



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ISLA TICONATA DEL DISTRITO DE CAPACHICA, PERIODO 2021

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MARIA GUADALUPE ALATA PAYE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2023



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

ANÁLISIS DE LA SITUACION SOCIOECONÓMICA DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ISLA TICONATA DEL DISTRITO DE CAPACHICA, PERIODO 2021

AUTOR

MARIA GUADALUPE ALATA PAYE

RECUENTO DE PALABRAS

21736 Words

RECUENTO DE CARACTERES

124074 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

124 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.8MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 5, 2023 10:55 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 5, 2023 10:57 PM GMT-5

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



[Firma manuscrita]
Dr. Mario Martín Quispeola López
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

[Firma manuscrita]
Dr. HENRY PERCY CATAORA MAYTA
DOCENTE E.P. TURISMO
UNA PUNO



DEDICATORIA

Quiero dedicar la presente tesis a toda mi familia. En primera instancia a mis padres Simón Juan Alata Aguirre y Florencia Paye de Alata, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por su comprensión y ayuda en momentos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para finalizar es imposible olvidar a mis hermanos Margot, Carlos y Yovana Alata Paye por su motivación constante y por ser la inspiración para poder superarme cada día y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

María Guadalupe Alata Paye



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplos de superación, humildad y sacrificio. A la Universidad Nacional del Altiplano por abrirme las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

A mi asesor Henry Percy Catacora Mayta por su ayuda, conocimientos y por haberme tenido toda la paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis. A mis padres, por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida. En especial a mi padre, por haberme enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue, y que en esta vida nadie regala nada y a mi madre, por cada día hacerme ver la vida de una forma diferente y confiar en mis decisiones. A mis hermanos por su apoyo incondicional que me daban para que no me dé por vencida.

A la persona que me acompaña hoy en día y decidió formar parte de mi vida por sus palabras de aliento y superación constante y por mostrarme que la vida tiene diferentes capítulos y un mal capítulo no significa el final de la historia. A mis compañeros de clase y amigos con los que he compartido grandes momentos y experiencias.

María Guadalupe Alata Paye.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 17

1.2.1. Problema general..... 17

1.2.2. Problemas específicos 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.3.1. Hipótesis general..... 17

1.3.2. Hipótesis específicas 17

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 18

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 19

1.5.1. Objetivo general 19

1.5.2. Objetivos específicos 19



CAPÍTULO II

REVISION DE LA LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.2.	MARCO TEÓRICO	26
2.2.1.	Turismo comunitario.....	26
2.2.2.	Intervención para el desarrollo del turismo comunitario	33
2.2.3.	Rol de los actores en turismo comunitario.....	34
2.2.4.	Condiciones mínimas para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú	36
2.2.5.	Recurso turístico.....	38
2.2.6.	Infraestructura y servicios básicos	41
2.2.7.	Situación socioeconómica.....	42
2.3.	SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA CON EL TURISMO COMUNITARIO	42
2.3.1.	Situación social con el desarrollo de turismo comunitario	43
2.3.2.	Situación económica con el desarrollo del turismo comunitario	44
2.3.3.	Evaluación de la situación socioeconómica.....	45

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	48
3.1.1.	Aspectos geográficos	49
3.1.2.	Infraestructura	51
3.1.3.	Aspecto económico	51
3.1.4.	Aspecto cultural	52
3.1.5.	Actividades turísticas complementarias.....	53



3.1.6.	Lugares turísticos de la Isla Ticonata.....	53
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	54
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	54
3.3.1.	Población	54
3.3.2.	Muestra	54
3.4.	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	54
3.5.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	55
3.6.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	55
3.7.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	56
3.8.	DISEÑO ESTADÍSTICO.....	56
3.9.	TÉCNICA E INSTRUMENTOS	56
3.9.1.	Encuesta	56
3.9.2.	Entrevista	56
3.10.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	57
3.11.	VARIABLES	59
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		
4.1.	RESULTADOS	61
4.2.	DISCUSIÓN	81
V.	CONCLUSIONES	84
VI.	RECOMENDACIONES.....	86
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
ANEXOS	95



ÁREA: Ciencias económicas y empresariales

TEMA: Turismo Comunitario

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 14 de Diciembre 2023



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Isla Ticonata	49
Figura 2. Seguro de salud	61
Figura 3. Infraestructura de la Isla Ticonata	62
Figura 4. Transporte.....	63
Figura 5. Vías de acceso.	64
Figura 6. Redes de Comunicación.	65
Figura 7. Capacitaciones en su emprendimiento.	66
Figura 8. Organización que la capacitó.	66
Figura 9. Temas en que se capacitó.	67
Figura 10. Mejora en calidad de Vida	68
Figura 11. Ingresos económicos.	69
Figura 12. Visitante a la Isla Ticonata.	70
Figura 13. Precios del servicio.....	71
Figura 14. Ingreso económico mensual.	72
Figura 15. Servicios turísticos con mayores ingresos.....	73
Figura 16. Promedio de turistas mensual.....	74



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ponderación de la Matriz de Bienestar Económico y Social	58
Tabla 2. Niveles Socioeconómicos	59
Tabla 3. Variables e indicadores de la investigación	60
Tabla 4. Situación actual de los Servicios básicos en la Isla Ticonata	98
Tabla 5. Temas de las capacitaciones	99
Tabla 6. Actividades de Turismo	100
Tabla 7. Fuente de ingreso a parte del negocio de servicio turístico	101
Tabla 8. Registro de visitas a la Isla Ticonata durante el periodo (2021).....	102
Tabla 9. Valoración de los indicadores de la Matriz de Bienestar Socioeconómico en el turismo comunitario (2021).....	103
Tabla 10. Índice de Bienestar Económico y Social de las familias de Isla Ticonata.	105



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- CORPAC** : Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial
- DIRCETUR** : Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- OMT** : Organización Mundial de Turismo
- MEF** : Ministerio de Economía y Finanzas
- MINCETUR** : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- TRC** : Turismo Rural Comunitario



RESUMEN

El objetivo principal del trabajo de investigación consistió en analizar la situación socioeconómica del turismo comunitario en la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, por lo que se ha determinado como hipótesis que la situación socioeconómica es positiva con el turismo comunitario en la Isla Ticonata ; asimismo la metodología que se utilizó por la naturaleza del presente estudio, el enfoque es mixto, de nivel descriptivo debido a que se describió la situación socioeconómica del turismo comunitario, la exploración se consideró de diseño no experimental; por otro lado la población de estudio estuvo constituida por los miembros integrantes organizaciones turísticas de la Isla Ticonata, siendo un total de 21 socios, para la recolección de información se utilizó la técnica de encuestas. Concluyendo que la situación socioeconómica de la Isla Ticonata durante el periodo 2021 ha continuado con pérdidas económicas tras la pandemia del Covid – 19, las cifras del turismo bajaron lo que ocasionó la suspensión de las actividades turísticas. También afectó la venta directa de productos locales al turista, lo que beneficia directamente a los pobladores, las familias dedicadas al negocio de servicios turísticos tenían una mejor situación socioeconómica sin embargo con el año de la pandemia mencionaron que no hubo ingresos económicos.

Palabras clave: Nivel socioeconómico, Situación económica, Situación social y Turismo comunitario.



ABSTRACT

The main objective of the research work was to analyze the socioeconomic situation of community tourism on Ticonata Island in the District of Capachica, for which it has been determined as a hypothesis that the socioeconomic situation is positive with community tourism on Ticonata Island; Likewise, the methodology that was used due to the nature of the present study, the approach is mixed, of a descriptive level because the socioeconomic situation of community tourism was described, the investigation was considered of a non-experimental design; On the other hand, the study population was made up of the members of the tourist organizations of the Ticonata Island, with a total of 21 members, for the collection of information the survey technique was used. Concluding that the socioeconomic situation of Ticonata Island during the 2021 period has continued with economic losses after the Covid-19 pandemic, the tourism figures dropped, which caused the suspension of tourist activities. It also affected the direct sale of local products to tourists, which directly benefits the residents. The families dedicated to the tourist services business had a better socioeconomic situation, however, with the year of the pandemic, they mentioned that there was no economic income.

Keywords: Economic situation, Social socioeconomic, Social situation, and Community tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las actividades turísticas han adquirido una importancia cada vez más relevante, además de convertirse como una de las principales industrias económicas a nivel internacional. Muchas de las regiones en Perú vienen apostando por esta industria que busca aprovechar sosteniblemente recursos naturales y culturales de un país biodiverso. Desde hace años han venido trabajando en los destinos para el desarrollo de nuevas formas de turismo.

No obstante, debido al brote de la COVID-19, el sector turismo en nuestro país ha enfrentado una situación sin precedentes, experimentando pérdidas significativas. Según el informe técnico de la Producción Nacional elaborado por el INEI en mayo de 2020, en comparación con el mismo período del año anterior, los servicios vinculados al turismo, como las agencias de viajes y operadores turísticos, sufrieron una caída del 97.16%. Asimismo, el rubro de alojamiento y restaurantes experimentó una disminución global del 90.58%, y el transporte aéreo registró un decrecimiento del 93.16%.

Este nuevo contexto trajo expectativas económicas de inversión en Puno en niveles muy bajos. Pues en varios sectores la cadena productiva y la cadena de pagos se ha roto. Es difícil pensar que las empresas sobre todo las más pequeñas se van a poder sostener si en el caso del sector turismo las reservas han sido canceladas. Eso tiene impactos directos con los trabajadores de este sector, así como con los proveedores y actividades conexas del sector.

La presente investigación surge con el objetivo de analizar la situación socioeconómica del turismo comunitario en la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, para tal fin, se analizó la situación social y económica con el Turismo Comunitario, aprovechando las bondades que ofrece la actividad turística para el desarrollo de la



población local.

El presente trabajo de investigación está dividido en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Se expone la problemática de la situación socioeconómica con el turismo comunitario, en ese sentido se formula el planteamiento del problema, las hipótesis y los objetivos de la investigación.

Capítulo II: En el segundo capítulo se da a conocer los antecedentes de investigaciones realizados de otras Universidades; que permitió dar sustento al presente trabajo de investigación, asimismo se desarrolla el marco teórico como conceptos y definiciones del Turismo Comunitario.

Capítulo III: Se determina la metodología de la investigación; donde se menciona los métodos utilizados, población de estudio, tamaño de la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Se presenta la exposición y el análisis de los resultados mediante tablas, los que fueron analizados, discutidos y comparados para llegar a las conclusiones y recomendaciones finales.

Finalmente se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia de Covid-19, que prácticamente paralizó la movilidad a nivel global. Se estima que la industria ha sufrido pérdidas de al menos 4 billones de dólares, lo que representa entre un 1,9% y un 2,7% del Producto Interno Bruto mundial, y ha ocasionado la pérdida de más de 100.000 empleos entre 2020 y 2021, según un informe de la Organización Mundial del Turismo. Esta situación ha resultado en enormes impactos económicos y pérdidas de puestos de trabajo en el sector, con una disminución de 62 millones de empleos, lo que representa una caída del 18.5% en comparación con el año anterior (Organización Mundial del



Turismo, 2021).

Lo mismo ocurrió en América Latina durante los años 2020 y 2021, donde se observó un impacto negativo en el tráfico de pasajeros internacionales con una reducción de capacidad que osciló entre el 60% y el 63%, y al mismo tiempo, se produjo una significativa reducción en los ingresos estimada en alrededor de 17 mil billones de dólares.

Según el informe de seguimiento al sector turismo en la economía del Perú elaborado por ComexPerú en el año 2021, la afluencia de visitantes a los atractivos turísticos del país comenzó a recuperarse en comparación con el segundo y tercer trimestre de 2020, pero todavía se registraron resultados negativos. Durante ese período, se contabilizaron 558,675 turistas que visitaron los atractivos turísticos, lo que representa una disminución del 82% en comparación con el mismo período de enero a marzo de 2020. Es importante destacar que, a pesar de esta ligera recuperación, aún existen 36 atractivos turísticos en todo el país que informaron no haber recibido a ningún turista en ese lapso de tiempo.

Puno es la tercera región altiplánica más visitada del Perú, después de Cusco y Arequipa: solo en 2019 recibieron 84 mil turistas. Pero, en el primer trimestre del 2020, se registraron 88% menos de turistas que el año anterior. El ecosistema de micronegocios de turismo comunitario se quebró. La Isla Taquile, entre todas las islas del Lago Titicaca la más concurrida, en 2020, la llegada de visitantes a la Isla Taquile descendió a 27 mil. Ello significó una contracción de 76,7% respecto al 2019, año en que la isla registró 116,6 mil de visitantes.

La Isla Ticonata no ha sido ajeno a esta situación, que a causa de la emergencia sanitaria contra el coronavirus los sorprendió, e intempestivamente tuvieron que dejar de recibir visitantes. La nula afluencia de turistas tantos receptivos y/o interno trajo consigo



situaciones negativas en sus diferentes aspectos, ya sea social y económico. Por lo tanto, surge la necesidad de analizar la situación socioeconómica del turismo comunitario en la isla Ticonata del distrito de Capachica.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Reforzando la la justificación y la problemática planteamos las siguientes preguntas:

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la situación socioeconómica con el turismo comunitario en la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, periodo 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la situación social de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021?
- ¿Cuál es la situación económica de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021?
- ¿Cuál es la propuesta de capacitación para la mejora socioeconómica de la Isla Ticonata?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

La situación socioeconómica es positiva con el turismo comunitario de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, periodo 2021.

1.3.2. Hipótesis específicas

- La situación social de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica es positivo con el turismo comunitario, periodo 2021.



- La situación económica de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica es positivo con el turismo comunitario, periodo 2021.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación busca analizar la situación socioeconómica de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, teniendo en cuenta que en los años 2020 y 2021 hubo una paralización de actividades por la emergencia sanitaria contra el coronavirus por lo que el desarrollo del turismo ha sido afectado. Según cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), más de 900 millones de soles se han perdido a lo largo de la emergencia sanitaria, la tasa de turistas extranjeros y nacionales ha caído notablemente.

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno (Dircetur) ha destacado que el altiplano puneño es un destino destacado para el turismo rural comunitario. En este sentido, la Isla Ticonata ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de la región y ha sido un componente vital en el sector turístico del distrito de Capachica. Esto ha permitido que los habitantes del lugar se beneficien directamente del turismo, lo que ha contribuido significativamente a mejorar su calidad de vida.

Sin embargo, debido a las restricciones impuestas para cumplir con las normas sanitarias por la pandemia de Covid-19, los sectores de servicios turísticos y artesanías han sufrido los efectos de tener que paralizar sus actividades, lo que ha resultado en la pérdida de ingresos para los involucrados.

La importancia del trabajo de investigación radica en que la situación de la emergencia sanitaria del COVID – 19 ha afectado su actividad económica de los pobladores de la Isla Ticonata, pues quienes brindan alojamiento, alimentación, artesanía, actividades recreacionales, transporte acuático a los visitantes no han recibido ningún



ingreso, de un momento a otro, dejaron de recibir visitas y tuvieron que regresar a actividades de subsistencia como la agricultura, la ganadería y otras actividades. Por los que fue importante analizar cómo ha sido la situación socioeconómica de los pobladores durante la emergencia sanitaria COVID – 19. Además, esta investigación servirá como antecedente para futuros proyectos de investigación.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Analizar la situación socioeconómica de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

- Describir la situación social de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021.
- Determinar la situación económica de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021.
- Establecer una propuesta de capacitación para la mejora socioeconómica de la Isla Ticonata.



CAPÍTULO II

REVISION DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen diversos antecedentes respecto a la situación socioeconómica del turismo comunitario; de este modo se citan algunos trabajos importantes para el desarrollo del presente trabajo:

Nivel Internacional

Vega et al., (2021) en su investigación encontraron una notable baja turística en los países de Latinoamérica y el Caribe, similar a la existente a nivel mundial, producido básicamente por la COVID-19. Debe resaltarse la notable pérdida en los países de Latinoamérica y el Caribe de sus ingresos por pasajeros en el período de enero a septiembre de 2020, lo cual es una notable afectación económica para esta región, en la que se pronostica un tráfico de pasajeros internacionales, reducido acentuadamente en su capacidad para el año 2020. Particularmente, Argentina y Perú son los países más afectados en cuanto a la depresión del turismo, mientras que Perú, Brasil, Chile, Ecuador y México, son los más perjudicados

Para Bravo et al., (2021) el COVID-19 ha provocado nefastas consecuencias sobre el sector turístico. Reactivarlo requiere de profundas reflexiones sobre la forma en que ha sido concebido y gestionado; debe ser analizado en su relación con los problemas estructurales que afectan a la nación, no solo como resultado de una situación coyuntural. El turismo que se potencie en el país y específicamente en las comunidades ecuatorianas, deberá superar el turismo de masas. Deberá ser consciente, sostenible, responsable, basado en el desarrollo humano y el Buen Vivir. Solo así, el turismo comunitario puede ser una opción viable para transformar la situación socioeconómica de las comunidades



y constituir un factor de desarrollo nacional.

Pinargote y Loor (2021) determinan que Manta como destino turístico cuenta con reconocimiento de imagen por parte de los turistas nacionales y extranjeros, con una oferta de servicios hoteleros satisfactoria, y precios medianamente accesibles. No obstante, la situación actual del turismo en Manta no es buena, y las medidas de bioseguridad implementadas en el sector hotelero cuentan con estándares altos, al comprender que dichas medidas han sido de gran utilidad para atraer clientes. El impacto económico generado por el COVID-19 sobre el sector turístico de Manta, ha sido importante, siendo el sector terciario el más afectado a nivel económico. Sin embargo, se manifiesta una alta afectación provocada por la crisis sanitaria en la demanda de los servicios hoteleros, provocando que la economía de los hoteles se haya visto seriamente afectada con una importante pérdida económica, a raíz del inicio de la pandemia del COVID-19.

Por otro lado Reyes y Parrales (2021) afirman que el turismo comunitario se ha tomado como un anzuelo para atraer tanto a la empresa como a la pública para con ellos en la mira lograr mejoras en la infraestructura de la comuna. Ha sido una estrategia usada por las comunas más pobres o las más alejadas de las ciudades que no cuentan con servicios o con vías de acceso, pero gozan de una característica única como: patrimonio cultural, flora y fauna diversa, una gastronomía única, espacio geográfico.

Mencías y Oglietti (2020) en su investigación concluyeron que la pandemia genera una amenaza grave al sector turismo; no solo resultan afectados los ingresos de los trabajadores y empresas del sector sino, también, el ingreso nacional de divisas y el equilibrio de las cuentas externas. La situación parece difícil de sobrellevar en los países pequeños especializados en el sector, pero también es preocupante, por la magnitud de afectados, la situación de los países grandes de la región.



Nivel Nacional

Florez (2021) en su investigación determina que el negocio del turismo del país podría caer hasta un 85 por ciento por lo sucedido en 2020. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo estima que, en 2019, el impacto económico directo e indirecto del turismo en Perú fue de unos \$22 mil millones, o el 9,3 por ciento del producto interior bruto del país. Para tal efecto las empresas del sector turismo están en una pérdida que no les ayudara a mejorar sus utilidades hasta un tiempo de aquí para adelante teniendo como resultado una crisis en el sector turismo. Las visitas a Machu Picchu, las ruinas incas que atraen turismo a Cusco y viajeros extranjeros a Perú en general, se redujeron un 72 por ciento en la primera mitad del año. El sitio recibió alrededor de 500 personas por día en diciembre, casi todos turistas peruanos (cuando eran 2.500 turistas en épocas normales).

García y Pinedo (2021) llegaron a la conclusión que por motivos del estado de emergencia sanitaria por el Covid-19 se dio un alto porcentaje de cancelaciones de los servicios de alojamiento, lo cual causo el cierre de hoteles y despido de personal y/o endeudamiento por falta de ventas en los servicios de alojamiento. Los representantes de las empresas hoteleras han manifestado haber realizado descuentos con más del 50% en los servicios de alojamiento para la reactivación de sus actividades económicas, lo cual se ha visto afectado por que el precio está bajo de lo estimado, permitiéndoles a ellos no generar las ganancias estimadas como antes de la pandemia por Covid-19.

Respecto a los principales impactos sociales y económicos producidos por el turismo en las familias de emprendedores turísticos Díaz (2016) concluyó que el 100% de los emprendedores afirmaron que su segunda actividad económica principal es el turismo y que éste según el 80% les genera un ingreso que fluctúa entre los 201 a 500 soles, siendo las actividades turísticas que generan más empleo la confección de artesanías y el hospedaje en las casas vivenciales; por lo que se puede concluir que los



impactos económicos y sociales son beneficiosos para mejorar la economía familiar y el fortalecimiento de su cultura local.

Respecto al impacto económico por el turismo rural comunitario en Echarati Sosa (2018) concluyó que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Respecto al servicio e infraestructura Jochatoma (2017) afirma que dentro del Centro Poblado de Caral no esta tan desarrollado debido a que el flujo de turistas no es constante, y únicamente se da en fechas especiales o en otros casos reciben turistas de aventura como mochileros, los cuales no son muy exigentes respecto a los servicios que requieren para hacer turismo. Por otro lado, los servicios básicos como el agua y la luz en el Centro Poblado de Caral son cubiertos, aunque la capacidad adquisitiva de los pobladores es un tema totalmente distinto pues la mayoría satisface sus necesidades dentro de su población únicamente

Tudela et al., (2022) el levantamiento gradual de viajes en algunos países, el modelo estima una recuperación cíclica parsimoniosa de la llegada de turistas internacionales a nuestro país. A pesar de ello, aún queda en desconcierto el hasta cuando la duración de la crisis sanitaria, pero sí es de conocimiento los efectos que viene dejando en el sector turismo, que, como se sabe, es un sector creador de empleo con una alta capacidad de recuperación. Por ende, frente a ello, de manera inmediata es necesario la adopción de medidas fiscales y monetarias urgentes que salvaguarden el empleo y mecanismos de supervivencia para las empresas.



Nivel Local

Según Cayro (2023) la actividad turística realizada durante la FVC en 2020 mejoró la calidad de vida de las personas involucradas debido a que la ciudad de Puno recibió una gran cantidad de visitantes, en su mayoría nacionales, generando nuevas fuentes de trabajo, a su vez un intercambio cultural y enriquecimiento social. A diferencia del 2021, que, debido a la pandemia, las cifras del turismo bajaron a cero lo que ocasionó la suspensión de las actividades culturales y religiosas que se hacen en honor a la Virgen de la Candelaria, obligando de esta manera a las empresas que brindan servicios turísticos a renovarse y adaptarse al nuevo escenario de reingeniería y sobrevivencia empresarial.

Sobre la incidencia de la pandemia del coronavirus en el desarrollo de la actividad del turismo rural en la comunidad de Llachón para Navarro (2022) tuvo un impacto bastante negativo en la vivencia de las familias y emprendimientos y en otros aspectos como capacitaciones y conocimiento de los protocolos se muestra entre regular y positivo. El impacto social de la pandemia del coronavirus a la actividad turística del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón, tuvo un efecto “bastante negativo” a nivel de la vida de las familias

Quispe y Lupo (2021) en los resultados obtenidos muestran grandes efectos negativos en la economía de los emprendimientos turísticos de las islas flotantes de Los Uros por parte de la pandemia COVID – 19 exponiendo la fragilidad de la industria de viajes frente a crisis sanitarias y como esto impacta drásticamente a las economías que dependen en gran medida del Turismo como Los Uros, donde los emprendedores viven de la actividad turística, una pandemia tiene alcance completo sobre la economía del turismo y puede llevarlo a colapso total, como se ha visto con el COVID – 19, puede frenar el crecimiento y llevar la situación económica a un estado crítico pero también es un ambiente favorable para la reinversión financiera de los emprendedores al ponerlos



en una situación de pérdida total e impulsarlos a buscar nuevas fuentes de ingresos, el impacto económico de la más reciente pandemia en los emprendimientos turísticos de Los Uros fue un evento catastrófico pero también revolucionario, dejó a los emprendedores a la deriva pero los ayudo a repensar estrategias para crisis futuras

Para Quispe (2022) los involucrados al no trabajar en la actividad turística, afectó de manera preponderante en lo social, la educación, los créditos y el entorno familiar, impactando en la salud mental, el estrés y sus condiciones de vida por tanto las familias que expenden sus productos de artesanía antes de la pandemia las ventas promedio diarias tenían un crecimiento productivo generándoles ingresos económicos para satisfacer sus necesidades y frente a estas ventas sus condiciones de vida eran muy buenas, sin embargo, en el transcurso de la pandemia Covid-19 los resultados de su productividad han tenido una baja en sus ventas por familia, indicador que ha generado preocupación en la economía de la canasta básica del hogar y baja calidad de vida de los socios

Cáceres (2022) en su investigación corroboró que existe una relación significativa entre la disminución de turistas, de la figura 23, con respecto a la afluencia nula de turistas durante el confinamiento, con un total del 97% de los encuestados. Y a causa del cierre de fronteras, afectando su emprendimiento al 100% de la figura 24. Lo cual guardan relación con el desarrollo de los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, afectando principalmente su economía al 90% de los encuestados de la figura 25. Todo ello se relaciona a lo expuesto por Uribe (2004) en cuanto a desarrollo social se refiere, muchas variables sociales pueden influir en la poca afluencia de visitantes a un determinado lugar, sin embargo, en el contexto pandémico se observó la relación entre ambas variables.

Arpita y Cutipa (2021) determinaron que la oferta y la demanda turística refleja bajos niveles en la ciudad de Puno en época COVID – 19; según los reportes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el 68.4% de los encuestados consideran que



la pandemia influyó en la oferta y el 63.2% consideran que la pandemia influyó en la demanda de manera considerable; ocasionando efectos negativos en los recursos turísticos, el 86.6% considera el incremento del desempleo se debe a la pandemia y 51.3% considera que están en riesgo de perder su trabajo por impacto de la pandemia. También se observó que el arribo de turistas internacionales fue prácticamente nula debido al cierre de fronteras.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo comunitario

El turismo comunitario es un enfoque de gestión turística que se fundamenta en la propiedad y autogestión de los recursos naturales y culturales por parte de los pueblos originarios. Su objetivo principal es promover un compromiso social, respeto al medio ambiente y una distribución equitativa de beneficios. Este tipo de turismo impacta directamente en las familias que residen en la comunidad, así como en el desarrollo de la región y su estilo de vida. Además, juega un papel importante en la preservación de la identidad étnica y en el reconocimiento y transmisión del patrimonio cultural (FUNDACIÓN CODESPA, 2020).

En el turismo comunitario es necesario que los derechos de gestión (explotación) de los recursos sean por parte de la misma comunidad o pueblos, ya que, si no fuera así, la actividad turística no repercutiría en el desarrollo de la comunidad.

Para Poma (2021) el turismo comunitario “puede contribuir en la mejora de la calidad de vida de las comunidades, ayudándolas a preservar sus tradiciones culturales mediante su puesta en valor al ser una gran herramienta social,



económica y ambiental, que puede contribuir al desarrollo económico del país” (pág. 56).

El turismo comunitario es importante ya que hay una organización de las comunidades, barrios, grupos étnicos o emprendedores que sepan potenciar las diversas áreas ecológicas, naturales, urbanas que posee esta ciudad, o comenzar a emprender proyectos productivos comunitarios basados en la demanda turística, de esta manera se benefician los miembros de las comunidades locales, ya que se convierte en una alternativa económica (Carrasco, 2019).

Mediante el Turismo Comunitario se puede vivir experiencias de viaje auténticas y de calidad que ofrecen las diferentes comunidades de la costa, sierra y selva del Perú, basados en la cultura viva y la naturaleza única de sus territorios, los cuales protegen, conservan y la comparten al visitante, siendo la parte esencial de sus productos.

Según un informe emitido por el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019) donde sostiene que:

“A través de la cultura y naturaleza única que brindan las comunidades, mediante el Turismo Comunitario presenta una experiencia de viaje que posibilita al turista conocer el Perú de distinta manera, una experiencia que cambia la visión que tenemos de la vida cotidiana. El Perú presenta elementos que satisfacen la necesidad del mercado de turismo: inmersión, autenticidad y conexión local. Así, los aspectos más valorados en la cadena comercial peruana, respecto al Turismo Comunitario son: la cultura viva (73%), contacto con los pobladores de la comunidad (72%), experiencia única (39%) y la autenticidad (38%); los turistas que llegan al Perú y consumen productos de Turismo Comunitario provienen



principalmente de los factores cultural (58%), aventura (56%), tradicional (46%) y ecoturismo (38%)”.

El Decreto Legislativo Constitucional de la República del Ecuador (2008), sostiene que el turismo comunitario promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente. Esta modalidad turística se desarrolla de forma dinámica con los principios que determina la Constitución en los derechos para pueblos y nacionalidades, es decir, socialmente solidario, ambientalmente responsable, económicamente viable y culturalmente enriquecedor, por tanto, constituye una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo.

2.2.1.1. Estrategia de Turismo Comunitario

De acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2012) el turismo comunitario es una línea de intervención del sector turismo, mediante vivencias turísticas originales que responden a las preferencias y exigencias del mercado, debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, coadyuvando a la diversificación de la oferta turística nacional y al desarrollo socioeconómico de las comunidades comprometidas, que impulsa el desarrollo turístico competitivo, sostenible y diferenciado desde las comunidades. También se constituye en una alternativa de aprovechamiento de los recursos locales, que permiten generar empleo y nuevas maneras de obtención de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados (Pág. 8).



MINCETUR (2019) sostiene que:

Se busca aportar a través de experiencias de viaje, además de mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas y se produzcan dinamismo socioeconómico con el desarrollo de un turismo sostenible desde las comunidades con vocación turística. Del mismo modo seguir a las comunidades impulsando la calidad y seguridad mediante el trabajo articulado entre los distintos actores involucrados para un desarrollo sostenible del turismo en los diferentes procedimientos que involucran la consolidación de la gestión de sus organizaciones, el fortalecimiento y posicionamiento de sus productos (Pág. 31).

2.2.1.2. Objetivos de Turismo Comunitario

Según los lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario en Colombia, publicada por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2012) los objetivos del Turismo Comunitario son los siguientes:

Impulsar el desarrollo de un turismo sostenible desde las comunidades con vocación turística, ubicadas en medios rurales en los principales destinos turísticos del país, a través de productos competitivos, sostenibles y diferenciados, diseñados hacia un mercado objetivo, que contribuya en la generación de empleo e ingresos logrando una mejora de la calidad de vida de sus poblaciones locales.

Fortalecer la planificación de turismo comunitario a través de sus organizaciones de base comunitaria.

Promover el fortalecimiento, desarrollo y consolidación de productos de turismo comunitario mediante asesoría técnica para ser



competitivos y sostenibles.

Posicionar los productos de turismo comunitario en los diferentes mercados mediante instrumentos de apoyo y fuentes de financiación.

Fortalecer la gobernanza de turismo comunitario a través de la política institucional (pág. 22).

2.2.1.3. Beneficios de Turismo Comunitario

El Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (2014), plantea lo siguiente:

Cooperar con la protección y mantenimiento del patrimonio natural y cultural e incorporar económica y socialmente a poblaciones que por años les han faltado oportunidades de desarrollo, y a través del desarrollo sostenible de emprendimientos de turismo comunitario se busca apoyar a este sector: pues el impacto del turismo en la vida de la población alega a su potencial para dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejoren conductas ciudadanas (Pág. 29).

De acuerdo a los lineamientos sobre el desarrollo de turismo comunitario el desarrollo del turismo comunitario, contribuye principalmente al logro de los siguientes objetivos de desarrollo sostenible de manera integral.

Económicos

El turismo comunitario dinamiza y diversifica las cadenas de valor de las actividades productivas propias de la comunidad pues la composición de su oferta está basada en ellas al interior, generando ingresos adicionales, además de favorecer en la generación de autoempleos y oportunidades de desarrollo económico, manteniendo un comercio justo lo cual sirve para



reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

Sociales

Fomenta la asociatividad relacionada a formas de organización social, el Turismo Comunitario es un medio de mejora del entorno comunitario pues, muchas debido a los atractivos turísticos de las comunidades, se provee y puede ayudar a conservar y renovar la infraestructura y servicios como, carreteras, transporte, servicios básicos y públicos, etc. contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Fomenta el respeto y preservación de las normas y códigos de convivencia de cada comunidad, proporcionando el conocimiento de otras formas de vida mejorando la propia.

Culturales

Promueve a la consolidación de la identidad cultural y pertenencia de las comunidades y su legado histórico, al comprender el interés que le dan otras personas. Asegurando los vínculos entre el poblador y su patrimonio inmaterial, generando mayor conocimiento, arraigo y respeto por sus patrones culturales, pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la entusiasmo y asombro de los visitantes de la cultura local.

Ambientales

Fomenta la protección y uso responsable de los recursos naturales, asimismo promueve la planificación del territorio como parte del desarrollo sostenible de los recursos turísticos, además de mantener la relación entre el poblador y su entorno natural fortaleciendo su sentido de pertenencia y la



conciencia ambiental.

2.2.1.4. Tipologías de Turismo Comunitario

- **Agroturismo:** Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

- **Ecoturismo:** Ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Ecoturismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”. Tomando en consideración el concepto según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el Ecoturismo es una modalidad de Turismo Comunitario en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes, incluye elementos educativos y de interpretación, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, contribuye a la protección de las zonas naturales generando beneficios económicos para las comunidades,



organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan dichas zonas naturales con objetivos conservacionistas.

- **Turismo Vivencial:** Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

2.2.2. Intervención para el desarrollo del turismo comunitario

Para la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2015), el ámbito de intervención para el desarrollo del turismo son los principales destinos turísticos del Perú, las que se encuentran implantadas en centros rurales, las comunidades con vocación turística, estas poblaciones posibilitan la oferta turística mediante experiencias de viaje con alto grado de originalidad y también cuentan con un extenso patrimonio cultural y natural. Así también estos espacios son idóneos para el desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario.

En ese sentido la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2015), establece los principales componentes de un emprendimiento de turismo comunitario son:

Emprendedor

Poblador de una localidad o comunidad que se convierte en gestor de la actividad turística en su territorio y de crear experiencias para un turista, así también lucha constantemente por alcanzar objetivos propios y comunes, bajo un principio de ética y valores comunitarios, desarrollando emprendimientos turísticos en su comunidad. También promueve y dirige



un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos turísticos (alimentación, hospedaje, orientación turística, artesanía, entre otros).

Unidad Productiva

Unidad de negocio con personería natural o jurídica, que cuentan con instalaciones necesarias que brindan servicios o actividades turísticas de calidad bajo el principio de sostenibilidad. Y estos están gestionadas por un emprendedor o conjunto de emprendedores

Organización de Base Comunitaria

Es una organización establecido, reconocido e impulsado por la misma comunidad, sin fines de lucro, que bajo valores comunes y principios compartidos participa o lidera la gestión de la actividad turística de su territorio, quienes como una asociación afrontan brechas y desafíos, aprovechando las oportunidades que brinda la actividad turística, constituyéndose bajo un modelo de gestión establecido por los emprendedores, hacia un desarrollo sostenible, para el beneficio de su comunidad.

2.2.3. Rol de los actores en turismo comunitario

Según Benseny (2011) los organismos públicos de turismo con distintos ambitos de actuacion asi como los sectores empresariales vicnclados de forma directa o indirecta con la actividada turística deben trabajar de frma ética de respeto y cultura a la comunidada y a su coniguración política. Quien trabaja organizando y promoviendo coordinadamente con los gobiernos locales y regionales en el marco de las competencias y la transferencia de funciones es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) como institución



responsable de la actividad turística, en acuerdo con el sector privado que se encuentran presentes en las regiones; el desarrollo de Turismo Comunitario son resultados del trabajo de diversas organizaciones de acuerdo a sus espacios de acción suman al logro de objetivos de turismo comunitario. A continuación, se han determinado algunos ámbitos de acción de acuerdo a las competencias. Estos ámbitos permiten guiar, focalizar y alinear el accionar de los actores del Turismo Comunitario:

Organizaciones de base comunitaria: Para fortalecer la administración del Turismo Comunitario se debe fomentar una mayor autogestión de las comunidades en la gestión del Turismo Comunitario, así como mejorar el vínculo entre organizaciones de base comunitaria y los gestores del turismo, implantando una visión empresarial de base comunitaria y aprovechando los variados activos territoriales de manera sostenible

Organizaciones Públicas: Quien lidera la gestión del Turismo Comunitario a través de la Estrategia de Turismo Comunitario es el MINCETUR como ente rector del sector turismo, creando una política pública y un marco normativo que promueva y fomente su desarrollo; así como otros sectores del gobierno nacional del sector turismo comprometidos con el desarrollo del turismo comunitario (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008). Los gobiernos regionales tienen la posibilidad de mejorar e incrementar la competitividad del Turismo Comunitario a través de la Dircetur, creando incentivos a través de fondos concursales y gestionar la actividad turística en cada región en coordinación con el MINCETUR, de esa manera promover proyectos de desarrollo (Ley N° 27867, 2003).



Organizaciones privadas: Las organizaciones privadas con fines de lucro, para fortalecer la capacidad empresarial de Turismo Comunitario y cooperar a la conservación ambiental y cultural, pueden fomentar el fortalecimiento de los emprendimientos realizando actividades de responsabilidad social y ambiental, asimismo los prestadores de servicios para fomentar el desarrollo y el comercio justo en la cadena de valor del Turismo Comunitario, tienen la oportunidad de crear espacios de diálogo y negociación entre la oferta y la demanda turística, de esa manera mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.

Organizaciones de la sociedad civil: Las organizaciones de la sociedad civil pueden contribuir a sensibilizar a la población en cuanto a los impactos y los beneficios del Turismo Comunitario.

2.2.4. Condiciones mínimas para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú

Para fortalecer la sostenibilidad de las iniciativas emprendidas del desarrollo del turismo comunitario y con el objetivo de garantizar los negocios de turismo es importante que las organizaciones de base comunitaria que tengan la capacidad de iniciar con emprendimientos turísticos reúnan ciertas condiciones mínimas y apropiadas. Según los lineamientos para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú publicados en la (Resolución Ministerial N° 402 - 2019 – MINCETUR, 2019). Estos criterios mínimos son:

Vocación turística: Deberá desarrollarse en lugares que se encuentren en la capacidad de atraer la mirada del visitante y que cuente por lo menos con un atractivo turístico que genere impulso y desplazamiento de visitantes, además



debe realizarse en un medio rural con vocación turística que forme parte de un destino o circuito turístico priorizado de la región.

Organización de base: Debe ser liderada por una organización de base comunitaria, reconocida y aceptada por su población para que lo represente y coopere en la administración turística de su comunidad con la iniciativa de trabajo en equipo, además de contar con el interés de los pobladores de una determinada comunidad y de su capacidad e idoneidad de participar de manera activa y directa en el desarrollo de la actividad turística.

Facilitación turística: Para impulsar la actividad turística es necesaria la infraestructura que comprende el conjunto de elementos básicos imprescindibles para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es fundamental para el desarrollo del turismo; entre ellos se considera los servicios complementarios, de acuerdo a la realidad y el contexto de las comunidades que garantice la accesibilidad, seguridad e integridad del visitante, así como el transporte, servicios básicos, comunicaciones, entre otros.

Demanda: Para garantizar la sostenibilidad del emprendimiento, la comunidad turística debe contar con flujo de visitantes al atractivo turístico, asimismo también se evaluarán las características de la demanda teniendo en cuenta los criterios de tipo de oferta turística, segmentos de mercado, capacidad de carga de los atractivos turísticos, entre otros.

Patrimonio cultural y natural: La comunidad con un patrimonio cultural (material o inmaterial), y/o natural que es la manifestación de la riqueza de los países, formándose en base a su desarrollo sociocultural de tradiciones y expresiones vivas, también se debe a la conservación y sostenimiento de sus



tradiciones y costumbres auténticas a través de las prácticas cotidianas y contemporáneas, así como demostrar prácticas direccionadas al uso responsable y eficiente de los recursos naturales, los cuales contribuirán a que el visitante tenga una experiencia de viaje real.

Propuesta del producto turístico: Se debe contar por los menos con actividades y/o servicios turísticos adecuados a la situación local, basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de la comunidad, identificando una idea o propuesta de valor novedosa que configure su producto turístico, y deberá estar conectado a un atractivo turístico de la zona.

2.2.5. Recurso turístico

Para la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2015) “un recurso turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que podría ser atrayente para los turistas”. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) sostiene que: “el producto turístico siendo percibidos como una experiencia turística que incluye componentes tangibles e intangibles de recursos o atractivos turísticos, culturales, infraestructura, actividades recreativas y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas del visitante” (pág. 43).

El recurso turístico sino se le incorpora y agrega instalaciones, equipamiento y suministro de servicios de calidad que agreguen valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico siempre que contenga las características antes mencionadas con lo cual garantiza actividad turística (Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, 2015)

En ese entender la creación de un recurso turístico es la consecuencia directa de la existencia de lugares turísticos territoriales. No obstante, algunos



autores Besancenot (1991) aseguran que los lugares del medio no es una razón suficiente para justificar los flujos y centros turísticos.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) establece que:

Para el desarrollo de la actividad turística se debe contar con la existencia de un recurso turístico con potencial, para que se entienda como potencial turístico éste debe contar con las siguientes características: flujo de visitantes, que se base en la participación y gestión de la comunidad, que la oferta de los productos turísticos tenga como elemento principal la cultura rural es decir la manifestación proveniente de la relación del hombre con su ambiente, entre otros. Lo atractivo de estos destinos turísticos también estará establecido en función de los distintos productos y servicios que ofrecen para complementar la experiencia turística (Pág. 137).

La importancia de un recurso turístico según la Organización Mundial del Turismo (2019) depende mucho de la capacidad de la comunidad local del destino turístico para utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente, por otro lado para incrementar el valor agregado del sector turístico, se debe aumentar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad; la comunidad debe tener la idoneidad para ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a coadyuvar un crecimiento sostenible dentro de su proyecto y sus objetivos estratégicos.

Para Sariego (2012) los productos y/o servicios de un destino están influenciados en un territorio según las características naturales y culturales, el



sistema de transporte que condiciona la conectividad y accesibilidad para sus visitantes; y su composición intrínseca fragmentada: alojamiento, comercio, restauración, entre otros.

Cabe destacar que los recursos turísticos deben ser capaces de combinar elementos diferenciadores ligados a la infraestructura, servicio, escenario y paisaje, pero a la vez deben encontrarse en concordancia con los atributos del destino y sobre todo a la demanda. Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (2014)

Los tipos de recursos turísticos de acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) son:

Lugares naturales: esta categoría reúne a varios sitios naturales establecidos por formaciones físicas, biológicas y por sus atributos, son considerados parte importante del potencial turístico

Manifestaciones culturales: Se consideran a las diferentes manifestaciones culturales del país tales como tradiciones y diferentes creencias y costumbres de la región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros, que identifica a un grupo de personas de una comunidad.

Folclore: se asocia a las manifestaciones culturales, tradiciones, costumbres, leyendas, expresiones, creencias, gastronomía, etc., del país o región y/o pueblo determinado.



Realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas: comprenden aquellas obras artísticas propias de la actualidad, pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

2.2.6. Infraestructura y servicios básicos

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) los componentes primordiales y necesarios para el desarrollo de un centro poblado urbano o rural, es fundamental para el desarrollo del turismo, así también para garantizar la adecuada realización de las actividades turísticas, comprende el servicio de agua, desagüe, electrificación, vías de acceso, carreteras, puertos, reservorios, rellenos sanitarios y entre otros.

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) la infraestructura y servicios básicos para un Turismo Comunitario comprende lo siguiente:

Vías de comunicación: Se refiere a la infraestructura que permite que determinados transportes circulen, identificando los accesos por vía terrestre, aérea, lacustre, o fluvial. Las vías de comunicación permiten el desarrollo económico y social para cualquier ciudad, así también es importante el estado de conservación de los caminos, puertos, vías, así como las agencias de transporte regular o turístico que utilizan estas vías.

Agua y saneamiento: Garantizar la disponibilidad y sostenibilidad de agua y alcantarillado es importante para la población, la existencia del servicio de agua potable y alcantarillado y/o de disposición de excretas y el tratamiento de desagües debe ser gestionada de manera segura. Asimismo, del nivel de cobertura del servicio y qué zonas no los tienen. En el caso de estas últimas, indica cómo se



abastecen del agua, si ésta es tratada para su consumo y cómo disponen las excretas.

Servicios directamente relacionados con la actividad turística: Se refiere a la existencia de hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer, acampar y otros.

Otros servicios: Se refiere a otros servicios como el de energía eléctrica, de telecomunicaciones, medios de información, entre otros.

2.2.7. Situación socioeconómica

Para Vera (2013), el nivel o estatus socioeconómico es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas. Por lo tanto, al analizar el nivel socioeconómico de una familia, parece existir cierto consenso en torno a la idea de que el estatus socioeconómico de las familias incluye tres aspectos básicos: ingresos económicos, nivel educativo y ocupación.

El nivel socioeconómico, constituye entonces una de las variables fundamentales en el proceso de clasificación de información pues permite una agrupación de personas que comparten condiciones económicas y sociales que las hacen similares entre sí y distintas de las demás. Esa clasificación permitirá describir el perfil general del total de individuos de un país y de cada nivel socioeconómico (Hoyos, 2016).

2.3. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA CON EL TURISMO

COMUNITARIO

Cualquier actividad turística es susceptible de convertirse en motor de desarrollo



socioeconómico y de alivio de la mejora de la calidad de vida. Tan importante es crear nuevas oportunidades, como integrar, en la realidad turística global existente, nuevas políticas que faciliten el alivio de la pobreza (Pastor, 2013).

Gambarota (2017) sostiene que: “el Turismo en la vida de los países y pueblos del mundo se argumenta a incorporar a poblaciones que por años han necesitado de oportunidades relacionadas al desarrollo económico y social apoyándose en el adecuado uso del patrimonio más cercano a sus hogares y las especificidades que poseen como nación, cultura y/o grupo social, así como al entendimiento, cada vez mayor, que la actividad turística es capaz de fortalecer la economía, fomentar conciencia ciudadana, permitir experiencias de los visitantes, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural”.

2.3.1. Situación social con el desarrollo de turismo comunitario

La situación social, que comprende los cambios en el estilo de vida de la población local, el turista y el poblador se pueden conocer y comunicar, coincidiendo en lugares de ocio y compartiendo experiencias, es más habitual que establezcan una relación contractual en donde uno adquiere comprando los bienes o servicios que el otro vende (Altimira y Muñoz, 2007).

Vera (2013) plantea que:

La situación socioeconómica combina la parte económica y social de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social. Por lo tanto, al analizar el nivel socioeconómico de una familia, parece existir cierto consenso en torno a la idea de que el estatus socioeconómico de las familias incluye tres aspectos básicos: ingresos económicos, nivel educativo y ocupación (Pág. 83).



2.3.2. Situación económica con el desarrollo del turismo comunitario

Los indicadores que miden la situación económica con el desarrollo de turismo, se sustentan generalmente en datos sobre el crecimiento del PIB, el número de visitantes, de hoteles, los índices de ocupación de los alojamientos, etc. Una nueva visión daría prioridad a indicadores que dieran medida de las posibilidades de continuidad del destino, la preservación y mejora de su patrimonio natural y cultural, los beneficios socioeconómicos para la población del destino, la distribución de renta entre sus distintos segmentos sociales y, con especial relevancia, las oportunidades creadas para la mejora de la calidad de vida (Pastor, 2013).

El Ministerio de Economía y finanzas (2016) señala que los niveles de ingresos económicos para acceder a bienes y servicios que proporcionen un mejor nivel de vida y ayuden a aumentar el bienestar, lo cual incluye las necesidades de alimentación, salud, educación, vestido, calzado, vivienda, entre otros.

Por otro lado según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) el Turismo Comunitario al ser entendida como una actividad económica “permite crear ingresos adicionales y complementarios, promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico, por consiguiente fortalece la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas, manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos”.



Para Sariego (2012), el desarrollo de Turismo Comunitario se debe fundamentar en lograr insertar la oferta de emprendimientos, de alguna u otra forma, dentro de las empresas turísticas convencionales, si existen, con el principal y único objetivo de reducir la pobreza y las desigualdades, debido al incremento de los ingresos derivados del turismo. Para las comunidades rurales lo esencial es garantizar su alimentación y el impulso de otras posibilidades económicas. Como destaca Cañada (2009) la palabra clave es diversificación. Los servicios turísticos pueden ser un medio de ampliar las actividades productivas si la comunidad lo desea, si tiene las condiciones, si logra desarrollar actividades y servicios atractivos y, por supuesto, si consigue comercializarlos.

Para Agualongo y Garcés (2020) uno de los principales componentes que determina el nivel socioeconómico de un individuo y una familia, son los ingresos, los cuales dependen en gran medida del tipo de empleo que una persona tiene. En sociedades que están caracterizadas por un mercado laboral competitivo e inestable, la educación se convierte en una herramienta básica y necesaria para tener mayores oportunidades de encontrar un empleo bien remunerado.

2.3.3. Evaluación de la situación socioeconómica

La evaluación de la situación socioeconómica en la Isla Ticonata se realizó mediante el Índice de Bienestar Económico y Social (IBES), se trata de un índice sencillo, que mide con cierta exactitud el nivel de las condiciones de vida de una población determinada (Alarcón, 2008).

El IBES ya ha sido utilizado para medir las condiciones de vida de poblaciones distintas en diversos países, probando que es un método adecuado para medir la situación socioeconómica de estas poblaciones.



Justificación de los indicadores para la medición de la situación socioeconómica con el turismo comunitario.

Siguiendo con Alarcón (2008) el conjunto de indicadores se justifica atendiendo a:

Nivel de ingresos: Cuando se trata de evaluar los ingresos generados por el turismo comunitario, es necesario calcular el ingreso promedio por persona que las familias de la comunidad obtienen gracias a esta actividad, en relación con el nivel mínimo necesario para satisfacer sus necesidades básicas (SMV).

Nivel de empleo: Este indicador mide la cantidad de personas que están empleadas tanto directa como indirectamente en las actividades relacionadas con el turismo comunitario, expresado en términos de la cantidad de ingresos generados a través del empleo.

Nivel del ahorro familiar: Este indicador evalúa la capacidad de las familias para ahorrar, lo que significa que, si las familias obtienen ingresos adicionales de actividades relacionadas con el turismo comunitario, estarán en condiciones de adquirir bienes o suministros.

Gasto per-cápita de los turistas: Poseer información precisa acerca de la cantidad de dinero que los turistas aportan a las comunidades a través de servicios como alojamiento, alimentación y adquisición de artesanías es crucial. Los indicadores que pueden contribuir a evaluar en cierta medida la competitividad de la actividad turística en estas comunidades son el número de visitantes y el gasto promedio por turista. Esto se debe a que la capacidad de generar una satisfacción óptima para los turistas se refleja en el nivel de aceptación, la afluencia de visitantes y el gasto que la demanda turística efectúa.



Salud: El acceso a los servicios de salud es un determinante de la salud y depende de la condición de aseguramiento, se puede determinar los recursos disponibles para acceder a servicios de salud y medicinas. Así, la salud depende en gran medida del nivel de ingresos económicos, asimismo la salud de las personas depende en mayor medida de la ocupación laboral y nivel social de cada familia.

Servicios públicos: Este indicador abarca todos los servicios públicos disponibles para los individuos o las familias en la comunidad, incluyendo educación, atención médica y servicios comunitarios como el suministro de agua, electricidad, y otros similares. Los valores específicos para el indicador de servicios públicos deben ser determinados para cada una de las comunidades que están siendo analizadas en el estudio.

Actividades culturales y religiosas: La evaluación del aspecto cultural tiene como objetivo determinar hasta qué punto el turismo comunitario contribuye a la protección, preservación y conservación del patrimonio cultural para las generaciones futuras en la comunidad, y a su vez, medir el grado de satisfacción espiritual y aceptación por parte de las familias hacia las iniciativas turísticas.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

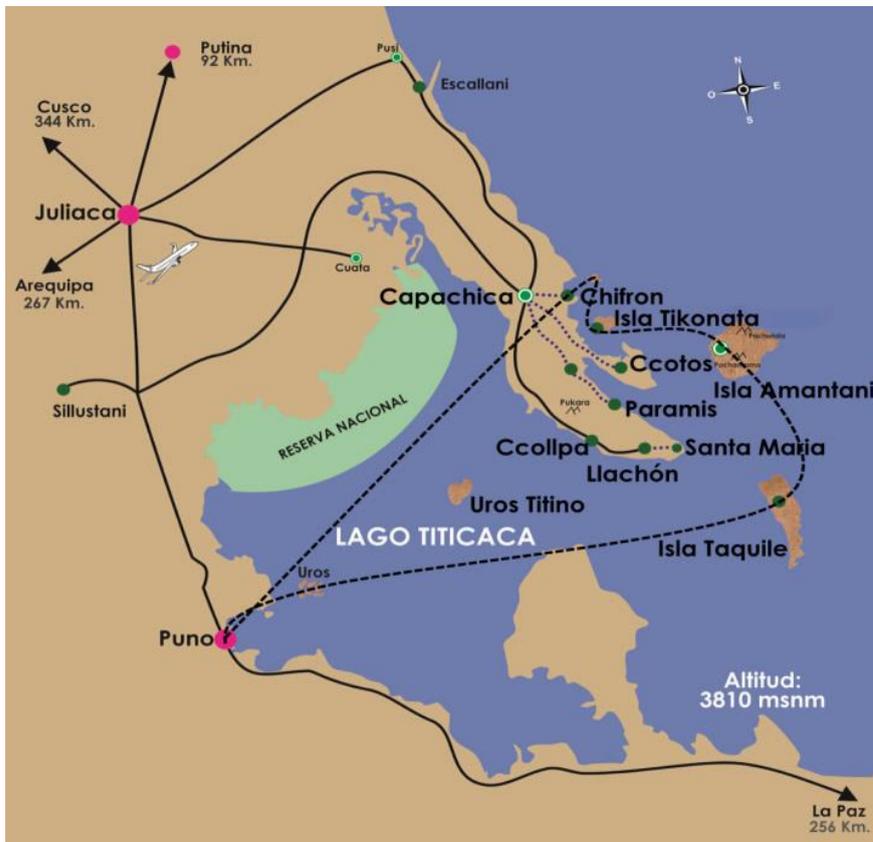
La presente investigación se realiza en la Isla Ticonata del Distrito de Capachica. Ticonata es una isla peruana ubicada en el lago Titicaca. Está localizada en el distrito de Capachica, provincia de Puno, departamento de Puno; entre la península de Capachica y la isla de Amantaní. Cuenta con numerosos recursos naturales como culturales: miradores naturales que ofrecen vistas panorámicas sobre el lago Titicaca, sus islas e islotes y la Península de Capachica, senderos de caminata, diversidad de flora que son utilizadas por los pobladores aprovechando sus propiedades medicinales, restos arqueológicos y santuario.

Se caracteriza por sus casas construidas en forma circular, similar a los Putucos preincas. Tiene un microclima templado que permite la producción de papa, oca, izaño, habas, trigo, cebada y quinua. En la isla es posible alojarse en casas rurales y compartir con las familias que brindan servicios de alojamiento, alimentación, entre otros.

Además, la Isla Ticonata cuenta con un mirador natural que ofrece unas maravillosas vistas panorámicas de 360°, senderos de caminata, antiguos putukus de piedra utilizados por los pastores, casas tradicionales de adobe cuya forma circular proviene de los mismos putukus, wakas de piedra en sus orillas, pequeñas playas. En cuanto a sus atractivos culturales, la forma de vida de sus pobladores, sus actividades diarias, agrícolas, pesqueras, artesanales, así como su pequeño museo de momias encontradas en la isla son de gran interés.

Figura 1.

Mapa Isla Ticonata



Fuente: Adaptado por el investigador, ASTURS-Perú.

3.1.1. Aspectos geográficos

Topografía: El suelo o la topografía presenta en la parte ribereña del lago una ligera pendiente permitiendo la formación de playas abrigadas, las formaciones rocosas y depresiones actúan a manera de contrafuertes contra los embates de los vientos y el oleaje producido especialmente en horas de la tarde. Sobre la zona ribereña la topografía es irregular, presentándose laderas y cerros rocosos. Existen pampas, pequeños cerros y quebradas, combinándose en gran parte de su extensión. Existen zonas apropiadas para una agricultura de sustento, además es una zona para practicar el turismo de aventura y ecológica, con caminatas, escalamiento.



Clima: Por su ubicación geográfica como península en el Lago Titicaca, su clima es templado y seco durante el día, y frígido por las noches esto provocado por las brisas del Lago. Su temperatura promedio anual es de 14° C y se nota en la comunidad dos estaciones muy bien diferenciadas, las que son de invierno y verano. La estación de invierno comprende los meses de mayo hasta agosto, período en la cual existen precipitaciones pluviales esporádicas en un promedio de 10mm. La estación de verano inicia en el mes de diciembre hasta abril, durante la cual, las precipitaciones pluviales son torrenciales con relámpagos y truenos con una temperatura de 14° C llegando muchas veces a los 20° C.; en esta estación el medio geográfico, se encuentra cubierto de abundante vegetación, y se desarrolla la agricultura hasta dos veces al año, en terrenos aledaños al Lago.

Flora: Su flora es muy variada, su paisaje se caracteriza de un verdor entero, alternados con árboles de Eucalipto, Qhollis, Queñua, Kantuta, etc. En el estrato arbustivo están; chica, muña, thuru thuru, chilliwa, ichu, retama, thula, altamisa. En este estrato herbáceo se distinguen hierbas pequeñas como: pastos, malezas, oqhopasto, berro, yauri yauri, totorilla Finalmente en el estrato puna se encuentran: Cactus, Sankayos, Musgos, Yareta nativa, oca, olluco, mashua, maíz y habas.

Fauna: En la crianza de animales tenemos por ejemplo el: Ganado vacuno, Ovino, Avícola, Porcino. Animales importantes para la producción de carne, leche y huevo y para el consumo familiar, el excedente es comercializado entre la comunidad o en los mercados de la ciudad de Puno. Entre la crianza avícola tenemos gallinas y patos principalmente.



3.1.2. Infraestructura

Vías de acceso: La Isla Ticonata se halla a unos 33 Km al noroeste de la ciudad de Puno, su accesibilidad es por carretera asfaltada hasta la península de Capachica y luego trasladarse en bote hasta la Isla, el tiempo total de desplazamiento es de 2 horas.

Servicios básicos: Los servicios básicos (Servicio de agua potable, desagüe, tratamiento de residuos sólidos, luz y saneamiento) aún son insuficientes debiendo mejorar en cuanto a calidad y cobertura; así como la disposición de residuos sólidos y tratamiento de aguas servidas de los centros urbanos.

Comunicaciones: El servicio de comunicaciones como teléfono móvil, internet, entre otros aún no llegan a muchos distritos y pueblos debido a que tienen señales débiles.

3.1.3. Aspecto económico

Pecuaría: Los pobladores se dedican a la crianza en menor escala de vacuno y ovino

Agricultura: La producción agrícola en el distrito de Capachica está básicamente constituida por la producción de papa, oca, maíz, quinua, y habas que se cultivan en volúmenes menores de producción que son destinados fundamentalmente al autoconsumo.

Artesanía: La artesanía en el distrito de Capachica y en sus comunidades es otra de las ocupaciones socio-económicas muy importante, empezando por sus singulares vestimentas bordadas. El colorido, forma y diseño de los bordados son creaciones típicas, propias de la península. Destacan los sombreros, llamados monteras; los chalecos: "juyonas" para las damas y chalecos para los varones; las



mantas o "chucos"; además de otras prendas como llicllas, frazadas, chullos, chompas, chaquetas, fajas, pisos, almillas, chamarras. En la que trabajan todos los miembros de la familia; varones, mujeres y niños, cuya elección predomina en función a la economía.

3.1.4. Aspecto cultural

Danzas típicas: Entre las danzas típicas que cuenta el distrito de Capachica se tiene la “Qhaswa, “Kara Machos”, “Golpes”, “Negritos”, “Espalla” (musucpapa), “Huancachos” y otros

Gastronomía: En la Isla Ticonata las comidas están preparadas en base a productos de la región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc. Entre las comidas típicas están considerados los siguientes: torreja de quinua, Chaulla T’himpo, T’himpo de pejerrey y trucha, Pejerrey a la plancha, K’ispiño, P’esq’e de quinua, Leche llasq’a, Sopa de illaco, P’hata caldo, Fiambre (q’oq’awi), Mazamorra de quinua, Jank’a de k’ala grano, Chuño phuti, entre otros.

Ritos costumbristas: En el mirador de Karrus en el cerro de Llachón, se encuentra varias tumbas Pre-Incas y el Santuario de Inca Cancha lugar mágico religioso en donde en el mes de febrero se rinde culto a la Pachamama y al finalizar se realiza el baile típico llamado musuc papa. También se encuentra el “Auquiacarrus”, santuario Pre-Inca con poderes mágicos para controlar el destino de los hombres, de las plantas, de los animales y los peces.

Vestimenta típica: La vestimenta típica de la península de Capachica está confeccionada íntegramente con la lana de los animales que crían para este propósito, y que va desde hace mucho tiempo atrás. Las mujeres usan pollera, un camión con adornos cromáticos y multicolores, mayormente de color negro y un



sombrero multicolor llamado montera muy típica de Capachica; los hombres, pantalones negros con camisones blancos y adornos multicolores.

3.1.5. Actividades turísticas complementarias

- Actividades Lacustres: Pesca artesanal, paseo en bote a remo y vela.
- Actividades Turísticas: Observación de aves, etc.
- Turismo vivencial: Puede ser realizado por los visitantes de forma opcional, participando u observando en las labores de artesanía agrícolas o ganaderas de la vida diaria.

3.1.6. Lugares turísticos de la Isla Ticonata

Los Putucos: Son casas construidas en forma circular, similar a los Putucos preincas.

Huacas de Piedra: Dentro de los atractivos turísticos se encuentran 02 formaciones rocosas denominadas Huacas de Piedras.

Mirador turístico Ticonata: Destaca por su altitud, ya que desde este lugar se puede observar todo el paisaje natural de la Isla, las Islas de Amantani, Taquile, Uqui, Isañata, Soto, la playa de Chifrón, Por el lado de Bolivia se puede observar la Isla del Sol y la Luna, el Cerro Illimani y Copacabana.

Museo Tiahuanaco: En el museo se puede observar las herramientas agrícolas, elaboradas artesanalmente por los isleños, asimismo el Arado, yugo (lluco), Chaquitacla, Raucanas, trilladeras, manuales y objetos de cerámica: vasos (K'eros), Platos (Chuas), Monolitos, Máscara de felinos ceremoniales pertenecientes a la cultura Tiahuanaco hallados en la misma Isla.



Suchino k'ak'awasi: En este lugar se hallaron varios vestigios arqueológicos como: Cestos Funerarios, Momias, Vasijas Ceremoniales, Keros, entre otros, en la actualidad estos se exhiben en el Museo Tiahuanaco ubicado en la misma Isla.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración del presente trabajo de investigación corresponde a la realización de la tesis de pregrado y a la obtención del título correspondiente. La realización del periodo de investigación se realizó en el año 2021, a contar desde el 01 de enero del 2021 al 31 de diciembre del 2021.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.3.1. Población

Para el presente trabajo de investigación, la población de estudio estuvo constituida por los miembros integrantes del rubro turismo de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica.

3.3.2. Muestra

Se determinó por el muestreo no probabilístico, pues la elección de casos depende del criterio del investigador. Entonces como muestra se aplicó a los miembros responsables que integran las organizaciones turísticas de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, siendo un total de 21 socios. Fue necesario tomar una muestra al total de la población debido a que no era una población numerosa.

3.4. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque con el que cuenta la investigación es mixto, se analizó empíricamente y de manera crítica, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias

producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento Hernandez *et al.*, (2014).

En la etapa cualitativa: - Se conocieron la situación en el aspecto social de la actividad turística. Se utilizó la recopilación de datos sin medición numérica para descubrir y formular las preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

En la etapa Cuantitativa: La recopilación de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Se utilizó para medir la situación económica de la población,

3.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta el objetivo de la investigación, se ubica dentro del tipo de investigación analítico descriptivo; para ello se usa el análisis y síntesis, deductivo e inductivo. Según Hernández et al. (2014) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se sometió a análisis; se midieron diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”.

3.6. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El trabajo investigación es de nivel descriptivo, debido a que nos permite especificar y describir la situación socioeconómica con el turismo comunitario en la Isla Ticonata. Según Hernandez et al (2014) consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.



3.7. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación de diseño no experimental, según Hernandez et al., (2014) el estudio se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

3.8. DISEÑO ESTADÍSTICO

Para el procesamiento de datos, se aplicó el paquete estadístico para ciencias sociales IBM SPSS Statistic versión 25, después de la recolección los datos serán ingresados al software previa declaración de variables de acuerdo a los objetivos planteados, el proceso computarizado, de acuerdo al programa previamente elaborado para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Tratamiento estadístico. - El cual consiste en la aplicación de las técnicas para tabular datos y expresar porcentualmente los resultados para su posterior análisis e interpretación.

3.9. TÉCNICA E INSTRUMENTOS

3.9.1. Encuesta

Esta técnica ha permitido establecer la situación socioeconómica de los pobladores de la Isla Ticonata, asimismo se les formuló preguntas a los miembros integrantes de las organizaciones turísticas lo cual se realizó mediante una serie de preguntas a las personas, para reunir datos y para detectar la opinión pública.

3.9.2. Entrevista

La entrevista se basó a través de preguntas estructuradas formuladas a los miembros integrantes organizaciones turísticas de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica. El análisis e interpretación de datos en el presente trabajo de investigación es descriptiva. La tarea de describir los datos, valores y puntuaciones obtenidos que se han efectuado mediante una distribución de frecuencias con un



conjunto de puntuaciones ordenadas en cada uno de los niveles establecidos, estas distribuciones de frecuencias son mostradas en tablas estadísticas para su interpretación.

3.10. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de la situación económica se utilizó la metodología del IBES (Índice de Bienestar Social y Económico) de Alarcón (2008) que propone un análisis de la situación económica, social y cultural de una persona o de un grupo homogéneo, en la cual mide cuatro grupos de bienes: tangibles e intangibles, individuales y colectivos.

Este enfoque plantea de manera precisa y confiable evaluar el efecto, ya sea beneficioso o perjudicial, que resulta al analizar todos los activos (tangibles e intangibles) de una persona o una comunidad en particular. En consecuencia, puede emplearse como un medio para cuantificar el impacto socioeconómico derivado del turismo comunitario, utilizando una serie de métricas vinculadas a la actividad turística. Con este propósito, se avanza en la creación de la matriz de Bienestar Social, lo cual se describe de la siguiente manera.

En lo que respecta a la combinación de lo tangible-intangible, se asigna un 50% a cada aspecto, ya que tanto el cumplimiento de las necesidades fundamentales como la paz espiritual son igualmente significativos en la vida diaria de las personas (pág. 6).

Siguiendo con la evaluación de los cuatro macro-indicadores, que abarcan lo económico, lo personal, lo público y lo comunitario, y considerando que la ponderación total de los indicadores individuales debe ser del 60%, en este contexto, parece razonable dar una mayor importancia a los bienes tangibles. En otras palabras, si las necesidades básicas materiales no están satisfechas, resulta considerablemente desafiante nutrir el aspecto espiritual o mental. Por esta razón, una distribución de 40% para los aspectos económicos y 20% para los personales se presenta como más apropiada (pág. 6).

Para distribuir los 40 puntos entre los bienes públicos y comunitarios, y manteniendo el equilibrio entre lo tangible y lo intangible, la única asignación factible sería de 30 puntos para los aspectos comunitarios y 10 para los públicos. Además, es relevante destacar que los bienes públicos a menudo son una consecuencia de los bienes económicos, y, por lo tanto, su relevancia ya se ha tenido en cuenta debido al mayor peso otorgado a este último macro-indicador en el IBES (pág. 7).

Tabla 1.

Ponderación de la Matriz de Bienestar Económico y Social

IBES (100%)	Individuales (60%)	Colectivos (40%)
Tangibles (50%)	Económicos (40%)	Públicos (10%)
Intangibles (50%)	Personales (20%)	Comunitarios (30%)

Nota: Índice de Bienestar Económico y Social (Alarcón, 2008).

Para determinar el nivel socioeconómico se realizó una clasificación en clase alta, clase media y clase baja. Dentro de cada una de estas clases, se introdujo subdivisiones en alta, media y baja lo que daría nueve niveles socioeconómicos: de alto-alto a bajo-bajo. A los nueve niveles se puede añadir a las personas que viven en total indigencia, lo que daría un cuadro de 10 niveles socioeconómicos.



Tabla 2.
Niveles Socioeconómicos

Nivel	Denominación	Valor
0	Indigencia	(0-10)
1	Bajo-bajo	[10-20)
2	Bajo-medio	[20-30)
3	Bajo-alto	[30-40)
4	Medio-bajo	[40-50)
5	Medio-medio	[50-60)
6	Medio-alto	[60-70)
7	Alto-bajo	[70-80)
8	Alto-medio	[80-90)
9	Alto-alto	[90-100)

Nota: Índice de Bienestar Económico y Social (Alarcón, 2008).

3.11. VARIABLES

A continuación, se muestran las variables de nuestro estudio el cual se detalla de la siguiente manera.

Tabla 3.

Variables e indicadores de la investigación

VARIABLES	INDICADORES
Para el objetivo general	Ingresos económicos
VD: Situación socioeconómica	Actividades económicas Generación de empleo Servicios públicos
VI: Turismo Comunitario	Actividades turísticas Servicios turísticos Infraestructura
Para objetivo específico 1	Servicios básicos
VD: Situación Social	Gastronomía
VI: Turismo comunitario	Salud Infraestructura
Para objetivo específico 2	Ingresos económicos
VD: Situación económica	Actividades económicas Monto del cobro por servicio Atractivos turísticos
VI: Turismo comunitario	Servicios turísticos Infraestructura Actividades turísticas

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

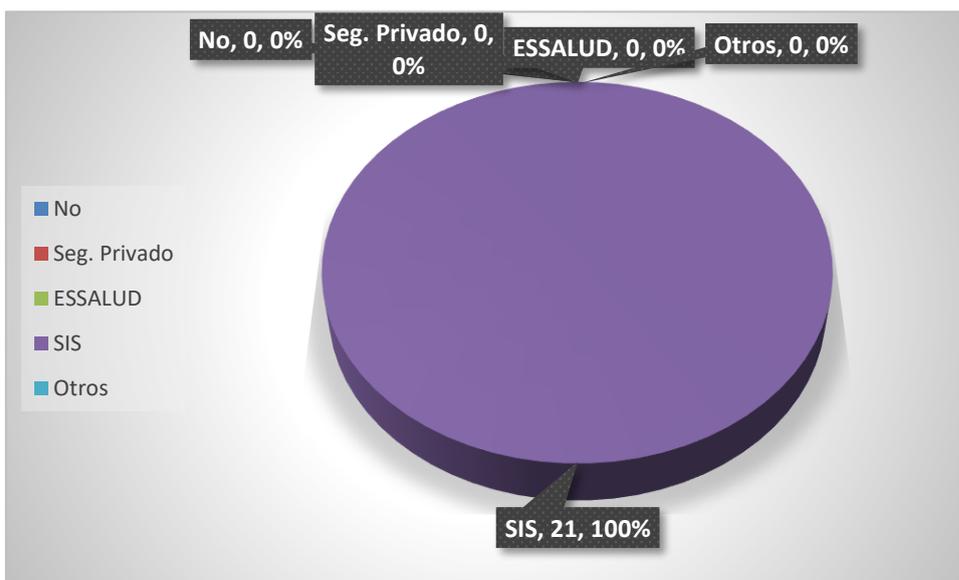
4.1. RESULTADOS

Situación social de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario.

Para el análisis de la situación socioeconómica se realizó una entrevista a los involucrados, principalmente a los pobladores de la Comunidad de Ticonata. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Figura 2.

Seguro de salud



Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

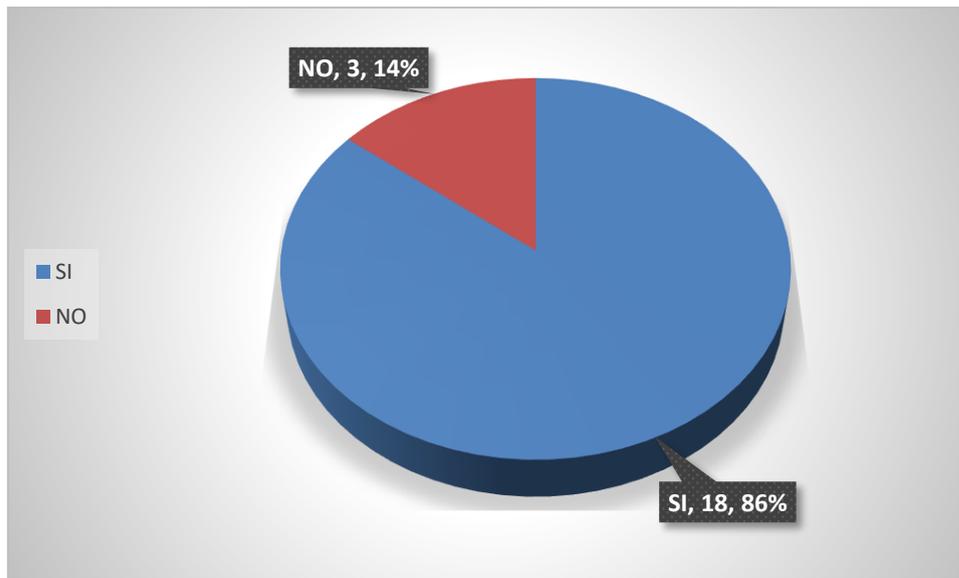
La figura 2, nos muestra que los servicios de salud con los que cuenta los pobladores de la Isla Ticonata, el 100% consideran que están afiliado al SIS. A partir de lo obtenido, se puede afirmar que la gran mayoría de los pobladores de la Isla Ticonata cuentan con seguro de salud.

Además, los encuestados comentaron que la situación de servicio de salud en la

Isla Ticonata no es adecuada debido a que los pobladores se deben trasladar hacia el distrito de Ccotos, para una atención médica, asimismo cuenta con poco personal.

Figura 3.

Infraestructura de la Isla Ticonata



Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

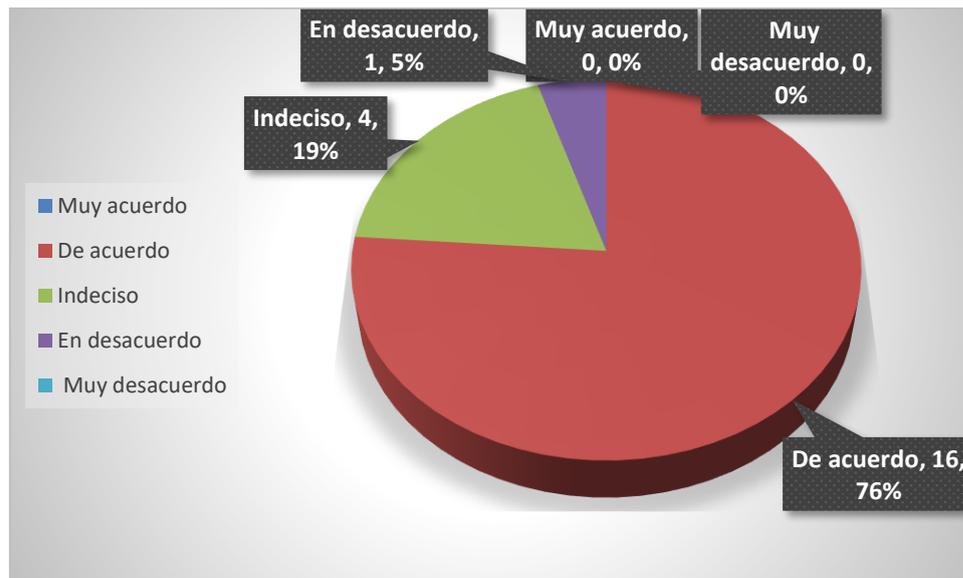
En la figura 3, señala los resultados de las encuestas sobre si cuentan con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo, el 86% de encuestados respondieron que Sí, y el 14% respondieron No contar con la infraestructura para el desarrollo del turismo comunitario. Para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a su población el desarrollo como una sociedad activa, la base es la infraestructura en general. En tanto, en la infraestructura turística deben existir planes estratégicos y gestiones que llevarán al desarrollo en materia de turismo, de tal modo que el viajero disfrute y se sienta cómodo de acuerdo con las instalaciones o servicios que requiera (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

En ese sentido los socios de la comunidad comentaron que: “se debe mejorar la infraestructura de acceso y señalización hacia los recursos turísticos al ser la Isla Ticonata

poco conocido y alejado para la llegada de visitantes”. Así también el estado de conservación de los recursos se encuentra en regular estado, los cuales necesitan ser restaurados.

Figura 4.

Transporte

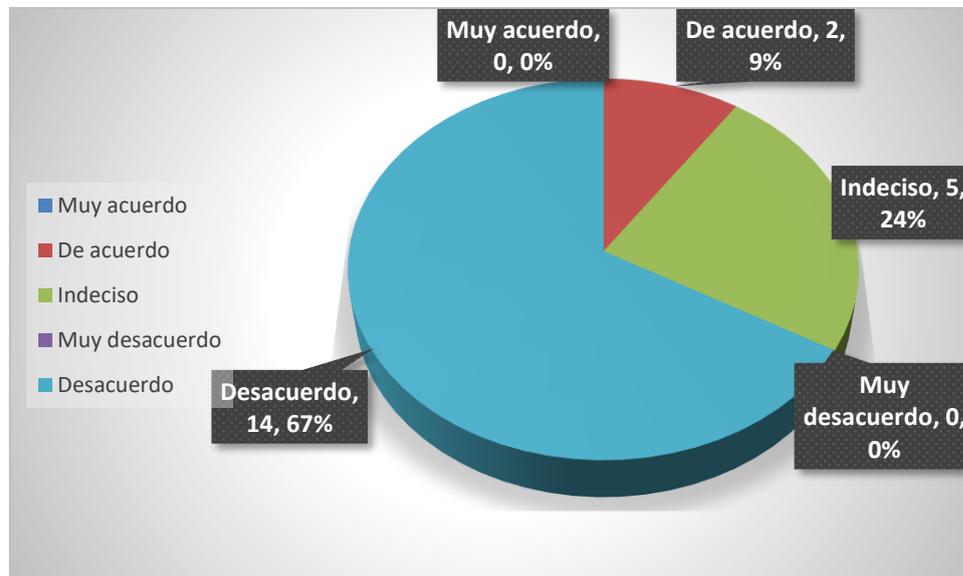


Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

La figura 4, designa los resultados sobre si la Isla Ticonata cuenta con transporte para el apropiado servicio de turismo, donde el 76% de encuestados indica estar de acuerdo, el 19% indica estar indeciso y el 5% indica estar en desacuerdo. Por su parte la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2015) sostiene que el recurso turístico se le incorpora y agrega instalaciones, equipamiento y suministro de servicios de calidad que agreguen valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico, siempre que contenga las características antes mencionadas con lo cual garantiza actividad turística.

Figura 5.

Vías de acceso.

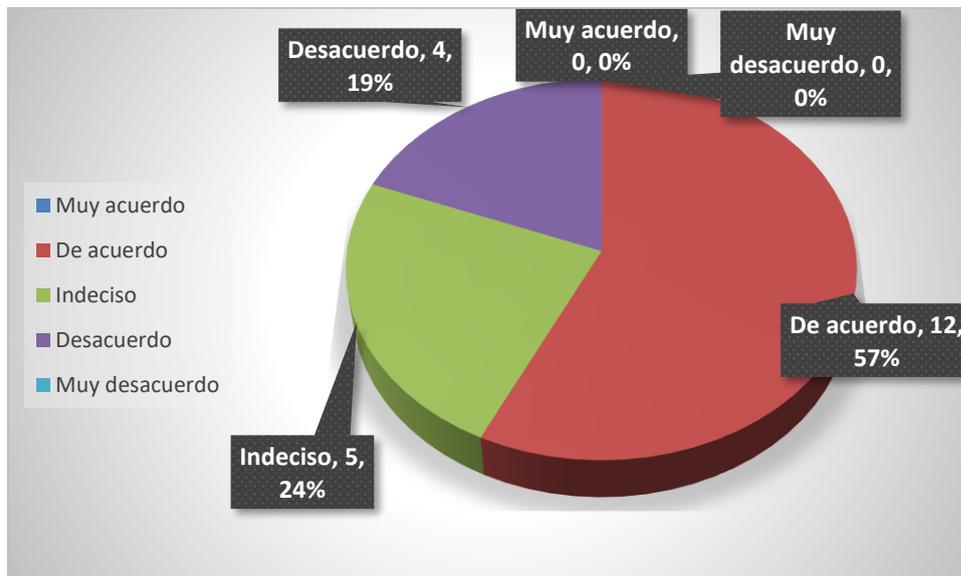


Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 5, expone los resultados sobre vías de acceso para el idóneo servicio de turismo, donde el 67% de encuestados indica estar en desacuerdo, el 24% indica estar indeciso y el 9% indica estar de acuerdo. La Infraestructura Turística se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Entre estas se encuentran vías de acceso (pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica) (Instituto Distrital de Turismo, 2020).

Figura 6.

Redes de Comunicación.

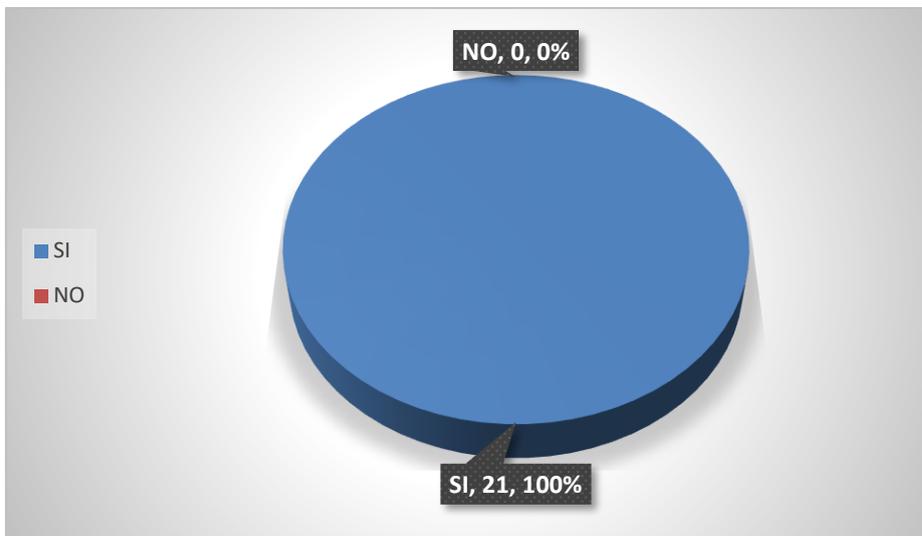


Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 6, enseña los resultados sobre redes de comunicación para el conveniente servicio de turismo, el 57% de encuestados indica estar de acuerdo, el 24% indica estar indeciso y el 19% indica estar en desacuerdo. En ese sentido Panasiuk (2007) citado en Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) de Colombia señala que la infraestructura turística es un componente del producto regional turístico, compuesto por unos aparatos básicos, unos equipamientos, y servicios institucionales cuya existencia es crucial para la operación de la economía y la sociedad; lo cual esta conformado por la infraestructura en general, calidad de los servicios, accesibilidad, redes de comunicación y hospitalidad los que permiten el éxito de la industria turística.

Figura 7.

Capacitaciones en su emprendimiento.

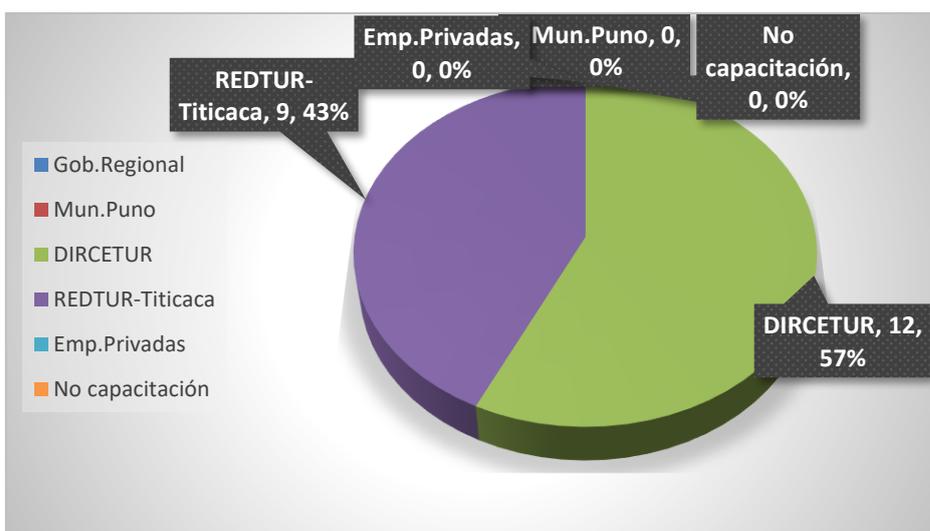


Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 7, se muestran los resultados de las encuestas realizadas a un total de 21 socios de la Isla Ticonata, sobre capacitaciones que recibieron para mejorar su negocio, donde el 100% indicaron que Sí recibieron capacitación.

Figura 8.

Organización que la capacitó.



Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

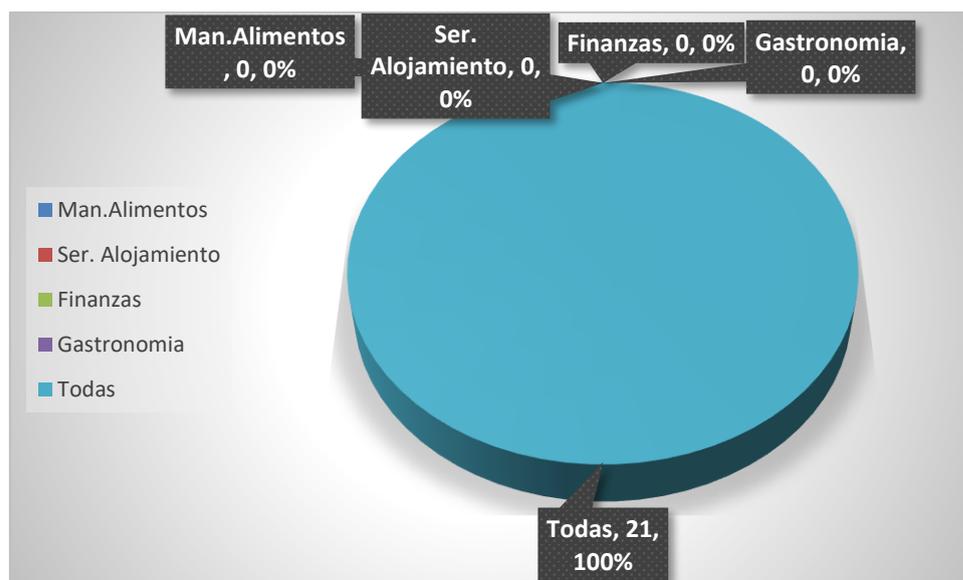
En la figura 8, se muestran los resultados sobre la organización de la cual recibió capacitación, el 57% respondió que recibieron capacitación de DIRCETUR y el 43% recibió capacitación de REDTURC TITICACA.

Durante el periodo de Pandemia COVID 19 los socios encuestados indicaron que recibieron capacitación sobre los protocolos de visita turística impuestos por el estado y de esta manera contribuir en la mejora de la actividad turística.

De los resultados obtenidos se concluye que los socios de la Isla Ticonata recibieron capacitación de alguna institución para mejorar su emprendimiento turístico.

Figura 9.

Temas en que se capacitó.

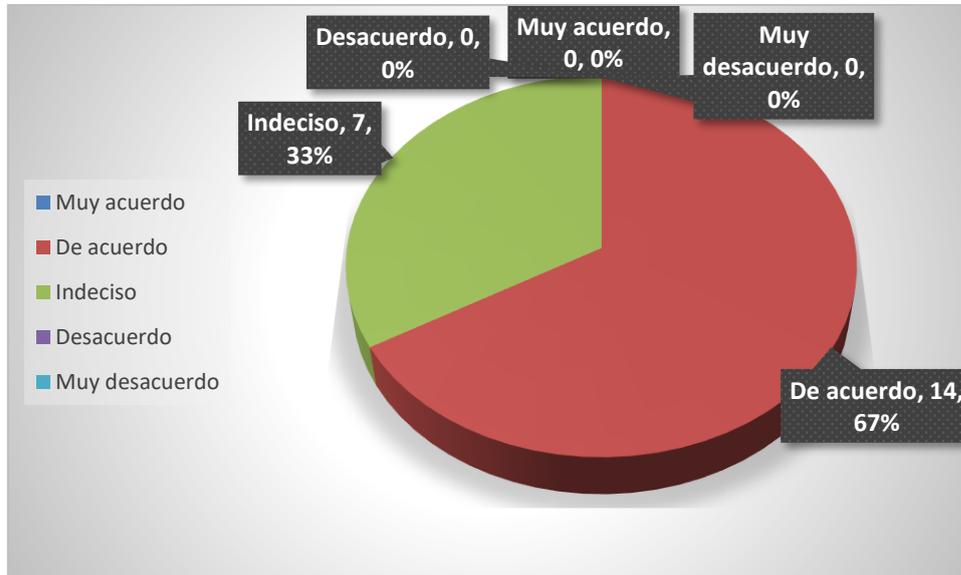


Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 9, expone los resultados sobre los temas en que se capacitó, donde el 100% de los encuestados indican, que fueron capacitados en temas de; manipuleo de alimentos, Servicio de alojamiento, Finanza y Gastronomía, teniendo la necesidad de ser capacitado en otros temas; como: marketing, idiomas, cocina novo-andina entre otros.

Figura 10.

Mejora en calidad de Vida



Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

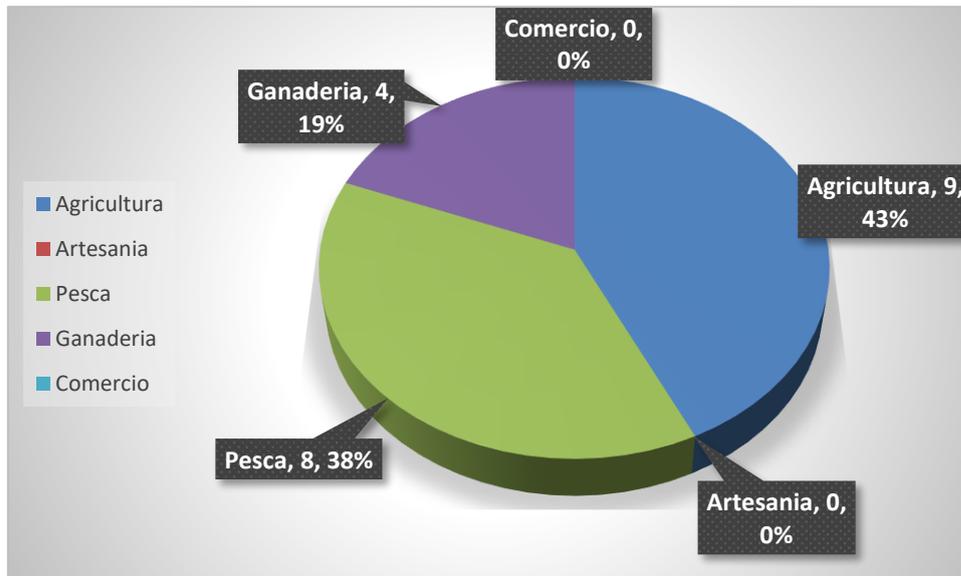
En la figura 10, se muestra que para el 67% de encuestados la actividad turística mejora la calidad de vida y el 33% respondió que está Indeciso. Para el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018), el desarrollo de la actividad del Turismo es un medio de mejora de la situación de la población pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios, como carreteras, transporte, servicios básicos y públicos, entre otros, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local.

Sin embargo, los encuestados de la Isla Ticonata comentaron que: “el turismo en la región se ha detenido en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta parálisis del sector de turismo no solo ha afectado fuertemente las economías y el empleo sino también la mejoría de su calidad de vida, por lo cual que se están adaptando y recuperando de la caída económica y social”.

Situación económica de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021.

Figura 11.

Ingresos económicos.

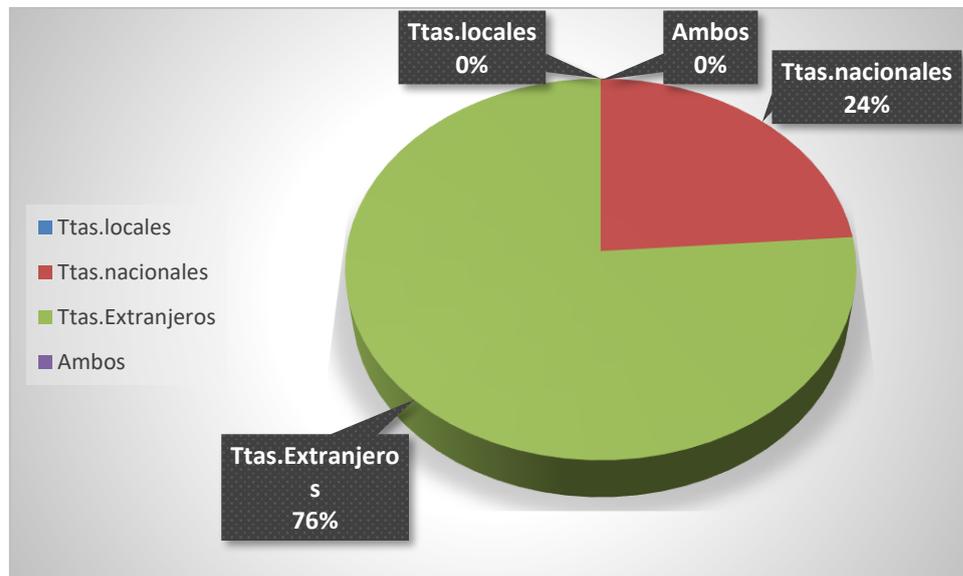


Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 11, En relación a otras actividades económicas, que desarrollan los pobladores de la Isla Ticonata, el 43% desarrolla la actividad de la “agricultura”. El 38% se dedica a la actividad económica la “pesca”. Por otro lado, el 19% se dedica a la “Ganadería”.

Figura 12.

Visitante a la Isla Ticonata.



Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 12, sobre los principales visitantes a la Isla Ticonata, el 76% de encuestados respondieron que los “Turistas extranjeros” son los que en su mayoría visitan a la Isla Ticonata y el 24% respondieron que los “Turistas nacionales” visitan la Isla Ticonata.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019) donde sostiene que:

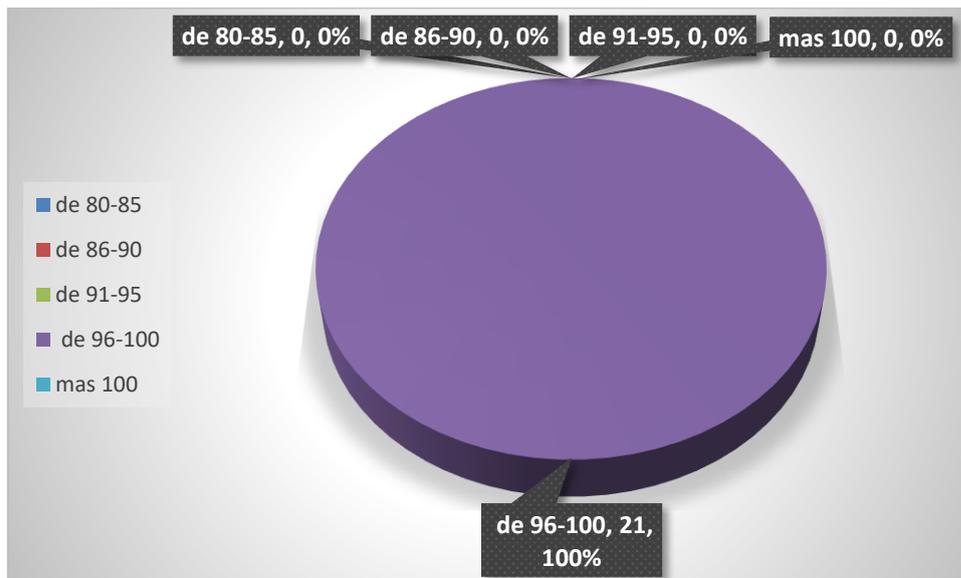
“A través de la cultura y naturaleza única que brindan las comunidades, mediante el Turismo Comunitario presenta una experiencia de viaje que posibilita al turista conocer el Perú de distinta manera, una experiencia que cambia la visión que tenemos de la vida cotidiana”.

El sector Turismo en la región de Puno se vio afectado con una caída significativa; y con ello, la mayoría de las comunidades que ofrecen servicios turísticos se vieron perjudicadas en sus ingresos. No cabe duda que el turismo tardará tiempo en recuperarse. Pues los turistas dejaron de viajar. Lo que implica que no utilizaron los servicios de

agencias de viaje, ni hoteles, ni consumirán en restaurantes. A su vez, este resultado negativo se vio reflejado en los ingresos económicos de las familias de la comunidad.

Figura 13.

Precios del servicio.

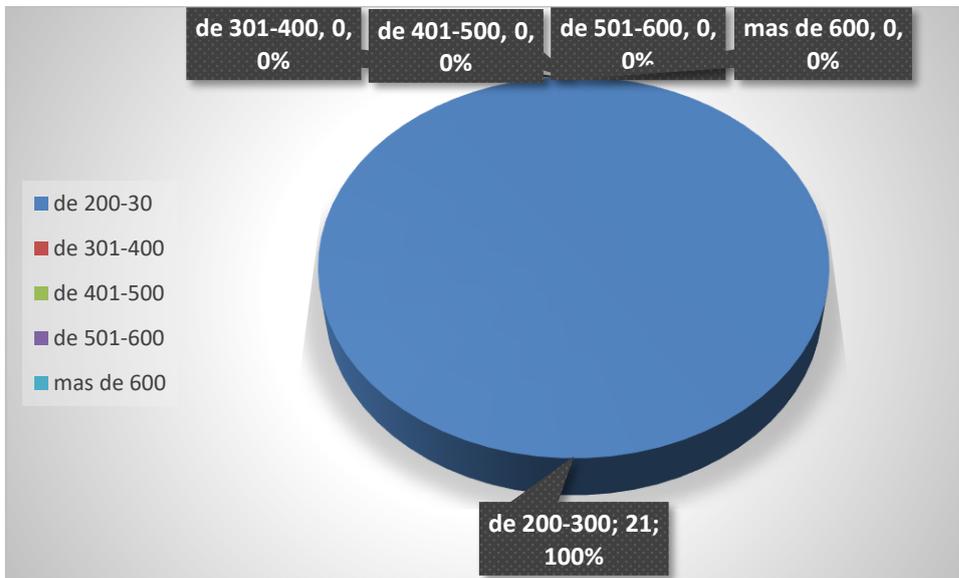


Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

La figura 13, el 100% de los encuestados indican que el monto del cobro por el servicio prestado a los visitantes asciende entre 96-100. Los resultados obtenidos están fijados de acuerdo al tipo de negocio al que se dedican los socios de la Isla Ticonata. El cierre de frontera, generó resultados negativos en su emprendimiento, que se estaban desarrollando y que fue frenándose con la crisis sanitaria y necesariamente afectó a su economía familiar y por lo tanto a su perspectiva económica que habían estado desarrollando en la Isla de Ticonata.

Figura 14.

Ingreso económico mensual.



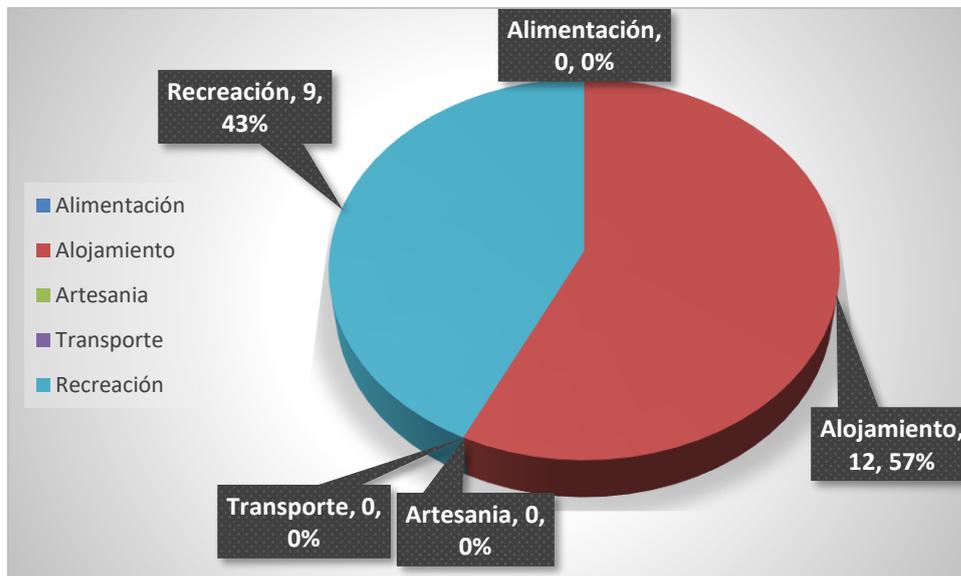
Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 14, el 100% de los encuestados nos indican que el nivel de su ingreso oscila entre 200 a S/. 300 soles.

A partir de lo planteado, se puede afirmar que la actividad del turismo les ayuda mucho en incrementar sus ingresos, estos ingresos obtenidos les permiten a los pobladores mejorar la educación de sus hijos, mejorar su alimentación, sus viviendas, etc. Sin embargo, con relación a anteriores años los resultados obtenidos son poco favorables debido a que en los últimos dos años los socios entrevistados respondieron que: “hubo una disminución de ingresos, debido a la pandemia del Covid – 19, por lo que no hubo visita de turistas”.

Figura 15.

Servicios turísticos con mayores ingresos.

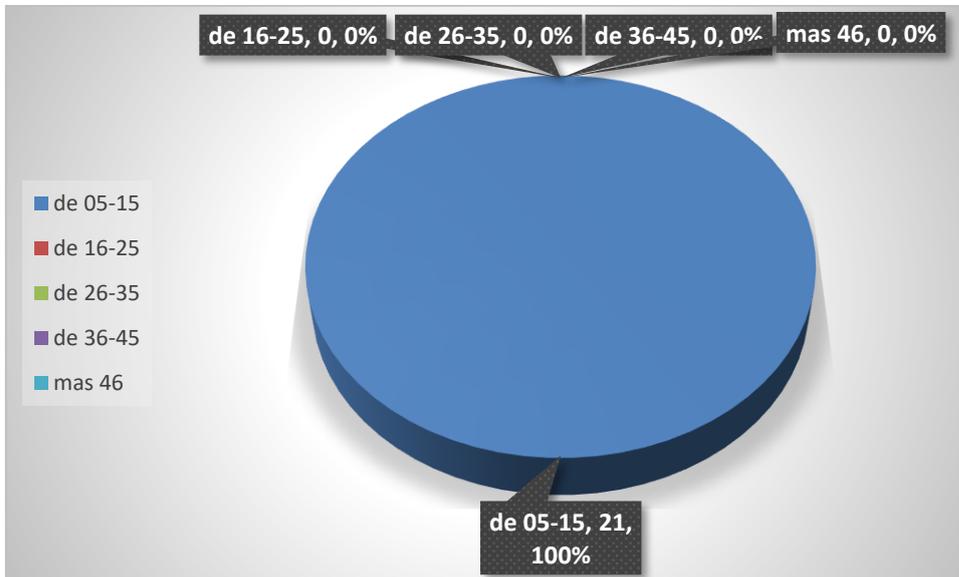


Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 15, nos muestra que el 57% de encuestados consideran que alojamiento rural es la actividad que genera mayores ingresos, el 43% respondieron actividades recreacionales. De los resultados obtenidos se concluye que el servicio de actividades recreacionales y alojamiento rural son los servicios que más ingresos han generado. Las actividades turísticas siguen siendo el centro de la economía local de la Isla Ticonata, pero durante el confinamiento por el Covid -19, hubo cambios en ciertos sectores, durante el confinamiento, la artesanía y la pesca impulsó la economía de los pobladores.

Figura 16.

Promedio de turistas mensual.



Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2022).

En la figura 16, los encuestados respondieron que recibieron entre 05 a 15 turistas mensualmente. De los resultados se concluye que la visita también depende de las épocas del año, los socios consideran que la Isla Ticonata recibe más vistas en los meses de junio, julio y agosto.

Los socios entrevistados de la Isla Ticonata comentaron que: “a causa del COVID-19 recibieron menos de 10 turistas mensuales, lo cual ha denotado un gran cambio causado por el confinamiento en el arribo de turistas”.

Según la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2015), establece que para garantizar la demanda turística, la comunidad turística debe contar con flujo de visitantes al atractivo turístico, asimismo también se evaluarán las características de la demanda teniendo en cuenta los criterios de tipo de oferta turística, segmentos de mercado, capacidad de carga de los atractivos turísticos, entre otros. Asimismo, se debe contar por los menos con actividades y/o servicios turísticos adecuados a la situación local, basados



en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de la comunidad, identificando una idea o propuesta de valor novedosa que configure su producto turístico, y deberá estar conectado a un atractivo turístico de la zona.

Propuesta de capacitación para la mejora económica de la Isla Ticonata

CURSO DE CAPACITACION EN EL IDIOMA INGLES

TURISMO COMUNITARIO-ISLA TICONATA

DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso se desarrollará en la Isla Ticonata del distrito de Capachica, donde se desarrolla el Turismo Comunitario, siendo 21 socios quienes desarrollan la actividad del turismo con el propósito de brindar a la comunidad mayor contacto con la lengua inglesa, desarrollando la habilidad oral en forma dinámica y participativa.

Es necesario tener conocimiento sobre el idioma inglés, para que exista una comunicación fluida con el turismo extranjero a fin de brindar un servicio de calidad e intercambio cultural con los turistas o visitantes a la Isla Ticonata, donde se desarrolla el Turismo Rural Comunitario.

OBJETIVO GENERAL:

Impartir talleres que impartan vocabulario, estructuras gramaticales, literatura, actividades de escucha y estructuras básicas de la lengua inglesa socios y familiares de todas las edades, mediante actividades lúdicas, juegos, cuentos, canciones y estrategias de enseñanza que incremente la destreza oral y auditiva, la parte socio-afectiva y la motivación por aprender más de esta lengua.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Aplicar actividades lúdicas, juegos, cuentos, canciones y estrategias de enseñanza para incrementar la destreza oral y auditiva del idioma inglés en los socios de la Isla Ticonata.



- b) Identificar y aplicar vocabulario básico para expresar estructuras básicas de la lengua inglesa.
- c) Implementar clases dinámicas y participativas que fomenten la parte socio-afectiva y mayor interés por la lengua inglesa.

CONTENIDOS:

UNIT 1: HELLO!

OBJETIVOS:

- To greet someone
- To introduce oneself and inquire about one's name
- To count 1 to 15

EXPRESIONES:

- Hi! / Hello!
- What's your/ his/ her
- Bye / Good bye name?
- My name's / I'm

VOCABULARIO:

- Greetings
- Numbers 0-20

UNIT 2: EVERY DAY

OBJETIVOS:

- To talk about everyday activities
- To identify the modes of transportation
- To talk about how one gets around
- To talk about occupations



EXPRESIONES:

- I always do my homework
- Do they walk to school?
- He sometimes combs his
- What do you do? hair

VOCABULARIO

- Everyday activities
- Occupations
- Work – related activities

UNIDAD 3: PHYSICAL APPEARANCE

OBJETIVOS:

- To talk about friends and family.
- To describe Physical Appearance
- To talk about possession (have / has)
- To talk about someone can and can't do.

EXPRESIONES:

- Who`s that?
- He can paint, but he can`t
- What`s her name?
- I have brown eyes

VOCABULARIO

- Adjectives: ugly, pretty, straight hair, curly hair, blond hair, Green eyes.
- Colors
- Actions: do karate, dive, swim, do my homework



UNIDAD 4: RIGHT NOW!

OBJETIVOS:

- To talk about activities happening at the moment of speaking.
- To talk about sports
- To talk about household chores

EXPRESIONES:

- What are you doing?
- They aren't watching TV
- I'm playing the guitar
- Is she doing gymnastic?

VOCABULARIO

- Leisure activities
- Sports
- Sports equipment
- Household chores

UNIDAD 5: YEAR IN, AND YEAR OUT

OBJETIVOS:

- To talk about the seasons
- To learn prepositions of time
- To talk about the weather in different parts of the world
- To talk about sports played in different seasons.

EXPRESIONES:

- What's your favorite
- What do you do in the season? summer?
- I've karate on Saturday



- He goes skiing in the winter

VOCABULARIO

- Seasons
- The world around us
- Weather
- Sports
- clothes

UNIDAD 6: FOOD, PLEASE!

OBJETIVOS:

- To identify and talk about food
- To talk about where different foods come from
- To learn how to order at a restaurant.

EXPRESIONES:

- There`s some milk
- There are some carrots
- Is there any cheese?

VOCABULARIO

- Food and drinks
- Countable and uncountable nouns

UNIDAD 7: OUT AND ABOUT

OBJETIVOS:

- To give directions
- To identify animals
- To talk about places in a town
- To talk about rules



- To tell time

EXPRESIONES:

- Be quiet
- Don't take pictures Turn right, then go straight
- It's a quarter to three

VOCABULARIO

- Directions
- Animals
- Places
- Rules

UNIDAD 8: WHERE ARE YOU FROM?

OBJETIVOS:

- To talk about countries and nationalities
- To talk about daily routines
- To talk about leisure activities

EXPRESIONES:

- Where are you from?
- He sometimes plays chess
- I'm from Perú. I'm
- You usually play soccer
- Peruvian after school

VOCABULARIO

- Countries - Nationalities
- Leisure Activities
- Places



EVALUACIÓN

Se evalúa principalmente las intervenciones en clase.

No se realizan pruebas de escritura; de lo contrario se estimula la parte auditiva y oral. Así como identificación de vocabulario, estructuras gramaticales, reconocimiento de imágenes, realización de proyectos y exposiciones y/o presentaciones orales.

- Participación en clase: 40%
- Presentaciones orales: 25%
- Realización de proyectos: 25%
- Actividades de escucha: 10%

4.2. DISCUSIÓN

La Isla Ticonata, con el turismo comunitario, en la región se ha detenido en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta parálisis del sector de turismo no solo ha afectado fuertemente las economías y el empleo sino también la mejoría de su calidad de vida, por lo cual comentan que se están adaptando y recuperando de la caída económica y social. La situación de servicio de salud en la Isla Ticonata no es adecuada debido a que los pobladores se deben trasladar hacia el distrito de Ccotos para una atención médica, asimismo cuenta con poco personal

En el aspecto de infraestructura cuentan con pozos tubulares que a través del bombeo de agua subterránea, manantiales y ojos de agua puede acceder con mayor facilidad, se ha construido contenedores para abastecer a la población de acuerdo a su densidad

Lo antes mencionado concuerda con la investigación de Navarro (2022) quien concluye que el confinamiento por Covid – 19 tuvo un impacto bastante negativo en la vivencia de las familias y emprendimientos y en otros aspectos como capacitaciones y conocimiento de los protocolos se muestra entre regular y positivo. El impacto social de



la pandemia del coronavirus a la actividad turística del turismo comunitario en la comunidad de Llachón, tuvo un efecto bastante negativo nivel de la vida de las familias. También Bravo et al., (2021) en su investigación encontró que el COVID-19 ha provocado nefastas consecuencias sobre el sector turístico. Reactivarlo requiere de profundas reflexiones sobre la forma en que ha sido concebido y gestionado; debe ser analizado en su relación con los problemas estructurales que afectan a la nación, no solo como resultado de una situación coyuntural.

Según la hipótesis planteada la situación socioeconómica es positiva con el turismo comunitario en la isla Ticonata, de acuerdo a las evidencias que se muestran en el arribo de visitantes, donde se indica que en el año 2021 la afluencia de turistas comenzó a recuperarse, pero todavía se registraba pérdidas.

Con los resultados obtenidos se ha demostrado que la situación social de la comunidad de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica fue negativo con el turismo comunitario del Distrito de Capachica, durante el periodo 2021. Por lo que los resultados obtenidos nos permiten rechazar la hipótesis planteada.

Sobre la situación económica de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, a causa de la pandemia optaron por dedicarse a otras actividades económicas para subsistir y sobrellevar el confinamiento social. Las economías de las familias en la comunidad fueron diversas a causa de la pandemia, el impacto en ellas también fue diferenciado, siendo muchas de ellas actividades económicas diferentes, por lo cual tuvieron que reinventarse y obtener otras opciones de trabajo. Lo antes mencionado coincide con Quispe (2022) pues los involucrados al no trabajar en la actividad turística, afectó de manera preponderante en lo social, la educación, los créditos y el entorno familiar, impactando en la salud mental, el estrés y sus condiciones de vida, en el transcurso de la pandemia Covid-19 los resultados de su productividad han tenido



una baja en sus ventas por familia, indicador que ha generado preocupación en la economía de la canasta básica del hogar y baja calidad de vida de los socios. También Cáceres (2022) en su investigación encontró que durante el confinamiento en el año 2020 a causa de la pandemia ocasionada por el SARS Cov2, como la clausura de negocio a raíz del impacto económico, del COVID-19, una cifra arrojada al 65% de los encuestados, de la figura 26, así afectando gravemente sus ingresos económicos, al 84% de los emprendedores de la figura 27. En base a los resultados, guardan relación, con los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile, al 90% de los entrevistados, viéndose gravemente afectados en el desarrollo económico de su emprendimiento.

El nivel de sus ingresos de los socios de la Isla Ticonata osciló entre 200 a S/. 300 soles, debido a que hubo una disminución de ingresos por la pandemia del Covid – 19, por lo que no hubo visita de turistas pues el promedio de turistas que recibe la comunidad mensualmente es de 05-25 turistas. (Ortega, 2022) En su estudio también encontró que en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de Puno, antes de que iniciara la Pandemia la situación económica de los artesanos no era buena debido a que la mayoría percibía mensualmente un promedio de S/. 500.00 a S/ 200.00 soles mensuales, después de un año de verse obligados a paralizar con la actividad económica de la que dependían, la mayoría percibe un promedio mensual aproximado menor a S/. 200.00 mensuales.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La situación socioeconómica de la Isla Ticonata durante el periodo 2021 ha continuado con pérdidas económicas tras la pandemia del Covid – 19, las cifras del turismo bajaron, lo que ocasionó la suspensión de las actividades turísticas; al ser el turismo comunitario una alternativa de ingreso adicional en las familias rurales, la generación de empleos, en los que participa la población local como prestadores de servicios turísticos. También afectó la venta directa de productos locales al turista, lo que beneficia directamente a los pobladores. Las familias dedicadas al negocio de servicios turísticos tenían una mejor situación socioeconómica sin embargo con el año de la pandemia mencionaron que no hubo ingresos económicos.

SEGUNDA: Los habitantes de la Isla Ticonata valoran el desarrollo del turismo comunitario como un factor crucial para el progreso social. Sin embargo, tras la pandemia del Covid-19 señalan que los resultados de su productividad han tenido una baja en sus ventas por familia, generando preocupación sobre la economía del hogar y la calidad de vida de los pobladores. El turismo en la región se ha visto ampliamente afectado por la pandemia, lo que ha llevado a una disminución considerable en la actividad turística. Esta parálisis en el sector turístico ha generado resultados negativos en las economías locales, pero los pobladores se están adaptando y trabajando en la recuperación económica y social después de esta crisis.



TERCERA: Los socios de la Isla Ticonata han experimentado una situación económica inestable debido a la situación inestable del Covid-19 en las actividades turísticas. Como resultado de la pandemia, muchos de ellos han tenido que buscar otras formas de subsistencia y enfrentar el confinamiento social. A través del Índice de Bienestar Económico y Social (IBES), se ha demostrado que el valor actual es de 36.35, lo cual corresponde, según tabla 2, a un estrato socioeconómico bajo. Esto se justifica por el bajo número de visitas y, en consecuencia, los ingresos limitados, lo que refleja la escasa contribución de la actividad turística en los beneficios socioeconómicos de las familias. A pesar de la crisis sanitaria, el turismo sigue siendo una actividad complementaria en la isla, que no proporciona empleo estable y bien remunerado. El número reducido de turistas y la naturaleza estacional y esporádica de la actividad turística hacen que no sea una solución real a los problemas económicos que enfrentan los pobladores de la Isla Ticonata.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Es fundamental que los habitantes de la Isla Ticonata reconozcan, aprecien y protejan los recursos turísticos locales. Las autoridades responsables deben proporcionar capacitación a la población para mejorar la actividad turística y asegurar la satisfacción de los visitantes durante su estancia. Dado que el turismo es un sector en constante cambio, es esencial incorporar la noción de calidad desde una perspectiva de turismo responsable en aspectos sociales, económicos y ambientales, así como considerar factores como precios, ubicación y servicios.

SEGUNDA: Se recomienda a la población de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica e instituciones públicas involucradas en el desarrollo turístico, que permita establecer criterios para la implantación de la señalización turística que es imprescindible en la ruta de acceso para los emprendedores que prestan servicios turísticos, y de esta manera difundir los sitios turísticos vinculándose con empresas de diversa índole, llámese agencias de viajes, hoteles, empresa de transporte lacustre.

TERCERA: Fortalecer el turismo comunitario, es importante la puesta en marcha de campañas de promoción y difusión turística, la consolidación de alianzas estratégicas con agencias de viaje lo cual incrementará el flujo de visitas a la Isla, con el uso eficiente de la tecnología y en armonía con la naturaleza, lo cual permitirá dinamizar su economía donde se localiza el emprendimiento, además de que mejorará la calidad de vida de los pobladores.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agualongo, D., & Garcés, A. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. *Revista Vínculos - ESPE*, 19-27. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/1639/1312>
- Alarcón, J. (2008). *Índice de Bienestar Económico y Social - IBES*. Obtenido de Yumpu Publishing. Software de Publicación: <https://www.yumpu.com/es/document/read/9313375/indice-del-bienestar-economico-y-social-ibes-limmat-stiftung>
- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 677 - 710.
- Arboleda, C., & Arias, C. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 92-101.
- Arpita, K., & Cutipa, M. (2021). Percepción y actitudes de los agentes de viaje y residentes de la ciudad de Puno respecto a la Covid - 19 y su impacto en el turismo, 2020. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Azcúe, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). Impactos económicos del turismo. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.
- Benseny, G. (2011). El rol de los actores socio institucionales en la gestión del turismo en centros urbanos del interior de la provincia de Buenos Aires Argentina. *Revista Turismo y sociedad*, 2-9. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/11677425.pdf>
- Bravo, Lucía, Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 265-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Brenes, H. (2020). La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini como medidas de la



- desigualdad de los ingresos. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 1- 22.
- Cáceres, K. (2022). Efectos socioeconómicos del Covid - 19 en los emprendimientos turísticos en la Isla Taquile - Puno 2020. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Carrasco, Y. (2019). El turismo comunitario como fuente económica en la provincia de Guayas. *Revista conciencia digital*, 56-65.
- Castro, C., & Huayta, E. (2021). Impactos socioeconómicos que genera el turismo comunitario en los emprendimientos turísticos familiares de la Isla Amantani. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Cayro, D. (2023). Impacto socioeconómico de la actividad turística en la festividad Virgen de la Candelaria, Puno 2020 - 2021. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- ComexPerú. (2021). *Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú - ComexPerú*.
Obtenido de ComexPerú:
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-003.pdf>
- Díaz, J. (2016). Evaluación del Impacto del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Sibayo - Caylloma, 2015. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. (2008). *Manual del emprendedor en turismo rural comunitario*. Lima. Obtenido de https://www.MINCETUR.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/turismo-TRC/Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. (2015). Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.



- El Decreto Legislativo Constitucional de la República del Ecuador . (2008). *Decreto Legislativo N°449*. Quito.
- Florez, R. (2021). La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COPVID 19. *Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina*, 5(1), 1017-1029.
- FUNDACIÓN CODESPA. (27 de Setiembre de 2020). *Turismo comunitario, una herramienta con potencial para reducir la pobreza*. Obtenido de CODESPA DE LA POBREZA A LA PROSPERIDAD: <https://www.codespa.org/blog/2012/09/27/turismo-comunitario-una-herramienta-con-potencial-para-reducir-la-pobreza/>
- Gambarota, D. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346 - 359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- García, S., & Pinedo, P. (2021). Estudio de caso del impacto económico en la empresas hoteleras a causa del Covid - 19 en la ciudad de Iquitos - periodo 2020 - 2021. *Tesis de pregrado*. Universidad Científica del Perú, Iquitos.
- Gobierno Regional Puno. (2021). *Plan Estratégico Regional de Turismo Puno*. Puno.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hoyos, R. (2016). Niveles socioeconómicos y motivación en la elección de la carrera profesional en estudiantes pre universitarios. *Tesis de posgrado*. Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Instituto Distrital de Turismo. (2020). *Infraestructura Turística*. Obtenido de Instituto Distrital de Turismo: [https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica#:~:text=La%20Infraestructura%20Tur%C3%ADstica%20se%20define,](https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica#:~:text=La%20Infraestructura%20Tur%C3%ADstica%20se%20define)



utiliza%2C%20para%20impulsar%20su%20actividad.

- Jamanca, R. (2017). Turismo Rural Comunitario y su impacto socioeconómico en la asociación Cuyaqui Wayi de la comunidad de Vicos, distrito de Marcará - Región de Ancash 2016. *Tesis de Posgrado*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Jochatoma, C. (2017). Impacto socioeconómico del turismo sobre el centro poblado de Caral. *Tesis de pregrado*. Universidad privada Juan Pablo II, Lima.
- Justo, F. (2017). La demanda turística y el impacto socioeconómico en la isla de Los Uros 2015 - 2016. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Lazo, C. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 1-21. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>
- Ley N° 27867. (2003). *Ley orgánica de gobiernos locales*. Lima.
- Ley N° 27972. (2003). *Ley orgánica de municipalidades*. Lima.
- Maguiña, R. (2017). El turismo rural comunitario y su impacto socioeconómico en la comunidad de Honcopampa - Carhuaz, 2017. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo, Huaraz.
- Mencías, A., & Oglietti, G. (26 de Mayo de 2020). *Covid-19 y el desplome del turismo en Latinoamérica*. Obtenido de CELAG.ORG: <https://www.celag.org/covid19-y-el-desplome-del-turismo-en-latinoamerica/>
- MINCETUR. (Mayo de 2019). *¿Qué es el Turismo Comunitario?* Obtenido de Turismo Comunitario, experiencias que trascienden: <https://www.turismocomunitario.com.pe/turismo-comunitario.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Setiembre de 2008). Lineamientos para el



desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima. Obtenido de https://www.MINCETUR.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (03 de Diciembre de 2019). *Las comunidades y su apuesta por el turismo*. Obtenido de Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/institucion/MINCETUR/noticias/70402-las-comunidades-y-su-apuesta-por-el-turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Política Pública de Infraestructura Turística. Propendiendo por la articulación eficiente para el fomento de la infraestructura turística en Colombia*. Bogotá - Colombia. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (Julio de 2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Obtenido de Mincit: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del->



turismo-comunitario-en-colombia.pdf.aspx

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima: Editorial Ludens.
- Ministerio de Economía y finanzas. (2016). *Pauta metodológica para la elaboración de planes de negocio del turismo rural comunitario en el marco de la Ley Procompite*. Lima. Obtenido de <https://www.regionpuno.gob.pe/descargas/procompite/2022/Pauta%20planes%20de%20negocio%20de%20turismo%20rural%20comunitario%20-TRC.pdf>
- Morales, M., & Mamani, N. (2017). Impactos socioeconómicos del turismo rural en el distrito de Capachica - 2016. *Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Munch, L., & Angeles, A. (2015). *Métodos y técnicas de investigación*. Thillas.
- Navarro, P. (2022). La pandemia del coronavirus y el impacto en la actividad del turismo rural comunitario en la comunidad de Llachón - Capachica 2021. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Nello, M. (2017). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. *Escuela Universitaria de Turismo*, 167 - 188.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD) - preparando las OGD de cara a nuevos retos*. Madrid. doi:DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420933>.
- Ortega, L. (2022). Impactos socioeconómicos de la Covid 19 en la Asociación de Artesanos San José I del puerto muelle de Puno desde marzo 2020 hasta marzo 2021. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.



- Pastor, A. (2013). El turismo cultural y su perspectiva social y económica actual. 1-17. Obtenido de https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2017/05/2.2013.Ugena_.Proyectos.19_35.pdf
- Pinargote, K., & Loor, T. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 12(1), 152-168. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588566096011/588566096011.pdf>
- Poma, A. (2021). *El aporte del turismo comunitario en Perú al desarrollo de la sostenibilidad y la calidad de vida de las comunidades*. Obtenido de Facultad de Administración, hotelería, turismo y gastronomía: <https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hotelera-turismo-gastronomia/el-aporte-del-turismo-comunitario-en-peru-al-desarrollo-de-la-sostenibilidad-y-la-calidad-de-vida-de-las-comunidades/>
- Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. (2014). *Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima: Editorial Arkabas.
- Quispe, M. (2022). Impactos de la pandemia Covid-19 en la actividad turística de la comunidad San Antonio de Umayo del distrito de Atuncolla - 2020. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Quispe, T., & Lupo, J. (2021). Impacto económico del Covid - 19 en los emprendimientos turísticos de las Isla Flotantes de los Uros, 2020. *Tesis de pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Resolución Ministerial N° 402 - 2019 - MINCETUR. (14 de Noviembre de 2019). Lineamientos para el desarrollo de Turismo Comunitario en el Perú. Lima. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/425542/R._M._N__402_-_2019.pdf



- Reyes, C., & Parrales, S. (2021). Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico: propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaramba, 2019. *Tesis de posgrado*. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.
- Rodríguez, F. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: criterios de valoración. *Cultur*, 1 - 25.
- Sariego, I. (2012). El Turismo Rural Comunitario en el Perú. *Revista Estudios Turísticos* , 113 - 143.
- Sosa, G. (2018). Impacto socioeconómico y el turismo rural comunitario en el Distrito de Echarati - La Convención - 2018. *Tesis de Posgrado*. Universidad César Vallejo, Chiclayo.
- Tudela, W., Cahui, E., & Aliaga, G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas* , 27-36.
- Vega, V., Sánchez, B., Castro, F., & Gómez, N. (2021). Impacto de la Covid - 19 en el turismo de Latinoamérica y el Caribe. *Revista Universidad y Sociedad*, 460-466.
- Vera, O. (2013). Evaluación de nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayaque. *Revista del Cuerpo Médico del HNAAA*, 1-5.



ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PG: ¿Cómo es la situación socioeconómica con el turismo comunitario en la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, periodo 2021?	HG: La situación socioeconómica es positiva con el turismo comunitario de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, periodo 2021.	OG: Analizar la situación socioeconómica del turismo comunitario en la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, periodo 2021.	Variable independiente: Situación socioeconómica	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares turísticos - Servicios ofrecidos - Emprendimiento turístico - Promedio de visita de turistas mensual - Actividades turísticas de mayor demanda - Gastronomía - Servicios turísticos - Servicios básicos - Infraestructura 	<p>Enfoque de investigación: Mixto</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Técnica e instrumentos: Encuesta y cuestionario</p> <p>Muestreo: De tipo No probabilístico</p>
PE1: ¿Cuál es la situación social de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021?	HE1: La situación social de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica es positiva con el turismo comunitario, periodo 2021.	OE1: Describir la situación social de la comunidad de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021.	Variable dependiente: Turismo comunitario		

<p>PE2: ¿Cuál es la situación económica de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021?</p>	<p>HE2: La situación económica de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica es positiva con el turismo comunitario, periodo 2021.</p>	<p>OE2: Determinar la situación económica de la comunidad de la Isla Ticonata del Distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021.</p>		<p>- Ingresos económicos - Actividades económicas - Monto del cobro por servicio prestado</p> <p>Siendo 21 el total socios en la Isla Ticonata</p>
<p>PE3: ¿Cuál es la propuesta de capacitación para la mejora socioeconómica de la Isla Ticonata?</p>		<p>OE3: Establecer una propuesta de capacitación para la mejora socioeconómica de la Isla Ticonata.</p>		

ANEXO 2: OTROS ASPECTOS**Tabla 4.***Situación actual de los Servicios básicos en la Isla Ticonata*

	Luz	%	Agua	%	Pozo séptico	%	Panel solar	%	Total
Adecuado	13	61,9%	13	61,9%	17	81,0%	16	76,2%	70,2%
Regular	6	28,6%	5	23,8%	3	14,3%	5	23,8%	22,6%
Deficiente	2	9,5%	3	14,3%	1	4,8%	0	0,0%	7,1%
Total	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%	100%

Nota: Encuesta realizada a los socios de la Isla Ticonata

En la tabla 4, nos muestra que para el 70,2% de encuestados la situación actual de servicios básico es adecuada, para el 22,6% es regular y para el 7,1% es deficiente. Los servicios básicos en la Isla Ticonata aún falta mejorar debido a que en algunas zonas faltan implementar el servicio de electrificación, agua y desagüe por los que varios pobladores han optado el alumbrado eléctrico mediante paneles solares.

Los socios entrevistados comentaron que: “solo se cuentan con pozos tubulares que a través del bombeo de agua subterránea, manantiales y ojos de agua puede acceder con mayor facilidad, se ha construido contenedores para abastecer a la población de acuerdo a su densidad”.

También se destaca la importancia que tienen los paneles solares en las islas, en lo referente a los baños, recientemente algunas islas se están implementando con el servicio de baños ecológicos como los baños secos.

Tabla 5.

Temas de las capacitaciones

	Sí	%	No	%	Total
Manipulación de alimentos	21	100 %	0	0%	21
Sistemas de aplicación de buenas prácticas en el manejo de servicio de alojamiento	21	100 %	0	0%	21
Sistemas de aplicación de buenas prácticas en el manejo de servicio de alimentación	21	100 %	0	0%	21
Finanzas y buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos	11	52%	10	48 %	21
Fortalecimiento en la oferta gastronómica	21	100 %	0	0%	21

Nota: Encuesta realizada a los socios de la Isla Ticonata

En la tabla 5, nos indica sobre temas que desarrollaron en las capacitaciones, del tema Manipulación de alimentos el 100% de encuestados recibió capacitación, sobre los Sistemas de aplicación de buenas prácticas en el manejo de servicio de alojamiento el 100% recibió capacitación, sobre los Sistemas de aplicación de buenas prácticas en el manejo de servicio de alimentación el 100% recibió capacitación, sobre Finanzas y buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos el 52% recibió capacitación y sobre Fortalecimiento en la oferta gastronómica el 100% de socios recibieron capacitación.

Situación económica de la Isla Ticonata del distrito de Capachica con el turismo comunitario, periodo 2021.

Tabla 6.

Actividades de Turismo

	Sí	%	No	%	Total
Paseo en botes a remo y vela	21	100%	0	0%	21
Caminatas	2	10%	19	90%	21
Pesca artesanal	21	100%	0	0%	21
Ceremonias místicas	21	100%	0	0%	21
Danzas y músicas	21	100%	0	0%	21

Nota: Encuesta realizada a los socios de la Isla Ticonata

La tabla 6, presenta que las actividades de turismo que ofrecen en la Isla Ticonata son principalmente paseo en botes a remo y vela, pesca artesanal, ceremonias místicas, danzas y músicas.

Los socios entrevistados comentaron que: “a causa de la pandemia optaron por dedicarse a otras actividades económicas para subsistir y sobrellevar el confinamiento social”.

De acuerdo a la Resolución Ministerial N° 402 - 2019 - MINCETUR (2019) el poblador de una comunidad que se convierte en gestor de la actividad turística en su territorio y de crear experiencias para un turista, bajo un principio de ética y valores comunitarios, desarrollando emprendimientos turísticos en su comunidad, promoviendo y dirigiendo un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos turísticos como la alimentación, hospedaje, orientación turística, artesanía, entre otros.

Tabla 7.

Fuente de ingreso a parte del negocio de servicio turístico

	Sí	%	No	%	Total
Agricultura	21	100%	0	0%	21
Artesanía	0	0%	21	100%	21
Pesca	21	100%	0	0%	21
Ganadería	7	33%	14	67%	21
Comercio	0	0%	21	100%	21

Nota: Encuesta realizada a los socios de la Isla Ticonata

La tabla 7, nos exhibe que la fuente de ingreso a parte del negocio de servicio turístico de la Isla Ticonata proviene de la Agricultura, Pesca y Ganadería. Actualmente los socios indicaron que continúan con las actividades antes mencionados pues son actividades tradicionales, además de ser su fuente principal de alimentación.

Los socios entrevistados también agregaron que: “las economías de las familias en la comunidad fueron diversas a causa de la pandemia, el impacto en ellas también fue diferenciado, siendo muchas de ellas actividades económicas diferentes, por lo cual tuvieron que reinventarse y obtener otras opciones de trabajo fuera de la Isla Ticonata”.

Análisis de la situación económica y social mediante el Índice de Bienestar

Económico y Social (IBES)

Tabla 8.

Registro de visitas a la Isla Ticonata durante el periodo (2021)

MESES	Nacional	Extranjero	NÚMERO DE VISITAS	Porcentaje de visitas
Enero	0	0	0	0%
Febrero	0	0	0	0%
Marzo	0	0	0	0%
Abril	0	0	0	0%
Mayo	0	0	0	0%
Junio	0	0	0	0%
Julio	2	0	2	5%
Agosto	5	3	8	21%
Septiembre	3	4	7	18%
Octubre	4	3	7	18%
Noviembre	4	2	6	16%
Diciembre	5	3	8	21%
TOTAL	23	15	38	100%

Nota: Datos obtenidos en entrevistas realizadas en la Isla Ticonata.

Según CORPAC, la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac de Juliaca, durante el 2021, se incrementó 108,1% respecto a lo alcanzado en el 2020, sin embargo, continuaban algunas restricciones sanitarias, la tabla 8 nos muestra que la Isla Ticonata solo recibió 38 visitas durante el año, de los cuales 23 fueron nacionales, y 15 fueron extranjeros.

Tabla 9.

Valoración de los indicadores de la Matriz de Bienestar Socioeconómico en el turismo comunitario (2021)

TANGIBLE INDIVIDUAL		TANGIBLE COLECTIVO	
Nivel de Ingresos	3,213.00	Educación	-
N° de familias	21.00	Población escolar	-
Ingreso anual (soles)	153.00	Gasto anual/estudiante	-
Nivel de Empleo	-	Salud	420.00
Ahorro Familiar	-	Covid-19	20.00
Gasto Per cápita	3,570.00	N° de familias	21
Gasto por turista	85.00	Energía eléctrica	-
Turista por familia	2.00	Servicio de Agua Potable	-
Número de familias	21.00	Servicio de Desagüe	-
INTANGIBLE INDIVIDUAL		INTANGIBLE COMUNITARIO	
Actividades culturales y religiosas	-	Medición ecológica	-
Fiestas costumbristas y religiosas	-	Conservación de recursos	-

Nota: Datos obtenidos en entrevistas realizadas en la Isla Ticonata.

En la tabla 9 se determinó los indicadores principales y sus valoraciones respectivas para cada uno de los cuatro macro-indicadores, estableciendo la existencia de turismo comunitario como única actividad económica. Para el componente tangible-individual se usan cuatro indicadores: nivel de ingreso anual en las familias (resultante de los servicios turísticos prestados), nivel de ahorro familiar y el gasto per cápita de los turistas (se limita básicamente al gasto por los servicios).

Para el componente tangible-colectivo se usa tres indicadores: educación, este indicador mide el gasto asignado a la educación a partir de los ingresos generados por el Turismo, sin embargo, no se consideró pues los encuestados indicaron que no asignan



ningún monto económico, salud (la salud es un bien importante para el individuo y mide si la familia tiene la facilidad de hacerse cuidar en caso de alguna enfermedad por medio de los ingresos del turismo, los encuestados afirmaron que asignaron un monto a causa de la pandemia del Covid - 19), y los servicios comunitarios (recibe el mide si las familias tienen la capacidad de contar con los servicios de agua potable, desagüe y energía eléctrica).

Para el componente intangible-individual se tiene las actividades culturales-religiosas y mide si las familias practican sus costumbres y tradiciones culturales como modo de medir su bienestar emocional como la preservación de su forma de vida, a causa de la pandemia de covid-19 los encuestados indicaron que no realizaron ninguna actividad religiosa ni festiva). Para el componente intangible-colectivo se tiene un indicador: la medición ecológica como la conservación de los recursos y la participación de la comunidad en el cuidado del medio ambiente.

Tabla 10.

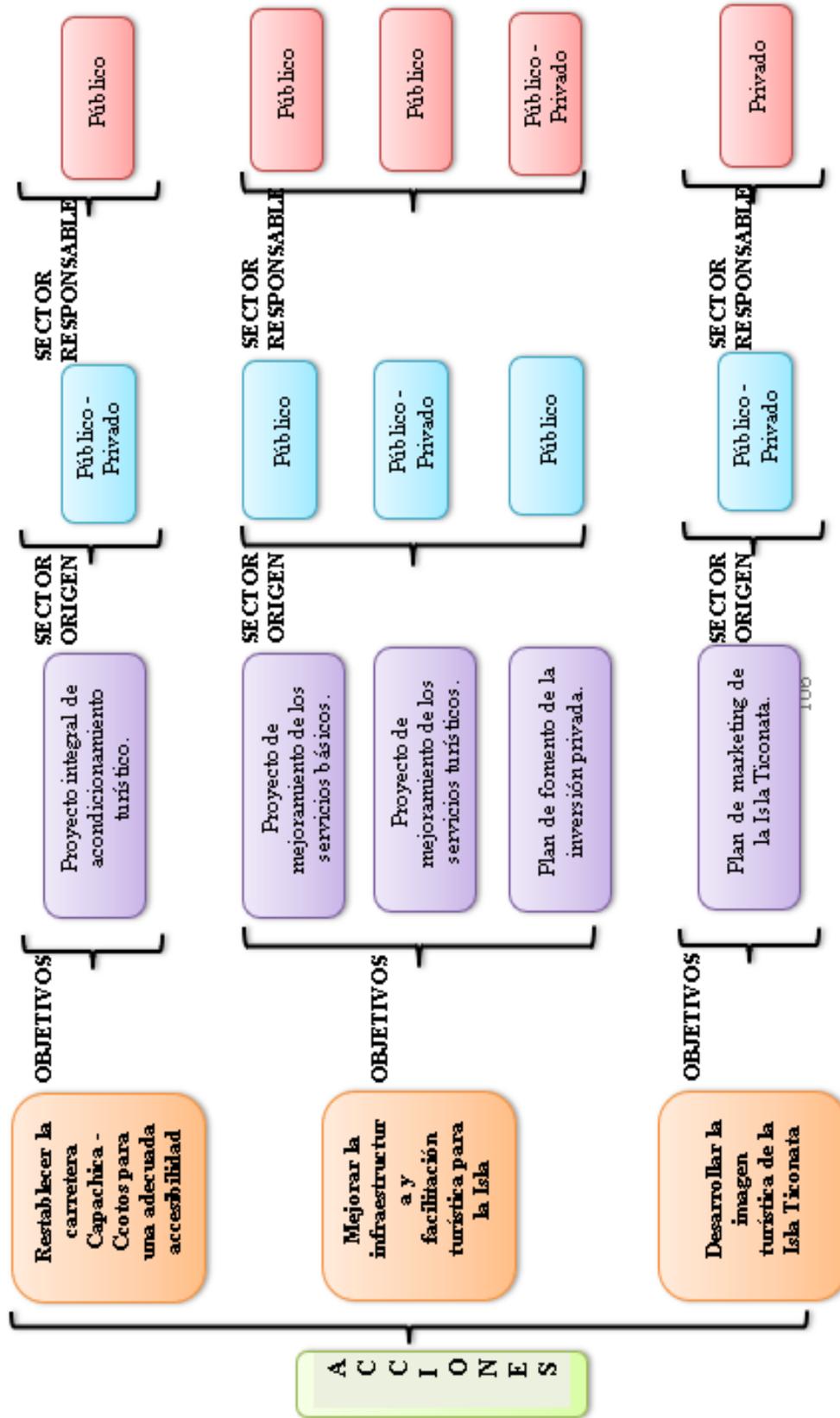
Índice de Bienestar Económico y Social de las familias de Isla Ticonata (2021)

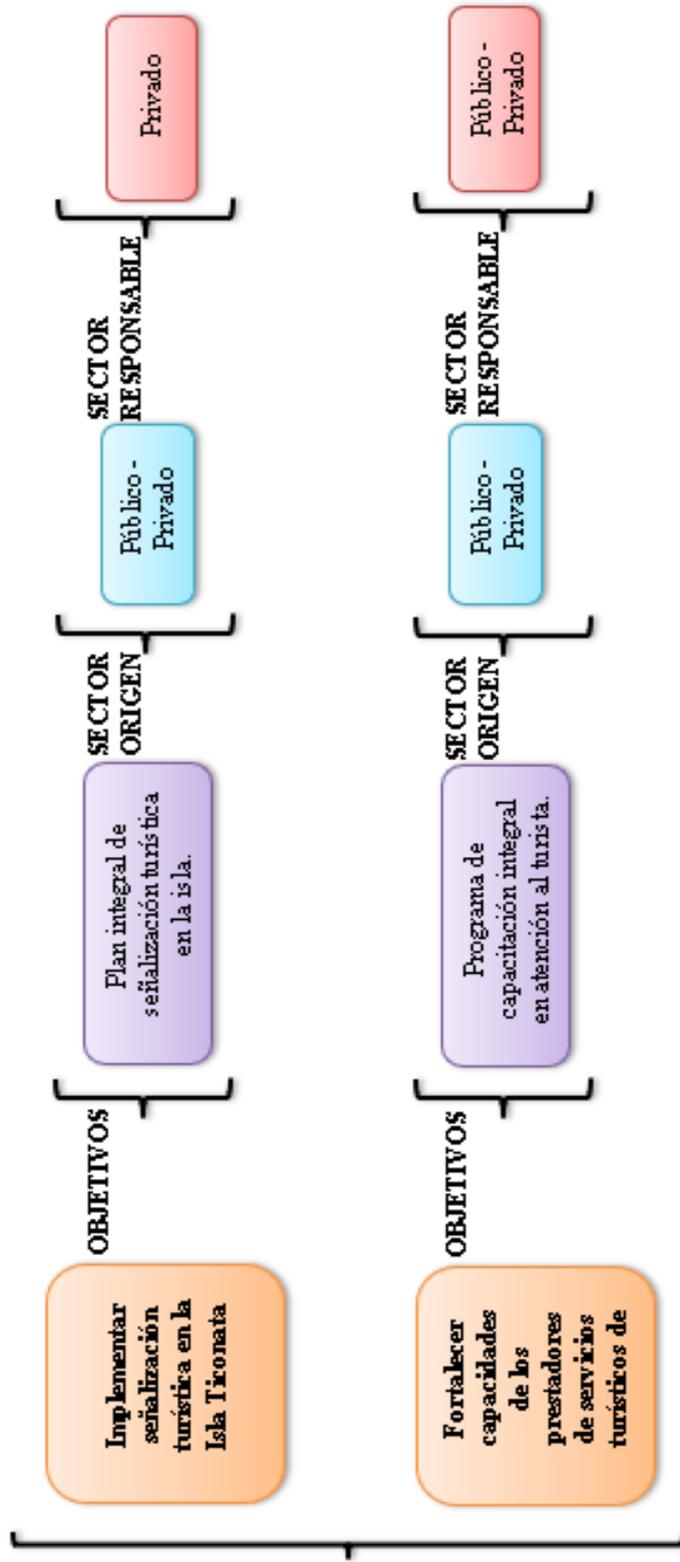
IBES-TURISMO COMUNITARIO		Valoración	Ponderación	Valoración de total por hab.	Puntos	Valor IBES
Tangibles 50%	Individuales	40%				
	Ingresos		3,213.00	0.3	153.00	38.04
	Nivel de Empleo			0.25		
	Ahorro Familiar			0.25		
	Gasto		3,570.00	0.2	170.00	34.00
Total, tangibles individuales						31.96
	Colectivos	10%				
	Educación			0.5		
	Salud		420.00	0.25	16.15	4.04
	Servicios comunitarios			0.25		
Total, tangibles colectivos						0.40
Intangibles 50%	Individuales	20%				
	Actividades culturales y religiosas			0.5		
	Actividades recreativas familiares			0.5		
Total, intangibles individuales						0
	Colectivos	30%				
	Medición ecológica					
Total, intangibles colectivos						0
TOTAL, IBES						32.36

Nota: Datos obtenidos en entrevistas realizadas en la Isla Ticonata.

De los resultados obtenidos en la tabla 10, la situación socioeconómica de las familias en la Isla Ticonata. En este caso el valor IBES = 32.36, que corresponde según tabla 2 a un estrato de nivel socioeconómico Bajo. Cabe señalar que sólo se aplicó con datos que genera el turismo comunitario, por ello los resultados son bajos, si se incorpora los otros factores que coadyuvan a satisfacer sus necesidades básicas estaría aumentando el valor IBES, pero de seguro no pasaría del nivel socioeconómico bajo. Mediante el IBES se puede tener un acercamiento real y objetivo de la situación socioeconómica de las familias.

ANEXO 3: Acciones prioritarias para la situación socioeconómica del turismo comunitario en la isla Ticonata.





Elaboración Propia.



ANEXO 4:

ENCUESTA APLICADA

DATOS PERSONALES

<i>Por favor responda la presente encuesta que tiene fines de estudio. Marque con una (x) donde corresponda.</i>								
Edad	> 25 años	<input type="checkbox"/>	35 – 45	<input type="checkbox"/>	45 – 55	<input type="checkbox"/>	55 a más	<input type="checkbox"/>
Sexo	Masculino			<input type="checkbox"/>	Femenino			<input type="checkbox"/>
Estado civil	Casado(a)	<input type="checkbox"/>	Soltero(a)	<input type="checkbox"/>			Viudo(a)	<input type="checkbox"/>
Nivel Educativo	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>	Otro (especifique)	
Nombre de la asociación	Nombre:				N° de socios:			

SITUACIÓN SOCIAL DE LA ISLA TICONATA DEL DISTRITO DE CAPACHICA CON EL TURISMO COMUNITARIO

1. ¿Cuenta usted con algún seguro de salud?

- a) No
- b) Si, seguro de salud privado
- c) Si, afiliado a ESSALUD
- d) Si, afiliado al SIS
- e) Otros

2. En la actualidad... ¿Cómo evalúa usted, los servicios básicos en la Isla Ticonata?

Servicios básicos	Luz	Agua	Pozo séptico	Panel solar
Adecuado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. ¿La Isla Ticonata cuenta con la infraestructura necesaria para el adecuado servicio de turismo?

- a) Si
- b) No

4. ¿La Isla Ticonata cuenta con transporte para el adecuado servicio de turismo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo



5. ¿La Isla Ticonata cuenta con vías de acceso para el adecuado servicio de turismo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

6. ¿La Isla Ticonata cuenta con redes de comunicación para el adecuado servicio de turismo?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

7. ¿Recibió usted capacitaciones relacionadas al Turismo Comunitario?

- a) Si
- b) No

8. ¿De qué organización recibió usted capacitaciones, para mejorar su negocio?

- a) Gobierno Regional
- b) Municipalidad de Puno
- c) DIRCETUR
- d) REDTURC TITICACA
- e) Empresas privadas
- f) No recibí capacitación

9. ¿Cuáles fueron los temas que se desarrollaron en las capacitaciones? Puede marcar más de una alternativa.

- a) Manipulación de alimentos.
- b) Sistema de aplicación de buenas prácticas en el manejo del servicio de alojamiento.
- c) Sistema de aplicación de buenas prácticas en el manejo del servicio de alimentación.
- d) Finanzas y buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos.
- e) Fortalecimiento en la oferta gastronómica.

10. ¿Considera Ud. que la actividad del Turismo, ha mejorado su calidad de vida?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo



SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA ISLA TICONATA DEL DISTRITO DE CAPACHICA CON EL TURISMO COMUNITARIO

- 11. ¿Qué actividades de turismo comunitario ofrece usted? Puede marcar más de una alternativa.**
- a) Paseos en botes a remo y vela
 - b) Caminatas
 - c) Pesca artesanal
 - d) Ceremonias místicas
 - e) Danza y músicas
- 12. En la actualidad... aparte de brindar servicios turísticos ¿Cuál es su fuente de ingresos? Puede marcar más de una alternativa.**
- a) Agricultura
 - b) Artesanía
 - c) Pesca
 - d) Ganadería
 - e) Comercio
- 13. Dentro de los servicios turísticos que ofrece la comunidad, ¿Cuál de ellas cree usted que genera más ingresos?**
- a) Alimentación típica
 - b) Alojamiento rural
 - c) Artesanía
 - d) Transporte
 - e) Actividades Recreacionales
- 14. Quienes son los principales visitantes a la Isla Ticonata**
- a) Turistas locales
 - b) Turistas nacionales
 - c) Turistas extranjeros
 - d) Ambos
- 15. ¿A cuánto asciende el monto del cobro por el servicio prestado, en soles?**
- a) Entre 80 - 85
 - b) Entre 86 - 90
 - c) Entre 91 - 95
 - d) Entre 96 - 100
 - e) Mayor a 101
- 16. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual en soles, generados por el turismo?**
- a) Entre 200 a 300
 - b) Entre 301 a 400
 - c) Entre 401 a 500
 - d) Entre 501 a 600
 - e) Más de 601 soles
- 17. En promedio ¿cuántos turistas visitan la Isla Ticonata en un mes?**



- a) 05 - 15 turistas
- b) 16 - 25 turistas
- c) 26 – 35 turistas
- d) 36 - 45 turistas
- e) 46 a más turistas

D.Sc.CAYO VELÁSQUEZ

DNI:

NOEMI E.

01318900

ANEXO 5: Imágenes

Imagen 1: Isla Ticonata



Imagen 2: Ingreso a la Isla Ticonata



Imagen 3: Infraestructura de la isla Ticonata



Imagen 4: Los putucos



Imagen 5: Habitación del Hospedaje de la Isla Ticonata



Imagen 6: Servicios Higiénicos de la Isla Ticonata



Imagen 7: Restaurante de la Isla Ticonata



Imagen 8: Museo de la Isla Ticonata



Imagen 9: Mirador de la Isla Ticonata



Imagen 10: Encuesta a los pobladores de la Isla Ticonata



Imagen 11: Libro de Huéspedes

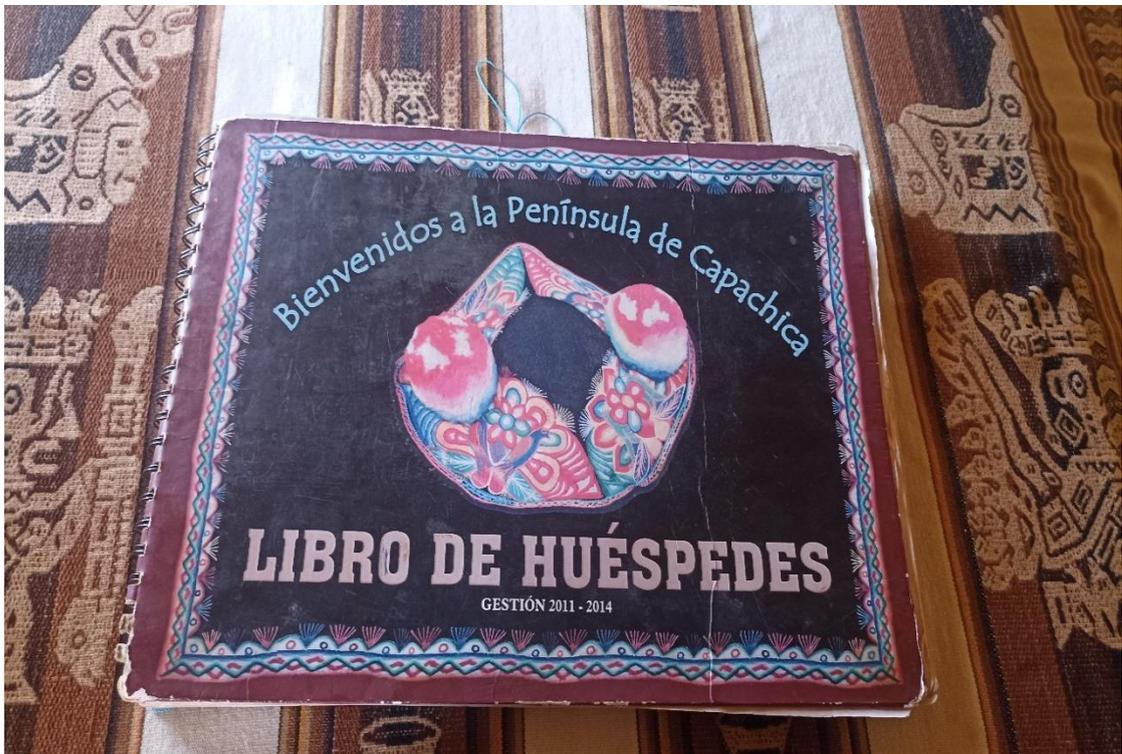


Imagen 12: Registro de visitantes del 27/10/2019 al 14/03/2020 a la Isla de Ticonata.

N°	NOMBRE DE LA ASOCIACION NOMBRE DE QUIEN BRINDARA EL SERVICIO TIPO DE SERVICIO (ESPECIFICAR)	DATE OF ARRIVE Fecha	TIME Hora	DATE OF DEPARTURE Fecha	NAME AND LAST NAME Nombre	COMING FROM Procedencia	STATUS Estado Civil	PROFESSION Profesion	BIRTHDAY Fecha de Nacimiento	E-MAIL	GUEST SIGNATURE Firma del Visitante
		27.10.19		28.10.19	Gatler Barbara	Aleman	soltera		26.03.56		
		27.10.19		28.10.19	MHl Sarah	Aleman	soltera		25.02.90		
		27.10.19		28.10.19	Huasi Pedro	Aleman	soltero		15.06.47		
		27.10.19		28.10.19	Fischer Sra	Aleman	soltera		21.04.86		
		27.10.19		28.10.19	Wohng Dora	Aleman	soltero		28.06.48		
		27.10.19		28.10.19	Pezeta Sandra	Aleman	soltera		19.02.82		
		27.10.19		28.10.19	Herrn Anna Lena	Aleman	soltera		20.08.85		
		27.10.19		28.10.19	Sellner Mathias	Aleman	soltero		04.05.85		
		27.10.19		28.10.19	Wurf Gabriel	Aleman	soltero		05.05.77		
		27.10.19		28.10.19	Zhu Sandra	Aleman	soltera		01.04.82		
		27.10.19		28.10.19	Riedel Grithe	Aleman	soltera		01.03.86		
		27.10.19		28.10.19	Schwader Karim	Aleman	soltero		12.02.83		
		27.10.19		28.10.19	Robert Fabrice	Aleman	soltero		23.01.85		
		27.10.19		28.10.19	Micaela Alejandra	Aleman	soltera		17.02.90		
		27.10.19		28.10.19	Stefanie Bruner	CH			20.05.86		
		27.10.19		28.10.19	Melanie Siegenthaler	CH-SWISS			12.08.87		
		27.10.19		28.10.19	Gerrit Blarup	Aleman	soltero		05.09.76		
		1.11.19		3.11.19	Genia Muñoz	Espana	soltera		21.04.97		
		1.11.19		3.11.19	Yusuf Chen	TAIWAN			17.07.89		
		1.11.19		3.11.19	Diana Moya Quispe Harari	Peru/Angkor	soltera	Student	31.09.90		
		1.11.19		3.11.19	Olivia Espagnolo	United States	soltera		11.02.00		
		26.03.20		27.03.20	Juliette BAREY	NC/ France			01.01.02		
		14.03.20		14.03.20	Thomas HANSON	FRANCE			23.04.77		
					Nataly Delgado	Peruana	soltera	Agente Viaje	27.04.79		

Imagen 13: Registro de visitantes del 14/03/2020 al 01/07/2021 a la Isla de Ticonata.

N°	NOMBRE DE LA ASOCIACION NOMBRE DE QUIEN BRINDARA EL SERVICIO TIPO DE SERVICIO (ESPECIFICAR)	DATE OF ARRIVE Fecha	TIME Hora	DATE OF DEPARTURE Fecha	NAME AND LAST NAME Nombre	COMING FROM Procedencia	STATUS Estado Civil	PROFESSION Profesion	BIRTHDAY Fecha de Nacimiento	E-MAIL	GUEST SIGNATURE Firma del Visitante
		14.03.20		14.03.20	Lillian Tunbolaka	Indonesia	casado	Agente Viaje	19.01.78		
		14.03.20		14.03.20	Alana Jesus Palomino	Lima	casado	Agente Viaje	25.12.16		
		14.03.20		14.03.20	MIRIAM UZAMA	LIMA	soltera	Agente Viaje	20.12.83		
		14.03.20		14.03.20	Consuelo Pantoja	Lima	soltera	Agente Viaje	02.07.63		
		14.03.20		14.03.20	Sandra Guico	Lima	casada	Agente Viaje	21.04.86		
		14.03.20		14.03.20	Brian Pulcin	H.S	casado	Agente Viaje	08.14.86		
		14.03.20		14.03.20	Tania Korteiro	Lima	soltera	Comunicadora Agente Viaje	03.08.84		
		14.03.20		14.03.20	Dani Solis	Lima	soltero	Agente Viaje	29.04.87		
		14.03.20		14.03.20	Benjamin Quijpe	Puno	casado	Agente Viaje	20.03.80		
		14.03.20		14.03.20	Guillermo Llerena	Peru	soltero	Co social	17.02.77		
		01.07.21		02.07.21	Melisa Villegas Ruiz	Lima	soltera	Administrador	10.08.82		
		01.07.21		02.07.21	Sandy Quijpe Serna	Peru	soltera	Diseno	06.04.92		
		01.07.21		02.07.21	Franco Espinal Gatica	Peru-Lima	soltera	Administrador	03.10.88		
		01.07.21		02.07.21	Yhony R. Humani Lopez	Lima	soltera	Administrador	12.03.73		
		01.07.21		02.07.21	Alexy VARELA ZUTA	LIMA	soltero	INSENIERO	03.02.85		
		01.07.21		02.07.21	CHRISTIAN VALENZUELA ZUTA	LIMA	soltero	Ingeniero	31.06.89		
		01.07.21		02.07.21	Paula Peralta Solis	Lima	soltera	Profesora	20.11.87		
		01.07.21		02.07.21	Diana Paez Porcuza	Lima	soltera	Diseno	05.10.71		
		01.07.21		02.07.21	SERGIO SAAZAR VILLALBA	LIMA	soltero	Diseno	05.04.91		
		01.07.21		02.07.21	FABIAN ORR Accorini	Lima	soltero	Analista de Sist	08.10.73		
		01.07.21		02.07.21	Florencia Huachaca	Arequipa	soltera	Contadora	08.09.90		
		01.07.21		02.07.21	CARMEN HARVALI	LIMA	soltera	Contador	02.04.90		
		01.07.21		02.07.21	Giannela Tami Sanchez	Arequipa	soltera	Tramite	07.10.70		
		01.07.21		02.07.21	HECTOR LOPEZ LOPEZ	LIMA	casado	Co social	10.11.73		

Imagen 14: Registro de visitantes del 10/08/2021 al 21/11/2021 a la Isla de Ticonata.

N°	DATOS DE LA ASOCIACION		DATE OF ARRIVAL Lima	TIME	DATE OF DEPARTURE Lima	NAME AND LAST NAME Number	COMING FROM Provincia	STATUS Estado Civil	PROFESSION Profesion	BIRTHDAY Fecha de Nacimiento	E-MAIL	GUEST SIGNATURE Firma del Huésped
	NUMERO DE QUIEN BRINDARA EL SERVICIO	TIPO DE SERVICIO (ESPECIFICAR)										
			10.08.21		11.08.21	Marlene Gomez Gomez	Lima	Casada	Profesora	15.05.76	Marlene@gmail.com	[Signature]
			10.08.21		11.08.21	Rodrigo Verrini Dima	LIMA	soltero	Profesor	20.02.76	rodrigo@gmail.com	[Signature]
			24.09.21		25.09.21	LILI SANCHEZ PEC	TACUILLO	soltera	contadora	16.06.88	Lili18@gmail.com	[Signature]
			24.09.21		25.09.21	VANESSA VALERIANO H	Trujillo	Mtra	Contadora	04.05.90	Vanessa_VH@gmail.com	[Signature]
			18.10.21		19.10.21	Israel Montem Garcia	LIMA	Casado	ingeniero	10.07.82	isa10@gmail.com	[Signature]
			06.11.21		07.11.21	SOFIA FRANKO TUPA	Lima	soltera	psicologa	21.04.82	sofia12@gmail.com	[Signature]
			06.11.21		07.11.21	LOLA TERMI FUERO	LIMA	SOLTERA	Diseno	25.04.82	lola2@gmail.com	[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Helio Sobrino	shwrt/Germany	Married		14.10.71	helio_sobrino@yahoo.com	[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Sebastian Schneider	SN/Germany	Married		15.01.54	Sebastian@gmail.com	[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Mariusz Dziwicki	Kaln/Germany	single		04.10.74		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Alicia Helles	Germany	single		01.10.98		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	David Andek	Gdof/Germany	single		27.04.90		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	MARK GERNEA	Anglo/Germany	SINGLE		21.03.80		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Pierre Fren	Wuppertal/Germany	single		05.03.23		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Andy triegel	Boise/Germany	single		18.01.90		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Sandro Schaub	Germany	single		04.08.84	sandro.schaub@gmail.com	[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Ronny Schurbert	Frankfurt	single		10.01.89		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Juuliane fuu	Luzich/Germany	single		12.03.82		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Benedict Venns	Freiburg	single		03.05.89		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Jasmin Flamm	Berlin/Germany	single		03.05.91		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Helina Marquez	Leipzig/Germany	single		01.04.90		[Signature]
			21.11.21		22.11.21	Hanna Lena Schmidt	GERMANY	SINGLE		28.06.85		[Signature]

Imagen 15: Registro de visitantes del 03/04/2022 al 01/09/2022 a la Isla de Ticonata.

N°	DATOS DE LA ASOCIACION		DATE OF ARRIVAL Lima	TIME	DATE OF DEPARTURE Lima	NAME AND LAST NAME Number	COMING FROM Provincia	STATUS Estado Civil	PROFESSION Profesion	BIRTHDAY Fecha de Nacimiento	E-MAIL	GUEST SIGNATURE Firma del Huésped
	NUMERO DE QUIEN BRINDARA EL SERVICIO	TIPO DE SERVICIO (ESPECIFICAR)										
			07.04.22	7:20	09.04.22	Mathie Courcier	Lille France	vean	retirado	12.07.53	mathie.courcier@gmail.com	[Signature]
			30.04.22	11:20	21.04.22	Pablo Galpo	Mexico	Divorciado	Administrador	14.04.77	pablo.galpo@gmail.com	[Signature]
			25.05.22	11:20	27.05.22	Alexandro Nazario	LIMA	CASADO	ING. SISTEMAS	18.04.76	alexandro.nazario@gmail.com	[Signature]
			25.05.22	11:20	27.05.22	Amado Peruvantes	Casay	soltero	ingeniero	23.07.72	amado.peruvantes@gmail.com	[Signature]
			25.05.22	11:20	29.05.22	Corinna PETER	SUISA	Casada	Empresaria	24.02.64	corinna.peter@gmail.com	[Signature]
			29.06.22	10:30	21.06.22	Mihail & Ana Zorochi	Canada	?	Escritores	15.06.60		[Signature]
			29.06.22	10:20	29.06.22	Diana & Anne Dorent	ISRAEL	divorciada	Retirada	18.08.68	dianadorent@gmail.com	[Signature]
			29.06.22	5pm	1.7.22	Wendy Cortez	PERU	soltera	Mistica	26.11.81	wendycortez@gmail.com	[Signature]
			29.06.22	5pm	1.7.22	Olecia Chalem	PERU	divorciada	Ing. Finanzas	12.10.87	olecia.chalem@gmail.com	[Signature]
			29.06.22	5pm	1.7.22	Eric del Aguila	PERU	soltero	Compositor	02.05.90	ericdelaguila@gmail.com	[Signature]
			29.07.22	GPM	23.07.22	Lo-Xau Breuet	France	soltero	estudiante	17.3.14	lo-xau.breuet@gmail.com	[Signature]
			21.7.22	GPM	23.7.22	bruno PELLERIN	FRANCE		Technicien	29.4.160	bruno.pellerin@gmail.com	[Signature]
			22.7.22	6 PM	23.7.22	Nancy Cecile AIZA	FRANCE	soltera	Profesora	30.03.78	nancy.aiza@gmail.com	[Signature]
			22.7.22	7 AM	23.7.22	Anne BREVET	FRANCE	divorciada	?	23.03.70	anne.brevet@gmail.com	[Signature]
			1.9.22	1600	2.9.22	LINDSAY M PRICE	TEXAS USA	SINGLE	COAST CAPTAIN	19.10.84	LINDSAYPRICE@gmail.com	[Signature]
			01.09.22	1600	02.09.22	NICOLE LASTERE	TEXAS, USA	SINGLE	NASA	27.08.77	NICOLE.LASTERE@HOTMAIL.COM	[Signature]



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo María Guadalupe Alata Paye
identificado con DNI 74157093 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
de Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" Análisis de la situación socioeconómica del turismo comunitario
en la Isla Ticonata del Distrito de Capachica, período 2021 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 30 de Noviembre del 20 23

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Maria Guadalupe Alata Paye,
identificado con DNI 74157093 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
de Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" Análisis de la situación socioeconómica del turismo
comunitario en la Isla Ticonata del Distrito de
Capachica, periodo 2021 "

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 30 de Noviembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella