

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN DE LOS
PRINCIPALES ATRACTIVOS DE CITY TOUR – PUNO**

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:

BACH. YESSICA BEATRIZ ECOS RAMOS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN TURISMO

Puno – Perú

2010

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN DE
LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE CITY TOUR – PUNO**

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADA POR:

BACH. YESSICA BEATRIZ ECOS RAMOS

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE: LICENCIADA EN TURISMO APROBADO
POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

PRESIDENTE

:


Msc. FERMÍN MESTAS PACOMPIA

PRIMER MIEMBRO

:


MSc. ROSARIO MARÍA MAMANI MIRANDA

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dra. KATIA BARRIENTOS PAREDES

ASESOR

:


Dr. FELIX TAPIA VINEDA



PUNO – PERÚ

Área: Ciencias Económico Empresariales

Tema: Patrimonio Turístico

Línea: Gestión de destinos turísticos

2 010

DEDICATORIA

A mi madre ANDREA, a mis hermanos CARLOS, ANDREA, TEREZA que me apoyaron en esta parte importante de mi vida.

Para mi amiga en especial DENISSE HUANCA por sus sabios consejos

Yessica Beatriz

AGRADECIMIENTO

Un profundo reconocimiento y agradecimiento a:

- A la Universidad Nacional del Altiplano de Puno alma mater y formadora de profesionales con criterio de responsabilidad social, a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Turismo en beneficio de nuestra sociedad
- A la plana de docentes por su esmerada labor en formar profesionales y en especial a los señores jurados Msc. Fermín Mestas Pacompia, Msc. Rosario María Mamani Miranda, Dra. Katia Barrientos Paredes, Asesor Dr. Felix Tapia Pineda quienes orientaron la finalización del trabajo de investigación.
- Se agradece a la colaboración de la población de Puno, empresarios en turismo y profesionales en turismo quienes no dudaron el facilitarnos información al aplicar la encuesta sobre la importancia de conservar los atractivos turísticos del city tour Puno.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
RESUMEN
INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES	Pág.
I. Consideraciones teórico metodológicas	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Justificación	17
1.3. Objetivos.....	18
1.4. Metodología del Estudio.....	18
1.5. Aspectos referenciales	18
1.5.1. Ubicación y medio Geográfico.....	18
1.5.2. Altitud y latitud.....	19
1.5.3. Clima	19
1.5.4. Población	19
1.5.5.- Límites.....	19
1.5.6.-Vías de Acceso	19

CAPITULO II

DESARROLLO CULTURAL

2.1- Etapa de los Cazadores Recolectores	21
2.2.- Etapa Aldeana.....	21
2.3.- Altas Cultura Altiplánicas	22
2.4. El Post Tiwanaku	25
2.5.- La Imposición Inca	27
2.6.- Conquista y coloniaje Español	28

CAPITULO III

ATRATIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE PUNO

3.1. Cerro Huajsapata.....	31
3.2. Arco Deustua	34

3.3. Cine Teatro Municipal de Puno	41
3.4.- Parque Pino.....	43
3.5.- Glorioso Colegio Nacional San Carlos.....	44
3.6.- Templo San Juan Bautista	46
3.7.-Plaza mayor de Armas de Puno.....	48
3.8.- Catedral de Puno.....	49
3.9. Museo Municipal Carlos Dreyer.....	53
3.10. Mirador Turístico Puma Uta (Casa del Puma).....	54
3.11. Malecón Eco turístico “Bahía de los Incas”	56

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.- Situación de los atractivos turísticos	58
4.2.- Servicios existentes en los atractivos turísticos.....	67
4.3.- Agentes destructores de los servicios turísticos	98
4.4.- Propuesta de programas de conservación de los Atractivos Turísticos.....	104
4.5.- Instituciones que deben velar por la conservación de los Atractivos	109
4.6.- Propuestas de Programas de Conservación	114
4.6.1.- Programas.....	117
4.6.2 Criterios del Programa Integral para cuidar los atractivos Turísticos	126
4.6.3.- Lineamientos del Programa de conservación.....	127
 CONCLUSIONES	 128
RECOMENDACIONES.....	130
BIBLIOGRAFIA	131
ANEXOS	

CUADROS	Pág.
Cuadro N° 1 Situación de los atractivos según Sector Turístico	58
Cuadro N° 2 Estado de Conservación de la Catedral	59
Cuadro N° 3 Estado de Conservación del Arco Deustua.....	60
Cuadro N° 4 Estado de Conservación del cerro Huajsapata.....	61
Cuadro N° 5 Estado de Conservación del Parque Pino	62
Cuadro N° 6 Estado de Conservación del Templo San Juan.....	63
Cuadro N° 7 Estado de Conservación del Malecón Ecoturístico	64
Cuadro N° 8 Estado de Conservación del Mirador Puma Uta.....	65
Cuadro N° 9 Estado de Conservación del Museo Dreyer.....	66
Cuadro N° 10 Servicios Básicos de la Catedral.....	67
Cuadro N° 11 Servicio de Fluido eléctrico Catedral	67
Cuadro N° 12 Servicio de limpieza y Mantenimiento Catedral	68
Cuadro N° 13 Personal de seguridad Catedral.....	69
Cuadro N° 14 Servicios Básicos Arco Deustua.....	70
Cuadro N° 15 Servicio de Fluido eléctrico Arco Deustua.....	71
Cuadro N° 16 Servicio de limpieza y Mantenimiento Arco Deustua.....	72
Cuadro N° 17 Personal de seguridad Arco Deustua	73
Cuadro N° 18 Servicios Básicos Cerro Huajsapata	74
Cuadro N° 19 Servicio de Fluido eléctrico Cerro Huajsapata	75
Cuadro N° 20 Servicio de limpieza y Mantenimiento Cerro Huajsapata.....	76
Cuadro N° 21 Personal de seguridad Cerro Huajsapata	77
Cuadro N° 22 Servicios Básicos Parque Pino	78
Cuadro N° 23 Servicio de Fluido eléctrico Parque Pino	79
Cuadro N° 24 Servicio de limpieza y Mantenimiento Parque Pino	80
Cuadro N° 25 Personal de seguridad Parque Pino.....	81
Cuadro N° 26 Servicios Básicos Templo San Juan	82
Cuadro N° 27 Servicio de Fluido eléctrico Templo San Juan	83
Cuadro N° 28 Servicio de limpieza y Mantenimiento Templo San Juan.....	84
Cuadro N° 29 Personal de seguridad Templo San Juan	85
Cuadro N° 30 Servicios Básicos Malecón Ecoturístico.....	86
Cuadro N° 31 Servicio de Fluido eléctrico Malecón Ecoturístico.....	87

Cuadro N° 32 Servicio de limpieza y Mantenimiento Malecón Ecoturístico.....	88
Cuadro N° 33 Personal de seguridad Malecón Ecoturístico.....	89
Cuadro N° 34 Servicios Básicos Mirador Puma Uta.....	90
Cuadro N° 35 Servicio de Fluido eléctrico Mirador Puma Uta.....	91
Cuadro N° 36 Servicio de limpieza y Mantenimiento Mirador Puma Uta.....	92
Cuadro N° 37 Personal de seguridad Mirador Puma Uta	93
Cuadro N° 38 Servicios Básicos Museo Municipal Dreyer	94
Cuadro N° 39 Servicio de Fluido eléctrico Museo Municipal Dreyer	95
Cuadro N° 40 Servicio de limpieza y Mantenimiento Museo Municipal Dreyer	96
Cuadro N° 41 Personal de seguridad Museo Municipal Dreyer.....	97
Cuadro N° 42 Agentes destructores los niños	98
Cuadro N° 43 Agentes destructores los estudiantes	99
Cuadro N° 44 Agentes destructores los comerciantes	100
Cuadro N° 45 Agentes destructores los turistas.....	101
Cuadro N° 46 Agentes destructores inclemencias del tiempo	102
Cuadro N° 47 Agentes destructores personas del mal vivir	103
Cuadro N° 48 Conocer y practicar la cultura de conservación.....	104
Cuadro N° 49 Incentivar la conservación de os atractivos turísticos	105
Cuadro N° 50 Los barrios deben encargarse de la conservación de los atractivos.....	106
Cuadro N° 51 Fomentar el valor cultural de los atractivos.....	107
Cuadro N° 52 Se deben formar brigadas de vigilancia.....	108
Cuadro N° 53 INC debe velar por la conservación del atractivo.....	109
Cuadro N° 54 Municipio Provincial debe velar por la conservación del atractivo ...	110
Cuadro N° 55 POLTUR debe velar por la conservación del atractivo	111
Cuadro N° 56 DIRCETUR deben velar por la conservación del atractivo	112
Cuadro N° 57 Gobierno Regional deben velar por la conservación del atractivo	112

FIGURAS	Pág
Figura N° 1 Vista panorámica del Cerro Huajsapata y el monumento Manco Capac..	33
Figura N° 2 Monumento Manco Capac	34
Figura N° 3 El arco Deustua visto desde el sur y parte del lateral de los anfiteatros ...	37
Figura N° 4 El Arco Deustua visto desde el anfiteatro del Este, y parte del Anfiteatro occidental	38
Figura N° 5 Vista parcial de la decoración del frontis del Cine Teatro Municipal	42
Figura N° 6 Vista panorámica del Parque Pino	43
Figura N° 7 Monumento a los héroes de la guerra del Pacífico	44
Figura N° 8 Fachada principal del Colegio Nacional San Carlos.....	45
Figura N° 9 Vista de frontis del Templo de San Juan	46
Figura N° 10 El Altar Mayor del Templo San Juan (Interior).....	47
Figura N° 11 Vista de la Fachada principal de la Basílica Menor de la Catedral	50
Figura N° 12 Decoración expresiva de un felino.....	53
Figura N° 13 Frontis oeste y sur del Museo Municipal Dreyer.....	54
Figura N° 14 figura del puma, vista desde el sur.....	55
Figura N° 15 Vista Integral del Puma.....	56
Figura N° 16 Vista del Malecón ecoturístico en la Bahía Puno	57
Figura N° 17 Opinión de la Situación de los Atractivos según sector turismo	59
Figura N° 18 Estado de conservación de la Catedral.....	60
Figura N° 19 Estado de conservación del Arco Deustua.....	61
Figura N° 20 Estado de conservación del Parque Pino	62
Figura N° 21 Estado de conservación San Juan Bautista	63
Figura N° 22 Estado de conservación de Malecón Ecoturística.....	64
Figura N° 23 Estado de conservación del Mirador Puma Uta.....	65
Figura N° 24 Estado de conservación del Museo Minicipal Dreyer	66
Figura N° 25 Servicios fluido eléctrico Catedral.....	68
Figura N° 26 Servicios de limpieza y mantenimiento Catedral	69
Figura N° 27 Servicios de personal de seguridad Catedra.....	70
Figura N° 28 Servicios básicos del Arco Deustua.....	71
Figura N° 29 Fluido eléctrico del Arco Deustua	72

Figura N° 30 Servicio de limpieza Arco Deustua.....	73
Figura N° 31 Personal de seguridad Arco Deustua	74
Figura N° 32 Servicios Básicos del cerro Huajsapata	75
Figura N° 33 Servicio de fluido eléctrico cerro Huajsapata	76
Figura N° 34 Servicio de limpieza Cerro Huajsapata.....	77
Figura N° 35 Servicio de Personal de Seguridad Huajsapata.....	78
Figura N° 36 Servicios Básicos de Parque Pino	79
Figura N° 37 Servicios del Fluido eléctrico Parque Pino	80
Figura N° 38 Servicio de limpieza Cerro Parque Pino	81
Figura N° 39 Servicio de Personal seguridad de Parque Pino.....	82
Figura N° 40 Servicios Básicos del Templo San Juan.....	83
Figura N° 41 Servicios del Fluido eléctrico Templo San Juan.....	84
Figura N° 42 Servicio de limpieza Templo San Juan.....	85
Figura N° 43 Servicio de Personal seguridad Templo San Juan	86
Figura N° 44 Servicios Básicos Malecón Ecoturístico	87
Figura N° 45 Servicios del Fluido eléctrico Malecón Ecoturístico	88
Figura N° 46 Servicio de limpieza Malecón Ecoturístico	89
Figura N° 47 Servicio de Personal seguridad Malecón Ecoturístico	90
Figura N° 48 Servicios Básicos Mirador Puma Uta	91
Figura N° 49 Servicios del Fluido eléctrico Mirador Puma Uta	92
Figura N° 50 Servicio de limpieza Mirador Puma Uta.....	93
Figura N° 51 Servicio de Personal seguridad Mirador Puma Uta	94
Figura N° 52 Servicios Básicos Museo Municipal Dreyer.....	95
Figura N° 53 Servicios del Fluido eléctrico Museo Municipal Dreyer	96
Figura N° 54 Servicio de limpieza Mirado Museo Municipal Dreyer	97
Figura N° 55 Servicio de Personal seguridad Museo Municipal Dreyer.....	98
Figura N° 56 Agentes destructores niños	99
Figura N° 57 Agentes destructores los estudiantes.....	100
Figura N° 58 Agentes destructores los comerciantes	101
Figura N° 59 Agentes destructores los turistas	102
Figura N° 60 Agentes destructores inclemencias del tiempo	103
Figura N° 61 Agentes destructores personas del mal vivir.....	104

Figura N° 62 Conocer y practicar la cultura de conservación	105
Figura N° 63 Incentivar a las personas para conservar los atractivos	106
Figura N° 64 Los barrios deben encargarse directamente	107
Figura N° 65 Fomentar el valor histórico cultural de los atractivos.....	108
Figura N° 66 Formar Brigadas de vigilancia	109
Figura N° 67 INC velar por conservar los atractivos.....	110
Figura N° 68 Gobierno Municipal velar por conservar los atractivos.....	111
Figura N° 69 POLTUR velar por conserva los atractivos	112
Figura N° 70 DIRCETUR velar por conserva los atractivos.....	113
Figura N° 71 Gobierno Regional velar por conserva los atractivos	114
ANEXOS	
Formato de las encuestas	133

RESUMEN

Enfocar el problema de la conservación de los atractivos de la ciudad de Puno obedece a la necesidad de identificar y valorar, con la finalidad de comprender la relación que existe con el desarrollo turístico de la ciudad de Puno y la conservación a su vez tiene relación con la seguridad, que los visitantes requieren. La falta de conservación y mantenimiento de los atractivos tiene como efecto la falta de seguridad y resguardo permanente, imagen que no es la más apropiada particularmente para los visitantes. La demanda de Puno está altamente marcada por el mercado Europeo que representa 56.73% del total de llegadas, Reino Unido es el principal país emisor de turistas así como el mercado americano ubicado en segundo lugar. Puno oferta sus principales atractivos, tomando como elemento el turismo cultural, social y vivencial: Lago Titicaca, Isla flotante de los Uros, Isla de Taquile, Amantani, Complejo Arqueológico de Sillustani. Oferta también City Tour su programa es de medio día, puede ser en la mañana o en la tarde; los atractivos de interés son: Catedral de Puno, Arco Deustua, Cerro Huajsapata, Parque Pino, Templo San Juan Bautista, Plaza de Armas, Museo Municipal Dreyer, mirador Turístico Puma Uta, Mirador, Malecón eco Turístico. Demostrar una actitud adecuada, de buen trato, disciplina en la entrega del servicio, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad y honestidad con las personas que nos visitan. La situación real de los principales atractivos, que ofrecen las agencias de viajes y turismo son de regular conservación, la mayoría de los atractivos que se ubican en la ciudad no cuentan con servicios de limpieza y mantenimiento, personal de seguridad permanente, señalización; están expuestas a su deterioro, cometen estas faltas los comerciantes, personas del mal vivir, estudiantes, quienes no respetan ni conocen actitudes de cultura turística de conservación, identidad cultural. Se plantean programas de conservación: “Cultura de Conservación Turística Tarea de Todos”; “Fortalecimiento Integral para la conservación y seguridad de los Atractivos turísticos de la ciudad de Puno”, Programa de “ Seguridad y Vigilancia” ;necesario proponer estos programas de conservación y mantenimiento como una política inmediata para realizar acciones multisectoriales en coordinación con la municipalidad de Puno y el Instituto Nacional de Cultura y otras entidades llamadas a este accionar.

Palabras Clave: Programas de conservación, atractivos turísticos, city tour Puno.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de Investigación, “**Importancia de programas de conservación de los principales atractivos turísticos city tour- Puno**”, parte del hecho de que los atractivos turísticos que existen en la ciudad de Puno no cuentan con resguardo y seguridad permanente, al mismo tiempo no se ejecutan programas de conservación, mantenimiento y seguridad de los mismos. La importancia del tema que abordamos obedece a la necesidad de generar cultura turística orientada a la necesidad de que a través de la educación se debe conocer el significado de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno.

El problema investigado, concierne al conocimiento de la relación existente entre los atractivos turísticos y la falta de programas de conservación. Nuestro artículo de investigación se desarrolla a través de cuatro capítulos.

Capítulo I. Bajo el título de Aspectos Generales, se consideran de una parte los aspectos teórico metodológicas de la investigación y de otra los aspectos referenciales de la ciudad de Puno.

Capítulo II. Desarrollo Cultural. En una apretada síntesis se trata de seguir el proceso del desarrollo cultural operado en el altiplano, tratando en lo posible de poner en claro lo sucedido en el espacio físico en el que se halla la ciudad de Puno.

Capítulo III. En este capítulo se describen solo los principales atractivos que se consideran en los City Tour –Ciudad, con los que cuenta la ciudad de Puno.

Capítulo IV. Resultados de la investigación, se presentan los resultados de las encuestas en relación al problema de investigación y la propuesta de programas de conservación de los atractivos de la ciudad de Puno. Arribando a las conclusiones y recomendaciones, principales.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

I. Consideraciones teórico metodológicas

1.1 Planteamiento del problema

La calidad de vida de las personas que contando con un soporte económico y aprovechando su tiempo libre a dado lugar al incremento del turismo a nivel mundial. Día a día más personas planifican viajes de turismo a nivel mundial. Uno de los destinos turísticos, además de otros, y al parecer más preferido es el Perú, por los atractivos Naturales, Culturales y Humanos con los que cuenta. Tomando en cuenta esta realidad, es indispensable conocer y desarrollar el significado de la cultura de conservación turística.

“La cultura de conservación turística es transformar nuestro país en una hermosa casa donde puedan disfrutar todos los visitantes y ganar con ello el logro de una actitud de cuidado y preservación de nuestro patrimonio, una actitud de amor y alegría hacia los forasteros, pues si todos los ciudadanos conocen la importancia del Turismo, se dispondrá de una fuerza decisiva para atraer forasteros, ya que éstos disculparán deficiencias materiales si encuentran agradable recibimiento, pero en cambio reducirán la estancia en los países donde, aunque los servicios funcionen a la perfección, el trato de los ciudadanos

resulte descortés y los atractivos turísticos estén descuidados , no se realiza mantenimiento , no tiene personal de seguridad, cuentan con servicios básicos pero cerrados ,etc.

A través del ejercicio de una actitud empática hacia quienes visitan nuestro país o ciudad, siendo solidarios y poniéndonos al servicio complaciente del turista que requiere de un trato que será breve y transitorio facilitaremos el desarrollo de la actividad turística. Es muy sencillo demostrar una actitud adecuada, a través de cosas tan comunes como el buen trato, disciplina en la entrega del servicio, sentido de responsabilidad, cortesía, amabilidad y honestidad con las personas que nos visitan. En cierto modo nos hallamos ante una realidad que resulta de suma importancia. Se trata de tener que contar con una cultura turística.

Tener cultura turística para conservar nuestro patrimonio turístico es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, Pero de nada nos sirve decirlo. Las personas no tienen sentido de conservación y tienen una actitud inadecuada, es decir que todos debemos demostrar con acciones y actitudes estas hermosas palabras, en especial quienes desempeñan cargos públicos, a fin de que empleen una política adecuada que establezca la conservación y preservación de los atractivos turísticos de la ciudad.

En tal sentido, la falta de cultura de conservación turística, en los últimos años están dañando la integridad de los atractivos existentes en la ciudad de Puno. Esta es la consecuencia de la inoperatividad e ineficacia de las instituciones como del sector turismo, del Instituto Nacional de Cultura y de la misma población en general.No se están

tomando en consideración, acciones estratégicas de conservación, con un sentido de sostenibilidad. Se debería proponer programas de conservación en coordinación con las entidades del sector turismo, proponer planes para plasmarlos adecuadamente y ser a la vez de conocimiento de la población en general, más si se tiene en cuenta, que las nuevas generaciones van perdiendo el concepto de la cultura de conservar el patrimonio turístico de la ciudad. La conservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno, es una tarea difícil, más porque no existen trabajos de concertación para un normal desarrollo de la actividad turística, y además porque no son promovidos adecuadamente por parte de las diferentes autoridades responsables de buscar la solución a este problema.

Para el desarrollo turístico de la ciudad de Puno, como destino turístico, con toda su bondad atractiva como ciudad lacustre, ofertada a los visitantes nacionales y extranjeros, no se cuenta con las condiciones que garanticen el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos y en algunos casos resulta evidente la falta de seguridad para los visitantes en algunos de los atractivos.

Actualmente, a través de los medios de comunicación masiva, no se difunde información dirigida a la población en general y en particular a quienes se encuentran en contacto directos con los mismos, acerca del valor que representa los diferentes atractivos turísticos de la ciudad. Tampoco se dan acciones de sondeos mediante encuestas y o entrevistas dirigidas a los turistas y de esa manera saber la opinión que tienen acerca de nuestra ciudad y el servicio que se brindan en los diferentes atractivos turísticos que visitaron. Los mismos resultarían siendo los principales jurados para conocer cuál es la imagen que damos a conocer, que puede ser positiva o negativa, eso por una parte. De

otra parte tampoco existen documentales informativos acerca del estado en que se encuentra los atractivos turísticos y el importante papel que desempeñan los pobladores en su conservación. Luego de haber identificado el problema de investigación, nos planteamos las siguientes preguntas:

Pregunta General

¿Qué grado de importancia tendrían proponer programas de conservación de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Puno; para una mejor presentación turística?

Preguntas específicas

- ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del City Tour -Puno y en qué situación se encuentran?
- ¿Qué programas y o acciones se debe proponer para la conservación de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Puno?

1.2. Justificación

Las principales entidades públicas, privadas que se benefician con la actividad turística, relativamente no muestran interés en la conservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno. Por lo tanto, es una necesidad ineludible el tener que hacer conocer los beneficios que deriven de la conservación de dichos atractivos. Para que de esa manera, la ciudad de Puno se presente como un destino turístico real.

La percepción que tenemos nos lleva a sostener que la población tiene un conocimiento bastante limitado acerca de los atractivos turísticos y de la necesidad de su conservación. Situación que lleva a desarrollar acciones de concientización turística.

1.3. Objetivos

General

Conocer en qué medida la conservación de los principales atractivos de la ciudad de Puno constituye una condición para una mejor presentación

Específicos

- Describir y analizar la situación actual de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Puno.
- Proponer programas estratégicos de conservación de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Puno.

1.4. Metodología de estudio

Método. En el presente artículo de investigación se ha utilizado el método descriptivo, Exploratorio y analítico.

Técnicas e Instrumentos Las técnicas aplicadas son la Revisión bibliográfica
Sondeo a través de encuestas, complementadas con Fichas de observación

1.5.- Aspectos referenciales

1.5.1.- Ubicación y medio geográfico

La ciudad de Puno, capital del distrito, provincia y departamento del mismo nombre, se extiende en la orilla oeste de la bahía de Puno, sector integrante del lago Titikaka. El espacio físico en el que se halla ubicada corresponde a una superficie ligeramente ondulada en la parte alta y llana con ligero declive en dirección al lago. Se halla rodeada de cerros como Machallata, Azoguine, Cancharani y Pirhua Pirhuani. Este último no es sino el borde de una llanura que se extiende en dirección oeste y que en cierto modo forma parte de El Alto Puno.

1.5.2. Altitud y Latitud

La ciudad de Puno se encuentra a los 3.827 metros sobre el nivel del mar. Se halla 15°50'15" de latitud sur, y a 70°01'18" de longitud oeste.

1.5.3.- Clima

Las condiciones climáticas en la ciudad de Puno se ven mejoradas por el efecto moderador de las aguas del Lago Titikaka, de lo contrario sería una ciudad bastante frígida. El tipo de clima, templado con invierno seco, es una característica del espacio circunlacustre en el cual se halla la ciudad de Puno. Espacio en el cual son nítidas las estaciones del invierno seco y frío y del verano con precipitaciones pluviales y con una relativa humedad atmosférica. En esta latitud y altitud la temperatura oscila entre los 5° y 13° centígrados. C.

1.5.4.-Población: El departamento de Puno cuenta con 1'135,000 habitantes. y la ciudad de Puno tiene 100,168 habitantes según censo 2007

1.5.5.- Límites. La delimitación natural de la ciudad de Puno es la siguiente:

En el norte, Chulluni y Llallahuani.

En el sur, Salcedo.

En el este, las aguas de la Bahía de Puno.

En el oeste, Prhuapirhuani y Azogue

1.5.6.- Vías de Acceso:

Aérea: El Aeropuerto Manco Cápac, se encuentra a 3 Km. de Juliaca y a 44 Km. de la ciudad de Puno. Desde allí se llega a la ciudad de Puno por carretera asfaltada. El servicio

Aéreo se realiza desde Juliana a las ciudades de Lima, Arequipa y Cusco, en forma regular con las líneas Aéreas de: LAN Perú.

Terrestre.- La ciudad de Puno a través del Ferrocarril y carretera asfaltada se conecta con las ciudades del Cusco y Arequipa. También por carretera asfaltada con las ciudades de Tacna y Moquegua y también con Bolivia.

Acuática: A la ciudad de Puno se accede desde la ciudad de Juli mediante Hydrofoils y Catamarán, igualmente desde Copacabana y Huarisata en Bolivia. También se comunica con las islas y poblaciones ribereñas en lanchas o botes desde el Puerto de Puno. (Gran *Enciclopedia del Perú, edición LEXUS*)

CAPITULO II

DESARROLLO CULTURAL

2.1.- Etapa de los cazadores recolectores

De acuerdo al profesor Tapia Pineda hace 11,000 años a.c. llegaron al altiplano los primeros grupos humanos con un nivel cultural correspondiente al de los cazadores-recolectores. Se trata de grupos humanos que se habrían alimentado de la carne de animales como los megaterios. También pudieron realizar acciones de recolección. En los inicios del post glacial ya se registra la presencia de cazadores superiores. Estos son los cazadores de auquénidos. Una característica de los mismos fue la plasmación del arte rupestre. Hace 6,000 ó 4,000 años, ellos dejaron grabaciones y pinturas en las paredes rocosas en la rinconada de Salcedo. Además, menciona el hallazgo de instrumentos con los que actuaron aquellos hombres. No queda duda de que el espacio de la actual ciudad de Puno ya fue recorrida por aquellos primeros pobladores.

2.2. Etapa aldeana

Corresponde al tiempo de la aparición de aldeas en el espacio circula cestre. En ellas la agricultura primitiva y la crianza de animales ya domesticados fueron las condiciones para un mayor afianzamiento de la vida sedentaria. Se trata de las aldeas de

Wankarani, Tiwanaku y Chiripa en el altiplano boliviano y Kaluyo en el altiplano peruano. A poca distancia de la ciudad de Puno se halla Inkatunuhuri, un centro ceremonial prehispánico que existe en la cima de una pequeña elevación. Las evidencias halladas dicen de la posibilidad de haber existido la presencia de pobladores procedentes de Chiripa. Igualmente se ha reportado de cerámica de estilo Chiripa en el sitio donde se halla Kalasaya en Pukara. Hacia los laterales del cerro Huajsapata también han sido halladas evidencias de culturas aldeanas.

3. Altas culturas altiplánicas

Tiwanaku

Tiwanaku, según Ponce Sanginés pasó por tres fases: aldeana, urbana e imperial. En la primera fue una aldea, conformada por un conjunto no determinado de viviendas. Sus inicios se remontan a los 2000 años antes de nuestra era. La segunda fase es cuando Tiwanaku se transformó en ciudad, apareciendo el sector cívico ceremonial y en torno a la misma las viviendas de los especialistas. La fase imperial es cuando Tiwanaku se transformó en la sede capitalina de un imperio con amplio dominio territorial. El dominio imperial se dio entre el 700 al 1200 d.c.

Según el arqueólogo Carlos Ponce Sanginés, la aldea Tiwanaku se transformó en ciudad. Allí por el 100 a.c. o 100 d.c. se inició la construcción de templos ceremoniales. Una de las primeras construcciones fue el denominado Templete semisubterráneo. Tiempo después se inició la construcción de Kalasasaya, Akapana, Pumapunku y otras construcciones religiosas además de los palacios residenciales de Putuni y Kheri Kala. Tiwanaku fue una cultura que ya desde que aparece como ciudad inició su proceso expansionista, habiendo alcanzado a ser la capital de un imperio andino que precede mediatamente al imperio inka. En el altiplano son muchos los lugares donde el

especialista puede hallar huellas de ocupación tiwanakota. En el espacio ocupado por la ciudad de Puno, dice el profesor Tapia Pineda, existen huellas inequívocas de la presencia de población procedente de Tiwanaku. En lo que fue la isla Esteves, hoy península, hubo una construcción religiosa en base a plataformas dotadas de sus respectivos muros de contención. En Punanave, en la parte alta del cuartel Manko Kapac, y en los laterales del cerro Huajsapata existían evidencias de ocupación Tiwanaku.

Tiwanaku se sustentó en la agricultura de productos adaptados a alturas por encima de los 3800 m.s.n.m., la papa y su transformación en chuño, la quinua y otras especies. También aprovecharon la carne de los auquénidos que además sirvieron como animales de carga. En lugares alejados del altiplano, los valles de la costa y los valles orientales fueron aprovechados económicamente trasladando grupos de población procedentes del altiplano. De esa manera obtuvieron el maíz, la coca, productos marinos.

La explotación y obtención de recursos económicos en lugares distantes del altiplano tiene relación con la presencia del Estado. El mismo se transformó en un Estado conquistador. Con fines de administración del territorio dominado por Tiwanaku, según Ponce Sanginés, se establecieron capitales secundarias de gobierno, una de ellas fue Omo en Moquegua, Wari también habría cumplido las veces de una capital secundaria, igualmente debió existir otra capital en el norte chileno. Sin embargo, Lumbreras desarrolla la tesis de que no fue un imperio conquistador sino colonizador, aunque en algunos casos habrían acudido a las armas como medio de imposición política. En Tiwanaku, cuando se presentó como una gran ciudad precolombina, hubo artesanos que llegaron a producir lo mejor de la escultura y cerámica, sin descontar que se produjo el descubrimiento del bronce, es decir que hubo también metalurgistas y otros especialistas.

En escultura destacan estelas antropomorfas representando seguramente a principales personalidades transformadas en deidades como las que actualmente existen en la plataforma de Kalasasaya y en el templete semisubterráneo. Merece especial atención la llamada portada del sol, allí plasmaron la figura de la principal deidad tiwanakota: el Dios Wirakocha. La cerámica ha sido calificada de bella, hermosa. Una forma bastante característica es el kero, también los sahumerios que rematan por general en cabezas felínicas. La decoración consiste en motivos escalonados, aves como la parihuana, los ofidios, el felino y figuras humanas. Se observa fino acabado y el brillo en el lado exterior e interior de los ejemplares alfareros.

Pukara

En la parte norte del altiplano peruano se halla el área arqueológica de Pukara. Al igual que en Tiwanaku, según Lumbreras y otros autores, se habría dado el resultado de la llamada revolución urbana, derivando en la aparición de construcciones religiosas, de ellas lo que ha quedado son los restos de Kalasaya. Construcción adosada a la pendiente oriental de una pequeña serranía. Su conformación, juego de terrazas. En la parte superior quedan los restos de construcciones, destacando una especie de templete semisubterráneo. A la parte superior se accede a través de escalinatas. Las demás construcciones si las hubo ya no existen con excepción de dos colinas de las se dicen fueron pirámides. Fue Alfred Kidder quien llegó a realizar excavaciones arqueológicas principalmente en uno de los templetos. Desde entonces se conoce las características de dicha construcción. Una especie de patio hundido con laterales revestidos con piedra trabajada y hornacinas en los laterales. Por encima del mismo hacia el lado occidental los restos de pequeñas construcciones. En la intención de reconstrucción de la cultura Pukara se ha llegado a

sostener que habría tenido un proceso de expansión territorial, habiendo alcanzado Chumbivilcas en el Cusco y Azapa en Chile. Incluso no ha faltado la idea de algún arqueólogo peruano al señalar que Pukara sería más antiguo que Tiwanaku. En el museo de Pukara, hace un buen tiempo ya bien implementado, se exhiben ejemplares alfareros y escultóricos. Algunos procedentes de excavaciones arqueológicas y otros como los ejemplares escultóricos recuperados en gran parte de diferentes lugares.

Cuando los inkas incursionaron en el altiplano en su política de expansión y dominio territorial, en Pukara fueron derrotados los khollas que no querían someterse al dominio inka. Pero según indica el profesor Tapia Pineda no se puede precisar en qué lugar se atrincheraron para armar la resistencia, si en el sitio de Kalasaya o en otro lugar, el cronista Cieza de León lo único que dice que los khollas se hicieron fuertes en Pukara

2.4. El Post Tiwanaku

Esta fase de desarrollo corresponde al tiempo comprendido entre la desintegración política de Tiwanaku y la presencia inka en el altiplano. Tiwanaku, entre el 1100 y 1200 d.c. ingresó en su etapa de descomposición política. Posnansky es el autor de la tesis catastrófica, al decir que Tiwanaku desapareció a consecuencia de la explosión del volcán Khapía y por el cambio climático a consecuencia de la elevación del altiplano. Dice el profesor Tapia Pineda que el Khapía no fue un volcán y que la misma actividad sísmica corresponde a etapas geológicas pasadas.

En tanto que Ponce Sanginés ha postulado que la desintegración de Tiwanaku fue a consecuencia de una sequía que afectó la economía que sustentaba al Estado Tiwanaku. Fue una sequía prolongada que hizo improductivo los campos de cultivo. Los efectos de

esta anomalía climática se habría sentido en gran parte del territorio andino, se comprende los valles de la costa y los valles orientales. La descomposición de Tiwanaku dio lugar a la aparición de los estados regionales de habla aimara: khollas, lupacas, Omasuyos, Carancas, etc. En el altiplano peruano fueron Chucuito y Hatunkolla capitales de los estados regionales kholla y lupaca respectivamente.

Son características del momento las torres funerarias y las construcciones defensivas llamadas también Pukaras. En gran parte del altiplano se tienen las construcciones funerarias conocidas como chullpas. Ellas son de diferente acabado de acuerdo al tipo de piedra utilizada: esmeradamente trabajada, simplemente canteada, o de piedras en su estado natural. Esta situación la relacionan al criterio de la división de la sociedad en clases sociales. Dentro de la clase social gobernante, las de mejor acabado deben corresponder a la familia gobernante y las demás a quienes se hallan en un nivel por debajo de aquella. Destacan las existentes en Sillustani, Cutimbo y Tanka tanka además de otros lugares. Son construcciones preincaicas y en algunos casos habrían sido reutilizadas por los inkas. Respecto a las construcciones defensivas. Estas por lo general se hallan en las partes altas de las serranías. Luego de la descomposición del Estado Tiwanaku, las partes en las que se descompuso se refugiaron en las partes altas procediendo a la construcción de murallas defensivas. El post Tiwanaku se caracterizó políticamente por la actividad bélica. También en los alrededores del cerro Huajsapata, hacia el lado oeste de la cumbre del cerro Azoguine, no lejos de la universidad esto en San José, en la isla Esteves y en la isla Espinar existían evidencias de este tiempo. Por ejemplo una torre funeraria de factura rústica es la que había en San José. En el área misma de la ciudad de Puno no es nada raro hallar enterramientos pre incas.

2.5. La imposición inca

Estudiosos como Ponce Sanginés y Espinoza Soriano entre otros han llegado a sostener que los incas son de origen altiplánico, es decir fueron una parte del Estado que se desintegró. Esta caravana de migrantes después de mucho tiempo alcanzó el valle del Cusco donde se instalaron. En el trayecto y en el mismo valle del Cusco protagonizaron hechos de violencia, apropiándose del territorio de algunos grupos a los que los expulsaron de sus tierras. La carrera expansionista de los inkas se habría iniciado con Wirakocha. Fue quien trató de incorporar el kollasuyo al dominio inka. Al parecer ya por este tiempo se hacía sentir el carácter agresivo de los chancas, estos llegaron a constituir un peligro para la seguridad política de los inkas. Cuando en el Cusco gobernaba Inka Urco, los chancas se aproximaron al Cusco, para entonces Wirakocha y su hijo Inka Urco habían huido. Fue Pachakutec quien armó la resistencia llegando a vencer a los Chancas en la batalla de Yahuarpampa. Sólo de esa manera iniciaron los inkas su política de expansión y conquista que los llevaría a la conformación de los cuatro suyos.

Pachakutec no solamente se enfrentó militarmente a la resistencia de los khollas, sino que afianzó el dominio inka en el altiplano. Al igual que en las demás provincias anexadas al dominio inka, en el kollasuyo impusieron gobernadores quechuas, quedando seguramente en algunos casos en sus puestos las autoridades locales pero sujetadas a las disposiciones del Estado Inka. Los pueblos levantiscos fueron desterrados y en su reemplazo se instalaron mitimaes quechuas. Se levantó infraestructura de acuerdo a las necesidades e intereses del Estado Inka como debió suceder en Chucuito y Hatunkolla. De la misma forma se estableció un sistema de estricta vigilancia sobre la población aimara, como forma de develar movimientos insurreccionales. En el espacio donde

actualmente se extiende la ciudad de Puno, dice Tapia pineda, ya desde el tiempo de la presencia de Tiwanaku habría existido una o más aldeas rurales. Situación similar debió darse en tiempo del dominio inka. Los restos de tales aldeas deben quedar confundidos con los pisos en los que fueron construidos. En la localidad de Chucuito se tiene una construcción prehispánica conocida como Inka Uyo. Una construcción atribuida a los inkas. En la actualidad convertida equivocadamente en el templo de la fertilidad.

2.6. Conquista y coloniaje español

Luego de la muerte de Atahualpa y de la toma española del Cuzco, Pizarro ordenó explorar el kollasuyo con la finalidad de dar crédito a las informaciones acerca de la riqueza contenida en algunos templos prehispánicos, uno de ellos en la isla Titikaka. Diego de Agüero y Pedro Martínez informaron sobre la situación económica y climática que habían hallado. Seguramente quedaron sorprendidos de la cantidad de auquénidos que había, de la misma población existente. Cuando los inkas anexaron el kollasuyo al dominio imperial, necesariamente llegaron a introducir modificaciones en el aspecto económico, social y político. Estas fueron las condiciones sobre las que se impuso el dominio español. La imposición española significó la introducción e imposición de nuevas instituciones y nuevas formas de asentamiento poblacional además de otras. Las guerras entre pizarristas y almagristas llegaron a afectar la vida de los pueblos del altiplano. Se impusieron cupos de guerra consistentes en confiscaciones de ganado, productos agrícolas y forraje, al mismo tiempo se destruían algunos poblados por estar presuntamente involucrados con alguno de los bandos en pugna. La ganadería y la actividad agrícola fue duramente afectada sin que posteriormente hubiese alguna forma de compensación. La población misma fue diezmada. Económicamente dieron mayor

importancia a la minería, de modo que los campos de cultivo fueron siendo paulatinamente abandonados. La explotación minera dio lugar a una considerable disminución de la población nativa. El descubrimiento de las vetas de plata en Laykakota dio lugar a la formación de un aglutinamiento de población que a la llegada del virrey Conde de Lemos tenía 311 viviendas y cuatro templos según José Antonio Encinas, asimismo señala la construcción de un hospital y un fuerte o castillo.

La opulencia alcanzada a consecuencia de la gran cantidad de la preciada plata generó problemas políticos que derivaron en enfrentamientos entre bandos opuestos. Cuando el conflicto llegó a mayores surgió la determinación por parte del virrey por poner fin al conflicto personalmente. Dice Encinas que el virrey entró a la aldea de Puno por el lado del cementerio de Santa Bárbara, hoy arco deustua. Fue un recibimiento ostentoso. No obstante ello el proceso parcializado culminó con la sentencia de José Salcedo. Se le debía cortar la cabeza y ponerla en la plaza de La Concepción, que sus casas fuesen derribadas y sembradas de sal y se proceda a la confiscación de todos sus bienes. Sin embargo, el virrey conmutó la pena por la del garrote y que después fuese llevado a la horca. Disposición que se cumplió y el cadáver fue colgado en una picota en el sitio de Orkapata. Ejecutada la sentencia dispuso el arrasamiento del pueblo de Laykakota acompañado por un increíble saqueo durante cinco días. Sólo quedaron en pie dos templos y algunas chozas.

Las imágenes de los templos fueron trasladadas a una capilla que había en una plazoleta de la aldea de Puno. El pueblo destruido, dice Encinas, fue reemplazado por uno nuevo, de esa manera aquella aldea pasó a ser la capital de la provincia de Paucarcolla. Desde

que la aldea de Puno pasó a ser la capital de la provincia de Puno, luego del traslado de la población de Laykakota, aquella con posterioridad a su diseño de acuerdo a la pauta española siguió un lento crecimiento. De haber sido un conjunto de casas con techo de paja y bajo un ordenamiento en torno a un templo colonial fue incrementándose hasta llegar a ser lo que es hoy en día. El crecimiento urbano se ve comprimido por las elevaciones que la rodean. Pese a tal limitación las viviendas familiares integrando los barrios se escapan por las laderas de Pirhuapirhuani, Azoguine, Orkapata.

CAPITULO III

ATRATIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE PUNO

3.1. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La Ciudad de Puno cuenta con diversos atractivos turísticos de los cuales solo se menciona los principales y los más visitados. El denominado cerrito de Huajsapata, si bien es cierto que se le ha dado un ordenamiento arquitectónico, pero allí no hay indicios de seguridad permanente para el visitante ni acciones de conservación del parque, esto además de inscripciones obscenas principalmente en el monumento a Manco Cápac. El Arco Deustua, allí la presencia de personas del mal vivir y otros hechos que suelen darse ocasionan una mala imagen. La Catedral de la ciudad de Puno, en la plaza de Armas de la ciudad, al igual que otros atractivos, no cuenta con el respectivo mantenimiento. La misma que se está deteriorando, las piedras se están resquebrajando a consecuencia de la evolución del tiempo, por las precipitaciones pluviales, por la presencia de las palomas y por la misma acción humana en algunos casos. . El Templo San Juan, en el parque Pino, sufrió la sustracción ilícita de imágenes como la del Niño de Praga, por ejemplo. Además de la falta de seguridad necesita el cambio de calaminas del techo; en la pared que da al lado del evangelio hay humedad. El museo Dreyer, donde se exhiben una considerable

cantidad de especímenes culturales y naturales de diferentes épocas, aquí también ha sido evidente la pérdida de objetos de considerable valor. La casa del Conde de Lemos, que ha sido restaurada siguiendo pautas que se alejan de las originales, en la actualidad es la sede del Instituto Nacional de Cultura. El Puma Uta. Son dos grandes miradores turísticos. Desde este mirador, además de los miradores naturales, se observa la ciudad de Puno y parte del lago Titikaka, considerado el lago sagrado de los Inkas. Los miradores del Kuntur Wasi y Puma Uta, sin embargo de reciente construcción carece de una adecuada implementación de servicios básicos que funcionen no solo en ciertas horas del día, tampoco existe servicio de seguridad para que los visitantes no sufran asaltos en horas punta. Finalmente el Malecón Eco turístico el cual se encuentra a orillas de la bahía de Puno, el mismo facilita el contacto del turista con esta parte del lago.

3.1.1. Cerró Huajsapata

Ubicado a cuatro cuerdas de la Plaza de Armas, al oeste de la ciudad, con una elevación aproximada de 45 metros de altura. Se trata de un afloramiento rocoso que por su conformación se diferencia del resto de rocas que son la base de los demás cerros aledaños a la ciudad de Puno. La denominación del cerro como Huajsapata, tendría relación con la voz quechua de HUASA que significa espalda y PATA que significa cima o altura. Según versiones existentes, se dice que en los tiempos de la colonia y parte de la República, hubo grupos de arrieros, que transitaban hacia la feria de Vilque y también al alto Perú. Aquéllos se habrían refugiado en algunas de las cuevas que existen aún en la parte baja, lado norte, del cerro.

En la parte superior, sector este, se tiene el monumento de Manko Cápac. El mismo tiene dos etapas. El primero, fue un monumento de menor dimensión y tenía la cabeza movable, por eso algunas veces tenía la vista a la salida del sol y en otras con la cara a la puesta del

sol. El segundo, concierne al actual monumento de mayor altura y con una mejor presentación. En el sector occidental, se ha acondicionado un pequeño parque al cual se accede por tres lados, norte sur y oeste. El piso del parque muestra un acabado en base a losetas que llevan motivos de la pandilla puneña. El parque del cerro Huajsapata en la temporada de los carnavales puneños, se transforma en un escenario para el despliegue de la coreografía de los conjuntos de pandillas, mostrando aún su carácter señorial y vestuario suntuoso. Pandillas que despliegan su movimiento al compás del huayño pandillero interpretado por una estudiantina. Esto sucede en la tarde del viernes de carnaval, para luego desplazarse por las calles céntricas de la ciudad. Igualmente es el escenario, también en los días del carnaval, del movimiento de una danza de origen rural, la tarkada. El cerro Huajsapata es un mirador natural. Desde allí, principalmente desde la parte oriental, se logra una vista panorámica de la ciudad de Puno y el Lago Titikaka en el sector de la bahía, el estrecho que separa el lago mayor de la bahía de Puno, formado por las penínsulas de Chucuito y Capachica.

FIGURA N°1
VISTA PANORÁMICA DEL PARQUE DE HUAJSAPATA Y
AL FONDO EL MONUMENTO A MANKO KAPAJ



Fuente: Toma de fotografía 2010 por el investigador

FIGURA N°2
MONUMENTO A MANKO KAPAJ



FUENTE: Fotografiada en el 2010. Se aprecia

3.1.2. ARCO DEUSTUA:

Esta expresión arquitectónica se halla al norte del Parque Pino, a tres cuadras del mismo y sobre la segunda cuadra del Jirón Independencia. Originalmente, el espacio en el que se halla fue una pendiente que formaba parte de la parte baja del cerro Azoguini. Anteriormente este lugar fue conocido como el cementerio de Santa Bárbara. El arco Deustua representaba el sitio de bienvenida que se da a las personas importantes en su ingreso a la ciudad de Puno. En la actualidad, también, se le puede considerar como un punto de partida o bienvenida para aquellas personas que visitan la ciudad de Puno. Hoy el sector donde se halla el arco Deustua es un lugar de esparcimiento. En la época de la

colonia por este lugar ingresó el Conde de Lemus en dirección a Laykakota, trayecto que habría sido adecuadamente preparado por orden de José Salcedo. El Arco Deustua es considerado como el arco de la independencia. Su construcción data del año 1847 por orden del entonces prefecto Alejandro Deustua. Fue erigido en honor a los héroes y patriotas que participaron en las batallas de Junín y ayacucho en la lucha por la independencia del Perú en 1824. Fue construido en honor a la libertad. (Cuentas Ormachea)

Arquitectura

Por la característica que presenta, este arco, tiene mucha semejanza con el estilo romano. Por el arco radial adovelado de medio punto, muestra una similitud con las construcciones romanas, lo que caracteriza este arte es la combinación de todos los elementos que están a su alcance, directamente incorporados a su riqueza artística. En el arco Deustua, además de su aspecto monumental y decorativo, se advierte la mezcla de elementos que son diferentes entre sí. El arco Deustua fue construido en base a piedras trabajadas, ligeramente en alto relieve muestra una especie de medallones, tiene pináculos, tiene una forma semicircular, el arco descansa sobre dos columnas con sus respectivos adornos y representaciones, es un arco de medio punto. En la parte superior al finalizar las columnas se encuentran cuatro pilastras, dos a cada lado, llevando en cada uno de sus lados conchas marinas y una forma circular con una pequeña flor en el centro, son denominados rosetones. En el lado norte del arco se puede apreciar la madre patria, la cual se encuentra con un largo vestido blanco, un lazo de color rojo, una corona que aparentemente parece ser de plumas, y en su mano sujeta el bastón de mando la que simboliza la libertad.

En el lado sur, se encuentra el escudo nacional que representa las riquezas que poseemos.

En el mismo se observa lo siguiente: Cuatro estandartes de la bandera nacional situados en ambos lados. El árbol de la quina que representa al reino vegetal, el cual se encuentra en la parte superior derecha con un fondo blanco. La vicuña que representa el reino animal, se encuentra en la parte superior izquierda con un fondo celeste. La cornucopia que representa el reino mineral, se encuentra en la parte inferior con un fondo rojo. Alrededor del arco se aprecian varias representaciones artísticas naturales como conchas marinas, distintos tipos de hojas que parecen ser hojas de laurel o podrían ser hojas de panti panti.

En relación a las columnas. En la derecha se menciona o lee lo siguiente: “gloria eterna a los héroes que en Junín y Ayacucho conquistaron para siempre la independencia de la patria y los que en Ancash y Puno y a consideración denotados”. En la columna izquierda se menciona “año de 1847. Es debido este momento a los esfuerzos del benemérito general don Alejandro Deustua. Siendo intendente de la policía el teniente coronel don Carlos Varca”. En la época del coloniaje por este lugar entraron Conde De Lemus y Don José Salcedo los cuales se dirigían hasta San Luis de Alba, también pasaron Túpac Amaru y Pedro Vilcapaza.

FIGURA N° 3
EL ARCO DEUSTUA VISTO DESDE EL SUR Y PARTE DEL
LATERAL DE LOS ANFITEATROS



FUENTE: Fotos tomadas por el Investigador 2010

Anfiteatro derecho.

En este anfiteatro, considerado de mayor importancia, había una pileta, que fue hecha por los españoles para darle mayor realce a la parte alta de la calle y para que pudieran acudir las personas a este lugar en horas de la tarde a recrearse. Muy cerca de este lugar, parte posterior del arco, había un cementerio, por eso las personas venían a recoger agua de la pileta, “de ahí también la importancia de la pileta y del agua que emanaba” para llevar flores a sus muertos, luego de ello pasaban a descansar en este espacio por unos instantes. Esta obra fue mandada a construir por el prefecto de entonces en 1847, por el general don Alejandro Deustua. En honor a este personaje lleva el nombre el arco Deustua. Se puede observar que solo una parte de este anfiteatro está enrejado, y separado de la cancha de fútbol existente en el otro lado, de esa manera se evita que el impacto de los balones puedan dañar la arquitectura existente.

Escudo tallado: Se encuentra en el remate del arco en la parte central, Ha sido restaurado, aun así se puede apreciar su armonía inicial con el grabado que dice “al vecino Alejandro Deustua prefecto de Puno”. El trabajo de restauración de todas maneras le ha restado su originalidad.

FIGURA N° 4
EL ARCO DEUSTUA VISTO DESDE EL
ANFITEATRO DEL ESTE.



FUENTE: Fotografiado en el año 2010, por el investigador

Por la corona, la parte media y todo lo demás corresponde a un escudo español con representaciones que se dan en las luchas o enfrentamientos en el altiplano. Se ha llegado a pensar que el escudo viene de Bolivia. Representa los enfrentamientos o sublevaciones de esos años por eso se debe la traducción del grabado: “para que luchar entre nosotros cuando somos hermanos”

En la parte superior de este escudo existe una puerta cerrada y asegurada con un cerrojo característico de esos años, más o menos del siglo XVI, XVII. En octubre del año 68 se ha hecho una pequeña reconstrucción y tal vez por eso haya filtración de agua en la parte

baja o es porque una pileta que esté mal instalada. Da la impresión de que la puerta simboliza un túnel o un pasaje.

Por el hecho de que el altiplano es una zona rica en minería, piensan que esta puerta vendría a representar a uno de los socavones producto de la actividad minera, es por eso que luego fue sellada para que nadie ingrese. Eso es lo que se habría representado con esta puerta. Casi siempre estos anfiteatros tienen la forma de un semicírculo o la forma de una "U". Aquí se observa que el anfiteatro tiene la forma más de un semicírculo. Por la existencia de la tribuna o gradería se puede deducir que aquí se realizaban algunos eventos.

Los faroles que se observan son recientes y no guardan relación con el lugar, es más algunos no funcionan debido a que suelen quemarse los focos. El año 88 que se llegó a iluminar con estos faroles, sus parantes tienen la forma de la cruz, elemento utilizado en la catequización e imposición de la religión traída por los españoles.

Al lado oeste del arco Deustua se encuentra una glorieta que se encuentra con un respectivo acceso ubicado entre dos columnas, dicho anfiteatro posee sus respectivas graderías, también podemos apreciar que alrededor de este anfiteatro se encuentran trece columnas con sus respectivas pilastras (todas de la misma forma) en la parte superior las cuales dan mayor vistosidad a este anfiteatro, el cual se caracteriza por llevar en el muro principal y parte céntrica del anfiteatro el escudo de puno tallado que se encuentra entre dos columnas. Se puede notar una fuente de agua. Este tipo de glorietas las podemos encontrar en todas las plazas de los departamentos del Perú, que en algunos casos se los han cambiado por monumentos de algunos personajes que hicieron historia en su tiempo.

Al lado este del arco Deustua se tiene otro anfiteatro, al que se ingresa a través de graderías. Alrededor, al igual que en el otro anfiteatro, se observan nueve columnas con sus respectivas pilastras en la parte superior.

En una de las columnas de este anfiteatro podemos encontrar la siguiente inscripción: “recuerdo consagrado al vecindario de Puno, por el general Deustua prefecto de este departamento”

Breve reseña del escudo de Puno se ubica entre las molduras salientes y el remate del arco. El escudo de Puno fue creado el 26 de abril de 1822, fue hecho en Potosí. En el escudo de Puno se observa los siguientes detalles: mantelado de plata con tres castillos de gules, timbrado por corona real encimado por un brazo armado de espada y que empuña un lazo que lleva por divisa las palabras “contra aliam pugna domun” y esta ordenado por un trofeo de banderas y armas.

Este escudo corresponde al siglo XVIII, heráldicamente descrito expresa: La corona real que le concedió el título de fiel ciudad de san Carlos de Puno. Torres o castillos de gules color de plata, expresan la fidelidad y la firmeza con que los habitantes de la villa combatieron contra los rebeldes

Campo de onda, representa el lago Titicaca a cuyas orillas se extiende la ciudad.

Trofeo de banderas, partesanas, lanzas, granadas, cañones cruzados, expresan la índole guerrera de puno y los triunfos alcanzados a favor de la causa real aunque las batallas ganadas entonces no eran aquellas que inmortalizan a los grandes capitanes. Finalmente la siguiente leyenda: “CONTRA ALIAM PUGNA DOMUS” dice: no a la lucha contra otros pueblos, o mejor, no a la lucha contra su propia casa. El arco Deustua y los anfiteatros en la actualidad son el escenario y punto de partida de todos los conjuntos

folklóricos en la festividad de la Virgen de la Candelaria. Desde allí los conjuntos que después de haber asistido a la misa de despedida inician el cacharpari generalmente por la noche luego del atardecer.

Glorieta o mirador:

Al este del monumento de piedra, se encuentra una construcción moderna hecha en la cumbre de una pequeña elevación rocosa llamado “mirador”. Se trata de una glorieta, para llegar a la misma se pasa por el campo deportivo que existe hacia un lateral del anfiteatro, para luego vencer la escalinata y finalmente alcanzar el sitio mismo donde está la glorieta. Desde allí se observa la majestuosidad de la bahía de puno y gran parte de la ciudad.

La glorieta ha sido techada con madera con la finalidad de proteger del efecto de los rayos solares a los visitantes. Cuenta con iluminación. Tiene barandales o soporte laterales. Además se tiene a manera de una ornamentación sencilla, especies de plantas de la zona. En todo el entorno existe un enrejado adornado con representaciones de diferentes danzas, por el cuales Puno es considerada como la capital del folklore peruano. Las danzas representadas: pujllay de Santiago de Pupuja, machutuso, carnaval de Chucuito.

3.1.3. Cine Teatro Municipal

Ubicado en la segunda cuadra del Jirón Arequipa. Una particularidad del Cine Teatro Municipal, es la decoración que existe en la parte superior de la fachada. Consiste en la reproducción de diferentes danzas costumbristas de Puno.

FIGURA N °5
VISTA PARCIAL DE LA DECORACIÓN DEL
FRONTIS DEL CINE TEATRO MUNICIPAL



FUENTE: Vista fotografiada el 2010

Las representaciones de las danzas demuestran movimiento, es decir como si estuviesen bailando. Fueron hechas de bronce y en altorrelieve y muy bien aseguradas en el frontis de dicha construcción. El diseño y trabajo corresponde al pintor Teodoro Núñez Rebaza.

La representación artística con motivos vernaculares, representando diferentes danzas, constituyen una expresión de la cultura viva de la región de Puno. Las danzas que ofrece el mural corresponden a la danza carnavalesca cintakanas, (simboliza el arte de tejer), la pandilla puneña(danza señorial ejecutada por todos los estratos sociales en diferentes actos sociales y festividades, especialmente en carnavales), el k'akelo (danza erótica de las cordilleras y del complejo social de las comunidades), ayarachis de Lampa Paratia (danza ritual, religiosa y mágica), La wifala (Danza costumbrista, de origen colonial, que bailan los campesinos del altiplano, en fiestas patronales, carnavales y matrimonios)

(Paniagua Loza, Felix "Glosas de Danzas del Altiplano Peruano" Federación Folclórica-Puno)

3.1.4. Parque Pino

Ubicado a pocas cuadras de la plaza de Armas y unido a esta por el pasaje peatonal Lima. En este parque se encuentra un monumento de bronce que descansa sobre una columna de mármol de carrara. Fue levantado en 1901 en honor al héroe de la guerra con Chile, Dr. Manuel Pino. Manuel Pino, que fuera vocal de la corte Superior de Puno y Rector de la Universidad San Carlos de Puno, combatiente en las batallas de de San Juan y Miraflores. Murió en este último combate.

FIGURA N °6

VISTA PANORÁMICA DEL PARQUE PINO.



FUENTE: Vista tomada 2003. En el fondo la fachada del
Templo de San Juan

Alrededor del monumento se encuentran 4 bustos de héroes puneños muertos también en la guerra con Chile. Se trata de los Coroneles Belisario Barriga, Buenaventura Aguirre, Miguel Ríos y el teniente coronel Manuel Rosselló. Este monumento fue inaugurado el 24 de septiembre de 1901.

FIGURA N°7
MONUMENTO MANUEL PINO



FUENTE: Vista tomada por el investigador

3.1.5. Glorioso Colegio Nacional San Carlos

El Glorioso Colegio Nacional San Carlos se halla relacionado al proceso histórico social y cultural particularmente del departamento de Puno. De las aulas de este plantel bolivariano han egresado generaciones que con el transcurrir del tiempo han contribuido en el campo de las ciencias, de las artes, de la cultura, de la política y también en el deporte.

Por Decreto N° 311 de 7 de agosto de 1825 dado por Simón Bolívar y Palacios, fue creado como “Colegio de Ciencias y Artes”. Más tarde por situaciones coyunturales fue denominado “Colegio de Ciencias y Matemáticas”. Su primer rector fue fray Mariano Andía, habiéndole sucedido otras autoridades en el transcurso del tiempo.

El Colegio Nacional San Carlos desde su fundación hasta la finalización de la guerra con Chile en varias oportunidades fue objeto de clausuras. En la intención de establecer la

Confederación Perú Boliviana, luego de la invasión de Puno por parte de Santa Cruz, el colegio fue clausurado para ser transformado en un cuartel boliviano. Con la derrota de Agustín Gamarra en la batalla de Ingavi se da lugar a una nueva clausura para ser reaperturada como Colegio de Ciencias y Artes. En el gobierno de Ramón Castilla, el Colegio fue elevado a la categoría de Universidad de San Carlos bajo la ley N° 804 de la Convención Nacional. Con el gobierno de Ignacio Prado, sufrió otra clausura y reaperturado por el mismo presidente con el nombre de Colegio Nacional San Carlos. Durante la ocupación chilena fue transformado en cuartel general de los chilenos ocasionando una nueva clausura, ocupación que significó el saqueo y destrucción del Colegio Nacional San Carlos. Con Andrés Avelino Cáceres se reinició nuevamente las actividades en dicho Colegio.

FIGURA N°8
FACHADA PRINCIPAL COLEGIO NACIONAL
GLORIOSO SAN CARLOS



FUENTE: Vista tomada el 2010, por la ejecutora

La fachada del colegio Nacional San Carlos es de estilo neoclásico colonial es una arquitectura rígida con pilastras cuadrangulares solo sus capiteles están rematadas con

hojas simples no abultadas, consta de dos cuerpos, en el segundo cuerpo tiene ventanas complementadas con balcones de madera y la puerta principal tiene un balcón amplio de madera el cual esta rematado en forma triangular por el techado con calaminas.

3.1.6. Templo San Juan Bautista:

La iglesia San Juan se encuentra en el lado oeste del parque Pino, frente al Glorioso Colegio San Carlos de Puno.

Su construcción data del siglo XVII. Entonces fue una capilla para los nativos. Por ese tiempo fue una construcción rustica de planta rectangular, hecha de adobe y con techo de paja. Esa fue la característica de la primera construcción. Posteriormente, en 1876 fue refaccionada. Desde entonces hasta su culminación, la fachada o frontis muestra un estilo ojival francés, con arcos triangulares, columnas con estrías y cornisa miento. La planta es en cruz latina Después de la refacción fue estrenada en 1901.

FIGURA N° 9

VISTA DEL FRONTIS DEL TEMPLO DE SAN JUAN

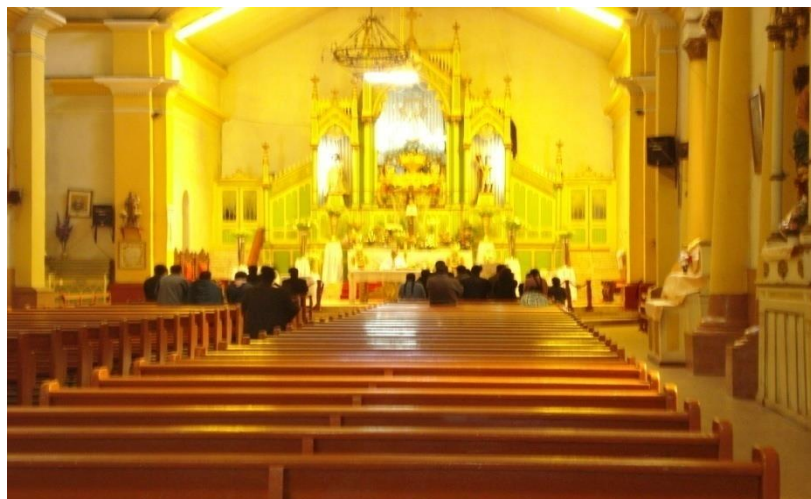


FUENTE: Vista tomada por la ejecutora 2010

Interiormente, la arquitectura es de estilo latino, tiene una nave central grande con lunetas y columnas simples a ambos lados, dos naves laterales pequeñas dándole la forma en cruz

latina, estilo que se da en casi todas las iglesias, simbolizando de esa manera la muerte de Jesús. En el altar mayor, la escultura más resaltante es la de la Virgen de la Candelaria, considerada como la patrona de Puno. Además existen tres altares de estilo gótico hechos de madera, cobijando grupos escultóricos y cuadros religiosos de notable importancia.

FIGURA N° 10
INTERIOR DEL SANTUARIO, SE ADVIERTE EL
ALTAR MAYOR



FUENTE: Vista tomada el 2010

Ingresando por la puerta principal encontramos al lado izquierdo una cámara destinada al encendido de velas por parte de los fieles

En la nave central

Encontramos 3 altares a ambos lados. Lado derecho, San Antonio de Papua, La Sagrada Familia, Virgen de Fátima. Lado izquierdo, La Sagrada Familia Virgen de la Medalla, Milagrosa San Martín

Nave lateral izquierda

Virgen de Dolores, Señor de la Justicia, Santiago Apóstol, Sagrario San Alfonso, Santísima Virgen de Perpetuo Socorro, San Juan, San Gerundio María Magdalena

Nave lateral derecha

Imagen de San Antonio, sagrada familia y la Virgen de Fátima

Nave central interior y crucetas

Cruceta Izquierda

Cristo sentenciado

Cruceta Derecha

Cuadro de papa Pió IV

Altar Mayor:

Virgen de la Candelaria San Juan Cristo Crucificado

3.1.7. Plaza de Armas

Lo relacionan al antiguo sitio conocido como “Supay huasi”. Su trazo es posterior a la llegada del Conde de Lemos. Ha tenido varias modificaciones, hasta 1925 en la parte central había una pileta circular hecha en bronce y de singular valor, la misma fue reemplazada por el monumento de Francisco Bolognesi, héroe de la batalla de Arica. Monumento levantado a iniciativa de un comité especial de damas puneñas. Esta plaza es la más grande de la ciudad y esta pavimentada en toda su extensión. Hacia el lado oeste se tiene la catedral de Puno.

3.1.8. La Catedral de Puno

Ubicada en el lado oeste de la plaza de armas. Su construcción data del siglo XVII, hecha de piedra. Es probable que su construcción haya sido hecha en un sitio que culturalmente haya sido de importancia religiosa en la etapa prehispánica o fue

relacionado a las supersticiones surgidas en tiempo de la explotación de las minas de Laykakota.

La catedral de Puno ha sido reconocida como una obra maestra en la que ha quedado plasmada la imaginación de quienes la construyeron. Estilo que al fin de cuentas se identifica a través de la decoración existente en la fachada principal: sirenas “indias” con charangos, flores de panti panti, felinos con picaflores cerca de ellos. Esta forma decorativa no tiene correspondencia con la cúpula y la misma planta que responden a un estilo barroco, estilo que a su vez ha sido identificado en los campanarios con columnas y pináculos. La fachada es monumental, con una portada con arco de medio punto, columnas en número de cuatro, dos a cada lado y decoradas con racimos de uvas, en los capiteles figuras de acanto. Se observan cornisas que dividen la fachada en dos cuerpos. Igualmente hornacinas para albergar imágenes religiosas. De la iglesia de San Luis de Alba fueron trasladadas, luego de la decisión tomada por el virrey Conde de Lemos, a la aldea de Puno la virgen de Los Remedios y el señor Del Quinario que al parecer fueron ubicadas en la nueva construcción. En el interior de la catedral, en el altar mayor de marmolina, reconocido como obra del arquitecto Emilio Hart Terré, inspirado en el imafrente principal resalta la Virgen de los Remedios. En los laterales lienzos de la escuela cusqueña en particular.

FIGURA N° 11

FACHADA PRINCIPAL DE LA CATEDRAL DE PUNO



FUENTE: Vista Tomada 2010, Se aprecia las características decorativas y composición del monumento

Imafronte

En el centro del primer cuerpo se encuentra la puerta principal, la forma un arco amplio de medio punto, con su clave en la que se halla decorado un ángel desnudo con las manos elevadas en alto sosteniendo una pequeña cornisa mensurada que corre sobre el arco; este lleva archivolta ornamentada con flores y querubines y descansa sobre impostas decoradas en saledizo sustentados en pilares también ornamentales, observándose 9 flores de panti panti y en la parte inferior un motivo decorativo; todo ello dentro de un marco ornamentado. En las enjutas que quedan a cada lado del arco, se lee la siguiente inscripción en bajo relieve: “se acabó esta portada el 25 de mayo de 1757 de srs NOS” y al otro lado “El maestro que hizo esta portada fue SIMON DE ASTO”

A cada lado de la puerta y sobre un basamento alto que se halla ornamentado, se levantan dos hermosas y esbeltas columnas, cuyos fustes y capiteles completamente ornamentados, representan espirales con hojas y racimos de uvas, un motivo común en los templos, representa la eucaristía. Es de advertir que la primera de las columnas del lado sur

próximo a la puerta, defiere en ornamentación de las otras tres, por llevar en el centro un astrágalo que no se observa en las demás. A simple vista no se advierte la diferencia sino bajo una minuciosa observación.

Sobre los capiteles de las columnas descansan unos pequeños pilares decorados y sobre ellos, una cornisa arquitrabada que sirve para unir las dos columnas de cada lado; arriba otra cornisa más ancha y mejor decorada. En el intercolumnio, una hornacina a ambos lados mostrando en su base una cartela y modillón decorados, sobre la que se halla, al lado norte, la imagen de San Marcos y en otro la imagen de San Mateo, sus líneas son fuertes y algo toscas y ocupan toda la hornacina, debajo de las hornacinas existen motivos ornamentales. En la parte superior de cada uno de ellos hermosas sirenas tocando un charango llenan todo el intercolumnio superior. Estas sirenas como hace notar el arquitecto Emilio Hart Torré tocan el charango con la mano derecha. En el segundo cuerpo, en la parte superior y central, destaca una amplia hornacina aconchada con arco de medio punto, clave decorada con la clásica figura de la paloma que representa el espíritu santo. El arco tiene archivolta ornamentada con 9 querubines y destacada también motivos ornamentales y en saledizo, sustentada por columnas cuya fuente está ornamentada en la misma forma que las formas del primer cuerpo.

Ambos lados de la hornacina existe una hermosa y esbelta columna que abarca casi todo el segundo cuerpo, reposando sobre un basamento que se levanta sobre las primeras columnas del primer cuerpo. A la altura de los basamentos corre una cornisa ornamentada. Entre esta y otra mayor, mensulada y decorada, en que remata el primer cuerpo del imafrente, se halla una faja ornamentada en alto relieve, en el centro dentro de un marco se encuentra la imagen de San Miguel con su escudo en una mano y la espada en la otra. Las columnas tienen sus capiteles y fustes decorados con los mismos motivos que los del

primer cuerpo. En la parte posterior y en el centro, hay unos escudos tallados; en el del lado norte aparece la fecha de 1757 y en el otro lado A.G.B.B.F.C.M.C. Entre la hornacina y las columnas laterales están las imágenes de San Pedro a la Izquierda y San Pablo a la derecha, esculpidas artísticamente en alto relieve también dentro de una hornacina cada una. En el centro está la Virgen de Concepción, rodeada de tres Ángeles a cada lado y dos en la parte superior sosteniendo una corona a sus pies una media luna, igualmente gravados en alto relieve, en el lado Izquierdo esta Santo Domingo con el sol sobre el pecho y que representa la sabiduría, lleva la cruz en la mano y el libro en la otra, todo dentro de un marco sencillo de piedra; al lado derecho San Buena Ventura con la custodia en una mano y el relicario en la otra también dentro de un marco de piedra. A los lados laterales decorados en alto relieve con tallos y hojas. Estas columnas sólo llegan hasta la mitad del segundo cuerpo y están dotadas en la parte céntrica de pequeñas cornisas; el pilar termina con un motivo decorativo, figurando un ángel. Pilares que destacan sobre las columnas segundas del primer cuerpo. Sobre la hornacina y hasta el remate se encuentra ese campo profusamente ornamentado, así como la sesión que se halla entre las columnas y los pilares, destacándose a ambos lados las iniciales de la compañía de Jesús, en los lados, dentro de un círculo y en un campo ornamentado. El tercer cuerpo, está formado por el remate, conformado por una cornisa decorada en saledizo, con las que se forma un arco trilobulado que sirve de cabecera de la bóveda y protege el imafrente de la lluvia, así como la hornacina central descansa sobre dos pequeños pilares con cornisamiento. En el centro, sobre la hornacina del segundo cuerpo se halla la imagen en bulto del Padre Eterno con el cuerpo inclinado hacia delante, con los brazos abiertos y portando en la mano izquierda el mundo y en la derecha las llaves de la autoridad suprema, todo en un campo decorado. En los laterales del imafrente entre

las columnas del primer cuerpo y los pilares del segundo y las torres, se encuentra una ancha faja vertical artísticamente decorada con altorrelieve que a manera de encaje sirve de marco al imafrente. En esta faja decorada artísticamente se observa un puma o felino de esta región, de cuya boca salen cintas, que se enrollan en las hojas, existen también picaflores picando racimos de uvas, esto además de otros motivos decorativos.

FIGURA N° 12
DETALLE DE UNA EXPRESIÓN DECORATIVA
CONSISTENTE EN UN FELINO. SE UBICA
EN EL PRIMER CUERPO.



FUENTE: Vista tomada el 2010, por la ejecutora

3.1.9. Museo Municipal Dreyer

Ubicado en la esquina de las calles Conde de Lemos y Deustua, frente a la casa del Conde de Lemos. La denominación de Museo Municipal Dreyer es el resultado de la adquisición o compra del inmueble conteniendo antigüedades de propiedad de Carlos Dreyer por parte del Concejo Provincial de Puno. La colección de antigüedades se sumó a los objetos culturales que en calidad de propiedad poseía el municipio provincial.

FIGURA N° 13
FRONTIS OESTE Y SUR DEL MUSEO MUNICIPAL
DREYER



FUENTE: Vista tomada el 2010, Repositorio Museográfico
Con un rico contenido cultural y natural

El Museo Municipal Dreyer cuenta con una colección de “antigüedades” predominantemente orden cultural, procedentes de diferentes lugares del altiplano peruano, de diferentes lugares del territorio nacional, e incluso de procedencia boliviana. El material cultural corresponde a diferentes épocas de desarrollo prehispánico, de la época colonial y también de la etapa republicana. El Museo Municipal Dreyer, hasta cierto punto, resulta siendo un museo integral.

3.1.10. Mirador Turístico Puma Uta (casa del Puma):

Ubicado en la zona de Alto Puno, casi en el borde de una llanura que se extiende hacia el oeste. Allí, seguramente, motivado por una especial característica física, se ha llegado a construir un complejo de distracción, siendo el motivo sobresaliente la escultura de un puma.

FIGURA N° 14

LA FIGURA DEL PUMA VISTA DESDE EL SUR



FUENTE: Vista tomada 2010, la forma de las fauces aparenta una actitud agresiva.

El puma está construido o esculpido en concreto, mide 6 a 7 metros de altura en la parte delantera. Asimismo, el Puma eleva su imponente figura sobre una fuente de agua que representa el lago, se observa tres ranas del lago hechas de metal reciclado, la rana grande y otras dos situadas en los costados forman parte de esta fuente acuática. Se puede observar que a ambos lados del mirador se encuentran 2 serpientes hechas de metal reciclado, son serpientes dispuestas a manera de pequeños túneles, representando la cabeza y el cuerpo del animal. Se accede por escalinatas que se originan en la pista asfáltica Puno – Juliaca, e igualmente por el lado mismo de Alto Puno, esto por el lado oeste

A este lugar, al igual que otros existentes en la periferia de la ciudad de Puno, lo han considerado como un mirador, el mirador a su vez tiene un algo que le da mayor presentación, ese algo es el puma o el felino. El puma es el principal motivo de atracción del mirador. Desde esta parte de la ciudad se observa el paisaje natural como el cultural. En verdad se tiene una vista panorámica muy hermosa.

FIGURA N°15

VISTA DEL PUMA. SE LO VE EN SU INTEGRIDAD



FUENTE: Vista tomada 2010 por la ejecutora

El puma ubicado en el mirador, en el campo de la especulación sería una especie de un centinela o vigilante y protector de la ciudad Lacustre. La misma denominación del lago con el nombre de Titikaka dice de un felino sobre una roca. Tal vez se podría pensar en una suerte de representación de aquel felino sobre la roca.

3.1.11. Malecón Eco Turístico “Bahía de los Incas”

Se trata de un dique artificial construido sobre la ribera de las aguas del lago, en este caso de la bahía de Puno. Dique que en su construcción ha permitido dar lugar a una vía por la cual se desplazan las personas desde la avenida sesquicentaria hasta el puerto y a la inversa. Él dique artificial encierra un

pequeño espacio de agua donde las personas pueden realizar un paseo en algunas embarcaciones hechas con tal finalidad, es decir que se trata de un lugar de distracción. En la práctica, es lo que llaman deportes náuticos. Es un lugar de recreación y esparcimiento, aunque es clara la contaminación del mismo.

FIGURA N°16

**VISTA PANORÁMICA DEL MALECÓN SOBRE LA RIBERA DE LA
BAHÍA DE PUNO**



FUENTE: Vista tomada el 2010, por la ejecutora.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. SITUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CUADRO N° 01
SITUACIÓN ATRACTIVOS SEGUN POBLACIÓN
ENCUESTADA

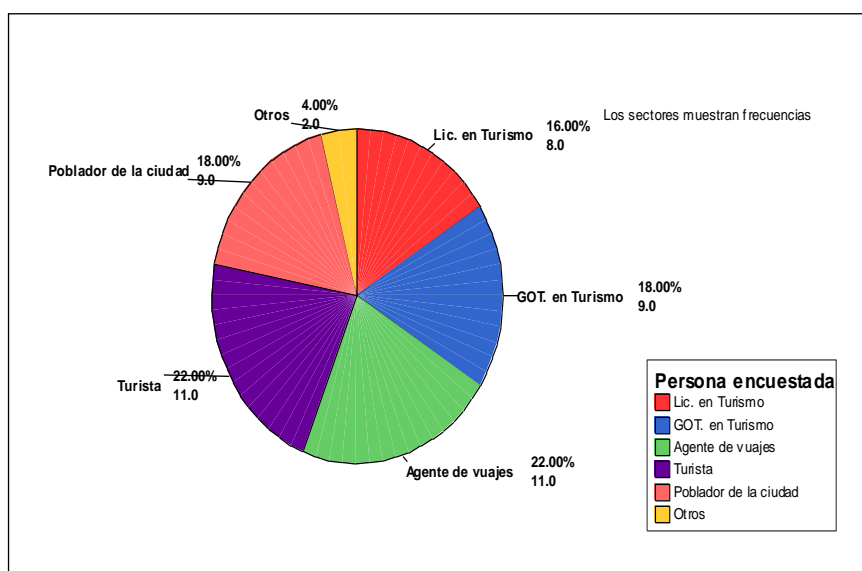
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Lic. En Turismo	8	16.0	16.0
	GOT. En Turismo	9	18.0	18.0
	Agente de viajes	11	22.0	22.0
	Turista	11	22.0	22.0
	Poblador de la ciudad	9	18.0	18.0
	Otros	2	4.0	4.0
	Total	50	100.0	100.0

Fuente: elaborado por la ejecutora en base a encuestas

Interpretación. Según Cuadro N° 01, La población encuestada con la finalidad de conocer la situación de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno, se consideró a 50 personas. En el cuadro N° 14 se observan los indicadores porcentuales. Entre la población encuestada se tienen especialistas en turismo, empresarios del sector turismo, turistas y pobladores de la ciudad. Son ellos quienes brindan una referencia sobre la situación de conservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno, y que generalmente se ofrecen en el city Tour Puno.

FIGURA N° 17

SITUACION ATRACTIVOS SEGÚN POBLACIÓN
ENCUESTADA



FUENTE: Elaboración propia en base a encuestas

CUADRO N° 02

ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA CATEDRAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Bueno	28	56.0	56.0
	Regular	21	42.0	42.0
	Malo	1	2.0	2.0
	Total	50	100.0	100.0

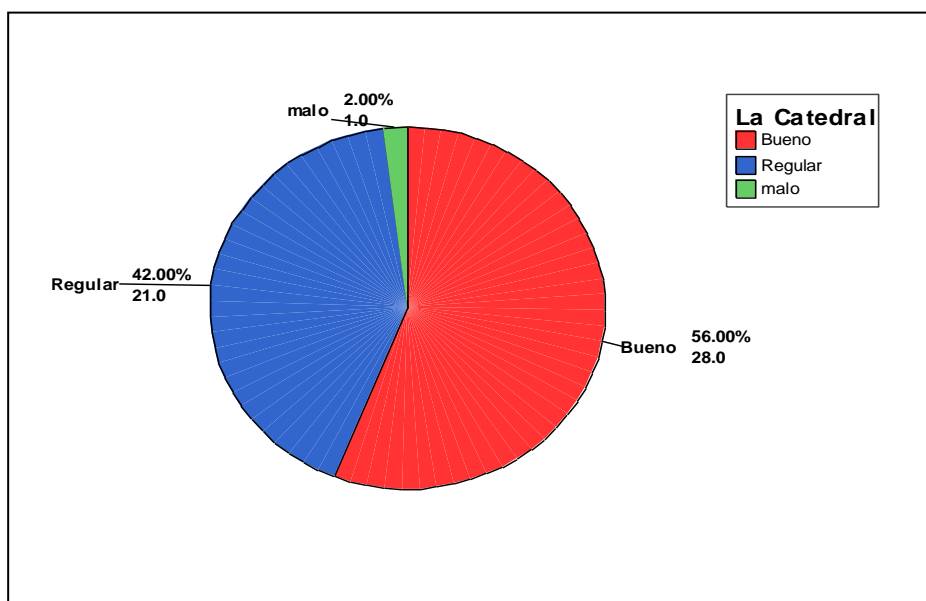
Fuente: elaborado por la ejecutora en base a encuesta

Interpretación. Según cuadro N° 2 del 100 % de las personas encuestadas, el 56 % ha respondido que el estado de conservación es bueno. En tanto que solamente el 2 % ha respondido que se halla en un mal estado de conservación. La catedral de la ciudad de

Puno, en realidad, mostraría un regular estado de conservación, esto teniendo en cuenta el estado en el que se hallan algunos de sus componentes líticos.

FIGURA N° 18

ESTADO DE CONSERVACION DE LA CATEDRAL



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO NO 03

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ARCO DEUSTUA

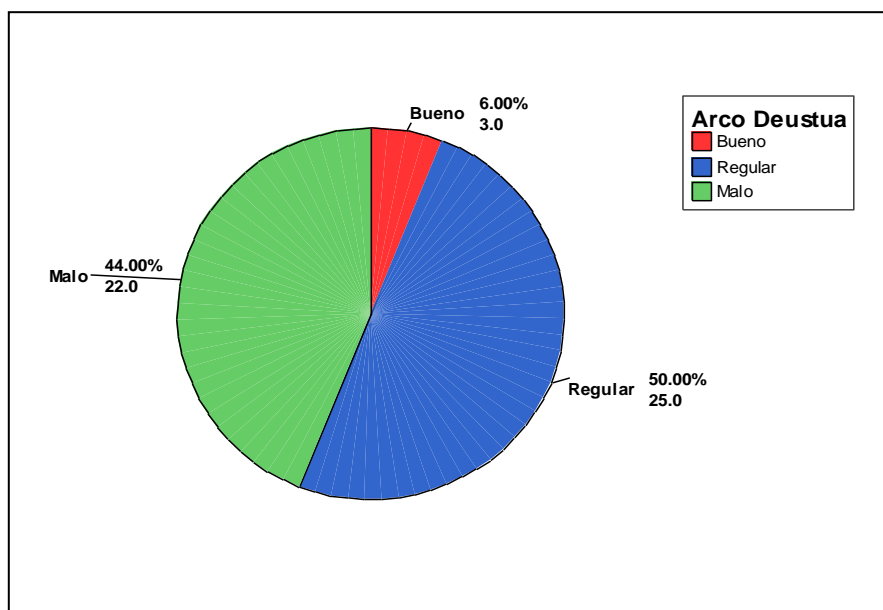
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Bueno	3	6.0	6.0
	Regular	25	50.0	50.0
	Malo	22	44.0	44.0
	Total	50	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación .Según cuadro N° 03, de acuerdo al 50 % de los encuestados, el arco Deustua se halla en un regular estado de conservación. Este indicador es el que se aproxima a la realidad, esto muy a pesar de que allí hubo un proceso de restauración. Respecto al 44 % nos parece una aproximación un tanto alejada de la realidad.

FIGURA N° 19

ESTADO DE CONSERVACION DEL ARCO DEUSTUA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 04

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL CERRO HUAJSAPATA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Bueno	1	2.0	2.0
regular	17	34.0	34.0
malo	32	64.0	64.0
Total	50	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación. Según cuadro N° 04, Tratar sobre el estado de conservación del cerro Huajsapata a través de encuestas no es tan apropiado, debido a que el cerro no ha sido, por ejemplo, transformado en cantera. Sin embargo, no es procedente desestimar la opinión de nuestros encuestados. En relación a este mirador natural, el 64 % ubica en la

categoría de un mal estado de conservación. Sería interesante saber cuál fue la percepción de los encuestados para saber el porqué de tal aproximación. Y acaso no apto para el visitante.

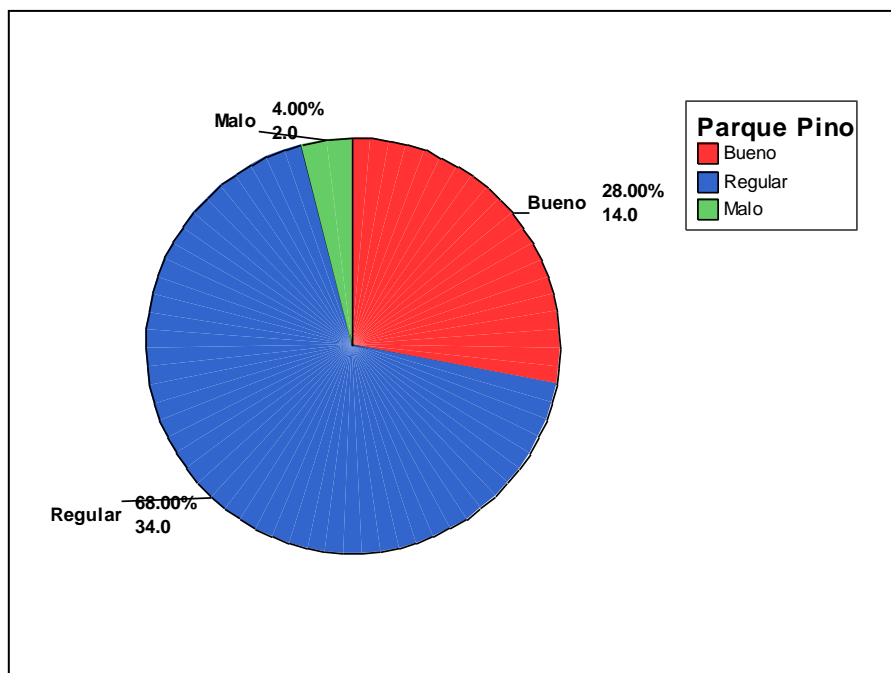
CUADRO N° 05
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PARQUE
PINO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Bueno	14	28.0	28.0
	Regular	34	68.0	68.0
	Malo	2	4.0	4.0
	Total	50	100.0	100.0

Fuente: elaborado en base a encuestas ,2010.

Interpretación. Cuadro N° 05 El Parque Pino por su propia naturaleza necesita de una permanente conservación. Seguramente que a partir de determinadas condiciones que han podido ser observadas, el 68 % de los encuestados califican de regular el estado de conservación. Quiere decir que este atractivo requiere de un mantenimiento permanente.

FIGURA N° 20
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PARQUE PINO



FUENTE: Elaboración en base a encuestas 2010

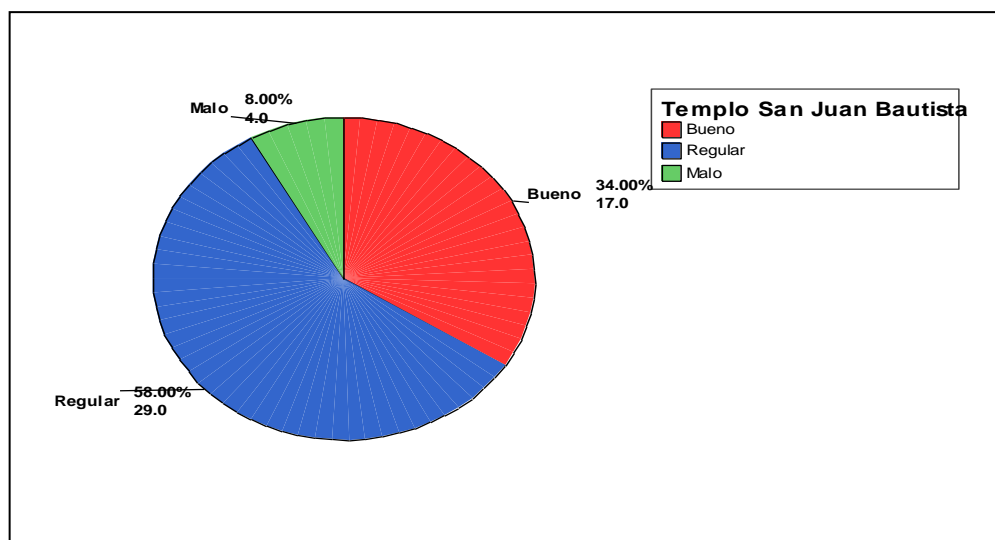
CUADRO N° 06
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL TEMPLO
SAN JUAN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Bueno	17	34.0	34.0
	Regular	29	58.0	58.0
	Malo	4	8.0	8.0
	Total	50	100.0	100.0

Fuente: elaborado por la responsable de la investigación

Interpretación. Según Cuadro N°06. El templo San Juan es una construcción de data colonial. En el transcurso del tiempo ha sido objeto de refacciones orientadas al mantenimiento de la misma. El mismo hecho de tener relación con la fiesta de la Virgen de la Candelaria debió sustentar la necesidad de su conservación. La percepción del 58 % de nuestros encuestados señala como regular el estado de conservación. Pese a ello es indispensable mantener una buena imagen del templo de San Juan.

FIGURA N° 21
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL TEMPLO
SAN JUAN BAUTISTA



FUENTE: Elaborado en base a encuestas

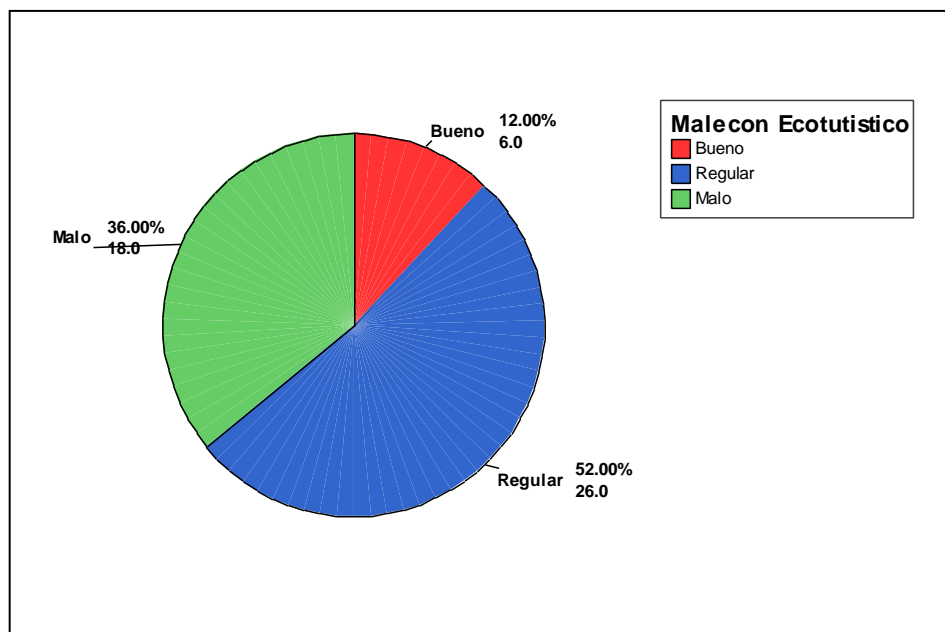
CUADRO N° 07
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL MALECÓN
TURÍSTICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Bueno	6	12.0	12.0
	Regular	26	52.0	52.0
	Malo	18	36.0	36.0
	Total	50	100.0	100.0

Fuente: elaborado en base a encuestas

Interpretación. Cuadro N° 07, De regular, 52 %, ha sido calificado el malecón turístico. Al parecer nuestros encuestados solamente han tomado en cuenta el dique sin asociarlo a la pequeña laguna de recreación que está contaminada. En tanto que el 36% opinan que la conservación es mala.

FIGURA N° 22
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL MALECON ECOTURISTICO



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

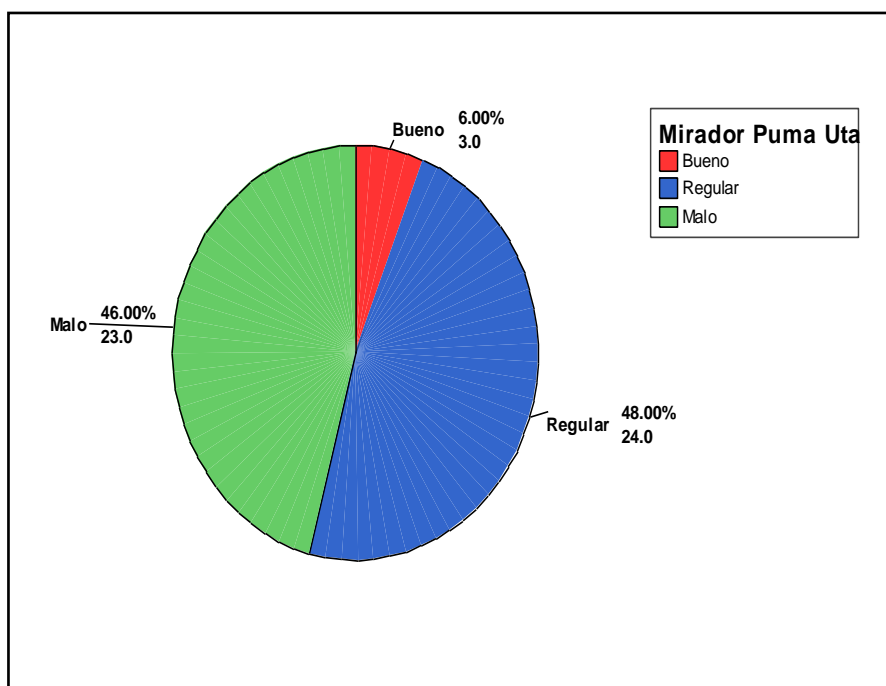
CUADRO N° 08
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL
MIRADOR PUMA UTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Bueno	3	6.0	6.0
	Regular	24	48.0	48.0
	Malo	23	46.0	46.0
	Total	50	100.0	100.0

Fuente: elaborado por la responsable de la investigación

Interpretación. Según cuadro N° 08 La opinión acerca de este atractivo, casi es compartida entre la calificación de regular y malo, 48% y 46 %. No podríamos señalar que características han considerado nuestros encuestados para emitir tal opinión. Lo cierto es que se debe tener consideración hacia este atractivo de reciente construcción

FIGURA N° 23
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL MIRADOR PUMA UTA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

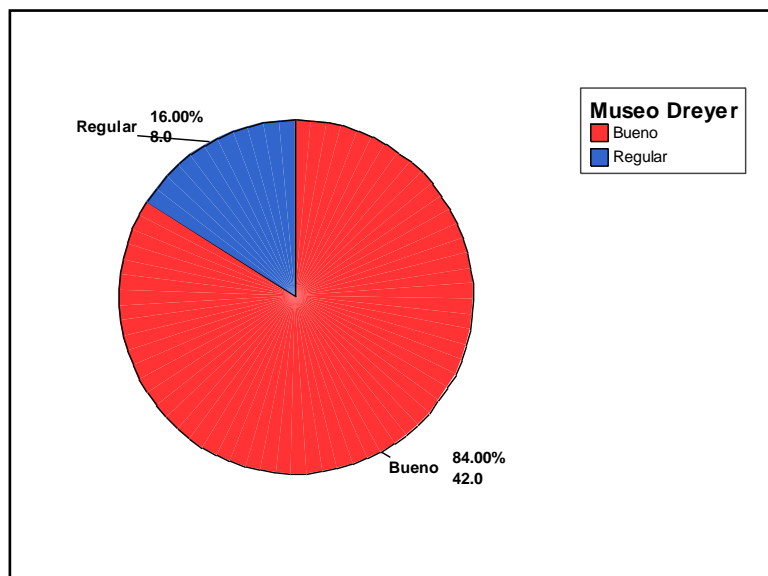
CUADRO N° 09
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL MUSEO
MUNICIPAL DREYER

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Bueno	42	84.0	84.0
	Regular	8	16.0	16.0
	Total	50	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 09 la información porcentual, el 84 % consideró como buena la conservación de dicho repositorio museográfico. Pese a que la distribución del material cultural no es apropiada, sin embargo es necesaria su mejor conservación y de esa manera incrementar la afluencia turística.

FIGURA N° 24
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL MUSEO
MUNICIPAL DREYER



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.2.- SERVICIOS EXISTENTES EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4.2.1. Catedral de Puno

CUADRO N° 10
SERVICIOS BÁSICOS EXISTENTES CATEDRAL
DE PUNO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos si	29	58.0	58.0
no	21	42.0	42.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el Cuadro N°10 Aunque esta información no debiéramos considerarla debido a que los servicios básicos no están al servicio del público sino que son de uso del personal encargado de las ceremonias católicas. Por eso, el 42 % manifiesta que este servicio no está disponible para el público

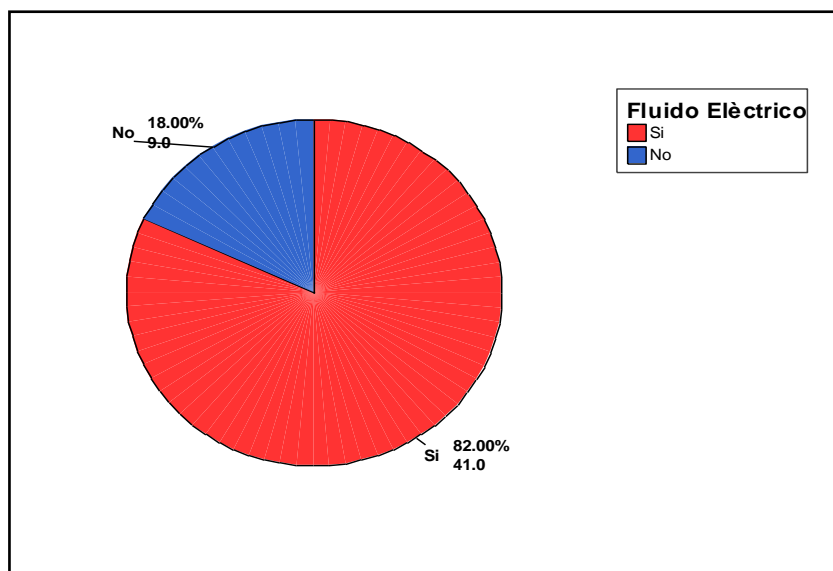
CUADRO N° 11
FLUIDO ELÉCTRICO EXISTENTE EN LA
CATEDRAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	41	82.0	82.0
	No	9	18.0	18.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N°11 La información lograda nos permite comprender que el 82 % ha llegado a reconocer no únicamente que cuenta con servicio eléctrico sino el mismo es apropiado para un atractivo como la catedral.

FIGURA N° 25
FLUIDO ELÉCTRICO EXISTENTE EN LA CATEDRAL



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 12
SERVICIO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
CATEDRAL

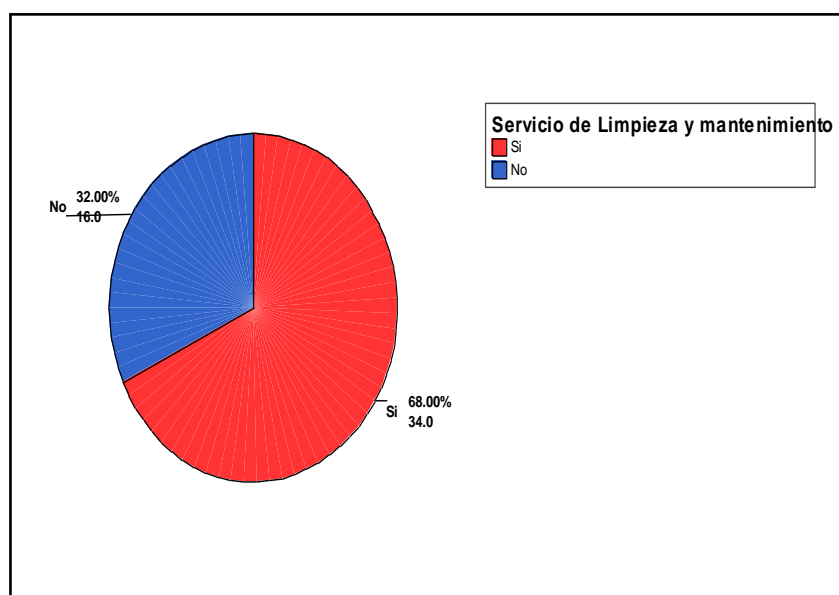
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	34	68.0	68.0
	No	16	32.0	32.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el Cuadro N° 12 el 68 % de nuestros encuestados ha llegado a reconocer que el servicio de limpieza y mantenimiento sí es evidente, esto porque seguramente han podido observar de cerca esta realidad. Pero el 32 % ha respondido que no se da la limpieza respectiva.

FIGURA N° 26

**SERVICIO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
CATEDRAL**



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

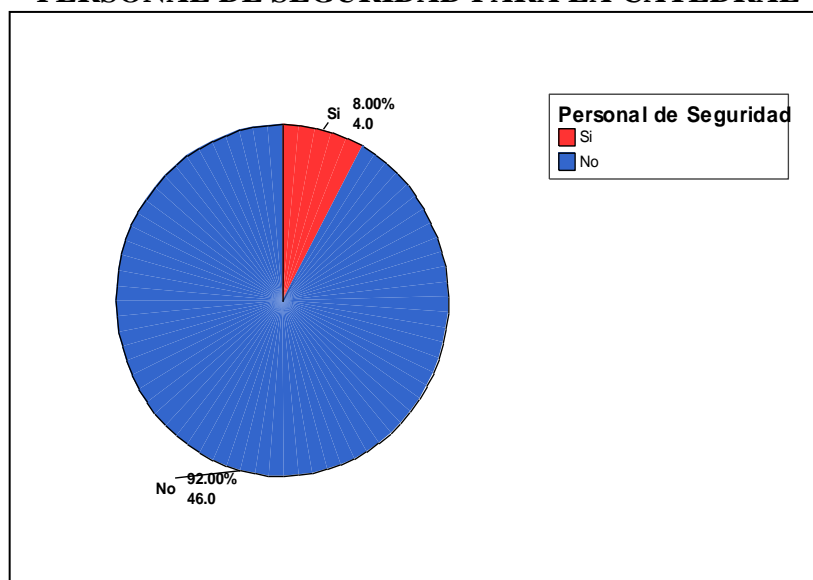
CUADRO N° 13
PERSONAL DE SEGURIDAD PARA LA
CATEDRAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	4	8.0	8.0
	No	46	92.0	92.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 13, es que de los 50 encuestados, el 92% expresaron que la catedral no tiene personal de seguridad. Esta debe ser la razón por la cual hubo sustracciones de objetos de valor. La catedral debería contar con personal de seguridad y de esa manera resguardarla.

FIGURA N° 27
PERSONAL DE SEGURIDAD PARA LA CATEDRAL



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.2.2. Arco Deustua

CUADRO N° 14

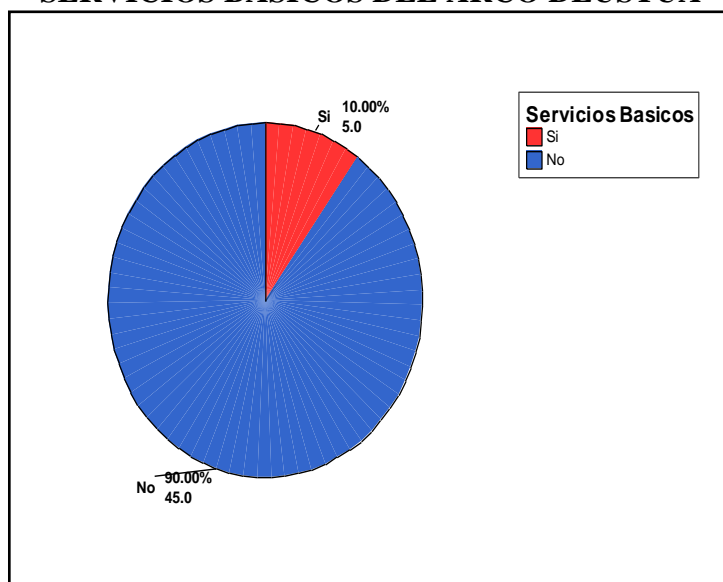
SERVICIOS BÁSICOS ARCO DEUSTUA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	5	10.0	10.0
	No	45	90.0	90.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 14 expresan que no cuenta con servicios básicos 45 personas, que se representa el 90% y solo un 10%, opinan que si, en concreto no cuenta o no operan los servicios básicos, o están siempre cerrados

FIGURA N° 28
SERVICIOS BASICOS DEL ARCO DEUSTUA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

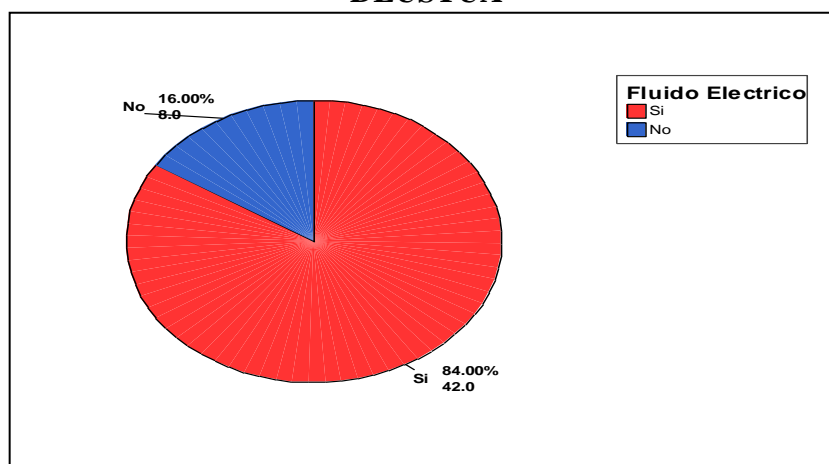
CUADRO N° 15
FLUIDO ELÉCTRICO EXISTENTE ARCO DEUSTUA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	42	84.0	84.0
	No	8	16.0	16.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N°15 que antecede se deduce que el Arco Deustua, de acuerdo al 84 % si cuenta con fluido eléctrico. El 16%, en cambio, opina que no cuenta con servicio eléctrico para el desplazamiento nocturno del visitante, o al menos no es adecuado durante la noche.

FIGURA N° 29
FLUIDO ELECTRICO EXISTENTE DEL ARCO DEUSTUA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 16
SERVICIO DE LIMPIEZA DEL ARCO DEUSTUA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
--	------------	------------	-------------------

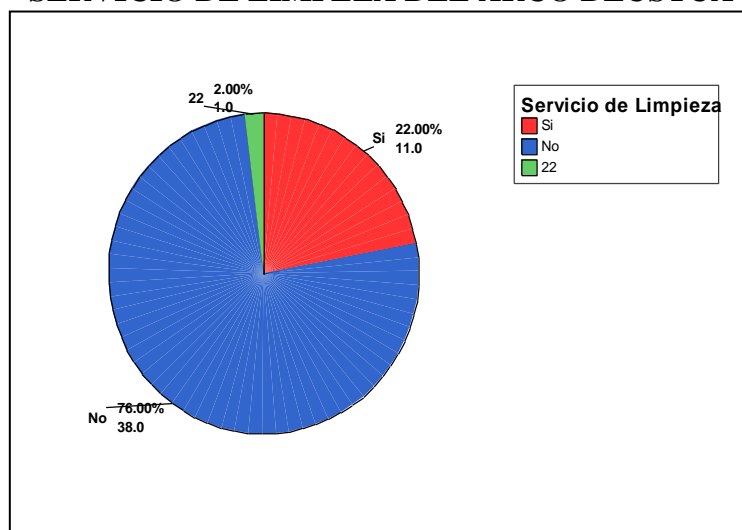
Válidos	Si	12	22.0	22.0
	No	38	76.0	76.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 16 Referido a la limpieza y mantenimiento del Arco Deustua, el 76%. Ha opinado que allí no hay limpieza, en consecuencia no se halla conservada. Sólo el 22% ha reconocido la existencia de acciones de limpieza.

FIGURA N° 30

SERVICIO DE LIMPEZA DEL ARCO DEUSTUA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 17
PERSONAL DE SEGURIDAD DEL ARCO DEUSTUA

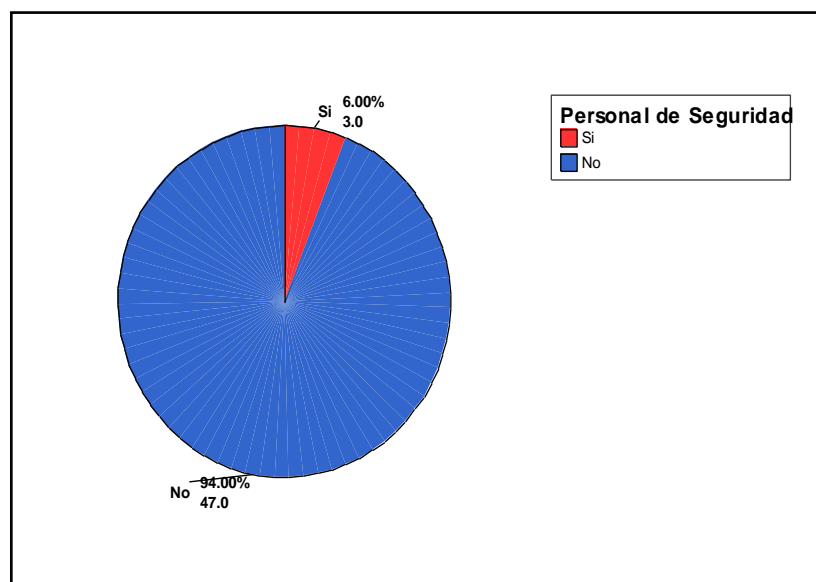
Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Si	3	6.0	6.0

No	47	94.0	94.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el Cuadro N° 17 El Arco Deustua como atractivo turístico debería contar con personal de seguridad, más si se tiene en cuenta que allí se guarecen en las noches personas de mal vivir. Esta debe ser la razón por la cual el 94 % ha reconocido la ausencia de personal de seguridad, lo que demuestra que no hay seguridad para los visitantes.

FIGURA N° 31
PERSONAL DE SEGURIDAD DEL ARCO DEUSTUA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.2.3. Cerro Huajsapata

CUADRO N° 18

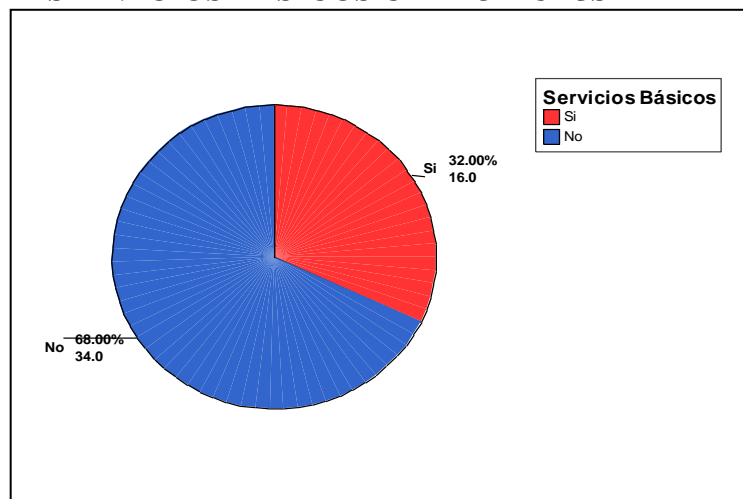
SERVICIOS BÁSICOS CERRO HUAJSAPATA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	16	32.0	32.0
	No	34	68.0	68.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 18 se tiene la opinión del 68 % que señaló que no existen servicios básicos en el cerro Huajsapata. Si ellos existen es al interior de algunas viviendas y especie de quintas en donde en los días festivos sí facilitan este tipo de servicios.

FIGURA N° 32
SERVICIOS BÁSICOS CERRO HUAJSAPATA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 19
FLUIDO ELÉCTRICO CERRÓ HUAJSAPATA

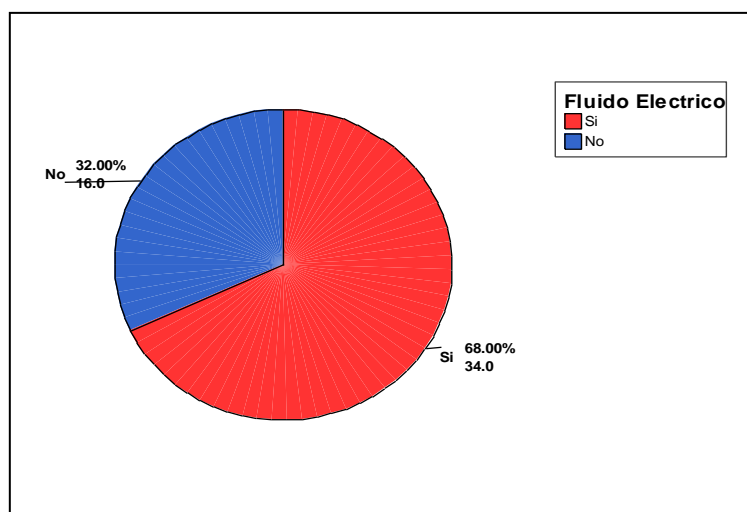
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	34	68.0	68.0
	No			

No	16	32.0	32.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 19 vemos que este atractivo tuvo opinión favorable de 34 encuestados que dijeron que si cuenta con servicio de fluido eléctrico que representa el 68% y solo un 32% manifiestan que no. Pero es bueno aclarar que la iluminación no abarca en sí todo el cerro Huajsapata sino solamente el sector del parque, de ahí que una visita nocturna al sector donde se halla por ejemplo el monumento es de mucho riesgo.

FIGURA N° 33
FLUIDO ELECTRICO DEL CERRO HUAJSAPATA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 20
SERVICIO DE LIMPIEZA CERRO HUAJSAPATA

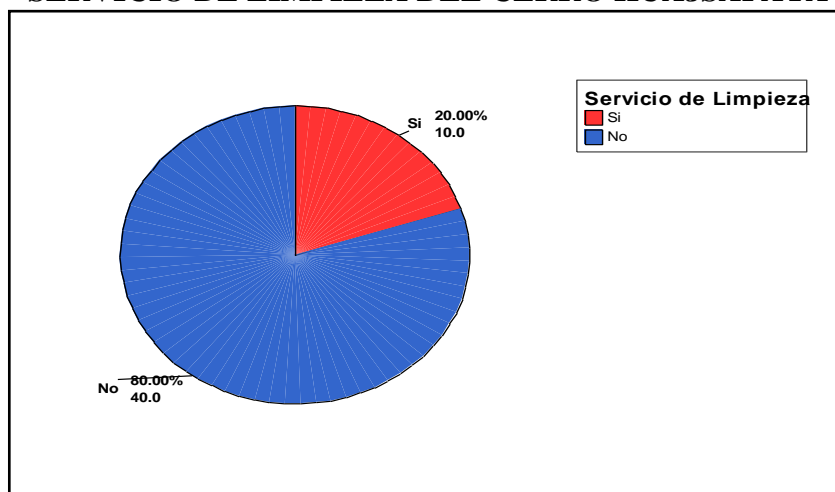
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
--	------------	------------	-------------------

Válidos	Si	10	20.0	20.0
	No	40	80.0	80.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: De acuerdo al cuadro N° 20, 80% de los encuestados han reconocido que allí no existe servicio de limpieza y mantenimiento. Sólo 20% personas dicen que sí existe servicio de limpieza. Lo último, debe ser la expresión de encuestados que han podido estar cerca al momento de la limpieza.

FIGURA N° 34
SERVICIO DE LIMPIEZA DEL CERRO HUAJSAPATA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 21
PERSONAL DE SEGURIDAD CERRO HUAJSAPATA

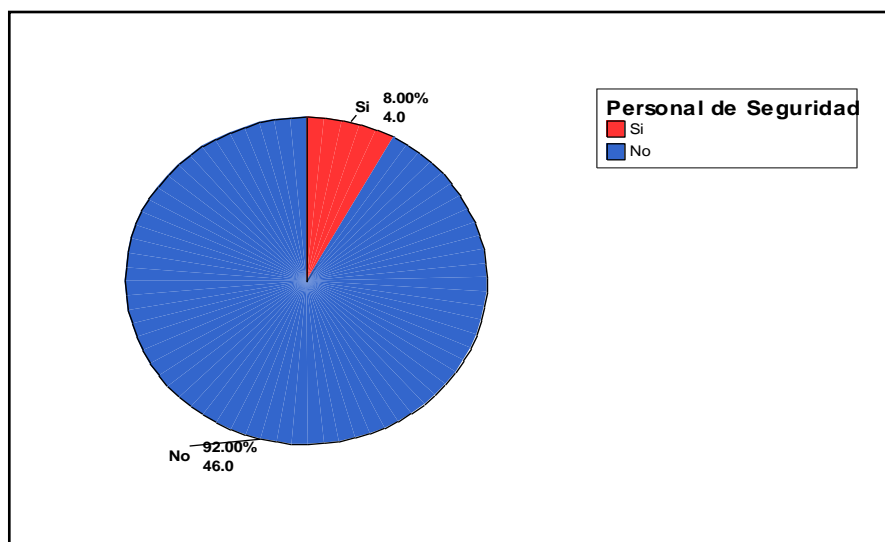
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Si	4	8.0	8.0

No	46	92.0	92.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según cuadro N°21 La realidad nos dice que en el cerro Huajsapata no existe personal de seguridad. Realidad que se la confirma con la opinión del 92% de los encuestados. En relación al 8 % que dice haber personal de seguridad, no sabemos en qué momento han advertido la presencia de personas destinadas al resguardo del atractivo y a la seguridad de los visitantes.

FIGURA N° 35
PERSONAL DE SEGURIDA DEL CERRO HUAJSAPATA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.2.4. Parque Pino

CUADRO N° 22

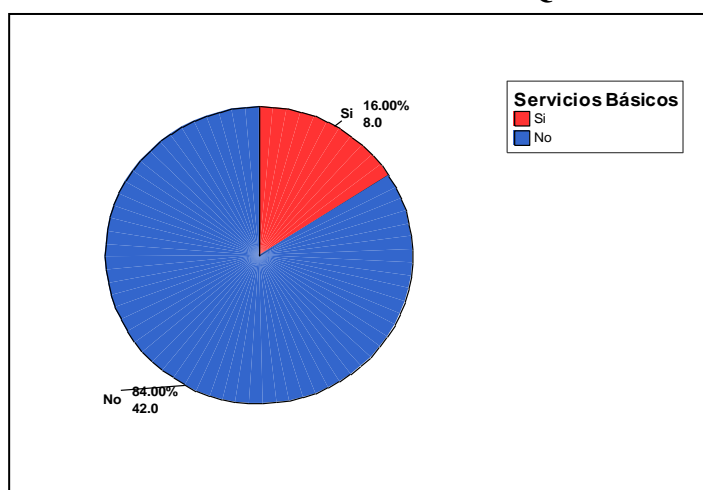
SERVICIOS BÁSICOS DEL PARQUE PINO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	8	16.0	16.0
	No	42	84.0	84.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 22 De los 50 encuestados, 42 personas han opinado que el Parque Pino no cuenta con servicios básicos. Es decir, que el 84 % atinó en decir la verdad. En el Parque Pino no existen servicios básicos y si los hay es solamente cuando se trata de festividades como la de la Virgen de la Candelaria. Este servicio debía ser implementado. En tanto que el 16 % dijo haber tales servicios, tampoco sabemos porque han emitido esa opinión. Tal vez se refieran a los existentes en algunos establecimientos comerciales.

FIGURA N° 36
SERVICIOS BASICOS DEL PARQUE PINO



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

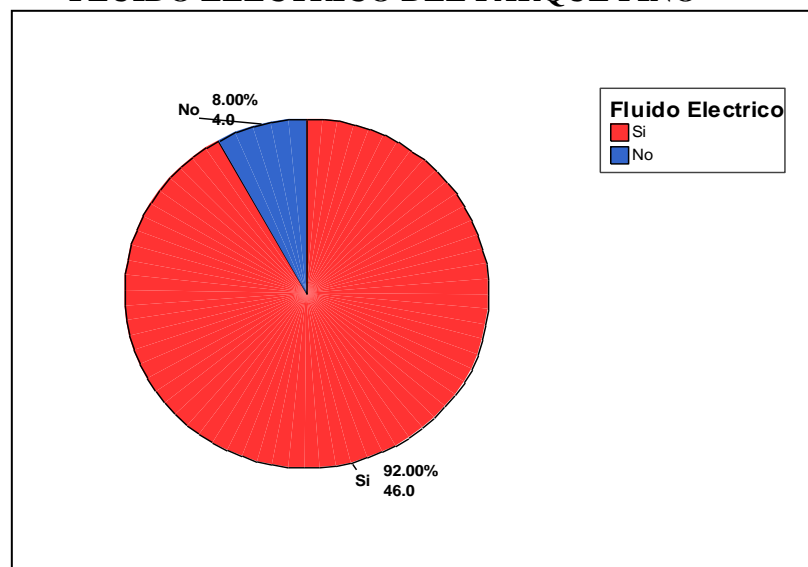
CUADRO N° 23
FLUIDO ELÉCTRICO DEL PARQUE PINO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	46	92.0	92.0
	No	4	8.0	8.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 23 Tomando en cuenta la opinión del 92 % y la realidad misma, el Parque Pino cuenta con la debida iluminación que le da un especial aspecto durante las noches.

**FIGURA N°37
FLUIDO ELECTRICO DEL PARQUE PINO**



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 24

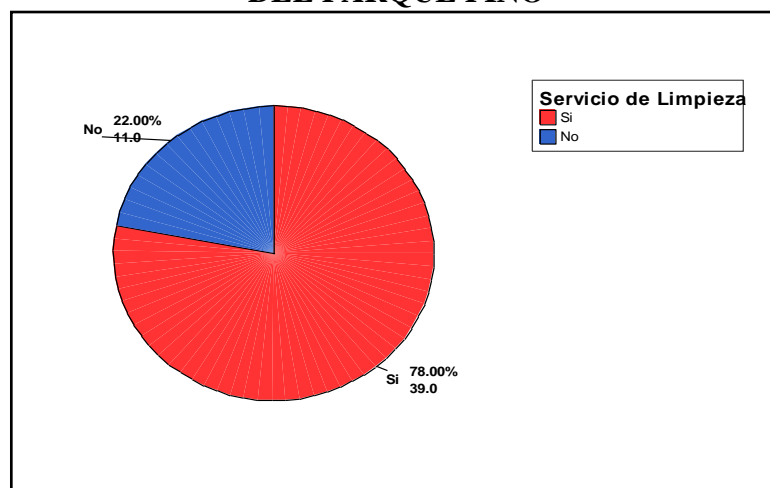
**SERVICIO DE LIMPIEZA Y MANTENIENDO
DEL PARQUE PINO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	39	78.0	78.0
	No	11	22.0	22.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 24 Por el hecho de ser un sitio público, el servicio de limpieza y mantenimiento es constante. Servicio que viene por disposición de la autoridad municipal. Sin embargo, no sabemos por qué el 22 % de los encuestados dice no haber dicho servicio.

**FIGURA N° 38
SERVICIO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
DEL PARQUE PINO**



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

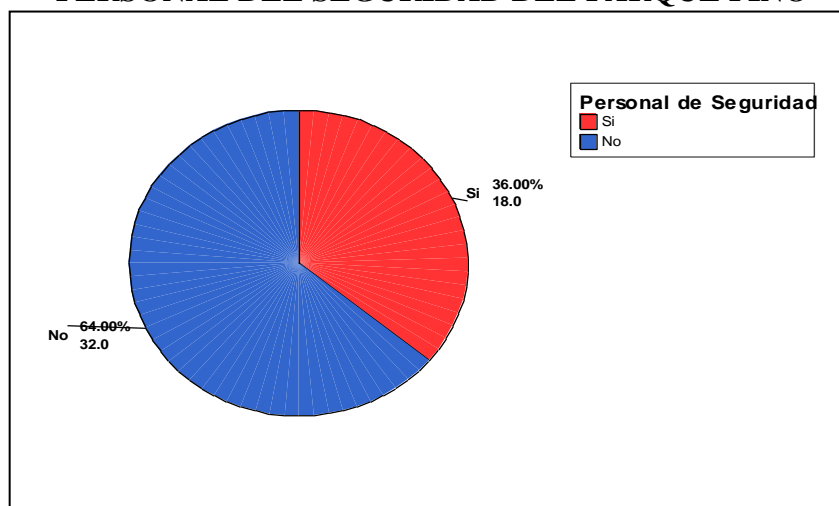
**CUADRO N° 25
PERSONAL DE SEGURIDAD DEL PARQUE
PINO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	18	36.0	36.0
	No	32	64.0	64.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el Cuadro N° 25 de las personas encuestadas el 64 % ha expresado que no existe personal de seguridad. En tanto que el 36 % reconocen la existencia de personal de seguridad. Es conveniente aclarar que personal de seguridad, como la policía, durante el día y parte mínima de la noche sí está presente. Aquellos deberían estar durante gran parte de la noche y de esa manera garantizar la seguridad de las personas.

FIGURA N° 39
PERSONAL DEL SEGURIDAD DEL PARQUE PINO



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.2.4. Templo San Juan

CUADRO N° 26

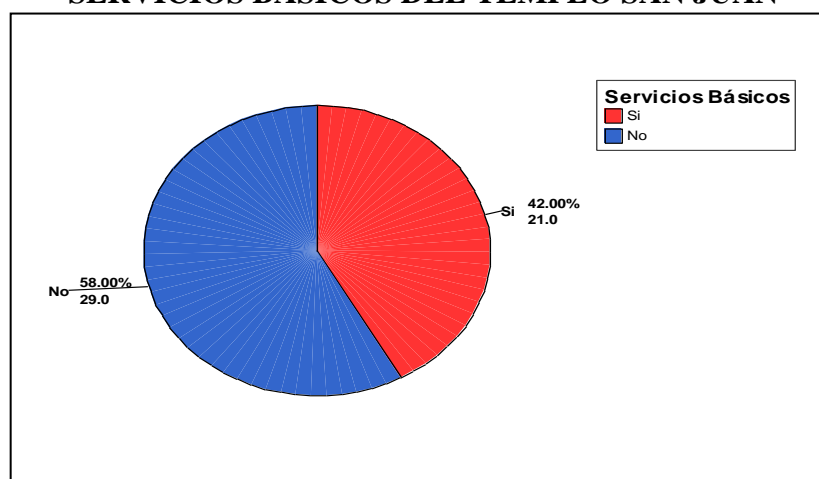
SERVICIOS BÁSICOS DEL TEMPLO SAN JUAN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	21	42.0	42.0
	No	29	58.0	58.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 26 Al igual que en la catedral, los servicios básicos no son de uso público. Por casos de emergencia se debe considerar este tipo de servicio.

FIGURA N° 40
SERVICIOS BÁSICOS DEL TEMPLO SAN JUAN



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 27
FLUIDO ELÉCTRICO DEL TEMPLO SAN JUAN

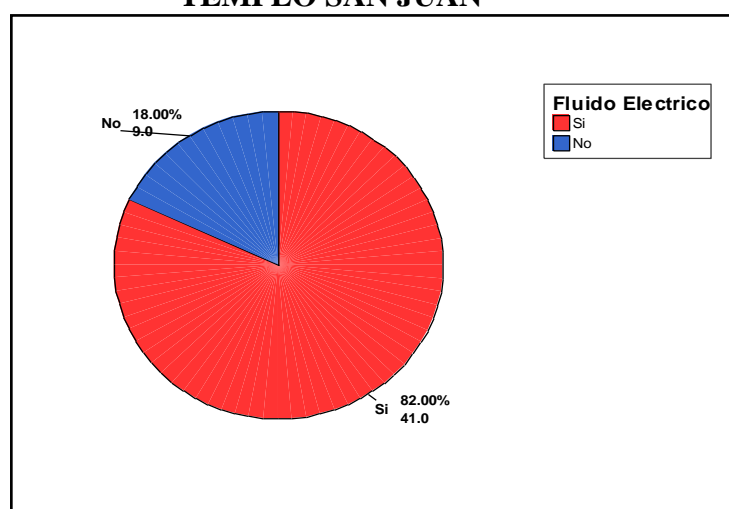
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	41	82.0	82.0
	No	9	18.0	18.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 27 el 82 % de los encuestados ha reconocido que el templo de San Juan tiene iluminación. La misma se la observa en el curso de las noches, de esa manera al igual que la catedral, el atractivo turístico muestra una singular característica.

FIGURA N° 41

SERVICIO DE FLUIDO ELECTRICO DEL
TEMPLO SAN JUAN



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 28

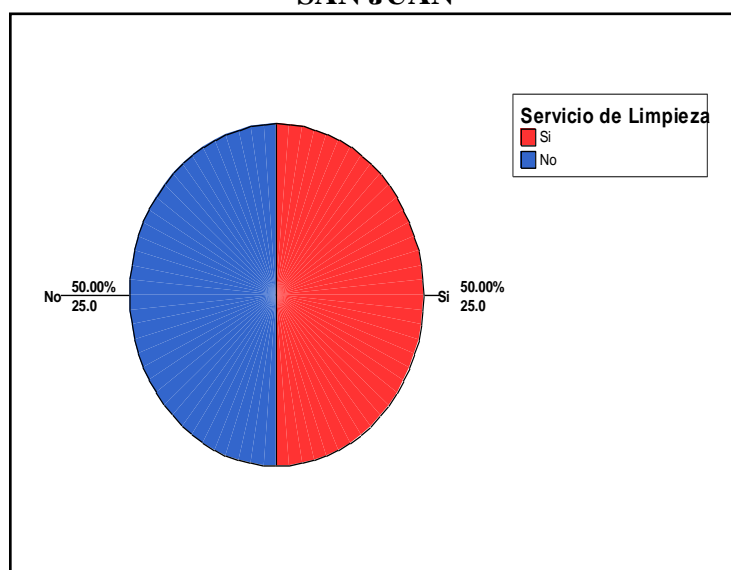
**SERVICIO DE LIMPIEZA DEL TEMPLO
SAN JUAN**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	25	50.0	50.0
	No	25	50.0	50.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación .Según el Cuadro N°28, es interesante la opinión vertida por las personas encuestadas. Ambas opiniones comparten cada una el 50 %. Lo cierto es que la limpieza y mantenimiento está cargo de los responsables del templo, aunque al pie del frontis suele estar de mal aspecto gusto, pese al enrejado que allí han colocado.

**FIGURA N° 42
SERVICIO DE LIMPIEZA DEL TEMPLO
SAN JUAN**



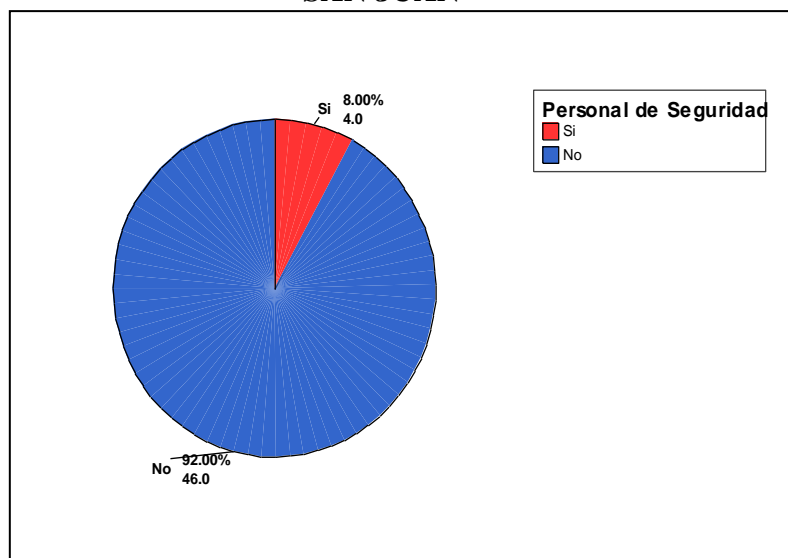
FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 29
PERSONAL DE SEGURIDAD DEL TEMPLO
SAN JUAN

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	4	8.0
	No	46	92.0
	Total	50	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación. Según Cuadro N° 29 El Templo San Juan no cuenta con el servicio de Personal de Seguridad que esté destinado a resguardar este atractivo turístico, esta es la razón por la que se produjeron actos ilícitos. Situación confirmada por el 92 % de la población encuestada.

GRAFICO N° 43
PERSONAL DE SEGURIDAD PARA EL TEMPLO
SAN JUAN**FUENTE:** Elaboración propia, en base a encuestas

4.2.5. Malecón eco turístico

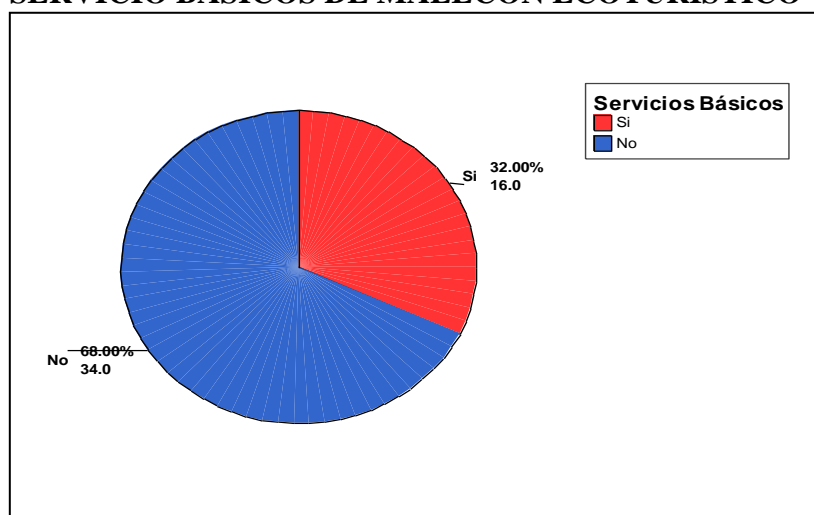
CUADRO N° 30
SERVICIOS BÁSICOS MALECON
ECOTURÍSTICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	34	68.0	68.0
	No	16	32.0	32.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 30, el 68 % de las personas encuestadas han indicado que existen servicios básicos en el malecón eco turístico, y el 32 % ha reconocido que tales servicios no existen. Por Hay días que no lo habilitan.

FIGURA N° 44
SERVICIO BASICOS DE MALECÓN ECOTURÍSTICO



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

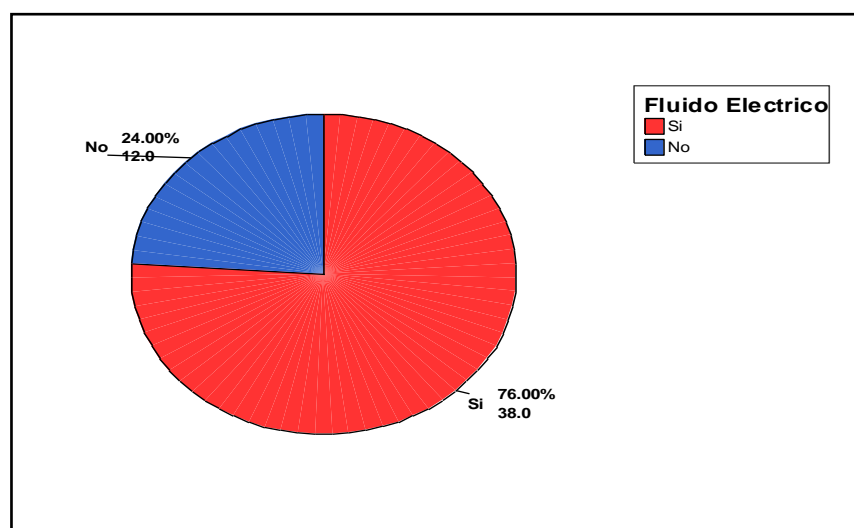
CUADRO N° 31
FLUIDO ELÉCTRICO MALECÓN
ECOTURÍSTICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	38	76.0	76.0
	No	12	24.0	24.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N°31 La opinión de los encuestados se debería tomar en cuenta si ella es el resultado de la observación solamente durante el día o si fue hecha en el curso de la noche. La iluminación según el 76 % debe ser buena, en tanto que para el 24 % no existe servicio de fluido eléctrico. Esta última no se adecua a la realidad.

FIGURA N° 45
FLUIDO ELECTRICO EN EL MALECÓN
ECOTURÍSTICO



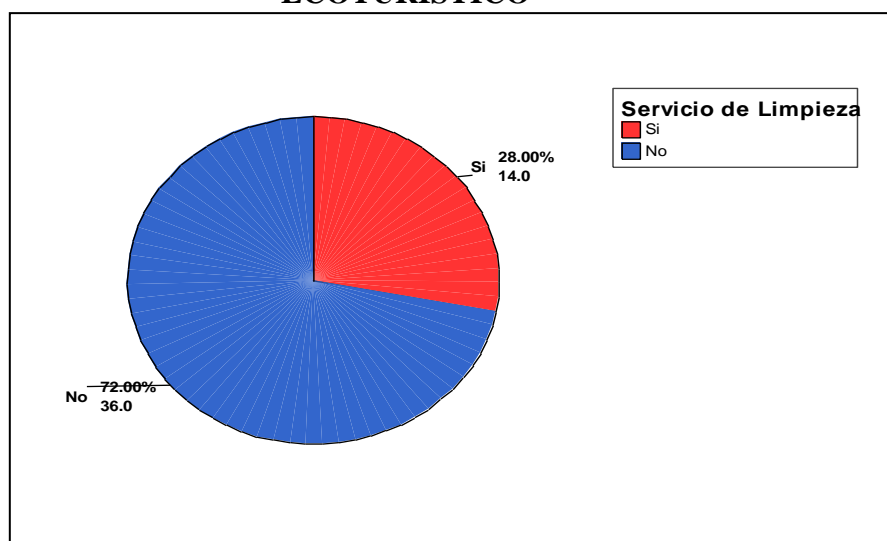
FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 32
SERVICIO DE LIMPIEZA DEL MALECÓN
ECOTURÍSTICO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	14	28.0	28.0
	No	36	72.0	72.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 32 de las personas 50 encuestadas han opinado que no existen servicio de limpieza, y 14 las personas que afirman que sí se da el servicio de limpieza. Un problema que surge es en torno a qué comprenden por malecón las personas encuestadas. El malecón necesariamente tiene que ser comprendido con el represamiento de agua y que se halla contaminado. En este sector en ocasiones proceden a limpiar la llamada lenteja.

FIGURA N° 46
SERVICIO DE LIMPIEZA DEL MALECÓN
ECOTURÍSTICO

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

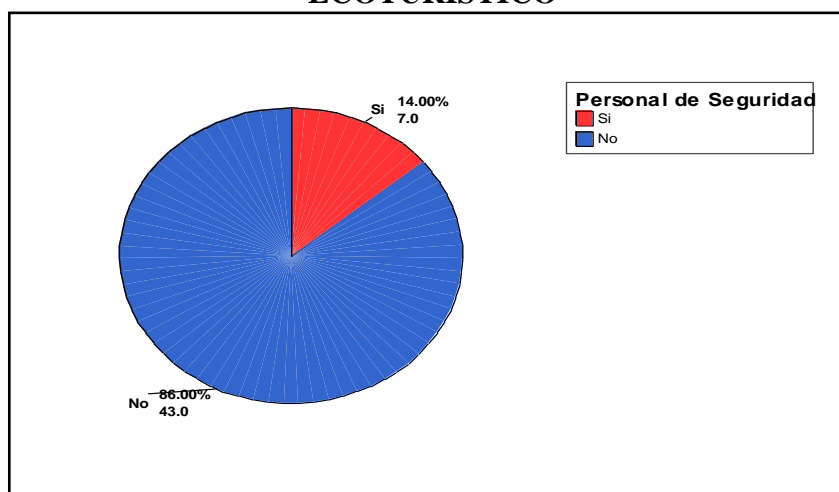
**CUADRO N° 33
PERSONAL DE SEGURIDAD MALECÓN
ECOTURÍSTICO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	7	14.0	14.0
	No	43	86.0	86.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el Cuadro N° 33 El malecón turístico en el día si en algunas oportunidades cuenta con personal de seguridad, pero no así durante las noches. El 86 % emitió la opinión de que no existe personal de seguridad, y el 14 % admitió la presencia de dicho personal.

**FIGURA N° 47
PERSONAL DE SEGURIDAD MALECÓN
ECOTURÍSTICO**



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.2.6. Mirador Puma Uta

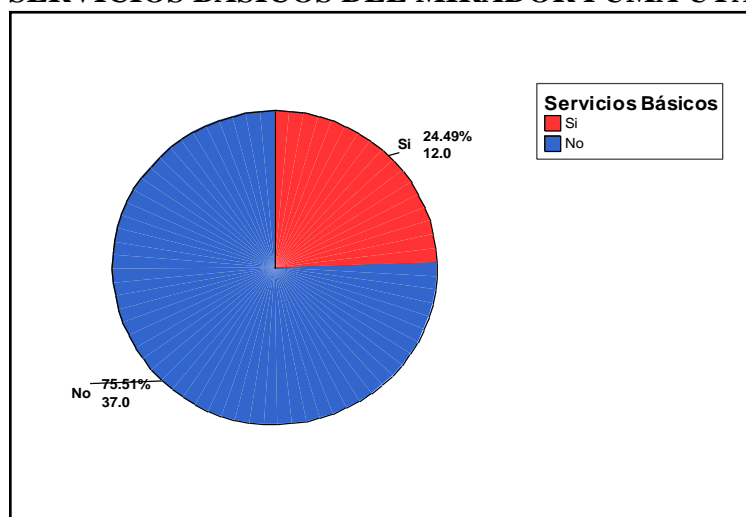
CUADRO N° 34
SERVICIOS BÁSICOS DEL PUMA UTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	12	24.0	24.0
	No	38	76.0	76.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 34 De la población encuestada 38 personas han opinado que no existen servicios básicos que equivalen al 76%. Pero son 12 las personas que opinaron afirmativamente que representa el 24%. Los servicios básicos existen pero en determinadas horas y no de manera permanente.

FIGURA N° 48
SERVICIOS BÁSICOS DEL MIRADOR PUMA UTA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

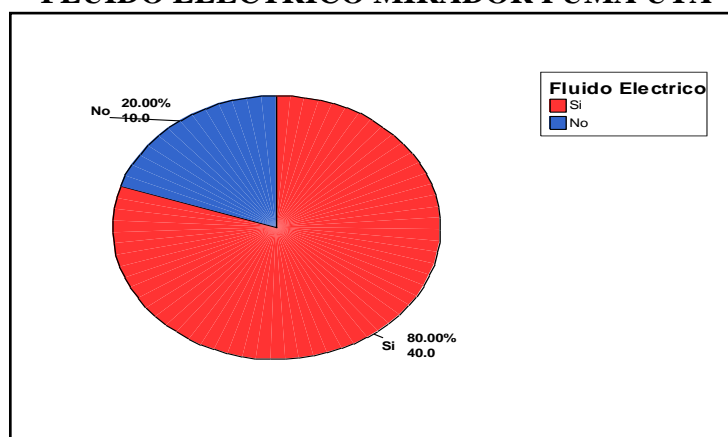
CUADRO N° 35
FLUIDO ELÉCTRICO DEL MIRADOR PUMA UTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	40	80.0	80.0
	No	10	20.0	20.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 35 De las 50 personas encuestadas, 40 opinaron que este atractivo cuenta con el servicio de fluido eléctrico representa el 80%, sólo 10 personas opinaron negativamente que es el 20%. La observación que realizamos nos permite señalar deficiencias en la iluminación del espacio donde se encuentra ubicado dicho atractivo turístico

FIGURA N° 49
FLUIDO ELÉCTRICO MIRADOR PUMA UTA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 36
SERVICIO DE LIMPIEZA MIRADOR

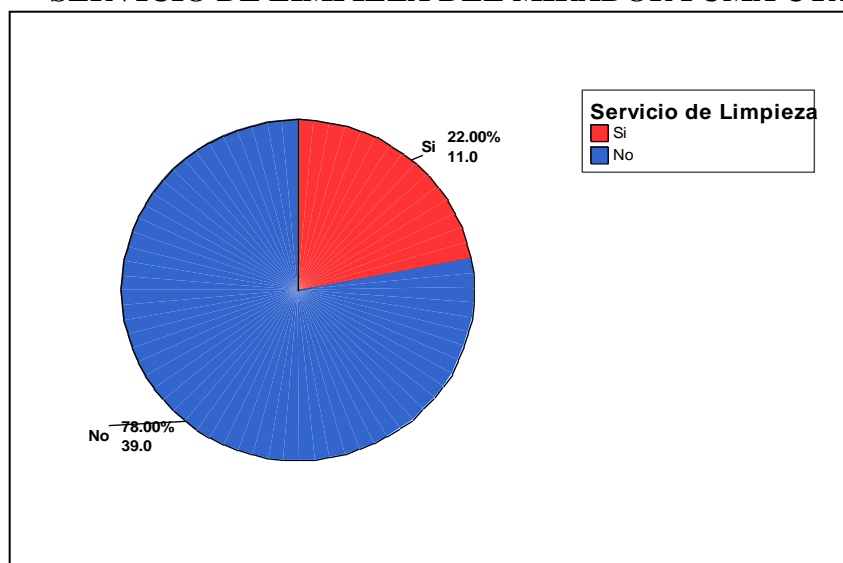
PUMA UTA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Si	11	22.0	22.0
No	39	78.0	78.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el Cuadro N° 36 El 78 % de los encuestados ha llegado a admitir el servicio de limpieza en el mirador de puma uta, y el 22 % ha negado que haya servicio de limpieza. Podemos pensar que el servicio de limpieza no resultaría constante sino limitadamente.

FIGURA N° 50
SERVICIO DE LIMPIEZA DEL MIRADOR PUMA UTA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

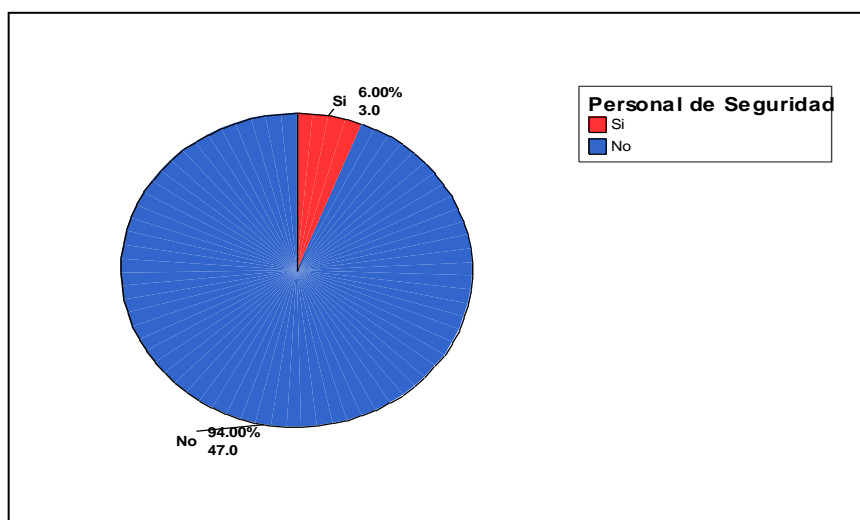
CUADRO N° 37
PERSONAL DE SEGURIDAD DEL MIRADOR
PUMA UTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	3	6.0	6.0
	No	47	94.0	94.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el Cuadro N° 37, de los encuestados, en un 94 %, opinaron que este mirador no cuenta con el servicio de personal de seguridad, pero el 6% dijeron que si cuenta con personal de seguridad, si esto es cierto es conveniente la implementación del personal de seguridad como forma de garantizar la seguridad del visitante.

FIGURA N° 51
PERSONAL DE SEGURIDAD DEL MIRADOR
PUMA UTA



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.2.8. Museo Municipal Dreyer

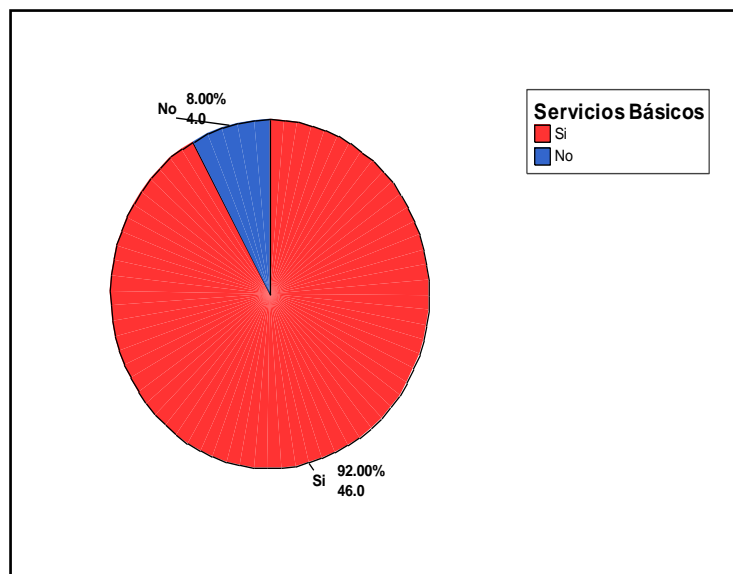
CUADRO N° 38
SERVICIOS BÁSICOS MUSEO MUNICIAPAL
DREYER

		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido
Válidos	Si	46	92.0	92.0
	No	4	8.0	8.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 38 El Museo Municipal Dreyer, en calidad de ser un atractivo que tiene en exhibición objetos culturales de diferentes etapas de desarrollo histórico social, tiene los servicios básicos en funcionamiento. Debe ser la razón por la que 46 personas han afirmado que dicho museo cuenta con servicios básicos que representa el 92%.

FIGURA N° 52
SERVICIOS BASICOS DEL MUSEO
MUNICIAPAL DREYER



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

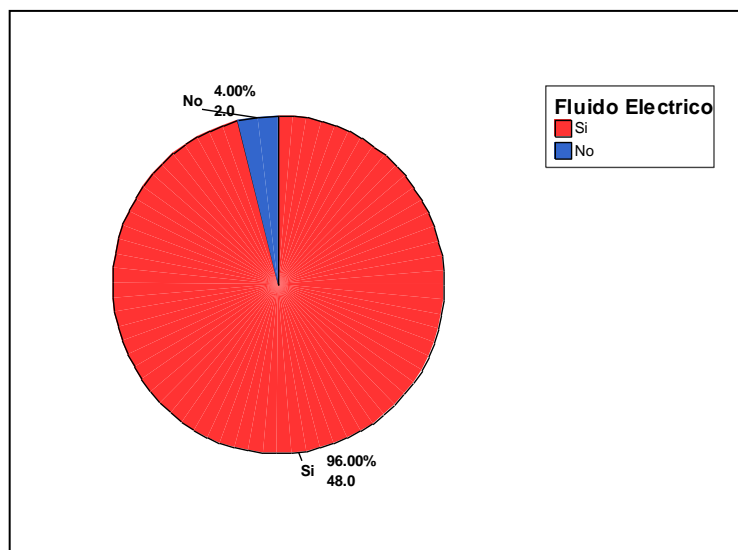
CUADRO N° 39
FLUIDO ELÉCTRICO MUSEO MUNICIPAL
DREYER

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	48	96.0	96.0
	No	2	4.0	4.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el Cuadro N°39 La iluminación del museo es apropiada como para poder observar los objetos culturales. Entonces no es equivocada la opinión del 96 % de los encuestados.

FIGURA N° 53
FLUIDO ELECTRICO DEL MUSEO MUNICIPAL
DREYER



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

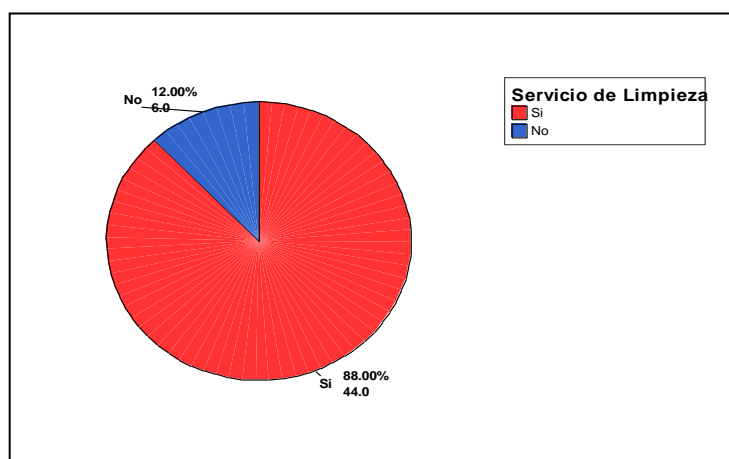
CUADRO N° 40
SERVICIO DE LIMPIEZA MUSEO MUNICIPAL
DREYER

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	44	88.0	88.0
	No	6	12.0	12.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 40 se deduce que al haber visitado los ambientes del museo, el 88 % de encuestados han observado la limpieza del museo y por tanto han proporcionado una opinión afirmativa.

FIGURA N° 54
SERVICIO DE LIMPIEZA DEL MUSEO
MUNICIPAL DREYER



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

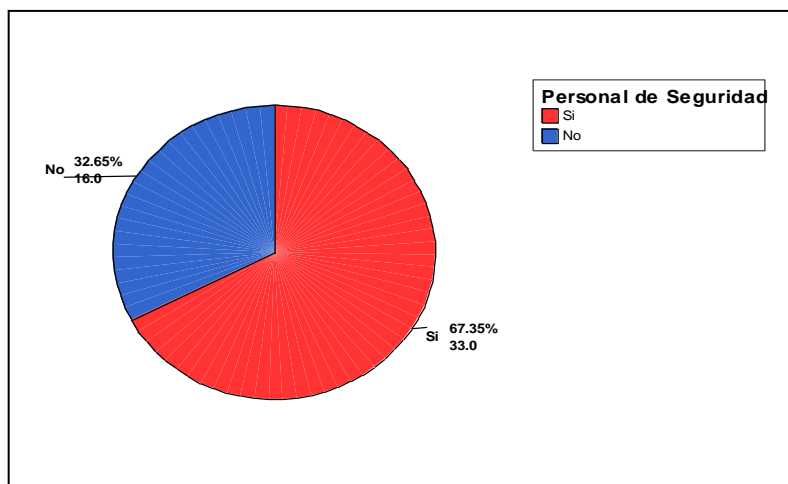
CUADRO N° 41
PERSONAL DE SEGURIDAD MUSEO MUNICIPAL
DREYER

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	33	66.0	67.3
	No	16	32.0	32.7
	Total	49	98.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 41 encontramos que el 66 % de encuestados opinaron que el museo cuenta con servicio de personal de seguridad, mientras que 32 % de personas dicen que no existe personal de seguridad. Tenemos que admitir que en el museo el personal de seguridad es mínimo.

FIGURA N° 55
PERSONAL DE SEGURIDAD DEL MUSEO
MUNICIPAL DREYER



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.3. Agentes destructores de los atractivos turísticos

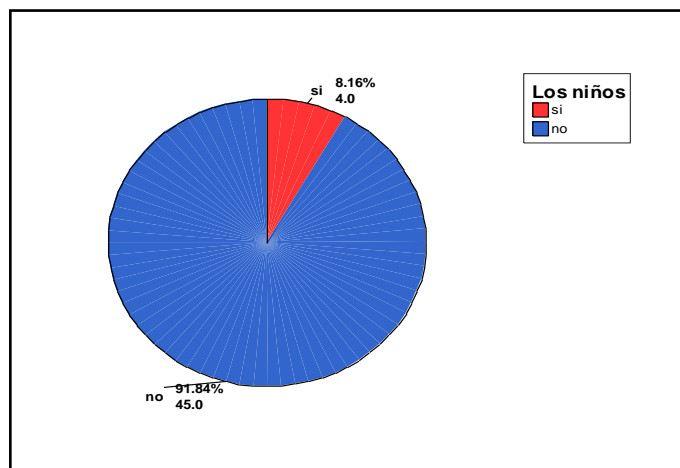
CUADRO N° 42
AGENTE DESTRUCTOR LOS NIÑOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	5	10.0	8.2
	no	45	90.0	91.8
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 42 se deduce que el 90 % de los encuestados han señalado que los niños no son los causantes de la destrucción de los atractivos turísticos. El 10 % han reconocido en los niños la autoría de la destrucción de los atractivos turísticos. Este aspecto merece una adecuada investigación para llegar a conclusiones certeras, debido a que los niños no pueden destruir sino pueden dañar un atractivo.

FIGURA N° 56
AGENTE DESTRUCTOR LOS NIÑOS



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

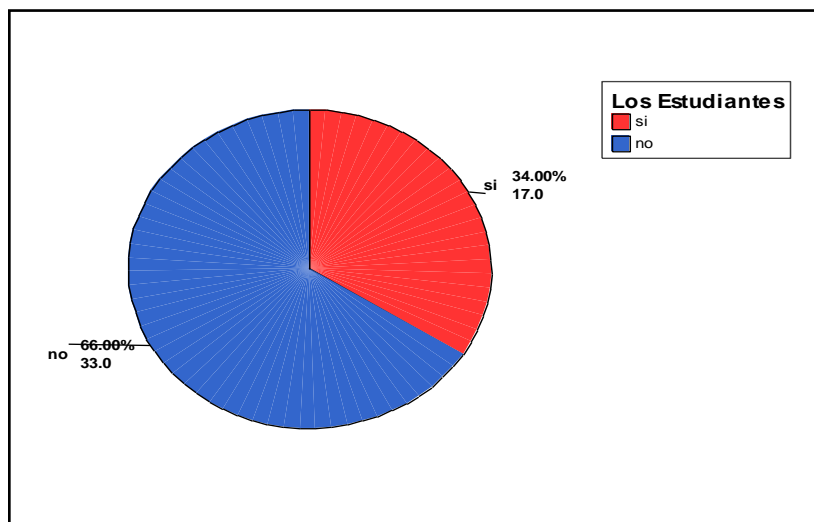
CUADRO N° 43
AGENTES DESTRUCTOR LOS ESTUDIANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	17	34.0	34.0
	no	33	66.0	66.0
Total		50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 43 Al respecto 66% de las personas han opinado que los estudiantes mayores de 16 años, son los que destruyen los atractivos. En cambio, y el 34% de personas han dado una opinión contraria a la anterior. Queda añadir una observación, por lo general los estudiantes de una u otra manera contribuyen a la destrucción de todo aquello que se considera como atractivo turístico, dejando por ejemplo recordatorios a través de inscripciones de diferente índole.

FIGURA N° 57
LOS ESTUDIANTES



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

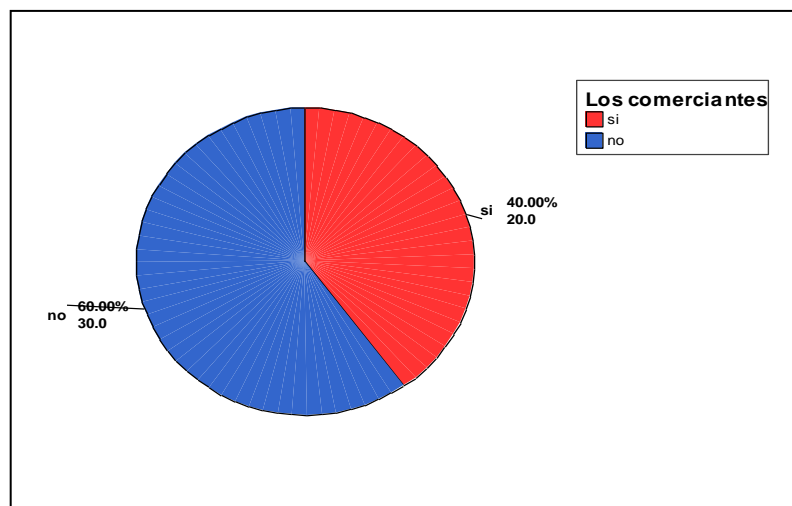
CUADRO N° 44 COMERCIANTES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	20	40.0	40.0
	no	30	60.0	60.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 44 se deduce que la opinión del 40 % de personas encuestadas que los comerciantes no destruye, sino que contribuyen a dar mala imagen a los atractivos turísticos. Para el 60 % dicha situación no se da.

FIGURA N° 58 LOS COMERCIANTES



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

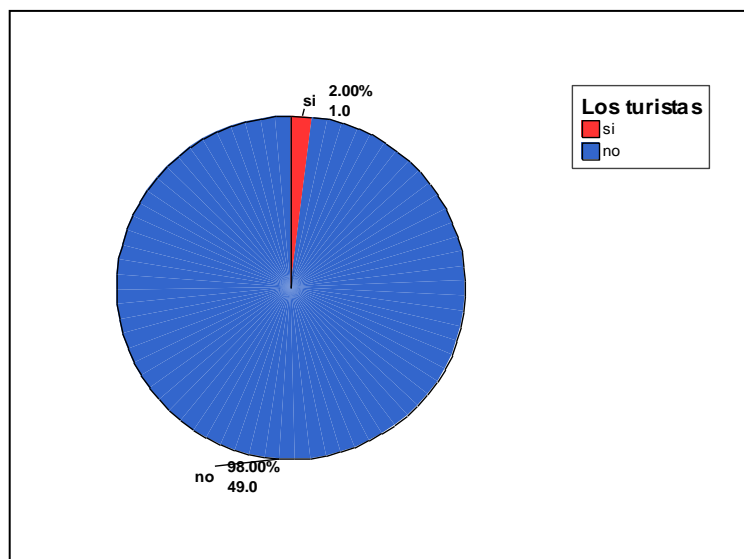
CUADRO N° 45 TURISTAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos si	1	2.0	2.0
no	49	98.0	98.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 45, el 98% de personas encuestadas opinaron que los turistas no destruyen los atractivos. Los visitantes, considerados turistas, con algunas excepciones, no siempre tratan de atentar contra la integridad de los atractivos turísticos.

FIGURA N° 59 TURISTAS



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

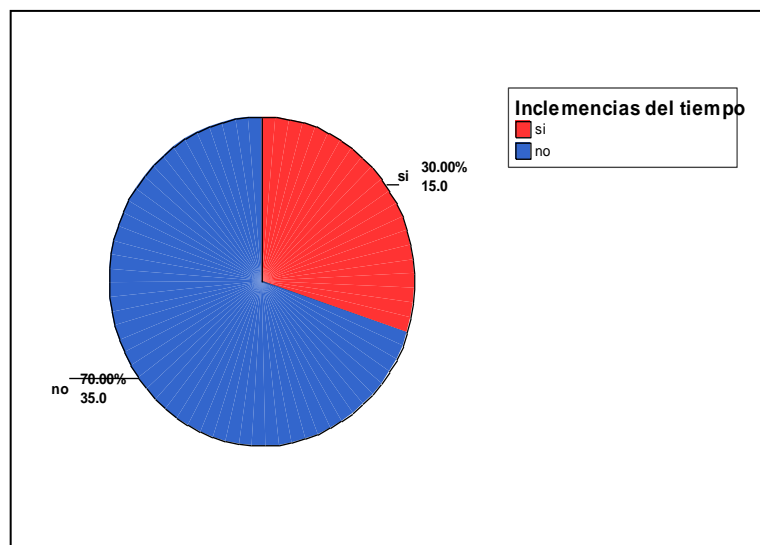
CUADRO N° 46
INCLEMENCIAS DEL TIEMPO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	15	30.0	30.0
	no	35	70.0	70.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 46 el 70% de las personas opinaron que las inclemencias del tiempo no dañan los atractivos turísticos. En cambio 30% de las personas han expresado que las inclemencias del tiempo sí llegan a afectar la integridad de los atractivos turísticos. Considerando que las inclemencias del tiempo traducidas en precipitaciones pluviales, granizadas y los mismos rayos solares, en el curso de varios años llegan a afectar la integridad de los recursos, más cuando no existen acciones de conservación.

FIGURA N° 60
INCLEMENCIAS DEL TIEMPO



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 47
PRESENCIA DE PERSONAS DEL MAL VIVIR

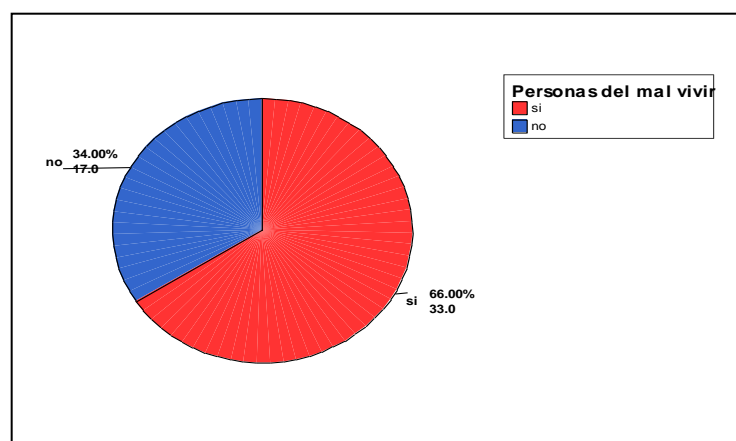
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	33	66.0	66.0
	no	17	34.0	34.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 47 Se deduce que la presencia de personas de mal vivir, además de dar un mal aspecto al atractivo turístico suelen destruir en parte los mismos. Según opinión representa el 66 % de personas encuestadas y el 34% manifiesta lo contrario.

FIGURA N° 61

PRESENCIA DE PERSONAS DEL MAL VIVIR



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.4.- PROGRAMAS DE CONSERVACION QUE SE DEBE INCENTIVAR

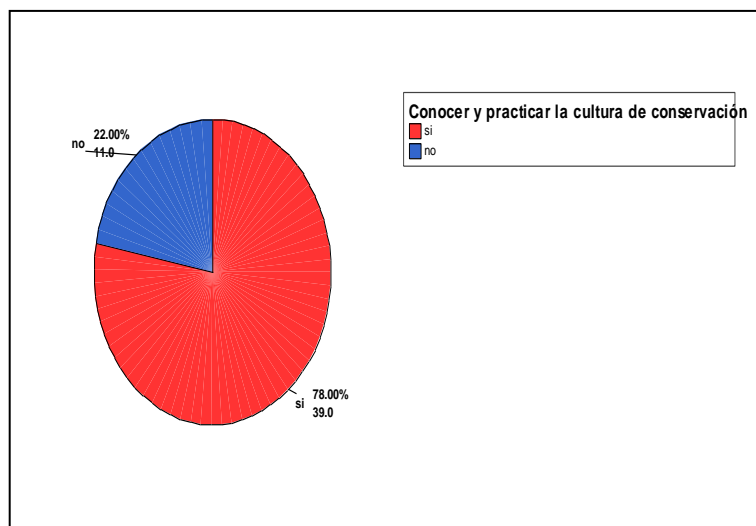
CUADRO N° 48
CONOCER Y PRACTICAR LA CULTURA DE
CONSERVACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	39	78.0	78.0
	no	11	22.0	22.0
Total		50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 48 El 78 % de las personas encuestadas han afirmado la necesidad de realizar programas relacionados a la práctica de la cultura de conservación de los atractivos turísticos. Mientras que el 22 % ha manifestado que no es necesaria aquella actividad.

FIGURA N° 62
CONOCER Y PRACTICAR CULTURA DE
CONSERVACIÓN



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 49
INCENTIVAR LA CONSERVACIÓN DE LOS
ATRATIVOS TURÍSTICOS

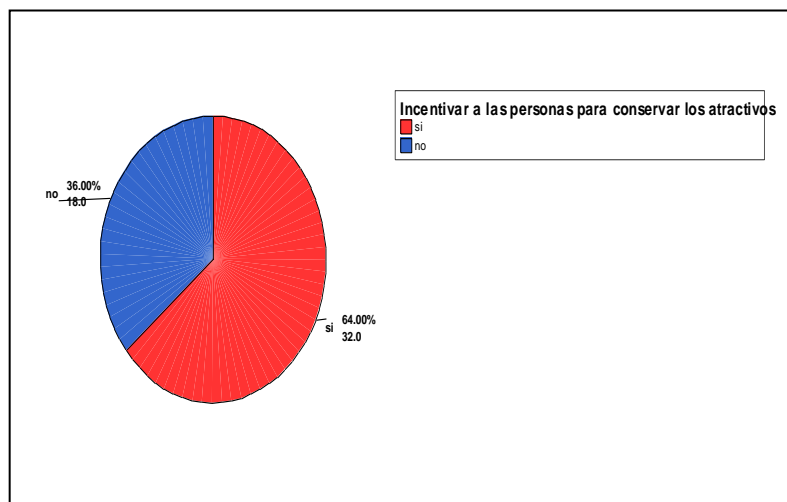
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	32	64.0	64.0
	no	18	36.0	36.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según cuadro N° 49 el 64% de las personas encuestadas opinaron a favor de incentivar a la población con la finalidad conservar los atractivos turísticos, y solo que el 36% opinaron en contra de este programa.

FIGURA N° 63
INCENTIVAR A LAS PERSONAS PARA CONSERVAR

LOS ATRACTIVOS



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 50 LOS BARRIOS DEBEN ENCARGARSE DE LA CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

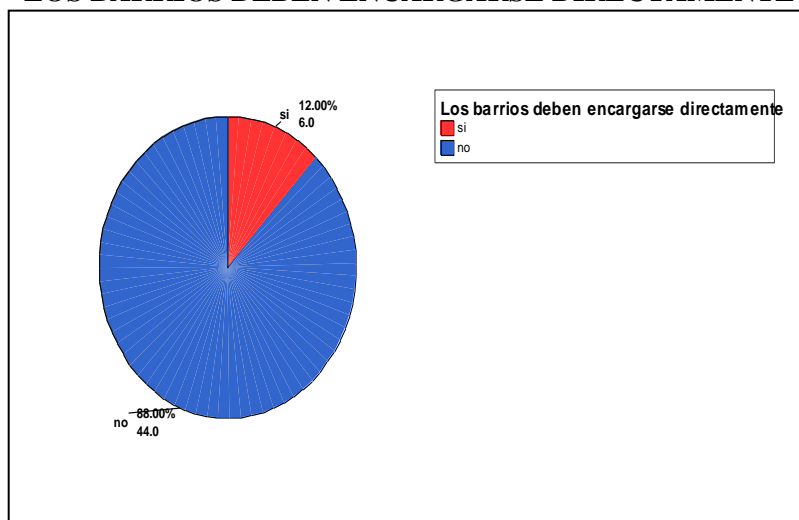
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	6	12.0	12.0
	no	44	88.0	88.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según cuadro N° 50 La opinión del 88 % de los encuestados es que los barrios no deben encargarse del cuidado y conservación de los atractivos, y el 12 % restante tiene una opinión favorable. En cierto modo los barrios deberían tener participación en la conservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno.

FIGURA N° 64

LOS BARRIOS DEBEN ENCARGARSE DIRECTAMENTE



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

**CUADRO N° 51
FOMENTAR EL VALOR CULTURAL DE LOS
ATRATIVOS**

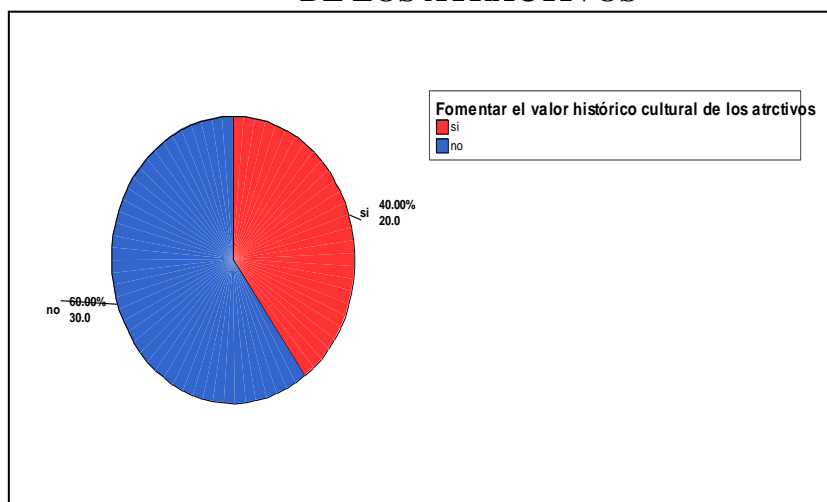
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	20	40.0	40.0
	no	30	60.0	60.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 51 Los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Puno, el algunos casos tienen relación con la historia de Puno y en otros casos con la expresión de la cultura puneña actual. Tal la razón por la cual es necesario fomentar el valor de los mismos. Solamente el 40 % de las personas encuestadas están de acuerdo con dicha necesidad. El 60 %, en cambio, no participa de dicha necesidad.

**FIGURA N° 65
FOMENTAR EL VALOR HISTORICO CULTURAL**

DE LOS ATRACTIVOS



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

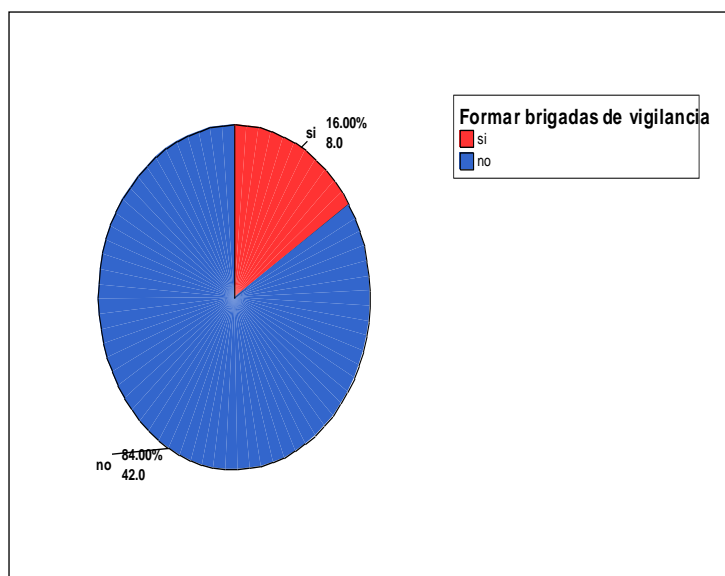
**CUADRO N° 52
SE DEBEN FORMAR BRIGADAS DE
VIGILANCIA**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos si	42	84.0	84.0
no	8	16.0	16.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 52 Acerca de la necesidad de formar brigadas de vigilancia, el 84 % está de acuerdo con la formación de brigadas de vigilancia, contando con el apoyo de ONG y el gobierno municipal. La opinión que no está de acuerdo con dicha acción es el 16 %.

**FIGURA N° 66
FORMAR BRIGADAS DE VIGILANCIA**



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.5.- Instituciones que deben velar por la conservación de los atractivos Turísticos

CUADRO N° 53
INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA

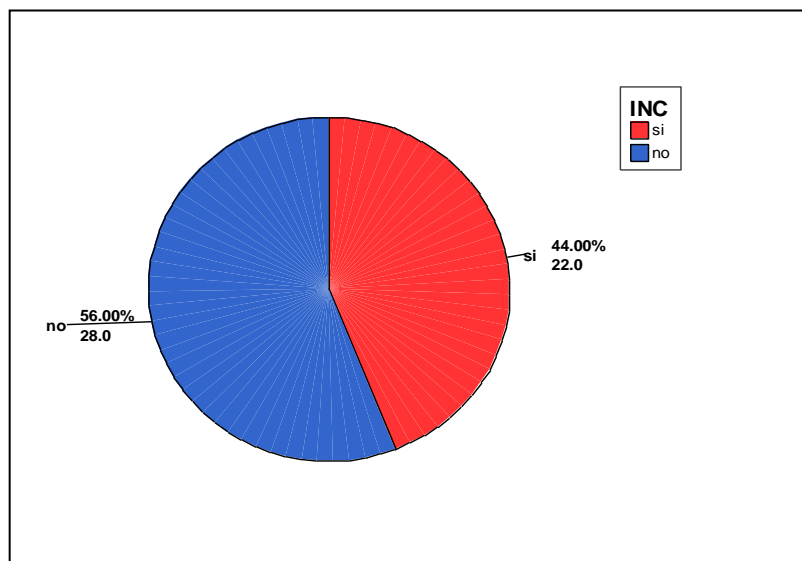
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos si	28	56.0	56.0
no	22	44.0	44.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 53 Un buen porcentaje que es el 56 %, de los encuestados son de la opinión que el Instituto Nacional de Cultura debe asumir la responsabilidad de tener que cuidar y velar por la conservación de los atractivos. El 44 %, en cambio, opinó de manera contraria.

GRAFICO N° 67
INSTITUTO NACIONAL DEL CULTURA

VELAR POR LA COSERVACION DEL ATRACTIVO



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

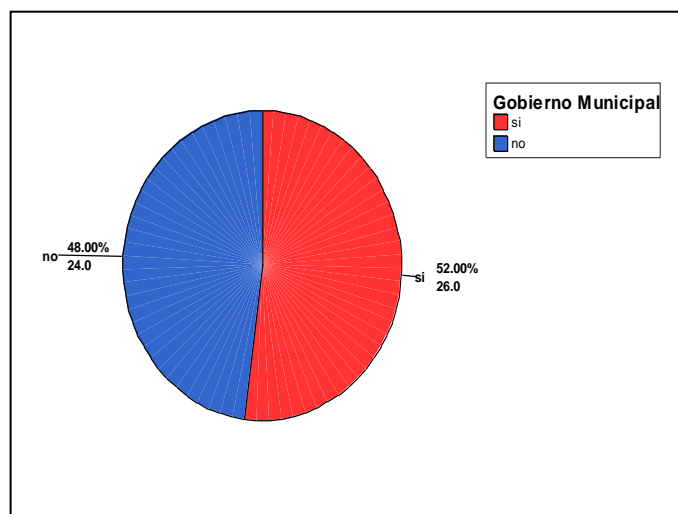
**CUADRO N° 54
MUNICIPIO PROVINCIAL**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	26	52.0	52.0
	no	24	48.0	48.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 54 En otra perspectiva se deduce que la municipalidad provincial de Puno debería asumir la responsabilidad del cuidado y conservación de los atractivos turísticos, esa es la opinión del 52 % de encuestados. El 48 % no piensa de esa manera, por eso dio una respuesta contraria a la primera.

**FIGURA N° 68
GOBIERNO MUNICIPAL DE PUNO**



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

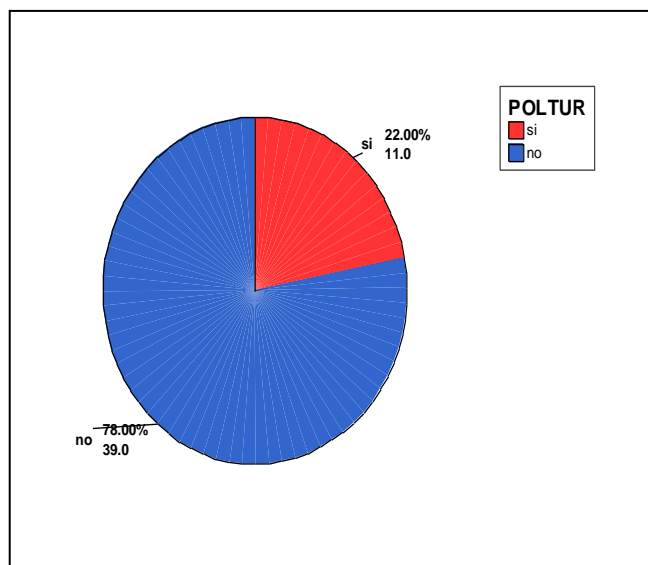
CUADRO N° 55
POLICIA DE TURISMO (POLTUR)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos si	11	22.0	22.0
no	39	78.0	78.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según Cuadro N° 55 La policía de turismo en particular debería velar por la seguridad no solamente de los visitantes sino también por la conservación de los atractivos turísticos existentes en la ciudad de Puno. Pero otra es la realidad. El 78 % ha respondido que la policía de turismo no tiene la responsabilidad de cuidar y velar los atractivos turísticos. En cambio el 22 % ha manifestado que este sector de la policía tiene otras responsabilidades.

FIGURA N° 69
POLICIA DE TURISMO



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

CUADRO N° 56
DIRECCION REGIONAL DE TURISMO
(DIRCETUR)

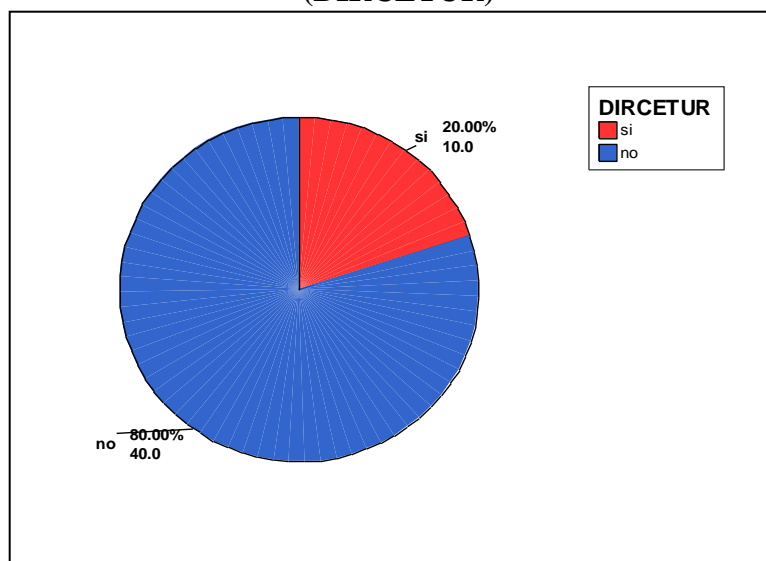
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	si	10	20.0	20.0
	no	40	80.0	80.0
	Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: En el cuadro N° 56, El 80% de los encuestados han opinado que la DIRCETUR no tiene responsabilidad en cuidar y conservar los atractivos turísticos, pero si debe de capacitar con programas de concientización. 20% de los encuestados han expresado que la DIRCETUR debe asumir aquella responsabilidad.

FIGURA N° 70
DIRECCIÓN REGIONAL DE TURISMO

(DIRCETUR)



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

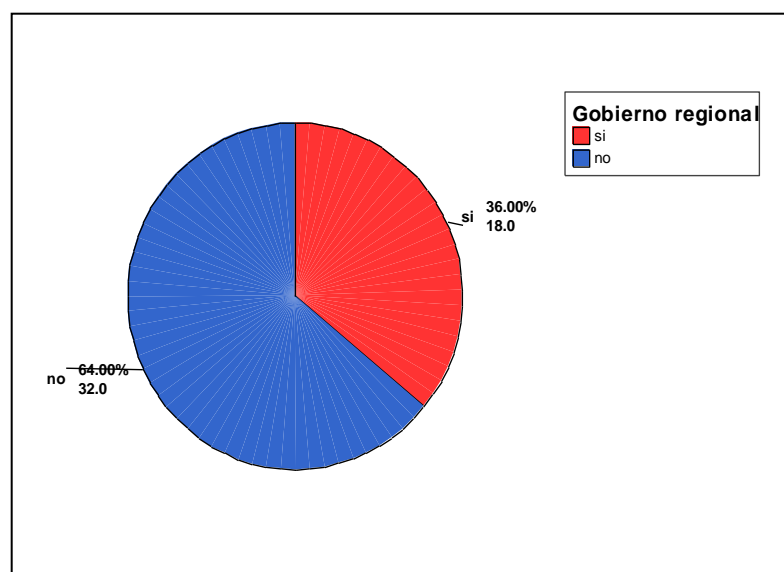
CUADRO N° 57
GOBIERNO REGIONAL DE PUNO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos si	18	36.0	36.0
no	32	64.0	64.0
Total	50	100.0	100.0

FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

Interpretación: Según el cuadro N° 57 se deduce que el 64 % de encuestados han opinado que el Gobierno Regional no tiene la responsabilidad del cuidado de los atractivos turísticos. En cambio el 36 % señala que sí debe asumir tal responsabilidad, pero puede financiar económicamente dicha actividad.

FIGURA N° 71
GOBIERNO REGIONAL DE PUNO



FUENTE: Elaboración propia, en base a encuestas

4.6. PROPUESTA DE PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD PUNO

La comunidad turística preparada puede prestar hechos tan espontáneos como la amabilidad de los habitantes de un lugar, los buenos modales, un sentido estético de presentación y conservación de los atractivos de la ciudad de Puno y alrededores, un discreto límite de los precios, resultan indispensables para que una ciudad turística, pueda merecer ser ciudad turística. (Ejarque Joseph.2000)

Otro aspecto que también resulta de interés de la cultura turística: “Para tener conciencia turística hay algo que no debes olvidar: Nadie es consciente de lo que no sabe, tampoco se puede amar lo que no se conoce. Por ello es muy importante que tengamos la actitud de interés para conocer nuestras riquezas. Nuestra historia, nuestra música y en fin: todo lo que hace al conjunto de valores nacionales. (PROMPERU)

Ser conscientes turísticamente, significa crear condiciones que a los visitantes les permita alcanzar sino en su totalidad por lo menos en parte alcanzar un nivel de disfrute ante la diversidad de recursos turísticos. Esta situación fundamenta la necesidad de la preservación del patrimonio cultural y de los recursos naturales existentes en el territorio peruano.

Para desarrollar una cultura turística de conservación en la ciudad de Puno, planteamos dos caminos estratégicos con la finalidad de "producir y desarrollar" cultura turística. Primero, difusión mediante los medios de comunicación social y la implementación de programas de estudio que desarrollen contenidos turísticos desde el nivel básico de enseñanza hasta el nivel de educación superior. Segundo, consolidar acciones de comunicación social, difusión y estrategias de comunicación turística.

Partimos del hecho objetivo, de que en la actualidad, en una sociedad moderna o en vías de modernizarse como la nuestra, las comunicaciones sociales y el conjunto de las TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones) ejercen una influencia masiva e individualizada sobre el público en general.

Por lo tanto, para la difusión de productos y de contenidos de interés turístico, los medios de comunicación y en particular los medios audiovisuales pueden desempeñar un rol prioritario para influir sobre el público y mercados objetivos.

La producción de películas con contenidos de interés turístico, y hasta de teleseries son también estrategias válidas para promover y conservar lugares y atractivos turísticos. Es el caso de numerosas series, películas y teleseries mexicanas,

brasileñas, venezolanas y colombianas, donde las locaciones cinematográficas y televisivas han sido elegidas precisamente con el fin de impresionar al público televidente, mostrando sus bellezas turísticas. Este tipo de acciones es un buen ejemplo para ejecutar estrategias orientadas a tener que conservar el patrimonio turístico de la ciudad de Puno

Sabemos también que la educación - en una sociedad que valora cada días más la enseñanza y la educación como mecanismo de culturización y de promoción social - es una herramienta estratégica para promover conciencia turística y con ella lograr la conservación de los atractivos turísticos particularmente de la ciudad de Puno.

La educación turística debe atravesar transversalmente todo el currículo escolar, desde la enseñanza del nivel inicial, primario, secundario hasta el de educación superior, pero además. Además se pueden realizar programas de televisión educativa con contenidos turísticos para audiencias regionales y locales.

Simultáneamente, en la medida en que las empresas del rubro turístico despliegan estrategias de capacitación y perfeccionamiento de su personal, también están promoviendo el desarrollo de una conciencia turística eficaz para cuidar los atractivos turísticos que se ofrece en el city tour Puno.

Los contenidos turísticos deben constituirse en objetivos transversales que permitan cubrir las áreas de las ciencias sociales, la historia regional y la geografía, así como el conocimiento de la flora y la fauna regionales o locales.

Se puede fomentar el conocimiento de lugares de interés arquitectónico, arqueológico, histórico y turístico, a partir de la infancia. Cuando las escuelas primarias organizan

visitas, paseos de fin de año, exposiciones pictóricas, museos itinerantes, giras de estudio, visitas a terreno y otros recursos pedagógicos, uno de los objetivos debe el tener que generar en los estudiantes la atracción por el conocimiento del patrimonio cultural y turístico de la ciudad de Puno

4.6.1 PROPUESTA DE PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN

PROGRAMA N ° 1

“CULTURA DE CONSERVACION TURISTICA, TAREA DE TODOS”

1.- ANTECEDENTES

- El Programa de conservación cuyo horizonte es con objetivos de corto y mediano plazo, plantea realizar acciones de desarrollo de la cultura de conservación de nuestros atractivos turísticos de la ciudad de Puno, que son indispensables para fundamentar un desarrollo sostenible de la protección del patrimonio turístico de la ciudad de Puno para lograr una buena imagen.
- Los objetivos principales, se pretende impulsar la conservación y protección de los atractivos turísticos del ciudad de Puno, mediante el desarrollo de la cultura turística, incrementando el respecto y la identidad con lo nuestro, con programas que impulsen la participación de los barrios, centros educativos, gremios y el sector privado que están inmersos directa e indirectamente en la actividad turística

2 JUSTIFICACIÓN

El “**Programa Cultura de conservación Turística Tarea de Todos**” es una alternativa para fomentar la protección y conservación, una herramienta para lograr el conocimiento

y la importancia que debe saber la población sobre la cultura de conservación y protección de los atractivos, impacto en la generación de empleo, como también en la dinamización del sector turístico; con una buena imagen como ciudad anfitriona

OBJETIVOS GENERAL

Garantizar la práctica de la cultura de protección y conservación de los atractivos turísticos para el desarrollo turístico de la ciudad de Puno y la erradicación de las personas que cometen faltas en violar nuestro patrimonio, personas del mal vivir que hace peligrar la visita a estos atractivos (catedral, miradores, etc), mediante programas de capacitación y asistencia técnica, conservación, para la creación y/o el fortalecimiento de brigadas de resguardo.

ESPECÍFICOS

Promover la creación y el fortalecimiento de brigadas vecinales de cada atractivo turístico, ubicado en cada barrio, en coordinación con el INC

Elevar la capacidad técnica y de gestión para mejorar la calidad de conservación de los atractivos turísticos ofertados por las agencias de viajes y turismo mediante la Capacitación y Asistencia Técnica.

Emitir certificados de capacitación en cultura de conservación e identidad cultural con lo nuestro, para una efectiva operación turística con visión empresarial.

METAS

Elaboración de 500 manuales del emprendedor de la cultura turística (Herramienta para la capacitación integral y elaboración del Plan de conservación).

Capacitación a vecinos de los barrios, escolares del nivel primario, secundario, nivel de educación superior (certificado de suficiencia) en coordinación con la Universidad, INC, DIRCETUR, Municipalidad, etc.

GRUPO OBJETIVO Y AMBITO TERRITORIAL:

El programa está dirigido a los sectores de estudiantes del nivel primario, secundario y superior, a la población en general y a las entidades del sector turismo

El programa se ejecutará en la ciudad de Puno, priorizando barrios que cuentan con atractivos turísticos de manera primordial y con participación de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico.

ESTRATEGIAS: Identificación de población objetivo mediante la conformación de mesas de trabajo y concertación con los actores que intervienen en la actividad Turística de nuestra ciudad. Implementación de programas de capacitación normatizados con una duración aproximada de 4 meses, para desarrollar el desarrollo del programa de capacitación de conservación y protección de los atractivos turísticos

Coordinar acciones de manera eficiente con instituciones competentes en seguridad y respuesta a contingencias.

Promover la participación social en labores de protección.

Establecer un sistema eficiente de vigilancia, que involucre a usuarios y visitantes

MODULOS - CONTENIDO,

PRIMER MÓDULO, Conociendo el Sector Turístico ¿Qué es un atractivo turístico?;

Los entornos donde impacta el turismo; Conociendo las características de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno; conocer la Ley que regula la protección del patrimonio turístico).

SEGUNDO MÓDULO, Programa de la cultura de conservación, elementos de la cultura turística ¿Quién lo hará realidad? con participación integral de las entidades públicas y privadas del sector turismo y población en general; ¿Por qué conservar los atractivos turísticos? visita in situ; ¿Debo estar organizado? -organización administrativa y legal, visitas organizadas para: niños, estudiantes del nivel primario, secundario, superior y público en general, previo cronograma, y dar a conocer la importancia y el valor histórico, social y cultural para nuestra ciudad

TERCER MÓDULO, Procedimientos de constitución de brigadas de protección, con los vecinos y entidades educativas en coordinación con el municipio, el INC y el sector empresarial como co- auspiciadores; Brindar asistencia técnica para la creación de proyectos sustentables que puedan acceder a líneas de financiamiento.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad del programa “Cultura de Conservación Turística tarea de Todos” estará dada en la participación activa y concertada de todos los actores que determinaran la institucionalidad del programa: Municipalidad, INC, Asociaciones y Gremios del sector Turístico y público en general. Coordinaran acciones pensando en la conservación y protección del patrimonio turístico de la ciudad de Puno, y así se mantenga a favor de las demás generaciones.

PROGRAMA N° 2

“Fortalecimiento integral para la conservación y seguridad de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno”

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Temas:

Desarrollo CULTURA TURISTICA del poblador de Puno: (Desarrollo de la Conciencia Turística, identidad con lo nuestro)

Desarrollo de ACCIONES DE CONSERVACION y valoración: (Conocimiento del Valor histórico de los atractivos, implementación de campañas de limpieza y mantenimiento permanentes, con participación interinstitucional, del sector privado y estatal, en coordinación con el Municipio, INC, DIRCETUR., Dirección Regional de Educación.

Beneficiarios: (La población integral de la ciudad de Puno como anfitrión frente al visitante nacional e internacional):

Rangos de edades: Niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Ocupación: Escolares de educación secundaria, Formadores, Micro y Pequeño Empresario, Empleados Municipales, Trabajadores que estén ligados directa e indirectamente a la actividad turística, población en general

OBJETIVO GENERAL

“Contribuir a la conservación y preservación de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno”

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Componente 1: cultura turística a través de la capacitación

Componente 2: fortalecimiento de la gestión municipal

COMPONENTE 1: CULTURA TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN

Objetivos Específicos:

Lograr una identidad nacional en el niño y adolescente por el patrimonio nacional, regional y local

Identificación de la actividad turística en el niño y adolescente como una actividad productiva, capaz de generar para ellos posibilidades de empleo inmediato. **Duradera** con una buena imagen como ciudad turística. Conciencia en la población en general sobre la importancia de la conservación y revaloración de los atractivos turísticos de Puno Ciudad

Beneficiarios: Población en general

Sector Educación

Formadores escolares

Escolares de educación secundaria

Adolescentes y Jóvenes escolares

Población en General

Canillitas, lustrabotas, taxistas, policías, vendedores ambulantes y todo aquel que tenga relación directa o indirecta con el turista.

COMPONENTE 2: FORTALECIMIENTO DE LA GESTION MUNICIPAL

Objetivos Específicos

Descentralizar las acciones de planificación, coordinación y ejecución mediante un proceso de capacitación.

Concientizar y sensibilizar a los actores municipales acerca de la importancia del turismo en el desarrollo de su comunidad.

Concientizar y sensibilizar a la sociedad a través de los municipios sobre la importancia del turismo en el mejoramiento de la calidad de vida.

Beneficiarios:

Directos

Barrios de la ciudad de Puno

Técnicos Municipales que estén relacionados directa o indirectamente con la actividad turística

Indirectos

Micro y Pequeños Empresarios de turismo

LINEAS ESTRATÉGICAS DEL PROYECTO:

Conformación de Comités Intersectoriales

Adecuación del currículo escolar incluyendo la actividad turística

Capacitación a formadores escolares y formación de escolares.

Capacitación de adolescentes y jóvenes escolares en oficios turísticos.

Campaña de conciencia turística a través de medios de comunicación

PROGRAMA N° 3

“PROGRAMA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA”

Justificación

La protección de los atractivos turísticos se orienta a mantener la seguridad de los monumentos que se oferta en el city tour de nuestra ciudad, además de establecer acciones de prevención y control ante contingencias ambientales.

Objetivos

- Identificar plenamente la tipología de los ilícitos que afecten a los atractivos turísticos.
- Reducir las actitudes malas de personas que malogran los atractivos (personas de mal vivir)
- Mejorar la capacidad de protección y seguridad de los atractivos turísticos, su valor estético arquitectónico, escultórico y pictórico y hacer cumplir la aplicación de la normatividad de protección del patrimonio turístico. La vigilancia participativa comunitaria y la coordinación institucional.

Metas

Implementar un Sistema de Inspección, Vigilancia y Seguridad de los atractivos turísticos
Garantizar la seguridad de los visitantes.

Establecer la coordinación interinstitucional necesaria para hacer más eficientes las acciones de vigilancia.

Contar con profesionales capacitados Formar comités de vigilancia social participativa acreditados por el INC, DIRCETUR y Municipalidad

Fortalecimiento de un cuerpo conjunto de comités de vigilancia vecinal.

Actividades y Acciones Plazo

Elaboración de un programa de seguridad y vigilancia para resguardar los atractivos turísticos y que garantice la aplicación y cumplimiento de la normatividad aplicable.

Elaborar un Programa de Inspección y vigilancia de manera coordinada con INC, Municipio, barrios, etc.

Identificar sitios clave y de atención prioritaria y establecer un control de accesos para la prevención de asaltos a los visitantes

Construir y rehabilitar la infraestructura necesaria para vigilancia dentro del atractivo turístico

Diseño de un programa de señalización informativa, restrictiva y prohibitiva en cada atractivo turístico

Diseñar la señalización informativa, restrictiva y prohibitiva de la visita al atractivo turístico.

Diseño y elaboración de los instrumentos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de conservación de los atractivos turísticos en materia de protección y vigilancia.

Establecer los mecanismos y estrategias de coordinación interinstitucional con INC. Municipio, Poltur y Fiscalía especial para la inspección y vigilancia dentro del atractivo.

Instaurar un subprograma de inspección y vigilancia que incluya la formación de comités, operativos, recorridos sistemáticos, inspecciones, verificaciones y sitios de atención de quejas.

4.6.2. CRITERIOS DEL PROGRAMA INTEGRAL PARA CUIDAR LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE PUNO

Todos los peruanos y puneños en particular: adultos y niños, campesinos y profesionales, militares y civiles, comerciantes y empleados.

En un hogar, la familia entera mantiene limpia la casa, cuida con amor lo que ha reunido en ella por razones de utilidad, adorno y lo protege del deterioro y de la pérdida. También todos los puneños son responsables de conservar amorosamente el patrimonio turístico.

Muchos de la población de Puno no han tenido la oportunidad de aprender a apreciar lo que es suyo por eso lo descuidados maltratan; en cambio muchos otros sí saben que para mantener nuestra identidad como pueblo debemos preservar y cultivar lo que hemos heredado de nuestros antepasados y de lo que está haciendo en el presente.

4.6.3. LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA DE CONSERVACION DE LOS ATRACTIVOS (para maestros educadores y directores de escuelas de la ciudad de Puno) **Nivel PRIMARIO Y SECUNDARIO**

En la programación de diversas actividades, el maestro, en coordinación con sus colegas y con el director de la escuela puede fomentar en sus alumnos respeto y cariño por la riqueza con que la naturaleza y la creatividad humana tan generosamente han dotado a la ciudad de Puno.

Estas actividades han de estar directamente relacionadas con el entorno del niño y del joven; con su ciudad o su barrio, con algún edificio o rincón específico; con el paisaje circunlacustre, su flora y su fauna; con los monumentos históricos, con las costumbres, fiestas y tradiciones orales, etc.

Todo maestro debe tener convicción y entusiasmo, y no se requiere de recursos económicos, Se propone las siguientes actividades:

Programar visitas a los diversos atractivos turísticos, para conocer y resaltar su valor e importancia histórica.

Visitas a talleres de artesanos

Recopilación de Datos Históricos

Recopilación de tradiciones orales

Formación de colecciones escolares

Composiciones y dibujos

Periódicos murales

Clubes de turismo escolar

Formación de brigadas de vigilancia

CONCLUSIONES

PRIMERA. La ciudad de Puno cuenta con diversos atractivos turísticos desde monumentos coloniales de gran valor histórico, hasta monumentos contemporáneos, que facilitan diseñar una visita turística a nivel de la ciudad “city tour”, ello le da lugar a ubicarse como ciudad turística. Los principales atractivos que generalmente son visitados, como es la Catedral de Puno, El Cerro Huajsapata, Arco Deustua, Parque Pino, Mirador de Puma Uta, Malecón Eco turísticos. EL Templo San Juan Bautista y otros deben brindar servicios de seguridad y resguardo permanente y no solo unas cuantas horas, o en forma temporal eso motiva que muchos de nuestros atractivos sean dañados por los intrusos, e incluso los visitantes sufren asaltos. No se desarrollan acciones de conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno, por parte de las instituciones del sector estatal y privado.

SEGUNDA. La situación real de los atractivos según encuesta oscila entre bueno regular y malo; De la catedral su situación es buena, con un porcentaje de 56% que opinaron a favor, Arco Deustua es regular con un 50%, cerro Huajsapata Malo con 64%, Parque Pino regular 68%, Templo San Juan Bautista regular 58%, malecón Eco turístico, Mirador Puma Uta su situación es regular con un porcentaje de opinión del 52% y es buena su situación el museo Dreyer con opinión a favor del 84%

TERCERA. En relación a los servicios que brinda cada atractivo se concluye así: La Catedral no cuenta con servicios de limpieza y mantenimiento opinan así el 92% según encuestados, no existe personal de seguridad, representa el 92%;El Arco Deustua, no cuenta con servicios básicos opinan así el 90%, no cuenta con servicio de limpieza permanente 80%, no brinda personal de seguridad 94%, no tiene señalización 98% según encuesta; cerro Huajsapata No cuenta con servicios básicos permanentes representa el

68% según opinión, no hay servicio de limpieza y mantenimiento, 88% y no se brinda personal de seguridad para el visitante y resguardo del atractivo con un porcentaje del 92% Parque Pino si tiene servicios de limpieza deducen así un 78%, no tiene personal de seguridad permanente las 24 horas 64% , El Templo San Juan Bautista no tiene personal de seguridad por eso sufrió muchos robos en los últimos nos afirman el 92%, malecón Eco Turístico el 68%, no cuenta con servicios básicos permanentes no se abren, no se da la limpieza y mantenimiento dicen el 78%,no hay personal de seguridad el 94%; el Mirador Puma Uta no brinda servicios básicos el 76%, no hay limpieza y mantenimiento 78%,no existe personal de seguridad 94% .

CUARTA. No se desarrollan acciones de conservación y mantenimiento en forma conjunta de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno, por parte de las instituciones del sector estatal y privado.

RECOMENDACIONES

1. Se debe diseñar un city tour nocturno, dado que los visitantes también desean visitar Puno durante las noche, para lo cual es necesario implementar servicio de seguridad en los atractivos turísticos, hasta determinada hora de la noche.
2. Realizar campañas de cultura turística dirigida a los pobladores de los barrios donde existen atractivos turísticos, quienes también deberían velar por el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos.
3. Formar brigadas de vigilancia de los atractivos turísticos en coordinación con los jóvenes de cada barrio, grupos juveniles, gremios de madres de familia y asociaciones que también son parte de las organizaciones vivas que buscan el desarrollo de la ciudad de Puno como destino turístico.
4. Las entidades que directamente deben asumir la responsabilidad de cuidar y velar por la conservación de nuestros atractivos turísticos es el Municipio de la ciudad de Puno, el Instituto nacional de Cultura y el Gobierno Regional
5. Se deben desarrollar acciones de conservación y mantenimiento en forma conjunta de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno, por parte de las instituciones del sector estatal y privado.

BIBLIOGRAFÍA

- Atlas Regional del Perú (2003): Puno Geografía, Historia, Cultura, (orden alfabético atlas) turismo lima-Perú
- Basadre, Jorge (1998): El Conde de Lemos y su tiempo. Huascarán. Lima - Perú.
- Cuentas Ormaechea Enrique (1968: Puno turístico- UNTA-PUNO.
- Frizanco Pineda, S.: “Apuntes para la historia de Puno”. Álbum de Oro. Tomo I. Puno
- Cárdenas Tabares, Fabio. (1995): Promoción Turística, Editorial Trillas, 2da. Edición, México.
- Cieza de León, Pedro (1962) : La crónica del Perú. Espasa-Calpe. Madrid.
- Encinas, José Antonio: “Historia de la fundación de Puno” Álbum de oro. Tomo I. Puno.
- Espinoza Condori, Edgar: Perspectivas de desarrollo turístico del departamento de Puno.
- Ejarque, Josep (2002): “Destinos Turísticos de Éxito”, Ediciones Pirámide.
- Flores Villalta, Juan Darío (1990): Situación actual del museo municipal
- Gran Enciclopedia del Perú-Lexus Editores 1998
- Hernández Sampieri, Roberto y otros (1999): Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. México. .
- Kidder II, Alfred. (1943): Some early sites in the northern Lake Titicaca basin. Peabody Museum of American Archaeology and Ethnology. Vol. XXVII. N° 1. Cambridge, Massachusetts. U. S. A.
- Mcintosh – Goeldner. (1999): Turismo Planeación, Administración y Perspectivas. 2da Edición, Editorial Limusa, México.
- Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible- PROMPERU
- Olaguivel Loza, María de la Paz : Turismo en la ciudad de Puno
- Organización Mundial del Turismo OMT (1999) – Desarrollo Turístico Sostenible,
- Peñaherrera del Águila, Carlos (1986): “Geografía física del Perú”. Gran Geografía del Perú. Manfer – Juan Mejía Baca. Volumen I. España.
- Ponce Sanginés, Carlos (1977): Tiwanaku Espacio, tiempo y cultura. Los Amigos del Libro. La Paz – Bolivia.
- Posnanky, Arthur: Tiahuanaco la cuna del hombre americano. J.J. Agustín. Tomos I y II. New York.
- Romero, Emilio: Historia de Puno

- Sánchez Moreno, Isaac (1991): El Turismo y el Periodismo en el Perú de Hoy. Edit.
ASERPRENSA S.R.L-Lima Perú
- Tapia Pineda, Félix (1993) : Desarrollo Histórico Social en la Provincia de Puno.
Utaraya. Puno – Perú.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA

Señor (ra) (Srta.), población de Puno, empresarios en turismo, profesionales en turismo; solicitamos a su persona se sirva responder a la siguiente encuesta, para identificar la situación actual de los atractivos de la ciudad de Puno, ello nos permitirá proponer programas de conservación de dichos atractivos. Y lograr una buena imagen de los mismos. Gracias.

1.- información básica de Encuestado

- Lic., en Turismo ()
- GOT. En Turismo ()
- Agente de Viajes ()
- Gerente de Hotel ()
- Poblador de la ciudad ()
- Otros.....

2.- ¿Cuál es la situación real de los Atractivos Turísticos de la Ciudad de Puno en relación a su conservación?

INDICADORES	BUENO	REGULAR	MALO
1.- CATEDRAL			
2.Arco Deustua			
3.- Cerro Huajsapata			
4.Parque Pino			
5.-Templo San Juan B.			
6.-Malecon Eco turístico			
7.- Mirador Puma Uta			
8.-Museo Dreyer			
Total			

3.- ¿Con que tipo de servicios cuenta cada uno de los Atractivos? (marque de acuerdo a la tabla siguiente)

- 1=Servicios Básicos
- 2=Fluido Eléctrico
- 3=Servicio de Limpieza y Mantenimiento
- 4= Personal de Seguridad

INDICADORES	1	2	3	4
a)La Catedral				
b) Arco Deustua				
c)Cerro Huajasapata				
d)Parque Pino				
e)Templo San Juan Bautista				
f)Malecón Eco Turístico				
g) Mirador Puma Uta				
H) Museo Dreyer				

4.-- ¿Quiénes son los agentes destructores de los atractivos turísticos que se encuentran en la ciudad de Puno?

INDICADORES	FRECUENCIA
a) Los niños	
b) Los estudiantes	
c) los comerciantes	
d) los turistas	
e) los padres de familia	
f) personas del mal vivir	
Total	

5.- ¿- Qué programas y/o acciones de conservación se debe priorizar? Marque con una X en las alternativas de su preferencia

- a) Conocer y practicar la cultura de conservación turística
- b) Incentivar a las personas para que conserven los atractivos
- c) Los barrios deben encargarse directamente
- d) Fomentar el valor histórico cultural de los atractivos
- e) Formar Brigadas Turísticas

6.- ¿Quiénes deben cuidar y velar por la conservación de nuestros atractivos de la ciudad de Puno?

- a) INC
- b) Gobierno Municipal
- c) POLTUR
- d) DRITINCI
- e) Gobierno Regional

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN