



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA**



**“LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE  
DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO  
GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JERÓNIMO  
ZAVALA DE COMBAPATA 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**MARITZA LACUTA SULLCA**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**PUNO - PERÚ**

**2018**



NOMBRE DEL TRABAJO

LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JERÓNIMO ZAVALA DE COMBAPATA 2018

AUTOR

MARITZA LACUTA SULLCA

RECuento DE PALABRAS

15696 Words

RECuento DE CARACTERES

88099 Characters

RECuento DE PÁGINAS

87 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 30, 2023 2:52 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 30, 2023 2:53 AM GMT-5

● **16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos:

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO  
Dr. NILTON CESAR MAYTA JARA  
DOCENTE

Resumen



## DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial, agradezco a quienes han fortalecido mi corazón, iluminado mi corazón y recorrido mi camino, apoyándome y acompañándome a lo largo de mis estudios.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional durante mi formación profesional y en especial a mis dos amores Julio Reynaldo Roque Puma por demostrarme su amor, apoyo incondicional y comprensión para conseguir mis objetivos y mi precioso hijo Dylan Jared R. Roque Lacuta que son mi soporte y motivo de inspiración para seguir adelante.

**Maritza Lacuta Sulca**



## AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial al rector, personal administrativo y profesores de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Altiplano Puno por compartir las enseñanzas intelectuales, culturales, sociales, éticas y morales que viví en mis estudios profesionales. Les agradecemos su disponibilidad y apoyo incondicional, que nos animó y fortaleció en la implementación y desarrollo de este proyecto de investigación.

Especial deferencia al Mg. Cesar Navarro Nina, por su apoyo incondicional, quien fue guía y apoyo para la realización del presente proyecto de investigación.

**Maritza Lacuta Sulca**



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>ÍNDICE DE ACRÓNIMOS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>15</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>16</b>
1.2.1. Problema general .....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
<b>1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>17</b>
1.3.1. Hipótesis general.....	17
1.3.2. Hipótesis específicas.....	17
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>18</b>
1.5.1. Objetivo general.....	18
1.5.2. Objetivos específicos .....	18



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1. ANTECEDENTES.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>21</b>
2.2.1. Motivación.....	21
2.2.2.1. Motivación Intrínseca.....	24
2.2.2.2. Indicadores de la motivación intrínseca.....	30
2.2.2.3. La motivación extrínseca.....	32
2.2.2.4. La recompensa.....	34
2.2.2.5. Indicadores de la motivación extrínseca.....	34
2.2.2.6. Teorías de la Motivación.....	37
2.2.2. Aprendizaje.....	40
2.2.2.1. Aprendizaje del idioma inglés.....	43
2.2.2.2. Capacidades del área de inglés.....	46
2.2.2.3. Expresión y comprensión oral.....	48
2.2.2.4. Expresión oral.....	49
2.2.2.5. Comprensión oral.....	49
2.2.2.6. Comprensión de textos.....	50
2.2.2.7. Producción de textos.....	50
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>51</b>

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....</b>	<b>53</b>
<b>3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>53</b>
<b>3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL DEL ESTUDIO.....</b>	<b>53</b>



3.3.1	Técnicas e instrumentos.....	53
3.3.2	Tipo y diseño de la investigación .....	54
<b>3.4</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....</b>	<b>54</b>
3.4.1	Población .....	54
3.4.2	Muestra .....	55
<b>3.5</b>	<b>DISEÑO ESTADÍSTICO.....</b>	<b>55</b>
<b>3.6</b>	<b>PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>56</b>
<b>3.7</b>	<b>VARIABLES .....</b>	<b>56</b>
<b>3.8</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>57</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>		
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>		
<b>4.1</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>58</b>
<b>4.2</b>	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>76</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>78</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>79</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>82</b>

**Área:** Ciencias Sociales

**Tema:** Educación y dinámica educativa

**Fecha de sustentación:** 10 / Diciembre / 2018



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Me dedico al máximo a mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad de aprender.....	59
<b>Figura 2</b> Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar el aprendizaje del área de inglés. ....	59
<b>Figura 3</b> Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.....	60
<b>Figura 4</b> Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno...	61
<b>Figura 5</b> Practico constantemente el inglés en mi casa y en el aula para aprender mejor el inglés. ....	61
<b>Figura 6</b> Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje. ....	62
<b>Figura 7</b> Sólo participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido y llegar a ser el más popular del salón. ....	63
<b>Figura 8</b> Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros. ....	64
<b>Figura 9</b> Solo estudio bien el inglés porque obtendré buenos resultados en el examen. ....	65
<b>Figura 10</b> Estudio ingles porque es un idioma muy importante y me ayudara a desenvolverme en el futuro, frente a una sociedad cambiante.....	65
<b>Figura 11</b> Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.....	66
<b>Figura 12</b> Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero....	67



<b>Figura 13</b>	Leo un determinado texto en voz alta con una pronunciación adecuada en la clase de inglés. ....	67
<b>Figura 14</b>	Entiendo y sigo las instrucciones de uso diario en la clase de inglés. ....	68
<b>Figura 15</b>	Escucho y de inglés comprendo la información transmitida de un medio auditivo CD en la clase. ....	69
<b>Figura 16</b>	Entiendo el contenido del texto leído en la clase de inglés e Identifico el tema las ideas principales y secundarias del texto que se lee en la clase de inglés. ....	69
<b>Figura 17</b>	Organizo la información empleando gráficos visuales como mapas conceptuales y/o mapa mental para una mejor comprensión del texto leído. ....	70
<b>Figura 18</b>	Identifico el tema las ideas principales y secundarias del texto que se lee en la clase de inglés. ....	71
<b>Figura 19</b>	Organizo el orden y la secuencia de las palabras, cada vez que desarrollo una oración, un párrafo o un determinado texto en inglés de manera que tenga coherencia. ....	72
<b>Figura 20</b>	Redacto un texto, una cara o un correo electrónico en inglés utilizando adecuadamente las reglas gramaticales y ortográficas. ....	73
<b>Figura 21</b>	Nivel de logro obtenido en los test de inglés. ....	74



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 2</b> Población de estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.....	55
<b>Tabla 3</b> Muestra de estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata. ....	55
<b>Tabla 4</b> Operacionalización.....	56
<b>Tabla 5</b> Resultados de la variable motivación intrínseca y extrínseca en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.	58
<b>Tabla 6</b> Nivel de logro obtenido en los test de inglés. ....	73
<b>Tabla 7</b> Resultados de la correlación de Pearson .....	75



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

DCN	: Diseño Curricular Nacional
IE	: Institución Educativa
VI	: Variable Independiente
VD	: Variable Dependiente
MINEDU	: Ministerio de Educación



## RESUMEN

El propósito de este estudio fue identificar el vínculo entre la motivación y el aprendizaje en el dominio del inglés de los estudiantes de 5to grado. de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata, realizado con una muestra de 18 estudiantes, siendo una investigación de carácter descriptivo correlacional, a partir de los variables de la motivación y aprendizaje, para lo cual se llegó a la conclusión de identificar la relación que existe entre la motivación y la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata, con la prueba de hipótesis de Pearson con un resultado de 0,54 lo cual es una relación directa positiva moderada, entre las dos variables, además que la motivación se relaciona de manera positiva y moderada con la competencia comunicativa de expresión y comprensión oral en los estudiantes y también de manera directa y moderada con la competencia comunicativa de comprensión de textos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.

**Palabras clave:** Motivación intrínseca, motivación extrínseca, expresión y comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.



## ABSTRACT

The present research work that was developed has the objective of identifying the relationship between motivation and learning of the English area in 5th grade students of the Educational Institution "Jerónimo Zavala" - Combapata, carried out with a sample of 18 students, being a correlational descriptive investigation, based on the variables of motivation and learning, for which it was concluded to identify the relationship between motivation and oral expression and comprehension of the English area in 5th grade students of the Educational Institution "Jerónimo Zavala" - Combapata, with the Pearson hypothesis test with a result of 0.54 which is a moderate positive direct relationship between the two variables, in addition to the motivation is related in a positive and moderate way with the communicative competence of expression and oral comprehension in the students and also In a direct and moderate way with the communicative competence of text comprehension in the students of the 5th grade of the Educational Institution "Jerónimo Zavala" - Combapata.

**Keywords:** Intrinsic motivation, extrinsic motivation, expression and oral comprehension, text comprehension, text production.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene la importancia de identificar el vínculo entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa.

Teniendo en cuenta que la motivación es un factor importante que impulsa y despierta el interés, consiste en razones internas o externas que motivan a las personas a tomar acciones o iniciar acciones para lograr metas y factores que ya afectan el impacto del aprendizaje de idiomas. Ya sea que la motivación sea interna o externa, el aprendizaje del inglés es, sin duda, cualitativa y cuantitativamente más productivo cuando está presente la motivación intrínseca, ya que es autosuficiente sin apoyo externo y sus efectos ambientales se limitan a los de la presencia del agente, que es beneficioso, pero puede ser perjudicial a largo plazo, por lo que la investigación se divide en cuatro apartados:

El apartado I: Introducción, que se refiere al método y formulación de problemas generales y específicos, justificación y objetivos de la investigación:

El apartado II: Revisión de literatura, esta sección trata de revisiones de literatura en las que se incorpora el contexto de la investigación y luego se desarrolla la teoría con múltiples autores con base en el análisis de las variables y los resultados de la investigación.

El apartado III: Materiales y Métodos, representa el diseño metodológico, que especifica el tipo y diseño del estudio, métodos, técnicas y herramientas de investigación, plan de recolección de datos, procesamiento de datos y resultados.



El apartado IV: Resultados y Discusión, se da a conocer el análisis e interpretación de los hallazgos, además se consideran las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El inglés es la puerta de entrada a la comunicación con diferentes culturas del mundo, por lo que aprender este idioma aumenta la motivación de los estudiantes porque pueden aprender un segundo idioma y aprender a afrontar las diferentes situaciones de la vida que es necesario. Cómo los estudiantes aprenden inglés.

En nuestro país, los idiomas se enseñan dentro del sistema educativo. Aunque existen diferentes puntos de vista sobre las posibles razones de esta realidad, casi todos coinciden en que motivar a los estudiantes es importante para que el proceso educativo sea efectivo.

Por eso creemos que la motivación es importante porque es utilizada tanto por profesores como por estudiantes en su aprendizaje del inglés.

El currículo nacional menciona el enfoque comunicativo en el campo del inglés, es decir, aprender inglés de manera completa, simulando situaciones comunicativas y atendiendo las necesidades e intereses de los estudiantes.

En la práctica profesional se puede manifestar la falta de motivación para aprender inglés por falta de infraestructura adecuada, falta de material didáctico y no tener conocimientos previos, resultando en una falta de interés en las lecciones de inglés, si supiéramos que actualmente contamos con profesores más calificados como profesores Si bien aprender un nuevo idioma requiere mucho esfuerzo de aprendizaje, la dificultad



radica en que los estudiantes siguen adquiriendo conocimientos de inglés mediante métodos convencionales que se centran en la repetición y la memorización.

Con base en lo descrito en el párrafo anterior, se decidió realizar un estudio sobre el tema “Motivación para aprender inglés y sus conexiones” entre los estudiantes de 5to grado de la institución educativa “Ieronimo Zavala”-Kombapata..

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cuál es la forma de conexión entre la motivación con el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera la motivación se conecta con la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes del 5to grado?
- ¿De qué manera la motivación se conecta con la comprensión de textos del área de inglés en los estudiantes del 5to grado?
- ¿De qué manera la motivación se conecta con la producción de textos del área de inglés en los estudiantes del 5to grado?



### **1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

- Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Hay conexión significativa entre la motivación y la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes del 5to grado.
- Hay conexión importante entre la motivación y la comprensión de textos del área de inglés en los estudiantes del 5to grado.
- Hay conexión importante entre la motivación y la producción de textos del área inglés en los estudiantes del 5to grado.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

El tema motivo de investigación “La motivación y su relación con el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Jerónimo Zavala - Combapata” Se inicia con la observación directa de cómo los estudiantes de quinto grado de la institución, actualmente conducen las clases de inglés, para luego evaluar el grado de relación que existe entre las variables motivación y aprendizaje.

La motivación de los estudiantes es un factor muy importante en su aprendizaje y los principales beneficiarios son los estudiantes con cursos motivadores, dinámicos y auténticos junto a sus respectivas instituciones educativas. Dada la importancia social de



este asunto y la imperiosa necesidad de mejorar las destrezas comunicativas de los estudiantes.

Todos los costos de los trabajos de investigación son detallados, claros, inequívocos, procesables en contexto y viables tanto para la investigación como para la redacción del trabajo, ya que son los resultados que los estudiantes esperan. Este estudio profundiza en la motivación y el aprendizaje del idioma inglés para determinar el alcance de la relación que existe entre estas dos variables.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Identificar la conexión que existe entre la motivación y el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar la conexión que existe de la motivación y la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes de 5to grado.
- Analizar el vínculo que hay entre la motivación y comprensión de textos del área de inglés en los estudiantes de 5to grado.
- Identificar el vínculo que hay entre la motivación y la producción de textos del área de inglés en los estudiantes de 5to grado.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

Gálvez y Masgo (2012) En su título: Motivación y Aprendizaje del Idioma Inglés entre Estudiantes de Quinto Grado de la I.E. N° 5168 Rosa Luz, Puente Piedra 2012, llego a la conclusión de que hay un vínculo importante entre la motivación y el proceso de aprendizaje del inglés de los estudiantes está estrechamente ligado a su motivación. La motivación intrínseca está significativamente relacionada con el aprendizaje de inglés de los estudiantes de secundaria, y la motivación extrínseca está significativamente relacionada con el aprendizaje de inglés de los estudiantes de secundaria..

Huby (2009) El estudio titulado “Motivación de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Petróleos; UNI. Existe una diferencia estadísticamente significativa en la motivación de aprendizaje de los niños y niñas de la facultad, y la motivación de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Petróleos de la UNI es en un nivel medio.

Benito (2011) en su trabajo titulado: La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria del Centro Experimental de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, concluyo la motivación por el aprendizaje del inglés de los estudiantes de secundaria estaba significativamente relacionada, la motivación intrínseca está significativamente relacionada con el aprendizaje de inglés de los estudiantes de cuarto grado, y la motivación extrínseca está significativamente relacionada con el aprendizaje



de inglés de los estudiantes de cuarto grado de secundaria del Centro Experimental de A aplicación de la UNE EGV, 2011.

Cuéllar (2013), En su trabajo titulado: La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de segundo grado de la institución educativa Ricardo Bentín, Distrito del Rímac, 2013, concluyó que la motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés y la motivación se relacionaron significativamente con la expresión y comprensión oral, y significativamente con la comprensión textual, entre los estudiantes de segundo grado de la institución educativa Ricardo Bentín Distrito del Rímac, 2013.

Roa (2007) Realizo la investigación titulada “Conceptos y prácticas motivacionales utilizadas por los docentes de un colegio oficial en Colombia” y llego a las siguientes conclusiones respecto a los conceptos motivacionales de los docentes. la conclusión que los profesores perciban la motivación como una fase dentro del proceso de enseñanza y, por lo tanto, no como algo permanente, ya que tiene una duración limitada al tratarse de una etapa. y es el docente quien inicia estas actividades motivadoras o marca la pauta, cuando se dice que la motivación “sugiere algo interesante”, para algunos es obvio que la palabra está relacionada con juegos y el significado de jugar, es decir, un ambiente relajado, libre de presiones, agradable e informal, para otros dicen que esta expresión se asocia con el término “ocio”, especialmente con el ocio improductivo, un grupo que es escéptico de los docentes; aunque la mayoría de sus incentivos son de naturaleza conductual, los docentes no se dan cuenta de esto, el segundo aspecto de las conclusiones tiene que ver con el comportamiento de los docentes en el aula.



## 2.2. MARCO TEÓRICO

### 2.2.1. Motivación

Burgos (2010) señala que la motivación es un estado interior que nos anima a actuar, nos guía en cierta dirección y nos mantiene comprometidos en ciertas actividades. Somos grandes aprendices, pero la motivación a menudo determina si aprendemos o no. Algo, especialmente cómo aprenderlo, se aprende cuando los procesos conductuales y cognitivos necesarios para el aprendizaje son voluntarios y, por tanto, están bajo el control del individuo.

La continuación de los estudiantes está fuertemente influenciada por el nivel de motivación y sean capaces de realizar ciertas actividades porque pueden aprender más cuando están motivados y su aprendizaje o desarrollo es voluntario y efectivo.

Los estudiantes a menudo están motivados cuando vienen a clase; su asistencia a todos los cursos es obligatoria. Siempre están buscando más información y tienen una curiosidad persistente. A pesar de las diferencias de comportamiento entre los estudiantes, estos son conscientes de que el aprendizaje es crucial para su éxito futuro o crecimiento profesional; si bien no todos sentirán los mismos intereses sobre la enseñanza, pero siempre habrá un grupo de personas con ganas de aprender, lo que motivará aún más a los profesores a seguir enseñando y encontrar nuevas formas de motivar a todos los alumnos.

Según Campos y Palomino (2006), la palabra motivación proviene etimológicamente del latín motus: movimiento, es decir, mover. La motivación representa una de las explicaciones importantes del comportamiento humano, en términos generales se refiere a las razones del comportamiento.



En otras expresiones, la motivación es lo que impulsa inicialmente a una persona a emprender una acción (activación), avanzar hacia objetivo específico (dirección) y perseverar en sus esfuerzos para lograrla (actitud). La motivación es el proceso de dirigir, conducir y dirigir las actividades de un agente para lograr una meta o meta.

Grzib (2007) El término "motivación" proviene de la palabra latina "moveré", que significa mover o tener la eficacia o el poder de mover. Según esta definición, la motivación es la razón de la inclinación a hacer algo.

No sólo estás motivado, sino que te motivas constantemente para hacer o no hacer algo. Podemos aumentar nuestra motivación para estudiar, beber, comer, trabajar o no, actuar o actuar, no sucede espontáneamente, sino que es Causado por estímulos externos (estímulos) o causas internas; la meta o estímulo que el sujeto está tratando de lograr debe estar disponible; el sujeto debe tener la energía y la capacidad necesarias para perseguir la meta particular.

Motivación proviene del latín movere, que tiene el poder de mover a las personas, el individuo no solo está motivado, sino siempre motivado (externo) o propio (interno).

Piaget (1980), psicólogo conocido por sus aportes al estudio de la infancia y el desarrollo cognitivo, definió la motivación como la voluntad de aprender, entendida como la respuesta del niño al ambiente de absorción e interés por todo.

Nereci (1991) Motivación es el proceso de provocar un determinado comportamiento, mantener o cambiar actividades. Motivar significa hacer que el alumno se incline hacia el contenido a enseñar, para que participe activamente en el trabajo escolar.



La motivación, entonces, significa hacer que los estudiantes trabajen duro, ya sea a través de prueba, error, imitación o reflexión. Como dijo Maslow (1991), una teoría sólida de la motivación debe asumir que la motivación es un complejo constante, interminable y fluctuante y, de hecho, un rasgo casi universal de todos los estados físicos de los organismos.

Birch (1974) señaló que el concepto de motivación no debe entenderse como un mecanismo de interrupción constante, sino como un flujo permanente de comportamiento que puede ser dirigido en múltiples direcciones y visto por los humanos como un valor, una razón para la acción. En intento de poseerlo indica que la motivación es la actividad que realiza una persona para lograrlo y/o poseerlo.

Borda (1995) La motivación es el producto centro de energía que impulsa la acción, el trabajo, el aprendizaje y la plena realización de una persona, y es sinónimo del motor que produce la luz; si no funciona, la luz se apaga, como en el aprendizaje: si Sin motivación, los estudiantes no tendrán éxito. Cuanto más interesado esté en su investigación, mejores resultados obtendrán.

Herbert (2006) se refiere a la motivación como un concepto que usamos cuando describimos las fuerzas que actúan sobre o en un organismo para iniciar y dirigir el comportamiento.

Gisela (2000) señaló que la motivación es el motor interno que hace agradable el trabajo, la felicidad y la eficiencia están íntimamente relacionadas, en definitiva, para este estudio se consideró y estudió las definiciones de diferentes autores para dejar claro que la motivación es un factor importante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes porque el aprendizaje ocurre cuando los



estudiantes están motivados. Debido a que la motivación es el impulso o la fuerza que motiva, dirige y sostiene la conducta, la conducta sostenida regula los patrones de conducta y motiva la conducta, haciendo que los estudiantes se involucren en la conducta y continúe hasta que sea capaz de completarla. que completa la lección que requiere logro. En este caso, aprender inglés.

#### **2.2.2.1. Motivación Intrínseca**

Según Bazán y Huamán (2011), la motivación intrínseca se refiere a la situación en la cual la inclinación para llevar a cabo una acción internamente, sin ser influenciado por estímulos externos, es inherente a cada individuo, y puede estar sujeto a algún Los factores en el campo científico aún son poco conocidos, ya que incluso los propios sistemas biológicos complejos contribuyen a la realización de este impulso, cabe señalar que cada organismo nace con diferentes capacidades y comportamientos de vida, correspondientes a una variedad de procesos y circunstancias de influencia externa. , dependiendo de lo que busque lograr, su atractivo radica en las recompensas o incentivos que corresponden a motivaciones extrínsecas.

Hasta donde sabemos, la motivación intrínseca es un impulso interno para hacer algo, como una tendencia natural a satisfacer los propios intereses y habilidades para lograr una meta que uno se ha fijado. Este tipo de motivación no debe fomentarse con regalos o recompensas. Dada la importancia de la motivación intrínseca, se puede considerar muy importante para los estudiantes, ya que ayuda a los estudiantes a superarse a sí mismos sin beneficio material por su esfuerzo y ganas de aprender más, su única recompensa será el éxito del estudiante en el aprendizaje.



Para Abarca (2006), la motivación intrínseca se presenta en las siguientes tres formas:

- a. La curiosidad (nuevos aspectos de una situación).
- b. La competencia (motiva a los sujetos a controlar el entorno y desarrollar habilidades individuales y mutuas).
- c. Las normas de conducta deben adoptarse según lo requieran las circunstancias.

Esto se puede ver en los estudiantes, por lo general los estudiantes tienen esta curiosidad y saben que el maestro trae algo nuevo para explicar su clase, pero cuando el maestro les muestra a los estudiantes lo que recortó para explicar, esta curiosidad el corazón estimulará la atención de los estudiantes. . Esto no siempre sucede (traer algo nuevo que llame la atención del estudiante). A menudo hay competencia entre los estudiantes, ya que siempre hay alguien que quiere ser el mejor y la necesidad de ser la fuerza impulsora dentro de todos, ya que no todos tienen las mismas necesidades. La necesidad de algo hace que una persona esté más motivada para adquirirlo.

Deci y Ryan (2000) señalaron que la motivación intrínseca es una tendencia innata a sacrificar los intereses personales y utilizar las habilidades personales para buscar y superar los mayores desafíos.

La motivación intrínseca ocurre porque un individuo está interesado en realizar una tarea o actividad sin refuerzo externo o simplemente recibir una recompensa. Hacemos esto por el placer y la satisfacción que proporciona la



participación en sí. La actividad en sí es la recompensa. Las personas no necesitan recompensas externas para estar motivadas.

Nos dice que la motivación intrínseca en las personas que inician sus propias actividades es innata y se mantiene hasta que finalmente se sienten satisfechos con la superación del desafío.

Johnmarshall (2003) menciona que la motivación intrínseca proporciona la motivación innata para participar en el entorno, perseguir los intereses de uno y hacer el esfuerzo necesario para entrenar y desarrollar habilidades y destrezas.

Los autores afirman que la motivación busca y persigue los intereses personales de un individuo (estudiante) para lograr habilidades y destrezas; los psicólogos definen la motivación intrínseca como la motivación que desarrolla una persona para satisfacer un deseo de autorrealización y crecimiento personal. La motivación intrínseca no está inherentemente orientada a resultados, sino que proviene del placer de realizar la tarea, es decir, del propio proceso de logro (Méndez, 2013).

Los psicólogos han identificado que la motivación intrínseca juega un papel importante en dos elementos la autodeterminación y la competencia.

- a. La autodeterminación implica habilidad de tomar decisiones y permitir que esas decisiones influyan en las acciones.
- b. La competencia se refiere a una interacción efectiva entre el individuo y su entorno, generando una sensación de éxito.



Nos dice que la motivación intrínseca son los propios deseos que nacen en el interior de la persona y su realización proviene del deseo constante de aprender para el crecimiento personal.

Estas necesidades son:

- a. **Necesidad de Autodeterminación:** la convicción de ser impulsor y director de su propio comportamiento, es decir, la noción de que las personas requieren sentir que sus acciones elecciones consientes.
- b. **Necesidad de Competencia:** la convicción de que uno puede conectarse efectivamente con su entorno, es decir, uno debe sentir que es "bueno" en lo que hace (él usa la palabra "competencia" en este sentido).
- c. **Necesidad de Relacionarse:** buscar y desarrollar relaciones seguras y (conectadas) con los demás. La percepción de que pueden formar vínculos saludables y su sentido de conexión genuina con los demás. La medida en que las personas perciben que se satisfacen estas necesidades psicológicas básicas también afecta su desarrollo, bienestar y productividad.

Según Deci y Ryan (2000), la motivación intrínseca (MI) es la fortaleza para realizar una acción en ausencia de recompensas extrínsecas. Las acciones se realizan únicamente para su interés o satisfacción personal de su desempeño.

La motivación intrínseca impulsa a las personas a actuar para sus propios fines de acuerdo con tres necesidades: autonomía (control interno), competencia (control sobre los resultados - competencia) y relacional (relaciones con los demás).



Santrock (2002) afirmó que la motivación intrínseca se basa en factores internos como la autodeterminación, la curiosidad, el desafío y el esfuerzo.

Lucia (2012) La motivación intrínseca se ha simplificado y definido como un comportamiento que se realiza con frecuencia y sin ninguna contingencia externa.

La motivación en sí misma es la realización del comportamiento en sí mismo, y la razón de la activación de este patrón de comportamiento es innata a nosotros como seres humanos.

Petri (2006) mencionó que estamos intrínsecamente motivados para hacer algo porque queremos hacerlo, no porque esperemos una recompensa o intentemos evitar el trabajo.

Según los autores, la motivación intrínseca conduce a nuestros patrones de comportamiento inherentes.

Filak y Sheldon (2003) autonomía no significa total independencia o libertad, sino conciencia interna y compromiso con una acción razonada. Apoyar la autonomía significa brindar opciones y responsabilidades cuando no hay alternativas por parte del estudiante.

Deci y Ryan (1985) mencionaron que la autonomía ocurre cuando una persona siente que es la causa de sus acciones, y concluyeron que cuando sabe lo que está haciendo, se da cuenta de que es autónoma.

Según Riso (2004) el principio de autonomía enseña a las personas a ser independientes. Si crees que eres antisocial, verás el camino hacia la libertad



mental y emocional. El afecto no surge fácilmente cuando alguien decide tomar el control de tu vida.

Rubio (1992) La autonomía es uno de los valores morales universales, no es una capacidad personal, no es una condición o atributo de las personas, sino un ejercicio, una calidad de vida en la que viven. Entonces tenemos que hablar de los procesos y situaciones sociales en los que las personas actúan automáticamente y construyen sus identidades morales en el proceso. La autonomía es el proceso social por el cual los individuos establecen sus identidades.

Filak y Sheldon (2003) La competencia surge cuando uno se siente válido acerca de sus acciones, acercándose a la autoeficacia, y se reconoce cuando uno asume nuevas tareas desafiantes e intenta dominarlas. El empoderamiento significa convencer a los estudiantes de que son capaces de asumir desafíos, liderar con sensibilidad y brindar retroalimentación.

Baumeister y Leary (1995) señalaron que las relaciones surgen cuando una persona se siente conectada o comprendida por los demás, mientras que Filak y Sheldon (2003) mencionaron que la necesidad de relacionarse incluye tanto relaciones interpersonales como grupales. Apoyar la relación significa ofrecer aceptación, respeto y afecto.

Por tanto, conociendo a partir de las varias interpretaciones, podemos describir la motivación intrínseca como la capacidad que emana u individuo y se encuentra bajo su propio control y es capaz de potenciarse a sí mismo sin necesidad de estímulos o factores externos, lo que significa participar libremente en actividades de todo tipo. , ya sea por placer o necesidad, y así obtener gratificación.



### 2.2.2.2. Indicadores de la motivación intrínseca

La motivación intrínseca se manifiesta mediante los siguientes indicadores:

El poder personal, según Felipe Rey (1997), la percepción inmediata y interna del poder personal constituye en sí misma la conducción de la libertad y la característica fundamental de la voluntad; la voluntad es libre debido a que posee un poder intrínseco, tanto un poder como una facultad de interés personal, pues es una facultad igualmente percibida o conocida, cualesquiera que sean sus efectos o efectos.

El poder personal se define como autocontrol, fuerza de voluntad o simplemente fuerza de voluntad, el interés de un individuo por realizar una determinada acción, por lo que podemos decir que este poder y conocimiento es la capacidad de controlar impulsos, metas y acciones. En muchos casos, el poder personal se convierte en el punto de partida y de esta manera quiero conseguir lo que quiero.

Establecer metas, como en Uculmana (1990), las metas son cosas que queremos lograr para sentirnos bien, cosas que responden a nuestra forma de ser, nuestros valores, la forma en que nos vemos a nosotros mismos y nuestra experiencia Correspondencia. Cuando lo logramos o nos damos cuenta de que estamos luchando por ello, nos da una sensación de paz y tranquilidad, una señal segura de que estamos en camino al éxito.

Algo que dificulta la consecución de nuestros objetivos sin ella son las altas dosis de motivación. Si prioriza una actividad cuando otros son "mejores que usted", puede decir que está muy motivado para hacer algo si se toma el tiempo



para hacerlo. Las personas que están muy motivadas por una tarea dicen que sienten que todo su cuerpo está ocupado.

Por ejemplo, si un estudiante se pone una meta y está internamente motivado, querrá alcanzarla, si está bien motivado, no le importa si la meta que se planteó es difícil o fácil, hará cualquier cosa que se pueda lograr. lograrlo, si sabe que las metas que se propone son muy difíciles, su compromiso con todo aumentará.

Autoeficacia Para Ruiz (2009), la autoeficacia es la confianza en uno mismo para realizar una tarea específica, y el juicio de las personas sobre su capacidad para manejar diferentes situaciones es la base de sus acciones.

Estas actividades incluían lo que querían hacer, cuánto esfuerzo puso en ello, cuánto perseveraron en el desafío y si lo abordaron con pasión o seriedad. Estas estimaciones se denominan "autoeficacia" y pueden ser precisas o no. (verdad)

Los criterios empleados para evaluar nuestra habilidad personal en realizar una tarea se derivan de 4 fuentes. En orden descendente de su influencia, estas fuentes incluyen el logro de metas exitosa (ejecución exitosa de una acción); la tarea que debemos afrontar de observar a otros similares a nosotros lograr el éxito; las creencias verbales de personas dignas de nuestra confianza; y los estados fisiológicos.

Lewis (2003) afirma que la autoeficacia es una variable motivadora con la que se relacionan moderadamente las habilidades, los intereses y los logros.



Saber si seremos capaces de alcanzar las metas que nos proponemos ej: si no tenemos suficientes recursos veremos como solucionar esto para lograr nuestras metas y será gracias a nuestro esfuerzo posibles inversiones y en qué gastamos ellos tiempo.

Según Cooper y Olson (2002), la autoconciencia es la comprensión de las respuestas y sentimientos emocionales, los estilos de aprendizaje y el temperamento que ayudan a los estudiantes a comprender su propia dinámica de aprendizaje, competencia emocional o necesidades de apoyo.

La autoconciencia son las acciones que realizamos para nuestro propio beneficio, ya sea para aprender o para ampliar nuestras capacidades, dependiendo de nuestras necesidades de aprendizaje o de nuestro entorno.

Algunos estudiantes tienen mucha confianza porque saben que lo que se enseña en la escuela no es suficiente, por lo que harán más preguntas, por ejemplo, no es suficiente aprender la teoría de la óptica en inglés, y tienen que aprenderla.

### **2.2.2.3. La motivación extrínseca**

Para Quiros (2006), define las motivaciones extrínsecas de los individuos como aquellas que los motivan a estudiar, sacar buenas notas, ganar aprobación social, ganar reconocimiento y tener un lugar en equipos, lugares de trabajo y entornos sociales. Y obtener un mejor salario y asegurar la prosperidad material. La investigación ha encontrado que las recompensas son útiles en el aula y también pueden motivar a los estudiantes a participar en tareas diseñadas para controlar el comportamiento de los estudiantes y proporcionar información sobre habilidades o experiencia.



Según Theobald (2006), la motivación extrínseca se refiere a la influencia externa de los elogios y las recompensas, y para algunos estudiantes, las herramientas extrínsecas son necesarias para la motivación.

Para Mowrer (1960), la motivación de incentivo es el principal impulsor del comportamiento; esta motivación está estrechamente relacionada con el aprendizaje de respuestas emocionales.

Johnmarshall (2003) La motivación extrínseca (EM) surge de razones ambientales para iniciar o persistir en una acción. Los eventos externos generan motivaciones extrínsecas de tal manera que establecen en la mente humana un "medio para un fin" contingente donde los medios son acciones y los fines son resultados atractivos (o previenen resultados no deseados).

García (2008) Motivación extrínseca, cuando los alumnos realizan actividades y aprenden por motivos distintos al propio aprendizaje, con el fin de obtener recompensas o evitar castigos, reconocimiento de su valor por imposición de los padres, etc.

Los propios estudiantes no están interesados en aprender, pero las consecuencias de esta motivación son generalmente negativas: para mantener la motivación, necesitan enfrentarse constantemente a un refuerzo externo (premio o castigo).

Gonzales (2005) la conducta extrínsecamente motivada incluye la conducta realizada fuera de la propia conducta para obtener una recompensa o evitar un castigo, está dirigida a una meta, valor o recompensa, más allá del propio sujeto o de la actividad, por lo que a esta razón se le denomina condicionamiento externo.



#### **2.2.2.4. La recompensa**

Knight (2006) La motivación debe interpretarse como un estudio observacional. Si bien estamos de acuerdo en que los programas de motivación y rendición de cuentas ayudan a aumentar la seriedad del aprendizaje, es bien sabido que la motivación extrínseca a través de la coerción o el elogio es ineficaz.

Las recompensas extrínsecas ocurren cuando la causa del comportamiento de un agente es una consecuencia separable, ya sea interna (p. ej., elogio, pago de dinero o poder realizar otras tareas más interesantes) o autoadministrada (p. ej., elogio). o regalos que usted mismo hace).

Al mismo tiempo, Herbert (1991) afirmó que “la motivación extrínseca depende más de la percepción o comportamiento de otras personas acerca de la actitud del estudiante, o de los resultados tangibles que obtiene del aprendizaje”.

Entonces podemos decir que muchas veces es el entorno externo el que influye para que nos comportemos a nuestra manera, por ejemplo: Si una persona tiene una motivación extrínseca, necesita recompensas para realizar determinada actividad, que también es una actividad, y esta se hace. Sí Para calificar para estar con alguien, además, no se aprende como se adquiere el conocimiento que no es importante en esta motivación.

#### **2.2.2.5. Indicadores de la motivación extrínseca**

##### **a) Reconocimiento social**

Según Tejada (2004), una persona necesita la aprobación social para tener autoestima, y para desarrollar habilidades la identidad de una persona se forma a partir de la aprobación de los demás y la baja autoestima.



La aprobación social a menudo se trata solo de adquirir posesiones materiales y luego ser reconocido por la sociedad por lo que tienes, no por lo que eres. Es que algunos de los alumnos de 4to grado de secundaria de la I.E Manuel Gonzáles. En otras palabras, los profesores quieren ser la persona más popular en el aula, y más aún en la escuela. El deseo de ser reconocido no solo les sucede a los estudiantes, le sucede a todo el mundo.

#### **b) Premios e incentivos**

Para Flores (2007), las recompensas tienen efectos complejos y poderosos sobre el comportamiento, y pueden incitarnos a aprender nuevos comportamientos, pero también pueden afectar la motivación y el desempeño de tareas sin implicar un nuevo aprendizaje.

Las recompensas, las calificaciones y el dinero son factores que motivan el aprendizaje y, mientras los estudiantes disfruten de estas cosas, se ha advertido a muchos educadores que no utilicen tales incentivos porque han sido mal utilizados.

En muchos casos, la estimulación puede convertirse en lo más importante, en lugar del aprendizaje que debería estimular. Los estudiantes perciben su educación como una carrera de obstáculos en forma de calificaciones que deben alcanzar. El sujeto es visto e interiorizado desde dentro. Puede ser inconsciente, pero siempre es una parte funcional del individuo. La motivación es diferente de lo que una actividad pretende estimular...

El estímulo más frecuente, y posiblemente el menos eficaz en las instituciones educativas, son las calificaciones. En general, se requiere obtener al menos un 11 para acceder o cambiar a otro curso y superar el examen. Bajo tal



presión, las calificaciones abarcan toda la gama, las notas para aprobar se pueden buscar por cualquier medio si las materias no son de interés y, a menudo, se dedica más esfuerzo a cubrir los estudios de las materias y obtener calificaciones inferiores.

Por ejemplo, para obtener 20 puntos en la prueba, los estudiantes se levantan a estudiar el día anterior, es decir, la memorización, este método no es adecuado para aprender. Obtuve 20 puntos en la prueba, pero se tarda unos días. todo lo que aprendí se olvida.

**c) Intereses y expectativas**

Eccles y Wigfield (2002) encontraron que el nivel de interés de un individuo en una clase de contenido afecta la calidad y la profundidad del esfuerzo y el aprendizaje, al igual que las expectativas, tanto en términos generales como en sí mismas. eficacia, control o consecuencias. En este contexto, parece adecuado disponer de una herramienta que pueda evaluar y comprobar la validez de los distintos objetivos, expectativas e intereses descritos.

**d) Principales factores que intervienen en la motivación**

Hutlock, citado por Herbert (1991), nos dice que los factores que identificamos a continuación y las tendencias del estudiante representan las coordenadas en las que se basa la motivación.

**e) Personalidad del profesor**

Según Herbert (1991), afirma que los docentes que saben más en un sentido técnico se desempeñan mejor en términos de aprendizaje y motivación de los estudiantes; por el contrario, se puede decir que alguien que está tan



concentrado en su trabajo imbuye a los estudiantes de Pasión por el conocimiento y convirtiéndolos en última instancia en sus profesores.

La personalidad de un docente se muestra en sus cualidades. No sólo enseña a través de su trabajo, sino que a través de su sola presencia hace lo que tiene que hacer: motivar a los estudiantes a aprender. Dar importancia a la personalidad de un docente no significa que su experiencia o conocimiento de la materia que imparte no sea importante. Porque los buenos profesores cumplen con estos requisitos.

**f) Interés y las necesidades**

Herbert (1991) identificó varios estudios que muestran que los estudiantes aprenden más rápido y de manera más sostenible cuando las actividades de aprendizaje se adaptan a sus necesidades e intereses. Un estudiante que comprenda con éxito la importancia del aprendizaje se sentirá motivado para dedicarse a sus estudios, si le falta motivación, puede que las actividades escolares le resulten aburridas. Ante la falta de interés por aprender, cuando los alumnos inician una clase sin un nivel mínimo de motivación por aprender, incluso los mejores esfuerzos docentes pueden conducir al fracaso, lo que está estrechamente relacionado con la experiencia, las habilidades y las necesidades del alumno.

**2.2.2.6. Teorías de la Motivación**

**a) Teoría de la pirámide de las necesidades.**

Para Maslow (como se citó en Espada, 2003) La teoría más clásica y conocida. Señalo diversos estudios que indican que los estudiantes adquieren



conocimientos de manera más rápida y duradera cuando las actividades de aprendizaje se ajustan a sus necesidades e intereses.

En opinión de Maslow, en las dimensiones relacionales están ordenadas jerárquicamente, y solo cuando el nivel inferior está satisfecho, una de las necesidades se activará, y solo cuando la persona satisfaga con éxito el nivel inferior, el nivel superior se irá involucrando gradualmente, y con ello el nivel superior. motivación para satisfacerlos.

Maslow conectó jerárquicamente estas cinco categorías, diciéndonos que una de las necesidades solo se activa cuando se satisfacen los niveles inferiores, moviéndose hacia cada categoría según el grado de satisfacción de la persona. La importancia de su investigación es confirmar que los humanos están motivados para adoptar aquellos comportamientos que él considera importantes para satisfacer necesidades de bajo y alto orden; puede haber más de una necesidad en el centro de un comportamiento dado.

#### **b) Teoría de los tres factores de Macclelland**

McClelland (1989) básicamente centró su teoría en tres tipos de motivación: logro, poder y pertenencia:

- **Logro:** Este es el impulso por la excelencia, el éxito que lleva a las personas a establecer metas altas que quieren alcanzar, estas personas tienen una gran necesidad de actividades, pero poca necesidad de conexión para unir a las personas, y debido a esto se han impulsado de manera destacada, se comprometen a ejecutar sus tareas con excelencia asumen responsabilidades y buscan feedback constante acerca de su rendimiento.



- **Poder:** Impulsadas por la necesidad de influir, controlar y ser reconocidas por otras personas y grupos, las personas quieren ser vistas como importantes, buscan progresivamente ganar prestigio y estatus, y muchas veces luchan por la supremacía de sus ideas. Tienden a tener una mentalidad "política".
- **Pertenencia:** Deseos de relaciones amistosas y cercanas, sentido de pertenencia, etc., que suelen disfrutar.

c) **Teoría de fijación de metas de Locke**

Para Locke y Latham (citado en Dios, 2004), Una meta es algo que alguien persigue e identifica la intención de lograr la meta como fuente principal de motivación. Las metas son importantes en todas las actividades porque motivan y guían nuestras acciones y nos motivan a hacer lo mejor que podemos. Las metas pueden tener muchas funciones diferentes.

- Centrar más tu atención y acciones en la tarea en cuestión.
- Moviliza la fuerza y el esfuerzo.
- Aumenta la resistencia.
- Ayuda a desarrollar la estrategia.

En el mismo conjunto de ideas (Becker, 1978) afirma que, para ser verdaderamente útil, el establecimiento de metas debe ser específico, difícil y desafiante, pero alcanzable. Además, hay un elemento importante de retroalimentación, que la persona necesita para maximizar su desempeño.



Según esta teoría, el establecimiento de objetivos es el deseo de una persona de alcanzar un objetivo, por ejemplo, a través de la autoconciencia de sus esfuerzos.

Entonces podemos decir que esperamos que todos logren metas específicas y desafiantes y al final reciban retroalimentación para mejorar su desempeño. La retroalimentación es el proceso de compartir y expresar sus pensamientos, inquietudes, sugerencias y observaciones con otros para desarrollarse como individuo.

### **2.2.2. Aprendizaje**

El aprendizaje constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes. El aprendizaje tiene muchas definiciones, y. h La gente ve esta palabra desde diferentes ángulos.

Se trata del proceso para adquirir o ajustar habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores a través de la experiencia, el aprendizaje, el entrenamiento, el juicio y la observación.

El aprendizaje consiste en la adquisición de habilidades particulares, la asimilación de información o la adopción de nuevos conocimientos y enfoques de acción.

El aprendizaje es el proceso de adquirir conocimientos, absorber información y adquirir habilidades a través del aprendizaje.

Según Abdon (2003), las representaciones del mundo se forman en una etapa temprana y cambian con el tiempo; el aprendizaje es la suma de procesos de adquisición y transformación del conocimiento.



Está determinado por los factores internos y externos del alumno. Representa una dinámica que viaja a través del tiempo y el espacio, partiendo de lo global y penetrando en estructuras especializadas e integradoras.

El aprendizaje es el proceso por el cual la capacidad intelectual de un sujeto para adquirir conocimientos se enriquece con el tiempo, ya sea a través de la experiencia concreta basada en actividades o mediante conocimientos preexistentes.

Para Ormrod (2005), aprender es cómo adquirimos no solo habilidades y conocimientos, sino también valores, actitudes y respuestas emocionales.

- El aprendizaje es un comportamiento relativamente permanente que resulta de la experiencia.
- El aprendizaje implica una transformación duradera en las conexiones o representaciones mentales como consecuencia de la experiencia.

El aprendizaje es un proceso mediante el cual los individuos adquieren y modifican conocimientos y habilidades y, por tanto, valores, actitudes y creencias, a través del aprendizaje, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. El aprendizaje puede ser permanente y puede modificarse de acuerdo con diferentes factores para permitir a los individuos para desarrollar Una vida de experiencias holísticas de desarrollo.

El aprendizaje se define ampliamente como cualquier cambio relativamente permanente en el comportamiento subyacente que resulta de la experiencia pero que no es causado por la fatiga, la maduración, las drogas, las lesiones o las enfermedades.



Por supuesto, el aprendizaje no se define estrictamente como un cambio de conducta real o potencial; más bien, el aprendizaje es algo que le sucede a un organismo (humano o no) como resultado de la experiencia. Los cambios de comportamiento son sólo evidencia de que se está produciendo un aprendizaje..

Bransford (2000) El proceso de aprendizaje y la transferencia del aprendizaje son fundamentales para comprender cómo las personas desarrollan competencias importantes, y el aprendizaje es importante porque nadie nace con la capacidad de funcionar de manera competente en la sociedad como adulto.

Es crucial tener un entendimiento específico de las experiencias de aprendizaje que facilitan la transferencia. Esta se refiere a la habilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto a un entorno diferente. Los educadores confían en que los estudiantes puedan transferir lo aprendido de un problema a otro al ser trasladados a un nuevo entorno. Vayamos a otra pregunta. De un grado a otro, de la escuela a la casa, de la escuela al trabajo.

Las suposiciones acerca de la transferencia están estrechamente relacionadas con la creencia de que "educar" a las personas a menudo es mejor que simplemente "capacitarlas" para realizar ciertas tareas.

En el contexto de este estudio, se define el aprendizaje como el proceso de obtener nuevos conocimientos o modificar conocimientos, comportamientos, habilidades, valores o preferencias existentes. Este proceso puede abarcar la integración de diversos tipos de información. En este sentido, el aprendizaje se concibe como un proceso dinámico más que como la acumulación de hechos o conocimientos procedimentales. La experiencia de aprendizaje humano forma



parte del desarrollo, el autodesarrollo, la educación y la capacitación, y puede estar guiada por metas y respaldada por la motivación.

### **2.2.2.1. Aprendizaje del idioma inglés**

A nivel global, el inglés ha adquirido una posición predominante; en resumen, se considera que el inglés es fundamental para alcanzar el éxito en la vida. Los estudiantes enfrentan requisitos cada vez más exigentes para aprender este idioma, y su actitud hacia el proceso de aprendizaje del inglés no siempre es sólida. El papel del docente va más allá de simplemente preparar y desarrollar lecciones; también implica guiar a los estudiantes, creando las condiciones óptimas para que disfruten de una experiencia educativa enriquecedora, lo cual se traducirá en mejores resultados de aprendizaje.

Para Krashen (citado en Pla, Vila, Ribé, & Vidal, 1997), el proceso de adquirir una segunda lengua es una actividad consciente que surge una situación formal o d un plan personalizado, con el objetivo de que el estudiante modifique su estructura lingüística. Reconocer e interiorizar nuevos conocimientos, mejorando así su dominio de la segunda lengua a través del desarrollo de la competencia comunicativa.

Según el mismo Pla et al. (1997) Los diferentes tipos de aprendizaje no son igualmente complejos cuando se aprende un nuevo idioma. Se podría decir, de menos complejo a más complejo, aprendemos palabras, aprendemos expresiones que combinan palabras y conceptos. En principio, las palabras pueden referirse. Aparentemente, ya sean referencias reales o simbólicas; tanto es así que en varios métodos de enseñanza de lenguas extranjeras, el profesor entra al aula



con una maleta llena de "materiales de referencia": vasos, servilletas, hombres, niños, casas esperando la imagen.

No obstante, comprender el significado de estas palabras no facilita una comunicación compleja. Por ende, es esencial examinar las combinaciones de palabras que suelen constituir una oración. Esto implica que los avances significativos son más complejos, ya que, con frecuencia, el significado total no surge únicamente de la suma de los significados parciales. En otras palabras, no resulta de la simple combinación de los significados de las palabras individuales que conforman la frase u oración.

Comprenderlo requiere procesos de abstracción y síntesis superiores, pero pasar a formas superiores de pensamiento requiere aprender conceptos. Permiten alcanzar el más alto nivel de abstracción, realizan la función de generalización y proporcionan una separación completa. De la pronunciación real. El significado de una situación, que permite el razonamiento basado en características abstractas, constituye así el conocimiento más elaborado.

Entonces, el objetivo de aprender un nuevo idioma no es aprender palabras o incluso frases, sino aprender conceptos; como la realidad está hecha de conceptos, son ideas.

Según los autores, se puede inferir que aprender un nuevo idioma significa aprender un idioma muy diferente al nuestro, en un entorno social donde hay pocas oportunidades de practicar su uso en escenarios reales fuera del aula, y hay otros factores que afectan el aprendizaje. Por lo tanto, aprender inglés debe comenzar de simple a complejo. A medida que los estudiantes adquieren nuevos conocimientos, pueden alcanzar un mayor nivel de competencia. Primero, los



estudiantes pueden comenzar aprendiendo palabras y luego frases hasta que alcancen el nivel de competencia que es solo en la vida. La noción de logro voluntario y consciente en inglés significa encontrar oportunidades para obtener la mayor exposición posible al idioma.

Debido al espacio, el equipo y los profesores disponibles, estas oportunidades pueden surgir en diferentes áreas, desde la escuela hasta la universidad.

Por otro lado, para Ninamango (2009) la orientación del profesor y la iniciativa de cada alumno son importantes para aprender inglés. Los estudiantes deben tener claro lo que están aprendiendo para poder tener en cuenta las sugerencias de sus profesores y centrarse tanto en la práctica como en la teoría.

Este tipo de logro se puede lograr a través del diálogo en inglés, que es la forma más fácil de poner en práctica los conocimientos teóricos en el diálogo, donde los estudiantes pueden ver sus errores y sus propias fortalezas. brillante.

No solo es ese aprendizaje individual que recibe cada alumno, sino que trabajar con otros alumnos es la mejor forma de aprender inglés, aprendiendo juntos de forma holística.

Al tenerlo en cuenta en el currículo actual, básicamente orientado al desarrollo de la comprensión lectora, la visión actual es incrementar los aprendizajes en un enfoque comunicativo, dinámico y fluido, es decir, respetando el rol de la comprensión lectora, teniendo en cuenta el desarrollo de la competencia comunicativa. El aprendizaje autodirigido del editor se logra intercambiando ideas activamente y proporcionando estrategias metódicas tanto como el receptor.



El modelo de aprendizaje ideal es imitar los bucles de comunicación más cercanos posibles en el aula, situándose en la realidad del uso del idioma que está aprendiendo: esta situación debe replicarse con la mayor frecuencia posible. Se considera la lingüística del texto como base, donde los textos son unidades comunicativas con significado, por lo que se recomienda utilizar textos auténticos, que permitan a los estudiantes conocer países, además de los detalles de percepción y comprensión de métodos culturales. atrapó su lengua.

El "Diseño Curricular Nacional de Educación Básica en Lenguas Extranjeras" propone cultivar la capacidad comunicativa de los estudiantes, para que puedan desempeñar un papel en diferentes situaciones y diferentes propósitos con una actitud de aprendizaje positiva.

En este contexto, Morrow (1981) describió los principios por los cuales se pueden utilizar las actividades comunicativas. En resumen, estos principios requieren que una actividad sea comunicativa para los estudiantes de tal manera que opere por encima del nivel comunicativo.

Otra característica distintiva del enfoque comunicativo es su naturaleza multilingüe tanto en la entrada como en la salida. Esto motiva a los estudiantes a emplear el lenguaje necesario para llevar a cabo la actividad, en lugar de limitarse a lo enseñado específicamente en la lección o lo que se ha destacado especialmente. Una vez iniciada la actividad, la intervención del maestro es mínima o nula.

#### **2.2.2.2. Capacidades del área de inglés**

Según la DCN, nos dice que el aprendizaje del inglés en la educación secundaria se basa en habilidades en el dominio del idioma inglés en el que se



encuentran o desarrollan las cuatro habilidades (escuchar, hablar, leer y escribir) y que al aprender un idioma se desarrolla otro. idioma.

Así, al aprender un idioma, Abril (2004) desarrolla las habilidades de hablar, escuchar, leer y escribir, cuyo dominio debe orientar el aprendizaje de todos los contenidos lingüísticos como la comprensión oral, elaboración de información personal, respuestas a diversos comunicativos, a Garantizar situaciones interactivas, comprensión lectora.

Por otro lado, depende en gran medida del idioma que se hable. Por otra parte, la expresión escrita se enriquece, modifica y nutre con la lectura y la recepción, y la propia comprensión oral y escrita corrige y mejora las deficiencias de la expresión oral. Por estas razones, podemos afirmar que debe existir una interrelación entre las cuatro habilidades básicas mencionadas anteriormente. Algunas habilidades son predecesoras de otras habilidades.

El lenguaje es una herramienta para pensar y aprender. Captamos información, procesamos información y expresamos nuestras ideas a través de las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. Nuestras habilidades lingüísticas, por tanto, influyen decisivamente en la calidad y exactitud de la información que recibimos, que se convierte en la materia prima de nuestro pensamiento, y estas habilidades nos ayudan a estar de acuerdo con las opiniones de los demás, algo fundamental en el proceso de aprendizaje del inglés.

En otro caso, Hearn y Garcés (2003) afirman que las habilidades desarrolladas en inglés están relacionadas con la comunicación oral y escrita (escuchar, hablar, leer, escribir), las habilidades orales receptivas (escuchar) y las



habilidades de comunicación oral. . producción. (hablado), comprensión lectora (lectura), capacidad de escritura (escritura).

Según estos autores, existen cuatro habilidades (escuchar, hablar, leer y escribir) que se deben desarrollar en el campo del inglés, las cuales siempre están en ellos, salvo que cada autor le asigna un nombre específico de habilidad, porque es una cosa esencial, necesita ser desarrollado para aprender inglés.

### **2.2.2.3. Expresión y comprensión oral**

Implica desarrollar de forma interactiva habilidades para comprender y expresar textos orales. Este proceso ocurre en diferentes situaciones de comunicación y con diferentes propósitos. Artículos relacionados con la vida diaria y el entorno social de los estudiantes. Pensamientos, emociones y sentimientos en contexto (DCN, 2009).

Expresión y comprensión oral: Este proceso involucra una comunicación fluida y clara, el uso apropiado de recursos verbales y no verbales, el desarrollo interactivo de habilidades de comprensión y comunicación para diferentes propósitos relacionados con diferentes situaciones comunicativas y ambientes hogareños, incluye la producción de textos orales. y sociales. Estudiantes que aprenden a escuchar y expresar sus pensamientos, emociones y sentimientos con confianza con diferentes interlocutores en diferentes contextos, ya comunicarse utilizando la entonación y pronunciación adecuada en situaciones comunicativas.

La expresión y la comprensión orales se utilizan en la vida diaria, en el hogar y cuando se comunica con colegas. También dijo que al hablar la entonación y pronunciación debe ser buena para que la otra persona pueda entender.



#### **2.2.2.4. Expresión oral**

Carter y Nunan (2001) El lenguaje hablado implica el desarrollo de un tipo específico de habilidad comunicativa El lenguaje hablado, debido al entorno en el que se produce, a menudo difiere del lenguaje escrito en su gramática, vocabulario y patrones de discurso típicos. Además, algunas de las habilidades de procesamiento requeridas para hablar son diferentes de las requeridas para leer y escribir.

El autor menciona que, entre las cuatro habilidades, la expresión oral es la que requiere mayor esfuerzo. Para que los estudiantes tengan fluidez, necesitan práctica constante para dominar el ritmo y la entonación correctos cuando hablan inglés; descubrimos que algunos estudiantes en las escuelas de Okinawa no practicaban la conversación en inglés para expresarse con fluidez.

#### **2.2.2.5. Comprensión oral**

La comprensión oral (escuchar) es una de las cuatro habilidades más utilizadas en la vida cotidiana. Por lo general, una persona lo escucha dos veces cuando lee y cinco veces cuando escribe. En la escuela se observa que los estudiantes no tienen un libro de inglés claro para aumentar su conocimiento, los estudiantes escriben muy poco y no pueden entender mejor porque esta habilidad es necesaria para mejorar la comprensión oral del inglés.

Hearn y García (2006) la comprensión del lenguaje oral es una habilidad personal única que no se puede observar directamente. Puede comprobar si se ha comprendido haciendo inferencias basadas en respuestas orales, escritas o dinámicas. La comprensión oral se considera una habilidad receptiva, pero como



se mencionó anteriormente, no implica pasividad, ya que el oyente participa activamente en la situación comunicativa.

#### **2.2.2.6. Comprensión de textos**

Capacidad para reconstruir el significado de textos orales y/o escritos, distinguiendo entre ideas primarias y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas adecuadas al texto. Es capaz de asimilar críticamente información para interacciones comunicativas apropiadas y nuevos aprendizajes.

La comprensión de textos se refiere a la habilidad de las personas para usar el conocimiento existente para responder preguntas después de leer un texto, y los sujetos intercambiarán nuevas preguntas para llegar a las respuestas y las principales razones detrás de ellas. Contenido que una persona lee por información o por puro placer.

#### **2.2.2.7. Producción de textos**

La capacidad de expresar pensamientos, emociones y sentimientos mientras se produce un texto oral y/o escrito previamente planificado promueve el pensamiento activo y creativo y el procesamiento correcto de códigos verbales o no verbales.

Es evidente que la creación de un texto no se limita únicamente a la acción de escribir, sino que implica la capacidad de componer o redactar. La producción de texto abarca el proceso de editar y generar diversos tipos de texto mediante la aplicación de la creatividad y la imaginación. Al escribir, es fundamental expresar ideas, emociones y sentimientos dentro del marco de una planificación previa del



texto. La utilización de las estructuras del lenguaje se rige por criterios como la adecuación, cohesión, coherencia y corrección.

La producción de textos es la capacidad de expresar ideas por escrito con el objetivo de hacer que el mensaje sea comprensible para el destinatario, una habilidad que rara vez se domina, ya que Carter y Nunan (2001) argumentan que hay dos formas de escribir; la primera explica que, dicho esto, no es una habilidad para enseñar a los estudiantes, pero habilidades auxiliares del idioma: practicar la escritura a mano, escribir respuestas a ejercicios de gramática, leer y dictar.

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Motivación:** Son nuestros pensamientos y sentimientos los que nos impulsan a lograr de manera continua y persistente nuestras metas y traducir esos deseos en acciones.

**Motivación intrínseca:** se refiere a alguien que está satisfecho consigo mismo en el logro de un objetivo establecido, por ejemplo, si el trabajo en sí es satisfactorio, debido a su naturaleza interesante, lo encuentro útil.

**Motivación extrínseca:** incentivos y consecuencias de circunstancias como comida, dinero, elogios, atención, calcomanías, estrellas doradas, privilegios, fichas, reconocimiento, becas, dulces, trofeos, puntos, beneficios, certificados, premios, sonrisas, elogios públicos y diversos programas de incentivos.

**El aprendizaje:** es un cambio permanente en el comportamiento, o la capacidad de comportarse de cierta manera, como resultado de la práctica u otras formas de experiencia.

**El aprendizaje del inglés:** Adquirir conocimientos a través del aprendizaje. Es un cambio permanente en el comportamiento provocado por la experiencia.



**El inglés:** es una lengua germánica occidental que pertenece a la familia de lenguas indoeuropeas. Se originó en el Reino anglosajón de Inglaterra y se extendió hacia el norte hasta el sureste de Escocia posterior bajo la influencia del Reino de Northumbria.



## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

- Situación Educativa: Jeronimo Zavala
- Nivel: Secundaria
- Gestión y Dependencia: Pública – sector educación
- Dirección: Calle Velazco Astete S/N
- Departamento: Cusco
- Provincia: Canchis
- Distrito: Combapata

#### 3.2 PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio tuvo una duración de 8 meses y se realizó en el año académico 2018, se empezó con la presentación del proyecto de investigación, para luego ejecutar los instrumentos (cuestionario) y redactar el informe de investigación para su posterior sustentación de tesis.

#### 3.3 PROCEDENCIA DEL MATERIAL DEL ESTUDIO

##### 3.3.1 Técnicas e instrumentos

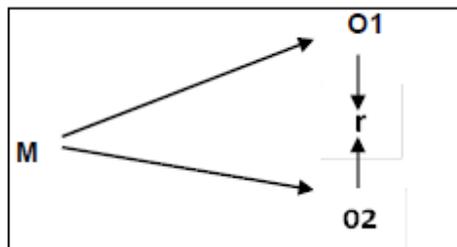
De acuerdo con Encinas (1987), las técnicas de investigación y las herramientas desarrolladas para la recolección de datos muestran que las encuestas son una técnica muy utilizada en la investigación educativa para obtener datos o información sobre una pregunta específica que solo pueden ser proporcionadas por los sujetos; muchas veces es la única forma de Obtenga opiniones, comprenda actitudes y obtenga consejos sobre cómo mejorar la educación.

El instrumento que se utilizó para la investigación es una escala el cual es denominado escala de diferencial semántico. Osgood Jhon C “el diferencial

semántico como instrumento de medida” en el cual se presentan adjetivos mediando entre ambos extremos una serie de valores intermedios en forma bipolar.

### 3.3.2 Tipo y diseño de la investigación

La metodología del estudio fue descriptiva y no experimental, empleando el diseño descriptivo relacionado propuesto por Sánchez y Reyes (1998). Este diseño tiene como objetivo establecer la medida de la asociación entre dos o más variables de interés en una muestra única de sujetos. Se destaca que este tipo de estudio permite evaluar en qué medida las variaciones en una variable o evento guardan relación con las variaciones en otras variables o eventos. A partir de esto, se deduce lo siguiente:



M = Muestra

O1 = Variable 1, Motivación

O2 = Variable 2, Aprendizaje del inglés

r = Relación entre variable 1 y variable 2

## 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

### 3.4.1 Población

Según Sánchez (1998) una población abarca a todos los integrantes de una categoría claramente definida de individuos, eventos u objetos, y, en este contexto,

la población engloba a todos los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.

**Tabla 1**

*Población de estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.*

<b>Institución educativa</b>	<b>Grado y sección</b>	<b>Total</b>
“Jerónimo Zavala”- Combapata.	5to “A”	23
	5to “B”	25
	5to “C”	26
	5to “D”	18
Población Total		<b>92</b>

### 3.4.2 Muestra

La muestra de estudios está constituida por una sección que fue elegida aleatoriamente, para la investigación:

**Tabla 2**

*Muestra de estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.*

<b>Institución educativa</b>	<b>Grado y sección</b>	<b>Total</b>
“Jerónimo Zavala”- Combapata.	5to “D”	18
Población Total		<b>18</b>

## 3.5 DISEÑO ESTADÍSTICO

Las correlaciones de Spearman y Kendall se utilizan en el diseño estadístico de pruebas de hipótesis.

$$p = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$



**Dónde:**

P = Coeficiente de correlación de Spearman.

n = Población.

$D^2$  = Diferencia de los valores de las variables elevado al cuadrado.

Determinación de la hipótesis estadística:

$H_1 = R_{xy} \neq 0$  (Quiere decir que hay algún grado de relación entre los dos valores).

$H_0 = R_{xy} = 0$  (Quiere decir que no hay algún grado de relación entre los dos valores).

### 3.6 PROCEDIMIENTO

- Se solicita la autorización de la Dirección de la institución educativa
- Se coordina con la docente para el desarrollo del cuestionario sobre la motivación y el área del inglés.
- Una vez ejecutada el proyecto de investigación se procesa los resultados.
- Finalmente se elabora el borrador de tesis.

### 3.7 VARIABLES

**Tabla 3**

*Operacionalización*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Variable I</b> <b>Motivación</b>	Motivación Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerza personal</li> <li>• Fijación de metas</li> <li>• Autoeficacia</li> <li>• Autoconciencia</li> </ul>	1-2 3-4 5-6
	Motivación Extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento social</li> <li>• Premios e incentivos</li> </ul>	7-8 9-10 11-12



Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
		• Intereses expectativas.	y
<b>Variable II Aprendizaje del inglés</b>	Expresión y comprensión oral	• Interpreta	13
		• Entiende	14
		• Escucha	15
	Comprensión de textos	• Entiende	16
• Identifica		17	
• Organiza		18	
Producción de textos	• Organiza	19	
	• Redacta	20	

### 3.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las técnicas de procesamiento de datos y análisis e interpretación, estuvo representada por el siguiente proceso:

- Recolección de datos
- Codificación
- Tabulación
- Figuras
- Análisis de contenido
- Análisis estadístico
- Síntesis
- Formulación de resultados
- Representación

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 RESULTADOS

- La muestra el procesamiento y la sistematización de datos en tablas y en figuras interpretadas estadísticamente, los datos son obtenidos de los instrumentos de trabajo a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes en estudio.
- Los instrumentos de medición fueron previamente validados por opinión de expertos, es decir, la evaluación fue seleccionada en base a la opinión de expertos.
- Los datos se tabulan y organizan según la escala establecida para este estudio.
- Se ilustrarán las tablas estadísticas con las figuras de barras que sean necesarios.
- Para las variables motivación y aprendizaje su nivel de medición es ordinal como:  
Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y siempre

#### a) Resultados de la estadística descriptiva

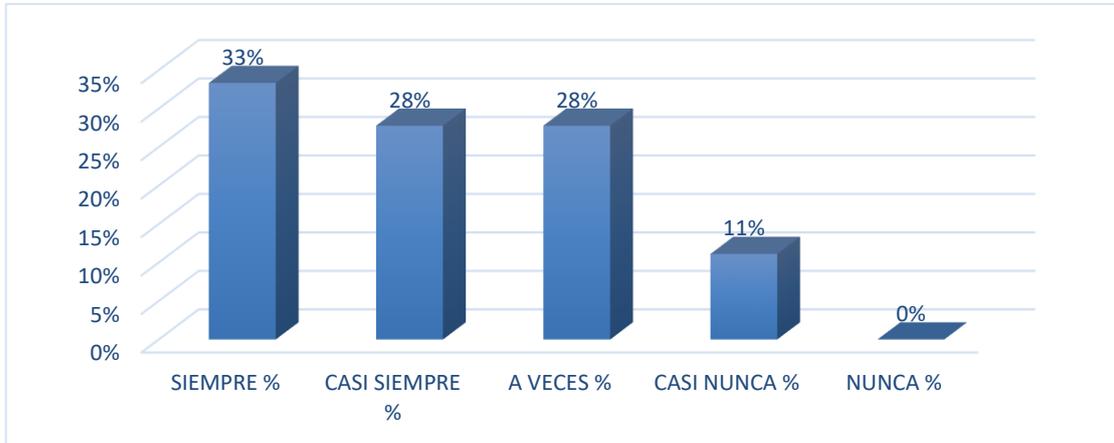
**Tabla 4**

*Resultados de la variable motivación intrínseca y extrínseca en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.*

	I.1		I.2		I.3		I.4		I.5		I.6	
Siempre	6	33%	7	39%	5	28%	5	28%	1	6%	7	39%
Casi siempre	5	28%	6	33%	5	28%	5	28%	4	22%	5	28%
A Veces	5	28%	5	28%	8	44%	8	44%	11	61%	6	33%
Casi Nunca	2	11%	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%	0	0%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	18	100%	18	100%	18	100%	18	100%	18	100%	18	100%

**Figura 1**

*Me dedico al máximo a mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad de aprender.*

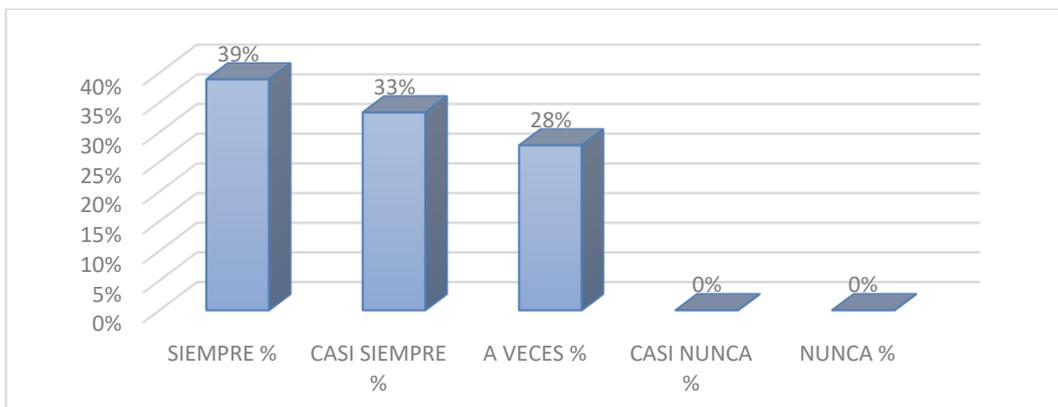


**Interpretación:**

Se puede observar en la figura 1 que de un total el 33% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala - Combapata siempre se dedica al máximo porque tiene interés y voluntad de aprender, el 28 % de los estudiantes encuestados casi siempre se dedica al máximo porque tiene interés y voluntad de aprender, también se puede observar que el 28 % de los estudiantes encuestados se dedican al máximo porque tienen interés y voluntad de aprender y el 11% de los estudiantes casi nunca se dedican al máximo.

**Figura 2**

*Hago y cumpro con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar el aprendizaje del área de inglés.*

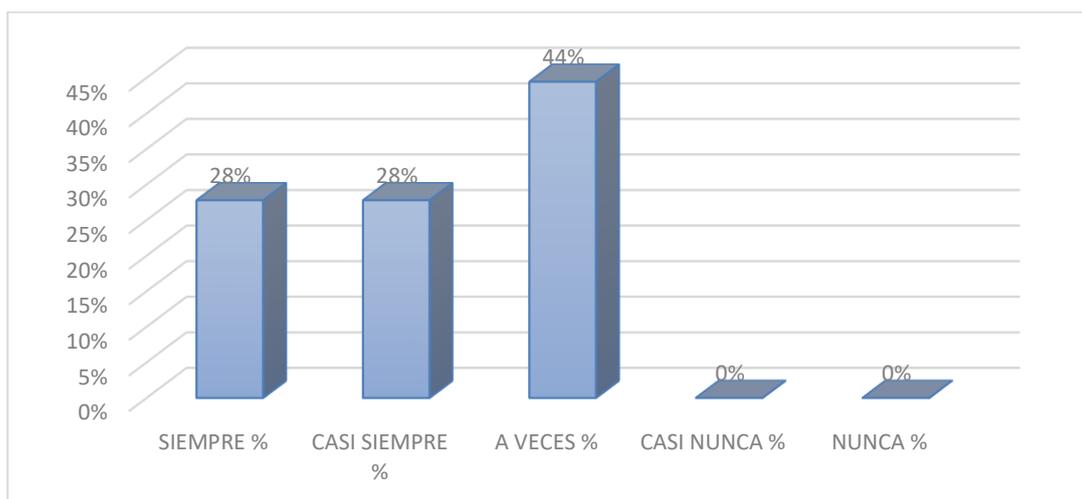


### Interpretación:

Se puede observar en la figura 2 que de un total que es el 100% de los estudiantes el 39% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata, el 33% de los estudiantes encuestados casi siempre realizan y siguen las actividades asignadas por el profesor de inglés, e insisten en las actividades asignadas por el profesor de inglés. También se observó que el 28% de los estudiantes encuestados en ocasiones obedecía las actividades impartidas por el profesor de inglés.

### Figura 3

*Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.*

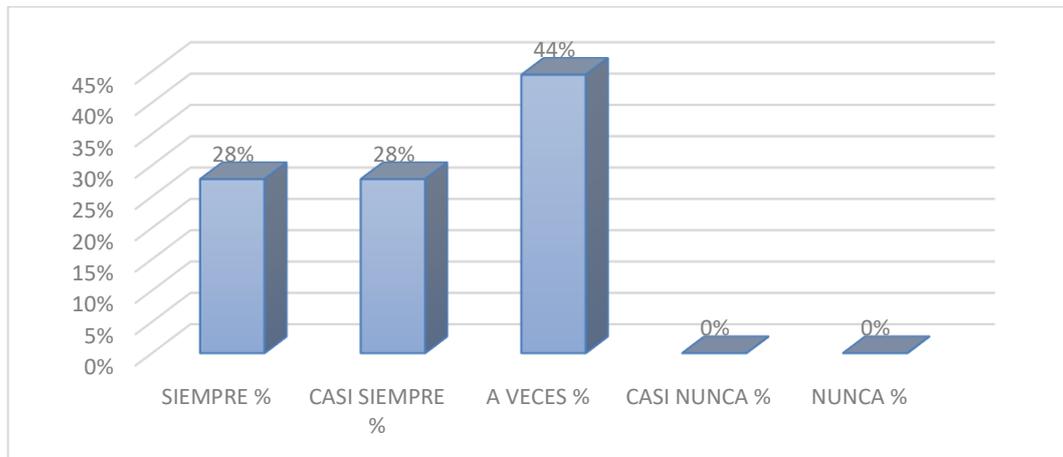


### Interpretación:

Se puede observar en la figura 3 que de un total que es el 100% de los estudiantes el 28 % de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata manifiestan que se esfuerzan en aprender el inglés porque les servirá para la carrera que elegirán, el 28% de los encuestados casi siempre se esfuerzan en aprender el inglés porque les servirá para la carrera que elegirán y un 44% de los estudiantes indican que a veces se esfuerzan en aprender el inglés porque les servirá para la carrera que elegirán.

**Figura 4**

*Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno.*

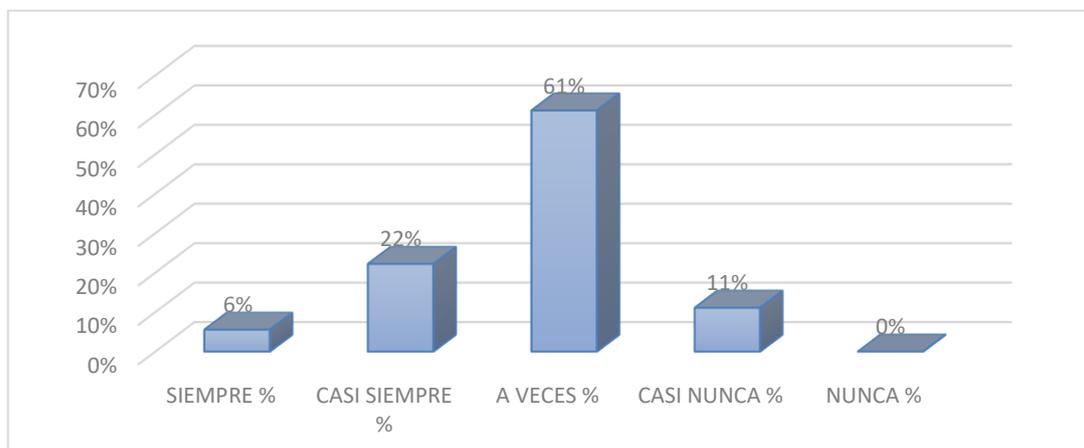


**Interpretación:**

Se puede observar en la figura 4 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 28 % de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata manifiestan que estudian con mayor empeño el inglés porque quieren ser el mejor estudiante, también se observa que el 28% de los encuestados casi siempre estudian con mayor empeño el inglés porque quieren ser el mejor estudiante y un 44% de los estudiantes indican que estudian con mayor empeño el inglés porque quieren ser el mejor estudiante.

**Figura 5**

*Practico constantemente el inglés en mi casa y en el aula para aprender mejor el inglés.*

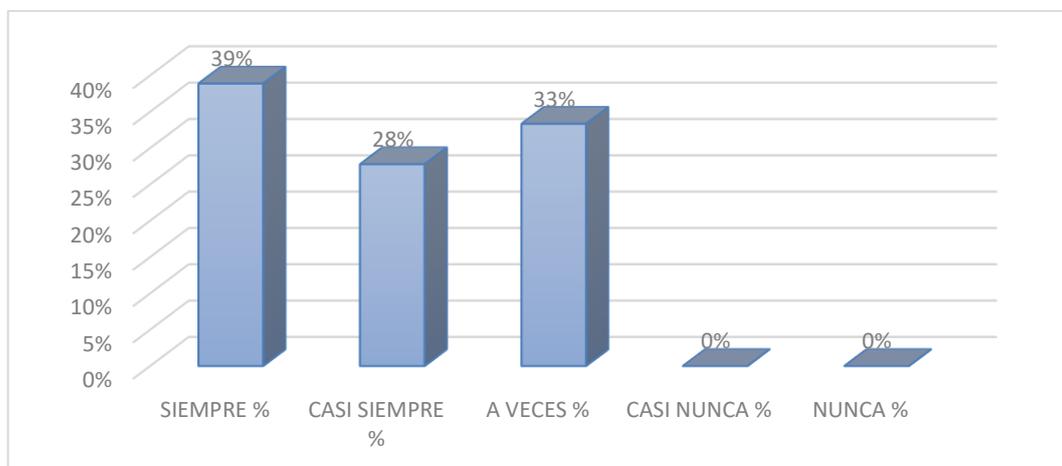


### Interpretación:

Se puede observar en la figura 5 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 6% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata manifiestan que siempre practican constantemente el inglés en sus casas y en el aula para aprender mejor el inglés, 22% de los estudiantes encuestados casi siempre practican constantemente el inglés en sus casas y en el aula para aprender mejor el inglés, un 61% de los estudiantes encuestados a veces practican constantemente el inglés en sus casas y en el aula para aprender mejor el inglés y un 11% de los estudiantes encuestados casi nunca practican constantemente el inglés en sus casas y en el aula para aprender mejor el inglés.

### Figura 6

*Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje.*



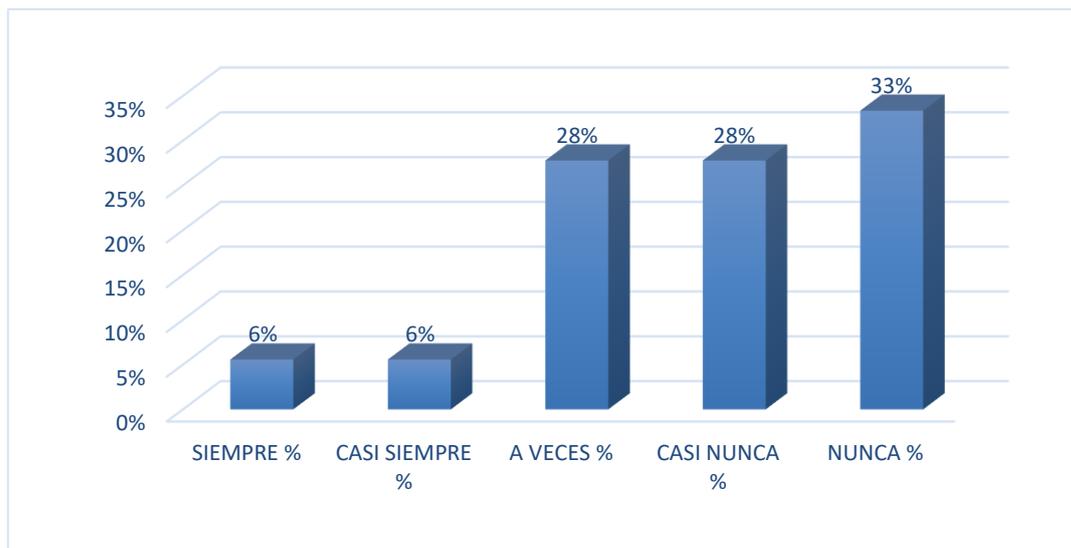
### Interpretación:

Se puede observar en la figura 6 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 39% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron siempre en que si tienen dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés preguntan al profesor, utilizan diccionario, libros en inglés para perfeccionar sus aprendizajes, y se puede observar también un 28% de los estudiantes encuestados respondieron casi siempre

al ítem un 33% de los estudiantes respondieron a veces en el ítem si tienen dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés preguntan al profesor, utilizan diccionario, libros en inglés para perfeccionar sus aprendizajes.

### Figura 7

*Sólo participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido y llegar a ser el más popular del salón.*

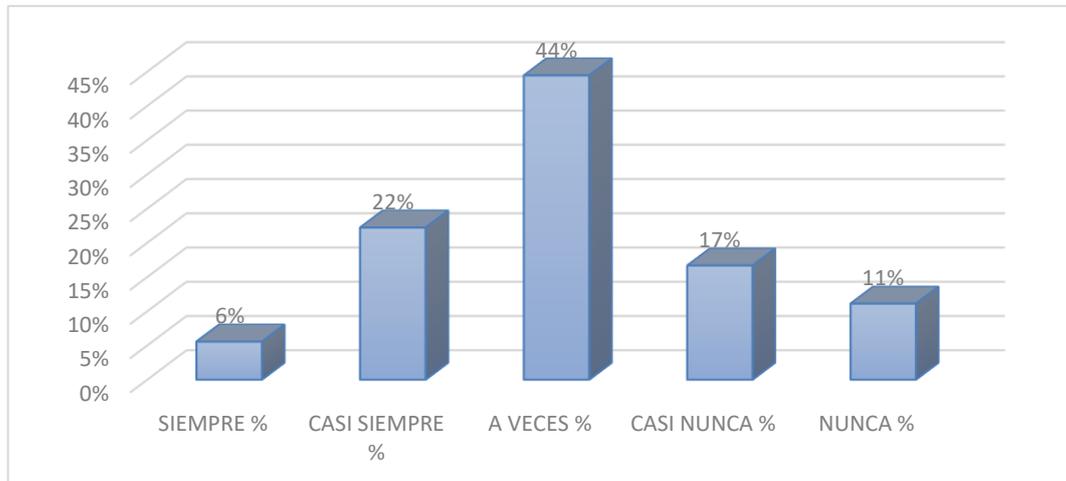


### Interpretación:

En la Figura 7, de un total de 100% de estudiantes, el 6% de los estudiantes de la I.E. Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que siempre asisten a clases de inglés solo porque quieren ser reconocidos y quieren ser los más populares en la escuela. En clase, el 6% de los estudiantes encuestados toman clases de inglés la mayor parte del tiempo simplemente porque quieren ser reconocidos o ser la persona más popular de la clase, y el 28% de los estudiantes encuestados a veces toman clases de inglés simplemente porque quieren ser reconocidos y ser la persona más popular de la clase. A veces tomo clases de inglés porque quiero ser popular. También se observó que el 33% de los estudiantes encuestados a veces toman clases de inglés solo porque quieren ser reconocidos y ser los más populares entre ellos.

## Figura 8

*Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.*

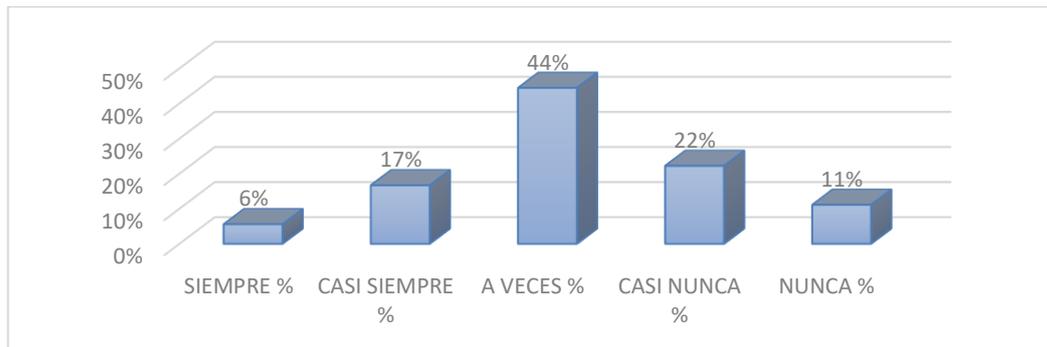


### Interpretación:

En la Figura 8 se muestra que de un total del 100% de estudiantes, el 6% de los estudiantes de la I.E. Jerónimo Zavala - Combapata respondieron que siempre intentan desarrollar bien sus actividades en la clase de inglés porque quieren ser reconocidos. El 22% de los estudiantes de la I.E Gerónimo Zavala – Combapata dijeron que mayoritariamente intentan desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quieren el reconocimiento de sus profesores y compañeros. El 44% de los estudiantes dijo que a veces intenta tener un buen desempeño en las actividades de la clase de inglés porque quiere ser reconocido por sus profesores y compañeros, y el 17% de los estudiantes del I.E. respondió que no lo haría. Actividades para un desarrollo exitoso. Realizan actividades en las clases de inglés porque quieren ser reconocidos por sus profesores y compañeros, pero el 11% de los estudiantes de la I.E Gerónimo Zavala Combapata no intentan tener un buen desempeño en las clases de inglés porque quieren ser reconocidos, también puedes observar lo que respondiste. Calificaciones de profesores y compañeros.

### Figura 9

*Solo estudio bien el inglés porque obtendré buenos resultados en el examen.*

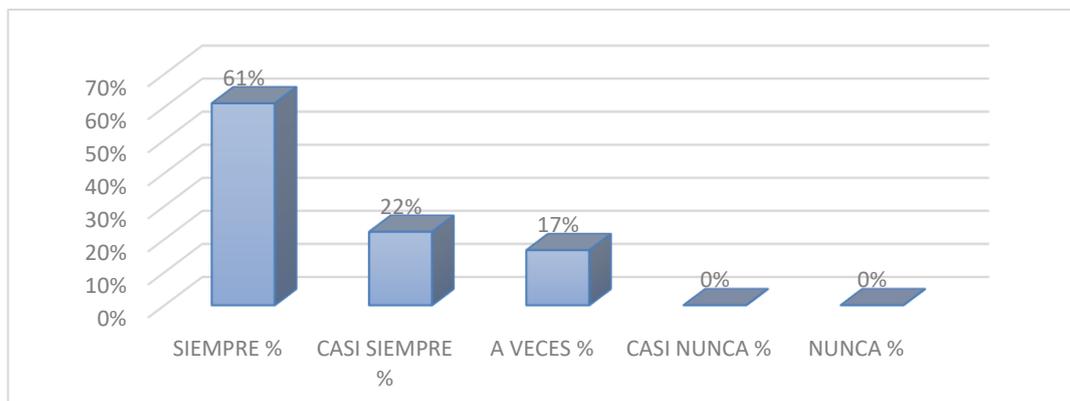


### Interpretación

Se puede observar en la figura 9 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 6% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que siempre estudian bien el inglés porque sólo obtendrán buenos resultados en el examen, 17% de los encuestados respondieron que casi siempre estudian bien el inglés porque sólo obtendrán buenos resultados en el examen, un 44% de los estudiantes a veces estudian bien el inglés porque sólo obtendrán buenos resultados en el examen, el 22% de los estudiantes casi nunca estudian bien el inglés porque sólo obtendrán buenos resultados en el examen y un 11% nunca estudian sólo para obtener buenos calificaciones.

### Figura 10

*Estudio ingles porque es un idioma muy importante y me ayudara a desenvolverse en el futuro, frente a una sociedad cambiante.*



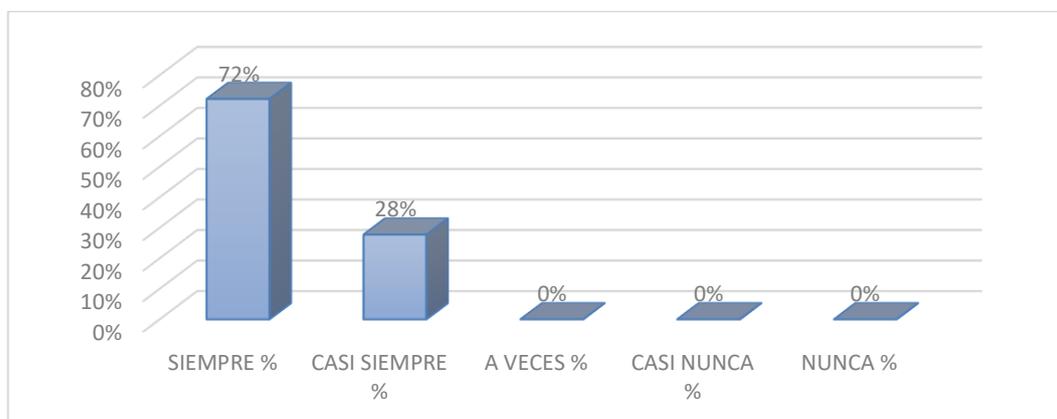
### Interpretación:

Se puede observar en la figura 10 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 61% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que están aprendiendo inglés constantemente porque es un idioma muy importante y les ayudará a desenvolverse ante futuros cambios sociales.

El 22% de los encuestados dice que aprende inglés casi todo el tiempo porque es un idioma muy importante, y el 17% dice que el inglés es muy importante porque les ayudará a desenvolverse ante futuros cambios sociales. a tiempo porque es un lenguaje popular y será útil para el futuro desarrollo de la sociedad. Para responder a la sociedad cambiante del futuro.

### Figura 11

*Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.*

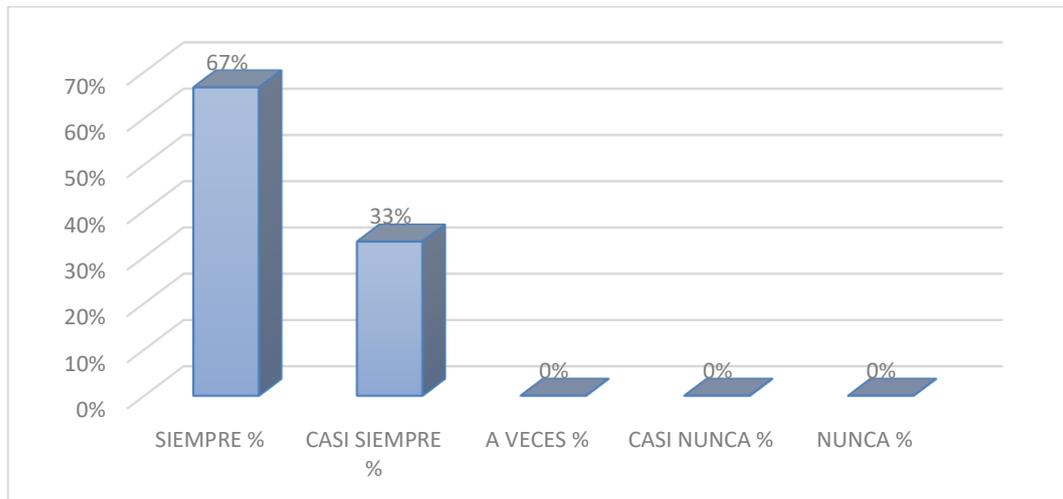


### Interpretación:

Se puede observar en la figura 11 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 72 % de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que siempre aprenden el inglés para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional, un 28% afirma que casi siempre aprenden el inglés para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.

**Figura 12**

*Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero.*

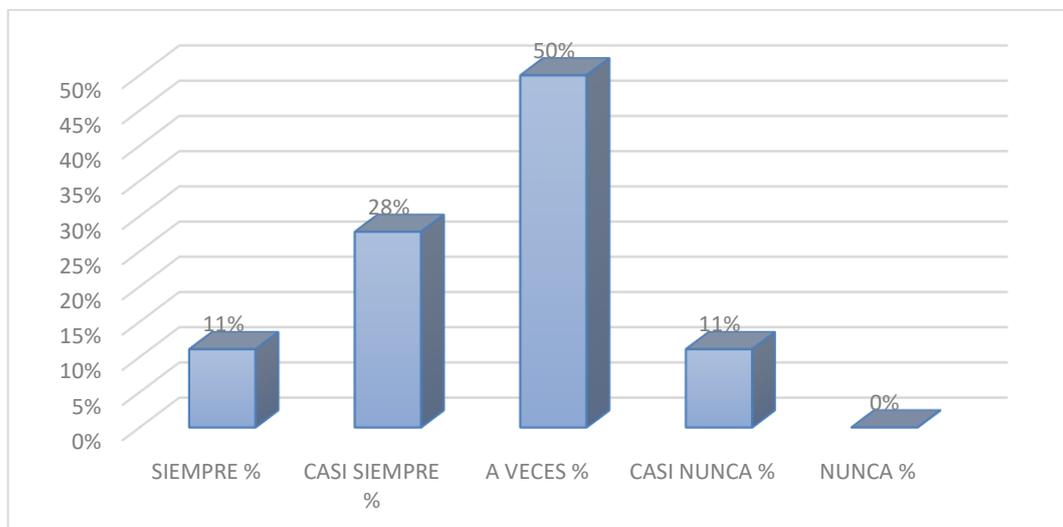


**Interpretación**

Se puede observar en la figura 12 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 67% de los estudiantes afirman siempre al considerar que el inglés les servirá para poder viajar al extranjero y un 33% de los encuestados casi siempre consideran que el inglés les servirá para poder viajar al extranjero.

**Figura 13**

*Leo un determinado texto en voz alta con una pronunciación adecuada en la clase de inglés.*

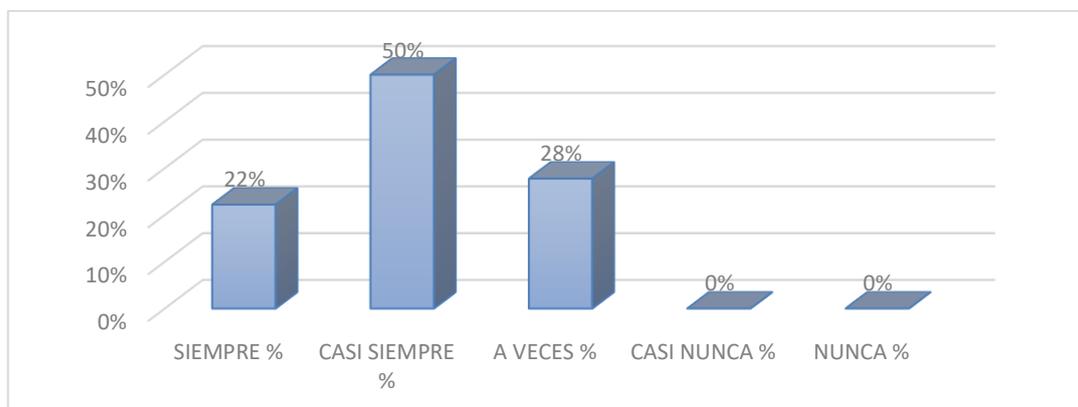


### Interpretación:

En la figura 13 se evidencia que, del total de estudiantes, que representa el 100%, un 11% de los estudiantes encuestados de la Institución Educativa Jerónimo Zavala – Combapata indicaron que siempre pronuncian adecuadamente al leer un texto específico durante la clase de inglés. Por otro lado, el 28% de los estudiantes encuestados afirmó que casi siempre lleva a cabo la lectura en voz alta de un texto determinado con una pronunciación adecuada en la clase de inglés. Además, el 50% de los estudiantes manifestó que en ocasiones leen un texto específico en voz alta con una pronunciación adecuada, mientras que un 11% indicó que casi nunca adopta esta práctica durante la clase de inglés.

### Figura 14

*Entiendo y sigo las instrucciones de uso diario en la clase de inglés.*

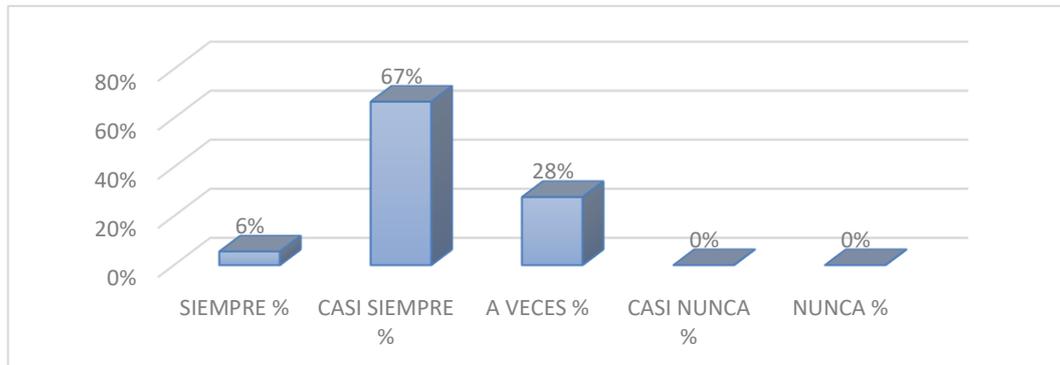


### Interpretación:

Se puede observar en la figura 14 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 22% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que siempre entienden y siguen las instrucciones de uso diario en la clase de inglés, el 50% de los encuestados casi siempre entienden y siguen las instrucciones de uso diario en la clase de inglés, un 28% de los estudiantes a veces entienden y siguen las instrucciones de uso diario en la clase de inglés.

**Figura 15**

*Escucho y de inglés comprendo la información transmitida de un medio auditivo CD en la clase.*

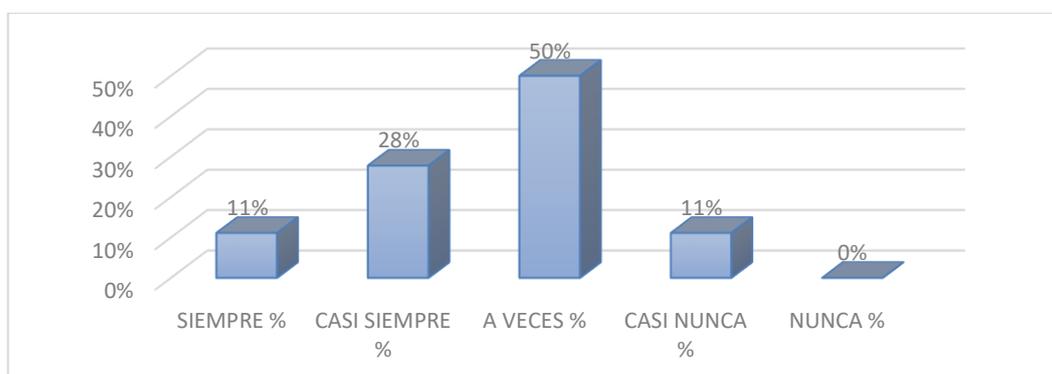


**Interpretación:**

Se puede observar en la figura 15 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 6% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que siempre escuchan y comprenden la información transmitida de un medio auditivo CD en la clase de inglés, un 67% de los encuestados afirman que casi siempre escuchan y comprenden la información transmitida de un medio auditivo CD en la clase de inglés y un 28% de los estudiantes a veces escuchan y comprenden la información transmitida de un medio auditivo CD en la clase de inglés.

**Figura 16**

*Entiendo el contenido del texto leído en la clase de inglés e Identifico el tema las ideas principales y secundarias del texto que se lee en la clase de inglés.*

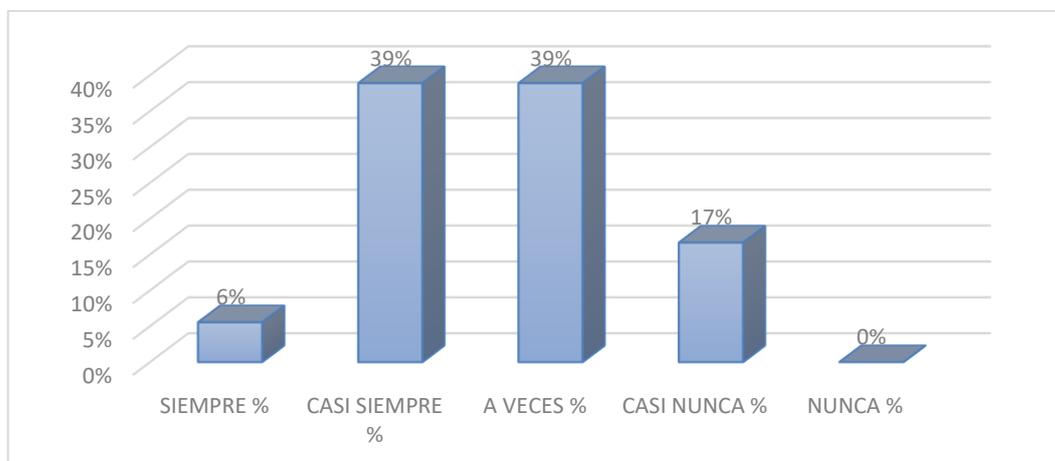


## Interpretación

Se puede observar en la figura 16 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 11% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que siempre entienden por Identificar temas, ideas principales y subideas en textos leídos en lecciones de inglés. El 28% de los encuestados comprende e identifica los temas casi siempre. Aunque el 50% de los estudiantes pueden comprender e identificar las ideas principales y las ideas secundarias en los textos leídos en la clase de inglés, el 11% rara vez comprende o identifica los temas, las ideas principales y las ideas secundarias en los textos que leen en la clase de inglés.

## Figura 17

*Organizo la información empleando gráficos visuales como mapas conceptuales y/o mapa mental para una mejor comprensión del texto leído.*



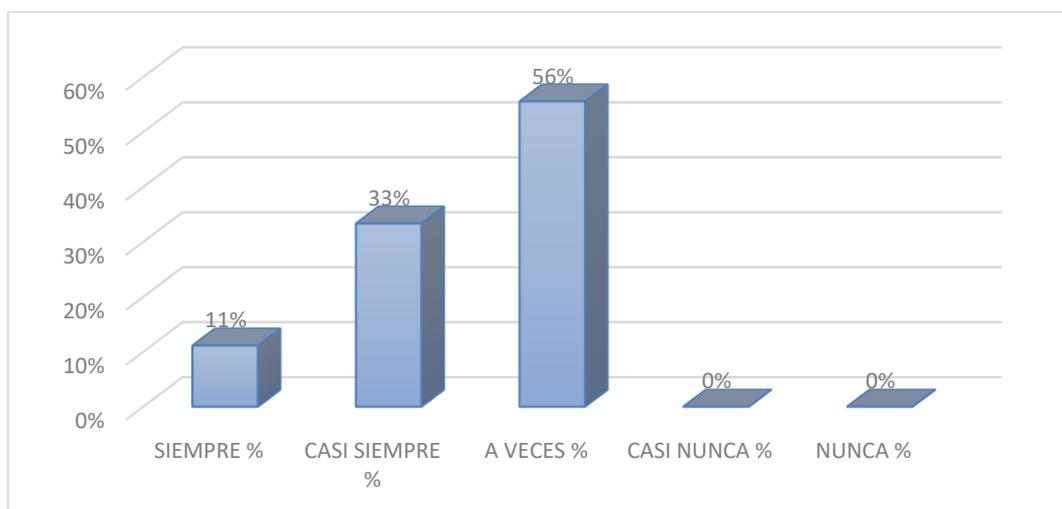
## Interpretación:

Se puede observar en la figura 17 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 6% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que siempre organizan la información utilizando gráficos visuales como mapas conceptuales y mapas mentales para comprender mejor el texto que está leyendo. El 39% de los estudiantes encuestados casi siempre utiliza gráficos visuales como mapas conceptuales

y mapas mentales. El 39% de los estudiantes utiliza gráficos visuales, como mapas conceptuales y mapas mentales, para organizar la información para comprender mejor el texto que están leyendo. El 17% de los encuestados dijo que rara vez utiliza gráficos visuales como mapas conceptuales o mapas mentales.

### Figura 18

*Identifico el tema las ideas principales y secundarias del texto que se lee en la clase de inglés.*

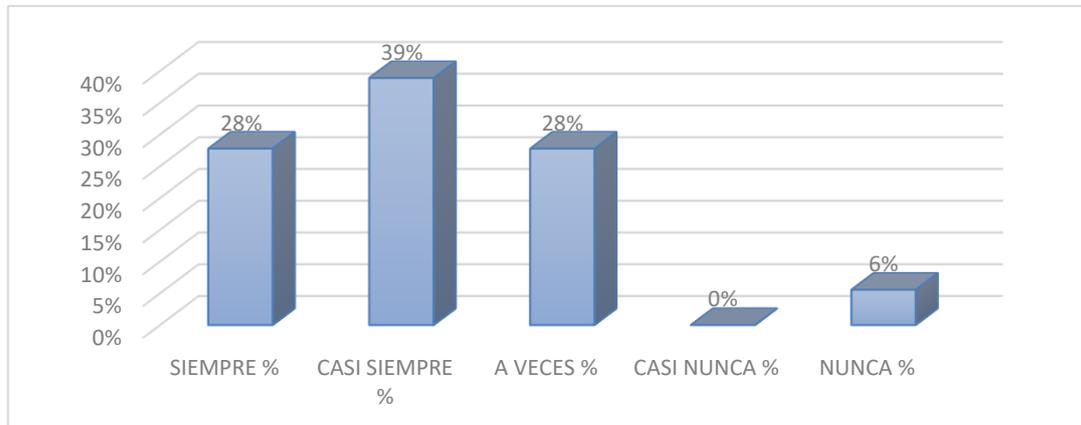


### Interpretación:

En la Figura 18 se muestra que de un total del 100% de los estudiantes, el 11% de I.E. entiendo. El % de encuestados confirmó esto, con un 56% de los estudiantes casi siempre identificando el tema, la idea principal y las ideas secundarias de los textos leídos en la clase de inglés. A veces identifico ideas, ideas secundarias. ¿Qué se lee en la clase de inglés?

**Figura 19**

*Organizo el orden y la secuencia de las palabras, cada vez que desarrollo una oración, un párrafo o un determinado texto en inglés de manera que tenga coherencia.*

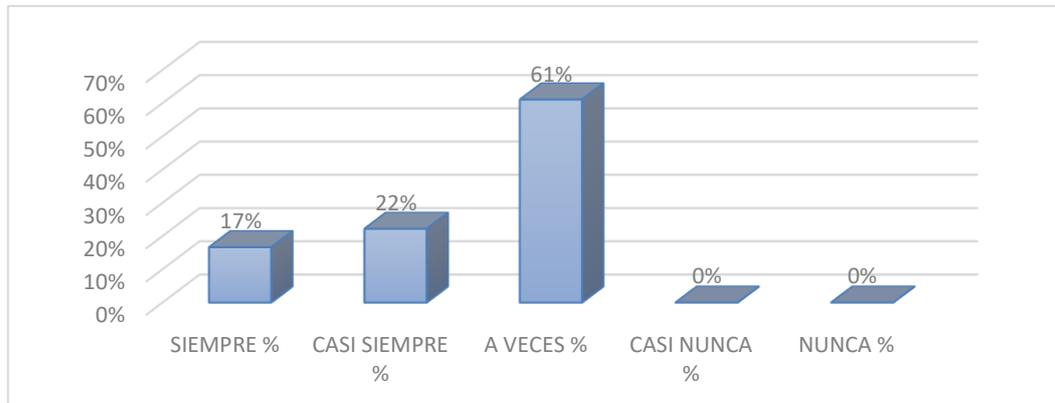


**Interpretación:**

En la figura 19 se puede apreciar que, del total de estudiantes, que representa el 100%, un 28% de los estudiantes de la Institución Educativa Jerónimo Zavala – Combapata indicaron que siempre estructuran el orden y la secuencia de las palabras u oraciones cuando elaboran una oración, un párrafo o un texto específico en inglés, con el fin de lograr coherencia. Asimismo, el 39% de los encuestados afirmó que casi siempre organizan el orden y la secuencia de las palabras u oraciones en cada ocasión que desarrollan una oración, párrafo o texto en inglés para asegurar la coherencia. Por otro lado, el 28% de los estudiantes señaló que a veces organizan la secuencia cuando desarrollan una oración, y un 6% de los encuestados nunca lleva a cabo esta organización de secuencia al desarrollar una oración.

**Figura 20**

*Redacto un texto, una cara o un correo electrónico en inglés utilizando adecuadamente las reglas gramaticales y ortográficas.*



**Interpretación:**

Se puede observar en la figura 20 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 17% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata respondieron que siempre escriben textos, rostros o correos electrónicos en inglés, siguiendo reglas gramaticales y ortográficas. El 22% de los encuestados casi siempre escribe textos, rostros o correos electrónicos en inglés, siguiendo reglas gramaticales y ortográficas. El 61% de los estudiantes utiliza reglas gramaticales y ortográficas para escribir textos, caras y correos electrónicos correctamente en inglés.

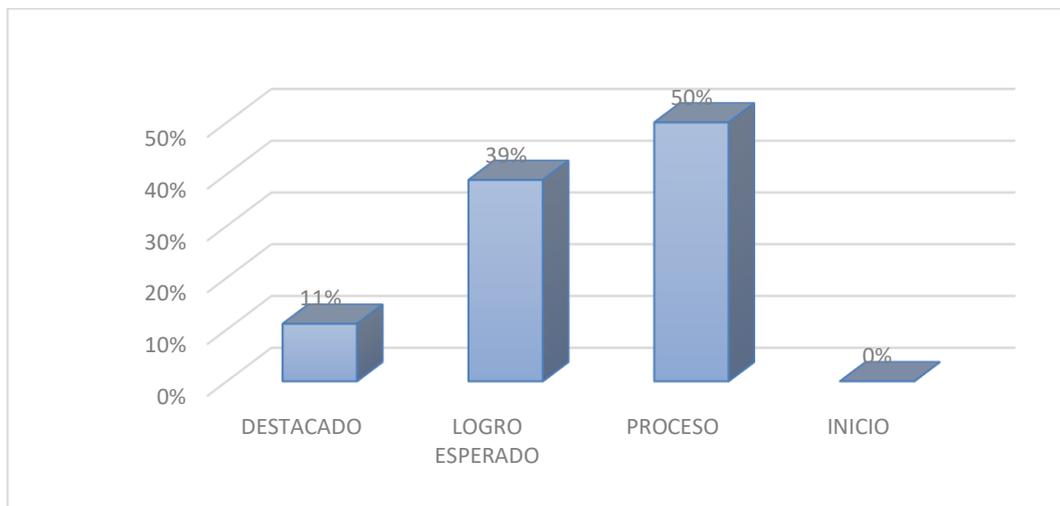
**Tabla 5**

*Nivel de logro obtenido en los test de inglés.*

	Número de estudiantes	Porcentaje
Destacado	2	11%
Logro esperado	7	39%
Proceso	9	50%
Inicio	0	0%
Total	18	100%

**Figura 21**

*Nivel de logro obtenido en los test de inglés.*



**Interpretación:**

Se puede observar en la figura 21 que de un total que es el 100% de los estudiantes un 11% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala – Combapata se encuentra en el nivel destacado, un 39% de los encuestados alcanza el logro esperado, el 50% de los estudiantes se encuentra en proceso respecto al aprendizaje del inglés y un 0% de los estudiantes se encuentran en situación de inicio.

**b) Resultados de la estadística inferencial**

La prueba de hipótesis validó la hipótesis general de que existe una correlación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata. Para probar esta hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson el cual sirve para medir el grado de relación entre las puntuaciones de las dos variables: Motivación y aprendizaje del inglés.



**Tabla 6**

*Resultados de la correlación de Pearson*

	<b>X</b>	<b>Y</b>
	<b>Motivación</b>	<b>Aprendizaje</b>
1	36	32
2	42	26
3	36	23
4	45	29
5	48	29
6	49	30
7	54	33
8	49	32
9	47	33
10	43	22
11	47	28
12	47	33
13	45	25
14	48	32
15	43	29
16	41	25
17	44	29
18	41	28

Luego aplicando el coeficiente de correlación de Pearson, este da el resultado de 0,54 lo cual es una relación directa positiva moderada. Se sabe que cuanto más cerca este al número uno el valor de R, la correlación de las variables será más fuerte, por lo que el aprendizaje del idioma inglés se da por las competencias expresión y comprensión oral,



comprensión de textos y producción de textos al hacer la correlación de las dos variables esta expresa una significatividad moderada en sus competencias.

## 4.2 DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el estudio nos reportan que de un total el 33% de los estudiantes de la I.E Jerónimo Zavala - Combapata siempre se dedica al máximo porque tiene interés y voluntad de aprender, el 28 % de los estudiantes encuestados casi siempre se dedica al máximo porque tiene interés y voluntad de aprender, también se puede observar que el 28 % de los estudiantes encuestados se dedican al máximo porque tienen interés y voluntad de aprender y el 11% de los estudiantes casi nunca se dedican al máximo.

Después de aplicar el coeficiente de correlación de Pearson, los resultados de la prueba de hipótesis concluyeron que el resultado fue de 0.54, lo que indica que existe una relación directa significativa moderadamente positiva entre la motivación de aprendizaje de los 18 estudiantes y el aprendizaje del inglés. Esta afirmación se relaciona con los datos de Gálvez y Masco (2012), que confirman la fuerte relación entre el aprendizaje del idioma inglés y los factores afectivos, siendo la motivación el factor determinante en el éxito o fracaso de los estudiantes. De igual forma, Huby (2009) indicó que la motivación de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en Petróleos de la UNI se encontraba en un nivel moderado. De igual forma, la investigación de Cuéllar (2013) concluyó que la motivación se relacionó significativamente con el aprendizaje del idioma inglés, la motivación se relacionó significativamente con la expresión y comprensión oral y se relacionó significativamente con la comprensión de textos en segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Ricardo Bentín del distrito del Rímac, 2013.



Ninamango (2009) menciona que la enseñanza del docente y la iniciativa de cada alumno son importantes para el aprendizaje del inglés. Los estudiantes deben comprender el material de aprendizaje que reciben para que consideren cada sugerencia del docente, enfocándose no solo en la teoría sino también en la práctica; Al-Hoorie y Macintyre (2019) nos dicen que existe una relación significativa entre la motivación del estudiante y el idioma extranjero. Adquisición Relevancia, que es crucial para estar motivado para aprender inglés.



## V. CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Se identificó la relación que existe entre la motivación y la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata, la puntuación de la prueba de hipótesis de Pearson fue de 0,54, lo que indica una relación directa moderadamente positiva entre las dos variables.
- SEGUNDA:** La motivación se correlacionó moderadamente con la competencia comunicativa en la expresión y comprensión oral entre los alumnos de 5to de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.
- TERCERA:** La motivación se relaciona directa y moderadamente con la competencia comunicativa en la comprensión de textos por parte de los alumnos de 5to de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.
- CUARTA:** La motivación se relaciona de manera positiva y moderada con la competencia comunicativa de producción de textos en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa “Jerónimo Zavala”- Combapata.



## VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** Los docentes deben trabajar con sus estudiantes mostrando actitudes favorables orientadas a favorecer un ambiente atractivo.
- SEGUNDA:** Todos los miembros de la institución educativa deben mostrar actitudes favorables para incrementar la motivación extrínseca e intrínseca en favor del estudiantado.
- TERCERA:** El docente debe realizar su sesión de clases tomando para ello la relación del tema de aprendizaje con aspectos de la realidad y del contexto del estudiante.
- CUARTA:** Es importante hablar con el estudiante en espacios adecuados para motivarlos alcanzando niveles y así incrementar de forma sustantiva los calificativos del estudiante.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, S. (2006). *Psicología de la motivación*. Santa fe de Bogotá: Ed mc. graw-hill.
- Abdon, I. (2003). *Aprendizaje y desarrollo de las competencias: 2ª Ed*
- Abril, M. (2004). *Enseñar lengua y literatura comprensión y producción de textos*. Ed. Aljibe, SL. Pavía, archidora- Málaga
- Al-Hoorie, A. & Macintyre, P. (2019). Contemporary Language Motivation Theory: 60 Years Since Gardner and Lambert (1959). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/334231143\\_Contemporary\\_Language\\_Motivation\\_Theory\\_60\\_Years\\_Since\\_Gardner\\_and\\_Lambert\\_1959](https://www.researchgate.net/publication/334231143_Contemporary_Language_Motivation_Theory_60_Years_Since_Gardner_and_Lambert_1959)
- Bazán, G. y Huamán, F. (2011). *Motivación y auto concepto*. Lima – Perú.
- Becker, G. (1978). *El proceso mental en el aprendizaje*. Madrid: Marcea.
- Benito, U. (1997). *Lingüística y comunicación escrita*. Ediciones abedul. Lima –Perú.
- Bernal. C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
- Bestard, J. y Perez, M. (1992). *La didáctica de la lengua inglesa (Fundamentos lingüísticos y metodológicos)*. Madrid- España: ed. Síntesis.
- Beltran, J. y Bueno, J. (1995). *Psicología de la educación*. Barcelona – España.
- Campos, J. (2006). *La motivación*. Lima Perú: Ed. Universitario, San Marcos.
- Castro, E. (2010). *La producción de textos*. Perú: 1ra edición Huancayo.
- Cooper, J. y Olson, J. (2002). *Psicología social*. Madrid - España.
- Deci, M. (2002). *Psicología Positiva*. México: Ed. Trillas



- Eccles, J. y Wigfield, A. (2002). *Psicología y relaciones Interpersonales*. Uniste State.
- Espada, E. (2003). *La motivación muestra un motor emocional*.
- Felipe, P. y Rey, J. (1997). *Psicología y lógica*. Madrid-España.
- Fleming, M. (2011). *Perspectivas interculturales en el aprendizaje de idiomas* España:  
Ed. Lavel S.A
- Flores, J. (1997). *Teoría y metodología de la investigación*. Lima, Perú: UNMSM.
- Flores, J. (2007). *Aprendizaje, principios básicos del aprendizaje*. Argentina.
- Héctor, P (2006). *Comprensión y producción de textos educativos*. Bogotá, Colombia.
- Herbert, L. (1991). *Motivación: Teoría y Aplicación*. España: Ed. sol y sombra
- Hearn, I. y Garcés, A. (2003). *Didáctica del inglés*. Madrid-España: Pearson Educación.
- Lang, P. (2009). *La traducción e interpretación*. Berna.
- Lewis, R. (2003). *Tests psicológicos y evaluación*. Mexico: Ed Pearson Educación.
- Maslow, A. (1991) *Motivación y Personalidad*. Madrid-España. Ed. Díaz de santo.
- Ninamanco, V. (2009). *El aprendizaje del idioma inglés*. Lima- Perú.
- Ormrod, J. (2005). *El aprendizaje humano*. Colombia: 4ª Ed. Santa Fe.
- Perez, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Lima



## ANEXOS

ANEXO 1  
MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JERÓNIMO ZAVALA" - COMBAPATA

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Diseño	Población
<p><b>PG:</b> ¿De qué manera se relaciona la motivación con el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata?</p> <p><b>P. ESPECÍFICOS:</b></p> <p>1. ¿De qué manera la motivación se relaciona con la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata?</p> <p>2. ¿De qué manera la motivación se relaciona con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata?</p> <p>3. ¿De qué manera la motivación se relaciona con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata?</p>	<p><b>O.G:</b> Establecer la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p> <p><b>O.ESPECÍFICOS:</b></p> <p>1. Establecer la relación que existe entre la motivación y la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p> <p>2. Establecer la relación que existe entre la motivación y comprensión de textos del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p> <p>3. Establecer la relación que existe entre la motivación y la producción de textos del área de inglés en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p>	<p><b>H.G:</b> Existe relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes del 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p> <p><b>H.ESPECÍFICOS:</b></p> <p>1. Existe relación significativa entre la motivación y la expresión y comprensión oral del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p> <p>2. Existe relación significativa entre la motivación y la comprensión de textos del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p> <p>3. Existe relación significativa entre la motivación y la producción de textos del área de inglés en los estudiantes de 5to grado de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p>	<p>V.I.</p> <p>M O T I V A C I O N</p> <p>V.D.</p> <p>A P R E N D I Z A J E</p>	<p><b>TIPO:</b> Sustantiva</p> <p><b>METODO:</b> Descriptivo</p> <p><b>DISEÑO:</b> Correlacional</p>	<p><b>Población</b> Los estudiantes de quinto grado "A", "B", "C" y "D" de la Institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p> <p>(98 estudiantes)</p> <p><b>Muestra</b> 18 estudiantes de 5to grado sección "D" de la institución Educativa "Jerónimo Zavala" - Combapata.</p>



## ANEXO 2

### ESCALA DIFERENCIAL SEMANTICO SOBRE LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE INGLÉS

**Instrucciones:** Estimado estudiante a continuación se presenta 20 ítems relacionados con la motivación y el aprendizaje del área de inglés, marca solo una alternativa con una (X) según consideres conveniente.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	ITEMS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
	<b>VARIABLE I MOTIVACION</b>					
	<b>Motivación Intrínseca</b>					
1	Me dedico al máximo a mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender.					
2	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del área de inglés					
3	Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.					
4	Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno.					
5	Practico constantemente el inglés en mi casa y en el aula para aprender mejor el inglés.					
6	Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje.					
	<b>Motivación Extrínseca</b>					
7	Sólo participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido y llegar a ser el más popular del salón					
8	Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.					
9	Solo estudio bien el inglés porque obtendré buenos resultados en el examen.					
10	Estudio ingles porque es un idioma muy importante y me ayudara a desenvolverme en el futuro, frente a una sociedad cambiante					
11	Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.					
12	Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero.					



APRENDIZAJE						
	<b>Expresión y Comprensión Oral</b>					
13	Leo un determinado texto en voz alta con una pronunciación adecuada en la clase de inglés					
14	Entiendo y sigo las instrucciones de uso diario en la clase de inglés					
15	Escucho y comprendo la información transmitida de un medio auditivo CD en la clase de inglés					
	<b>Comprensión de Textos</b>					
16	Entiendo el contenido del texto leído en la clase de inglés. Identifico el tema las ideas principales y secundarias del texto que se lee en la clase de inglés					
17	Organizo la información empleando gráficos visuales como mapas conceptuales y/o mapa mental para una mejor comprensión del texto leído.					
18	Identifico el tema las ideas principales y secundarias del texto que se lee en la clase de inglés.					
	<b>Producción de Textos</b>					
19	Organizo el orden y la secuencia de las palabras u oraciones cada vez que desarrollo una oración, un párrafo o un determinado texto en inglés de manera que tenga coherencia.					
20	Redacto un texto, una cara o un correo electrónico en inglés utilizando adecuadamente las reglas gramaticales y ortográficas.					



## DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Por el presente documento, Yo MARITZA LAZUTA SUILCA  
, identificado con DNI 40215148 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Complementación Académica,  Programa de Maestría o Doctorado

FAKULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACION  
, informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado  
**Bachiller**  Título Profesional denominado:

"LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES  
DEL AVANZADO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JERÓNIMO ZAVALA DE COMBAPATA 2018"  
" Es un tema original.

Declaro que el presente trabajo de tesis es elaborado por mi persona y **no existe plagio/copia** de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, profesionales, de investigación o similares, en el país o en el extranjero.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no asumiré como tuyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o Internet.

Asimismo, ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento, así como de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a las disposiciones legales vigentes y a las sanciones correspondientes de igual forma me someto a las sanciones establecidas en las Directivas y otras normas internas, así como las que me alcancen del Código Civil y Normas Legales conexas por el incumplimiento del presente compromiso

Puno 08 de septiembre del 2023

FIRMA (obligatoria)



Huella



## AUTORIZACIÓN PARA EL DEPÓSITO DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Por el presente documento, Yo MAUZTA LACUA SURCA  
identificado con DNI 40215148 en mi condición de egresado de:

Escuela Profesional,  Programa de Complementación Académica,  Programa de Maestría o Doctorado  
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

, informo que he elaborado el/la  Tesis o  Trabajo de Investigación para la obtención de  Grado Bachiller  Título Profesional denominado:

"LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL BUENO ESTADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SERGIO ANTO ZAVALA DE COMBARBATA 2013."

" Por medio del presente documento, afirmo y garantizo ser el legítimo, único y exclusivo titular de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los documentos arriba mencionados, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos") que serán incluidos en el repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

También, doy seguridad de que los contenidos entregados se encuentran libres de toda contraseña, restricción o medida tecnológica de protección, con la finalidad de permitir que se puedan leer, descargar, reproducir, distribuir, imprimir, buscar y enlazar los textos completos, sin limitación alguna.

Autorizo a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con sus Repositorios Institucionales. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

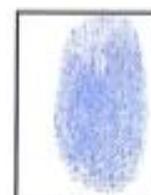
Autorizo que los Contenidos sean puestos a disposición del público a través de la siguiente licencia:

Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. Para ver una copia de esta licencia, visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

En señal de conformidad, suscribo el presente documento.

Puno 08 de septiembre del 2023

  
FIRMA (obligatoria)



Huella