



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TURISMO CULTURAL PARA LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULI 2022

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MARTHA SANTUSA AMARU LAURA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

**TURISMO CULTURAL PARA LA OFERTA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULI 2022**

AUTOR

MARTHA SANTUSA AMARU LAURA

RECuento DE PALABRAS

26157 Words

RECuento DE CARACTERES

146271 Characters

RECuento DE PÁGINAS

147 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.6MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 16, 2023 3:15 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 16, 2023 3:17 PM GMT-5

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Firmado digitalmente por HUARACHA
VELASQUEZ Jaime FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16.11.2023 16:15:35 -05:00



Firmado digitalmente por SARDON
HUAYAPA Julio Cesar FAU
20145496170 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 17.11.2023 08:10:07 -06:00



DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía espiritual, a mis padres Ricardo y Mercedes por el esfuerzo y apoyo incondicional, a mis hermanos y familiares por apoyo constante e incondicional.

Martha Santusa Amaru Laura



AGRADECIMIENTOS

- *Agradezco a Dios por darme la vida; a mi familia por su apoyo incondicional y confianza. A la Universidad Nacional del Altiplano por haberme permitido formarme como profesional, de igual manera, agradezco a los docentes por brindarme sus conocimientos y experiencias durante mi formación académica. A mi asesor por el apoyo constante y orientación. A los miembros del jurado por el apoyo y aporte brindado para mejorar la tesis de investigación.*

Martha Santusa Amaru Laura

-



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14

1.2.1. Problema general..... 14

1.2.2. Problemas específicos 14

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 15

1.3.1. Hipótesis general 15

1.3.2. Hipótesis específicas 15

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 15

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 16

1.5.1. Objetivo general 16

1.5.2. Objetivos específicos 17

CAPÍTULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES 18

2.1.1. A nivel local 18

2.1.2. A nivel nacional 20



2.1.3.	A nivel internacional	22
2.2.	MARCO TEÓRICO	24
2.2.1.	Turismo cultural	24
2.2.2.	Relación entre turismo y cultura	25
2.2.3.	Patrimonio cultural	27
2.2.4.	Elementos dinámicos y variables del patrimonio cultural	30
2.2.5.	Patrimonio material e inmaterial	31
2.2.6.	La oferta turística en relación al turismo cultural	32
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	34
CAPÍTULO III		
MATERIALES Y MÉTODOS		
3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	36
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	36
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	37
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	37
3.5.	DISEÑO ESTADÍSTICO	39
3.6.	PROCEDIMIENTO.....	39
3.7.	VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	41
3.7.1.	Variables	41
3.7.2.	Operacionalización.....	42
3.8.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.8.1.	Tipo de investigación	43
3.8.2.	Nivel de la investigación	43
3.8.3.	Método de la investigación	44
3.8.4.	Diseño de la investigación: No experimental.....	44
3.8.5.	Técnicas e instrumentos	44
3.8.6.	Validación del instrumento de medición.....	45



3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	45
3.10. USO DE LOS RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	47
4.1.1. Descripción de los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Juli	47
4.1.2. Percepción del turismo cultural material e inmaterial para la oferta y demanda turística de la ciudad de Juli.....	49
4.1.3. Propuesta de circuito turístico cultural.....	68
4.1.4. Ventajas y desventajas para la oferta turística del turismo cultural en la ciudad de Juli.....	90
4.1.5. Estrategia de Oferta turística para el turismo cultural.....	91
4.1.6. Modelo CARE y CANVAS para la oferta turística de la ciudad de Juli.....	93
4.2. DISCUSIÓN	96
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
ANEXOS.....	106

Área : Ciencias Sociales

Tema: Desarrollo Turístico Regional

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 23 de noviembre 2023.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Turismo y cultura	26
Figura 2.	Intereses de turismo y cultura.....	26
Figura 3.	Valor del turismo para la cultura	27
Figura 4.	Conservación de costumbres y tradiciones de su cultura	53
Figura 5.	Actores y pobladores se encuentran capacitados para el turismo.....	53
Figura 6.	Información del potencial cultural en Juli	54
Figura 7.	Música y danza ancestral	55
Figura 8.	Mapa de la ciudad de Juli	71
Figura 9.	Circuito turístico en el interior del Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción	76
Figura 10.	Circuito turístico en el interior del Templo Museo San Juan de Letrán	81



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Patrimonio cultural ⁰ y su clasificación.....	29
Tabla 2.	Diferencias	32
Tabla 3.	Operacionalización de variable.....	42
Tabla 4.	Técnica de observación.....	44
Tabla 5.	Inventario de recursos turísticos de la ciudad de Juli	48
Tabla 6.	Rango de edades de los encuestados.....	49
Tabla 7.	Sexo.....	50
Tabla 8.	Ocupación de los encuestados	50
Tabla 9.	Alternativa turística cultural	51
Tabla 10.	Debilidades y dificultades para el turismo cultural en Juli	51
Tabla 11.	Medios de comunicación para promoción	52
Tabla 12.	Recursos culturales aprovechables	55
Tabla 13.	Sexo de los visitantes encuestados.....	56
Tabla 14.	Edad de los visitantes encuestados	56
Tabla 15.	Nivel de gasto en su visita a la Ciudad de Juli.....	57
Tabla 16.	¿Con quién ha venido de viaje	58
Tabla 17.	Razón principal por la que eligió Juli como destino de su viaje.....	58
Tabla 18.	Información sobre el destino de su viaje.....	59
Tabla 19.	Promedio de estadía en la ciudad de Juli	59
Tabla 20.	Interés de estancia y visita en la ciudad de Juli	60
Tabla 21.	Oferta y percepción de su experiencia en su estadía en la ciudad de Juli.....	61
Tabla 22.	Motivaciones y percepciones de experiencia desde el turismo cultural	63
Tabla 23.	Satisfacción y percepción de su experiencia desde el turismo cultural	64



Tabla 24. Según las actividades turísticas: ¿Cómo percibe su experiencia desde el turismo cultural?	65
Tabla 25. Según las manifestaciones culturales: ¿Cómo percibe su experiencia desde el turismo cultural?	66
Tabla 26. ¿Ud. Recomendaría la ciudad de Juli como destino turístico a otras personas?.....	67
Tabla 27. ¿Ud. Piensa escribir y publicar sus experiencias de viaje de la ciudad de Juli en internet y redes sociales?	67
Tabla 28. Leyenda de ruta.....	71
Tabla 29. Ventajas y desventajas de la oferta turística	90
Tabla 30. Modelo CARE	94
Tabla 31. Modelo CANVAS.....	95



RESUMEN

El turismo cultural y la oferta turística de la ciudad de Juli es fortalecido por sus recursos turísticos culturales de gran valor a nivel material e inmaterial, como los son las iglesias coloniales, de ello el nombre de “Pequeña Roma de América”. El objetivo de investigación es determinar la situación actual del turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli. La metodología aplicada es de tipo descriptivo observacional de corte transversal, cuyos resultados se basan en el diagnóstico turístico a través del inventario del patrimonio turístico y posteriormente se seleccionó en función de la mayor jerarquía para promover una oferta turística dinámica del turismo cultural de la ciudad de Juli. Así mismo, incentivar una conciencia turística en el poblador la preservación del patrimonio cultural. Concluyendo que la identificación de los recursos turísticos para el turismo cultural determina la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Juli, desde la perspectiva del producto cultural, a través de las visitas a templos museos, artesanía, hospedaje, alimentación, paseos, demostraciones culturales y actividades vivenciales son viables para el turismo en Juli.

Palabras clave: Cultura, Desarrollo, Oferta, Patrimonio, Turismo.



ABSTRACT

Cultural tourism and the tourist offer of the city of Juli is strengthened by its cultural tourist resources of great value at a material and intangible level, such as the colonial churches, hence the name "Little Rome of America." The research objective is to determine the current situation of cultural tourism for the tourist offer of the city of Juli. The methodology applied is a descriptive observational cross-sectional type, the results of which are based on the tourism diagnosis through the inventory of tourist heritage and was subsequently selected based on the highest hierarchy to promote a dynamic tourist offer of cultural tourism in the city of Julie. Likewise, encourage tourist awareness among residents and the preservation of cultural heritage. Concluding that the identification of tourist resources for cultural tourism determines the diversification of the tourist offer of the city of Juli, from the perspective of the cultural product, through visits to temples, museums, crafts, lodging, food, walks, demonstrations Cultural and experiential activities are viable for tourism in Juli.

Keywords: Culture, Development, Offer, Heritage, Tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Juli el turismo es visualizado como un eje de desarrollo, proporcionando así la exclusiva de promover y fortalecer las actividades del turismo cultural. Es por ello que es necesario continuar desarrollando el turismo en las zonas con menor aprovechamiento de sus recursos culturales para el desarrollo y promoción, mediante diseños de circuitos turísticos alternativos que beneficie a la ciudad de Juli. En ese sentido se eligió realizar esta investigación que ayude a promover el desarrollo turístico dando importancia al título que lleva Juli como la Pequeña Roma de América y todas las manifestaciones culturales a nivel urbano y rural. La investigación consiste en identificar todos los recursos culturales, para el desarrollo turístico a través de un city tour, permitiendo así la promoción de los atractivos culturales que posee la ciudad.

Sobre la problemática en Juli, presenta una deficiente implementación de proyectos, que ayuden a mejorar el desarrollo de las actividad turística, debido a la indiferencia de las instituciones gubernamentales para brindar un apoyo financiero para desarrollar el turismo cultural que es latente en Juli con bases sostenibles, las mismas que siempre están concentradas en Puno e Islas mas no en zonas urbanas del corredor aimara y no programan a Juli en un 100% y este puede ser un verdadero polos de desarrollo turístico a nivel cultural. Otro factor de Juli tiene ingentes atractivos turísticos, pero no están valorados en base a ofertas concretas, lo que no permite desarrollar la industria turística en Juli, esta carencia de valoración cultural está recortando la oportunidad a la



población de captar medios para mejorar sus ingresos familiares y mejorar el turismo en la ciudad de Juli.

Los indicadores de disponibilidad de servicios básicos no son muy satisfactorios, si se utilizan algunos indicadores relacionados con la prestación de estos servicios, es posible determinar las condiciones de comodidad y salubridad en que viven algunos habitantes de la zona. Además, se puede indicar que otra carencia de este sector es la falta de conciencia de la importancia de los recursos turísticos culturales, que sin duda despiertan gran interés entre los turistas extranjeros y nacionales, así como el legado histórico de Juli desde las épocas pre inca, inca, colonial y republicana, lo cual brindaría capacitar a la población de dicha ciudad para que poseen mejores conocimientos de la actividad turística.

Dado que el turismo es una actividad que beneficia a las regiones y comunidades en general. Las comunidades locales deben participar en las actividades turísticas para adquirir beneficios económicos, sociales y culturales, que generan empleo de manera indirecta y directa, respetando al patrimonio natural y cultural, la cual deben cuidar y transferir a generaciones futuras.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las ventajas del turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación actual del turismo cultural material en relación a la oferta turística?



- ¿Cuál es la situación actual del turismo cultural inmaterial en relación a la oferta turística?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Una adecuada identificación del turismo cultural permite la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Juli.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Los recursos del turismo cultural material están disponibles para la oferta turística.
- Las características del turismo cultural inmaterial permiten dinamizar la oferta turística.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El turismo a nivel nacional, genera ingresos claves a la economía del País, además ha fortalecido la economía en el aspecto político, socio cultural y económico; Puno no está excluido del turismo debido a que es una zona privilegiada por poseer el Lago Titicaca.

El turismo cultural en la ciudad de Juli es aprovechado por los operadores turísticos gracias a su ubicación geográfica inmersa en el corredor turístico Aimara, una parada casi obligada de los turistas para apreciar la denominada Pequeña Roma de América que la convierte en un encanto cultural, por ende, existe permanente excursiones. El propósito de la investigación es determinar la situación actúa de los recursos turísticos a nivel cultural que tiene como oferta la ciudad de Juli.



Desde el punto de vista del beneficio de la indagación del turismo cultural en la ciudad de Juli se da por la relevancia arquitectónica de la época colonial y por su ubicación en el corredor turísticos aimara, los operadores turísticos programan visitas para hacer las excursiones a Juli de turistas nacionales y extranjeros.

La investigación posee relevancia social debido a que se ha obtenido conocimientos de las ventajas que tiene el turismo cultural en relación a la oferta que tiene la ciudad de Juli, por tanto, se optimizó el patrimonio cultural material e inmaterial como oferta turística, por consiguiente, generó una mayor afluencia de turistas, la cual trae mayor crecimiento económico y una sensibilidad social en la ciudad de Juli.

La investigación posee implicancias prácticas a partir del conocimiento del inventario turístico del patrimonio cultural material e inmaterial para la oferta turística y programación de excursiones por parte de los operadores turísticos.

La investigación tiene valor teórico debido al diagnóstico del turismo cultural a partir del inventario turístico con la identificación y evaluación del patrimonio cultural.

Finalmente, posee utilidad metodológica ya que se considera el enfoque cuantitativo del nivel descriptivo, en la aplicación de instrumentos de recolección de datos a la población, empresas y sector público de la ciudad de Juli.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la situación actual del turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli.



1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar y evaluar los recursos del turismo cultural material para la oferta turística a través del inventario del patrimonio turístico.
- Identificar y evaluar las características del turismo cultural inmaterial para la oferta turística a través del inventario del patrimonio turístico.



CAPÍTULO II

REVISION DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel local

Coaquira (2015), en su investigación plantea conocer e incorporar los territorios identificados en la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro. A la oferta de turismo místico de la región de Puno. Llego a la siguiente conclusión, que el inventario de la ruta Incatunhui, Copamaya, Bebedero del Inca, Churo Carina Luquina, Ajayu Marca (ciudad de los espíritus) y el Aramu Muro, muestra importantes recursos turísticos y actividades que hacen viables la comercialización.

Torres y Maquera (2018), en su investigación tuvieron como objetivo desarrollar una propuesta arquitectónica a nivel de infraestructura de un proyecto: complejo cultural como potenciador turístico en el centro poblado de Uros Chulluni-Puno que vaya acorde al medio natural, social y cultural, concluye que los espacios diseñados en la propuesta, surgen a través de la identificación de los patrones culturales y socio-demográficos que tiene el centro poblado y la ciudad de Puno. Además de las necesidades que no están siendo resueltas. La investigación revela la falta de espacios de exhibición e integración cultural en la Región de Puno, principalmente por desconocimiento de lugares por visitar. Según comentarios y encuestas logrados en la indagación, revelan un gran interés en visitar el complejo cultural.



Sánchez (2014), en su tesis plantea como objetivo, identificar los impactos socioculturales producidos por la actividad turística en los pobladores del distrito de Pucara para mejorar el desarrollo de la población. Concluyendo que el desarrollo de la actividad turística en Pucara ha impulsado el incremento de los ingresos económicos de la población sobre las labores tradicionales, dando lugar al surgimiento de nuevas actividades principalmente comerciales como la venta de artesanías, establecimiento de hospedajes y restaurantes; asimismo ha contribuido en la conservación de los sitios arqueológicos, y revaloración de la identidad cultural.

Salas (2018), en su tesis tuvo como objetivo describir y explicar los elementos en las cuales se constituye la reinención de la cultura en la actividad turística del mundo andino quechua, caso Urubamba – Cusco. Concluye que la mercantilización de la cultura, se forma de acuerdo al producto cultural, mediante el etnomarketing, la oferta de servicios turísticos, construcción de un discurso cultural, la atención de los servicios turísticos y la conducta de los turistas ante los servicios. La cultura (textilería, chicha, artesanía, hospedaje, alimentación, paseos, demostraciones culturales y actividades vivenciales) es reinventada para el disfrute ajeno y no para la comunidad, la organización ni individuos. Para la satisfacción de las necesidades de los turistas o clientes, implica tomar decisiones estratégicas y tácticas por parte de los anfitriones, siendo elemento fundamental la demostración y comunicación con un soporte cultural, en función a las orientaciones empresariales, estando este impregnado tácitamente en la variedad de servicios y productos.

Castillo (2015), en su investigación su propósito fue analizar el nivel de cultura turística de los residentes de la ciudad de Puno en la percepción del turista



extranjero. Llega a la conclusión que las actitudes de los habitantes de Puno como comunicación, interrelación, convivencia, amistad, experiencia, confianza, seguridad, y familiaridad observados por el turista extranjero, resultaron positivas, con un 81.2% que especula que el habitante de la ciudad de Puno tiene buenas actitudes, debido a que el turista extranjero cree que el habitante de la ciudad de Puno se comporta de buena manera, lo que es visto como una fortaleza del residente de Puno por parte del turista extranjero.

2.1.2. A nivel nacional

Enriquez (2008), propone como objetivo; determinar la importancia del ritual de ofrenda a la "Pachamama" para el desarrollo del turismo místico en el distrito de Pucará, como una nueva alternativa sostenible culturalmente y sustentable para sus pobladores. Concluye que el turismo místico tiene varias formas de expresión que están profundamente unidos al factor cultural. La cultura andina posee una riqueza de expresión mística, traducido en relación del individuo con la naturaleza. Así, el ciudadano de Pucará, representa a las características del hombre andino. Una de estas expresiones, se traduce en el ritual de la ofrenda a la "Pachamama", que es practicado por la mayoría de los habitantes del Distrito mencionado. Así mismo, ellos manifiestan estar en condiciones de compartir su ritual con los visitantes turistas que vienen de otras partes del mundo. Las actitudes de los pobladores favorecen doblemente: por un lado, tendrían las posibilidades de tener mayores ingresos económicos al fomentar el turismo místico; de otra parte, fortalecen su identidad cultural con la práctica de sus rituales y alejan de ellos las tendencias falsas de inserción a la modernidad, perdiendo su identidad cultural. El ritual de la ofrenda a la "Pachamama", es todo un proceso que contiene varios elementos: los actores, que son, el sacerdote andino ("paqo"), la familia que



pide favores y al mismo tiempo agradece a la madre naturaleza. De otra parte, los elementos que intervienen en la ofrenda, tienen dos componentes, el andino y el occidental; pero, el eje es eminentemente andino. El conjunto organizado de los elementos simbólicos se denomina "misa" y son manipulados por el sacerdote andino, especialmente las hojas de coca.

Atauchi (2011), en su tesis tuvo como objetivo demostrar que los atractivos naturales y culturales de Chillipahua promueve el turismo vivencial para elevar el nivel de vida de sus pobladores. Concluye que el diagnóstico situacional de la comunidad de Chillipahua, señala que los atractivos naturales y culturales poseen suficiente fuerza motivacional jerarquía y categoría para diversificar y ejecutar los atractivos turísticos de Cusco. El resultado del análisis e interpretación de las encuestas ejecutadas a los turistas, población y agencias de viajes en cuanto a sus expectativas indican que el potencial turístico de la Comunidad de Chillipahua tiene bastante fuerza motivacional para generar demanda turística internacional y nacional.

Cabana (2015), en su tesis tuvo como objetivo determinar qué estrategia es la más adecuada para impulsar el turismo cultural en el Distrito de San Miguel de Pumacoto en el año 2015. Concluye que el pueblo busca aprovechar los nuevos atractivos y recursos, la facilidad de acceso de la carretera principal Túpac Amaru para desarrollar la actividad turística, obteniendo un turismo sostenible y una oferta turística diversificada, lo cual busca el reconocimiento como el principal destino turístico a visitar de la Región Lima; contando con la inversión y apoyo de las autoridades privadas y públicas para la remodelación de la planta turística; recibiendo a más turistas y ofrecer un producto turístico calidad.



2.1.3. A nivel internacional

Chong (2012), en su tesis de ingeniería propuso como objetivo crear dos circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de Los Ríos. Concluyendo de la siguiente forma; en la visita realizada para la elaboración de este proyecto, se experimentó la gran satisfacción que sintieron los habitantes de estos sectores, pues permitieron conocer e indagar sobre temas que la población de la provincia desconoce, adquiriendo como resultado un fervoroso interés en el establecimiento de las mencionadas rutas, debido a que esto abre la esperanza para una nueva era económica de estos lugares que sin duda alguna, estuvieron deprimidos por los bajos precios de los productos agrícolas de la zona.

Vélez (2008), en su investigación indica que la relación con el panorama de las actividades culturales que actualmente se observa en Medellín, la propuesta de la tesis consiste en la propuesta de una serie de circuitos culturales para esta ciudad. En otros términos, se trata de hacer visibles los lugares, establecer conexiones entre ellos y proponer posibles recorridos a través de distintos medios: sistema de señalización, publicación de mapas y guías impresas, desarrollo y actualización permanente de sitio web, etc. Y concluye; que este trabajo planteó la hipótesis de que el desarrollo de circuitos culturales opera como elemento clave para la integración y la dinámica entre las submarcas que conforman la 90 marca ciudad. Si bien se hizo hincapié en el carácter interdisciplinario que implica la construcción de una marca ciudad, uno de los objetivos consistía en aportar un enfoque desde el diseño que contempla conceptos tales como marca, submarca y marca ciudad. En este sentido, el desarrollo del cuerpo de esta tesis presentó toda una serie de consideraciones con respecto al concepto de marca, a la construcción



de una marca ciudad y otros elementos que la componen -submarcas, circuitos culturales-, en relación con otros conceptos como consumos culturales y políticas culturales, todos tratados en función de proyectar una serie de circuitos culturales para la ciudad de Medellín

Ninabanda (2010), en su tesis tuvo como objetivo de analizar los impactos socioculturales positivos y negativos que ejerce el turismo en la población local, los mismos que son evaluados mediante encuestas, observaciones y entrevistas, herramientas que han permitido establecer e identificar las formas de comportamiento y los fenómenos sociales que se generan culturalmente en este sector turístico. Se ha podido comprobar durante esta investigación, que la influencia cultural del turismo, se puede percibir en los jóvenes en quienes los cambios se dieron de forma sutil y sin que ellos se dieran cuenta, sin embargo, el poblador adulto mayor, reflexiona en cuanto a sus costumbres y las conserva, tratando de cultivar el interés por las mismas en sus descendientes.

Rodríguez (2012), en su en su tesis dio a conocer sobre todo los impactos negativos del turismo para que las instituciones puedan planificar mejor el desarrollo de la actividad en base a esta información. Cuya conclusión es que el residente de San Telmo, tiene recursos turísticos, propicios para el desarrollo del turismo con base sostenible, sin embargo, requiere de fortalecer de una oferta adecuada para la promoción turística que la demanda turística pueda decidir sus viajes.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo cultural

La UNESCO (2021), afirma que la Nueva Agenda Urbana (NUA), el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas reconocen el creciente papel de liderazgo de las ciudades en el desarrollo competitivos de países, reduciendo las desigualdades. De igual manera, dentro del ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles, se reconoce la importancia de redoblar las medidas de protección del patrimonio cultural y natural. El desarrollo del turismo cultural y creativo como parte del turismo sostenible crean espacios de trabajo y promueven la cultura y los productos locales, además permitirá implementar el ODS 8, que impulsa el crecimiento económico sostenible e inclusivo, el trabajo y empleo decente para todos.

Al respecto la OMT (2016), estableció dos objetivos generales para el turismo cultural: que sea responsable, sostenible e integrador que promueva al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales optimizando su bienestar y conserven su identidad cultural, promoviendo intercambios interculturales entre la comunidad receptora y visitantes.

Al concepto del turismo cultural se le añadió el turismo creativo determinado por Richards (2011), como “el turismo que ofrece a los turistas la oportunidad de desarrollar su potencial creativo participando activamente de cursos o experiencias características del lugar de su estancia”. Es una forma de turismo que se enfoca en la creatividad y requiere la participación e interacción



del turista, Este tipo de turistas desarrolla su potencial creativo mediante el aprendizaje y creación de su talento a través de las experiencias turísticas únicas.

En definitiva, el turismo creativo permite la creación de nuevas oportunidades para actividades enfocadas en la creatividad que involucra la propiedad intelectual y van desde la artesanía tradicional hasta las complejas cadenas productivas de las industrias culturales (UNESCO, 2021).

El turismo cultural es amplio como la misma cultura e incluye actividades que son característicos de una ciudad y país: arte, idioma, religión, cine, deporte, gastronomía, arquitectura, folclore y naturaleza. Además, existen otros tipos de turismo cultural menos convencionales y en ocasiones muy alternativos (Iberdrola, 2021).

Perfil del turista cultural según Iberdrola:

- Nivel formativo y cultural alto.
- Desde millennials hasta seniors (todos los segmentos de edad).
- Interesados en aspectos locales como la gastronomía.
- Se muestran preocupados por el medio ambiente.
- Aprecian las diferencias culturales entre países.
- Viajan de forma frecuente y valoran la calidad y la comodidad.
- Buscan conocer a la población local y su forma de vida.

2.2.2. Relación entre turismo y cultura

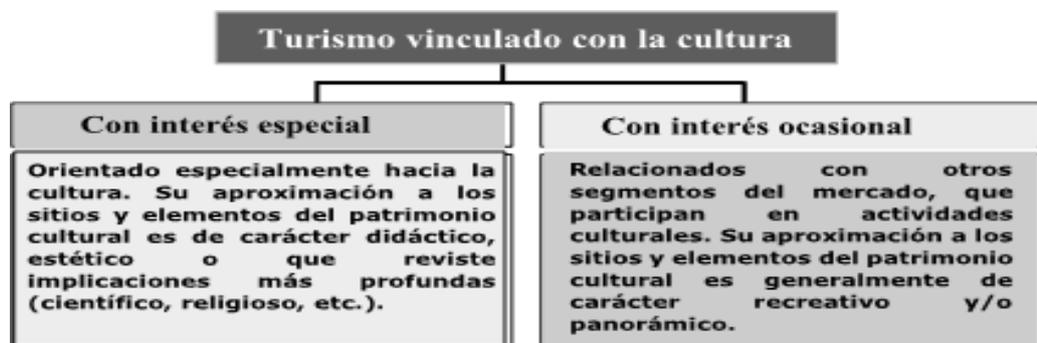
Los turistas interesados en la cultura pertenecen al segmento del “turismo cultural”, es decir, su valor y tamaño están relacionados con los valores culturales del país que motivan a los turistas a viajar. Los turistas con interés en la cultura

pertenece a otros segmentos turísticos, donde la cultura es un valor agregado (SECTUR, 1997).

Este viaje turístico nos motiva a conocer, percibir y disfrutar las cualidades y elementos distintivos, afectivos, materiales, intelectuales espirituales, que caracterizan a un grupo social de un determinado destino o a la sociedad.

Figura 1.

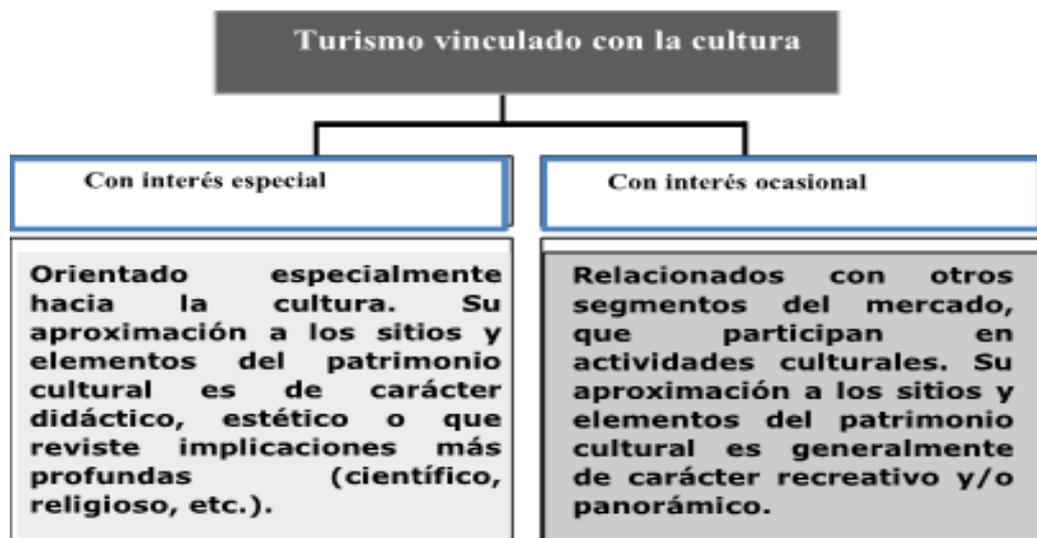
Turismo y cultura



Nota. Adaptado de SECTUR (2021).

Figura 2.

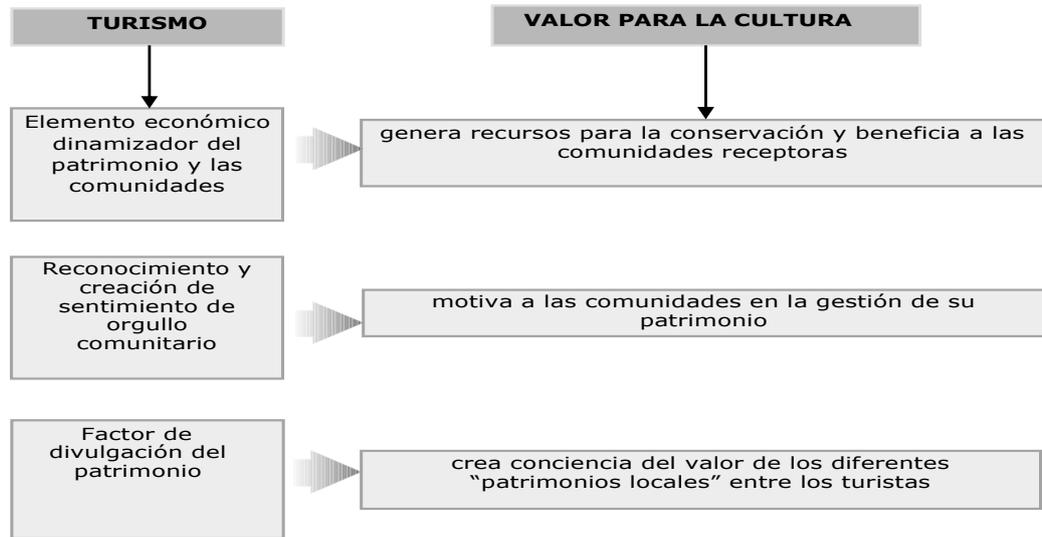
Intereses de turismo y cultura



Nota. Adaptado de SECTUR (2021).

Figura 3.

Valor del turismo para la cultura



Nota. Adaptado de SECTUR (2021).

2.2.3. Patrimonio cultural

En cuanto al patrimonio cultural todos somos parte de una familia y también somos miembros de una comunidad, región y país. De la misma forma heredamos bienes materiales, tradiciones familiares y cultura que caracteriza a la sociedad en la que crecemos y nos desarrollamos. Las expresiones comunes que poseemos como: el idioma, la religión, costumbres, historia, música, danza, la creatividad, los valores, son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos unos con otros y sentirnos parte de una determinada comunidad. Esta herencia combinada es el patrimonio cultural (Ministerio de Cultura, 2020).

El turismo actúa como un componente dinámico del patrimonio y comunidades, generando conocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, promueve a las poblaciones en la gestión de su patrimonio y sensibiliza a los turistas sobre el valor de los diferentes



“patrimonios locales”.

Según SECTUR (1997), el turismo es una oportunidad de aprovechamiento del patrimonio cultural si profesionalmente se planea, organiza y promueve, se crean recursos para su desarrollo y conservación. En cuanto al valor de la cultura para el turismo, el patrimonio cultural es un elemento de identidad de las comunidades, es un rasgo característico como base para desarrollar las actividades para los turistas y el valor para el turismo armoniza la oferta de los destinos, aumenta la competitividad, el gasto, la estadía y la satisfacción de los turistas y los anfitriones.

El patrimonio cultural es la acumulación de los factores naturales o productos de la actividad humana a partir de diferentes culturas: material, artística espiritual, científica e histórica que nos antecedieron y de épocas actuales; y todos tienen la obligación de conservar y mostrar a la descendencia actual y futura (Cárdenas, 1983).

Tabla 1.

Patrimonio cultural y su clasificación

Patrimonio tangible	Bienes muebles	Son objetos históricos, artísticos, arqueológicos, religiosos e etnográficos, y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones significativas para la ciencia, arte, historia y la conservación de la diversidad cultural del país.
	Bienes inmuebles	Son los sitios, lugares, conjuntos arquitectónicos, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arqueológico, arquitectónico, artístico, histórico o científico, reconocidos y registrados como tales.
	Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.	Contienen cuentos, mitos, leyendas, canciones infantiles, proverbios, adivinanzas, cantos, poemas épicos, plegarias, cánticos, representaciones dramáticas, etc. Trasfieren conocimientos, valores y recuerdos colectivos, y juegan un papel importante en la vitalidad de una cultura.
Patrimonio intangible	Artes del espectáculo	Lo más sobresaliente es la música instrumental o vocal, el teatro y la danza, y también la poesía cantada, pantomima y narración histórica.
	Usos sociales, rituales y actos festivos	Son actividades habituales que estructuran la vida de las comunidades y de los grupos, siendo compartidas y estimadas por grandes segmentos de los mismos.
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Son los conocimientos, competencias, las técnicas materiales, las prácticas y representaciones desarrolladas e inmortales por la comunidad en la interacción con su medio natural.
	Técnicas artesanales y tradicionales	No son los productos artesanales en sí mismos, sino se trata de los conocimientos, competencias y habilidades que son imprescindibles para que no desaparezca su producción.

Nota. Adaptado de I.N.P.C. (2011).



2.2.4. Elementos dinámicos y variables del patrimonio cultural

Bazzeti-de los Santos (2019), afirma que las nociones del patrimonio cultural y las políticas destinadas a su estudio, conservación y difusiones se relaciona con 4 elementos variables y dinámicos:

- a) En cada época las sociedades recuperan el pasado de diferentes formas y de ese pasado eligen ciertos bienes y testimonios específicos que en esa época se identifican con el concepto que se tiene del patrimonio cultural del presente con el pasado.
- b) La mayoría de veces, esta elección de manifestaciones culturales y bienes lo realizan las clases sociales dominantes en función de sus intereses. Del mismo modo, cuando en el proceso histórico se muestra la presencia de un Estado nacional con un plan histórico nacionalista, la elección de los componentes del patrimonio cultural está determinado por los “intereses” nacionales del Estado, los que no eternamente concuerdan con los del resto de la nación.
- c) En un Estado Nacional la formación de categorías de patrimonio cultural se define por el contraste entre lo que se considera como patrimonio cultural universal y lo que se reconoce como patrimonio cultural propio de su nación. Históricamente se ha comprobado que el surgimiento de estados nacionales con un proyecto social, político y nacionalista era un requisito necesario para reconocer la existencia de un patrimonio cultural único de una nación.
- d) El patrimonio cultural es producto de procesos históricos, dinámicos, una categoría que se va conformando a partir de la conformación e interacción de las distintas clases sociales que constituyen un país, el uso que se hace



del patrimonio cultural está determinado por las diferencias de clases que concurren al seno de la sociedad nacional.

2.2.5. Patrimonio material e inmaterial

El Patrimonio material es todo bien material de carácter tangible, mueble o inmueble, fundado por grupos sociales del pasado. Mientras que el patrimonio inmaterial es todo bien de carácter intangible conformado por el legado cultural de un grupo. Tanto el patrimonio material como el inmaterial forman el patrimonio cultural, es decir, la herencia cultural que un grupo social le transmite a las nuevas generaciones, y que es lo que los caracteriza y hace únicos (Diferenciador, 2021).

El patrimonio material puede estar compuesto por:

Bienes muebles: son todas las creaciones que pueden ser transportadas (desde pequeños artefactos hasta grandes obras de arte).

Bienes inmuebles: son todas las creaciones que, por su naturaleza, no pueden separarse del medio al que pertenecen. Como es el caso de las obras arquitectónicas y todas aquellas que están integradas a la naturaleza, por ejemplo, las pinturas rupestres. Los bienes inmuebles o muebles poseen subclasificaciones que dependen de la legislación de cada país. Las categorías más comunes son: el patrimonio arqueológico, arquitectónico, histórico y artístico, natural e industrial (Diferenciador, 2021).

Tabla 2.

Diferencias

Ítems	Patrimonio material	Patrimonio inmaterial
Definición	Es el conjunto de creaciones tangibles de una comunidad y que poseen una relevancia histórica, natural y cultural.	Son expresiones culturales intangibles que definen a una comunidad.
Tipos	<ul style="list-style-type: none">• Patrimonio arquitectónico.• Patrimonio arqueológico.• Patrimonio artístico e histórico.• Patrimonio industrial.• Patrimonio natural.	<ul style="list-style-type: none">• Tradiciones y expresiones orales.• Arte y espectáculos.• Usos sociales, rituales y actos festivos.• Técnicas artesanales tradicionales.
	<ul style="list-style-type: none">• El Partenón de Atenas, Grecia.• El Gran Buda de Leshan, China.	<ul style="list-style-type: none">• La medicina tradicional tibetana.• El reggae de Jamaica.
Ejemplos	<ul style="list-style-type: none">• La ciudad universitaria de Caracas, Venezuela.• La antigua ciudad maya y los bosques tropicales protegidos de Calakmul, México.	<ul style="list-style-type: none">• Los relatos cantados de la comunidad Ifugao en Filipinas.• La danza, baile y lengua de los Garifunas en Centroamérica.

Nota. Diferenciador. (2021).

2.2.6. La oferta turística en relación al turismo cultural

Según Intermark (2013), indica que la oferta turística, además de los diferentes oferentes de servicios y productos, está formado por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está conformado por los atractivos turísticos y planta turística más la superestructura e infraestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento. Para dimensionar exactamente la conformación de la oferta turística, es preciso diferenciar entre los recursos, productos turísticos y atracciones, conceptos que están unidos, a veces tiende a



confundirse o se utilizan como sinónimos. Un recurso turístico es un componente relacionado o que pertenece a la naturaleza, a la cultura o historia de una determinada área geográfica particular o un lugar que tiene potencial turístico, como: una catarata, un sitio arqueológico o un volcán. Sin embargo, el recurso se considera como un atractivo, cuando se le crean o poseen los medios e infraestructura que permiten su uso, por ejemplo; una carretera o camino para llegar al lugar, o las facilidades como un mirador, servicios sanitarios, etc.

Al respecto Ceupe (2021), indica los tipos de servicios brindan las empresas turísticas pero los turistas también pueden disfrutar de otros bienes no turísticos, comercializándose a través del sistema turístico. Teniendo en cuenta de los 2 tipos de oferta turística:

Básica: bienes y servicios exclusivamente turísticos (agencias de viajes, transportes, alojamientos, etc.).

Complementaria: bienes que no son sólo turísticos, que son demandados por los turistas y completan el producto turístico final (restauración, comercio, ocio, etc.). Los elementos que la conforman son:

Actividades de ocio y atracciones turísticas: parques de atracciones, espectáculos, etc.

Servicios públicos: seguridad, hospitales, etc.

Otros servicios: dependiendo del lugar donde los adquiera el turista, por ejemplo: seguros de viaje, financiación del viaje, etc. Y de servicios en destino: servicio de información turística, etc.



Es importante tener un buen conocimiento de los atractivos y recursos de un destino turístico, porque la oferta turística compone el capital o el activo principal de una empresa turística. La oferta turística de un lugar, contiene:

Servicios: restaurantes, hoteles, transportes, agencias de viajes, información, etc.

Equipamiento: centro de salud, zonas recreativas, centrales de autobuses, parques, instalaciones deportivas, etc.

Infraestructura: suministro de agua y energía eléctrica, carreteras, alcantarillado, tratamiento de basuras, etc.

Transportes: carro, avión, barco, tren, etc.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Patrimonio cultural. Son los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura y pintura monumentales, cavernas y estructuras de carácter arqueológico, que posean un valor universal original desde el punto de vista histórico, de la ciencia o del arte; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, iii) los lugares: obras del hombre y de la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que poseen un valor universal significativo desde el punto de vista histórico, etnológico, estético y antropológico (UNESCO, 2021).

El patrimonio material, o patrimonio cultural tangible. Incluye todas las creaciones materiales ejecutadas por grupos o comunidades en periodos pasados que, por sus particularidades, se consideran importantes para el desarrollo de una sociedad o pueblo (Diferenciador, 2021).



El patrimonio inmaterial o patrimonio cultural intangible. Es un conjunto de costumbres, tradiciones, saberes, técnicas que se transmiten y son practicadas y heredadas de una generación a otra, conservando el sentido de identidad de un grupo social (Diferenciador, 2021).

El turismo cultural. Es una forma de turismo cuya esencia es el conocimiento de sitios histórico-artísticos y monumentos. Tiene un efecto positivo en ellos, por lo tanto contribuye para satisfacer sus propios fines, a su mantenimiento y protección (Zorrilla, 2017).

El patrimonio tangible. Es la expresión de las culturas mediante grandes ejecuciones materiales y se divide en mueble e inmueble (Zorrilla, 2017).

Patrimonio intangible. Es parte invisible que habita en el espíritu mismo de las culturas (Zorrilla, 2017).

Oferta turística. Es un conjunto de productos y servicios agrupados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tiene por objeto facilitar, permitir y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de esa localidad, y que los proveedores o vendedores estén dispuestos a vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo establecido, para el uso y consumo de los turistas (Ceupe, 2021).

La oferta permanente. Está relacionada con los equipamientos culturales como monumentos y museos (Zorrilla, 2017).

La oferta temporal. Está relacionado con espectáculos, eventos, exposiciones y encuentros (Zorrilla, 2017).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El distrito de Juli se ubica en la provincia de Chucuito, del departamento de Puno y tiene una superficie de 720.38 Km².

Entre los atractivos turísticos de la ciudad de Juli, podemos indicar sitios como: la Iglesia de San Juan de Letrán que data de entre los siglos XVII y XVIII, esta iglesia está realizada de adobe con pequeñas ventanas y muestran marcos realizados en pan de oro similar al altar mayor.

Otra Iglesia significativo para el turismo cultural-religioso de Juli es la Iglesia de Santa Cruz de Jerusalén, que fue reconstruida en el siglo XVIII tras ser destruida por un rayo. Así mismo la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción es muy importante la cual fue construida en el siglo XVII, en los muros internos se aprecian las pinturas hechas por Bernardo Bitti.

Juli es principalmente un distrito eminentemente religioso, no es de extrañar la abundancia de iglesias que cuenta, como la Iglesia de San Pedro Mártir, además se puede añadir la Casa de la Santa Inquisición y las ruinas de la misma, que se puede observar en la plaza de armas de la ciudad.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se ejecutó en el periodo del 2022, el proceso y redacción de la tesis se efectuó en año del 2022.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

EL material utilizado fue las encuestas, se aplicó el modelo del inventario turístico de recursos turísticos desde la base del patrimonio cultural material e inmaterial, que permitieron la evaluación de los recursos fundamentado básicamente por la percepción de la población a través de las encuestas dirigidas.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

Según el INEI y los resultados del Censo del año 2017 el distrito de Juli posee una población de 24,410 habitantes. El tamaño de la muestra vía porcentajes está determinado por la aplicación de la siguiente tabla:

MARGEN DE ERROR (común en auditoría)	10%				
TAMAÑO POBLACIÓN	24,41	*			
NIVEL DE CONFIANZA (común en auditoría)	95%	**			
Valores Z (valor del nivel de confianza)	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza (valor para reemplazar en la	1.645	1.96	2.17	2.32	2.57

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

$$n = \frac{24410 * (1.96 * 0,5)^2}{1 + (0.10^2 * (24410 - 1))}$$

$$n = \frac{24410 * (0.98)^2}{1 + (0.01 * (24409))}$$

$$n = \frac{24410 * 0.9604}{1 + (0.01 * 24409)}$$



$$n = \frac{23443.364}{1 + (244.09)}$$

$$n = \frac{23443.364}{245.09}$$

$$n = \frac{23443.364}{245.09}$$

$$n = 96$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA = 96

Donde

α_c = Valor del nivel de confianza (varianza)

Nivel de confianza, es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (además se puede designar nivel o grado de seguridad), el nivel usual de confianza es del 95%.

e = Margen de error

Margen de error, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra; este margen de error suele ponerse en torno a un 10%

N = Tamaño de población

Nota:

* Ingresar Tamaño de la Población – Universo

** Valor fijo para auditoría

*** Ingresar los datos de la escala de acuerdo al tamaño de la población (universo)



Para visitantes es Tamaño de población 490 según museo cuyo margen de error es 10% nivel de confianza 95% aplicando el método estadístico resulta 80 visitantes a encuestarse.

Nota. Morales (2012), estadística aplicada a las Ciencias Sociales -Tamaño necesario de la muestra. www.up.edu.pe/personal/peter/investigacion/Tama%F1oMuestra.pfd

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

En la investigación se tuvo en cuenta, el análisis estadístico a partir del proceso de aplicación de la matriz de datos con el objetivo de obtener respuestas a las preguntas de investigación. El análisis posee diversas fases, la primera fase es de carácter descriptivo; la cual involucra la aplicación de procedimientos de conteo y obtención de tablas de frecuencias y porcentajes para obtener la primera información para la variabilidad en relación al turismo cultural y la oferta turística. En este sentido el análisis estadístico de los datos es un proceso para la sistematización de datos mediante la computadora y con los programas de Excel y/o SPSS.

3.6. PROCEDIMIENTO

En el proceso de investigación se examinó los datos con una explicación clara y comprensible para la medición y tratamiento estadístico para consolidar una información primaria sobre los efectos que cada variable puede mostrar en el procedimiento general del fenómeno o problema. En este orden de ideas, el análisis estadístico tuvo claramente los objetivos del estudio y análisis del problema, conocer el significado de cada variable y las unidades en que se está midiendo, así mismo conocer el significado de los símbolos especiales que se utilizaron y si preexisten experiencias similares que aporten información complementaria sobre el problema o fenómeno.



Una vez ejecutado lo anterior, es preciso explicar cómo fueron recogidos los datos. Es importante recalcar la necesidad de conocer si hubo un proceso de aleatorización adecuado que garantice la confiabilidad de las mediciones. Si los datos provienen de un proceso no aleatorizado propiamente es viable que sólo sea justificado ejecutar un análisis descriptivo simple.

En la investigación se cumplió con 6 reglas básicas de análisis de datos cuando hay una comprensión clara de que se está midiendo y porqué, igualmente de hallar si existe información primaria acerca de efectos posibles que obtenga introducir cada variable en el procedimiento general del problema. En este orden de ideas, el estadístico debe realizarse muchas interrogaciones con el propósito de clarificar los objetivos del estudio, conocer el significado de cada variable y las unidades en que se mide y conocer el significado de los símbolos específicos que se utilizan (si los hay) y si existen experiencias equivalentes que aporten información adicional sobre el problema o fenómeno relevante que sustenta los análisis (Ojeda *et al.*, 2011).

- a) Una vez ejecutado lo anterior, es preciso explicar cómo se recolectaron los datos. Es importante enfatizar la necesidad de saber si existió un proceso de aleatorización adecuado que asegure la confiabilidad de las mediciones. Si los datos emanan de un proceso no aleatorizado propio es viable que sólo sea justificado ejecutar un estudio descriptivo simple.
- b) Detallar la estructura de los datos. En este caso es importante contestar las siguientes interrogaciones: ¿Son suficientes las observaciones para explicar el problema o fenómeno? ¿Son muchas o pocas las variables explicativas? Igualmente es preciso diferenciar los tipos de variables que se van a estudiar, precisando si son demográficas, controlables o variables de respuesta, etc., también de realizar una clasificación de ellas por tipo de escala o medida que se



utilice: discretas o continuas, cualitativas o binarias. Debido a que los análisis resultantes dependen de la estructura que guarden datos.

- c) Posteriormente los datos deben examinarse de forma exploratoria antes de realizar un análisis más complejo. Para realizar este análisis es fundamental el cálculo de estadísticas básicas y ajustar gráficos en función a los datos de forma adecuada, para cada variable por separado. Se recomienda el uso de diagramas de cajas y líneas, histogramas y diagramas de dispersión, para ilustrar los tipos de distribuciones de los datos para observar los efectos de los valores extremos y que pueden o no afectar los posibles análisis.
- d) Utilizar el sentido común todo el tiempo.
- e) Reportar los resultados de forma clara y explicativa por sí mismos.

3.7. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

3.7.1. Variables

De acuerdo al problema, los objetivos y las hipótesis se tiene:

Variable independiente: Turismo cultural. Se ha desarrollado en el capítulo IV en el título análisis de turismo cultural

Variable dependiente: Oferta turística. Se ha desarrollado en el capítulo IV, en el título análisis de resultados de oferta turística.

3.7.2. Operacionalización

Tabla 3.

Operacionalización de variable

Concepto	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Turismo	<p>Turismo cultural</p> <p>De acuerdo a Zorrilla (2017), menciona que es una forma de turismo cuya esencia es el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo cultural material - Turismo cultural inmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> - Museo - Arquitectura - Sitio arqueológico - Folclore: Danza, fiestas gastronomía 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Visitas a la zona de estudio. - Recolección de datos. - Carta geográfica. - Fotos, videos, ficha de inventario - Descripción de paisajes. - Ficha de Inventariación
Concepto	Variable dependientes	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Oferta	<p>Oferta turística.</p> <p>Es un conjunto de productos y servicios de un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tiene por objeto facilitar, permitir el aprovechamiento de los atractivos turísticos, y que los proveedores estén dispuestos vender en el mercado a un precio, para el uso y consumo de los turistas (Ceupe, 2021).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos - Alojamiento - Alimentación - City Tours - Agencia de Vajes - Demanda y percepción 	<ul style="list-style-type: none"> - Culturales - Hoteles - Restaurantes - Programas Paquetes 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas - Encuestas: Turistas y Pobladores. - Acceso - Comunicación y asistencia, es decir tramitación de los servicios necesarios al viajero. - Internet.



3.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.8.1. Tipo de investigación

Por su profundidad el tipo de investigación es descriptiva observacional a partir del diagnóstico situacional del turismo cultural y sus atributos que inciden en la oferta turística de la ciudad de Juli y están fundamentados en el capítulo.

Hernández *et al.* (2014), indican que los estudios descriptivos buscan investigar el estado o nivel de uno o más variables en una población; en este caso, se dio en un tiempo único. Estos se pueden representar mediante la recolección de datos y se describe concepto, variables y categoría.

3.8.2. Nivel de la investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo. Consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables

Hernandez *et al.* (2014), señalan que las investigaciones descriptivas se seleccionan y se recopila información de un conjunto de preguntas sobre cada una de ella para describir lo que se investiga. La indagación tiene carácter explicativo puesto que recogen diversos datos para estudiar las causas de los hechos y fenómenos sociales o físicos, que alcanzan datos diferentes.

3.8.3. Método de la investigación

Enfoque cuantitativo

El método de la investigación aplicada para los objetivos trazados es descriptivo de corte transversal, con el fin de determinar: la situación actual del turismo cultural material e inmaterial para la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Juli.

3.8.4. Diseño de la investigación: No experimental

Al respecto Hernández *et al.* (2014), señalan que el diseño no experimental es un estudio que se ejecuta sin el manejo deliberado de variable en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente analizarlos.

3.8.5. Técnicas e instrumentos

Con el objetivo de optimizar la recolección de información, de la presente indagación se ha utilizado las siguientes técnicas para que la investigación sea factible:

Tabla 4.

Técnica de observación

Modalidades de observación	Técnicas	Uso de instrumentos
Observación Directa	- Simple	- Ficha de observación - Fichas de documentales o de investigación
Observación Indirecta	- Encuesta	- Ficha de registro - Protocolo de cuestionario



3.8.6. Validación del instrumento de medición

Antes de realizar la encuesta que se diseñó para la indagación, se tuvo que validar, es decir, tuvo que ser calificada por los expertos de la Universidad Nacional del Altiplano y Sub gerencia de Turismo de Juli.

3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para el procedimiento metodológico de resultados de la presente indagación comprende tres etapas:

Primero: Es la sistematización de información secundaria para conocer el estado del arte del tema mediante la lectura y evaluación de la bibliografía de consulta y referencia.

Segundo: Se realizó la elección de la población, muestra y tipo de muestreo que requirió para la investigación. Seguidamente se empleó las encuestas dirigidas para la recolección de datos sobre el turismo cultural, tanto al momento del arribo de los turistas.

Tercero: Se realizó un análisis de los resultados obtenidos para posteriormente identificar las principales problemáticas y posteriormente encontrar soluciones. Para el análisis de resultados se efectuó la evaluación Likert, para establecer el nivel de percepción de los encuestados en relación al turismo cultural y oferta turística.

3.10. USO DE LOS RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La ciudad de Juli está formada por la cultura andina aimara, muestra un contexto social estable, así como atractivos turísticos de categoría y jerarquía para la modalidad del turismo cultural que logre diversificar la oferta turística mediante circuitos turísticos



culturales del mercado receptor Puno y generar demanda turística internacional y nacional.

La metodología trazada, señala que los actores involucrados permiten fortalecer el turismo cultural y la oferta, la importancia de la investigación está basado en valorizar la cultura de la “Pequeña Roma de América”, ya que los atractivos culturales tienen fuerza motivacional propia, posibilitando el desarrollo del turismo en la ciudad de Juli.

EL fortalecimiento de las estrategias de oferta para el desarrollo del turismo cultural, consiente en diseñar city tour cultural y un circuito turístico que viabilice la sostenibilidad cultural como actividad comercial con inclusión social para los pobladores urbanos y rurales del Distrito de Juli, creando trabajos directos e indirectos, dinamizando los otros sectores económicos, como las ceremonias tradicionales, el pago a la tierra, ceremonias místicas, visitas a las áreas arqueológicas y otras inmersas a la actividad.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Descripción de los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Juli

En la indagación se utilizaron como herramientas de recolección de datos, el cuestionario, la ficha de observación y guía de entrevista, de acuerdo a cada objetivo trazado, los resultados y análisis son exhibidos en tablas y gráficos para su mayor comprensión.

Tabla 5.

Inventario de recursos turísticos de la ciudad de Juli

Nombre del recurso	Categorización	Descripción	Accesibilidad	Condición actual
Templo San Pedro Martir	2 - Manifestaciones Culturales	Iglesia edificada de piedra de estilo renacentista y barroco mestizo. En su interior existen joyas de arte, retablos, lienzos pintados por Bernardo Bitti, cobija a la Virgen de la Inmaculada Concepción patrona de Juli	Acceso terrestre a 83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente en auto desde Puno	Muy bueno
Templo Museo San Juan de Leetrán	2 - Manifestaciones Culturales	Iglesia de estilo barroco-mestizo de adobe (tierra apisonada), y de estilo renacentista. Se encuentran esculturas y pinturas de las escuelas Española, italiana y cusqueña. Se exhiben retablos de la vida de San Juan Bautista y Santa Teresa.	Acceso terrestre a 83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente en auto desde Puno	Bueno
Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción	2 - Manifestaciones Culturales	Iglesia de estilo renacentista. Alberga mobiliarios religiosos, retablos de estilo tenebrista y manierista de la Sagrada Familia y vida de Jesús, lienzos de la Virgen de la Asunción, pinturas religiosas de Bernardo Bitti.	Acceso terrestre a 83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente en auto desde Puno	Bueno
Templo Cruz de Jerusalén	2 - Manifestaciones Culturales	Construida en la época de los jesuitas de estilo barroco-mestizo. Presenta características arquitectónicas de tipo renacentista, de piedra. En su interior se aprecia una verdadera joya del arte barroco mestizo.	Acceso terrestre a 83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente en auto desde Puno	Regular
Museo Municipal Oscar Velasco Mesa	2 - Manifestaciones Culturales	Se encuentra momias, cerámicas de Tiahuanaco, Lupacas e Inka, instrumentos líticos de labranza (lijuana), objetos de metal prehispánicos, textiles, queros de incas y coloniales, monedas, copas, máquinas de escribir, de coser, entre otros.	Acceso terrestre a 83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente en auto desde Puno	Bueno
Arcopata (Arco de Arriba)	2 - Manifestaciones Culturales	Construida en piedra labrada y engarzada con cal, tallado en alto relieve. Tiene un espacio en forma de media luna que sirve como lugar de descanso. recibe la imagen del Niño Manuelito y Virgen de la Natividad.	Acceso terrestre a 83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente en auto desde Puno	Bueno
Cerro Ancarcollo (San Bartolomé)	1 – Sitio Natural	Lugar donde se realizan ofrendas a la Pachamama, actividades de rituales, lectura de la hoja de coca, curaciones, durante todo el año. Se lleva a cabo la festividad del Apóstol San Bartolomé el 24 de agosto.	Acceso terrestre a 83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente en auto desde Puno	Bueno
Artesanía	3 - Folclore	Artesanía, elaborados de lana de alpaca entre otros, como: bordado en bayeta, tejido a telar, tejido a cuatro estacas, tallados en piedra, tejido a mano chalina, chompa, etc	Acceso terrestre a 83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente en auto desde Puno	
Danza Q'arapulis o Quena-quena	3 - Folclore	La danza Q'arapulis se baila el 14 de septiembre en la festividad de la Exaltación de la Cruz. La danza está relacionada con la cosecha de la quinua. Los Q'arapulis está integrada por parejas y participan los kusillos.		
Festividad María de la Inmaculada Concepción	5 – Acontecimientos programados	Fiesta tradicional, participan conjuntos folclóricos en traje de luces y autóctonos, Se celebra cada 8 de Diciembre en honor a la Virgen Inmaculada Concepción		
Festividad de la Exaltación y la Virgen de la Natividad - Orko Fiesta (14 de Setiembre)	5 Acontecimientos programados	El Orko Fiesta es la expresión religiosa y popular de las antiguas civilizaciones, se resalta el ritual del inicio de la siembra. Se bailan la danza chuspi chuspis, la cual simboliza el inicio del periodo de siembra de la quinua, así mismo bailan los q'arapulis y los kusillos.		
Festividad del Apóstol San Bartolomé (24 de agosto)	5 Acontecimientos programados	Cada 24 de agosto el Santuario de San Bartolomé recibe la visita de miles de peregrinos. Se realiza la misa, procesión y brindis de honor. El santo es conocido como el "Señor de la Justicia". Los propietarios de las unidades vehiculares aprovechan para challar sus empresas, sus carros sus casas.		

Nota. Adaptado de Cajahuanca (2018).

La ciudad de Juli posee atractivos turísticos culturales material e inmaterial

que tiene un gran valor cultural.

4.1.2. Percepción del turismo cultural material e inmaterial para la oferta y demanda turística de la ciudad de Juli

4.1.2.1. Análisis perceptual del turismo cultural de los residentes de Juli

Tabla 6.

Rango de edades de los encuestados

Indicadores	Frecuencia	%
18-24	7	7
25-34	38	40
35-44	25	26
45-54	18	19
55-64	8	8
65 a mas	0	0
Total	96	100

En la tabla 6 se muestra la distribución de edades de las personas encuestadas, los resultados se dividieron en varias categorías en donde el 40% son de edades de 25-34 están interesados en desarrollar el turismo cultural mediante los recursos turísticos que oferta la ciudad de Juli, mientras que el 26% de las edades de 35-44, se interpreta que hay mayor responsabilidad por su madurez y seriedad en desarrollar el turismo cultural, seguido del 19% de las edades de 45-54, mientras que el 8%, de las edades de 55-64, y un 7% del 18-24 edades jóvenes que poseen el dinamismo de involucrarse en la actividad.

Tabla 7.

Sexo

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	60	63
Femenino	36	38
Total	96	100

En la tabla 7 según la investigación, los encuestados de la población de Juli son del sexo masculino equivalente al 63% lo restante es de 38% del sexo femenino, esto muestra que los varones intervienen mayormente y la mujer son el soporte en esta actividad todos ellos están aptos para atender a visitantes.

Tabla 8.

Ocupación de los encuestados

Ocupación	Frecuencia	%
Trabajador dependiente	24	25
Trabajador independiente	72	75
Total	96	100

En la tabla 8, observamos que 75% son trabajadores independientes, entre ellos bodegueros, restauranteros, alojamiento, mientras 25% son trabajadores dependientes del estado y empresas privadas.

Tabla 9.*Alternativa turística cultural*

Indicadores	Frecuencia	%
Museo	5	5
Gastronomía en el centro histórico	1	1
Iglesia colonial San Pedro	21	22
Música y danza	16	17
Cerro San Bartolomé	44	46
Otro, mencione:	9	9
Total	96	100

En la tabla 9, en la pregunta; ¿Cuál de estas alternativas turísticas culturales son más relevantes en la Ciudad de Juli? El 46% indica que es una alternativa de visita el Cerro San Bartolomé por su práctica de sus tradiciones y costumbres y el 22% indica la Iglesia Colonial de San Pedro, y un 17% da importancia a la música y danza.

Tabla 10.*Debilidades y dificultades para el turismo cultural en Juli*

Indicadores	Frecuencia	%
Ausencia de inversión pública y privada	19	20
Capacitación	15	16
Seguridad	10	10
Escasa promoción turística	30	31
Carencia de proyectos turísticos	22	23
Total	96	100

En la tabla 10, en la pregunta; ¿Que debilidades y dificultades tiene la ciudad de Juli para desarrollar el turismo cultural? El 31% indica que existe debilidades en la promoción turística según su percepción, el 23%

indican que existe una carencia en proyectos turísticos, seguido con el 20% que indica que hay ausencia de inversión pública y privada, así mismo existe una dificultad de capacitación. Finalmente, el 10% indica que la seguridad carece de políticas de protección.

Tabla 11.

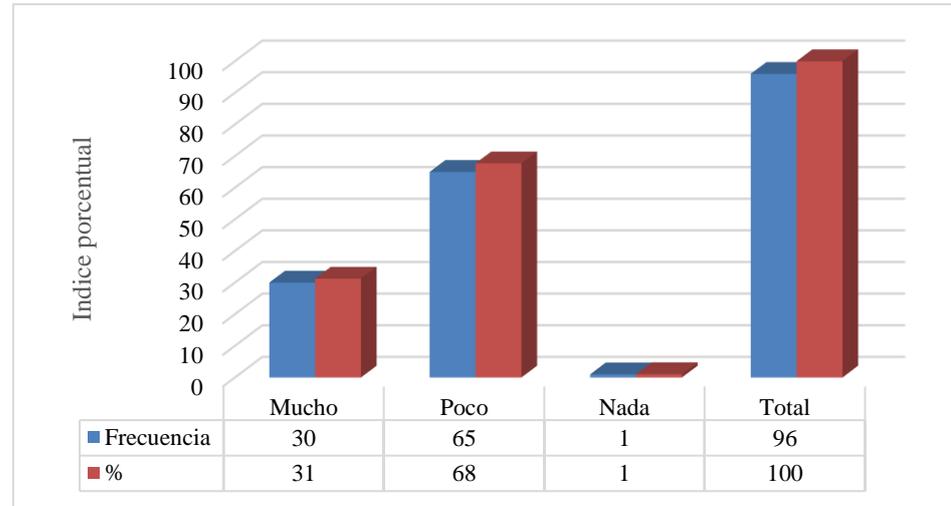
Medios de comunicación para promoción

Indicadores	Frecuencia	%
TV	1	1
Radio	13	14
Prensa escrita	5	5
Internet	34	35
Redes Sociales	43	45
Total	96	100

En la tabla 11, se observa que el 45% usan las redes sociales, seguido del 35% utiliza el internet para promover el turismo cultural, el 14% menciona que utiliza la radio, un 5% la prensa escrita y 1% utiliza TV.

Figura 4.

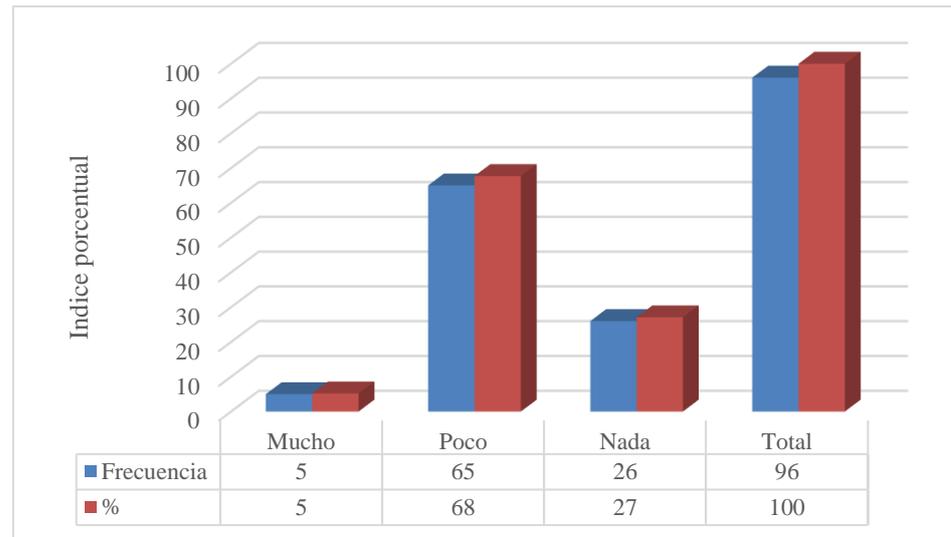
Conservación de costumbres y tradiciones de su cultura



En la figura 4 en la pregunta; ¿Los pobladores aún conservan las costumbres y tradiciones de su cultura? El 68% indican que es poco la conservación de las tradiciones y costumbres, el 31% indican que si conservan.

Figura 5.

Actores y pobladores se encuentran capacitados para el turismo



La figura 5 en la pregunta; ¿Cree usted que los actores y pobladores se encuentran capacitados para atender y recibir turistas? Según los

resultados el 68% manifiesta que su capacitación es poca, debido que aún carecen de una conciencia turística, el 27% indican que no están preparados, para ello las políticas de los involucrados tendrán que superar estas barreras, así mismo, el 5% indica que consideran que tienen mucha dinámica en atender a turistas.

Figura 6.

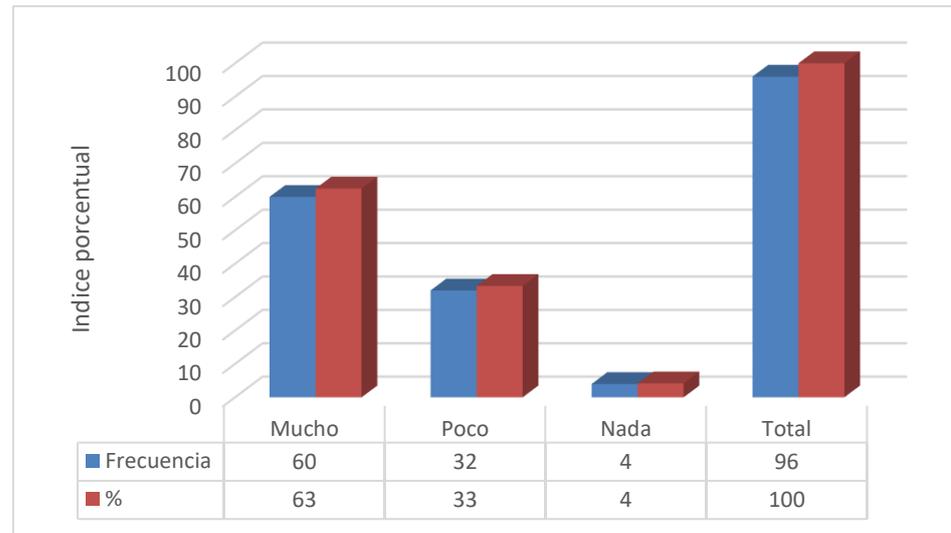
Información del potencial cultural en Juli



En la figura 6 el 81% indica que tiene poca información del potencial turístico cultural, el 8% está bien informado de su realidad del turismo cultural, mientras un 10% indica que no tienen conocimiento de los recursos turísticos culturales que tiene Juli.

Figura 7.

Música y danza ancestral



En la figura 7 el 63% de la población de Juli conserva su música y danza ancestral, el 33% indica que practican muy poco la música y danza, y un 4% desconoce estas manifestaciones culturales.

Tabla 12.

Recursos culturales aprovechables

Indicadores	Frecuencia	%
Iglesias coloniales	29	30
Museo	11	11
Tradiciones y costumbres -Cerro San Bartolomé	24	25
Gastronomía	5	5
Artesanía	21	22
Música y Danza	6	6
Total	96	100

En la tabla 12, se observa que el 30% indican que tienen gran valor cultura las iglesias coloniales de la ciudad de Juli, seguido de tradiciones y costumbres, visita al Cerro San Bartolomé para ceremonias rituales

(Pago a la tierra), con el 22% resalta la artesanía como manifestación cultural de la población, el 11% consideran al museo por su gran valor que tiene y un 6% valora la música y danza.

4.1.2.2. Análisis y perspectivas de la demanda turística del turismo cultural

Tabla 13.

Sexo de los visitantes encuestados

Sexo:	Frecuencia	%
Masculino	42	53
Femenino	38	48
Total	80	100

En la tabla 13, según la investigación las encuestas ejecutadas a los visitantes a la ciudad de Juli son del sexo masculino equivalente al 53% y el 48% del sexo femenino, lo cual muestra que los varones visitan mayormente.

Tabla 14.

Edad de los visitantes encuestados

Edad	Frecuencia	%
De 18 a 24 años	9	11
De 25 a 34 años	16	20
De 35 a 44 años	24	30
De 45 a 54 años	19	24
De 55 a 64 años	11	14
De 65 años a más	1	1
Total	80	100

En la tabla 14, indica la distribución de edades de las personas encuestadas, los resultados se dividieron en diversos rangos en donde el

30% son de edades de 35-44 que son los más interesados en conocer el valor cultural del turismo a través de los recursos turísticos que oferta la ciudad de Juli, mientras que el 24% de edades de 45-54, tienen mayor responsabilidad por su madurez y seriedad en desarrollar el turismo cultural, seguido del 20% de las edades de 25-34, mientras que el 14%, son de las edades de 55-64, y un 11% de edades de 18-24, jóvenes que poseen el dinamismo de involucrarse en las actividades turísticas.

Tabla 15.

Nivel de gasto en su visita a la Ciudad de Juli

Indicadores	Frecuencia	%
Menos de S/. 100	4	5
De 101 a 200	13	16
De 201 a 300	9	11
De 301 a 400	27	34
De 401 a 500	19	24
Más de 500	8	10
Total	80	100

En la tabla 15, observamos que el gasto promedio por visita diaria gasta entre 301-400 soles equivalente al 34%, el 24% tiene un gasto de 401 a 500 soles y un 16% realizan su gasto entre 101 - 200 soles.

Tabla 16.*¿Con quién ha venido de viaje*

Indicadores	Frecuencia	%
Sólo	14	18
En pareja	28	35
Con mi familia	27	34
Con un grupo turístico	1	1
Con amigos	10	13
Total	80	100

En la tabla 16, observamos que 35% de viajeros van en pareja, seguido del 34% que visitan con su familia, el 18% viaja solo y un 13% lo hacen con amigos.

Tabla 17.*Razón principal por la que eligió Juli como destino de su viaje*

Indicadores	Frecuencia	%
Por su historia y cultura y nombre Pequeña Roma de América	38	48
Por su oferta de turismo cultural	17	21
Por su tranquilidad y seguridad	11	14
Por el precio económico conveniente	3	4
Por sus playas del Lago Titicaca	11	14
Por el precio económico conveniente	0	0
Total	80	100

En la tabla 17, observamos que el 48% eligió a Juli como destino por su historia, la cultura y la denominación de Pequeña Roma de América.

Tabla 18.

Información sobre el destino de su viaje

Indicadores	Frecuencia	%
Internet (redes sociales, páginas de la región, etc.)	36	45
Hablando con alguna persona que vive en la ciudad.	33	41
Blogs y foros de viajeros	3	4
Ferias de turismo	2	3
Operadores de turismo Amigos y familiares.	6	8
Revistas y guías de viaje	0	0
Total	80	100

En la tabla 18, es significativo destacar que las redes sociales son importantes para la información del destino de la ciudad de Juli equivalente a un 45% seguido con el 33% la comunicación de persona a persona.

Tabla 19.

Promedio de estadía en la ciudad de Juli

Indicadores	Frecuencia	%
Medio día (5 horas)	24	30
Todo el día (8 horas)	30	38
1 Día (pernocte)	22	28
2 días a mas	4	5
Total	80	100

En la tabla 19, el promedio de estadía en Juli es 8 horas equivalente al 38% debido a la creación de esparcimiento en las playas del Lago Titicaca. Lo resto fluctúan entre 5 horas equivalente al 30% y un 28% con



pernocte.

Tabla 20.

Interés de estancia y visita en la ciudad de Juli

Indicadores	Frecuencia	%
Visita a Playas y esparcimiento	18	23
Visita a emprendedores de turismo comunitario	7	9
Visita a Iglesias coloniales	11	14
Visita a Museo	9	11
Visita a Cerro San Bartolomé (Esoterismo y Místicos)	30	38
Visita a Aramo Muro y Cerro Pucara	5	6
Total	80	100

En la tabla 20, relacionado al interés de estancia y visita en la ciudad de Juli consideran visitar el Cerro San Bartolomé para actividades de esoterismo y misticismo debido a sus creencias como el pago a la tierra equivalente a un 38%, seguido de las playas y esparcimiento con el 23%. A ello está inmerso las iglesias coloniales.

Tabla 21.

Oferta y percepción de su experiencia en su estadía en la ciudad de Juli

Hospedaje	Frecuencia	%
Mala	2	3
Regular	53	66
Buena	25	31
Total	80	100

Oferta de Tours	Frecuencia	%
Mala	6	8
Regular	58	73
Buena	16	20
Total	80	100

Informaciones y señalización	Frecuencia	%
Mala	1	1
Regular	68	85
Buena	11	14
Total	80	100

Transporte	Frecuencia	%
Mala	1	1
Regular	64	80
Buena	15	19
Total	80	100

Cuidado de medioambiente y limpieza	Frecuencia	%
Mala	6	8
Regular	59	74
Buena	15	19
Total	80	100

Atención al turista	Frecuencia	%
Mala	2	3
Regular	31	39
Buena	47	59
Total	80	100



Museo	Frecuencia	%
Mala	1	1
Regular	22	28
Buena	57	71
Total	80	100

Centro ceremonial	Frecuencia	%
Mala	0	0
Regular	22	28
Buena	58	73
Total	80	100

Iglesias coloniales	Frecuencia	%
Mala	2	3
Regular	21	26
Buena	57	71
Total	80	100

Tradiciones y costumbre (Música)	Frecuencia	%
Mala	3	4
Regular	31	39
Buena	46	58
Total	80	100

Playas y esparcimiento	Frecuencia	%
Mala	1	1
Regular	24	30
Buena	55	69
Total	80	100

Cultura gastronómica	Frecuencia	%
Mala	0	0
Regular	19	24
Buena	61	76
Total	80	100

En la tabla 21, en relación a la oferta y percepción de su experiencia en su estadía en la ciudad de Juli, los visitantes indican en un promedio de

60% es regular y el 40% indican entre buena y mala. Todo esto está relacionado a servicios de alojamiento, alimentación, tradiciones y costumbre, playas y esparcimiento, museo, iglesias coloniales, transporte, centros ceremoniales.

Tabla 22.

Motivaciones y percepciones de experiencia desde el turismo cultural

Los atractivos culturales que presenta el centro histórico de Juli tienen mucho valor histórico.	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	3	4
2. En desacuerdo	6	8
3. Neutral	20	25
4. De acuerdo	49	61
5. Totalmente de acuerdo	2	3
Total	80	100

Las iglesias y casonas coloniales del Centro histórico de Juli representan la riqueza arquitectónica de hoy en día.	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	2	3
2. En desacuerdo	8	10
3. Neutral	21	26
4. De acuerdo	44	55
5. Totalmente de acuerdo	5	6
Total	80	100

La cultura gastronómica que se realizan a los alrededores del Centro histórico de Juli es de interés de su visita.	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	1	1
2. En desacuerdo	10	13
3. Neutral	32	40
4. De acuerdo	35	44
5. Totalmente de acuerdo	2	3
Total	80	100

Tabla 23.

Satisfacción y percepción de su experiencia desde el turismo cultural

Se encuentra satisfecho con la información que se brinda en los centros de información turística o las oficinas turísticas que hay en el centro histórico de Juli	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	5	6
2. En desacuerdo	10	13
3. Neutral	43	54
4. De acuerdo	22	28
5. Totalmente de acuerdo	0	0
Total	80	100

Está satisfecho con la señalización que hay en el centro histórico de Juli	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	0	0
2. En desacuerdo	7	9
3. Neutral	50	63
4. De acuerdo	23	29
5. Totalmente de acuerdo	0	0
Total	80	100

Los tours o recorridos que se realizan en el centro histórico de la ciudad de Juli son de su agrado.	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	1	1
2. En desacuerdo	8	10
3. Neutral	33	41
4. De acuerdo	37	46
5. Totalmente de acuerdo	1	1
Total	80	100

Se siente contento con las actividades que se pueden realizar en el centro histórico de la ciudad de Juli	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	0	0
2. En desacuerdo	5	6
3. Neutral	16	20
4. De acuerdo	50	63
5. Totalmente de acuerdo	9	11
Total	80	100

Tabla 24.

Según las actividades turísticas: ¿Cómo percibe su experiencia desde el turismo cultural?

Las actividades que se pueden realizar en el Centro Histórico de Juli son de interés.	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	4	5
2. En desacuerdo	6	8
3. Neutral	20	25
4. De acuerdo	48	60
5. Totalmente de acuerdo	2	3
Total	80	100

Considera usted que los centros de información turística o las oficinas turísticas brindan la información suficiente a los visitantes	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	5	6
2. En desacuerdo	9	11
3. Neutral	52	65
4. De acuerdo	14	18
5. Totalmente de acuerdo	0	0
Total	80	100

Se realizan trabajos de conservación y protección del patrimonio cultural en el Centro histórico de Juli	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	0	0
2. En desacuerdo	6	8
3. Neutral	23	29
4. De acuerdo	49	61
5. Totalmente de acuerdo	2	3
Total	80	100

Tiene conocimiento de las normas de protección en el Centro Histórico de Juli	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	1	1
2. En desacuerdo	17	21
3. Neutral	20	25
4. De acuerdo	35	44
5. Totalmente de acuerdo	7	9
Total	80	100

Tabla 25.

Según las manifestaciones culturales: ¿Cómo percibe su experiencia desde el turismo cultural?

El Centro histórico de Juli cuenta con una adecuada promoción de sus atractivos, creencias, monumentos y ferias turísticas	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	6	8
2. En desacuerdo	8	10
3. Neutral	33	41
4. De acuerdo	33	41
5. Totalmente de acuerdo	0	0
Total	80	100

El entorno cultural que representa el Centro histórico de Juli es el adecuado	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	2	3
2. En desacuerdo	6	8
3. Neutral	35	44
4. De acuerdo	37	46
5. Totalmente de acuerdo	0	0
Total	80	100

El Centro histórico de Juli ofrece turismo urbano para personas que gustan de música folclórica	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	2	3
2. En desacuerdo	6	8
3. Neutral	52	65
4. De acuerdo	18	23
5. Totalmente de acuerdo	2	3
Total	80	100

Considera usted que realiza una adecuada promoción a las manifestaciones culturales que hay en el centro Histórico de Juli	Frecuencia	%
1 Totalmente en desacuerdo	0	0
2. En desacuerdo	33	41
3. Neutral	14	18
4. De acuerdo	27	34
5. Totalmente de acuerdo	6	8
Total	80	100

Tabla 26.

¿Ud. Recomendaría la ciudad de Juli como destino turístico a otras personas?

Indicadores	Frecuencia	%
Si	80	100
No	0	0
Total	80	100

En la tabla 26, sin excepción el 100% de los encuestados indican que si recomendaría visitar Juli a otras personas de su entorno.

Tabla 27.

¿Ud. Piensa escribir y publicar sus experiencias de viaje de la ciudad de Juli en internet y redes sociales?

Indicadores	Frecuencia	%
Youtube	8	10
Facebook	55	69
Whatsapp	2	3
Instagram	0	0
Google	6	8
Otro	9	11
Total	80	100

Los resultados en la tabla 27, el 69% indican que escribirían y publicarían su experiencia de viajes de la ciudad de Juli en las redes sociales e internet, el 10% indica que colgaría un video marketing o tiktok, el 11% indica por otros medios como en blog, un 8% lo haría por Google y un 3% por whatsapp.



4.1.3. Propuesta de circuito turístico cultural

La presente propuesta se elaboró con la finalidad de diversificar la oferta turística cultural en la ciudad de Juli, proponiendo distintas alternativas enfocadas en el perfil del turista, de esta forma contribuirá con el desarrollo turístico de la ciudad de Juli.

Desarrollo de la propuesta

Se desarrolló circuitos turísticos como; un circuito turístico cultural en la ciudad de Juli y circuito turístico interno de 2 templos museos importantes para que el turista pueda elegir, a continuación, se menciona:

- Circuito turístico interno del Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción.
- Circuito turístico interno del Templo Museo San Juan de Letrán.

Se desarrolla un itinerario para cada uno, así como la descripción de cada actividad y el plano de cada circuito.

4.1.3.1. Circuito turístico cultural en la ciudad de Juli

Duración: 3 a 4 horas

Modalidad: Pedestre

Promocionable: Todo el año



I) Itinerario

El recorrido en la ciudad de Juli en la plaza principal de dicha ciudad podemos observar la Escuela de Indios Nobles cuyas puertas y portadas presentan el tallado frondoso, de españoles (torres y leones) y lupacas (monos y pumas).

Luego nos dirigimos hacia el Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción donde podemos apreciar el arco de entrada al atrio, seguidamente nos aproximamos hacia la fachada lateral del templo para observar la torre, la construcción de fachada del templo (estilo renacentista), posteriormente ingresamos al interior del templo para apreciar los cuadros bañados en pan de oro que fueron confeccionados entre 1568 y 1592, cuadros pintados por Bitii y De La Fuente, también observamos las bellas culturas de la flora y fauna como: mono, serpiente, palomas, uva y otras variedades de vegetación que existe en nuestra región

Posteriormente nos dirigimos al Museo Municipal Oscar Velasco Mesa, donde observamos objetos coleccionados del Sr. Oscar Velasco Meza, como: momias, ceramios de Tiahuanaco, Lupacas e Inka, piezas instrumentales de labranza arado de pie y lijuana (escarbador de tubérculos), objetos metálicos prehispanos: tubos de diversos tamaños y formas de plata, cobre y bronce, queros incas de madera, queros coloniales, instrumentos musicales coloniales, monedas, campanas, objetos coloniales de metal: copas, cuchara de adorno, máquinas de escribir, de coser y tocadiscos antiguos, etc.

Seguidamente nos dirigimos al Templo Museo San Juan de Letrán



donde podemos apreciar la fachada lateral del templo, construida en estilo barroco-mestizo de adobe (tierra apisonada), seguidamente ingresamos al interior del templo para apreciar las esculturas y pinturas de las escuelas Española, Italiana y Cusqueña, retablos de la vida de San Juan Bautista y Santa Teresa, realizados por Tomas Lara resaltando la labor del pintor italiano Bernando Democrito Bitti.

Luego nos dirigimos al Templo San Pedro Martir, donde apreciamos la construcción del templo con piedra, observamos la torre de estilo renacentista, seguidamente apreciamos la fachada de 3 cuerpos de estilo barroco mestizo y la portada clásica a base de ladrillo y piedra de 2 cuerpos, posteriormente ingresamos al interior del templo en la cual se observa retablos, lienzos pintados por el artista Bernardo Bitti, cuadros clásicos con marcos ornamentales, objetos de plata y oro, cuadros en plancha de bronce que representa la pasión de Cristo y apóstoles.

Posteriormente nos dirigimos hacia el Templo Santa Cruz de Jerusalén, donde podemos apreciar la fachada lateral del templo y la construcción de estilo barroco-mestizo, presenta características arquitectónicas de tipo renacentista, Casi toda su construcción es de piedra a excepción la torre y campanario es de ladrillo.

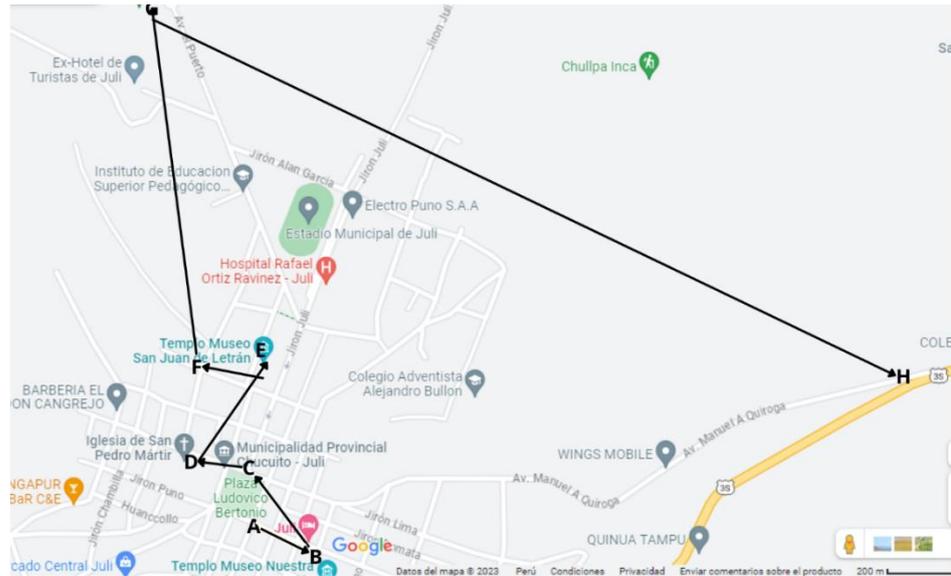
Luego nos dirigimos a la tienda de artesanía en el Embarcadero turístico, donde podemos observar artesanías a base de lana de alpaca bordado en bayeta, tejido plano, tejido telar, tallado en madera, en piedra; además encontramos tejido a mano como: chompas, chalecos, gorros, chalina, etc. posteriormente se da un tiempo libre para realizar shopping.

Finalmente nos dirigimos al restaurante para degustar los diversos platos preparados.

II) Mapa del circuito turístico cultural en la ciudad de Juli

Figura 8.

Mapa de la ciudad de Juli



Nota. Google maps.

Tabla 28.

Leyenda de ruta

Leyenda

A	Punto de encuentro. Escuela de Indios Nobles
B	Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción
C	Museo Municipal Oscar Velasco Mesa
D	Templo San Pedro Mártir
E	Templo Museo San Juan de Letrán
F	Templo Santa Cruz de Jerusalén
G	Tienda de Artesanía
H	Restaurante



III) Atractivos turísticos del circuito turístico cultura

Escuela de Indios Nobles

Construida en el siglo XVII, cuenta con portadas y puertas de tallado frondoso, la fachada primordial lleva un Escudo Heráldico. En la parte inferior de escudo se aprecia la inscripción: 1734. Era un Colegio Mayor para Indios Nobles de los Lupaqa de Juli de edificación antigua con el escudo nobiliario español – lupaqa que representa las dos culturas, en el lado español un fragmento de su escudo (torres y leones) y en el lado lupaca (monos o pumas).

Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción

Construida entre los años 1568 y 1576 de estilo renacentista. En la entrada del atrio se encuentra un imponente arco edificada con piedras talladas, construido en el siglo XVIII. Los retablos fueron confeccionados entre los años 1568 a 1592. Posee una nave en forma de cruz latina, la portada lateral data del siglo XVII de estilo renacentista, cuenta con la torre con carácter mestizo. En su interior se encuentra retablos de estilo tenebrista y manierista de la Sagrada Familia y la vida de Jesús, esculturas, lienzos de la Virgen de la Asunción, pinturas religiosas, lienzos que corresponden a Bernardo Joan Democrito Bitti, De La Fuente y de la escuela cusqueña de los siglos XVII Y XVIII. así mismo cuenta con las bellas culturas de la flora y fauna como: mono, serpiente, palomas, uva y otras variedades de vegetación que existe en nuestra región de Puno.



Museo Municipal Oscar Velasco Mesa

Se encuentra la exposición de colección de Sr. Oscar Velasco Meza, el cual dono variedad de objetos como: momias, ceramios Tiahuanaco, Lupacas e Inka, instrumentos de labranza: lijuana (escarbador de tubérculos) y huisu (arado de pie). Además, objetos de metal prehispanos: tubos de diversos tamaños y formas de plata, cobre y bronce. Así mismo se encuentra queros incas de madera, objetos de ritual andino. Instrumentos musicales coloniales, monedas, espadas, varas de alcaldes indígenas, armas de fuego y campanas. Objetos coloniales de metal como copas, cuchara de adorno, máquinas de escribir, de coser y tocadiscos antiguos. animales disecados, etc.

Templo Museo San Juan de Letrán

Podemos apreciar la fachada lateral del templo, construido en estilo barroco-mestizo de adobe (tierra apisonada), seguidamente ingresamos al interior del templo para apreciar las esculturas y pinturas de las escuelas Española, Italiana y Cusqueña, retablos de la vida de San Juan Bautista y Santa Teresa, realizados por Tomas Lara resaltando la labor del pintor italiano Bernardo Democrito Bitti.

Templo San Pedro Martir

Donde apreciamos la construcción del templo con piedra, observamos la torre de estilo renacentista, seguidamente apreciamos la fachada de 3 cuerpos de estilo barroco mestizo y la portada clásica a base de ladrillo y piedra de 2 cuerpos, posteriormente ingresamos al interior del templo en la cual se observa retablos, lienzos pintados por el artista



Bernardo Bitti, cuadros clásicos con marcos ornamentales, objetos de plata y oro, cuadros en plancha de bronce que representa la pasión de Cristo y apóstoles.

Templo Santa Cruz de Jerusalén

Donde podemos apreciar la fachada lateral del templo y la construcción de estilo barroco-mestizo, presenta características arquitectónicas de tipo renacentista, casi toda su construcción es de piedra a excepción la torre y campanario que es de ladrillo.

Tienda de artesanía en el Embarcadero turístico

Donde podemos observar artesanías a base de lana de alpaca bordado en bayeta, tejido plano, tejido telar, tallado en madera, en piedra; además encontramos tejido a mano como: chompas, chalecos, gorros, chalina, etc. posteriormente se da un tiempo libre para realizar shopping.

Finalmente nos dirigimos al restaurante para degustar los diversos platos preparados.

Nombre del circuito:

Circuito Turístico Interno del Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción

Duración: 1 a 2 horas

Promocionable: Todo el año



Itinerario

Al ingresar al templo, se puede observar la planta de una cruz latina perfecta en la cual se aprecia pinturas, retablos y esculturas de los siglos XVI, XVII y XVIII.

Seguidamente al lado derecho observamos las pinturas de Jesús salvador del mundo y la pintura mural de la vida de San Ignacio de Loyola

Luego podemos observar la pintura de la Asunción de la Virgen María pintado por Alocio Bernardo Joan Democrito Bitti en el siglo XVI del estilo Manierista, etc.

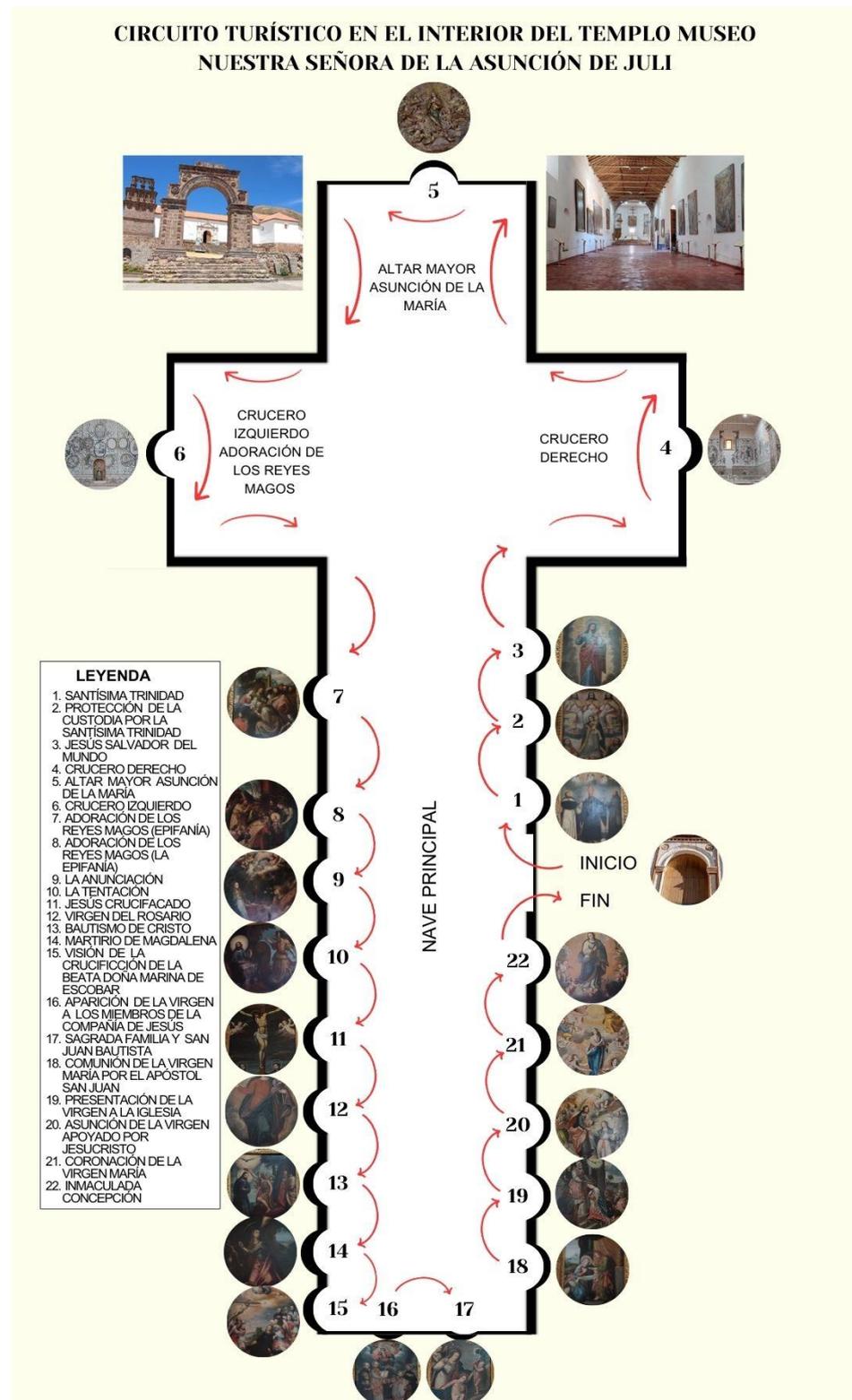
Seguidamente observamos la pintura de la adoración de los reyes magos de estilo tenebrista del siglo XVII. Pintado por el autor Diego de la Fuente.

Posteriormente observamos la pintura de la coronación de la Virgen Maria realizado por el Alocio Bernardo Joan Democrito Bitti del siglo XVI del estilo Manierista,

Seguidamente se recomienda seguir un itinerario de derecha a izquierda.

Figura 9.

Circuito turístico en el interior del Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción



Nota. Adaptado de Cayo y Arcaya (2022).

Atractivos del interés turístico

Nave lateral derecha:

Jesús salvador del mundo

En la pintura se puede observar a Jesús vestido con una túnica celeste y capa roja, tiene la mano derecha alzado hacia arriba, dando una bendición y en la mano izquierda sostiene una esfera celeste. Pintura del siglo XVIII perteneciente a la escuela cusqueña

Nave del crucero derecho

Antes de abandonar la cruceta, se observa la pintura mural de la vida de San Ignacio de Loyola cuando está realizando la penitencia, oración y la muerte de San Ignacio de Loyola.

Altar Mayor Asunción de la Virgen María

Se aprecia la pintura de la Virgen María mirando hacia el cielo con las manos al pecho y alrededor de ella están los ángeles con diferentes instrumentos musicales, también se aprecia en el cielo los querubines. La pintura representa la elevación al cielo, como reconocimiento a su pureza y vida de santidad.

Crucero izquierdo

Pintura mural de Misterios del Rosario las cuales son: el Misterio gozoso, dolor y gloria, se aprecia en el lago superior el Misterio gozoso que se ve el nacimiento de Jesús, la visitación y circuncisión, en la parte central está la adoración de los reyes magos, en la parte inferior se observa

la anunciación del ángel Gabriel a María que va tener un hijo y se ve la pintura del doctorcito (Viernes Santo) cuando Jesús desaparece. Misterio de dolor: la coronación de Jesús con espinas, la piedad u oración y el calvario. Misterio de gloria: pentecostés, Asunción de la Virgen, resurrección y la coronación de la virgen.

Adoración de los reyes magos (epifanía)

En la parte superior se aprecia a Gaspar, Baltasar y Melchor con la mirada hacia el niño así mismo de observa a la Virgen María, San José rodeado de personas. En el cielo se aprecia a un ángel. La pintura corresponde a Diego de la Fuente de estilo tenebrista del siglo XVII.

La anunciación

En esta pintura se observa a la Virgen María sentada en una silla con una mano en el pecho y la otro mano sobre la mesa. En la mesa se encuentra una vela y libro. Al frente de la virgen se aprecia al ángel Arcángel con un ramo de flores sentado sobre la silla. En el cielo se observa a los ángeles, querubines y una paloma blanca que representa el Espíritu Santo. La pintura corresponde a Diego de la Fuente de estilo tenebrista del siglo XVII.

Jesús crucificado

En la pintura se observa a Jesús crucificado y a su costado se ve a dos hombres San Ignacio de Loyola que en su pecho lleva el logo o la insignia de los jesuitas y San Francisco Javier que en su mano lleva una pequeña solapera. En el cielo se aprecia a dos ángeles que están al costado

de Jesús y al fondo se observa una ciudad y nubes oscuras. La pintura corresponde a Diego de la Fuente de estilo tenebrista del siglo XVII.

Bautismo de Cristo

En la pintura se aprecia a San Juan Bautista que lleva un atuendo de cuero el cual está bautizándole a Jesús, rodeado de ángeles y de personajes. En el cielo se ve a una paloma representando al Espíritu Santo. La pintura es de Diego de la Fuente de estilo tenebrista del siglo XVII.

Comunión de la Virgen María por el apóstol san Juan

En la pintura se observa a San Juan Bautista dando la comunión a la Virgen María, rodeado de dos ángeles, al lado de San Juan se ve un crucifijo, La pintura corresponde a Baltazar de Torres de estilo manierista.

Asunción de la Virgen apoyado por Jesucristo

En esta pintura se aprecia a la Virgen y a Jesús agarrándose de las manos. En el cielo se observa a los ángeles y querubines agarrando instrumentos musicales y se aprecia a una paloma blanca que representa el Espíritu Santo. La pintura corresponde al estilo manierista del siglo XVII.

Coronación de la Virgen María

En esta pintura se observa a la Virgen María con la mirada hacia Cristo, agarrando una corona dorada junto a Dios padre. Encima de la corona se ve a una paloma que representa el Espíritu Santo. Hay ángeles y querubines apreciando la escena. La pintura corresponde a Alocio Bernardo Joan Democrito Bitti de estilo manierista del siglo XVI.



Nombre del circuito:

**Circuito Turístico Interno del Templo Museo San Juan de
Letrán**

Duración: 1 a 2 horas

Promocionable: Todo el año

Itinerario

Al ingresar al templo, se puede observar la planta de una cruz latina perfecta en la cual se aprecia pinturas, retablos y esculturas de los siglos XVI, XVII y XVIII.

Seguidamente al lado derecho observamos las pinturas de la vida de Santa Teresa de Jesús pintados por Tomas Lara del siglo XVIII perteneciente a la escuela cusqueña

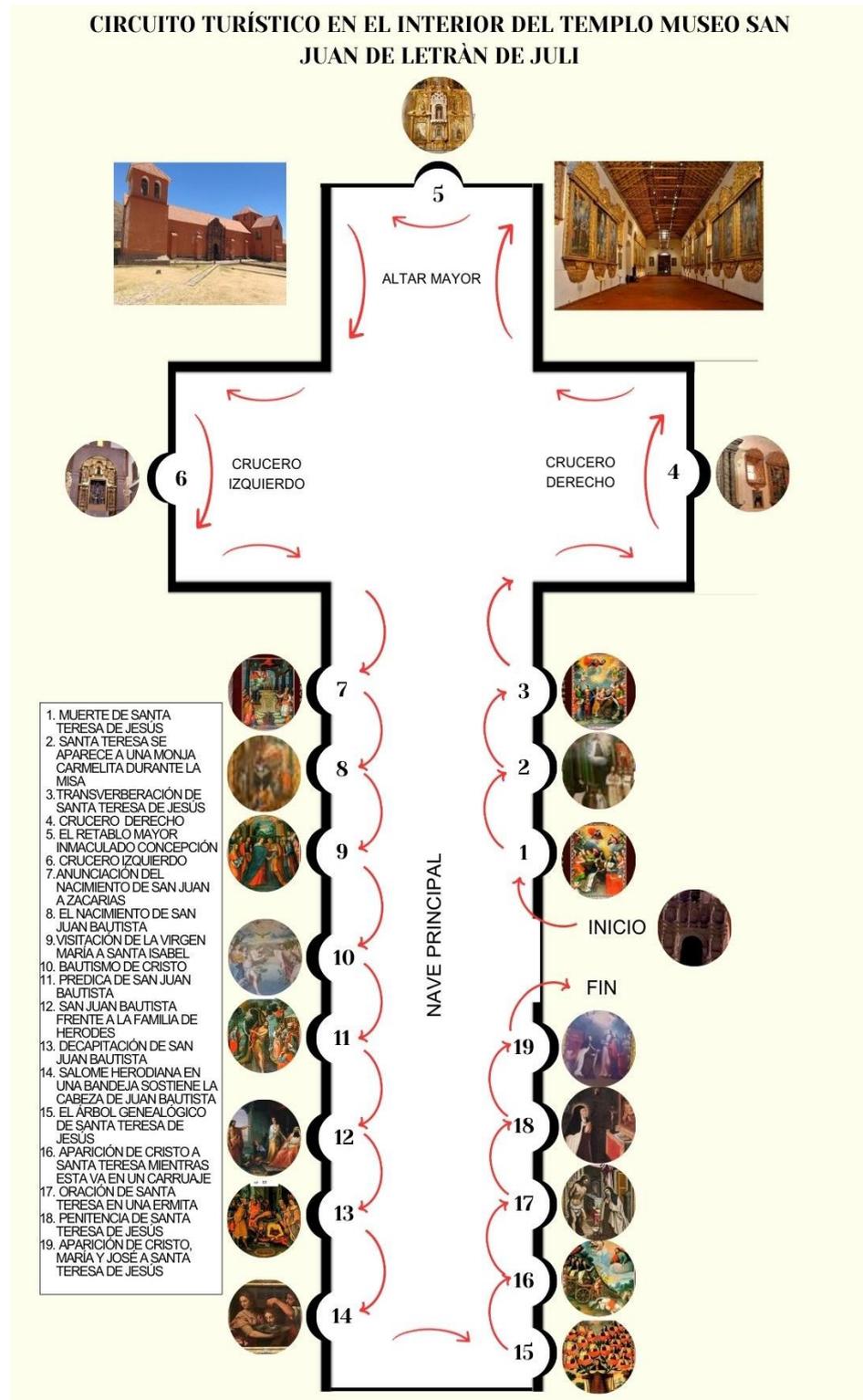
Luego podemos observar el retablo mayor denominado Retablo Mayor Virgen Inmaculada Concepción de estilo barroco del siglo XVII. La cual es tallado de madera conformado por sotabanco, banco, tres cuerpos, tres calles y el ático.

Posteriormente observamos las pinturas de la vida de San Juan Bautista realizados por el pintor Tomas Lara y Alocio Bernardo Joan Democrito Bitti del siglo XVI del estilo Manierista, etc.

Seguidamente se recomienda seguir un itinerario de derecha a izquierda.

Figura 10.

Circuito turístico en el interior del Templo Museo San Juan de Letrán



Nota. Adaptado de Cayo y Arcaya (2022).

Atractivos del interés turístico

Nave lateral derecha:

Muerte de Santa Teresa de Jesús

En esta pintura se observa a Santa Teresa de Jesús en una cama. Ella viste con túnica de color café, capa blanca y sobre la cabeza lleva un velo negro, acompañada de su hermana y de la Madre María de Gonzaga. En el cielo se observa a Jesús estirando las manos y a José y María, tienen las manos en el pecho. También se aprecia a los ángeles y a una paloma blanca que representa el Espíritu Santo. La pintura es de Tomas Lara del siglo XVIII de la escuela cusqueña.

Santa Teresa se aparece a una monja Carmelita durante la misa

En la pintura se observa al padre vestido de blanco con las manos en el pecho realizando una oración, a su alrededor se aprecia a 2 niños vestidos de color blanco y están de rodillas, también se ve a la monja Carmelita vestida con túnica de color café, capa blanca y sobre la cabeza lleva un velo negro, mirando hacia arriba en la cual se ve a Santa Teresa de Jesús rodeado de ángeles y querubines. La pintura es de Tomas Lara del siglo XVIII de la escuela cusqueña.

Transverberación de Santa Teresa de Jesús

Transverberación significa "traspasar" es una experiencia mística en la religión católica es descrito como fenómeno en la cual Santa Teresa de Jesús alcanza a una unión esencial con Dios que siente traspasado el

corazón por un fuego sobrenatural, ella viste con túnica de color café, capa blanca y sobre la cabeza lleva un velo negro, se aprecia también a dos ángeles que lo sostienen los brazos a Santa Teresa. Al lado derecho se aprecia a María y José. En el cielo se ve al Padre Eterno estirando las manos, así mismo se aprecia a los ángeles, querubines y a una paloma blanca que representa el Espíritu Santo. La pintura es de Tomas Lara del siglo XVIII de la escuela cusqueña.

Nave del crucero derecho

Antes de abandonar la cruceta, se observa cuadros de pintura de la pasión de Cristo, donde se producen episodios de burlas y torturas a cargo de los soldados. En el primer cuadro se aprecia a Cristo sentado, se ve también a dos soldados colocando a Jesús una corona tejida de espinas. Asimismo, en el siguiente cuadro se observa a los soldados torturando a Jesús.

El Retablo mayor Virgen Inmaculada Concepción

Retablo mayor tallado en madera, policromado y esgrafiada, compuesto por: sotabanco, banco, de tres cuerpos, tres calles (calle lateral derecho central e izquierdo) adornado por recuadro y hornacinas. Se observa la escultura de la Virgen Inmaculada Concepción. En la parte superior se observa las pinturas de la vida del Jesuita San Ignacio de Loyola y de la Virgen Inmaculada Concepción, la Vía Crucis y la presentación del niño a la Iglesia. Asimismo, se observa la decapitación de San Juan Bautista y Presentación de San Juan Bautista a la familia de Herodes y la escultura de Crucifijo. Época XVII, de estilo Barroco.

Crucero izquierdo

Se aprecia la escultura de Jesús en la cruz semidesnudo cubierto con un paño, con una corona de espinas en la cabeza, con las manos estirada, en la mano derecha le sostiene un hombre vestido con túnica de color verde y la mano izquierda le sostiene un hombre de que viste con túnica de color rosado la cual está colgado en la cruz parado encima de una escalera, también se observa a un hombre colgado en la cruz que esta semidesnudo con manos estiradas hacia abajo. Se aprecia a 4 hombres y una mujer estirando sus manos hacia el cuerpo de Jesús.

Anunciación del nacimiento de San Juan a Zacarias

En esta pintura se observa al Ángel Gabriel (el mensajero de Dios) de pie con alas coloridas, vestido de blanco con la mirada fija en Zacarías, la escena es del mensaje del nacimiento de San Juan Bautista. Se ve a Zacarías de pie, vestido con traje típico de un sumo sacerdote con una túnica blanca y roja. Su mano derecha viene blandiendo un incienso de plata. En la parte central de la pintura se aprecia una mesa de madera como altar decorado con diferentes tallados, en la parte central tiene tallados de punta de diamante. También se observa a mujeres, varones y un niño arrodillado, donde aprecian la comunicación del ángel Gabriel con Zacarías. Pintura de Tomas Lara del Siglo XVIII, de la escuela Cusqueña.

El nacimiento de San Juan Bautista

En la pintura se observa a Elisabet quien dio a luz a su hijo Juan, echada de costado en su cama vestida con una túnica azul y velo gris, atendida por 2 mujeres que, mirando fijamente a Elizabeth en la cama, se

aprecia también a una niña. A los pies de la cama se ve a un anciano que escribe en la mesa, al costado se observa a 4 mujeres sentadas en sillas, de las cuales una mujer está agarrando al bebe en la mano y las tres mujeres sostienen telas blancas, así mismo se visualiza una dama, de pie, calienta una tela cerca de una fogata. Pintura de Tomas Lara del Siglo XVIII, de la escuela Cusqueña.

Visitación de la Virgen María a Santa Isabel

En esta pintura se aprecia a la Virgen María visitando a su prima Santa Isabel. La Virgen María se encuentra de pie, vestida de rojo, lleva un manto azul, su mano izquierda está extendida señalando hacia el vientre de Isabel y mano derecha sostiene el brazo de Santa Isabel y tiene la mirada fija hacia ella dando muestras de empatía. Así también se ve a la virgen Santa Isabel vestida de blanco con una manta amarilla, cubierta la cabeza con una toca. Al lado de la virgen Santa Isabel se ve a Zacarías es un anciano de cabello y barba blanca; vestido de azul y rojo, su mano sostiene un bastón, se parecía también en sus costados de la virgen a las mujeres y hombres y un niño. En el cielo se observa los ángeles, querubines y una paloma que representa el Espíritu Santo. Pintura de Tomas Lara del Siglo XVIII, de la escuela Cusqueña.

Bautismo de Cristo

En la pintura se observa a Jesús quien es bautizado por Juan Bautista en el río Jordán, se aprecia a Jesús semidesnudo, de cabello largo y de pie, en el trayecto del rio semitransparente, vestido de paño blanco, tiene la mano a la altura del pecho y la mirada a la parte inferior. En su

costado se ve a San Juan Bautista de pie a orillas del río, viste una túnica de pieles y un manto rojo, su mano derecha extendida encima de la cabeza de Jesús vertiendo agua sobre su cabeza, en su mano izquierda sostiene un báculo en forma de cruz. En el lado izquierdo de Jesús se observa los ángeles sosteniendo su ropa. En el cielo se aprecia al Padre Eterno con brazos estirados, ángeles, querubines y una paloma blanca que representa el Espíritu Santo que tienen la mirada hacia el bautizo de Jesús. Pintura de Alocio Bernardo Joan Democrito Betti del siglo XVI (aproximadamente de 1585), de estilo manierista.

Predica de San Juan Bautista

En la pintura se observa a San Juan Bautista de pie, vestido con un manto de pieles de color rojo, sostiene en su mano un bastón, tienen la mirada fija hacia las personas, compuesto por mujeres con niños, jóvenes y ancianos escuchando las predicas de San Juan, la mayoría de los personajes tiene la mirada hacia él. También se ve un árbol frondoso de hojas, donde se puede observar a un niño colgado del árbol, Al costado de San Juan Bautista se ve a Jesús vestido con una túnica azul y rojo y en el cielo se aprecia una paloma blanca iluminada. Pintura de Tomas Lara del Siglo XVIII, de la escuela Cusqueña.

San Juan Bautista frente a la familia de Herodes

En esta pintura se aprecia a San Juan Bautista de pie, vestido con una túnica de pieles de color rojo, posee los pies descalzos y su mano está dirigida hacia la parte superior como sugiriendo las leyes divinas que debe de cumplir Herodes. En su costado se observa sentado Herodes, Herodías

y una mujer bajo la sombra de un dosel rojo. Así mismo se observa a dos personas observando fijamente a San Juan Bautista y un niño mirando a un costado. Pintura de Tomas Lara del Siglo XVIII, de la escuela Cusqueña.

Decapitación de San Juan Bautista

En la pintura se aprecia a San Juan Bautista con la cabeza cortada, tiene las manos amarradas y el cuello con borbotones de sangre. Así mismo se observa a un verdugo de pie, vestido con una túnica verde, en su mano derecha mantiene un espada y en la mano izquierda mantiene la cabeza de San Juan Bautista. Al costado de él se observa a Salomé, Herodías y a los soldados romanos. También se puede apreciar al frente del cuerpo decapitado una bandeja y un perro blanco. Pintura de Tomas Lara del Siglo XVIII, de la escuela Cusqueña.

Salome herodiana en una bandeja sostiene la cabeza de Juan Bautista

En esta pintura se observa la entrega de la cabeza de San Juan Bautista a su madre de Salome. Se aprecia a Salome estirando las manos entregando la cabeza a su madre, tiene la mirada fija sobre ella, Salome esta vestida con túnica roja sosteniendo en las manos la bandeja con la cabeza de San Juan Bautista. En frente de Salome esta su madre sentada en una silla con la mirada fija a la bandeja, ella viste con túnica azul y con manto blanco. Detrás de Salome se observa una mesa en la cual están sentadas mujeres, hombres y niños, también en el fondo se aprecia a los soldados romanos que se encuentran de pie. Pintura de Tomas Lara del

Siglo XVIII, de la escuela Cusqueña.

El árbol genealógico de Santa Teresa de Jesús

En la pintura se aprecia Santa Teresa de Jesús como un árbol en forma de candelabro, en la cima del monte Carmelo. Ella viste con túnica de color café, capa blanca y sobre la cabeza lleva un velo negro, tiene las manos estiradas hacia los costados y de sus brazos se ve ramas del árbol, en las ramas de su brazo derecho se aprecia imágenes de 9 varones vestidos de blanco y café, en las ramas de su brazo izquierdo se aprecia 8 mujeres monjas vestidos de blanco y café, cubierto la cabeza con manta negra. En el cielo se aprecia a querubines y una paloma blanca que representa el Espíritu Santo.

Aparición de Cristo a Santa Teresa mientras esta va en un carruaje

En la pintura se ve a Santa Teresa de Jesús en un carruaje acompañada de otras mujeres monjas que visten con túnicas de color café, capa blanca y sobre la cabeza llevan un velo negro. También se aprecia a un niño conduciendo el carruaje sostiene en una mano un látigo y en otra mano sostiene las sogas en la cual están amarrado a los 2 caballos de color blanco. En el cielo se aprecia al Padre Eterno con brazos estirados, ángeles, querubines y una paloma blanca que representa el Espíritu Santo.

Oración de Santa Teresa en una Ermita

En la pintura se aprecia a Santa Teresa de Jesús orando en una ermita, viste con túnicas de color café, capa blanca y sobre la cabeza lleva un velo negro. Santa Teresa esta arrodillada en reverencia, con las manos cruzadas en el pecho y con la mirada fija hacia la ermita de Cristo crucificado. En el cielo se aprecia ángeles, querubines y una paloma blanca que representa el Espíritu Santo.

Penitencia de Santa Teresa de Jesús

En la pintura se aprecia a Santa Teresa de Jesús orando en un santuario, viste con túnica de color café, capa blanca y sobre la cabeza lleva un velo negro. Santa Teresa de Jesús esta arrodillada en reverencia, con una mano en el pecho, la otra mano estirada y con la mirada fija hacia la imagen de Jesús que viste con túnica roja. La imagen está ubicada encima de una mesa y en los costados se encuentra dos floreros.

Aparición de Cristo, María y José a Santa Teresa de Jesús

En la pintura se aprecia a Santa Teresa de Jesús con los brazos extendidos, mirando fijamente a Jesús, José y María. Santa Teresa de Jesús viste con una túnica de color café, capa blanca y en la cabeza lleva un velo negro. Se observa a María vestida con una túnica de color rosado y una capa de color azul, sostiene en la mano una corona de flores, a su costado se aprecia a Jesús que viste con capa de color azul y rojo, sostiene en la mano una cruz. también se aprecia a José, viste con túnica de color verde y capa de color café, con su mano en el pecho. En el cielo se aprecia al Padre Eterno con brazos estirados, ángeles, querubines y una paloma

blanca que representa el Espíritu Santo.

4.1.4. Ventajas y desventajas para la oferta turística del turismo cultural en la ciudad de Juli

El Las principales ventajas y desventajas analizadas según observación directa es necesario mencionarlo para el fortalecimiento del turismo cultural en la ciudad de Juli y se detalla de la siguiente forma:

Tabla 29.

Ventajas y desventajas de la oferta turística

Ventajas	Desventajas
- Interés y participación de algunos negocios turísticos privados de la ciudad de Juli.	- Deficiente publicidad turística en los medios digitales.
- Dinamicidad de los empresarios interesados por promover el turismo cultural a partir de las iglesias coloniales.	- Poca promoción de los atractivos turísticos en los medios televisivos y radiales de la ciudad de Juli.
- Edificaciones religiosas de gran interés para el turismo cultural.	- Ausencia de folletos y paneles turísticos.
- Existe predisposición por parte del gobierno local para la recuperación de edificaciones históricas.	- Poca oferta de paquetes promocionales por parte de las agencias de viaje y turismo de Puno.
- Variedad turística representado por templos religiosos.	- Bajo desarrollo de eventos y ferias turísticas culturales.
- Promoción de fiestas patronales como atractivo cultural.	- Poco conocimiento y aprovechamiento de los sitios arqueológicos, museos y fósiles.
	- Baja condición turística de los sitios religiosos.
	- Escasa orientación a los lugares y sitios turísticos en la ciudad

Analizando de manera técnica se puede evidenciar que, en la ciudad de Juli, es muy poca la promoción turística por ende la oferta carece de la dinámica comercial y efectiva de los atractivos turísticos de índole cultural como son las



iglesias; San Pedro, San Juan de Letra, San pedro, Santa Cruz, por el lado de la cultura mística esotérica que se realizan en el Cerro San Bartolomé como celebraciones del pago a la Pacha mama aún no se conoce como una oferta turística

4.1.5. Estrategia de Oferta turística para el turismo cultural

Las estrategias de oferta turística son formuladas mediante los hallazgos obtenidos de la observación directa del turismo cultural de la ciudad de Juli, basadas en criterios estratégicos siguientes:

- a) *Estrategia de diseño y publicación de contenidos del patrimonio cultural e inmaterial en los medios digitales y tradicionales del gobierno local de Juli.* La estrategia está asociada con poder diseñar contenido respecto a los atributos más valorativos del patrimonio cultural material e inmaterial que son de gran potencial en la ciudad de Juli, las cuales tendrán que ser promovidas a través de la oferta aplicando el marketing turístico con el soporte de publicidad en medios masivos y la aplicación del turismo 5.0 tomando en cuenta el Internet, Portales de Páginas Web y los canales de las redes sociales como Facebook, Tik tok, Instagram y Youtube, los canales tradicionales como emisoras radiales de la ciudad, para la promoción del conocimiento cultural, generando un incremento de turistas que están interesados por los hechos que conforma la cultura de la ciudad de Juli. Cuyas características contengan lo siguiente:

- Fortalecer mayor promoción de contenido turístico cultural.
- Incrementar la visita de turistas ante el patrimonio cultural



material e inmaterial.

- Realizar un mayor uso de los medios digitales y tradicionales.

b) *Estrategia de difusión e información de los paquetes turísticos culturales de forma alternativa.* Principalmente consiste en que el gobierno local de la ciudad de Juli difunda información diversificada de los paquetes turísticos que ofertan las agencias de viaje que conglomeran los servicios de alimentación transporte y alojamiento, durante las 24 horas, para garantizar que los turistas visiten los diferentes atractivos turísticos culturales como templos religiosos, edificaciones, museos y fiestas, permitiendo una relación mayor con las empresas privadas para proveer una experiencia segura y única.

Con las siguientes líneas de acción:

- Adquirir mayor conocimiento de los atractivos culturales.
- Fortalecimiento del contenido promocional del turismo cultural.
- Generar mayor interrelación de los turistas.

c) *Estrategia de organización de ferias turísticas culturales en la ciudad y alrededores de la ciudad de Juli.* Este factor comprende en efectivizar una serie de ferias turísticas de los principales atractivos culturales donde las autoridades de la Ciudad de Juli, puedan participar en compañía con la población y los turistas, para promover el conocimiento de los atractivos arqueológico, patrimonial y religioso, existentes, que requieren de una mayor interacción para ser aprovechados de manera efectiva ante el desarrollo y crecimiento de la localidad, considerando las siguientes líneas de acción:



- Consolidación de una mayor integración de la población local.
- Fortalecimiento del conocimiento de los atractivos culturales.
- Promover mayor captación de turistas en la ciudad de Juli.

d) *Estrategia de alianzas con instituciones privadas para fortalecer el turismo cultural de la ciudad de Juli.* La estrategia de integración está basada en un trabajo multisectorial liderado por el gobierno local de Juli, en función a poder delegar un representante o funcionario para poder integrar a empresas turísticas privadas instaladas en la localidad, para poder ofrecer incentivos, apoyos y sobre todo dinamismo en cuanto al aprovechamiento de los turistas para que logren difundir los atractivos turísticos como arqueológico, religioso y patrimonial que certifiquen un mayor desarrollo conjunto. Esta estrategia permite cumplir las líneas de acción basado en:

- Dinamización de la participación de las empresas turísticas.
- Aprovechar el costo de oportunidad de la demanda turística que visita la ciudad e Juli.
- Reactivación de la actividad turística para mayor captación de turistas.

4.1.6. Modelo CARE y CANVAS para la oferta turística de la ciudad de Juli.

a. Modelo CARE: gestión de equipos en crisis de un destino turístico

Las estrategias de oferta turística son formuladas mediante los hallazgos obtenidos de la observación directa del turismo cultural de la ciudad de Juli, basadas en criterios estratégicos siguientes:

Tabla 30.

Modelo CARE

Desde el punto de la crisis turística consideramos el mejoramiento continuo de las crisis a partir de planes alternativos que viabilicen bajo estos tres criterios:

1. Querer a la gente. Promoción turística a partir de la concienciación turística respetando el valor cultural del patrimonio material e inmaterial
2. Cuida tu patrimonio. Respetar el legado cultural
3. Cuida a los demás. Seguridad al visitante

C. CONTROLAR

Valorar las emociones de los visitantes basados en hechos reales y mantener el contacto frecuente con gestores turísticos y demás involucrados con la finalidad de mantener una oferta reconocida.

R. REALY ON OTHER

Confiar en los demás y consultar con personas líderes de mayor conocimiento en gestión de destinos turísticos culturales alternativos.

A. AGIL.

Promocionar en tiempo real el turismo cultural con acciones concretas, donde prime el actuar y aprender permanentemente de la población anfitriona y los entes turísticos.

E. ENVISION: (visión de futuro)

Planificar los propósitos en escenarios futuros para el desarrollo del destino Juli a partir del turismo cultural y fortalecer permanentemente la oferta turística.



4.2. DISCUSIÓN

El turismo en la región de Puno es un importante medio de intercambio social gracias a las diversas variedades de culturas del pasado, haciendo esta rica en recursos culturales que se relacionan directamente para mejorar el desarrollo económico y social de la ciudad de Juli. En relación a la cultura y la dinámica de esta en turistas, debido a su geografía, tradiciones, historia, costumbres, folclore y artesanía, todos estos aspectos crean un lugar potencialmente en crecimiento económico, social y cultural con el que contamos.

La referencia teórica implica Hobsbawm (2002), cuando las tradiciones son insuficientes son de algún modo eliminables (...) donde se han inventado la tradición no es porque han desaparecido sino porque han dejado de utilizarlo deliberadamente o se han adaptado y creó vacíos que debió llenarse con prácticas inventadas.

En este entender, la teoría para concebir la reinvenición de la cultura; implica ciertos elementos; la práctica y continuidad con el pasado y la enseñanza a los nuevos aprendices, la tradición insuficiente genera vacíos donde deben llenarse con prácticas inventadas, la conciencia pasadista se transforma en conciencia prospectiva, la modernidad cambia las reglas de juego simbólico. Estos elementos de análisis prueban que la relación cultura y turismo en la reinvenición funcionan a partir de la incorporación de la tradición a la vida comercial, es decir, a medida que pasan los años se van integrando más familias campesinas a la actividad turística, sin embargo, se van generando también grupos consolidados que franquean su organización para que otros no puedan integrarse, o pasan a integrar otras asociaciones, que por medio de capacitaciones amplía su cobertura de contactos y mercado de servicio turístico y artesanal. Es decir, que los



vínculos entre las familias campesinas son necesarios y dependientes de manera de que la coexistencia es fundamental.

Las iniciativas para la incorporación de las actividades tradicionales a la actividad turística fueron de los agentes externos, que vieron como atractivo tradicional en los servicios turísticos. Entonces la cultura viva empieza a tomar importancia en la dinámica turística como atractivo turístico.

En la investigación de Caceres-Gallegos & Ampuero-Cuentas (2014), “proponen un modelo de gestión estratégica para el turismo cultural en la Ruta del Barroco Andino, que permita incrementar la cantidad de turistas que la visitan y por otro lado permita que el producto turístico sea motivo para generar un día adicional de estadía del turista en la región”. Este modelo de gestión estratégica del turismo cultural de la Ruta del Barroco Andino, que constituye de 3 partes: la propuesta de un direccionamiento estratégico, el planteamiento de una propuesta estratégica, y finalmente se plantea un nuevo diseño organizacional para la gestión multisectorial que permita comercializar de mejor forma las actividades que realiza.

Por tanto, con la investigación según los resultados para promover el turismo cultural es necesario que las entidades involucradas son las únicas en poner en valor a los atractivos y recursos que tiene; y los que aún son descubiertos por los habitantes, para lograr diversificar el turismo aprovechando otras actividades como la cultura, gastronomía y festividades, así finalmente desarrollar un turismo cultural sostenible en la ciudad de Juli.



CONCLUSIONES

- PRIMERA:** La identificación de los recursos turísticos para el turismo cultural determina la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Juli, desde la perspectiva del producto cultural, a través de las visitas a templos, museos, artesanía, hospedaje, alimentación, paseos, demostraciones culturales y actividades vivenciales son viables para el turismo en Juli.
- SEGUNDA:** Los recursos del turismo cultural material están disponibles para oferta turística de la ciudad de Juli, debido que tienen gran valor cultural las iglesias coloniales de la ciudad de Juli, por ello el título de Pequeña Roma de América y según su percepción del visitante tiene un 50% de valorización como legado arquitectónico urbano en la ciudad de Juli.
- TERCERA:** Los recursos y características del turismo cultural inmaterial permiten dinamizar la oferta turística a partir de sus tradiciones y costumbres ancestrales que se realiza en la ciudad.



RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Los actores involucrados en el turismo cultural deben de promover la sostenibilidad y la sensibilidad de las tradiciones y costumbres, el legado colonial e histórico y arqueológico para tomar en cuenta sus propias particularidades, que pueden ser potencialmente aprovechados en Juli.
- SEGUNDA:** Sugiero a la Municipalidad de Juli fortalezca una gestión turística participativa e integral, tomando en cuenta los componentes del producto turístico, para fortalecer la oferta turística cultural en la ciudad desde el aspecto económico y social, permitiendo el aprovechamiento de todos los recursos turísticos que proporciona el espacio, para identificarlo como producto turístico territorial local, que junto a la satisfacción de los visitantes y comunidades expresan las características de un turismo cultural sostenible.
- TERCERA:** Se sugiere al Gobierno Regional de Puno (DIRCETUR), Municipalidad de Juli y sus diferentes entes como la oficina de la subgerencia de turismo, realice capacitaciones a los pobladores del lugar, en temas referidos al turismo cultural, conservación, calidad de servicio. Se recomienda que los visitantes nacionales e internacionales que valoren los recursos y patrimonio que se encuentran en dicha ciudad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, D. (2000). *Monumentos arquitectónicos de américa*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Atauchi, J. (2011). *Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial*. Cusco: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de San Antonio de Abad.
- Baraona, N. (2005). *Circuitos Turísticos y Centro de Atención, Información y Promoción para el Turista en el Casco Urbano de Cobán, Alta Verapaz, Guatemala*. Guatemala: Tesis de Licenciatura. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Bazzeti, E. (2019). *Inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul- Cañete*. [Tesis de Maestría] Universidad Ricardo Palma. Obtenido de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2483/TUR_T030_09858843_M%20%20BAZZETTI%20DE%20LOS%20SANTOS%20ERNESTO%20PIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabana, T. . (2015). *Estrategia para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de San Miguel de Pumacoto, San Buenaventura- Canta*. UCV. . Canta: Tesis de Licenciatura. Universidad Cesar Vallejo.
- Caceres, C., & Ampuero, H. (2014). *Gestión estratégica para el turismo cultural en la ruta del barroco andino en la región Cusco 2013*. [Tesis de Licenciatura] Universidad Nacional San Antonio de Abat del Cusco.
- Cajahuanca, R. (2018). *Los recursos turísticos de los poblados de Zungarococha, Nina*



Rumi y Llanchama: nuevas rutas turísticas. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela Profesional de Administración de Turismo.

Castillo, J. (2015). *Nivel de cultura turística de los residentes de la ciudad de Puno en la percepción del turista extranjero*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.

Cayo, N., & Arcaya, L. (2022). *Atractivos y Circuito en el interior del templo de Santiago de Pomata*. Puno - Perú.

Ceupe. (14 de diciembre de 2021). *Oferta turística*. (Blog, Ed.) Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>

Chatfield, C. (1995). *Problem Solving: A Statistician's Guide*. London, uk, Chapman and Hall: Second Edition.

Chazaro, L., & Bullón, L. (19 de noviembre de 2018). *El blog del Epidemiólogo*. Obtenido de <https://elblogdelepidemilogo.blogspot.com/2018/>

Chong, L. (2012). *Creación de dos circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de los Ríos*. Los Ríos: Tesis de ingeniería. Universidad de Guayaquil.

Chucuya, U. (15 de diciembre de 2014). Obtenido de Juli la ciudad turística : <http://julilaciudadturistica.blogspot.com/2014/12/juli-la-ciudad-turistica.html>

Cienfuegos, C. (2012). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnóstico y planeamiento estratégico*. Piura - Perú: Repositorio Institucional PIRHUA. Tesis de Licenciatura. Universidad de Piura.



- Diferenciador. com. (2021). *Patrimonio material e inmaterial*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/patrimonio-material-e-inmaterial/>
- Enriquez, Z. (2010). *La Influencia del Ritual De “Ofrenda a La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Farro, V. (2010). *Aplicación de las cadenas de Markov en la determinación de circuitos turísticos del Perú*. Lima - Perú: Tesis de Ingeniería. Universidad Católica del Perú.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Sexta Edición. McGraww-Hill / Interamerica Editores, S.A. de C.V.
- Hobsbawm, E., & Terense, R. (2002). *La invención de la tradición*. Hurope. Obtenido de <https://mercaba.org/SANLUIS/Historia/Universal/1%20-%20%20C3%89pocas%20y%20temas/Europa%20moderna%20y%20contempor%20%20C3%A1nea/La%20inveni%20C3%B3n%20de%20la%20tradici%20C3%B3n.pdf>
- IBERDROLA. (2021). *El turismo cultural, la mejor manera de viajar y conocer el mundo*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>
- Intermark. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios*. Intermark-: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Martinez, F., & Monzonis, S. (2004). *Alojamiento turístico rural: Gestion y*



comercialización. Madrid: Editorial Síntesis S.A.

Mena, E., Balenzuela, S., & Santos, M. (2013). *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi - Písac- Ollantaytambo - Cusco*. Surco: Tesis de Maestría. CENTRUM.

Ministerio de Cultura. (2020). *¿Que es patrimonio cultural?* MC. Obtenido de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>

Miranda, A. (2005). *El ecoturismo como revalorizador de mitos andinos: propuesta de un circuito ecoturístico basado en el culto prehispánico de Vichama en las provincias de Huaral, Huaura y Barranca, departamento de Lima, Perú.* . Universidad de las Fuerzas Armadas.

Ninabanda, M. (2010). *Análisis de la Influencia Cultural del Turismo en la Población Local* . Santa Elena Guayaquil: Guayaquil: S.Editores.

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Madrid. Recuperado el 30 de diciembre de 2021, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>

Richards, G. (2011). Creativity and tourism: the state of the art. *Annals of tourism research*, 38(4), 225-53. Obtenido de https://issuu.com/ciudadesemergentesysostenibles/docs/agenda_-_foro_iberoamericano_de_alcaldes_patrimoni

Rodríguez, A. (2012). *Turismo y sociedad: Impactos socioculturales del residente de San*



Telmo. Telmo: Tesis de Licenciatura.

SECTUR. (1997). *El turismo cultural en Mexico*. Centro de Estudios Superiores en Turismo. Obtenido de

<https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/documentos/>

UNESCO. (1972-2003). *Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Paris: Unesco.

UNESCO. (23 de 11 de 2012). *Convenciones Internacionales sobre Cultura y Turismo* . Obtenido de www.ecultura.gob.mx.

UNESCO. (04 de junio de 2021). El turismo cultural y creativo hoy. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>

UNESCO. (20 de diciembre de 2021). *Patrimonio y sostenibilidad*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Velastegui, A. (2011). *Diseño de un circuito turístico para la comunidad de San Diego Rodeopamba, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi que permita el aprovechamiento de los recursos turísticos*. Quito: Tesis de Ingeniería en Gestión Turística. Universidad Tecnológica Equinoccial .

Velez, P. (2008). *Circuitos culturales en la construcción de una marca ciudad. Caso Medellín*. Palermo: Tesis de Maestría. Universidad de Palermo.

Zorrilla, A. (26 de enero de 2017). *Rumbo a la definición del concepto de turismo cultural*. (I. y. desarrollo, Ed.) Obtenido de <https://identidadydesarrollo.com/rumbo-al-concepto-del-turismo-cultural->



antecedentes/



ANEXOS



Anexo 1. Entrevista

**ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS PUBLICOS Y EMPRESARIOS
EN RELACION AL TURISMO CULTURAL**

Buenos días / tardes, estoy realizando una investigación sobre el “*Turismo cultural para oferta turística de la ciudad de Juli*”. Le agradecería mucho su colaboración.

ENTREVISTADO : _____

CARGO : _____

INSTITUCION : _____

I. DATOS GENERALES:

Sexo:		Masculino 1		Femenino 2	
Edad:		De 18 a 25 años 1		De 55 a 64 años 4	
		De 25 a 35 años 2		De 65 años a más 5	
		De 35 a 55 años 3			
Grado de instrucción:				Primaria 1	
				Universitaria 5	
				Secundaria 2	
				Maestría 6	
				Técnica 3	
				Doctorado 7	
				Pedagógica 4	

II. PERSPECTIVAS DEL TURISMO CULTURAL

1. ¿Cómo visualiza hoy a Juli?		Marcar
a)	Creyendo en sí misma y recuperando su autoestima	
b)	Abierta al turismo	
c)	Independiente, viva, alegre, emprendedora	
d)	Comunicada con el País y el mundo	
e)	Más interesada por la cultura, arte, entre otras	
f)	No sabe / No responde	

¿Por qué?

2. ¿Cuál es el aspecto negativo de la ciudad más relevante?		Marcar
a)	Inseguridad	
b)	Desigualdad social	
c)	Descuidada y sucia	
d)	Zonas pobres	
e)	No sabe / No responde	

¿Por qué?



3. ¿Con qué identifica hoy a la ciudad de Juli?		Marcar
a)	Con su movimiento educativo y cultural	
b)	Con el turismo	
c)	Con sus tradiciones y costumbres	
d)	Con su crecimiento económico	
e)	No sabe / No responde	

¿Por qué?

4. Según su percepción, ¿Cómo define a Juli?		Marcar
a)	Está diseñada con equilibrio urbano	
b)	Posee un valioso potencial humano a nivel cultural	
c)	Es un centro de la mística religiosa	
d)	Acepta la interculturalidad de la sociedad	
e)	No sabe / No responde	

¿Por qué?

5. ¿Cuál es la principal característica de los habitantes de Juli?		Marcar
a)	Conservador	
b)	Solidario	
c)	Individualista	
d)	Tolerante	
e)	Localista	
f)	No sabe / No responde	

¿Por qué?

6. ¿Con qué concepto, podría calificar un turista acerca de Juli?		Marcar
a)	Turismo “ Pequeña Roma de América	
b)	Todo está cerca	
c)	Ciudad a medida del ser humano	
d)	Limpia segura vivible	
e)	Inclusiva socialmente	
f)	No sabe / No responde	

¿Por qué?



7.	¿Cómo le gustaría ver a Juli atractivamente en el corto plazo?	Marcar
a)	Integrada al mundo, reconocida por todos	
c)	Sostenible en el tiempo	
d)	Centro productor y de desarrollo humano	
e)	Socialmente equitativo y condescendiente. Urbano y planificado	
f)	Centro de actividades culturales importantes	
g)	Centro turístico de reconocimiento nacional e internacional	
h)	No sabe / No responde	

¿Por qué?

8.	¿Conoce usted el término Turismo Cultural?	Marcar
a)	Si	
b)	No	

9. Si es SI: Según su criterio, ¿A qué hace referencia este término?

10. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más importantes según su criterio de la ciudad de Juli?

11.	Hasta hoy, ¿Cómo califica la Gestión Municipal en relación al turismo en Juli?	Marcar
a)	Muy buena	
b)	Buena	
c)	Regular	
d)	Deficiente	

¿Por qué?



¿Qué cambios debería adoptar el municipio para potencializar el turismo cultura en Juli?

¿Por qué?

Muchas Gracias



Anexo 2. Encuesta

ENCUESTA A VISITANTES Y SU PERSPECTIVA DEL TURISMO CULTURAL

Estimado turista: Le agradeceríamos completar esta encuesta con el fin de conocer su opinión sobre “*Turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli*”. Su opinión nos ayuda a nuestra investigación. Muchas gracias por su colaboración y ¡buen viaje!

I. PERFIL DEMOGRÁFICO

1.1. ¿Cuál es su edad?:	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 a mas
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	----------

1.2. ¿Sexo?: (Marque)	Masculino	Femenino
-----------------------	-----------	----------

1.3. ¿Cuál es su estado civil? (marque)			
Casado (a)		Divorciado (a)	
Soltero (a)		Viudo (a)	

1.4. ¿Cuál es su Grado de Instrucción? (marque)			
Educación Primaria		Superior Técnica	
Educación Secundaria		Superior Universitaria	
Otro (especifique):			

1.5. ¿Cuál es el nivel de gasto en su visita a la Ciudad de Juli?			
Menos de S/. 100		De 301 a 400	
De 101 a 200		De 401 a 500	
De 201 a 300		Más de 500	

II. PERSPECTIVA DE VISITA

1. ¿Con quién ha venido de viaje?	
Sólo	
En pareja	
Con mi familia	
Con un grupo turístico	
Con amigos	

2. ¿Cuál ha sido la razón principal por la que eligió Juli como destino de su viaje?	
Por su historia y cultura y nombre Pequeña Roma de América	
Por su oferta de turismo cultural	
Por su tranquilidad y seguridad	
Por el precio económico conveniente	
Por sus playas del Lago Titicaca	
Por el precio económico conveniente	



3. ¿Cómo se ha informado sobre el destino de su viaje?	
Internet (redes sociales, páginas de la región, etc.)	
Hablando con alguna persona que vive en la ciudad.	
Blogs y foros de viajeros	
Ferias de turismo	
Operadores de turismo Amigos y familiares.	
Revistas y guías de viaje	

4. ¿Cuántas horas y/o días se va quedar en la ciudad de Juli?	
Medio día (5 horas)	
Todo el día (8 horas)	
1 Día (pernocte)	
2 días a mas	

5. ¿Cuáles son sus principales intereses durante su estancia en la ciudad de Juli?	
Visita a Playas y esparcimiento	
Visita a emprendedores de turismo comunitario	
Visita a Iglesias coloniales	
Visita a Museo	
Visita a Cerro San Bartolomé (Esoterismo y Místicos)	
Visita a Aramo Muro y cerro Pucara	

6. Según la oferta ¿Cómo percibe su experiencia en su estadía en la ciudad de Juli? (marque)	Indicadores		
	Mala	Regular	Buena
Hospedaje			
Oferta de Tours			
Informaciones y señalización			
Transporte			
Cuidado de medioambiente y limpieza			
Atención al turista			
Museo			
Centro ceremonial			
Iglesias coloniales			
Tradiciones y costumbre (Música)			
Playas y esparcimiento			
Cultura gastronómica			

7. Según las motivaciones: ¿Cómo percibe su experiencia desde el turismo cultural? (marque)	Indicadores				
	1	2	3	4	5
Los atractivos culturales que presenta el centro histórico de Juli tienen mucho valor histórico.					
Las iglesias y casonas coloniales del Centro histórico de Juli representan la riqueza arquitectónica de hoy en día.					
La cultura gastronómica que se realizan a los alrededores del Centro histórico de Juli es de interés de su visita.					



8. Según las satisfacciones: ¿Cómo percibe su experiencia desde el turismo cultural? (marque)	Indicadores				
	1	2	3	4	5
Se encuentra satisfecho con la información que se brinda en los centros de información turística o las oficinas turísticas que hay en el centro histórico de Juli					
Está satisfecho con la señalización que hay en el centro histórico de Juli					
Los tours o recorridos que se realizan en el centro histórico de la ciudad de Juli son de su agrado.					
Se siente contento con las actividades que se pueden realizar en el centro histórico de la ciudad de Juli					

9. Según las actividades turísticas: ¿Cómo percibe su experiencia desde el turismo cultural? (marque)	Indicadores				
	1	2	3	4	5
Las actividades que se pueden realizar en el Centro Histórico de Juli son de interés.					
Considera usted que los centros de información turística o las oficinas turísticas brindan la información suficiente a los visitantes					
Se realizan trabajos de conservación y protección del patrimonio cultural en el Centro histórico de Juli					
Tiene conocimiento de las normas de protección en el Centro Histórico de Juli					

10. Según las manifestaciones culturales: ¿Cómo percibe su experiencia desde el turismo cultural?	Indicadores				
	1	2	3	4	5
El Centro histórico de Juli cuenta con una adecuada promoción de sus atractivos, creencias, monumentos y ferias turísticas					
El entorno cultural que representa el Centro histórico de Juli es el adecuado					
El Centro histórico de Juli ofrece turismo urbano para personas que gustan de música folclórica					
Considera usted que realiza una adecuada promoción a las manifestaciones culturales que hay en el centro Histórico de Juli					

11. ¿Ud. Recomendaría la ciudad de Juli como destino turístico a otras personas?	
Si	
No	



12. ¿Ud. Piensa escribir y publicar sus experiencias de viaje de la ciudad de Juli en internet y redes sociales? (puede marcar más de una alternativa)	
Youtube	
Facebook	
Whatsapp	
Instagram	
Google	
Otro	

Muchas Gracias



Anexo 3. Encuesta

ENCUESTA A POBLADORES EN RELACION AL TURISMO CULTURAL

Estimado Poblador: Le agradeceríamos completar esta encuesta con el fin de conocer su opinión sobre “*Turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli*”. Su opinión nos ayuda a nuestra investigación. Muchas gracias por su colaboración.

I. PERFIL DEMOGRÁFICO

1.1. ¿Cuál es su edad?:	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 a mas
--------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	----------

1.2. ¿Sexo?: (Marque)	Masculino	Femenino
------------------------------	-----------	----------

1.3. ¿Cuál es su ocupación? (marque)	
Trabajador dependiente	
Trabajador independiente	

II. TURISMO CULTURAL

Según su criterio: ¿Cuál de estas alternativas turísticas culturales son más relevantes en la Ciudad de Juli? Seleccione 2 más importantes.	
Museo	
Gastronomía en el centro histórico	
Iglesia colonial San Pedro	
Música y danza	
Cerro San Bartolomé	
Otro, mencione:	

Según su criterio: ¿Que debilidades y dificultades tiene la ciudad de Juli para desarrollar el turismo cultural? seleccione 3 que considere más importantes.	
Ausencia de inversión pública y privada	
Capacitación	
Seguridad	
Escasa promoción turística	
Carencia de proyectos turísticos	



Según su criterio: ¿Cuál es el medio de comunicación que la comunidad utiliza para promocionar los atractivos turísticos culturales? Seleccione 2 de las más importantes.	
TV	
Radio	
Prensa escrita	
Internet	
Redes Sociales	

Políticas y capacidades para el desarrollo del turismo cultural	Indicadores		
	Mucho	Poco	Nada
¿Los pobladores aún conservan las costumbres y tradiciones de su cultura?			
¿Cree usted que los actores y pobladores se encuentran capacitados para atender y recibir turistas?			
¿Según su criterio existe amplia información acerca de los potenciales turísticos culturales de la ciudad de Juli?			
La población de Juli conserva su música y danza ancestral			

De las siguientes alternativas: ¿Cual considera usted para aprovechar los recursos culturales? Marque más de tres alternativas	
Iglesias coloniales	
Museo	
Tradiciones y costumbres -Cerro San Bartolomé	
Gastronomía	
Artesanía	
Música y Danza	

Muchas Gracias

Anexo 4. Matriz de consistencia

Título: Turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS ESTADÍSTICA	E
<p>Problema Principal: ¿Cuáles son las ventajas del turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli?</p>	<p>Hipótesis General. Una adecuada identificación del turismo cultural permite la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Juli.</p>	<p>Objetivo General. Determinar la situación actual del turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli.</p>	<p>Variable Independiente Turismo cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo cultural material - Turismo cultural inmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> - Museo - Arquitectura - Sitio arqueológico - Folclore: Danza, fiestas gastronómica 	<p>Enfoque de Investigación: Cuantitativo</p> <p>Diseño: Investigación Experimental</p> <p>Del Nivel Descriptivo de corte transversal</p>	<p>TÉCNICAS Observación directa: Simple y por fichas</p> <p>Observación indirecta: Cuestionario, documental</p>	
<p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la situación actual del turismo cultural material en relación a la oferta turística? - ¿Cuál es la situación actual del turismo cultural inmaterial en relación a la oferta turística? 	<p>Hipótesis Específicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los recursos del turismo cultural material están disponibles para oferta turística - Las características del turismo cultural inmaterial permiten dinamizar la oferta. 	<p>Objetivos Específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar y evaluar los recursos del turismo cultural material para la oferta turística de la ciudad de Juli a través del inventario del patrimonio turístico. - Identificar las características del turismo cultural inmaterial para la oferta turística a través del inventario del patrimonio turístico. 	<p>Variable Dependiente Oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos - Alojamiento - Alimentación - City Tours - Agencia de Viajes - Demanda y percepción 	<ul style="list-style-type: none"> - Culturales - Hoteles - Restaurantes - Programas - Paquetes 		<p>INSTRUMENTOS</p> <p>1.- Fichas de Observación, fichas documentales, libretas de campo, cuaderno de apuntes, anecdotario, registro de ocurrencias.</p> <p>Fichas de registro, fichas de observación, lista de cotejo o comprobación.</p> <p>2.- Protocolo del cuestionario Guía de entrevista, Fichas de registro documental</p>	

Anexo 5. Inventario de recursos turísticos

Ficha de inventario: Templo San Pedro Martir - Juli					
Ficha N° 01					
Ubicación Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli		Categoría: 2 - Manifestaciones Culturales Tipo: B – Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Edificaciones (Templo, iglesias, santuario)			
Descripción: Es la iglesia más antigua de la ciudad de Juli, se ubica en la plaza principal, fue construida con piedra por los padres dominicos en el año 1565, cuenta con una torre fuerte y gruesa de estilo renacentista, fue hecha de piedra en granito blanco. En 1640 adornaron los padres jesuitas con atractivos y lucidos artesones dorados, luciendo como una catedral más rica Posee una fachada sencilla de 3 cuerpos de estilo barroco mestizo y cuenta con portada clásica a base de ladrillo y piedra de 2 cuerpos, 4 columnas góticas iguales, la planta tiene forma de cruz latina con capillas laterales, cuenta una pila bautismal. En el año 1621 poseía una portada de piedra blanca con 25 lienzos y sagrarios de plata. En las primeras décadas del siglo XVII sufrió varias modificaciones, el crucero (cúpula, capillas laterales y presbiterio), fue restaurado entre fines del siglo XVII e inicios del XVIII, luego fue restaurada de ladrillo. En su interior preexisten joyas de arte, retablos, lienzos pintados por el artista Bernardo Bitti, así mismo se encuentran cuadros clásicos con marcos ornamentales, objetos de plata y oro, cuadros en plancha de bronce que representa la pasión de Cristo y apóstoles. Actualmente es suministrado por la prelatura de Juli, es el único Templo donde se realiza los actos litúrgicos y cobija a la Virgen de la Inmaculada Concepción patrona de Juli		 <p style="text-align: center;">Templo San Pedro Martir</p>			
Particularidades: Iglesia más antigua de la ciudad de Juli Estado Actual: Muy bueno		Observación: Practica de Turismo cultural,			
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).



Ficha de Jerarquización				F-1
				N° 02
Nombre del Recurso Turístico:	Templo San Pedro de Martir			
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	B. Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Edificaciones (Templo, iglesias, santuario)	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	4	2	8
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				39
Jerarquía				2

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Templo Museo San Juan de Letrán - Juli					
Ficha N° 02					
<p>Ubicación</p> <p>Región: Puno</p> <p>Provincia: Chucuito Juli</p> <p>Distrito: Juli</p>			<p>Categoría: 2 - Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: B – Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Subtipo: Edificaciones ((Templo, iglesias, santuario)</p>		
<p>Descripción: Construido por orden de los padres dominicos a comienzos del siglo XVI entre los años de 1567 y 1576 concluido por los jesuitas en 1602, construida en estilo barroco-mestizo. La construcción es de adobe (tierra apisonada), posee muros de gran espesor de adobe, las ventanas poseen marcos de pan de oro y están cerrados con láminas de piedra translúcida. La planta posee forma de cruz latina, la portada de los pies es de claro estilo renacentista y la portada lateral es de estilo barroco. Fue modificado a fines del siglo XVII e inicios del siglo XVIII, donde se introduce la estructura del cimborrio y las 16 columnas de piedra con decoración barroca en la zona del crucero. Hoy guardan esculturas y pinturas de las escuelas Española, italiana y Cusqueña, constituye una pinacoteca donde se exhiben retablos de la vida de San Juan Bautista y Santa Teresa, trabajos realizados por la escuela Italiana, Cusqueña, Tomas Lara resaltando la labor del pintor italiano Bernando Democrito Bitti.</p>			 <p>Templo Museo San Juan de Letrán</p>		
<p>Particularidades: Fue Construido en la época de los dominicos a mediados del siglo XV</p> <p>Estado Actual: Bueno</p>			<p>Observación: Practica de Turismo cultural</p>		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1:30 horas aproximadamente

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018)



Ficha de Jerarquización				F-2
Nombre del Recurso Turístico:				N° 02
Templo Museo San Juan de Letrán				
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	B. Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Edificaciones (Templo, iglesias, santuario)	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	6	1.5	9
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Demanda potencial	4	2	8
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				35
Jerarquía				2

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción - Juli					
Ficha N° 03					
<p style="text-align: center;">Ubicación</p> <p>Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli</p>			<p>Categoría: 2 - Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: B – Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Subtipo: Edificaciones ((Templo, iglesias, santuario).</p>		
<p>Descripción: Construcción iniciada por los dominicos entre los años 1568 y 1576 de estilo renacentista. Los retablos fueron confeccionados entre los años 1568 a 1592 y concluido por orden de los jesuitas en 1620 con la construcción de la torre. Tiene una nave de gran tamaño en forma de cruz latina, la portada lateral data del siglo XVII de estilo renacentista, además resalta el arco de entrada al atrio y la torre. Alberga en su interior mobiliarios religiosos, retablos de estilo tenebrista y manierista de la Sagrada Familia y la vida de Jesus, esculturas, lienzos de la Virgen de la Asunción, pinturas religiosas, lienzos que corresponden a Bernardo Joan Democrito Bitti y a la cusqueña de los siglos XVII Y XVIII .la torre era de cuatro cuerpos a base de piedra con tallados y en la parte superior con arquería delicadamente acabada de influencia barroco, la torre fue restaurada, es de estilo renacentista de 05 cuerpos. En la entrada del atrio se encuentra un impotente arco edificada con piedras talladas, construido en el siglo XVIII. El atrio es amplio y ha sido remodelado a manera de una plazuela</p>			 <p style="text-align: center;">Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción</p>		
<p>Particularidades: En este templo se evidencia la presencia de dos misiones religiosas.</p> <p>Estado Actual: Bueno</p>			<p>Observación: Practica de Turismo cultural,</p>		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018)



Ficha de Jerarquización				F-3
				N° 02
Nombre del Recurso Turístico:	Templo Museo Nuestra Señora de la Asunción			
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	B. Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Edificaciones (Templo, iglesias, santuario)	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Demanda potencial	4	2	8
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				32
Jerarquía				2

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Templo Santa Cruz de Jerusalén - Juli					
Ficha N° 04					
Ubicación			Categoría: 2 - Manifestaciones Culturales		
Región: Puno			Tipo: B – Arquitectura y espacios urbanos		
Provincia: Chucuito Juli			Subtipo: Edificaciones (Templo, iglesias, santuario)		
Distrito: Juli					
<p>Descripción: Su edificación data de la época de los jesuitas entre los años 1581 y 1582, concluyéndose en 1607, de estilo barroco-mestizo. Los retablos se ejecutaron entre los años 1586 y 1592. Este templo fue el último en construirse en la ciudad de Juli. Se encuentra ubicado junto al antiguo cementerio. Se distingue por las expresiones de profundo mestizaje e indigenismo. Antiguamente era conocida como San Ildelfo. Fue casi destruida por un rayo en 1914. El templo presenta características arquitectónicas de tipo renacentista, así como su portada original de columnas barrocas planas. Casi toda su construcción es de piedra a excepción la torre y campanario es de ladrillo. Su portada es de piedra “en forma de retablo de ala de mosca” con columnas decoradas de racimos de uva, monos, picaflores y otros detalles de la región. En su interior se aprecia el arte barroco mestizo, cuenta con una portada de piedra, en el atrio principal resalta un arco de estilo renacentista con cinco pináculos que a la actualidad solo queda uno y en el interior se encuentra finos trabajos realizados en piedra. Se destacan los finos trabajos de escultura en piedra. Lo que hoy queda, en estado de ruina. El templo fue declarado como Patrimonio</p>					
<p>Particularidades: Fue Construida en la época de los jesuitas a fines del siglo XI</p> <p>Estado Actual: Regular</p>			<p>Observación: Practica de Turismo cultural,</p>		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).



Ficha de Jerarquización				F-4
				N° 02
Nombre del Recurso Turístico:	Templo Santa Cruz de Jerusalén			
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	B. Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Edificaciones (Templo, iglesias, santuario)	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Demanda potencial	4	2	8
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				28
Jerarquía				2

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Museo Municipal Oscar Velasco Mesa - Juli					
Ficha N° 05					
Ubicación Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli			Categoría: 2 - Manifestaciones Culturales Tipo: A – Museos y otros Subtipo: Descripción (Museos)		
Descripción: Se encuentra la exposición de colección de Sr. Oscar Velasco Meza, quien en el año 2014 dono una suma de objetos como: Momias, ceramios Tiahuanaco, Lupacas e Inka, instrumentos líticos como puntas de proyectiles, piezas para instrumentos de labranza como huiu (arado de pie), lijuana (escarbador de tubérculos) y morteros. Además de objetos metálicos prehispanos como tubos de diversos tamaños y formas en metales de plata, cobre y bronce, textiles de prendas, queros incas de madera, queros coloniales y recipientes de madera para usos varios. Objetos de ritual andino, piezas para tejido de telar. Instrumentos musicales coloniales, varas de alcaldes indígenas, monedas, armas de fuego colonial, campanas, espadas. Objetos coloniales de metal: copones, copas, cuchara de adorno, campanitas, cencerros, máquinas de escribir, de coser y tocadiscos antiguos. Animales disecados.			  Museo Municipal Oscar Velasco Mesa		
Particularidades: Se encuentra objetos de Tiahuanaco, Lupacas, Inca. Estado Actual: Bueno			Observación: Practica de Turismo cultural,		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).



Ficha de Jerarquización				F-5
				N° 02
Nombre del Recurso Turístico:	Museo Municipal Oscar Velasco Mesa			
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	A. Museos y otros	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Descripción (Museos)	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	0.5
Total				28.5
Jerarquía				2

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

<p align="center">Ficha de inventario: Arcopata (Arco de Arriba) - Juli</p>					
<p align="center">Ficha N° 05</p>					
<p align="center">Ubicación</p> <p>Región: Puno</p> <p>Provincia: Chucuito Juli</p> <p>Distrito: Juli</p>			<p>Categoría: 2 - Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: B – Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Subtipo: Edificaciones</p>		
<p>Descripción: Construida a fines del siglo XVI en piedra labrada y engarzada con cal, en la parte superior sobresale un triángulo de cornisas cargando en el medio y tallado en alto relieve el escudo de la Orden de Jesús. En la parte posterior del Arco hay un espacio en forma de media luna la cual se utiliza como lugar de descanso, además hay piedras en forma asientos y mesa. La distancia desde la plaza de Armas hasta el arco es de aproximadamente de 900 m, El lugar es usado en la fiesta de Navidad y de la fiesta de exaltación de la Santa Cruz, puesto que es costumbre que a través de ella se reciba a las imágenes de la Virgen de la Natividad y del Niño Manuelito.</p>			 <p align="center">Arcopata (Arco de Arriba)</p>		
<p>Particularidades: Fue Construida a finales del siglo XVI</p> <p>Estado Actual: Buena</p>			<p>Observación: Practica de Turismo cultural</p>		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).



Ficha de Jerarquización				F-6
				N° 02
Nombre del Recurso Turístico:	Arcopata (Arco de Arriba)			
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	B. Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Edificaciones	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	0.5
Total				19.5
Jerarquía				1

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Escuela de Indios Nobles - Juli					
Ficha N° 07					
<p>Ubicación</p> <p>Región: Puno</p> <p>Provincia: Chucuito Juli</p> <p>Distrito: Juli</p>			<p>Categoría: 2 - Manifestaciones Culturales</p> <p>Tipo: B – Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Subtipo: Edificaciones (Templo, iglesias, colegio)</p>		
<p>Descripción: Fue construida en el siglo XVII, según el historiador Walter Espinoza indica, que en 1734 Don Salvador de la Cruz y Quito tenía su residencia en la Plaza Mayor de Juli, frente a la iglesia de San Pedro. No existen documentos escritos que lo manifiesten, pero hay hechos que lo comprueban. Hay edificios cuyas puertas y portadas presentan el tallado más frondoso, así mismo la portada principal lleva en el dintel un Escudo Heráldico. Al pie del escudo figura la inscripción: 1734, además en uno de los dinteles de la Cárcel Colonial aparece escrita la palabra ALCALDE, que desempeñaba Don Salvador de la Cruz y Quito nombrado Alcalde ordinario de Juli el 24 de enero de 1720 (Chucuya, 2014). Además, era un Colegio Mayor para Indios Nobles de los Lupaqas de Juli avalado por el símbolo jesuita IHS de edificación antigua con el escudo nobiliario español - lupaca. representa ambas culturas en el lado español una parte de su escudo (torres y leones); en el lado lupaca (monos o pumas). La escuela para indios nobles, fue ocupada por los sacerdotes jesuitas, que impartieron enseñanzas a los hijos de los caciques la religión cristiana junto con el idioma español.</p>			 <p style="text-align: center;">Escuela de Indios Nobles</p>		
<p>Particularidades: Fue Colegio Mayor para Indios Nobles de los Lupacas de Juli</p> <p>Estado Actual: Regular</p>			<p>Observación: Practica de Turismo cultural,</p>		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).



Ficha de Jerarquización				F-7
				N° 02
Nombre del Recurso Turístico:	Escuela de Indios Nobles			
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	B. Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Edificaciones (Templo, iglesias, santuario, colegio)	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Demanda potencial	2	2	4
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	0.5
Total				17
Jerarquía				1

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Cerro Ancarcollo (San Bartolomé) - Juli					
Ficha N° 07					
Ubicación Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli			Categoría: 1 – Sitio Natural Tipo: A – Montañas Subtipo: Cerro		
Descripción: El cerro Ancarcollo o cerro San Bartolomé es uno de los cerros protectores de la ciudad de Juli. Lugar donde se realizan ofrendas a la Pachamama, actividades de rituales, lectura de coca, curaciones durante todo el año. Rituales que son servicios brindados por Yatiris o Chamanes. Se cuenta con mayor afluencia de feligreses en el mes de agosto, para la festividad del Apóstol San Bartolomé teniendo como fecha principal cada 24 de agosto. Por otro lado, fue una de las principales fortalezas Pre inca de la cultura de los Lupakas. En la actualidad se encuentra restos de rocas con representaciones de cementeras, chacras y caminos.			 <p style="text-align: center;">Cerro Ancarcollo (San Bartolomé)</p>		
Particularidades: Lugar donde se realiza rituales a la Pachamama Estado Actual: Bueno			Observación: Practica de Turismo cultural,		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).



Ficha de Jerarquización				F-8
				N° 01
Nombre del Recurso Turístico:	Cerro Ancarcollo (San Bartolomé)			
Región:	Puno	Categoría:	1. Sitio Natural	
Provincia:	Chucuito	Tipo:	A. Montañas	
Distrito:	Juli	Sub tipo:	Cerro	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Demanda potencial	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
Total				35
Jerarquía				2

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Artesanía - Juli					
Ficha N° 09					
Ubicación Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli			Categoría: 3 - Folclore Tipo: D – Artesanía y artes Subtipo: Tejidos, Madera/ carpintería (escultura)		
Descripción: Se encuentra con 15 asociaciones de Artesanía dedicadas a la elaboración y producción de la artesanía Juleña a base de lana de alpaca. Se realiza trabajos como: bordado en bayeta, tejido plano, tejido telar o de cuatro estacas en una de las formas ancestrales de la elaboración de tejidos, tallado en madera, tallados en piedra; además se encuentra el tejido a mano como son chompas, chalecos, gorros, chalina, etc. Actualmente se cuenta con una tienda artesanal en el Embarcadero turístico y plaza Ludovico Bertonio			 <p style="text-align: center;">Artesanía</p>		
Particularidades: Bordados en bayeta			Observación: Practica de Turismo cultural,		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 Km. / 1: 30 horas aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Danza Q'arapulis o Quena-quena - Juli					
Ficha N° 10					
Ubicación Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli			Categoría: 3 - Folclore Tipo: C - Música y danza Subtipo: Música y danza		
Descripción: la danza es una expresión cultural de Juli, debido al intercambio de la población aimara con otros grupos culturales en la época prehispánica en el período colonial, siendo una manifestación de la identidad local. Q'arapulis se baila el 14 de septiembre de cada año en la festividad de la Exaltación de la Cruz, llamado Orqu Phista (Fiesta de Varones en aimara). La danza está relacionada con la cosecha de la quinua. Los Q'arapulis está integrada por parejas. Los varones son conocidos como quenachos que tocan la quena hecha de caña o de palo de cantuta y uno de los bailarines toca el bombo. Los danzantes usan una faja, pantalón de bayeta azul, violeta o verde, una bolsa multicolor. Las mujeres llevan un sombrero negro, chaqueta azul bordada con flecos, dos rebozos llamados phuku y 12 polleras de colores que simbolizan las flores de oca, papa y habas. En la mano izquierda llevan un muñeco del kusillo y en la mano derecha una quena. En la danza participan los kusillos, es un personaje representativo, el kusillo utiliza una máscara de lana, en la cual resaltan cuernos, orejas, nariz y representa a los diablos o saqras también encarnaría la virilidad asociada a la fiesta Orqu Phista. utiliza una camisa, saco pantalón, zapatillas, medias, guantes, en una mano sostiene un látigo y, en la otra mano porta un charango que utiliza para animar a la población.					
Particularidades: Danza representativa.			Observación: Practica de Turismo cultural.		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 km. / 1:30 minutos aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Festividad María de la Inmaculada Concepción - Juli					
Ficha N°11					
Ubicación			Categoría: 5 – Acontecimientos programados		
Región: Puno			Tipo: C – Fiestas		
Provincia: Chucuito Juli			Subtipo: Fiestas Religiosas - patronales		
Distrito: Juli					
Descripción: Fiesta tradicional de la ciudad que cuanta con la participación de conjuntos folclóricos en traje de luces como, kullawada, diablada, morenada, etc. y en menor proporción en trajes autóctonos, toda la majestuosidad de los trajes y danzas de Juli es expresado en dicha festividad. Se celebra cada 8 de diciembre en honor a la Virgen Inmaculada Concepción.					
			Festividad 8 de Diciembre		
Particularidades:			Observación: Practica de Turismo cultural,		
Festividad más grande de la ciudad de Juli					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 km. / 1:30 minutos aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Festividad de la Exaltación y la Virgen de la Natividad de la Santísima Cruz – Orko Fiesta - Juli					
Ficha N° 12					
Ubicación			Categoría: 5 – Acontecimientos programados		
Región: Puno			Tipo: C – Fiestas		
Provincia: Chucuito Juli			Subtipo: Fiestas Religiosas - patronales		
Distrito: Juli					
<p>Descripción: El Orko Fiesta es la expresión popular y religiosa de las antiguas civilizaciones de la ciudad de Juli, sobresale el ritual del inicio de la siembra y el concurso de los kusillos, personaje mítico y gracioso del Altiplano. Bailan la danza de los chuspi chuspis, que representa el inicio de la etapa de siembra de la quinua, así mismo bailan los q'arapulis. Los kusillos bailan bajo las melodías del bombo y la quena, danza ritual, que representa las alegrías exuberantes de la juventud o sus profundas tristezas de decepción, principalmente se caracteriza por la gracia y picardía, saltan, corren, lloran, gritan con verdadero sentimiento.</p>			 <p>Festividad de la Exaltación y la Virgen de la Natividad de la Santísima Cruz – Orko Fiesta</p>		
Particularidades:			Observación: Practica de Turismo cultural,		
Fiesta reconocida por el Estado Patrimonio Cultural de la Nación.					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 km. / 1:30 minutos aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Ficha de inventario: Festividad del Apóstol San Bartolomé (24 de agosto)- Juli					
Ficha N° 13					
Ubicación Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli			Categoría: 5 – Acontecimientos programados Tipo: C – Fiestas Subtipo: Fiestas Religiosas - patronales		
Descripción: Cada 24 de agosto el Santuario de San Bartolomé recibe la visita de miles de peregrinos que buscan justicia llegan a inclinarse frente a la sagrada imagen que está ubicado en el Apu “Anqar Qullu” conocido como el cerro San Bartolomé. Se realiza la misa de fiesta, procesión, brindis de honor, estas actividades se cumplen tradicionalmente con la participación de los devotos que visitan el lugar cada año. Los peregrinos llegan de diversos puntos del País, el santo es conocido como el “Señor de la Justicia”, hasta el perímetro llegan comerciantes que expenden comida, casas, autos en miniatura convirtiendo la fiesta en alasitas. Ciertos peregrinos se animan a adquirir algunas piezas de piedra que son señales de abundancia económica y también encienden velitas en la capilla, velitas de diferentes colores. Los propietarios de las unidades vehiculares aprovechan para challar sus empresas, sus carros, sus casas, tras la bendición de recibir después de la misa. Fiesta tradicional en la cual bailan con trajes de luces como , morenada.					
Particularidades: Festividad en honor al Apóstol San Bartolomé			Observación: Practica de Turismo cultural		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Juli	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	83 km. / 1:30 minutos aproximadamente

Nota. Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos MINCETUR (2018).

Hotel en la ciudad de Juli

Nombre	Ubicación	Categoría
Roma hostel	Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli Ubicado a 0.8 km del centro de la ciudad, jiron lima 605	Hostal 2 estrellas 

Restaurante en la ciudad de Juli

Nombre	Ubicación	Categoría
Las Mores	Región: Puno Provincia: Chucuito Juli Distrito: Juli Ubicado en alto Juli – Panamericana sur con entrada a Juli	Quinta 



Anexo 6. Validación de instrumento

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TESIS:

TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULI.

Investigadora: Amaru Laura Martha Santusa

INDICACIONES: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario sobre: turismo cultural para el desarrollo de la oferta turística de la ciudad de Juli. Marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del experto : Mamani Miranda Rosario Maria
 1.2. Actividad laboral del experto : Docente Universitario
 1.3. Institución laboral del experto : FCS – UNA - PUNO
 1.4. Nombre del instrumento : Entrevista y encuesta
 1.5. Autor del instrumento : Amaru Laura Martha Santusa

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

		1 = Deficiente	2 = Regular	3 = Bueno	4 = Excelente
Nº	Indicadores	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1	CLARIDAD Y PRECISIÓN			✓	
2	OBJETIVIDAD			✓	
3	ACTUALIDAD			✓	
4	ORGANIZACIÓN			✓	
5	COHERENCIA ESTRUCTURAL			✓	
6	COHERENCIA SEMÁNTICA			✓	
7	CONFIABILIDAD			✓	
8	METODOLOGÍA			✓	



9	ESTRUCTURA FORMAL	El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.			✓	
10	ORDEN	Los ítems y reactivos han sido redactados utilizando la técnica de lo general a lo particular.			✓	
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: <i>Esta correcto proceda</i>						
PROMEDIO DE VALORACIÓN:						
01205523						
DNI						
		FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR				



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TESIS:

TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULI.

Investigadora: Amaru Laura Martha Santusa

INDICACIONES: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario sobre: turismo cultural para el desarrollo de la oferta turística de la ciudad de Juli. Marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto : Choque Copa Masibel Jacqueline
 1.2. Actividad laboral del experto : Sub Gerente de Turismo
 1.3. Institución laboral del experto : Municipalidad Provincial Chucuito - Juli
 1.4. Nombre del instrumento : Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento : Amaru Laura Martha Santusa

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

		1 = Deficiente	2 = Regular	3 = Bueno	4 = Excelente	
Nº	Indicadores	Definición	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1	CLARIDAD Y PRECISIÓN	Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades.			✓	
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en forma de ítems observables o medibles.			✓	
3	ACTUALIDAD	Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.			✓	
4	ORGANIZACIÓN	La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que pretende realizar.			✓	
5	COHERENCIA ESTRUCTURAL	La cantidad de ítems corresponde a los indicadores que se pretende medir.			✓	
6	COHERENCIA SEMÁNTICA	Los ítems del instrumento van a permitir responder el planteamiento del problema general y los específicos.			✓	
7	CONFIABILIDAD	El instrumento es confiable.			✓	
8	METODOLOGÍA	Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables de la variable correspondientes.			✓	



9	ESTRUCTURA FORMAL	El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.			✓	
10	ORDEN	Los ítems y reactivos han sido redactados utilizando la técnica de lo general a lo particular.			✓	
OPINIÓN DE APLICABILIDAD:						
PROMEDIO DE VALORACIÓN:						
44514049						
DNI		FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR				



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

TESIS:

TURISMO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULI.

Investigadora: Amaru Laura Martha Santusa

INDICACIONES: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario sobre: turismo cultural para el desarrollo de la oferta turística de la ciudad de Juli. Marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

I. DATOS GENERALES

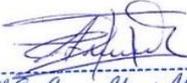
- 1.1. Nombre del experto : Aliaga Tapia Carmen Yanet
 1.2. Actividad laboral del experto : Docente Universitario
 1.3. Institución laboral del experto : FCS – UNA - PUNO
 1.4. Nombre del instrumento : Entrevista y encuesta,
 1.5. Autor del instrumento : Amaru Laura Martha Santusa

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

1 = Deficiente	2 = Regular	3 = Bueno	4 = Excelente
----------------	-------------	-----------	---------------

Nº	Indicadores	Definición	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
1	CLARIDAD Y PRECISIÓN	Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades.		✓		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en forma de ítems observables o medibles.			✓	
3	ACTUALIDAD	Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.			✓	
4	ORGANIZACIÓN	La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que pretende realizar.		✓		
5	COHERENCIA ESTRUCTURAL	La cantidad de ítems corresponde a los indicadores que se pretende medir.		✓		
6	COHERENCIA SEMÁNTICA	Los ítems del instrumento van a permitir responder el planteamiento del problema general y los específicos.		✓		
7	CONFIABILIDAD	El instrumento es confiable.			✓	
8	METODOLOGÍA	Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables de la variable correspondientes.		✓		



9	ESTRUCTURA FORMAL	El instrumento contiene todos los elementos estructurados básicos.			✓	
10	ORDEN	Los ítems y reactivos han sido redactados utilizando la técnica de lo general a lo particular.		✓		
OPINIÓN DE APLICABILIDAD:						
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 34.						
01272399		 M.Sc. Carmen Yanet Altaga Tapia				
DNI		FIRMA Y SELLO DEL EVALUADOR				



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Martha Santusa Amaru Laura,
identificado con DNI 48427389 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli 2022

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 09 de noviembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Martha Santusa Amaru Laura,
identificado con DNI 48427389 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Turismo
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“Turismo cultural para la oferta turística de la ciudad de Juli 2022”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 09 de noviembre del 2023


FIRMA (obligatoria)



Huella