

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**“ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y LOGROS DE  
APRENDIZAJE EN LA CAPACIDAD DE EXPRESIÓN ORAL EN  
EL ÁREA DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO DE  
POTONI 2018”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:  
DANIEL DARIO QUISPE CONDORI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:  
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLES**

**PROMOCIÓN: 2017 – II**

**PUNO – PERÚ**

**2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**“ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN LA  
CAPACIDAD DE EXPRESIÓN ORAL EN EL ÁREA DE INGLÉS EN LOS  
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA  
AGROPECUARIO DE POTONI 2018”**

**TESIS PRESENTADA POR:  
DANIEL DARIO QUISPE CONDORI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN  
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS**



**APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**


**PRESIDENTE**

:

  
M.Sc. Luis Guillermo Puño Canqui

**PRIMER MIEMBRO**

:

  
Dra. Ninfa Genoveva Ramos Cuba

**SEGUNDO MIEMBRO**

:

  
Dra. Gabriela Cornejo Valdivia


**DIRECTOR**

:

  
Lic. Valerio Lorenzo Árpasi

**ASESOR**

:

  
M.Sc. Melizza Antonieta Cano Calderón

**Área** : Procesos educativos

**Tema** : Estrategias metodológicas en inglés

**Fecha de sustentación:** 06 /Mayo. /2019

## DEDICATORIA

Con todo cariño y reconocimiento a:

Mis queridos padres, por haberme dado el cariño y brindado educación, a mi amada esposa quien fue el propulsor y apoyo incondicional para seguir esta segunda especialidad

A mi Asesora de Tesis Melizza Antonieta Cano Calderón, quien ha proporcionado bastante apoyo incondicional, para la realización de esta investigación.

## AGRADECIMIENTOS

Un profundo y sincero agradecimiento:

- A la Segunda Especialización de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y a sus autoridades que la conducen, por habernos permitido seguir estudios de especialización.
- A los Docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, por sus sabias enseñanzas dentro del campo educativo, en especial a la MSc. Melizza Antonieta Cano Calderón , por su constante asesoramiento en la ejecución de la presente Tesis.
- A los compañeros de la promoción del Programa de Segunda Especialidad en Educación en docencia en idioma extranjero inglés, por compartir valiosas experiencias en nuestra formación.

**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN .....	10
INTRODUCCIÓN .....	12

**CAPÍTULO I****PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

1.1. Descripción del problema .....	14
1.2. Definición del problema .....	16
1.3. Limitaciones de la investigación .....	16
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.5. Objetivos de la investigación .....	18
1.5.1. Objetivo general .....	18
1.5.2. Objetivos específicos .....	18

**CAPÍTULO II****MARCO TEORICO**

2.1. Antecedentes de la investigación .....	19
2.2. Sustento teórico.....	24
2.2.1. La motivación en el aprendizaje de un idioma extranjero.....	24
2.2.2. Estrategias .....	26
2.2.3. Estrategias motivacionales.....	26
2.2.4. Recursos Audiovisuales .....	28
2.2.4.1. Material pictórico.....	29
2.2.4.2. Medio de audio .....	30
2.2.4.3. Material audiovisual.....	30
2.2.5. Estrategias motivacionales para la capacidad de expresión y comprensión oral.....	31
2.2.5.1. Capacidad de expresión oral y comprensión oral.....	31

2.2.5.2. Capacidad de expresión oral .....	31
2.2.5.3. Capacidad de comprensión oral .....	31
2.2.5.4. Generar motivación inicial .....	32
2.2.5.5. Mantener y proteger la motivación.....	32
2.2.5.6. Concluir la experiencia de aprendizaje .....	32
2.2.5.7. Estrategias motivacionales activas o de dramatización .....	33
2.2.5.8. Estrategias motivacionales audio-visuales .....	33
2.2.5.9. Estrategias motivacionales de recreación o de animación ...	33
2.2.6. Logros de aprendizaje .....	34
2.2.6.1. Indicadores de logros .....	35
2.2.6.2. Logros de aprendizaje en la capacidad de expresión y comprensión oral.....	36
2.2.6.3. La capacidad de expresión oral e indicadores.....	36
2.2.6.4. La capacidad de comprensión oral e indicadores.....	36
2.2.6.5. Factores que inciden en los logros de aprendizaje .....	37
2.3. Definición de términos básicos .....	37
2.4. Hipótesis de investigación .....	38
2.4.1. Hipótesis general.....	38
2.4.2. Hipótesis específicas.....	38
2.5. Sistema de variables. ....	39

### CAPÍTULO III

#### DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación.....	40
3.2. Población y muestra de investigación.....	40
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	41
3.4. Plan de recolección datos.....	41
3.5. Plan de análisis e interpretación de datos. ....	42
3.6. Diseño estadístico para probar la hipótesis .....	42

### CAPITULO IV

#### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados obtenidos de la relación entre estrategias motivacionales y logros de aprendizaje .....	44
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

4.2. Hipótesis general .....	48
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES .....	50
BIBLIOGRAFÍA .....	51
ANEXOS .....	53

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Población de alumnos de la IES Agropecuario del Distrito de Potoni 2015. ....	40
Tabla 2	Población de alumnos de la IES Agropecuario del Distrito de Potoni 2015. ....	41
Tabla 3	Dimensión: estrategia motivacionales activas o de dramatización....	44
Tabla 4	Dimensión: <i>Estrategias motivacionales audio visuales</i> .....	46
Tabla 5	Dimensión: logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral	47



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensión: estrategia motivacionales activas o de dramatización ....	45
Figura 2 Dimensión: Estrategias motivacionales audio visuales .....	46
Figura 3 Dimensión: logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral	47

## RESUMEN

El trabajo titulado “**Estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en los estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018**”, tiene como objetivo Demostrar si existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

Este trabajo es el aprendizaje de una segunda lengua es muy importante, porque nos permite relacionarnos, intercambiar ideas y además aprender de otras culturas con las personas quienes hablan dicha lengua y nos ofrece mejores oportunidades en el mundo globalizado en el que hoy vivimos. El presente trabajo ofrecerá alternativas que permitirá hacer del proceso educativo y específicamente de la enseñanza del inglés, un proceso dinámico, motivador y favorable para los estudiantes y profesores.

En la hipótesis de investigación se consideró: Existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión y comprensión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

El tipo de investigación según nivel es correlacional – transversal siendo su **Diseño**: No experimental con una población y muestra de 113 estudiantes del nivel secundario agropecuario en la que se ha podido arribar a la siguiente conclusión:

Realizando el análisis estadístico se llegó a la conclusión que existe una relación  $r = 0,401$  entre las variables: Motivación y Logros aprendizaje. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,030$  muestra que  $p$  es menor a  $0.05$ , lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación y Logros aprendizaje.

## INTRODUCCIÓN

La motivación es uno de los principios metodológicos que resulta indispensable en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje. Para que un aprendizaje sea constructivo y significativo es primordial que el sujeto esté motivado, y por consiguiente que se apliquen de manera adecuada estrategias que lleven al sujeto a querer alcanzar una determinada meta. Es por ello por lo que debemos de darle especial importancia, ya que sin motivación no hay aprendizaje significativo. Para terminar, quiero hacer mención a que además del estudio teórico y de la intervención educativa, con este trabajo se pretende hacer reflexionar e incidir en la importancia que tiene la motivación en cualquier proceso de enseñanza- aprendizaje donde están implicados no sólo los alumnos y los profesores, sino también la familia.

La presente investigación se divide en cuatro capítulos, cuyos contenidos son los siguientes:

**En el capítulo 1**, se considera el planteamiento del problema de investigación, en donde se realiza la descripción del problema, su enunciado, las limitaciones, la justificación y los objetivos.

**En el capítulo 2**, se define el marco teórico en función a las variables, que en este caso hace referencia a los antecedentes relacionados con el trabajo de investigación, de igual forma el desarrolló del sustento teórico del aprendizaje cooperativo como estrategia de aprendizaje.

**En el capítulo 3**, se detalla la metodología de investigación que es de tipo cuasi experimental. La población está conformada por 54 estudiantes, de igual forma se describe la ubicación de la población. Asimismo, se presenta las

técnicas e instrumentos de investigación y además se puntualiza el procedimiento, el plan de tratamiento de datos.

**En el capítulo 4,** se presentan los resultados de la investigación obtenidas por los estudiantes de investigados, respondiendo con esto a los objetivos propuestos. Finalmente se presenta la bibliografía y los anexos correspondientes

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

#### 1.1. Descripción del problema

Uno de los problemas a los que se hace referencia a menudo en el proceso de enseñanza aprendizaje en el ámbito escolar es el uso de estrategias motivacionales. Muchos docentes desconocen o simplemente no aplican las estrategias que influyen muchos en la motivación del estudiante y que tiene como principal propósito hacer que los estudiantes adquieran un mayor logro de aprendizaje. Existen muchos estudios e información para encontrar respuesta a estos problemas. Sin embargo, la aplicación de estos conocimientos es indiferente para muchos docentes.

De acuerdo a las observaciones realizadas en diversas instituciones educativas sobre la manera en la que el proceso educativo es impartido en ellas, se concluye que muchos docentes tienen muchos problemas para ofrecer al estudiante una enseñanza que permita al estudiante adquirir conocimientos de forma motivadora y significativa, incluso cuando hablamos de aprender un idioma extranjero es indispensable emplear actividades, estrategias que despierten interés en los estudiantes por el aprendizaje y enseñar capacidades

que influyen mucho en el dominio de un idioma, así como: la capacidad de expresión y comprensión oral, la capacidad de comprensión de textos y la capacidad de producción de textos.

En muchas instituciones educativas no se enseñan aquellas capacidades, por tal motivo los estudiantes tienen un gran problema principalmente en la capacidad de expresión y comprensión oral que es una de las capacidades que influye mucho en el desarrollo de la clase.

El problema podría presentarse debido a muchos factores, así como: la falta de interés por hacer del proceso de enseñanza aprendizaje una actividad motivadora y favorable para los estudiantes y principalmente el grado de conocimiento que se tiene sobre estrategias motivacionales, que sirven para lograr un mejor logro de aprendizaje. Por otro lado, esto genera que la mayoría de los estudiantes quienes optan por aprender un idioma extranjero, se sienten frustrados al no lograr las competencias durante el proceso de enseñanza aprendizaje y adquieren el preconceito que aprender una lengua es muy difícil, frustrante y aburrido, es decir, este problema hace que los estudiantes se sientan desmotivados para el aprendizaje de esta lengua y lo que significa que no les interesa aprender y ser competentes en ella y en el mundo globalizado en que vivimos.

Entonces, teniendo en cuenta todas estas problemáticas mencionadas previamente y que además siempre se encuentran dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en nuestra sociedad, surge la necesidad de conocer y aplicar estrategias que ayuden a mejorar el aprendizaje y al mismo tiempo los logros de aprendizaje de los estudiantes. Según los reportes encontrados en

investigaciones realizadas en otros lugares nos muestran que el uso de estrategias motivacionales es indispensable en el proceso de enseñanza aprendizaje. Por ejemplo, García, M. y Cruz, M. (2012), citan a Liuliene y Metiuniene (2006:93), quienes señalan que la motivación es una fuerza orientada hacia el aprendizaje de una lengua extranjera; los deseos y necesidades del estudiante para trabajar independientemente depende de su motivación, actitud y responsabilidad; cuanto mayor sea la motivación, mayor aprendizaje autónomo querrán tener los estudiantes. (p. 277).

### **1.2. Definición del problema**

El problema de investigación a tratarse, se define a través de la siguiente interrogante:

¿Existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018?

### **1.3. Limitaciones de la investigación**

Esta investigación, se limita a estudiar las estrategias motivacionales y los logros de aprendizaje de los alumnos de nivel secundario de Potoni, así mismo los resultados que se obtengan no son generalizables a realidades distintas a los de la muestra de estudio.

Por otro lado, constituye también como limitante la falta de apoyo de los padres de familia.

### **1.4. Justificación de la investigación.**

El aprendizaje de una segunda lengua es muy importante, porque nos permite relacionarnos, intercambiar ideas y además aprender de otras culturas con las



personas quienes hablan dicha lengua y nos ofrece mejores oportunidades en el mundo globalizado en el que hoy vivimos. El presente trabajo ofrecerá alternativas que permitirá hacer del proceso educativo y específicamente de la enseñanza del inglés, un proceso dinámico, motivador y favorable para los estudiantes y profesores ya que en los colegios existen un bajo nivel de motivación por aprender el inglés y al mismo tiempo esto genera logros de aprendizaje desfavorables. La presente investigación se justifica:

**En lo teórico**, porque el marco teórico esta brindará a los docentes que laboran II.EE., institutos y otros centros de formación profesional, donde se enseña idiomas extranjeros, estrategias motivacionales para mejorar el proceso de E-A, teniendo en cuenta las necesidades e intereses de los estudiantes por el idioma y hacer que el proceso de E-A sea interesante y entretenido y al mismo tiempo el aprovechamiento de estas estrategias ayudaría a mejorar los logros de aprendizaje de los estudiantes en el área de inglés. El docente debe conocer y saber utilizar diferentes estrategias que fomenten la motivación tanto individual como grupal, ya que son importantes para mejorar el aprovechamiento escolar y además quien motiva a sus estudiantes, no sólo está haciendo de manera interesante su clase, sino permite que fluya mayor interés y tenga más y mejores oportunidades para comprender el tema. Además, los resultados de esta investigación serán utilizadas como antecedente por otros investigadores a fin de profundizar el estudio de las variables y su aplicabilidad en sus respectivos contextos.

En lo práctico, porque el resultado de la investigación servirá para que los integrantes de la comunidad educativa, principalmente de las instituciones educativas públicas de la de la región tomen consciencia sobre las estrategias

motivacionales y de cómo éstas impactan en los estudiantes para que tengan la posibilidad de hacer los reajustes necesarios permitiéndole a su vez facilitar y optimizar la labor docente en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

**En lo metodológico**, porque el estudio permitirá contar con una metodología de trabajo para la elaboración de estrategias, replicabilidad de las técnicas e instrumentos que nos permita desarrollar un eficiente aprendizaje del inglés en las instituciones educativas de la región. Es decir, las técnicas e instrumentos, debidamente validados, podrán ser utilizados por otros investigadores adaptándolos a sus contextos.

## **1.5. Objetivos de la investigación**

### **1.5.1. Objetivo general**

Demostrar si existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Identificar si existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

Identificar si existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Lamas, H. (2008). En el artículo, *Aprendizaje Autorregulado, Motivación y Rendimiento Académico* afirma que, es importante el fomentar entre los estudiantes la formación y desarrollo de estrategias cognitivas, meta cognitivas de autorregulación personal, motivacional entre otras, a fin de mejorar el rendimiento académico. p. 19.

Loret de Mola J. (2011). En el trabajo de investigación *Estilos y estrategias de aprendizaje en el Rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Peruana*

*“Los Andes” de Huancayo-Perú*, trabajó con una población de 485 estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas, tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre estilos y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas de la Universidad Peruana “Los Andes” de Huancayo. Los resultados muestran que existe una relación significativa entre el estilo de

aprendizaje y el rendimiento académico. En conclusión, se necesita fortalecer la calidad de enseñanza en los estudiantes para proveer de un buen rendimiento académico. pp. 7, 36.

Centeno M. (2008). En el trabajo de investigación *Cuestionario sobre clima motivacional de clase para alumnos de sexto grado de primaria*, trabajo con una población de 472 escolares pertenecientes a 4 colegios religiosos mixtos, tuvo como objetivo describir como es el clima motivacional en el aula en los colegios estudiados. El estudio muestra que existe diversos niveles de motivación entre los colegios estudiados y que además influye en el rendimiento académico. Finalmente, se sugiere que se puede realizar estudios correlacionales en donde se mida el efecto del clima motivacional de la clase sobre el rendimiento de los alumnos. p. 78

Tonconi J. (2009). En el estudio, *Factores que influyen en el rendimiento académico y la deserción de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA-Puno)*, trabajo con una población de 200 estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA-PUNO, tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en el rendimiento académico y la deserción de los estudiantes de la Universidad estudiada. Los resultados muestran que el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA-PUNO, es determinante significativamente en términos marginales por los factores: número de créditos matriculados, número de horas de estudio. Según los resultados se sugiere que los profesores deben mostrarle al estudiante las oportunidades que se presentan cuando la persona estudia, y fomentarles la

lealtad hacia la institución, creando una buena imagen a partir de un trabajo académico responsable. pp. 7, 26, 37.

Thornberry G. (2003). En el trabajo de investigación *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión*, trabajo con una población de 166 estudiantes, 94 del colegio público y 72 del privado. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación de logro académico (MLA) y el rendimiento académico (RA). Los resultados muestran que existe relación significativa entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico. Además se sugiere realizar investigaciones orientadas a encontrar otros factores que median la relación entre la MLA y el RA. pp. 197, 211.

Astudillo, T. y Leiva, R. (2010). En la tesis, *Factores que influyen en el aprendizaje del idioma Inglés en alumnos del Liceo Santa María la Blanca de Valdivia – Chile*, Trabajó con una población que conforma los alumnos de 1° a 4° media del Liceo Santa María la Blanca de Valdivia, plasmó como objetivo conocer los factores relacionados a la motivación e interés que influyen en el aprendizaje de una lengua (inglés). Los resultados aseveran que la influencia de los factores motivacionales es sin duda alguna muy importante en el aprendizaje efectivo del inglés. pp.7, 52.

Ocando, Y. (2006). En el trabajo de investigación, *Influencia de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés como lengua extranjera en la Universidad Rafael Beloso Chacín de Venezuela*, trabajó con una muestra de 30 estudiantes y 10 profesores pertenecientes a la Escuela de Administración de Empresas de la de Universidad antes mencionada, tuvo

como objetivo demostrar la influencia que ejerce la motivación en el rendimiento académico. Los resultados presentan que existen diversos factores que influyen en el bajo rendimiento de los estudiantes de esta Universidad. Finalmente, se recomienda la implementación de estrategias, tales como juegos, películas y humor para disminuir la ansiedad producida por el filtro afectivo, manteniendo de esta forma un ambiente organizado y divertido para el aprendizaje. pp. 70,82.

Rodríguez, G. (2009). En el trabajo de investigación *Motivación, Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O* (Educación Secundaria Obligatoria) de España, tenía como objetivo analizar las relaciones entre la dimensión motivacional (metas académicas), la dimensión cognitiva-estratégica del aprendizaje (estrategias cognitivas y de autorregulación) y el rendimiento académico. Los resultados muestran que es posible que debamos entender la motivación del estudiante como un proceso de gestión de múltiples metas y que el profesor sea capaz de adaptar sus actividades académicas a los múltiples itinerarios motivacionales de los alumnos es un de las claves para garantizar un buen resultado. pp. 128, 140, 197.

Saravia, E., Bernaus, M. (2008). En el trabajo de investigación, *Motivación y actitudes para el aprendizaje de lenguas de dos colectivos de estudiantes universitarios: futuros maestros de lenguas extranjeras y futuros enfermeros fisioterapeutas*, trabajó con una muestra de 178 estudiantes, 88 de la facultad de Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona y 90 de la Escuela de Enfermería y Fisioterapia Blanquerna, de la Universidad Ramón Llull (España), tuvo como objetivo de estudio observar la influencia que los factores individuales pueden tener en el aprendizaje de lenguas extranjeras y resultado

que los estudiantes de Educación cuentan con mayor orientación instrumental que los de salud y por consiguiente tienen una mayor intensidad motivacional y una conciencia lingüística hacia las lenguas. Además, se recomienda prestar mayor importancia al campo de la motivación en el aprendizaje de una lengua para que el estudiante adquiera un aprendizaje significativo. p. 80.

Maquillón, J. y Hernandez, F. (2011). En el trabajo de investigación, *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional*, tuvo como objetivo analizar las motivaciones que guían a los estudiantes hacia el aprendizaje para mejorar la calidad de sus aprendizajes y trabajó con 97 estudiantes de dos centros uno situado en el municipio de Mazarrón y otro en el municipio de Fuente Álamo ambos en la provincia de Murcia (España). Los resultados muestran que seis de cada diez estudiantes de los ciclos formativos emplean predominantemente enfoque superficial, lo cual repercute muy negativamente en sus resultados académicos. Los enfoques profundos y de alto rendimiento son los menos empleados. También opinan que profundizar en las estrategias de estudio, aprendizaje y enseñanza, así como en las motivaciones de los estudiantes e intenciones del profesorado, puede ser determinante en el incremento de la calidad de la educación, así como una herramienta válida y fiable para reducir el fracaso escolar a este nivel educativo. pp. 81, 92, 97.

Altamirano. G, Del águila. G, Ramírez. F (2011). En la Tesis *Factores motivacionales del docente que inciden en la enseñanza del idioma Inglés en la especialidad de Idiomas Extranjeros, Facultad de Educación UNA*, tuvo como objetivo determinar los factores motivacionales del docente que inciden en la enseñanza del idioma Inglés, en la especialidad de Idiomas Extranjeros, que

trabajó con una población de 200 estudiantes de distintas especialidades (Inglés, Alemán, Francés, Portugués), de la UNA. Los resultados muestran que según lo mencionado por los estudiantes, estos factores motivacionales son bastante aceptables. Finalmente se recomienda capacitar a los profesores y estudiantes para mejorar la enseñanza y logros de aprendizaje para incrementar la propia competencia. pp. 7, 46, 64, 66.

Bustamante, L., Oyarce, C., Vela, P. (2012). En la tesis *Estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer nivel de Idiomas Extranjeros de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana*, Iquitos-2011, llevado a cabo con 37 estudiantes de la misma Universidad (UNAP), trazaron como objetivo describir el nivel de utilización de las estrategias de aprendizaje por los estudiantes del primer nivel de la especialidad de Idiomas Extranjeros de la UNAP. Los resultados muestran que un 51 % de los estudiantes presentan un nivel medio de utilización mientras que el 45% muy alta y el 2% un nivel muy bajo. Teniendo en cuenta los resultados se recomienda a los profesores promover la reflexión en los estudiantes sobre la importancia de las diversas la adquisición del idioma en estudio.

## **2.2. Sustento teórico**

### **2.2.1. La motivación en el aprendizaje de un idioma extranjero**

La motivación en el aprendizaje de idiomas presenta una particularidad debido al carácter multifactorial del lenguaje, puesto que es al mismo tiempo un sistema de códigos de comunicación, una parte integral de la identidad del individuo y el más importante canal de organización social Dörnyei (citado por



Aguilar, 2011.p.27). Por lo cual, las bases de la motivación en la enseñanza de lenguas incluye también el desarrollo de una especie de identidad en la segunda lengua y la incorporación de elementos de la cultura de la lengua meta, a esto se le suma factores ambientales y cognitivos asociados con el aprendizaje en general. La motivación en el aprendizaje de idiomas contiene por lo tanto, factores de personalidad, cognitivos y sociales Dörnyei, Williams y Burden, (citado por Aguilar, 2011.p.27)

El aprendizaje de un idioma extranjero no es simplemente el aprendizaje de habilidades o el aprendizaje de un sistema de reglas o gramática, sino, la adopción de conductas sociales y culturales y que generan un impacto significativo en la naturaleza social del estudiante. Crookall y Oxford, (citado por Williams y Burden, 1997.p.115), aseveran que aprender un segundo idioma es aprender a ser otra persona social. El aprendizaje de un idioma extranjero genera un cambio de conducta en la persona, que está relacionada con la sociedad y la forma de vida de las personas nativos hablantes. Por otro lado, Gardner, (citado por Williams y Burden, 1997.p.115), menciona que el aprendizaje de un idioma extranjero implica la adquisición de habilidades y patrones de conducta que son características de esa comunidad. El estudiante o la persona quien opta por aprender un segundo idioma se verá afectada por diversos factores como: la situación social, el contexto y la cultura, es decir, las personas aprender o adquieren ciertos patrones conductuales y culturales propias del idioma por es un proceso que forma parte del aprendizaje del idioma. Esto situación hace que la persona actúe y piense de manera diferente de acuerdo a las características gramaticales, culturales del idioma.

Según, Williams y Burden. (1997). Define a la motivación como el estado cognitivo y emocional que nos conduce a tomar una decisión consciente ya sea influenciada por factores externos o internos que genera incremento a un periodo de esfuerzo sostenido físico o mental, con el propósito de obtener la meta planeada anteriormente (p.120). Analizando el concepto en el ámbito del aprendizaje de un segundo idioma se podría mencionar que la motivación es el motor que hace posible alcanzar ciertos objetivos o es el grado de interés que tiene la persona para hacer una determinada actividad. Si un estudiante no está motivado para aprender un idioma extranjero simplemente no habrá aprendizaje, entonces la motivación es el aspecto más importante para hacer del aprendizaje un proceso significativo o fructífero.

### **2.2.2. Estrategias**

Las estrategias son secuencias integradas de procedimientos que se eligen con un determinado propósito. (Torres 2013. p: 16). Se consideran estrategias al conjunto de procedimientos que de manera consciente e intencional son asumidos para lograr aprendizajes significativos. Las estrategias son un conjunto de actividades y métodos que hacen que el proceso educativo sea mucho más fructífero para los estudiantes. Además la aplicación de tales estrategias tiene que ver con el uso correcto de los recursos, técnicas de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y así obtener los logros de aprendizajes esperados.

### **2.2.3. Estrategias motivacionales**

Las estrategias motivacionales son aquellos procedimientos que se pueden utilizar durante el proceso de aprendizaje para mejorar la conducta y elevar el interés de los educandos hacia el aprendizaje y de tal manera que se convierte

el proceso educativo más efectiva. Las estrategias motivacionales inciden directamente en el carácter comportamental de los educandos buscando mejoría en el salón de clases, es decir, su objetivo influye en el comportamiento de los estudiantes; generar los motivos y afectos que conducen a la dirección y mantenimiento de la conducta y como consecuencia genera un resultado positivo en el proceso de aprendizaje. (Torres, 2013. p. 16).

Según Dörnyei (2001). Las estrategias motivacionales son técnicas que promueven el comportamiento relacionado con el objetivo del individuo. Las estrategias motivacionales se refieren a aquellas influencias motivacionales que son conscientemente ejercidas para alcanzar algún efecto positivo sistemático duradero (p.28). Esto explica que las técnicas aplicadas para motivar a los estudiantes generan un cambio de conducta en la persona, es decir, que el estudiante adquiere estado emocional positivo que lo estimule aprender y alcanzar los objetivos o las metas trazadas.

Las estrategias motivacionales podrían alcanzar altos resultados en el aprendizaje de los estudiantes y consiste en la evaluación de las características, necesidades de los estudiantes y los objetivos que se quieren alcanzar con ellos (Guachi, 2010 p. 13). Es decir, las estrategias motivacionales influyen mucho en el aprendizaje de los estudiantes porque crea en el estudiante interés por aprender y permiten alcanzar las metas de aprendizaje. Las estrategias de motivación enfatizan en el uso de métodos didácticos y sencillos para lograr el avance en la aprehensión de saberes. Entre las estrategias de motivación en el aula, por ejemplo, se incluyen actividades como el trabajo en grupo, en donde se distribuyan responsabilidades a cada integrante. Desproveer la labor del profesor de un aire de autoridad contribuye

también a que los estudiantes se sientan partícipes de su educación, es decir, el estudiante es el centro de atención dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y además provee de una participación activa en el aula. Es importante fomentar la participación de los alumnos en el desarrollo de las clases, para crear deseos de continuar aprendiendo y propiciar la capacidad de decisión. El rol que cumple el profesor en el salón de clases es de proveer a los estudiantes información de manera que enfatice la participación del estudiante en todo momento y permitir al estudiante desarrollar sus capacidades y habilidades. Otras estrategias de motivación escolar consisten en el diseño de actividades, en donde el conocimiento se imparta de una forma lúdica. Para ello, los maestros deberán explorar en los códigos que comparten los alumnos, con el objeto de emplear tácticas para acercarse a lo que éstos disfrutaban. Así, como la utilización de la música, podría ser bastante fructífera para el aprendizaje de vocabulario. Existe mucha investigación y conocimiento desarrollado sobre las estrategias de motivación y que el uso y la actualización de estas estrategias dependen de la labor esencial del docente. Dentro de ellas están:

#### **2.2.4. Recursos Audiovisuales**

**El material visual:** se refiere a todo lo que nos rodea, no solo la pizarra, las ilustraciones de los libros, sino además el mismo profesor, los estudiantes, la ropa los gestos, constituyen un material potencialmente utilizable.

**Las diapositivas:** son imágenes fotográficas transparentes; por ello pueden ser reconocidos en ellas todos los principios que rigen la fotografía.

Ventajas de las diapositivas:

Fáciles de utilizar y relativamente baratas.

Pueden hacerlas los estudiantes.

La atención de los estudiantes es superior.

Uso individual o colectivo.

#### 2.2.4.1. Material pictórico

**Carteles impresos:** se trata de carteles con ilustraciones tomadas generalmente de los libros de texto que manejan los alumnos. Son muy útiles a la hora de presentar temas nuevos y crean expectativa colectiva ante un tema.

**Posters realizados por los alumnos:** los temas pueden ser ajenos al contenido que se está aprendiendo para permitir desarrollar la creatividad de los estudiantes. El poster puede presentarse de muy diferentes formas, según sugieran el profesor o los propios estudiantes.

**Fotografías:** la utilización de fotografías dentro del aula ayuda a:

- explicar o describir sucesos, paisajes, personajes o situaciones.
- La motivación o punto de partida para desarrollar narraciones o redacciones.
- Las prácticas de lenguaje oral: nombrar objetos, representar conversaciones.
- Los ejercicios de utilización de léxico.

**Dibujos sencillos:** cualquier docente, aunque carezca de talento o formación artística, puede ayudarse en su tarea pedagógica, recurriendo a la confección de figuras simplificadas. Los dibujos pueden realizarse en diferentes lugares, como por ejemplo en la pizarra, en carteles, retroproyector, o tarjetas de trabajo. Cuando se dibuje se debe tener en cuenta la visibilidad.

#### 2.2.4.2. Medio de audio

**Música:** Las canciones contienen lengua auténtica, son fácilmente obtenibles, proporcionan vocabulario, la gramática y aspectos culturales y son divertidas para los estudiantes.

**Laboratorios de idiomas:** es una sala especial donde hay instaladas facilidades electrónicas que ofrecen el desarrollo de la capacidad de expresión y comprensión oral.

#### 2.2.4.3. Material audiovisual

**Televisión y video:** el cine y el video, en el contexto educativo, son poderosos medios para el aprendizaje ya que motiva la actividad del conocimiento, desarrolla la creatividad y estimula la fantasía, aumenta la actividad psíquica y emocional del estudiante, acelera el ritmo de la clase y propicia ahorro de tiempo en el proceso de enseñanza. El cine y el video ofrecen una serie de ventajas al maestro para desarrollar su proceso didáctico educativo:

Permite mostrar situaciones históricas presentes y futuras.

Integran imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas.

Mantienen la atención de los estudiantes.

Posibilita el proceso de retroalimentación en forma grupal.

Permite la interactividad en la clase. □ Integran otros medios de enseñanza.

(Guachi, 2010 p.13-21)

De acuerdo al trabajo de Dörnyeri (2001) los principales tipos de estrategias motivacionales son:

## **2.2.5. Estrategias motivacionales para la capacidad de expresión y comprensión oral.**

### **2.2.5.1. Capacidad de expresión oral y comprensión oral**

Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y expresión de textos orales. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes. (Ministerio de Educación, 2008. p.359)

### **2.2.5.2. Capacidad de expresión oral**

Es la capacidad que consiste en enviar un mensaje oralmente. La expresión oral es una destreza productiva que no suele producirse aislada, sino en un proceso comunicativo en el que el emisor y receptor se comunican entre sí. La capacidad de hablar es una parte integral de la conversación oral. Hay ciertos géneros de conversación oral, entre ellos tenemos: la descripción (decir los detalles a un receptor activo), la narración (decir el desarrollo de eventos a un receptor activo), identificación (conversar sobre gustos y disgustos). Otros géneros son: el idioma en acción, comentarios, debate, aprendizaje, etc. (Millrood, 2001.p.76)

### **2.2.5.3. Capacidad de comprensión oral**

Es la capacidad de interpretar el habla que se recibe mediante los oídos. Escuchar implica reconocer sonidos, entender diferentes acentos, reconocer oraciones, predecir el significado y entender todo el discurso. (Millrood, 2001.p.95).

Las siguientes estrategias motivacionales son específicamente para la capacidad de expresión y comprensión oral:

#### **2.2.5.4. Generar motivación inicial**

Consiste en crear las condiciones motivacionales básicas y así adoptar el comportamiento apropiado del profesor y establecer simpatía con los estudiantes, crear una atmosfera acogedora y segura en el aula y crear un grupo cohesivo de estudiantes. Además, esto propicia mejorar las actitudes y valores relacionados al idioma. Es imprescindible establecer un ambiente de confianza, relación entre profesor-estudiante en el salón de clase porque este proceso influye mucho en la motivación de los estudiante y si no hay motivación no habrá aprendizaje.

#### **2.2.5.5. Mantener y proteger la motivación**

Consiste en ayudar a los estudiantes a establecer metas específicas, incrementar la calidad de la experiencia en el aprendizaje e incrementar la confianza en sí mismo, por ende, reducir la ansiedad y promover concepciones favorables para el aprendizaje del idioma, así como: crear la autonomía en el aprendizaje y adoptar un rol activo y socializador (by the teacher).

#### **2.2.5.6. Concluir la experiencia de aprendizaje**

**Motivando la auto evaluación positiva.** Esto está basado en promover atribuciones al esfuerzo más que capacidad, es decir, mientras más esfuerzo mejor será el logro de aprendizaje y como docentes debemos considerar y valorar este aspecto como parte del proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes y de esa manera hacer que ellos se sientan satisfechos con los resultados obtenidos durante el proceso. (p. 30)



### **2.2.5.7. Estrategias motivacionales activas o de dramatización**

Esta estrategia se refiere a la interpretación "teatral" de un problema o de una situación. Desde el punto de vista psicológico, alienta la participación de los miembros del grupo liberándolos de inhibiciones, ayudándolos a expresar y proyectar sus sentimientos, actitudes y creencias. Esta estrategia resulta muy útil cuando existen problemas de comunicación en el grupo y mala interrelación entre los estudiantes que muchas veces interfieren en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Dentro de ellas podemos mencionar las siguientes estrategias:

Role play.

Títeres

Cuentos cortos

### **2.2.5.8. Estrategias motivacionales audio-visuales**

Son aquellas estrategias que nos permiten presentar información mediante sistemas acústicos, ópticos o una mezcla de ambos. Los medios audiovisuales están basados principalmente en el uso de imágenes y la inclusión de componentes sonoros asociados a ellos con el objetivo de fomentar la participación, intercomunicación, debate, y hacer la explicación del profesor más clara para que los estudiantes puedan entender. Dentro de ellas tenemos:

Videos

Trabajo con canciones

Trabajo con fotos, dibujos

### **2.2.5.9. Estrategias motivacionales de recreación o de animación**

Las estrategias de animación o de recreación en el ámbito de educación, son aquellas que permiten el desarrollo de la memoria, inteligencia y la iniciativa

para aprender a hacer ciertas actividades y al mismo tiempo proporciona diversión y entretenimiento a los estudiantes participantes.

Juegos (Guanotasig y Muenta, 2010.p.53-54)

### **2.2.6. Logros de aprendizaje**

Según Kennedy (2007. pp. 18-19) cita varios autores para definir logros o resultados de aprendizaje:

Un resultado de aprendizaje es un enunciado a cerca de lo que se espera que el aprendiente deba saber, comprender y ser capaz de hacer al término de un periodo de aprendizaje, y cómo se puede demostrar ese aprendizaje. Moon (citado por Kennedy, 2007.p. 18)

Los resultados de aprendizaje son enunciados acerca de lo que se espera que el estudiante sea capaz de hacer como resultado de una actividad de aprendizaje. Jenkins y Unwin (citado por Kennedy, 2007.p. 18)

Los resultados de aprendizaje son un enunciado a cerca de lo que se espera que el aprendiente deba saber, comprender y / o ser capaz de demostrar al término de un período de aprendizaje. Gosling y Moon (citado por Kennedy, 2007.p. 18)

Si se analiza las definiciones citadas, se puede ver que no hay mucha diferencia en significado todas consideran el logro de aprendizaje como el conocimiento adquirido por el estudiante al final del proceso educativo o de una unidad, pero no solo tiene que ver con el resultado o conocimiento, sino como el estudiante demuestra el conocimiento aprendido.

El logro de los aprendizajes tiene que ver:

- La capacidad cognitiva del alumno: inteligencia y aptitudes
- La motivación que se tenga hacia el aprendizaje
- El modo de ser (personalidad)
- El “saber hacer” (Domínguez, 2011.p.46)

Resumiendo, el logro de aprendizaje es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador.

### 2.2.6.1. Indicadores de logros

Los indicadores de logros permiten establecer, conocer objetivamente dónde está el proceso de aprendizaje o cuál es el nivel de aprovechamiento que debe ser alcanzado en él. Los indicadores de logros, implica tener en cuenta y responder a ciertos enunciados: qué se debe enseñar, y qué se ha aprendido, qué se sabe y cuán bien se sabe. Para establecer indicadores de logro es muy importante obedecer a un diseño que consiste en:

Un sujeto

Un verbo (en tercera persona del singular en indicativo)

Un elemento cognitivo abstracto y universal

Una aplicación general

Ejemplo.

<b>Sujeto:</b>	<b>Verbo (presente de indicativo, tercera persona):</b>	<b>Elemento cognitivo universal:</b>	<b>Aplicación general:</b>
El estudiante	reconoce	Estructuras sintácticas semánticas	En diferentes tipos de textos y actos comunicativos

(Vallejo, 2014.p. 2)

### **2.2.6.2. Logros de aprendizaje en la capacidad de expresión y comprensión oral**

El Ministerio de Educación (2008, p.360), establece las siguientes competencias que el estudiante del VI ciclo debe alcanzar en la capacidad de expresión y comprensión oral, durante el proceso educativo: Expresa sus ideas sobre sí mismo y aspectos cercanos a su realidad, empleando una entonación y pronunciación adecuada y demostrando respeto por las ideas de los demás en el proceso interactivo. Comprende el mensaje de su interlocutor y solicita aclaraciones cuando considera pertinente.

### **2.2.6.3. La capacidad de expresión oral e indicadores.**

La capacidad de expresión oral nos permite expresar nuestras ideas, sentimientos, pensamientos y necesidades oralmente. Heaton, (citado por Tenri, Amin y Rahman, 2013.p.174), clasifica en general los elementos de la capacidad de expresión oral en precisión, fluidez y comprensibilidad. La precisión está relacionada con la gramática, vocabulario y pronunciación. Esta situación describe los componentes que se debe tener en cuenta para evaluar el aprendizaje en la capacidad de expresión oral.

### **2.2.6.4. La capacidad de comprensión oral e indicadores.**

Valette, (citado por Quijada y Madrid, 1999, p.174), mencionan que la capacidad de comprensión oral requiere del dominio de tres áreas: discriminación de sonidos, comprensión de elementos específicos, y una comprensión global del mensaje. La discriminación de sonidos está basada en la capacidad de identificar principalmente la pronunciación que consiste en percibir los sonidos, fonemas, o palabras con características fonológicas similares. Por otro lado, la habilidad de comprender los elementos específicos

está relacionado con escuchar las ideas específicas o detalles pero antes se debe comprender el mensaje global, es decir, la idea general del tema.

#### **2.2.6.5. Factores que inciden en los logros de aprendizaje**

Todos sabemos que en el estudiante inciden muchos factores que condicionan su rendimiento, así como: los métodos, números de estudiantes, familias, el ambiente escolar etc. Otras situaciones están directamente relacionadas al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando el nivel de logro de los estudiantes. (Domínguez, 2011, p.49)

### **2.3. Definición de términos básicos**

**Capacidad de expresión oral.** Esta capacidad involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes. (Ministerio de educación. 2008. p. 359)

**Capacidad de expresión oral.** Es la capacidad interactiva de construcción de significado que implica producir, recibir y procesar información. Su forma depende del contexto en donde esto ocurre, los participantes y el propósito del discurso. Burns y Joyce (citado por El Fattah, 2006. p. 30)

**Estrategias motivacionales.** Estrategias motivacionales son técnicas que motivan al individuo a alcanzar su meta u objetivo; es decir son aquellas influencias que generan un efecto positivo y hacen que una persona logre su propósito. (Aguilar, 2011.p.86)

**Logros de aprendizaje.** Es un enunciado de lo que el aprendiente debe saber, comprender o ser capaz de hacer al término de un período de aprendizaje. Donnelly and Fitzmaurice (citado por Kennedy, 2007. p. 18)

## **2.4. Hipótesis de investigación**

Como respuesta tentativa al problema planteado, se formula la siguiente hipótesis:

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión y comprensión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

Existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en estudiantes de de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

Existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

**2.5. Sistema de variables.**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS
Estrategias de motivaciónales	Activas o de dramatización	Títeres, cuentos cortos	Siempre (5)
			Casi siempre (4)
	Audio-visuales	Videos, trabajos con canciones, trabajo con fotos	Algunas veces (3)
Casi nunca (2)			
	Recreación o de animación	Juegos	Nunca (1)
Logros de aprendizaje	Expresión oral	Fluidez interactiva	Sobresaliente (19-20)
		Negociación	Muy bueno (17-18)
		significados	Bueno (14-15-16)
		Pronunciación	Regular (11-12-13)
		Gramática vocabulario	Deficiente (00 - 10)

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación.** - Por la naturaleza del estudio de investigación que se desarrollará el tipo de investigación es correlacional - transversal.

**Diseño de investigación.** - El diseño de investigación que nos permitirá operacionalizar el TRABAJO DE INVESTIGACIÓN es el no experimental.

#### 3.2. Población y muestra de investigación

**Población:**

**Tabla 1**

Población de alumnos de la IES Agropecuario del Distrito de Potoni 2015.

GRADO	SECCION	VARONES	DAMAS	TOTAL
1°	UNICA	08	09	17
2°	A	07	09	16
2°	B	08	10	18
3°	A	05	07	13
3°	B	06	08	14
4°	UNICA	04	04	08
5°	A	06	08	14
5°	B	06	07	13
TOTAL				113

FUENTE: Nomina de matrícula 2018



**MUESTRA.**

La muestra de investigación está constituida por todos los estudiantes del colegio secundario agropecuario de Potoni del año 2018, cuyo detalle se presenta en el siguiente cuadro:

**Tabla 2**

Población de alumnos de la IES Agropecuario del Distrito de Potoni 2015.

<b>GRADO</b>	<b>SECCION</b>	<b>VARONES</b>	<b>DAMAS</b>	<b>TOTAL</b>
1°	UNICA	08	09	17
2°	A	07	09	16
2°	B	08	10	18
3°	A	05	07	13
3°	B	06	08	14
4°	UNICA	04	04	08
5°	A	06	08	14
5°	B	06	07	13
<b>TOTAL</b>				<b>113</b>

FUENTE: Nomina de matrícula 2018

ELABORADO: Por el Investigador

**3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.****Técnicas:**

Las técnicas e instrumentos que se utiliza para la recolección de datos son:

<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
<b>Encuesta</b>	<b>Cuestionario con escala tipo Lickert</b>
<b>Prueba educativa</b>	<b>Prueba escrita de comprensión oral</b> <b>Prueba de expresión oral Rúbrica</b>

**3.4. Plan de recolección datos**

Para llevar a efecto el trabajo de investigación se sigue los siguientes pasos.

- Se pide la autorización del Director, mediante un documento (solicitud) al colegio agropecuario de Potoni para la recolección de información y llevar a cabo la investigación respectiva.

- Se coordina con las docentes de aula, para la aplicación de los instrumentos de investigación.
- Se elabora cuestionario de interrogantes, guía de entrevista y guía de Observación.
- Finalmente se procede a redactar el informe.

### 3.5. Plan de análisis e interpretación de datos.

El procesamiento de la información se hizo con el programa estadístico SPSS, versión 21 en español. Para el análisis numérico se utilizó la media y la desviación estándar y para verificar la relación el estadígrafo de prueba de rho de Spearman.

### 3.6. Diseño estadístico para probar la hipótesis

#### I. PRUEBA ESTADÍSTICA

**Media Aritmética:** medida de tendencia central que nos permitió encontrar el promedio de los datos obtenidos de los grupos de estudio

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^k f_i M_i}{n}$$

Dónde:  $\Sigma$  = Sumatoria de los datos a considerarse

$M_i$  = Marca de clase

$F_i$  = Frecuencia absoluta del intervalo

$K$  = número de intervalos

$n$  = número de datos a considerarse

$$S = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n f_i (M_i - \bar{X})^2} \quad \text{Desviación estándar.}$$

**Mediana:**

$$Me = L_i + \frac{\frac{N}{2} - F_{i-1}}{f_i} \cdot t_i$$

En donde:

$L_{i-1}$  es el límite inferior de la clase donde se encuentra la mediana.

$N / 2$  es la semisuma de las frecuencias absolutas.

$F_{i-1}$  es la frecuencia acumulada anterior a la clase mediana.

$f_i$  es la frecuencia absoluta del intervalo mediano.

$t_i$  es la amplitud de los intervalos.

**a.- La distribución porcentual de datos es al 100%**

**b.- Diseño estadístico para probar la hipótesis:**

El diseño que se utilizara para probar la hipótesis

Se plantea las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula "Ho"

$$Ho : \bar{x}_1 = \bar{x}_2$$

Hipótesis alterna "Ha"

$$Ha : \bar{x}_1 \neq \bar{x}_2$$

Nivel de Significancia:  $\alpha = 0.05$

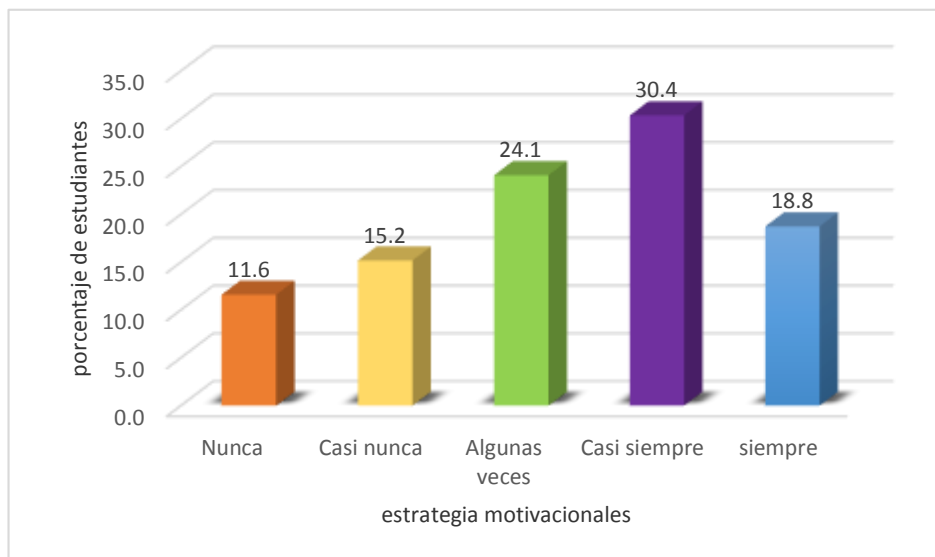
## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Resultados obtenidos de la relación entre estrategias motivacionales y logros de aprendizaje

**Tabla 3**  
**Dimensión: estrategia motivacionales activas o de dramatización**

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Nunca	13	11.6	11.6
Casi nunca	17	15.2	26.8
Algunas veces	27	24.1	50.9
Casi siempre	34	30.4	81.4
Siempre	21	18.8	100

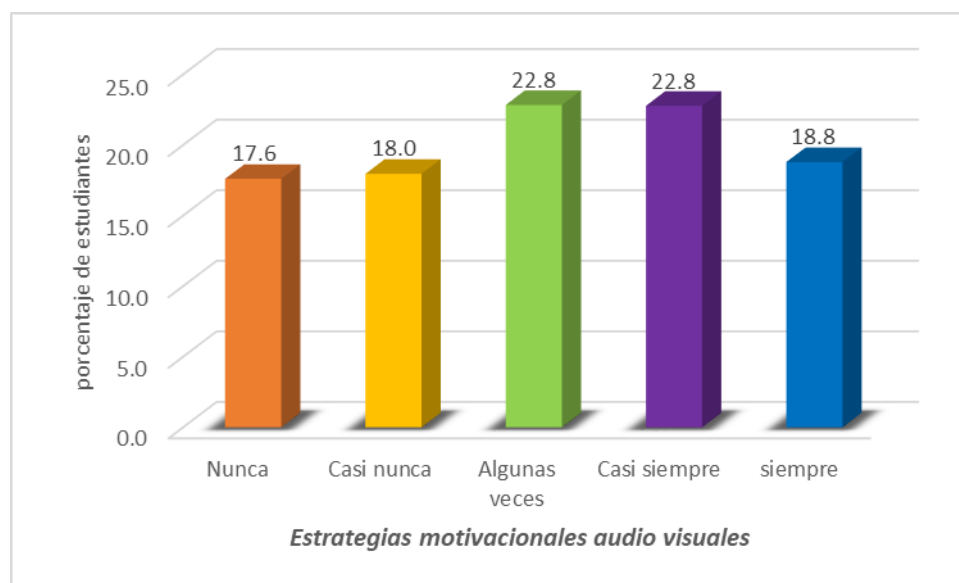


**Figura 1** Dimensión: estrategia motivacionales activas o de dramatización

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,401$  entre las variables: Motivación y Logros aprendizaje. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,030$  muestra que  $p$  es menor a  $0.05$ , lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación y Logros aprendizaje.

**Tabla 4**  
**Dimensión:** *Estrategias motivacionales audio visuales*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Nunca	20	17.6	17.6
Casi nunca	20	18.0	35.6
Algunas veces	26	22.8	58.4
Casi siempre	26	22.8	81.2
Siempre	21	18.8	100



**Figura 2 Dimensión:** *Estrategias motivacionales audio visuales*

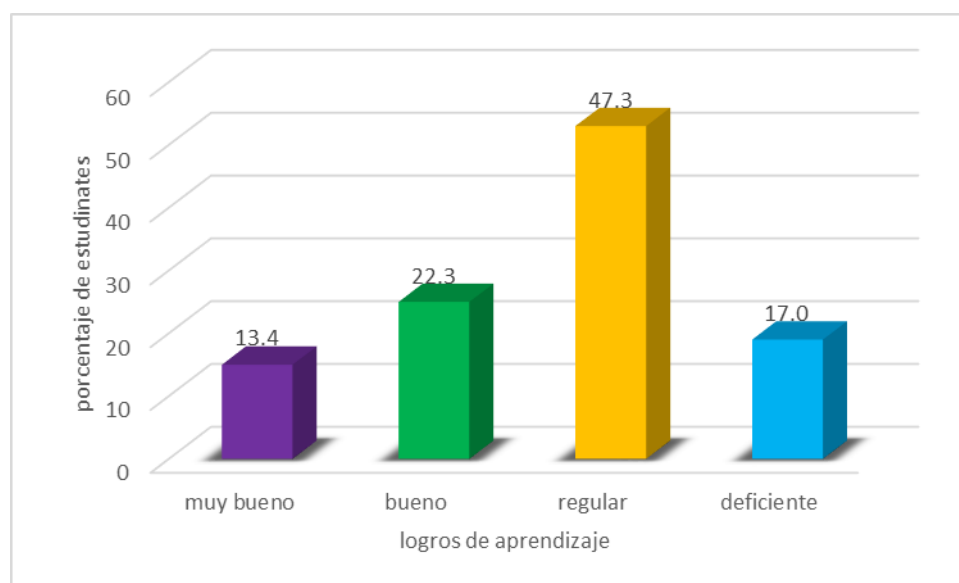
Respecto a la ***Estrategias motivacionales audio visuales.***

Se aprecia que el 22.8% de los encuestados afirma que casi siempre se aprecia este tipo de motivación en sus actividades, el 22.8% afirma que algunas veces lo percibe, es decir que para el 18.8% de los estudiantes encuestados siempre percibe esta motivación, el 18.0% de los estudiantes encuestados casi nunca perciben esta motivación, por otro lado el 17,6% de los encuestados afirma que nunca perciben esta motivación en su quehacer educativo.

**Tabla 5**

Dimensión: logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Muy bueno	15	13.4	13.4
Bueno	25	22.3	35.7
Regular	53	47.3	83.0
deficiente	19	17.0	100.0

**Figura 3** Dimensión: logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral

Respecto a los logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral se aprecia que el 47.3% de los encuestados afirma que el logro de aprendizaje es muy bueno, el 22.3% los alumnos tienen logro de aprendizaje bueno, es decir que para el 17.0% de los estudiantes encuestados su logro de aprendizaje es deficiente, y el 13.4% de los estudiantes encuestados tiene logros de aprendizaje deficiente.

#### 4.2. Hipótesis general

Existe relación entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje en la capacidad de expresión y comprensión oral en el área de inglés en estudiantes de la institución educativa secundaria agropecuario de Potoni 2018.

#### Correlaciones

			Estrategias motivacionales	Logros aprendizaje
Rho de Spearman	Estrategias motivaciona les	Coeficiente de correlación	1,000	0,401
		Sig. (bilateral)	.	0,030
		N	112	112
	Logros aprendizaje	Coeficiente de correlación	0,401	1,000
		Sig. (bilateral)	0,030	.
		N	112	112

#### Interpretación

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,401$  entre las variables: Motivación y Logros aprendizaje. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,030$  muestra que  $p$  es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación y Logros aprendizaje.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Realizando el análisis estadístico se llegó a la conclusión que existe una relación  $r = 0,401$  entre las variables: Motivación y Logros aprendizaje. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,030$  muestra que  $p$  es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación y Logros aprendizaje.

**SEGUNDA.** Respondiendo al primer objetivo específico se llegó a la conclusión que existe una relación significativa entre las estrategias motivacionales y logros de aprendizaje, ya que los estudiantes expresan en un 30.4% que casi siempre se logra aprendizajes esperados y para un 11.6% representa que no es muy significativa.

**TERCERA.** Respecto a la logros de aprendizaje en la capacidad de expresión oral se aprecia que el 13.4% de los encuestados afirma que el logro de aprendizaje es regular, el 22.3% los alumnos tiene logro de aprendizaje bueno, mientras que para un 47.3% es regular, es decir que para el 17.0% de los estudiantes encuestados su logro de aprendizaje es deficiente,. Por lo tanto afirmamos que se identifica la existencia de dicha relación que nos planteamos en el segundo objetivo específico.

## RECOMENDACIONES

- PRIMERA.** Tomando como referencia los resultados de la investigación se recomienda a los docentes de EBR del área de inglés, utilizar permanentemente las estrategias motivacionales ya que es muy estimulante para el logro de aprendizaje en los estudiantes.
- SEGUNDA.** Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,401$  entre las variables: Motivación y Logros aprendizaje. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación baja. La significancia de  $p=0,030$  muestra que  $p$  es menor a 0.05, lo que permite señalar que la relación es significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Se concluye que: Existe una relación significativa entre la Motivación y Logros aprendizaje.
- TERCERA.** Por los resultados que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación me atrevo a sugerir a los colegas del área de inglés que se enfatice en cualquier momento de la sesión las motivaciones para lograr mayor expresión oral en nuestros estudiantes. Ya que un 17,0% de los encuestados en el trabajo de investigación están en un rango deficiente. .

**BIBLIOGRAFÍA**

- Browh, H. (2007). *principles of language learning and teaching*. NEW YORD..
- JEC. (2016). "Metodologia blended". PERU.
- MERCADO, H. A. (2014). *Metodo Antezana - Owaki para el desarrollo de la expresión del ingles en estuadoantes del 4º de secundaria*. LIMA.
- MINEDU. (2009). *Diseño curricular nacional*. lima.
- MINEDU. (2016). *Sistema EDO*. PERU.
- Salas, P. (2014). *Cultura Pedagogica*. Arequipa: Impreso Perú.
- COLL, Cesar y otros. (2000). *Psicología do encino*. 2da Ed. México, Sau Paulo, Brasil: editora Artes Médicas Sull Ltda.
- FLORES CCANTO, Florencio (2008). Tesis Doctoral: "*La metodología GeneXus de Gonda y la tradicional en el aprendizaje del desarrollo de Software sobre la base de datos e los estudiantes del IV ciclo de la especialidad de Informática de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*". LIMA: UNE "EGV".
- GARCIA ORE, Celestino (2002). *Métodos estadísticos en la evaluación educacional*. Lima CONCYTEC-OFOPCYTE.
- GUILFORD J. P. FRUCHTER, Benjamin (1984). *Estadística aplicada a la psicología y la educación*. 1ra ed. Colombia. McGraw-Hill.
- HERNANDEZ, R y otros (2003). *Metodología de la investigación*. 3ra ed. México: editorial mcGraw-hill/interamericana.
- LASTRA TORRES, Sonia (2005). Tesis de Maestría: "*Propuesta metodológica de enseñanza y aprendizaje de la geometría, aplicada en escuelas críticas*". Universidad de Chile. Santiago, Chile.
- NOVOA MONTAÑO, Lorena del Carmen (2006). *red de maestros*. Chile. Noviembre 2006, On line [http://www.rmm.cl/index\\_sub.php?id\\_contenido=8693&id\\_seccion=2094 &id\\_portal=329](http://www.rmm.cl/index_sub.php?id_contenido=8693&id_seccion=2094 &id_portal=329)

PAGANO, Robert (1999). *Estadística para las ciencias del comportamiento*. 5ta ed. México. Internacional Thomsan Editores.

PRESSMAN, Roger (2006). *Ingeniería del Software. Un enfoque práctico*. 6ta ed. México: McGraw-Hill.

PISCOYA HERMOZA, Luis (1995). *Investigación científica y educativa*. 2da ed. Lima, Perú. Amauta Editores.

PIAGET, jean (1972). *La equilibración de las estructuras cognitivas. Problema central de desarrollo*. Madrid: Siglo XXI. (Publicação original em francês, no ano de 1975)

GRANDINETTI, A., LINHOM, M., & Espa, E. F. (N.D.). *La Importancia De Aprender Una Segunda Lengua*.

## ANEXOS

**ANEXO 1**

**FICHA DE OBSERVACIÓN  
PARA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA AGROPECUARIO DE POTONI  
2018**

Grupo observado: Estudiantes del curso de inglés.

Indicadores	SI	NO	AVECES
El docente utiliza títere, cuentos cortos. Deduce el mensaje de diferentes textos orales.			
Su docente utiliza Videos, trabajos con canciones, trabajo con fotos. Relaciona personajes según las características escuchadas.			
Promueve su sesión con juegos. Se hace entender con expresiones breves			
Su docente tiene fluidez interactiva Negociación significados Pronunciación Gramática vocabulario Intercambia oportuna con su interlocutor.			
Deduce el mensaje de diferentes textos escritos.			
Comprende el mensaje de un texto a través de hechos			
Redacta textos teniendo en cuenta la información específica recibida			
Utiliza diversas estructuras gramaticales y lexicales según la situación comunicativa			

## ANEXO 2

**ENCUESTA PARA EL ESTUDIANTE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SECUNDARIA AGROPECUARIO DE POTONI 2018**

**RECOMENDACIONES:** Apreciado estudiante a continuación se le presenta un conjunto de preguntas por favor responda con toda sinceridad, ya que de ello dependerá que los resultados de esta investigación sean válidos y confiables y contribuirá en la mejora de la calidad de la enseñanza aprendizaje.

1. ¿Crees que la metodología blended (presencial y no presencial) te sirve para comprender mejor el campo temático?
  - a) Si
  - b) No
  - c) A veces
  
2. ¿Muestras interés en participar activamente en la aplicación de esta metodología?
  - a) Si
  - b) No
  - c) A veces
  
3. ¿La metodología activa o de dramatización te favorece en un aprendizaje activo y significativo?
  - a) Si
  - b) No
  - c) A veces
  
4. ¿La metodología de recreación te favorece en un aprendizaje activo y significativo?
  - d) Si
  - e) No
  - f) A veces
  
5. ¿Esta metodología te ayuda a desarrollar habilidades de lectura, comprensión, auditiva, conversación y escritura?
  - a) Si
  - b) No
  - c) A veces

6. ¿La metodología del uso de medios audios visuales te ayuda a propiciar la organización de tu trabajo en el aula?
  - a) Si
  - b) No
  - c) A veces
  
7. ¿Qué capacidad consideras que has desarrollado más a lo largo de tu aprendizaje?
  - a) Comprensión oral
  - b) Expresión oral
  - c) Comprensión de textos escritos
  - d) Producción de textos escritos
  
8. ¿El medio audio visual despierta tu curiosidad en las aulas virtuales del idioma ingles?
  - a) Si
  - b) No
  - c) A veces
  
9. ¿Te parece fácil el manejo de la metodología en las aulas virtuales?
  - a) Si
  - b) No
  - c) A veces
  
10. ¿El uso de estrategias motivacionales crees que promueven el logro de aprendizaje y mejora la expresión oral?
  - g) Si
  - h) No
  - i) A veces