



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



**USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN
ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO 08, SAN
JERÓNIMO-ANDAHUAYLAS-2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

VASQUEZ CONDORI FILOMENO

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:

CIENCIAS SOCIALES

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO 08, SAN JERÓNIMO-ANDAHUAYLAS-2022

AUTOR

Filomeno Vasquez Condori

RECUENTO DE PALABRAS

11706 Words

RECUENTO DE CARACTERES

69066 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

72 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.0MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 7, 2023 2:42 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 7, 2023 2:44 PM GMT-5

● **18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

V°B°

Firmado digitalmente por BERMEJO
PAREDES Saul FAU 20145496170
hard
Motivo: Doy V°B°
Fecha: 07.11.2023 18:39:58 -05:00

Universidad
Nacional
del Altiplano



Firmado digitalmente por ALANCOCA
GUTIERREZ Rebeca FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.11.2023 15:28:14 -05:00

Resumen



DEDICATORIA

A mí querido hijo Farid Agustín en el cielo.

A mi esposa Nancy Guizado Pastor y a mis familiares que con su amor me dan las fuerzas necesarias para seguir adelante.



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por concedernos la vida, sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica.

A mi familia, por su apoyo, ánimo y acompañamiento en esta etapa de mi formación profesional permanente.

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, que hace posible que me siga formando.

A la plana de docentes de la Segunda Especialidad de la Facultad de Educación quienes a través de sus experiencias profesionales nos ofrecieron conocimientos que nos ayudarán a orientar a las generaciones jóvenes con quienes trabajamos.

Mi gratitud sincera a M. Sc.: Rebeca Alanoca Gutiérrez, asesora de la investigación, por brindarme su tiempo y orientarme con paciencia en el proceso investigativo permitiendo la culminación del trabajo.

A todo el grupo de compañeros y compañeras de clase con quienes hemos compartido una amistad “virtual” de intercambio de aprendizajes en el desarrollo de diversas actividades.

Gracias.

Vásquez Condori Filomeno



ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 16

1.2.1. Problema general..... 16

1.2.2. Problemas específicos 16

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.3.1. Hipótesis general..... 17

1.3.2. Hipótesis específicas 17

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 17

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 19

1.5.1. Objetivo general..... 19

1.5.2. Objetivos específicos 19

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES 20



2.1.1. Antecedentes internacionales	20
2.1.2. Antecedentes nacionales	21
2.1.3. Antecedentes locales	24
2.2. MARCO TEÓRICO	24
2.2.1. Uso de redes sociales	24
2.2.2. Entretenimiento	25
2.2.3. Comunicación	26
2.2.4. Incremento del círculo social	26
2.2.5. Identidad cultural	27
2.2.6. Costumbres.....	28
2.2.7. Valores	29
2.2.8. Creencias.....	29
2.3. MARCO CONCEPTUAL	29
CAPÍTULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	32
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	33
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	33
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	33
3.4.1. Población.....	33
3.4.2. Muestra.....	34
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	35
3.6. PROCEDIMIENTO.....	36
3.7. VARIABLES	36
3.7.1. Variable Uso de redes sociales.....	36



3.7.2. Identidad cultural	37
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	37
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	38
4.2. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES.....	47
VI. RECOMENDACIONES	49
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS.....	55

Área: Interdisciplinariedad de la Dinámica Educativa: Ciencias Sociales

Tema: Redes Sociales e Identidad Cultural

Fecha de sustentación: 10 de noviembre de 2023



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de alumnos por secciones.....	33
Tabla 2	Selección estratificada.....	35
Tabla 3	La relación entre el uso de redes sociales e identidad cultural	38
Tabla 4	La relación entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a la identidad cultural	39
Tabla 5	La relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramientas de comunicación y la identidad cultural.....	40
Tabla 6	Establecer el vínculo entre la utilización de las redes sociales como herramientas que posibilita el incremento del círculo social y la identidad cultural	41



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ubicación geográfica 08, San Jerónimo	32
-----------------	---	----



ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	Matriz de Consistencia	56
ANEXO 2	Validación del instrumento.....	59
ANEXO 3	Instrumento(s) de investigación.....	62
ANEXO 4	Constancia de autorización para la ejecución de la encuesta en la Institución Educativa Agropecuario 08 de San Jerónimo.....	65
ANEXO 5	Evidencias de la aplicación.....	67
ANEXO 6	Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	71
ANEXO 7	Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional.	72



RESUMEN

La investigación planteó como objetivo determinar la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022. El estudio se basó en un enfoque básico, cuantitativo, descriptivo – correlacional. La muestra se consignó por 119 estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo en el 2022, aplicándose para la recolección de datos el instrumento del cuestionario. El resultado del coeficiente de Rho de Spearman para la prueba de la contrastación de la hipótesis en la Tabla 1 es de $r = -0,291$, con una significancia bilateral de $p = ,001$ valor que es menor a ($p < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En conclusión, existe una correlación negativa moderada entre la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

Palabras clave: redes sociales, identidad cultural, entretenimiento, costumbre, creencias.



ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the use of social networks and cultural identity in second grade students of the Agricultural Secondary Educational Institution 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022. The study was based on a basic, quantitative, descriptive-correlational approach. The sample was consigned by 119 second grade students of the Agricultural Educational Institution 08, San Jerónimo in 2022, applying the questionnaire instrument for data collection. The result of Spearman's Rho coefficient for the contrast test of the hypothesis in Table 1 is $r = -0.291$, with a bilateral significance of $p = .001$ value that is less than ($p < 0.05$), therefore Therefore, the null hypothesis is rejected and the alternate hypothesis is accepted. In conclusion, there is a moderate negative correlation between the relationship between the use of social networks and cultural identity in second grade students of the Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

Keywords: social networks, cultural identity, entertainment, custom, beliefs.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación surge de una preocupación de los docentes de la Institución Educativa Agropecuario 08 de San Jerónimo, en estos últimos años los estudiantes han cambiado su rutina de actividades recreativas en la Institución Educativa, porque pasan más tiempo entretenido con sus dispositivos tecnológicos como celular, Tablet, etc. Dejando de lado los juegos colectivos como vóley, fulbito, canicas, trompis, entre otros como lo hacían hace unos años atrás. A partir de esta situación me puse a indagar, en que se entretienen los estudiantes hoy, y la mayoría de ellos manifestaban usar sus redes sociales, otros jugaban en red, y algunos chateaban con otros compañeros de otros centros educativos. Frente a este cambio vivencial de los estudiantes, se realizó una encuesta de qué manera afecta el uso de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes. Para luego tomar algunas estrategias y medidas para fortalecer y fomentar su identidad cultural de su propia zona.

La tesis para un mejor entendimiento consta de cuatro capítulos debidamente secuenciados:

El Capítulo I, está referido al Planteamiento de problema, formulación de problema, las hipótesis investigación, como también a la justificación de estudio y objetivos de investigación.

El Capítulo II, consta de Revisión literaria, como los antecedentes, marco teórico y marco conceptual.



En el capítulo III, se encuentra los materiales y métodos, como la ubicación geográfica del estudio, población y muestra del estudio, diseño estadístico, procedimiento y resultados.

En el capítulo IV, se desarrolla los resultados y discusiones, y finalmente las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos de la investigación. Finalmente consideramos que la aplicación de la presente tesis, es importante porque constituye un aporte para fortalecer el desarrollo personal de los estudiantes de las Instituciones Educativas Alternativas.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La extensión y uso masivo de las redes sociales es cada día inevitable, siendo una de las principales herramientas para compartir pensamientos, información, intereses, fotos, etc. Lo cual ha hecho que su uso se popularice a lo largo del mundo, sobre todo en los más jóvenes quienes son influenciados día tras día a través de las redes sociales, comparten información y utilizan dicho medio para informarse, siendo su principal fuente de información YouTube en ambos géneros Tejada (2019). Este último punto es preocupante, puesto que el incremento de uso de redes sociales es un aspecto clave en sus vidas, llegando a ser parte de un atributo cultural, que bien podría excluir al que no se inserte, perdiendo de esta manera su identidad cultural Hernández (2017).

Por lo tanto, la información proveniente de las redes puede influir tanto en la forma de pensar como en la identidad cultural de la población juvenil, en Ecuador se observa la necesidad de fomentar la cultura en los jóvenes en la ciudad de Manta, donde consideraron necesario difundir las tradiciones y riqueza cultural de la región a través de recursos didácticos, libros y cuentos digitales actualizados, todos estos esfuerzos se



realizaron con el propósito de incrementar la identidad cultural en dicha ciudad; sin embargo, se notaron ciertas deficiencias como la falta de apoyo gubernamental a los docentes en capacitaciones y metodologías Fernández (2018)

De acuerdo con Salomón (2020) Perú tiene muchas culturas, y cada una mantiene parámetros en relación al idioma, costumbres, tradiciones, valores, patrones, conocimientos, etc. Por tal motivo, esta problemática se ha presentado también a nivel nacional en la que la valoración de la cultura andina (quechua, aymara y otros) va decreciendo a medida que los estudiantes se van desarrollando, del mismo modo, la institución educativa fomenta cada vez menos la identidad cultural en los estudiantes a medida que estos tienen más edad Vargas (2019)

El Perú cuenta con una amplia diversidad cultural desde la costa, pasando por la sierra y selva, tal como se consigna a través de la I Encuesta Nacional de Percepciones y Actitudes sobre la diversidad cultural (2018) en el Perú se cuenta con 48 lenguas autóctonas, dentro de ellas se distinguen 44 de proveniencia amazónica y las 4 restantes de origen andino, los cuales se agrupan en 19 subconjuntos lingüísticos que permanecen activas por parte de 55 pueblos originarios; sin embargo, pareciera que el interés por la cultura nacional hubiese quedado en las clases de historia del Perú; y es que debido a la amplia diversidad que contempla el Perú, es importante identificarnos, entender lo que somos y comprender nuestras raíces Chocce (2020).

Ante ello surge la preocupación que en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08 del distrito de San Jerónimo, debido a que se ha observado un incremento en el uso de las redes sociales como Facebook, Instagram, Tiktok entre otras, lo cual preocupa tanto a docentes como a las autoridades del centro educativo, la alienación que los estudiantes presentan a las nuevas tendencias



que surgen en dichas redes, lo cual podría degenerar la identidad cultural que poseen, además de encontrarse en una etapa de plena formación.

Es así que la investigación es factible técnicamente sobre el uso de redes sociales y su influencia significativa en la identidad cultural de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

PG= ¿Cuál es la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022?

1.2.2. Problemas específicos

PE1= ¿Cuál es el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022?

PE2= ¿Cuál es el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022?

PE2= ¿Cuál es el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramienta que posibilitan el incremento del círculo social y la



identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

HG= Existe relación significativa respecto del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

1.3.2. Hipótesis específicas

HE1= Existe una relación significativa entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

HE2= Se presenta una vinculación de carácter significativo entre la utilización de las redes sociales como herramientas de comunicación y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

HE3= Existe un vínculo de índole significativo respecto a la utilización de las redes sociales como herramientas que posibilitan el incremento del círculo social y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación nace de una situación en la actualidad, el uso excesivo de redes sociales lo cual es notable en nuestros estudiantes, porque prefieren en



los recesos la diversión por medio de las redes sociales, que salir del aula y hacer otro tipo de actividad o juegos colectivos con sus compañeros, además adquieren los conocimientos por estos medios, que afecta en su identidad cultural; asimismo, nos permitirá a los docentes a conocer con profundidad sobre esta problemática, para luego planificar estrategias que ayuden a nuestros estudiantes en el uso adecuado de las redes sociales e impulsar en la identidad cultural con los mismos medios tecnológicos que usan los estudiantes.

Esta investigación posee una justificación teórica, ya que genera un aporte de cognición la cual proporcionará referente a las variables uso de redes e identidad cultural, añadiendo definiciones, teorías, modelos, enfoques, factores, y demás incisos que incrementen y precisen el funcionamiento de cada una de las variables de esta indagación, proporcionando un fundamento teórico que quedará como precedente de posteriores indagaciones que busquen profundizar una temática ya conocida.

Del mismo modo, tiene una justificación metodológica, ya que es relevante el dominio del método empleado en esta indagación. Además, se emplearán como instrumento dos cuestionarios para la evaluación de cada variable, lo que permitirá que las hipótesis se apoyan en estas herramientas y que puedan ser utilizadas y mejoradas por otros investigadores que efectúen estudios en la misma línea de indagación.

En relación a la justificación práctica de esta indagación, los resultados hallados posibilitarán la ejecución de diversos programas de intervención por parte de profesionales expertos, mediante la impartición de capacitaciones y talleres para fomentar el uso adecuado de las redes sociales, propiciando una mejor comunicación entre padres e hijos, así como también incrementar la valoración de nuestra identidad cultural.



Sobre la justificación social esta es relevante ya que la ejecución de la indagación y los resultados hallados del mismo posibilitará a los alumnos de las diversas instituciones educativas, ya que las autoridades como los directores y docentes visualizarán una problemática existente entre los alumnos, por lo que se exigirá acciones pertinentes.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

OG= Determinar la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

1.5.2. Objetivos específicos

OE1= Establecer la relación entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

OE2= Identificar la vinculación existente entre la utilización de las redes sociales como herramientas de comunicación y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

OE3= Establecer el vínculo entre la utilización de las redes sociales como herramientas que posibilitan el incremento del círculo social y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes internacionales

Cabe señalar que, se ha realizado una revisión en diversos buscadores académicos y repositorios aquellos estudios previos acerca del uso de redes sociales e identidad cultural, que permitirán conocer el problema que se encuentra siendo estudiado en esta investigación. A continuación, se presentan los estudios realizados del uso de redes sociales e identidad cultural al nivel internacional:

Así mismo, Cañas (2021) realizó una investigación con el propósito de examinar la influencia de medios comunicativos digitales en la identidad cultural de adolescentes; por lo que la metodología fue básica – descriptivo – correlacional, con una muestra de 30 estudiantes de 10 a 15 años aplicando el cuestionario como instrumento. Los hallazgos demuestran que el 67% de los que permanecen en estos espacios durante más de 1 hora utilizan los diferentes medios informáticos, siendo los espacios fundamentales revisados las páginas, los sitios y las comunidades virtuales. En este estudio, se concluye que, en cuanto a la identidad cultural, se vio que los medios computarizados afectan notablemente el ajuste de la moral y las virtudes de los jóvenes, y en sus prácticas.

Adicionalmente, Olives (2018) exploró en su estudio la influencia de la red social Instagram anexada al constructo cultural de los jóvenes; por ello, la metodología corresponde a cuantitativo – descriptivo – correlacional; donde la muestra es conformada por jóvenes de 18 a 25 años. En cuanto a los resultados el



83% asegura que la tecnología precede a choques culturales que fomentan una generación dependiente a las redes sociales. Concluyendo que, las redes sociales influyen mediante su contenido en la identidad cultural de los jóvenes.

De igual modo, Vayas (2020) analizaron el nexo sobre la ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salasaka; para ello la metodología consistió en un enfoque cuantitativo – descriptivo – correlacional. Los hallazgos determinan que la participación directa en jóvenes logró el posicionamiento de publicaciones sobre aspectos de la identidad cultural salasaka, asimismo el 80 % acceden diariamente a Facebook, el 15 % cinco veces lo hace a la semana; el 5 % de tres a cuatro veces semanales, Concluyendo que las redes sociales pueden ayudar de manera positiva al logro de identidad en los adolescentes.

Además, Arévalo (2022) determinó el uso de redes sociales y su influencia en la identidad cultural propia en estudiantes, mediante un enfoque cuantitativo-no experimental, con una muestra de 28 estudiantes; y emplearon la encuesta. En relación a los resultados recopilados se determina que los evaluados mantienen un uso frecuente (82%), siendo Facebook (95%) y WhatsApp (92%), las plataformas con mayor uso en comparación con las demás; siendo influyentes para minimizar su identidad cultural (79%), llegando a concluir que se requiere proponer una guía didáctica que desarrolle la promoción de la cultura local, sobre todo en los adolescentes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Al nivel nacional, se encontraron las siguientes investigaciones sobre el uso de las redes sociales e identidad cultural:



Por su parte, Gala (2022) realizó una investigación con el objetivo de precisar el nivel de identidad cultural en los entornos virtuales del estudiante; para ello la metodología consistió en un enfoque cuantitativo – descriptivo – correlacional, con una muestra de 60 infantes aplicando cuestionario. En cuanto a los resultados, se evidencia que existe una elevada identidad cultural (80%) en los infantes, y nivel medio (20%); el nivel de lengua de origen es elevado (60%) y en nivel medio (40%); el nivel de relaciones de amistad con el grupo cultural es elevado (70%) en la población del estudio, y de nivel bajo (30%). Se concluyó que se llevó a cabo un programa de identidad cultural en el plan educativo de todos los grados de la enseñanza fundamental para fortalecer el carácter social.

De igual forma, Belizario (2021) desarrollaron un estudio con la finalidad de explicar la influencia de la tecnología moderna en la crisis de la identidad cultural de los estudiantes. La metodología desarrolló un estudio descriptivo – correlacional; con una muestra de 186 estudiantes aplicando como instrumento el cuestionario. En cuanto a los hallazgos, se muestra que el impacto entre la tecnología actual y la conciencia cultural de los estudiantes es crítico. Concluyendo que más de 50% de los estudiantes acceden en la web y en la televisión a dramas sin guion, comedias, dramas, mientras que en el celular tienen acceso a las comunidades improvisadas y ven formas de vida y actitudes ajenas a la cultura local que se distorsiona su identidad.

En esta misma línea, Pardo (2020) examinó cómo las redes sociales fortalecen la identidad cultural; donde la metodología se desarrolló mediante un estudio básico – descriptivo – correlacional, en 382 estudiantes aplicando el cuestionario. En cuanto a los resultados, demuestran que el 44% de los encuestados manifestó su acuerdo, que consideran que las redes sociales



realmente hacen que nuestro conjunto de experiencias nos dé poca motivación para estar agradecidos. En dicho estudio, se concluye que el aspecto social de la comunidad de Huánuco está relacionado con los tipos de relaciones sociales virtuales ya que tienen un lugar con porciones específicas que han creado capacidades digitales.

Además, Valencia (2020) realizaron un estudio para establecer el nexo sobre redes sociales y la formación de la identidad cultural en estudiantes; donde la metodología consistió en un enfoque cuantitativo – descriptivo – correlacional; con una muestra compuesta por 36 estudiantes. Los resultados precisan que existe una correlación entre el uso de las redes sociales con la identidad cultural. Se concluyó que, esta relación es negativa, a mayor uso de las redes sociales, la identidad cultural se ve reducida.

Por último, Portales (2019) desarrollaron un estudio con el objetivo de establecer el nexo del uso de Facebook y la identidad cultural, en estudiantes de secundaria; mediante una metodología cuantitativa-correlacional; con una muestra de 186 alumnos. También, utilizaron el inventario de Coopersmith. En cuanto a los resultados, se indica que existe una relación sobre las variables de estudio (0.669), así como un déficit en cuanto a la identidad cultural (69%) por parte de los adolescentes, esto debido al uso constante de las redes sociales sobre todo en la plataforma digital de Facebook (92%), por lo que se concluye, que el manejo de las redes sociales en la actualidad impide al adolescente identificarse en cuanto a sus raíces culturales.



2.1.3. Antecedentes locales

Gonzales (2021) examinó la influencia de redes sociales sobre el proceso de aprendizaje en estudiantes. Mediante un enfoque correlacional, en una muestra de 100 estudiantes, a quienes se les aplicó cuestionarios. Llegando a demostrar que los resultados existen un impacto negativo cuando existe un mal uso de las redes sobre el proceso de aprendizaje (0.455), concluyendo que los estudiantes pierden tiempo relevante en la adquisición de aprendizaje.

2.2. MARCO TEÓRICO

En el presente apartado se consideró las siguientes definiciones conceptuales:

2.2.1. Uso de redes sociales

Para Bem (2020) Las nuevas tecnologías han ido transformando la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento. Asimismo, mucha gente confunde los términos redes sociales y medios sociales utilizándolos a menudo como sinónimos. No obstante, las redes sociales se diferencian ya que son espacios de comunicación e interacción entre miembros o amigos elegidos por el usuario.

Según Paul (2020) el crecimiento de la popularidad y el número de usuarios de varias redes sociales ha sido enorme en la última década. Es por ello que el uso de estos sitios se ha convertido en una fuente crucial de intercambio y difusión de información para diferentes individuos, grupos, partidos políticos, celebridades y mucho más. Las personas registradas en estos sitios pasan una cantidad considerable de tiempo de su vida para acceder a la información



compartida en estos sitios. Estas redes sociales han aportado una dimensión a la forma en que las personas interactúan entre sí.

Menciona Vargas (2021) por otro lado, el uso de las redes sociales permite la facilidad en la comunicación. Su eficacia y accesibilidad permite conversaciones en tiempo real, la convierte no solo en un medio de comunicación, sino también en un instrumento que influye en la toma de decisiones. Es importante resaltar, el hecho de que, aunque exista un acceso y un nivel de familiaridad con las redes sociales, no significa que no haya igualdad en su uso por parte de familiares con socioeconómicos desfavorecidos y que tienen de media menos competencias digitales.

Se caracteriza teniendo las siguientes dimensiones:

2.2.2. Entretenimiento

Considera Del Moral (2005) que, si bien las redes sociales tienen como objetivo principal incentivar la interacción social y comunicación entre los usuarios, estas plataformas han evolucionado para acaparar la atención de aquellos usuarios que usan las redes sociales como forma de entretenimiento. Existen aplicaciones creadas por las mismas redes sociales para hacer que los usuarios pasen más tiempo en las redes sociales, como es el caso de los juegos a modo de entretenimiento para los usuarios, así mismo hay otro perfil de usuario que usa las redes sociales para simplemente revisar publicaciones sobre las vidas de otras personas, descubrir a nuevos colegas o compañeros de clase, explorar el muro o las actualizaciones de estado.



2.2.3. Comunicación

Refiere Akram (2018) las tecnologías o uso de redes sociales permiten compartir pensamientos con otros, con el uso de las redes sociales, los jóvenes pueden mantener comunicación fácil y rápidamente a través de chats como Messenger o WhatsApp, plataformas que si bien brindan muchas ventajas para que los jóvenes se puedan contactar con sus amigas y generar nuevas amistades, su uso excesivo de las redes genera o podría generar efectos adversos como la reducción de la capacidad de aprendizaje en los estudiantes, pues se vuelven muchos más dependiente del acceso a la información fácilmente; reducción del contacto humano, puesto que el tiempo que tienen lo destinan a las redes, asociando menos tiempo a tener una conversación cara a cara con las personas.

En consecuencia, a pesar de los temores respecto a los posibles impactos negativos del uso de los medios sociales, también hay un número creciente de estudios que destacan los medios sociales como un nuevo canal de comunicación, destacando que puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo de la propia presencia, identidad y la reputación por otro lado Ostic (2021) la adicción a las redes sociales tiene características similares a las de otras sustancias adictivas, como las drogas, el alcohol y los cigarrillos, incluyendo ansiedad, modificación del estado de ánimo, tolerancia, conflicto, síntomas de abstinencia y recaídas.

2.2.4. Incremento del círculo social

De acuerdo con Del Moral (2005) el incremento del círculo social constituye un fenómeno dinámico en el que se fusionan tanto la preservación de las amistades ya establecidas como la forja de nuevas conexiones. También consiste en la creación de lazos con nuevas amistades al unirse a grupos de chat



con intereses en común, o simplemente se crean amistades a partir de las ya existentes.

2.2.5. Identidad cultural

Menciona Guitart (2020) la cultura es una parte importante puede definirse como el estilo de vida de una sociedad que incluye cada momento y conexión de los individuos desde el momento que nacen hasta la muerte. Como puede entenderse, no es fácil definir la cultura, ya que se tiene diferentes significados. En primer lugar, la cultura es un producto social que cada individuo desarrolla después de aprender. Este producto suele estar lleno de emociones, por otro lado, al hablar de identidad, se identifican 4 conceptos de identidad bajo la palabra personalidad, siendo las diferencias individuales, la coherencia, la estabilidad y la relación entre la personalidad y comportamiento. Por otra parte, el origen étnico o nacional, la religión, la raza, el género, la lengua, el país, la educación, la ocupación, la edad, la familia, el estatus son los elementos comunes de la cultura.

Por otro lado, Castiblanco (2021) el término identidad puede clasificarse en dos dimensiones: Interpersonal e intrapersonal. La primera se refiere a la autoconstrucción como individuo que aparece tras la interacción y/o la posición de una persona como miembro de la sociedad, mientras que la segunda se define como el autoconcepto, que dependiendo de las experiencias los cambios denotan más susceptibles.

Sostiene Nguyen (2021) asimismo, la identidad cultural se manifiesta en la vida de las actividades y relaciones sociales que las personas realizan. En muchos casos la identidad cultural se crea en base a un sistema de valores culturales formados y desarrollando desde que un individuo nace. Por lo mismo,



la identidad se considera existente dentro de una persona como parte de una personalidad o un conjunto de cogniciones. Mientras que el enfoque sociológico se refiere a la sociedad y sus instituciones. Cabe destacar, que las personas tienen múltiples creencias sobre sí mismas: atributos personales sobre el yo, además de rasgos, características y disposiciones que se refieren al enfoque psicológico y pensamiento sobre la pertenencia a grupos sociales como el género, etnia, clase social, religión y cultura.

2.2.6. Costumbres

Para Charles (2020) se puede caracterizar como una forma rutinaria en la que un individuo se establece respecto a un objeto, situación o personas. Es decir, es aquella práctica ejecutada de manera frecuente de hacer o pensar en un individuo, teniendo en consideración su cultura y tradición. Cabe destacar que la palabra costumbre, es oriunda del latín consuetudo, teniendo como significado realizar una acción de manera habitual.

Por otro lado, Charles (2020) las costumbres y tradiciones se remontan al principio de la evolución del hombre. Ante ello, las personas a lo largo del tiempo se han establecido patrones de comportamiento y normas que han guiado su interacción diaria y han constituido la base para evaluar el comportamiento correcto e incorrecto. Estos han dado lugar a formas peculiares de hacer las cosas entre diferentes grupos de todo el mundo a las que se refieren como sus costumbres o tradiciones. Asimismo, se define como costumbre aquellas ideas culturales que describen de manera regular y pauta la forma de comportarse considerado una característica de la vida en un sistema social.



2.2.7. Valores

Según Saruhan (2021) el valor se define como todo el sistema de creencias que distingue a las personas de otros seres, abarcando las características que hacen a los seres humanos y dan forma al comportamiento de los seres humanos. El valor también podemos definir como valores morales, religiosos, sociales, económicos, científicos, artísticos y políticos.

También Jardim (2017) los valores son criterios que guían nuestras elecciones, nuestras inclinaciones y, en última instancia, pueden materializarse en la formación de nuestra personalidad o en la toma de decisiones. Por lo tanto, creemos que los valores son juicios de verdad, que tienen un carácter universal. Al ser de naturaleza convenientemente espiritual y no sensible, tomamos el concepto de valor como todo lo que es objeto de la evaluación y es visto como significativo para alguien.

2.2.8. Creencias

Define Habte (2021) Las creencias como entendimientos del mundo se estilan como verdaderas así también Abdula (2018) basándonos en esta definición, se sostiene que son un conjunto de principios e ideologías de una personas o grupo social, dentro de lo cual, el sujeto se relaciona con la representación más que con la realidad.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Uso de redes sociales: Medio de comunicación accesible, además que permite la comunicación en tiempo real, que influye en la toma de decisiones Vargas (2021).



Entretenimiento: estas plataformas han evolucionado para acaparar la atención de aquellos usuarios que usan las redes sociales como forma de entretenimiento. Existen aplicaciones creadas por las mismas redes sociales para hacer que los usuarios pasen más tiempo en las redes sociales Del Moral (2005) citado por Valencia y Tacca (2020).

Comunicación: estas plataformas que, si bien brindan muchas ventajas para que los jóvenes se puedan contactar con sus amigas y generar nuevas amistades, su uso excesivo de las redes genera o podría generar efectos adversos como la reducción de la capacidad de aprendizaje en los estudiantes Akram (2018)

Incremento del círculo social: la creación de nuevos grupos de amigos consiste en mantener las amistades ya existentes a través del contacto con amigos, colegas o ex colegas del trabajo, conocidos, entre otros, los cuales se dejarían al olvido de no ser por el uso que se les da a las redes sociales en este aspecto Valencia (2020)

Identidad cultural: se crea en base a un sistema de valores culturales formados y desarrollando desde que un individuo nace. Por lo mismo, la identidad se considera existente dentro de una persona como parte de una personalidad o un conjunto de cogniciones. Mientras que el enfoque sociológico se refiere a la sociedad y sus instituciones Nguyen (2021)

Costumbres: se puede caracterizar como una forma rutinaria en la que un individuo se establece respecto a un objeto, situación o personas. Es decir, es aquella práctica ejecutada de manera frecuente de hacer o pensar en un individuo, teniendo en consideración su cultura y tradición Charles (2020).

Valores: son criterios que guían nuestras elecciones, nuestras inclinaciones y, en última instancia, pueden materializarse en la formación de nuestra personalidad o en la toma de decisiones Jardim (2017).



Creencias: son un conjunto de principios e ideologías de una personas o grupo social, dentro de lo cual, el sujeto no se relaciona con la realidad sino con la representación Habte (2021).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La presente investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Agropecuario 08, específicamente con estudiantes de segundo grado del distrito de San Jerónimo, que se ubica en la provincia de Andahuaylas región Apurímac, a una altitud de 2965 metros sobre el nivel del mar, con latitud: -13.6514 , Longitud: -73.3656 $13^{\circ} 39' 5''$ Sur, $73^{\circ} 21' 56''$ Oeste. Con una extensión de 24.400 hectáreas que comprende 244,00 km².

Figura 1

Ubicación geográfica Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo



Nota: Ubicación de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo, provincia de Andahuaylas, región Apurímac.



3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración del estudio “Uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas” será durante el año 2022.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material que se utilizó es de la información de los instrumentos aplicados a los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo, provincia de Andahuaylas, región Apurímac.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

De acuerdo con Hernández (2018) la población representa a la totalidad de casos cuyas especificaciones son homogéneas. Para el caso de la presente investigación, la población es conformada por todos los estudiantes de segundo grado de nivel secundario de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo en el 2022, el cual asciende a un total de 171 estudiantes entre hombres y mujeres, la razón de la elección de la población se debe a la facilidad de acceso de trabajo con dicha población, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Distribución de alumnos por secciones

Secciones	Número de estudiantes
2 A	28
2 B	29
2 C	31



Secciones	Número de estudiantes
2 D	29
2 E	26
2 F	28
TOTAL	171

Nota: Nómina de matrícula de la Institución Educativa Agropecuario 08 en el año 2022

3.4.2. Muestra

Con respecto a la muestra, según Hernández (2018) es un subconjunto de elementos que representan a la población debido a sus características y, por ende, todos estos elementos pertenecen a la población. Para el caso de esta investigación la muestra es obtenida a partir de la población del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo en el 2022.

A continuación, la aplicación de la fórmula muestral:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Reformulando se verifica que

$$n = \frac{(1.96)^2 (171)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (171 - 1) + (1.65)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 119 \text{ estudiantes}$$

La muestra final se compone por un total de 119 estudiantes y también comprobado con las herramientas digitales de calculador de la muestra como Raosoft, Surveymonkey y será seleccionado mediante la técnica del muestreo probabilístico estratificada, ya que todos los estudiantes estaban en la probabilidad de ser parte activo de la muestra.

Tabla 2

Selección estratificada

Secciones	Número de estudiantes	Determinar subpoblación	Redondeo próximo
2 A	28	19.48	19
2 B	29	20.18	20
2 C	31	21.57	23
2 D	29	20.18	20
2 E	26	18.09	18
2 F	28	19.48	19
TOTAL	171	118.98	119

Nota: Según la nómina de matrícula de la Institución Educativa Agropecuario 08 en el año 2022

Debido a que se toma en cuenta a todos los elementos de la población se realizó la técnica de muestreo probabilístico estratificado, ya que en el objetivo de la población se separa en segmentos exclusivos, homogéneos llamados también estratos que tiene la misma posibilidad de ser seleccionado Hernández (2018).

En este sentido, las muestras han sido las seleccionadas del 2° grado de secundaria y se eligieron de manera dinámica por medio de las balotas de Bingo para conformar la muestra establecida.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El tipo de estudio es una investigación básica, puesto que lo que se buscó en este tipo de investigaciones es lograr la consecución de un nuevo conocimiento, de manera sistemática Hernández (2018) sobre el diseño es no experimental, dado que no busca manipular las variables y solo se limitará a observarlas en su respectivo contexto Hernández (2018)



El corte de la investigación es transversal, según Hernández (2018) se busca medir la variable una vez y a través de dicha información se realiza el análisis en un momento determinado sin considerar la evolución de dichas variables.

3.6. PROCEDIMIENTO

La técnica a emplearse es la encuesta, esta técnica es típica de investigaciones en ciencias sociales, y es usada para recolectar información respecto a características, opiniones, creencias, expectativas, etc. Hernández (2018)

Por otro lado, el instrumento empleado para la investigación es el cuestionario, este instrumento permite medir las variables en base a preguntas o ítems en cuyas respuestas serán recopiladas para posteriormente ser procesadas Hernández (2018)

Para la variable “uso de redes sociales” se empleó un cuestionario de 12 ítems referidos a las dimensiones consideradas y para la variable “identidad cultural” se usó también un cuestionario de 12 ítems referidos a las dimensiones de la variable. Dicho cuestionario presenta opciones de respuesta de escala Likert con los siguientes valores: Nunca, Raramente, Ocasionalmente, Frecuentemente, Muy frecuentemente.

3.7. VARIABLES

3.7.1. Variable Uso de redes sociales

El uso de las redes sociales constituye una de las herramientas más importantes para la comunicación. Su eficacia, su accesibilidad, costo y la posibilidad de facilitar conversaciones en tiempo real, la convierten no solo en un medio de comunicación, sino también en un instrumento que influye en la toma de decisiones ya sean políticas, económicas, sociales y educativas a nivel mundial. Vargas (2021)



3.7.2. Identidad cultural

La identidad cultural se manifiesta en la vida de las actividades y relaciones sociales que las personas realizan. En muchos casos la identidad cultural se crea en base a un sistema de valores culturales formados y desarrollando desde que un individuo nace. Por lo mismo, la identidad se considera existente dentro de una persona como parte de una personalidad o un conjunto de cogniciones Nguyen (2021)

3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El diseño estadístico para la presente investigación es la correlación estadística, puesto que se busca determinar la relación entre ambas variables mediante un coeficiente de correlación, que dependiendo de los resultados de las pruebas de normalidad se optará por el coeficiente de Pearson, para comprobar la hipótesis mediante el nivel de significancia de la correlación el cual debe mostrar un p-valor menor a 0.05 para que la hipótesis planteada sea aceptada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Objetivo general

Determinar la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas - 2022.

Tabla 3

La relación entre el uso de redes sociales e identidad cultural.

Correlaciones				
			Redes sociales	Identidad cultural
Rho de Spearman	Redes sociales	Coef. de Correl.	1,000	-,291**
		Sig.	.	,001
		N	119	119
	Identidad cultural	Coef. de Correl.	-,291**	1,000
		Sig.	,001	.
		N	119	119

**** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)**

El resultado en la Tabla 3 es de $r = -0,291$, con una significancia bilateral de $p = ,001$ valor que es menor a ($p < 0,05$), rechazando la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Verificando una correlación negativa moderada entre la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo



grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

4.1.2. Objetivo específico 1

Establecer la relación entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

Tabla 4

La relación entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a la identidad cultural.

		Correlaciones	
		Entretenimient o	Identida d cultural
Rho de Spearman	Entretenimi ento	Coef. de Correl. Sig. N	1,000 -,322** ,000 119
	Identidad cultural	Coef. de Correl. Sig. N	-,322** 1,000 ,000 119

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado en la Tabla 4 es de $r = -0,322$, con una significancia bilateral de $p = ,000$ valor que es menor a $(p < 0.05)$, rechazando la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Verificando una correlación negativa moderada entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a

la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo - Andahuaylas-2022.

4.1.3. Objetivo específico 2

Identificar la vinculación existente entre la utilización de las redes sociales como herramientas de socialización y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

Tabla 5

La relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramientas de comunicación y la identidad cultural.

Correlaciones				
		Socialización		Identidad cultural
		n		
Rho de Spearman	Socialización	Coef. de Correl.	1,000	-,250**
		Sig.	.	,006
		N	119	119
	Identidad cultural	Coef. de Correl.	-,250**	1,000
		Sig.	,006	.
		N	119	119

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado en la Tabla 5 es de $r = -0,250$, con una significancia bilateral de $p = ,006$ valor que es menor a ($p < 0.05$) rechazando la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Verificando una correlación negativa moderada entre la utilización de las redes sociales como herramientas de socialización y la identidad

cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas – 2022.

4.1.4. Objetivo específico 3

Establecer el vínculo entre la utilización de las redes sociales como herramientas que posibilita la formación de grupos de amigos y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

Tabla 6

Establecer el vínculo entre la utilización de las redes sociales como herramientas que posibilita el incremento del círculo social y la identidad cultural.

Correlaciones				
		Creación de nuevos grupos de amigos		Identidad cultural
Rho de Spearman	Creación de nuevos grupos de amigos	Coef. de Correl.	1,000	-,343**
		Sig.	.	,000
	Identidad cultural	N	119	119
		Coef. de Correl.	-,343**	1,000
n		Sig.	,000	.
		N	119	119

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado en la Tabla 6 es de $r = -0,343$, con una significancia bilateral de $p = ,000$ valor que es menor a ($p < 0.05$) rechazando la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Verificando una correlación negativa moderada entre la



utilización de las redes sociales como herramientas que posibilita el incremento del círculo social y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas - 2022.

4.2. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general se propuso determinar la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022. El resultado en la Tabla 3 es de $r = -0,291$, de significancia bilateral de $p = ,001$ valor que es menor a ($p < 0.05$), rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Verificando una correlación negativa moderada entre la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

Este resultado es semejante a lo encontrado por Valencia y Tacca (2020) quienes examinaron el nexo de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes. Los resultados precisan una correlación significativa $p = 0.000 < 0.05$. Se concluyó que, a mayor uso en cuanto a las redes sociales, alcanza a reducir la identidad cultural en los estudiantes.

Las nuevas tecnologías han ido transformando la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento. Ante ello, el uso de las redes sociales ha ido aumentando a lo largo de los años. Asimismo, las redes sociales se diferencian ya que son espacios de comunicación e interacción entre miembros o amigos elegidos por el usuario (Bem, 2020). Asimismo, la identidad cultural se manifiesta en la vida de las actividades y relaciones sociales que las personas realizan. En muchos casos la identidad cultural se



crea en base a un sistema de valores culturales formados y desarrollando desde que un individuo nace Nguyen (2021).

Podemos afirmar que existe una relación negativa entre el uso de las redes sociales y la identidad cultural en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la IE Agropecuario 08 de San Jerónimo, tal como sea planteado en la hipótesis general.

Respecto al objetivo específico 1, se propuso establecer el nivel de relación entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022. El resultado en la Tabla 4 es de $r = -0,322$, de significancia bilateral de $p = ,000$ valor que es menor a ($p < 0.05$) rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Verificando correlación negativa moderada entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

Asemejándose a Gala (2022) que estudió el nivel de identidad cultural en los entornos virtuales del estudiante. En cuanto a los resultados, se evidencia que existe una elevada identidad cultural (80%) en los infantes, y nivel medio (20%); el nivel de lengua de origen es elevado (60%) y en nivel medio (40%); el nivel de relaciones de amistad con el grupo cultural es elevado (70%) en la población del estudio, y de nivel bajo (30%). Se concluyó que se llevó a cabo un programa de identidad cultural en el plan educativo de todos los grados de la enseñanza fundamental para fortalecer el carácter social.

Si bien las redes sociales tienen como objetivo principal incentivar la interacción social y comunicación entre los usuarios, estas plataformas han evolucionado para acaparar la atención de aquellos usuarios que usan las redes sociales como forma de



entretenimiento. Existen aplicaciones creadas por las mismas redes sociales para hacer que los usuarios pasen más tiempo en las redes sociales, como es el caso de los juegos a modo de entretenimiento para los usuarios, así mismo hay otro perfil de usuario que usa las redes sociales para simplemente revisar publicaciones sobre las vidas de otras personas, descubrir a nuevos colegas o compañeros de clase, explorar el muro o las actualizaciones de estado Del Moral (2005) citado por Valencia (2020).

Podemos afirmar que cuando los estudiantes pasan más tiempo en la utilización de las redes sociales como entretenimiento, afecta en su identidad cultural ya que existe una relación significativa tal como sea planteado en la primera hipótesis específica.

Respecto al objetivo específico 2, se propuso establecer el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramientas de comunicación y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022. El resultado en la Tabla 5 es de $r = -0,250$, con una significancia bilateral de $p = ,006$ valor que es menor a ($p < 0.05$) rechazando la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Verificando correlación negativa moderada entre la utilización de las redes sociales como herramientas de socialización y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

En esta misma línea, Pardo (2020) han estudiado cómo las Redes Sociales Virtuales fortalecen la identidad cultural. En cuanto a los resultados, demuestran que el 44% de los encuestados manifestó su acuerdo, que consideran que las redes sociales realmente hacen que nuestro conjunto de experiencias nos dé poca motivación para estar agradecidos. En dicho estudio, se concluye que el aspecto social de la comunidad de



Huánuco está relacionado con los tipos de relaciones sociales virtuales ya que tienen un lugar con porciones específicas que han creado capacidades digitales.

Las tecnologías o uso de redes sociales permiten compartir pensamientos con otros, con el uso de las redes sociales, los jóvenes pueden mantener comunicación fácil y rápidamente a través de chats como Messenger o WhatsApp, plataformas que si bien brindan muchas ventajas para que los jóvenes se puedan contactar con sus amigas y generar nuevas amistades, su uso excesivo de las redes genera o podría generar efectos como la reducción de la capacidad de aprendizaje en los estudiantes, pues se vuelven muchos más dependiente del acceso a la información fácilmente; reducción del contacto humano, puesto que el tiempo que tienen lo destinan a las redes, asociando menos tiempo a tener una conversación cara a cara con las personas Akram (2018).

Del mismo modo los resultados afirman, que, si existe una relación negativa entre la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación y la identidad cultural, ya que reduce la capacidad de aprendizaje cuando este medio es usado de manera inadecuada o sin control, además se opta menos a las conversaciones presenciales que no han perdido su importancia.

Respecto al objetivo específico 3, se propuso establecer el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramientas que posibilita el incremento del círculo social y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022. El resultado en la Tabla 6 es de $r = -0,343$, con una significancia bilateral de $p = ,000$ valor que es menor a ($p < 0.05$) rechazando la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Verificando correlación negativa moderada entre la utilización de las redes sociales como herramientas que posibilita el incremento del círculo social y la identidad cultural, en



estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.

De igual forma, Belizario (2021) desarrollaron un estudio con la finalidad de explicar la influencia de la tecnología moderna en la crisis de la identidad cultural de los estudiantes. En cuanto a los resultados, se muestra que el impacto entre la tecnología actual y la conciencia cultural de los estudiantes es crítico. Concluyendo que más de 50% de los estudiantes acceden en la web y en la televisión a dramas sin guion, comedias, dramas, mientras que en el celular tienen acceso a las comunidades improvisadas y ven formas de vida y actitudes ajenas a la cultura local que se distorsionan.

De acuerdo con Del Moral (2005) citado por Valencia (2020) la creación de nuevos grupos de amigos consiste en mantener las amistades ya existentes a través del contacto con amigos, colegas o ex colegas del trabajo, conocidos, entre otros, los cuales se dejarían al olvido de no ser por el uso que se les da a las redes sociales en este aspecto. Por otro lado, también consiste en la creación de lazos con nuevas amistades cómo unirse a grupos de chat o con intereses en común, o simplemente se crean amistades a partir de las ya existentes.

Finalmente existe una relación significativa tal como sea planteado en la tercera hipótesis específica, ya que la finalidad de los círculos de amigo o grupos de amistades no tienen la finalidad de fortalecer los aspectos de la identidad cultural, sino es para intercambiar o compartir otro tipo de conocimiento ajenos a su identidad cultural. lo cual no está mal hasta cierto punto, pero si los estudiantes solamente pasan su tiempo en este ambiente o espacio virtual, no sabrán dar valor a la riqueza cultural de sus pueblos.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que existe una correlación negativa moderada entre la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado, puesto que se obtuvo un valor inverso de $-0,291$, evidenciándose que los estudiantes hacen mayor uso a las redes sociales, para interactuar con otras personas, incluso de otros países, mediante el cual va aprendiendo otras culturas, perdiendo poco a poco de su propia identidad cultural.

SEGUNDA: También se concluye que existe una correlación negativa moderada entre la utilización de las redes sociales como instrumento de entretenimiento respecto a la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado, puesto que se obtuvo un valor inverso de $-0,322$, evidenciando que existe gran parte de los estudiantes que emplea las redes sociales solo como vía de entretenimiento, y ya no realizan las prácticas de actividades como tradiciones o costumbres que forman parte de su propia identidad, ya que éstas no les parecen muy entretenidas.

TERCERA: De la misma forma podemos concluir que existe una correlación negativa moderada entre la utilización de las redes sociales como herramientas de comunicación y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado, puesto que se obtuvo un valor inverso de $-0,250$, demostrando de esta manera que los estudiantes emplean las redes sociales para socializar y no desean ser partícipes activos de las tradiciones o costumbres realizadas, ya que éstas tienen como finalidad que la población interactúe entre sí. Hoy la interacción se entiende no sólo de manera presencial, se ha vuelto común



realizar reuniones de manera virtual, quitando la importancia única de las reuniones presenciales.

CUARTA: Finalmente se concluye que existe una correlación negativa moderada entre la utilización de las redes sociales como herramientas que posibilita el incremento del círculo social y la identidad cultural, en estudiantes de segundo grado, puesto que se obtuvo un valor inverso de $-0,343$, demostrando que los escolares prefieren formas nuevos lazos de amistad mediante las redes sociales, dejando de lado la participación de las tradiciones y costumbres propias de su comunidad, viéndose afectada su identidad cultural.



VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Se recomienda ejecutar talleres o aplicar algún tipo de programas dirigidos tanto a padres como a los propios estudiantes con el fin de equilibrar la carencia de valoración y práctica de la identidad cultural, se propone trabajar técnicas de socio correspondencia que puedan ayudar a incorporar los componentes de la identidad social de Andahuaylas.
- SEGUNDA:** Se recomienda implementar talleres de capacitación del uso adecuado de las redes sociales para los estudiantes, docentes y padres de familia, para generar conciencia del tipo de contenido que visualizan, para que logren una utilización óptima de ellas y no se ponga en riesgo su propia identidad cultural.
- TERCERA:** Se recomienda crear metodologías sociales separadas sobre los propósitos, tendencias y aprovechamiento de las comunidades virtuales por medio de: Facebook y WhatsApp relacionadas con el fortalecimiento del carácter social (costumbres y tradiciones) de los ocupantes del distrito de San Jerónimo-Andahuaylas.
- CUARTA:** Se recomienda a la institución educativa secundaria Agropecuario 08 reforzar el aspecto cultural de su localidad a través de las actividades culturales internos, retos, estudios, caminatas, ya es importante hacer nuevas programaciones pedagógicas integradas en el aspecto de la identidad cultural donde los estudiantes sean los protagonistas, y que sean atractivos a los ojos de los jóvenes estudiantes para que se ajusten a su forma de vida para que no haya falta de compromiso por su parte.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdula, M. (2018). *Culture, Religion, and Freedom of Religion or Belief. The Review of Faith & International Affairs*, 1, 1-19.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15570274.2018.1535033>
- Akram, W. (2018). *A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. International journal of computer sciences and engineering*, 5(10), 347-354.
https://www.researchgate.net/publication/323903323_A_Study_on_Positive_and_Negative_Effects_of_Social_Media_on_Society
- Arévalo, L., Henríquez, M., & Erazo, C. (2022). *Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. Explorador Digital*, 6(3), 149-165. <https://doi.org//10.33262/exploradordigital.v6i3>
- Belizario, L., & Quispe, C. (2021). *Influencia de la tecnología moderna en la crisis de la identidad cultural en los estudiantes de 4to y 5to de la Institución Educativa Secundaria Comercio 32 M.H.C. Juliaca, 2019. Universidad Nacional del Altiplano.*
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15327/Belizario_Leonard_a_Quispe_Cecilia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bem, A. (2020). *Social media concepts -development of theoretical. International Journal of Cultural Heritage*, 5(1), 1-10.
https://www.researchgate.net/publication/338920364_Social_media_concepts_-_development_of_theoretical
- Blasco, R., Cosculluela, C., & Robres, A. (2020). *Social Network Addiction and Its Impact on Anxiety Social Network Addiction and Its Impact on Anxiety Level among University Students. Sustainability*, 12(1), 1-16.
https://www.researchgate.net/publication/342663578_Social_Network_Addiction_and_Its_Impact_on_Anxiety_Level_among_University_Students
- Cañas, J. (2021). *Influencia de los medios de comunicación digital en la identidad cultural con adolescentes del sector de mi país del cantón Quevedo. Universidad Técnica de Babahoyo.* <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10087/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000446.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Castiblanco, G., & Camargo, Y. (2021). *Students' path to rebuild their cultural identity when incorporating funds of knowledge to the language curriculum. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*, 1, 1-98.
https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/3813/1/Students%E2%80%99_path_to_rebuild.pdf
- Charles, N., Deekor, A., & Taylor, D. (2020). Influence of Customs and Traditions on the Process of Community Development Among Rural Communities in Enugu State, Nigeria. *Journal of Education and Practice*, 11(32), 67-77.
- Fernández, P., Guzmán, L., Quiroz, M., & Murillo, H. (2018). *Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. Revista San Gregorio*, 24(1), 1-10.
<https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/662/3-PABLO>
- Gala, V. (2022). *Identidad Cultural en entornos virtuales de educación inicial en Lurigancho. Revista de Ciencias Sociales*, 1(5), febrero.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38143>
- Guitart, M. B., Palma, M., & Ceballos, I. (2020). *Sustaining Students' Identities within the Context of Participatory Culture. Designing, Implementing and Evaluating an Interactive Learning Activity. Sustainability*, 12(1), 1-13.
<https://www.mdpi.com/743246>
- Habte, A., Bishaw, A., & Lechissa, M. (2021). *Beyond policy narratives: exploring the role of pedagogical beliefs in classroom practices of secondary school Civics and Ethical Education teachers. Smart Learning Environments*, 8(26), 1-26.
<https://slejournal.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s40561-021-00171-w.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education.*
- Jardim, H., Junior, G., & Alves, M. (2017). *Values in Students of Higher Education. Creative Education*, 8(10), 1682-1693.



<https://www.researchgate.net/publication/319214430> Values in Students of Higher Education

- Nguyen, C. (2021). *Educating National Cultural Identity for Vietnamese Students: A Case Study at an Giang University*. *Universal Journal of Educational Research*, 9(10), 1773-1784. <https://www.hrpub.org/download/20210930/UJER6-19524734.pdf>
- Olives, N. (2018). *Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 15 años de la Cdma. Abel Gilbert*. Universidad Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27011/1/Tesis%20Nohelia%20Ninoska%20Olives%20Rosales.pdf>
- Ostic, D., Qalati, S., Barbosa, B., Shah, S., Vela, E., & Herzallah, A, L. (2021). *Effects of Social Media Use on Psychological Well-Being: A Mediated Model*. *Front. Psychol.*, 12(1), 1-13. <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/140228/2/537800.pdf>
- Pardo, A., & Espinoza, M. (2020). *Las redes sociales y el impacto de la identidad cultural en el distrito de Huánuco Cercado. Región Huánuco, 2020*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6125/TS0C00108P26.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paul, C., Sahoo, D., & Bora, P. (2020). *Aggression In Social Media: Detection Using Machine Learning Algorithms*. *International journal of scientific & technology research*, 9(4), 114-117. https://www.academia.edu/65059189/Aggression_In_Social_Media_Detection_Using_Machine_Learning_Algorithms
- Portales, D., & Vásquez, A. (2019). *Relación entre el uso de red social Facebook y la identidad cultural, en alumnos del nivel secundario de la I.E. N° 80067 César Armestar Valverde del distrito de Simbal, año 2019*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/13623>



- Radwan, M. (2022). *Effect of social media usage on the cultural identity of rural people: a case study of Bamha village, Egypt*. Humanidades y Ciencias Sociales Comunicaciones, 9(248). <https://www.nature.com/articles/s41599-022-01268-4>
- Salomón, J. (05 de 06 de 2020). *Identidad y cultura nacional*. <https://elperuano.pe/noticia/96892-identidad-y-cultura-nacional>
- Saruhan, U., Aslan, A. U., & Saruhan, Y. (2021). *Examining the views of university students on values*. African Educational Research Journal, 9(3), 659-664. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1307325.pdf>
- Tejada, E., Castaño, C., & Romero, A. (2019). *Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes*. RIED-Revista Iberoamericana De Educación a Distancia, 22(2), 119-133. <https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/23245>
- Valencia, N., & Tacca, V. (2020). *Uso de las redes sociales y la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Libertador Castilla - Provincia de Castilla, Arequipa - 2020*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12255/SEvaman1%26tamavr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, D., & Pérez, K. (2019). *El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno*. Revista Innova Educación, 1(2), 244-251. <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/32>
- Vargas, L., Solano, M. R., & Yunga, D. (2021). *Young people and social networks: Between the democratization of knowledge and digital inequality*. Comunicar, 69(29), 79-89. <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=69&articulo=69-2021-07&idioma=en>
- Vayas, E., Endara, D., & Mena, D. (2018). *Ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salasakas en Facebook: proyecto educomunicativo*. Revista Cubana de Información y Comunicación. <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v7n16/2411-9970-ralc-7-16-122.pdf>



- Supho Velasquez, N. P., & Rodrigo Rios, L. C. (2022). *Herramientas virtuales y competencias de los estudiantes en el área de ciencias sociales en la institución educativa 41041, Camaná, 2021*. Repositorio Institucional UNSA. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14072>
- Gonzales Leguía, J. E. (2021). *Las redes sociales y el aprendizaje en los estudiantes de la escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional José María Arguedas*. Repositorio Institucional - UNAJMA. <https://hdl.handle.net/20.500.14168/672>
- Kari Damián, E. (2021, Enero). *Fiestas infantiles y formación de la identidad cultural andina en los niños(as) de 5 años de La IE N° 01 Santa Teresita del Niño Jesús De Abancay, 2019*. Repositorio Institucional UNAMBA. <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/909>



ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación del uso de redes sociales con la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación del uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación negativa entre el uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p>	<p>V1: Uso de redes sociales</p>	<p>D1: Entretención</p> <p>D2: Comunicación</p>	<p>Juegos en línea Revisar publicaciones</p> <p>Chatear Mantener contacto</p>	<p>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN : Básica</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN : Descriptivo correlacional</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO: ¿Cuál es el nivel de relación entre la utilización de las redes sociales como entretenimiento y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08,</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO: Establecer el nivel de relación entre la utilización de las redes sociales como entretenimiento y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08,</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: Existe relación significativa entre la utilización de las redes sociales como entretenimiento y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08,</p>	<p>V2: Identidad cultural</p>	<p>D1: Costumbres</p> <p>D2: Valores</p>	<p>Tradiciones Religión</p> <p>Morales Normas de convivencia</p> <p>Leyendas</p>	<p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN : No experimental de corte transversal</p> <p>POBLACIÓN Número de estudiantes de 2do grado de educación secundaria: 171</p> <p>MUESTRA 119 estudiantes</p>

<p>San Jerónimo-Andahuaylas-2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022?</p>	<p>San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p> <p>Establecer el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p>	<p>San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p> <p>Existe relación significativa entre la utilización de las redes sociales como herramienta de socialización de comunicación y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p>	<p>D3: Creencias</p>	<p>Mitos</p>	<p>MUESTREO Muestreo estratificado</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionarios</p>
<p>San Jerónimo-Andahuaylas-2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022?</p>	<p>San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p> <p>Establecer el nivel de relación existente entre la utilización de las redes sociales como herramienta de comunicación y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p>	<p>San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p> <p>Existe relación significativa entre la utilización de las redes sociales como herramienta de socialización de comunicación y la identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022.</p>	<p>D3: Creencias</p>	<p>Mitos</p>	<p>MUESTREO Muestreo estratificado</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionarios</p>



Agropecuario 08, San Jerónimo- Andahuaylas-2022?	Agropecuario 08, San Jerónimo- Andahuaylas-2022.	Agropecuario 08, San Jerónimo- Andahuaylas-2022.				
--	--	--	--	--	--	--



ANEXO 2: Validación del instrumento.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: Uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la institución educativa secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir el uso de redes sociales en los estudiantes de segundo grado.

Investigador: Vasquez Condori, Filomeno

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			1	2	3	4	5
Forma	REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
Estructura	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					X
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PUNTOS: ~~18~~ = 19.2

- El instrumento debe ser formulado (01-10) ()
- El instrumento requiere algunos ajustes (11-13) ()
- El instrumento es adecuado (14-17) ()
- El instrumento es excelente (18-20) (X)

NOMBRE DEL EXPERTO	Katia Perez Argollo
ESPECIALIDAD DEL EXPERTO	Ciencias de la Educación
INSTITUCION LABORAL DEL EXPERTO	Universidad Nacional del Altiplano
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

III. RECOMENDACIONES (en caso que debe ser reformulado o reajustado):

.....

Puno junio 2023

Firma
Dr. Katia Perez Argollo

Scanned by TapScanner

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: Uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la institución educativa secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir la identidad cultural en los estudiantes de segundo grado.

Investigador: Vasquez Condori, Filomeno

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			1	2	3	4	5
Forma	REDACCIÓN	Los indicadores e Items están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	SUFICIENCIA	Los Items son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los Items, indicadores, dimensiones y variables					X
	METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PUNTOS: 44.5/50.6

- El instrumento debe ser formulado (01-10) ()
- El instrumento requiere algunos ajustes (11-13) ()
- El instrumento es adecuado (14-17) ()
- El instrumento es excelente (18-20) (X)

NOMBRE DEL EXPERTO	Marisol Yana Salluca
ESPECIALIDAD DEL EXPERTO	Lengua, literatura, Psicología y Filosofía
INSTITUCION LABORAL DEL EXPERTO	Universidad Nacional del Altiplano
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO IDENTIDAD CULTURAL

III. RECOMENDACIONES (en caso que debe ser reformulado o reajustado):

.....

Puno junio 2023

Firma
 MARISOL YANA SALLUCA
 DOCENTE I EN PUNO



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: Uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la institución educativa secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir el uso de redes sociales en los estudiantes de segundo grado.

Investigador: Vasquez Condori, Filomeno

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			1	2	3	4	5
Forma	REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
Contenido	ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PUNTOS: 46 = 48.4

- El instrumento debe ser formulado (01-10) ()
- El instrumento requiere algunos ajustes (11-13) ()
- El instrumento es adecuado (14-17) ()
- El instrumento es excelente (18-20) (X)

NOMBRE DEL EXPERTO	Manuela Daishy Casa
ESPECIALIDAD DEL EXPERTO	Ciencia Tecnología y Ambiente
INSTITUCIÓN LABORAL DEL EXPERTO	Universidad Nacional del Altiplano
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

III. RECOMENDACIONES (en caso que debe ser reformulado o reajustado):

.....

Puno junio 2023

Firma

.....
 Dra. Manuela Daishy Casa Coilla
 Docente: FCEDUC
 UNA - PUNO

ANEXO 3: Instrumento(s) de investigación

El instrumento de investigación que se usará para cada variable son los cuestionarios. Para su elaboración de este cuestionario de cada variable se tomaron en cuenta instrumentos debidamente validados, aplicados y confiables, en investigaciones anteriores como Valencia & Tacca (2020) y también Supho & Rodrigo (2022) que midieron el uso de las redes sociales y la identidad cultural de los estudiantes.

CUESTIONARIO USO DE REDES SOCIALES**PARTE I. CUESTIONARIO**

N°	Ítems	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
		1	2	3	4	5
Variable 1: Uso de redes sociales						
Dimensión: Entretenimiento						
1	¿Me entretengo usando las redes sociales para jugar?					
2	¿Reviso las publicaciones o estados que hicieron mis amigos en redes sociales?					
3	¿Cuándo estoy aburrido entro a las redes sociales para jugar con mis amigos?					
4	¿Cuándo entro a una red social como Facebook o Instagram reviso las últimas actualizaciones de mis amigos o páginas favoritas?					
Dimensión: Comunicación						
5	¿Me comunico con familiares o amigos a través de las redes sociales?					
6	¿Interactúo con las publicaciones o estados de mis amigos o familiares?					



7	¿Mantengo contacto con viejas amistades a través de las redes sociales?					
8	¿Cuándo quiero contactarme con alguien lo busco por las redes sociales?					
Dimensión: Incremento del círculo social						
9	¿Suelo unirme a grupos (de Facebook, por ejemplo) en donde tengo intereses en común?					
10	¿Mis amigos me invitan a unirse a grupos o páginas en donde puedo conocer personas con gustos similares?					
11	¿Cuándo conozco a una persona la contacto por redes sociales?					
12	¿Busco nuevos amigos a través de los amigos que ya tengo?					

CUESTIONARIO IDENTIDAD CULTURAL

PARTE II. CUESTIONARIO

N°	Ítems	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
		1	2	3	4	5
Variable 2: Identidad cultural						
Dimensión: Costumbres						
1	¿Conozco y práctico las tradiciones de mi localidad?					
2	¿Me esfuerzo por conocer las fiestas tradicionales de mi localidad?					
3	¿Conozco las religiones que se practican en mi localidad?					
4	¿Valoro las diferentes prácticas religiosas de mi comunidad?					



Dimensión: Valores						
5	¿Defiendo las costumbres y tradiciones de mi localidad?					
6	¿Me identifico con los valores que se practican en mi comunidad?					
7	¿Respeto las normas de convivencia de mi comunidad?					
8	¿Soy tolerante con las normas de convivencia de las demás personas en su localidad, incluyendo sus creencias y tradiciones?					
Dimensión: Creencias						
9	¿Conozco la historia de las leyendas de mi localidad?					
10	¿Valoro a los personajes históricos de las leyendas de mi localidad?					
11	¿Conozco la historia de los mitos de mi localidad?					
12	¿Valoro a los personajes históricos de los mitos de mi localidad?					



ANEXO 4: Constancia de autorización para la ejecución de la encuesta en la Institución Educativa Agropecuario 08 de San Jerónimo.



Universidad Nacional
del Altiplano - Puno



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Escuela profesional de educación secundaria de la
especialidad de ciencias sociales

19 de diciembre de 2022

Profesor: Mg. Fortunato Huamán Chiclla

Director de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08 de San Jerónimo – Andahuaylas – Apurímac.

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para saludarle muy cordialmente.

Deseo informar que estoy realizando un trabajo de investigación con la Universidad Nacional del Altiplano - Puno (UNAP) en la facultad de educación. Bajo el asesoramiento de la docente M.Sc. REBECA ALANOCA GUTIERREZ, gmail: (ralanoca@unap.edu.pe) Telf.: 950990101.

El tema de investigación es: *"Uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario 08, San Jerónimo-Andahuaylas-2022."* En este sentido, realizaré una encuesta para recabar los datos del "uso de redes sociales" e "identidad cultural" en los estudiantes de segundo grado de secundaria.

El objetivo principal de esta investigación es realizar un estudio de que manera afecta el uso excesivo de las redes sociales en su identidad cultural, vivencial de sus costumbres y tradiciones, lo cual nos ayudará a tomar algunos criterios de estudio.





Universidad Nacional
del Altiplano - Puno



Por lo tanto, le solicito que tenga la amabilidad de otorgar permiso para realizar dicha encuesta a los estudiantes de segundo grado de secundaria de las secciones A, B, C, D, E, F. La información proporcionada por los estudiantes es de manera anónima y se utilizará únicamente con fines académicos.

Agradezco eternamente la atención prestada, a la presente misiva y quedo atento a su respuesta.

Atentamente,

Filomeno Vasquez Condori
DNI 41548280

Estudiante de segunda especialidad de educación en Ciencias Sociales
Cod. de matrícula 212091



ANEXO 5: Evidencias de la aplicación

Link de la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfF8iU4WutjgpvGsI8IFuj_Ae5Q2ImqdDNW_4HTgGIxUlvr2g/viewform?usp=sf_link

Sección 1 de 11

INCUESTA DE INVESTIGACION PARA LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE AGROPECUARIO 08 - SAN JERÓNIMO - ANDAHUAYLAS 2022

Instrucciones: Lee detenidamente y marca las respuestas según tu realidad, teniendo en cuenta la escala. Recuerda que tus respuestas son de manera anónima.

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

119 respuestas

Ver en Hojas de cálculo

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

DATOS DE LOS ESTUDIANTES

GRADO Y SECCION

119 respuestas

Copiar

Grado y Sección	Porcentaje
SEGUNDO A	16%
SEGUNDO B	16.8%
SEGUNDO C	19.3%
SEGUNDO D	16.8%
SEGUNDO E	15.1%
SEGUNDO F	16%

PREGUNTAS GENERALES

¿Desde qué dispositivo accedes a las redes sociales?

Copiar

Sección 10 de 11

Dimensión: **Valores**

Responde a las preguntas

17. ¿Defiendo las costumbres y tradiciones de mi localidad? *

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
1	2	3	4	5

Nunca 1 2 3 4 5 Muy frecuentemente

18. ¿Me identifico con los valores que se practican en mi comunidad? *

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
1	2	3	4	5

Sección 4 de 11

Variable 1: **Uso de redes sociales**

Responde con este criterio: (1) Nunca; (2) Raramente; (3) Ocasionalmente; (4) Frecuentemente; (5) Muy frecuentemente

Después de la sección 4 Ir a la siguiente sección

Sección 5 de 11

Dimensión: **Entretenimiento**

Responde a las preguntas

¿Me entretengo usando las redes sociales para jugar? *

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
1	2	3	4	5

Sección 8 de 11

Variable 2: **Identidad cultural**

Responde con este criterio: (1) Nunca; (2) Raramente; (3) Ocasionalmente; (4) Frecuentemente; (5) Muy frecuentemente

Después de la sección 8 Ir a la siguiente sección

Sección 9 de 11

Dimensión: **Costumbre**

Responde a las preguntas

13. ¿Conozco y práctico las tradiciones de mi región? *

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
1	2	3	4	5

1 2 3 4 5

Variable 1: Uso de redes sociales

Dimensión: Entretenimiento

¿Me entretengo usando las redes sociales para jugar?

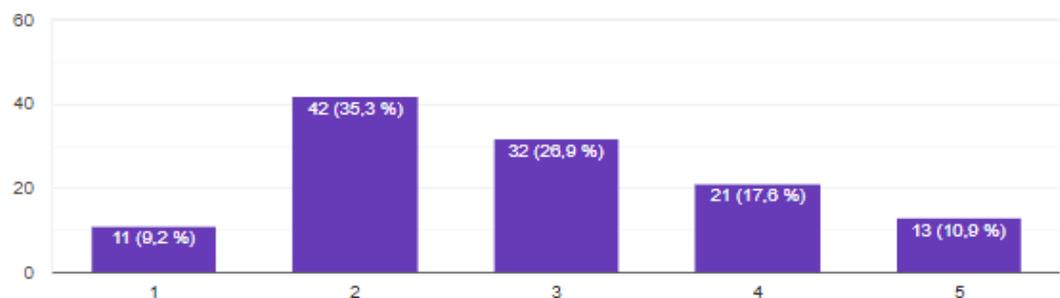
0 respuestas

Aún no hay respuestas para esta pregunta.

2. ¿Reviso las publicaciones o estados que hicieron mis amigos en redes sociales?

Copiar

119 respuestas



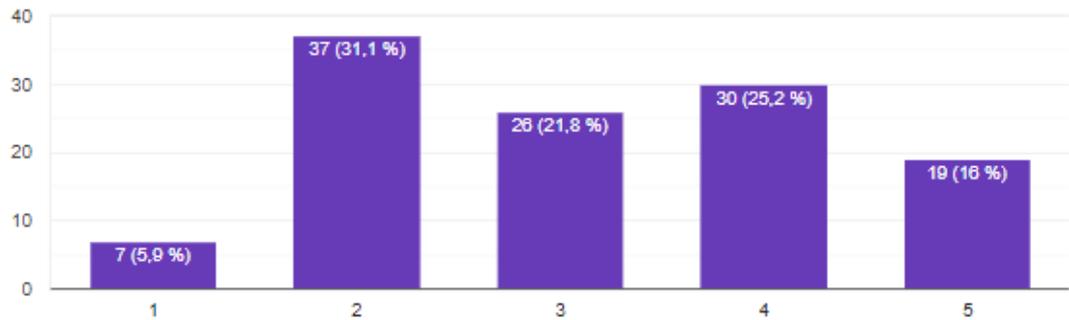
Variable 2: Identidad cultural

Dimensión: Costumbre

13. ¿Conozco y práctico las tradiciones de mi región?

[Copiar](#)

119 respuestas



14. ¿Me esfuerzo por conocer las fiestas tradicionales de mi región?

[Copiar](#)

119 respuestas



	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
1	1. ¿Me entretengo usando...	2. ¿Reviso las publicaciones...	3. ¿Cuándo estoy aburrido...	4. ¿Cuándo entro a una...	5. ¿Me comunico con...	6. ¿Interactúo con las...	7. ¿Mantengo contacto...	8. ¿Cuándo quiero contar...	9. ¿Suelo unirme a grupos...	10. ¿Mis amigos me invitan...	¿Cuándo conozco...
30	1	3	2	1	4	2	5	2	1	1	
31	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1	
32	3	4	1	2	3	2	2	1	1	2	
33	1	2	1	2	4	3	2	2	1	1	
34	4	4	4	2	5	4	1	2	2	1	
35	2	2	2	1	3	1	2	1	1	1	
36	3	2	1	1	2	3	1	1	1	1	
37	3	2	3	2	2	2	1	2	1	1	
38	5	2	5	1	4	3	4	2	3	3	
39	1	2	1	1	3	2	1	2	2	1	
40	2	1	2	1	5	3	1	1	1	1	
41	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	
42	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
43	3	3	3	1	2	3	3	4	1	1	
44	2	3	3	2	4	3	2	3	1	2	
45	2	3	2	2	1	2	4	4	1	1	
46	2	4	1	1	3	2	1	2	1	2	
47	2	2	2	1	3	3	2	2	1	1	
48	1	2	1	2	4	2	2	3	3	1	
49	2	2	3	1	3	2	3	3	2	1	
50	3	3	2	1	4	1	2	5	3	3	
51	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	
52	1	3	2	1	4	2	1	1	1	2	
53	3	4	3	1	5	2	3	4	3	3	
54	1	1	2	2	4	2	3	4	1	3	
55	3	3	3	2	4	1	5	3	3	3	
56	3	4	3	4	4	2	2	3	3	1	
57	3	3	3	4	5	3	3	5	3	2	
58	2	2	2	1	5	4	5	2	1	1	
59	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	



ANEXO 6: Declaración jurada de autenticidad de tesis.



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



VRI
Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Filomeno Vasquez Condori
identificado con DNI 41548280 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Ciencias Sociales

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"Uso de redes sociales e identidad cultural en
estudiantes de segundo grado de la institución
educativa Agropecuaria 08, San Jerónimo-Andahuaylas 2022"

Es un tema original.

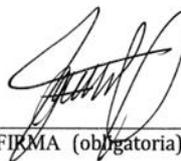
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 16 de octubre del 2023



FIRMA (obligatoria)



Huella



ANEXO 7: Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional.



Universidad Nacional
del Altiplano Puno



Vicerrectorado
de Investigación



Repositorio
Institucional

AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Filomeno Vasquez Condori identificado con DNI 41548280 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Ciencias Sociales

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
"Uso de redes sociales e identidad cultural en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Agropecuario 08, San Jerónimo - Andahuaylas 2022"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

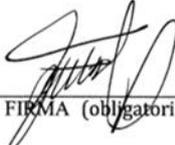
En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 16 de Octubre del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella