



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**“TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE PISAC REGIÓN
CUSCO - 2022”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. GABY LILIANA JIMÉNEZ MENDOZA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2022



Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE PISAC REGIÓN CUSCO - 2022

AUTOR

GABY LILIANA JIMENEZ MENDOZA

RECUENTO DE PALABRAS

18036 Words

RECUENTO DE CARACTERES

100810 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

93 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.5MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 16, 2024 11:22 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 16, 2024 11:23 AM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

Resumen



DEDICATORIA

A mis padres por acompañarme y motivarme en cada paso que doy en la búsqueda de la calidad personal y profesional.

A mis hermanos, por ser un guía, por su apoyo incondicional, exigencia y sobre todo la fortaleza de que se puede alcanzar grandes logros.

A mis abuelas, por el apoyo espiritual y moral.

A mis amigas, por formar parte de mi vida.

Gaby Liliana Jimenez Mendoza



AGRADECIMIENTOS

A Dios por la vida y el día a día.

A la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, y a la Escuela Profesional de Turismo por ser mi casa de estudio y brindarme la oportunidad de estudiar en sus aulas.

A cada uno de los Docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, que durante los 5 años impartieron una formación de alto nivel.

Agradezco a mi director y asesor M.Sc. Lic. Jaime Huaracha Velásquez, por sus aportes, y orientaciones en el asesoramiento de la presente tesis de investigación, gracias por todo lo aprendido.

A mis jurados revisores de la presente investigación al Dr. Henry Percy Catacora Mayta, Dra. Esmelida Roxana Rivera Carpio y M.Sc Lucrecia Nina Carita quienes brindaron aportes para el logro de la presente tesis.

Finalmente agradezco al equipo que estuvo acompañándome en todo el proceso de este logro a mi familia, mis amigos y asesores.

A ellos toda gratitud.

Gaby Liliana Jimenez Mendoza



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 12

ABSTRACT..... 13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 14

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 18

1.2.1. Problema general..... 18

1.2.2. Problemas específicos 18

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.3.1. Hipótesis general 19

1.3.2. Hipótesis específicas 19

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 19

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 20

1.5.1. Objetivo general 20



1.5.2. Objetivos específicos..... 20

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION 21

2.1.1. A nivel Internacional 21

2.1.2. A nivel Nacional..... 23

2.1.3. A nivel Local 27

2.2. MARCO TEÓRICO 28

2.2.1. Turismo comunitario 28

2.2.2. Teorías relacionadas al turismo comunitario 29

2.2.3. Dimensiones del turismo comunitario..... 31

2.2.4. Desarrollo socioeconómico 32

2.2.5. Teorías relacionadas a la variable 33

2.2.6. Dimensiones del desarrollo socioeconómico 39

2.3. MARCO CONCEPTUAL 39

2.3.1. Alojamiento 39

2.3.2. Actividades agrícolas 39

2.3.3. Actividades ganaderas..... 40

2.3.4. Productos nativos 40

2.3.5. Platos nativos..... 40

2.3.6. Lenguaje 41



2.3.7. Creencias	41
2.3.8. Tradiciones	41
2.3.9. Visita lugares rurales	41

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	43
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	44
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	44
3.4.1. Población	44
3.4.2. Muestra	44
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	45
3.6. PROCEDIMIENTO	45
3.7. VARIABLES	46
3.7.1. Variable 1: turismo comunitario	46
3.7.2. Variable 2: desarrollo socioeconómico	46
3.8. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.8.1. Tipo de investigación	47
3.8.2. Nivel de investigación	47
3.8.3. Diseño de la investigación	48
3.9. TÉCNICA, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN	



DE DATOS TÉCNICOS 48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 49

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL..... 55

4.2.1. Hipótesis específica 1 55

4.2.2. Hipótesis específica 2 56

4.2.3. Hipótesis específica 3 58

4.2.4. Hipótesis general 59

4.3. PROPUESTA DE MEJORA..... 61

4.4. DISCUSIÓN 64

V. CONCLUSIONES..... 67

VI. RECOMENDACIONES 69

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 72

ANEXOS..... 76

Área: Ciencias Sociales

Línea: Gestión de Destinos Turísticos

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 19 de enero del 2024



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del área de estudio.....	43
Figura 2. Dimensión agrícola	84
Figura 3. Dimensión gastronómica.....	84
Figura 4. Dimensión cultural	85
Figura 5. Variable turismo comunitario.....	85
Figura 6. Dimensión social	86
Figura 7. Dimensión económica	86



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensión agrícola	49
Tabla 2. Dimensión gastronómica	50
Tabla 3. Dimensión cultural.....	51
Tabla 4. Variable turismo comunitario	52
Tabla 5. Dimensión social.....	53
Tabla 6. Dimensión económica.....	53
Tabla 7. Variable desarrollo socioeconómico.....	54
Tabla 8. Resumen del modelo, hipótesis específica 1	55
Tabla 9. Coeficientes del modelo.....	56
Tabla 10. Resumen del modelo, hipótesis específica 2	57
Tabla 11. Coeficientes del modelo.....	57
Tabla 12. Resumen del modelo, hipótesis específica 3	58
Tabla 13. Coeficientes del modelo.....	59
Tabla 14. Resumen del modelo, hipótesis general.....	60
Tabla 15. Coeficientes del modelo.....	60
Tabla 16. Fiabilidad de Cronbach	61



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

ET AL.:	y otros
COVID-19:	CoronaVirus Disease y 2019
INEI:	Instituto Nacional de Estadística
N:	Tamaño de población
OIT:	Organización Internacional del Trabajo
P:	Probabilidad
R²:	Coefficiente de determinación



RESUMEN

El distrito de Pisac, ubicado en la provincia de Calca, región de Cusco, Perú, a 33 kilómetros al noreste de la ciudad de Cusco y a una altitud de aproximadamente 2972 metros sobre el nivel del mar, enfrenta desafíos socioeconómicos que incluyen acceso limitado a servicios esenciales como educación y atención médica, escasez de infraestructura adecuada, desigualdades en los ingresos y la necesidad de diversificar sus fuentes de ingresos más allá de la agricultura. En este contexto, se considera que el turismo comunitario podría ser una oportunidad para mejorar el desarrollo socioeconómico del distrito; el estudio se realizó entre agosto de 2022 y mayo de 2023; el proyecto de tesis se diseñó en 2022, y en 2023 se recopilaban datos e interpretaron resultados para crear el informe. El estudio tuvo el propósito de “determinar la influencia del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022”, para tal fin, se optó por un método de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y muestra conformada por 341 pobladores del distrito de Pisac. Los resultados del estudio evidenciaron que el turismo comunitario influye sobre el desarrollo socioeconómico revelando valores de $\text{sig.} = 0,000$ y $B = 0,414$; asimismo, en cuanto a las dimensiones agrícola, gastronómica y cultural, se verificó que influían sobre el desarrollo socioeconómico, ya que sus valores de significancia fueron inferiores al 0,05 y el valor $B = 0,809$, $= 1,999$ y $= 0,660$ respectivamente. Lo que permitió concluir que el turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

Palabras clave: Agricultura, Desarrollo social, Economía, Turismo comunitario.



ABSTRACT

The district of Pisac, located in the province of Calca, Cusco region, Peru, 33 kilometers northeast of the city of Cusco, and at an altitude of approximately 2972 meters above sea level, faces socio-economic challenges including limited access to essential services such as education and healthcare, inadequate infrastructure, income inequalities, and the need to diversify income sources beyond agriculture. In this context, community tourism is considered an opportunity to improve the district's socio-economic development. The aim of this research is to analyze the influence of community tourism on this development. The study was conducted from August 2022 to May 2023; the thesis project was designed in 2022, and in 2023, data was collected and results were interpreted to create the report. The study sought to "determine the influence of community tourism on socio-economic development in the Pisac district, Cusco region, 2022." For this purpose, a quantitative approach was chosen, with a non-experimental design, and a sample consisting of 341 residents of the Pisac district. The study's results showed that community tourism has a significant influence on socio-economic development, with significance values of $\text{sig.} = 0.000$ and $B = 0.414$. Additionally, in terms of the agricultural, gastronomic, and cultural dimensions, it was found that they also influenced socio-economic development, as their significance values were less than 0.05, and the values were $B = 0.809$, $B = 1.999$, and $B = 0.660$, respectively. This allowed us to conclude that community tourism significantly influences socio-economic development in the Pisac district, Cusco region, 2022.

Keywords: Agriculture, Social development, Economy, Community tourism.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística rural comunitaria brinda oportunidades de diversificar la economía de las comunidades rurales, permite desarrollar infraestructuras y servicios turísticos que generan empleos, y como consecuencia, mejoran la calidad de los pobladores de zonas rurales. Tal como los demás sectores de la economía, este tiene falencias, por ejemplo, en España, los destinos turísticos maduros no planificaron su desarrollo con criterios de sostenibilidad a largo plazo, puesto que se priorizó el crecimiento constante de infraestructura orientado al incremento de visitantes y en los que no se tomó en cuenta la capacidad de carga del territorio. De igual manera, se observa un estado de crisis donde el sector turístico madura y se reduce el comportamiento y restauración, se reduce el grado de ocupación y aumenta la competencia territorial, ya que muchas de las comarcas rurales han empezado procesos más o menos ambiciosos de desarrollo turístico, pero no han planificado este crecimiento a largo plazo. Por otro lado, este sector también fue afectado por la pandemia COVID-19, el cual causó que en el primer trimestre del 2020 el turismo sufriera una caída del 22%, lo cual generó una pérdida de alrededor de 80 000 millones, puesto que redujo la llegada de 67 millones de turistas, así mismo, hubo un decrecimiento de las exportaciones procedentes turismo internacional (World Tourism Organization, 2020).

En Latinoamérica, específicamente el Ministerio de Comercio y Turismo de Colombia ha invertido 935 millones de dólares en la casa indígena Tambo Wasi y las comunidades indígenas para el alojamiento turístico en terrenos colectivos del cabildo indígena Inga del Valle de Sibundoy, y con esto asegurar la promoción y comercialización



de los proyectos que el ministerio ha desarrollado, de igual manera, incrementar la capacitación para formar a guías turísticos y mejorar el bilingüismo de las comunidades. Aun con esta participación del estado, en Colombia es necesario mejorar la capacitación turística profesional en calidad de servicio y gestión de los locales, dirigida a las comunidades receptoras, de igual manera, mejorar la infraestructura comunitaria y de los alojamientos con el propósito de conseguir estancias de mayor duración y gasto (Travé, 2020).

En el Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo implementó el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario como instrumento para generar nuevos emprendimientos turísticos, para así incrementar el desarrollo local y reducir la pobreza; hasta el 2017, esta estrategia ayudó a 76 emprendimientos en 16 regiones del país, con ello se logró un crecimiento del 12% del turismo comunitario, un aumento del 18% en las visitas y un aumento del 13% en los ingresos económicos. A pesar del esfuerzo del estado, este sector tiene dificultades, puesto que la calidad de la estructura en una gran cantidad de casos no cumplen el estándar mínimo, ya que carecen de comodidades y esto ocasiona que los turistas pasen menos tiempo en las comunidades; por otro lado, existen dificultades en la comunicación entre huéspedes y anfitriones, esto a causa de la falta de una lengua en común, lo que hace que la prestación de servicios sea deficiente; de igual manera, la popularización de una comunidad como destino turístico trae consigo problemas de viabilidad a mediano y largo plazo, ya que muchos consideran que se pierde una supuesta autenticidad y se presenta una incompatibilidad con la idea de turismo comunitario (Travé, 2020).

La economía rural posee un gran potencial para generar empleo decente y productivo, además de contribuir al desarrollo socioeconómico. Sin embargo, a pesar de su importancia en muchos países en desarrollo, generalmente se particularizan por poseer



importantes grados de pobreza y una falta de trabajo decente. De hecho, cerca del 80% de la población pobre del mundo se encuentra en este contexto. Es crucial promover la labor adecuada y digna en la economía rural con el objetivo de erradicar la pobreza y garantizar el acceso a una nutrición adecuada para una población mundial en constante crecimiento. Los análisis del desarrollo socioeconómico en las comunidades a nivel mundial evidenciaron que las áreas rurales concentran la mayor cantidad de personas en pobreza, según la OIT, el 88% de las personas que se desenvuelven en una situación de pobreza extrema residen en zonas rurales, en las cuales se evidencia pobreza con niveles que llegan a cuadruplicar a los de áreas urbanas. Además, las carencias del trabajo digno son comunes en estas zonas, puesto que aproximadamente el 20% de las personas contratadas en zonas caracterizadas como rurales, vive en una situación pobreza que llega a niveles extremos, en comparación con poco más del 4% en áreas urbanas. Las áreas rurales también se enfrentan a desafíos como la baja productividad, la falta de inversión en agricultura y empleo rural no agrícola, la insuficiente infraestructura, las deficientes condiciones de seguridad y salud laboral, y el acceso limitado a servicios básicos y financieros (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

En el continente Latinoamericano y el Caribe, la tasa de pobreza es del 45,7% y la de pobreza extrema del 21,7%, las zonas rurales duplica y hasta triplica a los valores de las zonas urbanas, respectivamente. La pandemia ha resaltado las deficiencias en la producción de la región, la cual se diferencia poseer una economía en rangos medios y bajos de productividad, con importantes niveles de informalidad y deficiencias enormes al momento de generar trabajo decente, puesto que el 76,2 % de los trabajadores de las comunidades rurales se encuentran en condiciones de informalidad laboral, así mismo, el 85,7% de las personas dedicadas al sector agrícola son informales. Pero no todo es sombrío para las áreas rurales, puesto que la región cuenta con grandes posibilidades para



crear empleos formales y decentes en sectores económicos relacionados a la economía rural, como las actividades agrícolas, ganaderas, forestales, pesca, ecoturismo, turismo agro-gastronómico, puesto que estas actividades tienen un potencial de crecimiento y desarrollo (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

El Perú, en la última década, ha tenido un incremento económico vinculado de manera estrecha al aprovechamiento de los recursos naturales, se experimentó un alto crecimiento durante el período 2004-2012 pero después se manifestó un decrecimiento; se tuvo tasas anuales del 6% que se redujeron a un 2-3%, y cuando esto pasa, la pobreza en zonas rurales a falta de políticas y planificaciones estratégicas se estanca, como está pasando ahora, puesto que el 40% de los pobladores rurales son clasificados como pobres y el 40% está en una situación vulnerable. Por otro lado, las inversiones en su gran mayoría se focalizan en las zonas urbanas y de manera insuficiente en las zonas rurales, esta falta de equilibrio ocasiona que los índices de productividad y la economía de las zonas rurales sean mucho menores que en las ciudades, lo cual limita el desarrollo rural; esto se relaciona con el hecho de que en el Perú todavía existen comunidades rurales que no tienen acceso a servicios fundamentales como la salud y la atención médica adecuada, educación digna y suficiente, agua potable y electricidad (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

La presente indagación se realizará en el distrito de Pisac, se encuentra en la provincia de Calca, en la región de Cusco, Perú, ubicado a unos 33 kilómetros al noreste de la ciudad de Cusco, el Valle Sagrado de los Incas, Pisac se sitúa a una altitud de aproximadamente 2,972 metros sobre el nivel del mar. Esta zona tiene desafíos en el aspecto socioeconómico, en estos se incluye el insuficiente acceso a servicios fundamentales, como una adecuada y óptima educación, así como un servicio salubre correcto y suficiente; de igual manera, la escasez de infraestructura adecuada, la brecha



de ingresos entre los diferentes sectores de la población y el requerimiento de intensificar, ampliar fronteras y diversificar los ingresos, más allá de la agricultura. Por lo expuesto anteriormente, es necesario que este distrito tenga otras fuentes de ingresos económicos, y se considera a la actividad turística comunitaria como un área de potencial para mejorar el crecimiento socioeconómico de este distrito; por esta razón, el propósito de esta indagación es determinar la influencia del turismo comunitario en el desarrollo socio económico de este distrito.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye el turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye la dimensión cultural del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?
- ¿Cómo influye la dimensión gastronómica del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?
- ¿Cómo influye la dimensión agrícola del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?
- ¿Cómo realizar una propuesta para mejorar el turismo comunitario para incrementar el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

El turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

1.3.2. Hipótesis específicas

- La dimensión cultural del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.
- La dimensión gastronómica del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.
- La dimensión agrícola del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.
- La propuesta sirve para mejorar el turismo comunitario con el fin de incrementar el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En el estudio se utilizarán teorías sobre turismo colaborativo y social, ampliando así el conocimiento en el área. Los resultados ayudarán a entender la relación entre turismo comunitario y crecimiento social y económico, beneficiando así futuras investigaciones del mismo campo, además de la correcta toma de decisiones para el desarrollo de Pisac. Respecto a la utilidad metodología se propone la creación de un modelo econométrico el cual permite medir el efecto del turismo comunitario en el crecimiento socioeconómico del distrito de Pisac, contribuyendo así a orientar la inversión en proyectos turísticos; de igual manera, los resultados que el estudio obtendrá,



medirán la inversión pública en el turismo comunitario sobre el desarrollo socioeconómico en el distrito de Pisac, con estos resultados será posible analizar el contexto en el que las dos variables se relacionan dentro del periodo de estudio y cómo esto ha afectado a la población, con el objetivo de establecer propuestas en beneficio de la sociedad. La conveniencia del estudio se encuentra en que este podrá ser referencia para la elaboración de futuras investigaciones dentro de la misma línea metodológica, así mismo, servirá como fuente de consulta para las decisiones en favor de la sociedad.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la dimensión cultural del turismo comunitario en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.
- Determinar la influencia de la dimensión gastronómica del turismo comunitario en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.
- Determinar la influencia de la dimensión agrícola del turismo comunitario en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.
- Realizar una propuesta para mejorar el turismo comunitario con el fin de incrementar el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1. A nivel Internacional

Cardoso (2020): “*Análisis desde la cogestión y el turismo rural comunitario para el desarrollo económico local, caso: Centro Poblado Rural Quebrada Verde de Pachacamac, Lima-Perú. Universidad De Pinar Del Río*”. Universidad De Pinar Del Río. El objetivo de la investigación fue desarrollar una metodología de gestión del turismo rural que contribuye al hecho de aprovechar los recursos de tipo endógeno y exógeno, así como a la articulación de actores estatales y no estatales, en el Centro Poblado Rural Quebrada Verde. Para recopilar la información requerida para el análisis estadístico y descriptivo, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario asociado a una escala de Likert. Utilizando métodos teóricos y empíricos como el análisis de informes, documentos, series de tiempo, estadísticas y observación, se realizaron entrevistas a directores y especialistas comerciales, así como encuestas a empleados no estatales involucrados en la actividad turística. Para concluir, se validó la metodología propuesta con el objetivo de diversificar el portafolio de productos de la provincia, incrementar los niveles de ingresos, la estadía promedio y la satisfacción de los clientes.

Bernabé et al. (2018): “*Análisis desde la cogestión y el turismo rural comunitario para el desarrollo económico local, caso: Centro Poblado Rural Quebrada Verde de Pachacamac, Lima-Perú*”. Universidad EAFIT. El estudio se realizó entre 2015 y 2016 y empleó un enfoque subjetivo y numérico. La aplicación de la encuesta, observación, análisis de documentos y entrevistas semiestructuradas



puede ayudar a los participantes involucrados en el análisis de campo sistemático. También entendemos su potencial, cultura, compromiso, debilidades y perspectivas de futuro. Los resultados muestran que, al desarrollar el turismo en áreas rurales, los residentes pueden hacer un uso responsable de su territorio, el recurso natural y ecológico de las Lomas de Lúcumo. En este contexto, la industria turística se ha convertido en una industria fundamental en áreas densamente pobladas. Asimismo, la presencia del liderazgo compartido en la región se refleja en las instituciones del estado, las organizaciones privadas y las asociaciones sociales locales. Estas características contribuyen a impulsar el incremento de los niveles económicos en la región centro rural de Quebrada Verde.

Sukmana et al (2018), en su indagación: *“The influence of community participation, the role of village Government, number of tourist visits, and village income on community welfare in Cibuntu and Citundun tourism villages”*. Tourism Research Journal. La indagación se realizó bajo un enfoque numérico, con una extensión explicativa y un diseño experimental, puesto que los investigadores construirán una condición específica para probar la teoría o proposiciones propuestas, ya que objetivo capital de esta indagación es investigar la incidencia de la participación comunitaria, el papel del gobierno de la aldea, los ingresos originales sector turístico en el bienestar de la comunidad en las aldeas turísticas del Cibuntu y Cintudun; la información necesaria para lograr este objetivo fue extraída de 100 personas de cada aldea, y se empleó la técnica de la encuesta como herramienta de recabo de información. Los autores concluyeron afirmado que la participación comunitaria, papel del gobierno de la aldea, número de visitas turísticas e ingreso de la aldea del sector turismo tiene influencia en el bienestar de la comunidad, se afirma esto ya que el valor de R es igual a 0,407. De igual manera el valor de R^2 permite



afirmar que la variabilidad del bienestar de la comunidad es explicada por un 16% por ingreso del turismo.

Martínez (2020): “*Turismo rural como propuesta de desarrollo social y económico del municipio de La Mesa, Cundinamarca*”. Universidad Externado de Colombia. Analiza la actividad turística en zonas rurales específicamente en la localidad de La Mesa en Cundinamarca para identificar el contexto actual y luego propone alternativas nuevas de turismo rural que podría alternar y mejorar el incremento de niveles socioeconómicos de la ciudad. La modalidad del estudio fue básico, descriptivo y el esquema fue no experimental. La población estaba constituida por 20 empleados, de los cuales 17 fueron considerados como la muestra. La estrategia para recabar datos fue una encuesta; el hallazgo que se obtuvo fue que el 48% de los encuestados prefiere turismo rural. Por último, se dedujo que el turismo rural tiene uno de los papeles principales en la economía de la comunidad y no se ha consolidado como una solución perfecta para mejorar áreas temáticas como la educación, la identidad y la estructura social. Sin embargo, debido a que es de gran importancia para muchas empresas y residentes locales, el turismo rural se centra en ellos.

2.1.2. A nivel Nacional

Pacompiá & Choque (2020): “*Cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: Isla Amantani, Puno*”. Universidad Nacional del Altiplano. El propósito general del trabajo es dar a conocer la cultura local como manera estratégica para el desarrollo social y económico de las actividades turismo rural en la isla de Amantani. La indagación se realizó bajo un método numérico y se basa en un enfoque etnográfico. Esto demuestra que los pobladores utilizan sus costumbres y cultura como recurso turístico. Representa las



creencias, el patrimonio cultural permanente y los lugares con un recurso paisajístico de la isla como estrategia práctica de alojamiento, gastronomía, artesanía y actividades. Refleja apoyo al desarrollo socioeconómico de la familia en la sociedad. La manifestación de la cultura local está representada por sus tradiciones, acciones, actos festivos y la práctica del saber. Los cambios de comportamiento resultan de la interacción de diferentes grupos sociales e individuos. De igual forma, la acción de realizar la actividad turística rural dentro de la comunidad tiene un efecto positivo en la mejora de la economía familiar y éxito de vida.

Apaza & Mamani (2020): “*Gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli, 2018*”. Universidad Nacional del Altiplano. El objetivo principal de este estudio fue comprender la administración del desarrollo del turismo rural y medir la percepción de los pobladores del distrito de Huaylluni y la ciudad de Huaquina en el mes de julio. La línea metodología usada fue de modalidad mixta, y el esquema de la investigación fue de tipo transversal. Se puso en práctica el programa SPSS 22 para procesar los resultados. Las dimensiones de la muestra del estudio fueron de 255 pobladores de la comunidad de estudio. Los hallazgos de la encuesta mostraron que las localidades restringieron el comercio rural, y el 57,65% de los pobladores expresaron desaprobación de la administración turística. Por otra parte, el punto de vista de la población está afectada por el número de actores en el crecimiento de actividades de turismo rural. La conclusión de este estudio fue que el manejo de las actividades turísticas en las ciudades estudiadas no está suficientemente desarrollado y se refleja en las percepciones de los residentes. Las actividades turísticas deben beneficiar a todos los que las desarrollan con el esfuerzo conjunto de los operadores y empresarios turísticos locales.



Inga (2019): “*El turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del Distrito de Huayllay, Pasco, periodo 2014-2015*”. Universidad Nacional Hermilio Valdizan. Este estudio tiene como objetivo mostrar el alcance del impacto del turismo en las comunidades rurales en Sustentabilidad en Canchacucho, Pasco, 2014-2015. Se utilizan métodos de tipo básico, métodos cuantitativos, niveles de correlación y modelos experimentales para mostrar el impacto del turismo rural en el crecimiento y desenvolvimiento social, económico y cultural de la comunidad de Canchacucho. El tipo de diseño del estudio es experimental con sus variantes cuasiexperimentales. Como equipo de encuesta utilizamos métodos de encuesta/entrevista, cuestionarios y fichas de observación en el sentido de equipo. El grupo de estudio estuvo conformado por 62 pobladores que regentan turismo, la muestra fue de 30 pobladores y el grupo experimental estuvo conformado por 32 pobladores agrupados en un grupo control. Esta indagación brinda una mayor comprensión del efecto del turismo rural en el crecimiento sostenible de la población Cancacucho, donde la implementación comercial del turismo de campo como táctica de crecimiento sostenible y reducción de la pobreza es importante, ya que se pretende introducir a autoridades locales.

Díaz (2020): “*El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca, provincia de Huari*”. Universidad Nacional Santiago Antunez De Mayolo. Este estudio evalúa la importancia del turismo de campo en el crecimiento socioeconómico, incrementando el nivel económico en los hogares de la provincia densamente poblada de Acopalca, identificando el efecto del turismo y determinando el efecto del turismo en los residentes de la comunidad. Su conocimiento muestra alternativas para el crecimiento del turismo sostenible en las áreas antes mencionadas. Los métodos



empleados para la realización de la indagación son del tipo correlacional básico, con un modelo observacional. El método utilizado para reunir datos fue una encuesta y la herramienta, un cuestionario para estas dos variables. Como se puede observar en los resultados, el 60% de los participantes del estudio dijo que el turismo de campo es común en los centros densamente poblados, el 68% dijo que la comercialización es la base de dicho turismo y el 100% dijo que el turismo rural en general es beneficioso para la sociedad. Se concluyó que el turismo de campo como modelo de gestión contribuyó al desarrollo socioeconómico y mejoró el nivel de vida de los habitantes de Acopalca mediante la producción de empleo, nuevos comercios, mayor equidad e inclusión en sociedad.

Bernabe (2021), en su indagación: *“El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián”*. Universidad César Vallejo. Esta indagación se hizo con el fin de hallar el efecto de la actividad turística de campo colaborativo en el crecimiento económico del distrito de Chiquián; con este propósito, se utilizó un método numérico, con una extensión explicativa y modelo observacional, puesto que ninguna de las variables ha sufrido modificación, y por esta misma razón es de modalidad básica; para reunir los datos necesarios participaron 65 personas a los que se les suministró el cuestionario como herramienta de recabo de datos. El autor concluyó que el turismo de campo colaborativo tiene efecto directo y sustancial en el desarrollo de la economía del distrito de Chiquián, se afirma esto ya que el valor de significancia es igual a 0,000, este valor indica que esta prueba es estadísticamente sustancial con un nivel de confianza del 99%; de igual manera, el coeficiente de Rho de Spearman entre las dos variables es de 0,696, indicando una asociación favorable moderada entre los parámetros; esto sugiere que



mientras mayor sea el turismo rural comunitaria, mayor será el crecimiento económico del distrito estudiado.

2.1.3.A nivel Local

Calla & Caceres (2022): *“Impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray, provincia de Calca departamento de Cusco, 2019”*. Universidad Andina del Cusco. El propósito fue identificar el efecto social del turismo de campo en el municipio de Ccaccacollo, Cusco, 2019. El carácter de la encuesta es de tipo descriptivo, su población está compuesta por 2343 habitantes del municipio de Ccaccacollo del distrito de Taray, seleccionados al azar, de los cuales se consideró una muestra de 236 habitantes y se utilizó la técnica de la encuesta. Se obtuvo como resultado que, en relación a la calidad de la interacción entre los habitantes, la población está de acuerdo con respecto a la calidad de las relaciones que existen dentro de la comunidad. Asimismo, que el impacto social del turismo rural tendrá un impacto directo y positivo en los pobladores del municipio de Ccaccacollo en el distrito de Taray, Cusco en el año 2019. Finalmente, se concluye que el turismo de campo es el turismo que se hace en las zonas rurales y que potencia la identidad local, el patrimonio cultural y el medio ambiente. Promover crecimiento de una actividad turística comunitaria adecuada, competitiva, sostenible y diferenciada a través de una genuina experiencia turística.

Aparicio (2021), en su indagación: *“Turismo y desarrollo local: Un estudio de caso en el distrito de Pisac, Cusco”*. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. La autora de este estudio se propuso hallar la asociación que hay entre la promoción turística y el crecimiento local; la línea metodológica que se empleó en la indagación fue de un enfoque subjetivo, en cuanto a la extensión se optó por estudio correlacional, debido a que se orienta saber la relación entre las dos variables que se



están estudiando; las variables no han sufrido ninguna manipulación, es por ello que se considera de modelo no experimental y de modalidad básica. En cuanto al recabo de información, se usó la encuesta como herramienta, la cual fue aplicada a 145 artesanos del distrito de Pisac. Con referencia a los resultados evidenciados en la investigación demostraron que se manifiesta una asociación sustancial entre la promoción turística y el desarrollo local del distrito de Pisac, se afirma esto porque el valor de la correlación es 0,473, siendo esta menor a 0,5.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Turismo comunitario

La actividad turística rural comunitaria es una forma de turismo que se lleva a cabo en zonas y áreas rurales, en esta forma de turismo las comunidades locales desempeñan un papel central en la planificación, gestión y beneficios generados por las actividades turísticas. A diferencia del turismo convencional, donde las decisiones y el control están en manos de empresas externas o entidades turísticas, la actividad turística en contextos rurales empodera a las comunidades para tomar decisiones que tienen un impacto directo en su entorno y bienestar. Este enfoque busca promover la sostenibilidad en todos los aspectos: social, económico y ambiental. Las comunidades locales asumen la responsabilidad de preservar y promover su patrimonio cultural y natural, que incluye tradiciones, costumbres, artesanías, gastronomía, recursos naturales y paisajes. Estos elementos se convierten en atractivos turísticos presentados de manera auténtica, brindando a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida rural en su forma más genuina (World Tourism Organization, 2021).



El turismo en comunidades rurales constituye una manera de actividad turística que se ha demostrado compatible con el cuidado del medio ambiente, ya que es socialmente responsable y no compromete los materiales y condiciones necesarios crecimiento y desenvolvimiento adecuado de las generaciones futuras. Con todo ello, sus beneficios van más allá de esto, ya que también genera valor económico y social. En primer lugar, contribuye a la creación de valor económico al impulsar las economías locales, esto se logra al generar ingresos a través del desenvolvimiento de sectores tradicionales como la agricultura, ganadería, textiles, entre otros. Además, se fomenta incremento de otro tipo de actividades asociadas a la actividad turística, como la alimentación, el transporte y el alojamiento (Nicacio, 2016).

2.2.2. Teorías relacionadas al turismo comunitario

2.2.2.1. Teoría del desarrollo comunitario

El enfoque del desarrollo comunitario se basa en fortalecer y capacitar a las comunidades locales para que impulsen su propio crecimiento socioeconómico y cultural. Se parte de la premisa de que las comunidades tienen el potencial de ser protagonistas en su crecimiento, y que la participación y colaboración de sus miembros son esenciales para lograr un progreso sostenible. El desarrollo comunitario busca superar los métodos tradicionales que han dependido principalmente de intervenciones externas, como inversiones gubernamentales o proyectos liderados por empresas.

En su lugar, se enfoca en la capacidad de las comunidades para identificar sus necesidades, recursos y habilidades, y tomar decisiones informadas sobre cómo abordar sus desafíos y aprovechar las oportunidades. Este enfoque se basa en acción activa y en la toma de acuerdos colectivos,



fomentando la cooperación entre los habitantes de la comunidad, las organizaciones locales y los actores externos interesados en su desarrollo. Se busca establecer alianzas y redes que permitan el intercambio de conocimientos, recursos y apoyo mutuo. El desarrollo comunitario reconoce la importancia de tener una visión a largo plazo, centrándose en la sostenibilidad y el bienestar a largo plazo de la comunidad. Se busca no solamente el desarrollo económico, sino además fortalecer la cohesión social, mejorar la calidad de vida de los residentes y preservar y promover la cultura y el patrimonio local. (Riera et al., 2018).

2.2.2.2. Teoría el desarrollo endógeno

La estructura teórica relacionada al desarrollo endógeno se trata de un enfoque que se centra en el uso adecuado de recursos internos y las capacidades locales para fomentar el crecimiento socioeconómico de una región o comunidad. A diferencia de enfoques tradicionales que dependen principalmente de factores externos, como inversiones extranjeras o ayuda gubernamental, el desarrollo endógeno busca fortalecer y potenciar los recursos y las capacidades internas como base para el desarrollo sostenible. Esta teoría reconoce que cada región o comunidad posee recursos naturales, culturales, humanos y sociales únicos que pueden ser utilizados de manera sostenible para promover el desarrollo económico y mejorar las condiciones de vida los pobladores.

Se enfoca en el desarrollo de actividades económicas locales y la promoción de emprendimientos y empresas locales, así como en la mejora de las habilidades y talentos existentes en la comunidad. El desarrollo endógeno se basa en acción participativa de la población y utilización de sus recursos y



capacidades, así como en el proceso de toma de acuerdos para la implementación de estrategias de desarrollo, esto implica fomentar la participación comunitaria, la colaboración y el empoderamiento de los miembros de la comunidad. Uno de los propósitos fundamentales del desarrollo endógeno es lograr un crecimiento equitativo y sostenible que beneficie a toda la comunidad, reduciendo las desigualdades y promoviendo la inclusión social. Además, se busca preservar y promover la identidad cultural y el patrimonio local, reconociendo la importancia de estos aspectos en el desarrollo integral de una comunidad. (Orozco, 2013).

2.2.3. Dimensiones del turismo comunitario

2.2.3.1. Dimensión agrícola

Las actividades agrícolas en las experiencias turísticas de una comunidad local se centran en destacar y valorar el papel fundamental de la agricultura en la cultura, economía e identidad de dicha comunidad. Se enfoca en la interacción directa de los turistas con las labores agrícolas y los agricultores locales, ofreciéndoles la oportunidad de involucrarse en actividades de siembra, también de cosecha, pastoreo, la producción de alimentos o la elaboración de productos agrícolas tradicionales. Esto les brinda la posibilidad de aprender sobre las prácticas agrícolas propias de la región, comprender la importancia de la agricultura para la comunidad y vivenciar la vida rural de forma directa (Parra Cárdenas et al., 2019).

Esta dimensión se mide a través de los siguientes indicadores alojamiento, actividades agrícolas y actividades ganaderas.



2.2.3.2. Dimensión gastronómica

La promoción de la comida local y tradicional como parte fundamental de la experiencia turística en una comunidad específica, se refiere a la incorporación y resalte de la gastronomía como elemento central para atraer a los visitantes y brindarles una auténtica perspectiva de la cultura, historia y tradiciones locales. Se busca destacar los productos alimentarios propios de la región, las técnicas culinarias tradicionales y los platos típicos característicos (Parra Cárdenas et al., 2019).

Esta dimensión se mide mediante los indicadores productos nativos, y platos nativos.

2.2.3.3. Dimensión cultural

Se refiere a la apreciación y promoción de las expresiones culturales autóctonas de una comunidad como parte esencial de la experiencia turística. Esto implica fomentar actividades y festividades culturales, realizar visitas a sitios históricos y culturales, y facilitar el intercambio cultural con habitantes de la población. El propósito es resaltar las manifestaciones culturales propias de la comunidad, como el arte, la música, la danza, la elaboración de comida, historia, artesanía, tradiciones, a la vez que se promueve y protege la cultura local. (Parra Cárdenas et al., 2019).

La dimensión desarrollada es medida por los indicadores lenguaje, creencias, tradiciones y visita de lugares rurales.

2.2.4. Desarrollo socioeconómico

Una variedad de autores han intentado definir al desarrollo socioeconómico integral, en esta ocasión, consideramos en función a lo considerado por Sosa et al.



(2020), quien menciona que el desarrollo es un proceso que tiene la particularidad de ser complejo y que conduce a un cambio estructural, incidiendo en el incremento de las condiciones económicas, como de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, en este se pueden clasificar tres dimensiones: una de tipo económica, a partir de la cual, las empresas de la localidad hacen uso de su capacidad para disponer los recursos con grados de productividad adecuados para lograr la competitividad en mercados. También la dimensión sociocultural, en la cual los valores, capacidades e instituciones sirven como fundamento del proceso orientado al desarrollo y, por último, una dimensión relacionada a la administración y la política, en donde las diferentes políticas orientadas al manejo de territorios posibilitan la creación de un entorno económico adecuado de manera que este pueda ser protegido para impulsar su desarrollo.

De la misma manera, Litwinski (2017), señala que el desarrollo socioeconómico, es un proceso de cambios de naturaleza, tanto cuantitativa como cualitativa y estructural, resultado de las prácticas de los sujetos dentro de la dinámica y las acciones sociales. Estos cambios influyen en las condiciones de vida materiales, estructurales y económicas dentro del sistema social.

2.2.5. Teorías relacionadas a la variable

2.2.5.1. Teoría del desarrollo socioeconómico a escala humana de Manfred Max-Neef

El enfoque teórico planteado por Manfred Max-Neef, es una de las perspectivas más importantes de la década. La propuesta de este teórico, se enfoca y se argumenta en cubrir las necesidades imprescindibles de las personas, así como también en la generación de altos niveles de



autodependencia y en la articulación de las personas con su medio natural y con la tecnología. De la misma manera, considera este autor la relación de procesos de carácter global con aquellas conductas locales, en consonancia con la relación de lo social y de lo personal, de la planificación con la autonomía y en última instancia del colectivo civil con el aparato Estatal (Max-Neef, 1993).

Los planteamientos de esta teoría se encuentran enmarcados en el hecho de la resolver las necesidades relacionadas con la existencia, lo que el autor considera en aspectos relacionados al ser, tener, hacer y estar, así mismo, se consideran un tipo de necesidades consideradas por el teórico como axiológicas, aquellas que se consideran de valor para las personas, estas son la subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad, considerando siempre la estrecha relación entre ellas (Tobon & López, 2011).

De tal manera, se puede entender este enfoque a escala humana como un modelo enfocado al desarrollo que puede ser implementado y reflexionado desde diferentes aristas, de lo político, económico y social, con la finalidad última de incrementar las capacidades humanas en espacios de comunidad, tanto a nivel local, como regional y nacional. Es así que se pretende a partir de esta teoría, transformar las insuficiencias en potencialidades que coadyuven al desarrollo económico y social desde un plano interno hacia un plano externo (Tobon & López, 2011).

Con todo ello, los pilares de este enfoque teórico son la consideración de las necesidades humanas, las articulaciones orgánicas y la autodependencia. Más allá de ello, para servir al propósito, todos estos pilares deben apoyarse en



un pilar sólido, este se construye con la participación real de todas las personas, esto como consecuencia de privilegiar los espacios en donde los individuos puedan ser realmente protagonistas (Max-Neef, 1993).

De manera integral, podemos definir el planteamiento de la teoría de desarrollo a escala humana, siguiendo los planteamientos de Shuldt (2020), quien afirma que se trata de una estrategia que permite la trascendencia de la persona en base a la consideración de sus capacidades y necesidades, en el marco de una sociedad cada vez más democrática, participativa e inclusiva, estos postulados consideran un respeto integral de los Derechos Humanos y de la Naturaleza.

De la misma manera, la teoría del desarrollo a escala humana se realiza el cuestionamiento de cuál modelo es mejor y cómo se puede determinar esto. Frente a este cuestionamiento, la teoría de Max-Neef tiene un enfoque orientado a identificar indicadores que puedan evidenciar al incremento o reducción de los niveles de desarrollo (Naranjo et al., 2021).

Entonces, a partir de lo anterior, la teoría plantea que, si el nivel de desarrollo es alto, mejora la calidad de vida y, si el crecimiento ha sido insuficiente, entonces la calidad de vida es baja. Max-Neef considera que los indicadores economicistas no revelan casi nada, por ello, es necesario poseer elementos fundamentales que se deben revisar, tales como la explotación laboral o la ineficiente distribución de la riqueza (Naranjo et al., 2021).

Entonces, en base a lo mencionado por Naranjo et al. (2021), este aspecto traduce la esencia de esta teoría, considerando que la medición del desarrollo más cercano a la realidad es el que está encaminado a mejorar la



calidad de vida de la población y, consecuentemente, a la satisfacción de sus necesidades básicas principales.

2.2.5.2. Preferencias, satisfactores y necesidades

La teoría planteada por Max-Neef, considera una diferencia entre las categorías de preferencias, deseos y satisfactores. Empezaremos por el concepto de necesidades humanas, que para esta teoría se incluyen aquellas realizaciones y capacidades y se disponen sobre la base de dos tipos que ya hemos mencionado, las existenciales y las axiológicas, estas últimas tienen que ver con la protección, el afecto, entendimiento, participación, ocio, identidad, entre otros (Schuldt, 2020).

Así también, la conceptualización de Max-Neef sobre las necesidades precisa dos condiciones necesarias la carencia y la potencialidad de estas, debido a que el concebir la necesidad como carencia, la cual es una sensación intensa y fuerte relacionada al sentir que falta algo, conlleva también a que esta sea considerada como una potencialidad, es decir, que la carencia pueda conllevar a la realización de algo, lo que en última instancia puede tratarse también como un recurso (Schuldt, 2020).

Siguiendo la línea de Schuldt (Schuldt, 2020), los satisfactores, por su parte, son aquellos rubros relacionados al gasto, de la misma manera, son aquellas instituciones u organizaciones que pueden coadyuvar a satisfacer necesidades. De esta manera, la alimentación puede ser considerada un satisfactor; tanto como la familia, que cumple la función de la necesidad de protección; así como el orden público, que cumple la necesidad de participación. Sin embargo, a diferencia de las necesidades humanas, estas sí



están condicionadas por un orden cultural, social y político, por lo que los satisfactores no son universales.

Las preferencias, por su parte, suelen confundirse con necesidades, estas últimas se tratan de un hecho finito, no relativo y más bien de carácter universal, las preferencias se distancian de ellas al estar culturalmente determinadas y ser infinitas potencialmente (Schuldt, 2020).

2.2.5.3. Necesidades, satisfactores y bienes económicos

Dentro de los planteamientos propuestos por Max-Neef, se debe recalcar que las necesidades no solo son carencias sino también potencialidades, tanto de tipo individual como colectiva; de la misma manera, como ya hemos mencionado, los satisfactores son de tipo individual y encaminan a la actualización de necesidades, estos son formas de ser, tener, hacer y estar; los bienes económicos, en este caso, son aquellos objetos o artefactos que posibilitan la optimización de un satisfactor modificando la situación de la necesidad, ya sea a una línea positiva o negativa (Max-Neef, 1993).

Los tres conceptos abordados se relacionan de manera dinámica y permanente a partir de su interrelación, se produce una serie de procesos dialécticos-históricos. Es decir, por un lado, los bienes económicos tienen la potestad de incidir en cómo los satisfactores pueden ser eficientes o no y, por otra parte, estos pueden determinar la creación de los últimos. A partir de esta correlación recíproca, se puede definir el estilo de desarrollo (Max-Neef, 1993).



Debemos hacer énfasis entonces en los tipos de satisfactores, estos pueden adoptar diversas características que consideran una importante gama de posibilidades, se propone definir los siguientes:

- **Destructores.** Son aquellos elementos que producen una paradoja, es decir, al ser aplicados para satisfacer una necesidad específica, destruyen la potencialidad de la satisfacción de esa necesidad, pero no solo eso, sino que también convierten en imposible la satisfacción de otras necesidades debido a los efectos colaterales (Max-Neef, 1993).
- **Pseudosatisfactores.** Estos son factores que producen una sensación errada cubrir de manera adecuada una necesidad, en ocasiones puede acabar la potencialidad de satisfacción de una necesidad que ha pretendido satisfacer desde un principio. Estos suelen estar difundidos a partir de medio publicitarios u otros similares (Max-Neef, 1993).
- **Inhibidores.** Este tipo de satisfactores son los que, a partir del modo que logran cubrir una necesidad, limitan la satisfacción de otras de manera considerable. La particularidad fundamental de esta clasificación de satisfactores, es que se encuentran peculiarmente ritualizados, debido a que suelen presentar una serie de hábitos arraigados (Max-Neef, 1993).
- **Satisfactores singulares.** Se tratan de aquellos que se orientan a solucionar una sola necesidad, lo que significa que no satisfacen otras, pero tampoco las destruyen. Estos comunes en planes relacionadas al desarrollo y poseen la particularidad de que son adoptados en un marco institucional (Max-Neef, 1993).



2.2.6. Dimensiones del desarrollo socioeconómico

2.2.6.1. Dimensión social del desarrollo

La dimensión social del desarrollo, tiene que ver con la importante incidencia del comportamiento de los seres humanos, que comprende elementos relacionados tales como la salud, el ocio, el esparcimiento, los derechos políticos, la participación comunitaria, la educación, la dignidad, entre otros (Iturralde, 2019).

2.2.6.2. Dimensión económica del desarrollo

Tiene que ver con la obtención y acumulación de capital, así como la ampliación del sector industrial e inversiones varias, en este sentido la dimensión económica del desarrollo, podría definirse en función del incremento del óptimo rol del sistema social de producción, la consecuente satisfacción de necesidades varias y la utilización de bienes y recursos de la población (Márquez et al., 2020).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Alojamiento

El alojamiento se refiere al lugar o establecimiento que brinda hospedaje y servicios a los viajeros durante su estancia temporal. Constituye un elemento esencial de la industria del turismo, al proporcionar un espacio físico y servicios básicos para que los turistas puedan descansar, sentirse cómodos y disfrutar de su experiencia de viaje (Intrago & Solorzarno, 2017).

2.3.2. Actividades agrícolas

La actividad agrícola comprende todas las tareas asociadas con la generación de alimentos, materiales textiles y otros productos derivados de plantas y animales,



mediante la práctica de la siembra y pastoreo, así como la gestión sostenible de la naturaleza. Esta labor involucra la aplicación de técnicas agrícolas, conocimientos especializados y la implementación de procesos de producción con la finalidad de obtener productos agrícolas de alta calidad (Sarandón, 2020).

2.3.3. Actividades ganaderas

La actividad ganadera engloba todas las labores relacionadas con la cría, cuidado y aprovechamiento de animales con el objetivo de obtener productos como carne, leche, huevos, lana y cuero, entre otros. La ganadería implica la crianza y gestión de diversas especies animales, tales como bovinos, ovinos, caprinos, porcinos, aves y otros animales de granja, con el propósito de aprovechar sus productos y subproductos (Teixeira & Ludes, 2018).

2.3.4. Productos nativos

Los productos autóctonos hacen referencia a aquellos productos que tienen su origen en una región o área geográfica específica. Estos productos están estrechamente ligados a la diversidad biológica y cultural de ese lugar en particular, y su producción y consumo se han desarrollado a lo largo de varias generaciones. Estos productos se destacan por sus características distintivas, como sabores, aromas, colores o técnicas de producción particulares, que reflejan la identidad cultural y la historia de la comunidad o la zona geográfica de donde provienen (Salaverry, 2012).

2.3.5. Platos nativos

Los platos autóctonos son aquellos platos característicos de una región o comunidad, preparados utilizando ingredientes y técnicas culinarias propias de esa área en particular. Estos platos reflejan la identidad y la cultura de la población de origen, y suelen estar asociados a festividades, celebraciones y rituales locales.



Pueden abarcar una amplia gama de alimentos, desde platos principales hasta postres y bebidas (Salaverry, 2012).

2.3.6. Lenguaje

El lenguaje es un sistema elaborado y estructurado de comunicación que los seres humanos utilizan para expresarse y comprender el entorno que les rodea. Está compuesto por una variedad de normas y convenciones que permiten a los hablantes codificar y decodificar mensajes, utilizando signos lingüísticos que pueden ser orales, escritos o gestuales (Ortiz & Cortez, 2020).

2.3.7. Creencias

Las creencias se refieren a las convicciones o ideas arraigadas que tienen los individuos en relación con los destinos turísticos, las experiencias de viaje, las culturas y las prácticas turísticas. Estas creencias pueden incluir percepciones sobre la seguridad, la autenticidad cultural, la adecuada oferta turística, las atracciones y las actividades disponibles, entre otros aspectos (Diez, 2017).

2.3.8. Tradiciones

Las tradiciones se refieren a las prácticas, costumbres y rituales que son valorados y preservados como parte del patrimonio cultural de un destino. Estas tradiciones representan la historia, identidad y herencia de una comunidad o región, y son transmitidas de generación en generación (Barretto, 2011).

2.3.9. Visita lugares rurales

Se refiere al acto de explorar y experimentar destinos específicos que son reconocidos por su atractivo turístico. Implica la llegada y recorrido de sitios que poseen características y atractivos que llaman la atención de los turistas. Durante una visita de lugares turísticos, los viajeros tienen la oportunidad de disfrutar de diversas



atracciones, como monumentos, paisajes naturales, sitios históricos, playas, parques temáticos, museos y otros lugares de interés (Barretto, 2011).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

Figura 1.

Ubicación del área de estudio



Nota. Expedition travel Perú

El distrito de Pisac se encuentra en el departamento de Cusco y provincia de Calca, es en esta zona donde se realizó el estudio.



3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio fue desarrollado desde agosto del año 2022 hasta mayo del año 2023. El proyecto de tesis fue elaborado durante el año 2022, mientras que el informe que incluye la recolección de datos y su debida interpretación de resultados se desarrolló durante el 2023.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Los materiales utilizados para el estudio fueron artículos, libros y páginas de internet. Los materiales seleccionados para el estudio tuvieron procedencia del repositorio de universidades para los antecedentes, así mismo, para el marco teórico y planteamiento se empleó artículos indexados, reportes publicados en el Perú y otros países. También, para el capítulo de la metodología, se utilizaron libros de metodólogos reconocidos como Hernández-Sampieri, Valderrama y Nicomedes.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

Es aquel universo de elementos que tienen cualidades parecidas en los cuales se aplicará la investigación (Valderrama & Jaimes, 2019a). En tal sentido, el presente estudio está conformado por los pobladores de del distrito de Pisac, el cual asciende a 9884 de acuerdo al último censo realizado.

3.4.2. Muestra

La muestra de una investigación se conforma por un subconjunto del universo poblacional que presente las mismas características y sea representativa para así generalizar los resultados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018b).



$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + z^2 p * q}$$
$$n = \frac{9883 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(9883) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 370$$

A partir de la fórmula, la muestra para la presente indagación se constituye por 370 pobladores.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Para la contrastación de los resultados se empleó un modelo econométrico de regresión lineal simple, este viene representado de la siguiente forma:

$$Y_i = B_0 + B_1 X + u$$

Dónde:

y : *Variable dependiente (Desarrollo socioeconómico)*

x_1 : *Variable independiente {Turismo comunitario}*

u : *término de error*

3.6. PROCEDIMIENTO

Primero, se realizó la revisión de la literatura para comprender las variables de estudio, en este proceso se encontraron teorías y antecedentes relevantes, los cuales fueron tomados en la redacción del documento. Luego, se realizó la recolección de información en campo para lo cual se le preguntó a cada participante sobre las dos variables. Finalmente, la información fue digitalizada a una hoja de Excel para construir la base de datos para su posterior análisis e interpretación con la ayuda del programa SPSS vs. 26. De esta manera, se realizaron los resultados del estudio, las conclusiones pertinentes y las recomendaciones.

3.7. VARIABLES

3.7.1. Variable 1: turismo comunitario

Definición conceptual: son aquellas experiencias turísticas que se integran sosteniblemente a un medio rural, y que los servicios son planificados de forma directa por los pobladores de una comunidad (Parra Cárdenas et al., 2019).

Definición operacional: se analizará el turismo comunitario a través de un cuestionario que será elaborado por el investigador en base a las dimensiones; asimismo, este instrumento será validado por juicio de expertos.

Dimensiones:

- Agrícola
- Gastronómico
- Cultural

3.7.2. Variable 2: desarrollo socioeconómico

Definición conceptual: es un proceso de cambios cuantitativos, cualitativos y estructurales que son el resultado de las acciones de los sujetos dentro de la práctica social. Estos cambios influyen en las condiciones de vida materiales, estructurales económicas y relaciones dentro del sistema social (Litwiński, 2017).

Definición operacional: la variable del desarrollo socioeconómico se medirá a través de un cuestionario tipo Likert que será validado por expertos y será aplicada a los pobladores de distrito de Pisac.

Dimensiones:

- Desarrollo económico
- Desarrollo social

3.8. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.8.1. Tipo de investigación

La naturaleza de la indagación será básica, ya que intentará recopilar datos informativos para la investigación; a partir de ahí, los fenómenos estudiados contribuyen o profundizan en el conocimiento existente (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018a).

De esta manera, a partir de la tipología básica de investigación, el presente estudio pretende incrementar el conocimiento de las variables de estudio, a partir de la recolección de información. En este caso, sobre el turismo comunitario, el cual representa una potencialidad económica importante en la región de Pisac, de esta manera se podrán llenar los vacíos existentes en lo referido a su relación con el desarrollo socioeconómico.

3.8.2. Nivel de investigación

Este estudio se llevará a cabo de forma cuantitativa, ya que describe las variables y su relación con datos cuantificables recolectados en un momento dado, es decir, es como tomar una foto de lo que le está pasando al personal de enfermería, departamento seleccionado de un grupo de muestra específico (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018a).

El alcance será correlacional porque, como lo afirman Valderrama y Jaimes (2019), en este alcance se busca determinar si existe una asociación o correlación entre las variables de interés, se enfoca en examinar la relación de dependencia entre dos o más variables. La presente investigación se realizará bajo este alcance, puesto que su propósito es determinar la influencia del turismo comunitario sobre el desarrollo socioeconómico en el distrito de Pisac.



3.8.3. Diseño de la investigación

Dada la naturaleza del estudio, este trabajo considerará un diseño en el cual no se realizará experimentación alguna, es decir, no experimental transversal, ya que el estudio se realizó sin posibilidad de manipulación de variables; así, los autores serían observadores de preguntas y variables tal como aparecen en el contexto (Valderrama & Jaimes, 2019b).

Además, la investigación se realizará en un contexto lateral real (si corresponde a un solo punto en el tiempo) y los datos se recopilarán en un tiempo preciso. Según, Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), el propósito de utilizar un diseño transversal es describir variables y analizarlas en el tiempo.

3.9. TÉCNICA, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS

La técnica está referida a todos los procedimientos que se llevan a cabo con el fin de obtener la información, es por ello que, para la presente, la técnica es la encuesta estructurada. Asimismo, en cuanto al instrumento fue un cuestionario de preguntas con el cual se recabó información para las dos variables. De esta manera, este instrumento se estructura en dos partes generales, cada una de ellas referida a una variable, con ítems específicos para cada indicador.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Tabla 1.

Dimensión agrícola

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	133	39,00	39,00
Regular	107	31,38	70,38
Bueno	101	29,62	100,00
Total	341	100	

Nota. Elaboración propia

En la tabla 1, respecto a la variable turismo comunitario en su dimensión agrícola, se puede observar que el 39% presentó una agricultura deficiente, mientras que el 31,8% presentó una agricultura regular y el 29,62% una agricultura buena. Con estos datos se puede afirmar que más de la tercera parte de los pobladores de Pisac tiene una agricultura deficiente. Los hallazgos de nuestro estudio resaltan una preocupación significativa en relación con la actividad agrícola en el distrito de Pisac, puesto que, según la percepción de los residentes locales, la producción agrícola en esta área se enfrenta a desafíos considerables y se caracteriza por su falta de diversidad. Esta carencia de variedad agrícola hace que la comunidad no pueda aprovechar plenamente el potencial turístico de la región.

Tabla 2.

Dimensión gastronómica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	84	24,63	24,63
Regular	162	47,51	72,14
Bueno	95	27,86	100,00
Total	341	100	

Nota. Elaboración propia

En la tabla 2, respecto a la variable turismo comunitario en su dimensión agrícola, se puede observar que su gastronomía es un 47,51% regular, mientras que el 27,86% es bueno y el 24,63% es deficiente. Con estos datos se puede afirmar que casi la mitad de los pobladores de Pisac opinan que su gastronomía es regular. Los resultados presentados en este apartado, en comparación con lo establecido por Inga (2019), muestran una convergencia, en donde la gastronomía aparece a rasgos generales como una de las principales propuestas para el turismo, así como una de las actividades dentro del rango de regular a bueno. Esto implica que es considerada como recurso importante dentro de la sociedad.

Los resultados de nuestra investigación ponen de manifiesto una preocupación moderada en relación con la actividad gastronómica en el distrito de Pisac, puesto que, según las opiniones de los residentes locales, la oferta gastronómica basada en los productos autóctonos de Pisac presenta carencias sustanciales, esta falta de variedad y calidad en la oferta gastronómica local hace que las ferias gastronómicas no sean percibidas como un elemento potencialmente atractivo para impulsar el turismo comunitario en la región.



Tabla 3.

Dimensión cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	135	39,59	39,59
Regular	113	33,14	72,73
Bueno	93	27,27	100,00
Total	341	100	

Nota. Elaboración propia

En la tabla 3, respecto a la variable turismo comunitario en su dimensión cultural, se puede observar que la dimensión cultural es un 39,59% deficiente, mientras que el 33,14% es regular y el 27,27% es bueno. Con esta información se afirma que más de la tercera parte de los pobladores de Pisac considera que su cultura es deficiente. Estas cifras, divergen con lo que establece Díaz (2020), quien señala que la dimensión cultural, tiene aspectos positivos, impactando en la autoestima y la identidad local de la región.

Los hallazgos del presente estudio denotan que la cultura en el distrito de Pisac es deficiente; según las percepciones y opiniones de los residentes locales, se ha identificado una carencia evidente en este aspecto, específicamente, se ha señalado que la promoción y el uso del idioma quechua, como parte integral de la cultura local, no representan un valioso potencial para el desarrollo comunitario. Estas observaciones destacan la importancia de fomentar y preservar elementos culturales para impulsar el crecimiento y la prosperidad en la comunidad de Pisac.

Tabla 4.

Variable turismo comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	119	34,90	34,90
Regular	113	33,14	68,04
Bueno	109	31,96	100,00
Total	341	100	

Nota. Elaboración propia

En la tabla 4, respecto a la variable turismo comunitario, se puede observar que el 34,9% de turismo comunitario es deficiente, mientras que el 33,14% es regular y el 31,96% es bueno. Con estos datos afirmamos que más de la tercera parte de los pobladores de Pisac considera que el turismo comunitario en su distrito es deficiente. Los resultados presentados, contrastan con el estudio realizado por Calla y Cáceres (Calla & Cáceres, 2022), quienes han podido evidenciar que el turismo comunitario es bueno en un 50% en su ámbito de estudio Ccaccacollo, a pesar de que existe una diferencia de un punto porcentual, los resultados de esta variable indican parcialmente una insuficiencia.

Los resultados de la investigación arrojan evidencia significativa de que el turismo comunitario en el distrito de Pisac se encuentra en un estado deficiente, ya que, según las percepciones de los residentes locales, uno de los factores clave que contribuyen a esta situación es la deficiencia en las actividades agrícolas de la zona, la falta de diversidad y calidad en la producción agrícola se considera un elemento importante que limita el atractivo del turismo comunitario en Pisac.

Tabla 5.*Dimensión social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	203	59,53	59,53
Regular	40	11,73	71,26
Bueno	98	28,74	100,00
Total	341	100	

Nota. Elaboración propia

En tabla 5, respecto a la variable desarrollo económico en su dimensión social, se puede observar que el 59,53% es deficiente, mientras que el 11,73% es regular y el 28,74% es bueno. Con estos valores afirmamos que más de la mitad de los pobladores de Pisac consideran que el aspecto social en su distrito es deficiente.

Los resultados de la investigación reflejan deficiencias significativas en cuanto a la actividad social en el distrito de Pisac, de acuerdo con la percepción de los habitantes locales, uno de los principales problemas que contribuyen a esta situación es la falta de servicios básicos en las viviendas de Pisac, incluyendo agua, desagüe, gas y alumbrado. Estos servicios esenciales suelen estar ausentes en muchas de las viviendas, lo que impacta negativamente en la calidad de vida y en la actividad social en la comunidad.

Tabla 6.*Dimensión económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	152	44,57	44,57
Regular	82	24,05	68,62
Bueno	107	31,38	100,00
Total	341	100	

Nota. Elaboración propia

En la tabla 6, respecto a la variable desarrollo económico en su dimensión económica, se puede observar que el 44,57% es deficiente, mientras que el 24,05 es regular y el 31,38% es bueno. Con estos valores se puede afirmar que casi la mitad de los pobladores del distrito de Pisac consideran que el aspecto económico de su distrito es deficiente. Estas cifras, difieren con lo establecido por Calla y Cáceres (Calla & Cáceres, 2022), quienes indican en su estudio que en un 50% se consideran buenos, las actividades económicas que se realizan en Ccaccacollo, gracias al turismo comunitario.

Los resultados de la investigación ponen de manifiesto deficiencias notables en cuanto a la actividad económica en el distrito de Pisac. Según las percepciones de los residentes locales, una de las preocupaciones fundamentales radica en la falta de disponibilidad de una amplia gama de productos y servicios en Pisac. Además, se destaca que el proceso de intercambio no es directo con los consumidores, lo que afecta negativamente la dinámica económica en la comunidad.

Tabla 7.

Variable desarrollo socioeconómico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Deficiente	149	43,70	43,70
Regular	99	29,03	72,73
Bueno	93	27,27	100,00
Total	341	100	

Nota. Elaboración propia

En la tabla 7, respecto a la variable desarrollo socioeconómico, se observa que el 43,7% es deficiente, mientras que el 29,03% es regular y el 27,27% es bueno. Con estos valores se afirma que los pobladores del distrito de Pisac consideran que el aspecto socioeconómico de su distrito es deficiente. Estas cifras pueden ser relacionadas con lo

establecido por Díaz (Díaz, 2020), quien especifica que el 57,87% de las familias del Centro Poblado de Acopalca, considera que existe un deficiente impulso a nivel de marketing para el turismo comunitario, por lo que esta actividad resulta insuficiente.

Los hallazgos de la investigación reflejan de manera concluyente que el desarrollo socioeconómico en el distrito de Pisac se encuentra en una situación deficiente. Esta conclusión se basa en la percepción de los residentes locales, quienes consideran que uno de los aspectos críticos que contribuyen a esta situación es la deficiencia en el ámbito social del distrito, puesto que las necesidades básicas no se hayan cubiertas.

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL

4.2.1. Hipótesis específica 1

H1: La dimensión agrícola del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

H0: La dimensión agrícola del turismo comunitario NO influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

Tabla 8.

Resumen del modelo, hipótesis específica 1

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,584 ^a	0,340	0,339	4,324

a. Predictores: (Constante), DIM_1_1

Nota. Elaboración propia

En la presente tabla, se puede evidenciar que el valor de R es igual a 0,584, este valor evidencia que la asociación de la variable desarrollo socioeconómico y la

dimensión agrícola del turismo comunitario es positiva moderada. De igual manera, el valor de R2 permite afirmar que la variable desarrollo socioeconómico es explicado en un 34% por la dimensión agrícola de la variable turismo comunitario.

Tabla 9.

Coefficientes del modelo

Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	22,236	1,430		15,550	0,000
DIM_1_1	0,809	0,061	0,584	13,229	0,000

a. Variable 2: VAR_2

Nota. Elaboración propia

En el modelo se muestran los valores de $P = 0,000$ y $B = 0,809$, con ello se puede afirmar que las variables son significativas, y la dimensión agricultura influye de forma positiva en el desarrollo socioeconómico. Es así que, si la dimensión agricultura incrementa en una unidad, el desarrollo socioeconómico se incrementará en un 0,809. De esta manera, con todo el análisis de datos, se puede concluir en la aceptación de la hipótesis planteada en el estudio.

4.2.2. Hipótesis específica 2

H1: La dimensión gastronómica del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

H0: La dimensión gastronómica del turismo comunitario NO influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

Tabla 10.

Resumen del modelo, hipótesis específica 2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,542a	0,293	0,291	4,476

a. Predictores: (Constante), DIM_1_2

Nota. Elaboración propia

Con $R = 0,542$ se afirma que la dimensión gastronómica se relaciona positivamente con el desarrollo socioeconómico, esta relación es moderada. También R^2 es igual a 0,293, con este valor se deduce que la dimensión gastronómica explica un 29% la variabilidad de variable desarrollo socioeconómico.

Tabla 11.

Coefficientes del modelo

Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	24,388	1,413		17,261	0,000
DIM_1_2	1,999	0,169	0,542	11,861	0,000

a. Variable 2: VAR_2

Nota. Elaboración propia

El P valor del modelo es 0,000 el cual es inferior a 0,05, es por ello que se puede afirmar que las variables son significativas. Por otro lado, el Beta de los coeficientes no estandarizados es igual a 1,999, este valor demuestra que la dimensión gastronómica influye sobre el desarrollo socioeconómico. De igual manera, se puede deducir que, mientras la dimensión gastronómica se incrementa, el desarrollo socioeconómico será afectado en sentido positivo, es decir, el aumento en

una unidad de la dimensión gastronómica incrementará en un 1,999 el desarrollo socioeconómico. Finalmente, se afirma la aceptación de la hipótesis planteada.

4.2.3. Hipótesis específica 3

H1: La dimensión cultural del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

H0: La dimensión cultural del turismo comunitario NO influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

Tabla 12.

Resumen del modelo, hipótesis específica 3

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,576 ^a	0,332	0,330	4,352

a. Predictores: (Constante), DIM_1_3

Nota. Elaboración propia

De acuerdo a la tabla presentada, los valores obtenidos en el modelo permiten afirmar que existe una asociación positiva entre la dimensión cultural y el desarrollo socioeconómico, pero esta es baja. De igual manera, se afirma que el desarrollo socioeconómico es explicado en un 33% por la dimensión cultural del turismo comunitario.

Tabla 13.*Coefficientes del modelo*

Modelo	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	19,996	1,627		12,287	0,000
DIM_1_3	0,660	0,051	0,576	12,980	0,000

a. Variable 2: VAR_2

Nota. Elaboración propia

Con los valores del modelo, se afirma que, las variables son significativas puesto que su valor de significancia es de $0,000 < 0,05$. De igual manera, con $B = 0,660$ se deduce que dimensión cultural afecta de manera positiva al desarrollo socioeconómico, es decir, ante un incremento en una unidad de la dimensión cultural, el desarrollo socioeconómico se incrementará en un 0,660. Toda la información presentada anteriormente permite aceptar la veracidad de la hipótesis planteada en el estudio.

4.2.4. Hipótesis general

H1: El turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socioeconómico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

H0: El turismo comunitario NO influye de manera significativa en el desarrollo socioeconómico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.

Tabla 14.

Resumen del modelo, hipótesis general

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,665 ^a	0,443	0,441	3,975

a. Predictores: (Constante), VAR_1

Nota. Elaboración propia

El coeficiente de determinación R, indica que las variables turismo comunitario y desarrollo socioeconómico se asocian de forma positiva, pero esta relación es moderada. También, el coeficiente R2 con su valor igual a 0,441, indica que la variable turismo comunitario explica en un 44% la variabilidad de desarrollo socioeconómico en los pobladores del distrito de Pisac.

Tabla 15.

Coefficientes del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	14,841	1,602		9,265	0,000
VAR_1	0,414	0,025	0,665	16,415	0,000

a. Variable 2: VAR_2

Nota. Elaboración propia

Tomando como referencia los datos presentados en el modelo, se afirma que las variables son significativas puesto que su valor de significancia o P valor fue 0,000 siendo menor a 0,05. Luego, con el valor B = 0,414 se puede decir que el turismo comunitario influye de manera positiva en el desarrollo socioeconómico. Así también, el aumento en una unidad del turismo comunitario generará un cambio en



0,414 en el desarrollo socioeconómico; es decir que, si el turismo comunitario incrementa, los índices de desarrollo socioeconómico serán mayores. Entonces, a partir del análisis de los datos de la regresión en conjunto, estadísticamente se permite aceptar la hipótesis de la investigación.

Prueba de alfa de Cronbach

Tabla 16.

Fiabilidad de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,747	2

Nota. Elaboración propia

4.3. PROPUESTA DE MEJORA

Corresponde plantear una propuesta, como parte de los resultados de esta investigación, que responda al objetivo de mejorar el turismo comunitario en el distrito Pisac. Para ello, es necesario considerar una serie de factores que incluyan aspectos que encaminen el desarrollo socioeconómico de esta región.

En primer lugar, se debe establecer la pertinencia de la utilización de los elementos culturales específicos propios de este distrito. En este sentido, la promoción de la participación de las comunidades locales es fundamental, promoviendo y dando a conocer su cultura, tanto en el aspecto material como en el inmaterial, por ejemplo, elaboración de artesanía, siembra y cosecha de productos agrícolas, festividades y rituales propios de la zona; todo ello mediado y patrocinado por la organización de la comunidad como entidad unificada. De manera que los turistas podrán ser partícipes de estos eventos, de manera que podrán experimentar directamente y desde una óptica mucho más cercana las manifestaciones culturales propias de la zona.



Para lograr la eficacia de todo ello, es preciso desarrollar una serie de talleres que capaciten en materia de gestión turística a la población dedicada a esta actividad, de tal forma que se puedan generar innovaciones y emprendimientos novedosos relacionados a la empresa del turismo, en los cuales se valore la potencialidad cultural de la región, pero sobre todo aprovecho los recursos que influyen de forma importante en el desarrollo de la región.

Se debe establecer, además, un elemento fundamental, la infraestructura necesaria que garantice el correcto desarrollo del turismo comunitario. Para ello, las inversiones en materia de mejoramiento, renovación y edificación, de estructuras que tengan esta finalidad es crucial. Se deben promover entonces, considerando siempre las practicas sostenibles de turismo, la implementación de esta propuesta en el distrito.

En segundo lugar, es conveniente promover la gastronomía local, de manera que se ponga en valor y se destaquen los platos reconocidos en la población. En este caso, al ser un distrito muy relacionado a la agricultura, se puede promover de manera paralela, la utilización de insumo agrícolas orgánicos, o lo que se ha denominado “nativo” de la zona, lo que resulta atractivo para los visitantes debido a la exotividad de estos y al componente nutritivo de los ingredientes.

Un elemento para incluir en esta propuesta, es el importante potencial presente en aprovechar los ingredientes autóctonos de la zona, para permitir a los turistas participar en el proceso de elaboración de platillos pertenecientes a esta zona. Esto permitirá, siempre y cuando se respete la tradición y la originalidad de la cocina, incrementar la afluencia de visitantes, pues resulta una actividad novedosa, lo que sin duda resultará en la promoción de la actividad turística comunitaria.



Para ello, se deben organizar a los emprendimientos de la región que se dediquen a la dimensión gastronómica, para capacitarlos y de esta manera, puedan adaptar sus procedimientos a la participación turística, ofreciendo una auténtica experiencia gastronómica.

En tercer lugar, es necesario impulsar la participación e integración de las comunidades dedicadas al rubro agrícola, con el fin de impulsar su desarrollo socioeconómico relacionando dos actividades de importante potencial económicos, como la agricultura y el turismo, permitiendo que esta última pueda servir como derrotero de la primera, generando de esta manera un impulso importante.

Para esto es necesario impulsar, la actividad turística permitiendo a los visitantes conocer y participar de actividades en esencia comunitaria, como son, por ejemplo, la siembra, la cosecha, el aporque y la distribución. Para realizar esto, es fundamental y determinante, considerar el consentimiento y la comodidad de la población, debido a que se está incidiendo de forma importante en su vida cotidiana, lo que puede resultar en un conflicto y en tensiones que es preferible evitar.

Además, se considerar esta propuesta como un intercambio constante de conocimientos diversos, los cuales serán llevados a cabo desde un plano horizontal de comunicación. Generando así una valoración de la actividad agrícola local, permitiendo su crecimiento y su fortalecimiento.

La propuesta está estructurada a partir de tres ejes vertebrales, el eje cultural, que implica la utilización y puesta en valor del aspecto cultural material e inmaterial, propios del distrito de Pisac; el eje gastronómico, orientado a impulsar la gastronomía de la región, los platos típicos de la zona y los insumos naturales producidos en ésta área geográfica; el eje agrícola, orientado a promover la participación de las comunidades,



para presentar y dar a conocer a los visitantes sus actividades. Permitiendo en la interacción de estos ejes y sobre la base del desarrollo socioeconómico, impulsar al distrito de Pisac, permitiendo su crecimiento y que este pueda ser interseccional con otros aspectos y transversal con entidades distintas.

4.4. DISCUSIÓN

Con respecto a la hipótesis general, se observa que los resultados indican que las variables son significativas puesto que su valor de significancia o P valor fue igual 0,000 siendo menor a 0,05. Luego, con el valor $B = 0,414$ se puede decir que, el turismo comunitario influye de manera positiva en el desarrollo socioeconómico. Así también, el aumento en una unidad del turismo comunitario generará un cambio en 0,414 en el desarrollo socioeconómico; es decir que, si el turismo comunitario incrementa, los índices de desarrollo socioeconómico serán mayores. Esta información contrasta con los resultados obtenidos por Aparicio (2021), quien afirma que existe una asociación sustancial entre la promoción turística y el desarrollo local del distrito de Pisac, se afirma esto puesto que el valor de la correlación es 0,473 siendo esta menor a 0,5; de igual manera, el resultado obtenido contrasta con Bernabe (2021), quien dedujo que el turismo de campo colaborativo tiene efecto directo y sustancial en el crecimiento económico del distrito de Chiquián, afirmó esto porque el valor de significancia es igual a 0,000, este valor indica que esta prueba es estadísticamente sustancial con un nivel de confianza del 99%; de igual manera, el coeficiente de Rho de Spearman entre las dos variables es de 0,696, indicando una asociación favorable moderada entre los parámetros; esto sugiere que mientras mayor sea el turismo comunitario, mayor será el crecimiento económico del distrito Chiquián.



Con referencia a la primera hipótesis específica, se concluyó que hay una asociación entre de la variable crecimiento socioeconómico y la dimensión agrícola del turismo comunitario. De igual manera, el valor de R^2 permite afirmar que la variabilidad de la variable desarrollo socioeconómico es explicado en un 34% por la dimensión agrícola; así mismo, los valores de $P = 0,000$ y $B = 0,809$, esto significa que la dimensión agricultura influye de forma positiva en el desarrollo socioeconómico. Es así que, si la dimensión agricultura incrementa en una unidad, el desarrollo socioeconómico incrementará en un 0,809. Esta información contrasta con los resultados obtenidos por Bernabé (Bernabe, 2021), quien afirma que el agroturismo influye en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, se afirma esto puesto que en la prueba de Tau-b Kendall el nivel de significancia es igual a 0,000, con este valor afirmamos que la prueba es estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 99%; de igual manera el valor de $T = 0,575$, con este resultado positivo se afirmó que existe una asociación positiva moderada, esto indica que a medida que aumente el agroturismo, aumentará el crecimiento económico del distrito de Chiquián.

Con relación a la segunda hipótesis específica, los resultados demostraron que la dimensión gastronómica se relaciona positivamente con el desarrollo socioeconómico, esta relación es moderada. También R^2 es igual a 0,293, con este valor se deduce que la dimensión gastronómica explica un 29% la variabilidad de variable desarrollo socioeconómico. El P valor del modelo es 0,000 el cual es inferior a 0,05, es por ello que se puede afirmar que las variables son significativas. Por otro lado, el Beta de los coeficientes no estandarizados es igual a 1,999, este valor demuestra que la dimensión gastronómica influye sobre el desarrollo socioeconómico. Por ello deduce que, mientras la dimensión gastronómica se incrementa, el desarrollo socioeconómico será afectado en sentido positivo, es decir, el aumento en una unidad de la dimensión gastronómica



incrementara en un 1,999 el desarrollo socioeconómico. Esta información contrasta con los resultados obtenidos por Aparicio (2021), quien afirma que la dimensión gastronómica cumple un rol importante dentro de la economía del distrito, los platos típicos como el Chiri Uchú, el lechón al horno y la producción de queso, son el pilar económico del distrito, puesto que el 95,42% de los encuestados afirmaron que su principal actividad es la producción de queso y la venta de comida típica del distrito.

Con referencia a la tercera hipótesis específica, los resultados dieron a conocer que hay una asociación positiva entre la dimensión cultural y el desarrollo socioeconómico, pero esta es baja. De igual manera, se afirma que el desarrollo socioeconómico es explicado en un 33% por la dimensión cultural del turismo comunitario; así mismo, se afirma que las variables son significativas puesto que su valor de significancia es de $0,000 < 0,05$; de igual manera, con $B = 0,660$ se deduce que dimensión cultural afecta de manera positiva al desarrollo socioeconómico, es decir, ante un aumento en una unidad en el aspecto cultural, el desarrollo socioeconómico incrementara en un 0,660. Esta información contrasta con los resultados obtenidos por Bernabe (2021), quien afirma que el turismo cultural influye en el crecimiento económico del distrito de Chiquián, se afirma esto ya que en la prueba de Tau-b de Kendall, el nivel de significancia es igual a 0,000, este valor indica que esta prueba es estadísticamente significativa a nivel de confianza del 99%; de igual manera, el valor de $T = 0,643$, con este resultado positivo se afirmó que existe una asociación positiva moderada, esto quiere decir que a medida que aumente el turismo cultural, aumentara el crecimiento económico del distrito de Chiquián.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA. Se concluye que el turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socioeconómico del distrito de Pisac, región Cusco, se afirma esto puesto que el nivel de significancia es igual a 0,000, siendo este menor que 0,05. De igual manera, el valor de Beta es igual a 0,414, lo cual significa que cuando se incrementa una unidad en el turismo social, el crecimiento socioeconómico será afectado de manera positiva en esa magnitud. Así también, al tener un coeficiente de R^2 de 0,443, se puede interpretar que la variable turismo comunitario tiene una capacidad explicativa de 44% sobre la variabilidad del desarrollo socioeconómico de los pobladores de Pisac. Esto explica que la variable turismo comunitario tiene una relación positiva baja con el desarrollo socioeconómico.

SEGUNDA. Se concluye que la dimensión agrícola del turismo comunitario afecta de manera sustancial en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, se afirma esto ya que el valor de significancia es igual a 0,000, siendo este menor a 0,05. De igual manera, el valor no estandarizado de B es igual a 0,809, esto permite afirmar que, ante un aumento en la dimisión agrícola, la variable desarrollo socioeconómico incrementa en 0,809 unidades. Asimismo, el valor de R^2 es igual a 0,340, esto significa que la variable desarrollo socio económico es afectada en un 34% por la dimensión agrícola.

TERCERA. Se concluye que la dimensión gastronómica del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socioeconómico del distrito de Pisac, se afirma esto ya que el valor de significancia de $P = 0,000$; de igual



manera, el valor de Beta = 1,999, este valor indica que, si la dimensión gastronómica incrementa en una unidad, el desarrollo socioeconómico incrementará en unas 1,999 unidades. Además, el R^2 es igual a 0,293, esto significa que la dimensión gastronómica explica un 29% la variabilidad del desarrollo socioeconómico.

CUARTA. Se concluye que la dimensión cultural del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socioeconómico del distrito de Pisac, esto se evidenció en el valor de significancia $0,000 < 0,05$ y $B = 0,660$, este último evidencia la influencia positiva, es así que si la variable cultural del turismo comunitario tiene un incremento, la variable desarrollo socioeconómico también lo tendrá y este incremento será igual la valor de B. Asimismo se afirma esto ya que R^2 es igual a 0,332, este valor permite afirmar que la dimensión cultural explica un 33% de la variabilidad del desarrollo socioeconómico.

QUINTA. Se concluye, con una propuesta, la cual está articulada en torno a tres ejes vertebrales, que incluye la cultura, considerando su dimensión patrimonial de tipo material e inmaterial, la gastronomía, valorando los ingredientes locales y la participación de los visitantes en el proceso de elaboración de los platillos y la agrícola, donde se valoran las actividades de los pobladores locales dedicados a esta labor. Así, la propuesta se orienta a impulsar de manera conjunta, el desarrollo de la población sobre la base de su desarrollo socioeconómico.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA. Se sugiere a las autoridades del distrito de Pisac promover el crecimiento del turismo comunitario, esto a través de la participación activa de la comunidad local en la planificación y la gestión de los proyectos turísticos, de igual manera, la población debe de ser capacitada para ofrecer la calidad de los servicios turísticos. De la misma forma, se sugiere que se promocióne el turismo comunitario de manera efectiva, a través de campañas publicitarias en redes sociales, ferias y eventos turísticos, ya que esto beneficia al desarrollo de la comunidad.

SEGUNDA. Se sugiere a los guías de turismo crear rutas turísticas relacionadas a la agricultura o turismo vivencial, donde los turistas realicen prácticas agrícolas, con el fin de que el parque de papa se convierta en un atractivo turístico del distrito, esta ruta podría incluir visitas guiadas a los cultivos, actividades interactivas para conocer los procesos de producción y degustación de los productos locales. También, se sugiere realizar actividades de ecoturismo que permitan visitas exploratorias a los lugares de crianza de los camélidos sudamericanos.

TERCERA. Se sugiere realizar campañas de promoción y marketing, ello a través de ferias gastronómicas, las cuales pueden ser promocionadas mediante las redes sociales, guías turísticas entre otros. También es necesario que se realicen capacitaciones para mejorar la calidad y la presentación de los platos y bebidas; del mismo modo, se requiere hacer inversión en infraestructura, como en la construcción de cocinas adecuadas, instalación de mesas, sillas y mejora de los servicios sanitarios, etc. Por otro lado, se



sugiere la promoción de actividades culturales relacionadas con la gastronomía local, como demostraciones de preparación de platos, degustaciones, visitas a huertos y sembríos locales. Por último, se sugiere desarrollar rutas turísticas que incluyan visitas a ferias gastronómicas con platos típicos del distrito, así como los atractivos turísticos de la zona, sitios arqueológicos, comunidades indígenas, etc. De esta manera, se podría ofrecer una experiencia más completa y diversa a los visitantes.

CUARTA. Se sugiere realizar eventos culturales y festivales en quechua que integren la performance agrícola de la región, en estos eventos se puede incluir presentaciones de música, danza, teatro y poesía en quechua relacionadas a los rituales agrícolas, de esta manera se busca promover el idioma y la cultura entre la comunidad y los visitantes, de igual manera, se podría realizar teatralizaciones en el idioma quechua. Así mismo, se puede crear señalizaciones y folletos informativos que expliquen la leyenda y la historia de Inkill Chumpi y el cerro Ñusytayoc en varios idiomas para los visitantes. Además, se recomienda realizar ceremonias abiertas al público en las que se lleven ofrendas y se hagan rituales, de la misma manera que se realiza en contextos agrícolas y en estas se podría incluir la participación de turistas para que así puedan vivir la experiencia y conocer más sobre las costumbres andinas.

QUINTA. Se recomienda implementar la propuesta elaborada en este estudio, de manera que pueda resultar transversal y poseer la característica de ser interseccional con otras áreas, así se podrá impulsar a la población para aprovechar los recursos propios de su región. Es necesario sugerir, la participación constante de la población en cualquier tipo de toma de decisiones



relacionadas a la implementación de la propuesta, considerando en todo momento su consentimiento informado y comodidad. Con esto, se podrá impulsar inversiones enfocadas al desarrollo de la actividad turística comunitaria, permitiendo que esta pueda incidir en el desarrollo socioeconómico del distrito.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparicio, V. (2021). Turismo y desarrollo local: un estudio de caso en el distrito de Pisac-Cusco. *Revista de investigación en comunicación y desarrollo*, 12(4), 296–309.
- Apaza, M., & Mamani, R. (2020). *Gestión del desarrollo del turismo rural y la percepción del poblador en las comunidades de Huaylluni y Huaquina del distrito de Juli - 2018*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Barretto, M. (2011). Turismo, Cultura y Sociedad: Tradición y Modernidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(3), 1–6.
- Bernabe, E. (2021). *El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián*. Universidad César Vallejo.
- Bernabé, F., Chacolli, M., & Díaz, A. (2018). *Análisis desde la cogestión y el turismo rural comunitario para el desarrollo económico local, caso: Centro Poblado Rural Quebrada Verde de Pachacamac, Lima-Perú*. Universidad EAFIT.
- Calla, J., & Caceres, C. (2022). *Impacto social del turismo rural en la comunidad de Ccaccacollo distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco - 2019*. Universidad Andina del Cusco.
- Cardoso, D. (2020). *Metodología para la gestión del turismo rural en función del desarrollo local en la provincia Pinar del Río*. Universidad De Pinar Del Río.
- Díaz, R. (2020). *El turismo rural comunitario y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del centro poblado de Acopalca – provincia de Huari*. Universidad Nacional Santiago Antunez De Mayolo.
- Diez, A. (2017). Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 37(131), 127–143.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018a). Metodología de la Investigación: las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y mixta. En *Mc Graw Hill Educación*.



- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018b). *Metodología de la Investigación : Las Rutas Cuantitativas, Cualitativa y Mixta* (McGRAW-HILL (ed.); I).
- Inga, C. (2019). *El turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la comunidad de Canchacucho del Distrito de Huayllay - Pasco, periodo 2014 - 2015*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Intrago, J., & Solorzarno, M. (2017). El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de canoa (destino del sol y playa) después del terremoto del 16 de abril. *International Journal of Scientific Management and Toutism*, 3(3), 259–272.
- Iturralde, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9, 7–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>.
- Litwiński, M. (2017). The evolution of idea of socio-economic development. *Ekonomia i Prawo*, 16(4), 449. <https://doi.org/10.12775/EiP.2017.031>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233–253. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7384417.pdf>
- Martínez, P. (2020). *Turismo rural como propuesta de desarrollo social y económico del municipio de La Mesa, Cundinamarca*. Universidad Externado de Colombia.
- Max-Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Editorial Norda-Comunidad.
- Naranjo, M., Tobón, G., Cardona, H., & Rivera, J. (2021). *Desarrollo humano y social*. UNAM.



- Nicacio, C. (2016). Turismo rural comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores. *Gestión Social/Gestión Pública/Gestión Empresarial*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Economía Rural*.
- Orozco, J. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Revista de las Sedes Regionales*, 27, 144–167.
- Ortiz, D., & Cortez, M. (2020). Lenguaje y comunicación componentes importantes para el desarrollo del bienestar infantil. *Horizontes*, 16, 450–460.
- Pacompia, R., & Choque, P. (2020). *Cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: isla Amantani - Puno*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Parra Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelier, L., & Velasteguí López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6–28. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Riera, C., Paz, L., & Hernández, E. (2018). Consideraciones sobre el desarrollo comunitario. *INVESTIGACIÓN & DESARROLLO*, 26(1).
- Salaverry, O. (2012). Alimentos nativos: Plantas Peruanas. *PERU MED EXP SALUD PUBLICA*, 29(3), 406–408.
- Sarandón, S. (2020). *El papel de la agricultura en la transformación Social-Ecológica de América Latina*.
- Schuldt, J. (2020). *Desarrollo a escala humana y de la naturaleza*. Universidad del Pacífico.
- Sosa, M., Rique, Y., & Diez, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Científica de la Universidad Cienfuegos*, 12, 309–315.



- Sukmana, E., Brahmantyo, H., & Trirachmadi, A. (2018). The influence of community participation, the role of village Government, number of tourist visits, and village income on community welfare in cibuntu and citundun tourism villages. *Tourism Researcha Journal*, 2(2).
- Teixeira, C., & Ludes, T. (2018). Ficha técnica de biodiversidad. *Food & Biodiversity*.
- Tobon, Fl., & López, L. (2011). El desarrollo a escala humana: Un referente para el diseño de planes de desarrollo local. En *Abriendo espacios flexibles en la escuela* (p. 302). Universidad de Antioquía.
- Travé, R. (2020). El turismo comunitario: Un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú. *Travé, Raúl*.
- Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019a). *El desarrollo de la tesis* (E. S. M. EIRL (ed.); 1a ed.). http://www.sancristoballibros.com/libro/el-desarrollo-de-la-tesis_84227.
- Valderrama, S., & Jaimes, C. (2019b). *El desarrollo de la tesis: descriptiva-comparativa, correlacional y cuasiexperimental* (San Marcos (ed.); primera ed).
- World Tourism Organization. (2020). *Informe del Secretario General. Iniciativas y actividades de la OMT en respuesta al brote de COVID-19*.
- World Tourism Organization. (2021). *Turismo Rural*.



ANEXOS



Anexo A:

I. Uso de los resultados y contribuciones del proyecto

Los antecedentes servirán para realizar comparación y discusión con la presente investigación, en ella se compara las variables estudiadas, la metodología empleada, los resultados que serán comparados con los hallazgos de la nuestra para analizar las varianzas. Asimismo, nos ayudan a tener un sustento teórico para evaluar las variables de estudio.

II. Impactos esperados

a. Impactos en ciencia y tecnología

El uso de las TICs en el turismo comunitario, tendrá algunos cambios significativos en la forma en que se prestan los servicios y operan las empresas que componen la industria de turismo, por lo que existirá una relación estrecha entre la tecnología y el turismo, ya que, en la actualidad en base a la expansión de los equipos de información, hace más factible que el servicio del turismo comunitario se expanda y se desarrolle en función a las necesidades de los turistas.

b. Impactos económicos

El turismo comunitario es actualmente un componente importante de la industria turística, y existen grandes oportunidades de desarrollo en esta dirección, ya que cuenta con un rico patrimonio natural y diversos escenarios que permiten el diseño de iniciativas conscientes por motivos turísticos, y las necesidades de la población de la comunidad. Dado que la naturaleza es un componente importante de la dinámica del turismo, es importante evaluar la contribución del turismo comunitario en la conservación del medio ambiente y la mejora de las condiciones de vida de la comunidad local. Además, esta actividad promoverá otras como el comercio, estadía, transporte y alimentación, creando



de esa forma diversas actividades económicas que ayuden al desarrollo de los pobladores, ya que su calidad de vida depende de los niveles de ingresos que perciben, y al desarrollar el turismo comunitario no solo se considera un ingreso económico, sino que gracias sus costumbres y tradiciones, se puede incentivar sus actividades culturales para que no se pierdan en el tiempo.

c. Impactos sociales

La investigación buscará comprender la relevancia del turismo comunitario como un mecanismo de integración de la sociedad. Ya que esta actividad puede incentivar lo datos de medios y paquetes turísticos que den conocer sus costumbres, tradiciones y actividades cotidianas a través de su trabajo. Asimismo, desarrollara propuestas para aumentar la identificación y el legado cultural de los pobladores. Por otra parte, la investigación delimitará los posibles avances a nivel económico y social por lo que el turismo comunitario se presenta como un factor de mejorar económica como social de los pobladores.

d. Impactos ambientales

Las actividades turísticas deben respetar la naturaleza y cambiar su relación con la naturaleza para que no se altere el ecosistema. Se debe impedir que el progreso económico y social basado en la explotación de los recursos naturales, tierras, bosques, selvas, ríos, mares, animales, etc. En ese sentido, en el procedimiento de investigación del presente estudio no afectará de ninguna forma al bienestar de los recursos naturales donde se trabaje, por el contrario, con la propuesta de la investigación se buscará promover de forma sustentable el turismo comunitario.



III. Recursos necesarios

Las técnicas de desarrollo de materiales que se utilizarán en este estudio incluirán la formulación de preguntas para que los encuestados brinden sus valoraciones en relación a estos estudios que nuevamente están destinados al gobierno local de la Municipalidad Distrital de Pisac.

El presente estudio utilizará un instrumento de encuesta pre desarrollado que permitirá la captación de datos sin alterar los resultados de la población de estudio, el cual se aplicará a una muestra de vecinos de diferentes barrios del distrito de Pisac.

Luego de seguir los procedimientos de recolección de datos, se creará digitalmente una matriz o base de datos utilizando el programa informático especializado SPSS26, la cual será revisada, evaluada e interpretada luego de culminada la revisión inicial de los datos y/o una descripción de la distribución de frecuencias o estimación de las variables esperadas en este estudio, la herramienta informática será el medio por el cual se proporcionarán los datos del estudio para proporcionar los resultados.

IV. Localización del proyecto

El distrito en mención pertenece a la provincia de Calca, específicamente se haya al punto cardinal opuesto al sur de la ciudad del Cusco a unos 36 km entre Cusco y Calca, y posee de una extensión de 148,25 km², que esto representa el 5% de la totalidad de la provincia. Pisac se encuentra dividido políticamente en las comunidades de Paruparu, Huamantica de Huandar, Ccottataqui, Amaru, Cuyo Chico y grande, Saca Ca y Viacha Pampallacta Paruparu.



V. Cronograma de actividades

4.4.1.1. Actividad	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Inicio plan de tesis	X					
Determinación del título y planteamiento del problema	X					
Explica los trabajos previos y las teorías a utilizar en su investigación.		X				
Establece la metodología a seguir en su proyecto de investigación.		X				
Organiza los aspectos administrativos del proyecto de investigación y las referencias bibliográficas.			X			
Sintetiza información actualizada en la introducción y método de su tesis.			X			
Expone el proyecto de tesis y levanta las observaciones de los asesores				X	X	
Recolecta información de su muestra de estudio.				X	X	
Procesa analiza e interpreta los resultados respetando las normas éticas del investigador.				X	X	
Argumenta teórica y metodológicamente su informe de investigación.					X	X
Evalúa y corrige las observaciones realizadas a su investigación						X
Argumenta su tesis ante el jurado con dominio teórico y metodológico.						X



VI. Presupuesto

Rubros	Unidad de medida	Costo (S/.)	Unitario	Cantidad	Costo total (S/.)
Personal:					
Asesor estadístico		500		1	500.00
Materiales y suministros					
Material de escritorio	Und.	100		1	100.00
Viáticos		100		1	100.00
Impresiones		0.20 x 1 hoja		200	40.00
Libros textos y otros materiales	Und.	150		1	150.00
Servicios					
Electricidad e iluminación	e horas	20 x mes		3 meses	60.00
Instalación del Software SPSS	Und.	20		1	20.00
Equipos:					
USB 16 Gb	u d	50		1	50.00
Laptop	u d	1500		1	1500.00
Total:					2620.00

Anexo B: Matriz de operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE PISAC, REGIÓN CUSCO- 2022”					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Turismo comunitario	Son aquellas experiencias turísticas que se integran sosteniblemente a un medio rural, y que los servicios son planificados de forma directa por los pobladores de una comunidad (Parra Cárdenas et al., 2019).	Se analizará el turismo comunitario a través de un cuestionario que será elaborado por el investigador en base a las dimensiones; asimismo, este instrumento será validado por juicio de expertos.	✓ Agrícola	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Actividades agrícolas ▪ Actividades ganaderas 	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente acuerdo (5)
			✓ Gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos nativos ▪ Platos nativos 	
			✓ Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lenguaje ▪ Creencias ▪ Tradiciones ▪ Visita lugares rurales 	
Desarrollo Socioeconómico	Es un proceso de cambios cuantitativos, cualitativos y estructurales que son el resultado de las acciones de los sujetos dentro de la práctica social. Estos cambios influyen en las condiciones de vida materiales, estructurales económicas y relaciones dentro del sistema social (Litwiński, 2017).	La variable del desarrollo socioeconómico se medirá a través de un cuestionario tipo Likert que será validado por expertos y será aplicada a los pobladores de distrito de Pisac.	✓ Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Satisfacción de necesidades materiales ▪ Satisfacción de necesidades no materiales 	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente acuerdo (5)
			✓ Económico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumo de bienes y servicios ▪ Infraestructura ▪ Asentamientos humanos 	

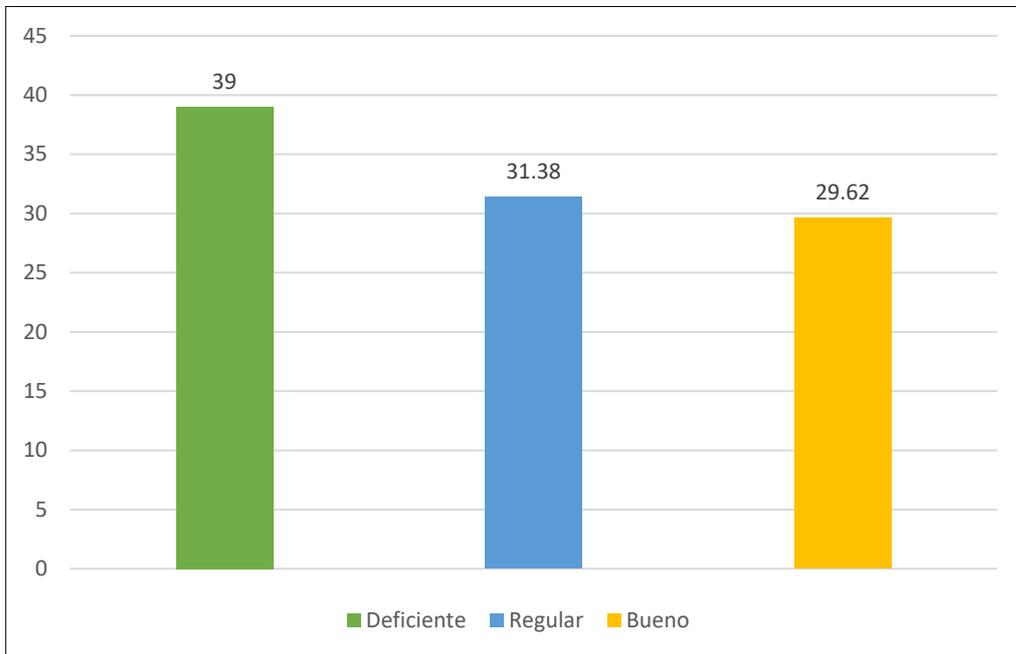
Anexo C: Matriz de consistencia

Turismo comunitario para el desarrollo socioeconómico en el Distrito de Pisac, Región Cusco - 2022			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo influye el turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la influencia del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	<p>GENERAL</p> <p>El turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Turismo comunitario</p> <p>Dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agrícola 2. Gastronómico 3. Cultural
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo influye la dimensión cultural del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la influencia de la dimensión cultural del turismo comunitario en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>La dimensión cultural del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Desarrollo Socioeconómico</p> <p>Dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo económico 2. Desarrollo social
<p>¿Cómo influye la dimensión gastronómica del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la dimensión gastronómica del turismo comunitario en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	<p>La dimensión gastronómica del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	<p>Técnica</p> <p>procesamiento de datos</p> <p>Vaciado de datos en Ms Excel</p> <p>Análisis de datos en SPSS V25</p>
<p>¿Cómo influye la dimensión agrícola del turismo comunitario en el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la dimensión agrícola del turismo comunitario en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	<p>La dimensión agrícola del turismo comunitario influye de manera significativa en el desarrollo socio económico del distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	
<p>¿Cómo realizar una propuesta para mejorar el turismo comunitario con el fin de incrementar el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022?</p>	<p>Realizar una propuesta para mejorar el turismo comunitario con el fin de incrementar el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	<p>La propuesta sirve para mejorar el turismo comunitario con el fin de incrementar el desarrollo socio económico en el distrito de Pisac, región Cusco, 2022.</p>	

Anexo D: Figuras por dimensiones

Figura 2.

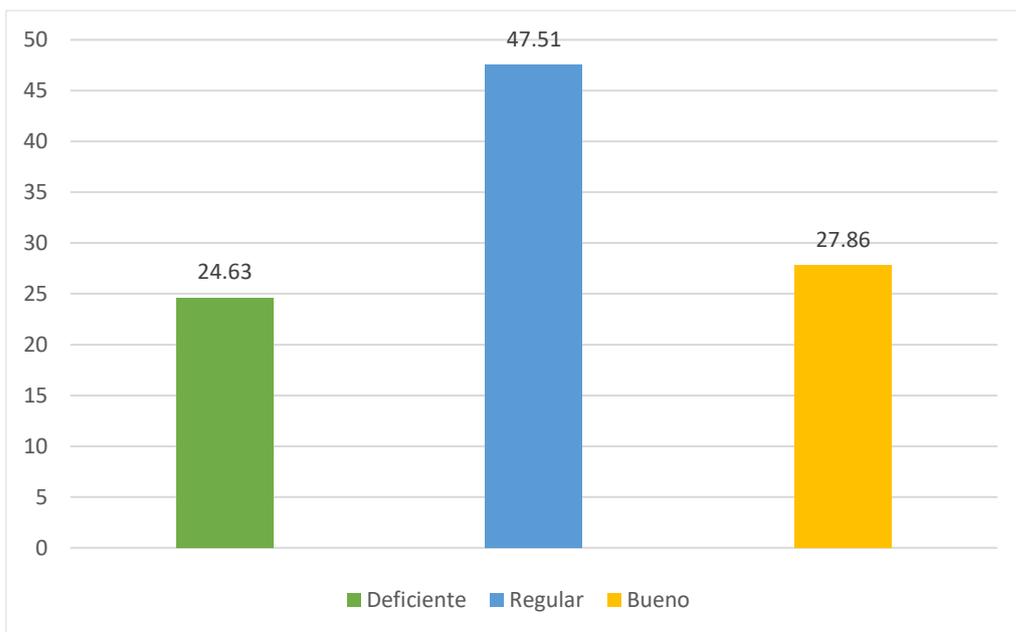
Dimensión agrícola



Nota: Elaboración propia

Figura 3.

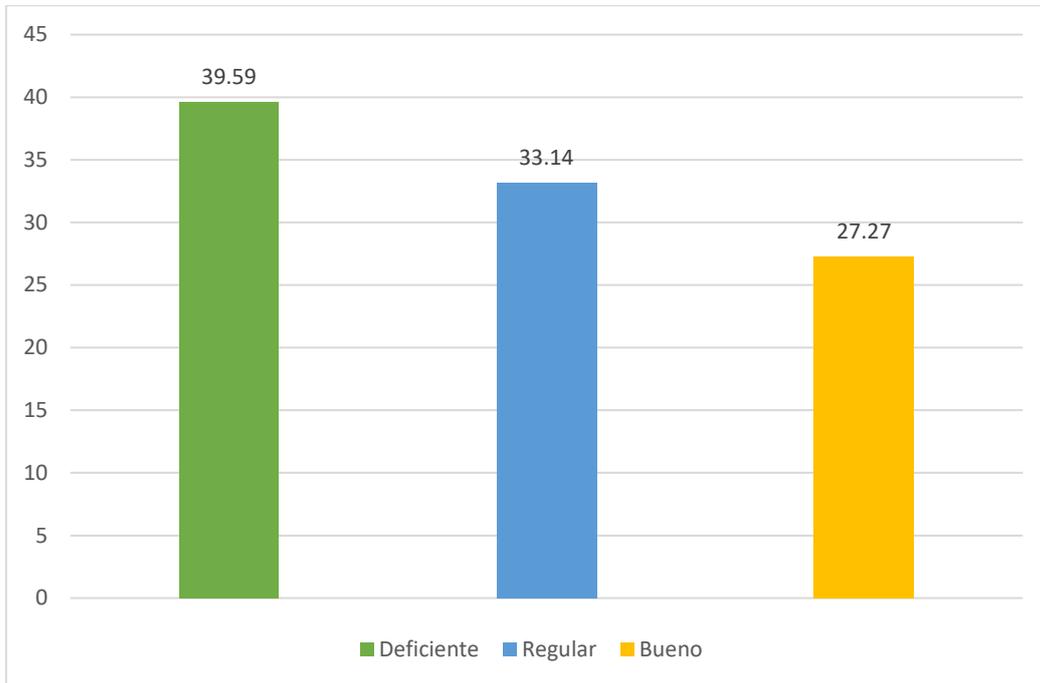
Dimensión gastronómica



Nota: Elaboración propia

Figura 4.

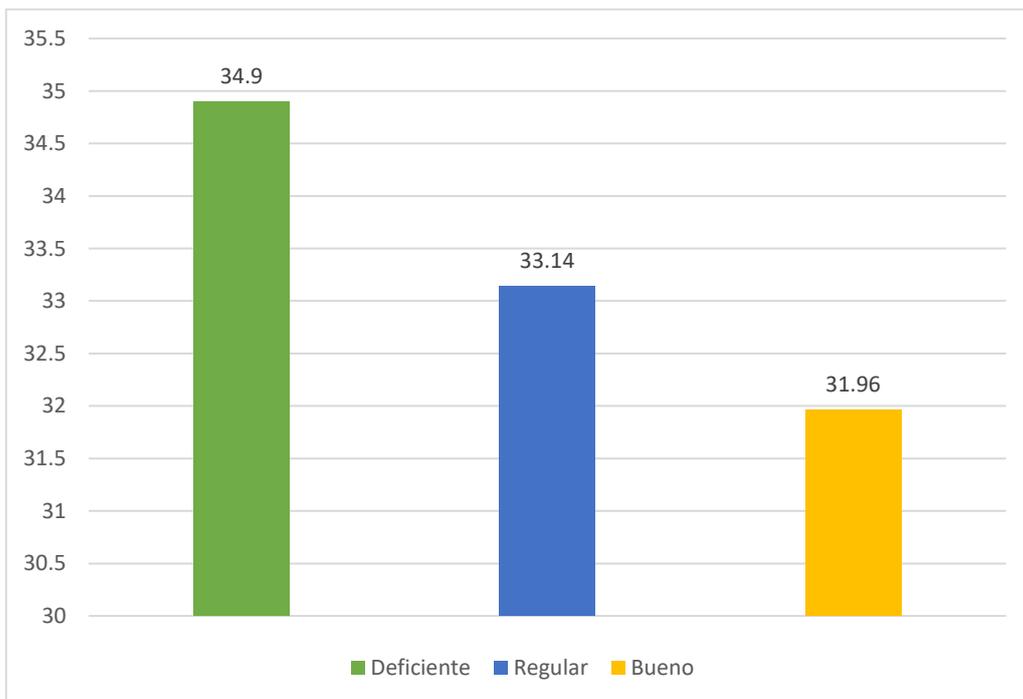
Dimensión cultural



Nota: Elaboración propia

Figura 5.

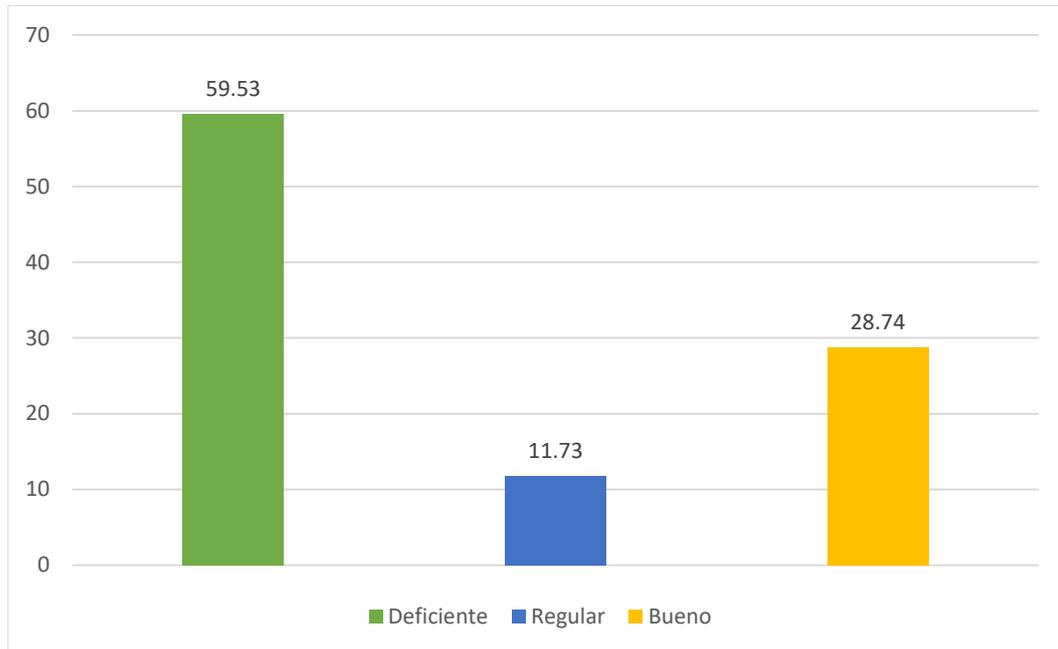
Variable turismo comunitario



Nota: Elaboración propia

Figura 6.

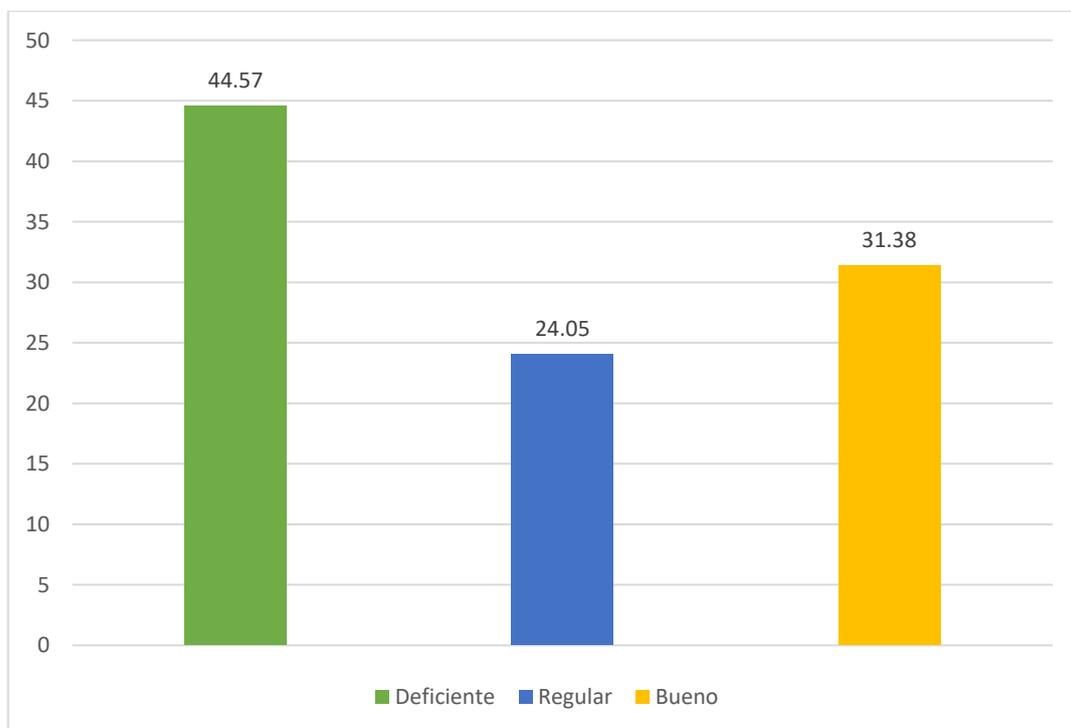
Dimensión social



Nota: Elaboración propia

Figura 7.

Dimensión económica



Nota: Elaboración propia



Anexo E: Instrumento de Investigación

Cuestionario

“Turismo comunitario para el desarrollo socioeconómico en el Distrito de Pisac, Región Cusco- 2022.”

Sres.:

El presente cuestionario hace referencia a una parte de nuestra de tesis, el cual es con el fin de poder optar el título de licenciada en turismo, dicho estudio abarca el tema de “Turismo comunitario para el desarrollo socioeconómico en el Distrito de Pisac, Región Cusco- 2022”. El desarrollo del cuestionario le tomara unos breves minutos, el cual brindara un gran beneficio para la culminar con nuestra tesis. Los datos que en ella se consignent se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

Escala: 1 (Nunca); 2 (casi nunca); 3 (a veces); 4 (casi siempre); 5 (siempre)

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
V1. Variable Turismo Comunitario						
D1 Agrícola						
I.1 Alojamiento						
1	Considero que los alojamientos del distrito de Pisac cuentan con la infraestructura adecuada para brindar turismo comunitario					
2	Considero que el distrito de Pisac tiene los recursos y la capacitación necesaria para brindar un servicio de calidad en alojamiento					
I.2 Actividades Agrícolas						
3	Considera usted que el Parque de la Papa y los andenes agrícolas podrían considerarse atractivos turístico para el turismo comunitario					
4	Considero que el distrito de Pisac tiene agro diversidad nativa					



I.3 Actividades ganaderas					
5	Considero que la crianza de camélidos sudamericanos son un potencial turístico del distrito de Pisac para el turismo comunitario				
6	Considero que la actividad agropecuaria del distrito de Pisac es variada como para ser considerado un atractivo turístico				
D2 Gastronómico					
I.1 Productos nativos					
7	Considero que las ferias gastronómicas a base de los productos nativos del distrito de Pisac son un potencial para el turismo comunitario				
8	Considero que platos típicos del distrito de Pisac como “La Merienda” y la “Chicha de Jora” representan un potencial para turismo comunitario				
D3 Cultura					
I.1 Lenguaje					
9	Considero que hablar y practicar el idioma Quechua es un potencial para el desarrollo comunitario				
10	Considero que la misa en Quechua que se realizan los domingos en el distrito de Pisac es un potencial atractivo turístico.				
I.2 Creencias					
11	Considero que la leyenda de Inkill Chumpi es un potencial atractivo turístico del distrito de Pisac.				
12	Considero que la leyenda del cerro Ñusytayoc es un potencial atractivo turístico comunitario.				
I.3 Tradiciones					



13	Considero que las ofrendas de la Pacha Mama y a los Apus es un potencial atractivo turístico comunitario						
14	Considero que el ritual K'intuy ofrecido a los Apus es un potencial atractivo turístico comunitario.						
I.4 Visita lugares rurales							
15	Consideras que las tradiciones y costumbres de la comunidad de Amaru son un potencial turístico.						
16	Consideras que las actividades agrícolas, fiestas familiares y la artesanía de la comunidad de Viacha son un potencial turístico						
V.2 Desarrollo socioeconómico							
D1 Social							
I.1 Satisfacción de necesidades materiales							
17	Dentro del distrito de Pisac, encuentra con facilidad los alimentos y elementos de la canasta básica necesarios para sobrevivir.						
18	En Pisac, las viviendas usualmente presentan los servicios básicos como agua, desagüe, gas y alumbrado.						
I.2 Satisfacción de necesidades no materiales							
19	Los pobladores de Pisac, realizan con frecuencias actividades recreativas como deportes, fiestas, y de fe.						
20	Pisac, muestra a la población ser un distrito con seguridad y referente de cultura y arte.						
D2 Económico							
I.1 Consumo de bienes y servicios							
21	En Pisac, se venden y prestan servicios de todo tipo, el intercambio es directo con los consumidores.						
22	Pisac se caracteriza por la venta de textiles y tallados, dentro de un intercambio monetario.						



I.2 Infraestructura					
23	La infraestructura de Pisac, presenta elementos básicos que permiten el recorrido turístico.				
24	El distrito de Pisac crea más infraestructura para restaurar las antiguas y tener una ciudad moderna				
I.3 Asentamientos humanos					
25	Observo crecimiento de asentamientos humanos en el distrito de Pisac.				
26	Dentro del distrito de Pisac se observan asentamientos humanos				



Anexo E: Base de datos

rocrecimiento... 2

Nº	NO MBRE	C o n.	C o n.	C o n.	Co sid roqu	C o n.	Co sid roqu	Co sid roqu	C o n.	C o n.	C o n.	C o n.	C o n.	Co nsi der.	Con sider queel	Co nsi der.	Co nsi der.	Pis ac mu.	De ntro del.	C e nt.	Pis ac eca	Losp obla ores.	De ntro del.	Obs rvoc ecimi	La nfr estr	EnP sac svivie	Eldis tritoc ePis.	EnP sacs even.
1	J...	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	F...	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	3	4	3
3	G...	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
4	M...	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
5	M...	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	N...	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
7	Fl...	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	4	4	3	5
8	U...	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5
9	J...	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5
10	A...	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
11	L...	3	1	5	5	3	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
12	V...	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5
13	N...	1	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5
14	R...	1	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5
15	R...	3	4	3	3	3	3	1	1	4	3	5	5	3	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	2
16	J...	1	5	5	5	1	3	4	4	5	4	3	5	3	2	1	4	3	4	5	4	5	4	2	5	2	5	
17	B...	1	3	2	3	1	4	3	3	4	4	3	4	3	2	1	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	5
18	R...	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	3	5
19	A...	1	3	2	3	1	3	3	3	4	5	5	5	3	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	5
20	F...	1	4	2	3	2	3	3	3	4	4	4	5	2	1	1	5	4	4	3	5	5	4	2	5	2	5	
21	M...	1	5	4	5	5	1	5	5	5	5	2	5	1	1	5	3	4	4	5	5	5	4	1	5	5	5	
22	A...	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	M...	2	4	1	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	1	2	3	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	
24	A...	2	3	2	5	2	3	5	5	4	4	3	5	2	1	2	5	4	4	4	5	5	4	2	5	3	5	
25	B...	3	4	2	5	2	4	4	4	4	5	5	5	2	1	3	4	4	4	5	5	5	4	3	5	3	5	
26	P...	2	5	2	5	2	2	4	4	4	3	2	5	2	1	3	4	3	3	5	5	5	4	3	3	5	3	5
27	P...	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	M...	3	4	2	5	2	2	4	4	5	4	3	5	2	2	3	3	3	3	4	4	5	3	4	5	3	4	4
29	D...	2	5	2	5	2	2	4	4	5	4	3	5	1	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	3	5
30	lv...	2	4	2	5	3	3	4	4	5	4	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	5	3	3	5	3	5	
31	A...	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	P...	5	3	3	5	2	3	5	5	5	5	2	5	2	2	3	4	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5	
33	H...	2	5	2	5	3	3	4	4	5	4	3	5	2	2	3	4	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5	
34	H...	2	4	3	5	3	3	4	4	5	5	3	5	3	1	2	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5	
35	J...	2	3	2	4	3	3	4	4	5	5	3	5	2	2	5	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	
36	D...	2	3	2	5	2	3	4	4	5	4	3	5	2	1	4	3	3	3	5	5	5	3	4	5	3	5	

datos Vista de variables



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Baby Libana Jimenez Mendoza
identificado con DNI 72189993 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado
TURISMO

informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:
" TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN
EL DISTRITO DE PISOC REGIÓN CUSCO - 2022 "

Es un tema original.

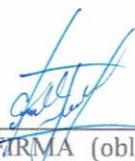
Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 16 de Enero del 20 24


FIRMA (obligatoria)



Huella



AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Gaby Liliana Jimenez Mendoza
identificado con DNI 77189993 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional, Programa de Segunda Especialidad, Programa de Maestría o Doctorado

TURISMO
informo que he elaborado el/la Tesis o Trabajo de Investigación denominada:

"TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL
DISTRITO DE PISAC REGIÓN CUSCO - 2022"

para la obtención de Grado, Título Profesional o Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 16 de Enero del 2024


FIRMA (obligatoria)



Huella