

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL



TESIS

**“LA OFERTA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC) PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO DE
CCOPAMAYA DEL DISTRITO DE ACORA-2017”**

PRESENTADA POR:

ALBERTO CATACHURA VILCA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER SCIENTIAE EN DESARROLLO RURAL

MENCIÓN EN GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

PUNO, PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL

TESIS

“LA OFERTA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC) PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CENTRO POBLADO DE
CCOPAMAYA DEL DISTRITO DE ACORA-2017”

PRESENTADA POR:

ALBERTO CATACHURA VILCA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAGISTER SCIENTIAE EN DESARROLLO RURAL

MENCIÓN EN GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE


.....
M.Sc. HECTOR LUCIANO VELASQUEZ SAGUA

PRIMER MIEMBRO


.....
M.Sc. JORGE APAZA TICONA

SEGUNDO MIEMBRO


.....
M.Sc. ALFREDO CALDERON TORRES

ASESOR DE TESIS


.....
M.Sc. EFRAIN MAMANI QUISPE

Puno 24 de enero del 2018

Área: Gestión y desarrollo

Tema: Oferta del turismo rural comunitario

Línea: Gestión del desarrollo del turismo rural

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy.

A Nélida por su apoyo incondicional. Desde el fondo de mi alma.

AGRADECIMIENTOS

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano, Escuela de Posgrado, Mención en Gestión y Desarrollo del Turismo Rural.

A mis jurados y asesor por haberme direccionado en ejecución de la tesis.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I**REVISIÓN DE LITERATURA**

1.1	Marco teórico	2
1.1.1	Turismo rural comunitario	2
1.1.2	Desarrollo sostenible.....	9
1.2	Antecedentes de la investigación	10
1.2.1	Antecedente local.....	10
1.2.2	Antecedente nacional	12
1.2.3	Antecedente internacional.....	15

CAPÍTULO II**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

2.1	Identificación del problema.....	16
2.2	Definición del problema.....	17
2.2.1	Problema general	17
2.2.2	Problemas específicos.....	17
2.3	Intensión de la investigación.....	18
2.4	Justificación.....	18
2.5	Objetivos	19
2.5.1	Objetivo general.....	19
2.5.2	Objetivos específicos	19

CAPÍTULO III**METODOLOGÍA**

3.1	Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2	Lugar de estudio.....	21
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.4	Población y muestra	22
3.4.1	Población	22
3.4.2	Muestra	22

CAPÍTULO IV**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1	Resultados	24
4.2	Discusiones	41

CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES.....	44
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Actividades económicas del poblador	24
2. Recursos turísticos y/o atractivos más importantes que posee el distrito	25
3. Capacitación a la población local para la actividad turística	26
4. Aceptacion a los turistas nacionales y extranjeros en su comunidad.....	27
5. Satisfacción del poblador con la llegada de turistas a Ccopamaya.....	28
6. Razón por la que el turista viene a visitar Ccopamaya.	29
7. Aceptación del desarrollo del turismo rural en Ccopamaya	30
8. Disponibilidad para participar de manera conjunta con su comunidad en prestar servicios al turismo	31
9. Equipamiento de los pobaldores con todos los servicios turísticos para recibir al turista	32
10. Desarrollo del turismo rural en Ccopamaya bajo condiciones.	33
11. Fortalecimiento del turismo rural a la cultura local	34
12. Beneficio económica de la visita de turistas	35
13. Existencia de agencias y/o empresas turísticas.....	36
14. Efecto negativo que causa la presencia de las agencias y turistas en su comunidad	37
15. Efecto positivo que causa la presencia de las agencias y turistas en su comunidad.	38
16. Importancia de la conservación de las tradiciones de la cultura.....	39
17. Procedencia del visitante	40

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Actividades económicas del poblador	24
2. Recursos turísticos y/o atractivos más importantes que posee el distrito	25
3. Capacitación a la población local para la actividad turística	26
4. Aceptacion a los turistas nacionales y extranjeros en su comunidad.....	27
5. Satisfacción del poblador con la llegada de turistas a Ccopamaya.....	28
6. Razón por la que el turista viene a visitar Ccopamaya.	30
7. Aceptación del desarrollo del turismo rural en Ccopamaya	31
8. Disponibilidad para participar de manera conjunta con su comunidad en prestar servicios al turismo	32
9. Equipamiento de los pobaldores con todos los servicios turísticos para recibir al turista	33
10. Desarrollo del turismo rural en Ccopamaya bajo condiciones.	34
11. Fortalecimiento del turismo rural a la cultura local.	35
12. Beneficio económica de la visita de turistas	36
13. Existencia de agencias y/o empresas turísticas.....	37
14. Efecto negativo que causa la presencia de las agencias y turistas en su comunidad	38
15. Efecto positivo que causa la presencia de las agencias y turistas en su comunidad.	39
16. Importancia de la conservación de las tradiciones de la cultura.....	40
17. Procedencia del visitante	41
18. Sitio arqueológico de Inca Anatawi o Kenko	55
19. Arquitectura vial rupestre	55

20. Caminos Inca	56
21. Tribunas talladas	56
22. Baño del inca	57
23. Fuente Sagrada de la Ñusta.....	57
24. Canales de irrigación	58
25. Apu o Cerro Sagrado Winuyo	58
26. Vista panorámica desde Kenko o Inca Anatawi	59
27. Geoformas.....	59
28. Andenería Inca.....	60
29. Manifestaciones culturales.....	60
30. Artesanía	61

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Instrumento de la investigación	49
2. Fotografías	55

RESUMEN

La oferta del Turismo Rural Comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ccopamaya del distrito de Acora, es un tema de mucha importancia para lo cual se tuvo como pregunta general; ¿Cuenta el centro poblado de Ccopamaya con recursos turísticos potenciales, suficientes para el desarrollo del turismo rural comunitario, para la diversificación de su oferta turística? Posteriormente planteamos el siguiente objetivo; Evaluar los recursos turísticos, para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya. La investigación que realizamos pertenece al tipo de investigación diagnóstico descriptivo, también desarrollamos la investigación en dos etapas, siendo la cualitativa y cuantitativa. Como instrumentos utilizamos; el cuestionario, la ficha de observación, la guía de entrevista. Finalmente, llegamos a las siguientes conclusiones: El centro poblado de Ccopamaya tiene suficientes recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en diferentes rubros, ya que los lugares que posee el mencionado lugar son únicos, por lo tanto, el turista quedaría asombrado con su cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje con un entorno natural. También la oferta de productos y servicios turísticos del centro poblado de Ccopamaya es bueno ya que tiene lugares para poder realizar diferentes tipos de turismo como la de aventura, también la población está apta para poder participar conjuntamente en la buena atención del turista para que él pueda recomendar a sus amigos a que visiten Ccopamaya.

Palabras clave: Demanda turística, desarrollo sostenible, oferta de turismo, turismo de aventura, turismo rural comunitario.

ABSTRACT

The offer of Rural Community Tourism (TRC) for sustainable development in the Ccopamaya Village Center of the Acora district is a very important issue for which the general question was asked; Does the populated center of Ccopamaya have potential tourist resources, sufficient for the development of rural community tourism, for the diversification of its tourist offer? Later we set the following objective; Evaluate the tourist resources for the development of rural community tourism and the diversification of the tourist offer of the populated center of Ccopamaya. The research we do belongs to the type of descriptive diagnostic research, we also develop the research in two stages, being the qualitative and quantitative. As instruments we use; the questionnaire, the observation form, the interview guide. Finally, we come to the following conclusions: The populated center of Ccopamaya has sufficient tourist resources and is suitable for the development of rural community tourism and the diversification of the tourist offer, in different areas, since the places that have the aforementioned place are unique, therefore, the tourist would be amazed with its living culture, natural, cultural resources, landscape with a natural environment. Also the offer of tourist products and services of the town of Ccopamaya is good because it has places to perform different types of tourism such as adventure, the population is also able to participate together in good tourist attention so that he can recommend your friends to visit Ccopamaya.

Key words: Tourism demand, sustainable development, tourism offer, adventure tourism, rural community tourism.

INTRODUCCIÓN

El privilegio de contar con el Lago Titicaca, como un atractivo natural de gran importancia dentro de la Región Puno y a expectativas de la demanda del Turismo Potencial, permite enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar nuestro producto turístico dentro del mercado turístico local, regional, nacional e internacional.

La oferta de turismo rural comunitario es indispensable en el crecimiento y desarrollo sostenible de los pobladores en el destino turístico, para ello es necesario hacer un análisis de todas las potencialidades y la demanda de los visitantes a Ccopamaya. Y plantear las estrategias de segmentación y posicionamiento, que permiten realizar el análisis de los factores internos y externos que pueden influir de manera positiva o negativa en la rentabilidad del emprendimiento, para luego emplear, procedimientos o acciones integradoras de cada estrategia.

En relación al planteamiento de los problemas y objetivos propuestos, se determinó previamente el aspecto de medio geográfico, a fin de tener una visión panorámica del Centro Poblado de Ccopamaya; así como de los aspectos de información general, políticas públicas, experiencias sociales autóctonas, y finalmente, de las actividades cotidianas del poblador local del área del estudio.

El contenido que se ha desarrollado en el presente trabajo de investigación es como sigue: En el capítulo I, se desarrollo la revisión literaria en relación al trabajo de investigación considerando el contexto, marco teórico y los antecedentes que existen sobre el tema de estudio. En el capítulo II, del estudio se consideró el planteamiento de la investigación, donde el problema principal se circunscribe a las potencialidades con que cuenta el centro poblado de Ccopamaya. Asimismo, la intención de la investigación, considerando la justificación y los objetivos. El capítulo III, se desarrolló y analizo la metodología de investigación, que se aplicó en este trabajo de investigación. El capítulo IV, se expone análisis, resultados y discusión de la investigación realizada. Y finalmente, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones respectivamente, que se ha llegado en la realización de esta investigación.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Marco teórico

1.1.1 Turismo rural comunitario

El turismo rural comunitario genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del turismo rural comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. Esto implica una gama de stakeholders operando en distintos niveles, incluyendo el Gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios (Ashley, Roe, y Goodwin, 2001).

Hasta el momento se han brindado algunos aspectos claves que conllevan al entendimiento parcial de lo que es y cómo funciona el turismo rural, pero sin llegar a una definición absoluta. En esta sección se intentará fijar una postura sobre lo que es el TR que le dé un marco de acción a la investigación, partiendo de conceptos proporcionados por varios autores y lo indagado hasta ahora sobre el medio rural, el origen y beneficios de este tipo de turismo.

La Organización Mundial del Turismo, el término turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y

humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural. (Roman y Ciccolella, 2009)

Becerra y Purizaga (2015) manifestaron que durante los últimos años, el contexto y las tendencias turísticas actuales, han generado el interés por el ocio al aire libre en zonas naturales poco degradadas por el hombre. Debido a que el visitante busca lugares donde pueda tener contacto más estrecho con la naturaleza, la cultura y tradición de un pueblo. Asimismo la atmosfera social y económica que motiva la conciencia ambiental favorece el entorno de la práctica turística en espacios rurales y naturales.

Guillén (2001) manifiesta lo siguiente:

La participación comunal en el desarrollo del turismo implica la identificación del poblador con el turista donde el oferente y demandante, tienen entre si un trato igualitario, esto es, por encima de cualquier diferencia de tipo económica, social o cultural que pueda existir entre ambos. Existe complacencia porque la comunidad está orgullosa de su labor y la comparte, no existe sentimiento de invasión al hábitat porque hay beneficios directos para la comunidad. (pág. 21)

Las comunidades deben comprometerse a ofrecer los servicios pactados y con la mayor calidad posible; responder con la mayor rapidez según las condiciones en sus territorios; conservar su cultura y su patrimonio como parte de su identidad más allá de su interés turístico; generar equidad en el seno de sus comunidades; mantener una relación transparente con sus aliados comerciales; respetar el precio justo. Esto quiere decir que los pobladores rurales deben ser los principales actores del turismo rural comunitario, donde practiquen lo que saben y ofrezcan lo que tienen, conservando y respetando en todo momento su propia identidad ancestral. (Acerenza, 2012, pag. 6)

Se entiende hoy por desarrollo rural, en un sentido amplio, aquel proceso de mejora del nivel del bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma más general al bienestar de la población en su

conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos naturales. También se concibe al desarrollo rural como el proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella (Manzanal, 2009).

1.1.1.1 Tipologías del Turismo Rural Comunitario

MINCETUR (2008) clasifica de la siguiente manera:

a) Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.

b) Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educativos y de interpretación.

El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales.

c) Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

1.1.1.2 Actividades propias del turismo rural

Según Salciccia (2001) existen un gran número de actividades que los turistas o visitantes pueden realizar en el medio rural. A continuación, mencionamos algunas de ellas.

- Actividades y prácticas agrícolas tradicionales: siembra, cosecha, deshierbe, etc.
- Observar y/o participación en actividades pecuarias: visitas a estancias ganaderas, ordeño de vacas, esquila de ovejas, manejo de ganado, pastoreo.
- Cabalgatas.
- Observación y práctica de actividades tradicionales: recolectar sal, elaborar chuño.
- Observación de andenes y cultivos andinos.
- Tratamientos de salud: curanderos, baños termales.
- Danzas folklóricas.
- Atención a prácticas e historias locales: mitos, leyendas.
- Interacción e intercambio con culturales locales.
- Gastronomía local: preparación de dulces, comidas, licores propios del lugar.
- Conocimiento de plantas medicinales.
- Participación en ferias campesinas.
- Visita a los telares artesanales.
- Relacionadas indirectamente al turismo rural.
- Observación y aprendizaje sobre flora y fauna del lugar.
- Caminatas interpretativas a montañas, lagunas, pampas, quebradas, etc.
- Caminatas en bosques aprendiendo sobre su ecología.
- Visita y aprendizaje sobre sitios históricos rurales y/o sitios arqueológicos.
- Lecturas con énfasis en historia natural y local.
- Fotografía de flora y fauna silvestre y paisajes naturales.
- Visitas a museos de sitio o centro de visitantes.
- Visita a otros pueblos andinos.

- Actividades recreativas y deportivas que se pueden dar en el espacio rural
- Trekking.
- Cabalgatas en caballos y mulas.
- Paseo en embarcaciones y canotaje.
- Natación en cuerpos de agua: ríos y lagunas.
- Caza y pesca.
- Ciclismo y bicicleta de montaña.
- Llama trek.
- Camping.
- Noches de fogata.
- Parapente.
- Espeleología.

1.1.1.3 Beneficios del Turismo Rural comunitario

Valdez (2014) clasifica los beneficios del turismo rural comunitario en:

a). En lo económico

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente, es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y desdoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

b). En lo ambiental

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar

los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

c). En lo social

El Turismo Rural Comunitario nutre y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son, por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a lo cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

d). En lo cultural y educativo

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios

connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último, el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.

e). En la Oportunidad

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino.

1.1.2 Desarrollo sostenible

De acuerdo a los antecedentes que previamente se han revisado y con base a lo planteado por la ONU (1998) el concepto de Desarrollo Sostenible para esta investigación es *“La satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender las propias, esto es manteniendo el equilibrio entre lo económico, social y ambiental”*.

La ONU (1998) también en su documento; Educación para un futuro sostenible: una visión transdisciplinar para una acción concertada reafirma el concepto de sostenibilidad, definiendo a los tres pilares interdependientes y sinérgicos del desarrollo sostenible de la manera siguiente:

a) Social: Favorece a la erradicación de la pobreza extrema y promueve la mejora en la educación, salud, saneamiento, vivienda y alimentación prioritariamente de los miembros de la comunidad. Se refiere a la generación de empleos y mejora de ingresos sobre todo para los sectores de menores recursos. Tiene en cuenta la igualdad de género y considera la capacitación, formación y toma de conciencia respecto al desarrollo sostenible por parte de los beneficiarios. Se asegura la

consulta y participación, así como el pleno conocimiento de los derechos humanos, la concertación y resolución de conflictos, la paz y democracia.

b) Ambiental: Contribuye a propiciar un ambiente no contaminado y amigable para la vida de las personas. Existe una gestión de los aspectos ambientales significativos de la iniciativa y se asegura una mejora en la gestión de la calidad ambiental y uso sostenible de los recursos naturales. Contribuye a modificar prácticas de consumo y producción insostenibles, así como, al desarrollo, transferencia y difusión de tecnologías ecológicamente racionales.

c) Económico: Existen y usa los recursos financieros con sistemas de auditoría y en la que los beneficiarios participan del control y supervisión del mismo.

Para Cardona (2015) tiene un gran impacto en la economía local, regional y nacional. Generan cadenas productivas y economías de escala teniendo en cuenta aspectos sociales y ambientales.

Combariza (2012) manifiesta que el desarrollo sostenible ha transitado por diferentes caminos de disertación filosófica y conceptual que han abierto tantas definiciones del término que lo han vuelto ambiguo. La importancia del tema radica en que tras la idea de lograrlo, las políticas nacionales e internacionales han adoptado estrategias sobre supuestos no consensuados de lo que es en sí el término

1.2 Antecedentes de la investigación

1.2.1 Antecedente local

Mamani (2015) tuvo como objetivo general determinar cómo beneficia o perjudica (Impacto) en el aspecto social de la actividad del Turismo Rural Comunitario-TRC en la Comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito. También en la muestra se desarrolló entrevista a profundidad a los miembros responsables ò socio que integra las organizaciones turísticas en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito, siendo un total de 33 socios. Llegando a las siguientes conclusiones: Los miembros de las diversas organizaciones de servicio turístico de la comunidad de Luquina Chico, se encuentra ubicado en lugares estratégicos de la carretera, que conduce circunlacustre que llega a la

comunidad de Luquina Chico y por otro lado la vía lacustre por el Lago Titicaca, con un panorama y belleza paisajística. También existe un impacto social positivo, ya que los miembros de la organización, tienen mejores condiciones de vida: como agua, luz, letrinas y salubridad, ya que para brindar servicio al turista se requieren los servicios básicos. Seguidamente en las diversas organizaciones de servicios turísticos de la comunidad de Luquina Chico, existe un impacto económico positivo, ya que sus ingresos económicos, han mejorado al desarrollar la actividad turística, esto refleja en la investigación, ya que las actividades económicas que más ingresos económicos generan; es la actividad agrícola y turismo. También existe la carencia ó falta de capacitación permanente en los miembros de las diversas organizaciones de servicios turísticos, siendo una petición consiente frente a la actividad de servicios, siendo estas capacitaciones en: gastronomía, idiomas e internet. Finalmente, la organización afronta una competencia desleal de algunas "casas rurales", existen algunas casas que tienen algunas carencias y falencias para una adecuada prestación de servicios.

Mamani (2016) tuvo como objetivo general conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la comunidad de Karina - Chucuito. Llegando a la siguiente conclusión: Se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Ya tienen experiencia básica respecto a la atención de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se puede promover cada actividad para practicar deportes y recreaciones como, el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros. también se analizó el impacto social con la participación en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina, posee recursos turísticos, propicios para el desarrollo del turismo rural comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico porque en sus áreas aledañas posee un potencial de fauna acuática para el avistamiento de aves; sumado a la cultura mística de sus habitantes donde aún predominan las prácticas ancestrales basados en la solidaridad y reciprocidad entre ellos, así como

la práctica de rituales a la madre naturaleza o pachamama, para vivir en armonía con la naturaleza. Todos estos aspectos se constituyen como pilares fundamentales para la práctica del turismo rural en comunidades andinas.

Ramos (2011) tuvo como objetivo general evaluar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya. Llegando a la siguiente conclusión: De acuerdo a los resultados se da validez a la hipótesis general, Ccopamaya posee cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje y un entorno natural aun puro, oferta, demanda, modalidades, que son factores determinantes para el desarrollo del turismo rural y la diversificación de la oferta turística, por lo que se deduce que Ccopamaya es el lugar idóneo que reúne todas las características, condiciones y recursos para el desarrollo del turismo rural así mismo de acuerdo al perfil elaborado de los turistas, el 74% opinan que Ccopamaya puede desarrollar el turismo rural al 100%, así mismo el 75% de la población está de acuerdo en el desarrollo del turismo rural.

1.2.2 Antecedente nacional

Valdez (2014) llegó a las siguientes conclusiones: La existencia de los recursos naturales como las cascadas de Llacanora (Hembra y Macho), el folklor evidenciado en su gastronomía, danzas, mitos, se identificó ser condiciones turísticas para desarrollar la práctica del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Llacanora. También el 94% de la población destacó a las cascadas como el recurso más representativo del distrito, así mismo se identificó dentro de su folklore la danza los Chunchos (52%) como una de las más representativas del distrito de Llacanora. Estos recursos son importantes para la promoción del distrito, de la misma manera son fundamentales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Finalmente, el 43% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los turistas y visitantes que llegan al distrito de Llacanora, de la misma forma mencionan en un 80% contar con disponibilidad para acondicionar sus casas y alojar a los turistas.

Sepúlveda, Basurto, y Vizcarra (2010) tuvieron como objetivo general formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco. Llegando a la siguiente conclusión: La

región Cusco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada. También en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto, los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

Acero (2017) tuvo como objetivo general determinar el grado de relación de la mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016. Llegando a la siguiente conclusión: La participación de la mujer en el desarrollo del turismo rural comunitario de Atuncolla es explicado por las nueve variables independientes en un 60%, siendo este resultado bueno, ya que existe una alta correlación y baja dispersión de datos como se muestra en el gráfico P-P del estudio. Al existir un nivel de significancia de 0.000 del cambio en la F calculada, se contrasta la hipótesis respecto de la significativa importancia de la mujer en el desarrollo del turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla en la región de Puno. También Con el desarrollo del turismo rural comunitario se espera a que las comunidades campesinas prosperen económicamente y vivan dignamente, mejorando la calidad de vida de su familia y de su comunidad, siendo una herramienta de lucha de erradicar la pobreza y así evitar el despoblamiento y migración a las ciudades, haciendo de ella una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable, también se es consciente de que el desarrollo de esta actividad es una oportunidad, pero también a la vez una amenaza para la cohesión social de nuestros pueblos, su cultura y su hábitat natural, por ello se propicia la autogestión del turismo, de modo que nuestras comunidades asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operación, supervisión y desarrollo.

Idone y Huaman (2017) tuvieron como objetivo general conocer cómo contribuye el Turismo Rural Comunitario en la economía de las familias del comité de

turismo Sinchimarka del distrito de Laraos- Yauyos 2016. Llegando a las siguientes conclusiones: El Turismo Rural Comunitario contribuye en la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, mejorando la capacidad socio económico de los integrantes del comité. También, el Turismo Rural Comunitario en el distrito de Laraos se caracteriza por brindar los servicios de guía, alimentación y alojamiento de turistas nacionales y extranjeros. Finalmente: El turismo rural comunitario contribuye en la mejora del nivel de ingreso y capacidad de gasto de los hogares rurales del comité de turismo Sinchimarka del distrito de Laraos y de algunas familias posibilitando que los integrantes de las familias del comité Sinchimarka puedan solventar la educación y alimentación familiar.

Becerra y Purizaga (2015) tuvieron como objetivo general plantear una propuesta de turismo rural comunitario para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares-Tumbes. Llegando a las siguientes conclusiones: través de la investigación realizada se pudo determinar que el turismo rural comunitario es una nueva alternativa propicia para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, aporte trascendental para plantear una propuesta de turismo rural comunitario ya que no solo les genera mayor ingresos económicos, también contribuye a difundir su cultura e identidad al exponer sus costumbres a los visitantes. Fortalece sus conocimientos y aporta para su realización personal y colectiva. También través de la investigación realizada se pudo determinar que el turismo rural comunitario es una nueva alternativa propicia para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI) Nueva Esperanza Los Manglares, aporte trascendental para plantear una propuesta de turismo rural comunitario ya que no solo les genera mayor ingresos económicos, también contribuye a difundir su cultura e identidad al exponer sus costumbres a los visitantes. Fortalece sus conocimientos y aporta para su realización personal y colectiva los asociados en actividades ofertadas al turismo, por ejemplo en la Actividad N°4 incluye capacitaciones en arte culinario dirigido especialmente a las esposas de los asociados encargadas del servicio de alimentación a los turistas. De la misma manera, la Actividad N°6- Formación de promotores turísticos, invitará a los

hijos de los asociados con conocimientos básicos en computación que estén interesados en formar parte de este grupo.

1.2.3 Antecedente internacional

Combariza (2012) llegó a la siguiente conclusión: El turismo tal como se estaba desarrollando durante la investigación, contribuía al problema del desabastecimiento de agua, ya que era un recurso escaso en el municipio que no alcanzaba a cubrir la demanda local, más, sin embargo, estaba siendo requerida para suplir la demanda de los turistas, lo que hacía que su uso se racionara en detrimento de la calidad del servicio turístico y de la calidad de vida de los pobladores locales.

Plaza (2013) tuvo como objetivo general elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificando los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas. Llegando a la siguiente conclusión: Que la comuna de Curicó, y más específicamente su área rural, sí cuenta con vocación turística para desarrollar la actividad en el territorio, pues presenta baja intervención humana y densidad poblacional, permitiendo conformar un paisaje con belleza escénica, recursos naturales y diversidad de flora y fauna, que la podrían perfilar como alternativa para el turismo de naturaleza, No obstante, estas condiciones no se presentan homogéneas en el territorio, teniendo más valor en determinadas zonas. También la mayoría de los habitantes considera al turismo rural como una alternativa de desarrollo, sin embargo, hay variadas falencias que dificultan ésta situación, que tienen que ver con todos los ámbitos involucrados en la actividad turística, como la escasa asociatividad entre sus principales agentes locales, quienes no han cumplido con su labor de ser gestores del fomento e incentivo de actividades turísticas, falta de conciencia de la población, visitantes y organizaciones respecto a la actividad turística y medio ambiente, poca preparación del recurso humano para atender a los turistas, además de la escasa participación, organización y cohesión de la comunidad local, e inexistencia de planificación turística del territorio, entre otras.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del problema

El desarrollo del turismo rural comunitario (TRC), integra un modo de turismo desarrollado en espacios geográficos rurales, sin embargo, no se desarrolla y aprovecha la combinación de atractivos naturales, culturales y arqueológicos, que potencia el desarrollo socioeconómico, por medio de la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas y que favorece un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales para la diversificación de la oferta turística.

En el destino turístico de Ccopamaya, mayormente no se han desarrollado gestión de proyectos de emprendimientos rurales, identificación de las modalidades de turismo, en base al inventario y evaluación real de las potencialidades de los recursos turísticos existentes; ni tampoco se esta desarrollando y/o aprovechando en forma técnica y planificada, usando los instrumentos acorde a las políticas públicas y su implementación de parte de las autoridades pertinentes. Con la participación activa y toma de decisiones de los pobladores.

Se determina también que Ccopamaya no posee una oferta integral acorde al perfil del turista, que visita, de manera que solo existe excursiones o actividades creadas intuitivamente es necesario desarrollar un análisis y estudio más detallado de la demanda actual, los pobladores no cuentan con los planes de desarrollo turístico, por lo tanto no se ha hecho propuestas de establecimientos de hospedaje en las casas rurales, donde se brinde alojamiento y alimentación básicamente. Complementando la actividad turística con; artesanías, paquetes y circuitos turísticos, para crear una oferta más

sólida, integral comparativa y competitiva de los productos y servicios turísticos en la región Puno.

2.2 Definición del problema

En tal sentido el centro poblado de Ccopamaya aún no está insertado dentro del corredor turístico aymara, así mismo no está considerado en el inventario de recursos turístico del MINCETUR ni es mencionado como una lugar de actividades turísticas por la institución de PROMPERU, de manera que, no se viene aprovechando las potencialidades existentes en Ccopamaya aun siendo poseedor de recursos turísticos con características distintivas y singulares de diferenciación, para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región y del país: tales como: geoformas (formaciones rocosas), el centro Arqueológico de Kenko, Escalinatas rupestres, tribunas talladas, murallas, baños del inca, fuentes sagradas etc, una vasta variedad de flora y fauna en tierra y lago, paisajes panorámicos majestuosos, los pobladores practican en forma permanente la agricultura y la ganadería y en su textilería conservan el arte de la iconografía andina, poseedores de una actitud y valores de sus ancestros, plenamente identificada con sus Patrones Culturales.

¿Cuenta el centro poblado de Ccopamaya con recursos turísticos potenciales, suficientes para el desarrollo del turismo rural comunitario, para la diversificación de su oferta turística?

2.2.1 Problema general

¿Cuenta el centro poblado de Ccopamaya con recursos turísticos potenciales, suficientes para el desarrollo del turismo rural comunitario, para la diversificación de su oferta turística?

2.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las ofertas de productos y servicios turísticos del centro poblado de Ccopamaya?
- ¿Cuáles son las demandas turísticas potenciales, para el desarrollo sostenible del centro poblado de Ccopamaya?

2.3 Intensión de la investigación

La importancia inmersa de la actividad turística en su modalidad de turismo rural comunitario, tomando en cuenta que la misma establece alternativas de desarrollo por contar con un rico potencial turístico tanto paisajístico, biodiverso, natural y socio cultural y a la vez por ser una nueva alternativa para el turismo rural comunitario; Así mismo evaluar la demanda (mercado turístico) y oferta turística (producto turístico), para determinar los lineamientos y actividades a prestar para motivar, satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas extranjeros y nacionales.

2.4 Justificación

El desempleo en nuestra región de Puno, se da en cifras alarmantes, y sigue creciendo a diario, por eso el Turismo Rural Comunitario debe ser una parte de propuesta para disminuir el desempleo en nuestra región, por lo tanto el centro poblado de Ccopamaya cuenta con recursos y atractivos turísticos (naturales y culturales) con características distintivas y originales, los cuales constituyen el insumo fundamental y determinante para el desarrollo de la actividad turística y por ende el desarrollo del turismo rural comunitario; sus restos arqueológicos, vestigios de culturas pre-incas e inca, herencia colonial, mega biodiversidad de flora y fauna, lago Titicaca, existencia de culturas vivas riqueza gastronómica, evidencian que es posible desarrollar numerosos productos turísticos, que se traducen en la diversidad de una oferta turística.

En la actualidad se intenta insertar al centro poblado Ccopamaya dentro de un creciente flujo del turismo en la región por la estratégica cercanía ubicación de Ccopamaya, porque presenta al escenario como una reserva de productos turísticos no convencionales e innovadas de acceder a un mercado importante de manera creativa y competitiva.

Teniendo en consideración que al desarrollar el turismo rural comunitario traerá el desarrollo socio económico, sostenible y sustentable para el centro poblado de Ccopamaya, conociendo que la actividad turística es una de las actividades económicas por su efecto multiplicador, beneficiando en los micro y macro economía.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo general

Evaluar los recursos turísticos, para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya.

2.5.2 Objetivos específicos

- Identificar, analizar la oferta de productos y servicios turísticos del centro poblado de Ccopamaya.
- Determinar la demanda turística potencial, para el desarrollo sostenible del centro poblado de Ccopamaya.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación que realizamos pertenece al tipo de investigación diagnóstico descriptivo

Según Charaja (2011) la investigación diagnóstica corresponde a la primera función de la ciencia, la descripción, cuando se diagnostica se investigan las características que identifican a las variables en estudio. Responden a las preguntas siguientes: ¿Cómo es?, ¿en qué consiste?, ¿de qué manera se manifiesta?, etc. Con este tipo de investigación se trata de caracterizar la naturaleza manifiesta o externa de las variables de investigación

También el presente trabajo se propone desarrollar en dos etapas de investigación, siendo la cualitativa y cuantitativa.

a) En la etapa cualitativa

Conocer las razones por la que se puede desarrollar el turismo rural comunitario, como una alternativa innovadora y competitiva que contribuya en la diversificación de la oferta turística del departamento de Puno.

Utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

El método a emplear en el presente trabajo de investigación es cualitativo por observar eventos ordinarios y actividades cotidianas tal como suceden en sus ambientes naturales, además de cualquier acontecimiento inusual; donde se estuvo directamente involucrado con las personas estudiadas y con sus experiencias personales con un

punto de vista “interno” (desde dentro del fenómeno), aunque mantiene una perspectiva analítica a distancia como observador externo.

Se utilizara diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o “cuadros humanos” para generar descripciones bastante detalladas, donde se entiende a los participantes que son estudiados y desarrollando empatía hacia ellos; no solo registra hechos objetivos, “fríos”, mantiene una doble perspectiva; analiza los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos, así como aquellos implícitos, inconscientes y subyacentes. En este sentido, la realidad subjetiva en sí misma es objeto de estudio. se Observa los procesos sin irrumpir, alterar o imponer un punto de vista externo, sino tal como son percibidos por los actores del sistema social.

b) En la etapa Cuantitativa

La recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

La recolección de los datos se fundamentaran en la medición. , debido a que los datos son productos de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos, en el proceso se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas a la propuesta del estudio (hipótesis) sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las producciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría).

Se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos donde los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento.

3.2 Lugar de estudio

El ámbito de estudio está comprendido en el centro poblado de Ccopamaya del distrito de Acora y Provincia de Puno, que se ubica al sur a 48 kilómetros de la ciudad capital de la región altiplánica a una altura aproximada de 3847 m.s.n.m hasta los 4682 m.s.n.m

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas:**
 - ✓ Entrevistas personales directas.
 - ✓ Encuestas
 - ✓ Análisis documental
 - ✓ Observación no experimental
 - ✓ Observación experimental.
 - ✓ Registro fotográfico
- **Instrumento:**
 - ✓ El cuestionario
 - ✓ Ficha de observación
 - ✓ Guía de entrevista

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

En el manejo de la población se considerará a la población que está dentro y fuera de la actividad turística, teniendo como base de la información al Instituto Nacional de estadística e información(INEI), siendo su población de 242 habitantes del centro poblado de Ccopamaya.

3.4.2 Muestra

Para la muestra se utilizó el muestreo probabilístico en donde:

$$n = \frac{* Z_{i0.05}^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z_{0.05}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 242}{0.05^2(241) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 149$$

Leyenda:

Valor de z	Z_{0.05}:	1.96
Población	N:	242
Probabilidad de éxito	p:	0.5
Probabilidad de fracaso	q:	0.5
Margen de error	e:	0.05

Entonces la muestra óptima para nuestro trabajo de investigación es de 149 pobladores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Tabla 1

Actividades económicas del poblador

ACTIVIDADES ECONOMICAS	fi	hi%
AGRICULTURA	42	28%
GANADERIA	36	24%
COMERCIO	15	10%
ARTESANIA	17	12%
TURISMO	27	18%
OTROS	12	8%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

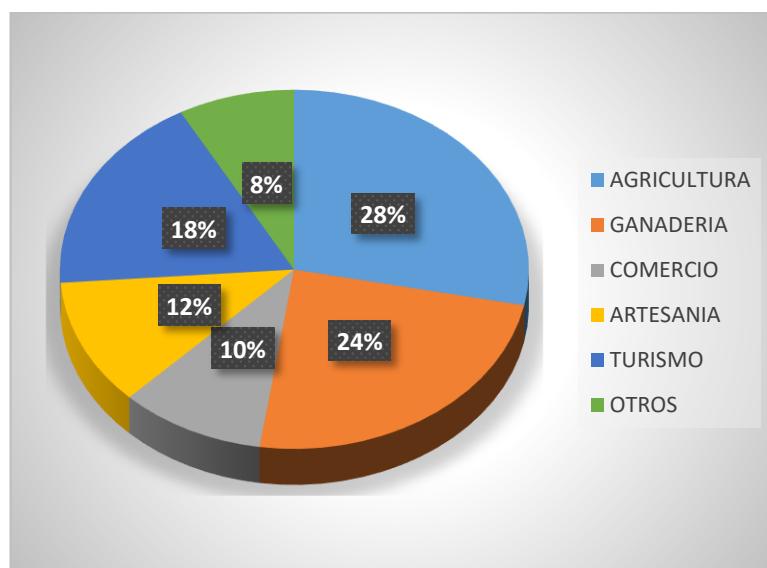


Figura 1. Actividades económicas del poblador

Fuente: Tabla 1

En la tabla 1 y la figura 1 se observa que el 28% que representan a 42 pobladores manifiestan que su principal actividad económica es la agricultura y 24% que representa a 36 pobladores indican su principal actividad económica es la ganadería; mientras que el 10% que representa a 15 pobladores indican su principal actividad económica es el comercio. También en el área del turismo se ubican un 18% representado en 27 personas y finalmente en artesanía se ubican 12% equivalente a 17 personas.

De acuerdo a lo anterior podemos manifestar que la mayoría de los pobladores se dedican a la agricultura, esto debido al micro clima que presenta la zona y la buena producción de sus tierras.

Tabla 2

Recursos turísticos y/o atractivos más importantes que posee el distrito

RECURSOS NATURALES	fi	hi%
FLORA Y FAUNA	43	29%
PAISAJE NATURALES	50	34%
LAGO	54	36%
OTROS	2	1%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

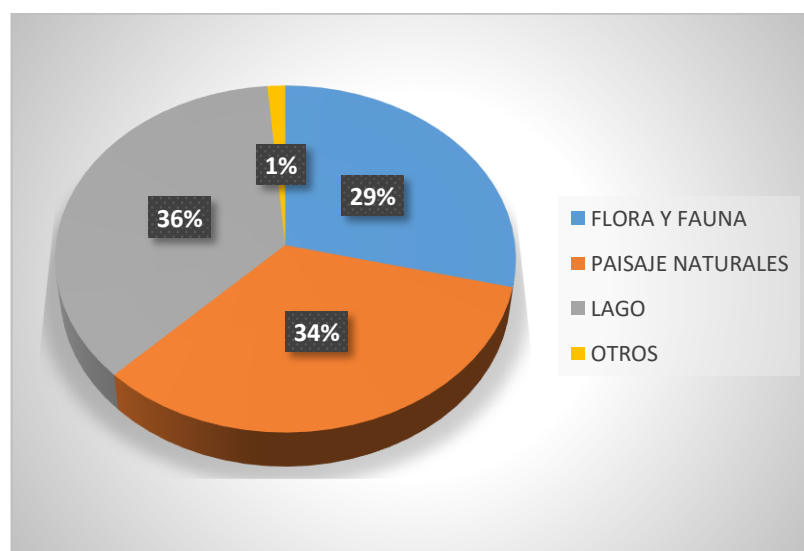


Figura 2. Recursos turísticos y/o atractivos más importantes que posee el distrito

Fuente: Tabla 2

En la tabla 2 y la figura 2 se observa que el 36% que representan a 54 pobladores manifiestan que cuentan con recursos turísticos de lago, mientras que un 34% que representa a 50 pobladores indicaron que el atractivo más importante es el paisaje

natural. También puntualizaron un 29% representado por 49 pobladores que recursos turísticos y/o atractivos más importantes que posee el distrito es el flora y fauna.

De acuerdo al resultado podemos manifestar que la mayoría de los pobladores identifican cada uno de los recursos con los que cuentan, así mismo mencionaron que su principal recurso es la parte arqueológica (KENKO) y los paisajes naturales que rodean la comunidad.

Tabla 3

Capacitación a la población local para la actividad turística

INDICADORES	fi	hi%
MÁS DE DOS VECES	21	14%
UNA VEZ	68	46%
SOLO RECOMENDACIONES	35	23%
NUNCA	25	17%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

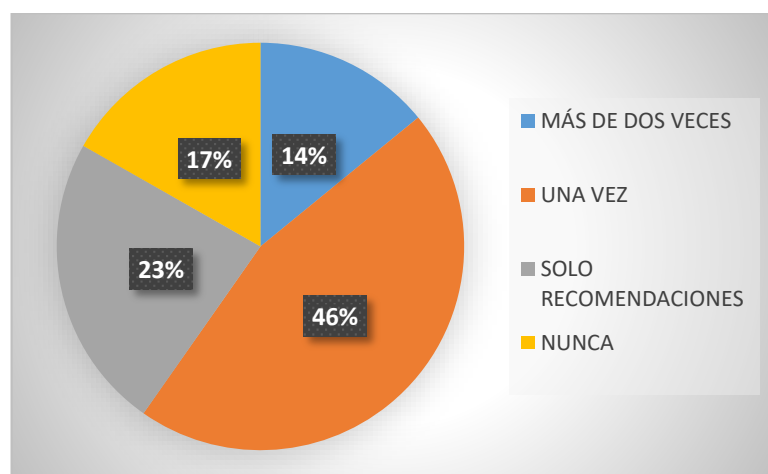


Figura 3. Capacitación a la población local para la actividad turística

Fuente: Tabla 3

En la tabla 3 y la figura 3 se observa que el 46% que representan a 68 pobladores manifiestan que solo una vez hubo una capacitación, también el 23% señalaron que hubo solamente recomendaciones, el 14% manifestó más de 2 veces vinieron a capacitar y el 17% que representan a 25 pobladores mencionaron que nunca capacitaron.

De acuerdo al resultado podemos manifestar que la mayoría de los pobladores coinciden que si hubo capacitación, sin embargo, la gran mayoría desconocía del caso, lo que indica tan solamente llegaron informar a un menor porcentaje de la población.

Tabla 4

Aceptacion a los turistas nacionales y extranjeros en su comunidad

INDICADORES	fi	hi%
SI	70	47%
PROBABLEMENTE SI	32	22%
NO LO SE	8	5%
PROBABLEMENTE NO	10	7%
NO	29	19%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

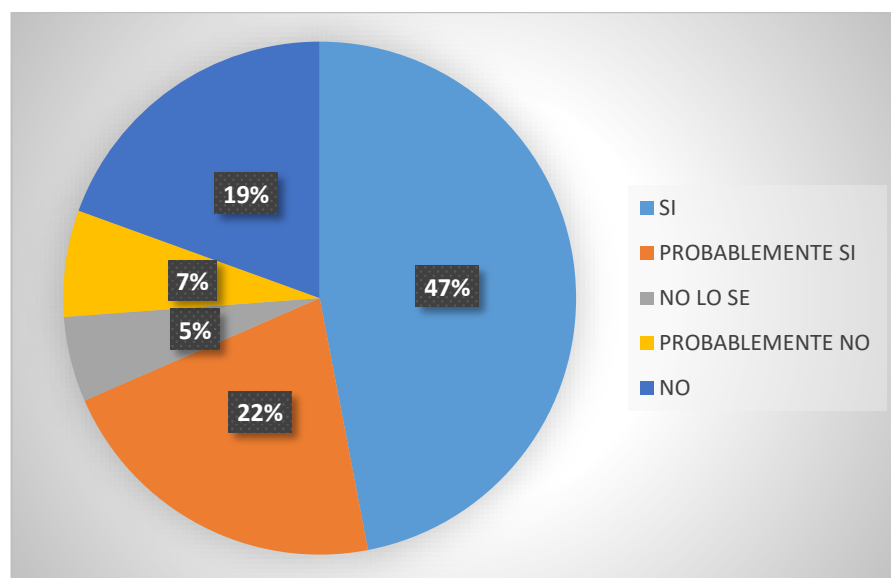


Figura 4. Aceptacion a los turistas nacionales y extranjeros en su comunidad

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y la figura 4 se observa que el 47% que representan a 70 pobladores manifiestan que están de acuerdo con la visita de turistas y 5% que representa a 8 pobladores indican que no se desarrolle constantemente el turismo rural no aceptan supuestamente el arribo de los turistas por múltiples razones.

En base al resultado podemos manifestar que la mayoría de los pobladores están de acuerdo con la visita a Ccopamaya, porque consideran que esta actividad económica mejorara la calidad de vida de la población, asimismo están dispuestos que los turistas extranjeros conozcan su cultura, sin embargo unos de los pobladores opina que no aceptan el arribo de turistas porque genera desigualdad solo unos cuantos se benefician y eso ocasiona un conflicto social dentro de la comunidad por consiguiente divide a la población.

Tabla 5

Satisfacción del poblador con la llegada de turistas a Ccopamaya

INDICADORES	fi	hi%
MUY SATISFECHO	97	65%
MENOS SATISFECHO	14	9%
INSATISFECHO	9	6%
ALGO SATISFECHO	16	11%
DE NINGUNA MANERA	13	9%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

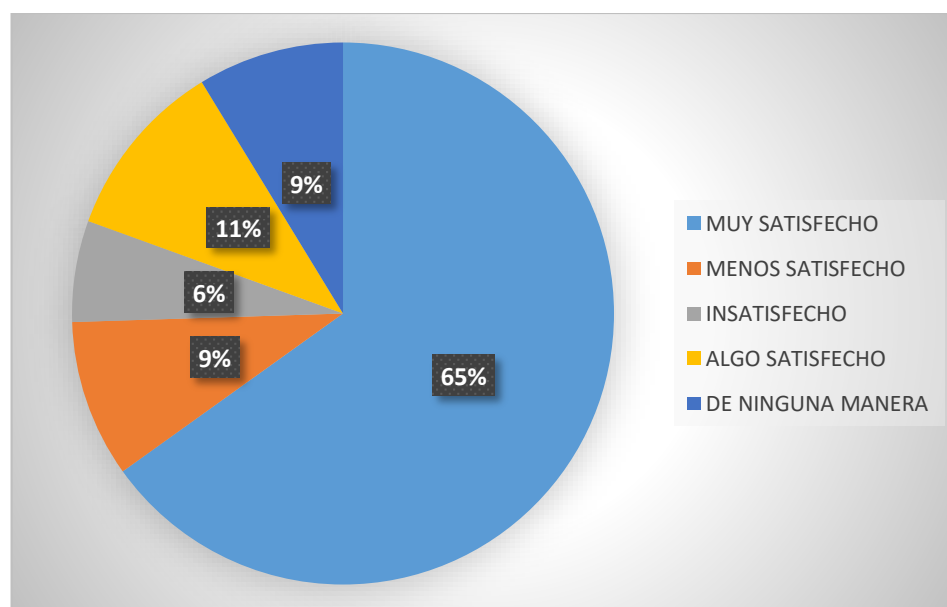


Figura 5. Satisfacción del poblador con la llegada de turistas a Ccopamaya

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y la figura 5, se observa que el 65% que representan a 97 pobladores manifiestan que están de acuerdo con el desarrollo del turismo rural y 9% que representa a 13 pobladores indican que no se desarrolle constantemente el turismo rural; porque están de desacuerdo con la llegada de los turistas.

De acuerdo al resultado podemos manifestar que la mayoría de los pobladores están satisfechos en que se desarrolle el turismo rural en Ccopamaya, porque consideran que esta actividad económica mejorara la calidad de vida de la población, asimismo están completamente satisfechos que los turistas extranjeros conozcan su cultura, sin embargo unos de los pobladores señalan que no están satisfechos con el desarrollo del turismo rural porque existe mucha desigualdad solo unos cuantos aprovechan el beneficio debe ser para todos eso implica que el manejo de turismo dentro de la comunidad tiene que planificarse.

Tabla 6

Razón por la que el turista viene a visitar Ccopamaya.

INDICADORES	fi	hi%
COMO MODO DE RECREACIÓN	24	16%
PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS CULTURALES CON LOS POBLADORES	8	6%
PARA LA OFERTA DE PRODUCTOS ARTESANALES.	12	8%
PARA VISITAR MERCADOS Y FERIAS LOCALES	6	4%
ARQUEOLOGÍA	36	24%
FLORA , FAUNA	15	10%
PAISAJES NATURALES.	48	32%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

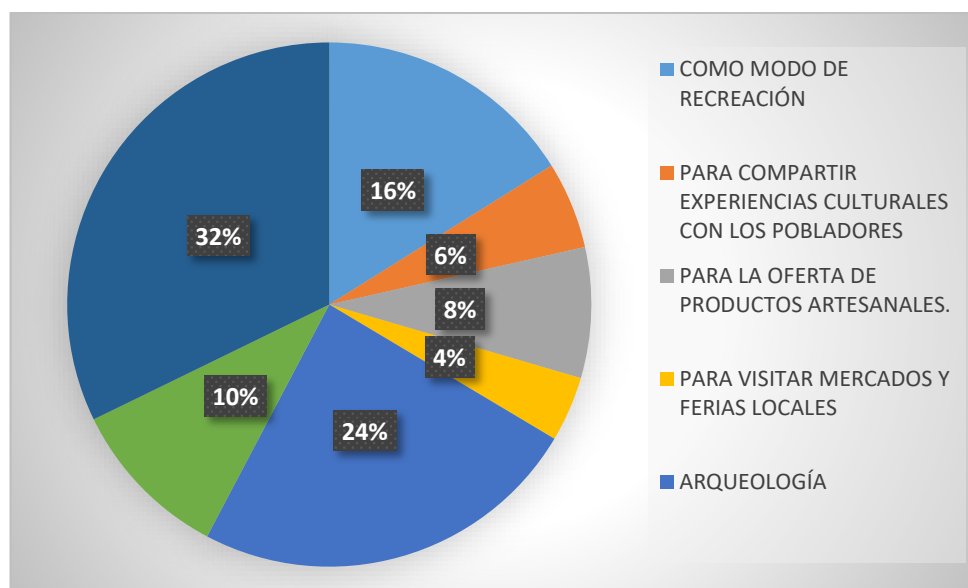


Figura 6. Razón por la que el turista viene a visitar Ccopamaya.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y la figura 6 se observa que el 32% que representan a 48 pobladores manifiestan que los turistas vienen por los paisajes naturales, también 24% que está representado por 36 pobladores indicaron que los turistas vienen por arqueología, y un 16% representado por 24 pobladores señalaron que los turista llegan para poder recrearse o descansar, mientras que un 4% representado por 6 pobladores mencionaron que los turistas llegan para visitar mercados y ferias locales.

Tabla 7

Aceptación del desarrollo del turismo rural en Ccopamaya

INDICADORES	fi	hi%
SI	81	54%
PROBABLEMENTE SI	41	28%
NO LO SE	3	2%
PROBABLEMENTE NO	10	7%
NO	14	9%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

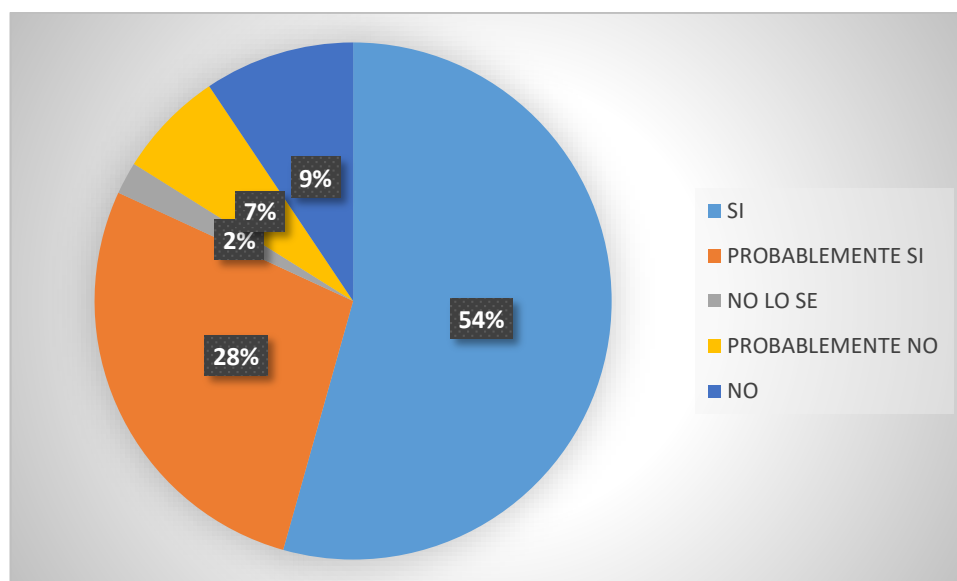


Figura 7. Aceptación del desarrollo del turismo rural en Ccopamaya

Fuente: Tabla 7

En la tabla 7 y la figura 7 se observa que el 54% que representan a 81 pobladores aprueban que el turismo rural se desarrolle con éxito en Ccopamaya, también el 9% de representado por 14 pobladores manifiesta que no está de acuerdo con la llegada ni el desarrollo del turismo rural.

Tabla 8

Disponibilidad para participar de manera conjunta con su comunidad en prestar servicios al turismo

INDICADORES	fi	hi%
SEGURO	41	28%
PROBABLEMENTE SI	60	40%
NO LO SE	30	20%
PROBABLEMENTE NO	12	8%
SEGURO QUE NO	6	4%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

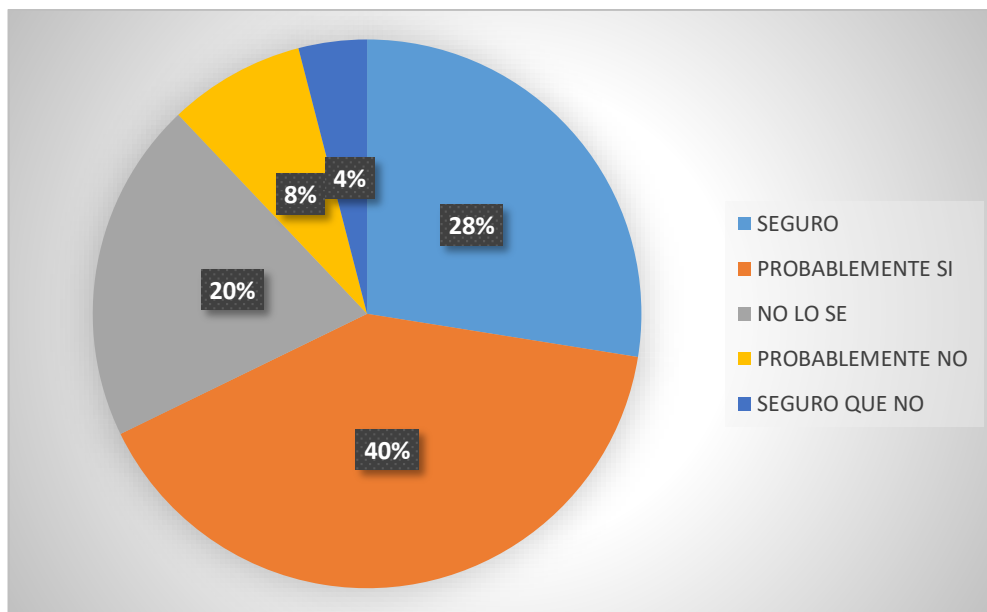


Figura 8. Disponibilidad para participar de manera conjunta con su comunidad en prestar servicios al turismo

Fuente: Tabla 8

En la tabla 8 y la figura 8 sobre la Disponibilidad de los pobladores para participar de manera conjunta con su comunidad en prestar servicios de forma directa y activamente; asimismo en invertir e implementar sus hogares para prestar servicio de hospedaje a los turistas. Donde 40% representado por 60 encuestados manifestaron que probablemente si puedan participar activamente, mientras que un 8% de pobladores manifestaron que probablemente no puedan participar en forma activa por distintas razones.

Tabla 9

Equipamiento de los pobladores con todos los servicios turísticos para recibir al turista

INDICADORES	fi	hi%
SI ,CON TODO 100%	59	39%
NO CON TODO 50%	86	58%
SIN NINGUNO 0%	4	3%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

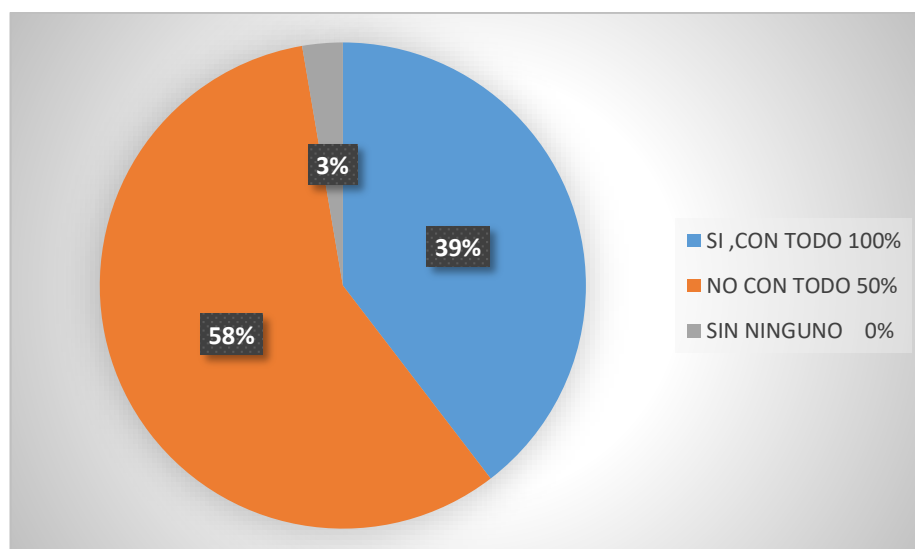


Figura 9. Equipamiento de los pobladores con todos los servicios turísticos para recibir al turista

Fuente: Tabla 9

En la tabla 9 y la figura 9 se señala que el 58% que representa a 86 pobladores manifiestan que no cuentan con todos los recursos, servicios y productos turísticos necesarios, y 39% que representa a 59 pobladores indican que si cuentan con lo necesario.

Como resultado del estudio podemos explicar, que la mayoría de los pobladores indican que no cuentan con todo los requerimientos para el desarrollo del turismo, primero porque no tienen los servicios básicos mayormente en el centro poblado (casas de hospedaje, circuitos turísticos locales planificados, carretera afirmada etc.).

Tabla 10

Desarrollo del turismo rural en Ccopamaya bajo condiciones.

INDICADORES	fi	hi%
RESPECTO A LA CULTURA	44	29%
IGUALDAD	12	8%
RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE	36	24%
PARTICIPACIÓN CONJUNTA	13	9%
SIN CONTAMINACIÓN	44	30%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

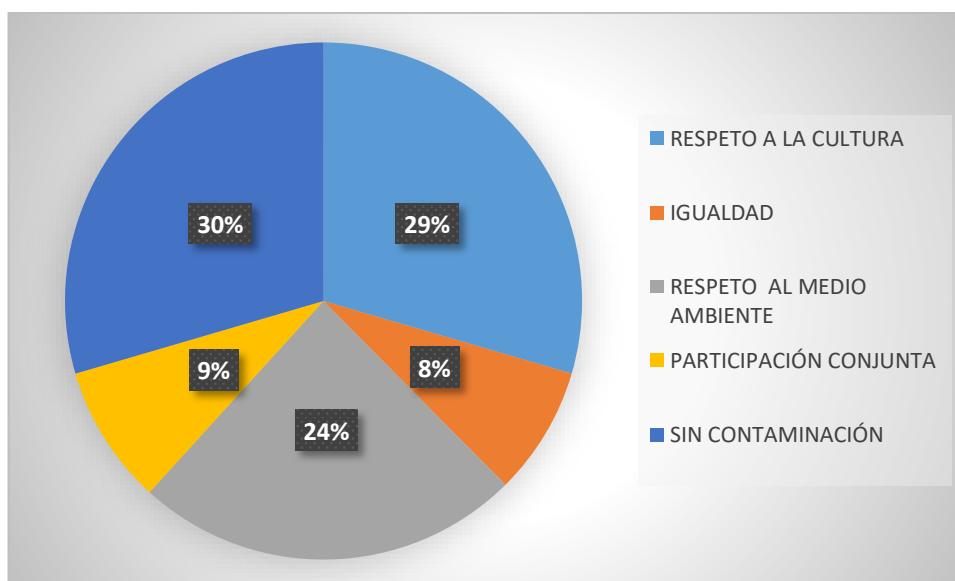


Figura 10. Desarrollo del turismo rural en Ccopamaya bajo condiciones.

Fuente: Tabla 10

En la tabla 10 y figura 10 se observa el 30% que representa a 44 pobladores manifiestan que una de las principales condiciones para que se desarrolle el turismo rural es la no contaminación y el 29 % que representa a 44 pobladores indican que su principal condición es respeto a su cultura.

De acuerdo al resultado podemos indicar que la mayoría de los pobladores coinciden que debe haber respeto al medio ambiente por lo tanto no deben de contaminar los turistas, y también respeto a su identidad cultural.

Tabla 11

Fortalecimiento del turismo rural a la cultura local

INDICADORES	fi	hi%
EN GRAN MEDIDA	16	11%
EN CIERTA MEDIDA	25	17%
EN POCA MEDIDA	36	24%
EN ALGUNA MEDIDA	13	9%
EN NINGUNA MEDIDA	59	39%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

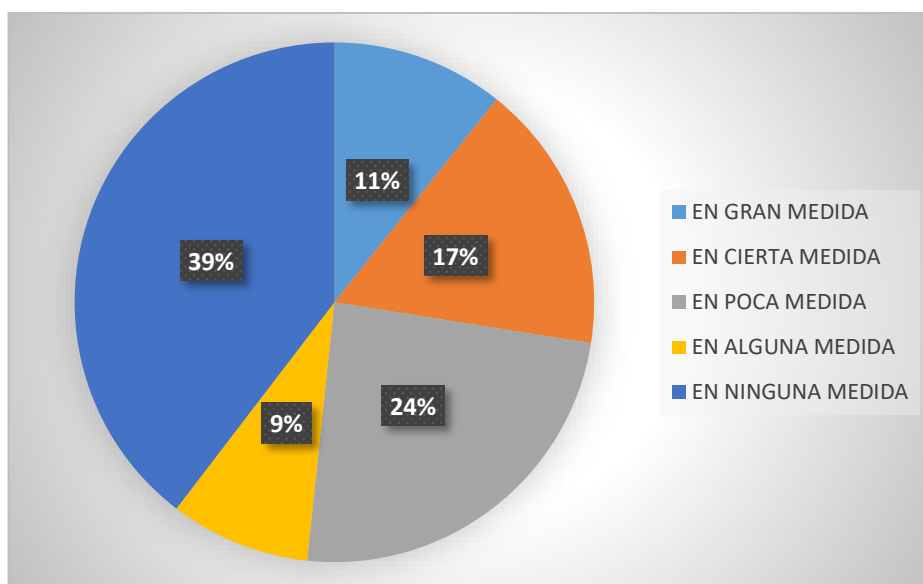


Figura 11. Fortalecimiento del turismo rural a la cultura local.

Fuente: Tabla 11

En la tabla 11 y figura 11 se observa el 39% que representa a 59 pobladores manifiestan no fortalecería la cultura en ninguna medida y el 11 % que representa a 16 pobladores indican que fortalecería la cultura en gran medida.

Referente al estudio realizado se afirma, que la mayoría de los pobladores coinciden en que no fortalecería la parte organizativa y el trabajo en grupo para presentar mejor los productos y servicios turísticos a los turistas, así mismo crear unidad en la participación de todos los anfitriones.

Tabla 12

Beneficio económica de la visita de turistas

INDICADORES	fi	hi%
EN GRAN MEDIDA	40	27%
EN CIERTA MEDIDA	60	40%
EN POCA MEDIDA	20	14%
EN ALGUNA MEDIDA	20	13%
EN NINGUNA MEDIDA	9	6%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

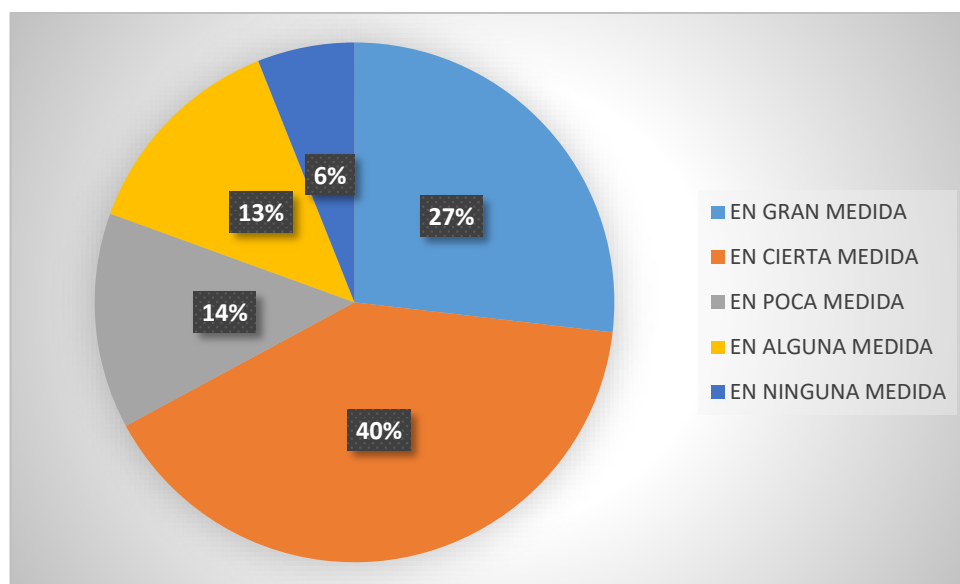


Figura 12. Beneficio económica de la visita de turistas

Fuente: Tabla 12

En la tabla 12 y figura 12. Se señala el 40% que representa a 60 pobladores puntualizaron, que en cierta medida se inyecta el impacto económico, y el 27% que representa a 40 pobladores indican que se inyecta en gran medida. Mientras que un 6% de pobladores manifestaron que no beneficia en ningún caso económico.

Que de acuerdo al estudio realizado se obtiene, la mayoría de los pobladores piensan que turismo rural comunitario en cierta forma mejoraría su economía, la precepción que tienen mayormente de la agencias de viajes en cierta forma es negativo, porque se aprovechan de los pobladores, pagando solo una pequeña suma del servicio prestado.

Tabla 13

Existencia de agencias y/o empresas turísticas

INDICADORES	fi	hi%
SI	132	89%
NO	17	11%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

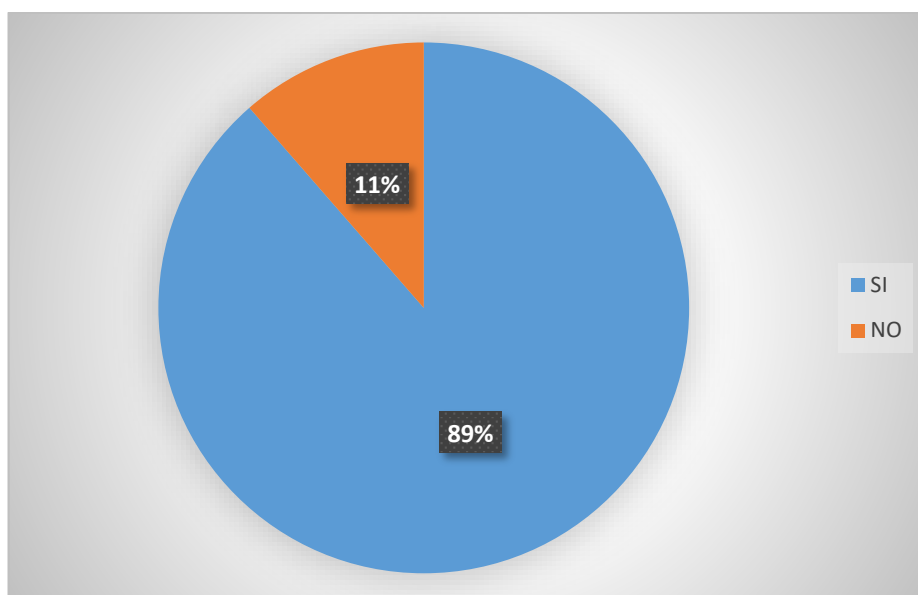


Figura 13. Existencia de agencias y/o empresas turísticas

Fuente: Tabla 13

En la tabla 13 y gráfico 13 se observa que el 89% que representan a 132 pobladores manifiestan que si hay agencias que vienen a la comunidad. Mientras que un 11% de pobladores, indican que no visitan agencias de turismo a la comunidad.

De acuerdo al resultado podemos manifestar que la mayoría de los pobladores coinciden que vinieron agencias que operacionalizaban excursiones locales, y venta de artesanías, sin embargo casi la totalidad de la población desconocían el nombre de las agencias.

Tabla 14

Efecto negativo que causa la presencia de las agencias y turistas en su comunidad

NEGATIVAS	fi	hi%
DESIGUALDAD	30	20%
ATRASO	6	4%
PÉRDIDA DE IDENTIDAD	59	40%
CONTAMINACIÓN	36	24%
DESEMPLEO	2	1%
OTROS	16	11%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

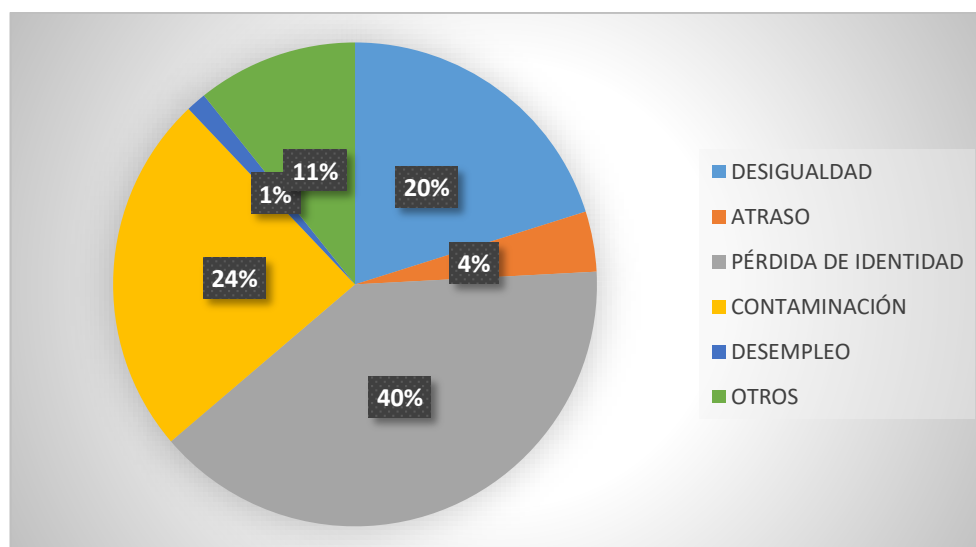


Figura 14. Efecto negativo que causa la presencia de las agencias y turistas en su comunidad

Fuente: Tabla 14

En la tabla 14 y figura 14 se señala que el 40% representado por 59 pobladores manifestaron que causa perdida de identidad, mientras el 24% que representa a 36 pobladores opinan la presencia de agencias genera contaminación y el 1% que representa a 2 pobladores indica desempleo.

Teniendo el resultado al respecto podemos manifestar, que la mayoría de los pobladores coinciden que la presencia de agencias turísticas ocasionaron una pérdida de identidad negativo en el centro poblado a causa de la desigualdad.

Tabla 15

Efecto positivo que causa la presencia de las agencias y turistas en su comunidad

POSITIVAS	fi	hi%
IGUALDAD	12	8%
DESARROLLO	49	33%
IDENTIDAD	22	15%
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	13	9%
TRABAJO	47	31%
OTROS	6	4%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

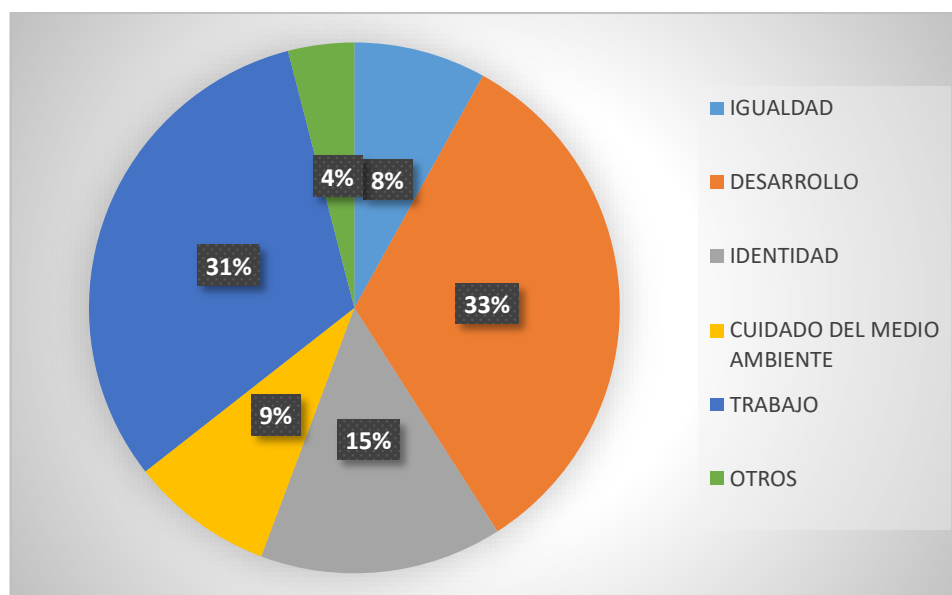


Figura 15. Efecto positivo que causa la presencia de las agencias y turistas en su comunidad

Fuente: Tabla 15

En la tabla 15 y figura 15 se observa que el 33% que representan 49 pobladores manifestaron que traen desarrollo mientras el 31 % que representan a 47 pobladores indican que las agencias turísticas traen como impacto positivo el trabajo.

Mediante el resultado del estudio podemos manifestar que la mayoría de los pobladores coinciden que presencia de agencias bajo los términos de igualdad y participación conjunta trae consigo trabajo y por ende también desarrollo. Esto contribuirá en incrementar de alguna forma su economía y mejorar la calidad de vida.

Tabla 16

Importancia de la conservación de las tradiciones de la cultura

INDICADORES	fi	hi%
EN GRAN MEDIDA	60	40%
EN CIERTA MEDIDA	40	27%
EN ALGUNA MEDIDA	21	14%
EN POCA MEDIDA	12	8%
EN NINGUNA MEDIDA.	16	11%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

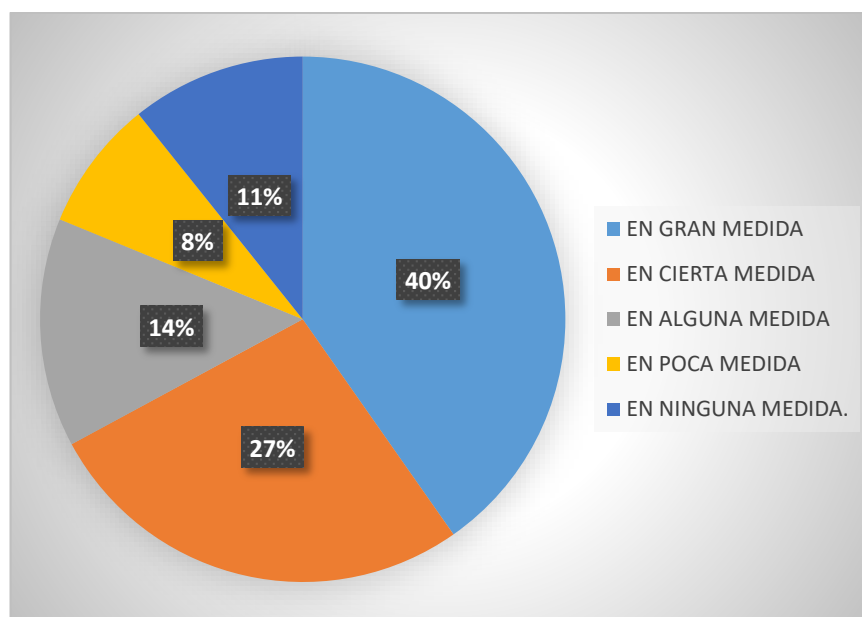


Figura 16. Importancia de la conservación de las tradiciones de la cultura

Fuente: Tabla 16

En la tabla 16 y figura 16 sobre la Importancia de la conservación de las tradiciones de la cultura, el 40% que esta representado por 60 pobladores manifestaron que en gran medida quieren su conservación, mientras que un 8% que está representado por 12 pobladores indicaron que en poca medida debe darse la importancia a la conservación de las tradiciones culturales.

Tabla 17

Procedencia del visitante

INDICADORES	fi	hi%
EXTRANJERO	30	20%
NACIONAL	68	46%
REGIONAL	39	26%
LOCAL	12	8%
TOTAL	149	100%

Fuente: Resultado de las encuestas

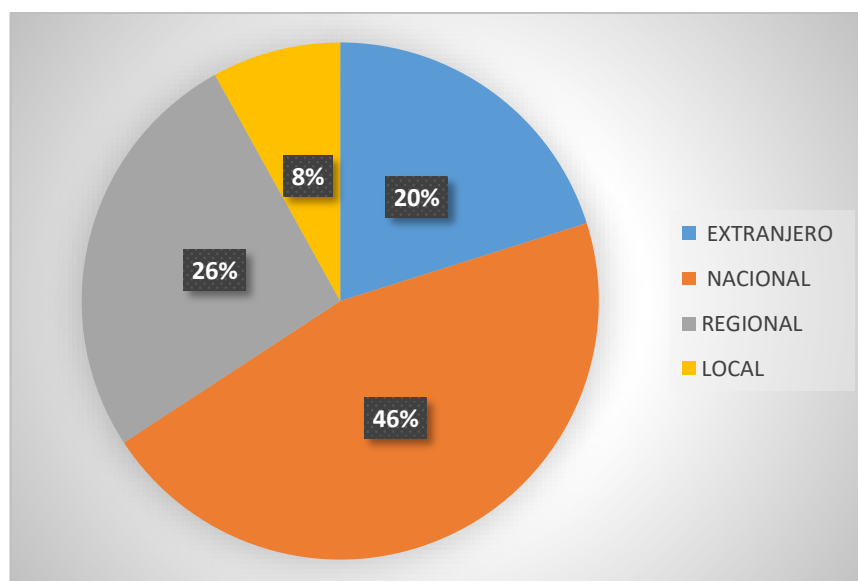


Figura 17. Procedencia del visitante

Fuente: Tabla 17

En la tabla 17 y figura 17 los pobladores a la pregunta de ¿cuál es la procedencia del visitante? Manifestaron que 46% de visitantes son turistas nacionales, el 26% turistas regionales, el 20% turistas extranjeros y un mínimo porcentaje de 8% que eran turistas locales.

4.2 Discusiones

El centro poblado de Ccopamaya tiene suficientes recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en diferentes rubros, ya que los lugares que posee el mencionado lugar son únicos, por lo tanto, el turista quedaría asombrado con su cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje con un entorno natural. La cual compartimos con Ramos (2011) donde ella manifiesta que el centro poblado de Ccopamaya es el lugar idóneo que reúne todas las características, condiciones y recursos para el desarrollo del turismo rural así mismo de acuerdo al perfil elaborado de los turistas, el 74% opinan que Ccopamaya puede desarrollar el turismo rural al 100%, así mismo el 75% de la población está completamente de acuerdo en el desarrollo del turismo rural.

La oferta de productos y servicios turísticos del centro poblado de Ccopamaya es bueno ya que tiene lugares para poder realizar diferentes tipos de turismo como la de aventura, también la población está apta para poder participar conjuntamente en la buena atención

del turista para que él pueda recomendar a sus amigos a que visiten Ccopamaya. Mientras que Mamani (2015) manifiesta acerca de la oferta que existe la carencia ó falta de capacitación permanente en los miembros de las diversas organizaciones de servicios turísticos, siendo una petición consiente frente a la actividad de servicios, siendo estas capacitaciones en: gastronomía, idiomas e internet. Muy importantes para el poblador.

CONCLUSIONES

- El centro poblado de Ccopamaya tiene suficientes recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en diferentes rubros, ya que los lugares que posee el mencionado lugar son únicos, por lo tanto, el turista quedaría asombrado con su cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje con un entorno natural.
- La oferta de productos y servicios turísticos del centro poblado de Ccopamaya es bueno ya que tiene lugares para poder realizar diferentes tipos de turismo como la de aventura, también la población está apta para poder participar conjuntamente en la buena atención del turista para que él pueda recomendar a sus amigos a que visiten Ccopamaya.
- La demanda turística potencial para el desarrollo sostenible del centro poblado de Ccopamaya es regular, porque Ccopamaya aun todavía no es un centro turístico conocido por los turistas y algunas agencias, esto por falta de gestión cooperante de parte de nuestras autoridades locales, regionales y del gobierno nacional-

RECOMENDACIONES

- Al gobierno regional del Puno, impulsar el turismo del centro poblado de Ccopamaya, ya que tiene suficientes recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario y la diversificación de la oferta turística, en diferentes rubros, ya que los lugares que posee el mencionado lugar son únicos, por lo tanto, el turista quedaría asombrado con su cultura viva, recursos naturales, culturales, paisaje con un entorno natural.
- A DIRCETUR y PROMPERU, para que puedan inventariar y dar a conocer todas las potencialidades de los recursos turísticos del centro poblado de Ccopamaya.
- A las agencias de viajes y turismo, planificar y promover la visita de turistas al centro poblado de Ccopamaya.
- A las instituciones cooperantes en el desarrollo de Turismo Rural Comunitario debe ser entendido como una actividad complementaria a las actividades económicas propias de la zona donde se desarrolla, de esta manera será posible aliviar la pobreza para revitalizar el ambiente, valorizando el trabajo de los pobladores mediante el valor agregado a los productos agrícolas, la artesanía, la valorización de la cultura local y el fortalecimiento de la asociación entre los emprendedores involucrados en el programa de desarrollo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Mexico: Edit: Trillas.
- Acero, Y. (2017). *La mujer rural en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla – Puno 2016* (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú
- Ashley, C., Roe, D., y Goodwin, H. (2001). *PRO-POOR Tourism Strategy. Making Tourism Work for the Poor. Overseas Development Institute*. Londres. Reino Unido: Edit: Nothingham.
- Becerra, D., y Purizaga, K. (2015). *El turismo rural comunitario como nueva alternativa para la asociación de extractores artesanales de recursos hidrobiológicos nueva esperanza los manglares – Tumbes* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte.
- Cardona, G. (2015). *Diseño de una estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Aquismón, San Luis. Potosí 2015-2025* (Tesis de posgrado). Instituto Politécnico Nacional.
- Charaja, F. (2011). *El MAPIC en la metodología de la investigación* (2da edición). Puno. Perú: Sagitario Impresiones.
- Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)* (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de Colombia.
- Guillén, G. (2001). *Gestión del desarrollo sostenible en turismo. Modelo científico para*

- la formulación de las actuaciones de la Agenda 21 en turismo. Estudio de casos prácticos con sus soluciones.* Barcelona: Edit: Codima.
- Idone, M., y Huaman, R. (2017). *El Turismo Rural Comunitario y su contribución a la economía de las familias del Comité de Turismo Sinchimarka del distrito de Laraos, Yauyos – 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo.
- Mamani, E. (2015). *Impacto social del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito-2015* (Tesis de posgrado). Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- Mamani, L. (2016). *Impacto socio económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano.
- Manzanal, M. (2009). *Desarrollo rural y praxis de los actores locales en provincias del norte argentino.* Buenos Aires. Argentina: CONICET.
- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.* Lima: Mincetur.
- ONU. (1998). *Educación para un futuro sostenible: una visión transdisciplinar para una acción concertada.*
- Plaza, D. (2013). *Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile.
- Ramos, J. (2011). *El turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- Roman, M., y Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina.* Buenos Aires. Argentina: Edit: IICA.
- Salciccia, D. (2001). *Ecoturismo Rural y desarrollo sustentable del Patrimonio Natural e Historico cultural.* Buenos Aires: Edit: CIET.
- Sepúlveda, H., Basurto, R., y Vizcarra, Y. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco* (Tesis de posgrado). Pontificia

Universidad Católica del Perú.

Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo.



ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de la investigación

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN DESARROLLO RURAL
MENCION: GESTION Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL
Encuesta para pobladores

Edad.....

Sexo.....

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas a las que se dedica Ud.?

A.	Agricultura	
B.	Ganadería	
C.	Comercio	
D.	Artesanía	
E.	Turismo.	
F.	Otros	
A.	Nunca	

2. Mencione Ud. los recursos turísticos y/o atractivos más importantes que posee su distrito o comunidad.

Recursos naturales		
A.	FLORA Y FAUNA	
B.	PAISAJE NATURALES	
C.	LAGO	
D.	OTROS	
RECURSOS CULTURALES		
E.	CULTURA VIVA	
F.	ARTESANÍA	
G.	ARQUEOLOGÍA	
H.	OTROS	

3. ¿Se tuvo una capacitación a la población local para la actividad turística?

G.	MÁS DE DOS VECES	
H.	UNA VEZ	
I.	NO OPINA / NO SABE	
J.	SOLO RECOMENDACIONES	
K.	NUNCA	

4. ¿Le gustaría que los turistas nacionales y extranjeros vengan a su comunidad?

SI	
PROBABLEMENTE SI	
NO LO SE	
PROBABLEMENTE NO	
NO	

5. ¿Está satisfecho con la llegada de turistas en Ccopamaya?

MUY SATISFECHO	
MENOS SATISFECHO	
INSATISFECHO	
ALGO SATISFECHO	
DE NINGUNA MANERA SATISFECHO	

6. Marque la razón por la que el turista viene a visitar Ccopamaya.

COMO MODO DE RECREACIÓN	
PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS CULTURALES CON LOS POBLADORES	
PAR LA OFERTA DE PRODUCTOS ARTESANALES.	
PARA VISITAR MERCADOS Y FERIAS LOCALES	
ARQUEOLOGÍA	
FLORA , FAUNA	
PAISAJES NATURALES.	

7. ¿Le gustaría que el turismo rural se realice en su comunidad?

Si	
Probablemente si	
No lo se	
Probablemente no	
No	

8. Estaría Ud. dispuesto a participar de manera conjunta con su comunidad en prestar servicios de forma directa y activamente; asimismo en invertir e implementar sus hogares para prestar servicio de hospedaje a los turistas.

Seguro	
Probablemente si	
No lo se	
Probablemente no	
Seguro que no	

9. Cree Ud. que su comunidad cuenta con todos los servicios turísticos (hospedaje, alimentación) carreteras, recursos naturales y culturales etc. suficientes que motiven la visita de los turistas a Ccopamaya.

A. SI ,CON TODO 100%	
B. NO CON TODO 50%	
C. SIN NINGUNO 0%	

10. ¿Bajo qué condiciones le gustaría que se realice el turismo en su comunidad?

D. RESPETO A LA CULTURA	
E. IGUALDAD	
F. RESPETO AL MEDIO AMBIENTE	

G. PARTICIPACIÓN CONJUNTA	
H. SIN CONTAMINACIÓN	

11. ¿Considera usted que el turismo rural fortalecería la cultura local?

EN GRAN MEDIDA	
EN CIERTA MEDIDA	
EN POCA MEDIDA	
EN ALGUNA MEDIDA	
EN NINGUNA MEDIDA	

12. Piensa Ud. que la visita de turistas a la zona beneficia económica a sus residentes.

EN GRAN MEDIDA	
EN CIERTA MEDIDA	
EN POCA MEDIDA	
EN ALGUNA MEDIDA	
EN NINGUNA MEDIDA	

13. ¿Existió y existe la presencia de agencias y/o empresas turísticas que desarrollan excursiones locales en la comunidad?

Si () no () si existió menciónelos.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14. ¿Qué efecto causó la presencia de las agencias y /o turistas en su comunidad?

NEGATIVAS	POSITIVAS
-----------	-----------

DESIGUALDAD		IGUALDAD	
ATRASO		DESARROLLO	
PÉRDIDA DE IDENTIDAD		IDENTIDAD	
CONTAMINACIÓN		CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	
DESEMPLEO		TRABAJO	
OTROS MENCIONE		OTROS MENCIONE	

15. ¿Invitarías a algún turista a que regresara para una nueva visita en Ccopamaya?

Seguro	
Probablemente si	
No lo se	
Probablemente no	
Seguro que no	

16. Marque en qué medida será importante para los pobladores de Ccopamaya que se respeten las tradiciones de la cultura, popular (fiestas carnavalescas, gastronomía, artesanía) como atracción turística y que estas actividades los beneficien en estas esferas.

EN GRAN MEDIDA	
EN CIERTA MEDIDA	
EN ALGUNA MEDIDA	
EN POCA MEDIDA	
EN NINGUNA MEDIDA.	

17. Considera Ud. que por el arribo de turistas a la localidad mejorara la infraestructura (viales, transporte, tecnologías de comunicación, comercios etc.)

EN GRAN MEDIDA	
EN CIERTA MEDIDA	

EN POCA MEDIDA	
EN ALGUNA MEDIDA	
EN NINGUNA MEDIDA	

18. ¿cuál es la procedencia y estacionalidad del visitante?

Procedencia	
• EXTRANJERO	
• NACIONAL	
• REGIONAL	
• LOCAL	
Estacionalidad	
• Todo el año.	
• Una vez al año.	
• Solamente algunos meses.	
• Esporádicamente.	

Sexo: (M) (F) Edad:.....Nombre:.....

¡¡¡GRACIAS POR SU TIEMPO!!!

Anexo 2. Fotografías

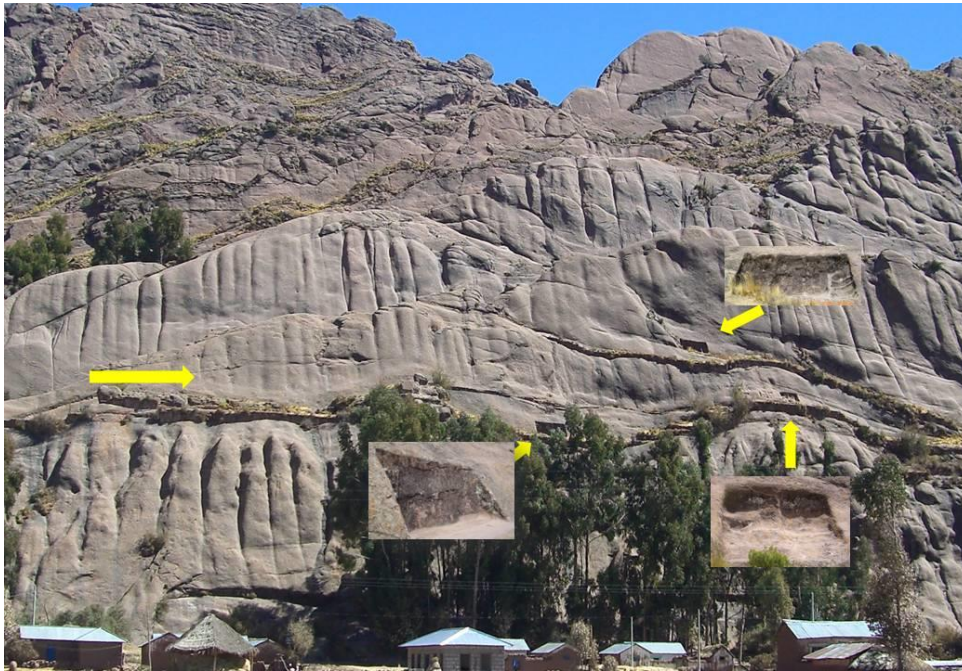


Figura 18. Sitio arqueológico de Inca Anatawi o Kenko



Figura 19. Arquitectura vial rupestre



Figura 20. Caminos Inca



Figura 21. Tribunas talladas



Figura 22. Baño del inca



Figura 23. Fuente Sagrada de la Ñusta

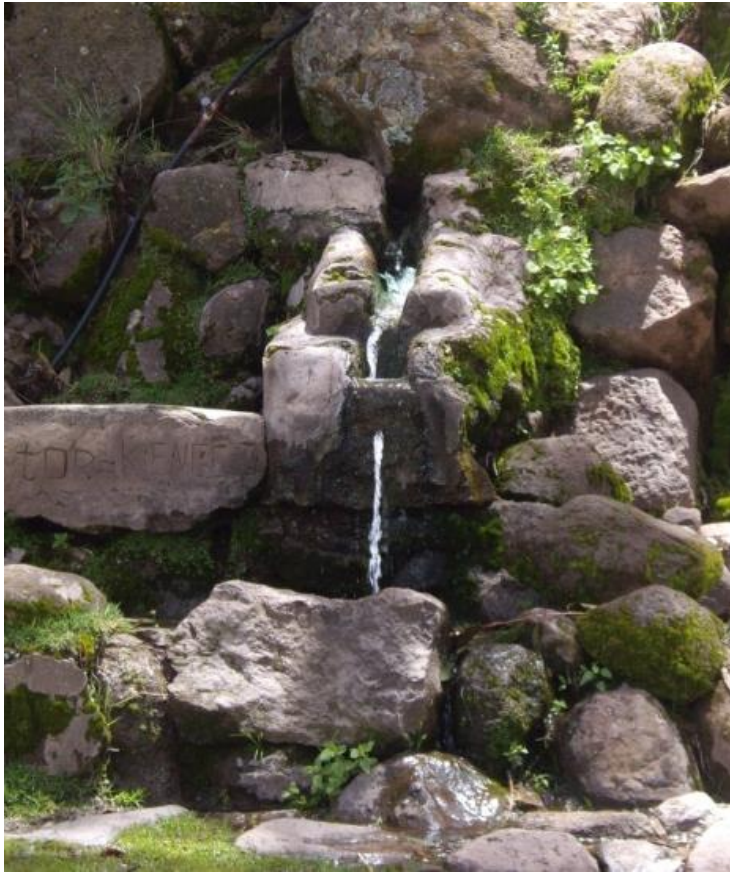


Figura 24. Canales de irrigación



Figura 25. Apu o Cerro Sagrado Winuyo



Figura 26. Vista panorámica desde Kenko o Inca Anatawi



Figura 27. Geoformas



Figura 28. Andenería Inca



Figura 29. Manifestaciones culturales



Figura 30. Artesanía