

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**RECURSOS TURÍSTICOS Y POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN  
AYACUCHO COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

**PRESENTADA POR:**

**JULIO CESAR SARDÓN HUAYAPA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

**PUNO, PERÚ**

**2019**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO



DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

RECURSOS TURÍSTICOS Y POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN  
AYACUCHO COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

PRESENTADA POR:

JULIO CESAR SARDÓN HUAYAPA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

  
.....  
Dr. JAVIER ARTURO APAZA QUISPE

PRIMER MIEMBRO

  
.....  
Dra. LUZ EGIDIA ARCAÑA CHAMBILLA

SEGUNDO MIEMBRO

.....  
Dr. NICOLÁS EDGAR ROQUE BARRIOS

ASESOR DE TESIS

  
.....  
Dra. NOEMÍ EMPERATRIZ CAYO VELÁSQUEZ

Puno, 05 de diciembre de 2019

**ÁREA:** Administración

**TEMA:** Recursos Turísticos y posicionamiento de la región Ayacucho

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Calidad de servicio empresarial

## DEDICATORIA

A la memoria de HIPÓLITO HUAYAPA HUAYTA quién supo brindarme la mejor herencia, tener una conducta plausible y de buenas maneras; a ROSA HUAYTA TUNI mujer luchadora que con sus valores me permitió lograr muchos méritos académicos. Mis queridos abuelos.

A mi madre HILDA HUAYAPA VARGAS que con su constancia y permanencia contribuyó en mi formación profesional.

Por su tenaz apoyo, por la búsqueda de establecer una real familia, por todo su amor y entereza para lograr nuestro crecimiento. Para siempre a HAYDEE ALCIDA YANAPA QUISPE, mi esposa.

A mis familiares que constantemente están contribuyendo a mi crecimiento personal y profesional.

### AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano, por haber brindado la oportunidad de alcanzar un nivel académico de calidad, y que durante los tres años académicos logramos mejorar nuestras capacidades profesionales y sociales.
- A los docentes del Doctorado en Administración, profesionales con experiencia en el campo de la administración y las ciencias sociales, me permitieron comprender ésta ciencia para aplicarla en mi desempeño profesional y laboral.
- A los miembros del jurado por haber orientado el presente trabajo académico bajo los estándares actuales de la investigación científica.
- A la asesora por haber conseguido mejorar mis conocimientos sobre investigación científica.
- A todos los académicos que aportaron en la elaboración del presente informe de investigación científica.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTOS .....	ii
ÍNDICE GENERAL .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN .....	1

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1. Antecedentes de la investigación .....	3
1.1.1. A nivel internacional.....	3
1.1.2. A nivel nacional .....	5
1.1.3. A nivel regional .....	7
1.2. Marco teórico .....	8
1.2.1. Recurso turístico .....	8
1.2.2. Posicionamiento.....	10
1.2.3. Producto turístico.....	13
1.2.4. Turismo sostenible.....	14
1.3. Marco Conceptual .....	16
1.3.1. Atractivo turístico .....	16
1.3.2. Demanda turística .....	17
1.3.3. Destino turístico.....	17
1.3.4. Manifestaciones culturales.....	17

1.3.5.	Oferta turística .....	17
1.3.6.	Posicionamiento.....	17
1.3.7.	Producto turístico.....	17
1.3.8.	Recurso turístico .....	18
1.3.9.	Sistema turístico.....	18
1.3.10.	Sitios naturales.....	18
1.3.11.	Turismo.....	18
1.3.12.	Turista .....	18

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.	Descripción de la situación problemática .....	19
2.2.	Problemas .....	20
2.2.1.	Problema general .....	20
2.2.2.	Problemas específicos.....	21
2.3.	Hipótesis.....	21
2.3.1.	Hipótesis general.....	21
2.3.2.	Hipótesis específicas.....	21
2.4.	Objetivos .....	21
2.4.1.	Objetivo general.....	21
2.4.2.	Objetivos específicos .....	21

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

3.1.	Método .....	22
3.2.	Diseño .....	22
3.3.	Nivel.....	23

3.4.	Lugar de estudio .....	23
3.5.	Población y muestra .....	23
3.5.1.	Población .....	23
3.5.2.	Muestra .....	23
3.6.	Técnicas e instrumentos .....	24
3.6.1.	Técnicas .....	24
3.6.2.	Instrumentos.....	24
3.7.	Procedimiento de recolección de datos .....	24
3.8.	Procesamiento de información .....	25
3.9.	Variables y operacionalización .....	25
3.9.1.	Variables .....	25
3.9.2.	Operacionalización de variables .....	25

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Caracterización de la región Ayacucho.....	26
4.2.	Identificación de los recursos turísticos considerados atractivos turísticos de la región Ayacucho. ....	29
4.3.	Propuesta de Jerarquía de Recursos Turísticos que pueden ser considerados Atractivos Turísticos en la región Ayacucho. ....	79
4.4.	El posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible	81
4.5.	Producto turístico de la región Ayacucho .....	110
CONCLUSIONES .....		116
RECOMENDACIONES.....		118
BIBLIOGRAFÍA .....		120
ANEXOS .....		124

**ÍNDICE DE TABLAS**

	<b>Pág.</b>
1. Proceso de posicionamiento.....	11
2. Visita de turistas a los principales lugares turísticos de la región Ayacucho - 2018.....	24
3. Tipo de producto turístico de la región Ayacucho.....	111
4. Establecimiento de hospedajes de la región Ayacucho .....	114
5. Restaurantes y bares de la región Ayacucho .....	115
6. Agencias de viajes y turismo de la región Ayacucho .....	115



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Marca Ayacucho .....	82
2. Producto turístico de la región Ayacucho .....	85
3. Promoción turística de la región Ayacucho .....	86
4. Producto turístico de Ayacucho .....	87
5. Promoción turística en la región .....	87
6. Tipo de turismo que realizó .....	91
7. Experiencia de mayor agrado .....	92
8. Mayor característica de lugares visitados .....	94
9. Ayacucho demuestra ser .....	95
10. Mayor atracción de la región Ayacucho .....	96
11. Imagen de Ayacucho la percibe como .....	97
12. Posición del visitante, frente a la imagen de Ayacucho .....	98
13. Recomendaría visitar Ayacucho .....	99
14. Volvería visitar Ayacucho .....	100
15. Tipo de turismo que realizó .....	101
16. Experiencia de mayor agrado .....	102
17. Mayor característica de lugares visitados .....	104
18. Ayacucho demuestra ser .....	105
19. Mayor atracción de la región Ayacucho .....	106
20. La imagen de Ayacucho, la percibe como .....	107
21. Posición frente a la imagen de Ayacucho .....	108
22. Recomendaría visitar Ayacucho .....	109
23. Volvería visitar Ayacucho .....	110



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. Sistematización de la encuesta aplicada a visitantes y/o turistas - Ayacucho.....	125
2. Agencias de viajes y turismo de la región Ayacucho .....	127
3. Transporte turístico de la región Ayacucho .....	129

## RESUMEN

La investigación contiene información sobre los recursos turísticos de la región Ayacucho que son comercializados actualmente, sin ser considerados atractivos turísticos y el posicionamiento que perciben los visitantes nacionales y extranjeros que visitaron la zona de estudio durante el año 2018 en relación a la imagen y producto turístico que se promociona por los diferentes entes gubernamentales u operadores turísticos de la región. Como objetivo principal se tuvo determinar los recursos turísticos existentes y describir el posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible que permite observar la conducta que la comunidad receptora tiene en relación a su vocación turística orientado al servicio turístico. La metodología que siguió el presente trabajo investigativo fue la aplicación del método de la observación, orientado al plano de trabajo de campo; la investigación está comprendida en el enfoque cualitativo social, que como resultado final alcanzamos información de la observación realizada en la praxis sobre la realidad de la gestión de la actividad turística y el tratamiento de datos de la percepción que los encuestados demuestran. Se concluye, que la región Ayacucho alberga una gran riqueza cultural y natural, mantienen características propias, ancestrales y bondades de visita para potenciar la afluencia turística, por ende, se puede considerar que el posicionamiento de la región Ayacucho como posible destino turístico sostenible es inicial, la imagen que proyecta la región Ayacucho, para establecer mecanismos propios de la actividad turística, es buena.

**Palabras clave:** Atractivo turístico, destino turístico, posicionamiento, recurso turístico sostenible, sostenible.

## ABSTRACT

The research contains information about tourist resources of Ayacucho region that are marketed currently, without being touristic attractions and the positioning perceived for national and foreign visitors that visited the study area during the year 2018 about the image and touristic product that is promoted by the different government entities or tour operators in the region. The main objective was to determine the tourist resources existing and describe the positioning of the Ayacucho region as a sustainable tourist destination that allows observing the behavior that the receiving community has in relation to its tourist vocation oriented to the tourist service. The methodology that followed this investigation research was the application of the observation method, oriented to the field work; the research is included in the social qualitative approach, as a final result obtained information of the observation made in the practice about the reality of the management of the tourist activity and the treatment of perception data that the surveyed distinguished. In conclusion, Ayacucho region is home to a great cultural and natural wealth, maintain own characteristics, ancestral and visiting benefits to enhance the tourist arrival, thus, the positioning of the Ayacucho region can be considered as a possible initial sustainable tourist destination, the image that the Ayacucho region projects, to establish own mechanisms of tourism activity, is good.

**Keywords:** Positioning, sustainable, sustainable tourism resource, tourist attraction, tourist destination.

## INTRODUCCIÓN

El estudio es resultado de la revisión bibliográfica y aplicación del cuestionario que realiza el investigador sobre los recursos turísticos naturales y culturales, y el posicionamiento de la región Ayacucho, es decir, a través de todos estos años el cambio que se ha podido notar claramente en el aspecto social, cultural y económico principalmente de la zona de estudio. El crecimiento de la región Ayacucho y la importancia que ha llegado a tener a nivel nacional e internacional, no se ha enfatizado en temas de índole sostenible, la no existencia de algún estudio de los efectos que genera el turismo dentro de comunidades locales y/o rurales hace que el tema salta a la palestra y el interés que se debe, más aún que estamos en tiempos de cambios y oportunidad de la comunidad receptora.

El turismo es la principal actividad económica que sustenta la vida del poblador de nuestro país y que principalmente ha dejado de lado a otras actividades como la ganadería, agricultura y pesca pasando todas estas a ser actividades inclusive complementarias y de consumo; nuestro estudio se refleja que la forma de relacionarse con el turista no solamente es para incrementar los ingresos del poblador y que al final no sea consciente del impacto causado en el ambiente, sino es para darnos cuenta de que la dinámica que han alcanzado los pobladores de la zona, una oferta turística evolucionada y por consecuencia gran demanda turística sea la búsqueda de establecer un turismo sostenible y sustentable.

El informe final de investigación se divide en capítulos. En el CAPÍTULO I se contempla los antecedentes, marco teórico y el marco conceptual explican el turismo como actividad y/o industria y sus principales efectos causados en la sociedad y ambiente, tomando en consideración relevante los recursos turísticos naturales, culturales y el posicionamiento entendido como la imagen y el producto turístico que demuestra.

En el CAPÍTULO II se considera el planteamiento del problema, los antecedentes y objetivos de la investigación.

El CAPÍTULO III plantea el diseño metodológico aplicado en el estudio para determinar el tipo de estudio que es el descriptivo explicativo, la población y muestra de la investigación, las técnicas e instrumentos que se desarrolla y al final la aplicación del tratamiento de datos realizado.



Y por último en el CAPÍTULO IV se muestran los resultados y el análisis correspondiente, en tablas elaboradas por el ejecutor de la investigación en base a las apreciaciones que realizaron los visitantes nacionales e internacionales. Se presentan determinantemente cada uno de las fichas turísticas adecuadas del Manual de Inventariación Turística realizadas bajo la recopilación de información bibliográfica y necesariamente in situ.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1. Antecedentes de la investigación

##### 1.1.1. A nivel internacional

Capdepón (2013) indica que: uno de los principales objetivos de la investigación es conocer el papel que desempeña el medio natural, y en concreto los parques naturales, en los procesos de renovación de destinos turísticos consolidados en el litoral de la provincia de Alicante. Se asumía desde un principio que estos espacios disponen de un patrimonio natural y cultural de considerable relevancia, cuya puesta en valor puede generar el desarrollo de nuevas actividades y productos turísticos con lo que diversificar la oferta turística de los destinos. Con ello, no solo se puede proporcionar el disfrute de turistas y visitantes, sino que también se puede contribuir a que la sociedad en general amplíe su conocimiento del patrimonio natural y desarrolle una mayor sensibilidad hacia el medio ambiente.

Gobierno Regional de Los Lagos (2015) indica que: Santiago es la ciudad que más venden los tours operadores extranjeros. Y esto se explica por el hecho de que los turistas generalmente llegan, en primer lugar, a las ciudades-capitales de los países. Además, en Santiago está ubicado el principal aeropuerto de entrada al país, Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez. Luego, está el hecho de que los turistas de negocios tienden a llegar a Santiago, debido a la centralización, aún marcada de Chile en materia negocios: organismos del Estado y sedes de las empresas más importantes se encuentran en la Región Metropolitana. Por otro lado, los turistas brasileños llegan a Santiago atraídos por Valle Nevado (por el turismo de nieve) y por la buena conectividad.

Llodrá (2013) concluye: Una de las principales aportaciones de ésta investigación al corpus de la literatura científica sobre la formación de la imagen de un destino turístico ha sido analizar, en detalle, Internet como fuente de información. En este sentido, se ha profundizado sobre cuáles son las plataformas Webs más importantes, en cuánto a la utilidad que aportan como fuente para obtener información sobre un destino turístico. A diferencia de otros trabajos, como el de Beerli y Martín (2004), Internet ha sido tratada no solo cómo una fuente de información inducida. Además de ofrecer este enfoque, Internet, también ha sido tratada como una fuente de información orgánica, donde buena parte de los contenidos son creados de forma directa para los usuarios.

Machado (2012) afirma: Los rasgos fundamentales en las tendencias de la demanda turística y la incidencia de estas en la oferta actual y su comercialización, así como la necesidad de la elaboración e implementación de procedimientos para el diseño de productos turísticos integrados, debido a la no adaptación de los procedimientos existentes a la situación actual; los nuevos procedimientos deben incluir elementos de la participación, integración e interpretación de valores; como guía planificada, lógica, y estructurada de las diferentes variables del marketing.

Ochoa (2017) plantea que: La principal actividad económica de la ciudad es el comercio al por mayor que genera el 23,48% del empleo y el 31,5% de los ingresos. El turismo (estadísticamente, servicios de alojamiento y servicios de comida) emplea al 4,33% de la PEA y genera el 1,1% de los ingresos de la ciudad (esto es poco más de 110 millones de USD a 2010) que lo convierte en la octava actividad económica de la ciudad (tanto por empleo cuanto por ingresos que genera). El destino, ciudad y zonas de influencia, es el tercer producto turístico del país (luego de Galápagos y Quito) y su línea principal es el turismo cultural.

Valentti (2011) concluye: La valoración del entorno presenta información sobre actores, legislación, servicios básicos y de apoyo, etc. Sin embargo, aunque AECID plantea que en la valoración del entorno se debe analizar las actividades turísticas y atracciones de la zona, para FINCAMAR no se trabajan en este estudio, estas se valoran de una manera general en el estudio de competencia. En lo que respecta al diseño del producto, este contempla todos los componentes descritos por Valls salvo el proceso de gestión. Lo más relevante de esta etapa de la investigación para



FINCAMAR es el hecho de que a pesar de no contar con una metodología específica para su construcción, los investigadores establecen un mecanismo que les permitió construir el producto garantizando el desarrollo de los componentes planteado en la teoría del Dr. Valls.

### **1.1.2. A nivel nacional**

Deza (2016) indica: La dinámica turística requiere que un destino sea competitivo, es decir que, mantenga su posición en el mercado en relación a sus competidores. Los destinos turísticos compiten principalmente por motivos económicos, intentando atraer el mayor gasto turístico posible buscando, además, la prosperidad económica a largo plazo. Para tener éxito en el mercado es necesario que un destino turístico asegure que los atractivos y todas las experiencias que se ofrecen a los visitantes sean superiores a las que ofrecen los otros destinos competidores; para ello, es vital fortalecer la capacidad para crear e integrar productos con valor añadido que sostengan sus recursos, con productos vendibles y atractivos para el mercado. Así, la generación, integración, y desarrollo de nuevos recursos y productos o la mejora de los existentes, son esenciales para tener la capacidad de competir con otros destinos turísticos de calidad mundial.

Izquierdo (2016) indica: El Perú cuenta con numerosos recursos naturales y culturales que forman parte de sus atractivos turísticos que, en conjunto, proporcionan las bases para la captación de la demanda. La propuesta de un Plan de Estudio a zonas de atracción, Circuito Turístico y Calendario Festivo, de la provincia de Aymaraes, apoya a fortalecer la planificación educativa en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “José María Arguedas” de Chalhuanca, en la construcción del Proyecto Educativo Institucional, Proyecto Curricular Institucional y los sílabos de las diferentes áreas de la Especialidad de Educación Inicial; a su vez los estudiantes serán actores importantes del desarrollo de actividades culturales y turísticas hacia los centros de atracción.

Rosales (2017) indica: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, determinar si la falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015. Por tal motivo, se ha visto conveniente tener en cuenta dos aspectos fundamentales que nos permitirá llegar a obtener nuestro objetivo general. Estos aspectos son: la

planificación turística y la infraestructura turística. Los resultados más importantes obtenidos han sido entre otros: el 57% de los encuestados han afirmado que sí se ha instaurado un sistema de gestión de recursos, pero admiten que aún no se ha realizado como debe ser; el 71% opina que Yanama sigue los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado Provincial, aunque en realidad ha sido muy difícil ponerse de acuerdo y aún no se implementa.

Tacca (2016) indica: La investigación se hizo tomando como base el instrumento propuesto por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR); “Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos”, la cual se encuentra en el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, documento publicado el 2008 y que sigue vigente. Tomando en cuenta el orden del instrumento que se utilizó para recopilar los datos de nuestra investigación, lo primero que se da a conocer son las categorías de los recursos turísticos educativos que tiene el mercado San Camilo; dentro de las cuales se encuentran las manifestaciones culturales, el folclore y los acontecimientos programados.

Núñez (2002) indica: El mayor índice en la evaluación turística lo obtuvieron: Ccotos, Llachón, Siale. Se propone el aprovechamiento, manejo de los atractivos, recursos turísticos de la Península mediante la delimitación de zonas turísticas, apertura de circuitos turísticos, formación de guías rurales, publicidad, la práctica del turismo rural, aquí se hace mención a la comunidad de Llachón y Ccotos, como forma de demostración. En el segundo objetivo se determinan las oportunidades de mercado de la Península como destino turístico, en la oferta: Forma parte de los circuitos "Vuelta al lago", "Tierra lago". Las ventajas más resaltantes que ofrece son: destino nuevo, acceso vía lacustre y terrestre, numerosas playas, práctica de ecoturismo, turismo naturaleza aventura. La demanda, se expresa con los 87 visitantes nacionales, 106 turistas extranjeros que visitaron la Península (comunidad de Llachón) hasta el 2000, y los 80 turistas en promedio anual que actualmente la visitan, según registro (APROTUR). En el tercer objetivo se determinó el impacto de la actividad turística en la comunidad de Llachón, que se demuestra por el excedente de US\$ 108 anual familiar; el 40% de entrevistados manifestó que obtienen mayores ingresos por alojamiento, 40% por venta de comidas, el 20% por servicios de transporte. Otros beneficios que trae consigo el

turismo son la adquisición de enseres para el hogar según menciona el 60% de entrevistados, la compra de enseres domésticos para los visitantes con el 20%, el mejoramiento de su casa (20%).

### **1.1.3. A nivel regional**

Asto (2014) indica: La formulación de las estrategias de marketing quizás sea uno de las tareas más importantes, porque las estrategias es la forma que tiene la empresa para influenciar sobre los clientes, porque fundación de dichas estrategias supone un elevado coste en recursos y determinan la posición competitiva de los productos y servicios en la empresa. La competitividad de los destinos turísticos se puede definir cómo la capacidad de un destino para crear e integrar productos o servicios con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores. La competitividad en el turismo es una mercancía de fácil comercialización los oferentes del producto o servicio pueden competir en el mercado en un ambiente liberalizado. Una buena estrategia de marketing, se basa en lograr ventajas en los recursos, mediante una actuación rápida o mediante la prevención de riesgos.

Beltrán (2013) indica: La gestión turística en la región Ayacucho no se está trabajando desde el enfoque de actividad comercial, ya que, a pesar de la marcada temporalidad, no se está trabajando para hacer a la región más atractiva al turismo todo el año. Hay una grave deficiencia en la difusión turística, hecho que afecta en la afluencia turística de la región. Ayacucho no está considerado dentro de los destinos turísticos potenciales del Perú y es allí donde se está perdiendo una gran oportunidad de desarrollo regional y oferta turística exportable a nivel nacional. Esta investigación concluye que el aspecto más conocido de Ayacucho son sus iglesias. Este atributo ha hecho que la ciudad solo sea atractiva al turismo en Semana Santa. La investigación ha demostrado que la Región Ayacucho proyecta una imagen de inseguridad y desconfianza hacia los turistas nacionales y extranjeros debido a los sucesos acontecidos en la época del terrorismo. Lamentablemente es un estigma que aún pesa sobre la ciudad.

## 1.2. Marco teórico

### 1.2.1. Recurso turístico

#### 1.2.1.1. Concepto

Un recurso turístico comprende los elementos culturales de una determinada sociedad ubicada en un contexto geográfico específico que permite oportunidades de crecimiento.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo define recurso turístico: “Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés del visitante” (MINCETUR, 2012).

El MINCETUR comprende como recurso turístico a todo componente cultural que permitiría el desarrollo de la actividad turística por las características peculiares y depende de los elementos que intervienen entre sí con el propósito de generar dinámica en el sistema turístico a través del desplazamiento de afluencia turística a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, Marín hace referencia que recurso turístico es: Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. (Marín, 2012).

Así, Ramírez Blanco asimila atractivo turístico con recurso turístico y, en base a Zimmermann (1957), los define como los «elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico» (1998).

En el «Diccionario de terminología turística» de la Dirección Nacional de Turismo argentina se lee que un atractivo turístico: es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas.

### **1.2.1.2. Clasificación**

MINCETUR (2012) con el propósito de resaltar los atributos de los recursos turísticos presentamos la siguiente clasificación, establecida en el Manual de Inventariación.

#### **a) Sitios naturales**

Se puede considerar como sitios naturales a todos los espacios que son parte de la evolución natural de nuestro entorno sin haber el hombre generado algún tipo de modificación, que se diferencia considerablemente de acuerdo a la zona geográfica en la que nos desarrollamos.

Los tipos de sitios naturales que podemos indicar, son: Montañas, planicies, valles, quebradas, cañones, pongos, cuerpos de agua, ríos, caídas de agua, manantiales, aguas minero medicinales, costas, grutas o cavernas, cuevas, áreas protegidas, lugares pintorescos y otros.

#### **b) Manifestaciones culturales**

Las expresiones culturales materiales e inmateriales aprendidas de generación en generación dentro de un determinado contexto geográfico.

Los tipos de manifestaciones culturales que podemos indicar, son: museos, arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos, sitios arqueológicos, pueblos.

#### **c) Folclore**

Es el conjunto de manifestaciones que demuestran cada pueblo, región o país. Los tipos de folclore que podemos indicar, son: creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanía y artes, gastronomía, etnológico.

#### **d) Acontecimientos programados**

Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. Los

tipos de acontecimientos programados que podemos indicar, son: artísticos, eventos, fiestas.

### 1.2.2. Posicionamiento

Cuando hablamos de posicionamiento nos referimos al término “*Positioning*”, que traducido al español se entiende como “posicionamiento”, tanto a nivel de producción de bienes o brindar servicios que se ofrece en un determinado mercado mediante la aplicación de la técnica del mercadeo, con el propósito de satisfacer a los clientes o captar potenciales clientes; y cuándo se está hablando del posicionamiento de un determinado espacio geográfico es poner en la mente de los visitantes o potenciales visitantes sobre las bondades de las zonas de visita.

Según Kotler, “La posición de un producto es la forma como los consumidores lo definen, de acuerdo con atributos importantes. Es el lugar que el producto ocupa en la mente del consumidor, en relación con los otros productos de la competencia”.

Al Ries y Trout (2012) definen a posicionamiento como: es el lugar que ocupa un producto o servicio en la mente del consumidor y es el resultado de una estrategia especialmente diseñada para proyectar la imagen específica de ese producto, servicio, idea, marca o hasta una persona (por ejemplo, ¿hemos acaso pensado en cuál es el posicionamiento de nuestro presidente?), con relación a la competencia.

Ibañez y Manzano (2008) indican que el posicionamiento es: el acto de diseñar la oferta e imagen de una empresa con el fin de ocupar una posición diferente en la mente del consumidor. Todas las definiciones de posicionamiento convergen en un fin: que la empresa, la marca o el producto ocupen un lugar preponderante en la mente de los consumidores frente a los competidores, o lo que bien podría llamarse, crear una identidad positiva a la marca, que proyecte al mercado valores y atributos, “explorar la esencia y espíritu de la personalidad de la marca para extraer sus atributos y valores y proyectarlos al consumidor” (Espinosa, 2014).

#### a) Proceso de desarrollo del posicionamiento

Ibañez y manzano (2008) el posicionamiento se concreta y sintetiza en la propuesta de posicionamiento que una empresa desarrolla (positioning statement). Esta incluye los siguientes elementos:

1. El primer elemento es la definición del mercado donde compite el producto. Implica definir el QUÉ vendemos.
2. El segundo elemento que se integra en el posicionamiento es el de público objetivo. Es el resultado del proceso de segmentación y recoge el A QUIÉN vendemos.
3. Y, por último, el tercer elemento define la propuesta específica que hacemos dentro de la categoría definida, buscando desmarcarnos de las propuestas comerciales y de valor ya existentes. Se refiere a la DIFERENCIACIÓN. La formalización de todos los elementos anteriores dentro de la propuesta de posicionamiento sintetiza la posición que la empresa pretende ocupar en el mercado y especialmente en la mente de su público objetivo.

El proceso de desarrollo del posicionamiento, que se concreta en una propuesta final, se compone de las siguientes fases y contenidos principales:

Tabla 1

*Proceso de posicionamiento*

Definición del mercado	Segmentación de consumidores	Selección de público objetivo	Diferenciación
Definición de categoría de pertenencia.	Identificación de variables de segmentación.	Valoración del atractivo de cada segmento.	Identificar las posibles opciones de diferenciación para cada segmento objetivo.
Definición de beneficios básicos y secundarios.	Segmentación de consumidores.  Desarrollo de perfiles de segmentos resultantes.	Selección de segmentos objetivo.	Seleccionar, desarrollar y comunicar la estrategia de posicionamiento final elegida.

Fuente: Ibañez y Manzano (2008)

**b) Posicionamiento de un servicio**

**Lo visual o lo verbal**

En el anuncio de un producto, casi siempre el elemento que predomina es la imagen, o sea, lo visual; por el contrario, en el anuncio de un servicio, el elemento que suele predominar es la palabra, es decir, lo verbal. (De modo que, si usted ve un anuncio con una gran fotografía de un automóvil, supondrá que se está haciendo una promoción de automóviles, no de un servicio de renta de éstos).

### c) Imagen

Esta fue la siguiente fase. David Ogilvy, Presidente y fundador de la Agencia de Publicidad Ogilvy & Mather, fue el arquitecto de la misma: “Cada pieza publicitaria, es una inversión a largo plazo en la imagen de la marca”. Pero también llegó el momento en que cada empresa trató de desarrollar su propia imagen, imitando lo que otras exitosas hacían. Como resultado, el caos total de marcas, y del a imagen de marca.

### d) Marca

Es un nombre o símbolo (como un logotipo, trademark, o diseño de envase) que identifica los bienes o servicios de una determinada empresa.

La marca ofrece al consumidor una garantía, y le permite protegerse de competidores que ofrezcan productos que parezcan idénticos.

La identidad de marca es el conjunto de activos vinculados al nombre y símbolo de la marca que incorporan el valor suministrado por un producto o servicio a la compañía y/o a sus clientes.

Las principales categorías de activos son:

- Reconocimiento del nombre de la marca.
- Fidelidad a la marca.
- Calidad percibida.
- Asociaciones de la marca.

El valor de la marca se construye teniendo en cuenta cuatro aspectos principales:

- Diferenciación, que es la singularidad distintiva que el cliente percibe de la marca.
- Relevancia, que describe la apropiación personal de la marca.
- Estima, describe el afecto y consideración que el cliente tiene hacia la marca.
- Conocimiento, es la íntegra comprensión del producto/servicio detrás de la marca.



### 1.2.3. Producto turístico

Para entender la amplitud del concepto, es necesario saber que el producto turístico es parte fundamental de la actividad turística más del lado de la oferta turística y orientado a la demanda turística, según los siguientes autores se entiende como:

Acerenza (2006) define al producto turístico como un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Resultando en un compuesto analizado en función de los elementos básicos que lo integran como: atractivos, facilidades y acceso.

Boullon (2004) identifica también” la distinción del producto turístico de los demás productos en función de que la producción y el consumo se dan en simultáneo en tiempo y espacio, definiendo este fenómeno como “proceso de servucción”.

#### 1.2.3.1. Clasificación de los productos turísticos

El turismo como producto debe contar necesariamente con una orientación en los productos y servicios que presenten, así como en los beneficios que pretende generar. Identificar la orientación del turismo vivencial permite identificar la fortaleza y áreas de oportunidad a las cuales el producto se podría enfrentar en un momento dado, para lograr eficiencia en su operación.

En este sentido Jafari (2005) clasifica los productos turísticos de acuerdo a su orientación en: Orientado hacia el turista: actividades económicas relacionadas con el turismo, bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores (hospedaje, alimentación, guías de turistas, información etc.). Orientado a los residentes: bienes y servicios, producidos principalmente para el uso y consumo de la población local, (infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas, etc.). Producto integrado: es la totalidad de bienes y servicios que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa, y que en términos generales es la suma de los bienes y servicios de las dos categorías anteriormente mencionadas.

#### 1.2.4. Turismo sostenible

##### a) ¿Qué es el Turismo Sostenible?

Modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar atractivos naturales (y cualquier manifestación cultural, del presente y del pasado) a través de un proceso que promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socio-económicamente benéfica para las poblaciones locales. (Unión Mundial para la Naturaleza, 1996)

El turismo se ha convertido en una actividad económica importante dentro y alrededor de ANPs y otras áreas protegidas alrededor del mundo. Un programa de turismo sostenible bien planeado, ofrece oportunidades al visitante para conocer áreas naturales y comunidades locales, y aprender la importancia de la conservación marina y la conservación de la cultura local. Adicionalmente, el turismo sostenible puede generar recursos tanto para las comunidades locales como para el AMP. El turismo sostenible promete ser un mecanismo clave para que las comunidades locales se beneficien de los recursos ambientales y la biodiversidad del AMP, de tal manera que se sientan motivados a cuidar esos recursos.

El turismo sostenible tiene tres componentes clave, algunas veces conocidos como “la triple meta”: (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2004):

1. Ambientalmente, la actividad tiene un bajo impacto sobre los recursos naturales, particularmente en áreas protegidas. Esta actividad minimiza el daño sobre el medio ambiente (flora, fauna, hábitats, agua, recursos marinos vivos, uso de la energía, contaminación, etc.) e idealmente intenta beneficiar al medio ambiente.
2. Social y culturalmente la actividad no afecta negativamente a la estructura social o cultural de la comunidad en donde se realiza. Por el contrario, ésta respeta la cultura y las tradiciones locales. Esta actividad involucra a actores relevantes (individuos, comunidades, operadores turísticos, instituciones de gobierno) en todas las fases de planeación, desarrollo y monitoreo, y educa a los actores sobre su papel.

3. Económicamente, la actividad contribuye al bienestar económico de la comunidad, generando un ingreso sostenible y equitativo para las comunidades locales y para la mayor cantidad de actores. Beneficia a dueños de negocios, empleados y vecinos. No comienza para luego morir rápidamente debido a prácticas de negocio no apropiadas.

Un proyecto de turismo que cumpla con estos tres principios “le irá bien haciendo un bien”. Esto significa que una operación de turismo debe ser dirigida de manera que no destruya los recursos económicos, culturales o naturales, sino que debe estimular el aprecio de los mismos recursos de los cuales depende. Un negocio dirigido bajo estos tres principios puede potenciar la conservación de los recursos naturales, incrementar la apreciación de valores culturales, generar ingresos a la comunidad y ser rentable.

#### **b) Turismo convencional**

El turismo convencional no necesariamente es planeado para mejorar la conservación o la educación, no beneficia a la comunidad local y puede perjudicar rápidamente un ecosistema frágil. Como resultado, éste puede destruir los recursos naturales o culturales de los que depende, o alterarlos hasta tal punto que no se puedan reconocer. En contraste, el turismo sostenible se planea deliberadamente desde un principio, para que los habitantes de la zona se beneficien, para respetar la cultura local, conservar los recursos naturales y educar tanto a los turistas como a los residentes locales.

El turismo sostenible puede producir los mismos beneficios que el turismo convencional, pero una mayor proporción de éstos se queda en la comunidad, y los valores naturales y culturales de la región pueden ser protegidos. En el pasado, debido a una falta de control y planeación efectiva, muchas operaciones turísticas convencionales resultaron ser una gran amenaza a la conservación marina. Por otro lado, el turismo sostenible busca minimizar los impactos negativos del turismo y al mismo tiempo contribuir a la conservación y el bienestar económico y social de la comunidad. El turismo puede proveer financiación para programas de conservación y para la comunidad local, a la vez que ofrece incentivos para proteger las áreas de actividades y desarrollos perjudiciales a su belleza natural. Las oportunidades y amenazas solo pueden

ser controladas a través de un turismo sostenible bien planeado y bien manejado.

### **¿Qué proporción de la demanda del turismo es de turismo sostenible?**

El turismo sostenible atrae a muchos de los turistas que disfrutan del “turismo de naturaleza”, “turismo de aventura”, o “ecoturismo” – es decir, turismo que se enfoca en la apreciación de áreas silvestres, vida salvaje y culturas locales. La OMT estima que el turismo de naturaleza genera un 7% de los gastos de viaje internacionales.

### **¿Por qué los viajeros quieren un turismo sostenible?**

Este incremento demuestra un mayor interés por el medio ambiente a nivel mundial. Cuando la gente aprende sobre la fragilidad del medio ambiente, se concientiza sobre cuestiones ambientales alrededor del mundo. En casa, éstos están dispuestos a pagar más por productos y servicios “verdes”, y toman medidas ambientales específicas como reciclar sus basuras. Por su propia cuenta, aprenden sobre especies y hábitats amenazados. Quieren entender los complejos retos de la conservación y quieren experimentarlos de primera mano. Los viajeros también están buscando destinos más remotos. Están buscando experiencias fuera de lo común, en lugares silvestres que no hayan sido dañados. Culturalmente, muchos viajeros buscan escapar de la monotonía que iguala los entornos turísticos de siempre, y en cambio buscan conocer la diversidad y riqueza de culturas locales. Cuando viven de cerca las amenazas sobre zonas naturales o culturas locales, y aprenden sobre su situación apremiante.

## **1.3. Marco Conceptual**

### **1.3.1. Atractivo turístico**

Conjunto de recursos que cuentan con potencial turístico y se ponen a disposición de la demanda turística para ser aprovechados en un determinado espacio geográfico, pueden ser naturales o culturales.

### **1.3.2. Demanda turística**

Grupo humano motivado por concretar experiencias de viaje, con capacidad de gasto y tiempo libre. En su desplazamiento se caracterizan por el uso de transporte, alimentación y hospedaje y servicios complementarios, siendo su principal propósito satisfacer necesidades en relación a sus expectativas de viaje y contribuir al bienestar personal y de la comunidad receptora visitada.

### **1.3.3. Destino turístico**

Espacio geográfico que ha desarrollado niveles de desarrollo turístico a nivel de producción y consumo comprendidos en el sistema turístico de la región de visita. Y se presenta efectos socio cultural, ambiental y económico.

### **1.3.4. Manifestaciones culturales**

Expresiones de la sociedad, aprendidas de generación en generación y manifiestan la forma de vida de los pueblos mediante danza, música, arte, etc. La diferencia de cada expresión cultural se complementa con la influencia de las sociedades que coexisten.

### **1.3.5. Oferta turística**

Comprende la relación de los prestadores de servicios con los consumidores en base a bienes, productos y servicios turísticos y complementarios; su punto de encuentro es un determinado mercado turístico interno o externo.

### **1.3.6. Posicionamiento**

Se refiere al nivel de interiorización que las personas tienen sobre un bien, servicio, resaltando características particulares de los mismos en el mercado turístico; por lo tanto, la decisión de compra está en la mente de los consumidores, esto se inicia con una idea.

### **1.3.7. Producto turístico**

Comprende la prestación de servicios, materiales in inmateriales, ofrecidos en el mercado turístico para satisfacer las necesidades de los turistas, y la región de visita realiza esfuerzos para tangibilizar los deseos de ocio.

### **1.3.8. Recurso turístico**

Compuesto por sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, acontecimientos programados que son potencial para el desarrollo del turismo y motiva al visitante en la toma de decisión de viaje.

### **1.3.9. Sistema turístico**

Es un conjunto de componentes que dinamiza el turismo, en una comunidad receptora, se interrelacionan entre sí y son complementarios. Lo que se considera como parte del sistema turístico es la oferta turística, demanda turística, la infraestructura, superestructura, atractivos turísticos y las facilidades.

### **1.3.10. Sitios naturales**

Espacios que muestran bondades propias, se caracterizan por ser paisajes o áreas pintorescos propias de la geografía de cada zona. Su valoración se especifica en las diversas normas que las sociedades modernas practican.

### **1.3.11. Turismo**

Actividad que necesariamente implica el desplazamiento de personas de su entorno habitual a un destino turístico específico. Sus motivaciones son diversas y se caracteriza por generar gasto turístico y beneficio común a los involucrados sin generar lucro alguno para el visitante.

### **1.3.12. Turista**

Persona motivada y con decisión voluntaria en la ejecución de viajes, su permanencia se da en diferentes espacios geográficos sea de manera personal, familiar o grupal.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1. Descripción de la situación problemática

La gestión de turismo ha tenido una marcada estacionalidad dentro de la región de Ayacucho, teniendo como consecuencia insatisfactoria poca afluencia de turistas a los principales lugares turísticos de ésta región; además es limitada la afluencia turística internacional, representada principalmente por turistas de zonas de Europa, Asia, Norteamérica y América Latina, esto se muestra en la permanencia de tiempo demasiado limitado que asciende a 1 noche como máximo debiéndose a la falta de implementación de proyectos de desarrollo turístico que potencien los diferentes recursos turísticos como potenciales atractivos turísticos y se considere a la región Ayacucho como un destino turístico sostenible. Y que simplemente es tomada como lugar de paso hacia otras ciudades como Ica, Apurímac o el centro de nuestro país.

El desarrollo de la actividad turística y sus recursos turísticos en la región Ayacucho, se ha caracterizado por ser convencional, es decir, el producto turístico comprende tipos de turismo tradicionales como la religiosa que está representado por la festividad de Semana Santa y por el turismo cultural que implica la visita a lugares turísticos como la Cueva de Pichimachay, Pampas de la Quinoa y el Complejo Arqueológico de Vilcashuamán principalmente, por ser atractivos turísticos que alcanzan satisfacer las necesidades del visitante extranjero; de otra parte en la región Ayacucho existe un gran potencial respecto a recursos turísticos que no son parte aún de la oferta turística, y que no tienen desarrollados el sistema turístico requerido para lograr una adecuada diversificación de la oferta turística orientada hacia un turismo sostenible de la zona.

Otro factor fundamental, es el posicionamiento turístico de la región Ayacucho, los potenciales recursos turísticos no son considerados atractivos turísticos por el poco interés de las autoridades competentes en la elaboración de inventarios turísticos y falta de desarrollo de innovadores productos turísticos por parte de los operadores de turismo, sin embargo existe el esfuerzo de algunas Municipalidades Provinciales como la de Huanta en generar uno de los componentes requeridos como son los atractivos turísticos, por medio del reconocimiento de sus recursos turísticos en un inventario a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. El Gobierno Regional por intermedio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, directamente comprometida con el impulso del turismo en ésta región y los recursos turísticos inmediatos no está tomando las acciones pertinentes para lograr una gestión adecuada de los recursos turísticos para que puedan considerar a la región Ayacucho como destino turístico sostenible; sin embargo la presencia limitada de profesionales en el área, ausencia de planteamiento de proyectos de desarrollo turístico limita establecer un sistema turístico pleno.

Por ende, para que Ayacucho sea considerado destino turístico sostenible, es necesario lograr su posicionamiento en la zona sur de acuerdo a la ubicación geográfica que determina MINCETUR. La imagen que Ayacucho demuestra ante los ojos del mundo, es que aún se le estigmatiza como una zona que vivió años de terror y sin pretensiones de involucrarse oportunamente en la dinámica turística, por lo tanto, es necesario cambiar en los diferentes mercados turísticos a nivel global su percepción sobre la riqueza cultural y natural que alberga. Se hace esfuerzos por establecer inicialmente una imagen local, sin tener en cuenta la oportunidad de un tipo de turismo con tendencias sostenibles en toda la región; teniendo en cuenta principalmente la zona VRAE y Altoandina. El producto turístico se genera sustancialmente al existir un mercado sistema turístico, Ayacucho ofrece un tipo de turismo cultural dejando de lado las tendencias actuales del turismo que motivan el desplazamiento de turistas internacionales y nacionales y puedan disfrutar de opciones de la tipología de la oferta turística orientado hacia un turismo convencional y no convencional.

## **2.2. Problemas**

### **2.2.1. Problema general**

¿Cuáles son los recursos turísticos y el posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible?



### **2.2.2. Problemas específicos**

- a) ¿Qué recursos turísticos son considerados atractivos en la región Ayacucho?
- b) ¿Cuál es el posicionamiento alcanzado por la región Ayacucho como destino turístico sostenible?
- c) ¿Cuál es el producto turístico de la región Ayacucho como destino turístico sostenible?

## **2.3. Hipótesis**

### **2.3.1. Hipótesis general**

Existe buen potencial de recursos turísticos que permiten el posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible.

### **2.3.2. Hipótesis específicas**

- a) Los recursos turísticos que alcanzaron la condición de atractivo turístico cumplen las exigencias de la Inventariación Turística.
- b) Ayacucho está posicionado como destino turístico sostenible en lo que a turismo cultural y religioso compete.
- c) El producto turístico es básico para considerar a la región Ayacucho como destino turístico sostenible.

## **2.4. Objetivos**

### **2.4.1. Objetivo general**

Determinar los recursos turísticos y el posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible.

### **2.4.2. Objetivos específicos**

- a) Identificar los recursos turísticos que son considerados atractivos dentro de la región Ayacucho.
- b) Explicar el posicionamiento alcanzado por la región Ayacucho como destino turístico sostenible.
- c) Conocer cuál es el producto turístico de la región Ayacucho como destino turístico sostenible.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Método

Se utilizó el método de la observación y Charaja (2009) indica “los métodos de investigación factual permiten recoger los datos requeridos directamente de la realidad a través de la observación o percepción. Éste método, por tanto, exige una serie de operaciones prácticas, tanto en los objetos o fenómenos a estudiarse, así como en los medios y materiales a utilizarse”. Es así que el presente informe se ha orientado al plano de trabajo de campo; la investigación está comprendida en el enfoque cualitativo social, que como resultado final alcanzamos información de la observación realizada en la praxis sobre la realidad de la gestión de la actividad turística y el tratamiento de datos de la percepción que los encuestados demuestran.

#### 3.2. Diseño

El paradigma cualitativo guía el desarrollo de la presente investigación, por lo que si recurrimos a Francisco Charaja afirma que: “según este paradigma, la realidad no se describe tal como se ve externamente, sino tal como interpretamos el conocimiento que tienen las personas de la realidad, los sentimientos y emociones que experimentan, las vivencias peculiares y expectativas personales que manifiestan. Por lo tanto, la validez del conocimiento se funda o se basa en el consenso de los interpretadores de la realidad, es decir, en un conjunto de científicos dedicados a la investigación de una determinada realidad.

### **3.3. Nivel**

Es una investigación aplicada, tomando en cuenta los antecedentes elaborados por investigadores que aportan a darle consistencia a la situación problemática que mediante los resultados finales se concluirá los alcances de la misma.

### **3.4. Lugar de estudio**

El estudio se realizó, como contexto geográfico la región Ayacucho, identificando los recursos turísticos que permiten establecer el sistema turístico de la zona. Es por esto que se desarrolló el planteamiento de estudio, ya que se va a determinar los recursos considerados atractivos turísticos y conocer el posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible.

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población**

Para la presente investigación la población lo constituyen los recursos turísticos de la región Ayacucho:

- Sitios naturales.
- Manifestaciones culturales.
- Folclore.
- Acontecimientos programados.

Además, para conocer sobre la imagen que se tiene de la región Ayacucho se toma en cuenta a los visitantes tanto nacionales e internacionales que visitaron los principales lugares turísticos de la región Ayacucho.

#### **3.5.2. Muestra**

Para la presente investigación la muestra lo constituyen los más representativos recursos turísticos de la región Ayacucho:

- Sitios naturales.
- Manifestaciones culturales.
- Folclore.
- Acontecimientos programados.

Además, para conocer sobre la imagen que se tiene de la región Ayacucho se toma en cuenta a los visitantes tanto nacionales e internacionales que visitaron los principales lugares turísticos de la región Ayacucho:

Tabla 2

*Visita de turistas a lugares turísticos de la región Ayacucho – 2018*

<b>Turistas</b>	<b>Cantidad</b>
Nacional	300
Internacional	150
<b>TOTAL</b>	<b>450</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.6. Técnicas e instrumentos

#### 3.6.1. Técnicas

- a) Observación. - Realizamos la visita in situ y se hizo trabajo de campo en los diferentes atractivos turísticos.
- b) Encuesta. - Nos permite conocer la percepción del visitante en relación al posicionamiento de la región de Ayacucho como destino turístico.

#### 3.6.2. Instrumentos

- a) Ficha técnica de registro de datos. - Consiste en la búsqueda de información en la zona de estudio.
- b) Cuestionario. - Consiste en realizar un determinado número de preguntas que se orientan a lograr información relevante de los visitantes.

### 3.7. Procedimiento de recolección de datos

- a) Para tener posibilidad de aplicar el instrumento se coordinó anticipadamente para su aplicación.
- b) Se procedió a la aplicación de la encuesta a los involucrados.
- c) Para realizar la sistematización de los datos obtenidos se trabajó en las tablas propuestas y presentación en tablas estadísticas sobre la percepción de los turistas acerca de la imagen de la región Ayacucho como destino turístico a nivel nacional e internacional.



### 3.8. Procesamiento de información

Para generar los resultados finales de la presente indagación tomamos en cuenta algunas pautas:

- a) verificación de información mediante la revisión de documentos bibliográficos.
- b) Determinación de la forma pertinente de aplicación del cuestionario al público objetivo de la investigación.
- c) Trabajo sistemático mediante la construcción de tablas y realización la interpretación de los resultados según propósitos planteados.

### 3.9. Variables y operacionalización

#### 3.9.1. Variables

Variable dependiente: Recursos turísticos

Variable independiente: Posicionamiento

#### 3.9.2. Operacionalización de variables

Variable (s)	Dimensión (s)	Indicador (es)	Instrumento (s)
Recursos turísticos	Sitios Naturales Manifestaciones culturales Folclore Acontecimiento programados	- Los recursos turísticos potenciales existen sin mayor intención de realizar su evaluación para ser elevado a atractivo turístico.  - Existe visita por parte de turistas a determinados recursos turísticos de la zona de estudio.	<b>TECNICAS:</b> <i>1a.</i> Análisis documental.  <i>1b.</i> Observación.  <b>INSTRUMENTOS:</b> <i>1a.</i> Ficha de registro de datos.  <i>1b.</i> Ficha de recopilación de información.
Posicionamiento de destino turístico sostenible	Diagnóstico Imagen Producto turístico	No existe una imagen determinada.  El producto turístico no es segmentado.  Los operadores turísticos son limitados.	<b>TECNICAS:</b> <i>1a.</i> Encuesta  <b>INSTRUMENTOS:</b> - <i>1a.</i> Cuestionario

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Caracterización de la región Ayacucho

##### 4.1.1. Demografía

La población que se estima, según el censo de 2017 era de 616,2 que representa el 2,1% de la población del país; siendo el 58,1% población urbana y el 41,9% representa a la población rural. De los encuestados se muestra que el 50,6% son mujeres y el 49,4% son varones. Las principales provincias, con mayor cantidad poblacional son Huamanga y Huanta.

##### 4.1.2. Clima

El clima de la región Ayacucho varía, presenta un clima seco en la parte central como lo es Huamanga, mientras que la zona sur presenta un clima frígido y la parte norte presenta un clima cálido por la ubicación en la zona del VRAE. La mejor temporada para visitar y hacer turismo es desde abril a noviembre.

La temperatura varía, con una temperatura máxima promedio de 22° y una temperatura mínima de 10°. La presencia de lluvias es común y se da entre los meses de noviembre a marzo con presencia de nubes cargadas y constantes.

##### 4.1.3. Ubicación geográfica

**a. Ubicación.** La región de Ayacucho se encuentra ubicada en un vasto valle en la zona geográfica de la sierra sur, a una altura de 2761 m.s.n.m. Estos ejes sirven para diferenciar tres grandes unidades geográficas: altiplanicies al sur y suroeste, abrupta serranía al centro y selvático tropical al noreste.

**b. Límites:** De acuerdo al mapa político del Perú los límites son:

- Por el Norte con la región Junín.
- Por el Noreste con la región Cusco.
- Por el Este con la región Apurímac.
- Por el Sureste y el Sur con la región Arequipa.
- Por el Suroeste con la región Ica.
- Por el Oeste con la región Huancavelica.

#### **4.1.4. Conectividad**

El acceso al área de estudio se realiza desde Lima mediante la utilización de la carretera principal asfaltada Panamericana Sur hasta llegar al distrito de San Clemente de Pisco luego de un recorrido de 225.0 Km.; desde éste punto y utilizando la carretera asfaltada denominada “Los Libertadores” se llega a Ayacucho luego de cruzar los centros poblados de Huaytará, Apacheta, Niñobamba, Jatumpampa y Huascaura con un recorrido aproximado de 330.0 Km. En total desde Lima hasta Ayacucho se efectúa un recorrido estimado de 555.0 Km. y un tiempo de viaje en camioneta u ómnibus de aproximadamente 7 a 8 horas. Estando ya en la ciudad de Ayacucho se puede acceder a los diferentes barrios, urbanizaciones, asociaciones, áreas de expansión urbana, etc., que conforman los distritos de Ayacucho, San Juan Bautista, Carmen Alto y Jesús de Nazareno utilizando diversos caminos, vías asfaltadas, calles avenidas y arterias que conducen a dichos lugares específicos, según se plantea en el documento plan de desarrollo concertado.

#### **4.1.5. Síntesis histórica**

Se toma en cuenta la información del plan de desarrollo concertado, puesto que es importante y trascendente en lo que describe. La historia prehispánica de Ayacucho se inicia hace 22,000 Años a.c. aproximadamente con la presencia de los primeros hombres encontrados en una de las cuevas que se le conoce con el nombre de “Pikimachay” o “Cueva de las pulgas”, ubicada en el km 18 de la carretera Ayacucho – Huanta a una altura de 2,628 m.s.n.m. Los cronistas señalan a los Pocras como la nación más importante que ha existido en Huamanga desde tiempos antiguos. La cultura Wari se desarrolló en la provincia de Huanta hasta que fueron asimilados por la expansión de los incas. El Inca Wiracocha conquistó la región, encontrando una

oposición obstinada por parte de las tribus locales suscitándose una rebelión contra la autoridad incaica, que fue aplacada por los Incas con gigantescas matanzas cuyos hechos de mortandad dieron lugar al nombre de Ayacucho, que en quechua significa “Morada del Alma”.

Los españoles encontraron pueblos muy organizados y laboriosos con un alto sentido de trabajo colectivo; luego atraídos por la tranquilidad de la región, muchos soldados se fueron estableciendo en esta zona hasta que Alonso de Alvarado y Francisco de Cárdenas buscaron, por mandato de Pizarro, el lugar adecuado para fundar una ciudad intermedia entre Lima y Cusco, fundándose la ciudad de Ayacucho el 09 de enero de 1539 en el lugar denominado Quinuacocha (Hoy Huamanguilla), con el nombre de “San Juan de la Frontera de Huamanga”, lugar apropiado para el descanso y la seguridad de los conquistadores ante el asedio de los nativos, sobre todo las constantes incursiones de Manco Inca y sus huestes.

El 1 de abril de 1,540, los españoles determinaron buscar un nuevo lugar y acordaron trasladar la sede a Pucaray, nuevo asiento más seguro y con un clima óptimo, efectuándose la segunda fundación el 25 de abril de 1540 con el nombre de San Juan de la Frontera de Huamanga, a la actual ciudad de Ayacucho (L. Huertas Luchas Sociales en Huamanga 1972: 31).

Luego de la victoria de Vaca de Castro sobre las fuerzas de Almagro el Mozo en la batalla de Chupas, se cambió la denominación del nombre de San Juan de la Frontera, por el de “San Juan de la Victoria de Huamanga”, nombre que no duró más de 15 días, y que posteriormente quedó con el nombre de “Villa de Huamanga”, por su contribución a la causa de la corona española.


Por Concesión Real del 17 de mayo 1,544 recibió el uso de una nueva denominación oficial de “La Muy Noble y Leal Ciudad de Huamanga”, nombramiento que se mantuvo hasta que el Libertador Simón Bolívar le cambió por el de Ayacucho, el 15 de febrero de 1,825, nombre que hasta la fecha perdura, como un reconocimiento a los vencedores de la batalla de Ayacucho.



**4.2. Identificación de los recursos turísticos considerados atractivos turísticos de la región Ayacucho.**


**4.2.1. Sitios naturales**

**Reserva Nacional Pampa Galeras- Bárbara D´Chille**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Lucanas		<b>Distrito:</b> Lucanas	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Áreas protegidas				
Sub tipo	Reservas Nacionales				
<b>Descripción:</b>					
La Reserva Nacional Pampa Galeras-Bárbara d'Achille es un área protegida peruana que se ubica en la zona Altoandina que limita con la región Ica y que principalmente se trabaja en la recuperación conservación de la vicuña. Fue creada el 18 de mayo de 1967. Ubicada en el distrito y provincia de Lucanas, región de Ayacucho.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En buen estado.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X
Local					X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Transporte terrestre		Trocha carrosable		5 horas y media aproximadamente	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre				Semi restringido	X
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X		Fines de semana	
Algunos meses				Feridos	
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X		Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	
Paseos		X		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento				Lugares de esparcimiento	
Alimentación				Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO, obtenido en <a href="https://www.iperu.org">https://www.iperu.org</a></b>					
					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Piscina natural de Millpu**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Aguas minero – medicinales				
Sub tipo	Aguas no termales				
<b>Descripción:</b>					
Es un recurso que se caracteriza porque sus aguas son de color turquesa, y que se ubican entre un cañón, y con un maravilloso paisaje que alberga visitantes nacionales e internacionales. Se indica, que las pozas contienen algún tipo de mineral que si tuvieran estudios químicos determinaría si alcanzan niveles medicinales; se puede generar un tipo de turismo de aventura y naturaleza en la zona.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> Sin ningún tipo de administración pública, ni señalización turística.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Transporte terrestre		Trocha carroable		2 horas y media aproximadamente	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X	Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO, obtenido en</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		
Alimentación			Otros		
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO, obtenido en <a href="https://www.denomades.com">https://www.denomades.com</a></b>					
					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Nevado de Razuhuilca**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Montañas				
Sub tipo	Cordillera				
<b>Descripción:</b>					
Una de las montañas más importantes que tiene la provincia de Huanta y que está formada por 8 lagunas, sus aguas se distribuyen hacia los diferentes sectores de la ciudad de Huanta. Cuándo estamos en la zona podemos sentir una altura de 4,931 m.s.n.m., el nevado que con el calentamiento global está desgastado es uno de los más altos de toda la región, es un apu que genera confianza y benefactor de la sociedad Altoandina de la zona. Alberga variedad de especies de flora y fauna silvestre.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> El sitio natural se encuentra en buen estado.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>		
Transporte terrestre	Trocha carrosable		1 hora y media aproximadamente		
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre	X	Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año	X	Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza	X	Folclore			
Deportes/aventura		Cultura			
Paseos	X	Otros			
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento		Lugares de esparcimiento			
Alimentación		Otros			
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenida de <a href="https://www.deaventura.pe">https://www.deaventura.pe</a>					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Laguna de Parinacochas**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Cangallo		<b>Distrito:</b> Parinacochas	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Cuerpos de agua				
Sub tipo	Lagunas				
<b>Descripción:</b>					
Es conocida también como “laguna de las parihuanas”, porque ahí viven éstas aves en gran cantidad y que se puede considerar como uno de los recursos potenciales para el desarrollo del turismo de naturaleza, se ubica a uno 700 kilómetros de la ciudad de Huamanga aproximadamente. Sus aguas son muy cristalinas, albergadas por las montañas que la rodean.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En buen estado, sin señalización turística.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carrosable		23 Kms. / 15 min	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X	Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		
Alimentación			Otros		
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://peru.com">https://peru.com</a>					


Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Catarata de Pumapaqcha y Qorimaqma**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Cangallo		<b>Distrito:</b> Cangallo	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Caídas de agua				
Sub tipo	Cataratas o cascadas				
<b>Descripción:</b>					
Es un conjunto de cataratas míticas, donde se práctica determinados rituales andinos que pueden ser potenciales para la práctica del turismo místico, se dice que la zona alberga energía positiva y de buen augurio para los creyentes de éstas prácticas de la cosmovisión andina. Existen tres caídas muy maravillosas de agua en los ríos de Chankil y Macromayo.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En buen estado, sin señalización turística.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carroable		23 Kms. / 15 min	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X	Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		
Alimentación			Otros		
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.ytuqueplanes.com">https://www.ytuqueplanes.com</a>					


Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Catarata de Occochaca – Huancayooc**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Caídas de agua				
Sub tipo	Cataratas o cascadas				
<b>Descripción:</b>					
Ésta catarata se ubica a 10 minutos de la ciudad de Huanta (en movilidad), con una altitud de 2875 m.s.n.m. ubicada en la comunidad de Occochaca, y que por éstas caen aguas que provienen de la laguna de Razuhuilla y que sus aguas discurren en un río que genera un tipo de belleza paisajística de la zona.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En buen estado.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X
Local					X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carrosable		3 Kms. / 15 min	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X	Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos			Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		
Alimentación			Otros		
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://infoayacucho.com">https://infoayacucho.com</a>					
					


Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Catarata de Sirinachayuq**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Caídas de agua				
Sub tipo	Cataratas o cascadas				
<b>Descripción:</b>					
Es un recurso que se encuentra en los límites de los distritos de Luricocha y Huanta, el paisaje es maravilloso, la catarata se encuentra en la comunidad de Secllas, a una distancia de 3.5 Km. Para poder llegar al lugar caminando es de 40 minutos. Se cree que en el lugar existe la mítica sirena, de ahí se puede deducir el nombre de lugar, que puede ser un lugar encantando para los varones que pueden ser atrapados en sus profundas aguas.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> Este recurso se encuentra en buenas condiciones.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carrosable		3.5 Km. / 25 minutos	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X	Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		
Alimentación			Otros		
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://turismoi.pe">https://turismoi.pe</a>					
					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Catarata Batán Cangallo

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Cangallo		<b>Distrito:</b> Cangallo	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Caídas de agua				
Sub tipo	Cataratas o cascadas				
<b>Descripción:</b>					
Es un recurso natural que está ubicado en la provincia de Cangallo, ésta catarata mantiene una característica de belleza paisajística y es parte de un conjunto de cataratas existentes en la zona que son llamadas como Cataratas Míticas, se cree que sus aguas contienen algún tipo de encanto y pueden ayudar a las personas a sanar males, o quizá curar enfermedades por males del mundo andino, que lo requieren principalmente brujos o chamanes andinos.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En buen estado.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>ruta de acceso al recurso</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carroable		23 Kms. / 15 min	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X		Semi restringido	
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X		Fines de semana	
Algunos meses				Feriados	
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X		Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	
Paseos		X		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento				Lugares de esparcimiento	
Alimentación				Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.tripadvisor.com.pe">https://www.tripadvisor.com.pe</a>					
					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.



**Río Cachi**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Ríos				
Sub tipo					
<b>Descripción:</b>					
Es un recurso que lo utilizan los pobladores de la zona para la práctica común de algunas actividades como pueden ser deportes de aventura incipiente, se ubica en carretera que va de Huanta hacia Huancayo, en sus aguas alberga distintas especies de plantas, además sus aguas son usadas para la agricultura, ganadería de las poblaciones de la zona baja de la ciudad de Huanta. Aún se puede encontrar especies como la carachama, el bagre, pejerrey, etc.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
Actualmente el rio no conserva el color que antes tenía y alrededor de ello se observa que hay bolsas de plásticos y botellas entre otras cosas que contaminan sus aguas, los peces disminuyen cada vez más estas migran a otros ríos además de recibir el desagüe de Ayacucho.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Vía asfaltada		7 Km. / 40 minutos	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X		Semi restringido	
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X		Fines de semana	
Algunos meses				Feriados	
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza				Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	
Paseos		X		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento				Lugares de esparcimiento	
Alimentación				Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.youtube.com">https://www.youtube.com</a>					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Piscina de Wawapuquio**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Cangallo		<b>Distrito:</b> Cangallo	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Caídas de agua				
Sub tipo	Cataratas o cascadas				
<b>Descripción:</b>					
Se encuentra en Cangallo, ésta piscina se implementa para que los visitantes internos y extranjeros puedan disfrutar de un panorama paisajístico maravilloso. Además de disfrutar de sus aguas limpias y puedan generar afluencia en la visita continua hacia el recurso.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
En buen estado, sin señalización turística.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carrosable		23 Kms. / 15 min	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X	Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		
Alimentación			Otros		
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe">http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe</a>					
					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Cañón de Huatuscalte**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Luricocha	
Categoría		Sitios naturales			
Tipo		Cañones			
Sub tipo					
<b>Descripción:</b> Se encuentra a unos 20 minutos desde la ciudad de Huanta en movilidad propia, es una de las maravillas naturales más importantes en la provincia de Huanta, relacionado a lo que el estudioso Antonio Raimondi en su viaje hacia diferentes lugares de nuestro país, origina el nombre de la Bella Esmeralda a Huanta. El lugar alberga flora y fauna natural.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En buen estado.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					

Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
------------	---	----------	---	----------	---	-------	---

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms./Tiempo
Terrestre	Carretera asfaltada	20 minutos

**TIPO DE INGRESO**

Libre	X	Semi restringido	
Con boleto turístico		Otro	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO**

Todo el año	X	Fines de semana	
Algunos meses		Feridos	

**HORARIO DE VISITA**

De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO**

Naturaleza	X	Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos		Otros	

**SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO**

Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	

**MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO**, obtenido de <https://www.flickr.com>



Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Cañón de Chihua**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría		Sitios naturales			
Tipo		Cañones			
Sub tipo					
<b>Descripción:</b>					
Este recurso se caracteriza por ser una formación rocosa natural que se ubica a unos 20 minutos del centro poblado de Pantacc. La figura que forma por la parte prominente es parecida a una tortuga con un cuello muy extendido. Desde el recurso se puede observar la maravillosa naturaleza y se puede proponer la práctica de caminata en la zona u otras opciones de servicios complementarios.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En estado regular, sin señalización					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	
				X	Local
					X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada			
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X		Semi restringido	
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X		Fines de semana	
Algunos meses				Feriados	
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza				Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	
Paseos		X		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento				Lugares de esparcimiento	
Alimentación				Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO, obtenido de <a href="http://www.internet.com">www.internet.com</a></b>					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Pantano de Huaper**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Cuerpos de agua				
Sub tipo	Pantanos				
<b>Descripción:</b>					
El pantano está ubicado en la comunidad de Azángaro, en la vía que va desde la ciudad de Huanta hacia la ciudad de Huancayo, a una distancia de 20 minutos aproximadamente desde la ciudad de Huanta. El recurso tiene una forma irregular con presencia de árboles y fauna propia de la zona. Existe afluencia continua de la población de Huanta.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En regular estado, sin señalización					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		20 Km. / 20 minutos	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza			Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		
Alimentación			Otros		
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://web.facebook.com/gudelia">https://web.facebook.com/gudelia</a>					

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Bosque de Puyas de Raymondi – Titankayocc**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Vilcashuamán		<b>Distrito:</b> Vinchos	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Lugares pintorescos				
Sub tipo	Bosques				
<b>Descripción:</b>					
Titankayocc es un bosque maravilloso, en el que se puede observar un centenar de Puyas de Raymondi alrededor de toda la zona geográfica. La presencia de vegetación puede mejorar la vista privilegiada a la vista de los visitantes, tiene una extensión aproximadamente de 1200 ha, se considera que pueda existir miles de puyas en la zona.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>ruta de acceso al recurso</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		20 Km. / 20 minutos	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		X	Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		
Alimentación			Otros		
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.ytuqueplanes.com">https://www.ytuqueplanes.com</a>					



Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Bosque de piedras Huaracca

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Vilcashuamán		<b>Distrito:</b> Vinchos	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Montañas				
Sub tipo	Bosque de piedras				
<b>Descripción:</b>					
Éste bosque se encuentra en el centro poblado de Anchacchuasi, distrito de Vinchos, provincia de Huamanga a una distancia aproximada de 68 km desde la ciudad de Huamanga. Está a una altura de 3.980 m.s.n.m. A través del espacio geográfico se identifica un amplio bosque de piedras, el clima es frígido, pero con variantes durante el año.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		20 Km. / 20 minutos	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X		Semi restringido	
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X		Fines de semana	
Algunos meses				Feriados	
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza				Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	
Paseos		X		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento				Lugares de esparcimiento	
Alimentación				Otros	



Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Bosque de piedras de Laupay

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Santillana				
Categoría		Sitios naturales						
Tipo		Montañas						
Sub tipo		Bosque de piedras						
<b>Descripción:</b>								
A una distancia de 3 horas aproximadamente desde la ciudad de Huanta llegamos a la comunidad de Laupay, está el bosque de Laupay que nos muestra la majestuosa zona geográfica a una altura de 4308 m.s.n.m. En los recursos se puede observar una serie de formaciones rocosas que hace detalle de formaciones antropomorfas, zoomorfas y fitomorfas; según lo que el capricho de la naturaleza puede mostrarnos.								
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>								
<b>Estado actual:</b>								
<b>Observaciones:</b>								
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>								
Extranjero		Nacional		Regional		X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>								
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>				
Terrestre		Carretera asfaltada		20 Km. / 20 minutos				
<b>TIPO DE INGRESO</b>								
Libre		X		Semi restringido				
Con boleto turístico				Otro				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>								
Todo el año		X		Fines de semana				
Algunos meses				Feriados				
<b>HORARIO DE VISITA</b>				De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.				
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>								
Naturaleza		X		Folclore				
Deportes/aventura				Cultura				
Paseos		X		Otros				
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>								
Alojamiento				Lugares de esparcimiento				




Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://infoayacucho.com">https://infoayacucho.com</a>			
			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Valle de Sondondo


<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Lucanas		<b>Distrito:</b> Lucanas	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Valles				
Sub tipo					
<b>Descripción:</b>					
El valle de la zona de Sondondo se caracteriza por la presencia de diversidad en flora y fauna. Posee un clima muy adecuado para el desarrollo del turismo, también una de las características es que existe un aroma especial por la gran cantidad de árboles de eucalipto. También se puede observar andenes que datan desde la época inca o anterior a ella.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		20 Km. / 20 minutos	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza			Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		

Alimentación		Otros	
<p><b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>, obtenido de <a href="http://blog.redbus.pe">http://blog.redbus.pe</a></p> 			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Volcán Pachapupum

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanca Sancos		<b>Distrito:</b> Sacsamarca	
Categoría	Sitios naturales				
Tipo	Montañas				
Sub tipo	Volcanes				
<b>Descripción:</b>					
Con una altitud de 4,022 m.s.n.m podemos observar el majestuoso volcán Pachapupum que se encuentra ubicado en la provincia de Huanca Sancos, específicamente en el distrito de Sacsamarca. La formación natural y la presencia en su estructura de sal y azufre, tiene la forma de cono con una altura aproximada de 30 metros.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		20 Km. / 20 minutos	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza			Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					
Alojamiento			Lugares de esparcimiento		

Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://huancaraylla.com.pe">https://huancaraylla.com.pe</a>			
			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

#### 4.2.2. Manifestaciones Culturales

#### Complejo Arqueológico de Wari

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Quinua			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
El Complejo Arqueológico Wari, es una de los recursos más importantes de la zona, constituida por una serie de construcciones que datan de tiempos pre incaicos con gran influencia de culturas de los andes del Perú. En su contexto alberga demasiados elementos de la cultura andina, su potencial como uno de los destinos turísticos de la región Ayacucho es alto.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b> En estado de recuperación de espacios culturales.							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Carretera asfaltada		40 Minutos de la ciudad de Huamanga			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre				Semi restringido			
Con boleto turístico		X		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>				De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	

Paseos	X	Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación	X	Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://sites.google.com">https://sites.google.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Pampa de Quinua

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Quinua	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Lugares históricos				
Sub tipo	Campo de batalla				
<b>Descripción:</b>					
Es un recurso histórico que data de tiempos coloniales y de paso a la república, como punto geográfico determinante para la independencia de nuestro país y de Latinoamérica, la zona tiene una forma plana donde se desarrolló la batalla de Ayacucho y la posterior firma de la Capitulación de Ayacucho. La zona muestra un paisaje natural propio de la zona.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En buen estado.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X
Local	X				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		45 minutos desde la ciudad de Huamanga	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre	X	Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año	X	Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza	X	Folclore			
Deportes/aventura		Cultura		X	
Paseos	X	Otros			

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	

**MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO**, obtenido de <https://www.elpopular.pe>



Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Vilcashuamán

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Vilcashuamán		<b>Distrito:</b> Vilcas			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
Es una zona en la que se desarrolló una ciudadela inca, que según la historia, fue obra del inca Pachacutec, es una de las construcciones más importantes que los incas tuvieron en ésta zona, es una de las pocas construcciones con éstas características en la zona central de nuestro país, alrededor del recurso se encuentran muchos elementos culturales.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b> En remodelación.							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Carretera asfaltada		2 y media desde la ciudad de Huamanga			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre				Semi restringido		X	
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	
Paseos		X		Otros			

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://huancaraylla.com.pe">https://huancaraylla.com.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Intihuatana

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Vilcashuamán		<b>Distrito:</b> Vischongo			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
Se encuentra en el distrito de Vischongo, en la provincia de Vilcashuamán; dentro del recurso encontramos un lago maravilloso con gran importancia para la zona llamado Pumacocha, que nos permite conocer la zona con influencia inca también, se dice que la zona pudo haber sido un templo inca; la zona tiene presencia de turismo nacional e internacional.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Carretera asfaltada		2 y media desde la ciudad de Huamanga			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre				Semi restringido		X	
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	
Paseos		X		Otros			

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.viajaporperu.com">https://www.viajaporperu.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Cueva de Pikimachay

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Pikimachay			
Categoría		Manifestaciones culturales					
Tipo		Sitios arqueológicos					
Sub tipo		Edificaciones					
<b>Descripción:</b>							
Se encuentra entre la vía que va desde la ciudad de Huamanga hacia la ciudad de Huanta, tiene gran importancia histórica por la presencia de restos del primer hombre en la zona y nuestro país. La cueva se encuentra específicamente en el distrito de Pacaycasa. La altura se encuentra a unos 2 850 metros a la altura del mar con una antigüedad de 20 000 años.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Asfaltado – Escalinatas		25 minutos desde la ciudad de Huamanga			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre		X		Semi restringido			
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	
Paseos		X		Otros			

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.deperu.com">https://www.deperu.com</a>			
			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Basílica Catedral de Ayacucho

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos				
Sub tipo	Edificaciones				
<b>Descripción:</b>					
Una edificación que prevalece desde tiempos coloniales, es conocida también como Catedral Basílica de Santa María, se encuentra alrededor de la majestuosa plaza de armas de la ciudad de Huamanga, se indica que la construcción inició en 1632 y concluyó en 1672. Cómo se conoce Ayacucho es conocida por ser muy religiosa y la presencia de muchas iglesias construidas, siendo la catedral la más grande y hermosa.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					

Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Carretera asfaltada		2 y media desde la ciudad de Huamanga			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre				Semi restringido		X	
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>							
		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	
Paseos		X		Otros			



<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://peru.com">https://peru.com</a>			
			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Iglesias Coloniales

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos				
Sub tipo	Iglesias				
<b>Descripción:</b>					
Se encuentran un grupo muy importante de 33 iglesias en buen estado aproximadamente, la construcción data desde tiempos coloniales o del virreinato. La construcción externa e interna que muestra es de influencia europea por sus características en su forma de construcción. Se puede ver que el estilo que prevalece es el barroco principalmente.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> Falta de remodelamiento y mantenimiento de la estructura interna y externa.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero	X	Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		10 a 30 minutos de la ciudad de Huamanga	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre				Semi restringido	X
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X		Fines de semana	
Algunos meses				Feriatos	
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza				Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	X
Paseos		X		Otros	

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	

**MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO**, obtenido de <https://www.ayacucho.info>



Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Iglesia Matriz de Huanta

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
Conocida también como la Iglesia de San Pedro, sus características son propias y por ser una de las más importantes y únicas en su estructura interna y externa es muy relevante considerar éste recurso en la visita de los turistas nacionales o internacionales. La construcción de la iglesia nos muestra que duró casi más de un siglo desde su inicio, proceso y de ser inaugurada.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Carretera asfaltada		2 y media desde la ciudad de Huamanga			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre				Semi restringido		X	
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	
Paseos		X		Otros			

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.foap.com">https://www.foap.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Andamarca

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Lucanas		<b>Distrito:</b> San Pedro	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Lugares históricos				
Sub tipo	Obras de Ingeniería				
<b>Descripción:</b>					
Andamarca es una zona con una geografía muy accidentada, propia de los ecosistemas de la cordillera y que al ser muy accidentado en su topografía también encontramos oportunidad de crecimiento para actividades como la agricultura, puesto que se nota la presencia de andenes que fueron aprovechadas por los pobladores ancestrales hasta la actualidad.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carrozable		30 minutos de la ciudad de Huanta	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza			Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		X
Paseos		X	Otros		

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.huamanguina.com">https://www.huamanguina.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Yacimiento Arqueológico de Allcuhuilca

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Sitios arqueológicos				
Sub tipo	Edificaciones				
<b>Descripción:</b>					
El recurso está ubicado al sur de la ciudad de Huanta, es un cerro donde se puede encontrar diferentes construcciones en forma circular, y que de ellos resaltan dos que se denominan Mulinuyucc e Incaraccay, las construcciones tienen una dimensión aproximada de 60 metros de largo y 40 metros de ancho y muros de un metro de ancho, varían según la estructura de la zona.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En buen estado.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>ruta de acceso al recurso</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carrozable		30 minutos de la ciudad de Huanta	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre	X	Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año	X	Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		Folclore			
Deportes/aventura		Cultura			
Paseos	X	Otros			

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="http://www.internet.com">www.internet.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Mulinoyocc


<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Lugares históricos				
Sub tipo	Edificaciones				
<b>Descripción:</b>					
Es una construcción que forma parte de una construcción más extensa, entre la técnica de construcción se puede observar el pircado con la utilización de barro para la unión de los muros y otros espacios culturales propios de éstas construcciones. También podemos indicar que se utiliza material propio de la zona, falto estudios para determinar el uso y la data exacta de la zona.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En estado de deterioro.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		40 minutos de la ciudad de Huanta	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza			Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					

Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://es.slideshare.net">https://es.slideshare.net</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Yacimiento Arqueológico de Tinyacc

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Sitios arqueológicos				
Sub tipo	Edificaciones				
<b>Descripción:</b>					
Es una construcción dejada por los antepasados que se encuentra a través del cerro la Coronilla de Huayhuas y Macachacra. Entre su estructura podemos encontrar 32 fortines de forma rectangular de 6 metros de largo por 3.5 metros de ancho. Entre los rumores de la población actual se escucha que por las noches se oyen ruidos de guerra que se puede deducir que fue una fortaleza.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> Se encuentra descuidado y sin señalización.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		40 minutos de la ciudad de Huanta	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X		Semi restringido	
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X		Fines de semana	
Algunos meses				Feriados	
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza				Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	
Paseos		X		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					

Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="http://www.internet.pe">www.internet.pe</a>			
			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Caminos pre incas

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b>		<b>Distrito:</b>	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Sitios arqueológicos				
Sub tipo	Edificaciones				
<b>Descripción:</b>					
Son construcciones que se articulan al gran camino inca que en el incanato se utilizó para el desplazamiento de la nobleza, los chasquis y otros emisores principalmente y la población para fines específicos, la recuperación de los caminos es muy importante ya que por medio de ellos se recupera espacios culturales de nuestra historia y ser aprovechados de manera responsable.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En constante deterioro y sin un plan de mejoramiento cultural.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carroable		30 minutos de la ciudad de Huanta	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X	Semi restringido		
Con boleto turístico			Otro		
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		X	Fines de semana		
Algunos meses			Feriados		
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza			Folclore		
Deportes/aventura			Cultura		X
Paseos		X	Otros		
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					

Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.google.com">https://www.google.com</a>			
			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Ayahuarcuna

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Sitios arqueológicos				
Sub tipo	Edificaciones				
<b>Descripción:</b>					
En la colonia se construyó puentes para el desplazamiento de las poblaciones sometidas, el puente se caracteriza por ser construido a base de piedra y cal, en el año de 1771 por disposición del corregidor y Justicia Mayor de San Pedro de Huanta don Domingo Encalada. El nombre se puede deducir, hace incidencia a los muertos como consecuencia de los conflictos existentes en la zona.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> El puente colonial no tiene el mantenimiento debido y sin señalización turística.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		20 minutos de la ciudad de Huanta	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre				Semi restringido	
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año				Fines de semana	
Algunos meses				Feridos	
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza				Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	X
Paseos				Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>					



Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://infoayacucho.com">https://infoayacucho.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Santuario de los ocho Mártires de Uchuraccay

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Uchuraccay	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Lugares históricos				
Sub tipo	Edificaciones				
<b>Descripción:</b>					
Es una construcción del siglo pasado, esto se da como consecuencia de la violencia vivida en toda la región de Ayacucho, ya que en la zona un grupo de periodistas principalmente sufrieron un atentado mortal por terroristas, por esto se construye éste santuario en memoria de los mártires de Uchuraccay, se le conoce como Santuario de la Paz y Reconciliación, se encuentra a unos cinco minutos del pueblo de Uchuraccay.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En estado regular, sin señalización.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carroable		3 horas de la ciudad de Huanta	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre	X	Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año	X	Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza		Folclore			
Deportes/aventura		Cultura			
Paseos	X	Otros		X	

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://cman.minjus.gob.pe">https://cman.minjus.gob.pe</a>			
			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Plaza Mayor de Ayacucho

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Plazas						
<b>Descripción:</b>							
La Plaza Mayor de Ayacucho se ubicada en el centro de la ciudad, alrededor se encuentra las instituciones como la Municipalidad, Catedral y otros espacios académicos y culturales. No hay duda, que es una de las plazas de armas más imponentes de nuestro país y que su construcción data del siglo XVIII, es una de las más grandes también y al centro se encuentra un monumento del Mariscal Antonio José de Sucre, rodeado de los escudos de los países bolivarianos.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Carretera asfaltada		Centro de la ciudad			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre		X		Semi restringido			
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>				De 8:00 a.m. hasta 9:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	
Paseos		X		Otros			

SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento	X	Lugares de esparcimiento	
Alimentación	X	Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://webdiseno.mott.pe">https://webdiseno.mott.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Plazoleta María Parado de Bellido

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho	
Categoría	Manifestaciones culturales				
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos				
Sub tipo	Plazas				
<b>Descripción:</b>					
La plazoleta se encuentra a cinco minutos de la plaza de armas de la ciudad de Huamanga, fue construida en memoria a la patriota María Parado de Bellido en pro de la independencia de nuestro país, ya que era mensajera muy importante en toda la zona, cuando es capturada se rehúsa a dar nombres de sus compañeros patriotas y de manera heroica es fusilada en el lugar donde actualmente es la plaza que lleva su nombre.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> En estado regular, falta mantenimiento.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Carretera asfaltada		Centro de la ciudad	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre				Semi restringido	X
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año	X			Fines de semana	
Algunos meses				Feridos	
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Naturaleza				Folclore	
Deportes/aventura				Cultura	X

Paseos	X	Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	

**MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO, obtenido de <https://www.tripadvisor.com.pe>**



Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Arco del Triunfo

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
Al final de la independencia de nuestro país, se cierra una etapa de dominio y sometimiento que se da durante muchos siglos; pero la real independencia se da luego de la batalla del 2 de mayo en la que se llega a establecer una república. En honor a todo el esfuerzo por la independencia se construye éste arco; mantiene características propias en el material, técnica y estructura inicial.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b> En estado regular, con necesidad de mantenimiento.							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
A pie		Carretera		Centro de la ciudad			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre		X		Semi restringido			
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>				De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	
Paseos				Otros			

<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento	X	Lugares de esparcimiento	
Alimentación	X	Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.tripadvisor.com.pe">https://www.tripadvisor.com.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Mirador turístico de Acuchimay

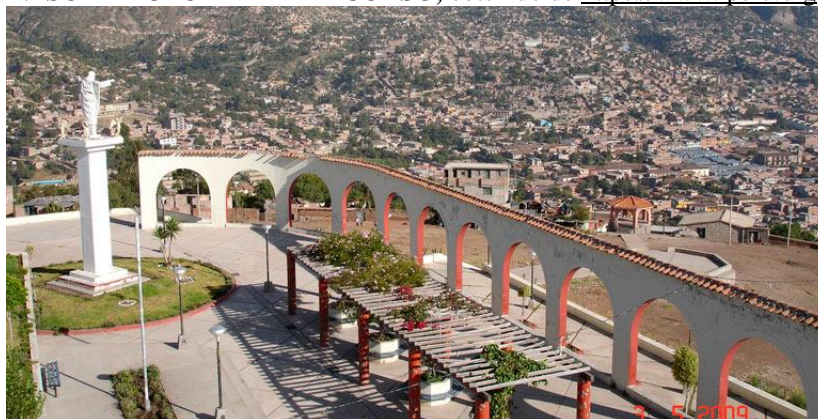
<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga			<b>Distrito:</b> Carmen Alto			
Categoría	Manifestaciones culturales							
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos							
Sub tipo	Edificaciones							
<b>Descripción:</b>								
Es una construcción moderna, en una de las zonas más imponentes de la ciudad de Huamanga, desde ahí se tiene una vista privilegiada de toda la ciudad. Actualmente es una zona de afluencia continua de la población local, visitantes nacionales e internacionales. El Mirador de Acuchimay es amplio y existe servicios de alimentación, transporte y turísticos constante.								
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>								
<b>Estado actual:</b> En buen estado								
<b>Observaciones:</b>								
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>								
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X	
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>								
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>			<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Carretera asfaltada			20 minutos de la ciudad de Huamanga			
<b>TIPO DE INGRESO</b>								
Libre		X			Semi restringido			
Con boleto turístico					Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>								
Todo el año		X			Fines de semana			
Algunos meses					Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.						
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>								

Naturaleza		Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	X
Paseos	X	Otros	

**SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO**

Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación	X	Otros	

**MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO**, obtenido de <https://www.iperu.org>



Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Mirador Cristo Blanco - Huanta**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
Se encuentra a unos 10 minutos de la Plaza de Armas de Huanta, es una de las construcciones modernas reconocidas por su estructura y considerado a nivel internacional uno de los miradores recomendados para su visita. Desde ahí se puede observar la majestuosidad de la ciudad de Huanta, que nos muestra las bondades de la zona.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Trocha carrosable		media hora del centro de la ciudad de Huanta			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre		X		Semi restringido			
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 3:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			

Deportes/aventura		Cultura	X
Paseos	X	Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://huancaraylla.com.pe">https://huancaraylla.com.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Museo histórico Andrés Avelino Cáceres**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
Es una casa en la que se puede observar muchas reliquias de la república, puesto que el gran Avelino Cáceres dejó como parte de su recorrido por ésta zona en el proceso de defensa de nuestra patria por la invasión chilena y su acción heroica en todo su accionar.							
Es visitada por su gran importancia histórica.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
A pie		A pie		Centro de la ciudad			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre				Semi restringido		X	
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>				De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza				Folclore			
Deportes/aventura				Cultura		X	

Paseos		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento	X	Lugares de esparcimiento	
Alimentación	X	Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO, obtenido de <a href="https://www.jornada.com.pe">https://www.jornada.com.pe</a></b>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Museo de la Memoria

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
El Museo de la Memoria es único en nuestro país por la importancia de reconocer la pacificación de nuestro país, y recordar a nuestras futuras generaciones que nunca más se tenga que vivir tiempos de terror y crisis social, política, económica y cultural en nuestro país. El museo describe la forma de violencia vivida en los años 80 para adelante, muestra escenas muy dramáticas vividas y su análisis en no volver a vivir lo mismo.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
A pie		Pista asfaltada		Centro de la ciudad			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre		Semi restringido				X	
Con boleto turístico		Otro					
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X	Fines de semana				
Algunos meses			Feriados				
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							
Naturaleza			Folclore				



Deportes/aventura		Cultura	X
Paseos	X	Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="http://anfasep.org.pe">http://anfasep.org.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Casa Museo Joaquín López de Antay

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos						
Sub tipo	Edificaciones						
<b>Descripción:</b>							
En ésta casa existen salones y un corredor, en la primera sala se puede observar el taller donde éste personaje elaboraba sus retablos, se ven también elementos propios como mesas, sillas, braceró, batán y otros. En la segunda sala se recuenta la forma de vida y en realidad conocemos sobre la familia del artista y en la tercera sala encontramos toda la información de la visita de los indigenistas (Sabogal, José María Arguedas, Alicia Bustamante, Camino Brent) y cómo sus consejos hicieron que don Joaquín hiciera el primer retablo ayacuchano.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
A pie		Pista asfaltada		Centro de la ciudad			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre				Semi restringido		X	
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 5:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>							

Naturaleza		Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	X
Paseos		Otros	

**SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO**

Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	

**MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO**, obtenido de <https://gutnius.com>



Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**4.2.3. Folclore**

**Carnavales de Ayacucho**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho			
Categoría	Folclore						
Tipo	Música y danza						
Sub tipo							
<b>Descripción:</b>							
Es una actividad artística característica de la región de Ayacucho, pero principalmente en la ciudad de Huamanga se realiza el concurso de las diferentes comparsas que hacen imponente el desplazamiento de sus bailarines en las principales vías de la ciudad y en los diferentes espacios geográficos de la región.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero		Nacional		Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Trocha carroable		3 horas de la ciudad de Huanta			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre		X		Semi restringido			
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.					

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO			
Naturaleza		Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos	X	Otros	X
SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://elperuano.pe">https://elperuano.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Danza Qaytay Minkay

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b>		<b>Distrito:</b>	
Categoría	Folclore				
Tipo	Música y danzas				
Sub tipo					
<b>Descripción:</b>					
Es una danza agrícola que principalmente se practica en las zonas donde se desarrolla la actividad agrícola, en el mes de febrero o marzo (dependiendo del calendario anual de festividad de los carnavales).					
La danza hace incidencia a la relación de los miembros de la comunidad para el trabajo de la chacra de buena manera para obtener mejor producción, esto se remonta a tiempos incaicos.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b> Es práctica costumbrista de la zona.					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
Terrestre		Trocha carrosable		3 horas de la ciudad de Huanta	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		X		Semi restringido	
Con boleto turístico				Otro	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año				Fines de semana	
Algunos meses				Feriados	
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					

Naturaleza		Folclore	X
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://resenasdanzasperu.com">https://resenasdanzasperu.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Leyenda de Huachococha

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b>		<b>Distrito:</b>	
Categoría	Folclore				
Tipo	Creencias populares				
Sub tipo	Leyendas				
<b>Descripción:</b>					
<p>“Huachococha “La leyenda cuenta que, en aquellos plácidos días del incanato, cerca de esta laguna vivía una pareja muy feliz... Ella, joven y hermosa... Dedicada al ejercicio pastoril. Él, hombre honrado y rígido... Contraídos a sus labores agrícolas... Tenían varios hijos, entre ellos uno de pecho que era el vástago de mayor predilección de la madre, que jamás se desprendería de su seno” “Una noche, en medio de una furiosa nevada llegó un gringo de rostro muy simpático y atrayente... Pidiendo que se le concediera alojamiento, que en el acto le fue concedido. El huésped pasaba las noches en la choza, pero al rayar el alba matinal desapareció como por encanto... En las intimidades del lugar el hombre preguntaba a su mujer sobre él, pero ella contestaba invariablemente que ignoraba. Pero se notaba mayor atención al huésped que a su marido...” <a href="http://www.google.com">www.google.com</a></p>					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			

<b>HORARIO DE VISITA</b>			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
Naturaleza		Folclore	X
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.iperu.org">https://www.iperu.org</a>			
			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

**Pachamanca**

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho	
Categoría	Folclore				
Tipo	Gastronomía				
Sub tipo	Platos típicos				
<b>Descripción:</b>					
Es un plato típico que se realiza principalmente en la zona sierra central de nuestro país, este plato típico de la zona de estudio se caracteriza por la cocción de papas, habas, choclo, carne, queso y otros alimentos bajo la temperatura de la tierra y piedras. La técnica que usan es ancestral y con el aroma de las plantas naturales se obtiene un plato exquisito.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional	X	Regional	X
				Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					

Naturaleza		Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="http://blog.redbus.pe">http://blog.redbus.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Puka Picante

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho	
Categoría	Folclore				
Tipo	Gastronomía				
Sub tipo	Platos típicos				
<b>Descripción:</b>					
Es un plato típico elaborado con papa, achiote, ají panca y otros elementos de la cocina peruana; actualmente es consumido por la población y también comercializado para la afluencia turística interna, es muy agradable.					
Se recomienda su consumo en zonas turísticas como Quinua.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	Local
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					

Naturaleza		Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://fulldelicias.com">https://fulldelicias.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Muyuchi

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho	
Categoría	Folclore				
Tipo	Gastronomía				
Sub tipo	Dulces típicos				
<b>Descripción:</b>					
Es un helado producido en base a leche y maní, este producto es comercializado en uno de los lados de la plaza de armas, las señoras que lo elaboran principalmente visten un traje típico ayacuchano y que se convirtió en una atracción muy fuerte para todos los visitantes. La venta se hace los fines de semana.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	Local
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					

Naturaleza		Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.picuki.com">https://www.picuki.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

#### 4.2.4. Acontecimientos programados

##### Semana Santa

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huamanga		<b>Distrito:</b> Ayacucho	
Categoría	Acontecimientos programados				
Tipo	Fiestas				
Sub tipo	Fiestas religiosas				
<b>Descripción:</b>					
Festividad religiosa que se ha posicionado a nivel internacional, la gran fe religiosa de muchos ayacuchanos, se mantienen a través del tiempo por la práctica de fervor durante los días que dura ésta festividad en la ciudad de Huamanga. También se complementa con el lado de la diversión que se hace en la plaza de armas y la corrida de toros por arterias principales de la ciudad.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	Local
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>	
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			



<b>HORARIO DE VISITA</b>			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
Naturaleza		Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos		Otros	X
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="http://blog.redbus.pe">http://blog.redbus.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Fiesta de las Cruces

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta	
Categoría	Acontecimientos programados				
Tipo	Fiestas				
Sub tipo	Fiestas religiosas				
<b>Descripción:</b>					
Es una fiesta religiosa y costumbrista que se realiza en diferentes partes de la región de Ayacucho, está relacionada a la fe que se produce en cada una de las zonas donde la religión católica se fusionó con la religión andina.					
Principalmente la fiesta se realiza en el distrito de Luricocha.					
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>					
<b>Estado actual:</b>					
<b>Observaciones:</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>					
Extranjero		Nacional		Regional	Local
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>Medio de transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>		
<b>TIPO DE INGRESO</b>					
Libre		Semi restringido			
Con boleto turístico		Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>					
Todo el año		Fines de semana			
Algunos meses		Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 4:00 p.m.			
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					

Naturaleza		Folclore	
Deportes/aventura		Cultura	
Paseos		Otros	
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://www.aboutespanol.com">https://www.aboutespanol.com</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### Feria Señor de Maynay

<b>Región:</b> Ayacucho		<b>Provincia:</b> Huanta		<b>Distrito:</b> Huanta			
Categoría	Manifestaciones culturales						
Tipo	Fiestas						
Sub tipo	Fiestas religiosas						
<b>Descripción:</b>							
Es una expresión cultural artística, sin perder de lado que lo importante es la festividad religiosa que se realiza desde años anteriores, se puede indicar que la feria actualmente es más moderna con la presencia de personas que comercializan productos ganaderos, agrícolas, manufacturados y otros. La festividad es de gran atracción por la presentación de grupos musicales y/o artistas nacionales e internaciones.							
<b>Particularidades y/o reconocimiento:</b>							
<b>Estado actual:</b>							
<b>Observaciones:</b>							
<b>TIPO DE VISITANTE:</b>							
Extranjero	X	Nacional	X	Regional	X	Local	X
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO</b>							
<b>Medio de transporte</b>		<b>Vía de acceso</b>		<b>Distancia en Kms./Tiempo</b>			
Terrestre		Carretera asfaltada		10 minutos desde el centro de la ciudad de Huanta			
<b>TIPO DE INGRESO</b>							
Libre				Semi restringido		X	
Con boleto turístico				Otro			
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>							
Todo el año		X		Fines de semana			
Algunos meses				Feriados			
<b>HORARIO DE VISITA</b>		De 8:00 a.m. hasta 9:00 p.m.					

<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
Naturaleza		Folclore	X
Deportes/aventura		Cultura	X
Paseos	X	Otros	X
<b>SERVICIOS ACTUALES EN RELACIÓN AL RECURSO</b>			
Alojamiento		Lugares de esparcimiento	
Alimentación		Otros	
<b>MATERIAL VISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b> , obtenido de <a href="https://munihuanta.gob.pe">https://munihuanta.gob.pe</a>			

Fuente: Fichas aplicadas en el periodo junio hasta diciembre 2018.

### 4.3. Propuesta de Jerarquía de Recursos Turísticos que pueden ser considerados Atractivos Turísticos en la región Ayacucho.

#### Sitios Naturales

- 1 Pampa Galeras Bárbara D’Chille
- 2 Nevado de Razuhuilca
- 3 Piscina natural de Millpu
- 4 Cañón de Huatuscalte
- 5 Valle de Sondondo
- 6 Laguna de Parinacochas
- 7 Bosque de Puyas de Raymondi – Titankayoc
- 8 Catarata Batan Cangallo
- 9 Catarata de Sirinachayuq
- 10 Catarata de Occochaca – Huancayoc
- 11 Volcán Pachapupum
- 12 Cañón de Chihua
- 13 Catarata de Pumapaqcha, Batán y Qorimaqma
- 14 Bosque de piedras Huaracca
- 15 Bosque de piedras Laupay
- 16 Pantano de Huaper
- 17 Piscina de Wawapuquio

18 Río Cachi

### **Manifestaciones Culturales**

- 19 Complejo arqueológico de Wari
- 20 Pampa de Quinua
- 21 Vicashuamán
- 22 Plaza Mayor de Ayacucho
- 23 Intihuatana
- 24 Basílica catedral de Ayacucho
- 25 Iglesias coloniales
- 26 Cueva de Pikimachay
- 27 Arco del Triunfo
- 28 Iglesia Matriz de Huanta
- 29 Mirador Turístico Acuchimay
- 30 Andamarca
- 31 Mirador Cristo Blanco – Huanta
- 32 Caminos pre incas
- 33 Ayahuarcuna
- 34 Mulinoyucc
- 35 Yacimiento arqueológico de Tinyacc
- 36 Yacimiento arqueológico de Allcuhuillca
- 37 Plazoleta María Parado de Bellido
- 38 Casa Museo Joaquín López de Antay
- 39 Museo Histórico Andrés Avelino Cáceres
- 40 Museo de la Memoria
- 41 Santuario de los ocho mártires de Uchuraccay

### **Folclore**

- 42 Carnavales de Ayacucho
- 43 Danza Qatay Minkay
- 44 Leyenda de Huachoccocha
- 45 Pachamanca
- 46 Puka picante
- 47 Muyuchi

### **Acontecimientos programados**

- 48 Semana Santa
- 49 Fiesta de las cruces
- 50 Feria Señor de Maynay

#### 4.4. El posicionamiento de la región Ayacucho como destino turístico sostenible

##### 4.4.1. Análisis de la imagen de la región Ayacucho

La revisión de información nos permite presentar los trabajos iniciales que se dan a través de entidades privadas y con el apoyo inicial de organismos gubernamentales con el propósito de impulsar la actividad turística, es por ello que se describe los esfuerzos realizados por los actores de la zona de visita.

##### a) La marca Ayacucho

El gobierno regional de Ayacucho a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho presentó el primer proyecto y diseño de la MARCA AYACUCHO que tiene la intención de posicionar a la región como un destino turístico. Esta acción es una iniciativa privada del patronato Pikimachay liderado por el señor Carlos Añaños Jerí que indican que el mundo sepa que Ayacucho superó la violencia.

La MARCA AYACUCHO como resultado del esfuerzo que articulará esfuerzos por lograr los objetivos. En el plan la intención de la marca indica: “La MARCA AYACUCHO representa el compromiso del Patronato Pikimachay, liderado por Carlos Añaños Jerí, que busca crear, generar y posicionar la marca Ayacucho a nivel nacional e internacional a través de la consecución de una serie de denominaciones de origen que pongan en valor las particularidades y calidad de los productos naturales, artesanos y ecológicos de la zona.

Entre los objetivos principales esta:

1. Consolidar la identidad de Ayacucho, con un hilo conductor único.
2. Impulsar y lograr denominaciones de origen (quinua, vicuña, entre otros).
3. Construir marca certificada de calidad (productos y artesanías).
4. Potenciar el turismo nacional e internacional en Ayacucho, es parte del texto considerado como parte del lanzamiento de la marca de la zona de estudio.

Partiendo de la iniciativa del sector privado se tendrá que prever la planificación de forma consensuada con el sector público, acciones que

alcances resultados más eficientes y eficaces para la consecución de los objetivos propuestos. La colaboración del sector público conllevará un compromiso directo y participación activa, tanto en la ejecución como el financiamiento que involucre el proceso de implementación y posicionamiento de la MARCA AYACUCHO que a continuación se presenta:



*Figura 1. Marca Ayacucho*

Fuente: Propuesta del Patronato de Pikimachay

#### **b) Promoción turística**

PROMPERU establece parámetros de promoción turística a nivel de nuestro país, Ayacucho no es la excepción para poder ser considerada como uno de los destinos turísticos de la región del sur de América.

Uno de los proyectos que realiza Promperú para impulsar el turismo interno en cada una de las 25 regiones de nuestro país es denominado: *Y TU QUÉ PLANES?*

Este primer proyecto muestra a la región Ayacucho como: Una tierra de tradiciones donde admirarás las más hermosas casonas e iglesias coloniales y encontrarás gente acogedora.

Y promociona el turismo interno hacia la visita a los principales lugares turísticos de la región Ayacucho de la siguiente manera:

Ayacucho es un viaje al pasado donde vivirás experiencias inolvidables, las cuales empiezan al recorrer sus casonas e iglesias coloniales como la Catedral y el templo de Santo Domingo. Aquí también podrás disfrutar de fiestas coloridas y descubrirás la fe de sus habitantes, especialmente en Semana Santa. Conoce la tradición alfarera de la mano de sus artesanos y

déjate cautivar por sus paisajes de desbordante naturaleza viva. ¡El misticismo de Ayacucho te espera en Semana Santa!

Con el propósito de generar espacios de desarrollo turístico hacia la región de Ayacucho, podemos describir algunas de las ofertas de viajes y tours en Ayacucho y son:

S/



Ofertas y Tours de viaje / Ayacucho

Fiestas patrias Ayacucho

**Huancaraylla Tours Perú**

Duración: 04 Días / 03 Noches

475

~~Antes S/ 530~~

**Fuente:** [https://www.ytuqueplanes.com/oferta/5948\\_fiestas-patrias-ayacucho](https://www.ytuqueplanes.com/oferta/5948_fiestas-patrias-ayacucho)



Ofertas y Tours de viaje / Ayacucho

Tour a Vicashuamán

**Huancaraylla Tours Perú**

Duración: Full Day

S/ 80

~~Antes S/ 90~~

**Fuente:** [https://www.ytuqueplanes.com/oferta/5948\\_fiestas-patrias-ayacucho](https://www.ytuqueplanes.com/oferta/5948_fiestas-patrias-ayacucho)



Ofertas y Tours de viaje / Ayacucho

La joya de Ayacucho

**Morochucos Reps**

Duración: 02 Días / 01 Noche

S/ 200

~~Antes S/ 270~~

Fuente: [https://www.ytuqueplanes.com/oferta/5948\\_fiestas-patrias-ayacucho](https://www.ytuqueplanes.com/oferta/5948_fiestas-patrias-ayacucho)



Ofertas y Tours de viaje / Ayacucho

Ayacucho, tu tierra tradicional

**Morochucos Reps**

Duración: 03 Días / 02 Noches

S/ 235

~~Antes S/ 275~~

Fuente: [https://www.ytuqueplanes.com/oferta/5948\\_fiestas-patrias-ayacucho](https://www.ytuqueplanes.com/oferta/5948_fiestas-patrias-ayacucho)

### c) La imagen de Ayacucho en la web

Los esfuerzos que se realiza desde la gestión turística a nivel gubernamental o privada para considerar a los principales atractivos turísticos de la región Ayacucho como potencial destino turístico sostenible lanzando productos turísticos innovadores orientado particularmente al segmento nacional, conectando a los turistas con las experiencias y se facilita principalmente el sistema turístico para que el visitante tenga una experiencia inolvidable a través de la compra de opciones de paquetes turísticos en la web. La planificación del viaje y su



posterior concreción tiene determinadas características, siendo una realidad diferente cuando se ven las estadísticas del turismo receptivo determinadamente. No habiendo una cantidad amplia de opciones en la web para buscar viajes y tours a la región de Ayacucho, excepto los que se muestran por los siguientes enlaces:

Desde la página oficial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo presenta a la región Ayacucho como destino turístico innovador, que se presenta como parte de la Macro Región Sur, desde el año 2014 como Ayacucho, Ciudad de las iglesias, el año 2015 conocida como Renovación de la fe e identidad cultural y el 2016 alcanza la denominación de Ayacucho, síntesis de la historia peruana. La intención del MINCETUR, es generar condiciones de visita a los diferentes potenciales atractivos que deben ser concretados a través de la DIRCETUR AYACUCHO.

Macro Región Sur:		
Región	Período	Nombre de los Productos Turísticos
Apurímac	2014	Tierra de los Chancas
	2015	Tierra de los Chancas: Andahuaylas Cultural
	2016	Pampachiri, bosque de piedras
Arequipa	2014	Centro Histórico: Cultura y Sillar
	2015	En busca del origen del Pisco
	2016	Arequipa, una experiencia gastronómica
Ayacucho	2014	Ayacucho, Ciudad de las Iglesias
	2015	Renovación de la fe e identidad cultural
	2016	Ayacucho, síntesis de la historia peruana
Cusco	2014	Machu Picchu, más de lo que ya conoces
	2015	Cusco Mágico
	2016	Machupicchu, más de lo que ya conoces: acceso Amazónico
Ica	2014	Ruta Ecoturística: Del Mar al desierto (Pisco - Paracas)
	2015	Aventura del mar al desierto

Figura 2. Producto turístico de la región Ayacucho

Fuente: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

A través de la página oficial del PROMPERU, se presenta a la región de Ayacucho como un destino turístico cultural y de naturaleza, haciendo incidencia en la calidad de la artesanía y el imponente patrimonio cultural colonial plasmada en sus 33 iglesias; así como su potencial como producto turístico en el turismo de aventura o ecoturismo.

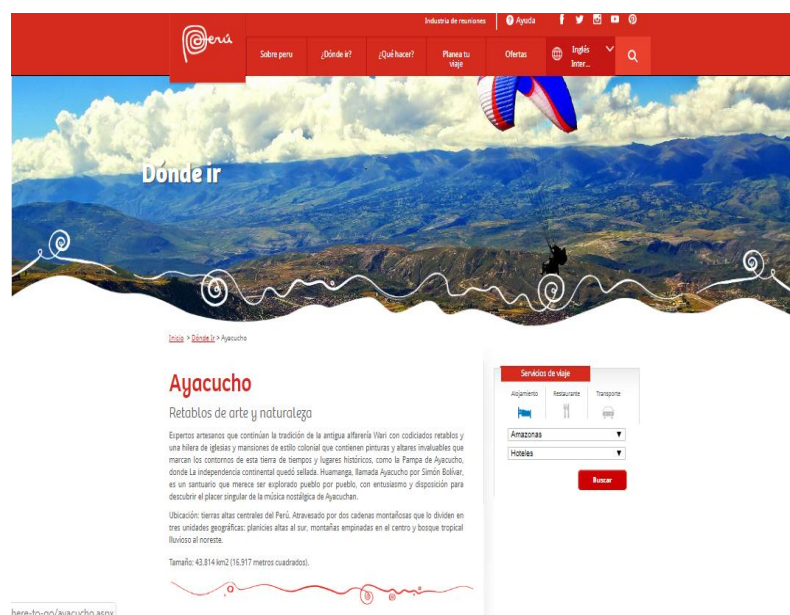


Figura 3. Promoción turística de la región Ayacucho

Fuente: [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

En la página oficial del programa: *Y TU QUÉ PLANES?* los principales lugares turísticos de la región nos permite elegir entre las diferentes opciones en la planificación de viaje. Es importante mencionar que los lugares más promocionados son Pampa de Quinua, la artesanía tradicional del pueblo de Quinua, la cueva de Pikimachay, la oportunidad de conocer las aguas turquesas, el gran complejo arqueológico de Vilcashuamán, el bosque de las puyas de Raymondi. Entonces es importante resaltar que los recursos turísticos promocionados son limitados, teniendo Ayacucho gran potencial para establecer productos turísticos de aventura, ecos turísticos y sostenibles.

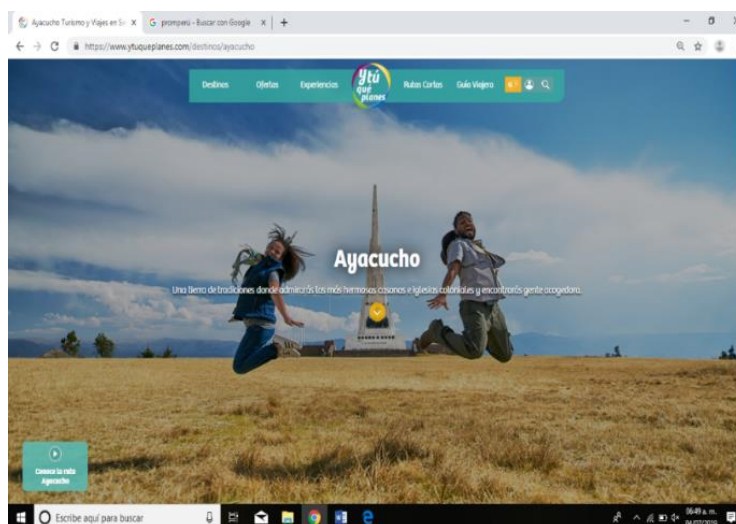


Figura 4. Producto turístico de Ayacucho

Fuente: [www.ytuqueplanes.gob.pe](http://www.ytuqueplanes.gob.pe)

Mientras que la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho para tener algunas acciones de promoción turística, en relación a las oportunidades de visita hacia los principales lugares turísticos de la zona; utiliza como página oficial la red social en línea FACEBOOK que considera toda la gama de opciones que tendrán los visitantes nacionales e internacionales. Se presenta los principales destinos turísticos a visitar en la zona de visita, la gastronomía propia de la zona, el turismo religioso, los carnavales y otras opciones de acuerdo a las características de los visitantes. La limitación está en que no existe una clara persuasión para que el turista pueda tomar decisiones de compra.



Figura 5. Promoción turística en la región

Fuente: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

## **Evolución histórica de la actividad turística en la región Ayacucho**

### **Los inicios del turismo en la región Ayacucho**

En el siglo XX, la región de Ayacucho fue escenario de uno de los más sangrientos momentos de la vida republicana en nuestro país, esto limitó determinadamente la gestión del turismo y por ende no había un escenario oportuno de desarrollo turístico.

Villena (2002) indica: El Perú ha perdido, lamentablemente, muchos años sin organizarse para la adecuada recepción turística. Los últimos años de obligada pausa, como consecuencia de la situación creada por la emergencia bélica (se refiere a la segunda guerra mundial), no han sido adecuadamente aprovechados. Con excepción del plan de construcciones hoteleras por cuenta del Estado, ninguna labor trascendental se ha realizado para preparar el país para el incremento y desarrollo de esta industria síntesis, que es el turismo.

Es así que el desarrollo de la actividad turística en nuestro país era muy limitado, y por ende no se puede hablar de algún tipo de evolución histórica del mismo, “Aquí no se trabaja de organizar el turismo, orientar sus corrientes, conseguirle facilidades, sino de tratar de crearlo, puesto que en el país no había un solo turista, ni podían tenerse en cuenta a los pocos que pasaban cada año. La misión del Touring y Automóvil Club del Perú, tenía que concentrarse por mucho tiempo a bregar porque hubiera primero medios de turismo, y entre estos medios el primero era el de la viabilidad... El Touring Club tomó a su cargo oficialmente el fomento del turismo por encargo del Estado, mediante Ley 9031 del 23 de noviembre de 1939...” (Villena, 2002).

Como parte de la intención de generar espacios de desarrollo del turismo en nuestro país y en las diferentes zonas geográficas del norte, centro y sur del país se llevó a cabo el Primer Congreso Nacional de Turismo llevado a cabo entre el 8 al 15 de junio de 1947, llegando a considerar nueve recomendaciones como resultado final del encuentro, de lo que tomaremos en cuenta la quinta recomendación: La Corporación Nacional de Turismo deba mejorar la organización del Turismo Interno en coordinación con las corrientes turísticas internacionales, con el fin de generar espacios de

desarrollo turístico en cada uno de los potenciales destinos de nuestro país y en consecuencia la región de Ayacucho.

La Corporación de Turismo del Perú – COTURPERÚ entre los años 1964 a 1969 se comprometen con un desarrollo hotelero, ya que se continuó con la construcción de varios establecimientos hoteleros. Por eso Villena (2002) nos hace de conocimiento que COTURPERÚ no se quedó atrás pues encontramos 15 de ellos en diversos lugares del país, haciendo mención a los estudios arquitectónicos y de ingeniería, más no a los de mercado u otros de orden técnico. Entre estos proyectos algunos de ellos lograron ejecutarse, citaremos a los Albergues de: Yarinacocha, Huamachuco, Cajabamba, Yaurisque, **VILCASHUAMÁN**, Paca y Conoc; Hoteles de: Yungay, Machu Picchu y Tingo María. Siendo de vital importancia la presencia de un determinado establecimiento de hospedaje para uno de los principales destinos turísticos de la región Ayacucho, iniciando de ésta manera un incipiente sistema turístico.

Luego de que se diera el proceso de pacificación en nuestro país, y recuperar uno de los espacios geográficos más golpeados como lo fue Ayacucho, se consideró el inicio del crecimiento de las poblaciones donde existía potencial para el desarrollo de la industria turística; es así que, en el gobierno de Alberto Fujimori Fujimori se impulsa la actividad turística llegando a establecer un ordenamiento territorial, plasmado en el Inventario del Patrimonio Turístico Nacional que consideró a diversos departamentos y por supuesto a la región Ayacucho. También se estableció por medio del Decreto Ley 21648 las zonas turísticas que se organizan en un grupo de 10, descritas de la siguiente manera:

1. Tumbes – Cabo Blanco
2. Trujillo – Chan Chan
3. Cajamarca – Baños del Inca
4. Pucallpa – Iquitos – Ramón Castilla
5. Huánuco – Huancayo
6. **AYACUCHO** – Huancayo

7. Callejón de Huaylas – Chavín
8. Puno – Cuzco – Puerto Maldonado
9. Arequipa
10. Tacna

Entonces la región Ayacucho comienza a ser parte de un proceso de planificación turística, que le pudo haber dado la oportunidad de ser uno de los destinos turísticos de la zona sur del país, teniendo una ubicación estratégica con la capital del país y contacto geográfico directo con regiones del centro y sur de nuestro país.

A pesar de que la evolución de la oferta y demanda en la región Ayacucho sea limitada, pero a diferencia del turismo receptivo el turismo interno ha ganado un gran espacio y preponderancia en la región por ser un pueblo de tradición, religioso y cultural que desde la década de los 90 ha trascendido.

### **La percepción de la imagen sobre la región Ayacucho**

Al no existir un documento oficial previo y completo sobre la imagen de la región de Ayacucho que sirva de sustento para determinar las bases del desarrollo turístico de la zona y su posterior posicionamiento, se presenta resultados de la encuesta realizada a visitantes nacionales e internacionales que estuvieron en alguno de los lugares turísticos que actualmente se promueven como parte del impulso a la actividad turística de la región.

La imagen que refleja la región Ayacucho como destino turístico, nos lo afirman los encuestados en cada una de sus respuestas, demostrando que los visitantes viven en cada una de sus experiencias de los servicios turísticos de la zona, permitiéndose opinar objetivamente.

Las expectativas de la comunidad receptora para lograr satisfacción de las necesidades de sus clientes se explican en los resultados estadísticos que se demuestran en las tablas y figuras correspondientes al trabajo de investigación.

### Percepción que demuestran los visitantes NACIONALES sobre la imagen de la región Ayacucho.

La región Ayacucho alberga una gran riqueza cultural ancestral que determina su identidad cultural, sin embargo, existe recursos de la naturaleza que pueden ser considerados potenciales atractivos turísticos para su visita y darle dinámica al sistema turístico de la comunidad receptora. Es por esto que se aplicó la encuesta que nos permite observar la opinión del visitante nacional e internacional a la región de Ayacucho.

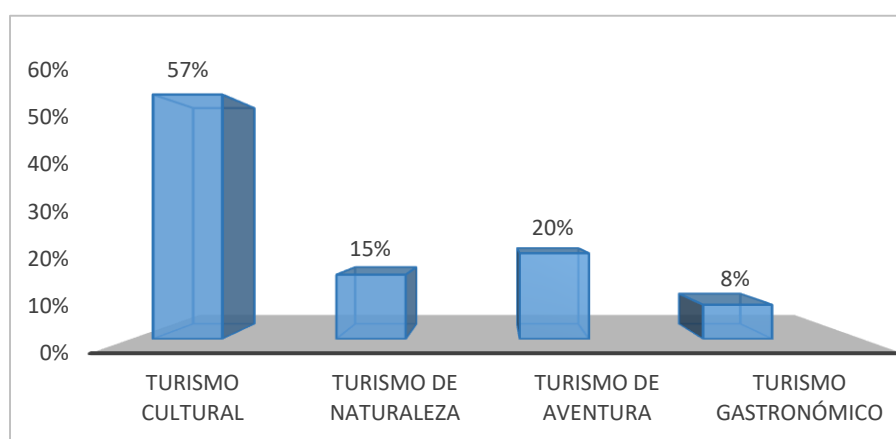


Figura 6. Tipo de turismo que realizó

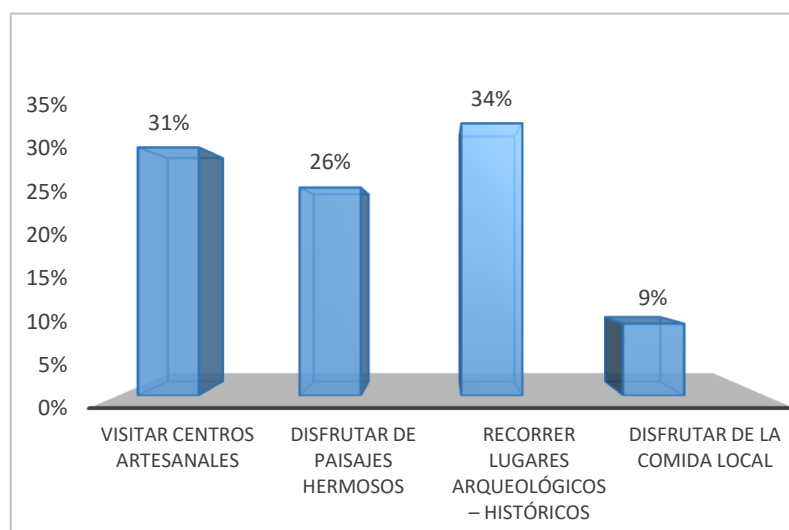
Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

El visitante nacional realizó un determinado tipo de turismo que se muestra en el gráfico anterior, teniendo que el 57% del total realizó actividades del turismo cultural, el 15% eligió actividades de turismo de naturaleza, el 20% de los visitantes estuvo involucrados en la tipología del turismo de aventura y el 8% de los encuestados afirma que su visita se decidió por practicar el turismo gastronómico.

Los turistas muestran su interés por la cultura de Ayacucho, al visitar los diferentes atractivos turísticos que están en relación al patrimonio cultural material e inmaterial de la zona, también existe interés por el turismo de aventura que se realiza en zonas con características propias de la naturaleza y con el equipamiento necesario, así mismo las personas que visitan la región Ayacucho muestran interés por la naturaleza que alberga diferentes formas de vida animal y vegetal siendo de mayor impresión el valle, la ceja de selva y la zona Altoandina, la gastronomía ayacuchana motiva el propósito

de viaje tomando como referente la opción de platos típicos, bebidas en base a frutas, bebidas exóticas y diferentes postres.

La oferta en la actividad turística está en relación directa por el potencial de los recursos turísticos con los que cuenta un determinado destino, la región Ayacucho por su simbiosis cultural alberga gran cantidad de riqueza cultural que se ha explotado desde décadas de manera incipiente y se está implementando planes que están revalorando los principales atractivos culturales de la región como el Complejo Arqueológico Wari, Vilcashuamán, Cueva de Pikimachay, iglesias coloniales, entre otros; siendo una de las opciones mejor propuestas a la demanda turística interna que visita la región. De acuerdo al perfil del visitante y/o vacacionista interno los jóvenes prefieren tener espacios de ocio en actividades comprendidas con deportes de aire, tierra y agua. La convivencia y observación de espacios naturales mejora la calidad de vida de las personas que están cansados de la rutina en espacios urbanos como la ciudad de Lima principalmente, permitiéndose conocer las maravillas que la naturaleza les brinda y salir de la monotonía. La gastronomía es una opción de visita, que complementa la permanencia del visitante, siendo aún inicial su propuesta como parte del producto turístico de la región Ayacucho.



*Figura 7.* Experiencia de mayor agrado

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

Cómo característica mayor en la actividad turística se promueve la experiencia vivida en los lugares de visita, así los visitantes a la región Ayacucho visita centros

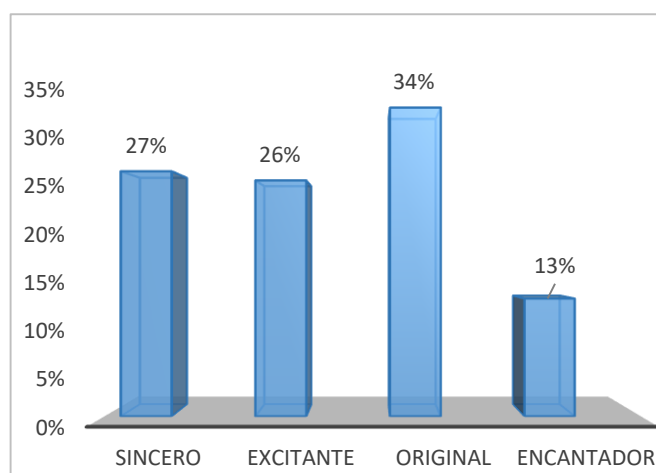


artesanales representando el 31%, mientras que las personas que disfrutaron de paisajes hermosos en todo el recorrido alcanza el 26%, también se motivan por recorrer lugares arqueológicos – históricos comprendiendo el 34% y finalmente el 9% prefiere disfrutar de la comida local.

Los visitantes demuestran agrado durante su permanencia en los lugares turísticos visitados, la mayor actividad que disfrutaron es conocer espacios turísticos con gran importancia histórica como la Pampa de Quinua, Wari caracterizándose además por su cercanía a la capital de la región que es la ciudad de Huamanga, también existe un considerable número de turistas que afirma que disfrutó más durante su permanencia en la zona de estudio visitar centros arqueológicos solamente, esto se debe a que su experiencia de visita fue específica.

La majestuosidad de las diferentes manifestaciones culturales, lugares arqueológicos históricos, que oferta la región Ayacucho generó mayor agrado en los visitantes por la gran tradición cultural de la zona de visita. Mientras que los centros artesanales son una expresión que motiva conocer y visitar los lugares de producción de bienes elaborados en base a diferentes materiales que la zona produce, específicamente en el pueblo de Quinua ubicado en el distrito del mismo nombre es la segunda intención de agrado. Se puede establecer la convivencia instantánea de los artesanos con los turistas nacionales in situ.

La geografía de la región Ayacucho agrupa los elementos culturales con la majestuosidad de los sitios naturales que son de agrado para el visitante, en especial los paisajes hermosos. La comida local aún mantiene un porcentaje menor en el agrado del visitante a la región de Ayacucho, haciendo énfasis que la comida Novo andina sea opción de la oferta culinaria de cada uno de los lugares de visita, además la capacitación que se le debe brindar sobre la dieta alimenticia de los visitantes nacionales.



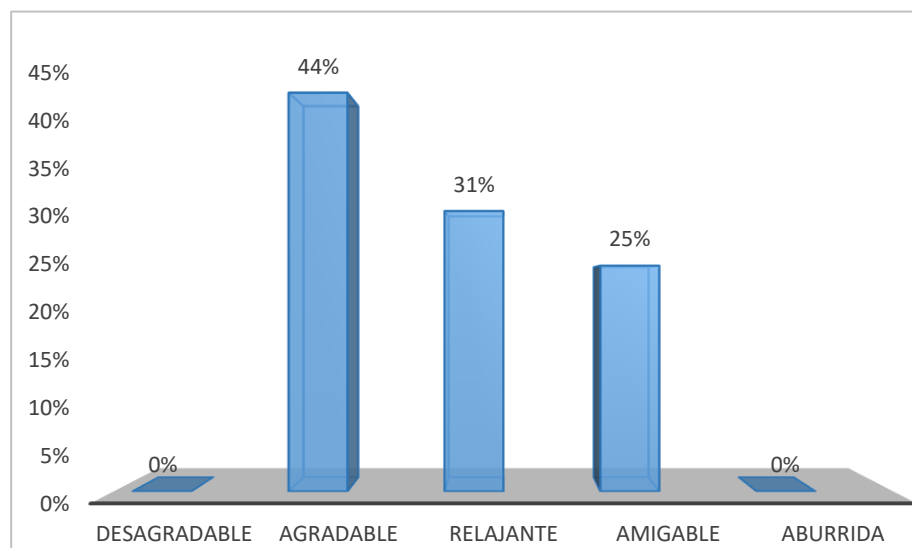
*Figura 8.* Mayor característica de lugares visitados

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La calificación que percibe el visitante en resaltar una de las mejores características de los lugares visitados se muestra según los siguientes datos, el 27% afirma que la región le parece sincero, mientras que el 26% expresa que es excitante, el mayor porcentaje que alcanza el 34% considera que es original, pero el 13% solamente lo percibe como encantador.

Ayacucho es visitado por su originalidad, esto se debe principalmente porque la identidad cultural sin mayores influencias en las personas de las zonas de visita y su expresión ante los ojos de los visitantes es sincero, en cada una de las situaciones de convivencia realizada; lo excitante se mezcla con las maravillas de la naturaleza, el misticismo de su cultura y se entiende que es encantador también en menor porcentaje considerando que se debe lograr mejor conciencia turística en la zona.

El turista en constante discriminación de las mejores características y experiencias de visita durante todo su recorrido y permanencia en un lugar turístico, esto no permite afirmar que la región Ayacucho mantiene una cultura ancestral, con opciones de desarrollo de la actividad turística por lograr satisfacción, ya que los visitantes expresan que las zonas se pueden calificar una con mejor característica que las otras, tomando en cuenta que todas las afirmaciones son buenas para el lugar visitado. Las condiciones del servicio turístico se complementan con los recursos y la región Ayacucho es una zona de visita placentera y con proyección en el mercado interno turístico.



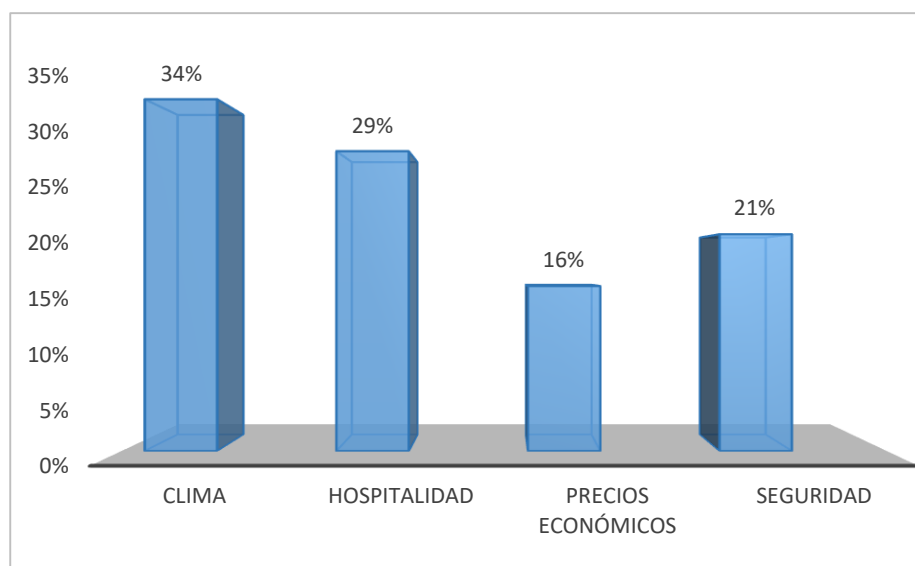
*Figura 9.* Ayacucho demuestra ser

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La calidad de servicio de la oferta turística frente a las exigencias y motivaciones de la demanda turística, la comunidad receptora demuestra ser agradable representado por el 44% del total, el 31% de los visitantes afirma que es relajante y el 25% confirma que es amigable. Es importante indicar que los visitantes no consideran desagradable ni aburrida a Ayacucho como destino turístico ya que no existe alguna referencia estadística.

La mayoría de los visitantes considera la zona de estudio como agradable, mientras que como segunda opción experimentó que Ayacucho en la actualidad demuestra ser relajante y que como tercera percepción la considera amigable, se entiende que la predisposición de la conducta del visitante no considera ningún lugar de la región Ayacucho como aburrida o desagradable; logrando posibilidad de destino turístico de la zona centro de nuestro país.

Las ciudades principales de la región Ayacucho han pasado por un proceso de evolución, en la actualidad demuestran una vocación de brindar servicios de alimentación, alojamiento y divertimento a los diferentes segmentos que visitan los principales lugares turísticos. El desarrollo del sistema turístico y las opciones de generar actividad en la zona de visita está creciendo y esto permite diversificar el producto turístico y los operadores turísticos mejoran sus servicios.



*Figura 10. Mayor atracción de la región Ayacucho*

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

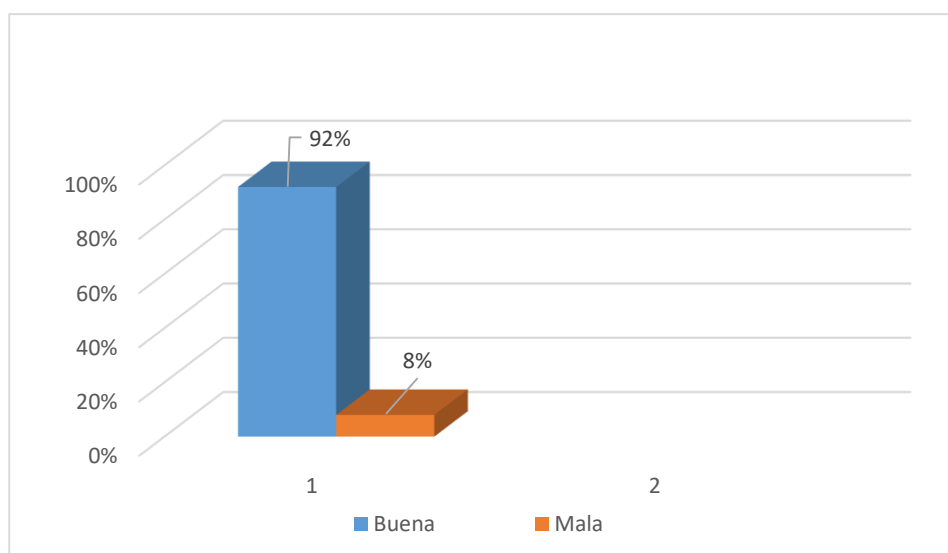
La vivencia se expresa finalmente en la evaluación que el visitante a la región realiza, como consecuencia del servicio turístico brindado, es así que el 34% expresa que la mayor atracción de la región fue el clima, el 29% indica que la hospitalidad resalta más, el 21% manifiesta que la seguridad atrae en su visita y el 16% comparte que los precios económicos permiten una visita mejor organizada y ejecutada.

El clima es un elemento de atracción fuerte, permitiendo a los visitantes estar involucrado en actividades y vivencias propias de la actividad turística sin mayor inconveniente, solo se tiene que implementar un plan de prevención y control de los huaycos y derrumbes que se presentan durante la época de lluvias. El turismo como actividad involucra a las personas a convivir, es así que la hospitalidad es uno de los elementos claves que permite a la región Ayacucho ser considerada una opción de visita.

La seguridad es un factor a potenciar, siendo necesidad absoluta en el turismo permitir a los visitantes el desplazamiento con naturalidad, el cuidado constante de los mismos desde el nivel gubernamental y también los operadores turísticos que ejecutan los servicios turísticos están comprometidos para velar por la integridad de las personas y sus pertenencias. Ayacucho es una zona en desarrollo y progreso y por estar ubicado en el centro de nuestro país, hace que sea considerado por los encuestados como poco atractivo en sus precios económicos; esto es natural ya que

zona geográfica que se dedica a la actividad turística, los servidores turísticos y el entorno establecen precios de acuerdo a la capacidad adquisitiva del visitante.

El sistema turístico que está desarrollando la región de Ayacucho permite en el visitante mayores expectativas de viaje, las experiencias interiorizadas se apoyan plenamente en el factor clima, las personas están involucradas hacia una vocación de servicio en las zonas de visita por la hospitalidad brindada, la seguridad es una atracción que es determinante en la decisión de compra sin dejar de lado que se debe hacer esfuerzos mayores para superar las estadísticas y sea cada vez más seguro y los precios tienden a ser altos por la dinamizada actividad turística, la prestación de los servicios turísticos se nivela a la capacidad económica y de gasto del visitante.



*Figura 11.* Imagen de Ayacucho la percibe como

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

De acuerdo a la decisión de viaje del visitante nacional, es trascendente que el 92% manifieste que la imagen la concibió como buena, mientras que solo el 8% del total de visitantes afirmaron que la concebían como mala.

La percepción de los visitantes es el inicio para iniciar un determinado tour en la zona de visita que es la región Ayacucho, la mayoría de los visitantes esperaron vivir buenas experiencias en el lugar de visita y no manifiestan rechazo a los servicios turísticos generales a recibir, por el contrario están predispuestos a involucrarse en una vivencia positiva durante su visita, el número de visitantes que representa la minoría expresa que la imagen es mala principalmente por su pasado histórico y falta de interés en

mejorar el sistema turístico, los servicios de los operadores turísticos por un lado y el establecimiento de alternativas de visita y diversificación del producto turístico.

La afluencia turística que visitó la región Ayacucho considera que mejoró la imagen en relación al trabajo realizado por entidades gubernamentales y no gubernamentales que están articulando esfuerzos con el sector privado y conseguir mejores resultados en la prestación de servicios turísticos. La concientización de los actores turísticos es trascendente y considera que la comunidad receptora tiene mejores condiciones de ofrecer servicios con nivel de satisfacción turística.

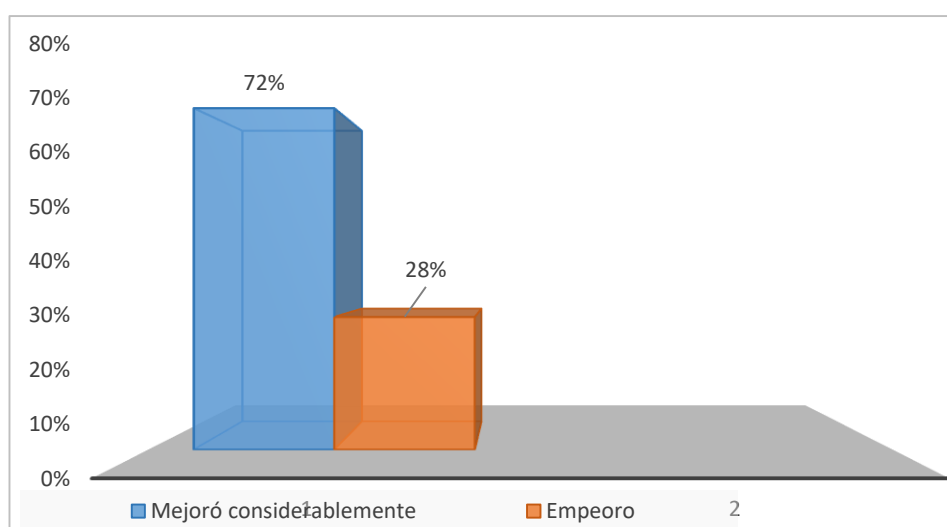


Figura 12. Posición del visitante, frente a la imagen de Ayacucho

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La calificación que el turista realiza a la zona de visita, y a la comunidad receptora de manera específica, expresan que el 72% de los turistas internos frente a la imagen preconcebida de la región Ayacucho mejoró considerablemente, mientras que el 28% de los encuestados manifiestan que la imagen con la que habían llegado al lugar de visita empeoró.

La expectativa de viaje y la percepción expresada por el visitante en la región de Ayacucho luego de haber concretado el recorrido asumido, muestra según las estadísticas que los visitantes consideraron Ayacucho como destino turístico con mejores condiciones de visita, pero al experimentar en la práctica no están convencidos de las bondades de los lugares turísticos y la comunidad receptora, por lo tanto debemos considerar mejorar las condiciones de viajes del potencial visitante a la región de Ayacucho.

El perfil del visitante y/o vacacionista interno indica que las actividades desarrolladas se caracterizan por buscar espacios nuevos y práctica de un turismo no convencional, a pesar de que la región Ayacucho cumpla éstas condiciones está en proceso de establecer un adecuado sistema y producto turístico, esto garantiza que la percepción de visita de los turistas nacionales considere que la imagen mejoró durante su estadía y término de visita. Mientras que los visitantes que indican que no mejoró la imagen de la zona se deben a que la oferta turística no brinda las condiciones mínimas de calidad de servicios en lo que a alojamiento, alimentación, transporte y servicios complementarios corresponde.

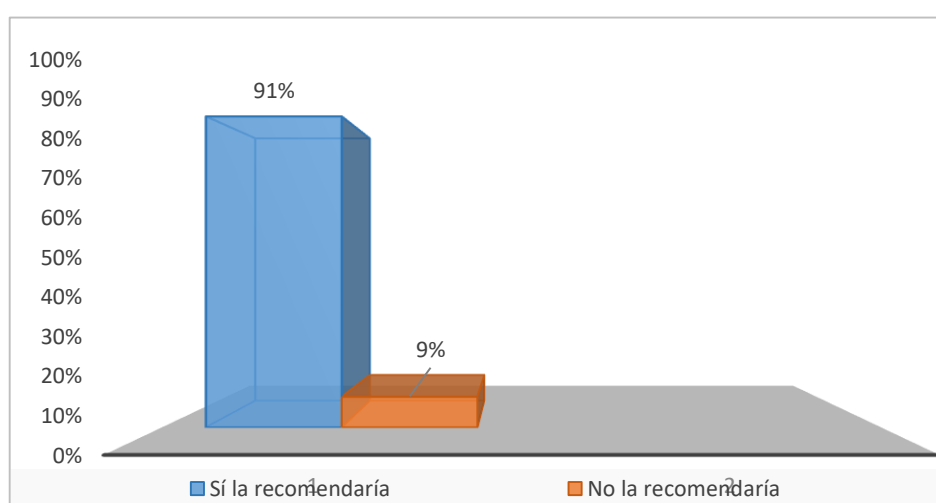


Figura 13. Recomendaría visitar Ayacucho

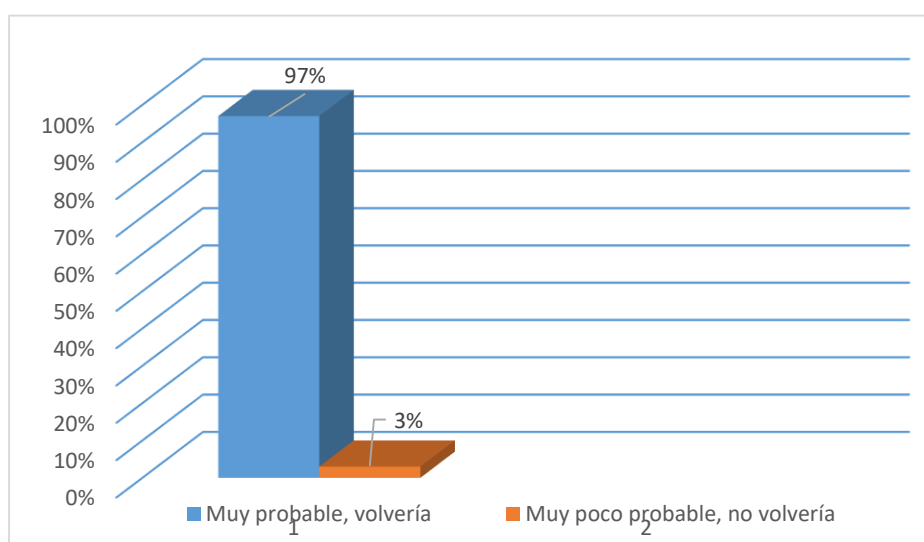
Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

Luego de la experiencia de viaje los visitantes indican en un 91% que sí recomendaría visitar Ayacucho y el 9% no la recomendaría. La percepción producto de las diferentes experiencias vividas durante el recorrido y permanencia en la región Ayacucho fue agradable y sin mayores complicaciones para que la satisfacción de necesidades ha sido satisfecha, sin embargo, las expectativas de un menor porcentaje de visitantes no fueron satisfechas en el lugar de visita.

Las experiencias vivenciadas por parte de los visitantes a cualquier espacio geográfico que demuestre bondades hacen que el destino sea considerado como una opción de visita de personas que se va a segmentar según el perfil del visitante, turista, vacacionista o del mismo poblador de la región. Lograr posicionarse como un destino que brindará opciones de visita que va a llevar a la mayor satisfacción de sus expectativas sea tarea de los involucrados desde el sector público y privado. Es

importante resaltar que los encuestados recomendarían Ayacucho como opción de visita, con las limitaciones que pudiera tener.

El trabajo conjunto del sector privado y el público debe manifestarse en la necesidad de brindar mejores condiciones de visita al turista nacional y extranjero que manifiesta tomaría la decisión de volver a visitar la región Ayacucho nuevamente, esto no permite afirmar que el potencial turístico de la zona existe, solo nos queda implementar mejores condiciones de permanencia para el visitante. Ésta permanencia está condicionada a los nuevos estándares de servicio, son exigencias de las masas que visitan los destinos turísticos, con características peculiares que no se encuentren en otros espacios turísticos; entendiendo que la secuencia de visita está determinada por el cumplimiento de la calidad del servicio orientado a las buenas prácticas turísticas que dinamizan la actividad turística.



*Figura 14. Volvería visitar Ayacucho*

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

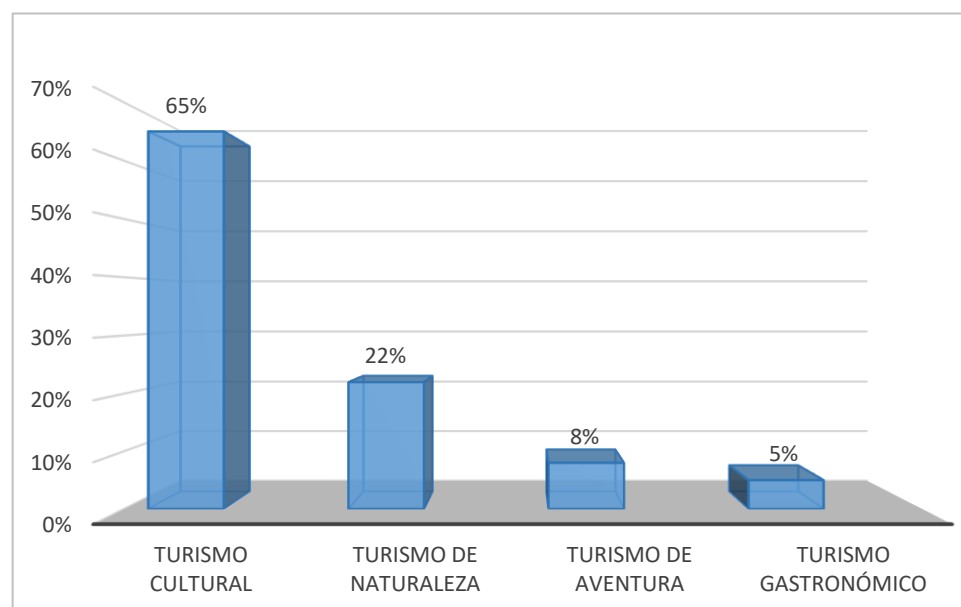
La frecuencia de visita a un determinado lugar turístico se realiza por el interés de conocer mejor el destino, es por esto que el 97% del total de encuestados afirma que volvería a visitar Ayacucho, mientras que solo el 3% da a conocer que es muy poco probable que no volvería a visitar a Ayacucho como un lugar turístico.

En relación a todas las características, elementos, criterios que demuestran los diferentes lugares turísticos de la región Ayacucho está lográndose establecer un sistema turístico inicial con buenas prácticas en la calidad del servicio brindado por



cada uno de los operadores turísticos con los que cuenta la zona de estudio. Además, la infraestructura, estructura y superestructura plasmada en la realidad turística de la región pueda consolidarse determinadamente a través del tiempo y orientado hacia el desarrollo y consolidación como destino turístico sostenible logrando un producto turístico diversificado.

### Percepción que demuestran los visitantes INTERNACIONALES sobre la imagen de la región Ayacucho.



*Figura 15.* Tipo de turismo que realizó

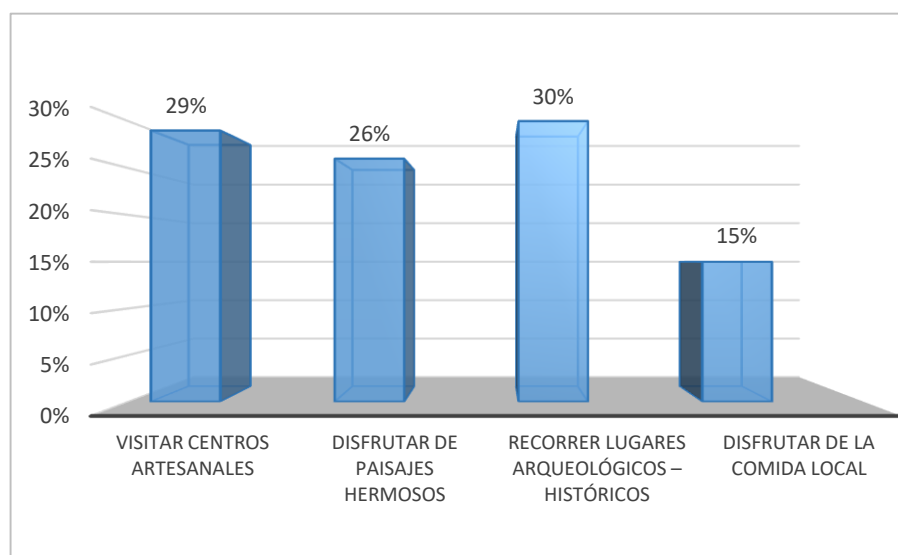
Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

El visitante extranjero realizó un determinado tipo de turismo que se muestra en el gráfico anterior, teniendo que el 65% del total realizó actividades del turismo cultural, el 22% eligió actividades de turismo de naturaleza, el 8% de los visitantes estuvo involucrados en la tipología del turismo de aventura y el 5% de los encuestados afirma que su visita se decidió por practicar el turismo gastronómico.

Los turistas internacionales están interesados también por la cultura de Ayacucho, al visitar los diferentes atractivos turísticos que están en relación al patrimonio cultural material e inmaterial de la zona, así mismo existe interés por el turismo de aventura que se realiza en zonas con características propias de la naturaleza y con el equipamiento necesario, así mismo los turistas receptivos que visitan la región Ayacucho muestran interés por la naturaleza que alberga diferentes formas de vida

animal y vegetal siendo de mayor impresión el valle, la ceja de selva y la zona Altoandina, la gastronomía ayacuchana motiva el propósito de viaje tomando como referente la opción de platos en base a la comida Novo andina, bebidas en base a frutas, bebidas exóticas y diferentes postres.

La oferta en la actividad turística está en relación directa por el potencial de los recursos turísticos con los que cuenta un determinado destino, la región Ayacucho por su simbiosis cultural alberga gran cantidad de riqueza cultural que se ha explotado desde décadas de manera incipiente y se está implementando planes que están revalorando los principales atractivos culturales de la región como el Complejo Arqueológico Wari, Vilcashuamán, Cueva de Pikimachay e iglesias coloniales principalmente; siendo una de las opciones mejor propuestas a la demanda turística interna que visita la región. De acuerdo al perfil del turista receptivo los extranjeros también buscan espacios de ocio para actividades comprendidas con deportes de aire, tierra y agua. La convivencia y observación de espacios naturales mejora la calidad de vida de las personas que están cansados de la rutina en países desarrollados como Europa, América del Norte, Asia y Latinoamérica, permitiéndose conocer las maravillas que la naturaleza les brinda y salir de la monotonía. La gastronomía es incipiente en relación a la dieta alimenticia de cada uno de los países de donde arriban, debiendo mejorar su potencial gastronómico.



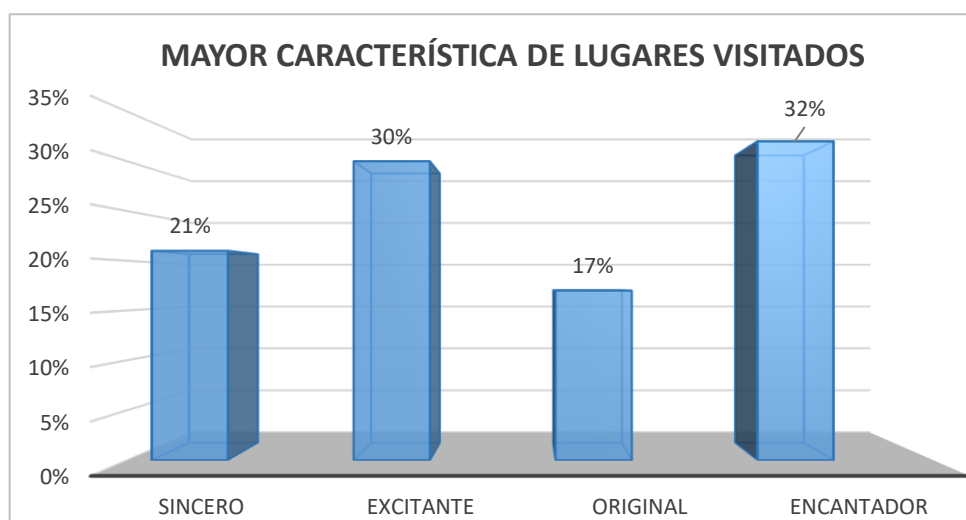
*Figura 16.* Experiencia de mayor agrado

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La mayor característica, como elemento tangible es la experiencia vivida en los lugares de visita, así los visitantes a la región Ayacucho visita centros artesanales representando el 29%, mientras que las personas que disfrutaron de paisajes hermosos en todo el recorrido alcanza el 26%, también se motivan por recorrer lugares arqueológicos – históricos comprendiendo el 30% y finalmente el 15% prefiere disfrutar de la comida local.

Los turistas demuestran agrado durante su permanencia en los lugares turísticos visitados, la mayor actividad que disfrutaron es conocer espacios turísticos con gran importancia histórica como la Pampa de Quinoa, Wari caracterizándose además por su cercanía a la capital de la región que es la ciudad de Huamanga, también existe un considerable número de visitantes extranjeros que afirma que disfrutó más durante su permanencia en centros arqueológico solamente por ser una cultura diferente a la suya. El interés por parte de los visitantes por los espacios verdes crece considerablemente, por encontrar espacios con aire puro y natural, así mismo por el disfrute de la naturaleza de la región y finalmente un potencial tipo de turismo que está presente en toda forma inicial de turismo convencional y no convencional.

La majestuosidad de las manifestaciones culturales, lugares arqueológicos históricos, que oferta la región Ayacucho generó mayor agrado en los visitantes por la gran tradición cultural de la zona de visita. Mientras que los centros artesanales son una expresión que motiva conocer y visitar los lugares de producción de bienes elaborados en base a diferentes materiales que la zona produce, específicamente en el pueblo de Quinoa ubicado en el distrito del mismo nombre es la segunda intención de agrado y compra. Se puede establecer la convivencia instantánea de los artesanos con los turistas internacionales presentes in situ. La geografía de la región Ayacucho agrupa los elementos culturales con la majestuosidad de los sitios naturales que son de agrado para el visitante, en especial los paisajes hermosos. La comida local aún mantiene un porcentaje menor en el agrado del visitante a la región de Ayacucho, haciendo énfasis que la comida Novo andina sea opción de la oferta culinaria de cada uno de los lugares de visita, además la capacitación que se le debe brindar sobre la dieta alimenticia de los visitantes internacionales.



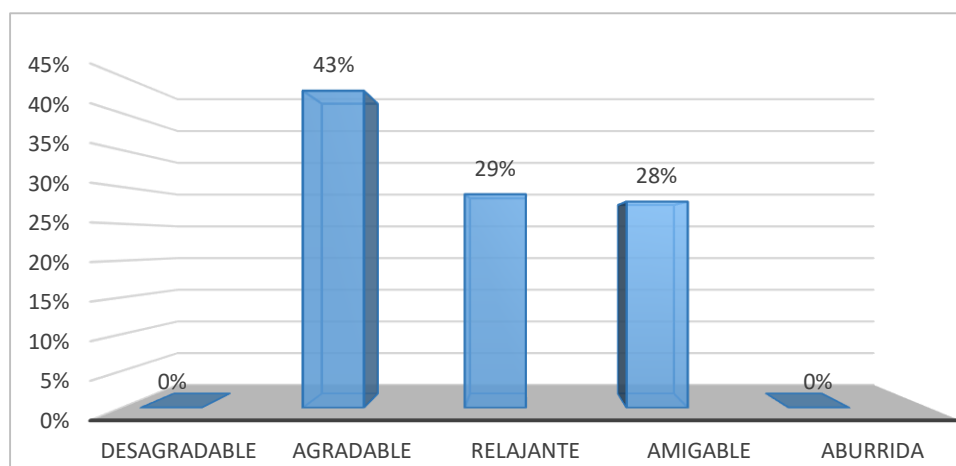
*Figura 17.* Mayor característica de lugares visitados

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La percepción del visitante en resaltar una de las mejores características de los lugares visitados se muestra según los siguientes datos, el 21% afirma que la región le parece sincero, mientras que el 30% expresa que es excitante, el mayor porcentaje que alcanza el 17% considera que es original, pero el 32% solamente lo percibe como encantador.

Ayacucho es visitado por su originalidad, esto se debe principalmente porque la identidad cultural sin mayores influencias en las personas de las zonas de visita y su expresión ante los extranjeros que expresan otras manifestaciones culturales; lo excitante se mezcla con las maravillas de la naturaleza, el misticismo de su cultura y se entiende que es encantador también en menor porcentaje considerando que se debe lograr mejor conciencia turística en la zona.

El turista en constante discriminación de las mejores características y experiencias de visita durante todo su recorrido y permanencia en un lugar turístico, esto no permite afirmar que la región Ayacucho mantiene una cultura ancestral que gusta a la expresión, con opciones de desarrollo de la actividad turística por lograr satisfacción, ya que los visitantes expresan que las zonas se pueden calificar una con mejor característica que las otras, tomando en cuenta que todas las afirmaciones son buenas para el lugar visitado. Las condiciones del servicio turístico se complementan con los recursos y la región Ayacucho es una zona de visita placentera y con proyección en el mercado interno turístico.



*Figura 18.* Ayacucho demuestra ser

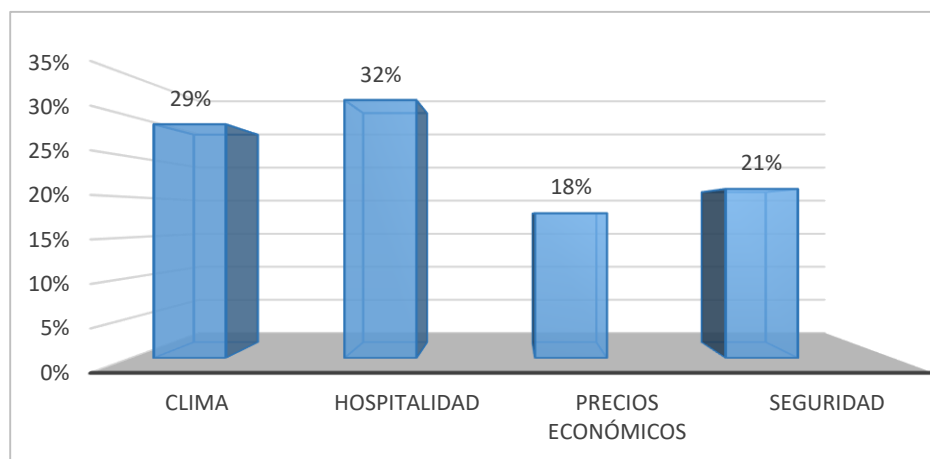
Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La calidad de servicio de la oferta turística frente a las exigencias y motivaciones de la demanda turística, la comunidad receptora demuestra ser agradable representado por el 43% del total, el 29% de los visitantes afirman que es relajante y el 28% confirma que es amigable. Es importante indicar que los visitantes no consideran desagradable ni aburrida a la región Ayacucho como destino turístico.

La mayoría de los visitantes considera la zona de estudio como agradable, mientras que como segunda opción experimentó que Ayacucho en la actualidad demuestra ser relajante y que como tercera percepción la considera amigable, se entiende que la predisposición de la conducta del visitante no considera ningún lugar de la región Ayacucho como aburrida o desagradable; logrando posibilidad de destino turístico de la zona centro de nuestro país.

Las ciudades principales de la región Ayacucho han pasado por un proceso de evolución, en la actualidad demuestran una vocación de brindar servicios de alimentación, alojamiento y divertimento a los diferentes segmentos que se dan en la urbe ayacuchana, los demás lugares turísticos no tienen aún una oferta turística diversificada.

Es así que la intensión en recibir a visitantes tanto nacionales y extranjeros crecerá considerablemente.



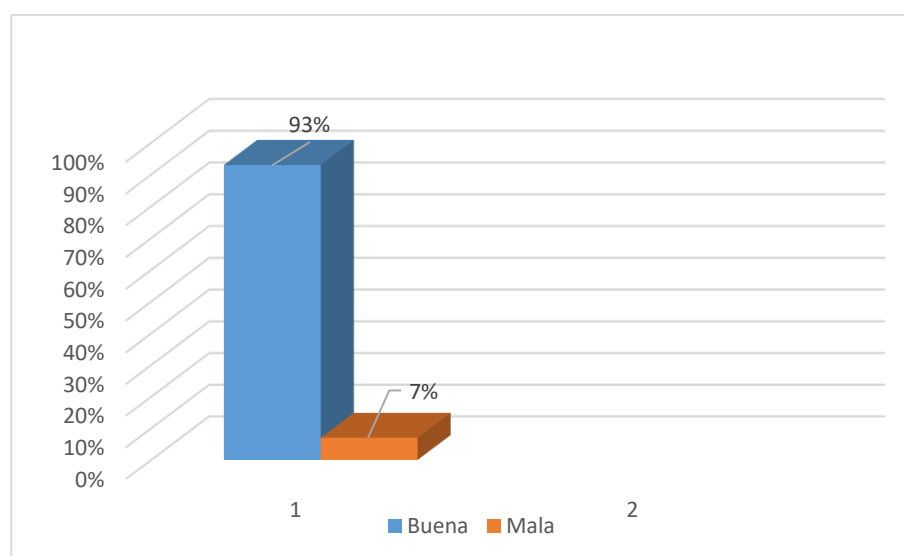
*Figura 19.* Mayor atracción de la región Ayacucho

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La vivencia se expresa finalmente en la evaluación que el visitante a la región realiza, como consecuencia del servicio turístico brindado, es así que el 29% expresa que la mayor atracción de la región fue el clima, el 32% indica que la hospitalidad resalta más, el 21% manifiesta que la seguridad atrae en su visita y el 18% comparte que los precios económicos permiten una visita mejor organizada y ejecutada.

El clima motiva la decisión de viaje del turista extranjero y se involucra en actividades y vivencias propias de la actividad turística, solo se tiene que implementar un plan de prevención y control de los huaycos y derrumbes que se presentan durante la época de lluvias. El turismo como actividad involucra a las personas a convivir, es así que la hospitalidad es uno de los elementos claves que permite a la región Ayacucho ser considerada una opción de visita. La seguridad es un factor a potenciar, siendo necesidad absoluta en el turismo permitir a los visitantes el desplazamiento con naturalidad, el cuidado constante de los mismos desde el nivel gubernamental y también los operadores turísticos que ejecutan los servicios turísticos están comprometidos para velar por la integridad de las personas y sus pertenencias. Ayacucho es una zona en desarrollo y progreso y por estar ubicado en el centro de nuestro país, hace que sea considerado por los encuestados como poco atractivo en sus precios económicos; esto es natural ya que zona geográfica que se dedica a la actividad turística, los servidores turísticos y el entorno establecen precios de acuerdo a la capacidad adquisitiva del visitante.

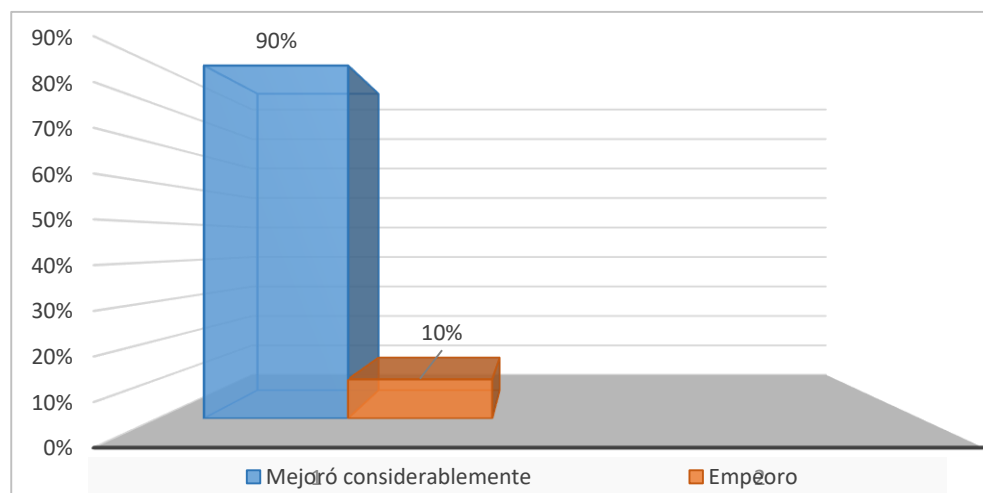
El sistema turístico que está desarrollando la región de Ayacucho permite en el visitante mayores expectativas de viaje, las experiencias interiorizadas se apoyan plenamente en el factor clima, las personas están involucradas hacia una vocación de servicio en las zonas de visita por la hospitalidad brindada, la seguridad es una atracción que es determinante en la decisión de compra sin dejar de lado que se debe hacer esfuerzos mayores para superar las estadísticas y sea cada vez más seguro y los precios tienden a ser altos por la dinamizada actividad turística, la prestación de los servicios turísticos se nivela a la capacidad económica y de gasto del visitante.



*Figura 20.* La imagen de Ayacucho, la percibe como

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

De acuerdo a la decisión de viaje del visitante nacional, es trascendente que el 93% manifieste que la imagen la concibió como buena, mientras que solo el 7% del total de visitantes afirmaron que la concebían como mala. La percepción de los visitantes es el inicio para iniciar un determinado tour en la zona de visita que es la región Ayacucho, la mayoría de los visitantes esperaron vivir buenas experiencias en el lugar de visita y no manifiestan rechazo a los servicios turísticos generales a recibir, por el contrario están predispuestos a involucrarse en una vivencia positiva durante su visita, el número de visitantes que representa la minoría expresa que la imagen es mala principalmente por la falta de prestadores turísticos capacitados para dar un servicio con exigencias a nivel internacional, ya que para muchos de los visitantes el sistema turístico es básico, sin embargo esperan mejorar sus experiencias de viaje.



*Figura 21.* Posición frente a la imagen de Ayacucho

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La calificación que el turista realiza a la zona de visita, y a la comunidad receptora de manera específica, expresan que el 90% de los turistas extranjeros frente a la imagen pre concebida de la región Ayacucho mejoró considerablemente, mientras que el 10% de los encuestados manifiestan que la imagen con la que habían llegado al lugar de visita empeoró.

La expectativa de viaje y la percepción expresada por el visitante en la región de Ayacucho luego de haber concretado su experiencia de viaje, muestra según las estadísticas que los visitantes consideraron Ayacucho como destino turístico con mejores condiciones de visita, pero al experimentar en la práctica no están convencidos de las bondades de los lugares turísticos y la comunidad receptora, por lo tanto debemos considerar mejorar las condiciones de viaje del potencial visitante a la región de Ayacucho.

La forma de conducta de los extranjeros les permite calificar de manera objetiva las bondades que un determinado lugar turístico., la calidad en cada uno de los servicios recibidos hace que la satisfacción considere a la región Ayacucho con una imagen buena y con potencial hacia un destino turístico real.



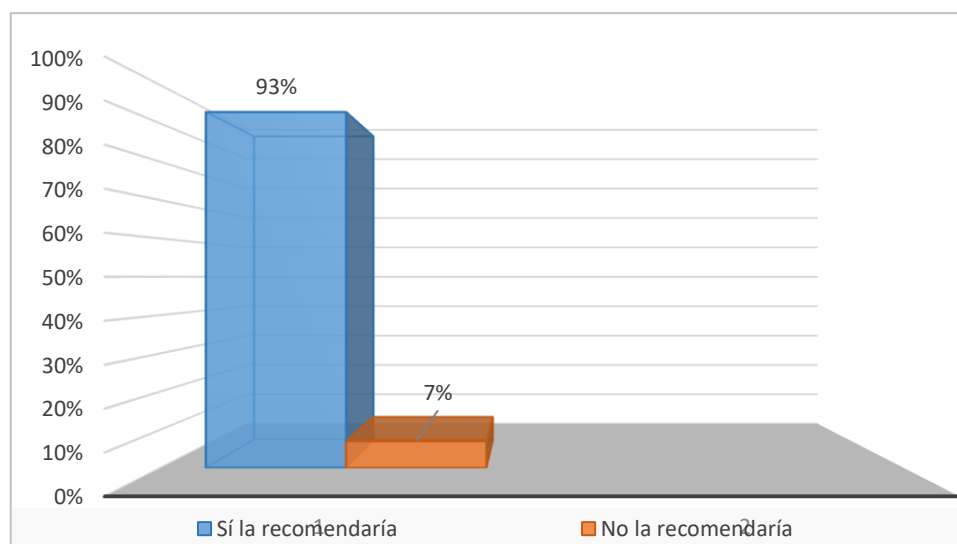


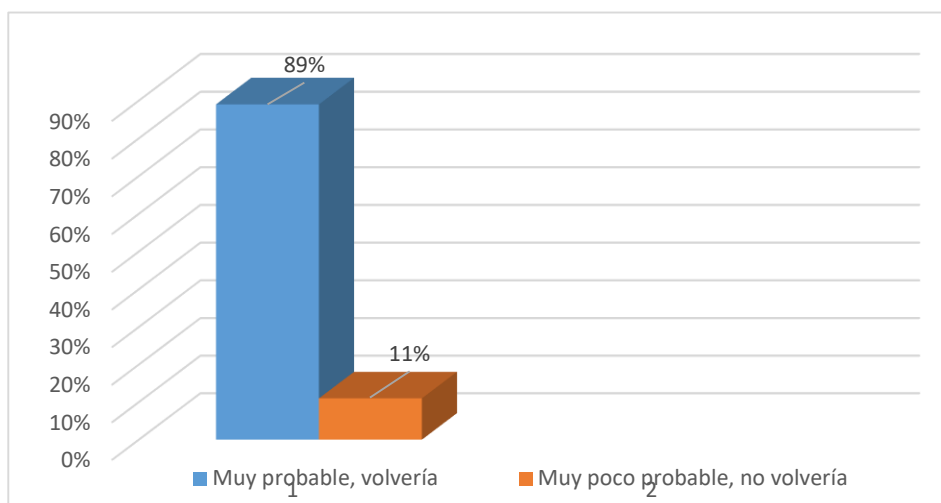
Figura 22. Recomendaría visitar Ayacucho

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

Luego de la experiencia de viaje los visitantes indican en un 93% que sí recomendaría visitar Ayacucho y el 7% no la recomendaría. La percepción, resultado de las diferentes experiencias vividas durante el recorrido y permanencia en la región Ayacucho, fue agradable y sin mayores complicaciones para que la satisfacción de necesidades ha sido satisfecha, sin embargo, las expectativas, de un menor porcentaje de visitantes, no fueron satisfechas en el lugar de visita.

Las experiencias vivenciadas por los turistas extranjeros hacen que resalten las bondades del destino y sea considerado como una opción de visita; la segmentación según el perfil del visitante, turista, vacacionista o del mismo poblador de la región. Lograr posicionarse como un destino que brindará opciones de visita que va a llevar a la mayor satisfacción de sus expectativas sea tarea de los involucrados desde el sector público y privado. Es importante resaltar que los encuestados recomendarían Ayacucho como opción de visita, con las limitaciones que pudiera tener.

El trabajo conjunto del sector privado y el público debe manifestarse en la necesidad de brindar mejores condiciones de visita al turista extranjero que manifiesta tomaría la decisión de volver a visitar la región Ayacucho nuevamente, esto no permite afirmar que el potencial turístico de la zona existe, solo nos queda implementar mejores condiciones de permanencia para el visitante.



*Figura 23. Volvería visitar Ayacucho*

Fuente: Procesamiento de cuestionario aplicado a visitantes 2018

La frecuencia de visita a un determinado lugar turístico se realiza por el interés de conocer mejor el destino, es por esto que el 89% del total de encuestados afirma que volvería a visitar Ayacucho, mientras que solo el 11% da a conocer que es muy poco probable que no volvería a visitar a Ayacucho como un lugar turístico.

En relación a todas las características, elementos, criterios que demuestran los diferentes lugares turísticos de la región Ayacucho se establece un sistema turístico inicial con buenas prácticas en la calidad del servicio brindado por cada uno de los operadores turísticos con los que cuenta la zona de estudio. Además, la infraestructura, estructura y superestructura plasmada en la realidad turística de la región pueda consolidarse determinadamente a través del tiempo.

#### **4.5. Producto turístico de la región Ayacucho**

##### **a) Tipo de productos turísticos y servicios en Ayacucho**

Ayacucho, por haber vivido la mayor violencia terrorista de las últimas décadas no pudo establecer condiciones para ser uno de los destinos turísticos de la zona sur de nuestro país, los últimos años recientemente se están estableciendo planes de desarrollo turístico con el gran esfuerzo de la empresa privada y con un incipiente compromiso de la gestión gubernamental con el fin de promover algunos tipos de productos en relación a las mega tendencias del turismo sostenible. Uno de los productos que se promueve es el turismo cultural, la dependencia

solamente de este tipo de turismo no permite articular nuevas opciones como el de naturaleza, gastronómico, aventura, salud, entre otros.

La región Ayacucho presenta un gran potencial turístico, y con un adecuado sistema turístico que establezca pautas concretas de oferta y demanda puede ser un destino turístico competitivo. La presencia de empresas dedicadas a brindar servicios turísticos está en crecimiento, existe Agencias de Viajes y Turismo, Establecimientos de Hospedaje, Restaurantes Turísticos categorizados y reconocidos. Los Bares Turísticos, Transporte Turístico, Infraestructura y estructura general del turismo necesitan repotenciar sus esfuerzos para mejorar las condiciones de servicio turístico en la región.

Si comprendemos que el turista es el agente que dinamiza ésta actividad, se debe comprender que la decisión de compra de un determinado servicio turístico se concreta por la cantidad de opciones que le brinda el mercado turístico a visitar. Viajar es la opción y oportunidad de disfrutar de experiencias limitadas e inolvidables.

El MINCETUR (2016) considera diversos tipos de turismo, de los que podemos discriminar y presentar en el siguiente gráfico los de mayor potencial en la región Ayacucho:

Tabla 3

*Producto turístico de Ayacucho*

Periodo	Nombre de los productos	Tipo de producto
2014	Ayacucho, ciudad de las iglesias	Cultural
2015	Renovación de la fe e identidad cultural	Cultural Intereses especiales
2016	Ayacucho, síntesis de la historia peruana	Cultural Natural

Fuente: MINCETUR. Desarrollo e innovación de productos turísticos. 2016.

El MINCETUR, potencia el desarrollo de la gestión de destinos a través de la estrategia de intervención, aplica como: Metodología, descripción del proceso, proceso de Implementación de un mecanismo nacional para el desarrollo e innovación de Productos Turísticos en regiones; a través del

involucramiento de todos los actores públicos y privados de todas las regiones del país concordar en acciones conjuntas para el desarrollo de 75 nuevos Productos Turísticos que se incorporan en la Oferta Turística Nacional.

Inversión conjunta 8 millones de Nuevos Soles para el acondicionamiento y adecuación de los Productos Turísticos, el embellecimiento del espacio de visita turística, la instalación de señalización turística, la mejora e implementación de centros de interpretación turística, la mejora de la calidad del servicio turístico, entre otros.

#### **b) La vocación turística**

El concepto de vocación turística no está definido con claridad o no existe consenso sobre su significado en la literatura sobre turismo. Las primeras aproximaciones de este concepto lo relacionaron con naturaleza, cultura y el territorio. No obstante, como señalan Gómez, Amaya y Mundo (2013), los flujos turísticos hoy en día no se explican solamente por la existencia de atractivos naturales y culturales, sino también por moda, tendencia e intereses. Y lo ejemplifican con la construcción de la ciudad de Las Vegas en un despoblado, la existencia de turismo “matrimonial” a Ucrania, el turismo LGBT a Bariloche y el turismo médico a Sudáfrica. En este contexto resulta importante señalar que la “vocación” no sería tanto del territorio en sí, como de los habitantes de un territorio y en su intención, interés, capacidad y voluntad de impulsar y promover la actividad turística en un territorio. Los actores sociales (habitantes, autoridades regionales, municipales, dirigentes empresariales, sistema educacional local, emprendedores turísticos y de servicios complementarios) son fundamentales, pues, para definir si un territorio posee o no vocación turística.

En relación a la Región Ayacucho, se puede señalar que el patrimonio natural y cultural es notable y constituyen una buena base sobre la cual construir oferta turística. Pero por si solos no son suficiente para garantizar un flujo importante de visitantes. Es necesario estudiar cuál es la visión de los actores sociales.

Partiendo del contexto más global, los últimos Gobiernos del Estado han destacado la importancia de relevar al turismo, debido a las tendencias mundiales positivas de crecimiento de este sector, y a la oportunidad de aportar más divisas a la economía nacional. Este interés y voluntad quedan manifestadas en diversos documentos como, por ejemplo, el Proyecto Estratégico Nacional de Turismo, los Manuales de Buenas Prácticas y Programa Estratégico Regional de Turismo, en el que se manifiesta la intención de transformar a la región en una región en “Potencia alimentaria y turística sustentable”.

El Gobierno Regional manifiesta la misma intención en documentos como, el Plan Regional de Desarrollo, entre otros. En ellos reconocen tanto la importancia de la actividad turística (como actividad económica sustentable, que aporta a mejorar el bienestar social y económico), como los aspectos que requieren de mejoras (y los instrumentos utilizados para lograr esto) y los avances que se han hecho en este sentido. Este aspecto es tratado en el análisis de la competitividad turística.

Se puede inferir, por tanto, que hay un interés declarado, tanto del Gobierno Central como del Gobierno Regional de potenciar la actividad turística, siendo un aporte para la construcción de vocación turística.

En cuanto a los empresarios y emprendedores que integran esta industria, éstos se han preocupado de mejorar su gestión y su competitividad. Esto se manifiesta, por ejemplo, en el hecho de que esta sea la región en donde está localizada la mayor cantidad de empresas turísticas con intención de sostenibilidad por la naturaleza y características geográficas de la zona de estudio.

### c) **Establecimientos de Hospedaje**

De acuerdo al criterio de clasificación de Establecimientos de Hospedaje, la región Ayacucho presenta 485 establecimientos de alojamiento turístico. Y presenta 6159 habitaciones, con 10010 plazas - cama, la cual incluye en este registro a los establecimientos denominados “Complementarios” (que son aquellos que no cumplen con las especificaciones y características que establece el MINCETUR).

Éste elemento como uno de los elementos más relevantes de la oferta turística debe ser potenciada por la inversión privada, y darle la seguridad de inversión por la gestión gubernamental. Además, la diversificación del servicio debe encontrarse de acuerdo a los estándares internacionales de prestación en cada una de las categorías determinadas, se presenta los establecimientos de hospedaje de la región Ayacucho:

Tabla 4

*Establecimientos de hospedaje de Ayacucho*

Características	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Número de establecimientos	283	323	366	411	448	485
Número de habitaciones	3596	3941	4391	4836	5462	6159
Número de plazas - cama	5892	6461	7331	8057	9026	10010

Fuente: Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados – MINCETUR

El tipo de alojamiento que predomina en la región Ayacucho son los hostales que corresponden brindar un servicio menos competitivo para la actividad turística, luego podemos afirmar que los hoteles representan mejor infraestructura para brindar servicio de descanso a los visitantes de la zona. En Ayacucho hay presencia y disponibilidad de hoteles y hostales, debido a que es una región con vocación turística incipiente con gran potencial en productos turísticos como el ecoturismo y turismo aventura. La implementación de otras clasificaciones de establecimientos de hospedaje mejorará las condiciones de un servicio más diversificado.

**d) Establecimientos de alimentación y bebidas**

Otro indicador de la vocación turística de la región Ayacucho, encontramos en los establecimientos que expenden alimentos y bebidas a la mesa y al mostrador. Esta región registra 22 establecimientos inscritos en MINCETUR, siendo la región que muestra crecimiento paulatino de la oferta de servicio de hospedaje en la región. Este indicador muestra que

los emprendedores han captado la oportunidad de emprender en el sector turismo. Cabe señalar que estos datos tienen por fuente los registros de DIRCETUR.

Tabla 5

*Restaurantes y bares*

Características	Categorizados	Mesas	Sillas
Restaurantes y bares	36	758	3419
Restaurantes turísticos	2	40	160

Fuente: Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados – MINCETUR

**e) Agencias de viajes y turismo**

Si consideramos los servicios de las agencias de viajes y/o tour operadores, Ayacucho ratifica su orientación al turismo, ya que de las agencias inscritas en MINCETUR, 13 operan en esta región. Entre las cuales la mayoría es Tour Operadoras, algunas Agencias de Viajes y Turismo y casi ninguna indica una intención de ser Agencias de Viajes y Turismo Minoristas.

Tabla 6

*Agencia de viajes y turismo de Ayacucho*

	Categorizados	Ubicación	Servicio complementarios
Operador turístico	33	Huamanga Huanta Lucanas	33
Mayorista	---	---	---
Minorista	3	Huamanga Huanta	3

Fuente: Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados – MINCETUR

## CONCLUSIONES

- La región Ayacucho alberga una gran riqueza cultural y natural que se manifiesta en cada uno de los tipos y subtipos registrados en las fichas de registros de información turística; existe mayor cantidad de recursos turísticos que son considerados manifestaciones culturales visitados concurrentemente por turistas nacionales y en menor proporción por turistas internacionales. Los sitios naturales, el folclore y los acontecimientos programados son recursos visitados con gran potencial, pudiendo mejorar las condiciones del sistema turístico de la región Ayacucho.
- Todos los elementos de la cultura y la naturaleza mantienen características propias y ancestrales que manifiestan bondades de visita y complacen la visita de la afluencia turística, por ende, podemos considerar que el posicionamiento de la región Ayacucho como posible destino turístico sostenible es inicial, no habiendo un mayor trabajo orientado hacia un mercado turístico mundial para el turismo receptivo y dejando a la expectativa de viaje del turista nacional.
- La imagen que proyecta la región Ayacucho, para establecer mecanismos propios de la actividad turística, es buena; las entidades gubernamentales orientan sus esfuerzos desde la promoción de los diferentes destinos a nivel nacional e internacional, los principales programas de generar imagen adecuada son PROMPERU, Y tú qué planes? que orientan sus esfuerzos en lograr afluencia turística a la región de visita sin perder de vista el establecimiento de una oferta turística plasmada en su producto turístico de calidad y calidez. Los resultados de la encuesta que los visitantes nos brindaron se concluye en que Ayacucho tiene las condiciones turísticas de visita y los esfuerzos que se tiene que trabajar son la mejora del atractivo, infraestructura, estructura y superestructura de la industria turística.



- Actualmente, los esfuerzos del sector público se centran en ejecutar planes de mejora mediante programas de desarrollo socio económico en los principales destinos turísticos que desarrollan el producto turístico mediante la dinámica del servicio turístico por intermedio de los operadores turísticos. Por lo que el producto turístico de la región Ayacucho necesita mayor potenciación y diversificación de acuerdo a las características culturales y naturales de la región Ayacucho.

## RECOMENDACIONES

- La riqueza cultural y natural se debe conservar, pretendiendo establecer planes de recuperación, conservación y puesta en valor de todos los elementos culturales y naturales conocidos a la fecha. Los colegios profesionales deben ser propuestos por las entidades gubernamentales y con trabajo articulado del sector privado según la función que cumple mejorar las condiciones del atractivo. Los gobiernos locales deben interesarse por establecer los respectivos Inventarios Turísticos de la zona de intervención correspondiente y así lograr su categorización y jerarquización ante el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- La región Ayacucho debe dejar en el olvido ser considerada como zona donde existió conflictos que vulneraron los derechos de los habitantes de la zona, y por ende se puede manifestar que no existe las condiciones de visita para que personas del mundo puedan experimentar vivencias; por el contrario, la comunidad que tiene responsabilidad del desarrollo de la industria turística debe mejorar la oferta turística de la región para que la estacionalidad del turismo nacional disminuya y se logre la afluencia del turismo receptivo.
- El gobierno regional de Ayacucho debe establecer políticas de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales a nivel nacional, además de elaborar un adecuado Proyecto Regional de Desarrollo Turístico articulado con el asesoramiento de especialista en la actividad turística, además deben identificar la diversidad de la potencialidad de los principales lugares turísticos como lo es Wari, por ejemplo. Además, la participación de las principales asociaciones turísticas como parte de los operadores turísticos y mejorar las condiciones de producción y comercialización de

la artesanía ayacuchana con la finalidad de atraer a un perfil específico del mercado turístico internacional.

- La Universidad Nacional Autónoma de Huanta deba lograr un plan de desarrollo turístico orientado a establecer el diagnóstico, desarrollo y generación del producto turístico primigenio y original para la región Ayacucho mediante la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería en constante coordinación con el sector público y privado de la región y a nivel nacional.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. Ciudad de México, México: Ediciones Trillas.
- Al Ries y Trout. (2012). *Posicionamiento: la batalla por su mente*. Ciudad de México, México: Ediciones Mc Graw Hills.
- Alban, C. (2014). *Estrategia para el Desarrollo de Destinos Turísticos*. Perú.
- Asto Huarcaya, D. (2014). *Estrategia de marketing y competitividad de turismo en la RED – Huamanga, periodo 2005 – 2010*. (Tesis de maestría inédita). Universidad San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, PE.
- Beltrán Flores, M. (2013). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de la región Ayacucho*. (Tesis de doctorado inédita). Universidad San Martín de Porres, Lima, PE.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México.
- Capdepón Frías, M. (2013). *El papel de los parques naturales como elementos de diversificación en el marco de la renovación de los destinos turísticos consolidados*. (Tesis de doctorado inédita). Universidad Castilla La Mancha, Albacete, ESP.
- Charaja, F. (2009). *El Mapic: Metodología de la Investigación Científica*. Perú.
- Debreczeni, E. (2003). *Gestión del Turismo Sostenible y Patrimonio Cultural*. En *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. España.

- Deza de la Vega, F. (2016). *Innovación en los atractivos culturales como factor de competitividad del destino turístico Cusco*. (Tesis de maestría inédita). Universidad San Antonio Abad del Cusco, Cusco, PE.
- Domingo, J. (2002). *Megatendencias del turismo en el tercer milenio*. Perú.
- Espinosa, R. (15 de septiembre de 2014). Posicionamiento de marca: La batalla por tu mente. Recuperado el 30 de noviembre de 2016, de <http://robertoespinosa.es/2014/09/15/posicionamiento-de-marca-batalla-por-mente/>
- Fernandez, L. (1985). *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. España.
- Gobierno Regional de los Lagos. (Julio 2015). Formulación y elaboración de la política regional de turismo de la región de los lagos. Recuperado de [file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Marco%20Teórico%20%20copia/15.%20Posicionamiento\\_oferta.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Marco%20Teórico%20%20copia/15.%20Posicionamiento_oferta.pdf)
- Ibañez y Manzano. (2008). *Posicionamiento. Elemento clave de la estrategia de marketing*. Ciudad de Madrid. España.
- Izquierdo Llerena, M. (2014). *Valoración de los recursos turísticos naturales y culturales en los estudiantes de Educación Superior no Universitario de Chalhuanca*. (Tesis de maestría inédita). Universidad San Antonio Abad del Cusco, Cusco, PE.
- Jafari, J. (2005). *El turismo como disciplina científica*. España.
- Jimenez Pacheco, L. (2017). *Estrategia de posicionamiento de la empresa Fairis C.A. en el mercado de la construcción del Ecuador y su impacto en el nivel de ventas*. (Tesis de maestría inédita). Universidad de Cuenca, Cuenca, ECU.
- Kotler, P. (1996). *Mercadotecnia*. USA: Prentice Hall.
- Llodrá Riera, I. (2013). *Gestión de la imagen del destino en el contexto del turismo 2.0: Recomendaciones estratégicas para las Organizaciones de marketing de los destinos*. (Tesis de doctorado inédita). Universidad de Alicante, Alicante, ESP.

- Machado, E. (15 de enero de 2013). Integración y diseño del producto turístico. Aplicado a la región central del destino Cuba. Geo Graphos. Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Marco%20Teórico%20%20copia/Ant%201\_Machado.pdf
- Mara, R. (2008). *Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad*. Brasil.
- Marin, H. (2012). *Recursos turísticos*. Ciudad de Murcia, España.
- MINCETUR (2012). *Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional*. Perú: Helmen Perú SAC.
- Mora, F. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. Ciudad de México, México: Ediciones Trillas.
- Mora, F. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. Ciudad de México, México: Ediciones Trillas.
- Municipalidad Provincial de Huamanga. (2013). *Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Ayacucho 2013 – 2021*. Perú.
- Narvaez, M. (2010). *El turismo desde la perspectiva de la demanda. Lugar de estudio: Península de Paraguaná – Venezuela*. Venezuela.
- Navarro, D. (25 de junio de 2014). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo. Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Marco%20Teórico%20-%20copia/1.%20Recursos%20turísticos.pdf
- Núñez Pari, N. (2002). *Oportunidades de mercado turístico para el desarrollo rural de la península de Capachica*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, PE.
- Ochoa Tocachi, E. (2017). *Estrategias para contribuir con un mejor posicionamiento en el mercado turístico, del destino Cuenca - Ecuador*. (Tesis de maestría inédita). Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, ARG.
- Ramírez, M. (1998). *Teoría general de turismo*. México: Diana.

- Regalado, O. (2011). *Endomarketing: Estrategias de relación con el cliente interno*. Perú.
- Reyes y Sánchez. (2005). *Metodología para Determinar el Potencial de los Recursos Turísticos Naturales en el Estado de Oaxaca, México*. México.
- Rosales Salinas, G. (2017). *Gestión de recursos turísticos para el desarrollo sostenible del distrito de Yanama – Ancash, 2015*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Privada San Juan Bautista, Ancash, PE.
- Sancho, A. (2014). *El posicionamiento de un destino turístico en un mercado globalizado y competitivo: comparación de prácticas entre competidores y líderes*. España.
- Schnarch, A. (1996). *Nuevo producto, creatividad, innovación y marketing*. Colombia.
- SECRETARÍA DE TURISMO (2007). *Hacia un turismo sostenible*. México.
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2004). *Conceptos de turismo sostenible*. UNWTO.
- Tacca Quispe, L. (2016). *Inventario de recursos turísticos educativos en del mercado San Camilo. Arequipa 2015*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Católica Santa María, Arequipa, PE.
- Ugarte Otero, X. (2007). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional*. (Tesis de doctorado inédita). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, ES.
- Unión Mundial para la Naturaleza. (1996). *Conceptos de turismo sostenible*. UNWTO.
- Valenti García, L. (2011). *Estudio de caso producto turístico FINCAMAR: Evaluación del diseño y valoración de su implementación*. (Tesis de maestría inédita). Universidad para la Cooperación Internacional, San José, CR.
- Valladolid, J. (2014). *Plan Anual de Promoción y Desarrollo Turístico Nacional 2014*. Perú.
- Velazco, G. M. (2009). *Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural*. México.
- Zimmermann, E. (1957). *Recursos e industrias del mundo*. México: FCE.



**ANEXOS**



**Anexo 1.** Sistematización de la encuesta aplicada a visitantes y/o turistas - Ayacucho



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
ESCUELA DE POST GRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**ENCUESTA**

*Previo saludo, solicitamos su apoyo en el desarrollo de la presente encuesta, con el propósito de conocer algunas características que forman parte de su experiencia dentro de la región de Ayacucho. Gracias por su colaboración.*

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** Femenino ( ) Masculino ( ) **Lugar de residencia:** \_\_\_\_\_

El tipo de turismo que usted realizó en su visita a la región Ayacucho, fue:

N°	TIPO DE TURISMO QUE REALIZÓ	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Turismo cultural	194	65	85	57
02	Turismo de naturaleza	66	22	23	15
03	Turismo de aventura	25	8	30	20
04	Turismo gastronómico	15	5	12	8
TOTAL		300	100	150	100

La experiencia de mayor agrado que vivió en su visita, fue:

N°	EXPERIENCIA DE MAYOR AGRADO	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Visitar centros artesanales	86	29	47	31
02	Disfrutar de paisajes hermosos	79	26	39	26
03	Recorrer lugares arqueológicos – históricos	90	30	51	34
04	Disfrutar de la comida local	45	15	13	9
TOTAL		300	100	150	100

Cómo mayor característica de los lugares turísticos visitados, los puede considerar como:

N°	MAYOR CARACTERÍSTICA DE LUGARES VISITADOS	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Sincero	63	21	40	27
02	Excitante	90	30	39	26
03	Original	50	17	51	34
04	Encantador	97	32	20	13
TOTAL		300	100	150	100

Ayacucho como destino turístico, demuestra ser:

N°	AYACUCHO, DEMUESTRA SER	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Desagradable	0	0	0	0
02	Agradable	130	43	67	44
03	Relajante	86	29	46	31
04	Amigable	84	28	37	25
05	Aburrida	0	0	0	0
TOTAL		300	100	150	100

Es de mayor atracción, de los lugares turísticos de la región de Ayacucho:

N°	MAYOR ATRACCIÓN DE LA REGIÓN AYACUCHO	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Clima	87	29	51	34
02	Hospitalidad	96	32	43	29
03	Precios económicos	53	18	24	16
04	Seguridad	64	21	32	21
TOTAL		300	100	150	100

La imagen de la región Ayacucho la percibe como:

N°	IMAGEN, LA PERCIBE COMO:	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Buena	280	93	138	92
02	Mala	20	7	12	8
TOTAL		300	100	150	100

Al finalizar su visita, su posición frente a la imagen de Ayacucho:

N°	POSICIÓN FRENTE A LA IMAGEN	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Mejóro considerablemente	269	90	108	72
02	Empeoro	31	10	42	28
TOTAL		300	100	150	100

Ud. recomendaría la visita hacia Ayacucho como destino turístico:

N°	RECOMENDARÍA VISITAR AYACUCHO	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Sí la recomendaría	278	93	136	91
02	No la recomendaría	22	7	14	9
TOTAL		300	100	150	100

De acuerdo a sus experiencias, volvería a visitar la región Ayacucho:

N°	VOLVERÍA A VISITAR AYACUCHO	NACIONAL		INTERNACIONAL	
		Fi	%	fi	%
01	Muy probable, volvería	268	89	145	97
02	Muy poco probable, no volvería	32	11	5	3
TOTAL		300	100	150	100

**Anexo 2.** Agencias de viajes y turismo de la región Ayacucho

ITEM	REPRESENTANTE	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	TELEFONO	PROVINCIA	DISTRITO
1	María del Rosario Valdez Galvan	WARY TOURS AYACUCHO S.A.C	Jr. Lima 138 Int. B. Ci. Cercado	(066)31-1415	Huamanga	Ayacucho
2	Marlene Nomediano Morales	FLY TRAVEL E.I.R.L	Jr. 9 de Diciembre 118	(066)31-3282	Huamanga	Ayacucho
3	Rodrigo Daniel Pantoja Chihuan	HUANTA TOURS S.A.C	Jr. Gervacio Santillana 332	(066)32-2440	Huanta	Huanta
4	Wilfredo del Pozo Pozo	WILY TOURS E.I.R.L	Jr. 9 de Diciembre 209 / 107	(066)31-2059 314075	Huamanga	Ayacucho
5	Apolonio Flores Sulca	URPILLAY TOURS E.I.R.L	Jr. 28 de Julio N° 262 Int. Ofic. 8 - Plaza More 209	(066)31-5074 528340	Huamanga	Ayacucho
6	RAIDA / Alejandro Mancilla Allpacca	A&R TOURS S.R.L	Jr. 9 de Diciembre 130	(066)31-1300	Huamanga	Ayacucho
7	Maria Villantoy Quispe	MOROCHUCOS S.R.L	Jr. 9 de Diciembre 136	(066)31-7844	Huamanga	Ayacucho
8	Ricardo Ochatoma Aliaga	LIBERTADORES TOURS S.R.L	Jr. Libertad 714	(066)32-9567	Huamanga	Ayacucho
9	Viajes & Negocios Oscar Fabricio Diez Torres	NET TRAVEL S.A.C	Jr. 9 de Diciembre 123	(066)31-3060	Huamanga	Ayacucho
10	Nilva Flores Quispe	E & N HUAMANGA TOURS S.R.L.	Po. Constitución N° 9 Int. 1-B Ci. Plaza Mayor	(066) 317268 326183	Huamanga	Ayacucho
11	Emp. Promotora de Serv. Tour's	ILLASUN - TURISMO S.A.C	Jr. Garcilazo de la Vega 463	(066)31-9958	Huamanga	Ayacucho
12	Oscar Quispe Sulca	SUMAQ WAYRA S.R.L	Jr. 28 de Julio 508	(066)32-8357	Huamanga	Ayacucho
13	Cesar Antonio Berrocal Zuñiga	TERRA VIVA TRAVEL	Jr. Cusco N° 140 Int. 1 – Ci Cercado	966990800	Huamanga	Ayacucho

14	Carlos Javier García León Mattos	Latam	Jr. 9 de diciembre N 107 Ci. Hmga.	2138300	Huamanga	Ayacucho
15	Edgar Janampa Cardenas	Perú Travel A&J S.A.C.	Jr. 9 de diciembre N° 103 – Ci. Hmga.	313265	Huamanga	Ayacucho
16	Araceli Fernandes Mancilla	Viajes Ayacucho E.I.R.L.	Jr. Callao N° 163 – Ci. Hmga.	315669	Huamanga	Ayacucho

**Anexo 3.** Transporte turístico de la región Ayacucho

ITEM	REPRESENTANTE	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	TELEFONO	PROVINCIA	DISTRITO
1	María del Rosario Valdez Galvan	WARY TOURS AYACUCHO S.A.C	Jr. Lima 138 Int. B. Ci. Cercado	(066)31-1415	Huamanga	Ayacucho
2	Marlene Nomediano Morales	FLY TRAVEL E.I.R.L	Jr. 9 de Diciembre 118	(066)31-3282	Huamanga	Ayacucho
3	Rodrigo Daniel Pantoja Chihuan	HUANTA TOURS S.A.C	Jr. Gervacio Santillana 332	(066)32-2440	Huanta	Huanta
4	Wilfredo del Pozo Pozo	WILY TOURS E.I.R.L	Jr. 9 de Diciembre 209 / 107	(066)31-2059 314075	Huamanga	Ayacucho
5	Apolonio Flores Sulca	URPILLAY TOURS E.I.R.L	Jr. 28 de Julio N° 262 Int. Ofic. 8 - Plaza More 209	(066)31-5074 528340	Huamanga	Ayacucho
6	RAIDA / Alejandro Mancilla Allpacca	A&R TOURS S.R.L	Jr. 9 de Diciembre 130	(066)31-1300	Huamanga	Ayacucho
7	Maria Villantoy Quispe	MOROCHUCOS S.R.L	Jr. 9 de Diciembre 136	(066)31-7844	Huamanga	Ayacucho
8	Ricardo Ochatoma Aliaga	LIBERTADO RES TOURS S.R.L	Jr. Libertad 714	(066)32-9567	Huamanga	Ayacucho
9	Viajes & Negocios Oscar Fabricio Diez Torres	NET TRAVEL S.A.C	Jr. 9 de Diciembre 123	(066)31-3060	Huamanga	Ayacucho
10	Nilva Flores Quispe	E & N HUAMANGA TOURS S.R.L.	Po. Constitución N° 9 Int. 1-B Ci. Plaza Mayor	(066) 317268 326183	Huamanga	Ayacucho
11	Emp. Promotora de Serv. Tour's	ILLASUN - TURISMO S.A.C	Jr. Garcilazo de la Vega 463	(066)31-9958	Huamanga	Ayacucho
12	Oscar Quispe Sulca	SUMAQ WAYRA S.R.L	Jr. 28 de Julio 508	(066)32-8357	Huamanga	Ayacucho

13	Cesar Antonio Berrocal Zuñiga	TERRA VIVA TRAVEL	Jr. Cusco N° 140 Int. 1 – Ci Cercado	966990800	Huamanga	Ayacucho
14	Carlos Javier García León Mattos	Latam	Jr. 9 de diciembre N 107 Ci. Hmga.	2138300	Huamanga	Ayacucho
15	Edgar Janampa Cardenas	Perú Travel A&J S.A.C.	Jr. 9 de diciembre N° 103 – Ci. Hmga.	313265	Huamanga	Ayacucho
16	Araceli Fernandes Mancilla	Viajes Ayacucho E.I.R.L.	Jr. Callao N° 163 – Ci. Hmga.	315669	Huamanga	Ayacucho