

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA



**REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS
ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL DE SAN ANTONIO
DE PUTINA-2018**

TESIS

PRESENTADO POR:

SEVERINO CCOYA CCALLOPAZA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:

PROMOCIÓN: 2017 - II

**PUNO - PERÚ
2018**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

TESIS

REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL DE SAN ANTONIO DE PUTINA-2018.

PRESENTADA POR:
SEVERINO CCOYA CCALLOAPAZA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



APROBADA POR:

PRESIDENTE

:
M.Sc. Juan Alexander Condori Palomino

PRIMER MIEMBRO

:
Dra. Yolanda Lujano Ortega

SEGUNDO MIEMBRO

:
Dr. Beker Maraza Vilcanqui

DIRECTOR / ASESOR

:
M.Sc. Wido Willam Condori Castillo

ÁREA : Ciencias Sociales.
LÍNEA : Educación y Dinámica Educativa.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 14 / Dic./ 2018

DEDICATORIA

Al Altísimo Todopoderoso

Por haberme iluminado con su sapiencia en la senda de mis estudios al darme el valor para afrontar con dedicación, disciplina y humildad, cada etapa de mi carrera concretizando así uno de los objetivos de mi proyecto personal.

A mis padres

A ellos les debo el legado de valores, disciplina, responsabilidad y superación que han sido motivo de inspiración en el logro de mis metas.

AGRADECIMIENTOS

Al Dios omnipotente, por concederme un espíritu de persistencia y lucha para poder culminar este ansiado proyecto dentro de mi vida personal y profesional.

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Facultad de Ciencias de la Educación, por haberme brindado un espacio de calidad para el fortalecimiento de mi formación profesional.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	xi

CAPÍTULO I**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Descripción del Problema	1
1.1.1. Problema general	2
1.1.2. Problemas específicos	2
1.2. Justificación	2
1.3. Objetivos de la Investigación	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3

CAPÍTULO II**REVISIÓN DE LA LITERATURA**

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	4
2.2. Bases teóricas	6
2.2.1. Redes Sociales.....	6
2.2.2. Las Redes Sociales en el Ámbito del Internet	8
2.2.3. Tipos de Redes Sociales.....	10
2.2.4. Rendimiento Académico.....	11
2.2.5. Tipos de Rendimiento Académico	13
2.3. Hipótesis de investigación.....	14
2.3.1. Hipótesis General	14
2.3.2. Hipótesis Específicas	14

2.4. Sistema de Variables	15
---------------------------------	----

CAPÍTULO III

METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de la investigación	16
3.1.1. Tipo de estudio:.....	16
3.1.2. Diseño de investigación:.....	17
3.2. Población y Muestra.....	17
3.2.1. Población.....	18
3.2.2. Muestra	18
3.3. Técnicas e Instrumentos	19
3.4. Plan de tratamiento de datos	20
3.5. Diseño estadístico.....	21

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de la investigación.....	23
4.2. Resultados del diseño estadístico.....	32
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES.....	35
BIBLIOGRAFÍA.....	36
ANEXOS	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla 1. Población de estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.	18
Tabla 2. Muestra de estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina	19
Tabla 3. Regla de decisión	22
Tabla 4. Resultados de tipo de información compartida en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.	24
Tabla 5. Resultados de comunicación virtual en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.....	26
Tabla 6. Resultados de procesos de aprendizaje en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.	28
Tabla 7. Resultados de crecimiento personal y social en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.	30

ÍNDICE DE TABLAS

Figura 1. Resultados de tipo de información compartida en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.	24
Figura 2. Resultados de comunicación virtual en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.....	26
Figura 3. Resultados de procesos de aprendizaje en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.	28
Figura 4. Resultados de crecimiento personal y social en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.	30

RESUMEN

Las redes sociales hoy en día es un interés de los estudiantes, el cual es una gran ayuda para los estudiantes de nuestro país que día a día va incrementando, existe un alto índice de estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar así como también sirve de ayuda para el incremento del rendimiento académico, por ello la investigación tiene como objetivo determinar la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina, el estudio de la investigación es del diseño descriptivo-Correlacional en el cual se utilizó el cuestionario con preguntas, con una muestra de estudio de 41 estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa, en la que se concluye que existe una relación de 0.97, que es una relación regular de las variables de estudio entre las redes sociales y el rendimiento académico, tomando en cuenta que es de suma importancia las redes sociales para poder desarrollar mejor los aprendizajes, esto puede estar vinculado con el docente, quien puede comunicarse con el estudiante así sea fuera de hora de trabajo.

Palabras clave: Comunicación virtual, crecimiento personal y social, tipo de información compartida y proceso de aprendizaje.

ABSTRACT

Social networks today is a student interest, which is a great help for students in our country that is increasing day by day, there is a high rate of students who have low school performance as well as helps for the increase of the academic yield for that reason the investigation has as objective to determine the relation of the social networks and academic performance of the students of fifth degree of the Educational Institutional Secondary Industrial of San Antonio de Putina, with the study of the investigation that of the design descriptive-Correlational which was used questionnaire with questions, with a study sample of 41 students of the fifth grade of the educational institution, which concludes that there is a ratio of 0.97, that a regular relationship between study variables between social networks and academic performance, taking into account that social networks are very important In order to be able to develop the learning better, this can be linked to the teacher, who can communicate with the student even outside working hours.

Keywords: Virtual communication, personal and social growth, type of information shared and learning process.

INTRODUCCIÓN

En las Instituciones Educativas, se tiene que tener en cuenta que es de suma importancia la participación de los estudiantes, interactuando con las redes sociales, teniendo en cuenta que estamos en una era de tecnología donde una de las herramientas principales es la computadora, celulares y entre otros aparatos electrónicos para el progreso de los futuros estudiantes, y para ello se tiene en cuenta que los docentes cumplen un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad.

Por tal motivo se realizó la investigación para determinar la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina; el cual cuenta con los antecedentes pertinentes a la investigación y la base teórica que aprueba la investigación, cuanta con una población para la aplicación de los instrumentos de investigación los cuales nos dieron resultados que se detallan en la investigación.

Por ello la investigación cuenta con cuatro capítulos según el esquema de investigación:

Capítulo I: Se encuentra conformado por la descripción del problema de investigación, justificación y objetivos de la investigación.

Capítulo II: Aborda los antecedentes de investigación, bases teóricas, hipótesis de investigación y sistema de variables.

Capítulo III: Detalla el tipo y diseño de investigación, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos de investigación, plan de tratamiento de datos y diseño de investigación.

Capítulo IV: Se da a conocer los resultados de investigación tomando en cuenta los resultados de la investigación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina, que se tomaron de muestra de estudio, por último teniendo las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

En la actualidad, las Redes Sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados por la sociedad, pues reflejan la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, donde muchos se sienten identificados y comparten intereses comunes, los recursos permiten la interacción entre los usuarios de una manera sencilla y rápida, a través de él se pueden crear lazos con personas desde cualquier parte del mundo, lo cual permite el intercambio de ideas y la oportunidad de integrarse a diferentes grupos. Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, ya que los usuarios se exponen a algunos peligros como es la invasión a la privacidad, la adicción, las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores; pero otros peligros son menos difundidos, ya sea porque se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos, teniendo en cuenta que las redes sociales puede influenciar en el

rendimiento académico de los estudiantes por ello la investigación cuenta con los siguientes problemas de investigación.

1.1.1. Problema general

¿Cuál es la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina-2018?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿La información que tienes puedes compartirla mediante una comunicación virtual entre tus compañeros?
- ¿El aprendizaje que desarrollan mediante las redes sociales ayudan a un crecimiento personal y social?

1.2. Justificación

Hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales. Su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen, las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación tanto que puede ayudar en forma profesional o también puede ser un punto de distracción, existen redes sociales diseñadas especialmente para el público infantil y algunas como Tuenti, la red social de origen español más usada, se dirigen específicamente al público adolescente y juvenil. Es lógico que entre padres y educadores, se observe atentamente el

fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras. Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos, trae consigo, por su propia naturaleza, algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos, por ello la investigación tiene el objetivo de determinar la relación en las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar si la información que tienes puedes compartirla mediante una comunicación virtual entre tus compañeros.
- Determinar si el aprendizaje que desarrollan mediante las redes sociales ayudan a un crecimiento personal y social.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la Investigación

En la investigación de Aquire (2006), titulada: Influencia de estrategias metodológicas y las diferencias en el aprendizaje de los estudiantes de la IES comercio 32 Juliaca, concluye que la percepción estudiantil de la especialidad de computación e informática con respecto al uso de estrategias metodológicas es poco satisfactoria.

En la Investigación de Cárdenas (2009), con el título de investigación: Facebook, un espacio de interacción virtual se desarrolló en comprender qué es un espacio virtual y por qué Facebook puede entenderse como uno de estos, su surgimiento y su conceptualización; hacer un análisis del caso específico de Facebook que explique las alteraciones en la vida cotidiana, concluyendo que es un espacio virtual no desplaza a los usos de los espacios tradicionales de interacción, Facebook y que los usuarios entrevistados terminan por complementar la interacción tradicional, pues debido a la visibilidad que otorga este espacio se puede añadir elementos

como estar al tanto de los movimientos de los demás, conocer gustos que por lo general no hay tiempo para conocer en las interacciones cotidianas.

En la investigación de Hernandez y Castro (2014), titulada: Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga, hace un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y la motivación que ellas ejercen hacia el estudio y el aprendizaje del área de Informática y concluyen que la mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales; aunque en un porcentaje considerable, también la usan para la búsqueda de información e investigación de tareas; además algunos estudiantes manifestaron ingresar al sitio web desde un café internet.

Un estudio llevado a cabo en la Universidad Camilo José Cela (España), realizado por Adolfo Sánchez Burón, Laura T. Rodríguez Tapia y María Poveda Fernández Martín, investigadores del Departamento de Psicología, revela que el 70% de los jóvenes que cursan Secundaria utilizan de manera frecuente las redes sociales. Este estudio mide qué hacen los jóvenes en Internet, y más concretamente en las redes sociales, así como la influencia que tienen en sus estudios este tipo de servicios. Como muestra se tomaron 1.095 alumnos de Secundaria de seis centros de la Comunidad de Madrid.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Redes Sociales

Royero (2007), define como el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben, intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas.

Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual con la llegada de la página web.

Para Mohammed y Ramírez (2009) la Web 2.0 llamada también la Web Social ha influenciado el mundo gracias a la interacción social y mundial característica esencial del sistema, las necesidades actuales de información, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en celulares, tabletas, computadoras, han logrado que las redes sociales se establezcan en la sociedad e influyan en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos.

Otra definición más metodológica es la que establece que una red social es un conjunto de conceptos y procedimientos de tipo analíticos y de índole metodológica que favorecen la recolección de datos de manera metódica, de las relaciones sociales entre las personas, así como Fremman (como se citó en Lozares, 1996).

De igual manera Garbarino (como se citó por Quesada, 1993) integra aspectos funcionales y estructurales en su definición de red social la cual define como un conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana. La red social se puede definir en relación a una persona o familia, o en relación a una red de redes. Aquí nos referiremos a la primera idea.

En general, una red social es una estructura formada por nodos, individuos u organizaciones, vinculados por algún tipo de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras.

Las Redes Sociales han evolucionado enormemente y actualmente la mayoría de usuarios las utilizan diariamente. Las redes más utilizadas son Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, WhatsApp, pues permiten una permanente interacción de una manera gratuita, sencilla y rápida.

Morales (2011), indica que el uso de las redes sociales, si se lo hace con moderación, influyen positivamente, pues puede utilizarse además para realizar tareas, trabajos y diversas actividades académicas colaborativas. Este autor afirma que los estudiantes que tienen un alto promedio usan poco las redes sociales. Entonces el problema radica en cómo el estudiante usa las redes sociales y como esto lo afecta a él y a su entorno.

2.2.2. Las Redes Sociales en el Ámbito del Internet

Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales.

Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios para las personas puesto que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios,

colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías.

Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

Permiten trabajar en grupo de una manera más fácil

- Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo colegial, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignada, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla.
- Te mantienen informado, para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor.

- Puedes intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas y conocer a estudiantes de otros países y de diferentes culturas, es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto te servirá para relacionarte mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia entre un país y otro, cuál es su forma de vida, su forma de aprendizaje que de seguro no será igual que el tuyo, entre otros. Tener conversaciones con ellos ampliará aún más tus conocimientos, conocer por medio de fotos o postales como es su colegio al igual que mostrarles a ellos como es el tuyo y de esta manera conocer más sobre su estilo de vida diario.
- Puedes optar por desarrollar proyectos originales, para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran poder desarrollar alguna aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Por ejemplo, una aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, proteger la privacidad de las cuentas, entre otras.

2.2.3. Tipos de Redes Sociales

Oliva (2012) establece como criterio único para clasificar las redes sociales su objetivo, dentro de las cuales define:

- a) Redes sociales de carácter Personal, como Facebook, Twitter o Myspace.
- b) Redes sociales de tipo Profesionales, como LinkedIn, Xiang o Viadeo.
- c) Redes sociales Temáticas dentro de las cuales están cuantatuviaje.net.

Por su parte Burgueño (como se citó en Flores, Moran y Rodríguez, 2009) establece una clasificación distinta, basándose en el público objetivo y el sujeto principal, de esta manera organiza las redes sociales de acuerdo a:

- a. Su público y objetivo: Dentro de las cuales están, las redes sociales horizontales dirigidas a todo tipo de usuario y sin temática definida como Facebook o Twitter y las redes sociales Verticales las cuales están definidas en base a una temática como ser relaciones profesionales, la música, o el ocio, entre las cuales destacan LinkeldIn, Xiang, Wipley, o Video.
- b. El sujeto principal de la relación: En este grupo destacan las redes sociales humanas centradas en fomentar las relaciones entre las personas como el caso de Tuenti, las redes sociales de contenido donde los perfiles se unen a través de contenidos publicados como Scribd o Flickr, y redes sociales Inertes cuyo objetivo es unir marcas, automóviles o lugares, son el tipo más novedoso de red, respéctense forma parte de este tipo de redes sociales.

2.2.4. Rendimiento Académico

De acuerdo a Mazur (2010), el rendimiento académico es el nivel de logro que un estudiante puede alcanzar en una o varias asignaturas de acuerdo a sus capacidades.

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

Novárez (1986), afirma que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en cierta actividad académica. Se liga el concepto de rendimiento y aptitud. El resultado además, obedece a factores relacionados con la voluntad, lo afectivo y lo emocional, además de la ejercitación.

Para Gutiérrez y Montañez (2012), definen que el rendimiento académico enmarca las limitaciones que intervienen en la interiorización de conocimientos de acuerdo a un perfil establecido, la reprobación, es un término que se utiliza para etiquetar a quienes no lograron obtener el puntaje mínimo que les acredita el aprendizaje de los conocimientos esperados planteados por el plan de estudios.

La evaluación relacionada al campo de la educación, puede depender de diferentes aspectos, entre los cuales podemos nombrar: el sistema educativo, la administración escolar, el personal docente, las instalaciones y otros más; en base a estos aspectos, se puede estimar utilizando diversos criterios como la utilidad, rendimiento, eficiencia, etc. Carreño (como se citado por Zuñiga, 1989).

Así Navarro (2003), pretende conceptualizar al rendimiento académico partiendo de una evaluación, se tienen que considerar aparte del desempeño individual del alumnado, la manera como es influido por los padres, el aula o el contexto educativo.

2.2.5. Tipos de Rendimiento Académico

Teniendo en cuenta la definición del rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso Enseñanza - Aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (Figuroa, 2004, P. 25), podemos sostener que el rendimiento académico no solo se puede medir por las calificaciones que el estudiante obtiene mediante evaluaciones u otras actividades, sino que influye también de manera significativa su madurez y desarrollo biológico y psicológico.

Según Ugarriza (2010) se distinguen dos tipos de rendimiento:

- a) **Rendimiento Suficiente:** Es aquel que se obtiene como reflejo de las calificaciones de los exámenes y trabajos realizados. Indica el conocimiento que el alumno tiene sobre determinado tema, desde el punto de vista objetivo. Nos indican si estos conocimientos mínimos que se exigen a los alumnos pueden bastar para aprobar la asignatura, en caso de que se supere el rendimiento entonces se habrá hecho lo suficiente; de lo contrario el rendimiento será insuficiente.
- b) **Rendimiento Satisfactorio:** Es cuando los alumnos pueden rendir satisfactoriamente una asignatura. Cuando lo hacen al máximo de sus

capacidades, actitudes; independientemente de la nota que se hayan sacado.

2.3. Hipótesis de investigación

2.3.1. Hipótesis General

La relación de las redes sociales y rendimiento académico es significativo en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

2.3.2. Hipótesis Específicas

- Es regular la información que tienes puedes compartirla mediante una comunicación virtual entre tus compañeros.
- El aprendizaje que desarrollan es significativo cuando utilizan las redes sociales como ayuda a un crecimiento personal y social.

2.4. Sistema de Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACIÓN
Redes sociales	Tipo de Información Compartida.	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizas internet. • Tiene plan de navegación. • Le dedicas más 3 horas al internet. • Utilizas la web para comunicarte con el profesor. • Los trabajos encargados puedes enviarlos mediante correo electrónico. 	a. Nunca b. A veces c. Casi siempre d. Siempre N: 0,5
	Comunicación Virtual.	<ul style="list-style-type: none"> • Buscas una red social por internet. • Te comunicas mediante una red social • Te comunicas mediante Facebook. • Te comunicas mediante whatsapp. • Te unes a grupos sociales para comunicarte. 	Av: 1 Cs: 1,5 S: 2
Rendimiento académico	Proceso de Aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizas las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas. • Las redes sociales afectan tu rendimiento académico. • Tus maestros utilizan redes sociales para promover el estudio. • Los trabajos grupales lo desarrollan mediante un grupo social. • Tienes facilidades para resolver tus tareas cuando consultas algún grupo social. 	a. Nunca b. A veces c. Casi siempre d. Siempre N: 0,5
	Crecimiento Personal y Social.	<ul style="list-style-type: none"> • Postergas actividades académicas. • Aprovechas los beneficios académicos. • Tu rendimiento académico se ve afectado. • El tiempo que pasa en las redes sociales lo restas al de tus tares. • Te controlan el tiempo. 	Av: 1 Cs: 1,5 S: 2

CAPÍTULO III

METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de estudio:

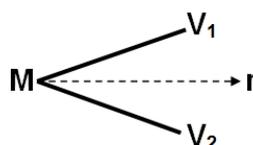
El tipo de investigación que se desarrolló, es según el propósito de la ciencia, es la investigación básica así como Charaja (2009) define a los conocimientos que describen, explican y predicen los fenómenos de la realidad; satisface el deseo de conocer más. En la ciencia básica cobra suma importancia la verdad del conocimiento.

Desde el punto de vista de la estrategia de investigación, el presente trabajo se inscribe dentro del tipo no experimental. Corresponde a este tipo debido a que no se manipularon las condiciones de investigación ni mucho menos se manipuló ninguna variable.

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño de la investigación que se utilizó, corresponde al diseño correlacional, cuyo esquema es el siguiente:

DISEÑO CORRELACIONAL



Dónde:

M: Muestra de Estudio.

V₁: Redes Sociales.

V₂: Rendimiento Académico.

r: Grado de Relación existente.

Este diseño significa que en una muestra se investiga considerando dos variables asociadas o relacionadas.

3.2. Población y Muestra

La población de estudio se conformó de acuerdo a los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

3.2.1. Población

La población de investigación que se utilizó está constituida por los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina-2018, y esta población se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Población de estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

GRADO/SECCIÓN	POBLACIÓN
5° A	26
5° B	24
5° C	25
5° D	27
Total	102

Fuente: Nomina de estudiantes del quinto grado.

Esta población de estudio está conformada por 102 estudiantes de un total de cuatro secciones del quinto grado de la Institución Educativa.

3.2.2. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra, primero tenemos que determinar el tamaño de la población, así como Charaja (2009) nos indica cuando se trabaja con una población menor de 500 miembros, se debe optar por la regla de tres simple, considerando como muestra de estudio, el 40% de la Población.

Dónde:

N = 102

n = Tamaño de la Muestra

Ejecutando la regla de tres simple:

$$\begin{array}{l} 102 \text{-----} 100\% \\ n \text{-----} 40\% \end{array}$$

$$n = \frac{(102)(40\%)}{100\%} = 41$$

Según la regla de tres simple se obtiene un tamaño de muestra de 102 estudiantes correspondientes a 4 salones de quinto grado de la Institución Educativa, el tamaño de la muestra a investigar sería:

Tabla 2.

Muestra de estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina

GRADO/SECCIÓN	POBLACIÓN
5° A	10
5° B	10
5° C	10
5° D	11
Total	41

Fuente: Nomina de estudiantes del 5to grado.

3.3. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos de investigación que se desarrolló para la recolección de datos es de acuerdo a Encinas (1987), que indica que el cuestionario es una técnica muy utilizada en investigación educacional como medio para obtener datos o información, que solo pueden aportar los sujetos, sobre un determinado problema; constituye, a menudo, el único

medio por el cual se puede obtener opiniones, conocer actitudes y recibir sugerencias para el mejoramiento de la educación.

- **Cuestionario:** Para Carrasco (2006), es el instrumento de investigación más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada una de las personas que se les va aplicar este instrumento de investigación.

3.4. Plan de tratamiento de datos

Para la recolección de datos que se utilizó es en función a los objetivos de la investigación se necesitan cumplir con los siguientes pasos:

- **Primero:** Una vez aprobado el proyecto de investigación se presentó el oficio de ejecución a la Institución Educativa para así poder realizar el trabajo de investigación.
- **Segundo:** Se coordinó con los docentes de las secciones del quinto grado de la Institución Educativa para realizar la investigación, la que consiste en la aplicación del cuestionario y escala de Likert.
- **Tercero:** Una vez aplicada los instrumentos de investigación se procedió con el análisis de los resultados y determinar la relación entre las dos variables de estudio.

3.5. Diseño estadístico

Para el diseño estadístico para la Prueba de Hipótesis se utilizó el de correlación de Spearman y Kendall.

La fórmula de correlación es el siguiente:

$$p = 1 - \frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde:

P = Coeficiente de correlación de Spearman.

n = Población.

D^2 = Diferencia de los valores de las variables elevado al cuadrado.

a) Determinación de la Hipótesis Estadística:

$H_1 = R_{xy} \neq 0$ (Quiere decir que hay algún grado de relación entre los dos valores).

$H_0 = R_{xy} = 0$ (Quiere decir que no hay algún grado de relación entre los dos valores).

b) Regla de Decisión:

Para tomar una decisión respecto del coeficiente de correlación que se obtienen se ha considerado como parámetro de decisión de la siguiente tabla:

Tabla 3.

Regla de decisión

Coeficiente cualitativo	Coeficiente cuantitativo
(+, -) Correlación nula o inexistente	$0,00 \leq r \leq 0,00$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy baja	$0,01 \leq r \leq 0,20$
(+, -) Correlación positiva o negativa baja	$0,21 \leq r \leq 0,40$
(+, -) Correlación positiva o negativa moderada	$0,41 \leq r \leq 0,60$
(+, -) Correlación positiva o negativa alta	$0,61 \leq r \leq 0,80$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy alta	$0,81 \leq r \leq 0,99$
(+, -) Correlación positiva o negativa perfecta	$1,00 \leq r \leq 1,00$

Fuente: Regla de Decisión de Spearman y kendall.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de la investigación

En los resultados de investigación se ha obtenido con la aplicación de los instrumentos en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina, para lograr determinar la relación de las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes, por lo que se logró obtener los siguientes resultados:

Tabla 4.

Resultados de tipo de información compartida en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

TIPO DE INFORMACIÓN COMPARTIDA	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Utilizas internet.	0	0	28	68	7	17	6	15
Tiene plan de navegación.	1	2	13	32	17	41	10	24
Le dedicas más 3 horas al internet.	4	10	25	61	7	17	5	12
Utiliza la web para comunicarte con profesor.	3	7	30	73	7	17	1	2
Los trabajos encargados puedes enviarlos mediante correo electrónico.	2	5	22	54	13	32	4	10

Fuente: Encuesta a los estudiantes.

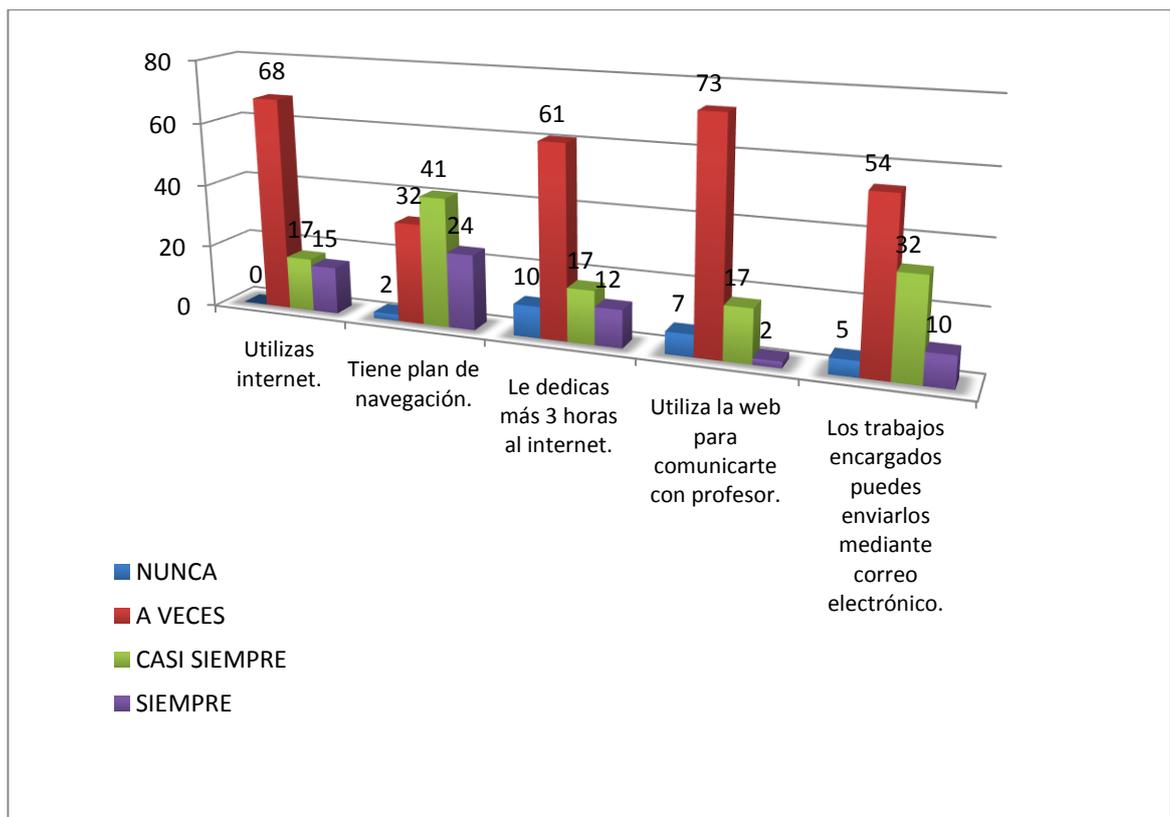


Figura 1. Resultados de tipo de información compartida en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

Fuente: Tabla 4.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura 1, se puede observar que de un 100% de los estudiantes encuestados, un 68% de los estudiantes respondieron que a veces utilizan internet para realizar sus trabajos o tareas, un 17% de estudiantes respondieron que casi siempre utilizan el internet para realizar sus trabajos, teniendo en cuenta que estos resultados son los más elevados para medir este rango, también se puede observar que el 41% de los estudiantes respondieron que cuentan con plan de datos de navegación en su celular y un 32% que a veces disponen de un plan de datos de navegación, estos porcentajes son los más elevados y se puede tomar como referencia que los estudiantes tienen acceso a internet y redes sociales, también se observa en la figura que un 61% de estudiantes respondieron que a veces le dedican más 3 horas de internet y en un menor porcentaje con 17% de estudiantes que casi siempre le dedican más de 3 horas de internet, esto puede ser por aprovechar las redes sociales para comunicarse, también se puede observar que un 73% de los estudiantes utiliza la web para comunicarse con el profesor y un 17% que casi siempre utilizan esta vía para comunicarse con el profesor, puede ser por alguna duda de la tarea que tienen o de algún trabajo que se les olvido de realizar; para ver el ultimo rango se puede observar que un 54% de los estudiantes realizan trabajos encargados y lo envían o pueden enviarlos mediante correo electrónico.

Tabla 5.
Resultados de comunicación virtual en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

COMUNICACIÓN VIRTUAL	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Buscas una red social por internet.	11	27	18	44	9	22	3	7
Te comunicas mediante una red social	5	12	20	49	7	17	9	22
Te comunicas mediante Facebook.	1	2	23	56	12	29	5	12
Te comunicas mediante whatsapp.	0	0	10	24	18	44	13	32
Te unes a grupos sociales para comunicarte.	3	7	18	44	12	29	8	20

Fuente: Encuesta a los estudiantes.

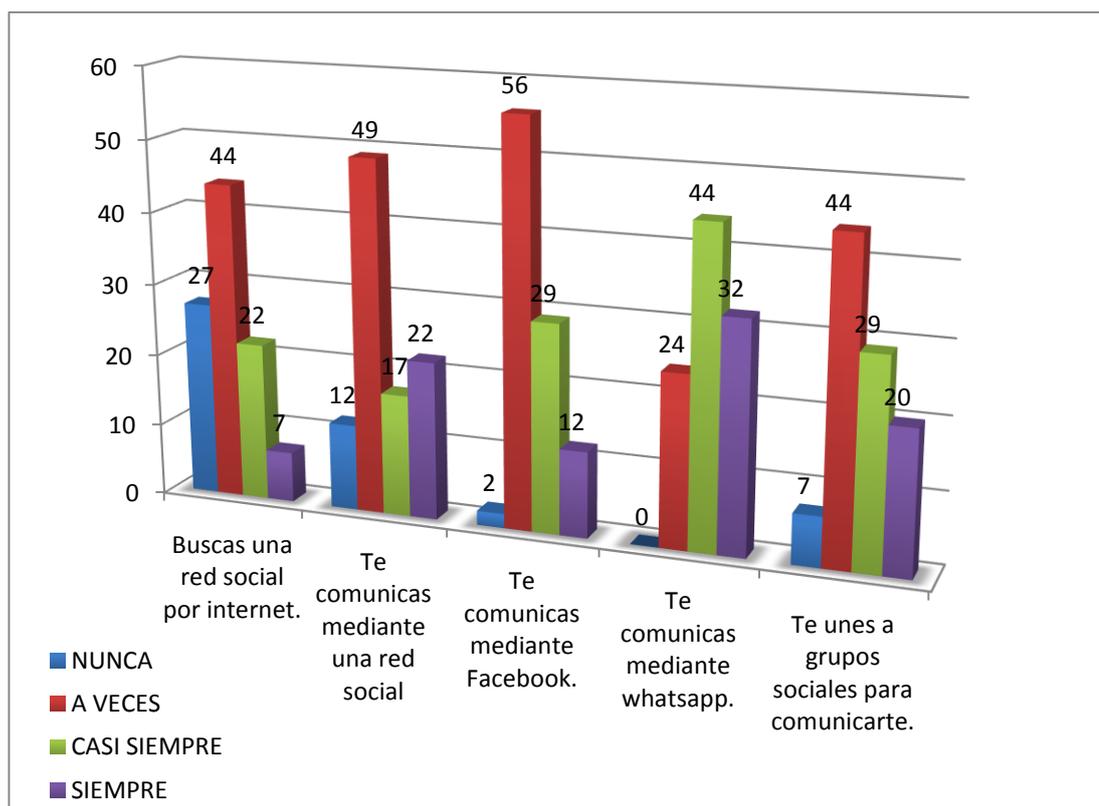


Figura 2. Resultados de comunicación virtual en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

Fuente: Tabla 5.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura 2, se puede observar que de un 100% de los estudiantes encuestados, un 44% de los estudiantes respondieron que buscan una red social por internet, un 27% de estudiantes respondieron que nunca buscan una red social por internet, teniendo en cuenta que cuando ellos realizan sus trabajos por internet no se distraen por las redes sociales, también se puede observar que el 49% de los estudiantes respondieron que se comunican mediante una red social y un 22% que siempre buscan comunicarse mediante redes sociales, en la figura también se puede observar que un 56% de estudiantes respondieron que se comunican mediante Facebook, que es una de las redes sociales más elevadas por el usuario y en un menor porcentaje con 29% de los estudiantes que casi siempre se comunican mediante esta red social, también se puede observar que un 44% de los estudiantes se comunican mediante whatsapp, y un 32% que siempre utilizan como medio de comunicación el whatsapp; para ver el ultimo rango se puede observar que un 44% de los estudiantes tienen un grupo social para comunicarse, puede ser un grupo social entre compañeros o compañeros y docentes, el cual les permite recibir mejor la información.

Tabla 6.

Resultados de procesos de aprendizaje en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

PROCESO DE APRENDIZAJE	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Utilizas las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas.	3	7	23	56	14	34	1	2
Las redes sociales afectan tu rendimiento académico.	13	32	21	51	7	17	0	0
Tus maestros utilizan redes sociales para promover el estudio.	0	0	23	56	16	39	2	5
Los trabajos grupales lo desarrollan mediante un grupo social.	5	12	20	49	15	37	1	2
Tienes facilidades para resolver tus tareas cuando consultas algún grupo social.	4	10	24	59	10	24	3	7

Fuente: Encuesta a los estudiantes.

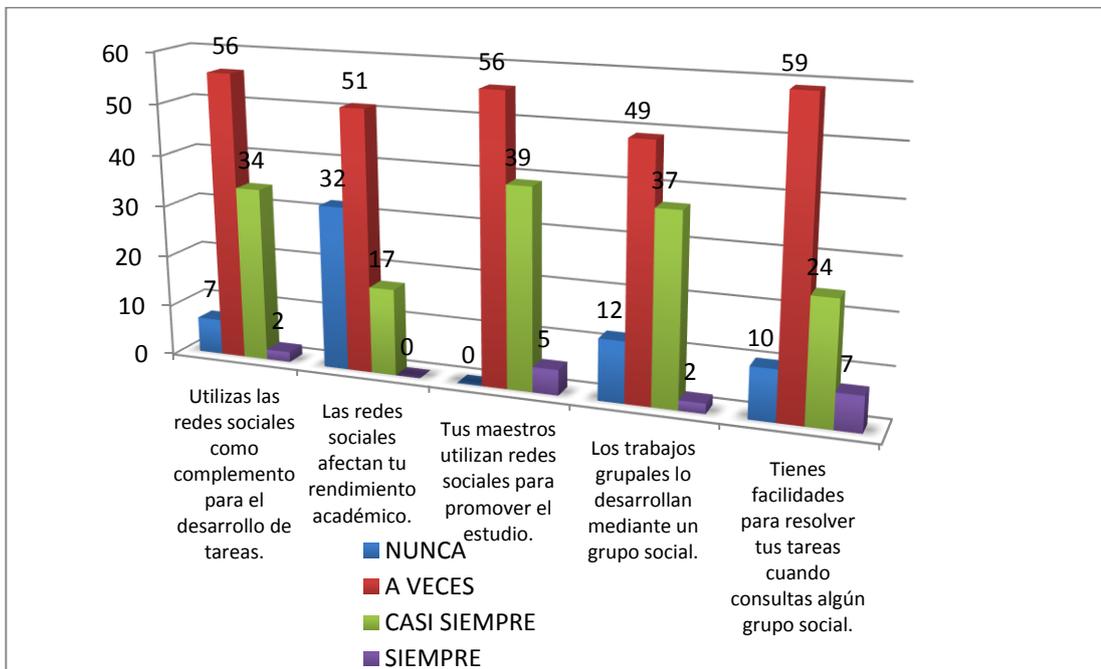


Figura 3. *Resultados de procesos de aprendizaje en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.*

Fuente: Tabla 6.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura 3, se puede observar que de un 100% de los estudiantes encuestados, un 56% de los estudiantes utilizan las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas, un 51% de estudiantes respondieron que las redes sociales afectan su rendimiento académico, también se puede observar que al 32% de los estudiantes nunca les afecta las redes sociales en su rendimiento académico, también se puede observar que un 56% de los estudiantes respondieron que sus maestros utilizan redes sociales para promover el estudio y un 39% que casi siempre buscan los docentes promover el estudio mediante una red social, en la figura también se puede observar que un 49% de estudiantes respondieron los trabajos grupales lo desarrollan mediante un grupo social y en un menor porcentaje con 37% de los estudiantes que casi siempre el desarrollo de los trabajos grupales lo realizan mediante un grupo social, también se puede observar que un 59% de los estudiantes tienen facilidades para resolver sus tareas cuando consultan algún grupo social y un 24% de los estudiantes respondieron que casi siempre tiene facilidades para resolver sus tareas median los grupos sociales.

Tabla 7.

Resultados de crecimiento personal y social en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

CRECIMIENTO PERSONAL Y SOCIAL	NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Postergas actividades académicas.	15	37	18	44	7	17	1	2
Aprovechas los beneficios académicos.	3	7	21	51	13	32	4	10
Tu rendimiento académico se ve afectado.	13	32	20	49	7	17	1	2
El tiempo que pasa en las redes sociales lo restas al de tus tareas.	15	37	17	41	7	17	2	5
Te controlan el tiempo.	6	15	14	34	14	34	7	17

Fuente: Encuesta a los estudiantes.

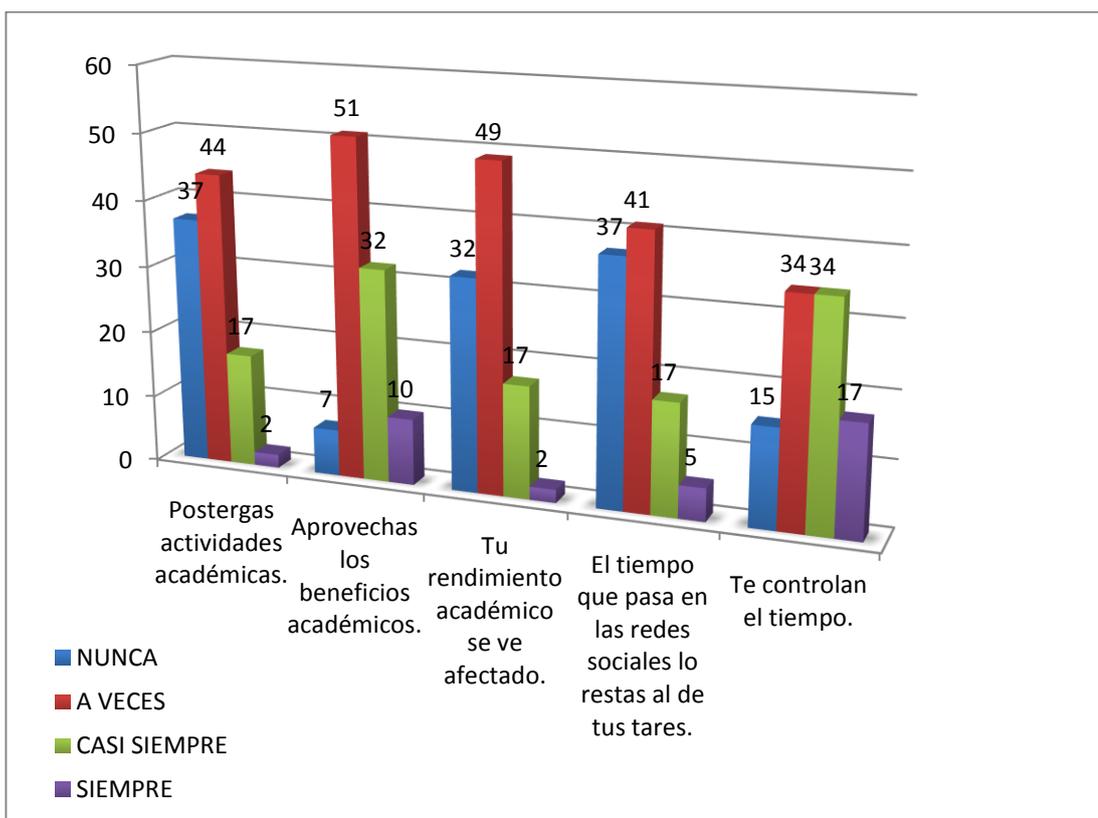


Figura 4. *Resultados de crecimiento personal y social en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.*

Fuente: Tabla 7.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura 4, se puede observar que de un 100% de los estudiantes encuestados, un 44% de los estudiantes postergan actividades académicas mediante el grupo social en el que se encuentran y un 37% de estudiantes respondieron que nunca utilizan este tipo de medio social para postergar las actividades académicas, también se puede observar que el 49% de los estudiantes respondieron que su rendimiento académico se ve afectado y un 32% de estudiantes también respondieron que el uso de las redes sociales no es una influencia para el bajo rendimiento académico, también se puede observar que un 41% de los estudiantes respondieron que el tiempo que pasa en las redes sociales lo resta al de sus tareas y un 37% respondieron que nunca restan al tiempo de sus tareas para conectarse con algún grupo social, en la figura también se puede observar que un 34% de estudiantes respondieron que les controlan el tiempo y un similar porcentaje de 34% de los estudiantes respondieron que casi siempre les controlan el tiempo que pasan en internet, esto puede ser porque cuando se encuentran en grupos sociales se pasa más rápido el tiempo.

4.2. Resultados del diseño estadístico

Para los resultados de la prueba de hipótesis se determina a través de la fórmula de Spearman Y Kendall así como se determina a continuación:

$$\frac{6 \sum D^2}{n(n^2 - 1)}$$

$$P = 1 - \frac{6(281,5)}{41(41^2 - 1)}$$

$$P = 1 - \frac{1689}{68880}$$

$$P = 1 - 0,025$$

$$P = 0.97$$

Coeficiente cualitativo	Coeficiente cuantitativo
(+, -) Correlación nula o inexistente	$0,00 \leq r \leq 0,00$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy baja	$0,01 \leq r \leq 0,20$
(+, -) Correlación positiva o negativa baja	$0,21 \leq r \leq 0,40$
(+, -) Correlación positiva o negativa moderada	$0,41 \leq r \leq 0,60$
(+, -) Correlación positiva o negativa alta	$0,61 \leq r \leq 0,80$
(+, -) Correlación positiva o negativa muy alta	$0,81 \leq r \leq 0,99$
(+, -) Correlación positiva o negativa perfecta	$1.00 \leq r \leq 1.00$

Interpretación

En la prueba de hipótesis se puede determinar que existe una relación positiva entre las dos variables, tomando en cuenta que la investigación cuenta con el objetivo de determinar la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de la Institución educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.

En el resultado obtenido de la prueba de hipótesis se puede determinar que si existe una correlación entre las dos variables de estudio con un 0.97 el cual nos indica que los usos de las redes sociales favorecen al estudiante en su rendimiento académico, así como Royero (2007) define como el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben, intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado.

CONCLUSIONES

- Primera:** Existe una relación de 0.97, que es una relación regular entre las variables de estudio entre las redes sociales y el rendimiento académico, tomando en cuenta que es de suma importancia las redes sociales para poder desarrollar mejor los aprendizajes, esto puede estar vinculado con el docente, quien puede comunicarse con el estudiante así sea fuera de hora de trabajo.
- Segunda:** El 56% de los estudiantes se encuentran comunicados mediante las redes sociales, en la que pueden compartir su información y comunicarse de acuerdo los trabajos que fueron designados mediante las clases, siendo un porcentaje muy elevado que los estudiantes utilizan este medio para poder comunicarse.
- Tercero:** El 56% del aprendizaje que desarrollan mediante las redes sociales ayudan a un crecimiento personal y social, teniendo en cuenta que ellos utilizan las redes sociales para comunicarse en el desarrollo de sus tareas, socializando e intercambiando ideas positivas, logrando así un mejor rendimiento académico, ya que existiría un mejor medio de comunicación para poder realizar sus trabajos y tareas.

RECOMENDACIONES

- Primera:** La UGEL, para que realice cursos de capacitación de sensibilización en el uso adecuado de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes en las Instituciones Educativas, para poder superar el desarrollo académicos de los estudiantes.
- Segunda:** A los Directores de las Instituciones Educativas, para que implementen grupos sociales con sus estudiantes y orientar a los estudiantes hacia el estudio de sus habilidades y mejorar su rendimiento durante el año escolar.
- Tercera:** A los padres de familia para que orienten y guíen a sus hijos acerca del uso adecuado de los grupos sociales, ya que no todos los grupos sociales son buenos, existen grupos sociales que pueden perjudicar el desarrollo de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Figueroa, C. (2004), *Sistemas de Evaluación Académica*, Primera Edición. El Salvador: Editorial Universitaria.
- Flores, J. Morán, J. y Rodríguez, J. (2009). *Las Redes Sociales*. Recuperado de: http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf
- Mohammed, J. y Ramírez. (2009). *Herramientas Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo*. Recuperado de: http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf
- Morales, P. y Barroso, J. (2010). *Estudio sobre redes sociales y estudiantes study on social networks and students. Redes educativas Universidad de Sevilla*. España. Recuperado de http://www.researchgate.net/publication/257207637_estudio_sobre_redes_sociales_y_estudiantes/file/72e7e524a84965e775.pdf
- Morales, P. (2011) *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo*. REICE-Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 1–15. Recuperado de: <http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf>.

Nováez, M. (1986). *Psicología de la actividad escolar*. México: Editorial Iberoamericana.

Oliva, C. (2012). *Redes sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet*. Recuperado de:
<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>

Quesada, C. (1993). *Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria*. Recuperado de
<http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>.

Royero, J. (2007). *Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) [artículo en línea]., 3(2).

ANEXOS

TÍTULO: REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL DE SAN ANTONIO DE PUTINA-2018.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	Hipótesis	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESTADÍSTICA
<p>P. General</p> <p>¿Cuál es la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina?</p>	<p>O. General</p> <p>Determinar la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.</p>	<p>H. General</p> <p>La relación de las redes sociales y rendimiento académico es significativa en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial de San Antonio de Putina.</p>	<p>Redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de Información Compartida. Comunicación Virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizas internet. Tiene plan de navegación. Le dedicas más de 3 horas al internet. Utiliza la web para comunicarte con el profesor. Los trabajos encargados puedes enviarlos mediante correo electrónico. Buscas una red social por internet. Te comunicas mediante una red social Te comunicas mediante Facebook. Te comunicas mediante whatsapp. Te unes a grupos sociales para comunicarte. 	<p>Diseño correlacional</p>
<p>P. Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿La información que puedes compartir mediante una comunicación virtual entre tus compañeros? ¿El aprendizaje que desarrollan mediante las redes sociales ayudan a un crecimiento personal y social? 	<p>O. Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar si la información que tienes puedes compartirla mediante una comunicación virtual entre tus compañeros. Determinar si el aprendizaje que desarrollan mediante las redes sociales ayudan a un crecimiento personal y social. 	<p>H. Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Es regular la información que tienes puedes compartirla mediante una comunicación virtual entre tus compañeros. El aprendizaje que desarrollan es significativo cuando utilizan las redes sociales como ayuda a un crecimiento personal y social. 	<p>Rendimiento académico</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de Aprendizaje. Crecimiento Personal y Social. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizas las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas. Las redes sociales afectan tu rendimiento académico. Tus maestros utilizan redes sociales para promover el estudio. Los trabajos grupales lo desarrollan mediante un grupo social. Tienes facilidades para resolver tus tareas cuando consultas algún grupo social. Postergas actividades académicas. Aprovechas los beneficios académicos. Tu rendimiento académico se ve afectado. El tiempo que pasa en las redes sociales lo restas a de tus tareas. Te controlan el tiempo. 	<p>Donde:</p> <p>M: Muestra de Estudio. V₁: Redes Sociales. V₂: Rendimiento Académico. r: Grado de Relación existente.</p>

CUESTIONARIO SOBRE LA RELACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

El presente cuestionario está elaborado con fines educativos, por lo cual de manera respetuosa le solicito su colaboración en responder las siguientes interrogantes que servirán para el desarrollo del proyecto de investigación. Cabe aclarar que la información aquí recolectada será de total reserva para los investigadores y sólo será utilizada para el análisis y resultados de los datos. Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas, sólo se refieren a sus preferencias.

Muchas gracias por su participación!!

1. **¿Durante el día utilizas internet?**
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre

2. **¿Cuentas con un plan de servicio de navegación en tu celular?**
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre

3. **¿Le dedicas más de 3 horas en las redes sociales cuando te encuentras con internet?**
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre

4. **¿Utilizas la web para comunicarte con tu profesor?**
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre

5. **¿Los trabajos encargados puedes enviarlos mediante correo electrónico?**
 - a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre

6. **¿Buscas una red social de internet?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
7. **¿Te comunicas mediante una red social para resolver tus tareas?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
8. **¿Te comunicas mediante Facebook cuando entras al internet?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
9. **¿Te comunicas mediante Whatsapp cuando entras a tu celular?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
10. **¿Te unes a grupos sociales para comunicarte?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
11. **¿Utilizas las redes sociales como un aspecto complementario para el desarrollo de tareas?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
12. **¿Crees que tu rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
13. **¿Tus maestros utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre

- 14. ¿Los trabajos grupales lo desarrollan mediante un grupo social?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
- 15. ¿Tienes facilidades para resolver tus tareas cuando consultas algún grupo social?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
- 16. ¿Postergas las actividades académicas propuestas por el docente de clase, por estar conectado a alguna red social?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
- 17. ¿Aprovechas beneficios académicos con el uso de las redes sociales?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
- 18. ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, Whatsapp, etc., te ha logrado afectar de alguna manera tu rendimiento académico?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
- 19. ¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre
- 20. ¿Tus padres controlan el tiempo que le dedicas a las redes sociales?**
- a) Nunca
 - b) A veces
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre