

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**LA INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE LOS MEDIOS
AUDIOVISUALES EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 72724 DE
AZÁNGARO - 2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

MARIBEL CHOQUEHUANCA GARCÍA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS**

PROMOCIÓN: 2017 - II

PUNO – PERÚ

2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**LA INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE LOS MEDIOS
AUDIOVISUALES EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 72 724 DE AZÁNGARO - 2017**

**TESIS PRESENTADA POR:
MARIBEL CHOQUEHUANCA GARCIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS**



APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE :

M.Sc. Luis Guillermo Puño Canqui

PRIMER MIEMBRO :

M.Sc. Katty Maribel Calderón Quino

SEGUNDO MIEMBRO :

Dra. Marisol Yana Salluca

DIRECTOR / ASESOR:

Lic. Valerio Lorenzo Arpasi

Área : Procesos Educativos

Tema : Estrategias Metodológicas

Fecha de sustentación: 27/ Diciembre /2018

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, quienes con su apoyo frecuente hicieron posible la consolidación de mi desenvolvimiento profesional

AGRADECIMIENTOS

- A Dios, por darme vida y salud plena en el ejercicio de la consolidación de mi profesión.
- A la Universidad Nacional del Altiplano, por acogerme durante mi vida estudiantil y formarme en sus claustros.
- A mi asesor y director de investigación, por orientarme a seguir el camino de indagación de mi trabajo de investigación final.
- A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, quienes fueron el baluarte para la consolidación de mi formación profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema	13
1.2. Problema general	14
1.3. Limitaciones.....	14
1.4. Justificación del problema	14
1.5. Objetivos de investigación	16
1.5.1. Objetivo general	16
1.5.2. Objetivos específicos	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación	17
2.2. Sustento teórico.....	19
2.2.1. Los medios.....	19
2.2.2. Los medios audiovisuales	20
2.2.3. Los medios audiovisuales como recursos para el aprendizaje	21
2.2.4. La Enseñanza Aprendizaje	24
2.2.5. Estrategias de enseñanza y aprendizaje	25
2.2.6. Transferencia de los Aprendizajes	26
2.2.7. Recursos Didácticos	26
2.3. Términos básicos.....	30
2.4. Hipótesis.....	32

2.4.1. Hipótesis general	32
2.4.2. Hipótesis específicas	32
2.5. Operacionalización de variables	32

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación.....	34
3.2. Población y muestra de investigación.....	34
3.2.1. Población	34
3.2.2. Muestra	35
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.4. Plan de tratamiento de datos	35
3.5. Diseño estadístico	36

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	34
Tabla 2 Muestra de estudio.....	35
Tabla 3 Resultados y porcentaje de la utilización de medios audiovisuales	38
Tabla 4 Resultados y porcentaje del aprendizaje del idioma ingles	42
Tabla 5 Utilización de medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma ingles	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de la utilización de medios audiovisuales	39
Figura 2. Porcentaje del aprendizaje del idioma ingles	43

RESUMEN

En la investigación titulada: “La influencia de la aplicación de los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro - 2017”, se plantea como objetivo: Demostrar la influencia de la aplicación de los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017. Se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo influye la aplicación de los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017?, El tipo de investigación es no experimental, el diseño es correlacional. La muestra abarca a 39 estudiantes de en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro. Como resultado nos dio que la utilización de los medios audiovisuales influye y tiene relación positiva en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017,

Palabras clave: Influencia, aplicación de medios audiovisuales, aprendizaje, ingles, estudiantes.

ABSTRACT

In the research entitled: "The influence of the application of audiovisual media in learning English in the Primary Educational Institution No. 72724 of Azángaro - 2017", aims to: Demonstrate the influence of the application of audiovisual media on the English learning in the Primary Educational Institution No. 72724 of Azángaro - 2017. The following question arises: How does the application of audiovisual media affect the learning of English in the Primary Educational Institution No. 72724 of Azángaro - 2017? type of research is non-experimental, the design is correlational. The sample includes 39 students from the Primary Educational Institution No. 72724 of Azángaro. As a result it gave us that the use of audiovisual media influences and has a positive relationship in the learning of English in the Primary Educational Institution No. 72724 of Azángaro - 2017,

Keywords: Influence, application of audiovisual media, learning, English, students.

INTRODUCCIÓN

La investigación: “LA INFLUENCIA DE LA APLICACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 72724 DE AZÁNGARO - 2017”, aborda estrictamente si la aplicación de los medios influye en el aprendizaje del inglés.

En lo que concierne a la organización de la investigación, en el capítulo I, se describe el problema de investigación, indicando evidencias objetivas que demuestran su validez. Luego se formula el problema definiéndolo de manera general y específica. Los objetivos señalan el propósito de la investigación.

El capítulo II presenta los diferentes antecedentes que preceden al trabajo, de forma concreta y objetiva, luego se construye un marco teórico vinculado a las dimensiones de investigación, también se establece la definición de términos básicos.

En el capítulo III, se procede a sistematizar el diseño metodológico para el tratamiento de datos, explicando el tipo y diseño de investigación, haciendo hincapié en las técnicas e instrumentos de investigación, la población y muestra, el plan de recolección y tratamiento de datos.

En el capítulo IV, se muestra los resultados de la investigación a través del análisis e interpretación de los datos recolectados, considerando cuadros de frecuencia.

La investigación culmina con el planteamiento de las conclusiones de forma coherente y obedeciendo a lo planteado en las definiciones, objetivos. También se realizan recomendaciones útiles no sólo a la población beneficiaria, sino

también a poblaciones pertenecientes a otras realidades. Igualmente se da cuenta de las referencias bibliográficas según el estilo A.P.A. (American psychological association) y finalmente, se exponen los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

En la institución educativa los docentes no se involucran en la enseñanza aprendizaje utilizando técnicas que permitan a los estudiantes descubrir nuevos conocimientos de una forma más sofisticada acorde a las que en la actualidad se desenvuelven en el mundo de hoy, es decir evolucionando de forma acelerada y sobre todo que esto valla en pro de la tecnología.

Los docentes que ya tienen varios años laborando como profesores e incluso los educandos de la nueva era aún se oponen a poner en práctica esta clase de técnicas, puesto que esto implica una planificación adecuada para dar las clases y requiere de mayor tiempo.

En la actualidad se considera que los estudiantes no deben ser solamente receptivos sino que deben de participar de los conocimientos adquiridos, mediante ejemplos, comparaciones, esquemas, gráficos y situaciones similares que se presenten en la vida real y que puede usarse para equiparar con adecuados conocimientos el aprendizaje significativo que se anhela sembrar en

los estudiantes, siendo entonces los principales actores del quehacer educativo y garantizando el aprendizaje a largo tiempo.

El uso de técnicas audiovisuales en las diversas asignaturas ayuda al conocimiento a largo plazo, por medio de las imágenes se puede lograr en los estudiantes más pequeños una mejor retentiva sobre los nuevos temas en cada una de las clases, fomentando de esta forma la utilización de la tecnología: usando técnicas que permitan un aprendizaje dinámico dentro del salón de clase.

La escasa actualización de conocimientos por parte de los docentes y sobre todo el poco interés que ponen en el manejo adecuado de los equipos tecnológicos limita que se cumpla eficientemente con la labor en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro

1.2. Problema general

¿Cómo influye la aplicación de los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017?

1.3. Limitaciones

En el transcurso de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

El tiempo podría constituir un obstáculo para la elaboración del proyecto de investigación, ya que es indispensable para realizar buenas actividades y observaciones.

1.4. Justificación del problema

Se conoce que la nueva generación de estudiantes ha evolucionado a ritmos acelerados obligando a los profesionales en educación básica a realizar grandes cambios en la educación, reto que los educadores deben contraponer para

conseguir los objetivos planteados por la institución educativa a la cual pertenecen ; que es un verdadero aprendizaje significativo. Con el propósito de que los infantes adquieran los conocimientos a largo plazo, es importante cambiar las técnicas de aprendizaje utilizando todos los recursos que sean necesarios para la formación integral de los estudiantes.

La utilización de las técnicas audiovisuales les brinda a los docentes ventajas inmediatas, los niños en edades de 11 a 12 años aprenden con mucha facilidad temas importantes que les ayudará a resolver situaciones propias de la vida diaria por medio de imágenes, sonido, señales que las puede identificar fácilmente en un video, en unas diapositivas, en la letra de una canción infantil; que retendrá por un largo tiempo en su mente y en el momento que la requiera lo recordará y dará solución a su problema.

Hoy en día el aprendizaje es interactivo, participativo dentro de las clases, que ayudan al estudiante a reconocer ciertos conocimientos que ya tiene en su memoria y que necesita reforzar con los conocimientos absorbidos por parte de los educativos en la clase para su mejor comprensión.

A través de la comprobación de técnicas audiovisuales utilizadas en las clases con los escolares, se puede determinar que las actuales tecnologías son necesarias para el desarrollo de las capacidades y habilidades de los estudiantes, porque a través de ellas se logra adquirir conocimiento.

En el pasado quedaron las clases no participativas, la utilización de técnicas audiovisuales le ayuda al estudiante a recibir sus clases de una manera agradable, siendo un asistente participativo que averigua, pregunta, examina y

obtiene su propio criterio sobre el tema planteado, alcanzando de manera eficaz el aprendizaje significativo.

Es muy satisfactorio contestar las preguntas que realiza el estudiante en torno a un determinado tema, porque esto significa que estuvo atento al uso de la técnica audiovisual que manipuló el educativo para estimular el espíritu investigativo que los estudiantes poseen, antes que observar estudiantes desmotivados después de una exposición verbal sobre el nuevo tema de clase.

1.5. Objetivos de investigación

1.5.1. Objetivo general

Demostrar la influencia de la aplicación de los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Demostrar la influencia de los medios audiovisuales en el aprendizaje del pronunciamiento del idioma inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017.
- b) Demostrar la influencia de los medios audiovisuales en la escritura del idioma inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

Florez, J. (2011) en la tesis: Aplicación de recursos audio-visuales en la enseñanza – aprendizaje del idioma ingles en la Institución Educativa Primaria “Jorge Vidal Ascencio” de Cajamarca -2010. Realiza las siguientes apreciaciones:

La enseñanza aprendizaje interactivo, dinámico y actualizado del idioma Inglés, amerita generalizarse como respuesta a un mundo globalizado y tecnológico, que invita a participar en procesos creativos e innovadores No se lograría comunicar de una competencia entre el educador y las “maquinas culturales”, sino de una colaboración más estrecha en la utilización fuerte técnicas y medios audiovisuales en los procesos.

La tesis referenciada se dirige en la motivación y la innovación de procesos en el proceso de enseñanza, como la utilización de medios tecnológicos para mejorar el aprendizaje y enseñanza durante las clases.

Para enseñar el idioma inglés como segunda lengua, necesitamos impactar con la motivación a través de objetos y técnicas perceptivas que desarrollan las capacidades de los estudiantes. La Institución Educativa Primaria “Jorge Vidal Ascencio” de Cajamarca se fortalece en esta investigación para modificar los procesos de enseñanza aprendizaje con materiales audiovisuales que potencializan el área de inglés. Esta investigación de carácter educativo se encuadra en el mundo digital y natural dando espacios con la ventaja del idioma inglés, desde el conocimiento pleno pero interiorizado desde su necesidad como contribución científica a la sociedad educativa que impacta a los interesados.

Toribio Valqui, Luz Irene. (2009) Influencia del material didáctico en el aprendizaje de los alumnos del segundo año del colegio nuestra Sra. del Montserrat.

Los resultados de nuestras investigaciones han justificado que el material didáctico influye significativamente el aprendizaje de las alumnas del segundo año de secundaria del colegio Nuestra Señora del Montserrat, lo cual corrobora los descubrimientos hechos en los estudios de Marqués, P, (2005), donde el material didáctico es un delegado vital en la enseñanza-aprendizaje de los alumnos de las escuelas urbanas y rurales.

En la investigación menciona que para un material didáctico resulte eficaz en el logro de unos aprendizajes, no basta con que se trate de un “buen material”, ni tampoco es necesario que sea un material de última tecnología. En el momento que se selecciona técnicas educativas para utilizar en nuestra labor docente, además de su calidad objetiva hemos de considerar en qué medida sus

características específicas (contenidos, actividades, tutorización) están en consonancia con determinados aspectos curriculares de nuestro contexto educativo.

Esta noticia se basa en la utilización de medios didácticos tecnológicos para mejorar el proceso de aprendizaje, acción que permitirá brindarles a los infantes darle una educación de calidad.

2.2. Sustento teórico

2.2.1. Los medios

Los medios en un sistema de comunicación y en el proceso educativos son elementos que hacen posible la transmisión de los mensajes y promueve la comunicación, en el pasado los medios identificados estaban la palabra hablada, luego apareció la radio, la televisión, los retroproyectores, las diapositivas, se implementó en la última década del siglo XX las computadoras, entonces hoy en día contamos con innumerables medios para ofrecer la educación.

Los medios tienen la finalidad de hacer llegar el mensaje, a que las personas entiendan un mensaje visual o auditivo, en consecuencia, en la actualidad los medios son todas las formas de comunicación visual y auditivos apoyados por la tecnología electrónica.

Características.

- Permiten la audición
- Permiten la visión
- Emiten un mensaje
- Proporcionan información para procesar

- Promueven la participación de la persona que utiliza
- Utiliza medios electrónicos.

Principios

- Apoyan al aprendizaje
- Introducen la tecnología
- Interactúa con el hombre (educando)
- Apoya el aprendizaje
- Facilita la comprensión de principios y procesos

Clasificación

Medios visuales

Televisión

Diapositivas

Medios auditivos

Radio

Equipos de amplificación

2.2.2. Los medios audiovisuales

Los medios audiovisuales son mecanismos que alcanzan imágenes y/o sonidos reproducibles integrados en un sustentáculo que se caracterizan por el hecho de que su grabación, transmisión o percepción y comprensión que requieren habitualmente un dispositivo tecnológico. Sabemos también que hoy en día la tecnología se ha desarrollado de manera estrepitosa y que todos los rubros del quehacer humano se ven beneficiados que prodiga la tecnología a fin de enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje y que la educación sea realmente de eficacia.

El término audiovisual es la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementariedad (lo que aporta uno lo aporta el otro), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).

Los recursos audiovisuales educativos han ido desarrollándose con el avance tecnológico en una forma realmente sustancial, es decir, se pasó del funcional papelote al retroproyector, el mismo, que vino en el proyector multimedia y se espera que en los próximos años en el avance tecnológico nos siga sorprendiendo, y naturalmente nos obligara seguir adoptándolos a favor de la calidad educativa.

El potencial técnico y psicopedagógico que nos ofrecen los medios audiovisuales exigen una permanente investigación y evaluación de sus usos educativos, con el fin de enriquecer modelos y estrategias de intervención que actualmente se encuentran en planificación y otros más en operación. Para tal efecto, se hace necesario que los docentes dominen las diferentes técnicas para la eficiente utilización de los Medios Audiovisuales.

2.2.3. Los medios audiovisuales como recursos para el aprendizaje

Las instituciones educativas plantean modificaciones en la práctica docente para responder a las grandes interrogantes que plantea esta nueva sociedad y la introducción de metodologías enfocadas en lo tecnológico, hacen énfasis al panorama que plantea la educación y la nueva sociedad.

Esta sociedad hoy impone direcciones motivacionales desde los colores y

sonidos novedosos como aporte al desarrollo de la enseñanza y aprendizaje que se efectúa interna y exteriormente en cada alumno. Este argumento enriquece el trabajo docente y potencializa la creatividad que trae cada alumno consigo mismo y que toma los contenidos de acuerdo a sus facultades y capacidades que tiene para comprender y motivarse frente a los contenidos propuestos y los hace interesantes cuando concreta, facilita y aplica de forma valiosa en el medio circundante., esto es la exaltación a lo auditivo y lo visual como símbolo de aprendizajes significativos, duraderos e invalorables.

La gente que interviene en los sistemas de aprendizaje son los estudiantes, instructores y asistentes de los docentes o de los instructores y asistentes de los docentes o de laboratorio.

El aprendizaje es un hecho tan cotidiano que nos lleva a pensar que aventurada y sistemáticamente se aprende una nueva habilidad o un nuevo concepto; sin embargo, si se observan cuidadosamente las situaciones en que se aprende, se apreciara que el aprendizaje no es tan casual como parece.

Para Davis, Yelon y Alexander, un sistema de aprendizaje es la combinación organizada de personas, materiales, instalaciones, equipo y procedimientos que interactúan para alcanzar una meta.

De acuerdo a las siguientes cuestiones se da el proceso de aprendizaje.

- a.- Siempre se da de manera intencional; se aprende lo que interesa lograr o por alcanzar una meta (como manejar un automóvil, comprender un idioma, planear un nuevo sistema de organización, etc.)

- b.- Se aprende lo que se hace, lo que se practica (porque de otra manera se corre el riesgo de incurrir en el olvido).
- c.- Cuando lo que se desea aprender se relaciona con lo que una ya sabe, es más fácil que esa información se maneje e integre porque resulta familiar.
- d.- Aquello que es premiado (por la sociedad, por los docentes, debido a los beneficios que reportara) se aprende más fácilmente.
- e.- Es mejor aprender poco a poco, empezando por lo más fácil, para después poder entender lo difícil.

Existe diversidad de teorías acerca del aprendizaje, entre ellas la teoría cognoscitivista, la cual planifica que la esencia de aprendizaje significa un acto de conocer, de comprender la situación; por lo tanto, enfatiza la importancia de planificar y estructurar las condiciones del estímulo (situación de enseñanza) para facilitar la percepción y el entendimiento. La neoconductista señala la importancia de dar lugar a la respuesta en el sujeto, porque esta modificara su experiencia. Por otra parte, otras se ocupan de estudiar la conducta observable como base para comprender el proceso de aprendizaje.

González Soto (1984), El aprendizaje se plantea como la construcción de forma activa y progresiva del estudiante, de sus propias estructuras de adaptación e interpretación a través de experiencias directas o medidas.

Pensamos que el estudio y la indagación en torno a la interacción, el aprendizaje y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) en la Educación Superior que se da deben tener como punto de inicio el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que ingresan en juego varios elementos. El estudio

desarrollado, por tanto, toma como punto de partida el acto didáctico: momento en que se procesa la información y los distintos implicados adquieren un sentido pedagógico: lo mediacional, lo contextual, las tácticas.

Tomando como reseña a Contreras, comprendemos los procesos enseñanza-aprendizaje como “simultáneamente un fenómeno que se vive y se crea desde dentro, esto es procesos de interacción e intercambio regidos por determinadas intenciones, en principio destinadas a hacer posible el aprendizaje; y a la vez, es un proceso determinado desde fuera, en cuanto que forma parte de la estructura de instituciones sociales entre las cuales desempeña funciones que se explican no desde las intenciones y actuaciones individuales, sino desde el papel que juega en la estructura social, sus necesidades e intereses”.

Quedando, así, planteado el proceso enseñanza-aprendizaje como un sistema de comunicación intencional que se produce en un marco institucional y en el que se generan estrategias encaminadas a provocar el aprendizaje” (Arturo, 2012)

2.2.4. La Enseñanza Aprendizaje

Etimológicamente el aprendizaje esta derivado de la palabra “aprehender” que es adquirir, coger, tomar. Hay aprendizaje cada vez que, como consecuencia de una actividad, el comportamiento o las capacidades humanas sufren con carácter de relativa permanencia y que no es atribuible simplemente al proceso de desarrollo.

Según la Real Academia de la lengua española aprendizaje es: acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa. Tiempo que en ello se emplea. Desde el punto vista de psicología es la adquisición por la práctica de una conducta duradera.

Aprendizaje, adquisición de una nueva conducta en un individuo a consecuencia de su interacción con el medio externo. (Microsoft ® Encarta ® 2009. Microsoft Corporation)

2.2.5. Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Según el diccionario Real Academia de la Lengua Española enseñanza es: Acción y efecto de enseñar. Sistema y método de dar instrucción. Ejemplo, acción o suceso que sirve de experiencia, enseñando o advirtiendo como se debe obrar en casos similares. Conjunto de conocimientos, principios, ideas, etc., que se enseñan a alguien.

La enseñanza es el conjunto de acciones e influencia destinadas a desarrollar y cultivar las aptitudes intelectuales, conocimientos, competencias, hábitos y conductas del individuo, con el fin de lograr el máximo desarrollo posible de su personalidad, de modo que pueda aportar una contribución positiva a la sociedad en la que vive. Enseñanza, término utilizado con frecuencia como sinónimo de educación, o más aun, de educación escolar, es toda actividad realizada con carácter sistemático, destinada a transmitir conocimientos teóricos y prácticos.

Según Heinemann (en Torre, 2001:110) la enseñanza es como un proceso comunicativo. El autor propone la enseñanza como un proceso de comunicación interhumana. Con el diseño de enseñanza como proceso comunicativo ha sido recogido no solo por Heineman. Moles también sostiene que la comunicación en la enseñanza se presenta como condicionada por múltiples factores externos que influyen en los procesos interactivos del aula.

2.2.6. Transferencia de los Aprendizajes

La transferencia de los aprendizajes tiene lugar cuando los conocimientos, información y adquisiciones realizadas por el individuo ejercen algunas influencias en su actuación posterior al enfrentarse a nuevas situaciones.

Cuando damos una nueva respuesta ante una nueva situación específica, estamos realizando un aprendizaje, pero cuando esta respuesta aprendida influye en nuestro comportamiento posterior, motivados por diferentes causas y estímulos de los que produjeron aprendizajes, estamos ya ante la transferencia del mismo” (J.J. Franks, 1984).

En términos más transitorios, la transferencia del aprendizaje se da cuando lo aprendido en una situación se utiliza eficazmente en otra nueva o distinta.

2.2.7. Recursos Didácticos

Desde el modelo de pedagogía tradicional, siempre se han necesitado recursos para el aprendizaje en la concepción de que estos instrumentos deben ser lo más parecido a lo real para facilitar su percepción de manera que su presentación conduzca a la formación de imágenes mentales que garanticen el aprendizaje.

Hay muchos argumentos dados por pensadores, decía Juan Amos Comenius dentro del campo de la Pedagogía Activa los recursos didácticos son “El libro vivo de la Naturaleza no sus sombras”, en cambio María Montessori afirmaba “Los recursos diseñados serán para los niños y no para los docentes, y deben permitir su manipulación, experimentación y educación de los sentidos”, esto explica que los recursos didácticos son sugeridos para enseñar con efectividad y deben de ser adecuados de acuerdo a la realidad en la que se desenvuelven los

niños y los docentes.

En el momento que se realiza la comparación entre el modelo constructivista y la pedagogía conceptual, se establece la relación que el primero se conecta con los conocimientos previos y los nuevos contenidos, pero este proceso es significativo porque el niño compara con los aprendizajes que tiene y lo que le da la nueva ciencia, en cambio el segundo desarrolla la inteligencia y el pensamiento, con la utilización de materiales que se asocian para hacer abstracciones e inferencias dentro del proceso educativo.

Se considera importante apuntar que las técnicas se transforman y diversifican de una manera impresionante en sus lenguajes, formas y usos, por ello es evidente la necesidad de contar con los diferentes medios para entender las propuestas educativas a las que se recurre de manera cada vez más frecuente.

Los medios informáticos y audiovisuales se están convirtiendo en una poderosa herramienta de desarrollo personal y corporativo, sobre todo por las posibilidades del manejo de información especializada en el campo educativo así mismo nos permite una direccionalidad personal, adoptando así mismo la información a nuestras necesidades particulares.

Entre las clasificaciones más útiles que han surgido para poder estudiar a los medios se refiere a las posibilidades de interacción o “replica” que se presentan. Así, se habla de medio de “dos vías”, para diferenciar aquellos que operan bajo un esquema técnico y comunicacional basado en el flujo de información al emisor al receptor, pero no a la inversa, y aquellos que permiten esa reversibilidad. Sin embargo, la rápida convergencia de los medios está rompiendo este esquema clasificatorio, lo que hace que en el futuro todo sistema

comunicacional pueda ser interactivo.

Las consecuencias que en estos cambios tienen para la educación son de un enorme alcance, y al menos plantean dos acciones fundamentales. Por un lado, es imprescindible crear docentes en el manejo de los modelos de audiovisuales; para posibilitar su participación eventual y manejo propicio de estos, es una prospectiva de educación para los medios en el proceso educativo- que en estos tiempos es una realidad altamente consolidada, conlleva el deber ingente de adaptar los medios a los procesos concretos de enseñanza y aprendizaje en el aula y en el hogar. Sobre todo, ahora que las nuevas políticas gubernamentales a nivel nacional, regional y local coinciden en la necesidad de invertir en la electrificación de todas las comunidades por más lejanas que estas se encuentren con la implementación de sistema de acceso a Internet y a la Tele-educación. En este argumento es imprescindible que los docentes manejen todos los instrumentos necesarios que les permitan el conocimiento y la utilización precisa de los medios audiovisuales.

Cuando se habla de audiovisuales, generalmente se tiene una visión estrechada de lo que esto implica: por un lado se piensa en un laboratorio de informática, tan populares en las instituciones de Educación Básica, o bien se piensa en laboratorios de montaje y edición, o producción en multimedia, para la elaboración de productos novedosos que puedan competir en el marketing general de los medios audiovisuales. Un área de audiovisuales tiene básicamente una orientación educativa que contiene lo mencionado anteriormente y se esfuerza por delinear repuestas a los integrantes más significativos de las aplicaciones de los audiovisuales en el ámbito educativo de una manera integral, esto implica:

Estudia los medios audiovisuales por medio de la observación constante y rigurosa, contrastando hipótesis y teorías generando muchas nuevas interrogantes.

Estudiar los medios audiovisuales en su individualidad, para destacar sus cualidades y efectos educativos.

Indagar los medios audiovisuales en su conjunto para encontrar sus características comunes y efectos combinados; Para finalizar, se investiga la convergencia de los medios audiovisuales en la explotación de las nuevas tecnologías, los llamados multimedios y cómo influyen en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

Bajo este orden las ideas es que presenta la necesidad de que todos los docentes utilicen los diversos Medios Audiovisuales para subir el nivel de la Calidad Educativa, dando un lugar a la generación de ideas novedosas, metodologías que respondan a las necesidades actuales, es decir, lograr que a través de este uso pedagógico los alumnos encuentren ocasiones de exaltar sus capacidades creativas

2.3. Términos básicos

Audiovisual

Es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. Lo audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez.

La utilización más frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador

Aprendizaje

Se denomina aprendizaje a la adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia

Capacidad

Se denomina capacidad el conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea. En general cada individuo tiene varias capacidades de la que no es plenamente consciente.

Computación

El término computación tiene su origen en el vocablo en latín “computativo”. Esta palabra permite abordar la noción de cómputo como cuenta o cálculo, pero se usa en general como sinónimo de informática (del Francés informatique).

Formación

El concepto de formación proviene de la palabra latina formativo. Se trata de un término asociado al verbo formar (otorgar forma a alguna cosa, concertar un todo a partir de la integración de sus partes).

Intelectual

Es aquel individuo que dedica gran parte de su vida y de su actividad profesional al estudio y a la reflexión crítica de la realidad.

Proyector Multimedia

Aparato diseñado para conectarse a otro medio, como la computadora o televisor, teniendo el objetivo de ampliar la visión en una pared, écran o un fondo plano y claro.

Técnicas

La palabra técnica proviene de téchne, un vocablo de raíz griega que se ha traducido al español como “arte” o “ciencia”. Esta noción sirve para describir a un tipo de acciones regidas por normas o un cierto protocolo que tiene el propósito de arribar a un resultado específico, tanto a nivel científico como tecnológico, artístico o de cualquier otro campo. En otras palabras, una técnica es un conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utiliza como medio para llegar a un cierto fin.

Televisión. - es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La utilización de los medios audiovisuales influye positivamente en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La utilización de los medios audiovisuales influye positivamente en el aprendizaje de la pronunciación del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017.

- b) La utilización de los medios audiovisuales influye positivamente en la escritura del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017.

2.5. Operacionalización de variables

Variable independiente:

Los medios audiovisuales

Variable dependiente:

El aprendizaje del inglés

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable 1 V1 Los medios audiovisuales	Talleres - Computadora - Proyector Multimedia - Televisión	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizan las computadoras - Identifican los componentes de las computadoras. - Identifican las conexiones de las partes de la computadora - Utilizan con propiedad el disco compacto - Identifican los programas educativos - Identifican los programas interactivos. - Utilizan el proyector multimedia. - Prestan atención a lo que proyecta en el écran - Utilizan el televisor - Seleccionan un canal educativo
Variable 2 V2 El aprendizaje del inglés	<ul style="list-style-type: none"> - Pronunciación - Escritura 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifican el inglés como una lengua para comunicarse - Se saludan en inglés - Se despiden en inglés - Nombran sus útiles escolares en inglés. - Nombran a la familia en inglés - Escriben una oración en inglés - Designan los animales de la casa en inglés. - Comunican sus necesidades en inglés. - Al leer pronuncian correctamente en inglés

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación es no experimental.

El diseño es correlacional

3.2. Población y muestra de investigación

3.2.1. Población

La población está compuesta por los estudiantes y profesores de la Institución

Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro

Tabla 1

Población de estudio

Nº	GRADO DE ESTUDIOS	ALUMNOS	DOCENTES
1	Primer Grado	32	2
2	Segundo Grado	34	3
3	Tercer Grado	38	3
4	Cuarto Grado	43	3
5	Quinto Grado	37	3
6	Sexto Grado	39	3
TOTAL		223	17

Fuente: Dirección I. E. P. N° 72724

3.2.2. Muestra

Tabla 2

Muestra de estudio

Nº	GRADO DE ESTUDIOS	ALUMNOS	DOCENTES
1	Sexto Grado	30	3
	TOTAL	30	3

Fuente: selección de la investigadora.

.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizarán son:

La observación

La entrevista

La Encuesta

Los instrumentos serán:

La ficha de observación.

La guía de entrevista.

La cédula de encuesta.

3.4. Plan de tratamiento de datos

Diseño estadístico. - El procedimiento para tratar estadísticamente los datos es como sigue:

a.- La distribución porcentual de datos. - Con esta técnica se procederá a elaborar los cuadros porcentuales de acuerdo a los ítems de la prueba de conocimiento.

b.- Diseño estadístico para probar la hipótesis. - Para determinar la veracidad de la hipótesis planteada se toma en cuenta sólo la diferencia de tendencias de la variable.

Para esto se aplicará la siguiente fórmula.

$$\bar{X} = \frac{\sum f_i \cdot X_i}{n}$$

c) Determinación de la desviación estándar con el fin de establecer la dispersión promedio de los datos con respecto a la media aritmética, siendo la fórmula la siguiente:

$$S^2 = \frac{\sum f_i(X_i^2) - (\sum f_i X_i)^2/n}{n - 1}$$

n - 1

1. Nivel de Significancia:

El nivel de significancia o error que elegimos es del 5% que es igual a $\alpha = 0.05$.

3.5. Diseño estadístico

Por la naturaleza misma del trabajo de investigación se utilizará la correlación de Pearson cuya fórmula es:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

DESICIÓN:

-1.00 = correlación negativa perfecta. ("A mayor X, menor Y")

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tabla 3

Resultados y porcentaje de la utilización de medios audiovisuales

Nº	Ítems	Muy bien		Bien		Regular		no		TOTAL	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
UTILIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	Utilizan las computadoras	7	18%	12	31%	15	38%	5	13%	39	100%
	Identifican los componentes de las computadoras.	8	21%	14	36%	14	36%	3	8%	39	100%
	Identifican las conexiones de las partes de la computadora	9	23%	15	38%	13	33%	2	5%	39	100%
	Utilizan con propiedad el disco compacto	7	18%	18	46%	13	33%	1	3%	39	100%
	Identifican los programas educativos	10	26%	16	41%	10	26%	3	8%	39	100%
	Identifican los programas interactivos.	9	23%	17	44%	11	28%	2	5%	39	100%
	Utilizan el proyector multimedia.	8	21%	13	33%	13	33%	5	13%	39	100%
	Prestan atención a lo que proyecta en el écran	6	15%	16	41%	13	33%	4	10%	39	100%
	Utilizan el televisor	7	18%	13	33%	13	33%	6	15%	39	100%
	Seleccionan un canal educativo	5	13%	12	31%	12	31%	10	26%	39	100%
	PROMEDIO	8	19%	15	37%	13	33%	3	11%	39	100%

Fuente: Ficha de observación de la utilización de medios audiovisuales.

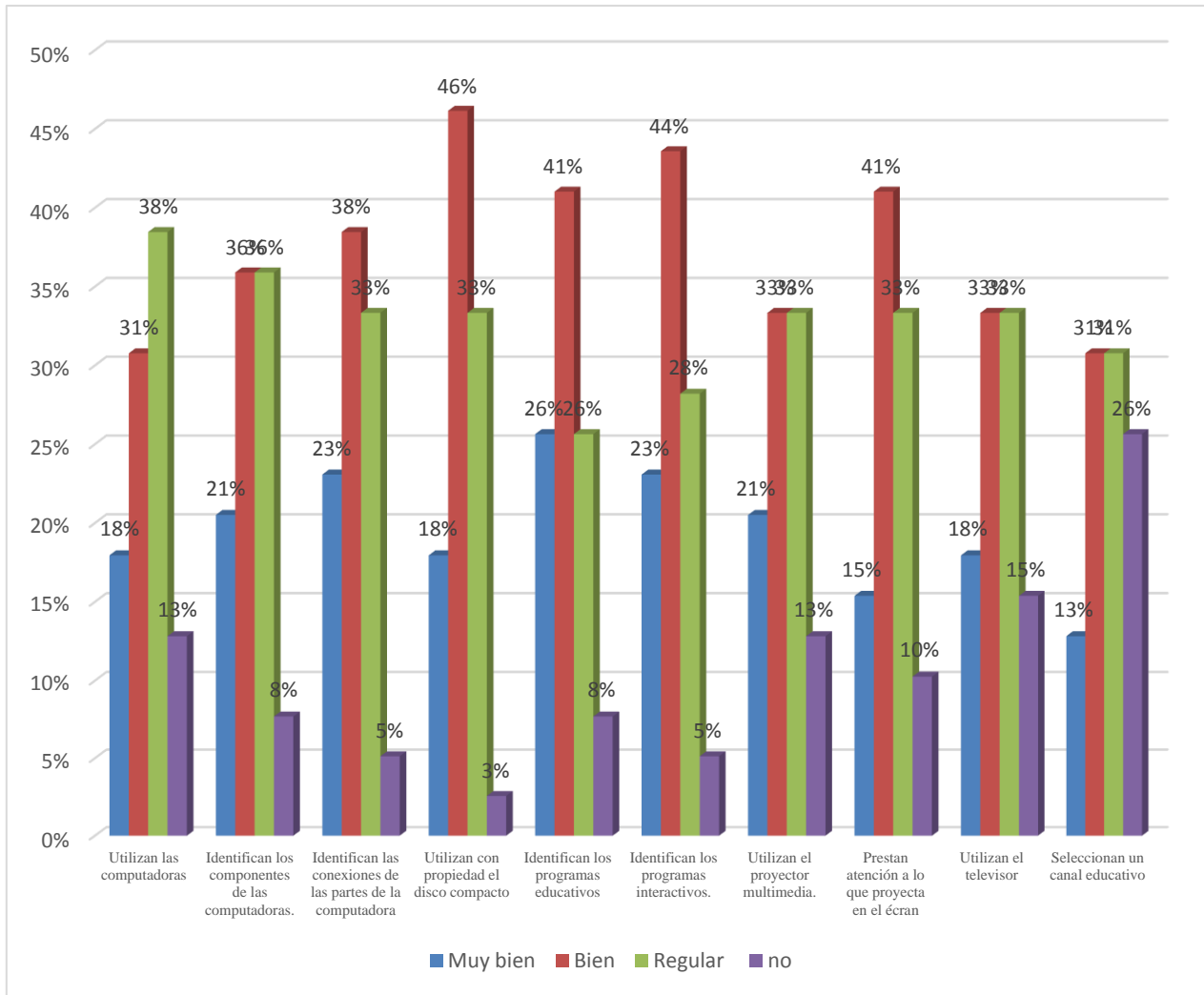


Figura 1. Porcentaje de la utilización de medios audiovisuales

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla y Figura N° 01 se muestran los resultados de la utilización de medios audiovisuales en estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017., tomando en cuenta la escala cualitativa del presente trabajo, se puede observar según los indicadores que:

En el indicador **Utilizan las computadoras**, encontramos a 7 estudiantes que representa el 18% en la escala de muy bien, a 12 estudiantes que representa a 31% en la escala de bien, a 15 estudiantes que representa al 38% en la escala de regular y a 5 estudiantes que representa al 13% en la escala de no.

En el indicador **Identifican los componentes de las computadoras**, encontramos a 8 estudiantes que representa el 21% en la escala de muy bien, a 14 estudiantes que representa a 36% en la escala de bien, a 14 estudiantes que representa al 36% en la escala de regular y a 3 estudiantes que representa al 8% en la escala de no.

En el indicador **Identifican las conexiones de las partes de la computadora**, encontramos a 9 estudiantes que representa el 23% en la escala de muy bien, a 15 estudiantes que representa a 38% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 2 estudiantes que representa al 5% en la escala de no.

En el indicador **Utilizan con propiedad el disco compacto**, encontramos a 7 estudiantes que representa el 18% en la escala de muy bien, a 18 estudiantes que representa a 46% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 1 estudiantes que representa al 3% en la escala de no.

En el indicador **Identifican los programas educativos**, encontramos a 10 estudiantes que representa el 26% en la escala de muy bien, a 16 estudiantes que representa a 41% en la escala de bien, a 10 estudiantes que representa al 26% en la escala de regular y a 3 estudiantes que representa al 8% en la escala de no.

En el indicador **Identifican los programas interactivos**, encontramos a 9 estudiantes que representa el 23% en la escala de muy bien, a 17 estudiantes que representa a 44% en la escala de bien, a 11 estudiantes que representa al

28% en la escala de regular y a 2 estudiantes que representa al 5% en la escala de no.

En el indicador **Utilizan el proyector multimedia.**, encontramos a 8 estudiantes que representa el 21% en la escala de muy bien, a 13 estudiantes que representa a 33% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 5 estudiantes que representa al 13% en la escala de no.

En el indicador **Prestan atención a lo que proyecta en el écran.**, encontramos a 6 estudiantes que representa el 15% en la escala de muy bien, a 16 estudiantes que representa a 41% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 4 estudiantes que representa al 10% en la escala de no.

En el indicador **Utilizan el televisor.**, encontramos a 7 estudiantes que representa el 18% en la escala de muy bien, a 13 estudiantes que representa a 33% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 6 estudiantes que representa al 15% en la escala de no.

En el indicador **Seleccionan un canal educativo.**, encontramos a 5 estudiantes que representa el 13% en la escala de muy bien, a 12 estudiantes que representa a 31% en la escala de bien, a 12 estudiantes que representa al 31% en la escala de regular y a 10 estudiantes que representa al 26% en la escala de no.

En promedio la **utilización de medios audiovisuales**, encontramos a 8 estudiantes que representa el 19% en la escala de muy bien, a 15 estudiantes que representa a 37% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 3 estudiantes que representa al 11% en la escala de no.

Tabla 4
Resultados y porcentaje del aprendizaje del idioma inglés

Nº	Ítems	Muy bien		Bien		Regular		no		TOTAL	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	Identifican el inglés como una lengua para comunicarse	8	21%	13	33%	14	36%	4	10%	39	100%
	Identifican las palabras más usuales del inglés.	7	18%	12	31%	15	38%	5	13%	39	100%
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	Se saludan en inglés	8	21%	16	41%	12	31%	3	8%	39	100%
	Se despiden en inglés	9	23%	15	38%	13	33%	2	5%	39	100%
	Nombran sus útiles escolares en inglés.	8	21%	15	38%	11	28%	5	13%	39	100%
	Nombran a la familia en inglés	9	23%	16	41%	12	31%	2	5%	39	100%
	Escriben una oración en inglés	7	18%	14	36%	14	36%	4	10%	39	100%
	Designan los animales de la casa en inglés.	8	21%	15	38%	12	31%	4	10%	39	100%
	Comunican sus necesidades en inglés.	10	26%	13	33%	13	33%	3	8%	39	100%
	Al leer pronuncian correctamente en inglés	9	23%	13	33%	13	33%	4	10%	39	100%
	PROMEDIO	9	21%	13	36%	14	33%	3	9%	39	100%

Fuente: Ficha de observación del aprendizaje del idioma inglés.

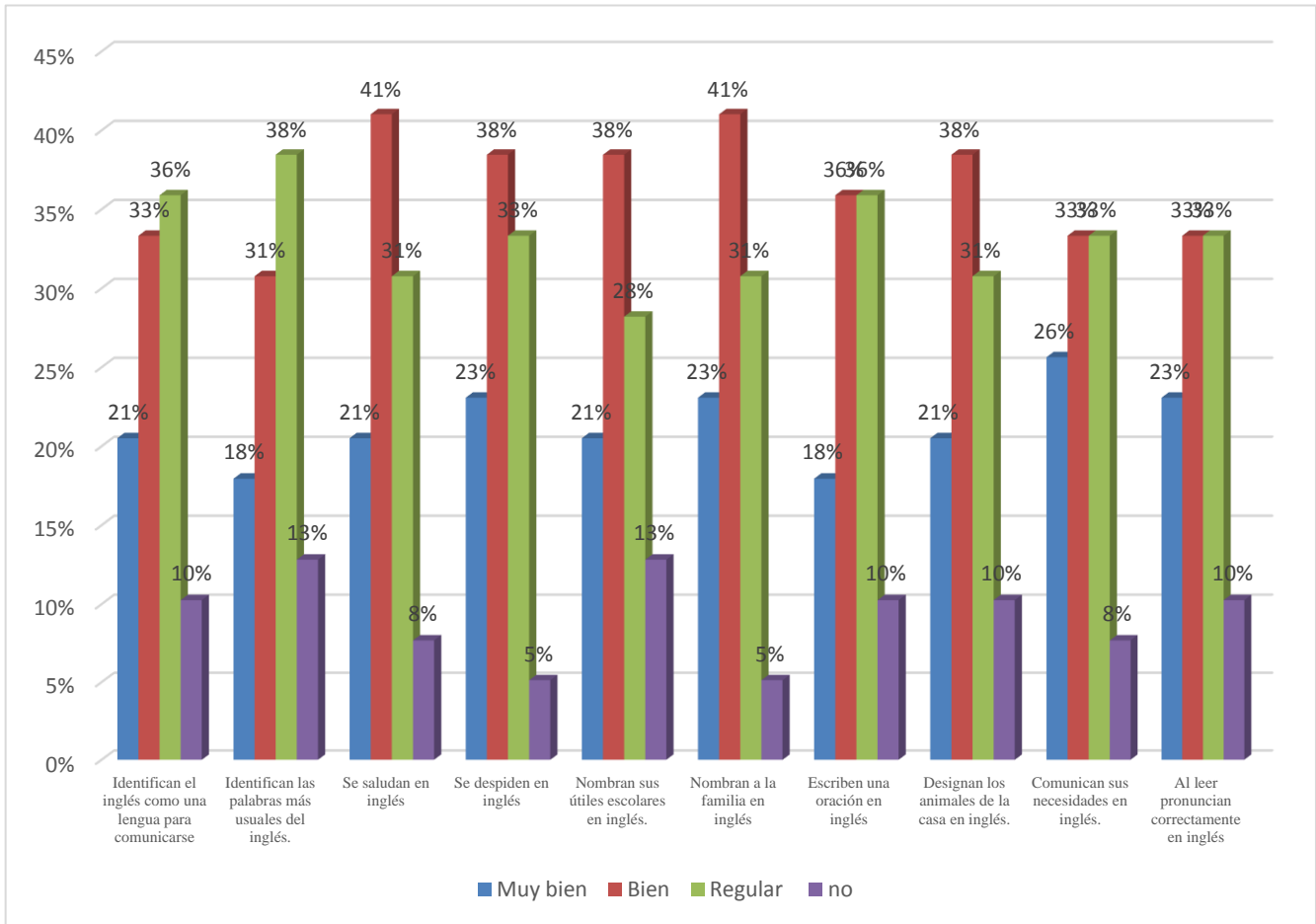


Figura 2. Porcentaje del aprendizaje del idioma ingles

Fuente: tabla 4.

INTERPRETACIÓN:

En la Tabla y Figura N° 02 se muestran los resultados del aprendizaje del idioma ingles en estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017., tomando en cuenta la escala cualitativa del presente trabajo, se puede observar según los indicadores que:

En el indicador **Identifican el inglés como una lengua para comunicarse**, encontramos a 8 estudiantes que representa el 21% en la escala de muy bien, a 13 estudiantes que representa a 33% en la escala de bien, a 14 estudiantes que representa al 36% en la escala de regular y a 4 estudiantes que representa al 10% en la escala de no.

En el indicador **Identifican las palabras más usuales del inglés.**, encontramos a 7 estudiantes que representa el 18% en la escala de muy bien, a 12 estudiantes que representa a 31% en la escala de bien, a 15 estudiantes que representa al 38% en la escala de regular y a 5 estudiantes que representa al 13% en la escala de no.

En el indicador **Se saludan en inglés**, encontramos a 8 estudiantes que representa el 21% en la escala de muy bien, a 16 estudiantes que representa a 41% en la escala de bien, a 12 estudiantes que representa al 31% en la escala de regular y a 3 estudiantes que representa al 8% en la escala de no.

En el indicador **Se despiden en inglés**, encontramos a 9 estudiantes que representa el 23% en la escala de muy bien, a 15 estudiantes que representa a 38% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 2 estudiantes que representa al 5% en la escala de no.

En el indicador **Nombran sus útiles escolares en inglés.**, encontramos a 8 estudiantes que representa el 21% en la escala de muy bien, a 15 estudiantes que representa a 38% en la escala de bien, a 11 estudiantes que representa al 28% en la escala de regular y a 5 estudiantes que representa al 13% en la escala de no.

En el indicador **Nombran a la familia en inglés**, encontramos a 9 estudiantes que representa el 23% en la escala de muy bien, a 16 estudiantes que representa a 41% en la escala de bien, a 12 estudiantes que representa al 31% en la escala de regular y a 2 estudiantes que representa al 5% en la escala de no.

En el indicador **Escriben una oración en inglés.**, encontramos a 7 estudiantes que representa el 18% en la escala de muy bien, a 14 estudiantes que representa

a 36% en la escala de bien, a 14 estudiantes que representa al 36% en la escala de regular y a 4 estudiantes que representa al 10% en la escala de no.

En el indicador **Designan los animales de la casa en inglés...**, encontramos a 8 estudiantes que representa el 21% en la escala de muy bien, a 15 estudiantes que representa a 38% en la escala de bien, a 12 estudiantes que representa al 31% en la escala de regular y a 4 estudiantes que representa al 10% en la escala de no.

En el indicador **Comunican sus necesidades en inglés...**, encontramos a 10 estudiantes que representa el 26% en la escala de muy bien, a 13 estudiantes que representa a 33% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 6 estudiantes que representa al 15% en la escala de no.

En el indicador **Al leer pronuncian correctamente en inglés...**, encontramos a 9 estudiantes que representa el 23% en la escala de muy bien, a 13 estudiantes que representa a 33% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 4 estudiantes que representa al 10% en la escala de no.

En promedio la **APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES.**, encontramos a 9 estudiantes que representa el 21% en la escala de muy bien, a 13 estudiantes que representa a 36% en la escala de bien, a 14 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 3 estudiantes que representa al 9% en la escala de no.

**CORRELACION ENTRE DE LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES
Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 72724 DE AZÁNGARO – 2017**

A continuación se muestra los resultados de las dos variables en estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación que muestran ambas variables.

Representados con “X” para la variable Utilización de medios audiovisuales y “Y” para el Aprendizaje del Idioma Ingles; del cuadro se desprende los resultados que se reemplazara a la fórmula planteada

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

DESICIÓN:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta.

Tabla 5

Utilización de medios audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés

Correlaciones			
		UTILIZACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES	APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES
UTILIZACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES	Correlación de Pearson	1	0,968**
	Sig. (bilateral)		0,0001
	N	39	39
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES	Correlación de Pearson	0,968**	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	39	39

INTERPRETACIÓN

Resolviendo la fórmula se obtuvo un **0,968**** de Correlación positiva muy fuerte, lo que quiere indicar que la utilización de los medios audiovisuales influye positivamente en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017.

CONCLUSIONES

- PRIMERA:** La utilización de los medios audiovisuales influye positivamente en el aprendizaje del inglés en la Institución Educativa Primaria N° 72724 de Azángaro – 2017., debido a que la correlación es positiva significativa alta con un 0.968**.
- SEGUNDA:** En promedio la UTILIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES., encontramos a 8 estudiantes que representa el 19% en la escala de muy bien, a 15 estudiantes que representa a 37% en la escala de bien, a 13 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 3 estudiantes que representa al 11% en la escala de no.
- TERCERA:** En promedio la APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES., encontramos a 9 estudiantes que representa el 21% en la escala de muy bien, a 13 estudiantes que representa a 36% en la escala de bien, a 14 estudiantes que representa al 33% en la escala de regular y a 3 estudiantes que representa al 9% en la escala de no..

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A las Instituciones Educativas se deben utilizar más los medios audiovisuales para la enseñanza del idioma extranjero inglés en vista que es de gran ayuda para su mejor entendimiento y enseñanza.

SEGUNDA: Se debe hacer la compra de equipos audiovisuales para la mejor enseñanza o a la vez pedir equipos a instituciones que puedan apoyar a la mejora de la enseñanza.

BIBLIOGRAFÍA

Bastidas, Jesús A. Opciones Metodológicas para la Enseñanza de Idiomas.

Editorial Saba. 1993.

Cabrero Almenara, Julio. Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación.

Madrid: Mc. Graw Hill. 2007

Florez Aragón, Jaime Antonio. (2011) Aplicación de recursos audio-visuales en la enseñanza – aprendizaje del idioma ingles en la Institución Educativa primaria “Jorge Vidal Ascencio” de Cajamarca -2010.

Toribio Valqui, Luz Irene. (2009) Influencia del material didáctico en el aprendizaje de los alumnos del segundo año del Colegio Nuestra Sra. del Montserrat.

ANEXOS

ANEXO N° 1

OBSERVACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Nombre:

Grado de estudios:

La investigadora utiliza los medios audiovisuales y observa a los educandos, de manera que va colocando en cada ficha la actitud de los estudiantes frente a la utilización de estos medios; el tiempo de aplicación de la ficha puede hacerlo en varias sesiones de aprendizaje.

Nº	Ítems	Muy bien	Bien	Regular	no
1	Utilizan las computadoras				
2	Identifican los componentes de las computadoras.				
3	Identifican las conexiones de las partes de la computadora				
4	Utilizan con propiedad el disco compacto				
5	Identifican los programas educativos				
6	Identifican los programas interactivos.				
7	Utilizan el proyector multimedia.				
8	Prestan atención a lo que proyecta en el écran				
9	Utilizan el televisor				
10	Seleccionan un canal educativo				

ANEXO N° 2

OBSERVACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Nombre:

Grado de estudios:

La investigadora observa a los educandos de la forma que van aprendiendo el inglés con la ayuda de medios audiovisuales, de manera que va colocando en cada ficha la actitud de los estudiantes frente a la utilización de estos medios; el tiempo de aplicación de la ficha puede hacerlo en varias sesiones de aprendizaje.

Nº	Ítems	Muy bien	Bien	Regular	No
1	Identifican el inglés como una lengua para comunicarse				
2	Identifican las palabras más usuales del inglés.				
3	Se saludan en inglés				
4	Se despiden en inglés				
5	Nombran sus útiles escolares en inglés.				
6	Nombran a la familia en inglés				
7	Escriben una oración en inglés				
8	Designan los animales de la casa en inglés.				
9	Comunican sus necesidades en inglés.				
10	Al leer pronuncian correctamente en inglés				