



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



ARTE CERAMICO PARA EL TURISMO ALTERNATIVO EN EL

DISTRITO DE PUCARA

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JONÁS POMA ACERO

Bach. LUIS ALEXANDER SAAVEDRA QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**ARTE CERAMICO PARA EL TURISMO AL
TERNATIVO EN EL DISTRITO DE PUCAR
A**

AUTOR

**JONAS POMA ACERO LUIS ALEXANDER
SAAVEDRA QUISPE**

RECUENTO DE PALABRAS

17292 Words

RECUENTO DE CARACTERES

90474 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

123 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

12.9MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 2, 2023 5:00 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 2, 2023 5:01 PM GMT-5

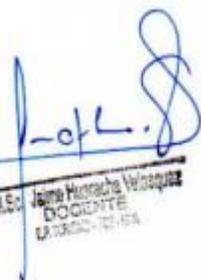
● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 18% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr
- 13% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Bloques de texto excluidos manualmente



Dr. Jaime Hinojosa Vasquez
DOCENTE
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO



Dr. Julio Cesar Sajon Hinojosa
Coordinador de Investigación
de la EP. TURISMO



DEDICATORIA

Queremos dedicarle este trabajo de investigación a nuestros padres, por su apoyo inquebrantable y amor incondicional. A nuestros profesores, por su invaluable orientación y sabiduría. A nuestros amigos, por su constante motivación y ánimo. Y, finalmente, a todos aquellos que buscan el conocimiento, que este trabajo sirva como una pequeña luz en su camino.



AGRADECIMIENTOS

A lo largo de este arduo proceso de investigación, quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han contribuido de manera significativa a la realización de este trabajo.

En primer lugar, quiero agradecer a mi orientador M.Sc. Jaime Huaracha Velásquez, cuya orientación experta y apoyo constante fueron fundamentales para la culminación exitosa de este proyecto. Sus conocimientos y consejos han sido invaluable.

También deseo extender mi gratitud a mis compañeros de investigación, quienes colaboraron estrechamente, compartiendo ideas, datos y perspectivas enriquecedoras.

Agradezco profundamente a mi familia por su apoyo inquebrantable y paciencia durante las largas horas de dedicación a esta investigación



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 17

ABSTRACT..... 18

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 20

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 22

1.2.1. Problema general 22

1.2.2. Problemas específicos..... 22

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 22

1.3.1. Hipótesis de la investigación 22

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... 22

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 23

1.5.1. Objetivo general..... 23

1.5.2. Objetivos específicos 24



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

| | |
|---|-----------|
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 25 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales..... | 25 |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales | 28 |
| 2.1.3. Antecedentes locales..... | 32 |
| 2.2. MARCO TEÓRICO | 35 |
| 2.2.1. Arte cerámico..... | 35 |
| 2.2.2. Turismo alternativo..... | 38 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL | 39 |
| 2.3.1. Arte | 39 |
| 2.3.2. Cerámica | 39 |
| 2.3.3. Turismo..... | 40 |
| 2.3.4. Turismo alternativo..... | 40 |
| 2.3.5. Oferta turística | 40 |
| 2.3.6. Demanda turística | 40 |
| 2.3.7. Conciencia turística | 40 |

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

| | |
|---|-----------|
| 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO | 41 |
| 3.2. PERIODO Y DURACIÓN DEL ESTUDIO..... | 41 |
| 3.3. PROCEDENCIA DE MATERIAL UTILIZADO | 42 |



| | |
|--|------------|
| 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA | 42 |
| 3.5. METODOLOGÍA..... | 43 |
| 3.5.1. Tipo de la investigación..... | 43 |
| 3.5.2. Diseño de la investigación | 43 |
| 3.5.3. Nivel de investigación | 43 |
| 3.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 44 |
| 3.6. VARIABLES | 44 |
| 3.6.1. Operacionalización de variables | 45 |
| CAPÍTULO IV | |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | |
| 4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS AL POBLADOR Y AL VISITANTE | 46 |
| 4.1.1. Información brindada por los pobladores que se dedican a la actividad de la cerámica en el pueblo de Pucará. | 46 |
| 4.1.2. Información brindada por los visitantes que llegan al pueblo de Pucará. | 65 |
| 4.1.3. Elementos culturales que se producen en el pueblo de Pucará..... | 85 |
| 4.2. DISCUSIÓN | 101 |
| V. CONCLUSIONES..... | 103 |
| VI. RECOMENDACIONES | 105 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 106 |
| ANEXOS..... | 111 |



Área: Ciencias Sociales

Tema: Desarrollo Turístico Regional

Fecha de sustentación: 04 de octubre del 2023



ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Ubicación del distrito en Google earth..... | 41 |
| Figura 2. Tabla Estadística. | 42 |
| Figura 3. Sexo..... | 46 |
| Figura 4. Estado Civil..... | 47 |
| Figura 5. Edad..... | 48 |
| Figura 6. Grado de instrucción | 49 |
| Figura 7. Idioma originario que habla | 50 |
| Figura 8. Actividad cotidiana | 51 |
| Figura 9. Nivel de ingreso mensual | 52 |
| Figura 10. Pudo mostrar su folklore (arte cerámico) con normalidad el presente año . | 53 |
| Figura 11. Usted pudo dar a conocer su experiencia en el turismo alternativo en este año 2022..... | 54 |
| Figura 12. Interactúa con turistas en la elaboración de la cerámica con los turistas en su comunidad..... | 55 |
| Figura 13. Usted se identifica culturalmente con su comunidad..... | 56 |
| Figura 14. Todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo | 57 |
| Figura 15. Comparte sus tradiciones y costumbres ancestrales con turistas | 58 |
| Figura 16. Los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura | 59 |
| Figura 17. Usted solo se dedica a la actividad del turismo vivencial..... | 60 |
| Figura 18. Usted se dedica a otras actividades aparte del turismo | 61 |
| Figura 19. En este último periodo de tiempo se dedicó al turismo..... | 62 |
| Figura 20. Su negocio de la actividad turística, le genero ingresos económicos este año 2022..... | 63 |
| Figura 21. El turismo le genera ingresos económicos por la venta de su cerámica | 64 |



| | |
|--|----|
| Figura 22. Sexo..... | 65 |
| Figura 23. Estado Civil..... | 66 |
| Figura 24. Edad..... | 67 |
| Figura 25. Grado de instrucción | 68 |
| Figura 26. Compraría alguna cerámica de Pucará..... | 69 |
| Figura 27. Porque no compraría una Cerámica de Pucará..... | 70 |
| Figura 28. Si tiene una Cerámica de Pucara, Dónde lo adquirió..... | 71 |
| Figura 29. Qué precio estaría dispuesto a pagar por una cerámica de Pucará..... | 72 |
| Figura 30. En su visita, Qué tipo cerámica de Pucará gustaría adquirir..... | 73 |
| Figura 31. Cuál es el factor que le motivaría a comprar una cerámica de Pucará..... | 74 |
| Figura 32. Usted se siente atraído por los colores de los productos de cerámica originaria | 75 |
| Figura 33. Para usted el tamaño del producto de la cerámica es apropiado | 76 |
| Figura 34. Considera usted que el producto artesanal de la cerámica es transportado con facilidad..... | 77 |
| Figura 35. Considera usted que la elaboración a mano empleada en el diseño del producto de la cerámica es visualmente atractiva | 78 |
| Figura 36. Considera usted que el diseño del producto de la cerámica con diseño autóctono satisface sus necesidades | 79 |
| Figura 37. Usted piensa que haber elegido el producto de la cerámica autóctono ha sido una buena decisión | 80 |
| Figura 38. Su opinión acerca del diseño del producto de la cerámica originaria es muy favorable..... | 81 |
| Figura 39. El diseño del producto de cerámica autóctono satisface sus expectativas. . | 82 |



| | |
|--|----|
| Figura 40. Se siente usted plenamente satisfecho con el diseño del producto de la cerámica autóctona..... | 83 |
| Figura 41. Está usted dispuesto a recomendar los productos de cerámicas autóctonas de Pucará..... | 84 |
| Figura 42. Cerámica de llamas | 85 |
| Figura 43. Cerámica de alpaca con su cría | 86 |
| Figura 44. Cerámica de un Tumi | 86 |
| Figura 45. Cerámica de cantaros | 87 |
| Figura 46. Cerámica de tostadora | 88 |
| Figura 47. Cerámica de plato..... | 88 |
| Figura 48. Cerámica de braseros | 89 |
| Figura 49. Cerámica de águila andina | 90 |
| Figura 50. Cerámica de caballos..... | 90 |
| Figura 51. Cerámica de toros..... | 91 |
| Figura 52. Cerámica de materiales de arcilla y yeso | 91 |
| Figura 53. Cerámica de platos, tazas y otros | 92 |
| Figura 54. Cerámica del torito de Pucará de colores | 93 |
| Figura 55. Cerámica de toritos tradicionales | 93 |
| Figura 56. Cerámica de torito de Pucará particular | 94 |
| Figura 57. Cerámica de toro herido | 95 |
| Figura 58. Cerámica de torito de Pucará estilizado | 96 |
| Figura 59. Cerámica de cocina de arcilla..... | 96 |
| Figura 60. Cerámica de danzarín de sikuri | 97 |
| Figura 61. Cerámica de platos con adornos..... | 98 |
| Figura 62. Cerámica de nacimiento con partera | 98 |



| | |
|--|-----|
| Figura 63. Cerámica de un cántaro | 99 |
| Figura 64. Cerámica de diversos objetos | 99 |
| Figura 65. Cerámica de torito de color negro predominante | 100 |
| Figura 66. Cerámica de torito particular en su diseño | 101 |



ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores | 45 |
| Tabla 2. Sexo | 46 |
| Tabla 3. Estado Civil..... | 47 |
| Tabla 4. Edad | 48 |
| Tabla 5. Grado de instrucción | 49 |
| Tabla 6. Idioma originario que habla | 50 |
| Tabla 7. Actividad cotidiana | 51 |
| Tabla 8. Nivel de ingreso mensual..... | 52 |
| Tabla 9. Pudo mostrar su folklore (arte cerámico) con normalidad el presente año | 53 |
| Tabla 10. Usted pudo dar a conocer su experiencia en el turismo alternativo en este año de 2022 | 54 |
| Tabla 11. Interactúa con turistas en la elaboración de la cerámica con los turistas en su comunidad | 55 |
| Tabla 12. Usted se identifica culturalmente con su comunidad..... | 56 |
| Tabla 13. Todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo..... | 57 |
| Tabla 14. Comparte sus tradiciones y costumbres ancestrales con turistas | 58 |
| Tabla 15. Los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura | 59 |
| Tabla 16. Usted solo se dedica a la actividad del turismo vivencial..... | 60 |
| Tabla 17. Usted se dedica a otras actividades aparte del turismo | 61 |
| Tabla 18. En este último periodo de tiempo se dedicó al turismo | 62 |
| Tabla 19. Su negocio de la actividad turística, le generó ingresos económicos este año 2022 | 63 |
| Tabla 20. El turismo le genera ingresos económicos por la venta de su cerámica | 64 |
| Tabla 21. Sexo | 65 |



| | |
|---|----|
| Tabla 22. Estado Civil..... | 66 |
| Tabla 23. Edad | 67 |
| Tabla 24. Grado de instrucción | 68 |
| Tabla 25. Compraría alguna cerámica de Pucará..... | 69 |
| Tabla 26. Porque no compraría una Cerámica de Pucará | 70 |
| Tabla 27. Si tiene una Cerámica de Pucara, Dónde lo adquirió. | 71 |
| Tabla 28. Qué precio estaría dispuesto a pagar por una cerámica de Pucará | 72 |
| Tabla 29. En su visita, Qué tipo cerámica de Pucará gustaría adquirir. | 73 |
| Tabla 30. Cuál es el factor que le motivaría a comprar una cerámica de Pucará | 74 |
| Tabla 31. Usted se siente atraído por los colores de los productos de cerámica originaria | 75 |
| Tabla 32. Para usted el tamaño del producto de la cerámica es apropiado..... | 76 |
| Tabla 33. Considera usted que el producto artesanal de la cerámica es transportado con facilidad..... | 77 |
| Tabla 34. Considera usted que la elaboración a mano empleada en el diseño del producto de la cerámica es visualmente atractiva | 78 |
| Tabla 35. Considera usted que el diseño del producto de la cerámica con diseño autóctono satisface sus necesidades | 79 |
| Tabla 36. Usted piensa que haber elegido el producto de la cerámica autóctono ha sido una buena decisión | 80 |
| Tabla 37. Su opinión acerca del diseño del producto de la cerámica originaria es muy favorable..... | 81 |
| Tabla 38. El diseño del producto de cerámica autóctono satisface sus expectativas.... | 82 |
| Tabla 39. Se siente usted plenamente satisfecho con el diseño del producto de la cerámica autóctona..... | 83 |



Tabla 40. Está usted dispuesto a recomendar los productos de cerámicas autóctonas de
Pucará..... 84



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

(MINCETUR) Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

(DIRCETUR) Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

(ONG) Organización no Gubernamental

(ASPAH) Asociaciones de Pescadores Artesanales de Huanchaco.

(ANP) Áreas Naturales Protegidas



RESUMEN

La actividad del arte cerámico es abordada por los pobladores que aprendieron ese oficio a través de las generaciones como herencia cultural que se ha desarrollado en el pueblo de Pucará, sin embargo, la calidad de vida de la población no ha mejorado considerablemente porque faltan algunas estrategias para la búsqueda de un mercado turístico que garantice la oferta de sus productos y su posible comercialización. Es por ello que en la investigación se consideró como objetivo determinar las características potenciales del arte cerámico y su oferta en el turismo alternativo del distrito de Pucará que se ejecutó durante el año 2022 y el primer semestre del año 2023. La metodología que se empleó es aplicando el método científico, específicamente lo deductivo que se encuentra dentro del enfoque mixto puesto que los resultados alcanzados presentan características propias de las encuestas realizadas a los pobladores que están comprometidos en la actividad de producción de diversos elementos que se plasma en la cerámica de arcilla considerablemente. En la zona de estudio existe variedad de producción de elementos culturales y de uso común que son realizados con destreza y habilidad por los pobladores involucrados que son adquiridos por los visitantes sean nacionales o extranjeros. Se llega a la conclusión principal siguiente: la producción de la cerámica en el distrito de Pucará tiene características peculiares y de gran potencial para brindar a la demanda turística satisfacción sobre las compras que tiene en relación a los objetos que son producidos en la zona por parte de los artesanos. Es por esto que más del 50% de los encuestados indica que están predispuestos a generar una oferta para el turismo alternativo que permita mejorar sus condiciones de vida a nivel cultural, social y principalmente lo económico.

Palabras Clave: Arte, Cerámica, Turismo, Turismo alternativo



ABSTRACT

The activity of ceramic art is approached by the residents who learned this trade through generations as a cultural heritage that has developed in the town of Pucará, however, the quality of life of the population has not improved with discharge because some are missing. strategies for the search of a tourist market that guarantees the offer of its products and its possible commercialization. That is why the objective of the research was to determine the potential characteristics of ceramic art and its offer during alternative tourism in the Pucará district that was carried out in 2022 and the first semester of 2023. The methodology that was used is applying the scientific method, specifically the deductive that is found within the mixed approach since the results achieved present characteristics of the surveys carried out on the inhabitants who are engaged in the activity of production of various elements that are reflected in the clay pottery with experts. In the study area there is a variety of production of cultural elements and common use that are made with skill and ability by the residents involved that are acquired by visitors, whether national or foreign. The following main conclusion is reached: the production of ceramics in the Pucará district has peculiar characteristics and great potential to provide satisfaction to the tourist demand regarding the purchases it has in relation to the objects that are produced in the area by of the artisans. This is why more than 50% of those surveyed indicate that they are predisposed to generate an offer for alternative tourism that allows them to improve their living conditions at a cultural, social and mainly economic level.

Key Words: Art, Alternative tourism, Ceramics, Tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La artesanía en nuestro país es una actividad ancestral que considerablemente se han pasado los conocimientos, técnicas y otros saberes a través de las generaciones; la historia reconoce el trabajo de los hombres de culturas ancestrales que utilizaron el barro, arcilla y otros elementos como argamasa para usarlos en las construcciones de sus viviendas, templos, palacios y demás lugares donde interactuaron. Así mismo, elaboraron diferentes obras como platos, jarrones, aríbalos, toritos de pucará, entre tanta variedad, los mismos que sirven para el uso cotidiano como para tenerlos como adornos.

Siendo el turismo una actividad que brinda servicios de alimentación, hospedaje y transportación de un lugar de origen a otro de destino, la interacción en los enclaves geográficos diferentes al de la residencia habitual se considera relevante. Es por ello, que la tipología del turismo alternativo se consolida por establecer mecanismos de compartir vivencias y experiencias con los visitantes al pueblo de Pucará, la motivación es implementar condiciones de la oferta turística en general pero particularmente en el turismo vivencial haciendo que los visitantes participen en actividades directas de producción de cerámica en los talleres del pueblo.

Cuando la población interactúa con los visitantes nacionales o extranjeros intercambian experiencias constituye la práctica de un tipo de turismo alternativo que será parte de la diversificación turística en la región Puno, de esta manera, se está contribuyendo con el posicionamiento de la región como destino turístico en lo comunitario principalmente.



Se hace alcance de información relevante sobre la posición de los pobladores ceramista sobre detalles de la producción de diferentes artefactos que serán vendidos a los visitantes que recurren al pueblo de Pucará; también, existe información real y fidedigna de los visitantes, brindando detalles de su preferencia y motivación de adquirir variedad del arte cerámico

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo ha generado a nivel mundial ingresos claves para la economía de los países, fortaleciéndose así en el ámbito socio cultural, político, y económico; y Puno no se excluye del turismo, ya que es una región privilegiada por contar con el Lago Titicaca; como son sus Islas, la parte circunlacustre, caracterizándose así por ser una

región pluricultural y multiétnico y cuenta con muchos atractivos naturales y culturales en la zona altiplánica.

El turismo en Puno es visualizado como algo fundamental para el desarrollo socio cultural, económico y ambiental de los pueblos, dando así la exclusividad de impulsar y fortalecer esta actividad a través de un turismo alternativo. Es por esta razón que se presenta la necesidad de seguir desarrollando la actividad turística en zonas con menor aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales para el desarrollo y promoción de estos sectores, mediante una oferta turística alternativa que beneficie a la población local, comunidades y centros poblados cercanos al Complejo Arqueológica de Kalasaya. En este caso se los resultados nos muestran el desarrollo turístico que puede tener el pueblo de Pucará y a la vez que su población local conozca una nueva forma de mejorar su situación económica, social y cultural a través de la actividad de la cerámica.

El turismo vivencial con oferta turística diversificada a través de su cultura de tradiciones y costumbres de la población local de Pucara, permite la promoción de los



atractivos naturales y culturales que posee Pucará. Por tanto, los atractivos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de una convivencia con la realidad de la población como anfitrión que cuenta con atractivos y facilidades inmersas al corredor turístico quechua.

Sobre la problemática en la zona, presenta una deficiente implementación de proyectos que mejoren el desarrollo de la actividad turística, debido al desinterés de las instituciones gubernamentales en otorgar un verdadero apoyo financiero para el desarrollo del turismo alternativo y creativo que permita la sostenibilidad de los aspectos; político, social, cultural, económico y ambiental, las mismas que siempre están concentradas en las zonas urbanas grandes sin tomar en cuenta que éstos lugares urbanos pequeños serían verdaderos polos de desarrollo turístico como lo es Pucará

De acuerdo con estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2016), los emprendimientos formales en el rubro específico de turismo vivencial han aumentado notablemente, siendo 42 en 2010, aumentando a 65 en 2011 y pasando a ser 76 en 2016. Este notable aumento de la oferta ha ido de la mano con un creciente incremento de la demanda, ya que “en tres años (2014-2016) el número de visitantes a comunidades pasó de 80 mil a 300 mil al año” (Correo, 2016).

La zona geográfica de Pucará cuenta con un potencial turístico adecuado para generar una determinada oferta turística que permita brindar servicios de calidad en beneficio de los visitantes que llegan a la zona, sin embargo, debemos trabajar para la implementación del turismo alternativo en el distrito en general.

Existe desconocimiento sobre las estrategias de crecimiento como un destino turístico que ofrece servicios de turismo alternativo para que la población mejore sus condiciones de vida y tenga acceso a servicios como salud, educación, desarrollo



económico, social, político y turístico. Siendo el turismo una actividad beneficiosa para las poblaciones locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar, respetando al patrimonio cultural y natural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las características potenciales del arte cerámico y su oferta en el turismo alternativo del distrito de Pucará?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es la disposición del poblador sobre el potencial del arte cerámico para el turismo alternativo de Pucará?
- ¿Cuál es la satisfacción del visitante respecto a los productos artesanales producidos en el distrito de Pucará?
- ¿Cuál es la variedad de los objetos del arte cerámico como oferta del turismo alternativo de Pucará?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis de la investigación

Las condiciones del arte cerámico están dispuestas para la oferta turística en el turismo alternativo en el distrito de Pucará.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Siendo la cerámica una actividad ancestral y característica del pueblo de Pucará, se han desarrollado a través de las últimas décadas diferente variedad de elementos culturales que son característicos de la zona y con influencia mayormente por los pedidos



que realizan los compradores de otras zonas geográficas del país y del extranjero. Toda esta actividad ha permitido que el turismo en esta parte de nuestra región se condicione a tener una visita a los lugares turísticos como el complejo arqueológico de Pucará, el museo de sitio, es así que, los visitantes han tomado interés en conocer los diferentes talleres entendiendo que se puede mejorar las condiciones de atención al cliente y se establezca una forma de turismo alternativo que ayude a los artesanos a mejorar sus condiciones de vida a nivel social, cultural y económico principalmente. De esta manera el estudio permite ampliar la diversificación de la oferta turística en la región Puno, y teniendo como una zona de enclave geográfica estratégica porque se encuentra en el paso entre nuestra región y la región de Cusco.

La población que se dedica a la actividad de la producción de cerámica tiene la oportunidad de crecimiento porque sus emprendimientos tienen que mejorar porque les permite alcanzar mejores condiciones de vida y lo principal generar mejores obras de arte para la demanda turística, siendo necesario la participación de los mismos en asociaciones o con el apoyo de las autoridades locales o nacionales como la MINCETUR a través de la DIRCETUR Puno.

Se hizo el estudio para que la población tenga conciencia que su labor es importante y si mejora sus condiciones de producción integrando características de un tipo de turismo alternativo pueden tener mejor efecto multiplicador en un mercado turístico competitivo.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar las características potenciales del arte cerámico y su oferta en el turismo alternativo del distrito de Pucará.



1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la disposición del poblador sobre el potencial del arte cerámico para el turismo alternativo de Pucará.
- Identificar la satisfacción del visitante respecto a los productos artesanales producidos en el distrito de Pucará.
- Describir la variedad de objetos del arte cerámico como oferta del turismo alternativo de Pucará.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes internacionales

Alvear, Quishpe y Enríquez (2016) en su artículo de investigación: Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza Ecuador. Este artículo tiene como objetivo principal analizar la viabilidad de generar un proyecto de turismo comunitario en la comunidad de Cotococha – Pastaza como estrategia de desarrollo económico- social sostenible. Cuyas conclusiones indican que la revisión bibliográfica de dicho tema, los autores de este artículo coligen que el turismo comunitario a nivel mundial es un área del desarrollo sostenible que los gobiernos aplican de forma estratégica en su país; como una herramienta que impulsa el desarrollo de las comunidades de las diferentes ciudades que lo conforman, mediante el fortalecimiento de sus culturas, tradiciones y la preservación del ecosistema, lo que permite promover el turismo de la zona de una forma diferente hacia sus visitantes. Y para que exista una buena planificación del turismo comunitario, el eje principal para la gestión e implementación del mismo debe ser la comunidad local, esto que permite que se contribuya de forma efectiva al desarrollo del destino turístico sostenible en países en vías de desarrollo conservando de mejor manera sus recursos patrimoniales, naturales y culturales.

Coronado (2016) en su tesis: El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico de Tlalpujahuá, Michoacán. Para dar respuesta se plantea como objetivo general analizar las condiciones socioeconómicas y ambientales del municipio de Tlalpujahuá para identificar una localidad con las



condiciones necesarias para el ecoturismo y presentar un proyecto que pueda favorecer el desarrollo local de la localidad identificada. Y en su conclusión indica; como se ha mostrado a lo largo de este capítulo, la pertinencia y disposición de llevar a cabo un proyecto de desarrollo local de turismo es clara pues la fase de diagnóstico permitió identificar las necesidades específicas de la población, las características socioeconómicas y ambientales que permiten la realización de la actividad ecoturística, el interés y percepción de los recursos que desean aprovecharse como oferta turística y los proyectos que se han buscado para la superación de algunos problemas que enfrenta la localidad.

Jaramillo y Sanchez (2016) en su tesis: Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil. En su objetivo plantea evaluar la factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial en base a la captura de cangrejos. Y concluye que las encuestas se pudo constatar el amplio interés del mercado objetivo en la ciudad de Guayaquil por un proyecto de estas características. Este proyecto influenciaría de manera positiva sobre la zona dado que en primer lugar se contratará mano de obra directamente de la comuna, y, al generar conocimiento sobre este sector, los visitantes tendrán la opción de visitar la comuna generando un dinamismo económico vital para el crecimiento de un sector.

Reyes (2017) en su tesis: La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016. Cuyo objetivo es, determinar la práctica del turismo vivencial en la comuna Olón, Provincia de Santa Elena en el desarrollo turístico, a partir del año 2016. Cuyas conclusiones son: La Comuna Olón posee atractivos naturales y culturales muy relevantes para desarrollar nuevas actividades turísticas, experimentando el turismo



vivencial como fuente de ingreso económico para las familias dedicadas a brindar el servicio de hospedaje, mediante una buena gestión y planificación turística.

Rojas (2013) en su tesis: Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. Plantea como objetivo es, elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificando los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas. Cuyas conclusiones son: es posible concluir que la comuna de Curicó, y más específicamente su área rural, sí cuenta con vocación turística para desarrollar la actividad en el territorio, pues presenta baja intervención humana y densidad poblacional, permitiendo conformar un paisaje con belleza escénica, recursos naturales y diversidad de flora y fauna, que la podrían perfilar como alternativa para el turismo de naturaleza.

Vélez Jaramillo (2008). En su tesis: Circuitos culturales en la construcción de una marca ciudad. Caso Medellín. En relación con el panorama de las actividades culturales que actualmente se observa en Medellín. Y concluye; que este trabajo planteó la hipótesis de que el desarrollo de circuitos culturales opera como elemento clave para la integración y la dinámica entre las submarcas que conforman la marca ciudad. Si bien se hizo hincapié en el carácter interdisciplinario que implica la construcción de una marca ciudad, uno de los objetivos consistía en aportar un enfoque desde el diseño que contempla conceptos tales como marca, submarca y marca ciudad.

En este sentido, el desarrollo del cuerpo de esta tesis presentó toda una serie de consideraciones con respecto al concepto de marca, a la construcción de una marca ciudad y otros elementos que la componen -submarcas, circuitos culturales-, en



relación con otros conceptos como consumos culturales y políticas culturales, todos tratados en función de proyectar una serie de circuitos culturales para la ciudad de Medellín.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Armas (2018) en su tesis; La ruta turística artesanal de Ceramistas de Mollepampa en la comercialización de las agencias de viaje y turismo de la ciudad de Cajamarca, 2018 tuvo como objetivo de analizar la comercialización de la Ruta Turística Artesanal de Ceramistas de Mollepampa en las agencias de viaje y turismo de la ciudad de Cajamarca, 2018. Y concluye que las Agencias de Viajes y Turismo de Cajamarca al elaborar sus paquetes y circuitos turísticos, que tienen a la venta utilizan criterios como: La temporada, festividades, solicitudes y requerimientos de quienes requieren su servicio, de igual forma toman en cuenta la estacionalidad y feriados.

Caro y López (2017) en su tesis: Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas -2017. Su objetivo es, elaborar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas – 2017. Y concluye, que existe una predisposición de la población por participar en actividades de turismo vivencial y esta se encuentra convencida de su identidad y la importancia cultural que representa para la región; siendo las mujeres las que más se involucran en las actividades de turismo vivencial, teniendo en cuenta que la alfarería, gastronomía entre otras excepto la agricultura es más realizada por este género.



Calderon (2017) en su tesis: Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Ccorca – Cusco 2016. Su objetivo es, determinar la relación que existe entre turismo sostenible y el desarrollo local del distrito de Ccorca 2016. Y concluye, en referencia a la primera hipótesis, se puede concluir que la relación entre Productos Turísticos con Potencial de Desarrollo y el desarrollo económico es directa positiva, de acuerdo al resultado obtenido para el índice de correlación Chi-cuadrado de Pearson igual a 166,002; con un P valor de 0.00 lo que representa que si hay Productos Turísticos con Potencial de Desarrollo habrá desarrollo económico en el distrito de Ccorca, Provincia de Cusco, durante el año 2016.

Olga Vilímková. (enero 2016) en su artículo de investigación: Turismo vivencial presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. Tiene como objetivo de los programas la de contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú. Cuyas conclusiones son: gracias al crecimiento económico en Perú, y se supone su incremento para el futuro (como lo hemos indicado, el Ministerio de Economía y Finanzas presume el crecimiento de 5,5% en promedio entre los años 2016 y 2018), el flujo de los turistas, no solo internacionales sino también nacionales, crece constantemente. Se puede constatar el interés de los viajeros extranjeros, tanto como de los nacionales, por el turismo vivencial en el país, incluyendo las regiones de la sierra.

Cayetano Minchola (2016) en su tesis: El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco – 2016, tiene como objetivo de analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los pescadores artesanales integrantes de la ASPAH en el balneario de Huanchaco. Cuya conclusión indica que el turismo vivencial como alternativa de



desarrollo para los pescadores artesanales, integrantes de la ASPAH en el balneario de Huanchaco, es relevante, ya que el 48% manifiesta estar de acuerdo y el 26% de los pescadores entrevistados sostienen estar totalmente de acuerdo, al considerarla como una actividad de gran importancia para integrar a un grupo humano, que tiene como recursos sus habilidades y destrezas en la faena de pesca y que son admiradas por el mundo al utilizar el caballito de totora, una embarcación milenaria dentro de una espacio que guarda mucha historia.

Valdez (2014) en su tesis: Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. Cuyo objetivo es identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario. Y sus conclusiones son: La existencia de los recursos naturales como las cascadas de Llacanora (Hembra y Macho), el folklor evidenciado en su gastronomía, danzas, mitos, se identificó ser condiciones turísticas para desarrollar la práctica del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Llacanora. Y el 94% de la población destacó a las cascadas como el recurso más representativo del distrito, así mismo se identificó dentro de su folklore la danza los Chunchos (52%) como una de las más representativas del distrito de Llacanora.

Alvarez (2017) en su tesis: Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq del año 2016. Tuvo como objetivo de evaluar la situación, en la que se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq. Y llega a concluir, que la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular, 39.10% y bueno,60.9% debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es



el caso de la textilera, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, según el gráfico N°6 de encuesta a pasajeros y el gráfico N°21 de encuesta a visitantes, la actividad agropecuaria y de gastronomía también es buena, sin embargo no hay mucha afluencia turística por falta de promoción, gestión de la municipalidad del distrito de Písaq, esto también se debe a que las casas de hospedaje no cuentan con la infraestructura adecuada.

Mena, Balenzuela, Santos, & Vasquez (2013) en su tesis: Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi – Písaq – Ollantaytambo – Cusco. Plantean el siguiente objetivo; desarrollar y brindar experiencias turísticas con alto valor agregado, enmarcadas en la sostenibilidad intercultural, integrando a los emprendimientos de TRC y empresas afines al sector que componen el corredor turístico Raqchi-Písaq-Ollantaytambo, para incrementar el valor percibido por los clientes y consumidores, generando competitividad y bienestar socioeconómica a la comunidad. Y concluye que la necesidad de incidir en la visión de largo plazo como valor de las organizaciones de TRC se debe a la visión cortoplacista propia de la idiosincrasia de los pobladores de las comunidades andinas; la asociatividad es parte de las costumbres de los emprendimientos de las comunidades del corredor turístico Raqchi-Písaq Ollantaytambo, dentro de las cuales existen prácticas ancestrales como el ayni, que ayudarán al mejor desarrollo del modelo propuesto.

Farro Diaz (2010). En su tesis de investigación; Aplicación de las cadenas de Markov en la determinación de circuitos turísticos del Perú. Fundamenta que la coyuntura hace posible la aplicación del tema de Cadenas de Markov para dar solución a los paquetes turísticos brindados por las agencias de turismo y obtener tours con los lugares que realmente deseen visitar los turistas. Con el desarrollo de



las Cadenas de Markov se podrá obtener los lugares turísticos que serán más visitados por un turista, con los cuales se podrán generar las rutas, haciendo uso del Algoritmo “De Ahorros” del diseño de Rutas. Y los resultados obtenidos por la aplicación de las Cadenas de Markov son útiles para las empresas a tomar decisiones estratégicas en el sector turismo, como es el caso de estrategias de expansión y/o estrategias de alianzas empresariales, para el sostenimiento y crecimiento de éstas en el mercado. Las empresas que se pueden beneficiar del presente estudio son las: cadenas de hoteles, cadenas de restaurantes, agencias de viaje y de turismo, entre otros.

2.1.3. Antecedentes locales

Ancco E. y Tito K. (2017), en su tesis; Proceso de desarrollo turístico y percepción de los pobladores del distrito de Pucará – 2012. Cuyo objetivo de investigación es analizar el proceso de desarrollo turístico para conocer la percepción de los pobladores del distrito de Pucará y proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucará e indica en su conclusión que la gran mayoría de la población encuestada percibe que el turismo puede mejorar la calidad de vida y si se desarrolla eficientemente generará grandes oportunidades de trabajo pero lamentablemente en la actualidad solo una minoría se beneficia, aquellos que se dedican a la producción y comercialización de la artesanía (cerámica, alfarería y tejidos) llegando a ser un producto esencial para la actividad turística. Justamente esa cantidad de beneficiados son aquellos que viven en el mismo pueblo de Pucará y no en las comunidades que en su gran porcentaje se dedican a la actividad agrícola y ganadera.

Quispe (2017) en su tesis; Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara, 2016. Define su objetivo de proponer la planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico



sostenible cultural del distrito de pucara, 2016. Y concluye que el establecimiento del modelo de planificación estratégica es la adecuada herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades encargadas. Los inmersos comprenden a la perfección que el turismo es una fuente de desarrollo ya que respondieron a la encuesta el 94,7%. Seguido con 77,2% que la planificación estratégica es un proceso sistemático, el 64,9% respondieron que la sostenibilidad cultural es preservar la identidad cultural donde habitan y de los 100% de encuestados afirman que el 77,2% que algunas instituciones son las que realmente apoyan para el desarrollo del turismo en pucara y 42,1% respondieron que su institución contribuyo regularmente al desarrollo del turismo sostenible cultural. Disposición a asistir a capacitaciones enfocadas a recupera y preservar la autenticidad del patrimonio material e inmaterial del distrito, respondieron 100% estar de acuerdo y participar.

Justo (2016), *Culturización y turismo rural vivencial en la Comunidad de Luquina Chico, Chucuito*. Tiene como objetivo determinar los efectos de la culturización para la optimización del Turismo Rural Vivencial de la Comunidad de Luquina Chico. Llegando a concluir Los efectos de la culturización para la optimización del Turismo Rural Vivencial de la Comunidad de Luquina Chico, se fortalece por la oferta y la demanda que tiene la comunidad que ha logrado actividades de hospitalidad y muestras vivenciales de sus tradiciones y costumbres que la hacen prevalecer la cultura del poblador a través de la utilización de la propia base territorial que lo hacen expectante para el visitante, al agente de viajes y operadores turísticos.

Mamani (2015), en su tesis: *Impacto socio económico en el turismo rural comunitario de Karina- Chucuito*. Cuyo objetivo es; Conocer los impactos socioeconómicos que se generan en el turismo rural de la comunidad de Karina -



Chucuito. Concluyendo que la comunidad de Karina, posee recursos turísticos, propicios para el desarrollo del turismo rural comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico porque en sus áreas aledañas posee un potencial de fauna acuática para el avistamiento de aves; sumado a la cultura mística de sus habitantes donde aún predominan las prácticas ancestrales basados en la solidaridad y reciprocidad entre ellos, así como la práctica de rituales a la madre naturaleza o pachamana, para vivir en armonía con la naturaleza. Todos estos aspectos se constituyen como pilares fundamentales para la práctica del turismo rural en comunidades andinas.

Sánchez (2014), en su Tesis: Impactos socioculturales del turismo en los pobladores del Distrito de Pucara. Plantea como objetivo, identificar los impactos socioculturales producidos por la actividad turística en los pobladores del distrito de Pucara para mejorar el desarrollo de la población. Concluyendo que el desarrollo de la actividad turística en Pucara ha impulsado al incremento de los ingresos económicos de la población sobre las labores tradicionales, dando lugar al surgimiento de nuevas actividades principalmente comerciales como la venta de artesanías, establecimiento de hospedajes y restaurantes; asimismo ha contribuido en la conservación de los sitios arqueológicos, y revaloración de la identidad cultural.

Enríquez (2008) en su tesis; La Influencia del Ritual De “Ofrenda a La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará. Se propone como objetivo; determinar la importancia del ritual de ofrenda a la “Pachamama” para el desarrollo del turismo místico en el distrito de Pucará, como una nueva alternativa sostenible culturalmente y sustentable para sus pobladores. Concluyendo que el turismo místico tiene diferentes formas de expresión que están íntimamente ligados al factor cultural. La cultura andina tiene una riqueza de expresión mística, que se



traduce en la relación del hombre con la naturaleza. Así, el poblador de Pucará, representa a las características del hombre andino. Una de estas expresiones, se traduce en el ritual de la ofrenda a la "Pachamama", que es practicado por la mayoría de los habitantes del Distrito mencionado. Así mismo, ellos manifiestan estar en condiciones de compartir su ritual con los visitantes turistas que vienen de otras partes del mundo. Las actitudes de los pobladores favorecen doblemente: por un lado, tendrían las posibilidades de tener mayores ingresos económicos al fomentar el turismo místico; de otra parte, fortalecen su identidad cultural con la práctica de sus rituales y alejan de ellos las tendencias falsas de inserción a la modernidad, perdiendo su identidad cultural. El ritual de la ofrenda a la "Pachamama", es todo un proceso que contiene varios elementos: los actores, que son, el sacerdote andino ("paqo"), la familia que pide favores y al mismo tiempo agradece a la madre naturaleza. De otra parte, los elementos que intervienen en la ofrenda, tienen dos componentes, el andino y el occidental; pero, el eje es eminentemente andino. El conjunto organizado de los elementos simbólicos se denomina "misa" y son manipulados por el sacerdote andino, especialmente las hojas de coca.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Arte cerámico

(Rios). Siendo la cerámica una actividad ancestral en la que se tiene que producir objetos diferentes con alta calidad en su acabado y según el material que se elabore. Existen diferentes técnicas como el modelado, en el que se construyen elementos culturales. Así mismo, tienen decoraciones mediante la aplicación de diferentes elementos naturales o culturales siendo en alto, bajo relieve con características monocromas o policromas.



Materia prima usada

Para este oficio que se realiza desde tiempo antiguos se va a utilizar diferentes materiales que serán mezclados entre sí y se obtendrán productos finales, se considera algunos:

Arcilla

Caolines, Arcillas Blancas, Arcillas Rojas, Arcillas Grises, Arcillas Negras.

Antiplásticos

Talco, Carbonato de Calcio, Feldespato, Carbonato de Sodio, Borax, Chamote, Silicato.

Fundentes óxidos

Zinc, Magnesio, Cobalto, Manganeso, Hierro, Plomo, Níquel, Estroncio, Cromo, Cobre, Tintanio, Bario, Etc.

Aspectos de la tecnología para trabajo de arcillas

Los lugares de obtención de la arcilla son determinantes para que se aplique una tecnología actual y adecuada a las condiciones de producción de los diferentes talleres, se debe adecuar el material a la tecnología para obtener mejores resultados. Es importante resaltar que existirá diferencias en los procesos, los equipos y las herramientas que se contemplen en el trabajo cotidiano de los entendidos y así lograr trabajos excelentes y de gran valor cultural. Se consideran los siguientes procesos:



Extracción

Esta acción se realiza de manera muy práctica, es con picos y palas que se saca la arcilla de las canteras, o en su defecto se usa algunas máquinas y herramientas pertinentes, se obtiene el material de zonas muy conocidas por los artesanos.

Secado

Después de que se haya extraído la arcilla, se debe apilar y luego transportar al lugar de trabajo o el taller donde se va a realizar los objetos diferentes, también se considera el secado que se hace a la intemperie, eso debe realizarse en un tiempo específico y limitado que es de conocimiento de los hombres de la artesanía.

Molienda

Se hace este procedimiento de dos formas: el primero se hace en seco mediante molinos que impactan como el martillo y de forma pendular y el segundo se hace de forma húmeda con desintegradores. Del proceso anterior se obtiene la arcilla seca o conocida como pasta para iniciar el trabajo.

Tamizado

Para realizar esta acción se debe diferenciar que cuando se realiza en arcilla en seco, se realiza mediante tamices tecnificados que por efecto de la vibración y con unas mallas específicas se logra seleccionar las partículas de arcilla de acuerdo a los tamaños y necesidad de los adquirientes.

Hidratación

Aquí principalmente el trabajo se hace a manera de industria, siendo en húmedo, cuando se realiza la molienda; siendo común tener la arcilla y caolina en



seco y a medida que el ceramista la trabaja logra alcanzar la humedad necesaria para el moldeo de los diferentes objetos.

2.2.2. Turismo alternativo

(Salas, 2015) El turismo alternativo es una forma de diversificación de la oferta turística con el propósito de mejorar la condición de vida de la población que se encuentra en estos enclaves turísticos. Esto permitirá la creación de diferentes servicios y productos turísticos para que la interacción de las personas sea más fructífera.

Códigos de conducta para prestadores de servicios turísticos alternativos

Cuando se tenga que aplicar un determinado modelo que permite lograr la protección del medio ambiente y de los ecosistemas que albergue sin que haya algún efecto negativo preponderante en un destino turístico que ponga en peligro la sustentabilidad y ejes fundamentales del turismo alternativo. Existe un código que debe ser conocido y asumido por los prestadores de servicios turísticos que permita lograr mejores condiciones en la interacción que la dinámica turística exige, asumiendo un rol crítico y de práctica de valores e inmerso dentro de la ética y moral. Se hace conocimiento de los componentes del código que todo prestador de servicios debe asumir en el rol que les corresponda, siendo los siguientes:

1. Debemos evitar agotar los recursos no renovables teniendo una práctica ecológica de los mismos.
2. Se debe garantizar la conservación de la naturaleza y la identidad cultural de los destinos turísticos.
3. La motivación de las autoridades competentes para lograr mejores resultados en la conservación y compromiso con las acciones previstas.



4. Contemplar los valores culturales y de religiosidad de la comunidad como parte de la planificación en proyectos de desarrollo turístico local.
5. Lograr estudios ambientales sobre el impacto que tiene una zona geográfica para no contravenir a la normativa de áreas naturales protegidas (ANP).
6. Genera una capacidad de sensibilidad hacia el ambiente de los actores sociales del turismo en general.
7. Ayudar para que se realice la incorporación de acciones de conservación del medio ambiente con articulación del turismo.
8. Tener mente abierta sobre las necesidades de los visitantes respecto a lo que se quiere conocer y hacer en los diversos ecosistemas de los enclaves turísticos.
9. Promover diferentes políticas ambientales que sirva para un manejo pertinentes de los recursos naturales de la actividad turística.
10. Debe haber compromiso para gestión de financiamiento para el mantenimiento y mejora de las ANP.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Arte

Es el conjunto de técnicas aplicadas para obtener un resultado final, se usa materia prima como arcilla, barro, madera, entre otros. Lo realiza un artista que obtiene trabajos a colores, monocromos y de buen acabado.

2.3.2. Cerámica

Son todos los trabajos realizados por artistas plásticos que representan la vida ancestral o moderna, se aplican diferentes técnicas de cocción, moldeado que permite la visualización de hermosos acabados en los objetos presentados para la venta.



2.3.3. Turismo

Es una actividad en la que se brinda servicios de alojamiento, alimentación y transportación del lugar de origen o residencia hacia los diferentes destinos turísticos, se genera gasto turístico en la zona de visita sin tener actividades que generen lucro.

2.3.4. Turismo alternativo

Es una modalidad o tipología turística que promueve la diversificación de la oferta turística en un destino con el propósito de inmiscuir al visitante en actividades propias y de convivencia durante su permanencia, por ejemplo, enseñar a realizar actividades ganaderas, agrícolas, artísticas, etc.

2.3.5. Oferta turística

Es el conjunto de servicios turísticos dispuestos a ser brindados a los visitantes conjuntamente con la planta turística, los recursos turísticos y la accesibilidad que permitirá mayor efecto multiplicador en el enclave geográfico donde se realiza la dinámica del sistema turístico.

2.3.6. Demanda turística

Representa la cantidad de turistas o visitantes que dinamizan la economía de los lugares visitados, realizando un determinado gasto turístico durante su estadía en los diversos espacios geográficos visitados. Es conocido como afluencia turística que genera beneficios en la zona de visita.

2.3.7. Conciencia turística

Es el grado de compromiso de la población involucrada en el turismo de manera directa o indirecta, conoce y acepta la presencia de otras personas que tendrán la oportunidad de conocer su realidad socio cultural; así mismo, es la predisposición a brindar servicios turísticos de calidad.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se desarrolló en el departamento de Puno, provincia de Lampa y distrito de Pucará, es una zona de gran importancia histórica. Siendo Pucará un pueblo que se ubica en la carretera de paso principal que conecta la región Puno con la región Cusco, lugar de tránsito del turismo nacional e internacional.

Figura 1.

Ubicación del distrito en Google earth



Fuente: <https://earth.google.com/web/>

3.2. PERIODO Y DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio inició el año 2021, ya que nace la idea de investigación que se ha ido consolidando con la revisión de literatura de la zona de estudio y además nos permite conocer el lugar in situ durante el tiempo que se elaboró el proyecto de tesis que fue el año 2022. Se logra presentar el proyecto para que fuera aprobado en el mes de junio del año 2022 aproximadamente. El trabajo del informe final es arduo durante este tiempo que tiene un año y más de visitas al lugar, recolección de información de la población que se

dedica a la producción y venta de cerámica, así como los visitantes que han estado en la zona durante nuestra permanencia en el lugar.

3.3. PROCEDENCIA DE MATERIAL UTILIZADO

El material utilizado principalmente ha sido material de escritorio, cámara fotográfica y estos han tenido un financiamiento propio de los investigadores.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

El tamaño de la **muestra vía porcentajes** estará determinado por la aplicación de Fisher siguiente figura:

Figura 2.

Tabla Estadística.

Tabla para la determinación de una muestra sacada de una población finita, para márgenes de error del 1, 2, 3, 4 y 5 por 100, en la hipótesis de $p = 50\%$
Margen de confianza del 95,5 %

| Amplitud de la población | Amplitud de la muestra para márgenes de error abajo indicados | | | | | |
|--------------------------|---|-------|-------|-------|-------|--------|
| | ± 1 % | ± 2 % | ± 3 % | ± 4 % | ± 5 % | ± 10 % |
| 500 | | | | | 222 | 83 |
| 1.000 | | | | 385 | 286 | 91 |
| 1.500 | | | 638 | 441 | 316 | 94 |
| 2.000 | | | 714 | 476 | 333 | 95 |
| 2.500 | | 1.250 | 769 | 500 | 345 | 96 |
| 3.000 | | 1.364 | 811 | 517 | 353 | 97 |
| 3.500 | | 1.458 | 843 | 530 | 359 | 97 |
| 4.000 | | 1.538 | 870 | 541 | 364 | 98 |
| 4.500 | | 1.607 | 891 | 549 | 367 | 98 |
| 5.000 | | 1.667 | 909 | 556 | 370 | 98 |

Fuente: Fisher Arkin, H. y Colton, R. (1967). Tables for Statisticians. New York: Barnes & Noble.

Para su aplicación muestral se obtendrá tomando en cuenta la amplitud de población hasta 500 con una amplitud de margen de error del 10%, es decir técnicamente se aplicará a 30 emprendedores de cerámica que tienen bastante acercamiento con el turismo, cuyos emprendedores son identificados en el proyecto Saywa 2017.



3.5. METODOLOGÍA

3.5.1. Tipo de la investigación

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación básica transversal Sampieri, Fernández y Baptista. (2014). Menciona que el diseño transversal es estudios que recaban datos en un tiempo determinado para realizar inferencias a cerca del cambio, sus causas y sus efectos.

3.5.2. Diseño de la investigación

Al respecto Sampieri, Fernández y Baptista. (2014). El diseño no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variable en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

3.5.3. Nivel de investigación

La naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo. Sampieri, Fernández y Baptista. (2014). Mencionan que los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones se mide o se recolecta información sobre cada una de ella para así describir lo que se investiga.

La investigación también tiene característica Explicativa al respecto Sampieri, Fernández y Baptista. (2014). Determinan que están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, que recaban datos diferentes.



3.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.4.1. Técnicas

Encuesta

Observación directa e indirecta

3.5.4.2. Instrumentos

- Fichas de encuestas
- Ficha de registro documental

3.5.4.3. Validez y confiabilidad

El estudio se desarrolló en el distrito de Pucará, lugar en el que se realizó la encuesta a pobladores que se dedican a la actividad de la producción de artesanía lo que implica que la información que hemos alcanzado sobre el tema desarrollado es de primera fuente y se corrobora para brindar la confiabilidad del mismo porque se registró mediante fotografías la producción de lo que se había consultado a los encuestados.

Además, la observación directa o indirecta que se realizó en la zona permite validar la opinión de los pobladores de manera objetiva y precisa.

3.6. VARIABLES

Variable Independiente: Arte cerámico

Variable Dependiente: Turismo alternativo

3.6.1. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Variables, dimensiones e indicadores

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTOS |
|--|----------------------|--|---|
| Arte cerámico Definición: Mestre (2022), el arte de la cerámica es manejar el barro para transformarlo en ideas y en expresión que el artista quiere que tenga su obra. La magia es transformar un material simple, sencillo en algo imprecadero. | Producción | <ul style="list-style-type: none"> - Material usado. - Compromiso de realizar buenos trabajos. - Acabados de primera calidad. | Registro de información Ficha de registro |
| | Comercialización | <ul style="list-style-type: none"> - Venta en cada uno de los talleres al mayor y menor. - Exposición del arte cerámico en las tiendas de venta. - Adquisición por parte de los visitantes a la zona. | |
| Turismo alternativo Definición: Boullón (2018) indica que es una modalidad que incluye al turismo rural, ecoturismo, turismo deportivo y turismo de aventura. El factor común a todas estas formas es proponer un contacto directo con la naturaleza y una participación activa. | Naturaleza | <ul style="list-style-type: none"> - No genera efectos mayores. - Permite interacción del visitante con el entorno. - Mejora condiciones ambientales. | Encuesta Cuestionario |
| | Participación activa | <ul style="list-style-type: none"> - El poblador mejora sus condiciones de vida a nivel social, económico y cultural. - Permite que el visitante observe las actividades que realiza en sus talleres. | |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

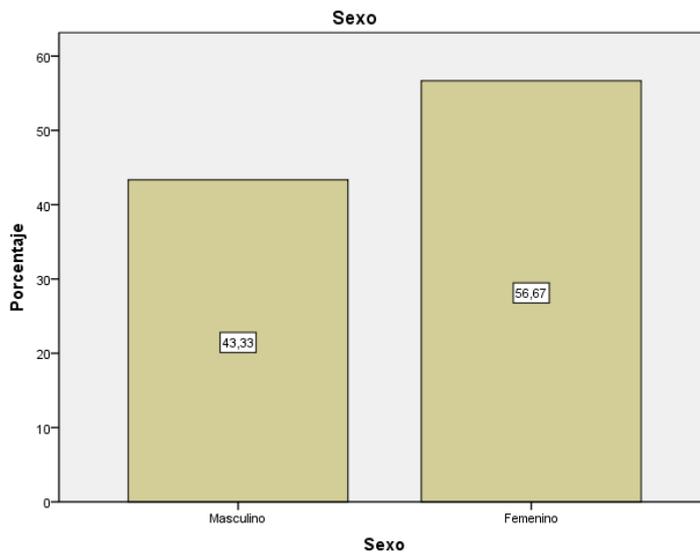
4.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS AL POBLADOR Y AL VISITANTE

4.1.1. Información brindada por los pobladores que se dedican a la actividad de la cerámica en el pueblo de Pucará.

Tabla 2.
Sexo

| Variable | fi | % |
|-----------|----|-------|
| Masculino | 13 | 43,3 |
| Femenino | 17 | 56,7 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 3.
Sexo



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

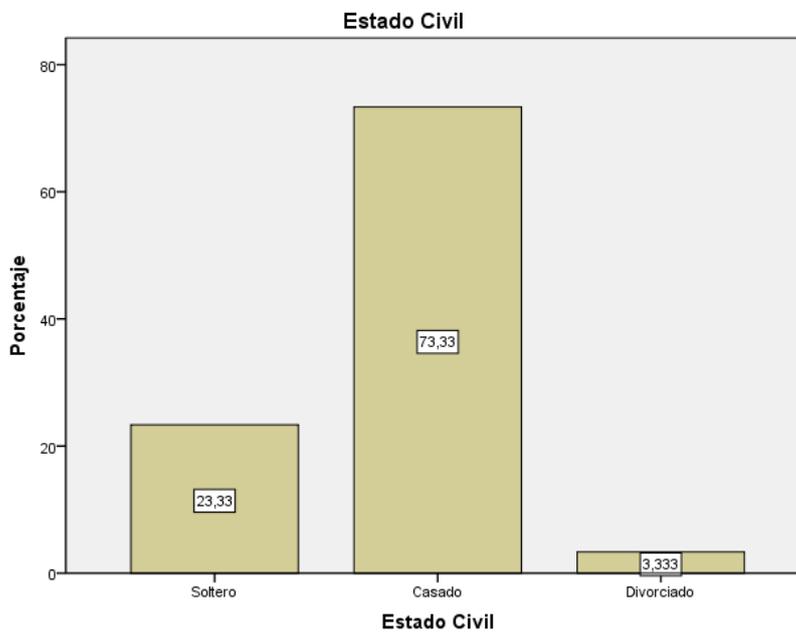
INTERPRETACIÓN

En la tabla 2, figura 3 se puede observar que el 43,3 % son del sexo masculino y un 56,7 % son del sexo femenino, lo que muestra un mayor número de mujeres en la encuesta.

Tabla 3.
Estado Civil

| Variable | fi | % |
|------------|----|-------|
| Soltero | 7 | 23,3 |
| Casado | 22 | 73,3 |
| Divorciado | 1 | 3,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 4.
Estado Civil



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

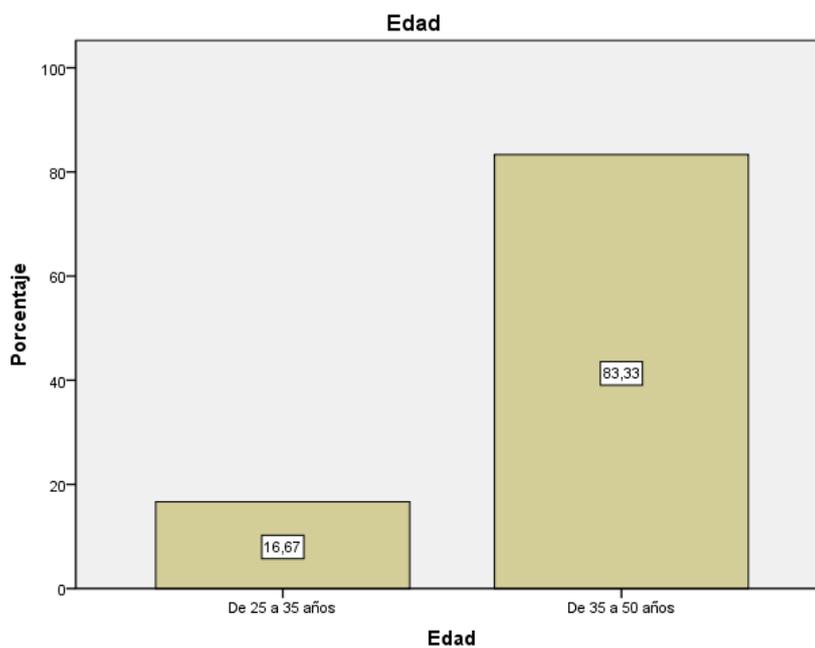
INTERPRETACIÓN

En la tabla 3, figura 4 se puede observar que el 23,3 % son solteros y un 73,3% son casados 3,3% son divorciados

Tabla 4.
Edad

| Variable | Fi | % |
|-----------------|----|-------|
| De 25 a 35 años | 5 | 16,7 |
| De 35 a 50 años | 25 | 83,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 5.
Edad



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

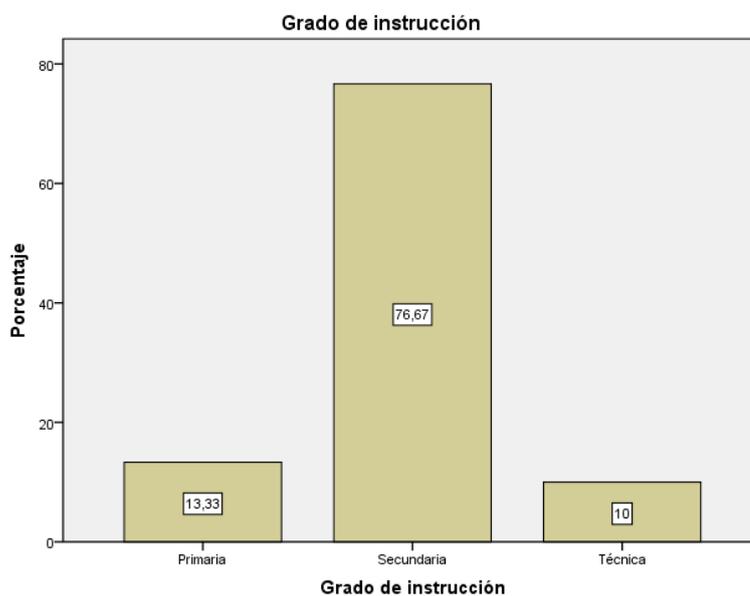
INTERPRETACIÓN

En la tabla 4, figura 5 se puede observar que el 16,7 % su edad se encuentra entre 25 a 35 años y un 83,3 % su edad se encuentra De 35 a 50 años.

Tabla 5.
Grado de instrucción

| Variable | Fi | % |
|------------|----|-------|
| Primaria | 4 | 13,3 |
| Secundaria | 23 | 76,7 |
| Técnica | 3 | 10,0 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 6.
Grado de instrucción



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

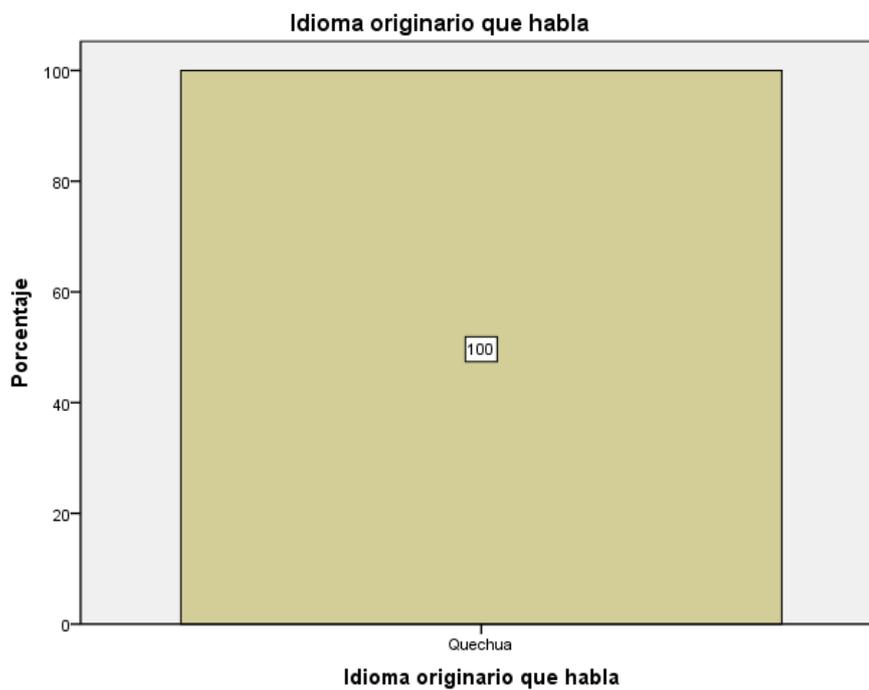
INTERPRETACIÓN

En la tabla 5, figura 6 se puede observar que el 13,3% tiene primaria, y un 76,7% Secundaria y un 10,0 % tiene estudios técnicos.

Tabla 6.
Idioma originario que habla

| Variable | Fi | % |
|----------|----|-------|
| Quechua | 30 | 100,0 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 7.
Idioma originario que habla



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 6, figura 7 se puede observar que el 100,0% habla quechua.

Tabla 7.
Actividad cotidiana

| Variable | fi | % |
|-----------|----|-------|
| Artesanía | 30 | 100,0 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 8.
Actividad cotidiana



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 7, figura 8 se puede observar que el 100,0% realiza trabajos de artesanía, esto demuestra que su actividad cotidiana es la artesanía.

Tabla 8.
Nivel de ingreso mensual

| Variable | fi | % |
|--------------------------|----|-------|
| Menos de S/. 300 | 4 | 13,3 |
| Entre S/. 300 y S/. 500 | 19 | 63,3 |
| Entre S/.500 y S/. 1,000 | 7 | 23,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 9.
Nivel de ingreso mensual



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 8, figura 9 se puede observar que el 13,3% indican que ganan Menos de S/. 300 y un 63,3% ganan Entre S/. 300 y S/. 500 y un 23,3% Entre S/.500 y S/. 1,000

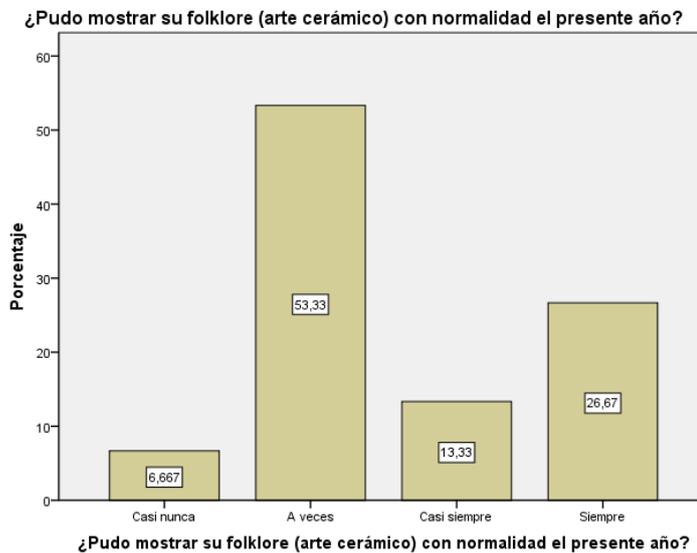
Tabla 9.

Pudo mostrar su folklore (arte cerámico) con normalidad el presente año

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Casi nunca | 2 | 6,7 |
| A veces | 16 | 53,3 |
| Casi siempre | 4 | 13,3 |
| Siempre | 8 | 26,7 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 10.

Pudo mostrar su folklore (arte cerámico) con normalidad el presente año



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 9, figura 10 se puede observar que el 6,7% indica que casi nunca pudo mostrar su folklore (arte cerámico) con normalidad el presente año por motivos de pandemia (covid-19) y conflictos sociales que mantuvieron los pobladores debido al gobierno actual, en cambio 53,3% indica que a veces y un 13,3% indica que casi siempre y 26,7% indican que es siempre.

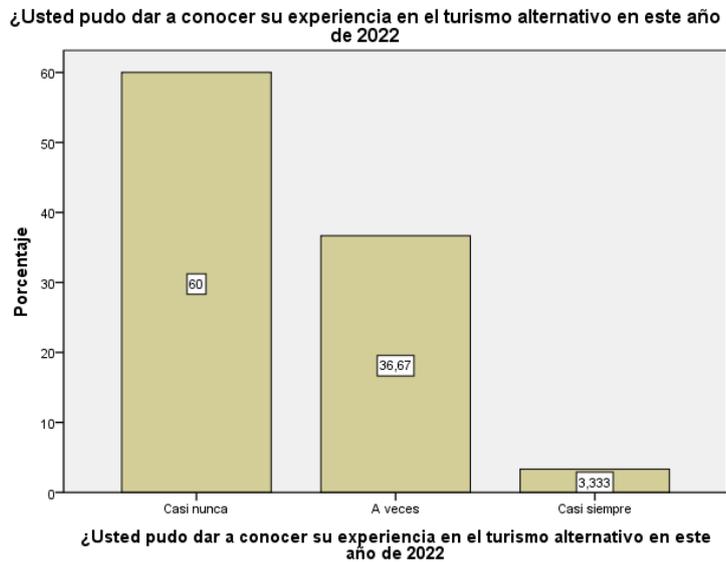
Tabla 10.

Usted pudo dar a conocer su experiencia en el turismo alternativo en este año de 2022

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Casi nunca | 18 | 60,0 |
| A veces | 11 | 36,7 |
| Casi siempre | 1 | 3,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 11.

Usted pudo dar a conocer su experiencia en el turismo alternativo en este año 2022



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 10, figura 11 se puede observar que el 60,0% casi nunca pudo dar a conocer su experiencia en el turismo alternativo en este año de 2022, en cambio el 36,7% indica que a veces y un 3,3 % indican que casi siempre.

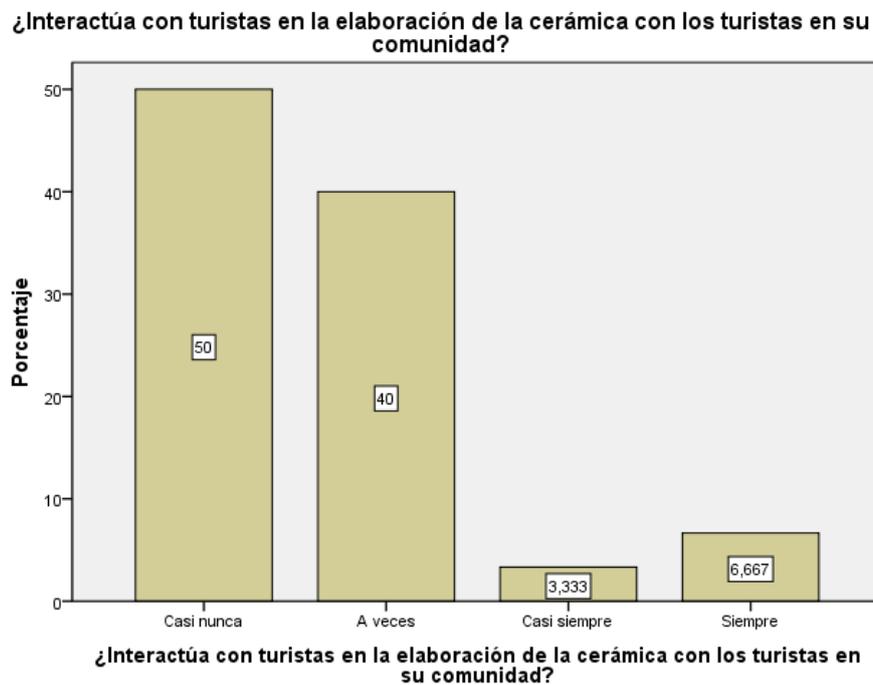
Tabla 11.

Interactúa con turistas en la elaboración de la cerámica con los turistas en su comunidad

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Casi nunca | 15 | 50,0 |
| A veces | 12 | 40,0 |
| Casi siempre | 1 | 3,3 |
| Siempre | 2 | 6,7 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 12.

Interactúa con turistas en la elaboración de la cerámica con los turistas en su comunidad



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 11, figura 12 se puede observar que el 50,0% indican que casi nunca interactúa con turistas en la elaboración de la cerámica con los turistas en su comunidad, en cambio 40,0% indican que a veces y un 3,3% casi siempre y un 6,7% siempre.

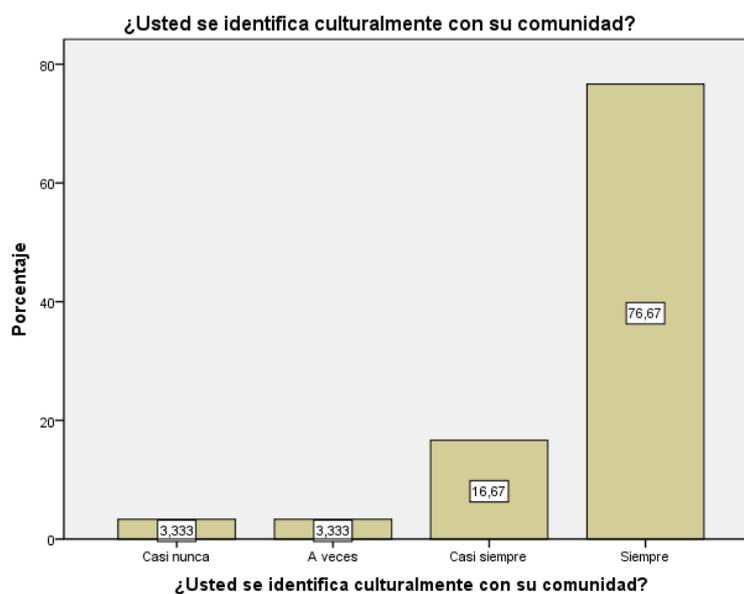
Tabla 12.

Usted se identifica culturalmente con su comunidad

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Casi nunca | 1 | 3,3 |
| A veces | 1 | 3,3 |
| Casi siempre | 5 | 16,7 |
| Siempre | 23 | 76,7 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 13.

Usted se identifica culturalmente con su comunidad



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 12, figura 13 se puede observar que el 3,3% indican casi nunca se identifica culturalmente con su comunidad y un 3,3% que a veces y un 16,7% casi siempre y un 76,7% siempre.

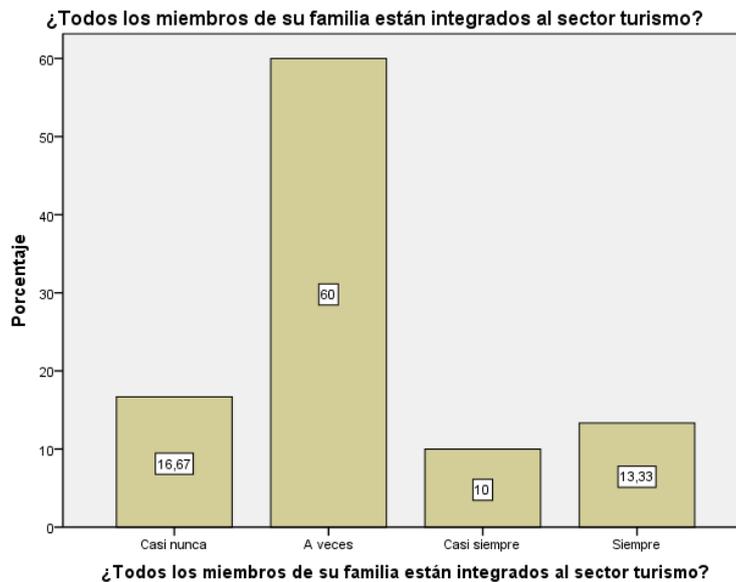
Tabla 13.

Todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Casi nunca | 5 | 16,7 |
| A veces | 18 | 60,0 |
| Casi siempre | 3 | 10,0 |
| Siempre | 4 | 13,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 14.

Todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 13, figura 14 se puede observar que el 16,7% indican que casi nunca los miembros de su familia están integrados al sector turismo, en cambio un 60,0% indican que a veces y un 10,0% es casi siempre y un 13,3 % es siempre.

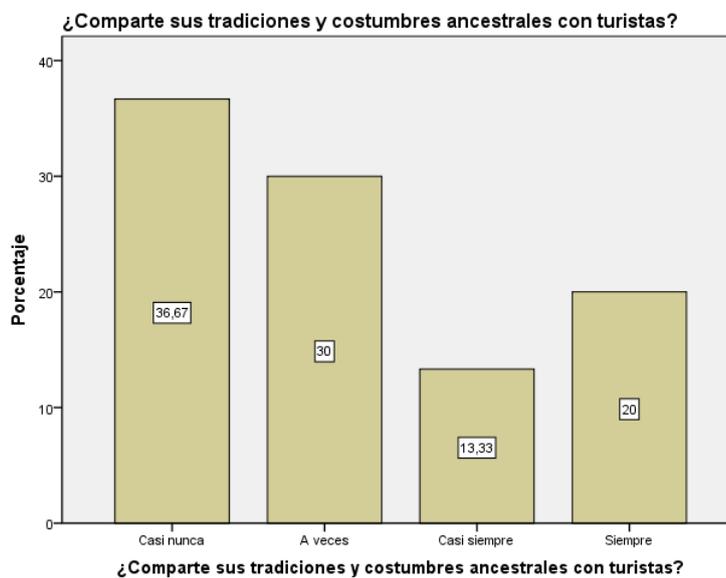
Tabla 14.

Comparte sus tradiciones y costumbres ancestrales con turistas

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Casi nunca | 11 | 36,7 |
| A veces | 9 | 30,0 |
| Casi siempre | 4 | 13,3 |
| Siempre | 6 | 20,0 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 15.

Comparte sus tradiciones y costumbres ancestrales con turistas



Fuente: Encuesta aplicada por tesisistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 15, figura 16 se puede observar que el 36,7% indican que es casi nunca comparte sus tradiciones y costumbres ancestrales con turistas, y un 30,0% indican a veces y un 13,3% Casi siempre y un 20,0% siempre.

Tabla 15.

Los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Nunca | 2 | 6,7 |
| Casi nunca | 4 | 13,3 |
| A veces | 2 | 6,7 |
| Casi siempre | 16 | 53,3 |
| Siempre | 6 | 20,0 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 16.

Los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 15, figura 16 se puede observar que el 6,7% indican que nunca los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura y un 13,3% casi nunca y un 6,7% a veces y un 53,3% casi siempre y un 20,0% siempre.

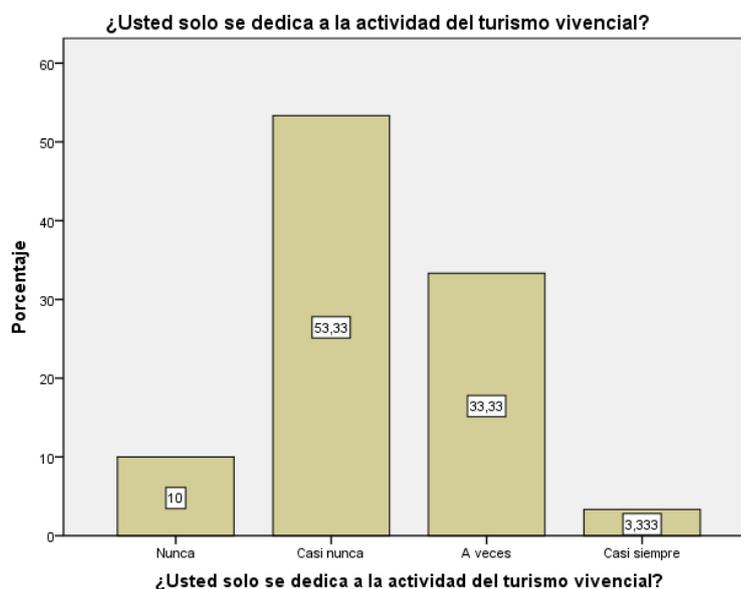
Tabla 16.

Usted solo se dedica a la actividad del turismo vivencial

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Nunca | 3 | 10,0 |
| Casi nunca | 16 | 53,3 |
| A veces | 10 | 33,3 |
| Casi siempre | 1 | 3,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 17.

Usted solo se dedica a la actividad del turismo vivencial



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

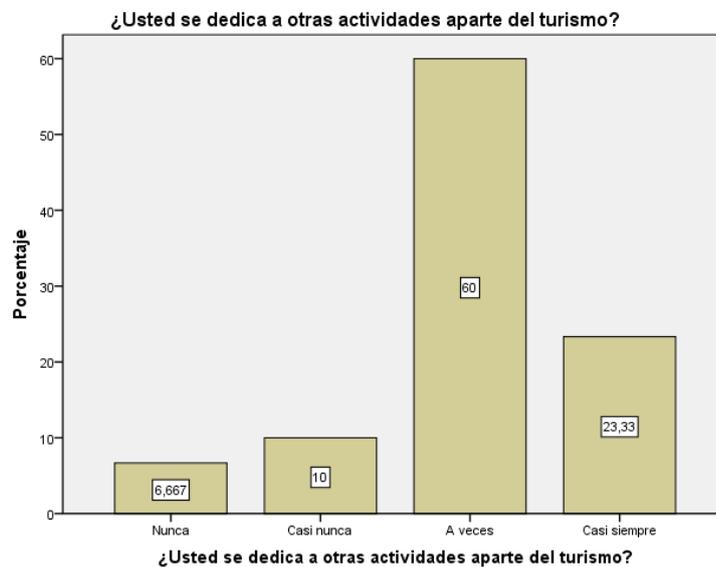
INTERPRETACIÓN

En la tabla 16, figura 17 se puede observar que el 10,0% solo se dedica a la actividad del turismo vivencial, en cambio un 53,3% indica que casi nunca y un 33,3% a veces y un 3,3% casi siempre.

Tabla 17.
Usted se dedica a otras actividades aparte del turismo

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Nunca | 2 | 6,7 |
| Casi nunca | 3 | 10,0 |
| A veces | 18 | 60,0 |
| Casi siempre | 7 | 23,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 18.
Usted se dedica a otras actividades aparte del turismo



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 17, figura 18 se puede observar que el 6,7% indican que nunca se dedica a otras actividades aparte del turismo, en cambio un 10,0% indican casi nunca y un 60,0% indican que a veces y un 23,3% menciona que casi siempre.

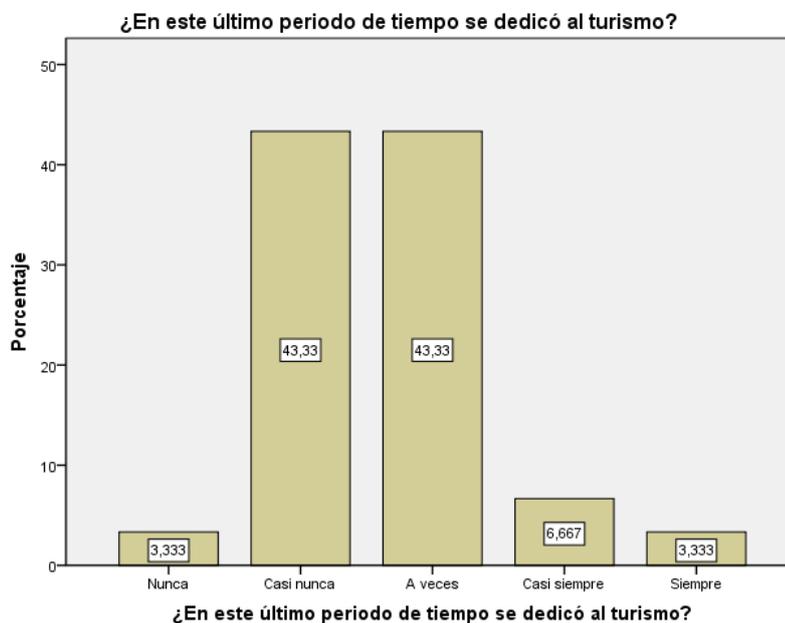
Tabla 18.

En este último periodo de tiempo se dedicó al turismo

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Nunca | 1 | 3,3 |
| Casi nunca | 13 | 43,3 |
| A veces | 13 | 43,3 |
| Casi siempre | 2 | 6,7 |
| Siempre | 1 | 3,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 19.

En este último periodo de tiempo se dedicó al turismo



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 18, figura 19 se puede observar que el 3,3% indican nunca en este último periodo de tiempo se dedicó al turismo, en cambio un 43,3% indican que casi nunca y un 43,3% a veces y un 6,7% a veces y un 3,3% siempre.

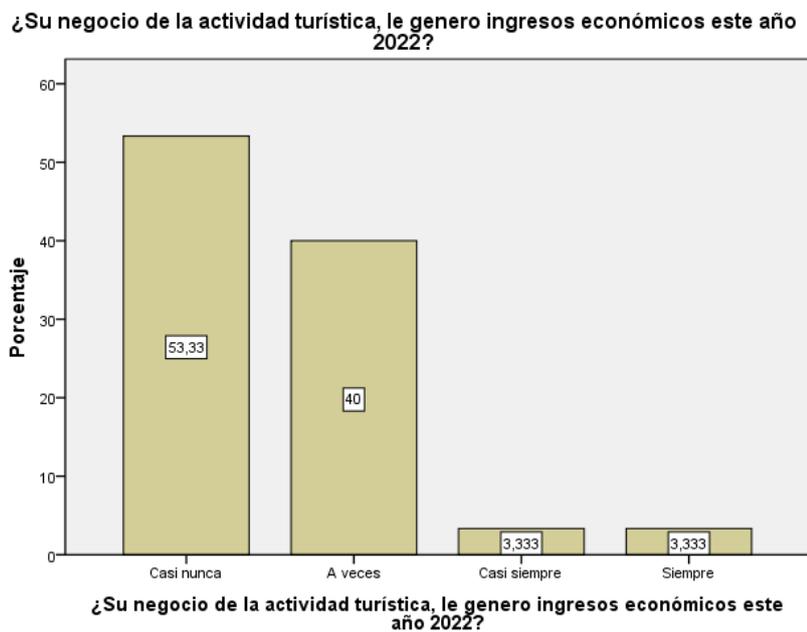
Tabla 19.

Su negocio de la actividad turística, le genero ingresos económicos este año 2022

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Casi nunca | 16 | 53,3 |
| A veces | 12 | 40,0 |
| Casi siempre | 1 | 3,3 |
| Siempre | 1 | 3,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 20.

Su negocio de la actividad turística, le genero ingresos económicos este año 2022



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 19, figura 20 se puede observar que el 53,3% indican que casi nunca Su negocio de la actividad turística, le genero ingresos económicos este año 2022, en cambio un 40,0% indican A veces y un 3,3% casi siempre y un 3,3% siempre.

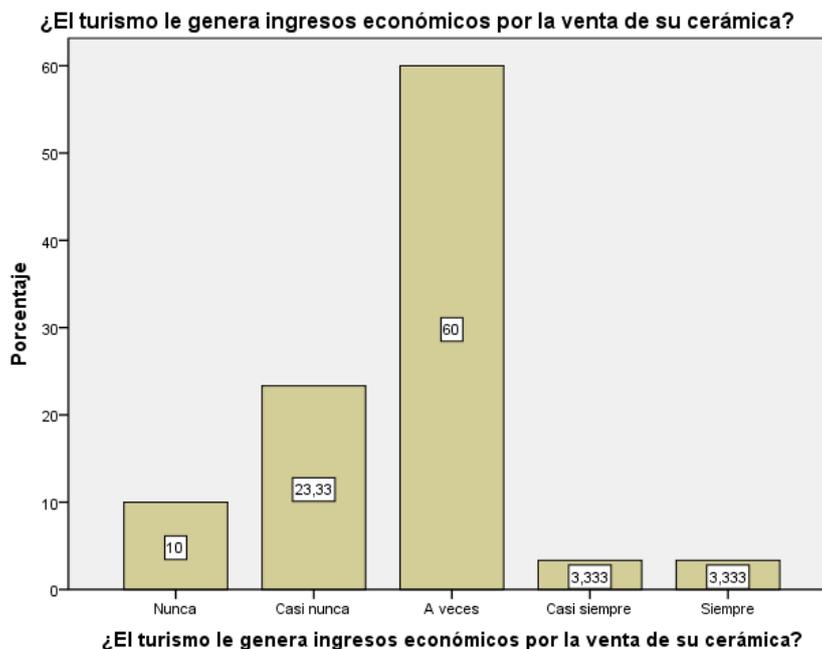
Tabla 20.

El turismo le genera ingresos económicos por la venta de su cerámica

| Variable | Fi | % |
|--------------|----|-------|
| Nunca | 3 | 10,0 |
| Casi nunca | 7 | 23,3 |
| A veces | 18 | 60,0 |
| Casi siempre | 1 | 3,3 |
| Siempre | 1 | 3,3 |
| Total | 30 | 100,0 |

Figura 21.

El turismo le genera ingresos económicos por la venta de su cerámica



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 20, figura 21 se puede observar que el 10,0% indican que nunca el turismo le genera ingresos económicos por la venta de su cerámica, en cambio un 23,3% indican que casi nunca y un 60,0% indican que a veces y un 3,3% casi siempre y por último un 3,3% siempre.

4.1.2. Información brindada por los visitantes que llegan al pueblo de Pucará.

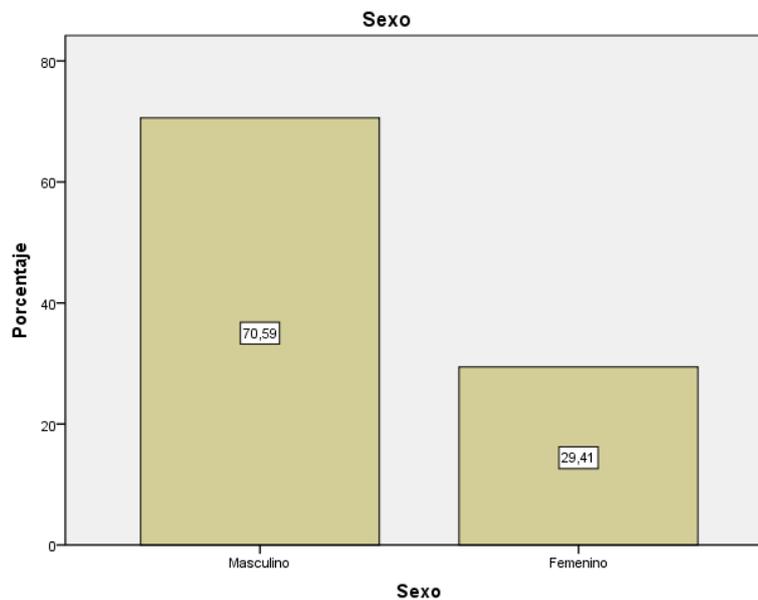
Tabla 21.

Sexo

| Variable | Fi | % |
|-----------|----|-------|
| Masculino | 12 | 70,6 |
| Femenino | 5 | 29,4 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 22.

Sexo



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

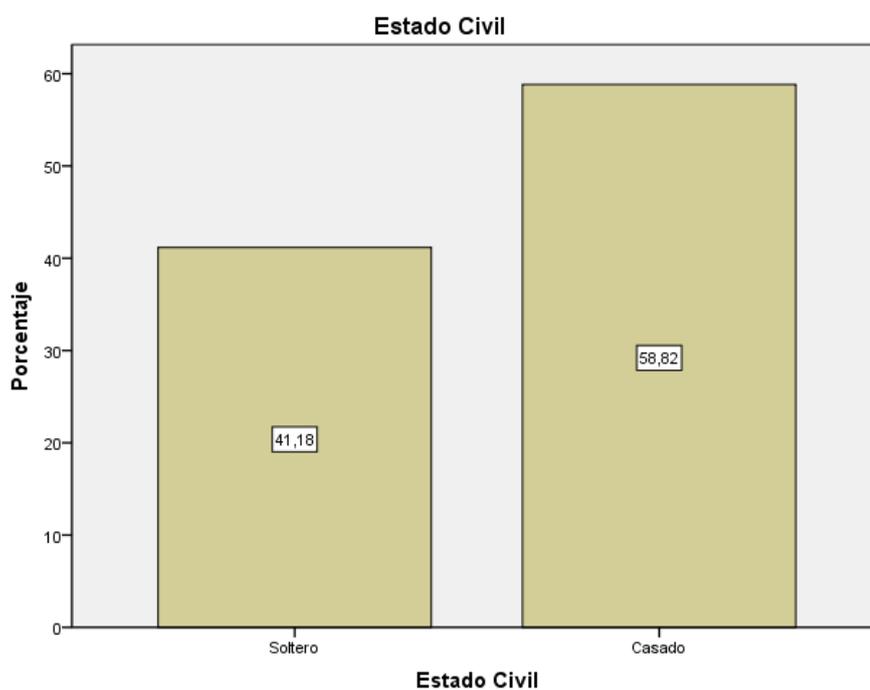
INTERPRETACIÓN

En la tabla 21, figura 22 se puede observar que el 70,6 % son del sexo masculino, y el 29,4 % son del sexo femenino, lo que nos muestra una mayor cantidad del sexo masculino.

Tabla 22.
Estado Civil

| Variable | Fi | % |
|----------|----|-------|
| Soltero | 7 | 41,2 |
| Casado | 10 | 58,8 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 23.
Estado Civil



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

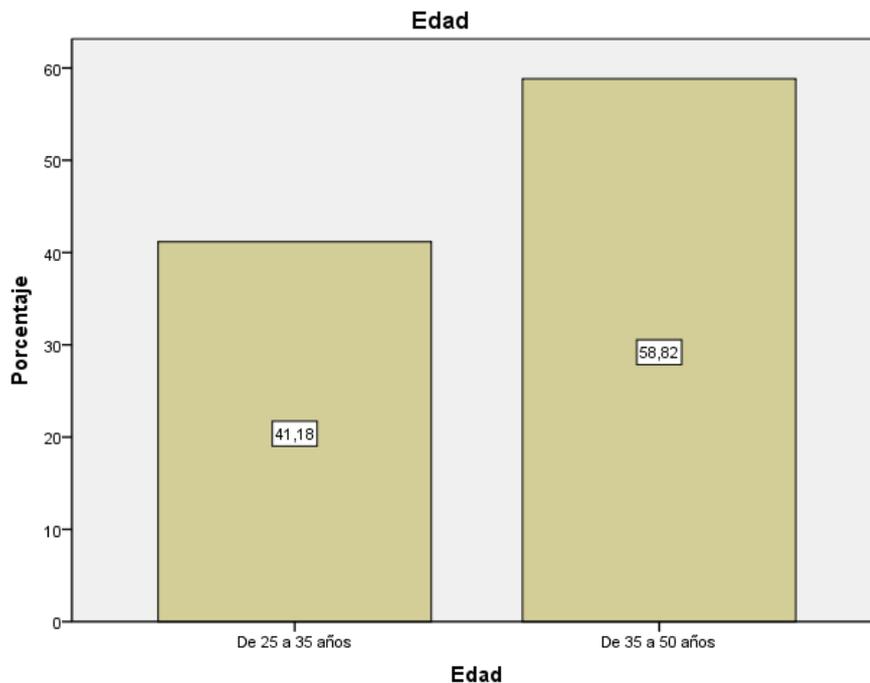
INTERPRETACIÓN

En la tabla 22, figura 23 se puede observar que el 41,2 % son solteros, un 58,8 % son casados, lo que nos indica una mayor cantidad de casados.

Tabla 23.
Edad

| Variable | Fi | % |
|-----------------|----|-------|
| De 25 a 35 años | 7 | 41,2 |
| De 35 a 50 años | 10 | 58,8 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 24.
Edad



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

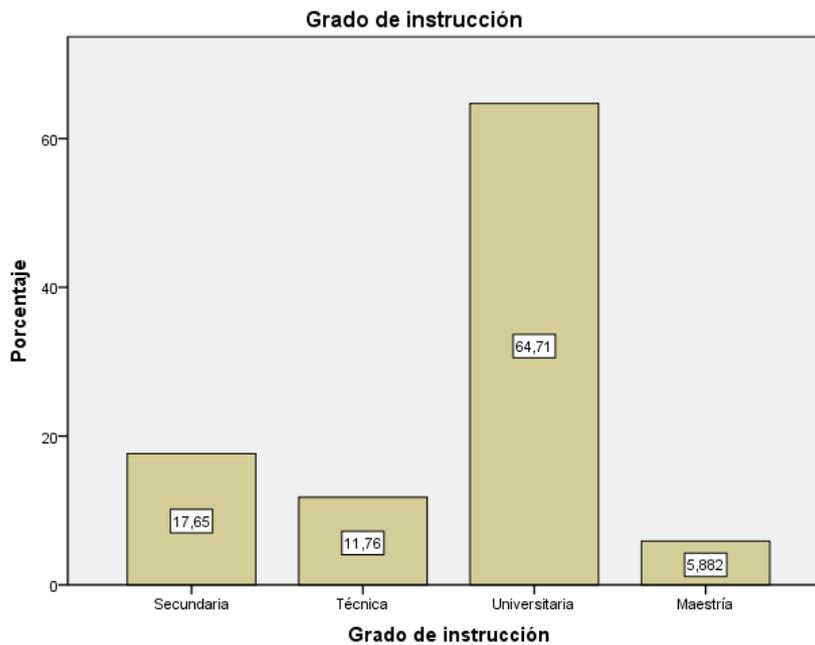
INTERPRETACIÓN

En la tabla 23, figura 24 se puede observar que el 41,2% de los encuestados tienen una edad de 25 a 35 años y un 58,8 % de 35 a 50 años.

Tabla 24.
Grado de instrucción

| Variable | fi | % |
|---------------|----|-------|
| Secundaria | 3 | 17,6 |
| Técnica | 2 | 11,8 |
| Universitaria | 11 | 64,7 |
| Maestría | 1 | 5,9 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 25.
Grado de instrucción



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

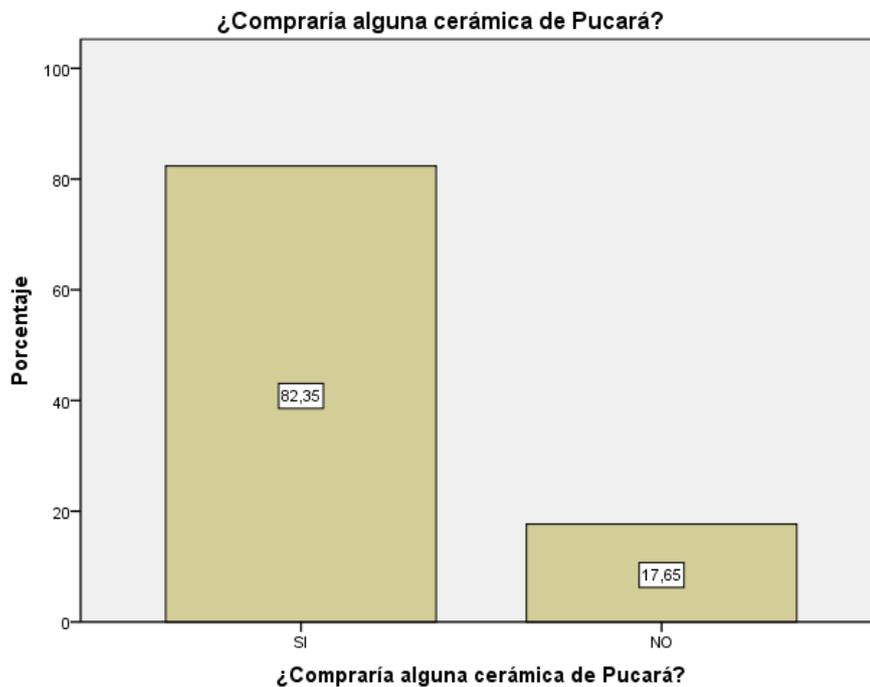
INTERPRETACIÓN

En la tabla 24, figura 25 se puede observar que el 17,6 % tienen un grado de instrucción en Secundaria, y un 11,8 % en Técnica y 64,7 % en Universitaria y por último 5,9 % en Maestría.

Tabla 25.
Compraría alguna cerámica de Pucará

| Variable | fi | % |
|----------|----|-------|
| SI | 14 | 82,4 |
| NO | 3 | 17,6 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 26.
Compraría alguna cerámica de Pucará



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

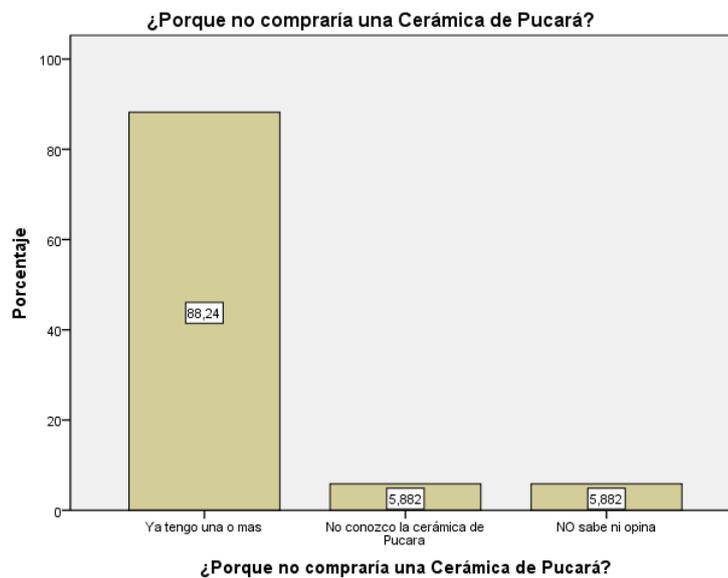
INTERPRETACIÓN

En la tabla 25, figura 26 se puede observar que el 82,4 % de los encuestados Compraría alguna cerámica de Pucará y un 17,6 % no compraría alguna cerámica de Pucará.

Tabla 26.
Porque no compraría una Cerámica de Pucará

| Variable | Fi | % |
|----------------------------------|----|-------|
| Ya tengo una o mas | 15 | 88,2 |
| No conozco la cerámica de Pucara | 1 | 5,9 |
| NO sabe ni opina | 1 | 5,9 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 27.
Porque no compraría una Cerámica de Pucará



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 26, figura 27 se puede observar que el 88.2 % no compraría una cerámica de Pucará, porque Ya tengo una o más y un 5,9 % indica que es porque no conozco la cerámica de Pucara y un 5,9 % porque no sabe ni opina.

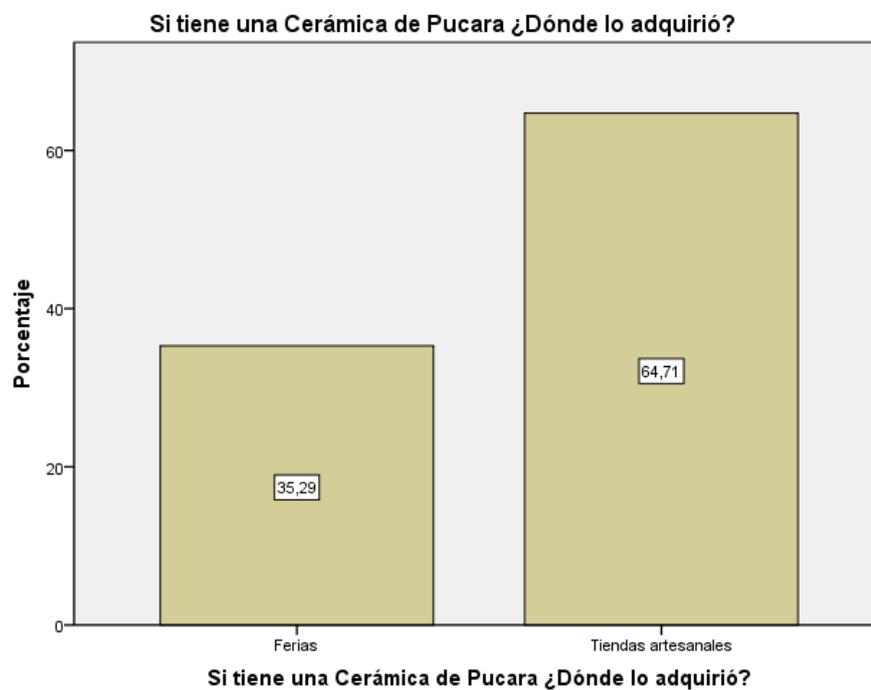
Tabla 27.

Si tiene una Cerámica de Pucara, Dónde lo adquirió.

| Variable | Fi | % |
|---------------------|----|-------|
| Ferias | 6 | 35,3 |
| Tiendas artesanales | 11 | 64,7 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 28.

Si tiene una Cerámica de Pucara, Dónde lo adquirió.



Fuente: Encuesta aplicada por tesisistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 27, figura 28 se puede observar que el 35.3 % (5) indica que adquirió una cerámica en ferias y un 64,7 % en tiendas artesanales.

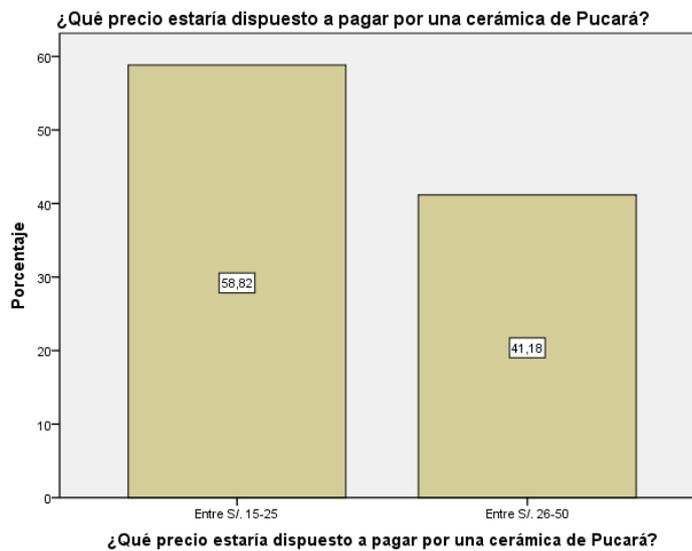
Tabla 28.

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por una cerámica de Pucará?

| Variable | Fi | % |
|-----------------|----|-------|
| Entre S/. 15-25 | 10 | 58,8 |
| Entre S/. 26-50 | 7 | 41,2 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 29.

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por una cerámica de Pucará?



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 28, figura 29 se puede observar que el 58,8% (5) indican que pueden pagar entre S/. 15-25 y un 41,2 % indican entre S/. 26-50.

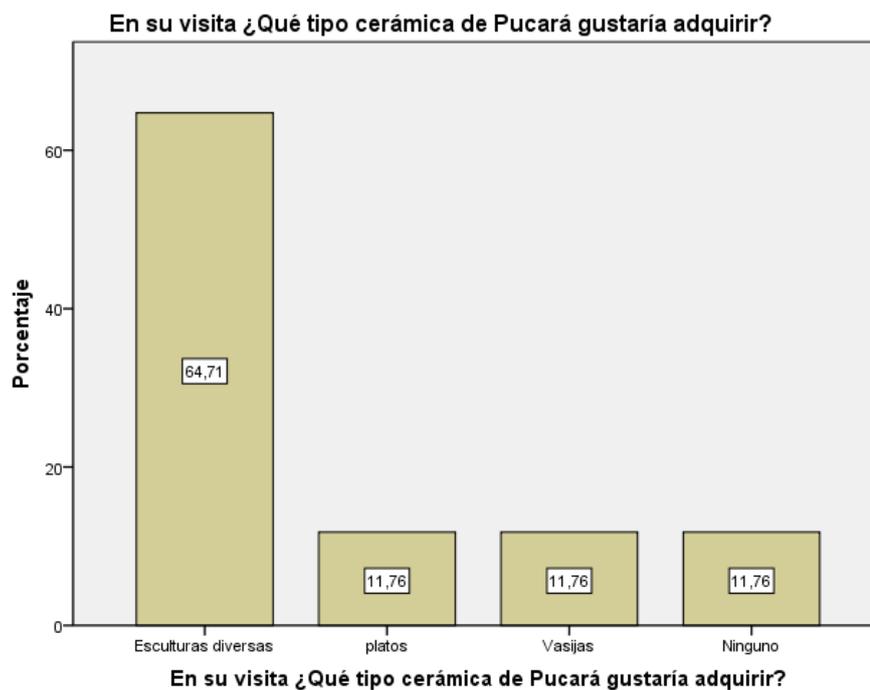
Tabla 29.

En su visita, ¿Qué tipo cerámica de Pucará gustaría adquirir.

| Variable | Fi | % |
|---------------------|----|-------|
| Esculturas diversas | 11 | 64,7 |
| Platos | 2 | 11,8 |
| Vasijas | 2 | 11,8 |
| Ninguno | 2 | 11,8 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 30.

En su visita, ¿Qué tipo cerámica de Pucará gustaría adquirir.



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 29, figura 30 se puede observar que el 64,7 % indican que adquirieron esculturas diversas, y un 11,8 % indican que adquirieron platos, 11,8 %

indican que adquirieron vasijas, 11,8 % indican que adquirieron platos, 11,8 % indican que no adquirieron.

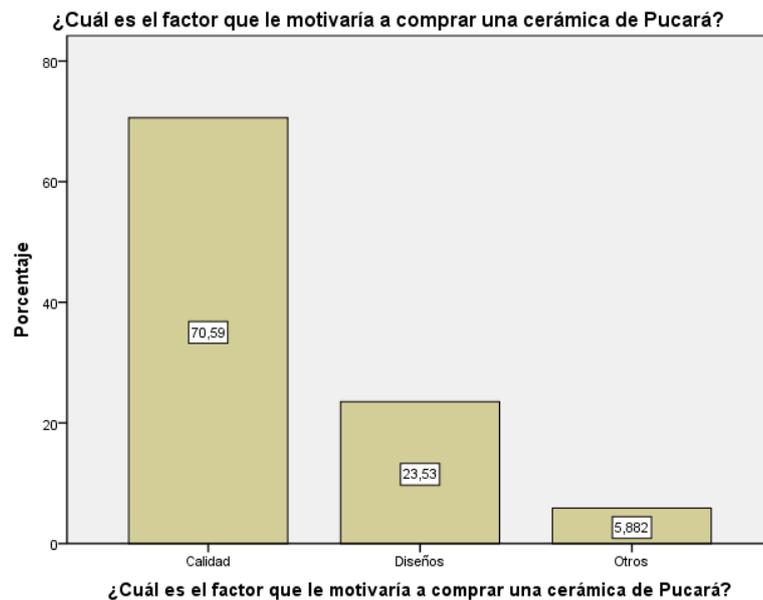
Tabla 30.

Cuál es el factor que le motivaría a comprar una cerámica de Pucará

| Variable | fi | % |
|----------|----|-------|
| Calidad | 12 | 70,6 |
| Diseños | 4 | 23,5 |
| Otros | 1 | 5,9 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 31.

Cuál es el factor que le motivaría a comprar una cerámica de Pucará



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 30, figura 31 se puede observar que el 70,6 % se motivaron a comprar por la calidad, el 23,5 % se motivaron a comprar por diseños, el 5,9 % se motivaron a comprar por otras características

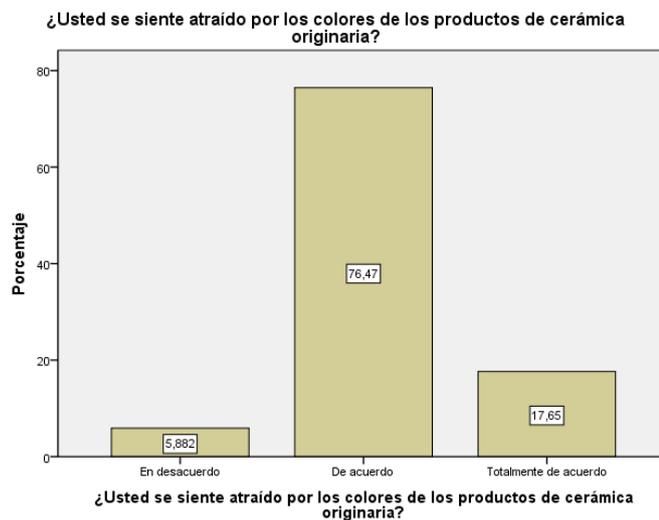
Tabla 31.

Usted se siente atraído por los colores de los productos de cerámica originaria

| Variable | Fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| En desacuerdo | 1 | 5,9 |
| De acuerdo | 13 | 76,5 |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 17,6 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 32.

Usted se siente atraído por los colores de los productos de cerámica originaria



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 31, figura 32 se puede observar que el 5,9 % se encuentra en desacuerdo por el color del producto en cambio un 76,5% está de acuerdo y un 17,6% está totalmente de acuerdo.

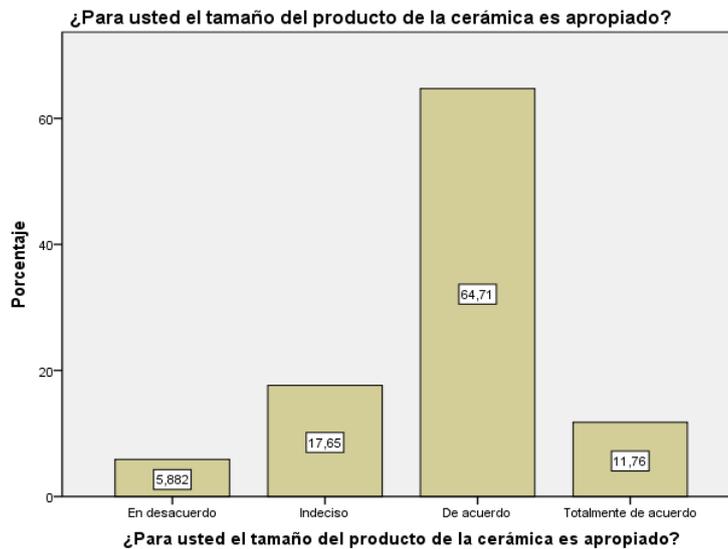
Tabla 32.

Para usted el tamaño del producto de la cerámica es apropiado

| Variable | Fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| En desacuerdo | 1 | 5,9 |
| Indeciso | 3 | 17,6 |
| De acuerdo | 11 | 64,7 |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 11,8 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 33.

Para usted el tamaño del producto de la cerámica es apropiado



Fuente: Encuesta aplicada por tesisistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 32, figura 33 se puede observar que el 5,9 % indican que el tamaño del producto no es apropiado en cambio el 17,6 % está indeciso y 64,7 % está de acuerdo y un 11,8% totalmente de acuerdo.

Tabla 33.

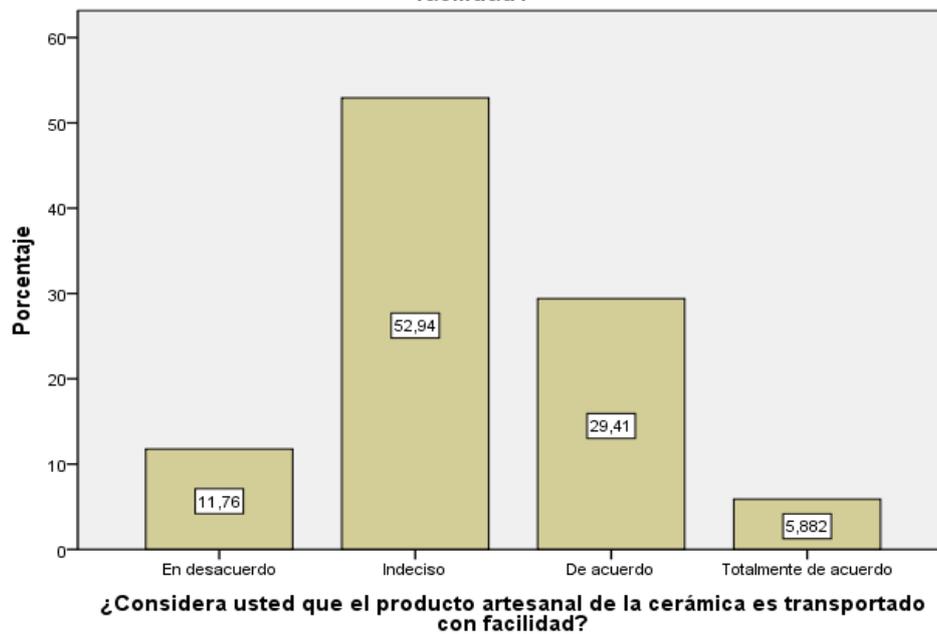
Considera usted que el producto artesanal de la cerámica es transportado con facilidad

| Variable | fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| En desacuerdo | 2 | 11,8 |
| Indeciso | 9 | 52,9 |
| De acuerdo | 5 | 29,4 |
| Totalmente de acuerdo | 1 | 5,9 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 34.

Considera usted que el producto artesanal de la cerámica es transportado con facilidad

¿Considera usted que el producto artesanal de la cerámica es transportado con facilidad?



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 33, figura 34 se puede observar que el 11,8 % están en desacuerdo en relación a que el producto se pueda transportar con facilidad, y un 52,9 % se encuentra indeciso otro 29,4% está de acuerdo y un 5,9 % está totalmente de acuerdo.

Tabla 34.

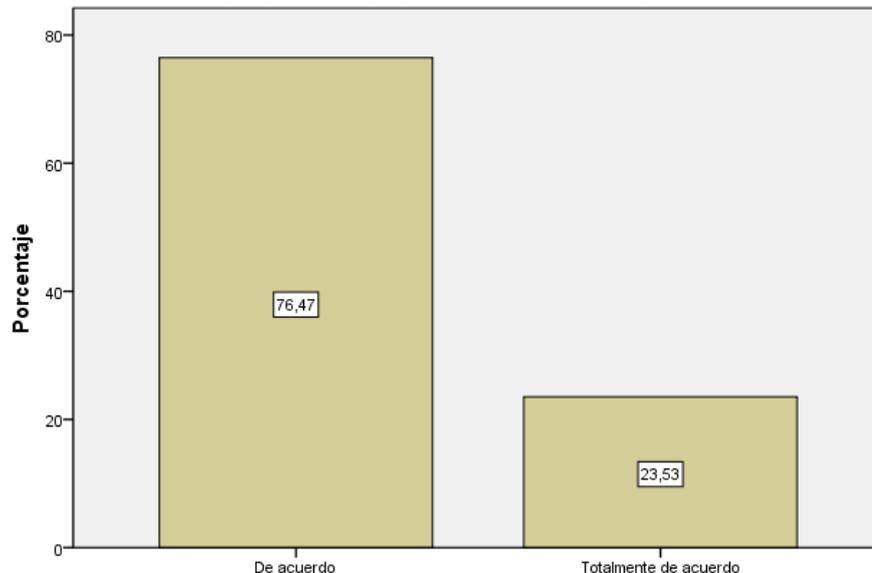
Considera usted que la elaboración a mano empleada en el diseño del producto de la cerámica es visualmente atractiva

| Variable | Fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| De acuerdo | 13 | 76,5 |
| Totalmente de acuerdo | 4 | 23,5 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 35.

Considera usted que la elaboración a mano empleada en el diseño del producto de la cerámica es visualmente atractiva

¿Considera usted que la elaboración a mano empleada en el diseño del producto de la cerámica es visualmente atractiva?



¿Considera usted que la elaboración a mano empleada en el diseño del producto de la cerámica es visualmente atractiva?

Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 34, figura 35 se puede observar que el 76,5 % indican que la elaboración es visualmente atractiva y un 23,5 % indican que están totalmente de acuerdo.

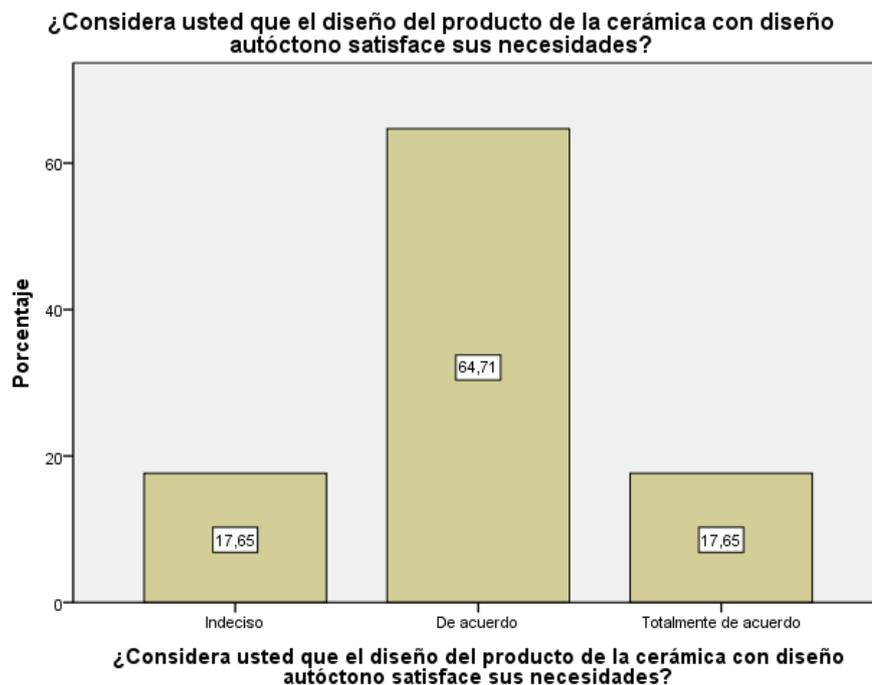
Tabla 35.

Considera usted que el diseño del producto de la cerámica con diseño autóctono satisface sus necesidades

| Variable | Fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| Indeciso | 3 | 17,6 |
| De acuerdo | 11 | 64,7 |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 17,6 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 36.

Considera usted que el diseño del producto de la cerámica con diseño autóctono satisface sus necesidades



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 35, figura 36 se puede observar que el 17,6% se encuentra indeciso ante la pregunta y un 64,7 % está de acuerdo y un 17,6 % totalmente de acuerdo.

Tabla 36.

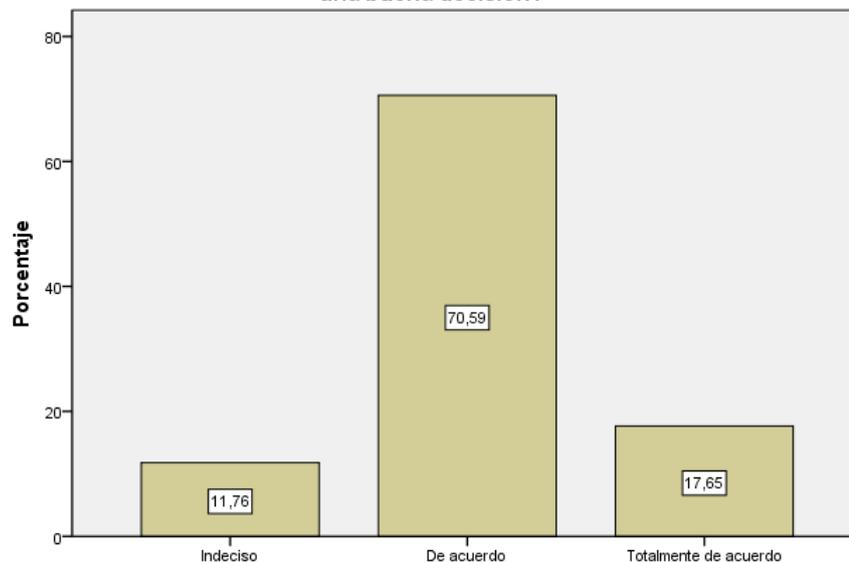
Usted piensa que haber elegido el producto de la cerámica autóctono ha sido una buena decisión

| Variable | Fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| Indeciso | 2 | 11,8 |
| De acuerdo | 12 | 70,6 |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 17,6 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 37.

Usted piensa que haber elegido el producto de la cerámica autóctono ha sido una buena decisión

¿Usted piensa que haber elegido el producto de la cerámica autóctono ha sido una buena decisión?



¿Usted piensa que haber elegido el producto de la cerámica autóctono ha sido una buena decisión?

Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 36, figura 37 se puede observar que el 11,8% se encuentran indecisos ante la pregunta, y un 70,6% están de acuerdo y un 17,6 % están totalmente de acuerdo.

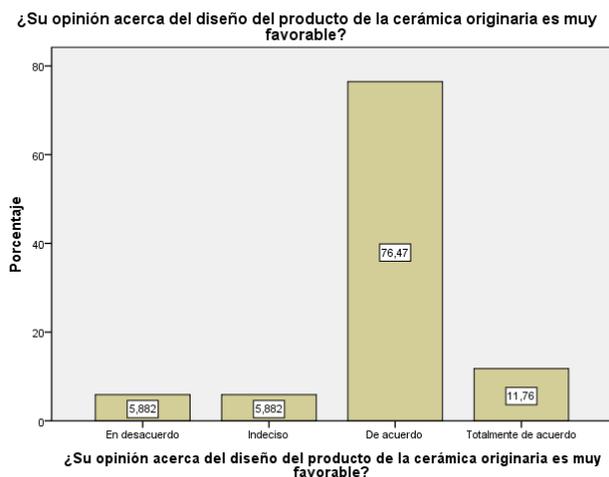
Tabla 37.

Su opinión acerca del diseño del producto de la cerámica originaria es muy favorable

| Variable | Fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| En desacuerdo | 1 | 5,9 |
| Indeciso | 1 | 5,9 |
| De acuerdo | 13 | 76,5 |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 11,8 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 38.

Su opinión acerca del diseño del producto de la cerámica originaria es muy favorable.



Fuente: Encuesta aplicada por tesis, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 37, figura 38 se puede observar que el 5,9% indican que es desfavorable el diseño con estilo originario, en cambio un 5,9% se encuentra indeciso, y un 76,5 % está de acuerdo y un 11,8 está totalmente de acuerdo

Tabla 38.

El diseño del producto de cerámica autóctono satisface sus expectativas

| Variable | fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| Indeciso | 1 | 5,9 |
| De acuerdo | 13 | 76,5 |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 17,6 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 39.

El diseño del producto de cerámica autóctono satisface sus expectativas.



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 38, figura 39 se puede observar que el 5,9% se encuentra indeciso ante la pregunta y el 76,5 % está de acuerdo, y un 17,6 % está totalmente de acuerdo.

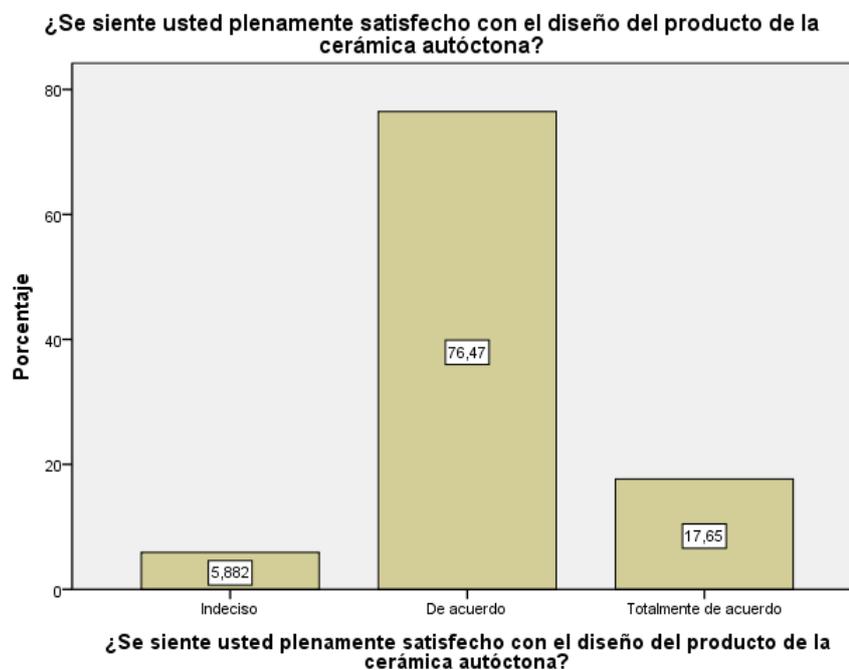
Tabla 39.

Se siente usted plenamente satisfecho con el diseño del producto de la cerámica autóctona

| Variable | Fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| Indeciso | 1 | 5,9 |
| De acuerdo | 13 | 76,5 |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 17,6 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 40.

Se siente usted plenamente satisfecho con el diseño del producto de la cerámica autóctona.



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 39, figura 40 se puede observar que el 5,9% se encuentra indecisa ante la pregunta y un 76,5 % está de acuerdo y un 17,6% totalmente de acuerdo.

Tabla 40.

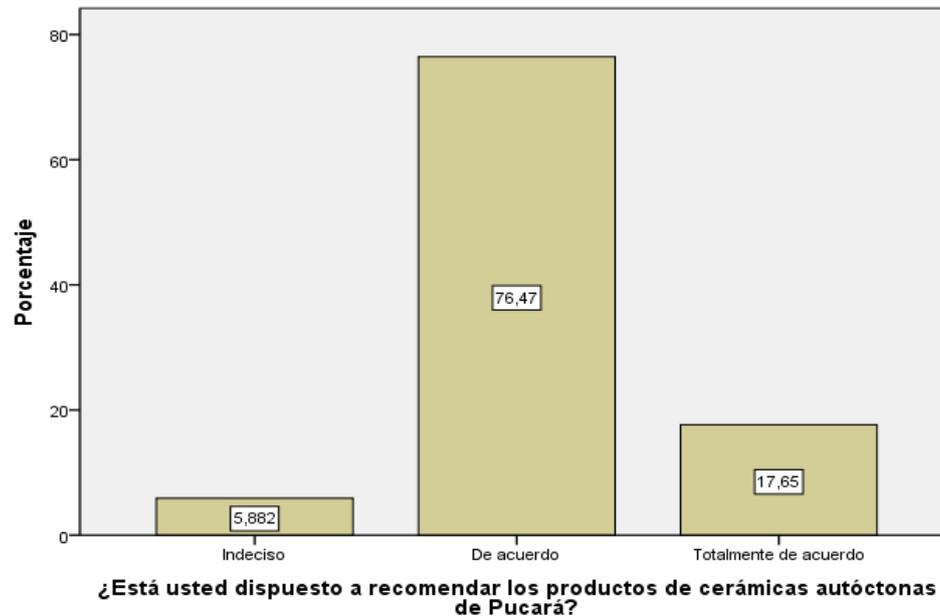
Está usted dispuesto a recomendar los productos de cerámicas autóctonas de Pucará

| Variable | Fi | % |
|-----------------------|----|-------|
| Indeciso | 1 | 5,9 |
| De acuerdo | 13 | 76,5 |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 17,6 |
| Total | 17 | 100,0 |

Figura 41.

Está usted dispuesto a recomendar los productos de cerámicas autóctonas de Pucará

¿Está usted dispuesto a recomendar los productos de cerámicas autóctonas de Pucará?



Fuente: Encuesta aplicada por tesistas, 2023

INTERPRETACIÓN

En la tabla 40, figura 41 se puede observar que el 5,9% se encuentra indecisa ante la pregunta y un 76,5% está de acuerdo y un 17,6 % está totalmente de acuerdo.

4.1.3. Elementos culturales que se producen en el pueblo de Pucará.

Figura 42.

Cerámica de llamas



Fuente: Realizado por los investigadores.

Se puede encontrar figuras de la llama, esta cerámica está realizada de un material de arcilla o barro por los mismos pobladores, estos objetos sirven como adornos los mismos que se comercializan en la ciudad de Pucara y también en distintas partes de la región de Puno, existen de diferentes colores y son representaciones de la ganadería del lugar.

Figura 43.
Cerámica de alpaca con su cría



Fuente: Realizado por los investigadores.

La alpaca, este animal hecho en cerámica, arcilla o yeso, es un adorno confeccionado por los pobladores del lugar. Tienen la finalidad de ser usados como adornos o objetos decorativos, este es un animal tradicional de los andes peruanos, representa la ganadería una de las actividades económicas más importantes de Pucara.

Figura 44.
Cerámica de un Tumi



Fuente: Realizado por los investigadores.

El Tumi representado en esta imagen, la palabra “tumi” este término proviene del idioma quechua, este antiguamente se utilizaba para realizar trepanaciones craneanas, este objeto esta realizado de un material de arcilla por los pobladores de Pucara, en la imagen se puede apreciar los colores en la parte posterior: el verde, dependiendo de la creencia de algunas personas representan la prosperidad económica, el color rojo, este color representa el amor, la unión de la familia, el azul representa la amistad, la confianza que puedes tener con algunas personas cercanas y el amarillo, este representa la protección del hogar, de la familia.

Figura 45.
Cerámica de cantaros



Fuente: Realizado por los investigadores.

La vasija, concho o puño, esta cerámica está realizada por los mismos pobladores de Pucará, el material que se puede apreciar es de arcilla de color beige rojizo, en esta vasija se prepara y se conserva la chicha de quinua o jora, esta sirve para realizar la fermentación de bebidas, fue un utensilio utilizado por nuestros antepasados y continua su uso hasta la actualidad.

Figura 46.
Cerámica de tostadora



Fuente: Realizado por los investigadores.

En la artesanía también encontramos tostadoras artesanales de material de arcilla o barro color beige rojizo, esta cerámica tiene una forma muy peculiar ya que parece una cabeza con la boca abierta demasiado grande, esta sirve para tostar distintos productos como la cebada, trigo, habas, quinua, café, entre otros. Este se utilizaba desde la antigüedad y ahora en la actualidad de igual manera se usa por distintas personas para preparar variedad de alimentos.

Figura 47.
Cerámica de plato



Fuente: Realizado por los investigadores.

El plato, este realizado de un material de barro u arcilla como algunas personas lo conocen, este de un color monocromo por toda la parte exterior y de color

blanco por la parte interna, el material usado para pintar la parte de adentro del plato que se utiliza es pintura acrílica, esta cerámica se utiliza para servir sopas, alimentos con guiso o con jugo, entre otros.

Figura 48.
Cerámica de braseros



Fuente: Realizado por los investigadores.

El brasero, es un recipiente hecho de arcilla, de un color monocromo, este es utilizado para sahumar la casa o negocio, en este se coloca palo santo encendiéndolo para seguidamente echarle incienso y así poder generar el humo para sahumar todo el lugar, esta es costumbre de distintas culturas hacer uso de esta herramienta para hacer pago a la Pachamama, bendecir un lugar, limpiar de los malos espíritus, entre otros.

Figura 49.
Cerámica de águila andina



Fuente: Realizado por los investigadores.

El águila andina, es un ave común de los andes peruanos, realizado con material de yeso, esta artesanía tiene por objeto decorar ambientes, son elaborados por los mismos pobladores de Pucará.

Figura 50.
Cerámica de caballos



Fuente: Realizado por los investigadores.

Los caballos, realizados de material arcilloso y de variedad de colores, corresponde a uno de los equinos más representativos de Pucará, los pobladores los

utilizan para el transporte de personas y carga, en la imagen observamos carrozas a caballo que son también en la actualidad utilizados por los lugareños.

Figura 51.
Cerámica de toros



Fuente: Realizado por los investigadores.

Los toros, estos realizados de arcilla, se puede visualizar a dos toros amarrados en los cuernos con sogas, esto compuesto por palos y una punta (arado) que tiene por finalidad arar la tierra, esto se le colocaba a fin de que puedan jalarlo arrastrando esta herramienta para poder remover o hacer el volteo a la tierra y así poder cosechar sus alimentos.

Figura 52.
Cerámica de materiales de arcilla y yeso



Fuente: Realizado por los investigadores.

En la presente imagen se puede apreciar distintos tipos de cerámica de material arcilla y yeso, las cerámicas echas de yeso son las que tiene representaciones de películas, dibujos animados, animales, entre otros, estos mayormente son alcancías y también sirven como un adorno para el hogar. También se pueden encontrar utensilios como los platos, ollas, jarras, vasos, vasijas, están hechas de arcilla y se utilizan como utensilios y uso doméstico en el hogar.

Figura 53.
Cerámica de platos, tazas y otros



Fuente: Realizado por los investigadores.

En esta imagen se puede apreciar la cerámica que es netamente del material arcilla, aquí se puede visualizar todo lo que son utensilios del hogar como, platos, vasos, tazas, vasijas con tapa, unos con decoraciones y otros de un color monocromo, con representaciones de dibujos de la fauna que posee la localidad, todos estos realizados en el pueblo de Pucará por los mismos pobladores.

Figura 54.
Cerámica del torito de Pucará de colores



Fuente: Realizado por los investigadores.

El toro de Pucará de color rojo, representando el amor, para muchas personas este torito representa la unión con la pareja, el amor que tienes entre amistades y familiares, los ornamentos con forma de espirales que tiene el torito son hechos con pincel, estos representan el espiral de la vida ya que se dice que todo lo que das regresa a ti.

Figura 55.
Cerámica de toritos tradicionales



Fuente: Realizado por los investigadores.

Los toritos tradicionales del pueblo de pucara, los pobladores y también muchas personas de otros pueblos tienen la creencia de que estos toritos protegen tu hogar, los ponen en los techos de las casas, en la parte superior de las puertas de ingreso a las viviendas, siempre en pareja para que así estos puedan cuidar y proteger el hogar de robos, maldad, daños, entre otros. Estos son elaborados de material de arcilla y color brige rojizo, son la atracción central y cerámica primordial de Pucará.

Figura 56.

Cerámica de torito de Pucará particular



Fuente: Realizado por los investigadores.

El torito de pukara es un personaje representativo para esta cultura, denominado protectores de los hogares. Los toritos de pukara se usaban en ceremonias estos para la fructificación de ganado, también para la fertilidad en un matrimonio, así como la protección y felicidad. Esta pieza, echa a base de cerámica y tiene varios detalles con distintos significados, tenemos el agujero en la parte superior y esta representa la feracidad, los ojos del toro que representan el accionar de forma alertada del sujeto al mundo que le rodea y la autoobservación, el asa en la parte superior tiene el significado de la alianza en maridaje del hombre y la mujer. Los detalles que tienen casi en todo el cuerpo en forma de espiral están hechos con un pincel y también tienen un significado el cual es, los giros de la vida, quiere decir

todo lo que se da, regresa y la lengua conexas con el uso de las palabras, es decir de la boca del hombre no nazca palabras que deterioren, así como la falsedad, cólera, ofensa, vanidad, etc.

Figura 57.

Cerámica de toro herido



Fuente: Realizado por los investigadores.

Observamos a continuación una representación en cerámica de ganado vacuno echo a base de arcilla el cual es denominado como el toro lidia, o toro bravo. Este animal representa la tauromaquia en pukara, en el pueblo se celebra cada 25 de diciembre la fiesta en honor al niño Jesús, naturalmente abrochada por sus tardes taurinas.

Figura 58.
Cerámica de torito de Pucará estilizado



Fuente: Realizado por los investigadores.

Podemos visualizar otro tipo de pintura del torito de pukara, hechos con pincel y pintura acrílica en cual lleva muchos colores y el diseño sigue siendo el mismo, su significado son los colores que lleva representando la fiesta de los carnavales que se celebra cada año en el pueblo. Los toros además tienen mas decorativos a diferencia del tradicional que esta no tiene pinturas sobre ella.

Figura 59.
Cerámica de cocina de arcilla



Fuente: Realizado por los investigadores.

Divisamos en la fotografía un tipo de cerámica que es una cocina de arcilla artesanal, el cual era utilizado por los antiguos pobladores en donde preparaban sus

comidas esta tiene un orificio en la parte de adelante en donde se colocaba la leña o paja y hacer una fogata dentro de ella, esta cocina artesanal tiene dos y hasta tres orificios en la parte superior arriba donde se colocan las ollas que también están hechos del mismo material. Hoy en día podemos ver que aun hay personas que las utilizan, pero esto se da más en el campo.

Figura 60.
Cerámica de danzarín de sikuri



Fuente: Realizado por los investigadores.

Tenemos una representación en cerámica de la danza sikuri con un traje particular del pueblo de pukara el cual lleva un chullo tejido, un poncho, pantalón y chompa negra hechos de bayeta, calzado hecho de cuero de oveja una bolsa pequeña tejida y como instrumento lleva una zampoña y un tambor artesanal echo con cuero de algún animal estos que se utilizan en la danza.

Figura 61.
Cerámica de platos con adornos



Fuente: Realizado por los investigadores.

Observamos pequeños platos hechos de arcilla y con un diseño dentro de ella representando la flora del lugar, diseñado con pintura acrílica y posteriormente sellado con un barniz. Este plato se utiliza para beber chichas.

Figura 62.
Cerámica de nacimiento con partera



Fuente: Realizado por los investigadores.

La foto muestra un diseño en ceramica de un nacimiento o parto en la zona andina, podemos observar a un hombre sosteniendo un niño y postrada en una cama a una mujer que dio a luz. Esta representacion es una vista del panorama de un nacimiento hace muchos años atrás en donde no habia medicos u hospital.

Figura 63.
Cerámica de un cántaro



Fuente: Realizado por los investigadores.

En esta imagen observamos un cántaro hecho a base de arcilla que representa los utensilios utilizados por la cultura pukara, en donde se colocan las chichas u algún líquido, hasta el día de hoy podemos ver la utilidad que tiene y no solo en la cultura pukara sino también en otras. Este cántaro no tiene diseño alguno.

Figura 64.
Cerámica de diversos objetos



Fuente: Realizado por los investigadores.

Se observa varios objetos que están hechos a base de arcilla los cuales se utilizan en la cocina estos utensilios fabricados artesanalmente por los pobladores de la zona algunos tienen diseños de un fondo blanco el cual está pintado con una pintura

acrilica blanca y sellado con barniz el cual le da un fondo mas moderno y limpio. Se puede observar un recipiente para colocar la sal, un jarron pequeño para la chicha, un plato y una taza.

Figura 65.

Cerámica de torito de color negro predominante



Fuente: Realizado por los investigadores.

El torito representativo de Pucara el cual como podemos ver en la imagen, tiene por color predominante el negro y sus diseños dorados, hoy en día dicen que los toritos tienen su significado por colores y el negro sería la protección contra la envidia. Esta representación vendría ya a ser como algo nuevo y los significados que le dan.

Figura 66.
Cerámica de torito particular en su diseño



Fuente: Realizado por los investigadores.

Tenemos aquí un torito algo particular, sin embargo este ya es un diseño que le dan los que fabrican, así para que llame la atención ya que en el pueblo se comercializa las cerámicas, le ponen un diseño atrás con forma de vaso para poder ingerir bebidas.

4.2. DISCUSIÓN

El arte cerámico es una de las tareas más importantes que se desarrolla en el pueblo de Pucará, siendo manifestación cultural ancestral porque se mantiene encendida la motivación por realizar obras de arte de arcilla y barro principalmente, es por eso que la población afirma que están predispuestos a inmiscuirse dentro de la actividad turística como una alternativa que permita mejorar sus condiciones de vida, por lo que se concuerda con Caro y López (2017) ya que indican que en Chachapoyas la población está predispuesta a participar en actividades de turismo vivencial y esta se encuentra convencida de su identidad y la importancia cultural que representa para la región; siendo las mujeres las que más se involucran en las actividades de turismo vivencial, teniendo



en cuenta que la alfarería, gastronomía entre otras excepto la agricultura es más realizada por este género.

Así mismo estamos de acuerdo con Coronado (2016) que presenta una investigación en Miochicán, México e indica que es relevante desarrollar un proyecto de desarrollo local de turismo que permita mejorar la oferta turística para que se solucionen problemas que afronta la localidad, en el informe que presentamos se concuerda que la población debería ser asistida por las autoridades locales, regionales y nacionales con la finalidad de establecer mejores condiciones dentro del pueblo de Pucará logrando una mejor planificación de la actividad turística.

Así mismo, concordamos con Mamani (2015), que plantea para la comunidad de Karina en el distrito de Chucuito para el desarrollo del turismo rural comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico. Es relevante poner de manifiesto que las diferentes actividades que se desarrollan en un determinado espacio geográfico deban tener alto nivel de sostenibilidad y sustentabilidad; puede ser contradictorio la suma de esfuerzos que se realiza para mejorar la oferta turística en Pucará ya que no hay un manejo consiente de la materia prima que se utiliza para la fabricación de la cerámica y eso puede generar efectos ambientales que condicionarían la visita de los turistas tanto nacionales como extranjeros.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA. La producción de la cerámica en el distrito de Pucará tiene características peculiares y de gran potencial para brindar a la demanda turística satisfacción sobre las compras que tiene en relación a los objetos que son producidos en la zona por parte de los artesanos. Es por esto que más del 50% de los encuestados indica que están predispuestos a generar una oferta para el turismo alternativo que permita mejorar sus condiciones de vida a nivel cultural, social y principalmente lo económico.

SEGUNDA. Existe una cantidad porcentual considerable, que en promedio se podría indicar que es el 65% del total que no se identifica con la actividad de la producción artesanal con fines de establecer una nueva tipología de la actividad turística; sin embargo, los pobladores que sí consideran estar predispuestos tienen la oportunidad de lograr conciencia turística en los demás entes involucrados.

TERCERA. Los visitantes que llegan al pueblo de Pucará que son nacionales y extranjeros, consideran satisfactorio su recorrido a los principales lugares turísticos de la zona y en especial con la producción de artesanía que son adquiridos en el transcurso de su visita a los centros de producción o los de expendio directamente.

CUARTA. Los pobladores están capacitados y conocen el manejo de las técnicas y procedimientos para obtener productos artesanales de diferentes colores, diseños, formas y de acuerdo a los pedidos que inclusive hacen los clientes o visitantes pueden diseñarlos y expresarlos sin mayor inconveniente. Existe una gama diversa de artefactos propios para el uso diario como los platos,



ollas como adornos y principalmente realizan trabajos como los souvenirs que permiten mejor transportación y facilidad en su cuidado hasta llegar al lugar que residen a nivel nacional o en el extranjero.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA. Las asociaciones de artesanos del pueblo de Pucará deberían coordinar con las entidades gubernamentales que están en la capacidad de apoyar la diversificación de la oferta turística mejorando de esta manera su condición de productores de utensilios sin mayor impacto en la zona de estudio, es por ello que las autoridades generen mayores posibilidades implementado proyectos de desarrollo turístico local para el distrito principalmente.

SEGUNDA. Establecer mejores condiciones de predisposición en la población que no está comprometida con buscar una nueva opción en el turismo alternativo para la zona de investigación, por ello, deben considerar cursos de capacitación sobre concienciación turística con fines de asumir una posición de búsqueda de oportunidades en la artesanía pero que vaya de la mano con el desarrollo turístico de la zona.

TERCERA. Los visitantes deben tener la oportunidad de ver el trabajo de los artesanos de manera directa, por ello, los talleres estén abiertos al público durante los siete días de la semana para generar un real turismo comunitario permitirá consolidar las mejoras de las condiciones de vida de los involucrados.

CUARTA. La promoción es una actividad que no está siendo impulsada en los pobladores que son parte de alguna asociación de la zona, es por esto que deberían tener canales de comercialización de sus productos a nivel de páginas web o de redes sociales que les permita llegar a mayores mercados turísticos a nivel regional, nacional e internacional.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarez Estrada, R. (2017). Evaluacion del turismo vivencial en la comunidad de Chahauytire del distrito de Pisaq del año 2016. Cusco: Tesis de Licenciatura. Universidad Andina del Cusco.
- Alvear Escobar, A. G., Quishpe Fernández, C., & Enríquez Panchi, D. E. (2016). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza –Ecuador. Revista Publicando. Universidad Central de Ecuador, 3(7). ISSN 1390-9304,489 203-219.
- Armas, R. L. (2018). La ruta turística artesanal de Ceramistas de Mollepampa en la comercialización de las agencias de viaje y turismo de la ciudad de Cajamarca, 2018. [Tesis de Licenciatura]Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2516/>
- Atauchi Rojas, J. (2011). Atractivos naturales y culturales de la comunidad de chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial. Cusco: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional San Antonio de Abad.
- Barahona Segura, N. A. (2005). Circuitos Turisticos y Centro de Atención, Información y Promoción par a el Turista en el Casco Urbano de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala. Guatemala: Tesis de Licenciatura. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Calderon Tio, A. M. (2017). Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Ccorca – Cusco 2016. Cusco: Tesis de Licenciatura. Universidad Austral de Cusco.
- Caro Tuesta, A. M., & Torrejon López, W. Y. (2017). Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de huancas, provincia



- de chachapoyas, Región Amazonas. 2017. Chachapoyas: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Ccama Ccama, N. (2017). La fortaleza de Kenko del centro poblado de Copamaya – Acora. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura Universidad Nacional del Altiplano.
- Ccama Cruz, A. M. (2014). Turismo vivencial y demanda turística de los emprendimientos rurales de Atuncolla - periodo 2010-2013. . Puno - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Cienfuegos Viera, C. (2012). Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnóstico y planeamiento estratégico. Piura - Perú: Repositorio Institucional PIRHUA. Tesis de Licenciatura. Universidad de Piura.
- CLADES. (2000). Turismo Rural Sostenible. Curso Latinoamericano en agro ecología y desarrollo-Lima, Perú. Lima: Centro de Investigación Educación y Desarrollo CIED.
- Coronado Martínez, Y. (2016). El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua, Michoacán. Mexico: Tesis de Maestría. Instituto Politecnico. CIECAS.
- Enriquez Perales, Z. (2008). La influencia del ritual de ofrenda a la pachamama para el turismo místico en el Distrito de Pucará. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Farro Diaz, V. D. (2010). Aplicación de las cadenas de Markov en la determinación de circuitos turísticos del Perú. Lima - Perú: Tesis de Ingeniería. Universidad Católica del Perú.
- Ferrario, R. A. (2008). Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche.



- Bariloche - Chile: Tesis de Licenciatura. Universidad Abierta Interamericana.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw Hill.
- Humpiri Calsin, G. N. (2017). Oferta potencial de la comunidad de molloco para el turismo vivencial – 2015. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Jaramillo Ortiz, E. J., & Sanchez Timm, G. X. (2016). Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil. Guayaquil - Ecuador: Universidad Católica de Santiago.
- Justo Clavitea, V. (2016). Clusterización y turismo rural vivencial en la Comunidad de Luquina Chico – Chucuito. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Mamani Orcco, L. C. (2015). Tesis: Impacto socio económico en el turismo rural comunitario de Karina- Chucuito. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Margareth Gabriela, N. C. (2012). Creación de dos circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de los Ríos. Guayaquil: Tesis de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hotelería. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Martinez, F. J., & Monzonis, J. S. (2004). Alojamiento turístico rural: Gestión y comercialización. Madrid: Editorial Sintesis S.A.
- Mena Flores, E., Balenzuela Ballón, S., & Santos Acos, M. (2013). Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi - Písac-Ollantaytambo - Cusco. Surco: Tesis de Maestría. CENTRUM.



- MINCETUR. (2017). Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017. Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local. Lima: Burcon Impresores y Derivados S.A.C.
- Miranda, A. (2005). El ecoturismo como revalorizador de mitos andinos: propuesta de un circuito ecoturístico basado en el culto prehispánico de Vichama en las provincias de Huaral, Huaura y Barranca, departamento de Lima, Perú. Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Plaza Rojas, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. Santiago de Chile: Tesis de Geógrafo. Universidad de Chile.
- Prado Mendoza, M. R. (2014). Capacidad de carga turística de los circuitos turísticos del santuario nacional los manglares de Tumbes y del circuito turístico de Puerto Izzarro, Tumbes 2013 - 2014. Tumbes: Tesis de Ingeniería. Universidad Nacional de Tumbes.
- Pulido Fernandez, J. I. (2008). El Turismo Rural: Estructura económica y configuración territorial en España. . España: Editorial Síntesis S.A.
- Quispe Calsina, H. (2017). Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara, 2016. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Quispe Sevillano, C. C. (2014). Condiciones turísticas que presenta el caserío La Libertad distrito y provincia de Jaén – Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de turismo vivencial y ecoturismo. Trujillo: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo.



- Ramos Quenaya, J. (2011). El turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Reyes Reyes, J. A. (2017). La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna olón, provincia de Santa Elena, año 2016. Libertad - Ecuador: Tesis de Ingeniería. Universidad Estatal Península Santa Elena.
- Sumari Silva, A. (2009). Posibilidades turísticas en Santa Rosa de Yanaque – sector Ccocani para la práctica del turismo rural. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Ticona Quispe, W. (2010). El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno. Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Valdez Acbanillas, E. R. (2014). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Ilacanora, provincia de cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. Trujillo: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo.
- Velastegui Coque, A. V. (2011). Diseño de un circuito turístico para la comunidad de San Diego Rodeopamba, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi que permita el aprovechamiento de los recursos turísticos. Quito: Tesis de Ingeniería en Gestión Turística. Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Velez Jaramillo, P. (2008). Circuitos culturales en la construcción de una marca ciudad. Caso Medellín. Palermo: Tesis de Maestría. Universidad de Palermo.
- Vilímková, O. (enero 2016.). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. ELOHI [En línea], 7|2015. DOI: 10.4000/elohi.479, 7. Recuperado de URL <http://elohi.revues/479>.



ANEXOS



CUESTIONARIO

Buenos/as días / tardes, estamos realizando nuestra investigación referente a: “**ARTE CERAMICO PARA EL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE PUCARÁ**” Motivo por el cual solicitamos su apoyo para que complete el cuestionario que no llevará mucho tiempo. Sus respuestas se tratarán con absoluta confidencialidad.

Datos demográficos:

| | | | |
|--|---|----------------------------------|------------------|
| Agradecería que nos brinde la siguiente información: | | | |
| Sexo: | | Grado de instrucción: | |
| Masculino | 1 | Femenino | 2 |
| Estado civil: | | Primaria 1 Universitaria 5 | |
| Soltero (a) | 1 | Casado (a) | 2 |
| Divorciado (a) 3 | | Secundaria | 2 Maestría 6 |
| Edad: | | Técnica | 3 Doctorado 7 |
| De 18 a 25 años | 1 | Pedagógica | 4 |
| De 25 a 35 años | 2 | Lugar de Nacimiento:..... | |
| De 35 a 50 años | 3 | | |
| De 50 a más años | 4 | | |

| | | |
|-------------------------------------|---------|--|
| Idioma originario que habla: | Quechua | |
| | Aimara | |

| | | |
|---|-------------|--|
| ¿Cuál es su actividad cotidiana? | Ganadería | |
| | Agricultura | |
| | Pesca | |
| | Artesanía | |
| | Turismo | |
| | Otro | |
| Especifique: | | |



| ¿En qué nivel de ingreso mensual se ubica Usted? | |
|---|--|
| Menos de S/. 300 | |
| Entre S/. 300 y S/. 500 | |
| Entre S/.500 y S/. 1,000 | |
| Más de S/. 1,500 | |
| No contesta | |

| Enumero los objetos de cerámica que produce: | |
|---|--|
| 1. Torito pucara | |
| 2. | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |

| ¿Qué objetos de cerámica que Ud produce son los más vendidos? Enumere en orden | |
|---|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |



Marca con una “X” la opción para cada ALTERNATIVA su opinión en relación con las siguientes afirmaciones: 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre. 1.2.3.4.5 son los valores

| Items | PREGUNTAS | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|---|-------|------------|---------|--------------|---------|
| | SOCIAL -CULTURA VIVA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿Pudo mostrar su folklore (arte cerámico) con normalidad el presente año? | | | | | |
| 2 | ¿Usted pudo dar a conocer su experiencia en el turismo alternativo en este año de 2022 | | | | | |
| 3 | ¿Interactúa con turistas en la elaboración de la cerámica con los turistas en su comunidad? | | | | | |
| 4 | ¿Usted se identifica culturalmente con su comunidad? | | | | | |
| 5 | ¿Todos los miembros de su familia están integrados al sector turismo? | | | | | |
| 6 | ¿Comparte sus tradiciones y costumbres ancestrales con turistas? | | | | | |
| 7 | ¿Los turistas que recibe su comunidad, respetan su cultura? | | | | | |
| | ECONOMIA Y TURISMO | | | | | |
| 8 | ¿Usted solo se dedica a la actividad del turismo vivencial? | | | | | |
| 9 | ¿Usted se dedica a otras actividades aparte del turismo? | | | | | |
| 10 | ¿En este último periodo de tiempo se dedicó al turismo? | | | | | |
| 11 | ¿Su negocio de la actividad turística, le genero ingresos económicos este año 2022? | | | | | |



| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 12 | ¿El turismo le genera ingresos económicos por la venta de su cerámica? | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|

Gracias por su colaboración...



CUESTIONARIO – TURISTAS

Buenos/as días / tardes, estamos realizando nuestra investigación referente a: “**ARTE CERAMICO PARA EL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE PUCARÁ**” Motivo por el cual solicitamos su apoyo para que complete el cuestionario que no llevará mucho tiempo. Sus respuestas se tratarán con absoluta confidencialidad.

Datos demográficos:

| | | | |
|--|---|------------------------------|---|
| Agradecería que nos brinde la siguiente información: | | | |
| Sexo: | | Grado de instrucción: | |
| Masculino | 1 | Femenino | 2 |
| Estado civil: | | Primaria | 1 |
| Soltero (a) | 1 | Casado (a) | 2 |
| Divorciado (a) | 3 | Universitaria | 5 |
| Edad: | | Secundaria | 2 |
| De 18 a 25 años | 1 | Técnica | 3 |
| De 25 a 35 años | 2 | Doctorado | 7 |
| De 35 a 50 años | 3 | Pedagógica | 4 |
| De 50 a más años | 4 | Profesión: | |
| | | | |
| Nacionalidad: | | | |
| | | | |

| | |
|---|---------------|
| 1. ¿Compraría alguna cerámica de Pucará? | MARCAR |
| SI | |
| NO | |
| 2. ¿Porque no compraría una Cerámica de Pucará? | |
| Ya tengo una o mas | |
| No conozco la cerámica de Pucara | |
| No tengo interés en adquirir una | |
| NO sabe ni opina | |
| 3. Si tiene una Cerámica de Pucara ¿Dónde lo adquirió? | MARCAR |
| Ferias | |



| | |
|---|---------------|
| Tiendas artesanales | |
| Supermercados | |
| Centros comerciales | |
| Otros: | |
| 4. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por una cerámica de Pucará? | MARCAR |
| Menos de S/. 15 | |
| Entre S/. 15-25 | |
| Entre S/. 26-50 | |
| Entre S/. 51-75 | |
| Mas de S/. 75 | |
| Ninguno | |
| 5. En su visita ¿Qué tipo cerámica de Pucará gustaría adquirir? | MARCAR |
| Esculturas diversas | |
| Platos | |
| Vasijas | |
| Jarrones | |
| Otros: | |
| Ninguno | |
| 6. ¿Cuál es el factor que le motivaría a comprar una cerámica de Pucará? | MARCAR |
| Precio | |
| Calidad | |
| Diseños | |
| Otros: | |
| Ninguno | |



| Ítems | Cerámica | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indeciso | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|--------------------------------------|--|-------------------------------------|----------------------|-----------------|-------------------|----------------------------------|
| Factor: Uso | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | ¿Usted se siente atraído por los colores de los productos de cerámica originaria? | | | | | |
| 2 | ¿Para usted el tamaño del producto de la cerámica es apropiado? | | | | | |
| 3 | ¿Considera usted que el producto artesanal de la cerámica es transportado con facilidad? | | | | | |
| Factor: elaboración | | | | | | |
| 4 | ¿Considera usted que la elaboración a mano empleada en el diseño del producto de la cerámica es visualmente atractiva? | | | | | |
| Factor: materia prima | | | | | | |
| 5 | ¿Considera usted que la materia prima "arcilla" es utilizada es trabajada y diseñada de forma autóctona es el adecuado? | | | | | |
| Factor: emisor | | | | | | |
| 6 | ¿Considera usted que las costumbres y creencias de los pobladores están plasmadas en el diseño del producto de cerámica de forma originaria? | | | | | |
| | Satisfacción del turista | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Indeciso | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| Factor: Rendimiento Percibido | | | | | | |
| 7 | ¿Considera usted que el diseño del producto de la cerámica con diseño autóctono satisface sus necesidades? | | | | | |
| 8 | ¿Usted piensa que haber elegido el producto de la cerámica autóctono ha sido una buena decisión? | | | | | |
| Factor: expectativas | | | | | | |
| 9 | ¿Su opinión acerca del diseño del producto de la cerámica originaria es muy favorable? | | | | | |
| 10 | ¿El diseño del producto de cerámica autóctono satisface sus expectativas? | | | | | |
| Factor: nivel de satisfacción | | | | | | |
| 11 | ¿Se siente usted plenamente satisfecho con el diseño del producto de la cerámica autóctona? | | | | | |
| 12 | ¿Está usted dispuesto a recomendar los productos de cerámicas autóctonas de Pucará? | | | | | |

Gracias por su colaboración...

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ARTE CERÁMICO PARA EL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE PUCARÁ

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|--|---|---|---|---|
| ¿Cuáles son las características potenciales del arte cerámico y su oferta en el turismo alternativo del distrito de Pucará? | Determinar las características potenciales del arte cerámico y su oferta en el turismo alternativo del distrito de Pucará. | Las condiciones del arte cerámico están dispuestas para la oferta turística en el turismo alternativo en el distrito de Pucará. | <p>Variable 1 Arte cerámico</p> <p>Variable 2 Turismo alternativo</p> | <p>MÉTODO: Deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>DISEÑO: No experimental – transversal.</p> |
| <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a. ¿Cómo es la disposición del poblador sobre el potencial del arte cerámico para el turismo alternativo de Pucará?</p> <p>b. ¿Cuál es la satisfacción del visitante respecto a los productos artesanales producidos en el distrito de Pucará?</p> <p>c. ¿Cuál es la variedad de los objetos del arte cerámico como oferta del turismo alternativo de Pucará?</p> | <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a. Identificar la disposición del poblador sobre el potencial del arte cerámico para el turismo alternativo de Pucará.</p> <p>b. Identificar la satisfacción del visitante respecto a los productos artesanales producidos en el distrito de Pucará.</p> <p>c. Describir la variedad de objetos del arte cerámico como oferta del turismo alternativo de Pucará.</p> | | | <p>POBLACIÓN: Está constituida por los pobladores que se dedican a la actividad de producción de cerámica.</p> <p>MUESTRA Siendo la muestra no probabilística, se aplica la encuesta a pobladores seleccionados de manera aleatoria y a también a visitantes que representan algunos grupos o familias que visitan la zona.</p> |



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Jonas Poma Acero
identificado con DNI 77230280 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
E. P. de Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" Arte Cerámico para el
Turismo Alternativo en el
distrito de Pucara "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 02 de octubre del 20 23


FIRMA (obligatoria)



Huella



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Luis Alexander Saavedra Quispe
identificado con DNI 72814938 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"Arte cerámico para el Turismo alternativo en el distrito de Pucará"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 02 de Octubre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Jonas Poma Acero,
identificado con DNI 77230280 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

E. P. de Turismo
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ Arte Cerámico para el turismo
Alternativo en el distrito de
Pucara ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 02 de octubre del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Luis Alexander Saavedra Quispe identificado con DNI 72814938 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Turismo
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"Arte Cerámico Para el Turismo alternativo en el distrito de Pucará"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío: en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 08 de Octubre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella