



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**NIVEL DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO  
GRADO DE LA I.E.P. N° 71001 ALMIRANTE MIGUEL GRAU DE  
PUNO - 2019.**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**DELIA AYALA QUISPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:**

**PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**PUNO – PERÚ**

**2021**



## DEDICATORIA

*Dedico el presente trabajo a Dios que me ilumina siempre y a mi querida familia quienes con su cariño y apoyo moral han sido pilares fundamentales para el logro de esta meta a ellos les doy gracias por confiar siempre en mí, por ser fuente de motivación, estímulo y perseverancia para seguir adelante.*

**Delia Ayala**



## AGRADECIMIENTOS

*Un profundo y sincero agradecimiento:*

*A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y a sus autoridades que la conducen, por haberme permitido continuar con estudios de segunda especialidad.*

*A los docentes del programa de segunda especialidad, mención Psicología Educativa.*

*A los Jurados del presente trabajo de Investigación: Dr. Wido Willam Condori Castillo, Dra. Damiana Flores Mamani, Msc. Yobana Milagros Calsin Chambilla y al director y asesor de tesis Dr. Lino Vilca Mamani.*

*A los compañeros de la promoción de la segunda especialidad, mención Psicología Educativa.*

*A todas las personas, familiares y amigos por haberme apoyado en varios aspectos la culminación de la segunda especialidad y posterior obtención del Título.*

**Delia Ayala**



# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN .....	9
ABSTRACT .....	10

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	13
2.1. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
2.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	13
2.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.3.1. Objetivo general.....	14
2.3.2. Objetivos específicos .....	14

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES.....	15
2.2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.2.1. Definición de autoestima .....	20
2.2.2. Características de la autoestima .....	22
2.2.3. Niveles de autoestima .....	23
2.2.4. Fases de la autoestima.....	24
2.2.5. Dimensiones de la autoestima.....	26
2.2.6. Pirámide de la autoestima .....	29
2.2.7. Importancia de la autoestima .....	30



2.2.8. Factores que afectan negativamente la autoestima .....	32
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	34
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO .....	36
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	36
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	36
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO .....	36
3.4.1. Población: .....	36
3.4.2. Muestra: .....	37
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.....	38
3.6. PROCEDIMIENTO .....	38
3.7. VARIABLES .....	39
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	40
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
4.1. RESULTADOS .....	41
4.2. DISCUSIÓN .....	48
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>50</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>52</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>56</b>

**Área** : Perspectivas teóricas de la educación

**Tema** : Calidad educativa.

**Fecha de sustentación:** 20/08/2021



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Pirámide de la autoestima .....	29
Figura 2	Autoestima general de los niños y niñas de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	41
Figura 3	Nivel de autoestima en el área personal en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	43
Figura 4	Nivel de autoestima en el área social en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	44
Figura 5	Nivel de autoestima en el área familiar en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	45
Figura 6	Nivel de autoestima en el área académica en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	46
Figura 7	Comparación de niveles de autoestima por áreas en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	47



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de niños y niñas de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.....	37
Tabla 2. Niños y niñas de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019 que conforman la muestra.....	37
Tabla 3. Autoestima general de los niños y niñas de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.....	41
Tabla 4. Nivel de autoestima en el área personal en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	42
Tabla 5. Nivel de autoestima en el área social en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	43
Tabla 6. Nivel de autoestima en el área familiar en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	45
Tabla 7. Nivel de autoestima en el área académica en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	46
Tabla 8. Comparación de niveles de autoestima por áreas en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019. ....	47



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

AMG	: Almirante Miguel Grau
IE	: Institución Educativa
IEP	: Institución Educativa Primaria





## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo general: diagnosticar el nivel de autoestima en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019. La muestra de estudio estuvo constituida por 52 estudiantes a quienes se les tomo como fuente de información respecto de los datos correspondientes a la variable. Se aplicó el test de autoestima de Coopersmith, consistente en 50 preguntas formuladas. El diseño de investigación que se aplicó es de tipo descriptivo simple utilizando el método descriptivo, que consiste en describir las características de la variable autoestima y niveles en cada una de sus dimensiones. Los resultados alcanzados en la autoestima general señalan que el 69.2% de los estudiantes de segundo grado, tienen un nivel promedio, lo cual indica que su autoestima fluctúa entre sentirse valioso o no, entre aceptarse o no como persona, son inseguros, dependen de la aceptación social y buscan frecuentemente la aprobación. En la tabla 8 y figura 6, se observa que, haciendo una comparación entre las áreas y los niveles de autoestima, en el área personal, académica, familiar y social los resultados señalan que los estudiantes tienen un nivel de autoestima promedio.

**Palabras claves:** autoestima, académica, familiar, personal y social.



## ABSTRACT

The present research work has the general objective: to diagnose the level of self-esteem in second grade students of the I.E.P. N ° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno - 2019. The study sample consisted of 52 students who were taken as a source of information regarding the data corresponding to the variable. Coopersmith's self-esteem test was applied, consisting of 50 questions asked. The research design that was applied is of a simple descriptive type using the descriptive method, which consists of describing the characteristics of the self-esteem variable and levels in each of its dimensions. The results achieved in general self-esteem indicate that 69.2% of second-grade students have an average level, which indicates that their self-esteem fluctuates between feeling valuable or not, between accepting or not accepting as a person, they are insecure, they depend on the social acceptance and frequently seek approval. In table 8 and figure 6, it is observed that by making a comparison between the areas and levels of self-esteem, in the personal, academic, family and social areas, the results indicate that the students have an average level of self-esteem.

**Keywords:** Self-esteem, academic, family, personal and social.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

La educación peruana atraviesa un proceso de transformación debido a la búsqueda de nuevos conocimientos en un mundo globalizado, desafiando el avance de la ciencia y la tecnología, descuidando la parte afectiva y emocional de las personas, esta problemática requiere ser abordado desde una perspectiva científica, a partir de un diagnóstico real, como es el caso de la autoestima, pues hay indicios de que los niños y niñas cambian de estado de ánimo en forma rápida y no tienen una autoestima estable.

Investigadores como: Coopersmith (1967), Alcántara (1993), Branden (1995), Rosemberg, coinciden en algunos puntos básicos, como que la autoestima es relevante para la vida del ser humano, constituye un factor importante para el ajuste emocional, cognitivo y práctico de la persona.

Podemos decir que la autoestima es una necesidad fundamental para las personas sobre todo la autoestima en los niños y niñas es el camino para afirmar una personalidad sana, comprometida, que desarrolle respuestas positivas en esta sociedad moderna. Un buen desarrollo de la autoestima, está relacionada con la valorización, consideración y crítica, de uno mismo y de los demás. Cuando un estudiante fracasa en un área específica su autoestima se ve amenazada, en cambio cuando tiene éxito, el estudiante, se siente aprobado, aceptado y valorizado, el sentimiento asociado a situaciones de éxito hará que modifique positivamente su percepción que tiene de sí mismo.

La presente investigación se realizó con la finalidad de hacer un diagnóstico sobre el nivel de autoestima en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019



En el capítulo I se presenta la introducción sobre el tema de investigación, el planteamiento del problema, formulación de la pregunta de investigación, la justificación y los objetivos.

En el capítulo II se aborda la revisión de literatura, antecedentes de estudio, el marco teórico, y el marco conceptual relacionados a la autoestima.

En el capítulo III se muestra los materiales y métodos, ubicación geográfica de estudio, periodo de duración de estudio, procedencia del material utilizado, población y muestra de estudio, diseño estadístico, procedimiento de estudios, variables y análisis de los resultados.

En el capítulo IV se muestra los resultados y discusión. A continuación, las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos de la investigación, los cuales complementan la investigación realizada.

### **1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El presente trabajo de investigación surge a raíz de que en la actualidad la educación peruana atraviesa un proceso de transformación debido a la búsqueda de nuevos conocimientos en un mundo globalizado, desafiando el avance de la ciencia y la tecnología, descuidando la parte afectiva y emocional de las personas. En la práctica docente en la Institución Educativa Primaria N° 71001 Almirante Miguel Grau Puno, del nivel primario, se ha observado que los niños y niñas no logran integrarse adecuadamente en los trabajos en equipo, evitan actividades intelectuales, deportivas y sociales por miedo al fracaso, puesto que no confían en sí mismos ni en su capacidad, se sienten inseguros, mostrándose frustrados ante situaciones que se presentan o cuando las opiniones de sus compañeros dominan sus decisiones, repercutiendo en su iniciativa que



involuntariamente desarrollan creencias negativas, es aquí donde influye en su apariencia, su capacidad intelectual y su capacidad para acabar teniendo éxito en la vida.

Podemos decir que tener una alta autoestima es fundamental para el ser humano sobre todo en los niños ya que es el camino para afirmar una personalidad sana, comprometida, que desarrolle respuestas auténticas en esta sociedad moderna, donde el nivel de autoestima influye en la forma de desenvolverse, especialmente en el desarrollo de sus competencias, capacidades, desempeños y la toma de decisiones en la vida y en la búsqueda de sus propias convicciones.

Por estas razones, consideramos muy importante investigar sobre el nivel de autoestima en los estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno - 2019.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno - 2019?

## **2.1. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación no lleva hipótesis porque no pretende relacionar dos variables ni pretende establecer las causas de los fenómenos analizados.

## **2.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La presente investigación se realizó con la finalidad de hacer un diagnóstico sobre el nivel de autoestima en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019, ya que una buena autoestima motiva a las personas a valorarse y respetarse, por lo que es importante impulsar como base de la superación personal. Los resultados obtenidos favorecerán al conocimiento de la realidad del nivel de autoestima en el que se encuentran los estudiantes.



En la práctica docente en la Institución Educativa Primaria N° 71001 Almirante Miguel Grau Puno, del nivel primario, se ha observado la existencia de estudiantes tímidos, inseguros, pesimistas, introvertidos, que sienten miedo al fracaso y que no quieren probar cosas nuevas lo que acaba repercutiendo en su iniciativa que involuntariamente desarrollan creencias negativas sobre sí mismos, es aquí donde influye en su apariencia, su capacidad intelectual y su capacidad para acabar teniendo éxito en la vida, por lo que surgió el interés por conocer el nivel de autoestima de los estudiantes en las cuatro áreas: personal, académico, familiar y social, ya que en la actualidad estamos atravesando por un proceso de transformación debido a la búsqueda de nuevos conocimientos en un mundo globalizado, relegando la parte afectiva y emocional de las personas.

### **2.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.3.1. Objetivo general**

Diagnosticar el nivel de autoestima en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.

#### **2.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de autoestima en el área personal en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.
- Identificar el nivel de autoestima en el área social en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno - 2019.
- Identificar el nivel de autoestima en el área familiar en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.
- Identificar el nivel de autoestima en el área académica en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

##### **Antecedentes internacionales**

Guerrero (2008) en su tesis “Relación entre autoestima y rendimiento escolar en alumnos cursantes de quinto grado, de la unidad educativa”. Tesis de maestría, Universidad Abierta, Mérida. Venezuela., para optar el grado de magíster en educación. Metodología: dadas las características de esta investigación se adoptó un diseño correlacional que según Hugo Cerda (1991) es la medida cuantitativa del grado de asociación entre dos variables, o sea el grado o la manera como una ecuación describe o expresa la relación entre ellas. También se utiliza para destacar el grado en que el cambio de una variable es acompañado por un cambio correspondiente en otra variable. De acuerdo con el sentido de la variación, la correlación puede ser negativa o positiva. Es positiva cuando al aumentar un fenómeno el otro también aumenta; es negativa cuando al aumentar uno el otro disminuye. Resultados: para medir la relación existente entre la autoestima y el rendimiento escolar, se utilizó el análisis de correlación lineal simple de Pearson mediante el cual el investigador hallando el coeficiente  $r$  estableciendo que sí existe una correlación positiva entre las variables. De esta manera  $r^2 = 0,01$  y  $1 - r^2 = 0,99$ . Conclusiones: al corroborar los resultados se observa una relación entre las variables autoestima y rendimiento escolar, motivo por el cual es necesario establecer un método de trabajo en el aula donde se puedan combinar los factores motivacionales con los pedagógicos con la finalidad de garantizar un desarrollo escolar óptimo y reconocer a los alumnos con bajo rendimiento académico.



Herrera (2006) en su tesis “Relación existente entre Autoestima y Rendimiento Escolar”. Tesis de maestría, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, para el estudio se consideró a 25 niños y 19 niñas estudiantes del quinto y sexto grado de primaria con un nivel socioeconómico medio en Guatemala. Para medir la autoestima se utilizó el test de auto concepto. Cuyos autores son Fernando García y Gonzalo Musitu procede de TEA Ediciones, S.A. Madrid (1999) con una duración aproximada de la aplicación y corrección de 15 minutos. Su finalidad fue evaluar la percepción que tiene el sujeto acerca de sí mismo en los aspectos social, emocional, familiar, laboral y físico. El cuestionario está compuesto de 30 frases, 6 para cada dimensión, que describen formas de percibirse a sí mismo sobre diferentes aspectos. La persona debe valorar en una escala de 1 a 99 el grado en que esas descripciones se ajustan a sus sentimientos y valoraciones. Para medir el rendimiento escolar se obtuvo el promedio de las notas registradas durante los tres primeros bimestres del año escolar 2005, el diseño de investigación fue de tipo ex post factum, que se define como un estudio sistemático y empírico de la posible influencia y relación de las variables entre sí. Se utilizó el análisis de varianza para hacer la comparación de cada dimensión de la autoestima entre rendimiento escolar alto, medio y bajo. Las conclusiones que se pudo arribar fue que no existe una diferencia estadísticamente significativa entre la dimensión académica de la autoestima y el rendimiento escolar alto, medio y bajo; no existe una diferencia estadísticamente significativamente entre la dimensión familiar de la autoestima y el rendimiento escolar, medio y bajo; no existe una diferencia estadísticamente significativa entre la dimensión social de la autoestima y el rendimiento escolar alto, medio y bajo; no existe una diferencia estadísticamente significativa entre la dimensión emocional de la autoestima y el rendimiento escolar alto, medio y bajo; no existe una diferencia estadísticamente





significativa entre la dimensión física de la autoestima y el rendimiento escolar alto, medio y bajo.

### **Antecedentes Nacionales**

Navarro (1997) en su tesis "Niveles de autoestima de los alumnos del 5° y 6° grado de educación primaria del Colegio Nacional 006 - Micaela Bastidas del Distrito de Breña en la ciudad de Lima, se trabajó con una muestra de 120 alumnos entre hombres y mujeres distribuidos en 5° y 6° grado. Se utilizó el inventario de autoestima forma escolar Stanley Coopersmith arribando a las siguientes conclusiones: Los alumnos del 5to grado obtuvieron un porcentaje de 62% en el nivel bajo y un 38% en el nivel alto. Por otro lado, los alumnos del 6to. Grado obtuvieron un 66% en el nivel y un 34% en el nivel alto. Malca, S. (1998), en Lima en el Centro Educativo Fe y Alegría, "Relación entre la autoestima y el rendimiento escolar", evaluó la relación entre la autoestima y el rendimiento escolar de los alumnos del sexto grado de educación primaria encontrando relación altamente significativa entre estas variables.

Aguirre y Batista (2010) en su tesis "Determinación de la Influencia de la Autoestima en el Rendimiento Académico de los estudiantes del segundo grado "A" del Colegio Adventista Salvador de Villa el Salvador". Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, Lima Perú. La metodología de la presente investigación es de tipo cuantitativa, no experimental, transversal y correlacional, puesto que busca determinar la influencia de la autoestima en el rendimiento académico en alumnos del segundo grado "A" del colegio en mención, correspondiente al periodo lectivo agosto 2009 y junio 2010. La muestra está constituida por 18 estudiantes, 9 niños y 9 niñas entre los 8 y 9 años de edad, en los cuales se aplicó el inventario de adaptación de Coopersmith validado por el juicio de los expertos donde se logró evaluar las dimensiones de auto concepto con 25



ítems, afectividad con 20 ítems e interés con 14 ítems. Con la finalidad de comprobar la confiabilidad y validez del instrumento utilizado, previo a la recolección de datos, el instrumento fue sometido a una prueba de campo, De un total de 18 estudiantes 17 de ellos tiene una autoestima media equivalente a un 94,4%; solo 1 de ellos tiene una autoestima alta siendo equivalente a un 5,6%. En la sub variable auto concepto se obtuvieron los siguientes resultados: de 18 alumnos 1 tiene bajo auto concepto, siendo equivalente a un 5,6%; 15 tiene autoestima media siendo equivalente a un 83,3%; sólo 2 tiene auto concepto alto equivalente a un 11,1%. En la sub variable auto concepto se obtuvieron los siguientes resultados: de 18 alumnos 1 tiene bajo concepto, siendo equivalente a un 5,6%, 15 tiene autoestima media siendo equivalente a un 83,3%; sólo 2 tienen auto concepto alto que equivale a un 11,1%. En la sub variable afectividad se obtuvieron los siguientes resultados: de 18 alumnos 1 de ellos tiene afectividad baja equivalente al 5,6%; 15 alumnos obtuvieron afectividad media siendo un 83,3%, 2 estudiantes tuvieron afectividad alta siendo un 11,1%. Dicho análisis demostró que existe una relación significativa temporal entre la autoestima y el rendimiento académico; sin embargo, no se observa otras relaciones significativas con los componentes de la autoestima; puesto que es necesario seguir con la recolección de los registros auxiliares para seguir con la correlación durante el transcurso del año. Las variables fueron Autoestima (auto concepto, afectividad e interés); rendimiento académico (registros auxiliares). Se aplicó el inventario de Coopersmith, pero para ello vio la necesidad de realizar una adaptación ya que la muestra presentó características diferentes para las que el instrumento original fue creado. Existe una relación altamente significativa temporal entre la autoestima y el rendimiento académico. No se observan otras relaciones significativas con los componentes de autoestima.



Chávarri (2008) en su tesis “Correlación entre Autoestima y Rendimiento Académico promedio de los estudiantes de la Institución Educativa N° 81526 de Santo Domingo”. Tesis de maestría. Universidad César Vallejo, Trujillo Perú; la investigación es descriptiva correlacional, puesto que se desea determinar la correlación que existe entre el nivel de Autoestima de los estudiantes a través de la aplicación del Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith con respecto al rendimiento académico principalmente en las áreas: Lógico Matemática, Comunicación Integral, Ciencias Sociales, Ciencia Tecnología y Ambiente de los estudiantes de la Institución Educativa mencionada, las cuales fueron obtenidas de las actas oficiales del periodo lectivo 2007. El presente diseño de investigación es no experimental transversal, la población objeto de estudio estuvo constituida por 28 estudiantes y tras la medición de las variables el investigador llegó a la conclusión que las autoestimas tienen una relación significativa en el desarrollo académico de los estudiantes de la IE mencionada.

#### **Antecedentes Locales.**

Coyla (2017) en su tesis “Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Isla – Juliaca”. Tesis de Segunda Especialidad. Universidad Nacional del Altiplano, Puno Perú; tiene como objetivo general: Diagnosticar los niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui”-Isla-Juliaca del 2017. La muestra de estudio estuvo constituida por 95 adolescentes a quienes se les tomó como fuente de información respecto de los datos correspondientes a las variables. Para la variable niveles de autoestima se aplicó test de autoestima de Coopersmith, consistente en 50 preguntas formuladas. El diseño de investigación asumido fue la investigación diagnóstica. Los resultados alcanzados señalan que el nivel de autoestima predominante en la mayoría de los estudiantes es el nivel intermedio. Esto significa que los estudiantes con nivel intermedio de autoestima son inseguros, dependen de la aceptación social,



buscando insistentemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás; que requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje; por otro lado, la variable “Autoestima”, comprende tres dimensiones: Autoestima Cognitiva, Afectiva y Conductual, donde los resultados por dimensiones tienen el mismo resultado.

Jara (2017) en su tesis “Autoestima y aprendizaje de niñas y niños en el área de Personal Social en sexto grado sección a de LA I.E.P. N° 70610 Santa Adriana Juliaca-2016”. La investigación realizada fue del tipo Descriptivo- Explicativo, cuya muestra estuvo constituido por un total de 28 estudiantes. Las Técnicas e instrumentos utilizados en el proceso de investigación fueron la observación directa, ficha de observación y la investigación documentaria. La prueba de Hipótesis fue validada por la Prueba Estadística Ji- Cuadrada, tomando como muestra representativa en el aprendizaje las evaluaciones (notas) del tercer trimestre del área personal social. Los resultados mostraron que el 50% (14 estudiantes) presentan autoestima baja, el 32,1% (9 estudiantes) tienen autoestima medio y el 17,9% (5 estudiantes) tienen autoestima alta. En relación al aprendizaje del área Personal Social, de un total de 28 estudiantes el 35,7% (10 estudiantes) están en la escala de inicio, el 42,9% (12 estudiantes) están en el nivel de proceso y el 21,4% (6 estudiantes) están en el nivel de logro destacado. Según la prueba estadística Ji-cuadrada, el valor de Ji-cuadrada calculada (12,1) fue mayor a la Ji-cuadrada Tabular (9,4877), aceptando de esta manera la hipótesis alterna planteado en esta investigación. En conclusión, la autoestima influye en el aprendizaje de las niñas y niños, es decir que a mayor autoestima mayor aprendizaje.

## **2.2.MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Definición de autoestima**

Según el psicólogo humanista Coopersmith (1967) señala que la autoestima no solo es la valía personal que tenemos sobre nosotros mismos, sino que además es el



conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentar retos y problemas que la vida nos presenta. Es muy importante tener en cuenta que la autoestima no es innata, sino que se adquiere a medida en que el individuo se relacione con otras personas.

Según Alcántara (1993) define la autoestima habitual como una “Actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos”. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal.

Según Gil (1998) la autoestima se manifiesta como uno de los bienes básicos que una persona necesita para ser feliz. La autoestima eficiente tiene las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconciencia, apertura y bienestar.

Según Branden, Nathaniel (1995) señala que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos, no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación que tengamos sobre lo que piensan los demás de nosotros.

Según Céspedes (1996) señaló que la autoestima es valorarse, conocerse y aprobar su manera de ser, muestra la forma de como una persona se siente capaz de lograr sus objetivos con éxito (p. 9).

Para los autores, uno de los primordiales factores que diferencian al ser humano de los demás animales es la conciencia de sí mismo. El inconveniente de la autoestima está en la capacidad humana de juicio, el juzgarse y rechazarse a sí mismo causa un gran



dolor, afectando ampliamente las estructuras psicológicas que literalmente le mantiene vivo.

### 2.2.2. Características de la autoestima

Una vez que la autoestima está establecida no se queda estancada, sino que fluctúa como afirma Berk (2001) “La autoestima es muy alta al principio de la niñez. Luego disminuye en los primeros años del colegio a medida que los niños empiezan a realizar comparaciones; juzgan sus habilidades, conducta, apariencia y otras características en relación a los otros” (p. 584)

Arévalo (1999) citado en (Cano, 2009) considera que la autoestima tiene las siguientes características:

- **Es aprendida.** La persona no nace con una actitud negativa hacia sí mismo, pensando negativamente de sí, con una baja autoestima, sino que es el resultado de un conjunto de interacciones de la persona con el medio.
- **Es generalizable.** Se orienta y se engloba todas las actividades del individuo. Es decir que no se limita solo a una situación específica sino a los diferentes roles que cumple la persona.
- **Es estable.** La autoestima por ser producto de un proceso de un conjunto de cambios en el sujeto, no cambia rápidamente de un momento a otro, sino que se mantiene más o menos estable.
- **Es integradora.** La autoestima incluye todas las diversas esferas de actuación del sujeto, incluye a la persona como un todo.
- **Es adquirida.** La persona tiene una autoestima alta o baja como resultado de las vivencias, éxitos y fracasos, o de haber tenido o no oportunidades para ello.



### **2.2.3. Niveles de autoestima**

Según Coopersmith S. (1996) la autoestima puede presentarse en tres niveles: Alta, media y baja. Explica Coopersmith que estos niveles se diferencian entre sí dado que caracteriza el comportamiento de los individuos.

#### **Autoestima Alta.**

Las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsan al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito, se acercan a otras personas con la expectativa de ser bien recibidas, consideran que el trabajo que realizan generalmente es de alta calidad, esperan realizar grandes trabajos en el futuro y son populares entre los individuos de su misma edad.

#### **Autoestima Media**

En referencia a los individuos con un nivel de autoestima medio, Coopersmith (1996) afirma que son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social. Por ello, se indica que los individuos con un nivel medio de autoestima presentan autoafirmaciones positivas más moderadas en su aprecio de la competencia, significación y expectativas, y es usual que sus declaraciones, conclusiones y opiniones en muchos aspectos, estén próximos a los de



las personas con alta autoestima, aun cuando no bajo todo contexto y situación como sucede con éstos.

### **Autoestima Baja**

Finalmente Coopersmith S. (1996) conceptualiza a las personas con un nivel de autoestima bajo como aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

Por su parte Ríos (2016) solo menciona dos tipos de autoestima: Autoestima alta. Conocimiento de muchos aspectos de sí, reconoce sus limitaciones. Se siente orgullosa de lo que es y está segura que puede estar mejor. Autoestima baja. No piensa bien de sí misma, se considera menos que los demás, cree que no vale nada.

#### **2.2.4. Fases de la autoestima**

Para poder desarrollar la autoestima se debe seguir ciertos pasos a los que Rodríguez, Pellicer y Domínguez (1988) llaman la “escalera de la autoestima”, esta escalera nos indica cuales son los pasos que debemos seguir para alcanzar una adecuada autoestima. A continuación, se detalla cada paso:

##### **- Autoconocimiento.**

Es conocer las partes que componen el yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades, habilidades y debilidades; En otras palabras, autoconocimiento es; conocer





por qué y cómo actúa y siente el individuo. Al conocer todos sus elementos, que no actúan por separado, sino que se entrelazan para influir uno al otro, el individuo logrará tener una personalidad fuerte y unificada; si una de estas partes no funciona de manera eficiente, las otras se verán modificadas y su personalidad será insegura, con sentimientos de ineficiencia y desvaloración. (p. 12).

**- Auto concepto, autoimagen.**

Es una serie de creencias y valores acerca de sí mismo, que se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto, si cree que es inteligente o apto, actuará como tal, y así se relacionará. (p. 13).

Coopersmith (1967) citado en (Calero, 2000) basa la imagen de sí mismo en cuatro criterios:

**Vinculación**, las personas necesitan tener sensación de ser miembro importante de una familia, una clase o un grupo, estar relacionado con otros, pertenecer a algo o a alguien. Es importante sentir que se aprecian sus intentos de hacer las cosas bien y cuando las alabanzas son concretas, son más creíbles (p. 240).

**Pautas**, todo aquello que tenga que ver con los valores personales, objetivos e ideales refleja en las personas su concepto de las pautas. En esto influyen las personas, las ideas, las creencias y las propias experiencias (p. 241).

**Singularidad**, las personas necesitan ser capaces de expresarse a su manera, ser diferentes a otros, usar su potencial creativo, sentir que sabe y puede hacer cosas diferentes a los demás, que es un ser especial, aunque se parezca a los demás en muchos aspectos. (p. 243).

**Poder**, tener sensación de poder, significa que uno siente que ejerce alguna influencia sobre lo que le ocurre en la vida. Para poseer tal influencia el niño y el



adolescente debe tener la oportunidad de elegir y recibir el estímulo necesario para aceptar responsabilidades. (p. 244).

**- Autoevaluación.**

Refleja la capacidad interna de calificar las situaciones: si el individuo las considera "buenas", le hacen sentir bien y le permiten crecer y aprender, por el contrario, si las percibe como "malas", entonces no le satisfacen, carecen de interés y le hacen sentirse devaluado, mal, incompetente para la vida, no apto para una comunicación eficaz y productiva. (p. 13).

**- Auto aceptación.**

Es admitir y reconocer todas las partes de nosotros mismos como una realidad, un hecho, reconocer nuestra forma de ser y sentir. Al aceptarse tal como es, la persona puede transformar lo que es transformable. (p. 14).

**- Auto respeto.**

Es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Tiempo para atenderse, cuidarse, protegerse y darse a sí mismo. (p. 15).

**- Autoestima.**

Es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades; se acepta y se respeta. El tener la autoestima alta es sentirse bien, valioso, apto para entablar relaciones humanas adecuadas y una comunicación productiva. (p. 16)

### **2.2.5. Dimensiones de la autoestima**

Desde la perspectiva que se ha adoptado, Coopersmith (1976) señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, en estas prevalece la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia



mantiene de sí, y lleva implícito un juicio personal, expresado en la actitud hacia sí mismo, teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad. En tal sentido se identifican las siguientes:

### **Autoestima en el área personal**

Consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

Implica reconocerse y valorar sus propias habilidades y limitaciones, sus errores y logros, la aceptación de sí mismo afianza la identidad personal y ayuda a verse como sujeto con rasgos físicos, psicológicos, sociales y espirituales característicos, a sentirse satisfecho de su nombre, sexo, nacionalidad y demás particularidades Pérez (2014).

Independientemente de las otras áreas de su vida, se puede transmitir la confianza, alentarlos a preguntar cuando tenga dudas y animarlos a que tome decisiones y que las lleve a cabo sin temor, dentro de sus capacidades y su espacio.

#### **- Autoestima en el área académica**

Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar, teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestando en la actitud hacia sí mismo.

#### **- Autoestima en el área familiar**

Consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.



### **Autoestima en el área social**

Es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productiva, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

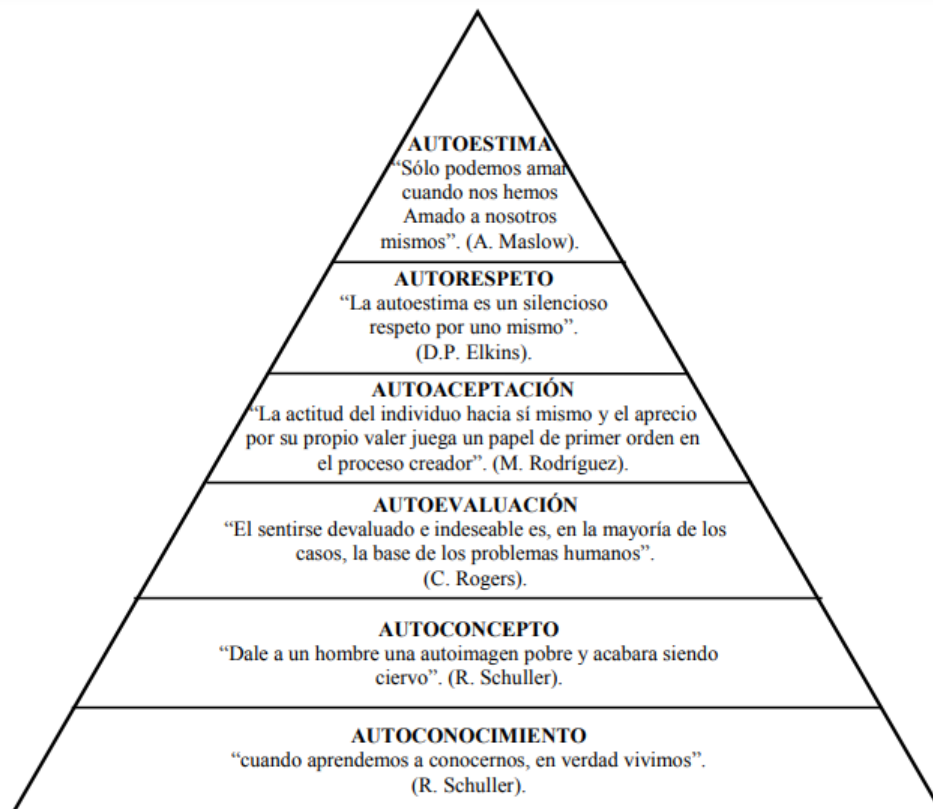
En otras palabras, el individuo realiza frecuentes estimaciones de sus frecuentes interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente como influye dentro de él, posterior a lo cual y de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí mismo.

El crecimiento personal es el proceso de cambio y transformaciones que se produce en la persona como sistema, el cual le permite al sujeto un nivel superior de regulación y autorregulación de comportamiento eso conlleva una mejor relación con el medio, con otras personas y consigo mismo, de tal manera que el desarrollo humano social se constituye en el proceso de formación de cada ser humano como persona, lo que lo sitúa como sujeto transformador de la realidad que lo rodea y de sí mismo, eso implica una mayor efectividad de la función reguladora de la persona como sistema.

Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte del grupo, también se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de poder tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas de sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad Pérez (2014).

### 2.2.6. Pirámide de la autoestima

Según Jesús Díaz Ibáñez citado en Sparisci (2013) describe los elementos que integran su pirámide de autoestima, la cual representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y aceptación de uno mismo son fundamentales. La misma está conformada por cuatro bloques en donde la cúspide representa la autoestima, el punto máximo de aceptación y dignidad del ser humano. A continuación, se presenta la pirámide según Díaz Ibáñez:



Fuente: Sparisci (2013)

Figura 1 Pirámide de la autoestima

**Autoconocimiento:** me permite ser consciente de mis virtudes, defectos y sobretodo posibilidades para seguir desarrollándome. Me doy cuenta de que tengo habilidades. Destrezas y capacidades, pero sobretodo me defino como persona.



**Autoconcepto:** es una serie de creencias acerca de sí mismo. Se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto, si se cree inteligente o apto. Actuará como tal.

**Autoevaluación:** capacidad interna para considerar si algo me beneficia, esto es, me ayuda a crecer o por lo contrario, constituye algo negativo, esto es, algo que entorpece mi desarrollo como persona.

**Autoaceptación:** admito en mí todas mis características, sin realizar comparaciones con los demás, o queriendo copiar modelos porque experimento insatisfacción frente a mí.

**Autorrespeto:** Estar atento y satisfacer a mis necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

**Autoestima:** la autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores, si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades, y se acepta y respeta, tendrá autoestima. Sparisci (2013).

### 2.2.7. Importancia de la autoestima

La autoestima es fundamental para el desarrollo integral de las personas, además de su alto valor; nos permite comparar los distintos aspectos de la relación con los demás, de forma que se pueda trabajar relacionándonos con armonía. Este es de carácter básico para nuestra personalidad, factor indispensable para el desempeño académico y conducta. Por lo tanto, se considera a la autoestima fundamental en cuanto a la educación se refiere, de tal manera que los educadores compartan este valor positivo y que surja entre todos la certidumbre y confianza con respecto a sus necesidades



Montoya (2001) refirió que la importancia de la autoestima se basa en que si la persona se quiere y valora, entonces de esta manera gozará de todo aquello que lo rodea (p.10).

Entonces, se puede asumir que sin autoestima no se logrará un desarrollo integral, ni se logrará cumplir las metas con éxito. Ante ello, se debe dar mayor importancia a este aspecto fundamental en nuestra vida, ya que es de suma importancia para nuestro buen desenvolvimiento ante esta sociedad que cambia a pasos agigantados cada día.

Según Vásquez K. (2006) la autoestima es importante por lo siguiente:

- Condiciona el aprendizaje. Alumnos que tiene una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.
- Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad; una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- Posibilita una relación social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.

De lo mencionado, se desprende que la autoestima juega un papel transcendental en el desarrollo humano, específicamente en las dimensiones de la autoestima en sus cuatro áreas.

Mruk (1999) mencionó la importancia de la autoestima porque:



- Condiciona el rendimiento académico: Estudiante que tiene una idea positiva de sí mismo se hallan predispuesto a aprender.
- Facilita la superación de las dificultades personales: Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar problemas, pruebas y fracasos en su vida.
- Apoya la creatividad: Una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- Determina la autonomía personal: Si la persona confía en sí mismo, podrá tomar decisiones propias.

#### **2.2.8. Factores que afectan negativamente la autoestima**

Céspedes (1995) citado en (Cano, 2009) manifiesta que en nuestra relación con los niños y adolescentes muchas veces utilizamos formas y estilos de la comunicación que hieren; algunas veces no lo detectamos porque las consideramos formas normales de trato (párr. 135)

Esta comunicación atacante, puede generar sentimientos que dificultan el desarrollo de la autoestima. Tal como lo señala Cortés de Aragón (1999) citado en (Válek de Bracho, 2007), es necesario destacar que, para promover la autoestima, se debe ser capaz de manejar los sentimientos de inferioridad, culpabilidad y miedo:

#### **Sentimiento de inferioridad.**

También denominado de incompetencia, es resultado del poco aprecio personal. La persona que posee este sentimiento se siente menos que los demás, convirtiéndose en el lado opuesto de la auto aceptación. Surge de múltiples experiencias frustrantes y de objetivos y deseos incumplidos. (p. 43).





Bandura plantea, que “las experiencias de fracaso en el logro de objetivos constituyen una importante fuente de información para determinar el sentimiento de inferioridad y la autoestima” (Citado en Hidalgo y Abarca, 1999, p. 37).

#### **Sentimiento de culpabilidad.**

Este sentimiento es verdaderamente autodestructivo. No todo sentimiento de culpa es perjudicial, puesto que este puede ayudar al individuo en la autorregulación de su conducta. A veces el sentimiento de culpa puede originarse desde pequeño con experiencias surgidas con personas significativas, donde el niño al no tener capacidad de análisis desarrolla un sentimiento verdaderamente nefasto, sobre todo relacionado con la sexualidad y su aprendizaje. (p. 44).

#### **Sentimiento de miedo.**

La ansiedad, la angustia y el estrés son estados emocionales desagradables; acompañados generalmente de manifestaciones fisiológicas como temblor, pilo erección (piel de gallina), sudoración, sensación de vacío en el estómago, aumento del ritmo respiratorio, etc. Estas manifestaciones son valiosas al momento de un peligro real, puesto que son capaces de salvar la vida de quien las evidencia; pero sin embargo ciertas personas los padecen sin causas aparentes y de forma sobreabundante, lo cual los mantiene en una tensión constante y en ocasiones los inutiliza para vivir una vida productiva. (p. 44).

Los estados emocionales, como el temor, el miedo, la angustia, se constituye en una fuente de autoevaluaciones negativas. Todos estos elementos pueden generar bajas expectativas de autoeficacia, con lo cual la persona no se involucra, no se esfuerza tanto, teniendo como resultado una baja autoestima. Hidalgo y Abarca, (1999, p. 37).

Podemos decir que existen factores que también afectan negativamente la autoestima; como el rodearnos de personas tóxicas, compararnos con los demás, tener



pensamientos negativos de uno mismo etc. Estos factores y los otros ya mencionados hacen que la persona no se sienta valiosa, lo que puede generar problemas psicológicos, emocionales, intelectuales, problemas de conducta llegando incluso a tener trastornos somáticos.

### 2.3.MARCO CONCEPTUAL

**Autoestima.** Aquellos pensamientos, sentimientos, emociones y apreciaciones que una persona tiene sobre sí misma. Es decir, es una percepción de tipo evaluativa formada por el individuo y dirigida hacia él. Alcántara (1993).

**Autoestima alta.** Poseen un conjunto de técnicas internas e interpersonales que los hace enfrentarse de manera positiva a los retos que deba enfrentar. Tienden a adoptar una actitud de respeto no solo con ellos mismos sino con el resto. Gonzáles (1992).

**Autoestima media.** Se caracteriza por disponer de un grado aceptable de confianza en sí mismo. Sin embargo, la misma puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto. Gonzáles (1992).

**Autoestima baja.** Este nivel de autoestima implica un sentimiento de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo. Coopersmith (1981).

**Dimensión personal.** Se refiere en ambos sexos, el hecho de sentirse atractivo físicamente, incluye también en los niños, el sentirse fuerte y capaz de defenderse; y en las niñas, el sentirse armoniosa y coordinada.

**Dimensión social.** Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales.



**Dimensión familiar.** Si uno mismo se siente como miembro estimado por su familia, es decir si en su familia se valoran sus aportaciones y que aspectos aportan él o ella a su familia.

**Dimensión académica.** La autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La Institución Educativa Primaria N° 71001 “Almirante Miguel Grau” se encuentra ubicado en el Barrio Porteño de la ciudad de Puno en el Jr. El puerto N° 297, viene funcionando bajo la dirección del profesor Domingo Alberto Flores Alcos y el Sub Director profesor Carlos Huayllapuma Santa Cruz. La Institución cuenta con 1100 niños y niñas aproximadamente en ambos turnos, mañana y tarde, acompañados de un grupo de selectos docentes que vienen impulsando la mejora de los servicios educativos brindando sus mejores esfuerzos en la construcción de una sociedad más justa, solidaria y encaminada al desarrollo de la ciudad de Puno y por ende del Perú.

#### 3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se llevó a cabo durante los meses de marzo a diciembre del 2019.

#### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El material utilizado para todo este proceso es autofinanciado por la investigadora.

#### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

##### 3.4.1. Población:

La población está constituida por estudiantes de segundo grado de primaria de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” de Puno, con un total de 168 estudiantes, por lo que la población es amplia para trabajar y aplicar los instrumentos que servirán para obtener información relevante y concisa.

Tabla 1

*Población de niños y niñas de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

Fuente: Nómina de Matrícula 2019 IEP. N° 71001 Almirante Miguel Grau Puno.

Grado y Sección	Varones	Mujeres	Total
Segundo “A”	11	17	28
Segundo “B”	16	12	28
Segundo “C”	12	14	26
Segundo “D”	14	12	26
Segundo “E”	13	17	30
Segundo “F”	11	17	28
Total	77	89	166

### 3.4.2. Muestra:

En el presente trabajo de investigación, para la muestra se eligió el segundo grado sección “C” y “D” con un total de 52 estudiantes, asumiendo el criterio de muestreo de manera no probabilística, Hernández (2010).

Tabla 2

*Niños y niñas de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019 que conforman la muestra.*

Grado y Sección	Varones	Mujeres	Total
Segundo “C”	12	14	26
Segundo “D”	14	12	26
Total	26	26	52

Fuente: Tabla 1



### **3.5.DISEÑO ESTADÍSTICO**

La presente investigación es de tipo descriptivo simple. Según Hernández, Fernández, Baptista, (2003) es descriptiva porque busca especificar o describir propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

Según el tipo y nivel de investigación se hará uso del método descriptivo, que consiste en describir las características de la variable autoestima en cada una de sus dimensiones.

### **3.6.PROCEDIMIENTO**

Se realizaron las siguientes actividades:

- Se solicitó el permiso correspondiente a la dirección de la Institución Educativa.
- Coordinación con los docentes de la Institución Educativa, para la aplicación del instrumento de investigación.
- Se les explicó a los estudiantes los objetivos del estudio, para que se sintieran familiarizados con el material que se les iba a entregar.
- El tiempo promedio para explicar los contenidos y la aplicación del inventario de autoestima fue de 30 a 40 minutos.

### 3.7.VARIABLES

Sistema de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALAS
La autoestima	Área personal (sí mismo)	Autocontrol	1, 3, 24, 30, 31, 47, 48, 57	Alta 18 - 24 Media 10 - 17 Baja 4 - 9
		Toma de decisiones	4, 34	
		Seguridad personal	7, 19, 27, 35, 38, 43	
		Automotivación	10, 13, 39	
	Área social (padres)	Auto concepto	12, 15, 18, 25, 51, 55, 56	Alta 7 - 8 Media 4 - 6 Baja 1 - 3
		Aceptación social	5, 8, 14, 21, 28	
		Autocontrol social	40,49,52	
	Área familiar (hogar padres)	Interacción en el hogar	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	Alta 6 - 8 Media 3 - 5 Baja 0 - 2
		Área académica (escuela)	Interrelación escolar	2, 17, 33, 54
	Automotivación escolar		23, 37, 42, 46	

Escala valorativa del nivel de autoestima a nivel general

Muy alta 95 - 99

Alta 80 - 90

Media 30 - 75

Baja 10 - 25

Muy baja 1 - 5



### **3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Se procedió a hacer un análisis estadístico y luego interpretativo en relación a la variable autoestima, para llegar al diagnóstico de los resultados en relación a los objetivos.



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

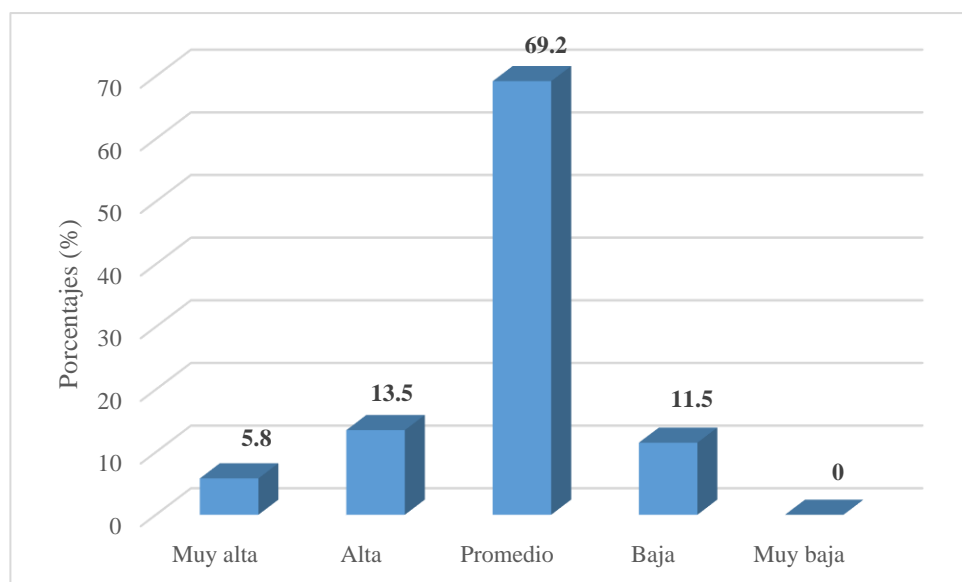
#### 4.1.RESULTADOS

Tabla 3

*Autoestima general de los niños y niñas de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

Niveles de Autoestima	f	%
Muy alta	3	5.8
Alta	7	13.5
Promedio	36	69.2
Baja	6	11.5
Muy baja	0	0.0
Total	52	100.0

Fuente: Datos obtenidos del “Test Coopersmith” aplicado a los estudiantes de segundo grado de la IEP: N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.



*Figura 2 Autoestima general de los niños y niñas de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*



## Interpretación

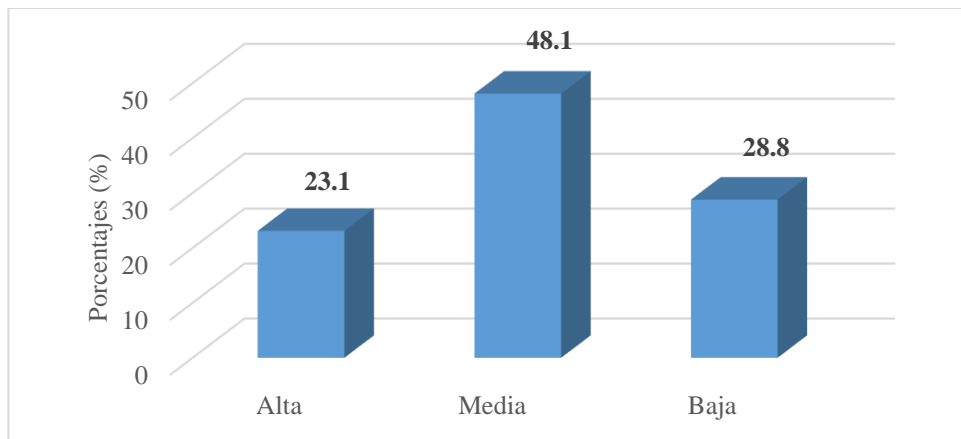
En la tabla 3 y figura 1 de los 52 niños y niñas que constituyen la muestra de estudio, se observa que 36 estudiantes (69.2%), tienen un nivel promedio de autoestima, lo cual indica que su autoestima fluctúa entre sentirse valioso o no, entre aceptarse o no como persona; luego en segundo orden, se destacan 7 estudiantes (13.5%) tiene autoestima alta, en tercer lugar, 6 estudiantes (11.5%) posee baja autoestima lo cual refleja que tienen un sentimiento de insatisfacción, carencia de respeto por sí mismo; en cuarto lugar 3 estudiantes (5.8%) tiene muy alta autoestima por lo tanto son personas que tienen confianza en sí mismo, fe en sus decisiones y se aceptan a sí mismos, en quinto lugar y/o por ultimo no se ve ningún estudiante que tenga un nivel de autoestima muy baja (0%) como se observa en el cuadro, los estudiantes con alta autoestima son mínima, con respecto de los que evidencian un promedio y baja autoestima.

Tabla 4

*Nivel de autoestima en el área personal en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

Niveles de Autoestima	f	%
Alta	12	23.1
Media	25	48.1
Baja	15	28.8
Total	52	100.0

Fuente: Datos obtenidos del “Test Coopersmith” aplicado a los estudiantes de segundo grado de la IEP: N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.



*Figura 3* Nivel de autoestima en el área personal en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.

### Interpretación

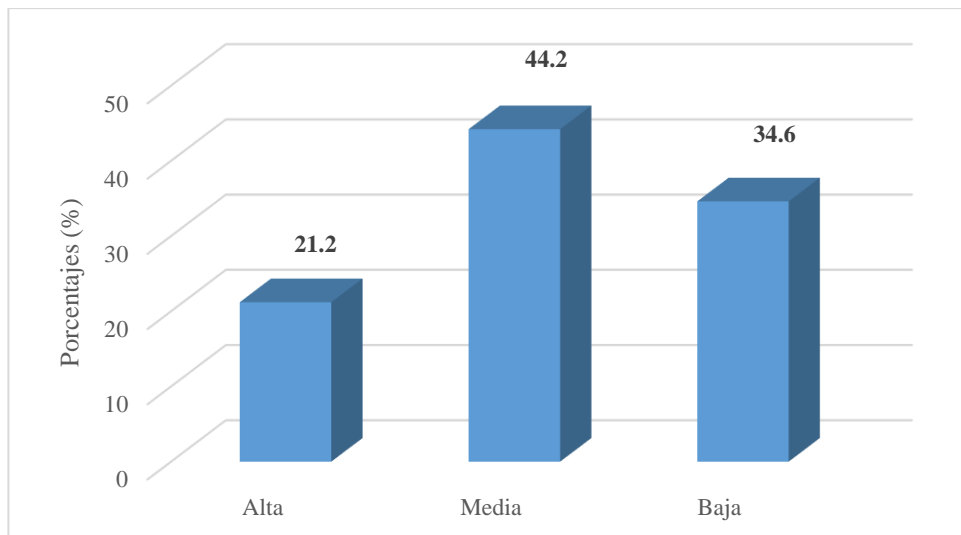
Los resultados en la tabla 4 y figura 2. En la dimensión autoestima área personal podemos apreciar que 25 estudiantes (48.1%) tienen un nivel promedio de autoestima, es decir que disponen de un cierto grado de confianza el cuál puede disminuir de un momento a otro como producto de la opinión de otras personas de su entorno. Luego se destacan 15 estudiantes (28.8%) de los estudiantes posee baja autoestima, esto indica que son inseguros, desconfían de sus propias facultades o capacidades y por último 12 estudiantes (23.1%) de los estudiantes tienen alta autoestima, esto indica que confían en sí mismos.

*Tabla 5*

Nivel de autoestima en el área social en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.

Niveles de Autoestima	f	%
Alta	11	21.2
Media	23	44.2
Baja	18	34.6
Total	52	100.0

Fuente: Datos obtenidos del “Test Coopersmith” aplicado a los estudiantes de segundo grado de la IEP: N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.



*Figura 4* Nivel de autoestima en el área social en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.

### **Interpretación**

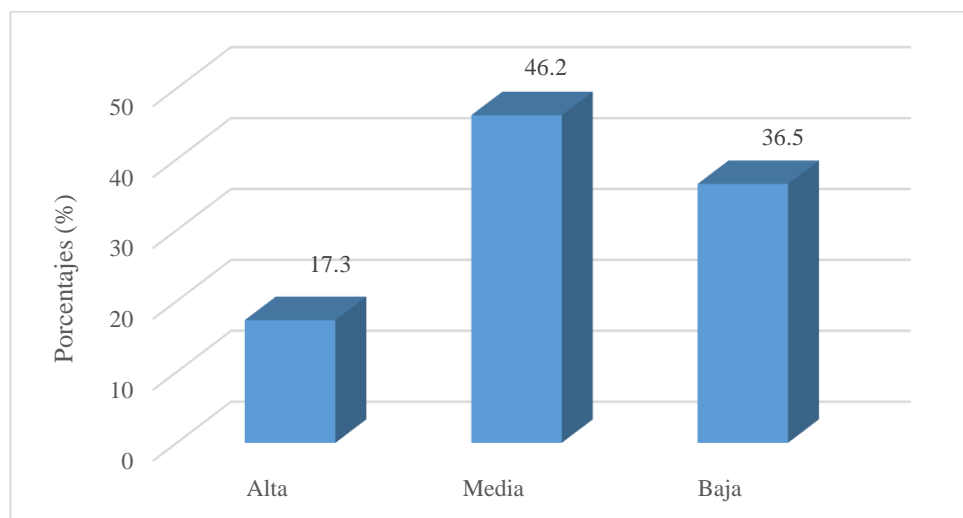
En la tabla 5 y figura 3. En la dimensión autoestima en el área social se observa que 11 estudiantes (44.2%) posee un nivel promedio de autoestima, esto refleja que por momentos valoran y aceptan a sus compañeros tal como son y por momentos los pueden desvalorizar y rechazarlos. En segundo orden se destaca 18 estudiantes (34.6%) poseen baja autoestima esto significa que son poco comunicativos con los demás finalmente se tiene 11 estudiantes (21.2%) tiene un nivel de autoestima alta, por lo tanto ellos pueden establecer una comunicación clara, directa, abierta y flexible con los demás lo que les permite crecer emocionalmente.

Tabla 6

*Nivel de autoestima en el área familiar en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

Niveles de Autoestima	f	%
Alta	9	17.3
Media	24	46.2
Baja	19	36.5
Total	52	100.0

Fuente: Datos obtenidos del “Test Coopersmith” aplicado a los estudiantes de segundo grado de la IEP: N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.



*Figura 5 Nivel de autoestima en el área familiar en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

### **Interpretación**

En la tabla 6 y figura 4. En la dimensión autoestima en el área familiar se observa que 24 estudiantes (46.2%) presenta un nivel de autoestima promedio. En segundo orden destacan 19 estudiantes (36.5%) tienen un nivel bajo de autoestima, lo que refleja que probablemente proviene de familias desintegradas o disfuncionales, se consideran incomprendidos; se tornan irritables, fríos, indiferentes y con cierto resentimiento hacia el grupo familiar. Luego se tiene 9 estudiantes (17.3%) tiene alta autoestima, esto refleja

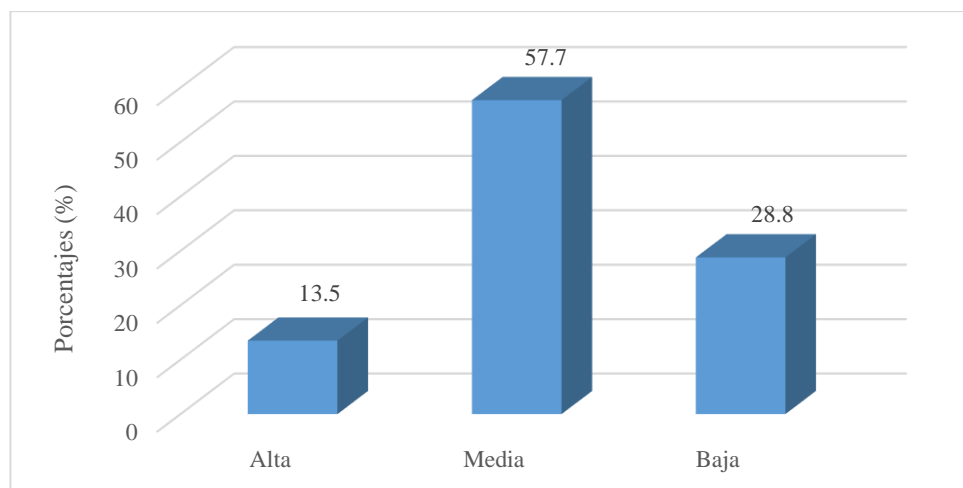
que los sentimientos, las actitudes, las normas y las formas de comunicación en la familia es adecuada.

Tabla 7

*Nivel de autoestima en el área académica en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

Niveles de Autoestima	f	%
Alta	7	13.5
Media	30	57.7
Baja	15	28.8
Total	52	100.0

Fuente: Datos obtenidos del “Test Coopersmith” aplicado a los estudiantes de segundo grado de la IEP: N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.



*Figura 6 Nivel de autoestima en el área académica en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

### **Interpretación**

En la tabla 7 y figura 5. En la dimensión autoestima en el área académica podemos observar 30 estudiantes (57.7%) tienen un nivel de autoestima promedio, es decir que disponen de un cierto grado de confianza el cuál puede disminuir de un momento a otro como producto de la opinión de otras personas de su entorno. En segundo orden se destacan 15 estudiantes (28.8%) poseen baja autoestima, esto indica que son inseguros,

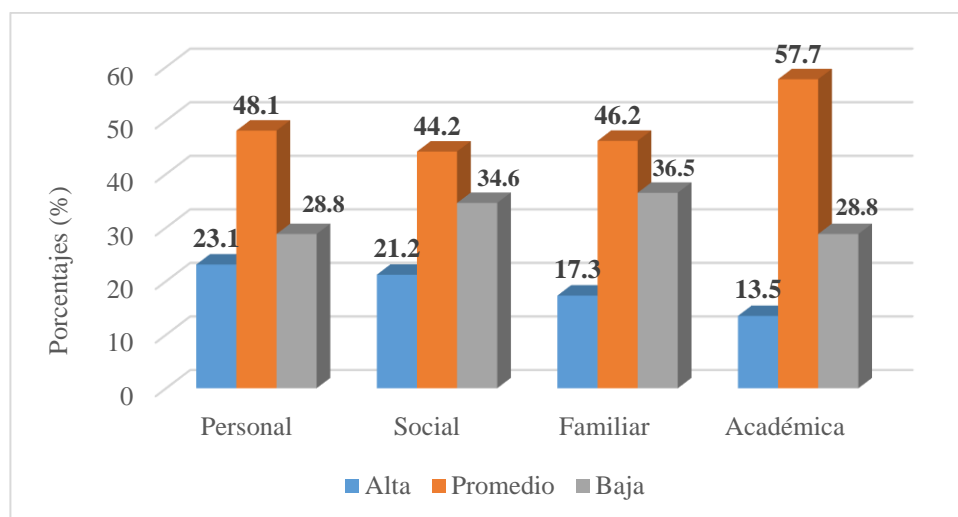
desconfían de sus propias facultades o capacidades. Luego se tiene 7 estudiantes (13.5%) tienen alta autoestima, esto indica que confían en sí mismos y en las demás personas.

Tabla 8

*Comparación de niveles de autoestima por áreas en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

N. de A.	Personal (%)	Social (%)	Familiar (%)	Acad. (%)
Alta	23.1	21.2	17.3	13.5
Promedio	48.1	44.2	46.2	57.7
Baja	28.8	34.6	36.5	28.8
Total	100	100	100.0	100.0

Fuente: Datos obtenidos del “Test Coopersmith” aplicado a los estudiantes de segundo grado de la IEP: N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019.



*Figura 7 Comparación de niveles de autoestima por áreas en estudiantes de segundo grado de la I.E.P N° 71001 “Almirante Miguel Grau” Puno – 2019.*

### Interpretación

En la tabla 8 y figura 6, se observa la comparación que hay entre las áreas y los niveles de la autoestima en donde se aprecia que los estudiantes de segundo grado en las áreas personal, académica, familiar y social tienen un nivel de autoestima promedio y con tendencia a un nivel de autoestima moderadamente baja. Lo que resalta también es que



en el área académica; el nivel de autoestima alta tiene un porcentaje del 13.5% que es mucho menor en comparación con las otras tres áreas.

## 4.2.DISCUSIÓN

En la presente investigación se recurrieron a investigaciones o estudios nacionales e internacionales relacionados con la autoestima en el contexto escolar que sirvieron de guía y fundamento para diagnosticar el nivel de autoestima a nivel general y en sus dimensiones por áreas: personal, social, familiar y académica, Los resultados nos indican que a nivel general prevalece el nivel de autoestima promedio con un 69.2% seguido de un 19.3% entre alta y muy alta autoestima y un 11.5% poseen baja autoestima, en estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno, tal como se muestra en la tabla 3 y figura 1. Además en la tabla 4, figura 2 se muestra que un 48.1 % poseen autoestima media en el área personal, así como prevalece también el nivel de autoestima promedio en las otra áreas, es decir que disponen de un cierto grado de confianza el cuál puede disminuir de un momento a otro como producto de la opinión de otras personas de su entorno; un 23.1% de los estudiantes tienen alta autoestima, esto indica que confían en sí mismos y en las demás personas y un 28.8% de los estudiantes posee baja autoestima, esto indica que son inseguros, desconfían de sus propias facultades o capacidades.

A diferencia de los resultados hallados por Cáceres, N. (1997), en su estudio sobre "Niveles de autoestima en niños" desarrolla una descripción sobre los niveles de la autoestima en niños que cursan el nivel de Educación Inicial en la provincia de La Merced de Chanchamayo, arrojando sus resultados un porcentaje de 1.18% en el nivel bajo, un 28.4% en el nivel medio bajo, 60.36% en el nivel medio alto y 10.6% en el nivel alto. Además, los varones incrementan ligeramente sobre la autoestima de las mujeres de la muestra estudiada.





Por lo antes descrito se puede decir que la autoestima es aquella que constituye lo que la persona siente por sí mismo, su juicio y la medida en que le agrada su propia persona (Corkille, 2001). En la misma línea (Mussen, Conger & Kagan, 2000) mencionan que la autoestima hace referencia a los juicios que los individuos hacen acerca de su persona y las actitudes que adoptan respecto a sí mismos.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Considerando las dimensiones de autoestima en el área personal, área social, área familiar y área académica relacionado con el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno – 2019. Se concluye que la presente investigación , el 69.2%, tienen un nivel de autoestima promedio, lo cual indica que su autoestima fluctúa entre sentirse valioso o no, entre aceptarse o no como persona y un 19.3 % de estudiantes, tiene muy alta y alta autoestima por consiguiente son personas que tienen confianza en sí mismo, fe en sus decisiones y se aceptan a sí mismos y el 11.5%, de estudiantes posee baja autoestima, lo cual manifiesta que tienen un sentimiento de insatisfacción, carencia de respeto por sí mismo.

**SEGUNDA:** Los resultados de la muestra evaluada en el Nivel de autoestima del área personal, podemos apreciar que el 48.1% de los estudiantes tienen un nivel promedio de autoestima, es decir que disponen de un cierto grado de confianza el cuál puede disminuir de un momento a otro como producto de la opinión de otras personas de su entorno; un 28.8% de los estudiantes posee baja autoestima, esto indica que son inseguros, desconfían de sus propias facultades o capacidades y un 23.1% de los estudiantes tienen alta autoestima, esto indica que confían en sí mismos.

**TERCERA:** Los resultados de la muestra evaluada en el Nivel de autoestima en el área social, se puede observar que el 44.2% de los estudiantes posee un nivel promedio de autoestima, esto refleja que por momentos valoran y aceptan a sus compañeros tal como son y por momentos los pueden desvalorizar y



rechazarlos, el 34.6% de los estudiantes poseen baja autoestima esto significa que son poco comunicativos con los demás; un 21.2% tiene un nivel de autoestima alta, por lo tanto ellos pueden establecer una comunicación clara, directa, abierta y flexible con los demás lo que les permite crecer emocionalmente.

**CUARTA:** Los resultados de la muestra evaluada en el Nivel área familiar, el 46.2% de los estudiantes presenta un nivel de autoestima promedio; el 36.5% tienen un nivel bajo de autoestima, lo que refleja que probablemente proviene de familias desintegradas o disfuncionales, se consideran incomprendidos; se tornan irritables, fríos, indiferentes y con cierto resentimiento hacia el grupo familiar; y un 17.3% de estudiantes tiene alta autoestima, esto refleja que los sentimientos, las actitudes, las normas y las formas de comunicación en la familia es adecuada.

**QUINTA:** Los resultados de la muestra evaluada en el Nivel área académica, podemos observar que el 57.7% de los estudiantes tienen un nivel de autoestima promedio, es decir que disponen de un cierto grado de confianza el cuál puede disminuir de un momento a otro como producto de la opinión de otras personas de su entorno; un 28.8% de los estudiantes posee baja autoestima, esto indica que son inseguros, desconfían de sus propias facultades o capacidades y un 13.5% tienen alta autoestima, esto indica que confían en sí mismos y en las demás personas.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se debe fortalecer la autoestima no solo en el área de tutoría, sino también en todas áreas conjuntamente con la participación activa de los docentes y estudiantes del primero al sexto grado de primaria de la IEP. 71001 Almirante Miguel Grau de Puno, ya que una buena autoestima motiva a las personas a valorarse y respetarse, por lo que es transcendental impulsar como base de la superación personal en todos los aspectos.

**SEGUNDA:** A la Institución Educativa Primaria N° 71001 Almirante Miguel Grau de Puno, se le sugiere realizar periódicamente evaluaciones psicológicas a los estudiantes con la finalidad de conocer sus habilidades y actitudes, así como sus dificultades y limitaciones que puedan presentar. Además, es importante que los docentes reciban capacitaciones para tener conocimiento de técnicas y estrategias que permitan elevar el nivel de autoestima en los estudiantes.

**TERCERA:** Es necesario que la Institución Educativa promueva charlas y talleres dirigido a los padres de familia para que puedan apoyar y guiar a sus hijos en esta etapa escolar de conflictos emocionales de tal modo complementar el trabajo realizado en la Institución Educativa y elevar el nivel de autoestima de los estudiantes lo cual repercutirá en su desarrollo personal, familiar, social y académica.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. (1993). *“Como educar la autoestima”*. Barcelona: Grupo Editorial CEAC.
- Avalos, A. (2005). *Autoestima del niño*. Lima: Palomino.
- Branden, N. (1995). *“Seis pilares dela autoestima”*. Barcelona, ediciones Paidós 1ra. Edición.
- Branden, N. (2009). *Como mejorar su autoestima*. Barcelona, España: Paidós.  
Recuperado de [http://www.cudadanas.es/wp-content/uploads/comomejorar-su-autoestima\\_nathaniel-branden.pdf](http://www.cudadanas.es/wp-content/uploads/comomejorar-su-autoestima_nathaniel-branden.pdf).
- Berk, L. (2001). *Desarrollo del niño y del adolescente. (4ta ed.)*. Madrid, España: Prentice Hall
- Calero Pérez, M. (2000). *Autoestima y docencia. Lima, Perú: Editorial San Marcos*
- Cano, C. (2009). *Influencia negativa del contexto familiar y social en el desarrollo de la autoestima en los niños y niñas, en la obra literaria bella y oscura, de la escritora Rosa Montero*. Recuperado de <http://literaturaesvida.overblog.es/article-34548803.html>.
- Céspedes, N. (1996). *Para ser mejores: la autoestima en la escuela*. Lima: Tarea.
- Coopersmith, S. (1967). *“The Antecedents of Self- Esteem”*. San Francisco: WH Freeman and Company.
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de autoestima forma escolar*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/328337514/Inventario-Autoestima-Stanley-Coopersmith>



- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American*. Madrid: Blume.
- Coopersmith, S. (1981). *Autoestima*. VI Ed. México: Grijalbo, S.A.
- Coyla, Y. (2017). “*Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Isla – Juliaca*” (Tesis de Segunda Especialidad). Puno, Perú.  
Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8718>
- Gil, R. (1998). *Valores humanos y desarrollo personal*. Madrid, España: Escuela Española Colección Editorial DIA.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.
- Hidalgo, C. & Abarca, N. (1999). *Habilidades sociales*. Colombia: Alfaomega
- Jara, L. (2017). “*Autoestima y aprendizaje de niñas y niños en el área de Personal Social en sexto grado sección a de LA I.E.P. N° 70610 Santa Adriana Juliaca-2016*”  
Puno, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5269>
- Pérez, J. (2014). *Autoestima y miedo*. Lima: Lumbreras.
- Rodríguez, M., Pellicer, G., Domínguez, M. (1988). *Autoestima: clave del éxito personal*. México: Editorial Manual Moderno.
- Ríos, M. (2016). *Desarrollo personal*. Recuperado de:  
<https://es.slideshare.net/mercedesriosp/etapas-del-desarrollo-humano-y-desarrollo-de-la-autoestima>
- Montoya, M. (2001). *Autoestima*. México: Pax.
- Mruk, F. (2011). *Autoestima: investigación teoría y práctica*. España: DESLEE.



Sparisci Victoria, M. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Tesis. Licenciatura Ciencias de la Comunicación. Universidad Abierta Interamericana. Argentina

Valek de Bracho, M. (2007). *Autoestima y motivaciones*. (Tesis de maestría). Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/>



# ANEXOS





**Anexo A**

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL FORMA ESCOLAR  
COOPERSMITH**

**Nombres y Apellidos:** \_\_\_\_\_

**Grado y Sección:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_ **Sexo: (M) (F)**

**INSTRUCCIONES:**

Marca con un aspa (X) debajo de V o F de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Los problemas me afectan muy poco		
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público		
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente		
5	Soy una persona simpática		
6	En mi casa me enoja fácilmente		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me doy por vencido(a) muy fácilmente		
11	Mis padres esperan demasiado de mí		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme tal como soy		
13	Mi vida es muy complicada		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15	Tengo mala opinión de mí mismo(a)		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Con frecuencia me siento incómodo con mis compañeros del grupo		
18	Soy menos guapo o (bonita) que la mayoría de la gente		
19	Si tengo algo que decir generalmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Los demás son mejores aceptados que yo		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Generalmente me siento desmoralizado(a) en mi grupo		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25	Se puede confiar muy poco en mí		
26	Nunca me preocupo por nada		
27	Estoy seguro(a) de mí mismo(a)		
28	Me aceptan fácilmente		
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		



31	Desearía tener menos edad		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio		
34	Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento(a)		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo(a)		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría estar con niños menores que yo		
41	Me gusta todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo(a)		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me reprenden		
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido(a)		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo(a)		
51	Los chicos(as) generalmente se las agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas		

**Leyenda.**

**V** si la frase **COINCIDE** con tu forma de ser o pensar.

**F** Si la frase **NO COINCIDE** con tu forma de ser o pensar.

**Gracias por responder con sinceridad**



## ANEXO B

### ITEMS QUE CORRESPONDEN A LAS SUB ESCALAS

SUB ESCALAS	REACTIVO	PUNTAJE MÁXIMO
Personal (Sí mismo)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	26
Social (Pares)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
Familiar (Hogar padres)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.	8
Académica (Escuela)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
Total		50 x 2
Puntaje máximo		100
Escala de mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	

## ANEXO C

### CLAVE DE RESPUESTA PARA EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA

ITEMS	V	F	ITEMS	V	F	ITEMS	V	F
1	X		21	X		41	X	
2		X	22		X	42	X	
3		X	23		X	43	X	
4	X		24		X	44		X
5	X		25		X	45	X	
6		X	26	X		46		X
7		X	27	X		47	X	
8	X		28	X		48		X
9	X		29	X		49		X
10		X	30		X	50	X	
11		X	31		X	51		X
12		X	32	X		52		X
13		X	33	X		53	X	
14	X		34		X	54		X
15		X	35		X	55		X
16		X	36	X		56		X
17		X	37	X		57		X
18		X	38	X		58	X	
19	X		39	X				
20	X		40		X			