



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



POTENCIAL TURISTICO DEL DISTRITO DE AYAVIRI-MELGAR

PARA LA PRACTICA DE ACTIVIDADES TURISTICAS

RELACIONADAS AL TURISMO ALTERNATIVO PERIODO 2022

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. JHOISY KATERIN MONTIEL CANAZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2024



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO D
E AYAVIRI-MELGAR PARA LA PRÁCTICA
DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RELACIO
NADAS AL TURISMO ALTERNATIVO PER
IODO 2022

AUTOR

JHOISY KATERIN MONTIEL CANAZA

RECUENTO DE PALABRAS

28510 Words

RECUENTO DE CARACTERES

164710 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

181 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

36.2MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 16, 2024 2:14 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 16, 2024 2:16 PM GMT-5

● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)





DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi familia, especialmente a mis amados padres Jhonn Montiel y Nora Canaza por ser pieza fundamental en mi vida y formación profesional.



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales y Escuela Profesional de Turismo por impartir valiosos conocimientos en sus aulas.

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo por su dedicación y compromiso en la enseñanza y formación profesional de los estudiantes.

A mis amados padres Jhonn Montiel y Nora Canaza por su cariño, amor, apoyo incondicional, por inculcarme principios y por enseñarme el valor de la perseverancia y la dedicación.

A mi hermana Patricia por brindarme su apoyo y ser parte de esta investigación.

A mis amigas quienes me brindaron su afecto, apoyo e invaluable amistad durante y después de mi etapa universitaria.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 16

ABSTRACT..... 17

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 19

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 20

1.2.1. Problema General 20

1.2.2. Problemas Específicas 21

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 21

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 22

1.4.1. Objetivo General 22

1.4.2. Objetivos Específicos 22

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 23

2.1.1. A Nivel Internacional 23

2.1.2. A Nivel Nacional..... 24

2.1.3. A Nivel Local 27



2.2. MARCO TEÓRICO	29
2.2.1. Turismo Alternativo	29
2.2.2. Modalidades del Turismo Alternativo.....	30
2.2.3. Origen del Turismo Alternativo	37
2.2.4. Características del Turismo Alternativo.....	37
2.2.5. Principios del Turismo Alternativo	38
2.2.6. Beneficios del Turismo Alternativo	39
2.2.7. Diferencias entre el turismo de masas y el turismo alternativo.....	41
2.2.8. Turismo Alternativo como potenciador de desarrollo local.....	41
2.2.9. Política turística.....	42
2.2.10. Desarrollo turístico	42
2.2.11. Gestión turística	42
2.2.12. Gestión Turística Municipal	42
2.2.13. Zona de Desarrollo turístico prioritario	43
2.2.14. Plan de desarrollo turístico local (PDTL)	43
2.2.15. Etapas para elaborar el “Plan de Desarrollo Turístico Local” (PDTL)	43
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	46
2.3.1. Turismo	46
2.3.2. Mercado Turístico	47
2.3.3. Buyer persona.....	47
2.3.4. Demanda Turística	47
2.3.5. Oferta Turística	47
2.3.6. Promoción Turística	48
2.3.7. Actividad Turística	48
2.3.8. Recurso Turístico	48



2.3.9. Categorización de los recursos turísticos	48
2.3.10. Jerarquización de los recursos turísticos.....	49
2.3.11. El inventario Nacional de Recursos Turísticos.....	49
2.3.12. Atractivo Turístico	49
2.3.13. Sistema Turístico	49
2.3.14. Espacio Turístico	49
2.3.15. Infraestructura Turística.....	50
2.3.16. Señalización Turística.....	50
2.3.17. Planta Turística	50
2.3.18. Potencial Turístico	51
2.3.19. Vocación turística	51
2.3.20. Producto Turístico.....	51
2.3.21. Circuito Turístico.....	51
2.3.22. Ruta Turística.....	51
2.3.23. Destino Turístico.....	52

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ASPECTOS GENERALES DEL DISTRITO DE AYAVIRI.....	53
3.1.1. Aspecto Físico	53
3.1.2. Aspecto Económico.....	54
3.1.3. Aspecto Social.....	55
3.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
3.2.1. Diseño de la investigación.....	56
3.2.2. Enfoque de la investigación	57
3.2.3. Tipo de investigación	57



3.2.4. Unidad de análisis	57
3.2.5. Población y muestra	58
3.2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	59
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL	60
4.4.1. Planificación Previa.....	60
4.4.2. Elaboración del diagnóstico	63
4.4.3. Identificación de vocación Turística	90
4.4.4. Asignación de funciones a actores involucrados.....	97
4.4.5. Implementación, seguimiento y monitoreo del PDTL	98
4.2. APRECIACIÓN DE LA ENTREVISTA SUBGERENTE DE DESARROLLO COMERCIAL PYMES Y TURISMO	99
4.3. PROPUESTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS TEMÁTICAS PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RELACIONADAS AL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE AYAVIRI-MELGAR PERIODO-2022	103
4.3.1. Actividades turísticas propuestas	103
4.3.2. Propuesta de programas de actividades turísticas temáticas	106
4.4. TRÍPTICOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS TEMÁTICAS PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RELACIONADAS AL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE AYAVIRI-MELGAR	122
4.5. DISCUSIÓN	125
V. CONCLUSIONES.....	127



VI. RECOMENDACIONES	130
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	131
ANEXOS.....	142

Área: Gestión de destinos turísticos

Tema: Potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022

Fecha de sustentación: 18 de enero del 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ámbito de estudio: ciudad de Ayaviri.....	95
Figura 2. Asignación de funciones: sector público.....	97
Figura 3. Asignación de funciones: sector privado	98
Figura 4. Programa 1 “Descubriendo Ayaviri”	112
Figura 5. Programa 2 "En contacto con la naturaleza"	117
Figura 6. Programa 3 “Aventura en Ayaviri”	121
Figura 7. Tríptico programa 1 "Descubriendo Ayaviri"	122
Figura 8. Tríptico programa 2 "En contacto con la naturaleza"	123
Figura 9. Tríptico programa 3 "Aventura en Ayaviri"	124
Figura 10. Porcentaje de turistas extranjeros que visitan comunidades durante su estadía en Perú	150
Figura 11. Género del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”.....	150
Figura 12. Estado civil del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”	151
Figura 13. Edad promedio del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”	151
Figura 14. Países emisores del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”	152
Figura 15. Departamentos más visitados del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”	152
Figura 16. Tipo de hospedaje preferido del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”	153
Figura 17. Actividades preferidas del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”	154
Figura 18. Plaza de armas de Ayaviri	155



Figura 19. Figuras pétreas 01-Cañon de Tinajani.....	156
Figura 20. Figuras pétreas 02-Cañon de Tinajani.....	156
Figura 21. Figuras pétreas 03-Cañon de Tinajani.....	157
Figura 22. Figuras pétreas 04-Cañon de Tinajani.....	157
Figura 23. Figuras pétreas 05-Cañon de Tinajani.....	158
Figura 24. Figuras pétreas 06-Cañon de Tinajani.....	159
Figura 25. Figuras pétreas 07-Cañon de Tinajani.....	159
Figura 26. Figura pétrea Tina o Inikicha	160
Figura 27. Figuras pétreas 08-Cañon de Tinajani.....	161
Figura 28. Construcciones de adobe-Cañon de Tinajani	161
Figura 29. Figuras pétreas 09-Cañon de Tinajani.....	162
Figura 30. Figuras pétreas 10-Cañon de Tinajani.....	162
Figura 31. Cerro Kolqueparque	163
Figura 32. El bofedal "La Moya"	163
Figura 33. Huallata en el bofedal "La Moya"	164
Figura 34. Baños de Pojpoquilla (Exterior)	164
Figura 35. Baños de PojpoquillaI (Interior).....	165
Figura 36. Mirador "La Moya"	165
Figura 37. Centro Cultural San Juan Pablo II.....	166
Figura 38. Panel Informativo 01- exterior del Centro Cultural San Juan Pablo II.....	166
Figura 39. Panel Informativo 02-exterior Centro Cultural San Juan Pablo II.....	167
Figura 40. Panel fotográfico de aves 01-Museo San Juan Pablo II.....	167
Figura 41. Panel fotográfico de aves 02-Museo San Juan Pablo II.....	168
Figura 42. Sección informativa 01-Museo San Juan Pablo II.....	168
Figura 43. Salón 01 al interior del Centro Cultural San Juan Pablo II.....	169



Figura 44. Sección informativa 02-Museo San Juan Pablo II	169
Figura 45. Sección informativa 03-Museo San Juan Pablo II	170
Figura 46. Sección informativa 04-Museo San Juan Pablo II	171
Figura 47. Biblioteca-Centro Cultural San Juan Pablo II	172
Figura 48. Salón 02 al interior del Centro Cultural San Juan Pablo II	173
Figura 49. Objetos de plata de la época colonial-Museo San Juan Pablo II.....	173
Figura 50. Prendas de sacerdote de la época colonial-Museo San Juan Pablo II	174
Figura 51. Restos arqueológicos -Museo San Juan Pablo II	174
Figura 52. Cerámica precolombina-Museo San Juan Pablo II	175
Figura 53. Michaela Novotná-directora del Centro Cultural San Juan Pablo II.....	175
Figura 54. Fundo Checcachata	176
Figura 55. Señalización informativa-Fundo Checcachata	176
Figura 56. Puente colgante-Fundo Checcachata.....	177
Figura 57. Campo para paseo en caballo-Fundo Checcachata	177
Figura 58. Campo recreativo-Fundo Checcachata.....	178
Figura 59. Paisaje Fundo Checcachata	178
Figura 60. Museo-Fundo Checcachata	179
Figura 61. Área de parada-Fundo Checcachata	179



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencias entre el turismo de masas y el turismo alternativo	41
Tabla 2. Operacionalización de variables	59
Tabla 3. Ficha de inventario N°01 Cañón de Tinajani.....	65
Tabla 4. Ficha de inventario N°02 Baños termales de Pojpoquilla.....	66
Tabla 5. Ficha de inventario N°03 Bosque de rodales de puyas de Tarucani.....	67
Tabla 6. Ficha de inventario N°04 Iglesia de San Francisco de Asís	68
Tabla 7. Ficha de inventario N°05 kankacho ayavireño	69
Tabla 8. Tabla resumen de recursos turísticos	70
Tabla 9. Establecimientos de alimentación.....	71
Tabla 10. Establecimientos de Hospedaje	74
Tabla 11. Ruta de acceso al cañón de Tinajani	76
Tabla 12. Ruta de acceso a los baños termales de Pojpoquilla	76
Tabla 13. Ruta de acceso al bosque De rodales de puyas de Tarucani.....	77
Tabla 14. Ruta de acceso al templo San Francisco de Asís	77
Tabla 15. Infraestructura básica fuera de los recursos	78
Tabla 16. Servicios turísticos actuales fuera de los recursos	78
Tabla 17. Servicios complementarios fuera de los recursos	79
Tabla 18. Emisión de turistas por región	80
Tabla 19. Motivo de viaje a Perú	80
Tabla 20. Buyer persona del perfil "vacacionista extranjero"	82
Tabla 21. Buyer persona del perfil "vacacionista joven que trabaja"	84
Tabla 22. Buyer persona del perfil "vacacionista que realiza turismo comunitario"	86



Tabla 23. Región puno: evolución del arribo de turistas nacionales y extranjeros 2010-2022.....	87
Tabla 24. Provincia de melgar: evolución de los arribos según turistas nacionales y extranjeros.....	88
Tabla 25. Provincia de melgar: tendencia de pernотaciones por arribos de turistas ...	89
Tabla 26. Buyer persona escogido para la elaboración de programas turísticos relacionados al turismo alternativo	107
Tabla 27. Programa 1 “Descubriendo Ayaviri”	110
Tabla 28. Programa 2 “En contacto con la naturaleza”	115
Tabla 29. Programa 3 “Aventura en Ayaviri”	120



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

OMT	Organización Mundial del Turismo
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
PROMPERU	Promoción Turística
SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo



RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022, tuvo como propósito principal evaluar el potencial turístico del distrito de Ayaviri abordando las modalidades: ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural como una opción viable para el desarrollo económico, social y cultural de este distrito. En cuanto a la metodología, se empleó el diseño no experimental y longitudinal, enfoque cualitativo y tipo descriptivo; las técnicas que se usaron fueron la observación, recolección de datos, revisión documental y revisión bibliográfica (fichas de inventario) lo que permitió realizar la jerarquización y categorización para su posterior análisis y determinación de vocación turística. También se empleó la técnica de la entrevista al subgerente de desarrollo comercial Pymes y Turismo del distrito de Ayaviri con la finalidad de conocer la situación actual del turismo y la práctica de actividades vinculadas al turismo alternativo en el distrito; teniendo como resultado final la propuesta de actividades turísticas temáticas para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar periodo 2022.

Palabras Clave: Desarrollo local, Potencial turístico, Turismo alternativo.



ABSTRACT

The present research work entitled: Tourism potential of the Ayaviri-Melgar district for the practice of tourist activities related to alternative tourism period 2022, had as its main purpose to evaluate the tourism potential of the Ayaviri district, addressing the modalities: ecotourism, adventure tourism and cultural tourism as a viable option for the economic, social and cultural development of this district. Regarding the methodology, the non-experimental and longitudinal design, qualitative approach and descriptive type were used; The techniques used were observation, data collection, documentary review and bibliographic review (inventory sheets), which allowed for prioritization and categorization for subsequent analysis and determination of tourism vocation. The interview technique was also used with the deputy manager of commercial development of SMEs and Tourism of the Ayaviri district in order to know the current situation of tourism and the practice of activities linked to alternative tourism in the district; having as a final result the proposal of thematic tourist activities for the practice of tourist activities related to alternative tourism in the Ayaviri-Melgar district for the period 2022.

Keywords: Alternative tourism, Local development, Tourism potential.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en pilar crucial para muchos países en desarrollo, actuando como una de las fuentes primordiales de ingresos. Esta actividad no solo genera empleo de manera directa e indirecta, sino que también atrae inversiones y fomenta la creación de nuevos emprendimientos; como resultado, contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales.

Con el auge constante del turismo en nuestro país, se ha observado una creciente diversificación en el sector. Esto ha llevado a la transformación de áreas rurales en centros vitales para el desarrollo de una variedad de actividades turísticas. De este modo, surge el turismo alternativo como una opción contrapuesta al turismo tradicional, que no solo busca beneficios económicos, sino que también promueve la participación activa de la comunidad local en la gestión y aprovechamiento de los recursos, con el objetivo de contribuir al desarrollo local.

En este marco, la investigación actual, denominada “Potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022”, se propone como objetivo general evaluar el potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022. Los objetivos específicos de este estudio son identificar los principales recursos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar como elementos clave para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo; indagar acerca de la disposición las autoridades locales de Ayaviri-Melgar para fomentar la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo; y proponer



actividades turísticas temáticas que impulsen la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar.

Respecto a la estructura de esta investigación, consta de:

CAPITULO I: Comprende la introducción, planteamiento y formulación del problema, hipótesis, justificación y objetivos.

CAPITULO II: Fundamenta la revisión de literatura: antecedentes de la investigación, marco teórico y marco conceptual.

CAPITULO III: Describe materiales y métodos: la metodología de la investigación, aspectos generales del distrito de Ayaviri y la operacionalización de las variables.

CAPITULO IV: Detalla los recursos turísticos del distrito de Ayaviri a través de inventarios turísticos, plantea la evaluación y presenta la vocación turística. Analiza la situación actual, la oferta y demanda a través del Plan de desarrollo Turístico Local. Finalmente, expone la propuesta de actividades turísticas temáticas para impulsar la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo alternativo ha experimentado un crecimiento significativo en años recientes. Esto se evidencia en el informe “The State of Tours and Activities 2018”, realizado un año antes del brote de la pandemia de COVID-19. El estudio subraya un interés creciente en actividades que ofrezcan experiencias únicas, tales como la interacción con comunidades indígenas o aventurarse en un vuelo en parapente. Según los datos recogidos en este análisis, un 65% de los participantes expresó su preferencia



por concluir sus viajes habiendo vivido experiencias novedosas, en lugar de solo descansar y relajarse (PROMPERÚ, 2018). Por lo tanto, podemos inferir que la disposición de estos visitantes no ha cambiado tras la pandemia, sino que se reforzó la idea de buscar actividades turísticas que apuesten por la diversificación y la adopción de modelos de turismo más sostenibles.

En este sentido, el distrito de Ayaviri cuenta con gran potencial para desarrollar un producto turístico enfocado a este perfil de turistas haciendo posible el desarrollo del turismo alternativo. Sin embargo, en la actualidad los recursos turísticos del distrito de Ayaviri como el cañón de Tinajani, el cerro Kolkeparque, la iglesia de San Francisco de Asis, los baños termales de Pojpoquilla, el bosque de rodales de puya de Tarucani, el kankacho ayavireño, el bofedal “La Moya”, el centro cultural museo San Juan Pablo II, entre otros; no se ponen en valor a tal punto de que no se le brinda la mejora y conservación correspondiente. De igual modo, las autoridades locales no llevan a cabo planes o proyectos que fomenten el desarrollo y la promoción de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo.

Por otro lado, la deficiente infraestructura y escasa señalización turística, no brinda información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona.

Por último, la carencia de estrategias no facilita aporte alguno al desarrollo de un producto turístico orientado al turismo alternativo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo-periodo 2022?



1.2.2. Problemas Específicas

- ¿Cuáles son los principales recursos turísticos en el distrito de Ayaviri para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo-periodo 2022?
- ¿Cuál es la disposición de las autoridades locales del distrito de Ayaviri-Melgar para promover la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo-periodo 2022?
- ¿Qué propuesta es necesaria para impulsar la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo-periodo 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El reciente incremento del turismo en entornos naturales ha sido un motor de progreso para las comunidades rurales en nuestro país, impactando favorablemente en lo económico, cultural y social. Esto se ha traducido en generación de empleo, revitalización de la cultura local y un enfoque en la conservación del medio ambiente, además de potenciar y dar nuevo valor a las tradiciones y costumbres, según señala Ávila (2015). Nuestra región, rica en recursos naturales y culturales, se ha convertido en un destino turístico de renombre mundial. Este auge turístico responde a la creciente preferencia de los viajeros por experiencias más auténticas y en contacto directo con la naturaleza, evitando los destinos masificados y apostando por un turismo más sostenible, que respete tanto los recursos naturales como la cultura local. En este contexto, el turismo alternativo emerge como una alternativa significativa al turismo convencional, especialmente relevante en el escenario actual marcado por la emergencia sanitaria del COVID-19.

Por consiguiente, este estudio busca fomentar el turismo alternativo en el distrito de Ayaviri como una alternativa económica a las actividades tradicionales de la zona. Los objetivos de esta investigación son: primero, identificar y evaluar los recursos turísticos



de Ayaviri para hallar su vocación turística; y segundo, explorar el nivel de involucramiento e iniciativas específicas de las autoridades locales para impulsar el turismo alternativo. La meta final es proponer actividades turísticas temáticas relacionadas al turismo alternativo, como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural, con el propósito de diversificar la oferta turística del distrito.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Evaluar el potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo-periodo 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo-periodo 2022.
- Indagar sobre la disposición de las autoridades locales del distrito de Ayaviri-Melgar para promover la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo-periodo 2022
- Proponer actividades turísticas temáticas para impulsar actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A Nivel Internacional

Zamora (2018), en su investigación subraya que la implementación del turismo alternativo como una estrategia de desarrollo local puede mejorar significativamente las condiciones de vida en el área. Este enfoque beneficia las economías locales de los destinos turísticos mediante la gestión efectiva de sus participantes, integrando los componentes del sistema turístico. Además, la investigación propone métodos de inversión, administración, capacitación y planificación que han sido clave en el progreso local de El Cantón La Maná a través del turismo alternativo. Igualmente, la metodología usada fue el método inductivo, el cual buscaba obtener conclusiones generales a partir de la observación, clasificación y análisis de los hechos, método bibliográfico, donde se tomó como base de datos bibliográficos planes estratégicos previamente diseñados dentro del país, así también se usó la investigación de campo y la metodología por objetivos.

Alves (2011), en su tesis enfatiza la urgencia de implementar un plan turístico y estratégico para el desarrollo sostenible del turismo rural en Currais Novos. Este plan requiere una colaboración eficaz y comprometida de las entidades gubernamentales a nivel municipal, estatal y federal, especialmente en lo que respecta a la gestión y uso de las zonas rurales. Este estudio anticipa que la adopción de estas directrices y estrategias propuestas favorecerá una planificación estratégica y sostenible del turismo rural en la región. De igual modo, la metodología usada fue cualitativa y cuantitativa; la primera facilitó alcanzar los objetivos marcados por la



investigación desarrollada a través de cuestionarios permitiendo comprender las relaciones entre turismo y el ámbito rural en el municipio de Currais Novos. La segunda, posibilitó ampliar el entendimiento de las cuestiones relacionadas con el turismo rural, sus retos y posibilidades de fomento en el municipio de Currais Novos, a través de datos cuantitativos y su posterior análisis.

Fernández (2006), en su estudio establece que el Paraje Monasterio posee cualidades naturales, históricas y culturales que fomentan el turismo alternativo. Además, se destaca la actitud positiva y el interés activo de los residentes de Paraje en involucrarse en iniciativas turísticas de este calibre. Se concluye que el turismo no solo trae beneficios económicos y sociales para la comunidad local, sino que también impulsa el desarrollo económico en áreas cercanas como Manuel J. Cobo y Chascomús. De igual forma, la metodología usada fueron entrevistas estructuradas a actores sociales (pobladores del Paraje Monasterio), la cual buscaba conocer el interés y disponibilidad de la población para formar parte de proyectos turísticos en Paraje Monasterio, por otro lado las entrevistas a los actores públicos (Secretaría de Turismo y Producción y a la Secretaría de Planificación y Desarrollo, ambas del Municipio de Chascomús y la secretaria de turismo de la nación), se dieron con el fin de conocer su organización y funciones respecto a proyectos turísticos afines al turismo alternativo.

2.1.2.A Nivel Nacional

Villena (2020), en su tesis resalta que Puémape cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo alternativo, como infraestructura y servicios turísticos adecuados, incluyendo hoteles, restaurantes y transporte, además de recursos turísticos variados. Actividades como el camping, surf, motocross, senderismo y pesca artesanal ya se están desarrollando en la zona. Sin embargo, se



destaca que las iniciativas de conservación por parte de la comunidad local, como la colocación de cubos de basura, requieren mejoras. La metodología empleada es descriptiva y transversal, incluyendo varios grupos o subgrupos de personas como objetos o indicadores, también es de tipo no experimental que observa y describe la realidad exactamente como se presentan en su entorno natural.

Pinedo (2019), en su investigación identifica que Jequetepeque tiene los recursos necesarios para el desarrollo del turismo rural comunitario, incluyendo plantas turísticas, recursos culturales y naturales, y un marcado interés de la comunidad local en participar en esta iniciativa. Además de estas condiciones, en la región se practican actividades culturales como la cría de caballos peruanos de paso, la gastronomía local, fiestas patronales, artesanía y la producción de la bebida tradicional "El Claro". Las encuestas revelan que una gran mayoría de la población está interesada en fomentar y comprometerse con el turismo en la zona. El estudio también identifica actores locales claves que pueden contribuir al desarrollo y promoción del turismo. La metodología utilizada es de tipo no experimental y transversal; en cuanto a la recopilación de datos se utilizaron tres técnicas, la primera fue la entrevista con preguntas abiertas para el alcalde del distrito de Jequetepeque. La otra técnica fue la encuesta, aplicada a los pobladores del distrito de Jequetepeque, que consistía en preguntas cerradas. Finalmente, se elaboró una ficha de observación que permitió recoger datos mediante el trabajo de campo en el distrito de Jequetepeque.

Ascorbe & Puican (2018), en su estudio concluye que es factible implementar un plan de turismo alternativo en Puerto Eten. Este distrito posee tanto recursos naturales y arqueológicos ideales para deportes de aventura y fotografía rural, como restos históricos que pueden ser explorados con la ayuda de guías turísticos. Las



actividades incluirían visitas al cerro Las Campanas y sus alrededores, donde los Cupisniques residieron, así como recorridos por la antigua estación ferroviaria y la locomotora N° 2 – Chiclayo, de origen inglés. Según encuestas realizadas, un alto porcentaje de la población cree que el turismo alternativo tendría un impacto positivo en la economía, sociedad y medio ambiente del distrito, y muchos están interesados en recibir más educación ambiental para proteger los recursos locales. Así, la utilización adecuada de estos recursos haría que un plan de turismo alternativo mejore significativamente la calidad de vida de los habitantes de Puerto Eten. Respecto a la metodología, es de tipo descriptiva y propositiva, dado que busca elaborar un plan de turismo alternativo mediante un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas. Además, el diseño es no experimental y cuantitativo, en el que se recolecta y analiza datos con el objetivo de estudiar las propiedades y los fenómenos cuantitativos sin manipular las variables.

Córdova et al. (2017) en su investigación concluyen que el distrito de Tupe posee los atributos necesarios para fomentar el turismo rural comunitario y el ecoturismo, contribuyendo al desarrollo local sostenible. El estudio identifica varios tipos de turismo en la zona, como el turismo de aventura, rural, de investigación y educativo, basándose en la información recogida de los habitantes locales. Estas modalidades turísticas generan ingresos adicionales para la comunidad, ya que los locales pueden ofrecer servicios como comidas, hospedaje, guías turísticos y la venta de productos alimenticios y textiles.

Además, se observa que las actividades de ecoturismo, como el senderismo interpretativo, la observación de ecosistemas, la identificación de fósiles, la observación geológica y talleres de educación ambiental, pueden desarrollarse



aprovechando los recursos naturales y culturales de Tupe, apoyando así la sostenibilidad de la región. También se menciona la posibilidad de realizar actividades de turismo de aventura en la zona, incluyendo ciclismo de montaña, escalada en roca, camping y pesca, promoviendo una diversidad de opciones para los visitantes. En relación a la metodología, es de tipo cualitativa, descriptiva y explicativa, basándose en un diseño de teoría fundamentada, que por medio de entrevistas a profundidad ha obtenido información que contribuyó a alcanzar los objetivos planteados, dando respuesta a las preguntas de investigación.

2.1.3.A Nivel Local

Pinto (2019), en su estudio identifica recursos turísticos en el distrito de Santa Rosa, como el nevado de Kunurana y formaciones geológicas, adecuados para el turismo alternativo. Según las encuestas, un alto porcentaje de la población local está interesado en recibir turistas y cree en la competitividad de su oferta turística. La mayoría prefiere que la actividad turística sea gestionada por autoridades municipales. La investigación sugiere un programa turístico que integra diversos tipos de turismo (natural, cultural y de aventura) para promover el desarrollo turístico y la promoción del distrito. Sobre la metodología es de tipo exploratorio descriptivo, la cual permitió aproximarse al problema, analizando los fenómenos, sus componentes y características más resaltantes para contrastar la hipótesis con la realidad. En cuanto a las técnicas de recolección de datos, estas fueron la encuesta a la población de Santa Rosa, entrevista y observación directa las que permitieron constatar y complementar datos.

Hallasi (2019), en su tesis propone potenciar el turismo vivencial en Pucará como una estrategia de desarrollo local, aprovechando las potencialidades turísticas existentes para diseñar una oferta turística alternativa. Se destaca que la comunidad



de Pucará muestra una disposición favorable hacia la participación en actividades de turismo vivencial, reconociendo la importancia de esta actividad para el desarrollo local. Un punto de interés clave es el Complejo Arqueológico de Pucará – Kalasaya, reconocido tanto a nivel nacional como internacional, que representa una oportunidad valiosa para el turismo vivencial.

Además, en Pucará se realizan diversas actividades vivenciales autóctonas como la cerámica, el arado, el cultivo de papa y quinua, y la elaboración de artesanías utilizando técnicas tradicionales como el uso del batán. Estas prácticas culturales y productivas son parte integral de la experiencia vivencial que se ofrece a los visitantes. Hallasi Machaca propone un circuito turístico vivencial que no solo fomentará el turismo y la promoción turística de Pucará, sino que también mejorará la calidad de vida y los ingresos de los habitantes locales, quienes se beneficiarían tanto directa como indirectamente de la actividad turística. Esta propuesta busca integrar la riqueza cultural y las tradiciones de Pucará en una experiencia turística única y enriquecedora. La metodología de la presente investigación es básica transversal, descriptiva y explicativa; de diseño no experimental. Igualmente, Para el desarrollo de la investigación se aplicó el modelo del plan de desarrollo local del turismo del MINCETUR y la aplicación de las siete dimensiones de desarrollo de la UNESCO.

Según Quispe (2018), en su investigación analiza los recursos turísticos del distrito de Moho, incluyendo el lago Titicaca y varios sitios naturales y culturales. Propone un circuito turístico que integra la diversidad natural y cultural de la zona para fomentar un turismo rural sostenible. Esta modalidad turística, según el estudio, mejoraría la calidad de vida y aumentaría los ingresos económicos de los locales, ofreciendo diversas oportunidades de empleo. La metodología usada fue la



descriptiva y analítica porque describieron los datos obtenidos de la observación y de la encuesta, de tipo no experimental y diseño explicativo. Para la recolección de datos se utilizaron técnicas como la entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

Quispe (2016) en su estudio destaca los principales recursos turísticos de Mañazo para el turismo alternativo, incluyendo las Aguas termales de Tolapalca (recurso natural), el complejo arqueológico de Marcahui (recurso cultural) y la fiesta patronal de Inmaculada Concepción (evento programado). La investigación revela una alta disposición de los habitantes del distrito para participar en el turismo, con un 79,62% dispuesto a ofrecer alimentación y alojamiento. Se señala también que las condiciones socioeconómicas son favorables, con un 92.75% de la población involucrada en actividades ganaderas que proporcionan productos como leche y queso. Además, se identifican actividades turísticas potenciales como aventura, caminatas, ciclismo de montaña, talleres artesanales y gastronómicos, termalismo y agroturismo, que pueden complementar la oferta turística local. La metodología es descriptiva, analítica y estadística; las técnicas utilizadas fueron la encuesta y revisión bibliográfica. El tipo de estudio es descriptivo y analítico.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo Alternativo

El término engloba viajes que buscan la realización de actividades recreativas en estrecha conexión con la naturaleza y las manifestaciones culturales que la rodean. Esta forma de turismo se caracteriza por una actitud de respeto, disfrute y un compromiso activo hacia la preservación de los recursos naturales y culturales. (Secretaría de Turismo de México, 2004)



Dentro de esta categoría, se destacan actividades como:

2.2.2. Modalidades del Turismo Alternativo

El turismo alternativo, una vertiente creciente en el mundo del turismo, se diversifica en varias modalidades, cada una con características únicas que atraen a diferentes tipos de viajeros. Según la Secretaría de Turismo de México (2004), estas modalidades incluyen:

Turismo Rural o Vivencial:

Se trata de inmersiones en comunidades rurales para experimentar de cerca su vida social, cultural y constructiva (Secretaría de Turismo de México, 2004).

Algunas variantes son:

- **Etnoturismo:** Viajes enfocados en explorar las culturas y tradiciones de comunidades indígenas.
- **Agroturismo:** Esta forma de turismo rural permite a los visitantes experimentar la vida y el trabajo en el campo, aprendiendo sobre métodos agrícolas y participando en actividades relacionadas con la conservación y la cultura rural.
- **Talleres Gastronómicos:** Este tipo de actividades están impulsadas por el deseo de descubrir, crear y degustar la amplia gama de cocinas que ofrecen los anfitriones de los destinos que se visitan. Los turistas se interesan por la comida y otros aspectos de la misma porque quieren conocer los distintos métodos de preparación de alimentos, recetas, hábitos alimentarios y el significado simbólico de la comida en relación con la religión, la economía y la estructura social y política de cada comunidad, región o nación. Estas tradiciones se han transmitido oralmente o por escrito de una generación a otra.



- **Vivencias Místicas:** Experiencias que permiten a los visitantes sumergirse en las creencias, mitos y prácticas religiosas ancestrales de las comunidades.
- **Aprendizaje de Dialectos:** Viajes centrados en el aprendizaje de idiomas locales, junto con la comprensión de la cultura y estructura social de la comunidad.
- **Eco arqueología:** Aparte de su significado contemporáneo como forma de identidad cultural y protección del medio ambiente, estas visitas a yacimientos arqueológicos sugieren que los visitantes están interesados en conocer la interacción entre el hombre y su entorno en la antigüedad.
- La eco arqueología contribuye a sensibilizar a la opinión pública sobre el valor de comprender el pasado arqueológico y la imperiosa necesidad de preservarlo, lo que permite una acción social y medioambiental responsable.
- **Preparación y uso de Medicina Tradicional:** La elaboración y aplicación de la medicina tradicional, una de las representaciones más ricas y antiguas de la cultura popular mexicana, es lo que motiva a muchos turistas a conocer y participar en su recuperación. Casi no hay enfermedad que una planta no pueda tratar debido a los abundantes recursos naturales de México. Sin duda, este conocimiento prehispánico tiene profundas raíces y méritos para ser salvado y difundido, ya que sigue promoviendo la salud y el bienestar.
- **Talleres Artesanales:** Estos talleres están enfocados en aprender y participar en la creación de artesanías utilizando métodos y materiales tradicionales. Se abarcan una variedad de artesanías como cerámica, textiles, joyería, trabajo en



madera, cuero, vidrio, papel, arcilla, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas.

- **Fotografía Rural:** Actividad enfocada en capturar imágenes de las diferentes expresiones culturales y paisajes naturales en entornos rurales.

Ecoturismo

Prosiguiendo con Secretaria de Turismo de México (2004), el ecoturismo se orienta hacia viajes que buscan la apreciación y el conocimiento de la naturaleza mediante un contacto directo con ella, incluyendo actividades como:

- **Talleres de Educación Ambiental:** Actividades educativas realizadas en la naturaleza que involucran a las comunidades locales, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la naturaleza.
- **Observación de Ecosistemas:** Experiencias para aprender sobre las funciones de los diversos componentes de los ecosistemas.
- **Observación de Fauna:** Actividades enfocadas en la observación de animales en su entorno natural.
- **Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza:** Experiencias centradas en presenciar eventos naturales únicos o visitar lugares con características naturales destacadas.
- **Observación de Flora:** Dedicada al estudio de las plantas y otros elementos del reino vegetal.
- **Observación de Fósiles:** Búsqueda y aprendizaje sobre formas de vida petrificadas.



- **Observación Geológica:** Experiencias para conocer y disfrutar de formaciones geológicas.
- **Observación Sideral:** Actividades centradas en la apreciación de fenómenos astronómicos.
- **Safari Fotográfico:** Esta actividad consiste en la captura de imágenes de la naturaleza y está vinculada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado, incluyendo flora, fauna, ecosistemas y fenómenos geológicos.
- **Senderismo Interpretativo:** Consiste en recorridos a pie o en vehículos no motorizados por caminos predefinidos, equipados con información, señalización y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, con el objetivo específico de conocer un medio natural. Los recorridos suelen ser de corta duración y con una orientación educativa.
- **Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna:** Actividades recreativas en un entorno natural con el objetivo principal de ayudar a salvar especies raras, endémicas, en peligro de extinción o generalmente protegidas.
- **Participación en Proyectos de Investigación Biológica:** Asistencia en la recolección y estudio de especies para proyectos de investigación.

Turismo de Aventura

Continuando con Secretaria de Turismo de México (2004), en esta modalidad de turismo los viajes tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Esta sección consta de una serie de actividades clasificadas en los tres entornos naturales en los que se desarrollan: tierra, mar y aire.



- **Tierra**

Caminata: El principal modo de movilidad del hombre ha evolucionado hasta convertirse en un pasatiempo. Una de las actividades más buscadas y populares es ésta. Preferiblemente, las rutas o circuitos de senderismo deben planificarse con antelación y adaptarse al tipo de visitante que los va a utilizar (niños, jóvenes, adultos, mayores, grupos pequeños o grandes, entre otros).

Espeleísmo: Este pasatiempo consiste en adentrarse en grutas, cuevas, sótanos y cavernas para contemplar las distintas formaciones geológicas, plantas y animales. Mientras que la espeleología sirve como actividad de ocio y medio de apreciación cultural, la espeleología persigue objetivos científicos y de investigación.

Escalada en Roca: Para avanzar, hay que escalar las paredes rocosas utilizando tanto las manos como los pies. Es posible desplazarse con seguridad gracias al uso de herramientas y habilidades específicas. Las paredes artificiales son la respuesta actual a la escalada en roca natural. El búlder es el término que designa la escalada en roca con predominio del desplazamiento horizontal.

Cañonismo: El búlder es una forma de recorrer ríos y cañones que requiere nadar, utilizar equipos especializados, subir y bajar por paredes rocosas y superar cascadas, pozas y paredes de roca.

Ciclismo de Montaña: Para la travesía se utilizará una bicicleta todo terreno. La actividad conlleva diversos grados de complejidad técnica y esfuerzo físico y se realiza por caminos de tierra, senderos y carriles estrechos.

Alpinismo: Ascenso a macizos rocosos, volcanes y montañas de más de 4.000 metros sobre el nivel del mar. El paisaje está formado en su mayor parte por nieve y hielo.



Su práctica requiere el uso de herramientas especializadas y el conocimiento de ciertas habilidades. La seguridad de esta actividad aumenta considerablemente con el conocimiento de la meteorología y la climatología. Montañismo o Alta Montaña son los términos utilizados en México.

Rappel: Método de descenso que utiliza una cuerda fija y herramientas y procedimientos específicos. Suele realizarse en vertical y en zonas abiertas.

Cabalgata: Montar a caballo en un entorno natural (las mulas y los burros también son opciones). La emoción de montar y el aprendizaje sobre el manejo y las características de estos animales son los objetivos principales.

- **Agua**

Buceo Autónomo: Sumergirse en una masa de agua con un regulador y una botella de aire comprimido que permite respirar bajo el agua para reflexionar y descubrir la abundancia de recursos naturales del entorno. Se necesitan mezclas de gases especiales en función de la profundidad de la inmersión. Su práctica exige una certificación.

Buceo Libre: El acto de sumergirse en una masa de agua con una máscara, aletas y tubo como equipo básico para observar y conocer la diversidad natural de las plantas y la fauna que viven en ese hábitat. Dependiendo de cuántos metros se sumerjan en el mar, el buceo autónomo puede ser profundo o cerca de la superficie.

Espeleobuceo: Aplicar métodos de buceo autónomo y espeleología en cavidades naturales como cenotes, cuevas, grutas y sistemas cavernarios es una actividad subacuática. Para su práctica se necesita una cualificación especializada.



Descenso en ríos: Para un individuo o un grupo de personas guiadas por un guía, supone descender a través de olas de corriente rápida en una embarcación.

Kayaquismo: Navegar en una embarcación monoplaza o biplaza de diseño hidrodinámico. Puede realizarse en el mar, en aguas tranquilas o en aguas corrientes. Para la propulsión se utiliza un remo con dos palas. El piragüismo es la variante de una sola pala.

Pesca Recreativa: Los turistas lo practican para simular la sensación de sacar un pez de una masa de agua (como un mar, un río, un lago o una laguna), pero no se hace con ánimo de lucro ni en competición con otros. Tampoco está permitido fuera de temporada o en zonas protegidas donde las normas lo prohíben. Este procedimiento suele implicar la liberación de la criatura capturada en su hábitat natural.

- **Aire**

Paracaidismo: Esta actividad implica saltar desde una aeronave, incluyendo globos aerostáticos, seguido de una fase de caída libre, antes de abrir un paracaídas para controlar la velocidad de descenso y la dirección del aterrizaje. Existe también la opción de realizar saltos en paracaídas tándem.

Vuelo en Parapente: Durante el vuelo libre controlado pueden pasar desde unos minutos hasta muchas horas utilizando un paracaídas dirigido que se ha construido cuidadosamente. El vuelo aprovecha las masas de aire en la pendiente que van en aumento y en movimiento. El primer impulso consiste en descender a toda velocidad por la pendiente con el paracaídas desplegado en el suelo. El despegue se realiza aprovechando la pendiente de una colina o montaña. Es necesario tener conocimientos de aerología. El aterrizaje ocupa un espacio mínimo.



Vuelo en Ala Delta: Vuelo libre en un ala sintética con armazón de aluminio. cuerpo de aluminio. Tumbado en un arnés colgado de la estructura, el piloto controla el vuelo con la fuerza de sus brazos. El vuelo aprovecha las masas de aire ascendentes y dinámicas de la ladera. Una vez en el aire, el ala delta puede volar durante largos periodos de tiempo y elevarse más de 7 metros sobre el nivel del mar. El aterrizaje ocupa un espacio mínimo. El ala puede tener una o dos alas.

Vuelo en Globo: Vuelo en un gran globo inflado con aire caliente (envoltura) propulsado por quemadores. (quemadores); los navegantes van en una pequeña cesta de mimbre (góndola), y el viento controla la dirección del vuelo. El capitán o director de vuelo selecciona el lugar de aterrizaje.

Vuelo en Ultraligero: Controlada volando en un minúsculo avión propulsado por un motor que pesa poco más de 450 kg y es capaz de desplazarse hasta 65 km/h. La aeronave puede ser mono o biplaza.

2.2.3. Origen del Turismo Alternativo

Según Chávez et al. (2019), identifican que el turismo alternativo surgió en los años noventa, relacionado con la escuela de la sostenibilidad y como respuesta a los impactos negativos del turismo convencional. Se mencionan modalidades como el ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura.

2.2.4. Características del Turismo Alternativo

Narváez (2014), señala que el turismo alternativo se caracteriza por ser controlado por la población local en vez de influencias externas, tener un desarrollo a pequeña escala con empresarios autóctonos, y enfocarse en la protección del medio ambiente y la limitación de sus efectos perjudiciales sobre la sociedad y la cultura así como también:



- Maximizar las conexiones con otros sectores económicos locales, como la agricultura, para reducir las importaciones
- Maximizar la distribución justa de las ventajas económicas del turismo a la comunidad.
- Aumentar la capacidad de las mujeres y otros grupos oprimidos para participar en la democracia y tomar decisiones.
- Atracción de segmentos de mercado dispuestos a aceptar las normas regionales de alojamiento y restauración y que sientan curiosidad por el modo de vida local.

2.2.5. Principios del Turismo Alternativo

Domínguez et al. (1998), destacan seis principios del turismo alternativo para un desarrollo sustentable, entre ellos:

- No debe ser la única actividad económica para el desarrollo de comunidades indígenas, debido a su naturaleza estacional y dependencia de factores externos.
- El turismo alternativo se presenta como una opción económica que permite a las comunidades indígenas mejorar su bienestar sin comprometer sus valores culturales y su capital de recursos naturales.c) Para evitar la corrupción cultural y social, así como el deterioro o agotamiento de los recursos naturales de los que depende, el turismo alternativo requiere una cuidadosa planificación y supervisión.
- El turismo alternativo debe basarse en un análisis de costo-beneficio a corto, mediano y largo plazo que considere factores sociales y ambientales, además de los económicos.



- El turismo alternativo tiene el potencial de revalorizar las identidades indígenas y la autoestima de los pueblos, a la vez que sirve de plataforma para el desarrollo de habilidades diversificadas.
- e) La población local debe ser vista como copropietaria o emprendedora de la actividad y no como mano de obra contratada por personas ajenas al turismo alternativo.

2.2.6. Beneficios del Turismo Alternativo

De acuerdo a Iriarte (2019), destaca que el turismo alternativo conlleva múltiples beneficios. En primer lugar, fomenta la integración de las comunidades locales en las actividades turísticas, permitiendo no solo un beneficio económico sino también un intercambio cultural enriquecedor. Los lugareños aprenden sobre diferentes culturas y cómo interactuar con personas diversas, lo que aporta significativamente a su comunidad.

Además, este tipo de turismo respeta la identidad local. Las infraestructuras y entidades históricas se mantienen intactas, destacando las características únicas de cada lugar y su gente, lo que atrae a los turistas interesados en experiencias auténticas.

Para los turistas, el turismo alternativo ofrece una experiencia diferente y enriquecedora. Al estar acostumbrados a los viajes tradicionales, los días pasados en un entorno alternativo se vuelven inolvidables, y muchos desean repetir la experiencia, incorporando lo aprendido en su vida diaria.



El turismo alternativo también genera conciencia sobre aspectos políticos, económicos y sociales de una región. Los visitantes extranjeros, al conocer la realidad local, se sienten motivados a cooperar y ayudar.

Este tipo de turismo es un generador de empleo local, ya que muchos habitantes abren sus propios negocios para proporcionar servicios a los turistas, generando empleos adicionales en la comunidad.

Otro beneficio es la promoción del cuidado y la restauración de yacimientos arqueológicos y lugares históricos. Esto incrementa el interés de los habitantes locales por su pasado, enriqueciendo su conocimiento sobre su propia cultura.

El turismo alternativo da visibilidad a las zonas rurales, convirtiendo lugares desconocidos en destinos destacados, lo que ayuda a equilibrar la atención entre las grandes ciudades y estos sitios con rica cultura y tradiciones.

Además, contribuye a la economía local. Lugares que generalmente enfrentan situaciones económicas complicadas ven una mejora sustancial con la llegada de turistas, lo que se traduce en una mejor calidad de vida y bienestar.

Finalmente, Iriarte (2019), señala que el turismo alternativo incrementa la autoestima comunitaria. La llegada de turistas hace que las comunidades se sientan valoradas y reconocidas, elevando su ánimo y orgullo por lo que pueden ofrecer.

En resumen, el turismo alternativo representa una oportunidad de desarrollo sostenible y de intercambio cultural beneficioso tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

2.2.7. Diferencias entre el turismo de masas y el turismo alternativo

Tabla 1.

Diferencias entre el turismo de masas y el turismo alternativo

Variable	Turismo de masas	Turismo alternativo
Modelo	Costero, Alta densidad,	Disperso, baja densidad
Patrón espacial	Gran Escala, Integrado,	Pequeña escala,
Escala	Extranjero, Multinacional.	doméstico.
Propiedad		Local, familiar. Pequeños negocios.
Mercado	Alto.	Bajo.
Volumen	Un mercado dominante.	No hay mercado dominante.
Origen	Psicocéntrico-	Allocéntrico-
Segmento	mediocéntrico.	mediocéntrico.
Actividades	Agua, playa, vida	Naturaleza, cultura.
Estacionalidad	nocturna. Verano.	No hay estación dominante.
Economía	Dominio del sector	Dominio de sectores complementarios.
Estatus	turístico.	Retención de beneficios.
Impacto	No retención de los beneficios.	

Nota. Tomado de Weaber (2000)

2.2.8. Turismo Alternativo como potenciador de desarrollo local

Según Narváez (2014), al desarrollar una estrategia de turismo para una localidad, es crucial que se adhiera a principios de sostenibilidad. Esto significa que la estrategia debe ser económicamente viable, socialmente justa y ambientalmente sostenible a largo plazo, asegurando la preservación de los recursos naturales que fundamentan el turismo. La participación de los gobiernos local, provincial y nacional es vital en este proceso, brindando apoyo mediante inversiones en infraestructura y servicios esenciales como salud y seguridad. Además, es importante que implementen políticas proactivas para promover el turismo y atraer inversiones, y jueguen un rol de coordinación y guía en las iniciativas locales. Fomentar la colaboración entre empresas también es una acción clave en este contexto.



2.2.9. Política turística

Para Acerenza (1985), es “el conjunto de decisiones en materia turística que, integradas armónicamente en el contexto de la Política Nacional de Desarrollo, orienta la conducción del sector y norma las acciones por seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial”.

2.2.10. Desarrollo turístico

La definición de Varisco (2008), señala que el desarrollo turístico desde dos perspectivas. De manera específica, se refiere a la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios necesarios para satisfacer las demandas del turismo. En un sentido más amplio, el desarrollo turístico también incluye los efectos asociados a estas actividades, como la creación de empleo y la generación de ingresos. Esta definición abarca tanto los aspectos físicos y tangibles del turismo como sus repercusiones socioeconómicas en un área determinada.

2.2.11. Gestión turística

Se menciona que “se concibe como una gestión integral del espacio de modo tal que se mantenga un equilibrio entre los diferentes componentes [...] incluye procesos lógicos y vitales en toda organización, tales como planear, organizar, dirigir y controlar”. Arias (2008, p. 22)

2.2.12. Gestión Turística Municipal

De acuerdo con SERNATUR (1997), las municipalidades juegan un papel esencial en asegurar que la comunidad participe en el avance económico, social y cultural de sus localidades. Es crucial su intervención temprana en el desarrollo turístico a nivel local para asegurar que esta actividad se convierta en un pilar estable y sostenible de la comunidad. La sostenibilidad debe ser considerada tanto desde la



perspectiva ambiental como económica, garantizando que el turismo aporte beneficios integrales a la comunidad.

2.2.13. Zona de Desarrollo turístico prioritario

Según la MINCETUR (2021), estas “son áreas debidamente delimitadas que cuentan con recursos turísticos variados, siendo necesaria su gestión sostenible a través de acciones coordinadas entre el sector público y privado”.

2.2.14. Plan de desarrollo turístico local (PDTL)

Para MINCETUR (2021), “es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico de una localidad, permitiendo evaluar su potencial turístico (...), teniendo en cuenta factores como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y “vocación” del territorio”.

2.2.15. Etapas para elaborar el “Plan de Desarrollo Turístico Local” (PDTL)

Según MINCETUR (2021), las etapas son las siguientes:

- **Identificación de vocación turística**

Esta etapa implica reconocer sus aspectos innatos y potencialidades respecto a su aprovechamiento económico, social, cultural y ecológico de un territorio para una utilización turística óptima. Su propósito es recopilar datos e impresiones previas que ayuden a la orientación y determinación de la vocación turística del lugar elegido.

- **Planificación previa**

Esta fase involucra el desarrollo de actividades necesarias para la planificación completa del proyecto en general, considerando la totalidad de elementos relevantes desde un principio para asegurar el éxito del proyecto.



- **Elaboración del diagnóstico**

En esta etapa, se mide una serie de indicadores para conocer a mayor profundidad los atractivos turísticos que posee un determinado espacio geográfico o región y evaluar el entorno favorable o desfavorable para el turismo. Esto permite establecer las metas que tiene el proyecto de la forma más realista y clara, por medio de un análisis a profundidad del entorno del proyecto y la situación presente.

- **Análisis estratégico**

Se presenta un resumen integrado de la realidad turística del lugar, agrupando la información de manera lógica y ajustada. Esto permite realizar un análisis estratégico que identifica los aspectos positivos sobre los que construir y los negativos a superar o mejorar.

- **Propuesta estratégica**

Busca establecer los objetivos y las líneas de acción que se deben llevar a cabo para alcanzar la visión de desarrollo del ámbito local, en relación al turismo. Luego de haber culminado con el Diagnóstico y el análisis estratégico se desarrolla la Propuesta Estratégica. Se elabora teniendo en cuenta los factores claves o críticos identificados en el Diagnóstico, que permitan definir las estrategias que se deben poner en marcha y las responsabilidades en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico Local.

- **Matriz de Actividades, Programas y Proyectos**

Se debe definir un conjunto de acciones que para cumplir con los objetivos y estrategias que se han planteado anteriormente. Para ello se desarrolla la Matriz de Actividades, Programas y Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico Local. Se debe



establecer en detalle la siguiente información: actividades, programas y proyectos, costo total de los mismos, calendarización o cronograma, fuente(s) de financiamiento para su ejecución, responsables de su ejecución, indicadores, Línea de Base y meta calendarizada por año.

- **Asignación de Funciones a actores involucrados**

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local requiere el compromiso y apoyo de cada uno de los actores que forman parte del desarrollo del ámbito local, por lo que es necesaria su identificación y establecer las responsabilidades de cada uno de ellos. El objetivo es garantizar el cumplimiento de las responsabilidades de cada uno de los actores involucrados en el Plan de Desarrollo Turístico Local.

- **Implementación, Seguimiento y Monitoreo del PDTL**

En esta fase, se tiene como propósito determinar las medidas necesarias para la integración óptima del plan de Desarrollo Turístico Local. En esta fase de debe considerar los siguientes elementos:

- **Liderazgo del gobierno local:** Las autoridades locales, representadas por el alcalde o alcaldes y sus equipos, deben encabezar la implementación del plan. Su liderazgo es fundamental para coordinar y monitorizar todas las acciones vinculadas con el PDTL.
- **Compromiso de los actores involucrados:** Es vital asegurar el compromiso de todos los actores, incluyendo la comunidad, la administración pública y los empresarios. Este compromiso debe traducirse en la consecución de recursos monetarios necesarios y la



aplicación efectiva de las actividades del plan, superando obstáculos y eventualidades que puedan surgir.

- **Participación inclusiva:** La implementación del plan debe fomentar la participación activa de todos los sectores que participan de forma activa en el turismo: comunidad local, administración pública y sector empresarial. Es importante involucrar desde el principio a personas con las cualidades personales y profesionales adecuadas que puedan representar los intereses de todos los grupos involucrados en la actividad turística. Los Consejos de Coordinación Local deben tener un rol activo en el desarrollo e implementación del plan.
- **Respeto por los tiempos y recursos:** Es fundamental respetar los plazos y la asignación de recursos establecidos por el PDL. Esto implica una planificación y gestión eficientes de los tiempos y los fondos disponibles, asegurando que las acciones se realicen según lo programado y dentro de los recursos asignados.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Turismo

Según la OMT (1991), el turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Para Hunziker y Krapf (1942), el turismo “es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”.



De acuerdo con Cardenas (1990), indica que el turismo “es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos”.

2.3.2. Mercado Turístico

Para Gurría (1997) define al mercado turístico como como la adecuación sistémica de la política de las compañías turísticas como también la política turística privada del Estado en el área local, regional, nacional e internacional, con el fin de satisfacer plenamente las necesidades de ciertos consumidores, logrando una ganancia justa. (p. 52)

2.3.3. Buyer persona

Para Farraces (2020), “es la representación o el arquetipo ficticio de tu cliente ideal, ese que va a consumir tus servicios o productos. La construcción de su perfil se basa en datos reales”.

2.3.4. Demanda Turística

Panosso & Lohmann (2012), definen la demanda turística como el conjunto de personas que tienen entre sus necesidades el "consumo" y vivir experiencias en lugares nuevo. Se cuantifica mediante el número de arribos y salidas de personas no nativas del lugar y también mediante la cuantificación del dinero gastado por los turistas y otros datos medibles. Esta definición abarca tanto las dimensiones cuantitativas como cualitativas de la demanda turística, enfocándose en el comportamiento y las preferencias de los turistas. (p. 149)

2.3.5. Oferta Turística

Según Boullón (2006), explica que la oferta turística se compone por los servicios que brinda la planta turística y algunos productos no turísticos, pero que a



la vez se venden mediante el sistema turístico. Según esta perspectiva, lo que define la naturaleza de un bien como turístico es el sistema productivo y no el tipo de consumidor, lo que amplía el alcance de lo que puede considerarse como parte de la oferta turística. (p. 36)

2.3.6. Promoción Turística

Por parte de Gurría (1997), describe la promoción turística como una actividad que integra un conjunto de acciones e instrumentos destinados a fomentar los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico. Esta actividad también busca el crecimiento y la mejora en la operación de la industria turística, aprovechándola para fines de explotación económica. La promoción turística es, por tanto, un componente clave para el desarrollo y la sostenibilidad del sector turístico. (p. 52)

2.3.7. Actividad Turística

Es “la destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo” (MINCETUR, 2015).

2.3.8. Recurso Turístico

Para Arandis (2019), es “aquel bien y servicio que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda”.

2.3.9. Categorización de los recursos turísticos

Se sustenta en “la identificación, ordenamiento y clasificación de los recursos turísticos de una determinada zona del país. Esta fase será aplicable a los recursos turísticos tangibles e intangibles” (MINCETUR, 2018).



2.3.10. Jerarquización de los recursos turísticos

Etapa en la cual “se establecen los criterios y procedimientos técnicos para la evaluación de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional” (MINCETUR, 2018).

2.3.11. El inventario Nacional de Recursos Turísticos

El Inventario Nacional de Recursos Turísticos, según MINCETUR (2018), es un instrumento de gestión que contiene información sistematizada sobre los recursos turísticos de un país. Identifica el potencial turístico y permite priorizar acciones tanto del Sector Público como Privado para convertir estos recursos en productos turísticos. Estos productos están diseñados para satisfacer las necesidades de diversos segmentos de la demanda turística, facilitando así la planificación y el desarrollo estratégico del turismo.

2.3.12. Atractivo Turístico

Para MINCETUR (2015), es “el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor”.

2.3.13. Sistema Turístico

Es el “conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”. (Boullón, 2006)

2.3.14. Espacio Turístico

Se afirma que “es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos (...). Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y



la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país”. (Boullón, 2006, p. 65)

2.3.15. Infraestructura Turística

Se sostiene que “está compuesta por los equipamientos que emplea el turista desde que sale de su residencia, al llegar a su destino y hasta que regrese a su residencia”. (Panosso y Lohmann, 2012, p. 240)

2.3.16. Señalización Turística

De principio a fin, los turistas son guiados por señales que proporcionan información precisa sobre los recursos locales y los lugares turísticos. Dado que existen varios medios de transporte, se pueden utilizar dos tipos de señales:

Señalización para el visitante en vehículo: Es la que proporciona información al visitante cuando se desplaza. Se aplica a las excursiones que requieren equipos portátiles.

Señalización para el visitante o peatón: Es aquella en la que se notifica al visitante si se está desplazando o no. Se aplica para los recorridos peatonales. (MINCETUR., 2011)

2.3.17. Planta Turística

Se define como “las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido. Fundamentalmente son los siguientes: Transporte, alojamiento, alimentación, recreación, servicios de apoyo”. (Gurría Di-Bella, 1997, p. 52)



2.3.18. Potencial Turístico

Según Rodríguez et al. (2017), “el potencial turístico de una región o localidad está definido y determinado por la capacidad que tienen sus recursos turísticos para reconvertirse y estructurarse en productos turísticos, para satisfacer los gustos y preferencias de los visitantes”

2.3.19. Vocación turística

Según MINCETUR (2021), “son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales, que deben considerarse para el análisis óptimo de un territorio (...), asociadas a los recursos o atractivos turísticos que promuevan la motivación y movilización de los visitantes a la provincia/distrito”.

2.3.20. Producto Turístico

Según MINCETUR (2015), es el “conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística”.

2.3.21. Circuito Turístico

Para MINCETUR (2015), es el “conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de estos recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen”.

2.3.22. Ruta Turística

Es “un circuito o corredor turístico, su peculiaridad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen” (MINCETUR, 2021).



Es “el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.” (SINAC, s.f.).

Una ruta se caracteriza por sus dimensiones locales o regionales, el recorrido se realiza vía terrestre, y que el punto de partida y de llegada no coinciden en el mismo lugar (Gómez y Quijano, 1992). Asimismo, la preponderancia de la función informativa y la programación siempre en torno a una temática específica, (Chan, 1994).

2.3.23. Destino Turístico

La Cooperación Suiza –SECO (2014), menciona que es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares. Dispone de:

- Atracciones y servicios que favorecen y facilitan la estancia del visitante.
- Métodos que permiten su accesibilidad con una relación precio-valor razonable.
- Ayuda de la comunidad, que ha participado en la creación de los numerosos elementos de la experiencia del visitante.
- Una marca cuya naturaleza esencial se tiene en cuenta a la hora de comercializarla.



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. ASPECTOS GENERALES DEL DISTRITO DE AYAVIRI

3.1.1. Aspecto Físico

- **Ubicación Geográfica**

El distrito de Ayaviri, también conocido como la Capital Ganadera del Perú, se encuentra ubicado en la provincia de Melgar en el departamento peruano de Puno, en las coordenadas 14°52'55"S 70°35'24"O. (Gobierno Regional de Puno, 2020)

- **Vías de acceso**

La ruta principal hacia Ayaviri es la carretera interoceánica de la Panamericana Sur, un eje vial asfaltado que incluye los tramos: Puno-Juliaca (45 km asfaltados), Juliaca – Pucará – Ayaviri (96 km asfaltados), y la continuación hasta la ciudad de Cusco, también por vía asfaltada. Además, cuenta con acceso ferroviario a través de la línea Puno – Juliaca – Cusco. (Gobierno Regional de Puno, 2020)

- **Clima**

Ayaviri experimenta un clima predominantemente frío y seco, con temperaturas promedio que oscilan entre los 16.8 °C y -1.2 °C durante el invierno. (Pari, 2008)

- **Flora**

La flora de Ayaviri es rica y variada, compuesta por árboles, arbustos y plantas herbáceas que forman pastizales naturales dominados por el ichu. Entre las



gramíneas se destacan el "ichu", "chillihua", "sicuya ichu", "cebadilla", "grama", "chiji pasto", "ccachu" y "crespillo". (Gobierno Regional de Puno, 2020)

- **Fauna**

La fauna en Ayaviri es diversa, incluyendo tanto animales domésticos como silvestres. Los domésticos son representados por vacunos, ovinos, equinos (caballos, asnos), alpacas y llamas. La fauna silvestre abarca aves como huallatas, patos del género Anas, cernícalos, gavilanes, pejpere, pitos, tórtolas, palomas, centinelas, "qellwa" o gaviotas, "Wajsallu" o pájaros bobos, "ch'iwanquira" o ibis negros, pichitancas y bandurrias. Otros animales incluyen zorros, cuyes salvajes, peces como el ispi y la trucha, y anfibios como lo son los sapos. (Gobierno Regional de Puno, 2020)

3.1.2. Aspecto Económico

- **Ganadería**

La crianza de ganado vacuno resalta en dicha actividad debido a que el distrito posee gran cantidad de cabezas de ganado. (Gobierno Regional de Puno, 2020)

- **Agricultura**

Los principales cultivos en base a la superficie sembrada en Ayaviri son: Avena Forrajera, Alfalfa, Papa (Agrupa Mejoradas y Nativas) y Cebada Forrajera. (ITP PRODUCCIÓN, s.f.)



3.1.3. Aspecto Social

- **Festividades**

Las festividades con las que cuenta Ayaviri son:

- 25 de enero: Virgen de la Candelaria dura 15 días, el 25-27 de enero son las corridas de toros
- Febrero: Carnaval
- 3 de mayo: La Cruz de Kolqueparque
- 6 de agosto: Virgen de Copacabana
- 8 de agosto: Santa Rosa de Lima
- 7-15 de setiembre: Virgen de Alta Gracia, la festividad principal de la Virgen de Ayaviri.
- de octubre: San Francisco de Asís
- 28 de octubre: El Cristo de los Milagros. (Turismoi.pe, s.f.)

- **Manifestaciones Culturales**

- Festival de Danzas Autóctonas: La zona alberga una gran variedad de danzas autóctonas, como la Pandilla, la Kaicha y el Pulipuli. En el festival, que se celebra la última semana de junio en el santuario de Tinajani, se presentan danzas autóctonas nacionales e internacionales. Uncacos, Wifalas, K'anchis, Chuñu Saruy y K'aichas son algunas de las danzas. (Churacapia Vargas, 2023)



- "Danza Guerrera Taripakuy Taripakuy " La danza conocida como Taripakuy, que en quechua significa "encuentro o riña", se interpreta actualmente como parte del Kajkcha, sin duda una de las danzas más auténticas, durante los carnavales o la celebración anual del Ayaviri el 8 de septiembre. (Pari, 2008)
- La Afición Taurina: El centro de atención son las corridas de toros, sincera manifestación de la fuerza del pueblo español. No se sabe con exactitud cuándo ni siquiera por qué surgió de la expresión indígena y posteriormente mestiza de la cultura en la sierra peruana, particularmente en Ayaviri, en el departamento de Puno, donde su fervor ha dado lugar a un clima espiritual excepcional en las tradiciones de los lugareños. Los días 11, 12 y 13 de septiembre se celebrará una corrida de toros en homenaje a la Virgen de Alta Gracia. (Pari, 2008)

3.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Diseño de la investigación

La presente investigación es de diseño no experimental y longitudinal, que según Kerlinger y Lee (2002), es una investigación metódica en la que no se pretende manipular ninguna de las variables, manteniéndose ésta en su contexto natural para posteriormente ser examinadas. Por ende, la presente investigación se ocupó en observar las variables (recursos turísticos, facilidades y accesibilidad) para posteriormente analizarlas. Asimismo, se revisó cambios en dichas variables y la relaciones entre éstas en un determinado periodo de tiempo siendo esta de diseño longitudinal.



3.2.2. Enfoque de la investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo, pues se realizó una entrevista al Subgerente de desarrollo comercial pymes y turismo del distrito de Ayaviri-Melgar, con el fin de conocer la situación actual del turismo y su opinión respecto a la práctica de actividades relacionadas al turismo alternativo. Blasco & Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, interpretando fenómenos de acuerdo a su implicancia. Además, se hace uso de una serie de herramientas para recopilar datos, como entrevistas, fotografías, observaciones, que explican las circunstancias concretas.

3.2.3. Tipo de investigación

Esta investigación adoptó un enfoque descriptivo, por consiguiente, expuso en detalle las variables del estudio (recursos turísticos, facilidades y accesibilidad), recogiendo datos a través de fichas de observación, fichas de inventario y revisión bibliográfica. La característica principal de la investigación descriptiva, centrada en hechos concretos, radica en su capacidad de proporcionar interpretaciones precisas. La esencia de este tipo de investigación reside en la identificación de características clave de grupos homogéneos de fenómenos, utilizando métodos sistemáticos que revelen su estructura o dinámica. Así, se facilita la extracción de aspectos distintivos que definen la realidad objeto de estudio (Sabino, 1992).

3.2.4. Unidad de análisis

Para el estudio de investigación se considerará la actividad turística del distrito de Ayaviri-Melgar.



3.2.5. Población y muestra

Para la presente investigación la población se integró por los recursos turísticos y al Subgerente de desarrollo comercial Pymes y Turismo del distrito de Ayaviri-Melgar a quien se seleccionó como muestra a criterio del investigador.

3.2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

- Observación directa
- Observación indirecta
- Entrevista
- Revisión bibliográfica
- Recolección de datos

Instrumentos:

- Fichas de observación
- Fichas de inventario
- Guía de entrevista
- Libreta de campo

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 2.

Operacionalización de variables

VARIABLES	CATEGORÍA	SUBCATEGORIAS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Recursos Turísticos	Recursos naturales	Sitios naturales: - Cañón - Agua termo mineral - Humedal - Mirador	Observación directa	Fichas de observación
		Manifestaciones culturales: - Arquitectura y Espacios Urbanos	Entrevista Revisión Bibliográfica	Fichas de inventario Guía de entrevista
	Recursos culturales	Folklore: - Gastronomía - Fiestas costumbristas	Revisión documental Recolección de datos	Libreta de campo
		Establecimientos de hospedajes	Hoteles	
VARIABLE DEPENDIENTE Facilidades Accesibilidad	Establecimientos de alimentación	Restaurantes Medios de transporte		
	Vías de comunicación			



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

Para la elaboración de la propuesta se empleó como pauta la “Guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local” MINCETUR (2023), la cual facilita la evaluación del potencial turístico de un territorio en particular, donde además se busca guiar acciones considerando aspectos como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” de dicho territorio. De igual forma, se realiza una previa evaluación, para obtener un diagnóstico, con la finalidad de proponer objetivos y estrategias, identificando a actores públicos y privados para su implementación. Por otra parte, es de suma importancia que el plan de desarrollo turístico local (PDTL) sea afín al Plan de Desarrollo Concertado Regional, el Plan de Desarrollo Económico Local y con las políticas turísticas del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) así como con las políticas del Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (PENTUR). Todo ello, con el propósito de mejorar la competitividad turística territorial.

4.4.1. Planificación Previa

- **Recolectar información secundaria sobre turismo en la localidad.**

En la etapa de planificación previa para el desarrollo turístico en la región de Puno, se debe enfocar en la recopilación de información secundaria sobre el turismo en la localidad. Según MINCETUR (2021), El Plan Estratégico Regional de Turismo Puno-PERTUR establece varios objetivos estratégicos y programas con proyectos específicos para alcanzar dichos objetivos:



Objetivo estratégico 1: Busca incrementar la demanda turística tanto nacional como internacional en la región de Puno, enfocándose en segmentos de turismo de naturaleza y cultural.

Objetivo estratégico 2: Tiene como meta lograr una oferta turística diversificada, sostenible, competitiva, de calidad y segura.

Objetivo estratégico 3: Se enfoca en optimizar y desarrollar la conectividad, facilitación e información turística en la región.

Objetivo estratégico 4: Busca lograr una gestión turística estratégica, articulada y participativa, mejorando las capacidades institucionales y fomentando la articulación entre actores.

En base a los objetivos expuestos se deduce que la región Puno tiene la visión de incrementar la demanda turística nacional e internacional desde un enfoque sostenible a través de sus atractivos más representativos de naturaleza y cultura.

Programas y proyectos

Programa de fortalecimiento de las capacidades locales para el desarrollo de las actividades turísticas.

- Proyectos enfocados en el uso racional de recursos turísticos y mejora de la oferta de servicios turísticos.
- Iniciativas para el fortalecimiento del transporte turístico y la sensibilización de autoridades y la población.

Programa de mejoramiento de la oferta turística

Proyectos para el uso de atractivos turísticos en áreas privadas, acondicionamiento de recursos naturales, rehabilitación de infraestructura vial, desarrollo de la producción artesanal, fortalecimiento de la gastronomía local,



desarrollo de circuitos turísticos, señalización turística, creación de nuevos centros de descanso, y fomento del ecoturismo sostenible.

Programa de restauración y puesta en valor de monumentos históricos.

Proyectos para la restauración de sitios arqueológicos, templos coloniales y conservación de atractivos turísticos naturales y culturales.

Programa de promoción turística

Proyectos de apoyo a la promoción turística, recuperación de danzas autóctonas y tradiciones, y certificación de platos típicos locales como el kankacho.

- **Recolectar información secundaria sobre aspectos socioeconómicos.**

Según el Reporte de comercio regional anual (2023), Puno alberga 1,2 millones de habitantes (3,7% de la población del país) y contribuye con el 2,2% del PBI y el 4,3% de la exportación. Su economía está basada principalmente en las actividades agropecuarias y extracción de minerales. Referente a la actividad turística en la provincia de Melgar, en el año 2022 los arribos de turistas experimentaron un incremento de 27.29% respecto al año 2021, sustentado principalmente por la disminución de visitantes extranjeros en 14.53%, cabe mencionar que, por otro lado, se vio un aumento de visitantes nacionales en 30.43% con respecto al año anterior.

Por otra parte, la infraestructura hotelera en la provincia de Melgar durante el 2022 se presentó algunas variaciones con respecto al año 2021; es así que se pudo observar que hubo un incremento de 5 establecimientos de hospedaje, por su parte, la cantidad ofertada de habitaciones y de camas, mostro un incremento de 40 habitaciones y 51 camas para el presente periodo, (DIRCETUR, 2023).



4.4.2. Elaboración del diagnóstico

- **Analizar el entorno en general.**

Situación actual del turismo a nivel mundial

Después de la crisis sanitaria global causada por el COVID-19, que representó un desafío sin precedentes para la industria turística, se ha observado una recuperación progresiva en este sector clave para la economía. De acuerdo con la información de la OMT (2023), el número de turistas que viajaron internacionalmente en 2022 superó los 900 millones, duplicando la cifra del año anterior. Este aumento se ha visto en todas las regiones del mundo. El Medio Oriente experimentó la mayor subida proporcional, con llegadas de turistas que representaron el 83% de los niveles de antes de la pandemia. Europa también mostró una recuperación significativa, alcanzando casi el 80% de sus cifras previas a la pandemia con 585 millones de turistas en 2022. Tanto África como las Américas lograron restaurar aproximadamente el 65% de su flujo turístico prepandémico. Por otro lado, Asia y el Pacífico tuvieron la recuperación más lenta, alcanzando solo el 23% de sus niveles anteriores, debido en parte a las restricciones pandémicas más prolongadas. Según las proyecciones de la OMT para 2023, es posible que las llegadas de turistas internacionales alcancen entre el 80% y el 95% de los niveles previos a la pandemia este año, dependiendo de varios factores como la desaceleración económica global y la reactivación de los viajes en Asia y el Pacífico.

Situación actual del turismo a nivel nacional

El turismo, un pilar fundamental de la economía nacional, sufrió un fuerte impacto a causa de las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia del COVID-19. De acuerdo con cifras del MINCETUR (2022), la cifra de turistas extranjeros descendió drásticamente de 4.371 millones en 2019 a solo 856 mil en



2020. Como resultado, los ingresos por divisas disminuyeron de 4,700 millones de dólares a 1,000 millones en el mismo periodo. Hacia el año 2022, hubo una recuperación notable con la llegada de 2 millones de visitantes extranjeros, lo que generó ingresos por divisas de 2.938 millones de dólares.

Situación actual del turismo a nivel regional

Según la DIRCETUR-Puno (2023), el turismo experimentó una caída significativa, pasando de 574 mil visitantes nacionales y extranjeros en 2019 a 217 mil en 2020. No obstante, en 2022 se observó un aumento del 62.6 % en comparación con 2021, alcanzando un total de 417,064 turistas.

Por otro lado, el sector se ha visto gravemente afectado, debido a las manifestaciones sociales en ciudades turísticas claves como: Cusco, Puno, Arequipa y Lima, durante el primer trimestre del año 2023, los disturbios han llevado a la cancelación de reservas de viajes y los bloqueos de carreteras, así como la inseguridad en las regiones han provocado que los turistas opten por dejar de visitar estas regiones; lo que conlleva un impacto negativo en la imagen de nuestro país. A nivel económico, entre diciembre del 2022 y enero del 2023, el turismo registró pérdidas por S/1,052 millones. Instituto Peruano de Economía (2023).


- **Analizar oferta turística.**

Para realizar el análisis se tomó en cuenta las fichas del inventario nacional de recursos turísticos remitida por los órganos regionales al MINCETUR, la metodología empleada comprende dos fases de trabajo: la categorización y jerarquización. La primera abarca la recopilación de información, proceso donde se ordena los datos y clasifica los lugares, acontecimientos y otros de interés de los recursos turísticos del país, región o área determinada. La segunda, comprende la

ponderación de estos, con el fin de determinar el grado de importancia para su desarrollo. (MINCETUR, 2019)

Tabla 3.

Ficha de inventario N°01 Cañón de Tinajani

FICHA DE INVENTARIO N° 001: CAÑÓN DE TINAJANI						
UBICACIÓN						
REGIÓN: Puno			CATEGORIA: Sitios Naturales			
PROVINCIA: Melgar			TIPO: Cañones			
DISTRITO: Ayaviri			SUBTIPO: Cañones			
			JERARQUÍA: 2			
DESCRIPCIÓN:						
<p>El Cañón de Tinajani, a 3,953 metros sobre el nivel del mar y a 14 kilómetros al suroeste de Ayaviri, en la margen derecha del río Pacobamba, se extiende a lo largo de 250 hectáreas. Este sitio es reconocido por sus extensos y pintorescos parajes, que albergan una serie de figuras pétreas antropomorfas, intercaladas con angostas quebradas y pequeños cursos de agua. Además, en este lugar se pueden encontrar chullpas funerarias que pertenecieron a antiguas civilizaciones del altiplano. Ayaviri y Pucará, cercanos a este sitio, ofrecen diversos servicios turísticos. Las formaciones rocosas de la zona, que datan del Cretáceo y comienzos del Terciario, son el resultado de la erosión sedimentaria de areniscas y lutitas, así como de la acción de ríos y corrientes.</p>						
PARTICULARIDADES:			OBSERVACIÓN:			
<p>Por los restos arqueológicos fueron declarados Patrimonio Cultural de la Nación por R.D.N. N°296/INC-2003.</p>			<p>Un área específica es de propiedad privada, correspondiente a una casa hacienda. Anualmente, al finalizar junio (específicamente el día 29), se lleva a cabo el festival de arte folclórico de Tinajani. Este evento cuenta con la participación de artistas provenientes de Puno, Cusco, Bolivia y otras regiones, y es organizado por la Municipalidad Provincial de Melgar.</p>			
ESTADO ACTUAL:						
Bueno						
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO	
1	Puno-Juliaca		Automóvil Particular		45 km., 45 Minutos	
1	Juliaca-Ayaviri		Mini Bus Público		96km., 1.30 horas	
	Ayaviri-Tinajani		Taxi		18km., 30 min	

Nota. Adaptado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 4.

Ficha de inventario N°02 Baños termales de Pojpoquilla

FICHA DE INVENTARIO N° 002: BAÑOS TERMALES DE POJPOQUELLA					
UBICACIÓN					
REGION: Puno		CATEGORIA: Sitios Naturales			
PROVINCIA: Melgar		TIPO: Agua termo-mineral			
DISTRITO: Ayaviri		SUBTIPO: Aguas termales			
		JERARQUÍA: 1			
DESCRIPCIÓN:					
<p>En el sureste de la ciudad de Ayaviri, en la avenida Garcilazo, en las laderas del cerro Kolkeparque, a 3.907 metros sobre el nivel del mar La piscina principal tiene de 1,65 a 3,25 metros de profundidad y cuenta con una piscina de afloramiento de más de 6 metros de profundidad. La explanada del afloramiento está formada por capas de rocas sedimentarias rojizas, y el agua tiene aproximadamente 58 grados, es ligeramente amarilla, semitransparente, de color difuso y tiene un sabor salado inofensivo. Ofrece beneficios terapéuticos para afecciones de la piel y reumatismo.</p>					
PARTICULARIDADES:			OBSERVACIÓN:		
<p>A través de la termoterapia, la hidroterapia natural y la fisioterapia con masaje muscular, tiene propiedades curativas, es psicoterapéutico porque promueve la calma y la paz emocional, ayuda al cuerpo a deshacerse de las células epiteliales manteniendo los poros abiertos y tiene efectos analgésicos y antiinflamatorios.</p>			<p>El caudal promedio es de aproximadamente 12 lts/s. Fue dado por el MINCETUR en concesión a la Sociedad de Beneficencia Pública de Melgar - Ayaviri, mediante R.S. N° 044-2005-MINCETUR.</p>		
ESTADO ACTUAL:					
Bueno por el permanente mantenimiento.					
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO
1	Puno- Juliaca		Mini Bus Público		45 km., 45 Minutos
1	Juliaca- Ayaviri				96km., 1.30 horas
1	Plaza de Armas de Ayaviri - Baños Termales		Combi Taxi		900mt., 10 Minutos

Nota. Adaptado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 5.

Ficha de inventario N°03 Bosque de rodales de puyas de Tarucani

FICHA DE INVENTARIO N° 003: BOSQUE DE RODALES DE PUYA DE TARUCANI

UBICACIÓN

REGION: Puno
PROVINCIA: Melgar
DISTRITO: Ayaviri

CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Zonas paisajísticas
SUBTIPO: Bosques
JERARQUÍA: 2

DESCRIPCIÓN:

Se encuentra a 26 km. al suroeste de la ciudad de Ayaviri, y al oeste del cañón de Tinajani, este bosque de puyas de Raimondi se ubica a 4200 m.s.n.m. aproximadamente, en la zona de la comunidad campesina de Pacobamba Alto, con una gran extensión. Por su singularidad, esta especie se desarrolla en lugares con características y condiciones diversas que son necesarias para su adaptabilidad, como; ambientales, precipitaciones pluviales, temperatura adecuada, tipo de suelos, pendientes, presencia de rocas y la ubicación de la planta frente a los rayos solares.



PARTICULARIDADES:

Fue el biólogo italiano Antonio Raymondi quien descubrió esta especie, asignándole en 1874 el nombre científico de *Pouretia Gigantea Raymondi*. Posteriormente, en 1928, el botánico alemán Hermann Harms modificó este nombre a *Puya Raymondi Harms*. Según el catálogo Foster, existen 37 especies diferentes de *Puya*, siendo la *Puya Raymondi Harms* la más destacada y la de mayor tamaño.

OBSERVACIÓN:

Se encuentra a 24 Km. al suroeste de la ciudad de Ayaviri, y al oeste del cañón de Tinajani, en el lugar conocido como Tarukani, donde se puede observar un increíble bosque de rodales de *Puyas Raymondi*.

ESTADO ACTUAL:

La especie se encuentra en buen estado, aunque en Perú está catalogada como una especie en peligro de extinción. En los alrededores, a 24 kilómetros al suroeste de Ayaviri y al oeste del cañón de Tinajani, en la zona conocida como Tarukani, es posible admirar un espectacular bosque de rodales de *Puyas Raymondi*.

RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO
1	Puno-				
1	Juliaca-		Mini Bus		41 kms. 2.30
	Ayaviri		Público		horas.
	Ayaviri -		Automóvil		24 kms. 40
	Tarukani		Particular		Minutos

Nota. Adaptado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 6.

Ficha de inventario N°04 Iglesia de San Francisco de Asís

FICHA DE INVENTARIO N° 004: IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE ASIS

UBICACIÓN

REGIÓN: Puno
PROVINCIA: Melgar
DISTRITO: Ayaviri

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Arquitectura y Espacios Urbanos
SUBTIPO: Iglesias
JERARQUIA: 2

DESCRIPCIÓN:

La primera etapa de construcción de la arquitectura colonial se inició a fines del siglo XVI, y fue hecha de cal y canto, sobre un templo incaico cuyas piedras de granito sirvieron de cimiento. Originalmente, tenía 67 varas de largo por 11 3/4 de ancho, con nichos en todo el cuerpo, cruzando en cruz con arcos que soportan la media naranja, en las testeras de los arcos de cruce de resaltería de 5 golpes, una capilla mayor y dos proporciones.



PARTICULARIDADES:

Construida sobre las bases de un templo inca al sol.

ESTADO ACTUAL:

Bueno

OBSERVACIÓN:

Declarado como monumento histórico por el instituto nacional de cultura de puno mediante r.s. n°2900-72-ed, el 28/12/1972.

RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO
1	Puno- Juliaca-				
1	Juliaca- Ayaviri		Automóvil Particular		45 km., 1 hora
1	Plaza de Armas Ayaviri - Templo.		Mini Bus Público A pie		96kms., 1.30 Horas 50mts., 4 Minutos

Nota: Adaptado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 7.

Ficha de inventario N°05 kankacho ayavireño

FICHA DE INVENTARIO N° 005: EL KANCACHO AYAVIREÑO	
UBICACIÓN	
REGIÓN: Puno	CATEGORÍA: Folclore
PROVINCIA: Melgar	TIPO: Gastronomía
DISTRITO: Ayaviri	SUBTIPO: Platos típicos
	JERARQUÍA: 1
DESCRIPCIÓN:	
<p>El plato tradicional de las Huallatas, el Kankacho, consiste en un tipo de cordero asado en horno de barro con su piel, previamente marinado en una mezcla de vinagre, ajo, limón, comino, ají, sal y otras hierbas aromáticas que le otorgan un sabor exquisito. Este plato se sirve típicamente con papas asadas y uchucuta, un ají andino. Para preparar un auténtico kankacho ayavireño, se utiliza cordero recién destetado o ternasco, con una edad de más de 4 meses pero no mayor de un año. Durante el proceso de despiece, se elige la parte preferida del animal, que puede ser la pierna (parte trasera), las paletillas (parte delantera), el costillar (que abarca desde el cuello hasta la cadera) o el pescuezo (que une la cabeza con el cuerpo).</p>	
PARTICULARIDADES:	OBSERVACIÓN:
<p>Las expertas en la elaboración de este exquisito plato no solo lo ofrecen localmente, sino que también lo llevan a otras ciudades de la región, especialmente durante festividades. Un ejemplo destacado es su presencia en la Festividad de la Virgen de la Candelaria, donde es un plato indispensable.</p>	<p>El Kankacho Ayavireño se distingue por utilizar carne de cordero de las razas corriedale y criolla, propias de la zona, lo que le confiere un sabor único y exclusivo. ¿Cuál prefieres tú?</p>
Nota. Adaptado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)	

De acuerdo a la información obtenida se realizó una tabla resumen donde se detalla la categoría y jerarquización de cada recurso turístico llegando a la conclusión que el distrito de Ayaviri cuenta con una variada oferta de recursos turísticos con potencial para el desarrollo del turismo de aventura, naturaleza y cultural; entre las que se encuentran zonas paisajísticas, aguas termales, el cañón de Tinajani, la iglesia San Francisco de Asis y el famoso kankacho ayavireño. De igual modo se puede inferir que el distrito de Ayaviri-Melgar es un lugar con expresiones culturales vivas reflejadas a través de su cultura, costumbres, danzas y gastronomía local, siendo su

riqueza natural y cultural componentes esenciales para incluirlos dentro de programas, rutas o circuitos turísticos.

Tabla 8.

Tabla resumen de recursos turísticos

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
	Tipo: Cañones	Cañón de Tinajani
Categoría:	Jerarquía: 2	
Sitios Naturales	Tipo: Agua termo mineral	Baños termales de Pojpoquilla
	Jerarquía: 1	
	Tipo: área natural	Humedales de Moya
	Jerarquía: 1	
	Tipo: área natural	Mirador Natural del Cerro Kolqueparque
	Jerarquía: 1	
Categoría:	Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos	Templo de San Francisco de Asís
Manifestaciones culturales	Jerarquía: 2	
	Tipo: Gastronomía	El Kankacho Ayavireño
	Jerarquía: 1	
	Tipo: Fiestas patronales y costumbristas	Virgen de la Candelaria en Ayaviri (24 de enero).
	Jerarquía: 1	- Fiesta de la Virgen de Santa Rosa en Santa Rosa (30 de agosto).
Categoría:		- Festividad Patronal de Nuestra Señora de Alta Gracia en Ayaviri (8 de septiembre).
Folklore		- Fiesta patronal Virgen de las Mercedes en Cupi (24 de septiembre).
		- Fiesta de San Francisco de Asís en Umachiri (4 octubre).
		- Fiesta Patronal Virgen del Rosario en Orurillo (7 de octubre).

Planta turística

- Establecimientos de alimentación

Tabla 9.

Establecimientos de alimentación

Nº	NOMBRE O RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN	RUC	Región	Provincia	Distrito	PROPIETARIO
01	Rest. y PARRILLERIA LAS AMERICAS	Jr. Cusco N° 201	NO ESPECIFICA	Puno	Melgar	Ayaviri	CHALCO TACCA A. WASHINGTONG
02	Rest. CACTUS	Jr. Grau N° 256	NO ESPECIFICA	Puno	Melgar	Ayaviri	CHAÑA AGUILAR VILMA
03	Rest. LUCERITO	Jr. Grau N° 293	10470241107	Puno	Melgar	Ayaviri	ALVAREZ VILCA LISBETH
04	Rest. GRISS	Jr. Grau N° 288	10297147485	Puno	Melgar	Ayaviri	VILCA CRUCES GRISELDA
05	Snak Rest. VEGETARIANO	Jr. 25 de diciembre N° 527	10432436204	Puno	Melgar	Ayaviri	APAZA GALARZA DELIA NOEMI
06	Rest. RINCONCITO CUSQUEÑO	Jr. Arequipa N° 420	10432433566	Puno	Melgar	Ayaviri	ARQUE NAVARRETE SOLEDAD
07	Rest. DON HUGUITO	Jr. Tacna S/N	10023005714	Puno	Melgar	Ayaviri	ALVAREZ TORRES LIDIA
08	Rest. CINCO ESTRELLAS	Jr. Tacna N° 435	10443119715	Puno	Melgar	Ayaviri	CAHUANA TORRES ALICIA YOVANA
09	Rest. O'VINOS GOURMET	Jr. Tacna N° 465	10412173291	Puno	Melgar	Ayaviri	CCAJAVILCA SOTO ADWIN ALEJANDRO
10	Rest. NIÑO JESUS DE PRAGA	Jr. Grau N° 129	10414638771	Puno	Melgar	Ayaviri	CALLO CASAZOLA MILMER A.
11	Rest. LOS TENEDORES	Jr. Grau N° 234	10022786861	Puno	Melgar	Ayaviri	TAPARA HUAYHUA ALEJANDRO
12	Rest. SAN JUAN	Jr. Grau N° 237	NO ESPECIFICA	Puno	Melgar	Ayaviri	HUAHUACONDORI ARIZACA MARIA
13	Rest. TINAJANI	Jr. Grau N° 278	10407068900	Puno	Melgar	Ayaviri	PACSI QUISPE FELIPA
14	Bar Rest. SANTA ROSA DE LIMA	Jr. Grau N° 282	10023078983	Puno	Melgar	Ayaviri	ANCCO MACEDO UBALDINA
15	Quinta Rest. LA CASONA	Jr. Arica N° 126	10016840667	Puno	Melgar	Ayaviri	PAYVA QUISPE JOSE LUIS
16	Quinta Parrilleria LOS GERANIOS	Jr. Arica N° 140	10022632375	Puno	Melgar	Ayaviri	APAZA BRAVO MARIO
17	Snak Rest. VIRGEN DE COPACABANA	Plaza Alfonso Ugarte N° 663	10024323272	Puno	Melgar	Ayaviri	HUAQUISTO MIRANDA LUZ MARIA CAHUANA
18	Quinta Rest. PALAO	Jr. Puno N° 351	10464072981	Puno	Melgar	Ayaviri	MEDINA INDIRA CANDY QUISPE
19	Rest. VI MERCEDES	Jr. Grau N° 256	--	Puno	Melgar	Ayaviri	CCORIMANYA MARIA



20	Rest. 8 de SETIEMBRE	Jr. Tacna N° 440	--	Puno	Melgar	Ayaviri	CHUI MAMANI YANET
21	Rest. LOS INCAS	Av. Los Incas Pueblo Libre	--	Puno	Melgar	Ayaviri	GREGORIA ALEJANDRINA RAMOS
22	Rest. SUMAC	Jr. Grau N°	--	Puno	Melgar	Ayaviri	HUAYNACHO JAVIER
23	QUINTA PEROL	Jr. Puno	--	Puno	Melgar	Ayaviri	VILCA CJUNO GLADIS
24	Rest. SAN FRANCISCO		--	Puno	Melgar	Ayaviri	CUEVAS AGUILAR MARLENY
25	Rest. COSTA VERDE	Jr. Grau	--	Puno	Melgar	Ayaviri	SALAS LARICO MOISES
26	Rest. EL GALLITO	Jr. Cusco N° 212	10431374850	Puno	Melgar	Ayaviri	ENRIQUEZ HANCCO CARMEN YOVANA GUTIERREZ
27	Rest. CENTRAL AL'DIYO	Jr. Tacna S/N	--	Puno	Melgar	Ayaviri	RIVERA YHOEL ALEXIS
28	Rest. EL POR VENIR	Av. Manco Capac	--	Puno	Melgar	Ayaviri	CARITA CALDERON NELIA
29	Rest. MONICA	Av. Manco Capac	--	Puno	Melgar	Ayaviri	CORINA
30	Rest. VILLA ANDINA	Jr. Grau N° 158	--	Puno	Melgar	Ayaviri	CHAÑA AGUILAR VILMA
31	Rest. MAESPE	Jr. Grau	--	Puno	Melgar	Ayaviri	QUISPE CCORIMANYA MARIA
32	Rest. LA MERCED	Terminal Zonal	--	Puno	Melgar	Ayaviri	--
33	Rest. EL RINCONCITO	Terminal terrestre 2do Piso	NO	Puno	Melgar	Ayaviri	HUMALLA GARCIA ROSA M.
34	Restaurant LUCERITO		--	Puno	Melgar	Ayaviri	
35	Rest. LA CASITA	Prolongacion Umachiri S/N	NO ESPECIFICA	Puno	Melgar	Ayaviri	MOROCCO QUISPE GAVINO
36	Chifa CHUI	Jr. 25 de diciembre N° 101	NO ESPECIFICA	Puno	Melgar	Ayaviri	CHUI QUISPE FREDY
37	EL BROSS POLLERIA	Jr. Tacna N° 508	10421775031	Puno	Melgar	Ayaviri	MAMANI LIMA MAGDA
38	Chicken Brass EL GALPON	Plaza San Francisco N° 143	10459419620	Puno	Melgar	Ayaviri	CCAJAVILCA SOTO EDWIN ALEJANDRO
39	Brosteria SAN LUIS	Plaza san Francisco N° 197	10419883285	Puno	Melgar	Ayaviri	MORALES QUISPE ENRIQUE
40	Chicken Brass EL REY	Plaza Alfonso Ugarte N° 112	10245861015	Puno	Melgar	Ayaviri	CCAJAVILCA CHAÑI EULOGIO
41	Polleria EL DORADO	Plaza Alfonso Ugarte N° 511	10022653895	Puno	Melgar	Ayaviri	RAMOS CCAMA LEONARDA
42	Chicken PALACE'S BRASS	Jr. Arica N° 310	10296856211	Puno	Melgar	Ayaviri	MAYTA QUISPE RUFINA
43	BROASTERIA DADDY	Jr. Cusco N°	--	Puno	Melgar	Ayaviri	VASQUEZ MORALES FELICITAS
44	POLLERIA TRES OROS	Jr. Arica	--	Puno	Melgar	Ayaviri	QUISPE ARIZACA HERBERT
45	POLLERIA CHINITO	Alameda Pacheco Zegarra N° 411	10444869181	Puno	Melgar	Ayaviri	ARONI HUIRSE DAVID WALTER
46	POLLERIA LAS ROCAS	Jr. Cahuide	--	Puno	Melgar	Ayaviri	ANCCASI VILCA SANTIAGO



47	Snack HELADERIA AYAVIRI	Jr. Arica N° 520	--	Puno	Melgar	Ayaviri	RAMOS LIMA NOHELY
48	PIZZERIA MAMMA MIA	Jr. 25 de diciembre	--	Puno	Melgar	Ayaviri	ATAMARI PACHECCO JOSE LUIS
49	PIZZA INTI	Jr. Tacna	10442507711	Puno	Melgar	Ayaviri	SUCA VILCA LURDES
50	CEVICHERIA CHINO	Jr. Cusco S/N	--	Puno	Melgar	Ayaviri	H. M. JOSEFINA
51	CEVICHERIA		--	Puno	Melgar	Ayaviri	PAUCAR NESTARES MAYUMI
52	CAFETERIA	Terminal terrestre	10022943109	Puno	Melgar	Ayaviri	CHUI NUÑEZ INES

Nota: Tomado de la Municipalidad Provincial Ayaviri-Melgar.

- Establecimientos de hospedaje

Tabla 10.

Establecimientos de Hospedaje

N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN	RUC	PROPIETARIO	EDAD	ADMINISTRADOR	TIPO DE ESTABLECIMIENTO			TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
							HOSPEDAJE	HOSTAL	HOTEL OTROS	
01	GEMELY	Jr. Tacna N° 508	10022670285	MAMANI QUIISPE ALEJANDRINA	60	ALVARO JOSEFINA		X		12
02	GRAU	Jr. Grau N° 249	10296390874	CANSAYA LOPEZ DAVID ROBERTO	41	CANSAYA LOPEZ DAVID ROBERTO		X		3
03	IMPERIO	Jr. Grau N° 180	10022990026	ARONI CHURA DOMINGA				X		
04	SAMARY	Jr. Grau N° 176	10022628831	FERNANDEZ MAMANI SILVERIA F.	58	FERNANDEZ MAMANI SILVERIA F.		X		7
05	LAS PALMERAS	Jr. Grau N° 139	1042873877	FLORES QUILLI JAIME	30	FLORES QUILLI JAIME		X		
06	PARAISO	Jr. Leoncio Prado N° 254	10022920362	HUAMAN MAMANI HELARD		HUAMAN MAMANI HELARD			X	
07	COPACABANA	Jr. Grau N° 124	10070406531	CANO CHIRINOS RUTH MARINA				X		
08	LUMONSA	Jr. Grau N° 100	NO ESPECIFICA	MUNTIEL YUCRA LUCILA	75				X	14
09	LUNA	Jr. Grau N° 155	10020966184	RINA B. LOAIZA LUNA	43	RINA B. LOAIZA LUNA			X	NUEVO
10	EL CHANO	Prolog. Umachiri	NO ESPECIFICA	NO ESPECIFICA				X		
11	HOSTALITO NUEVA ESPERANZA	Jr. Grau	NO ESPECIFICA	NO ESPECIFICA				X		

Nota: Tomado de la Municipalidad Provincial Ayaviri -Melgar.



Dada la información reunida en relación a los establecimientos de alimentación y establecimientos de hospedaje, se puede manifestar que el distrito cuenta con una amplia variedad de locales que expenden no solo el conocido kankacho ayavireño, símbolo de siglos de tradición gastronómica en la región de Puno; sino también ofrecen comida local como chairo, trucha frita, pesque de quinua, chicharrón de alpaca, entre otros.

Respecto a los establecimientos de hospedaje se precisa que gran parte de ellos no están categorizados y solo tienen la mención de hospedaje, lo que resulta dificultoso al momento de ofrecer un servicio propio a las expectativas de los visitantes.

Accesibilidad y facilidades

Conforme a la información extraída de DIRCETUR-PUNO (s.f.), se puede decir que el distrito cuenta con la accesibilidad para arribar a los principales recursos turísticos, además de contar con infraestructura básica, servicios turísticos y servicios complementarios idóneos para la práctica de actividades turísticas.

Tabla 11.

Ruta de acceso al cañón de Tinajani

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en kms./tiempo
1	Puno/Puno/Puno - Puno/San Román/Juliaca	Terminal terrestre zonal de Puno - Terminal terrestre zonal las Mercedes de Juliaca	Terrestre	Combi	Asfaltado	46.6 Kms / 1 h 10 min
1	Puno/San Román/Juliaca - Puno/Melgar/Ayaviri	Terminal terrestre zonal las Mercedes de Juliaca - Terminal terrestre de Ayaviri	Terrestre	Combi	Asfaltado	97 km / 1 h 36 min
1	Puno/Melgar/Ayaviri - Puno/Melgar/Ayaviri	Terminal terrestre de Ayaviri - Cañón de Tinajani	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado	14. km / 21 min

Nota. Tomado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 12.

Ruta de acceso a los baños termales de Pojpoquilla

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en kms./tiempo
1	Puno/Puno/Puno - Puno/San Román/Juliaca	Paradero de combis Virgen de Fatima Express de Puno - Terminal las Mercedes de Juliaca	Terrestre	Combi	Asfaltado	45 km., 1 hora
1	Puno/San Román/Juliaca - Puno/Melgar/Ayaviri	Terminal las Mercedes de Juliaca - Terminal Terrestre de Ayaviri	Terrestre	Combi	Asfaltado	96.1 kms., 1 hora 20 minutos
1	Puno/Melgar/Ayaviri - Puno/Melgar/Ayaviri	Terminal Terrestre de Ayaviri - Baños Termales de Pojpoquilla	Terrestre	Mototaxi	Asfaltado	2 km., 12 minutos

Nota. Tomado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 13.

Ruta de acceso al bosque De rodales de puyas de Tarucani

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en kms./tiempo
1	Puno/Puno/Puno - Puno/San Román/Juliaca	Terminal terrestre zonal de Puno - terminal terrestre zonal Las Mercedes de Juliaca	Terrestre	Mini bus público	Asfaltado	45 Kms / 1 hora
1	Puno/San Román/Juliaca - Puno/Melgar/Ayaviri	Terminal terrestre zonal las Mercedes de Juliaca - Terminal terrestre de Ayaviri	Terrestre	Mini bus público	Asfaltado	97 km / 1.45 horas
1	Puno/Melgar/Ayaviri - Puno/Melgar/Ayaviri	Terminal terrestre de Ayaviri - Bosque de rodales de puyas de Tarucani	Terrestre	Automóvil particular	Afirmado	26 kms / 40 min
2	Puno/Melgar/Ayaviri - Puno/Melgar/Ayaviri	Plaza de Armas Ayaviri - Bosque de rodales de puyas de Tarucani	Terrestre	Automóvil particular	Afirmado	27 kms / 40 min

Nota. Tomado de MINCETUR (s.f.)

Tabla 14.

Ruta de acceso al templo San Francisco de Asís

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en kms./tiempo
1	Puno/Puno/Puno - Puno/San Román/Juliaca	Paradero de combis Virgen de Fatima Express de Puno - Terminal las Mercedes de Juliaca	Terrestre	Combi	Asfaltado	45 km. 1 hora
1	Puno/San Román/Juliaca - Puno/Melgar/Ayaviri	Terminal las Mercedes de Juliaca - Terminal Terrestre de Ayaviri	Terrestre	Combi	Asfaltado	96.1 km., 1 hora 20 minutos
1	Puno/Melgar/Ayaviri - Puno/Melgar/Ayaviri	Terminal Terrestre de Ayaviri - Templo San Francisco de Asís	Terrestre	Mototaxi	Asfaltado	1 km., 5 minutos

Nota. Tomado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 15.

Infraestructura básica fuera de los recursos

Infraestructura	Observación
Agua potable	En la ciudad de Ayaviri
Alcantarillado sanitario	En la ciudad de Ayaviri
Luz (Suministro Eléctrico)	En la ciudad de Ayaviri
Sistemas de tratamiento alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	En la ciudad de Ayaviri
Alcantarillado pluvial	En la ciudad de Ayaviri

Nota. Tomado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 16.

Servicios turísticos actuales fuera de los recursos

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Alojamiento	Establecimientos de hospedaje (sin clase, ni categoría)	En la ciudad de Ayaviri
Alimentación	Restaurantes	No categorizados en Ayaviri
Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	En la ciudad de Ayaviri
Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	En la ciudad de Ayaviri y en el Circuito Turístico Comunitario- Ayaviri Turístico
Servicios Públicos	Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	En la ciudad de Ayaviri y en el Circuito Turístico Comunitario- Ayaviri Turístico
Servicios Públicos	Estacionamiento de vehículos	En la ciudad de Ayaviri
Lugares de Recreación	Discotecas	En la ciudad de Ayaviri
Lugares de Recreación	Juegos Infantiles	En la ciudad de Ayaviri
Lugares de Recreación	Bares	En la ciudad de Ayaviri

Nota. Tomado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

Tabla 17.

Servicios complementarios fuera de los recursos

Servicio	Observación
Servicios de internet	En la ciudad de Ayaviri
Bancos	Banco de la Nación
Cajero automático	En la ciudad de Ayaviri
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	En la ciudad de Ayaviri
Servicio de estacionamiento	En la ciudad de Ayaviri
Centro de salud-topico	En la ciudad de Ayaviri
Venta de materiales para fotografías	En la ciudad de Ayaviri
Seguridad / POLTUR / Comisaría	En la ciudad de Ayaviri
Bodegas o minimarkets	En la ciudad de Ayaviri
Otros(especificar)	Bomberos en la ciudad de Ayaviri
Alquiler y compra de equipos deportivos	En la ciudad de Ayaviri
Librerías	En la ciudad de Ayaviri

Nota. Tomado de DIRCETUR-PUNO (s.f.)

- **Analizar demanda turística.**

Según PROMPERÚ (2019), en el Perfil del Turista Extranjero-2019, donde se comparten las características, hábitos, intereses y el gasto de los extranjeros que realizan viajes turísticos a nuestro país, mediante a metodología de encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Complejo Fronterizo Chacalluta, Puesto de Control Migratorio de Kasani (Puno) y Centro Binacional de Atención Fronteriza- CEBAF (Tumbes). Se destacan las principales características del turista extranjero:

- Latinoamérica es la región con mayor emisión de turistas con un total de 2 578 190, representando el 60% de visitantes, además se caracterizan por ser Millenials (25-40 años) con un porcentaje de 46%, la mayoría de ellos varones (60%) que forman parte de una pareja (56%).

Tabla 18.*Emisión de turistas por región*

Puesto	Región emisora de turistas	N° de turistas extranjeros
1	Latinoamérica	2 578 190
2	Anglosajón	758 363
3	Europa	564 486
4	Asia	166 713
5	Oceanía	47 993
6	África	5063

Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

- El principal motivo de visita a Perú es: Vacaciones, recreación u ocio (65%), que representan 2.68 millones de llegadas de turistas extranjeros.

Tabla 19.*Motivo de viaje a Perú*

Principal motivo de viaje a Perú	Llegadas de turistas extranjeros (millones)		Participación de mercado (%)	
	2019	2019	2019	2018
Vacaciones, recreación u ocio	2.68	65%	65%	65%
Negocios	0.66	16%	16%	15%
Visitar a familiares o amigos	0.45	11%	11%	12%
Salud (tratamiento médico)	0.16	4%	4%	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0.08	2%	2%	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones, etc.)	0.04	1%	1%	1%
Misiones / trabajo religioso / Voluntariado	0.04	1%	1%	1%

Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

- El gasto promedio por turista es de 1041 USD.



- Las actividades que tienen mayor acogida son culturales (90%), naturaleza (41%) y diversión (41%); con respecto al 2018, representan un crecimiento importante en la realización de actividades culturales (6 puntos porcentuales), impulsado por la cultura urbana como pasear por la ciudad y visitar museos. De igual manera, las actividades de diversión crecen en 5 pp, principalmente, por la mayor visita a centros comerciales.

Además del perfil general del turista extranjero ya mencionado, este se subdivide a su vez en tres grupos más los cuales son: el perfil del “vacacionista extranjero”, el perfil del “vacacionista joven que trabaja” y el perfil del “vacacionista que realiza turismo comunitario”. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

Respecto al perfil de “El vacacionista extranjero”, se concluye que 6 de cada 10 vacacionistas son hombres (57%) - millennials (25-40 años) (47%), además el 54% de ellos forman parte de una pareja. Asimismo, son latinoamericanos (58%), cuyos principales países de residencia son: Chile (32%), Estados Unidos (15%), Ecuador (7%) y Argentina (5%); donde el 32% viaja con amigos o familiares, resaltando que 9 de cada 10 viaja sin niños.

- Entre los departamentos que más visitan son: Lima (68%), Cusco (51%), Tacna (53%), Puno (25%) y Arequipa (22%).
- Gastan un promedio de 1041 dólares por vacacionista durante su visita y el gasto diario por vacacionista es 104 dólares.
- En relación a su estancia permanecen en promedio diez noches y visitan tres departamentos. Se alojan principalmente en hoteles/hostales de 3 estrellas (40%) y de 1 o dos estrellas (30%).

- En relación a las reservas de viajes, el 51 % adquirió al menos un servicio por internet.
- Las redes a las que pertenecen son: Facebook (74%), Instagram (46%) y Twitter (14%)
- Entre las páginas de reserva que usaron destacan Booking (46%), AirBnB (35%) y TripAdvisor (21%).
- Entre las actividades preferidas se distinguen: cultura (94%), naturaleza (53%) y aventura (48%)

Tabla 20.

Buyer persona del perfil "vacacionista extranjero"

BUYER PERSONA DEL PERFIL "VACACIONISTA EXTRANJERO"	
	Género: varón
Datos Demográficos	Edad: 25-40 años (millenials) Estado civil: con pareja sin hijos Lugar de procedencia: Chile
Gasto promedio	1041 dólares por vacacionista
Forma de viaje	viaja con amigos o familiares
Canales de comunicación:	Facebook (74%)
Departamentos preferidos en su visita	Lima (68%), Cusco (51%), Tacna (53%), Puno (25%) y Arequipa (22%)
Página de reserva preferida	Booking (46%)
Promedio de estancia	10 noches
Tipo de alojamiento preferido	Hoteles/hostales de 3 estrellas (40%)
Motivación de viaje	Vacaciones
Actividades turísticas preferidas	cultura (94%)



Otro grupo de segmento significativo es el perfil del “vacacionista joven que trabaja”, que incluye a centennials y millennials, quienes son generalmente empleados dependientes del sector público o privado e ingresan al país a través del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. La mayoría de ellos son millenials (25-40 años) (89%), varones (55%), donde el 58% forman parte de una pareja. Gran parte provienen de Latinoamérica (40%), 10% de Chile, 8% de Brasil y 6% de Colombia; seguidos de turistas estadounidenses (28%) y europeos (23%).

- Sobre la forma de viaje: 38% viajan con amigos o familiares/sin niños, 31% en pareja y 25% solos.
- Estos vacacionistas permanecen en Perú un promedio de once noches, gastando más que otros tipos de vacacionistas (1285 dólares por vacacionista en promedio).
- Entre los departamentos más visitados están Lima (100%), Cusco (75%), Ica (25%) Puno (24%) y Arequipa (21%).
- El tipo de hospedaje que prefieren son Hotel 4 o 5 estrellas (19%), Hotel/hostal 3 estrellas (42%), Hotel/hostal 1 o 2 estrellas (13%) y los Albergue/hostel (33%). Los centennials, en particular, prefieren hospedarse en albergues en lugar de hoteles.
- Los visitantes de este segmento realizan actividades tales como culturales (98%), de naturaleza (75%) y aventura (72%).

Las actividades culturales que prefieren incluyen pasear y caminar por la ciudad (93%), visitar parques y plazas (91%), explorar sitios arqueológicos (78%), visitar iglesias, catedrales y conventos (71%), participar en city tours guiados (65%),

visitar museos (61%) y explorar edificios históricos (49%), además de visitar comunidades locales (34%).

En cuanto a actividades en la naturaleza, destacan la visita a áreas naturales protegidas (72%), paseos por ríos, lagos y cataratas (49%), la observación de aves (32%), de flora (26%) y de mamíferos (25%).

Finalmente, entre las actividades de aventura más populares se encuentran el trekking, senderismo o hiking (60%), paseos en bote, lancha, kayak o crucero (32%), montañismo (23%), sandboard (16%), paseos en vehículos todoterreno o buggies (15%), andinismo (15%) y camping (10%), así como paseos por dunas (9%). Por último, aunque en menor porcentaje 34% los visitantes prefieren actividades de diversión y entretenimiento.

Tabla 21.

Buyer persona del perfil "vacacionista joven que trabaja"

BUYER PERSONA DEL PERFIL "VACACIONISTA JOVEN QUE TRABAJA"	
Datos Demográficos	Género: varón Edad: 25-40 años (millenials) Estado civil: con pareja sin hijos Lugar de procedencia: Chile
Gasto promedio	1285 dólares por vacacionista en promedio).
Forma de viaje	viaja con amigos o familiares
Departamentos preferidos en su visita	Lima (100%), Cusco (75%), Ica (25%) Puno (24%) y Arequipa (21%).
Página de reserva preferida	Booking
Promedio de estancia	11 noches
Tipo de alojamiento preferido	Hotel/hostal 3 estrellas (42%),
Motivación de viaje	Vacaciones
Actividades turísticas preferidas	culturales (98%): - caminar por la ciudad (93%) - visitar parques y plazuelas (91%)



En cuanto al perfil de “El vacacionista que realiza turismo comunitario”, estos vacacionistas representan el 25% de turistas extranjeros, visitan comunidades durante su estadía en Perú donde el 10% de ellos pernocta al menos una noche en la localidad.

- Son Millenials de 25 a 40 años (48%), donde 52% de ellos son hombres solteros; 41% de ellos provienen de Europa, 25% de origen anglosajón y 24% de origen latinoamericano. Predominando los turistas que provienen de larga distancia. Se destacan los estadounidenses (17%), franceses (10%), españoles (8%) y alemanes (6%).
- En promedio, los vacacionistas de este perfil visitan cuatro departamentos principales: Cusco (94%), Lima (93%), Puno (71%) y Arequipa (48%), con una estancia promedio de 17 noches en el país.
- En cuanto a sus preferencias de alojamiento, se inclinan por hoteles de 4 o 5 estrellas (26%), hoteles o hostales de 3 estrellas (46%), hoteles o hostales de 1 o 2 estrellas (29%) y albergues o hostels (25%).
- Los visitantes de este segmento realizan actividades tales como culturales (98%), de naturaleza (99%) y aventura (72%).

Las actividades culturales que prefieren incluyen pasear y caminar por la ciudad (97%), visitar parques y plazas (94%), explorar sitios arqueológicos (94%), visitar iglesias, catedrales y conventos (82%), participar en city tours guiados (80%), visitar museos (73%) y explorar edificios históricos (56%).

En cuanto a actividades en la naturaleza, destacan la visita a áreas naturales protegidas (90%), paseos por ríos, lagos y cataratas (86%), la observación de aves (58%), de flora (44%) y de mamíferos (39%).

Por último, entre las actividades de aventura más populares se encuentran el trekking, senderismo o hiking (70%), paseos en bote, lancha, kayak o crucero (71%), montañismo (24%).

Como se puede observar, los vacacionistas de este segmento realizan actividades de naturaleza y aventura en mayor proporción que otros vacacionistas; además, suelen adquirir artesanías en mayor proporción (75%).

Tabla 22.

Buyer persona del perfil "vacacionista que realiza turismo comunitario"

BUYER PERSONA DEL PERFIL "VACACIONISTA QUE REALIZA TURISMO COMUNITARIO"	
Datos Demográficos	Género: varón Edad: 25-40 años Estado civil: soltero sin hijos Lugar de procedencia: Estados Unidos
Tipo de viaje	viaja con amigos o familiares (sin niños)
Departamentos preferidos en su visita	Cusco (94%), Lima (93%), Puno (71%) y Arequipa (48%)
Promedio de estancia	17 noches
Gasto promedio	1041 dólares por vacacionista en promedio
Tipo de alojamiento preferido	Hoteles o hostales de 3 estrellas (46%)
Intereses/preferencias	Además de estar interesado en visitar sitios más emblemáticos de la zona, quieren tener una experiencia más cercana con las comunidades a través de sus costumbres, cultura, gastronomía e historia.
Motivación de viaje	Vacaciones culturales (98%): visitan parques, sitios arqueológicos, iglesias, etc.)
Actividades turísticas preferidas	Naturaleza (99%): visitan áreas naturales, lagos, observación de flora y fauna, etc.) aventura (72%): trekking, paseo en bote/lancha, montañismo, etc.)

El perfil del turista que visita Puno

Según la DIRCETUR (2023), en el boletín estadístico regional de turismo 2022 nos muestra los siguientes datos:

- En el año 2022 los arribos de turistas nacionales y extranjeros a la región de Puno experimentaron un crecimiento de 29.02% respecto al año 2021, sustentando principalmente por el incremento de visitantes nacionales en 15.98% y en visitantes extranjeros en 183.05% con respecto al año anterior.

Tabla 23.

Región puno: evolución del arribo de turistas nacionales y extranjeros 2010-2022

AÑO	VISITANTES			VARIACIÓN ANUAL PORCENTUAL		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2010	418864	203486	622350	-	-	-
2011	426656	259463	686119	1.86	27.51	10.25
2012	416471	304708	721179	-2.39	17.44	5.11
2013	419481	356993	776474	0.72	17.16	7.67
2014	504930	336894	841824	20.37	-5.63	8.42
2015	523401	336158	859559	3.66	-0.22	2.11
2016	781134	329062	1110196	49.24	-2.11	29.16
2017	812510	319552	1132062	4.02	-2.89	1.97
2018	863822	332267	1196089	6.32	3.98	5.66
2019	925530	335815	1261345	7.14	1.07	5.46
2020	515255	4590	561162	-44.33	-	-55.51
2021	711959	6030	772259	38.18	86.33	37.62
2022	825698	170679	996377	15.98	183.05	29.02

Nota. Tomado de DIRCETUR (2023)

- En el año 2022 los arribos de turistas a la provincia de Melgar experimentaron un incremento de 27.29% respecto al año 2021, sustentado principalmente por la disminución de visitantes extranjeros en 14.53%, cabe mencionar que, por otro lado, se vio un aumento de visitantes nacionales en 30.43% con respecto al año anterior.

Tabla 24.

Provincia de Melgar: evolución de los arribos según turistas nacionales y extranjeros

AÑO	VISITANTES			VARIACION ANUAL PORCENTUAL		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2010	15621	2288	17909	-	-	-
2011	17487	4936	22423	11.95	115.73	25.21
2012	20388	3069	23457	16.59	-37.82	4.61
2013	23799	5092	28891	16.73	65.92	23.17
2014	25896	6536	32432	8.81	28.36	12.26
2015	27003	2965	29968	4.27	-54.64	-7.60
2016	29778	934	30712	10.28	-68.50	2.48
2017	29000	699	29699	-2.61	-25.16	-3.30
2018	27516	592	28108	-5.12	-15.31	-5.36
2019	27736	1261	28997	0.80	113.01	3.16
2020	20268	318	20586	-26.93	-74.78	-29.01
2021	27324	2051	29375	34.81	544.97	42.69
2022	35639	1753	37392	30.43	-14.53	27.29

Nota. Tomado de DIRCETUR (2023)

- Sobre la evolución de arribos y pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros desde el 2010 al 2022 en la provincia de Melgar, se puede apreciar un crecimiento sostenido hasta el 2020, donde inician las restricciones debido a la pandemia, dando lugar a 37392 arribos entre nacionales y extranjeros en 2022 con una pernoctación total de 69934.

Por otra parte, el promedio total de permanencia de los visitantes para el año 2022 fue de 1.87 pernoctaciones por arribo.

También se ve que el promedio de permanencia en la provincia de Melgar es mayor en el turista nacional que en el turista extranjero, siendo estos 1.91 y 1.10 pernoctes por arribo para cada uno respectivamente.

Tabla 25.*Provincia de melgar: tendencia de pernотaciones por arribos de turistas*

AÑO	PERNOCTACIONES			ARRIBOS			PROMEDIO DE PERMANENCIA		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2010	17827	3229	21056	15621	2288	17909	1.14	1.41	1.18
2011	19179	6705	25884	17487	4936	22423	1.10	1.36	1.15
2012	21618	4367	25985	20388	3069	23457	1.06	1.42	1.11
2013	24623	7455	32078	23799	5092	28891	1.03	1.46	1.11
2014	27390	9794	37184	25896	6536	32432	1.06	1.50	1.15
2015	28321	4707	33028	27003	2965	29968	1.05	1.59	1.10
2016	32476	993	33469	29778	934	30712	1.09	1.06	1.09
2017	37926	759	38685	29000	699	29699	1.31	1.09	1.30
2018	33388	674	34062	27516	592	28108	1.21	1.14	1.21
2019	36209	1554	37763	27736	1261	28997	1.31	1.23	1.30
2020	23081	370	23451	20268	318	20586	1.14	1.16	1.14
2021	64040	2396	66436	27324	2051	29375	2.34	1.17	2.26
2022	68012	1922	69934	35639	1753	37392	1.91	1.10	1.87

Nota. Tomado de DIRCETUR (2023)

- **Analizar comercialización y promoción.**

La promoción turística se realiza a través de canales variados, a continuación, se detalla cada uno de ellos:

A nivel nacional

IPERÚ: Es la Oficina de Información y Asistencia al Turista, encargada de brindar información gratuita sobre los atractivos, rutas, destinos y empresas que brindan servicios turísticos a nivel nacional. Además, sirve de canal de apoyo a los turistas cuando los servicios turísticos contratados no hayan sido satisfactorios, (PROMPERÚ, 2022).

Perú Travel: Es una plataforma web que brinda información sobre destinos y atractivos turísticos del Perú, además detalla los lugares donde se pueden realizar los segmentos de turismo como el de aventura, naturaleza, vivencial, cultural, gastronomía entre otros, (El Peruano.Diario oficial, 2021).



Y tú qué planes: Esta plataforma es una iniciativa de PROMPERÚ (2022) destinada a fomentar el turismo interno, creando una cultura de viajes entre los ciudadanos peruanos. Se especializa en la difusión de distintos destinos turísticos nacionales, así como en la promoción de ofertas de viajes, festividades locales y eventos variados, (PROMPERÚ, 2022).

A nivel local

DIRCETUR: Constituye una entidad descentralizada del Gobierno Regional de Puno dedicada a fomentar, guiar y regular el turismo. Su propósito es impulsar el desarrollo sostenible del turismo en la región, abarcando la promoción y regulación no solo del turismo, sino también de la artesanía local, (DIRCETUR, s.f.).

Portal Muni Puno: Esta plataforma expone actividades de interés turístico, (Municipalidad Provincial de Puno, s.f.).

4.4.3. Identificación de vocación Turística

- **Hacer visita de campo**

Si bien el distrito de Ayaviri cuenta con sitios naturales, manifestaciones culturales y folklore como se detalló anteriormente en la tabla resumen de recursos turísticos, los cuales son aptos para proponer actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo en sus modalidades de turismo de aventura, ecoturismo y turismo cultural; actualmente la actividad turística en el distrito está avocada solo al turismo cultural considerándose entre sus atractivos principales el cañón de Tinajani y la iglesia San Francisco de Asis, por lo que gran parte de los servicios turísticos que ofrecen las agencias de viajes solo incluyen estos dos de dentro de ellos en sus programas, como se muestra en los siguientes tours:



TOUR PUNO – SILLUSTANI – LAMPA – PUKARÁ – AYAVIRI – TINAJANI – PUNO (AA.VV. Great Trip Perú)

Descripción:

Este viaje dura unas 12 horas. Salida del hotel a las 6:45 h. Continuamos hacia las CHULLPAS DE SILLUSTANI, deteniéndonos a lo largo de la ruta para disfrutar de la impresionante vista. 35 kilómetros separan Las Chullpas de Sillustani de Puno. Se observan edificios funerarios de diversas épocas.

Luego se recorren 75 kilómetros hasta LAMPA, también conocida como Ciudad Rosada.

Su templo de "Santiago" tiene un preciso duplicado de la Piedad de Miguel Ángel. También nos toparemos con un impresionante puente colonial hecho en Calicanto. El yacimiento arqueológico más antiguo de la región, conocido como el centro ceremonial "Kalasaya", es la siguiente parada de nuestro viaje: PUKARA. Donde se encuentra el templo de Santa Isabel, de granito rosa.

Luego iremos a AYAVIRI para nuestro almuerzo de cordero asado y una visita a la Iglesia de San Francisco de Asís, de estilo barroco, que tiene un altar de madera tallada que está cubierto de oro. Luego, iremos al CAÑÓN DE TINAJANI, un lugar misterioso con mucha buena energía que parece haber sido elaborado por manos humanas con barro y arenisca y da la sensación de una fortaleza encantada. A las 19:00, regreso a Puno y registro en su hotel. (Great Trip Perú, s.f.)

ITINERARIO:

06:45h. Salida desde su Hotel.



07:25h. Llegada a las Chullpas de Sillustani y visita guiada.

09:00h. Salida de Sillustani hacia Lampa.

10:00h. Llegada a Lampa y visita guiada.

10:35h. Salida desde Lampa hacia Pukara.

12:00h. Llegada a Pukara y visita guiada.

13:00h. Salida desde Pukara hacia Ayaviri.

13:40h. Llegada a Ayaviri y almuerzo (canchu)

14:40h. Salida desde Ayaviri al Cañón de Tinajani

15:10h. Llegada al Cañón de Tinajani y visita guiada.

16:40h. Retorno a Puno.

19:00h. Llegada a Puno Hotel.

TOUR AYAVIRI / TINAJANI (1 DÍA)-AA. VV Puno Tours

DESCRIPCIÓN (Sillustani – Lampa – Pucara – Ayaviri / Tinajani)

Nuestro recorrido comienza temprano, a las 6:30 AM, con la recogida en su hotel. Nos dirigiremos hacia nuestra primera parada, "SILLUSTANI", a la cual arribaremos alrededor de las 7:15 AM. Allí, tendremos la oportunidad de admirar las imponentes chullpas o torres funerarias, que alcanzan hasta 12 metros de altura, y disfrutar de la hermosa vista de la laguna Umayo que circunda este histórico cementerio.

Proseguimos nuestro viaje hacia "LAMPA", llegando aproximadamente a las 10:00 AM. En este lugar, visitaremos la iglesia Santiago Apóstol, erigida en 1975.



Esta iglesia es conocida por albergar una réplica de la escultura de La Piedad de Miguel Ángel, así como sus catacumbas y el antiguo puente de Calicanto.

Nuestra jornada continua hacia el pueblo de "Pucara", donde arribaremos cerca de las 11:45 AM. En Pucara, exploraremos el complejo arqueológico de Kalasaya, famoso por sus esculturas antropomorfas. Estas piezas históricas también se encuentran en el museo lítico del lugar. Después de estas visitas, haremos una pausa para almorzar (Box Lunch).

El punto final de nuestro itinerario es el "CAÑÓN DE TINAJANI", ubicado en el distrito de Ayaviri, al cual llegaremos aproximadamente a las 03:00 PM. Este sitio es conocido por su impresionante bosque de rocas de origen volcánico, que se elevan más de 50 metros. Aquí, la naturaleza ha tallado magníficamente el paisaje, creando diversas formaciones geológicas. En este lugar, podemos encontrar tres fuentes líticas en forma de tinajas, creadas por la erosión del agua y que dan nombre al cañón. Según leyendas locales, seres sobrenaturales suelen bañarse en estas tinajas.

Este lugar es perfecto para absorber la energía positiva y el misticismo del altiplano.

Para concluir nuestro fascinante recorrido, iniciaremos el viaje de regreso a la ciudad de Puno a las 04:30 PM, esperando llegar alrededor de las 07:00 PM. (Puno Tours , s.f.)

ITINERARIO

06:30AM Recojo de su hotel en Puno y salida al complejo arqueológico de Sillustani.

07:15AM Arribo a Sillustani



09:00AM Salida de Sillustani hacia Lampa.

10:00AM Arribo a la ciudad de Lampa

10:30AM Salida hacia la ciudad de Pucara

12:00PM Arribo a Pucara (visita y almuerzo Box lunch).

02:00PM Salida con dirección a Tinajani.

03:00PM Arribo al Cañón de Tinajani

04:30PM Retorno a la ciudad de Puno

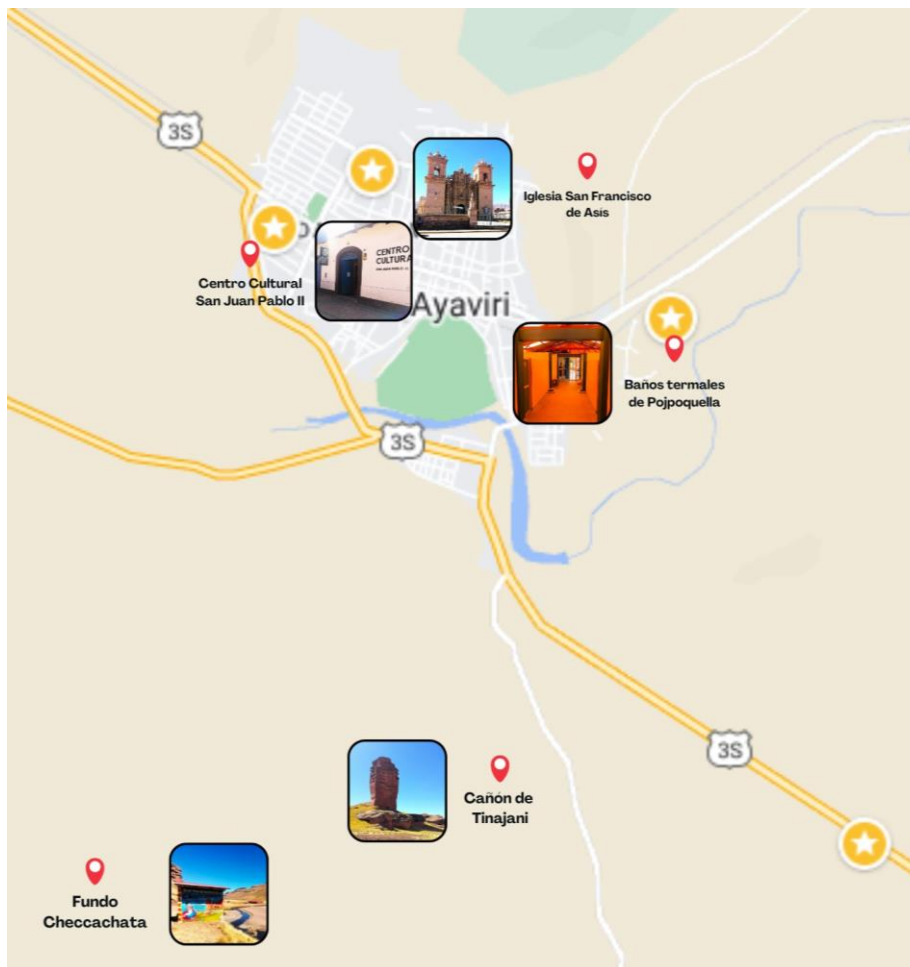
07:00PM Arribo en la ciudad de Puno.

- **Delimitar el ámbito geográfico**

El ámbito de estudio es el distrito de Ayaviri.

Figura 1.

Ámbito de estudio: ciudad de Ayaviri



Nota. Tomado de Google Maps

- **Identificar a los actores**

Los actores que cuentan con representatividad en el sector público son la Dirección regional de comercio exterior y turismo y la Municipalidad Provincial de Ayaviri-Melgar, en el sector privado se encuentran las Agencias de Viaje/tours operadoras y el Centro Cultural San Juan Pablo II. Además, será necesario que actores públicos y privados realicen un trabajo conjunto con el propósito de desarrollar el turismo alternativo.



- **Identificar preliminarmente las condiciones del mercado turístico**

El perfil del turista que visita la región Puno se caracteriza por su interés en actividades relacionadas con el turismo cultural tales como visitar comunidades nativas, andinas y campesinas. En relación con el turismo de naturaleza se incluyen las actividades como pasear por ríos, lagos, lagunas, cascadas y cataratas. En relación al turismo de aventura se destacan actividades como el paseo en bote, lancha, kayak, (MINCETUR, 2019).

- **Instalaciones Básicas**

El distrito de Ayaviri Melgar cuenta con servicio de agua por determinadas horas que proviene de la EPS Aguas del Altiplano SA, así como el servicio de alcantarillado; respecto a la electricidad el distrito cuenta con energía eléctrica de la Empresa Regional de Servicio Público de Electricidad de Puno S.A.A.

- **Servicios complementarios**

El distrito de Ayaviri-Melgar cuenta con el Hospital “San Juan de Dios”, de categoría II-1 y pertenece a la jurisdicción de la Dirección de Salud Puno; respecto a la seguridad el distrito cuenta con la Comisaria PNP Sectorial de Ayaviri.

- **Caracterizar la vocación turística del lugar**

Para realizar la conceptualización de la vocación turística se tuvo en cuenta la oferta turística expuesta en las fichas de inventarios de recursos turísticos.

AYAVIRI: CULTURA VIVA

El distrito de Ayaviri, tierra del Kankacho, con una población acogedora, reconocida por sus expresiones culturales vivas y amplios parajes naturales alrededor

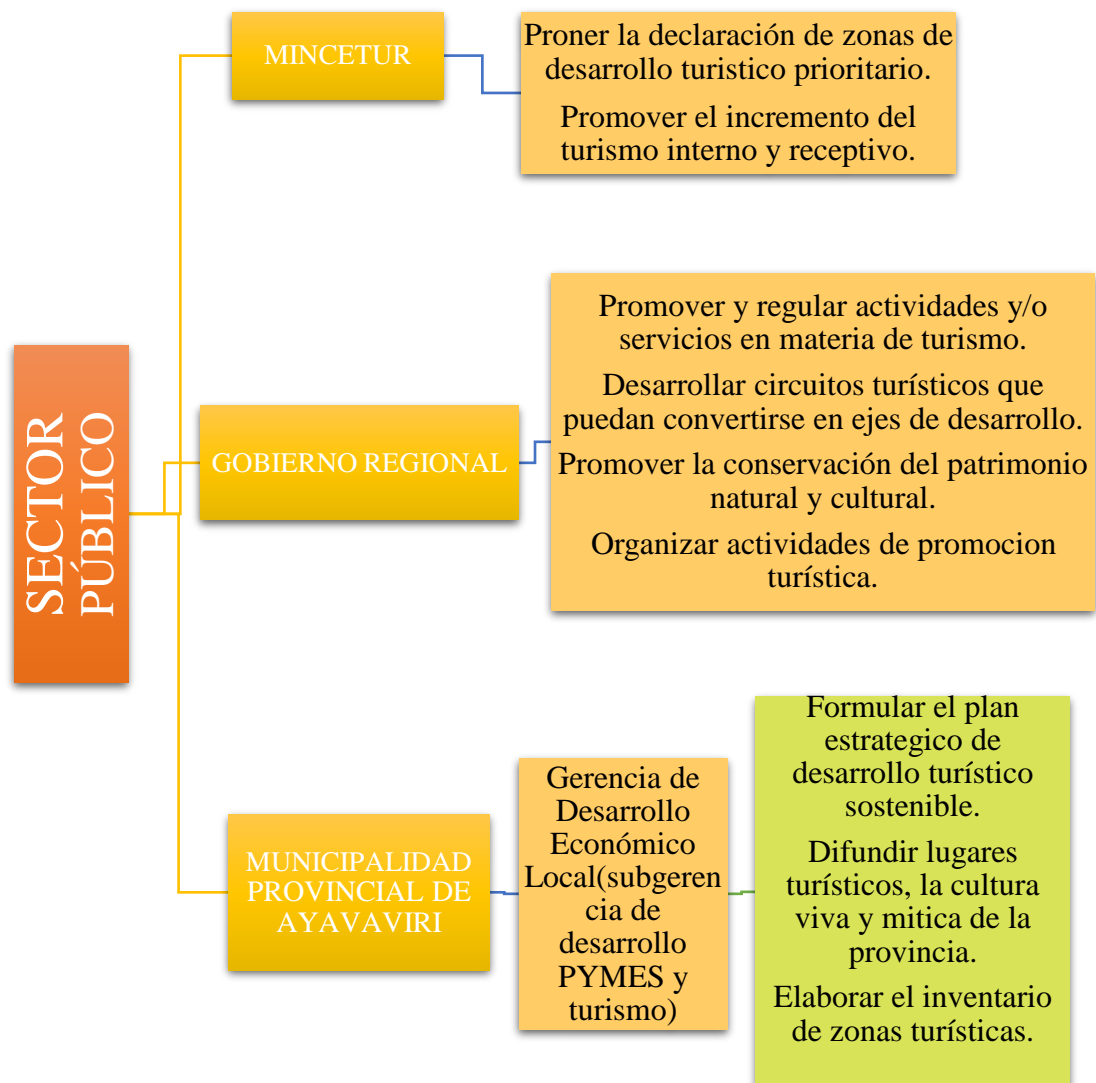
del Cañón de Tinajani, expone su cultura, costumbres, danzas y gastronomía local para propiciar experiencias únicas en los visitantes.

4.4.4. Asignación de funciones a actores involucrados

Para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local participara tanto entidades públicas como privadas.

Figura 2.

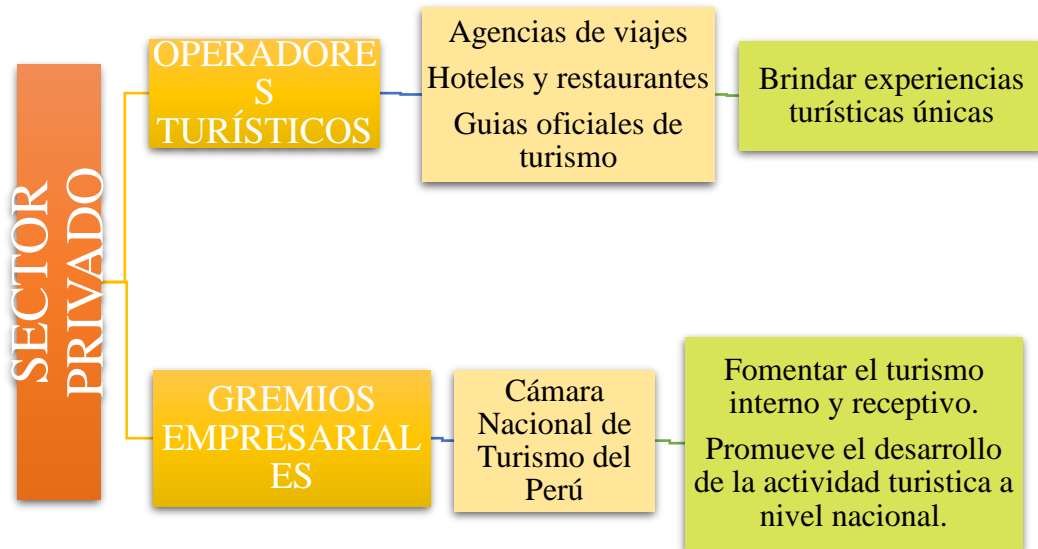
Asignación de funciones: sector público



Nota. Adaptado de MINCETUR (2023)

Figura 3.

Asignación de funciones: sector privado



Nota. Adaptado de MINCETUR (2023)

4.4.5. Implementación, seguimiento y monitoreo del PDTL

Los principales actores involucrados encargados en la ejecución de la implementación de este plan, serán el subgerente de desarrollo PYMES y turismo en coordinación con el alcalde de la Municipalidad Provincial de Melgar. En cuanto al seguimiento y monitoreo el ente encargado será el Ministerio de Comercio Exterior y turismo, que además verificará la resolución de alcaldía que aprueba el Plan de Desarrollo Turístico Local.



4.2. APRECIACIÓN DE LA ENTREVISTA SUBGERENTE DE DESARROLLO COMERCIAL PYMES Y TURISMO

ENTREVISTA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Ingeniero. Gregorio Vilca Pinto

CARGO: Subgerente de desarrollo comercial Pymes y Turismo

LUGAR: Municipalidad del distrito de Ayaviri-Melgar

FECHA: 12-04-2023

El objetivo de esta entrevista es abordar el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar.

1. ¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar se encuentran adaptados para el uso turístico?

Tenemos ciertas áreas que sí, son zonas con bastante visita y es más son lugares que tienen concurrencia de turista local, sobre todo.

2. ¿Es un tema de interés en la actual gestión poner en valor los atractivos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar para fomentar el turismo?

Estamos en eso, es nuestra prioridad hacer un inventario o actualizar el inventario y tener al final como ruta un circuito turístico de la provincia de Melgar.

3. ¿Cuáles son las actividades turísticas más practicadas en el distrito de Ayaviri-Melgar?

Tenemos por meses o estaciones primero tenemos los carnavales, después tenemos las fiestas patronales, después tenemos nuestra actividad del Festival de Tinajani.



4. ¿Cree que el desarrollo turístico es una buena opción para la mejora de la calidad de vida de los pobladores del distrito de Ayaviri-Melgar?

No creo, sino que es así. Lo que debemos es trabajar mucho en valorar lo nuestro, nuestras zonas arqueológicas que tenemos, éstas están en muchos sitios abandonados; lo que queremos es restaurar estas zonas y tener visitas de turistas extranjeros.

5. ¿Cómo cree que se ha desarrollado el turismo alternativo (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura) en los últimos años en el distrito de Ayaviri-Melgar?

No se tiene antecedentes, anteriormente si se tenía, pero estos últimos años no se tiene no se ha trabajado nada, prácticamente ha estado en el abandono, pienso que es por la misma situación de pandemia que se ha vivido a nivel mundial y la crisis social que se tiene en estos momentos. Lo que queremos ahora es retomar para desarrollar el turismo de aventura.

6. ¿Cómo se encuentra en la actualidad la infraestructura turística para este sector?

Están en el abandono, lo que vamos a hacer es coordinar con la DIRCETUR para poder actualizar el inventario, ya nos han enviado los formatos, entonces nosotros vamos a trabajar de acuerdo a esos formatos para actualizar y trabajar para poder intervenir en las zonas que están abandonadas, por ahora no se puede intervenir cuando no tienes un inventario y mucho menos si no están actualizados.



7. ¿Cree que puede ser factible el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar? Entendiéndose al turismo alternativo como el conjunto de actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura).

Sí, tenemos varias organizaciones juveniles que vienen con esa misma idea, quieren que Melgar tenga lugares con bastante concurrencia y ellos tienen una visión que en conjunto con nosotros la estamos articulando en nuestras actividades.

8. ¿Cuáles son los factores que habría que tomar en cuenta para posibilitar el desarrollo del turismo alternativo (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura) en el distrito de Ayaviri-Melgar?

Los factores, son principalmente el factor social, muchas veces las zonas arqueológicas se encuentran en zonas privadas y nosotros como municipio no podemos directamente intervenir tenemos que tener cierto tipo de permisos para poder intervenir.

9. ¿Cuáles son los logros obtenidos por la municipalidad distrital de Ayaviri-Melgar en lo que respecta al desarrollo del turismo alternativo (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura)?

No lo puedo decir, porque nosotros recién estamos iniciando y tenemos un plan que esta por aprobarse, en unos meses creo que puedo hacer un adelanto de lo que se viene trabajando.

10.¿Cree que se podrían establecer rutas turísticas temáticas en el distrito de Ayaviri-Melgar como una ruta de aventura, cultural, vivencial, etc.?

Sí, tenemos en la provincia, por ejemplo, turismo de aventura en varios distritos y eso es lo que queremos articular; al hacer el inventario nosotros vamos a sacar material



logístico para poder hacer publicidad para que tanto turistas locales y nacionales puedan tener conocimiento de hacer actividades como turismo de aventura.

11.¿Existe actualmente algún plan de desarrollo turístico que impulse el turismo alternativo o algún plan similar?

Tenemos un plan, dentro de ese nosotros estamos trabajando; el objetivo principal de este plan es que Melgar tenga un circuito turístico, queremos que el turista se quede por lo menos 24 horas, además tener un circuito que aproveche varias zonas arqueológicas de Umachiri, Santa Rosa, Orurillo, Melgar (Kolqueparque, punku punku), queremos de alguna forma promocionar y que los turistas se queden por lo menos de 24 a 48 horas.

12.¿Qué estrategias creen que se podrían aplicar desde la gestión pública para el fomento del desarrollo turístico?

Coordinar sobre todo con la DIRCETUR, con las agencias de viajes y con los establecimientos de hospedaje para que los turistas puedan permanecer al menos 24 horas en la provincia de Melgar.

13.¿Cuál es el rol de la municipalidad en la promoción de los atractivos y rutas turísticas en el distrito de Ayaviri-Melgar?

Promover las zonas arqueológicas y turísticas que se tiene en la provincia de Melgar y también apoyar a las artesanas que también juegan un papel importante dentro del turismo con sus prendas a base natural de fibra de alpaca y lana de ovino.

Conforme a la entrevista realizada al Subgerente de desarrollo comercial Pymes y Turismo: Gregorio Vilca Pinto, se puede comprender que es de su consideración e interés dentro de su gestión la puesta en valor y restauración de zonas turísticas con el fin de brindar una mejor oferta turística, asimismo se entiende que la autoridad se encuentra confiada que mediante la actualización del inventario se podría crear una ruta temática o



un circuito turístico orientado al turismo alternativo en la provincia de Melgar y así lograr atraer a más turistas. Por último, el entrevistado remarca su voluntad en producir material publicitario con el propósito de que tanto turistas locales y nacionales puedan tener conocimiento y así realizar actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo en las modalidades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural.

4.3. PROPUESTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS TEMÁTICAS PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RELACIONADAS AL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE AYAVIRI-MELGAR PERIODO-2022

4.3.1. Actividades turísticas propuestas

- **Taller Gastronómico:** Se elaborarán platillos representativos del lugar como: Kancacho, Chairo, Trucha frita, Chupe de quinua, Chicharrón de alpaca, Pesq'e de quinua entre otros.
- **Taller sobre el uso de medicina tradicional:** Se dará a conocer el uso de la medicina tradicional y herbolaria como una práctica milenaria transmitida de generación en generación que no sólo es parte de una tradición, sino que también abarca la cosmovisión de pueblos originarios.
- **Taller de restauración:** Se realizará la visita al centro Cultural San Juan Pablo II, donde se participará en el taller de conservación y restauración de arte, además se podrá observar el proceso de restauración en vivo de obras de más de 300 años de antigüedad.
- Centro cultural museo san juan pablo II



- Se visitará el museo donde se expone el arte de las antiguas culturas precolombinas y obras de carácter religioso del periodo virreynal desarrollados en el distrito de Ayaviri, se podrán observar bienes históricos del distrito de Ayaviri, incluyendo lienzos dorados, esculturas, platería, y cerámica antigua; mostrando el antes y después de proceso de restauración.
- **Taller Aprendizaje de manifestaciones culturales y dialecto:** Este taller se realizará en el Centro cultural museo san juan pablo II, donde un grupo de pobladores compartirán a través de charlas las leyendas entorno a la comunidad, costumbres y manifestaciones culturales de su pueblo heredadas de forma de oral por sus padres, además los habitantes más antiguos enseñarán algunas expresiones y palabras en quechua, lengua originaria del lugar.
- **Vivencias Místicas:** En torno al Cañón de Tinajani, se llevarán a cabo rituales dirigidos por un maestro Espiritual o chamán como:

Ceremonia de pago a la tierra: Basada en el concepto de reciprocidad, en la que se rinde tributo a la Pachamama (Madre Tierra), donde el chamán le agradece por los productos recibidos por ella, a cambio le brinda diferentes ofrendas para saciar su hambre y sed (vino, hojas de coca, cereales, plata, chicha, fetos de llamas, grasa de animales, entre otros).

Lectura de hoja de coca: Es un medio adivinatorio muy conocido, esta práctica ancestral comienza cuando el chamán pide el nombre y razones de visita al turista. Luego se eleva una oración a los Apus (montañas) como muestra de respeto. Posteriormente, se extiende una manta y el chamán soplará a las montañas con 3 hojas. El turista pondrá un puñado de hojas en la manta, acorde como caen las hojas



el chaman podrá interpretar el mensaje enviado por las montañas y el turista podrá consultar sobre la suerte, amor, salud, trabajo, familia, espiritualidad entre otros.

Ceremonia del Sahumerio: Se busca purificar el espíritu, convirtiéndolo en uno nuevo alcanzando la sanación del cuerpo y sintiendo equilibrio.

Ceremonia del llamado de Alma o Ánimo: Se recomienda hacer este ritual a personas que se encuentren con falta de vitalidad, ansiedad, fatiga o estrés; lo que se busca es unir el cuerpo físico con la mente y el espíritu.

La gran ceremonia de los "Apus"(montañas sagradas): donde el chaman pedirá a estas divinidades antiguas su bendición guía durante la estancia.

- **Fotografía Rural:** Esta actividad se realizará en el Cañón de Tinajani, el bofedal de la Moya, el cerro Kolqueparque entre otros; el viaje ofrecerá a los entusiastas de la fotografía la oportunidad de tomar imágenes de las vistas naturales del entorno rural, algunas aves locales y la principal atracción de la zona: las formaciones de piedra natural, que se encuentran salpicadas por el ichu y las plantas aromáticas.
- **Ciclismo:** Esta actividad se realizará entre el tramo de la plaza de armas de Ayaviri hasta el Cañón de Tinajani y viceversa.
- **Escalada en roca:** Esta actividad se realizará en torno al Cañón de Tinajani.
- **Rapel o vuelo de parapente:** Esta actividad se realizará en torno al Cañón de Tinajani.
- **Camping:** Esta actividad se realizará en torno al Cañón de Tinajani.



4.3.2. Propuesta de programas de actividades turísticas temáticas

Los siguientes programas de actividades turísticas temáticas relacionadas al turismo alternativo se elaboraron en base al Buyer persona realizado al perfil del “vacacionista que realiza turismo comunitario” en el Perfil del turista extranjero 2019; la elección se hizo debido a que este perfil se caracteriza por su interés en visitar no solo sitios emblemáticos de la zona, sino que además buscan tener una experiencia más cercana con las comunidades a través de sus costumbres, cultura, gastronomía e historia. De la misma manera se destaca que realizan actividades de naturaleza y aventura en mayor proporción, siendo de su preferencia dentro de las actividades culturales la visita a parques, sitios arqueológicos, iglesias, etc. En cuanto a las actividades de naturaleza optan por la visita a áreas naturales, lagos, observación de flora y fauna, etc y entre las actividades de aventura escogen el trekking, paseo en bote/lancha, montañismo, etc.

Tabla 26.

Buyer persona escogido para la elaboración de programas turísticos relacionados al turismo alternativo

BUYER PERSONA DEL PERFIL “VACACIONISTA QUE REALIZA TURISMO COMUNITARIO”	
Datos Demográficos	Género: varón Edad: 25-40 años Estado civil: soltero sin hijos Lugar de procedencia: Estados Unidos
Tipo de viaje	viaja con amigos o familiares (sin niños)
Departamentos preferidos en su visita	Cusco (94%), Lima (93%), Puno (71%) y Arequipa (48%)
Promedio de estancia	17 noches
Gasto promedio	1041 dólares por vacacionista en promedio
Tipo de alojamiento preferido	Hoteles o hostales de 3 estrellas (46%)
Intereses/preferencias	Además de estar interesado en visitar sitios más emblemáticos de la zona, quieren tener una experiencia más cercana con las comunidades a través de sus costumbres, cultura, gastronomía e historia.
Motivación de viaje	Vacaciones Culturales (98%): visitan parques, sitios arqueológicos, iglesias, etc.
Actividades turísticas preferidas	Naturaleza (99%): visitan áreas naturales, lagos, observación de flora y fauna, etc. Aventura (72%): trekking, paseo en bote/lancha, montañismo, etc.

• **Programa 1 “Descubriendo Ayaviri”**

Tipo: histórica-cultural

Duración: 2 días

Tipo de servicio: Paquete turístico

Dificultad: baja

Acomodación: hotel

Protocolo de bioseguridad COVID-19

Medio de transporte: van



Segmento: Millenials (25-40 años), cuyas principales actividades de interés son relacionadas a la cultura (98%), realizando visitas a parques, sitios arqueológicos, iglesias, etc.

Número de personas: Con el fin de realizar la ruta más entretenida se prevén grupos de 08 a 12 personas.

Costo: (2D/1N) US\$ 95 por persona

Descripción:

El tour iniciará con el recojo del hotel o aeropuerto a las 7:00 am para abordar la van y trasladarnos hacia Ayaviri, llegaremos allí aproximadamente a las 09:30 am e ingresaremos al hotel para dejar el equipaje, luego nos ubicaremos en la plaza de armas de Ayaviri, donde se narrará brevemente la historia de Ayaviri, seguidamente visitaremos la Iglesia San Francisco de Asís, un templo de arquitectura colonial, también están presentes una talla de San Francisco y la Virgen de Alta Gracia, patrona del pueblo de Ayaviri.

Posteriormente, nos dirigiremos hacia uno de los establecimientos de comida típica donde realizaremos un taller gastronómico, donde nos compartirán la elaboración de platillos representativos del lugar como: Kancacho, Chairó, Trucha frita, Chupe de quinua, Chicharrón de alpaca, Pesq'e de quinua entre otros; al mediodía degustaremos en el mismo local el plato típico de Ayaviri el “Kankacho”. Por la tarde, visitaremos el Centro cultural museo san juan pablo II, donde se expone el arte de las antiguas culturas precolombinas y obras de carácter religioso del periodo virreynal desarrollados en el distrito de Ayaviri. Además, en el mismo lugar se llevarán a cabo tres talleres, el primero será el Taller de restauración, donde se participará en el taller de conservación y restauración de arte, asimismo se podrá observar el proceso de restauración en vivo de obras de más de 300 años de



antigüedad. El segundo taller, será el Taller de Aprendizaje de manifestaciones culturales y dialecto, en el que un grupo de pobladores compartirán a través de charlas las leyendas entorno a la comunidad, costumbres y manifestaciones culturales de su pueblo heredadas de forma de oral por sus padres, además los habitantes más antiguos enseñarán algunas expresiones y palabras en quechua, lengua originaria del lugar. El tercer taller es opcional será el Taller sobre el uso de medicina tradicional, en el cual se dará a conocer el uso de la medicina tradicional y herbolaria como una práctica milenaria transmitida de generación en generación que no sólo es parte de una tradición, sino que también abarca la cosmovisión de pueblos originarios. Al finalizar retornaremos al hotel para la cena y descanso.

Al día siguiente, después del desayuno en el hotel, se partirá hacia el Cañón de Tinajani, un paraje amplio y vistoso, a manera de cañón por la presencia de muchas quebradas, de suma estrechez que emergen de manera fenomenal junto a riachuelos, ríos, peñas, areniscas y laderas, así como gigantescas formaciones geológicas. La principal atracción del lugar son las formaciones de piedra natural de diversos colores y formas esparcidas entre el ichu y las plantas aromáticas de la región. Se puede pasear por allí y fotografiar los paisajes naturales del entorno rural y algunas aves locales. Al mediodía se retornará a Ayaviri para almorzar en la plaza de armas. Por la tarde, visitaremos los Baños Termales de Pojpoquilla, lugar que tiene propiedades curativas, psicoterapica porque produce paz emocional y tranquilidad, mediante la termoterapia e hidroterapia natural.

Al atardecer, se retornará a la ciudad de Puno.



Tabla 27.

Programa 1 “Descubriendo Ayaviri”

PROGRAMA	
HORA APROX.	ITINERARIO
Día 1	Arribo a Ayaviri-Iglesia San Francisco de Asís- Centro cultural museo San Juan Pablo II
7:00 am	Recojo del hotel/aeropuerto y traslado hacia Ayaviri.
9:30 am	Arribo a Ayaviri e ingreso al hotel ubicado en la plaza de armas.
10:00 am	Nos ubicaremos en la plaza de armas de Ayaviri, donde se narrará brevemente la historia de Ayaviri.
10:30 am	Visita a la iglesia San Francisco de Asís.
11:30 am	Taller gastronómico
01:00 pm	Degustación del plato típico de Ayaviri el “Kankacho”
02:30 pm	Visita al Centro cultural museo san juan pablo II
03:30 pm	Taller de restauración
04:30 pm	Taller de Aprendizaje de manifestaciones culturales y dialecto
05:30 pm	Taller sobre el uso de medicina tradicional
07:00 pm	Retorno al hotel para la cena y descanso.
Día 2	Cañón de Tinajani-Baños termales de Pojpoquilla
07:00 am	Desayuno en el hotel.
07:30 am	Salida hacia el Cañón de Tinajani
08:00 am	Arribo al Cañón de Tinajani
11:30 am	Retorno a Ayaviri
12:00 pm	Almuerzo en la plaza de armas.
02:00 pm	Visita a los Baños Termales de Pojpoquilla
05:00 pm	Retorno a la ciudad de Puno
INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> - Traslado y retorno al hotel - 02 almuerzos - 1 noche de alojamiento en Ayaviri con desayuno - Servicios con guía profesional bilingüe (español o inglés). - Entradas incluidas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pasajes Aéreos - Bebidas, excepto lo mencionado - Alimentación, excepto lo mencionado - Refrigerios - Llamadas telefónicas - Gastos extras - Propinas - Seguro de Viajes



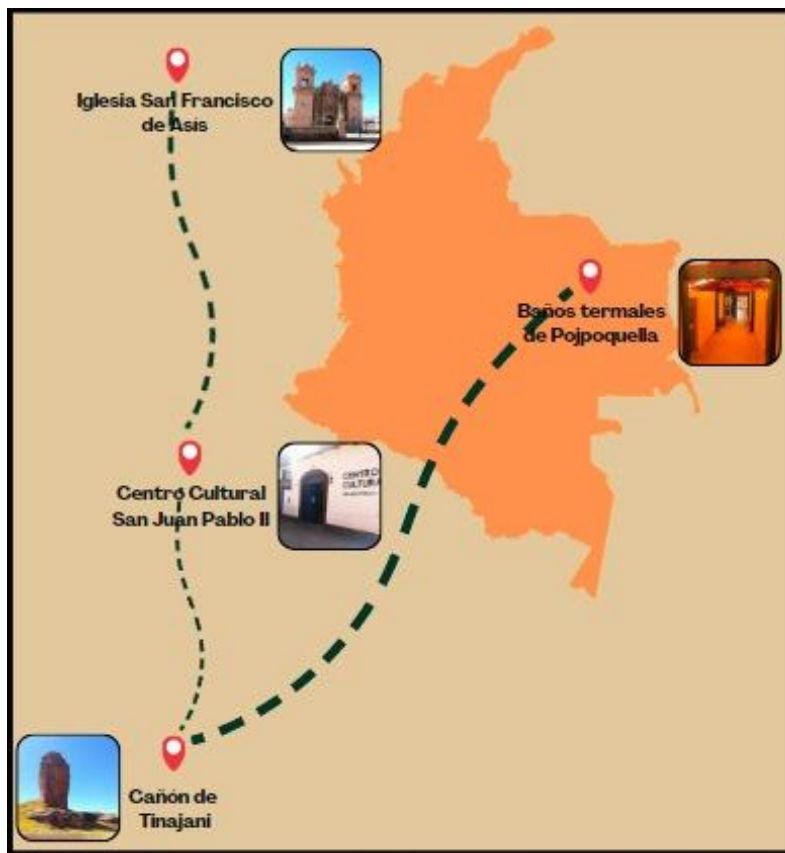
RECOMENDACIONES

Se puede llevar:

- Mochila ligera
- Botella de agua
- Refrigerio, chocolates, barras energéticas
- Papel higiénico
- Protector solar
- Repelente
- Gafas de sol
- Ropa para clima caliente y frio
- Sombrero de ala ancha
- Zapatos de trekking
- Cámara, memoria extra y baterías adicionales
- Dinero extra (preferentemente en soles)
- Toalla pequeña, ropa de baño (en caso lo necesite para los baños termales).

Figura 4.

Programa 1 “Descubriendo Ayaviri”



- **Programa 2 “En contacto con la naturaleza”**

Tipo: Ecoturismo

Duración: 2 días

Tipo de servicio: Paquete turístico

Dificultad: media

Acomodación: Posada/camping (FUNDO CHECCACHATA)

Protocolo de bioseguridad COVID-19

Medio de transporte: van



Segmento: Millenials (25-40años), cuya principal actividad son las relacionadas a la naturaleza (99%), interesados en visitar áreas naturales, ríos, lagos, observación de flora y fauna (aves), etc.

Número de personas: Se prevé un grupo reducido de 05 a 10 personas.

Costo: (2D/1N) US\$ 105 por persona

Descripción:

El tour iniciará con el recojo del hotel o aeropuerto a las 7:00 am para abordar la van y trasladarnos hacia Ayaviri, llegaremos allí aproximadamente a las 09:30 am, nos ubicaremos en la plaza de armas de Ayaviri, donde se narrará brevemente la historia de Ayaviri, seguidamente visitaremos la Iglesia San Francisco de Asís, un templo de arquitectura colonial, donde se pueden encontrar la imagen de la Virgen de Alta Gracia, patrona de Ayaviri, y también la imagen de San Francisco tallada en madera. Al mediodía degustaremos el plato típico de Ayaviri el “Kankacho”.

Por la tarde, visitaremos el Centro cultural museo San Juan Pablo II, donde se expone el arte de las antiguas culturas precolombinas y obras de carácter religioso del periodo virreynal desarrollados en el distrito de Ayaviri. Además, en el mismo lugar se llevarán a cabo dos talleres; el primero será el taller de conciencia ambiental, donde se enseñará la importancia de la relación entre el hombre y la naturaleza y se promoverá la conservación del bofedal de la Moya, así como la flora y fauna del lugar. Además, se dará un taller sobre el uso de medicina tradicional, donde se dará a conocer el uso de la medicina tradicional y herbolaria como una práctica milenaria transmitida de generación en generación que no sólo es parte de una tradición, sino que también abarca la cosmovisión de pueblos originarios. Al finalizar nos dirigiremos hacia la posada del Fundo de Checcachata (ubicado a 15 min de la ciudad de Ayaviri), para la cena y descanso.



Al día siguiente, después del desayuno, se partirá hacia el Cañón de Tinajani, un paraje amplio y vistoso, a manera de cañón por la presencia de muchas quebradas, de suma estrechez que emergen de manera fenomenal junto a riachuelos, ríos, peñas, areniscas y laderas, así como gigantescas formaciones geológicas. En el lugar, se podrán realizar caminatas y toma de fotografías a los paisajes naturales del ambiente rural, algunas aves de la zona, siendo el principal atractivo las formaciones pétreas naturales con diversas tonalidades y formas dispersas entre el ichu y hierbas aromáticas de la zona.

Al mediodía se retornará al Fundo de Checcachata para almorzar, por la tarde se realizará senderismo interpretativo en el lugar, paseo a caballo, visita al museo zonal, además se podrá disfrutar de áreas de esparcimiento y recreación

En el lugar, se pueden llevar a cabo rituales místicos dirigidos por un maestro espiritual o chamán como: Ceremonia de pago a la tierra, lectura de hoja de coca o Ceremonia del Sahumerio(**opcional**).

Al atardecer, se retornará a la ciudad de Puno.



Tabla 28.

Programa 2 “En contacto con la naturaleza”

PROGRAMA	
HORA APROX.	ITINERARIO
Día 1	Arribo a Ayaviri-Iglesia San Francisco de Asís- Centro cultural museo San Juan Pablo II
7:00 am	Recojo del hotel/aeropuerto y traslado hacia Ayaviri.
9:30 am	Arribo a Ayaviri.
10:00 am	Nos ubicaremos en la plaza de armas de Ayaviri, donde se narrará brevemente la historia de Ayaviri.
10:30 am	Visita a la iglesia San Francisco de Asís.
12:00 pm	Degustación del plato típico de Ayaviri el “Kankacho”
01:30 pm	Visita al Centro cultural museo san juan pablo II
02:30 pm	Taller de conciencia ambiental
03:30 pm	Taller sobre el uso de medicina tradicional
07:00 pm	Partimos hacia la posada del Fundo de Checcachata, para la cena y descanso.
Día 2	Cañón de Tinajani-Fundo Checcachata
07:00 am	Desayuno en la posada.
07:30 am	Salida hacia el Cañón de Tinajani
08:00 am	Arribo al Cañón de Tinajani
11:30 am	Retorno al Fundo de Checcachata
12:00 pm	Almuerzo en la posada.
01:00 pm	Visita al museo zonal.
02:30 pm	Senderismo interpretativo.
03:30 pm	Paseo a caballo. Rituales místicos (opcional)
06:00 pm	Retorno a la ciudad de Puno
INCLUYE	NO INCLUYE
- Traslado y retorno a la posada	- Pasajes Aéreos
- 02 almuerzos	- Bebidas, excepto lo mencionado
- 1 noche de alojamiento en la posada del Fundo de Checcachata con desayuno	- Alimentación, excepto lo mencionado
- Servicios con guía profesional bilingüe (español o inglés).	- Refrigerios
- Entradas incluidas.	- Llamadas telefónicas
	- Gastos extras
	- Propinas
	- Seguro de Viajes

RECOMENDACIONES

Se puede llevar:

- Mochila ligera



- Botella de agua
- Refrigerio, chocolates, barras energéticas
- Papel higiénico
- Protector solar
- Repelente
- Gafas de sol
- Ropa para clima caliente y frio
- Sombrero de ala ancha
- Zapatos de trekking
- Cámara, memoria extra y baterías adicionales
- Dinero extra (preferentemente en soles)
- Toalla pequeña, ropa de baño (en caso lo necesite para los baños termales).

Figura 5.
Programa 2 "En contacto con la naturaleza"



- **Programa 3 “Aventura en Ayaviri”**

Tipo: turismo de aventura

Duración: 2 días

Tipo de servicio: Paquete turístico

Dificultad: media

Acomodación: campamento

Protocolo de bioseguridad COVID-19

Medio de transporte: van y bicicletas

Segmento: Millenials (25-40 años), cuyas principales actividades de interés son relacionadas a la aventura (72%), interesados en hacer trekking, paseo en bote/lancha, camping, montañismo, etc.



Número de personas: Se prevé un grupo de 08 a 15 personas.

Costo: (2D/1N) US\$ 115 por persona

Descripción:

El tour iniciará con el recojo del hotel o aeropuerto a las 7:00 am para abordar la van y trasladarnos hacia Ayaviri, llegaremos allí aproximadamente a las 09:00 am, luego nos ubicaremos en la plaza de armas de Ayaviri, donde partiremos en bicicletas hasta llegar al Cañón de Tinajani en aproximadamente 1 hora; el recorrido estará a cargo de un orientador local quien dará algunas indicaciones antes de empezar el recorrido; al llegar se podrá ver un paraje amplio y vistoso, a manera de cañón por la presencia de muchas quebradas, de suma estrechez que emergen de manera fenomenal junto a riachuelos, ríos, peñas, areniscas y laderas, así como gigantescas formaciones geológicas. Las formaciones de piedra natural de diversos colores y formas dispersas entre el ichu y las plantas aromáticas de la región son el principal atractivo. También puede pasear y tomar fotografías de las vistas rurales del entorno y de alguna fauna local. Al mediodía, se partirá hacia el Fundo de Checcachata, donde almorzaremos. Por la tarde, se podrán realizar actividades como escalada en roca, rapel o vuelo de parapente; en el lugar, se pueden llevar a cabo rituales místicos dirigidos por un maestro espiritual o chamán como: Ceremonia de pago a la tierra, lectura de hoja de coca o Ceremonia del Sahumerio (**opcional**). Además, se acondicionará una zona de camping para pernoctar en el lugar.

Al día siguiente, tomaremos desayuno en la posada del Fundo, posteriormente nos dirigiremos hacia Ayaviri, donde se visitará la Iglesia San Francisco de Asís, un templo de arquitectura colonial, el principal atractivo de la región son sus formaciones rocosas naturales, dispersas entre el ichu y las plantas aromáticas de la



zona y de variados colores y formas. Después visitaremos el Centro cultural museo San Juan Pablo II, donde se expone el arte de las antiguas culturas precolombinas y obras de carácter religioso del periodo virreynal desarrollados en el distrito de Ayaviri.

Al mediodía, degustaremos el plato típico de Ayaviri el “Kankacho”. Por la tarde, visitaremos los Baños termales de Pojpoquilla, lugar que tiene propiedades curativas, psicoterapica porque produce paz emocional y tranquilidad, mediante la termoterapia e hidroterapia natural.

Al atardecer, se retornará a la ciudad de Puno.

Tabla 29.

Programa 3 “Aventura en Ayaviri”

PROGRAMA	
HORA APROX.	ITINERARIO
Día 1	Arribo a Ayaviri-Cañón de Tinajani-Fundo Checcachata
7:00 am	Recojo del hotel/aeropuerto y traslado hacia Ayaviri.
9:00 am	Arribo a Ayaviri
09:15 am	Plaza de armas: Ciclismo hacia Cañón de Tinajani (aprox. 1 hora)
10:00 am	Llegada al Cañón de Tinajani.
01:00 pm	Partida hacia el Fundo de Checcachata
01:30 pm	Almuerzo en el Fundo de Checcachata
02:30 pm	Actividades de escalada en roca, rapel o vuelo de parapente. Rituales místicos (opcional)
07:30 pm	Pernocte en camping
Día 2	Iglesia San Francisco de Asís-Centro cultural museo San Juan Pablo II- Baños termales de Pojpoquilla
07:00 am	Desayuno.
08:30 am	Visita a la Iglesia San Francisco de Asís.
09:30 am	Visita al Centro cultural museo San Juan Pablo II.
12:00 pm	Degustación del plato típico de Ayaviri el “Kankacho”.
02:00 pm	Visita los Baños termales de Pojpoquilla
06:00 pm	Retorno hacia la ciudad de Puno
INCLUYE	NO INCLUYE
- Traslado y retorno a la posada	- Pasajes Aéreos
- 02 almuerzos	- Bebidas, excepto lo mencionado
- 01 noche de alojamiento en la posada del Fundo Checcachata-CAMPING (incluye desayuno)	- Alimentación, excepto lo mencionado
- Servicios con guía profesional bilingüe (español o inglés).	- Refrigerios
- Entradas incluidas.	- Llamadas telefónicas
	- Gastos extras
	- Propinas
	- Seguro de Viajes

RECOMENDACIONES

Se puede llevar:

- Mochila ligera
- Botella de agua
- Refrigerio, chocolates, barras energéticas

- Papel higiénico
- Protector solar
- Repelente
- Gafas de sol
- Ropa para clima caliente y frío
- Sombrero de ala ancha
- Zapatos de trekking
- Cámara, memoria extra y baterías adicionales
- Dinero extra (preferentemente en soles)
- Toalla pequeña, ropa de baño (en caso lo necesite para los baños termales).





Figura 6.
Programa 3 “Aventura en Ayaviri”



4.4. TRÍPTICOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS TEMÁTICAS PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RELACIONADAS AL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE AYAVIRI-MELGAR

Figura 7.

Tríptico programa 1 "Descubriendo Ayaviri"









PROGRAMA

HORA APROX.	ITINERARIO
Día 1	
	Arribo a Ayaviri-Iglesia San Francisco de Asís- Centro cultural museo San Juan Pablo II
7:00 am	Recepción del hotel/aeropuerto y traslado hacia Ayaviri
9:30 am	Arribo a Ayaviri e ingreso al hotel ubicado en la plaza de armas.
10:00 am	Nos ubicamos en la plaza de armas de Ayaviri, donde se narrará brevemente la historia de Ayaviri.
10:30 am	Visita a la iglesia San Francisco de Asís.
11:30 am	Taller gastronómico.
01:00 pm	Degustación del plato típico de Ayaviri el "Kaskacho"
02:30 pm	Visita al Centro cultural museo san juan pablo II
03:30 pm	Taller de restauración.
04:30 pm	Taller de Aprendizaje de manifestaciones culturales y dialecto
05:30 pm	Taller sobre el uso de medicina tradicional
07:00 pm	Retorno al hotel para la cena y descanso.
Día 2	
	Cañón de Tinajani-Baños termales de Pojpoquilla
07:00 am	Desayuno en el hotel
07:30 am	Salida hacia el Cañón de Tinajani
08:00 am	Arribo al Cañón de Tinajani
11:30 am	Retorno a Ayaviri
12:00 pm	Almuerzo en la plaza de armas.
02:00 pm	Visita a los Baños Termales de Pojpoquilla
05:00 pm	Retorno a la ciudad de Puno

INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> • Traslado y retorno al hotel • 02 almuerzos • 1 noche de alojamiento en Ayaviri con desayuno • Servicios con guía profesional bilingüe (español e inglés) • Entradas incluidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasajes Aéreo • Bebidas, excepto lo mencionado • Alimentación, excepto lo mencionado • Refrigerios • Llamadas telefónicas • Gastos extras • Propinas • Seguro de Viajes

DESCUBRIENDO AYAVIRI

DESCUBRIENDO AYAVIRI



Esta ruta permitirá conocer lugares históricos de Ayaviri, resaltando los aspectos culturales y costumbres del lugar.



Baños termales de Pojpoquilla

Estos baños termales tienen propiedades curativas, psicoterapicas que llegan a producir paz emocional y tranquilidad mediante la termoterapia e hidrotterapia natural.



Cañón de Tinajani

Una joya escondida de Ayaviri en Puno. Un lugar de formaciones rocosas gigantes que logran paisajes increíbles.




Iglesia San Francisco de Asís

Posee una arquitectura colonial y en su interior se encuentra la patrona de la localidad: la Virgen de Alta Gracia.



Centro Cultural San Juan Pablo II

Conformado por el museo y taller de restauración.



Figura 8.

Tríptico programa 2 "En contacto con la naturaleza"






PROGRAMA	
TIPO	ITINERARIO
Día 1	Arribo a Ayaviri-Iglesia San Francisco de Asis- Centro cultural museo San Juan Pablo II
7:00 am	Recepción del hotel/aeropuerto y traslado hacia Ayaviri.
9:30 am	Arribo a Ayaviri.
10:00 am	Nos ubicaremos en la plaza de armas de Ayaviri, donde se narrará brevemente la historia de Ayaviri.
10:30 am	Visita a la Iglesia San Francisco de Asis.
12:00 pm	Degustación del plato típico de Ayaviri el "Kankache".
01:30 pm	Visita al Centro cultural museo san juan pablo II
02:30 pm	Taller de conciencia ambiental
03:30 pm	Taller sobre el uso de medicina tradicional
07:00 pm	Partimos hacia la posada del Fundo de Checcachata, para la cena y descanso.
Día 2	Cañón de Tinajani-Fundo Checcachata
07:00 am	Desayunos en la posada
07:30 am	Salida hacia el Cañón de Tinajani
08:00 am	Arribo al Cañón de Tinajani
11:30 am	Retorno al Fundo de Checcachata
12:00 pm	Almuerzo en la posada.
01:00 pm	Visita al museo zonal.
02:30 pm	Senderismo interpretativo.
03:30 pm	Paseo a caballo
06:00 pm	Rituales mágicos (opcional) Retorno a la ciudad de Puno
INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> • Traslado y retorno a la posada • 02 almuerzos • 1 noche de alojamiento en la posada del Fundo de Checcachata con desayuno • Servicios con guía profesional bilingüe (español e inglés). • Entradas incluidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasajes Aéreo • Bebidas, excepto lo mencionado • Alimentación, excepto lo mencionado • Refrigerios • Llamadas telefónicas • Gastos extras • Propinas • Seguro de Viajes

EN CONTACTO CON LA NATURALEZA





EN CONTACTO CON LA NATURALEZA

Esta ruta tiene como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza de Ayaviri.





Iglesia San Francisco de Asís
Posee una arquitectura colonial y en su interior se encuentra la patrona de la localidad: la Virgen de Alta Gracia.




Centro Cultural San Juan Pablo II
Conformado por el museo y taller de restauración.



Cañón de Tinajani
Una joya escondida de Ayaviri en Puno. Un lugar de formaciones rocosas gigantes que logran paisajes increíbles.



Fundo de Checcachata
Esta ubicado en el centro y campamento de la formación geológica de Tinajani, Ayaviri Puno Perú.



Figura 9.

Tríptico programa 3 "Aventura en Ayaviri"

PROGRAMA

HORA	ITINERARIO
Día 1 Arribo a Ayaviri-Cañón de Tinajani-Fundo Checcachata	
7:00 am	Recepción del hotel/aeropuerto y traslado hacia Ayaviri.
9:00 am	Arribo a Ayaviri
09:15 am	Plaza de armas. Ciclismo hacia Cañón de Tinajani (aprox. 1 hora)
10:00 am	Llegada al Cañón de Tinajani
01:00 pm	Partida hacia el Fundo de Checcachata
01:30 pm	Almuerzo en el Fundo de Checcachata
02:30 pm	Actividades de escalada en roca, rapel o vuelo de parapente. Rituales místicos (opcionales)
07:30 pm	Pernoche en camping
Día 2 Iglesia San Francisco de Asís-Centro cultural museo San Juan Pablo II-Baños termales de Pojpoquilla	
07:00 am	Desayuno
08:30 am	Visita a la Iglesia San Francisco de Asís
09:30 am	Visita al Centro cultural museo San Juan Pablo II
12:00 pm	Degustación del plato típico de Ayaviri el "Kankacho"
02:00 pm	Visita los Baños termales de Pojpoquilla
06:00 pm	Retorno hacia la ciudad de Puno

AVENTURA EN AYAVIRI

Esta ruta permitirá realizar actividades recreativas y de aventura en la naturaleza, además se harán diversas actividades grupales.

Fundo de Checcachata
Esta ubicado en el centro y campamento de la formación geológica de Tinajani, Ayaviri Puno Perú.

Cañón de Tinajani
Una joya escondida de Ayaviri en Puno. Un lugar de formaciones rocosas gigantes que logran paisajes increíbles.

Iglesia San Francisco de Asís
Posee una arquitectura colonial y en su interior se encuentra la patrona de la localidad: la Virgen de Alta Gracia.

Baños termales de Pojpoquilla
Estos baños termales tienen propiedades curativas, psicoterapicas que llegan a producir paz emocional y tranquilidad mediante la termoterapia e hidroterapia natural.

Centro Cultural San Juan Pablo II
Conformado por el museo y taller de restauración.



4.5. DISCUSIÓN

La presente investigación expone como principal objetivo evaluar el potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo, para lo cual se analizó fichas de inventario de los recursos turísticos y posteriormente se determinó la vocación turística; dando como resultado que los principales recursos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar son idóneos para lograr dicho objetivo. De igual manera, en la investigación titulada “Propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de puerto Eten – Chiclayo – 2016”, considera esencial analizar y diagnosticar el potencial de los recursos para que sea factible implementar un plan de turismo alternativo en Puerto Eten. (Ascorbe Díaz y Puican Barrios, 2018)

Por otra parte, gracias a la entrevista a profundidad se concluyó que las autoridad local del distrito de Ayaviri-Melgar está en la disposición de promover la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo; lo mismo que señala la tesis titulada “El turismo alternativo: una opción para el desarrollo económico local del Paraje Monasterio”, cuya conclusión fue que el Paraje Monasterio posee cualidades naturales, históricas y culturales que fomentan el turismo alternativo, donde se resalta que las entrevistas estructuradas a actores sociales y actores públicos (Secretaría de Turismo y Producción y a la Secretaría de Planificación y Desarrollo), fueron útiles para conocer su organización y funciones además de obtener información respecto a proyectos turísticos afines al turismo alternativo. (Fernández de Liger, 2006)

Finalmente, cabe señalar que el trabajo de investigación “Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará-2019”, el cual tuvo como principal resultado un circuito turístico vivencial que no solo fomenta el turismo y la promoción turística de Pucará, sino que también buscaba mejorar la calidad de vida y los ingresos de los



habitantes locales; optó por el modelo del plan de desarrollo local del turismo del MINCETUR y la aplicación de las siete dimensiones de desarrollo de la UNESCO (Hallasi Machaca, 2019). A diferencia de la metodología empleada en la presente investigación que se enfocó exclusivamente en la “Guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local”, en concordancia a los objetivos planteados, obteniendo como resultado final la propuesta de rutas turísticas con temáticas relacionadas al turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura, donde se detalla las actividades de cada programa y el segmento al que va dirigido.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Como resultado principal se destaca que el distrito de Ayaviri-Melgar cuenta con el potencial turístico para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo. Dado que cuenta con recursos turísticos adaptables para realizar actividades orientadas al turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura. En cuanto a la planta turística se cuenta con amplia variedad de establecimientos de hospedaje y alimentación, donde además hay una variedad de locales que expenden no solo el conocido kankacho ayavireño, sino también ofrecen comida local como chairo, trucha frita, pesque de quinua, chicharrón de alpaca, entre otros. En relación a la accesibilidad y facilidades, el distrito cuenta con asequibilidad para arribar a los principales recursos turísticos, además de contar con infraestructura básica, servicios turísticos y servicios complementarios idóneos para la práctica de actividades turísticas.

SEGUNDA: Se concluye que los principales recursos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar son idóneos para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022. Este resultado se obtuvo al analizar cada recurso turístico logrando conocer su valor, grado de importancia y vocación turística a través de la jerarquización y categorización, donde se detalló que el distrito de Ayaviri esta caracterizado por poseer sitios naturales (cañón de Tinajani, baños termales de Pojpoquilla, bosque de rodales de puya de Tarucani, el bofedal “La Moya” y cerro Kolkeparque), manifestaciones culturales (iglesia de San Francisco de Asis) y folklore (gastronomía como el Kankacho ayavireño, festividades patronales y



costumbristas). En consecuencia, se concluye que el distrito tiene vocación de índole cultural abocado a la apreciación de su arquitectura y tradiciones, además de su esencia turística vivencial vinculada a actividades que se desarrollan en la naturaleza o área rural. donde se llevarían a cabo las modalidades de turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura.

TERCERA: Se concluye que las autoridades locales del distrito de Ayaviri-Melgar se encuentran dispuestas a impulsar el turismo alternativo. Acorde a la entrevista realizada al Subgerente de desarrollo comercial Pymes y Turismo: Gregorio Vilca Pinto, es de su consideración e interés dentro de su gestión la puesta en valor y restauración de zonas turísticas con el fin de brindar una mejor oferta turística, asimismo confía que mediante la actualización del inventario se podría crear una ruta temática o un circuito turístico orientado al turismo alternativo en la provincia de Melgar y así lograr atraer a más turistas. Por último, la autoridad remarca su voluntad en producir material publicitario con el propósito de que tanto turistas locales y nacionales puedan tener conocimiento y así realizar actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo en las modalidades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural.

CUARTA: Se concluye que la propuesta de actividades turísticas temáticas (turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura); son componentes fundamentales para impulsar la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo dado que cada programa se enfocó en el buyer persona realizado al perfil del “vacacionista que realiza turismo comunitario” teniendo en consideración que la principal motivación de este perfil de turista es la búsqueda de experiencias más cercanas con las



comunidades a través de sus costumbres, cultura, gastronomía, historia, contacto directo con la naturaleza e intercambio cultural respetando el entorno (comunidad local, expresiones culturales y patrimonio natural y cultural).



VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros investigadores:

PRIMERA: Aplicar un método de investigación mixta, donde además de herramientas cualitativas se empleen herramientas cuantitativas que posibiliten analizar datos estadísticos a un nivel más profundo sobre la demanda actual, la segmentación de visitantes e intereses particulares de cada visitante.

SEGUNDA: Profundizar en las etapas del plan de desarrollo turístico local, especialmente aquellas que requieran la intervención de actores como la comunidad, administración pública y empresarios; debido a que representan un factor importante en cuanto al desarrollo e implementación de este plan. Para ello se deberá crear una metodología participativa donde se fomente talleres de trabajo con cada uno de ellos con el propósito de obtener información detallada que permita crear una visión y dirección en común, además del compromiso de acción entre estos actores.

TERCERA: Revisar estudios de caso o casos prácticos de rutas turísticas exitosas a nivel regional y nacional para obtener datos más detallados y descriptivos y así poder emularlos y continuar con la optimización del presente plan de desarrollo turístico local.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Domínguez , P., Bernard , A., & Burguete, E. (1998). Turismo alternativo y tecnología: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet. *Gestión Turística*(2), 41-74. <https://doi.org/https://doi.org/10.4206/gest.tur.1998.n2-02>
- 1Library.co. (s.f.). *1Library.co.* 1Library.co:
<https://1library.co/article/ubicaci%C3%B3n-geografica-descripcion-del-ambito-de-estudio.q7wk25kz>
- Acerenza, M. (1985). Planificación estratégica del turismo. *Revista Estudios Turísticos, Instituto Español de Turismo.*, 47.
- Alves Alegri da Silva, S. (2011). El Turismo Rural en Currais Novos/RN – Brasil:propuestas estratégicas para su desarrollo y expansión. *El Turismo Rural en Currais Novos/RN – Brasil:propuestas estratégicas para su desarrollo y expansión.* Brasil: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Arias Zumbado, M. (2008). Identificación y valoración de nuevos servicios turísticos en el área de uso público del Parque Nacional Poás (Tesis de Maestría en Gestión del Turismo de la Naturaleza). *Identificación y valoración de nuevos servicios turísticos en el área de uso público del Parque Nacional Poás (Tesis de Maestría en Gestión del Turismo de la Naturaleza).* Costa Rica: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la academia hispana. *Universidad de Murcia*(43), 39-68.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>



- Ascorbe Díaz, H. K., & Puican Barrios, H. O. (2018). Propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de puerto Eten – Chiclayo – 2016. *Propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de puerto Eten – Chiclayo – 2016*. Lambayeque, Peru: Universidad Señor de Sipan.
- Ávila Romero, A. (2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes*.
- AyaviriHistoria.blogspot. (16 de mayo de 2014). *Ayaviri Historia*. Ayaviri Historia: <https://ayavirihistoria.blogspot.com/2014/05/ayaviri.html>
- Blasco Mira, J. E., & Pérez Turpin, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte*. Alicante-España: Editorial Club Universitario.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta Edición ed.). Mexico: Editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificación-del-espacio-turístico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Cardenas Tabares, F. (1990). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. Mexico: Trillas.
- Chan, N. (1994). Circuitos y Paquetes Turísticos. Programacion y Cotizacion. *Temas turísticos*.
- Chávez-Dagostino, R. M., Andrade Romo, E., & Ramos Zuñiga, T. V. (2019). Concepto, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en base de datos



multidisciplinarias. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 10-24.

<https://doi.org/https://doi.org/10.47557/FFOP1217>

Churacapia Vargas, R. (09 de julio de 2023). *qhaphiya.pe*. [qhaphiya.pe](https://www.qhaphiya.pe):

<https://www.qhaphiya.pe/evento.php?id=122>

CONSULTORA IRPAÑA I.R.L. (28 de octubre de 2011). *CONSULTORA IRPAÑA*

I.R.L. CONSULTORA IRPAÑA I.R.L:

<http://conirpco.blogspot.com/2011/10/bofedal-la-moya-de-ayaviri.html>

Cooperación Suiza –SECO. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos*

turísticos. Lima-Perú: Editado por: Swisscontact, Fundación Suiza de

Cooperación para el Desarrollo Técnico. [https://cooperacionsuiza.pe/wp-](https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf)

[content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf](https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf)

Córdova Porras, K. J., Crisóstomo Ramos, M., Salazar Villalba, D. E., & Zárate Mujica,

J. L. (2017). El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas

para el desarrollo local de Tupe. *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo*

como alternativas para el desarrollo local de Tupe. Lima, Peru: Universidad

Peruana de Ciencias Aplicadas.

DePerú.com. (s.f.). *DePerú.com*. DePerú.com: [https://www.deperu.com/sitios-](https://www.deperu.com/sitios-naturales/aguas-termales/aguas-termales-de-pojpoquilla-86)

[naturales/aguas-termales/aguas-termales-de-pojpoquilla-86](https://www.deperu.com/sitios-naturales/aguas-termales/aguas-termales-de-pojpoquilla-86)

DIRCETUR. (2023). *Boletín estadístico regional de turismo Puno-2022*.

DIRCETUR. (mayo de 2023). *Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo*.

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo:

<https://dircetur.regionpuno.gob.pe/estadisticas/>



DIRCETUR. (s.f.). *Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo*. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo: <https://dircetur.regionpuno.gob.pe/quienes-somos/>

DIRCETUR-PUNO. (s.f.). *SIGMINCETUR*. SIGMINCETUR: <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

El Peruano.Diario oficial. (14 de diciembre de 2021). *El Peruano.Diario oficial*. El Peruano.Diario oficial: <https://www.elperuano.pe/noticia/135395-perutruvel-fue-elegida-como-la-mejor-web-de-turismo-del-mundo>

Enciclopedia turística de Perú. (24 de setiembre de 2010). *Enciclopedia turística de Perú*. Enciclopedia turística de Perú: <http://encicloturismoperu.blogspot.com/2010/09/catedral-de-ayaviri.html>

Entre Viajes y Turismo . (29 de octubre de 2019). *Entre viajes y turismo*. Entre viajes y turismo: <https://entreviajesyturismo.com/bosque-de-rodales-de-puya-de-tarucani-turismo-tour-full-day/>

Fernández de Liger, L. (2006). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo económico local del paraje Monasterio. *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo económico local del paraje Monasterio*. Argentina: Universidad Nacional de la Plata.

Gobierno Regional de Puno. (2020). *Puno Región*. Puno Región: <https://www.regionpuno.gob.pe/estudio-de-diagnostico-y-zonificacion-edz/>

Gobierno Regional de Puno. (2021). Plan Estratégico Regional de Turismo-PERTUR 2021. *Plan Estratégico Regional de Turismo-PERTUR 2021*. Puno, Puno, Perú.



- Gómez , J., & Quijano, C. (1992). *Rutas e itinerarios turísticos en España*. España: Síntesis.
- Great Trip Perú. (s.f.). *Great Trip Perú*. Great Trip Perú:
<https://www.greattriptitikaka.com/es/puno/puno-tours-privados/puno-sillustani-lampa-pukara-ayaviri-tinajani-puno/>
- Gurría Di-Bella, M. (1997). *Introducción al turismo*. Mexico: Editorial Trillas.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducción-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Gurría Di-bella, M. (1997). *Introducción al turismo*. Mexico: Editorial Trillas. Retrieved 24 de febrero de 2022.
- Hallasi Machaca, M. (2019). *Turismo como alternativa de desarrollo local de Pucará*. Puno, Peru: Universidad Nacional del altiplano.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Zurich.
- Instituto Peruano de Economía. (19 de febrero de 2023). *Instituto Peruano de Economía*. Instituto Peruano de Economía: <https://www.ipe.org.pe/portal/la-pandemia-y-las-protestas-hunden-al-turismo-en-el-sur/#:~:text=Entre%20diciembre%20del%202022%20y,el%20mismo%20nivel%20de%20afectaci%C3%B3n.>
- Iriarte, V. (2019). *Portal Explora*. Portal Explora: <https://portalexplora.com/todo-sobre-el-turismo-alternativo-lo-conoces/>



- ITP PRODUCCIÓN. (s.f.). *ITP PRODUCCIÓN* . AYAVIRI: <https://data-peru.itp.gob.pe/profile/geo/ayaviri-210801#:~:text=En%20diciembre%20de%202020%2C%20los,las%20gr%C3%A1ficas%20son%20valores%20promedio.>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigacion del comportamiento. Metodos de investigacion en ciencias sociales* (cuarta edicion ed.). Mexico, Mexico: McGraw-Hill.
- Library. (s.f.). *Library*. Library: <https://1library.co/article/cerro-kolkeparque-atractivos-turísticos-naturales-de-ayaviri.y6eo804z>
- Mamani Villasante, W. (21 de noviembre de 2017). *Asesores en turismo Perú*. Asesores en turismo Perú: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2017/11/21/canon-de-tinajani-ayaviri-peru/>
- MINCETUR. (2015). *Plan Estratégico Nacional de Turismo- Pentur 2025*. Lima-Perú: MINCETUR. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>
- MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Lima, Perú: MINCETUR.
- MINCETUR. (18 de octubre de 2019). *gob.pe*. *gob.pe*: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>
- MINCETUR. (2019). Reportes de Turismo – Reporte Regional de turismo-Puno2019.



MINCETUR. (02 de mayo de 2021). *gob.pe.* *gob.pe:*

https://www.gob.pe/institucion/mincetur/buscador?term=LEY+GENERAL+DE+TURISMO&institucion=mincetur&topic_id=&contenido=normas+y+documentos+legales&sort_by=none

MINCETUR. (2021). Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL). Lima, Perú: MINCETUR.

MINCETUR. (2022). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Perú: Principales Cifras de Turismo*. Lima: MINCETUR. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:

https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/llegadaTuristasPais.html

MINCETUR. (11 de agosto de 2023). *gob.pe.* *gob.pe:*

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4512054-guia-metodologica-para-la-elaboracion-del-plan-de-desarrollo-turistico-local-pdtl>

MINCETUR. (21 de junio de 2023). *Ministerio de comercio exterior y turismo.*

Ministerio de comercio exterior y turismo:

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4337553-reporte-de-comercio-reporte-comercio-regional-rcr-puno-2022-anual>

MINCETUR. (2011). *Manual de señalización turística del Perú*. Lima: MINCETUR.

Municipalidad Provincial de Puno. (s.f.). *gob.pe.* *gob.pe:*

<https://www.gob.pe/institucion/munipuno/organizacion>



- Narváez, E. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *ReviISE: Revista de Ciencias Sociales y Humanas.*, 6(6), 9-18.
- OMT. (1991). *Resoluciones de la conferencia internacional sobre estadísticas de viajes y turismo*. Ottawa, Madrid. Retrieved 05 de octubre de 2022.
- OMT. (17 de junio de 2023). *Organizacion Mundial del Turismo*. Organizacion Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023#:~:text=Seg%C3%BAn%20los%20nuevos%20datos%20de,las%20cifras%20de%20turistas%20internacionales>.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoria del turismo: conceptos modelos y sistemas*. Mexico: Editorial Trillas.
- Pari Tito, F. (11 de julio de 2008). *APRENDO EN CASA IEP 71012*. APRENDO EN CASA IEP 71012: <https://historialayaviri.blogspot.com/2008/07/ubicacin-y-geografica.html>
- PERURAIL BLOG. (25 de octubre de 2016). *PERURAIL BLOG*. PERURAIL BLOG: <https://www.perurail.com/es/blog/cancacho-plato-tipico-de-puno/>
- Pinedo Ruiz, C. P. (2019). *CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE JEQUETEPEQUE, PERÚ 2019*. *CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE JEQUETEPEQUE, PERÚ 2019*. Trujillo, Peru: Universidad Privada del Norte.



Pinto Zamata, G. F. (2019). RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA- MELGAR 2018. *RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA- MELGAR 2018*. Puno, Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

PROMPERÚ. (abril de 2018). *PROMPERÚ*. Retrieved 20 de marzo de 2023, from PROMPERÚ: <https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2018/abr/el-auge-de-los-tours-y-actividades-en-el-2018.html>

PROMPERÚ. (octubre de 2019). *promperu.gob.pe*. [promperu.gob.pe: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn//Cifras](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn//Cifras)

PROMPERÚ. (30 de diciembre de 2022). *gob.pe*. [gob.pe: https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/684253-promperu-recuerda-el-whatsapp-de-iperu-para-orientar-a-los-viajeros](https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/684253-promperu-recuerda-el-whatsapp-de-iperu-para-orientar-a-los-viajeros)

PROMPERÚ. (15 de noviembre de 2022). *gob.pe*. [gob.pe: https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/669989-y-tu-que-planes-la-plataforma-de-promocion-de-turismo-interno-mas-importante-de-promperu-cumple-10-anos](https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/669989-y-tu-que-planes-la-plataforma-de-promocion-de-turismo-interno-mas-importante-de-promperu-cumple-10-anos)

Puno Tours. (s.f.). *Puno Tours Servicios Turísticos*. Puno Tours Servicios Turísticos: <https://punotours.com.pe/es/puno/tour-ayaviri-tinajani>

Quispe Gamio, M. G. (2018). Turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de moho – 2017. *Turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de moho – 2017*. Puno, Peru: Universidad Nacional del Altiplano.



Quispe Mamani, C. (2016). RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE MAÑAZO-2015. *RECURSOS TURÍSTICOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE MAÑAZO-2015*. Puno, Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

Rodríguez Torres, F., Vargas Martínez, E. E., Andrade Vallejo, M. A., & Bedolla Beserril, J. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*(1), 88-112.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6263942>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigacion*. Caracas: Ed. Panapo.

Secretaria de Turismo de México. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo, Fascículo 1*. Mexico.

SERNATUR. (abril de 1997). Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Manual N° 9: Turismo y Gestión Municipal. *Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal. Manual N° 9: Turismo y Gestión Municipal*. Santiago, Chile: Asociación Chilena de Municipalidades.

SINAC. (s.f.). *SINAC-Sistema Nacional de Áreas de Conservacion Costa Rica*.
Definiciones:
<https://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx#:~:text=Ruta%20Tur%C3%ADstica%3A%20Se%20conoce%20como,cultural%20o%20hist%C3%B3rico%20de%20importancia>.



Turismoi.pe. (s.f.). *Turismoi.pe*. Turismoi.pe: <https://turismoi.pe/ayaviri-festividades.xhtml>

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa-Tesis de postgrado. *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa-Tesis de postgrado*. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Villena Balarezo, T. N. (2020). Características del asentamiento humano Puémape para el turismo alternativo, en el distrito de san pedro de Lloc. Trujillo, Peru: Universidad Privada del Norte.

Weaber, D. (2000). A broad context model of destination development scenarios. *Tourism Management*, 21, 217-224.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00054-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00054-0)

Zamora Varela, Y. D. (13 de diciembre de 2018). Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón la maná, provincia de Cotopaxi. *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón la maná, provincia de Cotopaxi*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.



ANEXOS



ANEXO A. Entrevista

ENTREVISTA

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Ingeniero. Gregorio Vilca Pinto

CARGO: Subgerente de desarrollo comercial Pymes y Turismo

LUGAR: Municipalidad del distrito de Ayaviri-Melgar

FECHA: 12-04-2023

El objetivo de esta entrevista es abordar el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar.

1. ¿Considera que los atractivos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar se encuentran adaptados para el uso turístico?

Tenemos ciertas áreas que sí, son zonas con bastante visita y es más son lugares que tienen concurrencia de turista local, sobre todo.

2. ¿Es un tema de interés en la actual gestión poner en valor los atractivos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar para fomentar el turismo?

Estamos en eso, es nuestra prioridad hacer un inventario o actualizar el inventario y tener al final como ruta un circuito turístico de la provincia de Melgar.

3. ¿Cuáles son las actividades turísticas más practicadas en el distrito de Ayaviri-Melgar?

Tenemos por meses o estaciones primero tenemos los carnavales, después tenemos las fiestas patronales, después tenemos nuestra actividad del Festival de Tinajani.



4. ¿Cree que el desarrollo turístico es una buena opción para la mejora de la calidad de vida de los pobladores del distrito de Ayaviri-Melgar?

No creo, sino que es así. Lo que debemos es trabajar mucho en valorar lo nuestro, nuestras zonas arqueológicas que tenemos, éstas están en muchos sitios abandonados; lo que queremos es restaurar estas zonas y tener visitas de turistas extranjeros.

5. ¿Cómo cree que se ha desarrollado el turismo alternativo (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura) en los últimos años en el distrito de Ayaviri-Melgar?

No se tiene antecedentes, anteriormente si se tenía, pero estos últimos años no se tiene no se ha trabajado nada, prácticamente ha estado en el abandono, pienso que es por la misma situación de pandemia que se ha vivido a nivel mundial y la crisis social que se tiene en estos momentos. Lo que queremos ahora es retomar para desarrollar el turismo de aventura.

6. ¿Cómo se encuentra en la actualidad la infraestructura turística para este sector?

Están en el abandono, lo que vamos a hacer es coordinar con la DIRCETUR para poder actualizar el inventario, ya nos han enviado los formatos, entonces nosotros vamos a trabajar de acuerdo a esos formatos para actualizar y trabajar para poder intervenir en las zonas que están abandonadas, por ahora no se puede intervenir cuando no tienes un inventario y mucho menos si no están actualizados.



7. ¿Cree que puede ser factible el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar? Entendiéndose al turismo alternativo como el conjunto de actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura).

Sí, tenemos varias organizaciones juveniles que vienen con esa misma idea, quieren que Melgar tenga lugares con bastante concurrencia y ellos tienen una visión que en conjunto con nosotros la estamos articulando en nuestras actividades.

8. ¿Cuáles son los factores que habría que tomar en cuenta para posibilitar el desarrollo del turismo alternativo (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura) en el distrito de Ayaviri-Melgar?

Los factores, son principalmente el factor social, muchas veces las zonas arqueológicas se encuentran en zonas privadas y nosotros como municipio no podemos directamente intervenir tenemos que tener cierto tipo de permisos para poder intervenir.

9. ¿Cuáles son los logros obtenidos por la municipalidad distrital de Ayaviri-Melgar en lo que respecta al desarrollo del turismo alternativo (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura)?

No lo puedo decir, porque nosotros recién estamos iniciando y tenemos un plan que esta por aprobarse, en unos meses creo que puedo hacer un adelanto de lo que se viene trabajando.

10.¿Cree que se podrían establecer rutas turísticas temáticas en el distrito de Ayaviri-Melgar como una ruta de aventura, cultural, vivencial, etc.?

Sí, tenemos en la provincia, por ejemplo, turismo de aventura en varios distritos y eso es lo que queremos articular; al hacer el inventario nosotros vamos a sacar material



logístico para poder hacer publicidad para que tanto turistas locales y nacionales puedan tener conocimiento de hacer actividades como turismo de aventura.

11.¿Existe actualmente algún plan de desarrollo turístico que impulse el turismo alternativo o algún plan similar?

Tenemos un plan, dentro de ese nosotros estamos trabajando; el objetivo principal de este plan es que Melgar tenga un circuito turístico, queremos que el turista se quede por lo menos 24 horas, además tener un circuito que aproveche varias zonas arqueológicas de Umachiri, Santa Rosa, Orurillo, Melgar (Kolqueparque, punku punku), queremos de alguna forma promocionar y que los turistas se queden por lo menos de 24 a 48 horas.

12.¿Qué estrategias creen que se podrían aplicar desde la gestión pública para el fomento del desarrollo turístico?

Coordinar sobre todo con la DIRCETUR, con las agencias de viajes y con los establecimientos de hospedaje para que los turistas puedan permanecer al menos 24 horas en la provincia de Melgar.

13.¿Cuál es el rol de la municipalidad en la promoción de los atractivos y rutas turísticas en el distrito de Ayaviri-Melgar?

Promover las zonas arqueológicas y turísticas que se tiene en la provincia de Melgar y también apoyar a las artesanas que también juegan un papel importante dentro del turismo con sus prendas a base natural de fibra de alpaca y lana de ovino.

ANEXO B. Matriz de consistencia

	PREGUNTAS	OBJETIVOS	VARIABLES	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
GENERAL	¿Cuál es el potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022?	Evaluar el potencial turístico del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022.	Variable Independiente	Recursos Naturales	Sitios Naturales - cañón - agua termo mineral - humedal - mirador		
ESPECÍFICOS	a. ¿Cuáles son los principales recursos turísticos en el distrito de Ayaviri para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022?	a. Identificar los principales recursos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar para la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022.	Recursos turísticos	Recursos culturales	Manifestaciones Culturales - arquitectura y espacios urbanos Folklore - gastronomía - fiestas costumbristas	Diseño de investigación: Investigación no experimental y longitudinal Enfoque de Investigación: Cualitativo Tipo: Descriptivo	Técnicas Observación directa Observación indirecta Entrevista Revisión documental Revisión bibliográfica Recolección de datos
ESPECÍFICOS	b. ¿Cuál es la disposición de las autoridades locales del distrito de Ayaviri-Melgar para promover la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022?	b. Indagar sobre la disposición de las autoridades locales del distrito de Ayaviri-Melgar para promover la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022.	Variable Dependiente	Establecimientos de hospedajes Establecimientos de alimentación Vías de comunicación	Hoteles Restaurantes Medio de transporte		Instrumentos Fichas de observación Fichas de inventario Guía de entrevista Libreta de campo
	c. ¿Qué propuesta es necesaria para impulsar la práctica de actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022?	c. Proponer actividades turísticas temáticas para impulsar actividades turísticas relacionadas al turismo alternativo periodo 2022.	Facilidades Accesibilidad				



ANEXO C. Cuestionario


ANEXO C. CUESTIONARIO

CARTILLA DE VALIDACION DE RUTAS TURÍSTICAS PROPUESTAS

Nombre y apellidos del especialista	EDUYN JHOSMANI SALAZAR MAMANI			
Profesión	INGENIERO - AGENTE DE VIAJES			
Institución donde labora	VIAJES Y TURISMO GESAM EIRL			
Cargo	GERENTE			
e-mail	info@cuscopunoTours.com TurismoGesama@gmail.com			
Teléfono o celular	951753077			
Fecha de la validación	09-10-23			
PROYECTO DE TESIS				
Título: Aprovechamiento de los atractivos turísticos del distrito de Ayaviri-Melgar para el desarrollo del turismo alternativo.				
Investigadora: Montiel Canaza Jhoisy Katerin				
Indicaciones:				
Señor(a) especialista, se le pide su colaboración para la evaluación de los ítems del siguiente cuestionario sobre rutas turísticas temáticas para el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar; todo ello con el objetivo de verificar si son idóneos.				
En las siguientes páginas usted evaluará el cuestionario para poder validarlo.				
En las respuestas de las escalas tipo Likert, por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las cuatro opciones que se presentan en los casilleros, donde:				
1 = Muy en desacuerdo				
2 = En desacuerdo				
3 = De acuerdo				
4 = Muy de acuerdo				
ITEMS	Grado de acuerdo			
	1	2	3	4
Considera que los atractivos turísticos en el distrito de Ayaviri-Melgar son idóneos para el desarrollo del turismo alternativo (turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura).				X



Considera que las rutas turísticas temáticas propuestas sean de interés para los turistas.				x
Considera que las rutas turísticas temáticas propuestas contribuirán al desarrollo del turismo alternativo en Ayaviri-Melgar.			x	
Considera que las rutas turísticas temáticas propuestas están orientadas a un segmento específico del mercado.			x	
Considera que el diseño y elaboración de las rutas turísticas temáticas propuestas son aptas para su implementación y posterior oferta en el mercado.				x
Considera factible el desarrollo de las actividades turísticas propuestas en cada ruta turística temática.			x	
Considera que cada ruta turística temática brinda información detallada y oportuna del servicio turístico a brindarse.			x	
Considera que el diseño de las rutas turísticas temáticas aportará al desarrollo local del distrito de Ayaviri.			x	
Considera relevante la promoción de las rutas turísticas temáticas a través de medios virtuales (página web, redes sociales, etc.) y materiales físicos promocionales (trípticos, folletos, etc.)				x
Las rutas turísticas temáticas propuestas posibilitarán el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Ayaviri-Melgar.			x	
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es aplicable	16 + 18 = 34			
PROMEDIO DE VALORIZACIÓN	87% de aceptabilidad			

VIAJES Y TURISMO GESAM E.I.R.L.

 Ing. Edwin J. Salazar Mamani
 GERENTE GENERAL

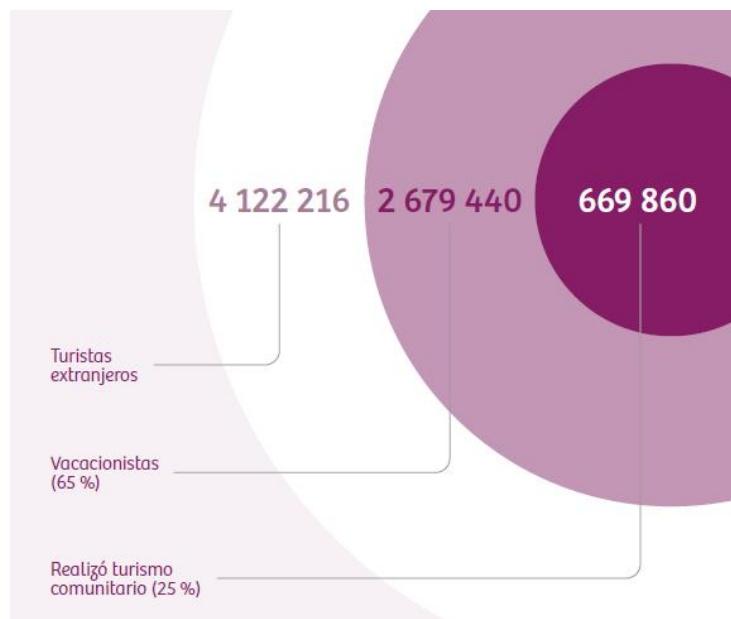
FIRMA Y SELLO DEL ESPECIALISTA

DNI: 40847164

ANEXO D. Fotografías tomadas en la investigación

Figura 10.

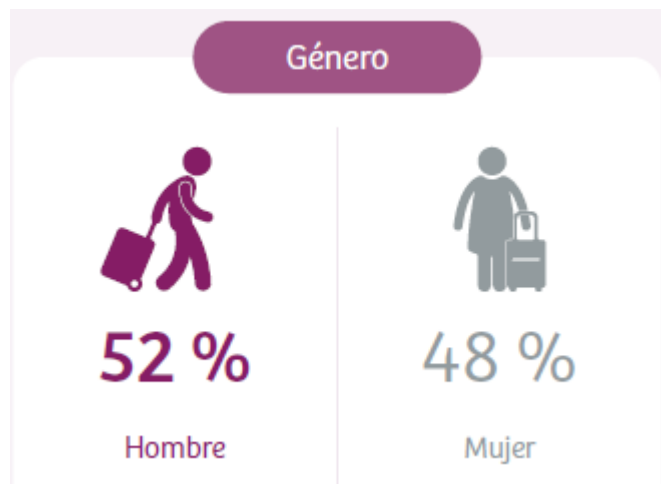
Porcentaje de turistas extranjeros que visitan comunidades durante su estadía en Perú



Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

Figura 11.

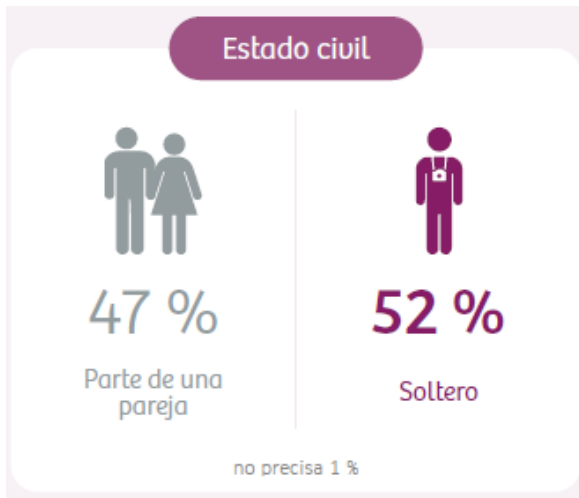
Género del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”



Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

Figura 12.

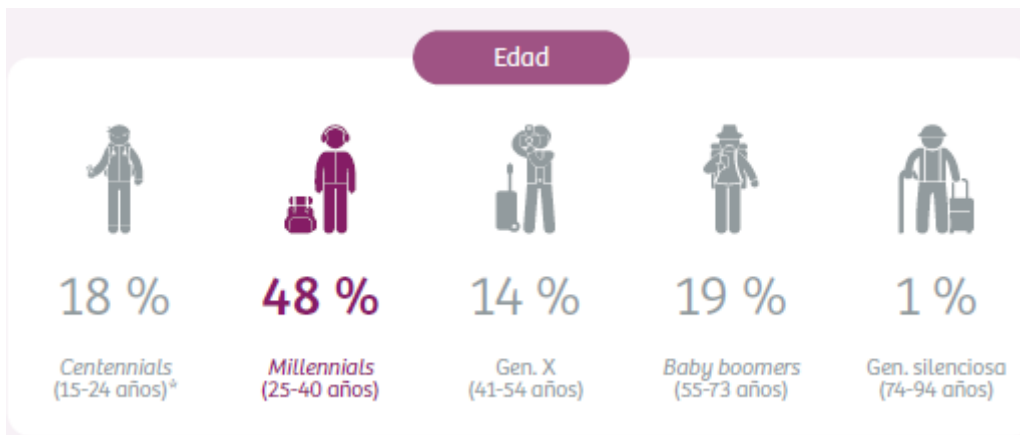
Estado civil del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”



Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

Figura 13.

Edad promedio del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”



Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

Figura 14.

Países emisores del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”

Top 15 – Países emisores de vacacionistas que realizan turismo comunitario

Puesto	País	% de vacacionistas
1	Estados Unidos	17 %
2	Francia	10 %
3	España	8 %
4	Alemania	6 %
5	Chile	6 %
6	Italia	6 %
7	Argentina	5 %
8	Canadá	5 %
9	Reino Unido	4 %
10	México	4 %
11	Australia	4 %
12	Brasil	4 %
13	Holanda	2 %
14	Colombia	2 %
15	Suiza	2 %

Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

Figura 15.

Departamentos más visitados del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”

Top 5 – Departamentos visitados

	Total
1 Cusco	94 %
2 Lima	93 %
3 Puno	71 %
4 Arequipa	48 %
5 Ica	34 %

Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

Figura 16.

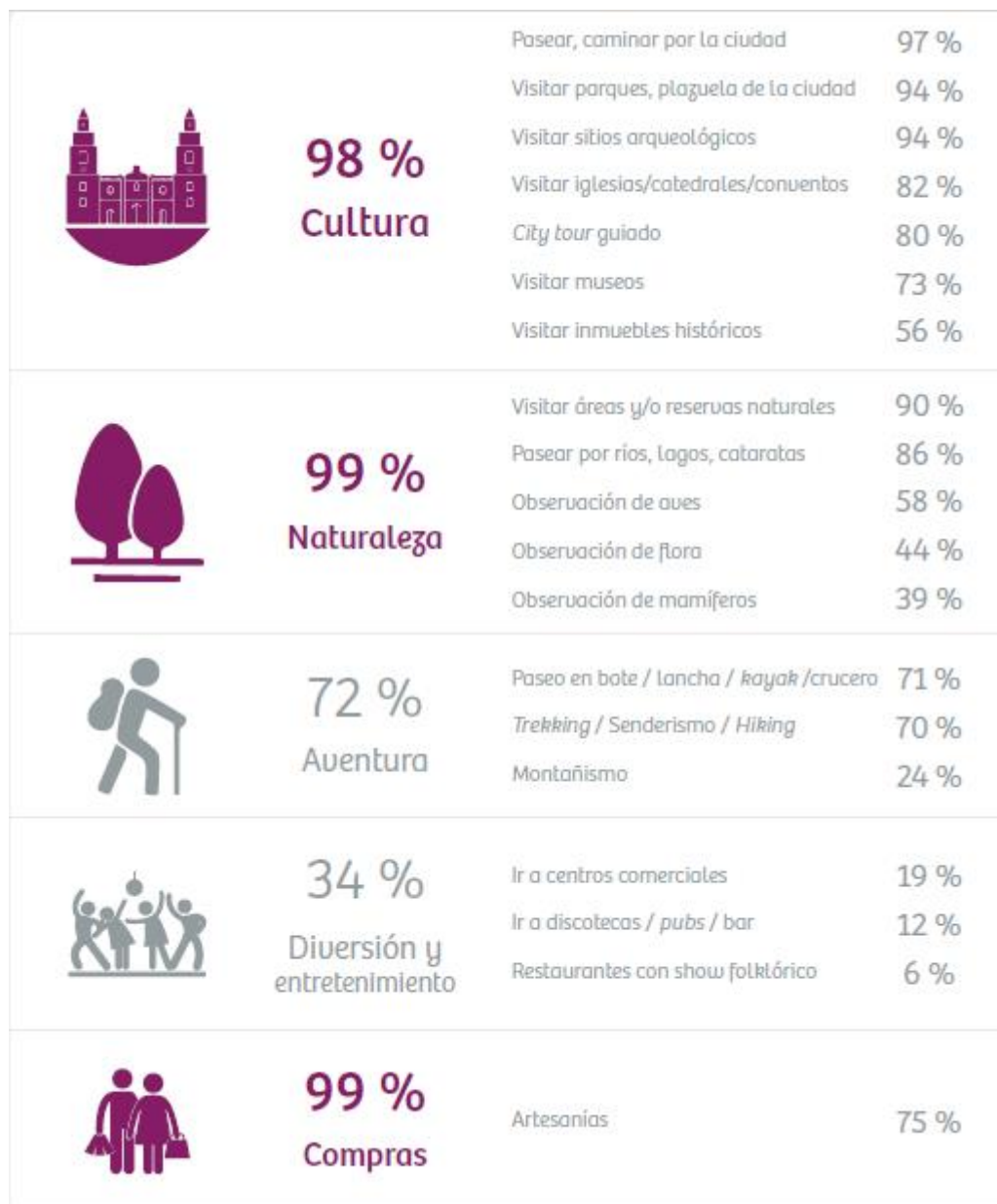
Tipo de hospedaje preferido del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”

Tipo de hospedaje	
Hotel 4 o 5 estrellas	26 %
Hotel/hostal 3 estrellas	46 %
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	29 %
Albergue/hostel	25 %
Casa/departamento rentado	14 %
Camping	11 %

Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

Figura 17.

Actividades preferidas del perfil “El vacacionista que realiza turismo comunitario”



Nota. Tomado de PROMPERÚ (2019)

Figura 18.

Plaza de armas de Ayaviri



Figura 19.

Figuras pétreas 01-Cañon de Tinajani



Figura 20.

Figuras pétreas 02-Cañon de Tinajani



Figura 21.

Figuras pétreas 03-Cañon de Tinajani



Figura 22.

Figuras pétreas 04-Cañon de Tinajani



Figura 23.

Figuras pétreas 05-Cañon de Tinajani



Figura 24.

Figuras pétreas 06-Cañón de Tinajani



Figura 25.

Figuras pétreas 07-Cañón de Tinajani



Figura 26.

Figura pétrea Tina o Inikicha

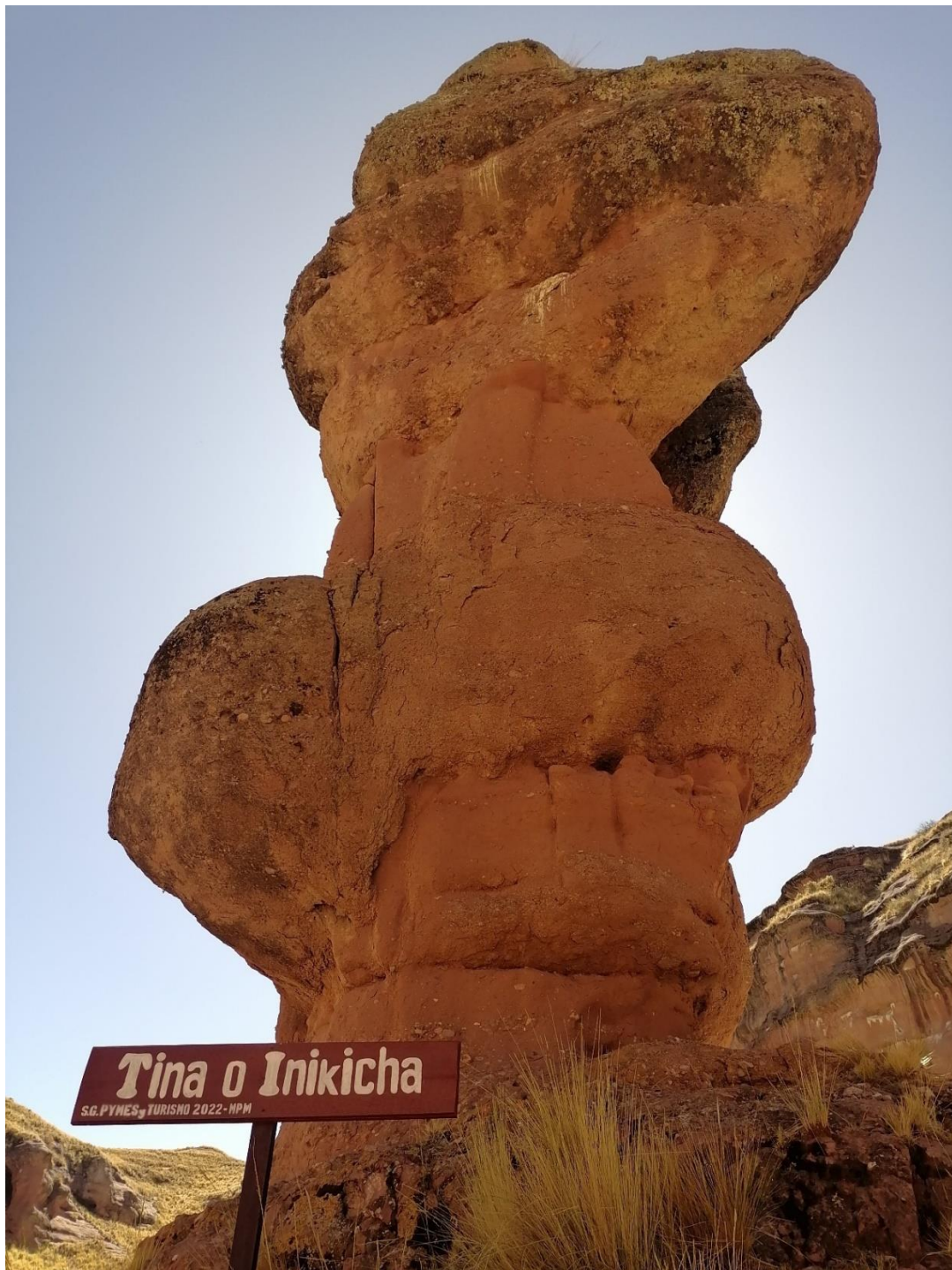


Figura 27.

Figuras pétreas 08-Cañón de Tinajani



Figura 28.

Construcciones de adobe-Cañón de Tinajani



Figura 29.

Figuras pétreas 09-Cañon de Tinajani



Figura 30.

Figuras pétreas 10-Cañon de Tinajani



Figura 31.

Cerro Kolqueparque



Figura 32.

El bofedal "La Moya"



Figura 33.

Huallata en el bofedal "La Moya"



Figura 34.

Baños de Pojpoquilla (Exterior)



Figura 35.
Baños de Pojpoquella (Interior)



Figura 36.
Mirador "La Moya"



Figura 37.

Centro Cultural San Juan Pablo II



Figura 38.

Panel Informativo 01- exterior del Centro Cultural San Juan Pablo II



Figura 39.

Panel Informativo 02- exterior Centro Cultural San Juan Pablo II



Figura 40.

Panel fotográfico de aves 01-Museo San Juan Pablo II



Figura 41.

Panel fotográfico de aves 02-Museo San Juan Pablo II



Figura 42.

Sección informativa 01-Museo San Juan Pablo II

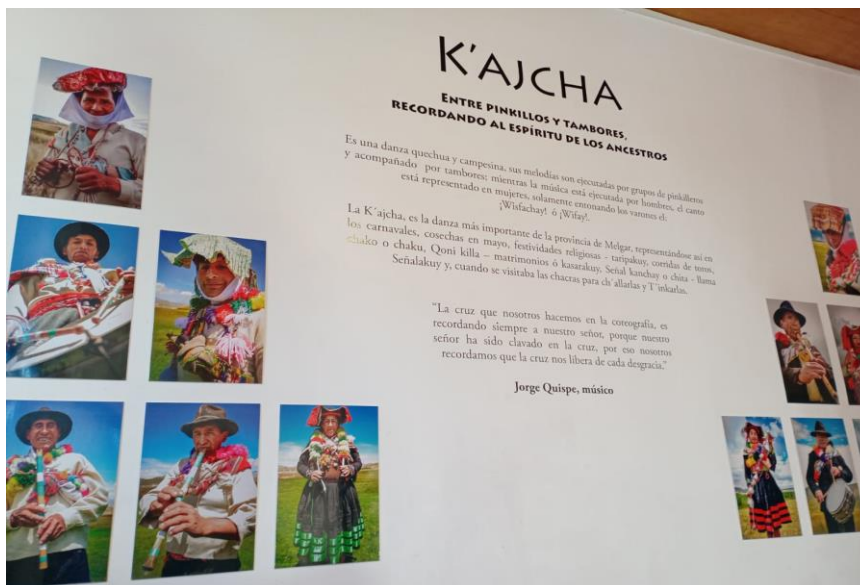


Figura 43.

Salón 01 al interior del Centro Cultural San Juan Pablo II



Figura 44.

Sección informativa 02-Museo San Juan Pablo II



Figura 45.

Sección informativa 03-Museo San Juan Pablo II



Figura 46.

Sección informativa 04-Museo San Juan Pablo II

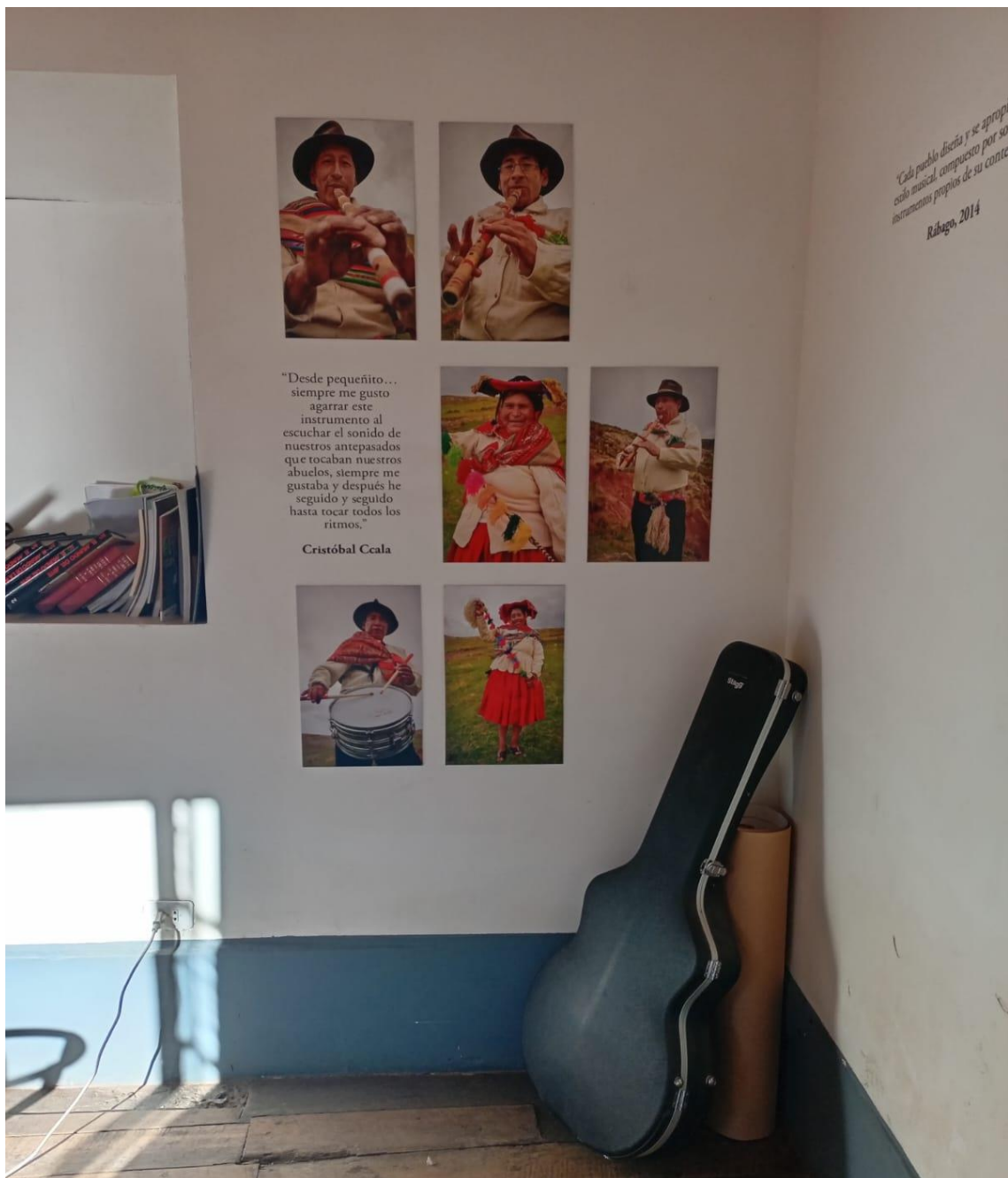


Figura 47.

Biblioteca-Centro Cultural San Juan Pablo II



Figura 48.

Salón 02 al interior del Centro Cultural San Juan Pablo II



Figura 49.

Objetos de plata de la época colonial-Museo San Juan Pablo II



Figura 50.

Prendas de sacerdote de la época colonial-Museo San Juan Pablo II



Figura 51.

Restos arqueológicos -Museo San Juan Pablo II



Figura 52.

Cerámica precolombina-Museo San Juan Pablo II



Figura 53.

Michaela Novotná-directora del Centro Cultural San Juan Pablo II



Figura 54.

Fundo Checcachata



Figura 55.

Señalización informativa-Fundo Checcachata



Figura 56.

Puente colgante-Fundo Checcachata



Figura 57.

Campo para paseo en caballo-Fundo Checcachata



Figura 58.

Campo recreativo-Fundo Checcachata



Figura 59.

Paisaje Fundo Checcachata



Figura 60.

Museo-Fundo Checcachata



Figura 61.

Área de parada-Fundo Checcachata





DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Jhoisy Katerin Montiel Canaza,
identificado con DNI 75322032 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
Escuela Profesional de Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE AYAVIRI -MELGAR
PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
RELACIONADAS AL TURISMO ALTERNATIVO PERIODO-20'22"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 09 de enero del 2024

FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Jhoisy Katerin Montiel Canaza identificado con DNI 75322832 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

Escuela Profesional de Turismo

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

“ POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE AYAVIRI-MELGAR PARA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RELACIONADAS AL TURISMO ALTERNATIVO PERIODO 2022 ”

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los “Contenidos”) que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 09 de enero del 20 24


FIRMA (obligatoria)



Huella