

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**"ACTITUD DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA Nº 56092 DE
PALCCOYO DEL DISTRITO DE CHECACUPE"**

TESIS

**PRESENTADA POR:
UBALDINA TTICA CHIPANA**

**PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN
EN DIDÁCTICA DE LA HISTORIA, GEOGRAFIA Y
ECONOMÍA**

PROMOCIÓN: 2013

PUNO – PERÚ

2013

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**"ACTITUD DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE
LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 56092 DE PALCCOYO DEL DISTRITO
DE CHECACUPE"**

UBALDINA TTICA CHIPANA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN EN
DIDÁCTICA DE LA HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:



PRESIDENTE : -----
Dr. Juan Luis José Antonio Cáceres Monroy

PRIMER MIEMBRO : -----
M.Sc. Luis Guillermo Puño Canqui

SEGUNDO MIEMBRO : -----
Lic. Silo Nahun Chuquicallata Paricahua

DIRECTOR : -----
Dr. Felipe Gutierrez Osco

ASESOR : -----
M.Sc. Eliseny Vargas Ramos

Área: Procesos Educativos
Tema: Estrategias metodológicas

Fecha de sustentación: 30/ Noviembre/ 2013

DEDICATORIA

A todo los niños, jóvenes y estudiantes checacupeños de hoy y de generaciones venideras, ávidos de conocer nuestra única y rica tradición cultural.

Con profundo cariño a todos mis seres queridos, a los docentes de la UNA Puno que me brindaron su apoyo en la culminación de la segunda especialidad, en especial a mi querida madre y a mi recordado padre que desde el cielo me ilumina.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, en especial al programa de segunda especialidad, el que nos brinda la oportunidad de seguir preparándonos hasta conseguir mi objetivo.

A las Autoridades, Doctores del programa de segunda especialidad, por haber compartido con nosotros sus experiencias académicas y profesionales que coadyuvan en nuestra formación académica.

A mi asesor y miembros del jurado en el presente trabajo de tesis y estímulo para seguir creciendo intelectualmente. Porque sin su valiosa aportación no hubiera sido posible este trabajo.

ÍNDICE

DEDICATORIA3	
AGRADECIMIENTOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	20
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.4 LIMITACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.5 DELIMITACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	23
1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.6.1 OBJETIVO GENERAL.....	24
1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	24

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	25
2.2 SUSTENTO TEORICO	28
2.2.1. ACTITUD.....	28
2.2.2. LAS FUNCIONES DE LAS ACTITUDES	33
2.2.3. IDENTIDAD	35
2.2.4. IDENTIDAD DESDE EL PUNTO PSICOLOGICO	42
2.2.5. CULTURA.....	44
2.2.6. CAUSAS Y ELEMENTOS DE LA CULTURA SOCIAL	50
2.2.7. LA EDUCACIÓN Y LA IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL.....	54
2.2.8. ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA PERDIDA DE LA IDENTIDAD.	55
2.2.9. CAMBIOS CULTURALES.....	55
2.2.10. PRAXIS E IDENTIDAD CULTURAL	59
2.2.11. IDENTIDAD Y CAMBIO TECNOLÓGICO Y CULTURAL.....	61
2.2.12. IDENTIDAD CULTURAL EN EL PERU	62

2.2.13. EL PAPEL IMPORTANTE DE LA EDUCACION EN LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD CULTURAL	63
2.2.14. CULTURA, GLOBALIZACIÓN E INTERCULTURALIDAD	67
2.3. GLOSARIO DE TERMINOS BASICOS	79
2.4. SISTEMA DE VARIABLES	82

CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	83
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	83
3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	83
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	84
3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	84
3.3.1. UBICACIÓN	84
3.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	84
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	85
3.4.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	85
3.4.2. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	85
3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS	85
3.6. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS	86
3.7. DISEÑO ESTADÍSTICO	86

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 RESULTADOS SOBRE LA ACTITUD DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS NTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 56092 – PALCCOYO.	89
CONCLUSIONES	109
SUGERENCIAS	111
BIBLIOGRAFIA	112
ANEXOS	114

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Frecuencia y porcentaje: Hablas correctamente la lengua quechua	89
Cuadro 2. Frecuencia y porcentaje La lengua quechua se debe hablar solamente en el campo y no en la ciudad:	90
Cuadro 3. Frecuencia y porcentaje El sonido de la lengua quechua es feo: .	91
Cuadro 4. Frecuencia y porcentaje: Estarías de acuerdo que en tu Institución Educativa enseñen quechua:	92
Cuadro 5. Frecuencia y porcentaje: Debemos hablar quechua porque nos permite aprender los conocimientos de medicina, valores, entre otras de nuestros antepasados:	93
Cuadro 6. Frecuencia y porcentaje En el aniversario de tu Institución Educativa te gustaría bailar danzas autóctonas.....	94
Cuadro 7. Frecuencia y porcentaje: Las danzas autóctonas solo deben bailar los abuelitos:	95
Cuadro 8. Frecuencia y porcentaje: Las danzas autóctonas tienen ropas muy antiguas y se ven feos:	96
Cuadro 9. Frecuencia y porcentaje: Las danzas de tu pueblo son muy antiguas por lo tanto deben desaparecer:	97
Cuadro 10. Frecuencia y porcentaje: Las danzas autóctonas son mejores que otras por lo que se debe enseñar en los colegios:	98
Cuadro 11. Frecuencia y porcentaje: Te gusta tocar instrumentos musicales de nuestros antepasados como zampona, pinquillo, la quena:.....	99
Cuadro 12. Frecuencia y porcentaje: Te gusta tocar instrumentos modernos como guitarra piano otros:	100
Cuadro 13. Frecuencia y porcentaje: En las ciudades deben formar grupos juveniles que toquen música andina:	101
Cuadro 14. Frecuencia y porcentaje: Crees que a los limeños y extranjeros les guste escuchar nuestra música andina:	102

Cuadro 15. Frecuencia y porcentaje: Te gustaría que en tu Institución Educativa enseñen a tocar música andina:.....	103
Cuadro 16. Frecuencia y porcentaje: Estarías de acuerdo que en tu casa preparen alimentos a base de chuño, cañiwa, habas, cebada, charqui.	104
Cuadro 17. Frecuencia y porcentaje Las comidas como mote, tostado, habas phuspu, chuño y otros solo deben consumirse en el campo.....	105
Cuadro 18. Frecuencia y porcentaje: En los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona:	106
Cuadro 19. Frecuencia y porcentaje: Los padres deben vender los productos de la zona y comprar otros productos como fideos conservas, salchichas y otros:.....	107
Cuadro 20. Frecuencia y porcentaje: Debemos valorar nuestros alimentos de nuestra zona por ser muy nutritivos y consumirlos:	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Porcentaje: Hablas correctamente la lengua quechua.....	89
Gráfico 2.	Porcentaje La lengua quechua se debe hablar solamente en el campo y no en la ciudad:	90
Gráfico 3.	Porcentaje El sonido de la lengua quechua es feo:	91
Gráfico 4.	Porcentaje: Estarías de acuerdo que en tu Institución Educativa enseñen quechua.....	92
Gráfico 5.	Porcentaje: Debemos hablar quechua porque nos permite aprender los conocimientos de medicina, valores, entre otras de nuestros antepasados:.....	93
Gráfico 6.	Porcentaje En el aniversario de tu Institución Educativa te gustaría bailar danzas autóctonas	94
Gráfico 7.	Porcentaje: Las danzas autóctonas solo deben bailar los abuelitos:	95
Gráfico 8.	Porcentaje: Las danzas autóctonas tienen ropas muy antiguas y se ven feos:	96
Gráfico 9.	Porcentaje: Las danzas de tu pueblo son muy antiguas por lo tanto deben desaparecer:	97
Gráfico 10.	Porcentaje: Las danzas autóctonas son mejores que otras por lo que se debe enseñar en los colegios:.....	98
Gráfico 11.	Porcentaje: Te gusta tocar instrumentos musicales de nuestros antepasados como zampona, pinquillo, la quena:	99
Gráfico 12.	Porcentaje: Te gusta tocar instrumentos modernos como guitarra piano otros:	100
Gráfico 13.	Porcentaje: En las ciudades deben formar grupos juveniles que toquen música andina:	101
Gráfico 14.	Porcentaje: Crees que a los limeños y extranjeros les guste escuchar nuestra música andina:.....	102
Gráfico 15.	Porcentaje: Te gustaría que en tu Institución Educativa enseñen a tocar música andina:	103

Gráfico 16. Porcentaje: Estarías de acuerdo que en tu casa preparen alimentos a base de chuño, cañiwa, habas, cebada, charqui.	104
Gráfico 17. Porcentaje Las comidas como mote, tostado, habas phuspu, chuño y otros solo deben consumirse en el campo.	105
Gráfico 18. Porcentaje: En los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona:	106
Gráfico 19. Porcentaje: Los padres deben vender los productos de la zona y comprar otros productos como fideos conservas, salchichas y otros:	107
Gráfico 20. Porcentaje: Debemos valorar nuestros alimentos de nuestra zona por ser muy nutritivos y consumirlos	108

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “ACTITUD DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 56092 - PALCCOYO DEL DISTRITO DE CHECACUPE 2012”, responde al siguiente enunciado: ¿Cuál es la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012?, con este propósito nuestro objetivo general consiste en: Determinar la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012. El tipo de investigación que guía la investigación es el descriptivo simple y el diseño es el de diagnóstico, la población y muestra de estudio está conformada por 36 estudiantes de los cuales 15 son varones y 21 son mujeres. Finalmente los resultados obtenidos nos demuestra que: Según los resultados de los cuadros y gráficos analizados en el cuarto capítulo podemos establecer que la gran mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 56092 de Palccoyo, de la jurisdicción del Distrito de Checacupe, Provincia de Canchis, departamento del Cusco si se muestran muy identificados con su cultura, vale decir que practican su lengua materna(el quechua), su música, su danza y consumen platos típicos de sulocalidad .porque así nos revelan los resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación.

Palabras claves: Actitud, identidad, cultura, contexto.

ABSTRACT

This work of investigation titled “ATTITUDE OF THE CULTURAL IDENTITY OF THE STUDENTS OF THE EDUCATIVE INSTITUTION N° 56092 – PALCCOYO OF CHECACUPE DISTRICT 2010”, responds to the following announcement: What is the attitude of cultural identity of the students of the Educative Institute Checacupe 2012? With this purpose, our general objective consists of: Determine the attitude of cultural identity of the students of the educative institute. The type of investigation that guides the investigation is the simple descriptive and the design is that of diagnostic the population, a sample of study is comfortable for 36 students which 15 are men and 21 are women. Finally, the results obtained show us that the results of the graphics analyzed in the fourth chapter. We can establish that the majority of the students of the Primary Educative Institution N° 56092 – PALCCOYO, of the jurisdiction of the District of CHECACUPE, Province of Canchis department of Cusco, they show very identified with its culture, true to say they practice its birth tongue (QUECHUA), its music, its dance and they consume typical dishes of its locality.

Key words: Attitude identity, cultura, contexto.

INTRODUCCIÓN

Presentamos a vuestra consideración el presente informe de tesis titulado: “Actitud de identidad cultural de los estudiantes de la institución educativa N° 56092 - Palccoyo Del Distrito De Checacupe 2012”. Para optar el título profesional de segunda especialización en didáctica de la historia, geografía y economía. En la actualidad la identidad cultural de los estudiantes es cada vez menos trascendental, comparado con la identidad cultural de nuestros ancestros, de acuerdo a las opiniones de los profesores de educación primaria que tienen más de dos décadas de experiencia laboral en nuestra ciudad, es por ello que la presente investigación busca diagnosticar la identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 - Palccoyo del Distrito de Checacupe. El presente informe está dividido en cuatro capítulos:

El Primer Capítulo consigna el planteamiento del problema de investigación, descripción, definición, justificación, y objetivos, general y específicos de la investigación.

En el segundo capítulo presenta los fundamentos teóricos y conceptuales de la investigación, empezando con los antecedentes de investigación, seguidamente presentamos la base teórica y definición de términos, finalizando con la identificación de variables y su respectiva operacionalización.

En el Tercer Capítulo se especifica el tipo de investigación utilizando el diseño de investigación, se presenta también la población y muestra del estudio, así como las técnicas e instrumentos utilizados para lograr los objetivos propuestos.

En el Cuarto Capítulo se sistematiza el análisis y la interpretación de los resultados de la investigación cuyas condiciones obtenidas demuestran la hipótesis planteada en la investigación la misma que son aceptadas. Llegando a las conclusiones y sugerencias, finalmente se presenta la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Perú es considerado como un país pluricultural, multilingüe, pluriétnico y pluri ecológico, porque a lo largo y ancho del territorio se encuentra una diversidad de grupos étnicos culturales, familias lingüística y variedad de pisos ecológicos, cada una de estas culturas tiene diferentes visiones del mundo en cuanto a la organización social, política y económica, es así que constituye un derecho de los pueblos indígenas a desarrollar sus lenguas y culturas en un marco de respeto y tolerancia y al mismo tiempo aprovechar sus potencialidades de su Patrimonio cultural y natural para educar a cada uno de los pobladores andinos, amazónicos y ciudadanos.

La región Cusco es una sociedad multilingüe, pluricultural y multiétnico, esta configuración a nivel lingüístico, requiere de un tratamiento especial de las lenguas involucradas, lo cual implica valorarlas y utilizarlas como lenguas de comunicación e instrumentos vitales en la educación.

En los últimos tiempos se vino perdiendo la Identidad Cultural de los pobladores y por consiguiente el interés por la práctica de las danzas y la música cusqueña, razón por la cual viene surgiendo la pérdida de la identidad cultural; si observamos y analizamos la identidad cultural de la juventud, la mayor preocupación que se tiene, es la conversación de la identidad cultural occidentales que difunde a través de diferentes medios de comunicación. A pesar que la Región es considerada que tiene una rica diversidad cultural que es producto del trabajo del hombre andino y amazónico cuyo desarrollo se asienta hace miles de años. La cultura es el resultado de un conjunto de relaciones históricas y sociales cuya vitalidad pervive y se nutre con los aportes de otras expresiones culturales. Contando con un legado histórico que se trasunta en diversas manifestaciones, tales como el idioma quechua, el folklore, los usos productivos, la variada y rica cosmovisión, el asentamiento y dominio de la geografía etc. En la región, la diversidad esta en relación directa con los diferentes pisos altitudinales que le otorgan una característica especial a las diferentes manifestaciones. La cultura andina se manifiesta en diferentes formas en el territorio regional. De igual forma la cultura amazónica cuenta con diversas manifestaciones en diferentes campos de intervención del hombre. Según el Plan de Desarrollo Regional Cusco al 2012 (2004). Todo esto manifiesta una gran potencialidad; que se torna en un riesgo al dar campo a la discriminación y a localismos intra regionales que entorpecen el desarrollo de la educación regional desde la diversidad subsistente.

Al referirnos a la identidad cultural de estudiantes, estamos hablando de la forma como se manifiesta el estudiante en su sociedad, como se ven, se sienten y piensan sin entrar en conflicto. Y como esta requiere de cierto periodo de tiempo

para desarrollarse, puede comprender algunas generaciones que involucran a nuestros antepasados, pudiendo tener en algunos casos hasta un componente racial. En todo caso se expresa a través del lenguaje, su religiosidad o cosmogonía, sus valores morales, formas de interpretar la naturaleza y como relacionarse con ella, sus costumbres, ciencia y tecnología.

En el caso nuestro, nos estamos refiriendo por lo menos a 100 siglos de cultura ó 10,000 años, y que es aceptado por la ciencia oficial, y de los cuales solo cinco siglos, algo más de 500 años corresponden a la presencia occidental en nuestro continente; sin embargo esa es la predominante al ejercer el control del estado y toda su estructura.

Y desde entonces nosotros perdimos. El gran estado plurinacional andino fue desarticulado utilizando las prácticas políticas, militares y religiosas europeas; España, de ser el país más atrasado de Europa, pasó a convertirse en una potencia económica y militar que podía mirar de igual a igual a sus vecinos, y para ensanchar su ego y justificar la masacre en nuestras tierras, y su falta de cultura, invento una historia donde aparecíamos, primero como especies pre-humanas, como bárbaros y salvajes, feroces y sanguinarios, para finalmente aceptar que sí éramos humanos, pero que pertenecíamos a una de las tribus perdidas de Israel; descendientes de judíos y por lo tanto no merecíamos la menor consideración ni respeto.

Primero fue la maquinaria colonial la que se dedicó a borrar o intentar borrar toda huella de nuestro pasado y cultura. Después vino la guerra de la independencia que fue llevada a cabo por las montoneras indias pero que termino siendo arrebatada por los criollos, quienes continuaron con la misma política colonial

respecto a nuestra cultura. Nuestra historia, nuestra verdadera historia, aquella que nos presentaría como una sociedad altamente desarrollada y que vivía en armonía con la naturaleza, ha sido totalmente distorsionado, manipulada, y es lo que se sigue enseñando a nuestros hijos en las escuelas.

No podemos dejar de reflexionar en torno a lo que significa realmente identidad cultural y realidad nacional en el Perú, cuando este es un país racista donde nuestra raza ancestral india o indígena ha sido siempre marginada. Solo se reconoce nuestro valor por los impresionantes testimonios arqueológicos que sobrevivieron en el tiempo, presentándolos como algo lejano, pasado que ya desapareció.

No solo se da por el color de la piel, sino que también involucra el aspecto cultural, aquella cultura que lograron desarrollar nuestros abuelos. Se da también en la lengua madre, en la comida, en nuestra vestimenta, que son marginados por este racismo; lo cual genera problemas y conflictos que muchas veces hacen daño a ambas partes en especial nuestra sociedad.

Es por eso que cuando un joven andino llega a la costa, rápidamente adopta costumbres culturales que le son ajenas, las que muchas veces chocan violentamente con su forma de ser y de sentir. Si no quiere sentirse marginado o segregado, las acepta y buscará mostrar a su nuevo entorno, que rechaza a su cultura madre. Así terminan siendo más occidentales que los del propio lugar.

Pero el problema es mucho mayor, se nos ha hecho aceptar como algo natural conceptos que en vez de ayudar a fortalecer nuestra cultura nos irritan y humillan, aunque a fuerza de escucharlos repetitivamente ya no reaccionamos ante su significado. Una muestra de ello lo tenemos en la palabra "Cholo". Cholo

es una palabra que fue usada despectivamente por los españoles para humillarnos, para ofendernos y hacernos creer como simples servidumbres para estar a su mando.

El distrito de Checacupe, no es ajeno a la presencia de la cultura occidental, basta dar un pequeño recorrido por los centros de la ciudad y escuchar las versiones orales de los antiguos checacupeños, que la forma de vestir, los adornos que llevan consigo, la música que escuchan hasta la forma de hablar, siguen los modelos occidentales, sin embargo son muy pocos los ciudadanos que se identifican con su cultura poniendo en manifiesto la rica tradición checacupeña en su diario vivir. Estas personas activamente actúan en forma espontánea y natural. También hay personas que hacen primar el individualismo frente al interés común, social generando la escala valorativa en que el dinero, la ganancia y el interés constituyen en el supremo Dios; es así que ellos hacen hasta lo imposible para atraer al turismo, haciéndose de la suya la cultura checacupeña sin dar la menor importancia al poblador autóctono.

También es evidente observar en el contexto cultural de los estudiantes el comportamiento de actitudes negativas ante la danza y música autóctona, solo practican en actividades como en aniversarios del colegio y algunas presentaciones.

Por otro lado, las actitudes de comportamiento es una de las manifestaciones del ser humano; que las actitudes, sean positivas o negativas, de aceptación o rechazo por algún fenómeno; objeto, circunstancia de la realidad hacia donde se dirige, frente a la problemática descrita.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Hoy se habla mucho de la interculturalidad o diversidad cultural, sería híbrido; no hablar de ello, pero es lo que se pretende: Aceptar la diversidad cultural, pero no hegemonizada e interpretada si no partir de la óptica real tomando datos reales desde el lugar de procedencia de los estudiantes en este caso de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012

En el Perú hay muchas identidades culturales, cada una corresponde a una nación antigua y que hoy en muchos casos puede definirse como una región. Es que el Perú es un país, un estado, una república, que tiene una constitución, un código civil y penal, pero no es una nación. En el Perú hay muchas naciones que sobreviven subterráneamente y que cinco siglos después aún se mantienen vigentes. No fueron desarticuladas totalmente, no desaparecieron. Por ello existe una necesidad de realizar el estudio de la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe

Por ejemplo los Chankas de Huancavelica son una Nación; Ayacucho norte es una nación y el sur otra; los Huancas son otra nación, los Qanchis y los Collas o Aimaras, también lo somos, y probablemente la más antigua por provenir del Tiawanaku. Pero son muchas las naciones que aún sobreviven en estos territorios.

El estado peruano nos ha pretendido hacer creer que solo existe la nación peruana, a la cual se le debe amor y respeto, desconociendo o negándose a

aceptar que el Perú es un país plurinacional y que en el pasado todas estas naciones indias convivieron en relación armoniosa y de cooperación. Que la demarcación entre una y otra no estuvo dada por una frontera geográfica, que había cuidar y proteger de una invasión, sino que estaba dada por factores culturales.

Que habíamos sido capaces de desarrollar una sociedad que desconocía el hambre y la miseria, una sociedad que no propugnaba la supremacía del hombre sobre las demás especies que habitaban la tierra; una sociedad que sabiendo lo abrupto del territorio se organizó previsoramente para sobrellevar los tiempos de sequía o los de lluvias torrenciales. Un tipo de sociedad que por sus mismas características geográficas difíciles desarrollo la cooperación y la solidaridad, que hasta hoy sobrevive en el ande a través del Ayni y la Minka. Una sociedad donde la idea de propiedad privada o esclavitud no tenía cabida ya que no correspondía a su realidad y posibilidades de desarrollo porque era una sociedad sana.

Por lo que en la actualidad pretendemos contribuir al conocimiento respecto a la actitud que asumen los estudiantes, frente a la identidad cultural de esta parte del Perú así mismo será un documento de referencia para conocer el tipo de cultura que los estudiantes tienen.

1.4 LIMITACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación podemos demarcar las limitaciones en los siguientes aspectos:

Es un trabajo descriptivo – Cuando se realiza una investigación de tipo descriptivo se buscan especificar las propiedades importantes de personas,

grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar, desde el punto de vista científico, describir es medir. Por lo que podemos decir que la medida del presente trabajo de observación y cuantificación tiene la limitación de poder conocer la actitud de los estudiantes ante la identidad cultural, por ejemplo las motivaciones que tienen al elegir un determinado estilo de vida y teniendo en cuenta que es un aspecto primordial a nivel actitudes educativas de los estudiantes, como estados anímicos temperamentos, otros ya que son difíciles de medir, porque no son observables directamente además los instrumentos de recolección de datos como los test, cuestionarios y otros no tienen la misma exactitud como los instrumentos utilizados en otras ciencias, como la precisión que nos puede ofrecer un microscopio y esto nos hace difícil llegar a la realidad de esta investigación por sus características del tipo de investigación elegido que es descriptivo que solo podremos medir o evaluar solo el aspecto externo del estudiante y no lo interno que es primordial para poder conocer las actitudes de identidad de los estudiantes. Además el problema que se plantea en esta investigación debe ocuparse solo de la realidad observable y cuantificable.

A nivel de la población. Si bien es cierto a nivel de la investigación que planteamos son los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccocho – Checacupe 2012. Debemos tener en cuenta que las investigaciones con seres humanos se consideran ilícitas, estas limitaciones se refieren a los aspectos que influyen en las personas de modo perjudicial como sería en desarrollo de su personalidad aplicar los instrumentos y no solo respetar sus derechos de los estudiantes, en su estado emocional, psicológico y otros aspectos por lo

que debemos ser muy cuidadosos de la Institución Educativa, .De otro lado debemos manifestar la limitación que se tiene con la población que es una cantidad menor.

1.5 DELIMITACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En nuestro país además, de que se caracteriza por tener manifestaciones de pluriculturalidad y multilingüismo existe una diferencia social, económica y política por lo cual las manifestaciones se dan también en las Instituciones Educativas de la zona urbana como de la zona rural como es la discriminación de los estudiantes de uno a otro ya sea por tener cantidad de bienes o por estudiar en una institución de prestigio, o también lo que en la actualidad se ve frecuentemente es la diferencia del régimen laboral de los docentes como es la Ley 24029 Ley del Profesorado- 29062 Ley de la Carrera Publica Magisterial, y los Docentes contratados que no tiene régimen laboral esto genera muchas veces rompimiento de relaciones humanas. Motivo por el cual pueda que el docente no llene el instrumento con la veracidad si no por impulso de disconformidad con el órgano de control y supervisión de la Institución Educativa limitación que se me puede presentar, otra limitación que se presenta de otro lado es que los docentes muchas veces son indiferentes a este tipo de trabajos y no colaboran porque existe ciertas desconfianzas en personas que van a realizar evaluaciones o aplicación de los instrumentos de investigación como en el caso de mi investigación también es en la población.

1.6 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Revelar la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar la actitud en el contexto sociocultural y lingüístico respecto a la lengua y cultura de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012.
2. Describir la actitud cultural respecto a la danza y música en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012.
3. Registrar la actitud cultural respecto a la gastronomía en el contexto sociocultural de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56092 Palccoyo – Checacupe 2012.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.

Entre los estudios realizados anteriormente referentes al problema de investigación que estamos proponiendo, tenemos como antecedentes de nuestra investigación a los siguientes:

En el año de 1990 Aquise, realizó el estudio titulado: Identidad cultural en los pobladores del distrito de Mañazo la población estudiada fue las comunidades campesinas, del mencionado distrito su objetivo general: Conocer la identidad cultural de los pobladores de las comunidades del distrito de Mañazo Concluye: Que la identidad constituye un proceso por una sociedad determinada en este caso existe una identidad andina donde la mayoría de sus integrantes poseen rasgos comunes y tienen conciencia de poseerlos. Sin embargo hay momentos donde el poblador luego de negar sus orígenes se expresa su identidad cultural original, sobre todo en las fiestas en las que motivados por la euforia del momento expresan sin perjuicios sentimientos de permanencia a la cultura andina por otro lado los pobladores de la sociedad discriminatoria en la que se

desarrolla niega de manera consiente sus orígenes culturales, tal vez como mecanismo de defensa contra dicha discriminación.

En el año 2008 Arias, realizo el trabajo de investigación titulado Factores que motivan la perdida de la identidad cultural en los alumnos del cuarto grado de C.E.S. Gran Unidad San Carlos Puno siendo su objetivo General: Identificar los factores que motivan la perdida de la identidad cultural en los alumnos del cuarto grado del C.E.S. Gran Unidad San Carlos de Puno. En cuanto a las conclusiones más importantes son: La población en estudio asume actitud negativa en su alto porcentaje frente a la cultura ancestral producto a la influencia de factores como: Educación, lo medios de comunicación, familia y la sociedad. La población estudiantil asume comportamientos, actitudes negativas frente a los siguientes aspectos los productos alimenticios, prefieren alimentos de productos industrializados. La actitud asumida por los alumnos, frente a la lengua quechua aimara es de rechazo a pesar de que la mayoría procede de sectores rurales. En el año 1973 y 1954 Rodríguez y Pla López realizó el trabajo de investigación titulado: La relación historia local-identidad cultural: contenido integrador de la labor educativa en la escuela primaria, cuyo objetivo general es ofrecer exigencias metodológicas y procedimientos didácticos para el establecimiento de la relación historia local-identidad cultural en el proceso educativo de la escuela primaria. Llegando a la conclusión de que: El estudio del modelo de escuela primaria y los fundamentos que le sirven de sustento, revela la tendencia a la integración de las actividades que se deben desarrollar en el proceso educativo y la necesidad de proponer alternativas que relacionen de forma más coherente el proceso de enseñanza-aprendizaje con las actividades extra docentes.

El análisis de la literatura científica sobre la historia local demuestra la tendencia a concebir su utilización como medio pedagógico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia de Cuba y desde allí potenciar su influencia sobre la educación integral de la personalidad de los alumnos. Esta tendencia permite confirmar que su contenido puede contribuir a la integralidad del proceso educativo, si se inserta a partir de objetivos formativos de la escuela como el de desarrollar los rasgos de la identidad cultural en los alumnos.

En el año 2008 Pizarro, realizó el trabajo titulado Aportes desde la comunicación a la educación: una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar, como objetivo general es: Identificar y analizar las posibilidades educativas que brinda la televisión cultural, a través del programa Costumbres, y las acciones comunicativas desarrolladas al interior del aula escolar. Alguna de sus conclusiones más importantes es: En las clases se logra promover la comunicación grupal e interpersonal entre docente y alumnos, se generan espacios de discusión y reflexión sobre los temas expuestos, lo que permite en los alumnos la formación de ideas propias y un pensamiento crítico, principalmente sobre las expresiones culturales peruanas. Asimismo, con la propuesta de aplicación buscamos que tanto docentes y alumnos, puedan reconocerse como actores principales de cambio en la escuela, a través de la adopción de metodologías comunicativas y educativas que aporten al desarrollo de sus clases escolares. La comunicación es fluida en el aula, pues las clases con Costumbres, tienen una característica participativa muy marcada. Los docentes fomentan la participación a través de las técnicas pedagógicas.

Omar Garrido Pradenas en su trabajo titulado Influencia de la escuela en la pérdida de la identidad cultural: el caso de la educación indígena en la región de la araucania – Chile, cuyo objetivo es dar cuenta de cómo la escuela ha distorsionado históricamente la realidad de la sociedad y cultura de las minorías étnicas en este caso la del pueblo mapuche del sur de Chile. Algunas de las conclusiones se señalan a continuación: La sociedad mapuche vive un proceso desintegrativo que propicia en especial entre los jóvenes- una pérdida de su identidad y conciencia étnica. La educación formal escolarizada no responde a los procesos formativos propios de la etnia mapuche de carácter eminentemente informal. Las prácticas educativas impuestas han mantenido al pueblo mapuche al borde la asimilación y total aculturación, como consecuencia de la impertinencia del curriculum oficial y carencia de funcionalidad sociocultural.

2.2 SUSTENTO TEORICO

2.2.1. ACTITUD.

La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas. Eiser define la actitud de la siguiente forma: predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social.

En la Psicología Social, las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de conductas. Para el mismo autor de la obra fish, la actitud se refiere a un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho social, o cualquier producto de la actividad humana.

Basándose en diversas definiciones de actitudes, Rodríguez definió la actitud como una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto. Las actitudes son consideradas variables intercurrentes, al no ser observables directamente pero sujetas a inferencias observables.

Se emplea actitud social como sinónimo de comportamiento bueno o deseable, como sinónimo de hábito, y se complica con referencias a algo instintivo, mental, emocional, etc. Las actitudes son reflejos de los valores, es decir, modelos o proyectos de conducta ideal que poseemos de manera consciente e inconsciente.

Metodología y Medición.

Los procedimientos más comunes de medición de la actitud pueden clasificarse en: medidas directas; medidas indirectas. Ejemplo de Medida Directa: Commitment measures (o medidas de compromiso). Miden el componente de acción, conativo, de la actitud, o compromiso para realizar un tipo de comportamiento. Se responden a preguntas del tipo ¿Está usted de acuerdo con...?

Interpretación y Componentes de las Actitudes Lingüísticas.

Las actitudes lingüísticas han sido estudiadas desde dos puntos de vista: uno mentalista, de naturaleza, psicosociológica, y otro conductista. Las actitudes implican directamente la presencia de varios elementos o subcomponentes que no conviene confundir: una valoración (componente afectivo), un saber o creencia (comp. cognoscitivo) y una conducta (comp. conativo).

En 1970 Rebeca y Joshua, llaman la atención y estudian la importancia de las actitudes lingüísticas

Que dependen básicamente de la comunidad de habla. La actitud lingüística es una manifestación de la actitud social de los individuos. La actitud favorable es el uso de la lengua. Además de las definiciones mencionadas, podemos agregar las siguientes: Actitud es una palabra que proviene del latín "Actitudo". Se trata de una capacidad propia de los seres humanos con la que enfrentan el mundo y las circunstancias que se les podrían presentar en la vida real. La actitud de una persona frente a una vicisitud marca la diferencia, pues, cuando algo inesperado sucede no todos tienen la misma respuesta, por lo que la actitud nos demuestra que la capacidad del hombre de superar o afrontar cierta situación. La actitud desde un punto de vista más general puede ser simplemente buena o mala, la correspondencia de esto está estrechamente relacionada con la personalidad de cada quien.

Una actitud positiva es aquella que se fundamenta en los principios de la igualdad y la tolerancia, la paciencia que alguien puede tener respecto a otra define un parámetro de conducta favorable, recreando un entorno social positivo, con buenas energías para los demás. La necesidad de una actitud positiva por parte de todos los componentes de un grupo laboral es esencial a la hora de mantener una relación favorable y que el trabajo salga bien hecho. Las actitudes negativas por su parte son predisposiciones o conductas convertidas en malas intenciones de una persona ante la sociedad, con actitud negativa se consiguen relaciones sin virtud alguna las cuales están destinadas a terminar negativamente si la actitud no mejora.

Existen distintos factores de la vida social que influyen en la actitud de las personas, la motivación personal es una de ellas, las personas crecen con una cultura y educación determinada por principios netamente hereditarios, de aquí se fundamentan acciones y características personales en las personas que moldean la conducta y la actitud de esta frente al mundo. A falta de motivación para surgir y cumplir con una tradición o forma de vida promueve actitudes negativas en la gente, la educación y la capacidad de aprender de las personas juegan un papel primordial en el desarrollo cognoscitivo de los pequeños, con un aprendizaje óptimo, este se verá motivado a continuar aprendiendo, estableciendo conductas y actitudes basadas en la seguridad de tener un amplio conocimiento en cualquier materia y más aún en el campo correspondiente. Complementamos este sustento o base teórica con algunas definiciones importantes:

R. H. Fazio D. R. Roskos-Ewoldsen: “Las actitudes son asociaciones entre objetos actitudinales (prácticamente cualquier aspecto del mundo social) y las evaluaciones de esos objetos”.

C. M. Judd: “Las actitudes son evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social, evaluaciones que se almacenan en la memoria”.

Kimball Young: “Se puede definir una actitud como la tendencia o predisposición aprendida, más o menos generalizada y de tono afectivo, a responder de un modo bastante persistente y característico, por lo común positiva o negativamente (a favor o en contra), con referencia a una situación, idea, valor, objeto o clase de objetos materiales, o a una persona o grupo de personas”.

W.I. Thomas y F. Znaniecki: “Es la tendencia del individuo a reaccionar, ya sea positiva o negativamente, a cierto valor social”

D. Krech y R.S. Crutchfield: “Una actitud puede ser definida como una organización permanente de procesos emocionales, conceptuales y cognitivos con respecto a algún aspecto del mundo del individuo”.

Edwin Hollander: “Las actitudes son creencias y sentimientos acerca de un objeto o conjunto de objetos del ambiente social; son aprendidas; tienden a persistir, aunque están sujetas a los efectos de la experiencia; y son estados directivos del campo psicológico que influyen sobre la acción”.

David G. Myers: “Actitud es la reacción evaluativa, favorable o desfavorable, hacia algo o alguien, que se manifiesta en las propias creencias, sentimientos o en la intención

Rodríguez distingue tres componentes de las actitudes:

Componente cognoscitivo:

Para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto. Está formada por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre un objeto. En este caso se habla de modelos actitudinales de expectativa por valor, sobre todo en referencia a los estudios de Fishbein y Ajzen. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tenderá a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectará para nada a la intensidad del afecto.

Componente afectivo:

Es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones - que se caracterizan por su naturaleza.

Componente conductual: es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud.

Para explicar la relación entre actitud y conducta, Fishbein y Ajzen, (1980, citado en Rodríguez) han desarrollado una teoría general del comportamiento, que integra un grupo de variables que se encuentran relacionadas con la toma de decisiones a nivel conductual, ha sido llamada Teoría de la acción razonada.

La psicología social distingue un estudio de la estructura intra aptitudinal de la actitud, para identificar la estructura interna, de un estudio de la estructura inter aptitudinal, para buscar diferencias y similitudes entre mapas donde confluyen más actitudes.

2.2.2. LAS FUNCIONES DE LAS ACTITUDES

En los procesos cognitivos, emotivos, conductuales y sociales, son múltiples. La principal función resulta ser la cognoscitiva. Las actitudes están en la base de los procesos cognitivos-emotivos prepuestos al conocimiento y a la orientación en el ambiente. Las actitudes pueden tener funciones instrumentales, expresivas, de adaptación social (como en los estudios de Sherif sobre la actitud en relación al ingroup, el propio grupo de referencia y el outgroup, el grupo externo), ego defensivo (un ejemplo clásico es el estudio sobre la personalidad autoritaria de Adorno en los años 50).

Este concepto resulta central en toda la psicología social porque tiene una aplicación en muchos campos distintos:

Frente a objetos o conductas específicas con finalidad predictiva de la conducta, en los estudios de mercado.

Grupos o minorías étnicas, mediante el estudio de los prejuicios y de los estereotipos.

Fines y objetivos abstractos, donde este tipo de actitud está definido como valor personal.

La actitud en relación a sí mismo, definida como autoestima.

Actitud y sociología

El concepto de actitud, como una tendencia a responder de igual manera en iguales circunstancias, no sólo es de interés en Psicología Social sino también en Sociología.

Desde el punto de vista afectivo, es posible encontrar algunas actitudes básicas en el hombre, que servirán para describir su comportamiento social del mundo.

Baruch de Spinoza, en su "Ética" describe al amor como la tendencia a compartir penas y alegrías de nuestros semejantes, mientras que al odio lo describe como la tendencia a alegrarnos del sufrimiento ajeno y a entristecernos por su alegría.

Si a estas actitudes les agregamos el egoísmo, como tendencia a interesarnos sólo por cada uno de nosotros mismos y a la negligencia como tendencia a desinteresarnos por todos, tenemos prácticamente cubierta la totalidad de las actitudes afectivas posibles.

Podemos decir que todo ser humano posee, en distintas proporciones, algo de amor, algo de odio, de egoísmo y de negligencia, preponderando una de ellas en cada caso.

Es posible hablar de una “actitud característica” en cada persona, por lo que habrá tantas actitudes distintas como personas existan en el mundo. Dicha actitud, precisamente, caracteriza a cada ser humano y no es algo fijo o permanente, sino que puede cambiar debido a la educación o bien a la influencia recibida desde el medio social.

Tanto en Psicología Social como en Sociología se buscan variables observables y cuantificables que sirvan de soporte a descripciones que puedan encuadrarse en el marco de la ciencia experimental, de ahí que es posible definir a la actitud característica como el cociente entre respuesta y estímulo: $A = R/E$

Así, la actitud del amor implica compartir penas y alegrías (que habría de ser la respuesta), mientras que el estímulo serían las penas y alegrías originales que luego habríamos de compartir.

Si asociamos el bien al amor, mientras que al odio, al egoísmo y la negligencia les asociamos el mal, disponemos de una ética elemental que podrá incluirse en una descripción compatible con el método de la ciencia.

2.2.3. IDENTIDAD

En latín *identitas*, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. Por ejemplo: “El mate forma parte de la identidad rioplatense”, “Una persona tiene derecho a conocer su pasado para defender su identidad”.

La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto. Por eso puede decirse que una persona “busca su identidad” o expresiones similares.

En este sentido, la idea de identidad está asociada a algo propio, una realidad interior que puede quedar oculta tras actitudes o comportamientos que, en realidad, no son propios de la persona: “Me olvidé de mi identidad y comencé a aceptar trabajos que no me gustaban y con los que no tenía nada en común”.

El concepto de identidad sexual hace referencia al auto concepto de una persona sobre sexualidad y género para desenvolverse en la vida social. La noción vincula la dimensión biológica del ser humano con el aspecto cultural y la libertad de elección.

Identidad es la respuesta a las preguntas quién soy, qué soy, de dónde vengo, hacia dónde voy. Pero el concepto de identidad apunta también a qué quiero ser.

La identidad depende del autoconocimiento: ¿quién soy, qué soy, de dónde vengo?; de la autoestima: ¿me quiero mucho, poquito o nada?; y de la autoeficacia: ¿sé gestionar hacia dónde voy, quiero ser y evaluar cómo van los resultados?

El autorretrato de la identidad. El ojo interno de la mente crea la identidad con la información que proviene de la experiencia en un proceso que dura toda la vida. Al responder a la sugerencia Socrática: Conócete a ti mismo y conocerás

el Universo, la mente refuerza la identidad interconectando experiencia, vocación y filosofía de vida.

Pérdida de identidad. Si no se resuelve bien la crisis de identidad se puede aceptar una identidad creada por los padres, los amigos, o la autoridad. La falsa identidad pone en contradicción actos, pensamientos y emociones, elimina la pasión y rebaja la autoestima.

Crear la identidad. Para afirmar la identidad la educación debe sacar de adentro el potencial que traemos al nacer. El cerebro es una página en blanco a completar con el saber y la experiencia, que construye su realidad con las limitaciones de su sistema perceptivo.

Solipsismo. Es la creencia que sólo uno existe y lo que experimenta es parte de su mente. Como el solipista confiamos demasiado en la percepción y nos equivocamos. Por el absurdo se puede demostrar la falacia del solipsismo: cualquiera podría pensar que es el ombligo del mundo. Hay otro punto de referencia que es la identidad. La primera noción de identidad es temporal. Descubrimos que pese a los años somos los mismos. Iguales, pero distintos a los demás. Esta comparación refleja la noción de identidad en el eje espacial.

"Conócete a ti mismo". La libertad es la capacidad de seleccionar actos conscientes. Pero si mi racionalidad es limitada, cualquier observador puede ver otra realidad. Al elegir la identidad sobre la diferencia, admitimos el pluralismo y el principio de relatividad.

Logro de Identidad. Construir identidad consume energías hasta que al final se convierten en el logro. Caer en la falsa identidad es fácil: asumir como propios

planes ajenos, eludir el compromiso, como una hoja arrastrada por el viento o cambiar de colores según la ocasión, como el camaleón, diferir la resolución de la crisis produce parálisis por exceso de análisis.

Cultura e identidad. Mentalidad de empleado. Se puede esperar poco de una sociedad donde prima la conveniencia sobre la autorrealización, sálvese quien pueda sobre los valores. La cultura establece directrices; un poder central fuerte, articula la identidad según la distancia con el centro. La cultura de la función crea identidades: soy contador, abogado, obrero. La cultura de la tarea acentúa el proyecto y cuando este concluye sobreviene la desorientación. La cultura del individuo como centro de todo, es la categoría del consultor.

Crisis. Al tomar conciencia se puede modificar, al detectar valores obsoletos o que interfieren en los planes se pueden cambiar. La identidad empieza en la infancia, y se afirma en la adolescencia con crisis y compromisos. La crisis termina con la selección de la identidad. El compromiso es involucrarse en actividades compatibles con la elección.

Test de identidad. La calidad depende del contenido del compromiso, de su intensidad y de la extensión de la exploración. Abarca filosofía de vida incluyendo religión y política, relaciones familiares, con amigos, escuela, ocupación futura y del tiempo libre, destrezas personales, relaciones íntimas. El logro se revela en el ejercicio práctico de la identidad.

Trampas comunes. Dispersión, falta de foco. Nos hacen sucumbir a la sobrecarga de estímulos e información que intentan atrapar nuestra atención, con ofertas que nos desvían del rumbo, o nos convencen de atender falsos problemas.

Falta de dirección. Es no saber qué hacer a continuación al cambiar de trabajo o jubilarse. La dirección se logra inventando futuros, observando los pequeños placeres aparentemente desviados pero que pueden ser las semillas de cambios futuros.

Exceso de flexibilidad. No conviene volverse adicto a la novedad por sí misma y a la respuesta rápida y superficial. No se logra una identidad fuerte sin cierta estabilidad.

Modelos de identificación. Hoy la identidad no está en el territorio por la globalización, ni en los viejos valores por la omnipresencia del consumo. Se perdieron los grandes relatos que brindaban racionalidad y visión holística a los que se aferraba la identidad individual. La democracia es formal: iguales como ciudadanos -un hombre, un voto-, desiguales como consumidores. Una mayoría de perdedores aplaude el discurso de los ganadores.

Los nuevos desvalores. Perder la brújula generó pensamiento light, relativismo, doble discurso, violencia, no creer en la justicia ni en la política, fin de la solidaridad, fundamentalismo del consumo, buscar la satisfacción inmediata, vivir el momento y a la moda, falta de oportunidades laborales. Hasta la cultura se transformó en industria.

Antes y ahora. Antes la identidad personal se basaba en la autonomía, en compartir anhelos con el grupo de pares; en acceder a una sexualidad plena, a lograr una inteligencia abstracta, a la esperanza de concretar los sueños. Hoy la adolescencia se extiende pese a la maduración temprana por las barreras al empleo. Muchos jóvenes no estudian ni trabajan, y no tienen futuro. Las

exigencias de belleza, cuidado del cuerpo, moda, se atienen al parecer físico, dificultando establecer vínculos satisfactorios y plenos.

El otro se reduce a la mera necesidad de estar para confirmar nuestra imagen. La sociedad de consumo. Cada sociedad tiene los medios para bañar al sujeto en sus paradigmas. No hay patologías sin sujetos, pero tampoco sin historia. Los jóvenes no tienen modelos en los cuales creer. Ante su ausencia se estimula la ilusión de una juventud como valor que choca ante la auto evidencia de los hechos, y aumenta la sensación de frustración e inseguridad. El consumo es un valor egoísta, la señal de éxito y el caldo de cultivo de adicciones y de la violencia para alcanzarlo simbólicamente o materialmente. La publicidad empuja hacia la moda pero la sociedad de consumo, marca diferencias y jerarquías. La gente debe integrarse al consumo, por las buenas o por las malas.

La nueva identidad. La situación actual requiere que reinventemos nuestra identidad reinventando nuestras relaciones pensando, diciendo y haciendo para que los demás compartan este cambio. El ciberespacio, mundo paralelo a la realidad cotidiana, abre perspectivas para inventar identidad. El efecto Pigmalión ejemplifica que podemos crear un mundo mejor armonizando entre nosotros y con el medio ambiente, reforzando la idea de un correcto propósito, a pesar de los antivales. Si tú puedes, yo puedo. Un ejemplo: En una escuela se hizo un test de inteligencia. Sin motivo se separó al 20% y se dijo a los docentes que eran superiores y ellos mejoraron en 4 puntos su coeficiente sobre el resto.

Yo soy el que seré. Para que la identidad no sea un sueño y evitar que ocurra lo que dijo Rousseau: el hombre nace libre y sin embargo por todas partes se lo

encuentra encadenado, hay que adquirir una metodología que enseñe a desarrollar el potencial, a conocer y usar la totalidad de los recursos naturales, a dominar los mejores métodos, a elegir los mejores proyectos y modelos, a convertirnos en arquitectos diseñadores de nuestro propio destino.

Identidad es una palabra de origen latino (identitas) que permite nombrar al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Estas características diferencian al individuo (o grupos de individuos) frente a los demás. La identidad también está vinculada a la conciencia que una persona tiene sobre sí misma.

La identidad nacional, por su parte, es una condición social, cultural y espacial. Se trata de rasgos que tienen una relación con un entorno político ya que, por lo general, las naciones están asociadas a un Estado (aunque no siempre sea así).

La nacionalidad es un concepto cercano a la identidad nacional. Las personas que nacen en Brasil, por ejemplo, son de nacionalidad brasileña y tienen documentos legales que acreditan dicha condición. Estos individuos, por lo tanto,

Sin embargo, el aspecto más simbólico de la noción puede variar en cada caso.

Una persona que nace en Perú, tiene nacionalidad Perú y, a los cinco años de vida, se marcha al exterior, puede perder o descuidar, con el paso del tiempo, su identidad nacional. Si dicho sujeto, después de pasar sus primeros cinco años de vida en Perú, vive los cuarenta años siguientes en Australia, sin regresar nunca a su tierra natal, es probable que mantenga su nacionalidad desde el punto de vista jurídico, pero no su identidad social o cultural.

En otros casos, la identidad nacional puede existir sin que esté certificada por un documento legal. Los gitanos pueden hablar de identidad nacional pese a que su nación no cuenta con un territorio propio o un Estado que los ampare como colectivo social. Un hombre, por lo tanto, puede tener nacionalidad española o de cualquier otro país e identidad gitana.

2.2.4. IDENTIDAD DESDE EL PUNTO PSICOLOGICO

Desde un punto de vista psicológico, el concepto de identidad apela al sujeto viviente y concreto, es decir, para que haya identidad es necesario que haya personas que la experimenten y la vivencien. Desde este punto de vista, la identidad en tanto fenómeno psicológico, aparece con dos dimensiones:

1º El conjunto de experiencias que conforman la vida de cada cual o biografía personal o proceso de construcción del yo, A esto se le puede denominar la “sustancia” de la identidad: aquello de lo cual está constituida. La segunda dimensión se refiere a que todo ello implica un componente afectivo, pues se ama lo que se vive, aquello que constituye nuestra querencia. Implica la aceptación de sí mismo y su correspondiente valoración y revalorización. El componente afectivo significa amarse a sí mismo, autoestimarse y respetarse. Esta dimensión afectiva es indispensable para cada persona, sin ella no es posible vivir. Precisamente los enfermos mentales han perdido su identidad original y su propia estimación; son alienados, es decir, no se encuentran a sí mismos sino fuera de ellos, en el Otro. Por eso, los campesinos migrantes a la urbe capitalina, al sentirse desarraigados de su mundo, se esfuerzan por construir una nueva identidad, y lo hacen recogiendo los nuevos patrones culturales pero conservando los antiguos. El resultado es una nueva identidad,

en la que se han redefinido los elementos culturales tanto de los lugares de origen como los del nuevo escenario urbano en el cual comienzan a vivir. A esto Quijano le llamó “proceso de cholificación”, expresión que por supuesto no tiene nada de peyorativa.

Pero la identidad no es un fenómeno únicamente psicológico o personal. La identidad rebasa los límites de lo puramente psicológico. Hay que comprenderla como un fenómeno histórico, que se da en el plano de lo socio-político-cultural así como en el plano de lo nacional, regional o subregional.

La identidad cultural por ejemplo, quiere decir un conjunto de creencias, modos de pensar, fines, valores, modo de percibir las cosas e incluso concepciones del mundo, que son comunes o compartidas por un conjunto de personas en un determinado lugar. El problema metodológico consiste entonces en cómo llegar a saber las múltiples y complejas relaciones entre la interioridad individual y los planos sociales políticos y culturales. Sabemos hasta hoy que lo psicológico es la base sin la cual no puede existir identidad. Pero otra cosa es pretender explicar lo social por lo psicológico. Otra cosa muy distinta es pretender que la identidad en tanto fenómeno socio-cultural es el resultado de una extensión de lo psicológico individual, es decir, de la suma de las identidades psicológicas. La identidad cultural no es la suma de las conciencias individuales a pesar de que sin estas conciencias individuales la identidad no puede presentarse. Hacer esto supone una reducción de lo cultural a lo psicológico. Pensar de esta manera implica pensar que primero y antes que todo existe el hombre individual, aislado, y es este hombre aislado es el que por agregación, produce lo social. Pensar así es simplemente desconocer la esencialidad del ser humano que es su carácter

profundamente social. Lo social en el hombre se hunde en las raíces más remotas de su proceso de evolución. El ser humano es el ser más social de las especies y en ello radica su poderío y también su debilidad (porque el capitalismo está destruyendo lo social en el hombre).

Lo que quiero decir y para finalizar esta parte de la exposición es que si bien la primera regla metodológica para comprender la identidad consiste, como lo hemos indicado antes, en comprender las múltiples relaciones entre lo social, lo político, lo cultural y lo individual, una segunda regla consiste en considerar que, una vez aparecida la cultura, ésta determina la conformación de la personalidad y por lo tanto, de la identidad.

Y una tercera regla consiste en saber cómo, cada uno de nosotros, como personas vivientes, podemos intervenir en el escenario social, político y cultural dentro del cual se da la identidad.

Las ideas que aquí se han esbozado se detallan en las líneas que siguen. La identidad se plantea a diversos niveles de realidad. Es una realidad psicológica, pero también sociológica, histórica, social y cultural y política.

2.2.5. CULTURA

Debemos de hacer el siguiente comentario. En los siglos pasados, la descripción de los pueblos con tales costumbres extrañas, había servido decididamente a los países colonialistas como España para programar por ejemplo su política de Indias. Pero tales descripciones eran hechas casi exclusivamente por funcionarios coloniales, cronistas y alguno que otro viajero curioso. Con el desarrollo del imperialismo, la burguesía positivista, adherida a la ciencia, delegó esta tarea a un terreno más especulativo y menos burocrático; sin embargo, como sabemos todos,

los documentos coloniales son una fuente de primerísima importancia para el estudio de los pueblos.

Es así como sabemos, nos permitieron, a partir de la sociología, percatarnos de la realidad, más tarde por razones de coherencia, se habla de la “Cultura occidental y cristiana” frente a las otras culturas del mundo, englobando dentro de esta categoría a todas las formas Europeas.

Es así que los antropólogos hicieron suyo el concepto, lo que era perfectamente lícito en tanto que ellos eran quienes estudiaban las costumbres “extrañas” de los “pueblos primitivos”. En la historia de la cultura nunca se habla de las costumbres del pueblo explotado por los capitalistas; para esto inventaron otra disciplina llamada “folklore” que se ocupa de las costumbres de los obreros, campesinos, etc. tratando de invisibilizar en lo posible las extraordinarias creaciones culturales del mundo andino, sosteniendo la tesis que las realizaciones del mundo en mención no corresponden a un hecho humano y creando hasta supuestas hipótesis y pseudo teorías de imaginación extraterrestre.

Visto de este modo aparece que la cultura es un concepto que surgió como arma en la lucha por la conquista del mundo, a través de la ciencia llamada antropología, en la medida en que su objeto es el estudio de los pueblos primitivos; cuya contraparte para el estudio de los pueblos avanzados es la sociología, que en la medida que no busca entender “costumbres” trabaja con los conceptos derivados de “sociedad”, que deben reflejar los problemas de interacción de los grupos de la sociedad.

Pero al margen de estas divisiones que responden a etapas de la historia del conocimiento ya superadas, ha recuperado una información lo suficientemente

grande como ir disolviendo la imagen segmentaria del mundo que estas disciplinas diseñan. Los pueblos primitivos tuvieron clases sociales y conflictos de grupos y la cultura de occidente en efecto es la suma de varias culturas, las que a su vez tienen muchos aspectos que sólo pueden entender desde una perspectiva antropológica.

La ciencia reclama un uso combinado de todos los conceptos, pero al hacerlo tropieza con la dificultad genética de los mismos; al haber sido diseñados, en su origen para explicar sólo un segmento de la realidad, su uso se hace difícil para aplicarlo a la totalidad en forma combinada con los otros conceptos.

La concepción de la cultura representa una precisión y generalización de la noción de la cultura desde concepciones anteriores. Jhon T. Bonner al respecto concluye: “la cultura se entiende como la transferencia de la información por medios conductuales especialmente por el proceso de enseñar y aprender” Pág.10 “La evolución de la cultura animal” Univercity Press Princeton.

Podemos manifestar entonces que conocida las determinaciones fundamentales de un proceso social, es decir, conocidas las cualidades históricamente determinadas de su formación económico-social, desde el modo de producción, la categoría de cultura podrá permitir acercarse a la explicación de algunos aspectos de realidad, como totalidad concreta.

El antropólogo británico Edwar B. Taylor formula que: “cultura es todo aquel complejo que incluye conocimientos, creencias, artes, leyes, moral, costumbres, y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad” Pág. 17 “Filosofía de la Cultura.Jesús Mosterin.

En general, hoy se piensa a la CULTURA como el conjunto total de los actos humanos en una comunidad dada, ya sean éstos prácticas económicas, artísticas, científicas o cualesquiera otras. Toda práctica humana que supere la naturaleza biológica es una práctica cultural.

Este sentido de la palabra CULTURA implica una concepción mucho más respetuosa de los Seres Humanos. Primero, impide la discriminación entre “hombres cultos” y “hombres incultos” que el término podía tener desde el romanticismo; Se hablará de diferencias culturales, en todo caso. Segundo, también evita la discriminación de pueblos que, como los nativos de América, fueron vistos por los europeos como “salvajez” por el solo hecho de tener “cultura” distinta.

Resumiendo, este uso actual del término CULTURA designa, como el conjunto total de las prácticas humanas, de modo que incluye las prácticas: económicas, políticas, científicas, jurídicas. Religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general. Algunos autores prefieren restringirse el uso de la palabra CULTURA a los significados y valores que los hombres de una sociedad atribuyen a sus prácticas.

Hay que señalar que cuando se estudian los hechos sociales, por ejemplo la economía o el Arte, se toman esos aspectos en forma parcial aunque en la realidad están estrechamente relacionados. Esto ocurre por la imposibilidad del pensamiento humano abarcarlo en su compleja red de interrelaciones. No está de más insistir en que no hay práctica social que esté desvinculada de las restantes, formando un todo complejo y heterogéneo de recíprocas influencias. Así, no puede explicarse cabalmente la historia del arte, para continuar con el mismo ejemplo, si

no se hace referencia a la historia económica, a la política, a las costumbres, la moral, las creencias, etc., de la época.

Esta es la razón por la cual cuando se estudia la cultura se prefiere el sentido segundo de los mencionados párrafos arriba, el de los significados y valores que los hombres atribuyen a su praxis.

En las ciencias sociales, el sentido de la palabra cultura es más amplio la cultura abarca el conjunto de las producciones materiales (objetos) y no materiales de una sociedad (significados, regularidades normativas creencias y valores).

Con el aporte de la antropología, la cultura debe incluir: bienes materiales, bienes simbólicos (ideas), instituciones (canales por donde circula el poder: escuela, familia, gobierno), costumbres (reunirse para cenar entre gente amiga o familiares), hábitos, leyes y poder (ya que este también es parte de la cultura).

Entonces podemos decir que toda sociedad tiene cultura, y toda cultura es puesta en práctica, por las personas que se interrelacionan.

Toda cultura se manifiesta en una sociedad. A lo cual cabe decir que sociedad es igual a la cultura. Son la misma cara de una moneda.

La cultura no es algo que se tiene (como generalmente se dice), sino que es una producción colectiva y esa producción es un universo de significados, ese universo de significado está en constante modificaciones.

La cultura no puede ser vista como algo apropiable. Es una producción colectiva de un universo de significados que son transmitidos a través de las generaciones, para ello es necesario considerar el proceso de la socialización como la viabilidad cultural.

La socialización es el mecanismo Socio-Cultural básico por el cual un conjunto social asegura su continuidad. Los principales agentes de la socialización son los padres y otros miembros de la familia, las instituciones educativas y los medios de comunicación social. Por lo general, ellos cumplen la función de transmitir a los niños los valores y las creencias de su mundo socio-cultural, así como los significados otorgados en su mundo socio-cultural a las relaciones interpersonales y a los objetos. Las generaciones adultas transmiten la Cultura como patrimonio o legado, hay un doble juego ya que se selecciona lo que se transmite y el que recibe también selecciona según sus intereses.

Es un tema que está relacionado con la enculturación. Todo individuo es social, es decir se integra a la cultura y la sociedad tanto como la cultura lo integra a él.

La socialización comienza con el nacimiento y transforma a los individuos en seres sociales, en miembros de su sociedad. Este es el proceso que convierte progresivamente a un recién nacido con un muy limitado repertorio de conductas en un sujeto Social hasta llegar a ser una persona autónoma, capaz de desenvolverse por sí misma en el mundo en el cual ha nacido.

Mediante la socialización se transmiten lenguajes de palabras y gestos, destrezas técnicas habilidades, la destreza de escribir, significados relacionados entre las personas y otros objetos, hábitos, valores, sentido común..

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura

es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

La UNESCO, en 1982, declaró .que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982: Declaración de México)

Aunque muchas de las concepciones sobre cultura en el lenguaje común tienen su origen en el debate de las ciencias sociales, o bien, existieron primero en el habla cotidiana y luego fueron retomadas por las segundas, aquí se presenta un repaso sobre la construcción histórica del concepto de cultura en las disciplinas sociales.

2.2.6. CAUSAS Y ELEMENTOS DE LA CULTURA SOCIAL.

Los antropólogos tienen muy grande confusión acerca de las causas de origen de la cultura y de la manera como se constituye, integra, cambia y desarrollo de los elementos de la conducta social.

Los determinantes raciales proponen la tesis que la cultura depende de los factores raciales de modo que las culturas progresan o son superiores según las razas lo sean; habría pues razas superiores e inferiores, razas capaces de llegar a altos niveles de cultura y otras incapaces, los ambientalistas proponen que es medio ambiente, los ríos, el clima, el hábitat, la ecología, el factor determinante del carácter y tendencias de cambio de las culturas, de modo que habría culturales de

ambiente boscosos, de desiertos, de estepas, culturales de climas fríos o templados o cálidos; cultura de los llanos o de las montañas. Las tecnologistas dicen que el desarrollo tecnológico marca el nivel y carácter de las culturas, de tal modo que podemos clasificar y homologar a los pueblos de acuerdo con dicho indicador, de donde se deduce que el progreso social depende del progreso tecnológico.

Para los críticos poco ilustrados, el marxismo propone la tesis de que la economía determina la conducta social y en consecuencia es una forma más de determinismos. Si bien esta clasificación determinista nos tiene sin cuidado, ocurre que no es cierto que el marxismo proponga tal cosa. Para el Marxismo, la economía no existe independiente de los demás aspectos sociales y los unos interactúan con los otros de manera permanente, ocurre, por cierto, que todos, están imbricados de origen con la actividad social básica de supervivencia, que consiste en la producción de bienes para la alimentación, el abrigo y todas las necesidades de la sociedad; esta actividad social básica está pues presente en todos los actos e instituciones sociales, y consecuentemente, interviene en ellos, constituyendo la base de la existencia social.

Las causas de la conducta social están pues en la sociedad misma, en primer lugar, y solo parcialmente fuera de ella; la imagen metafísica de las causas divinas, está fuera de todo debate y pertenece a un estadio histórico superado plenamente al aparecer la ciencia.

En consecuencia, un primer elemento de la conducta social es el trabajo. Esta actividad, pone en relación al hombre con la naturaleza sobre la cual actúa y, al mismo tiempo, establece diversas formas de relación entre los mismos. Del conjunto de esta interacción surge la producción, que es el resultado del trabajo.

De otro lado, el tipo y carácter de la producción está dado por las condiciones del medio ambiente natural que es el objeto de trabajo y del nivel de los instrumentos de trabajo o instrumento de producción, que en su conjunto constituyen los medios de producción.

El uso de la palabra CULTURA fue variando a lo largo de los siglos. En el latín hablado en Roma significaba inicialmente "cultivo de la tierra", y luego, por extensión metafóricamente, "cultivo de las especies Humanas". Alternaba con civilización, que también deriva del latín¹ y se usaba como opuesto a salvajismo, barbarie o al menos rusticidad². Civilizado era el hombre educado.

Desde el siglo XVIII, el romanticismo impuso una diferencia entre civilización y cultura. El primer término se reservaba para nombrar el desarrollo económico y tecnológico, lo material; el segundo para referirse a lo "espiritual", es decir, el "cultivo" de las facultades intelectuales. En el uso de la palabra "Cultura" cabía, entonces, todo lo que tuviera que ver con la filosofía, la ciencia, el arte, la religión, etc. Además, se entendía la cualidad de "culto" no tanto como un rasgo social sino como individual. Por eso podía hablarse de, por ejemplo, un hombre "culto" o "inculto" según hubiera desarrollado sus condiciones intelectuales y artísticas. Esto es hoy muy frecuente.

Las nuevas corrientes teóricas de sociología³ y la antropología⁴ contemporáneas redefinieron este término, contradiciendo la conceptualización Romántica. Se entiende CULTURA en un sentido social. Cuando se dice "CULTURA China", "CULTURA Maya" se está haciendo uso muy distinto de aquel, se refiere a los diversos aspectos de la vida en esas sociedades. En general, hoy se piensa a la CULTURA como el conjunto total de los actos

humanos en una comunidad dada, ya sean éstos prácticas económicas, artísticas, científicas o cualesquiera otras. Toda práctica humana que supere la naturaleza biológica es una práctica cultural.

Este sentido de la palabra CULTURA implica una concepción mucho más respetuosa de los Seres Humanos. Primero, impide la discriminación entre "hombres cultos" y "hombres incultos" que el término podía tener desde el romanticismo; Se hablará de diferencias culturales, en todo caso. Segundo, también evita la discriminación de pueblos que, como los nativos de América, fueron vistos por los europeos como "salvajes" por el solo hecho de tener "cultura" distinta.

Resumiendo, este uso actual del término CULTURA designa, como se dijo arriba, el conjunto total de las prácticas humanas, de modo que incluye las prácticas: económicas, políticas, científicas, jurídicas. Religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general. Algunos autores prefieren restringirse el uso de la palabra CULTURA a los significados y valores que los hombres de una sociedad atribuyen a sus prácticas.

Hay que señalar que cuando se estudian los hechos sociales, por ejemplo la economía o el Arte, se toman esos aspectos en forma parcial aunque en la realidad están estrechamente relacionados. Esto ocurre por la imposibilidad del pensamiento humano abarcarlo en su compleja red de interrelaciones. No está de más insistir en que no hay práctica social que esté desvinculada de las restantes, formando un todo complejo y heterogéneo de recíprocas influencias. Así, no puede explicarse cabalmente la historia del arte, para continuar con el

mismo ejemplo, si no se hace referencia a la historia económica, a la política, a las costumbres, la moral, las creencias, etc., de la época.

Esta es la razón por la cual cuando se estudia la cultura se prefiere el sentido segundo de los mencionados párrafos arriba, el de los significados y valores que los hombres atribuyen a su praxis⁵.

En las ciencias sociales, el sentido de la palabra cultura es más amplio la cultura abarca el conjunto de las producciones materiales (objetos) y no materiales de una sociedad (significados, regularidades normativas creencias y valores.

2.2.7. LA EDUCACIÓN Y LA IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL.

La identidad socio cultural se considera como aspecto que esta fuera de nuestra práctica diaria, pero que debemos obtenerla, internalizarla.

En el caso del Perú, la idea de nación aparece con el nacionalismo. Esta tiene el doble origen: el español y el indio. Comprender cada uno de estos elementos, significa un conocimiento profundo de lo que fueron cuando pusieron en contacto y, lo que de allí para adelante se produjo.

Podemos destacar que en el transcurso de nuestra historia, se ha generado un complejo proceso de mestizaje racial y de aculturización, es decir de los fenómenos que resultan de la interacción de dos culturas.

La cultura es importante, sin ella un hombre no sabría sobrevivir porque no conocería el modo mayor de producir los alimentos ni la manera de pedir ayuda a los otros.

Poco a poco sin necesidad de escuela los niños y niñas se integran a la vida de la comunidad aprendiendo a comportarse según las expectativas de los adultos. No

todos los conocimientos son transmitidos socio culturalmente entre niño, que podríamos llamar horizontal.

2.2.8. ASPECTOS QUE INFLUYEN EN LA PERDIDA DE LA IDENTIDAD.

El hombre pierde la comprensión de su propia esencia y se hace falsas representaciones de lo que es él; debido a esta pérdida de la priva de esencia genérica, el hombre se aísla cada vez más del género, es lo que constituye lo más humano y comienza a vivir una existencia en apariencia rica y libre, pero en realidad vacía y libre.

La vida económica de las comunidades rurales depende fundamentalmente de la actividad que realiza cada miembro de la familia, especialmente de la agricultura, de la ganadería, y el aprovechamiento de los diferentes recursos naturales de la zona, la base del intercambio comercial es la compra venta.

Los agentes externos, de formas de vida y pensamiento ajenos a las realidades de convivencia comunal o social, son elementos de agresión y distorsión continua, son los que motivan cambios de conducta en los miembros de la comunidad, se empoderan en algunos casos en la mente y en la práctica de vida de los miembros de la comunidad comportamientos ajenos a su convivencia social, produciendo en algunos casos enajenación cultural. Alienación cultural o pérdida de identificación de su ideología y cultura.

2.2.9. CAMBIOS CULTURALES

Los hombres llegados de Europa y sus descendientes, tenían cultura completamente diferente de aquellos de América indígena, su ambiente de origen y sus soluciones culturales por los pueblos conquistados. Los europeos llegaron para conquistar sus motivaciones serán básicamente del tipo económico y para ello

establecieron un sistema de dominación que continúa perdurando bajo modalidades diferentes hasta nuestros días.

Las culturas cambian para adaptarse a las nuevas realidades, y una de las razones de este cambio es el permanente contacto con otros grupos, provocando un intercambio de costumbres, objetivos, técnicas, que necesariamente provoca una transformación de la cultura de los pueblos en contacto.

La “transformación cultural” se realiza en varias direcciones, todos los grupos dan y reciben, este es un proceso de aculturización, que es lento y fruto del contacto continuo.

La cultura foránea, es totalmente diferente de aquella a la cual los pueblos andinos están acostumbrados, en lugar de un cambio equilibrado, es impuesta una relación de desinterés, en la que un pueblo ganaba en términos económicos y el otro perdedor es obligado a aceptar la cultura del conquistador o dominador.

Sin embargo la cultura andina a pesar de soportar la presión de la cultura Europea o foránea sigue resistiendo en los aspectos ideológicos e históricos culturales, no permitiendo la total destrucción de la identidad socio cultural, planteando nuevas respuestas a la problemática de la sobre vivencia.

Hoy como ayer, todas las sociedades, la integración de los jóvenes en el grupo de los adultos genera tensión, los jóvenes deben adaptarse a las costumbres ya existentes y que no pueden modificar, si en este período la integración social y cultural entra en contacto estable con representantes de otros rasgos culturales, entonces automáticamente los jóvenes aceptan las nuevas costumbres. Cuanto más problemas sociales y culturales surgen en el seno de su comunidad, el

individuo con más facilidad se involucra en los procesos de cambio, transformándose en un agente de cambio.

Según Amonio Emanuele define: “En la comunidad pueden existir tensiones entre grupos, conflictos entre familiares, por tal razón una de las facciones puede aliarse con los agentes exteriores para vencer a los otra. En general, estos fenómenos acaban con la introducción de elementos culturales foráneos y no siempre los beneficios que los agentes exteriores prometen llegar a la comunidad”

Según: Catter, Teresa (Educación Bilingüe) se define “La mezcla cultural puede darse en ámbitos diferentes (económicos, lingüísticos, religiosos, etc.) y también en grados diferentes, cuando mayor sea el tiempo de contacto y la incorporación del grupo a la nueva cultura. A veces nuevos elementos se colocan superficialmente sobre elementos culturales indígenas, otras veces se trata de mezclas muy profundas, tanto que estamos en presencia de nuevos elementos culturales diferentes de nuevos elementos culturales diferentes de la cultura de origen indígena y no indígena. En este caso hablamos de sincretismo cultural”.

Como ejemplo de sincretismo, tenemos; vestir a la manera de los colonos y mestizos y continuar pintándose la cara a la manera tradicional, construir una casa de adobe y colocar un techo de calamina.

Un aspecto importante de la cultura es el aprendizaje, una persona que no nace sabiendo como comportarse, lo aprende a través de sus padres y de su comunidad. Así podemos afirmar que la cultura es aprendida y se transmite de persona a persona u de grupo a persona de generación a generación con patrimonio hacia los niños.

Todo el conjunto de conocimientos y técnicas que cada grupo posee y que es necesario vivir en su ambiente, cada sociedad posee una cultura y esta es la respuestas que generaciones de hombres han planteado en el curso de su historia.

Según Pierre Destter. *“El nivel de información, de conocimientos y actitudes, en otras palabras el nivel educativo y sus características dependen definitivamente del manejo de la comunicación que en nuestra sociedad le dan la todos los niveles ya sea interpersonal, colectivo o grupal y masivo”*

En las últimas décadas el medio de comunicación más utilizado es la televisión, que pasa programas alienantes que al mismo tiempo son instrumentos negativos que implantan valores ajenos a la realidad, mediante series fílmicas, anuncios y telenovelas verdaderamente alienantes y distorsionadas.

Últimamente pueblos enteros adheridos a formas tradicionales de vida han sido obligados en cientos modos a modernizarse, lo que en buen romance significa abandonar patrones culturales estables para adoptar otros donde impera la competencia; el riesgo es diario y muchas familias por el deterioro de su nivel de vida en el campo, se han visto obligados a emigrar a la ciudad.

Todos estos aspectos formulados, conllevan necesariamente a buscar la forma de encararlas y proporcionar las medidas adecuadas para atenuar o eliminar sus aspectos nocivos lo que surgirán como fruto del presente trabajo de investigación.

Por lo expuesto estos fenómenos no son ajenos a una realidad concreta como es el contexto de la región Cusco, con ideología y cultura y por supuesto su influencia en los pobladores especialmente en los elementos básicos que coexisten y activan en el sector educación.

Entonces por un lado tenemos la prevaecía de los valores culturales que le da la sociedad a las costumbres, esta tradición de expresiones culturales del mundo andino y por otro lado la enajenación cultural de una visión y mundo indiferente a su entorno histórico cultural de los pobladores. Por tanto las implicaciones en el proceso de formación de maestros es la que genera analizar el fenómeno de la diversidad etnocultural y sus influencias antes referidas. Por que, la diversidad alude a las circunstancias de os sujetos de ser distintos y diferentes, por tanto , Con desigualdades y diferencias etnohistoricas culturales (ideológicas, políticas, económicas, sociales, lingüísticas, etc) condicionan o terminan situaciones de heterogeneidad consecuentemente dificultan el proceso de apoderamiento y uniformizacion de criterios orientados a una sólida formación profesional pedagógica acorde a las exigencias de un mundo que avanza vertiginosamente en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, no obstante la prevaecía de nuestros valores . Por tanto la finalidad e importancia del estudio de estos fenómenos posibilitara la aplicación de políticas y estrategias pertinentes dentro de en marco diverso para un adecuado proceso de formación de maestros bajo la orientación de un proyecto educativo regional pertinente y significativo.

2.2.10. PRAXIS E IDENTIDAD CULTURAL

La producción de la cultura es una dimensión de la praxis social humana. Así, cuando una comunidad campesina de las tantas que existen todavía en el Perú, produce sus propios utensilios de arcilla, sus propios tejidos o cultiva sus chacras con métodos que le vienen desde sus lejanos ancestros, estas actividades se hacen conjuntamente con la producción de un mundo simbólico: un conjunto de identificaciones, lealtades, representaciones y sistemas de creencias y valores que se pueden considerar como originales. Al mismo tiempo que la práctica, se

genera, además de este mundo simbólico explícito, una cierta estructura conceptual subyacente, ciertas gramáticas y códigos socialmente implícitos con los cuales se forja una interpretación y una valoración del mundo. A partir de estas estructuras conceptuales-valorativas se influye en la práctica inicial y se la orienta a su vez. Por eso, la praxis constituye un proceso de apropiación teórico-práctico del mundo. Teórico, porque es una apropiación subjetiva integral de su mundo, y práctico porque lo primero no puede hacerse sino a través o mediante la práctica. Esto significa que el hombre se va creando a sí mismo en la medida en que va produciendo su cultura, sus relaciones sociales y sus medios de vida material. Esta producción es indefectiblemente social, pues cuando se dice “hombre” se dice una organización social y una conciencia de esa organización social. De esta manera, al apropiarse subjetivamente del mundo, el hombre va dando significación a lo real, lo que le permite la construcción de la realidad. La realidad es una construcción social, es decir, algo que sólo puede darse mediante las relaciones con los demás hombres, es decir, mediante la política

La producción de la cultura es una dimensión de la praxis social humana. Así, cuando una comunidad campesina de las tantas que existen todavía en el Perú, produce sus propios utensilios de arcilla, sus propios tejidos o cultiva sus chacras con métodos que le vienen desde sus lejanos ancestros, estas actividades se hacen conjuntamente con la producción de un mundo simbólico: un conjunto de identificaciones, lealtades, representaciones y sistemas de creencias y valores que se pueden considerar como originales. Al mismo tiempo que la práctica, se genera, además de este mundo simbólico explícito, una cierta estructura conceptual subyacente, ciertas gramáticas y códigos socialmente implícitos con los cuales se forja una interpretación y una valoración del mundo.

2.2.11. IDENTIDAD Y CAMBIO TECNOLÓGICO Y CULTURAL

Para entender mejor este desarrollo teórico conceptual debemos tener en cuenta dos premisas fundamentales: La primera, el desarrollo vertiginoso de la ciencia y tecnología que ha determinado la “era de la información”, “la cultura del conocimiento” y los “nuevos enfoques epistémicos”, que permiten ver un mundo más globalizado. La segunda premisa es la prevaencia de nuestros valores culturales,

El cambio tecnológico y cultural no conduce necesariamente a una pérdida de la identidad cultural. Pensar lo contrario equivaldría a preconizar el inmovilismo, a la anulación del tiempo, a la vigencia absoluta de la tradición: algo por completo retrógrado y conservador. La pérdida de la identidad cultural se produce cuando los conocimientos, valores, etc. provenientes de otras realidades - lo que desde el punto de vista de la cultura eurocéntrica suele denominarse “progreso” o “modernización cultural”- se imponen, en una sociedad distinta, torciendo y sometiendo la práctica, la vida, las maneras de pensar y de concebir el mundo, la praxis humana. Se sigue entonces un camino inverso, que Darcy Ribeiro ha denominado “actualización cultural” que es el que han seguido los países que, como el nuestro, fueron alguna vez colonias. En el caso de los países europeos, hubo, en su proceso histórico, conservación de la identidad cultural, los nuevos elementos culturales fueron y continúan siendo apropiados por los mismos pueblos y hombres que los producen; los cambios culturales son asumidos inmediatamente y utilizados por ellos, los nuevos elementos aparecen como emanación de la práctica y de la misma realidad que viven dichos pueblos.

Nada de esto ocurre en los países “postcoloniales”. El cambio cultural se presenta en nuestros países complementemente distinto y traumático. El cambio deja de ser centrífugo, no aparece como dimensión de la propia vida social sino como un movimiento inverso por el cual la vida, la praxis, es constantemente constreñida a adaptarse a los cambios culturales. Es decir, se introducen primero los cambios culturales y luego se trata de adaptar el conjunto de las relaciones sociales a dichos cambios. En lugar de que la cultura refleje y se constituya en parte del proceso de construcción de la vida social, es la vida social la que refleja las teorías, los valores los estilos de vida, la tecnología y los “modos de hacer”

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura

2.2.12. IDENTIDAD CULTURAL EN EL PERU

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.. Varios estudios culturales y teorías sociales modernas han investigado la identidad cultural. En décadas recientes, una nueva forma de identificación emerge quebrando el entendimiento del individuo como un sujeto totalmente coherente dentro de una colección de varios identificadores culturales. Estos "identificadores culturales" pueden ser resultado de varias condiciones, incluyendo territorio, sexo, raza (o etnia), historia, nacionalidad, lenguaje, orientación sexual, religión, estética e incluso la alimentación.

2.2.13. EL PAPEL IMPORTANTE DE LA EDUCACION EN LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD CULTURAL

¿Cuál es el rol de la educación, o más propiamente, del sistema educativo o escuela oficial? ¿Puede ésta contrarrestar de alguna manera la ofensiva cultural que nos viene principalmente a través de los medios de comunicación de masas? ¿Habremos de cruzarnos de brazos frente a lo que se denomina ideología y educación- dominante? ¿Cuál es el papel de los maestros dentro de la escuela oficial?

El papel de la escuela no es, evidentemente, el de “promover el desarrollo de la comunidad” tal como lo fue la moda de los años 60 a raíz de la Conferencia de

Punta del Este frente a la “amenaza cubana”. No es, pues, el papel de modernizadora dentro de los marcos existentes, tal como hace la “educación popular” de las ONG en el Perú. Tampoco lo es el sólo lograr mejoras en los niveles de vida de la población (por ejemplo, mejor uso de los alimentos, de las técnicas de cultivo, medidas para evitar el cólera, etc.), sin cambiar las estructuras de la violencia y de la injusticia social, sino en:

1º Hacer todo esto, pero dentro de la construcción de un proyecto educativo a nivel de centro educativo, el que necesariamente deberá constituirse como parte de un proyecto cada vez más amplio: de la comunidad, de la localidad, de la subregión, de la región y del país.

2º. Convertir la escuela en un centro productor de cultura y de identidad cultural, para lo cual es requisito esencial la conversión del currículo en un movimiento social; es decir, en un espacio en el que concurren las diversas posiciones y aspiraciones educativas de los docentes, de los educandos, de los padres de familia, de la comunidad, etc., para resolverse en la hegemonía de la más adecuada históricamente. Esta perspectiva significa un inmenso horizonte que sensibiliza la escuela respecto de los problemas de la comunidad y la vincula estrechamente con ella haciéndola participar activamente en la construcción de la vida de esa comunidad.

3º Crear en nuestras instituciones educativas, desde el jardín hasta la universidad la conciencia de la necesidad de la apropiación y control de los productos y elementos culturales producidos en otros lugares. Esta apropiación y control no se limita solamente al plano de lo simbólico o al de la operación, sino también al plano de la producción de dichos productos.

4º Considerar como eje dinamizador en educación y sin el cual nada de lo anterior puede hacerse, el ejercicio y vigencia de la democracia directa y de bases a todo nivel: en la institución educativa, en la comunidad, en las relaciones sociales en general.

5º La postulación de un “perfil del educando”, caracterizado como: conductor colectivo que luche por el autogobierno de la sociedad, un productor de bienes materiales que sepa conducir los procesos de producción, y un productor de cultura y de la propia identidad cultural.

La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”. La forma, tal vez, más evidente en que se muestra la identificación de los individuos con una cultura es en la aceptación de los valores éticos y morales que actúan como soportes y referentes para preservar el orden de la sociedad.

Es importante porque da sentido y finalidad a la vida de una sociedad para que fortalezca relaciones entre generaciones: abuelos, padres e hijos.

Establece vínculos entre el pasado, el presente y el futuro. Revalora formas de vida y manifestaciones de antepasados y nos acerca.

La identidad nacional y cultural. se considera como aspecto que esta fuera de nuestra práctica diaria, pero que debemos obtenerla, internalizarla. En el caso del Perú, la idea de nación aparece con el nacionalismo. Esta tiene el doble origen: el español y el indio. Comprender cada uno de estos elementos, significa un conocimiento profundo de lo que fueron cuando pusieron en contacto y, lo que de allí para adelante se produjo.

Podemos destacar que en el transcurso de nuestra historia, se ha generado un complejo proceso de mestizaje racial y de culturización, es decir de los fenómenos que resultan de la interacción de dos culturas. La cultura es importante, sin ella un hombre no sabría sobrevivir porque no conocería el modo mayor de producir los alimentos ni la manera de pedir ayuda a los otros.

Poco a poco sin necesidad de escuela los niños y niñas se integran a la vida de la comunidad aprendiendo a comportarse según las expectativas de los adultos. No todos los conocimientos son transmitidos socio culturalmente entre niño, que podríamos llamar horizontal.

Como producto de la exposición, sabemos que la identidad cultural corresponde al sentimiento de identificación entre sí de los miembros de una sociedad, como parte de dicha sociedad. La identidad cultural se daría en un individuo si este reconociera las costumbres y tradiciones de su país como propias y, por tanto, se identificaría con los demás miembros de dicha sociedad que también sienten las mismas tradiciones y costumbres como propias. En general las comparten, se identifican como iguales y se proyectan como tales. ¿Pero ocurre esto en el Perú?

Antes de la llegada de los conquistadores españoles al continente sudamericano, se había conformado el imperio Inca sobre la base de una serie de sociedades culturales cuyos miembros compartían cierta identidad. La fragilidad de esta sociedad facilitó su ruptura y la conquista del imperio. Sin embargo estas naciones culturales nativas compartían mayores características comunes, en comparación a lo que ocurrió después de la conquista, cuando se sumó otra sociedad con muy marcadas diferencias a las anteriores,

incrementando la pluralidad sobre un mismo territorio. Las costumbres y creencias ahora totalmente opuestas, entre nativos y españoles ahondo el problema de diversidades y con ello fomento una situación de falta de identidad entre los habitantes de estos territorios a los que hoy llamamos Perú. Los conquistadores españoles eliminaron a la nobleza incaica e impusieron su sistema de gobierno, en el cual los gobernantes eran ellos mismos y los gobernados los indígenas. La clase gobernante preocupada por sus intereses y no por los intereses comunes, sometió al indio peruano a realizar trabajos en favor de la corona española, y en este entorno se vio discriminado y segregado. La realidad mantiene todavía algo de esta herencia.

Actualmente la elite dirigente, peruana, se preocupa por el bienestar de ella misma dejando de lado, casi por completo, al indio o mestizo que es la mayoría.

2.2.14. CULTURA, GLOBALIZACIÓN E INTERCULTURALIDAD

Para algunos antropólogos, la cultura consiste en los valores, motivaciones, normas y contenidos ético-morales dominantes en un sistema social. Para otros, la cultura abarca no solo los valores y las ideas, sino todo el conjunto de instituciones por las que se rigen los hombres. Algunos antropólogos consideran que la cultura consiste exclusivamente en los modos de pensamiento y comportamiento aprendidos, mientras que otros atribuyen mayor importancia a las influencias genéticas en el repertorio de los rasgos culturales. Por último, unos opinan que la cultura consiste exclusivamente en pensamientos o ideas, mientras que otros defienden que consta tanto de los pensamientos e ideas como de las actividades ajenas a los mismos.

“La cultura es en sí misma no es estática, sino que se configura a partir de los esfuerzos de las personas que trabajan juntas, que utilizan y adaptan instrumentos aportados por sus predecesores y que, durante el proceso crean otros nuevos” (Rogof 1993: 40).

Globalización y cultura

“La globalización va de la mano con una decreciente diversidad cultural. Muchas sociedades tradicionales se quebrantan y numerosas costumbres, como expresiones culturales e idiomas, están desapareciendo” (Haverkort y otros 2004: 34).

“Es importante reconocer y asumir de una vez que los indígenas de todo el mundo, incluso los grupos étnicos recién descubiertos de la Amazonía y cualquiera que quede aún por descubrir, ya están insertos en las dinámicas generales de la mundialización. Una vez aceptado esto, lo que debemos averiguar es cómo se desenvuelve en cada caso y en diversos momentos su interacción con los actores globales”. (Llórens 2003: 141)

“Tener raíces locales lingüísticas y culturales puede ser una precondition necesaria antes de integrarse a una aldea global, la base política del plan es la de apoyar el pluralismo cultural y la autodeterminación cultural (...). El argumento para la restauración y resurrección de una lengua tiene que implicar la llamada al cambio cultural y a una mayor autodeterminación cultural”. (Fishman Citado por Baker 1997: 91)

Interculturalidad

Entendemos por interculturalidad una situación de respeto, tolerancia, intercambio y diálogo productivo entre los diferentes grupos étnicos y culturales,

en la que cada uno aporta a los otros. Es la solución al problema de choque de culturas, a la pérdida de identidad, marginación y olvido. La interculturalidad es la meta a la que debe aspirar y por la que debe trabajar todo demócrata que busca la igualdad de consideraciones y derechos en la diversidad de culturas

La interculturalidad no precisa sólo las condiciones antes dichas de respeto mutuo y de igualdad de circunstancias sociales, precisa también que los grupos implicados se reconozcan recíprocamente capacidad de creación cultural, el respeto se hace aquí profundamente empático.

A diferencia del multiculturalismo, desde la interculturalidad se propugna específicamente el diálogo y el encuentro entre culturas, porque es vista como vehículo de desarrollo creativo de las culturas que se implican en él y como expresión de solidaridad entre ellas. En este sentido la interculturalidad no precisa sólo las condiciones antedichas de respeto mutuo y de igualdad circunstancias sociales, precisa también que los grupos implicados reconozcan que ninguna cultura realiza plenamente las posibilidades de ser humano y que todas aportan posibilidades dignas de ser tenidas en cuenta. La interculturalidad es así un modo específico de autoafirmación etnoidentitaria, como lo es la multiculturalidad.

Transmisión cultural.

“Los niños observan, participan e intervienen en las actividades productivas, culturales y sociales, adquiriendo determinadas destrezas y progresando en su comprensión de las situaciones. Desde la más temprana infancia, los niños buscan y comparten el significado con sus cuidadores y otros compañeros” (Rogoff 1993: 244).

“La transmisión de los conocimientos se produce en forma verbal y a través de la comunicación escrita. La transmisión por vía oral se produce a partir de los primeros años de vida del niño y la niña, de los padres a los hijos y de los hermanos mayores a menores. Cuando la persona adquiere la habilidad de la comunicación escrita, la transmisión se da del texto al lector. (Goody 1996: 41)

Respecto al imperio del Tawantinsuyo:

“La tradición oral es el vehículo que aun mueve la sabiduría acumulada siglo tras siglo, año tras año, por los herederos del imperio quechua en el Tawantinsuyo. Su literatura, que fue hecha para la enseñanza de la historia, para el trabajo, para la celebración de sus fiestas y el culto a sus dioses, es fundamentalmente moralizadora, como lo podemos advertir en las diversas manifestaciones de sus cantos”. (Cáceres 1976: 14)

El canto música y Danza.

“El canto, como manifestación cultural, es un conjunto de frases interpretadas al ritmo de una melodía que expresa sentimientos, pensamientos, la concepción y relación que poseen con el mundo circundante. El texto del canto, sin música, es poesía; de manera que se conjugan la música y los textos en la expresión del canto” (Gavino: 2006 19).

“Los pueblos indígenas han sabido resistir y mantener los rasgos esenciales de muchas de sus expresiones que hoy en día siguen vigentes” (Montoya 1998: 221)

“Las canciones viajan con gran libertad de un lugar a otro, cambian de música de nombre, pierden o ganan versos en esos viajes. Los arrieros y comerciantes coloniales fueron los primeros portadores de nuevas canciones. Después de ello

los chóferes y, últimamente, los discos y los programas de radio. Un mismo núcleo central de una canción se repite en lugares diversos; cambian los nombres de los ríos, de los cerros, de los pueblos o ciudades. Los mismos versos se cantan en diversos lugares con músicas distintas. (Montoya y otros 1987: 17)

“Cada canción tenía su tonada conocida por sí, y no podía decir dos canciones diferentes por una tonada. Y eso era porque el galán enamorado, dando música de noche con flauta, por la tonada que tenía decía a la dama y a todo el mundo el contento o descontento de su ánimo, conforme al favor o desfavor que se le hacía” (Garcilaso 1959: 119).

“El canto universal del [...] indio y mestizo, [que] ha sido su voz y su expresión más legítima a través de todos los tiempos” (Arguedas 1989: 60-61).

“El huayño se caracteriza por su carácter holístico al estar en conexión con las diversas actividades del indígena quechua: tanto agrícolas como ganaderas, festivas y rituales en contacto con la naturaleza” (Tito 2005: 18).

“El huayño, para el emigrante, es una de las formas más usuales de comunicación con sus paisanos del mismo lugar de procedencia y de otras provincias” (Tito 2005: 26).

“La música es parte integrante de las manifestaciones espirituales de la humanidad o sea, reflejo de la evolución cultural, ya que aquella ha seguido una línea paralela con los demás factores de la civilización en la sociedad organizada; y de esto hace ya miles y miles de años”. (Díaz 1996: 1)

“Además de ser un proceso auditivo, los efectos que provocan las vibraciones provocan respuestas de nuestro sistema neurovegetativo, tales como: impulsos

neuronales que desencadenan reacciones de nuestro sistema autónomo, como cambios de la respiración, variación de la frecuencia cardiaca, de la presión sanguínea, el cambio del tono muscular, de las frecuencias cerebrales, las respuestas galvánicas de la piel, reflejos pilo motores, reflejos pupilares, motilidad gástrica, etcétera”. (Federico 2001: 111)

“Toda música se basa en el ritmo. Sin ritmo no se podría cantar ninguna melodía, ninguna orquesta podría tocar, no podría surgir ninguna diversidad musical. Cuando los seres humanos quieren hacer música en conjunto, tienen que sentirse en sintonía rítmica, sentirán pulso común. Recién con esto se crea la condición para desarrollar un tono musical homogéneo” (Jung y Villaseca 2002: 73)

“La música indígena prehispánica no pudo resistir la invasión europea, sus milenarios sonidos se perdieron bajo el ruido de los sables y la pólvora de los invasores, dejándonos apenas vagas referencias” (Mendivil 2001: 474).

Danza.

Según el proceso histórico, las danzas de checacupe se distinguen en 3 clases: las de raíces aborígenes o nativas como: Sarje, inka tusuq, k`aspi chaki o aywaya, k`achawayna, paras, ñawpa qhachway, wankay; para lo que utilizaban atuendos típicos.

Las danzas coloniales o nacidas en esta época como: qara taka, turkuy, San Roque, Qhapaq qolla, Yunka, Barbero, Siklla, etc. Cuyas vestimentas utilizan materiales importadas y algunas originales.

Las danzas republicanas como: los chilenos, Qollawa, Llamera Pablitos, Qanchi o Haykuy Misti, etc. (Huaman Maldonado, Esteban2008:93,94)

Danzas autóctonas. Checacupe posee una gran riqueza en el campo de las danzas que son la voz del alma y el sentimiento de sus pobladores que deleita tanto a quienes la ejecutan, como a quienes las contemplan. A diferencia de las danzas de pueblos vecinos; requieren de dones muy especiales que cualquiera no lo puede ejecutar porque algunas de ellas necesitan inclusive fuerzas sobre naturales como el caso de “Qara Taka” , que necesita fuerza, resistencia y equilibrio, “Sarje” que necesita habilidad, destreza y resistencia, el “Turko” que necesita agilidad, magia e ideología de perdón ante la cruz, el “Inka tusoq- k`aspi chaki o Aywaya”, requiere de una persona que conozca oratoria, historia, narración de hazañas y sucesos ocurridos en Checacupe y un dominio de danza sobre sancos, de donde viene el nombre de la danza teatro. (Huamán Maldonado, Esteban2008:162)

Cuando hablamos de danzas del Perú lo primero que se nos viene a la mente es la marinera, el Huaylas, el vals, la diabla da, la saya y muchas danzas más. Pero el mestizaje que ocurrió hace más de medio siglo ha hecho que no solo nos limitemos a un numero de danzas que no pasen el centenar sino que estaríamos hablando de sobre más de 300 o más por descubrir , rescatar y crear por raro que suene este verbo.

Si bien es cierto al peruano en general le gusta bailar y más cuando esta entre amigos o en las propias reuniones familiares ya que son estas en donde se realizan los primeros contactos con los bailes oriundos de donde proviene la familia a la que uno pertenece pero bien retomando lo del mestizaje, con la gran

cantidad de culturas preincaicas y durante el incanato y en la colonización surgen como una respuesta las danzas.

Por ejemplo en el caso de la época de la colonización, muchas de las danzas que conoces y que en otros post comentaremos son satíricas como también pueden ser remembranzas por ejemplo, seguro que habrán visto alguna vez la danzas "panti pallay" pues es una muestra de ello.

Sobre los tipos de danzas existen varios: Agrícolas, generativas, satíricas, carnavales, coqueteo, guerreras, rememorativas y más dependiendo de lo que la danzas nos quiera transmitir.

Para considerar una danza se necesitan ver su función, su origen o autenticidad, contexto, antigüedad y respeto al lugar de origen.

Bueno luego de esta pequeña introducción y ya para terminar (la verdad es que me está costando) actualmente en el Perú se está viendo la danza ya no como un momento para reírse de los bailarines y tan solo esperar a ver algo de siempre sino que últimamente y sobre todo en las instituciones educativas del Perú está creciendo una identidad cultural tan solo con las danzas pero a un nivel competitivo aunque tampoco no hay que despreciar el esfuerzo que hacen algunas asociaciones culturales en nuestro país ya que en nuestro país y con la administración que tenemos solo llegamos al instituto de cultura INC que vela por sitios arqueológicos y nada más sin tan solo preocuparse por ese patrimonio impalpable que poseemos que es la danza y que últimamente y gracias a nuestros hermanos en otros países que hacen el esfuerzo para que nuestra cultura de difunde por el mundo y que ha hecho de ello que el mundo nos vea con otros ojos y que no tan solo se imaginen que bailamos con taparrabos (como

una vez escuche del hocico de un inculto en un festival internacional) sino que tenemos una gran variedad de danzas que demuestran la gran cultura que es la nuestra.

Gastronomía Regional Cusqueña.

Es de conocimiento en todo el mundo que la cocina peruana ha encontrado ya un espacio dentro de las más reconocidas del mundo. Recientemente ha sido publicado en inglés, en el sitio Web de Epicúreos, un importante artículo sobre las bondades y la importancia de nuestra cocina. Reproducimos parte de la publicación: “Como dicen, todo lo antiguo se ha convertido en nuevo. Y en el caso del Perú, cuando decimos “viejo” nos referimos a antiguo. Uno de los ejemplos de cómo nuestros chefs están mirando hacia las raíces andinas, es el uso novedoso que se le da a la quinua, un grano que se remonta a los Incas, con un ligero sabor a nuez y 3000 años de antigüedad, bien llamada "comida maravillosa", baja en carbohidratos y rica en proteínas.

Cualquier persona que haga Turismo en el Perú, es inmediatamente conquistado por la riqueza culinaria local, y si es un gourmet, siempre buscará la excusa para regresar y deleitarse con algún sabor nuevo para su exigente paladar.

Los lugares habituales cuando se trata de alimentos procedentes de la región Cusco son los restaurantes tradicionales llamados chicherías y picanterías donde se puede comer platos típicos como:

"Timpu". Deliciosa sopa, puchero preparado con el hervor de un trozo de pecho de res, cabeza de cordero, tocino, además de col, papas, moraya, garbanzos, arroz, camote, duraznos, peras y yucas. Se sirve separado el caldo de las demás cosas.

"**Chuño Cola**".Potaje de origen incaico. Delicioso potaje elaborado con el hervor en caldo de carne, arroz, salchichas, garbanzo, papas y chuño. Este plato se come con cucharón de palo, llamado huisilla. El chuño, es la papa secada al sol.

"**Queso Kapchi**".Potaje preferido en los meses de noviembre y diciembre, preparado con habas verdes, papas, leche, huevos, queso, y ají, con un aderezo de cebolla, ajos y manteca. Se sirve acompañado de arroz.

"**Saralawa**".Sopa de maíz fresco, habas, ají amarillo seco y huacatay (hierba nativa).

"**Adobo**".Cerdo aderezado en chicha y especias y cocinado en olla de barro.

"**Olluco con carne**".Picante de Olluco con charqui de camélidos sudamericano.

"**Chicharrón con mote**". Cerdo frito en su propia grasa, servido con sémola o maíz dulce.

"**Mate de Coca**": Es una infusión de hojas de coca, que tiene propiedades medicinales y digestivas. Esta bebida evita los malestares del mal de altura, y normalmente se ofrece en todos los hoteles al arribo de sus huéspedes.

"**Pepián de Cuy**", manjar preparado con trozos de cuy (o conejo) fritos en abundante aceite, se acompaña con un aderezo de cebolla, ají colorado, y maní. Se sirve acompañado de arroz y papas salcochadas.

La cocina andina identificarla y describirla también de la siguiente manera. Se calienta en horno de leña, el barro de las altas tierras reúne los olores y sabores vinculados a esta. Carnes, tubérculos, granos y hierbas son usados en gran variedad de simples pero deliciosos platos.

Los entradas incluyen el maíz con queso andino, ensalada chochos (tarwi), chicharrón con mote o maíz largo cocido y cerdo frito, cancha (maíz tostado), "humitas" (Maíz molido y envuelto en su propia las hojas para cocinar), "Papa a la huancaína" (trozos de papa hervida con ají amarillo y crema de queso) y "inchik uchu" (yuca hervida con maní, pimienta amarillo y salsa de culantro).

"Humita", humitas dulces o saladas servidas sin salsa.

"Tamal", tamales dulces o salados servidos sin salsa.

"Saralawa", sopa de maíz fresco, habas, ají amarillo seco y huacatay (hierba nativa).

"Adobo", cerdo aderezado en chicha y especias y cocinado en olla de barro.

La comida cusqueña, su historia y tradición en el tiempo

Las matronas de nuestra ciudad son diestras en combinar alimentos y productos andinos, creencias religiosas y cultura.

"Humita", humitas dulces o saladas servidas sin salsa.

"Tamal", tamales dulces o salados servidos sin salsa.

"Saralawa", sopa de maíz fresco, habas, ají amarillo seco y huacatay (hierba nativa).

"Adobo", cerdo aderezado en chicha y especias y cocinado en olla de barro.

La comida cusqueña se caracteriza no solo por su sabor y la magistral combinación de productos andinos típicos de la región, sino por ser una de las expresiones vivas de la cultura surandina y peruana. ¿Será verdad lo que muchos dicen, que la comida en Cusco, es saladita?

"(...) en 1833 se preparaban algunos platos para personas de gusto y sabor delicado como: el Yanan (mazamorra de harina); el pesque, comida de quinua

condimentada; el phatachupe de trigo; el sacsayhuamánchupe, el chairito, el t'impo, el catati (o sankhu), el qhispichu de quinua, el capchi, una comida de habas con queso y el tecte, chicha blanca de maíz.

Por otro lado, Luis E. Valcárcel, en su libro "Memorias", publicado en 1981, escribe que a principio del siglo XX no existía la costumbre de tomar té o café en los hogares de la ciudad.

La chicha solo se bebía al mediodía, no era aquella que tomaban corrientemente, sino una de color blanco y dulce, era el tecte, la chicha blanca de maíz”.

En la región, como en la misma ciudad, la gente todavía preserva la “comida cusqueña”, que se viste de gala en cada festividad, inspirada principalmente en las creencias religiosas.

En febrero, durante los carnavales, se prepara el “t'impu”, o “puchero”, plato compuesto por sancochado de papas grandes, repollo, birraca, camote, durazno hervido, trozo de choclo, carne de res, cordero, cecina. Este plato se sirve precedido de una sopa y uchucuta, ají compuestode rocoto, culandro, wakatay y tomate.

Otra fecha que tiene sus platos típicos es la Semana Santa. Su día central es el Jueves Santo, cuando en representación de la última cena de Jesús, se instituyó la costumbre de preparar en los hogares cusqueños 12 platos compuestos por sopas, chupes diversos, segundos, guisos dulces de durazno, mazamorras, arroz con leche, bizcochuelos, empanadas, panes torta y otros.

Entre mayo y junio, llega el Corpus Christi, con su tradicional plato del Chirihuchu, compuesto por cancha de maíz, qochayuyo, (alga marina), cau cau (huevos de pescado), tortilla, cecina y el cuy, especialmente al horno.

El 24 de junio, antes y durante la fiesta del Inti Raymi, la gente prepara sus huatías, hornos contruidos con pedazos de adobe donde cocinan las papas, que las sirven con asado de cordero, y llatán, especie de ocopa.

En noviembre, durante la fiesta de los difuntos, se cocina la lechonada (asado de cerdo tierno), tamales (humitas de maíz), y se obsequia a los hijos los panes caballos y a las hijas los panes wawa.

Finalmente, el primer día de cada año la gente se preocupa por comer platos a base de carne de cerdo, que es relacionado a la prosperidad, porque dicen que el porcino empuja siempre su hocico hacia adelante. en esta festividad no recomiendan consumir carne de ninguna ave, porque según la creencia popular la gallina, o las aves en general, rascan para atrás.

2.3. GLOSARIO DE TERMINOS BASICOS

ACTITUD

Es una manera de ser o actuar expresiva y no fortuita, significando incluso ocasionalmente una disposición de ánimo o de sentimiento relativamente constante hacia cierta categoría de objetos, seres o situaciones.

AFECTO

Es un sentimiento tierno con respecto a ciertas personas, pero sin la impetuosidad, posesividad y exclusivismo de la pasión amorosa.

El afecto es para el niño una necesidad, con el mismo título de alimentación

APTITUD

Es una disposición natural para algo. Debe distinguirse de la capacidad que implica la experiencia.

Las aptitudes son disposiciones para efectuar tareas particulares con más o menos eficacia.

COMUNICACIÓN

La comunicación es el conjunto de procesos físicos y psicológicos por los cuales se efectúa la operación de relacionar el emisor con una o varias personas, y el receptor con el propósito de alcanzar ciertos objetivos.

EDUCACIÓN

En un amplio sentido social, influencia formativa de todo el sistema social y de las instituciones sociales sobre el hombre, en un sentido pedagógico amplio, a la formación dirigida a un objetivo, realizada por una institución docente-educativa y que abarca todo el proceso educativo; y en un sentido pedagógico estrecho, al trabajo especial dirigido a la formación de determinados rasgos y cualidades de la personalidad, puntos de vista y convicciones de los educandos.

ENSEÑANZA

Conjunto de ideas principios hábitos que son comunicados en todos los niveles con sujeción a los principios educacionales y a los fines de los correspondientes de la institución educativa.

PEDAGOGIA

Ciencia que estudia las leyes de dirección del proceso pedagógico (leyes de dirección), determina los fundamentos teóricos del contenido y de los métodos de la educación, de la instrucción y de la enseñanza, aplica la experiencia más avanzada en la esfera de la educación, refleja las técnicas de las ciencias pedagógicas, y proporciona los métodos y

procedimientos en la educación y la enseñanza y la influencia pedagógica sobre el educando.

COMPORTAMIENTO

Es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad. Todo comportamiento está determinada por múltiples factores: los genéticos o hereditarios y los situacionales o del medio.

□**DIAGNÓSTICO.**- Es la optimización de los potenciales de mejora identificados en un plazo razonable de tiempo pasa por la participación activa de un amplio colectivo del personal. La pregunta es: ¿se dan las condiciones necesarias para que tenga éxito el proceso de Mejora Continua?. A ella se responde con la realización de tres autodiagnósticos. Estilo de dirección y liderazgo.

EDUCACIÓN.- Es la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes, destinada a favorecer su desarrollo integral, el despliegue de sus potencialidades y el desarrollo de capacidades, conocimientos, actitudes y valores fundamentales que la persona debe poseer para actuar adecuada y eficazmente en los diversos ámbitos de la sociedad.

MOTIVACIÓN.- Es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, por ejemplo, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado

PERTINENCIA.- Es la relación entre el objetivo del programa y el problema de educación. Si la finalidad última del proceso educativo es el cambio de conductas en el sentido que

aumenten la calidad de vida, para favorecer el desarrollo de una educación que esté en función de los grupos erarios, de la diversidad y del desarrollo sostenido del Perú.

2.4. SISTEMA DE VARIABLES

Cuadro 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACION
Actitud de identidad cultural	Lengua	-Quechua -Castellano	-Muy de acuerdo 4 -Desacuerdo 3
	Danza	-Autóctona -Moderna	-Indeciso 2 -Desacuerdo 1
	Música	-Rock, balada -huayño -Salsa -Tecno cumbia	-Muy desacuerdo 0
	Consumo de platos típicos	Merienda Aychaq` aspa (carne asada) Chuño lawa (mazamorra de chuño) Quwi kanka <u>Fiambres</u> Wathia, kharmu, t`antaparaku, papa wayk´u, chuño phasi.	

CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION.

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación al que corresponde el presente trabajo es DESCRIPTIVO SIMPLE el cual según Hernandez, (2010) consiste en la recolección de datos sin realizar la manipulación de la variable, en este caso se tomara en cuenta estilos de supervision.

3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigacion que se adecua al DIAGNÓSTICO, pues se diagnosticará la actitud de identidad cultural de los estudiantes. En donde no se construye ninguna situación, si no se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza.

El diseño es de diagnóstico representado gráficamente:

M.....O

Dónde:

M= Muestra de estudio.

O= Información recogida.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Por considerar pertinente la población de estudio esta constituido por 65 estudiantes y la muestra será de 36, en este caso los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de la Institución Educativa.Nº 56092 de Palccoyo – Checacupe entre damas y varones que están entre las edades 9 a 15 años, los cuales se ilustra en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Población y muestra de estudio de la I.E. Nº 56092 Palccoyo Checacupe

	VARONES	MUJERES	TOTAL
Cuarto grado	04	07	11
Quinto grado	09	06	15
Sexto grado	02	08	10
TOTAL	15	21	36

Fuente: Nomina de la I.E. Nº 56092 – Palccoyo Checacupe – 2012

3.3. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

3.3.1. UBICACIÓN

La institucion educativa Primaria se encuentra ubicado en el comunidad de Palccoyo aproximadamente a 35.6 km. del distrito de Checacupe, la misma está a 98 km. de la región Cusco y a 44 Km. de Sicuani (capital de povincia).

3.3.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

La poblacion esta constituida por estudiantes en edad escolar de 06 a 15 años edad promedio entre damas y varones, los mismo que proceden en su mayoría de un nivel socioeconomico bajo cuya procedencia corresponde a los anexos circundante de la comunidad de Palccoyo distrito de Checacupe provincia de Canchis.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuesta

Es la técnica de un proceso de búsqueda y de recolección de información más espontánea y natural la cual se empleará para recoger información sobre la variable de estudio en lo referente a la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa primaria N° 56092 Palccoyo distrito de Checacupe provincia de Canchis.

3.4.2. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El instrumento que se utilizará es cuestionario, que servirá para recabar la información de los estudiantes, sobre la actitud de identidad cultural, el cuestionario esta estructurada con actividades practicas abiertas y cerradas sera aplicada en cada uno de los estudiantes con el proposito de obtener información para efectuar el diagnostico en cada uno de los aspectos.

TECNICAS	INSTRUMENTOS
• ENCUESTA	CUESTIOARIO DE PREGUNTAS
• OBSERVACION	FICHA DE OBSERVACION
• ENTREVISTA	GUIA DE ENTREVISTA
• FOTOGRAFIA	LAS TICs

3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La investigacion descriptiva se realiza de la siguiente manera:

- En primer lugar se gestionara la licencia a la Institucion Educativa primaria N° 56092 Palccoyo distrito de Checacupe provincia de Canchis para poder aplicar el instrumeto de la investigacion.

- En segundo lugar se realizara la recoleccion de datos .
- Finalmente se procedera a analizar einterpretar los datos para poder obtener los resultados de la investigacion utilizando los paquetes de SPSS en versio 12 español MICROSOFT OFFICE excel 2003.

3.6. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS

- Se aplicara test
- Se tabula los datos.
- Construccion de distribucion de frecuencias .
- Presentacion de datos.
- Elaboracion de cuadros estadisticos.
- Interpretacion de cuadros y graficos estadisticos.

3.7. DISEÑO ESTADÍSTICO

De acuerdo a los objetivos, y la operacionalización de variables del estudio, se realizarán los siguientes análisis:

Porcentaje: P

$$P = \frac{x}{n}(100)$$

Dónde:

x: calificación
n: Tamaño de muestra

Promedio: \bar{X}

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

Dónde:

\bar{X} : Promedio de calificación.
n : Tamaño muestra

Varianza:

Dónde:

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^n X_i^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^n X_i\right)^2}{n}}{n-1}$$

 S^2 : Varianza de calificación. n : Tamaño de muestra

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA

INVESTIGACION

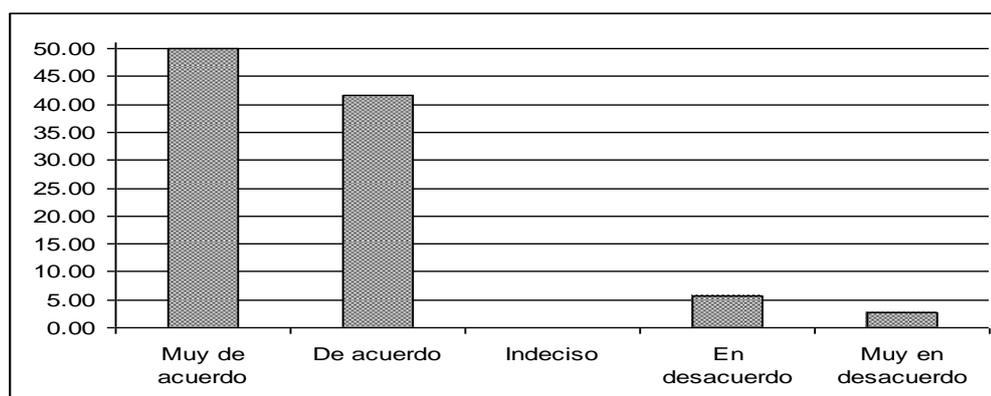
4.1 RESULTADOS SOBRE LA ACTITUD DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 56092 – PALCCOYO.

ACTITUD FRENTE A LA LENGUA QUECHUA:

Cuadro 3. Frecuencia y porcentaje: Hablas correctamente la lengua quechua

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	18	50.00
De acuerdo	15	41.67
Indeciso	0	0.00
En desacuerdo	2	5.56
Muy en desacuerdo	1	2.78
Total	36	100.00

Gráfico 1. Porcentaje: Hablas correctamente la lengua quechua



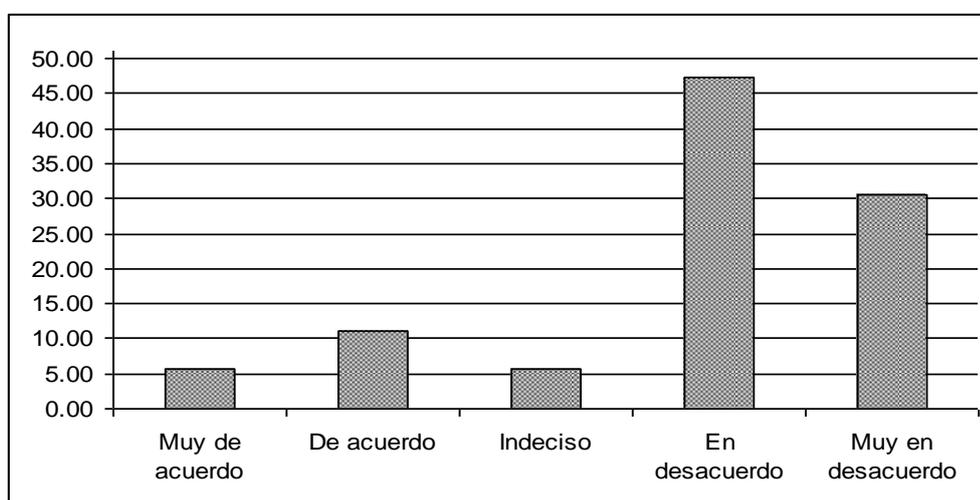
Interpretación:

El cuadro y gráfico N° 01, corresponde a los resultados obtenidos a la interrogante si habla correctamente la lengua quechua, en donde se observan que, el 50% responde asegurando que están de muy de acuerdo, es decir que hablan correctamente la lengua quechua y un 41,67% responde de acuerdo. De donde se deduce que un 91,67% habla el idioma quechua, sólo de de 8,33% no habla la lengua quechua. Hay que aclarar que los niños(as) encuestadas corresponden al área rural, por eso preocupa la respuesta de un 8,33% de la muestra.

Cuadro 4. Frecuencia y porcentaje La lengua quechua se debe hablar solamente en el campo y no en la ciudad:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	2	5.56
De acuerdo	4	11.11
Indeciso	2	5.56
En desacuerdo	17	47.22
Muy en desacuerdo	11	30.56
Total	36	100.00

Gráfico 2. Porcentaje La lengua quechua se debe hablar solamente en el campo y no en la ciudad:



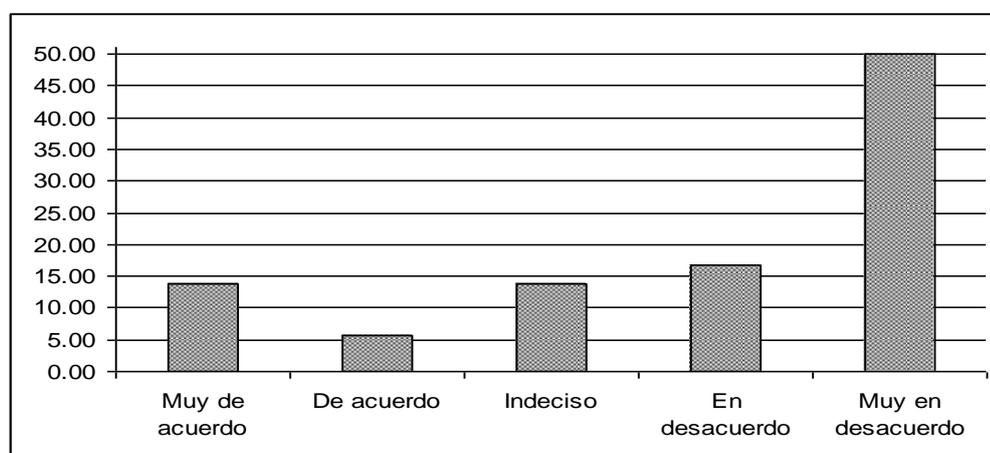
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 02, se recoge la información sobre los resultados si se debe hablar solamente en el campo y no en la ciudad. Al respecto el 47,22% de los encuestados manifestaron que están en desacuerdo que solamente hablen quechua en el campo, asimismo el 30,56% aseveran que están muy en desacuerdo que solamente en el campo hablen el idioma quechua, en otros términos también en la ciudad deben comunicarse en el idioma de los Incas. Sólo el 16,67% aseguran lo contrario, como que la lengua quechua fuera patrimonio del área rural, lo que no debe ser así, la lengua quechua como tal se debe emplear tanto en el campo como en la ciudad.

Cuadro 5. Frecuencia y porcentaje El sonido de la lengua quechua es feo:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	5	13.89
De acuerdo	2	5.56
Indeciso	5	13.89
En desacuerdo	6	16.67
Muy en desacuerdo	18	50.00
Total	36	100.00

Gráfico 3. Porcentaje El sonido de la lengua quechua es feo:



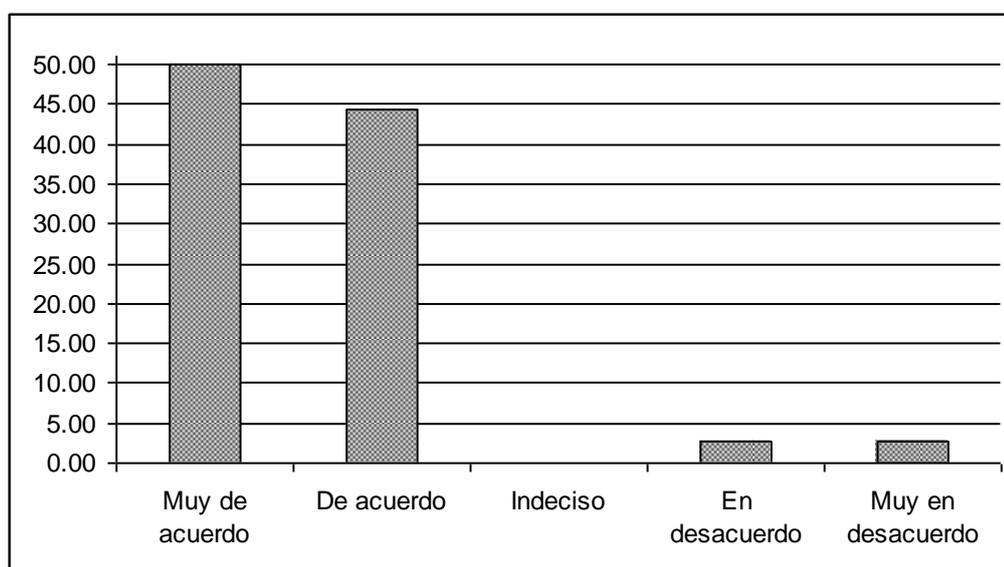
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 03, están las respuestas sobre el sonido de la lengua quechua si es feo. Al respecto en el cuadro y gráfico precedente se puede observar que 13,97% es de muy de acuerdo que el sonido de la lengua quechua sea fea y 5,56% también indican que el sonido de la lengua quechua es fea. Y 13,89% no están de acuerdo ni en desacuerdo, haciendo entender que no es feo ni bonito. Sin embargo 50 de cada 100 estudiantes, es decir la mitad aseguran que están en total desacuerdo que el sonido de la lengua quechua sea feo; del mismo modo el 16,67% rechazan que el sonido de la lengua quechua sea feo. Con estos resultados se puede inferir que la mayoría de los encuestados se identifican con el idioma quechua.

Cuadro 6. Frecuencia y porcentaje: Estarías de acuerdo que en tu Institución Educativa enseñen quechua:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	18	50.00
De acuerdo	16	44.44
Indeciso	0	0.00
En desacuerdo	1	2.78
Muy en desacuerdo	1	2.78
Total	36	100.00

Gráfico 4. Porcentaje: Estarías de acuerdo que en tu Institución Educativa enseñen quechua



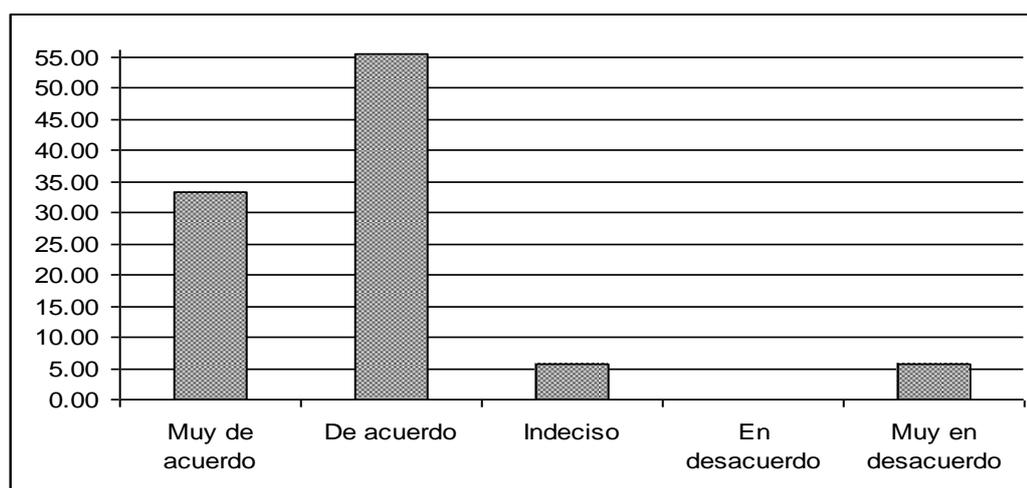
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 04, se observan los resultados al ítem si estarían de acuerdo que se enseñe quechua en su Institución Educativa. El 50% están de muy de acuerdo que se enseñen y el 44% está de acuerdo, sólo 2,78% están en desacuerdo y otros 2,78% están muy en desacuerdo. En conclusión se puede inferir que el 95% de los encuestados, es decir la mayoría de los estudiantes están plenamente convencidos de que se debe enseñar el idioma quechua en sus Instituciones Educativas.

Cuadro 7. Frecuencia y porcentaje: Debemos hablar quechua porque nos permite aprender los conocimientos de medicina, valores, entre otras de nuestros antepasados:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	12	33.33
De acuerdo	20	55.56
Indeciso	2	5.56
En desacuerdo	0	0.00
Muy en desacuerdo	2	5.56
Total	36	100.00

Gráfico 5. Porcentaje: Debemos hablar quechua porque nos permite aprender los conocimientos de medicina, valores, entre otras de nuestros antepasados:



Interpretación:

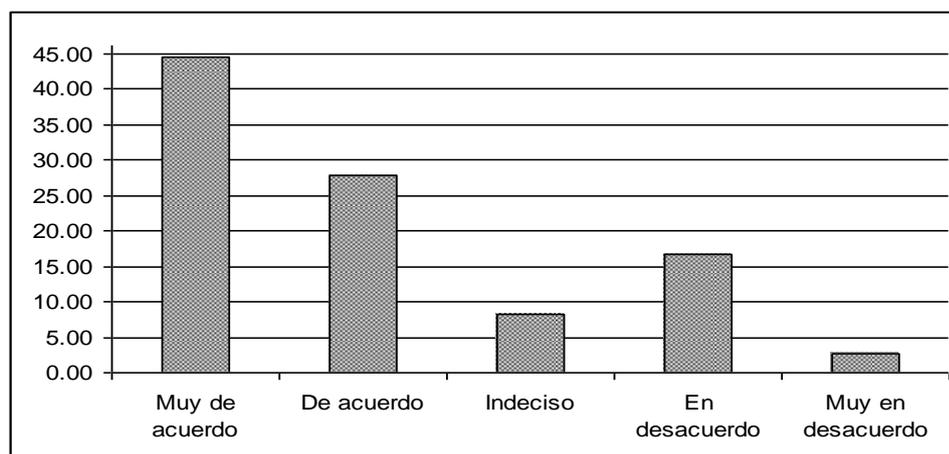
En el cuadro y gráfico N° 05, se observan que el 33,33% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que debemos hablar el idioma quechua porque nos permite aprender los conocimientos de medicina, valores, entre otras de nuestros antepasados y el 55,56% de los encuestados aseguran estar de acuerdo. Sólo el 5,56% piensan lo contrario, es decir están en muy en desacuerdo, que es una mínima cantidad. En resumen la gran mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa

ACTITUD FRENTE A LAS DANZAS

Cuadro 8. Frecuencia y porcentaje En el aniversario de tu Institución Educativa te gustaría bailar danzas autóctonas

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	16	44.44
De acuerdo	10	27.78
Indeciso	3	8.33
En desacuerdo	6	16.67
Muy en desacuerdo	1	2.78
Total	36	100.00

Gráfico 6. Porcentaje En el aniversario de tu Institución Educativa te gustaría bailar danzas autóctonas

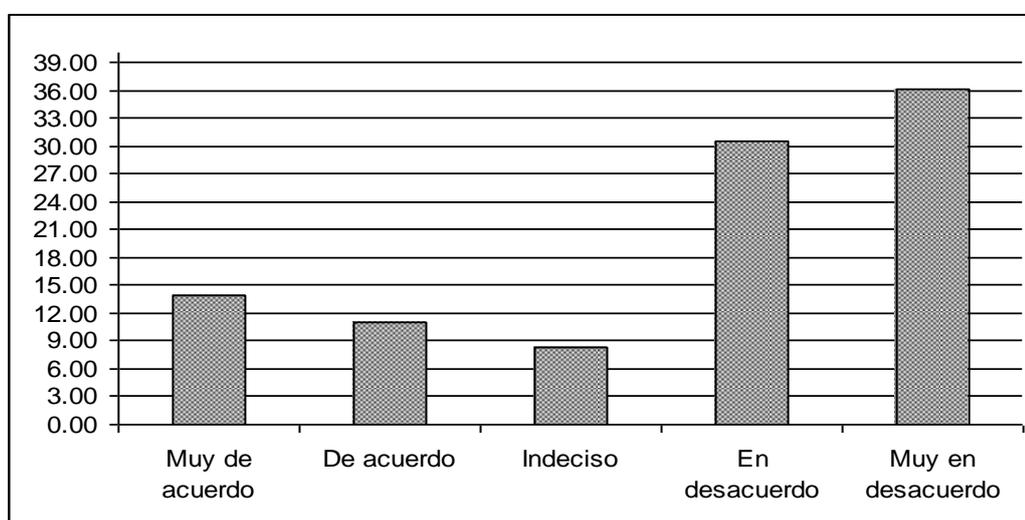
**Interpretación:**

En el cuadro y gráfico N° 06, se observan que el 44,44% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que en el aniversario de la Institución Educativa le gustaría bailar danzas autóctonas de la región, mientras que el 27,78% están de acuerdo; el 16,67% de los estudiantes de la Institución Educativa están en desacuerdo, es decir no les gustaría bailar danzas autóctonas y inclusive un 2,78% están muy en desacuerdo. Los estudiantes que no están de acuerdo probablemente estén muy influenciados por las danzas modernas.

Cuadro 9. Frecuencia y porcentaje: Las danzas autóctonas solo deben bailar los abuelitos:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	5	13.89
De acuerdo	4	11.11
Indeciso	3	8.33
En desacuerdo	11	30.56
Muy en desacuerdo	13	36.11
Total	36	100.00

Gráfico 7. Porcentaje: Las danzas autóctonas solo deben bailar los abuelitos:



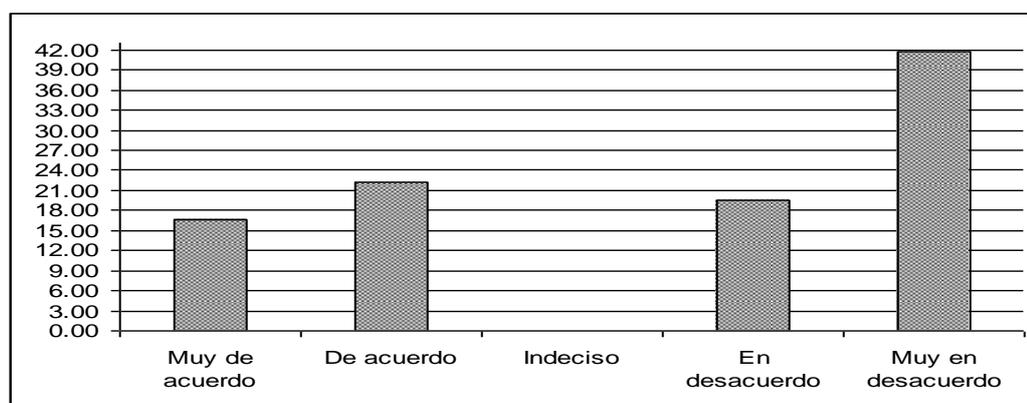
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 07, se observan que el 36,11% de los estudiantes encuestados están muy en desacuerdo que sólo los abuelitos deben bailar danzas autóctonas, el 30,56% también están en desacuerdo que sólo bailen los abuelitos; pero hay un pequeño grupo de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo y el 11,11% están de acuerdo. En conclusión 97 de cada 100 estudiantes están muy en desacuerdo o están en desacuerdo que sólo los abuelitos deben bailar las danzas autóctonas, es decir todos deben bailar es porque es nuestro acervo cultural de nuestros antepasados.

Cuadro 10. Frecuencia y porcentaje: Las danzas autóctonas tienen ropas muy antiguas y se ven feos:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	6	16.67
De acuerdo	8	22.22
Indeciso	0	0.00
En desacuerdo	7	19.44
Muy en desacuerdo	15	41.67
Total	36	100.00

Gráfico 8. Porcentaje: Las danzas autóctonas tienen ropas muy antiguas y se ven feos:



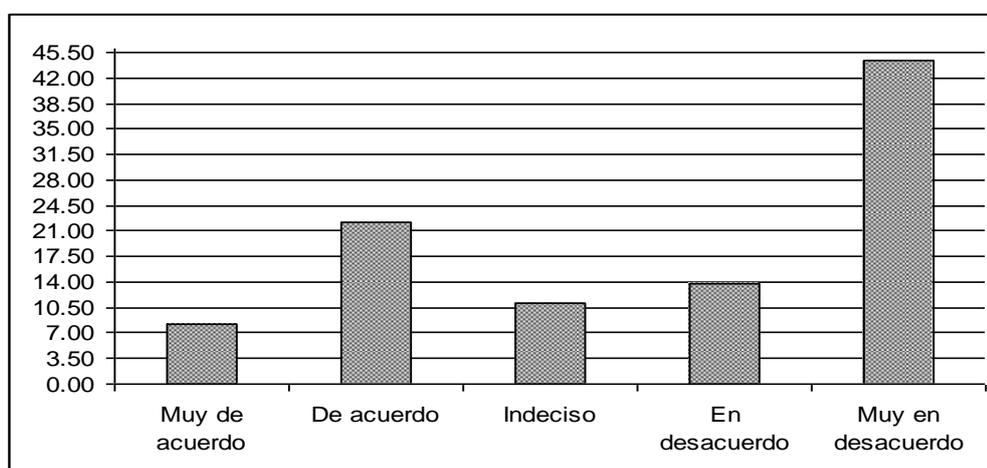
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 08, se observan que el 41,67% de los estudiantes encuestados están muy en desacuerdo que las ropas usadas en las danzas autóctonas sean antiguas, el 19,44% también están en desacuerdo que las ropas usadas en las danzas autóctonas sean antiguas; pero hay regular cantidad (16,67%) de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo y el 22,22% están de acuerdo. En conclusión 61 de cada 100 estudiantes están muy en desacuerdo o están en desacuerdo que las ropas usadas en ejecutar danzas autóctonas sean antiguas o feas, sin embargo 39 de cada 100 estudiantes están de acuerdo o muy de acuerdo que las ropas sean antiguas o feas.

Cuadro 11. Frecuencia y porcentaje: Las danzas de tu pueblo son muy antiguas por lo tanto deben desaparecer:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	3	8.33
De acuerdo	8	22.22
Indeciso	4	11.11
En desacuerdo	5	13.89
Muy en desacuerdo	16	44.44
Total	36	100.00

Gráfico 9. Porcentaje: Las danzas de tu pueblo son muy antiguas por lo tanto deben desaparecer:



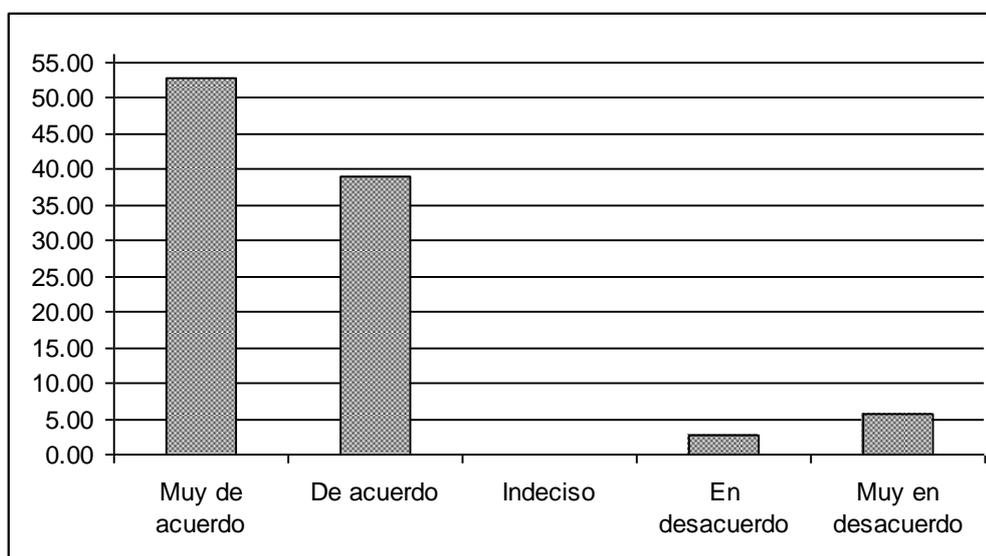
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 09, se observan que el 44,44% de los estudiantes encuestados están muy en desacuerdo que las danzas de su pueblo son muy antiguas por lo que debe desaparecer, el 13,89% también están en desacuerdo que las danzas autóctonas desaparezcan por el hecho de que sean antiguas; pero el 22,22% de los estudiantes encuestados están de acuerdo y el 8,33% están muy de acuerdo que las danzas autóctonas desaparezcan porque usan ropas muy antiguas. En conclusión, 57% de los estudiantes encuestados están muy en desacuerdo o están en desacuerdo que las danzas autóctonas desaparezcan porque se identifican con su cultura andina; pero también es necesario señalar que el 30% manifiestan que debe desaparecer las danzas autóctonas, significa que están muy influenciados por las danzas modernas.

Cuadro 12. Frecuencia y porcentaje: Las danzas autóctonas son mejores que otras por lo que se debe enseñar en los colegios:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	9	52.78
De acuerdo	4	38.89
Indeciso	0	0.00
En desacuerdo	1	2.78
Muy en desacuerdo	2	5.56
Total	36	100.00

Gráfico 10. Porcentaje: Las danzas autóctonas son mejores que otras por lo que se debe enseñar en los colegios:



Interpretación:

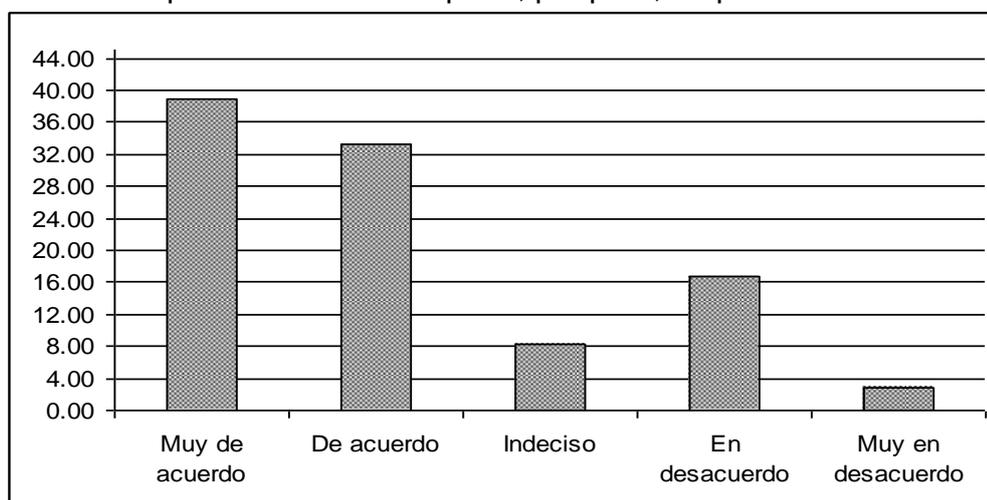
En el cuadro y gráfico N° 10, se observan que el 52,78% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que las danzas autóctonas se enseñen en las Instituciones Educativas y el 38,89% también están de acuerdo que las danzas autóctonas se enseñen en las Instituciones Educativas. En resumen, 91% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo o están de acuerdo que las danzas autóctonas se enseñen en las Instituciones Educativas.

ACTITUD FRENTE A LA MUSICA:

Cuadro 13. Frecuencia y porcentaje: Te gusta tocar instrumentos musicales de nuestros antepasados como zampona, pinquillo, la quena:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	4	38.89
De acuerdo	2	33.33
Indeciso	3	8.33
En desacuerdo	6	16.67
Muy en desacuerdo	1	2.78
Total	36	100.00

Gráfico 11. Porcentaje: Te gusta tocar instrumentos musicales de nuestros antepasados como zampona, pinquillo, la quena:



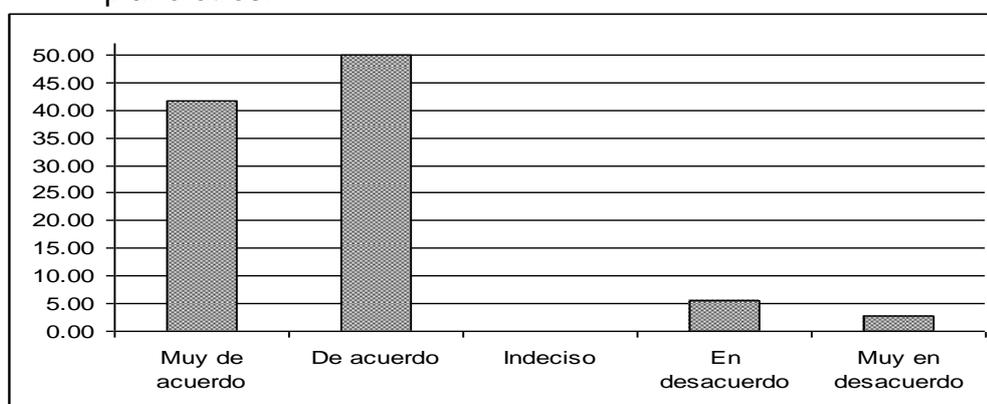
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 11, se observan que el 38,89% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que si les gusta tocar instrumentos musicales de sus antecesores (antepasados) y el 33,33% también están de acuerdo, es decir, si les gusta tocar instrumentos musicales de sus antecesores; pero a 16,67% de los encuestados aseguran que están en desacuerdo, es decir que no se debe tocar instrumentos musicales de los antepasados. En resumen, 72% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo o están de acuerdo que los instrumentos musicales de nuestros antepasados se deben tocar.

Cuadro 14. Frecuencia y porcentaje: Te gusta tocar instrumentos modernos como guitarra piano otros:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	15	41.67
De acuerdo	8	50.0
Indeciso	0	0.00
En desacuerdo	2	5.56
Muy en desacuerdo	1	2.78
Total	36	100.00

Gráfico 12. Porcentaje: Te gusta tocar instrumentos modernos como guitarra piano otros:



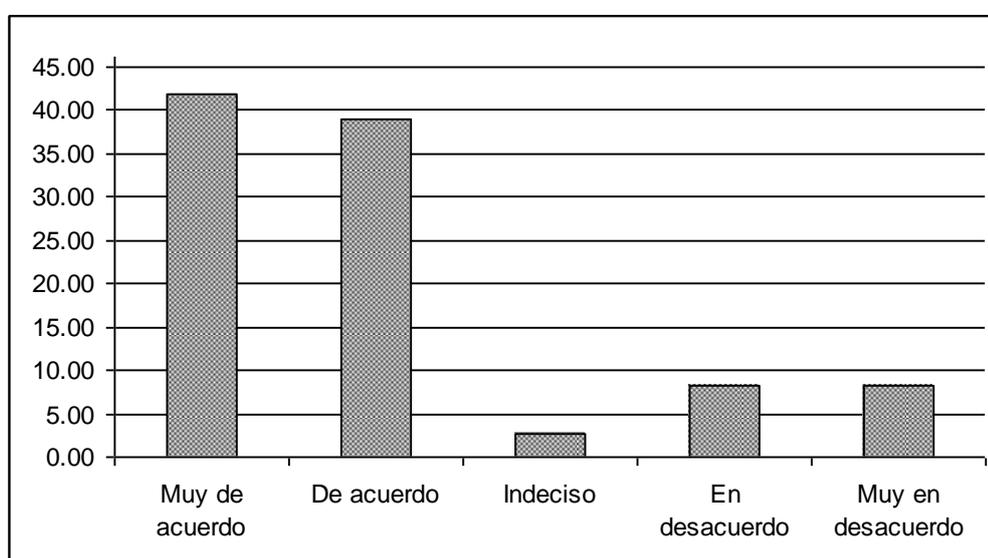
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 12, se observan que el 41,67% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que si les gusta tocar instrumentos musicales modernos y el 50% también están de acuerdo, es decir, que si les gusta tocar instrumentos musicales modernos; pero a 5,56% de los encuestados aseguran que están en desacuerdo, es decir que si les gusta tocar instrumentos musicales modernos. En resumen, 72% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo o están de acuerdo que los instrumentos musicales modernos si les gusta tocar, este resultado refleja que los estudiantes no solo les gusta tocar instrumentos autóctonos, sino también otros instrumentos como son los modernos.

Cuadro 15. Frecuencia y porcentaje: En las ciudades deben formar grupos juveniles que toquen música andina:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	15	41.67
De acuerdo	14	38.89
Indeciso	1	2.78
En desacuerdo	3	8.33
Muy en desacuerdo	3	8.33
Total	36	100.00

Gráfico 13. Porcentaje: En las ciudades deben formar grupos juveniles que toquen música andina:



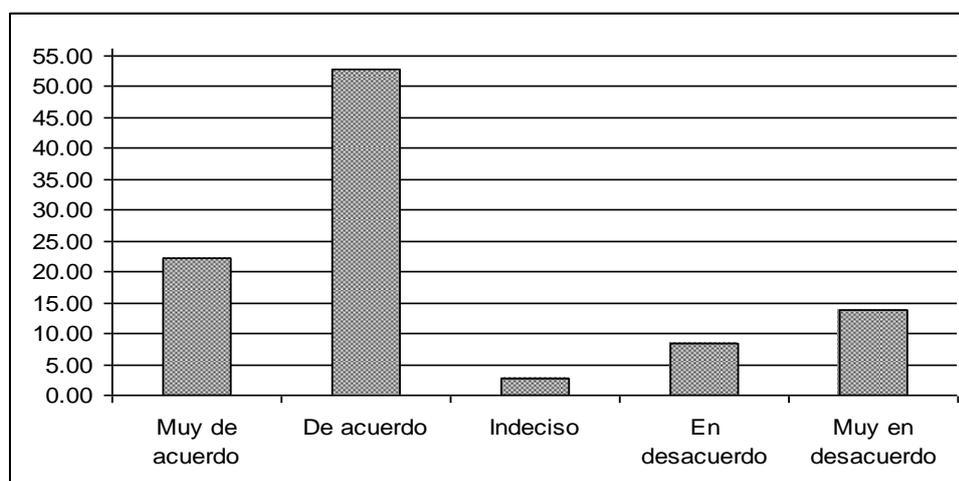
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 13, se observan que el 41,67% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que en las ciudades se formen grupos juveniles para que toquen música andina y el 38,89% también están de acuerdo que en las ciudades se formen grupos juveniles para que toquen música andina; pero el 8,33% de los encuestados manifiestan que están en desacuerdo y los otros 8,33% también están muy en desacuerdo. En conclusión, 80,56% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo o están de acuerdo que en las ciudades se formen grupos juveniles para que toquen música andina.

Cuadro 16. Frecuencia y porcentaje: Crees que a los limeños y extranjeros les guste escuchar nuestra música andina:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	8	22.22
De acuerdo	19	52.78
Indeciso	1	2.78
En desacuerdo	3	8.33
Muy en desacuerdo	5	13.89
Total	36	100.00

Gráfico 14. Porcentaje: Crees que a los limeños y extranjeros les guste escuchar nuestra música andina:



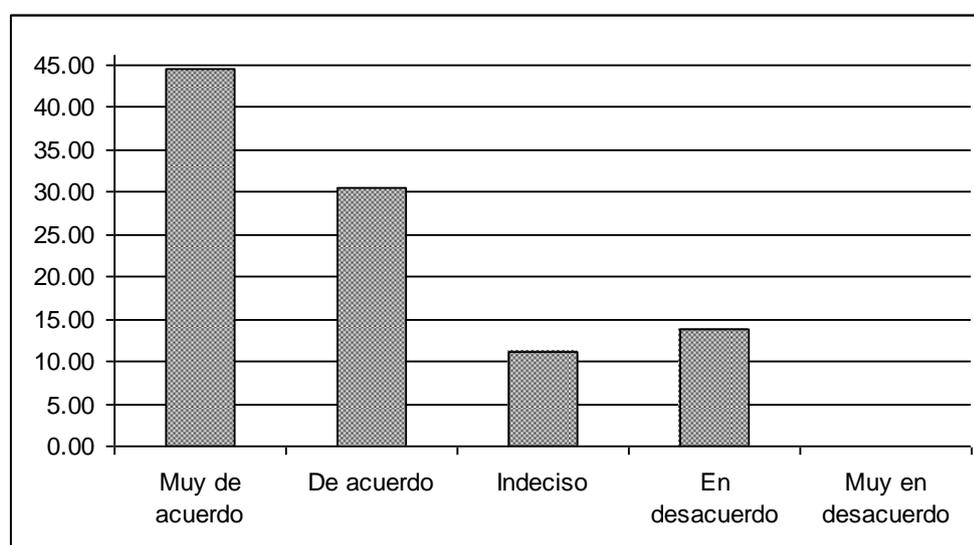
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 14, se observa que el 22,22% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que a los limeños y extranjeros les guste escuchar nuestra música andina y el 52,78% también están de acuerdo que a los limeños y extranjeros les guste escuchar nuestra música andina; pero el 8,33% están muy en desacuerdo. En conclusión, 75% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo o están de acuerdo que a los limeños y extranjeros les guste escuchar nuestra música andina.

Cuadro 17. Frecuencia y porcentaje: Te gustaría que en tu Institución Educativa enseñen a tocar música andina:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	16	44.44
De acuerdo	11	30.56
Indeciso	4	11.11
En desacuerdo	5	13.89
Muy en desacuerdo	0	0.00
Total	36	100.00

Gráfico 15. Porcentaje: Te gustaría que en tu Institución Educativa enseñen a tocar música andina:



Interpretación:

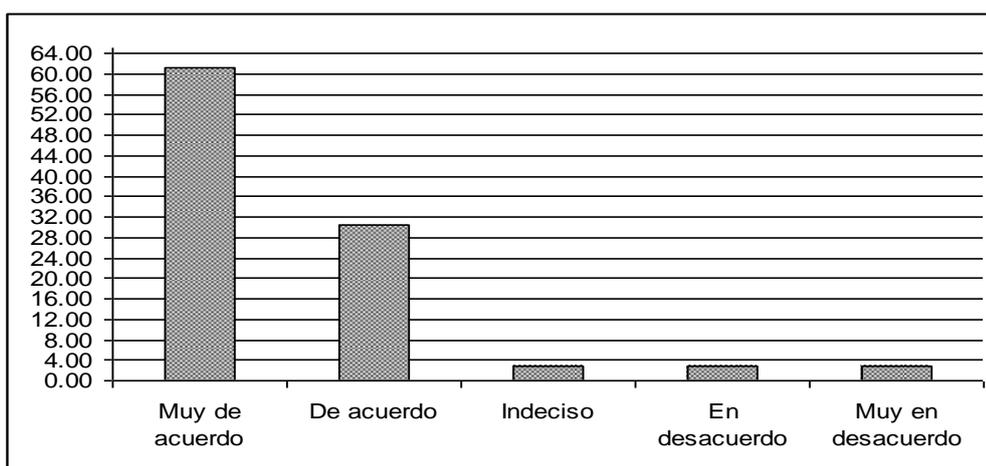
En el cuadro y gráfico N° 15, se observa que el 44,44% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que les gustaría que en su Institución Educativa enseñen a tocar música andina y el 30,56% también están de acuerdo que les gustaría que en su Institución Educativa enseñen a tocar música andina; pero el 8,33% están en desacuerdo. En resumen, 75% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo o están de acuerdo que les gustaría que en su Institución Educativa enseñen a tocar música andina.

ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE LOS PLATOS TIPICOS

Cuadro 18. Frecuencia y porcentaje: Estarías de acuerdo que en tu casa preparen alimentos a base de chuño, cañiwa, habas, cebada, charqui.

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	22	61.11
De acuerdo	11	30.56
Indeciso	1	2.78
En desacuerdo	1	2.78
Muy en desacuerdo	1	2.78
Total	36	100.00

Gráfico 16. Porcentaje: Estarías de acuerdo que en tu casa preparen alimentos a base de chuño, cañiwa, habas, cebada, charqui.



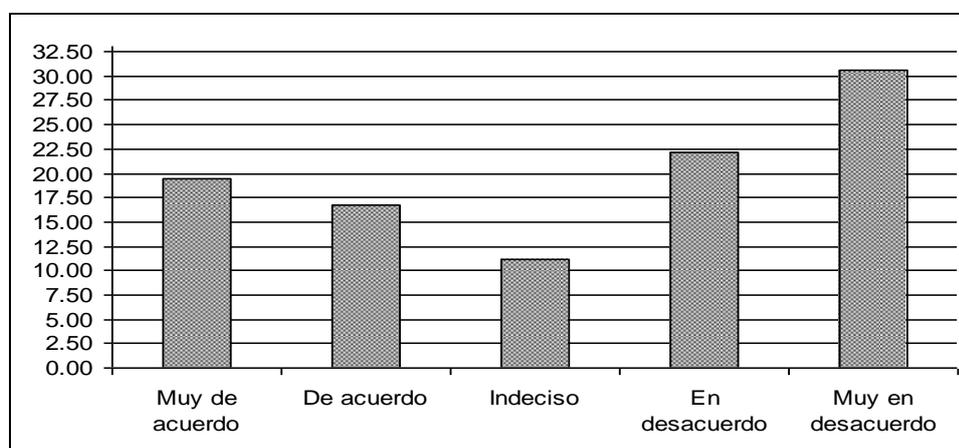
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 16, se observa que el 61,11% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que en su casa preparen alimentos a base de chuño, cañiwa, habas, cebada, charqui y el 30,56% también están de acuerdo que en su casa preparen alimentos a base de chuño, cañiwa, habas, cebada, charqui. En conclusión, 91,67% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo o están de acuerdo que en su casa preparen alimentos que sus padres producen como son chuño, cañiwa, habas, cebada, charqui y otros productos.

Cuadro 19. Frecuencia y porcentaje Las comidas como mote, tostado, habas phuspu, chuño y otros solo deben consumirse en el campo.

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	7	19.44
De acuerdo	6	16.67
Indeciso	4	11.11
En desacuerdo	8	22.22
Muy en desacuerdo	11	30.56
Total	36	100.00

Gráfico 17. Porcentaje Las comidas como mote, tostado, habas phuspu, chuño y otros solo deben consumirse en el campo.



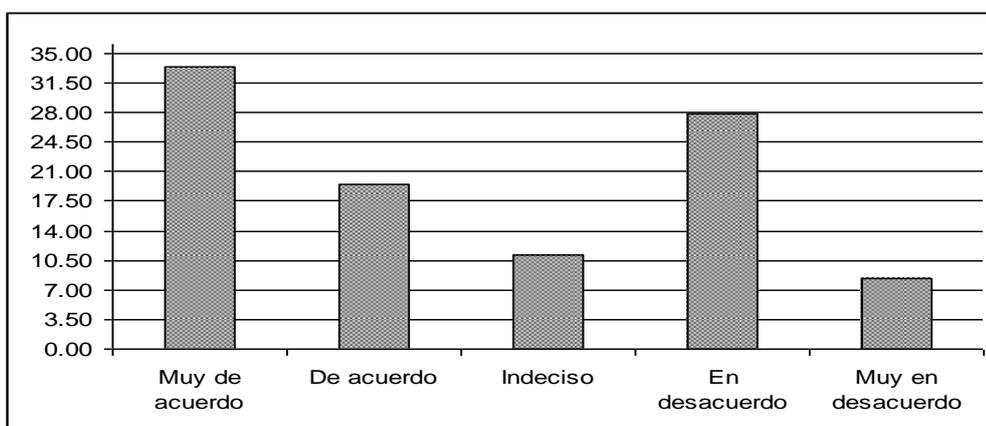
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 17, se observa que el 19,44% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que las comidas como mote, tostado, habas phuspu, chuño y otros sólo deben consumirse en el campo y el 16,67% también están de acuerdo que las comidas como mote, tostado, habas phuspu, chuño y otros sólo deben consumirse en el campo; pero el 30,56% de los estudiantes encuestados manifiestan que están muy en desacuerdo que las comidas como mote, tostado, habas phuspu, chuño y otros sólo deben consumirse en el campo, asimismo 22,22% de los encuestados también no están de acuerdo. En resumen, 52,78% de los estudiantes encuestados están muy en desacuerdo o están en desacuerdo que las comidas como mote, tostado, habas phuspu, chuño y otros sólo deben consumirse en el campo.

Cuadro 20. Frecuencia y porcentaje: En los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	12	33.33
De acuerdo	7	19.44
Indeciso	4	11.11
En desacuerdo	10	27.78
Muy en desacuerdo	3	8.33
Total	36	100.00

Gráfico 18. Porcentaje: En los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona:



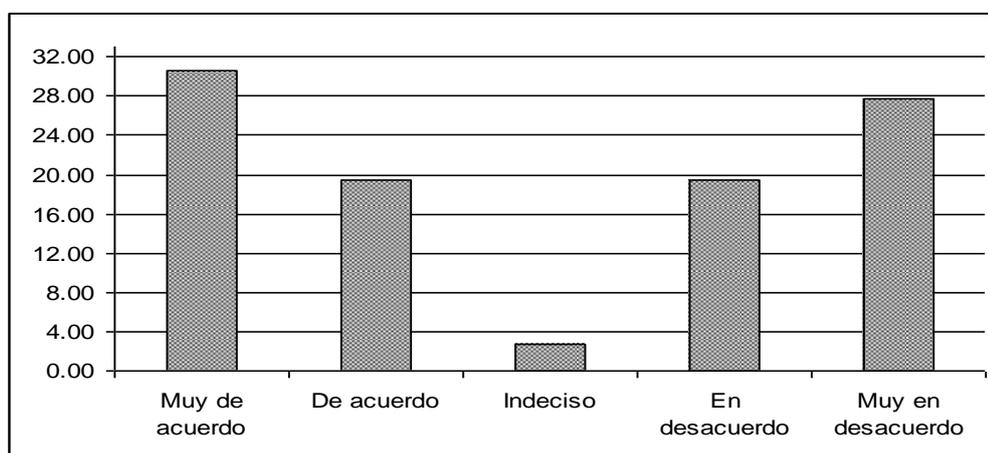
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 18, se observa que el 33,33% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona y el 19,44% también están de acuerdo que los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona; pero el 27,78% de los estudiantes encuestados manifiestan que están muy en desacuerdo que los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona, asimismo 8,33% de los encuestados también no están de acuerdo. De donde se puede inferir que, aquí los resultados tienen mayor inclinación a que están muy en acuerdo o están en acuerdo que los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona.

Cuadro 21. Frecuencia y porcentaje: Los padres deben vender los productos de la zona y comprar otros productos como fideos conservas, salchichas y otros:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	11	30.56
De acuerdo	7	19.44
Indeciso	1	2.78
En desacuerdo	7	19.44
Muy en desacuerdo	10	27.78
Total	36	100.00

Gráfico 19. Porcentaje: Los padres deben vender los productos de la zona y comprar otros productos como fideos conservas, salchichas y otros:



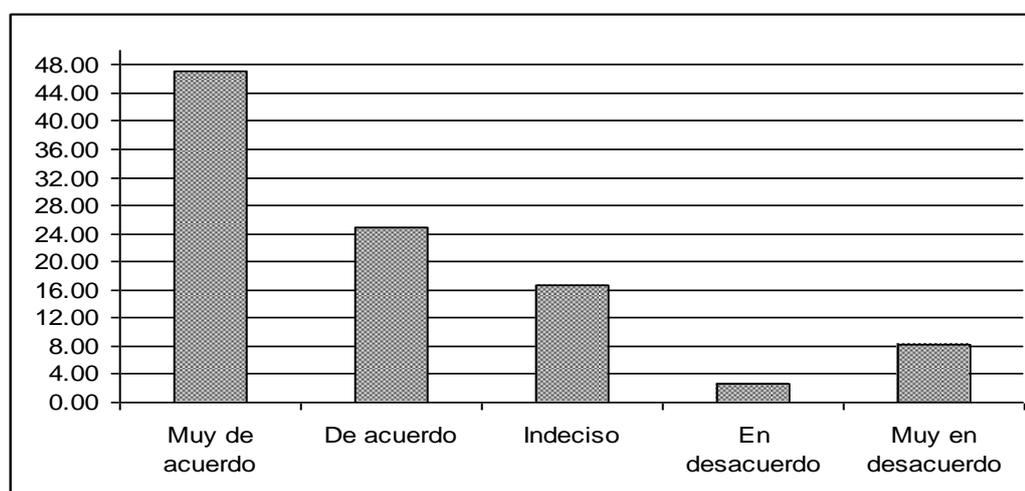
Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 19, se observa que el 30,56% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que los padres deben vender los productos de la zona y comprar otros productos como fideos conservas, salchichas y otros, y el 19,44% también están de acuerdo que los padres deben vender los productos de la zona y con ello comprar otros productos como son fideos, conservas, salchichas y otros; pero el 27,78% de los estudiantes encuestados manifiestan que están muy en desacuerdo que los padres vendan los productos de la zona para comprar otros productos como son fideos, conservas, salchichas y otros, asimismo 19,44% de los encuestados también no están de acuerdo. De donde se puede colegir que, aquí los resultados se dividen entre los que están de acuerdo y los que no están aproximadamente en la misma cantidad.

Cuadro 22. Frecuencia y porcentaje: Debemos valorar nuestros alimentos de nuestra zona por ser muy nutritivos y consumirlos:

ESCALA DE VALORACION	n	%
Muy de acuerdo	17	47.22
De acuerdo	9	25.00
Indeciso	6	16.67
En desacuerdo	1	2.78
Muy en desacuerdo	3	8.33
Total	36	100.00

Gráfico 20. Porcentaje: Debemos valorar nuestros alimentos de nuestra zona por ser muy nutritivos y consumirlos



Interpretación:

En el cuadro y gráfico N° 20, se observa que el 47,22% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo que debemos valorar nuestros alimentos de nuestra zona por ser muy nutritivos y consumirlos y el 25% también están de acuerdo que debemos valorar nuestros alimentos de nuestra zona por ser muy nutritivos y consumirlos; pero 16,67% de los estudiantes están indecisos en asegurar su posición. En conclusión, 72,22% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo o están de acuerdo que debemos valorar nuestros alimentos de nuestra zona por ser muy nutritivos y debemos consumirlos.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Según los resultados de los cuadros y gráficos analizados en el capítulo anterior podemos establecer que la gran mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 56092 de Palccoyo, de la jurisdicción del Distrito de Checacupe, Provincia de Canchis, departamento del Cusco si se muestran muy identificados con su lengua materna (el quechua) que es su lengua materna, y que le sirve de comunicación con sus pares y su entorno.

SEGUNDA: Según los resultados de los cuadros y gráficos, podemos inferir que existe una mayoría significativa de estudiantes con clara identificación con las danzas que se practican en su localidad, afirmando que las danzas autóctonas deben ser ejecutadas no solo por las personas mayores de edad, sino deben hacerlo todos, es decir niños, jóvenes, adultos y ancianos, tanto del área rural como en el urbano, por ser expresión cultural ancestral y trascendental..

TERCERA: Con respecto a la actitud a la música y a los instrumentos musicales, los resultados analizados muestran una actitud de sincretismo musical, es decir, que reivindican los instrumentos y música autóctona andina, paralelamente a la aceptación de los nuevos instrumentos y música actual. Por tan se deduce que la interculturalidad y su respeto a ella permite el sincretismo señalado anteriormente porque, la gran mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 56092 de Palccoyo, de la jurisdicción del Distrito de Checacupe, Provincia de Canchis,

departamento del Cusco se sienten muy identificados con la música de su localidad, porque tocan y practican música con los instrumentos musicales de los antepasados. Aceptando también la música actual con los instrumentos que la producen.

CUARTA: Con relación a la actitud a los platos típicos, los resultados examinados muestran que la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 56092 de Palcoyo, de la jurisdicción del Distrito de Checacupe, Provincia de Canchis, departamento del Cusco se muestran muy identificados con los platos típicos de su comunidad, porque consumen y deben consumir productos de la zona como son: chuño, habas, cebada, charqui, etc.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Se sugiere a los(as) profesores(as) de las diferentes Instituciones Educativas de la región Cusco realicen actividades pedagógicas que recuperen y revitalicen el uso de la lengua quechua, participando con más frecuencias en las actividades de la comunidad permitiendo un constante dialogo, empleando la lengua quechua, de tal manera que se practique y se fortalezca este idioma del mundo andino.

SEGUNDA: Que las instituciones educativas del ámbito en cuestión, programen talleres de sensibilización a cerca de la danza y música andina, por ser una expresión cultural trascendente, donde participen la comunidad en pleno: docentes, estudiantes, padres de familia y pobladores en general, así mismo debe de ser entendida como una manifestación reivindicativa cultural mas no de carácter compensatorio,

TERCERA: Se recomienda a los docentes y a las Instituciones Educativas Primarias que en las actividades académicas y extracurriculares fomenten la práctica de los instrumentos musicales de su comunidad y asimismo la práctica de la danzas de la región, de esta manera se contribuye a la identidad cultural de los estudiantes y a la población en general.

CUARTA: Siendo conocida en el mundo nuestra gastronomía, elaborada por especies nativas, domesticadas y cridas por el poblador andino, es necesario exponer el arte culinario en sus diversas expresiones en los llamados platos típicos, siendo los escenarios posibles festivales u otros equivalentes o parecidos

BIBLIOGRAFIA

- Baruch De Espinoza (1998). *Ética demostrada según el orden geométrico*
de Fondo de Cultura Económica – ISBN 968-16-0497-
- Cufré, H. (2001) *Culturas y Estéticas contemporánea*, Ediciones Polimodal.
Diccionario Clarín, Edición 2003.
- Eiser, J.R. (1999). *Psicología Social*. Madrid: valencia. ISBN.
- Falicov, E y LIFSZYC, Sara. *Sociología*, Aique POLIMODAL
- Huaman M. E. (2008). “Ch`eqamarka” Historia – identidad cultural y
contexto de Checacupe.
- Plaza & J. (2001). *Psicología Social*. Tomo I. ISBN 84-01- 61264- Editores
S.A.
- Baron R. y Byrne D. (1990). “*Psicología Social de R*. Editorial Prentice Hall –
ISBN 0-205- 18944-X
- Rodriguez, A. (1991). *Psicología Social*. Mexico: trillas. ISBN.
- Sastre, F. y Navarro, A. (2002). *El hombre como animal simbólico*. Filosofía.
Trabajo Practico, VARGAS LLOA, Mario 1996 *La utopía arcaica*.
José María Arguedas y las ficciones del indigenismo. FCE,
México DF.,
- INIDE. (1974). *La cultura de la dominación en Realidad nacional y
latinoamericana*. Lima
- Milla B. (1990). *La esperanza jodida de los pobres en VV.AA: En qué
momento se jodió el Perú*. Lima.
- CRBC. (19991). *Cusco*. Introducción a “Modernidad en los Andes”. CRBC.
Cusco.
- IDL-PUC-UNSCH. (1997). *A través del túnel*. Crisis y cambios en la
conciencia social popular urbana. Lima
- Copé Nº 27 junio (2001). *Petróleos del Perú*. 2001, *El Perú actual: entre la
cultura de “Pepe el vivo” y la posibilidad de ser nación*

Fondo editorial del congreso de la república. Lima 23.- 2001 “Las nuevas poéticas del sujeto en la sociedad peruana” en historia de la cultura peruana.

Jhon T. Bonner (2003). la evolución de la cultura animal” Univercity Press Princeton.

Edwar B. Taylor (2010). “filosofía de la cultura. Jesús Mosterin.

University press. P (2004). La evolución de la cultura - Animal”.

Heise, M. (2005). Interculturalidad. Creación de un concepto y desarrollo de una actitud. Lima: programa Forte-pe

Pierre D.(1999). Pontificia Universidad Católica del Perú “Tratamiento Cultural”



ANEXOS

ANEXO I

ENCUESTA: La Actitud Frente a la Identidad Cultural de los Estudiantes
Institución Educativa.....
Grado y sección:.....
Edad.....Fecha.....

ENCUESTA: La Actitud Frente a la Identidad Cultural de los Estudiantes
Estimado Estudiante: la presente encuesta tiene la finalidad de obtener la información acerca de la actitud frente a la identidad cultural no hay respuesta buena o mala solo nos interesa su opinión la información suministrada será confidencial y se utilizara únicamente para efectos de investigación y agrádesenos su valiosa colaboración.

INSTRUCCIÓN: Marque con X solo la alternativa que sea conveniente

ACTITUD FRETE A LA ACTITUD DE LENGUA QUECHUA:

1. Hablas correctamente la lengua de quechua:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()
2. La lengua quechua se debe hablar solamente en el campo y no en la ciudad:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()
3. El sonido de la lengua quechua es feo:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()
4. Estarías de acuerdo que en tu Institución Educativa Enseñen quechua:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()
5. Debemos hablar quechua porque nos permite aprender los conocimientos de medicina, valores, entre otras de nuestros antepasados:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

ACTITUD FRENTE A LAS DANZAS

1. En el aniversario de tu Institución Educativa te gustaría bailar danzas autóctonas
 - Muy de acuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

2. Las danzas autóctonas solo deben bailar los abuelitos:
 - Muy de acuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

3. Las danzas autóctonas tienen ropas muy antiguas y se ven feo:
 - Muy de acuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

4. Las danzas de tu pueblo son muy antiguas por lo tanto deben desaparecer:
 - Muy de acuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

5. Las danzas autóctonas son mejores que otras por lo que se debe enseñar en los colegios:
 - Muy de acuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

ACTITUD FRENTE A LA MUSICA:

1. Te gusta tocar instrumentos musicales de nuestros antepasados como zampona, pinquillo, la quena:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

2. Te gusta tocar instrumentos modernos como guitarra piano otros:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

3. En las ciudades deben formar grupos juveniles que toquen música andina:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

4. Crees que a los limeños y extranjeros les guste escuchar nuestra música andina:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

5. Te gustaría que en tu Institución Educativa enseñen a tocar música andina:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

ACTITUD FRENTE AL CONSUMO DE LOS PLATOS TIPICOS

1. Estarías de acuerdo que en tu casa preparen alimentos a base de chuño cañiwa, habas, cebada, charqui.
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

2. Las comidas como mote, k`ispiñu, paraku, ch`uñu lawa, ch`uñu phasi, moraya t`ipu, hank`a y otros solo deben consumirse en el campo.
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

3. En los kioscos escolares deben expender alimentos de la zona:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

4. Los padres deben los productos de la zona y comprar otros productos como fideos conservas, salchichas y otros:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

5. Debemos valorar nuestros alimentos de nuestra zona por ser muy nutritivos y consumirlos:
 - Muy de cuerdo ()
 - De acuerdo ()
 - Indeciso ()
 - En desacuerdo ()
 - Muy en desacuerdo ()

Gracias

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Formulacion del problema	Objetivos	Variable s	Indicadores	Diseño de investigacion	Poblacion y muestra
¿Cuál es la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N°56092 de Palccoyo – Checacupe 2012?	<p>4.6.1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la actitud de identidad cultural de los estudiantes de la Institución Educativa N°56092 de Palccoyo – Checacupe2012.</p> <p>4.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la actitud cultural respecto a la lengua de los estudiantes de la Institución Educativa N°56092 de Palccoyo – Checacupe 2012. Identificar la actitud cultural respecto a la danza de los estudiantes de la Institución Educativa N°56092 de Palccoyo – Checacupe 2012. Identificar la actitud cultural respecto a la música de los estudiantes de la Institución Educativa N°56092 de Palccoyo – Checacupe 2012. Identificar la actitud cultural respecto al consumo de platos típicos de los estudiantes de la Institución Educativa N°56092 de Palccoyo – Checacupe 2012. 	<p>Actitud de identidad cultural</p>	<p>-Quechua</p> <p>-Castellano</p> <p>-Autóctona</p> <p>-Moderna</p> <p>-Rock, balada</p> <p>-huayño</p> <p>-Salsa</p> <p>-Tecno cumbia</p> <p>Platostípicos:</p> <p>Merienda, aychaq'asp a (carne asada), Ch`uñolawa (mazamorra de chuño), Quwikanka. <u>Fiambres</u> Wathia, kharmu, t`antaparaku, papa wayk`u, chuñophasi.</p>	<p>El diseño de investigación que se adecua al DIAGNÓSTICO, pues se diagnosticará la actitud de identidad cultural de los estudiantes .En donde no se construye ninguna situación, si no se observan situaciones ya existentes, no provocas intencionalment e en la investigación por quien la realiza.</p> <p>El diseño es de diagnóstico representado gráficamente:</p>	<p>Por considerar pertinente a población de estudio esta constituido por 65 estudiantes y la muestra será la misma población de estudios en este caso los estudiantes de la Institución Educativa. N° 56092 de Palccoyo entre damas y varones que están entre las edades 6 a 15 años de la Institución Educativa. N° 56092 Palccoyo Distrito Checacupe, se:</p>