



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL**



**TESIS**

**RELACIÓN DEL USO DE LOS SMARTPHONE EN LAS RELACIONES  
FAMILIARES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA F.T.S. UNA  
PUNO**

**PRESENTADA POR:**

**YOLANDA PARI CCAMA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAGÍSTER SCIENTIAE EN TRABAJO SOCIAL**

**PUNO, PERÚ**

**2019**



## DEDICATORIA

A **Dios** por haberme permitido lograr uno más de mis objetivos, como profesional, por su infinita bondad y amor que día a día me guía e ilumina mi camino.

A mi querido padre **Lucio Teodoro Parí Díaz**, mi ángel que me cuida y me protege, por haber dado la vida y educarme con sabiduría, inteligencia y perseverancia para lograr los retos profesionales.

A mi querida madre **Fortunata Ccama Vda. De Pari**, por haber dado la vida, su amor, valores, entusiasmo y apoyo moral para llegar a concretar la presente investigación.

A mi querida familia, mi esposo **Midwar** e hijas **Giulianna y Mikaela**, razón de mi vida e inspiración que me permitieron crecer como persona, madre y profesional.



## AGRADECIMIENTOS

- **A Dios** por iluminar y guiarme en mi camino, por permitirme realizarme como profesional y lograr mis metas.
- Agradezco a la Universidad Nacional del Altiplano, mi alma mater y a la Maestría en Trabajo Social, por su contribución teórica y práctica en formación profesional
- A mi querida Asesora y Directora de tesis **Dra. Georgina Alejandrina Pinto Sotelo**, por haberme asistido con su brillante experiencia académica y rico conocimiento científico para concretar el presente trabajo de investigación
- A mis Jurados de tesis, **Dra. Soledad Jackeline Zegarra Ugarte, M.Sc. German Jorge Molina Cabala** y **Mg. Martha Rosario Palomino Coila**, Por su amplio conocimiento científico y aporte que permito orientar el trabajo de tesis.



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>REVISIÓN DE LITERATURA</b>	
1.1 Marco Teórico	3
1.1.1 Bases Teóricas y Psicológicas del uso del Smartphone	3
1.1.2 Los Smartphone	6
1.1.3 Uso excesivo de los Smartphone	9
1.1.4 Teoría General de Sistemas	10
1.1.5 La Familia	10
1.1.6 Funciones Familiares	13
1.1.7 Estilos de Comunicación	15
1.2 Antecedentes	17
1.2.1 A nivel internacional	17
1.2.2 A nivel nacional	25
1.2.3 A nivel local	26
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
2.1 Identificación del problema	27
2.2 Enunciados del problema	30
2.3 Justificación	30
2.4 Objetivos	31
2.4.1 Objetivo general	31
2.4.2 Objetivos específicos	31
2.5 Hipótesis	32



2.5.1 Hipótesis general	32
2.5.2 Hipótesis específicas	32

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1 Lugar de estudio	33
3.2 Población	33
3.3 Muestra	33
3.4 Método de investigación	34
3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos	35

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1 Resultados del objetivo específico 1	39
4.1.1 A Nivel de la variable X: Dimensión instrumental del uso de los Smartphone, Función comunicativa	40
4.1.2 A Nivel de la variable X: Dimensión instrumental del uso de los Smartphone, Función Lúdica Expresiva	43
4.1.3 A Nivel de la variable Y: Cambios en la estructura familiar, Familias nucleares, monoparentales y extensas	45
4.2 Resultados del objetivo específico 2	48
4.2.1 A Nivel de la variable X: Dimensión simbólica del uso de los Smartphone, Función Referencial	48
4.2.2 A Nivel de la variable Y: Funciones familiares, Función Socializadora	51
4.2.3 A Nivel de la variable Y: Funciones familiares, Función Recreativa	53
4.2.4 A Nivel de la variable Y: Funciones Familiares, Función Afectiva	55
4.3 Resultados del objetivo específico 3	57
4.3.1 A Nivel de la variable X: Uso cotidiano de los Smartphone, Frecuencia de uso	57
4.3.2 A Nivel de la variable X: Uso cotidiano de los Smartphone, Lugar de uso	59
4.3.3 A Nivel de la variable X: Uso cotidiano de los Smartphone, Aplicaciones de mayor acceso	61
4.3.4 A Nivel de la variable Y: La comunicación, Estilos de comunicación que práctica en su hogar	63
4.4 Prueba de hipótesis	65
4.4.1 Prueba de la hipótesis general	66
4.4.2 Prueba de la hipótesis específica 1	68
4.4.3 Prueba de la hipótesis específica 2	70
4.4.4 Prueba de la hipótesis específica 3	71



4.5 Discusión	73
4.5.1 Discusión del objetivo específico 1	74
4.5.2 Discusión del objetivo específico 2	75
4.5.3 Discusión del objetivo específico 3	77
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	81
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	86

Puno, 28 de marzo de 2019

**ÁREA:** Trabajo Social.

**TEMA:** Relación del Uso de los Smartphone en las relaciones familiares.

**LÍNEA:** Familia.



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Dimensión instrumental: Función Comunicativa	40
2. Dimensión instrumental del uso de los Smartphone: Función Lúdica Expresiva	43
3. Dimensión cambios en la estructura familiar: Familias nucleares, monoparentales y extensas	46
4. Dimensión simbólica del uso de los Smartphone: Función Referencial	49
5. Dimensión funciones familiares: Función socializadora	51
6. Funciones Familiares: Función Recreativa	53
7. Dimensión funciones familiares: Función afectiva	55
8. Dimensión Uso cotidiano uso cotidiano de los Smartphone: Frecuencia de uso	57
9. Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone: Lugar de uso	60
10. Dimensión uso cotidiano de los Smartphone: Aplicaciones de mayor acceso	62
11. Dimensión comunicación: Estilos de comunicación que práctica en su hogar	63
12. Nivel de medición de las variables	65
13. Prueba de correlación de Pearson. Uso de los Smartphone y Relaciones familiares en estudiantes universitarios	66
14. Prueba de correlación de Pearson. Dimensión instrumental y cambios en la estructura familiar	68
15. Prueba de correlación de Pearson. Dimensión simbólica y funciones familiares	70
16. Prueba de correlación de Pearson. Uso cotidiano y comunicación	72



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Dimensión instrumental: Función Comunicativa	41
2. Dimensión instrumental del uso de los Smartphone: Función Lúdica Expresiva	44
3. Dimensión cambios en la estructura familiar: Familias nucleares, monoparentales y extensas	46
4. Dimensión simbólica del uso de los Smartphone: Función Referencial	49
5. Dimensión Funciones Familiares: Función Socializadora	52
6. Dimensión Funciones Familiares: Función Recreativa	54
7. Dimensión Funciones Familiares: Función afectiva	56
8. Dimensión Uso cotidiano uso cotidiano de los Smartphone: Frecuencia de uso	58
9. Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone: Lugar de uso	60
10. Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone: Aplicaciones de mayor acceso	62
11. Dimensión Comunicación: Estilos de comunicación que práctica en su hogar	64
12. Gráfica de distribución t de Student para la hipótesis general	67
13. Gráfica de distribución t de Student para la hipótesis específica 1	69
14. Gráfica de distribución t de Student para la hipótesis específica 2	71
15. Gráfica de distribución t de Student para la hipótesis específica 3	73



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>1. Matriz de Consistencia</b>	87
<b>2. Cuestionario</b>	91



## RESUMEN

La tesis, tuvo como objetivo general: Determinar la relación del uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la F.T.S. La investigación comprende el enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal, de tipo descriptivo correlacional de nivel básico, se utilizó el método hipotético deductivo, se trabajó con la muestra no probabilística por conveniencia de 96 estudiantes, para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico informático SPSS 22, para el recojo de los datos se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario tipo Likert con 36 ítems planteado de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores. Los resultados mostraron que el uso de los Smartphone tiene una relación significativa positiva media con las relaciones familiares en estudiantes universitarios, evidenciando el deterioro de la interacción cara a cara entre padres e hijos, poco cumplimiento de las funciones familiares de socialización, de recreación y de afecto que carecen los jóvenes y los estilos de comunicación que practican en casa en su mayoría son pasivas, con una correlación de Pearson de  $r = 0,632^{**}$  con un nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ). Llegamos a la conclusión, que el uso de los Smartphone tiene una relación significativa positiva media con las relaciones familiares en estudiantes universitarios. Las instancias educativas y la familia deben regular el uso adecuado de los Smartphone en espacios familiares, evitando el deterioro de las relaciones familiares.

**Palabras clave:** Estilos de comunicación, familia, funciones familiares, relaciones familiares y smartphone.



## ABSTRACT

The thesis had as general objective: To determine the relationship of the use of the Smartphone with the family relationships in university students of the F.T.S. The research includes a quantitative approach, a non-experimental cross-sectional design, a basic level descriptive correlational type, the hypothetical deductive method was used, a non-probabilistic sample was used for convenience of 96 students, for data processing was used the SPSS 22 statistical computer program, the survey technique and the Likert-type questionnaire instrument with 36 items were used to collect the data according to the variables, dimensions and indicators. The results showed that the use of the Smartphone has a significant positive average relationship with family relationships in university students, evidencing the deterioration of the face-to-face interaction between parents and children, little compliance with the family functions of socialization, recreation and affection that young people lack and the communication styles that they practice at home are mostly passive, with a Pearson correlation of  $r = 0.632^{**}$  with a level of significance  $p = 0.000$  being less than 5% ( $p < 0.05$ ). We conclude that the use of the Smartphone has a significant positive average relationship with family relationships in university students. Educational entities and the family must regulate the proper use of smartphones in family spaces, avoiding the deterioration of family relationships.

**Keywords:** Communication styles, family, family functions, family relationships and smartphone.

## INTRODUCCIÓN

Las TICS (Tecnología de la información y la comunicación) Agrupan elementos y técnicas de la transmisión de informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. Los cambios tecnológicos han traído consigo a los Smartphone, convirtiéndose en una gran revolución tecnológica, teléfonos inteligentes, es un dispositivo que se utiliza como teléfono y que tiene una considerable capacidad de cómputo, posibilita la integración de aplicaciones orientadas a distintas tareas. El uso frecuente de los teléfonos inteligentes, en estos tiempos genera cambios en el comportamiento de los seres humanos, ha cambiado por completo nuestra forma de comunicarnos, trabajar y vivir, sobre todo por los servicios y aplicaciones que han transformado la forma en la que utilizamos el celular en nuestra vida cotidiana ya no respetamos los espacios de estar con la familia, relacionarnos, comunicarnos cara a cara con nuestros padres.

El móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible del día a día, hasta el grado que el usuario es incapaz de controlar, interrumpir o detener su uso, revisando constantemente la pantalla para ver si le ha llegado un nuevo mensaje, una llamada “perdida” o simplemente para ver cómo pasa el tiempo, segundo a segundo. Lo tiene entre sus manos o en el bolsillo de la camisa o los pantalones, cerca de su cuerpo para tener una sensación de constante contacto con su teléfono móvil; el sujeto se siente ansioso ante la posibilidad de no estar disponible o no poder ponerse en contacto con los demás, ante un fallo en la batería o la pérdida del teléfono (Choliz, 2009).

El uso de las TIC, Smartphone ha traído a largo plazo cambios en las relaciones sociales de los jóvenes, en su socialización, con la familia, docentes, compañeros de trabajo, de estudio, de juegos, se puede ver mientras una persona conversa con otra cara a cara, es común que uno de ellos saque su celular y empiece a escribir, dejando de prestar atención a lo que el otro dice, alterándose las pautas de la relación interpersonal. Las interacciones que tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse. No sólo en lo que más se identifica ahora como “redes sociales” (Facebook, twitter, etc.) sino también en otros muchos espacios de intercambios informativos abiertos por Internet y la telefonía celular. Los usuarios consideran que los Smartphone afectan positivamente sus relaciones, aunque se presentan conflictos (Peñuela *et al.*, 2014).

El móvil puede llegar a generar modificaciones del estado de ánimo, ansiedad, sentimiento de inseguridad invalidante, miedo a salir sin él, tener que volver por él si se olvida y/o no ser capaz de hacer nada sin él Asimismo se puede observar una cierta dependencia psicológica: la incapacidad para controlar o interrumpir su uso (Masías, 2014).

Esta adicción ha cambiado la forma en que trabajamos, nos socializamos y vivimos nuestras vidas. Repercutiendo y generando dependencia que es la nomofobia, una enfermedad producida por el miedo irracional a no llevar el móvil consigo puesto que salir a la calle sin móvil puede crear inestabilidad, agresividad y dificultades en la concentración (Cascón *et al.*, 2011).

El uso de los teléfono inteligentes se constituye como una necesidad y al mismo tiempo como una oportunidad para los jóvenes universitarios, les permite acceder a obtener información y comunicarse con sus familiares, Pero de tras de ello genera aspectos negativos donde el comportamiento de los jóvenes ha cambiado por completo, la forma de comunicarse, trabajar, convivir y relacionarse con la familia, los jóvenes se encuentran atrapados por el uso frecuente de los teléfonos inteligentes, dedicándoles mayor tiempo, sobre todo por los servicios y aplicaciones que han transformado la forma en la que utilizamos el celular en nuestra vida diaria, donde ya no se respeta los espacios familiares. La mayoría de los jóvenes universitarios centran su atención en su celular, no es raro ver a las jóvenes contestar llamadas, jugar con el celular, contestar mensajes, y algunas hasta se mantienen conectadas a internet durante todo el día; causando interrupción, desviando la atención al espacio familiar y a las relaciones familiares.

El trabajo de investigación está estructurado de la siguiente forma:

El capítulo I: Comprende la literatura del trabajo de investigación, donde se consideró teorías y aspectos conceptuales sobre las variables y los antecedentes de la investigación.

El capítulo II: Comprende el planteamiento del problema, enunciado del problema, justificación, objetivo e hipótesis.

El capítulo III: Comprende aspectos relacionados a materiales y método.

El capítulo IV: Comprende los resultados y discusión de la investigación por objetivos específicos y la prueba de hipótesis.

## CAPÍTULO I

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 1.1 Marco Teórico

##### 1.1.1 Bases Teóricas y Psicológicas del uso del Smartphone

Dentro de las principales teorías psicológicas relacionadas con el empleo del uso del Smartphone se desarrollarán a continuación las siguientes: teoría de usos y gratificaciones, teoría de la autodeterminación, teoría social cognitiva y la teoría de dependencia al medio. El empleo de estas bases teóricas, nos dará la posibilidad de comprender desde una perspectiva científica el uso del Smartphone. De este modo profundizaremos el presente estudio.

##### 1.1.1.1 Teoría de Usos y Gratificaciones

Esta teoría señala que los individuos emplean los medios de comunicación para alcanzar diversos objetivos y fines (García *et al.*, 2012, como se citó en Gaspar, 2016). La exposición ante los medios viene determinada por sus intenciones específicas compuestas por motivaciones personales y sociales. El Smartphone ofrece la posibilidad de múltiples usos y gratificaciones para los individuos como son las “utilitaristas”: funcionalidades del dispositivo y “hedónicas”: relacionadas con el ocio y relaciones interpersonales (Ruiz y Sanz, 2006, como se citó en Gaspar, 2016).

La Teoría de Usos y Gratificaciones se ha empleado a lo largo del tiempo para explicar el comportamiento de uso y consumo de medios de comunicación como periódicos, revistas, televisión, radio, internet o teléfonos móviles inteligentes (Smartphone) que tienen diferentes herramientas que lo hacen

formar parte de la vida diaria de las personas así mismo los diferentes usos que ofrece posibilitan también diferentes frecuencias o empleo de tiempo con el mismo (García *et al.*, 2012, como se citó en Gaspar, 2016).

Las personas emplean dentro de las siguientes categorías: Comunicación, llamadas de voz, mensajes, mensajería instantánea (tipo WhatsApp), Realizar o recibir llamadas es la función más básica de los móviles, redes sociales. Los Smartphone han facilitado estas funciones. Gracias a las apps (aplicaciones móviles) se ofrecen mayores posibilidades como por ejemplo enviar fotos o videos, enviar correos, escuchar música o jugar en línea, ver videos, acceder a redes sociales o participación en video llamadas o video chats, como Multimedia, toma de fotografías, imágenes, música y video donde están incluidos los servicios de fotografías, imágenes, música y videos. A su vez existen posibilidades de retoque fotográfico que ofrecen los propios dispositivos o incluso apps específicas para tratamiento de video, música e imagen. También como Productividad, aplicaciones o widgets que ofrece el Smartphone como calendarios y alarmas, que son notificaciones en forma de mensaje de texto o multimedia. Contienen información sobre detalles de un evento específico, noticia o actualizaciones de un servicio. Se ofrece también la posibilidad de crear, editar y compartir documentos. También como Publicidad, los Smartphone permiten recibir y guardar publicidad. A través de la navegación por internet y los juegos o en las apps. Los Smartphone se ha traducido en oportunidades y retos para los ya que pueden aprovechar los avances en la tecnología y poner de su lado características de las pantallas de los teléfonos móviles actuales y los servicios basados en la localización entre otros. A nivel de entretenimiento, incluyen juegos, tonos de llamada, videos y avatares. Los usuarios jóvenes en su mayoría utilizan el teléfono móvil con fines de entretenimiento. El consumidor está activamente envuelto en determinar qué uso hará de los medios y está motivado para cubrir ciertas necesidades: expresar la identidad personal y construir relaciones.

### **1.1.1.2 Teoría de la Autodeterminación**

Es una macro teoría de las motivaciones humanas. Según esta teoría, el éxito en la autorregulación y salud psicológica está basado en la satisfacción de tres

necesidades psicológicas básicas: competencia (capacidad de actuar de una manera eficiente en el mundo), autonomía y la capacidad de relacionarse (cercanía y conexiones con los otros). La TAD analiza el grado en que las conductas humanas son volitivas o autodeterminadas. Establece el grado en que las personas ejecutan las acciones al nivel más alto de reflexión y con un sentido de elección en función de su propia voluntad (Deci y Ryan, 1985, como se citó en Gaspar, 2016).

### **1.1.1.3 Teoría de dependencia al Miedo**

La Teoría de Dependencia al Medio, analiza la dependencia de los usuarios en sus relaciones con la ubicuidad de los sistemas de medios. Los medios de comunicación se consideran como sistema y parte importante del tejido social de la sociedad moderna. Por ello, pueden tener relaciones con los individuos, grupos, organizaciones y otros sistemas sociales. Todos ellos logran sus objetivos personales y colectivos dependiendo o confiando en los recursos de los otros y viceversa (Ball y Rokeach, 1998, como se citó en Gaspar, 2016).

El micro nivel específico de esta teoría se denomina Individual Media Dependencia (IMD). Esta micro teoría provee de una base teoría para evaluar las relaciones de dependencia de un individuo específico con respecto a un medio concreto (Ball y Rokeach, 1985, 1989, como se citó en Gaspar, 2016). El individuo, tal y como sucede en la MSD, busca cumplir sus propios objetivos y para ello necesita recursos de información controlados por los medios de masas.

Comprensión/entendimiento: necesidad de los individuos por comprender y tener un entendimiento básico de sí mismos y el medio que les rodea (incluyendo la percepción del rol de cada uno en la sociedad). Orientación: necesidad de tomar decisiones, comportarse y seguir la guía adecuada para comportarse con los demás. Entretenimiento: la capacidad de los medios de proveer mecanismos para relajarse y aliviar el estrés cuando los individuos están solos o acompañados por otros.

### 1.1.2 Los Smartphone

Los Smartphone, teléfonos móviles inteligentes son capaces de enviar mensajes de texto, acceder a Internet, redes sociales, música, videos, chats, correos electrónicos y todo tipo de aplicaciones que el usuario desee descargar (Peñuela *et al.*, 2014).

El Smartphone es un dispositivo que contiene diversas utilidades tales como una cámara, tecnología 4G, wifi y otras que lo componen para así lograr ser un dispositivo móvil de última tecnología. Comparado con dispositivos móviles anteriores, este tiene la capacidad de ser utilizado para algo más que una llamada, logra tener una variedad de aplicaciones que lo completan (Ticona y Túpac, 2016).

El teléfono celular se considera una posesión tecnológica que cada vez tiene mayor cobertura. Este dispositivo comprende una amplia gama de equipos, que van desde los aparatos convencionales de voz y mensajes de textos hasta los de mayores capacidades tecnológicas. Este fenómeno se debe, en gran medida, a la disminución de sus costos y a la infraestructura disponible para las comunicaciones inalámbricas. En este contexto, resulta lógico anticipar ciertos efectos en casi todas las áreas del conocimiento y actividades cotidianas, principalmente por la posibilidad de contar con comunicación y acceso a información en cualquier momento y lugar (Sandoval *et al.*, 2013).

Vivimos en un mundo donde la que la comunicación entre personas es vital y las tecnologías nos pueden facilitar dicha comunicación, aunque no sea de manera física. Este fenómeno genera una mayor dependencia en los adolescentes, por lo que existe un gran uso de las tecnologías móviles, esta es favorecida indirectamente por los propios padres, que se sienten más seguros al poder estar comunicados con sus hijos. Pero esta adicción ha cambiado la forma en que trabajamos, nos socializamos y vivimos nuestras vidas, ha generado dependencia es la nomofobia, una enfermedad producida por el miedo irracional a no llevar el móvil consigo puesto que salir a la calle sin móvil puede crear inestabilidad, agresividad y dificultades en la concentración (Cascón, 2011).

La nueva tecnología móvil ha dado paso a los espacios virtuales de socialización y ha desplazado los presenciales. Esto ha generado cambios comportamentales en los

individuos, sobre todo en los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio (Peñuela *et al.*, 2014).

El móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible del día a día, hasta el grado que el usuario es incapaz de controlar, interrumpir o detener su uso, revisando constantemente la pantalla para ver si le ha llegado un nuevo mensaje, una llamada “perdida” o simplemente para ver cómo pasa el tiempo, segundo a segundo. Lo tiene entre sus manos o en el bolsillo de la camisa o los pantalones, cerca de su cuerpo para tener una sensación de constante contacto con su teléfono móvil; el sujeto se siente ansioso ante la posibilidad de no estar disponible o no poder ponerse en contacto con los demás, ante un fallo en la batería o la pérdida del teléfono (Choliz, 2009).

El teléfono inteligente es considerado en muchos casos un distractor educativo, ofrece aplicaciones susceptibles de apoyar cualquier modalidad educativa. Más aún, ofrece alternativas de uso en condiciones de movilidad del estudiante. Por la riqueza potencial que brinda como herramienta pedagógica, del proceso educativo con mediación de dispositivos celulares, lo concibe como una actividad relacionada directamente con el manejo de información y la comunicación disponibles. El éxito de este proceso se alcanza cuando los individuos son capaces de resolver problemas contextualizados en su vida real, de comunicar la información y conocimientos encontrados (Sandoval *et al.*, 2013).

Los teléfonos inteligentes tienen preinstalado su propio sistema operativo, acompañado de un conjunto básico de aplicaciones de uso común. El propietario o propietaria podrá configurar el dispositivo a su gusto y añadir nuevos programas, gratuitos o de pago, el uso está vinculado a las pantallas táctiles, cada vez más grandes, y al uso de teclados y controles virtuales dibujados en la pantalla (Navarra, 2016).

Las TIC “tecnología información y comunicación”, nos ha abierto el camino para entender mejor los importantes procesos sociales que ocurren en la juventud en el interior de la familia. Procesos culturales, pautas de pensamiento, conocimiento y comportamiento que están produciéndose en las relaciones familiares y que afectan de plano al modo cómo los jóvenes conocen, enjuician y, sobre todo, usan las TIC (Lorente *et al.*, 2004).

La construcción de la identidad se va conformando en el tiempo en base a experiencias propias, las relaciones sociales, percepciones personales y en el ambiente donde nos desarrollemos, al tener un carácter dinámico, permite al individuo integrar las diversas referencias identificatorias vinculadas a su historia y a su rol social, como la pertenencia a un grupo social. En la actualidad, son diversos los recursos que emplean los adolescentes para la construcción de su identidad. Por un lado, a través de la vestimenta, los peinados y la música, los adolescentes empiezan a expresarse, marcar su estilo y reafirmar su identidad, para lograr diferenciarse de otros adolescentes y de otras generaciones, como los adultos. El proceso de construcción de la identidad se apoya en el uso material y simbólico de diversos objetos, los cuales satisfacen necesidades vinculadas a la naturaleza del objeto, como otras que pueden llegar a ser incluso más importantes para el usuario o consumidor (Medina, 2014).

El uso del teléfono celular incide en la identidad de los usuarios en cuatro aspectos: imagen personal, autonomía, construcción del Yo e identidad colectiva. En cuanto a la imagen personal, el teléfono celular no es solo una herramienta para interactuar con otros, es también un medio de comunicación simbólica ya que dice cosas acerca de su dueño en la medida que se ha incorporado como parte de su imagen pública, ayudando a reconocer o caracterizar a dicha persona. A su vez, brinda una imagen social positiva de quien lo porta, al ser visto como un símbolo de estatus, reconocimiento y poder económico, sobre todo entre los más jóvenes, al proyectar su individualidad, su estilo de vida y su sentido de la moda, contar con un medio de comunicación personal les brinda autonomía ya que les permite construir redes de interacción que escapan al monitoreo de sus padres u otras figuras de autoridad. Así, no importará el contenido de sus conversaciones ni el horario en el que las realicen, por lo que la comunicación es vista como una práctica clandestina y hasta emancipadora, la construcción del Yo, que es entendido como la demanda que tiene el adolescente de información y dirección de los otros para guiar su comportamiento, ya que los padres van quedando atrás como personas de referencia. Por ello, las nuevas formas de identidad requieren de los demás para construirse, y de ahí la necesidad de mantener un contacto ininterrumpido con ellos si no cara a cara, al menos a través de los medios y tecnologías de comunicación. Finalmente, la identidad grupal, el dispositivo celular permite a los adolescentes estrechar lazos con

sus pares y al mismo tiempo marcar distancia con respecto a los adultos. Estar conectado con el grupo y ser identificado como parte del mismo resulta de especial relevancia en esta etapa de la vida, en la que el joven se aleja de los referentes familiares y son los amigos quienes adquieren mayor peso como fuente de experiencias y significados a partir de los cuales se elabora la identidad. El teléfono celular pasa a ser parte importante de la vida de los adolescentes, convirtiéndose en una fuente de expresión de su identidad e independencia (Yarto, 2009).

### **1.1.3 Uso excesivo de los Smartphone**

Los jóvenes utilizan su Smartphone en cualquier lugar y ocasión (Walsh *et al.*, 2011). Produce un uso envolvente caracterizado por la encapsulación de aspectos cognitivos y de comportamiento de este dispositivo. Los usuarios que realizan este tipo de uso tienen dos componentes distintos, un componente cognitivo, pensamientos y deseos hacia el Smartphone. Los sujetos tienen ansiedad, depresión y soledad social si no tienen el teléfono cerca. Por otra parte, un componente comportamental que consiste en chequing continuo y cercanía del Smartphone, los jóvenes que realizan un uso envolvente del Smartphone están ansiosos sino reciben llamadas o notificaciones y preocupados si no hay actualizaciones o noticias nuevas (Gaspar, 2016).

Los padres forman parte importante en la relación de los hijos con el Smartphone, en muchas ocasiones pueden gestionar el tiempo de uso de los Smartphone, por parte de los jóvenes. Los padres observan que en ocasiones sus hijos pasan demasiado tiempo con el Smartphone y que puede llegar a ser una herramienta con cierta peligrosidad (Gaspar, 2016).

En los últimos años, tras la aparición de las nuevas tecnologías, se ha presentado un uso exagerado de las mismas que ha originado problemas de diversa índole en las áreas personal, laboral, familiar, académica y social de las personas (Gamero *et al.*, 2016).

La adicción a nuevas tecnologías viene señalada no tanto por la frecuencia de uso, sino por la relación de dependencia que crea, con pérdida de control del sujeto sobre su conducta y una importante interferencia en su vida cotidiana (Gamero *et al.*, 2016).

La adicción al celular es un trastorno conductual y/o psicológico que forma parte de los trastornos adictivos no convencionales y tecnológicos que, en la actualidad, están

presentes en nuestro medio y en nuestra sociedad, y afectan con mayor intensidad a los jóvenes de ambos sexos (Gamero *et al.*, 2016).

#### **1.1.4 Teoría General de Sistemas**

Ésta teoría surgió con la finalidad de dar explicación a los principios sobre la organización de muchos fenómenos naturales y en la actualidad es aplicada al conocimiento de muchas otras realidades, tanto naturales como ecológicas, medioambientales, sociales, pedagógicas, psicológicas o tecnológicas, habiéndose convertido en el modelo predominante en los estudios de familia (Espinal *et al.*, 2006).

Los trabajos iniciales surgen en terapia familiar y son las Escuelas de Palo Alto y Milán las que basan en él sus propuestas de intervención. Posteriormente, el modelo evoluciona contrastando sus resultados con la experiencia clínica y con la investigación empírica de laboratorio, incorpora elementos de otras Teorías psicológicas, como el constructivismo, la Gestalt, el Psicoanálisis, el modelo Cognitivo Comportamental, la teoría de Aprendizaje Social o la Psicología del Desarrollo, dejando de manifiesto la flexibilidad y la capacidad integradora del modelo. La familia es el sistema más importante que define y configura en mayor medida el desarrollo de la persona desde su concepción. El microsistema es concebido como el conjunto de interrelaciones que se producen dentro del entorno inmediato, la familia es el microsistema más importante porque configura la vida de una persona durante muchos años. Las relaciones que se dan en el interior del microsistema a su vez reciben la influencia del exterior, aunque no se participe de manera directa y activamente en ellas; no obstante, delimitan lo que tiene lugar en el ambiente más próximo, esto es el exosistema.

#### **1.1.5 La Familia**

La familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior, la familia es una totalidad, una Gestalt que aporta una realidad más allá de la suma de las individualidades, más allá de los miembros que componen la familia. Esta totalidad se construye mediante un sistema de valores y creencias compartidos, por las experiencias vividas a lo largo de la vida, y por los rituales y

costumbres que se transmiten generacionalmente, con el tiempo da una identidad al grupo, fortaleciendo el sentido de pertenencia de sus miembros, dando respuesta a sus necesidades de filiación y contribuyendo a la construcción de la propia identidad personal frente al medio (Espinal *et al.*, 2006).

La familia es concebida como una institución social, un grupo y un sistema particular de interacción, donde se genera control y autorregulación, entonces la familia es entendida como un sistema interactivo de comunicación, que puede llegar a presentar dificultades en la vida cotidiana que se establece entre los integrantes que la componen (Rodríguez, 2016).

Es un sistema, constituida por una red de relaciones; es natural, porque responde a necesidades biológicas y psicológicas inherentes a la supervivencia humana; y tiene características propias, en cuanto a que no hay ninguna otra instancia social que hasta ahora haya logrado reemplazarla como fuente de satisfacción de las necesidades psicoafectivas tempranas de todo ser humano (Hernández, 1998).

La familia dentro de este marco es un sistema activo y abierto de vivir y desarrollarse entre personas de diferente sexo y en distintos estadios de maduración física y mental. Mínimamente puede abordarse como un sistema de seres humanos en el cual las personas están relacionadas por lazos de consanguinidad y afinidad, congregados en un lugar común, delimitado cultural y geográficamente, para satisfacer las necesidades básicas, físicas y psicológicas de sus miembros (Rodríguez, 2016).

La familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior (Minuchín *et al.*, 1984).

La familia como un grupo natural, en continuo proceso de cambio dentro del mismo y frente a su contexto social, que en el curso del tiempo ha elaborado pautas complejas de interacción, en la que cada miembro cumple diferentes funciones (Minuchin y Fishman, 1984).

El modelo sistémico se refiere a la totalidad de las relaciones existentes entre los elementos de un sistema dinámico; la estructura de una familia es el conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modos de interactuar de los miembros de una familia para que se aclare un poco se puede decir que la familia es

el conjunto de exigencias funcionales, las mismas indican a los miembros como deben actuar. Desde la perspectiva de “La teoría general de los sistemas”, la familia es considerada como un sistema dinámico viviente que está sometido a un continuo establecimiento de reglas y límites.

### **1.1.5.1 Relaciones Familiares**

Se comprende como el proceso simbólico transaccional de generar al interior del sistema familiar, significados a eventos, cosas y situaciones del diario vivir; es un proceso de influencia mutua y evolutiva que incluye mensajes verbales y no verbales, percepciones, sentimientos y cogniciones de los integrantes del grupo familiar. La relación ocurre en un contexto cultural, ambiental e histórico y tiene como resultado crear y compartir significados (Gallegos, 2006).

Las relaciones familiares constituidas por las interacciones entre los miembros que integran el sistema, establecen lazos a los miembros de la familia permanecer unidos y luchar por alcanzar metas propuestas, las interacciones se manifiestan por medio de la comunicación, permite observar los conflictos, las reglas y normas que regulan la homeostasis del sistema familiar (Amáris *et al.*, 2004).

Son lazos familiares para el aprendizaje y desarrollo de habilidades sociales y el papel de la transmisión de conductas de padres a hijos (Braz *et al.*, 2013).

Es un instrumento que padres e hijos utilizan para renegociar sus roles, constituyendo el medio por el cual su relación puede desarrollarse y cambiar hacia una mayor mutualidad y reciprocidad. Las relaciones familiares es el motor de la transformación de las relaciones entre padres e hijos (Cava, 2003).

Las relaciones familiares durante la adolescencia se han convertido en uno de los tópicos que suscitan más interés entre investigadores y profesionales, se refiere al deterioro del clima familiar a partir de la llegada de la pubertad, los adolescentes indisciplinados, conflictivos y enfrentados a los valores de los adultos, continúa teniendo vigencia en la actualidad entre la población general (Delgado, 2006).

Las relaciones familiares se han visto influenciada por el avance tecnológico y el uso de las redes sociales, produciendo grandes cambios los que sin duda han

facilitado la comunicación y relaciones personales sin importar ni el lugar ni la distancia, las generaciones hacen uso excesivo de las redes sociales, lo que implica un estilo de vida diferente al que la familia contemporánea había construido. Hoy la comunicación en familia se ha vuelto compleja, puesto que la interacción se desarrolla más por medios electrónicos, donde las normativas o reglas no funcionan o simplemente no existen y los patrones comunicacionales se han vuelto repetitivos discriminando la forma de comunicación directa que había sido implementada por siglos dentro de las familias (Calderón *et al.*, 2016).

La comunicación familiar como un escenario decisivo para renegociar roles y transformar las relaciones para que el ambiente familiar no sea hostil, sino que esté rodeado de mutualidad y reciprocidad, la comunicación juega un papel fundamental en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar cuando esta se desarrolla con jerarquías claras, límites claros, roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios, se considera que la comunicación familiar se da desde dos escenarios: uno de carácter interno de la familia y la otra en relación con la comunidad. A manera de ejemplo, sus estudios sobre la comunicación interna de las familias. Lo que implica que, si la comunicación entre familias se ha roto por la inmersión de estas dentro de las nuevas generaciones cibernéticas, existe una probabilidad, en que la identidad y autoestima de los miembros de las familias se vea seriamente afectada, provocando limitantes en el desarrollo y consecución de metas que auguren un futuro esperanzador (Calderón *et al.*, 2016).

### **1.1.6 Funciones Familiares**

Para Cala y Megret (2013) Las principales funciones de la familia son:

#### **a) Función Económica**

Si bien el trabajo tiene por fin la producción y la realización del ser humano mismo, su objetivo principal es el bienestar de la familia. La satisfacción de las necesidades básicas de alimentación, vestido, vivienda, salud, educación y recreación permite a los miembros de la familia una vida decorosa y la materialización de sus expectativas sociales y culturales. La familia es importante para que haya miembros disponibles

para producir y distribuir bienes y servicios. Gracias al trabajo de los padres, los niños pueden crecer y algún día tomar el lugar de ellos.

La función económica de la familia cumple un rol que la caracterizó desde hace miles de años como célula fundamental de la sociedad, comprende actividades y condiciones que posibilitan la reposición de la fuerza de sus miembros para realizar el trabajo y otras labores, el presupuesto económico de la familia garantiza el abastecimiento, producción de bienes y servicios, la satisfacción de necesidades materiales individuales, los cuidados y la salud de los integrantes.

### **b) Función Afectiva**

Respecto a la afectividad, la familia es el seno fundamental, básica, experimentamos y expresamos los sentimientos de amor, seguridad, afecto y ternura más profundos; son estas emociones las que permiten establecer y mantener relaciones armoniosas y gratas con nuestros familiares y las que influyen en el afianzamiento de nuestra autoestima, autoconfianza y sentimiento de realización personal.

### **c) Función Socializadora**

La socialización es un proceso complejo a través del cual las nuevas generaciones hacen suya la cultura de su sociedad y tiempo. En este proceso, la familia juega un papel importante y esencial de transmitir a los hijos: normas, valores. Pautas de comportamiento, habilidades y destrezas para actuar en la sociedad; sentando así las bases de la personalidad básica de los niños y niñas.

En este proceso de socialización, la familia es el primer grupo del social que conoce el niño o niña y dentro del cual se desarrolla. Al interior de ella se socializan y aprenden los roles básicos, tal como existen en la sociedad en que vive, es decir, los roles de padre, madre, hijo, hija, de varón y de mujer, de esposo y de esposa; aprende también el modo cómo estos roles inciden sobre la familia y sus miembros.

### **d) Función Recreativa**

La recreación forma parte de la vida familiar. El niño o niña hará de sus juegos parte de su labor cotidiana, posteriormente las actividades recreativas de la familia le darán descanso, estabilidad y equilibrio.

La recreación es a menudo olvidada por la familia, se minimiza su importancia frente a otras actividades como el trabajo; sin embargo, la recreación es importante porque brinda a la familia estabilidad emocional y posibilidades de mayor comunicación.

### **1.1.7 Estilos de Comunicación**

El estilo de comunicarnos, es decisivo para la socialización y desarrollo de los hijos e hijas, la relación te ayuda en circunstancias difíciles y conflictivas, es importante cuidar el estilo de comunicación que utilizamos.

Podemos distinguir tres grandes estilos de comunicación: asertivo, pasivo y agresivo. La elección de cada uno de ellos puede favorecer o dificultar la comunicación en función de las circunstancias en las que ésta ocurra (Marín y Martínez, 2012).

#### **1.1.7.1 Estilo de comunicación pasivo**

La comunicación pasiva es la que está relacionado a las personas que no se expresa necesidades, posturas ni opiniones, normalmente está de acuerdo con los otros, aunque vaya en contra de sus propias creencias. Su principal característica es que la persona que la utiliza no expresa en forma abierta, directa y no concreta sus ideas. Normalmente no hablan o lo hacen en forma mínima, son incapaces de hacer valer sus deseos y sus opiniones frente al hijo

La comunicación pasivo trata de agradar a los demás, deja que hagan lo que desean, y muestra incapacidad para manifestar sus deseos y percepciones. Se muestra inhibida, cohibida, reprimida en su comportamiento, perdiendo el control de la situación. En general, manifiesta conductas pasivas, con pocos movimientos, miradas evasivas o inexpresivas, y dificultad para terminar sus intervenciones (Marín y Martínez, 2012).

#### **1.1.7.2 El estilo de comunicación agresivo**

La comunicación agresiva impone la propia voluntad en forma agresiva, genera tensiones innecesarias y malestares, este tipo de comunicación se da cuando la persona expresa sus ideas en forma abierta y directa, afectando a la otra persona. La persona no oculta nada, dice muchas veces sin medir las consecuencias que tendrá el mensaje, intentan imponer sus criterios, sus opiniones y por ello daña la autoestima del receptor.

La comunicación agresiva recurre a frases y expresiones con carácter impositivo, su lenguaje no verbal es acorde al tipo de imposición y acompañado de posturas intimidatorias, miradas fijas e invasivas, voz penetrante, gestos como señalar con el dedo y movimientos muy marcados. El estilo agresivo puede resultar efectivo a corto plazo en interacciones cotidianas en las que una persona tiene más poder sobre otra; por ejemplo, unos padres sobre un hijo, o un jefe sobre un subordinado. No obstante, aunque genere los resultados requeridos a corto plazo, a medio y largo plazo puede deteriorar la relación (Marín y Martínez, 2012).

### **1.1.7.3 El estilo de comunicación asertivo**

El estilo asertivo es un estilo de comunicación que ayuda a los individuos a realizar sus objetivos interpersonales sin sacrificar las futuras relaciones, se relaciona con personas que expresa sus necesidades, deseos, ideas y opiniones en forma abierta y directa, trata de no afectar en forma negativa a los demás, cuando argumenta sobre cualquier ideología siempre tiene seguridad y confianza a lo que quiere transmitir. Este estilo busca una comunicación que construya y ayude a resolver las situaciones.

La comunicación asertiva implica la capacidad de expresarnos respetando a todas las partes. Supone manifestar con respeto lo que uno opina o considera. Una persona que recurre a un estilo asertivo manifiesta cómo ve la situación y respeta y trata de entender a los demás. El lenguaje no verbal es acorde a sus intervenciones, con voz clara, miradas directas (no fijas e invasivas, ni evasivas, propias de los estilos anteriores), gestos de las manos que acompañan y modelan lo que se dice. Utiliza un lenguaje más limpio, evitando términos tanto impositivos (propios del estilo agresivo) como dubitativos (propios del estilo pasivo). Las intervenciones asertivas recogen y escuchan activamente lo que la otra persona plantea, manifiestan lo que uno mismo siente y desea, y muestran cómo le gustaría que evolucionara la situación en el futuro (Marín y Martínez, 2012).

## 1.2 Antecedentes

### 1.2.1 A nivel internacional

Maldonado y Peñaherrera (2014), en la tesis “Relación entre el Uso Excesivo del Teléfono Celular (Smartphones) con el Nivel de Ansiedad, Rendimiento Académico y Grado de Satisfacción Personal en Estudiantes de la Facultad de Medicina de la Puce”, considero como objetivo; establecer la relación entre el uso excesivo de los teléfonos móviles en los estudiantes de la Facultad de Medicina de la PUCE y la presencia de ansiedad, el impacto sobre el rendimiento académico y la percepción de bienestar personal, formulo como hipótesis; las personas que refieren un uso excesivo de los teléfonos móviles experimentarían ansiedad clínicamente significativa en comparación con aquellas que no tienden a realizar un uso excesivo de los mismos. El muestreo utilizado fue con la probabilidad de ocurrencia, 173 estudiantes que cumplieron los criterios de inclusión y aceptaron participar en el estudio. Utilizo el tipo de investigación descriptivo transversal. Llegando a la conclusión que existe una asociación positiva entre el bajo rendimiento académico y ansiedad clínicamente significativa con el uso excesivo de los teléfonos móviles. Aquellos que realizan uso excesivo de los Smartphones tienen un riesgo 4.3 y 2.5 de padecer ansiedad y tener un rendimiento académico bajo respectivamente que aquellos que no reportan uso excesivo de los teléfonos móviles. Las personas que le dedican más tiempo al uso de sus móviles tienden a reportar mayores niveles de ansiedad y a tener un rendimiento académico menor. No se encontró relación entre el uso de los Smartphones y la Satisfacción personal con la vida.

Arias *et al.* (2012), en la tesis “Influencia de los Smartphone en los Estilos de Vida de Los Jóvenes Universitarios”. Considero como objetivo; identificar cómo influyó el uso de Smartphone en el estilo de vida de los estudiantes universitarios y profesionales jóvenes que viven en la ciudad de Bogotá en los estratos 3, 4, 5, 6. Formulo como hipótesis los Smartphone influyen significativamente en el estilo de vida de los estudiantes universitarios y profesionales jóvenes. El muestreo utilizado fue de tipo probabilístico y representativa del grupo de estudio, compuesta por 400 jóvenes; universitarios entre los 16 y los 24 y jóvenes ejecutivos entre los 22 y los 45 años de la ciudad de Bogotá de los estratos 3-4-5-6. Utilizo el tipo de investigación descriptivo causal. Llegando a la conclusión, en la cual la influencia del Smartphone

en los estilo de vida ha marcado gran diferencia, observamos como a través de la creación de diferentes aplicaciones donde se utilizan lenguajes comprensibles para cada usuario y tipo de actividad, se ha llegado a crear dependencia hacia esta tecnología, convirtiéndola en adicción, ya que según nuestra investigación a los usuarios se les hace imposible desconectarse de su Smartphone, creando aislamiento y contactos virtuales más que personales.

Estupiñán (2008), en la tesis “Influencia de la Telefonía Móvil en los Cambios Culturales y Sociales de los Jóvenes de la Universidad Javeriana Bogota – Colombia”, Considero como objetivo analizar los cambios culturales de la sociedad joven de la Universidad, producidos por la evolución tecnológica de la telefonía móvil, durante el período 2003 a 2007. El muestreo utilizado fue al azar de 240 estudiantes. Utilizo el tipo de investigación descriptivo, donde el análisis sistemático de problemas en la realidad tiene el propósito de describirlos para interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas - efectos. Llegando a la conclusión sobre la influencia de la telefonía móvil como factor de cambio social para los jóvenes de la Universidad, donde se encuentran en las generaciones pasadas y en las generaciones presentes grandes diferencias de hábito y costumbres sociales; que irán cambiando en la medida que se innova y se crece la telefonía móvil, donde la mayoría opinan que lo mejor es acomodarse paulatinamente al crecimiento del sistema y de los avances tecnológicos. Los jóvenes encuentran en el celular un símbolo que los diferencia del resto, ya que dependiendo de los avances tecnológicos, el diseño y otras cosas más; dicen que esto es fundamental en casos de interacción social como la amistad, la conquista o evolución de pareja, la evolución personal; entre otras, que dejan ver que el joven más allá de encontrar en el celular una herramienta de suplir necesidades únicas de comunicación, también encuentra necesidades sociales y personales como el status social y la imagen personal.

Peñuela (2014), en la tesis, “El Uso de Los Smartphones y Las Relaciones Interpersonales de Los Jóvenes Universitarios”. Considero como objetivo: Analizar la relación entre el uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en la ciudad de Barranquilla. Materiales y métodos: Estudio descriptivo transversal mediante encuesta anónima a 400 estudiantes en una universidad privada, seleccionados aleatoriamente. Llegando a la conclusión: Los usuarios consideran que los smartphones afectan positivamente sus relaciones,

aunque se presentan conflictos. Hay diferencias por sexo con respecto a la presentación de conflictos por el uso excesivo del móvil, predominante en las mujeres, quienes tienden a tolerar menos que este sea utilizado en su presencia.

Sandoval *et al.* (2013), en su estudio sobre cobertura y usos educativos del celular con estudiantes y docentes de dos campi de la Universidad Autónoma de Baja California. Se seleccionó una muestra al azar con 12% de estudiantes y 24% de docentes, a quienes se les aplicó una encuesta para precisar la posesión de celular, sus características técnicas, los usos educativos realizados y las ventajas y desventajas de su uso en cursos universitarios. La posesión de teléfono celular se acerca a 97% tanto para estudiantes como para docentes. Los principales usos educativos fueron comunicación, manejo de información y organización. Las desventajas señaladas fueron, entre otras, distracción y costo elevado de conexión. Las ventajas mayormente mencionadas fueron la bondad de contar con comunicación y acceso a la información en todo momento y lugar. Sin duda, el smartphone tiene gran potencial pedagógico; sin embargo, es necesario ampliar las investigaciones para su adecuada incorporación al proceso educativo universitario.

Cascón *et al.* (2011), en su estudio Smartphones Necesidad o Dependencia, el uso de los móviles entre los jóvenes es un factor que actualmente genera una fuerte dependencia entre los mismos y repercute de forma negativa en los estudios. Estos elementos han sido los que hemos querido estudiar a través de una encuesta realizada a alumnos de 6º Primaria, 2º y 4º E.S.O. y 1º Bachillerato del Colegio San José de Villafranca de los Barros. Los resultados sugieren que existe una dependencia entre los jóvenes del Colegio San José y los móviles. Además, el análisis comparativo sugiere que a medida que los alumnos pasan a cursos superiores aumenta el uso de las tecnologías móviles, ejerciendo una influencia negativa en sus estudios.

Cava (2003), es su trabajo analizan algunos aspectos relacionados con la comunicación entre padres e hijos adolescentes. Por una parte, se exploran las posibles diferencias en comunicación padres-hijos en función de la edad y el sexo del adolescente; y, por otra, se analiza la relación entre la calidad de esta comunicación y dos importantes indicadores de bienestar psicosocial, como son, la autoestima y el ánimo depresivo. La muestra de esta investigación está constituida por 1047 adolescentes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 12 y los

20 años. Los instrumentos utilizados son el cuestionario de comunicación familiar de Barnes y Olson (1982), el cuestionario de autoestima de García y Musitu (1998) y el cuestionario de ánimo depresivo CES-D (Radloff, 1977). Los resultados que se presentan en este trabajo permiten señalar la existencia de diferencias en la comunicación padres-hijos en función del sexo y edad del adolescente, al tiempo que confirman la importancia de la calidad de esta comunicación en el adecuado ajuste psicosocial del adolescente.

Calderón *et al.* (2016), en su investigación Comunicación Asertiva para Construir Familias Positivas, tuvo como objetivo, Determinar la incidencia de las redes sociales en la comunicación familiar de los miembros de las comunidades la muestra de estudio pertenecientes al área metropolitana de Bucaramanga, entre ellos aproximadamente 500 familias, a quienes se aplicó un instrumento construido por el grupo de investigadoras, se identificó la relación existente entre el uso de las redes sociales y la comunicación asertiva entre los miembros del grupo primario de las comunidades, el cual permitió identificar que existe una baja incidencia de las redes sociales en la comunicación, no obstante no fue este el resultado primario que arrojó el árbol de problemas desarrollado de la mano con la comunidad. Sin embargo, se identificaron problemas en la comunicación familiar, donde la baja asertividad era notorio por la comunicación pobre que se adelantaba entre sus miembros. Identificada la necesidad de adquirir herramientas para el mejoramiento de la comunicación entre las familias, se decide construir una propuesta de acompañamiento psicosocial, donde a través de una serie de estrategias interactivas, se busca mejorar la comunicación entre sus miembros, además que al generar un nuevo pensamiento se espera mayor desarrollo humano y aunado a esto mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Rodríguez (2016), en el artículo científico la comunicación familiar: una lectura desde la terapia familiar sistémica, tuvo como objetivo; analizar la noción de comunicación en terapia familiar a partir de la perspectiva de la Escuela de Palo Alto (MRI). La Metodología que se utilizó fue el enfoque cualitativo desde la perspectiva hermenéutica. Llegando a las conclusiones y hallazgos más relevante es la validación de la comunicación en la triada elocutiva entre el sistema familiar, el consultante y el terapeuta dando un significado apreciativo en la relación interpersonal que se gesta entre la familia, o alguno de sus subsistemas, con el sistema terapéutico.

Medina (2014), en el estudio el Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente, busca indagar si estos dispositivos están siendo usados por los adolescentes como un recurso para afrontar los retos de esa etapa de desarrollo. Se diferenciará a los usuarios de celulares básicos de los usuarios de celulares básicos de los usuarios de Smartphones, dado que las diversas funciones y aplicaciones de estos últimos podrían brindar a los adolescentes, de forma real o simbólica, mayores recursos para el desarrollo de su identidad. Para ello se creó y aplicó la Escala de Identidad y uso de teléfonos celulares a adolescentes (N=160) usuarios teléfonos celulares básicos (N=83) y usuarios de Smartphones (N=77). En cuando a los resultados, estos evidencian una diferencia entre los grupos, con respecto a la repercusión que dichos aparatos tienen en la construcción de su identidad, tanto a nivel global como en el plano de socialización y personalización.

Cuesta (2012), en el estudio sobre el Uso “envolvente” del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis de la conducta de adicción a las TIC’S y, especialmente al móvil, entre jóvenes se ha desarrollado extraordinariamente. Se enmarca dentro del modelo conocido como adicción sin sustancia. Esta conducta es compleja y se encuentra enraizada en los hábitos cotidianos de los sujetos, compartiendo rasgos comunes con la adicción sin sustancia y el hábito de uso placentero, social y profesional. Ello nos ha llevado a proponer el constructo uso envolvente. Esta investigación analiza dicho constructo, con el objetivo de desarrollar un modelo teórico que permita comprender la conducta para evaluarla adecuadamente y desarrollar programas de intervención. Se complementa su construcción mediante desarrollo de cuatro focus group y cuantitativas, mediante la aplicación del cuestionario desarrollado al que hemos denominado Smartphone Screening De “Uso Envolvente”.

Mendoza *et al.* (2015), en el estudio Análisis de la Adicción a los Dispositivos Móviles y su Impacto en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de la Licenciatura en Informática Administrativa del Centro Universitario Uaem Temascaltepec, donde señala que el actual uso de los teléfonos móviles por parte de los jóvenes conlleva el riesgo de ser un elemento distractor en sus actividades académicas y que el abuso de estos los lleve a presentar el comportamiento típico de una adicción. Actualmente el teléfono móvil ha asumido el rol de instrumento de comunicación, de consola de juego, reproductor de música, reproductora de

películas, lectora de noticias, acceso a sus redes sociales y herramienta de mensajería entre otros, por lo que su capacidad multidisciplinaria, tan variada y que le proporciona diversas gratificaciones no puede estar exenta de problemas. Como señala Griffiths (2008), “cualquier actividad gratificante es potencialmente adictiva, pero sólo aquellas marcadas por la desaprobación social por sus riesgos asociados son consideradas “adicciones” y no meros hábitos”. La investigación se centró en el estudio de los hábitos de 112 alumnos de los cuales 75 son mujeres y 37 hombres y que componen todos los semestres de la Licenciatura en Informática Administrativa, teniendo 19 alumnos en primer semestre, 26 en tercero, 23 en quinto, 20 en séptimo y 24 en noveno, realizar el análisis de su uso y abuso de estas tecnologías, y si este impacta en su rendimiento escolar, para llevar a cabo este análisis se les aplicara un instrumento modificado que ha sido basado en la prueba de adicción a internet (IAT – Internet Adicction Test) desarrollado por la Dra. En Psicología Kimberly S. Young. Con algunos ítems que nos permita obtener información sobre la frecuencia y uso del dispositivo móvil, así como su posible interferencia en las actividades académicas que realiza. El instrumento se aplicó en base a 30 preguntas, las cuales determinan el rendimiento escolar y el nivel de adicción al dispositivo móvil, se usó la escala de Likert para cada reactivo, esta escala consto de seis opciones, de las cuales el estudiante debía contestar solo una, estas opciones fueron : 0 = Nunca, 1 = Raramente, 2 = Ocasionalmente, 3 = Frecuentemente, 4 = Muy a menudo 5 = Siempre., el puntaje máximo a obtener es de 150 con una relación de a mayor puntaje obtenido, mayor será el nivel de adicción que presente, dividiendo de 0 a 50 puntos aquellos estudiantes que no muestran un nivel de adicción elevado y que este no incide negativamente en su rendimiento académico, de 51 a 100 aquellos que presentan un nivel de adicción moderado y que presentan una leve asociación negativa con su rendimiento académico, de 101 a 150 puntos aquellos alumnos cuyo nivel de adicción es elevado y este incide fuertemente en una asociación negativa con su rendimiento académico.

Escurra y Salas (2014), en el estudio Construcción y Validación del Cuestionario de adicción a Redes Sociales (ARS) El propósito del estudio fue diseñar, construir y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) mediante la aplicación del modelo de la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada. Inicialmente los ítems se diseñaron de acuerdo a los indicadores

del DSM-IV para adicción a sustancias, adaptándolos al constructo estudiado, los cuales fueron evaluados en su validez de contenido sobre la base del criterio de jueces. La versión inicial de 31 ítems se aplicó a 380 estudiantes de diferentes universidades de la ciudad de Lima. Se analizó la estructura latente de los ítems aplicando el análisis factorial exploratorio a la matriz de correlaciones policóricas entre ítems. Los resultados indicaron que existen tres dimensiones latentes: A) Obsesión por las redes sociales. B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales. C) Uso excesivos de las redes sociales. Que se analizaron de forma independiente. La estimación de los parámetros de los modelos se realizó con el método de máxima verosimilitud marginal. A partir de los resultados se excluyeron de la escala ocho ítems por presentar un comportamiento inadecuado. Los parámetros de localización se ubican en niveles medios y altos de la escala. Los parámetros de discriminación adoptaron valores moderados y altos. Las funciones de información de los ítems evidenciaron que las dimensiones son más precisas para discriminar a los individuos con niveles medios y altos del rasgo evaluado. Los resultados revelaron que la escala y sus componentes presentaron adecuadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad.

Sola (2018), en su estudio “El Uso Problemático del Teléfono Móvil: Desde el Abuso a su Consideración como Adicción Comportamental” de la Universidad Complutense Madrid. Tuvo como objetivo análisis del uso problemático del teléfono móvil entre la población española, desde los 16 a los 65 años de edad, la hipótesis se basó al uso problemático a los criterios de adicción, como lo son las sustancias y el juego patológico, y otras adicciones, como en la propia consideración del teléfono móvil como adicción comportamental, trabajo con una muestra de 17 comunidades autónomas de España de 1126 entrevistas y un cuestionario semiestructurado aplicado mediante un procedimiento on-line. Como resultado se presentan artículos. En el primer artículo se ha pretendido analizar la impulsividad como antesala de las adicciones en general, así como en el contexto de las nuevas adicciones sociales o comportamentales. El segundo artículo presenta específicamente una revisión de las históricas investigaciones en relación con la adicción al teléfono móvil, se analiza el concepto de adicción al móvil, metodologías de estudio, prevalencia, así como los rasgos psicológicos y comorbilidades psiquiátricas frecuentemente asociadas, se observa que el patrón de abuso es mayor entre jóvenes, principalmente mujeres, sin

evidencias claras respecto del nivel cultural y estatus socioeconómico. Las investigaciones muestran que el uso problemático del móvil se asocia con variables de personalidad como extraversión, neuroticismo, autoestima, impulsividad, autoidentidad y autoconcepto.

Juárez (2017), en su estudio “El uso de dispositivos móviles y su influencia en la comunicación familiar” tuvo como objetivo; Determinar de qué manera influye el uso de los dispositivos móviles en la comunicación familiar, el tipo de investigación es descriptiva con enfoque cualitativo, utilizo la técnica de la observación y el instrumento del a guía de observación, trabajo con una muestra por conveniencia, no probalístico, sin fines estadísticos, con grupo de personas que se acercan al área de restaurantes a almorzar en Guatemala (13:00 a 14:00), la muestra constituido por 98 personas observadas entre ellas niños, adolescentes y adultos. Llegando a resultado, el uso que le dan a los dispositivos móviles las familias, influye en la comunicación familiar, porque al momento de ser utilizados se resta importancia y tiempo al diálogo familiar; necesario no solo para fortalecer los lazos familiares sino también para inculcar valores, transmitir cultura y buenos hábitos a los hijos, que no pueden ser aprendidos por medio de dispositivos electrónicos, los padres utilizan el teléfono móvil de tipo (Smartphone) con frecuencia para llamar, responder mensajes o posiblemente revisar sus redes sociales; los jóvenes también hacen uso constantemente y los niños cuando tienen a su alcance el dispositivo lo utilizan para jugar videojuegos, la interacción con el móvil es constante, lo que interfiere en el proceso de comunicación, porque crea barreras físicas y psicológicas que retrasan el flujo de mensajes interpersonales, perjudicando la retroalimentación entre sus participantes, no existe comunicación debido a que el emisor y receptor hacen uso de los dispositivos.

Verza y Wagner (2010), es su estudio Uso del Teléfono Móvil, Juventud y Familia: Un Panorama de la Realidad Brasileña, tuvo como objetivo analizar el panorama del teléfono móvil en Brasil, trabajo con una muestra de 30 estudiantes y padres de familia, desde una perspectiva psicosocial, considerando hacia el rol de los jóvenes y de la familia en el proceso de difusión de dicha tecnología en el país, considerando que éste es el mayor sector consumidor de móviles. Se describe el panorama de la juventud brasileña en el contexto de la Sociedad de la Información en Brasil. Se analiza la repercusión del uso de esta tecnología en las relaciones familiares, en las

familias con hijos jóvenes, con el fin de comprender cómo padres e hijos manejan en sus relaciones el teléfono móvil en esta fase del ciclo vital. Los resultados señalan que el uso del teléfono móvil por parte de los jóvenes introduce nuevos indicadores de cambios micro-sociales que evolucionan hacia cambios psicológicos. Entre ellos predomina la necesidad de los jóvenes de tener el teléfono siempre cerca por el hecho de que el aparato les ofrece más libertad, autonomía, seguridad y privacidad.

### **1.2.2 A nivel nacional**

Ticona y Túpac (2016), en su tesis “Características del Uso y Dependencia al Móvil en Estudiantes de Enfermería - UNSA Arequipa” considera el objetivo Identificar la relación existente entre las características del uso del móvil y el nivel de dependencia al móvil en los estudiantes, y como hipótesis planteo, algunas características del uso del móvil tienen relación con la dependencia al móvil en los estudiantes, la muestra fue la población estudiantil constituida por estudiantes de primero a quinto año de la Facultad de Enfermería siendo un total de 334 estudiantes, que reunieron ciertos criterios, el tipo de investigación comprende descriptivo-correlacional y de corte transversal llegando a la conclusión, la población de estudio tienen edades entre 15 y 20 años, proceden de la ciudad de Arequipa, viven mayoritariamente en el distrito de Cerro Colorado, el sexo predominante es el sexo femenino y tienen matrícula regular; en la información específica 334 estudiantes que representan el 96.81% posee un móvil o celular y solo 11 estudiantes (3.19%) no lo poseen. Con referencia a las características del uso del móvil, 119 estudiantes tiene un Smartphone gama media (3G), 250 estudiantes tienen el móvil siempre prendido, casi la mitad de la población lo utiliza primordialmente para realizar llamadas (48.20%) y estar conectado a redes sociales (35.03%).

López (2015), en la investigación “Influencia de la Estructura Familiar sobre el Nivel de Rendimiento Académico”, tuvo como objetivo Explicar la influencia de la estructura familiar sobre el nivel de rendimiento académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería Universidad Nacional del Callao, y como hipótesis se tuvo que la estructura familiar influye sobre el nivel de rendimiento académico, se llevó a cabo un estudio de tipo descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, la muestra fue probabilística estratificada y aleatoria simple, conformada por 192 estudiantes de ambos sexos, utilizó técnica e instrumento la

encuesta estructurada y el cuestionario, llegando a las conclusiones donde los tipos de estructura familiar repercuten de alguna manera en las interrelaciones humanas y más aún si hablamos del rendimiento académico de estudiantes universitarios, sobre todo de aquellos que cursan estudios en universidades públicas como es el caso de la Universidad Nacional del Callao.

### **1.2.3 A nivel local**

Cuti (2016), en su investigación “Relaciones familiares y el desempeño laboral de los trabajadores (Obreros) del Consorcio Vial Negromayo Distrito de Pallpata – Espinar”, tuvo como objetivo general; Conocer si las relaciones familiares se asocian directa y significativamente con el desempeño laboral, la hipótesis fue; las relaciones familiares se asocian directa y significativamente con el desempeño laboral de los trabajadores (obreros) del Consorcio Vial Negromayo, el método de investigación fue el hipotético – deductivo, el tipo de investigación descriptiva, explicativa correlacional, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, la población universo estuvo conformada por 150 trabajadores (obreros) de obras básicas, con una muestra de 108 obreros, calculado por el método de muestreo aleatorio simple. Las conclusiones a las que arriba son las relaciones familiares se asocian directa y significativamente con el desempeño laboral de los trabajadores (Obreros) en un 40.7%, y el tipo de comunicación familiar se relaciona directamente con el desempeño laboral de los trabajadores.

Bueno (2007), en su estudio el Estudiante Universitario y su Entorno Familiar, analiza diferentes estudios en torno al éxito y fracaso de los universitarios los cuales sustentan que los estudiantes que reciben apoyo, motivación y ayuda de sus padres, no sólo perseveran, sino que también obtienen éxito en sus estudios. Las relaciones familiares, la preparación académica de sus padres y su situación económica, entre otros, impactan el éxito o fracaso de los universitarios. Al ser la familia la primera institución que provee lazos afectivos y de aceptación al individuo, cuando por diversas razones carece de éstos, se rompen o tambalean, también los sentimientos y las emociones del estudiante se afectan. Un estudiante afectado por dificultades familiares y/o económicas en su hogar, como una cadena de eventos, se le puede afectar también su concentración, memoria, motivación e interés en los estudios, relaciones con los pares, salud física y emocional, entre otros, lo que a su vez, en la mayoría de los casos repercute en su rendimiento académico.

## CAPÍTULO II

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 2.1 Identificación del problema

Las TICS (Tecnología de la información y la comunicación) Agrupan elementos y técnicas de transmisión de informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a reducir en un momento determinado la brecha digital existente en la población, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por eso se reduce el conjunto de personas que no las utilizan. Las TIC juegan un papel fundamental en el desarrollo del país, son el medio masivo del futuro que logrará cerrar la brecha de la falta de educación del pueblo. Además, de ser uno de los sectores más fuertes del crecimiento económico.

Los cambios tecnológicos han traído consigo a los Smartphone, convirtiéndose en una gran revolución tecnológica, teléfonos inteligentes, es un dispositivo que se utiliza como teléfono y que tiene una considerable capacidad de cómputo, posibilita la integración de aplicaciones orientadas a distintas tareas. Los Smartphone se consideran como la evolución de la telefonía celular, evolución que todavía continúa y tiene mucho futuro hacia delante, haciendo que existan aplicaciones cada vez más complejas. Como aditivo, los Smartphone permiten sacar fotos y filmar video, el dispositivo se constituye como una herramienta más que interesante para distintas actividades que se desarrollan cotidianamente. El uso frecuente de los teléfonos inteligentes, en estos tiempos genera cambios en el comportamiento de los seres humanos, ha cambiado por completo nuestra forma de comunicarnos, trabajar y vivir, sobre todo por los servicios y aplicaciones que han transformado la forma en la que utilizamos el celular en nuestra vida cotidiana ya no

respetamos los espacios de estar con la familia, relacionarnos, comunicarnos cara a cara con nuestros padres.

En jóvenes universitarios, por ser estudiantes y depender económicamente de sus padres, quienes provean los primeros celulares a sus hijos para poder localizarlos y pagan por el servicio, la mayoría de jóvenes tienen un plan de servicio contratado; el resto compra tarjetas o hace recargas; el uso principal del celular está relacionado con su función básica como medio de comunicación con dos propósitos básicos: mantener el contacto con su círculo cercano; obtener y proporcionar información que les permita coordinar sus actividades cotidianas (Yarto, 2009).

El móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible del día a día, hasta el grado que el usuario es incapaz de controlar, interrumpir o detener su uso, revisando constantemente la pantalla para ver si le ha llegado un nuevo mensaje, una llamada “perdida” o simplemente para ver cómo pasa el tiempo, segundo a segundo. Lo tiene entre sus manos o en el bolsillo de la camisa o los pantalones, cerca de su cuerpo para tener una sensación de constante contacto con su teléfono móvil; el sujeto se siente ansioso ante la posibilidad de no estar disponible o no poder ponerse en contacto con los demás, ante un fallo en la batería o la pérdida del teléfono (Choliz, 2009).

El móvil puede llegar a generar modificaciones del estado de ánimo, ansiedad, sentimiento de inseguridad invalidante, miedo a salir sin él, tener que volver por él si se olvida y/o no ser capaz de hacer nada sin él. Asimismo se puede observar una cierta dependencia psicológica: la incapacidad para controlar o interrumpir su uso (Masías, 2014).

Los efectos del uso móvil o celular en las aulas universitarias no están directamente relacionados con el desempeño académico de los jóvenes, sino más bien sobre la forma en que tradicionalmente se desarrollan las clases, llegando a ser un aparato molesto pues su uso rompe con los esquemas tradicionales de enseñanza. Por lo tanto, este hecho sugiere la necesidad de los entornos educativos de adaptarse a la implantación de la tecnología en el uso diario (Becerril, 2014).

La incorporación de servicios variados, han desplazado el uso de computadoras, relojes pulsera, despertadores, radio, cámaras fotográficas e incluso de los libros, todo lo mencionado, ahora es incluido en un celular moderno, convirtiéndose en una de las

características más atractivas que este posee, llegando a considerarse como el mejor accesorio, incitando el deseo de obtener el mejor y más moderno modelo que existe en el mercado, acarreado esto también egresos económicos en el usuario.

El uso de las TIC, ha traído a largo plazo cambios en las relaciones sociales de los jóvenes y, en su socialización, ésta depende de las interacciones con otros agentes sociales: familiares, docentes, compañeros de trabajo, de estudio, de juegos, etc. Las interacciones tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse como las “redes sociales” (Facebook, twiter, etc.) y en espacios de intercambios informativos abiertos por Internet y la telefonía celular (Bernete, 2009).

Los usuarios consideran que los Smartphone afectan positivamente sus relaciones, aunque se presentan conflictos. Hay diferencias por sexo con respecto a la presentación de conflictos por el uso excesivo del móvil, predominante en las mujeres, quienes tienden a tolerar menos que este sea utilizado en su presencia (Peñuela *et al.*, 2014).

Esta adicción ha cambiado la forma en que trabajamos, nos socializamos y vivimos nuestras vidas. Repercutiendo y generando dependencia que es la nomofobia, una enfermedad producida por el miedo irracional a no llevar el móvil consigo puesto que salir a la calle sin móvil puede crear inestabilidad, agresividad y dificultades en la concentración (Cascón *et al.*, 2011).

Los estudiantes de la Escuela profesional de Trabajo Social no son ajenos a este problema que presenta el contexto actual, el uso de los teléfono inteligentes se constituye como una necesidad y al mismo tiempo como una oportunidad para los jóvenes universitarios, les permite acceder a obtener información y comunicarse con sus familiares, Pero de tras de ello genera aspectos negativos donde el comportamiento de los jóvenes ha cambiado por completo, la forma de comunicarse, trabajar, convivir y relacionarse con la familia, los jóvenes se encuentran atrapados por el uso frecuente de los teléfonos inteligentes, dedicándoles mayor tiempo, sobre todo por los servicios y aplicaciones que han transformado la forma en la que utilizamos el celular en nuestra vida diaria, donde ya no se respeta los espacios familiares. La mayoría de los jóvenes universitarios centran su atención en su celular, no es raro ver a las jóvenes contestar llamadas, jugar con el celular, contestar mensajes, y algunas hasta se mantienen conectadas a internet durante todo el día; causando interrupción, desviando la atención al espacio familiar y a las relaciones familiares.

Por otro lado, mientras una persona conversa con otra cara a cara, es común que uno de ellos saque su celular y empiece a escribir, dejando de prestar atención a lo que el otro dice, alterándose las pautas de la relación interpersonal.

## **2.2 Enunciados del problema**

### **Pregunta General**

¿De qué manera se relaciona el uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017?

### **Preguntas Específicas**

- ¿De qué manera se relaciona la dimensión instrumental del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017?
- ¿De qué manera se relaciona la dimensión simbólica del uso de los Smartphone con las funciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017?
- ¿De qué manera se relaciona el uso cotidiano de los Smartphone con la Comunicación en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017?

## **2.3 Justificación**

Las TIC (Tecnología informática y de comunicaciones), en especial los teléfonos inteligentes hoy en día han traído grandes cambios en el comportamiento humano y la comunicación familiar, el uso excesivo de los dispositivos digitales móviles por los miembros de la familia, ha generado el deterioro en las relaciones familiares, estilos de comunicación, apropiándose los teléfonos inteligentes de los hogares y en especial de los jóvenes universitarios. Ello ha repercutido sobre la integridad familiar y salubridad de sus miembros y, de la sociedad. La gran mayoría de los jóvenes universitarios se sienten atraídos y encantados por los teléfonos inteligentes, lo utilizan en los diversos espacios, lugares, horarios, como en la casa, casa de amigos, calle, dentro de la universidad, aulas de clase, pasillos y en el transporte, dejando de lado los espacios familiares a pesar que están en familia utilizan su celular durante el almuerzo, cena, desayuno y no generan un

espacio de dialogo a pesar que están cara a cara con los demás miembros, puesto que la familia es la responsable en promover las relaciones familiares y allí vemos que se va deteriorando las relaciones familiares. Constituyéndose como problema social, que requiere ser intervenido e investigado desde el Trabajo Social

El presente proyecto de investigación, es importante y fundamental a nivel académico para los investigadores, permitirá generar conocimientos sobre los Smartphone y su influencia en las relaciones familiares en jóvenes universitarios y a nivel no académico permitirá plantear propuestas de intervención en relación a la problemática abordada. El aporte está en la prevención a futuras situaciones de este fenómeno.

## **2.4 Objetivos**

### **2.4.1 Objetivo general**

Determinar la relación del uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno 2017.

### **2.4.2 Objetivos específicos**

- Establecer la relación de la dimensión instrumental del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.
- Precisar la relación de la dimensión simbólica del uso de los Smartphone con las funciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.
- Identificar la relación del uso cotidiano de los Smartphone con la comunicación en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.



## 2.5 Hipótesis

### 2.5.1 Hipótesis general

Existe relación significativa del uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.

### 2.5.2 Hipótesis específicas

- Existe relación significativa de la dimensión instrumental del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.
- Existe relación de la dimensión simbólica de los Smartphone con las funciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.
- Existe relación significativa del uso cotidiano de los Smartphone con la comunicación en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 Lugar de estudio

El Lugar de estudio fue la Escuela profesional de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano de la ciudad de Puno. Esta zona de estudio se tomo por la naturaleza de la problemática que venían enfrentando los estudiantes en la Universidad.

#### 3.2 Población

La población comprende estudiantes de la Escuela profesional de Trabajo Social del I al X semestre que asciende a 640 estudiantes, que provienen de diferentes provincias de la región de Puno y de otros departamentos, que oscilan las edades de 17 a 25 años, de sexo femenino en una gran mayoría y se sexo masculino en una minoría, estudiantes que practican la lengua maternal aimara y quechua, quienes proporcionaron la información para la presente investigación.

#### 3.3 Muestra

Se trabajó con el tipo de muestra no probabilístico por conveniencia, una muestra no es probabilística cuando no se conoce la probabilidad de inclusión en la muestra para todos los elementos seleccionados, o cuando parte del universo no tuvo probabilidad de inclusión.

McMillan & Schumacher (2001) señala, no todos los miembros de la población tienen la misma oportunidad de ser incluido en la muestra. El investigador utiliza sujetos que están accesibles o representan ciertas características.

Creswell (2008) lo define como un procedimiento de muestreo cuantitativo en el que el investigador selecciona a los participantes, ya que están dispuestos y disponibles para ser estudiados

Por tanto, el tamaño de la muestra se definió por conveniencia de 96 estudiantes que representa al 15% del total de la población de 640, los cuales fueron escogidos al azar.

### **3.4 Método de investigación**

La investigación comprende el paradigma cuantitativo, porque trata con fenómenos que se pueden medir a través de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos y su propósito radica en la descripción, explicación y control objetivo de sus causas y la predicción de su ocurrencia. Se trabajó con el método hipotético deductivo, tiene como finalidad comprender los fenómenos, explicar el origen o las causas que la generan y parte de premisas generales para llegar a lo particular, la investigación es de tipo correlacional el cual tiene la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre las dos variables de estudio del uso de los Smartphone y las relaciones familiares en una muestra o contexto en particular y establecen una relación estadística entre las mismas. Por su nivel de investigación, es descriptiva, puesto que se realizó una recolección de datos a través del instrumento, la misma, sirve para medir las variables de estudio.

La investigación es de diseño no experimental, se realizó sin manipulación deliberadamente las variables que se buscó interpretar, se basa en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos posteriormente, es transversal y transeccional porque la investigación se centra en analizar y medir la relación entre las variables en un tiempo determinado.

Siguiendo a Hernández *et al.* (2010) el diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, transversal y correlacional, no experimental, porque no se manipuló ni se sometió a prueba las variables en estudio; es transversal, porque se encarga de recopilar los datos en un momento único; es correlacional, porque se busca conocer la relación de las variables de estudio, del uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social.

### 3.5 Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

#### a) Descripción de variables analizadas por objetivos específicos

La variable analizada para el objetivo específico 1: fue la dimensión instrumental del uso de los Smartphone y los cambios en la estructura familiar, para ello se operativizó en indicadores como la función comunicativa, función lúdica expresiva y para la dimensión cambios en la estructura familiar se operativizó indicadores de familias nuclear, familia, familia extensa, familia reconstituida y familia monoparental, cada un indicador con sus respectivos ítems.

La variable analizada para el objetivo específico 2: fue la dimensión simbólica del uso de los Smartphone y las funciones familiares, se operativizó en indicadores como función referencial, función socializadora, función recreativa, función afectiva, cada indicador con sus respectivos ítems.

La variable analizada para el objetivo específico 3: fue la dimensión uso cotidiano de los Smartphone y la comunicación, las cuales se operativizó en indicadores de frecuencia de uso, lugar de uso, aplicaciones de mayor acceso y los estilos de comunicación que practica en su hogar, cada indicador con sus respectivos ítems.

#### b) Descripción detallada del uso de técnicas e instrumentos

Para la investigación se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario que se detalla de la siguiente manera:

**La técnica:** Para la investigación se utilizó la técnica de la encuesta con la finalidad de recabar la información verídica y fiable que nos permitió procesar y analizar la información recogida del colectivo de estudiantes de la facultad de trabajo social.

Según García (1993) la encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

**La revisión bibliográfica:** Es un paso previo que se da antes de comenzar a realizar una investigación, con la revisión bibliográfica nos aproximamos al conocimiento de un tema

constituyéndose como la primera etapa del proceso de investigación porque nos ayuda a identificar qué se sabe y qué se desconoce de un tema de nuestro interés.

La revisión bibliográfica es una sinopsis que resume diferentes investigaciones, artículos y textos que nos da una idea sobre cuál es el estado actual del tema a investigar sobre el uso de los Smartphone y las relaciones familiares,

Para Hart (1998) la revisión bibliográfica se entiende como la selección de los documentos disponibles sobre el tema, que contienen información, ideas, datos y evidencias por escrito sobre un punto de vista en particular para cumplir ciertos objetivos o expresar determinadas opiniones sobre la naturaleza del tema y la forma en que se va a investigar, así como la evaluación eficaz de estos documentos en relación con la investigación que se propone.

**El instrumento:** Para la investigación se aplicó el instrumento del cuestionario escala tipo Likert que comprendió de 36 ítems de acuerdo a las variables, para la variable uso de los Smartphone comprende 23 ítems y para la variable relaciones familiares comprende 13 ítems, planteados de acuerdo a las dimensiones por cada objetivo específico; dimensión instrumental del uso de los Smartphone 5 ítems y cambios en la estructura familiar 4 ítems, dimensión simbólica del uso de los Smartphone 2 ítems y funciones familiares 6 ítems, dimensión uso cotidiano de los Smartphone 16 ítems y la comunicación 3 ítems.

Los ítems se agruparon de acuerdo a las dimensiones de los objetivos específicos; Dimensión instrumental y cambios en la estructura familiar (función comunicativa, función lúdico-expresiva y familias nucleares, monoparentales, extensas), dimensión simbólica y funciones familiares (función referencial, función socializadora, función recreativa, función afectiva), Dimensión uso cotidiano de los Smartphone y comunicación (frecuencia de uso, lugar de uso, aplicaciones de mayor acceso y estilos de comunicación que practica en su hogar). Así como se muestra en el análisis de las variables por objetivos específicos.

Se construyó el cuestionario de Uso de los Smartphone y relaciones familiares, de acuerdo a las dimensiones, indicadores e ítems, para ello se recogieron las experiencias de instrumentos que medían el uso de los Smartphone, la escala tipo Likert (DeVellis, 2012; Fishman & Galguera, 2003; Furr, 2011; Schepers, 2009), la escala Likert cuenta con

cinco opciones de respuesta: “Nunca” 1), “Raramente” 2), “Algunas veces” 3), “A menudo” 4), y “Siempre” 5), lo mismo que un conjunto de indicadores para cada dimensión derivados de la operacionalización de variables. Para la valoración de los ítems se optó por aplicar el sistema de calificación de 5 puntos (de 0 a 5) tomando en cuenta la frecuencia desde «nunca» hasta «siempre» (Hernández, Muñiz & García, 2000).

### **c) Aplicación de la prueba estadística inferencial**

Para la aplicación de la prueba estadística se requiere de ciertos procedimientos, para la presente investigación se utilizó el estadígrafo de Pearson que nos permitió conocer la estimación y contraste de hipótesis según el tamaño de la muestra y para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS 22.

Según Hernández *et al.* (2014). Para analizar la correlación entre las variables se trabajó con el nivel de medición de las variables, de acuerdo a la siguiente clasificación:

- Correlación negativa perfecta: -1
- Correlación negativa muy fuerte: -0.90 a -0.99
- Correlación negativa fuerte -0.75 a -0.89
- Correlación negativa media -0.50 a -0.74
- Correlación negativa débil -0.25 a -0.49
- Correlación negativa muy débil -0.10 a -0.24
- No existe correlación alguna -0.09 a +0.09
- Correlación positiva muy débil +0.10 a +0.24
- Correlación positiva débil +0.25 a +0.49
- Correlación positiva media +0.50 a +0.74
- Correlación positiva fuerte +0.75 a +0.89
- Correlación positiva muy fuerte +0.90 a +0.99
- Correlación positiva perfecta +1

Para realizar la contratación de las hipótesis se formula la hipótesis nula  $H_0$  y la hipótesis alterna  $H_a$ .

Se utiliza el estadístico de prueba “t” de Student, con un nivel de significancia de valor  $\alpha$  y con  $n-2$  grados de libertad:

$$t_{(\alpha, n-2)} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Donde:

- r: valor de correlación
- n: tamaño de la muestra

La regla de decisión es la de rechazar la hipótesis nula  $H_0$  si:

$$-t_{(\alpha, n-2)} \geq t_{calculada} \geq t_{(\alpha, n-2)}$$

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los cambios tecnológicos han traído consigo a los Smartphone, teléfonos inteligentes como la evolución de la telefonía celular, evolución que continúa y tiene mucho futuro hacia delante, que ofrece un conjunto de aplicaciones para sacar fotos, enviar mensajes y filmar videos, constituyéndose el dispositivo como una herramienta para distintas actividades que se desarrollan cotidianamente. El uso de los Smartphone, en estos tiempos genera cambios en las relaciones familiares, en el comportamiento de los seres humanos, en nuestra forma de comunicarnos, de trabajar y vivir, la forma en la que utilizamos el celular diariamente y no respetamos los espacios de compartir con la familia, de comunicarnos cara a cara con nuestros padres, de darnos afecto unos a otros. Por tanto, el uso de los Smartphone se relaciona con las relaciones familiares.

Seguidamente se presentan los resultados de la investigación de acuerdo a los objetivos específicos, tablas estadísticas, gráficos interpretados y análisis y tablas de Prueba de correlación de Pearson. Obtenido por la aplicación del instrumento cuestionario escala de Likert, lo que permitió el recojo de datos y por ende demostrar los objetivos específicos e hipótesis, que se presenta de la siguiente manera.

#### 4.1 Resultados del objetivo específico 1

La relación de la dimensión instrumental del uso de los Smartphone y los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.

#### 4.1.1 A Nivel de la variable X: Dimensión instrumental del uso de los Smartphone, Función comunicativa

En la tabla 1 y figura 1, Dimensión instrumental del uso de los Smartphone, función comunicativa se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 1, La función comunicativa del uso los Smartphone cumple un rol importante en la vida cotidiana de los estudiantes que le permite comunicarse interactivamente con sus familiares y amigos e insertarse en las redes sociales.

Tabla 1

*Dimensión instrumental: Función Comunicativa*

Dimensión Instrumental: Función Comunicativa	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Nº	%
Para comunicarme interactivamente con mis familiares y amigos me inserto en la redes sociales de Twitter, Facebook y Whatsapp, también para informarme y dar protestas sobre acciones colectivas	4	4	14	15	20	21	47	49	11	11	96	100
Para ser localizada (o) y controlada por los padres y autojustificarme	12	13	28	29	26	27	22	23	8	8	96	100
Para acceder a servicios generales de taxi, policía, ambulancia, emergencia y de servicios específicos de chat SMS, Chats contactos.	26	27	29	30	29	31	8	8	4	4	96	100
<b>TOTAL</b>	2	2.1	28	29.1	45	46.9	18	18.8	3	3.1	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

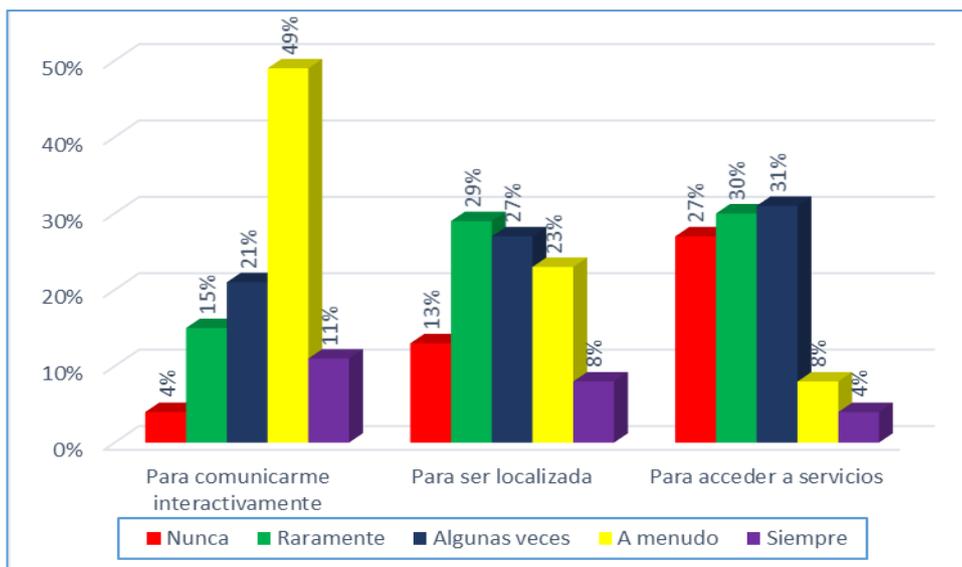


Figura 1. Dimensión instrumental: Función Comunicativa

Fuente: Datos de la tabla 1

En la tabla 1 y figura 1, se muestra los resultados de la dimensión instrumental de la Función comunicativa del uso de los Smartphone, del total de encuestados el 49% que representa a 47 estudiantes, manifiestan que a menudo usan el Smartphone para comunicarme interactivamente con sus familiares y amigos se insertan en las redes sociales de Twitter, Facebook y WhatsApp, también para informarse y dar protestas sobre acciones colectivas. Mientras que un 27 % que representa a 26 estudiantes manifestaron que algunas veces, usan el Smartphone para ser localizado por los padres, lo que genera en las familias, poco espacio de dialogo y compartimiento familiar, donde los jóvenes dan mayor prioridad a las redes sociales y cada vez se van deteriorando las relaciones familiares de cara a cara entre padres e hijos.

Frente a estos datos podemos deducir, que las familias extensas, familias nucleares y familias monoparentales han sufrido un cambio en la estructura familiar, a consecuencia del uso de las TIC que ha traído a largo plazo cambios en las relaciones sociales de los jóvenes y en su socialización, e interacciones con otros agentes sociales: familiares, docentes, compañeros de trabajo, de estudio, de juegos, etc. Las interacciones tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer y transformarse.

Peñuela *et al.* (2014) afirma que la nueva tecnología móvil ha dado paso a los espacios virtuales de socialización y ha desplazado los presenciales. Esto ha generado

cambios comportamentales en los individuos, sobre todo en los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio

Calderón *et al.* (2016) evidencia que las relaciones familiares se han visto influenciada por el avance tecnológico y el uso de las redes sociales, produciendo grandes cambios que han facilitado la comunicación y relaciones personales sin importar ni el lugar ni la distancia, las generaciones hacen uso excesivo de las redes sociales, lo que implica un estilo de vida diferente al que la familia contemporánea había construido. Hoy la comunicación en familia se ha vuelto compleja, la interacción se desarrolla más por medios electrónicos, donde las normativas o reglas no funcionan y los patrones comunicacionales se han vuelto repetitivos discriminando la forma de comunicación directa que había sido implementada por siglos dentro de las familias.

La comunicación familiar es un escenario decisivo para renegociar roles y transformar las relaciones para que el ambiente familiar no sea hostil, sino que esté rodeado de mutualidad y reciprocidad, la comunicación juega un papel fundamental en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar cuando esta se desarrolla con jerarquías claras, límites claros, roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios, se considera que la comunicación familiar se manifiesta desde el escenario de carácter interno de la familia y la relación con la comunidad.

Choliz (2009) confirma que el móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible del día a día, hasta el grado que el usuario es incapaz de controlar, interrumpir o detener su uso, revisando constantemente la pantalla para ver si le ha llegado un nuevo mensaje, una llamada “perdida” o para ver cómo pasa el tiempo, lo tiene entre sus manos o bolsillo de la camisa, cerca de su cuerpo para tener una sensación de constante contacto con su teléfono móvil, el sujeto se siente ansioso ante la posibilidad de no estar disponible o no poder ponerse en contacto con los demás, ante un fallo en la batería o la pérdida del teléfono.

Cascón *et al.* (2011) declara que vivimos en un mundo donde la comunicación entre personas es vital y las tecnologías han facilitado la comunicación, aunque no sea de manera física. Este fenómeno genera una mayor dependencia en los adolescentes,

existe un gran uso de las tecnologías móviles y esta es favorecida indirectamente por los propios padres, que se sienten más seguros al poder estar comunicados con sus hijos. Pero esta adicción ha cambiado la forma en que trabajamos, nos socializamos y vivimos nuestras vidas.

#### 4.1.2 A Nivel de la variable X: Dimensión instrumental del uso de los Smartphone, Función Lúdica Expresiva

En la tabla 2 y figura 2, Dimensión instrumental del uso de los Smartphone, función lúdica expresiva se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 1, función lúdica expresiva en la vida cotidiana de los estudiantes son considerados como usos recreativos vinculados al ocio.

Tabla 2

*Dimensión instrumental del uso de los Smartphone: Función Lúdica Expresiva*

Dimensión Instrumental: Función Lúdica Expresiva	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	N°	%
Usos recreativos vinculados al ocio a través del MP3, MP4, Radio, TV, Juegos, INTERNET, Email, Foros, Chats, Información / desinformación, descargas y subidas a la red (youtube, páginas web, TV/Radio)	-	-	17	18	28	29	33	34	18	19	96	100
Usos creativos – expresivos artísticas a través del uso de cámara fotográfica /vídeo subidas a la red (youtube, páginas web, TV)	10	10	28	29	29	30	22	23	7	8	96	100
<b>TOTAL</b>	-	-	16	16.7	41	42.7	32	33.3	7	7.3	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

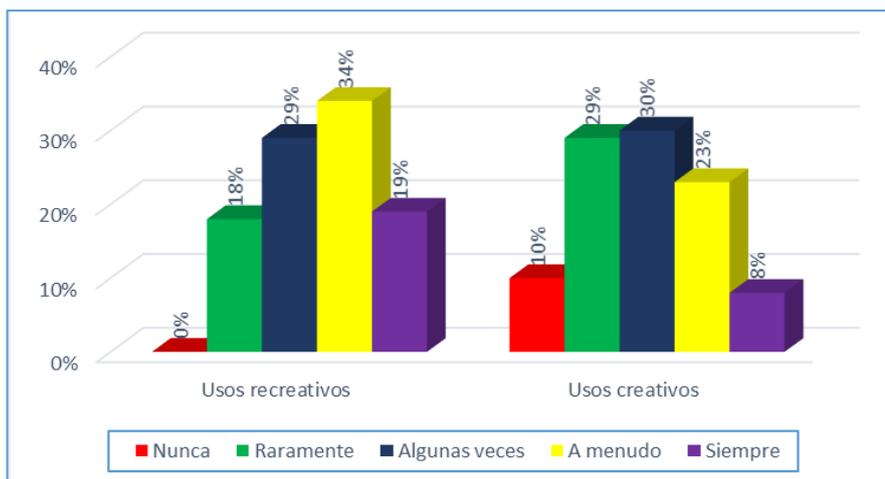


Figura 2. Dimensión instrumental del uso de los Smartphone: Función Lúdica Expresiva

Fuente: Datos de la tabla 2

En la tabla 2 y figura 2, de la Dimensión instrumental del uso de los Smartphone de la Función lúdica expresiva, de un total de encuestados el 34% que representa a 33 estudiantes, manifiestan que a menudo usan el Smartphone como usos creativos vinculado al ocio a través del MP3, MP4, Radio, TV, juegos, internet, email, foros, chats, información, desinformación, descargas y subidas a la red (youtube, página web). Podemos evidenciar que los jóvenes viven encantados y atrapados por los Smartphone, dejando de lado el ocio familiar lo que permitía fortalecer la convivencia y la comunicación familiar, ahora los jóvenes adaptan nuevas formas de ocio para recrearse por medios electrónicos de motivación personal y social que lo hacen a través del uso de los Smartphone, generando el deterioro de las relaciones familiares. Mientras que un 30% que representa a 29 estudiantes, manifiestan que algunas veces usan el Smartphone como una función lúdica expresiva para usos creativos artísticas a través del uso de cámara fotográfica /vídeo subidas a la red (youtube, páginas web, TV), entonces se deduce que los jóvenes viven fascinados por los Smartphone, minimizando el ocio familiar y la comunicación familiar para una mejor convivencia.

Para la Teoría del uso de la Graficaciones, los individuos emplean los medios de comunicación para alcanzar diversos objetivos y fines. El Smartphone ofrece múltiples usos y gratificaciones para los individuos como las “utilitaristas”: funcionalidades del dispositivo y “hedónicas”: relacionadas con el ocio y relaciones

interpersonales. Los jóvenes en su mayoría utilizan el teléfono móvil como entretenimiento y determina qué uso hará de los medios, está motivado para cubrir ciertas necesidades como expresar la identidad personal y construir relaciones.

Cascón *et al.* (2011) establece que vivimos en un mundo donde la comunicación entre personas es vital y las tecnologías facilitan la comunicación, aunque no de manera física, ha generado mayor dependencia en adolescentes por el gran uso de las tecnologías móviles, esta adicción ha cambiado la forma de socializarnos y ha generado dependencia es la nomofobia, enfermedad producida por el miedo irracional a no llevar el móvil consigo puede crear inestabilidad, agresividad y dificultades en la concentración.

Choliz (2009) ratifica que el móvil es una herramienta indispensable del día a día, el usuario es incapaz de controlar, interrumpir su uso, está revisando constantemente la pantalla para ver si le ha llegado un nuevo mensaje, una llamada “perdida” o para ver cómo pasa el tiempo. Lo tiene entre sus manos, cerca de su cuerpo para tener una sensación de constante contacto con su teléfono móvil.

Cascón *et al.* (2011) indica que el móvil se ha convertido en una adicción que ha cambiado la forma en que trabajamos, nos socializamos y vivimos nuestras vidas, generando dependencia que es la nomofobia, una enfermedad producida por el miedo irracional a no llevar el móvil consigo puesto que salir a la calle sin móvil puede crear inestabilidad, agresividad y dificultades en la concentración.

#### **4.1.3 A Nivel de la variable Y: Cambios en la estructura familiar, Familias nucleares, monoparentales y extensas**

En la tabla 3 y figura 3, cambios en la estructura familiar, familias nucleares, familias monoparentales y familias extensas, se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 1, Las familias nucleares, monoparentales y extensas han sufrido cambios a nivel de estilos de comunicación, funciones familiares.

Tabla 3

*Dimensión cambios en la estructura familiar: Familias nucleares, monoparentales y extensas*

Dimensión Cambios en la Estructura Familiar: Familias nucleares, monoparentales, extensas	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Nº	%
	Poco espacio de dialogo y compartimiento familiar	1	1	9	10	48	50	31	32	7	7	96
Padres dedicados al trabajo dejan de lado a los hijos	10	11	19	20	51	53	9	9	7	7	96	100
Hijos libres de control y en situación de riesgo	2	3	21	22	57	59	8	8	8	8	96	100
Deterioro de las relaciones familiares entre padres e hijos.	3	3	11	12	26	27	49	51	7	7	96	100
<b>TOTAL</b>	0	0	6	6	66	69	18	19	6	6	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

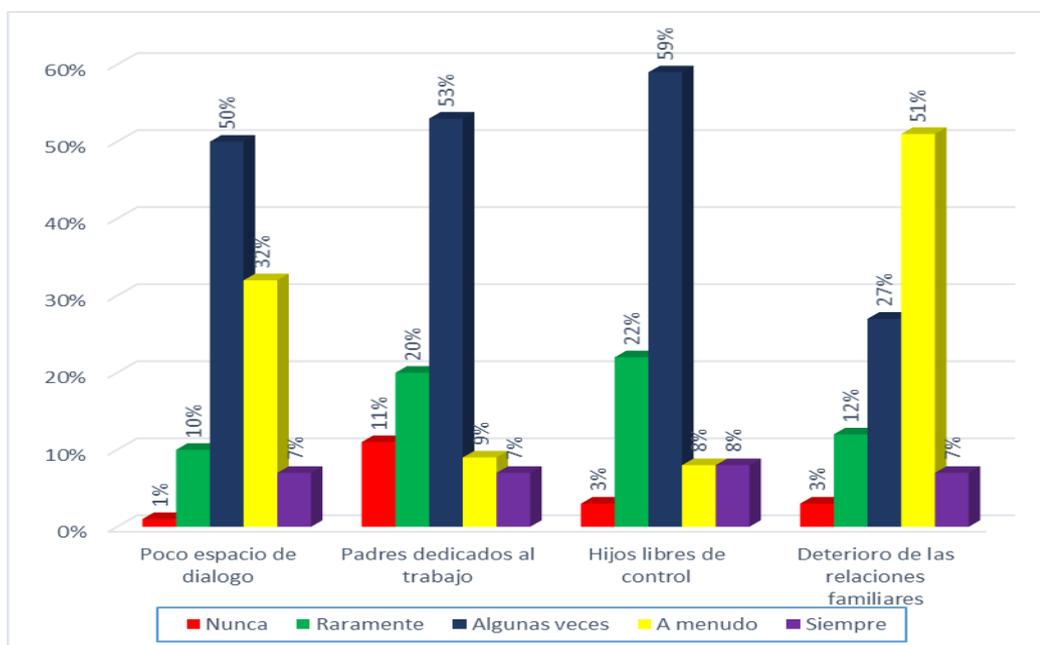


Figura 3. Dimensión cambios en la estructura familiar: Familias nucleares, monoparentales y extensas

Fuente: Datos de la tabla 3

En la tabla 3 y figura 3 se muestra la dimensión cambios en la estructura familiar, nuclear, monoparental y extensa, se puede destacar que el 51% que representa a 49 estudiantes encuestados manifestaron que los cambios en la estructura de las familia nucleares, extensas y monoparentales a menudo se deterioran las relaciones familiares entre padres e hijos. Mientras que un 50 % que representa a 48 estudiantes refieren que algunas veces las familias nucleares, monoparentales, extensas tienen poco espacio de dialogo y comportamiento familiar.

Frente a estos datos podemos evidenciar el cambio en la estructura familiar de los diversos tipos de familia arriba mencionadas han sufrido cambios a consecuencia de la tecnología y del uso de los Smartphone, donde la socialización, las relaciones familiares y la comunicación familiar ya no son presenciales, ahora son remplazadas por las TIC y el uso del Smartphone, medios electrónicos, provocando al interior de la familia el deterioro de las relaciones familiares, a pesar que la familia es un sistema de interacciones que configura el desarrollo de la persona desde su concepción, la que transmite; socialización, relaciones afectivas, valores, principios y regula normas de convivencia al interior de la familia. La estructura familiar debe ser relativamente fija y estable para sustentar a la familia en sus tareas y funciones, protegiéndola de las fuerzas externas y dando un sentido de pertenencia a sus miembros y debe aceptar un grado de flexibilidad para acomodarse a los diversos requerimientos de las situaciones de vida y de las distintas etapas del desarrollo por las que evoluciona la familia.

Para la Teoría general de sistemas, la familia es el sistema que define el desarrollo de la persona desde su concepción y concibe el conjunto de interrelaciones que se producen dentro del entorno inmediato, la familia es el microsistema más importante porque configura la vida de una persona durante muchos años.

Peñuela *et al.* (2014) afirma que la tecnología móvil ha dado paso a los espacios virtuales de socialización y ha desplazado los presenciales, generado cambios comportamentales en los individuos, sobre todo en los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio.

Calderón *et al.* (2016) manifiesta que la relación familiar se ha visto influenciada por el avance tecnológico y el uso de las redes sociales, produciendo grandes cambios que han facilitado la comunicación y las relaciones personales sin importar ni el lugar

ni la distancia, las generaciones hacen uso excesivo de las redes sociales, lo que implica un estilo de vida diferente al que la familia contemporánea había construido. Hoy la comunicación en familia es compleja, se desarrolla más por medios electrónicos, donde las reglas no funcionan y los patrones comunicacionales se han vuelto repetitivos discriminando la forma de comunicación directa que había sido implementada por siglos dentro de las familias.

Lorente *et al.* (2004) confirma que las TIC “tecnología información y comunicación”, nos ha abierto el camino para entender los procesos sociales que ocurren en la juventud en el interior de la familia, procesos culturales, pautas de pensamiento, conocimiento y comportamiento que se produce en las relaciones familiares y cómo los jóvenes están atrapados con el uso de las TIC.

## **4.2 Resultados del objetivo específico 2**

La relación de la dimensión simbólica del uso de los Smartphone con las funciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno 2017.

### **4.2.1 A Nivel de la variable X: Dimensión simbólica del uso de los Smartphone, Función Referencial**

En la tabla 4 y figura 4 de la Dimensión simbólica del uso de los Smartphone, función referencial se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 2, En la actualidad, los jóvenes y adolescentes emplean diversos recursos para la construcción de su identidad, así como los Smartphone pasa a ser parte importante de la vida de los adolescentes, convirtiéndose en una fuente de expresión de su identidad e independencia.

Tabla 4

*Dimensión simbólica del uso de los Smartphone: Función Referencial*

Dimensión Simbólica: Función Referencial	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Nº	%
Motivacional en la capacidad de elección o prioridad del gasto en teléfono móvil.	8	8	36	38	34	35	15	16	3	3	96	100
Autoafirmación identitaria frente al grupo de pares, grupo de interés o categoría social de pertenencia.	7	7	31	32	45	47	12	13	1	1	96	100
<b>TOTAL</b>		0	2	2	59	62	33	34	2	2	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

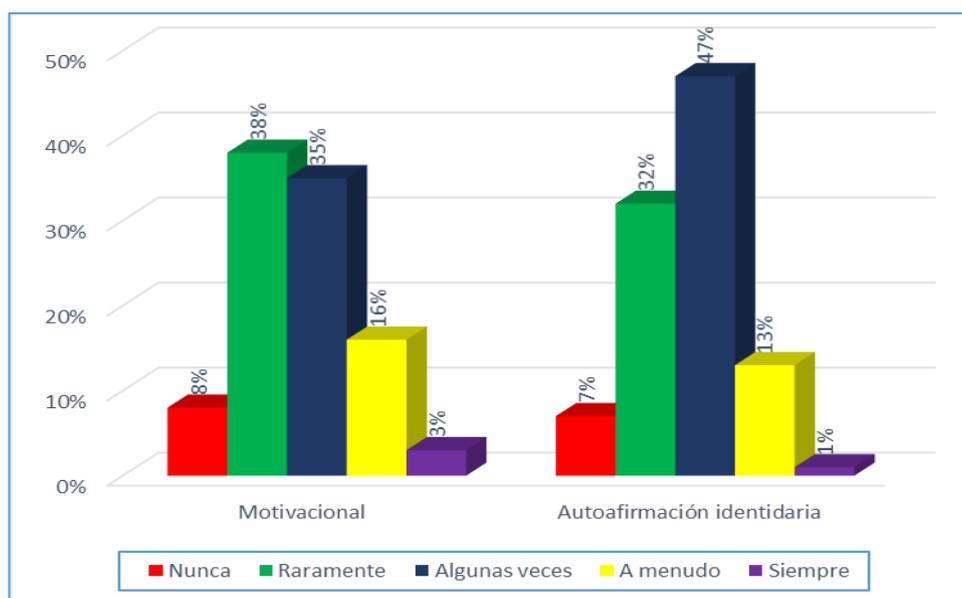


Figura 4. Dimensión simbólica del uso de los Smartphone: Función Referencial

Fuente: Datos de la tabla 4

En la tabla 4 y figura 4, se muestra la dimensión simbólica del uso de los Smartphone de la función referencial. Del total de estudiantes encuestados se puede destacar que, el 47% que representa a 45 estudiantes señalaron que algunas veces usan el Smartphone como función referencial para autoafirmar su identidad frente al grupo de pares, grupo de interés o categoría social de pertenencia. Mientras que un 38%

que representa a 36 estudiantes indicaron que raramente usan el Smartphone como una función referencial para motivarse y eligen como prioridad el gasto telefónico y por otro lado buscan autoafirmar su identidad frente al grupo de pares y de pertenencia. Frente a esto datos podemos concluir que los jóvenes hacen uso de los Smartphone para conectarse al mundo de las redes sociales y así afirmar su identidad personal y social e interactuar por las redes sociales a través de su imagen personal que se hace público, sobre lo que pública entre otros, sin medir las consecuencias que este podría traer y los padres de familia no controlan y mucho menos monitorean a sus hijos sobre el uso que le dan a los Smartphone, descuidando la funciones familiares para con los hijos, en el contexto actual en el vivimos y por la actividad económica que los padres desarrollan, tienen limitado tiempo para dialogar con los hijos y ello hace que los hijos estén libres de control y cojan los Smartphone para identificar a su grupo de pares e interactúe electrónicamente.

Medina (2014) señala que en la actualidad, son diversos los recursos que emplean los adolescentes para la construcción de su identidad, lo hacen a través de la vestimenta, los peinados y la música, los adolescentes empiezan a expresarse, marcar su estilo y reafirmar su identidad, para lograr así diferenciarse de otros adolescentes y de otras generaciones, como los adultos. El proceso de construcción de la identidad también se apoya en el uso material y simbólico de diversos objetos, los cuales satisfacen necesidades vinculadas a la naturaleza del objeto, como otras que pueden llegar a ser incluso más importantes para el usuario o consumidor.

Yarto (2009) afirma que el uso del teléfono celular incide en la identidad de los usuarios a nivel de la presentación de la imagen personal, el teléfono celular también es un medio de comunicación simbólica dice acerca de su dueño se incorpora como parte de su imagen pública y ayuda a caracterizar a la persona, brinda una imagen social positiva de quien lo porta, al ser visto como un símbolo de estatus, sobre todo entre los más jóvenes, a nivel de autonomía, al proyectar su individualidad, su estilo de vida, su sentido de la moda y contar con un medio de comunicación personal les permite construir redes de interacción, pero escapan del monitoreo de sus padres y de las horas que le dedican y a nivel de la construcción del Yo e identidad, entendido como la demanda que tiene el adolescente de información y dirección de los otros para guiar su comportamiento, ya que los padres van quedando atrás como personas de referencia. Finalmente, la identidad grupal, el dispositivo celular permite a los

adolescentes estrechar lazos con sus pares y al mismo tiempo marcar distancia con respecto a los adultos. Estar conectado con el grupo y ser identificado como parte del mismo resulta de especial relevancia en esta etapa de la vida, en la que el joven se aleja de los referentes familiares y son los amigos quienes adquieren mayor peso como fuente de experiencias y significados a partir de los cuales se elabora la identidad. El teléfono celular pasa a ser parte importante de la vida de los adolescentes, convirtiéndose en una fuente de expresión de su identidad e independencia.

#### 4.2.2 A Nivel de la variable Y: Funciones familiares, Función Socializadora

En la tabla 5 y figura 5 de la Dimensión funciones familiares, función socializadora se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 2, Hoy en día los Padres e hijos no comparten espacios de socialización, de dialogo cara a cara debido al uso de la tecnología móvil que ha generado espacios virtuales de socialización y ha desplazado los presenciales a nivel de la familia.

Tabla 5

*Dimensión funciones familiares: Función socializadora*

Dimensión Funciones Familiares: Función socializadora	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	N°	%
Limitado tiempo de dialogo que le dedican los padres a los hijos.	6	6	40	42	32	33	13	14	5	5	96	100
Padres e hijos no comparten espacios de socialización cara a cara	6	6	21	22	15	15	48	50	7	7	96	100
<b>TOTAL</b>	0	0	2	2	68	71	24	25	2	2	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

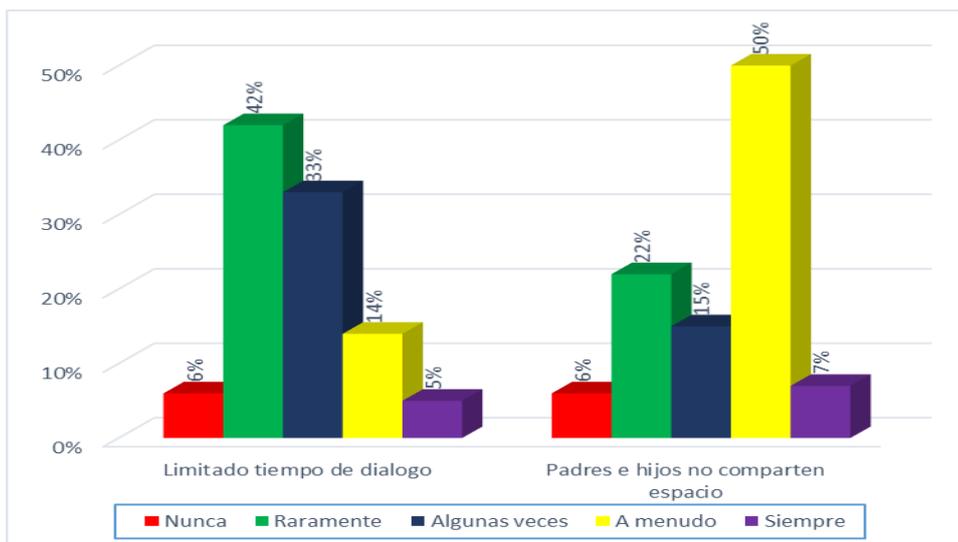


Figura 5. Dimensión Funciones Familiares: Función Socializadora

Fuente: Datos de la tabla 5

En la tabla 5 y figura 5, de la Dimensión funciones familiares de la función socializadora se muestra, que el 50% que representa a 48 estudiantes encuestados manifestaron que a menudo los padres e hijos no comparten espacios de socialización cara a cara. Mientras que un 33% que representa a 32 estudiantes revelaron que algunas veces la familia tiene limitado tiempo de dialogo que les dedican los padres a los hijos.

Frente a estos datos podemos manifestar que hoy en día las familias se han visto afectadas, sobre todo las nuevas generaciones, donde la socialización familiar ha cambiado con el uso de la tecnología y los celulares móviles, la socialización ya no es presencial, limita espacios de compartimiento, a pesar que la familia es fundamental en transmitir a los hijos valores, normas, pautas de comportamiento, habilidades para desenvolverse en la sociedad, siendo ahora desplazados por los espacios virtuales de socialización generando cambio comportamentales en las personas y más aún en los jóvenes.

La Teoría general de sistemas, refiere que la familia es el sistema que define y configura el desarrollo de la persona concebido como el conjunto de interrelaciones que se producen dentro del entorno, la familia es el microsistema más importante para la vida de una persona durante muchos años.

Cala y Megret (2013) indica que la socialización como función familiar es un proceso complejo donde las nuevas generaciones hacen suya la cultura de su sociedad y tiempo. En este proceso la familia juega un papel importante y esencial de transmitir a los hijos: normas, principios, valores, pautas de comportamiento, habilidades y destrezas para actuar en la sociedad. La familia es el primer grupo social que conoce el niño o niña y dentro de ella se desarrolla, socializa y aprenden los roles básicos, tal como existen en la sociedad en que vive estos roles inciden sobre la familia y sus miembros

Peñuela *et al.* (2014) afirma que la nueva tecnología móvil ha dado paso a los espacios virtuales de socialización y ha desplazado los presenciales, generado cambios comportamentales en los individuos, sobre todo en los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio.

#### 4.2.3 A Nivel de la variable Y: Funciones familiares, Función Recreativa

En la tabla 6 y figura 6 de la Dimensión funciones familiares, función recreativa se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 2, la familia juega un rol importante en proveer recreación, las actividades recreativas de la familia da descanso, estabilidad, equilibrio, mayor comunicación y fortalece la autoestima de los hijos.

Tabla 6

*Funciones Familiares: Función Recreativa*

Dimensión Funciones Familiares: Función recreativa	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Nº	%
Padres e hijos salen a pasear, a comer sin darse la cara por el encanto de los Smartphone.	8	8	23	24	42	44	14	15	9	9	96	100
Padres e hijos se recrean en estos tiempos con los Smartphone.	1	1	13	14	26	27	50	52	6	6	96	100
<b>TOTAL</b>	0	0	2	2	68	71	24	25	2	2	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

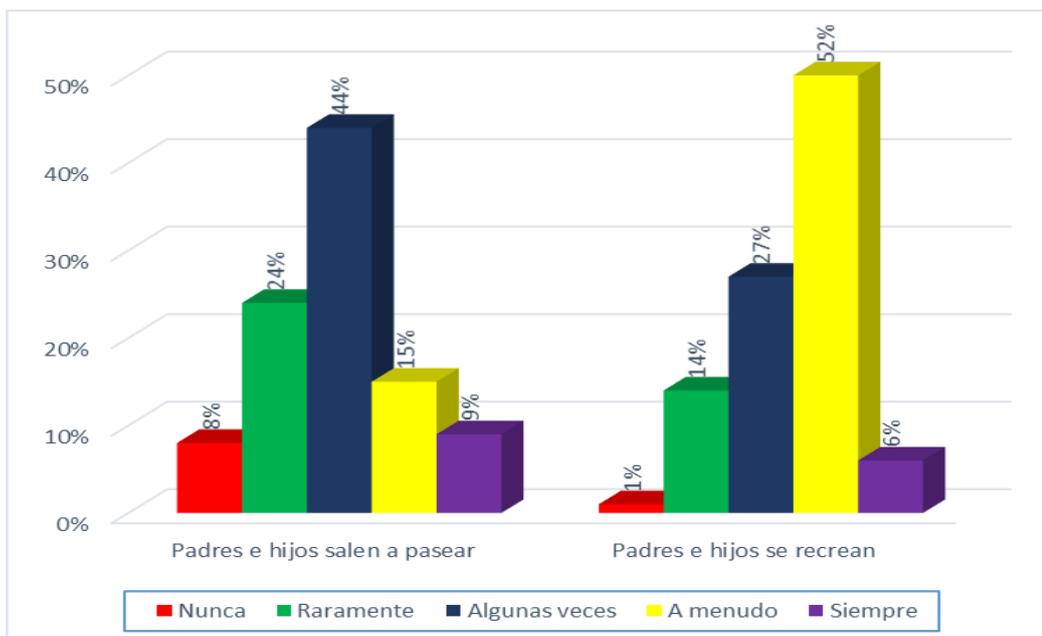


Figura 6. Dimensión Funciones Familiares: Función Recreativa

Fuente: Datos de la tabla 6

En la tabla 6 y figura 6, de la Dimensión funciones familiares de la función recreativa se muestra, que un 52% que representa a 50 estudiantes indicaron que a menudo los padres e hijos se recrean en estos tiempos con el uso de los Smartphone. Sin embargo, un 44% que representa a 42 estudiantes revelaron que algunas veces los padres e hijos salen a pasear a comer sin darse la cara por el encanto de los Smartphone.

Frente a este contexto podemos evidenciar que las familias en estos tiempos utilizan los Smartphone como parte del ocio y entretenimiento, accediendo a videos, juegos, mensajes, fotografías, llamadas, entre otros, los padres como lo hijos han dejado de lado la función recreativa física familiar como proveedora de la estabilidad, equilibrio, mayor comunicación y autoestima de los hijos.

Cala y Megret (2013) señala que la recreación como función familiar forma parte de la vida familiar, donde el niño o niña hará de sus juegos parte de su labor cotidiana, estas actividades recreativas le darán descanso, estabilidad emocional, equilibrio y posibilitando mayor comunicación.

Choliz (2009) manifiesta que el móvil se ha convertido en una herramienta imprescindible del día a día, hasta el grado que el usuario es incapaz de controlar, interrumpir o detener su uso, revisando constantemente la pantalla para ver si le ha

llegado un nuevo mensaje, una llamada “perdida” o simplemente para ver cómo pasa el tiempo, segundo a segundo.

Gaspar (2016) afirma que el Smartphone es considerada como entretenimiento capaz de proveer mecanismos para relajarse y aliviar el estrés cuando los individuos están solos o acompañados por otros.

#### 4.2.4 A Nivel de la variable Y: Funciones Familiares, Función Afectiva

En la tabla 7 y figura 7 de la Dimensión funciones familiares, función afectiva se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 2, En el seno de la familia se expresa los sentimientos de amor, seguridad, afecto, estas emociones permiten establecer y mantener relaciones armoniosas y gratas con nuestros familiares, afianzando la autoestima, autoconfianza y sentimiento de realización personal.

Tabla 7.

*Dimensión funciones familiares: Función afectiva*

Dimensión Funciones Familiares: Función afectiva	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	N°	%
Recibe amor, afecto por parte de sus padres	4	4	12	13	25	26	28	29	27	28	96	100
Los hijos carecen de amor y afecto por parte de sus padres en estos tiempos.	2	2	13	14	19	20	51	52	11	12	96	100
<b>TOTAL</b>	0	0	2	2	68	71	24	25	2	2	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

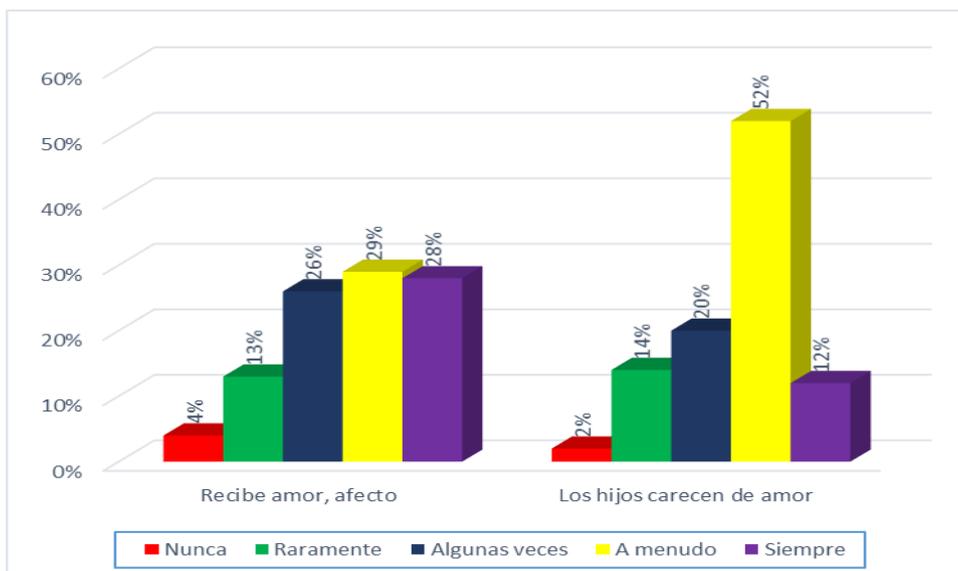


Figura 7. Dimensión Funciones Familiares: Función afectiva

Fuente: Datos de la tabla 7

En la tabla 7 y figura 7, de la Dimensión funciones familiares de la función afectiva se muestra que un 52% que representa a 51 estudiantes mencionaron que a menudo los hijos carecen de amor y afecto por parte de sus padres en estos tiempos. Sin embargo, un 26% que representa a 25 estudiantes indicaron que algunas veces reciben amor, afecto por parte de sus padres. Se deduce que en estos tiempos los padres no transmiten el afecto a sus hijos por la actividad económica que desarrollan y también porque las familias se han vuelto atrapadas por el uso de los Smartphone, la mayoría de los jóvenes universitarios dependen del uso de celular donde libremente expresan sus sentimientos, emociones, llenando el vacío de su afecto familiar en forma virtual y electrónica. A pesar que la familia es el seno que expresa sentimientos de amor, seguridad, afecto, estas emociones permiten mantener las relaciones armónicas en la familia.

Cala y Megret (2013) La afectividad como función familiar se experimenta y expresa en el seno de la familia, los sentimientos de amor, seguridad, afecto y ternura más profundos; son emociones que permiten establecer y mantener relaciones armoniosas y gratas con la familia e influyen en el afianzamiento de nuestra autoestima, autoconfianza y sentimiento de realización personal.

Gaspar (2016) Afirma hoy en día los jóvenes utilizan su Smartphone en cualquier lugar y ocasión.

Walsh *et al.* (2011) los sujetos tienen ansiedad, depresión y soledad social si no tienen el teléfono cerca, los jóvenes que realizan un uso envolvente del Smartphone están ansiosos sino reciben llamadas o notificaciones y preocupados si no hay actualizaciones o noticias nuevas.

### 4.3 Resultados del objetivo específico 3

La relación del uso cotidiano de los Smartphone con la comunicación en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno 2017.

#### 4.3.1 A Nivel de la variable X: Uso cotidiano de los Smartphone, Frecuencia de uso

En la tabla 8 y figura 8 de la Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone, Frecuencia de uso, se presentan los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 3, El uso frecuente de los teléfonos inteligentes en estos tiempos genera cambios en el comportamiento de los seres humanos, ha cambiado por completo nuestra forma de comunicarnos, trabajar, compartir en familia y vivir lo que hoy ha generado la dependencia en las personas.

Tabla 8.

*Dimensión Uso cotidiano uso cotidiano de los Smartphone: Frecuencia de uso*

Dimensión Uso Cotidiano: Frecuencia de uso	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Nº	%
Le dedico 30 minutos al día para comunicarme con mis padres.	14	15	27	28	23	24	24	25	8	8	96	100
Le dedico 1 hora al día para informarme en las redes sociales.	2	2	20	21	26	27	34	35	14	15	96	100
Le dedico 2 horas al día para el ocio en las redes sociales.	8	8	29	30	32	33	20	21	7	8	96	100
Le dedico de 3 horas a más como distractor.	13	14	32	33	30	31	14	15	7	7	96	100
<b>TOTAL</b>	0	0	21	22	63	66	10	10	2	2	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

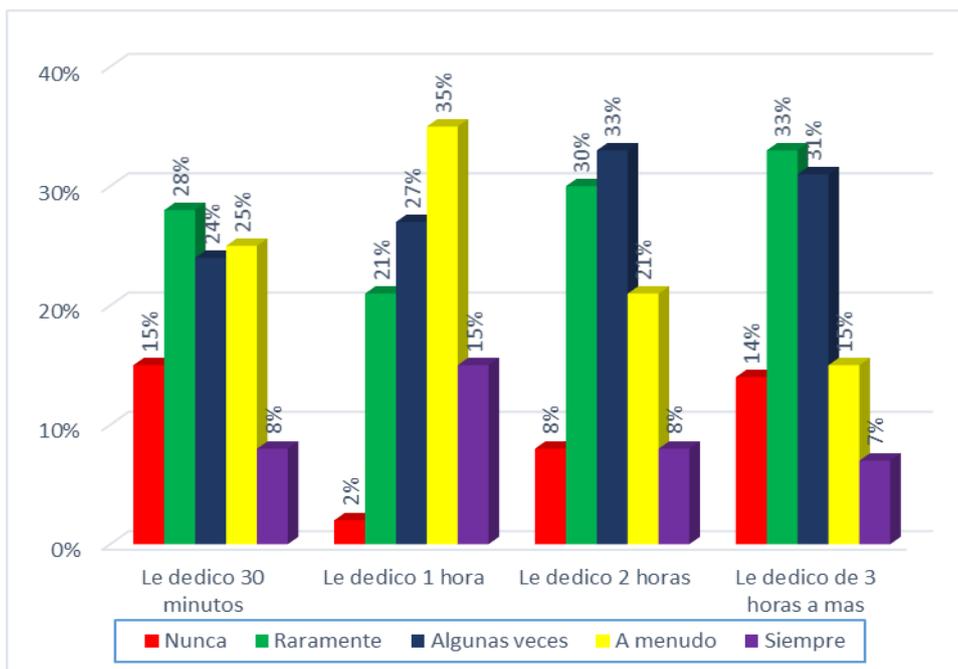


Figura 8. Dimensión Uso cotidiano uso cotidiano de los Smartphone: Frecuencia de uso

Fuente: Datos de la tabla 8

En la tabla 8 y figura 8, se muestra la dimensión uso cotidiano de los Smartphone de la frecuencia del uso. Del total de estudiantes encuestados se puede destacar que, el 35% que representa a 34 estudiantes señalaron que a menudo le dedican 1 hora al día a los Smartphone para informarse en las redes sociales, la mayoría de los estudiantes universitarios utilizan con frecuencia los Smartphone. Mientras que un 31% que representa a 30 estudiantes manifestaron que la frecuencia de uso de los Smartphone le dedico de 3 horas a más como distractor. Podemos indicar que el uso frecuente de los teléfonos inteligentes, en estos tiempos a genera cambios en el comportamiento de los seres humanos, ha cambiado por completo nuestra forma de comunicarnos, trabajar y vivir, sobre todo por los servicios y aplicaciones que han transformado la forma en la que utilizamos el celular en nuestra vida cotidiana ya no respetamos los espacios de estar con la familia, relacionarnos, comunicarnos cara a cara con nuestros padres. La frecuencia de uso de los Smartphone se relaciona con los estilos de comunicación, los hijos cotidianamente están con los Smartphone, no expresa abierta y directamente sus ideas por la ausencia de los padres que salen a tempranas horas a trabajar y dejándoles libres y sin control.

Gaspar (2016) señala que los jóvenes utilizan su Smartphone en cualquier lugar sin respetar los espacios familiares. Los usuarios que realizan este tipo de uso tienen dos componentes cognitivo, pensamientos y deseos hacia el Smartphone. Los jóvenes que realizan un uso envolvente del Smartphone están ansiosos sino reciben llamadas o notificaciones y preocupados si no hay actualizaciones o noticias nuevas.

Gamero *et al.* (2016) afirma que, en los últimos años, tras la aparición de las nuevas tecnologías, se ha presentado un uso exagerado de las mismas que ha originado problemas de diversa índole en las áreas personal, laboral, familiar, académica y social de las personas. Generando dependencia, pérdida de control del sujeto sobre su conducta y una importante interferencia en su vida cotidiana.

Gamero *et al.* (2016) afirma que la adicción al celular es un trastorno conductual psicológico que forma parte de los trastornos adictivos no convencionales y tecnológicos que, en la actualidad, están presentes en nuestro medio y en nuestra sociedad, y afectan con mayor intensidad a los jóvenes de ambos sexos.

Guzmán (2016) indica que la comunicación pasiva se relaciona con a las personas que no se expresa necesidades, posturas ni opiniones, normalmente está de acuerdo con los otros, aunque vaya en contra de sus propias creencias, es una persona que no expresa en forma abierta, directa sus ideas.

Calderón *et al.* (2016) afirma que las relaciones familiares se han visto influenciada por el avance tecnológico y el uso de las redes sociales, produciendo grandes cambios los que sin duda han facilitado la comunicación y relaciones personales sin importar ni el lugar ni la distancia, las generaciones hacen uso excesivo de las redes sociales, lo que implica un estilo de vida diferente al que la familia contemporánea había construido.

#### **4.3.2 A Nivel de la variable X: Uso cotidiano de los Smartphone, Lugar de uso**

En la tabla 9 y figura 9 de la Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone, Lugar de uso se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 3, Hoy en día los jóvenes utilizan su Smartphone en cualquier lugar y ocasión para realizar revisiones cognitivas y otras para pasar el tiempo que se constituye como ansiedad, depresión y soledad social si no tienen el teléfono cerca.

Tabla 9.

*Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone: Lugar de uso*

Dimensión Uso Cotidiano de los Smartphone: Lugar de uso	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Nº	%
Calle.	14	15	41	42	23	24	13	14	5	5	96	100
Medios de transporte.	9	9	27	28	30	31	23	24	7	8	96	100
Casa.	2	2	6	6	25	26	45	47	18	19	96	100
Centro de estudio.	6	6	30	31	35	37	21	22	4	4	96	100
Casa de amigos o familiares	17	18	32	33	32	33	14	15	1	1	96	100
En todos los lugares	8	8	32	33	27	28	20	21	9	10	96	100
<b>TOTAL</b>	0	0	21	22	63	66	10	10	2	2	96	100

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

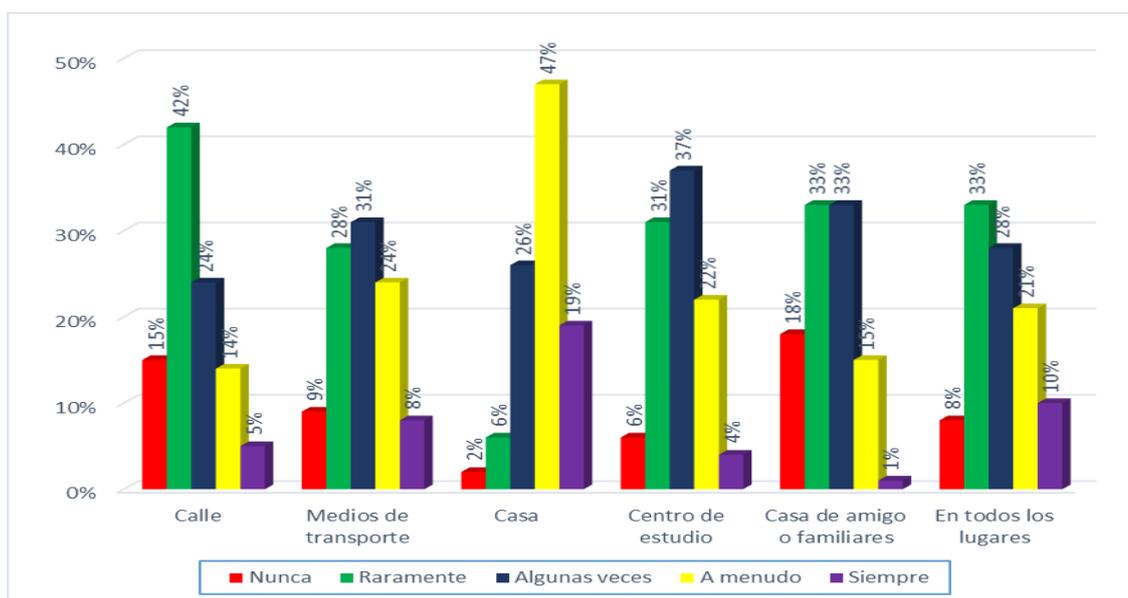


Figura 9. Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone: Lugar de uso

Fuente: Datos de la tabla 9

En la tabla 9 y figura 9, se muestra la dimensión uso cotidiano de lugar de uso de los Smartphone. Del total de estudiantes encuestados se puede destacar que, el 47% que representa a 45 estudiantes indicaron que a menudo el lugar de uso cotidiano de los

Smartphone lo realizan en la casa para revisar las redes sociales como parte del ocio así mismo el hecho de usar los Smartphone en casa esta se relaciona con los estilos de comunicación agresivo y asertivo que se práctica dentro del hogar, ello se caracteriza porque los hijos en estos tiempos son dependientes de los Smartphone, no expresa abierta y directamente sus ideas, sentimientos y lo hacen vía electrónica. Un 37 % que representa a 35 estudiantes manifestaron que algunas veces el lugar de uso cotidiano de los Smartphone lo realizan en el centro de estudio y un 28 % que representa a 27 estudiantes indican que raramente el lugar de uso cotidiano de los Smartphone lo realizan en los medios de transporte.

El uso frecuente de los teléfonos inteligentes, en estos tiempos a genera cambios en el comportamiento de los seres humanos desde la forma de comunicarnos, trabajar y vivir, sobre todo porque ofrecen servicios y aplicaciones, ya no respetamos los espacios de estar con la familia, relacionarnos, comunicarnos cara a cara con nuestros padres.

Gaspar (2016) señala que los jóvenes utilizan su Smartphone en cualquier lugar y ocasión generando cambios comportamentales.

Los padres forman parte importante en la relación de los hijos con el Smartphone, en muchas ocasiones pueden gestionan el tiempo de uso de los Smartphone, por parte de los jóvenes. Los padres observan que en ocasiones sus hijos pasan demasiado tiempo con el Smartphone y que puede llegar a ser una herramienta con cierta peligrosidad

Gamero *et al.* ( 2016) Manifiesta que en los últimos años, tras la aparición de las nuevas tecnologías, se ha presentado un uso exagerado uso de las mismas que ha originado problemas de diversa índole en las áreas personal, laboral, familiar, académica y social de las personas.

#### **4.3.3 A Nivel de la variable X: Uso cotidiano de los Smartphone, Aplicaciones de mayor acceso**

En la tabla 10 y figura 10, de la Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone, Aplicaciones de mayor acceso se presenta los resultados que permiten demostrar el objetivo específico 3, Las aplicaciones de mayor uso hoy en día los jóvenes lo hacen en las “redes sociales” así como el whatsapp, internet, fecebook, y entre otros.

Tabla 10

*Dimensión uso cotidiano de los Smartphone: Aplicaciones de mayor acceso*

Dimensión Uso Cotidiano de los Smartphone: Aplicaciones de mayor acceso	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	N°	%
Internet	2	2	10	10	20	21	36	38	28	29	96	100
Whatsapp	4	4	7	7	19	20	42	44	24	25	96	100
Facebook	3	3	13	14	28	29	34	35	18	19	96	100
Twitter	78	81	9	10	5	5	3	3	1	1	96	100
Bluetooth	43	45	37	39	8	8	5	5	3	3	96	100
Juegos	39	41	27	28	18	19	10	10	2	2	96	100
<b>TOTAL</b>	0	0	21	22	63	66	10	10	2	2	96	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

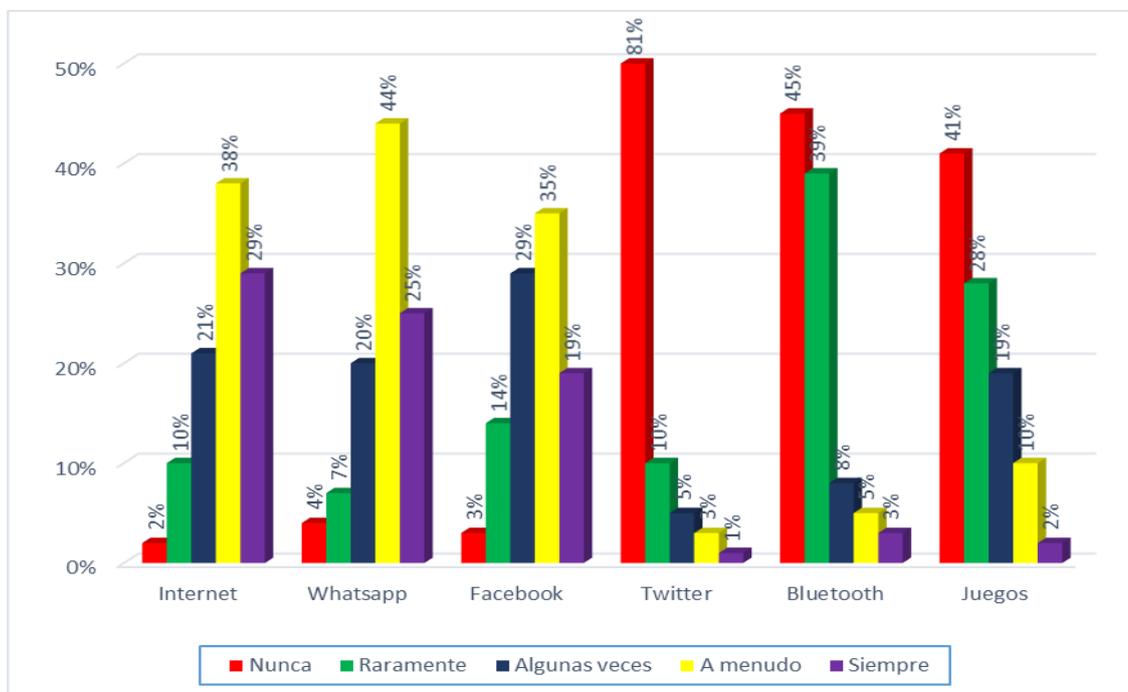


Figura 10. Dimensión Uso cotidiano de los Smartphone: Aplicaciones de mayor acceso

Fuente: Datos de la tabla 10

En la tabla 10 y figura 10 se muestra la dimensión uso cotidiano de los Smartphone de aplicaciones de mayor acceso. Del total de estudiantes encuestados se puede destacar que, el 44% que representa a 42 estudiantes indicaron que a menudo la aplicación de mayor acceso es el WhatsApp, seguido el internet con un 38 % que representa a 36 estudiantes y seguidamente algunas veces utilizan el aplicativo del Facebook con un 29 % que representa a 28 estudiantes, Estos datos demuestran que una mayoría de estudiantes acceden a diferentes aplicativos con el motivo de ocio, entretenerse. También se relaciona con los estilos de comunicación que practican como el pasivo, agresivo y asertivo.

Bernete (2009) Afirma que el uso de las TIC, ha traído a largo plazo cambios en las relaciones sociales de los jóvenes y, por tanto, en su socialización que depende de las interacciones con otros agentes sociales: familiares, docentes, compañeros de trabajo, de estudio, de juegos, etc. las interacciones que tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse. No sólo en lo que más se identifica ahora como “redes sociales” (Facebook, twitter, etc.) sino también en otros muchos espacios de intercambios informativos abiertos por Internet y la telefonía celular.

#### 4.3.4 A Nivel de la variable Y: La comunicación, Estilos de comunicación que práctica en su hogar

Tabla 11

*Dimensión comunicación: Estilos de comunicación que práctica en su hogar*

Dimensión Comunicación: Estilos de comunicación que práctica en su hogar	Nunca		Raramente		Algunas veces		A menudo		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	Nº	%
	Asertivo	7	7	8	8	39	41	29	30	13	14	96
Pasivo	0	0	5	5	20	21	44	46	27	28	96	100
Agresivo	46	48	30	31	19	20	1	1	0	0	96	100
<b>TOTAL</b>	0	0	6	6	53	55	37	39	0	0	96	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a los estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

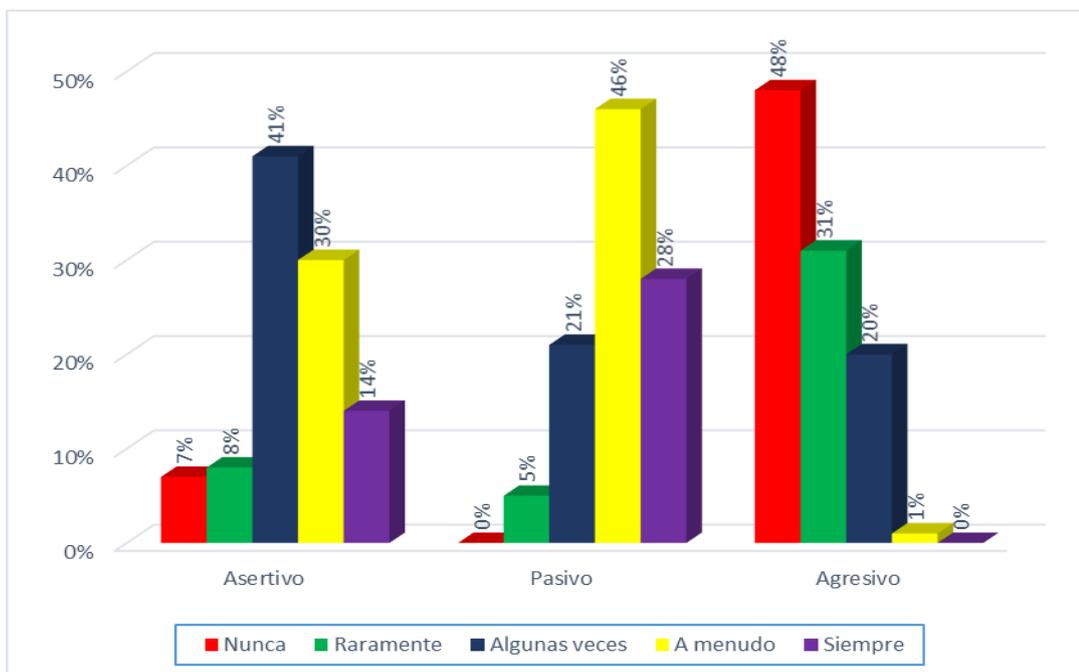


Figura 11. Dimensión Comunicación: Estilos de comunicación que práctica en su hogar

Fuente: Datos de la tabla 11

En la tabla 11 y figura 11, se muestra la dimensión comunicación de los estilos de comunicación que práctica en su hogar, de los cuales se puede destacar que el 46% que representa a 44 estudiantes encuestados manifestaron que a menudo practican el estilo de comunicación pasivo. Mientras que un 41% que representa a 39 estudiantes señalaron que a veces practican el estilo de comunicación asertivo.

Cada estilo de comunicación puede describirse en función de los componentes de las habilidades sociales que utiliza el individuo. Cada persona tiene un estilo de comunicación que predomina en relación, en el entorno familiar solemos adoptar un estilo entre agresivo y asertivo, debido a la confianza que este entorno nos genera, este estilo nos servirá para facilitar las relaciones con los demás, mientras que otros la dificultarán afectando al vínculo que nos une con esa persona. Los factores facilitadores de la comunicación son todos aquellos que contribuyen a disminuir el esfuerzo que tiene que hacer el receptor para entender el mensaje.

Garpar (2016) el uso de las TIC, ha traído a largo plazo cambios en las relaciones sociales de los jóvenes y, por tanto, en su socialización, en lo que ésta depende de las interacciones con otros agentes sociales, las interacciones que tienen un nuevo campo

donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse. No sólo en lo que más se identifica ahora como “redes sociales” (Facebook, twitter, etc.) sino también en otros muchos espacios de intercambios informativos abiertos por Internet y la telefonía celular.

#### 4.4 Prueba de hipótesis

El proceso para realizar la prueba de hipótesis requiere ciertos procedimientos. Se revisó los planteamientos de diversos autores; cada uno de ellos con sus respectivas características y peculiaridades, en la presente investigación se utilizó el estadígrafo de Pearson.

Para analizar la correlación entre las variables, se tiene la tabla con las equivalencias de las correlaciones.

Tabla 12

*Nivel de medición de las variables*

Correlación	Valor
Correlación negativa perfecta	-1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	+1

Fuente: Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, Baptista Lucio, 2014, p. 305

Para realizar la contratación de las hipótesis se formula la hipótesis nula  $H_0$  y la hipótesis alterna  $H_a$ .

Se utiliza el estadístico de prueba “t” de Student, con un nivel de significancia de valor  $\alpha$  y con  $n-2$  grados de libertad:

$$t_{(\alpha, n-2)} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Donde:

- r: valor de correlación
- n: tamaño de la muestra

La regla de decisión es la de rechazar la hipótesis nula  $H_0$  si:

$$-t_{(\alpha, n-2)} \geq t_{calculada} \geq t_{(\alpha, n-2)}$$

#### 4.4.1 Prueba de la hipótesis general

A continuación se muestra la correlación entre las variables de la hipótesis general:

Tabla 13

*Prueba de correlación de Pearson. Uso de los Smartphone y Relaciones familiares en estudiantes universitarios*

		Uso de los Smartphone	Relaciones familiares en estudiantes universitarios
Uso de los Smartphone	Correlación de Pearson	1	,0.632**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	96	96
Relaciones familiares en estudiantes universitarios	Correlación de Pearson	,632**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	96	96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 13 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $r = 0,632^{**}$  (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ).

Para realizar la contrastación de la hipótesis general se formula la hipótesis nula  $H_0$  y la hipótesis alterna  $H_a$ .

- $H_0: r = 0$ : No existe relación significativa del uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- $H_a: r \neq 0$ : Existe relación significativa del uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Se escoge un nivel de significancia  $\alpha=0.025$  y 40 grados de libertad, luego el valor crítico “t” obtenido de la tabla es de 2.02.

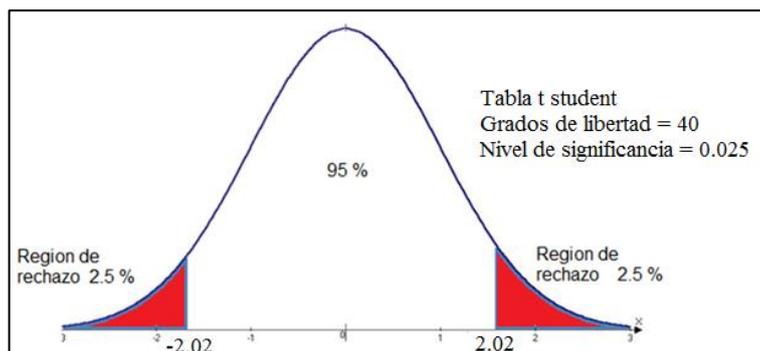


Figura 12. Gráfica de distribución t de Student para la hipótesis general

Fuente: Tabla t student

Con el valor de muestra  $n=96$  y el valor de correlación  $r=0.632$ , se obtiene el valor calculado para la distribución t de Student:

$$t_{calculada} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{calculada} = \frac{0.632\sqrt{96-2}}{\sqrt{1-(0.632)^2}}$$

$$t_{calculada} = 7.907$$

Debido a que el valor de  $t_{calculada}$  se ubica en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que el uso de los Smartphone tiene una relación significativa positiva media con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

#### 4.4.2 Prueba de la hipótesis específica 1

A continuación, se muestra la correlación entre las variables de la hipótesis específica 1:

Tabla 14

*Prueba de correlación de Pearson. Dimensión instrumental y cambios en la estructura familiar*

		Dimensión instrumental del uso de los Smartphone	Cambios en la estructura familiar
Dimensión instrumental del uso de los Smartphone	Correlación de Pearson	1	,512**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	96	96
Cambios en la estructura familiar	Correlación de Pearson	,512**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	96	96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 14 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $r = 0,512^{**}$  (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ).

Para realizar la contrastación de la hipótesis específica 1 se formula la hipótesis nula  $H_0$  y la hipótesis alterna  $H_a$ .

- $H_0: r = 0$ : No existe relación significativa de la dimensión instrumental del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes

universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno 2017.

- Ha:  $r \neq 0$ : Existe relación significativa de la dimensión instrumental del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno 2017.

Se escoge un nivel de significancia  $\alpha=0.025$  y 40 grados de libertad, luego el valor crítico “t” obtenido de la tabla es de 2.02.

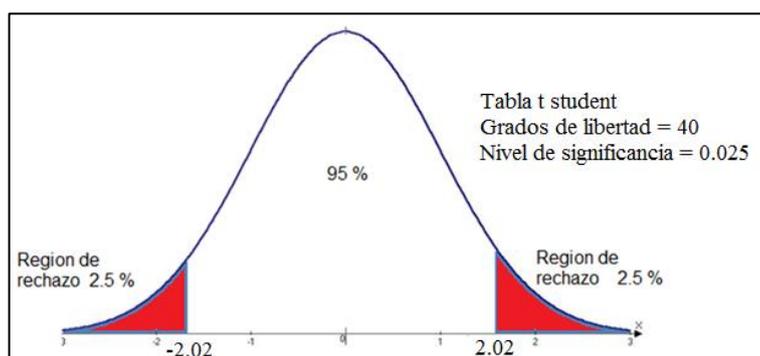


Figura 13. Gráfica de distribución t de Student para la hipótesis específica 1

Fuente: Tabla t student

Con el valor de muestra  $n=96$  y el valor de correlación  $r=0.512$ , se obtiene el valor calculado para la distribución t de Student:

$$t_{calculada} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{calculada} = \frac{0.512\sqrt{96-2}}{\sqrt{1-(0.512)^2}}$$

$$t_{calculada} = 5.779$$

Debido a que el valor de  $t_{calculada}$  se ubica en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que la dimensión instrumental del uso de los Smartphone tiene una relación significativa positiva media con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

#### 4.4.3 Prueba de la hipótesis específica 2

A continuación, se muestra la correlación entre las variables de la hipótesis específica 2:

Tabla 15

*Prueba de correlación de Pearson. Dimensión simbólica y funciones familiares*

		<b>Dimensión simbólica del uso los Smartphone</b>	<b>Funciones familiares</b>
Dimensión simbólica del uso los Smartphone	Correlación de	1	,502**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	96	96
Funciones familiares	Correlación de	,502**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	96	96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 15 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $r = 0,502^{**}$  (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ).

Para realizar la contratación de la hipótesis específica 2 se formula la hipótesis nula  $H_0$  y la hipótesis alterna  $H_a$ .

- $H_0: r = 0$ : No existe relación significativa de la dimensión simbólica del uso los Smartphone con las funciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno 2017.
- $H_a: r \neq 0$ : Existe relación significativa de la dimensión simbólica del uso los Smartphone con las funciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno 2017.

Se escoge un nivel de significancia  $\alpha=0.025$  y 40 grados de libertad, luego el valor crítico “t” obtenido de la tabla es de 2.02.

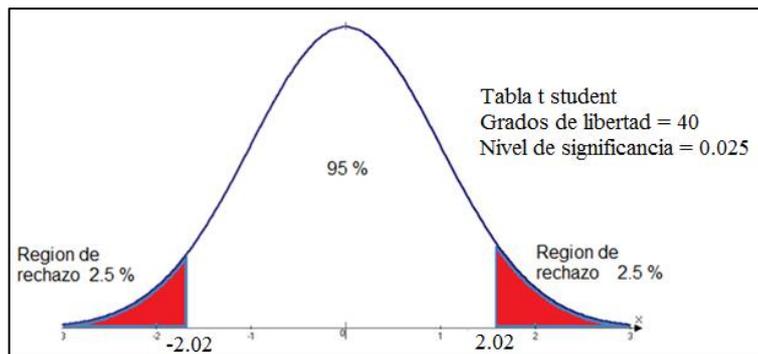


Figura 14. Gráfica de distribución t de Student para la hipótesis específica 2

Fuente: Tabla t student

Con el valor de muestra  $n=96$  y el valor de correlación  $r=0.502$ , se obtiene el valor calculado para la distribución t de Student:

$$t_{calculada} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{calculada} = \frac{0.502\sqrt{96-2}}{\sqrt{1-(0.502)^2}}$$

$$t_{calculada} = 5.627$$

Debido a que el valor de  $t_{calculada}$  se ubica en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que la dimensión simbólica del uso de los Smartphone tiene una relación significativa positiva media con las funciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

#### 4.4.4 Prueba de la hipótesis específica 3

A continuación, se muestra la correlación entre las variables de la hipótesis específica 3:

Tabla 16

*Prueba de correlación de Pearson. Uso cotidiano y comunicación*

		Uso cotidiano de los Smartphone	Comunicación
Uso cotidiano de los Smartphone	Correlación de Pearson	1	,514**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	96	96
Comunicación	Correlación de Pearson	,514**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	96	96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 16 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $r = 0,514^{**}$  (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ).

Para realizar la contrastación de la hipótesis específica 3 se formula la hipótesis nula  $H_0$  y la hipótesis alterna  $H_a$ .

- $H_0: r = 0$ : No existe relación significativa del uso cotidiano de los Smartphone con la comunicación en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno 2017.
- $H_a: r \neq 0$ : Existe relación significativa del uso cotidiano de los Smartphone con la comunicación en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno 2017.

Se escoge un nivel de significancia  $\alpha=0.025$  y 40 grados de libertad, luego el valor crítico “t” obtenido de la tabla es de 2.02.

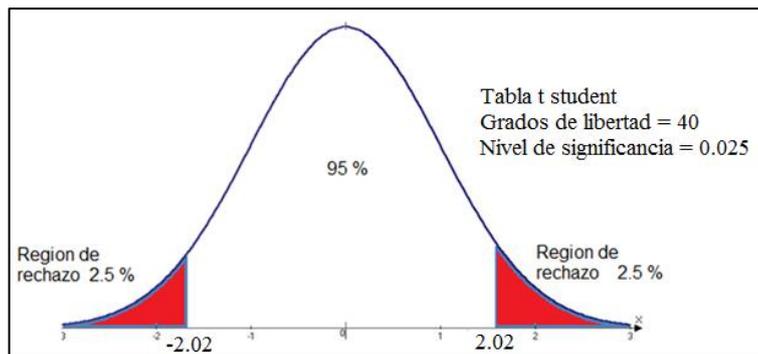


Figura 15. Gráfica de distribución t de Student para la hipótesis específica 3

Fuente: Tabla t student

Con el valor de muestra  $n=96$  y el valor de correlación  $r=0.514$ , se obtiene el valor calculado para la distribución t de Student:

$$t_{calculada} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{calculada} = \frac{0.514\sqrt{96-2}}{\sqrt{1-(0.514)^2}}$$

$$t_{calculada} = 5.810$$

Debido a que el valor de  $t_{calculada}$  se ubica en la región de rechazo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que el uso cotidiano de los Smartphone tiene una relación significativa positiva media con la comunicación en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

#### 4.5 Discusión

Luego de evidenciar los resultados como se mostró de la medición de las dimensiones e indicadores y del análisis respectivo se ha hallado a comprobar la hipótesis general que señala que existe relación significativa entre el uso de los Smartphone con las relaciones familiares con un coeficiente de correlación positiva media. Estos datos guardan relación con los estudios que realizo, Peñuela *et al.* (2014) indica que los usuarios consideran que los Smartphone afectan positivamente sus relaciones. Así como contribuye Arias (2012), en su estudio señala que la Influencia de los Smartphone en los Estilos de Vida de Los Jóvenes Universitarios ha marcado gran diferencia, a través de la creación de diferentes aplicaciones donde utilizan lenguajes comprensibles para cada usuario y tipo de actividad,

se ha llegado a crear dependencia hacia esta tecnología, convirtiéndola en adicción, según la investigación a los usuarios se les hace imposible desconectarse de su Smartphone, creando aislamiento y contactos virtuales más que personales. Esta afirmación también guarda relación con el estudio de Estupiñán (2008) es su estudio Influencia de la Telefonía Móvil en los Cambios Culturales y Sociales de los Jóvenes de la Universidad, donde ratifica que la influencia del telefonía móvil como factor de cambio social para los jóvenes de la Universidad, se encuentran en las generaciones pasadas y en las generaciones presentes grandes diferencias de hábito y costumbres sociales; que irán cambiando en la medida que innova y crece la telefonía móvil. En el estudio de Herrera (2014) existe una asociación positiva entre el bajo rendimiento académico y ansiedad clínicamente significativa con el uso excesivo de los Smartphones tienen un riesgo 4.3 y 2.5 de padecer ansiedad y tener un rendimiento académico bajo respectivamente que aquellos que no reportan uso excesivo de los teléfonos móviles. Las personas que le dedican más tiempo al uso de sus móviles tienden a reportar mayores niveles de ansiedad y a tener un rendimiento académico menor.

#### **4.5.1 Discusión del objetivo específico 1**

Luego de evidenciar los resultados de la relación de la dimensión instrumental, función comunicativa, función lúdica expresiva del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar, nuclear, monoparental y extensa y del análisis respectivo se ha hallado a comprobar la hipótesis específica el cual señala que existe relación significativa entre la dimensión instrumental del uso de los Smartphone y los cambios en la estructura familiar con un coeficiente de correlación positiva media. Este hallazgo guarda relación con el estudio de Calderón *et al.* (2016) afirma que la relación familiar se ha visto influenciada por el avance tecnológico y el uso de las redes sociales, produciendo grandes cambios facilitado la comunicación y relaciones personales sin importar ni el lugar ni la distancia, las generaciones hacen uso excesivo de las redes sociales, lo que implica un estilo de vida diferente al que la familia contemporánea había construido. Hoy la comunicación en familia se ha vuelto compleja, la interacción se desarrolla más por medios electrónicos, donde las normativas o reglas no funcionan y los patrones comunicacionales se han vuelto repetitivos discriminando la forma de comunicación directa que había sido implementada por siglos dentro de las familias. Esta afirmación también guarda relación con Choliz (2009) señala que el móvil se ha convertido en una herramienta

imprescindible del día a día, hasta el grado que el usuario es incapaz de controlar, interrumpir o detener su uso, revisando constantemente la pantalla para ver si le ha llegado un nuevo mensaje, una llamada “perdida” o para ver cómo pasa el tiempo. De otro lado Cascón (2011) afirma que vivimos en un mundo donde la comunicación entre personas es vital y las tecnologías nos pueden facilitar dicha comunicación, aunque no sea de manera física. Este fenómeno genera una mayor dependencia en los adolescentes, por lo que existe un gran uso de las tecnologías móviles, favorecida indirectamente por los propios padres, que se sienten más seguros al poder estar comunicados con sus hijos. Pero esta adicción ha cambiado la forma en que trabajamos, nos socializamos y vivimos nuestras vidas, ha generado dependencia que es la nomofobia, una enfermedad producida por el miedo irracional a no llevar el móvil a la calle, sin estar con el móvil puede crear inestabilidad, agresividad y dificultades en la concentración. Así mismo la Teoría del uso de la Graficaciones, indica que los individuos emplean los medios de comunicación para alcanzar diversos objetivos y fines. El Smartphone ofrece la posibilidad de múltiples usos y gratificaciones para los individuos como son las “utilitaristas”: funcionalidades del dispositivo y “hedónicas”: relacionadas con el ocio y relaciones interpersonales. A nivel de Entretenimiento, incluyen juegos, tonos de llamada, videos y avatares. Los usuarios jóvenes en su mayoría utilizan el teléfono móvil con fines de entretenimiento. El consumidor está activamente envuelto en determinar qué uso hará de los medios y está motivado para cubrir ciertas necesidades: expresar la identidad personal y construir relaciones. Finalmente podemos señalar que la comunicación entre familias se ha roto, deteriorado por la inmersión de estas dentro de las nuevas generaciones cibernéticas, existe una probabilidad, en que la identidad y autoestima de los miembros de las familias se vea seriamente afectadas, provocando limitantes en el desarrollo y consecución de metas que auguren un futuro esperanzador.

#### **4.5.2 Discusión del objetivo específico 2**

Luego de evidenciar los resultados de la relación de la dimensión simbólica, función referencial del uso de los Smartphone con las funciones familiares, socializadora, recreativa, afectiva y el análisis respectivo se ha hallado a comprobar la hipótesis específica el cual señala que existe relación significativa entre la dimensión simbólica del uso de los Smartphone y las funciones familiares con un coeficiente de

correlación positiva media. Este hallazgo guarda relación con el estudio de Medina (2014) el Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente, los teléfonos inteligentes ofrecen diversas funciones y aplicaciones que brindan a los adolescentes, de forma real o simbólica, mayores recursos para el desarrollo de su identidad evidenciando una diferencia entre los grupos, con respecto a la repercusión que dichos aparatos tienen en la construcción de su identidad, tanto a nivel global como en el plano de socialización y personalización. Esta afirmación también guarda relación con el estudio de Yarto (2009) quien afirma que el uso del teléfono celular incide en la identidad de los usuarios Imagen personal, autonomía, construcción del Yo e identidad en cuatro aspectos: imagen personal, autonomía, construcción del Yo e identidad colectiva. En cuanto a la imagen personal, el teléfono celular no es solo una herramienta para interactuar con otros, es también un medio de comunicación simbólica ya que dice cosas acerca de su dueño en la medida que se ha incorporado como parte de su imagen pública, ayudando a reconocer o caracterizar a dicha persona. A su vez, brinda una imagen social positiva de quien lo porta, al ser visto como un símbolo de estatus, reconocimiento y poder económico, sobre todo entre los más jóvenes, al proyectar su individualidad, su estilo de vida y su sentido de la moda, contar con un medio de comunicación personal les brinda autonomía ya que les permite construir redes de interacción que escapan al monitoreo de sus padres u otras figuras de autoridad. Así, no importará el contenido de sus conversaciones ni el horario en el que las realicen, por lo que la comunicación es vista como una práctica clandestina y hasta emancipadora, la construcción del Yo, que es entendido como la demanda que tiene el adolescente de información y dirección de los otros para guiar su comportamiento, ya que los padres van quedando atrás como personas de referencia. Finalmente, la identidad grupal, el dispositivo celular permite a los adolescentes estrechar lazos con sus pares y al mismo tiempo marcar distancia con respecto a los adultos. Estar conectado con el grupo y ser identificado como parte del mismo resulta de especial relevancia en esta etapa de la vida, en la que el joven se aleja de los referentes familiares y son los amigos quienes adquieren mayor peso como fuente de experiencias y significados a partir de los cuales se elabora la identidad. El teléfono celular pasa a ser parte importante de la vida de los adolescentes, convirtiéndose en una fuente de expresión de su identidad e independencia. De otra parte también contribuye la Teoría general de sistemas, refiere que la familia es el sistema más importante que define y configura en mayor

medida el desarrollo de la persona desde su concepción, es concebido como el conjunto de interrelaciones que se producen dentro del entorno, Las relaciones que se dan en el interior del microsistema reciben la influencia del exterior, aunque no se participe de manera directa y activamente en ellas; no obstante, delimitan lo que tiene lugar en el ambiente más próximo, De otra parte Isaac (2001), Indica que la socialización en este proceso, la familia juega un papel importante y esencial de transmitir a los hijos: normas, valores, pautas de comportamiento, habilidades y destrezas para actuar en la sociedad; sentando así las bases de la personalidad básica de los niños y niñas. La familia es el primer grupo social que conoce el niño o niña y dentro del cual se desarrolla con afectividad, lo experimentamos y expresamos en el seno de la familia, los sentimientos de amor, seguridad, afecto y ternura más profundos; son estas emociones las que permiten establecer y mantener relaciones armoniosas y gratas con nuestros familiares y las que influyen en el afianzamiento de nuestra autoestima, autoconfianza y sentimiento de realización personal. Por otro lado Peñuela et al. (2014) afirma que la nueva tecnología móvil ha dado paso a los espacios virtuales de socialización y ha desplazado los presenciales que se desarrollan en la familia. Esto ha generado cambios comportamentales en los individuos, sobre todo en los jóvenes que han nacido y se han desarrollado en la esfera del cambio.

#### **4.5.3 Discusión del objetivo específico 3**

Luego de evidenciar los resultados de la relación del uso cotidiano de los Smartphone, frecuencia de uso, lugar de uso, aplicaciones de mayor acceso con la comunicativa, estilos de comunicación y del análisis respectivo se ha hallado a comprobar la hipótesis específica el cual señala que existe relación significativa entre el uso cotidiano de los Smartphone y la comunicación con un coeficiente de correlación positiva media. Este hallazgo guarda relación con el estudio de Gamero *et al.* (2016) Afirma que, en los últimos años, tras la aparición de las nuevas tecnologías, se ha presentado un uso exagerado de las mismas que ha originado problemas de diversa índole en las áreas personal, laboral, familiar, académica y social de las personas. Generando dependencia, pérdida de control del sujeto sobre su conducta y una importante interferencia en su vida cotidiana. La adicción al celular es un trastorno conductual y/o psicológico que forma parte de los trastornos adictivos no convencionales y tecnológicos que, en la actualidad, están presentes en nuestro

medio y en nuestra sociedad, y afectan con mayor intensidad a los jóvenes de ambos sexos. Corroborando con el estudio de Gaspar (2016) refiere que los jóvenes utilizan su Smartphone en cualquier lugar y ocasión, produce un uso envolvente caracterizado por la encapsulación de aspectos cognitivos y de comportamiento de este dispositivo. Los usuarios que realizan este tipo de uso tienen dos componentes distintos, un componente cognitivo, pensamientos y deseos hacia el Smartphone. Los sujetos tienen ansiedad, depresión y soledad social si no tienen el teléfono cerca. Por otra parte, un componente comportamental que consiste en chequing continuo y cercanía del Smartphone, los jóvenes que realizan un uso envolvente del Smartphone están ansiosos sino reciben llamadas o notificaciones y preocupados si no hay actualizaciones o noticias nuevas. Finalmente podemos decir que el uso frecuente de los teléfonos inteligentes, en estos tiempos genera cambios en el comportamiento de los seres humanos, ha cambiado nuestra forma de comunicarnos, trabajar y vivir, sobre todo por los servicios y aplicaciones que han transformado la forma en la que utilizamos el celular en nuestra vida cotidiana ya no respetamos los espacios de estar con la familia, relacionarnos, comunicarnos cara a cara con nuestros padres.

La frecuencia de uso de los Smartphone se relaciona con los estilos de comunicación, los hijos cotidianamente están con los Smartphone, no expresa abierta y directamente sus ideas, sentimientos, emociones, por la ausencia de los padres que salen a tempranas horas a trabajar. Así como contribuye Espinal (2006) refiere que las relaciones familiares se asocian directa y significativamente con el desempeño laboral de los trabajadores entonces los padres forman parte importante en la relación de los hijos con el Smartphone, en muchas ocasiones pueden gestionar el tiempo de uso de los Smartphone, por parte de los jóvenes. Los padres observan que en ocasiones sus hijos pasan demasiado tiempo con el Smartphone y que puede llegar a ser una herramienta con cierta peligrosidad. Así como señala Gamero *et al.* (2016) en los últimos años, tras la aparición de las nuevas tecnologías, se ha presentado un uso exagerado de las mismas que ha originado problemas de diversa índole en las áreas personal, laboral, familiar, académica y social de las personas la adicción a nuevas tecnologías viene señalada no tanto por la frecuencia de uso, sino por la relación de dependencia que crea, con pérdida de control del sujeto sobre su conducta y una importante interferencia en su vida cotidiana.



Así como señala Marín y Martínez (2012) La comunicación pasiva es la que está relacionado a las personas que no se expresa necesidades, posturas ni opiniones, está de acuerdo con los otros, aunque vaya en contra de sus propias creencias. Su principal característica es que la persona que la utiliza no expresa en forma abierta, directa y no concreta sus ideas. Normalmente no hablan o lo hacen en forma mínima, son incapaces de hacer valer sus deseos y sus opiniones frente al hijo. Contribuyendo al estudio de Bernete (2009) Indica que el uso de las TIC, ha traído a largo plazo: los posibles cambios en las relaciones sociales de los jóvenes y, por tanto, en su socialización, en lo que ésta depende de las interacciones con otros agentes sociales: familiares, docentes, compañeros de trabajo, de estudio, de juegos, etc. las interacciones que tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse. No sólo en lo que más se identifica ahora como “redes sociales” (Facebook, twiter, etc.) sino también en otros muchos espacios de intercambios informativos abiertos por Internet y la telefonía celular.

## CONCLUSIONES

- Esta conclusión se corrobora con la data de la tabla 13 donde, Existe relación significativa del uso de los Smartphone con las relaciones familiares con un nivel de correlación positiva media con significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ). Estos datos demuestran que el uso de los Smartphone se relaciona con los estilos de vida que los jóvenes universitarios, donde las relaciones familiares se vienen deteriorando entre padres e hijos, poco cumplimiento de las funciones familiares de socialización, de recreación y de afecto que carecen los jóvenes y se ven encantados por los teléfonos inteligentes y estilos de comunicación que practican en casa en su mayoría es pasiva.
- Existe relación significativa positiva media de la dimensión instrumental del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios, se evidencia que el coeficiente de correlación de Pearson es  $r = 0,502^{**}$  (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ).
- Existe relación significativa positiva media de la dimensión simbólica de los Smartphone con las funciones familiares, se evidencia que el coeficiente de correlación de Pearson es  $r = 0,502^{**}$  (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ).
- Existe relación significativa positiva media del uso cotidiano de los Smartphone con la comunicación, se evidencia observa que el coeficiente de correlación de Pearson es  $r = 0,514^{**}$  (existiendo una correlación positiva media) con nivel de significancia  $p = 0,000$  siendo esta menor al 5% ( $p < 0.05$ ).



## RECOMENDACIONES

- A los Maestros del programa Trabajo Social de la UNA Puno, a seguir investigando sobre temas innovadores relacionados a los Smartphone, para orientar la regulación de su uso especialmente en el espacio de la familia.
- A los Docentes de la Facultad de Trabajo Social, optimizar el uso de los Smartphone en el proceso de enseñanza aprendizaje, para potencializar las habilidades tecnológicas en el que hacer educacional.
- A los padres de familia, optimizar el uso adecuado de los Smartphone en los espacios familiares, para potencializar los lazos familiares, la autoestima, la confianza, la unión familiar, la comunicación fraternal entre padres e hijos, el amor y afecto armónico de la familia.
- A los jóvenes universitarios, mejorar el uso adecuado de los Smartphone en los espacios académicos, para potencializar las habilidades cognitivas y estas contribuyan a su formación universitaria.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amáris, M., Paternina, A., y Vargas, K. (2004). *Relaciones familiares en familias desplazadas por la violencia ubicadas en "la cangrejera"* (corregimiento de Barranquilla, Colombia) *Psicología desde el Caribe*, núm. 14, pp. 91-124 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/213/21301405.pdf>
- Arias, M., Ávila, C., Enciso, L., y Garzón, J. (2012). *Influencia de los Smartphones en los Estilos de Vida de los Jóvenes Universitarios y Jóvenes Ejecutivos en la Ciudad de Bogotá* (tesis de pregrado). Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá. Recuperado de [https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/influencia de los smartphones.pdf](https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/influencia%20de%20los%20smartphones.pdf)
- Becerril, L. (2014) *Dependencia del celular en los alumnos* (Monografía) Universidad del Valle de México. Recuperado de <https://www.academia.edu/9159847/Dependencia>
- Bernete, F. (2009) *Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes*. *Revista Latinoamericana de Comunicación*. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Braz, A., & Cômodo, Camila. Del Prette, Z. (2013). *Habilidades sociales e intergeneracionalidad en las relaciones familiares*. *Apuntes de Psicología*, 31(2012), 77–84. Recuperado de <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/70462/2/91243.pdf>
- Bueno, G. (2007) *El Estudiante Universitario y su entorno Familiar*. Recuperado de <https://revistas.upr.edu/index.php/griot/article/download/1922/1724/>
- Cala, M., Megret, T. (2013). *Funciones básicas de la familia. Reflexiones para la orientación psicológica educativa*. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Vol 13* 60-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475748683007>
- Calderón, A., Calderon, M., Gualdrón, M., y Rojas, K. (2016). *Comunicación Asertiva para Construir Familias Positivas*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bucaramanga. 1–88.
- Cascón, M., Gutierrez, C., López, j., y Santiago, M. (2011). *Smartphones , Necesidad o dependencia*. 2.06220.
- Cava, J. M. (2003). *Comunicación Familiar y Bienestar Psicosocial En Adolescentes*. Universidad de Valencia. España. *Actas Del VIII Congreso Nacional de Psicología Social*, 1(1), 23–27. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Choliz M, Villanueva V, Choliz M .(2009). *Revista española de drogodependencia* 34(1), 74-88
- Cuesta, U. (2012). *Uso envolvente del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis*. Universidad Complutense. Madrid. 18(SPEC. OCTOBER), 253–261. <https://doi.org/10.5209/rev-ESMP.2012.v18.40979>

- Cuti, Y. (2016). *Relaciones familiares y desempeño laboral* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. 221. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3650>
- Delgado, A. (2006). *Relaciones familiares y desarrollo adolescente*. Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://personal.us.es/oliva/Oliva1.pdf>
- Escurre, M., y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. 20(1), 73–91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=686>
- Espinal, I. Gimeno, A. y Gonzales, F. (2006). *El enfoque Sistémico en los Estudios sobre la Familia*. Universidad Autónoma de Santo Domingo UASD. (1), 1–14. Recuperado de [http://www.uv.es/jugar2/EnfoqueSistemico.pdf%5Cnhttp://www.gaiasconsultores.com/manuales/2013\\_11\\_22\\_18\\_50\\_06.pdf](http://www.uv.es/jugar2/EnfoqueSistemico.pdf%5Cnhttp://www.gaiasconsultores.com/manuales/2013_11_22_18_50_06.pdf)
- Estupiñán, J. (2008). *Influencia de la Telefonía Móvil en los Cambios Culturales y Sociales de los Jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá – Colombia* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9068/tesis28.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gallego, S. (2006). *Comunicación Familiar: un Mundo de Construcciones Simbólicas y Relacionales*. Manizales, Colombia: Editorial Universidad de Caldas.
- Gamero, K., Flores y Arias, W., (2016) *Estandarización del Test de Dependencia al Celular para estudiantes universitarios* Universidad de Arequipa. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147149810011.pdf>
- Gaspar, S. (2016). *Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural (Tesis doctoral)*. Universidad Complutense, Madrid. 84–669. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/35447/1/T36788.pdf>
- Hernández, A. (1998). *Familia, Ciclo Vital y Psicoterapia Sistémica Breve*. Santafé de Bogotá: El Buho
- Hernández, R. (2017). *Metodología de la Investigación*. In P. Fernández, C., y Baptista (Ed.), *The British Journal of Psychiatry* (6ta. Edici, Vol. 112). <https://doi.org/10.1192/bjp.112.483.211-a>
- Juaréz, G. (2017). “*El uso de dispositivos móviles y su influencia en la comunicación familiar*” (Tesis de pregrado) Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1574.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1574.pdf)
- López, A. (2015). *Influencia de la Estructura Familiar sobre el Nivel del Rendimiento Académico*. Universidad Nacional del Callao, Lima. 2015. Recuperado de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1042/245.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lorente, S., Bernete, F., y Becerril, D. (2004). *Jóvenes , relaciones familiares y tecnologías de la información y de la comunicación*. Universidad Politecnica, Madrid. (1ra.Edició; S. Sanchez, ed.).

- Maldonado, F., y Peñaherrera, D. (2014). *Relación entre el Uso Excesivo del Teléfono Celular (Smartphones) con el Nivel de Ansiedad, Rendimiento Académico y Grado de Satisfacción Personal en Estudiantes de la Facultad de Medicina de la Puce* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7281/11.27.001021.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Marín, M., y Martínez, R., (2012) *Introducción a la Psicología Social*. Universidad Complutense de Madrid Ediciones Pirámide. Recuperado de [https://www.academia.edu/23420121/Introduccion\\_a\\_la\\_psicologia\\_social](https://www.academia.edu/23420121/Introduccion_a_la_psicologia_social)
- Masias, M. (2014). *Adicción al móvil y su repercusión en la salud de la población juvenil de Navarra*. (Monografía en Internet). Pamplona Universidad Pública de Navarra. [Aprox. 47p.]. Disponible en <http://academica-e.unavarra.es/handle/2454/1142521>.
- Medina, M. (2014). *El smartphone en la construcción de la identidad del adolescente* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica, Perú. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5085>
- Mendoza, R., Baena, G., y Baena, M. (2015). *Un Analisis de la adcción a los dispositivos móviles y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de literatura*. Universidad Autonoma del Estado, Mexico. Recuperado de <http://atlante.eumed.net/wp-content/uploads/moviles.pdf>
- Minuchin, S. (1984). *Calidoscopio familiar*, Paidós, Buenos Aires; Barcelona (1991). Recuperado de <https://revistainteracciones.com/index.php/rin/article/view/8>
- Minuchin, S. y Fishman, C. (1984). *Técnicas de terapia familiar*. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37595739/Tecnicas-de-terapia-familiar.pdf>
- Navarra. (2016). *Uso de dispositivos móviles (teléfonos móviles, smartphones, ebooks, GPS y tablets)*. Gobierno de Navarra, 29. Recuperado de <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/48F9746B-080C-4DEA-BD95-A5B6E01797E1/315641/7Usodedispositivosmoviles.pdf>
- Oliva, A. (2006). *Relaciones Familiares y Desarrollo Adolescente*. Univerdidad, Barcelona. Anuario de Psicología, 37, 209–223.
- Peñuela, M., Paternina, J., Moreno, D., Camacho, L., Acosta Barrios, L., De León, L. (2014). *El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes*. Universidad de Barranquilla, Colombia. 30(3), 335–346. <http://dx.doi.org/10.14482/>
- Rodríguez, A. (2016). *La Comunicación Familiar. Una Lectura desde la Terapia Familiar Sistémica*. 6445, 26–43. <https://doi.org/10.17151/rlef.2016.8.3>
- Sandoval, j. Salas, L., y Gilles, L. (2013). *El teléfono inteligente ( smartphone ) como herramienta pedagógica*. Universidad de Guadalajara, Mexico. 05, 6–19.
- Sola, J. (2018). *El Uso Problemático del Teléfono Móvil: Desde el Abuso a su Consideración como Adicción Comportamental* (tesis doctoral) Universidad



- Complutense Madrid. Recuperado de  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/46732/1/T39651.pdf>
- Ticona, Y., y Tupac, E. (2016). *Características del uso y dependencia al móvil en estudiantes de enfermería*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. 1–82.
- Verza, F. y Wagner, A. (2010) *Uso del Teléfono Móvil, Juventud y Familia: Un Panorama de la Realidad Brasileña* Psychosocial Intervention, vol. 19, núm. 1, 2010, pp. 57-71 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid Madrid, España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179815544007.pdf>
- Walsh, S. White, K., Cox, S., y Young, R. (2011). *Keeping in constant touch: The predictors of young Australians' mobile phone involvement*. Computers in Human Behavior, 27(1), 333-342. Recuperado de <https://eprints.qut.edu.au/39276/>
- Yarto, C. (2009). *El teléfono celular y la construcción de la identidad*. Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey. Recuperado de <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/viewFile/100/98>



## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO: RELACIÓN DEL USO DE LOS SMARTPHONE EN LAS RELACIONES FAMILIARES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FTS UNA PUNO 2017

PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Objetivo(s)	Variable(s)	Dimensión(es)	Indicador(es)	ITEMS	Estadística
¿De qué manera se relaciona el uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno. 2018?	Existe relación significativa del uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno. 2018.	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la relación del uso de los Smartphone con las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno .2018	<b>VI USO DE LOS SMARTPHONE</b>	<b>DIMENSIÓN INSTRUMENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Función comunicativa</li> <li>• Función lúdico-expresiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación interactiva</li> <li>- Ser localizada (o) y controlada por los padres</li> <li>- Acceder a servicios generales</li> <li>- Usos recreativos vinculados al ocio</li> <li>- Uso creativo, expresiones artísticas</li> <li>- Motivación</li> </ul>	<p>No Paramétrica- Pearson</p> <p>La prueba <math>\chi^2</math> de Pearson se considera una prueba no paramétrica que mide la discrepancia entre una distribución observada y otra teórica (bondad de ajuste), indicando en qué medida las diferencias existentes entre ambas, de haberlas, se deben al azar en el contraste de hipótesis. También se utiliza para probar la independencia de dos variables entre sí, mediante la presentación de los datos en tablas de contingencia.</p> <p>La fórmula que da el estadístico es la siguiente</p>
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿De qué manera se relaciona la dimensión instrumental del uso de los smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno. 2017?	Existe relación significativa de la dimensión instrumental del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno. 2017.	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Establecer la relación de la dimensión instrumental del uso de los Smartphone con los cambios en la estructura familiar en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno .2017.		<b>DIMENSIÓN SIMBÓLICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Función referencial</li> <li>• Frecuencia</li> <li>• Lugar de uso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 min.</li> <li>- 1 hora</li> <li>- 2 horas</li> <li>- 3 horas a +</li> <li>- Calle</li> <li>- Medios de transporte</li> <li>- Casa</li> <li>- Centro de estudio</li> <li>- Casa de amigos familiares</li> <li>- En todos los lugares</li> </ul>	
				<b>USO COTIDIANO.</b>			

<p>¿De qué manera se relaciona la <b>dimensión simbólica</b> del uso de los <b>Smartphone</b> con las <b>funciones familiares</b> en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno. 2017?</p>	<p>Existe relación de la <b>dimensión simbólica</b> de los <b>Smartphone</b> con las <b>funciones familiares</b> en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno. 2017.</p>	<p>Precisar la <b>relación</b> de la <b>dimensión simbólica</b> del uso de los <b>Smartphone</b> con las <b>funciones familiares</b> en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno .2017.</p>	<p><b>VD RELACIONES FAMILIARES</b></p>	<p><b>CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA FAMILIAR</b></p>	<p>• Aplicaciones de mayor acceso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Whatsapp</li> <li>- Facebook</li> <li>- Twitter</li> <li>- Bluetooth</li> <li>- Juegos</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco espacio de dialogo y compartimiento familiar</li> <li>- Padres dedicados al trabajo dejan de lado a sus hijos</li> <li>- Hijos libre de control y en situación de riesgo</li> <li>- Deterioro de las relaciones familiares entre padres e hijos</li> </ul>	
<p>¿De qué manera se relaciona el <b>uso cotidiano</b> de los <b>Smartphone</b> con la <b>Comunicación</b> en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno. 2017?</p>	<p>Identificar la <b>relación</b> del uso cotidiano de los <b>Smartphone</b> con la <b>comunicación</b> en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno .2017.</p>	<p>Identificar la <b>relación</b> del uso cotidiano de los <b>Smartphone</b> con la <b>comunicación</b> en estudiantes universitarios de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno .2017.</p>	<p><b>FUNCIONES FAMILIARES</b></p>	<p>Socializadora</p> <p>Recreativa</p> <p>Afectiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado tiempo de dialogo que le dedica los padres a os hijos</li> <li>- Padres e hijos no comparten espacios de socialización cara a cara</li> <li>- Padres e hijos salen a pasear, a comer sin darse la cara por el encanto de los Smartphone</li> <li>- Padres e hijos se recrean en estos tiempos con los Smartphone</li> </ul>		



TIPO, NIVEL Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA
<p><b>TIPO</b> Esta investigación es de tipo básica y/o sustantiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2006:100),</p> <p><b>NIVEL ALCANCE</b> Correlacional - descriptiva</p> <p><b>DISEÑO</b> El diseño de estudio a ser utilizado se ubica entre los estudios No experimentales de corte transversal. Tales estudios sólo estudian el fenómeno de interés sin manipular las variables involucradas en el estudio, los estudian en su forma y entorno natural; y para este tipo de estudios, se recolectan la información en un momento determinado en el tiempo. El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:</p> <div data-bbox="778 1792 1072 2042" style="text-align: center;"> <pre> graph TD     VI --- CC --- VD     M --- VI     M --- VD             </pre> </div> <p>Dónde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “M” es la muestra donde se realiza el estudio;</li> <li>• Los subíndices “i, d,” en cada “V” nos indican las observaciones obtenidas en cada una de las variables (i,d); “cc” hace mención a la posible la correlación causal existente entre las variables bajo estudio.</li> </ul>	<p><b>POBLACION ESTUDIO:</b> La población está constituida por estudiantes de la Escuela profesional de Trabajo Social del I al X semestre que asciende 640 estudiantes, que provienen de diferentes provincias de la región de Puno y de otros departamentos, que oscilan las edades 17 a 25 años, de sexo femenino en una gran mayoría y se sexo masculino en una minoría, estudiantes que practican la lengua materna aymara y quechua, quienes proporcionaran la información para la investigación,</p> <p><b>MUESTRA:</b> Representa a 96 estudiantes que comprende al 15% del total de la población.</p> <p><b>TIPO DE MUESTRA:</b> Muestra de estudios es de tipo no probabilístico por conveniencia.</p>	<p><b>TÉCNICA</b> La técnica es la encuesta.</p> <p><b>INSTRUMENTO</b> El instrumento es un documento tangible que nos permitirá recoger la información en forma veraz, ordenada y sistemática aplicada a la población maestral de estudio, utilizaremos el cuestionario tipo Likert.</p>	<p>Los datos serán procesados a través de: Pearson para probar la relación que existe en las s variables.</p>

## Anexo 2. Cuestionario

### USO DE LOS SMARTPHONE Y LAS RELACIONES FAMILIARES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FTS UNA PUNO 2017

Estimada (o) estudiante: Este es un cuestionario donde le pedimos su colaboración a contestar con absoluta sinceridad sus respuestas. Quedamos profundamente agradecidos por su participación valiosa.

Universidad en la que estudia:.....  
Escuela profesional: .....Semestre.....

Se señalan a continuación utilizando la escala tipo Likert (1= Nunca, 2= Raramente, 3= Algunas Veces, 4= A Menudo, 5= Siempre).

#### Variable: Uso de los Smartphone

<b>Dimensión: Instrumental</b>		1	2	3	4	5
Nº	<b>Indicador: Función Comunicativa</b>	N	R	AV	AM	S
1	Para comunicarme interactivamente con mis familiares y amigos me inserto en la redes sociales de Twitter, Facebook y Whatsapp, también para informarme y dar protestas sobre acciones colectivas					
2	Para ser localizada (o) y controlada por los padres y autojustificarme					
3	Para acceder a servicios generales de taxi, policía, ambulancia, emergencia y de servicios específicos de chat SMS, Chats contactos.					
<b>Indicador: Función lúdica expresiva</b>						
4	Usos recreativos vinculados al ocio a través del MP3, MP4, Radio, TV, Juegos, INTERNET, Email, Foros, Chats, Información / desinformación, descargas y subidas a la red (youtube, páginas web, TV/Radio)					
5	Usos creativos – expresivos artísticas a través del uso de cámara fotográfica /vídeo subidas a la red (youtube, páginas web, TV)					
<b>Dimensión: Simbólica</b>						
<b>Indicador: Función Referencial</b>						
6	Motivacional en la capacidad de elección o prioridad del gasto en teléfono móvil.					
7	Autoafirmación identitaria frente al grupo de pares, grupo de interés o categoría social de pertenencia					
<b>Dimensión: Uso cotidiano</b>						
<b>Indicador: Frecuencia de uso</b>						
8	Le dedico 30 minutos al día para comunicarme con mis padres					
9	Le dedico 1 hora al día para informarme en las redes sociales					
10	Le dedico 2 horas al día para el ocio en las redes sociales					
11	Le dedico de 3 horas a mas como distractor					
<b>Indicador: Lugar de uso</b>						
12	Calle					
13	Medios de transporte					
14	Casa					
15	Centro de estudio					
16	Casa de amigos o familiares					
17	En todos los lugares					
<b>Indicador: Aplicaciones de mayor acceso</b>						
18	Internet					
19	Whatsapp					
20	Facebook					
21	Twitter					
22	Bluetooth					
23	Juegos					

<b>Valor cualitativo</b>		<b>Valor cuantitativo</b>	
Nunca	= 1	N	= 1
Raramente	= 2	RV	= 2
Algunas veces	= 3	AV	= 3
A menudo	= 4	AM	= 4
Siempre	= 5	S	= 5

**Variable: Relaciones familiares**

<b>Dimensión: Cambios en la Estructura familiar</b>		1	2	3	4	5
N°	<b>Indicador: Familias nucleares, monoparentales, extensas</b>	N	R	AV	AM	S
24	Poco espacio de dialogo y compartimiento familiar					
25	Padres dedicados al trabajo dejan de lado a los hijos					
26	Hijos libre de control y en situación de riesgo					
27	Deterioro de las relaciones familiares entre padres e hijos					
<b>Dimensión: Funciones Familiares</b>						
<b>Indicador: Función Socializadora</b>						
28	Limitado tiempo de dialogo que le dedican los padres a los hijos					
29	Padres e hijos no comparten espacios de socialización cara a cara					
<b>Indicador: Función Recreativa</b>						
30	Padres e hijos salen a pasear, a comer sin darse la cara por el encanto de los smartphone					
31	Padres e hijos se recrean en estos tiempos con los smartphone					
<b>Indicador: Función Afectiva</b>						
32	Recibe amor, afecto por parte de sus padres					
33	Los hijos carecen de amor y afecto por parte de sus padres en estos tiempos					
<b>Dimensión: Comunicación</b>						
<b>Indicador: Estilos de comunicación que practica en su hogar</b>						
34	Asertivo					
35	Pasivo					
36	Agresivo					

<b>Valor cualitativo</b>		<b>Valor cuantitativo</b>	
Nunca	= 1	N	= 1
Raramente	= 2	RV	= 2
Algunas veces	= 3	AV	= 3
A menudo	= 4	AM	= 4
Siempre	= 5	S	= 5

**Muchas Gracias.**