



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



**“EVALUACIÓN EX_POST DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO
DE CULTURA EMPRENDEDORA EN JÓVENES DE LA PROVINCIA
DE PUNO PERIODO 2009 – 2012”**

TESIS

PRESENTADA POR:

VERONICA YANET TITO CHURA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE
INVERSIÓN**

PUNO – PERÚ

2016



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS DE INVESTIGACION EVALUACION
EXPOST U (1).doc

AUTOR

VERONICA YANET TITO CHURA

RECUENTO DE PALABRAS

17519 Words

RECUENTO DE CARACTERES

98109 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

108 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.1MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 23, 2023 9:39 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 23, 2023 9:41 AM GMT-5

● 13% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos:

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
M.Sc. *William G. Parillo Mamani*
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
COORDINACION DE INVESTIGACION
FACULTAD DE INGENIERIA ECONOMICA
Dr. Ronald Paul Avila Choque
COORDINADOR DE INVESTIGACION
SEGUNDA ESPECIALIDAD - FIE



DEDICATORIA

A Dios

Quiero dedicar este logro en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más y por su infinito amor y misericordia.

A mis Padres

A mis padres, que me han brindado su apoyo incondicional para seguir adelante y por ser un ejemplo de superación, los quiero mucho.

Finalmente, gracias a todas las personas que de una u otra forma me ayudaron a terminar esta etapa de mi vida.

Veronica Yanet Tito Chura



AGRADECIMIENTOS

Mi reconocimiento y agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, en especial al Programa de la Segunda Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, por haberme permitido dar la oportunidad de seguir superándome y haber contribuido con el estímulo y desarrollo de mis capacidades, por ende, haber ampliado mis conocimientos durante el proceso de aprendizaje; el cual repercutirá en mi aporte en el ámbito profesional.

Mi agradecimiento de manera directa o indirecta a todas las personas, profesionales que coadyuvaron con la cristalización de la presente investigación.

A la Municipalidad Provincial de Puno a través de la Subgerencia de Promoción Empresarial y Desarrollo Económico Rural por haberme brindado las facilidades para realizar el presente trabajo de investigación.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

INDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN.....11

ABSTRACT13

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....17

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA20

1.2.1 Pregunta general.....20

1.2.2 Preguntas específicas20

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN20

1.3.1 Hipótesis general.....20

1.3.2 Hipótesis específicas21

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....21

1.4.1 Objetivo general.....21

1.4.2 Objetivos específicos22

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO22



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES	24
2.2 MARCO TEÓRICO	26
2.3 MARCO CONCEPTUAL	34

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	37
3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	49
3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	49
3.3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	49
3.5 MÉTODO	51
3.6 PROCEDIMIENTO	58
3.7 VARIABLES	59
3.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS	59

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS	61
4.1.1 Datos generales de planes de negocios.	61
4.1.2 Evaluación ex_post del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno.	66



4.1.2.1 Efectos del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno sobre las capacidades empresariales de los jóvenes beneficiarios.	66
4.1.2.2 Eficacia de la intervención del proyecto, en la mejora de niveles de ingreso y horas trabajadas.	70
4.1.2.3 La valoración percibida de los impactos alcanzados en el proyecto.	76
4.2 DISCUSIÓN	86
V CONCLUSIONES.....	88
VI. RECOMENDACIONES	90
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
ANEXOS.....	96

TEMA: Evaluación de impacto de proyectos de inversión

ÁREA: Economía Local

Fecha de sustentación: 06 de octubre 2016



INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Superficie de la provincia de Puno	39
Figura 2. Criterios de decisión	52
Figura 3. Método diferencias en diferencias	54
Figura 4. Desarrollo de Capacidades Empresariales.....	67
Figura 5. Criterios de decisión en Capacidades Empresariales	68
Figura 6. Método de diferencias en diferencias en ingresos.....	71
Figura 7. Método de diferencias en diferencias en horas trabajadas	74
Figura 8. Percepción de beneficio sobre ejecución del proyecto.....	77
Figura 9. Percepción del nivel de ingreso.....	78
Figura 10. Percepción sobre calidad de vida.	80
Figura 11. Percepción sobre capacitación.....	81
Figura 12. Percepción sobre equipamiento proporcionado.....	82
Figura 13. Percepción sobre seguimiento y asesoría.	83
Figura 14. Percepción sobre participación en ferias.	85



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ubicación y coordenadas de la provincia de Puno	37
Tabla 2. Distribución de la población provincial de Puno.....	40
Tabla 3. Características socioeconómicas de la población	41
Tabla 4. Necesidades insatisfechas en la población de la provincia de Puno.....	43
Tabla 5. Método diferencias en diferencias	55
Tabla 6. Análisis de varianza	56
Tabla 7 Proporción de respuestas correctas por grupo y valor z calculando	69
Tabla 8. Método diferencias en diferencias - ingresos	73
Tabla 9. Método diferencias en diferencias – horas trabajadas	75



ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta	97
Anexo 2. Evaluación sobre capacidades emprendedoras	101
Anexo 3. Base de datos evaluación Expost	105



RESUMEN

El estudio tiene como objetivo, evaluar el impacto del proyecto “fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno periodo 2009-2012”, implementado por la Municipalidad Provincial de Puno. Las variables que se emplearon para medir el impacto son: Capacidades empresariales, mejora de los ingresos, horas trabajadas y la valoración percibida por parte de los beneficiarios. La metodología de estimación de dicho impacto se basó en la metodología de diferencia de proporciones, el método diferencias en diferencias, regresión por mínimos cuadrados ordinarios, análisis varianza, y análisis descriptivo, la cual se describe detalladamente en la sección metodológica.

El efecto sobre capacidades empresariales, en los beneficiarios en relación a los temas plan de negocio, estrategias de mercadeo, demanda, segmentación de mercado y la determinación del precio del producto, el proyecto no tuvo efectos positivos en comparación con el grupo control, para los temas desarrollados en visión, fortalezas para tu negocio, descripción del proceso de producción, depreciación y punto de equilibrio, la proporción de respuestas son mayores para el grupo de tratamiento, para estos temas desarrollados, el proyecto tuvo efectos positivos.

En la eficacia de los niveles de ingreso según el método diferencias en diferencias, los jóvenes beneficiarios evidencian mejoras en ingresos de s/. 5.00 nuevos soles adicionales y la eficacia en horas trabajadas es negativo (-19.87 horas), debido al menor interés en emprender sus negocios, los resultados obtenidos



mediante el método de regresión de mínimos cuadrados ordinarios y análisis de varianza, muestra que no hay diferencia estadística significativa entre los salarios. En el caso de horas trabajadas es mayor para grupos de control, frente a los grupos de tratamiento.

La valoración percibida de los impactos alcanzados por parte de los beneficiarios es predominantemente positiva, debido a que el 87 % han sido beneficiados en los aspectos de implementación y cofinanciamiento, 85% y 86% indican que si no lograban participar en el proyecto su ingreso y calidad de vida sería menos que ahora, 52% perciben la importancia de la actividad de capacitación y 51% del equipamiento proporcionado, en los aspectos de seguimiento y asesoría 6% y la participación en ferias 5% , en estos dos últimos rubros la aceptación es mínima porque son actividades menos desarrolladas y no han sido relevantes para los negocios emprendedores.

Las metodologías usadas permitieron sostener que no existe evidencia estadística favorable, por tanto, no se cumplieron con las expectativas del proyecto y no se logra justificar la inversión realizada. La limitada capacitación, el escaso seguimiento y la inadecuada focalización de beneficiarios y el asistencialismo tecnológico han limitado el efecto y la eficacia del proyecto.

Palabras claves: Proyecto, evaluación de impacto, emprendimientos.



ABSTRACT

The objective of the study is to evaluate the impact of the project "Strengthening the entrepreneurial culture in young people in the province of Puno, period 2009-2012", implemented by the Provincial Municipality of Puno. The variables that were used to measure the impact are: Business skills, improved income, hours worked and the value perceived by the beneficiaries. The methodology for estimating said impact was based on the difference in proportions methodology, the differences in differences method, ordinary least squares regression, variance analysis, and descriptive analysis, which is described in detail in the methodological section.

The effect on entrepreneurial capacities, in the beneficiaries in relation to the topics business plan, marketing strategies, demand, market segmentation and the determination of the product price of the project did not have positive effects compared to the control group, for the topics Developed in vision, strengths for your business, description of the production process, depreciation and equilibrium point, the proportion of responses are higher for the treatment group, as the project had positive effects for these developed topics.

In the effectiveness of the income levels according to the differences in differences method, the young beneficiaries show improvements in income of S / 5.00 additional soles and the effectiveness in hours worked is negative (-19.87 hours), due to the lower interest in starting their businesses, the results obtained by means of ordinary least squares regression and variance analysis is that there is no



statistically significant difference between salaries. In the case of hours worked, it is higher for control groups compared to treatment groups.

The perceived assessment of the impacts achieved by the beneficiaries is predominantly positive, 87% have benefited in the implementation and co-financing aspects, 85% and 86% indicate that if they were unable to participate in the project, their income and quality of life It would be less than now, 52% perceive the importance of the training activity and 51% of the equipment provided, in the aspects of monitoring and advice 6% and participation in fairs 5%, in these last two areas the acceptance is minimal because they are less developed activities and have not been relevant for entrepreneurial businesses.

The methodologies used allowed to maintain that there is no favorable statistical evidence, therefore, the expectations of the project were not met and the investment made could not be justified. The excessive emphasis on book training and the inadequate targeting of beneficiaries and technological assistance have limited the effect and effectiveness of the project.

Keywords: Project, impact evaluation, undertakings.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

En el Perú, la informalidad es uno de los principales problemas para la economía (el 60% de la economía peruana es informal), quizá sea porque el tener una empresa formal no es un gran incentivo para los empresarios, formalizarse implica someterse a trámites engorrosos. Otro inconveniente es el financiamiento, la incapacidad de gestión, el desconocimiento del negocio y del mercado, los ingresos no acordes con sus expectativas y que su desarrollo empresarial se basa en el empirismo, sobre todo en jóvenes emprendedores. (Cámara de Comercio Lima). A ello se suma, que las estrategias nacionales para apoyar a los emprendedores se cumplen parcialmente, tanto por el Estado como por la sociedad civil. Además, estos esfuerzos se dan algunas veces de manera desarticulada y dispersa. Como consecuencia, muchos emprendimientos mueren en el intento en gran parte los emprendimientos dirigidos por jóvenes. Según información de SUNAT, al año se registran cerca de 300,000 empresas, pero se cierran unas 200,000. (CCL, 2013)

En tal sentido, la Municipalidad Provincial de Puno, reorienta sus esfuerzos dirigidos a la juventud, desarrollando capacidades emprendedoras en los jóvenes con visión y perfiles empresariales, que muestran predisposición a la generación de autoempleo y ejecuta el proyecto “fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno”, con el objetivo de promover y fortalecer iniciativas empresariales, conducidos por jóvenes emprendedores que desarrollan emprendimientos económicos en los sectores de producción y transformación,



comercio y servicios. La región y la provincia de Puno, requiere de cuadros de jóvenes profesionales con perfiles creativos, innovadores, imaginativos, asertivos, líderes, persuasivos, capaces de enfrentar nuevos retos, resolver problemas latentes, planificar actividades, detectar y actuar oportunamente.

La investigación presenta una evaluación del impacto del proyecto “fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno”. Para lo cual se ha utilizado la información que cuenta el proyecto (línea base) sobre los individuos que conformaron los grupos de beneficiarios y de control.

La información puede dividirse en dos rubros: (1) la información antes que el individuo pase por el proyecto, es decir, antes de recibir la capacitación, equipamiento, participación en ferias (línea de base); (2) la información después que el individuo pasó por el proyecto. Para ello se aplican encuestas utilizando los mismos instrumentos, al mismo tiempo, para ambos grupos y de esta forma garantizar la equivalencia durante la investigación.

En este sentido, el objetivo del estudio es estimar el impacto sobre variables como resultado de haber pasado por el proyecto. Para calcular este impacto se compara la situación con tratamiento (haber pasado por el proyecto) versus la situación sin tratamiento (no haberlo hecho) en variables como capacidades empresariales, horas trabajadas, niveles de ingreso y la valoración percibida de los impactos alcanzados.

La investigación está organizada en siete capítulos, el primer capítulo detalla el planteamiento del problema, formulación del problema, hipótesis de la



investigación, objetivos de la investigación y justificación del estudio. El segundo capítulo, comprende Antecedentes, marco teórico y marco conceptual. El tercer capítulo los materiales y métodos de la investigación. El cuarto capítulo detalla los resultados y discusión. El quinto capítulo muestra las conclusiones, el sexto capítulo las recomendaciones, y el séptimo capítulo las referencias bibliográficas y anexos.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el último decenio ha surgido un consenso a nivel mundial acerca de la función crítica que desempeñan los mercados y empresarios competitivos en el desarrollo económico. En los países en desarrollo, el principal obstáculo para el crecimiento económico no suele ser la escasez de capital, mano de obra y tierras, sino la falta de empresarios dinámicos que puedan aprovechar todos esos factores, además de mercados y mecanismos que puedan facilitarles la tarea. (PNUD, 1999)

Ante esta realidad, en los últimos años, en varios países de América Latina, se han estado desarrollando programas de capacitación e intermediación laboral de jóvenes, cuyo modelo de intervención difiere en rasgos centrales de la oferta previa de formación profesional. Representando un nuevo modelo de política pública que ha empezado a instaurarse tras el agotamiento de los estados de bienestar. Se trata de programas o proyectos de fortalecimiento de capacidades emprendedoras y empresariales, y no de sistemas de formación formales, cuando las políticas para promover a la actividad mediana y micro empresarial mediante la formación de una cultura emprendedora son ya parte estándar de las políticas de gobierno (Pro Joven) y de las iniciativas privadas de promoción del empleo juvenil (ProJum de CARE, Programa de Apoyo a Jóvenes Emprendedores del CID, entre otros), se sabe todavía



muy poco sobre la efectividad de los diferentes instrumentos de promoción que se han venido implementando. Esto es tanto más cierto en el caso de los programas para jóvenes emprendedores, que son más bien recientes y dispersos entre diferentes instituciones promotoras. (Parodi S., & Jaramillo M., 2003)

Al respecto, a nivel de gobiernos locales, la Municipalidad Provincial de Puno emprendió el Proyecto de Inversión Pública (PIP), fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, el mismo que fue ejecutado en los ejercicios fiscales 2009 – 2010 y 2012 a través de la Sub Gerencia de Promoción Empresarial y Desarrollo Económico Rural (Unidad Ejecutora), en el marco del Programa Municipal: “Promoviendo y Fortaleciendo Iniciativas Empresariales” – PROFIE MUNICIPAL, programa creado mediante la Ordenanza Municipal N° 209-2008-MPP.

El proyecto en cuestión estuvo orientado a jóvenes de 15 a 29 años (5to de secundaria y superior), con la finalidad de promover y fortalecer el espíritu emprendedor de jóvenes, con escasos recursos económicos de los sectores urbano y rural, a través de perfiles de emprendimientos empresariales y planes de negocios que incorporen innovación, imaginación, inspiración, creatividad y desarrollo de nuevas tecnologías para producir bienes y servicios agregados, en dos categorías siguientes: i) emprendimiento estudiantil de nivel secundario, ii) emprendimiento de estudiantes de nivel superior.

En el proceso de ejecución del proyecto en mención, se identificaron tres principales dificultades: Primero, los jóvenes interesados en hacer empresa tenían



dificultades desde la identificación de la idea de negocio hasta la elaboración de los planes de negocios, ya que muchas de las ideas de negocios presentadas, incorporaba estudios someros de inversión y no estaban claros los indicadores de evaluación de impacto referido a este tipo de proyectos, mayormente promovidos por jóvenes emprendedores por necesidad y más no por oportunidad. Segundo, los jóvenes, casi siempre tenían ideas de negocios muy brillantes que quedan tan sólo en eso: en ideas que no pueden llevarse a la práctica, debido a que no cuentan con los recursos necesarios para ponerlos en marcha y muchos de las ideas presentadas no han sido seleccionadas por varios factores, que se hubieran convertido en emprendimientos exitosos cuando hubieran sido seleccionados. Y finalmente, varios negocios nacientes no han logrado consolidarse en el mercado, causando mortandad de emprendimientos empresariales.

Ante esta realidad el proyecto, fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, se fijó en desarrollar un conjunto de habilidades empresariales propias de la cultura emprendedora en los jóvenes en situación de pobreza, de modo que ello les permita crear y administrar sus propios negocios.

En este sentido, la presente investigación pretende realizar la evaluación de los impactos del proyecto, para ello es necesario responder a las siguientes preguntas:



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Pregunta general

¿Cuál es el impacto del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, en el desarrollo de capacidades empresariales de los jóvenes?

1.2.2 Preguntas específicas

- ¿Cuál es el efecto del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno sobre las capacidades empresariales de los jóvenes beneficiarios?
- ¿Cuál es la eficacia del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno en la mejora de los niveles de ingreso y horas trabajadas de los beneficiarios del proyecto?
- ¿Cuál es la valoración percibida de los impactos alcanzados en el proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, por parte de los beneficiarios?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis general

El suficiente desarrollo de capacidades empresariales en jóvenes beneficiarios de la provincia de Puno es atribuible a la ejecución del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno.



1.3.2 Hipótesis específicas

- El efecto del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno sobre las capacidades empresariales de los jóvenes beneficiarios, es significativo; porque han desarrollados capacidades empresariales sustancialmente superiores respecto a aquellos que no fueron beneficiarios.
- La intervención del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno fue eficaz en la mejora de los niveles de ingreso y horas trabajadas; los jóvenes beneficiarios evidencian mejoras en los niveles de ingreso y trabajan mayor tiempo dado su participación en el proyecto.
- La valoración percibida de los impactos alcanzados en el proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, por parte de los beneficiarios es predominantemente positiva.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

Evaluar el impacto del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, en el desarrollo de capacidades empresariales de los jóvenes.



1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar el efecto del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno sobre las capacidades empresariales de los jóvenes beneficiarios.
- Determinar la eficacia de la intervención del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno en la mejora de los niveles de ingreso y horas trabajadas de los beneficiarios del proyecto.
- Determinar la valoración percibida de los impactos alcanzados en el proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, por parte de los beneficiarios.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La evaluación de impacto ex-post se puede aplicar al intermedio o al final de la operación de un proyecto. Esta nueva herramienta de gestión permitió la evaluación de los resultados del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, si hubo cambios en el bienestar de la población objetivo y su magnitud, son atribuibles a la intervención, dado un conjunto de indicadores de comparación. Los resultados de esta investigación sirven para mejorar el proceso de toma de decisiones de inversión y contribuye a una asignación más eficiente y efectiva del gasto público. Asimismo, permitirá a la Municipalidad Provincial de Puno reorientar y sugerir recomendaciones de política en el relanzamiento del proyecto, para las próximas convocatorias.



En el aspecto académico, permite reflexionar, profundizar y ampliar el conocimiento en referencia a evaluación del proyecto. Desde el punto de vista teórico-científico, la investigación propone identificar y analizar si el proyecto es una de las estrategias de gestión efectiva para el desarrollo local en la Provincia de Puno.

Desde el punto de vista de su utilidad e importancia, la investigación es útil e importante ya que, a partir de los resultados obtenidos, permitirá proponer alternativas de gestión de desarrollo local; que sean viables y sostenibles.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

Estudios referenciales de evaluación de ex_post en proyectos relacionados al emprendimiento.

En cuanto a los antecedentes del presente proyecto de investigación, que no existen muchos trabajos en nuestro país ni mucho menos en la región, sobre evaluación de proyectos públicos que involucren temas como, emprendimientos empresariales, sin embargo, precisaremos algunos trabajos de investigación y/o estudios encontrados:

Burga C., (2003), analizó el programa presentado, Re – Evaluando Projoven Propensity Score Matching y una evaluación paramétrica en el Perú, indica que tiene efectos positivos en cuanto subempleo por horas trabajadas ya que los beneficiarios terminan trabajando más horas en promedio que los grupos de control (no beneficiarios), la metodología usada es Propensity Score Matching y la Evaluación Paramétrica.

Harman C., (2012), analizó el proyecto RAMP PERÚ, es uno de los pocos proyectos en el Perú que opera de manera descentralizada, y se enfoca en el reconocimiento y formación de emprendedores que buscan introducir en el mercado tecnologías para satisfacer necesidades de poblaciones vulnerables. El componente principal de este proyecto ha sido el desarrollo de dos “Programas de



fortalecimiento y acompañamiento a creadores de tecnología para el desarrollo”, en los cuales se seleccionó a través de un concurso a participantes que ingresaron a un programa formativo dividido en dos etapas: incubación y lanzamiento. Los resultados alcanzados en cada una de estas etapas, en cuanto a la generación de emprendimientos tecnológicos, determinan gran parte del éxito del modelo RAMP PERÚ.

Parodi S., & Jaramillo M., (2003), estudió el programa Jóvenes Emprendedores - Perú, en sus conclusiones indica que estructurar paquetes de servicios que apoyen a jóvenes a insertarse en el autoempleo puede ser una manera eficaz de promover el empleo, solamente cuando la capacitación se combina con componentes tales como seguimiento, pasantía en empresas y asesorías una vez montado el negocio, se pueden asegurar resultados o impactos positivos sobre los beneficiarios, la metodología usada es diseño experimental, cuasi experimentales, regresión *probit cellmatching*.

Ñopo H., Robles M., Saavedra J., (2002), estudió una medición del impacto del programa de capacitación laboral juvenil PRO Joven en el Perú, en sus conclusiones indica, que tuvo efectos positivos con el programa, la suma de estos tres efectos - inserción laboral, ingreso por hora y horas a la semana- alcanza un valor, para evaluar la rentabilidad social del programa y considerar todos los costos y beneficios que genera el programa y la capacidad de generar ingresos en los beneficiarios son importantes, se requieren aún mayores esfuerzos para aliviar su situación de pobreza, la metodología usada, es Propensity Score Matching (beneficiarios y controles), distancias euclidianas.



Palao C., (1998), analizó el proyecto mujer, CARE – PUNO – PERU, orientado a aumentar los ingresos de mujeres en extrema pobreza que viven en áreas peri – urbanas, apoyando a los grupos de mujeres a establecer fondos de crédito y comités de crédito para obtener préstamos a sus integrantes miembros, concluye que las metodologías utilizadas han logrado buenos resultados en el empoderamiento de las mujeres y los grupos de mujeres que han participado en esta experiencia.

Calcina P., (2007), estudió el efecto del microcrédito en el ingreso familiar de las prestatarias de Promujer caso: 4 centro focales del distrito de Puno 2007, en sus conclusiones indica que influye positivamente y negativamente en la variación del ingreso familiar de las prestatarias de Promujer del distrito Puno, la metodología usada es descriptivo, analítico y la utilización del paquete STATA y el modelo Probit.

2.2 MARCO TEÓRICO

Capacidad emprendedora

Jarillo., (1989), en el congreso latinoamericano sobre espíritu empresarial se indicó que la capacidad emprendedora supone una serie de atributos como imaginación y creatividad; el interesarse en una situación y tener aspiraciones para cambiarla, así como la voluntad para invertir la energía que ello requiere, perseverancia para no abandonar el proyecto cuando se presenten dificultades, liderazgo para motivar, orientar a las personas involucradas en el proyecto, conocimientos para identificar lo que es viable y lo que no lo es, así como las condiciones para hacer avanzar el proyecto.



El concepto de emprendedor está íntimamente ligado con el concepto de la acción ya que el emprendedor hace cosas, se arriesga, se motiva por la persecución de oportunidades, a diferencia de otros empresarios que están exclusivamente interesados en la administración de los recursos y cuentan con la posesión de una empresa

Capacidad empresarial

La capacidad empresarial involucra al conjunto de elementos necesarios para llevar a cabo la actividad empresarial. Tratando de entender bien todo lo que involucra este concepto se realizó una recopilación de las definiciones de varios autores.

El Programa de Naciones Unidas (PNUD), define a la capacidad empresarial como el proceso de utilizar la iniciativa privada para transformar el concepto de empresa en una nueva compañía, o para ampliar y diversificar un negocio o una empresa existente que tiene un elevado potencial de crecimiento. Los empresarios buscan una innovación para aprovechar una oportunidad y movilizar capital y aptitudes de gestión, y asumen riesgos calculados al abrir mercados para nuevos productos, procesos y servicios.

Según Zehnder (2002), presenta una propuesta para la evaluación de la capacidad empresarial en el negocio. El autor, diseñó una herramienta que mide características como el nivel de educación, el establecimiento de metas y objetivos, toma de decisiones, nivel de conocimientos en áreas técnicas, financieras, administrativas y asesoramientos recibidos. La herramienta está constituida por un



formulario de encuesta integrado básicamente por una secuencia de preguntas sobre el comportamiento del productor y una guía para la calificación y la ponderación cuantitativa de las respuestas. El resultado de esta herramienta genera un índice que indica el nivel de la capacidad empresarial.

Variables que definen la capacidad empresarial

Según Ott (2004), la capacidad empresarial innata de una persona es imposible de medir, y más bien son las características del empresario las que son usualmente sujeto de medición.

Según Cuervo, el empresario debe poseer espíritu empresarial, es decir ser un individuo proactivo, innovador, predispuesto a aceptar riesgos, a tomar responsabilidades al saber que su empleo y su desarrollo futuro dentro de la empresa, se vincula al mercado. El autor determinó que las capacidades empresariales estaban conformadas por dos aspectos, las características personales y el entorno. Las características personales conformadas por el deseo de independencia que se manifiesta en el rechazo de poder de otros, la necesidad de realización personal, la necesidad de logro o ambición, el deseo de mejorar los resultados de su acción, la responsabilidad, la propensión a la asunción de riesgos, el carisma o liderazgo que sin ser rasgo de la personalidad se ve afectado por la misma. Por su parte las variables del entorno tales como el entorno familiar, el espacio local, los valores y la cultura de la sociedad, formación y sistemas de incentivos.



Espíritu emprendedor

(Núñez, 1996: 10), indica desde la aparición del ser humano, éste ha sido siempre un “emprendedor”, un “innovador”. Siempre ha existido el individuo que ha hecho la diferencia o que ha cambiado el curso de la forma de hacer algo en particular. La historia ha registrado las grandes proezas de nuestros antepasados, en las artes, la ciencia y la técnica. Sin embargo, desde hace un poco más de tres décadas, la atención que ha recibido el tema de los emprendedores es sorprendente. Tal sorpresa no ha sido solo en la academia, como señala Vesper citado en (Hoy, Verser 1994) para el año 1967, no más de 6 universidades ofrecían cursos sobre el espíritu emprendedor y hoy son centenares las que lo ofrecen; también lo ha sido en el sector público y privado. Es por eso, que Peter Drucker ha considerado al “emprendedor” como el elemento dinamizador de la economía de los Estados Unidos. Nosotros pensamos que es un efecto que ya se ha internacionalizado y cuya fuerza y peso es indiscutible para muchas economías.

Personalidad o perfil del emprendedor

En definitiva, que la personalidad humana es muy compleja y variada para decir tajantemente que solo por tener tal o cual rasgo ya se es emprendedor. Muchos investigadores del comportamiento humano han estudiado el “perfil del emprendedor”. Es decir, su personalidad, sus rasgos, valores, motivaciones y actitudes que conforman la personalidad de este fenómeno humano, social y económico de nuestros tiempos, pero inmediatamente nos hacemos la pregunta siguiente: ¿se nace emprendedor o se puede uno convertir en emprendedor?



Al respecto no hay unanimidad por la comunidad científica a la hora de definir que un emprendedor ¿nace o se hace? y encontramos defensores de ambas posiciones quienes argumentan, contra argumentan y hasta combinan éstas dos posiciones. A partir de la literatura consultada, encontramos las posiciones siguientes:

Núñez (1996), indica que el emprendedor nace y se hace. Nace, porque de la nada no se puede "fabricar" a un emprendedor. Hay quienes notablemente reúnen las condiciones que caracterizan al ser emprendedor, pero es más lo que se puede hacer a través de la enseñanza, la práctica y el entrenamiento (p. 85). Además, el autor coincide con J. Timmons (1989), quien arguye en favor de una combinación de cualidades innatas más un patrón de aprendizaje a lo largo de la vida. Obviamente, esto no es una fórmula mágica para todos los casos, pero no todos nacemos para ser arquitecto, maestro o alpinista, aun cuando se nos enseñe y de hecho aprendamos tal actividad. Nacemos con algún rasgo o conjunto de rasgos internos, que bien explotados, más la enseñanza de técnicas especiales y entrenamiento nos hacen ser emprendedores exitosos.

Cultura emprendedora

El término “cultura” tiene diferentes asociaciones, según el nivel al que se refiera: individuos, grupos, o sociedad. Sin embargo, los niveles están interrelacionados, por lo que la “cultura de los individuos” es dependiente de la “cultura de los grupos”, que a su vez depende de la “cultura de la sociedad” (Eliot, 1948). En términos generales, las conductas y actividades del ser humano están condicionados por la “cultura”, que indica lo que se considera deseable o no



deseable en una sociedad. Las personas emprendedoras no son ajenas a la “cultura”, por lo que se espera que la motivación para emprender sea mayor si la actividad emprendedora está aceptada socialmente y la función emprendedora es valorada y admirada.

Para aproximarnos al conocimiento científico de la expresión: “cultura emprendedora” debemos recurrir a los términos de origen inglés ó anglosajón: “entrepreneur” y “entrepreneurship”. Estos dos conceptos que se han generalizado, sobre todo en el ámbito económico y sociológico, tiene como origen etimológico en la palabra francesa “entreprendre” (FUNDA-PRO, 2005); y con ella se alude a la “acción de emprender” esto es, comenzar alguna cosa. Por otra parte, el término inglés “entrepreneur” se ha traducido al castellano como “emprendedor”. Para el Diccionario de la Real Academia Española en su vigésima segunda edición (2001), el adjetivo emprendedor o emprendedora hace alusión a la persona “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarasas”. A su vez, el “emprendedor” en castellano deriva del verbo “emprender”.

Gonzales, (2004:17), no obstante, el análisis etimológico del concepto “emprender” no nos dice nada acerca del origen de la expresión “cultura emprendedora”, independientemente de la posible relación que puede haber entre ambos conceptos. Para acercarnos al origen de esta expresión, que, por otro lado, va constituir el eje central del presente trabajo de investigación, debemos nuevamente recurrir a los términos anglosajón: “entrepreneur” y “entrepreneurship”. El primero, hace alusión al “emprendedor”, mientras el segundo hace referencia a la “capacidad que tiene éste de emprender y generar nuevos negocios o empresas”, esto es el



“conjunto conocimientos relacionados con el emprendedor y la creación de empresas”

Gonzales (2004), es uno de los investigadores que relaciona el término “cultura” con el crecimiento económico. Habla indistintamente de “cultura empresarial” y de “cultura emprendedora”, para hacer referencia a la necesidad expresada por los diferentes agentes políticos, económicos y sociales de fomentar la creación de empresas y el mantenimiento de las mismas, intuimos como motor de desarrollo y crecimiento. Asimismo, insiste en la premisa de fomentar el “espíritu empresarial” entre la población y para tal fin, se apoya en el concepto de “cultura” para llegar al de “cultura emprendedora”, ya que, en su opinión, en una determinada sociedad sino se genera nuevos valores, creencias, expectativas positivas y reconocimiento hacia la actividad empresarial y los emprendedores, difícilmente se podrá consolidar el “espíritu empresarial”. De ahí, que cuando utiliza la expresión “cultura emprendedora” hace referencia “a que cultura social dominante contempla y recoge una serie de elementos que crean un clima favorable, para la aparición de emprendedores y la creación de empresas” (2004: 97).

Evaluación Ex Post de proyectos a nivel de impactos

Una evaluación en general, es la recolección y análisis sistemático de evidencias con el propósito de mejorar el entendimiento del objetivo evaluado, así como tener la capacidad de emitir opiniones respecto al mismo.

En el contexto de proyectos de Inversión Pública, la evaluación ex_post se define como una evaluación objetiva y sistemática sobre un proyecto, cuya fase de



inversión ha concluido o está en la fase de post inversión. El objetivo es determinar la pertinencia, eficiencia, efectividad, impacto y la sostenibilidad a la luz de los objetivos específicos que se plantearon en la pre-inversión. Una evaluación ex post debe proveer información útil y verosímil. Es una herramienta de aprendizaje y de gerencia para mejorar los procesos de análisis, planificación y ejecución de proyectos, así como la toma de decisiones.

La evaluación ex_post de los programas y proyectos de inversión constituye la última de las etapas del ciclo de los proyectos. A través de ella, se pretenden varios propósitos:

- Conocer la eficacia del programa o proyecto, es decir, si las metas propuestas se realizaron en la cantidad y oportunidad con que fueron programadas. Con esta actividad además de conocer si el programa ha sido realizado con éxito, se verifica la capacidad de programación y previsión de la entidad ejecutora.
- Precisar el impacto en el nivel macroeconómico a donde apunte el programa o proyecto.
- Medir la calidad en el cumplimiento de objetivos.
- Evaluar si los grupos beneficiados eran los previstos y si el beneficio alcanzó la dimensión programada.
- Analizar el proceso de toma de decisiones con relación al programa o proyecto desde la identificación hasta el momento de la evaluación.
- Conocer la capacidad institucional para identificar, llevar a cabo y hacer seguimiento de sus programas y proyectos.



La medición de resultados finales o impacto debe establecer en primer lugar cuales son los efectos de mediano y largo plazo sobre la población beneficiaria que espera obtener el proyecto. ¿Cuáles son los beneficios con que quedará la población beneficiaria una vez que concluya su participación en el programa?, por ejemplo: incremento en el nivel de remuneraciones de trabajadores capacitados, reducción de la tasa de morbilidad de menores beneficiados con un proyecto de vacunación, aumento del rendimiento escolar de los alumnos de escuelas participantes en un proyecto de reforzamiento educativo, etc. Lo anterior implica identificar y separar los beneficios logrados como consecuencia de la intervención del proyecto, de aquellos que de todas maneras hubieran ocurrido sin la ejecución de éste, por efecto de la evolución normal de las condiciones del entorno o la acción de otros proyectos públicos o privados. (Berner, 2009).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Desarrollo de capacidades.** Son bienes, servicios valiosos y no lo son por sí mismos. Su valor radica en lo que pueden hacer por la gente o más bien, lo que la gente pueda hacer con ellos”; el desarrollo de capacidades gira en torno a la razón y las libertades humanas. Así, el referente del desarrollo no es el crecimiento económico, como decían los teóricos de la modernización, sino los seres humanos.
- **Capacidad emprendedora.** La capacidad emprendedora supone una serie de atributos como imaginación y creatividad; el interesarse en una situación y tener aspiraciones para cambiarla, así como la voluntad para invertir la



energía que ello requiere, perseverancia para no abandonar el proyecto cuando se presenten dificultades, liderazgo para motivar, orientar a las personas involucradas en el proyecto. Conocimientos para identificar lo que es viable y lo que no lo es, así como las condiciones para hacer avanzar el proyecto. Este concepto está íntimamente ligado con el concepto de la acción ya que el emprendedor hace cosas, se arriesga, se motiva por la persecución de oportunidades.

- **Emprendedor (Entrepreneur)**

Es el individuo u organización que ejerce una actividad emprendedora, es decir de innovar. Es aquel sujeto que está dispuesto a realizar algo, sea esto un negocio (por ejemplo, una panadería), un programa radial o la realización de una serie de libros cómicos.

- Es la persona que acomete una aventura empresarial, en campos de actividad con un alto componente de novedad, en relación con las actividades habituales en su entorno.
- Es la persona o conjunto de personas que es capaz de percibir una oportunidad de producción o de servicio, y ante ella formula libre e independientemente una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos, necesarios para poder poner en marcha el negocio, que además de crear valor adicional para la economía, genera trabajo para él y muchas veces para otros.
- **Evaluación de impacto social.** Se define como la medición de los cambios generados en el bienestar social de los individuos que pueden ser atribuibles a



la implementación de un conjunto de actividades de un proyecto o programa de inversión, orientados a una población objetiva.

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La provincia de Puno, está ubicada en las orillas del Lago Titicaca (meseta del Collao), en la zona Sur Oriente del territorio peruano a una altitud promedio de 3,827 m.s.n.m y se encuentra en las coordenadas del Meridiano de Greenwich.

Tabla 1
Ubicación y coordenadas de la provincia de Puno

Orientación	Norte	Este	Sur	Oeste
Latitud Sur	13°00'00"	16°19'00"	17°17'30"	14°42'47"
Longitud Oeste	68°58'35"	68°48'46"	69°43'48"	71°06'46"

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Puno al 2021.

La provincia de Puno está en el centro meridional de esta región, ocupando un área de 6,492.60 km², dentro del denominado ecosistema altiplánico entre los ramales Occidental y Oriental de la Cordillera de los Andes, donde se distingue un área de influencia del Lago Titicaca, constituido por más o menos del 60% por pampas, llanuras o praderas y el 40% por pendientes y quebradas. La zona circunlacustre alrededor del Lago Titicaca, presenta condiciones favorables para la agricultura terrenos de poca pendiente; el área de pradera tiene grandes extensiones de pastos que incentivan la actividad pecuaria.

- Límites

La provincia de Puno, tiene los límites siguientes:

Norte : Provincia de San Román, Huancané y parte del Lago Titicaca.



Sur : Provincia de El Collao y Dpto. Moquegua.

Este : Provincia de El Collao y el Lago Titicaca.

Oeste : Departamento de Moquegua y provincia de San Román.

- Clima

El clima se caracteriza por ser frío y seco, debido a su localización geográfica y altitud, además se beneficia con el efecto termorregulador del Lago Titicaca. Las precipitaciones pluviales se presentan entre los meses de diciembre a marzo y varían frente a la influencia de fenómenos naturales como la presencia del Niño, que induce sequía en el Sur peruano, los anticiclones del Atlántico y el avance de los casquetes polares influyen sobre las precipitaciones y la temperatura, originando inundaciones o sequías. Las temperaturas fluctúan entre 0.4 a 15.4 °C y las precipitaciones están con un promedio anual de 650 mm.

- Superficie

La provincia de Puno, tiene una superficie aproximada de 6,492.60 km², distribuidos entre sus distritos, comunidades campesinas, centros poblados y parcialidades, siendo Ácora y Pichacani los distritos más extensos con 1,941.09 km² y 1,633.48 km² respectivamente.

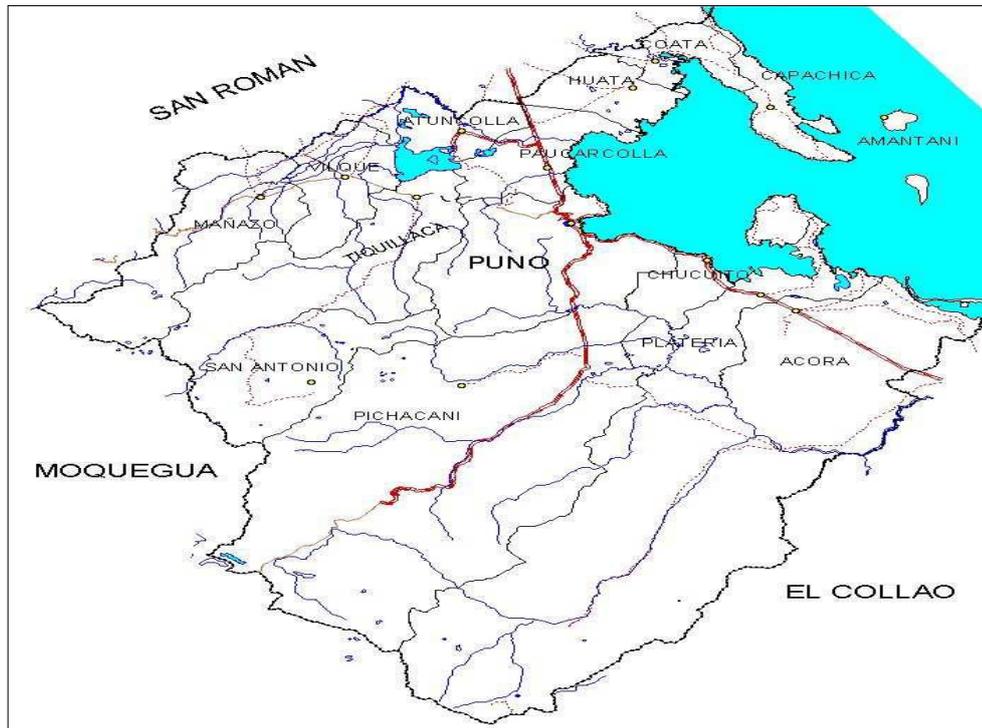


Figura 1. Superficie de la provincia de Puno

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2011-2014/Municipalidad Provincial de Puno.

- Aspectos demográficos

La población total para la provincia de Puno es de 229,236 habitantes, según el Censo Nacional 2007, que representa el 18.07% respecto a la población regional y ocupa el segundo lugar después de la provincia de San Román, donde la mayor concentración de la población se encuentra en el distrito de Puno con 54.82% y las poblaciones con menores concentraciones se ubican en los distritos de San Antonio de Esquilache y Tiquillaca con el 1.12% y 0.90% respectivamente respecto a la población provincial.



Tabla 2

Distribución de la población provincial de Puno

Región/ Provincia/ Distritos	Superficie (km²)	Altitud (m.s.n.m.)	Dend. Pobl. H./km²	Población Total
Puno	71,999.00	-	17.62	1'268,441
Puno	6,492.6	-	35.31	29,236
Puno	460.75	3,827	272.74	125,663
Acora	1,941.09	3,867	14.77	28,679
Amantani	15.00	3,817	283.67	4,255
Atuncolla	124.74	3,822	42.75	5,333
Capachica	117.06	3,860	97.27	11,387
Chucuito	121.18	3,871	65.3	7,913
Coata	104.00	3,814	71.03	7,387
Huata	130.37	3,848	51.25	6,682
Mañazo	410.67	3,926	13.27	5,451
Paucarcolla	170.04	3,847	28.61	4,864
Pichacani	1,633.48	3,975	3.43	5,608
Platería	240.63	3,830	34.36	8,268
San Antonio	376.75	4,700	6.82	2,570
Tiquillaca	455.71	3,885	4.51	2,053
Vilque	193.29	3,860	16.16	3,123

Fuente: INEI/Censos Nacionales: XI de Población y VI de Vivienda - 2007.

- Aspectos socioeconómicos de la población

Según el Censo Nacional 2007, la población provincial urbana y rural es 59.66% y 40.34% respectivamente. Mientras la PET es de 142,814 personas de 15 a más años de edad, que están dispuestos a realizar trabajos en actividades productivas y que representan el 62.30% respecto a la población provincial. La PEA ocupada y desocupada es de 119,249 personas (83.5% respecto a PET) que en un periodo determinado se encuentra trabajando o buscando activamente un trabajo.

Tabla 3

Características socioeconómicas de la población

Región/ Provincia/ Distritos	Población Total	Población			PEA		PEA / NO PEA
		Urbano	Rural	PET	Ocupada	Desocupada	
Puno	1'268,441	497,229	771,212	790,239	412,076	247,773	130,389
Puno	229,236	136,754	92,482	142,814	74,471	44,778	23,564
Puno	125,663	120,229	5,434	78,288	40,824	24,547	12,918
Acora	28,679	3,710	24,969	17,867	9,317	5,602	2,948
Amantani	4,255	399	3,856	2,651	1,382	831	437
Atuncolla	5,333	321	5,012	3,322	1,733	1,042	548
Capachica	11,387	692	10,695	7,094	3,699	2,224	1,171
Chucuito	7,913	1,146	6,767	4,930	2,571	1,546	813
Coata	7,387	2,337	5,050	4,602	2,400	1,443	759
Huata	6,682	823	5,859	4,163	2,171	1,305	687
Mañazo	5,451	2,665	2,786	3,396	1,771	1,065	560
Paucarcolla	4,864	616	4,248	3,030	1,580	950	500
Pichacani	5,608	1,843	3,765	3,494	1,822	1,095	576
Platería	8,268	554	7,714	5,151	2,686	1,615	850
San Antonio	2,570	427	2,143	1,601	835	502	264
Tiquillaca	2,053	261	1,792	1,279	667	401	211
Vilque	3,123	731	2,392	1,946	1,015	610	321

Fuente: INEI/Censos Nacionales: XI de Población y VI de Vivienda - 2007.



Mientras, que la PEI (No PEA) es de 23,564 personas y que representa el 37.7% respecto a PET (población que por diversas razones no participan en el mercado laboral). Es decir, son aquellas que no realizan ni buscan realizar alguna actividad económica.

- Acceso a servicios públicos

La provincia de Puno y así como sus distritos de su jurisdicción, presenta brechas significativas y alta necesidad insatisfecha en cuanto al acceso a servicios básicos, situación muy seria que contravienen el derecho a una vida digna y cada vez más se torna en una situación preocupante en los sectores periurbanas y rurales.

En tanto, el gobierno local provincial de Puno y así como los gobiernos locales distritales, cuentan con menos recursos económicos para hacer frente a tanta necesidad insatisfecha. Por tanto, el 51.07% de la población provincial no tiene acceso al servicio de agua potable, el 58.21% no tiene acceso al servicio de desagüe, el 30.13% no tiene acceso a servicio de electricidad, el 33.28% padece de desnutrición crónica y el 15.94% de la población provincial femenina es iletrada. Es importante resaltar, que los distritos de Amantani, Pichacani y Tiquillaca presentan muy alta necesidad insatisfecha y así como se puede verificar en la Tabla siguiente:

Tabla 4

Necesidades insatisfechas en la población de la provincia de Puno

Región/ Provincia/ Distritos	% Sin Agua	% Sin Desagüe	% Sin Electric	% Desnut. Crónica	% Analf. Femenino	Necesidad	Recursos
Puno	62.22	71.72	41.71	36.7	19.02	Muy Alta N.	Menos RR.
Puno	51.07	58.21	30.13	33.38	15.94	Alta Nec.	Menos RR.
Acora	82.66	97.01	38.37	39.79	24.84	Alta Nec.	Menos RR.
Amantani	100.00	100.00	99.91	50.60	31.24	Muy Alta N.	Menos RR.
Atuncolla	99.66	99.25	69.84	46.34	24.30	Alta Nec.	Menos RR.
Capachica	86.59	98.62	45.81	44.48	42.10	Alta Nec.	Menos RR.
Chucuito	74.97	93.36	24.53	36.61	23.78	Alta Nec.	Menos RR.
Coata	99.90	99.90	47.99	44.14	29.52	Alta Nec.	Menos RR.
Huata	99.80	99.70	78.63	41.45	16.29	Alta Nec.	Menos RR.
Mañazo	51.38	70.68	49.84	36.34	25.90	Alta Nec.	Menos RR.
Paucarcolla	96.86	98.67	42.07	44.45	29.27	Alta Nec.	Menos RR.
Pichacani	65.65	91.83	70.62	40.83	27.50	Muy Alta N.	Menos RR.
Platería	90.38	99.93	33.90	38.05	20.42	Alta Nec.	Menos RR.
San Antonio	99.60	98.40	88.83	43.37	25.71	Alta Nec.	Menos RR.
Tiquillaca	91.99	95.25	90.36	40.52	41.33	Muy Alta N.	Menos RR.
Vilque	79.42	100.00	67.13	40.17	21.65	Alta Nec.	Menos RR.

Fuente: Fondo de Promoción a la Inversión Pública Regional y Local.

- Descripción de la Municipalidad Provincial de Puno

La Municipalidad Provincial de Puno, como una de las instituciones promotoras del desarrollo de la Provincia, en concordancia con la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 - Art. 6, precisa que los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través



de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas, planes nacionales y regionales de desarrollo; así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad de sus respectivas circunscripciones.

En su “Plan de Desarrollo Concertado Provincial de Puno 2021”; expresa en sus lineamientos de política de desarrollo, el mejoramiento en la formación de la juventud en actividades que contribuyan al crecimiento económico y con propuestas viables de enfoque generacional que aporten al desarrollo sostenible provincial. Es importante precisar también que el plan de desarrollo concertado, prioriza proyectos de interés en la promoción de niños y jóvenes en la generación de iniciativas técnicas que estimulen su nivel de emprendimiento y generar propuestas para el empleo digno y mejores ingresos económicos. Además, en su eje de desarrollo económico estipula el “Emprendimiento de actividades económicas competitivas para el mercado interno y externo”

- a) Promover el desarrollo de la micro y pequeña empresa en la provincia de Puno.
- b) Promover e implementar programas de desarrollo de capacidades emprendedoras que garanticen la sostenibilidad de la oferta exportable.
- c) Programa de asesoramiento y capacitación a MyPEs y entre otros.

Así mismo, el presente proyecto se enmarca en el Art. 77° del Reglamento de Organizaciones y Funciones de la Municipalidad Provincial de Puno, respecto a la Sub Gerencia de Promoción Empresarial y Desarrollo Económico Rural que expresa.



- **Descripción general del proyecto**

De acuerdo al documento del proyecto de inversión pública (PIP), tiene por finalidad mejorar el crecimiento económico en los emprendimientos empresariales conducidos por jóvenes de 15 a 29 años de edad (5to de secundaria y superior), la cual se pretende generar condiciones favorables para emprendimientos nacientes, como el desarrollo de capacidades emprendedoras en iniciativas de negocios atractivos, competitivos e impulsar la cultura de emprendimiento en la juventud, así como el desarrollo perdurable y sustentable de sectores económicos de producción y transformación, comercialización y servicios; a fin de mejorar los niveles de ingresos económicos y estimular el empleo sostenible en el tiempo y reflejen mejoras en el bienestar social en la provincia de Puno en sus 15 distritos (Puno, Acora, Amantaní, Atuncolla, Capachica, Chucuito, Coata, Huata, Mañazo, Paucarcolla, Pichacani, Platería, San Antonio, Tiquillaca y Vilque), la estrategia se basó en impulsar la constitución de nuevos emprendimientos productivos, lo que contribuía a resolver el escaso desarrollo de capacidades empresariales en los sectores de producción, comercialización, transformación y de servicios. Además, la álgida situación económica por lo que atraviesan los jóvenes de los sectores urbano y rural de la provincia de Puno, no permite desarrollar sus emprendimientos empresariales. En tanto, muchos negocios no han logrado consolidarse en el mercado, debido a la falta de incentivos a emprendedores, por la falta de una legislación que genere condiciones favorables para los emprendimientos nacientes, por la escasa capacitación y asistencia técnica a jóvenes emprendedores, por la carencia de un Centro Municipal de Incubación de Empresas Locales y/o Centro Municipal de Desarrollo Empresarial, por la escasa difusión de emprendimientos



exitosos, por el limitado acceso a información especializada y a los mercados, el restringido acceso a financiamientos, por elevadas cargas tributarias para los que se inician en el mundo empresarial y entre otros temas, por lo que los emprendedores opten por la informalidad y el temor de iniciarse en el mundo empresarial.

Objetivo del proyecto

Según lo consignado en el marco lógico del proyecto, el fin es Mayores niveles de crecimiento económico en los emprendimientos empresariales en la provincia de Puno. Contribuyendo a tal fin, el propósito del proyecto es “suficiente desarrollo de capacidades empresariales en jóvenes de la provincia de Puno”, a fin de promover y fortalecer el espíritu emprendedor de jóvenes de escasos recursos económicos de los sectores urbano y rural, a través de generación de ideas de negocios, perfiles de emprendimientos empresariales y planes de negocios que incorporen innovación, imaginación, inspiración, creatividad y desarrollo de nuevas tecnologías para producir bienes y servicios agregados e identificar a jóvenes con visiones y perfiles empresariales, dispuestos a emprender el sueño del negocio propio.

Objetivos específicos

- Suficiente apoyo de instituciones públicas y privadas en cultura emprendedora empresarial, a fin de promover y fortalecer iniciativas empresariales a través de actividades de capacitación, asesoramiento y asistencia técnica en identificación de emprendimientos, gestión empresarial y de negocios.



- Existencia de acompañamiento y equipamiento básico productivo a jóvenes emprendedores, a través del Centro Municipal de Incubación (genera condiciones favorables para los negocios nacientes) y/o desarrollo empresarial (empodere los pilares sobre los que descansan los negocios, ejes fundamentales que convierten a una empresa en exitosa y a una persona en emprendedor).
- Suficiente conocimiento y formación en temas de emprendimiento empresarial en los jóvenes, difusión de experiencias exitosas y mayor acceso a información especializada y a los mercados.

Planteamiento técnico del proyecto y sus componentes

En este contexto, para la ejecución del proyecto se ha desarrollado componentes y actividades:

1. Suficiente capacitación, asistencia técnica en gestión empresarial y de negocios.

Actividades de capacitación.

- Elaboración de perfiles de emprendimientos empresariales.
- Elaboración de Planes de Negocios.
- Gestión Empresarial y de Negocios por MUNINCUBA PUNO.
- Acciones de asistencia técnica.
- Asesoría especializada a emprendedores en la elaboración de planes de negocios.
- Visitas de verificación a emprendedores sobre salientes – semifinalistas.

2. Existencia de un Centro Municipal de Incubación Locales.



- Base tecnológica del Centro Municipal de Incubación de Empresas Locales
– MUNINCUBA PUNO
 - Inducción de expertos en incubación de empresas locales.
 - Equipamientos básicos productivos a emprendedores exitosos.
3. Suficiente difusión de emprendimientos exitosos.
- Campañas de sensibilización: "Municipio y jóvenes emprendedores".
 - Convocatoria a concurso de "Planes de Negocios" - Por categorías.
 - Pasantías para el intercambio de experiencias – Visitas guiadas.
 - Participación en ferias locales, regionales, nacional e internacional.
 - Participación en ruedas de negocios regionales, nacional e internacional.
 - Concurso de testimonios de emprendedores más exitosos.
 - Video documental de casos de emprendimientos innovadores y estratégicos.
4. Mayor acceso a información especializada y a los mercados.
- Elaboración de revistas: "Emprendimiento e incubación".
 - Elaboración de un "Manual de Planes de Negocios".
 - Organización y exposiciones de ferias – MUNINCUBA PUNO.
 - Elaboración de revistas: "Emprendimientos y fortalecimiento de mercados rurales".
 - Organización de ferias locales y el fortalecimiento de mercados rurales.
 - Elaboración de boletines, trípticos y afiches.
- Entidad ejecutora y fuentes de financiamiento



La entidad ejecutora y financiera (FONCOMUN), es la Municipalidad provincial de Puno con un monto de S/. 985, 338.30 Nuevos Soles.

3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación ha tomado por conveniente la evaluación Ex_post del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno de los años 2009 - 2012

3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Los materiales utilizados se basan en las diferentes técnicas que se detallan a continuación:

3.3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los pasos metodológicos que se siguen para la evaluación ex_post, están relacionados con la identificación de los efectos de las intervenciones, las relaciones de causalidad que los unen, la puesta en práctica de los efectos a través de indicadores, el uso de diseños cuasi experimental para evaluación y medir su causalidad con los componentes del proyecto y la determinación de la eficacia y eficiencia de la intervención en la generación de los efectos.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

- Población

La población está conformada por todos los jóvenes beneficiarios del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, en el desarrollo de capacidades empresariales, durante los periodos 2009-



2012. Esta población alcanza un tamaño de 108 beneficiarios y 377 no beneficiarios¹.

- Muestra

Método: Muestreo Aleatorio simple. (Grupo de tratamiento)

Tamaño de muestra: Considerando los siguientes parámetros:

$$n = \frac{NZ^2 \cdot S^2}{NE^2 + Z^2 \cdot S^2}$$

Tamaño de la población $N = 108$

Nivel de confianza 90%; $Z = 1.64$

Desviación Estándar $S^2 = 222$

Error Muestral $E = (0.08)(168)$

Promedio $\bar{X} = 168$

El tamaño de muestra resulta $n = 95$ beneficiarios.

¹ Datos obtenidos del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno – Subgerencia de promoción empresarial y desarrollo económico rural – MPP.



Método: Muestreo Aleatorio simple. (Grupo de control)

Tamaño de muestra: Considerando los siguientes parámetros

$$n = \frac{NZ^2.P.Q}{NE^2 + Z^2.P.Q}$$

Tamaño de la población $N = 377$

Nivel de confianza 92%; $Z = 1.751$

Error Muestral $E = (0.08)$

Promedio $\bar{X} = 168$

$P = Q = 0,5$ cuando no hay información, permite obtener el tamaño máximo de muestra.

El tamaño de muestra resulta $n = 91$ jóvenes (grupos de control).

Con el propósito de tener el mismo número de observaciones para el grupo control y grupo de tratamiento, el tamaño de muestra se completó a 95.

3.5 MÉTODO

- Se aplicó un diseño de investigación cuasi experimental y se desarrolló un análisis descriptivo, con las variables relacionadas con la línea de base.
- Se realizó prueba de hipótesis para la diferencia de proporciones con el propósito de comparar las evaluaciones, para ambos grupos antes y después del proyecto, mediante la prueba de hipótesis se ha probado el

conocimiento en los temas referidos a planes de negocio, visión, estrategias de mercado, punto de equilibrio, etc.

- El supuesto es que, el grupo de tratamiento tiene mejor conocimiento porque fue sometido a una capacitación.

a. La prueba de hipótesis consta de los siguientes pasos:

$$H_0: P_0 = P_1$$

$$H_0: P_0 < P_1$$

b. Nivel de significancia 5%

c. El estadístico de prueba es Z para proporciones.

$$Z = \frac{P_0 - P_1}{S_{P_0 - P_1}}$$

Donde, $S_{P_0 - P_1} = \sqrt{\frac{p_0q_0}{n_0} + \frac{p_1q_1}{n_1}}$

p_0 y p_1 son las proporciones muestrales de grupos de tratamiento y control respectivamente.

d. Criterio de decisión

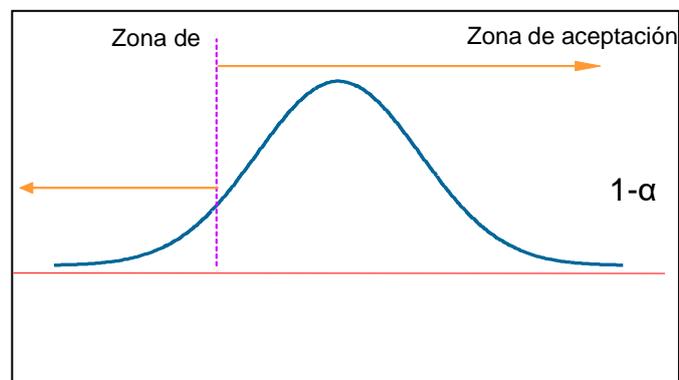


Figura 2. Criterios de decisión

Fuente: Gertler Paul, J. Martínez, S. Premand, P. Laura, R. Christel M. J. “La evaluación de impacto en la práctica.



- Se aplicó la metodología de diferencias en diferencias (DenD).
- El método de diferencias en diferencias consiste, como indica su nombre, en aplicar una doble diferencia. Compara los cambios a lo largo del tiempo en la variable de interés entre una población inscrita en un programa (el grupo de tratamiento) y una población no inscrita (el grupo de comparación).
- Para aplicar diferencias en diferencias, solo hace falta medir los resultados del grupo que recibe el programa (el grupo de tratamiento) y del grupo que no lo recibe (el grupo de comparación) antes y después del programa. Este método no requiere que se especifiquen las reglas para la asignación del tratamiento.

En la Figura 2 ilustra el método de diferencias en diferencias. Un grupo de tratamiento está inscrito en un programa y un grupo de comparación no está inscrito, la variable de resultado para el grupo de tratamiento va de A (año 0, antes del programa) a B (año 1, después del programa), mientras que para el grupo de comparación va de C a D respectivamente.

La diferencia de los resultados antes y después de la intervención en el grupo de tratamiento ($B - A$) y la diferencia de los resultados, después de la intervención entre los grupos de tratamiento y comparación ($B - D$). Con diferencias en diferencias, la estimación del contra factual se obtiene calculando el cambio en los resultados del grupo de comparación ($D - C$). Este cambio del contra factual se substraerá a continuación del cambio de los resultados en el grupo de tratamiento ($B - A$).

Tabla 5

Método diferencias en diferencias

	Después	Antes	Diferencia
Tratamiento/inscritos	B	A	B-A
Comparación/no inscritos	D	C	D-C
Diferencia	B-D	A-C	DD=(B-A)-(D-C)

Fuente: Gertler Paul, J. Martínez, S. Premand, P. Laura, R. Christel M. J. “La evaluación de impacto en la práctica”

- El método de diferencias en diferencias computa la estimación del impacto de la siguiente manera:
 1. Se calcula la diferencia del resultado (Y) entre las situaciones antes y después para el grupo de tratamiento ($B - A$).
 2. Se calcula la diferencia del resultado (Y) entre las situaciones antes y después para el grupo de comparación ($D - C$).
 3. A continuación, se calcula la diferencia entre la diferencia en los resultados del grupo de tratamiento ($B - A$) y la diferencia del grupo de comparación ($D - C$), o $DD = (B - A) - (D - C)$. Esta “diferencia en diferencias” es nuestra estimación del impacto
- Asimismo, para la validación de la estimación del impacto mediante diferencias en diferencias, se utilizó el método de estimación de mínimos cuadrados ordinarios y análisis de varianza.

Para estimar los parámetros de la función se realiza a través del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) que se denota matricialmente de la siguiente

forma: $\hat{\beta} = (X'X)^{-1}(X'Y)$

Dónde: $(X'X)^{-1}$: es la matriz inversa de variables independientes (factores en estudio), $X'Y$: vector producto de la variable dependiente y variables independientes $X'Y$.

La validez estadística del modelo en conjunto se hace mediante la prueba F de la

siguiente forma:
$$F = \frac{\sum (\hat{Y}_i - \bar{Y})^2 / (k - 1)}{\sum \hat{u}_i^2 / (n - k)}$$

Donde k es el número de parámetros, n es el número de observaciones, \hat{Y}_i es el estimado de la variable Y_i , \bar{Y} es la media de Y_i , $\sum \hat{u}_i^2$ es la suma de residuales al cuadrado y, F sigue una distribución con k-1 y n-k grados de libertad, que resulta del análisis de varianza (ANVA), donde la hipótesis nula es: $H_o = \beta_0 = \beta_1 = \dots \beta_k = 0$ y la hipótesis alterna: $H_a : \beta_j \neq 0$ (Gujarati D, 2003).

Tabla 6
Análisis de varianza

Fuente de Variación	G. de L.	Suma de cuadrados	Cuadro Medio	F _c
Debido al modelo	k-1	$\sum (\hat{Y}_i - \bar{Y})^2$	SCM/k-1	$\frac{CMM}{CMR}$
Debido al residual	n-k	$\sum \hat{u}_i^2$	SCR/n-k	
Total	n-1	$\sum y_i^2$		

Fuente: Cochran W. y Cox G. 1985. Diseños Experimentales.

La prueba individual de los parámetros se efectúa mediante la prueba t-student de la siguiente forma: $t_{\hat{\beta}_j} \equiv \frac{\hat{\beta}_j}{ee(\hat{\beta}_j)}$

donde $\hat{\beta}_j$ es el parámetro estimado y, $ee(\hat{\beta}_j)$ es el error estándar del parámetro estimado.

- La bondad de ajuste de un modelo de regresión mide el porcentaje de variación total de Y explicado por las variables independientes a través del coeficiente de

determinación (R^2), calculado como: $R^2 = 1 - \frac{\sum \hat{u}_i^2}{\sum y_i^2}$

- Se utilizó la metodología análisis varianza con diseños completamente al azar, en este diseño los tratamientos son asignados de manera aleatoria a las unidades experimentales, y es eficiente cuando las unidades experimentales son muy homogéneas.

Características.

- Los tratamientos se asignan en forma aleatoria a las unidades experimentales, con un número de repeticiones por tratamiento igual o diferente.
- Es útil cuando las unidades experimentales tienen una variabilidad uniformemente repartida.
- No requiere estimar datos faltantes cuando hay valores perdidos.
- Esquema del diseño: técnica estadística que posibilita descomponer una fuente de variación total en sus componentes atribuibles a fuentes de variación conocida.

Prueba de Hipótesis.

$$H_0: t_1 = 0$$

H_a : No todos los $t_1 = 0$

Si $F_c > F_{n_2, \alpha}^{n_1}$ se rechaza H_0

Proceso de cálculo

a) Término de corrección: $TC = \frac{y_m^2}{tr}$

b) Suma de cuadrados total: $\sum_{i=1}^t \sum_{j=1}^r Y_{ij}^2 - \frac{Y_i^2}{tr}$

c) Suma de cuadrados de los tratamientos: $\sum_{i=1}^t \frac{Y_i^2}{r} - \frac{y \cdot ^2}{Tr}$

d) Suma de cuadrados del error experimental:

- Se hizo un análisis descriptivo para $SC_{error} = SC_{total} - SC_{Trat}$ percepciones de los beneficiarios.

3.6 PROCEDIMIENTO

La recolección de datos consideró la realización de un trabajo de campo para aplicar las encuestas a los sujetos considerados en la muestra. Se realizó visitas a los beneficiarios y no beneficiarios.

Técnica para el procesamiento de datos: La técnica aplicada es la encuesta con formato semi abierto. El instrumento es el cuestionario de preguntas.

Se aplicó la encuesta orientada a recabar información para determinar los cambios generados, por el proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno.



3.7 VARIABLES

De la Hipótesis Específica 1

V.D Desarrollo de capacidades empresariales en jóvenes beneficiarios de la provincia de Puno.

V.I Proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno.

De la hipótesis Específica 2

V.D Niveles de ingreso y horas trabajadas

V.I Proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno

De la Hipótesis Específica 3

V.D Valoración percibida

V.I Proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno

3.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de resultados

Descriptivo, se realizó una descripción del proceso de formulación e implementación del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno.

Evaluativo, se midió relaciones de causalidad para determinar los efectos del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, en el desarrollo de capacidades empresariales.

Las dimensiones de análisis que se consideran en esta investigación son:



- Dimensión social: Aspectos sociales de los beneficiarios del proyecto.
- Dimensión económica: Aspectos económicos de los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto.

La unidad de análisis es el impacto del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, en el desarrollo de capacidades empresariales de los beneficiarios.

La unidad de observación son los jóvenes beneficiarios del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, en el desarrollo de capacidades empresariales.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo describe y analiza el impacto del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, las variables que se emplearon para medir son (1) Capacidades empresariales, (2) Eficacia en la mejora de ingresos y horas trabajadas, (3) Valoración percibida por los impactos alcanzados por parte de los beneficiarios.

4.1 RESULTADOS

4.1.1 Datos generales de planes de negocios.

4.1.1.1 Antecedentes del negocio (meses de funcionamiento).

Los equipos emprendedores conformados por jóvenes con iniciativas empresariales, ponen en marcha y/o desarrollan su actividad empresarial, con la iniciativa de ejecución del proyecto “fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno”.

Dentro de la muestra seleccionada, se encontró a jóvenes que tienen iniciativas empresariales sin experiencia, así como a jóvenes que tienen hasta 180 meses de experiencia en emprender negocios, el promedio de experiencia de este grupo es de 36 meses, con una desviación estándar de 30 meses. De acuerdo con el coeficiente de asimetría (2.00), se encontró sesgo a la derecha, lo cual indica que algunos jóvenes tienen una experiencia mayor al promedio en emprender negocios.



4.1.1.2 Tipo de actividad económico

Los jóvenes beneficiarios del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora, desarrollan actividades productivas en los sectores de producción y transformación, comercio y servicios.

En la muestra seleccionada, se encontró que el 77% se dedican a actividades de producción y transformación, dentro de ellos se encuentran la producción de derivados lácteos (quesos, helados, yogurt, etc.), producción de trucha, crianza de cuyes, confecciones textiles con fibra de alpaca, carpintería y ebanistería, procesamiento de granos andinos, etc. En un segundo momento se encuentran actividades relacionadas a brindar servicios que representa un 18%, dentro de estas se encuentran los restaurantes y hospedajes turísticos, servicios de mantenimiento de autos, grabación y edición de videos digitales. En un tercer momento se encuentra la actividad de comercio que representa un 5%, resaltando las actividades de acopio y comercialización de sombreros, comercialización de artesanía en totora, comercialización de venta de accesorios de tejidos, comercialización de artesanía Yanamayo, comercialización de carnicería emporio.

4.1.1.3 Situación actual de los negocios

La situación actual de los emprendimientos se encuentra en tres realidades: En funcionamiento que representa el 48%, estos negocios vienen funcionando de manera continua en los aspectos de producción, comercialización, organización en recursos humanos y administración. Así mismo, existen negocios que vienen funcionando en temporadas, lo cual representa un 31%, muchos de los jóvenes emprendedores indican, que es necesario conocer si sus productos o servicios están



sujetos a una mayor o menor demanda, ante distintas temporadas del año, por ejemplo en los casos de producción de yogurt y helado enriquecido con harina de quinua y cañihua, son productos alimenticios que tienen mayor demanda en temporadas de calor y es mínimo en temporadas de frío, en caso del plan de negocio loncheras nutritivas Nutri Kids tienen mayor demanda, solo en temporadas de escolaridad. Otra situación que refleja son los negocios suspendidos que representan el 21%. Y ¿por qué la mortandad de estos negocios?, una de las razones encontradas en este tipo de emprendimientos, es la mala identificación de oportunidades de mercado, presentando problemas en ventas y/o servicios, tenían deficiente orientación en preferencias de los clientes. Asimismo, los jóvenes manifiestan que tuvieron problemas en producir y operar por la falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones. Otro de los problemas resaltantes, es la inadecuada planificación, deficiencias en el establecimiento de las estrategias, objetivos y expectativas dentro de los planes de negocios poco realistas. También reflota los problemas de gestión, la falta de experiencia, la errada toma de decisiones en la solución de problemas, la falta de liderazgo del emprendedor, pobre cultura empresarial, falta de experiencia en la parte administrativa del negocio, el fondo de todos los factores de fracaso antes señalado, muestra el escaso apoyo por parte del proyecto, en los aspectos de capacitación, seguimiento y asesoría especializada, equipamiento básico proporcionado, participación en ferias, etc.



4.1.1.4 Negocios emprendidos según sexo

Un hecho dado en el proyecto, es que ha contado con la participación de varones y mujeres, el 51% varones representan su participación y 49% por parte de mujeres, para muchos de ellos emprender es un medio de mejorar su condición en la sociedad, así como el nivel de vida de sus familias.

La participación de varones y mujeres en emprendimientos, se da por falta de oportunidades de trabajo, insatisfacción en una ocupación anterior, la imposibilidad de tener una profesión, de poner en práctica sus propias ideas, el afán de obtener un salario más elevado o por tener la libertad de decisión y de acción, son razones decisivas que justifican la iniciativa del proceso de emprender un negocio.

4.1.1.5 Negocios emprendidos según edad

La participación en el proyecto, según edad ha marcado diferencia en emprender iniciativas empresariales.

Dentro de la muestra seleccionada se encontró a jóvenes participantes que tienen como edad mínima de 16 años, así como jóvenes que tiene como edad máxima de 35 años, el promedio de edad de este grupo es de 24 años de edad con una desviación estándar o volatilidad de 4 años. El coeficiente de asimetría es de (-0.00), lo que quiere decir que presenta una distribución asimétrica positiva con un sesgo a la derecha, indicando que la edad de algunos jóvenes es mayor al promedio.



4.1.1.6 Grado de instrucción de emprendedores

El nivel de escolaridad de los jóvenes participantes en el proyecto, reflejan diferencias en emprender iniciativas empresariales.

De la muestra seleccionada, la mayor participación en emprender iniciativas empresariales son jóvenes que cursaron el 5to año de secundaria, que representa el 61%, estos jóvenes mostraron mayor interés en emprender negocios, buscaron desarrollar sus habilidades empresariales participando en los talleres de capacitación, asesoría en elaborar y ejecutar sus planes de negocio, contaron con el apoyo de implementación de equipamiento básico productivo del proyecto. En un segundo momento refleja la participación de jóvenes, con estudios en el nivel superior universitario que representa el 22%, el interés de emprender por parte de estos jóvenes, indican que es una alternativa para generar su propio autoempleo, debido a que en la actualidad muchos de ellos han buscado empleo y hay mayor competencia profesional, por las cuales no han tenido éxito, otra de las razones es, emprender es una opción para generar mayores ingresos económicos. En un tercer momento se encuentra la participación de jóvenes que tienen estudios en superior no universitario que representa el 15%, estos jóvenes tienen mayormente preparación en carreras técnicas como administración de servicios de hostelería, guía oficial de turismo, electrónica industrial, mecánica automotriz, mecánica de producción, producción agropecuaria, etc. La formación especializada por parte de los jóvenes muestra mayor posibilidad en emprender negocios. También se contó con la participación mínima de jóvenes con nivel de instrucción primaria, representando al 2% del tamaño de muestra.



4.1.2 Evaluación ex_post del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno.

4.1.2.1 Efectos del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno sobre las capacidades empresariales de los jóvenes beneficiarios.

Para evaluar capacidades empresariales, se tomó una evaluación de 10 preguntas relacionadas a negocios empresariales a los encuestados antes del proyecto y se realiza un análisis conjunto del grupo de control y tratamiento. En tanto detallamos el porcentaje de preguntas respondidas, el 76% de jóvenes emprendedores responden correctamente las preguntas ¿Que es un plan de negocio?, el 68% ¿Que es visión?, 67% ¿Que entiendes por fortaleza?, 54% ¿cuáles son las estrategias de mercadeo?, 69% ¿Que es una demanda?, 46% ¿Que es una segmentación de mercado?, 62% ¿Cómo se determina el precio del producto?, 71% describe el proceso de producción que considera en su plan de negocio, 42% ¿Que es depreciación?, 36% ¿Que entiende por punto de equilibrio?.

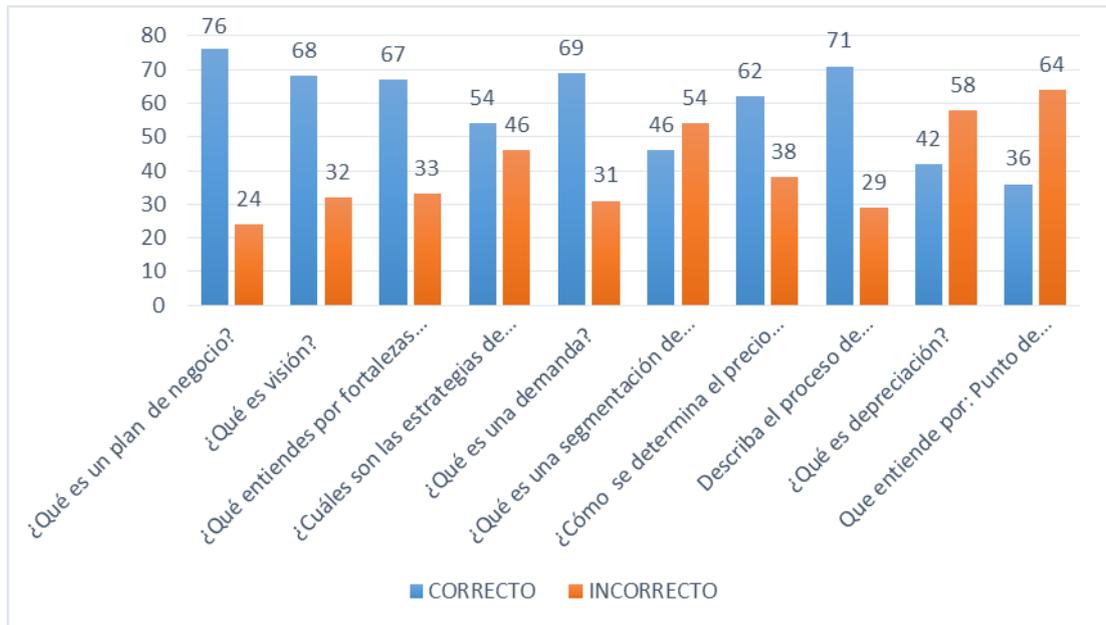


Figura 4. Desarrollo de Capacidades Empresariales

Fuente: Elaborado en base a resultado de encuesta.

Después de la ejecución del proyecto, corresponde analizar si la proporción de respuestas correctas es igual para el grupo control y el grupo en tratamiento, de esta forma se determinará el efecto del proyecto en cuanto a preguntas realizadas. Para ello se planteó pruebas de hipótesis de la siguiente forma:

- La hipótesis nula es que las proporciones de respuestas correctas en ambos grupos son iguales, y se prueba frente a la hipótesis de que tales proporciones son menores para el grupo control ya que el grupo de tratamiento recibió capacitación en la ejecución del proyecto, entonces:

$$H_0: P_0 = P_1$$

$$H_0: P_0 < P_1$$

Donde, P_0 es la proporción de respuestas correctas del grupo control y P_1 es la proporción de respuestas correctas del grupo en tratamiento.

- b. Se usó un nivel de significancia del 5% ($\alpha = 0.05$).
- c. El estadístico de prueba es Z para diferencia de proporciones.

$$Z = \frac{P_0 - P_1}{S_{P_0 - P_1}}$$

$$\text{Donde, } S_{P_0 - P_1} = \sqrt{\frac{p_0q_0}{n_0} + \frac{p_1q_1}{n_1}}$$

Y p_0 y p_1 son las proporciones muestrales de ambos grupos.

- d. Criterio de decisión.

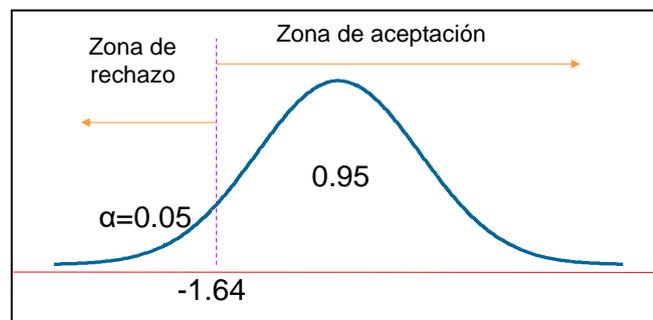


Figura 5. Criterios de decisión en Capacidades Empresariales
Fuente: Elaborado en base a resultados.

- e. Cálculo del valor del estadístico de prueba

Para la primera pregunta (p_1).

$$Z = \frac{1 - 0.92}{\sqrt{\frac{1 * 0}{95} + \frac{0.92 * 0.08}{87}}} = 2.75$$

El valor calculado del estadístico de prueba cae en la zona de aceptación, en consecuencia, se concluye que para un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística, las proporciones de respuestas correctas son iguales para ambos grupos.

Considerando que la prueba de hipótesis, es la misma para el resto de preguntas, en el cuadro X se muestra los resultados para el resto de preguntas.

Tabla 7
Proporción de respuestas correctas por grupo y valor z calculando

Número de pregunta	Proporción de respuestas correctas		Valor de Z calculado
	Grupo control	Grupo tratamiento	
2	0.92	0.99	-2.35
3	0.82	0.99	-5.01
4	0.91	0.83	1.61
5	0.93	0.89	0.94
6	0.83	0.77	1.01
7	0.92	0.84	1.66
8	0.38	0.91	-9.06
9	0.59	0.74	-2.17
10	0.31	0.46	-0.28

Fuente: Elaborado en base a resultados.

El resultado en relación a las preguntas, plan de negocio, estrategias de mercadeo, demanda, segmentación de mercado y la determinación del precio del producto, el proyecto no tuvo efectos positivos en comparación con el grupo control, para las preguntas en visión, fortalezas para tu negocio, descripción del proceso de producción, depreciación y punto de equilibrio, la proporción de respuestas son mayores para el grupo de tratamiento, en tanto para estas preguntas el proyecto si funcionó.

Los cursos de capacitación llevados en temas de emprendimiento han sido escasas, ya que no eran suficientes por ser solo teóricos y genéricos; cuando lo que



hizo falta son talleres, con gran sentido práctico. Otro de los factores está en que los profesionales que dirigían los cursos, no tenían dominio de los contenidos, tampoco la metodología, no estaba debidamente actualizada, como consecuencia generaba la falta de interés de aprendizaje por parte del joven emprendedor.

4.1.2.2 Eficacia de la intervención del proyecto, en la mejora de niveles de ingreso y horas trabajadas.

Para conocer la prueba de hipótesis, se detalla el nivel de ingresos de jóvenes de grupos de control antes del proyecto, oscilan entre s/. 0 – 1200 nuevos soles por mes, con una media de s/. 262 nuevos soles y con una desviación estándar de s/. 314 nuevos soles y los ingresos después del proyecto, oscilan entre s/. 0 – 1800 nuevos soles por mes con una media de s/. 519 nuevos soles y con una desviación estándar de s/. 459 nuevos soles.

En tanto para la variable horas trabajadas antes del proyecto, como mínimo es 0 horas trabajadas y como máximo 400 horas, con una media de 55 horas y con una desviación estándar de 69 horas. Y las horas trabajadas después del proyecto es 0 horas trabajadas y como máximo 400 horas, con una media 88 horas y con una desviación estándar de 72 horas.

Asimismo, el nivel de ingresos para los grupos de tratamiento antes del proyecto oscila entre s/. 0 – 3000 nuevos soles por mes con una media de s/. 387 nuevos soles y con una desviación estándar de s/. 543 nuevos soles, y después del proyecto oscilas s/. 0 – 4800 nuevos soles con una media s/. 649 nuevos soles y con una desviación estándar s/. 837 nuevos soles por mes. Asimismo, en la variable

horas trabajadas antes del proyecto como mínimo es 0 horas trabajadas y como máximo 160 horas con una media de 77 horas y con una desviación estándar de 39 horas y después del proyecto como mínimo es de 0 – 160 con una media 90 horas y desviación estándar 42 horas

Para saber si hubo eficacia en los niveles de ingreso y horas trabajadas se aplicó el método de diferencias en diferencias (DenD), para los cuales se midió los resultados del grupo que recibe el proyecto (el grupo de tratamiento) y del grupo que no lo recibe (el grupo de comparación) antes y después del proyecto.

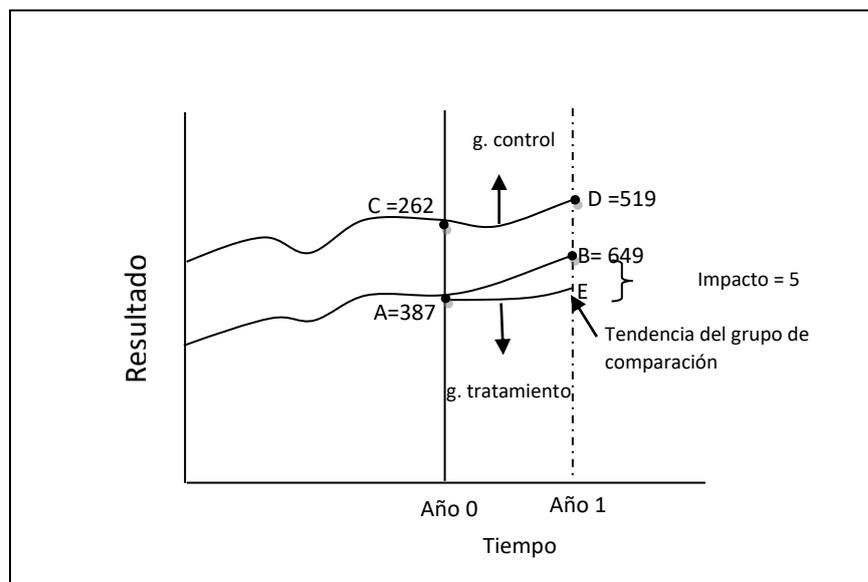


Figura 6. Método de diferencias en diferencias en ingresos.

Fuente: Elaborado en base a resultados de línea de base y encuestas.

El impacto del programa se computa simplemente como la diferencia entre dos diferencias:

$$\text{Impacto del Proyecto DD} = (649 - 387) - (519 - 262) = 5$$



El resultado obtenido muestra que el grupo de tratamiento empieza con un ingreso mayor que el grupo de control esta diferencia es porque eligieron a los mejores emprendedores en el grupo de tratamiento. En la situación después del proyecto ambos grupos logran mejorar sus ingresos prácticamente a la misma tasa, Por lo tanto el efecto del proyecto en ingresos no ha sido significativo y no se ha cumplido con las expectativas del proyecto, una de las fallas presentadas es: a) falta de un análisis efectivo para determinar la viabilidad de la idea de negocio y su rentabilidad, ya que estos análisis se realizaron de forma superficial, parcial y con datos incorrectos, b) la mala identificación de beneficiarios, porque tenían limitaciones en conocimientos básicos, habilidades, competencias, liderazgo, trabajo en equipo, negociación y comunicación que todo emprendedor debe dominar, 3) Tema administrativo en la formalización de negocios, 4) el asistencialismo tecnológico ya que no contaban con recursos financieros suficientes, en tanto el proyecto no ha sido eficaz para mejorar todas las falencias mencionadas, faltó un apoyo más exhaustivo, personalizado al emprendedor.

Las relaciones presentadas en la Figura 6 también presentamos en una Tabla simple

Tabla 8
Método diferencias en diferencias - ingresos

	Después	Antes	Diferencia
Tratamiento/inscritos	649	387	262
Comparación/no inscritos	519	2	257
Diferencia	130	125	5

Fuente: Elaborado en base a resultados de línea de base y encuestas.

La prueba de hipótesis en ingresos, también se determinó analizar mediante regresión de mínimos cuadrados y análisis varianza

Los resultados obtenidos mediante regresión, el grupo de control obtuvo s/. 753.82 nuevos soles mientras que el grupo de tratamiento obtuvo s/. 24.92 nuevos soles adicionales respecto al grupo control, esta pequeña diferencia no es significativo estadísticamente.

Mediante el método análisis varianza, el resultado indica que no existe diferencia estadísticamente significativa entre los promedios de ingreso total de los grupos tratamiento y control, lo cual ratificaría el resultado mostrado por el análisis de regresión.

En el caso de horas trabajadas, los resultados indican según la Figura 7, la diferencia del resultado en horas trabajadas en promedio, en las situaciones antes y después para el grupo de tratamiento es de 13.08 horas, mientras para la situación del grupo de control el promedio antes y después es de 32.95 horas, según estos

valores se observa, los beneficiarios a un inicio estaban únicamente enfocados a emprender sus negocios, frente a los grupos de control ya que estos dedicaban menor tiempo, posteriormente calculamos la diferencia entre la diferencia en los resultados del grupo de tratamiento y la diferencia del grupo de control y esta diferencia estima -19.87 horas. Este valor negativo indica que el proyecto no ha sido eficaz en horas trabajadas. Los jóvenes no supieron organizar su tiempo, distribuirlo adecuadamente para su negocio en aspectos económicos, técnicas, organizativas o productivas y no logran alcanzar sus objetivos planteados, además se presenta el problema, que sus negocios no eran sostenibles y rentables en el tiempo generando como consecuencia la dedicación a otras actividades (estudio, empleo, etc.). Y emplean menor tiempo en sus emprendimientos o extremos casos, caían en mortandad.

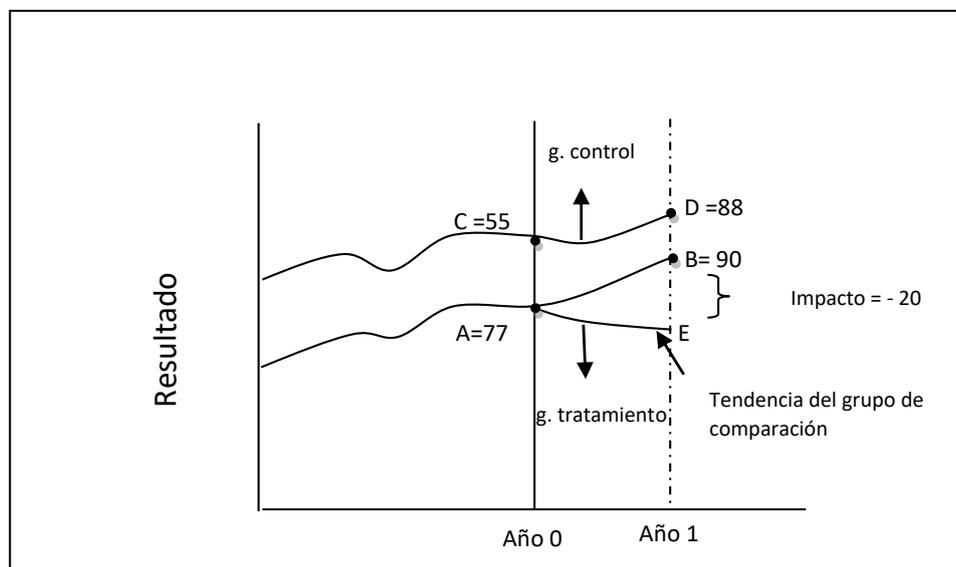


Figura 7. Método de diferencias en diferencias en horas trabajadas
Fuente: Elaborado en base a resultados de línea de base y encuestas.

Las relaciones presentadas en la Figura 7, también presentamos en una Tabla simple.

Tabla 9
Método diferencias en diferencias – horas trabajadas

	Después	Antes	Diferencia
Tratamiento	90	77	13
Control	88	55	33
Diferencia	2	22	-20

Fuente: Elaborado en base a resultados de línea de base y encuestas.

La prueba de hipótesis en horas trabajadas también se determinó analizando mediante el método de regresión de mínimos cuadrados y análisis varianza.

Los resultados obtenidos mediante regresión, muestran que el grupo de control, alcanzó en promedio de 124.72 horas trabajadas después del proyecto y el grupo de tratamiento trabajó en promedio 24.25 horas, menos que el grupo de control, este hecho es porque algunos emprendedores no se dedican exclusivamente a su negocio, además muchos de ellos no logran consolidarse después del proyecto.

Los resultados de análisis varianza, indican que existe diferencia estadísticamente significativa entre los promedios de horas trabajadas después del proyecto.



La prueba de Duncan muestra que el grupo control trabajó en promedio 124.72 horas, mientras que el grupo de tratamiento trabajó en promedio menor cantidad de horas después del proyecto 100.47 horas.

4.1.2.3 La valoración percibida de los impactos alcanzados en el proyecto.

Para los jóvenes beneficiarios del proyecto, fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno en impactos alcanzados, es positivo, perciben beneficios en el mayor nivel de conocimientos, en temas relacionados a emprendimientos empresariales y mejoran el nivel de ingreso semanal y calidad de vida, mediante actividades desarrolladas por el proyecto en capacitación, asistencia técnica en temas de emprendimiento empresarial. Además del equipamiento básico productivo a emprendedores, referente a las actividades de pasantías para el intercambio de experiencias, participación y organización en ferias la percepción por parte de los beneficiarios es regularmente aceptada. Es necesario analizar las Figuras de valoración y verificar si efectivamente predomina la valoración positiva.

a) Percepción de beneficio sobre la implementación y cofinanciamiento del proyecto

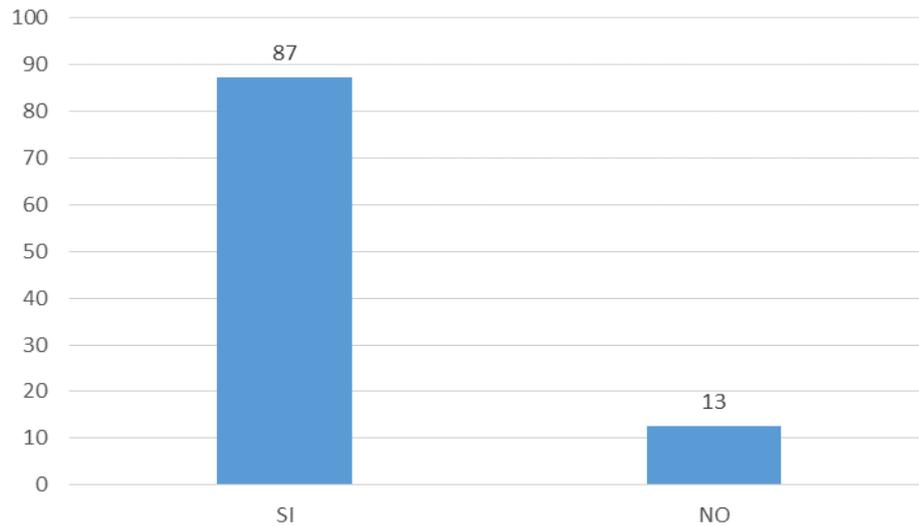


Figura 8. Percepción de beneficio sobre ejecución del proyecto

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas.

El beneficio generado por la implementación y cofinanciamiento a emprendimientos por parte del proyecto, tiene una valoración positiva por parte de los participantes.

El 87% del total de la muestra, su percepción es satisfactoria, debido al tipo de intervención del proyecto, cuyo propósito era generar suficiente desarrollo de capacidades empresariales en jóvenes de la provincia de Puno, este reconocimiento se da a su aprovechamiento intensivo, tales como apoyos específicos en capacitación, asesoramiento y asistencia técnica en identificación de emprendimientos, gestión empresarial y de negocios, acompañamiento y equipamiento básico productivo, ya que han sido factores claves para el desarrollo

de sus negocios y fomentaron mayor nivel de conocimientos en iniciativas empresariales. Por otra parte, el 13% de la población del total de la muestra, tienen percepción negativa indicando que no han mejorado su condición de vida ya que el proyecto ha mostrado debilidades en el cumplimiento de plazos de ejecución de actividades, restricciones presupuestarias.

b) Percepción sobre el ingreso mensual.

Uno de los efectos que inciden y repercuten en las acciones del proyecto, son los niveles de ingresos y la mejora de las condiciones de la calidad de vida, un resultado final suele expresarse, como un beneficio de mediano y largo plazo obtenido por la población atendida.

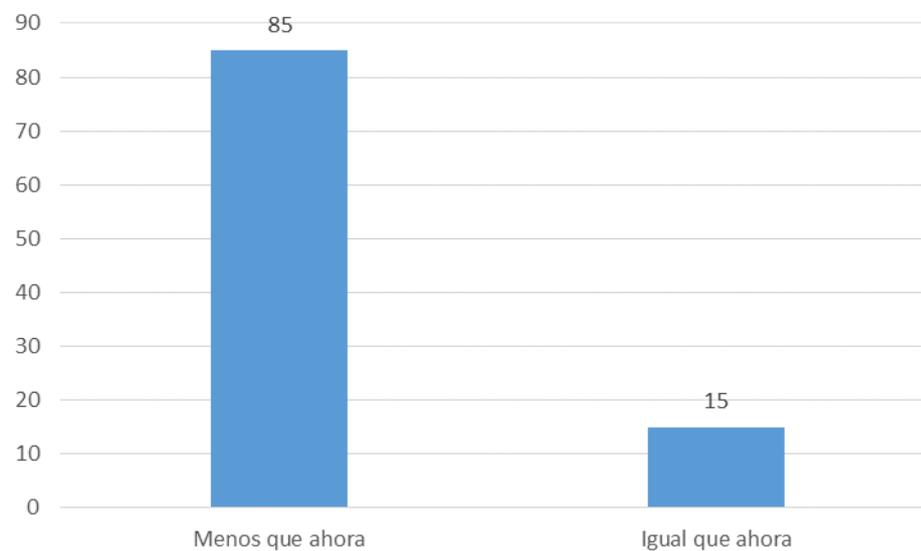


Figura 9. Percepción del nivel de ingreso.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas.



La Figura 9, muestra la percepción de ingreso mensual, en los beneficiarios del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, el 85% indica que si no lograba participar en el proyecto, su ingreso sería menos que ahora y con el apoyo del proyecto ha percibido mayores ingresos, generando su propio autoempleo mediante el emprendimiento de negocios, por otra parte muchos jóvenes mencionan que no solo se dedican a esta actividad de emprender negocios y si lo hacen es en sus tiempos libres y los ingresos percibidos por esta actividad, es un adicional más a los ingresos que perciben de otras actividades, el 15% de jóvenes indican que sus ingresos serían igual que ahora, no hubieran mejorado y se encontrarían en la misma situación, alegando que sus negocios emprendedores no hubieran desarrollado en su totalidad.

La calidad de vida depende del sujeto que sea capaz de conseguir, de las maneras en que sea capaz de vivir, disponer de los servicios sociales y la satisfacción de las necesidades básicas.

c) Percepción sobre calidad de vida.

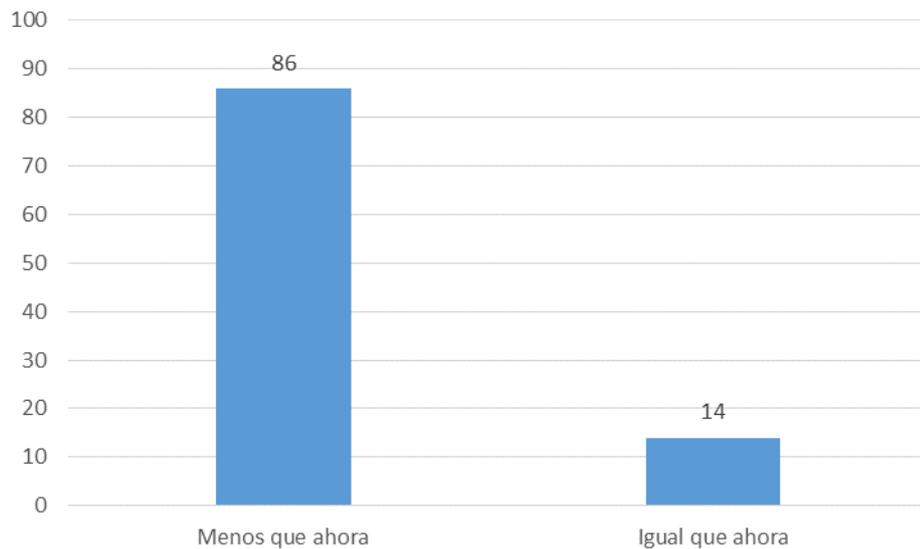


Figura 10. Percepción sobre calidad de vida.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas.

La Figura 10, muestra la percepción sobre calidad de vida, el 86% indica si hubiera desistido en participar en el proyecto, su calidad de vida sería menos que ahora, el 14% indica que sería igual que ahora, no tendrían adecuadas condiciones de vida ni la satisfacción de necesidades básicas.

d) Percepción sobre los aspectos del proyecto – capacitación.

Los procesos de capacitación son actividades dirigidas a reforzar, actualizar, enriquecer conocimientos teóricos y prácticos, además del desarrollo de habilidades que permitan mejorar, contribuir, fortalecer conocimientos. En el proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora, se desarrolló actividades de capacitación a jóvenes en temas de emprendimientos empresariales a fin de ordenar y sistematizar detalladamente sus ideas empresariales, es decir que los jóvenes sean capaces de emprender sus negocios.

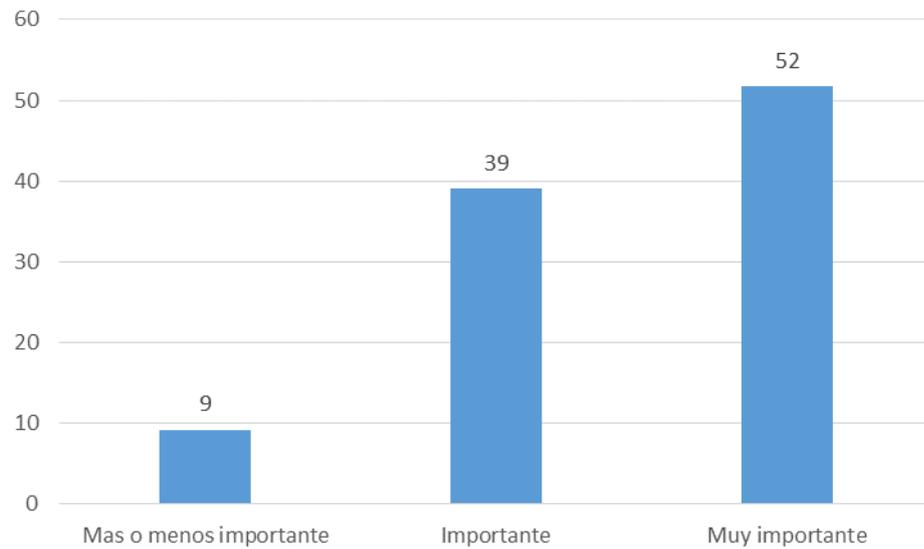


Figura 11. Percepción sobre capacitación.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas.

La Figura 11, muestra la percepción sobre la actividad de capacitación, componente del proyecto fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno, donde el 52% y 39% indica que es importante y muy importante por el impacto positivo en el desarrollo de capacidades, los jóvenes han sido instruidos en el desarrollo de sus habilidades en explorar, identificar y analizar oportunidades de negocio, los jóvenes perciben la facilidad de transmisión de conocimientos por parte de los especialistas hacia los jóvenes en el aprendizaje en temas empresariales, el 9 % indica que ha sido más o menos importante.

e) Percepción sobre los aspectos del proyecto - equipamiento proporcionado.

El equipamiento es una herramienta para apalancar negocios, en mérito a su creatividad, innovación y espíritu emprendedor de cada equipo de jóvenes

emprendedores mediante apoyos entregados en bienes. En el proyecto se ha dotado de equipamiento básico productivo de acuerdo a sus requerimientos, según a sus respectivos planes de negocios.

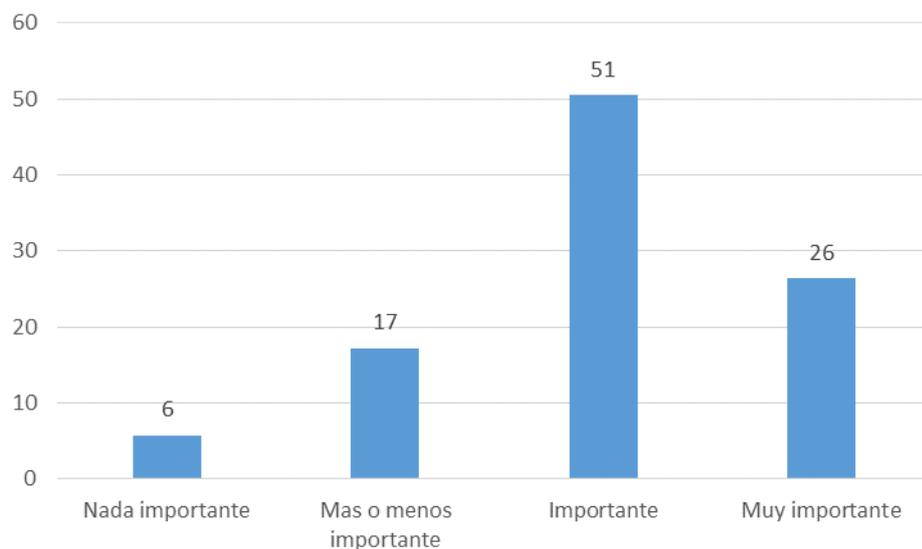


Figura 12. Percepción sobre equipamiento proporcionado.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas.

La Figura 12, muestra la percepción de los aspectos de equipamiento básico productivo, el 51% y 26% indica que es importante y muy importante el equipamiento a negocios emprendedores, ya que estas necesitan contar con adecuada infraestructura, equipos, máquinas y herramientas para su buen funcionamiento, en la elaboración del producto, en brindar servicios o realizar la actividad del comercio. El proyecto a cofinanciado con el equipamiento básico productivo o capital semilla de acuerdo a los requerimientos planteados y presentados en los planes de negocios, el 17% afirma que es más o menos importante, el 6% indica que es nada importante, porque perciben el descontento por parte de los beneficiarios, indicando que el equipamiento básico productivo no

ha sido suficiente y no contaban con el total de equipamiento para desarrollar sus negocios emprendedores.

f) Percepción sobre los aspectos del proyecto - seguimiento y asesoría.

El seguimiento y asesoría son actividades desarrolladas por el proyecto a jóvenes beneficiarios, mediante visitas con el fin de realizar un continuo seguimiento en el desarrollo del negocio emprendedor. Asimismo, estas visitas permiten fortalecer capacidades y competencias de los emprendedores en la medida, que puedan realizar sus procesos de manera sencilla y eficiente, dando la atención diferenciada según sus experiencias, necesidades y demandas laborales. Asimismo, se brindó servicios especializados en diferentes ocupaciones técnicas a jóvenes emprendedores.

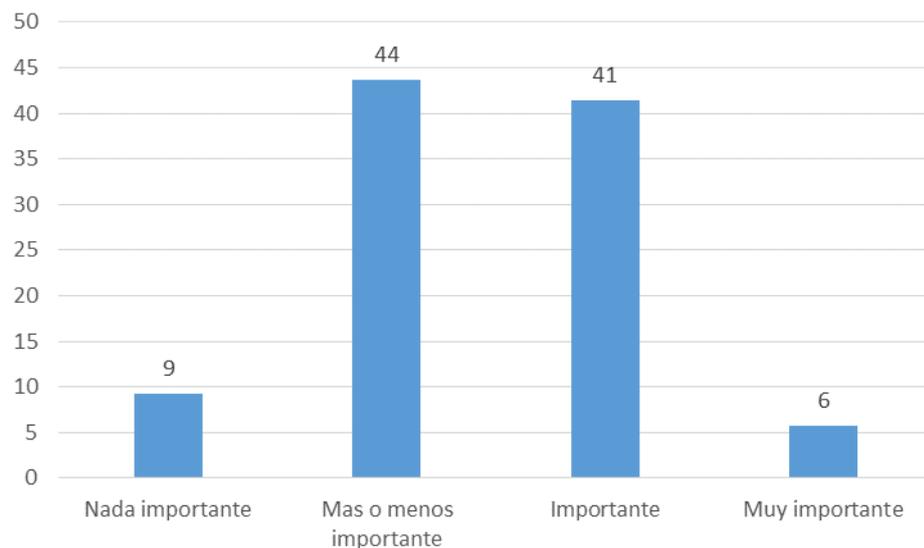


Figura 13. Percepción sobre seguimiento y asesoría.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas.



La Figura 13, muestra la percepción sobre los aspectos de seguimiento y asesoría componentes del proyecto, el 44% indica que ha sido más o menos importante, el 41% indica que ha sido importante, 9% indica que ha sido nada importante, el 6% indica que es importante. La percepción sobre esta actividad de seguimiento y asesoría ejecutada por el proyecto, es poco aceptable porque son actividades menos desarrolladas y ejecutadas por el proyecto, las visitas y el seguimiento a los negocios, han sido escasas como consecuencia, la asesoría para el buen funcionamiento del negocio naciente fue poco productivo. Asimismo, mencionan que los facilitadores tuvieron dificultades técnicas en brindar servicios especializados y en los procesos que conduzcan a cambios de actitud en el joven emprendedor frente al mercado, porque no se dio de forma continua.

g) Percepción sobre los aspectos del proyecto - participación en ferias.

Son actividades en el apoyo técnico, económico y logístico que realiza el proyecto para los equipos de jóvenes emprendedores exitosos, quienes participaron en ferias, en los años de ejecución del proyecto, cuyo objetivo es promocionar y buscar mercados para sus productos acabados.

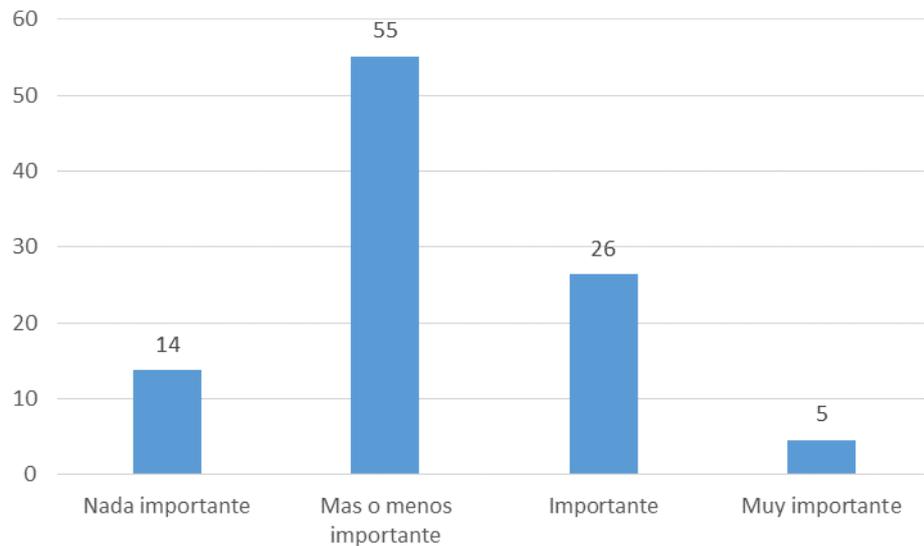


Figura 14. Percepción sobre participación en ferias.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas.

La Figura 14, muestra la percepción sobre aspectos del proyecto - participación en ferias, el 55% indica que ha sido más o menos importante, el 26% es importante, el 14% es nada importante y el 5% es muy importante, el resultado mencionado muestra que la percepción de los jóvenes emprendedores es poco aceptable, porque esta actividad ha sido menos desarrollada y no ha cumplido el proyecto con la ejecución total de esta actividad, por razones presupuestarias, la descoordinación con los equipos de jóvenes que emprendieron su negocio en el proyecto. Las ferias organizadas en las ciudades de Puno, Juliaca y Huancayo, con el objetivo de promocionar sus productos e incrementar ventas y buscar clientes, no ha tenido mayor éxito, la concurrencia para la participación de los negocios por parte de los emprendedores ha sido mínima.



4.2 DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación plantean una perspectiva crítica sobre el impacto del proyecto de fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno en comparación con los objetivos planteados. Aunque se observaron mejoras en ciertos aspectos específicos, como la visión empresarial y la descripción del proceso de producción, los resultados generales indican que el proyecto no tuvo efectos positivos en áreas cruciales del desarrollo de capacidades empresariales.

Específicamente, se identificaron deficiencias en áreas como el plan de negocio, las estrategias de mercadeo, la demanda, la segmentación de mercado y la determinación del precio del producto. Estos hallazgos sugieren que la capacitación proporcionada a los jóvenes beneficiarios fue limitada y no abordó de manera adecuada aspectos fundamentales para el éxito empresarial. Además, se destacó la falta de dominio de los contenidos y la falta de una metodología actualizada por parte de los profesionales encargados de la capacitación.

Estos resultados plantean la necesidad de revisar y mejorar la implementación del proyecto, centrándose en fortalecer las áreas identificadas como limitaciones. Es fundamental proporcionar capacitación más especializada y actualizada, que aborde de manera efectiva los aspectos clave del desarrollo empresarial. Asimismo, se debe garantizar la selección adecuada de beneficiarios y realizar un análisis de viabilidad más exhaustivo de las ideas de negocio.



En relación al objetivo específico 2 de evaluar el efecto del proyecto en los niveles de ingreso y horas trabajadas de los participantes, los resultados también muestran limitaciones. No se encontró un efecto significativo del proyecto en los ingresos de los jóvenes beneficiarios, lo que sugiere que las mejoras en sus negocios no fueron lo suficientemente significativas para generar un aumento en los ingresos. Además, se destacó la falta de capacidad de los jóvenes para organizar su tiempo y lograr la sostenibilidad de sus negocios, lo que se reflejó en la ausencia de un incremento significativo en las horas trabajadas.

Estos hallazgos indican la necesidad de abordar las limitaciones identificadas en la implementación del proyecto. Se deben revisar los métodos de análisis de viabilidad de las ideas de negocio y brindar apoyo adicional a los participantes para mejorar su capacidad de organización y gestión empresarial. Además, se debe evaluar la efectividad de las estrategias de promoción y comercialización utilizadas para garantizar un impacto más significativo en los niveles de ingreso de los beneficiarios.

A pesar de estas limitaciones y desafíos identificados, los resultados en el objetivo específico 3 muestran una valoración positiva por parte de la mayoría de los beneficiarios. La capacitación, el asesoramiento y el equipamiento proporcionados son reconocidos como factores que han contribuido al desarrollo empresarial y la mejora de la calidad de vida de los participantes. Sin embargo, se deben abordar las áreas de mejora identificadas, como el seguimiento y asesoría más efectivos, así como una mayor promoción de los emprendimientos en ferias.



V CONCLUSIONES

PRIMERA: El efecto del proyecto “fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno” sobre las capacidades empresariales de los jóvenes beneficiarios, mediante prueba de hipótesis referidas a las preguntas plan de negocio, estrategias de mercadeo, demanda, segmentación de mercado y la determinación del precio del producto no tuvo efectos positivos en comparación con el grupo control, respecto a las preguntas en visión, fortalezas para tu negocio, descripción del proceso de producción, depreciación y punto de equilibrio el proyecto tuvo resultados positivos. Sin embargo, el proyecto como tal no tuvo efectos positivos.

SEGUNDA: La intervención del proyecto “fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno” fue eficaz en la mejora de los niveles de ingreso y horas trabajadas: los jóvenes beneficiarios no evidencian mejoras en los niveles de ingreso, tampoco en horas trabajadas, ya que el grupo de tratamiento obtuvo únicamente solo s/. 5.00 soles adicionales respecto al grupo de control, mientras para horas trabajadas el efecto fue negativo, ya que el grupo de tratamiento emplean 20 horas menos que el grupo control.

TERCERA: La valoración percibida por parte de los beneficiarios de los impactos alcanzados en el proyecto: “fortalecimiento de cultura emprendedora



en jóvenes de la provincia de Puno”, es predominantemente positiva. Más del 80% de los beneficiarios considera que el proyecto le ha proporcionado beneficios, le ha ayudado a mejorar sus ingresos y en general le ha permitido mejorar su calidad de vida. Los aspectos más valorados del proyecto fueron la capacitación (52%) y el equipamiento proporcionado (51%). Esto evidenciaría a pesar de los escasos efectos logrados, el proyecto fue percibido por los beneficiarios como un proyecto de capacitación y equipamiento.

CUARTA: Los modelos mediante la prueba estadística diferencia de proporciones, diferencias en diferencias, análisis varianza, regresiones por mínimos cuadrados nos permiten sostener que no existe evidencia favorable y que desde las expectativas del proyecto no se habría logrado justificar la inversión realizada. En el proyecto “fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno”. La escasa capacitación y seguimiento, las limitaciones en la selección de beneficiarios, la apuesta de recrear nuevamente el asistencialismo tecnológico, ha limitado el efecto y la eficacia del proyecto.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Recomiendo realizar una revisión exhaustiva de la metodología utilizada en el proyecto "Fortalecimiento de Cultura Emprendedora en Jóvenes de la Provincia de Puno", especialmente en relación con las preguntas relacionadas con el plan de negocio, estrategias de mercadeo, demanda, segmentación de mercado y determinación del precio del producto. Es importante identificar las posibles deficiencias en la implementación y ajustar las actividades de formación y apoyo en estas áreas clave para maximizar el impacto y mejorar las capacidades empresariales de los jóvenes beneficiarios.

SEGUNDO: La intervención del proyecto "Fortalecimiento de Cultura Emprendedora en Jóvenes de la Provincia de Puno" no ha demostrado mejoras significativas en los niveles de ingreso y horas trabajadas de los jóvenes beneficiarios, es necesario realizar una revisión exhaustiva de las estrategias implementadas. Se sugiere evaluar detalladamente los factores que podrían estar limitando estos resultados, como la capacitación brindada, el apoyo empresarial, la promoción de oportunidades de mercado y la identificación de posibles obstáculos en el entorno económico local. Con base en esta evaluación, se deben realizar ajustes en el proyecto para mejorar su eficacia y lograr un impacto más significativo en los ingresos y las horas trabajadas de los jóvenes emprendedores de la provincia de Puno.

TERCERO: Considerando que la valoración percibida por parte de los



beneficiarios del proyecto "Fortalecimiento de Cultura Emprendedora en Jóvenes de la Provincia de Puno" es mayoritariamente positiva, es importante capitalizar esos aspectos valorados por los beneficiarios, como la capacitación y el equipamiento proporcionado. Se sugiere fortalecer y ampliar estas áreas en futuras intervenciones, enfocándose en brindar una formación de alta calidad y actualizada, así como en proveer el equipamiento necesario para apoyar el desarrollo de los emprendedores jóvenes. Asimismo, es fundamental evaluar detalladamente los factores que han contribuido a la percepción positiva y utilizar esos conocimientos para mejorar la efectividad del proyecto en otros aspectos, como el impacto en los ingresos y el crecimiento empresarial. Esto permitirá asegurar que futuras iniciativas de fortalecimiento emprendedor sean coherentes con las expectativas y necesidades de los beneficiarios.

CUARTO: Considerando los resultados de los modelos estadísticos utilizados, que indican la falta de evidencia favorable y la incapacidad de justificar la inversión realizada en el proyecto "Fortalecimiento de Cultura Emprendedora en Jóvenes de la Provincia de Puno", es fundamental abordar las deficiencias identificadas. Se recomienda tomar medidas para mejorar la capacitación y el seguimiento de los beneficiarios, asegurando que reciban una formación sólida y continua que respalde su desarrollo empresarial. Además, es necesario revisar y mejorar los procesos de selección de beneficiarios para garantizar que se elijan a aquellos con el mayor potencial de éxito y compromiso.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berner, H. (2009). Metodología evaluación de impacto, Santiago de Chile: División de Control de Gestión. Extraído el 01 de octubre 2012 de http://www.dipres.gob.cl/572/articles-37416_doc_pdf.pdf
- Burga, C. (2003). Re – Evaluando projovent: Propensity score matching y una evaluación paramétrica. Lima: CEDED. Extraído el 02 de setiembre 2012 de <http://cies.org.pe/files/active/0/Pb0112.pdf>
- Calcina, F. (2007). Efecto del Microcrédito en el ingreso familiar de las prestatarias de Promujer. Puno- Perú: UNA.
- Cámara de Comercio de Lima (2013). Cultura emprendedora en el Perú. Extraído el 12 de agosto del 2014
- Cochran W. y Cox G. 1985. Diseños Experimentales. México.
- Córdoba, R. (2007) Capacidades y libertad una aproximación a la teoría de Amartya Sen. Revista internacional de sociología. España Extraído el 05 de agosto 2012 de <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/2209/50.pdf?sequence=1>
- Cuervo, A. (2004). Creación empresarial: sobre los empresarios. Madrid, ES, Universidad Complutense de Madrid. 761-792 p.
- Gertler Paul, J. Martínez, S. Premand, P. Laura, R. Christel M. J. “La evaluación de impacto en la práctica”



González Domínguez, F. J. (2004). Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía. Tesis Doctoral. Sevilla: Universidad de Sevilla, España. En http://fondosdigitales.us.es/thesis/thesis_view?oil=385 (Extraído el: 07-07-2012).

FUNADA-PRO (Fundación para la producción) (2005). Lineamientos para el fomento de una cultura emprendedora. En http://www.boliviaemprendedora.org.bo/public/LST_BIBLIOTECA_RBE_5_2_Archivo.doc (Extraído: 08-07-2012).

Harman, C. (2012). Un estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto RAMP Perú. Lima: PUCP.

Jarillo, JC. (1989). Entrepreneurship and growth: the strategic use of external resources. *Journal of Business Venturing*. 4(2):133-147.

March, I. (1998). "El perfil del emprendedor innovador" en *Iniciativa emprendedora y empresa familiar*. Deusto. 11. (Julio/Agosto), pp. 10-15.

Naciones Unidas, (1999). Fomento de la capacidad empresarial, Nueva York: OENU. Extraído el 13 de agosto 2012 de

<http://www.undp.mn/publications/essentials/document/spanish/SpEssentialsNo2.pdf>

Naciones Unidas, (2004) Reducción de la pobreza síntesis de la experiencia adquirida



Núñez Añil, K. Y. (1996). El espíritu emprendedor y el plan de negocios de la empresa. Trabajo de grado: Maestría en Administración de Empresas, división de Post Grado de la Universidad Autónoma de nuevo León, México. En <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020114057.PDF> (Extraído: 07 de noviembre 2012).

Ñopo, H. Robles, M. & Saavedra, J. (2002) Una medición del impacto del programa de capacitación laboral juvenil Pro joven. Lima - Perú: Grade
Extraído el 11 de agosto 2012 de
<http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/37757/2/ddt36.pdf>

Ott, SL. (2004). Accounting for management in cost of livestock disease studies.
Fort

Collins, US, USDA. 21 p.

Parodi, S. & Jaramillo, M. (2003). Jóvenes emprendedores. Lima – Perú: Instituto de Apoyo. Extraído el 15 de octubre 2012 de
http://www.grade.org.pe/upload/publicaciones/archivo/download/pubs/MJ_SP_Jovenesemprendedores.pdf

Palao, C. (1998) Efectos e impactos de las metodologías de promoción del desarrollo en el nivel de empoderamiento alcanzado por los grupos sociales que participan en procesos de desarrollo. Puno – Peru: UNA

Pérez López César. 2001. El Sistema Estadístico SAS®. The SAS® System for Windows® 8e. Prentice Hall.



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (1999). Fomento de la capacidad empresarial. New York, US. 13 p. (Nociones esenciales N° 2).

Varela, R. (1998). Innovación empresarial. Un nuevo enfoque de desarrollo. Cali, Colombia: ICESI. 5ª ed.

Zehnder, R; Granda, J; Comerón, EA. 2002. Propuesta para la evaluación de la capacidad empresarial en el negocio agropecuario familiar. Córdoba, AR, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. 8 p.



ANEXOS



Anexo 1. Encuesta

OBJETIVO: Evaluar los cambios observados en el desarrollo de capacidades empresariales de los jóvenes beneficiarios del proyecto, fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno.

PARTE I: ASPECTOS GENERALES

Sobre el negocio:

1. Antecedentes del negocio (años de funcionamiento)
2. Localización del negocio (lugar)..... urbano () rural()
3. Plan de negocio (nombre oficial)
4. Tipo de actividad del negocio (Sector):
 - a) Producción/transformación..... ()
 - b) Comercio..... ()
 - c) Servicio... ..()
5. Situación actual del negocio
 - a) Funcionamiento..... ()
 - b) Parcialmente en funcionamiento.....()
 - c) Suspendido()
6. Tiempo de funcionamiento (meses).....

Sobre el representante

7. (Apellidos / nombres).....
8. Sexo [V] [M]
9. Edad (años cumplidos).....
10. Grado de instrucción
 - a) Primaria ()



- b) Secundaria..... ()
- c) Superior no universitario.....() Profesión.....
- d) Superior universitario.....() Profesión.....

PARTE II: SOBRE LA EFICACIA DEL PROYECTO.

11. Especificar el nivel de ingreso S/. por mes:

Cuando decidió participar en el proyecto (fortalecimiento de cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno).....

En la actualidad

12. Especificar cambios en horas trabajadas por semana:

Cuando decidió participar en el proyecto cuantas horas a la semana trabajaba.....

En la actualidad.....

PARTE III: VALORACIÓN SUBJETIVA DE IMPACTOS. (APLICAR SOLO A LOS PARTICIPANTES)

13. ¿Se ha beneficiado con la implementación y cofinanciamiento por la municipalidad provincial de Puno a través del proyecto “fortalecimiento de la cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Puno”?

- a) Si..... ()
- b) No..... ()

14. Si no hubiera participado en el proyecto, considera Ud. que su nivel de ingreso mensual actual hubiera sido

- a) Menos que ahora



b) Igual que ahora

c) Más que ahora

15. Si hubiera desistido de participar en el proyecto, considera que la calidad de vida de

Ud. y de su familia sería:

a) Menos que ahora

b) Igual que ahora

c) Más que ahora

16. ¿Qué importancia ha tenido para su negocio los siguientes aspectos del proyecto?

Capacitación

1) Nada Importante

2) Más o menos importante

3) Importante

4) Muy importante

Equipamiento proporcionado

1) Nada Importante

2) Más o menos importante

3) Importante

4) Muy importante

El seguimiento y asesoría

1) Nada Importante

2) Más o menos importante

3) Importante

4) Muy importante



Participación en ferias

- 1) Nada Importante
- 2) Más o menos importante
- 3) Importante
- 4) Muy importante



Anexo 2. Evaluación sobre capacidades emprendedoras

1. ¿Qué es un plan de negocio?
 - a) Cubre las necesidades de los clientes en los mercados locales, regionales y nacionales.
 - b) Es un instrumento de gestión que nos permite organizar y evaluar la marcha del negocio en un periodo determinado.
 - c) Es un instrumento que te ayudara a mejorar tu capacidad intelectual en cuanto al manejo del negocio.
 - d) Es un resumen de línea de negocios que has emprendido.
 - e) Ninguna de las alternativas

2. ¿Qué es visión?
 - a) Indica la manera como una organización pretende lograr y consolidar las razones de su existencia.
 - b) Son los resultados globales que una organización espera alcanzar
 - c) Con que maquinarias y herramientas cuento
 - d) Es una imagen futura del negocio, un ideal con el que se sueña alcanzar.
 - e) Ninguna de las alternativas

3. ¿Qué entiendes por fortalezas para tu negocio?
 - a) Es una imagen futura, un ideal con el que se sueña alcanzar.
 - b) Son los resultados globales que una organización, espera alcanzar
 - c) Son los puntos fuertes internos y positivos que diferencian a tu negocio del resto.
 - d) Es la razón de ser de un negocio el mismo que explica su existencia



- e) Es la búsqueda permanente de recursos financieros para solventar mi negocio

4. ¿Cuáles son las estrategias de mercadeo?

- a) Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere para satisfacer las necesidades de los clientes.
- b) Cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a colocar en el mercado a un precio dado
- c) Son los bienes y productos que voy a innovar en el futuro
- d) Son las estrategias referidas al producto, precio, promoción, plaza o distribución.
- e) Son personas que buscan un producto original y novedoso.

5. ¿Qué es una demanda?

- a) Cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a poner en el mercado
- b) Son los bienes y servicios que requieren ser innovados en el futuro
- c) Son personas que rematan su producto a un precio bajo para aumentar sus ventas
- d) Es la cantidad de mercadería para vender a cualquier precio.
- e) Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere para satisfacer necesidades de los consumidores a un precio dado.

6. ¿Qué es una segmentación de mercado?

- a) Es un proceso que consiste en identificar y dividir el mercado en grupos de consumidores relativamente homogéneos.
- b) Es una proyección de ventas en unidades para un periodo determinado.



- c) Es un conjunto de recursos necesarios para poner en marcha tu empresa o negocio
- d) Es una herramienta útil para la gestión de la empresa que consiste en repartirse clientes.
- e) Ninguna de las anteriores

7. ¿Cómo se determina el precio del producto?

- a) Es el monto recaudado por las ventas de productos o servicios
- b) Es la capacidad instalada para producir un bien o servicio en el largo plazo.
- c) Es la cantidad de producción que se quiere alcanzar en un periodo determinado dado una capacidad instalada.
- d) Es un proceso matemático en la que se suma los costos de producción total más la ganancia.
- e) Ninguna de las anteriores

8. Describa el proceso de producción que considera su plan de Negocio

.....

.....

.....

.....

9. ¿Qué es depreciación?

- a) Maquinaria y equipos que se utilizan en la producción
- b) Es el ciclo de vida útil de un bien
- c) Es el desgaste o pérdida de valor de una maquinaria o equipo desde la fecha en que se comienza a utilizar.



d) Son muebles y enseres que se utiliza para la transformación de los productos o servicios.

e) Ninguna de las anteriores

10. Que entiende por: Punto de equilibrio

.....

.....

.....

.....

BASE DE DATOS PARA LA EVALUACIÓN EXPOST

Grupo Control

N° Encuesta	Datos generales			Nivel de ingresos y horas trabajadas (Mensual)				Evaluación antes del proyecto										Evaluación Después del Proyecto									
	Sexo	Edad	Grado de instrucción	Ingreso antes	Ingreso después	Horas trabajadas antes	Horas trabajadas después	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10
1	2	27	2	600	1000	100	160	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2
2	1	25	4	750	1200	160	160	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
3	1	18	2	0	0	0	0	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2
4	2	25	4	500	850	130	160	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
5	2	28	4	0	1000	0	160	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
6	2	27	3	100	200	40	90	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
7	2	25	4	500	850	100	120	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
8	1	32	2	300	500	50	100	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
9	2	19	2	0	0	0	0	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
10	2	19	4	0	0	0	0	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
11	1	24	2	600	750	160	160	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
12	2	25	2	0	400	0	140	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1
13	1	30	4	0	1500	0	160	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
14	2	24	3	0	0	0	0	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
15	1	30	3	15	0	750	160	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
16	1	25	4	500	1200	100	100	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
17	1	29	2	750	1000	160	160	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
18	1	33	3	800	1200	150	160	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
19	1	28	4	0	0	0	0	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
20	2	23	3	0	750	0	120	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
21	2	25	2	400	600	88	100	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2
22	2	25	3	0	0	0	0	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
23	1	26	2	100	100	60	60	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2
24	1	19	2	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
25	1	20	3	800	800	120	120	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	21	4	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	2	23	3	400	850	120	120	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
28	2	18	2	1200	1200	160	160	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
29	2	18	2	0	0	0	0	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
30	1	30	2	500	1200	100	160	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2
31	2	18	2	400	400	50	50	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
32	2	19	2	0	0	0	0	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2
33	2	27	3	0	320	0	100	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
34	2	24	4	0	480	0	100	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
35	2	27	4	0	400	0	120	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
36	2	22	4	400	800	110	132	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
37	2	17	2	1000	1500	120	120	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
38	1	28	3	400	1200	100	160	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
39	2	25	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
40	2	26	4	0	0	0	0	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
41	1	27	3	750	750	160	160	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
42	2	22	2	200	450	30	50	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
43	2	27	4	0	1000	0	160	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
44	1	20	4	0	0	0	0	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
45	2	25	2	500	500	400	400	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
46	2	23	4	400	800	64	70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
47	1	20	4	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	2	27	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
49	1	28	4	0	200	0	160	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
50	2	23	4	0	0	0	0	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Veronica Yanet Tito Chora,
identificado con DNI 43575226 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Programa de Segunda Especialidad.

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Evaluación Ex post del Proyecto Fatalecimiento de cultura
Emprendedora en Soñenes de la Provincia de Puno Periodo
2009 - 2012 "

Es un tema original.

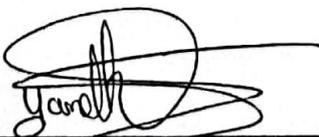
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 22 de Mayo del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Verónica Yanet tito chura identificado con DNI 43573226 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Programa de Segunda Especialidad.
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" Evaluación Ex post del Proyecto Fortalecimiento de cultura
Emprendedora en Jóvenes de la Provincia de Puno Periodo
2009- 2012"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 22 de Mayo del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella