

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**



**LA MUJER EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE  
SOBREVIVENCIA: CASO COMEDOR POPULAR MICAELA  
BASTIDAS DE UROS CHULLUNI.**

**TESIS**

PRESENTADA POR:

**Bach. MARITZA CALSIN APAZA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
**LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**

LA MUJER EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA: CASO  
COMEDOR POPULAR MICAELA BASTIDAS DE UROS CHULLUNI.

**TESIS PRESENTADA POR:**

Bach. MARITZA CALSIN APAZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA**



**APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

**PRESIDENTE:**

M.Sc. DAVID BENJAMIN ANTESANA BUSTINZA

**PRIMER MIEMBRO:**

Dr. JAVIER SANTOS PUMA LLANQUI

**SEGUNDO MIEMBRO:**

M.Sc. FREDY RUBEN REYES APAZA

**DIRECTOR / ASESOR:**

Dr. JUAN BAUTISTA CARPIO TORRES

Área : Ciencias Sociales

Tema : Cultura Andina, identidad y Desarrollo.

Fecha de sustentación: 22 de diciembre del 2017.

## DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis muy afectuosamente a mis hijas Rossana Victoria y Laura Mariel por ser el motivo primordial para culminar este trabajo.

Finalmente el presente trabajo está dedicado al Dr. Juan Bautista Carpio Torres, por su paciencia, apoyo incondicional, conocimiento, enseñanza, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección permitió el desarrollo de este trabajo, profundo agradecimiento, sin su perseverancia no hubiera cumplido esta meta.

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida por estar siempre presente.

De igual forma agradezco a mis padres que han sabido darme su ejemplo de trabajo y honradez y por su apoyo moral.

Agradecer a mis hermanos por estar siempre apoyándome en las diferentes etapas de este proyecto.

A mis docentes que me enseñaron y me instruyeron lo mejor posible para ser excelente en el ámbito profesional.

Agradezco infinitamente a las madres del comedor popular Micaela Bastidas de Uros Chulluni, que me acogieron con muchas expectativas, de dar a conocer y brindarme toda la información necesaria para poder realizar este trabajo.

**ÍNDICE GENERAL****ÍNDICE DE FIGURAS****ÍNDICE DE GRÁFICOS****ÍNDICE DE TABLAS****ÍNDICE DE ANEXOS****ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

<b>RESUMEN .....</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>15</b>

**CAPÍTULO I****INTRODUCCIÓN**

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.3.1    Objetivos generales.....	21
1.3.2    Objetivos Específicos.....	21

**CAPÍTULO II****REVISIÓN DE LITERATURA**

2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	22
2.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	24
2.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	27
2.4. MARCO TEÓRICO.....	29
2.4.1.    Participación de la Mujer.....	29
2.4.2.    Programa de comedores populares.....	30
2.4.3.    Políticas Públicas.....	32
2.4.4.    Desarrollo de Políticas y Programas Sociales.....	33
2.4.5.    Políticas Nacionales.....	34
2.4.6.    Las Políticas Sociales Implementadas en el País.....	34
2.4.7.    Estrategias de Supervivencia.....	39

2.4.8.	Estrategias de Supervivencia.....	40
2.4.9.	¿Qué es una Estrategia de Supervivencia?.....	40
2.4.10.	Necesidad Social .....	42
2.4.11.	Calidad de Vida.....	43
2.4.12.	Políticas Públicas .....	44
2.4.13.	Participación de la Mujer. ....	44
2.4.14.	Los Programas Sociales. ....	44
2.4.15.	El enfoque de Inclusión Social.....	46
2.4.16.	Políticas Sociales.....	46
2.5.	MARCO CONCEPTUAL.....	47
2.5.1.	Pobreza.....	47
2.5.2.	Barrio Marginal .....	48
2.5.3.	Comedor Popular: .....	48
2.5.4.	Género.....	48
2.5.5.	Organización.....	49

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	50
3.1.1.	Metodología .....	50
3.1.2.	Dimensión de Análisis .....	50
3.1.3.	Unidad de Análisis: .....	50
3.1.4.	Población y Muestra.....	51
3.1.5.	Técnicas e Instrumentos .....	51
3.1.6.	Ejes de Análisis.....	51
3.1.7.	Ámbito de Estudio.....	51
3.2.	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.2.1.	Hipótesis General .....	52
3.2.2.	Hipótesis Específicas .....	52

## CAPÍTULO IV

## RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. ASPECTOS GENERALES DEL CENTRO POBLADO DE URUS CHULLUNI .....	54
4.1.1. Ubicación y Límites .....	54
4.1.2. Barrios del Centro Poblado. ....	55
4.1.3. Límites.....	55
4.1.4. Accesibilidad.....	55
4.1.5. Servicio de Transporte. ....	55
4.1.6. ¿Cómo Garantizan la Seguridad de la Población? .....	56
4.1.7. Aspecto Climático .....	56
4.1.8. Instituciones con las que cuenta el Centro Poblado de Uros Chulluni ...	57
4.1.9. Asociación de Deportes.....	57
4.2. AUTORIDADES DEL CENTRO POBLADO.....	57
4.2.1. Alcaldesa .....	57
4.2.2. Regidores.....	58
4.2.3. Juez de Paz .....	58
4.2.4. Junta Administradora de Servicios de Saneamiento - los Uros .....	58
4.3. FIESTA PATRONAL .....	59
4.4. ETNICIDAD .....	59
4.5. BREVE RESEÑA DE LA FUNDACIÓN DEL COMEDOR POPULAR “MICAELA BASTIDAS”.....	60
4.6. SOCIAS DEL COMEDOR “MICAELA BASTIDAS” .....	60
4.7. ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	61
4.8. SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LA MUJER EN EL CENTRO POBLADO DE UROS CHULLUNI.....	63
4.9. LA MUJER EN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LA SOBREVIVENCIA FAMILIAR: CASO COMEDOR POPULAR “MICAELA BASTIDAS” .....	71
4.9.1. Actividad Artesanal.....	73
4.9.2. Actividad Pesquera.....	78
4.9.3. Actividad Turística.....	79
4.10. ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA TRADICIONAL Y ACTUAL .....	79

4.11. TESTIMONIO DE VIDA DE ALGUNAS SOCIAS DEL COMEDOR POPULAR “MICAELA BASTIDAS” .....	80
4.11.1. Sra. Maruja Durand Porcela:.....	80
4.11.2. Sra. Elsa Flores.....	83
4.11.3. Sra. María Mendoza Mendoza .....	85
4.11.4. Sra. Nelly Lisbeth Huatta Huatta .....	86
4.11.5. Sra. Juana Catalina Charca Lujano .....	86
4.11.6. Sra. Nélide Ramos Quispe .....	87
4.11.7. Sra. María Magdalena Quispe Lujano .....	88
4.11.8. Sra. Virginia Charca Lujano .....	88
4.11.9. Sra. Esther Yucra Ramos .....	89
4.11.10. Sra. Roxana Lujano Mendoza .....	89
4.12. La participación y Organización de la Mujer en el Comedor Popular “Micaela Bastidas” .....	90
4.12.1. La Presidenta .....	92
4.12.2. La Tesorera.....	92
4.12.3. La Secretaria.....	93
4.12.4. La Almacenera .....	93
4.13. EL COMEDOR POPULAR “MICAELA BASTIDAS” .....	93
4.14. COMEDORES POPULARES .....	97
RECOMENDACIONES.....	104
REFERENCIAS .....	106
BIBLIOGRAFÍA .....	107
ANEXOS .....	109



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Trabajo de artesanía en el Comedor. ....	75
Figura 2. Bordado del ecosistema del lago. ....	76
Figura 3. Trabajo de bordado.....	77
Figura 4. Plato típico de la zona. ....	97
Figura 5. Capacitación de las madres de familia .....	100
Figura 6. Capacitación para la elaboración de escobillas .....	100
Figura 7. Elaboración de escobillas de material reciclable.....	101
Figura 8. Local del comedor .....	110
Figura 9. Local del PRONOEL.....	110
Figura 10. El interior del comedor popular “Micaela Bastidas”.....	110
Figura 11. Invernadero deteriorado .....	110
Figura 12. Preparación del menú .....	110
Figura 13. Forma insalubre de preparar los alimentos.....	110
Figura 14. Madre trabajando su bordado. ....	110
Figura 15. Solidaridad entre las socias al preparar el menú. ....	110
Figura 16. Socias organizadas participan del aniversario del Centro Poblado. ....	110
Figura 17. Pozo del cual se abastecen de agua. ....	110
Figura 18. Madre abasteciéndose de agua para preparar el menú. ....	110
Figura 19. Donde la presencia del Estado es ausente. ....	110
Figura 20. Madres cargando el agua hacia el comedor popular. ....	110
Figura 21. Participando con las madres en la capacitación organizado por la Municipalidad provincial de Puno. ....	110

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Grado de instrucción de las Socias del Comedor Popular “Micaela Bastidas” .....	65
Gráfico 2. Ocupación de las Socias del Comedor Popular “Micaela Bastidas” .....	67
Gráfico 3. Estado Civil de las socias del Comedor Popular “Micaela Bastidas” .....	68
Gráfico 4. Edades de las Socias del Comedor Popular “Micaela Bastidas” .....	69
Gráfico 5. Tipo de Vivienda de las Socias del Comedor Popular “Micaela Bastidas”. .	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	53
Tabla 2.....	98

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 01 Encuestas estructuradas .....	110
Anexo 02 Imágenes de la investigación .....	112

## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- INEI : Instituto Nacional de Estadística e Informática .....	19
- COTREM : Comité Técnico de Revaloración de la Mujer .....	25
- DGM : Dirección General de la Mujer .....	25
- MINDES : Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social del Perú.....	27
- PRONAA : Programa Nacional de Apoyo Alimentario .....	27
- SUTEP :Sindicato Único de Trabajadores de la Educación .....	30
- MED :Mujer en el Desarrollo .....	31
- PNUD :Programa Nacional de las Naciones Unidas para el Desarrollo .....	32
- OMS :Organización Mundial de la Salud.....	35
- OFASA :Agencia Asistencial del Perú.....	37
- CARITAS :Organismo Oficial de la Iglesia .....	37
- PAMI :Programa de Atención Médica Integral .....	37
- LOM :Ley Orgánica de Municipalidades .....	45
- MIMP :Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables .....	45
- ONU :Organismo de las Naciones Unidas .....	48
- PSCA :Programas Sociales de la Comunidad Andina.....	48

## RESUMEN

Las mujeres organizadas integran los comedores populares, club de madres, actuando como una red operativa eficiente que permitió que las familias pobres e indigentes se llevaran un plato de comida, la mujer Puneña se abre paso al integrarse en el comedor popular. Los comedores populares son grupos de entre 20 y 30 mujeres pobres de un mismo barrio que se reúnen para comprar y cocinar en un sistema de turnos, logrando así abaratar los costos de la alimentación familiar, liberar tiempo para destinarlo a otras actividades o trabajos, en nuestro caso especialmente la artesanía y pesca, superar el aislamiento familiar compartiendo con otras mujeres sus problemas, y capacitarse en distintos oficios. Las madres buscan diferentes estrategias para poder sobrevivir, saliendo fuera de la ciudad de Puno durante los meses de febrero, marzo y abril que son los meses de cosecha de diferentes productos en la costa, tienen que dejar a sus hijos a cargo de algún pariente o bien llevárselos junto con ellas. Esto incluso las perjudica, las organizaciones sociales como Vaso de Leche o comedor popular las retira por que no cumplen con la preparación de los alimentos, pese a este gran esfuerzo que ellas realizan no les alcanza para una adecuada alimentación de sus hijos, pues una gran mayoría de niños padecen de anemia y enfermedades gastrointestinales. Esta última por falta de buena higiene en la preparación de alimentos, debido a la carencia de agua, el cual es indispensable para la preparación y limpieza de los productos alimenticios. Por estrategias se conocen a las actividades artesanales, sobre todo manuales para la sobrevivencia de estas poblaciones: pesca, artesanía, comercio, migración, venta de fuerza de trabajo, entre estas estrategias para sus necesidades básicas, es el comedor popular “Micaela Bastidas”, el cual suministra el alimento diario a la población más necesitada.

**Palabra clave:** Estrategia, pobreza, Estado, calidad de Vida.

## ABSTRACT

The organized women make up the soup kitchens, mothers' club, acting as an efficient operative network that allowed the poor and indigent families to take a plate of food, the Puneña woman makes her way through the soup kitchen. The soup kitchens are groups of between 20 and 30 poor women from the same neighborhood who meet to buy and cook in a shift system, thus making the cost of family food cheaper, freeing up time for other activities or jobs, Our case especially the crafts and fishing, overcoming the family isolation sharing with other women their problems, and training in different trades. Mothers look for different strategies to survive, leaving outside the city of Puno during the months of February, March and April which are the months of harvest of different products on the coast, they have to leave their children in charge of a relative or well take them along with them. This even harms them, the social organizations such as Vaso de Leche or the popular dining room take them away because they do not comply with the preparation of the food, despite this great effort that they make is not enough for an adequate feeding of their children, since large most children suffer from anemia and gastrointestinal diseases. The latter for lack of good hygiene in the preparation of food, due to the lack of water, which is essential for the preparation and cleaning of food products. By strategies are known to craft activities, especially manuals for the survival of these populations: fishing, crafts, trade, migration, sale of labor force, among these strategies for their basic needs, is the popular dining room Micaela Bastidas, which provides the daily food to the population most in need.

**Keyword:** Strategy, poverty, State, quality of life.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

La pobreza en la que viven algunos sectores populares del país nos llevó a estudiar más a fondo, las realidades, específicamente la de nuestra región de Puno. Para el caso tomaremos como muestra el comedor popular “Micaela Bastidas” del centro poblado de Urus Chulluni y las estrategias que ellas buscan para satisfacer algunas necesidades básicas para su sobrevivencia.

El presente trabajo de investigación trata de conocer las diferentes estrategias de sobrevivencia que buscaron las socias del comedor popular “Micaela Bastidas” Es una investigación que da a conocer cómo es que en la pobreza en la que están sumidas no les permite tener acceso a los servicios sociales básicos (educación, salud, nutrición, saneamiento, y vivienda) La lucha contra la pobreza las obliga a organizarse para tener acceso a los servicios básicos. Es una investigación que tiene por objetivo conocer como ellas buscan diferentes estrategias fuera del departamento de Puno, alejadas de sus familias para poder ganar dinero y cubrir algunas necesidades básicas para los miembros de su familia.

En este trabajo de investigación se da a conocer las diferentes estrategias que ellas han buscado durante muchos años, a pesar que cuentan con el apoyo asistencialista de parte del Estado, lo cual no satisface sus expectativas al 100% y ellas solas han salido fuera del departamento de Puno, para buscar otras formas de ganarse la vida, para satisfacer sus necesidades básicas. La mujer a pesar de que estar sumida en la pobreza, ella se organiza y busca apoyo de esta forma del Estado como son los servicios básicos de vida para su familia y su comunidad. De esta forma se toma como muestra a las



socias del comedor popular “Micaela Bastidas”, en particular 10 casos que se hizo alazar para ver con más detalles sobre las estrategias que han buscado a lo largo de sus vidas.

En el capítulo I se especifica las políticas sociales en el Perú ejecutadas durante los diferentes gobiernos, y el papel que el Estado ha desempeñado implementando diferentes programas asistencialistas como: cocinas y comedores populares, talleres y centros artesanales, programas de empleo temporal con los cuales trata de silenciar las justas demandas de estos sectores más golpeados y así paliar principalmente las necesidades de alimentación de algunos sectores más vulnerables. El estado de pobreza, obliga a las personas a buscar diferentes estrategias de sobrevivencia para satisfacer sus necesidades básicas de vida.

En el capítulo II se incluye las investigaciones desarrolladas por otros investigadores, definición de conceptos generales sobre las estrategias de sobrevivencia, así como también la definición de la operacionalización de variables (Variables dependientes e independientes) de la investigación.

En el capítulo III se da a conocer los aspectos generales del centro poblado de Uros Chulluni, la población y muestra donde se desarrolló la investigación.

Finalmente en el capítulo IV, se trata sobre los comedores populares, las estrategias que buscan las madres, situación socioeconómica de las socias, breve reseña del comedor, actividad económica, artesanal, pesquera, y otras actividades complementarias para la sobrevivencia de los miembros de su familia.

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo del siglo XX, el proceso del desarrollo y el crecimiento económico en el Perú, no se orientaron hacia una distribución equitativa del ingreso y de las oportunidades al trabajo, sino hacia una concentración de la riqueza y la exclusión económica y social peruana, que muestra una marcada desigualdad de oportunidades y millones de peruanos viven en condiciones precarias. Más aún, durante el decenio de los noventa el Perú ha tenido cerca del 15 al 20% de peruanos que ha permanecido en condiciones de extrema pobreza durante esos años, pues ni siquiera han podido satisfacer sus necesidades de alimentación y nutrición. Nunca antes se había tenido un periodo tan largo con tantos pobres, en el que, sin embargo, se registró un significativo crecimiento económico.

La crisis ha significado también una experiencia que impulsa a la mujer y a su familia buscar estrategias que cubran en parte de la canasta familiar, apelando a todas las fuentes de ayuda posibles, plasmando en la mayoría de casos a una buena organización, que canalizan iniciativas colectivas, en beneficio de toda la organización.

En medio de esta situación, nadie más que la mujer soporta los estragos, El alza incesante del costo de vida, la falta de créditos y de asistencia técnica para mejorar sus rendimientos productivos agrarios y/o artesanales y de deterioro constante de los precios de sus productos que no compensan ni la inversión ni sus esfuerzos, así como la ausencia de servicios básicos que el Estado debería brindar, constituyen todos ellos, graves problemas que solo podrán ser adecuadamente enfrentados y resueltos por el Estado. La mujer campesina tiene que sumarse a las organizaciones representativas del campesinado desde su base hasta el nivel nacional desde su comunidad.

En nuestra región, catalogada como una de las zonas que tiene mayor incidencia en la pobreza, se ve reflejado en las zonas rurales donde se agudiza con mayor frecuencia. La población en esta zona no produce sus productos para poder comercializar en el mercado, solo es de autoconsumo, lo cual no le permite tener un excedente para satisfacer necesidades básicas y así mejorar sus condiciones de vida.

Las organizaciones de base como: clubes de madres, los centros maternos, comités de usuarios de vaso de leche, comedores populares, asociaciones de mujeres artesanales, etc. La actualidad viene asumiendo un conjunto de estrategias de sobrevivencia para afrontar colectivamente las consecuencias de una política económica adversa a los principios elementales de la vida humana y del bienestar social.

2.- La formación social peruana se caracteriza por sus elevadas tasas de desempleo, la alta concentración y centralización económica, mecanismos de control financiero externo sobre las políticas económicas internas, marginación de los mercados y grandes sectores poblacionales. Así como por el desequilibrio estructural que genera la profunda estratificación social existente en el país y que los sectores poblacionales más pobres se vean atrapados en el círculo vicioso de la informalidad y la pobreza.

3.- En el Perú, la pobreza bajó dos puntos porcentuales al pasar de 27.8% por ciento en el 2011 a 25.3% por ciento en el 2012, con lo que 509.000 personas dejaron de ser pobres durante el 2012, según informó recientemente el INEI Instituto de Estadística e informática, pero se estima reducir la pobreza al 10% hacia el año 2020, siendo la zona más pobre la zona rural. Puno actualmente enfrenta problemas de pobreza ubicándose como la décima región más pobre del país (INEI, 2014).

4.- En el Perú los índices de niños con anemia es del 44%, aproximadamente 620,000 niños y niñas menores de 3 años. Estas cifras son muy altas, con las cuales se

puede medir la pobreza por las cuales padecen miles de familias en el país, a causa de la deficiencia de hierro en la sangre, y la mala alimentación de las madres gestantes, lo cual a la larga es un problema que el Estado está en la obligación de atender. Esta problemática de salud, y los programas sociales ayudan a mejorar la alimentación de estas poblaciones más vulnerables de la sociedad, caso particular los Uros Chulluni, que son materia de investigación en esta oportunidad.

5.- Por esta razón se plantea las siguientes interrogantes:

- ¿Qué estrategias de sobrevivencia logran encontrar las madres de la asociación comedor popular “Micaela Bastidas”?
- ¿Qué beneficios logran con estas estrategias?
- ¿Qué factores intervienen en la participación de las socias del Comedor popular “Micaela Bastidas”?

## 1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La mujer ha pasado a ser la protagonista en la esfera social a partir de la década de la década de los 80 del siglo pasado, aún hoy se mantiene en condiciones de sumisión e ignorada en amplios sectores de la sociedad, particularmente de los sectores populares y campesinos. Pero a pesar de mantenerse en esta condición, procura cumplir con sus roles. Hasta hace las veces de sostén de la economía familiar, organizándose y desarrollando mecanismos para asegurar la subsistencia de sus miembros.

Se sabe que la mujer realiza una actividad ardua para el sostenimiento de la familia, pero son pocos los que la reconocen. En estos días todavía redobla esfuerzos para encontrar solución a los problemas cotidianos, caso del trabajo en los comedores populares y otros programas asistenciales, como estrategias de sobrevivencia. Una vez

que se cumplen estas labores, se dedican a las actividades cotidianas: cuidado de la casa, cocina, labores agrícolas y hasta las actividades culturales.

Según estas condiciones, en el presente trabajo de investigación intentamos estudiar las formas por las cuales la mujer contribuye al fortalecimiento del hogar, creando estrategias de sobrevivencia, de modo que a partir de este estudio, se pueda descubrir las bondades, los problemas y alternativas para mejorar su calidad de vida.

Resumiendo esta investigación tiene como propósito el estudio de la participación de las mujeres en el comedor popular “Micaela Bastidas” y la búsqueda de estrategias de sobrevivencia, Las iniciativas que tienen las socias para mejorar su calidad de vida que les permita satisfacer sus necesidades básicas.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1 Objetivos generales.**

- Describir las estrategias de sobrevivencia que buscan las mujeres del comedor popular “Micaela Bastidas”.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos.**

- Describir y explicar las estrategias que las mujeres construyen para enfrentar la crisis.
- Describir los beneficios y contribución en la familia de las estrategias de sobrevivencia en el comedor popular “Micaela Bastidas”.
- Determinar los factores que intervienen en la participación de las mujeres dentro del comedor popular Micaela Bastidas”.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Aun cuando en el mundo se ha asistido a un despertar generalizado desde los años 70 para adelante. La mujer en la sociedad ha estado excluida de derechos educativos, políticos, en relación al hombre, en la colonia y durante la república, lo cual denota el carácter ideológico de las clases dominantes que han conducido la sociedad, dentro de una estructura machista que no brindaba oportunidades educativas, ocupacionales y profesionales a la mujer. La mujer ha estado relegada al entorno familiar y hogareño, como muestra la femineidad. Por eso mismo, aquellas que tenían una vida pública solitaria, sin la compañía de la familia y sin fines educativos o solidarios, eran consideradas de mala reputación. La ciudadanía en aquel entonces era un derecho exclusivo de los hombres. (Galer 1990, p.50.)

Una de las marcas más distintivas de América Latina en las décadas que enlazan el siglo XX con el XXI, es la creciente presencia de las mujeres como actoras colectivas e individuales de los escenarios públicos y políticos, para contribuir en la construcción de una cultura Latinoamericana de derechos. Sin embargo, es necesario reconocer las diferentes prácticas que contiene el movimiento social de mujeres Latinoamericanas A manera de evitar en una simplificación empírica y un reduccionismo político, que llevan a enfocar la atención en las prácticas más visibles de la protesta, tales como la confrontación con el Estado, o a sobredimensionar el impacto en las políticas de Estado, y dejar de lado en el anonimato prácticas menos visibles que se dan a nivel de la vida cotidiana.(Massolo, 2007,p.98).

Para reducir la pobreza se requiere de un entorno económico estable y de crecimiento sostenido que incida en la mejora de los ingresos de la población y paralelo al crecimiento económico, se necesita un eficiente programa de inversión social que sobrepase la adecuada focalización, oriente la inversión del Estado hacia aquellos proyectos que permitan superar las condiciones críticas de la pobreza extrema de la población, racionalizando así la asignación de recursos públicos. En concordancia con estos criterios, la estrategia aprobada interviene a través de proyectos pilares: a) proyectos de infraestructura social y económica. Especialmente aquellos vinculados con servicios de salud, educación, saneamiento básico, vías de acceso, pequeñas irrigaciones, electrificación y apoyo alimentario. b) proyectos productivos, contempla la implementación de programas y proyectos de tipo productivo orientados a la creación y fortalecimiento del empleo, para ello se emplea estrategias que consideren la participación privada en base a las particularidades socioeconómicas de las regiones. c) corredores económicos. Que permitan a las zonas con mayor potencial económico incrementar su producción y comercio, de esta forma crecerán las ciudades donde se compran y venden los productos y la población contara con mejores ingresos y más oportunidades de empleo. Carlos Barrenechea Lecari- Julio Díaz Palacios, (1999, p.369).

La incursión femenina en la esfera pública esta originariamente determinada por las necesidades de lucha por la protección y desarrollo colectivo de grupos deprimidos social y económicamente. Esto ha dado lugar a una fuerte movilización comunitaria representada mayormente por mujeres generando una activa ciudadanía social que ha contribuido a fortalecer las relaciones civiles entre las mujeres y el Estado, y en las cuales las primeras han ejercido un gran poder de influencia en las políticas públicas, presión, pactos adquiridos, asimismo, prestigio social y habilidades de dirección y

liderazgo. Igualmente, tal participación ha generado la incorporación de los problemas del ámbito privado en las agendas públicas, lo que ha repercutido en una gradual conciencia de género. (Tello, 2009, p.40).

## **2.2. ANTECEDENTES NACIONALES.**

Los programas de distribución de víveres entre las mujeres de los asentamientos populares de Lima, datan de la época del gobierno del general Manuel Odria (1948-1956). En este período se organizan los primeros clubes de madres auspiciados por la primera dama. María Delgado de Odria, a través del Centro de Asistencia Social que ella fundó. Esta institución priorizo la caridad y la ayuda a los pobres, con el fin de recaudar apoyo político para el gobierno Odriista en los sectores populares (Collier, 1978, p 60).

El proceso de organización de la mujer se ha ido gestando desde la década de los 70 principalmente, porque la mujer constituye el eje fundamental de la economía familiar, integrando organizaciones de mujeres, dentro de ellas están los comedores populares. Quienes inmigraban del campo y los pobladores pobres de la ciudad se agruparon, y finalmente crearon clubes y organizaciones de servicios para mejorar sus condiciones de vida. Los integrantes de algunos de estos clubes dieron origen a los comedores populares. Su popularidad aumentó en forma constante y, hacia fines de la década de los 70, el gobierno y algunas instituciones donantes comenzaron a brindarles alimentos y otros tipos de asistencia. Los comedores populares se multiplicaron y eventualmente formaron un importante canal de la distribución de alimentos entre los pobres urbanos, en particular durante la crisis económica que atravesó el Perú durante el inicio de la década de los 90. (De La Riva, 1995, p.25)



En el Perú los proyectos de promoción de la mujer aparecen a mediados de los 70 en el marco de la década internacional de la mujer y las reformas realizadas durante el gobierno del general Juan Velasco Alvarado (1968-1975). Este régimen, bajo un esquema autoritario, alentó la participación popular y a través del Plan Inca y el Comité Técnico de Revaloración de la mujer (COTREM), incluyó a las mujeres en los planes de desarrollo del país. Después de este impulso inicial, la historia de las organizaciones de mujeres prosigue su marcha. Hacia 1979 los grupos femeninos de activistas de clase media se institucionalizan y se forman centros de investigación y promoción feminista como Flora Tristán, Manuela Ramos, Perú-Mujer, CESIP, entre otros. Todos ellos intentaron desarrollar una conciencia de género entre las mujeres de origen popular. A estas instituciones se sumaron otras, con propuestas políticas de izquierda de la DGM (Dirección General de la Mujer, 1999, p.12).

En cuanto a la participación de las mujeres en organizaciones populares, ha entrado con mayor fuerza en las décadas del 70 y 80, logrando un mayor protagonismo, motivadas por los problemas referentes a su comunidad, especialmente el aprovisionamiento de servicios básicos urbanos. A partir de la década de los 80, el motivo de su organización gira en torno a la sobrevivencia alimentaria, organizándose para ellos en clubes de madres, comedores populares y los comités del vaso de leche. Estas organizaciones se formaron , para sobrellevar los efectos de las medidas económicas implementadas en las décadas de los 80 y 90, cuya intensidad y duración afectó en mayor medida a los desocupados, subempleados y a los asalariados de bajos ingresos y dentro de estos grupos a las mujeres y jóvenes que se empleaban en ocupaciones de bajos ingresos. Los sectores menos favorecidos se vieron afectados por las reducciones en el gasto social. En esas circunstancias, fueron las mujeres las que

enfrentaron los efectos de la crisis económica, creando sus propias organizaciones especialmente de sobrevivencia alimentaria. (De La Riva, 1995, p.30).

La incursión femenina en la esfera pública esta originariamente determinada por las necesidades de lucha por la protección y desarrollo colectivo de grupos deprimidos social y económicamente. Esto ha dado lugar a una fuerte movilización comunitaria representada mayormente por mujeres generando una activa ciudadanía social que ha contribuido a fortalecer las relaciones civiles entre las mujeres y el estado, y en las cuales las primeras han ejercido un gran poder de influencia en las políticas públicas, presión, pactos adquiridos, asimismo, prestigio social y habilidades de dirección y liderazgo. Igualmente, tal participación ha generado la incorporación de los problemas del ámbito privado en las agendas públicas, lo que ha repercutido en una gradual conciencia de género. (Tello, 2009, p.40).

Ya a principios del siglo XX, diversos grupos feministas comenzaron a movilizarse para luchar en defensa de sus derechos como ciudadanas y a reclamar un espacio en las agendas públicas por el que se atendieran sus problemáticas. Más adelante, el hito en la conquista femenina del espacio público se da con el sufragio, como el primer ejercicio real de la ciudadanía entre las mujeres. (Tello. 2009, p.14).

Es un trabajo que destaca el rol de la mujer en la conservación de los recursos y el medio ambiente, como parte de su experiencia de vida, Pues la mujer no solo se dedica al cuidado de sus niños, sino que abriga la preocupación de contribuir con la economía, sea en la Agricultura, ganadería, comercio, artesanía, así como en la conservación del medio ambiente. (Heras 1999 p. 63)

“Rol de la Mujer en la Innovación Tecnológica”. Editado por el Fondo de las Naciones Unidas para el desarrollo de la Mujer (1999). Rescata el rol de la mujer en la

producción, procesamiento, almacenamiento, preparación, y comercialización de los alimentos; es decir, se trata de conocer y comprender las diferentes tecnologías que desarrollan las mujeres para el incremento de su economía. Estas experiencias se explican según estudios realizados en África, Asia y América Latina.

### **2.3. ANTECEDENTES LOCALES**

En el contexto de la realidad local el programa de complementación alimentaria, fue transferida desde el año 2003 según Resolución Ministerial N° 482-2003-MINDES, que establece en la directiva N° 01-2003-MINDES de la transferencia de los programas de complementación alimentaria del PRONAA a los gobiernos locales provinciales.

Demuestra que la mujer campesina participa activamente en las labores domésticas de la casa y las actividades productivas, así como en la toma de decisiones e influye en el mantenimiento de la identidad cultural, participando en las manifestaciones culturales, sobre todo de la danza y las actividades culturales dentro del proceso productivo agropecuario. Juan (Calderón, 2000)

En el asentamiento humano 28 de julio, la carencia de servicios básicos, como agua, desagüe y luz. Las condiciones socio económicas de las familias son precarias y las estrategias que ellas realizan son la venta de adoquines, vivanderas, comercio ambulatorio en el mercado, artesanía que les genera un ingreso mensual de 30 a 50 soles semanales. Trabajo doméstico de las cuales les genera de 50 a 100 soles semanales, el comercio ambulatorio les genera entre 50 y 100 soles semanales. Estos trabajos son de forma informal, los montos que ellas perciben no logran cubrir la canasta básica familiar, ellas pueden cubrir parte de algunos de éstos. Con este dinero la alimentación de sus hijos solo con alimentos a base de harina, carbohidratos, más no en alimentos como frutas y verduras u otros. (Zegarra, 1995).

Las mujeres de la comunidad de Parina al ver que se encuentran afectadas por la crisis económica, optan por buscar determinadas estrategias de sobrevivencia de vida, en esta comunidad la actividad económica básica es la agricultura y ganadería. En la actividad agrícola, producen productos como la papa, cebada, habas, quinua, oca, papa liza, arveja, y otros, los mismos que sirven de base para cubrir sus necesidades básicas del consumo de las familias. Es preciso mencionar también, que en las relaciones con el mercado donde intercambian una parte de sus productos, también sirve para abastecerse de algunos productos básicos que no se produce en su comunidad, como el azúcar, aceite, verduras, arroz, fideos y algunas frutas; que adquieren mediante dos formas: por la venta de los productos por las cuales reciben un monto de dinero y, la otra, por medio del trueque, lo que hace difícil determinar el nivel de sus ingresos. Los bajos ingresos de la productividad constituyen una fuente de subsistencia para las familias, más no para la reproducción de capital, el producto que se destina al mercado, no aumenta sustancialmente dichos ingresos porque cada vez los precios que se pagan por ellos están por debajo de los costos de producción, lo que a la larga atenta contra la economía campesina. Y la actividad ganadera, como artesanía, trabajos comunales, la venta de sus propios productos, como venta de la fuerza de trabajo, migración, y forma parte de diferentes estrategias de sobrevivencia de las mujeres que por medio de éstas pueden conseguir algún ingreso para la familia. Las familias de la comunidad en estudio tienen un ingreso mínimo de 150 a 250 nuevos soles aproximadamente y otros de 50 a 150 nuevos soles lo cual implica la no satisfacción de las necesidades básicas de alimentación, vestido, educación, salud, etc. En la ganadería, esta actividad constituye una fuente de alimentación y genera ingresos, los animales que ellos crían son ganado vacuno, ovino, porcino, y la crianza de animales menores como gallinas y cuyes: los productos que se obtienen de esta actividad son carne de ovino, fibra de lana, leche,

huevo, queso, etc. Se indica también que la producción en esta zona circunlacustre la actividad es limitada, debido a que no existe una producción intensiva, no tiene una política desarrollada sobre el cultivo de pastos ni engorde de ganado, pues no cuentan con un asesoramiento técnico, sólo es tradicional, estas dos actividades les permite tener mayores ingresos, y en una menor cantidad animales menores. El rendimiento y producción de estas dos actividades es de baja producción por la ubicación en la que residen, pero sin embargo sirven para cubrir algunas necesidades de alimentación, vestido, salud y educación de las familias.

Otra de las actividades que les permite obtener algún tipo de ingresos es la artesanía, actividad pesquera, para obtener un ingreso para sus familias y cubrir algunas necesidades básicas de sobrevivencia. (Yucra 1999).

## **2.4. MARCO TEÓRICO.**

### **2.4.1. Participación de la Mujer**

El tema que intentamos trabajar bien puede considerarse como crucial para la supervivencia de las poblaciones campesinas y la misma sociedad, pues se trata de las necesidades humanas.

La participación de la mujer en otras áreas se debió principalmente a que se necesitaba otra fuente de ingreso para la familia, entonces se permitió a la mujer que salga a buscar trabajo. Esto fue un cambio mundial que se dio principalmente en la década del 60 y 70 también llegó aquí. Luego la mujer pasa a formar parte de los profesionales. Elige nuevas carreras que eran consideradas netamente masculinas, como ingeniería, Arquitectura, ciencias Económicas, Derecho, Medicina etc. Ya habiéndose abierto paso en las organizaciones ahora la mujer, ya incluida, busca el reconocimiento

y así llegar a ocupar un cargo de acuerdo a su capacidad y no de acuerdo a su sexo. (Talkis, 2002, p.30).

La participación social combina dos funciones que antes permanecían divorciadas: por un lado, la organización y movilización colectiva para presionar el poder central en torno a demandas de bienes y servicios y por otro lado la organización comunitaria para producir o gestionar bienes y servicios desde para la comunidad. De este modo se va generando un estilo de participación que combina de mayor protagonismo en escala micro, la participación social se convierte, con en ello en el punto de reflexión entre lo político y lo individual, lo comunitario y lo público, la subjetividad y la sociedad (Hopenhayn, 1998, p.28).

#### **2.4.2 Programa de comedores populares**

El comedor comunal, es una organización popular femenina, una experiencia “sin paralelo a nivel Latinoamericano y probablemente mundial

Se trata de la forma elemental de la organización colectiva del más abajo; espacios donde no solo se soluciona la sobrevivencia sino también “una escuela donde muchas mujeres se han adiestrado en actividades de organización, practica de democracia, en superar conflictos y en el trato con instituciones y funcionarios. (Blondet y Montero, 1995 p.15).

Los primeros comedores nacieron a fines de la década de 1970. Era un periodo de grandes movilizaciones sociales cuando finalizaba el régimen militar (1968-1980). El sindicato de maestros (SUTEP) presionaba por mejoras salariales entre (1978-1979) los maestros tomaron colegios en los barrios populares. Las mujeres comenzaron preparar ollas comunes en solidaridad con los huelguistas: durante semanas las escuelas se

convirtieron en lugares de discusión política, en espacios de encuentro entre el barrio, la escuela y los conflictos sociales y políticos del momento”. (Blondet y Trivelli, 2004 p.55).

A partir de ese momento muchas mujeres madres comenzaron a participar en la organización vecinal en los barrios y esa experiencia les sirvió para crear organizaciones femeninas para la alimentación de sus familias.” Estas experiencias colectivas propiciaron que las mujeres pasaran del aislamiento del ámbito doméstico a la participación en acciones en el ámbito público”. (Blondet y Trivelli, 2004 p.56).

Parece evidente que los comedores se han instalado para la atención de las socias y sus familias y no para vender o tener ganancias. Los comedores no ahorran ni distribuyen beneficios a sus socias y lo más probable es que las propias socias estén subsidiando el comedor de manera directa (donando insumos, entregando trabajo, etc.) más allá de los turnos normales de cocina”. (Blondet y Trivelli, 2004 p.56).

Las mujeres que trabajan en los comedores funcionan en base a la lógica de la economía solidaria y no del mercado, y no se rigen con criterios empresariales.

Los comedores populares es una gran casa donde las mujeres realizan sus trabajos colectivamente, en donde su participación y organización están legitimadas por que corresponde sus eternas responsabilidades tradicionales pero se ven limitadas por falta de capacitación de acuerdo a su realidad circundante. (Backaus 1993, p.12).

El enfoque de la “integración de la mujer al desarrollo” dio lugar al primer enfoque conocido como MED (mujer en el Desarrollo), el que tuvo una importante influencia en las políticas, programas y proyectos que se realizaron entre las décadas de 1970 y 1980. Largamente, se concibió que si se quería conseguir el avance de las mujeres, ellas

debieran incorporarse a las corrientes principales del desarrollo y abandonar el lugar en el que no había prestigio, ni ninguna posibilidad de acceder a los beneficios del desarrollo. Comenzaron a surgir entonces los primeros proyectos que integraban a mujeres en el ámbito productivo y no solo, como se había hecho hasta ese momento, a proyectos denominados “de bienestar”, en los que las mujeres eran consideradas únicamente, el enfoque llamado “asistencial”, o “de bienestar”, surgido en la década de 1960. Identificaba a la mujer en su rol de madre, considerando que ese papel es fundamental no solo para la mujer, sino para todas las cosas referidas al desarrollo económico de cada país. Son políticas que, en lo ideológico y en su implementación, conciben a la mujer como un ente pasivo y receptor de beneficios gratuitos o subsidiados. Este enfoque asistencial todavía tiene amplia acogida, ya que es políticamente más comido y por qué no cuestiona la visión tradicional del papel de la mujer. Además porque resulta más fácil poner en ejecución proyectos de asistencia social, que incrementar la productividad y los ingresos de las mujeres y hombres pobres. En términos de desarrollo, la ayuda para el bienestar de la familia se dirige a las mujeres, identificadas junto con los grupos socialmente vulnerables. (PNUD, 2006, p.9)

#### **2.4.3. Políticas Públicas.**

Es el conjunto de decisiones políticas que proviene del estado, en sus diferentes sectores y niveles (nacional, regional y local). Son acciones estratégicamente seleccionadas que, por su carácter imperativo, tienen un ámbito de aplicación e influencia decisoria en el cambio social. “La política pública está conformada por la política social, la política de seguridad y la política económica, la mayoría de veces a su anterior se establecen prioridades y valoraciones diferenciales entre estos sub grupos de política estatal” (MOLINA, 2001, p.72).



#### 2.4.4. Desarrollo de Políticas y Programas Sociales

El desarrollo tiene por objetivo mejorar las condiciones de vida de las generaciones actuales y futuras de una sociedad, que durante este proceso resulta revalorizada. A través de los años, los enfoques de desarrollo (centrados en el capital o desarrollo humano, la reforma estructural, la gobernabilidad democrática y el fortalecimiento institucional. Entre otros) han traído variaciones en la manera como entendemos este proceso y en las prioridades para lograrlo.

El programa nacional para las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) define hoy al desarrollo humano como “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades”. Tal definición asocia el desarrollo directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida en forma plena, con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo y con la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.

La importancia que se le dé al desarrollo como proceso de creación de valor para la sociedad se verá expresada en las políticas y programas sociales. Es por esta razón que se habla cada vez menos de gasto social y más de inversión social. Para que un gasto sea considerado una inversión, este debe ser rentable y generar un retorno social.

Algunos casos típicos de inversión social son:

- Gastos en formación de capital humano (nutrición, salud, educación).
- Gastos en servicios sociales básicos (agua segura, saneamiento, electricidad, vivienda).

- Ampliación de capacidades productivas (infraestructura económica agropecuaria, no agropecuaria, desarrollo de capacidades).

En cuanto a la red de protección social, las intervenciones contra la violencia y a favor de las personas con discapacidad y de los niños en abandono son consideradas como inversiones.

#### **2.4.5. Políticas Nacionales.**

Política nacional comprende toda norma que con ese nombre emite el poder ejecutivo en su calidad de ente rector, con el propósito de definir objetivos prioritarios, lineamientos y contenidos principales de política pública así como los estándares nacionales de cumplimiento y provisión que deben ser alcanzados para asegurar una adecuada prestación de los servicios y el normal desarrollo de las actividades privadas (Decreto Supremo N°027-2007-PCM, artículo 1°).

#### **2.4.6. Las Políticas Sociales Implementadas en el País.**

El periodo gubernamental del ingeniero Alberto Fujimori se caracteriza por la presencia del movimiento cambio 90, el deterioro de los partidos políticos tradicionales, y por la división de algunos partidos políticos, la implementación de las políticas sociales para 1991-1995 fue mediante el programa de compensación social y conto con 450 millones de dólares.

La política alimentaria plantea resolver los problemas de base, priorizando aquellas de desarrollo agrario, que considero la producción y comercialización, estos planteamientos tiene la ausencia de una estrategia de sobrevivencia social y de un desarrollo auto sostenido del agro, faltando un apoyo concreto a los pequeños y medianos productores agropecuarios.

En cuanto a salud esta daba como responsabilidad compartida y descentralizada, recuperando los establecimientos de salud, revalorizando los recursos, reorientando la seguridad social hacia la privatización, sin embargo dichos planteamientos no se concretizan debido al bajo presupuesto asignado al sector salud.

Se vienen realizando, a nivel de sectores marginales barriales y del campo, algunas campañas preventivas promocionales, pero que no son suficientes porque una buena salud requiere una alimentación balanceada.

“De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), la dieta diaria de calorías y proteínas que debe alimentar al individuo es de 3,000 calorías diarias y de esta manera asegurar la reproducción y sobrevivencia cotidiana”.

La economía que viene implementando el gobierno de Fujimori está basada en la economía Neo-Liberal, condicionada por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Internacional que ha dado condiciones impositivas para que el gobierno aplique a la sociedad peruana, realizando una labor agresiva en cuanto a la privatización de todos los bienes que posee el estado, y de esta manera reducir el gasto público, congelando sueldos y salarios,, incrementando el número de desempleados, y con ello el deterioro del nivel de vida del poblador Peruano.

En este periodo la población nacional, regional, local y barrial se encontraron totalmente desamparados, porque el estado mediante sus políticas socio económicas no tomo en cuenta las necesidades de estos sectores, aunque líricamente expresa que sus prioridades son estos sectores pero que hasta ahora no llegan dichas ayudas que pretenden impulsar

Estos sectores son considerados de poca producción, sin inversión, no puede haber producción lo que implica una irresponsabilidad del estado en atender las necesidades

de estos sectores. Pese a estas condiciones de abandono, el poblador barrial busca mecanismos de trabajo para cubrir su canasta familiar, del mismo modo la mujer asume su rol como madre y de esta manera colectiviza esfuerzos, organizándose en el club de madres, centros maternos, vaso de leche, comedores populares, etc. Asumiendo un conjunto de estrategias de sobrevivencia que le van a permitir complementar su economía familiar.

El modelo económico del gobierno de Alan García Pérez que insiste en el patrón de crecimiento económico hacia afuera y la aplicación del modelo Neo liberal actual que busca la estabilidad económica mediante las leyes del mercado, ha venido agravando la vida de las familias peruanas y haciendo cada día más difícil la supervivencia.

Tal como se ha destacado en recientes estudios, los efectos más graves de esta política económica son: el deterioro de los ingresos familiares, debido a la caída de los salarios reales de los trabajadores, la agudización del desempleo y el desmantelamiento virtual de las obras de bienestar social del estado, pues las medidas reactivas adoptadas han reducido drásticamente el presupuesto para los subsidios a la alimentación básica, la salud y la vivienda.

Frente a esta situación y obligada por las circunstancias, se acrecienta la presencia de la mujer en los mercados de trabajo formal e informal, con el fin de aumentar el deprimido ingreso familiar que no alcanza a cubrir las necesidades básicas de sobrevivencia. Este reto ha permitido multiplicar su participación en gran parte de los programas de bienestar tal es el caso del programa vaso de leche. Estos programas desde su inicio, se proponen abaratar sus costos mediante el uso intensivo de la fuerza de trabajo haciendo uso de las horas de descanso y las horas libres de la población especialmente de las mujeres a pesar de las multiactividades que deben realizar: atención del hogar,,

búsqueda de ingresos.

Si bien es cierto que el conjunto de programas asistenciales que desarrollo OFASA, CARITAS, PRONAA, PAMI, atienden las necesidades de alimentación de la población, sin embargo han avanzado muy poco en el tratamiento de los problemas.

El logro de este tipo de participación de la mujer requiere la conciencia crítica de su condición y el papel que debe desarrollar en esta sociedad patriarcal.

Los avances sobre este particular, dentro de los programas de servicios que hemos analizado, son prácticamente nulos así tenemos que la educación social impartida es típicamente “femenina “y encaminada hacia la auto prestación de servicios tradicionales tales como labores comunales, tejidos, corte y confección, repostería, y otros, sin la respectiva de incorporarse al mercado. Estas actividades de adiestramiento más que de educación cubren algunas exigencias de la familia pero esto no responde a las necesidades de autoconciencia y autovaloración de la mujer.

Los gobiernos de Alberto Fujimori, Valentín Paniagua y Alejandro Toledo, estaba marcado por el nuevo contexto internacional, que es importante señalar, para poder entender mejor la agenda estatal hacia los indígenas y las particularidades concretas de estas políticas.

En la lucha contra la pobreza durante el gobierno de Toledo, era destinar atención a la infraestructura en el sector educación, servicios sociales del estado.

Este contexto está marcado por la existencia del llamado movimiento internacional por los derechos indígenas, que tiene un foro importante para su expresión oficial en las Naciones Unidas, y cuenta entre uno de sus mayores logros el convenio “169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes”.

Este convenio ha sido ratificado hasta ahora por 13 países y está vigente desde 1991, y ostente en ellos el estatuto de ley nacional. La suscripción de este convenio obliga a los países signatarios a adecuar su legislación y tomar las acciones necesarias para asegurar las aplicaciones de las disposiciones del convenio, orientados a incluir a los indígenas en las estrategias de Desarrollo Nacional.

Durante el gobierno de Fujimori varios de los aspectos de esta agenda fueron cubiertas, sin vincularlos a los pueblos indígenas, ni en el discurso.

Durante los 8 meses de duración del gobierno de Valentín Demetrio Paniagua Corazao

En resumen se puede señalar que es importante que las mujeres que participan masivamente en los programas de servicios deben tener presencia y decisión sobre estas actividades, organizando territorialmente por sectores y centralizando principalmente los programas de salud, alimentación y educación, creadas por el estado, por los Municipios, por instituciones privadas o por la población, lo importante de esto debe radicar, sin embargo en que esta centralización y participación organizada de la mujer debe formar parte de un proceso social más amplio en el que se considere tanto los intereses de clase como los de género. Es indudable que este último deberá ser conquistado con una presencia cada vez más organizada y consciente de la valía de la mujer que ya es evidente en su rol protagónico en estos programas de asistencia para la supervivencia, y en estas últimas décadas, la mujer ha impulsado movilizaciones, entre otros como la defensa de sus propios derechos, y viene asumiendo su rol dentro de la sociedad.

La política social es el conjunto de acciones que, como parte de las políticas públicas, tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de la población mediante la prestación de una serie de servicios sociales que procuran atender sus necesidades básicas,

asegurando niveles mínimos de ingreso, alimentación, salud, educación y vivienda (ANDER;2000 p.46)

Para atender las variadas necesidades del desarrollo humano, existen diversas políticas que se han ido implementando con una mayor o menor prioridad en el país:

#### **2.4.7. Estrategias de Sobrevivencia.**

La crisis, repercute fuertemente en el ingreso, empleo y bienestar de la población, acentuándose la búsqueda de alternativas económicas- frecuentemente dentro del denominado sector informal que permitan sobrevivir a los sectores marginales, sean estos urbanos o rurales.

El termino estrategias de sobrevivencia, es un concepto utilizado tanto en el ámbito urbano como en el rural. Se asocia a partir de inicios de la crisis socioeconómica en América Latina, debido al agotamiento del modelo capitalista y en la búsqueda de transitar por uno nuevo, en donde los principales actores son grupos de marginados, entendidos como la población excluida, de los frutos del desarrollo, en todas sus instancias: políticas, económica y social (COPLAMAR, 1982)

Las conceptualiza como “actividades desarrolladas por diversos sectores sociales que operan a nivel nacional, local o barrial con objetivos de facilitar el acceso a los bienes y servicios básicos a los grupos sociales que carecen de los mismos. Estas actividades se implementan a través de un amplio aspecto de tipos de organizaciones, de técnicas e interacciones entre individuos, grupos o instituciones implicadas en las mismas” (Finklelevich 1993)

Constituyen en un conjunto de mecanismos de defensa y reproducción de las familias campesinas que les dotan de una lógica racional de funcionamiento de su economía los

mismos que ven expresados en el desarrollo comunal y familiar. (Alcantara, 1981, p.57).

#### **2.4.8. Estrategias de Sobrevivencia.**

“Es un conjunto de iniciativas que buscan complementar el salario en términos de reproducción de la fuerza de trabajo, y que estas iniciativas son de dos tipos: el primero esta dirigidos a incrementar los ingresos y el segundo a optimizar la organización de consumo...” (Palma, 2002, p. 27-28).

Son iniciativas que brotan desde la base (la familia como unidad domestica); para luego encaminar en estrategias colectivas, estas últimas constituyen como canales de participación popular.

Este es el resultado de un país con desigual distribución del ingreso, donde surgen la necesidad de complementar el ingreso de parte de la familia, donde los diferentes miembros de la familia tienen una serie de actividades económicas en su tiempo libre para asegurar condiciones mínimas de vida y los centros de promoción en el Perú.

El concepto de estrategia no nace al margen del más antiguo concepto de reproducción de la fuerza de trabajo, por el contrario busca complementarlo y hacerlo aplicable a la situación particular que viven nuestras sociedades, es decir en los países subdesarrollados donde la distancia entre el monto del salario y otros ingresos indirectos están lejos de satisfacer las necesidades mínimas de la población. (DESCU “Pobreza y Políticas Sociales en el Perú.”1994. P.40).

#### **2.4.9. ¿Qué es una Estrategia de Sobrevivencia?**

La definición sobre estrategia implica ligar las variables salario ingreso familiar, considerando que gran parte de la población barrial se ubica en la informalidad de allí



que los salarios promedio se ubican debajo de la demanda básica de la economía familiar, en que la reproducción de la fuerza de trabajo de la unidad familiar, será cubierta en gran parte por las iniciativas desarrolladas a través de la generación de otros ingresos monetarios y la optimización del ingreso vía la minimización de costos a la disminución del consumo”.

“En este contexto la sobrevivencia de la población solo es posible con un deterioro de la calidad de vida y eso lo demuestra el porcentaje alto de los índices de mortalidad infantil, creciente déficit de viviendas y servicios desnutrición deserción escolar, etc.”.

“La familia por lo tanto busca complementar su economía o salario con actividades que no necesariamente generen ingresos monetarios, sino a cambio de productos en el que se irán incluyendo buena parte de sus miembros especialmente de la mujer, los hijos menores”.

“Esta situación es propia de un sistema capitalista, profundizándose más con la crisis económica lo que implica que las iniciativas o estrategias no nacen en la crisis y tampoco implica su desaparición con esta, son circunstanciales al sistema donde la ley del valor y del mercado, obligan la existencia de los que tienen que son pocos y a la sobrevivencia de los que no tienen que son pocos y la sobrevivencia de los que no tienen casi nada que son la gran mayoría a este respecto Diego Palma definirá como “ El conjunto de iniciativa que busca complementar el salario en términos de la reproducción de la fuerza de trabajo”.

(Valdés y Acuña, 1981)Indican que “frente a situaciones críticas como esta en que un segmento capas enteras de la sociedad ven empeorar o deteriorarse sus niveles de vida, llegando a sentir seriamente amenazadas su reproducción material y biológica, es cuando tiene sentido para nosotros, hablar de estrategias de sobrevivencia

“Supervivencia” como fenómeno social, estas capas desarrollan un complejo de conductas en el objeto “de sentir” a las fuerzas o proceso determinante al que están sometidos”.

“Cornejo Núñez Riva, manifiesta que la mujer tiene importantes funciones que cumplir dentro de las actividades productivas. Pro que las estrategias de sobrevivencia de la unidad domestica así lo requiere, siendo esta una combinación de trabajos diferentes como: agrícola, artesanal, y asalariado, lógicamente estas estrategias varían según su acceso a los medios de producción de cada familia, etc. De este modo algunos campesinos utilizan las estrategias no solo para sobrevivir sino también para mejorar sus condiciones de vida”.

“Según Díaz Alberti, tenemos que partir de la década del 80 donde se hacen y trabajan estrategias colectivas al consumo familiar, cuyas prioridades son: alimentación y salud, ambas íntimamente ligadas por la variable nutrición. En la elaboración de estas estrategias se da una interesante conjunción: entre las prácticas sociales y el cambio de políticas sociales”.

En el barrio las estrategias de sobrevivencia se da mediante los centros maternos, donde la mujer se organiza y de esta manera colectiviza esfuerzos realizando tareas como son: la preparación de alimentos, cuidado de animales menores, entre otros.

#### **2.4.10. Necesidad Social**

“Necesidad social puede ser considerado como el estado de un individuo con respecto a los medios necesarios que precisa para garantizar su existencia y su desarrollo como persona.

Esta referencia no excluye al estado de la sociedad en relación a los medios que

garantizan su existencia.

Toda necesidad precisa ser atendida y ello depende de la decisión política del estado que pueda favorecer o establecer restricciones para su atención”.

#### **2.4.11. Calidad de Vida**

Este concepto se empezó a utilizar en la década del 70 a raíz de las reacciones producidas como consecuencia de los, daños económicos provocados por un proceso de industrialización y un modelo de desarrollo que ha deteriorado gravemente el medio ambiente.

Se entiende calidad de vida considerando los siguientes aspectos principales:

- La protección de la naturaleza
- La humanización de la vida urbana
- La mejora de las condiciones de trabajo
- El aprovechamiento recreativo del tiempo libre (vacaciones, recreación).

En suma se puede deducir que la calidad de vida es considerada como una aproximación a un modelo de sociedad en el que se da la prioridad a la satisfacción de las auténticas necesidades humanas antes que a las exigencias económico floreciente, por lo tanto puede definirse como una manera de vivir una manera de ser, de relacionarse con la sociedad y el medio ambiente, la experiencia de vivir es por lo tanto la expresión de todas las dimensiones del ser humano, aquello que tiene que ver con su subsistencia son físicos y biológicos no son las únicas, simultáneamente existen muchas otras de tipo y significación una completa gama que va desde la necesidad de alimentarse hasta las de justicia, libertad, identidad y significación personal. Este conjunto de acciones dirigidas a la satisfacción de necesidades y realización de valores da como resultado una calidad

de vida de personal.

#### **2.4.12. Políticas Públicas**

Es el conjunto de decisiones políticas que provienen del estado, en sus diferentes sectores y niveles (nacional, regional, local). Son acciones estratégicamente seleccionadas que, por su carácter imperativo, tienen un ámbito de aplicación e influencia decisoria en el cambio social. “La política pública está conformada por la política social, la política de seguridad y la política económica, la mayoría de veces a su interior se establecen prioridades y valoraciones diferenciales entre estos subgrupos de política estatal”. (Molina, 2001, p.72).

#### **2.4.13. Participación de la Mujer.**

Participación de la mujer en distintos ámbitos y en variables formas de organización ha venido progresivamente modificando los roles y modelos de actuación, femenina produciendo cambios en los valores, actitudes, y prácticas políticas.

- a. Las políticas consideradas de atención básica en el Perú, tales como: las políticas de educación, de salud y de empleo.
- b. Las políticas de seguridad alimentaria y de seguridad ciudadana.
- c. Políticas de protección social a las personas en riesgo, de vivienda, de seguridad Social, de recreación, de violencia familiar, de explotación sexual, de trata de Personas, entre otros.

#### **2.4.14. Los Programas Sociales.**

Un programa social es un conjunto planificado de acciones humanas y recursos materiales que tiene el propósito de resolver algún problema, de forma tal que el diseño de las intervenciones exprese una teoría determinada sobre la realidad que interviene

(FERNÁNDEZ, 1996, p. 80).

Competencia de los gobiernos locales en el área social.

En el marco de la descentralización y a partir de la nueva ley orgánica de Municipalidades (LOM), los gobiernos locales han recibido nuevas competencias y funciones en el campo social que necesitan integrarse al proceso de planificación de desarrollo local. Además, estas funciones se plantean en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales.

En el área social, los campos de competencia principal de los gobiernos locales, se ubican en:

- Aspectos referidos a la superación de la pobreza (Art. N° de la LOM)
- La construcción de equidad (Art. N° 84 de la LOM)
- Las tareas referidas a la salud básica y saneamiento (Art. 80 de la LOM)
- El diseño y adecuación de proyectos educativos locales y el impulso a los Concejos locales de educación (Art. N° 82 de la LOM)
- Tareas de apoyo a la seguridad ciudadana (Art. N° 85 de la LOM)

La interacción entre el estado y el programa de comedores populares se da a través del liderazgo estatal. La actuación del estado se da a través del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) que dentro del proceso de descentralización participan todas las Municipalidades Provinciales las cuales cumplen la función de direccionar, organizar, supervisión control y entrega de alimentos.

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) tiene como objetivo que todas las mujeres ejerzan sus derechos en igualdad de condiciones y oportunidades para lograr la igualdad de género y reducir la violencia familiar, sexual y de género.

El Ministerio de la Mujer y poblaciones Vulnerables (MIMP) es el ente rector de las políticas nacionales y sectoriales con enfoque de género sobre mujer y poblaciones vulnerables que diseña, establece, promueve, ejecuta y supervisa políticas públicas a favor de las mujeres, niñas, niños, adolescentes, personas adultas mayores, con discapacidad, desplazadas y migrantes internos, para garantizar el ejercicio de sus derechos y una vida libre de violencia, desprotección y discriminación en el marco de una cultura de paz.

En el programa de comedores populares el objetivo principal es mejorar las condiciones de alimentación de personas de bajos recursos, donde las actoras principales son las mujeres que se encargan de la preparación de los alimentos, según los objetivos del (MIMP) todas las mujeres tienen una igualdad de condiciones y oportunidades, dentro del programa de comedores populares todas las mujeres asociadas gozan de una igualdad de oportunidades y condiciones.

#### **2.4.15. El enfoque de Inclusión Social**

Es el proceso que asegura que aquellos en riesgo de pobreza y exclusión social tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven. (MICHER e IVANOV 2008, p. 75)

#### **2.4.16. Políticas Sociales**

Constituyen una estrategia fundamental para afrontar las desigualdades y la pobreza existente en el Perú. Expresan los principios, criterios básicos orientadores que gobiernos y sociedades nacionales, regionales y locales proponen y ejecutan para afrontar los problemas sociales, vinculados esencialmente a la pobreza y la marginación. En este sentido las políticas sociales tiene como objetivo fundamental

atender a los grupos poblacionales más vulnerables de un país, región o localidad, con la finalidad de mejorar su calidad de vida y promover el desarrollo personal y colectivo. (BOGIO, 2005, p. 28)

## **2.5. MARCO CONCEPTUAL.**

### **2.5.1. Pobreza.**

Se destaca en diferentes dimensiones, uno de ellos se caracteriza por el bajo crecimiento económico, es decir la crisis económica en que se vive en nuestro país, lo cual afecta radicalmente a gran parte de los sectores sociales, como consecuencia a la desigual distribución económica y la aplicación del modelo económico neoliberal...” donde se ve la reducción de ingresos salariales, y por ende el deterioro de los niveles de vida de la población. (Anderson 1994, p.9).

Necesidad, indigencia, estrechez, carencia de lo necesario para el sustento de la vida.

Este término suele aplicarse a tres situaciones distintas:

- Insuficiencia económica
- Dependencia económica
- Desigualdad económica

La pobreza es una manifestación patológica que debe ser corregida, como sub producto indispensable del sustento esencial inhumano.

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable. También se suelen considerar la falta de medios

para poder acceder a tales recursos, como el desempleo, la falta de ingresos o un nivel bajo de los mismos. También puede ser el resultado de procesos de exclusión social, segregación social o marginación. (<http://es.wikipedia.org/wiki/pobreza>)

### **2.5.2. Barrio Marginal**

De acuerdo a la definición de la ONU, barrio marginal es aquel que carece de una o más de las siguientes condiciones: acceso a agua potable, a sanidad, a espacio habitable suficiente, a una vivienda levantada con material sólido y el derecho de usufructo. (<http://www.la vozdigital.es Cádiz/prensa noticias mundo>)

### **2.5.3. Comedor Popular:**

Los comedores populares brindan asistencia alimentaria a niños, madres gestantes, madres lactantes. Es una organización popular femenina, una experiencia sin paralelo a nivel latinoamericano y probablemente mundial”. Se trata de la forma elemental de la organización colectiva, espacios donde no se soluciona la sobrevivencia sino también una escuela donde muchas mujeres se han adiestrado en actividades de organización, practica de democracia, en superar conflictos y en el trato con instituciones y funcionarios. (PSCA) Programas Sociales de la Comunidad Andina.

### **2.5.4. Género.**

El enfoque de género analiza comportamientos, roles específico de mujeres y varones las vinculaciones que se establecen entre personas de un mismo sexo. En este sentido, hacer un análisis de género es aplicar una mirada que descubre las características de la población en la asignación de las actividades, responsabilidades, la existencia de capacidades, limitaciones en la vida de los seres humanos. (Wehkamp, 1999, p.5).



### **2.5.5. Organización.**

La palabra organización tiene tres acepciones; la primera, etimológicamente, proviene del griego órganon que significa instrumento; otra se refiere a la organización como una entidad o grupo social, organización es la coordinación de las actividades de todos los individuos que integran una empresa con el propósito de obtener el máximo de aprovechamiento posible de los elementos materiales, técnicos y humanos, en la realización de los fines que la propia empresa persigue. (Guzman, 1995, p. 19).

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Metodología

El trabajo de investigación ha tenido como matriz estructural la observación participante, haciendo uso de la experiencia que tenemos en el trabajo con organizaciones de mujeres. La convivencia y la participación en sus labores cotidianas, para cuyo caso se implementó un sistema de acopio de información en el que se incluye: agendas, fichas, toma de imágenes, además se aplicó una observación sistemática con entrevistas estructuradas y no estructuradas según el caso, este método se aplicó para sacar información de los tres objetivos.

Para la siguiente tesis de investigación el método descriptivo, analítico, etnográfico que está ubicado dentro del paradigma cuantitativo y cualitativo, los cuales permitieron analizar las formas de participación de la mujer en la búsqueda de estrategias de sobrevivencia para la contribución económica familiar.

##### 3.1.2. Dimensión de Análisis

La tesis de investigación está ubicada dentro de la dimensión sociocultural, económica, lo cual nos permite conocer la lógica de la participación de la mujer en la búsqueda de estrategias de sobrevivencia, para contribuir a la economía familiar.

##### 3.1.3. Unidad de Análisis:

El comedor popular “Micaela Bastidas” de Urus Chulluni.

Total 23 socias, que conforman el comedor

- Sistema de comedores populares.
- Participación de las mujeres
- Búsqueda de estrategias.

#### **3.1.4. Población y Muestra**

La población considerada para la siguiente investigación está constituida por todas las socias del comedor popular "Micaela Bastidas" del centro poblado de Uros Chulluni. Total de socias son 23, la muestra está conformada por todas las socias, equivalente al 100% de todas las beneficiarias.

#### **3.1.5. Técnicas e Instrumentos**

El trabajo de investigación sostiene como matriz la observación participante, haciendo uso de la experiencia que tenemos en el trabajo con organizaciones de mujeres. La participación en sus labores cotidianas, para cuyo caso implementó un sistema de acopió de información en el que se incluyó:

- Encuestas estructuradas.
- Entrevistas.
- Observación participante.
- Toma de fotografías.

#### **3.1.6. Ejes de Análisis.**

Estrategias que las mujeres desarrollan a partir del comedor, para la satisfacción de sus necesidades de alimentación.

#### **3.1.7. Ámbito de Estudio**

Departamento: Puno

Provincia: Puno

Distrito: Puno

Zona de estudio: Centro poblado: Uros Chulluni comedor popular “Micaela Bastidas”.

### **3.2. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1. Hipótesis General**

En la presente investigación, me propongo demostrar las siguientes hipótesis:

La participación de la mujer en la búsqueda de estrategias de sobrevivencia contribuye a su economía familiar, Esta búsqueda responde a sus necesidades como la alimentación, educación, salud, vestido y otros.

#### **3.2.2. Hipótesis Específicas**

- A pesar de que la mujer tiene problemas de reconocimiento en la esfera social, su situación socioeconómica es preocupante, obligándose a buscar otras alternativas a la economía de subsistencia, aun con el asistencialismo de parte del gobierno.
- A partir de la crisis que agobia a la sociedad y la familia, la mujer construye y perfila estrategias de sobrevivencia de producción y servicios para la supervivencia de la familia.

Tabla 1.  
*Operacionalización de Variables*

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b>
Recursos disponibles ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Local</li> <li>- Enseres</li> <li>- Presupuesto asignado</li> <li>- Ayuda humanitaria</li> <li>- otros</li> </ul>	Entrevista
Estrategias de sobrevivencia a.- Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones de ayuda</li> <li>- Comedor popular</li> <li>- Vaso de leche</li> <li>- Otros</li> </ul>	Observación participante
b.- Producción y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones de</li> <li>- Trabajo</li> <li>- Servicios(calidad)</li> <li>- Horarios</li> <li>- Usuarios</li> <li>- Cuantos</li> <li>- Quienes</li> </ul>	Encuestas elaboradas
- Conductas y valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspiraciones de logro</li> <li>- Inconductas</li> <li>- Riñas</li> </ul>	Observación participante
- conflictos	<ul style="list-style-type: none"> <li>(divisionismo)</li> <li>- Efectos colaterales</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIONES

#### 4.1. ASPECTOS GENERALES DEL CENTRO POBLADO DE UROS

##### CHULLUNI

##### 4.1.1. Ubicación y Límites

El centro poblado de Uros Chulluni, es una población con un ambiente muy tranquilo, uno cuando llega a la población puede percibir esa tranquilidad cuando pasa por sus calles, escucha en algunas viviendas algunos ritmos de música, pero son muy pocos, la mayor parte de la población está vacía y muy silenciosa. En su mayoría salen del poblado para dirigirse a las islas flotantes, es donde permanecen durante el día y por la tarde ya regresan al centro poblado, así pasan la mayor parte de sus días. Otra parte de los pobladores viene a la ciudad de Puno para realizar trabajos en construcción civil en su mayoría los jefes de familia. Este centro poblado se encuentra ubicado a 6Km. Al noreste de la ciudad de Puno, a 3.808 m.s.n.m. el mismo que está dividido en dos zonas: la primera localizada en el interior de la bahía del lago Titicaca, conformada por 93 islas flotantes “los Uros,” pueblo originario indígena y patrimonio cultural de la Nación. Las islas flotantes están construidas a base de totora. La segunda, está ubicada en zona tierra, denominada Chulluni, conformada por 6 barrios.

En este trabajo solo se considera la parte terrestre la cual está conformada por 6 barrios y localizada al oeste del lago Titicaca y al noreste de la ciudad de Puno.

Bajo ordenanza Regional N° 019-2011-GRP-CRP. fue designado como Pueblo Originario e Indígena islas Flotantes de los Uros, Patrimonio cultural de la Nación.

#### **4.1.2. Barrios del Centro Poblado.**

- Barrió Nueva esperanza
- Barrió Mirador parque
- Barrió Orcomplaya
- Barrió Villa Santa María Cucho
- Barrió Vizcachuni
- Barrió Capujra.

#### **4.1.3. Límites.**

- Por el norte: Comunidad Huerta Huaraya y Distrito de Paucarcolla.
- Por el sur: Comunidad Chimu.
- Por el este: Lago Titicaca, península de Capachica y Chucuito.
- Por el oeste: Barrió San José-Puno.

#### **4.1.4. Accesibilidad.**

El único acceso vehicular es por la Av. Floral y consecutivamente se enlaza con la Av. Sesquicentenario a la altura del barrio San José, finalmente empalma a la Av. Uros Chulluni y todas estas avenidas principales están completamente asfaltadas, conducen a esta parte de Puno.

#### **4.1.5. Servicio de Transporte.**

Esta parte de Puno cuenta con dos empresas de transporte:

- Empresa de transportes Urbano 14 de setiembre.
- Empresa de transportes zabaleta.

El pasaje a este centro poblado es de 0.70 céntimos.

- Empresa de transportes acuáticos la cual hace servicio turístico.

La población está totalmente insatisfecha con este cobro de pasajes pues el monto les parece muy alto, como estamos en un mercado libre las empresas hacen lo que mejor les parece.

#### **4.1.6. ¿Cómo Garantizan la Seguridad de la Población?**

En cuanto a la seguridad de la población no es necesario la presencia policial o de serenazgo, pues mayormente está conformado por familias extensas, es un lugar muy tranquilo, pues hay familias que la puerta no la aseguran mucho y dejan encargado a los vecinos para que los vean, todos se conocen en este centro poblado, rápidamente se fijan si la persona es foránea.

Pero sí cuenta con el sistema de seguridad de ronderos, los cuales son 4 para todo el centro poblado.

#### **4.1.7. Aspecto Climático**

El clima es frío y seco característico de la región. Se atenúa en la zona gracias a la acción de las masas de agua que se evapora constantemente.

En general hay dos estaciones principales, las cuales son modificadas, por la topografía, dando un “clima Cordillerano” y un “clima Altiplánico”. Se puede ver que el Altiplano tiene un período frío entre mayo y agosto, este último es particularmente con mucho viento. Las temperaturas máximas se dan entre octubre y marzo, coincidiendo en estos meses con la máxima precipitación.



#### **4.1.8. Instituciones con las que cuenta el Centro Poblado de Uros Chulluni**

El centro poblado de Uros Chulluni cuenta con un local municipal, con una posta médica, las cuales atienden de lunes a viernes. Cuenta con una Institución de PRONOI “las Gaviotas” encargada además de impartir e instruir a niños menores de 5 años. Cuenta también con un jardín, Institución Educativa Primaria N° 7620, Institución Educativa Secundaria Técnica Artesanal de Uros Chulluni. Estos centros, tanto la escuela como el colegio cuenta con muy poco alumnado, pues la mayoría asisten a la escuela como colegio del barrio San José, y al Colegio Aplicación de la Universidad Nacional del Altiplano.

#### **4.1.9. Asociación de Deportes**

Los clubes deportivos con gran entusiasmo acuerdan en una reunión, realizar a lo largo de todo el año el campeonato en la disciplina de fútbol, es lo que más les gusta. Los campeonatos se realizan todos los años, empieza el mes de mayo y termina el mes de diciembre, el equipo ganador es acreedor a una copa que es obsequiado por el padrino, que puede ser alguna autoridad o una persona sobresaliente de la población. Otro campeonato como el vóley solo lo realizan cuando hay actividades en el colegio, conformado por los padres de familia y los docentes, también hay campeonatos entre organizaciones de base como vaso de leche y comedores populares, que son eventuales.

Las mujeres también participan en estas actividades deportivas durante los meses de mayo a diciembre caso de campeonatos de vóley.

### **4.2. AUTORIDADES DEL CENTRO POBLADO**

#### **4.2.1. Alcaldesa**

Sra. Rita Suaña Coila

**4.2.2. Regidores**

1er. Reg. Martin Vilca Coila

2do. Ruben Lujano Pacompia

3er. Dina Coila Coila

4to. José Mendoza Ccuno

5to. Richard Porcela Chalco

Acc. Julian R. Quispe suaña

Acc. Justina Apaza Jilapa

**4.2.3. Juez de Paz**

Sr. Oscar Coyla Coila

TNTE. Gob. DE C.P.T.

Sr. Noé Coila Lujano

Sr. Diego Valentín Flores Vargas

Sr. Mario Charca Lujano

Sr. Esteban Apaza Mendoza

Sr. Martina Aroquipa

**4.2.4. Junta Administradora de Servicios de Saneamiento - los Uros**

Presidente: Ruben Lujano Pacompia

Secretario: Carlos Lujano Charca

Tesorerera: Eva Coila Lujano

1er Vocal: Lorenzo Jilapa Jallahui

2do Vocal: Agustín Vilca Coila

Fiscal: Noe Coila Lujano

#### **4.3. FIESTA PATRONAL**

La mayor parte de la población participa de esta fiesta patronal, celebran a su patrono San Santiago, que se realiza todos los años los días 25 al 27 de julio. Este año participaron con 4 conjuntos: 1 Morenada, 2 Diabladas, 1 Tinkus. En esta festividad participaron los lancheros y 3 barrios. El centro poblado también celebra el día de su creación como centro poblado, que fue el 05 de setiembre del 2002, ese día realizan a las 04 de la mañana los 21 cama retazos a cargo del juez de Paz, seguido por el izamiento de la bicolor y una ceremonia a cargo de la Alcaldesa, prosiguiendo por el desfile de las autoridades del centro Poblado, instituciones educativas, Organizaciones de base, fiesta con grupos por la tarde.

#### **4.4. ETNICIDAD**

Hay diferentes características que pueden servir para distinguir unos grupos étnicos de otros, pero los más habituales son la lengua, la historia o la ascendencia (real o imaginaria), la religión y las formas de vestirse.

Si bien es cierto que los grupos sociales comparten características sociales y culturales y reconocen a sus miembros como tales por pertenecer al grupo , en nuestro

caso los pobladores se distinguen por la vestimenta de las mujeres y la fisonomía de los varones es muy distintivo de otras sociedades de la región de Puno.

#### **4.5. BREVE RESEÑA DE LA FUNDACIÓN DEL COMEDOR POPULAR**

##### **“MICAELA BASTIDAS”**

El comedor popular “Micaela Bastidas” fue fundado durante los años 80, nadie recuerda con exactitud la fecha de su creación.

Fue creado precisamente para paliar la pobreza en la que viven, algunas familias en el centro poblado de Uros Chulluni, considerándose como un barrio urbano marginal, está considerado como pobres. La población no cuenta con los servicios de agua, desagüe. Las necesidades básicas establecidas, el hacinamiento de las familias, los referidos a la estructura físico sanitaria, carecen de servicios indispensables para la vida como: (agua potable, desagüe, drenaje de aguas.) La población tiene problemas de vivienda, e infraestructura físico sanitario, las autoridades deberían de poner solución a este tipo de problemas, porque la falta del líquido elemento les trae como consecuencias enfermedades a los menores de edad, las madres deben de traer el agua desde la parte de abajo hacia el cerro, cargando los bidones de agua en sus espaldas. Esto también les produce enfermedades a las madres, pues la mayoría padece de hernia, esto se debe a la fuerza física que ellas realizan diariamente. Las enfermedades de los niños como las diarreas, falta de buena higiene de los productos alimenticios que ellas preparan como: las verduras, pescado, papas, chuño, servicios o utensilios de cocina. Porque sin el agua no se puede hacer nada. Los menores al no contar con este elemento líquido elemental no se lavan la mano y así ingieren los alimentos y les produce estos males estomacales.

#### **4.6. SOCIAS DEL COMEDOR “MICAELA BASTIDAS”**

1.- Elsa flores

- 2.- María Mendoza Mendoza
- 3.- Maria Magdalena Quispe
- 4.-Lisbeth Yucra Calloapaza
- 5.- Nora Durand Porcela
- 6.- Andrea Porcela Lujano
- 7.- Maruja Durand
- 8.- Catalina Charca Lujano
- 9.- Jesusa Ramos Durand
- 10.- Nelly Huatta Huatta
- 11.- Nélide Ramos Quispe
- 12.- Virginia Charca Lujano
- 13.- Sofía Durand
- 14.- Nancy Durand Porcela
- 15.-Eliana Lujano Mendoza
- 16.- Noemy Chinchercoma Choquemamani
- 17.- Liz Dina Flores Lujano
- 18.- Roxana Lujano Mendoza
- 19.- Hermelinda Durand Porcela
- 20.- Candelaria Durand Porcela
- 21.- Celia Suaña Vilca
- 22.- Ester Yucra

#### **4.7. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

En el centro poblado de Uros Chulluni la principal actividad fue la pesca desde hace muchos años atrás con la comercialización de carachi, trucha, hispí, choca, pejerrey, huevo de pato, chullo, totora, y otros. Estos productos eran expendidos en la

feria de los días sábados y domingos en la Av. Simón Bolívar, las cuales ya no se realiza en dicha avenida, han optado por llevarlos al mercado de Bellavista, y Laykakota, donde todavía expenden sus productos en las afueras del mercado. Este tipo de comercialización ha bajado su producción en el lago Titicaca, ya no es la misma, como antes. Estas especies anteriormente mencionadas ya no crecen igual que antes caso del carachi y pererrey. Con la ganancia de la venta de estos productos les permitía obtener productos de primera necesidad como fideos, arroz, aceite, azúcar, verduras, carnes, pan, frutas vestimenta, calzados.

También otras socias intercambian sus productos en las ferias de Acora, Ilave, como antiguamente se practicaba el sistema del trueque, durante muchos años, desde la época incaica, posteriormente en la zona rural de nuestro país, pues actualmente ellas siguen aplicando este sistema, en sus productos, en algunas ferias. El trueque consiste en dar una cantidad de sus productos por otros productos de otras zonas como: papa, chuño, oca, habas, cebada, tunta, por carachi, pejerrey, ispi, para poder preparar los alimentos para sus familias y de esta forma contribuir en la economía familiar. Otra actividad que les traía buenas ganancias era la comercialización de sus productos en las ferias de Capachica, Acora, Ilave, Huata, Coata y las fiestas patronales de los pueblos cercanos a la bahía del lago Titicaca.

En cuanto a la crianza de animales menores casi no tienen, tres socias crían cerdos pero para consumo de sus familias, más no para comercializar.

En la actualidad la mayoría de las socias se dedican a la venta de artesanía en los Uros, las cuales ellas mismas hacen el bordado que les venden ya dibujado los comerciantes de Juli, con dibujos plasmados de la vida cotidiana de los pobladores, como la pesca, trenzado de la totora, y otras actividades de la población. Esta artesanía

venden por turnos en la isla de los Uros: un día la zona norte y otro día la zona sur así sucesivamente, lo cual les permite obtener ganancias. Una manta grande lo venden en 70 nuevos soles y tienen que darle una cantidad al guía de turistas que trajo a los visitantes como es el 15% de la venta, si la venta se hizo en 30 nuevos soles tiene que darle el 10% de la venta. Lo cual refieren que no les convenía y no les quedaba mucho para poder tener acceso a comprar algún producto de primera necesidad. A la pregunta, por qué les daban, decían que si no les daban no traen a los turistas se lo llevan para otra isla y así no vendían nada, y era peor porque no obtenían nada. Refieren también que la época fuerte de turismo era desde el mes de julio hasta el mes de setiembre que venían turistas del extranjero y ellos compraban sus productos con más frecuencia, que el turista nacional que les compraba sus productos a un monto menor. Si los turistas iban solos a las isla sin guías, tenían que comprarle comida o invitarle gaseosa o simplemente pagarle un monto al lanchero, según cuántos pasajeros había llevado a la isla.

Otras socias han optado por otras estrategias de sobrevivencia como viajar a otras regiones de la costa en temporada de cosecha a las ciudades de Ica, Arequipa, Nazca, Camaná. Esto lo detallaremos más adelante con los casos reales, de las socias que se tomó del padrón.

#### **4.8. SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LA MUJER EN EL CENTRO**

##### **POBLADO DE UROS CHULLUNI**

La pobreza en la que viven algunas familias en el centro poblado de Uros Chulluni, va repercutiendo en los niveles económicos, sociales, políticos, y culturales, causando cada vez más el empobrecimiento de los sectores populares, realidad agravante que les conduce a las familias, principalmente a la mujer a buscar y optar por nuevas formas de estrategias de sobrevivencia. Con la venta de la fuerza de trabajo, el

comercio de sus productos, la migración temporal a otras regiones del país, colectivizando esfuerzos en organizaciones como el comedor popular, vaso de leche, asociación de artesanas en trabajos comunales para poder contribuir con la alimentación de su familia, y con su comunidad.

La carga familiar que tienen las madres es muy alta, como se pueden observar más adelante los porcentajes son muy elevados, si tienen en cuenta el nivel socio-económico y los ingresos que perciben las familias populares, por muchos factores como son el desempleo, la sub-ocupación, bajos salarios y el elevado costo de vida. El número de hijos en muchos casos determinada el nivel de participación de las madres, porque se ven limitadas, uno por el cuidado de sus hijos, y por el otro lado se ven obligadas a buscar estrategias de sobrevivencia que le van a permitir complementar su economía familiar y esto va a determinar el doble trabajo de la mujer ya sea en el hogar o fuera de él. Con el consiguiente abandono moral, físico de su familia.

El efecto de la carga familiar se da mayormente en los sectores urbanos marginales como un indicador de pobreza a nivel Nacional.



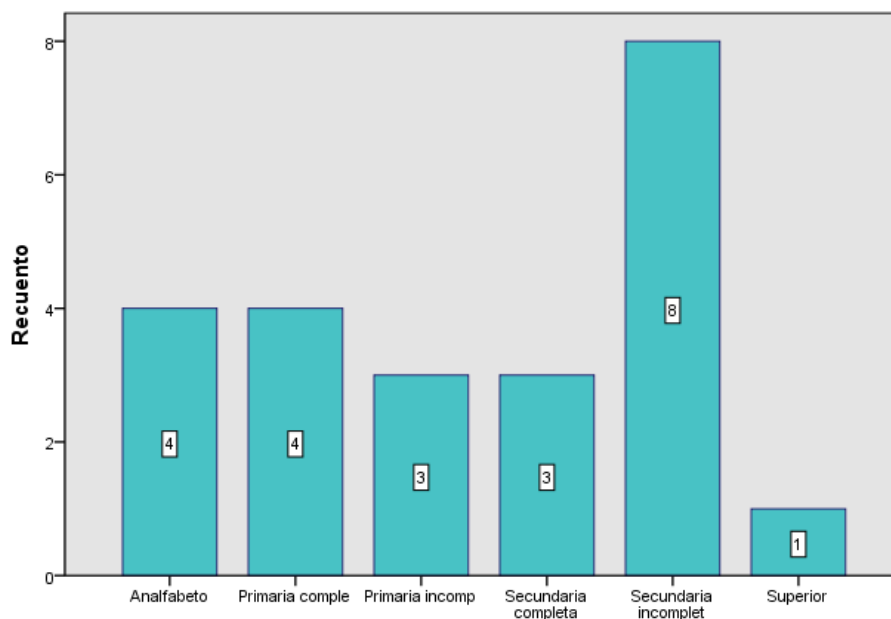


Gráfico 1. Grado de instrucción de las Socias del Comedor Popular “Micaela Bastidas”  
 Fuente: Elaboración propia encuesta estructurada a las socias 2015.

El siguiente gráfico nos muestra el grado de instrucción de las socias del comedor popular: tenemos un 34.78% de madres con secundaria incompleta que son la mayoría de las socias, un 17.39% de socias analfabetas y el mismo porcentaje con primaria incompleta, un 13.04 de madres con secundaria completa y el mismo porcentaje con primaria incompleta, y un 4.34% de madres con estudio superior, cursó sus estudios en un instituto de la ciudad de Ayaviri, ellas prácticamente no tuvieron la oportunidad de culminar sus estudios secundarios, lo cual las limitó para que puedan seguir carreras superiores o técnicas y poder insertarse al mercado laboral y tener mejores oportunidades.

El grado de instrucción de las madres es muy bajo, en años pasados era casi nula, sus madres no las enviaban a la escuela, sólo enviaban a la escuela sus hijos varones, por eso muchas socias en la actualidad son analfabetas. Otras alcanzaron a tener una

educación primaria incompleta, primaria completa, secundaria incompleta y secundaria completa. El nivel educativo influye en varios aspectos en el desarrollo de su vida personal y familiar, La primera señala no tener acceso a tener una carrera universitaria, técnica o algún estudio superior, el cual les imposibilita tener acceso al mercado laboral, el no tener acceso a un trabajo digno, por no haber podido alcanzar culminar a una secundaria completa. Una de las madres refería que cuando estuvo trabajando en la ciudad de Lima como empleada doméstica le pagaban el sueldo mínimo vital, acceso a un seguro de salud, quiso entrar a trabajar a una zona A o residencial, pero no pudo trabajar, el requisito indispensable era haber concluido estudios secundarios completos. El sueldo era mayor que en la zona B y C. Otro de los factores sería el no poder tener acceso a una educación universitaria o técnica para poder insertarse en el mercado laboral y poder contribuir a la economía de sus familias y satisfacer sus necesidades básicas, la mujer se inserta en el mercado laboral por la mano de obra que oferta, ella se incorpora al mercado de trabajo como respuesta a una situación de crisis económica que atraviesa la familia al interior de los sectores populares. En los tiempos pasados el hombre era el único que podía trabajar mas no la mujer, pero en la actualidad, las madres solteras buscan estas estrategias de sobrevivencia en una gran mayoría para afrontar la situación en la que vive y salir adelante.

La educación es la principal determinante de la calidad de vida y de las oportunidades de desarrollo de las personas.

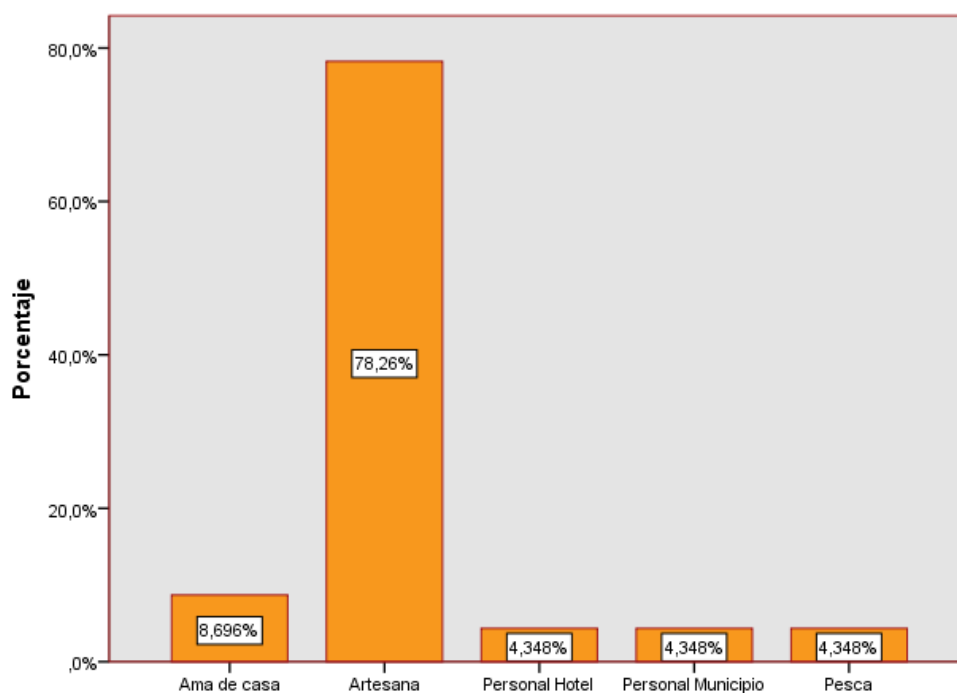


Gráfico 2. Ocupación de las Socias del Comedor Popular "Micaela Bastidas"  
Fuente: elaboración propia, Encuesta estructurada a las socias del comedor 2015.

Este gráfico nos muestra que más del 78.26%, de las madres obtienen ingresos de la artesanía, pues ellas expenden sus trabajos en los Uros zona lago, por la gran afluencia que tienen de los turistas Nacionales y Extranjeros. Un 8.69% de madres son amas de casa y se dedican a algunos trabajos de bordado; 4.34% trabaja en los Uros en el Hotel como ayudante de cocina y lavandería; 4.34% tenemos a una madre Trabajando en la Municipalidad Provincial de Puno, porque su esposo murió en el trabajo, está trabajando, en limpieza pública, y un 4.34% se dedica a la pesca. Las estrategias que ellas buscan a lo largo de la vida son para satisfacer sus necesidades de vida y mejorar la calidad de vida de sus familias.

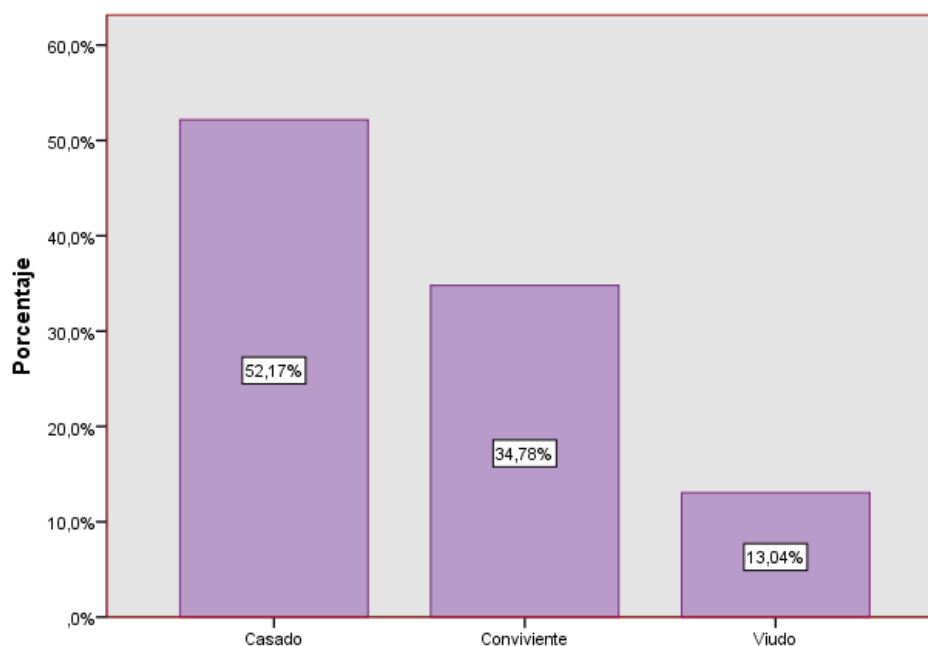


Gráfico 3. Estado Civil de las socias del Comedor Popular "Micaela Bastidas"  
Fuente: elaboración propia, encuesta Estructurada a las socias del comedor 2015.

El siguiente gráfico muestra que un 52.17% de madres son casadas, esto les permite tener una familia legalmente constituida. En el mundo andino se practica el sirvinacuy como un matrimonio legal para que la pareja pueda conocerse mejor y asumir responsabilidades conyugales, el 34.78% son convivientes y un 13.04% son viudas. Las madres solteras buscan nuevas estrategias y mecanismos de vida fuera del entorno familiar y de esta manera complementar su economía familiar.

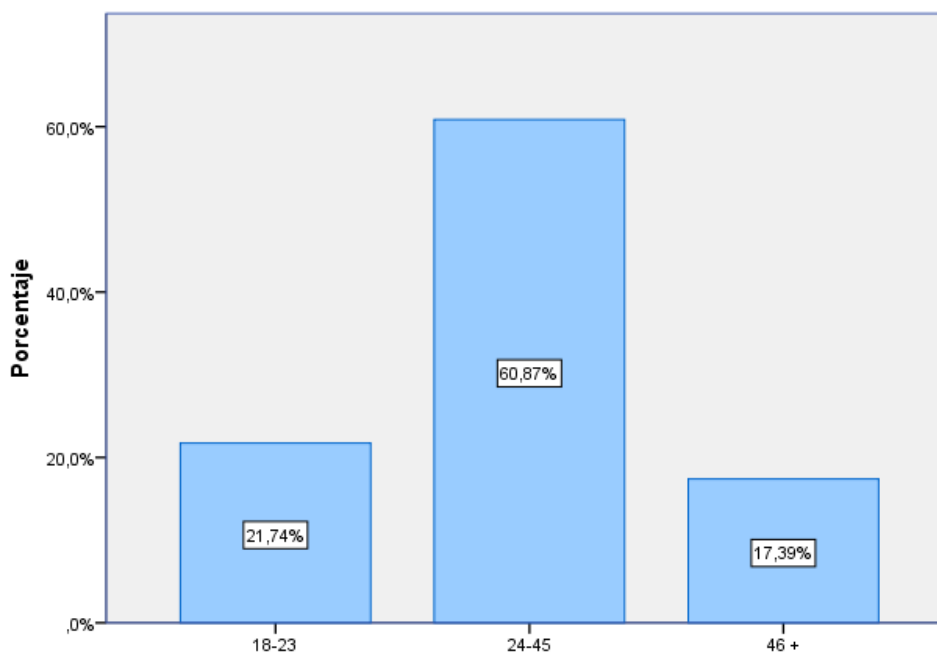


Gráfico 4. Edades de las Socias del Comedor Popular "Micaela Bastidas".  
Fuente: elaboración propia, Encuesta Estructurada a las socias del comedor 2015.

En el siguiente gráfico un 60.87% de madres son jóvenes y están en edad fértil, lo cual implica que puedan tener más hijos. Actualmente tienen entre 4 a 5 hijos por familia; un 21.74%, madres relativamente maduras, y un 15.39%, mayores y un 2% de madres q son adultas, que solo se dedican a cuidar a sus nietos, ya no pueden trabajar.

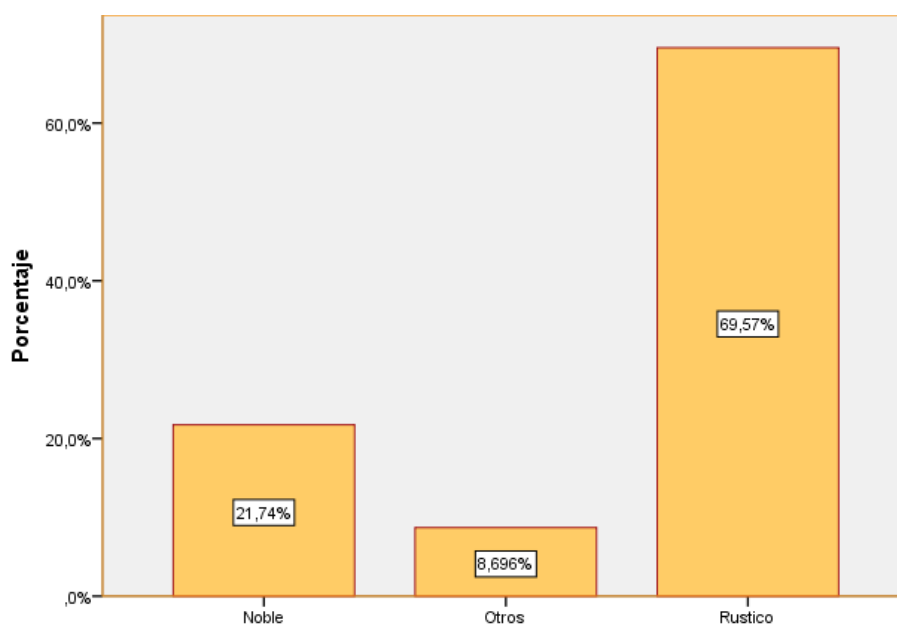


Gráfico 5. Tipo de Vivienda de las Socias del Comedor Popular "Micaela Bastidas".

Fuente: elaboración propia, Encuesta estructurada a las socias del comedor popular "Micaela Bastidas" 2015.

El siguiente gráfico muestra que un 69,57%, de viviendas son de material rústico; un 21,74% de material noble y un 8,69% de totora, que está en las islas.

#### **4.9. LA MUJER EN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LA SOBREVIVENCIA FAMILIAR: CASO COMEDOR POPULAR “MICAELA BASTIDAS”**

En su totalidad de las madres que son socias del comedor “Micaela Bastidas” se observa que vendieron su fuerza de trabajo, a cambio de recibir un salario o pago mínimo, caso de las que se dedicaban a lavar la ropa. Por ejemplo doña María Mendoza lavó ropa en una cantidad de 30 a 35 prendas, por 6 a 8 soles. En otros casos, las señoras dedicadas a lavar, se les pagaba en productos de primera necesidad como arroz, azúcar, aceite, papa y ropa de segundo uso, con estos productos preparaban los alimentos para sus familias, un caso que llamo la atención fue de doña María Mendoza, su hija se hallaba muy enferma, no tenía dinero para pagar su atención médica, y ella opto por lavar la ropa de las enfermeras y el medico a cambio que la pudieran atender a su hija, la señora iba a realizar este trabajo a las 5:00 a.m. a la casa de las enfermeras y realizar esta labor.

Las mujeres del comedor popular “Micaela Bastidas” realizan actividades del cuidado y mantenimiento del espacio familiar y de los que la habitan en el hogar y que le son culturalmente asignadas. Por ejm. de las socias realizan actividades, se puede citar: la gestación, la crianza y educación de los hijos e hijas, cuidado de las personas mayores (padres y suegros) la preparación de alimentos, compra de víveres, la limpieza y demás quehaceres que demanda un hogar.

Todas las actividades no se consideran como un aporte a la economía de la familia y es más por todas las actividades que demanda la atención de un hogar no reciben ningún tipo de compensación. Por el contrario por todas estas actividades dedicadas al hogar, las mujeres son consideradas como personas que no trabajan, técnicamente se

conoce como económicamente inactivas, lo que no se ajusta a lo cierto y que limita el desempeño de la mujer en otras esferas.

La incomprensión familiar ha sido otra de las limitantes que han tenido las mujeres que actuaron en el escenario político. Es que la mujer debe atender las actividades del hogar, las actividades del cuidado de la crianza de los hijos. Crianza de animales menores, manejo del comercio una vez que la mujer sale de la casa, toda la logística que sostenía se derrumba, pero si es el hombre que sale de la casa no hay problema, ello es tolerado por la familia y la sociedad.

Cuando eran pequeñas vendían junto a sus madres, en la ferias, productos como el carachi, pejjerey, trucha, huevo de pana, carachi fresco, carachi en chalona, carachi asado, la raíz Kili, chullo, totora, choca. Ellas también vendieron éstos para obtener un beneficio económico y poder contribuir con la economía de sus familias.

Otra de las estrategias que mencionan es el intercambio de productos que ellas no producen, por ejemplo con la península de Chucuito, Capachica, Karina, Acora e Ilave habas, cebada, papa, chuño, acá; con Amantani y Taquile: papa, oca, choclo.

Algunas socias no compran la artesanía que ellas venden en los Uros, cambian sus productos como: pescado asado, o fresco, pescado al horno, en el distrito de Pucará, de tal forma que ya no hacen uso del dinero sino el sistema de trueque.

Otra de las estrategias que buscaron fue la venta de animales menores como la del cuy, pues ellas criaban en la cocina, refieren que tenían buenas ganancias. Como no habían recibido ninguna capacitación sobre su cuidado, con el tiempo murieron todos los animalitos.



Otra de las estrategias que buscaron fue el lavado de ropa semanal, interdiario y les pagaban por prenda lavada. Las frazadas tenían otro costo al igual que las polleras. La necesidad que ellas tenían para poder tener en efectivo y poder acceder a algunos productos de primera necesidad, se hace realidad.

La mayoría de las socias migraron temporalmente a la región de la Costa de nuestro país para trabajar y cubrir los gastos escolares de sus hijos. Trabajaban los meses de febrero, marzo y parte de abril en el acopio de algodón, y en los meses de setiembre, octubre y noviembre en la cosecha de espárragos y selección de frutas como naranjas, uva, mandarinas y verduras como tomate y otros.

- Los bajos ingresos de la productividad constituyen una fuente de subsistencia para las familias, mas no para la reproducción de capital. Al respecto nos dice Obdulia Polar, “que el producto que se destina al mercadeo, no aumenta sustancialmente dichos ingresos, porque cada vez los precios que se pagan por ellos están por debajo de los costos de producción, lo que a la larga atenta contra su economía.”

Por otro lado, en un gran porcentaje de las familias, provenientes de esta comunidad, también utiliza con cierta frecuencia el trueque, lo que hace difícil determinar el nivel de sus ingresos.

#### **4.9.1. Actividad Artesanal**

Es la actividad principal de esta población, pues es la más rentable. Los trabajos en totora, diversificados en productos como: balsitas, embarcaciones a base de totora, casas, son el atractivo principal para cualquier turista que visita las islas.

La actividad artesanal, ha crecido en forma permanente durante los últimos años realizados bajo el criterio principal de complementar a los ingresos económicos de las

familias; así entonces para las familias del centro poblado de Uros Chulluni, principalmente para las mujeres, confeccionan en bordados de diferentes tamaños, con alusión a las vivencias de la población como la pesca, comercio y cocina de los pobladores. Esta actividad tiene mucha importancia para ellas como preparación de los alimentos para los turistas, es de vital importancia, pues les genera ganancias extras, muestra clara participación de la mujer. El producto final está destinado en la mayoría de los casos la venta de estos productos en las islas.



*Figura 1. Trabajo de artesanía en el Comedor.*



*Figura 2. Bordado del ecosistema del lago.*



*Figura 3. Trabajo de bordado.*

#### 4.9.2. Actividad Pesquera

En el centro poblado, por ubicarse en la ribera del Lago Titicaca, las familias se dedican a la pesca de diversas especies como: el carachi, el pejerrey, mauri, trucha, para lo cual los instrumentos que utilizan para la extracción son la pala, la ñoqueña que sirve para dirigir la balsa y el bote de menor capacidad.

Por último utilizan las redes de varios tipos; esta actividad, tiene el siguiente proceso: en horas de la tarde el jefe de familia con la ayuda de sus hijos mayores se encarga de poner la red en el agua, para luego, al día siguiente en la madrugada, los extraen juntamente con las especies. La intervención de la mujer en esta actividad es muy importante porque es la encargada de trasladar a los mercados o ferias para su comercialización; es decir los días de feria, al mercado Dignidad, el carachi lo venden a 10 por cinco nuevos soles, dependiendo del tamaño. Con el dinero de las ventas la mujer lo primero que compra son los productos de primera necesidad como azúcar, fideo, arroz, verduras, frutas y el dinero restante lo invierten en otras necesidades; ahora bien los días domingos trasladan a las ferias de Ilave, Acora, Chucuito, con fines de obtener otros productos, por decir, la comercialización en estas ferias se dan en dos formas: una parte es vendida a cambio de dinero y la otra parte es intercambiada por productos mediante el trueque; consistente por ejemplo: la persona que desea obtener el pescado o pejerrey pone en montones los productos habas, cebada, chuño, etc. valorizando más o menos el mismo precio, igualmente ocurre con otros productos; los productos obtenidos sirven de complemento para el consumo y alimentación familiar, esta actividad les da ingresos como una actividad complementaria que las beneficia. Para otras familias es el único ingreso que tienen; la cantidad de horas que se dedican a esta actividad por ejemplo, el jefe de familia, es de 4 horas en la mañana y de 2 horas en la tarde. La mujer se dedica a la comercialización de las especies de 6 a 8 horas al día,

con miras de obtener un ingreso para así solventar sus necesidades básicas.

#### **4.9.3. Actividad Turística**

En el centro poblado, no hay actividad turística, como en la isla de los Uros, las madres venden sus productos en las islas, un día entran las madres de la zona norte y al día siguiente entran las de la zona sur, pero refieren que ya no es como antes, porque anteriormente los guías no les cobraban nada, ahora pagan a los guías, para que traigan a los turistas a su isla, quienes les piden una parte de la venta de sus productos, ejemplo de la venta de un bordado grande que lo vendieron a 150 soles, a ellos les piden de 20 a 30 soles. También pagan a los lancheros, les dan para su almuerzo, gaseosa, si no les colaboran ya no llevan a los turistas a sus islas, donde ellas venden sus productos, si no a otras islas, pero igual siguen trabajando en este rubro, “si no de dónde?” refieren

#### **4.10. ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA TRADICIONAL Y ACTUAL**

Dentro de las estrategias tradicionales podemos mencionar a la pesca, crianza de animales menores, venta de totora, chullo, pescado al horno, pescado fresco, huevo de pana, huevo de pato, el trabajo como empleadas domésticas, fabricación de balsitas, móviles, dibujo, elaboración de guantes, chalinas. Dentro de las estrategias actuales esta la migración a la zona de la Costa, para el acopio de algodón, selección y cosecha de frutas, selección de pescado, lavado de ropa, venta de verduras, ayudantes de cocina y por último podemos mencionar, los trabajos de bordado, y continúan elaborando la fabricación de balsitas, móviles, dibujos, tejido de algunas prendas como madias, chalinas, guantes y crianza de animales menores, como cerdos.

#### **4.11. TESTIMONIO DE VIDA DE ALGUNAS SOCIAS DEL COMEDOR POPULAR “MICAELA BASTIDAS”**

La ocupación de los jefes de familia del comedor “Micaela Bastidas” se concentra en la actividad informal y cuyos ingresos son de carácter eventual, en muchos casos no aportan significativamente a la canasta básica de consumo, aunado a ello la composición familiar de 4 a 6 hijos. La vivienda y los servicios precarios obliga a que la mujer y en muchos casos los hijos trabajen en actividades igualmente informales, eventuales, por lo que la mujer se ve obligada a buscar estrategias de sobrevivencia individual y colectiva, motivada en principio por mejorar las condiciones de vida y buscar ayuda asistencial que brinda el Estado.

##### **4.11.1. Sra. Maruja Durand Porcela:**

La señora Maruja tiene 33 años de edad, es natural del centro poblado. Según recuerda desde la edad de 9 a 10 años, empezó a trabajar junto con sus hermanos, aprendió a pescar carachi, pejerrey, mauri, extraían el huevo de pana dentro de los totorales.

Ponía la red a las 10 de la mañana, entrando a remo 3 horas adentro, más o menos a las 2 de la tarde, Esto le llevaba más o menos de 3 a 5 horas, hasta el día siguiente, de 3 a 4 de la mañana, para luego salir a las 7 de la mañana a remo con todos los productos como: 70 kg. de carachi, 50 kg. de pejerrey, 20 kg. de Mauri, 40 huevos de pana. El kilo de carachi lo vendía a 1 sol, el pejerrey a 1.50 el kg. 1.50 kg. de Mauri. Entraban al lago 2 veces por semana para proveerse de estos productos.

Esto lo vendían en los mercados, todo lo recaudado le entregaban a la mamá para que pueda administrar.

Otra actividad que les traía buenas ganancias fue en el aniversario de Puno con la venta



de 15 chullos por un sol. viajaban a vender sus productos al centro poblado de Ichu, a la fiesta de San Pedro. También intercambiaban productos como la papa, chuño, habas, trigo. De igual forma al centro poblado de Santa Rosa de Yanaque, el 30 de agosto, como en las ferias de Ilave, Acora, Capachica el 6 de agosto, Chucuito fiesta del Rosario.

Luego viajó a la ciudad de Lima, donde trabajó como ayudante de venta de verduras donde le pagaban 20 soles mensuales, lo cual ahorraba en una alcancía. Este familiar la trajo de Lima sin pagarle nada, se quedó con todo el dinero ahorrado, refiere.

A los 16 años volvió a Puno, nuevamente se dedicó a la pesca, pero ya no con sus hermanos. Después de tres meses se regresó a Lima, porque la producción había bajado mucho, solo lograba sacar 40 kg. Entre todos los productos como carachi, mauri, pejerrey; la cantidad de pescadores habían aumentado considerablemente, y todo lo que sacaba, no le era rentable por lo fue el motivo para regresar a la ciudad de Lima.

De regreso a la ciudad de Lima, trabajó nuevamente como ayudante en la venta de verduras, el pago era mejor que el anterior trabajo, le pagaban 150 nuevos soles mensuales. Posteriormente regresó nuevamente a Puno, a la edad de 16 años tuvo a su primer hijo, al cual tuvo que dejarlo con su abuela paterna para que ella siga trabajando para la manutención del menor, pues el padre del menor no se hizo cargo nunca, por lo que ella estaba obligada a trabajar. A los 6 años se lo llevó a Lima. Trabajó por necesidad como empleada del hogar, por el lapso de dos años, le pagaban el sueldo mínimo, hasta que tuvo otra familia.

Por necesidad tuvo que trabajar en el colegio donde estudiaba para culminar sus estudios secundarios, por querer trabajar en una zona residencial, pues el pago era el sueldo mínimo con todos los beneficios. Ella empezó a vender junto con sus dos hijos

en el momento del receso. Vendía hamburguesas, arroz con pollo, salchipapa, alitas fritas, chocolate caliente en invierno, queques, gaseosas. Con las ganancias obtenidas por la venta de estos productos, ella mantenía a su familia, pagaba el alquiler del cuarto, incluido a su esposo, pues éste trabajaba con una moto taxi que ella alquilaba, diario pagaba 15 nuevos soles. Él tomaba y apostaba todo lo que ganaba, no contribuía para nada a la economía de su familia.

Maruja puso a sus hijos en una guardería, aquí pagaba 150 mensuales y se fue a trabajar a la zona residencial de la Molina. Ahora si podía trabajar en esa zona porque tenía culminada su secundaria completa, donde le pagaban el sueldo mínimo, eso le alcanzaba para pagar su cuarto y la guardería, y tenía para ahorrar. Luego de trabajar durante dos años, de este trabajo tuvo que retirarse porque salió nuevamente embarazada, la necesidad hizo que trabajara después mototaxista para mantener a su familia y pagaba por el alquiler 15 soles diarios.

Maruja luego trabajó como ayudante de barman en el restaurante la ONCEABA en Barranco, donde le pagaban 600 soles mensuales. Trabajó en este restaurante durante dos años y medio, ella era una mujer muy ahorradora y pudo comprarse un terreno a plazos en la zona de Huaycan, lo cual terminó de pagar en dos años. Actualmente ella vive aquí en el centro poblado y se dedica a la pesca, ahora saca 5 kl de carachi, 3kgr. de pejerrey, lo vende a 5 soles el kgr. Lo vende en la Av. Simón Bolívar a los comerciantes de la ciudad de Juliaca, entra a pescar cada 3 días, su esposo trabaja como peón en la Universidad Nacional del Altiplano, es una persona enferma pues intentó quitarse la vida en 3 ocasiones, cada vez que Maruja lo botaba.

Maruja también se dedica a hacer trabajos de bordado para venderlos en la isla, el familiar lo vende a 150 nuevos soles, otros a 130 nuevos soles. Los cojines a 40 y 50

nuevos soles según el trabajo hecho, las bolsitas 30 nuevos soles, el móvil a 40 nuevos soles, los búhos, llaveros que traen del Cusco. Estos productos lo compran a 12 nuevos soles la docena y lo venden a 5 y 10 soles la unidad, esta venta le genera ganancias para contribuir con la economía de su familia que es de 6 miembros que lo conforman.

Maruja en las vacaciones, viaja a la ciudad de Arequipa para vender verdura en el mercado Pesquero de Rio Seco. Trabaja como ambulante todos los días junto con sus hijos. De un capital de 80 soles ella gana 300 soles por semana, vende apio, poro, habas, tomate, zapallo, cebolla, limón, zanahoria, espinaca, estos productos compra del mercado Avelino a las tres de la mañana para luego revenderlo. Con la ganancia de estas ventas ella cubre la compra de los útiles escolares de sus menores hijos, al igual que muchas socias del comedor popular “Micaela Bastidas”. Ella sufre desde joven la violencia física y psicológica por parte del padre de sus hijos. A la pregunta ¿por qué no se separa? responde que no quiere que sus hijos vivan sin su padre.

#### **4.11.2. Sra. Elsa Flores**

La señora Elsa nació el 21 de noviembre de 1984, tiene estudios cursados hasta 4° año de secundaria, su esposo 2° de secundaria, casada por civil, desde niña empezó a pastar cerdos, para ayudar a su mamá, una vez ya grandes los cerdos los vendía en el mercado de Bellavista, Laykakota. Llegó a pastar 70 cerdos y contribuyó a mejorar la economía familiar, pastaba desde las 5 de la mañana hasta las 5 de la tarde. Tuvo su primera hija a los 19 años, junto a su pareja trabajaba en la pesca, solo pescaba carachi, no tenía dinero para comprar red para pescar pejerrey y mauri, la red era más cara de acuerdo a la distancia de 20 metros de red, costó 70 soles, son de diferentes precios: el hilo como la piedra o corcho son más caros, uno pequeño se arma con 150 soles. De la venta de carachi sacaba 40 y 30 soles diarios que solo era para cubrir la alimentación de los

miembros de su familia, después de tres años de convivencia se separó de su pareja por los constantes maltratos físicos y psicológicos. Luego conoció a su actual esposo con el cual se fueron a la ciudad de Chincha para poder trabajar, porque bajó la producción de carachi y aumentaron los pescadores. En esta ciudad trabajaron en la cosecha de algodón desde el mes de Abril, Mayo, Junio, el pago era por la cantidad de recojo de algodón, el quintal era 15 soles, dependía de uno para hacer más, su esposo trabajaba más rápido que ella.

Trabajó también en la clasificación de frutas como la mandarina, naranja y uva. La selección era primera, que lo llevaban a los mercados como Wong y Metro de la ciudad de Lima, la segunda y tercera era para los mercados mayoristas de la ciudad de Lima y provincias, el pago era semanal 120 soles. En la actualidad subió a 200 y, 250 soles semanal, la recolección de espárragos es otro de los trabajos que realizo, consistía en cortar como la totora desde las 7 de la mañana hasta las 11 de la mañana y retornaban de 2 a 5 de la tarde y el esparrago volvía a crecer ahí les pagaban por surcos avanzados que era de 280 soles, en la actualidad subió a 320 y 340. Se compraron un lote en Chincha cerca de la playa que pagaron en cuotas, su casita era de material rústico y con el terremoto de 1987 se cayó toda su vivienda el Estado les dio una casa pre fabricada y sus tres hijos quedaron traumatados y optaron por regresar a Puno, hace 5 años, actualmente está viviendo en el centro poblado, construyó una habitación de tamaño regular de un piso de material noble con préstamo del Banco, ella actualmente trabaja como ayudante de cocina y le pagan 10 nuevos soles diarios, solo cuando le llaman y cuando no le llaman está al cuidado de sus 4 hijos, solo trabaja el esposo como peón y le pagan 400 soles, a veces 500 soles dependiendo de la obra.

#### 4.11.3. Sra. María Mendoza Mendoza

Nació el 08 de diciembre de 1947, desde muy pequeña pastaba ovejas, vacas, cerdos, para su papá. Su papá trabajaba en el muelle de Puno, y su mamá cuidaba de sus hermanos menores. Hasta que se casó ayudo a sus padres.

Cuando se casó ella sacaba totora del lago para vender en el mercado Bellavista. Diario vendía entre 6 y 10 nuevos soles. Todo lo destinaba para los gastos comunes como pasajes y algunos víveres.

Para mejorar en algo los ingresos para su familia se dedicó al lavado de ropa, llevaba la ropa para su casa, luego la traía a Puno, de los cuales percibía 15 a 20 nuevos soles por las prendas limpias, otras personas le pagaban en víveres de primera necesidad como fideos, arroz, azúcar, a veces le pagaban con ropa de segundo uso, con esta entrada ella solventaba algunos gastos de su familia.

Cuando su hija estaba enferma en el Hospital Manuel Núñez Butrón lavaba ropa desde las 5 de la mañana para pagar los medicamentos y las enfermeras ya no le cobraban por la atención, ya que pagaba con este servicio, porque no tenía plata para pagar, pero si tenía fuerza para hacer este trabajo.

Para contribuir con los ingresos para su familia también hacia chacra. Sembraba productos como papa, oca, habas, cebada, quinua, papa liza, toda la producción era para autoconsumo, más no para comercializar.

Actualmente ella trabaja para sus hijos que se van a la chacra a trabajar en la ciudad de Ica y le pagan 20 soles semanales, con almuerzo incluido. También hace bordados en el tiempo que no trabaja en nada, se dedica a hacer trabajos bordados de cojines que lo vende su hija en la isla a 10 y 12 nuevos soles. En un mes hace 12 cojines, al igual que

las demás socias del comedor ella también sufrió la violencia psicológica y física por parte de su esposo hasta que se murió, el esposo tomaba mucho, murió de cirrosis. Ahora refiere que vive tranquila ayudando a sus hijos y nietos.

#### **4.11.4. Sra. Nelly Lisbeth Huatta Huatta**

Nació el 3 de marzo de 1993, tiene 24 años, natural de la isla de Taquile, solo cursó el 1er año de primaria, no culminó sus estudios primarios, desde muy pequeña ayudaba a su mamá tejiendo unas fajas, las cuales las vendían en la misma isla, a los turistas este trabajo de la fabricación de las fajas más o menos le tomaba 2 semanas en su elaboración, ese dinero obtenido por la venta de este producto se lo entregaba a su mamá, el costo por faja era de 50 y 60 soles, este producto se vendía en el local de artesanía de la isla. A los 15 años se fue para la ciudad de Arequipa, donde trabajaba como empleada doméstica, su sueldo era de 200 nuevos soles, pero con el seguro, su patrona le decía que le daba un techo, se gastaba en los servicios como agua, luz, y solo le pagaba 150 nuevos soles. Trabajó durante 2 años en esta ciudad, y se regresó a la ciudad de Puno, a los 18 años ya se consiguió su pareja, tiene 2 hijos, ahora solo trabaja en casa en la elaboración de bordado de sus manteles y cojines, este trabajo de bordado duraba dos semanas, los grandes lo vendía a 40 nuevos soles, y los cojines a 25 nuevos soles. Ella manifiesta no poder trabajar en la isla porque está al cuidado de sus menores hijos.

#### **4.11.5. Sra. Juana Catalina Charca Lujano**

Nació el año de 1972, tiene 45 años, no culminó sus estudios primarios, tiene 5 hijos, desde muy pequeña ayudaba a su mamá en la venta de carachi, pejerrey y mauri. A los 4 años también, ella refiere que antes era muy barato el costo de estos productos, 15 por un sol y 20 por un sol, lo cual recaudaban 20 a 30 soles interdiario, que era para la

compra de productos de primera necesidad. Después se dedicó a la crianza de cerdos, desde los 10 años más o menos , entre 7 y 8 cerdos, el dinero de la venta de estos era para su mamá, otra de las estrategias que ella buscó fue la migración a la región de la Costa para trabajar en la cosecha del algodón, que lo hacía durante los meses de marzo, abril, mayo durante 4 años, por las cuales le pagaban 15 y 20 nuevos soles, también trabajaba en la cosecha de frutas como mandarina, naranja, manzana, por los cuales le pagaban 10 nuevos soles diarios. Para trabajar en la ciudad de Chincha viajaba junto con su esposo y sus hijos, este trabajo era especialmente para los gastos escolares se sus menores hijos. Ahora se dedica al bordado, que lo vende a 60 y 70 nuevos soles y las balsitas que ella también fabrica a 25 y 30 soles, el precio varía según la demanda, las pulseras lo vendía a 5 y 3 nuevos soles y otros a 7 y 8 soles según el modelo, los bordados lo traen desde la ciudad de Juli ya dibujados, el mantel grande los compran a 12 y 13 nuevos soles, y las almohadas a 5 nuevos soles, estos productos lo venden en el centro poblado los días sábados, y también productos de artesanía que lo traen de la ciudad de Pucara. Por mes saca un bordado grande, ahora no puede trabajar mucho porque se encuentra mal de salud este año no viajaron, pues no había algodón por la falta de agua, solo había alcachofa, tomate, camote y otros.

#### **4.11.6. Sra. Nélide Ramos Quispe**

Nació el 25 de setiembre de 1996, tiene instrucción secundaria completa, tiene 2 hijos, desde pequeña ayudaba a sus padres en la pesca de carachi, pejerrey, mauri. Ella remaba junto a su hermana menor y su hermano ponía la malla a las 7 de la mañana y terminaban a las 11 de la mañana. Estos productos eran vendidos por su mamá, solo ayudaban a sus padres los días sábados y domingos porque durante la semana se dedicaban a sus estudios. Ella también vendía dibujos que ella misma elaboraba, de las vivencias de su zona, como la pesca, cocina. Ella vendía estos trabajos desde los 10

años hasta los 13 años, los turistas le compraban a 3 nuevos soles y por la venta de este dibujo lo vendido le entregaba a su mamá, también refiere que antes no había mucha demanda como en la actualidad, ahora se dedica al bordado de trabajos grandes, lo vendía a 50 nuevos soles, ahora lo venden a 70 y 80 nuevos soles. También vende los móviles de totora, a la semana vendía 1 móvil a 20 y 25 nuevos soles, ahora hay competencia, también fabrica balsitas que lo vende a 25 y 35 nuevos soles, no puede trabajar mucho porque se dedica al cuidado de sus dos menores hijos.

#### **4.11.7. Sra. María Magdalena Quispe Lujano**

Nació el 29 de abril de 1961, casada, tiene 3 hijos, instrucción primaria incompleta, desde muy pequeña ayudó a su madre en la venta de productos de la zona como carachi, pejerrey, mauri, huevo de pana, pato. En otras ocasiones intercambiaban sus productos por otros como, papa, chuño, cebada, quinua, oca, estos productos los llevaban a los Distritos de Capachica, como LLachon, Yapura, y a otras ferias como Ilave, Acora, Platería, Chucuito. Doña María refiere que antes sacaban más o menos 100 Kilos de estos productos interdiario, pues antes había en abundancia, y la mamá tenía que mantener a sus 10 hijos. Ahora se dedica al trabajo de bordado lo vende a los comerciantes de la isla los Uros, los trabajos grandes a 40 y 45 nuevos soles y refiere que en la isla lo venden a 150 nuevos soles. Las pulseras lo vende a 5 nuevos soles, las balsitas que ella elabora a 40 y 45 nuevos soles según el tamaño y los móviles matrimoniales a 25 y 30 nuevos soles, ahora solo se dedica al trabajo de bordado, elaborando un solo trabajo mensual, a veces venden barato sus trabajos por la competencia que existe en las islas.

#### **4.11.8. Sra. Virginia Charca Lujano**

Nació en el año de 1960, tiene 57 años, esta madre de familia es viuda, tiene 4 hijos y



tuvo que buscar muchas estrategias para poder sacar adelante a sus hijos. Entraba al lago a la 1 a.m. de la mañana, sacaba pejerrey, carachi, mauri, lo vendía a 1 nuevo sol el kilo de carachi, mauri 1.50 el kilo. Todo lo que sacaba lo vendía en el mercado Bellavista, también vendía chullo a 0.50 céntimos el amarrado, y la totora 0.50 céntimos, trabajaba todos los días. Viajo a la ciudad de Chincha, antes les pagaban 15 a 20 nuevos soles por quintal del acopio de algodón, trabajaba junto a sus cuatro hijos, ahora se dedica al trabajo de bordado, terminando 1 trabajo grande mensual, que lo vende a 70 y 80 soles, las pulseras a 5 nuevos soles, las balsitas a 20 y 25 nuevos soles, móviles a 30 nuevos soles. La venta de todos estos productos se realizaba inter diario.

#### **4.11.9. Sra. Esther Yucra Ramos**

Ella nació el 22 de octubre de 1972, tiene 45 años, término la secundaria, tiene 4 hijos, desde los 10 años vendía chullo con su mamá, en la ciudad de Juliaca, los días sábados y domingos, el resto de los días de la semana se dedicaba a sus estudios. También viajó en algunas ocasiones a la ciudad de Chincha para el acopio de algodón todo lo recaudado era para sus estudios en los cuales le pagaban 150 soles mensuales, ahora solo se dedica al trabajo de bordado, ella saca 2 trabajos grandes mensuales que lo vende a 45 nuevos soles.

#### **4.11.10. Sra. Roxana Lujano Mendoza**

Nació el 11 de agosto de 1981, tiene 36 años, cursó estudios primarios incompletos, tiene 4 hijos, a los 12 años trabajó de empleada doméstica y niñera y le pagaban 125 soles mensuales, la plata era para su mamá, pues como hermana mayor ayudaba a su madre, porque ella era viuda, sacaba totora durante un día y al día siguiente lo comercializaba en el mercado de Bellavista a 0.50 céntimos el amarrado. Vendía 10 soles. Por lo general era para ayudar a su mamá, cuando ya tuvo su pareja ella seguía

trabajando en la extracción de totora y lo vendía, también se dedica a la crianza de cerdos hasta la actualidad. Vende las crías: el par a 250 nuevos soles, vendía dos veces al año, este dinero lo usaba para la compra de ropa para sus hijos, productos de primera necesidad. Ahora vende a 70 soles el par, refiere que hay competencia de Arequipa y Tacna. Viajó a la ciudad de Chincha, donde trabajó en la recolección de espárragos durante los meses de setiembre, octubre, noviembre, donde les pagaban 220 mensuales, y trabajó en la Ciudad de Pisco en la fábrica de pescado durante un mes, donde percibió el pago de 250 nuevos soles y seguro sacaba 180 soles, ahora solo hace trabajos de bordado, termina 1 trabajo mensual pues se encuentra mal de salud, tiene estrés por la muerte de su hijo que se suicidó. También refiere que trabajó en la Municipalidad del centro poblado durante 3 meses, este trabajo es rotativo entre las personas del centro poblado para quienes la soliciten a la alcaldesa en los cuales le pagaron 500 nuevos soles, refiere también que demora mucho el pago.

#### **4.12. La participación y Organización de la Mujer en el Comedor Popular**

##### **“Micaela Bastidas”**

Las organizaciones sociales han sido y son un referente importante en la vida cotidiana de la población y de relaciones sociales de las personas, muchas mujeres sin este espacio no tendrían voz, ni posibilidad de participación social, las organizaciones de base las fortalece.

La problemática de las socias que pertenecen al comedor popular son elementos puntuales como la carga familiar, ingresos, ocupación de los padres de familia y madres, tenencia de viviendas y servicios básicos. Estos Indicadores demuestran el deterioro del nivel de vida de las madres, socias y su familia.

Sin embargo hay que considerar que este comedor desde su surgimiento se debió a las necesidades materiales de vida de una población que se ubica a las riberas del lago Titicaca con las inclemencias y dificultades propias que implica la morfología, carencia de servicios, entre otros.

Las socias indican que desde que se integraron al comedor es un espacio propio que responde a sus necesidades, que le permite salir de su aislamiento, marginación, superar sus miedos, enfrentar sus problemas y lograr que se consideren miembros protagónicos de su centro poblado, su organización las fortalece para desenvolverse mejor en su grupo social y dentro de su familia.

La participación de la mujer dentro de su organización, es como miembro activo de la junta directiva, que se renueva cada año. Según su estatuto interno se organizan en diferentes comités como: preparación de los alimentos, faenas comunales, limpieza y cuidado de los animales menores, pesca, venta de productos, trabajos artesanía.

Las madres tienen la posibilidad de experimentar la relación del trabajo en conjunto y practicar la solidaridad en grupo. Esta relación posibilita tener mecanismos necesarios para afrontar y superar las dificultades socio económicas.

La organización del comedor popular no sólo está orientada al mejoramiento de sus necesidades personales, sino también para que la mujer empiece a asumir diferentes cargos y roles dentro y fuera de su organización, como realizar acciones de coordinación, liderazgo, políticas preventivas como del sector Salud, programa como EDA, control de enfermedades diarreicas agudas, (ERA), control de infecciones respiratorias agudas, inmunizaciones, planificación familiar saneamiento ambiental, desarrollo y crecimiento del niño. Y control de enfermedades. Estos programas son efectivizados en los barrios urbano marginales de la ciudad de Puno. La coordinación se

da a través de la Central Única de Barrios y Urbanizaciones Populares de Puno (CAMUB) y la Central de Asociaciones de mujeres de Puno, sobre todo en tareas de prevención.

En estos últimos años la salud, se ha convertido en un privilegio de unos cuantos, los sectores pobres se hacen cada vez más vulnerables a las enfermedades y a la desnutrición. Todo esto por la baja asignación de presupuesto a este sector que afecta básicamente a los sectores populares sobretodo que afecta a la población infantil del comedor “Micaela Bastidas”.

El sector educación viene implementando el programa de alfabetización dirigido a las personas mayores de 15 años, con el objetivo de disminuir el analfabetismo.

El comedor popular “Micaela Bastidas” se organiza de la siguiente forma, tiene una junta directiva formado por:

#### **4.12.1. La Presidenta**

Es la encargada de velar por el recojo de los insumos, la presidenta convoca las socias a las reuniones mensuales que realiza para informar sobre los acuerdos que da la sub gerencia de Programas Sociales. Asiste a las capacitaciones programadas por la Municipalidad provincial de Puno. Convoca a su junta a las reuniones mensuales programadas por la Sub gerencia de Programas Sociales.

#### **4.12.2. La Tesorera**

Es la encargada de agarrar y recaudar todo el dinero del comedor de las ventas y cuotas, de las multas por no cocinar en la fecha programada, pero en este caso particular las socias venden el menú. A las mismas socias y a otras personas y lo recaudado le sirve para cocinar la próxima fecha que le toque preparar los alimentos.

#### **4.12.3. La Secretaria**

Es la encargada de transcribir en el libro de actas todo lo conversado en la reunión de las socias, por lo general las socias que ocupaban este cargo eran personas letradas, pues había que transcribir todo lo acordado en las reuniones y era una limitante para las socias mayores que en su mayoría son analfabetas.

#### **4.12.4. La Almacenera**

Es la encargada de distribuir todos los insumos a las socias para la preparación de los menús.

La preparación de los menús es de acuerdo a la lista de socias del comedor, cuando termina la lista nuevamente empiezan otra, y así sucesivamente.

Pese a que el Estado se preocupa por asistir a los más pobres, con la donación de productos, la anemia, la desnutrición, que afecta en el aprendizaje y en el rendimiento escolar, es un hecho social presente en varios infantes del comedor popular “Micaela Bastidas”.

### **4.13. EL COMEDOR POPULAR “MICAELA BASTIDAS”**

El comedor popular “Micaela Bastidas” se halla localizado en la parte superior del centro poblado, prácticamente en el cerro. Para acceder a este local se transita un sendero un poco accidentado, es un camino de trocha, pues más arriba existe un tramo carretero no asfaltado por donde llegan algunas personas en unidades motorizadas. Pero la rutina diaria de las socias del comedor es trasladarse a pie por este camino.

El local del terreno lo compraron ellas, se organizaron todas las socias y ahí construyeron un local que funciona como almacén de material rústico. Otro local que funciona como cocina de material precario, pues ya no tenían dinero para hacerle

mejoras en su infraestructura. Hasta la actualidad, cuentan también con otro local totalmente abandonado, porque funcionaba como invernadero, donde ellas sembraban productos como: tomate, perejil, rabanitos, lechuga, zanahorias, cebolla, estos productos lo usaban para preparar sus alimentos. Las socias encontraron otra estrategia, por turnos vendían en el mercado Bellavista pues eran productos orgánicos y vendían bien, refieren. Esta es una de las estrategias que nació de ellas, lo dejaron en abandono por la falta de agua, es que subir agua, hasta el invernadero desde la parte de abajo, hacia el cerro, es muy dificultoso y cansado para ellas.

La infraestructura del comedor es totalmente precaria de material rústico, no cuenta con las condiciones de salubridad para preparar sus alimentos. En cuanto al material de los utensilios para cocina son donados por (MINDIS) Ministerio de Desarrollo e inclusión Social. Como la cocina industrial, ollas, cucharones, mandiles, y otros utensilios de cocina

La infraestructura del local es deprimente, por decirlo de alguna manera. Las paredes son de adobe y los techos de calamina. Tiene un espacio aproximado de 4.5 y 6 metros cuadrados. En realidad es pequeño y poco apto para la atención de los comensales, como puede apreciarse en las fotos. Sin duda el comedor no es apto para la atención alimentaria, en relación a otros comedores de otras zonas. No cuenta con los servicios básicos como son: luz, agua y desagüe. Por ejemplo el local de otro comedor del mismo centro poblado tiene agua de pozo, luz, es decir está en mejores condiciones que el de “Micaela Bastidas”, a propósito la versión de las socias, es que no tiene atención de las autoridades, pese a los esfuerzos realizados por las diferentes juntas, pero sin embargo, en tiempo de campaña y próxima a las diferentes elecciones, todos los candidatos llegan a estos locales y les ofrecen de todo, para conseguir votos.

Los comedores populares tienen como propósito mejorar las condiciones de acceso a la alimentación de las personas de escasos recursos, constituyéndose los comedores en agente de cambio, con carácter comunitario, organización social y desarrollo organizacional. El objetivo específico es contribuir al acceso alimentario de la población pobre y de extrema pobreza, mediante la entrega de raciones complementarias a las familias organizadas a nivel nacional.

Los comedores populares son sistemas abiertos en el cual se interrelacionan grupos humanos, materiales, operacionales y de locales y equipos, en forma de subsistemas de dirección o gobierno, el cual a su vez comprende: dirección y gestión, mercado, control, y financiero; subsistemas operativos que comprende la parte de: compras, suministro, producción, y servicios y el subsistema de coordinación de actividades que encierran el aspecto físico o material.

Las madres de familias se reunieron y organizaron, para pedir apoyo con alimentos al PRONAA, en aquel entonces ésta era la entidad que estaba encargada de brindar los productos. Y así poder enfrentar la crisis económica por las cuales ellas pasaban y preparar los menús para sus familias.

Los programas de los comedores populares que brindan apoyo con alimentos para su preparación, que dirige la municipalidad provincial de Puno, mediante la sub gerencia de programas Sociales consta de:

- Arroz 6 sacos para tres meses.
- Habas seca 48 kilos para tres meses.
- Trigo 48 kilos para tres meses.
- Aceite 1 caja que contiene 4 galones 1 galón por mes.
- Anchoqueta 2 cajas, cada caja contiene 50 anchoquetas, 25 anchoquetas por mes.

Las raciones que se sirven en los menús consisten, por lo general, en una sopa y un segundo, a veces solo consta de un segundo, más un vaso de refresco. La preparación del menú depende de los recursos con los que cuentan las socias, ellas se organizan por turnos de acuerdo al padrón de socias para preparar los alimentos, lo cual les permite sacar tiempo con anticipación y cumplir con la preparación de las raciones diarias para las socias y público en general.

Los productos recibidos como donación son una base importante para fijar la composición del menú. Hay insumos básicos, como el arroz o el aceite, que pueden usarse para preparar una variedad de platos.

Las socias preparan más o menos 40 y 45 menús por día, se vende a las socias a 2 soles el menú y a los que no son socias 2.50 el menú. Con la venta del día, ellas compran productos para la próxima vez que le toque preparar los alimentos. Y mayormente preparan los platos en base a pescado. El menú diario vendían: pescado frito, timpo de trucha y carachi, carachi al horno, lentejitas, guiso de fideo y otros. Las familias del centro poblado, en especial las mujeres, tienen una actividad básica como la artesanía y pesca y otras actividades complementarias de ingreso, como la venta de la fuerza de trabajo y venta de los propios productos de la comunidad.





*Figura 4. Plato típico de la zona.*

#### **4.14. COMEDORES POPULARES**

Existe un número de 52 comedores populares programados; la atención es para 20 días por mes. Los comedores tienen como beneficiarios a madres socias, ancianos, niños huérfanos, escolares y público en general que se encuentran ubicados en las zonas de pobreza y extrema pobreza.

Tabla 2

*Comedores populares que abarca la Municipalidad Provincial de Puno*

Nº	Cod.	nombre del comedor	Dirección	distrito	benef.
1	001	06 de agosto	Jachacachi	Acora	45
2	002	Bartolina Cisa	Chancachi	Acora	45
3	005	María Parado de Bellido	Amparani b. Alfonso ugarte	Acora	45
4	006	Santa Rosa	Caritamaya	Acora	45
5	007	Santa Rosa	Anccacca	Acora	45
6	008	Virgen de la Candelaria	Iscapataza	Acora	45
7	009	Micaela Bastidas	Huilacaya	Acora	45
8	012	Flor de Cantuta	Sancayuni	Amantani	45
9	013	Santísima Trinidad	Cacsi	Atuncolla	45
10	014	Barrio Central Sillustani	Barrio Central	Atuncolla	45
11	017	Micaela Bastidas	Llachon	Capachica	40
12	018	Santa Juana	Isañura	Capachica	40
13	019	Santa María	Escallani	Capachica	40
14	020	Tomasa tito Condemayta	Jr. Huancane 248	Capachica	44
15	022	Virgen del Carmen	Pueblo	Paucarcolla	50
16	023	Virgen de Chapi	Pueblo	Laraqueri	50
17	025	Asoc. de Muj. Tupac Amaru	Huayllahueco	Platería	36
18	026	María Auxiliadora	Titilaca	Platería	36
19	027	Micaela bastidas	Sihuecani	Platería	36
20	028	Señor de Exaltación	Camacani	Platería	36
21	034	Micaela Bastidas	<b>Uros Chulluni</b>	<b>Puno</b>	<b>40</b>
22	038	Asoc. De Micaela Bastidas	Jr. Piura 331	Puno	40
23	039	Concordia Central	Jr. Salcedo 190	Puno	40
24	040	Central Chimu	Carret. Panam. km 08	Puno	40
25	041	Centro Materno Infantil	Jr. Cajamarca 942	Puno	40
26	045	Infantil Candelaria Herrera	Jr. Bellavista 660	Puno	40
27	046	Inf. Nuestra Sra. de la Merced	Avda. Alto Alianza 491	Puno	40
28	049	Micaela Bastidas	Uros Collana	Puno	40
29	051	Ricardo Palma	Avda. Cancharani 305	Puno	40
30	053	San José II	Jr. Malvinas 268	Puno	40
31	056	Susana Higushi	Uros Tribuna	Puno	40
32	058	04 de Noviembre	Jr. Ruben Dario 258	Puno	40
33	068	Centro Materno	Pueblo	Tiquillaca	35
34	070	Villa Fátima	Condoriri	Tiquillaca	35
35	071	Kaquecho	Arboleda	Tiquillaca	35
36	072	María Parado de Bellido	Chila	Tiquillaca	35
37	073	Las Mercedes	Barrio las Mercedes	Vilque	34
38	074	Agropecuario (JBD)	jr. Cabanillas	Vilque	34
39	075	Virgen del Carmen	Coajasi	Vilque	34
40	076	Alfonso Ugarte	Pueblo	Mañazo	40
41	077	San Martin de Porres	Jr.Grau	Mañazo	40

42	078	Totoritas del Lago	Jochi San Francisco	Coata	50
43	079	Santa María de los Ángeles	Angel Carata	Coata	50
44	080	Virgen de Natividad	Sucasco	Coata	50
				San	36
45	089	15 de agosto	Cachipascana	Antonio	
46	090	Santa Teresa	Yasin	Huata	50
47	091	San Pedro	Collpa	Capachica	40
48	093	Wiñaychuro	Huayrapata	Chucuito	50
59	095	Flor Cantuta	Villa Socca	Acora	45
50	098	Qiswara Pancara	Cucho Esqueña	Acora	45
				San	36
51	100	Virgen del Rosario	Juncal	Antonio	
52	101	Cono Sur	Virgen de Copacabana	Acora	45
<b>total</b>					<b>2156</b>

Fuente: Programa del vaso de leche de la Municipalidad Provincial de Puno 2015.

El año 2016 con la aprobación del Comité de Gestión se canceló definitivamente dos (02) comedores por no cumplir con el reglamento del PCA: Virgen de Natividad de Culta, del distrito de Acora y Comedor Popular “los Clavelitos” de Nuevo Horizonte - Acora.

Las capacitaciones que brinda la Municipalidad Provincial de Puno mediante la oficina de la Sub gerencia de Programas Sociales no está acorde a las necesidades de las beneficiarias. Se participó de una capacitación para la fabricación de unas escobas hechas a base de productos reciclables como las botellas descartables y pudimos observar que las mamás no pusieron ningún interés en la fabricación de estas escobas, pues tampoco contaban con el equipo necesario para su fabricación.



*Figura 5. Capacitación de las madres de familia*



*Figura 6. Capacitación para la elaboración de escobillas*



*Figura 7. Elaboración de escobillas de material reciclable*

## CONCLUSIONES

En este presente trabajo se ha logrado llegar a las siguientes conclusiones:

### **Primero**

Las mujeres del comedor popular “Micaela Bastidas” al ver que se encuentran sumidas en las necesidades básicas de vida, optan en buscar determinadas estrategias de sobrevivencia como la pesca, artesanía, comercio, migrar a otras regiones, venta de fuerza de trabajo, venta de sus productos de la zona y forman parte de su organización social, mediante la cual pueden tener acceso a conseguir beneficios de parte del estado para poder satisfacer algunas necesidades básicas de sobrevivencia.

### **Segunda**

Que el alto porcentaje de las socias no tuvieron acceso a una instrucción educativa a veces ni siquiera la más básica para poder tener acceso a un estudio superior y así poder insertarse al mercado laboral y tener mejores oportunidades personales y familiares.

### **Tercera**

Que las familias del comedor en estudio no cuentan con un ingreso fijo mensual, solo son trabajos eventuales de los jefes de familia, lo cual implica que las madres deben buscar nuevas estrategias de sobrevivencia para contribuir en la economía de su familia.

### **Cuarta**

Las actividades que ellas desarrollan como la pesca y la artesanía, les permiten obtener mayores ingresos y así poder satisfacer algunas necesidades básicas.

**Quinta**

Otras actividades como la venta de la fuerza de trabajo, migrar a otras regiones del país, comercialización de los productos de la zona, para tener algún beneficio económico.

## RECOMENDACIONES

Este trabajo de investigación cita las siguientes recomendaciones:

### **Primera**

La Municipalidad Provincial de Puno, re programe o enfoque mejor sus capacitaciones a las socias de los comedores populares orientados a su realidad, mejorando sus capacidades y sus fortalezas, para mejorar y contribuir positivamente en el desarrollo de estos grupos sociales.

### **Segunda**

Que las diferentes instituciones que donen alimentos a las diferentes organizaciones sociales, no se limiten únicamente al asistencialismo de dotar alimentos a las madres, sino brindar orientación y capacitación integral como temas de nutrición balanceada, higiene, valores, planificación familiar, educación. Otra recomendación puede ser las capacitaciones en temas como:

- 1.- Fortalecimiento en su organización.
- 2.- Normas de higiene.
- 3.- preparación de los alimentos.
- 4.- Charlas por parte de una Nutricionista.
- 5.- Capacitaciones permanentes de un especialista social.

### **Tercera**

Las instituciones del Estado brinden y enfoquen su trabajo en capacitaciones en una determinada actividad que ellas realizan para que puedan tener mejor visión, por



ejemplo con miras a la exportación de sus trabajos artesanales que si contribuirá con su economía familia.

#### **Cuarta**

Que los diferentes comedores populares valoren los alimentos de la región y tengan que combinar con los alimentos donados, ejemplo las carnes rojas, quinoa, tarwi, verdura orgánica, para que de esa forma puedan mejorar en la reducción de la anemia.

#### **Quinta**

Los profesionales en Antropología, se deben vincular directamente con la población, desarrollando investigaciones a fin de diagnosticar la problemática socio-económica, para brindar asesoramiento técnico profesional, en la administración y conducción de las organizaciones, a través de la coordinación con entidades y un equipo Multidisciplinario de profesionales.

#### **Sexta**

Este trabajo de investigación se hará alcance a la Sub Gerencia de Programas Sociales de la Municipalidad Provincial de Puno para reorientar las capacitaciones a las organizaciones de mujeres para poder fortalecer sus capacidades y sus debilidades.

## REFERENCIAS

Se tomó como referencia las siguientes tesis, solo del ámbito local.

- 1.- Tesis “Pobreza y Aportes de la mujer en el ingreso Familiar en el Barrio Urbano Marginal las Cruces Puno”.1999. Bombilla Quilca, Teófila
- 2.- Tesis “Pobreza y Estrategias de Supervivencia de las Familias de Porvenir Miraflores Puno”
- 3.- Tesis “Participación de la mujer en la Búsqueda de Estrategias de Supervivencia, en el centro Materno 28 de Julio”. 1995, Zegarra Ugarte Soledad.

## BIBLIOGRAFÍA

ANDER; (2000) P.46 Pobreza y Políticas Sociales en el Perú.

BACKAUS Annette (1993) Equidad de Género en políticas públicas: un nuevo desafío para la reforma y modernización Pública. Managua, Nicaragua.

BLONDET, C. y MONTERO C. (1995) Hoy Menú: comedores en Lima; Lima Perú.

BLONDET C. Y TRIVELLI C. (2004) Cucharas en alto del asistencialismo al desarrollo local: Fortaleciendo la participación de las mujeres. Lima – Perú.

CALDERON TORRES, Juan L. “Participación de la mujer campesina en la vida de la comunidad de Batalla - Pomata tesis UNA-Puno.

CARLOS BARRENECHEA LECARI – Julio Díaz Palacios, 1,999: 369.

(DESCU) “Pobreza y políticas Sociales en el Perú”

DIRECCION GENERAL DE LA MUJER (1999) Lima –Perú.

GALER, Nora (1999) Mujer en el Desarrollo Lima – Perú.

GUZMAN, Isaac (1995) Historia del pensamiento administrativo Prentice Hall, México.

HOPENHAYN, M. (1998) Acción Critica N° 24. México.

HERAS CARMEN. Mujeres y medio Ambiente 1999.

JEANINE, Anderson. Pobreza y Políticas sociales en el Perú, 1994.

MASSOLO, Alejandra (2007) participación Política de las mujeres en el Ámbito local en América Latina “, instituto internacional de investigaciones y capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer, Republica Dominicana.

MOLINA, Gustavo (2001). “Modelo de Formación de Políticas y Programas Sociales”, citado en el Plan Nacional de igualdad de oportunidades entre mujeres y varones 2006-2010.

PALMA Diego, Estrategias de Supervivencia y Participación Popular. CELAT. Acción crítica N° 15. Lima Perú.

(SOTO: 2002:13).

TELLO, Mabel (2009) La participación de las mujeres en los gobiernos locales Latinoamericanos: Barreras y Desafíos para una efectiva democracia de género. Trabajo de grado de maestría, publicado.

## **ANEXOS**

Anexo N° 01

**Encuesta Estructurada**

**1.- Datos Personales**

1.1.-Nombres y apellidos

1.2.-Edad

1.3.-Estado civil

1.4.-Grado de instrucción

1.5.- Ocupación

1.6.- Número de hijos

**2.- Ingreso Familiar**

2.1.- ¿Quién o quienes sostienen la familia?

Padre ( ) madre ( ) Hijos ( )

2.2.- ¿Cuál es la actividad principal que realiza?

Agrícola ( ) Comercio ( ) Pesca ( ) Artesanía ( )

Otros ( )

**3.- Servicios Básicos**

**3.1.- Salud**

3.1.1 ¿Cuál es el centro de salud o posta que acuden en caso de enfermedad?.....

3.1.2.- ¿Cuál es la enfermedad más frecuente?.....

**3.2.- Educación**

3.2.1.- ¿Qué grado de instrucción curso?.....

3.2.2.- ¿Cómo ayudas a tus hijos las tareas?.....

**4.- Estrategias de Supervivencia Familiar**

**4.1.- ¿Qué actividades de supervivencia realiza?**

A.- Artesanía ( )

B.- Pesca ( )

C.- comercialización de otros productos ( )

D.- Venta de la fuerza de trabajo ( )

E.- otros ( )

**4.2.- ¿Qué productos comercializa?**

A.- Pejerrey ( )

B.- Carachi ( )

C.- Mauri ( )

D.- Huevo de pana ( )

E.- Chullo ( )

F.- Totora ( )

**4.3.- ¿Dónde lo comercializa?**

- A.- Ferias de Puno
- B.- Ferias de Juliaca
- C.- Ferias de Ilave
- D.- Ferias de Acora
- E.- Otras Ferias

**4.4.- ¿Qué clase de trabajo artesanal realiza?**

- A.- Chompas
- B.- Medias
- C.- Chalinas
- D.- Bordado
- E.- Otros

**4.5.- ¿En cuánto tiempo elabora los bordados?**

- A.- Una semana
- B.- Dos semanas
- C.- 20 días
- D.- Un mes

**4.6.- ¿Cuánto percibe por la venta de los bordados?**

- A.- 10 Nuevos soles
- B.- 20 Nuevos soles
- C.- 30 Nuevos soles
- D.- 80 Nuevos soles
- E.- 100 Nuevos soles

**4.7.- Existe problemas en su organización?**Si  No 

Qué tipo de problemas-----

**4.8.- ¿Está de acuerdo con el apoyo del Estado?**Si  No 

Por qué?-----

**M.C.A.**



*Figura 8. Local del comedor*



*Figura 9. Local del PRONOEI*





*Figura 10. El interior del comedor popular “Micaela Bastidas”*



*Figura 11. Invernadero deteriorado*



*Figura 12. Preparación del menú*



*Figura 13. Forma insalubre de preparar los alimentos.*



*Figura 14. Madre trabajando su bordado.*



*Figura 15. Solidaridad entre las socias al preparar el menú.*



*Figura 16. Socias organizadas participan del aniversario del Centro Poblado.*



*Figura 17. Pozo del cual se abastecen de agua.*



*Figura 18. Madre abasteciéndose de agua para preparar el meú.*



*Figura 19. Donde la presencia del Estado es ausente.*



*Figura 20. Madres cargando el agua hacia el comedor popular.*



*Figura 21. Participando con las madres en la capacitación organizado por la Municipalidad provincial de Puno.*