



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA**  
**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**TRABAJO ACADÉMICO**

**POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO  
DE PAUCARCOLLA**

**PRESENTADO POR:**

**ISAAC SAMUEL LLANQUI CONDORI  
GLADYS LOPE RUELAS**

**PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:  
DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL**

**PUNO – PERÚ**

**2012**



## DEDICATORIA

*Con mucha humildad y cariño  
dedicamos este trabajo a nuestro  
distrito de Paucarcolla.*



## AGRADECIMIENTOS

- ✓ Agradecemos a REMURPE por brindarnos esta oportunidad de seguir preparándonos para poder realizar una buena gestión municipal en el eje de Desarrollo Económico.
- ✓ A la Universidad Nacional del Altiplano y en especial a la Facultad de Economía por todo el apoyo que nos brindaron durante y después del desarrollo de los módulos.
- ✓ Finalmente Agradecemos a Lourdes Betancur y Marilyn Lanza por el apoyo incondicional, que nos han brindado



## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTOS .....	3
RESUMEN .....	6
CAPITULO I .....	7
INTRODUCCION .....	7
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	7
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	9
1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.....	10
1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL:.....	10
1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICO .....	10
1.4. OBJETIVOS .....	11
1.4.1. Objetivo general.....	11
1.4.2. Objetivos específicos: .....	11
1.5. JUSTIFICACIÓN: .....	11
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
CAPITULO II.....	13
REVISION DE LITERATURA .....	13
2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....	13
2.2. MARCO CONCEPTUAL .....	28
CAPITULO III.....	34
MATERIALES Y METODOS .....	34
3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO.....	34
3.2. PERIODO DE DURACION DEL ESTUDIO.....	34
3.3. MATERIAL UTILIZADO .....	34
3.4. POBLACION Y MUESTRA.....	34
3.5. METODO .....	35
3.6. PROCEDIMIENTO.....	35
3.7. VARIABLES .....	35
3.8. ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....	35
CAPITULO IV .....	37
POTENCIALIDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS –IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL DISTRITO DE PAUCARCOLLA .....	37
4.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	37
4.2. LA OFERTA POTENCIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS .....	37
4.3. MAPEO DE ACTORES ECONÓMICOS ARTICULADOS AL TURISMO EN EL DISTRITO DE PAUCARCOLLA .....	44



4.4. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE PAUCARCOLLA .....	47
4.4.1. TURISMO ACTUAL EN PAUCARCOLLA .....	47
CAPITULO V .....	51
DISEÑO DE POLÍTICAS DE TURISMO .....	51
5.1. DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS Y ACCESIBILIDAD VIAL Y SERVICIOS .....	51
5.2. EDUCACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA .....	52
5.3. INVERSIÓN TURÍSTICA .....	52
5.4. PROMOCIÓN TURÍSTICA .....	52
CONCLUSIONES .....	55
RECOMENDACIONES .....	57
BIBLIOGRAFÍA .....	58
ANEXOS .....	59



## RESUMEN

La presente tesina tiene como título: POLITICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PAUCARCOLLA, para su investigación se tomo en cuenta todos los lugares turisticos ya conocidos como Totorani y otros que aun no son visitados.

El presente trabajo de investigación corresponde al tipo de investigación descriptivo-analítico,, el diseño que se utilizo en esta investigación es de efecto – causa. Los resultados de esta investigación reflejan las muchas necesidades que se tuvo y que aun se tiene, esta investigación es un punto de partida para encaminar el desarrollo turistico de Paucarcolla. Ya que este distrito se encuentra cerca a las ciudades mas notables de nuestra region, como es Puno, Juliaca y otros.

En este trabajo se considero tres grupos de entrevista, un grupo a pobladores para conocer su opinion y/o punto de vista con respecto al turismo, el siguiente grupo a demandantes de turismo o posibles visitantes de este grupo se recogieron sus expectativas, lo que nos sirve para prepararnos y preveer lo que aun nos falta por ofertar; luego un tercer grupo se entrevisto a operadores turisticos para conocer las preferencias que tiene un visitante o turista ya sea nacional o extranjero.

Con esta investigación tambien estamos proponiendo politicas de desarrollo turistico y el desarrollo de la economia local del distrito, siempre orientados a lograr mejores ingresos economicos para los habitantes de nuestro distrito y por ende de Puno y de nuestra region.



# CAPITULO I

## INTRODUCCION

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Perú uno de los problemas del sector turístico es la poca importancia a la política de desarrollo turístico de carácter sostenible, el que está enmarcada por cuatro ejes rectores: 1) Turismo como prioridad nacional; 2) turistas totalmente satisfechos; 3) destinos sustentables; y 4) empresas competitivas. Estos ejes giran en torno a los principales bloques que integran la actividad turística nacional: la actividad normativa y de regulación del gobierno, los clientes a los que van dirigidos los productos, los destinos y las empresas que proporcionan los servicios.

El primer eje reconoce, los beneficios económicos y sociales que la actividad genera y pretende articular las políticas concurrentes que las diferentes dependencias y entidades gubernamentales implementan para el desarrollo turístico, modernizar y profesionalizar la administración pública del turismo, así como generar y difundir información que fortalezca al sector. El segundo eje identifica los segmentos de mercado, prioriza aquellos que generen mayor rentabilidad tanto como para las empresas como para las entidades donde se ubican los destinos turísticos, promueve la oferta por medio de un plan de mercadotecnia que proporcione información sobre los atractivos naturales y culturales. Además busca mejorar la calidad de los servicios turísticos e impulsar el desarrollo del turismo doméstico, el tercer eje rector, pretende que la actividad turística mantenga una sana relación entre el hombre y su entorno, con respecto a los recursos naturales y culturales, preservando su identidad, sus creencias y tradiciones. Por último, el cuarto eje rector busca fortalecer la modernización de las pequeñas y medianas empresas turísticas y desarrolla productos turísticos competitivos para satisfacer de mejor manera las necesidades de los turistas y ofrecer una experiencia de viaje que los competidores.

Como consecuencia de este problema en nuestro país no se desarrolla adecuadamente según los avances mundiales; es decir que en el Perú podemos tener más afluencia y desarrollo turístico, pero el inadecuado manejo de



nuestra supra infraestructura es un atajo más que nos impide superar este problema de real importancia para nuestro país.

La intervención del Estado en el turismo es necesaria porque tiene que hacer frente a deficiencias relativamente importantes para el desarrollo del sector, como son la infraestructura general y turística en particular; sin embargo esta responsabilidad ha de complementarse con los esfuerzos y recursos de la iniciativa privada en determinadas áreas y sectores . Esta necesaria alianza entre agentes del Estado y el sector privado, es débil o casi inexistente en el distrito de Paucarcolla, lo que viene limitando el desarrollo del sector.

A diferencia de la producción de bienes materiales (sectores agropecuario e industrial), en la actividad turística intervienen un mayor número de agentes públicos y privados que hacen más difícil su coordinación. En cuanto al sector público es difícil encontrar instituciones que no están relacionados a la actividad turística. Así, por ejemplo, el Ministerio de Agricultura es competente en áreas naturales protegidas, preservación de la flora y fauna, el Ministerio del Ambiente está encargada de la mitigación de la contaminación del aire, agua y suelo, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del mantenimiento y construcción del sistema de red vial, el Ministerio de Educación en temas relacionados con la preservación de costumbres y la identidad cultural, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en la formulación de las políticas de turismo y la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, el Ministerio del Interior en la política de emigración y paso de fronteras, la Municipalidad Provincial y Distrital en la promoción de inversiones para el desarrollo económico local. Sin embargo, las acciones entre estas distintas instituciones no muestran una coordinación adecuada que favorezcan las condiciones básicas y primarias para el aprovechamiento del potencial de los recursos o atractivos turísticos de la provincia y menos de un distrito como Paucarcolla.

En cuanto al sector privado, la actividad turística se caracteriza por su heterogeneidad, pues está constituido por varios subsectores productivos (hoteles, restaurantes, transportes, agencias de viajes, centros de esparcimientos, etc.) que no es tan fácil establecer coordinaciones oportunas



que permitan ofertar el servicio turístico de manera eficiente y de calidad. Este problema se puede apreciar en los diferentes distritos de la región.

El distrito de Paucarcolla, cuenta con gran diversidad de recursos o atractivos turísticos (naturales, históricos, culturales, arqueológicos, costumbres, folclore, biodiversidad, viviendas rurales, cultivos andinos), estos recursos aún no se transforman u ofertan como productos turísticos reales, como consecuencia de que el distrito no cuenta con una política de desarrollo turístico, no cuentan con una planta turística apropiada (hoteles, restaurantes, espacios de esparcimiento, otros), está ausente los servicios básicos adecuados de agua y desagüe, energía eléctrica especialmente en las áreas rurales involucradas al turismo, carece con una red vial adecuada en el interior del distrito, en especial no hay accesibilidad vial a los atractivos turísticos importantes (Catarata totorani, chullpas de Pukara-Jilanca-sombreruni, cueva y laguna de Chingarani), existiendo visitas esporádicas informales de grupos de visitantes con poca orientación de viaje, servicios y otros.

Considerando esta característica de mayor dificultad de coordinación en la actividad turística, la planificación del desarrollo turístico, requiere la participación efectiva de las instituciones públicas y privadas, con el fin de involucrar a los agentes en la responsabilidad de cumplir sus roles y garantizar que el plan del sector sea operativo, aún no se entiende que el turismo es una actividad importante y estratégica que puede contribuir mejorar su bienestar, a través de las mayores oportunidades de empleo y aumento de los ingresos..

## **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

Paucarcolla siendo un lugar con recursos turísticos potenciales como son la Catarata Totorani, Chullpas de Jilanca-Pukara-Sombreruni, cuevas, pinturas rupestres y laguna de Chingarani, próximos al Circuito Sillustani, en la actualidad estos Atractivos Turísticos son de bajo nivel de aprovechamiento, quizá no encontrando razones suficientes para integrar activamente al Circuito Turístico Sillustani, que ponerle en operatividad significaría generar empleo e ingresos económicos a la población y por ende contribuir al Desarrollo Económico del distrito.

Por estas razones existe escaso crecimiento de la afluencia turística y que los atractivos turísticos existentes no son aprovechados como potencialidad,



dándose de esta manera un retraso en el desarrollo turístico en el distrito de Paucarcolla y eso genera menos ingresos económicos para la población.

Motivados por estas inquietudes es que nos formulamos las siguientes preguntas:

#### **Pregunta General**

¿Cuál es la situación actual de la política de Desarrollo turístico del distrito de Paucarcolla?

#### **Preguntas Específicas:**

- a) ¿De qué manera se implementan la actividad turística en el distrito de Paucarcolla?
- b) ¿Cómo lograr turistas satisfechos en cuanto a la visita de los atractivos y servicios prestados?
- c) ¿Cuáles serán las soluciones estratégicas con destino sustentable?
- d) ¿Qué acciones prioritarias deberán implementarse para lograr el desarrollo turístico en el distrito de Paucarcolla?

### **1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL:**

La Propuesta de políticas de turismo rural en Paucarcolla, a partir del conocimiento de potencialidades de recursos y las expectativas de los Agentes, son viables y aceptables para la gestión de desarrollo del turismo por el gobierno local.

#### **1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICO**

- El conocimiento de la realidad actual y las expectativas de los agentes turísticos del distrito, ayuda a plantear acciones concretas y viables para el desarrollo turístico del distrito de Paucarcolla, inserto al circuito Sillustani.
- El Diseño de propuestas de acciones a nivel de los actores involucrados, se constituye en el instrumento de implementación de políticas para el desarrollo del turismo en el distrito de Paucarcolla

## 1.4. OBJETIVOS

### 1.4.1. Objetivo general.

Plantear un diseño de políticas de turismo en Paucarcolla que ayuden a desarrollar la actividad turística generadora de empleo e ingresos.

### 1.4.2. Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los lugares turísticos que cuenten con potencial atracción, para ser promocionado y comercializado, así como las necesidades de infraestructura básica y de servicios que estos presentan.
- ✓ Identificar los segmentos de mercado y promover el fortalecimiento de capacidades en los agentes de prestadores de servicios para ser competitivos y brindar una atención de calidad y eficiente en la actividad turística.
- ✓ Desarrollar trabajos en equipo entre autoridades y la población, de manera coordinada que favorezcan al aprovechamiento potencial de los recursos o atractivos y que también se mantenga una sana relación entre el hombre y su entorno.
- ✓ Proponer circuitos turísticos innovadores, que permita ejercitar la movilización interna turística y la de los visitantes de forma satisfactoria.

## 1.5. JUSTIFICACIÓN:

El proyecto de Tesina denominado “**Políticas de Desarrollo Turístico del distrito de Paucarcolla**”, tiene como propósito implementar la actividad turística, lograr la visita del turista nacional y extranjero, porque el turismo es una actividad socioeconómica para el desarrollo de nuestro país. Esto favorecerá en especial al distrito de Paucarcolla porque dará un desarrollo adecuado para sus habitantes dando, un empleo digno a base de valores, a la vez para una adecuada utilización de manera sostenible de los lugares turísticos y la promoción en la actividad turística que es una labor integral que abarca desde la identificación de nuestra cultura y costumbres.

El poco aprovechamiento productivo de los atractivos turísticos que dispone Paucarcolla, además de contar con el potencial de recursos y estando ubicado estratégicamente en el intermedio de las ciudades más importantes de la región Puno-Juliaca las actividades esporádicas de turismo que actualmente se desarrollan no responden al potencial turístico existente, entonces siendo



la actividad turística generadora de empleo e ingresos es necesario implementar políticas que permitan generar actividades, circuitos internos de turismo y condiciones que permitan eficazmente el desarrollo del turismo rural incluyente.

Y que también las autoridades, los sectores público privados y la población consoliden con la actividad turística una política de desarrollo, cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad de servicios, se podrá lograr la permanencia y satisfacción de los turistas que visiten a los sitios turísticos de Paucarcolla.

Entonces, el proyecto permitirá el desarrollo de una actividad turística comprometida con nuestro medio ambiente, nuestro patrimonio cultural y natural, nuestras costumbres y tradiciones y que se logre los beneficios económicos que genera el turismo, y que sean distributivos equitativamente con miras a que las generaciones futuras tengan una mejor calidad de vida. Este propósito permite plantear a partir de la realidad concreta actual una propuesta de políticas a emprenderse para el desarrollo del turismo en Paucarcolla.

## **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Los resultados que se lograron en esta investigación solo pueden aplicarse en el espacio geográfico del ámbito del distrito de Paucarcolla.

La preparación académica de los habitantes de Paucarcolla limitaron el rápido recojo de información.



## CAPITULO II

### REVISION DE LITERATURA

#### 2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En la actualidad, el mundo moderno globalizado se nos presenta como un tejido multidimensional que viene expandiéndose de manera sin precedentes en diversos aspectos como el económico, político, social, cultural, y tecnológico.

En este nuevo contexto de dinámica mundial y de los procesos internos de descentralización y reforma del Estado-Nación, surge el tema de desarrollo económico local, en relación a esto, se nos presenta un reto que demanda políticas específicas de desarrollo productivo y empresarial de ámbito territorial, entre otras.

El desarrollo de la presente investigación sobre Desarrollo Económico del sector turismo, conlleva a definir el marco teórico tomando en cuenta los siguientes aspectos:

#### **LA POLÍTICA TURÍSTICA EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DADO EN LAS MUNICIPALIDADES**

El Turismo posee una naturaleza económica muy interesante y supone un consumo de territorio, el cual es referencia administrativa, ya que todos los miembros asentados en él, tienen derechos sobre ese territorio; y jurídica.

El Turismo posee tres dimensiones:

- ✓ Económica: Genera Renta y Empleo.
- ✓ Territorial: Consume territorio.
- ✓ Política: es un fenómeno en el que unos invitados (turistas) han de convivir con unos anfitriones.

El Turista Consume, No los Atractivos del Destino, sino el Destino en su Conjunto; es decir, los diversos factores que componen esa experiencia. Por lo tanto, del o que se trata es de:

- Reproducir la Experiencia que demanda el Turista a partir de la colaboración de empresas, asociaciones.

#### **PARA HACER POLITICA TURISTICA DEBE DE EXISTIR UNA POLITICA TURISTICA DE CARÁCTER:**



- Supranacional
- Central
- Nacional
- Local

### **LOS MUNICIPIOS DEBEN DE ELABORAR LA POLITICA TURISTICA, CON EL OBJETIVO DE:**

- El objetivo de una Política Turística en un Municipio, es el de crear Instituciones que ayuden a tomar decisiones, a diseñar estrategias para actuar dentro el campo del turismo: Destino y Producto
- Sector Público y Privado deberían crear un Foro Común para :
  - Diseñar Estrategias.
  - Potenciar su Actividad.
- Aumentar el Bienestar de la Sociedad, a través de las oportunidades de Tiempo de Ocio.
- Aumentar la Competitividad de su Localidad como Destino Turístico, y el sector público, debe de conceder Oportunidades para que la sociedad, tanto Residente, Visitante, lleven a cabo experiencias Turísticas de Ocio.

El Gobierno, debe de elaborar la Política Turística, también todos los ciudadanos debemos de participar de forma activa y eficiente.

Un gran número de fenómenos que competen tanto al sector Público como Privado, los cuales en ocasiones guarda relaciones entre ellos.

Fuente: Política Turística.htm/Salamanca desde 1998

### **LAS ESTRATEGIAS DE POLITICA TURISTICA DEBEN DE CONTEMPLAR:**

Un gran número de Fenómenos que Competen tanto al Sector Público como Privado , los cuales en ocasiones guarda relaciones entre ellos.

- Hay que Crear un Organismo que Coordine a los Diversos Sectores Involucrados en la Actividad Turística.
- En el municipios debe crear , quien Asesora al Gobierno sobre la Actividad Turística.

Fuente: Política Turística.htm/Salamanca desde 1998



## **ROL DE LOS MUNICIPIOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO (MAURO GRANADOS MAGUIÑO)**

“Corresponde a los municipios según el caso, planificar, ejecutar e impulsar a través de los organismos competentes el conjunto de acciones destinadas a proporcionar al ciudadano el ambiente adecuado para la satisfacción de sus necesidades vitales de vivienda, salubridad y abastecimiento, educación, recreación, transporte y comunicaciones. Estas acciones son realizadas con los propios recursos municipales y los previstos en las leyes respectivas con órganos del poder ejecutivo, organismos descentralizados, corporaciones de desarrollo y en su oportunidad a los gobiernos regionales. Estos y Aquellos deben planificar sus programas a corto, mediano y largo plazo en función a los requerimientos de las Municipalidades”.

Los documentos normativos de las acciones de acondicionamiento territorial en cada municipio son los planos urbanos respectivos en lo correspondiente a uso de tierras y regulación de las áreas urbanas, deben delimitar:

- Áreas Agrícolas
- Áreas de Expansión agrícolas futuras
- Las áreas que serán dedicadas a parques, plazas, bosques y de recreación, educación física y deportes.
- Las áreas que se ubicarán los servicios con fines de abastecimiento, educación, cultura, transporte y otros necesarios para la comunidad. Las áreas que se dedican a los distintos fines urbanos como residenciales, comerciales, industriales, recreación, edificios públicos y otros.
- Las áreas inhabitables o de seguridad por su demostrado peligro, dedicables a áreas verdes o forestales.

### **a) Funciones Municipales Específicas**

Se dan en las siguientes áreas:

- Acondicionamiento territorial, vivienda y seguridad colectiva.
- Población, salud y saneamiento ambiental
- Defensa y promoción de la educación y cultura
- Conservación de monumentos
- Desarrollo del turismo con criterio sostenible
- Promoción de recreación



- Abastecimiento y comercialización de productos
- Transporte colectivo, circulación y tránsito
- Seguridad ciudadana.

#### **b) Necesidad de Implementación de un Municipio Turístico**

La concentración de los visitantes en los diversos centros turísticos, convierte a los municipios en microeconomías de especialización, consecuencia de la concentración de servicios específicos para atender las necesidades que generan los turistas durante su permanencia en ellos. Asimismo, son economías de aglomeración, pues, en el reducido espacio que abarcan esos conglomerados urbanos opera una gran cantidad de empresas prestadoras de espacios turísticos.

Por lo tanto, deberíamos convertir a nuestros municipios tradicionales en municipio turísticos, que son mucho más, que una simple organización administrativa para proveer a los habitantes de una ciudad, de servicios básicos como: alumbrado, barrido y limpieza. Son centros productivos en los cuales no es la industria, ni el movimiento que genera la comercialización de las materias primas, ni la realización de trámites burocráticos, ni la concentración de servicios para la salud o la educación, lo que determina su existencia. Si existen es porque el dinero que gastan en ello las personas que los visitan, genera empleos y riqueza para mantener la población que allí habita, y gracias a ello se produce una redistribución del ingreso nacional por el gasto del turismo nacional y un ingreso de divisas para el país, por el correspondiente turismo receptivo. En zonas de economía estancada o en franco retroceso, es posible que el funcionamiento adecuado de algún centro turístico contribuya a mejorar los ingresos, sino de los habitantes de toda la región, al menos de los que viven en esos lugares. Y en las regiones de economías en crecimiento los municipios turísticos pueden sumarse para acelerar este proceso. Lo mismo debe acontecer en aquellos conglomerados urbanos en los cuales el turismo, sin llegar a ser actividad principal ( puesto que funcionan como grandes centros administrativos) es posible que constituya junto con la industria que la hay, uno de los pocos factores genuinos que coadyuve al crecimiento del producto bruto.

## c) Las Funciones del Municipio Turístico

### Niveles Operativos

Uno de los principales problemas que debe afrontar la conducción oficial del sector turismo es la distribución de tareas y responsabilidades entre los niveles de conducción nacional, provincial y municipal.

Parte de los inconvenientes se debe a la escasa precisión de los objetivos políticos, sociales y técnicos que tienen que cumplir los organismos oficiales, la falta de definición de las áreas técnicas en que han de actuar y de los tipos de acción que deben realizar en cada una de ellas. Eso se traduce en esquemas operativos que contradicen. A efecto de esclarecer esta cuestión básica, se analizara a partir de dos temas: a) áreas de acción de los organismos oficiales de turismo b) Tareas de los organismos oficiales en las áreas de acción.

### 1. Áreas de Acción de los Organismos oficiales de Turismo

- **Información:** consistente en la publicación y difusión de datos acerca de atractivos y servicios turísticos, brindada de forma directa o indirecta a los turistas.
- **Facilitación:** Se refiere a las disposiciones, reglamentos, acuerdos y cualquier tipo de medidas dispuestas por los organismos públicos, tendientes a agilizar el ingreso, desplazamiento y egreso de los turistas y sus equipajes, así como a contribuir a incrementar el consumo de los servicios turísticos disponibles.
- **Promoción:** comprende la publicidad, las relaciones publicas institucionales la concurrencia u organización de eventos de comercialización para dar a conocer los productos turísticos y apoyar las campañas similares a cargo de la actividad privada, a fin de estimular la demanda en las plazas del mercado emisor.
- **Fomento de Inversiones:** constituida por estudios técnicos, investigaciones, publicaciones, exenciones impositivas, créditos y cualquier otro tipo de disposiciones similares, elaboradas y establecidas por el sector público, para promover la participación de la inversión privada en el desarrollo de la Planta Prestadora de Servicios Turísticos.



- **Contralor de Servicios:** Es la realización y actualización del Registro de Prestadores de servicios Turísticos, la categorización y Jerarquización de los servicios turísticos y la vigilancia de cumplimiento de requisitos que se convengan respecto a la cantidad que deben alcanzar los servicios pertenecientes a cada una de las categorías y jerarquías establecidas.
- **Asistencia Técnica:** Es el resultado de la intervención de los equipos especializados pertenecientes a los organismos oficiales, para resolver problemas técnicos concretos que afecten al funcionamiento de algún sector de la empresa privada o de alguna parte del espacio turístico, cuyas organizaciones o autoridades no están en condiciones de afrontarlos por su cuenta, debido a la falta del personal técnico necesario o de la capacidad financiera para contratarlo
- **Capacitación:** se refiere a los programas y acciones puntuales destinados a identificar y satisfacer las necesidades de formar, perfeccionar o especializar en el nivel básico, medio y superior, a funcionarios, personal y empresarios que se desempeñan en el sector turístico.
- **Planificación e Investigación:** Están directamente vinculados con la asistencia técnica, y son resultado del trabajo de equipos especializados para definir las metas de desarrollo del sector y las estrategias, programas y acciones que conduzcan a su cumplimiento. La investigación comprende la definición de medidas para explotar y preservar los atractivos turísticos, racionalizar el crecimiento de la planta turística, programar eventos y actividades turísticas, promover el desarrollo armónico del espacio turístico, e incrementar la demanda y venta.
- **Administración de Servicios:** es el conjunto de acciones oficiales orientadas a operar los servicios turísticos que dependen de su jurisdicción
- **Recreación:** Son los servicios públicos destinados a la población local para el uso y disfrute de su tiempo libre, que en algunos casos también pueden ser aprovechados por los turistas.



- **Recaudación:** Es el ejercicio de las atribuciones del sector público, para establecer imposiciones, tributos, contraprestaciones y cualquier otro tipo de aportes del sector privado, con el propósito de conformar los recursos económicos del sector oficial

## 2. Tareas de los organismos oficiales en las áreas de acción

Cada una de las once áreas de acción que se alude en la sección anterior se concreta de modo distinto en cada uno de los tres niveles que alcanza la conducción pública del sector. A efectos de explicar y detallar las áreas de acción se adjuntan los anexos respectivos.

En los anexos respectivos se explican las tareas propias de cada uno de los tres niveles que adoptan los organismos oficiales de turismo, la columna correspondiente a municipios indica de un modo general aquellas que deben resolver por su cuenta. Al elaborar esa lista no se consideró el tamaño del municipio ni el sistema de organización política del país, pues se aplicó el criterio que, más allá del número de empleados con que cuenta el organismo municipal y características políticas que le pueden sumar o restar poder de decisión, el funcionamiento turístico de los centros que le dan origen o integra un municipio requiere que esas tareas sean cumplidas.

Así, en el Perú, las estructuras administrativas del sector turismo todavía colocan en primer lugar al organismo nacional, provinciales y después, a los municipales, lo cual se manifiesta en las asignaciones presupuestales. Una forma de corregir el problema consiste en cambiar las estructuras, y otra intentar mejorarlas, para acercarse gradualmente al cambio. Lo primero es lo mejor y lo más difícil y, por lo tanto, frustrante y paralizante si se piensa hasta que todo no cambie definitivamente, no vale la pena intentar modificarlo, aunque sea parcialmente. Lo segundo es menos espectacular, y no tan convincente porque exige más esfuerzo y persistencia, pero quizá sea la mejor opción para quienes confían en el planeamiento. La complementación es el recurso de la segunda opción a la que puedan acudir los municipios turístico, afin de obtener de los niveles superiores, la asistencia y la colaboración que requieren para cumplir con su función,. Si nos quedamos en la primera opción, el



turismo debe esperar el momento en que la necesidad de un cambio global impulse al conjunto de la sociedad a modificar radicalmente sus estructuras, momento que si todos piensan así tal vez nunca llegue.

Esto no solo puede beneficiar al municipio, que es el escalón más bajo, sino a los organismos nacionales y provinciales, porque si quieren aumentar su eficiencia deben actuar a través del municipio. De no hacerlo así (que es como se trabaja en la actualidad), por un lado están los planteamientos oficiales respecto al turismo, y por el otro el turismo que continua evolucionando por su cuenta como resultado de la suma de iniciativas que en los centros turísticos emprende la actividad privada, indiferente y descreída de la capacidad operativa del sector público.

Sin complementación se produce la superposición, la contradicción y la perdida de eficiencia en las acciones de los organismos oficiales y divorcio con las acciones y procedimientos de la actividad privada. Sin complementación no puede haber desarrollo porque se anula el principio de la armonía que debe seguir el accionar de todas las partes que intervienen en la explotación del espacio turístico. Sin complementación predomina la anarquía, bajo cuyo régimen es posible que algunos prosperen mientras el conjunto se deteriora, en ocasiones irremediabilmente.

### **EL TURISMO RURAL SOSTENIBLE COMO UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS COMUNIDADES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO. (AUTOR: Mtro. Manuel Gurría Di-Bella)**

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas. El *Turismo Internacional*, tiene un efecto directo sobre la Balanza Comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable. El *Turismo Interno*, o sean los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.



Ambas formas de turismo contribuyen significativamente al ingreso nacional que, como se sabe, entre mayor sea éste, mayor será la prosperidad del país de que se trate. Así también, la industria turística requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente. Todo ello contribuye a un crecimiento en la captación de impuestos que redunda en beneficios para la actividad gubernamental.

Estas son las razones fundamentales por las cuales, países, regiones y comunidades quieren participar de alguna manera en el desarrollo de este hecho social y obtener los beneficios inmediatos que parece provocar pero que muchas veces sólo benefician a pequeños sectores de la población. Así también, por otra parte, el desplazamiento masivo de personas tiene efectos negativos y consecuencias sociales no deseables como la aculturación de las comunidades receptoras, pero sobre todo afecta al medio ambiente ya que la naturaleza forma parte del producto turístico en la mayoría de los destinos turístico del mundo entero.

El turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo. Se sabe bien que el turismo se da principalmente en escenarios naturales y la degradación de estos espacios puede resultar en un fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal degradación. Por ejemplo: los hoteles, restaurantes y los propios turistas arrojan a los lagos y mares sus desechos, por parecerles fácil o por carencia de infraestructuras adecuadas. El turista contamina, y depreda en mayor o menor grado según sea su cultura de origen, destruye y quema árboles y plantas, arroja basura y degrada el paisaje, sin embargo, huye de los lugares deteriorados.

### **DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (AROCENA, JOSE-1995)**

Señala, que el Desarrollo Económico Local , es un enfoque que ha sido planificado estratégicamente con la participación de los actores locales para promover la generación de empleo, incrementar la calidad de vida y reducir la pobreza a través de una gestión económica local, toma en cuenta un



enfoque territorial, en base al esfuerzo mancomunado entre los actores relevantes en una área geográfica, definida a través de un enfoque participativo publico privado y la sociedad civil, estrategia y agenda establecida de manera participativa.

El Desarrollo Económico Local se implementa en espacios locales con la participación de sus autoridades locales, agentes económicos, lideres, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de la población, generar empleo y mejorar su ingreso.

### **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (BOTE GÓMEZ, VENANCIO- 1999):**

La Planificación Turística, No es una actividad que se desarrolla periódicamente, sino una actividad permanente que consta de distintas fases interrelacionadas. El sistema de planificación consta de los siguientes subsistemas:

- Subsistema de Planeamiento y propiamente dicho
- Subsistema de ejecución
- Subsistema de evaluación y control.

**El subsistema de Planeamiento**, identifica y define los programas y proyectos prioritarios y consta a su vez de dos fases:

- **Fase de Investigación:** cuyo objetivo es el análisis y sistematización de la información disponible, este se inicia con el planeamiento, realización de estudios y trabajo de campo, que contribuyan a la elaboración del Plan.
- **Fase de Formulación de la estrategia:** Que incluye un conjunto de tareas como la definición de objetivos, la previsión de la oferta, demanda turística, identificación de programas, análisis de la rentabilidad económica y social, y la instrumentalización.

**El subsistema de Ejecución**, se alimenta de los programas y proyectos identificados por el subsistema de planeamiento y elabora los proyectos definitivos, negocia las fuentes de financiamiento por parte del sector público y privado, integra en el presupuesto del sector público las inversiones en infraestructura e instrumenta las medidas de política turística necesaria para la ejecución de obras. El subsistema de ejecución exige una negociación entre el sector público y privado.



Los resultados del subsistema de ejecución, son **impulsos** del subsistema de evaluación y control que identifica las desviaciones entre lo planeado y lo ejecutado, analiza sus causas y realiza recomendaciones a la fase formulación de la estrategia del subsistema de planeamiento.

**GONZALES RUBIERA, SERGIO (2001)**, indica: las ventas y la publicidad pasaron a un segundo plano en el tema turístico, Lo que está atrayendo a los turistas es la variedad de productos, la calidad en la atención y competitividad en los operadores.

De poco o nada sirve contar con una ciudad cuya infraestructura hermosa, si los servicios que se ofrece son deficientes, si las rutas o programas turísticos no son claros, sino hay variedad en la gastronomía, sino existe un personal capacitado, sino existe la tecnología ni las herramientas que ayuden al visitante a disfrutar y hacer cosas en menos tiempo. Cuando tenemos un buen producto, cuando este es vanguardista, cuando responde a las tendencias de la demanda, la promoción hacen los mismos clientes.

El turista de hoy es más exigente, está más actualizado a la vanguardia de lo tecnológico, son turistas especializados, viajan por todo el mundo, hacen uso del internet, van a la India, a las Vegas, New York. La mayoría exige calidad, rapidez, velocidad y alta tecnología, no aceptan por respuesta “señor, aquí no se puede”. En el siglo XXI todo se puede hacer.

Todavía encontramos empresas que no se han adaptado y siguen prestando sus servicios como lo hacían en los años 50 y 60. Si el comportamiento del turista ha cambiado, también tiene que cambiar el sector y así satisfacer las necesidades, hacer que sus hoteles, por ejemplo cuenten con todos los servicios y productos que ellos requieren. Los empresarios deben adaptarse a las exigencias del turista y no al contrario, porque estamos trabajando con su dinero.

La competitividad turística significa prestar de manera eficiente y eficaz todos los servicios. De que nos sirve tener hoteles lujosos si tenemos taxis destartadas, de que sirven estos hoteles sino tienen acceso para las personas discapacitadas, o no hay buena atención, o el aeropuerto es un desastre. El éxito de la competitividad está en trabajar en todos los aspectos e integrarlos en uno solo.



Las opciones que le ofrece un destino turístico, los atractivos, la variedad gastronómica, la atención, la facilidad de conseguir todo en un solo lugar, buenos sistemas de transporte, variedad de actividades, hacen que el turista se quede más tiempo en un destino, Si se va satisfecho muy seguramente volverá y promocionara la ciudad de boca, esto es más eficiente que la promoción institucional, y hace que el turista vuelva y promocioe.

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas.

El Turismo *Internacional*, tiene un efecto directo sobre la Balanza Comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable. *El Turismo Interno*, osea los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la Balanza Comercial, pues redistribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona, se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales. Ambas formas de turismo contribuyen significativamente al ingreso nacional, que como se sabe, entre mayor sea este, mayor será la prosperidad del país de que se trate. Así también, la industria turística requiere de un alto contenido de mano de obra, por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente. Todo ello contribuye a un crecimiento en la captación de impuestos que redunda en beneficios para el gobierno.

Estas son las razones fundamentales, por las cuales, países, regiones y comunidades quieren participar de alguna manera en el desarrollo de este hecho social y obtener los beneficios inmediatos que parece provocar, pero que muchas veces benefician solo a pequeños sectores de la población. Así también, por otra parte, el desplazamiento masivo de personas tiene efectos negativos y consecuencias sociales no deseables como la aculturación de las comunidades receptoras, pero sobre todo afecta al medio ambiente ya que la naturaleza forma parte del producto turístico en la mayoría de los destinos turísticos del mundo entero.

El turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo. La población que hace turismo visita



diferentes lugares que cuentan con recursos atractivos, productos turísticos ubicados en el espacio urbano o rural.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005)**, manifiesta: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. El concepto a dado lugar a diversas defunciones en el transcurso del tiempo, adaptadas al ámbito y los componentes del fenómeno turístico pero siempre refiriéndose a las actividades de las personas denominadas visitantes que constituyen el centro de estudio de turismo en cualquier época.

Según la OMT (2005) las formas de turismo se clasifican en las siguientes:

- **Turismo Interno:** es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia.
- **Turismo Receptor:** es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.
- **Turismo Emisor:** es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia.
- **Turismo Interior:** es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.
- **Turismo nacional:** es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

La OMT, recientemente ha creado la cuenta Satélite del Turismo (CST) como un instrumento de medición del impacto del turismo en las cuentas nacionales, que deberá constituir como uno de los ejes centrales del ente público rector de la actividad turística, dada la importancia que reviste como actividad generadora de empleo.

**FERNANDEZ, L. (1980)**, menciona que los ingresos por Turismo benefician la economía del núcleo receptor. Significa una indudable fuente



de energía, que vigoriza en primer lugar, el desarrollo y el sostenimiento de la vida entera de la localidad y de la región, en segundo lugar del país.

La economía estudia la demanda y oferta como resultados de las fuerzas del mercado, los que en el caso del turismo se manifiestan y pueden ser medibles cuantitativa y cualitativamente. La característica fundamental del hecho económico es que ambas fuerzas se presentan radicalmente bajo caracteres opuestos: una oferta de tipo rígido (inelástica) y una demanda extraordinariamente elástica.

**ACARENZA, MIGUEL ANGEL (1993)**, respecto a la **Promoción Turística**, dice: que esta herramienta es importante, porque a través de ella el turismo social se promociona, permite a grupos de personas gozar de visitas, para ello utiliza que en forma sencilla permiten generar expectativas en las personas que demandan turismo, esta promoción va acompañada de la oferta de los atractivos turísticos.

**LA RELACION DEL SECTOR TURISMO Y EL EMPLEO ( Mtro. Manuel Gurria Di Bella)**

**¿Es el turismo una forma de crear nuevos empleos y/o de recolocación de excedentes laborales provenientes de otros subsectores de la actividad económica?** Los expertos que el Turismo desde hace décadas, ha hecho todo un alarde de su gran potencial y capacidad para crear empleo. Históricamente, y gracias a su crecimiento acelerado, el sector ha exigido y requerido una incorporación masiva de mano de obra. Esta tendencia continúa en la actualidad ya que son muchos los servicios turísticos que se han creado y que hay que atender. Por otra parte, esta contrastada también la capacidad que tiene para absorber los excedentes laborales que provienen de otros subsectores económicos.

Hablar de la capacidad del sector en esta materia no es discutible. Sin embargo, si que cobra especial relevancia saber cómo se está haciendo esta incorporación; es decir, hay que saber qué mecanismos están utilizándose, para tener una mano de obra cualificada y suficientemente preparada.

Los expertos señalan que ya se están dejando notar los efectos y consecuencias de la asimilación poco controlada de mano de obra en el sector. Advierten que si la mano de obra sigue siendo poco cualificada, esto



incidirá directamente en la calidad del servicio que se presta y en la progresiva desvalorización del producto que se coloco en el mercado.

En el análisis del problema, se identifican algunas de las causas que han podido construir la realidad actual. Por un lado, se han producido circunstancias económicas en algunos territorio en donde un trabajador o trabajadora del sector primario, por el declive económico de este, ha pasado a trabajar directamente en el sector turismo, llegando incluso a convertirse en un operador en turismo. Este brusco cambio se ha producido en escaso tiempo y, por tanto, no ha habido una transición que estuviera acompañada de programas de formación e instrucción adecuados.

De otra parte, en algunas zonas donde no existía tradición turística y, muy particularmente, cuando hablamos de turismo rural, se comenzó a trabajar en el sector de manera intuitiva y en, consecuencia, la cualificación de los recursos humanos quedo relegada a un segundo plano.

Esta disociación entre la evolución de la actividad económica y la formación de los recursos humanos, se hace cada vez más patente. Este es un debate que permanece abierto, y que pone el énfasis en la cuestionada idoneidad y validez de cualquier persona para pasar a formar parte de la fuerza de trabajo en el sector turismo.

## **LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

En cualquier caso, la mano de obra de nueva incorporación o la que procede de otros subsectores, padecen una problemática con un denominador común: la ausencia de ofertas formativas completas e integradas, que respondan adecuadamente a las necesidades de cualificación de los recursos humanos, y de la demanda del mercado.

Nuevamente, serán las **administraciones públicas** locales, las que tendrán que tomar el liderazgo en esta cuestión. Es muy importante en este sentido, que en combinación con la gestión privada, ejecuten acciones en dos líneas bien diferenciadas, siendo estas:

- **Labor de Sensibilización**, que impulsada desde los poderes públicos y dirigidos esencialmente a la población local y el sector privado, pongan el énfasis en la extraordinaria importancia que tiene la formación de los



recursos humanos en el sector. Una oferta turística competitiva, pasa necesariamente por disponer de personas suficientemente cualificadas que sepan dar una respuesta idónea a las exigencias del mercado. De este modo, las ofertas turísticas van a ir evolucionando hacia un perfeccionamiento de la actividad turística.

- **Diseñar, promover y ejecutar programas formativos**, estos habrán de ser multidisciplinarias e intersectoriales, contemplando entre otras, la promoción, la comercialización, los idiomas, las tecnologías de la información y la comunicación, así como las diferentes fórmulas que pueden ayudar al pequeño empresario a desarrollar su actividad, tales como, el cooperativismo, asociacionismo, sociedades anónimas laborales, etc.

La perspectiva de la formación de este particular sector, exige que esta no solamente este dirigida a los recursos humanos que, de manera directa, están implicados en la actividad turística. También tendrá que estar dirigida a todas aquellas personas, que aun no encontrándose situados en la primera línea de la cadena de valor del servicio prestado, con su actividad también incidan en la calidad del servicio. Por tanto, los destinatarios de la formación, deberán ser tanto los que se encuentren en la primera línea de atención (front office) como los que se encuentren tras ella (back office)

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

### **Atractivos Turísticos**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.



### **Actividad Turística**

Actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

### **Cultura**

Es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

### **Demanda Turística**

Todos los tipos de viajeros que de una u otra manera se relacionan con la actividad turística haciendo uso de los servicios creados para ello.

### **Folklore**

El Folklore es una manifestación cultural; sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría, como tal es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

### **Infraestructura**

Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es vital su existencia y características, pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas.

### **Infraestructura Básica**

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

### **Oferta Turística**

Bienes y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino turístico determinado.

### **Patrimonio**



Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural.

### **Patrimonio Natural**

Conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse. Hacen parte del Patrimonio Natural: las especies animales y vegetales.

### **Patrimonio Cultural**

Herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. El patrimonio cultural del Perú está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo.

### **Planta Turística**

Son el conjunto de establecimientos que ofrecen bienes y servicios turísticos tales como alojamiento, hoteles, moteles, hostal, restaurantes, otros (campamentos, casas de alojamiento, casas rurales, apartamentos)

### **Producto Turístico**

Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Éste está compuesto por: Los recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, los servicios complementarios, los medios de transporte, y la infraestructura básica.

### **Recurso Turístico**

Son los recursos naturales, culturales, folclore (tradiciones, costumbres y acontecimientos programados), realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.



Es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales.

Es la razón de ser del turismo ya que por este el turista es capaz de dejar temporalmente su hogar, piensa hallar un beneficio que está ligado a cubrir sus necesidades o motivaciones.

Materia prima que puesta en valor genera actividades de recreación y descanso.

### **Servicios Complementarios**

Son los diversos servicios que se brindan de manera complementaria a la actividad turística tales como el sistema bancario, los servicios de transporte diversos, los servicios de salud, las cabinas de internet, el comercio en general y otros (policía, bomberos, otros)

### **Turismo**

Toda visita temporal a otra región (doméstico) o país (internacional) que dura más de 24 horas, por motivos de vacaciones, deporte, salud, educación, negocios, religión, visitas a familiares y a amigos.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocio y otros. OMT/WTO

### **Turismo Activo**

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural, debido al interés ecológico que estos presentan.

**Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.

**Turismo Deportivo:** La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se puede hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte o de quien lo ve.

**Turismo de Aventura:** Aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.)



**Turismo Religioso:** Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, la Meca y Santiago de Compostela (en este último el camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa)

#### **Turismo de Negocios:**

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o brindar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo, se trata de un Turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas, como la conexión a internet.

#### **Turismo Rural**

Aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local.

#### **Turismo Sostenible (actual)**

El desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2004).

#### **Turismo Vivencial**

Aquellas actividades turísticas, respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidades justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.



En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible.

Se define también, como la “actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporar al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. (<http://www.Turismo.sostenible.org/docs.php?did=1>)



## CAPITULO III

### MATERIALES Y METODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO

El estudio sobre la actividad turística en el distrito de Paucarcolla, se ubica en el ámbito geográfico distrital, siendo la Unidad de Análisis la Actividad turística en el distrito de Paucarcolla

#### 3.2. PERIODO DE DURACION DEL ESTUDIO

El estudio ha tenido una duración de un año calendario, tiempo que ha permitido identificar las actividades culturales y turísticas que se desarrollan relacionados a los recursos identificados.

#### 3.3. MATERIAL UTILIZADO

Se utilizó el material referido a técnicas e instrumentos siguientes:

##### *Técnicas:*

- ✓ Observación
- ✓ Consultas bibliográficas
- ✓ Encuestas.
- ✓ Fotografías
- ✓ Diseño de Circuitos turísticos

##### *Instrumentos*

- ✓ Percepción visual y oral
- ✓ Formato de guía de entrevista
- ✓ Formato de cuestionario
- ✓ Cámara fotográfica

#### 3.4. POBLACION Y MUESTRA

Para la determinación de la muestra se utilizó el Método No Probabilístico; es decir por criterio de los investigadores se tomó en cuenta lo siguiente:

- ✓ Identificación de Actores involucrados
- ✓ Población influyente, mínimo el 5% del total de habitantes cercanas a los recursos turísticos ( Autoridades, líderes e interesados)



- ✓ Operadores de Turismo Puno ( 02 operadores de turismo local y 02 operadores de turismo extranjero)
- ✓ Población demandante, abierto (02 Pobladores de Puno. 02 pobladores de Juliaca, 04 de Instituciones educativas, 04 profesionales, 04 estudiantes de nivel superior).

### **3.5. METODO**

En el presente estudio para el desarrollo de la investigación se utiliza el método descriptivo - analítico por ser un conjunto de procedimientos que permitirá el acopio y análisis de informaciones de hechos reales y actuales propuestas de acuerdo a planteamiento de problema.

### **3.6. PROCEDIMIENTO**

En el presente trabajo de investigación se realizó las siguientes tareas

- ✓ Viajes de estudio y/o observación
- ✓ Aplicación de cuestionarios y entrevistas en el espacio a investigar
- ✓ Toma fotográfica
- ✓ Obtención de información INEI
- ✓ Obtención de información internet

### **3.7. VARIABLES**

Las Variables consideradas en el estudio son:

- Actividad Turística en el distrito de Paucarcolla
- Recursos Turísticos
- Servicios Turísticos

### **3.8. ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

El Turismo actual a los lugares turísticos, es desarrollado por la población visitante procedente de la ciudad de Puno, esporádicamente de otras ciudades de la región Puno, así como de Turistas nacional y extranjero.

Los resultados alcanzados son a nivel de investigación agrupada, siendo en tres grupos o niveles de opinión, como son la población influyente o habitante, operadores de turismo y población demandante.

#### **RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES**

Los recursos turísticos potenciales del distrito de Paucarcolla, según las opiniones de los pobladores, visitantes y los operadores turísticos, se concibe que el recurso



turístico potencial e importante es la **Catarata de Totorani**, seguido del centro recreacional paisajístico CHINGARANI por la laguna, cuevas túnel y otros. Así mismo los otros recursos son complementarios e importantes como son las chullpas Pukara, Pakara, Jilanca.

## SERVICIOS Y EXPECTATIVAS

**Las Expectativas** en cuanto a servicios que se ofrece, se perfila con el nivel de importancia la **Comida Típica**, donde la población cree que lo se ofrece es debe ser regularmente bueno, al igual que los visitantes opinan que es bueno y principalmente importante, y l operador o Guía de Turismo que la Comida Típica es complementario; dando un resultado de principal importancia a menos principal medio.

Para el servicio de **Paseo en Caballo**, opinan los tres grupos, que es complementario por el momento; pero que impulsando una política de desarrollo puede crear el paseo un circuito innovador.

Los **Juegos Recreativos** según la opinión de los pobladores, los realizan pero que aún no ofrecen a los visitantes.

En cuanto a la **Danza y Arte** de Paucarcolla, los pobladores y los visitantes opinan que es un servicio de Principal medio, en cambio para el Operador Turístico las costumbres son de mucha importancia, gracias a ella se puede revalorar las danzas y costumbres, para que los visitantes se muestren motivados en conocer y sentirse satisfechos.

La **Pesca Deportiva**, no se practica en el distrito, pese a que se cuenta con la laguna de Umayo-Chingarani apto para la indicada actividad, que requerirá promoverla.

En **Hospedaje Rural y otros**, aun todavía es incipiente, que en el futuro, se requerirá su promoción y practica paralela cuando se tengan los visitantes a los lugares turísticos de Paucarcolla.

## CIRCUITOS TURISTICOS

Los **Circuitos Turísticos** identificados se muestran importantes, siendo el principal circuito **Pueblo-Totorani-Cueva-Pakara-Chingarani-Sillustani**, seguido el circuito **principal medio**, como es Pueblo-Jilanca-Cueva- Pakara-Chingarani, aquí se observa que Chingarani, es un recurso potencial que se posiciona como uno de los puntos importantes del circuito y luego están los otros circuitos complementarios como es Pueblo-Jilanca-Cueva-Pukara-Pakara-Chingarani.

Estos circuitos se recomiendan que deben ser difundidos y promocionados para que pueda haber la fluidez de visitantes.



## CAPITULO IV

# POTENCIALIDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS – IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL DISTRITO DE PAUCARCOLLA

### 4.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Los recursos turísticos existentes en el ámbito del distrito de Paucarcolla, se muestra en resumen en el siguiente cuadro:

RECURSOS NATURALES	RECURSOS CULTURALES
1. Catarata Totorani	1. Chullpas de Chingarani
2. Cañón de Barranco	2. Chullpas de Pucara
3. Isla Huintitus Mocco-Moro	3. Chullpas de Jilanca
4. Laguna Umayo-Chingarani	4. Chullpas de Paccara-sombreruni
5. Rio Willy-Lago Titicaca	5. Cuevas de Chingarani
6. Comunidades de Totorani, Antoñani, Pakara, Cueva, Chingarani, Jilanca, Moro-illpa, collana y otros	6. Iglesia Catedral San Martin 7. Waru Warus 8. Festividad Inmaculada Concepción 9. Festividad de cruces en diferentes sectores 10. Corridos de Toros

### 4.2. LA OFERTA POTENCIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS

La oferta potencial de los recursos turísticos del distrito de Paucarcolla está constituido por todos los recursos naturales y culturales que a continuación se describe:

#### a) RECURSOS NATURALES

##### 1. HUINTITUS MOCCO

Se ubica en la reserva Nacional del Titicaca al oeste del distrito de Paucarcolla, a 10 Kilómetros donde también se encuentra los restos arqueológicos. Además está relacionado con la Deidad del **Q'uchamachu o viejito del lago**, es un pequeño islote que tiene una extensión de 3 has.

Constituyen la fauna de mayor atracción de la reserva, siendo estas aves residentes y migratorias, se tiene cerca de 70 especies, las que de una u otra manera están ligadas al área protegida, estimaciones de la población de aves en el sector de Paucarcolla, indican que sobrepasan los 160,000 aves. Por otro lado

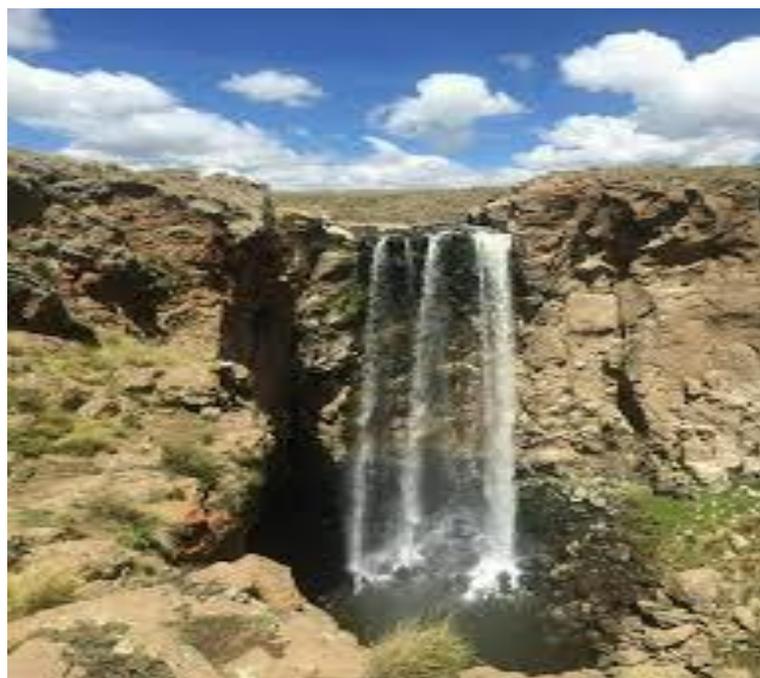
tenemos la flora, dentro de este está la totora que rodea este islote, que por su parte alberga a las aves y sus aguas de color azul a los peces.

Se llega por medio de balsas de totora o lancha sin motor en un trayecto de 40 minutos desde las orillas del Titicaca. Otro embarcadero está en los Uros y desde allí en lancha a motor con un viaje de 30 minutos aproximadamente, a través del río Wily.



## 2. CATARATA TOTORANI

Es uno de los recursos más importantes que posee este distrito, está ubicado al sur de este distrito de Paucarcolla y al norte de la ciudad de Puno, es ideal para escalar rocas, observación de flora, fauna y lo más importante es apreciar la caída de agua de unos 70 metros de altura, es visitarla de preferencia en los meses de enero, febrero, marzo y parte mayo por la preferencia de lluvias.



### 3. LAGUNA UMayo

Está ubicada al norte del distrito de Paucarcolla, Se puede practicar como cayac paseo en bote, Observación de ave y como también la flora y La fauna que posee esta laguna.



### 4. CAÑON BARRANCO

Es una de las formaciones rocosas que se ha formado con el paso del tiempo de inmensas rocas llamativas, está ubicado al sur del distrito de Paucarcolla, en el trayecto de acceso a la catarata de Totorani, además se cuenta con ojos de agua Socosani de propiedades curativas.



## **b) RECURSOS CULTURALES**

### **1. CHULLPAS DE CHINGARANI**

Están ubicadas al noroeste del distrito de Paucarcolla y en la comunidad de Inmaculada Concepción, estas Chullpas pertenecen a la época pre-Inca anterior a Sillustani,

Existe unos 46 chullpas en el trayecto del cerro Hatunorcco, en sus interiores se encuentran restos óseos, está dividida naturalmente por la Laguna de Umayo, a 2 kilómetros de distancia está el complejo arqueológico de Sillustani, también es considerado mirador natural que permite visualizar la flora y la fauna propia de este cerro, y todo el panorama orográfico, sobre todo las Chullpas de Sillustani, a la laguna Umayo se puede llegar por una vía afirmada carróza desde Paucarcolla, y desde Sillustani se realiza trekking. Para ascender luego al cerro.



### **2. CUEVAS DE CHINGARANI**

Está ubicada al Noroeste del distrito de Paucarcolla en la Comunidad de Chingarani, fue un sitio de refugio en el tiempo de la invasión española, en su interior existen artes rupestres cuyas imágenes muestran el desarrollo de la agricultura perteneciente a la cultura Kolla, se puede llegar por medio de una vía carrozable desde Paucarcolla.



### 3. CATEDRAL DE SAN MARTIN

Ubicada en el frente oeste de la plaza principal de Paucarcolla, su portada renacentista es quizás la más antigua de cuantas quedan en la región, su construcción data aproximadamente de 1627, por el Fray Domingo de Santo Tomás, de una sola nave, paredes de adobe, portadas de ladrillo y cubierta de madera, con una sacristía, capillas de purificación y Animas, una torre y un bautisterio, un altar, pulpito, buena parte de estos elementos aún se conserva, su importancia creció en el siglo XVII y en 1627 era cabeza de un corregimiento del cual dependían las parroquias de Moho, Vilque, Huancané, Tiquillaca, Puno, Coata y Capachica, el levantamiento de Túpac Amaru deterioró el pueblo y el templo, por lo que el Párroco José Erasmo de Burundi lo reconstruyó. Hoy ha perdido sus características a excepción de la portada de ladrillo y la capilla de las Ánimas que conserva las pinturas murales y el altar. En él se lleva a cabo los principales actos celebratorios de la fiesta patronal de la Virgen Inmaculada Concepción, cada 8 de Diciembre, con celebraciones religiosas, danzas, exhibición y venta de artesanías y comida típica.



#### 4. WARU WARUS

Está ubicado en las pampas de moro, a noreste de Paucarcolla, se trata de terrenos elevados que cumplían funciones de proteger de las heladas durante el sembrío, fue hecha por las culturas Tiawanaku, collas, los pobladores aún siguen utilizando para sus sembríos.

Es accesible por vía Juliaca-Puno, tomando desde el kilómetro 22.5 se puede tomar caminos llegando por bicicleta a unos 30 minutos de la carretera mencionada.



## 5. CHULLPAS DEL CERRO PUKARA

Estos recursos están ubicados al oeste del distrito de Paucarcolla, cuenta con varias chullpas distribuidos alrededor del cerro Pukara, existe un aproximado de 40 chullpas, varias de estas se encuentran semi conservadas, porque han sufrido destrucciones sociales y naturales.



## 6. CHULLPAS DEL CERRO JILANCA

Está ubicado al oeste del distrito de Paucarcolla, cuenta con un aproximado de 20 chullpas, algunas destruidas, alrededor del cerro donde se encuentran las chullpas, también se encuentran andenes reconstruidos para aprovechar la agricultura.



## 7. CHULLPAS DEL CERRO PAKARA-SOMBRERUNI

Está ubicado al Noroeste del distrito de Paucarcolla en el cerro Sombreruni, es resaltante el cerro por su forma de un sombrero donde se encuentran varias chullpas casi todas destruidas.



### 4.3. MAPEO DE ACTORES ECONÓMICOS ARTICULADOS AL TURISMO EN EL DISTRITO DE PAUCARCOLLA

Los Actores Económicos articulados al Turismo en Paucarcolla, son los **Operadores** del sector privado (Agencias y empresas transportadoras), los **receptores-orientadores** como representantes de la población, la Municipalidad Distrital como parte del sector público y los **turistas Visitantes**

#### a) OPERADORES TURÍSTICOS

Los operadores turísticos, que actúan ante la oferta de ciertos recursos turísticos del distrito de Paucarcolla, se identifican como agentes de intermediación, dos empresas o agencias turísticas localizadas en la ciudad de Puno, que tienen una ligera comunicación con las familias o personas residentes en las zonas donde se encuentran ubicadas los recursos turísticos.

Estas Empresas se resumen en el siguiente cuadro:

RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION OFICINA	DISTRITO	LUGARES QUE INCURSIONA
INKA TOURS E.I.R.L.	INKA TOURS	JESSICA PAOLA LOPEZ QUISPE	Av. La Torre N° 339 - Int. 19	PUNO	Catarata Totorani, Chingarani-Sillustani
JUMBO TRAVEL E. I. R. LTDA.	JUMBO TRAVEL EIRL	RICHARD LEOPOLDO ARIAS LOPEZ	Jr. Independencia N° 255	PUNO	Catarata Totorani, Chingarani-Sillustani
PACHA EXPEDITION S.C.R.L.	PACHA EXPEDITION SCRL.	JUAN CARLOS YUFRA YANQUE	Jr. Santuario-Jr Cancharani N° 140	PUNO	Catarata Totorani, Festividad Inmaculada Concepción

#### b) RECEPTORES-ORIENTADORES

Los receptores u orientadores turísticos, como agentes económicos representantes de la población involucrada y comprometida con facilitar acceso de los visitantes a los centros paisajísticos-culturales, aún están en proceso incipiente de Servicios, identificándose solo a dos personas, dedicadas parcialmente a la actividad como tal, siendo los siguientes:

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE	DIRECCIÓN	DISTRITO	FORMA DE COMUNICACIÓN
INDEPENDIENTE	FRANCISCO PEREZ	Totorani, a la entrada desvío vía Puno-Tiquillaca	Paucarcolla	Cel 975330135
INDEPENDIENTE	PEDRO SALAS	Totorani, a la entrada desvío vía Puno-Tiquillaca	Paucarcolla	Cel 992171475

Los orientadores y la población distrital, están siempre dispuestos a brindar información de acceso y facilidades de servicios a los visitantes, siendo la población distrital que de 4,864 habitantes

Departamento provincia, distrito y edades simples	total	hombres	%	mujeres	%	Urbano	%	rural	%
Paucarcolla	4,864	2,416	49.7	2,448	50.3	616	12.7	4,248	87.3

Fuente: INEI CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2007

### c) TRANSPORTADORES INDEPENDIENTES

Los agentes del medio de transporte y/o traslado a los visitantes, que participan en el sistema de la actividad turística, son varios siendo en parte los mismos agentes operadores, así también transportistas independientes y de los mismos lugares que prestan servicios de paseo en caballo. Estos son:

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE	DIRECCIÓN	DISTRITO	FORMA DE COMUNICACIÓN	SERVICIOS
INKA TOURS E.I.R.L.	INKA TOURS	JESSICA PAOLA LOPEZ QUISPE	Av. La Torre N° 339 - Int. 19	Fono: 365020 Email: inkaadventure@hotmail.com	Transporte y Guiaje
JUMBO TRAVEL E. I. R. LTDA.	JUMBO TRAVEL EIRL	RICHARD LEOPOLDO ARIAS LOPEZ	Jr. Independencia N° 255	Fono: 364928 Email: reservas@jumbo-travelpuno.com	Transporte y Guiaje
INDEPENDIENTE	VARIOS	Ciudad de Puno	Puno	Líneas Urbanas	Traslado de grupos de visitantes
INDEPENDIENTE PARTICULAR	VARIOS	Ciudad de Puno	Puno	Líneas Urbanas	Traslado de grupos de visitantes
INDEPENDIENTE	FRANCISCO PEREZ	Totorani, a la entrada desvío vía Puno-Tiquillaca	Paucarcolla	Cel 975330135	Traslado-paseo en caballo
INDEPENDIENTE	PEDRO SALAS	Totorani, a la entrada desvío vía Puno-Tiquillaca	Paucarcolla	Cel 992171475	Traslado-paseo en caballo

### d) MUNICIPALIDAD DISTRITAL PAUCARCOLLA

Como Entidad Pública del Estado, promueve las actividades de promoción y desarrollo turístico en el ámbito de su competencia, cuenta con una estructura orgánica, donde las responsabilidades de promoción del Turismo se encuentran involucrada en el **Área de Desarrollo Económico y Agropecuaria**

### e) VISITANTES A LOS LUGARES TURISTICOS

Los visitantes son los agentes principales del sistema de la actividad turística, siendo identificados visitas realizadas a la Catarata Totorani principalmente, en el orden siguiente:



- Estudiantes organizados de Instituciones Educativas, a través de operadores y/o empresas Transportadoras
- Turistas Extranjeros a través de operadores,
- Trabajadores de Instituciones de forma organizada e independiente.
- Familias organizadas con visitas de forma independiente

#### **4.4. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE PAUCARCOLLA**

En este capítulo se presenta los resultados de la investigación que se han obtenido durante la ejecución respectiva.

##### **4.4.1. TURISMO ACTUAL EN PAUCARCOLLA**

El Turismo actual a los lugares turísticos, es desarrollado por la población visitante procedente de la ciudad de Puno, esporádicamente de otras ciudades de la región Puno, así como de Turistas nacional y extranjero.

A continuación presentamos los resultados de investigación agrupados en tres grupos o niveles de opinión, siendo la población influyente o habitante, operadores de turismo y población demandante.

CUADRO N° 01  
**EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL  
DISTRITO DE PAUCARCOLLA**

Recursos/ lugares	OPINION DEL POBLADOR	OPINION DEL VISITANTE	OPINION DEL OPERADOR	RESULTADO
CATARATA TOTORANI (salto de Agua)	A	A	A	3A
CHINGARANI (Laguna, Cuevas)	B	B	C	2B-C
CHULLPAS (Pukara, Pakara, Jilanca)	C	C	C	3C
CAÑON DE BARRANCO	C	C	B	2C-B
OTROS	C	C	C	3C

Fuente: Resultado de Aplicación de Encuestas-Ficha de entrevistas  
Elaboración: Los ejecutores

Calificación:

A= Principal importante

B= Principal medio

C= Complementario

Interpretación:

Según el cuadro N° 01, se observa que las opiniones de los pobladores, visitantes y los operadores turísticos, el recurso turístico potencial e importante es la **Catarata de Totorani**, donde sugieren que debe mejorarse las carreteras para acceder adecuadamente a este lugar de potencial turístico, luego se observa que el recurso principal medio es CHINGARANI (laguna-Cueva).

CUADRO N° 02  
**EVALUACIÓN DE EXPECTATIVAS DE SERVICIOS**

SERVICIOS	OPINION DEL POBLADOR	OPINION DEL VISITANTE	OPINION DEL OPERADOR	RESULTADO
COMIDA TIPICA	B	A	C	A-2B
PASEO EN CABALLOS	C	C	C	3C
JUEGOS RECREATIVOS	A	B	C	A-B-C
DANZA Y ARTE DE PAUCARCOLLA	C	C	A	A-2C
PESCA DEPORTIVA	C	C	C	3C
HOSPEDAJE RURAL Y OTROS	C	C	C	3C

Fuente: Resultado de Aplicación de Encuestas-Ficha de entrevistas

Elaboración : Los ejecutores

Calificación:

A= Principal importante

B= Principal medio

C= Complementario

### Interpretación:

En cuanto a la **Comida Típica** la población opina regularmente bueno, en cambio los visitantes opinan que es bueno y principalmente importante, y el operador o Guía de Turismo que la Comida Típica es complementario; dando un resultado de principal importancia a menos principal medio.

Para el servicio de **Paseo en Caballo**, opinan los tres grupos, que es complementario por el momento; pero que impulsando una política de desarrollo puede crear el paseo un circuito innovador.

Los **Juegos Recreativos** según la opinión de los pobladores, los realizan pero que aún no ofrecen a los visitantes.

En cuanto a la **Danza y Arte** de Paucarcolla, los pobladores y los visitantes opinan que es un servicio de Principal medio, en cambio para el Operador Turístico las costumbres son de mucha importancia, gracias a ella se puede revalorar las danzas y costumbres, para que los visitantes se muestren motivados en conocer y sentirse satisfechos.

La **Pesca Deportiva**, no se practica en el distrito, pese a que se cuenta con la laguna de Umayo-Chingarani apto para la indicada actividad, que requerirá promoverla.

En **Hospedaje Rural y otros**, aun todavía es incipiente, que en el futuro, se requerirá su promoción y practica paralela cuando se tengan los visitantes a los lugares turísticos de Paucarcolla.

### CUADRO N° 03

#### **EVALUACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE PAUCARCOLLA**

CIRCUITOS	OPINIÓN DEL POBLADOR	OPINION DEL VISITANTE	OPINION DEL OPERADOR	RESULTADO
Pueblo-Totorani-Pukara-Cueva-Pakara-Chingarani-Sillustani	<b>A</b>	A	A	3A
Pueblo- Totorani-Barranco-Alto Puno	<b>C</b>	<b>C</b>	C	3C
Pueblo-Jilanca-Cueva-Pakara-Chingarani	<b>B</b>	B	<b>B</b>	3B
OTROS	<b>C</b>	C	C	3C

Fuente : Resultado de Aplicación de Encuestas-Ficha de entrevistas

Elaboración : Los ejecutores

### Calificación:

A= Principal importante

B= Principal medio

C= Complementario



### **Interpretación:**

Del cuadro N° 03 se observa que los pobladores, visitantes y operadores turísticos opinan que de los circuitos presentados, el principal importante es el circuito Pueblo-Totorani-Cueva-Pakara-Chingarani-Sillustani, para ello nos sugieren que se debe iniciar con trabajos referidos a las vías de comunicación ya que en algunos lugares las carreteras están en situación crítica, las unidades móviles deben tener servicio completo y moderno, equipo de camping. El circuito **principal medio**, es Pueblo-Jilanca-Cueva- Pakara-Chingarani, aquí se observa que Chingarani, es un recurso potencial que se vuelve a repetir como uno de los puntos importantes del circuito y luego están los otros circuitos complementarios como es Pueblo-Jilanca-Cueva-Pukara-Pakara-Chingarani.

Estos circuitos se recomiendan que deben ser difundidos y promocionados para que pueda haber la fluidez de visitantes.

## CAPITULO V

### DISEÑO DE POLÍTICAS DE TURISMO

Considerando la existencias de fortalezas de lugares/paisajes turísticos, tomando en cuenta las expectativas y consideraciones de los Agentes participantes en el desarrollo turístico de Paucarcolla, además la ubicación estratégica centre ciudades importantes de la región Puno-Juliaca, ligado al potencial lugar turístico “Sillustani”, se plantea la realización de acciones/políticas de desarrollo, en los niveles siguientes:

#### 5.1. DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS Y ACCESIBILIDAD VIAL Y SERVICIOS

**Los Circuitos Turísticos**, son los recorridos o rutas de traslado para visitas a los lugares paisajísticos en el ámbito de influencia distrital, por lo que el diseño adecuado de rutas, va en función de la generación de accesibilidad vial y servicios básicos; siendo las acciones los siguientes:

- El primer circuito turístico principal, se sustenta en torno a la existencia de la **“Catarata Totorani”** como principal potencial o recurso turístico de la zona. Por lo que la propuesta del circuito es Totorani-Chingarani-Sillustani, con rutas basadas en accesibilidad e intermediación, siendo como:
  - Pueblo-catarata Totorani-Pukara-Cueva-Pakara-Chingarani-Sillustani
  - Pueblo-Collana-Catarata Totorani-Barranco-Alto Puno
  - Pueblo-Catarata-Cueva-Chingarani-Sillustani
- Luego los Centros Paisajísticos potenciales como **“Chingarani, Barranco, Chullpas Jilanca-Cueva-Pukara-Pakara-Sombreruni”**, generando posibilidades de nuevos circuitos y rutas como son:
  - Pueblo-Sombreruni-Chingarani-Sillustani desvió
  - Pueblo-Chingarani-Antoñani-Barranco-Alto Puno
- La Innovación Turística, se basa en generar complementariedad a las rutas de viaje/visitas, como son el Traslado en **“Caballos de Paso, ciclismo”**, **paseo en botes en rio Wily** (Lago Titicaca)-**Laguna Umayo** (chingarani), **Caminata Guiada** (Cañon Barranco-Totorani)  
Asimismo el componente **“Seguridad, Limpieza, Atencion receptiva”**, deberá convertirse en acciones claves de impulso como estrategia de generación de **Confianza en los visitantes**.



## 5.2. EDUCACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA

Una propuesta educativa basada en el reconocimiento Paisajístico de la “**Cultura andina Quechua-Paucarcolla**”, a diferentes niveles poblacionales como son a pobladores organizados en comités sectoriales, Autoridades distritales y comunales; de tal forma se gesten **una cultura y conciencia turística** ante los visitantes con la prestación oportuna y eficiente de productos y servicios definidos en alianza con Municipalidad, Mincetur, Operadores Turísticos y Transportadores Turísticos.

## 5.3. INVERSIÓN TURÍSTICA

Para la generación de condiciones y ambiente propicio se requerirá de inversiones como:

- **Accesibilidad**, a través de carretera a la Catarata Totorani, Chullpas de Pakara, Cueva, Chingarani.
- Generación de **Rutas de Caminata**, ciclismo, Caballos de Paso.
- **Aseguramiento de Aguas** en la catarata Totorani, laguna de Chingarani, a través de un Plan de Gestión del Uso de Aguas.
- Implementación de **Equipos recreativos** en la Catarata Totorani, Construcción de **Tirolina, Escalinatas en Roca, criaderos de truchas, Forestación**. En la **Laguna de Chingarani**, la construcción de Embarcadero Turístico, paseo en botes y Pesca Deportiva.
- Promover la instalación de **servicios básicos** como son el saneamiento básico rural con Letrinas Ecológicas, Cocinas Mejoradas, Forestación, campos recreacionales, Centros de Artesanía textil, Comida Típica a base de potajes representativos de la zona.
- Promover **Cultura representativa** en las festividades del distrito, danza, música autóctona a través de acciones de apoyo.

## 5.4. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Siendo la estrategia principal y determinante para el desarrollo de la actividad turística, se plantea desarrollar una política de DIFUSION de **destino turístico recreacional**, bajo el impulso de acciones como:

- Instalación de una Oficina de Promoción Turística, desde la Municipalidad distrital de Paucarcolla.

- Difusión general de los atractivos paisajísticos, bajo una estrategia de receptividad y turismo vivencial en Paucarcolla.
- Realización de alianzas a través de convenios con entidades de promoción de turismo, agentes operadores, empresa privada de la región Puno.
- Organización y realización de Jornadas temporales sobre servicios de turismo vivencial, turismo de aventura, paseos a caballo, recreación en Piscina atemperada, pesca deportiva, tardes taurinas, festival de artesanías, comidas típicas entre otros.

Las políticas planteadas son esenciales en su implementación de parte de los agentes Económicos Turísticos, como son la Municipalidad Distrital, las Comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos, operadores turísticos comprometidos con Paucarcolla y otros; para su mejor comprensión se amplía el análisis de las políticas planteadas en una matriz que responde a los resultados del diagnóstico realizado.

### MATRIZ ANALÍTICA DE DISEÑO DE POLÍTICA DE DESARROLLO TURÍSTICO

PROBLEMA	PROPUESTA DE POLITICA (SOLUCION)	PLAZO	ACTIVIDADES
Dificultades de concurrencia de visitantes, por Inaccesibilidad vial hacia los atractivos turísticos	Generación de accesibilidad vial permanente, hacia los lugares o atractivos turísticos	Corto, mediano plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilitación de carreteras a lugares con atractivos turísticos, ligados a comunidades del ámbito distrital</li> <li>- Ejecución de proyectos de habilitación y/o mejoramiento de carreteras y caminos, integrados al circuito vial turístico</li> </ul>
Desconocimiento de la población de base, sobre presentación de productos y servicios en base a los atractivos turísticos, hacia la población externa	Promoción de la organización de base para la mejora de oferta de productos/servicios turísticos	Corto, mediano plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionamiento de la Oficina de Promoción Turística Municipal.</li> <li>- Conformación de comités locales de promoción</li> <li>- Establecer circuitos turísticos con productos y servicios adecuados</li> <li>- Ejecución de Inversiones de acondicionamiento de sitios o lugares turísticos</li> </ul>
	Diseño de circuitos turísticos e innovación de servicios.	Corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Circuitos claves, tomando de base la Catarata Totorani, Chingarani y conexión Sillustani</li> <li>- Incorporación de servicios de paseo en caballo, ciclismo, paseo en botes y caminata ecológica</li> </ul>



	Educación y cultura turística	Corto, mediano plazo	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realización de campañas educativas e informativas sobre reconocimiento de recursos paisajísticos y culturales del distrito.</li><li>- Producción y promoción de catálogos de información turística</li></ul>
Desconocimiento de la población externa al distrito de Paucarcolla, sobre los lugares con atractivos turísticos	Promoción de atractivos turísticos ante los Visitantes del turismo, local, provincial y extranjero.	Corto, mediano plazo	<ul style="list-style-type: none"><li>- Convenios de cooperación con los operadores turísticos de Puno (Guías de turismo, agencias y transporte), DIRCETUR.</li><li>- Convenios con instituciones educativas y otros</li><li>- Publicidad y marketing</li></ul>



## CONCLUSIONES

- a) El distrito de Paucarcolla posee importantes recursos naturales paisajísticos y recursos culturales, siendo entre los más importantes la catarata de Totorani, Chullpas de Chingarani-Pucara-Jilanca-Pakara-Sombreruni, Festividad Inmaculada Concepción, cuevas de Chingarani, Huintitus Mocco en el Lago Titicaca, entre otros; que califican tener la potencialidad de recursos turísticos que en la actualidad no se logra desarrollar como destino turístico.
- b) La oferta potencial de recursos turísticos naturales se muestra dispersa por la ubicación distanciada con una accesibilidad poco adecuada de las vías, que habilitándose las rutas podrán ser aprovechables para el turismo interno y receptivo.
- c) En la actualidad el Turismo se desarrolla a menudo, con la visita a los atractivos paisajísticos más accesibles como Catarata Totorani, Complejo Chingarani, esporádicamente a las localidades donde se ubican las Chullpas, Cañón Barranco y otros.
- d) El Gobierno Local representado por la Municipalidad Distrital, aun no cumple su rol promotor de promoción de Desarrollo Económico en el sector turismo, que es de vital importancia articule la oferta turística con los Operadores turísticos y la misma población residente en cercanías a los recursos turísticos, bajo una estrategia de trabajo promocional educativo.
- d) Según el Mapeo de actores económicos articulados al turismo, se muestra con una importante participación los Operadores y/o Transportadores de visitantes especialmente de la ciudad de Puno y otros, donde la participación del representantes del Estado como es la Municipalidad Distrital, MINCETUR y otros, aun No cumplen, el rol protagónico promocional y articulador que se espera, para así lograr los resultados de desarrollo como un **Destino Turístico**.
- e) El Diseño de propuestas de **Políticas de Turismo** a promoverse desde el Gobierno Local, permitirán el desarrollo y crecimiento de la actividad turística, siendo estas las siguientes:
  - Diseño y/o creación de **Rutas turísticas internas** articuladas a los recursos potenciales reconocidos como la **Catarata Totorani, Chullpas Jilanca-Cueva-Pucara-Sombreruni-Chingarani** conectado al circuito



**Sillustani**, así como la accesibilidad recreativa en **Huintitus Mocco-rio Wily** del Lago Titicaca; los que se describe.

- Promover en el marco de la Innovación Turística, la complementariedad de Servicios a las rutas de viaje/visitas, con el Traslado en “**Caballos de Paso, ciclismo**”, **paseo en botes en rio Wily** (Lago Titicaca)-**Laguna Umayo** (chingarani), **Caminata Guiada** (Cañón Barranco-Totorani).
- Promover un Programa Educativo promocional desde la Municipalidad Distrital, convenio con Mincetur y Operadores Turísticos, sobre el reconocimiento Paisajístico de la “**Cultura andina Quechua-Paucarcolla**”, orientado a pobladores involucrados, Autoridades distritales y comunales; de tal forma se geste **una cultura y conciencia turística** ante los visitantes.
- Implementar un Programa de Inversiones público-privado, que facilite el desarrollo de las actividades turísticas, referidas a la **Accesibilidad**, a través de carreteras adecuadas a la Catarata Totorani, Chullpas de Jilanca-Cueva-Pukara- Pakara- Chingarani; asimismo **Rutas de Caminata, ciclismo, Caballos de Paso**, implementación de Juegos Recreativos en catarata Totorani (Tirolina, Escalinatas de roca), en la laguna de Chingarani (paseo en botes, Pesca deportiva). También es importante la instalación de **servicios básicos** Agua potable, Letrinas Ecológicas, Cocinas Mejoradas, Forestación, campos recreacionales, Centros de Artesanía textil, Comida Típica a base de potajes representativos de la zona, promoción de Turismo vivencial.
- Promocionar eficientemente las festividades del distrito, danza, música autóctona a través de acciones de marketing, acciones de “**Seguridad, Limpieza, Atención receptiva**”, para la generación de **Confianza en los visitantes**.

El presente trabajo ayudara a motivar a las autoridades del distrito de Paucarcolla, para dar iniciativa a la actividad turística, teniendo una especial fijación de dar oportunidad de trabajo a la población,



## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se centran en lo siguiente:

- a) Que las autoridades del distrito de Paucarcolla, deben realizar planes y proyectos para el desarrollo de la actividad turística.
- b) Priorización de la actividad turística, junto a un Programa de concientización turística en la población del distrito.
- c) Fijar desde la población organizada y la Municipalidad Distrital de Paucarcolla, las políticas de desarrollo turístico, para que se convierta **Paucarcolla en un Destino Turístico**, porque cuenta con un gran potencial respectivo.



## BIBLIOGRAFÍA

- G. Platón Palomino Quispe: Diseños y técnicas de la investigación educativa (2005), Décimo cuarta Edición, Editorial UNA – Puno.
- Promperú: Productos turísticos sostenibles
- Acerenza Miguel Ángel: promoción turística; un enfoque metodológico sexta edición – editorial trillas México 2005
- Plan Nacional de Calidad Turística del Perú: CALTUR Eco Goals Consulting and Management)
- *MAURO GRANADOS MAGUIÑO*: rol de los municipios en el desarrollo del turismo
- Mtro. Manuel Gurría Di-Bella: el turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo.
- *Arocena, José. (1995 ,*
- *Bote Gómez, Venancio ( 1999 )*
- *González Rubiera, Sergio. (2001)*
- *Organización Mundial de Turismo (OMT ) (2005)*
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Cascada>)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>)



# ANEXOS

## ENTREVISTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE TODA LA ZONA DE PAUCARCOLLA

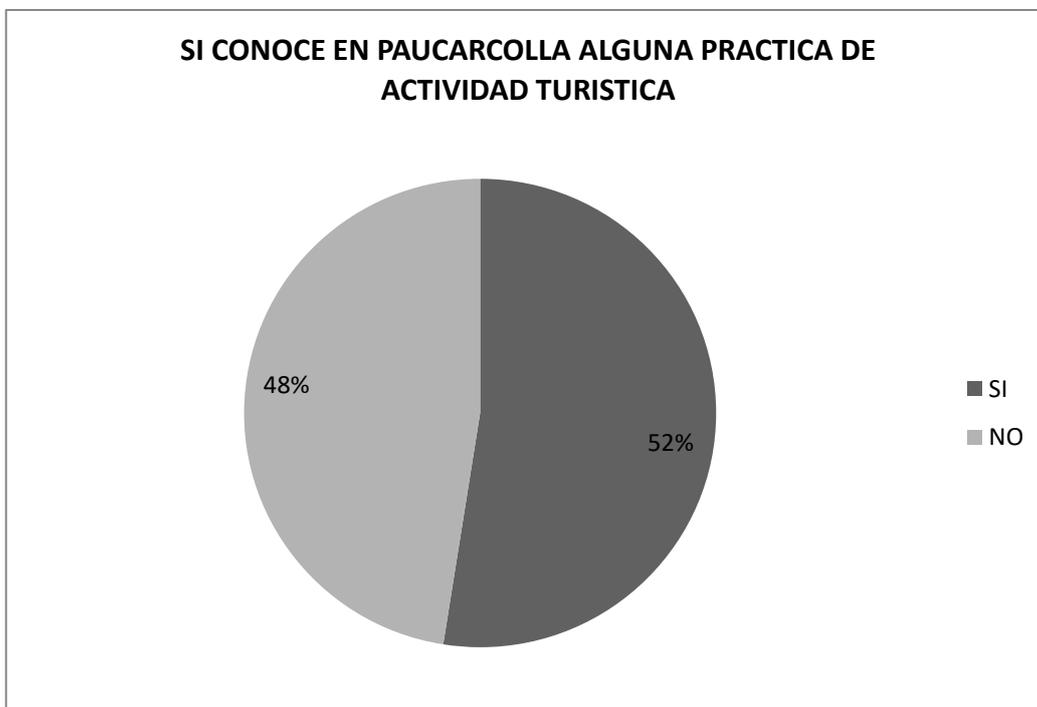
La entrevista que realizo fue en especial a los dirigentes de la mayoría de sectores que se tiene en el Distrito de Paucarcolla.

Cuadro N° 01  
FICHA DE ENTREVISTA

A.1. SI CONOCE EN PAUCARCOLLA ALGUNA PRACTICA DE ACTIVIDAD TURÍSTICA		
SI		16
NO		24

Fuente: de Elaboración : los ejecutores

Grafico N°01



Fuente : Cuadro N° 01  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACIÓN:** En el cuadro N° 01 y grafico N°01 se observa que el 48% de habitantes no conocen ninguna practica de turismo en el distrito de Paucarcolla y el 52% de entrevistados o habitantes conoce algún tipo de práctica de actividad turística en Paucarcolla donde la mayoría señalo que se está dando en la zona de Totorani (Catarata y/o caída de agua).

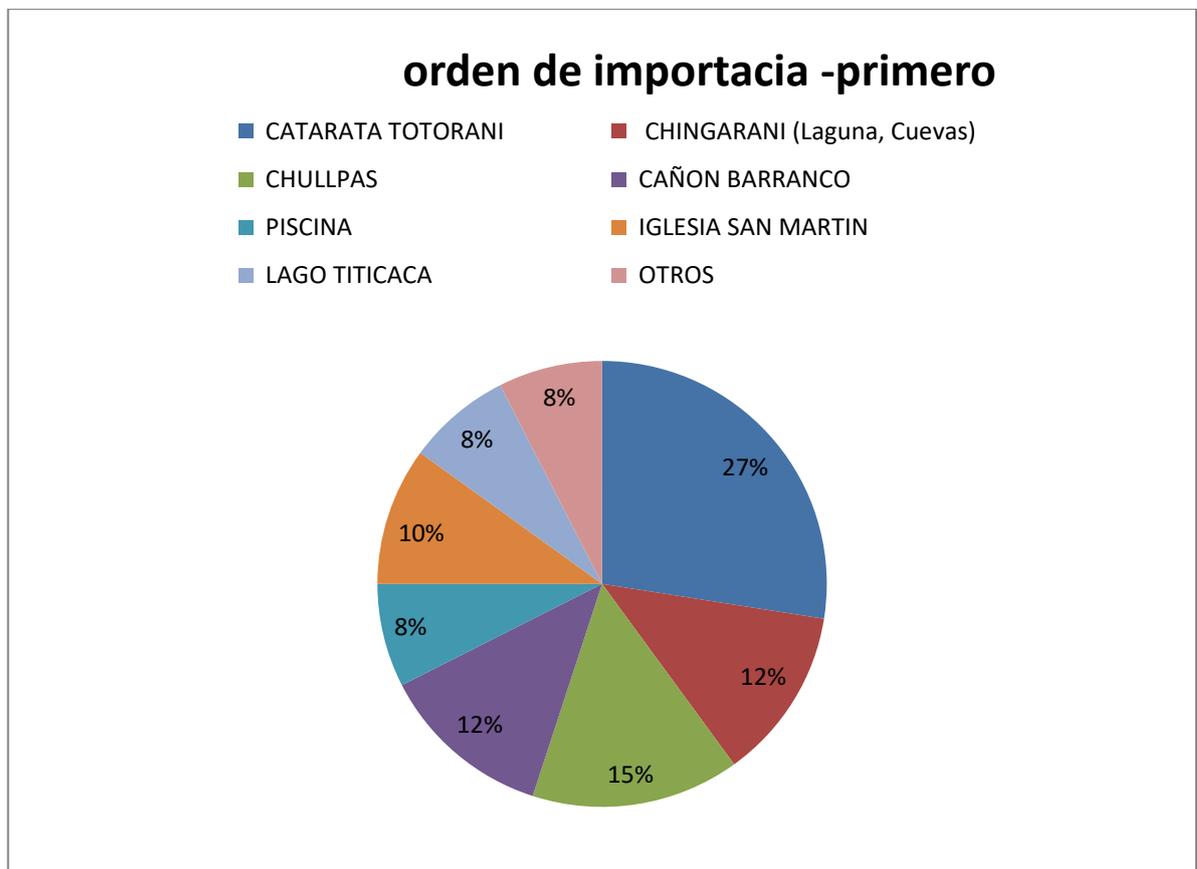
**A.2. EN PAUCARCOLLA CUALES CREE QUE SON RECURSOS  
POTENCIALES/PRINCIPALES PARA EL TURISMO?** Indique orden de importancia

Cuadro N° 02

Recursos/ lugares	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SETIMO	OCTAVO
CATARATA TOTORANI	<b>11</b>	7	3	4	3	3	2	2
CHINGARANI (Laguna, Cuevas)	5	<b>10</b>	9	3	7	3	4	1
CHULLPAS	6	4	<b>10</b>	6	3	5	3	3
CAÑON BARRANCO	5	4	4	6	7	<b>9</b>	7	2
PISCINA	3	4	4	<b>8</b>	7	5	6	3
IGLESIA SAN MARTIN	4	4	3	5	<b>8</b>	7	7	3
LAGO TITICACA	3	5	5	6	3	7	<b>9</b>	4
OTROS	3	2	2	2	2	1	3	<b>22</b>
TOTAL	40	40	40	40	40	40	41	40

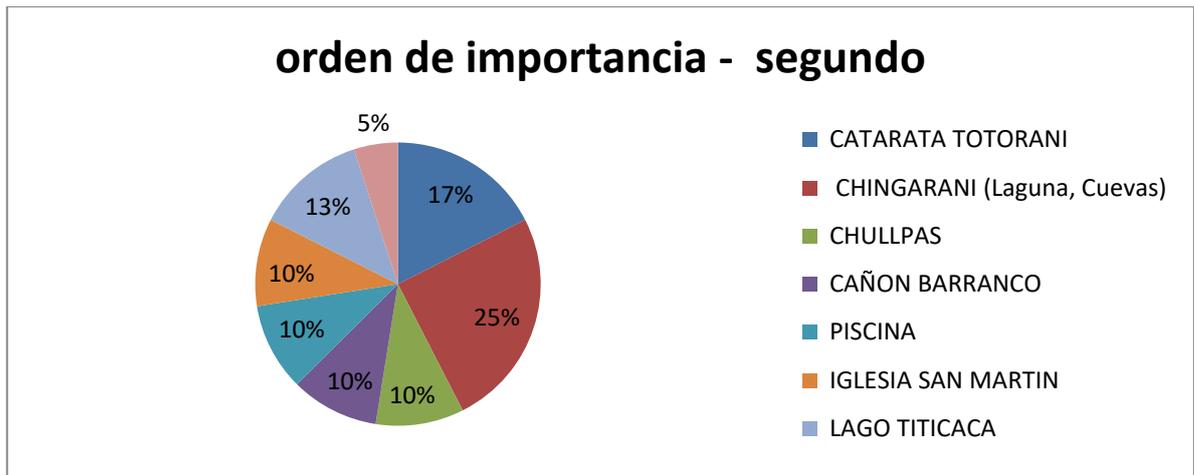
Fuente : Ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

Grafico N°02



Fuente : Cuadro N° 02  
Elaboración : Los ejecutores

Grafico N° 03



Fuente : Cuadro N° 02  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACIÓN:** en el cuadro N° 02 y los gráficos N° 02 y N°03 se observa que los recursos potenciales/ principales del distrito en primer lugar es la catarata totorani y segundo es chingarani (laguna y cueva).

En el cuadro N°02 se observa el orden de importancia de los lugares y recursos turísticos de la siguiente forma: primero la Catarata Totorani, segundo chingarani (laguna y cueva), tercero las chullpas del cerro Pukara, sombreruni, cuarto la Piscina, quinto está ubicado la Iglesia san Martin, sexto el cañón barranco, séptimo el lago Titicaca y finalmente otros lugares/recursos turísticos como paccha, cerro santa Bárbara.

### A.3. CON QUE OTROS RECURSOS /SERVICIOS/PRODUCTOS PAUCARCOLLA PUEDE AMPLIAR SU OFERTA TURISTICA?

CUADRO N°03

RECURSOS/ LUGARES	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SETIMO
Comida típica	8	12	7	3	3	3	1
Paseo en Caballos	4	8	10	7	5	4	3
Juegos Recreativos en Piscina, estadio	15	6	3	6	5	4	4
Demostración de Danzas y arte Paucarcolla	3	4	7	10	6	7	2
Demostración de Vivencias rurales	3	5	5	4	13	8	6
Paseo en Lago Titicaca	4	3	5	7	4	11	5
Otros	3	2	3	3	4	3	19
	40	40	40	40	40	40	40

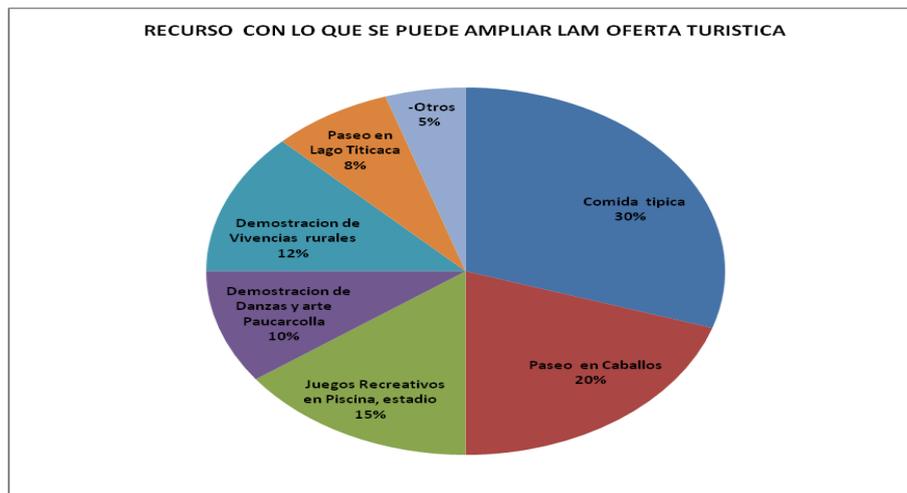
Fuente : Ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

Grafico N° 04



Fuente : Cuadro N° 03  
Elaboración : Los ejecutores

Grafico N° 05



Fuente : Cuadro N° 03  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACIÓN:** Según El Cuadro N°03 y los gráficos N° 04 y N° 05 Paucarcolla debe ampliar su oferta turística juegos recreativos en Piscina, estadio en primer lugar y luego con comida típica base de productos que se tiene en el distrito.

Luego en El Cuadro N°03 se observa que los entrevistados sugieren el orden de importancia con el que deben ser implementados los recursos/servicios/productos, el orden es de la siguiente manera primero juegos recreativos en Piscina, estadio, segundo con comida típica, tercero con paseo de caballos, cuarto con demostración de danzas y arte de Paucarcolla, quinto con demostración de viviendas rurales, sexto con paseo en el lago Titicaca y final con otros que pueden surgir.

#### A.4. CUALES SERIAN LOS CIRCUITOS DE VISITA QUE SE PUEDE PLANTEAR?

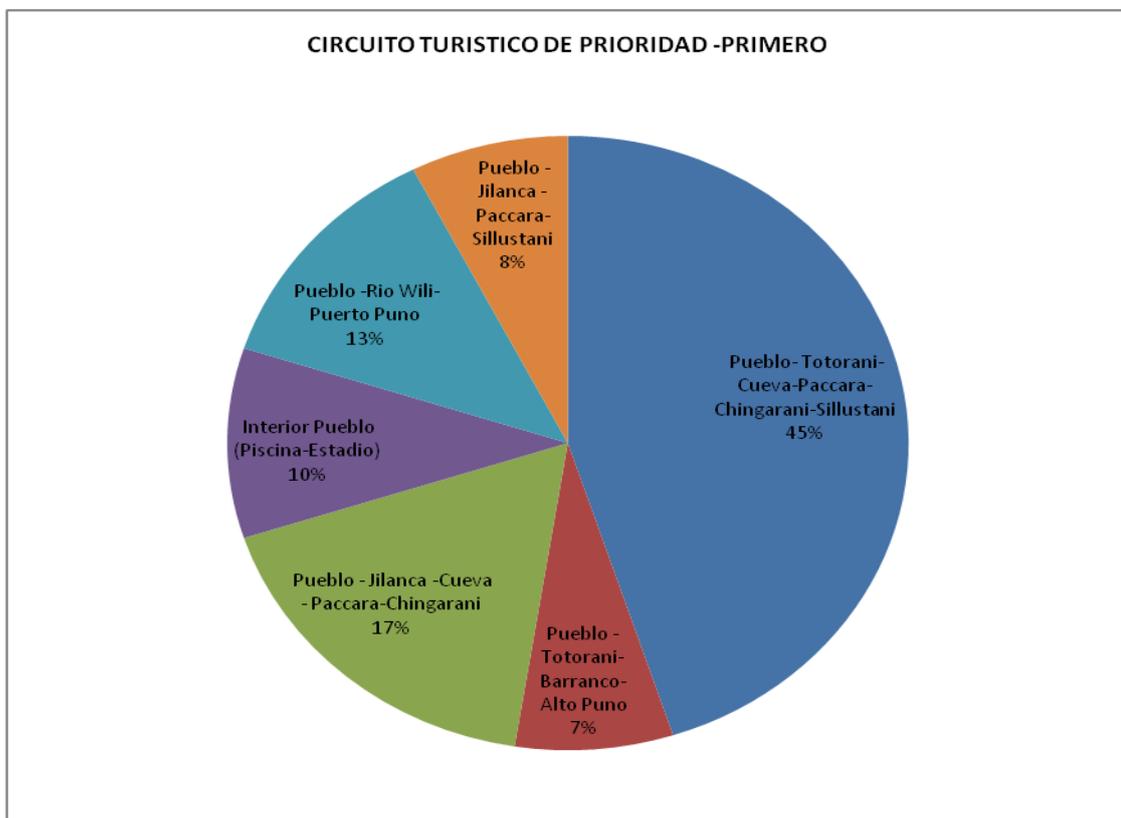
**CUADRO N°04**

Recursos/ lugares	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Pueblo- Totorani- Cueva-Paccara-Chingarani-Sillustani	18	7	6	3	4	5
Pueblo - Totorani-Barranco-Alto Puno	3	6	11	8	6	4
Pueblo - Jilanca -Cueva - Paccara-Chingarani	7	13	6	6	6	4
Interior Pueblo (Piscina-Estadio)	4	6	7	12	7	4
Pueblo -Rio Wili-Puerto Puno	5	5	4	7	6	13
Pueblo -Jilanca - Paccara-Sillustani	3	3	6	4	11	10
	40	40	40	40	40	40

Fuente : ficha de entrevista

Elaboración : Los ejecutores

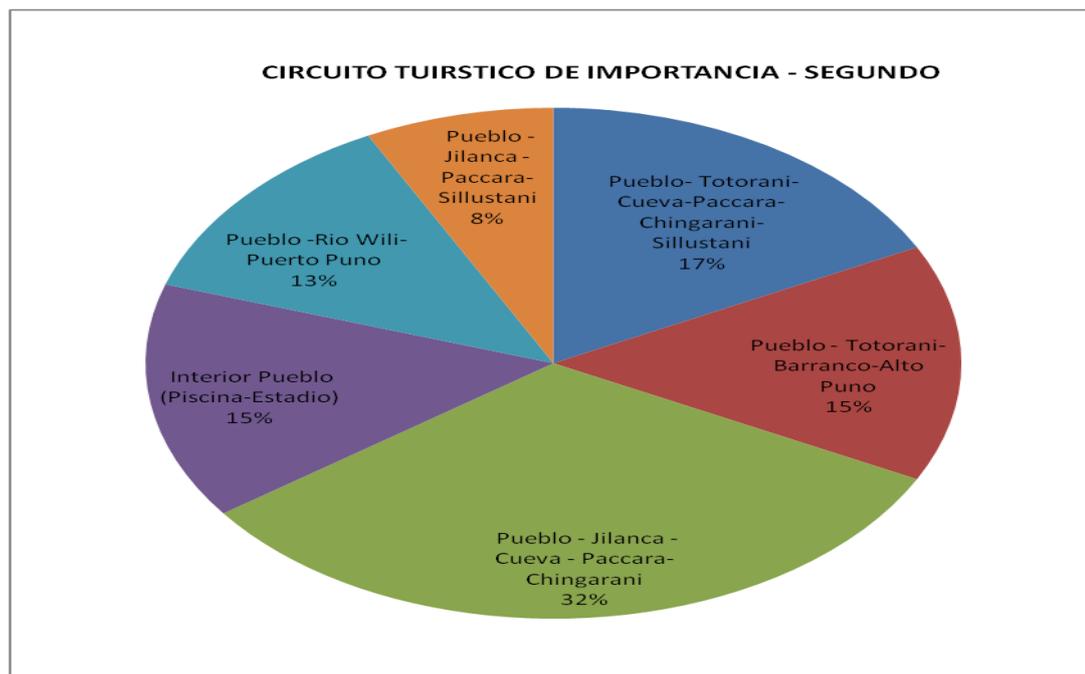
**GRAFICO N°06**



Fuente : Cuadro N° 04

Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 07**



Fuente : Cuadro N° 04  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACIÓN:** En El Cuadro N°04 y los gráficos N° 06 y N° 07 se observa que los circuitos de preferencia según los entrevistados es en primer lugar es el Pueblo- Totorani- Cueva-Paccara-Chingarani-Sillustani en según lugar Pueblo - Jilanca -Cueva - Paccara-Chingarani, en tercer lugar con Pueblo - Totorani-Barranco-Alto Puno , en cuarto lugar con Interior Pueblo (Piscina-Estadio), en quinto lugar con Pueblo -Jilanca - Paccara-Sillustani y sexto lugar con Pueblo -Rio Wili-Puerto Puno

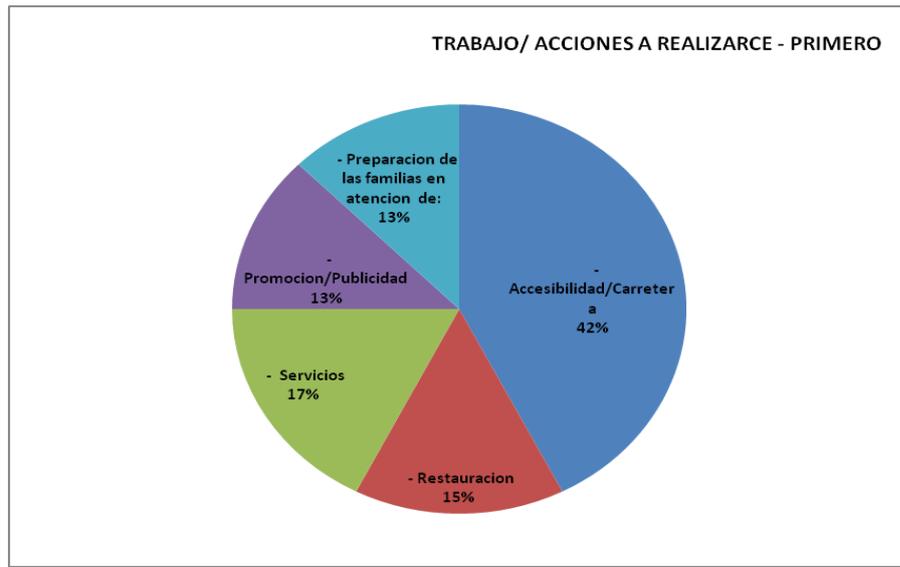
**A.5. QUE ACCIONES /TRABAJOS DEBERIA DESARROLLARSE PARA PONER EN MARCHA LA ACTIVIDAD TURISTICA?**

CUADRO N° 05

Recursos/ lugares	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO
- Accesibilidad/Carretera	17	9	6	4	7
- Restauración	6	6	12	11	4
- Servicios	7	15	9	6	4
- Promoción/Publicidad	5	5	9	15	5
- Preparación de las familias en atención de:	5	5	4	4	20
Total	40	40	40	40	40

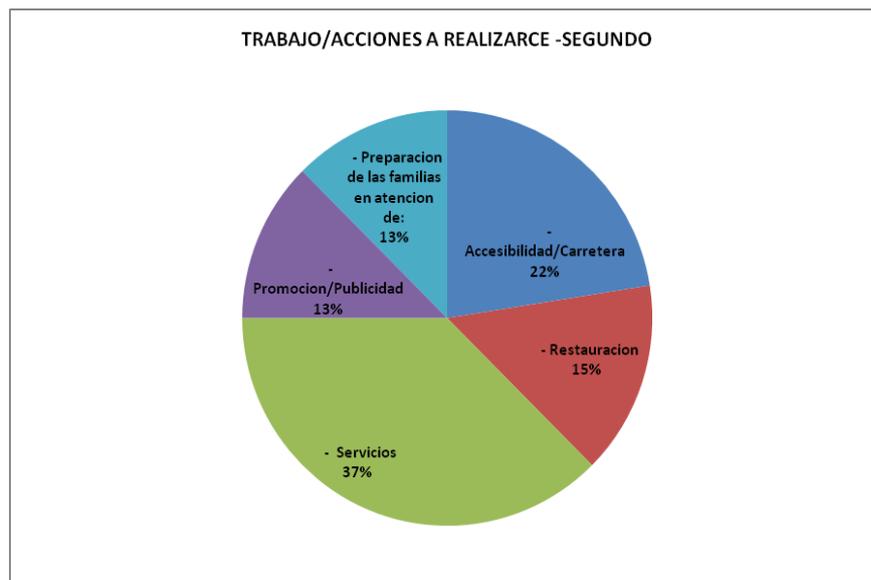
Fuente : ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

### GRAFICO N°08



Fuente : Cuadro N° 05  
Elaboración : Los ejecutores

### GRAFICO N° 09



Fuente : Cuadro N° 05  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACIÓN:** En El Cuadro N°05 y los gráficos N° 08 y N° 09 se observa el orden de las acciones/ trabajos que se debe desarrollarse para poner en marcha la actividad turística es de la siguiente manera en primer lugar se debe poner en marcha la accesibilidad/ carreteras para los diferentes lugares paisajísticos, en segundo lugar se debe implementar los servicios básicos, tercero se debe restaurar los lugares arqueológicos, cuarto de debe promocionar los lugares turísticos, los servicios que se ofrece en cada lugar y quinto las familias deben prepararse sobre todo en atención al turista.

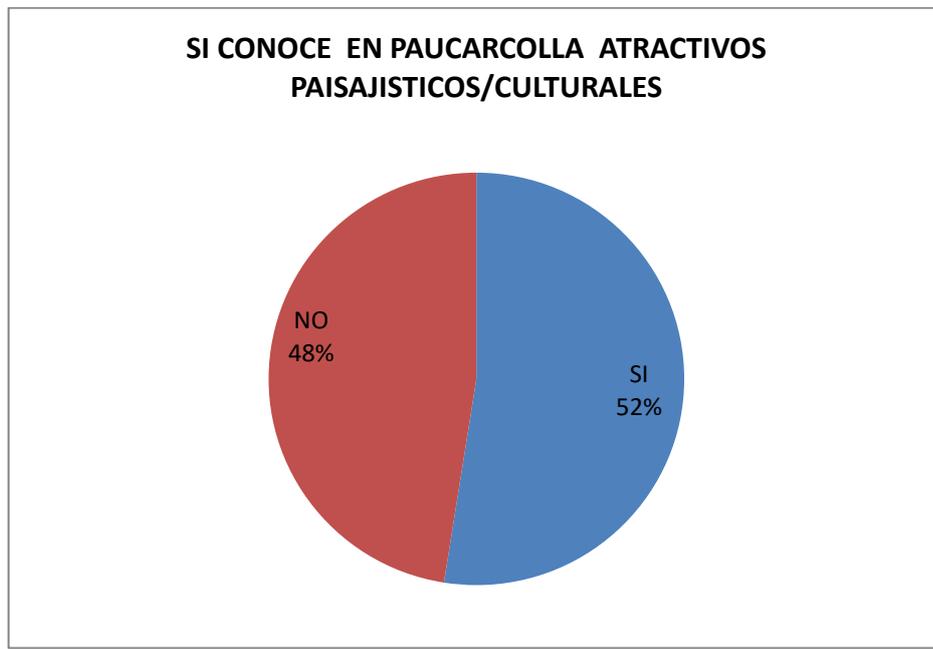
**A.6. SE PRESENTA LOS DATOS RECOLECTADOS EN LA ENTREVISTA APLICADAS A  
LOS DEMANDANTES DE SERVICIO DE TURISMO**

**CUADRO N°06**

<b>A.6.1. SI CONOCE EN PAUCARCOLLA ATRACTIVOS PAISAJISTICOS/CULTURALES</b>	
SI	21
NO	19

Fuente : ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 10**



Fuente : Cuadro N° 06  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACIÓN:** En El Cuadro N°06 y gráfico N° 10 se observa que el 52% de entrevistados si conoce atractivos paisajísticos en el distrito de Paucarcolla y el 48% de entrevistados no conoce ningún atractivo paisajístico; como se observa hay gran mayoría que conoce al algún lugar paisajístico en el Distrito.

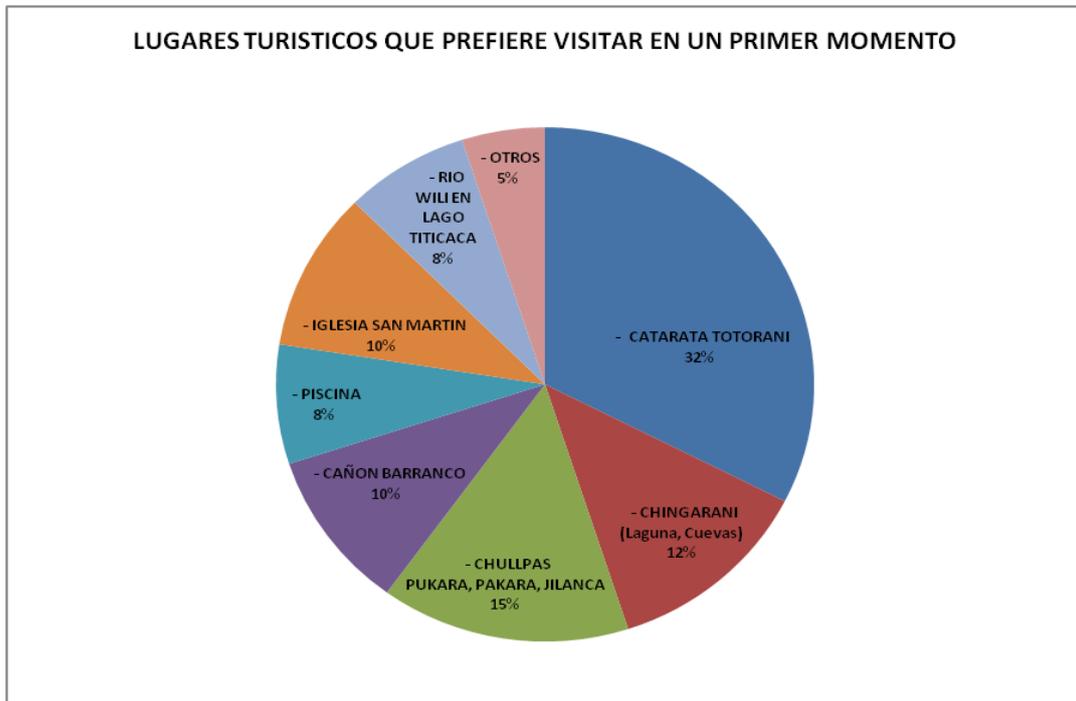
**A.6.1. QUE LUGARES TURISTICOS PREFERIRIA VISITAR Y COMO LE GUSTARIA ENCONTRAR?**

**CUADRO N° 07**

RECURSOS/ LUGARES	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SETIMO	OCTAVO
- CATARATA TOTORANI	13	5	4	3	3	3	3	4
- CHINGARANI (Laguna, Cuevas)	5	10	6	5	6	4	5	3
- CHULLPAS PUKARA, PAKARA, JILANCA	6	3	10	6	5	5	4	2
- CAÑON BARRANCO	4	6	5	5	8	5	3	4
- PISCINA	3	4	4	9	7	7	3	3
- IGLESIA SAN MARTIN	4	5	5	4	4	10	7	5
- RIO WILI EN LAGO TITICACA	3	3	4	5	4	4	12	4
- OTROS	2	4	2	3	3	2	3	15
TOTAL	40	40	40	40	40	40	40	40

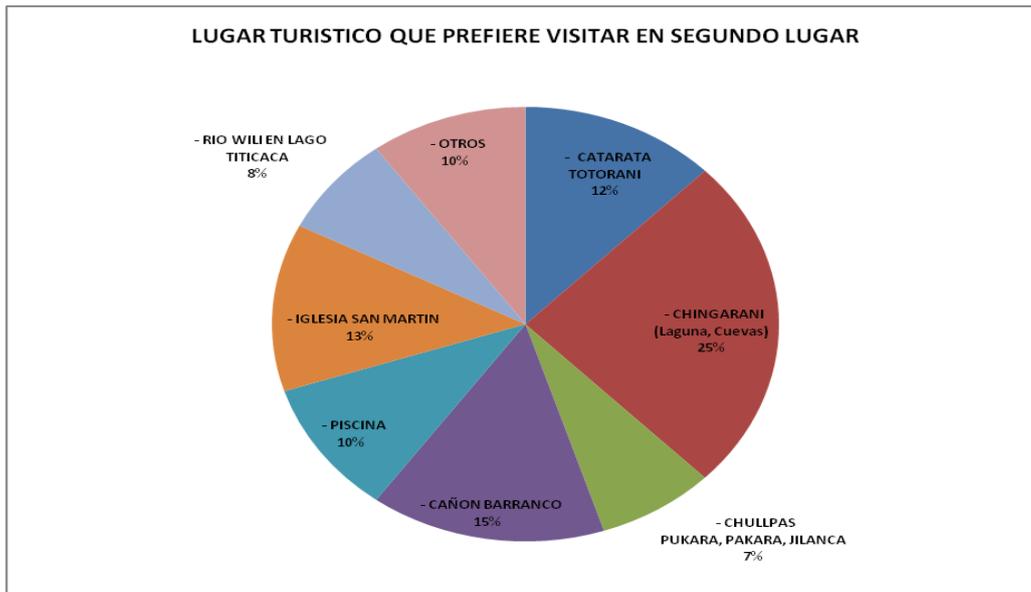
Fuente : ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 11**



Fuente : Cuadro N° 07  
Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 12**



Fuente : Cuadro N° 07  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACION:** se observa en el Cuadro N°07 y los gráficos N° 11 y N° 12 el orden de preferencia para una visita a los lugares turísticos; primero Catarata Totorani, segundo CHINGARANI (Laguna, Cuevas), tercero Chullpas Pukara, Pakara, Jilanca, cuarto Piscina, quinto Cañon Barranco, sexto Iglesia San Martin, séptimo ro Wili en el lago Titicaca y finalmente otros lugares turísticos.

**A.6.2. ¿QUE SERVICIOS/ACTIVIDADES LE GUSTARIA QUE LE BRINDEN EN PAUCARCOLLA TURÍSTICO?**

**CUADRO N° 08**

RECURSOS/ LUGARES	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
- Comida típica	<b>10</b>	8	7	5	5	5
- Paseo en Caballos	8	8	5	<b>9</b>	5	4
- Juegos Recreativos en Piscina, estadio	6	<b>9</b>	6	6	7	7
- Demostración de Danzas y arte Paucarcolla	5	5	5	7	<b>11</b>	6
. Demostración de Vivencias rurales	6	4	<b>10</b>	7	6	7
- Paseo en Lago Titicaca	5	6	7	6	6	<b>11</b>
	40	40	40	40	40	40

Fuente : Ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 13**



Fuente : Cuadro N° 08  
Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 14**



Fuente : Cuadro N° 08  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACION:** se observa en el Cuadro N°08 y los gráficos N° 13 y N° 14 el orden de preferencia que le gustaría que le brinden al visitante primero desea contar con una comida típica el chairo, timpo de carachi y y otros platos de la zona, segundo prefiere juegos recreativos en piscina, estadio para poder distraerse, tercero una demostración de viviendas rurales con sus servicios completos, cuarto paseo en caballos con buenos ejemplares y un conecedor, quinto

prefiere una demostración de danzas y arte de Paucarcolla y por ultimo sugiere un paseo en el lago Titicaca.

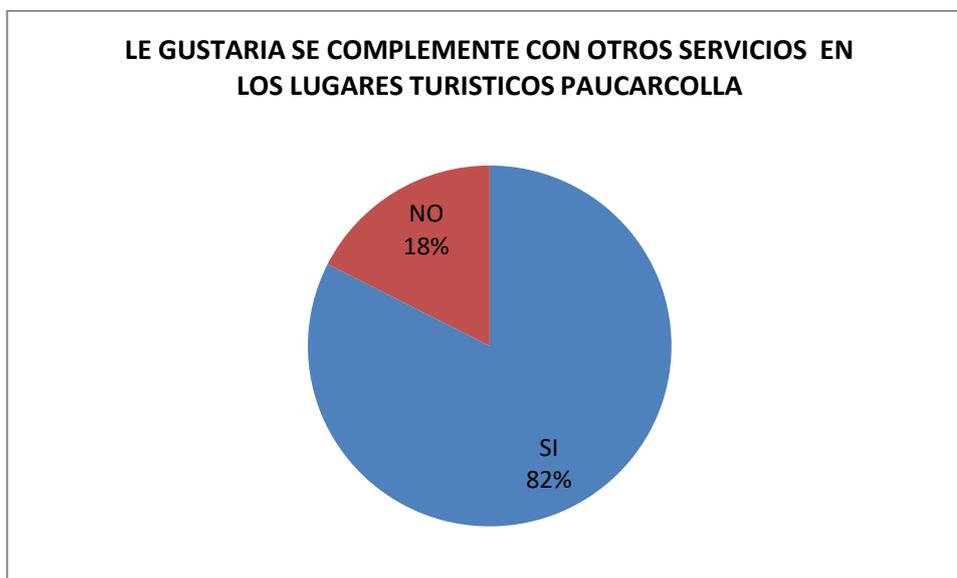
### A.6.3. ¿LE GUSTARÍA SE COMPLEMENTE CON OTROS SERVICIOS EN LOS LUGARES TURISTICOS PAUCARCOLLA?

**CUADRO N° 09**

SI	33
NO	7

Fuente : Ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 15**



Fuente : Cuadro N° 09  
Elaboración : Los ejecutores

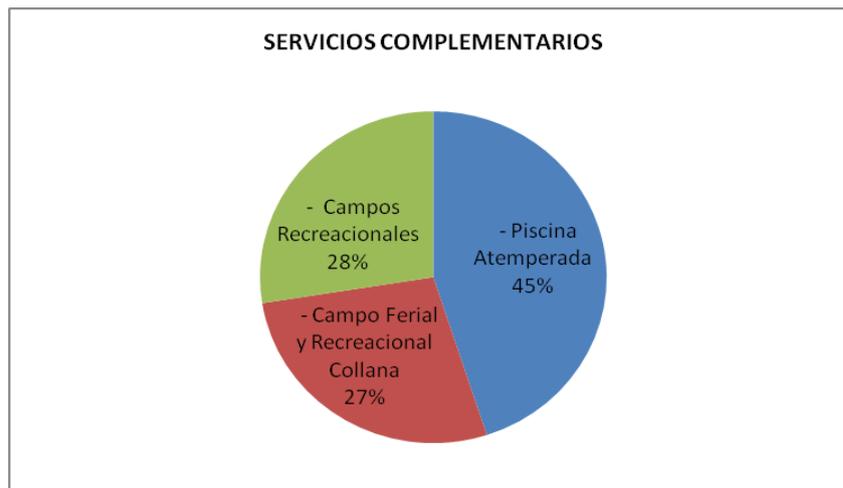
**INTERPRETACION:** se observa en el Cuadro N°09 y el gráfico N° 15 que el 18% de entrevistados no desea complementar con otros servicios y 82% de entrevistados desea se complemente con otros servicios en los lugares turísticos.

**CUADRO N° 10**

Recursos/ lugares	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
- Piscina Atemperada	<b>18</b>	10	12
- Campo Ferial y Recreacional Collana	11	13	<b>16</b>
- Campos Recreacionales	11	<b>17</b>	12
TOTAL	40	40	40

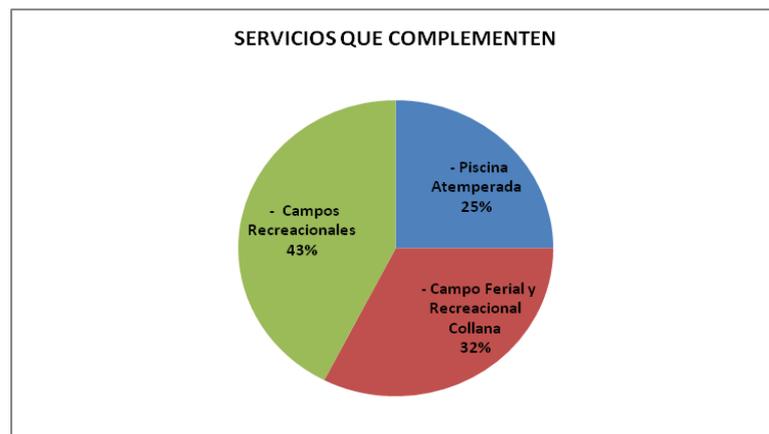
Fuente : ficha de entrevista  
Elaboración : los ejecutores

**GRAFICO N° 16**



Fuente : Cuadro N° 10  
Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 17**



Fuente : Cuadro N° 10  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACION:** se observa en el Cuadro N°10 y los gráficos N° 16 y N° 17 el orden de servicios con los que les gustaría complementar primero les gustaría complementar con piscina atemperada, segundo con campos recreacionales y finalmente les gustaría un campo ferial recreacional Collana.

#### A.6.4. ¿CUAL DE LOS CIRCUITOS LE GUSTARIA VISITAR?

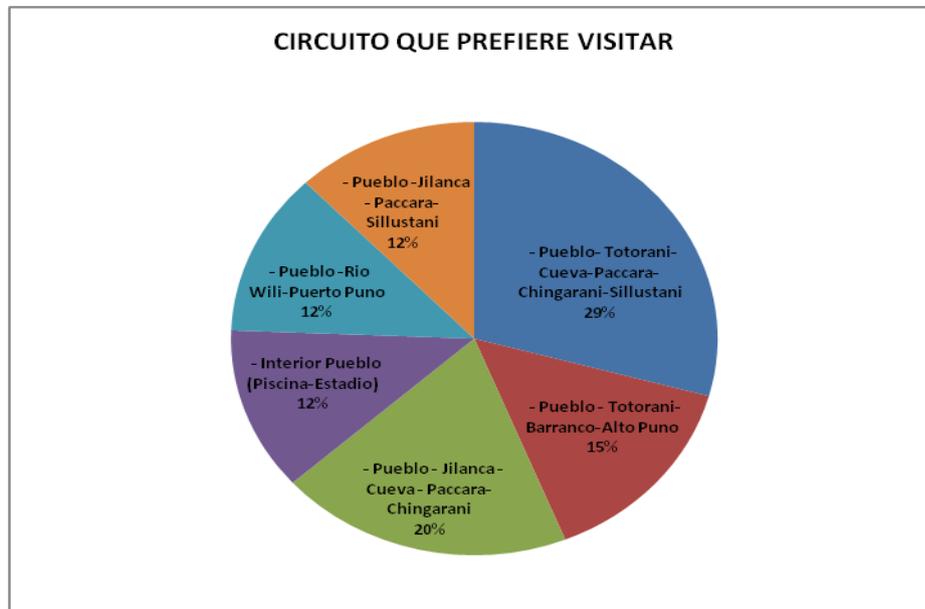
**CUADRO N° 11**

Recursos/ lugares	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
- Pueblo- Totorani- Cueva-Pakara-Chingarani-Sillustani	<b>12</b>	8	5	5	5	5
- Pueblo - Totorani-Barranco-Alto Puno	6	5	<b>10</b>	7	6	6
- Pueblo - Jilanca -Cueva - Pakara-Chingarani	8	<b>10</b>	7	6	5	6
- Interior Pueblo (Piscina-Estadio)	5	6	7	7	<b>9</b>	6
- Pueblo -Rio Wili-Puerto Puno	5	5	6	6	7	<b>11</b>
- Pueblo -Jilanca - Pakara-Sillustani	5	6	5	<b>9</b>	7	7
	41	40	40	40	39	41

Fuente : Ficha de entrevista

Elaboración : Los ejecutores

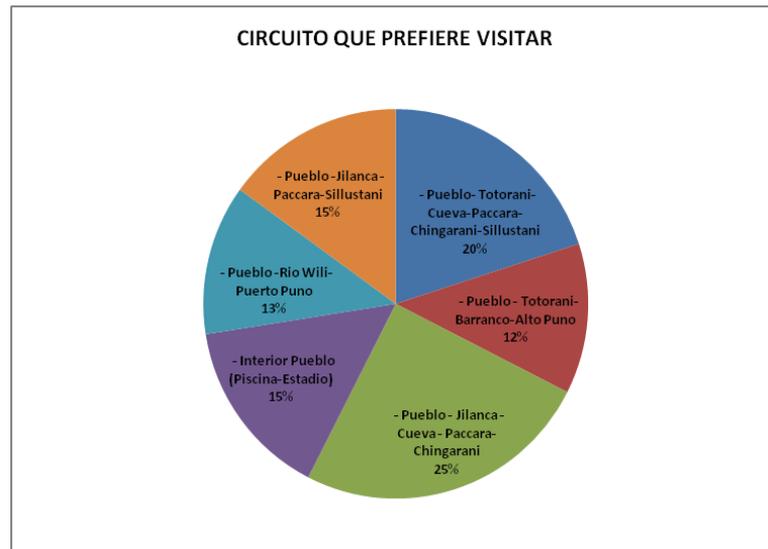
**GRAFICO N° 18**



Fuente : Cuadro N° 11

Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 19**



Fuente : Cuadro N° 11  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACION:** se observa en el Cuadro N°11 y los gráficos N° 18 y N° 19 se presenta el orden de preferencia o importancia los entrevistados eligieron como primer circuito interesante a visitar Pueblo- Totorani- Cueva-Pakara-Chingarani-Sillustani, segundo Pueblo - Jilanca -Cueva - Pakara-Chingarani, tercero Pueblo - Totorani-Barranco-Alto Puno, cuarto Pueblo -Jilanca - Pakara-Sillustani, quinto Interior Pueblo (Piscina-Estadio) y finalmente Pueblo -Rio Wili-Puerto Puno.

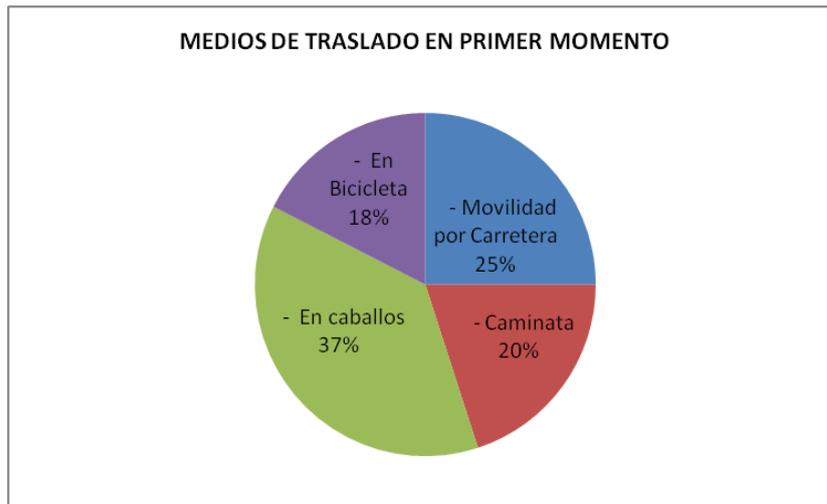
**A.6.5.¿POR QUE MEDIO LE GUSTARIA TRASLADARSE A LOS LUGARES TURISTICOS, LLEGANDO A PAUCARCOLLA?**

**CUADRO N° 12**

Recursos/ lugares	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO
- Movilidad por Carretera	10	9	9	<b>13</b>
- Caminata	8	<b>14</b>	9	9
- En caballos	<b>15</b>	9	8	8
- En Bicicleta	7	8	<b>14</b>	10
	40	40	40	40

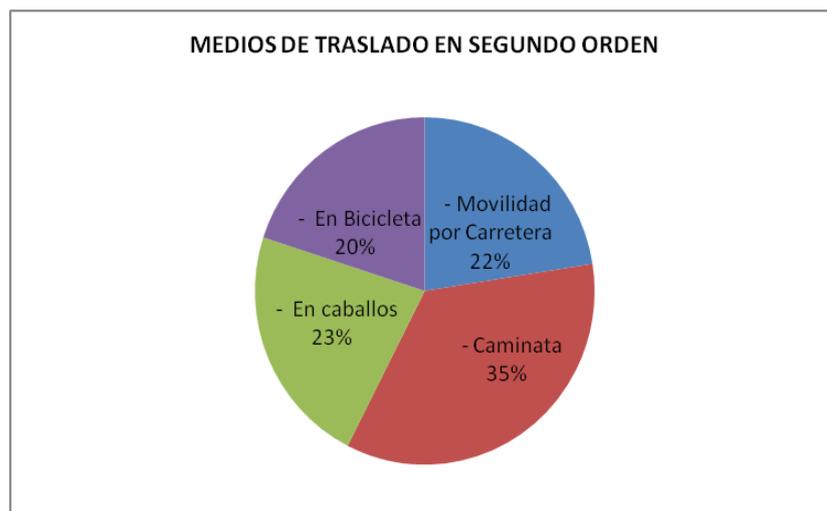
Fuente : ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

**GRAFICO N° 20**



Fuente : Cuadro N° 12  
Elaboración : los ejecutores

**GRAFICO N° 21**

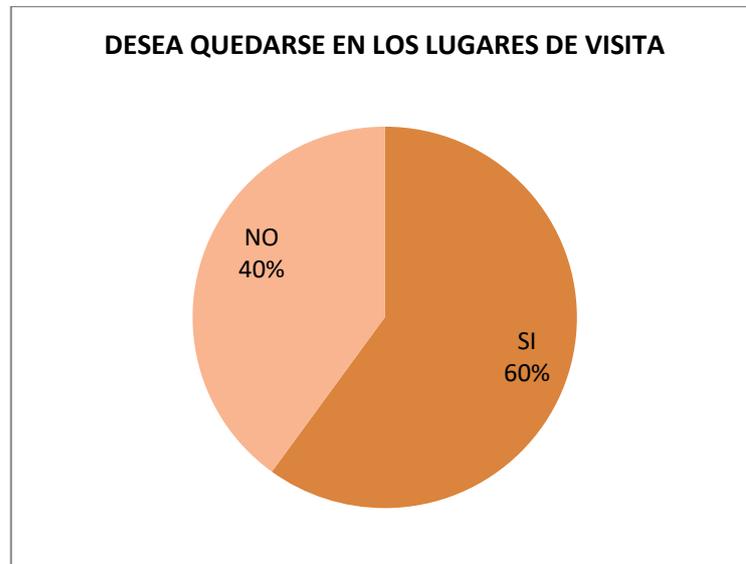


Fuente : Cuadro N° 12  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACION:** se observa en el Cuadro N°12 y los gráficos N° 20 y N°21 que primero les interesa trasladarle dentro del distrito en caballos, segundo preferiría trasladarse caminando por caminos bien definidos, tercero prefiere trasladarse en bicicleta adecuada a la zona y finalmente en movilidad por carretera.

**A.6.6. ¿LE GUSTARIA QUEDARSE EN LOS LUGARES DE VISITA? SI ( ) NO ( )**

**GRAFICO N° 22**



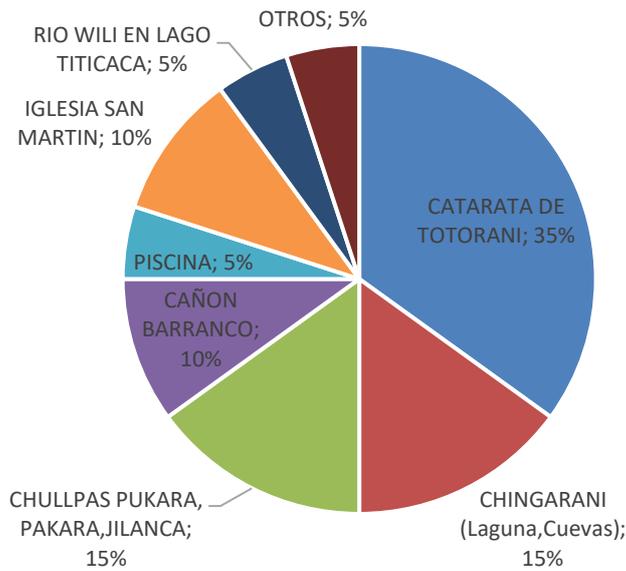
Fuente : Ficha de entrevista  
Elaboración : Los ejecutores

**INTERPRETACION:** En el gráfico N° 22 se observa que el 60% de entrevistados prefiere quedarse esto significa que también les interesa el turismo vivencial u hospedaje rural, el 40% de entrevistados no desean quedarse.

**CUADRO N° 13**

LUGARES TURISTICOS	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO
CATARATA DE TOTORANI	7	3	2	2	2	1	1	
CHINGARANI (Laguna,Cuevas)	3	3	7	3	3	1	1	
CHULLPAS PUKARA, PAKARA,JILANCA	3	1	4	7	2	1	1	
CAÑON BARRANCO	2	6	1	3	1	2	1	
PISCINA	1	1	2	1	3	3	8	
IGLESIA SAN MARTIN	2	3	1	1	2	2	3	
RIO WILI EN LAGO TITICACA	1	2	2	2	6	6	4	
OTROS	1	1	1	1	1	1	1	
	20	20	20	20	20	17	20	0

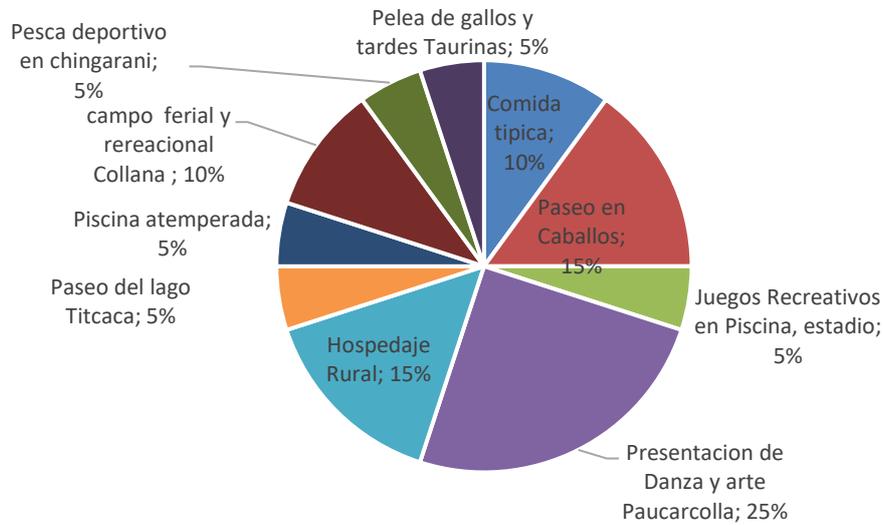
**QUE LUGARES TURISTICOS VISITARIA CON MAYOR FRECUENCIA**



**CUADRO N° 14**

SERVICIOS Y ACTIVIDADES	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Comida típica	2	5	2	3	1	1	2	2	1
Paseo en Caballos	3	1	2	1	5	2	1	1	2
Juegos Recreativos en Piscina, estadio	1	1	3	1	1	1	2	6	1
Presentación de Danza y arte Paucarcolla	5	2	2	3	2	2	2	1	2
Hospedaje Rural	3	3	1	4	1	1	2	1	1
Paseo del lago Titicaca	1	1	2	1	2	5	2	2	1
Piscina atemperada	1	2	1	2	1	2	5	2	3
campo ferial y recreacional Collana	2	2	1	2	2	2	1	2	6
Pesca deportivo en chingarani	1	2	5	1	1	3	2	2	1
Pelea de gallos y tardes Taurinas	1	1	1	2	3	1	1	1	2
	20	20	20	20	19	20	20	20	20

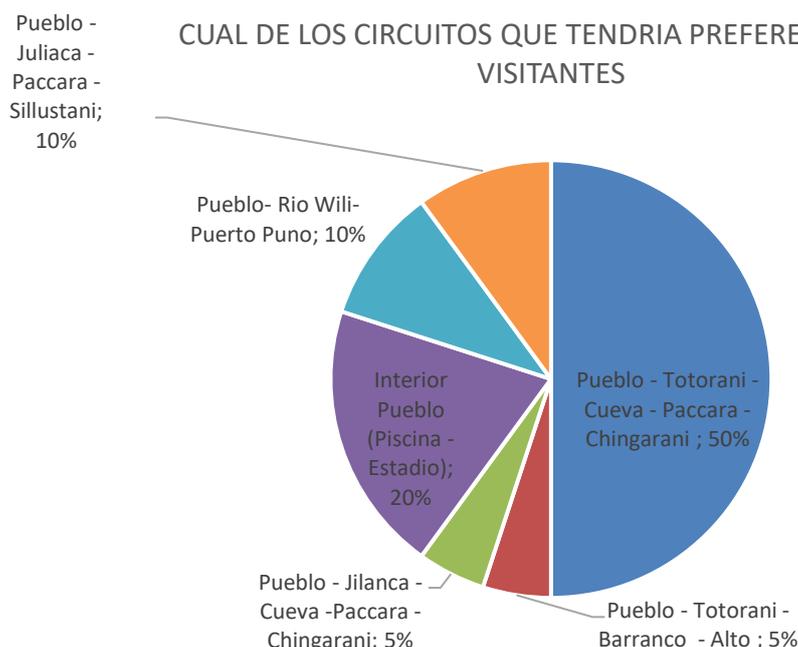
### QUE SERVICIOS/ACTIVIDADES SE DEBERIA BRINDAR EN PAUCARCOLLA TURISTICO



CUADRO N° 15

CIRCUITOS	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Pueblo - Totorani - Cueva - PaKara - Chingarani	10	3	1	1	1	
Pueblo - Totorani - Barranco - Alto	1	3	9	3	2	
Pueblo - Jilanca - Cueva -PaKara – Chingarani	1	7	4	1	2	
Interior Pueblo (Piscina - Estadio)	4	1	3	8	3	
Pueblo- Rio Wili-Puerto Puno	2	2	1	4	4	
Pueblo - Juliaca - PaKara - Sillustani	2	4	2	3	8	
	20	20	20	20	20	0

### CUAL DE LOS CIRCUITOS QUE TENDRIA PREFERENCIA LOS VISITANTES



**CUADRO N° 16**

MEDIOS DE TRASLADO	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO
Movilidad por Carretera	7	3	3	4	
Caminata	2	3	5	8	
En Caballo	6	7	4	2	
En Bicicleta	3	5	6	4	
Otros	2	2	2	2	
Total	20	20	20	20	0

SEGUN UD. QUE MEDIOS TRASLADO INTERNO PODRIAN SER ATRACTIVOS PARA LOS VISITANTES

