

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL
COMPORTAMIENTO VIOLENTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 04 AÑOS
DE LA I.E.I. KATHERINE NAVARRETE KALINOSWKI DEL CENTRO
POBLADO DE TAMBILLO DISTRITO DE URCOS 2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

ESTEFANIA MIRANDA HAQUEHUA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN INICIAL**

PROMOCIÓN: 2016 – II

PUNO – PERÚ

2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL
COMPORTAMIENTO VIOLENTO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 04 AÑOS DE
LA I.E.I. KATHERINE NAVARRETE KALINOSWKI DEL CENTRO POBLADO
DE TAMBILLO DISTRITO DE URCOS 2017**


**TESIS PRESENTADA POR:
ESTEFANIA MIRANDA HAQUEHUA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN INICIAL**





APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : 
Dra, Nancy Mónica García Bedoya

PRIMER MIEMBRO : 
Dra. Ninfa Genoveva Ramos Cuba

SEGUNDO MIEMBRO : 
Dra. Karen Zulma Ortega Gallegos

DIRECTOR : 
Dra. Natali Ardiles Caceres

ASESOR : 
Lic. Sara Farfán Cruz

Área : Procesos Educativos

Tema : Estrategias Metodológicas

Fecha de sustentación: 15/ Nov. /2018

DEDICATORIA

A mi familia, por su apoyo permanente
en cada proyecto que emprendo.

AGRADECIMIENTO

A los docentes y trabajadores administrativos
de la Universidad Nacional del Altiplano
Puno.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1. Descripción del problema de investigación	14
1.2. Definición del problema de investigación	15
1.2.1 Definición General	15
1.2.2 Definición Específica	15
1.3. Limitaciones del problema de investigación.....	15
1.4. Justificación del problema de investigación	16
1.5. Objetivos de la investigación.	17
1.5.1. Objetivo General.	17
1.5.2. Objetivos Específicos.	17

CAPÍTULO II**MARCO TEÓRICO**

2.1 Sustento Teórico	18
2.1.1. Historia de la Televisión	18
2.1.2. Características principales de la televisión	19
2.1.3. Clasificación de los Programas de Televisión.....	19
2.1.4. Tipos de programas televisivos	20
2.1.5 Efectos de la Televisión.....	23
2.1.6 Tendencia frente a los efectos de la televisión en los niños.....	25
2.1.7 Televisión y violencia.....	27
2.1.8 Tipos de comportamiento violento	28
2.1.9 Efectos psicológicos	29
2.1.10 ¿Cómo se manifiesta la agresividad en niños y adolescentes?	30
2.1.11 La violencia y los programas televisivos.	31

2.1.12	Los dibujos animados y la violencia.....	32
2.1.13	Concepto de agresión	34
2.1.14	La agresión infantil	34
2.1.15	Manifestaciones agresivas en los niños.....	35
2.2	Glosario de términos básicos	35
2.3	Sistema de Variables.....	36

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo y nivel de investigación	37
3.2.	Diseño de la investigación	38
3.3.	Población muestra y muestreo	39
3.3.1	Población	39
3.3.2	Muestra	40
3.4.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	40
3.4.1.	Técnica: La encuesta	41
3.4.2.	Técnica: La observación.....	41
3.4.3.	Instrumentos.....	42
3.4.4.	Caracterización del instrumento	43
3.4.5.	Prueba de validez y confiabilidad de los instrumentos.....	45
3.5.	Metodología para el análisis de datos.....	49

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1	Resultados descriptivos de la variable programas televisivos.....	52
4.1.1.	Resultados de la variable Programas televisivos.....	52
4.1.2.	Resultados dimensionales de la variable programas televisivos...54	
4.2	Resultados descriptivos de la variable comportamiento violento	56
4.2.1	Resultados de la variable Comportamiento violento	56
4.2.2	Resultado dimensionales de la variable Comportamiento violento57	
4.3	Contraste de hipótesis	60
4.3.1.	Prueba de normalidad.	60
4.3.2.	Prueba de validación de la hipótesis general.....	61
4.3.3.	Prueba de las sub hipótesis específicas de estudio 3.....	62



CONCLUSIONES	72
SUGERENCIAS.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	40
Tabla 2 Muestra de estudio.....	40
Tabla 3 Rango y categorización para la variable Programas televisivos	44
Tabla 4 Rango y categorización para la variable Comportamiento violento	45
Tabla 5 Valoración del instrumento: Programas televisivos	47
Tabla 6 Valoración del instrumento: Comportamiento violento.....	47
Tabla 7 Rangos para interpretar el coeficiente Alpha de Cronbach.....	48
Tabla 8 Coeficiente de confiabilidad de la variable Programas televisivos	48
Tabla 9 Coeficiente de confiabilidad de la variable Comportamiento Violento..	49
Tabla 10 Rangos para interpretar el valor de Tau b de Kendall	51
Tabla 11 Resultados del nivel de exposición de los niños y niñas.....	52
Tabla 12 Dimensión 1 Horas dedicadas a ver televisión	54
Tabla 13 Dimensión 2 Programas televisivos preferidos	55
Tabla 14 Resultados del nivel de comportamiento violento.....	56
Tabla 15 Dimensión 1 Agresión verbal (AV)	57
Tabla 16 Dimensión 2 Agresión Física (AF).....	58
Tabla 17 Dimensión 3 Destrucción de materiales (DM)	59
Tabla 18 Pruebas de Normalidad.....	60
Tabla 19 Prueba de independencia chi cuadrado Var. 1 y Var. 2.....	61
Tabla 20 Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas	62
Tabla 21 Prueba de independencia Dim. 1 Var1 y Dim. 1 Var. 2	63
Tabla 22 Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas	64
Tabla 23 Prueba de independencia Dim. 1 Var. 1 y Dim. 2 Var. 2.....	64
Tabla 24 Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas	65
Tabla 25 Prueba de independencia Dim. 1 Var. 1 y Dim. 3 Var. 2.....	66
Tabla 26 Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas	67
Tabla 27 Prueba de independencia Dim. 2 Var. 1 y Dim. 1 Var. 2.....	67
Tabla 28 Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas	68
Tabla 29 Prueba de independencia Dim. 2 Var. 1 y Dim. 2 Var. 2.....	69
Tabla 30 Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas	70
Tabla 31 Prueba de independencia Dim. 2 Var. 1 y Dim. 3 Var. 2.....	70
Tabla 32 Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados del nivel de exposición de los niños y niñas a los programas de televisión	53
Figura 2. Dimensión 1 Horas dedicadas a ver televisión	54
Figura 3, Dimensión 2 Programas televisivos preferidos.....	55
Figura 4. Resultados del nivel de comportamiento violento.....	56
Figura 5. Dimensión 1 Agresión verbal (AV)	57
Figura 6, Dimensión 2 Agresión Física (AF).....	58
Figura 7. Dimensión 3 Destrucción de materiales (DM)	59

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue el determinar la existencia de relación entre las variables “los programas televisivos y su influencia en la conducta de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki del centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos 2017”. La metodología del trabajo se realiza bajo el enfoque cuantitativo, del tipo No experimental, descriptivo y nivel relacional. El estudio es transversal. Los instrumentos para medir cada variable constan de 12 ítems cada uno, que miden a la variable en sí, y también a cada una de las dimensiones de dichas variables; el primer instrumento es una encuesta aplicada a los padres de familia sobre los programas televisivos, y el segundo es una escala de apreciación para medir el nivel de comportamiento de los niños y niñas, que son como grupo de estudio en número de 21 estudiantes. Los resultados encontrados, permiten señalar que existe una alta exposición y sin control adulto de los niños a la televisión, 61.9 %. Por otro lado el 47.6 % de los niños evidencia un comportamiento violento (agresión verbal, física y destrucción de materiales). Finalmente en la prueba de contraste de las hipótesis planteadas en la investigación, se logra demostrar que si existe relación entre las variables de estudio y también entre sus correspondientes dimensiones de estudio. Se ha utilizado el estadístico de prueba chi cuadrado de independencia y tau b de Kendal para medir el nivel de asociación de las variables, demostrándose de manera significativa que existe correlación entre las variables en estudio 1 y 2, donde el chi cuadrado obtenido = 12.353, es mayor que el chi cuadrado teórico (3.84), para un nivel de significancia de 0.05 y 1 g.l.

Palabras claves: Programas televisivos, comportamiento violento, agresividad verbal, física, destrucción de materiales.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the existence of a relationship between the variables "television programs and their influence on the behavior of children of 4 years of the I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki from the center of Tambillo District of Urcos 2017".

The methodology of the work is carried out under the quantitative approach, of the non-experimental, descriptive and relational level. The study is transversal.

The instruments to measure each variable consist of 12 items each, which measure the variable itself, and also to each of the dimensions of said variables; The first instrument is a survey applied to parents about television programs, and the second is a scale of appreciation to measure the level of behavior of children, who are as a study group in a number of 21 students.

The results found indicate that there is a high level of exposure and without adult control of children to television, 61.9%. On the other hand, 47.6% of children show violent behavior (verbal, physical aggression and destruction of materials). Finally, in the test of contrast of the hypotheses raised in the research, it is possible to demonstrate that there is a relationship between the study variables and also between their corresponding study dimensions. We used the chi-square test of independence and tau b of Kendal to measure the level of association of the variables, demonstrating significantly that there is a correlation between the variables in study 1 and 2, where the chi square obtained = 12,353, is greater than the theoretical chi-square (3.84), for a level of significance of 0.05 and 1 d.f.

Keywords: TV shows, violent behavior, verbal aggression, physical, destruction of materials.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación esta avocada a evidenciar como es que un medio de comunicación como la televisión puede llegar a influir negativamente en las actitudes y comportamiento de los niños y niñas desde temprana edad, pues los niños generalmente asumen e imitan todo lo que ven y observan de diferentes fuentes, lo que generalmente lleva a desarrollar comportamientos inadecuados, agresivos o violentos, que no son nada beneficiosos en su desarrollo integral como persona humana.

La televisión es un medio de comunicación masiva, al que hoy en día, casi todos adultos y menores tienen acceso, llegando a influir bastante en el comportamiento, actitud, opinión, decisión, etc., del público televidente. Esta situación se agrava mucho más cuando son los más pequeños los que sufren esas influencias negativas de la televisión en sus conductas, y más aún cuando los padres de familia no tienen un cuidadoso control sobre ello.

La presente investigación, está estructurada en cuatro capítulos que a continuación se detallan:

El CAPÍTULO I, considera el Problema de investigación, el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación y los objetivos tanto generales como específicos de la investigación.

El CAPÍTULO II, hace referencia al Marco teórico, y considera los antecedentes de la investigación, así como el marco conceptual referido a ambas variables de estudio.

El CAPÍTULO III, considera el Marco metodológico de la investigación, el enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y la metodología para el análisis de datos.

El CAPÍTULO IV, resume los resultados descriptivos e inferenciales de la investigación debidamente analizadas.

Finalmente se considera las Conclusiones, Sugerencias, la Referencia bibliográfica correspondiente y los anexos que sustentan la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema de investigación

La televisión es un medio de comunicación audio, visual que tiene como fin mostrar imágenes de cosas reales a su público; sin embargo, esta realidad se muestra alterada o aumentada para quienes la observan. Este medio de comunicación usualmente es atacado por la exposición de conductas violentas y las consecuencias que tiene esto sobre los niños, ya que los habitúa a la violencia y en un futuro es probable que se conviertan en adultos aún más violentos. El objetivo de la presente investigación fue el estudio de la influencia de la televisión en niños y niñas de 4 años de edad ya que esta última se caracteriza por la poca discriminación entre lo real y lo imaginario. Así, los programas transmitidos en la televisión podrían llegar a ser un arma peligrosa para la formación de patrones conductuales violentos.

1.2. Definición del problema de investigación

1.2.1 Definición General

¿Cómo es el nivel de influencia de los programas de televisión en el comportamiento violento de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017?

1.2.2 Definición Específica

- ¿Cuál es el tipo y nivel de exposición a los programas televisivos en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017?
- ¿Cuál es el tipo y nivel de comportamiento violento en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión horas de exposición a la televisión de la variable 1 y la dimensión verbal de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017?

1.3. Limitaciones del problema de investigación

A pesar de todos los esfuerzos, considero que pueden existir imponderables en el desarrollo de la investigación, puede mencionarse por ejemplo el tiempo, que puede resultar un factor limitante en el desarrollo del estudio, ya que contaremos con horas limitadas de contacto con los niños y niñas debido a que también se desarrollan otro tipo de actividades dentro del horario diario.

1.4. Justificación del problema de investigación

La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad, influye en la vida de todos sus miembros, sobretodo de los niños y niñas, quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor.

En la actualidad se ha incrementado el número de horas que los niños ven la televisión, ha disminuido la censura, y ha aumentado el nivel de violencia que se presenta en los programas. Se ha realizado estudios que demostraron que un niño o niña normal ve aproximadamente tres horas a más de televisión diariamente y durante la infancia pasan más tiempo viendo la televisión que en un salón de clases.

Se consideran que la principal manera en la que la televisión puede influir en los niños son: Hacerlos querer imitar lo que ven provocar problemas de sueño.

Específicamente en programas con contenidos violentos: puede reducir las inhibiciones aprendidas contra el comportamiento violento o insensibilizarlos a la violencia. La televisión, como medio masivo, posee características fundamentales, por medio de los cuales recibimos muchos programas, que aportan y que no aportan a nuestras vidas; existen los programas culturales que son buenos, pero una parte importante de la gente y sobre todo del público Infantil, no les da importancia.

Este medio, que llega a la mayoría de nuestras familias, en especial a los a niños y niñas, que se encuentran en casa sin supervisión adulta y sin una correcta preparación para el total de contenidos que dispone, puede modificar decisivamente las ideas u opiniones políticas de cada uno de ellos, mediando a corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista y criterios sin que lo perciban,

modificando considerablemente su conducta, en ámbitos sociales, familiares, escolares y sobretodo personales, especialmente en la formación de valores.

Encontramos muchos programas que gozan de la preferencia del público infantil, en donde los chicos se encuentran tan identificados con sus personajes que inclusive las imitan.

1.5. Objetivos de la investigación.

1.5.1. Objetivo General.

Determinar cuál es el nivel de influencia de los programas de televisión en el comportamiento violento de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017

1.5.2. Objetivos Específicos.

- Determinar el tipo y nivel de exposición a la influencia de programas de televisión de contenido de acción o violentos de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.
- Establecer el tipo y nivel de comportamiento violento en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017
- Conocer la relación que existe entre la dimensión horas de exposición a la televisión de la variable 1 y la dimensión verbal de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Sustento Teórico

2.1.1. Historia de la Televisión

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición. Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos, los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

La televisión.- La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

2.1.2. Características principales de la televisión

Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos. La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población.

El público telespectador es generalmente, heterogéneo.

Puede retransmitir programas directamente.

2.1.3. Clasificación de los Programas de Televisión.

La televisión nos brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos. A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc.)

En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc.)

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen los seriales, las novelas, los dibujos animados, el teatro televisado, etc.

2.1.4. Tipos de programas televisivos

Melgarejo y Rodríguez (2012) mencionan los siguientes en su artículo científico denominado *Géneros y formatos en los canales infantiles politemáticos de televisión*: “Teniendo en cuenta ambas clasificaciones, en nuestro estudio vamos a atender a los siguientes tipos de géneros para realizar un análisis

pormenorizado en cada uno de los canales infantiles politemáticos a estudio, con el fin de configurar una clasificación de los mismos:

- Educativos: el género educativo atiende a aquellos contenidos o programas que tienen como fin el fomento de la educación, ya sea reglada o no; se atiende por tanto a la instrucción y al fomento de conocimientos y valores para crear o aumentar las capacidades críticas del telespectador (Barroso, 1996, p. 497) a través de la televisión como un elemento complementario más a otros tipos de enseñanza.
- Deportivos: este tipo de género está constituido por programas o eventos de carácter puramente deportivo, donde se pone de manifiesto todas aquellas actividades de carácter físico que impliquen esfuerzo, competición, etc. y que puede ser presentada atendiendo a diversidad de formas televisivas (Barroso, 1996, p. 447).
- Variedades: ante todo se trata de un género amplio por incluir diversidad de formas y segmentos de programación, lo que dificulta su definición. No obstante, suele atender a aquellos programas basados en la música, el baile y el humor, que ante todo tienen una finalidad muy vinculada hacia el entretenimiento. (Barroso, 1996, p. 323).
- Divulgativos: los límites de este tipo de género son difusos, sin embargo dentro de la categoría de programas divulgativos podemos incluir todos aquellos que tengan como fin último la divulgación de cualquier tipo de conocimiento, conmemorativos, documentales, etc. pero más vinculados hacia los contenidos con carácter más especializado que al simple entretenimiento (Barroso, 1996, p. 503).

- Religiosos: este género televisivo engloba todas aquellas manifestaciones que tienen como objeto fomentar cualquier tipo de culto religioso (Barroso, 1996, p. 218).
- Servicio público: se caracterizan por ser programas que atienden a las necesidades del propio público y constituyen una forma de expresión de los mismos. Los espacios televisivos orientados a este tipo de género tratan de contribuir a la formación o educación de la audiencia, ya que intentan transmitir conocimientos culturales, científicos, artísticos, sociales, etc. (Sánchez Noriega, 2002, p. 636).
- Informativos: la finalidad de este género es la de informar al público sobre sucesos o hechos de actualidad que son reflejo próximo de la realidad; de ahí que se atienda a la información periodística que adquiere diversas formas para ser presentada a través del medio televisivo (Barroso, 1996, p. 379).
- Musicales: la música es el principal elemento que caracteriza a este género, es decir los programas del género musical abarcan desde conciertos, videoclip, concursos, entre otras formas que tienen como fin último el fomento de la música, sea cual sea su estilo o modo de presentación (Barroso, 1996, p. 475).
- Ficción: incluye aquellos programas que atienden a la ficción narrativa, bien sean originales o adaptados que necesitan para ser representados la intervención de actores (Barroso, 1996, p. 243) de carne y hueso o en su defecto utilicen personajes de dibujos animados.
- Entretenimiento: La función principal de este género es la de divertir y entretener. No obstante, este género puede ser compatible con otros, sobre todo cuando se trata de contenidos destinados para la infancia, y no olvidemos que además el género del

entretenimiento suele integrar diversidad de formatos. (Sánchez Noriega, 2002, p. 632)

- Publicidad: denominamos publicidad a aquellos apartados cuya finalidad misma es la de dar a conocer de forma comercial un producto o servicio con el objetivo de persuadir o incitar a la compra o adquisición de dicho producto. (Barroso, 1996, p. 218). Cabe destacar que los espacios publicitarios suelen estar enmarcados dentro de los procesos de continuidad del canal de televisión.
- Continuidad/promociones: la continuidad incluye aquellos espacios creados para dar paso de un contenido a otro dentro de la estructura de las parrillas televisivas. Así la continuidad está compuesta por aquellas piezas que tienen un carácter meramente funcional dentro de la programación –cortinillas, ráfagas, autopromociones del canal, etc., ya que la continuidad trata de dotar de homogeneidad ininterrumpida y estilo al propio canal (Barroso, 1996, p. 525).

2.1.5 Efectos de la Televisión

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición.

En cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene el necesario discernimiento. Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Otra crítica que se les hace es que el espectador recibe todo hecho, pues la elaboración de los programas ha pasado antes por manos especializadas y además la gran mayoría de los programas son producidos en el extranjero.

También, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el telespectador no puede hacer otra actividad mientras ve televisión.

Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer, las que no afectan a este medio de comunicación solamente, hay otras de carácter positivo. Una sería que la televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, este medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público, es que se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses, desde los de las empresas comerciales privadas hasta el propio estado.

Sin embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores. Como todas las cosas que el hombre ha creado, ésta puede servir para hacer el bien, lo mismo que para hacer el mal. De ahí la importancia de un adecuado uso

por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación.

2.1.6 Tendencia frente a los efectos de la televisión en los niños

Curi y Quintana (2015) en su tesis titulada: Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IQIP La Cabañita de Jesús, Ayacucho, 2014, al respecto mencionan lo siguiente:

Existen dos tendencias muy marcadas con respecto a los efectos que puede producir la televisión en los niños (Calderón, 2007). Conozcamos a mayor profundidad ambas tendencias:

a) Primera tendencia

Los productores de televisión se preocupan únicamente por ofrecer una programación que aumente el consumo, dejando de lado las necesidades y los planteos culturales, sociales y éticos que solicita la sociedad; mostrando así que se encuentran distantes de la producción intelectual y de la reflexión para poder emitir programas que estén más acordes con lo que necesita el público en general (Ampuero, 2002). Frente a ello, la sociedad pide ver programas educativos, de calidad, culturales, más sanos para la infancia y en los horarios adecuados; pero esta no es la lógica de los empresarios y productores de la televisión, que se niegan, en su mayoría, a responder demandas educativas, ubicándose únicamente en el campo de la diversión.

b) Segunda tendencia

Esta tendencia sostiene que la televisión es un espacio estratégico extraordinario para que los niños se encuentren con nuevos lenguajes y saberes por medio de la unión de la imagen, la información y las nuevas tecnologías, para el bien

individual y colectivo; dejando de lado la antigua oposición entre diversión y educación. Asimismo, considera que el niño no es un consumidor pasivo, sino que su observación concentrada en las imágenes supone interactividad; lo cual hace necesario el dejar de lado el prototipo de que la televisión solo entretiene y la escuela solo enseña.

Según Calderón (2007), se puede afirmar que los niños sí aprenden cuando ven la televisión; pues son estimulados desde las imágenes a conocer, imaginar y valorar lo que es bueno lo que no lo es, lo que es natural y lo que está fuera de lo aceptado, y lo que ya sabían con nuevos personajes y narraciones de diverso tipo. En el visionado de imágenes, acumulan encuentros comunicativos que ni el texto escolar ni el profesor pueden motivar. De la misma forma, los niños pueden aprender nuevas cosas, ya que se encontrarían frente a una nueva gama de aprendizajes y de información y certificarían los conocimientos adquiridos previamente. Por lo tanto, padres y maestros pueden promover procedimientos de socialización significativos en la interpretación de lo que los niños ven y lo que asumen como propio.

Como podemos observar, esta tendencia apunta a que la condición básica de un buen programa es su capacidad de entretener, pero educando, regulando el contenido de sus presentaciones, para así ofrecer a la infancia información valiosa para su desarrollo como personas; es decir, es una buena herramienta educativa.

Finalmente, debemos reconocer que la televisión, al ser el más importante instrumento de información de nuestra época, podría ser también una herramienta educativa del mismo nivel si la información que provee al niño crea retos que los lleva a descubrir nuevas realidades, comprenderlas e interactuar con ellas.

2.1.7 Televisión y violencia

En el desarrollo de los niños se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos.

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades.

Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios
- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia;
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Los niños pueden afectarse aun cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.

2.1.8 Tipos de comportamiento violento

En el artículo de Flores, Jiménez, Salcedo y Ruíz (2009) titulado: *Agresividad infantil, bases psicopedagógicas de la educación especial*, al respecto mencionan que:

De acuerdo con Buss (1961), podemos clasificar el comportamiento agresivo atendiendo a tres variables:

- Según la modalidad, puede tratarse de agresión física (por ejemplo un ataque a un organismo mediante armas o elementos corporales) o verbal (amenazar o rechazar).
- Según la relación interpersonal, la agresión puede ser directa (en forma de amenaza, ataque o rechazo) o indirecta (puede ser verbal como divulgar un cotilleo, o física, como destruir la propiedad de alguien).

- Según el grado de actividad implicada, la agresión puede ser activa (incluye todas las conductas hasta aquí mencionadas) o pasiva (como impedir que el otro pueda alcanzar su objetivo, o como negativismo). La agresión pasiva normalmente suele ser directa pero a veces puede manifestarse indirectamente. En el caso de los niños, suele presentarse la agresividad en forma directa, como un acto violento contra una persona. Este acto violento puede ser físico, como patadas, pellizcos; o verbal como insultos o palabrotas. Incluso se da el caso de algunos niños que, en vez de manifestar su agresividad directa o indirectamente, lo hacen de forma contenida (Vallés, 1988). La agresión contenida consiste en gesticulaciones, gritos, resoplidos, etc...

2.1.9 Efectos psicológicos

Son muchos los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, entre los que se pueden mencionar, la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros, etc.

Uno de las formas principales de expresión para indicar que una persona se siente psicológicamente afectada es: la agresividad o violencia.

El impacto emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona se define como: "el que genera una fuerte reacción emocional después de ser visualizado imágenes en la pantalla." Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace. Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre personas mayores, "La violencia televisiva puede tener un impacto

en los espectadores, sobre todo infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo”

En este sentido, se ha dicho que son tres los más importantes:

- a. Los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros.
- b. Pueden llegar a ser más temerosos del mundo que los rodea.
- c. Es más probable que se comporten de manera agresiva o dañina con otros”

Esto se debe a que muchas de las veces los telespectadores en su mayoría niños, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones.

Según los autores Gunter Grass y McAleer Contreras, se pueden dividir en cuatro las maneras para explicar por qué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y desensibilización.

2.1.10 ¿Cómo se manifiesta la agresividad en niños y adolescentes?

Carnella y Llusent (2014) mencionan su artículo científico titulado: Agresividad y violencia en el niño y en el adolescente lo siguiente:

- Agresividad adaptativa: aparece en contextos esperables. Se trata de una función de supervivencia, observable en el reino animal.
- Agresividad maladaptativa: se trata de una agresividad no regulable o desinhibida. Existe una clara desproporción con el estímulo causante. Supone una disfunción en los mecanismos internos de regulación psicológica.
- Agresividad social, propia de ambientes desfavorecidos, donde la lucha por conseguir recursos es una constante. Suele haber una hiper-adaptación al medio hostil y requiere una intervención en profundidad desde las esferas

políticas, sociales, educacionales, económicas, etc. En términos de salud mental, se asocia a menudo la agresividad maladaptativa con el trastorno disocial o trastorno de conducta, entendido como un patrón repetitivo de agresividad, rechazo a las normas, ausencia de remordimiento, destrucción de la propiedad,... Se trata de manifestaciones de un fallo interno en la persona.

2.1.11 La violencia y los programas televisivos.

La violencia es un tema recurrente y ya varios expertos han hablado sobre el tema, los infantes o niños están en una etapa en la que absorben toda la información que experimentan y la transforman en aprendizaje. "Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo e imitan la violencia que observan La exposición extensa frente a programas que contengan violencia causa un mayor grado de agresividad en los niños. Es muy común ver a estos que luego de ver un programa con contenidos de violencia actúen inmediatamente de la misma manera. Todos fuimos chicos y sabemos que la televisión genera fantasías, juegos y deseos; cuando terminan de ver un programa de luchas o de superhéroes lo primero que tienden a hacer los pequeños es a imitar lo que ven, corriendo por la casa, tirando almohadones o hasta enfrentar a los más grandes en pos de sentirse poderoso o superhéroe.

Esta ansiedad o excitación que se demuestra luego de estas exposiciones también genera una necesidad de ser descargada por medio de una violencia. Si bien esta ansiedad puede ser canalizada por medio de juegos inmediatos, pueden ser reprimidos y ser luego manifestados.

Hoy en día muchas madres o padres trabajan jornadas completas y es por eso que la mayoría de sus hijos se ven "acompañados" varias horas del día por la

televisión. Puede ser cierto que los padre busquen la mejor educación y dentro del ámbito familiar no exista ningún rasgo de violencia pero no es lo que estamos tratando de investigar, porque estos aspectos ya fueron evaluados pero es necesario realizar una aclaración de esto ya que puede llevar a la confusión sobre el aspecto familiar o educacional del niño.

Es fácil confundirse o hacer de esto un problema general y súper determinante en cuestiones de fundamentos sobre la violencia social; pero es sin duda alguna la televisión uno de los factores que más relevancia tienen si de violencia se trata.

Cuando un niño está mirando un programa de superhéroes, se nos hace casi ridículo explicarle que con la violencia no se llega a "buen puerto" nos parece antiguo y hasta pesado. Pero es así, y es importante ser responsables de la educación de y de la protección de los más pequeños.

2.1.12 Los dibujos animados y la violencia.

Dibujos animados, principales causantes de violencia "La mayoría de los padres considera a los dibujos animados no amenazadores para sus hijos porque, después de todo, no son reales y son divertidos. Pero la verdad es que los niños preescolares no distinguen entre la fantasía y la realidad de la manera que lo hacen niños más grandes y adultos. Para ellos todo es muy real".

"Precisamente porque la violencia de los dibujos animados busca ser divertida y muestra violencia sin consecuencias reales -aunque las personas salten por los aires, quedan negros un segundo y luego vuelven a la normalidad- transmite mensajes erróneos sobre los efectos de la violencia en el mundo real".

"No es que la violencia mediática vaya a convertir a un niño bueno en un criminal violento. Pero así como cada cigarrillo que uno fuma aumenta las probabilidades de sufrir un cáncer de pulmón algún día, la teoría que respalda esta investigación sugiere que cada programa violento aumenta un poco las posibilidades de que un niño en desarrollo se comporte después de manera más agresiva en ciertas situaciones".

La familia es la más antigua de las instituciones sociales humanas, el proceso de socialización del ser humano se inicia en el hogar, en la familia, con todo lo positivo o negativo que pueda estar ahí presente.

La familia en específico los padres deben de asumir su papel también en la educación de sus hijos en el caso que estamos tratando, la calidad de información que transmite la televisión, enseñarlos a ser críticos sobre lo que queremos ver y el trasfondo de la misma, en el caso de niños pequeños ver los programas que le gustan a nuestros hijos y ver si son para su edad y que les transmiten ya que esta información puede influir en sus educación.

Los padres deben utilizar estas medidas para prevenir los efectos dañinos que la televisión puede tener en otras áreas como el estereotipo racial o sexual. Aparte del contenido del programa de televisión el tiempo que los niños dedican debe limitarse ya que los saca de actividades más provechosas como lo son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura. Si los padres tienen dificultades serias estableciendo controles y límites o preocupación genuina en cuanto a la reacción del niño a la televisión, deben consultar a un psiquiatra de niños y adolescentes para que les ayude con el problema.

La televisión no es solo una herramienta dentro de la educación y la transmisión de información, entonces más allá de la violencia, los niños también pueden aprender algo positivo. Algunos valores sociales como la cooperación, la amabilidad con los demás y también algunos aspectos relacionados con su escolaridad. Todo dependerá de la orientación y control que tengan de sus padres.

2.1.13 Concepto de agresión

Tomando a Beck (en Baron, 1996), a García Silberman (1998) y a Myers (2000), podemos entender por agresión en el ser humano al motivo o conducta aprendida que no constituye un acto accidental, sino un acto con el fin de lastimar o dañar a alguien reflejando la falta de interés en los otros como personas. Al ser la agresión una conducta aprendida es posible controlarla.

La acción y el acto de agredir comprenden todos los comportamientos cuya finalidad es infligir daño físico o verbal a los demás, lo cual implica a su vez el aludir a conductas específicas, a una intencionalidad y al daño que se produce en la víctima. Cuando los estímulos nocivos son proporcionados directamente a la víctima con la intención clara de infligir daño, tendríamos una muestra clara de reacción agresiva.

2.1.14 La agresión infantil

“Los actos agresivos específicos y las estrategias más generales se adquieren fundamentalmente, por experiencia directa o por la observación de las acciones de otros (familia, subcultura, modelos simbólicos como los de la televisión)”.

La agresión en el ser humano es un impulso aprendido que como sabemos posee diferentes factores biológicos y psicológicos, y una forma de aprender éste impulso es por medio de la observación de modelos agresivos, dicha

observación puede intensificar la agresión entre los niños, sin tomar en cuenta si se castiga o se le premia al modelo observado. Baron (1996)

Como se menciona anteriormente, la agresión es una conducta aprendida pero, por otro lado, ésta conducta puede desaprenderse por medio de la indiferencia frente a la conducta agresiva y premiando o reforzando las conductas no agresivas que se pueden ir presentando.

Un claro modelo de agresión al que están expuestos los niños a diario es el de ciertos programas de televisión con contenidos de violencia; así vemos que, los niños ante mucha violencia televisiva, pueden tomar de ejemplo los modelos observados y demostrar mayor agresividad en sus juegos y es posible que opten por la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

2.1.15 Manifestaciones agresivas en los niños

“La agresión es para el niño el medio de significarnos su rechazo; tiene el sentido de una llamada para ser oído, escuchado, reconocido, amado, para obtener un mejor ser y estar existencial: en el fondo, se trata de una llamada a la comunicación”.

2.2 Glosario de términos básicos

Televisión: Es el instrumento que mejor adapta a su conveniencia la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc. Medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento (Fernández, 1994).

Contenidos Violentos: Según Santoro, se refieren a "escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (tanto físico como psicológico) a personas, animales o cosas o que muestren aspectos delictivos"

Influencia: Implica una no-causalidad determinista, lineal y directa entre dos factores, admite mediadores y rechazos; es decir, implica un sujeto receptor cultural y psicológicamente activo y relativamente libre (Fuenzalida, 1994)

2.3 Sistema de Variables

Operacionalización de Variables

VARIABLES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Variable 1 Programas televisivos	Horas dedicadas a ver televisión	Menos de 3 horas al día De tres a más horas al día	Cuestionario
	Programas preferidos	Programas de dibujos animados Programas de Realities (competitivos) Programas educativos y películas	
Variable 2 Comportamiento violento	Agresión verbal	Insultos	Escala de apreciación
		Amenazas	
		Groserías	
	Agresión física	Pega a sus compañeros	
		Lanza objetos	
		Empujones	
Daños a los materiales	Daño útiles		
	Daño mobiliario		

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

Con respecto al tipo y nivel de la presente investigación, estas se basan en el enfoque cuantitativo, en el que el objetivo es medir y cuantificar con los instrumentos correspondientes las variables en estudio. Por otro lado, por los objetivos estadísticos de la investigación, esta es una investigación del tipo No experimental y de un nivel de investigación Descriptivo-Correlacional.

La referencia al enfoque cuantitativo, lo que se busca es medir o cuantificar las características de una realidad o fenómeno; que mediante el uso de herramientas informáticas como el Excel, el SPSS u otros similares. En el enfoque cuantitativo se hace uso de la estadística (la descriptiva e inferencial), para encontrar y analizar resultados. Este enfoque investigativo es concluyente en su propósito, pues su objetivo es cuantificar el problema, es decir medir la magnitud, grado o nivel problemático para entender cómo es que trabaja o presenta en una muestra de estudio.

Así, al respecto se tiene lo que Hernández. et al. (2010, p. 152), señalan que una investigación No Experimental, es aquel estudio que se realiza sin que exista manipulación directa o indirecta de las variables de estudio, solamente se observan y registran los fenómenos o hechos en investigación en su ambiente natural para analizarlos.

De la misma manera en cuanto a la investigación descriptiva, Arias (2012, p. 24), manifiesta que este nivel de investigación es aquel que se caracteriza por observar y describir un fenómeno, individuo o grupo en estudio, con el propósito de conocer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Finalmente las investigaciones correlacionales vienen hacer aquellas que se desarrollan con el objetivo estadístico de encontrar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. (Arias. 2012, p. 25).

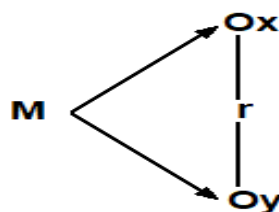
3.2. Diseño de la investigación

El presente estudio se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo de la metodología de la investigación, y por sus objetivos estadísticos responde a una investigación del tipo No experimental, de un nivel de investigación Descriptivo-Correlacional.

Los estudios correlacionales tienen por objetivo conocer cómo es que una variable se comporta conociendo el comportamiento de otra variable. En concreto, Arias (2012) citando a Hernández et al, (2010, p.82) señala que lo que

se busca con este diseño de investigación es predecir el valor aproximado que tendrá una variable en un grupo de individuos, a partir del valor obtenido en la variable o variables relacionadas.

Por las características antes mencionadas, al presente trabajo de investigación le corresponde o responde a un diseño no experimental, transversal y descriptivo – correlacional; cuyo diseño esquemático es el siguiente:



Dónde:

M. : Muestra de estudio

Ox : Variable 1: Programas televisivos

Oy : Variable 2: Comportamiento violento

R : Relación entre las variables de estudio 1 y 2

3.3. Población muestra y muestreo

Una población de estudio o universo poblacional es aquel conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones características y típicas; y que la muestra de estudio es aquel subgrupo de la población o universo, del cual se recogen los datos o información necesaria para la investigación y que tiene la particularidad de ser representativa de esta, es decir de la población. (Hernández et al. 2014, p. 173-174).

3.3.1 Población

La población de estudio está conformada por todos los niños y niñas del nivel inicial salón de 4 años de la Institución Educativa Inicial Katherine Navarrete Kalinoswki del Distrito de Urcos, 2017.

Tabla 1
Población de estudio

Niveles	N° de estudiantes
3 años A	23
3 años B	
4 años A	21
4 años B	
5 años A	17
5 años B	
Total	61

Fuente: Nomina de matrícula de la I.E.I Katherine Navarrete Kalinoswki del Distrito de Urcos, 2017

3.3.2 Muestra

La determinación del tamaño de la muestra se realiza mediante la técnica del muestreo no probabilístico e intencionado, en principio por que el tamaño del grupo en estudio es de fácil acceso y no presenta inconveniente alguno para poder aplicar los instrumentos de la investigación.

Tabla 2
Muestra de estudio

Salón	N° Estudiantes
4 años A	21
Total	21

Fuente: Nomina de matrícula de la I.E.I Katherine Navarrete Kalinoswki del Distrito de Urcos, 2017

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

La técnica de recolección de datos utilizada en la presente investigación para medir ambas variables de estudio es la técnica de la encuesta para la variable programas televisivos y de la observación directa para la variable

comportamiento violento. Los instrumentos aplicados para medir cada variable son la ficha de observación y el cuestionario.

3.4.1. Técnica: La encuesta

La encuesta es una técnica de investigación utilizada que básicamente implica interrogar de manera verbal o escrita a las unidades de investigación (estudiantes, personal, profesionales, etc.) con la finalidad de obtener cierta información o datos necesarios para desarrollar la investigación.

Las encuestas son entrevistas indirectas para un gran número de personas, empleando como instrumento un cuestionario prediseñado. El método de encuesta debe incluir un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que este instrumento está diseñado para obtener información específica del fenómeno o variable en estudio. (Naresh K. Malhotra. 2004).

3.4.2. Técnica: La observación

La observación es una técnica de observación de hechos durante la cual el analista participa activamente actúa como espectador de las actividades llevadas a cabo por una persona para conocer mejor su sistema.

El propósito de la observación es múltiple, permite al analista determinar que se está haciendo, como se está haciendo, quien lo hace, cuando se lleva a cabo, cuánto tiempo toma, donde se hace y porque se hace.

Mediante esta técnica se obtiene información sobre conductas y acontecimientos habituales de los estudiantes y permite conocer aspectos como intereses, actitudes, habilidades, destrezas, etc.

3.4.3. Instrumentos

Cuestionario: El cuestionario es un instrumento de recogida de información muy usada para conocer las opiniones, preferencias y/o puntos de vista de una cantidad considerable de personas. Consiste en la formulación de preguntas (cerradas, abiertas o mixtas) dirigidas a la totalidad de personas que conforman una población en estudio (universo) o a un grupo representativo de dicho universo (muestra). Un cuestionario, que puede ser aplicado en un tiempo relativamente breve y a través de diferentes vías: presencial, por teléfono y online, es útil para detectar tendencias y generalizar resultados.

En el contexto educativo, el cuestionario se utiliza, habitualmente, para evaluar y/o medir los saberes específicos de una unidad didáctica (conceptuales, procedimentales y actitudinales), y para conocer las opiniones o tendencias sobre un tema relevante de la formación del estudiante. Los tipos de cuestionarios son: abiertos, cerrados y mixtos. (Lara y Cabrera. 2015, p. 18).

Escala de apreciación: Consisten en escalas que permiten valorar el desempeño o aprendizaje esperado situando al alumno en un rango de calidad. Son listas de observación en las que el observador emite un juicio de la intensidad o frecuencia con que la conducta está presente (Cano, 2012).

Es el conjunto de características, aspectos o cualidades que deben ser juzgadas de acuerdo a una escala que permite identificar el grado hasta el cual se ha presentado cada cualidad o característica.

Este tipo de instrumentos se utiliza para registrar y valorar la observación de ejecución de habilidades, actitudes o desempeños. A diferencia de las listas de cotejo, este instrumento es adecuado para conductas de alta frecuencia de

aparición o poco diversificadas en sus manifestaciones. Así, ante conductas frecuentes, lo que hay que plantearse no es si aparecen o no, sino más bien con qué grado, intensidad o frecuencia se manifiestan. (Padilla, 2011).

3.4.4. Caracterización del instrumento

El instrumento utilizado en la medición de las variables programas televisivos y comportamiento violento, son el cuestionario y la lista de apreciación que se caracteriza por lo siguiente:

El cuestionario (Variable 1 Programas televisivos)

El instrumento consta de un encabezado, que consigna los datos de los encuestados, nombres y apellidos, edad, número de hijos. Luego vienen la segunda parte que contiene las preguntas o ítems que caracterizan a toda la variable de estudio.

El tiempo de aplicación del instrumento es de 15 minutos, personal y directa. La escala valorativa de las respuestas del instrumento es variable, y van desde las dos alternativas de repuestas hasta el máximo de 4, y la valoración es del 1 al 4. El instrumento que mide la variable programas televisivos consta de 12 ítems, estos en conjunto miden a toda la variable, y las dimensiones de estudio se miden de la siguiente manera:

Para la variable Programas televisivos:

Del ítem 1 al 6 la dimensión Tiempo dedicado a la televisión.

Del ítem 7 al 12 la dimensión Programas preferidos.

La lista de apreciación (Variable 2 Comportamiento violento)

El instrumento que mide la variable Comportamiento violento, es una escala de apreciación, que consta de 12 ítems. Es un instrumento que tiene una escala

valorativa de nunca = 1, casi siempre = 2, siempre = 3. Los 12 ítems miden en conjunto a toda la variable, sin embargo las dimensiones de estudio se miden de la siguiente manera:

Del ítem 1 al 5 la dimensión Agresión verbal.

Del ítem 6 al 10 la dimensión Agresión física.

Del ítem 11 al 12 la dimensión Destrucción de materiales o pertenencias

Los datos recogidos mediante los instrumentos aplicados requieren ser organizados y categorizados para poder ser analizados. Este proceso necesita de contar con un baremo o tabla de rangos de categorización de la variable, la que se construye teniendo en cuenta los puntajes máximo y mínimo que unidad de investigación alcanza, los rangos de categorización de los datos recogidos para cada variable de estudio mediante los instrumentos aplicados a la muestra en estudio son los siguientes:

Tabla 3
Rango y categorización para la variable Programas televisivos

Variable/Dimensión	Rango	Categorización
Programas televisivos	30-38	Alta exposición
	21-29	Baja exposición
	12-20	Ninguna exposición
Tiempo exposición a la TV	15-17	Muchas horas
	11-14	Pocas horas
	6-10	Muy pocas horas
Programación preferida	17-21	Realities
	12-16	Dibujos animados
	6-11	Informativa

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4***Rango y categorización para la variable Comportamiento violento***

Variable/Dimensión	Rango	Categorización
Comportamiento violento	29-36	Agresivos
	21-28	Poco agresivos
	12-20	Nada agresivos
Agresión verbal	13-15	Muy agresivo verbal
	9-12	Poco agresivo verbal
	5-8	Nada agresivo verbal
Agresión física	13-15	Muy agresivo física
	9-12	Poco agresivo física
	5-8	Nada agresivo física
Destrucción de materiales	6	Muy destructor de materiales
	4-5	Poco destructor de materiales
	2-3	Nada destructor de materiales

Fuente: Elaboración propia

3.4.5. Prueba de validez y confiabilidad de los instrumentos

Antes de la aplicación de los instrumentos de medición a la muestra de estudio, estos deben de ser evaluada en cuanto a su contenido, constructo, etc. El proceso de validación externa se realiza sometiendo el instrumento al juicio de expertos como parte del proceso para su estimación. Este proceso consiste en someter el instrumento al juicio de expertos quienes evalúan si el instrumento reúne características que guarden la rigurosidad metodológica y estadística que permitan que la prueba pueda ser utilizada para los propósitos para la cual fue diseñada.

Arias. (2012. p. 135), señala que el juicio de expertos es un procedimiento de la metodología de la investigación en el que se comprueba si el instrumento mide

lo que pretende medir, además de cotejar su pertinencia o correspondencia con los objetivos específicos y variables de la investigación.

Similarmente en cuanto a la fiabilidad de la medición Jacob, (1994) refiere que esta es "la capacidad de obtener resultados consistentes en mediciones sucesivas del mismo fenómeno" (p. 363). Esto significa que los resultados logrados en mediciones repetidas (del mismo concepto) deben de ser iguales para que la medición se estime fiable.

La consistencia interna viene hacer aquella medida basada en las correlaciones que se encuentra entre los ítems dentro de la misma prueba o instrumento. Esto quiere decir que si los distintos ítems del instrumento producen resultados similares en el supuesto general. Ya que una de las características técnicas que determinan la utilidad de los resultados de un instrumento de medición es su grado de reproducibilidad, la misma que se refiere al hecho de que los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, y bajo ciertas condiciones, deberían ser similares si volviéramos a medir el mismo rasgo en condiciones idénticas; es decir que en concreto se refiere a la confiabilidad del instrumento.

A. Juicio de expertos sobre la validez del instrumento.

La ponderación porcentual de la validación del juicio de expertos de los instrumentos evaluados de la presente investigación se resume en las siguientes tablas:

Tabla 5

Valoración del instrumento: Programas televisivos

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
01		80%
02		79%
03		85%
Promedio		81 %

FUENTE: Elaboración en base a la validación de expertos

Tabla 6

Valoración del instrumento: Comportamiento violento

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	% de Valoración
01		80%
02		80%
03		85%
Promedio		82%

FUENTE: Elaboración en base a la validación de expertos

Los resultados alcanzados por los expertos, de la evaluación realizada a cada instrumento, indican en cada caso, que los instrumentos validados tienen una ponderación de validez externa muy buena, esto de acuerdo al reglamento establecido para las Investigaciones de Post Grado de la Universidad Nacional del Altiplano.

B. Confiabilidad o consistencia interna.

La confiabilidad es una condición para que exista validez. Es poco probable que un instrumento poco confiable resulte ser válido; pero, por otro lado, no es útil que un instrumento sea confiable si no mide lo que se pretende medir.

Al hallar el coeficiente alfa de Cronbach, lo que se hace es calcular la correlación entre cada ítem con cada uno de los otros, lo que resulta en una gran cantidad

de coeficientes de correlación. El valor de coeficiente alfa de Cronbach es el promedio de todos esos coeficientes de correlación (Cozby, 2005). La ecuación para determinar el alfa de Cronbach o consistencia interna es la siguiente:

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dónde:

α = Índice de confiabilidad interna de Cronbach

K = Número de preguntas o ítems del instrumento

$\sum S_i^2$ = sumatoria de las varianzas de cada ítem

S_t^2 = varianza total

Tabla 7

Rangos para interpretar el coeficiente Alpha de Cronbach

Rango	Magnitud
0.01 – 0.20	Muy baja
0.21 – 0.40	Baja
0.41 – 0.60	Moderada
0.61 – 0.80	Alta
0.81 – 1.00	Muy alta

Con los resultados obtenidos por cada uno de los instrumentos, se ha determinado el coeficiente de confiabilidad interna de los mismos, esto haciendo uso del software estadístico SPSS V22, cuyo resumen se presenta a continuación:

Tabla 8

Coefficiente de confiabilidad de la variable Programas televisivos

Dimensión / Variable	Alfa de Cronbach	N° de Ítems
Var. Programas televisivos	,913	12
Dim. 1 Horas de exposición a la TV	,870	6
Dim. 2 Programas preferidos	,835	6

Los resultados que se presentan en la tabla 8, resumen los coeficientes de confiabilidad interna hallados para la variable Programas televisivos y sus dos dimensiones de estudio, estos resultados evidencian que el instrumento aplicado tiene una consistencia interna muy alta.

Tabla 9

Coefficiente de confiabilidad de la variable Comportamiento Violento

Dimensión / Variable	Alfa de Cronbach	N° de Ítems
Var. Comportamiento violento	,908	12
Dim. 1 Agresión Verbal	,850	5
Dim. 2 Agresión Física	,892	5
Dim. 3 Destrucción de materiales	,602	2

Los resultados que se presentan en la tabla 9, resumen los valores encontrados de la confiabilidad interna para la variable 2 Comportamiento violento y sus tres dimensiones respectivas, los resultados evidencian que el instrumento evaluado tiene una consistencia interna entre alta y muy alta.

3.5. Metodología para el análisis de datos

El análisis de los datos recogidos se hace en base a la estadística descriptiva e inferencial, por ser este los objetivos estadísticos de la investigación y por su propio diseño metodológico. El procesamiento de los datos significa utilizar herramientas informáticas como el Excel y el software estadístico SPSS V22, la primera con la finalidad de sistematizar, organizar, categorizar y presentar los resultados obtenidos en tablas y gráficos correspondiente con el propósito de poder interpretar, analizar e inferenciar a partir de ellos, los resultados encontrados.

La estadística inferencial se utiliza o recurre a ella para realizar las validaciones de las hipótesis de la investigación. En la investigación, se utiliza los estadígrafos no paramétricos como el Chi cuadrado de independencia y el coeficiente de asociación Tau b de Kendall para determinar si existe dependencia o relación entre las variable en estudio, esto en base a que la prueba de normalidad aplicada mediante la técnica de Shapiro Wilk, ha determinado que los datos no siguen la distribución normal.

Mediante la prueba de chi cuadrado de independencia, se trata de evidenciar y demostrar estadísticamente que si dos campos categóricos son independientes o no. Si no son independientes, significa que están asociados o relacionados, pero esto no significa que uno es causa-efecto del otro tácitamente.

La ecuación utilizada para determinar la independencia de variables es la siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado de independencia

O = Frecuencia observada en cada celda

E = Frecuencia Esperada en cada celda

La prueba de tau b de Kendall se utiliza para medir el grado de asociación que existe entre las variables en estudio, y su ecuación es la siguiente:

$$\tau_b = \frac{(n_p - n_q)}{\sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}}$$

Dónde:

T_b : Coeficiente tau b de Kendall

n_p : Casos concordantes

n_q : Casos discordantes

$n_{E(x)}$: Casos empatados para la variable x

$n_{E(y)}$: Casos empatados para la variable y

Tabla 10

Rangos para interpretar el valor de Tau b de Kendall

Rango	Magnitud
0.00 a 0.19	Muy baja asociación
0.20 a 0.39	Baja asociación
0.40 a 0.59	Moderada asociación
0.60 a 0.89	Alta asociación
0.90 a 1.00	Muy alta asociación

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos de la variable programas televisivos

Los resultados descriptivos que se hallaron para la variable programas televisivos y sus correspondientes dimensiones de estudio, se resumen a continuación:

4.1.1. Resultados de la variable Programas televisivos

Tabla 11

Resultados del nivel de exposición de los niños y niñas a los programas de televisión

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna exposición	5	23.8
Baja exposición	3	14.3
Alta exposición	13	61.9
Total	21	100.0

Fuente: Elaboración propia

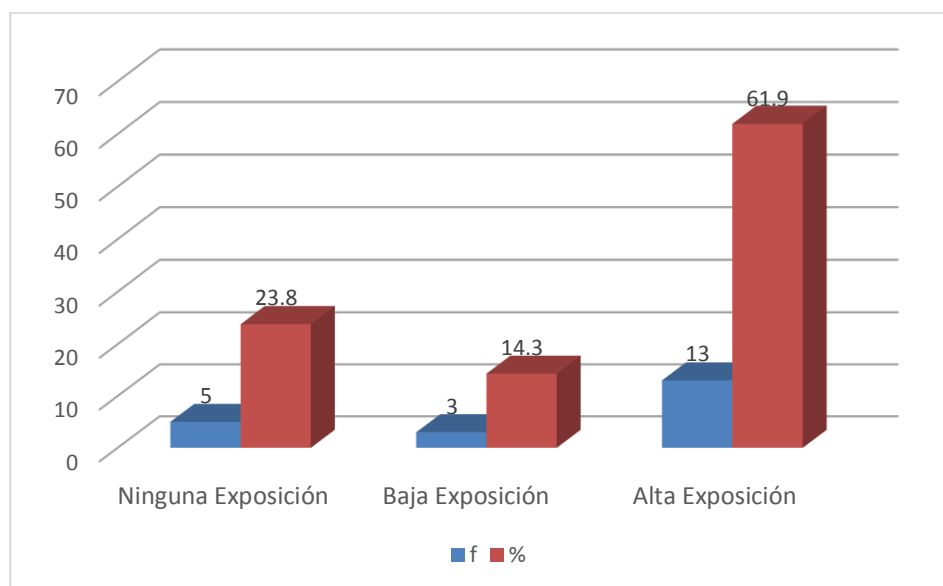


Figura 1. Resultados del nivel de exposición de los niños y niñas a los programas de televisión

Interpretación:

Con respecto a la variable programas televisivos, los resultados encontrados indican que el 23.8 % de los encuestados señalan que los niños o niñas no tienen “ninguna exposición” a la televisión, el 14.3 % señala que los niños y niñas tienen “baja exposición”, y por último el restante 61.9 % manifiesta que los niños y niñas tienen “alta exposición” a los programas televisivos. Lo que se observa en los resultados hallados para esta variable de estudio, indica que la gran mayoría de los niños y niñas están expuestas con alta frecuencia a la programación de la televisión, que en muchos casos no es controlado por un adulto el tipo de programa al cual es expuesto el menor, hay un significativo 14 % que tiene baja exposición, y que aquellos que señalan que no tienen ninguna exposición son aquellos que controlan la programación que ven sus hijos así como el tiempo, o que no tienen un televisor en casa.

La alta exposición de los niños y niñas a la televisión y su programación sin control, influye negativamente en ellos, pues fija comportamientos o actitudes que sin el control de un adulto, perjudican su desarrollo emocional, social, familiar, adecuado del niño o niña.

4.1.2. Resultados dimensionales de la variable programas televisivos

Tabla 12

Dimensión 1 Horas dedicadas a ver televisión

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy pocas horas	8	38.1
Pocas horas	3	14.3
Muchas horas	10	47.6
Total	21	100.0

Fuente: Elaboración propia

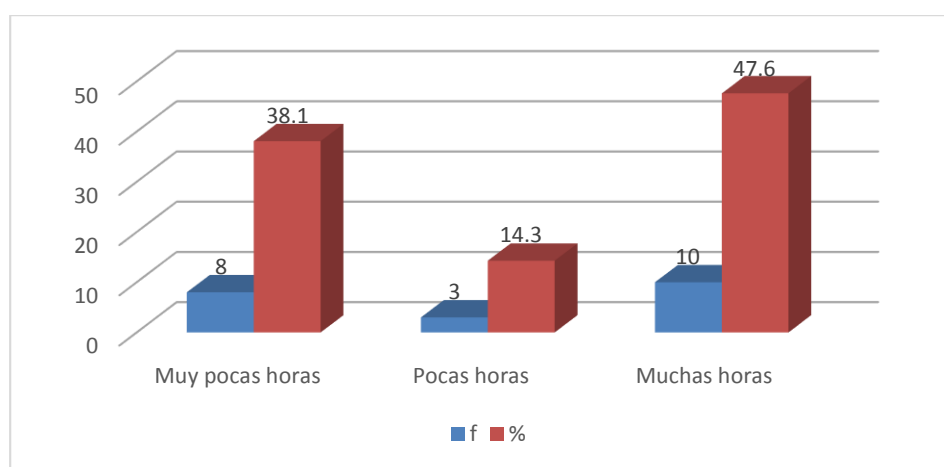


Figura 2. Dimensión 1 Horas dedicadas a ver televisión

Los resultados encontrados para la dimensión 1 Horas dedicadas a ver televisión de la variable programas televisivos, indican que el 38.1 % de los encuestados señalan que los niños o niñas tienen “muy pocas horas” viendo la televisión, el 14.3 % señala que los niños y niñas tienen “pocas horas” viendo televisión, y finalmente el restante 47.6 % manifiesta que los niños y niñas tienen “muchas horas” viendo la televisión. En general, lo observado en los resultados presentados para esta dimensión de estudio, indica que casi la mitad de los niños y niñas ven mucho tiempo la televisión, dato que sobrepasa las 3 horas a más de estar viendo televisión, hay un grupo que ve pocas horas, y otro grupo muy significativo que ve muy pocas horas (1 hora), En general todos ven televisión; y el tiempo que lo hacen es el que debe de ser controlado por los adultos responsables de lo que pueden ver y por cuanto tiempo sus menores hijos. Estas expuesto mucho tiempo a la televisión crea en los niños y niñas hábitos negativos para su desarrollo personal en general.

Tabla 13
Dimensión 2 Programas televisivos preferidos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Programación informativa	2	9.5
Dibujos animados	10	47.6
Realities shows	9	42.9
Total	21	100.0

Fuente: Elaboración propia

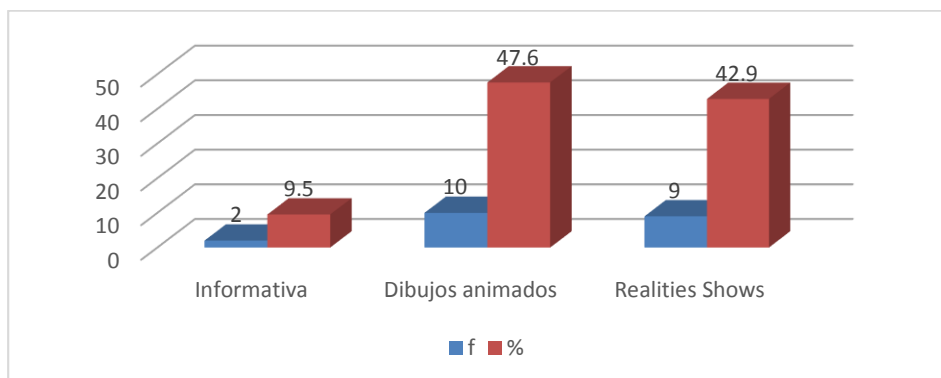


Figura 3, Dimensión 2 Programas televisivos preferidos

Los resultados encontrados para la dimensión 2 Programas televisivos preferidos de la variable programas televisivos, indican que solo el 9.5 % los niños o niñas ven “programación informativa”, es decir programas culturales, noticieros, series educativas, etc. El otro 47.6 % señala que los niños y niñas ven “Dibujos animados” tales como Kick Buttowski, Phineas y Ferb, Padrinos mágicos, Pepa Pig, Las chicas súper poderosas, los pica piedras, etc., y el restante 42.9 % de los niños y niñas prefieren programación del tipo “realities shows” como Esto es guerra, combate, Reyes del show, Yo soy, etc. Los resultados hallados de manera general, para esta dimensión de estudio permite señalar que la gran mayoría de los niños y niñas prefieren ver o gustan de programas como los dibujos animados y los realities shows, y como bien se sabe, la mayoría de estos programas de hoy en día, no transmiten valores o actitudes positivas a los televidentes, sino que resaltan como algo bueno, la mentira, el engaño, el abuso, la prepotencia, la desobediencia, la falta de valores, etc., que los niños y niñas lo van asimilando como algo normal, que se debe de hacer sin reparo alguno. También se observa que los realities shows como combate, esto es guerra, no transmiten buenos valores, pues en general se observa como las personas se involucran en situaciones de irrespeto a los demás, que no interesa nada con tal de conseguir tus objetivos, ganar dinero fácilmente y exponer de manera negativa el respeto que se debe de tener uno como persona y hacia los demás.

4.2 Resultados descriptivos de la variable comportamiento violento

4.2.1 Resultados de la variable Comportamiento violento

Tabla 14

Resultados del nivel de comportamiento violento

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nada violentos	7	33.3
Poco violentos	4	19.0
Violentos	10	47.6
Total	21	100.0

Fuente: Elaboración propia

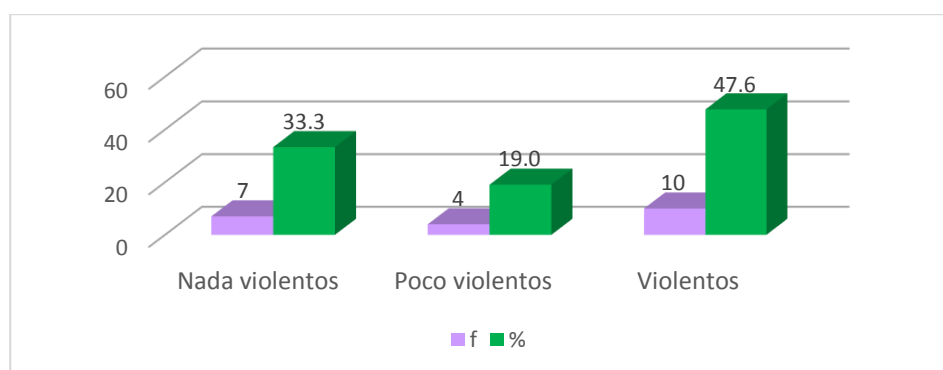


Figura 4. Resultados del nivel de comportamiento violento

Con relación a la variable comportamiento violento, los resultados encontrados indican que el 33.3 % de los niños y niñas presentan un comportamiento “nada violento”, el otro 19.0 % señala que los niños y niñas tienen un comportamiento “poco violento”, y por último el restante 47.6 % de los niños y niñas presentan un comportamiento “violento”. Los resultados encontrados para esta variable en estudio, en general nos indican que casi la mitad de los niños y niñas presentan actitudes y comportamiento violento y agresivo con sus pares, esto es evidencian actitudes de agresión verbal, agresión física y destrucción de los materiales o útiles de sus compañeros y a veces contra la infraestructura educativa. También se observa que hay un grupo significativo que presenta un comportamiento nada violento o agresivo, entendiendo que dentro de lo natural a su edad si lo hacen, pero se controlan, reconocen y mejoran sus actitudes. Así como también hay un grupo que presenta un nivel poco violento, que son en su mayoría debido a los insultos a sus compañeritos, o jalarse del cabello, o escupir al compañero. Pero se debe tener muy en cuenta a ese grupo de niños y niñas que presentan actitudes agresivas o comportamiento violento, incluso para con sus padres, pues ello repercutirá en su integración social como persona a futuro.

4.2.2 Resultado dimensionales de la variable Comportamiento violento

Tabla 15

Dimensión 1 Agresión verbal (AV)

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nada agresión verbal	8	38.1
Poca agresión verbal	4	19.0
Mucha agresión verbal	9	42.9
Total	21	100.0

Fuente: Elaboración propia

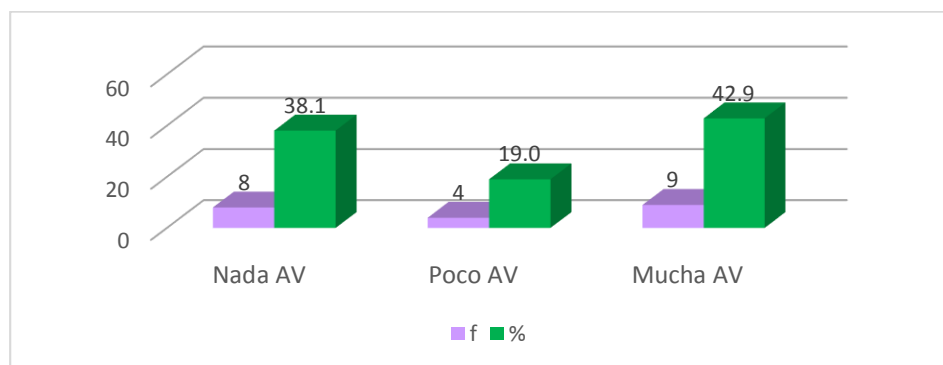


Figura 5. Dimensión 1 Agresión verbal (AV)

Con relación a la dimensión agresión verbal de la variable comportamiento violento, los resultados encontrados indican que el 38.1 % de los niños y niñas presentan un comportamiento “nada de agresión verbal”, el otro 19.0 % señala que los niños y niñas presentan un comportamiento de “poca agresión verbal”, y el restante 42.9 % de los niños y niñas presentan un comportamiento de “mucho agresión verbal”. Estos resultados encontrados para esta dimensión en estudio, en general nos indican que hay un porcentaje muy significativo de niños y niñas que presentan un alto nivel de agresión verbal para con sus pares, esto es que insultan mucho a sus compañeritos, utilizando groserías en la mayoría de los casos, y en otros términos peyorativos o aquellos que lindan con la discriminación de color o raza así como con llamar a sus pares dentro de lo que ellos a su edad consideran bonito o feo. La terminología utilizada en los insultos mucho tiene que ver al entorno y contexto en el que se desarrollan, las personas que los rodean y los medios de comunicación a los que están expuestos. Hay también un grupo muy significativo de niños y niñas que no utilizan la agresión verbal, que al sentirse agredidos comunican a la docente antes de tomarse la justicia por sus manos. Así mismo, se observa que hay un grupo de niños y niñas que presentan un nivel de poca agresión verbal, que en general es controlable, sin embargo se debe de trabajar mucho con el grupo de niños y niñas que presentan niveles de agresión verbal alto para mejorar a futuro su integración social.

Tabla 16
Dimensión 2 Agresión Física (AF)

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nada agresión física	4	19.0
Poca agresión física	7	33.3
Mucha agresión física	10	47.6
Total	21	100.0

Fuente: Elaboración propia

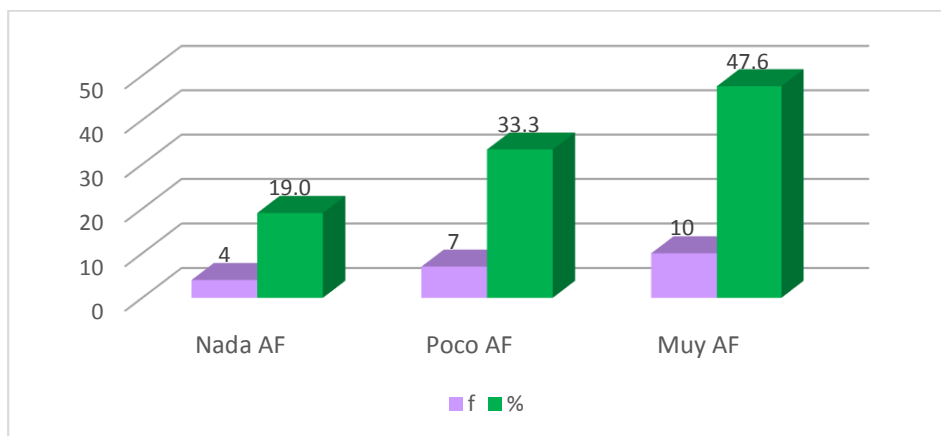


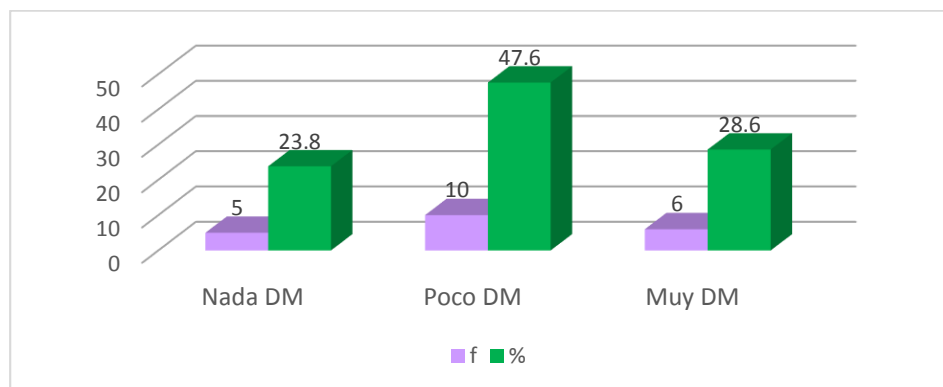
Figura 6, Dimensión 2 Agresión Física (AF)

Con relación a la dimensión agresión física de la variable comportamiento violento, los resultados encontrados permiten indicar que el 19.0 % de los niños y niñas presentan un comportamiento de “nada de agresión física”, el otro 33.3 % de los observados son niños y niñas que presentan un comportamiento de “poca agresión física”, y el restante 47.6 % de los niños y niñas presentan un comportamiento de “mucho agresión física”. Los resultados hallados para esta dimensión en estudio, indican que hay un porcentaje alto de niños y niñas que presentan un alto nivel de agresión física para con sus pares, es decir que estos niños y niñas generalmente evitan el hablar, negociar, ya que de frente se van a la agresión física, golpeando al compañerito, jalándole de su cabello, arañando, mordiendo, empujando, buscando enfrentar siempre a sus compañeros, abusando en general de aquellos que son tranquilos y nada agresivos; estas actitudes no hacen más que reflejar al entorno del cual vienen o a todo las actitudes negativas a los que están expuestos y que los mayores responsables o tutores de los mismos no controlan. Por otro lado, también se observa que hay un grupo significativo de niños y niñas que son poco agresivos físicos, estos son los que no reaccionan de inmediato agrediendo físicamente a sus pares, controlan un poco sus emociones y actitudes. Finalmente se encuentra a un grupo que se categoriza como nada de agresivos físicos, son el grupo de los que son más tranquilos, a veces tímidos, lo que nos indica que se debe de trabajar mucho en su autoestima.

Tabla 17**Dimensión 3 Destrucción de materiales (DM)**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Nada destrucción de materiales	5	23.8
Poca destrucción materiales	10	47.6
Mucha destrucción de materiales	6	28.6
Total	21	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 7. Dimensión 3 Destrucción de materiales (DM)**

Con relación a la dimensión destrucción de materiales o útiles de la variable comportamiento violento, los resultados encontrados permiten señalar que el 23.8 % de los niños y niñas presentan un comportamiento de “nada de destrucción de materiales”, el otro 47.6 % de los observados son niños y niñas que presentan un comportamiento de “poca destrucción de materiales”, y el restante 28.6 % de los niños y niñas presentan un comportamiento de “mucho destrucción de materiales”. De estos resultados encontrados para esta dimensión en estudio se puede señalar que hay un porcentaje significativo de niños y niñas que presentan un alto nivel de destrucción de materiales de sus pares o infraestructura educativa, esto es, que los niños y niñas de este grupo agreden rompiendo el cuaderno de sus compañeros por ejemplo, pintando o rayando con los colores sus hojas de trabajo, rompiendo la punta de lápices de colores, botando su materiales de trabajo, etc. En ocasiones atentan contra su mobiliario el suyo propio o el de sus compañeros. La primera reacción que tienen frente a cualquier situación que les incomoda o quieren hacer prevalecer es atentar contra los materiales de sus compañeros para salirse con la suya. Por otro lado, casi la mitad de los niños y niñas que presentan un nivel de poca destrucción de materiales, es un grupo que utiliza ese “recurso negativo” como última alternativa para hacerse notar, oír o no ser ignorado o defenderse de los demás. Finalmente hay un grupo pequeño de niños y niñas que no tienen la costumbre de destruir los materiales de sus compañeros, son tranquilos y respetan a los demás en general.

4.3 Contraste de hipótesis

Antes de realizar la validación de las hipótesis de estudio, se requiere determinar con que estadígrafo de contraste se han de validar las hipótesis del estudio, es decir si se han de utilizar los estadígrafos paramétricos o los no paramétricos, para ello es necesario realizar la prueba de normalidad.

4.3.1. Prueba de normalidad.

Para interpretar los resultados obtenidos mediante esta prueba, hay que considerar lo siguiente:

- Para muestras >50 individuos se utiliza el estadístico de prueba de Kolmogorov – Smirnov
- Para muestras < 50 individuos se utiliza el estadístico de prueba de Shapiro Wilk.

El presente estudio tiene por tamaño a 21 estudiantes de 4 años, por lo tanto, los resultados encontrados a tomar en cuenta son el de Shapiro Wilk, la decisión se toma en base al valor de la Significancia bilateral obtenida, tomando en cuenta lo siguiente:

- Si el p-valor determinado es $\geq \alpha = 0.05$, entonces se debe aceptar H_0 , es decir que los datos provienen de una distribución normal.
- Si el p-valor asociado es $< \alpha$, entonces se debe aceptar H_1 , es decir los datos No provienen de una distribución normal

Tabla 18
Pruebas de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Programas televisivos	,219	21	,010	,842	21	,003
Comportamiento violento	,171	21	,113	,892	21	,025

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los valores de la significancia encontrados para cada una de las variables en estudio o p-valor son menores a 0.05 (Programas televisivos = 0.003; Comportamiento violento = 0.025), por lo que se concluye rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, quiere decir que los datos recogidos no siguen la distribución normal, por lo tanto los estadísticos de prueba de hipótesis elegidos son los no paramétricos, como el chi cuadrado de independencia y el coeficiente Tau b de Kendall de asociación.

4.3.2. Prueba de validación de la hipótesis general

Mediante la prueba de validación de hipótesis utilizando el estadístico chi cuadrado de independencia se ha de probar la existencia de correlación entre las variables de estudio; así mismo mediante la prueba Tau b de Kendall, se ha de determinar el nivel de asociación que existe entre las variables de estudio.

Tabla 19

Prueba de independencia chi cuadrado Var. 1 y Var. 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	12,353 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	8,408	1	,004		
Razón de verosimilitud	12,812	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,003	,003
Asociación lineal por lineal	11,765	1	,001		
N de casos válidos	21				

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.14.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>H₀: No existe relación significativa entre la exposición a los programas de televisión con el comportamiento violento en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p> <p>H₁: Existe relación significativa entre la exposición a los programas de televisión con el comportamiento violento en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p>
------------------------	--

Nivel de significancia	= 5 % = 0.05	
Estadígrafo de contraste:	$\chi^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$	Valor calculado 12,353
Valor p calculado:	p = 0,000	
Conclusión	Debido a que el <i>p-valor</i> determinado es < 0,05, se acepta la hipótesis alterna y rechazar la nula, quiere decir que existe correlación o dependencia entre la exposición a los programas de televisión con el comportamiento violento de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.	

Tabla 20

Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas Var. 1 y Var. 2

	Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall ,767	,138	2,815	,005
N de casos válidos	21			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	H ₀ : No existe asociación entre la variable programas de televisión y la variable comportamiento violento H ₁ : Existe asociación entre la variable programas de televisión y la variable comportamiento violento
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado:	p = 0,005
Conclusión	Como el p-valor < 0,05, se demuestra que existe asociación entre las variables de estudio en un nivel alto, debido a que el valor determinado de asociación es = 0,767

4.3.3. Prueba de las sub hipótesis específicas de estudio 3

La hipótesis específica 3, plantea la existencia de correlación entre las dimensiones de estudio de las variables programas televisivos y comportamiento violento en la muestra en estudio. Los resultados encontrados son los siguientes:

4.3.3.1. Validación de la primera hipótesis específica. Dimensión 1 de la Variable 1 y las dimensiones de la variable 2.

Tabla 21
Prueba de independencia Dim. 1 Var1 y Dim. 1 Var. 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	13,375 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	10,205	1	,001		
Razón de verosimilitud	14,831	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,001	,001
Asociación lineal por lineal	12,739	1	,000		
N de casos válidos	21				

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3.05.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>H₀: No existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p> <p>H₁: Existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p>	
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05	
Estadígrafo de contraste:	$\chi^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$	<p>Valor calculado</p> <p>13,375</p>
Valor p calculado:	p = 0,000	
Conclusión	<p>El chi cuadrado determinado es mayor que el chi cuadrado critico (3.84), y el p-valor determinado es < 0,05, se concluye aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, quiere decir que existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p>	

Tabla 22
Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,798	,136	4,910	,000
N de casos válidos		21			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	H ₀ : No existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión agresión verbal. H ₁ : Existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión agresión verbal.
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado:	p = 0,000
Conclusión	El p-valor es < 0,05, existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión agresión verbal, en un nivel alto, pues el valor de asociación es = 0,798.

Tabla 23
Prueba de independencia Dim. 1 Var. 1 y Dim. 2 Var. 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	10,517 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	7,778	1	,005		
Razón de verosimilitud	11,491	1	,001		
Prueba exacta de Fisher				,002	,002
Asociación lineal por lineal	10,016	1	,002		
N de casos válidos		21			

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3.43.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	H ₀ : No existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión agresión física de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años
------------------------	---

	de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado Tambillo - Urcos-2017.	
	H ₁ : Existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión agresión física de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado Tambillo Urcos-2017.	
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05	
Estadígrafo de contraste:	$X^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$	Valor calculado 10,517
Valor p calculado:	p = 0,001	
Conclusión	El chi cuadrado determinado es mayor que el chi cuadrado critico (3.84), y el p-valor = 0.001, se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, es decir existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión, y la dimensión agresión física.	

Tabla 24
Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.	
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,708	,155	4,189	,000
N de casos válidos		21			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	H ₀ : No existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión agresión Física.
	H ₁ : Existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión agresión física.
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado:	p = 0,000
Conclusión	El p-valor es < 0,05, existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión agresión física, en un nivel alto, pues el valor de asociación es = 0,708.

Tabla 25
Prueba de independencia Dim. 1 Var. 1 y Dim. 3 Var. 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	10,664 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	7,497	1	,006		
Razón de verosimilitud	12,468	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,003	,003
Asociación lineal por lineal	10,156	1	,001		
N de casos válidos	21				

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.90.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>H₀: No existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión destrucción de materiales de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado Tambillo Urcos 2017.</p> <p>H₁: Existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión destrucción de materiales de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado Tambillo Urcos-2017.</p>	
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05	
Estadígrafo de contraste:	$X^2 =$	Valor calculado
$\frac{\sum(O-E)^2}{E}$		10,664
Valor p calculado:	p = 0,001	
Conclusión	<p>Como el chi cuadrado determinado es mayor que el chi cuadrado crítico (3.84), y el p-valor determinado es < 0,05, se concluye aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, quiere decir que existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión destrucción de materiales de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado Tambillo Urcos.</p>	

Tabla 26
Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.	
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,713	,132	3,401	,001
N de casos válidos		21			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	H ₀ : No existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión destrucción de materiales.
	H ₁ : Existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión destrucción de materiales.
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado:	p = 0,001
Conclusión	Como el p-valor < 0,05, existe asociación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión y la dimensión destrucción de materiales, en un nivel alto, pues el valor de asociación es = 0,713.

4.3.3.2. Validación de la hipótesis específica. Dimensión 2 de la Variable 1 y las dimensiones de la variable 2

Tabla 27
Prueba de independencia Dim. 2 Var. 1 y Dim. 1 Var. 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	10,096 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	7,294	1	,007		
Razón de verosimilitud	10,685	1	,001		
Prueba exacta de Fisher				,003	,003
Asociación lineal por lineal	9,615	1	,002		
N de casos válidos		21			

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.67.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	H ₀ : No existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.
	H ₁ : Existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05
Estadígrafo de contraste:	$X^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$ Valor calculado 10,096
Valor p calculado:	p = 0,001
Conclusión	El chi cuadrado determinado es > el chi cuadrado critico (3.84), y el p-valor = 0.001, se concluye aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, quiere decir que existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado Tambillo Distrito de Urcos-2017.

Tabla 28

Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,693	,162	3,646	,000
N de casos válidos		21			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	H ₀ : No existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión agresión verbal.
	H ₁ : Existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión agresión verbal.
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado:	p = 0,000
Conclusión	Como el p-valor < 0,05, se demuestra que existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión agresión verbal, en un nivel alto, pues el valor de asociación es = 0,798.

Tabla 29
Prueba de independencia Dim. 2 Var. 1 y Dim. 2 Var. 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	14,000 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	10,719	1	,001		
Razón de verosimilitud	17,199	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	13,333	1	,000		
N de casos válidos	21				

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3.00.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>H₀: No existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión agresión física de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p> <p>H₁: Existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión agresión física de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p>	
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05	
Estadígrafo de contraste:	$X^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$	Valor calculado 14,000
Valor p calculado:	p = 0,000	
Conclusión	<p>Como el chi cuadrado determinado es mayor que el chi cuadrado crítico (3.84), y el p-valor determinado es < 0,05, se concluye aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, quiere decir que existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión agresión física de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p>	

Tabla 30
Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,816	,112	5,292	,000
N de casos válidos		21			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	H ₀ : No existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión agresión Física. H ₁ : Existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión agresión física.
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$
Valor p calculado:	p = 0,000
Conclusión	Como el p-valor < 0,05, se demuestra que existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión agresión física, en un nivel muy alto, pues el valor de asociación es = 0,816.

Tabla 31
Prueba de independencia Dim. 2 Var. 1 y Dim. 3 Var. 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	13,125 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	9,483	1	,002		
Razón de verosimilitud	14,677	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,001	,001
Asociación lineal por lineal	12,500	1	,000		
N de casos válidos		21			

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.67.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>H₀: No existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión destrucción de materiales de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p> <p>H₁: Existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión destrucción de materiales de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p>	
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05	
Estadígrafo de contraste:	$X^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$	<p>Valor calculado</p> <p style="text-align: center;">13,125</p>
Valor p calculado:	p = 0,000	
Conclusión	<p>Como el chi cuadrado determinado es mayor que el chi cuadrado critico (3.84), y el p-valor determinado es < 0,05, se concluye aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, quiere decir que existe correlación entre la dimensión Programación preferida de la variable 1, y la dimensión destrucción de materiales de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p>	

Tabla 32

Prueba de Asociación Tau b de Kendall Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,791	,126	3,515	,000
N de casos válidos		21			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Interpretación y análisis:

Hipótesis estadísticas	<p>H₀: No existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión destrucción de materiales.</p> <p>H₁: Existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión destrucción de materiales.</p>	
Nivel de significancia	= 5 % = 0.05	
Estadígrafo de contraste	$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$	
Valor p calculado:	p = 0,001	
Conclusión	<p>Como el p-valor < 0,05, se demuestra que existe asociación entre la dimensión Programación preferida y la dimensión destrucción de materiales, en un nivel alto, pues el valor de asociación es = 0,791.</p>	

CONCLUSIONES

PRIMERA. Conforme lo indica la tabla N° 19 en relación a la prueba de independencia chi cuadrado var. 1 y var. 2, se concluye que debido a que el *p-valor* determinado es $< 0,05$, se acepta la hipótesis alterna y rechazar la nula, quiere decir que existe correlación o dependencia entre la exposición a los programas de televisión con el comportamiento violento de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.

SEGUNDA. Conforme lo indica la tabla N° 11 en relación a los resultados del nivel de exposición de los niños y niñas a los programas de televisión se concluye que con respecto a la variable programas televisivos, los resultados encontrados indican que el 23.8 % de los encuestados señalan que los niños o niñas no tienen “ninguna exposición” a la televisión, el 14.3 % señala que los niños y niñas tienen “baja exposición”, y por último el restante 61.9 % manifiesta que los niños y niñas tienen “alta exposición” a los programas televisivos. Lo que se observa en los resultados hallados para esta variable de estudio, indica que la gran mayoría de los niños y niñas están expuestas con alta frecuencia a la programación de la televisión, que en muchos casos no es controlado por un adulto el tipo de programa al cual es expuesto el menor, hay un significativo 14 % que tiene baja exposición, y que aquellos que señalan que no tienen ninguna exposición son aquellos que controlan la programación que ven sus hijos así como el tiempo, o que no tienen un televisor en casa.

TERCERA. Conforme lo indica la tabla N° 14 resultados del nivel de comportamiento violento, los resultados encontrados indican que el 33.3 % de los niños y niñas presentan un comportamiento “nada

violento”, el otro 19.0 % señala que los niños y niñas tienen un comportamiento “poco violento”, y por último el restante 47.6 % de los niños y niñas presentan un comportamiento “violento”. Los resultados encontrados para esta variable en estudio, en general nos indican que casi la mitad de los niños y niñas presentan actitudes y comportamiento violento y agresivo con sus pares, esto es evidencian actitudes de agresión verbal, agresión física y destrucción de los materiales o útiles de sus compañeros y a veces contra la infraestructura educativa. También se observa que hay un grupo significativo que presenta un comportamiento nada violento o agresivo, entendiendo que dentro de lo natural a su edad si lo hacen, pero se controlan, reconocen y mejoran sus actitudes. Así como también hay un grupo que presenta un nivel poco violento, que son en su mayoría debido a los insultos a sus compañeritos, o jalarse del cabello, o escupir al compañero. Pero se debe tener muy en cuenta a ese grupo de niños y niñas que presentan actitudes agresivas o comportamiento violento, incluso para con sus padres, pues ello repercutirá en su integración social como persona a futuro.

CUARTA. Conforme lo indica la tabla N° 21 prueba de independencia entre la dimensión horas de exposición a la televisión y la dimensión agresión verbal se concluye que el chi cuadrado determinado es mayor que el chi cuadrado crítico (3.84), y el p-valor determinado es $< 0,05$, se concluye aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, quiere decir que existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Considerando que existe una correlación o dependencia entre la exposición a los programas de televisión con el comportamiento violento de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017 se sugiere a la Institución promover campañas de sensibilización en relación a los programas televisivos que observan los niños en sus casas, propiciando la visualización de programas educativos.

SEGUNDA: Considerando que el 61.9 % de los niños y niñas tienen una “alta exposición” a los programas televisivos, se sugiere a la Institución que en la Escuela de Padres de la Institución se sensibilice a los apoderados con la finalidad de exponerles las consecuencias de los altos niveles de visualización de programas televisivos para cambiarlos por otras actividades.

TERCERA: Considerando que el 47.6% de los niños presentan un comportamiento “violento”, se sugiere a la Institución implementar un conjunto de convenios con instituciones como el Colegio Profesional de Psicólogos para elaborar estrategias para reducir y eliminar estos comportamientos de los educandos.

CUARTA: Considerando que existe una correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2, en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017, se sugiere a la Institución realizar actividades externas para la población sobre las horas de exposición a la televisión de los niños y su influencia en la agresión verbal con el objetivo de disminuir dicha exposición y eliminar la agresión verbal.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, Fidas G. (2012) El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta ed. Ed. Episteme. Caracas Venezuela.
- Elkin, F. El niño y la sociedad. Buenos Aires: Paidós. 1964.
- Fernández, F. Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión en estudiantes urbanos de educación básica en Chile. Estudios sociales CPU, 82, 35-48. 1994.
- Fuenzalida, V. Socialización y televisión. Estudios sociales CPU, 187-219. 1994.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación. (6a ed.) México: McGraw-Hill.
- Hoffman, L., Paris, S., Hall, E. Psicología del desarrollo hoy. España: Mc Graw-Hill. 1995.
- Ivelic, R. TV infantil y valores de vida. Revista de pedagogía FIDE, 40, 326, 45-53. 1990.
- Jacob, H. (1994). Using published data: Errors and remedies. En Lewis-Beck, M.S, (comp.) Research Practice. California, Sage, pp. 339-390.
- Lara Inostroza, Francia y Cabrera Pommiez, Marcela (2015) Fichas de procedimientos de evaluación educativa UDLA. Universidad de Las Américas. Providencia Chile.
- LEVINE, M. La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma. 1997.
- Malhotra, Naresh K. (2004). Investigación de mercados: un enfoque aplicado. (4ª ed.) Ed: Prentice hall México
- Padilla. (2011). *Inacap. Universidad tecnológica de Chile. Instituto profesional centro de formación técnica*
- Papalia, D.E. y Wendkos Olds, S. Desarrollo humano. Santafé de Bogotá: Mc Graw-Hill. 1997.

ANEXOS

ANEXO Nº 1
Matriz de consistencia

Título: Influencia de los programas televisivos en el comportamiento violento de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cómo es el nivel de influencia de los programas de televisión en el comportamiento violento de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017?	Determinar cuál es el nivel de influencia de los programas de televisión en el comportamiento violento de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017	Existe relación significativa entre la exposición a los programas de televisión con el comportamiento violento en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.	Var.1: Programas de televisión. Dimensiones: ➤ Tiempo de Exposición a los programas televisivos ➤ Tipo de programas televisivos Var.2: La conducta Violenta. Dimensiones ➤ Agresión Verbal ➤ Agresión Física ➤ Daños a materiales.	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: No experimental, transeccional Nivel de investigación: Descriptivo-correlacional Diseño de la investigación: Transversal, descriptivo-correlacional Población: Constituida por xx niños y niñas de 3, 4 y 5 años de la I.E. en estudio. Muestra y muestreo: Tamaño de muestra: 21 niños y niñas de 4 años. Muestreo no probabilístico e intencionado. Metodología recolección datos: Técnica: Observación directa y encuesta Instrumento: Ficha de observación, cuestionario. Metodología análisis datos: Estadística descriptiva e inferencial, (frecuencias y porcentajes), Estadística
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Específicos		
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el tipo y nivel de exposición a los programas televisivos en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017? ¿Cuál es el tipo y nivel de comportamiento violento en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar el tipo y nivel de exposición a la influencia de programas de televisión de contenido de acción o violentos de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017. Establecer el tipo y nivel de comportamiento violento en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017 Conocer la relación que existe entre la dimensión horas de exposición a la televisión de la variable 1 y la dimensión verbal de 	<ul style="list-style-type: none"> El nivel de exposición a los programas de televisión es alta y significativa en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017. El nivel de comportamiento Violento es alto y significativo en los niños de 4 años de la de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017. Existe correlación entre la dimensión Horas de exposición a la televisión de la 		

<ul style="list-style-type: none"> ¿ Qué relación existe entre la dimensión horas de exposición a la televisión de la variable 1 y la dimensión verbal de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017? 	<p>la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017</p>	<p>variable 1, y la dimensión agresión verbal de la variable 2 de los niños y niñas de 4 años de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki, del Centro poblado de Tambillo Distrito de Urcos-2017.</p>		<p>inferencial: chi cuadrado de independencia, haciendo uso del Excel y SPSS V20.</p>
---	--	---	--	---

ANEXO N° 2
INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SEGUNDA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INICIAL

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIAS

OBJETIVO: Conocer los tipos de programas que eligen y el comportamiento que optan los niños entre 3-6 años de edad.

INSTRUCCIONES: Conteste marcando con una "X" en una de las opciones.

A ¿Cuántos hijo(s) tiene entre 3-6 años de edad?

- 1
- 2
- 3 o más

1.- ¿A qué hora ve su niño (a) más la televisión?

- Antes de ir al jardín.
- Después del jardín.

2.- ¿Al día cuanto tiempo mira la televisión su niño (a)?

- No ve
- Menos de tres horas
- Más de tres horas

3.- ¿Con quienes suele ver la televisión su niño (a)?

- Padres
- Hermanos
- Amigos
- Solo

4.- ¿Al volver del jardín, en que momento ve la televisión su niño(a)?

- Después de hacer la tarea
- Mientras hace la tarea
- Antes de hacer la tarea

5.- ¿Su niño (a) prioriza la televisión a sus necesidades básicas?

- Si
- No

6.- ¿Qué prefiere hacer su niño (a) con su tiempo libre?

- Jugar con sus amigos
- Estar solo
- Ver la televisión

7.- ¿Qué tipo de programas televisivos ven en casa?

- Informativos (Noticieros, programas culturales y educativos)
- Entretenimiento infantil (dibujos animados, series)
- Entretenimiento adultos (realities shows, concursos, novelas)

8.- ¿Qué programas televisivos de entretenimiento infantil prefiere ver su niño (a)?

- Kick Buttowski
- Phineas y Ferb
- Padrinos mágicos
- Los Simpson, Pepa Pig
- Los picapiedras

9.- ¿Qué programas televisivos de realities shows prefiere ver su niño (a)?

- Yo soy, reyes del show
- Esto es guerra
- Combate

10.- ¿Luego de ver su programa de preferencia, su niño (a) imita a los personajes?

- No
- Si

11.- ¿Qué comportamiento o actitud adopta su niño (a) al ver su programación favorita?

- Tranquilo
- Indiferente
- Inquieto
- Agresivo

12.- ¿Cómo afecta la televisión al comportamiento social de su niño (a)?

- Muy social
- Es tímido
- No habla con nadie
- Es desobediente

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 3

Instrumento para medir la variable 2

Comportamiento Violento

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

SEGUNDA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INICIAL

Escala Valorativa: Comportamiento violento

OBJETIVO: Conocer el nivel de comportamiento violento del niño o niña de 4 años

Nunca	Casi siempre	Siempre
1	2	3

N°	Ítems	Nunca	Casi siempre	Siempre
1	Insulta a sus compañeros			
2	Usa groserías y palabras soeces para defenderse			
3	Lanza amenazas a sus compañeros si no le hacen caso			
4	Fastidia a sus compañeros y culpa a otros			
5	Busca justificar sus faltas con rabieta y berrinches			
6	Tiene peleas a menudo con sus compañeros			
7	Imita conductas agresivas o impropias de series/dibujos de la televisión			
8	Si alguien le golpea responde de la misma forma			
9	Si alguien le molesta responde agresivamente			
10	Lanza objetos a sus compañeros solo por molestar			
11	Cuando se molesta suele desquitarse con los útiles de los demás			
12	Cuando se frustra se desquita con el mobiliario			

ANEXO Nº 4

DATA DE LA VARIABLE 1

Variable	Los programas de televisión											
Dimensión	Horas dedicadas a ver televisión						Programas preferidos					
Ítems	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12
Padre 1	2	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	4
Padre 2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	4	4
Padre 3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1
Padre 4	2	3	4	2	2	3	2	3	3	1	3	2
Padre 5	2	3	4	3	1	1	3	4	4	2	3	3
Padre 6	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
Padre 7	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4
Padre 8	2	3	4	2	1	1	3	4	4	2	3	4
Padre 9	2	3	4	3	2	3	1	2	3	2	4	2
Padre 10	2	3	4	3	2	1	3	4	2	2	2	4
Padre 11	2	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4
Padre 12	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	4	3
Padre 13	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2
Padre 14	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1
Padre 15	2	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	4
Padre 16	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
Padre 17	2	1	2	1	2	1	3	3	3	2	3	2
Padre 18	2	1	1	1	2	2	2	3	2	1	1	1
Padre 19	2	3	4	3	2	3	3	2	4	1	2	3
Padre 20	2	3	4	3	2	2	2	3	3	2	4	2
Padre 21	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2

ANEXO Nº 5
DATA DE LA VARIABLE 2

Variable	Comportamiento Violento											
	Agresión verbal					Agresión física					Daño material	
Dimensión	lt 1	lt 2	lt 3	lt 4	lt 5	lt 6	lt 7	lt 8	lt 9	lt 10	lt 11	lt 12
Estudiante 1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
Estudiante 2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	3	3
Estudiante 3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2
Estudiante 4	3	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3
Estudiante 5	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2
Estudiante 6	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2
Estudiante 7	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2
Estudiante 8	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2
Estudiante 9	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
Estudiante 10	3	3	2	3	2	1	2	2	1	1	2	3
Estudiante 11	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
Estudiante 12	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	1
Estudiante 13	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2
Estudiante 14	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2
Estudiante 15	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Estudiante 16	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2
Estudiante 17	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3
Estudiante 18	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3
Estudiante 19	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Estudiante 20	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2
Estudiante 21	2	3	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1