



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE

PAUCARCOLLA-2021

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JUAN CARLOS ZANABRIA RAMOS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2023



NOMBRE DEL TRABAJO

POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE PAUCARCOLLA-2021

AUTOR

JUAN CARLOS ZANABRIA RAMOS

RECUENTO DE PALABRAS

19532 Words

RECUENTO DE CARACTERES

108821 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

112 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.0MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 13, 2023 11:23 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 13, 2023 11:25 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



Dr. Mario Silva Dueñas
DOCENTE
UNA-PUNO



Dr. Valle Cesar Sordán Rodríguez
Coordinador de Investigación
de la EP. TURISMO



DEDICATORIA

Doy gracias a Dios, que me ayuda a continuar día a día, disfrutar de toda su bendición, y que me permite alcanzar esta meta en mi vida.

A mis queridos padres y hermano, quienes han hecho posible este logro, el cual no es mío, sino suyo. Por el ejemplo de vida que me han brindado, han sido un aliento en los momentos más difíciles. Gracias por sus sabios consejos, apoyo incondicional e infinito amor.

A mi querida Madre, que con su apoyo ha sabido motivar mi esfuerzo, aportaste en gran manera a la realización de este sueño. Que es el primero de muchos objetivos que compartimos.

A mis amigos, porque todos ustedes son parte importante y han dejado huella en mi vida, siendo un bálsamo de comprensión en momentos difíciles, gracias por su apoyo y la amistad incondicional que me han brindado.



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales, por acogernos y entregarnos los conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de nuestra carrera profesional.

A las autoridades de la Escuela Profesional de Turismo, Docentes, Administrativos, por habernos brindado las facilidades en el transcurso de nuestra formación profesional y en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Finalmente agradecemos a nuestros amigos, compañeros y a todas las personas que no están mencionadas, que directa o indirectamente han contribuido en el desarrollo de este trabajo.



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
CAPITULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3.1. Hipótesis general	17
1.3.2. Hipótesis específicas	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	18
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.5.1. Objetivo general	19
1.5.2. Objetivos específicos	19



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1.1.	A nivel internacional	20
2.1.2.	A nivel nacional	23
2.1.3.	A nivel regional y local	26
2.2.	MARCO TEÓRICO	28
2.2.1.	Desarrollo sostenible	28
2.2.2.	Turismo de Aventura.....	31
2.2.3.	Inventario Turístico.....	38
2.2.4.	Impactos de la actividad turística	40
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	45

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	47
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	47
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	48
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	48
3.5.	DISEÑO ESTADÍSTICO	52
3.6.	PROCEDIMIENTO.....	52
3.7.	VARIABLES	52
3.8.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	53
3.9.	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.10.	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.	55



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DEL INVENTARIO TURÍSTICO, ENCUESTAS A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARCOLLA.....	56
4.2. DISCUSIÓN	86
V. CONCLUSIONES.....	89
VI. RECOMENDACIONES	90
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
ANEXOS.....	102

Área : Gestión de Emprendimientos y Destinos Turísticos

Tema : Turismo de aventura.

Fecha de sustentación: 21 de diciembre del 2023



ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.	29
Figura 2. Clasificación del turismo de aventura.	36
Figura 3. Mapa del distrito de Paucarcolla.	47
Figura 4. ¿Qué es turismo?	67
Figura 5. Sabe Ud. Que es turismo de aventura.....	68
Figura 6. Conocimiento sobre los atractivos turísticos	69
Figura 7. Visita a los atractivos por turistas.....	70
Figura 8. Tipos de turistas que visitan los atractivos.	71
Figura 9. Actividad principal.	72
Figura 10. Deseo de arribo de turistas a su comunidad o sector.....	73
Figura 11. Disponibilidad en trabajar con turistas o visitantes.....	74
Figura 12. Disponibilidad a acondicionar su vivienda para el alojamiento.	75
Figura 13. Si se realizan actividades turísticas	76
Figura 14. Guía local en su comunidad.....	77
Figura 15. Infraestructura turística.....	78
Figura 16. Accesibilidad a los atractivos o recursos.....	79
Figura 17. Beneficios de Turismo.....	80
Figura 18. Beneficios de la actividad turística.....	81



ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Población del distrito de Paucarcolla.....	49
Tabla 2. Muestra	49
Tabla 3. Variables e indicadores.....	52
Tabla 4. Operacionalización de variables.....	53
Tabla 5. Laguna de “Umayo”	57
Tabla 6. Jerarquización y evaluación.....	58
Tabla 7. Cueva “La Chinkana”	59
Tabla 8. Jerarquización y evaluación.....	60
Tabla 9. Petroglifo-La Chinkana	61
Tabla 10. Jerarquización y evaluación.....	62
Tabla 11. Formación rocosa “El fumador”	63
Tabla 12. Jerarquización y evaluación.....	64
Tabla 13. Formación rocosa “Llama Chaki”- Pie de llama	65
Tabla 14. Jerarquización y evaluación.....	66



ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. Cuestionario.....	103
ANEXO 2. Registro fotográfico	106
ANEXO 3. Matriz de consistencia:	108
ANEXO 4. Propuestas de circuitos turísticos-turismo de aventura.....	109



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo; evaluar el potencial de los recursos turísticos, las facilidades y diseñar circuitos turísticos como parte del turismo de aventura-ciclismo de montaña , permitiendo la diversificación de la oferta y demanda del turismo y por ende el desarrollo del Distrito de Paucarcolla, la metodología aplicada es de carácter descriptivo – analítico, el diseño es de corte transversal de enfoque cualitativo y cuantitativo, el instrumento aplicado para la recolección de los datos fue la encuesta a 133 pobladores elegidas al azar a todos los pobladores de la zona en estudio sobre todo a los habitantes de las comunidades y sectores de Comunidad de Chingarani, Cueva, Alfonso Ugarte y Esparani del distrito de Paucarcolla, que se ubican tanto al inicio y al final de la práctica y desarrollo del ciclismo de montaña. En la investigación, se demuestra claramente que existe una relación directa del turismo de aventura con algunos espacios geográficos abiertos con flora y fauna naturales que permiten el desarrollo del senderismo y su contribución en el aspecto socio-económico de los diferentes centros poblados. Se concluye que; existen los recursos y atractivos turísticos básicos y complementarios para desarrollar la actividad de turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo de esta actividad, por estar próximo al complejo arqueológico de Sillustani y ser de carácter natural, la población respondió a las encuestas el 61%, SI quieren el desarrollo de la actividad turística en su modalidad de *turismo de aventura* iniciando o pasando por sus comunidades y sectores, considerando que el turismo trae desarrollo social y económico para su distrito.

Palabras clave: Atractivos Turísticos, Desarrollo Sostenible, Recursos, Turismo de Aventura.



ABSTRACT

The objective of this research work is; evaluate the potential of tourist resources, facilities and design tourist circuits as part of adventure tourism-mountain biking, allowing the diversification of tourism supply and demand and therefore the development of the District of Paucarcolla, the applied methodology is of descriptive-analytical character, the design is cross-sectional with a qualitative and quantitative approach, the instrument applied for data collection was the survey of 133 residents randomly chosen from all the residents of the area under study, especially the inhabitants of the communities and sectors of the Community of Chingarani, Cueva, Alfonso Ugarte and Esparani of the district of Paucarcolla, which are located both at the beginning and at the end of the practice and development of mountain biking. In the investigation, it is clearly demonstrated that there is a direct relationship of adventure tourism with some open geographical spaces with natural flora and fauna that allow the development of hiking and its contribution to the socio-economic aspect of the different populated centers. It is concluded that; there are basic and complementary tourist resources and attractions to develop adventure tourism as an alternative for the development of this activity, because it is close to the archaeological complex of Sillustani and is of a natural nature, the population responded to the surveys 61% , IF they want the development of the tourist activity in its modality of adventure tourism starting or going through their communities and sectors, considering that tourism brings social and economic development for their district.

Keywords: Tourist Attractions, Sustainable Development, Resources, ADVENTURE Tourism.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El departamento de Puno, como destino turístico de la zona sur del país y teniendo el privilegio de contar con el Lago Titicaca como un atractivo natural de gran importancia dentro de la Región Puno, considerando las expectativas de la demanda del turismo potencial, permiten enriquecer la oferta de circuitos turísticos alternativos diferentes a los clásicos, para diversificar nuestra oferta turística dentro del mercado turístico de Puno.

El distrito de Paucarcolla, es uno de los espacios geográficos que se encuentra en el lado norte de la ciudad de Puno, donde los pobladores con el correr del tiempo aún conservan sus costumbres, tradiciones, las formas de vida de sus antepasados con una cultura viva. Por otro lado, resalta el resplandor del paisaje por su ubicación y formación geográfica, todos ellos se convierten en recursos turísticos potenciales, que son unos de los elementos básicos, para el desarrollo de la actividad del turismo alternativo en su modalidad de *turismo de aventura*.

Al desarrollar la actividad de turismo aventura, propiamente dicho ciclismo de montaña y aprovechando sus bondades de sus recursos y atractivos turísticos, naturales, culturales y arqueológicos, conllevan al desarrollo social y económico del poblador de las comunidades y sectores del distrito de Paucarcolla teniendo en cuenta que, no solo se beneficiará en mejores condiciones de vida, si no también se promoverá la oferta turística de la zona sur siendo destino turístico región Puno, teniendo en cuenta el efecto multiplicador de la actividad turística.

El contenido, que se ha desarrollado en el presente trabajo de Investigación es como sigue:



En el **primer capítulo**, del estudio se considera, el planteamiento del problema de investigación, donde el problema principal se circunscribe en el propósito que existe entre el turismo de aventura y el desarrollo sostenible en el distrito de Paucarcolla.

En el **segundo capítulo**, se basa en la construcción y el sustento teórico como; antecedentes, marco teórico y marco conceptual requeridos para la investigación.

En el **tercer capítulo**, se desplegó y analizó la metodología de investigación, que se aplicó en este trabajo de investigación.

El **cuarto capítulo**, se sustenta el análisis y resultados de la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad fundamental para la economía a nivel mundial considerando la macro y micro economía de un país con capacidad para generar puestos de trabajo, inversión, ingresos y de esta manera dinamizar la economía de los diferentes países donde se desarrolla esta actividad. Durante el periodo 2019 el sector de viajes y turismo influyó directamente en la economía generando el 10,4% del PBI mundial y uno de cada 10 puestos de trabajo para hacer 106 un total de 334 millones de empleos en todo el mundo, siendo 1 de cada 4 nuevos puestos de trabajo creados gracias al sector turismo. (World travel & Tourism 108 Council, 2020).

No obstante, en la actualidad el turismo atraviesa una crisis como nunca antes en su historia a causa de la pandemia del Covid 19, habiendo tenido una caída del 74% en los viajes internacionales durante el año 2020, los destinos en todo el mundo recibieron mil millones de llegadas internacionales menos que durante el año 2019, debido al cierre de ciudades y países por las restricciones de viajes implicaron la parálisis de los distintos sectores del turismo y el transporte. (OMT,2021).



En esta coyuntura, MINCETUR ha venido interviniendo y apoyando diferentes emprendimientos dedicados al turismo rural comunitario en el Perú, ello para generar ingresos, empleo y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones en las cuales se desarrolla. En efecto en el departamento de Puno la actividad turística se viene incrementando, esto, nos lleva a preguntarnos si el turismo genera beneficios económicos y sociales en su población o perjudica el desarrollo socioeconómico de las poblaciones donde se desarrolla esta actividad turística. (Gobierno Regional Puno, 2021).

En tal sentido el turismo de aventura inmerso dentro de la actividad del turismo alternativo es una alternativa para diversificar el mercado-oferta turística en la región Puno, donde el potencial turista desea estar en contacto con grupos humanos en relación a nuevas culturas y la naturaleza-aventura por parte de la demanda turística, que buscan de nuevas experiencias, para satisfacer sus necesidades y expectativas frente a un viaje turístico. Es por ello, el lugar investigado en las comunidades y sectores del distrito de Paucarcolla, cuenta con un potencial de recursos y atractivos naturales, se encuentra dentro del distrito de Paucarcolla, además cuenta con la infraestructura respectiva.

El turismo alternativo, se puede desarrollar con grandes ventajas que en los tiempos actuales, se le considera como una nueva tendencia y alternativa del sistema turístico, con la finalidad de incrementar la oferta turística y aprovechar su actividad económica de nivel primario como es la agricultura, ganadería y pesca, los que le permitirán elevar los niveles de vida de los diferentes comunidades y sectores del distrito de Paucarcolla.

En la actualidad existe otra oferta turística con desarrollo pujante; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo



de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma, los turistas prefieren un placentero descanso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, cañones, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos, cataratas, cascadas etc. (Navarro, 2002).

El distrito de Paucarcolla, cuenta con una variedad de recursos y atractivos turísticos, considerando los recursos turísticos: Las formaciones rocosas con figuras zooformas y antropomorfas, parajes, cañones, andenes, con arquitectura vernacular, flora y fauna endémica entre otros. Por otro lado, atractivos turísticos como: El camino del Inca (Kapac Ñan) que atraviesa por diferentes países, tales como Chile, Argentina, Bolivia, Ecuador y Perú, posee una oferta turística. Asimismo, tiene lo principal de un producto turístico, en base a los recursos turísticos naturales y culturales, necesarios para desarrollar el turismo alternativo en su modalidad de Turismo de Aventura.

Un determinado lugar al contar con recursos y atractivos turísticos es un potencial turístico, para desarrollar la actividad turística y de esta manera diversificar la oferta turística. En el distrito de Paucarcolla se pretende desarrollar el turismo de aventura en la modalidad de ciclismo de montaña y de esta manera aprovechar los recursos-atractivos naturales y paisajísticos para generar efectos positivos en el aspecto socio-económico y ambiental para beneficiar a la población y de esta manera mejorar sus condiciones y calidad de vida.

En tal sentido, El distrito de Paucarcolla, cuenta con recursos y atractivos turísticos potenciales y sin embargo, no se desarrolla el turismo de aventura en forma planificada y sostenible, para diversificar el mercado-oferta turística en la región Puno, considerando los efectos que genera la actividad turística.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿Cuáles son los recursos turísticos potencialidades, para desarrollar la actividad del turismo de aventura como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Paucarcolla?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los los recursos turísticos naturales y culturales para desarrollar el turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla?
- ¿Cuáles son los las facilidades y servicios para desarrollar el turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla?
- ¿Cuál es la alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Paucarcolla?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

- Si la actividad del turismo de aventura se utiliza de manera planificada con criterios de conservación y uso racional de los recursos turísticos, entonces se podrá considerar como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Paucarcolla.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Existen recursos turísticos naturales y culturales, para desarrollar la actividad del turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla.



- Existe facilidades y servicios para desarrollar el turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La importancia de la investigación titulado: potencialidades para el desarrollo sostenible del turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla-2021, considerando la riqueza de su patrimonio turístico; natural, cultural, arqueológico y ubicado en un lugar estratégico en la vía panamericana, por tal razón corresponde desarrollar la actividad turística en su modalidad turismo de aventura, lo cual contribuirá social, económico y ambiental a los miembros de la comunidad o sectores aledaños en el distrito de Paucarcolla en varias formas a reflexionar:

Con la investigación se pretende tener precedente, para una organización planificación y ejecución de proyectos de desarrollo en turismo de aventura, el distrito de Paucarcolla, basándose en la identificación de sus posibilidades desde el punto de vista de la importancia de los elementos motivacionales y las condiciones actuales de la planta turística. Teniendo en cuenta su contribución en lo social, económico, ecológico y teórico.

Desde el punto de vista social la implementación y desarrollo del turismo rural comunitario, a partir de la identificación de sus posibilidades que permita la inclusión social, mejora de calidad de vida, la interrelación permanente con otras culturas y sociedades del ámbito nacional y mundial (Ochoa,2014).

En el aspecto económico del turismo rural en la modalidad de turismo de aventura es considerado como parte de una actividad económica, que promueve un dinamismo de mercado, que contribuye al ingreso per cápita de la comunidad beneficiara impactando positivamente a las familias y personas inmersas como actores directos e indirectos siendo favorable para el desarrollo sustentable, sostenible y compatible.



Desde el punto de vista teórico la tesis se justifica porque con ella se pretende plantear bajo los métodos de investigación permitida, técnicas en función a la realidad y características del área de estudio.

Reactivar y dinamizar la económica nacional, regional y local, es responsabilidad desde los entes involucrados de la actividad turística de esta manera contribuir a la oferta turística y beneficios social, económico y ambiental, que sean eficaces, efectivas y sostenibles en los destinos turísticos de la zona sur del país, tal como es la región Puno.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- Determinar los recursos turísticos potenciales para promover la actividad del turismo de aventura como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Paucarcolla.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar y evaluar los recursos turísticos naturales y culturales para desarrollar el turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla.
- Evaluar las facilidades y servicios para desarrollar el turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla.
- Identificar y Diseñar una alternativa que beneficie el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Paucarcolla.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen y se consideran diversos antecedentes respecto al senderismo como turismo alternativo; de este modo se citan algunos trabajos importantes para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

2.1.1. A nivel internacional

Para Muñoz (2022) en la tesis; *“La calidad de servicios en deportes de aventura en el cantón Baños de Agua Santa”*, cuyo objetivo es: Determinar la incidencia de gestionar la calidad del servicio de las operadoras turísticas en los deportes de aventura en el cantón Baños de Agua Santa. Llegando a sus conclusiones: Se identificó la percepción del turista mediante el cuestionario del Modelo Servqual subdividido en dimensiones, donde se evidencia que los turistas encuestados indican una percepción muy alta en relación a la calidad del servicio que recibieron teniendo en cuenta las dimensiones de fiabilidad, seguridad, elementos tangibles, capacidad de respuesta y empatía. Cabe mencionar que la dimensión de capacidad de respuesta obtuvo una mayor cantidad de resultados negativos en comparación a las demás dimensiones, pero aún sigue situándose en un nivel muy alto, y la que alcanzó una mayor escala le pertenece a la dimensión de elementos tangibles, seguido por la dimensión de seguridad, luego por la dimensión de fiabilidad, a continuación, por la dimensión empatía y en último lugar la dimensión capacidad de respuesta como se explicó anteriormente (p.75).

Vásquez (2018), *“Análisis para la implementación de senderos*



interpretativos en piedra herrada, estado de México” En su objetivo general; Proponer un sendero interpretativo que favorezca la conservación y adecuado aprovechamiento de los recursos naturales con base en el análisis de las características de los recursos naturales en el CCC Piedra Herrada, Estado de México. Concluye; “como resultado del primer objetivo de la investigación se obtuvo la comprensión del término de senderos interpretativos, llegando a la conclusión de que en general los senderos interpretativos representan una estrategia o una herramienta con bajo impacto ambiental el cual, debido a su carácter educativo, informativo y de difusión permite que los visitantes disfruten del lugar, interactúen y aprendan de él. Propiciando una experiencia significativa que permita que al visitante darse cuenta de la belleza, importancia y relevancia del cuidado de estos espacios naturales, los relacione a otros y se genere una conciencia sobre los mismos” (p.78).

Para Abril (2017), en la tesis: *Diseño de dos rutas de turismo de aventura, dirigidas a niños de ocho a doce años de edad, dentro del cantón cuenca: llacao – sinincay y tarqui- cumbe, provincia del azuay*, cuyo Objetivo de la investigación es diseñar dos rutas de turismo de aventura en las parroquias Cumbe, Llacao, Sinincay y Tarqui, así como los y operadores proveedores de estas actividades necesarios para la realización de rutas de aventura dirigidas a niños entre ocho y doce años de edad. Llega a las siguientes conclusiones: “los jóvenes y niños se encuentran motivados a la participación en este tipo de actividades de turismo de aventura. Sin embargo, al no existir un producto estructurado en el mercado turístico del Azuay; no existe el apoyo suficiente de los padres de familia hacia la participación de sus hijos en este tipo de actividades” (p.68).

Asimismo, Fajardo (2016), en relación a los recursos culturales, se



observan una calificación mayor con respecto a los naturales. No obstante, si el criterio de evaluación toma en cuenta el nivel de conservación, los recursos naturales comparativamente muestran un mejor estado de preservación que los culturales. Por otro lado, según los resultados arrojados por las encuestas, en la cuestión de identificación con algún sitio de la localidad, el 35% de la población siente preferencia por el Dr. René Favalaro y el Museo del Médico Rural. Mientras que el resto de la población, en menores porcentajes, se identifica con las instituciones, fábricas y clubes de la localidad.

Rivera,(2014) manifiesta; El turismo sostenible no posee un modelo único que permita la medición de la sostenibilidad, involucra el análisis de varios indicadores económicos, sociales y ambientales, porque el enfoque requiere que se desarrolle en estos ámbitos.

Los efectos del turismo sostenible en el Ecuador son claros, genera empleo, aumento el ingreso de divisas, permite el aumento de muchas actividades económicas que se desarrolla en el país por su relación entre el intercambio de bienes y servicios, incentiva la inversión tanto nacional como extranjera, aumenta la culturalización, permite el desarrollo local, y contribuye a la conservación de territorio para generaciones futuras.

Melo, (2013) El crecimiento del sector ecoturístico, tanto de destinos, como del número de personas con mayor interés en proteger los recursos de los lugares que visita y la adecuada respuesta que las sociedades locales ofrezcan para la satisfacción de las necesidades de los nuevos ecoturistas, no solo supone la revaloración del entorno natural, sino que a mediano y largo plazo también será el medio por el cual combatir al turismo de carácter masivo, o también llamado



convencional, y sus prácticas no sustentables.

Finalmente, Burbano (2010), si bien parten de una primera inducción desde los proyectos, es interesante constatar que una siguiente etapa, las poblaciones incorporan el discurso de sostenibilidad y conservación desde una profunda mirada funcional de defensa de sus territorios y mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro de la comunidad.

2.1.2. A nivel nacional

Para Challco (2020) en su tesis *“Descripción del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha -Distrito de Ocongate, cusco-2019”* en su objetivo general; Conocer el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – Distrito de Ocongate, Cusco-2019, se llegó a la conclusión que el turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate es regular, debido a que en la tabla 9 y figura 6 el 54.32% de los pobladores manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre el desarrollo de las actividades turísticas de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha – distrito de Ocongate, así mismo en la tabla 14 y figura 11 el 47.44% de los turistas manifestaron que no están, ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto debido a que los turistas y pobladores indican que este circuito es ideal para poder desarrollar distintos tipos de turismo, los cuales sean aprovechando la flora y fauna que tiene esta localidad (pag.83).

Para Mendoza (2020) en la tesis; *Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la reserva nacional de Lachay*, cuyo objetivo general ; Determinar el potencial turístico que existe en la Reserva Nacional de Lachay para el desarrollo de un programa turístico de aventura,



llegando a las siguientes conclusiones: El estado actual del recurso turístico Reserva Nacional de Lachay es que cuenta con las condiciones necesarias para implementar un programa de desarrollo turístico de aventura basado en un diagnóstico cuyos resultados se incorporen con la finalidad de potenciar este recurso natural que no solamente cuenta con riqueza natural de flora y fauna, sino con caminos agrestes y circuitos de trekking, componentes fundamentales de un programa turístico de aventura.

Se realizó la propuesta de un programa turístico de aventura denominado “Lachay, oasis de neblina y aventura”, el cual pretende posicionar como destino turístico de aventura e incrementar el número de visitantes a la Reserva Nacional de Lachay, mostrando su riqueza natural de flora y fauna junto con deportes de aventura que dan paso a la reactivación de la actividad turística pos covid19 (p.109).

Recharte (2018) en su tesis, *“Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción-operación en la región Cusco”*, cuyo objetivo general considera; Validar los criterios y diseñar un modelo conceptual del Turismo de Aventura que incida en la mejora del proceso de producción-operación en la región Cusco, concluye; Para probar la hipótesis general y evidenciar la relación entre las variables Criterios de Modelo Conceptual y Mejora de Proceso se parte de la sistematización de la epistemología desarrollada en la globalidad, se construye la historia e historicidad del Turismo de Aventura en forma transversal, pues su contribución en la construcción de conceptos base del turismo es significativa y más conociendo que las actividades primigenias en la sociología del hombre fueron la caminata y montañismo, que fundamentaron lo que hoy se conoce como Turismo de Aventura; con ambas lógicas se construye el



modelo conceptual previo, que fue sometido a la aprobación de expertos a través de encuestas, una vez ratificado y validado, el modelo fue usado para evaluar los procesos de producción/operación de programas de aventura en la región Cusco (pag.245).

García, (2018) concluye, Cajabamba cuenta con condiciones turísticas para desarrollar el turismo espeleológico expresado en recursos de categoría sitios naturales, planta turística, buena accesibilidad, disposición de la comunidad receptora y una demanda turística potencial interesada.

Pariante, (2016) Hay expectativas sobre la posibilidad de nuevas actividades que puedan generar puestos de trabajo e ingresos, en el área de estudio existen numerosos atractivos que son importantes, que generan un turismo local por si solos pero que deben vincularse a San Ignacio y Jaén.

Para Pantoja L. (2015), en su trabajo de investigación que lleva por título *“Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha – Ocongate”* cuyo objetivo es evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate y que desarrolle el turismo alternativo, concluye que: “En el diagnóstico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. (pág. 102).

En la tesis de Salas (2015), titulada *“El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac”* (Lima-2015), que tiene como objetivo “evaluar si el turismo



alternativo (ciclismo y trekking) puede ser una Nota de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pachacámac”, en una de sus conclusiones manifiesta: “Los turistas que acuden a desarrollar las actividades deportivas en las que el estudio se ha centrado son personas que: residen en zonas residenciales de Lima, la mayoría son hombres, son de una clase media acomodada, la mayoría tiene más de 30 años, trabajan en actividades independientes o en empresas privadas, tienen estudios superiores y van esporádicamente o una vez por mes a practicar su deporte favorito que es el cicloturismo o el *trekking* (pag. 95)

2.1.3. A nivel regional y local

Quispe (2018), en su tesis denominada “*Recursos Turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana – San Roman – Puno*”, con el objetivo de “Identificar los recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana –San Román – Puno”, concluye: “Para la práctica de Rappel como turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya y de acuerdo a lo manifestado por los encuestados, se concluye que el 81% de los encuestados pobladores de la comunidad, manifiestan estar acuerdo con la iniciativa de desarrollar la actividad turística-turismo de aventura en la modalidad de Rappel y de igual manera un 91% de los encuestados están dispuestos a acondicionar sus casas para el turismo; lo cual permite y viabiliza desarrollar la actividad de tal manera sirve para diversificar la oferta turística en la ciudad de Puno. (p. 123)

Maquera, (2017) concluye; El desarrollo del turismo de aventura sostenible en la ruta Lampa – cerro Pilinco es importante debido a la generación de empleo e ingresos económicos por los servicios de alojamiento, alimentación,



transporte, entre otros, que podría mejorar la calidad de vida de la población de la zona.

Para Carita (2016), concluye, el corredor turístico Puno-Chivay cuenta con los recursos turísticos suficientes para mejorar y potencializar la oferta turística como son: los recursos naturales, culturales y arqueológicos para el desarrollo del turismo sostenible, pero en la actualidad las Agencias de Viajes solo ofrecen el servicio tradicional que consiste en solo hacer paradas en lugares estratégicos y potenciales para darles a los turistas un determinado tiempo de permanencia en cada lugar.

En la tesis de Leonardo (2015), *“Ciclismo de montaña para el turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno-2015”* concluye: Para la práctica del ciclismo de montaña como un turismo de aventura en las comunidades de Huerta Huraya, Millojachi, Capujra, Viscachuni y Chulluni, y de acuerdo a los datos de la encuesta realizada, se tiene que el 85% de las personas encuestadas determinan estar de acuerdo con la iniciativa de un turismo de aventura en la modalidad de ciclismo de montaña, de igual manera un 35% de personas encuestadas concluyen que la práctica del ciclismo de montaña traerá beneficios para el desarrollo de las comunidades.(pág. 97).

Por otro lado, Ochoa (2014) en su investigación concluye; la comunidad de Chingarani, distrito de Tiquillaca, cuenta con una diversidad de Recursos Naturales, Culturales, Arqueológicos y Humanos, para el desarrollo del TURISMO RURAL COMUNITARIO, teniendo en cuenta el atractivo principal ó “estrella” la Laguna de Umayo. Para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las “facilidades”, que consiste en Alimentación, Hospedaje,



Servicios Básicos y otros.

Condori (2012), en su tesis *“Mercado potencial para la práctica del turismo rural en la comunidad de Taype en el distrito de Ayapata”*, que tiene el objetivo Identificar los recursos turísticos potenciales para la práctica del turismo rural en la comunidad de Taype en el distrito de Ayapata” manifiesta en sus conclusiones que: “La comunidad de Taype, posee los suficientes y variados recursos que pueden ser aprovechados para realizar no solo el turismo rural, sino también otros como el turismo de aventura y ecoturismo; así mismo cuenta con algo fundamental que es la organización, la comunidad sabe que la organización es esencial y como tal, existe la necesidad de mirar el futuro y mantener la unidad a fin de garantizar la autonomía comunal. (p. 108)

Por otro, lado en la tesis de Paredes (2012), que se titula *“Impacto socio económico de la actividad turística en la Asociación de servicios de turismo vivencial Los Q’ollas de Sillustani del distrito de Atuncolla”*, con el objetivo de *“Identificar el impacto económico de la actividad turística en la Asociación de servicios de turismo vivencial Los Q’ollas de Sillustani del distrito de Atuncolla”*, concluye que “En la organización ASTURIS, existe un impacto económico positivo, ya que sus ingresos económicos, han mejorado al desarrollar la actividad turística, esto refleja en la investigación, ya que las actividades económicas que más ingresos económicos generan; es la actividad ganadera y el turismo” (p. 134).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Desarrollo sostenible

Naciones Unidas (2018), En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible celebrada en septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático. Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, se basan en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), pero van mucho más allá. La incorporación de la necesaria mejora de los espacios urbanos como Objetivo número 11 ha sido uno de los logros más aplaudidos desde ONU Hábitat.

Figura 1

Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Nota: Adaptado por el investigador-ONU.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Siendo los siguientes objetivos:

- Objetivo 1: Poner fin a la **POBREZA** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Objetivo 2: **HAMBRE** Cero Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- Objetivo 3: Buena **SALUD** Garantizar una vida sana y promover el



- bienestar para todos en todas las edades.
- Objetivo 4: **EDUCACIÓN** de calidad Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
 - Objetivo 5: **IGUALDAD** de género Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
 - Objetivo 6: **AGUA** limpia y saneamiento Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
 - Objetivo 7: **ENERGÍA** asequible y sostenible Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
 - Objetivo 8: **TRABAJO** decente y crecimiento económico Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
 - Objetivo 9: **INDUSTRIA**, innovación, infraestructura Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
 - Objetivo 10: Reducir **INEQUIDADES** Reducir la desigualdad en y entre los países.
 - Objetivo 11: **CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLE** Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
 - Objetivo 12: **CONSUMO** responsable y producción Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
 - Objetivo 13: Acción **CLIMÁTICA** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



- Objetivo 14: Vida **MARINA** Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Objetivo 15: Vida en la **TIERRA** Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.
- Objetivo 16: Paz, **JUSTICIA** e instituciones fuertes Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- Objetivo 17: **ALIANZAS** para los objetivos Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

2.2.2. Turismo de Aventura

La práctica de turismo de aventura según la OMT es: *“los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico”*. (Organización Mundial del Turismo, internet, 2013).

La secretaría de turismo define al turismo de aventura como: *“Aquellos viajes realizados por personas motivadas a experimentar desafíos impuestos por la naturaleza y alcanzar logros sin considerar competencias deportivas”*. (Secretaría de Turismo, internet, 2013).

Para Sung, (1997). define como turismo aventura aquel viaje o excursión



con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

A partir de estas definiciones, y tomando como referencia los primeros lugares a nivel internacional que México ocupa en cuanto a diversidad de climas y ecosistemas. Esto, no sólo nos posiciona dentro de los mejores países con destinos para realizar prácticas de turismo de aventura, sino también implica una serie de responsabilidades para la conservación del medio natural en el cual se llevarán a cabo estas actividades. Además, esta diversidad se ve enriquecida con una amplia variedad de oferta cultural, arqueológica y gastronómica, lo que genera una fusión, que da como resultado un excelente marco de desarrollo turístico sustentable.

Historia del turismo de aventura

Perticará, (2006) la figura del ocio o tiempo libre ha pasado a lo largo de la historia humana por sus más diversas consideraciones. Hasta bien entrado el siglo XX el tiempo libre era solo un derecho-privilegio de una pequeña clase dominante, los “ciudadanos” griegos y la “burguesía” industrial son sólo algunos ejemplos de ello, y fue precisamente la extrema presión que esta última imprimió sobre la clase trabajadora, unida a la propagación de las ideas igualitarias y liberales que a partir del siglo XVII comenzaron a sucederse en Europa, lo que desencadenó el comienzo de los movimientos sociales en busca del reconocimiento de los derechos del trabajador, entre los cuales se encontraba el derecho al descanso.



Las primeras mejoras sociales para los trabajadores euro-peos no se hicieron esperar: al descanso dominical le siguió la reducción de la jornada laboral y el otorgamiento del derecho a las vacaciones pagas. Pero en rigor, la lucha social llega a su máxima expresión en 1948 en función de la Declaración de Derechos Humanos dictada por la Organización de las Naciones Unidas que en su artículo 24 sostiene “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”. (Peticará, 2006)

Es a mediados del siglo XX cuando el fenómeno denominado tiempo libre u ocio queda institucionalizado como un derecho inherente, propio e inamovible de todo trabajador. A partir de aquí y con el paso del tiempo se fueron delineando los distintos modos de canalizar el tiempo libre. Básicamente y utilizando el criterio de esfuerzo físico, podemos hablar de un ocio pasivo o activo. Basta con que el sujeto participe en forma activa de alguna actividad deportiva para que haya ocio activo en sentido estricto. Precisamente, el uso activo del tiempo libre supone la práctica de un deporte ya sea en forma de afición o profesional.

Peticará, (2006), en épocas recientes la sociedad global ha asistido al surgimiento de un nuevo tipo de deporte, producto de la natural evolución de todo fenómeno social: los deportes de aventura. Estos procuran contactar activamente al hombre con la naturaleza, al mismo tiempo que reavivan sensaciones como el vértigo y el riesgo, prácticamente minimizadas o totalmente controladas en la vida de las ciudades modernas.

Los aportes científicos y tecnológicos “han contribuido a la transformación de los deportes existentes y a la creación de otros nuevos”, generando materiales



y técnicas que han permitido el desarrollo de accesorios y medios de transporte que hoy posibilitan desafiar, con diverso grado de riesgo, todas las leyes de la naturaleza. Luego de considerar concepciones de distintos autores, el fenómeno de los “deportes de aventura” puede ser definido como “aquellas actividades deportivas de entretenimiento y turísticas, que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la misma naturaleza en el medio que se desarrollan y que conllevan un factor de riesgo”.

En rigor, los deportes de aventura son una alternativa creativa de canalizar el tiempo de ocio, una mera actividad recreativa a la que el hombre moderno puede apelar en sus ratos libres durante la semana o bien en los fines de semana. Para que exista el turismo de aventura es necesario que los hombres se desplacen hacia un determinado destino turístico por un lapso mayor de veinticuatro horas y así se posibilite la puesta en marcha de todo un sistema turístico que incluye alojamientos, empresas prestadoras de servicios de turismo extremo, restaurantes, etcétera. Es lícito llamar a este nuevo tipo de turismo como de aventura, extremo, activo, de riesgo o participativo ya que todos se refieren, en esencia, al mismo fenómeno social, aunque es dable advertir que el término turismo de aventura es el más popular. (Perticará, 2006)

El Licenciado José Manuel Aspas en su obra “Los Deportes de Aventura” contempla, desde mi percepción, la definición más amplia y comprensiva del fenómeno del turismo activo. La misma sostiene que “el turismo activo se refiere a aquél cuya motivación consiste en la realización de deportes -algunos incluso de muy reciente invención- que se realizan en la naturaleza y que habitualmente precisan para su práctica de un soporte natural determinado, a veces escaso, lo que determina la localización de las empresas organizadoras en lugares geográficos



específicos.

Es activo porque es fundamental la participación directa del protagonista, y no la mera contemplación de espectáculos deportivos”.

El conjunto de deportes que constituyen el fenómeno de los deportes de aventura es significativamente mayor que el número de disciplinas que se pueden contar como propias del turismo de aventura. La causa de ello radica en que muchos de los nuevos deportes surgidos, o bien revitalizados a raíz de este fenómeno, no han tenido la capacidad para captar la atención masiva de adeptos que a su vez sean capaces de desplazarse hacia un determinado centro turístico en pos de su práctica, y así poner en funcionamiento al sistema turístico.

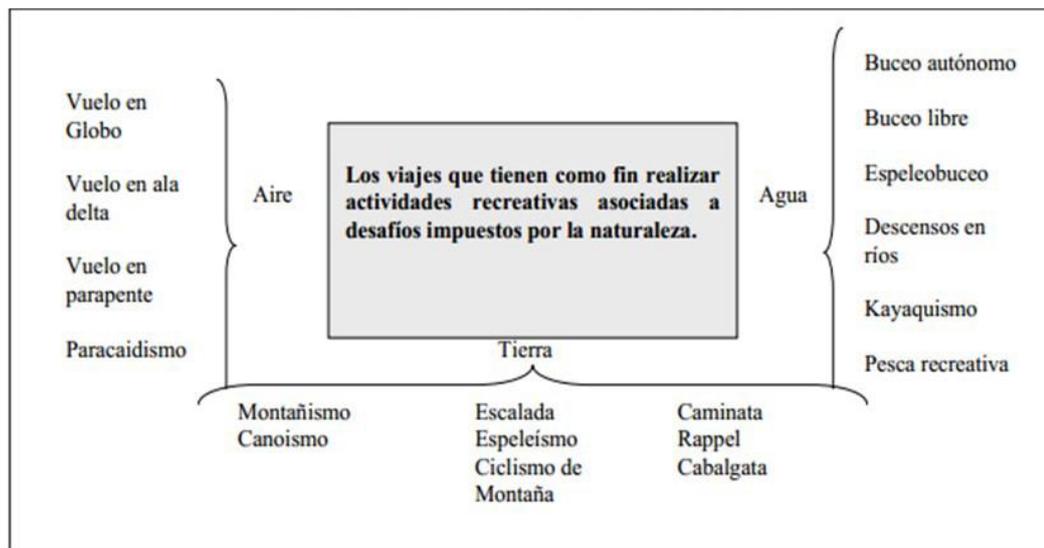
Vivimos en una sociedad cada vez más lúdica, lo cual está posibilitando que el hombre moderno redescubra el mundo en el que habita por medio de actividades que si bien tiempo atrás pensamos eran imposibles de incluir dentro del turismo, hoy están potenciando y diversificando su concepto, permitiendo a su vez que comunidades económicamente deprimidas, vean en él una beta de desarrollo.

Clasificación del turismo de aventura

La categorización del turismo de aventura consiste en el ambiente en el cual se realizará la actividad, siendo: aire, tierra y agua.

Figura 2

Clasificación del turismo de aventura.



Nota: Secretaría de Turismo

Para Zamorano (2007) lo define que:

Son excursiones o viajes que tiene que ver con la participación de actividades de aventura en un determinado ambiente natural donde se puede explorar y vivenciar nuevas experiencias únicas e inolvidables por lo general es un deporte de riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociados desafíos personales. Estas actividades abarcan otros modos de desplazamientos como paseos pedestres, barco, paseos en esquí, paseos ecuestres entre otras. Por otra parte el turismo de aventura genera menos impactos negativos tanto en el ambiente natural como cultural donde se desarrolla la actividad como también contribuye a la conservación de los mismos

Trekking

Es una actividad que consiste en recorrer en ecosistemas naturales que pueden ser bosques, montañas, desiertos, selvas, ríos y la permanencia de estas expediciones pueden durar horas o días. Por consiguiente, son experiencias de retos físicos donde el turista interactúa con la naturaleza (pág. 227).



Escalada en roca

Son deportes de riesgos, más completos y apasionantes que puede existir lo cual la persona que lo practica requiere condición física y mental para que así al momento de escalar una roca se pueda evitar posibles accidentes. Para esta actividad solo se tiene que usar las manos y pies como también usar las herramientas adecuadas para las escaladas (pag.231).

Ciclismo

Es una actividad de adrenalina para este deporte se usa la bicicleta; con este vehículo se puede apreciar maravillosos espacios naturales y culturales (pág. 233).

Parapente

Hoy en día las personas que se dedican a esta actividad buscan contemplar los lugares de gran riqueza natural desde arriba donde puedan observar un panorama más amplio (pag. 234).

Hang gliding

Es un deporte que tiene que ver con la duración y las distancias que son más largas por tal razón es sumamente necesario utilizar equipos más complejos para la práctica de esta actividad (p. 235).

Buceo

Son deportes acuáticos donde las actividades se realizan debajo del agua de las cuales se pueden observar la diversidad de flora y fauna submarina (p. 236).

Surfing

Para este deporte de aventura es necesario que el que lo practica debe tener buena condición física, ya que el esfuerzo que hace el surfista en el mar es bastante trabajoso (p. 237).



Paracaidismo

Los paracaídas de hoy en día están hechos con la más alta tecnología porque contiene aparatos de emergencias; en el caso si falla el primero tenemos el otro como repuesto por lo tanto es un deporte que muestra seguridad que toda persona lo puede practicar (p. 237).

2.2.3. Inventario Turístico.

En el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos del MINCETUR pone en consideración:

- Categorización.

La metodología y procedimientos técnicos para la identificación, ordenamiento y clasificación de los recursos turísticos de una determinada zona del país. Esta fase será aplicable a los recursos turísticos tangibles e intangibles, de acuerdo a la categoría que le corresponda serán migrados a la Página Web del SIGMINCETUR, para su publicación.

Consideraciones Básicas

- La evaluación para determinar al recurso turístico incluye la verificación de sus cualidades naturales, culturales y humanas; y las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico.
- Tener en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar el producto turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.
- Es conveniente contar con toda la documentación e información fidedigna posible sobre los recursos a inventariar. Se recomienda realizar alianzas con universidades o entidades educativas y/o culturales para un mejor acceso



informativo.

- La verificación de los recursos turísticos se realiza in situ. (Trabajo de campo) poniendo énfasis en el estado actual de las instalaciones turísticas del recurso turístico.
- Considerar la accesibilidad al recurso turístico, la visita a un recurso turístico no debe ser restringida.
- El estado de conservación es importante, aquellos posibles recursos turísticos que se encuentren en proceso de destrucción o pérdida y que este estado no permita su identificación no deben de ser registrados, por el contrario, comunicar a las entidades competentes sobre dicha situación y realizar una evaluación conjunta a fin de recuperarlos o preservarlos y así evitar una pérdida.
- Considerar los recursos turísticos pueden presentar una demanda turística existente o potencial, dependerá del análisis de la capacidad de atracción y de sus cualidades excepcionales.

- **Jerarquización.**

Se establecen los criterios y procedimientos técnicos para la evaluación de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional, en concordancia a la información recogida en la Fase I – Categorización. Esta evaluación permitirá facilitar las decisiones en el proceso de planificación.

Objetivos del Proceso de Jerarquización

- Determinar el grado de importancia y utilidad relativa de los recursos turísticos, para planificar el adecuado desarrollo de la actividad turística del país.



- Contar con los criterios técnico metodológicos que permitan su valoración y priorización del desarrollo de los recursos turísticos.
- Conocer el patrimonio que cuente con condiciones existentes y potenciales para el uso turístico de acuerdo a su nivel de relevancia y estado de conservación.
- Lograr uniformidad en los criterios técnicos a emplearse para la evaluación del potencial turístico del país.

Consideraciones Básicas

- No se trata de una evaluación de productos turísticos, toda vez que pertenece a otra etapa del proceso de planificación; pero, permite identificar las bases de las que se parte para el desarrollo de productos turísticos.
- El inventario turístico, en su condición de herramienta técnica, está sujeto a un proceso abierto, dinámico y flexible, en evolución, tanto en lo referido a la cantidad como a la calidad de los recursos turísticos que lo integran. Es necesario considerar, sobre todo en cuanto a la evaluación, que constituye un proceso de aproximación a la realidad, en el que siempre se deberá procurar reducir el componente de subjetividad.
- Esta fase será aplicable únicamente a los recursos turísticos tangibles, cuyas categorías corresponden: (1) Sitios Naturales, (2) Manifestaciones Culturales y (4) Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas, que se encuentren categorizados (Fase I) y debidamente publicados en la página Web del SIG MINCETUR.

2.2.4. Impactos de la actividad turística

Impacto

Según Guanziroli, Buainain y De Sousa (2007), indican que la definición



de impacto se plantea juntamente con “eficacia de desarrollo”, dentro de eso se debe evaluar las consecuencias positivas y negativas que se originan por una participación del que se espera desarrollar y que puede ser llevado de manera directa o indirecta. Este proceso se da de diferentes maneras, por ejemplo, puede ser ambiental, económico, cultural y social. En la evaluación del impacto se deben tomar en cuenta diferentes aspectos importantes para el entorno (individuo y sociedad).

Por otro lado, otros autores señalan en su estudio que los impactos pretenden ser prevenidos con diferentes medidas tomadas por parte del estado (Bleger, 2008); a su vez Malquiera (2008), indica que los impactos en el transcurso de una crisis pueden oscilar en varios aspectos que en corto plazo pueden ocasionar una dificultad. Es vital indicar que se requiere la identificación del alcance del impacto al ser de un efecto preciso.

Impacto social

Según Agustín M. Orizabal de Cuadra "Hacia una propuesta metodológica en la valoración de los impactos sociales en proyectos de ocio". Nos basaremos en: La primera es que se refiere especialmente a los **procesos de planificación y desarrollo de las políticas públicas**, y por tanto, a los proyectos impulsados desde el sector público; y la segunda es que circunscribiremos el ámbito de ejemplificación de estos proyectos a la creación de centros de difusión cultural, y a la constitución de productos turísticos.

Por lo tanto, Agustín M. Orizabal en las consideraciones que se presentan son aplicables de modo general tanto a proyectos con promotores privados, como a los que se generan en otros sectores del ocio y la recreación aparte de la cultura



y el turismo. Es generalizada como algo dado sobre la trascendencia de proyectos de inversión en la oferta de ocio para el desarrollo personal, o la generación de nuevas oportunidades de progreso de distintas áreas geográficas, entre otras repercusiones positivas.

Finalmente, Agustín M. Orizabal, ahora bien, se percibe un desequilibrio, una clara distrofia entre este convencimiento estratégico y teórico de las implicaciones contextuales de los proyectos de ocio, y la correspondiente y paralela consolidación de instrumentos metodológicos que ahonden en la identificación y comprensión de las mismas, y se incorporen con suficiencia científica en políticas públicas e iniciativas privadas de inversión. Más aún, cuando hay características estructurales que profundizan en esta dimensión colectiva. Entre otras, resaltaremos tres fundamentales:

1. La naturaleza social de los planes de desarrollo turístico o cultural.
2. El compromiso con el bienestar colectivo de los proyectos públicos.
3. La gestión holística territorializada de los servicios culturales y turísticos.

En definitiva, el problema del reconocimiento social, que se sitúa en la Nota de las principales dicotomías teóricas y metodológicas en el campo de las Ciencias Sociales: lo individual frente a lo colectivo, el dato frente a la interpretación, o lo simbólico frente a lo mercantil. No obstante, se han emprendido avances e intentos metodológicos notables para investigar esta dimensión social de las inversiones en proyectos de ocio, principalmente desde la Economía, si bien su grado de aplicación y uso es todavía muy inferior en nuestro contexto a otros países europeos y a Estados Unidos.



Impacto económico

Según CIFRAS INÉ (2002), explica, que el impacto económico del turismo con la dificultad analítica enfrentada es notable porque el turismo es un "sector o actividad transversal", lo que significa que múltiples empresas de diferentes ramas de esta actividad que participan en la oferta de servicios a los turistas, al tiempo que desarrollan la producción de otros bienes o servicios que no tiene nada que ver con la actividad turística.

Para la OEA, Organización de Estados Americanos en su documento "SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO MEDIANTE LA GESTIÓN DE SUS

RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS" El turismo es una actividad humana compleja que determina el consumo de una amplia variedad de bienes y servicios, entre ellos transporte, alojamiento, comidas y entretenimientos. Es una industria refinada que ha evolucionado para prestar servicios a los consumidores antes, durante y después de sus viajes fuera de su lugar de residencia habitual. Por medio de esta industria las Consecuencias económicas del turismo se transfunden a las naciones, regiones, ciudades, pueblos, comunidades e individuos.

Este trabajo analiza el alcance de las actividades económicas relacionadas con el turismo en el plano nacional, medidas importantes de esas actividades, técnicas alternativas de medición y métodos para evaluarlas. Tiene por objeto indicar a las Direcciones Nacionales de Turismo (DNT) la mejor forma de definir y medir periódicamente el rendimiento económico y la importancia del turismo.

Si bien este documento se limita al ámbito nacional, el lector ha de tener noción de que el turismo tiene consecuencias importantes para entornos sub-nacionales, como las comunidades, y para regiones multinacionales, como el



Caribe. Además, esas consecuencias se manifiestan a menudo por intermedio de instituciones como las empresas de turismo, las entidades turísticas nacionales y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, a escala nacional y multinacional.

El impacto económico del turismo

Los gastos de los visitantes en un país inician una compleja cadena de hechos económicos que a menudo se conoce como el impacto económico del turismo. El impacto económico del turismo incluye los beneficios o consecuencias positivas de esta actividad en términos de ingresos o prosperidad para los residentes de un país u otra circunscripción territorial. Comprende también las consecuencias negativas del turismo, o sus costos, para los residentes en la zona que se estudie. El saldo neto de beneficios y costos económicos del turismo determine si éste contribuye al bienestar económico neto de los residentes (es decir que los beneficios del turismo son superiores a sus costos) o si lo reduce (cuando los costos son mayores que los beneficios).

Impacto Ambiental

Para Gutiérrez, J. (2018). Se define al impacto ambiental a los efectos que produce una **determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos**. Este concepto puede ampliarse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base del medio ambiente, debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

Las acciones humanas, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. Mientras los efectos buscados suelen ser positivos, al menos para quienes promueven la actuación, los



efectos secundarios pueden ser positivos y, más a menudo, negativos. La evaluación de impacto ambiental (EIA) es el análisis de las consecuencias predecibles de la acción; y la declaración de impacto ambiental (DIA) es la comunicación previa, que las leyes ambientales exigen bajo ciertos supuestos, de las consecuencias ambientales predichas por la evaluación.

Un ambiente está impactado cuando una actividad produce una alteración en el sistema ecológico. Esta alteración puede ser originada por una actividad económica, un proyecto de significado absoluto negativo, ya que las respuestas del ecosistema pueden con la ingeniería, un programa, un plan, una ley o una disposición administrativa con implicancias ambientales. En este sentido lo que hay que tener en claro es que el término impacto no ser tanto positivas como negativas.

Por lo tanto, el impacto ambiental es el efecto que las acciones del hombre o de la naturaleza causan en el ambiente natural y social. Pueden ser positivas y negativas. La cultura precolombina trataba en lo posible no afectar el ambiente, pues protegía sus laderas de las erosiones y huaycos con un sistema de andenes.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Artesanía: Arte y técnica de fabricar o elaborar objetos o productos a mano, con aparatos sencillos y de manera tradicional. ([https:// es. Wikipedia](https://es.wikipedia.org)).

Calidad de vida: Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. (Gutiérrez Roa, Jesús: 1986)

Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir



el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)

Programa Turístico: Descripción pormenorizada, presenta un folleto promocional, en el cual contiene el itinerario, las excursiones las tarifas y todo lo concerniente a la actividad del viaje. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).

Planificación Turística: La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Melina Sergio, 1997).

Recursos Turísticos: Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).

Organización: es la estructura de las relaciones que debe de existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados (Agustín Reyes Ponce. 2000).

Socioeconómico: Es la actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz, Clifor. 2000).

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio se desarrolló en el distrito de Paucarcolla, situado en el departamento de Puno, al margen izquierdo de la carretera panamericana a una distancia de 15 Km. aproximadamente desde la capital ciudad de Puno.

Figura 3

Mapa del distrito de Paucarcolla.



Nota: Adaptado por el investigador.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El período de duración de la investigación está comprendido dentro del tiempo-plazo establecido de acuerdo al reglamento de tesis.



3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material utilizado en relación a la información se manejó Notas de nivel primario y secundario.

Notas primaria: Se recogió información de los pobladores del Distrito de Paucarcolla, principalmente de las comunidades y sectores involucradas, poseedores de recursos turísticos, de las autoridades como tenientes gobernadores del distrito de Paucarcolla y personas interesadas en la actividad del turismo.

Notas secundarias: Se buscó información en instituciones ligadas al sector turismo, como: DIRCETUR, INEI, Municipalidad Distrital de Paucarcolla, producciones intelectuales de los Pobladores, como; Libros, revistas, DVD entre otros.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

La población del distrito de Paucarcolla, está constituida por 4224 personas información recogida en la Municipalidad de Paucarcolla de acuerdo con el INEI-2017.

Población

Para el presente trabajo de investigación se ha determinado como población de estudio a los pobladores del Distrito de Paucarcolla, las comunidades y sectores aledaños que cuentan con los atractivos y recursos turísticos. No considerando a la población flotante, en base al último CENSO 2017-INEI.

Tabla 1

Población del distrito de Paucarcolla.

CÓDIGO	CENTROS POBLADOS	DEPARTAMENTO DE PUNO							
		REGIÓN NATURAL (según piso altitudinal)	ALTITUD (m.s.n.m.)	POBLACIÓN CENSADA			VIVIENDAS PARTICULARES		
				Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas	Desocupadas
210110	DISTRITO PAUCARCOLLA			4 224	2 063	2 161	2 493	2 277	216
0001	PAUCARCOLLA	Suni	3 864	608	289	319	305	263	42
0002	SUCAIRE	Suni	3 826	108	52	56	42	42	-
0004	MORO	Suni	3 832	100	47	53	109	105	4
0005	ESTACION ILLPA	Suni	3 831	6	4	2	1	1	-
0006	PACHACURO	Suni	3 832	22	11	11	14	12	2
0007	TICAN	Suni	3 830	8	3	5	5	5	-
0008	YANAMOCCO	Suni	3 829	2	1	1	1	1	-
0009	PALCA	Suni	3 834	34	18	16	28	26	2
0010	ACCOMARINE ALCOMARINE	Suni	3 827	21	10	11	8	8	-
0012	CANCHARAN!	Suni	3 821	106	52	54	66	55	11
0013	COAJATA	Suni	3 836	55	25	30	56	37	19
0014	PUCAMAYO PAMPA	Suni	3 826	27	12	15	18	18	-

Nota INEI-2017

Muestra

Se consideró las áreas geográficas, donde se demostró la existencia de los atractivos y recursos turísticos. Así mismo se desarrolló una entrevista a profundidad al responsable de la célula familiar del Distrito de Paucarcolla. Siendo un total de 133 personas.

Tabla 2

Muestra

PARÁMETRO	INSERTAR VALOR	RESULTADO MUESTRA
N	4,224	133.94
Z	1.96	
P	90%	
Q	10%	
e	5%	

Tamaño de la muestra:

Se desarrolló entrevista al miembro responsable de cada célula familiar, siendo un total de 133 personas considerando ambos géneros.



$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Siendo:

Z: Nivel de confianza

q: Probabilidad en contra

p: Probabilidad a favor

e : Error de estimación

N: Tamaño de población

n : Muestra

Valor:

Z: 1.96 (95%)

e : 0.05

p: 0.90

q: 0.10

N = 3,039

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.90)(0.10)3039}{0.05^2(3039-1) + 1.96^2(0.90)(0.10)}$$

$$n = \frac{(3.8616)(0.09) 6328}{0.0025(3038) + 3.8416(0.09)}$$

$$n = \frac{0.347544(3039)}{7.595 + 0.345744}$$

$$n = \frac{1056.186216}{7.940744}$$

n = 133

Método de Muestreo:

Se aplicará la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.



Considerando la investigación cualitativa.

En la etapa cualitativa:

- Se conoció los recursos y atractivos turísticos en el espacio geográfico.
- Se aplicó la recolección de datos sin medición numérica, para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

El método que se aplicó en el presente trabajo de investigación es cualitativo por observar eventos ordinarios y actividades cotidianas tal como suceden en sus ambientes naturales, además de cualquier acontecimiento inusual; donde se estuvo directamente involucrado con las personas estudiadas y con sus experiencias personales con un punto de vista “interno” (desde dentro del fenómeno), aunque mantiene una perspectiva analítica a distancia como observador externo.

Se utilizó diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o “cuadros humanos” para generar descripciones bastante detalladas, donde se entiende a los participantes que son estudiados y desarrollando empatía hacia ellos; no solo registra hechos objetivos, “fríos”, mantiene una doble perspectiva; analiza los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos, así como aquellos implícitos, inconscientes y subyacentes. En este sentido, la realidad subjetiva en sí misma es objeto de estudio se observa los procesos sin irrumpir, alterar o imponer un punto de vista externo, sino tal como son percibidos por los actores del sistema social.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es Turismo de Aventura: Recursos y atractivos turísticos, y por otro lado la variable dependiente es la Desarrollo sostenible, considerando el desarrollo social y económico en el distrito de Paucarcolla.

3.6. PROCEDIMIENTO

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con las autoridades del distrito de Paucarcolla
- Se programó la fecha de entrevistas y visitas.
- La revisión de la información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesó la información con el paquete estadístico SPSS.

3.7. VARIABLES

Tabla 3

Variables e indicadores

VARIABLES	INDICADORES
DESARROLLO SOSTENIBLE.	Indicadores Cualitativos: Desarrollo socio-económico y medio-ambiental
TURISMO DE AVENTURA.	Indicadores Cualitativos: Recursos y atractivos turísticos

Variable dependiente: DESARROLLO SOSTENIBLE.

Variable independiente: TURISMO DE AVENTURA.

Tabla 4

Operacionalización de variables.

Variable	Dimensión	Indicadores	Índices	Instrumentos
DESARROLLO SOSTENIBLE.	Actividad turística sostenible	Prestadores de servicio. Redes de colaboración. Productos turísticos. Proyectos turísticos. Economía local. Generación de empleo. Emprendimientos turísticos.	Trabajo Negocio Casa	Encuestas Entrevistas
TURISMO DE AVENTURA.	Entornos naturales	Flora Fauna. Uso del suelo. Manejo de residuos. Comunidades Sostenibilidad. Conservación y preservación del medio Ambiente. Recursos naturales y paisajísticos.	Recursos y atractivos turísticos	Inventario Turístico Encuestas Entrevistas Observación

3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente aspecto se detalla, el diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección que se emplearon para estudiar con éxito el desarrollo sostenible del turismo de aventura, teniendo en consideración la actividad turística en el distrito de Paucarcolla.

3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es cualitativa, descriptiva no experimental de corte



transversal a criterio del investigador.

El diseño de la investigación de acuerdo al momento en que se obtuvo la información in situ de acuerdo al número de veces que se podía medir la variable es transversal, no experimental, descriptiva. Se buscó identificar los posibles recursos y atractivos turísticos del distrito de Paucarcolla a través de la verificación de la información.

“La investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables y en la que sólo se observó los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

Después de describir la variable independiente: Turismo de Aventura, se busca conocer también los efectos que provoca sobre el otro fenómeno que es la variable dependiente: Desarrollo sostenible, entendida como el desarrollo socio económico y ambiental del distrito de Paucarcolla.

Unidades de observación:

Las unidades de observación son:

- La evaluación de las opiniones de los pobladores del distrito de Paucarcolla en relación al cuestionario.
- El espacio geográfico de las comunidades y sectores del distrito de Paucarcolla, actividades importantes (agrícola, pecuaria, artesanal y otros) y distribución espacial de la población.

Unidades de análisis:

Se obtuvo el análisis siguiente:



La unidad de análisis es la población de las comunidades y sectores del distrito de Paucarcolla

Nivel de análisis:

La investigación se realizó estableciendo dos niveles:

- Estudio descriptivo
- Estudio explicativo y analítico.

3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.

Con el fin de optimizar la recolección de la información, sobre la presente investigación; se ha aplicado dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de instrumentos de inventario turístico.

- Entrevista (encuestas estructuradas)
- Revisión de información histórica y bibliográfica.
- Manual de Inventario turístico.

Instrumentos

Se Utilizó:

- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas.
- Material de imágenes e interpretación.
- Cartografía y/o cartas geográficas.
- Equipo de filmación.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS DEL INVENTARIO TURÍSTICO, ENCUESTAS A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PAUCARCOLLA.

A continuación se presenta la exposición, análisis e interpretación de los resultados de la investigación realizada producto de la aplicación de métodos y técnicas mencionadas, para afirmar o negar las hipótesis asumidas en el proyecto de investigación referente al turismo de aventura, considerando los objetivos específicos planteados; para ello se incluyen cuadros, imágenes, tablas, gráficos estadísticos y la interpretación de los resultados arribados de conformidad a la información obtenida mediante la visita IN-SITU, aplicación de encuestas y revisión documentaria para esta investigación.

Objetivo 1.

Para el análisis de los recursos turísticos se realizó el inventario turístico determinándose su categorización y jerarquización en el Distrito de Paucarcolla. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Inventario turístico del Distrito de Paucarcolla

Tabla 5

Laguna de “Umayo”

		Ficha N° 001			
Ubicación		Categoría: 1 – Sitios Naturales			
Región: Puno		Tipo: 1.g Cuerpos de agua			
Provincia: Puno		Subtipo: Lagunas			
Distrito: Paucarcolla					
Descripción:		<i>Laguna de Umayo</i>			
<p>La misteriosa laguna de Umayo se localiza a 35 Km. al noroeste de la ciudad de Puno, con una extensión de 7 Km de largo y 6 Km de ancho teniendo una profundidad variable llegando hasta los 25m. de profundidad como máximo, por otro lado, existe una isla en su interior de la Laguna Umayo con características de meseta siendo una zona de reserva natural.</p>		 <p style="text-align: center;"><i>Nota: J. Zanabria 2022</i></p>			
Particularidades:		Observación:			
<p>En cualquier época del año es buena para conocer la enigmática laguna, pero se recomienda que, si se va entre diciembre y abril, se vaya con ropa adecuada para las inesperadas lluvias que pueden darse en la zona altiplánica.</p> <p>Época de mayo y noviembre prever, gorro, lentes contra los rayos solares y el viento.</p> <p>Estado Actual: Bueno</p>		<p>La palabra Umayo proviene de dos voces quechuas las que son: UMA que significa; <i>cabeza</i> y MAYO, cuyo significado es <i>río</i>, uniendo estas dos palabras su significado seria cabeza de río y este nombre se le atribuye por que por sus laderas pasa el río Illpa y este desemboca en el Lago Titicaca.</p>			
P	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Paucarcolla	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	14Km. / 16 minutos aproximadamente.
2	Paucarcolla- Laguna de Umayo	Terrestre	- Automóvil particular - A caballo. - Caminata	Carretera No asfaltada Sendero	7 Km. / 25 minutos aproximadamente en vehículo.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 6*Jerarquización y evaluación*

Ficha de Jerarquización				F-1
				N° 001
Nombre del Recurso Turístico:		Laguna de “Umayo”		
Región:	Puno	Categoría:	1. Sitios Naturales	
Provincia:	Puno	Tipo:	1.g Cuerpos de agua	
Distrito:	Paucarcolla	Sub tipo:	Lagunas	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	6	2	12
B	Publicaciones	6	0.5	3
C	Reconocimiento	4	1.5	4
D	Estado de conservación	4	1.5	4
E	Demanda potencial	4	2	8
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	6	1	6
H	Inclusión de la visita turística	6	0.5	3
Total				42
Jerarquía				3

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 7

Cueva “La Chinkana”

		Ficha N° 002		
Ubicación		Categoría: 2 – Manifestaciones culturales.		
Región: Puno		Tipo: 2.d Sitios arqueológicos.		
Provincia: Puno		Subtipo: Cuevas		
Distrito: Paucarcolla				
Descripción:		La cueva “Chinkana		
<p>La cueva denominada Chinkana en lengua quechua significa “<i>perderse</i>” se encuentra a 200 metros de Chingarani, al sur-este del caserío de la comunidad, a un costado de la carretera principal a 8 metros aproximadamente, bajo un imponente cerro. Es una cueva con características naturales, que representa como una gruta.</p>				
		<i>Nota:</i> J. Zanabria 2022		
Particularidades:		Observación:		
<p>La visita se puede realizar en cualquier época del año. Esta cueva tiene una profundidad de 5 metros aproximadamente en el circundante se encuentran en formas caprichosas y especiales a la vez elevadas. En el fondo de la cueva se puede apreciar túneles, que llama la atención a grandes distancias.</p>		<p>Práctica del Misticismo, como pago a la tierra.</p>		
Estado Actual: Muy Bueno				
Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1 Puno- Paucarcolla	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	14Km. / 16 minutos aproximadamente.
2 Paucarcolla -Cueva “la chinkana”	Terrestre	- Automóvil particular - A caballo. - Caminata	Carretera No asfaltada Sendero	7 Km. / 24 minutos aproximadamente en vehículo.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 8*Jerarquización y evaluación*

Ficha de Jerarquización				F-2
				N° 002
Nombre del Recurso Turístico:		Cueva “la Chinkana”		
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales.	
Provincia:	Puno	Tipo:	1d Sitios arqueológicos.	
Distrito:	Paucarcolla	Sub tipo:	Cuevas.	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Demanda potencial	4	2	8
F	Facilidades	6	1	6
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la visita turística	1	0.5	0.5
Total				34.5
Jerarquía				2

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 9

Petroglifo-La Chinkana

		Ficha N° 003			
Ubicación		Categoría: 2 – Manifestaciones culturales			
Región: Puno		Tipo: 2d Sitios arqueológicos			
Provincia: Puno		Subtipo: Petroglifos (grabados en piedra).			
Distrito: Paucarcolla		.			
Descripción:		Petroglifo “La Chinkana”			
Este petroglifo se encuentra a 200 metros de Chingarani, al sur-este del caserío de la comunidad, a un costado de la carretera principal a 8 metros aproximadamente en la entrada principal a lado izquierdo de la cueva de la chinkana. Trabajo en bajo relieve con manifestaciones antropomorfas.					
		<i>Nota: J. Zanabria 2022</i>			
Particularidades:		Observación:			
Al aproximarse al ingreso de la cueva existen unos gráficos de tallados los cuales desconocemos si eran un saludo de bienvenida, una ornamenta o una advertencia para no ingresar, pues lo habitantes de la zona cuentan que cuando se halló el túnel, éste era muy profundo, se dice que hay dos entradas una de las cuales se dirige al lado del país de Bolivia y el otro se dirige respectivamente a la ciudad sagrada de los incas (cusco).		Práctica del Misticismo, como pago a la tierra.			
Estado Actual: Regular					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Paucarcolla.	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	14Km. / 16 minutos aproximadamente.
2	Paucarcolla- Cueva “la chinkana”	Terrestre	- Automóvil particular - A caballo. - Caminata	Carretera asfaltada No asfaltada Sendero	7 Km. / 24 minutos aproximadamente en vehículo.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 10

Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización					F-3
					N° 003
Nombre del Recurso Turístico:		<i>Petroglifo-La Chinkana</i>			
Región:	Puno	Categoría:	2. Manifestaciones culturales		
Provincia:	Puno	Tipo:	2.d Sitios arqueológicos		
Distrito:	Paucarcolla	Sub tipo:	Petroglifos (grabados en piedra).		
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0.5	1	
C	Reconocimiento	2	1.5	3	
D	Estado de conservación	6	1.5	9	
E	Demanda potencial	2	2	4	
F	Facilidades	4	1	4	
G	Representatividad	4	1	4	
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1	
Total				30	
Jerarquía				2	

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018.

Tabla 11

Formación rocosa “El fumador”

Ficha N° 004	
Ubicación	Categoría: 1 – Sitios Naturales
Región: Puno	Tipo: 1.o Otros
Provincia: Puno	Subtipo: Formaciones rocosas.
Distrito: Paucarcolla	.

Descripción:

En la entrada a la comunidad de Chingarani, por el lado sur de la carretera no afirmada, al lado izquierdo de la vía a una distancia de 100m. se puede apreciar una singular formación pétreo conocida como *el fumador*, un singular capricho de la naturaleza, que asemeja a un hombre *fumando un cigarro* en la boca mirando hacia el cielo.

Formación rocosa “El fumador”



Nota: J. Zanabria 2022

Particularidades:

Un capricho de la naturaleza que hace un buen contraste con la imaginación del hombre. **Observación:** Práctica de turismo de aventura, Senderismo-Trekking, ciclismo.

Estado Actual: Bueno

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno-Paucarcolla.	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	14Km. / 16 minutos aproximadamente.
2	Paucarcolla -“El fumador”	Terrestre	-Automóvil particular -A caballo. -Caminata	Carretera No asfaltada Sendero	7 Km. / 24 minutos aproximadamente en vehículo.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 12

Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización					F-3
					N° 004
Nombre del Recurso Turístico:		Formación rocosa “El fumador”			
Región:	Puno	Categoría:	1. Sitios Naturales		
Provincia:	Puno	Tipo:	1.o Otros		
Distrito:	Puno	Sub tipo:	Formaciones rocosas		
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Demanda potencial	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1	
Total				21	
Jerarquía				2	

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018.

Tabla 13

Formación rocosa “Llama Chaki”- Pie de llama

Ficha N° 005

Ubicación
Región: Puno
Provincia: Puno
Distrito: Paucarcolla

Categoría: 1 – Sitios Naturales
Tipo: 1.o Otros
Subtipo: Formaciones rocosas.

Descripción:

Por el camino a la comunidad de Chingarani, por el lado sur de la carretera no afirmada, al lado izquierdo de la vía a una distancia de 120m. Se puede apreciar una singular formación pétreo conocida como *el” llama Chaki”* en legua quechua que al traducir significa Pata de llama.

“Llama Chaki”- Pie de llama”



Nota: J. Zanabria 2022

Particularidades:

Es una marca muy parecida a la pisada de los camélidos sudamericanos *la llama*, como si hubiera sido esculpido en cemento, la huella se encuentra en un camino de herradura el cual es conocido por los pobladores de la zona, como el camino del inca donde en algún momento de la historia caminaron los hijos del sol en compañía de sus llamas y otros animales.

Observación: Práctica de turismo de aventura, ciclismo, Senderismo-Trekking,

Estado Actual: Regular

Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Puno- Paucarcolla	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	14Km. / 16 minutos aproximadamente.
2	Paucarcolla -“ Llama Chaki”	Terrestre	- Automóvil particular - A caballo. - Caminata	Carretera No asfaltada Sendero	7 Km. / 24 minutos aproximadamente en vehículo.

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 14

Jerarquización y evaluación

Ficha de Jerarquización					F-3
					N° 004
Nombre del Recurso Turístico:		“Llama Chaki”- Pie de llama			
Región:	Puno	Categoría: 1. Sitios Naturales			
Provincia:	Puno	Tipo:	1.o Otros		
Distrito:	Puno	Sub tipo:	Formaciones rocosas		
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub- Total	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Demanda potencial	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	2	1	2	
H	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1	
Total				21	
Jerarquía				2	

Nota: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018.

Objetivo 2. Evaluar las facilidades y servicios para desarrollar el turismo de aventura en el Distrito de Paucarcolla.

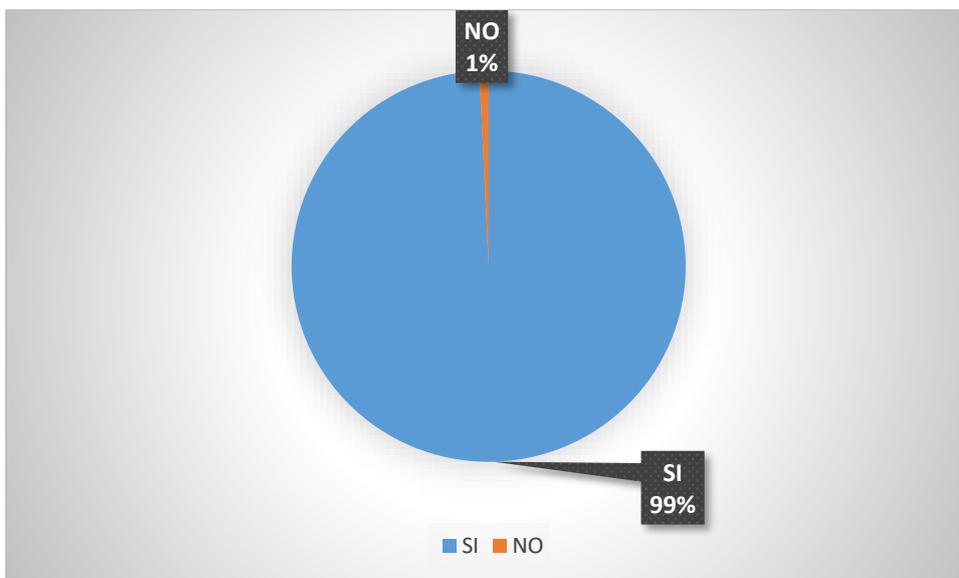
Para el análisis de las facilidades y servicios en el distrito de Paucarcolla se aplicó encuestas, entrevistas personalizadas IN SITU.

Resultados de las encuestas a los pobladores del Distrito de Paucarcolla.

La entrevista a los involucrados se realizó principalmente a los que están inmerso a futuro con la actividad del Turismo de Aventura, quienes están asentados en el trayecto entre la Comunidad de Chingarani-Alfonso Ugarte- Comunidad de Esparani, considerando los recursos y atractivos turísticos. Siendo los resultados a saber:

Figura 4

¿Qué es turismo?



Nota: Elaboración en base a instrumentos (2023).

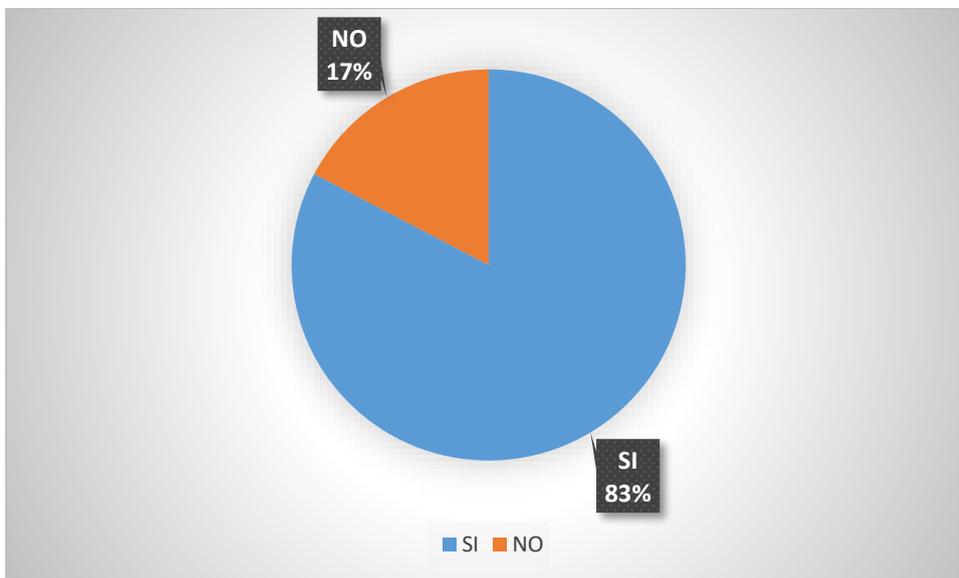
Figura 4, se observa, que el 99% de los pobladores del distrito de Paucarcolla, tiene conocimiento del tema de turismo, a razón que están próximo al complejo arqueológico de Sillustani. Otra de las razones que se encuentra la capital del distrito en plena carretera panamericana.

Asimismo, El distrito de Paucarcolla se encuentra próximo al Lago Titicaca, sabiendo que es considerado uno de los atractivos naturales de la zona sur del País.

Por otro lado, la influencia de los medios de comunicación locales en relación al tema de turismo, considerando las experiencias del turismo rural de las islas Taquile, Amantani y uros. Considerando al uso de Internet, las redes sociales que pueden informarse en relación al tema de turismo en un contexto local, regional e internacional.

Figura 5

Sabe Ud. Que es turismo de aventura.



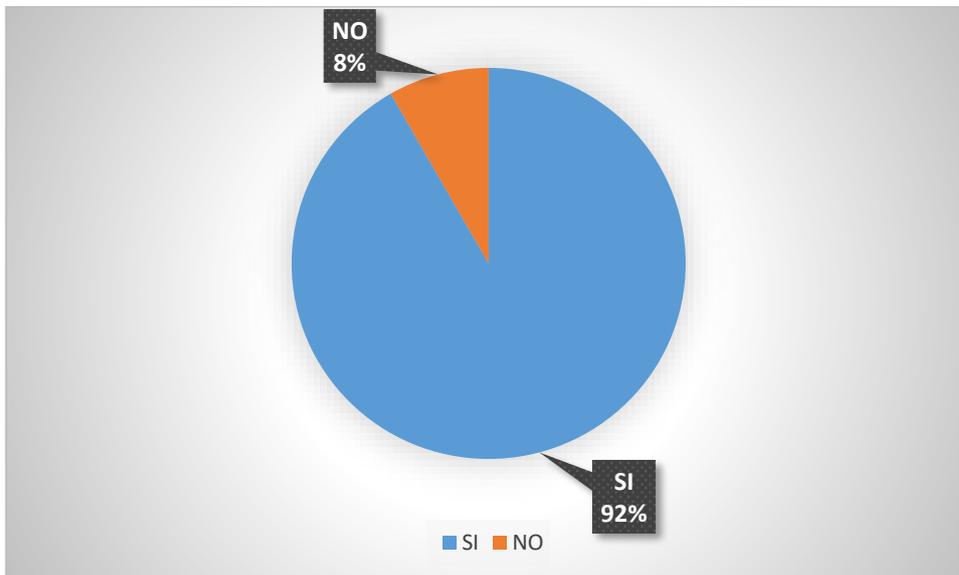
Nota: Elaboración propia-instrumentos (2023).

La figura 5, responde que el 83%, afirma SI, tiene conocimiento sobre la actividad del turismo de aventura y el 17% responde NO.

Una de las razones que responden positivamente los encuestados es; que se observa en oportunidades a grupos de personas que visitan en vehículos particulares, caminando en grupos, en bicicletas visitando la comunidad de Chingarani y en el trayecto hacia el complejo arqueológico de Sillustani. El motivo de esta visita es por la vista panorámica hacia la Laguna de Umayo y observan los pobladores esta aventura que viven los visitantes y lo asocian con el turismo de aventura.

Figura 6

Conocimiento sobre los atractivos turísticos



Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2023).

En la figura 6, de 133 entrevistados del total de la muestra: 122 respondieron **SI**, que significa el 92% de la población, teniendo conocimiento de los atractivos turísticos de su comunidad o sector. Asimismo, 11 de los entrevistados, que abarca el 8% de la muestra, responde que **NO** desconociendo los atractivos o recursos turísticos de su comunidad o sector.

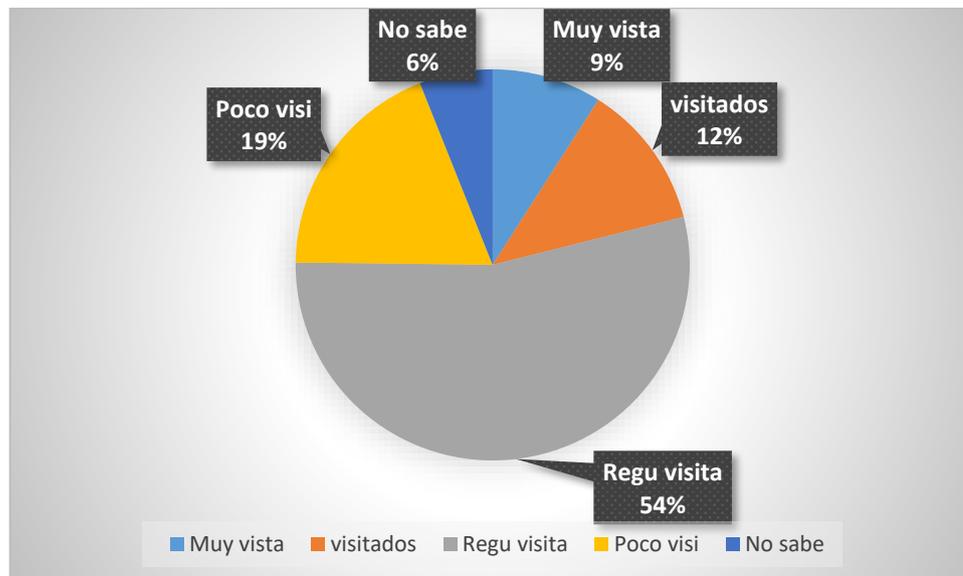
A la pregunta abierta-complementaria. ¿Me puede mencionar los atractivos ó recursos turísticos? responden: La laguna de Umayo, las chullpas de machu urku, laguna Umayo, la cueva ó chincana, viejo fumador, el minero, pisada de la llama y el paisaje con los andenes de tecnología Inka. No mencionan otros recursos turísticos en la ruta que se puede complementar, para la práctica del turismo de aventura, como la comunidad cueva con sus misterios, visita a una casa familiar, una represa para agua, en base de piedra y calicanto.

La población en un determinado espacio geográfico-turístico, conoce su cultura

donde está inmerso, su lengua, creencias, forma de vida, su cosmovisión andina en este caso conoce sus recursos y atractivos turísticos, ya que es parte de ese medio ambiente.

Figura 7

Visita a los atractivos por turistas.



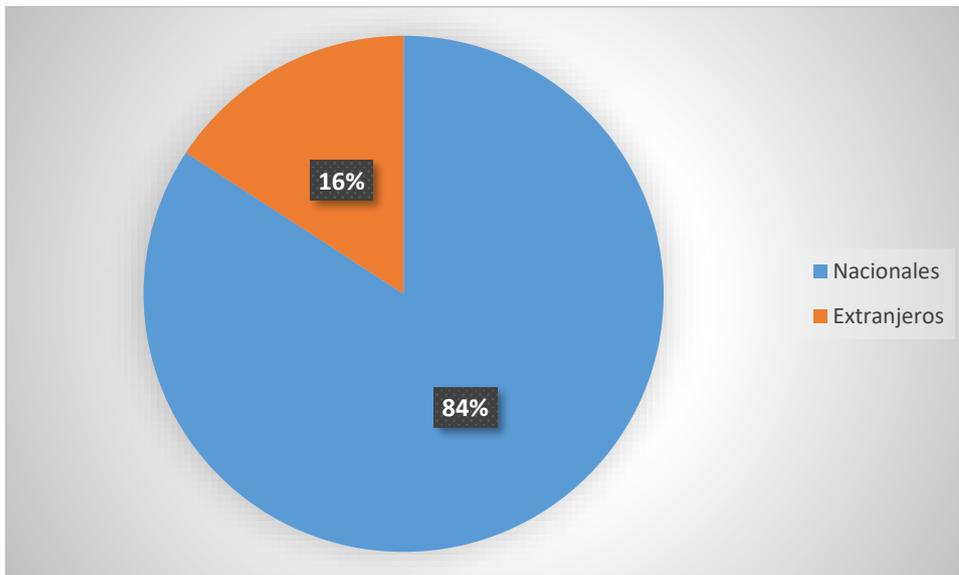
Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2023).

La Figura 7, muestra que el 54% manifiesta, las visitas hacia los recursos turísticos del distrito de Paucarcolla son en forma regular. El 19% responde, que son poco visitados y el 12% responde que si son visitados, esto a considerarse la implementación y conservación de las vías de comunicación del distrito de Paucarcolla a sus comunidades.

Los encuestados manifiestan que; observan a la mayoría de los visitantes son “jóvenes” que vienen caminando, con bicicletas, tomándose fotos transitando en dirección al complejo arqueológico de Sillustani.

Figura 8

Tipos de turistas que visitan los atractivos.



Nota: Investigador – instrumentos (2023).

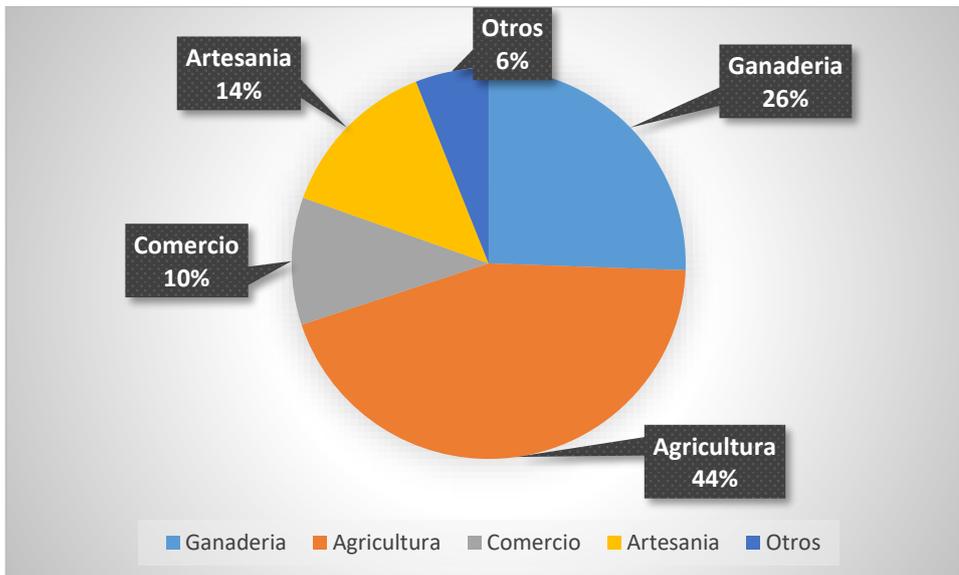
En la figura 8 explica, que el 84% las personas que visitan los atractivos o recursos turísticos, son nacionales o locales y el 16% de los encuestados manifiestan que, son extranjeros, esta versión obedece, que en situación de conflictos sociales(huelgas) toman como una vía alterna hacia el complejo arqueológico de Sillustani.

Los turistas, que visitan los recursos o atractivos turísticos son locales y regionales a razón que los “jóvenes” buscan aventura en sus tiempos libres y por la corta distancia y la ampliación de las vías de comunicación en el distrito de Paucarcolla.

Y otras de las razones, que el porcentaje es mínimo en relación a los turistas extranjeros es a razón de la promoción y diversificación de nuevos paquetes turísticos en el departamento de Puno, tal es el caso el distrito de Paucarcolla.

Figura 9

Actividad principal.



Nota: Investigador-instrumentos (2023).

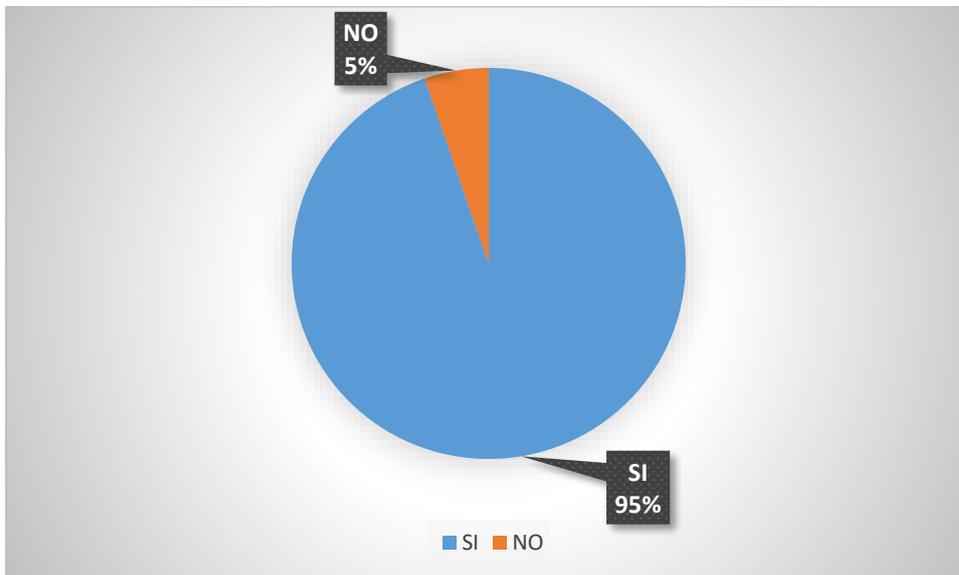
En la figura 9, el 44% de la muestra explica, se dedica a la actividad **agrícola**, siendo la prioridad en cada célula familiar en la zona rural. El 26% de la muestra, manifiesta, que desarrollan la actividad **ganadera**. El 14% de la muestra, manifiestan, que desarrollan la actividad de la **artesanía**. El 10% de la muestra, explican, que desarrollan la actividad del **comercio** y el 6% de los encuestados, manifiestan, que desarrollan **otras** actividades económicas.

Cabe destacar, que la actividad turística es complementaria a las demás actividades económicas primarias (agrícola, pecuaria, pesca) en el medio rural, teniendo la experiencia del Covid 19 con sus impactos en la sociedad.

Por otro lado, es de prioridad, la actividad artesanal como una manifestación cultural de cada pueblo, considerando la fibra de alpaca, siendo un complemento y valor agregado a la actividad turística-turismo de aventura.

Figura 10

Deseo de arribo de turistas a su comunidad o sector.



Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2023).

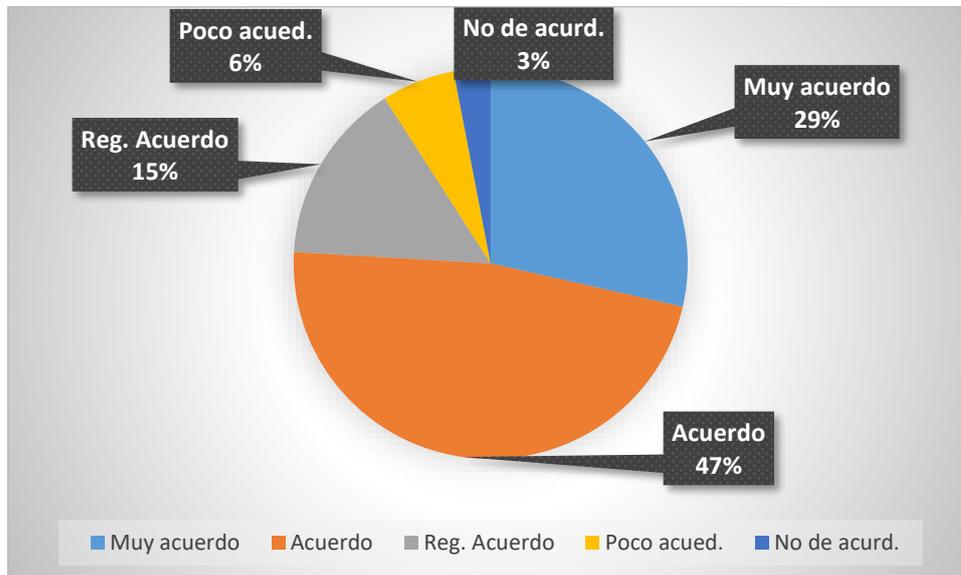
En la figura 10 se plasma que, el 95% de los encuestados SI desean que haya visita o lleguen turistas a su comunidad o sector. El 5% NO tienen el deseo que los visiten o lleguen personas extrañas ó turistas a su comunidad o sector, esto obedece o concluye a los efectos negativos que podría generar los visitantes. Asimismo, algunas personas pertenecen a una agrupación religiosa y esto obedece a la negatividad de la visita de los turistas.

Teniendo la experiencia del turismo rural en el interior y circunlacustre del lago Titicaca, tal son los casos: slas Uros, Taquile, Amantani y las penínsulas de Capachica y Chucuito, donde la actividad turística contribuye a la *mejora socioeconómica* de su población.

Otro ejemplo cercano y la razón del deseo de visita de turistas es en el distrito de Atuncolla- ASTURIS (Asociación de Servicios Turísticos), donde brindan servicios de turismo Rural Vivencial.

Figura 11

Disponibilidad en trabajar con turistas o visitantes.



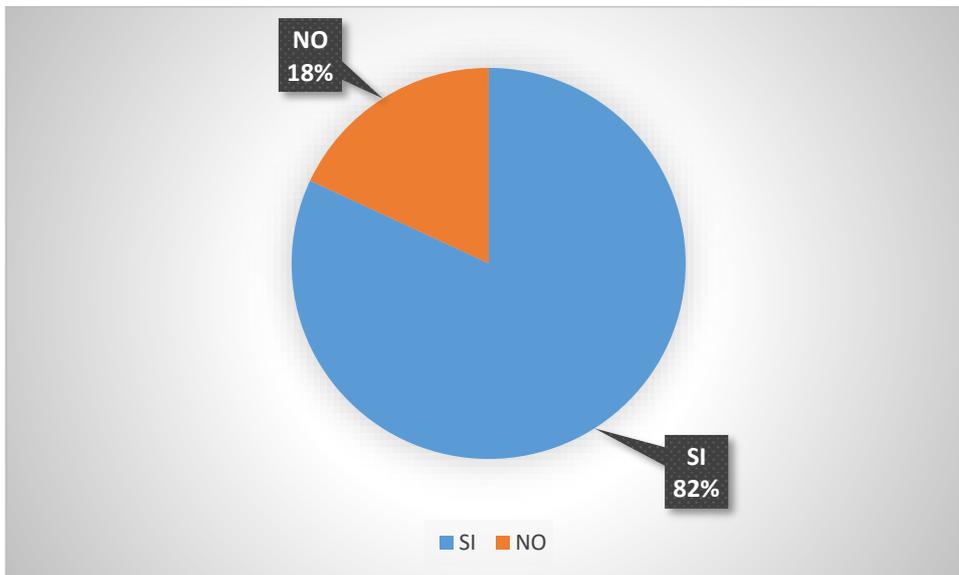
Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2023).

En la figura 11 se aprecia, que el 47% de los encuestados; responden que están de **acuerdo** o tienen una predisposición para trabajar con los turistas o visitantes. El 29%, responden estar **muy de acuerdo** para trabajar para con los turistas. El 15% responden estar de **acuerdo** trabajar con los visitantes o turistas. Finalmente el 9% responden **poco** o **no** están de acuerdo trabajar con turistas, esto obedece al respeto de su cultura y los impactos negativos que puede traer el visitante o turista.

Teniendo conocimiento sobre los impactos socioeconómicos de la actividad turística en un destino turístico, son conscientes, que el desarrollo de la actividad del turismo alternativo en la modalidad de turismo de aventura traerá un desarrollo a su población del distrito de Paucarcolla.

Figura 12

Disponibilidad a acondicionar su vivienda para el alojamiento.



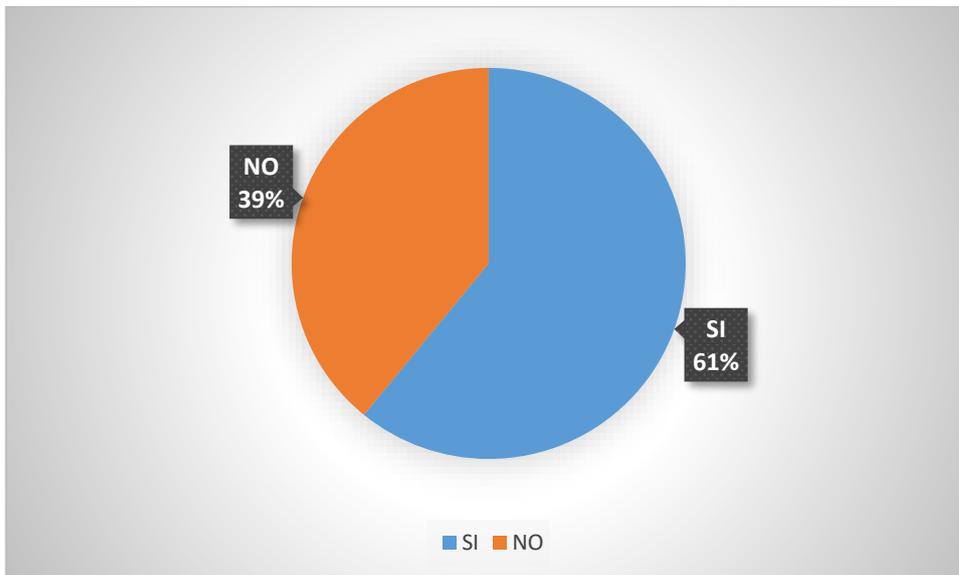
Nota: El investigador en base a instrumentos (2023).

La figura 12, refleja el 82% responden, SI están pre disponibles en arreglar sus casas o viviendas, para alojamiento de visitantes o huéspedes y el 18% NO están de acuerdo en acondicionar sus viviendas a razón por el fuerte capital, que se puede necesitar, según su opinión o parecer de los entrevistados.

Otras de las razones de la pre-disponibilidad de su viviendas-habitaciones de los encuestados, es que cuentan con habitaciones disponibles ya que sus familiares o hijos llegan en oportunidades a visitar a sus padres, estando desocupado el resto del año.

Figura 13

Si se realizan actividades turísticas



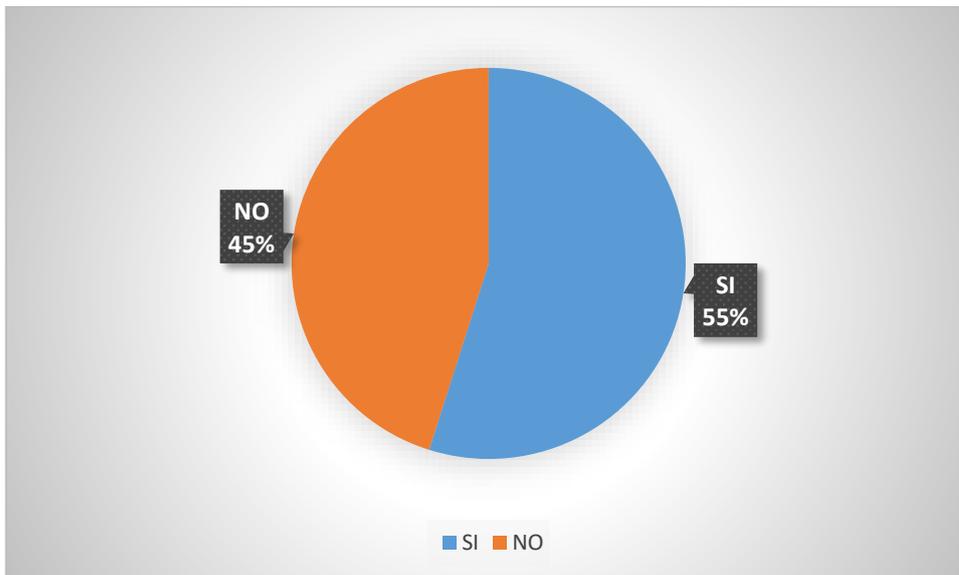
Nota: El investigador en base a instrumentos (2023).

La figura 13, el 39% de la muestra responde; tener *desconocimiento* sobre las dinámicas turísticas, que se desarrollan en su comunidad o sector. El 61% de los entrevistados, responden, *tener conocimiento*, el desarrollo de diversas actividades turísticas en su comunidad o sector principalmente de la comunidad de Chingarani y en la ruta hacia el complejo de Sillustani.

Los encuestados identifican a los turistas con bicicletas, caminado, tomando fotos, alimentándose en grupo. Algunos turistas o visitantes realizan pagos a la pachamama (madre tierra) o sesiones místicas.

Figura 14

Guía local en su comunidad.



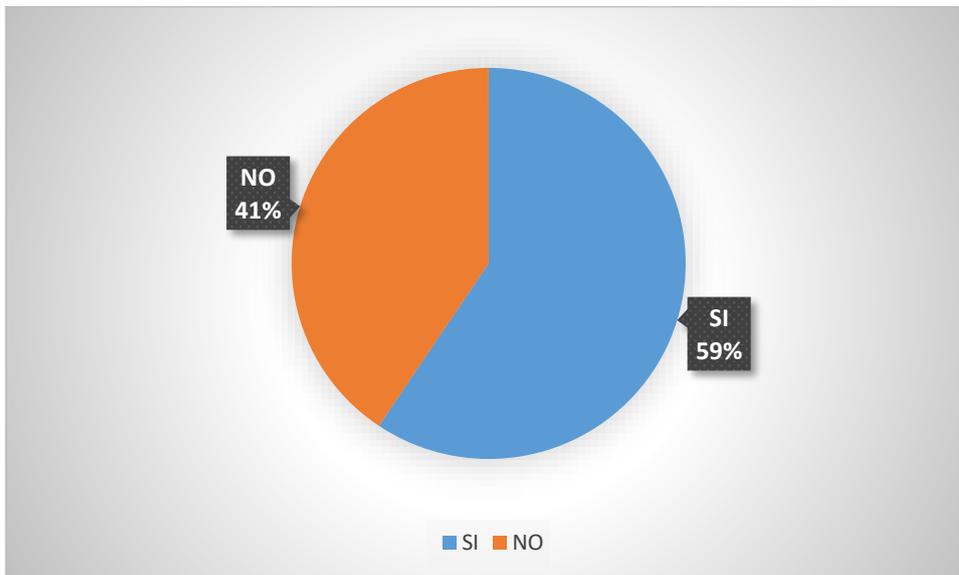
Nota: Elaboración propia en base a instrumentos (2023).

La figura 14, 55 % de la población, responden, que **SI** conocen una persona o más, que pueda hacer de interprete local, para guiar a los visitantes ó turistas. El 45% de la muestra, responden el desconocimiento de un guía especializado en turismo de aventura.

De los encuestados existe un optimismo en aprender a guiar, pero tienen conocimiento básico, para poder conducir a los lugares donde existen recursos y atractivos turísticos y querer aprender sobre técnicas de guiar.

Figura 15

Infraestructura turística.

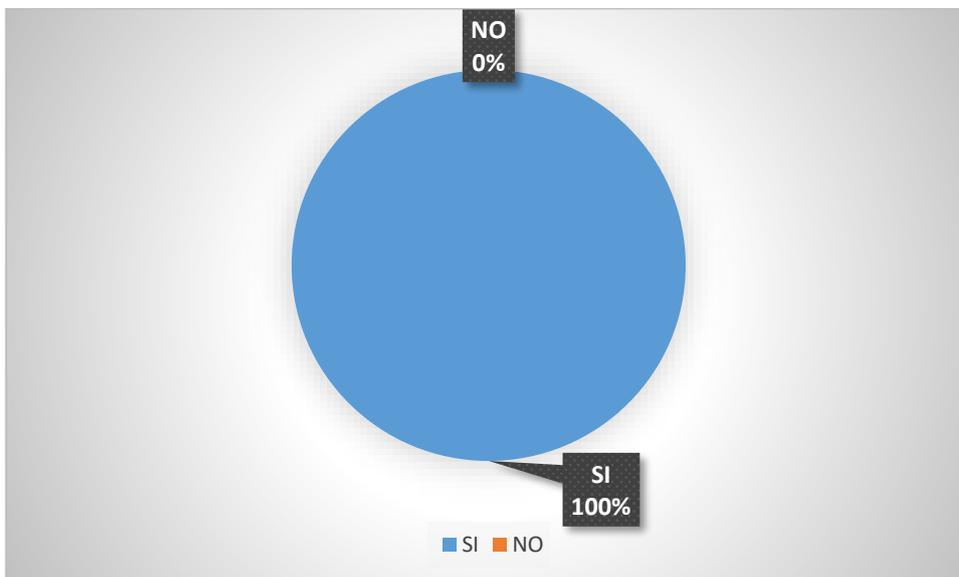


Nota: El investigador en base a instrumentos (2023).

La figura 15, El 59% responde, que SI cuenta con la infraestructura para la práctica y desarrollar el turismo de aventura. Y el 41% manifiestan, que NO cuenta con la infraestructura respectiva. En relación a la infraestructura, el distrito de Paucarcolla tiene la accesibilidad a los recursos y atractivos turísticos, cuenta con 04 empresas de transporte terrestre, que hacen la ruta Puno-Paucarcolla-Puno, considerando las rutas de penetración a las comunidades y sectores del distrito. Así mismo, cuenta con un restaurante en la capital del distrito y alojamiento respectivo.

Figura 16

Accesibilidad a los atractivos o recursos.



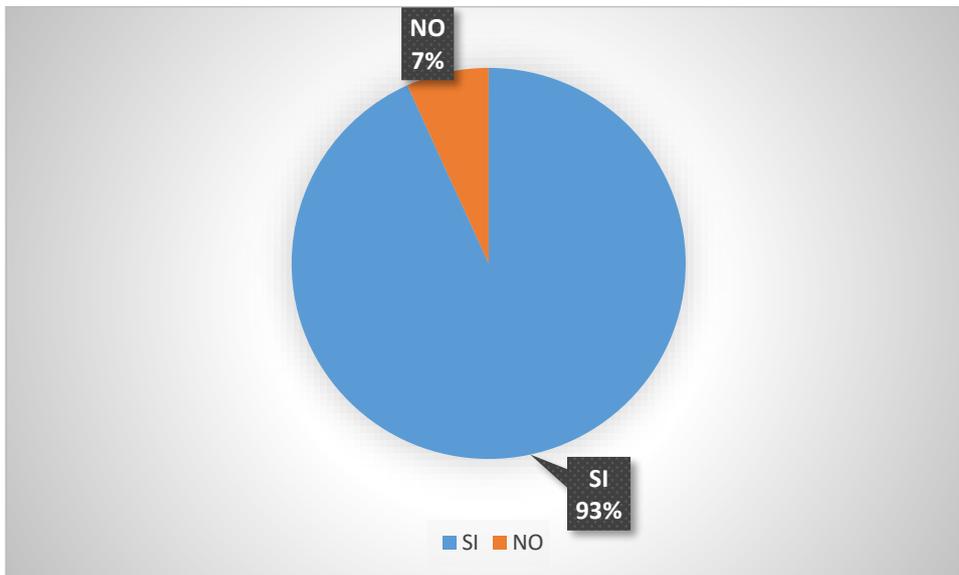
Nota: Investigador en base de instrumentos (2023).

La figura 16, 100% de la muestra total responden, que SI cuenta con la accesibilidad a los atractivos o recursos turísticos, teniendo las carreteras afirmadas y en buen estado de conservación dependiendo de la temporada (lluvia- seco).

El gobierno local desarrolla trabajos de mantenimiento y apertura de nuevas rutas a sectores y si cuenta con unas vías de acceso e buen estado para visitar los recursos y atractivos turísticos como: capital del distrito de Paucarcolla a la comunidad de Chingarani, pasando por sector Chulara y cueva. Asimismo desde el desvió de la comunidad de Chingarani en dirección al complejo arqueológico de Sillustani.

Figura 17

Beneficios de Turismo.



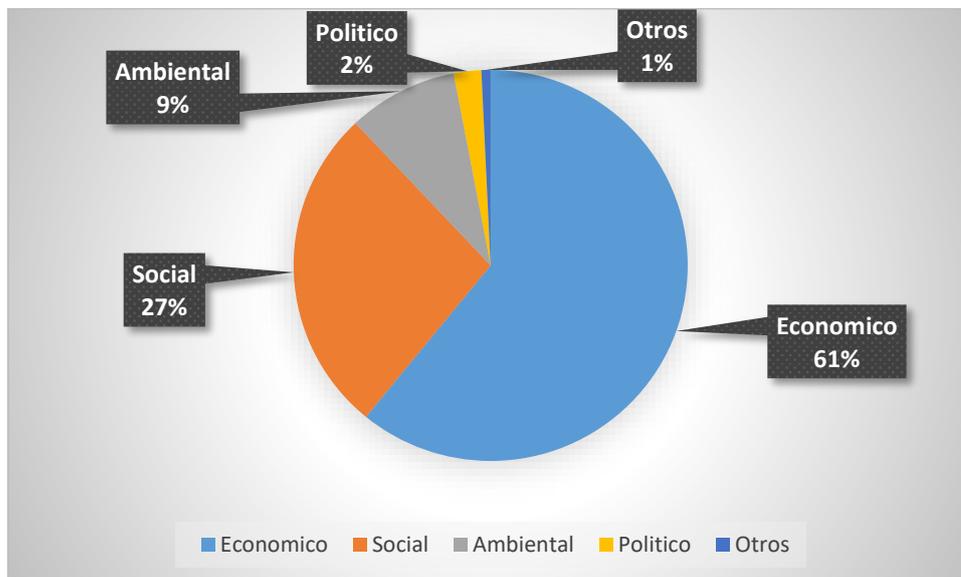
Nota: Investigador en base a instrumentos (2023).

La figura 17; 93% de los entrevistados responde SI, teniendo conocimiento los beneficios que trae esta actividad económica. Asimismo el 7% responden que NO tienen conocimiento, esto a considerarse preguntas más arriba, por respeto a su cultura y los posibles impactos negativos que generaría.

Asimismo, son conscientes sobre los impactos sociales y económicos, que trae la actividad del turismo, pero es responsabilidad de los entes involucrados del rubro del turismo privados y públicos, que se debe trabajar en un turismo sostenible y de esta manera mitigar los impactos negativos, como son los ambientales principalmente.

Figura 18

Beneficios de la actividad turística.



Nota: Elaboración propia en base a *instrumentos* (2023).

La figura 18. El 61% responden, que la actividad turística, genera beneficios **Económicos**. El 27% responden, que la actividad turística, genera beneficios **Sociales**. El 9% responde que la actividad turística, genera beneficios **Ambientales**.

Y finalmente, el 3% responde la actividad turística, genera beneficios políticos y otros.

En ese sentido la población encuestada SI esta consiente que la actividad turística-turismo de aventura si mejoraría su calidad de vida ya que sería un complemento la actividad principal que ellos desarrollan, la agricultura, ganadería y pesca.



Objetivo 3.

CIRCUITOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE PAUCARCOLLA- PROPUESTA

CIRCUITO TURÍSTICO “MUNAY ÑAWI” BONITOS OJOS

EXCURSIÓN: Hotel – Distrito de Paucarcolla– Comunidad de Chingarani –Sector Alfonso Ugarte y Esparani - Complejo arqueológico de Sillustani.

ITINERARIO:

- 1.- Para realizar este recorrido-caminata, tendremos como punto de partida el Hotel ciudad de Puno.
- 2.- Y prosiguiendo por carretera asfaltada- panamericana con dirección al distrito de Paucarcolla para luego trasladarnos hasta la comunidad de Chingarani.
- 3.- Empezamos el recorrido en dirección por el norte en el trayecto divisamos y observaremos los caprichos de la naturaleza, como: *La laguna Umayo, Llama Chaki, el fumador, cueva chinkana, geoglifo y el minero.*
- 4.- Continuando por el camino nos dirigiremos al complejo arqueológico de Sillustani. Nos trasladamos en bicicletas disfrutando el paisaje natural de la *laguna Umayo* para luego arribar a la playa de estacionamiento vehicular y caseta de control de boletaje.
- 5.- Y prosiguiendo con nuestro recorrido bordeando la laguna Umayo observando la flora y fauna, en toda esta zona se puede apreciar una hermosa vista del paisaje del altiplano... llegamos al majestuoso e imponente *Complejo arqueológico de Sillustani* (ver anexo 4).



DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

1.- LAGUNA UMAYO, LLAMA CHAKI, EL FUMADOR, CUEVA-LA CHINKANA, PETROGLIFO Y EL MINERO.

Después del recorrido desde la capital del distrito de Paucarcolla arribamos a la comunidad de Chingarani se observa una singular formación pétreo conocida como llama Chaki (pata de la llama), una curiosa marca que asemeja a la pata de una llama como si esta hubiera sido hecha como en cemento, la huella se encuentra en un camino de herradura el cual es conocido es conocido por la gente de la zona como el camino del inca donde en algún momento caminaron los hijos del sol acompañados de sus llamas y otros animales. Prosiguiendo nuestra aventura divisamos otra formación pétreo por la entrada de vía carretera afirmada al lado izquierdo, que asemeja a un hombre fumando el cigarro en la boca mirando hacia el cielo. Prosiguiendo el camino metros abajo se observa el imponente Laguna de Umayo, caminando y observando al lado derecho se aprecia la cueva-chincana con sus enigmáticas relatos, donde en la puerta de acceso a lado izquierdo se observa una figura zoo forma esculpida en bajo relieve y dentro de la cueva se encuentra tres conductos o caminos que conducen a la comunidad de cueva, cuzco y al vecino país de Bolivia.

2.- ISLA UMAYO:

Se ubica al oeste del distrito de Paucarcolla a 8 km de distancia, tiene una extensión de 6 Has. Aproximadamente, el paisaje combina además cuenta con una rica variedad en flora y fauna, esta isla es muy importante, para poder realizar una visita por la Laguna Umayo, es una forma de meseta que se convierte como en un mirador turístico, para así poder observar la Laguna Umayo y sus potencialidades turísticas.



3.- COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE SILLUSTANI.

Por la carretera panamericana, saliendo de la ciudad de Puno, hacia el norte en dirección a la provincia de Juliaca, se pasa por el distrito de Paucarcolla en el Km. 14, a orillas del Lago Titicaca, continuando por la carretera, en el Km. 20, hay un desvío hacia la izquierda, que luego de pasar por campos de cultivo de antiguos Waru waru o camellones, construidos por los reynos Pucara, se llega al distrito de Atuncolla, otro pueblo que desde la época Pucara fue un centro ceremonial (Mamani 2018).

Este sitio que fue considerado como sagrado por quienes poblaron el Altiplano desde hace más de tres mil años y cuyos vestigios se encuentran en el camino que nos conduce hacia los mausoleos, que se erigen en la cima de la península.

El nombre Sillustani estaría indicando que la península tiene la apariencia de una uña: Sillu. Siendo Umayu: agua salada; ambos en idioma Aimara. En este sitio y toda el área del noroeste del lago Titicaca se desarrolló la cultura Pucará desde 1500 años antes de Cristo. Posteriormente llegó la influencia de Tiwanaku a partir del año 400 después de Cristo. Es a partir del año 1200 d.C. que se establecen los Kolla, de lengua Aimara, gobernados por el Kolla Kapac, de la dinastía Zapana (Ochoa,2014).

Exponiendo a Sillustani en una necrópolis bastante compleja, por la variedad de monumentos y otros elementos de culto. En este complejo arqueológico se puede apreciar chullpas de la época pre-inca e inca. Por otro lado; lo más resaltante son: las Chullpas del Lagarto y la Culebra, la chullpa cuadrada, las chullpas blancas, las chullpas pre-incas, las canteras, el inti huatana y las rampas (ver anexo 4).



PROGRAMACIÓN DE LA EXCURSIÓN:

CIRCUITO TURÍSTICO “*QUINSA MUNAY*”

DURACIÓN: Full Day.

Mañana.

7:00 a.m. Desayuno en hotel.

7:30 a.m. Nos trasladamos en vehículo vía carretera asfaltada en dirección al distrito de Paucarcolla.

8:20 a.m. Arribamos al desvío de la comunidad de Chingarani.

9:00 a.m. Empezamos en bicicletas con un panorama a lejos de la Laguna Umayo, observando el panorama de la naturaleza y formaciones pétreas zoo formas y antropomorfas como: *Llama Chaki, El fumador, cueva la chinkana y el minero*. Realizamos una parada en la cueva la chinkana, para explicar la cosmovisión andina, lo mágico religioso y los misterios que guarda esta chinkana. Luego continuamos con la caminata por un sendero que existe en esa zona ascendemos con dirección a la parte norte en nuestro recorrido observamos la actividad agrícola del lugar, terrazas rústicas con sembríos de productos de la zona, como; papa, oca, habas, cebada entre otros.

11:00 a.m. Nos trasladamos vía carretera y trocha con destino al complejo arqueológico de Sillustani, en el trayecto observamos y disfrutamos la laguna Umayo y su espejismo en contraste con la madre naturaleza, su flora y fauna silvestre.

13:00 p.m. Divisamos el complejo arqueológico de Sillustani observado la necrópolis desde la parte baja o desde la laguna Umayo.



13:15 p.m. Almuerzo en el sector Huaca Cancha-Restaurant con vista panorámica a la Laguna Umayo.

14:00 p.m. Guiado turístico en el complejo arqueológico de Sillustani, visitando y observando las chullpas de la época pre-in e Inca, inti huatana, chullpa cuadrada, andenes, waru warus, huacas, flora y fauna de la zona.

16:00 p.m. Retorno al hotel de la ciudad de Puno, vía terrestre observando el panorama circunlacustre (ver anexo 4).

4.2. DISCUSIÓN

La presente investigación se concibió una revisión documentaria en las instituciones como municipalidad distrital de Paucarcolla, DIRCETUR, DRTPE y INEI, para recoger información descriptiva, estadística del distrito de Paucarcolla; considerando las variable independiente y dependiente, también se usó recursos de Internet, páginas web, libros, revistas, artículos, tesis y publicaciones periódicas en línea y un instrumento como la entrevista dirigida a los pobladores de la comunidad y/o sector en el área de estudio como son: comunidad de Chingarani, Cueva, Alfonso Ugarte, Esparani y otros.

Dentro de una de las limitantes fue la obtención de información en algunas instituciones públicas y privadas, la información no fue inmediata, pese que la ciudadanía tiene derecho a la información de acuerdo a ley. No se han encontrado trabajos de investigación científica, como lo es su rigurosidad.

Para el contraste de antecedentes con los resultados, se revisó investigaciones anteriores como Cavanilla (2017) Ecuador: El turismo en el ecuador, la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, es un buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística –combinando recursos naturales y culturales y que se



ha mantenido por más de treinta años en el mercado del turismo comunitario con excelentes resultados.

Un elemento importante ha sido que las comunidades no han abandonado las actividades rutinarias y ancestrales que las venían desempeñando antes de ser parte del turismo, las cuales, en el caso de Agua Blanca, corresponden a la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería (Ruiz y Solís, 2007). Irónicamente, este proyecto exitoso de turismo comunitario, no ha podido hasta la fecha registrarse legalmente en el Ministerio de Turismo, debido a las exigencias legales que deben cumplir para poder legalizarse.

Está demostrado que la actividad turística, como es la venta de artesanía (cerámica, tejidos, peletería) entre otros productos, desarrollado en comunidades rurales, contribuye al desarrollo económico, social y ambiental en su población proporcionando sus mejores condiciones de vida a la población desarrollada en el mismo espacio geográfico. Los impactos de la actividad turística son en el económico social principalmente, dando un valor agregado a las demás actividades económicas de su contexto.

La artesanía a complementado a la actividad turística, va de la mano-inmerso en la cultura de su población, dando un valor agregado a la fibra de la lana de alpaca como es el caso el distrito de Paucarcolla, no olvidando que el turismo es promotor del desarrollo nacional, regional y local ya que genera divisas, empleo y contribuye con el desarrollo sostenible.

Ruiz y Solís (2007) las empresas turísticas ofrecían frecuentemente empleo a los indígenas como guías nativos, transportistas en los ríos y otras tareas no cualificados. Visitar las comunidades indígenas era parte de los programas del tour operadoras



turísticas. Generalmente los beneficios económicos para los indígenas eran limitados e impredecibles puesto que el tour operadoras cambiaban prioridades y destinos (...). Por su puesto las comunidades no tenían capacidad de regular la visita de los grupos de turistas que frecuentemente resultaban imprevistos.



V. CONCLUSIONES

- PRIMERA.** En la investigación existe una relación directa entre los recursos turísticos potenciales para el desarrollo sostenible de la actividad del turismo de aventura en el distrito de Paucarcolla, teniendo conocimiento y conciencia de la población encuestada en un 61%, que la actividad turística genera ingresos económicos y por ende mejoraría sus condiciones de vida.
- SEGUNDA.** El 92% de la población encuestada, conoce sus atractivos y recursos turísticos, y que si son potenciales para el desarrollo de la actividad del turismo de aventura, siendo tales; La laguna Umayo, la cueva o chinkana, el fumador, el minero y llama chaki o pata de llama.
- TERCERA.** El 59% de los encuestados responden, que el distrito de Paucarcolla cuenta con infraestructura básica, para la prestación de servicios en relación a la actividad turística, considerando; alimentación, hospedaje, vías de comunicación a los recursos y atractivos turísticos, las condiciones de mantenimiento de las carreteras y principalmente está muy próximo a la ciudad de Puno, como destino de soporte para las facilidades del producto turístico.
- CUARTA.** Finalmente, el 47% de los entrevistados se dedica a la actividad económica principal, la agrícola y el 44%, desarrolla la actividad ganadera, considerando a estas dos actividades como básico y pilares de desarrollo socio económico de la zona rural.



VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** Se pone en consideración a las autoridades públicas y privadas a tomar cartas en el tema de la actividad turística en el distrito de Paucarcolla, a fin de diversificar el producto turístico, ya que esta próximo al complejo arqueológico de Sillustani y la laguna de Umayo.
- SEGUNDA.** La realización de actividades de sensibilización turística, por parte de las entidades públicas y privadas en relación a la actividad turística y la importancia de brindar calidad de servicio frente a los turistas nacionales y extranjeros para su sostenibilidad.
- TERCERA.** Se pide a las autoridades de la Municipalidad distrital de Paucarcolla promover cursos de sensibilización turística a la población en general en el tema de la actividad turística-turismo de aventura y la infraestructura que debe contar para su sostenibilidad.
- CUARTA.** La población del distrito de Paucarcolla, debe tener en cuenta que la actividad del turismo es *muy sensible* y complementaria, por lo tanto; se recomienda a no olvidar sus actividades económicas principales como la agrícola y la ganadera ya que el turismo es un agregado económico.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arpita, K.& Cutipa, M. (2021) Tesis: “Percepción y actitudes de los Agentes de Viaje y Residentes de la ciudad de Puno respecto a la Covid-19 y su impacto en el turismo, 2020”. Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú ,2021.
- Acerenza, M. A. (2000). *Promoción Turística*. México: Trillas.
- American Thoracic Society. (28 de abril de 2020). *¿Qué es el COVID-19? (Formalmente "el nuevo nCOV-2019 Coronavirus)*. Salud del paciente/ Series Informativas: <https://www.thoracic.org/patients/patient-resources/resources/spanish/covid-19.pdf>
- Acero, N. (2016). *Evaluación y diseño de vivienda rural bioclimática en la comunidad campesina de ccopachullpa del distrito de Ilave*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Alban, M. (2018). *Análisis del potencial turístico de la provincia de palpa, para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz-Ica-2018*. Universidad San Martín de Porras.
- Apaza, A. (2017). *Identidad y arte constructivo de los putucos de samán y taraco en el altiplano puneño*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Aquize Jaén, E. (2007). *Titicaca: El lago navegable más alto del mundo Sagrado, Místico, Maravilloso y Turístico*. Puno, Perú: Altiplano.
- Altimira, R. y M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico - Buscar con Google. *Anuario Jurídico Y Económico Escorialense*, 34. Retrieved from <https://www.google.com/turismo>.



- Azcue, I. (2018) Impactos económicos del Turismo *Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Argentina-2018.*
- Baca, E. (2021) Tesis: “Diagnóstico de la actividad turística en tiempos de Covid-19 en el Distrito de Mollepata, Anta, cusco, 2021” universidad andina del Cusco, Cusco-Perú-2021.
- Burbano, A. (2010). *El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales.* Universidad Nacional del Ecuador.
- Bembibre, C. (2015). *Definición de Impacto ambiental » Concepto en Definición ABC.*
2. Retrieved from <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/impacto-ambiental.php>
- Casa, V. (2021) Hábitos de viaje ante la pandemia COVID-19 de los clientes de la Empresa “Más Perú – Viajes y Turismo” de Arequipa. Universidad Continental, Huancayo 2021
- Cardenas, R. (2014). *La piedra termal como expresión de la arquitectura vernacular en Huancavelica.* Universidad del Centro del Perú.
- Carita, M. (2016). *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015.* Universidad Nacional del Altiplano.
- Cotrina, U. (2018). *Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento de Amazonas-2015* (Universidad Señor de Sipán).
- Canales, C. (2013). El sector turismo contribuye al PBI con el 6 % y 7%. *El peruano*
- Campos, E. y Z. (2002). *Impacto económico del turismo en Cajamarca.* universidad de



Piura.

Condori, D. (1,999) Aporte de la artesanía de Pucara en el desarrollo del turismo en Puno, Perú: tesis UNA-Puno.

CLADES, (1987) Turismo Rural Sostenible. Perú: Edit. CLADES.

CEPAL (2020). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2020/162), Santiago, 2020.

Carballo, E. (2012). Los impactos del Turismo percibidos por la comunidad. Municipio Morón, Fernández, M. (2012). Empresas Sociales Y Ecoturismo En Bahías De Huatulco, México. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 21(1), 203–287.

CIFRAS INÉ (2002) Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadística. Cuenta Satélite del Turismo. España 2002. Conceptos Fundamentales del Turismo <https://www.ucipfg.com> › semana3 › LS3.2.pdf

Chias, J., 2005: El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Madrid: Pearson Educación.

Challco (2020) tesis “*Descripción del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha -Distrito de Ocongate, cusco-2019*” Universidad Andina del Cusco.

De la barra A. (2020) Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú trabajo



de investigación para optar el grado académico de bachiller en relaciones internacionales. Universidad San Ignacio de Loyola Lima-Perú, 2020.

De marzo, A. (2020) Estudio del impacto del Covid-19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el Distrito de Miraflores, Departamento de Lima - Perú, 2020 trabajo de investigación para optar el grado de bachiller en turismo y hotelería Universidad de San Martín de Porras, Lima-Perú 2020.

Dulamto, A. (2020) Impactos y efectos de una pandemia global en las principales cadenas hoteleras peruanas en el año 2020. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú. 2020.

Figuerola, M. (2015). Medición del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local. In *Turismo y Territorio*. Madrid.

Franco, T. (2009). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*, 11, 65–92. Retrieved from -

Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 20, 929–942.

Notas, M. (2021) “Incidencia del transporte férreo en la ruta turística “Tren del Hielo II”: Post- Pandemia” Universidad Técnica de Ambato-Ecuador-2021.

Fajardo, M. (2016). *Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local*. Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo.

Gamio, A. (2018). *Análisis de las características mecánicas y físicas de la unidad de*



construcción ancestral, denominada putuco, situada en el altiplano peruano.

Universidad Politécnica de Madrid.

Guido, R. (2011). *Glosario Ambiental Turístico y Hotelería*. Argentina: Universidad Nacional de Lanús.

Gascón, J. (2014). ARTÍCULOS Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario*, 11(22), 1515–5994.

Gonzales, J. (2018). *TESIS “ Impacto de la actividad turística”*. Universidad Andina del Cusco.

García, B. (2001) Turismo y sus efectos. México: Edt.Trillas.

Guanziroli, C., Buainain, A. & De Sousa, H. (2007, 11 Junio). Metodología de evaluación del impacto y de los resultados de los proyectos de cooperación técnica.

Hergenbahn, B. R. (2001). *Lectura 1* (p. cap. 1, pp. 1–21). p. cap. 1, pp. 1–21.

Justo, F. (2017). La demanda turística y el impacto socioeconómico en la isla de los uros 2015-2016 (Universidad Nacional del Altiplano).

Lamboggia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. (UNIVERSIDAD DE ECUADOR). Retrieved from <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>

Larico, M. y P. (2017). *Universidad Nacional Del Altiplano Facultad de Ciencias Biológicas*. Universidad Nacional del Altiplano.

Leyva, C., Caro, M., & Pérez, H. (2010). *Influencia de la inversión en el subsector turístico sobre los niveles de empleo en Mérida, Yucatán*. Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Yucatán, México.



- Leonardo (2015), “*Ciclismo de montaña para el turismo de aventura en la comunidad de Huerta Huaraya del distrito de Puno-2015*” Universidad Nacional del Altiplano.
- Limachi, A. (2016). Evaluación de los recursos ecoturísticos del parque nacional bahuaja sonene y su zona de amortiguamiento-San Pedro de Putina Punco. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Lipa, C. (2017). *Recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo ecologico en las unidades territoriales del Distrito de Putina, Corredor Ecologico Bahuaja Sonene-Puno*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Mamani, E. (2015). *Impacto social del turismo rural comunitario en la comunidad de luquina chico del distrito de chucuito-2015*. UNA-Puno.
- Martínez, V. (2020) *Recuperación de la Actividad Turística -Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en época de crisis*. Asociación española de expertos científicos en turismo-AECIT. España-2020.
- Mamani, L. (2015). “Impacto Socioeconómico del Turismo Rural Comunitario de Karina-Chucuito.” *Tesis UNA*, 1–84. https://doi.org/10.1007/8904_2014_350
- Marussi, F.(1999) *Arquitectura vernacular Los putucos de Puno*. Universidad Ricardo Palma.
- MINCETUR. (2018). *Conceptos fundamentales de turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y turismo, Lima.
- MINCETUR/ AECID. (2008) *Manual del emprendedor del Turismo Rural Comunitario*. Perú.
- Ministerio de Salud. (2020). *Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control*



de Enfermedades. Ministerio de Salud.

- Murillo, V. (2016). Redes de Turismo Rural Comunitario: La experiencia de Argentina y Costa Rica. *Revista Tecnología En Marcha*, 29(6), 59.
<https://doi.org/10.18845/tm.v29i6.2902>.
- Marrero, J., & Huete, R. (2013). *La opinión pública sobre el empleo turístico en la comunidad valenciana*. Tesis de maestría, Universidad de la Laguna y Universidad de Alicante, España.
- Martín, I., & Gaspar, A. (2010). *Administración de los Recursos Humanos en las empresas turísticas*. España: Pirámide.
- Mendoza, G. (2012). *Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad*. Tesis de pregrado, Universidad del Rosario, Bogotá. Recuperado.
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3662/1018407436-2012.pdf%3Fsequence%3D3>.
- Mendoza (2020) tesis; *Turismo de aventura como alternativa de diversificación de la oferta turística en la reserva nacional de Lachay*, Universidad Señor de Sipan, Lima –Peru.2020.
- Mercado, H., & Palmerín, M. (2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michacán*. México: eumed. Recuperado de www.eumed.net/rev/turydes/12/mmypc.html
- Melo, J. (2013). *El Ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable*. Universidad Nacional Autónoma de Mexico.



- Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- Muñoz (2022) tesis; “*La calidad de servicios en deportes de aventura en el cantón Baños de Agua Santa*” UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO, Ecuador Febrero, 2022.
- Núñez, J. E. (2017). *Universidad Nacional Del Altiplano Tesis* (UNA-PUNO).
Retrieved
from http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Núñez, A. (2018). *Impacto de la gestión del DIRCETUR, en la actividad Turística de la ciudad de Chachapoyas, Region Amazonas del 2010 al 2015* (Vol. 1). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.
- Ortega M. Ortega (2020) “Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador” Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador-2020.
- Ochoa, A. (2014). Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del Distrito de Tiquillaca-2013 (Universidad Nacional del Altiplano).
- Olaguivel, F. (2012). Universidad Nacional del Altiplano.
- Palomino, B. (2016). COMMUNITY TOURISM Community tourism in Mexico: a perspective from the institutions and governance in indigenous territories. *Periplo Sustentable*, (30), 6+.



- Pantoja L. (2015) *“Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Llullucha – Ocongate”* Tesis de grado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco. Cuzco Perú 2015.
- Pérez, L. (2016). *Impactos turístico-económicos y socio-culturales de los festivales musicales en la comunidad valenciana*. UNIVERSIDAD DE ALICANTE.
- Pulido, L.& Cabello, E. (2020) Tesis: *“Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia”*. Universidad Católica de Colombia-2020.
- Pariente, E. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37.
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Quispe, M. (2018). Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el Distrito de Cabana-San Román-Puno. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Quispe, T.& Lupo, J. (2020) Tesis: *“Impacto económico del Covid-19 en los emprendimientos turísticos de las Islas Flotantes de los Uros, 2020”* Universidad Nacional del Altiplano. Puno-Perú ,2021.
- Recharte (2018) tesis, *“Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción-operación en la región Cusco”* Universidad San Martín de Porres, Lima –Perú, 2018.
- Rodríguez, A. (2021) Analizar las oportunidades para revertir el efecto negativo de la crisis hotelera en ciudad de Panamá como consecuencia del Covid-19. Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología-República de Panamá-2021.



Romano, P. (1996). *Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco*.

Universidad Abierta Interamericana.

Szmulewicz, P. (2008). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana*. Tesis doctoral, Universidad de Valencia, España.

Valencia, J. (2010). Diccionario de términos turísticos. España. Vilca, Y. (2015). *Universidad nacional del altiplano*. UNA-Puno.

Torres, S. (2020) Tesis: “Análisis del impacto de la Covid-19 en la ocupabilidad del Hotel Costa del Sol Cajamarca, en el año 2020”. Universidad Nacional de Cajamarca-2020.

Tinoco, E. (2012). *El turismo es clave para ofrecer más y mejores empleos a jóvenes*. Lima. Recuperado de www.oit.org.pe

Type, E. (2012). Recuperado de <http://peruecoturism.blogspot.pe/2012/07/el-ecoturismo-en-la-actualidad.html>

Zapata, M., & Borrego, C. (2013). *La influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Zapata, E. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito*. Universidad Nacional de Trujillo.

Zamorano, C.F. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. 2da ed. México: editorial. Trillas.

Biblioteca virtual.



Los protocolos de bioseguridad en el turismo tras la pandemia <https://blogs.iadb.org> ›
sostenibilidad › los-protocolos-...



ANEXOS



ANEXO 1: Cuestionario

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

ENCUESTAS PARA LA POBLACION DEL DISTRITO DE PAUCARCOLLA

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

-
- 1.- ¿Sabe Ud. Que es el turismo?
 - a) si
 - b) no

 - 2.- ¿Sabe Ud. Que es turismo de aventura?
 - a) Si sabe
 - b) No sabe
 - c) Si su respuesta es SI explique.....

 - 3.- ¿Usted tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de su comunidad?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Si su respuesta es “SI” diga cuales son esos atractivos:.....
.....
.....

 - 4.- ¿Son visitados estos atractivos por turistas?
 - a) Muy visitados
 - b) Visitados
 - c) Regularmente visitados
 - d) Poco visitados
 - e) No sabe

 - 5.- ¿Qué tipos de turistas son los que visitan estos atractivos?
 - a) Nacionales o locales
 - b) Extranjeros

 - 6.- ¿Cuál es la principal actividad a la que se dedica Ud.?
 - a) Ganadería



- b) Agricultura
 - c) Comercio
 - d) Artesanía
 - e) Otros.
- 7.- ¿Desearía que lleguen turistas a su Comunidad o sector?
- a) Si desearía
 - b) No desearía
- 8.- ¿Estaría de acuerdo en trabajar con turistas o visitantes?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Regular de acuerdo
 - d) Poco de acuerdo
 - e) No está de acuerdo
- 9.- ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?
- a) Si está dispuesto
 - b) No está dispuesto
- 10.- ¿Sabe usted si realizan en la comunidad actividades como: paseo en caballo, paseo en vela ó bote, caminatas entre otros?
- a) Si
 - b) No
- 11.- ¿Sabe si existe un guía local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al Turista?
- a) Si
 - b) No
- 12.- ¿Cree Ud. que su distrito de Paucarcolla, cuenta con infraestructura como: hospedaje, restaurant, transporte, cobertura de celular etc...?
- a) Si
 - b) No
- 13.- ¿Su comunidad o sector, cuenta con la accesibilidad para aprovechar los atractivos existentes?
- a) Si
 - b) No
- 14.- Sabe Usted que beneficios trae el turismo?
- a) Si



b) No

15.- ¿Qué beneficios cree Ud. Que genere la actividad turística?

- a) Económico
- b) Social
- c) Ambiental
- d) Político
- e) Otros

16.- ¿Cree Ud. que la actividad del turismo, mejoría su calidad de vida?

- a) Bien mejoraría
- b) Mejoraría
- c) Regular
- d) Poco mejoraría
- e) Nada

Sexo: (M) (F) Edad:.....Nombre:.....

¡¡¡GRACIAS POR SU TIEMPO!!!

ANEXO 2: Registro fotográfico

RECOGIENDO Y APLICANDO EL INSTRUMENTO EN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN



Ilustración 1. Señalización al atractivo turístico.

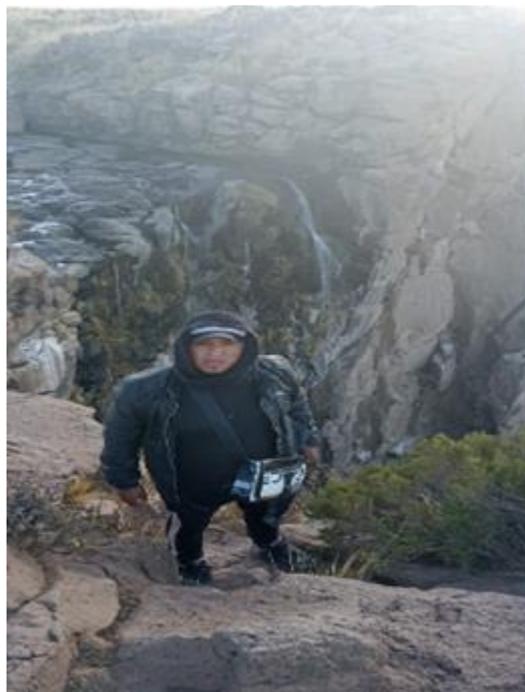


Ilustración 2. El investigador en el campo de investigación.



Ilustración 3. Investigador en campo.



Ilustración 4. Investigador entrevistando.



Ilustración 5. Investigador en campo.

ANEXO 3: Matriz de consistencia:

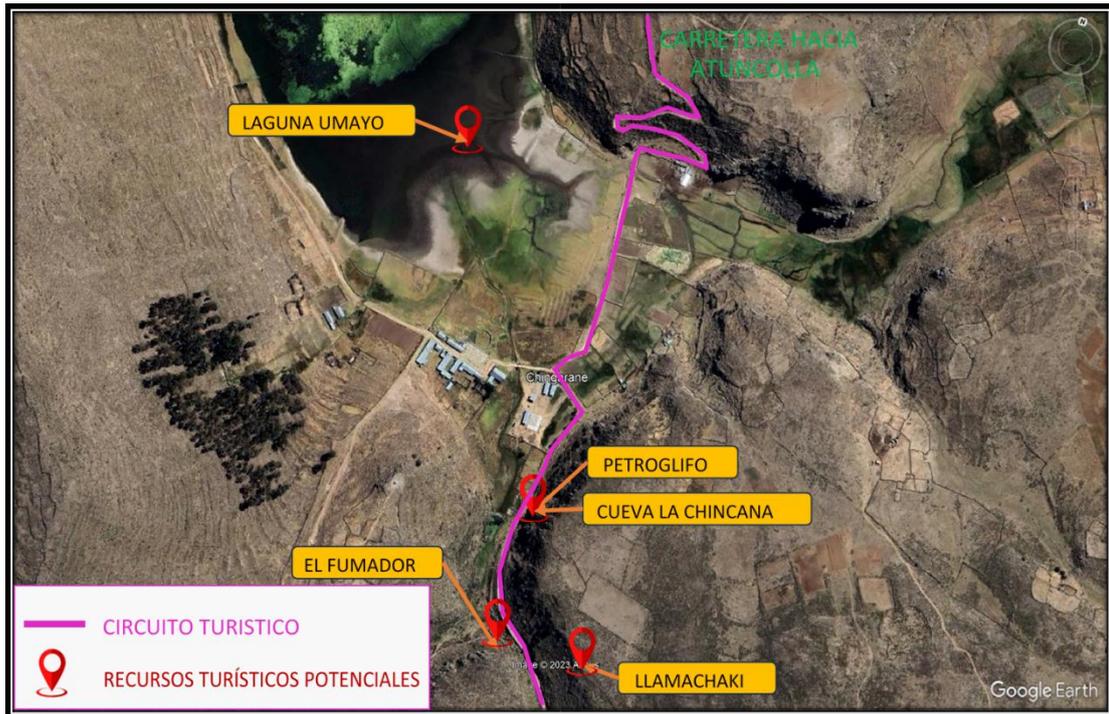
POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE PAUCARCOLLA-2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología	Indice
¿Cuáles son los recursos turísticos potencialidades, para desarrollar la actividad del turismo de aventura como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Paucarcolla?	Determinar los recursos turísticos potenciales para promover la actividad del turismo de aventura como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Paucarcolla.	Si la actividad del turismo de aventura se utiliza de manera planificada con criterios de conservación y uso racional de los recursos turísticos, entonces se podrá considerar como una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Paucarcolla.	Var. Depend Desarrollo sostenible	Enfoque: Cuantitativo y Cualitativo	Trabajo Negocio Casa
1.1. ¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales para desarrollar el turismo de aventura en el Distrito de Paucarcolla?	Identificar y evaluar los recursos turísticos naturales y culturales para desarrollar el turismo de aventura en el Distrito de Paucarcolla.	Existen recursos turísticos naturales y culturales, para desarrollar la actividad del turismo de aventura en el Distrito de Paucarcolla.	Var. Independ Turismo de aventura	Tipo y Diseño de Investigación Transversal Población: 4224 Muestra: 133 Nota: INEI CENSO 2017	Trabajo Negocio Casa
2. ¿Cuáles son los las facilidades y servicios para desarrollar el turismo de aventura en el Distrito de Paucarcolla?	Evaluar las facilidades y servicios para desarrollar el turismo de aventura en el Distrito de Paucarcolla.	Existen facilidades y servicios para desarrollar el turismo de aventura en el Distrito de Paucarcolla.			
3. ¿Cuál es la alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en el Distrito de Paucarcolla?	Identificar y diseñar una alternativa que beneficie el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Paucarcolla.				

ANEXO 4: Propuestas de circuitos turísticos-turismo de aventura



Recursos turísticos potenciales





DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Juan Carlos Zancaneiro Ramos
identificado con DNI 49225443 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
TURISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada: .
" Potencialidades para el desarrollo Sostenible de
turismo de Aventura en el distrito de
pasccocalla - 2021 "

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 12 de diciembre del 2023



FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Juan Carlos Zranabria Romes,
identificado con DNI 45725443 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

" Potencialidades para el desarrollo sostenible
de turismo de Aventura en el distrito de
Daucescolla - 2021 "

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 12 de diciembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella