



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD NACIONAL  
DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN ESTUDIANTES  
DE CICLO AVANZADO CEBA “TÚPAC AMARU” LIMA-  
METROPOLITANA, 2022**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**RAIDA SALCEDO MEDINA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:**

**CIENCIAS SOCIALES**

**PUNO – PERÚ**

**2024**



NOMBRE DEL TRABAJO

**USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD  
NACIONAL DURANTE LA PANDEMIA DEL  
COVID-19 EN ESTUDIANTES DE CICLO A  
VANZADO CEBA "TÚPAC AMARU" LIMA-  
METROPOLITANA, 2022**

AUTOR

**Raida Salcedo Medina**

RECuento DE PALABRAS

**24479 Words**

RECuento DE CARACTERES

**132543 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**150 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**4.6MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 12, 2024 6:02 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jan 12, 2024 6:04 AM GMT-5**

● **20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Firmado digitalmente por:  
ARIAS HUACO Yannina Mltza  
FAU 20145496170 hard  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 23/01/2024 18:19:47-0600



Firmado digitalmente por ALANOCA  
GUTIERREZ Rebeca FAU  
20145496170 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 12.01.2024 06:41:00 -05:00

Resumen



## DEDICATORIA

A nuestro padre eterno, por brindarme vida y disposición para llevar adelante esta tarea.

A mis padres Teodocio Salcedo Aquisé y Jacinta Medina Acosta, por ser pacientes conmigo y brindarme su apoyo con sus acciones.

Asimismo, a mi familia y colegas de la modalidad de EBA, que fueron de gran ayuda para impulsar este proyecto.

A mis estudiantes, y sus particularidades, que me motivan a indagar mejores formas de llevar a cabo su proceso de formación, incidiendo en el aprendizaje consciente para una ciudadanía responsable.

**Raida Salcedo Medina**



## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, que me ha dado la fortaleza de continuar con este propósito.

Asimismo, a mi asesora Rebeca Alanoca Gutiérrez, por su apoyo y consejo. De la misma forma a los integrantes del jurado por su guía.

A los maestros de este programa, quienes en cada sesión mostraban nuevas formas de observar y asumir la realidad, con una mirada reflexiva.

Finalmente, a mis compañeros de estudio y demás personas que de muchas formas aportaron para el desarrollo de mi tesis.

**Raida Salcedo Medina**



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	
<b>ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>18</b>
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos .....	18
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>19</b>
1.3.1. Hipótesis general .....	19
1.3.2. Hipótesis específicas .....	19
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>20</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>22</b>
1.5.1. Objetivo general .....	22
1.5.2. Objetivos específicos .....	22



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1.</b>	<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>23</b>
2.1.1.	Antecedentes internacionales .....	23
2.1.2.	Antecedentes nacionales .....	25
2.1.3.	Antecedentes locales .....	29
<b>2.2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>30</b>
2.2.1.	Las Redes sociales.....	30
2.2.2.	Dimensiones de las Redes sociales .....	31
2.2.2.1.	Red social común .....	31
2.2.2.2.	Intereses comunes .....	32
2.2.2.3.	Dependencia psicológica.....	32
2.2.2.4.	Efectos en el comportamiento.....	33
2.2.3.	Identidad.....	35
2.2.4.	Identidad nacional .....	35
2.2.5.	Dimensiones de la identidad nacional.....	37
2.2.5.1.	Identidad con el Perú.....	37
2.2.5.2.	Identidad con los símbolos patrios.....	38
2.2.5.3.	Identidad con los monumentos históricos.....	38
2.2.5.4.	Identidad con los personajes históricos.....	39
2.2.5.5.	Identidad con la música, baile y danzas del Perú.....	41
2.2.5.6.	Identidad con otros aspectos de la cultura .....	42
<b>2.3.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>43</b>



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....</b>	<b>45</b>
<b>3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>46</b>
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....</b>	<b>46</b>
<b>3.4. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD.....</b>	<b>47</b>
<b>3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>47</b>
3.5.1. Población.....	47
3.5.2. Muestra.....	48
<b>3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>49</b>
<b>3.7. PROCEDIMIENTO.....</b>	<b>49</b>
<b>3.8. VARIABLES .....</b>	<b>49</b>
3.8.1. Uso de las redes sociales .....	49
3.8.2. Identidad nacional .....	50
<b>3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>50</b>

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS.....</b>	<b>52</b>
4.1.1. Resultados de la variable “Uso de las redes sociales” .....	52
4.1.2. Resultados de la variable “Identidad nacional” .....	63
4.1.3. Pruebas de correlación .....	77
<b>4.2. DISCUSIÓN .....</b>	<b>83</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>93</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>97</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>100</b>



**ANEXOS..... 109**

**Área:** Perspectivas teóricas de la educación

**Tema:** Educación Intercultural

**Fecha de sustentación:** 31 de enero de 2024



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Población de la investigación.....	48
<b>Tabla 2</b> Muestra de la investigación .....	48
<b>Tabla 3</b> Dimensión 1: Red social común .....	52
<b>Tabla 4</b> Dimensión 1 : Red social común (por pregunta) .....	53
<b>Tabla 5</b> Dimensión 2: Intereses comunes .....	54
<b>Tabla 6</b> Dimensión 2 : Intereses comunes (por pregunta) .....	56
<b>Tabla 7</b> Dimensión 3: Dependencia psicológica.....	57
<b>Tabla 8</b> Dimensión 3: Dependencia psicológica (por pregunta).....	58
<b>Tabla 9</b> Dimensión 4: Efectos en el comportamiento .....	58
<b>Tabla 10</b> Dimensión 4: Efectos en el comportamiento (por pregunta).....	61
<b>Tabla 11</b> Variable 1: Uso de las redes sociales .....	62
<b>Tabla 12</b> Variable 1: Uso de las redes sociales (por dimensión) .....	63
<b>Tabla 13</b> Dimensión 1: Identificación con el Perú.....	63
<b>Tabla 14</b> Dimensión 1 : Identificación con el Perú (por pregunta).....	65
<b>Tabla 15</b> Dimensión 2: Identificación con los símbolos del Perú.....	65
<b>Tabla 16</b> Dimensión 2: Identificación con los símbolos del Perú (por pregunta).....	67
<b>Tabla 17</b> Dimensión 3: Identificación con los monumentos históricos .....	67
<b>Tabla 18</b> Dimensión 3: Identificación con los monumentos. históricos (por pregunta) .....	69
<b>Tabla 19</b> Dimensión 4: Identificación con los personajes .....	69
<b>Tabla 20</b> Dimensión 4 : Identificación con los personajes (por pregunta) .....	71
<b>Tabla 21</b> Dimensión 5: Identificación con la música, bailes y danzas del Perú. ....	72



<b>Tabla 22</b>	Dimensión 5 : Identificación con la música, bailes y danzas del Perú (por pregunta) .....	73
<b>Tabla 23</b>	Dimensión 6: Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana .....	74
<b>Tabla 24</b>	Dimensión 6 : Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana (por pregunta) .....	75
<b>Tabla 25</b>	Variable 2: Identidad nacional .....	75
<b>Tabla 26</b>	Variable 2: Identidad nacional (por dimensión) .....	77
<b>Tabla 27</b>	Pruebas de normalidad .....	77
<b>Tabla 28</b>	Hipótesis general.....	78
<b>Tabla 29</b>	Hipótesis específica 01 .....	79
<b>Tabla 30</b>	Hipótesis específica 02 .....	80
<b>Tabla 31</b>	Hipótesis específica 03 .....	81
<b>Tabla 32</b>	Hipótesis específica 04 .....	82



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Georreferencia.....	45
<b>Figura 2</b> Dimensión 1: Red social común .....	52
<b>Figura 3</b> Dimensión 2: Intereses comunes .....	54
<b>Figura 4</b> Dimensión 3: Dependencia psicológica.....	57
<b>Figura 5</b> Dimensión 4: Efectos en el comportamiento .....	59
<b>Figura 6</b> Variable 1: Uso de las redes sociales .....	62
<b>Figura 7</b> Dimensión 1: Identificación con el Perú.....	64
<b>Figura 8</b> Dimensión 2: Identificación con los símbolos del Perú.....	66
<b>Figura 9</b> Dimensión 3: Identificación con los monumentos históricos .....	68
<b>Figura 10</b> Dimensión 4: Identificación con los personajes .....	70
<b>Figura 11</b> Dimensión 5: Identificación con la música, bailes y danzas del Perú. ....	72
<b>Figura 12</b> Dimensión 6: Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana .....	74
<b>Figura 13</b> Variable 2: Identidad nacional .....	76



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1</b> Matriz de operacionalización de variables .....	110
<b>ANEXO 2</b> Matriz de consistencia .....	113
<b>ANEXO 3</b> Instrumento(s) de investigación .....	123
<b>ANEXO 4</b> Validación de los instrumentos .....	128
<b>ANEXO 5</b> Resultado de confiabilidad .....	132
<b>ANEXO 6</b> Evidencias de aplicación .....	133
<b>ANEXO 7</b> Cuadro resumen de la variable uso de las redes sociales .....	140
<b>ANEXO 8</b> Cuadro resumen de la variable identidad nacional.....	144
<b>ANEXO 9</b> Solicitud.....	147
<b>ANEXO 10</b> Constancia de la institución.....	148
<b>ANEXO 11</b> Declaración jurada de autenticidad de tesis.....	149
<b>ANEXO 12</b> Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional .....	150



## ACRÓNIMOS

EBA:	Educación Básica Alternativa
CEBA:	Centro de Educación Básica Alternativa
EBR:	Educación Básica Regular
LGE:	Ley General de Educación
S.P.S.S:	Paquete estadístico para las ciencias sociales



## RESUMEN

El objetivo básico de la investigación fue determinar el nivel de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, del año 2022. Por esta razón, se empleó el enfoque cuantitativo, no experimental, con diseño descriptivo correlacional. La población fue de 222 estudiantes, con una muestra de 64 estudiantes del 4<sup>a</sup> grado del Ciclo Avanzado, para ello se empleó la encuesta, a través del uso de un cuestionario y una escala, para medir las variables "Uso de las redes sociales" e "Identidad nacional". Asimismo, se aplicó el software estadístico SPSS (v.29) para procesar la información. De esta forma se obtuvo el coeficiente Alfa de Cronbach y se realizó la correlación entre las variables de estudio. Lo cual dio como resultado una relación significativa, directa y moderada entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional. Asimismo, se halló una relación significativa, directa y moderada entre las dimensiones intereses comunes y efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional, respectivamente. Por otro lado, se determinó la no existencia de relación significativa entre las dimensiones red social común y dependencia psicológica del uso de las redes sociales y la identidad nacional respectivamente. Por tanto, debido a la existencia de una relación significativa, directa y moderada entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional. Se plantea el uso de las redes sociales con el propósito de impulsar la mejora del grado de identidad nacional de los estudiantes y promover su difusión por este medio, para fortalecer la identidad nacional.

**Palabras clave:** Identificación, Pertenencia, Red social, Red social común, Uso de redes.



## ABSTRACT

The basic objective of the research was to determine the level of relationship that exists between the use of social networks and national identity during the pandemic in Advanced Cycle students of the CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, in the year 2022. For this reason, the quantitative, non-experimental approach was used, with a descriptive correlational design. The population was 222 students, with a sample of 64 students from the 4th grade of the Advanced Cycle, for this the survey was used, through the use of a questionnaire and a scale, to measure the variables "Use of social networks" and "National identity". Likewise, the SPSS statistical software (v.29) was applied to process the information. In this way, the Cronbach's Alpha coefficient was obtained and The correlation between the study variables was carried out, which resulted in a significant, direct and moderate relationship between the use of social networks and national identity. Likewise, a significant, direct and moderate relationship was found between the dimensions common interests and behavioral effects of social media use and national identity, respectively. On the other hand, the non-existence of a significant relationship between the common social network dimensions and psychological dependence on the use of social networks and national identity respectively was determined. Therefore, due to the existence of a significant, direct and moderate relationship between the use of social networks and national identity. The use of social networks is proposed with the purpose of promoting the improvement of the degree of national identity of students and promoting its dissemination through this medium, to strengthen national identity.

**Keywords:** Identification, Belonging, Social network, Common social network, Use of networks.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, se ha dado un crecimiento exponencial de las redes sociales. En el mes de noviembre del año 2007 las redes sociales superaron en uso, por vez primera, al correo electrónico. En el mes de julio del 2009 superaron en número de cuentas al correo electrónico. Para setiembre del 2010 contaban con 1.000 millones de consumidores. Ya en 2013 casi duplicó esa cantidad. Siendo muy usado en India, China y América Latina. Aunque Facebook, creado en 2004 solo para alumnos de Harvard, está presente en casi todo el mundo (Castells, s.f.).

En tanto en Perú prefieren YouTube y Facebook. En otros mercados se veía predominancia del consumo móvil, aunque en Latinoamérica el desktop seguía predominando. La pandemia aceleró el consumo del móvil; aunque, se mantiene el uso de la computadora de escritorio, debido al teletrabajo y las clases virtuales (Agencia Peruana de Noticias, 2020). Como se puede apreciar Facebook sigue siendo una de las redes sociales más usadas en el ámbito peruano.

Al respecto, la interacción de los adolescentes, jóvenes y adultos con las redes sociales se intensificó debido a la emergencia sanitaria por la Covid-19. Asimismo, se utilizaron redes sociales como Facebook y WhatsApp para realizar clases virtuales.

En este panorama, se ha incrementado la cantidad de horas que pasan los estudiantes detrás de las pantallas. En ese sentido, existe preocupación, debido a la presencia masiva de las redes sociales en las actividades humanas; tales como: relaciones



personales, trabajo, cultura y comunicación. Asimismo, debido a que el universo digital puede reproducir aquello que existe en el mundo real y cambiarlo. Según Casas (2002) “esos cambios también traerán consigo nuevas formas de vernos a nosotros mismos, nuevas identidades personales, nuevas identidades culturales, nuevas identidades políticas y nacionales” (p.44).

Al respecto, a nivel local, en el CEBA “Túpac Amaru” del distrito de La Victoria - Lima, el cual cuenta con estudiantes procedentes de diversas regiones del país, se ha observado que los estudiantes participan de actividades relacionadas a música y danzas típicas de sus respectivas regiones. Los estudiantes del CEBA en su mayoría trabajan, debido a que son padres de familia o apoyan a sus padres y/o hermanos que aún viven en su región de origen.

Por otro lado, también se ha observado un aumento en el uso de las redes sociales, el cual se vio incrementado por el impacto de la emergencia sanitaria producida por la Covid-19, debido a lo cual los estudiantes han recibido clases a través de las redes sociales. En tal sentido, si bien es cierto se aprecia un gusto por la cultura a través de la danza, a su vez, también existe preocupación, debido al incremento de las horas que los estudiantes pasan haciendo uso de las redes sociales. Lo cual podría afectar su sentido de pertenencia como peruano.

En consecuencia, en vista del grado de interacción de los estudiantes y las redes sociales, lo cual podría representar un riesgo para el sentimiento de pertenencia, aspecto importante de la identidad nacional, se plantea la investigación de esta problemática.



## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1. Problema general

**PG=** ¿Cuál es el nivel de relación entre el uso de redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima- Metropolitana, 2022?

### 1.2.2. Problemas específicos

**PE1=** ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión red social común del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022?

**PE2=** ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022?

**PE3=** ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión dependencia psicológica del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022?

**PE4=** ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022?



### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

**HG=** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

**HE1=** Existe relación inversa entre la dimensión red social común del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.

**HE2=** Existe relación inversa entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.

**HE3=** Existe relación inversa entre la dimensión dependencia psicológica del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.

**HE4=** Existe relación inversa entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.



#### 1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Se justifica la investigación, debido a que se llevará a cabo con estudiantes que pertenecen a un Centro de Educación Básica Alternativa(CEBA); al respecto, en el artículo 37 ° de la Ley General de educación (LGE) se hace referencia a la modalidad de Educación Básica Alternativa (EBA), la cual atiende los requerimientos de adolescentes y niños que no estudiaron en su debido momento en la Educación Básica Regular o que dejaron los estudios y debido a su edad no pueden seguir el estudio regular; alumnos que requieren conciliar el trabajo con el estudio (LGE N° 28044, 2003). Estos estudiantes en su mayoría tienen responsabilidades familiares y trabajan, por lo cual interactúan en diversos grupos. En ese sentido, la investigación se justifica porque a pesar de ser personas que se mantienen a sí mismas, en su mayoría, aún están en proceso de formación.

En este panorama y tomando en cuenta la importancia que ha cobrado las redes sociales; por cuanto, los estudiantes en su mayoría, viven inmersos en este mundo, la finalidad de esta investigación es analizar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional. Por lo cual, de acuerdo con Smith como se citó en (Pastor, 2016) plantea que “cuando hablamos de identidad nacional, hablamos de la identidad colectiva de un país” (p. 117). Al respecto, los estudiantes proceden de diversas regiones del país.

De otro lado, debido a que la presente investigación está vinculada al tema de Educación intercultural. De acuerdo con Ortiz (2015), “La interculturalidad está ligada ineludiblemente a la cuestión de la identidad, ya que es necesario reconocer las propias características a todo nivel (biológico, psicológico, social, cultural, político, religioso) para poder comprender las de los demás y empezar diálogos productivos” (p.109).



En tal sentido, se pretende realizar la presente investigación para conocer el grado de identidad nacional de los estudiantes de esta modalidad y su relación con el uso de las redes sociales. Para adquirir información que será de utilidad en los siguientes aspectos:

Aspecto político, se espera que estudios en el ámbito peruano como la presente investigación, sean de utilidad para que se formulen políticas públicas que fomenten el desarrollo de proyectos relacionados con la conservación y difusión de la herencia cultural de las diversas comunidades y grupos sociales del Perú.

En el aspecto cultural contribuirá al interés por conocer al Perú, en cuanto a su geografía, cultura, monumentos históricos, personajes, tradición musical, festividades, gastronomía y artesanía típica.

En el aspecto social se espera que los resultados de esta investigación permitan la reflexión sobre nuestra identidad a través del sentido de pertenencia a una comunidad más amplia (comunidad nacional). En tal sentido, de acuerdo con Mercado y Hernández (2010) “la construcción del sentido de pertenencia está estrechamente relacionado con las interacciones sociales, la cultura y el contexto social macro y micro” (p.246).

Finalmente, en el ámbito académico el resultado de este estudio hará posible obtener información relevante que contribuirá a la toma de mejores decisiones, en el ámbito escolar. De esta forma, se busca que el estudiante sea consciente de su realidad y actúe de manera responsable e innovadora para contribuir al cambio del país.



## 1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.5.1. Objetivo general

**OG=** Determinar el nivel de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022.

### 1.5.2. Objetivos específicos

**OE1=** Determinar la relación que existe entre la dimensión red social común del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.

**OE2=** Determinar la relación que existe entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.

**OE3=** Determinar la relación que existe entre la dimensión dependencia psicológica del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.

**OE4=** Determinar la relación que existe entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Vicedo (2016) en su estudio expresó como problemática la situación de los hablantes de herencia, que son aquellas personas que son hijos de inmigrantes que crecen en un contexto bilingüe. Este trabajo tuvo como objetivo de investigación la presentación de una batería de actividades para desarrollar la identidad de los hablantes de herencia, con el uso de Facebook. De esta forma, se trabajó la identidad con personas que aprendían español en el contexto norteamericano. Se descubrió la falta de propuestas didácticas que utilicen la web social para trabajar con los hablantes de herencia. Como consecuencia de este vacío, se propusieron actividades a través de Facebook e Instagram para alcanzar los diferentes niveles en los que la autoidentificación se despliega. Así como la forma de fomentar en los estudiantes la autonomía y la responsabilidad sobre el aprendizaje, cómo evaluar este tipo de actividades y cómo se podrían mejorar las mismas.

Avendaño (2017) en su investigación manifestó como problemática la influencia de Facebook en los rasgos culturales de los adolescentes, es decir, en su vestimenta, tradición, gustos artísticos, costumbres, festividades y la deformación del tejido cultural de una población, debido a la cantidad y variedad de información que presenta. Su objetivo fue analizar el uso de Facebook poniendo énfasis en la identidad cultural que presentaban los estudiantes. El estudio fue descriptivo, documental, de campo y no experimental. En cuanto a la



muestra se trabajó con la totalidad de la población que constaba de 147 educandos de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe (Ecuador). Esta investigación tuvo como resultado que un 90% poseía un perfil en Facebook. De lo cual, un 55% utilizaba esta red social para chatear, publicar información personal, ver entretenimiento y obtener contenido sobre moda y música. En tanto, un 63% asumió que Facebook creaba hábitos y rutinas, lo que modificaba su identidad cultural en un 44%. De esta forma, esta investigación concluyó que Facebook tiene incidencia en la identidad cultural, a través de la formación de nuevos hábitos.

Proaño (2015) en su trabajo de investigación presentó como problemática como el uso de Facebook repercutió en los adolescentes del pueblo de Salasaca (Ecuador) quienes estaban abandonando su identidad cultural, su vestimenta ancestral, entre otros. El objetivo de esta investigación fue definir como Facebook tiene incidencia en la identidad cultural de los adolescentes. Dicho estudio se realizó en la unidad educativa Fray Bartolomé de las Casas. Este estudio tuvo un enfoque de investigación mixto (cualitativo y cuantitativo), no experimental. Se utilizó la investigación bibliográfica documental, además, su nivel o tipo de investigación fue exploratoria y descriptiva. La población fue de 1200 estudiantes, entre hombres y mujeres y se obtuvo una muestra de 288 estudiantes, de entre 13 – 15 años y 16 – 18 años. Siendo este último grupo el más predominante. Este estudio dio como resultado que, desde el uso de Facebook por los adolescentes de este pueblo, se identificó la pérdida de su identidad. Un 43% del total de encuestados señaló que el motivo es debido a la necesidad de adaptarse a lo nuevo, y al contexto globalizado que viven.



Sánchez (2018) en su investigación expresó como problema que los estudiantes emplean mucho tiempo en las redes sociales y lo utilizan con fines sociales, lo cual al parecer afecta su rendimiento académico. Su objetivo fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los escolares. Fue no experimental, cuantitativo, aplicada y correlacional. La población fue de 248 estudiantes, con una muestra de 151 educandos del séptimo grado de la I.E. técnica ciudad de Ibagué (Colombia). Se obtuvo como resultado la no existencia significativa y directa entre las variables estudiadas.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Sullón-Barreto (2016) su estudio presentó como problemática que en las escuelas no se contaba con estrategias dirigidas a reflexionar y a tomar conciencia de la relevancia de la formación de una identidad regional y nacional consolidada y responsable por parte del estudiante. Este estudio tuvo como objetivo caracterizar la identidad nacional en los escolares. Su enfoque fue cuantitativo, descriptivo y de diseño no experimental. La población lo constituyó los escolares del tercer grado de secundaria del colegio de Alto Rendimiento (COAR) de Piura, del año 2015, (93 estudiantes), para lo cual se decidió trabajar con la totalidad de estudiantes. Este estudio dio como resultado el siguiente nivel de identidad nacional: nivel alto de identidad nacional en 91,4% de educandos y un nivel medio en un 8,6%.

Salas y Salas (2019) su pesquisa expresó como problemática la importancia que muchos estudiantes le atribuyen a todo lo relacionado con lo que procede del exterior, quitándole valor a lo propio, ya sea por desinterés o



desconocimiento, dejando a un lado su identidad nacional. El objetivo de esta investigación fue establecer el nivel de identidad nacional de los educandos de primer grado del ciclo avanzado del CEBA “Politécnico Regional del Centro” de Huancayo-Junín. La investigación fue básica de nivel descriptiva y no experimental transeccional descriptiva. La muestra, lo constituyó la totalidad de estudiantes de primer grado del ciclo avanzado, con un total de 131 estudiantes. Esta investigación tuvo como resultado un nivel regular de identidad nacional, por parte de los estudiantes, con una media aritmética de 36,08.

Valencia y Tacca (2020) en su trabajo de investigación, las autoras presentaron como problemática que a causa de la interacción frecuente y la importancia que los adolescentes les conferían a las redes sociales, esto podría constituir un riesgo para la preservación de su identidad cultural y su valoración por su lugar de origen. Debido a esto, su objetivo fue definir la relación entre el uso de las redes sociales y la identidad cultural de los educandos. Su estudio se realizó con educandos del quinto grado de Secundaria de la Institución Educativa Libertador Castilla (Arequipa). Para lo cual utilizaron un enfoque cuantitativo, siendo una investigación básica de tipo y diseño correlacional. Se empleó la encuesta, con el uso de dos cuestionarios. La población y muestra estuvo constituida por 36 estudiantes. La investigación evidenció una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la identidad cultural de los escolares ( $p= 0.000 < 0.05$ ). Dicha relación fue negativa, debido a lo cual, a mayor uso de las redes sociales, disminución de la identidad cultural. Esta correlación fue alta (-0.800).

Portales y Vasquez (2019) desarrollaron un estudio que expresó como



problema que los adolescentes del distrito de Simbal estaban dejando de interesarse por sus fiestas religiosas, festividades y tradiciones. El uso de Facebook tiende a ocasionar en los adolescentes un olvido y dejadez por su identidad cultural. Su objetivo fue precisar la relación entre el uso de Facebook y la identidad cultural de los educandos. Para ello, realizaron un estudio con estudiantes del nivel secundario de la I.E N° 80067 César Armestar Valverde (Trujillo). Tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional. Asimismo, se empleó la encuesta a través de dos cuestionarios. La muestra se constituyó por 186 alumnos entre hombres y mujeres, desde los 12 a 15 años, del primero a quinto año de secundaria. Este estudio tuvo como resultado que un 48.39% de estudiantes manifiestan que ya no disfrutaban de sus festividades y tradiciones propios del lugar (Simbal); un 23.66% dicen que su comportamiento ha cambiado; el 12,90 % ya no se identifica con su localidad y al 15,05 % le interesa más la cultura externa.

Gutiérrez (2019) en su trabajo de investigación presentó como problemática el inadecuado uso de las redes sociales, que puede ocasionar que el estudiante sea captado por redes criminales. Otra dificultad es que promueve el aislamiento, debido a que el estudiante deja de establecer comunicación directa con familiares y amigos. Asimismo, le puede generar ansiedad, por lo cual a cada momento quiere hacer uso de las redes sociales. Tuvo como objetivo describir qué redes sociales utilizan más los estudiantes. Se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo simple, aplicándose la encuesta y el cuestionario. La población fue de 60 estudiantes, con una muestra de 28 estudiantes del nivel secundaria del CEBA “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba. El presente estudio



tuvo como resultado un uso en exceso de las redes sociales por el 43 % de alumnos, en tanto el 25% lo utilizó moderadamente y el 32% lo utilizó de forma esporádica.

Yarleque (2022) en su estudio expresó como preocupación que la mayoría de estudiantes tienen problemas para relacionarse con sus pares, no pueden establecer una conversación fluida con compañeros ni docentes, se les dificulta expresar emociones y sentimientos, no comentan sus dificultades académicas, ni los problemas con sus compañeros. El objetivo de esta investigación fue establecer si las redes sociales influyen en la comunicación efectiva de los educandos. Dicho estudio se realizó en un CEBA de Piura. Su enfoque fue cuantitativo y no experimental correlacional causal, aplicándose el cuestionario. La población fue de 190 escolares, con 100 estudiantes como muestra. Tuvo como resultado, el influjo de las redes sociales en la comunicación efectiva de los educandos, influencia en la dimensión transmisora de la cultura institucional de estudiantes, influencia en la dimensión fuente de motivación, influencia en la dimensión facilitadora del trabajo en equipo de los educandos, influencia en la dimensión resolución de conflicto de estudiantes.

Pardo y Espinoza (2020) en su investigación manifestaron como problemática la variedad en el comportamiento cultural de segmentos sociales, debido a las redes sociales. Tuvo como objetivo explicar la forma en que las Redes Sociales Virtuales fortalecen la identidad cultural en el distrito de Huánuco Cercado. Fue un estudio descriptivo transversal y no experimental. Se empleó la encuesta y el análisis de contenidos y el cuestionario y fichas conceptuales. La muestra estuvo constituida por 382 habitantes del distrito de Huánuco. Tuvo como



resultado un 85% de encuestados de acuerdo en que las redes sociales fortalecen la identidad cultural en la medida que son utilizados adecuadamente. Los sujetos de la muestra utilizan las redes sociales, lo cual no fue motivo para que pierdan su aprecio por su cultura.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

San Martín (2017) en su pesquisa presentó como problemática la presencia de una pérdida progresiva de la identidad nacional de los educandos del nivel secundario. Dicho estudio se realizó con alumnos del 5to grado de educación secundaria, de la I.E N° 1049 “Juana Alarco de Dammert” del Cercado de Lima. El objetivo de su estudio fue conocer el nivel de identidad nacional de los estudiantes. Se empleó el estudio exploratorio, descriptivo, y no experimental-transeccional. La población fue de docentes y escolares de secundaria. La muestra fue de 2 docentes y 59 estudiantes. Tuvo como resultado un 64.4% de estudiantes con un nivel alto de conocimiento de identidad nacional y un 35,6% con un nivel medio.

Hoyos (2019) desarrolló una investigación que expresó como preocupación que Facebook conjuntamente con Internet y los contenidos que se presentan, están involucrando cada vez más a los adolescentes, convirtiéndose en un elemento importante para ellos y en consecuencia contribuyendo en su identidad cultural, positiva o negativamente. Este estudio tuvo como objetivo conocer la contribución del uso del contenido de Facebook en la identidad cultural en los educandos. Este estudio fue no experimental, con un enfoque cuantitativo y estuvo enfocado en la investigación causal. La muestra fue de 48 estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E 2077, Comas. La investigación tuvo como



resultado que un alto porcentaje de 58,3% “a veces” le dan me gusta o comparten cuando ven una publicación sobre sus costumbres o creencias; un 16,7 % al 29,2% “nunca” y “casi nunca” de forma respectiva, han visto contenido audiovisual referente a su identidad cultural; un 43,8% a 29.2% “nunca” y “casi nunca” respectivamente, han generado contenido para Facebook sobre su identidad cultural. Asimismo, del 37,5 % al 20,8 % “casi siempre” y “siempre” respectivamente, dejan de lado sus costumbres y creencia por su círculo social de Facebook; un 22,9% a 35,4% “nunca” y “casi nunca” respectivamente, han sido reforzados en sus costumbres mediante el uso de los contenidos de Facebook; y solo un 37,5% manifiesta que “siempre” se sienten identificados cuando ven contenidos sobre vestimentas que se refieren a su identidad cultural. En consecuencia, acorde a los resultados de esta investigación, el uso de los contenidos de Facebook no aporta a la identidad cultural.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Las Redes sociales**

Concurren muchas definiciones sobre qué son las redes sociales. En este aspecto en su mayoría los autores concuerdan en lo siguiente: la red social es “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como un instrumento de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Urueña et al., 2011, p.12). En esa línea, se puede aseverar que las redes sociales han influido e influyen en la interacción social y mundial, llegando cada vez a más personas debido al desarrollo de la tecnología en computadoras, tabletas y celulares.



Con respecto a la forma de relacionarnos. Según Gallego (2016) plantea que, debido a las redes sociales, la forma de relacionarnos con los demás (contactos) se ha renovado. Asimismo, se ha ampliado e incrementado la propia red social, sin limitaciones de espacio, tiempo y aspectos económicos, sociales y culturales. Al abrir una cuenta en una red social, el usuario no está limitado por ser parte de una determinada clase social.

Al respecto, según Castells (s.f.) vivimos en una sociedad que se autoconstruye a través de la conexión en redes. Sin embargo, no estamos frente a una sociedad virtual. Hay una relación muy fuerte entre las redes vivas y las redes virtuales. Por lo tanto, es un mundo híbrido. En ese sentido no se trata de otro mundo aparte, tampoco de un mundo virtual.

En esa línea, se asume que las redes sociales potenciado por la Internet permite a los usuarios no solo relacionarse y conversar en grupos o comunidades; estas se han establecido en la sociedad como herramientas de comunicación en tiempo real; lo cual ha acelerado su influencia en los ámbitos: político, económico, social, educativo y cultural.

### **2.2.2. Dimensiones de las Redes sociales**

En cuanto a las dimensiones de las Redes sociales, de acuerdo con Sánchez (2018), esta se constituye por:

#### **2.2.2.1. Red social común**

Sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar



información; desde una perspectiva genérica, profesional o temática. En esa línea, constituye la “plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma” (Gallego, 2011, p. 119). En ese sentido, al conectarnos a una red social no hay límite de índole económico y/o social.

#### **2.2.2.2. Intereses comunes**

Aspectos que permiten la relación e intercambio al interior de un grupo, debido a que comparten las mismas motivaciones. Al respecto, de acuerdo con Rudas (2021), las redes sociales son estructuras desarrolladas en Internet, ya sea por personas u organizaciones que se relacionan en base a valores o intereses comunes.

#### **2.2.2.3. Dependencia psicológica**

Implica una conducta adictiva, por lo cual se origina molestia o ansiedad si se intenta dejar dicha conducta. La persona puede presentar compulsividad y a su vez deja de tener interés por actividades que antes le gustaban. En esa línea, de acuerdo con Klimenco et al. (2021), las carencias y/o deficiencias en las habilidades blandas por parte de los adolescentes, podrían vincularse con un riesgo de adicción a Internet y a las redes sociales. Al respecto, el desarrollo de habilidades socioemocionales. Así como, la información oportuna sobre su manejo saludable, constituyen elementos protectores para el manejo informado y responsable de las mismas.



#### 2.2.2.4. Efectos en el comportamiento

Consecuencias en la conducta de una persona debido a determinados elementos. En el aspecto negativo, las redes sociales pueden provocar conductas impropias, a causa del anonimato y el uso de identidades falsas, así como al exhibicionismo, la violencia y el engaño. En tanto, en el aspecto positivo, el uso supervisado de las redes sociales tiene buenos resultados en la rehabilitación de pacientes con trauma cerebral. Así como la educación y la prevención en salud y el reforzamiento en las tareas académicas (Árabe y Díaz, 2015). En tal sentido, lo indispensable es educar a los escolares en la autorregulación en cuanto al uso de las redes sociales. Así como promover el encuentro y comunicación directa.

Asimismo, “El estudio Digital News Report 2021 del Instituto Reuters, que presenta un análisis sobre los medios de comunicación en 46 países, revela que Facebook es la red social más empleada (69%)” (Agencia Peruana de Noticias, 2021, párr. 1). Y este uso de los usuarios peruanos es para informarse sobre la coyuntura del momento.

De otro lado, se ha incrementado el uso de las redes sociales en un 72% durante el aislamiento producido por la pandemia. Al respecto, según Global Web Index, las personas han aumentado su interés por contenidos que por un lado les enseñen y también los diviertan (Neira, 2020). De esta forma, se entiende que los usuarios no solo buscan contenido para entretenerse, sino para aprender algo nuevo.

El jefe de las carreras de tecnologías de la información del instituto Certus, Albert Díaz, sostiene que los peruanos realizan más actividades a través de



Internet; tales como el uso de redes sociales, streaming, compras, juegos en línea, trabajar y estudiar, entre otras actividades. Asimismo, señala que Facebook es la plataforma digital más utilizada y que 5 de cada 10 personas en usarla es hombre, siendo las noticias lo que más se consume. Del mismo modo, sostiene que estas plataformas crean espacios para la interacción con diversos temas en salud, trabajo, educación, negocios y finanzas (Perú21, 2022). Como se puede apreciar su uso es variado.

Por otro lado, los usuarios de Facebook al conectarse a esta red tratan de ser parte de la misma. En tal sentido, como señala Badillo (2012), lo que te incita a seguir, un factor común es encajar en algo. Cuando el usuario crea una cuenta en Facebook quiere formar parte de esta red social; por lo tanto, sigue lo que hacen los demás. Suele jugar y estar bastante tiempo en esta red, comentando y dando “likes”.

Y con respecto al sentido de identidad, de acuerdo con De la Torre (como se citó en Lamadrid y Pino, 2022) este se manifiesta cuando los individuos comparten elementos comunes; tales como: tradiciones, costumbres, creencias, valores, actitudes, origen y manifestaciones comunes. A su vez deben poseer suficiente discernimiento y ser conscientes de poseer particularidades que difieren a las de otros pueblos. Así como tomar en cuenta el ámbito afectivo y las actitudes, lo que significa el sentido de pertenencia, responsabilidad e intervención en las interacciones sociales y culturales que le son propias. En esa línea, se debe construir la identidad nacional buscando referentes comunes.



### **2.2.3. Identidad**

La identidad es un tema muy tratado y puede asumir muchos conceptos. Según Brewer (como se citó en Vera y Valenzuela, 2012) identificó variados conceptos de Identidad; tales como: primero, identificó los conceptos referidos al autoconcepto; tales como: la identidad racial, étnica, la identidad cultural y la identidad de género. También está el concepto de identidad que emana de la interacción entre los sujetos (roles). Asimismo, el que alude a la percepción del Yo como elemento de una unidad más amplia. Entendiéndose identidad como pertenencia a esta unidad. Por ejemplo, pertenecer a determinado equipo de deportes. Por último, el concepto de identidad como la intervención activa del sujeto en la edificación y/o conformación de la identidad de la agrupación al que pertenece, con la finalidad de consolidarlo.

### **2.2.4. Identidad nacional**

Al respecto, de acuerdo con Talavera (como se citó en Vicente y Moreno, 2009) definen identidad nacional como un sentimiento que nace de la persona por formar parte de una nación, una colectividad, agrupada por aspectos como la religión, lengua, etnia y cultura. Bajo estos aspectos, se origina el sentimiento de pertenencia a una comunidad nacional. En este sentido el autor enfatiza en el sentido de pertenencia.

De otro lado, Pastor (2016) plantea que una persona puede tener muchas identidades; tales como: su identidad regional, lingüística, cultural, etc. Sin embargo, en el caso del Perú, se concibe una sola identidad nacional y es ser peruano. Esto no ocurre en otros países; por ejemplo, en Chile, donde los



mapuches reclaman su autonomía.

Al respecto, debido a la celebración del Bicentenario de la Independencia del Perú se realizó una encuesta sobre la identidad nacional peruana a cargo del Instituto de Estudios Peruanos (IEP), por lo cual, según Moreno (2021), con respecto a la pregunta sobre cuál es la base principalmente en la identidad peruana, la mayoría de encuestados consideró que lo que constituye la identidad peruana es la mezcla de variados grupos étnicos y sus respectivas culturas.

En ese sentido, se recuerda que la identidad nacional es una de las formas de identificación colectiva y “aparece en el momento en que se constituye un sistema de organización política y social denominado Estado-nación. El Estado utiliza la necesidad humana de identificación colectiva para construir en los individuos la identificación nacional” (Pérez-Rodríguez, 2012, p.874). De esta forma, mediante el imaginario y el discurso ideológico se construye la identidad nacional.

Por su parte, Arias (2009), expresa que “la identidad nacional es un proceso histórico y geográfico, dinámico y en constante transformación, en otras palabras: está sujeta al cambio” (p. 7). En ese sentido, se asume que la identidad nacional se transforma producto de la interacción entre individuos y grupos sociales y en espacios temporo – espaciales.

De otro lado, Talavera (1999), asume la identidad nacional como imprescindible para la unidad y estabilidad de los Estados en el presente, así como de la creación de proyectos de futuras comunidades estatales.

De esta forma, tomando en cuenta las definiciones de identidad nacional



ya presentadas, en la presente investigación se asume la misma como el sentimiento de pertenencia a una comunidad nacional, en la cual el individuo forma parte integral de una unidad, en la que comparte expresiones culturales diversas, así como conocimientos y sentimientos.

### **2.2.5. Dimensiones de la identidad nacional**

Con respecto a las dimensiones de la identidad nacional, con base en Sullón-Barreto (2016), se considera las siguientes dimensiones:

#### **2.2.5.1. Identidad con el Perú**

La diversidad es indispensable en las reflexiones con respecto a identidad cultural y nacional en el Perú, y se expresa en primer término en una diversidad geográfica. Y como lo afirmara Degregori (s.f.) el territorio peruano tiene una inmensa diversidad geográfica, cultural y biogenética.

Y como lo expresa Hernán Chaparro en las conclusiones del informe especial del Instituto de Estudios Peruanos (IEP, 2019) “Nuestra diversidad, heterogeneidad dirán algunos, marca paradójicamente nuestra identidad. Para unos es nuestra riqueza, para otros una gran dificultad casi insalvable” (párr. 1).

En primer lugar, debemos asumir y reconocer esta diversidad de forma consciente y como tal convertir en un activo la diversidad cultural de nuestro país. Y en esa línea seamos capaces de construir referentes comunes.



### **2.2.5.2. Identidad con los símbolos patrios**

El Peruano (2022) señala que el coronel EP Froilán Mesía Marino, sostiene que los símbolos nacionales poseen una esencia unitaria y de identidad nacional para todos los peruanos.

En el caso del Perú, símbolos como: el escudo, la bandera y el himno nacional identifican al país, pero pueden cambiar con el tiempo. En ese sentido, lo importante es que los ciudadanos se identifiquen con ellos y por consiguiente estos símbolos sean motivo de unidad.

### **2.2.5.3. Identidad con los monumentos históricos**

Perú es un destino en el cual se puede observar sitios arqueológicos y monumentos históricos, en los cuales en algún momento vivieron personas organizadas en sociedades.

Choay, F. (como se citó en Lourés, 2001) para que los monumentos logren perfil histórico, es necesario un alejamiento, con el propósito de observar el pasado como un tiempo distinto al tiempo presente. De esta forma, se produce la conservación, originado por esta contemplación. Así, el monumento adquiere su condición histórica.

Los monumentos se remiten al contexto histórico de la época en que se construyeron y permiten entender las costumbres y el pensamiento de los pueblos que nos antecedieron.



#### **2.2.5.4. Identidad con los personajes históricos**

Al respecto, Barton y Levstik (como se citó en Van, 2015) plantea que en la mente de los estudiantes los eventos históricos están establecidos de forma relacionada, los hechos giran alrededor de un tema común y a un personaje principal.

Con respecto a la historia y su enseñanza se espera que los educandos sean capaces de pensar históricamente, lo cual conlleva a que entiendan los procesos de cambio y su influencia en el tiempo presente, es decir, pensar de forma histórica involucra capacidades como la de comprender el tiempo histórico y deducir de forma causal y la capacidad de apreciar y dilucidar de forma crítica las fuentes históricas.

Por otro lado, el conocimiento histórico se lleva a cabo a través del uso de relatos y su interpretación. Al respecto, los hechos del pasado usualmente se interpretan a través de una red de relaciones causales y motivacionales. Asimismo, los elementos de los mismos no se limitan a los acontecimientos más destacados o a los actos de los protagonistas, es decir, para poder comprenderlos hay que contextualizarlos a las condiciones de la época en que acaecieron, en los aspectos cultural, socioeconómico y político. Al respecto, esto explica las dificultades de los estudiantes con respecto al razonamiento de contenidos históricos que involucran múltiples causas.

En tal sentido, se suelen simplificar las explicaciones causales de los fenómenos históricos por parte de los estudiantes. Dicho sesgo se puede producir



por la cercanía, por lo cual se provee de mayor relevancia a las causas más cercanas temporalmente que a las causas más lejanas.

Asimismo, los acontecimientos históricos tienen como protagonistas a individuos y grupos humanos que con sus valores y motivaciones tuvieron un papel vital. En cuanto a su interpretación puede haber dificultades. Existe la tendencia presentista, por el cual los adolescentes presentan la dificultad de entender los actos y emociones de los sujetos en su contexto histórico. Esta dificultad se debe a la poca consciencia que presentan del aspecto socioeconómico, político y cultural de otras épocas (Carretero y Montanero, 2008).

En tal sentido, como los acontecimientos históricos también tienen como protagonistas a grupos humanos que desempeñaron un papel crucial, cabe mencionar la ley N° 31021 que reconoce como héroes de batalla contra el coronavirus a los servidores públicos y miembros de organizaciones sociales fallecidos a causa de la lucha contra el coronavirus (COVID 19).

Esta ley reconoce como héroes de la lucha contra el coronavirus a los miembros de la Policía Nacional del Perú, de las Fuerzas Armadas, a los trabajadores del Instituto Nacional Penitenciario, servidores públicos del sector salud, miembros del Cuerpo General de Bomberos del Perú, personal de fiscalización, serenazgo y seguridad ciudadana, del servicio de limpieza pública de las municipalidades, así como a los miembros de las rondas campesinas y comités de autodefensa, reservistas, quienes fallecieron en valerosa y sacrificada labor protegiendo la vida y la salud de la población ante la pandemia del COVID – 19. (Ley N° 31021, 2020, p. 3)



Este evento histórico, ha marcado un antes y un después, en el aspecto socioeconómico, político y cultural en la historia reciente del Perú.

De otro lado, existe el sesgo causal de “personificar la historia”. De acuerdo con Voss y Wiley (como se citó en Carretero y Montanero, 2008) los adolescentes conceden una enorme importancia a los actos o propósitos de los personajes, y tienen problemas para entender la influencia del contexto estructural.

Al respecto, como se puede apreciar, los estudiantes poseen poca consciencia de las diferencias sociales, económicas, políticas y culturales de otras épocas, además, le dan excesiva importancia a las acciones o intenciones de los individuos; por lo cual, tienen más dificultades para entender la influencia de las condiciones de la época.

Finalmente, en este marco, se debe incidir en que los estudiantes comprendan el tiempo histórico y razonen de forma causal; asimismo a que desarrollen la capacidad de estimar y dilucidar de forma crítica las fuentes de información histórica.

#### **2.2.5.5. Identidad con la música, baile y danzas del Perú**

En general, nuestras danzas folclóricas expresan un mensaje que en su mayoría los estudiantes no saben cómo interpretar. El mensaje que se comunica provee información valiosa del origen y raíces de nuestra identidad cultural y esta se puede encontrar en cada elemento y/o accesorio utilizado, en cada prenda del vestuario, en la letra, música, instrumento musical y compás utilizado en la ejecución de una danza (Córdova, 2021).



El arte peruano que se manifiesta a través de la música, baile y danzas del Perú es una práctica que tiene como base la expresión de la cultura de un pueblo. Tal es así, que cada elemento utilizado desde el vestuario, los instrumentos musicales, la letra y música se integran para expresar un mensaje.

#### **2.2.5.6. Identidad con otros aspectos de la cultura**

El Perú cuenta con una variedad de festividades en honor a patronos de los pueblos. Así como fiestas que celebran el aniversario de la fundación de una ciudad.

Al respecto, las fiestas cívicas, religiosas y familiares se organizan en los pueblos en torno al trabajo y a la producción en el ámbito agrario, ganadero, pesquero y de construcción. Así cada mes se realizaba una fiesta, acorde a la actividad que se ejecutaba (Ministerio de Educación [MINEDU], 2007).

Por otro lado, la gastronomía está siendo muy valorada en los últimos años y esto es producto de la combinación de productos del Nuevo y Viejo Mundo, todo lo cual la enriquece. A su vez, hay que añadir la biodiversidad y pluriculturalidad, lo cual es resultado del encuentro e interacción de diversas culturas, desde las culturas andina y amazónica, hasta las culturas africanas, asiáticas y europeas (Guardia, 2020).

Asimismo, la artesanía es una expresión cultural que se practicó en el Perú desde tiempos antiguos. Al respecto, el director de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de Cultura, Miguel Hernández Macedo, explica la diversidad cultural del Perú, la cual se expresa en la artesanía particular que desarrolla cada pueblo,



y su relación con el territorio, con respecto al uso de la tierra y las pinturas (De la Vega, 2023).

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **Redes sociales**

Se trata de una plataforma a través de Internet para que los usuarios generen un perfil, permitiendo la creación de comunidades, facilitando la comunicación entre los usuarios, sobre la base de criterios comunes. La interacción por este medio se da a través de mensajes, imágenes, videos e información compartida. Estas publicaciones son accesibles para todos los miembros del grupo (Real Academia Española, 2023).

#### **Identidad**

Según Castells (como se citó en Vera y Valenzuela, 2012) sostiene que la identidad es la edificación de sentido, tomando en cuenta uno o más rasgos culturales, otorgándoles preeminencia, lo cual realiza la persona y es lo que lo autodefine. En esa línea se entiende que la formación de la identidad, solo se da a partir de la cultura a la que pertenece o participa el individuo.

#### **Identidad nacional**

De acuerdo con Hoyos (2000), la identidad nacional tiene su origen en la cultura, y se evidencia o expresa en la naturaleza humana. Es el individuo que se siente identificado o no con lo que caracteriza a la nación. Al respecto, los elementos que comparten los integrantes de una comunidad nacional son la religión, lengua, etnia y la cultura. En tal sentido. De acuerdo con Chaparro (como se citó en Moreno, 2021) el Perú es “una nación en proceso de construir referentes comunes” (p. 75).



## **Educación Básica Alternativa (EBA)**

Se trata de una “modalidad equivalente a la Educación Básica Regular (EBR) en calidad y logros de aprendizaje; enfatiza la preparación para el trabajo y el desarrollo de capacidades empresariales de los estudiantes” (MINEDU, 2019, p. 5).

### **Ciclo Avanzado**

La Educación Básica Alternativa está organizada por ciclos. Asimismo, los programas de Educación Básica Alternativa están organizados por ciclos y grados. El ciclo Avanzado es equivalente a la educación secundaria de la Educación Básica Regular.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

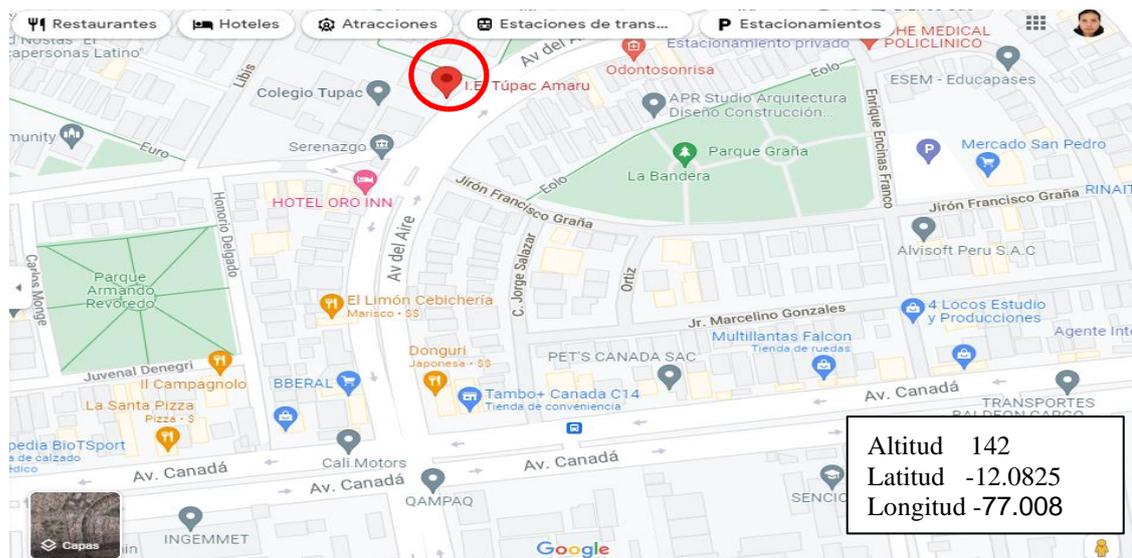
#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El lugar de investigación se localiza en la urbanización “Túpac Amaru”, distrito de La Victoria, en Lima Metropolitana. Se trata del CEBA “Túpac Amaru” ubicado en Av. El Aire N° 601. Dicha institución brinda servicio educativo a jóvenes y adultos en la forma de atención presencial, semipresencial y a distancia.

Los educandos del CEBA, son en su mayoría trabajadores que deben compatibilizar el trabajo con el estudio. Asimismo, provienen de diferentes regiones del país; por lo cual, confluyen en la institución, estudiantes que forman parte de una comunidad nacional.

#### Figura 1

##### Georreferencia





### **3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO**

La duración del estudio “Uso de Redes sociales e Identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado CEBA "Túpac Amaru” Lima-Metropolitana, 2022” fue durante el año 2022.

### **3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO**

Se empleó la encuesta y el cuestionario. Según García Ferrando (como se citó en Casas et al. 2003) la encuesta es una técnica que acopia y examina datos de una determinada muestra, la cual representa a una población. De la que procura indagar determinadas características. En tanto, se emplea el cuestionario, como instrumento, para el recojo de datos.

Una escala también es un cuestionario, en la cual los ítems son indicadores del mismo rasgo y en donde las preguntas presentan respuestas graduadas, tales como: mucho, bastante, poco o nada (Morales, 2011).

En tal sentido, los instrumentos de investigación para el presente estudio lo constituyen, un cuestionario para medir la variable uso de las redes sociales y una escala de medición de la identidad nacional. Luego se determinó la relación existente entre ambas variables.

Al respecto, para la presente investigación se adaptó parte del cuestionario sobre el uso de redes sociales. Los ítems sobre el uso de la red social que se adaptaron corresponden a las dimensiones red social común, intereses comunes y efectos en el comportamiento, considerados en un cuestionario, elaborado por Sánchez (2018).

Con respecto a la variable identidad nacional, se adaptó el instrumento: Escala de



medición de la identidad nacional. Dicho instrumento, fue diseñado por Juan Carlos Zapata Ancajima y fue adoptado por Nery Sullón – Barreto para su investigación.

Al respecto se adaptó parte de la escala. La parte que se adaptó corresponde a algunos ítems de las dimensiones de identificación; tales como: identificación con el Perú, con los monumentos históricos, con los personajes y con otros aspectos de la cultura.

### **3.4. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD**

Se empleó el Criterio de Juicio de Expertos, como validación, el cual resultó favorable, y cuya valoración se anexó al presente trabajo de investigación.

La confiabilidad por consistencia interna se realizó por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, por el cual se obtuvo el siguiente resultado: La variable uso de las redes sociales constituido por 25 ítems presentó un Alfa de Cronbach de (.887) señal de un buen valor de confiabilidad.

Asimismo, la variable identidad nacional constituido por 28 ítems, alcanzó un Alfa de Cronbach de (.953) lo que indica un excelente valor de confiabilidad.

### **3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

#### **3.5.1. Población**

Según Lepkowski (como se citó en Hernández et al., 2014), la población engloba el universo de casos que están acorde con ciertas especificaciones que la determinan. En esa línea, en la presente investigación la población lo constituyó educandos del Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” La Victoria – Lima Metropolitana, matriculados en el periodo promocional 2022.



**Tabla 1**

*Población de la investigación*

<b>Sección</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>Total</b>
<b>Grado</b>				
<b>1</b>	13		17	30
<b>2</b>	19	13	21	53
<b>3</b>	20	15	19	54
<b>4</b>	19	30	36	85
			<b>Total</b>	<b>222</b>

Nota: Actas de matrícula del año académico 2022. CEBA “Túpac Amaru”, Lima Metropolitana

### 3.5.2. Muestra

En cuanto a la muestra, se decidió seleccionar a los alumnos del 4to grado del ciclo Avanzado, secciones A, B y C, matriculados en el periodo promocional 2022. Muestra que finalmente estuvo conformada por 64 estudiantes de las secciones A, B y C, con edades entre 16 y 52 años.

**Tabla 2**

*Muestra de la investigación*

<b>Sección</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>Total</b>
<b>Grado</b>				
<b>4</b>	26	15	23	64

Nota: Actas de matrícula del año académico 2022. CEBA “Túpac Amaru”, Lima Metropolitana



### **3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO**

El presente estudio es de tipo no experimental de diseño descriptivo correlacional, cuyo estudio se dirigió a identificar y calcular la relación entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional. La investigación descriptivo correlacional busca describir la existencia y grado de relación entre las variables citadas anteriormente (Sánchez y Reyes, 2006).

### **3.7. PROCEDIMIENTO**

La muestra seleccionada es no probabilística, y por conveniencia, por lo cual “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen y Manterola, 2017, p. 230).

### **3.8. VARIABLES**

#### **3.8.1. Uso de las redes sociales**

Las redes sociales constituyen soportes, a través del cual los usuarios comparten y buscan todo tipo de información. Las redes sociales como medios de comunicación tienen la ventaja de ser de uso sencillo, gratuito e inmediato, lo cual ha significado un cambio en los hábitos de comportamiento de los usuarios (Urueña et al., 2011). Las redes sociales potenciadas por la Internet permiten no solo relacionarse y conversar en grupos y comunidades; estas se han establecido en la sociedad como herramientas de comunicación de uso en tiempo real; lo que ha permitido su rápida influencia en el aspecto social, económico, político, cultural y educativo en un país.



### **3.8.2. Identidad nacional**

De acuerdo con Talavera (como se citó en Vicente y Moreno, 2009) se entiende como un sentimiento subjetivo. Sentimiento que nace de la persona por formar parte de una nación, una colectividad, agrupada por aspectos como la religión, lengua, etnia y cultura. Bajo estos aspectos, se origina el sentimiento de pertenencia a una comunidad nacional.

En el presente estudio se asume identidad nacional como el sentimiento de pertenencia a una comunidad nacional, en la cual el individuo forma parte integral de una unidad, en la que comparte expresiones culturales diversas, así como conocimientos y sentimientos. Y a su vez, asume que la identidad se manifiesta cuando los individuos comparten elementos comunes, lo que afianza el sentimiento de pertenencia,

### **3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Para la presente investigación se aplicó el Software Estadístico para Ciencias Sociales SPSS (versión 29) para establecer la confiabilidad de los instrumentos a través del Alfa de Cronbach. A su vez, se empleó este software para elaborar tablas de frecuencia para cada uno de los ítems de cada instrumento. De igual manera, se empleó la hoja de cálculo Excel para la elaboración de las tablas resumen, constituidas por los ítems pertenecientes a cada dimensión y a la respectiva variable.

A continuación, se hizo uso de Excel para realizar la baremación, en la estadística descriptiva, con el propósito de conocer el nivel en que se encuentra el estudiante con respecto a las dimensiones y variables estudiadas. Para lo cual se consideró los niveles bajo, medio y alto. Elaborándose luego los gráficos de barra de cada dimensión y variable



respectiva.

Posteriormente para determinar la correlación entre las variables, se pasó los datos requeridos de la hoja de cálculo Excel al programa SPSS, para luego determinar su relación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Resultados de la variable “Uso de las redes sociales”

**Tabla 3**

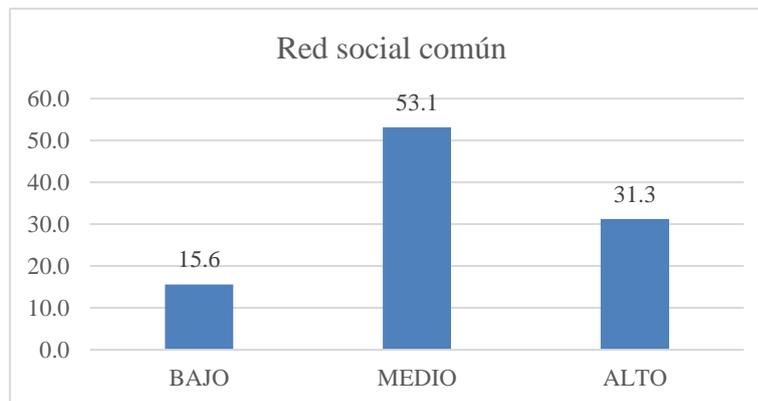
*Dimensión 1: Red social común*

D1	f	%
BAJO	10	15.6
MEDIO	34	53.1
ALTO	20	31.3
TOTAL	64	100

Nota: Cuestionario “Uso de redes sociales”

**Figura 2**

*Dimensión 1: Red social común*



La tabla 3 y figura 2 se refieren a la dimensión “Red social común”, en el cual el 53.1 % de los educandos del 4to grado de Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” consideran tener un nivel medio de uso de las redes sociales, el 31.3 % presenta un nivel alto, y solo el 15.6 % presenta un nivel bajo.



De otro lado, en la tabla 4, de forma específica, los estudiantes consideran de forma destacada, con un 25.0 % a 26.6% casi siempre y siempre respectivamente que Facebook es la red social que más frecuentan de forma diaria. Por otro lado, un 48.4 % de estudiantes considera que a veces el uso de Facebook les permite interactuar mejor con sus compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares.

**Tabla 4**

*Dimensión 1: Red social común (por pregunta)*

Categoría	(1) Considero que Facebook es la red social que más frecuento de forma diaria.	(2)	(3)
		Considero que el uso de Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares.	Considero que el uso de Facebook me permite conocer más personas dentro y fuera del país.
Nunca	4.7	9.4	10.9
Casi nunca	3.1	12.5	10.9
A veces	40.6	48.4	35.9
Casi siempre	25.0		17.2
Siempre	26.6	29.7	25.0

Nota: Cuestionario "Uso de redes sociales"

**Tabla 5**

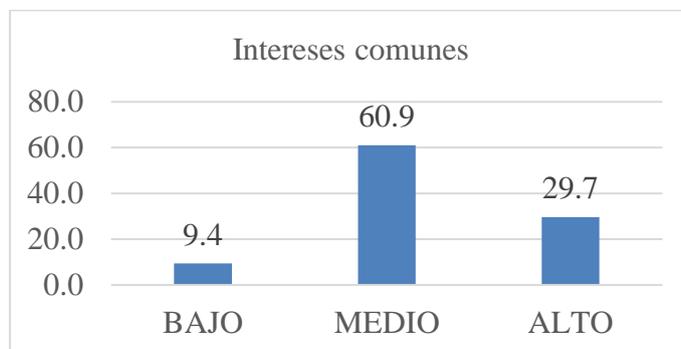
*Dimensión 2: Intereses comunes*

D2	f	%
BAJO	6	9.4
MEDIO	39	60.9
ALTO	19	29.7
TOTAL	64	100

Nota: Cuestionario “Uso de redes sociales”

**Figura 3**

*Dimensión 2: Intereses comunes*



La tabla 5 y figura 3 se refieren a la dimensión de “Intereses comunes”, donde el 60,9 % de los estudiantes del Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” presentan intereses comunes de nivel medio, el 29.7 % tiene un nivel alto y un 9.4% presentan un nivel bajo.

De forma específica, en la tabla 6 se aprecia con un 31.3% y 29,7%, casi siempre y siempre respectivamente que los estudiantes buscan contenido para aprender algo nuevo en las redes sociales. Seguido de un 23.4 % a 29.7% de estudiantes que casi siempre y siempre respectivamente buscan entretenimiento en las redes sociales. Del mismo modo un 26.6 % y 23.4% de estudiantes que casi



siempre y siempre respectivamente se informan de las noticias en las redes sociales. Asimismo, se puede apreciar que el 21.9% y 28.1 % de estudiantes casi siempre y siempre respectivamente buscan poder interactuar por redes sociales con compañeros de estudio, trabajo, amigos, y/o familiares. Al igual se observa que un 23.4% y 20.3 % de estudiantes casi siempre y siempre respectivamente consideran que el uso de las redes sociales les permite conocer más los problemas y actividades que priorizan sus compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares. Por otro lado, el 20.3% y 18.8% de estudiantes casi siempre y siempre respectivamente considera que las redes sociales le permiten afianzar su sentido de pertenencia y orgullo de ser peruano(a). Asimismo, se aprecia un 17.2% a 20.3% de estudiantes que casi siempre y siempre respectivamente comparte en redes sociales las costumbres, música, bailes, danzas, vestimenta típica y gastronomía del Perú. Con un 40.6 % que a veces hace lo mismo. El 25.0 % y 9.4% de estudiantes casi siempre y siempre respectivamente busca fortalecer su sentido de pertenencia y orgullo por el Perú con sus compañeros, amigos y familiares a través de las redes sociales.

**Tabla 6**

*Dimensión 2: Intereses comunes (por pregunta)*

Categoría	(4) Busco poder interactuar por redes sociales con mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y/o familiares.	(5) Considero que el uso de las redes sociales me permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares	(6) Comparto en redes sociales las costumbres, música, bailes, danzas, vestimenta típica y gastronomía a del Perú.	(7) Considero que las redes sociales me permiten afianzar mi sentido de pertenencia y orgullo de ser peruano(a).	(8) Busco fortalecer mi sentido de pertenencia y orgullo por el Perú con mis compañeros , amigos y familiares a través de las redes sociales..	(9) Busco entretenerme en las redes sociales	(10) Me informo de las noticias en las redes sociales	(11) Busco contenido para aprender algo nuevo en las redes sociales.	(12) Opino en redes sociales sobre la situación actual del país (salud, economía y política)
Nunca	4.7	12.5	14.1	14.1	15.6	3.1	3.1	3.1	23.4
Casi nunca	9.4	7.8	7.8	14.1	17.2	3.1	9.4	4.7	18.8
A veces	35.9	35.9	40.6	32.8	32.8	40.6	37.5	34.4	28.1
Casi siempre	21.9	23.4	17.2	20.3	25.0	23.4	26.6	31.3	14.1
Siempre	28.1	20.3	20.3	18.8	9.4	29.7	23.4	29.7	15.6

Nota: Cuestionario "Uso de redes sociales"

**Tabla 7**

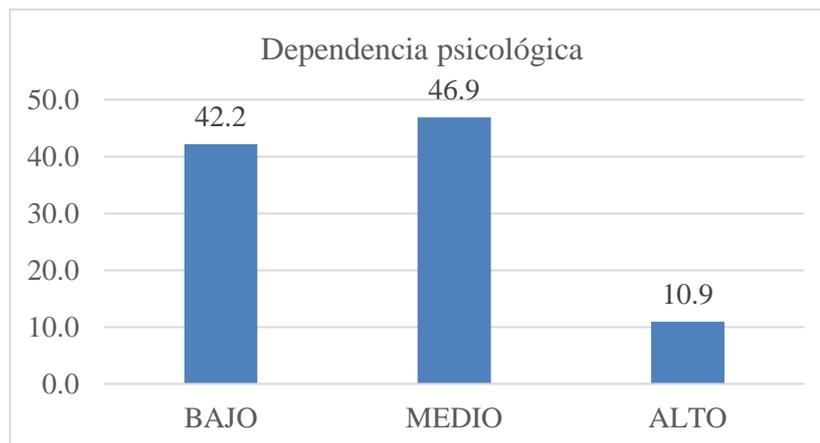
*Dimensión 3: Dependencia psicológica*

<b>D3</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
BAJO	27	42.2
MEDIO	30	46.9
ALTO	7	10.9
TOTAL	64	100

Nota: Cuestionario “Uso de redes sociales”

**Figura 4**

*Dimensión 3: Dependencia psicológica*



La tabla 7 y figura 4 presentan resultados donde se aprecia la dimensión “Dependencia psicológica”, donde el 46,9 % de los alumnos del Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” se caracterizan por presentar un nivel medio en cuanto a dependencia psicológica, el 42.2 % tiene un nivel bajo y un 10.9% presentan un nivel alto.

En la tabla 8, de forma definida, se aprecia que el aspecto más visible es que el estudiante a veces busca hacer uso de las redes sociales en cualquier sitio en que se encuentra con un 48.4 %. Asimismo, considera que a veces el tiempo

que le destina a las redes sociales de forma diaria es excesivo con un 40.6 %.

**Tabla 8**

*Dimensión 3: Dependencia psicológica (por pregunta)*

Categoría	(13)	(14)
	Considero que el tiempo que le destino a las redes sociales de forma diaria es excesivo.	En cualquier sitio que me encuentro busco hacer uso de las redes sociales.
Nunca	14.1	9.4
Casi nunca	20.3	12.5
A veces	40.6	48.4
Casi siempre	7.8	14.1
Siempre	17.2	15.6

Nota: Cuestionario “Uso de redes sociales”

**Tabla 9**

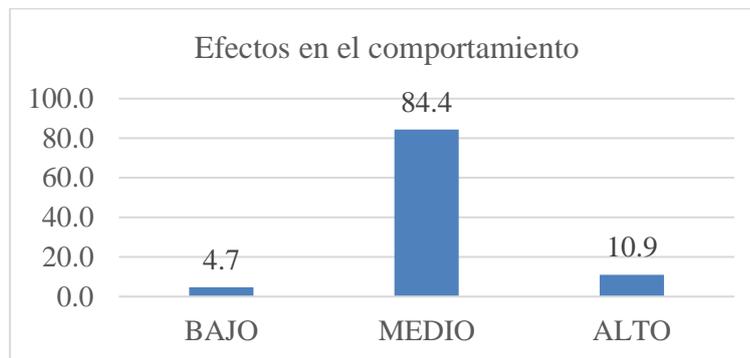
*Dimensión 4: Efectos en el comportamiento*

D4	f	%
BAJO	3	4.7
MEDIO	54	84.4
ALTO	7	10.9
TOTAL	64	100

Nota: Cuestionario “Uso de redes sociales”

**Figura 5**

*Dimensión 4: Efectos en el comportamiento*



La tabla 9 y figura 5 muestran resultados sobre la dimensión “Efectos en el comportamiento”, donde se aprecia que el 84,4 % de los educandos del Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” se caracterizan por presentar un nivel medio en cuanto a efectos en el comportamiento, el 10,9 % tiene un nivel alto y un 4,7% presentan un nivel bajo.

En la tabla 10, de forma definida, se aprecia que el aspecto más sobresaliente es que el estudiante a veces considera que puede responder a varios estímulos a la vez, con un 54,7%. Asimismo, considera que a veces puede tomar decisiones de forma rápida 48,4%; de igual forma que a veces está más informado de lo que sucede en el país y en el mundo con un 48,4% y considera que a veces comparte poco físicamente con compañeros, amigos o familiares después de clases con un 46,9%.

Por otro lado, un 26,6% de estudiantes considera que a veces los usos y costumbre de otros países han cambiado su pensamiento y forma de vida, vestimenta, alimentación, preferencias musicales, bailes y celebración de festividades tradicionales. En tanto, el 18,8% a 20,3% de estudiantes considera



que nunca y casi nunca respectivamente los usos y costumbres de otros países han cambiado su pensamiento y forma de vida.

**Tabla 10**

*Dimensión 4: Efectos en el comportamiento (por pregunta)*

Categoría	(15) Con frecuencia siento la necesidad de conectarme a la red social.	(16) Considero que me cuesta concentrarme en el trabajo o en alguna otra actividad.	(17) Considero que puedo responder a varios estímulos a la vez.	(18) Considero que puedo tomar decisiones de forma rápida.	(19) Considero que me caracterizo por ser más competitivo en el desarrollo de actividades en la escuela, trabajo u otra actividad.	(20) Considero que estoy más informado de lo que sucede en el país y en el mundo.	(21) Considero que se diferencia una noticia falsa de una noticia verdadera en redes sociales.	(22) Considero que los usos y costumbres de otros países han cambiado mi pensamiento y mi forma de vida: vestimenta, alimentación, preferencias musicales, bailes y celebración de festividades tradicionales.	(23) El uso de las redes sociales me permite cumplir de forma más adecuada con mis obligaciones en el ámbito escolar, laboral y social.	(24) Considero que duermo menos horas de las recomendar para conservar mi salud.	(25) Comparto poco físicamente con mis compañeros, amigos o familiares después de clases.
Nunca	7.8	18.8	4.7	4.7	3.1	6.3	3.1	18.8	6.3	15.6	12.5
Casi nunca	20.3	29.7	15.6	12.5	12.5	18.8	7.8	20.3	15.6	17.2	15.6
A veces	37.5	37.5	54.7	48.4	45.3	48.4	43.8	26.6	45.3	42.2	46.9
Casi siempre	23.4	6.3	15.6	18.8	26.6	18.8	25.0	20.3	17.2	14.1	15.6
Siempre	10.9	7.8	9.4	15.6	12.5	7.8	20.3	14.1	15.6	10.9	9.4

Nota: Cuestionario "Uso de redes sociales"

**Tabla 11**

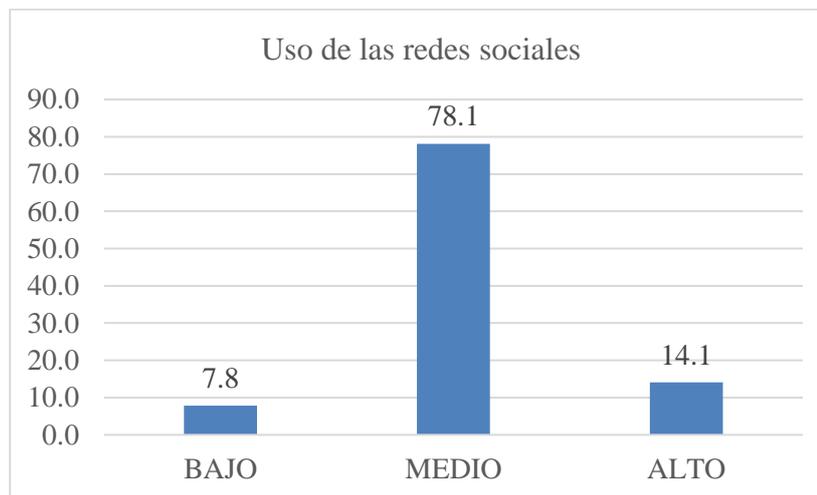
*Variable 1: Uso de las redes sociales*

VURS	f	%
BAJO	5	7.8
MEDIO	50	78.1
ALTO	9	14.1
TOTAL	64	100

Nota: Cuestionario “Uso de redes sociales”

**Figura 6**

*Variable 1: Uso de las redes sociales*



A continuación, la tabla 11 y figura 6 muestran resultados que hacen referencia a la variable “Uso de las redes sociales”, de donde el 78,1 % de los alumnos del Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” presenta un nivel medio en cuanto al uso de las redes sociales, el 14.1 % tiene un nivel alto y un 7.8% presentan un nivel bajo.

De forma específica, en la tabla 12 se aprecia que el estudiante presenta un alto porcentaje en el nivel medio de todas las dimensiones. Siendo el más

destacado la dimensión efectos en el comportamiento con un 84.4%, seguido de intereses comunes con un 60.9%. A continuación, red social común con un 53.1% y por último dependencia psicológica con un 46.9%.

**Tabla 12**

*Variable 1: Uso de las redes sociales (por dimensión)*

<b>Niveles</b>	<b>Red social común</b>	<b>Intereses comunes</b>	<b>Dependencia psicológica</b>	<b>Efectos en el comportamiento</b>
Bajo	15.6	9.4	42.2	4.7
Medio	53.1	60.9	46.9	84.4
Alto	31.3	29.7	10.9	10.9

Nota: Cuestionario “Uso de redes sociales”

#### **4.1.2. Resultados de la variable “Identidad nacional”**

**Tabla 13**

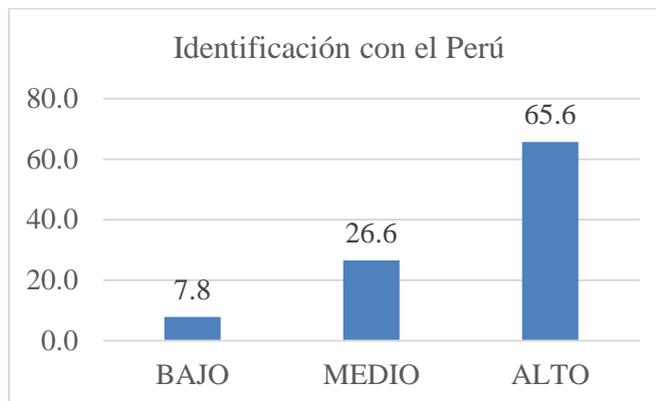
*Dimensión 1: Identificación con el Perú*

<b>D1</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
BAJO	5	7.8
MEDIO	17	26.6
ALTO	42	65.6
TOTAL	64	100

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

## Figura 7

### *Dimensión 1: Identificación con el Perú*



La tabla 13 y figura 7 se refieren a la dimensión “Identificación con el Perú”, donde el 65.6 % de los alumnos del 4to grado de Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” consideran tener un nivel alto de identificación con el Perú, el 26.6 % muestra un nivel medio, y solo el 7.8 % muestra un nivel bajo.

De otro lado, la tabla 14 muestra de forma definida, que los aspectos más destacados es que los estudiantes se sienten afortunados de ser peruanos con un 28.1% a 60.9 % de bastante a mucho respectivamente. Asimismo, se sienten identificados bastante y mucho con la gente del Perú, sus costumbres, música, baile, vestido con un 42.2% y 35.9% respectivamente. A su vez se sienten identificados bastante y mucho con la geografía del Perú con un 31.3% a 39.1% respectivamente. Por último, se sienten identificados bastante y mucho con la diversidad cultural del Perú con un 29.7% a 40.6% respectivamente.

**Tabla 14**

*Dimensión 1: Identificación con el Perú (por pregunta)*

<b>Categoría</b>	<b>(1) ¿Te sientes afortunado de ser peruano?</b>	<b>(2) ¿Te sientes identificado con la geografía del Perú?</b>	<b>(3) ¿Te sientes identificado con la diversidad cultural del Perú?</b>	<b>(4) ¿Te sientes identificado con la gente del Perú, sus costumbres, música, baile, vestido?</b>
Nada	3.1	4.7	1.6	3.1
Muy poco	4.7	4.7	7.8	7.8
Poco	3.1	20.3	20.3	10.9
Bastante	28.1	31.3	29.7	42.2
Mucho	60.9	39.1	40.6	35.9

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Tabla 15**

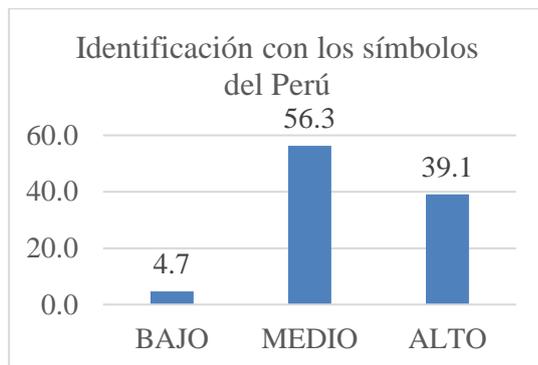
*Dimensión 2: Identificación con los símbolos del Perú*

<b>D2</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
BAJO	3	4.7
MEDIO	36	56.3
ALTO	25	39.1
TOTAL	64	100

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

## Figura 8

### *Dimensión 2: Identificación con los símbolos del Perú*



La tabla 15 y figura 8 presentan el resultado de la dimensión “Identificación con los símbolos del Perú”, donde el 56.3 % de los alumnos del 4to grado de Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” muestran un nivel medio de identificación con los símbolos del Perú, el 39.1 % presenta un nivel alto, y solo el 4.7 % presenta un nivel bajo.

De forma definida, en la tabla 16 se tiene como aspecto destacado que los estudiantes cantan bastante y mucho el himno nacional con fervor y respeto, con un 40.6 % a 46.9%, respectivamente. Seguido de sentirse identificados bastante y mucho con los símbolos patrios, su historia y significado con un 34.4% a 37.5% respectivamente. A continuación, conocen bastante y mucho cual es el árbol y ave nacional con un 32.8% y 28.1 % respectivamente. Finalmente, los estudiantes pueden explicar bastante y mucho las características de los símbolos patrios (bandera, escudo) con un 31.3% y 25.0% respectivamente.

**Tabla 16**

*Dimensión 2: Identificación con los símbolos del Perú (por pregunta)*

<b>Categoría</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
	<b>¿Te sientes identificado con los símbolos patrios, su historia y significado?</b>	<b>¿Puedes explicar las características de los símbolos patrios (bandera, escudo)?</b>	<b>¿Cantas el himno nacional con fervor y respeto?</b>	<b>¿Conoces cuál es el árbol y ave nacional?</b>
Nada	4.7		3.1	7.8
Muy poco	3.1	9.4	3.1	10.9
Poco	20.3	34.4	6.3	20.3
Bastante	34.4	31.3	40.6	32.8
Mucho	37.5	25.0	46.9	28.1

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Tabla 17**

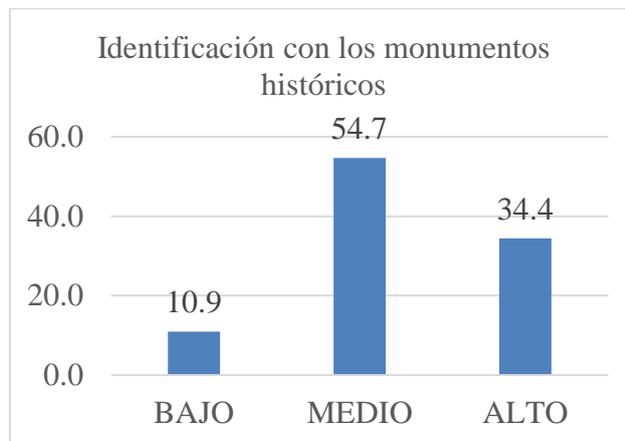
*Dimensión 3: Identificación con los monumentos históricos*

<b>D3</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
BAJO	7	10.9
MEDIO	35	54.7
ALTO	22	34.4
TOTAL	64	100

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

### Figura 9

#### *Dimensión 3: Identificación con los monumentos históricos*



La tabla 17 y figura 9 presentan el resultado de la dimensión “Identificación con los monumentos históricos”, donde el 54.7 % de los educandos del 4to grado de Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” presentan un nivel medio de identificación con los monumentos históricos, el 34.4 % muestra un nivel alto, y solo el 10.9 % muestra un nivel bajo.

De forma concreta, en la tabla 18 se tiene como aspecto destacado que los estudiantes consideran que deben cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú, con un 32.8% a 51.6% como bastante y mucho respectivamente. Asimismo, un 34.4% y 17.2 % de estudiantes se sienten identificados con los monumentos históricos del Perú bastante y mucho respectivamente, De otro lado, un 42.2 % de estudiantes asumen que reconocen poco las características principales de los monumentos históricos del Perú.

**Tabla 18**

*Dimensión 3: Identificación con los monumentos históricos (por pregunta)*

	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
<b>Categoría</b>	¿Reconoces sitios arqueológicos como Machu Picchu, Caral, Chan Chan, entre otros?	¿Reconoces monumentos históricos como catedrales, iglesias, plazas y plazuelas, entre otros, en el Perú?	¿Reconoces las características principales de los monumentos históricos del Perú?	¿Te sientes identificado con los monumentos históricos del Perú?	¿Consideras que debes cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú?
Nada	15.6	9.4	4.7	7.8	1.6
Muy poco	9.4	9.4	17.2	9.4	4.7
Poco	31.3	32.8	42.2	31.3	9.4
Bastante	26.6	26.6	23.4	34.4	32.8
Mucho	17.2	21.9	12.5	17.2	51.6

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Tabla 19**

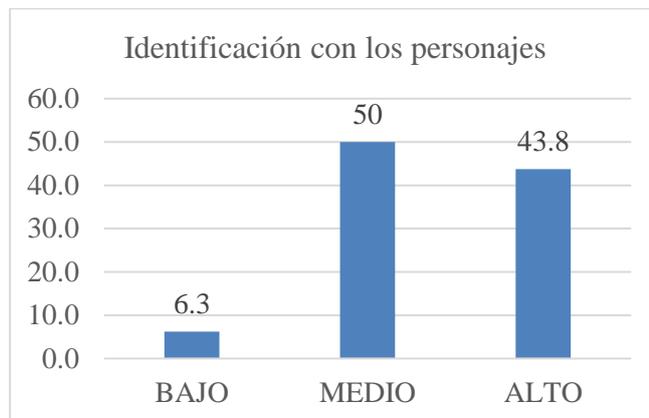
*Dimensión 4: Identificación con los personajes*

D4	f	%
BAJO	4	6.3
MEDIO	32	50
ALTO	28	43.8
TOTAL	64	100

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Figura 10**

*Dimensión 4: Identificación con los personajes*



La tabla 19 y figura 10 presentan el resultado de la dimensión “Identificación con los personajes”, donde el 50 % de los alumnos del 4to grado de Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” presentan un nivel medio de identificación con los personajes, el 43.8 % muestra un nivel alto, y solo el 6.3 % presenta un nivel bajo.

De forma específica, en la tabla 20 se tiene como aspecto destacado que los estudiantes sienten orgullo de ser peruanos con un 20.3% a 64.1% bastante y mucho respectivamente. Asimismo, valoran bastante y mucho las acciones que realizaron los héroes de la lucha contra el coronavirus con un 45.3% y 39.1% respectivamente. A su vez valoran bastante y mucho las acciones que realizaron los héroes, mártires y demás personajes históricos del Perú, con un 42.2% y 28.1% respectivamente. De igual forma, con un 35.9% y 32.8% bastante y mucho respectivamente, los estudiantes se identifican con los héroes de la lucha contra el coronavirus. Sin embargo, pueden explicar poco la biografía de los personajes de la historia del Perú con un 46.9%.

**Tabla 20**

*Dimensión 4: Identificación con los personajes (por pregunta)*

Categoría	(14) ¿Reconoces los personajes de la historia del Perú?	(15) ¿Puedes explicar la biografía de los personajes de la historia del Perú?	(16) ¿Reconoces a los personajes que se incluyen en las monedas y billetes del Perú?	(17) ¿Te identificas con los héroes, mártires y demás personajes históricos de la historia del Perú?	(18) ¿Valoras las acciones que realizaron los héroes, mártires y demás personajes históricos del Perú?	(19) ¿Te identificas con los héroes de la lucha contra el coronavirus como miembros de la Policía Nacional, de las Fuerzas Armadas, servidores públicos de salud, bomberos, entre otros?	(20) ¿Valoras las acciones que realizaron los héroes de la lucha contra el coronavirus?	(21) ¿Sientes orgullo de ser peruano (a)?
Nada		6.3	4.7	9.4	1.6	7.8		4.7
Muy poco	10.9	15.6	18.8	17.2	6.3	6.3	1.6	4.7
Poco	42.2	46.9	31.3	32.8	21.9	17.2	14.1	6.3
Bastante	35.9	21.9	32.8	31.3	42.2	35.9	45.3	20.3
Mucho	10.9	9.4	12.5	9.4	28.1	32.8	39.1	64.1

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Tabla 21**

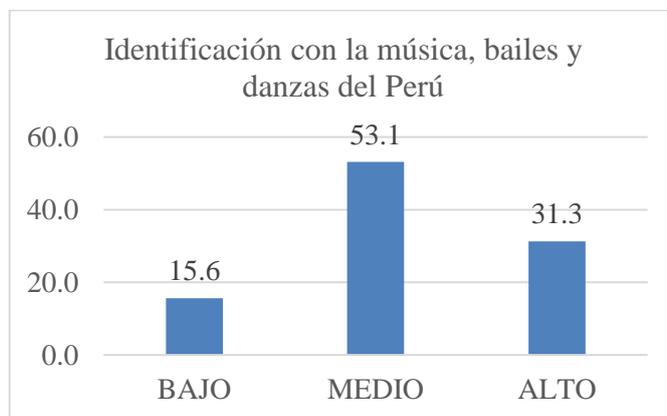
*Dimensión 5: Identificación con la música, bailes y danzas del Perú*

D5	f	%
BAJO	10	15.6
MEDIO	34	53.1
ALTO	20	31.3
TOTAL	64	100

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Figura 11**

*Dimensión 5: Identificación con la música, bailes y danzas del Perú*



La tabla 21 y figura 11 presentan el resultado de la dimensión “Identificación con la música, bailes y danzas del Perú”, donde el 53.1 % de los alumnos del 4to grado de Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” presentan un nivel medio de identificación con la música, bailes y danzas del Perú, el 31.3 % muestra un nivel alto, y solo el 15.6 % muestra un nivel bajo.

De forma específica, en la tabla 22 se tiene como aspecto destacado que los estudiantes son capaces de reconocer bastante y mucho la música y bailes propios del Perú, con un 37.5 % en ambas categorías. Asimismo, disfrutaban escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú, con un

31.3% a 35.9% bastante y mucho respectivamente. Siendo capaces, bastante y mucho de bailar por lo menos una danza propia del Perú, con un 28.1% en ambas categorías. Por último, son capaces de ejecutar por lo menos una canción propia del Perú con un 31.3% y 21.9% en las categorías de bastante y mucho respectivamente.

**Tabla 22**

*Dimensión 5: Identificación con la música, bailes y danzas del Perú (por pregunta)*

<b>Categoría</b>	<b>(22) ¿Eres capaz de reconocer la música y bailes propios del Perú?</b>	<b>(23) ¿Serías capaz de ejecutar por lo menos una canción propia del Perú?</b>	<b>(24) ¿Serías capaz de bailar por lo menos una danza propia del Perú?</b>	<b>(25) ¿Disfrutas escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú?</b>
Nada	1.6	9.4	10.9	3.1
Muy poco	7.8	10.9	10.9	10.9
Poco	15.6	26.6	21.9	18.8
Bastante	37.5	31.3	28.1	31.3
Mucho	37.5	21.9	28.1	35.9

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Tabla 23**

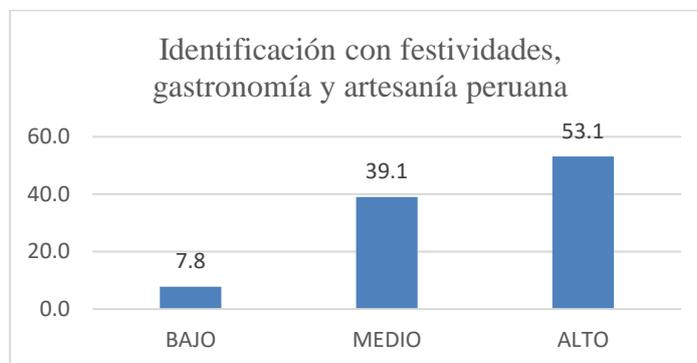
*Dimensión 6: Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana.*

<b>D6</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
BAJO	5	7.8
MEDIO	25	39.1
ALTO	34	53.1
TOTAL	64	100

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Figura 12**

*Dimensión 6: Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana*



La tabla 23 y figura 12 presentan el resultado de la dimensión “Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana”, donde el 53.1 % de los educandos del 4to grado de Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” presentan un nivel alto de identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana, el 39.1 % muestra un nivel medio, y solo el 7.8 % presenta un nivel bajo.

De forma específica, en la tabla 24 se tiene como aspecto destacado que los estudiantes pueden identificar bastante y mucho los platos representativos de la gastronomía peruana con un 43.8% y 32.8% respectivamente. Asimismo,

reconocen bastante y mucho las principales festividades que se realizan en el Perú, con un 46.9% y 18.8% respectivamente. Por último, reconocen bastante y mucho la artesanía típica del Perú, con un 32.8% y 25.0% respectivamente.

**Tabla 24**

*Dimensión 6: Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana  
(por pregunta)*

Categoría	(26) ¿Reconoces las principales festividades que se realizan en el Perú?	(27) ¿Puedes identificar los platos representativos de la gastronomía peruana?	(28) ¿Reconoces la artesanía típica del Perú?
	Nada	1.6	
Muy poco	12.5	4.7	4.7
Poco	20.3	18.8	32.8
Bastante	46.9	43.8	32.8
Mucho	18.8	32.8	25.0

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Tabla 25**

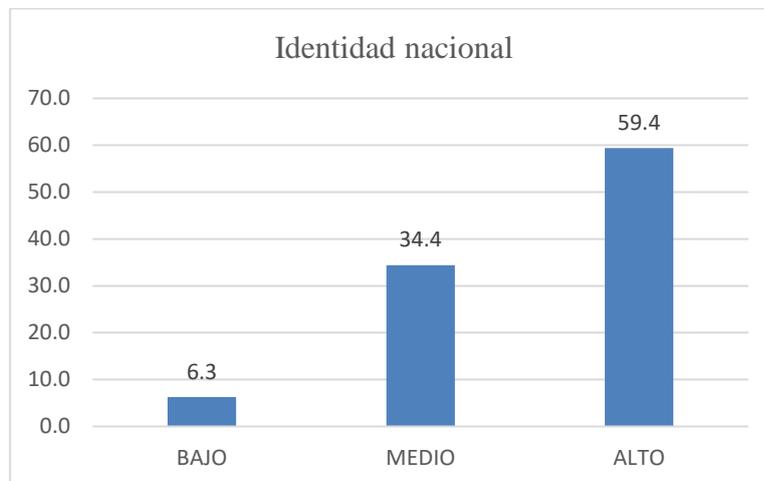
*Variable 2: Identidad nacional*

D7	f	%
BAJO	4	6.3
MEDIO	22	34.4
ALTO	38	59.4
TOTAL	64	100

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

**Figura 13**

*Variable 2: Identidad nacional*



A continuación, la tabla 25 y figura 13 muestran los resultados sobre la variable “Identidad nacional”, donde el 59,4 % de los alumnos del Ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” presenta un nivel alto en cuanto a su Identidad nacional, el 34.4 % tiene un nivel medio y un 6.3% presentan un nivel bajo.

De forma específica, en la tabla 26 se aprecia que el estudiante presenta un alto nivel en su identificación con el Perú, con un 65.6 %. Asimismo, posee un alto nivel en su identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana con un 53.1 %. Por otro lado, presenta un alto porcentaje en el nivel medio de las siguientes dimensiones: identificación con los símbolos del Perú con un 56.3%, seguido de identificación con los monumentos históricos con un 54.7 %, identificación con la música, bailes y danzas del Perú con un 53.1% y finalmente identificación con los personajes con un 50%.

**Tabla 26***Variable 2: Identidad nacional (por dimensión)*

Niveles	Identificación con el Perú	Identificación con los símbolos del Perú	Identificación con los monumentos históricos	Identificación con los personajes	Identificación con la música, bailes y danzas del Perú	Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana
Bajo	7.8	4.7	10.9	6.3	15.6	7.8
Medio	26.6	56.3	54.7	50	53.1	39.1
Alto	65.6	39.1	34.4	43.8	31.3	53.1

Nota: Escala de medición de la identidad nacional

#### 4.1.3. Pruebas de correlación

**Tabla 27***Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1V1	.113	64	.041	.947	64	.008
D2V1	.054	64	.200*	.990	64	.893
D3V1	.134	64	.006	.963	64	.052
D4V1	.096	64	.200*	.958	64	.028
V1	.080	64	.200*	.980	64	.373
V2	.111	64	.048	.956	64	.022

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Debido a que el número de datos es mayor a 50, se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov. En esta prueba el valor del Sig. de la variable 2, es menor que 0.05 ( $0.048 < 0.05$ ); por lo tanto, se tiene una distribución no paramétrica. En

consecuencia, las pruebas de correlación se realizaron con la Rho de Spearman.

A continuación, se muestra los resultados de las pruebas de correlación:

**Tabla 28**

*Hipótesis general*

			<b>Uso de las redes sociales</b>	<b>Identidad nacional</b>
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	.472**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	64	64
	Identidad nacional	Coefficiente de correlación	.472**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	64	64

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 28 se observa que la correlación entre la variable Uso de las redes sociales y la Identidad nacional, tuvo un (valor  $p < 0.001$ ), el cual es inferior a (0.05), incluso menor a (0.01); por lo tanto, el Uso de las redes sociales se relaciona de forma significativa con la Identidad nacional. De la misma forma, se tuvo una correlación de (0.472), debido a lo cual se concluye que, el grado de relación es moderada y directa.

**Tabla 29***Hipótesis específica 01*

		<b>Red social común del uso Identidad de las redes nacional sociales</b>		
Rho de Spearman	Red social	Coefficiente de	1.000	.213
	común del uso	correlación		
	de las redes	Sig. (bilateral)	.	.092
	sociales	N	64	64
	Identidad	Coefficiente de	.213	1.000
	nacional	correlación		
		Sig. (bilateral)	.092	.
		N	64	64

De la tabla 29 se observa que la correlación entre la dimensión Red social común del uso de las redes sociales y la Identidad nacional, tuvo un valor Spearman de (0.213), siendo una relación baja y directa. Asimismo, se obtuvo un (valor  $p = 0.092$ ), el cual es mayor que el nivel de significancia (0.05); por lo tanto, la dimensión Red social común del uso de las redes sociales no se relaciona de manera significativa con la Identidad nacional.

**Tabla 30**

*Hipótesis específica 02*

		<b>Intereses comunes del uso de las redes sociales</b>		
		<b>Identidad nacional</b>		
Rho de Spearman	Intereses comunes del uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 . 64	.496** <.001 64
	Identidad nacional	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.496** <.001 64	1.000 . 64

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 30 se aprecia que la correlación entre la dimensión Intereses comunes del uso de las redes sociales y la Identidad nacional, tuvo un (valor  $p < 0.001$ ), el cual es inferior a (0.05), inclusive menor a (0.01); por lo tanto, la dimensión Intereses comunes del uso de las redes sociales se relaciona de manera significativa con la Identidad nacional. De la misma forma, se tuvo una correlación de (0.496), debido a lo cual se concluye que, el grado de relación es moderada y directa.

**Tabla 31***Hipótesis específica 03*

		<b>Dependencia psicológica del uso de las redes sociales</b>		<b>Identidad nacional</b>	
Rho de Spearman	Dependencia psicológica del uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.143	
		Sig. (bilateral)	.	.260	
		N	64	64	
	Identidad nacional	Coeficiente de correlación	.143	1.000	
		Sig. (bilateral)	.260	.	
		N	64	64	

De la tabla 31 se observa que la correlación entre la dimensión Dependencia psicológica del uso de las redes sociales y la Identidad nacional, obtuvo un valor Spearman de (0.143), lo que indica una relación muy baja y directa. Asimismo, se obtuvo un (valor  $p = 0.260$ ), el cual es mayor que el nivel de significancia (0.05), por lo tanto, la dimensión Dependencia psicológica del uso de las redes sociales no se relaciona de forma significativa con la Identidad nacional.

**Tabla 32***Hipótesis específica 04*

			<b>Efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales</b>	
			<b>Identidad nacional</b>	
Rho de Spearman	Efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	.480**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	64	64
	Identidad nacional	Coefficiente de correlación	.480**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	64	64

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 32 se distingue que la correlación entre la dimensión Efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la Identidad nacional, obtuvo un (valor  $p < 0.001$ ), el cual es menor a (0.05), incluso inferior a (0.01); en consecuencia, la dimensión Efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales se relaciona de manera significativa con la Identidad nacional. Asimismo, se alcanzó una correlación de (0.480), por lo cual se establece un grado de relación moderada y directa.



## 4.2. DISCUSIÓN

Luego del análisis correspondiente, se halló relación significativa, moderada y directa entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022. Con un valor Spearman de (0.472) y un (valor  $p < 0.001$ ).

Debido a los resultados obtenidos se asume la relación significativa. Así como el aumento moderado, tanto en el uso de las redes sociales, como de la identidad nacional. Dichos resultados coinciden con la investigación realizada por Pardo y Espinoza (2020), donde el 85% de los encuestados estuvo de acuerdo en que las redes sociales fortalecen la identidad cultural, en tanto sea utilizado de forma adecuada. Por otro lado, Vicuña (2002) quien trabajó con dos muestras de púberes y adolescentes de las ciudades de Tarma y Lima en los años 1987 y 2000. Tuvo como propósito precisar si las actitudes, percepciones, valoraciones e intereses hacia los indicadores de identidad nacional son diferentes según la procedencia regional, el sexo y el grado de instrucción. Encontró que, en la procedencia regional, en el año 1987 no se halló diferencia en la procedencia regional; sin embargo, para el año 2000 la muestra de púberes y adolescentes de Tarma mostró actitudes e intereses significativamente superiores que los de Lima. Con respecto al sexo, se halló diferencias significativas que favoreció a las mujeres. En cuanto al nivel de instrucción y el sentido de identidad nacional, los grados inferiores presentaron mayor afecto que los educandos de grados superiores. Esos resultados se encuentran en categorías de tendencia positiva. El resultado de esta investigación coincide con la presente investigación, por cuanto, se halló existencia de relación significativa moderada y directa y/o positiva entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional. Asimismo, presentó un 59.4% de estudiantes con un alto nivel de identidad nacional, de una muestra



constituida por estudiantes procedentes de diversas regiones del país.

Por otro lado, Sullón-Barreto (2016), en su investigación realizada con estudiantes del Colegio de Alto rendimiento en Piura, con respecto a la identidad nacional, obtuvo como resultado un nivel alto de identidad nacional en 91,4% de educandos y un nivel medio en un 8,6%. Lo cual, coincide en cierta medida con la presente investigación, por cuanto se obtuvo un 59,4 % de estudiantes con un nivel alto de identidad nacional, siendo el 34.4 % con un nivel medio y un 6.3% con un nivel bajo. Al respecto, ambos estudios se realizaron con sujetos originarios de diferentes regiones del Perú.

Asimismo, la investigación realizada por Salas y Salas (2019) con estudiantes de Ciclo Avanzado de Huancayo – Junín, que obtuvo como resultado un nivel de identidad nacional regular, con una media aritmética de 36,08. Resultado opuesto a lo hallado en la presente investigación, la cual presenta un 59,4 % de estudiantes con un nivel alto de identidad nacional.

Al respecto, Espinosa et al. (2015) expresan que, tanto en Perú como en México, determinados resultados corroboran la relación entre el bienestar social y la identificación nacional. Lo que lleva a pensar que en los países mencionados se debe originar condiciones sociales que fortalezcan la identificación, para obtener de esta manera una señal positiva en el bienestar. Al respecto, es probable que lo mencionado tenga relación con el alto nivel de identidad nacional que presentó la muestra de la investigación de Sullón-Barreto (2016). Puesto que la misma, estuvo constituida por estudiantes de un Colegio de Alto Rendimiento, el cual cuenta con beneficios tales como el bachillerato internacional.

Por otro lado, de acuerdo con Degregori (s.f.), el territorio peruano tiene una



inmensa diversidad geográfica, cultural y biogenética. La diversidad geográfica y biogenética son apreciadas; sin embargo, no sucede lo mismo con el ámbito cultural, es decir, con la diversidad de lenguas, razas, costumbres y creencias. Al respecto, los resultados de la presente investigación con respecto al nivel de identidad nacional, muestra un 59.4% de estudiantes con nivel alto; sin embargo, existe un 34.4 % con nivel medio y un 6.3% con nivel bajo. Por lo cual, se espera que aumente el nivel de identidad nacional.

En contraste, en cuanto al uso de las redes sociales y la identidad nacional, los resultados hallados son en parte similares a lo encontrado por Valencia y Tacca (2020), en lo que respecta a la presencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la identidad cultural de los educandos ( $p= 0.000<0.05$ ), de una muestra de alumnos de 5to grado de secundaria de una I.E de Arequipa. La diferencia estuvo en que en esta investigación la relación fue inversa o negativa, por lo cual se asumió que, a mayor uso de las redes sociales, disminución de la identidad cultural. Dicha correlación fue alta (-0.800). Al respecto, la investigación de Rodríguez (2021) realizada sobre la identidad nacional en la generación postmillennial peruana, estudio realizado con estudiantes entre los 14 y 25 años, de la universidad Católica de Santa María en Arequipa, señala estudiantes con una identidad nacional neutral, con predilección por productos y marcas del extranjero. Dichos estudiantes son indiferentes a la valoración nacional. En ese sentido, Llutari y Turpo (2016) en su investigación expresan como problema y reto para Arequipa, la pérdida de su identidad cultural, debido a causas tales como: la migración, la apertura a los mercados mundiales, el contacto con las culturas extranjeras, entre otras causas. Lo cual, en consecuencia, explica en cierta medida la falta de identidad nacional, como resultado de estos estudios.



Por otro lado, Gutiérrez (2019), quien midió el uso de las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de un CEBA en Moyobamba, tuvo como resultado un uso excesivo de las redes sociales por el 43 % de estudiantes, en tanto el 25% hizo uso moderada y el 32% lo utilizó de forma ocasional. Dichos resultados difieren de la presente investigación, donde se obtuvo un 78,1 % de educandos con un nivel medio en cuanto al uso de las redes sociales, el 14.1 % tiene un nivel alto y un 7.8% presentan un nivel bajo.

Al respecto, la investigación de Valencia y Tacca (2020), muestra un 55.6% de estudiantes del nivel secundario con nivel alto en el uso de redes sociales, el 33.3% con un nivel medio y el 22.2% con nivel bajo. Resultado que difiere de la presente investigación, por cuanto, se obtuvo como resultado un 78,1 % de estudiantes del Ciclo Avanzado del CEBA con un nivel medio de uso de las redes sociales, el 14.1 % con un nivel alto y un 7.8% con nivel bajo. El CEBA, se organiza por Ciclos. Por cuanto el Ciclo Avanzado, es equivalente al nivel de Secundaria de la Educación Básica Regular (EBR). Al respecto de acuerdo con Ochoa y Barragán (2022) los adolescentes a menudo utilizaban las redes sociales; sin embargo, debido al confinamiento producto de la emergencia sanitaria, debido al Covid-19 que se inició en 2020, originó la necesidad de usarlas en múltiples ámbitos; tales como el educativo. Al respecto, en su momento “El ministro de Educación, Rosendo Serna, afirmó que el retorno a la presencialidad se concretó al 100 % en todas las instituciones educativas públicas y privadas del país en abril de este año” (El Peruano, 2022, párr.1). Por esta fecha, la mayoría de docentes y estudiantes asistían a las Instituciones Educativas. Es probable que por esta razón los resultados de la presente investigación muestren un porcentaje alto (78.1%) de alumnos con un nivel medio de uso de las redes sociales. Por cuanto, se estaba retornando paulatinamente a la presencialidad. Lo cual, a su vez, puede verse reforzado porque el



estudiante de CEBA, en su mayoría cumple con responsabilidades laborales y de estudio que no le permitirían el uso frecuente de sus redes sociales.

Por otro lado, los resultados que se visualizan en la tabla 28 muestran como cierta la hipótesis general, es decir, existe una relación significativa moderada y directa y/o positiva entre la variable Uso de las redes sociales y la Identidad nacional en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru". Asimismo, por cuanto esta relación es moderada, resulta necesario llevar a cabo programas para fortalecer el sentimiento de identidad nacional que conlleven al proyecto común de construir nuestra identidad nacional, sobre la base de lo que nos une. Y para esta finalidad las redes sociales pueden ser un medio oportuno, en tanto se utilicen con un propósito claro.

De la misma forma, se dio la existencia de una relación significativa, moderada y directa entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional. Con un valor Spearman de (0.496) y un (valor  $p < 0.001$ ). Al respecto, de forma específica en la tabla 6, se aprecia que el 21.9% y 28.1 % de estudiantes casi siempre y siempre respectivamente buscan poder interactuar por redes sociales con compañeros de estudio, trabajo, amigos, y/o familiares. Al igual se observa que un 23.4% y 20.3 % de estudiantes casi siempre y siempre respectivamente consideran que el uso de las redes sociales les permite conocer más los problemas y actividades que priorizan sus compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares. Asimismo, se aprecia que un 23.4 % a 29.7% de estudiantes que casi siempre y siempre respectivamente buscan entretenimiento en las redes sociales. Estos resultados coinciden con el estudio realizado por Tuzel y Hobbs (2017), con estudiantes de séptimo grado de Estados Unidos y Turquía para promover la comprensión cultural, el cual "halló que los alumnos valoraban la oportunidad de relacionarse entre sí y tendían a compartir su interés común en películas



de Hollywood, actores, famosos, videojuegos y programas de televisión.” (p. 63). Como se aprecia, en ambas investigaciones los puntos en común, son temas de entretenimiento. Por otro lado, en la presente investigación también se halló un 20.3% y 18.8% de estudiantes que casi siempre y siempre respectivamente consideran que las redes sociales le permiten afianzar su sentido de pertenencia y orgullo de ser peruano(a). Así como el 25.0% y 9.4% de estudiantes que casi siempre y siempre respectivamente busca fortalecer su sentido de pertenencia y orgullo por el Perú con compañeros, amigos y familiares a través de las redes sociales. En tal sentido, un 40.6% de estudiantes a veces comparte en redes sociales las costumbres, música, bailes, danzas, vestimenta típica y gastronomía del Perú, y un 17.2 % y 20.3 % casi siempre y siempre respectivamente, hace lo mismo. Al respecto, de acuerdo con Lamadrid y Pino (2022) “Las redes sociales se apreciaron como espacios idóneos para la expresión de la identidad nacional” (p.60).

En esta línea, los resultados que se aprecian en la tabla 30, muestra como cierta la segunda hipótesis específica, por la cual hay relación significativa entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru", siendo una relación moderada y directa y/o positiva.

Asimismo, se halló una relación significativa, moderada y directa entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional. Con un valor Spearman de (0.480) y un (valor  $p < 0.001$ ). Lo cual difiere de los resultados obtenidos por Avendaño (2017), por cuanto en su investigación se obtuvo un 90 % de estudiantes con perfil de Facebook. El 55% lo utilizaba para chatear, publicar información personal, ver entretenimiento. Asimismo, el 63% asumió que Facebook creaba hábitos y rutinas, lo que modificaba su identidad cultural en un 44%. Como tal se



aprecia una alta incidencia de Facebook en la identidad cultural, a través de la formación de nuevos hábitos. Resultados que difieren de lo hallado en la presente investigación. Por cuanto, como se aprecia en la tabla 10, el 18.8% y 20.3% de estudiantes nunca y casi nunca respectivamente consideran que los usos y costumbre de otros países han cambiado su pensamiento y forma de vida, vestimenta, alimentación, preferencias musicales, bailes y celebración de festividades tradicionales. Con solo un 26.6% que considera que a veces es así.

Al respecto, los resultados que se aprecian en la tabla 32, muestra como cierta la cuarta hipótesis específica, por la cual hay relación significativa entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional en educandos de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru", siendo una relación moderada y directa y/o positiva

De otro lado, la dimensión red social común del uso de las redes sociales no se relaciona de forma significativa con la identidad nacional durante la pandemia en alumnos de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru". Con un valor Spearman de (0.213) y un (valor  $p = 0.092$ ). El resultado obtenido difiere de lo hallado por Portales y Vásquez (2019), el cual expresa un 48.39% de estudiantes que ya no disfrutaban de sus festividades y tradiciones propios del lugar (Simbal); un 23.66% dice que su comportamiento ha cambiado; el 12,90 % ya no se identifica con su localidad y al 15,05 % le interesa más la cultura externa. Asimismo, el estudio de Proaño (2015) obtuvo como resultado que, desde el uso de Facebook por los adolescentes de la unidad educativa fisiocomunal Fray Bartolomé de las Casas, Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, se ha identificado la pérdida de su identidad. Por consiguiente, la relación de Facebook en el comportamiento y cultura de los estudiantes que ha ocasionado la pérdida de su identidad,



no tiene relación con los resultados de la presente investigación; por cuanto, no se halló relación significativa entre la dimensión red social común del uso de las redes sociales y la identidad nacional.

En esa línea, los resultados que se aprecia en la tabla 29, no muestra relación significativa entre la dimensión red social común del uso de las redes sociales y la identidad nacional; en consecuencia, no se acepta como cierta la hipótesis específica 1.

Asimismo, la dimensión dependencia psicológica del uso de las redes sociales no se relaciona de forma significativa con la identidad nacional durante la pandemia en educandos de Ciclo Avanzado del CEBA “Tupac Amaru”. Con un valor Spearman de (0.143) y un (valor  $p = 0.260$ ).

Al respecto, la tabla 7 y figura 4 de la presente investigación muestran la dimensión “Dependencia psicológica”, del uso de las redes sociales, en el cual el 46,9 % de los alumnos presenta un nivel medio de dependencia psicológica, el 42.2 % presenta un nivel bajo y un 10.9% tiene un nivel alto. Dichos resultados, se asemejan a lo hallado por Sánchez (2018), en lo relacionado a la dependencia psicológica en el nivel medio; por cuanto, en su estudio obtuvo, un 49.7% de estudiantes con un nivel regular de dependencia psicológica, en el uso de redes sociales. En contraste, obtuvo un 41.1% con nivel alto, y un 9.3% con nivel bajo.

Por otro lado, los resultados que se aprecian en la tabla 31, no muestra relación significativa entre la dimensión dependencia psicológica del uso de las redes sociales y la identidad nacional; por lo tanto, no se acepta como cierta la hipótesis específica 3.

Finalmente, en vista de haber obtenido una relación significativa, moderada y directa y/o positiva entre las variables uso de las redes sociales y la identidad nacional



durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022, resultado que de acuerdo a la investigación de Yarleque (2022) titulada "Influencia de redes sociales en la comunicación efectiva de estudiantes de una institución educativa básica alternativa Piura, 2022" que obtuvo como resultado, la influencia de las redes sociales en la comunicación efectiva de los educandos. Esto permite establecer que el uso de las redes sociales como recurso pedagógico puede tener influjo en la comunicación efectiva de los estudiantes, con el propósito de impulsar la mejora del nivel de identidad nacional de los mismos y promover su difusión a través de las redes sociales, para reforzar la identidad nacional.

Los resultados del presente estudio son relevantes en tanto nos permitan determinar y ser conscientes de cómo asumimos la diversidad. En esa línea. Degregori (s.f.), plantea la interculturalidad como respetuosa de las diferencias y que enfatiza en el intercambio entre las culturas y el enriquecimiento entre las mismas. En esa línea, Díaz-Albertini (2017) plantea la integración como forma de gestionar la diversidad, con la interculturalidad como proceso principal, lo cual significa construir sobre la base del diálogo y el encuentro. Lo cual da como producto una cultura nacional híbrida que se redefine de forma continua. De esta forma, la nación no se origina tanto de un pasado común, porque el mismo no fue benéfico para algunos o no es compartido por otros. En ese sentido, la nación se construye como destino común, de cara al futuro, con el aporte de todos. Por lo tanto, para llevar a cabo el proyecto de construir nuestra identidad nacional es esencial tener claro cómo gestionar la diversidad y para ello lo primero es aceptar nuestra diversidad y la necesidad del diálogo intercultural.

La presente investigación tuvo ciertas limitaciones; tales como: la ausencia de estudios que hayan abordado de forma específica la relación entre el uso de las redes



sociales y la identidad nacional. Sin embargo, se halló estudios semejantes que abordaban la relación entre el uso de las redes sociales y la identidad cultural.

En conclusión, de acuerdo con De la Torre (como se citó en Lamadrid y Pino, 2022), se asume que el sentido de identidad se manifiesta cuando los individuos comparten elementos comunes, así como lo afectivo y las actitudes. Todo lo cual afianza el sentido de pertenencia. Por ese motivo se requiere unir esfuerzos para la construcción de nuestra identidad nacional. Para lo cual, primero debemos aceptar y conocer nuestra diversidad, propiciar el encuentro y el diálogo intercultural. Abriendo caminos para el reconocimiento del otro. Abracemos nuestra diversidad cultural, buscando la unidad en la diversidad. En este proceso, cobra valor la forma cómo nos relacionamos.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se concluye la presencia de relación significativa entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022. Con un coeficiente de correlación de Spearman de (0.472) y un (valor  $p < 0.001$ ), menor al nivel de significancia (0.05), incluso menor a (0.01). En consecuencia, se acepta la hipótesis, con un grado de relación directa y moderada entre las variables. Dicho resultado tiene tendencia positiva, y aunque la relación es moderada, permite señalar que es posible hacer uso de las redes sociales con la finalidad de fortalecer el sentimiento de identidad nacional.

**SEGUNDA:** Se concluye que la dimensión red social común del uso de las redes sociales no se relaciona de manera significativa con la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru", mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo un valor Spearman de (0.213), siendo una relación baja y directa. Asimismo, se obtuvo un (valor  $p = 0.092$ ), mayor al nivel de significancia (0.05). Por lo tanto, no se acepta la hipótesis. Asimismo, al no ser significativa, se puede afirmar que sólo existe relación en la muestra, mas no en la población.

**TERCERA:** A manera de conclusión, la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales, se relaciona de manera significativa con la identidad nacional en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022. Con un coeficiente de correlación de



Spearman de (0.496) y un (valor  $p < 0.001$ ), inferior al nivel de significancia (0.05), inclusive menor a (0.01). En consecuencia, se acepta la hipótesis. Debido a la presencia de relación significativa entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional. En tanto, esta relación fue directa y moderada. El resultado evidencia la existencia de estudiantes que consideran que las redes sociales les permiten afianzar su sentido de pertenencia y orgullo de ser peruano. Asimismo, se halló estudiantes que buscan fortalecer su sentido de pertenencia y orgullo por el Perú con sus compañeros, amigos y familiares a través de las redes sociales. Por otro lado, los estudiantes buscan contenido para aprender algo nuevo en las redes sociales. De esta forma, la existencia del interés por afianzar y/o fortalecer su sentimiento de pertenencia por el Perú, sumado al interés del estudiante por aprender algo nuevo en las redes sociales, todo lo cual unido a un propósito claro de fortalecimiento de la identidad nacional, permitiría la manifestación de nuevas formas de expresión de la misma, lo cual a su vez permitiría la mejora del nivel de identidad nacional.

**CUARTA:** Se concluye que la dimensión dependencia psicológica del uso de las redes sociales no se relaciona de forma significativa con la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru", mediante la correlación de Spearman, se consiguió un valor Spearman de (0.143), lo que indica una relación muy baja y directa. Asimismo, se obtuvo un (valor  $p = 0.260$ ), mayor a (0.05). En consecuencia, no se acepta la hipótesis. Asimismo, al no ser



significativa, se puede afirmar que sólo existe relación en la muestra, mas no en la población.

**QUINTA:** Se llegó a la conclusión que la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales, se relaciona de forma significativa con la identidad nacional en educandos de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022. Con una correlación de Spearman de (0.480) y un (valor  $p < 0.001$ ) menor a (0.05), incluso menor a (0.01). Por lo tanto, se acepta la hipótesis. Debido a la existencia de relación significativa entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional. En tanto, esta relación fue directa y moderada. Al respecto, se evidenció estudiantes que consideran que a veces pueden responder a varios estímulos a la vez. A su vez consideran que a veces pueden tomar decisiones de forma rápida, considerando que a veces están más informados de lo que sucede en el país y en el mundo. Sin embargo, en una investigación con 100 estudiantes de Stanford. Los investigadores determinaron que las personas multitarea mediáticas crónicas no pueden ignorar información irrelevante, teniendo problemas para concentrarse (Reuters, 2009). Asimismo, se halló la existencia de estudiantes que consideran que nunca y casi nunca respectivamente los usos y costumbres de otros países han cambiado su pensamiento y forma de vida. De otro lado, el mayor porcentaje de educandos presenta un nivel alto de identidad nacional, donde destaca su alto nivel de identificación con el Perú, y con sus festividades, gastronomía y artesanía peruana. Por último, de acuerdo a los resultados, se concluye que el estudiante mantiene



el aprecio por sus costumbres y cultura, lo cual se condice con el nivel de  
identidad nacional que presenta.



## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se propone plantear y/o planificar programas, con el propósito claro de fortalecer el sentimiento de identidad nacional, sobre la base de elementos comunes. Y para este propósito, se puede utilizar el uso de las redes sociales como un recurso para potenciar y promover el nivel de identidad nacional de los estudiantes.

**SEGUNDA:** En vista al alto porcentaje de estudiantes con un nivel medio en la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales. Y de otro lado la existencia de estudiantes que buscan contenido para aprender algo nuevo en las redes sociales. Lo mencionado, puede ser la base de un proyecto que tenga como propósito presentar la cultura peruana, a través de las redes sociales, de forma más accesible, presentando aspectos novedosos de la misma, así como referentes de peruanidad que nos caracterizan, invitando a los jóvenes a redescubrir el Perú desde su propia mirada. Y, asimismo, promover el aprendizaje de nuestras diversas culturas, en la cual los estudiantes puedan interactuar con sus compañeros de estudio, trabajo, amigos y/o familiares expresiones culturales propias de nuestro país. Promoviendo el encuentro y el diálogo intercultural

**TERCERA:** Debido a que existe un 46.9 % de estudiantes en el nivel medio de dependencia psicológica con respecto a las redes sociales. Y en forma específica el 48.4% de estudiantes a veces busca hacer uso de las redes sociales en cualquier sitio que se encuentre. Se recomienda establecer el tiempo prudente para el uso de las redes sociales, con el propósito de que



no dañe la salud física y emocional. Privilegiando siempre el encuentro directo entre grupos humanos.

**CUARTA:** En cuanto a la relación entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional. Con respecto a la relación significativa, directa y moderada que se halló, se muestra un alto porcentaje de estudiantes con un nivel medio en efectos en el comportamiento (84.4%). De forma más específica un 54.7% de estudiantes considera que a veces puede responder a varios estímulos a la vez, un 48.4% de estudiantes que consideran que a veces pueden tomar decisiones de forma rápida y otro porcentaje similar que considera que a veces está más informado de lo que sucede en el país y en el mundo. Al respecto, se recomienda a los docentes trabajar con los estudiantes el desarrollo de la capacidad de atención a situaciones de la vida real. El entorno virtual se basa en la gratificación instantánea. Además, el gran volumen de información y el envío de notificaciones constante, afectan la capacidad de prestar la atención debida a cada situación; y, por ende, afecta la toma de buenas decisiones. Asimismo, se puede tener la impresión de estar muy informado; sin embargo, es vital identificar la autenticidad de las noticias. En conclusión, formar a los educandos para el uso responsable de la variedad de redes sociales.

**QUINTA:** Con respecto a las variables de estudio, uso de redes sociales e identidad nacional, se recomienda a futuras investigaciones, utilizar muestras de sujetos de diversas regiones; por cuanto, somos parte de una comunidad nacional. Asimismo, aplicar los instrumentos de medición, después de un



tiempo previsto. Para obtener información que muestre la confirmación o cambio de los resultados.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Peruana de Noticias. (2020, 19 de noviembre). *Estas son las redes sociales preferidas por usuarios móviles en el Perú*. Agencia Peruana de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-estas-son-las-redes-sociales-preferidas-usuarios-moviles-el-peru-822151.aspx>
- Agencia Peruana de Noticias. (2021, 30 de junio). *Facebook es la red social más usada por peruanos para consumir noticias*. Agencia Peruana de Noticias. <https://tinyurl.com/uxm4aj5f>
- Árabe, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. [https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048?ref=pdf\\_download&fr=RR-2&rr=82a28c3d6e53144d](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048?ref=pdf_download&fr=RR-2&rr=82a28c3d6e53144d)
- Arias, L. (2009). La identidad nacional en tiempos de globalización. *Revista Electrónica Educare*, 13 (2),7-16. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/1488/15833>
- Avendaño, J. (2017). *Análisis del uso de la red social facebook desde una perspectiva de identidad cultural en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa del Milenio Penipe en el periodo noviembre 2016-febrero 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. DSpace. <https://tinyurl.com/3545fv2d>
- Badillo, M. E. (2012). *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <https://tinyurl.com/2a8uj7us>
- Carretero, M., y Montanero, M. (2008). Enseñanza y aprendizaje de la Historia: aspectos cognitivos y culturales. *Cultura y educación*, 20(2), 133-142. [http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/ensenanza\\_aprendizaje\\_historia.pdf](http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/ensenanza_aprendizaje_historia.pdf)



- Casas, J., Repullo, J.R., y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Casas, M. (2002). La identidad nacional en la sociedad de la información. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 45(185), 35-55. <https://shre.ink/TOFD>
- Castells, M. (s.f.). *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global*. OpenMind. BBVA. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/>
- Córdova Merma, L.I. (2021, noviembre). La teoría del folklore: una tarea pendiente. Boletín Haylli N° 35, p.3. Centro Cultural. Universidad Mayor de San Marcos. [https://issuu.com/cufunmsm/docs/haylli\\_35](https://issuu.com/cufunmsm/docs/haylli_35)
- Degregori, C.I. (s.f.). Perú: identidad, nación y diversidad cultural [Archivo PDF]. <https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/110301.pdf>
- De la Vega, M. (2023, 1 de agosto). *La artesanía peruana tiene potencial para conquistar más mercados*. El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/219504-la-artesania-peruana-tiene-potencial-para-conquistar-mas-mercados>
- Díaz-Albertini, J. (2017, 17 de mayo). *Nación y diversidad (parte 2)*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/nacion-diversidad-parte-2-422510-noticia/>
- El Peruano. (2022, 28 de julio). *Los símbolos patrios tienen una esencia unitaria que nadie debe olvidar*. El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/174614-los-simbolos-patrios-tienen-una-esencia-unitaria-que-nadie-debe-olvidar>
- El Peruano. (2022, 30 de julio). *Ministro Serna: El retorno a la presencialidad se concretó en un 100 % en abril de este año*. El Peruano. <https://tinyurl.com/3naxk9vd>
- Espinosa, A., Beramendi, M., y Zubieta, E. (2015). Identidad nacional y bienestar social: una síntesis meta-analítica de estudios en Argentina, México y Perú. *Revista*



- Interamericana de Psicología / Interamerican Journal of Psychology (IJP)*, 49(1), 27- 39. <https://www.redalyc.org/pdf/284/28446018003.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (12), 113-121. <https://revistabarataria.es/web/index.php/rb/article/view/142/140>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010)* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Archivo digital. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/44233/>
- Guardia, S. B. (2020). *Gastronomía peruana. Patrimonio cultural de la humanidad*. Fondo Editorial – USMP. <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/gp-patrimonio-cultural-humanidad-294.pdf>
- Gutiérrez, G. (2019). *Uso de las redes sociales en los estudiantes del 1º grado, Sección “A” del Nivel Secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa “Lord Kelvin” del distrito y provincia de Moyobamba, año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35956/Guti%c3%a9rrez\\_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35956/Guti%c3%a9rrez_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, R., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hoyos, O.L. (2000). La identidad nacional: Algunas consideraciones de los aspectos implicados en su construcción psicológica. *Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte*, (5), 56-95. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21300504.pdf>
- Hoyos, P. L. (2019). *Uso del contenido de Facebook en la Identidad Cultural de los estudiantes del 5to año de la IE 2077, Comas, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77869/Hoyos\\_%c3%91PL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77869/Hoyos_%c3%91PL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2019). *Informe Especial - Julio 2019. Peruanidad y el Bicentenario. Encuesta Nacional Urbano Rural*. <https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/Informe-OP-Julio-2019-Peruanidad-y-bicentenario.pdf>
- Klimenko, O., Cataño, Y. A., Otálvaro, I., y Úsuga, S. J. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46), 1-33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497570255007>
- Lamadrid, A., y Pino, M. (2022). Identidad nacional y su expresión en redes sociales digitales: un estudio exploratorio en jóvenes cubanos. *Integración Académica en Psicología* 10(30), 111-121. <https://tinyurl.com/5n8yvsnk>
- Ley General de Educación N° 28044 de 2003. (2003, 29 de julio). Congreso de la República. Diario Oficial N° 8437. <https://tinyurl.com/53yz88u4>
- Ley N° 31021 de 2020. (2020, 3 de junio). Congreso de la República. Diario Oficial N° 15460. <https://busquedas.elperuano.pe/cuadernillo/NL/20200603>
- Lourés, M. L. (2001). Del concepto de “Monumento histórico” al de “Patrimonio cultural”. *Revista de Ciencia Sociales*, 4(94). 141-150. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15309411.pdf>
- LLutari, F.J, y Turpo, L.L. (2016). *El movimiento popular de junio de 1950 en Arequipa y su influencia en la formación de la identidad arequipeña en los estudiantes del quinto año de educación secundaria del colegio Independencia Americana de Arequipa, 2015* [Tesis de pregrado en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UNSA. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/56e83462-39ae-4b9d-9266-0cfc19005110/content>
- Mercado, A., y Hernández, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, (53), 229-251. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>



- Ministerio de Educación. (2007). *Ritos y fiestas: origen del teatro y la danza en el Perú*. Empresa Editora El Comercio S.A. <http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/historia-del-arte-peruano.pdf>
- Ministerio de Educación. (2019). *Programa Curricular de Educación Básica Alternativa. Ciclo Avanzado*. <https://acortar.link/kL4pnd>
- Morales, P. (2011). *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes*. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/Construcci%c3%b3n-de-cuestionarios-y-escalas-Morales-V.-Pedro-2011.pdf>
- Moreno, S. (2021). La identidad nacional peruana, doscientos años después. *Argumentos*, 2(1), 55-78. <https://revistaargumentos.iep.org.pe/index.php/arg/article/view/83>
- Neira, L. (2020, 29 de agosto). *YouTube, Facebook e Instagram son las plataformas más utilizadas durante la pandemia*. La República. <https://www.larepublica.co/internet-economy/youtube-facebook-e-instagram-son-las-plataformas-mas-utilizadas-durante-la-pandemia-3052470>
- Ochoa, F. Z., y Barragán, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9 (1), 85-92. <http://scielo.iics.una.py/pdf/academo/v9n1/2414-8938-academo-9-01-85.pdf>
- Ortiz, D. (2015). La educación intercultural: el desafío de la unidad en la diversidad. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (18), 91-110. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846095006.pdf>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pardo, A.M., y Espinoza, M.Y. (2020). *Las redes sociales virtuales y el impacto en la identidad cultural en el distrito de Huánuco Cercado. Región Huánuco, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6125/TS0C00>



108P26.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pastor, G. (2016). Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú. *Revista temática Centro de Altos Estudios Nacionales*, N° 2, 109-134. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/724B14F44EA54588052582BE00770AD7/%24FILE/ART4-G-Pastor.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/724B14F44EA54588052582BE00770AD7/%24FILE/ART4-G-Pastor.pdf)
- Pérez-Rodríguez, I. L. (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(2), 871- 882. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77323978007.pdf>
- Perú21. (2022, 17 de mayo). *Día del Internet: ¿Qué plataformas son las más usadas por los peruanos?* Perú21. <https://peru21.pe/lima/dia-del-internet-que-plataformas-son-las-mas-usadas-por-los-peruanos-internet-peru-usuarios-plataformas-digitales-facebook-youtube-instagram-noticia/>
- Portales, D.E, y Vásquez, A.T. (2019). *Relación entre el uso de red social Facebook y la identidad cultural, en alumnos del nivel secundario de la IE N° 80067 César Armestar Valverde del distrito de Simbal, año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. DSpace. <https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c3b364e9-ca6e-4a7a-b795-979e25b0fd21/content>
- Proaño, A. M. (2015). *La red social Facebook y la identidad cultural de los y las adolescentes de la Unidad Educativa Fisiocomunal Fray Bartolomé de las Casas, Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9911/1/FJCS-CS-373.pdf>
- Real Academia Española. (2023). Red social. En *Diccionario panhispánico del español jurídico*. Consultado el 14 de noviembre de 2023. <https://dpej.rae.es/lema/red-social>
- Reuters. (2009, 25 de agosto). *La multitarea no funciona, según investigadores*. Reuters. <https://www.reuters.com/article/oesen-multitarea-stanford-idESMAE5700E720090825/>



- Rodríguez, A. A. (2021). Identidad Nacional en la generación posmilenial peruana. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 373-381.  
<https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/180/435>
- Rudas, C. (2021). Redes sociales: Inteligencia artificial en el derecho al honor desde una perspectiva peruana. *Lucerna Iuris Et Investigatio*, (1), 99-110.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Lucerna/article/view/20137/16532>
- Salas, L.T., y Salas, C.A. (2019). *Nivel de identidad nacional en los estudiantes de 1º grado del ciclo Avanzado del Ceba "Politécnico Regional del Centro" de Huancayo- Junín-2019* [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional UNH.  
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c3bc1712-8969-4a68-9ac3-4178de3014ca/content>
- Sánchez, E. (2018). *Uso de las Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la institución educativa técnica ciudad de Ibagué, año 2016* [Tesis de maestría, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Institucional UWIENER.  
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/1725>
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Editorial Visión Universitaria.
- San Martín, H. T. (2017). *Identidad nacional en estudiantes del 5.º grado de educación secundaria, de la Institución Educativa n.º 1049 Juana Alarco de Dammert-UGEL 03, del Cercado de Lima-2016* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23456/San%20Mart%C3%ADN\\_EHT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23456/San%20Mart%C3%ADN_EHT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sullón-Barreto, N. (2016). *Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2016* [Tesis de maestría, Universidad de Piura]. Piuhua.



[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2680/MAE\\_EDUC\\_299.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2680/MAE_EDUC_299.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Talavera, P. A. (1999). *El valor de la identidad nacional*.  
<https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/inter75.PDF>

Tuzel, S., y Hobbs, R. (2017). El uso de las redes sociales y la cultura popular para una mejor comprensión intercultural. *Revista Científica de Educomunicación. Comunicar*, 25 (51), 63-72. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15850360006.pdf>

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., y Valdecasa, E. (2011). *Las Redes Sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI)*.  
[https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3614\\_d\\_redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3614_d_redes_sociales-documento_0.pdf)

Valencia, N.L., y Tacca, V. R. (2020). *Uso de las redes sociales y la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Libertador Castilla-provincia de Castilla, Arequipa-2020* [Tesis de Segunda Especialidad en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UNSA.  
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5583ef2b-6f32-4609-8b64-6503575cb93d/content>

Van, F. (2015). *Comprensión histórica y construcción de la identidad nacional en la representación de las narrativas maestras* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. Biblos-e Archivo. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/669251>

Vera, J.A., y Valenzuela, J.E. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*, 24 (2), 272-282.  
<https://www.scielo.br/j/psoc/a/JBjj3SLFKR7MXYRSFC4m3Pv/?lang=es&format=pdf>

Vicedo, V. (2016). *El desarrollo de la identidad a través de las redes sociales: propuestas didácticas* [Tesis de maestría, Universidad de Islandia]. Docplayer.  
<https://docplayer.es/46844588-El-desarrollo-de-la-identidad-a-traves-de-redes->



sociales-propuestas-didacticas.html

- Vicente, A.L., y Moreno, M.T. (2009). Identidad nacional: planteamiento y evaluación de un modelo estructural. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales* N° 3 ,19-30.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5372073>
- Vicuña, L. A. (2002). Sentimientos de identidad nacional de púberes y adolescentes de la provincia de Tarma y de la ciudad de Lima. *Revista de Investigación en Psicología*,5(2),88-107.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5080/4783>
- Yarleque, M.A. (2022). *Influencia de redes sociales en la comunicación efectiva de estudiantes de una institución educativa básica alternativa Piura,2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93181/Yarleque\\_VMA-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93181/Yarleque_VMA-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y)



## ANEXOS

**ANEXO 1:** Matriz de operacionalización de variables

**Título de investigación:** Uso de Redes sociales e Identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado CEBA

"Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Uso de las Redes sociales	Como el conjunto de personas interrelacionadas por intereses comunes que se relacionan formando grupos y comunidades en las redes sociales, las cuales al ser potenciadas por Internet se han establecido en la sociedad como herramientas de comunicación de uso en tiempo real; lo que ha permitido su rápida influencia en el país.	<p><b>Uso de la red social común</b></p> <p><b>Intereses comunes</b></p> <p><b>Dependencia psicológica</b></p>	<p>-Uso para interactuar con compañeros, amigos y /o familiares.</p> <p>-Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio, trabajo.</p> <p>-Compartir la cultura del Perú.</p> <p>-Expresar sentimientos de pertenencia y emociones de orgullo por el Perú.</p> <p>-Estar informado y aprender algo nuevo, comunicación rápida con los contactos.</p> <p>-Intercambio de ideas y/o entretenimiento.</p> <p>- Frecuencia del uso de redes sociales al día, ansiedad al no usarlas.</p> <p>- Ansiedad, desconcentración, alteración del sueño.</p> <p>-Responder a estímulos a la vez, toma de decisiones más rápidas.</p> <p>-Ser competitivo</p> <p>- Estar más informado</p> <p>- Impacto de los usos y costumbres de</p>

			<p>otros países. -Cumplir con obligaciones -Interacción física con otros -Afortunado de ser peruano. -Identificado con la geografía del Perú. -Identificado con la diversidad cultural del Perú. -Identificado con la gente, costumbres, baile, vestido del Perú. -Identificado con los símbolos patrios. -Explica las características de los símbolos patrios. -Canta el himno nacional con fervor y respeto. -Conoce el árbol y/o ave nacional.</p>
	<p>Operacionalmente se define la identidad nacional a través de un cuestionario que mide el grado de identificación con el Perú, con los símbolos , los monumentos históricos, los personajes de la historia del Perú, música, bailes, danzas del Perú y festividades, gastronomía y artesanía peruana.</p>	<p><b>Identificación con el Perú</b></p>	<p>-Reconoce sitios arqueológicos y otros monumentos históricos del Perú. -Reconoce las características principales de los monumentos históricos del Perú. -Se identifica con los monumentos históricos del Perú. -Considera que debe cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú. -Reconoce los personajes de la Historia del Perú. -Explica la biografía de los personajes de la historia del Perú. -Reconoce los personajes que se incluyen en las monedas y billetes del</p>
<p><b>Identidad nacional</b></p>		<p><b>Identificación con los símbolos patrios</b></p>	<p>-Reconoce sitios arqueológicos y otros monumentos históricos del Perú. -Reconoce las características principales de los monumentos históricos del Perú. -Se identifica con los monumentos históricos del Perú. -Considera que debe cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú. -Reconoce los personajes de la Historia del Perú. -Explica la biografía de los personajes de la historia del Perú. -Reconoce los personajes que se incluyen en las monedas y billetes del</p>
		<p><b>Identificación con los monumentos históricos</b></p>	<p>-Reconoce los personajes de la Historia del Perú. -Explica la biografía de los personajes de la historia del Perú. -Reconoce los personajes que se incluyen en las monedas y billetes del</p>
		<p><b>Identificación con los personajes</b></p>	<p>-Reconoce los personajes de la Historia del Perú. -Explica la biografía de los personajes de la historia del Perú. -Reconoce los personajes que se incluyen en las monedas y billetes del</p>

	<p>Perú.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Se identifica con los héroes, mártires y demás personajes de la historia del Perú.</li><li>-Valora las acciones que realizaron los héroes, mártires y demás personajes históricos del Perú.</li><li>- Se identifica con los héroes de la lucha contra el coronavirus (miembros de la policía nacional, Fuerzas Armadas, servidores públicos de salud, bomberos, etc.)</li><li>- Valora las acciones que realizaron los héroes de la lucha contra el coronavirus.</li><li>-Siente orgullo de ser peruano (a)</li></ul>
<p><b>Identificación con la música, bailes y danzas del Perú</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Reconoce la música y bailes propios del Perú.</li><li>-Es capaz de ejecutar por lo menos una canción propia del Perú.</li><li>-Es capaz de bailar por lo menos una danza propia del Perú.</li><li>-Disfruta escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú.</li></ul>
<p><b>Identificación con festividades , gastronomía y artesanía peruana</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Reconoce las principales festividades que se realizan en el Perú.</li><li>- Identifica los platos representativos de la gastronomía peruana.</li><li>- Reconoce la artesanía típica del Perú.</li></ul>

**ANEXO 2:** Matriz de consistencia

**Título de investigación:** Uso de Redes sociales e Identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022

<b>ENUNCIADO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>ENUNCIADO GENERAL</b>  ¿Cuál es el nivel de relación entre el uso de redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru”	<b>OBJETIVO GENERAL</b>  Determinar el nivel de relación que existe entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>  Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado	<b>Uso de las redes sociales</b>	<b>Uso de la red social común</b>	-Uso para interactuar con compañeros, amigos y/o familiares.  -Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio, trabajo. -Compartir la cultura del Perú.	Escala tipo Likert  Nunca  Casi nunca  A veces  Casi	Tipo y diseño de investigación:  No experimental  Descriptivo  Correlacional

Lima-Metropolitana, 2022?	“Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022.	del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022.	Siempre	<b>Población y muestra:</b> Estudiantes del 4 to grado del Ciclo Avanzado.
<b>ENUNCIADOS ESPECÍFICOS</b> ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión red social común del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022 ?	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Determinar la relación que existe entre la dimensión red social común del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> Existe relación inversa entre la dimensión red social común del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado	-Expresar sentimientos de pertenencia y emociones de orgullo por el Perú. -Estar informado y aprender algo nuevo, comunicación rápida con los contactos. -Intercambio de ideas y/o entretención.	
				<b>Dependen cia psicológic a</b> - Frecuencia del uso de redes sociales al día, ansiedad al no

<p>¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima - Metropolitana, 2022 ?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.</p>	<p>del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022. Existe relación inversa entre la dimensión intereses comunes del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima Metropolitana, 2022.</p>		<p><b>Efectos en el comportamiento</b></p>	<p>usar las redes sociales. - Ansiedad, desconcentración, alteración del sueño. -Responder a estímulos a la vez, toma de decisiones más rápidas. -Ser competitivo - Estar más informado - Impacto de los usos y costumbres de otros países.</p>	
<p>¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión dependencia psicológica del uso de las</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la dimensión dependencia psicológica del uso de las redes sociales y la identidad nacional</p>	<p>la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima</p>				

redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima - Metropolitana, 2022?	durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima Metropolitana, 2022.	Metropolitana, 2022. Existe relación inversa entre la dimensión dependencia psicológica del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima Metropolitana, 2022.				
¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima - Metropolitana, 2022?	Determinar la relación que existe entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima Metropolitana, 2022.	Identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima Metropolitana, 2022.	<b>Identificación con el Perú</b>	<b>Escala tipo Likert</b> 1=Nada 2=Muy Poco 3=Poco 4=Bastante 5=Muchísimo	-Cumplir con obligaciones -Interacción física con otros	
			<b>Identificación con los símbolos patrios.</b>			

Lima - Metropolitana, 2022 ?		Metropolitana, 2022. Existe relación inversa entre la dimensión efectos en el comportamiento del uso de las redes sociales y la identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de ciclo Avanzado del CEBA “Túpac Amaru” Lima		<p><b>símbolos patrios</b></p>	<p>-Explica las características de los símbolos patrios. -Canta el himno nacional con fervor y respeto. -Conoce el árbol y/o ave nacional.</p>		
				<p><b>Identificación con los monumentos históricos</b></p>	<p>-Reconoce sitios arqueológicos y otros monumentos históricos del Perú. -Reconoce las características principales de los monumentos</p>		



		Metropolitana, 2022.		<p>históricos del Perú. -Se identifica con los monumentos históricos del Perú. -Considera que debe cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú.</p> <p>-Reconoce los personajes de la historia del Perú. -Explica la biografía de los personajes de la historia del Perú.</p>		
				<b>Identificación con los personajes</b>		









		la gastronomía peruana. - Reconoce la artesanía típica del Perú.					



### ANEXO 3: Instrumento(s) de investigación

#### CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES

<p>Estimado estudiante: A continuación, se le harán preguntas acerca del uso que le da a las redes sociales. Responda de forma sincera. El cuestionario es anónimo.</p>	
<p>Nota: Responda los datos generales</p>	
<p>I.- Datos Generales:</p>	
<p>1.1.- Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )</p>	
<p>1.2.- Edad: _____</p>	

Lea atentamente las siguientes preguntas y marca con una “X” en el cuadro que mejor crea conveniente (Marque una opción por fila).

Nº	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>RED SOCIAL COMÚN</b>						
1	Considero que Facebook es la red social que más frecuento de forma diaria.					
2	Considero que el uso de Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares.					
3	Considero que el uso de Facebook me permite conocer más personas dentro y fuera del país.					
<b>INTERESES COMUNES</b>						
4	Busco poder interactuar por redes sociales con mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y/o familiares.					
5	Considero que el uso de las redes sociales me permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares.					
6	Comparto en redes sociales las costumbres, música, bailes, danzas, vestimenta típica y gastronomía del Perú.					
7	Considero que las redes sociales me permiten afianzar mi sentido de pertenencia y orgullo de ser peruano(a).					
8	Busco fortalecer mi sentido de pertenencia y orgullo por el Perú con mis compañeros, amigos y familiares a través de las redes sociales.					
9	Busco entretenimiento en las redes sociales					



10	Me informo de las noticias en las redes sociales					
11	Busco contenido para aprender algo nuevo en las redes sociales.					
12	Opino en redes sociales sobre la situación actual del país (salud, economía y política).					
N°	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>DEPENDENCIA PSICOLÓGICA</b>						
13	Considero que el tiempo que le destino a las redes sociales de forma diaria es excesivo.					
14	En cualquier sitio que me encuentre busco hacer uso de las redes sociales.					
<b>EFFECTOS EN EL COMPORTAMIENTO</b>						
15	Con frecuencia siento la necesidad de conectarme a la red social.					
16	Considero que me cuesta concentrarme en clase, en el trabajo o en alguna otra actividad.					
17	Considero que puedo responder a varios estímulos a la vez.					
18	Considero que puedo tomar decisiones de forma rápida.					
19	Considero que me caracterizo por ser más competitivo en el desarrollo de actividades en la escuela, trabajo u otra actividad.					
20	Considero que estoy más informado de lo que sucede en el país y en el mundo.					
21	Considero que se diferenciar una noticia falsa de una noticia verdadera en redes sociales.					
22	Considero que los usos y costumbres de otros países han cambiado mi pensamiento y mi forma de vida: vestimenta, alimentación, preferencias musicales, bailes y celebración de festividades tradicionales.					
23	El uso de las redes sociales me permite cumplir de forma más adecuada con mis obligaciones en el ámbito escolar, laboral y social.					
24	Considero que duermo menos horas de las recomendadas para conservar mi salud.					
25	Comparto poco físicamente con mis compañeros, amigos o familiares después de clases.					

Autor: Eliana Sánchez Triana (2028).

Adaptación: Elaboración propia.

Objetivo: Medir el nivel de uso de las redes sociales. Adaptado al contexto de estudio 2022.



## ESCALA DE MEDICIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL

**Instrucciones:**

A continuación, va a encontrar una serie de preguntas acerca de las cuales usted deberá mostrar su acuerdo en una escala de números del 1 al 5, tomando en cuenta que:

- El **1** significa **Nada**
- El **2** significa **Muy poco**
- El **3** significa **Poco**
- El **4** significa **Bastante**
- El **5** significa **Mucho**

Recuerde que no existen respuestas buenas o malas, por lo cual sea sincero. La contestación es anónima y confidencial.

Nota: Responda los datos generales

I.- Datos Generales:

1.1.- Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

1.2.- Edad: \_\_\_\_\_

**Lea atentamente las siguientes preguntas y marca con una “X” en el cuadro que mejor crea conveniente (Marque una opción por fila).**

N°	Ítems	1	2	3	4	5
		Nada	Muy Poco	Poco	Bastante	Mucho
	<b>Identificación con el Perú</b>					
1.	¿Te sientes afortunado de ser peruano?					
2.	¿Te sientes identificado con la geografía del Perú?					
3.	¿Te sientes identificado con la diversidad cultural del Perú?					
4.	¿Te sientes identificado con la gente del Perú, sus costumbres, música, baile, vestido?					
	<b>Identificación con los símbolos del Perú</b>					
5.	¿Te sientes identificado con los símbolos patrios, su historia y significado?					
6.	¿Puedes explicar las características de los símbolos patrios (bandera, escudo)?					



7.	¿Cantas el himno nacional con fervor y respeto?					
8.	¿Conoces cuál es el árbol y ave nacional?					
	<b>Identificación con los monumentos históricos</b>					
9.	¿Reconoces sitios arqueológicos como Machu Picchu, Caral, Chan Chan, entre otros?					
10.	¿Reconoces monumentos históricos como catedrales, iglesias, plazas y plazuelas, entre otros, en el Perú?					
11.	¿Reconoces las características principales de los monumentos históricos del Perú?					
12.	¿Te sientes identificado con los monumentos históricos del Perú?					
13.	¿Consideras que debes cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú?					
N°	Ítems	1	2	3	4	5
		Nada	Muy Poco	Poco	Bastante	Mucho
	<b>Identificación con los personajes</b>					
14.	¿Reconoces los personajes de la historia del Perú?					
15.	¿Puedes explicar la biografía de los personajes de la historia del Perú?					
16.	¿Reconoces a los personajes que se incluyen en las monedas y billetes del Perú?					
17.	¿Te identificas con los héroes, mártires y demás personajes históricos de la historia del Perú?					
18.	¿Valoras las acciones que realizaron los héroes, mártires y demás personajes históricos del Perú?					
19.	¿Te identificas con los héroes de la lucha contra el coronavirus como miembros de la Policía Nacional, de las Fuerzas Armadas, servidores públicos de salud, bomberos, entre otros?					
20.	¿Valoras las acciones que realizaron los héroes de la lucha contra el coronavirus?					



21.	¿Sientes orgullo de ser peruano (a)?					
	<b>Identificación con la música, bailes y danzas del Perú</b>					
22.	¿Eres capaz de reconocer la música y bailes propios del Perú?					
23.	¿Serías capaz de ejecutar por lo menos una canción propia del Perú?					
24.	¿Serías capaz de bailar por lo menos una danza propia del Perú?					
25.	¿Disfrutas escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú?					
	<b>Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana</b>					
26.	¿Reconoces las principales festividades que se realizan en el Perú?					
27.	¿Puedes identificar los platos representativos de la gastronomía peruana?					
28.	¿Reconoces la artesanía típica del Perú?					

Gracias por su colaboración.

Autor: Juan Carlos Zapata Ancajima (2016).

Adaptación: Elaboración propia.

Objetivo: Medir el nivel de Identidad nacional. Adaptado al contexto de estudio 2022.



## ANEXO 4: Validación de los instrumentos

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): **Marisol Yana Salluca**
- 1.2 Grado Académico: **Dra. en educación**
- 1.3 Profesión: **Docente**
- 1.4 Institución donde labora: **Universidad Nacional del Altiplano - Puno**
- 1.5 Cargo que desempeña: **Docente universitario**
- 1.6 Denominación del Instrumento: **Cuestionario de uso de Redes sociales utilizado para la correlación entre el uso de las Redes sociales y la Identidad nacional en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022.**
- 1.7 Instrumento elaborado por:  
El cuestionario fue creado por Sánchez, E. (2018), el cual para el presente estudio se adaptó parte del mismo. Los ítems que se adaptaron corresponden a las dimensiones red social en común, intereses comunes y efectos en el comportamiento.
- 1.8 Programa de estudios: Unidad de segunda especialidad: Ciencias Sociales

#### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					12	25
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		37				

8-19 = Malo  
20-30 = Regular  
31-40 = Bueno

#### III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 37 **Significa: Bueno**
- 3.2. Opinión:

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

- 3.3. Observaciones:





## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGA

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): **Katia Pérez Argollo**
- 1.2 Grado Académico: **Doctora en educación**
- 1.3 Profesión: **Docente**
- 1.4 Institución donde labora: **Universidad Nacional del Altiplano - Puno**
- 1.5 Cargo que desempeña: **Docente universitario**
- 1.6 Denominación del Instrumento: **Cuestionario de uso de Redes sociales utilizado para la correlación entre el uso de las Redes sociales y la Identidad nacional en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022.**
- 1.7 Instrumento elaborado por:  
El cuestionario fue creado por Sánchez, E. (2018), el cual para el presente estudio se adaptó parte del mismo. Los ítems que se adaptaron corresponden a las dimensiones red social en común, intereses comunes y efectos en el comportamiento.
- 1.8 Programa de estudios: Unidad de segunda especialidad: Ciencias Sociales

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					16	20
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		36				

8-19 = Malo  
20-30 = Regular  
31- 40 = Bueno

### III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: **Significa: Bueno**
- 3.2. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  XNO FAVORABLE

- 3.3. Observaciones:

Firmado digitalmente por PEREZ  
ARGOLLO Katia FAU 20145496170  
soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 28.12.2022 20:36:21 -05:00

FIRMA



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): **Katia Pérez Argollo**  
 1.2 Grado Académico: **Doctora en educación**  
 1.3 Profesión: **Docente**  
 1.4 Institución donde labora: **Universidad Nacional del Altiplano - Puno**  
 1.5 Cargo que desempeña: **Docente universitario**  
 1.6 Denominación del Instrumento: **Escala de medición de la identidad nacional utilizado para la correlación entre el uso de las Redes sociales y la Identidad nacional en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022.**  
 1.7 Instrumento elaborado por:  
 Dicho instrumento fue diseñado por Juan Carlos Zapata Ancajima y fue adoptado por Nery Sullón – Barreto (2016) para su investigación.  
 Para el presente estudio se adaptó parte de la escala. La parte que se adaptó corresponde a ítems de las dimensiones: identificación con el Perú, identificación con los monumentos históricos, identificación con los personajes e identificación con otros aspectos de la cultura, esta última, se precisó con el nombre de Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana.  
 1.8 Programa de estudios: Unidad de segunda especialidad: Ciencias Sociales

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					16	20
<b>SUMATORIA TOTAL</b>					36	

8-19 = Malo  
20-30 = Regular  
31- 40 = Bueno

### III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.4. Valoración total cuantitativa: **Significa: Bueno**  
 3.5. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

- 3.6. Observaciones:

Universidad Nacional del Altiplano  
 Firmado digitalmente por PEREZ ARGOLLO Katia FAU 20145496170 soft  
 Motivo: Soy el autor del documento  
 Fecha: 28.12.2022 20:36:57 -05:00

.....  
 FIRMA



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del informe (Experto): **Marisol Yana Salluca**

1.2 Grado Académico: **Doctora en educación**

1.3 Profesión: **Docente**

1.4 Institución donde labora: **Universidad Nacional del Altiplano - Puno**

1.5 Cargo que desempeña: **Docente universitario**

1.6 Denominación del Instrumento: **Escala de medición de la identidad nacional utilizado para la correlación entre el uso de las Redes sociales y la Identidad nacional en estudiantes de Ciclo Avanzado del CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022.**

1.7 Instrumento elaborado por:

Dicho instrumento fue diseñado por Juan Carlos Zapata Ancajima y fue adoptado por Nery Sullón - Barreto (2016) para su investigación.

Para el presente estudio se adaptó parte de la escala. La parte que se adaptó corresponde a ítems de las dimensiones: identificación con el Perú, identificación con los monumentos históricos, identificación con los personajes e identificación con otros aspectos de la cultura, esta última, se precisó con el nombre de Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana.

1.8 Programa de estudios: Unidad de segunda especialidad: Ciencias Sociales

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables y medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
7. ACTUALIDAD	El tema de investigación es de interés actual.					X
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia de recolección.					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					8	30
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		38				

8-19 = Malo  
20-30 = Regular  
31-40 = Bueno

### III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.4. Valoración total cuantitativa: 38 **Significa:** Bueno

3.5. Opinión:

FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.6. Observaciones:

Firmado digitalmente por YANA SALLUCA Marisol FAU20145496170 soft  
Módulo: Soy el autor del documento  
Fecha: 14.12.2022 15:43:35 -05:00



FIRMA



## ANEXO 5: Resultado de confiabilidad

### Estadísticas de fiabilidad Variable “Uso de las redes sociales”

Alfa de Cronbach	N de elementos
.887	25

### Estadísticas de fiabilidad Variable “Identidad Nacional”

Alfa de Cronbach	N de elementos
.953	28

## ANEXO 6: Evidencias de aplicación

Link de la encuesta: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdDJCdkO6-4Hxyjk7q0WpIqa7b5\\_0s8-nVt59RG7fTvd1Ll2w/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdDJCdkO6-4Hxyjk7q0WpIqa7b5_0s8-nVt59RG7fTvd1Ll2w/viewform?usp=sf_link)

CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES Y ESCALA 📄 ☆



Preguntas **Respuestas** 64 Configuración

**64 respuestas** 📄 Ver en Hojas de cálculo

No se aceptan más respuestas 🔴

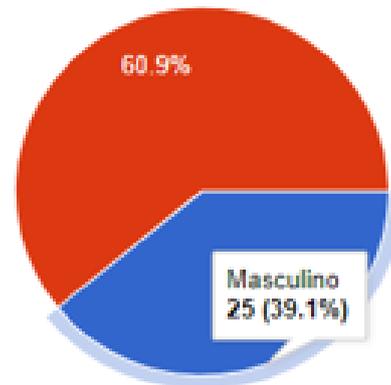
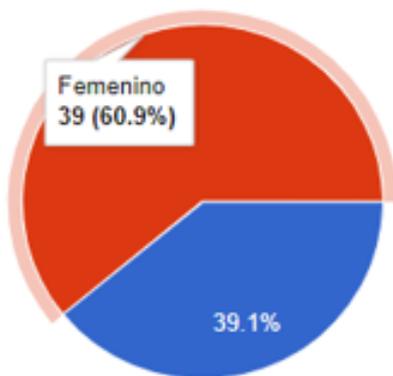
Mensaje para los que responden

El formulario ya no admite respuestas

### Sexo

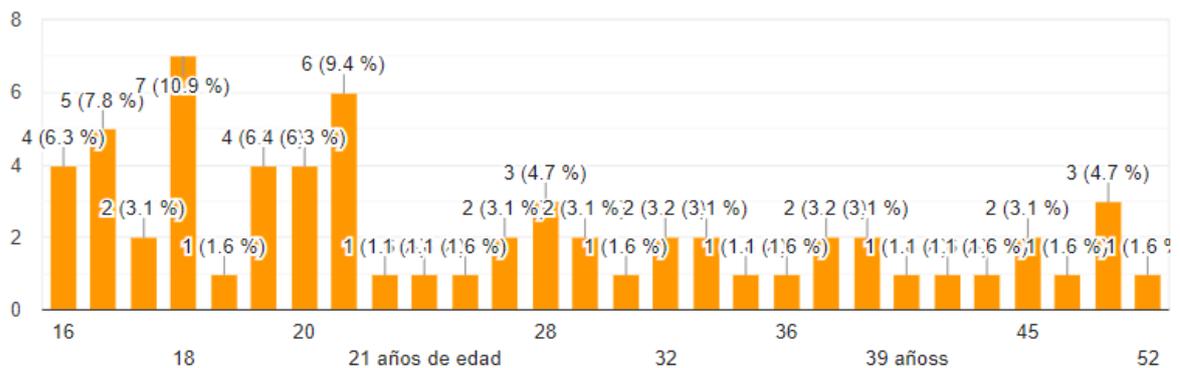
64 respuestas

● Masculino  
● Femenino



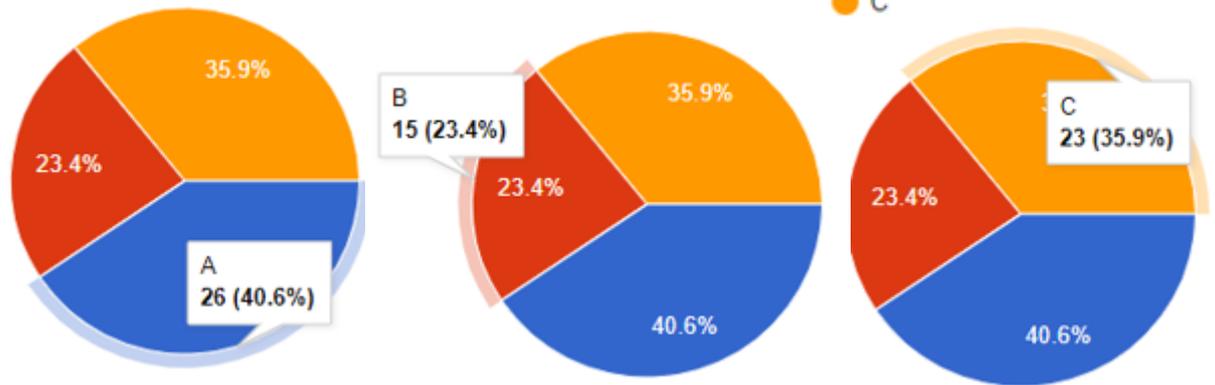
### Edad

64 respuestas



## Sección

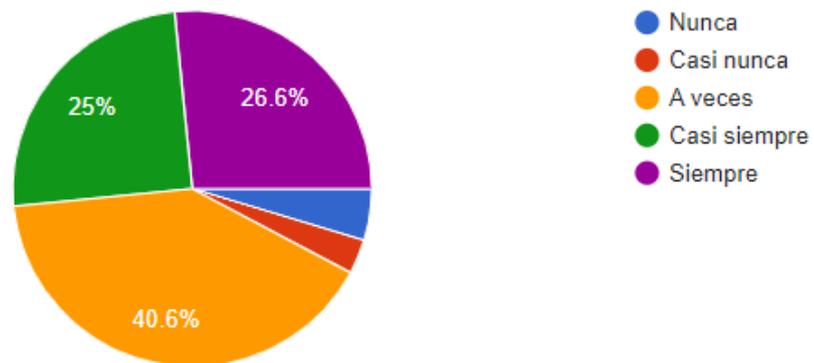
64 respuestas



## DIMENSION 1 : RED SOCIAL COMÚN

1.-Considero que Facebook es la red social que más frecuento de forma diaria.

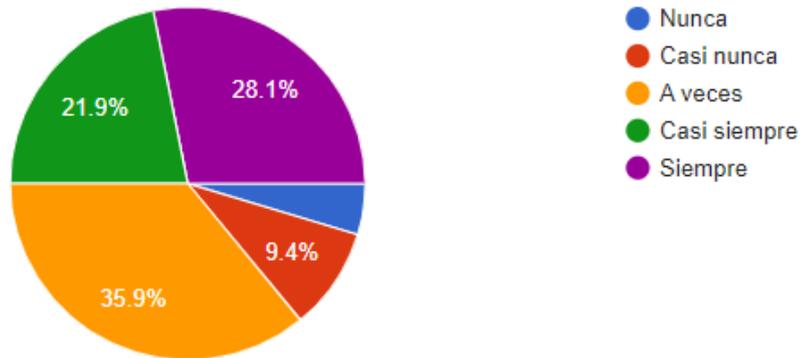
64 respuestas



## DIMENSION 2: INTERESES COMUNES

4.-Busco poder interactuar por redes sociales con mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y/o familiares.

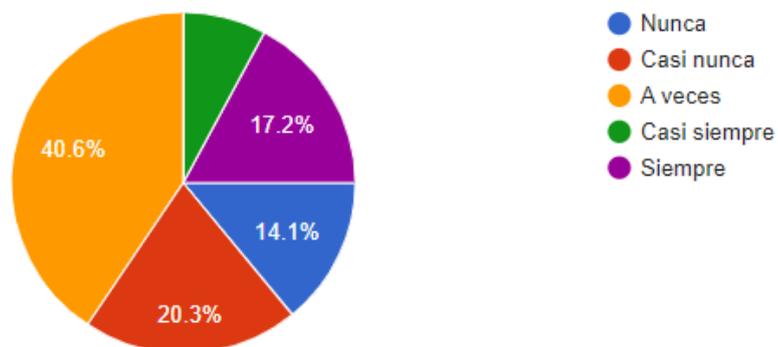
64 respuestas



## DIMENSION 3 : DEPENDENCIA PSICOLÓGICA

13.-Considero que el tiempo que le destino a las redes sociales de forma diaria es excesivo.

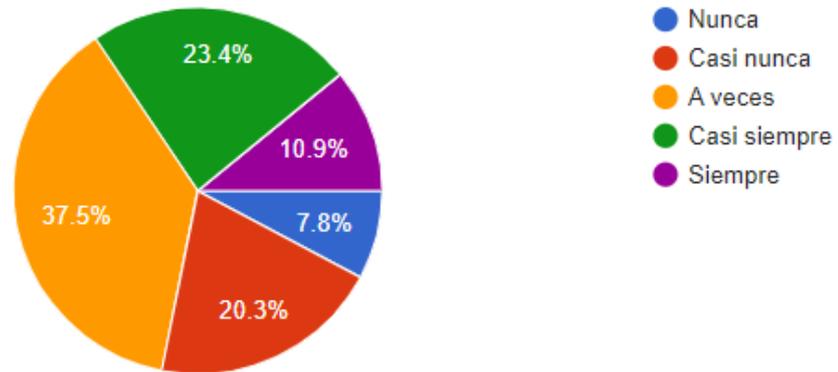
64 respuestas



## DIMENSION 4 : EFECTOS EN EL COMPORTAMIENTO

15.-Con frecuencia siento la necesidad de conectarme a la red social.

64 respuestas

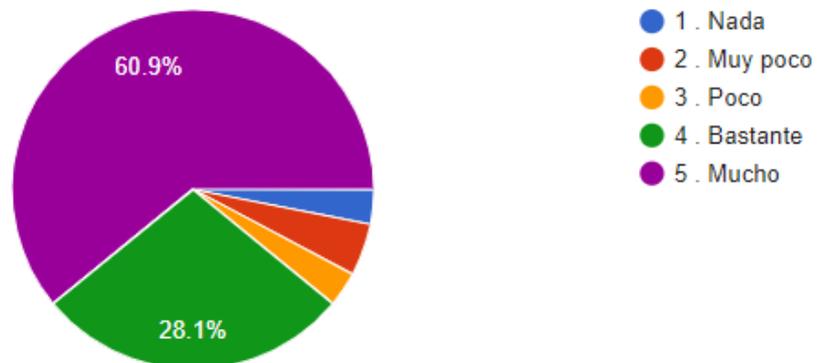


## ESCALA DE MEDICION DE LA IDENTIDAD NACIONAL

### DIMENSION 1 : Identificación con el Perú

1.-¿Te sientes afortunado de ser peruano?

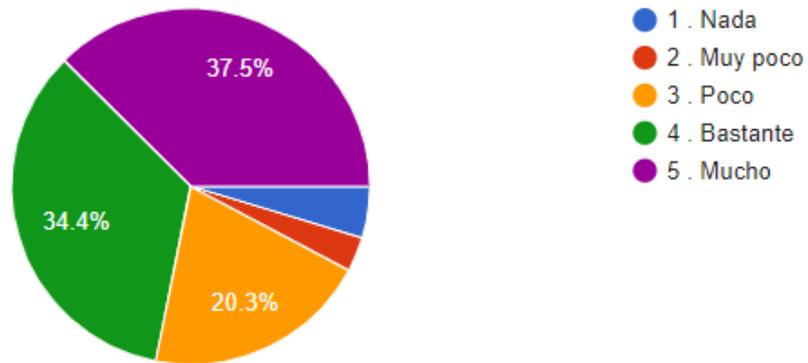
64 respuestas



## DIMENSION 2 : Identificación con los símbolos del Perú

5.-¿Te sientes identificado con los símbolos patrios, su historia y significado?

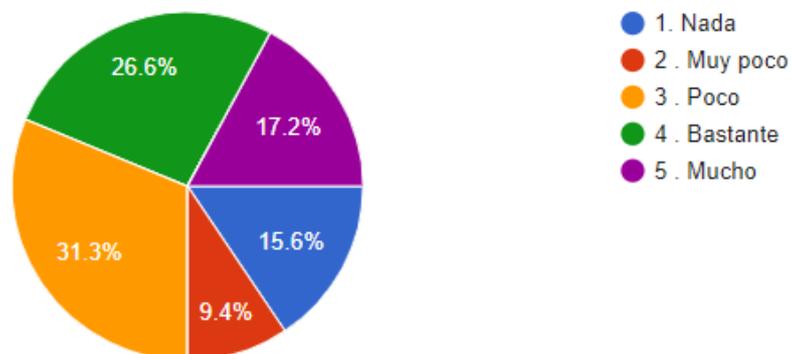
64 respuestas



## DIMENSION 3 : Identificación con los monumentos históricos

9.-¿Reconoces sitios arqueológicos como Machu Picchu, Caral, Chan Chan, entre otros?

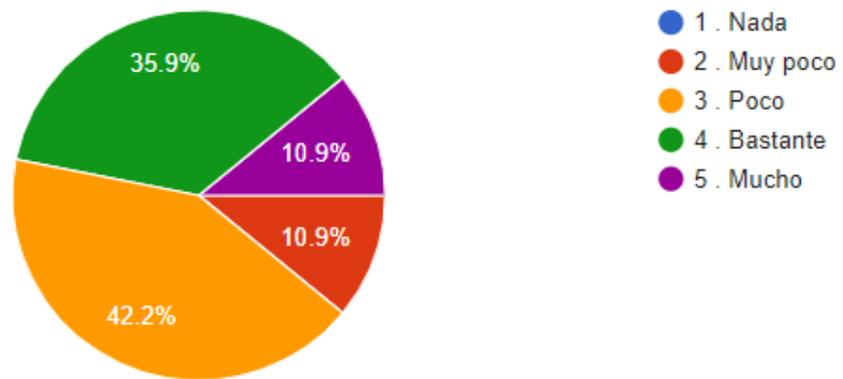
64 respuestas



#### DIMENSION 4 : Identificación con los personajes

14.-¿Reconoces los personajes de la historia del Perú?

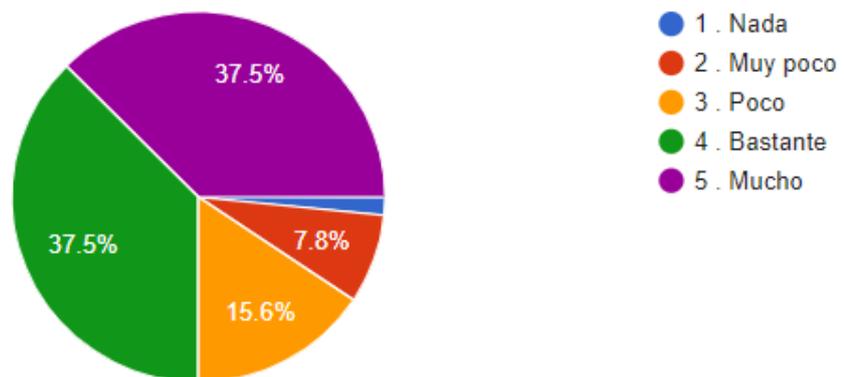
64 respuestas



#### DIMENSION 5 : Identificación con la música, bailes y danzas del Perú

22.-¿Eres capaz de reconocer la música y bailes propios del Perú?

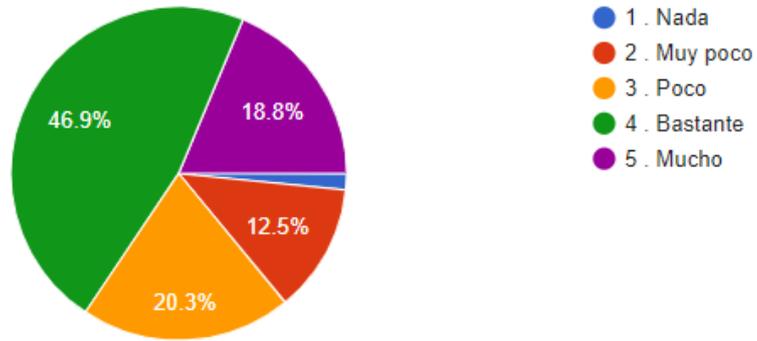
64 respuestas



## DIEMENSION 6 : Identificación con festividades, gastronomía y artesanía peruana

26.-¿Reconoces las principales festividades que se realizan en el Perú?

64 respuestas



**ANEXO 7:** Cuadro resumen de la variable uso de las redes sociales

	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Considero que Facebook es la red social que más frecuento de forma diaria.	3	4,7%	2	3,1%	26	40,6%	16	25,0%	17	26,6%
Considero que el uso de Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares.	6	9,4%	8	12,5%	31	48,4%	0	0,0%	19	29,7%
Considero que el uso de Facebook me permite conocer más personas dentro y fuera del país.	7	10,9%	7	10,9%	23	35,9%	11	17,2%	16	25,0%
Busco poder interactuar por redes sociales con mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y/o familiares.	3	4,7%	6	9,4%	23	35,9%	14	21,9%	18	28,1%
Considero que el uso de las redes sociales me permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros de estudio, trabajo, amigos y familiares.	8	12,5%	5	7,8%	23	35,9%	15	23,4%	13	20,3%
Comparto en redes sociales las costumbres, música,	9	14,1%	5	7,8%	26	40,6%	11	17,2%	13	20,3%







**ANEXO 8:** Cuadro resumen de la variable identidad nacional

	Nada		Muy poco		Poco		Bastante		Mucho	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Te sientes afortunado de ser peruano?	2	3,1%	3	4,7%	2	3,1%	18	28,1%	39	60,9%
¿Te sientes identificado con la geografía del Perú?	3	4,7%	3	4,7%	13	20,3%	20	31,3%	25	39,1%
¿Te sientes identificado con la diversidad cultural del Perú?	1	1,6%	5	7,8%	13	20,3%	19	29,7%	26	40,6%
¿Te sientes identificado con la gente del Perú, sus costumbres, música, baile, vestido?	2	3,1%	5	7,8%	7	10,9%	27	42,2%	23	35,9%
¿Te sientes identificado con los símbolos patrios, su historia y significado?	3	4,7%	2	3,1%	13	20,3%	22	34,4%	24	37,5%
¿Puedes explicar las características de los símbolos patrios (bandera, escudo)?	0	0,0%	6	9,4%	22	34,4%	20	31,3%	16	25,0%
¿Cantas el himno nacional con fervor y respeto?	2	3,1%	2	3,1%	4	6,3%	26	40,6%	30	46,9%
¿Conoces cuál es el árbol y ave nacional?	5	7,8%	7	10,9%	13	20,3%	21	32,8%	18	28,1%

¿Reconoces sitios arqueológicos como Machu Picchu, Caral, Chan Chan, entre otros?	10	15,6%	6	9,4%	20	31,3%	17	26,6%	11	17,2%
¿Reconoces monumentos históricos como catedrales, iglesias, plazas y plazuelas, entre otros, en el Perú?	6	9,4%	6	9,4%	21	32,8%	17	26,6%	14	21,9%
¿Reconoces las características principales de los monumentos históricos del Perú?	3	4,7%	11	17,2%	27	42,2%	15	23,4%	8	12,5%
¿Te sientes identificado con los monumentos históricos del Perú?	5	7,8%	6	9,4%	20	31,3%	22	34,4%	11	17,2%
¿Consideras que debes cuidar y proteger los monumentos históricos del Perú?	1	1,6%	3	4,7%	6	9,4%	21	32,8%	33	51,6%
¿Reconoces los personajes de la historia del Perú?	0	0,0%	7	10,9%	27	42,2%	23	35,9%	7	10,9%
¿Puedes explicar la biografía de los personajes de la historia del Perú?	4	6,3%	10	15,6%	30	46,9%	14	21,9%	6	9,4%
¿Reconoces a los personajes que se incluyen en las monedas y billetes del Perú?	3	4,7%	12	18,8%	20	31,3%	21	32,8%	8	12,5%
¿Te identificas con los héroes, mártires y demás personajes históricos de la historia del Perú?	6	9,4%	11	17,2%	21	32,8%	20	31,3%	6	9,4%
¿Valoras las acciones que realizaron los héroes, mártires y demás	1	1,6%	4	6,3%	14	21,9%	27	42,2%	18	28,1%

personajes históricos del Perú?																			
¿Te identificas con los héroes de la lucha contra el coronavirus como miembros de la Policía Nacional, de las Fuerzas Armadas, servidores públicos de salud, bomberos, entre otros?	5	7,8%	4	6,3%	11	17,2%	23	35,9%	21	32,8%									
¿Valoras las acciones que realizaron los héroes de la lucha contra el coronavirus?	0	0,0%	1	1,6%	9	14,1%	29	45,3%	25	39,1%									
¿Sientes orgullo de ser peruano (a)?	3	4,7%	3	4,7%	4	6,3%	13	20,3%	41	64,1%									
¿Eres capaz de reconocer la música y bailes propios del Perú?	1	1,6%	5	7,8%	10	15,6%	24	37,5%	24	37,5%									
¿Serías capaz de ejecutar por lo menos una canción propia del Perú?	6	9,4%	7	10,9%	17	26,6%	20	31,3%	14	21,9%									
¿Serías capaz de bailar por lo menos una danza propia del Perú?	7	10,9%	7	10,9%	14	21,9%	18	28,1%	18	28,1%									
¿Disfrutas escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú?	2	3,1%	7	10,9%	12	18,8%	20	31,3%	23	35,9%									
¿Reconoces las principales festividades que se realizan en el Perú?	1	1,6%	8	12,5%	13	20,3%	30	46,9%	12	18,8%									
¿Puedes identificar los platos representativos de la gastronomía peruana?	0	0,0%	3	4,7%	12	18,8%	28	43,8%	21	32,8%									
¿Reconoces la artesanía típica del Perú?	3	4,7%	3	4,7%	21	32,8%	21	32,8%	16	25,0%									



## ANEXO 9: Solicitud

### “Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Solicitud: Solicito constancia de ejecución de proyecto

Señor. Director del CEBA “Túpac Amaru” La Victoria.

Dr. Juan Luis Valverde Meza

Yo, Raida Salcedo Medina, identificada con DNI N° 25780731, con domicilio en Urb. Fdo. la Chalaca. Mz. B. Lt. 7. Callao. Ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo,

Que, habiendo concluido los estudios de segunda especialidad en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, y a su vez habiendo realizado la aplicación de cuestionarios de investigación en la institución sobre el **“USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD NACIONAL DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN ESTUDIANTES DE CICLO AVANZADO CEBA “TÚPAC AMARU” LIMA-METROPOLITANA, 2022”** muestras que abarcó el 4to grado del Ciclo Avanzado, solicito a Ud. constancia de ejecución de proyecto.

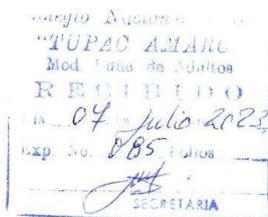
Por lo expuesto.

Ruego a Ud. acceder a mi solicitud.

7 de julio de 2023.

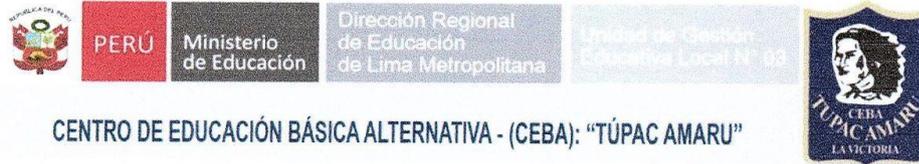
**Raida Salcedo Medina**

**DNI N° 25780731”**





## ANEXO 10: Constancia de la institución



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

### CONSTANCIA

EL DIRECTOR DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA "TUPAC AMARU", CON CODIGO MODULAR N°0603795, PERTENECIENTE A LA JURISDICCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N°03 – CERCADO DE LIMA,

#### HACE CONSTAR:

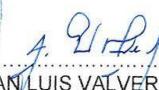
Que, la profesora Raída Salcedo Medina, identificada con DNI N° 25780731, egresada del Programa de Segunda Especialidad en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno (UNA), aplicó instrumentos de investigación del Proyecto de Tesis titulado "Uso de Redes sociales e Identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado CEBA "Tupac Amaru" Lima Metropolitana, 2022", herramientas que se aplicaron en el mes de diciembre del año 2022, en las sesiones A, B y C del Cuarto Grado del Ciclo Avanzado.

Remito la presente, para fines de sustentación del trabajo de investigación antes mencionado.

Lima, 07 de julio de 2023.

Atentamente,



  
JUAN LUIS VALVERDE MEZA  
Director (e) del CEBA "Tupac Amaru"

REFERENCIA: Exp. N°085—2023-CEBA"TA"



## ANEXO 11: Declaración jurada de autenticidad de tesis



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo Raida Salcedo Medina  
identificado con DNI 25780731 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Ciencias Sociales

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:

"Uso de Redes sociales e Identidad nacional durante la  
pandemia del Covid-19 en estudiantes de Cido Avanzado  
CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022"

Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

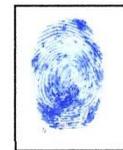
Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 15 de diciembre del 20 23

Raida Salcedo Medina  
FIRMA (obligatoria)



Huella



## ANEXO 12: Autorización para el depósito de tesis o trabajo de investigación en el repositorio institucional



Universidad Nacional  
del Altiplano Puno



Vicerrectorado  
de Investigación



Repositorio  
Institucional

### AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo Raida Salcedo Medina identificado con DNI 25780731 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Segunda Especialidad,  Programa de Maestría o Doctorado  
Ciencias Sociales

informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación denominada:  
"Uso de Redes sociales e Identidad nacional durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de Ciclo Avanzado CEBA "Túpac Amaru" Lima-Metropolitana, 2022"

para la obtención de  Grado,  Título Profesional o  Segunda Especialidad.

Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento,

Puno 15 de diciembre del 2023

Raida Salcedo Medina  
Firma (obligatoria)



Huella