

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA**



**USO DE LAS TICs Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES  
INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNA-PUNO 2016**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. Kelvin, MAMANI ESCALANTE**

**Bach. Juan pablo, CHOQUE MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2018**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA

USO DE LAS TICs Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES  
DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE  
LA UNA-PUNO 2016

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. Kelvin, MAMANI ESCALANTE

Bach. Juan pablo, CHOQUE MAMANI

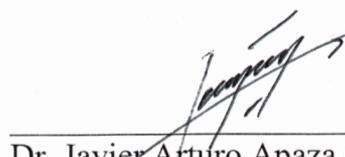
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

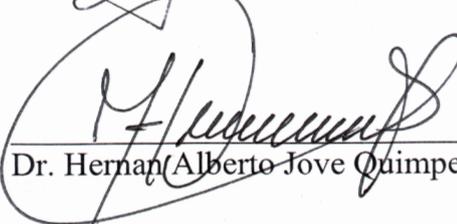


APROBADA POR:

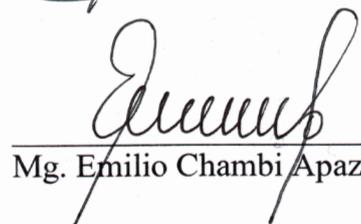
PRESIDENTE:

  
Dr. Javier Arturo Apaza Quispe

PRIMER MIEMBRO:

  
Dr. Hernan Alberto Jove Quimper

SEGUNDO MIEMBRO:

  
Mg. Emilio Chambi Apaza

DIRECTOR / ASESOR:

  
Lic. Mauro Justo Vilca

Área : Análisis de procesos sociales

Tema : Uso de las TICs y sus efectos en las relaciones interpersonales

Fecha de sustentación: 11 de octubre del 2018

## ÍNDICE GENERAL

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>RESUMEN</b> .....  | 9  |
| <b>ABSTRACT</b> ..... | 10 |

### I. INTRODUCCIÓN

### II. REVISIÓN DE LITERATURA

|  |    |
|--|----|
| <b>2.1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO</b> .....                   | 13 |
| 2.1.1. <b>Internet</b> .....   | 13 |
| 2.1.2. <b>Redes sociales</b> .....   | 14 |
| 2.1.3. <b>Las redes sociales en ciencias sociales</b> .....                          | 14 |
| 2.1.4. <b>Redes sociales en internet</b> .....                                       | 14 |
| 2.1.5. <b>Globalización</b> .....  | 15 |
| 2.1.6. <b>Modernidad</b> .....   | 15 |
| <b>2.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)</b> .....             | 16 |
| 2.2.1. <b>Características de las TICs</b> .....                                      | 18 |
| <b>2.3. ENFOQUE DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN</b> 20              |    |
| <b>2.4. LA COMUNICACIÓN COMO DIMENSIÓN CONSTITUTIVA DE LO SOCIAL</b> ..21            |    |
| 2.4.1. <b>Interacción social e interacción comunicativa</b> .....                    | 22 |
| 2.4.2. <b>Relaciones interpersonales</b> .....                                       | 23 |
| 2.4.3. <b>Función de las relaciones interpersonales</b> .....                        | 26 |
| 2.4.5. <b>Las TICs y la cultura de internet</b> .....                                | 28 |
| 2.4.6. <b>El internet en las actitudes de la vida cotidiana de los jóvenes</b> ..... | 29 |
| 2.4.7. <b>La modernidad en el tiempo y espacio de la cotidianidad</b> .....          | 30 |
| 2.4.8. <b>Relaciones sociales: familia y grupo de pares</b> .....                    | 33 |
| 2.4.9. <b>Internet y relaciones familiares</b> .....                                 | 34 |
| 2.4.10. <b>Internet y relaciones de pares</b> .....                                  | 36 |

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

|   |    |
|---|----|
| <b>3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b> .....                 | 38 |
| 3.1.1. <b>Tipo de investigación</b> .....                 | 38 |
| 3.1.2. <b>Diseño de la investigación</b> .....            | 38 |
| 3.1.3. <b>Dimensión, niveles y ejes de análisis</b> ..... | 38 |
| 3.1.4. <b>Unidad de análisis y observación</b> .....      | 38 |
| 3.1.5. <b>Población y muestra</b> .....                   | 39 |
| 3.1.6. <b>Muestra</b> .....                               | 39 |

|                                   |  |            |
|-----------------------------------|--|------------|
| 3.1.7.                            | Técnicas de recolección de información.....        | 40         |
| 3.1.8.                            | Técnicas de análisis y procedimiento de datos..... | 40         |
| 3.1.9.                            | Características del área de investigación .....    | 42         |
| 3.1.10.                           | Características del Estudiante Universitario ..... | 42         |
| <b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> |  |            |
| 4.1.                              | EXPOSICION DE RESULTADOS .....                     | 44         |
| <b>V. CONCLUSIONES</b>            |  |            |
|                                   | <b>RECOMENDACIONES.....</b>                        | <b>102</b> |
|                                   | <b>REFERENCIAS.....</b>                            | <b>103</b> |
|                                   | <b>ANEXOS.....</b>                                 | <b>106</b> |

**ÍNDICE DE FIGURAS**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ILUSTRACIÓN N° 1</b> ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET CON LA PC.....   | <b>49</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 2</b> FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET EN LA PC .....  | <b>52</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 3</b> HORAS DE CONEXION AL DIA CON LA PC .....  | <b>55</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 4</b> LUGAR DE ACCESO DE INTERNET EN LA PC.....   | <b>58</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 5</b> LUGAR DE ACCESO A INTERNET DESDE EL MOVIL.....  | <b>61</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 6</b> FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET CON EL MOVIL.....   | <b>64</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 7</b> HORAS CONECTADAS A INTERNET AL DIA DESDE EL MOVIL .....   | <b>67</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 8</b> ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET DESDE EL MOVIL.....  | <b>70</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 9</b> FRECUENCIA DE USO DEL MOVIL/PC CUANDO SE COMPARTE UNA<br>MESA O EN REUNIONES FAMILIARES.....  | <b>73</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 10</b> EL USO DE LAS TICS TE PERMITIO PROFUNDIZAR LAS RELACIONES<br>Y LOS VINCULOS CON TU FAMILIA .....   | <b>76</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 11</b> QUE USO LE DAS A LAS REDES SOCIALES Y QUE VINCULOS<br>PERMITEN RELACIONARTE EN LAS REDES SOCIALES .....  | <b>87</b> |
| <b>ILUSTRACIÓN N° 12</b> PREFERENCIA POR RELACIONARSE A TRAVES DE LAS REDES<br>SOCIALES QUE EN PERSONA Y LAS REDER SOCIALES PERMITEN<br>MEJORAR LAS RELACIONES Y LOS VINCULOS DE AMIGOS ..... | <b>91</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>TABLA N° 1:</b> PUNO: EQUIPAMIENTO DE TICS EN SU HOGAR/RESIDENCIA .....   | <b>44</b> |
| <b>TABLA N° 2:</b> PUNO: ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET CON LA PC Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUIANTES.....                           | <b>47</b> |
| <b>TABLA N° 3:</b> PUNO: FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET EN LA PC Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.....                          | <b>50</b> |
| <b>TABLA N° 4:</b> PUNO: HORAS DE CONEXION AL DIA CON LA PC Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.....                                | <b>53</b> |
| <b>TABLA N° 5:</b> PUNO: LUGAR DE ACCESO DE INTERNET EN LA PC Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.....                              | <b>56</b> |
| <b>TABLA N° 6:</b> PUNO: LUGAR DE ACCESO A INTERNET DESDE EL MOVIL Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.....                         | <b>59</b> |
| <b>TABLA N° 7:</b> PUNO: FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET CON EL MOVIL Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.....                      | <b>62</b> |
| <b>TABLA N° 8:</b> PUNO: HORAS CONECTADAS A INTERNET AL DIA DESDE EL MOVIL Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.....                 | <b>65</b> |
| <b>TABLA N° 9:</b> PUNO: ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET DESDE EL MOVIL Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.....                     | <b>68</b> |
| <b>TABLA N° 10:</b> PUNO: ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET DESDE EL MOVIL Y FRECUENCIA DE USO DEL MOVIL/PC CUANDO SE COMPARTE UNA MESA O EN REUNIONES FAMILIARES .....                     | <b>71</b> |
| <b>TABLA N° 11:</b> PUNO: FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET CON EL MOVIL Y EL USO DE LAS TICS TE PERMITIO PROFUNDIZAR LAS RELACIONES Y LOS VINCULOS CON TU FAMILIA.....                    | <b>74</b> |
| <b>TABLA N° 12:</b> PUNO: QUE USO LE DAS A LAS REDES SOCIALES Y QUE VINCULOS PERMITEN RELACIONARTE EN LAS REDES SOCIALES .....   | <b>84</b> |
| <b>TABLA N° 13:</b> PUNO: PREFERENCIA POR RELACIONARSE A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES QUE EN PERSONA Y LAS REDER SOCIALES PERMITEN MEJORAR LAS RELACIONES Y LOS VINCULOS DE AMIGOS ..... | <b>88</b> |
| <b>TABLA N° 14:</b> PUNO: LA RELACION CON LOS AMIGOS SE DAN GENERALMENETE A TRAVES.....  | <b>92</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>TABLA N° 15:</b> PUNO:CREES QUE ACTUAMENTE LOS JOVENES HACEN USO ADECUADO DE LAS TICS .....  | <b>93</b> |
| <b>TABLA N° 16:</b> PUNO: CREES QUE EL USO INADECUADO DE LAS TICS CREA PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN Y VINCULOS SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS JOVENES ..... | <b>94</b> |
| <b>TABLA N° 17:</b> CONSIDERAS ADICTIVO EL ESTAR CONECTADO A INTERNET O MANTENERTE ONLINE EN LAS REDES SOCIALES.....  | <b>97</b> |
| <b>TABLA N° 18:</b> PUNO: QUE NECESIDADES SATISFACE GENERALMENTE PARA UD. EL USO DE LAS TICS .....  | <b>99</b> |

## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- Interpersonales:** Conjunto de vínculos e interacciones sociales establecidas entre personas, determinadas por factores de reciprocidad, etapa de vida y el rol o papel desempeñado en un ámbito social específico.
- TICs:** Tecnologías de información y comunicación.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal conocer los efectos del uso de las Tecnologías de Información y comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes. Para ello sean tomado en cuenta tres espacios de desenvolvimiento, las relaciones familiares; que comprende los padres y los hermanos, seguido las relaciones entre amigos, y por ultimo conocer la percepción de los estudiantes del uso de las tecnologías de información y comunicación respecto a las relaciones interpersonales. La metodología el estudio se considera de tipo descriptivo explicativo, analítico y para las pruebas estadísticas se aplicó el Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS. La población de estudio estuvo conformada por 202 estudiantes de la escuela profesional de sociología de semestres diferentes. La técnica de recolección de datos fue a través de la ficha de encuesta. Así también la investigación se basó en el enfoque teórico de la modernidad entre ellos, Zygmunt Bauman, Anthony Giddens, Manuel Castells entre otros teóricos. La conclusión a la que se llegó, es que el uso frecuente de las tecnologías de información y comunicación está configurando relativamente las actitudes de los estudiantes, creando nuevas formas de socialización y comunicación trastocando los modos de relacionarse en la actualidad, y es notorio el efecto en el entorno familiar y de sus amigos que integran principalmente sus relaciones interpersonales.

Palabras clave: Tecnologías de información y comunicación TICs, relaciones interpersonales, estudiantes.

## ABSTRACT

The main objective of this research work is to know the effects of the use of Information and Communication Technologies in the interpersonal relationships of students. For this, three spaces of unfolding, family relationships, are taken into account; that includes parents and siblings, followed by the relations between friends, and finally, knowing the students' perception of the use of information and communication technologies regarding interpersonal relationships. The methodology of the study is considered to be descriptive, analytical and for the statistical tests the Pearson Chi square was applied with the SPSS software. The study population consisted of 202 students of the professional sociology school of different semesters. The technique of data collection was through the survey form. The research was also based on the theoretical approach of modernity among them, Zygmunt Bauman, Anthony Giddens, Manuel Castells among other theorists. The conclusion reached is that the frequent use of information and communication technologies is relatively shaping the attitudes of students, creating new forms of socialization and communication disrupting the ways of relating today, and the effect is notorious. in the family environment and their friends who mainly integrate their interpersonal relationships.

Keywords: ICT information and communication technologies, interpersonal relationships, students.

## I. INTRODUCCIÓN

El presente investigación pretende evidenciar que el uso de las TICs genera cambios significativos en las relaciones interpersonales de los jóvenes estudiantes de la E.P. de Sociología de la Universidad. La problemática reside en este sector de la población porque estos son los que más tienen uso y acceso a los equipos TICs según el último informe estadístico del INEI, encuesta nacional de hogares (ENAHO 2015). Este fenómeno se acentúa más en los estudiantes debido a que las TICs les facilitan no solo los procesos de aprendizaje y adquisición de conocimiento, sino que también la comunicación con otras personas no importando la distancia y el lugar en que se encuentren, también les proporcionan diferentes formas de entretenimiento y una manera innovadora de acercarse y conocer el mundo. Estudios referidos a las TICs indican que el uso excesivo de estas afecta al ser humano haciéndole perder la capacidad de relacionarse físicamente con la sociedad, indican también que el uso de estas generan patologías como ansiedad por el teléfono (fenómeno llamado Nomofobia) y dependencia tecnológica, de esta manera se pierde la esencia de la comunicación del ser humano, como es el de dialogar cara a cara, de sentir a la otra persona, de estrecharla, de abrazarla, de sentir su presencia que solo se logra con la comunicación directa y el contacto físico, por otro lado el ser humano con el uso de las TICs tiende a un sedentarismo, deja de visitar a sus seres queridos con presencia física, reemplazándola con un hola virtual, con un mensaje o una simple llamada telefónica. El apego a estas tecnologías genera vicios; como el dedicar mucho de su tiempo a juegos en internet, mirar videos, chatear, ver series o animes, teniendo como consecuencias el dejar de vivir la realidad social. Ha dejado también de usar aquellos medios tradicionales de comunicación como ver televisión, oír la radio o leer una nota escrita y enfocarse más al uso de las redes sociales, a los foros web y al móvil.

El uso de las TICs hoy en día no solo se enfoca en los individuos, en algún grupo en específico, o en un solo sector o país, abarca a todo un grupo de las sociedades a nivel mundial. Ante esta sociedad nueva y globalizada hemos visto la necesidad de realizar esta investigación. En tal sentido, el internet, los avances tecnológicos y el impacto que tienen estas en nuestras vidas, hace que tomemos a las TICs en consideración y su estudio respectivo para crear una mirada reflexiva con respecto a los efectos que estas tienen en nuestra forma natural de comunicación y lo que implica esta última con

respecto a las nuevas formas de comunicación y/o socialización. Por tal sentido se planteó estos objetivos:

**Objetivo general:** Conocer los efectos del uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la EPS

**Objetivos específicos:**

- Determinar el equipamiento y frecuencia de uso de las TICs y sus efectos en las relaciones del entorno familiar de los estudiantes de la EPS.
- Caracterizar las relaciones entre amigos con respecto del uso de las TICs
- Conocer y comprender la percepción de los estudiantes sobre las TICs con respecto a las relaciones interpersonales.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO

No existe un consenso universal sobre el concepto de “Sociedad de la Información” o “Sociedad del Conocimiento” estos términos empiezan a tomar forma alrededor de 1970 pues fue un punto de partida en el que la sociedad tiene conciencia de que funciona de manera distinta. Surgen concepciones diferentes del empleo, el comercio y la educación. Se comienzan a romper barreras de espacio y tiempo. Y la generación, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de información.

La diferencia radica en que la sociedad de la información considera a los seres humanos como sujetos receptores, y por esto en buena parte agentes pasivos del sistema comunicativo imperante. El ser humano de la sociedad del conocimiento tiene que ser muy diferente: tiene que ser capaz de diferenciar entre información y comunicación, impulsar su espíritu crítico y sobre todo desarrollar capacidad de discernimiento para poder estar en condiciones de escoger. Saber elegir es, sin duda, lo que define a la sociedad del conocimiento.

#### 2.1.1. Internet

Internet fue el primer medio masivo de la historia que permitió una horizontalización de las comunicaciones, nacida de una combinación de necesidades militares y experimentales a fines de la década del sesenta. Internet como parte del desarrollo natural de un proyecto, como son las grandes autopistas de información, la red de redes, como hoy se conoce a la Internet, surgió como una red experimental (ARPANET), que conectaba entre sí los centros de información de tres universidades norteamericanas y el Instituto de Investigaciones de Stanford.

A finales de la década de los 80 la Fundación Americana de la Ciencia (NSF), puso en funcionamiento la red denominada NSFnet, con el propósito de permitir que las universidades y centros de investigación pudieran hacer uso de sus grandes computadoras. Estas conexiones comenzaron a utilizarse para el envío de correo electrónico, transferencia de datos y archivos, constituyéndose, de esta forma, en la columna vertebral de Internet, que como sabemos es hoy el fundamento de la Infraestructura Global de Información.

En la Internet es donde adquiere connotación práctica toda la problemática que generan las categorías conceptuales "información", "conocimiento" y "cultura" dentro de un entorno digital. El Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico, que en realidad constituye la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relacionarse, comunicarse y trabajar. Lo que hace Internet es el proceso de la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos. (Castells, 2003, p. 287).

### **2.1.2. Redes sociales**

Se denominan redes sociales a las estructuras que representan a un conjunto de individuos que se encuentran interrelacionados. Además este concepto tiene aplicación en las áreas de las ciencias sociales y en internet e informática.

### **2.1.3. Las redes sociales en ciencias sociales**

Inicialmente, las redes sociales fueron una teoría de las Ciencias Sociales para designar las estructuras sociales caracterizadas por las relaciones dinámicas que se establecen entre personas, grupos e instituciones. De allí que pueda abarcar todo tipo de vínculos, desde los laborales, académicos y profesionales, hasta los de parentesco y de afinidad.

El primer autor que utilizó el concepto de red social sistemáticamente fue el antropólogo australiano John Arundel Barnes. Lo usaba para referirse a patrones de vínculos entre individuos, como los que se pueden registrar en determinados grupos sociales, como familias, tribus o etnias. No obstante, la teoría de las redes sociales se ha aplicado para diversas subdisciplinas de las Ciencias Sociales, como la sociología, la antropología, la psicología social, los estudios de la comunicación, entre otras.

### **2.1.4. Redes sociales en internet**

Las redes sociales son plataformas informáticas o sitios web en internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, y compartir contenidos, información, archivos, fotos, audios, videos, etc.

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad.

En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web 2.0 que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet.

Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora. Facebook, Instagram, Youtube y Twitter son las redes sociales más populares.

Como tal, las redes sociales significan una revolución en la forma en que las personas se comunican y se interrelacionan y en la forma en que interactúan con las nuevas herramientas que ofrecen las tecnologías de la información. En este sentido, han sido un vuelco en el ámbito de las comunicaciones humanas, el flujo de la información y la inmediatez, al punto de que las más importantes pueden considerarse como un medio de comunicación más.

#### **2.1.5. Globalización**

El fenómeno de la globalización "[...] Se entiende mejor como una expresión de los aspectos fundamentales de la brecha entre el tiempo y el espacio. La globalización se refiere a la intersección de la presencia y la ausencia, el entrelazado de los acontecimientos y de las relaciones sociales "a distancia" con contextualidades locales. "Además, (Giddens, 1990, pág. 223) hace un punto para enfatizar que la globalización no es un fenómeno reciente, ya que la modernidad es inherentemente globalizante.

#### **2.1.6. Modernidad**

La Modernidad surge en el siglo XV después que se provocaran cambios emblemáticos a nivel mundial como: el Descubrimiento de América por los europeos, el desarrollo de la imprenta, la Reforma Protestante, el Renacimiento y la Revolución Científica. En términos sociales e históricos, no se llega a la Modernidad con el final de

la Edad Media en el siglo XV, sino tras la transformación de la sociedad preindustrial, rural, tradicional, en la sociedad industrial y urbana moderna que se produce con la Revolución industrial y el triunfo del capitalismo.

La modernidad tiene, por lo menos, dos rasgos fundamentales que todos los teóricos enfatizan. El primero es la autorreflexividad. Giddens y Habermas quieren decir con esto que la modernidad es ese primer momento en la historia donde el conocimiento teórico, el conocimiento experto se retroalimenta sobre la sociedad para transformar, tanto a la sociedad como al conocimiento. Eso con la era de la información ha llegado a un nivel supersofisticado. Las sociedades modernas, distinguiéndolas de las tradicionales, son aquellas sociedades que están constituidas y construidas, esencialmente, a partir de conocimiento teórico o conocimiento experto.

## **2.2. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS)**

Son el conjunto de avances tecnológicos que proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que incluyen los desarrollos relacionados con las computadoras, Internet, telefonía, aplicaciones multimedia y la realidad virtual.

Desde la década de los setenta, numerosos autores han propuesto dividir la historia humana en fases o períodos caracterizados por la tecnología dominante de codificación, almacenamiento y recuperación de la información. Y tales cambios tecnológicos han dado lugar a cambios radicales en la organización del conocimiento, en las prácticas y formas de organización social y en la propia cognición humana, esencialmente en la subjetividad y la formación de la identidad. (Levinson, 1990).

Según (Castells, 1997) Afirma que las tecnologías de la información y la comunicación son un grupo de herramientas tecnológicas que se crean para cubrir las necesidades en las áreas de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones, la televisión y la radio, la optoelectrónica y todos los elementos que las componen.

Por su parte (Martinez F. , 1996) señalaba que las TIC son todos los medios de comunicación y de gestión de la información que se van creando gracias a los avances que se dan a diario por la globalización del desarrollo de la tecnología electrónica y las

herramientas conceptuales, estas pueden ser nuevas creaciones o actualizaciones de algunas ya existentes, esto se da gracias a la utilización de nuevas tecnologías y de la evolución del conocimiento humano.

TIC es un término que contempla toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas, incluyendo aquellas aún no concebidas. En particular las TIC están íntimamente relacionadas con computadoras, software y telecomunicaciones. (Tello, 2008, pág. 3)

En cambio (Cabero J. , 2000) distingue entre nuevas tecnologías y tecnologías avanzadas, indicando que las últimas son aquellas que poseen respeto a las anteriores los atributos de interactividad multimedia frente a la interactividad mono media de las denominadas “<nuevas>”, y susceptibilidad de flexibilidad espacio-temporal frente a la flexibilidad espacial y temporal.

(Cabero & Martinez, 1995) Hablan de nuevos canales de la comunicación en vez de nuevas tecnologías, ya que estas suelen implicar la utilización de tecnologías tradicionales, pero con usos diferentes y novedosos, es decir, se refiere a la integración de las tecnologías anteriores, pero de una forma tanto cuantitativa como cualitativa

Las TICs “giran en torno a cuatro medios básicos: la informática, la microelectrónica, los multimedia y las telecomunicaciones” (Cebreiro, 2007, pág. 163). Y lo más importante, giran de manera interactiva e interconexiónada, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas, y potenciar las que pueden tener de forma aislada.

En lo que consta a la presente, nos referiremos de manera exclusiva a las TIC y se entenderá a la tecnología como conjunto de instrumentos, teorías, técnicas o procesos que mejoran las capacidades del ser humano para interactuar con su entorno (el mundo que le rodea).

### 2.2.1. Características de las TICs

(Cabero & Martinez, 1995) Han sintetizado las características más distintivas de las nuevas tecnologías en los siguientes rasgos: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, influencia más sobre los procesos que sobre los productos, automatización, interconexión y diversidad.

- 2.2.1.1. **Inmaterialidad:** Se puede argumentar que las TIC se pueden dividir según su propósito y pueden crear, procesar y comunicar todo tipo de información. Toda esta información que es gestionada por las TIC es inmaterial y puede ser enviada o recibida de forma transparente e inmediata a cualquier lugar.
- 2.2.1.2. **Interactividad:** Una de las características principales de las TIC es la interactividad, ya que con él se puede realizar intercambios de información entre varios usuarios a través de una computadora o un intercambio único entre un usuario y su máquina.
- 2.2.1.3. **Interconexión:** Es la característica de las TIC que permite unir y conectar dos o más tecnologías para obtener mayores beneficios según el resultado que se busque. Un claro ejemplo es la forma de comunicar información, esto es posible gracias la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, con estos avances se han podido crear los correos electrónicos y las redes sociales que agilizan los procesos de comunicación.
- 2.2.1.4. **Instantaneidad:** Todas las redes de comunicación y su unión con elementos informáticos, han brindado toda una gama de posibilidades en la forma de comunicar y transmitir la información, de una manera rápida y eficaz, de un lugar a otro no importando la distancia que los separe.
- 2.2.1.5. **Calidad de imagen y sonido:** De nada serviría la inmediatez de recepción de la información, si llegara defectuosa o con mala calidad. Otra de las características de las TIC es el procesamiento de la calidad de la información textual, la que se genera a base de imágenes y sonidos, por lo cual es indispensable tener tecnologías nuevas que permitan realizar transmisiones multimedia de óptima calidad, lo cual facilita gestionar o modificar información que se recibe.

Otra de las características más relevantes de las aplicaciones multimedia, y que mayor incidencia tienen sobre el sistema educativo, es la posibilidad de transmitir información a partir de diferentes medios (texto, imagen, sonido, animaciones, etc.). Por primera vez, en un mismo documento se pueden transmitir informaciones multi-sensoriales, integrando todo en un esquema interactivo.

2.2.1.6. **Digitalización:** Teniendo calidad en la información que se recibe o que se envía, se pasa al proceso de digitalizar la información la cual puede ser de distintos tipos (sonidos, texto, imágenes, animaciones, código de programación, etc.). El propósito de la digitalización es retransmitir a través de los mismos medios que se recibe ya que se generan en un formato único. Un ejemplo claro es la transmisión de sonidos cuya transmisión tradicional se hace de forma analógica y después de su digitalización pasa a ser una codificación digital, el cual es más fácil de enviar por cualquier medio informático.

Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales): El uso de las TIC hoy en día no solo se enfoca en los individuos, en algún grupo en específico, o en un solo sector o país, abarca a todo un grupo de las sociedades a nivel mundial. Los términos utilizados para denominar a estos grupos se conocen como "la sociedad de la información" y "la globalización."

2.2.1.7. **Innovación:** Las TIC están generando una serie de cambios continuos en todas las sociedades. Es importante mencionar que todos los cambios que se van produciendo no eliminan ni discriminan el uso de las tecnologías que fueron creadas con anterioridad ni cambian los medios de comunicación ya existentes, por el contrario, se realizan interconexiones con estos medios y le sacan el mayor provecho, es decir lo van actualizando. Un claro ejemplo de la actualización, es el uso de la correspondencia personal, que cambio con el uso del teléfono, y la potencialidad del correo electrónico ha condicionado el resurgimiento de la correspondencia personal, además de los bajos costos que promueve el uso de este tipo de TIC.

2.2.1.8. **Tendencia hacia automatización:** La gran cantidad de información que se produce y se maneja hoy en día promueve la utilización de herramientas tecnológicas, que hacen que se necesite una nueva forma de manejar la

información, es decir manejo de información de manera automática, y esto se ve hoy en día en las actividades personales, profesionales y sociales. Para todo el que usa información necesita disponer de orden, estructuración y análisis de la misma por estas circunstancias se necesita automatizar procesos en busca de un fin o un producto.

- 2.2.1.9. **Diversidad:** El uso de las TIC puede darse de distintas maneras, desde establecer comunicación entre personas de manera profesional o personal, o simplemente crear nueva información y compartirla a través de la red.

### 2.3. ENFOQUE DE LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN

La integración potencial de texto, imágenes y sonido en el mismo sistema, interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido (real o demorado) a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación. (Castells, 2000, pág. 399).

En tal sentido actualmente se habla mucho de los avances tecnológicos, y el impacto que tienen estas en nuestras vidas, el hecho de que internet haya integrado estos elementos y que estos estén a nuestra disponibilidad hace que nuestras vidas tomen a las TICs en consideración a la hora de realizar nuestras acciones cotidianas. El uso del móvil, navegar en Internet, las redes sociales, el correo electrónico, y demás herramientas de uso diario, y común en la sociedad actual, son posibles gracias a las TIC. Está comprobado que más del 80% de la población usa dispositivos móviles (teléfono celular, tableta electrónica...) (INEI) o se conecta a Internet.

Entonces como menciona (Castells, 2000) las TICs están modificando el carácter mismo de la comunicación, ya que estos medios tecnológicos nos permiten realizar diversas formas de sociabilizar, tomando en cuenta el impacto de los medios de comunicación en el desarrollo social y en especial en la relación con el advenimiento de la modernidad. El fenómeno TICs no es reciente ya que se considera que está ligada a la modernidad y se está generalizando a través de la globalización y avances tecnológicos. Actualmente se vive una modernidad reciente que se caracteriza por un escepticismo generalizado con respecto de que la ciencia y la tecnología tienen un doble filo y crean nuevos parámetros de riesgo y peligro, al mismo tiempo que ofrecen posibilidades

beneficiosas para la sociedad. Así de esta forma se pone en juicio si las TICs ayudan a crear formas positivas de socialización tras su uso adecuado o nos están creando brechas y límites sociales.

#### **2.4. LA COMUNICACIÓN COMO DIMENSIÓN CONSTITUTIVA DE LO SOCIAL**

Es sabido que la comunicación puede entenderse como la interacción de la gran parte de los seres vivos donde integran sus respectivas conductas frente al entorno, mediante la transmisión de mensajes, signos y códigos comunes. También se ha concebido a la comunicación como el sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios de masas y mediante un código de signos.

El debate académico en torno a la comunicación ha sido dominado por una perspectiva que reduce el fenómeno comunicativo a la transmisión de mensajes a través de los llamados medios de comunicación de masas. Consideramos que la comunicación va más allá de esta relación mediada. Es, antes que nada, una relación interpersonal. En palabras de (Galindo, 2001) "la comunicación no sólo es una necesidad emergente, sino un estilo de vida, una cosmovisión, el corazón de la sociabilidad (...) La comunicación es efecto de un contexto ecológico de posibilidad, donde las diferencias se encuentran, pueden ponerse en contacto y establecer una estrategia para vincularse cooperando, coordinando, coexpresando".

Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas, de los vínculos establecidos y por establecer, de los diálogos hechos conflicto y de los monólogos que expresan diálogo. La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es el principio básico, la esencia, de la sociedad. Sin comunicación, diría (Luhmann, 1993), no puede hablarse de sistema social: "Todo lo que es comunicación es sociedad (...) La comunicación se instaure como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado sociedad" (Luhmann, 1993, pág. 15).

#### 2.4.1. Interacción social e interacción comunicativa

Inevitablemente, en el estudio de la comunicación en el medio social, ésta se está relacionada con los conceptos de acción e interacción. La acción social puede ser entendida desde la perspectiva positiva de (Durkheim, 1973) como el conjunto de maneras de obrar, pensar y sentir, externas al individuo y dotadas de un poder coercitivo, en cuya virtud se imponen sobre el sujeto. O puede ser entendida desde la perspectiva subjetivista de (Weber, 1977), en la medida en que los sujetos de la acción humana vinculen a ella un significado subjetivo, referido a la conducta propia y de los otros, orientándose así cada una en su desarrollo. O puede finalmente comprenderse a partir de la fusión de la óptica positiva y subjetiva, que se integran en el concepto más holístico de posible, desde la que todo conocimiento humano individual, inserto en el conocimiento social, está basado en las relaciones sociales de producción y transformación de la realidad, que han sido fijadas por los propios hombres en un proceso de desarrollo real y material de las condiciones históricas dadas.

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Así, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas. Y con ella, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman lo que denominamos sociedad. Así entonces, los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Y como ya quedó claro, toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación. Para definir toda situación de interacción social. Según el autor, “a partir de los procesos interpretativos los actores pueden comprender diferentes acciones comunicativas, reconocer las significaciones y las estructuras subyacentes de las acciones comunicativas, asociar las reglas normativas generales a las escenas de interacción vividas por medio del conocimiento socialmente distribuido, desglosar la interacción en secuencias” (Cicouriel, 1979, pág. 13).

En este sentido, esta perspectiva nos permite establecer ya un primer vínculo entre identidad y comunicación. En primer lugar, porque la identidad, siempre es producto de los procesos de interacción social. Y en segundo lugar, y derivado de esto primero, la identidad es un proceso de negociación y ajuste que conforma la

construcción de la intersubjetividad y el mundo de significados compartidos. La identidad, así entonces, requiere de la interacción para ser definida y negociada.

Los elementos simbólicos, “susceptibles de ser dotados de un significado subjetivo por parte de las personas implicadas en la acción” (Gomez Pellon, 1997, pág. 110), son los que nos permiten hablar de la interacción social. Y dado que toda interacción social se fundamenta en la comunicación, es pertinente hablar de interacción comunicativa. La interacción comunicativa es un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan en un proceso de constante afectación recíproca. La interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto su experiencia de ser sujetos del lenguaje. En este sentido, interactuar es participar en redes de acción comunicativa, en redes discursivas que hacen posible, o direccionan, la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo. Interactuar, entonces, nos permite comprender el entorno físico y dotar de sentido y significado a nuestra experiencia en el mundo.

#### 2.4.2. Relaciones interpersonales

Conceptualizar a las relaciones interpersonales fue complicado al momento de encontrar una referencia sobre lo que comprende. Siendo un término ligado a la psicología, tratamos de centralizarla lo más adecuadamente para las ciencias sociales - sociología. Sobre el cual se encontraron algunas definiciones de diccionario sin la respectiva referencia teórico - conceptual, las cuales por razones obvias no se tuvieron en cuenta en el presente trabajo.

La psicología social explica la interacción entre las personas, y las relaciones sociales como su principal objeto de investigación. Existen tres teorías principales al respecto (Lara Duran, 2001):

**La teoría de la equidad:** Plantea que una relación interpersonal es una situación donde los productos de todos los participantes son proporcionales a sus entradas y salidas. El problema radica en la forma como la gente decide si está siendo tratada justa o injustamente, y en cómo reacciona a esto.

**La teoría de los roles:** Se entiende por rol al conjunto de patrones de conductas que se espera en una categoría particular de personas de una sociedad, es decir, de aquellas que

comparten una misma posición social basada ya sea en la familia, trabajo, recreación, política o características sociales. Los conflictos de roles surgen cuando una conducta esperada por una posición es incompatible con la de otra posición.

**La teoría de los procesos de grupo:** Se refiere a los procesos que operan en los grupos cuando sus miembros interactúan cara a cara unos con otros.

Como se sabe, la humanidad es una especie gregaria, que vive en grupos y que en situaciones normales se involucra en una gran cantidad de relaciones interpersonales. El vivir en grupo es una de las características que la ha hecho exitosa como especie, permitiéndole subsistir y seguir desarrollándose. De manera que, la cultura, las civilizaciones, el desarrollo del conocimiento y el desarrollo tecnológico no sería posible si el hombre no viviera en grupos.

Los sistemas de comunicación y acceso a la información, además de producir beneficios, han afectado la comunicación interpersonal y las relaciones sociales. “La innovación tecnológica no puede ser contemplada como agente de cambio en sí misma, sino desde los usos sociales y las prácticas de los sujetos que determinan la construcción de sentido alrededor de ella” (Caceres & Ruiz , 2009, pág. 213)

En tal sentido, se tiene mucho interés hacia la naturaleza de las relaciones interpersonales que se dan mediante el uso de las TICs, ya que las relaciones personales en el mundo “virtual” pueden diferir según su intensidad y potenciar la dimensión social del individuo o, por el contrario, dificultarla. Un ejemplo de esto sería la alta capacidad que tiene Internet para favorecer el enriquecimiento interpersonal mediante el contacto con otras personas mediante las redes sociales; cuales están muy de moda, webs de grupos de discusión y, a la vez, el peligro que supone el uso de estos medios como actividad que desplace o sustituya otras formas de comunicación de la vida real como son los amigos, la familia o los colegas (Naval Concepcion S,C, 2003).

Entonces, en la medida en que las personas intercambian contenidos y realizan transacciones, la comunicación e interacción con familiares, amigos y conocidos alcanza un alto proceso de cambio. Es así como hoy día el teléfono móvil ocupa el primer lugar en la comunicación cotidiana, superando a la comunicación en persona.

Vale precisar al respecto que, de acuerdo con (Herriko, 2011), las relaciones interpersonales se tipifican de la siguiente manera:

Relaciones íntimas superficiales. Consisten en la satisfacción propiamente dicha de las necesidades afectivas dentro de la relación entre individuos. (Roco, 2001) precisa en este sentido que las relaciones formadas en la interacción social entre sujetos genera relaciones: amistosas, amorosas y filiales, y para consolidarlas en el tiempo, deben atravesar situaciones como un contacto inicial, reconocimiento del otro como yo, y el establecimiento de una relación que conste de elementos como la compañía, la confianza y la ayuda. Pero, al para considerar esta clase de relación social como íntima, deberá comprender elementos como las impresiones, la semejanza, y la reciprocidad e intimidad misma.

Relaciones personales-sociales. Se refieren a las habilidades interpersonales que se poseen para establecer relaciones exitosas entre individuos. Implican la presencia de habilidad para socializar cara a cara, para hablar en grupo, uso de la empatía y aumento de respuestas automáticas ante situaciones emocionales y sociales. (Tajfel, 1984) Plantea que la interrelación social se hace prioritaria desde la identidad social, pues, aunque nos relacionemos con el otro, no necesariamente lo conocemos ni suponemos las características del grupo al que pertenece. La relación personal, por su parte, se debe examinar desde la identidad personal, en la consideración de que la otra persona tiene características personales particulares, es irrepetible y origina atracción hacia lo que es como persona.

Relaciones amorosas. (Sternberg, 1986) Afirma que la relación amorosa está compuesta por tres elementos: Pasión, compromiso e intimidad, que entrelazados producen siete combinaciones de relación amorosa

Una primera aproximación al concepto de relaciones interpersonales, exige descomponerlo o mirar por separado las dos palabras que lo integran para así tener mayor claridad y comprensión al respecto. En primera instancia, el término *relaciones* se refiere esencialmente a vínculos e interacciones, es decir, cuando una persona, animal o situación establece relación con algo o alguien, se dice que tiene algún tipo de vínculo con ello y dicho vínculo se puede generar por distintos motivos o razones, dependiendo del contexto o caso particular en nuestro caso es un vínculo de interés social. En

segundo lugar, lo interpersonal imprime un carácter más específico y detallado, al indicar que se está haciendo referencia a lo ocurrido entre personas o seres humanos. Por consiguiente, una conceptualización inicial en torno a las relaciones interpersonales, se puede definir como el conjunto de vínculos e interacciones sociales entre seres humanos o personas

Sin embargo, dicha definición aunque es funcional, es demasiado general y se hace necesario contextualizarla de acuerdo al tema y problema abordado en el presente trabajo. Por ese motivo, la propuesta del concepto concibe a las relaciones interpersonales como: es el conjunto de vínculos e interacciones sociales establecidas entre personas, determinadas por factores de reciprocidad, etapa de vida y el rol o papel desempeñado en un ámbito social específico. Teniendo claridad respecto a la primera parte de esta definición, es momento de detenerse en aquellos factores que complementan la noción propuesta: la etapa de la vida y el rol o papel desempeñado en un ámbito social específico.

Al hablar de la etapa de la vida se hace mención al momento específico de la existencia en donde se están estableciendo las relaciones interpersonales. Es decir, si éstas se presentan en la niñez, pre-adolescencia, adolescencia, adultez, madurez o tercera edad. La importancia de este aspecto radica en que la etapa de la vida tiene inferencia sobre el tipo y características de las relaciones interpersonales que se constituyan.

En suma, el concepto de relaciones interpersonales entraña complejidad debido a que los vínculos e interacciones entre los seres humanos están mediados por múltiples factores en los diferentes órdenes (social, emocional, mental, comportamental, entre otros).

### **2.4.3. Función de las relaciones interpersonales**

Más allá que el vivir en grupo sea una ventaja evolutiva, el hombre como individuo necesita interrelacionarse socialmente. Una gran cantidad de las necesidades humanas solo puede encontrar su satisfacción gracias a la respuesta positiva de otros individuos. De esta manera la relación interpersonal es considerada vital e imprescindible para la autorrealización del individuo puesto que le posibilita la satisfacción de sus necesidades.

Entonces podemos considerar ciertos criterios para comprender que caracteriza a una relación interpersonal y comprender que necesidades satisface, y así poder comprender el impacto de las TICs sobre estas:

#### **2.4.4. Necesidades básicas:**

Entre lo más básico encontramos

-Necesidades fisiológicas, respirar, comer, beber, dormir.

-Necesidades afectivas:

-Necesidad de contacto físico

Las necesidades afectivas son a las que tomaremos importancia ya que estas han de satisfacerse desde el comienzo de la vida. Si no se cubren puede haber consecuencias negativas para la persona.

#### **2.4.5. Necesidades afectivas**

##### **Necesidad de contacto físico**

Un niño pequeño satisface las necesidades de contacto físico con las caricias y abrazos de sus padres y familiares. Si no se trata de familias especiales, es raro que el niño tenga carencia de las mismas. Al comienzo de la vida lo táctil tiene mayor peso que la intimidad y que la pertenencia a grupo. Los niños pequeños tienen necesidad de ser tocados por que es una manera de satisfacer las necesidades afectivas, porque los tranquiliza, porque es fuente de estimulación sensorial.

A medida que crecemos la necesidad de contacto físico pierde peso, pero nunca pierde importancia. Todos necesitamos del contacto físico, sobre todo cuando sufrimos indefensión. Esa es una sensación muy habitual en niños, ancianos y en los enfermos. En nuestra sociedad actual es frecuente ver en esa situación a ancianos y adultos aislados.

Según (Sanchez, 2013) El contacto físico activa una serie de mecanismos fisiológicos que contribuyen a nuestro bienestar emocional. En concreto, disminuye la producción de cortisol (hormona relacionada con el estrés), aumenta la producción de

oxitócica (hormona relacionada con el afecto), aumenta los niveles de serotonina (produciendo un efecto relajante), además de disminuir la presión sanguínea y el ritmo cardíaco, y fortalece el sistema inmune.

Se dice popularmente que “necesitamos cuatro abrazos al día para sobrevivir, ocho para mantenernos y doce para crecer”. ¿Te has preguntado alguna vez cuantos abrazos das o recibes al día? Igual es un buen momento para planteártelo. La mayoría de veces la rutina diaria y las preocupaciones (que en momentos como los de ahora no son pocas) hace que perdamos de vista estas pequeñas grandes cosas, y nos rodeamos de objetos con cierta sofisticación perdiendo de vista algo tan básico y esencial para todo ser humano como el contacto físico con la gente que queremos.

Sencillos gestos cotidianos como saludar o despedirnos de un amigo o familiar con un abrazo, pasear cogidos de la mano, dar o recibir un masaje, etc., pueden contribuir a tu bienestar físico y mental.

#### **2.4.6. Las TICs y la cultura de internet**

La cultura de la interacción refiriéndose a “la nueva cultura”. En el sentido más amplio la define como los patrones socialmente transmitidos compartidos de comportamiento y formas sociales (...), ya que tienen sus raíces en la experiencia de ser joven y (...) en el hecho de formar parte de la generación más numerosa que ha existido (...) (Tapscott, 1997, pág. 51)

De esta afirmación se desprende que la cultura de la interacción se manifiesta a través del uso de las TICs, principalmente en la población joven, quien construye nuevas formas de interacción mediante estas tecnologías. Los jóvenes han incorporado a la vida cotidiana el uso de las TICs, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo.

El carácter de interactividad que poseen las TICs rompe el modelo lineal de comunicación, ya que los usuarios no sólo consumen el contenido de los medios, sino que lo comparten con otros, lo reproducen, lo redistribuyen, y lo comentan. “Las sociedades no evolucionan hacia un modelo uniforme de relaciones sociales. De hecho, la creciente diversidad de modelos de sociabilidad es la que determina

la especificidad de la evolución social en nuestras sociedades”. (Castells, 2001, pág. 147).

Así el caso de la juventud se puede considerar que el contenido de las TICs se convierte en elemento de interacción y socialización, principalmente con sus pares, debido a que comparten aficiones por determinadas actividades (música, cine, deportes, trabajo, estudio, entre otros). Además, les permite intercambiar información como, por ejemplo: páginas Web de interés, publicaciones, webs de descarga, música, etc.

Se puede decir que la cultura de la interacción tiene un doble sentido. Por un lado, puede verse a la interacción como un elemento socializador, no dependiente de la tecnología y configurador de las relaciones sociales; por otro, como un elemento relacionado con la tecnología, a la que los jóvenes tienen acceso y se encuentran muy familiarizados.

Podemos concluir lo que menciona (Castells, 2001, pág. 305). “la galaxia internet es un nuevo entorno de comunicación. Como la comunicación constituye la esencia de la actividad humana, todas las áreas de la actividad humana están siendo modificadas por la intersticialidad de los usos de internet”. Está surgiendo una nueva estructura social, “la sociedad red”. Se está estableciendo en todo el mundo en formas diversas y con consecuencias diferentes para la vida de las personas, ya sea la cultura e instituciones. Esta transformación ofrece tantas oportunidades como retos en nuestra sociedad. El futuro de estas tecnologías es bastante incierto y está sometida a las distintas formas de adoptarlas, pero lo que se espera es que permitan el derecho a vivir y encontrar un sentido a la vida de las personas.

#### **2.4.7. El internet en las actitudes de la vida cotidiana de los jóvenes**

La modernidad altera de manera radical la naturaleza de la vida social cotidiana y afecta a los aspectos más personales de nuestra experiencia. La modernidad se ha de entender en un plano institucional; pero los cambios provocados por las instituciones modernas se entretrejen directamente con la vida individual, y por tanto con el yo. (Giddens, 1995, pág. 9)

La vida social moderna está caracterizada por procesos profundos de reorganización del tiempo y el espacio, ligados a la expansión de mecanismos de

desenclave; mecanismos que liberan las relaciones sociales de su fijación a unas circunstancias locales específicas, recombiniéndolas al largo de grandes distancias locales específicas, recombiniéndolas a lo largo de grandes distancias espaciotemporales. La reorganización de tiempo y espacio, además de los mecanismos de desenclave, radicalizan y universalizan los rasgos institucionales preestablecidos de la modernidad, sirven, además, para transformar el contenido y naturaleza de la vida cotidiana. (Giddens, 1995, pág. 11)

En consecuencia, el servicio de Internet proporciona diferentes beneficios para la sociedad en general, al poner a nuestro alcance distintas fuentes de conocimiento, convirtiéndose así en un potente instrumento para el aprendizaje y la formación intelectual, profesional y personal. Ha supuesto además la aparición de nuevos tipos de comunicación y relación y ha aportado un medio inagotable para el entretenimiento, la diversión y el esparcimiento. Sin embargo, estas y otras ventajas (facilidad de acceso, inmediatez, globalización, comodidad de uso o anonimato) entrañan también un cierto grado de peligrosidad, derivado de un posible uso inadecuado, desmedido y/o sin control. En el caso de los jóvenes el riesgo es posiblemente mayor. Su uso inapropiado de la Red y sus consecuencias entre los más jóvenes, así como en el impacto psicológico y conductual que este puede provocar. Las alteraciones comportamentales, la pérdida de control, el sentimiento de culpa, el aislamiento, los conflictos familiares o el descenso en el rendimiento académico son solo algunas de las consecuencias perniciosas destacadas por los investigadores.

#### **2.4.8. La modernidad en el tiempo y espacio de la cotidianidad**

En consecuencia, nos preguntamos cómo esta ordenada la vida social a través del tiempo y el espacio en la modernidad. Ante esto Giddens señala, El problema del orden se ve desde aquí como uno de distanciamiento entre tiempo y espacio, es decir, de las condiciones bajo las que el tiempo y el espacio están organizados de manera que conecten la presencia con la ausencia. Esto es lo que caracteriza a la sociedad moderna en términos de tiempo y espacio, ya que el grado de distanciamiento espaciotemporal introducido por la modernidad reciente se halla tan extendido que, por primera vez en la historia de la humanidad, el yo y la sociedad están interrelacionados en un medio mundial. (Giddens, 1990, pág. 26)

Estamos viviendo una época de instantaneidad en donde la elección racional está orientada a buscar gratificación evitando las consecuencias, y particularmente las responsabilidades que esas consecuencias pueden involucrar. Cuerpos delgados y con capacidad de movimiento, ropas livianas y zapatillas, teléfonos celulares (inventados para el uso del nómada que necesita estar permanentemente en contacto), pertenencias portátiles y desechables, son los símbolos principales de la época de la instantaneidad. En consecuencia, el advenimiento de la instantaneidad lleva a la cultura y a la ética humana a un territorio inexplorado, donde la mayoría de los hábitos aprendidos para enfrentar la vida ha perdido toda utilidad y sentido. (Zygmunt, 2000, pág. 137)

Así entonces las actividades que las personas realizan en su vida diaria son aprendidas, vale decir, socialmente. Por ejemplo, el uso de internet es aprendido por influencia de los padres, familiares, grupo de pares o por su entorno social en la mayoría.

La vida cotidiana es diferente en las distintas sociedades e incluso en el interior de una misma sociedad. Tal es así, que las rutinas que realizan las personas varían según el contexto espacial y temporal, según las condiciones sociales generales del medio. (Falicov & Lifszyc, 2002, pág. 103)

Así lo señala (Salvador, 2010) a medida que las tecnologías de información y comunicación (TICs) se vienen incorporando rápidamente en nuestra sociedad, hacen que también impacten sobre la forma de actuar y de pensar de las personas, porque logran modificar la forma en que se conoce y comprende la realidad. El desarrollo de las tecnologías de información y comunicación a través del tiempo, es un elemento clave que afecta las relaciones sociales y comportamientos individuales. Ellos influyen permanentemente en la sociedad, modificando su modo de vida, sus elecciones, sus costumbres, el consumo.

De esta forma con el desarrollo de las telecomunicaciones se abrió la posibilidad de interconexión permanente y simultánea entre los diferentes puntos e planeta que ha producido un cambio en la noción del tiempo y del espacio. Así en el pasado las noticias viajaban a la velocidad de los medios de transporte de cada época, ya sea en caballo,

barco y posteriormente en avión y ahora más con el avance de las TICs en donde los tiempos para hacer llegar un mensaje se da de manera instantánea a través de la red.

Por ello (Giddens, 1990) sostiene que el dinamismo de la modernidad deriva de la separación del tiempo y el espacio y de su recombinación, de tal manera que permita una precisa regionalización de vida social, del desenclaje de los sistemas sociales (un fenómeno que conecta estrechamente con los factores involucrados en la separación del tiempo y el espacio); y del reflexivo ordenamiento y reordenamiento de las relaciones sociales, a la luz de las continuas incorporaciones de conocimiento que afecta las acciones de los individuos y los grupos.

A todo este proceso social se le ha denominado la etapa de la mundialización que viene a ser ese proceso de alargamiento en lo concerniente a los métodos de conexión entre diferentes contextos sociales o regiones que se convierten en una red a lo largo de la superficie de la tierra. En consecuencia, la mundialización es definida como la intensificación de las relaciones sociales en todo por las que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa. Este es un proceso dialéctico puesto que esos acontecimientos locales pueden moverse en dirección inversa a las distantes relaciones que les dieron forma. (Giddens, 1990, pág. 32)

La irrupción de una nueva gama de tecnologías destinadas a manipular y transmitir información ha creado un panorama completamente distinto. Por un lado, hoy existe a la mayoría de efectos una sola red formada por centenares de millones de conexiones permanentes de alta velocidad y por multitud de dispositivos aptos para proporcionar movilidad, lo cual representa un entramado dotado de unas potencialidades únicas y de una riqueza incomparablemente superior a todo lo que había existido hasta ahora. Por otro lado, se está produciendo un proceso de convergencia tecnológica que hace cada vez más invisible para los usuarios la complejidad subyacente, que tiene a integrar una amplia gama de servicios en todos los espacios de nuestra vida, desde el ámbito profesional y público hasta el más privado. (Brey, 2009, pág. 13)

Entonces aquí reside el rol del sociólogo tal como lo señala Giddens, la posición crucial e a sociología está en la índole reflexiva de la modernidad que le viene dada por su papel como la forma más generalizada de reflexión de la vida social.

#### **2.4.9. Relaciones sociales: familia y grupo de pares**

según (Phillips, 1993) sostiene, la sociología examina la interacción y las relaciones en general; en la familia, la comunidad, las organizaciones religiosas, las agrupaciones políticas, la industria, las escuelas y la sociedad como conjunto. A medida que las personas continúan interactuando entre sí, forman relaciones sociales, generalmente llega a compartir una variedad de ideas e intereses.

Ante ello (Falicov & Lifszyc, 2002) sostienen que la interacción social puede ser pasajera, ya que considera a la acción social mediante la cual se afectan mutuamente dos o más individuos, mientras que la relación social es un modelo continuo de interacción social, es decir que permanecen en el tiempo.

Así de esta forma en el marco de las relaciones sociales entendemos a las relaciones familiares entre padres e hijos como producto de toda una interacción social permanente desde las primeras etapas de socialización de los hijos.

La socialización en la familia se desarrolla en forma continua sin un plan previo ni un programa preestablecido. La familia no socializa, mediante discursos ni lecciones sino mediante experiencias y de acuerdo con su particular modo de vida, es decir, según sus características sociales y económicas. Dentro de la familia se forjan los lazos de pertenencia, del sentido de la palabra nosotros. (Falicov & Lifszyc, 2002, pág. 73)

Por otro lado, las relaciones de pares; es decir aquellas que se establecen entre grupos de la misma edad por compartir creencias, valores, intereses similares a través de proceso de socialización entre pares.

Las relaciones sociales están inmersas en estructuras sociales, ello implica que grandes grupos, como las sociedades y comunidades, y pequeños grupos, como las familias y los amigos establecen las relaciones según sea la estructura social (familiar, escuela, entre otros). Entendiendo por estructura social, como aquel

sistema de creencias, intereses y relaciones sociales compartidas. (Phillips, 1993, pág. 14)

Así mismo (Falicov & Lifszyc, 2002) identifican relaciones simétricas y asimétricas en las relaciones sociales. Así, las relaciones sociales entre los alumnos suceden entre personas de igual jerarquía, más allá de las diferencias individuales. La comunicación es informal, los diferentes roles y las normas se originan en el funcionamiento del propio grupo, y dependen de las características personales de sus integrantes y de las interacciones, más que de exigencias externas, dichas relaciones se denominan relaciones entre pares o simétricas. En cambio, las relaciones entre los alumnos y el docente se denomina asimétricas, porque desempeñan roles con diferente nivel de jerarquía. Así como también, lo son las relaciones entre padres e hijos, que son asimétricas porque ambos desempeñan distintos roles en la familia.

#### **2.4.10. Internet y relaciones familiares**

Las relaciones familiares son las relaciones interpersonales que los miembros de la familia establecen entre ellos mismos, basado en la confianza, comunicación, y el respeto, la sinceridad, la aceptación, todos ellos favorecen los vínculos afectivos y la unión familiar. En base a estos principios, la persona va construyendo su identidad, su sociabilidad, su comportamiento, ya que va adquiriendo creencias y hábitos conductuales difícilmente sustituibles. (Infantil, 2011)

Entonces, si a esta forma de entender las relaciones familiares sumamos los avances tecnológicos imperantes en nuestra sociedad desde hace años, podríamos establecer dos formas de interactuar, de modo que hablaríamos de relaciones interpersonales (presenciales) y virtuales (impersonales). Es así que, los efectos del cambio tecnológico han influido en las familias, en la forma de relacionarse y en la organización familiar produciendo una readaptación general, importantes cambios constatados como son, las funciones que venían desempeñando tradicionalmente las familias, las relaciones familiares y las relaciones entre esta y la sociedad.

Frente a estos cambios, las Tics tienen un importante efecto sobre los contactos familiares y calidad de vida de sus miembros y como sostiene (Cabero A. , 1999) que el

impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación es tal que nos podemos ver transformados, influenciados y enredados de tal manera que es necesario una formación y conocimiento de estos medios para evitar que los miembros de la familia no sean afectados por estas.

En muchas familias está ocurriendo que los padres, por motivos laborales, no dedican tiempo suficiente para sus hijos, ya sea en cuanto a lo que está haciendo su hijo, ayuda en las tareas escolares y otros como fomentar la comunicación entre padres e hijos sobre el uso de internet.

Este hecho (Elzo, 2009) lo caracteriza como la generación que más sola está creciendo, produciéndose así una autoformación a través, del grupo de amigos y los diferentes medio de comunicación (internet cada día que pasa más a la cabeza), lo que explicara lo mucho del modo de socialización de la actual juventud.

Así en este entender, (Romano, 2012) caracteriza a esta generación como la generación Z.

La generación Z es un conjunto de activos de los consumidores que sin más preámbulo dedican su tiempo a gastar los recursos de su alrededor. Haber nacido en la época del auge del mercado de consumo se traduce en un acceso directo a casi todas las diferencias tecnológicas. Tienen acceso a casi todo, como instrumentos de comunicación, internet, mensajes instantáneos, comunicación por teléfono celular, reproductores, YouTube, así como de tener una página como la de es Facebook y todos los aparatos actuales. Son los niños del mundo moderno y a la cual también podemos etiquetar como generación digital y generación Net.

Así mismo, esta generación ha adoptado la tecnología a primera instancia lo que ha generado una dependencia en gran medida de ella. Sin embargo, por otra parte se habla de una escasez de habilidades interpersonales así como también de la no valoración a la importancia de los valores morales familiares. Los valores de la época se encuadran en el ideal de la libertad individual; relaciones sociales acotadas y funcionales y el respeto absoluto a las decisiones y actos de ser uno mismo.

En consecuencia como afirman (Figueredo & Ramirez, 2008), los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras

generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes. Estos cambios sociales que se producen en nuestra sociedad de una forma tan rápida, repercuten directamente en las relaciones interpersonales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Es por ello, por lo que es objeto de numerosos estudios donde se observa los cambios con respecto al uso que le dan a estas nuevas tecnologías y las nuevas repercusiones de estas a la vida cotidiana y en sus relaciones interpersonales generalmente.

#### **2.4.11. Internet y relaciones de pares**

Las relaciones de pares o de iguales también son agentes de socialización. Están formados por personas de la misma edad con intereses comunes y entre sus miembros se establecen relaciones primarias. Los compañeros de la universidad, los grupos de amigos, los vecinos de la misma edad son típicos grupos de pares. En estos grupos, los niños y jóvenes van afianzando su personalidad, adquieren valores, habilidades sociales, que corresponden a su edad. Para sus integrantes, los grupos de pares constituyen también fuentes de aprobación o reprobación de conductas y costumbres. (Falicov & Lifszyc, 2002, pág. 74)

En pocas palabras, nos referimos a la relación: interacción, comunidad y redes sociales, que por medio de la invitación y la aceptación van conformando redes. Así, en la actualidad los chats a través de los medios cibernéticos ocupan un lugar de peso en las conversaciones cotidianas de una buena parte de la población generalmente joven. Es allí, en la relación con internet que priman los vínculos extraacadémicos. Sin embargo, este tipo de interrelación virtual no siempre son de todo bien intencionadas, ya que los jóvenes de acuerdo con las emergencias de una tecnología comunicativa que tiende a ser ubicada y envolvente por las redes sociales que ponen en contacto permanente y en tiempo real a miradas de adolescentes conectados en redes de enorme extensión y complejidad.

Todo ello, nos conlleva a considerar las potenciales vulnerabilidades de los jóvenes al exponerse a los riesgos que derivan del uso de las redes sociales.

Las redes sociales son cada vez más comunes entre los jóvenes, quienes los elijen para presentarse abiertamente hacia los demás e iniciar contactos y citas. Así como

manifiesta (Giddens, 1995), en los nuevos círculos e intimidad con otras personas afines se convierten en elemento fundamental de los arcos de confianza desarrollados por el individuo.

Se podría referir con lo que (Urresti, 2008) menciona; es un mundo abierto para estar permanentemente en contacto con una lista inmensa de direcciones detrás de las que se ubican los compañeros de la escuela, los amigos del barrio o del club, primos, los amigos de los amigos y si se quiere un grupo de desconocidos con los que se puede interactuar de acuerdo con el perfil que publiquen, siempre y cuando sea del agrado o del interés de los que lo inviten a ser contacto.

Según (Fidalgo, 2012) son esas cosas exposiciones, a veces detalladas que ponen en otro ámbito la vida personal, algo que pasa a ser material para ser publicados en la red. En este sentido, se pueden distinguir los riesgos pasivos del uso de las redes sociales de los riesgos activos. Entender por riesgos pasivos aquellas disfunciones que el uso de las redes sociales implica, sin que curse necesariamente la voluntad de los usuarios. Sufrir acoso virtual, cyberbullying, entraría en esta categoría así como, por ejemplo, recibir mensajes obscenos o contactos no deseados a través de internet. Y por otro lado, los riesgos activos hacen referencia a situaciones en las que disponer de acceso internet, facilita que alguien desarrolle una pauta nociva, como puede ser acosar a alguien, a través de esta.

Por lo que, según (Cadiz, 2012) señala en la mayoría de los riesgos en las redes sociales se presentan en primer lugar por cuestiones de épocas; son hijos de una cultura mucho más permisiva respecto de la sexualidad que aquella que vivieron las generaciones anteriores, por lo que hay inhibiciones que entre ellos no pesan. En segundo lugar, por cuestiones propias de la edad, se abren a la aventura del amor, la seducción y la sexualidad en condiciones comunicativas que concilian la mayor apertura pública de lo más íntimo que se transforma radicalmente hacia una exacerbación de la presencia del sujeto, tendencia que pugna hacia la proliferación de las rarezas o incluso las adiciones casi sin sentido de los “anónimos” que se sienten perfectamente invitados a participar, a volcar su opinión, su imagen o su gesto, al mar informativo en expansión.

En consecuencia como sostiene (Giddens, 1995, pág. 40) ;La esfera de lo privado se opone a lo público en dos sentidos, ambos fuertemente influidos por los

cambios asociados al desarrollo de la modernidad, si es que han sido generados completamente por ello. La oposición entre privado y lo público concierne, en un segundo sentido, a lo que queda oculto o se revela más abiertamente a los demás.

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Por la naturaleza es una investigación cuantitativa en razón de que busca analizar la relación de las variables planteadas a través de un instrumento cuantitativo así también la interpretación de los resultados obtenidos.

Es una investigación explicativa por que establece una relación de causa – efecto, le interesa conocer cuál es el impacto de las TICs en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la EPS.

##### 3.1.2. Diseño de la investigación

Tipo de diseño: no experimental

##### 3.1.3. Dimensión, niveles y ejes de análisis

- El estudio, en lo fundamental se desarrolla dentro de la dimensión social por considerar a los estudiantes de la escuela profesional de sociología como objeto de estudio de acuerdo al uso de las tecnologías de información y comunicación.
- El nivel de análisis del estudio tiene carácter explicativo, a nivel micro en la medida que el análisis del problema objeto de estudio corresponde al espacio local
- Tiene como eje de análisis las relaciones interpersonales de los estudiantes de la escuela profesional de sociología, vale mencionar, su familia, grupo de pares.

##### 3.1.4. Unida de análisis y observación

La unidad de análisis es el uso de la TICs por los estudiantes de la EPS, en tanto la unidad de observación son los estudiantes activos y usuarios de las TICs de la EPS-UNAP.

### 3.1.5. Población y muestra

La población de universo está constituida por 480 estudiantes de la EPS-UNA PUNO.

### 3.1.6. Muestra

Teniendo en consideración el número de población, determinamos el tamaño de la muestra para lo cual aplicamos la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1) + z^2pq}$$

Dónde:

**N:** tamaño de la población

**Z:** 1.96

**P:** acierto

**q:** errores (1-p)

**d:** error que se prevé conocer (error maestro)

Entonces tenemos:

$$n = \frac{480(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2(480 - 1) + 1.96^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{480(3.841)}{0.0025(479) + 3.341}$$

$$n = 202$$

La muestra estadística representativa del universo es de 202 estudiantes. El muestreo es probabilístico y proporcional. Se tomó la información de la Escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano 2016 quienes están comprendidos desde el primer semestre hasta el décimo semestre.

A continuación, en el cuadro tenemos la distribución de la muestra comprendida de los estudiantes.

| <b>ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA</b> |                 |               |                   |
|--|-----------------|---------------|-------------------|
|  | <b>SEMESTRE</b> | <b>Numero</b> | <b>Porcentaje</b> |
| <b>VALIDOS</b>   | PRIMER I        | 64            | 31,7              |
|  | DECIMO X        | 3             | 1,5               |
|  | SEGUNDO II      | 28            | 13,9              |
|  | TERCERO III     | 5             | 2,5               |
|  | CUARTO IV       | 25            | 12,4              |
|  | QUINTO IV       | 20            | 9,9               |
|  | SEXTO VI        | 18            | 8,9               |
|  | SETIMO VII      | 5             | 2,5               |
|  | OCTAVO VIII     | 26            | 12,9              |
|  | NOVENO IX       | 8             | 4,0               |
|  | Total           | 202           | 100,0             |

Fuente: elaboración en base a la información recolectada en la encuesta de investigación a los estudiantes.

### **3.1.7. Técnicas de recolección de información**

Para el proceso de recolección de datos, referente al uso de las TICs de estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología EPS- 2018, se aplicó la técnica de la encuesta ; la encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. Este instrumento de trabajo fue elaborado por nosotros los investigadores a partir de la operacionalización de nuestras variables y sus posibles mediciones, donde se formularon preguntas e interrogantes con alternativas múltiples de respuesta para poder captar la opinión y respuesta de los estudiantes. La aplicación del instrumento se llevó a cabo en el mes de mayo del 2018, lo cual constaba de 26 preguntas cerradas y se aplicó a estudiantes de todos los semestres posibles.

### **3.1.8. Técnicas de análisis y procedimiento de datos**

Los datos cuantitativos que fueron recopilados fueron ordenados, codificados y tabulados en el software SPSS v21. Se aplicó el estadístico de Chi cuadrado para las pruebas de hipótesis planteadas en el estudio, para la interpretación se siguió el procedimiento correspondiente al de Chi cuadrado cual explicamos en el siguiente:

#### **Ejemplo**

**Valores o frecuencias observadas**

| Sensación de bienestar | Práctica deportiva |           | total |
|------------------------|--------------------|-----------|-------|
|                        | SI                 | NO        |       |
| <b>SI</b>              | <b>20</b>          | <b>25</b> | 45    |
| <b>NO</b>              | <b>10</b>          | <b>45</b> | 55    |
| <b>TOTAL</b>           | 30                 | 70        | 100   |

Los datos en negrita son los valores o frecuencia observados en donde se puede observar que 20 personas practican deporte y les trae sensación de bienestar, etc.

**Planteamiento de hipótesis:**

H0: se plantea que entre las variables de sensación de bienestar está relacionada con la práctica de deporte.

H1: se plantea que la variable sensación de bienestar no tiene relación con la práctica de deporte

**Tabla de frecuencia**

|                                     | Valor                     | Gl        | Sig. asintótica (2caras) |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------|--------------------------|
| <b>Chi-cuadrado de Pearson</b>      | <b>23,871<sup>a</sup></b> | <b>16</b> | ,092                     |
| <b>Razón de verosimilitud</b>       | 1,589                     | 1         | ,207                     |
| <b>Asociación lineal por lineal</b> | 202                       |           |                          |
| <b>N de casos válidos</b>           |                           |           |                          |

En la tabla se observa el valor **16**, que son los grados de libertad (Gl), a través de esta se podrá sacar la región crítica según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  y el valor 23,871 es el valor  $\chi^2_c$  Chi cuadrado calculado por el software SPSS.

**Distribución Chi cuadrado  $\chi^2$**

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, V = Grados de Libertad.

| v/p | 0,001   | 0,0025  | 0,005   | 0,01    | 0,025   | 0,05    | 0,1     | 0,15    |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1   | 10,8274 | 9,1404  | 7,8794  | 6,6349  | 5,0239  | 3,8415  | 2,7055  | 2,0722  |
| 2   | 13,8150 | 11,9827 | 10,5965 | 9,2104  | 7,3778  | 5,9915  | 4,6052  | 3,7942  |
| 3   | 16,2660 | 14,3202 | 12,8381 | 11,3449 | 9,3484  | 7,8147  | 6,2514  | 5,3170  |
| 4   | 18,4662 | 16,4238 | 14,8602 | 13,2767 | 11,1433 | 9,4877  | 7,7794  | 6,7449  |
| 5   | 20,5147 | 18,3854 | 16,7496 | 15,0863 | 12,8325 | 11,0705 | 9,2363  | 8,1152  |
| 6   | 22,4575 | 20,2491 | 18,5475 | 16,8119 | 14,4494 | 12,5916 | 10,6446 | 9,4461  |
| 7   | 24,3213 | 22,0402 | 20,2777 | 18,4753 | 16,0128 | 14,0671 | 12,0170 | 10,7479 |
| 8   | 26,1239 | 23,7742 | 21,9549 | 20,0902 | 17,5345 | 15,5073 | 13,3616 | 12,0271 |
| 9   | 27,8767 | 25,4625 | 23,5893 | 21,6660 | 19,0228 | 16,9190 | 14,6837 | 13,2880 |
| 10  | 29,5879 | 27,1119 | 25,1881 | 23,2093 | 20,4832 | 18,3070 | 15,9872 | 14,5339 |
| 11  | 31,2635 | 28,7291 | 26,7569 | 24,7250 | 21,9200 | 19,6752 | 17,2750 | 15,7671 |
| 12  | 32,9092 | 30,3182 | 28,2997 | 26,2170 | 23,3367 | 21,0261 | 18,5493 | 16,9893 |
| 13  | 34,5274 | 31,8830 | 29,8193 | 27,6882 | 24,7356 | 22,3620 | 19,8119 | 18,2020 |
| 14  | 36,1239 | 33,4262 | 31,3194 | 29,1412 | 26,1189 | 23,6848 | 21,0641 | 19,4062 |
| 15  | 37,6978 | 34,9494 | 32,8015 | 30,5780 | 27,4884 | 24,9958 | 22,3071 | 20,6030 |
| 16  | 39,2518 | 36,4555 | 34,2671 | 31,9999 | 28,8453 | 26,2962 | 23,5418 | 21,7931 |
| 17  | 40,7911 | 37,9462 | 35,7184 | 33,4087 | 30,1910 | 27,5871 | 24,7690 | 22,9770 |
| 18  | 42,3119 | 39,4220 | 37,1564 | 34,8052 | 31,5264 | 28,8693 | 25,9894 | 24,1555 |
| 19  | 43,8194 | 40,8847 | 38,5821 | 36,1908 | 32,8523 | 30,1435 | 27,2036 | 25,3289 |

A un nivel de significancia del 5% (0.05), calculando el Chi cuadrado crítico sería 26.2962, entonces para poder aceptar la hipótesis H0 y rechazar la H1 el valor de Chi cuadrado calculado tiene que ser menor al Chi cuadrado crítico, así el valor 23,871 es menor al valor 26.2962, por tanto está dentro de la aceptación de la H0; de esta manera se realiza la interpretación estadística del Chi cuadrado de Pearson, cual está representada en sus respectivos cuadros de datos y tablas de frecuencias.

Por otro lado también se obtuvo cuadros de frecuencia descriptivos donde la interpretación se dio de manera descriptiva teórica cual nos permitió dar explicación al uso de las TICs según las variables del estudio cual son representadas en cuadros.

### 3.1.9. Características del área de investigación

### 3.1.10. Características del Estudiante Universitario

- Nuestra población de estudio son los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología EPS quienes conforman una población estudiantil de 480 aproximadamente. En general, el estudiante universitario de la UNA – PUNO es aquel que proviene no solo de la capital, sino en su mayoría son aquellos que provienen de las distintas

partes del departamento, distritos lejanos y vecinos, de pueblos y comunidades diferenciadas socioeconómica, culturalmente y dialécticamente. Entre la mayoría son quechua hablantes y aimaras.

- La mayor parte de los estudiantes que provienen de los distintos lugares de nuestra región de Puno viven alquilados, en cuartos aledaños a la Universidad el cual les cuesta una mensualidad que varía por los servicios que estas ofrecen, en su mayoría, agua, luz y desagüe, etc. Esta situación de los estudiantes es característico en casi todas las facultades y escuelas profesionales, podemos considerar que esta forma de vida nos ayuda a comprender la situación distante que algunos de los estudiantes tienen con su familia.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. EXPOSICION DE RESULTADOS

La presentación de resultados tiene la siguiente secuencia: tabla N°1 se refiere a la descripción como tal de los resultados que corresponden al primer objetivo específico de la investigación, y a partir de la tabla N° 2 se refieren a la exposición de estadísticos inferenciales que prueban las hipótesis en base al Chi cuadrado de Pearson que corresponden al primer y segundo objetivo específico de la investigación, seguido de estas se encuentran también tablas de frecuencia descriptiva que corresponden al tercer objetivo específico de la investigación.

**Tabla 1: Puno: Equipamiento de Tics en su hogar/residencia**

|        |                            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido |
|--------|----------------------------|------------|------------|----------------------|
| Válido | <b>Computadora</b>         | 15         | 7,4        | 7,4                  |
|        | <b>Internet</b>            | 33         | 16,3       | 16,3                 |
|        | <b>Laptop</b>              | 21         | 10,4       | 10,4                 |
|        | <b>Ps3</b>                 | 1          | ,5         | ,5                   |
|        | <b>Móvil/Smartphone</b>    | 111        | 54,9       | 54,9                 |
|        | <b>Tablet</b>              | 13         | 6,4        | 6,4                  |
|        | <b>Televisor</b>           | 4          | 2,0        | 2,0                  |
|        | <b>Televisor con cable</b> | 3          | 1,5        | 1,5                  |
|        | <b>Wifi</b>                | 1          | ,5         | ,5                   |
|        | <b>Total</b>               | 202        | 100,0      | 100,0                |

Fuente: elaborado en la encuesta a estudiantes de la EPS 2018

Se disponen los equipamientos TICs; computadoras, laptops, ps3, móvil/Smartphone, tabletas, televisores, y wifi. El 54.9% de los estudiantes disponen de

equipos móviles/Smartphone así como internet en un 16.3%, laptops en 10.3% y computadoras 7.4%. El equipamiento con respecto al televisor con cable y sin cable, como también consolas de play station es menor (ver tabla N°1)

Se afirma que el mayor porcentaje del uso y equipamiento del Smartfone, Internet y de la laptop responden a la sociedad en la cual nos encontramos, la sociedad de la información, donde los jóvenes siempre llevan consigo estas tecnologías por su fácil transporte, por la necesidad de mantenerse informado en todo momento, por estar pendiente de sus actividades académicas, para realizar trabajos, para estar siempre comunicados y más aún porque los jóvenes son considerados como los pioneros en la adopción y uso de las nuevas tecnologías.

Como afirman (Figueredo & Ramírez, 2008), los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes.

Y con respecto al bajo porcentaje de uso y equipamiento de la computadora de escritorio y del televisor tiene que ver con su ubicación estática y porque estas cumplen funciones muy limitadas cosa que no sucede con las nuevas tecnologías que son de fácil transporte, de múltiples usos, por su instantaneidad, y por su fácil acceso a internet.

**Tabla 1.1 Equipamiento de las Tics por sexo**

|        |                | Sexo       |            |                   |                      |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|        |                | a          | e          | válido            | acumulado            |
| Válido | <b>Varones</b> | 103        | 51,0       | 51,0              | 51,0                 |
|        | <b>Mujer</b>   | 99         | 49,0       | 49,0              | 100,0                |
|        | <b>Total</b>   | 202        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: elaborado en la encuesta a estudiantes de la EPS 2018

Los estudiantes de La Escuela Profesional De Sociología varones poseen el mayor equipamientos de las TICs en 51% con respecto al 49.0% representado por las estudiantes mujeres (ver tabla N°1.1).

**Tabla 1.2 Frecuencia de uso de las Tics por sexo**

| <b>Frecuencia de acceso a internet por sexo</b> |                                   |                |                |              |
|---|-----------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Recuento</b>                                 |                                   | <b>Sexo</b>    |                | <b>Total</b> |
| <b>Frecuencia de acceso a internet</b>          |                                   | <b>VARONES</b> | <b>MUJERES</b> |              |
|   | <b>Todos los días</b>             | 22.77%         | 14.36%         | 37.13%       |
|   | <b>2-3 veces a la semana</b>      | 23.27%         | 26.24%         | 49.51%       |
|   | <b>Al menos 1 vez a la semana</b> | 4.46%          | 6.44%          | 10.90%       |
|   | <b>2-3 veces al mes</b>           | 0              | 0.99%          | 0.99%        |
|   | <b>Con menor frecuencia</b>       | 0.50%          | 0.99%          | 1.49%        |
| <b>Total</b>                                    |                                   | 51.00%         | 49.00%         | 100%         |

Fuente: elaborado en la encuesta a estudiantes de la EPS 2018

El 22.77% de estudiantes varones de la Escuela Profesional De Sociología acceden al servicio de internet todos los días, el 14.36% de las estudiantes mujeres acceden todos los días, el 23.27% de varones acceden de 2 a 3 veces a la semana al servicio de internet y las estudiantes mujeres acceden en 26.24% (véase tabla N°1.2).

Estas diferencias con respecto al acceso a internet por sexo pueden ser a que las mujeres no tienen tanto tiempo para navegar en Internet. Sin embargo, los hombres sí parecen tener tiempo porque parte de su navegación es por ocio y consumo. Debemos aclarar que la frecuencia de acceso a internet tiene que ver con el acceso a internet para la realización de tareas, trabajos, ocios.

**Equipamiento y frecuencia de uso de las Tics y sus efectos en las relaciones del entorno familiares de los estudiantes**

**Tabla 2: Puno: Acceso a servicios de internet con la pc y el uso de las tics reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.**

| Acceso a servicios de internet con la pc         |          | Las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres |              |                                |               |                   | Total  |
|--|----------|---|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|--------|
|  |          | Muy de acuerdo  | De acuerdo   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | No de acuerdo | Muy en desacuerdo |        |
| Acceder a las redes sociales                     | Recuento | 2   | 10           | 1                              | 4             | 3                 | 20     |
|  | % total  | 1,0%  | 5,0%         | 0,5%                           | 2,0%          | 1,5%              | 9,9%   |
| Búsqueda de información para las tareas          | Recuento | 14  | 54           | 25                             | 11            | 2                 | 106    |
|  | % total  | <b>6,9%</b>   | <b>26,7%</b> | 12,4%                          | 5,4%          | 1,0%              | 52,5%  |
| Ver video, películas, música, etc.               | Recuento | 2   | 7            | 7                              | 2             | 0                 | 18     |
|  | % total  | 1,0%  | 3,5%         | 3,5%                           | 1,0%          | 0,0%              | 8,9%   |
| Navegar por la red, entretenimiento, información | Recuento | 9   | 24           | 19                             | 2             | 2                 | 56     |
|  | % total  | <b>4,5%</b>   | <b>11,9%</b> | 9,4%                           | 1,0%          | 1,0%              | 27,7%  |
| Juegos/diversión                                 | Recuento | 1   | 1            | 0                              | 0             | 0                 | 2      |
|  | % total  | 0,5%  | 0,5%         | 0,0%                           | 0,0%          | 0,0%              | 1,0%   |
| Total  | Recuento | 28  | 96           | 52                             | 19            | 7                 | 202    |
|  | % total  | <b>13,9%</b>  | <b>47,5%</b> | 25,7%                          | <b>9,4%</b>   | <b>3,5%</b>       | 100,0% |

Fuente: elaborado en la encuesta a estudiantes de la EPS 2018

El 13.9% y el 47.5% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología están de acuerdo y muy de acuerdo, a que las horas de uso de las TICs les reduce el tiempo de comunicación con sus padres y más específicamente si nos referimos a los estudiantes que acceden a los servicios de internet, principalmente a la búsqueda de información para las tareas en 26.7% y 6.9%. Navegar por la red, entretenimiento e información en 11.9% y 4.5%. Entonces podemos concluir que el 61.4% de los

estudiantes tienen una predilección a estar de acuerdo y muy de acuerdo, a que las horas de uso de las TICs les reduce el tiempo de comunicación con sus padres (ver tabla N° 2)

Esto puede deberse a estudiantes de diferentes semestres, en la mayoría de estos su tiempo está invertido a sus estudios y otras actividades paralelas. Podemos afirmar que la inversión de tiempo que dan los estudiantes al servicio de búsqueda de información para las tareas, está afectando el tiempo de comunicación con sus padres, esto mismo por su situación de estudiantes cual su deber es estar pendientes de sus labores académicas.

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** Los servicios de internet que suelen acceder lo jóvenes en la computadora tienen relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**H<sub>a</sub>:** Los servicios de internet que suelen acceder lo jóvenes en la computadora no tienen relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de Chi-cuadrado      | Valor               | Gl | Sig. asintótica (2 caros) |
|------------------------------|---------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 23,871 <sup>a</sup> | 16 | ,092                      |
| Razón de verosimilitud       | 22,619              | 16 | ,124                      |
| Asociación lineal por lineal | 1,589               | 1  | ,207                      |
| N de casos válidos           | 202                 |    |                           |

a. 14 casillas (56,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

d. **Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor crítico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2$  calculado=

$$23,871 < 26.296 = \chi^2_{5\%} (16).$$

$\chi^2$  = Chi cuadrado de Pearson Calculado

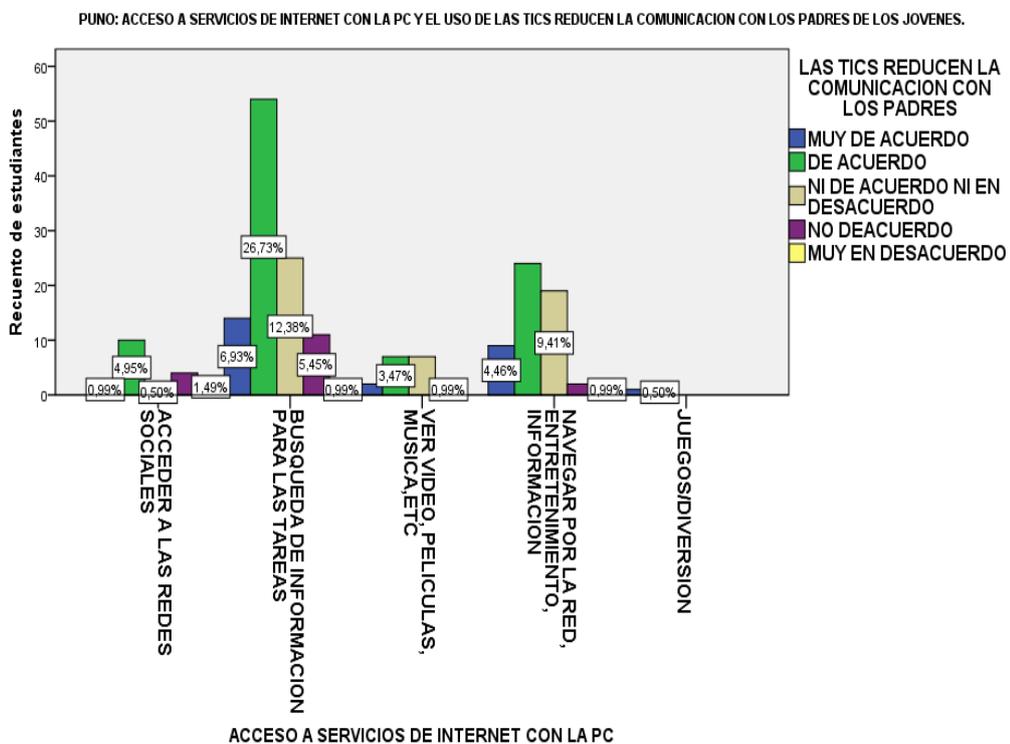
$\chi^2_{5\%}$  = Chi cuadrado de Pearson con 5% de nivel de significancia

Valor de p= 0,092= 9.20 %

e. **Conclusión:** como  $\chi^2 = 23.871 < 26.296 = \chi^2_{5\%} (16)$ . Se acepta la H0; por lo tanto, los servicios de internet que suelen acceder los jóvenes en la computadora tienen relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N°2 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 1**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018

En la ilustración que precede se observa a los estudiantes que usan la Pc (computadora personal) están de acuerdo a que el uso de las TICs les reduce el tiempo de comunicación con sus padres, tomando en cuenta que el servicios que usan en su mayoría en la computadora es la búsqueda de información para hacer sus tareas.

**Tabla 3: Puno: Frecuencia de acceso a internet en la pc y el uso de las Tics reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.**

| Frecuencia de acceso a internet en la pc |          | Las TICs reducen la comunicación con los padres |              |                                |               |                   | Total  |
|--|----------|---|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|--------|
|  |          | Muy de acuerdo                                  | De acuerdo   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | No de acuerdo | Muy en desacuerdo |        |
| Todos los días                           | Recuento | 18  | 30           | 17                             | 8             | 2                 | 75     |
|  | % total  | <b>8,9%</b>                                     | <b>14,9%</b> | 8,4%                           | 4,0%          | 1,0%              | 37,1%  |
| 2-3 veces a la semana                    | Recuento | 8   | 52           | 28                             | 8             | 4                 | 100    |
|  | % total  | <b>4,0%</b>                                     | <b>25,7%</b> | 13,9%                          | 4,0%          | 2,0%              | 49,5%  |
| Al menos 1 vez a la semana               | Recuento | 1   | 10           | 7                              | 3             | 1                 | 22     |
|  | % total  | 0,5%  | 5,0%         | 3,5%                           | 1,5%          | 0,5%              | 10,9%  |
| 2-3 veces al mes                         | Recuento | 1   | 1            | 0                              | 0             | 0                 | 2      |
|  | % total  | 0,5%  | 0,5%         | 0,0%                           | 0,0%          | 0,0%              | 1,0%   |
| Con menor frecuencia                     | Recuento | 0   | 3            | 0                              | 0             | 0                 | 3      |
|  | % total  | 0,0%  | 1,5%         | 0,0%                           | 0,0%          | 0,0%              | 1,5%   |
| Total                                    | Recuento | 28  | 96           | 52                             | 19            | 7                 | 202    |
|  | % total  | <b>13,9%</b>                                    | <b>47,5%</b> | 25,7%                          | 9,4%          | 3,5%              | 100,0% |

Fuente: elaborado en la encuesta a estudiantes de la EPS 2018

El 8.9% y 14.9% de estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología acceden todos los días al servicio de internet desde su computadora y están de acuerdo y muy de acuerdo a que las horas conectadas a internet les reduce el tiempo de comunicación con sus padres, así también los estudiantes que acceden al servicio de internet de 2 a 3 veces a la semana con el 4.0% y 25.7% están de acuerdo y muy de acuerdo a que las horas de uso de las TICs les reduce el tiempo de comunicación con sus padres (ver tabla N°3).

Podemos concluir que la frecuencia de acceso al servicio de internet afecta a la comunicación de los estudiantes con sus padres.

Así aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** La frecuencia de acceso a internet en la computadora por los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**H<sub>a</sub>:** La frecuencia de acceso a internet en la computadora por los estudiantes no tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de Chi-cuadrado      | Valor               | Gl | Sig. asintótica (2 caros) |
|------------------------------|---------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 18,563 <sup>a</sup> | 16 | ,292                      |
| Razón de verosimilitud       | 19,635              | 16 | ,237                      |
| Asociación lineal por lineal | ,623                | 1  | ,430                      |
| N de casos válidos           | 202                 |    |                           |

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor crítico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2$  calculado=

$$18,563 < 26,296 = \chi^2_{5\%} (16).$$

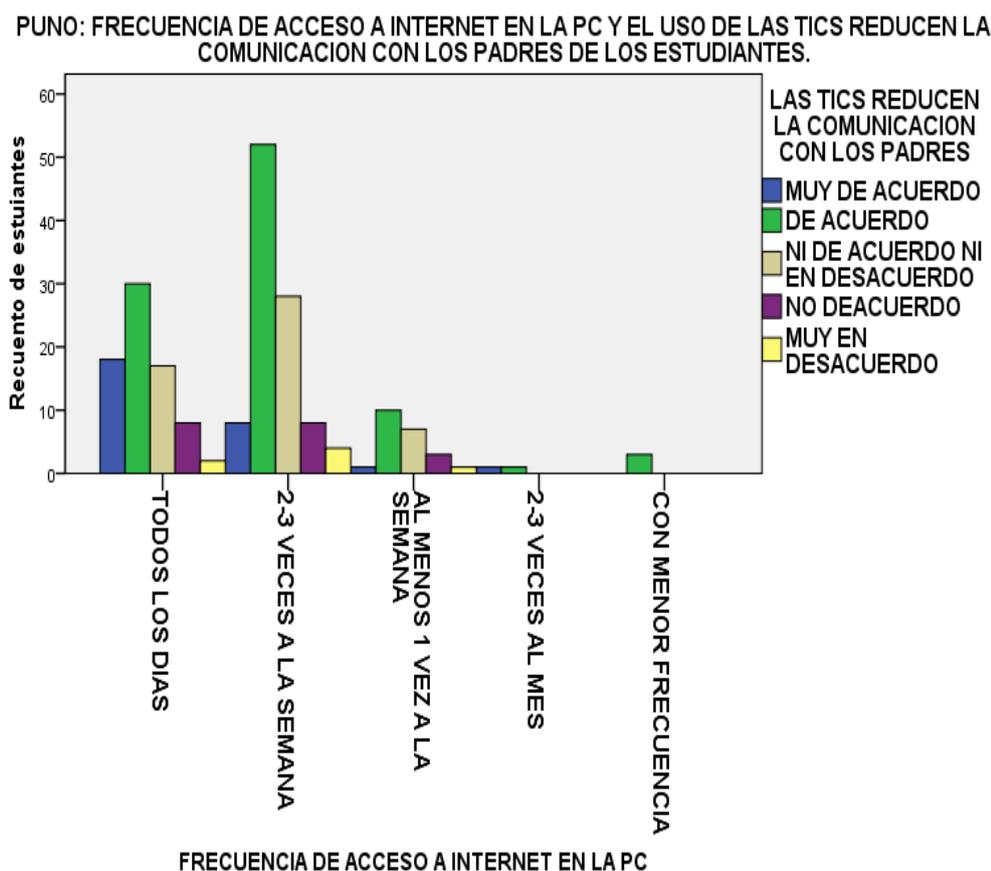
$$\chi^2 = \text{Chi cuadrado de Pearson Calculado}$$

$\chi^2_{5\%}$  = Chi cuadrado de Pearson con 5% de nivel de significancia

- e. **Conclusión:** como  $\chi^2_c = 18,563 < 26.296 = \chi^2_{5\%} (16)$ . Se acepta la H0; por lo tanto, la frecuencia de acceso a internet en la computadora por los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado la tabla N° 3 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 2**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

En la ilustración que precede se observa que los estudiantes quienes tienen acceso todos los días y de a dos u tres veces a la semana al servicio de internet están de

acuerdo y muy de acuerdo a que el uso de las TICs les reduce el tiempo de comunicación con sus padres. Este uso es independiente a los servicios a los que acceden los estudiantes.

**Tabla 4: Puno: Horas de conexión al día con la pc y el uso de las Tics reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.**

| Horas de conexión al día con la pc |          | Las TICs reducen la comunicación con los padres |              |                                |               |                   | Total  |
|------------------------------------|----------|---|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|--------|
|                                    |          | Muy de acuerdo                                  | De acuerdo   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | No de acuerdo | Muy en desacuerdo |        |
| De 4 horas a mas                   | Recuento | 5   | 12           | 6                              | 4             | 1                 | 28     |
|                                    | % total  | <b>2,5%</b>                                     | <b>5,9%</b>  | 3,0%                           | 2,0%          | 0,5%              | 13,9%  |
| Entre 3 a 4 horas                  | Recuento | 8   | 23           | 5                              | 2             | 1                 | 39     |
|                                    | % total  | <b>4,0%</b>                                     | <b>11,4%</b> | 2,5%                           | 1,0%          | 0,5%              | 19,3%  |
| Entre 2 a 3 horas                  | Recuento | 5   | 31           | 8                              | 7             | 2                 | 53     |
|                                    | % total  | <b>2,5%</b>                                     | <b>15,3%</b> | 4,0%                           | 3,5%          | 1,0%              | 26,2%  |
| Entre 1 a 2 horas                  | Recuento | 8   | 24           | 30                             | 5             | 2                 | 69     |
|                                    | % total  | <b>4,0%</b>                                     | <b>11,9%</b> | 14,9%                          | 2,5%          | 1,0%              | 34,2%  |
| Menos de una hora                  | Recuento | 2   | 6            | 3                              | 1             | 1                 | 13     |
|                                    | % total  | 1,0%  | 3,0%         | 1,5%                           | 0,5%          | 0,5%              | 6,4%   |
| Total                              | Recuento | 28  | 96           | 52                             | 19            | 7                 | 202    |
|                                    | % total  | <b>13,9%</b>                                    | <b>47,5%</b> | 25,7%                          | 9,4%          | 3,5%              | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 2.5% y el 5.9% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología que acceden al servicio de internet de 4 horas a más al día están de acuerdo y muy de acuerdo a que uso de las TICs les reducen el tiempo de comunicación con sus padres. El 4% y el 11.4% de estudiantes que acceden al servicio de internet de 3 a 4 horas al día también están de acuerdo y muy de acuerdo, así también el 2.5% y el 15.3% de estudiantes que acceden al servicio de internet de 2 a 3 horas al día están de acuerdo y muy de acuerdo (ver tabla N°4). Las horas de conexión tiene que ver también con la facilidad o practicidad que tiene las computadoras al momento de usarlas, se es necesario de un espacio y lugar adecuado para acceder a través de estas a internet, podemos afirmar que por estos motivos se tiene un baja frecuencia de conexión a lo contrario que podría afirmarse de lo móviles.

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H0:** Las horas de conexión a internet al día por los estudiantes con la computadora tienen relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**Ha:** Las horas de conexión a internet al día por los estudiantes con la computadora no tienen relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor               | Gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|---------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 24,541 <sup>a</sup> | 16 | ,078                      |
| Razón de verosimilitud       | 23,918              | 16 | ,091                      |
| Asociación lineal por lineal | 1,934               | 1  | ,164                      |
| N de casos válidos           | 202                 |    |                           |

a. 12 casillas (48,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,45.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor crítico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2$  calculado=

$$24,541 < 26,296 = \chi^{5\%}_{16} (16).$$

$$\chi^2 = \text{Chi cuadrado de Pearson Calculado}$$

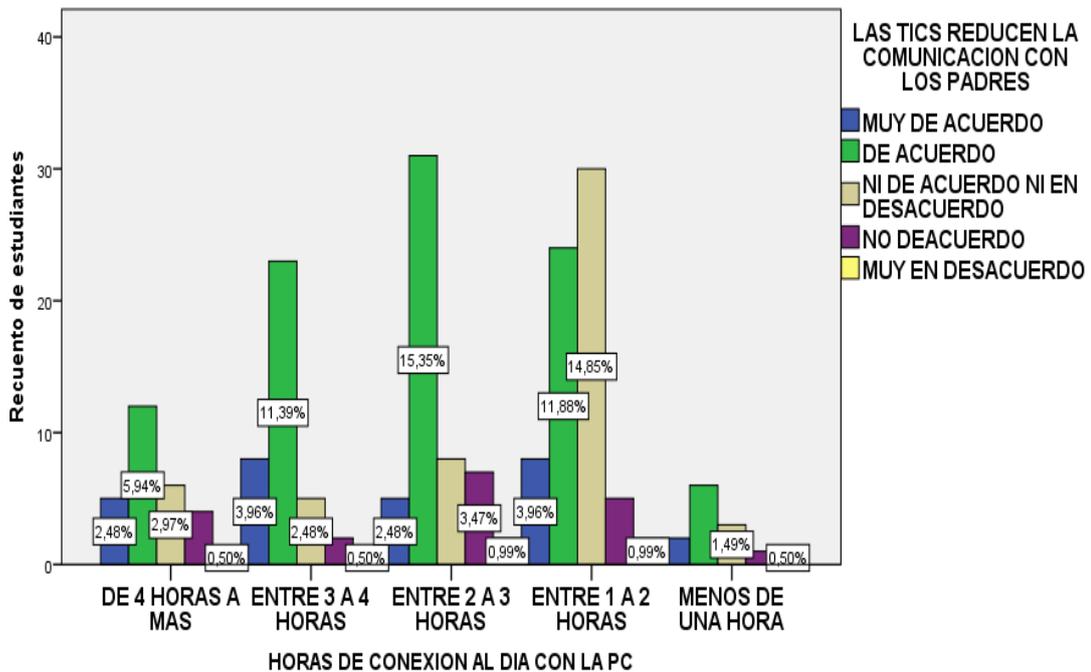
$$\chi^{5\%}_{16} = \text{Chi cuadrado de Pearson con 5\% de nivel de significancia}$$

e. **Conclusión:** como  $\chi^2 = 24,541 < 26,296 = \chi^2_{5\%} (16)$ . Se acepta la H0; por lo tanto Las horas de conexión a internet al día por los estudiantes con la computadora tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 4 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 3**

PUNO: HORAS DE CONEXION AL DIA CON LA PC Y EL USO DE LAS TICs REDUCEN LA COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

En el gráfico que precede se observa que los estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología tienden a acceder al servicio de internet con la computadora frecuentemente, entre los valores más altos de 3 a 4 horas al día y 2 a 3 horas al día, en su mayoría estos estudiantes están entre de acuerdo y muy de acuerdo a que las Tics les reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**Tabla 5: Puno: Lugar de acceso de internet en la pc y el uso de las Tics reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.**

| Lugar de acceso de internet en la pc |          | Las TICs reducen la comunicación con los padres |              |                                |               |                   | Total  |
|--------------------------------------|----------|---|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|--------|
|                                      |          | Muy de acuerdo                                  | De acuerdo   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | No de acuerdo | Muy en desacuerdo |        |
| Hogar                                | Recuento | 12  | 20           | 14                             | 4             | 2                 | 52     |
|                                      | % total  | <b>5,9%</b>                                     | <b>9,9%</b>  | <b>6,9%</b>                    | <b>2,0%</b>   | <b>1,0%</b>       | 25,7%  |
| Universidad                          | Recuento | 5   | 16           | 7                              | 3             | 1                 | 32     |
|                                      | % total  | 2,5%  | 7,9%         | 3,5%                           | 1,5%          | 0,5%              | 15,8%  |
| Cabina publica                       | Recuento | 10  | 51           | 27                             | 11            | 4                 | 103    |
|                                      | % total  | <b>5,0%</b>                                     | <b>25,2%</b> | <b>13,4%</b>                   | <b>5,4%</b>   | <b>2,0%</b>       | 51,0%  |
| Casa de amigos                       | Recuento | 1   | 9            | 4                              | 1             | 0                 | 15     |
|                                      | % total  | 0,5%  | 4,5%         | 2,0%                           | 0,5%          | 0,0%              | 7,4%   |
| Total                                | Recuento | 28  | 96           | 52                             | 19            | 7                 | 202    |
|                                      | % total  | <b>13,9%</b>                                    | <b>47,5%</b> | <b>25,7%</b>                   | 9,4%          | 3,5%              | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

E13.9% y 47.5% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología están de acuerdo y muy de acuerdo, que el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con sus padres de los cuales el 5.9% y el 9.9% de estos estudiantes acceden al servicio de internet desde su computadora en su hogar, por otra parte con el 5.0% y 25.2% de estudiantes acceden al servicio de internet desde una cabina. Entonces podemos afirmar que el acceso a internet se da más en las cabinas de internet ya que los estudiantes no disponen de internet en sus hogares o ya sea que no disponen de equipos de cómputo en sus hogares (ver tabla N° 5). Este resultamos muestra que cuando el estudiante dedica sus actividades académicas en asistir a una cabina ya sea para cubrir sus tareas, búsqueda de información etc. Se aleja del entorno familiar postergando momentos o actividades familiares.

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H0:** El lugar de conexión a internet al día por los estudiantes con la computadora tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**Ha:** El lugar de conexión a internet al día por los estudiantes con la computadora no tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de Chi-cuadrado      | Valor              | Gf | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 7,908 <sup>a</sup> | 12 | ,792                      |
| Razón de verosimilitud       | 8,222              | 12 | ,768                      |
| Asociación lineal por lineal | ,818               | 1  | ,366                      |
| N de casos válidos           | 202                |    |                           |

a. 10 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,52.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el valor critico de 12 grados de libertad es de 21.026, entonces:  $\chi^2_c$  calculado=

$$7,908 < 21.026 = \chi^{5\%}_{12} (12).$$

$$\chi^2_c = \text{Chi cuadrado de Pearson Calculado}$$

$$\chi^{5\%}_{12} = \text{Chi cuadrado de Pearson con 5\% de nivel de significancia}$$

Valor de p= 0,792=79.2%

**e. Conclusión:** como  $\chi^2_c = 7,908 < 21.026 = \chi^{5\%}_{12} (12)$ . Se acepta la H0; El lugar de conexión a internet al día por los estudiantes con la computadora tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

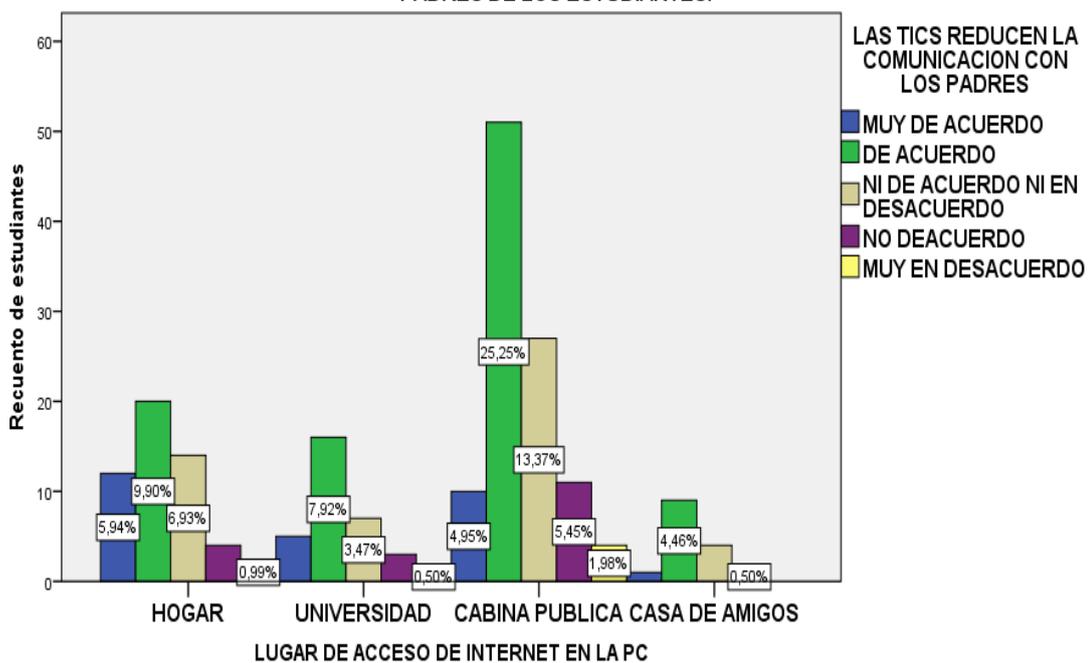
Lectura del p valor=

Con una probabilidad de error de 79.2%, el lugar de conexión a internet al día por los estudiantes con la computadora tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres. (Se considera tener en cuenta el margen de error)

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado la tabla N° 5 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 4**

**PUNO: LUGAR DE ACCESO DE INTERNET EN LA PC Y EL USO DE LAS TICs REDUCEN LA COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

En el grafico que precede se observa que los estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología tienden a acceder al servicio de internet con la computadora frecuentemente en las cabinas de internet, entre los valores más altos el 25.25% esta de acuerdo y muy de acuerdo a que las Tics les reduce el tiempo de comunicación con sus padres. Por otro lado también se considera espacios importantes de interacción al hogar con el 9.90% y la universidad con el 7.9%.

**Tabla 6: Puno: Lugar de acceso a internet desde el móvil y el uso de las Tics reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.**

| Lugar de acceso a internet desde el móvil |          | El uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes. |              |                                |               |                   | Total  |
|---|----------|--|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|--------|
|   |          | Muy de acuerdo   | De acuerdo   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | No desacuerdo | Muy en desacuerdo |        |
| Casa                                      | Recuento | 12   | 35           | 18                             | 8             | 2                 | 75     |
|   | % total  | <b>5,9%</b>  | <b>17,3%</b> | 8,9%                           | 4,0%          | 1,0%              | 37,1%  |
| Universidad                               | Recuento | 8  | 24           | 11                             | 3             | 1                 | 47     |
|   | % total  | <b>4,0%</b>  | <b>11,9%</b> | 5,4%                           | 1,5%          | 0,5%              | 23,3%  |
| Salón de clase                            | Recuento | 0  | 4            | 4                              | 1             | 0                 | 9      |
|   | % total  | 0,0%   | 2,0%         | 2,0%                           | 0,5%          | 0,0%              | 4,5%   |
| Calle/espacio publico                     | Recuento | 8  | 33           | 19                             | 7             | 4                 | 71     |
|   | % total  | <b>4,0%</b>  | <b>16,3%</b> | 9,4%                           | 3,5%          | 2,0%              | 35,1%  |
| Total                                     | Recuento | 28   | 96           | 52                             | 19            | 7                 | 202    |
|   | % total  | <b>13,9%</b>   | <b>47,5%</b> | 25,7%                          | 9,4%          | 3,5%              | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 13.9% y 47.5% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología están de acuerdo y muy de acuerdo que el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con sus padres de los cuales el 5.9% y 17.3% de ellos acceden al servicio de internet con sus móviles en su casa. Por otro lado acceden al servicio de internet con sus móviles en la universidad en 4.0% y 11.9%. Y el 4.0% y 16.3% de estudiantes que acceden al servicio de internet desde sus móviles en un espacio público o la calle, de los cuales todos están de acuerdo y muy de acuerdo a el lugar de acceso y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con sus padres (ver tabla N° 6).

El lugar de acceso es una variable considerable que representa el espacio de interacción entre los estudiantes y las TICs. Vemos que el hogar y el espacio público se asemejan en porcentajes, y por un poco debajo esta la universidad, entonces estos espacios son a los que los estudiantes frecuentan para hacer uso de las TICs. Estos datos difieren claramente al acceso a internet con la computadora, donde el móvil (celular móvil, tableta, Smartphone) es más accesible y portátil y eso facilita que pueda ser usado en cualquier espacio y entorno, en este caso los lugares más marcados son el hogar, la universidad y la calle.

Por consiguiente, aplicando el procedimiento de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado con el software v21 se tiene los siguientes resultados; bajo la siguiente hipótesis estadística:

**a. Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** El lugar de acceso a internet desde el móvil de los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**H<sub>a</sub>:** El lugar de acceso a internet desde el móvil de los estudiantes tiene no relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor              | Gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 6,070 <sup>a</sup> | 12 | ,912                      |
| Razón de verosimilitud       | 7,349              | 12 | ,834                      |
| Asociación lineal por lineal | 1,382              | 1  | ,240                      |
| N de casos válidos           | 202                |    |                           |

a. 9 casillas (45,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,31.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor crítico de 12 grados de libertad es de 21.026, entonces:  $\chi^2_c$  calculado=

$$6,070 < 21.026 = \chi^{5\%}_{12} (12).$$

$$\chi^2_c = \text{Chi cuadrado de Pearson Calculado}$$

$$\chi^{5\%}_{12} = \text{Chi cuadrado de Pearson con 5\% de nivel de significancia}$$

Valor p=

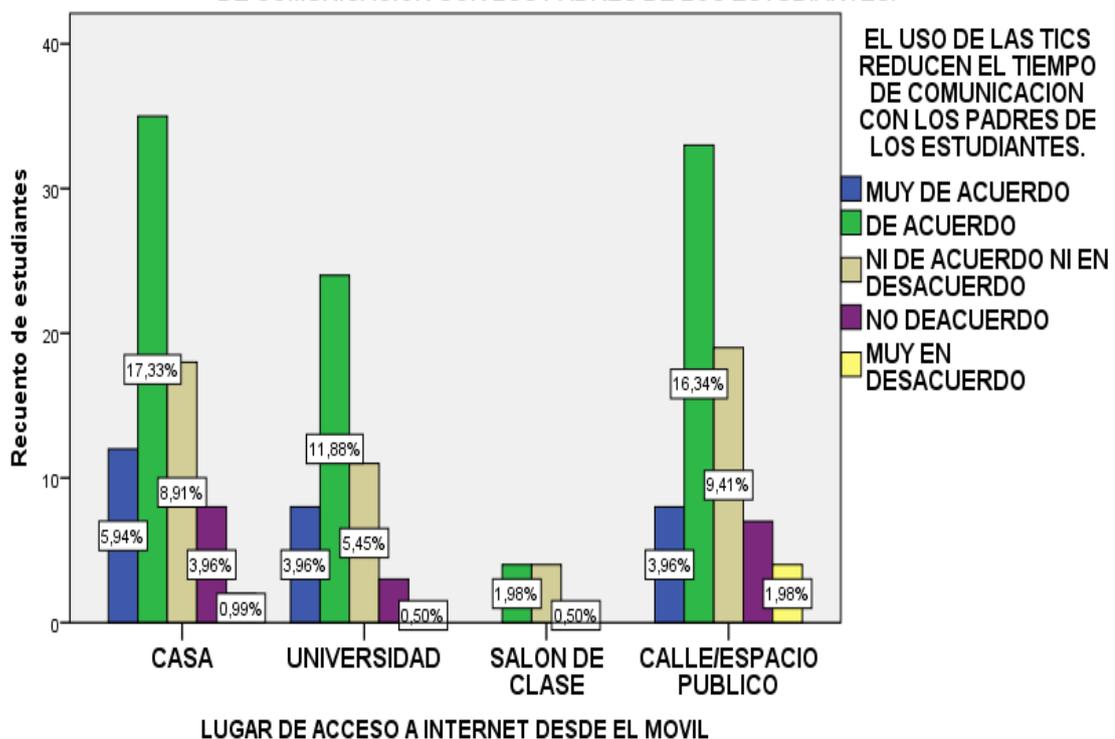
**e. Conclusión:** como  $\chi^2_c = 6,070 < 21.026 = \chi^{5\%}_{12} (12)$ . Se acepta la H<sub>0</sub>; por lo tanto - El lugar de acceso a internet desde el móvil de los estudiantes tiene

relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 6 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 5**

**PUNO: LUGAR DE ACCESO A INTERNET DESDE EL MOVIL Y EL USO DE LAS TICs REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018

En el gráfico que precede se observa que los estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología tienden a acceder al servicio de internet desde su móvil frecuentemente en tres espacios: la casa, universidad y la calle o espacio público, entre los valores más altos esta que en su mayoría los estudiantes que frecuentan estos espacios están entre de acuerdo y muy de acuerdo a que las Tics les reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**Tabla 7: Puno: Frecuencia de acceso a internet con el móvil y el uso de las Tics reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.**

| Frecuencia de acceso a internet con el móvil |          | El uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes. |              |                                |               |                   | Total  |
|--|----------|--|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|--------|
|  |          | Muy de acuerdo   | De acuerdo   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | No de acuerdo | Muy en desacuerdo |        |
| Todos los días                               | Recuento | 16   | 57           | 29                             | 10            | 3                 | 115    |
|  | % total  | <b>7,9%</b>  | <b>28,2%</b> | <b>14,4%</b>                   | 5,0%          | 1,5%              | 56,9%  |
| 2-3 veces a la semana                        | Recuento | 10   | 34           | 19                             | 6             | 2                 | 71     |
|  | % total  | <b>5,0%</b>  | <b>16,8%</b> | <b>9,4%</b>                    | 3,0%          | 1,0%              | 35,1%  |
| Al menos 1 vez a la semana                   | Recuento | 1  | 1            | 2                              | 1             | 1                 | 6      |
|  | % total  | 0,5%   | 0,5%         | 1,0%                           | 0,5%          | 0,5%              | 3,0%   |
| 2-3 veces al mes                             | Recuento | 0  | 1            | 1                              | 0             | 0                 | 2      |
|  | % total  | 0,0%   | 0,5%         | 0,5%                           | 0,0%          | 0,0%              | 1,0%   |
| Con menor frecuencia                         | Recuento | 1  | 3            | 1                              | 2             | 1                 | 8      |
|  | % total  | 0,5%   | 1,5%         | 0,5%                           | 1,0%          | 0,5%              | 4,0%   |
| Total  | Recuento | 28   | 96           | 52                             | 19            | 7                 | 202    |
|  | % total  | <b>13,9%</b>   | <b>47,5%</b> | <b>25,7%</b>                   | 9,4%          | 3,5%              | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 13.9% y el 47.5% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología están de acuerdo y muy de acuerdo que el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación sus los padres de los cuales el 7.9% y el 28.2% de estudiantes acceden al servicio de internet con sus móviles todos los días y están de acuerdo y muy de acuerdo. Por otro lado están los estudiantes que acceden al servicio de internet con sus móviles de 2 a 3 veces a la semana en 5.0% y 16.8% cuales están de acuerdo y muy de acuerdo. Cabe resaltar también los estudiantes que están ni de acuerdo o en ni en des acuerdo en 14.4% acceden todos los días y el 9.4% acceden 2 a 3 veces a la semana (ver tabla N°7).

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H0:** La frecuencia de acceso a internet con el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**Ha:** La frecuencia de acceso a internet con el móvil en los estudiantes tiene o no tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

b. Nivel de significancia: de 0.05.

c. Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor               | Gl | Sig. asintótica (2 caros) |
|------------------------------|---------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 11,003 <sup>a</sup> | 16 | ,809                      |
| Razón de verosimilitud       | 9,062               | 16 | ,911                      |
| Asociación lineal por lineal | 2,654               | 1  | ,103                      |
| N de casos válidos           | 202                 |    |                           |

a. 17 casillas (68,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

d. **Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor critico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2$  calculado=

$$11,003 < 26.296 = \chi^2_{5\%} (16).$$

$$\chi^2 = \text{Chi cuadrado de Pearson Calculado}$$

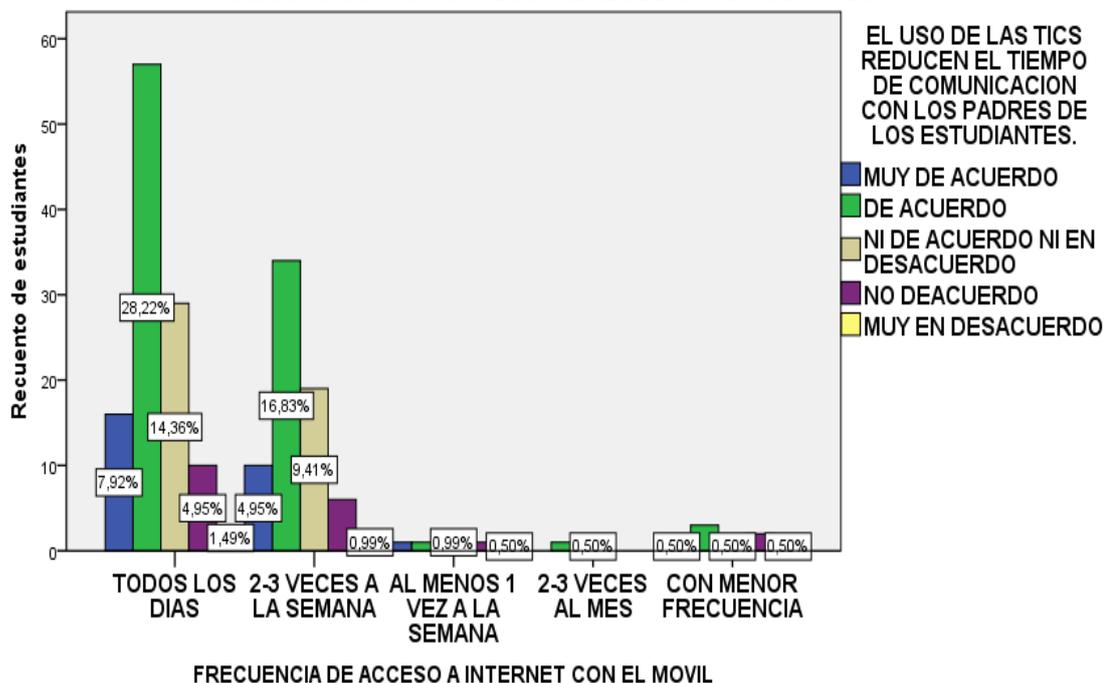
$$\chi^2_{5\%} = \text{Chi cuadrado de Pearson con 5\% de nivel de significancia}$$

e. **Conclusión:** como  $\chi^2 = 11,003 < 26.296 = \chi^2_{5\%}$  Se acepta la H0; por lo tanto - La frecuencia de acceso a internet con el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 7 son representados en el siguiente gráfico:

Ilustración 6

PUNO: FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET CON EL MOVIL Y EL USO DE LAS TICS REDUCEN EL TIEMPO DE COMUNICACION CON LOS PADRES DE LOS ESTUDIANTES.



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018

En el grafico que precede se observa que los estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología tienden a acceder al servicio de internet con el móvil frecuentemente, entre los valores más altos acceden todos los días y 2 a 3 veces por la semana y en su mayoría estos estudiantes están entre de acuerdo y muy de acuerdo a que las Tics reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**Tabla 8: Puno: Horas conectadas a internet al día desde el móvil y el uso de las Tics reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.**

| Horas conectadas a internet al día desde el móvil |          | El uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes. |              |                                |               |                   | Total  |
|---|----------|--|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|--------|
|   |          | Muy de acuerdo   | De acuerdo   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | No de acuerdo | Muy en desacuerdo |        |
| De 4 horas a mas                                  | Recuento | 5  | 22           | 12                             | 5             | 2                 | 46     |
|   | % total  | <b>2,5%</b>  | <b>10,9%</b> | <b>5,9%</b>                    | 2,5%          | 1,0%              | 22,8%  |
| Entre 3 a 4 horas                                 | Recuento | 10   | 33           | 12                             | 4             | 2                 | 61     |
|   | % total  | <b>5,0%</b>  | <b>16,3%</b> | <b>5,9%</b>                    | 2,0%          | 1,0%              | 30,2%  |
| Entre 2 a 3 horas                                 | Recuento | 6  | 27           | 16                             | 6             | 0                 | 55     |
|   | % total  | <b>3,0%</b>  | <b>13,4%</b> | <b>7,9%</b>                    | 3,0%          | 0,0%              | 27,2%  |
| Entre 1 a 2 horas                                 | Recuento | 5  | 10           | 9                              | 2             | 0                 | 26     |
|   | % total  | 2,5%   | 5,0%         | 4,5%                           | 1,0%          | 0,0%              | 12,9%  |
| Menos de una hora                                 | Recuento | 2  | 4            | 3                              | 2             | 3                 | 14     |
|   | % total  | 1,0%   | 2,0%         | 1,5%                           | 1,0%          | 1,5%              | 6,9%   |
| Total   | Recuento | 28   | 96           | 52                             | 19            | 7                 | 202    |
|   | % total  | <b>13,9%</b>   | <b>47,5%</b> | 25,7%                          | 9,4%          | 3,5%              | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 13.9% y el 47% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología están más de acuerdo y muy de acuerdo, a que el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación sus los padres, de los cuales el 2.5% y 10.9% de los estudiantes está conectada de 4 horas a más al día al servicio de internet desde su móvil, el 5.0% y el 16.3% de los estudiantes se conectan al servicio de internet desde su móvil entre 3 a 4 horas al día y el 3.0% y 13.4% de los estudiantes acceden de 2 horas a 3al servicio de internet y están de acuerdo y muy de acuerdo. Los estudiantes que no están ni de acuerdo o ni en desacuerdo en 5,9% que accede de 4 horas a más, el 5,9% que acceden de 3 a 4 horas y el 7,9% que acceden de 2 a 3 horas al servicio de internet (ver tabla N°8)

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H0:** La horas conectadas a internet al día desde el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**Ha:** La horas conectadas a internet al día desde el móvil en los estudiantes no tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor               | Gf | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|---------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 22,722 <sup>a</sup> | 16 | ,121                      |
| Razón de verosimilitud       | 18,553              | 16 | ,293                      |
| Asociación lineal por lineal | ,841                | 1  | ,359                      |
| N de casos válidos           | 202                 |    |                           |

a. 11 casillas (44,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,49.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor critico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2$  calculado=

$$22,722 < 26.296 = \chi^{5\%} (16).$$

$$\chi^2 = \text{Chi cuadrado de Pearson Calculado}$$

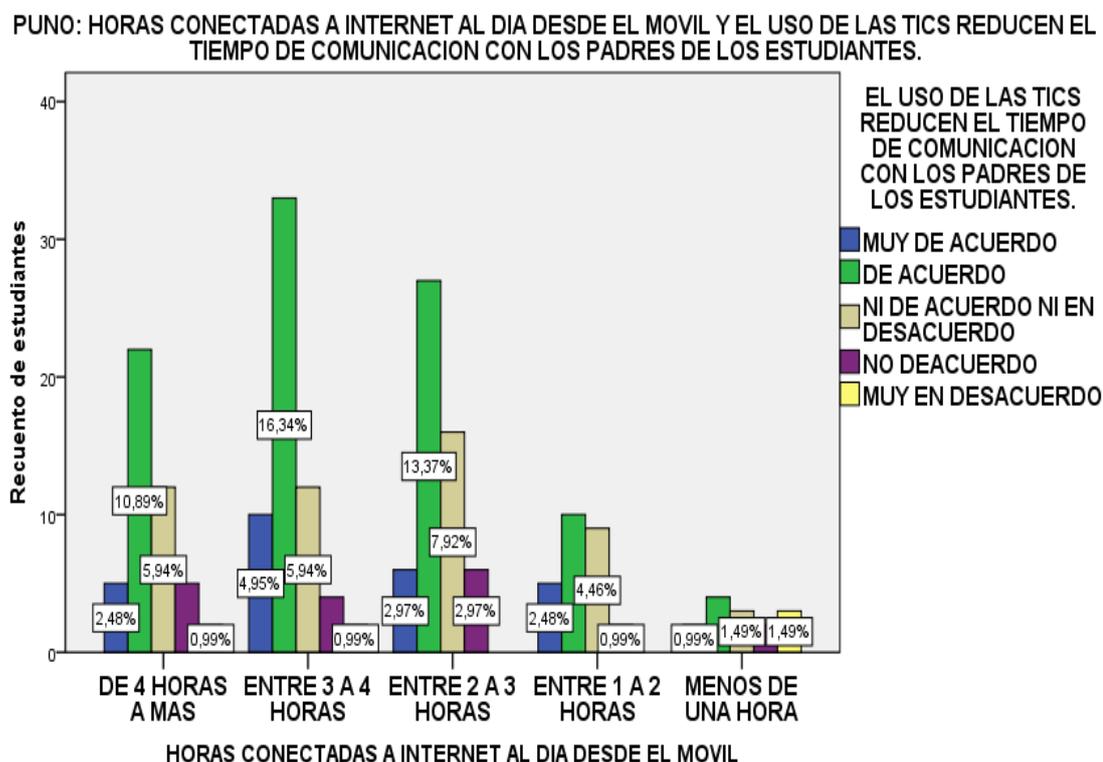
$$\chi^{5\%} = \text{Chi cuadrado de Pearson con 5\% de nivel de significancia}$$

**e. Conclusión:** como  $\chi^2 = 22,722 < 26.296 = \chi^{5\%}$  Se acepta la H0; por lo tanto -

La horas conectadas a internet al día desde el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 8 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 7**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018

En el grafico que precede se observa que los estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología tienden a acceder al servicio de internet en el móvil de los estudiantes es muy frecuente, entre 4 horas a más y entre 3 a 4 horas, esto refleja el uso constante y acceso a este servicio, en su mayoría estos estudiantes están entre de acuerdo y muy de acuerdo a que las Tics, reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**Tabla 9: Puno: Acceso a servicios de internet desde el móvil y el uso de las Tics reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.**

| Acceso a servicios de internet desde el móvil |          | El uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes. |              |                                |               |                   | Total  |
|---|----------|--|--------------|--------------------------------|---------------|-------------------|--------|
|   |          | Muy de acuerdo   | De acuerdo   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | No de acuerdo | Muy en desacuerdo |        |
| Acceder a redes sociales                      | Recuento | 16   | 50           | 26                             | 11            | 3                 | 106    |
|   | % total  | <b>7,9%</b>  | <b>24,8%</b> | <b>12,9%</b>                   | <b>5,4%</b>   | 1,5%              | 52,5%  |
| Búsqueda de información para las tareas       | Recuento | 4  | 12           | 6                              | 3             | 1                 | 26     |
|   | % total  | 2,0%   | <b>5,9%</b>  | 3,0%                           | 1,5%          | 0,5%              | 12,9%  |
| Ver videos, películas, música, etc.           | Recuento | 2  | 1            | 2                              | 1             | 1                 | 7      |
|   | % total  | 1,0%   | 0,5%         | 1,0%                           | 0,5%          | 0,5%              | 3,5%   |
| Navegar por la red                            | Recuento | 6  | 32           | 17                             | 4             | 2                 | 61     |
|   | % total  | <b>3,0%</b>  | <b>15,8%</b> | <b>8,4%</b>                    | 2,0%          | 1,0%              | 30,2%  |
| Juegos/diversión                              | Recuento | 0  | 1            | 1                              | 0             | 0                 | 2      |
|   | % total  | 0,0%   | 0,5%         | 0,5%                           | 0,0%          | 0,0%              | 1,0%   |
| Total   | Recuento | 28   | 96           | 52                             | 19            | 7                 | 202    |
|   | % total  | <b>13,9%</b>   | <b>47,5%</b> | 25,7%                          | 9,4%          | 3,5%              | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 13.9% y el 47.5% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología están de acuerdo y muy de acuerdo a que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres, de los cuales el 7.9% y 24.8% de estudiantes que acceden a los servicios de redes sociales desde el móvil están acuerdo y muy de acuerdo. También acceden a navegar por la red con el 3.0% y el 15.8% quienes están de acuerdo y muy de acuerdo. Por otro lado se encuentra el 12.9% de estudiantes que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, en que el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación sus los padres (ver tabla N°9).

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** La horas conectadas a internet al día desde el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**H<sub>a</sub>:** La horas conectadas a internet al día desde el móvil en los estudiantes no tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor              | Gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 8,615 <sup>a</sup> | 16 | ,928                      |
| Razón de verosimilitud       | 8,467              | 16 | ,934                      |
| Asociación lineal por lineal | ,076               | 1  | ,783                      |
| N de casos válidos           | 202                |    |                           |

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor crítico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2$  calculado=

$$8,615 < 26.296 = \chi^{5\%} (16).$$

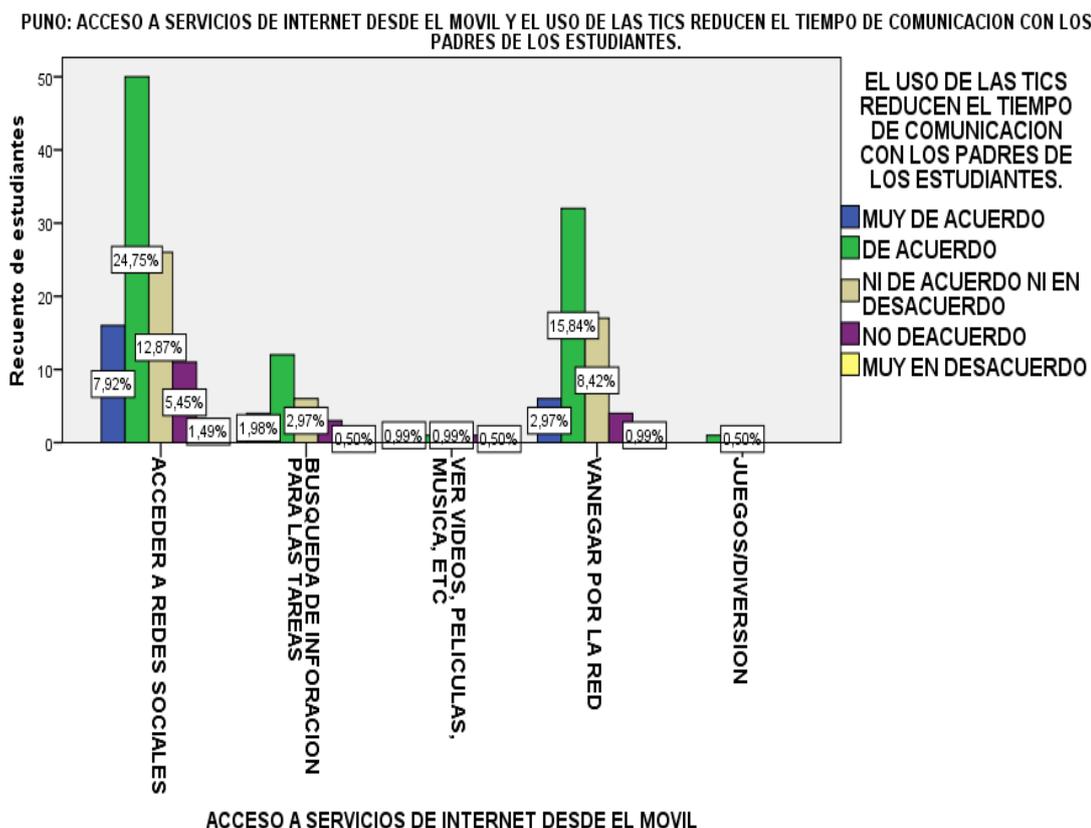
$\chi^2$  = Chi cuadrado de Pearson Calculado

$\chi^{5\%}$  = Chi cuadrado de Pearson con 5% de nivel de significancia

**e. Conclusión:** como  $\chi^2 = 8,615 < 26.296 = \chi^{5\%}$  Se acepta la H<sub>0</sub>; por lo tanto - La horas conectadas a internet al día desde el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 9 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 8**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018

En la ilustración precedente se observa que los estudiantes de la escuela profesional de sociología tienen disposición para usar los servicios de internet en redes sociales, que comprende las aplicaciones de Facebook, Messenger, WhatsApp, entre otros.

**Tabla 10: Puno: Acceso a servicios de internet desde el móvil y frecuencia de uso del móvil/pc cuando se comparte una mesa o en reuniones familiares**

| Acceso a servicios de internet desde el móvil |          | Frecuencia de uso del móvil/pc cuando se comparte una mesa o en reuniones familiares |              |              |           |       | Total  |
|---|----------|--|--------------|--------------|-----------|-------|--------|
|   |          | Siempre  | Casi siempre | A veces      | Raramente | Nunca |        |
| Acceder a redes sociales                      | Recuento | 8  | 38           | 41           | 14        | 5     | 106    |
|   | % total  | <b>4,0%</b>  | <b>18,8%</b> | <b>20,3%</b> | 6,9%      | 2,5%  | 52,5%  |
| Búsqueda de información para las tareas       | Recuento | 0  | 4            | 11           | 6         | 5     | 26     |
|   | % total  | 0,0%   | 2,0%         | 5,4%         | 3,0%      | 2,5%  | 12,9%  |
| Ver videos, películas, música, etc.           | Recuento | 0  | 2            | 2            | 2         | 1     | 7      |
|   | % total  | 0,0%   | 1,0%         | 1,0%         | 1,0%      | 0,5%  | 3,5%   |
| Navegar por la red                            | Recuento | 3  | 26           | 18           | 12        | 2     | 61     |
|   | % total  | <b>1,5%</b>  | <b>12,9%</b> | <b>8,9%</b>  | 5,9%      | 1,0%  | 30,2%  |
| Juegos/diversión                              | Recuento | 0  | 1            | 0            | 1         | 0     | 2      |
|   | % total  | 0,0%   | 0,5%         | 0,0%         | 0,5%      | 0,0%  | 1,0%   |
| Total   | Recuento | 11   | 71           | 72           | 35        | 13    | 202    |
|   | % total  | <b>5,4%</b>  | <b>35,1%</b> | <b>35,6%</b> | 17,3%     | 6,4%  | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 5.4% y el 35.1% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología están más predilectos a usar el móvil/pc cuando se comparte una mesa o en reuniones familiares, de los cuales el 4.0% y 18.8% siempre y casi siempre son estudiantes que acceden a redes sociales y el 1.5% con el 12.9% son estudiantes que acceden a internet a navegar por la red. Por otro lado un porcentaje considerable está en los estudiantes que usan el móvil/pc cuando se comparte una mesa o en reuniones familiares a veces en 20.3% quienes acceden a redes sociales y el 8.9% acceden a internet a navegar por la red (ver tabla N°10).

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** El acceso a servicios de internet desde el móvil en los estudiantes tiene relación con la frecuencia de uso del móvil/pc cuando se comparte una mesa con la familia o cuando está en reuniones familiares.

**H<sub>a</sub>:** El acceso a servicios de internet desde el móvil en los estudiantes no tiene relación con la frecuencia de uso del móvil/pc cuando se comparte una mesa con la familia o cuando está en reuniones familiares.

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor               | Gl | Sig. asintótica (2 caros) |
|------------------------------|---------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 21,251 <sup>a</sup> | 16 | ,169                      |
| Razón de verosimilitud       | 21,933              | 16 | ,145                      |
| Asociación lineal por lineal | ,058                | 1  | ,810                      |
| N de casos válidos           | 202                 |    |                           |

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,11.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor crítico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2_{c}$  calculado=

$$21,251 < 26.296 = \chi^2_{5\%} (16).$$

$$\chi^2_{c} = \text{Chi cuadrado de Pearson Calculado}$$

$$\chi^2_{5\%} = \text{Chi cuadrado de Pearson con 5\% de nivel de significancia}$$

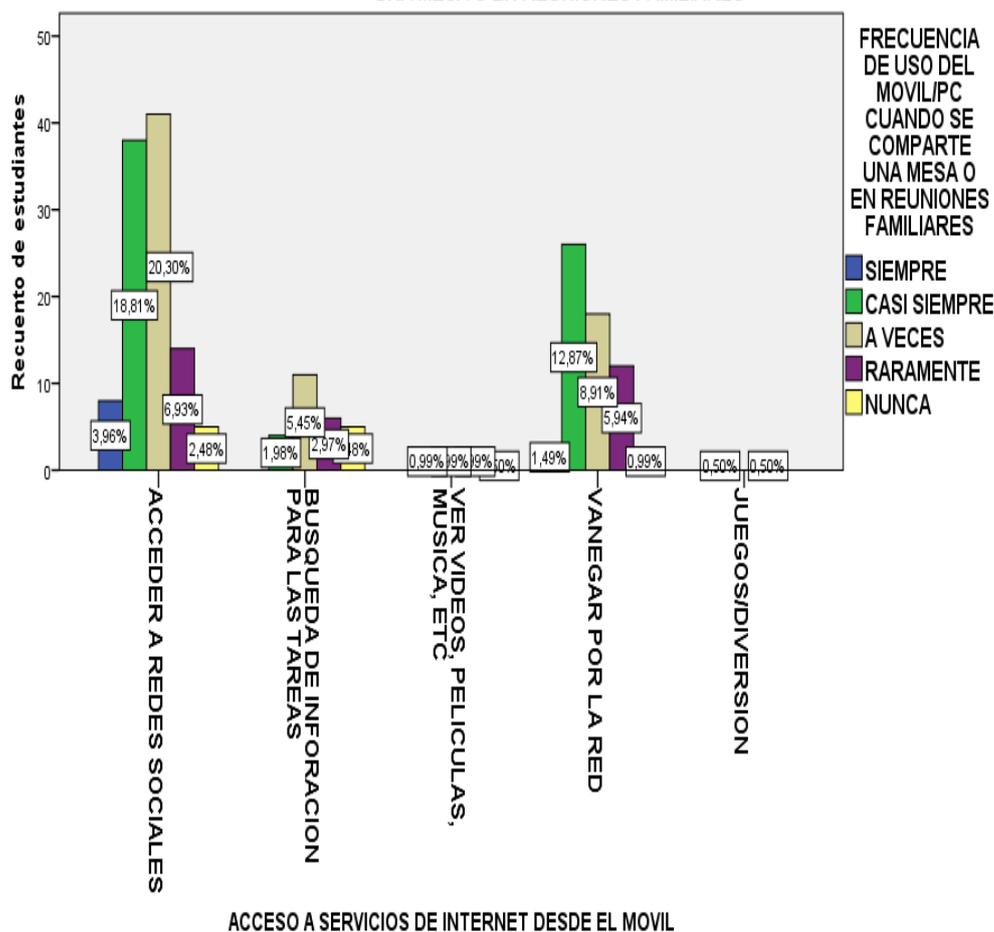
**e. Conclusión:** como  $\chi^2_{c} = 21,251 < 26.296 = \chi^2_{5\%}$  Se acepta la H<sub>0</sub>; por lo tanto -

El acceso a servicios de internet desde el móvil en los estudiantes tiene relación con la frecuencia de uso del móvil/pc cuando se comparte una mesa con la familia o cuando está en reuniones familiares.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 10 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 9**

**PUNO: ACCESO A SERVICIOS DE INTERNET DESDE EL MOVIL Y FRECUENCIA DE USO DEL MOVIL/PC CUANDO SE COMPARTE UNA MESA O EN REUNIONES FAMILIARES**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018

En el grafico que precede se observa que los estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología tienden a acceder al servicio de redes sociales a navegar por la red con frecuencia cuando se comparte una remesa o reunión familiar, es claro que estos comportamientos inadecuados ocasionan que no se aproveche estos momentos para fortalecer las relaciones y vínculos familiares que tienen base en una buena comunicación.

**Tabla 11: Puno: Frecuencia de acceso a internet con el móvil y el uso de las Tics te permitió profundizar las relaciones y los vínculos con tu familia**

| Frecuencia de acceso a internet con el móvil |          | El uso de las TICs te permitió profundizar las relaciones y los vínculos con tu familia |              |                  |              |          | Total  |
|--|----------|---|--------------|------------------|--------------|----------|--------|
|  |          | Muchísimo   | Mucho        | Ni mucho ni poco | Poco         | Muy poco |        |
| Todos los días                               | Recuento | 8   | 30           | 42               | 24           | 11       | 115    |
|  | % total  | <b>4,0%</b>   | <b>14,9%</b> | <b>20,8%</b>     | <b>11,9%</b> | 5,4%     | 56,9%  |
| 2-3 veces a la semana                        | Recuento | 1   | 21           | 34               | 9            | 6        | 71     |
|  | % total  | <b>0,5%</b>   | <b>10,4%</b> | <b>16,8%</b>     | 4,5%         | 3,0%     | 35,1%  |
| Al menos 1 vez a la semana                   | Recuento | 1   | 2            | 1                | 0            | 2        | 6      |
|  | % total  | 0,5%  | 1,0%         | 0,5%             | 0,0%         | 1,0%     | 3,0%   |
| 2-3 veces al mes                             | Recuento | 0   | 0            | 1                | 0            | 1        | 2      |
|  | % total  | 0,0%  | 0,0%         | 0,5%             | 0,0%         | 0,5%     | 1,0%   |
| Con menor frecuencia                         | Recuento | 1   | 1            | 4                | 1            | 1        | 8      |
|  | % total  | 0,5%  | 0,5%         | 2,0%             | 0,5%         | 0,5%     | 4,0%   |
| Total  | Recuento | 11  | 54           | 82               | 34           | 21       | 202    |
|  | % total  | <b>5,4%</b>   | <b>26,7%</b> | <b>40,6%</b>     | <b>16,8%</b> | 10,4%    | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 5.4% y el 26.7% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología están de acuerdo en mucho y muchísimo en que el uso de las TICs les permitió profundizar las relaciones y los vínculos con sus familias, de los cuales el 4.0% y 14.9% de los estudiantes acceden al servicio de internet desde su móvil todos los días. Así mismo se ve el 0.5% y el 10.4% de estudiantes acceden al servicio de internet de 2 a 3 veces a la semana. Por otro lado otra cantidad considerable la encontramos en los estudiantes que creen que el uso de las TICs les permitió profundizar las relaciones y los vínculos con sus familia en ni mucho ni poco con un total de 40.6%, de los cuales el 20.8% acceden a internet todos los días y un 16.8% de estudiantes que acceden a internet de 2 a 3 veces a la semana (ver tabla N°11).

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H0:** La frecuencia de acceso a internet desde el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs les permite profundizar las relaciones y los vínculos con su familia.

**Ha:** La frecuencia de acceso a internet desde el móvil en los estudiantes n tiene relación con que el uso de las TICs les permite profundizar las relaciones y los vínculos con su familia.

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor               | Gl | Sig. asintótica (2 caros) |
|------------------------------|---------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 18,471 <sup>a</sup> | 16 | ,297                      |
| Razón de verosimilitud       | 18,389              | 16 | ,302                      |
| Asociación lineal por lineal | ,088                | 1  | ,766                      |
| N de casos válidos           | 202                 |    |                           |

a. 16 casillas (64,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,11.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor critico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2$  calculado=

$$18,471 < 26.296 = \chi^{5\%} (16).$$

$$\chi^2 = \text{Chi cuadrado de Pearson Calculado}$$

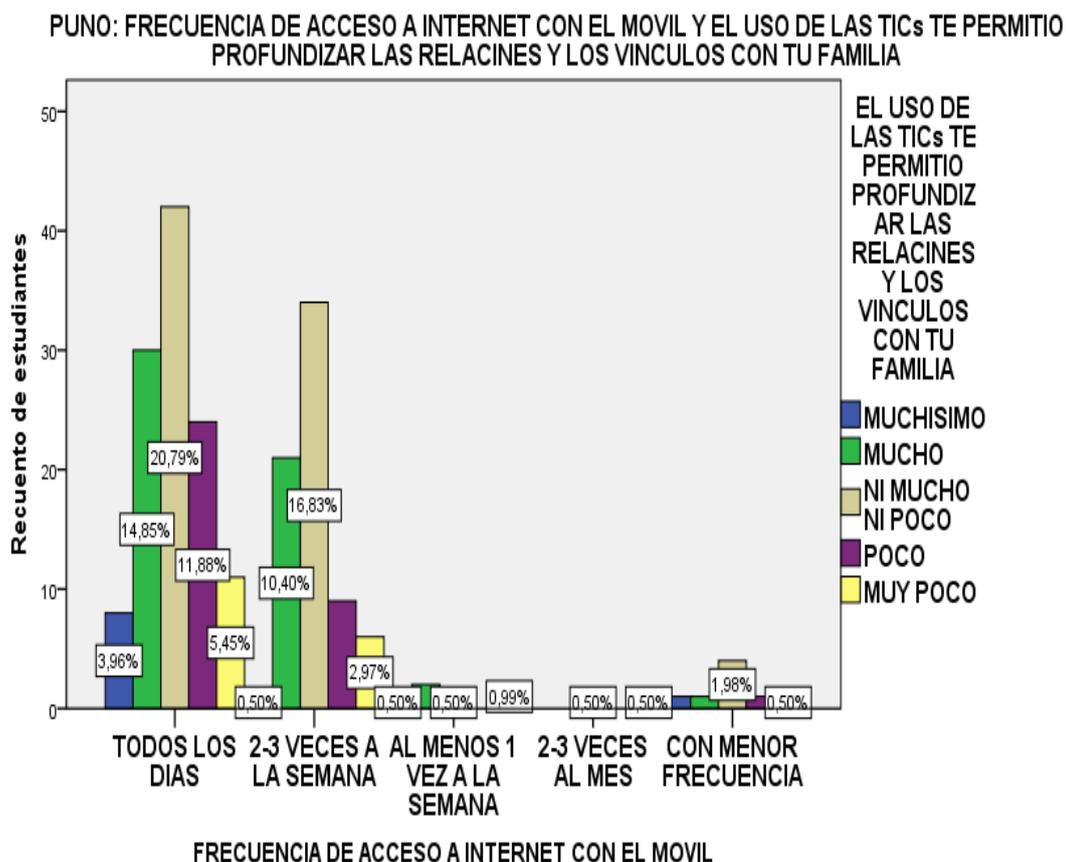
$$\chi^{5\%} = \text{Chi cuadrado de Pearson con 5\% de nivel de significancia}$$

**e. Conclusión:** como  $\chi^2 = 18,471 < 26.296 = \chi^{5\%}$  Se acepta la H0; por lo tanto -

La frecuencia de acceso a internet desde el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs les permite profundizar las relaciones y los vínculos con su familia.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 11 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 10**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018

En el grafico que precede se observa que los estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología afirman que el acceso frecuente a los servicios de internet les permitió fortalecer sus relaciones y vínculos con su familia, entre estos esta los estudiantes que acceden todos los días y de dos a tres veces a la semana.

**Los estudiantes disponen de equipamiento y tienen un uso frecuente de las Tics y esta afecta las relaciones en el entorno familiar de los estudiantes**

El acceso a servicios de internet con la pc y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.

Frecuencia de acceso a internet en la pc y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.

Horas de conexión al día con la pc y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.

Tal como se comprobó, el uso de internet con la computadora - TICs reduce el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.

Los jóvenes han incorporado a la vida cotidiana el uso de las TICs, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo. De acuerdo a los resultados vemos que una proporción considerable de estudiantes usa la computadora con internet para navegar por ella o buscar información ya sea para trabajos, tareas, etc. Estas actividades son normales para cualquier estudiante universitario; trabajos, tareas, prácticas calificadas, monografías, ensayos, exposición, etc., cual se caracteriza por horarios en la mayoría diversos lo que conlleva a mantenerse de alguna manera presente en la Universidad de acuerdo al horario de clases que tenga. Esta rutina de estudiante universitario presiona a los estudiantes a prolongar y buscar medios para poder cumplir con estas encomiendas acudiendo a los servicios de internet como ya mencionados; búsqueda de información y navegar por la red, esto también tiene mucho que ver con la frecuencia de acceso a estos computadores, las horas en las que está sentado ahí el estudiante y en su mayoría se vio que el acceso a estas tecnologías es frecuente entre todos los días y dos a tres veces por semana y las horas de uso entre una hora a 4 horas. Ya mencionamos esto, en que la accesibilidad de la computadora no es práctica lo cual debe de ser en un lugar adecuado con un escritorio o ya sea un espacio dedicado a esta. Estas actividades extras hacen que se supriman tiempos que los estudiantes deberían invertirlos en casa con la familia o estar más al contacto de los padres y hermanos, de los cuales la mayoría de estudiantes están de acuerdo. Según el enfoque ecológico de la investigación medial, y en particular de las TICs, indaga los costes sociales de éstas y sus efectos en la

comunicación primaria. Dada la importancia social del ser humano, la relación comunicativa, dialógica, con el otro es consustancial a su existencia, a su calidad de vida. Por eso, cuando la tecnología y los medios masivos sustituyen las relaciones sociales, se tiene una relación parasocial, incompleta, insatisfactoria. Además con el desarrollo de las infraestructuras que transportan bienes inmateriales, las tecnologías de la información y la comunicación, se crean espacios inmateriales, espacios de experiencia que sólo se dan en la imaginación. Eso que se denomina realidad virtual. Se pierde con ellas el lugar, el tiempo y la sensorialidad, esto es, tiene lugar una descontextualización de la información y la comunicación.

Las experiencias sensoriales directas se reducen a experiencias mediadas y mediatizadas. Cuanto más se apliquen las TICs o los medios en la comunicación cotidiana tanto más se reforzarán los procesos de descontextualización, de pérdida de lugar, tiempo y sensorialidad en la comunicación y en la experiencia.

Por las teorías de la socialización y de la psicología social se sabe lo esenciales que son las relaciones comunicativas para la formación de la identidad, la capacidad de relacionarse con otros y la competencia comunicativa (habilidad social). La salud mental y la capacidad para delimitar el trato con otras personas y declararse solidario con ellas, todo esto se aprende en la interacción *directa* con el entorno natural y social. Y esto no puede hacerse de forma abstracta o medial, sino que implica acción *directa* en el aquí y en el ahora, interacción directa en un espacio y en un tiempo dados, con el concurso de los sentidos y de las posibilidades expresivas. Requiere la calidad especial del intercambio directo, del principio dialógico. Requiere el espacio de la experiencia sensorial concreta; la comunicación contextualizada y situacional. Exige la respuesta, la reacción humana, que amplía la visión, la comprensión individual del entorno social y del mundo

- Lugar de acceso de internet en la pc y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.

Tal como se comprobó el lugar de conexión a internet al día por los estudiantes con la computadora tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

En tal sentido vimos que en su gran mayoría el acceso a internet desde la computadora fue en las cabinas públicas. A diferencia a lo que mencionan algunos autores haciendo referencia a la “generación interactiva” cual es una generación equipada con las últimas tecnologías, existe ciberhogares como lo llaman algunos, pero en nuestro caso vimos que no todos los estudiantes disponen de estas tecnologías. Esta es la razón por la que los estudiantes están en la necesidad de frecuentar las cabinas donde dedican horas extras de la asistencia a la universidad. Por otro lado vemos un porcentaje que le sigue a esta, quienes sí disponen de equipos TICs en sus hogares y también hacen uso de horas.

Es cierto que actualmente vemos a muchos de nosotros y sobre todo en los jóvenes que son los que más están haciendo uso de las tecnologías, Quiroz Velasco, 2003, en sus tesis sobre las nuevas tecnologías que “ de acuerdo a las tendencias que advierte en el Perú, se prevé una generalización del uso de la tecnología en relación con la vida de los jóvenes, que varía de acuerdo a los recursos propios de las familias, así como a las habilidades y a los recursos que se tienen para el uso de estas tecnologías. El uso frecuente y el acceso a sus servicios abarcan no solo a los sectores socioeconómicos más altos, sino que se extienden a sectores socioeconómicos de escasos recursos.

- El acceso a servicios de internet desde el móvil/Smartphone y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.
- La frecuencia de acceso a internet con el móvil/Smartphone y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.
- Horas conectadas a internet al día desde el móvil/Smartphone y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.

Tal como se comprobó, el uso de internet con el móvil/Smartphone - TICs reduce el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.

En ese entender vemos los servicios de internet a los que ingresan más los estudiantes con su dispositivo móvil son a las – Redes sociales; más de la mitad, a diferencia que con la computadora donde se empleaba más para la – Búsqueda de información y navegar por la red. En esa medida el móvil/Smartphone surge como un objeto con una serie de características, mediante las cuales las personas tratan de suplir

esa necesidad de comunicación y de acceder a información de forma práctica e inmediata. Entre esto el móvil/Smartphone está siempre a mano, es más fácil y cómodo de usar que una computadora, opción más alta en las edades extremas, es decir, en adolescentes. La no disponibilidad de una computadora sube en los sectores socioeconómicos bajos así como entre los adolescentes. El móvil/Smartphone se convierte en estos casos en un camino para cerrar la brecha digital ya que en la localidad es muy accesible económicamente hablando. En el caso particular de Facebook, whatsapp, y Messenger son las redes más frecuentadas aquí en la localidad donde es más práctico accederlas mediante los móviles que en la computadora, esta situación se da con mayor fuerza en adolescentes y jóvenes, marcando una clara tendencia a acrecentarse en otros edades.

Desde el enfoque teórico de la Generación Z”, es aquella que nació entre 1990 y el 2000, las cuales tienen un fuerte y especial vínculo con Internet y los avances tecnológicos. Se cree que las consecuencias más duras y marcadas del uso inadecuado de las TICs se expresara en esta Generación, ya que son ellos los que han tenido más acceso a aplicaciones cada vez más sofisticada para entretenerse, aprender y, sobre todo, mantenerse permanentemente conectados gracias a los teléfonos inteligentes; esta afirmación es muy fácil de comprobar en cualquier familia promedio donde calmar la rabietta de un niño con un dialogo calmado y reflexivo es reemplazado por un “dale la Tablet”, “toma el celular, juega y cálmate”.

Podemos evidenciar como los seres humanos siempre están en constante búsqueda y creación de objetos que medien sus actividades y que les sirvan para interrelacionarse, con otras personas y con su entorno. Durante este proceso la relación móvil/Smartphone – usuario, surge una serie de transformaciones a nivel de comportamiento, en donde el entorno y la forma como este ha sido afectado por esta serie de objetos tecnológicos, crean nuevos patrones de comportamiento, que se instauran en diferentes contextos sociales, así es el caso en el hogar, en la universidad y en los espacios públicos de esta manera cambiando y forzando ciertas conductas en las personas que utilizan el móvil/Smartphone, tales como formas de interactividad, conexión inmediata a información requerida, en algunos dependencia, adicción, transformación de formas tradicionales de comunicación, substitución de otros objetos o

simplemente crear comportamientos dados por moda, surgidos por la tendencia del momento dirigida al uso de esta tecnología.

El impacto que tiene el uso de estos dispositivos móviles sobre las relaciones interpersonales de los estudiantes tiene que ver también con la frecuencia de uso de estas, Las horas que las personas dedican al uso de un móvil/Smartphone diariamente, va en incremento, lo que revela esa necesidad implícita del ser humano de comunicarse, de estar en contacto con el otro y en búsqueda de fuentes de información proveniente de diferentes medios, lo que se confirma con la investigación hecha en donde para la mayoría de las personas encuestadas el móvil/Smartphone se han convertido en una herramienta útil para el acceso a la información, convirtiéndose en una de las prioridades para su adquisición de este tipo de objetos tecnológicos, ya que estos ofrecen una serie de herramientas para que esta necesidad sean satisfechas de una u otra forma. Donde se vio que más del 50% de estudiantes acceden todos los días, también de 2 a 3 veces por semana. En esta consecución creemos que podría darse la paradoja de que los Smartphone pueden acercar a las personas o alejarlas, todo depende de la persona y del contexto. En general, estos dispositivos acercan a las personas por la posibilidad de mantenerlas en contacto en todo momento, especialmente cuanto más lejos están físicamente; pero cuando el encuentro es cara a cara, el móvil desplaza la atención hacia el que está en línea, lo cual produce alejamiento de quien está físicamente presente. En la actualidad la situación de los estudiantes, expresa los efectos negativos que podría traer el impacto de las TICs, por ejemplo, no es posible reemplazar una visita a la familia; con besos, abrazos, saludos, etc., con una simple llamada y tratar de mostrar el mismo afecto que sucedería estando en una reunión directa. Esta relación implica que poco a poco se va perdiendo el vínculo afectivo, ya sea por una de las partes, se está disminuyendo también el lazo de interacción comunicativa construida en la infancia.

Esta situación se puede observar en muchas situaciones cotidianas, donde es clara también la influencia de las brechas generacionales.

- El lugar de acceso a internet desde el móvil/Smartphone y el uso de las TICs reducen el tiempo de comunicación con los padres de los estudiantes.

Como ya se comprobó, el lugar de acceso a internet desde el móvil de los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs reduce el tiempo de comunicación con sus padres.

De esta forma con el desarrollo de las telecomunicaciones se abrió la posibilidad de interconexión permanente y simultánea entre los diferentes puntos del planeta que ha producido un cambio en la noción del tiempo y del espacio. La predisposición que tienen los estudiantes a establecer un espacio específico del uso de su móvil/Smartphone tiene coherencia con sus intereses sociales. Ya sea en la universidad, interactuar con sus compañeros, comunicarse con personas que no están en la universidad, estando en el hogar buscan comunicarse con personas que no se encuentran en el hogar, compañeros de la universidad, amigos de otros grupos sociales, familiares, etc. Estando en un espacio público ya sea por ocio o distracción, ver el Facebook, publicar, comentar, comunicarse con sus padres e invitar a realizar alguna actividad a algún amigo. Y todo esto es posible a las TICs en donde los tiempos para hacer llegar un mensaje se da de manera instantánea a través de la red de internet.

A diferencia del lugar de acceso con la computadora el Móvil/Smartphone es distinto, como vimos su acceso a ella se da al menos en tres lugares distintos, creemos que en estos lugares se genera lo que llamamos la identidad de lugar, que según: (Leyda Mercedes, 2014) constituye el espacio existencial donde habitan las personas y los grupos. Allí ocurrirán los eventos significativos de sus vidas y se desarrollarán los procesos de orientación y apoderamiento del entorno.

Concibe la identidad de lugar como aquellas dimensiones del yo que configuran la identidad de una persona en relación con su entorno físico. Plantea además que la identidad de lugar es una estructura cognitiva de la propia identidad de la persona que se caracteriza por un conjunto de actitudes, tendencias de comportamiento, valores, ideas, creencias y significados que se construyen paralelamente con los vínculos emocionales y de pertenencia a un sitio en particular. Por tanto, la identidad de lugar incluye un sentido de pertenencia, enraizamiento, normas y valores acerca del espacio común y del espacio personal.

La identidad de lugar se verifica cuando todos los que se reconocen en los lugares tienen algo en común, comparten algo, independiente a su diversidad, en estos espacios es

donde se generaliza la cultura de internet (Cultura TICs) cual los jóvenes van construyendo e institucionalizando, cual su legado será seguido, reacondicionado, y hasta modificado por las generaciones siguientes.

- La frecuencia de acceso a internet con el móvil/Smartphone y el uso de las TICs te permitieron profundizar las relaciones y los vínculos con tu familia.

Como se comprobó, la frecuencia de acceso a internet desde el móvil en los estudiantes tiene relación con que el uso de las TICs les permite profundizar las relaciones y los vínculos con su familia.

En la actualidad se ve mucho los hogares de tipo familiar nuclear que a inicios del siglo XXI, con una estructura y dinámica bastante sólida, estable y saludable (nuclear, extensa), pero que al igual que todas las familias, enfrenta desafíos relevantes. Uno de ellos, tiene que ver con el uso de los dispositivos TICs y la comunicación en familia.

Los cambios dramáticos en la tecnología, ocurridos a partir de las últimas tres décadas del siglo pasado, han traído grandes y significativos progresos en todos los ámbitos del quehacer humano. En el campo de la investigación, la información y las comunicaciones, los avances han sido fabulosos.

De algún modo, estos cambios vertiginosos inciden en la mente y las emociones de las personas, les afectan en sus prácticas y comportamientos cotidianos, y, por supuesto, terminan por influenciar los contextos familiares. Los cambios tecnológicos, en sí mismos, no son para nada un problema, al contrario, puestos al servicio adecuado de la humanidad, son siempre provechosos. Pero un uso inadecuado, o un abuso de los mismos, pueden terminar por afectar en este caso a las relaciones interpersonales desfavorablemente y sus entornos.

En el caso de los estudiantes se vio que el 40,6% de estudiantes consideran que las TICs no son fundamentales al momento de mejorar sus relaciones y vínculos con su familia, podemos considerar esto según el uso y el tiempo que le dan a las tecnologías, en pocas palabras hacen un uso adecuado de estas y mantienen una adecuada relación familiar o podría ser lo contrario a esta situación. Al contrario el 32.1% de estudiantes si considera que las TICs mejoraron sus relaciones y vínculos familiares, puede deberse a

la utilidad comunicativa que le dan a estas: constante comunicación con sus padres, hermanos, etc. Por otro lado los padres también tienen un papel importante que es velar porque sus hijos hagan un uso correcto de los dispositivos electrónicos. Cuidar la edad en que ya puedan tener acceso a ellos, regular el tiempo de uso quizá frente a sus celulares, computadoras y tabletas, y supervisar el contenido del material al que se van a ver expuestos, así como a la comunicación que establecerán por medio de las redes sociales.

**Características de las relaciones de los estudiantes entre sus amigos con respecto del uso de las Tics**

**Tabla 12: Puno: Que uso le das a las redes sociales y que vínculos permiten relacionarte en las redes sociales**

| Que uso le das a las redes sociales        |          | Que vínculos permiten relacionarte en las redes sociales |              |              |          |              | Total  |
|--|----------|--|--------------|--------------|----------|--------------|--------|
|  |          | Amoroso  | Amistad      | Académico    | Negocios | Todos        |        |
| Chats y conversaciones                     | Recuento | 5  | 55           | 19           | 0        | 26           | 105    |
|  | % total  | 2,5%   | <b>27,2%</b> | <b>9,4%</b>  | 0,0%     | <b>12,9%</b> | 52,0%  |
| Ver fotos, publicaciones de otros usuarios | Recuento | 2  | 22           | 8            | 0        | 9            | 41     |
|  | % total  | 1,0%   | <b>10,9%</b> | 4,0%         | 0,0%     | 4,5%         | 20,3%  |
| Publicar y comentar publicaciones          | Recuento | 1  | 10           | 1            | 1        | 16           | 29     |
|  | % total  | 0,5%   | 5,0%         | 0,5%         | 0,5%     | 7,9%         | 14,4%  |
| Relacionado con estudio/trabajo            | Recuento | 0  | 11           | 11           | 3        | 2            | 27     |
|  | % total  | 0,0%   | 5,4%         | 5,4%         | 1,5%     | 1,0%         | 13,4%  |
| Total                                      | Recuento | 8  | 98           | 39           | 4        | 53           | 202    |
|  | % total  | 4,0%   | <b>48,5%</b> | <b>19,3%</b> | 2,0%     | <b>26,2%</b> | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 48.5% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología menciona que las redes sociales les permite formar vínculos de amistad, así el 19.3% mencionan que las redes sociales les permite forman vínculos académicos, de la misma forma el 26.2% de estudiantes mencionan que las redes sociales le permiten forman todos los mencionados en la encuesta; amoroso, amistad, académico, negocio-trabajo. Cabe afirmar que el

27.2% de estudiantes crean vínculos de amistad haciendo uso de las redes chats y conversaciones, el 10.9% de estudiantes usan las redes para ver fotos, ver publicaciones de otros usuarios, el 9.4% de estudiantes cree que las redes les permite crear vínculos académicos usando las redes sociales a través de chats y conversaciones y por último, el 12.9% de los estudiantes afirma que el uso de las redes sociales les permite crear todo tipo de vínculos usando las redes sociales a través de chats y conversaciones (ver tabla N° 12).

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** El uso que le dan lo estudiantes a las redes sociales está asociada a los vínculos que le permiten relacionarse a través de las redes sociales

**H<sub>a</sub>:** El uso que le dan lo estudiantes a las redes sociales no está asociada a los vínculos que le permiten relacionarse a través de las redes sociales

**b. Nivel de significancia:** de 0.05.

**c. Estadígrafo de contraste**

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor               | Gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|------------------------------|---------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 41,541 <sup>a</sup> | 12 | ,000                      |
| Razón de verosimilitud       | 39,250              | 12 | ,000                      |
| Asociación lineal por lineal | 1,585               | 1  | ,208                      |
| N de casos válidos           | 202                 |    |                           |

a. 8 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,53.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el

valor crítico de 12 grados de libertad es de 21.026, entonces:  $\chi^2$  calculado=

41,541 > 21.026 =  $\chi^2_{5\%}$  (12).

$\chi^2$  = Chi cuadrado de Pearson Calculado

$\chi^2_{5\%}$  = Chi cuadrado de Pearson con 5% de nivel de significancia

**e. Conclusión:** como  $\chi^2 = 41,541 > 21.026 = \chi^2_{5\%}$  Se rechaza la  $H_0$ ; por lo tanto, el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales no está asociada a los vínculos que les permiten relacionarse a través de las redes sociales.

Todos estos datos nos permiten ver el 52% de vínculos relacionales que permiten las redes sociales a través de los chats y el 20.3% de vínculos relacionales a través de ver fotos y publicaciones de otros usuarios dentro de las redes sociales.

La comunicación siempre ha estado compuesta por los mismos elementos. Es decir, el esquema de receptor o perceptor, no ha variado en esencia, aunque, claro está, existen nuevos medios, canales y técnicas de comunicación, como por ejemplo las redes sociales en internet.

Es así que las redes sociales están tomando una gran importancia en la investigación, vimos que una gran proporción de los estudiantes, por no decir toda, es usuaria de las redes sociales. Ya que estas les permiten compartir muchos datos personales, gustos, fotos, videos, etc.

Según (Del Moran, 2005), existen empleos generales que fomentan el uso de las redes sociales, entre ellas: el mantenimiento de amistades; seguir en contacto con amigos, ex compañeros, colegas, etc., quienes de no ser por las redes de amistad se irían perdiendo. La nueva creación de amistades; cada una de las personas que participa en las redes, relaciona, de una u otra forma, a sus contactos con segundas o terceras personas, que puede a su vez interactuar y conocerse.

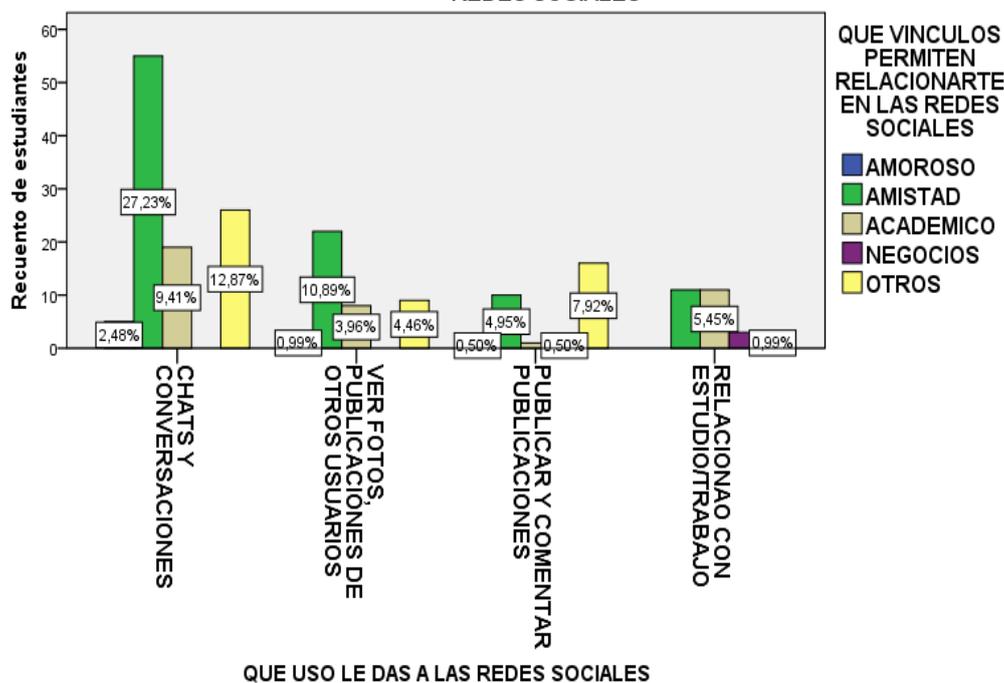
Con respecto a los estudiantes, las redes sociales les permiten generalmente conseguir, tras el uso de las redes sociales, relaciones de amistad, es el vínculo más

relevante para los jóvenes; y mantener como buscar nuevas amistades hace que aflore una polémica interesante acerca de las relaciones humanas posmodernas, (Bauman , 2010) enfatiza la fragilidad de los vínculos, siendo esa fragilidad la que inspira sentimientos de inseguridad y deseos conflictivos de estrechar lazos, pero al mismo tiempo, estos deben ser endeble para poder desanudarlos. Por otra parte plantea, que los hombres contemporáneos se encuentran desesperados por relacionarse, sin embargo, prima la desconfianza de una relación permanente. Bajo esta perspectiva, la comunicación digital ha provocado cambios formales en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales. Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano, y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en los proceso de comunicación interpersonal.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 12 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 11**

PUNO: QUE USO LE DAS A LAS REDES SOCIALES Y QUE VINCULOS PERMITEN RELACIONARTE EN LAS REDES SOCIALES



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018

La ilustración precedente muestra claramente que existe un alto porcentaje de estudiantes que hacen uso de las redes sociales y que estas les permite relacionarse a través de los chats y conversaciones, vínculos como la amistad, académicos y otros; seguido por el uso de las redes sociales para ver fotos y publicaciones de otros usuarios que les permite de igual forma, vínculos de amistad, académicos y otros. Por otro lado, existe un bajo porcentaje de estudiantes que hacen uso de las redes sociales para publicar y comentar publicaciones con respecto a establecer los vínculos de amistad y académicos.

**Tabla 13: Puno: Preferencia por relacionarse a través de las redes sociales que en persona y las redes sociales permiten mejorar las relaciones y los vínculos de amigos**

| Preferencia por relacionarse a través de las redes sociales que en persona |          | Las redes sociales permiten mejorar las relaciones y los vínculos de amigos |       |                  |       |          | Total  |
|--|----------|---|-------|------------------|-------|----------|--------|
|  |          | Muchísimo   | Mucho | Ni mucho ni poco | Poco  | Muy poco |        |
| Siempre  | Recuento | 7   | 4     | 1                | 0     | 0        | 12     |
|  | % total  | 3,5%  | 2,0%  | 0,5%             | 0,0%  | 0,0%     | 5,9%   |
| Casi siempre   | Recuento | 5   | 47    | 9                | 0     | 0        | 61     |
|  | % total  | 2,5%  | 23,3% | 4,5%             | 0,0%  | 0,0%     | 30,2%  |
| A veces  | Recuento | 4   | 29    | 44               | 11    | 0        | 88     |
|  | % total  | 2,0%  | 14,4% | 21,8%            | 5,4%  | 0,0%     | 43,6%  |
| Raramente  | Recuento | 2   | 7     | 11               | 6     | 3        | 29     |
|  | % total  | 1,0%  | 3,5%  | 5,4%             | 3,0%  | 1,5%     | 14,4%  |
| Nunca  | Recuento | 0   | 0     | 2                | 6     | 4        | 12     |
|  | % total  | 0,0%  | 0,0%  | 1,0%             | 3,0%  | 2,0%     | 5,9%   |
| Total  | Recuento | 18  | 87    | 67               | 23    | 7        | 202    |
|  | % total  | 8,9%  | 43,1% | 33,2%            | 11,4% | 3,5%     | 100,0% |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 8.9% y 43.1% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología afirman que las redes sociales les permitieron mejorar las relaciones y los vínculos con sus amigos en mucho y muchísimo, de los cuales un total del 31.3% de estos estudiantes tienen entre casi siempre y siempre preferencia por relacionarse a través de las redes sociales que en persona y el 16.4% de los estudiantes tienen preferencia, a veces, de relacionarse a través de las redes sociales que en persona directamente. Por otro lado, el 33.2% de estudiantes afirman que las redes sociales les permitieron mejorar sus

relaciones y sus vínculos de amigos en ni mucho ni poco, de los cuales el 21,8% de los estudiantes prefieren a veces relacionarse a través de las redes sociales que en persona directamente (ver tabla N°13).

Aplicando el procedimiento estadístico de la prueba de hipótesis de Chi cuadrado de Pearson con el software SPSS v 21 se tiene los siguientes resultados, bajo la siguiente hipótesis.

**a. Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** La preferencia de los estudiantes por relacionarse a través de las redes sociales que en persona directamente está asociada a que las redes sociales les permiten mejorar sus relaciones y vínculos con sus amigos

**H<sub>a</sub>:** La preferencia de los estudiantes por relacionarse a través de las redes sociales que en persona directamente no está asociada a que las redes sociales les permiten mejorar sus relaciones y vínculos con sus amigos

**b.** Nivel de significancia: de 0.05.

**c.** Estadígrafo de contraste:

| Pruebas de chi-cuadrado      | Valor                | gl | Sig. asintótica (2 caros) |
|------------------------------|----------------------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 146,227 <sup>a</sup> | 16 | ,000                      |
| Razón de verosimilitud       | 118,671              | 16 | ,000                      |
| Asociación lineal por lineal | 75,255               | 1  | ,000                      |
| N de casos válidos           | 202                  |    |                           |

a. 13 casillas (52,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,42.

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

**d. Región crítica:** según la tabla de distribución de Chi cuadrado  $\chi^2$  de Pearson el valor crítico de 16 grados de libertad es de 26.296, entonces:  $\chi^2_{c}$  calculado=

$$146,227 > 26.296 = \chi^2_{5\%} (16).$$

$\chi^2_c$  = Chi cuadrado de Pearson Calculado

$\chi^2_{5\%}$  = Chi cuadrado de Pearson con 5% de nivel de significancia

- e. **Conclusión:** como  $\chi^2_c = 146,227 > 26,296 = \chi^2_{5\%}$  Se rechaza la H<sub>0</sub>; por lo tanto  
– se acepta la H<sub>1</sub>

La preferencia de los estudiantes por relacionarse a través de las redes sociales en persona directamente no está asociada a que las redes sociales que les permiten mejorar sus relaciones y vínculos con sus amigos.

La preferencia por relacionarse a través de las redes sociales que en persona directamente, no tiene relación con que las redes sociales les permitan mejorar la relación y vínculos con los amigos. A pesar de que las redes sociales les permitan formar vínculos de amistad entre los estudiantes estos prefieren vincularse tanto de manera directa como virtual. Entonces tendríamos que poner a juicio si las redes sociales, cuales permiten vínculos de amistad, también sean capaces de fortalecer o mejorar estos vínculos. Según los resultados más del 31% de los estudiantes afirman que prefieren relacionarse a través de las redes sociales, y al menos el 47% de estudiantes afirman que las redes les permitieron mejorar sus relaciones y vínculos con sus amigos.

De estos datos planteamos varias situaciones cuales nos llevan a comprender como se da la amistad en la vida de los estudiantes. En la mayoría de los casos, los jóvenes suelen tener muchos contactos en sus redes sociales, contactos con los cuales tienen encuentros personales, cara a cara, como también virtuales. Pero no todos nuestros amigos en de la red son necesariamente amigos en la vida real o con los que podamos tener un encuentro cara a cara.

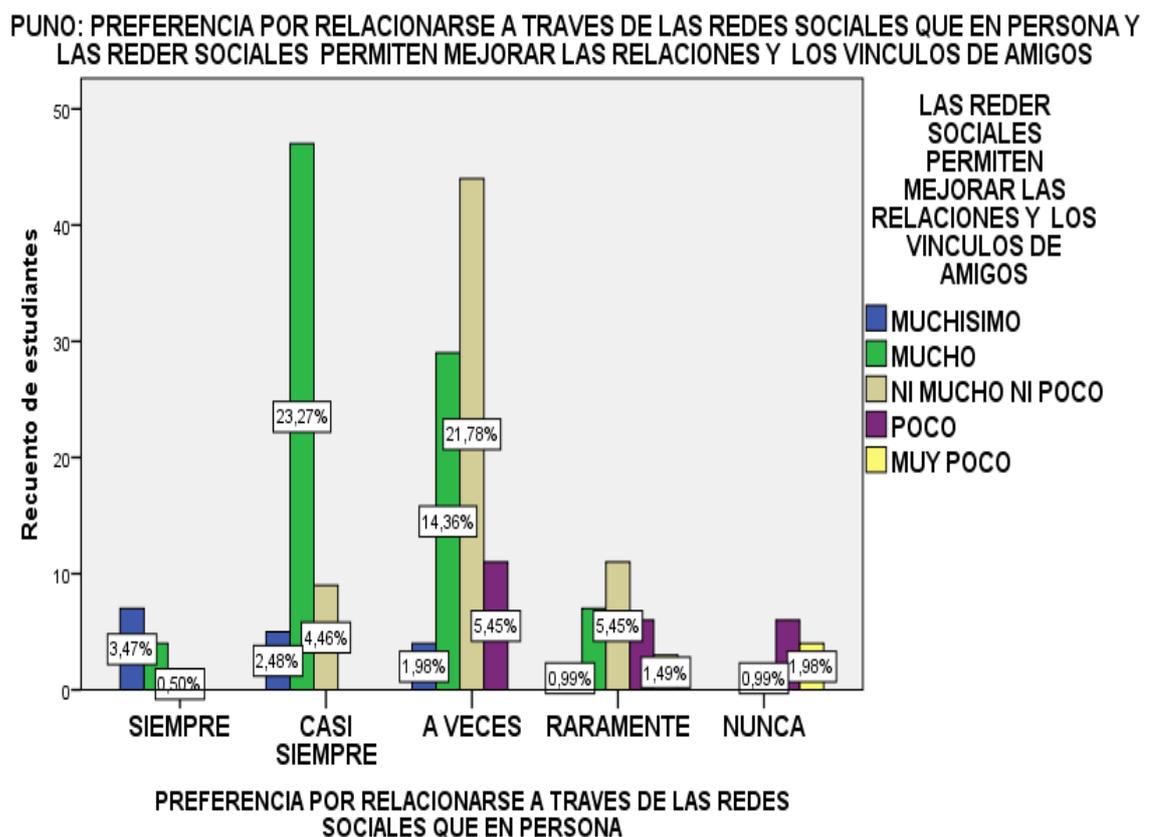
Las redes sociales permiten conectarse con viejos conocidos, conocidos, familiares más o menos cercanos. Lo que cuestionamos y ponemos en tela de juicio en sí, es la noción de amistad como tal.

¿Pierde su valor en las redes sociales? ¿Las redes contribuyen a su pérdida o mantenimiento?

Algunos estudiantes consideran positiva la expansión de las amistades a través de las redes sociales, ya que por estas redes ampliaron su red de amigos por una necesidad o interés en común, y que posiblemente mantendrán esa amistad durante mucho tiempo, no importando el vínculo que los una, ya que siempre estarán conectados sin importar el lugar y la distancia.

Seguidamente los resultados obtenidos con la prueba estadística de Chi cuadrado de la tabla N° 13 son representados en el siguiente gráfico:

**Ilustración 12**



Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

En la ilustración precedente se observa que los estudiantes tienden más a relacionarse por las redes sociales a veces y casi siempre, eso nos demuestra que las TICs influyen bastante en el fortalecimiento de vínculos de amistad entre grupo de pares; por otro lado, existe un porcentaje menor de estudiantes que afirman que raramente prefiere relacionarse a través de las redes sociales y estas les permiten mejorar sus relaciones y sus vínculos de amigos.

**Tabla 14: Puno: La relación con los amigos se dan generalmente a través de:**

|               |   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje válido</b> | <b>Porcentaje acumulado</b> |
|---------------|---|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Válido</b> | <b>A través de las redes sociales</b>                         | <b>22</b>         | 10,9              | 10,9                     | 10,9                        |
|               | <b>A través de las redes sociales y encuentros personales</b> | <b>162</b>        | <b>80,2</b>       | 80,2                     | 91,1                        |
|               | <b>A través de encuentros personales directos</b>             | <b>18</b>         | 8,9               | 8,9                      | 100,0                       |
|               | <b>Total</b>  | <b>202</b>        | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>             |                             |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 80.2% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología afirman que la relación de amigos se dan generalmente a través de las redes sociales y encuentros personales, el 10% de estudiantes afirman preferir la relación de amigos a través de las redes sociales y por último el 8.9% de los estudiantes prefieren las relaciones con sus amigos en los encuentros personales (ver tabla N° 14).

Podemos ver que los estudiantes equilibran sus relaciones y vínculos de amistad tanto de manera directa como virtualmente, y en la práctica de nuestra vida cotidiana, las dos realidades pueden complementarse. Estando conectados podemos continuar disfrutando de momentos con nuestros amigos en la vida real. Las redes sociales te permiten almacenar recuerdos, compartir anécdotas, crear otra forma de comunicación entre amigos, adicional a las actividades de la vida real.

Otro aspecto que se puede tomar en cuenta es el de la amistad nacida en las redes sociales. Muchas veces la red nos conduce y anima a conocer a otras personas, por el hecho de ser amigos de un amigo o compartir grupos de interés sobre un determinado tema. Algunas personas se muestran escépticas, mientras que otras crean lazos muy sólidos. En cualquier caso, parece que mientras se respeten los fundamentos de la amistad, es decir, saber compartir, confiar, respetar, sería posible establecer una relación duradera con alguien.

Como menciona (Leroux, 2017) Con la comunicación impersonal, es posible tener amigos que nunca hemos conocido en persona, pero que sin embargo son oídos atentos y personas de confianza.

La cuestión está en saber protegerse y respetar las opiniones de cada uno. En lo que respecta a las redes sociales, depende de cada uno matizar su visión y adoptar el comportamiento que mejor le convenga.

### **Percepción de los estudiantes sobre las Tics con respecto a las relaciones interpersonales.**

**Tabla 15: Puno: Crees que actualmente los jóvenes hacen uso adecuado de las Tics**

|               |                                       | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|---------------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | <b>Muy de acuerdo</b>                 | 8          | 4,0          | 4,0               | 4,0                  |
|               | <b>De acuerdo</b>                     | 14         | 6,9          | 6,9               | 10,9                 |
|               | <b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b> | 69         | <b>34,2</b>  | 34,2              | 45,0                 |
|               | <b>No de acuerdo</b>                  | 85         | <b>42,1</b>  | 42,1              | 87,1                 |
|               | <b>Muy en desacuerdo</b>              | 26         | 12,9         | 12,9              | 100,0                |
|               | <b>Total</b>                          | <b>202</b> | <b>100,0</b> | 100,0             |                      |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 42.1% y el 12.9% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología afirma estar en desacuerdo y muy en desacuerdo, que los jóvenes hagan uso adecuado de las TICs, el 34.2% de los estudiantes afirma no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los jóvenes hagan uso adecuado de las TICs, y el 10.9% de los estudiantes están en de acuerdo y muy de acuerdo en que los jóvenes hacen uso adecuado de las TICs (ver tabla N° 15).

Con respecto al 34.2% de los estudiantes que afirman que los jóvenes no hacen uso adecuado de las TICs, respondería a que este entorno digital tiene infinitas ventajas, pero también existen factores de riesgo. Cabe señalar que las desventajas y factores de riesgo, el uso de las tecnologías apuntan al uso no responsable por parte de los usuarios y no por éstas en sí mismas.

Por todo esto, es una realidad que el uso que hacen los jóvenes de las TICs constituye un objeto de preocupación en nuestra sociedad. En esta sección se hizo una introspección de los estudiantes tras responder en segunda persona lo que piensan de ellos mismo, corroboramos que la mayoría de estos, piensan que los jóvenes en la actualidad no hacen un uso adecuado de las TICs, en tal sentido: primero, el uso de las TICs es de manera muy frecuente, en el caso del Móvil/Smartphone el uso es de todos los días entre 3 horas, eso puede tal vez representar un uso moderado, pero si nos fijamos grupos de menor edad ya sea en colegios o escuelas estas cifras cambian y podrían, surgir más adelante, problemas o patologías que son generadas por estas nuevas tecnológas. Segundo, este uso de las TICs no es contextualizado por la mayoría de las personas, tal es el caso que cuando estamos en una reunión familiar, o de amigos, conocidos, en el salón de clases, etc., siempre hay alguien quien usa o va revisando su móvil, sin prestar atención a la reunión e ignorando a los acompañantes. Tercero, las TICs son reducidas a una sola utilidad, como vimos la utilidad más grande que le dan los estudiantes es para el uso de las redes sociales, esto podría representar algo inofensivo, pero estos aparatos son mini computadores, cuales están hechos para diferentes funciones, la irrelevancia que le dan los estudiantes a estas funciones muestra mucho de nuestra cultura de consumo y de la adopción de estas tecnologías; si hiciéramos un buen uso de estas TICs y particularmente de los smartfones, considerados mini computadores, obtendríamos grandes beneficios para nuestra formación personal, pero lamentablemente según los datos la utilidad que le dan a estas TICs esta reducida al usa de redes sociales y todo lo que este implica.

**Tabla 16: Puno: Crees que el uso inadecuado de las Tics crea problemas de comunicación y vínculos sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes**

|        |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muchísimo        | 41         | 20,3       | 20,3              | 20,3                 |
|        | Mucho            | 112        | 55,4       | 55,4              | 75,7                 |
|        | Ni mucho ni poco | 26         | 12,9       | 12,9              | 88,6                 |
|        | Poco             | 19         | 9,4        | 9,4               | 98,0                 |
|        | Muy poco         | 4          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|        | Total            | 202        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 55.4% y 20.3% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología creen mucho y muchísimo que el uso inadecuado de las TICs crea problemas de comunicación y vínculos sociales en las relaciones interpersonales de ellos mismos, el 9.4% y 2.0% de los estudiantes creen que muy poco y poco afecta el uso inadecuado de las TICs a la comunicación y vínculos sociales en las relaciones interpersonales de ellos mismo y el 12.9% de estudiantes afirman ni mucho ni poco el uso inadecuado les afecta su comunicación y vínculos sociales (véase tabla 16).

Con respecto al 55.4% y 20.3% de los estudiantes que creen que el uso inadecuado de las TICs crea problemas de comunicación, los aparatos electrónicos de comunicación y entretenimiento pueden ser de gran ayuda en el trabajo y en el esparcimiento, pero también una fuente de problemas y de riesgos cuando no se los usa adecuadamente, ya que algunos usamos la tecnología excesivamente, en especial los jóvenes quienes están metidos en Facebook, juegos, etc. Algunos llegan al punto de preferir las redes sociales que compartir con su familia, creando adicción al internet, aislamiento, descuido al estudio, creando problemas en la salud física y psicológica como (agotamiento y adicción).

En esta sección se observa la introspección de los estudiantes hacia lo que contestaron en otras preguntas sobre las relaciones interpersonales, el uso de las TICs y sus efectos en las relaciones, vínculos y comunicación en su familia y grupo de pares. Según los resultados más del 70% de estudiantes creen que este uso inadecuado crea problemas de comunicación, vínculos de amistad y en sus relaciones interpersonales. Como ya mencionamos, las TICs están provocando que la gente perdiera el contacto personal, en vez de enriquecer las relaciones con la gente que tiene presente. Podemos darnos cuenta que existe un problema con respectos a la comunicación interpersonal cara a cara. Se ve que en los jóvenes disminuye la interacción entre padres e hijos, por la distancia, en su mayoría por el uso inadecuado de las TICs creando un aislamiento social. Las redes sociales amplían la red de amigos, mantiene en contacto en cualquier momento con esa persona que se ubica lejos, pero a través de esa ventana de chat la comunicación virtual disminuye el grado de emotividad del mensaje al expresarse por medio escrito, las emociones ahora se reemplazan por “emoticones”, las cuales son imágenes que expresan un sentimiento o sensación frente a un hecho específico.

Este fenómeno puede causar que las personas se vuelvan indiferentes frente a diferentes escenarios sociales. Un claro ejemplo es cuando se está chateando con una persona y una de ellas hace algún comentario gracioso, mientras que el receptor del mensaje puede responder una onomatopeya de risa, “jajaja”, cuando su rostro se mantiene serio y concentrado, creando una marcada diferencia entre lo que está pensando y lo que demuestra al exterior. Esto también afecta en cuando realizamos una llamada hacia ciertos familiares quienes consideramos queridos, esta llamada no reemplaza las ganas de un abrazo o de un beso a quien le hablamos.

La misma emotividad que debería existir en una conversación frente a frente disminuye y en algunos casos desaparece cuando uno de los participantes, decide dejar la conversación para atender el chat de su celular, o la llamada inesperada dejando de prestar atención a los emisores.

Cabe mencionar también que el uso excesivo de la mensajería instantánea, hace que las personas y sobre todo los jóvenes, abrevien las palabras para agilizar sus textos, e incluso creen nuevas palabras o hagan uso excesivo de jerga en este tipo de comunicación, es por ellos que es muy común arrastrar muchos errores ortográficos al momento de realizar trabajos, tareas, exámenes, etc. Incluso al momento de realizar exposiciones o entrevistas, muchos jóvenes se expresan de una manera informal, ya que están acostumbrados al expresarse y hablar de esa manera.

El tiempo dedicado a nuestros Móviles o a las laptops es incomparable al de un deporte, un juego de mesa o quizá un libro. Dejamos de utilizar nuestro tiempo de ocio en culturizarnos y poder aprender nuevas cosas, descuidando el uso correcto de nuestro lenguaje.

En el caso de los video juegos, una gran mayoría de jóvenes son captados por estas, el avance tecnológico, las nuevas consolas de juegos virtuales han creado redes internas de juegos, donde los usuarios crean una cuenta en línea y en algunos casos realizan pagos para poder participar. El usuario en la mayoría de casos participa de estos juegos solo, sin integrarse a un equipo de conocidos, donde está por su cuenta. La mayoría de jugadores, se emociona y se mete tan dentro del juego o de los personajes de este, que permanece horas jugando. Mientras que en otras generaciones los juegos recreacionales, o incluso la práctica de deportes eran más comunes, han ido

disminuyendo su práctica ya que han sido reemplazados por los juegos virtuales. Es fácil ver que en nuestra localidad mucho de los jóvenes universitarios juegan el llamado Dota 2, y ver sus locales de juegos afueras de la institución es por doquier.

Esto tiene cierta repercusión social, ya que las personas se sumergen en sus juegos dejando de lado el contacto con sus amigos y familia, hay casos de personas que se sienten más a gusto con otros usuarios de estos juegos, sin conocerlos que con personas con las cuales interactúan día a día, como en el colegio, universidad, etc.

Con el uso de la tecnología, se ha podido apreciar un alejamiento de los jóvenes y niños con sus padres y/o abuelos. No se respetan los almuerzos o comidas todas juntas. Los jóvenes prefieren quedarse jugando o chateando con sus amigos a tener 30 minutos de charla con sus padres, hermanos o abuelos. Esto ha causado que haya un distanciamiento y un diferente tipo de educación en los niños.

**Tabla 17: Consideras adictivo el estar conectado a internet o mantenerte online en las redes sociales**

|        |                         | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | <b>Muchísimo</b>        | 37         | <b>18,3</b>  | 18,3              | 18,3                 |
|        | <b>Mucho</b>            | 69         | <b>34,2</b>  | 34,2              | 52,5                 |
|        | <b>Ni mucho ni poco</b> | 55         | 27,2         | 27,2              | 79,7                 |
|        | <b>Poco</b>             | 34         | <b>16,8</b>  | 16,8              | 96,5                 |
|        | <b>Muy poco</b>         | 7          | <b>3,5</b>   | 3,5               | 100,0                |
|        | Total                   | 202        | <b>100,0</b> | 100,0             |                      |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

En la tabla precedente se observa que el 34.2% y 18.3% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología está de acuerdo en mucho y muchísimo, estar conectado a internet o mantenerse online en las redes sociales es adictivo, el 16.8% de los estudiantes consideran que muy poco y poco, estar conectado a internet o mantenerse online en las redes sociales sea adictivo, y el 27.2% de los estudiantes consideran que ni poco ni mucho, estar conectado a internet o mantenerse online en las redes sociales sea adictivo (ver tabla N° 17).

En esta sección se observó que más del 50% de los estudiantes consideran adictivo el estar conectados a internet o mantenerse online en las redes sociales. Esta es una tendencia que se va generalizando, por el mismo hecho que la mayoría de estudiantes tiene en su móvil/Smartphone para el acceso a las redes sociales. Esta inclinación al uso excesivo de las redes sociales respondería a que las cadenas telefónicas en sus promociones o servicios integran redes sociales, entre ellas Facebook, Messenger, whatsapp de acceso ilimitado, entre otros servicios como llamadas, mensajes, etc. Esta generalización de servicios puede ser bien vista, para mantenernos en contacto en cualquier momento con nuestros amigos, familia, etc., pero el uso inadecuado de estos servicios puede traer muchos problemas. Sea el caso por ejemplo de la Nomofobia, que significa que cuando salimos de nuestro hogar y olvidar nuestro móvil nos crea una sensación de angustia, desesperación; la Vibranxiety o síndrome de la llamada fantasma ya que la persona afectada al estar demasiado pendiente de su móvil cree haber escuchado o sentido que su móvil está sonando o vibrando; otro de los casos que nos podría estar afectando es el fenómeno Fomo, que implica, terror a ser excluido, a la vez que se percibe que la vida de los demás es estupenda y maravillosa, puesto que a las redes sociales sólo se suben “glorias” y no sufrimientos, conlleva una sensación de estar perdiéndose cosas, a la vez que el afectado se siente excluido, lo que se traduce en una reacción ansiosa; otra tendencia conocida cual somos muy débiles en resguardar es la Selfifobia, esta alteración tiene que ver con la tan extendida tendencia a autorretratarse, aquellas personas acomplejadas, que creen salir peor que los demás en las fotos, acaban desarrollando esta alteración; y la más conocida, el Phubbing, es el prestar más atención a tu móvil que a las personas que comparten una reunión junto contigo. Creemos que estas tendencias se verán generalizadas en los próximos años, ya que la tecnología avanza muy rápido y que está acogiendo a muchos sectores de la población.

**Tabla 18: Puno: Que necesidades satisface generalmente para Ud. el uso de las Tics**

|        |                                 | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | <b>Aceptación del grupo</b>     | 19         | <b>9,4</b>   | 9,4               | 9,4                  |
|        | <b>Contacto con la familia</b>  | 42         | <b>20,8</b>  | 20,8              | 30,2                 |
|        | <b>Contacto con la pareja</b>   | 7          | <b>3,5</b>   | 3,5               | 33,7                 |
|        | <b>Ampliar la red de amigos</b> | 50         | <b>24,8</b>  | 24,8              | 58,4                 |
|        | <b>Distracción u ocio</b>       | 73         | <b>36,1</b>  | 36,1              | 94,6                 |
|        | <b>Otros</b>                    | 11         | <b>5,4</b>   | 5,4               | 100,0                |
|        | <b>Total</b>                    | 202        | <b>100,0</b> | 100,0             |                      |

Fuente: elaboración en base a encuesta a estudiantes de la EPS-UNA-2018.

El 36.1% de estudiantes de la Escuela Profesional De Sociología consideran que el uso de las TICs satisfacen necesidades de distracción y de ocio; el 24.8% consideran en el uso de las TICs satisfacen la necesidad de ampliar la red de amigos; el 20.8% de los estudiantes creen que el uso de las TICs satisface la necesidad de contacto con la familia; y por último el 9.4% de los estudiantes creen que las TICs satisface la aceptación del grupo (ver tabla N° 18).

En esta sección se trató de conocer si el uso de las TICs satisface alguna necesidad en particularidad, y consideramos como primer ítem la aceptación del grupo. Muchos de los jóvenes actualmente como parte fundamental de la interacción social se articulan en grupos de interés. Esto provoca que paralelamente se desarrollen actitudes y formas de comportamiento en función de esta pertenencia, la cual las personas expresan mediante la creación de símbolos distintivos de identidad colectiva. El grupo está constituido por personas que se relacionan entre ellas por un sentido común de pertenencia. Segundo es la del contacto familiar, pues la relación afectiva que se genera partir de la interacción social es fundamental para construir la identidad y personalidad del sujeto. En este caso una buena cantidad de estudiantes considera importante esta situación. Tercero es la del contacto con la pareja, así también esta es muy importante cuando se habla de la necesidad afectiva, en específico la necesidad de la intimidad, del cual mucha gente expresa y vive su intimidad a través de las redes, dependen

ciertamente de ellas ya que ahí publican sus vivencias, experiencias, que también tiene que ver mucho con la aceptación del grupo social a la que pertenece y lograr esa satisfacción. Muchas relaciones y rupturas se dan a través de las redes y considerar satisfacer la necesidad de intimidad a través de estas es válido. Cuarto, ampliar la red de amigos, las redes sociales en específico, nos ayudan a ampliar grandemente nuestra red de amigos, es fácil dar un clic y agregar a la lista de contactos a alguien, claro previa solicitud, es más, la comunicación a través de estas es más fluida, porque puedes expresarte sin temor alguno, ya que estas resguardado por la impersonalidad. Y quinto, la de Distracción u ocio, como vimos los servicios de internet son múltiples, están los juegos, los chats, grupos, webs, videos, publicaciones, etc. Los jóvenes actualmente nos enfocamos en eso en la mayoría de casos, buscamos siempre la necesidad de distraernos con estas, en casos desmedidos podemos crear en la dependencia de estas tecnologías, de esto su razón de considerar este ítem.

## V. CONCLUSIONES

Primera. El uso de las tecnologías de información y comunicación en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la universidad Nacional del altiplano de Puno afectan en las actitudes y relaciones familiares al limitarles compartir con ellos de manera amplia; porque en las reuniones y sobremesas, en las horas de consumo de alimentos presentan adicción en acudir a las cabinas de internet o a través de sus teléfonos móviles acceder a whatsapp, en todo momento al servicio del ciberespacio.

Segunda. El uso de las redes sociales de los estudiantes de Sociología están caracterizadas por las relaciones entre amigos, compañeros de estudios, permitiéndoles mejorar sus vínculos y ampliar la cobertura de amistades, de modo que, la inmediatez del servicio les apertura nuevas modalidades de relación con grupos establecer vínculos en la red que responden a la emergencia comunicativa que tiende a ser ubicua y envolvente; sin lugar a dudas, les permiten expresarse en involucramiento de identidad, construyendo sociabilidad tras publicaciones, likes, comentarios, informaciones...

Tercera. La percepción de los estudiantes de Sociología en el uso de las tecnologías de información y comunicación presentan dicotomía positivo o negativo en su aprovechamiento; dando mayor énfasis los jóvenes a banalidades que afectan a la salud en las patologías de la modernidad, como las adicciones, phubbing, nomofobia, además cortan habilidades en el conocimiento de la realidad social; en tanto que, en menor proporción orientan fortalecer la cobertura de necesidades a cumplir los trabajos asignados en diferentes saberes que fortalecen sus competencias cognitivas en el marco teórico.

Cuarta. La introspección de algunos estudiantes de Sociología deja vacíos por la privacidad soterrada en conocer la intencionalidad en el acceso a los medios de información en las relaciones de comunicación interpersonal por su reticencia.

## RECOMENDACIONES

Primera. En la Universidad Nacional del Altiplano de Puno se debe implementar proyectos para el buen uso de las tecnologías de información y comunicación, acorde a nuevos paradigmas de la globalización en la prevención de la salud para evitar patologías y prácticas inapropiadas de las tecnologías de información y comunicación.

Segunda. En las instituciones educativas primaria, secundaria y superior fortalecer el capital social al uso pertinente de las tecnologías de información y comunicación al desarrollo humano por el bien vivir.

Tercera. Para futuros investigadores sociales deben continuar estudios en el sentido de pertinencia del uso de las tecnologías de información y comunicación que permita a los estudiantes aprovechar coherentemente los conocimientos teóricos en su formación profesional a ser competentes.

## REFERENCIAS

- Argentina, A. U. (05 de Octubre de 2012). Generacion Z. Obtenido de arcauniversal: [www.arcauniversal.com.ar/la-generacion-z](http://www.arcauniversal.com.ar/la-generacion-z)
- Ballester, F. (2002). La brecha digital. Madrid, España: Fundacion Retevision.
- Bauman, Z. (2010). Amor Líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos. Buenos Aires: Fondo de cultura Economica.
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la sociedad. Revista de estudios de juventud, N°88, 97-114.
- Brey, A. (2009). Sociedad de la ignorancia y otros ensayos. Barcelona: Zero Factory, S.L.
- Cabero, A. (05 de Marzo de 1999). Raco. Obtenido de [www.raco.cat/index.php/educar/20555](http://www.raco.cat/index.php/educar/20555)
- Cabero, J. (2000). Los usos de los medios audiovisuales, informaticos y las nuevas tecnologias en los centros andaluces. Sevilla: Kronos.
- Cabero, J., & Martinez, F. (1995). Nuevos canales de comunicacion en la enseñanza. Madrid: Centro de estudios Ramon Areces.
- Caceres, M., & Ruiz, J. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentacion de la identidad de los jovenes. CIC Cuadernos de informacion y comunicacion, 213-231.
- Cadiz, P. (16 de Enero de 2012). La tecnologia en la Preadolescencia y adolescencia. Obtenido de de 0 a 18: [www.de0a18.net/pdf/doc\\_tecno\\_estudio\\_riesgos.pdf](http://www.de0a18.net/pdf/doc_tecno_estudio_riesgos.pdf)
- Castells, M. (1997). La era de la informacion, Economia, sociedad y cultura. Vol 1. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (2000). La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Castells, M. (2001). La galaxia internet. España: Plaza y Janes Editores, S.A.
- Cebreiro, B. (2007). Las nuevas tecnologias como instrumentos didacticos. Madrid: Tecnologia educativa.
- Cicouriel, A. (1979). La sociologia cognitiva. Paris: PUF-Paris.
- Del Moran, J. (2005). Redes Sociales ¿Moda o nuevo Paradigma? . Madrid: Asociación de usuarios de internet.
- Durkheim, E. (1973). De la división del trabajo social. Buenos Aires: Schapire.
- Elzo, J. (2009). La transmision de valores a menores. Mexico: Graficas santa maria.
- Falicov, E., & Lifszyc, S. (2002). Sociologia. Buenos aires: Aique Grupo Editor S.A.
- Fidalgo, A. (14 de Mayo de 2012). Formacion formal e informal. Obtenido de Innovacion Educativa: [www.innovacioneducativa.com/2008/10/07/](http://www.innovacioneducativa.com/2008/10/07/)

- Figueredo, C., & Ramirez, C. (2008). jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestion. *Previa Ucl*, 11.
- Galindo, J. (08 de 09 de 2001). Geocities. Obtenido De la sociedad de información a la comunidad de: [www.geocities.com/arewara/arewara.htm](http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm)
- Giddens, A. (1990). *Consecuencias de la Modernidad*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona: Ediciones Peninsula S.A.
- Gomez Pellon, E. (1997). *Cultura y sociedad*. *Cultura e identidad cultura*, 109-136.
- Gomez, A. (02 de Mayo de 2017). *Mi web de salud*. Obtenido de <https://miwebdesalud.com/nomofobia-phubbing-moviles/>
- Herriko, E. (10 de Junio de 2011). *Ehu-eus*. Obtenido de *Relaciones interpersonales Generalizadas*: <http://www.ehu.es/xabier.zupiria/liburuak/relacion/1.pdf>
- Infantil, G. (11 de 01 de 2011). *Guia infantil*. Obtenido de [www.guiainfantil.com/eucaion/familiar.htm](http://www.guiainfantil.com/eucaion/familiar.htm)
- Lara Duran, M. (2001). *Teorias de la psicología social*. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 23-44.
- Leroux, F. (28 de Noviembre de 2017). *Aleteia*. Obtenido de <https://es.aleteia.org/2017/11/28/como-es-esto-de-la-amistad-en-las-redes-sociales/>
- Levine, J., & Moreland, R. (1998). *Socialización grupal y relaciones intergrupales*. *Cognicion intergrupala*, 283-308.
- Levinson, P. (1990). *Computer Conferencing en el Contexto de las Evoluciones de Media*. *La integración de las nuevas tecnologías de la informacion*, 10-12.
- Leyda Mercedes, B. (2014). *Entretenerse, aprender gracias a los teléfonos inteligentes*. Murcia: Unversidad Murcia.
- Luhmann, N. (1993). *Teoría de la sociedad*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
- Martinez, F. (1996). *La Enseñanza Ante Los Nuevos Canales De Informacion*. Madrid: Tejedor, F.J Y Garcia Varcancel, A.
- Martinez, P. (26 de 04 de 2010). *AméricaEconomía*. Obtenido de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/las-tic-y-la-comunicacion-en-el-desarrollo-social>
- Mccary, J. L. (12 de Mayo de 2013). *Portal academico*. Obtenido de <https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/experimentales/psicologia2/pscii/md2/md2-1/viaf/intimidad%20y%20amor.pdf>
- Naval Concepcion S,C. (3 de Junio de 2003). Obtenido de *Impacto de las Tecnologías de la Información*: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18444/1/relaciones>

- Phillips, B. (1993). Sociología, Del concepto a la práctica. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Roco, G. (2001). Un estudio del establecimiento de relaciones íntimas mediadas por computador. Revista de textos de la CiberSociedad, 20-25.
- Rodríguez, I. (02 de Febrero de 2017). Ella Hoy. Obtenido de <https://www.ellahoy.es/salud/articulo/like-addiction-vamping-y-nomofobia-las-nuevas-enfermedades-de-los-adolescentes/272835/>
- Romano, S. (10 de Noviembre de 2012). Generación Z, los hijos de la posmodernidad. Obtenido de Vida positiva: [www.vidapositiva.com](http://www.vidapositiva.com)
- Salvador, E. S. (08 de Agosto de 2010). Mined. Obtenido de [www.mined.gob.sv/descarga/cipotes/LT\\_primer\\_bachillerato\\_0\\_pdf](http://www.mined.gob.sv/descarga/cipotes/LT_primer_bachillerato_0_pdf)
- Sanchez, O. (19 de octubre de 2013). Conciencia Arte. Obtenido de <https://www.psicologosconcienciaarte.es/abrazame-mucho-beneficios-del-contacto-fisico/>
- Sternberg, R. (1986). La teoría triangular del amor. Revista de psicología, 119-135.
- Tajfel, H. (1978). Introducción a la psicología. Inglaterra: Penguin Book.
- Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Cuadernos de Psicología, 218-409.
- Tapscott, D. (1997). Creciendo en un entorno digital. Bogotá: Mc Graw-Hill.
- Tello, E. (2008). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento, <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>.
- TENDENCIAS, R. (15 de Enero de 2017). El heraldo. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/entretenimiento/nomofobia-la-enfermedad-del-siglo-xxi-causada-por-los-celulares-319809>
- Urresti, M. (2008). Ciberculturas Juveniles; los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Weber, M. (1977). Economía y Sociedad. México: Fondo de Cultura Económica.
- Zygmunt, B. (2000). Modernidad líquida. México: Fondo de cultura económica.

**ANEXOS**

**FICHA DE ENCUESTAS APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA

FICHA DE ENCUESTA

PROYECTO DE INVESTIGACION

**“USO DE LAS (TICS) Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA EPS 2018”**

Estimado (a), los presentes a través de la Escuela Profesional de Sociología viene realizando un estudio acerca del “Uso de las (TICS) y sus efectos en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología”, con la finalidad de responder a las interrogantes del proyecto de investigación, por lo que agradecemos nos proporcione la información solicitada en la presente encuesta. Los datos son estrictamente confidenciales y no serán conocidos por ninguna institución ni persona, siendo su uso para fines de estudio y por lo tanto serán de carácter estrictamente académico.

**I. CARACTERISTICAS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES**

1. Lugar de nacimiento.

Departamento \_\_\_\_\_, Provincia \_\_\_\_\_, Distrito \_\_\_\_\_

2. Edad \_\_\_\_\_

3. Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

4. Semestre \_\_\_\_\_

**II. EQUIPAMIENTO DE LAS TICS**

5. ¿Con que equipos TICS dispone usted y su hogar o residencia? Seleccione las que tenga.

- a. Televisor ( )
- b. Computadora / laptop ( )
- c. Teléfono móvil ( )
- d. Smartfone ( )
- e. Tablets/tableta ( )
- f. Conexión a Internet/wifi/red ( )
- g. Video consola/PS2, PS3, PS4 ( )
- h. Televisor con cable ( )

**III. FRECUENCIA DE USO DEL INTERNET**

| <b>CON LA COMPUTADORA:</b>                   |                |    |
|--|----------------|----|
| 6.- ¿Desde qué lugar accedes más a internet? | Hogar          | a. |
|  | Universidad    | b. |
|  | Cabina publica | c. |
|  | Casa de amigos | d. |
|  | Otros          | e. |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 7. ¿Con que frecuencia accedes a internet?                          | Todos los días                                 | a. |
|   | 2-3 veces a la semana                          | b. |
|   | Al menos 1 vez a la semana                     | c. |
|   | 2-3 veces al mes                               | d. |
|   | Con menor frecuencia                           | e. |
| 8. ¿Cuántas horas al día aproximadamente está conectado a internet? | De 4 horas a mas                               | a. |
|   | Entre 3 a 4 horas                              | b. |
|   | Entre 2 a 3 horas                              | c. |
|   | Entre 1 a 2 horas                              | d. |
|   | Menos de una hora                              | e. |
| 9. ¿A qué servicio de internet sueles acceder más?                  | Acceder a las redes sociales                   | a. |
|   | Búsqueda de información para las tareas        | b. |
|   | Ver videos, películas, música, etc.            | c. |
|   | Navegar por la red/entretenimiento/información | d. |
|   | Juegos/diversión                               | e. |

|  |  |    |
|--|--|----|
| <b>CON EL MOVIL/SMARTPHONE:</b>                                      |  |    |
| 10. ¿En qué lugares accedes más a internet?                          | Casa   | a. |
|  | Universidad                                    | b. |
|  | Salón de clase                                 | c. |
|  | Calle/espacio publico                          | d. |
|  | Otros _____                                    | e. |
| 11. ¿Con que frecuencia accedes a internet?                          | Todos los días                                 | a. |
|  | 2-3 veces a la semana                          | b. |
|  | Al menos 1 vez a la semana                     | c. |
|  | 2-3 veces al mes                               | d. |
|  | Con menor frecuencia                           | e. |
| 12. ¿Cuántas horas al día aproximadamente está conectado a internet? | De 4 horas a mas                               | a. |
|  | Entre 3 a 4 horas                              | b. |
|  | Entre 2 a 3 horas                              | c. |
|  | Entre 1 a 2 horas                              | d. |
|  | Menos de una hora                              | e. |
| 13. ¿A qué servicio de internet sueles acceder más?                  | Acceder a las redes sociales                   | a. |
|  | Búsqueda de información para las tareas        | b. |
|  | Ver videos, películas, música, etc.            | c. |
|  | Navegar por la red/entretenimiento/información | d. |
|  | Juegos/diversión                               | e. |

**IV. EFECTOS EN LAS RELACIONES FAMILIARES**

| TICs  |  |    |
|---|--|----|
| 14. ¿Sientes que las horas de uso de las TICs te reducen el tiempo de comunicación con tus padres?  | Muy de acuerdo   | a. |
|   | De acuerdo   | b. |
|   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo   | c. |
|   | No de acuerdo  | d. |
|   | Muy en desacuerdo  | e. |
| <b>COMPUTADORA/LAPTOP/SMARTPHONE</b>  |  |    |
| 15. ¿Con qué frecuencia usas la Pc/Smartphone cuando compartes una mesa con tu familia o cuando estas en reuniones familiares?            | Siempre  | a. |
|   | Casi siempre   | b. |
|   | A veces  | c. |
|   | Raramente  | d. |
|   | Nunca  | e. |
| <b>INTERNET</b>   |  |    |
| 16. ¿Qué actividades dejas de hacer con tu familia por estar conectado a internet?  | Compartir tiempos en las comidas(desayuno, almuerzo, cena)   | a. |
|   | Practicar deportes o alguna actividad recreativa   | b. |
|   | Ayudar en los quehaceres del hogar   | c. |
|   | Participar en actividades familiares (eventos, cortes de pelo, alferados, bautizos, misas, fiestas patronales, etc.) | d. |
|   | Ninguno  | e. |
| <b>TICs en general</b>  |  |    |
| 17. ¿El uso de las Tics (internet, Pc, Móvil, Smartphone, Etc.) te ha permitido profundizar las relaciones y los vínculos con tu familia? | Muchísimo  | a. |
|   | Mucho  | b. |
|   | Ni mucho ni poco   | c. |
|   | Poco   | d. |
|   | Muy poco   | e. |

**V. RELACION CON LOS PARES(amigos)**

| REDES SOCIALES   |  |    |
|--|--|----|
| 18. ¿Qué uso le das generalmente a las redes sociales?                         | Chats y conversaciones                     | a. |
|  | Ver fotos, publicaciones de otros usuarios | b. |
|  | Publicar y comentar publicaciones          | c. |
|  | Relacionado con estudio/trabajo            | d. |
|  | Otros _____                                | e. |
| 19. ¿Generalmente que vínculos te permiten relacionarte en las redes sociales? | Amoroso                                    | a. |
|  | Amistad                                    | b. |
|  | académico                                  | c. |
|  | Trabajo                                    | d. |

|   |   |    |
|---|---|----|
|   | Todos   | e. |
| 20. ¿Te sientes mejor relacionándote con las personas a través de las redes sociales que en persona directamente? | Siempre   | a. |
|   | Casi siempre  | b. |
|   | A veces   | c. |
|   | Raramente   | d. |
|   | Nunca   | e. |
| 21. ¿Las redes sociales te han permitido mejorar las relaciones y vínculos entre tus amigos?                      | Muchísimo   | a. |
|   | Mucho   | b. |
|   | Ni mucho ni poco  | c. |
|   | Poco  | d. |
|   | Muy poco  | e. |
| 22. Las relaciones con tus amigos se dan “generalmente”:  | A través de las redes sociales                                      | a. |
|   | A través de las redes sociales y con encuentros personales directos | b. |
|   | Con encuentros personales directos                                  | c. |

**VI. PERCEPCION DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO DE LAS TICs CON LAS RELACIONES INTERPERSONALES**

|   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
|   |                                |    |
| 23. ¿Crees que actualmente los jóvenes hacen uso adecuado de las TICs?  | Muy de acuerdo                 | a. |
|   | De acuerdo                     | b. |
|   | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | c. |
|   | No de acuerdo                  | d. |
|   | Muy en desacuerdo              | e. |
| 24. ¿Crees que el uso inadecuado de las TICs ocasiona problemas de comunicación y vínculos sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes? | Muchísimo                      | a. |
|   | Mucho                          | b. |
|   | Ni mucho ni poco               | c. |
|   | Poco                           | d. |
|   | Muy poco                       | e. |
| 25. ¿Consideras adictivo el estar conectado a internet o mantenerte online en las redes sociales?   | Muchísimo                      | a. |
|   | Mucho                          | b. |
|   | Ni mucho ni poco               | c. |
|   | Poco                           | d. |
|   | Muy poco                       | e. |
| 26. ¿Qué necesidad satisface “generalmente” para ti el uso de las TICs?   | Aceptación del grupo           | a. |
|   | Contacto con la familia        | b. |
|   | Contacto con la pareja         | c. |
|   | Ampliar la red de amigos       | d. |
|   | Distracción u ocio             | e. |
|   | Otro _____                     | f. |