

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**“TERMALISMO COMO ALTERNATIVA PARA LA OFERTA  
TURÍSTICA DE QOLLPA APACHETA - 2016”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. JAEL WILLIAM DE LA RIVA TAPIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO - PERÚ**

**2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**“TERMALISMO COMO ALTERNATIVA PARA LA OFERTA TURÍSTICA  
DE QOLLPA APACHETA - 2016”**

**TESIS PRESENTADA POR:  
Bach. JAEL WILLIAM DE LA RIVA TAPIA  
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN TURISMO**



**APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

**PRESIDENTE:**

  
\_\_\_\_\_  
**M.Sc. FERMIN MESTAS PACOMPIA**

**PRIMER MIEMBRO:**

  
\_\_\_\_\_  
**M.Sc. LUCRECIA NINA CARITA**

**SEGUNDO MIEMBRO:**

  
\_\_\_\_\_  
**M.Sc. IVAN GROVER SANCHEZ MAMANI**

**DIRECTOR Y ASESOR:**

  
\_\_\_\_\_  
**Lic. JAIME HUARACHA VELASQUEZ**

**Línea de investigación: Economía y Desarrollo**

**Sub línea: Desarrollo Turístico Regional**

**FECHA DE SUSTENTACIÓN: 07-09-2017**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por la oportunidad de aprender cada día.

A mis padres, en especial a mi madre por su  
motivación y apoyo incondicional.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos fortaleza en todo momento.

A mis padres por su apoyo y motivación.

A los docentes de la Escuela Profesional de Turismo y de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano, que durante mi formación académica impartieron sus conocimientos y experiencias.

A todas las personas que colaboraron de alguna manera a la realización de la presente investigación.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	11
ABSTRACT.....	12
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1. ANTECEDENTES.....	16
2.2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.3. CONCEPTOS .....	21
2.3.1. AGUAS TERMALES.....	21
2.3.2. CLASIFICACIÓN DE LAS AGUAS TERMALES .....	21
III. MATERIALES Y MÉTODOS .....	27
3.1. MATERIALES E INSTRUMENTOS .....	27
3.2. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3. MÉTODOS .....	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	29
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE PICHACANI .....	29
4.1.1. UBICACIÓN .....	29
4.1.2. ETIMOLOGÍA.....	29
4.1.3. LÍMITES DEL DISTRITO.....	30
4.1.4. SUPERFICIE Y POBLACIÓN .....	30
4.1.5. DEMARCACIÓN POLÍTICA DEL DISTRITO.....	30
4.1.6. CLIMA DEL DISTRITO.....	31
4.1.7. HIDROGRAFÍA DEL DISTRITO .....	31
4.1.8. ECOLOGÍA DEL DISTRITO DE PICHACANI.....	32
4.1.9. ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS DEL DISTRITO .....	33

4.2. EL TERMALISMO EN EL PERÚ Y LA REGIÓN DE PUNO .....	35
4.2.1. AGUAS TERMALES EN LA REGIÓN PUNO .....	35
4.2.2. AGUAS TERMALES EN EL PERÚ .....	36
4.3. REFERENTES DE AGUAS TERMALES EN EL MUNDO .....	39
4.4. YACIMIENTO DE QOLLPA APACHETA .....	40
4.5. ELEMENTOS DE MERCADEO TURÍSTICO EN LA ZONA .....	41
4.5.1. EVALUACIÓN DE RECURSOS DEL CIRCUITO TURÍSTICO PROPUESTO .....	41
4.5.2. OFERTA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA ZONA .....	44
4.6. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS .....	45
4.6.1. INFRAESTRUCTURA .....	45
4.6.2. TRANSPORTE .....	45
4.6.3. PROPUESTA E IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS .....	45
4.7. DEMANDA TURÍSTICA .....	46
4.8. COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA .....	47
4.9. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA .....	48
4.10. EL INTERNET COMO ESPACIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA .....	50
4.11. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	52
4.11.1. ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS .....	52
4.11.2. ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA .....	55
4.11.3. OFERTA Y BENEFICIOS DEL TERMALISMO .....	56
4.11.4. INFRAESTRUCTURA DE LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA .....	62

4.11.5. TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN .....	62
4.11.6. POTENCIALIDADES QUE PRESENTA EL DISTRITO DE PICHACANI.....	63
4.11.7. CAPACITACIONES IMPORTANTES A CONSIDERAR PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL DISTRITO PICHACANI.....	64
CONCLUSIONES .....	65
RECOMENDACIONES.....	66
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS .....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. TIEMPO DE PERMANENCIA EN PUNO. ....	47
FIGURA 2. BOLÍGRAFO – MODELO DE INSTRUMENTO DE PROMOCIÓN. ....	49
FIGURA 3. EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS. ....	52
FIGURA 4. SEXO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	53
FIGURA 5. GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS. ....	53
FIGURA 6. NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	54
FIGURA 7. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS. ....	54
FIGURA 8. EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA.....	55
FIGURA 9. INFLUENCIA DE LA ACCESIBILIDAD EN EL INCREMENTO DE VISITANTES. ....	56
FIGURA 10. EXPECTATIVA DE INGRESOS ECONÓMICOS POR TRABAJAR EN ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO.....	56
FIGURA 11. BENEFICIOS DEL TERMALISMO. ....	57
FIGURA 12. CURACIONES Y/O TRATAMIENTOS DE DOLENCIAS EN LAS FUENTES TERMALES. ....	58
FIGURA 13. FRECUENCIA DE VISITAS A LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA. ....	58
FIGURA 14. APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA ZONA.....	59
FIGURA 15. TIEMPO DE PERMANENCIA EN LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA. ....	60
FIGURA 16. SERVICIOS DE ATENCIÓN EN LAS FUENTES TERMALES.....	60
FIGURA 17. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL TERMALISMO.....	61



FIGURA 18. INFRAESTRUCTURA DE LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA. ....	62
FIGURA 19. TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	63
FIGURA 20. POTENCIALIDADES QUE PRESENTA EL DISTRITO DE PICHACANI. ....	63
FIGURA 21. CAPACITACIONES IMPORTANTES A CONSIDERAR PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL DISTRITO DE PICHACANI. ....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. ....	27
TABLA 2. COMUNIDADES DEL DISTRITO DE PICHACANI. ....	31
TABLA 3. CLIMA DEL DISTRITO DE PICHACANI. ....	31
TABLA 4. RÍOS DEL DISTRITO DE PICHACANI. ....	32
TABLA 5. TEMPERATURA DE LA TABLA TERMAL. ....	41
TABLA 6. DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA POR ATRACTIVOS EN PUNO. ....	46
TABLA 7. PREFERENCIAS DE LA DEMANDA. ....	46
TABLA 8. INSTRUMENTOS PROMOCIONALES. ....	48

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación es identificar las condiciones de las fuentes termales de Qollpa Apacheta para la diversificación de la oferta turística de Puno. La investigación es no experimental, siendo el diseño transeccional con características de un estudio descriptivo. Se considera en la presente investigación algunos resultados como: al 55 % de encuestados les interesa trabajar en actividades relacionadas con el turismo. Al 40 % les interesa combinar sus actividades de rutina con actividades relacionadas con el turismo. En lo relacionado al aprovechamiento turístico de las fuentes termales de Qollpa Apacheta y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la zona, el 64 % de encuestados afirmó que con una adecuada organización si influiría en el desarrollo socioeconómico. El 27 % indicó que influiría medianamente en el desarrollo socioeconómico. Se llegó a las siguientes conclusiones: las fuentes termales de Qollpa Apacheta son un recurso de gran valor natural que pueden ser aprovechadas para el turismo y ofertadas conjuntamente con otros recursos turísticos del distrito de Pichacani. Las fuentes termales Qollpa Apacheta son visitadas con fines de salud y de recreación. Así mismo consideramos que la promoción virtual es una de las más importantes estrategias de promoción para la comercialización de las fuentes termales de Qollpa Apacheta y recursos turísticos existentes en el distrito de Pichacani. Las fuentes termales de Qollpa Apacheta deben ser consideradas como parte de los retos de desarrollo turístico de Puno y así contribuir al desarrollo socioeconómico de la población de la zona.

**Palabras clave:** fuentes termales, oferta turística, turismo.

## ABSTRACT

The general objective of the research is to identify the conditions of the thermal springs of Qollpa Apacheta for the diversification of the tourist offer of Puno. The research is non experimental, being the transectional design with characteristics of a descriptive study. Some results are considered in the present investigation as: 55 % of respondents are interested in working in activities related to tourism. 40 % are interested in combining their routine activities with activities related to tourism. Regarding the tourist use of the thermal springs of Qollpa Apacheta and its influence on the socioeconomic development of the area, 64 % of respondents said that with an adequate organization it would influence socio-economic development. 27 % indicated that it would have a moderate influence on socioeconomic development. The following conclusions were reached: the thermal springs of Qollpa Apacheta are a resource of great natural value that can be exploited for tourism and offered together with other tourist resources of the Pichacani district. The Qollpa Apacheta hot springs are visited for health and recreation purposes. Likewise, we consider that virtual promotion is one of the most important promotion strategies for the commercialization of Qollpa Apacheta thermal springs and existing tourism resources in the Pichacani district. The thermal springs of Qollpa Apacheta should be considered as part of the tourism development challenges of Puno and thus contribute to the socioeconomic development of the population of the area.

**Keywords:** thermal springs, tourist offer, tourism.

## I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio permitió identificar que la región Puno cuenta con fuentes termales, así podemos mencionar a Putina, Ollachea (Carabaya), Pojpoqella (Melgar), entre otras, así también se tienen las fuentes termales de Qollpa Apacheta que se encuentran a 56 km de la ciudad de Puno, a una hora de viaje por carretera asfaltada, esto permite que el visitante permanezca en estas fuentes el tiempo que disponga, al mismo tiempo esto motivó el estudio de estas fuentes termales, por lo que planteamos la interrogante: ¿Cómo influyen las condiciones de las fuentes termales de Qollpa Apacheta para el incremento de visitas a la zona?, así mismo se consideró la identificación, valoración y jerarquización de algunos recursos turísticos de la zona, que nos permitió presentar y poner a consideración el informe final denominado *“Termalismo como alternativa para la oferta turística de Qollpa Apacheta – 2016”*

El distrito de Pichacani tiene potencialidades turísticas como las fuentes termales de Qollpa Apacheta, las mismas que requieren de mayor promoción, infraestructura, entre otros aspectos, motivo por el que realizamos el presente trabajo, mostrándolo como una alternativa turística en Puno. Su ubicación en la vía de la carretera Puno - Moquegua, se ha considerado como un aspecto importante para generar flujos turísticos. Dentro de este contexto se tiene el propósito de contribuir con un documento para la elaboración de futuros proyectos turísticos y circuitos turísticos potenciales en Puno.

Por otra parte la creación de nuevos e imaginativos circuitos turísticos seguramente daría origen a la instalación de empresas especializadas y a la consiguiente adopción de un sistema de comercialización. Con la presente investigación esperamos contribuir en alguna medida a todos quienes se interesen en futuros estudios de la zona. Es necesario reconocer que junto a los indicadores de crecimiento de afluencias turísticas para los próximos años

el desarrollo turístico en Puno no ha sido el mejor, en muchos casos se puede observar que existen dificultades en aspectos sociales, económicos, ambientales, entre otros, que perjudican el desarrollo de la actividad turística.

Asimismo, uno de los aspectos que viene limitando el desarrollo turístico de Puno es no tener en cuenta la integración de las poblaciones comunales, problemática que se presenta por no considerar el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la zona, la conservación del medio ambiente, los crecientes impactos humanos, entre otros.

También debemos tomar en cuenta que las demandas de los viajeros son cada vez más sofisticadas, cuyos gustos y preferencias rebasan las ofertas convencionales y que motiva a replantear la actividad del turismo. Estos nuevos retos exigen planificación en desarrollo turístico considerando temas de desarrollo comunal y turismo sostenible.

Así, conocer qué zonas de interés turístico adquieren mayor relevancia y urgencia de atención en temas de conservación y preservación, permitiendo la concertación multisectorial entre empresarios, profesionales, instituciones relacionadas al turismo, entre otros, para determinar el desarrollo de las comunidades de manera sostenible.

La investigación responde a los siguientes objetivos:

**OBJETIVO GENERAL:**

Identificar las condiciones de las fuentes termales de Qollpa Apacheta para la diversificación de la oferta turística de Puno.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar las características de las fuentes termales de Qollpa Apacheta para la oferta turística.
- Proponer estrategias de promoción turística de las fuentes termales de Qollpa Apacheta y de recursos turísticos complementarios para la oferta turística.
- Elaborar un diagnóstico de recursos turísticos complementarios de las fuentes termales de Qollpa Apacheta, para contribuir al desarrollo socioeconómico de la población de la zona.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. ANTECEDENTES

#### 2.1.1. ANTECEDENTES REGIONALES

Según Herrera y Pinazzo (2005) en su tesis titulada “Beneficios de las Aguas Termales de Collpa Apacheta para el Desarrollo de Turismo de Salud en Puno”, plantea el objetivo de conocer y difundir los beneficios termomedicinales de las Aguas Termales de Ccollpa Apacheta para el incremento de afluencia turística en la zona. Concluye que existe el desconocimiento de las bondades termomedicinales que ofrece las aguas termales de Ccollpa Apacheta en un alto porcentaje.

Según Excelmes y Quispe (1993) en su tesis titulada “Utilización de las Aguas Termales de Ccollpa Apacheta como un Complejo Recreacional Turístico”, plantea el objetivo de desarrollar un complejo turístico en Ccollpa Apacheta con áreas recreacionales, servicios y activar un nuevo atractivo turístico en base a recursos naturales en el distrito de Pichacani - Laraqueri. Concluye que Laraqueri es un pueblo con un alto espíritu organizativo, posee elementos de organización con trascendencia histórica, es notable en sentido de lucha por conseguir sus propósitos, se nota una gran participación comunal en obras de beneficio colectivo, orientados a responder las necesidades económicas y socio culturales.

Según Vilca (2009) en su tesis titulada “Práctica del Turismo Astronómico en Amantani Como Alternativa para la Diversificación de la Oferta Turística de Puno”, plantea el objetivo de investigar y estimular el desarrollo del turismo astronómico en la isla de Amantani como una alternativa para la diversificación e incremento de la oferta y



demanda turística de Puno. Concluye que la región de Puno posee lugares apropiados para la práctica de actividades turísticas alternativas al turismo tradicional, así se tiene la isla de Amantani, que cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, motivando por si sola una afluencia considerable de turistas interesados en conocer el lago Titicaca, sus pueblos y la cultura andina y disfrutar el viaje haciendo turismo. Así mismo, en Amantani también se puede practicar el turismo astronómico, gracias a las bondades geográficas, climatológicas y culturales que posee la isla, todo esto hacen de Amantani un lugar muy apto, idóneo y apropiado para la práctica de actividades astronómicas vinculadas al turismo.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

Según Barrionuevo (2004) en su tesis titulada “La explotación de las aguas minero termales con fines turísticos”, plantea el objetivo de alcanzar una nueva alternativa de turismo donde las aguas minero termales se conviertan en un nuevo atractivo turístico y propiciar la atención de los gobiernos locales para la explotación de sus recursos minero termales. Concluye que todas las fuentes de aguas termales existentes en la región tienen propiedades medicinales, las que se utilizan para el tratamiento de enfermedades artríticas, estomacales, hepáticas, renales y del sistema nervioso. Así mismo, las propiedades medicinales de las aguas minero termales no son determinantes, también influyen otros aspectos como son: la ubicación, clima de la zona, paisaje natural y accesibilidad.

### 2.1.3. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Según Carrera y Lainez (2002) en su tesis titulada “Análisis y Plan de Marketing para Redefinir el Manejo del Complejo Termal Turístico Telesforo Villacres L.-Baños Termales San Vicente”, plantea el objetivo de crear una imagen turística sustentable del complejo para de ésta forma atraer a un mayor número de visitantes. Además, considera de ser explotado adecuadamente los Baños de San Vicente se constituirá en una fuente generadora de divisas para la población y el país (Ecuador), contribuyendo de ésta manera al desarrollo económico y social. Concluye, que los Baños Termales San Vicente a pesar de contar con recursos naturales suficientes para desarrollarse turísticamente no están aprovechando al máximo su potencial turístico. Así mismo, dentro del grupo de turistas nacionales que visitan el complejo, los que provienen de Guayaquil lo cogen como destino principal. Además, que el visitante que acude a los Baños Termales de San Vicente lo hace principalmente por motivos de salud y relajación.

### 2.2. MARCO TEÓRICO

Las aguas minero-medicinales son aquellas aguas que, por su composición química, física y físico-química tienen propiedades terapéuticas (Sociedad Española de Hidrología Médica, s.f.).

Existen iniciativas de propuestas e inquietudes que muchas veces quedan en proyecto, debido a que no existen las condiciones óptimas de priorización y jerarquización adecuados de muchos recursos turísticos que tienen condiciones para ser aprovechadas, este es el caso de las fuentes termales de Qollpa Apacheta, ubicada a 56 km de la ciudad de Puno, en la carretera Puno - Moquegua.

En el Perú hay más de 500 fuentes termales, según el informe de Estrategia de Turismo Termal de Perú del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR, 2012). A nivel mundial el país de Hungría posee el patrimonio termal más importante de Europa; cerca del 80 % de su subsuelo está ocupado por los casi 1,300 pozos termales (MINCETUR, 2012).

Asimismo, en Hungría alrededor de 300 manantiales se usan para baños y existen unos 385 asentamientos con agua curativa; 13 de estos asentamientos húngaros se denominan destinos de salud (MINCETUR, 2012).

Con mayor frecuencia se utilizan tratamientos que rescatan el potencial de la naturaleza para tratar muchas enfermedades y favorecer el equilibrio general del organismo. En este sentido, las terapias con aguas termales se perfilan como una ayuda para mitigar los dolores del reumatismo, combatir el estrés o como gozo meramente estético.

El uso del agua como agente terapéutico es considerado una de las técnicas de curación más antigua de las que ha dispuesto la humanidad; desde tiempos remotos el agua, particularmente la termal, se ha visto de manera sagrada, y ha sido objeto de culto y respeto (Collazos, 2012).

Así, analizando civilizaciones pasadas, se observa como el agua ha sido elemento importante en cada cultura pero de manera diferente; para los hindúes, el nacimiento a la vida era producido por el paso a través del agua; los asirio-babilónicos la usaban como método de curación, estos utilizaban el “agua procedente del abismo sobre el que flota la tierra” como manera de reconciliación del enfermo hacia un dios ofendido (Collazos, 2012).

Asimismo, para los hebreos, el agua era el símbolo de pureza en los diluvios mandados por Yahvé, purificando al mundo de los pecados de los humanos; en el cristianismo, el agua es usada de manera bautismal para librar al hombre del pecado original, y así como los ejemplos mencionados existen miles de casos en los que el agua ha sido un elemento vital para el desarrollo histórico de diferentes culturas (Collazos, 2012).

La oferta termal es cuantiosa en las regiones del Circuito Sur (Arequipa, Cusco y Puno); hay amplia oferta cultural, natural y termal en otras regiones aunque su nivel de atracción actual no es tan elevado; así, el encaje del turismo termal con otros tipos de turismo no es únicamente conceptual sino también geográfico (MINCETUR, 2012).

Asimismo, en el corto y medio plazo se recomienda que Perú desarrolle el turismo termal en su enfoque de bienestar; la venta del producto termal como elemento de bienestar permite aprovechar las fortalezas: recursos turísticos culturales y naturales de primer nivel ubicados en las zonas donde hay termas y que reciben gran cantidad de visitas anuales (MINCETUR, 2012).

Un recurso turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que podría interesar a los turistas pero se debe tener en cuenta que a todos no les interesa lo mismo; mientras unos prefieren pasar unos días tranquilos frente a una laguna en la que puedan relajarse, otros prefieren vivir un momento de aventura paseando en bicicleta (MINCETUR, 2008).

## 2.3. CONCEPTOS

### 2.3.1. AGUAS TERMALES

Las aguas termales son aguas subterráneas cuya temperatura de surgencia es superior al menos en cuatro grados centígrados a la media anual del lugar donde alumbren (Pérez, 2014).

### 2.3.2. CLASIFICACIÓN DE LAS AGUAS TERMALES

Existen diversas clasificaciones.

- **Según su origen geológico**

- **Aguas magmáticas**

Son las aguas cuyas temperaturas son altamente elevadas por encima de los 55°C, y cuyo caudal aun siendo periódico es constante en su flujo, composición y temperatura; se les relaciona con los filones de carácter eruptivo o metálico, de ahí que se encuentre elementos como el boro, cobre, nitrógeno, arsénico, fósforo, entre otros (Rodríguez, 2008).

- **Aguas telúricas**

Son aguas denominadas también de “infiltración”; su caudal varía dependiendo de las lluvias y las estaciones del año; son aguas que en raras ocasiones alcanzan los 50°C, siendo su mineralización de carácter débil (Rodríguez, 2008).

- **Según su composición**

Aguas con más de un gramo por litro de sustancia mineralizante (Pérez, 2014).

### **- Aguas cloruradas o cloruradosódicas**

Es la primera de las aguas con más de un gramo por litro de sustancia mineralizante; en ellas predomina el anión cloruro, que debe superar el 20 por 100 del total de aniones expresado en miliequivalentes, y también el catión sodio (Pérez, 2014).

Es frecuente que en su composición existan un gran número de otros aniones y cationes como el magnesio, calcio, potasio, yoduros, entre otros (Pérez, 2014).

Si bien aportan efectos a las aguas, éstas deben sus beneficios mayoritarios al predominio del cloruro y el sodio; estas aguas son transparentes, inodoras, y siempre con sabor salado, en mayor o menor grado en relación directa con su grado de mineralización (Pérez, 2014).

### **- Aguas sulfatadas**

También tienen más de un g/L de mineralización, y predomina el ion sulfato en más de un 20 % de su mineralización global; según el ion que le acompañe, dará lugar a los diversos tipos de aguas sulfatadas (Pérez, 2014).

### **- Aguas bicarbonatadas**

Son aguas con más de un gramo de mineralización por litro, donde predomina el ion bicarbonato, representando más de un 20 % de la mineralización total (Pérez, 2014).

Si además contiene otros iones como el catión sodio, se denominan bicarbonatadas sódicas (con frecuencia hipertermales); si contienen calcio, bicarbonatadas cálcicas, y mixtas si predominan ambos además del bicarbonato (Pérez, 2014).

Por su alto contenido en bicarbonato podríamos pensar que se trata de aguas alcalinas, pero por lo general son neutras e incluso acídulas si contienen gas carbónico, característica frecuente en ellas (Pérez, 2014).

- **Aguas con componentes especiales**

- **Aguas sulfuradas**

Contiene como elemento especial el azufre en diversas formas iónicas según el pH. Contienen como mínimo 1 mg/L de azufre reducido o bivalente, ya sea bajo forma de ácido sulfhídrico y ácidos polisulfhídricos, a los que de forma mayoritaria deben sus efectos (Pérez, 2014).

Además, con frecuencia contienen otros elementos mineralizantes como cloruros, sulfatos, bicarbonatos y silicatos, o cationes como sodio, calcio, magnesio, etc., que aportan diferentes clases de aguas sulfuradas, como son las sódicas, cálcicas y mixtas o cloruradas (Pérez, 2014).

- **Aguas ferruginosas**

Se considera agua ferruginosa la que contiene una cantidad mínima de 1 mg/L de hierro bivalente; las aguas ferruginosas son mayoritariamente bicarbonatadas y sulfatadas, aguas con sabor estíptico e inodoras, generalmente frías y de carácter neutro las bicarbonatadas, y ácidas las sulfatadas (Pérez, 2014).

- **Aguas radiactivas**

Presencia de gas radiactivo radón de origen natural en concentraciones mayores a 1,27 nCi/L, es decir, son aguas que emiten radiaciones ionizantes y, por lo tanto, su clasificación se realiza al margen de su mineralización (Pérez, 2014).

- **Aguas oligometálicas**

- **Aguas de débil mineralización**

Son aguas cuya mineralización total es inferior a un gramo por kg de peso y que no contienen factores mineralizantes especiales (Pérez, 2014).

Muchas de ellas se utilizan como «agua de mesa» no sólo por ser aguas inodoras, insípidas e incoloras, sino porque es posible su administración habitual sin que tengan lugar efectos terapéuticos definidos ni alteraciones o efectos perjudiciales (Pérez, 2014).

### **2.3.3. EFECTOS DE LAS AGUAS TERMALES EN EL CUERPO HUMANO**

#### **2.3.3.1. Acciones de los componentes de las aguas mineromedicinales**

Lo destacable de las aguas mineromedicinales es la acción terapéutica, y ésta es forzosamente dependiente de la especial composición y características del agua (Pérez, 2014).

- **Acción física**

En las aplicaciones tópicas ejercen un papel fundamental las técnicas utilizadas, predominando las acciones físicas, mecánicas y térmicas, que éstas provocarán distintas reacciones corporales en función principalmente de la temperatura, presión de la técnica, si la aplicación es parcial o total, entre otros (Pérez, 2014).



- **Acciones biológicas**

Todos estos efectos derivan de la acción específica de los factores mineralizantes de su composición, así como de los efectos físicos, pero hay que tener en cuenta otros posibles efectos como son (Pérez, 2014):

- Acción nutricia, poseen un perfecto equilibrio de sus elementos mineralizantes, que no existe en los medios artificiales y que les permite ejercer una acción favorable para algunas funciones de nuestros órganos (Pérez, 2014).
- Acción catalítica, modifican la dinámica de determinadas reacciones químicas y son capaces de activar o inhibir tales reacciones según la presencia de determinados iones (Pérez, 2014).
- Acción zimosténica y zimasténica, factores estimulantes o depresores de diversos sistemas enzimáticos (Pérez, 2014).
- Acción antitóxica y antihistamínica (Pérez, 2014).

### **2.3.3.2. Recomendaciones generales para el uso de aguas termales**

- **Contraindicaciones**

Las curas termales están contraindicadas para quienes sufren hipertensión arterial grave, enfermedades infecciosas activas, procesos tumorales malignos, tuberculosis pulmonar, insuficiencias hepáticas o renales, desequilibrios metabólicos o fase aguda de cualquier enfermedad que suponga una alteración del estado general de la persona o de su capacidad de respuesta (Rodríguez, 2008).

Antes de someterse a una cura termal, es importante informarse bien con su médico o con el equipo médico del balneario (Rodríguez, 2008).

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. MATERIALES E INSTRUMENTOS

Para la recolección de datos se utilizó las siguientes técnicas que permitió viabilizar la investigación:

**Tabla 1. Técnicas e instrumentos.**

MODALIDADES DE OBSERVACIÓN	TÉCNICAS	USO DE INSTRUMENTOS
Observación Directa	- Simple	- Fichas de observación. - Fichas documentales o de investigación. - Libretas de campo. - Cuaderno de apuntes.
	- Por Fichas	- Fichas de registro. - Fichas de observación y lista de cotejo o comprobación.
Observación Indirecta	- Encuesta	- Protocolo de cuestionario.
	- Entrevista	- Guía de entrevista.
	- Documental	- Ficha de registro documental.

Fuente: Elaboración propia.

#### 3.2. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable independiente: Fuentes termales

Variable dependiente: Oferta turística

#### 3.3. MÉTODOS

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación básica.

El diseño de la investigación es no experimental, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que el diseño no experimental es un estudio que se realiza sin manipular deliberadamente variables, en los que se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos.

Así mismo es de diseño transeccional. Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan que los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan que los estudios descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. Consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción.

Se aplicó encuestas a 100 personas en las proximidades de las fuentes termales de Qollpa Apacheta.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE PICHACANI

#### 4.1.1. UBICACIÓN

El distrito de Pichacani está ubicado en la provincia y región Puno de Perú, a una altura de 4050 m.s.n.m., con latitud sur 16°08'46'' y latitud oeste 70°03'42'' (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2011). Considerándose en la actualidad como capital del distrito la localidad de Laraqueri, que es sede de la Municipalidad Distrital de Pichacani - Laraqueri (ver anexo 1). La mencionada localidad se encuentra sobre la carretera asfaltada de Puno a Moquegua a 37 km de la ciudad de Puno.

Las fuentes termales de Qollpa Apacheta se encuentran ubicadas a 56 km de la ciudad de Puno, en la vía Puno - Moquegua, en el distrito de Pichacani, provincia y región de Puno. Asimismo, Qollpa Apacheta se encuentra a 19 km de la localidad de Laraqueri (capital del distrito de Pichacani); a una altura de 4050 m.s.n.m., a orillas del río Loripongo donde se tiene el afloramiento de aguas termales.

#### 4.1.2. ETIMOLOGÍA

Según Andres A. Serruto L. etimológicamente el nombre de Pichacani deriva de Pissacani que proviene de la palabra quechua "Pitchacani" o ¿Quién ser yo? Qollpa Apacheta, etimológicamente proviene de la palabra aimara "Qollpa" que significa curar o medicina y "Apacheta" que significa encima y/o cumbre, que juntas estas palabras significarían aguas medicinales sobre el cerro.

#### 4.1.3. LÍMITES DEL DISTRITO

- Por el Norte: con los distritos de Puno y Chucuito.
- Por el Sur: con el distrito de Ácora y la región Moquegua.
- Por el Este: con los distritos de Ácora y Platería.
- Por el Oeste: con el distrito de San Antonio y la región Moquegua.

#### 4.1.4. SUPERFICIE Y POBLACIÓN

La superficie territorial del distrito es de 1633,48 km<sup>2</sup> (Municipalidad Provincial de Puno, 2011). Así mismo de acuerdo al censo poblacional del año 2007, Pichacani cuenta con una población total de 5 608 habitantes.

La población estimada, en las proximidades, de las fuentes termales Qollpa Apacheta según la Municipalidad Distrital de Pichacani es de 80 familias, con un promedio de 5 personas por familia.

La población permanente, en la actualidad es de pequeños grupos de familias que viven en la zona y que tienden a migrar por diferentes motivos, principalmente económicos. Los visitantes que llegan a la zona, principalmente a las fuentes termales de Qollpa Apacheta fluctúan en un promedio de 400 personas por mes, variando según la temporada.

#### 4.1.5. DEMARCACIÓN POLÍTICA DEL DISTRITO

El distrito de Pichacani cuenta con los centros poblados de Huaccochullo, Huarijuyu, Pichacani y Viluyo (Municipalidad Distrital de Pichacani - Laraqueri, 2017) y comunidades (ver tabla 2).

**Tabla 2. Comunidades del distrito de Pichacani.**

COMUNIDADES	
• Anqaqa	• San José de Wankarani
• Jatucachi	• San Juan de Laqoni
• Jajunqona	• Soquesani
• Ñuñumarka	• Sora
• Oqellani	• Jilamarca
• Buena vista Pallallaqe	• Tunquipa
• Morrococoy	

Fuente: Elaboración propia basada en información de la Municipalidad Distrital de Pichacani - Laraqueri.

#### 4.1.6. CLIMA DEL DISTRITO

Existe la temporada de lluvias y la temporada seca.

**Tabla 3. Clima del distrito de Pichacani.**

Temperatura	Estación lluviosa	Estación seca
Máxima	19°C	16°C
Mínima	1°C	-5°C

Fuente: SENAMHI.

#### 4.1.7. HIDROGRAFÍA DEL DISTRITO

Existen las lagunas Umaqota, Qotapatja, Anqoqachi, entre otros y ríos, algunos principales se observan en la tabla 4.

**Tabla 4. Ríos del distrito de Pichacani.**

RED FLUVIAL	
• Río Kakapunku	• Río Pichacani
• Río Chila Uyu (San Juan de Dios)	• Río Ñuñumarka
• Río Lipichini	• Río Mallkomaya
• Río Soralaya	• Río Loripongo
• Río Kotaptja	• Río Huarijuyo
• Río Kausilluni	

Fuente: Elaboración propia basada en información de la Municipalidad Distrital de Pichacani - Laraqueri.

#### 4.1.8. ECOLOGÍA DEL DISTRITO DE PICHACANI

- **Flora**

Está constituida fundamentalmente por extensos pastizales, pajas como la chilligua y el ichu, así mismo existe también la thola, el cactus, la salvia, el sankhayo.

- **Fauna**

Está representada por auquénidos, ganado vacuno y ovino. Existen también caballos que son utilizados para el pastoreo y perros pastores.

En lo referente a animales pequeños es muy variable; se tiene insectos como la mosca, abejas en épocas de lluvias, hormigas y variedad de arácnidos de todo tamaño. En los ríos y riachuelos, encontramos sapos, patos silvestres, entre otros. Los reptiles que se pueden observar son las lagartijas y culebras.



#### 4.1.9. ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS DEL DISTRITO

- **Ganadería**

El sustento económico se genera principalmente mediante la actividad de la ganadería, en general está compuesto por grupos de rebaños de camélidos (llamas y alpacas), vacunos, ovinos y crianza de animales menores.

- **Agricultura**

La agricultura es limitada debido al clima frígido y seco que domina la zona. El micro clima que presenta la zona es propicia para la elaboración de chuño cuya deshidratación requiere de temperaturas bajas, que se presentan en los meses de junio y julio. La agricultura se limita a sembríos de cebada, papa amarga llamada ruk'i, quinua, entre otros.

- **Comercio**

La producción de carne de ovino, carne de vacuno, queso, leche, entre otros productos son comercializados principalmente en la localidad de Laraqueri (capital del distrito).

- **Salud**

El principal centro de salud de atención a los pobladores del distrito se encuentra en la localidad de Laraqueri.

En las proximidades de las fuentes termales de Qollpa Apacheta no existe puesto de salud, el puesto de salud más cercano se encuentra en Laraqueri. Sin embargo, se realizan atenciones esporádicas a la población por parte del mencionado centro de salud.

- **Dieta del poblador**

Principalmente está compuesto por carne de ovino, vacuno y camélidos, además de productos como el arroz, fideos, entre otros; así mismo combinan sus dietas con productos del lugar como la papa ruk'i, chuño, tunta (papa deshidratada), trigo, cebada molida, quinua y kañiwa.

- **Educación**

En el distrito de Pichacani existen instituciones educativas en educación inicial, en educación primaria y en educación secundaria; en la zona de Qollpa Apacheta existe la institución educativa en educación primaria N° 70721, según ESCALE (Estadística de la calidad educativa) del Ministerio de Educación - Perú (MINEDU, s.f.).

- **Lengua**

En el distrito de Pichacani se habla el idioma nativo "Aimara", como descendientes de los Lupakas los pobladores conservan este idioma. Asimismo, por la cercanía con la ciudad de Puno la mayoría de pobladores son bilingües (Español - Aimara), quedando para la población anciana (especialmente mujeres) el aimara como medio de comunicación oral.

## 4.2. EL TERMALISMO EN EL PERÚ Y LA REGIÓN DE PUNO

### 4.2.1. AGUAS TERMALES EN LA REGIÓN PUNO

- **Baños termales de Putina**

Está ubicada a 6 cuadras de la Plaza de Armas de la ciudad de Putina, 3,885 m.s.n.m. y a 141 km al norte de la ciudad de Puno, de acuerdo a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno (DIRCETUR-Puno, 2016).

Asimismo, presenta una infraestructura en buen estado, la temperatura promedio de sus aguas es de aproximadamente 56°C y su caudal de 17.25 litros por segundo, apropiadas para el tratamiento de enfermedades reumáticas y dermatológicas (DIRCETUR-Puno, 2016).

- **Baños termales de Pojpoquilla-Ayaviri**

Ubicada en las faldas del cerro Kolkeparque en el extremo sureste de la ciudad de Ayaviri, sobre la Avenida Garcilazo, a 3,907 m.s.n.m., la explanada de afloración está constituida por capas de rocas sedimentarias de color rojiso, la temperatura del agua es aproximadamente de 58°C (DIRCETUR-Puno, 2016).

Asimismo, posee propiedades curativas para el reumatismo y enfermedades de la piel; tiene propiedades curativas, psicoterapica por que produce paz emocional y tranquilidad, mediante la termoterapia e hidroterapia natural, fisioterapia con masaje de los músculos, produce dilatación sanguínea, ayuda a eliminar las células epiteliales del cuerpo manteniendo los poros abiertos, tiene bondades antiinflamatorias y analgésicas (DIRCETUR-Puno, 2016).

- **Aguas termales de Qollpa Apacheta**

Ubicada en el distrito de Pichacani - Laraqueri, a 56 km de la ciudad de Puno.

Situada al suroeste de la ciudad de Puno, sobre la carretera a Moquegua (interoceánica), en la comunidad campesina de Sacuyo lugar Loripongo Torre Torrini, a 4,086 msnm., en las cercanías del río Loripongo (DIRCETUR-Puno, 2016).

Asimismo, el clima es frío con presencia de ventiscas a partir del mediodía, la temperatura en el afloramiento es de aproximadamente 65°, de aspecto amarillento ferroso, olor clorurado sódico y de sabor bicarbonatado,  $\text{ph} = 7.18$ , está clasificada como hipertermal (DIRCETUR-Puno, 2016).

Así, tienen propiedades curativas, calma dolencias musculares, por sus propiedades analgésicas y antiinflamatorias (DIRCETUR-Puno, 2016).

- **Otras fuentes termales.**

- Aguas Termales de Limbani - Sandia.

- Aguas Termales de Cuyocuyo - Sandia.

- Aguas Termales de Ollachea - Carabaya.

#### **4.2.2. AGUAS TERMALES EN EL PERÚ**

En Perú existen más de 500 fuentes termales (MINCETUR, 2012). Algunas fuentes termales relevantes que podemos mencionar son: Baños del Inca (Cajamarca), Aguas Calientes (Cusco), Chancos (Ancash), Yura (Arequipa), entre otras.

- **Ancash**

- **Baños termales de Chancos**

Ubicados a 28 km al norte de Huaraz; sus fuentes de aguas termales son transparentes, tienen una temperatura que varía entre los 68°C y 72°C y son conocidas por sus propiedades medicinales, según el Portal oficial de turismo de La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ, s.f.).

Asimismo, tienen piscinas y pozas donde el público puede mezclar el agua fría y caliente a la temperatura de su agrado; asimismo, se pueden visitar unas cuevas horadadas en el cerro y que están adecuadas para tomar baños de vapor, desde los 33° C hasta los 47° C (PROMPERÚ, s.f.).

- **Baños termales de Monterrey**

Están ubicados a 7 km al norte de Huaraz, cuenta con pozas privadas y piscina para niños y adultos; sus aguas verdes oscuras, que llegan hasta una temperatura de 49 grados, son recomendadas para afecciones reumáticas, nerviosas, parálisis, entre otras (PROMPERÚ, s.f.).

- **Apurímac**

- **Baños Termales de Cconoc**

Ubicado al pie del río Apurímac, rodeado de algarrobos, carrizales y cactus; por sus propiedades químicas, las aguas de estos baños curan la artritis, dolores musculares y reumatismo, entre otros; sus aguas son inodoras, incoloras y de sabor salino (PROMPERÚ, s.f.).

- **Arequipa**

- **Baños Termales de Yura**

Complejo de aguas termales ubicado en las faldas del volcán Chachani; las pozas medicinales poseen una temperatura que fluctúa entre 29° C y 31° C (PROMPERÚ, s.f.).

- **Cajamarca**

- **Complejo Turístico Baños del Inca**

Ubicado a 15 minutos de la ciudad de Cajamarca están los Baños del Inca; los cronistas cuentan que en este lugar el inca Atahualpa recuperaba fuerzas (PROMPERÚ, s.f.).

Las aguas volcánicas superan los 70 grados, poseen componentes minerales a los que se les atribuye propiedades medicinales; cuenta con pozas de uso privado, piscinas al aire libre y otros servicios de tratamiento terapéutico (PROMPERÚ, s.f.).

- **Lima**

- **Aguas termales de Churín**

Complejo Meseta (techado): En Churín afloran aguas termales con una temperatura promedio de 35 a 55 grados; las pozas más visitadas por sus propiedades medicinales son: Esperanza, Machay Baños, Jatún Baños y Ñahuin Baños; el complejo Meseta está ubicado a 350 m del centro de Churín (PROMPERÚ, s.f.).

Complejo Juventud (techado): Se ubica a 5 minutos desde el centro de Churín; este lugar es muy concurrido por la caída de agua el Zambo Masajeador, que relaja los músculos gracias a la fuerza de sus aguas (PROMPERÚ, s.f.).

Complejo Mamahuarmi (al aire libre): Sus aguas preservan la leyenda de Mamahuarmi, una historia de amor entre un soldado español y la hija del cacique de Churín, Shumac Coyllur (Lindo Lucero); para recordar su pasión, hay una gruta y una fuente con su nombre ubicadas cerca de la entrada al balneario; asimismo, está la Poza de los Novios, el Velo de la Novia y la Poza de los Melliceros (PROMPERÚ, s.f.).

#### **4.3. REFERENTES DE AGUAS TERMALES EN EL MUNDO**

Hungría posee el patrimonio termal más importante de Europa; prácticamente el 80 % de su subsuelo está ocupado por los casi 1,300 pozos termales (MINCETUR, 2012).

En Hungría, alrededor de 300 manantiales se usan para baños y existen unos 385 asentamientos con agua curativa; 13 de estos asentamientos húngaros se denominan destinos de salud (MINCETUR, 2012).

Algunos lugares importantes en Europa:

- **Francia**

Destino tradicional y muy popular en Europa en turismo termal, spa y de bienestar. La Seguridad Social cubre los tratamientos termales. Su oferta está consolidada y bien desarrollada (MINCETUR, 2012).

- **Alemania**

Destino muy consolidado a nivel nacional e internacional. Cuenta con una amplia oferta, variada y bien estructurada (MINCETUR, 2012).

- **Galicia**

Popular región en España que cuenta oferta termal de elevada calidad pero limitada internacionalización (MINCETUR, 2012).

- **Hungría**

Destino líder en el este de Europa. La demanda nacional tiene una gran tradición de uso de aguas termales y baños termales (públicos y de spa) (MINCETUR, 2012).

En Sudamérica, entre otros, se tiene:

- **Argentina**

La oferta termal está muy desarrollada (la mayoría tienen hoteles propios). Hay muchas fuentes hipertermales. Existe una demanda de turismo médico relevante. Se han creado unas directrices de calidad turística (MINCETUR, 2012).

- **Chile**

Existe una gran cantidad de fuentes termales. 70 fuentes están aprovechadas turísticamente. El gobierno promueve la certificación para garantizar su calidad. El turismo termal está combinado con turismo de naturaleza y aventura (MINCETUR, 2012).

#### **4.4. YACIMIENTO DE QOLLPA APACHETA**

En el yacimiento de Qollpa Apacheta se encuentran las aguas termominerales que ascienden a la superficie a través de fracturas y fisuras abiertas localizadas en esta zona.



#### 4.4.1. TEMPERATURA DE LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA

Considerando la tabla 5, podemos afirmar que las fuentes termales de Qollpa Apacheta de acuerdo a su temperatura se encuentran dentro de las fuentes hipertermales por tener 65°C aproximadamente.

**Tabla 5. Temperatura de la tabla termal.**

TABLA TERMAL	
DESIGNACIÓN	TEMPERATURA
Aguas frías	Menos de 20°C
Hipo termales o poco frías	De 21° a 35°C
Meso-termales o calientes	De 35° a 45°C
Hipertermales	Más de 45°C

Fuente: Termatalia - Feria Internacional del Turismo Termal (2008).

#### 4.5. ELEMENTOS DE MERCADEO TURÍSTICO EN LA ZONA

El patrimonio natural de la zona conformada por las fuentes termales de Qollpa Apacheta, la diversidad ecológica y la paisajística constituyen elementos importantes para mercadeo turístico, así mismo complementado por otros recursos turísticos existentes en el distrito de Pichacani.

##### 4.5.1. EVALUACIÓN DE RECURSOS DEL CIRCUITO TURÍSTICO PROPUESTO

Para ofertar los recursos turísticos y obtener mayor demanda turística es necesario la evaluación de los recursos. Así, de acuerdo al inventario realizado se ha podido analizar el valor propio de cada uno de los recursos existentes en la zona, para integrarlo al circuito Puno - Qollpa Apacheta.

De acuerdo a la jerarquización, las fuentes termales de Qollpa Apacheta se deben considerar para el aprovechamiento turístico. El Municipio Distrital de Pichacani - Laraqueri en el proceso de comercialización de las aguas termales ha realizado trabajos de infraestructura para beneficiar a los visitantes, con perspectivas futuras para su aprovechamiento turístico.

Así mismo, considerando otros recursos en el distrito de Pichacani que están dentro del circuito turístico Puno - Qollpa Apacheta, podemos apreciar el Complejo Arqueológico de Cutimbo, la explanada de Cutimbo Grande, el valle Poqe y las chullpas de Mallku Amaya – Arko Punku.

El circuito turístico Puno - Qollpa Apacheta cuenta con posibilidades favorables para aprovechar los recursos turísticos mencionados para su comercialización por su ubicación geográfica e histórica.

Según el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional del MINCETUR-Perú (MINCETUR, 2012), la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

La jerarquización se realiza de acuerdo al Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional del MINCETUR, considerando los siguientes recursos:

**Cultural**

El complejo Arqueológico de Cutimbo (chico):	Jerarquía	2
Los restos Arqueológicos de Mallku Amaya:	Jerarquía	2
Los restos Arqueológicos de Arko Punku:	Jerarquía	2

**Natural**

Fuentes Termales de Qollpa Apacheta:	Jerarquía	2
El valle Petreo Poke:	Jerarquía	2
La explanada de Cutimbo Grande:	Jerarquía	2

## Paisaje y ecología

- Los de jerarquía IV, recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) (MINCETUR, 2012).
- Los de jerarquía III, recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros (MINCETUR, 2012).
- Los de jerarquía II, recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales (MINCETUR, 2012).
- Los de jerarquía I, recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos

Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía (MINCETUR, 2012).

#### 4.5.2. OFERTA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA ZONA

Para la diversificación consideramos posible combinar las visitas a las fuentes termales de Qollpa Apacheta con otras actividades, como las siguientes:

- **Trekking**

Consiste en el desarrollo de caminatas por un entorno natural y abierto con fines recreativos (Definición.DE, s.f.). En Qollpa Apacheta se puede realizar esta actividad a lo largo de las pampas y quebradas. Se puede observar rebaños (vacunos, ovinos, camélidos) acompañados de pastores, además de jinetes que esporádicamente cabalgan por la zona.

- **Cabalgata**

Los pobladores cuentan con caballos muy adecuados para la cabalgata, dispuestos a presentarlos a cambio de algún beneficio económico; los caballos permitirían visitar lugares paisajísticos de la zona.

- **Agroturismo**

Se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural; los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos (Definición.DE, s.f.). La zona tiene condiciones posibles para realizar estas actividades.

## **4.6. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

### **4.6.1. INFRAESTRUCTURA**

La infraestructura en las fuentes termales de Qollpa Apacheta es mínima, por lo que se requiere implementar infraestructura adecuada.

- Cuenta con 8 pozas personales y tiene una temperatura promedio de 30° a 35°C.
- Cuenta con piscina, con una temperatura mínima de 10° a 5°C.
- La carretera hacia las fuentes termales de Qollpa Apacheta es asfaltada, tomando la vía Puno - Moquegua, por esta razón se puede afirmar que las fuentes termales están disponibles para su aprovechamiento y desarrollo turístico.

### **4.6.2. TRANSPORTE**

A las fuentes termales de Qollpa Apacheta se accede por medio de transporte terrestre. Existen combis de ruta desde la ciudad Puno hasta la localidad de Laraqueri y de Laraqueri a Qollpa Apacheta existen taxis de ruta.

También existe servicio de transporte turístico que se realiza por medio de agencias de viajes y lo realizan de manera esporádica de acuerdo a la demanda.

### **4.6.3. PROPUESTA E IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS**

Se requiere implementar un complejo recreacional turístico que oferte servicios fundamentales como alimentación y alojamiento, debido a que actualmente en las proximidades de las fuentes termales de Qollpa Apacheta no se cuenta con lugares públicos para la alimentación, tampoco existen servicios de alojamiento.

La implementación de estas propuestas lograría que los visitantes puedan acceder a servicios que se requieren en la zona y de esta manera satisfacer sus expectativas.

#### 4.7. DEMANDA TURÍSTICA

Para la determinación estadística de arribos a Puno, en el año 2016 podemos observar el ingreso de turistas nacionales y extranjeros en una dimensión relativamente alta, permitiéndonos analizar para la implementación de las próximas temporadas considerando expectativas de cambios de la competencia dentro del marco del libre mercado. En la tabla 6 se observa atractivos turísticos con mayor visitas en la región Puno.

**Tabla 6. Distribución de la demanda por atractivos en Puno.**

Atractivos visitados	% de visitantes
Isla Uros	40 %
Isla Taquile	30 %
Isla Amantani	12.7 %
Sillustani	17.3 %
Llachón	12 %

Fuente: DIRCETUR.

Asimismo, el 38.1 % prefieren visitar los paisajes, la flora y fauna del altiplano. El 35.2 % prefiere conocer la vida social y las costumbres de los pueblos del altiplano. El 26.7 % prefiere visitar zonas arqueológicas.

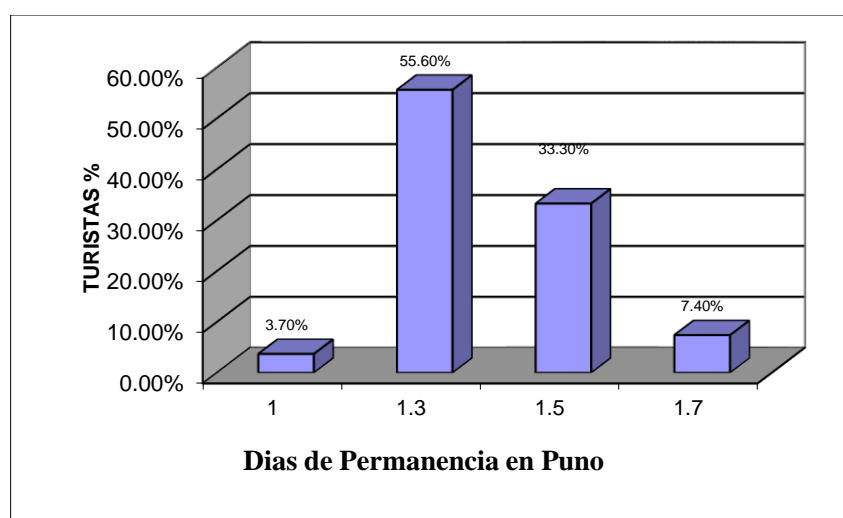
**Tabla 7. Preferencias de la demanda.**

Atractivos visitados	% de visitantes
Vida social y costumbres	35.2 %
Paisaje flora y fauna	38.1 %
Historia (arqueología)	26.7 %

Fuente: DIRCETUR.

En la figura 1, se puede observar que la mayoría de turistas, que visitan Puno, tienen un tiempo de permanencia mínimo de 1.3 días, debido a la falta de mayor oferta turística.

El 55.6 % de turistas permanecen en Puno 1.3 días. El 33.3 % de turistas permanecen en Puno 1.5 días. El 7.4 % de turistas permanecen en Puno 1.7 días. El 3.7 % de turistas permanecen en Puno 1 día.



**Figura 1. Tiempo de permanencia en Puno.**

Fuente: DIRCETUR.

Así mismo debemos mencionar que las fuentes termales de Qollpa Apacheta tienen una gran concurrencia de visitantes locales. Según la Municipalidad Distrital de Pichacani - Laraqueri, aproximan las visitas en un promedio de 400 personas por mes, en el año 2016.

#### **4.8. COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA**

Para la comercialización e incremento de la demanda turística es necesario una adecuada promoción, realizando acciones para motivar el desplazamiento turístico.

Las características de las fuentes termales de Qollpa Apacheta como recurso natural y los recursos turísticos que complementan el circuito turístico se consideran en condiciones favorables para poder comercializarlos.

Asimismo, es importante determinar la capacidad de planta; una vez decidido en términos generales el tipo de demanda para el que debe prepararse la planta turística sujeta a análisis, al pasar a definir el equipo y que cantidad de elementos de un mismo servicio hay que instalar (Cárdenas, 2006).

#### 4.9. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA

La promoción hace referencia a las actividades que comunican las ventajas del producto y persuaden a los clientes objetivos para que lo compren (Kotler, 2011).

**Tabla 8. Instrumentos promocionales.**

<b>Instrumentos promocionales</b>			
Agendas	Catálogos	Envíos postales	Rifas
Bolígrafos	Camisetas	Gorras	Videos
Calcomanías	Ceniceros	Lápices	Volantes
Calendarios	Destapadores	Películas	...

Fuente: Elaboración propia.





**Figura 2. Bolígrafo – Modelo de instrumento de promoción.**

Fuente: Elaboración propia.

- **PUBLICACIONES Y FOLLETERÍA**

Por lo general los folletos tienen un fin publicitario o divulgativo; los folletos también son útiles para difundir información turística; cuando un viajero llega a un destino, es posible que esté interesado en contar con un folleto que incluya un mapa, direcciones útiles, datos de interés, entre otros (Definición.DE, s.f.).

- **PRESENTACIONES DE EVENTOS PROMOCIONALES Y RECONOCIMIENTO**

- **Asistencia a ferias**

Una feria es un evento económico, social o cultural que puede estar establecido o ser temporal; las ferias suelen estar dedicadas a un tema específico o tener un propósito común; las ferias también son instalaciones donde se exponen productos de un único sector comercial o industrial para su promoción y venta (Definición.DE, s.f.).

#### **- Viajes de familiarización**

Los viajes de familiarización son viajes que se ofrecen a agencias, operadores turísticos o entidades del sector para que puedan conocer de primera mano la experiencia y sirva de promoción en el futuro en base a sus opiniones y experiencias vividas (Economipedia, s.f.).

#### **- Workshops**

En el ámbito de los negocios y del marketing, es habitual que el concepto de workshop se utilice para nombrar a un evento en el cual los asistentes pueden formarse sobre un determinado tema de manera intensiva (Definición.DE, s.f.).

- **AUDIOVISUALES**

La utilización más frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas; un material audiovisual es visto y oído por el espectador (Definición.DE, s.f.).

#### **4.10. EL INTERNET COMO ESPACIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Internet proporciona de una forma eficiente y rentable, un espacio en el que ofertar productos turísticos a clientes del mercado global (Confederación de Empresarios de Málaga, 2010).

Así, la promoción se puede utilizar para la imagen corporativa, el reconocimiento de marca, la publicidad, las relaciones públicas, patrocinio corporativo, las ventas directas, la promoción de ventas, el servicio al cliente y la asistencia técnica (Confederación de Empresarios de Málaga, 2010).

- **Sitios web**

Internet brinda la ventaja de combinar en una página web muchos elementos de promoción, razón por la cual es necesario incentivar que las entidades privadas y públicas del sector turismo utilicen este medio como factor de promoción turística de los recursos turísticos potenciales existentes en Puno y específicamente de las fuentes termales de Qollpa Apacheta.

Asimismo, una buena web debe incorporar la información exacta y detallada sobre aquellas ventajas que proporcionen valor al receptor: fotos, vídeos, gráficos o cualquier otro elemento (Confederación de Empresarios de Málaga, 2010).

Así, recoge toda la información promocional que se quiera, ya que no hay virtualmente límites de capacidad o de espacio (Confederación de Empresarios de Málaga, 2010).

- **Blogs**

Un blog es un sitio web periódicamente actualizado, que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente (Confederación de Empresarios de Málaga, 2010).

- **Redes sociales**

Las redes sociales por internet constituyen una dimensión de comunicación y promoción turística; cuentan con la ventaja de la confianza entre individuos, información de primera mano; suelen reunir a antiguos clientes y abren debates en torno a la calidad del servicio (Confederación de Empresarios de Málaga, 2010).

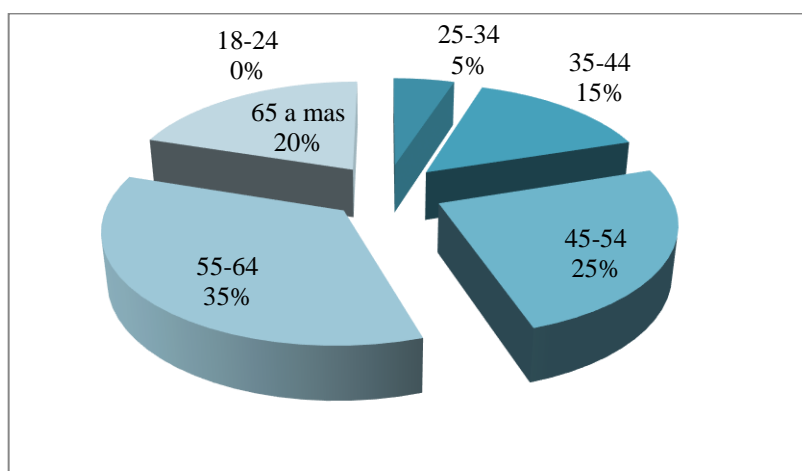
Asimismo, las herramientas que las redes sociales ponen a disposición del marketing digital (promoción), pueden ser bien aprovechadas por las empresas turísticas; publicar contenido de calidad y de interés es una de las tareas más importantes a desarrollar en una estrategia promocional (Matos, 2013).

#### 4.11. ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### 4.11.1. ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

###### a. Edad

En la figura 3, se muestra la distribución de las edades de las personas encuestadas, los resultados se dividieron en rangos de las cuales el 35 % de encuestados oscilan en las edades de 55 a 64 años. El 25 % de encuestados están entre las edades de 45 a 54 años. El 20 % de encuestados tienen las edades de 65 a más años. El 15 % de encuestados están entre las edades de 35 a 44 años y los encuestados de 25 a 34 años representan el 5 %.

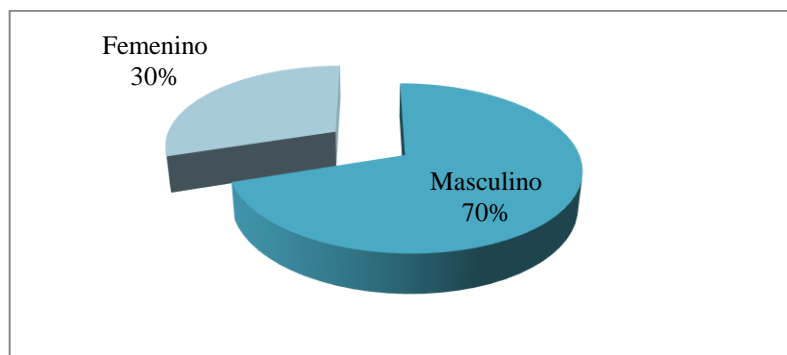


**Figura 3. Edad de las personas encuestadas.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### b. Sexo

En la figura 4, se muestra que del total de encuestados en las proximidades de las fuentes termales de Qollpa Apacheta, el 70 % es de sexo masculino y el 30 % es de sexo femenino.

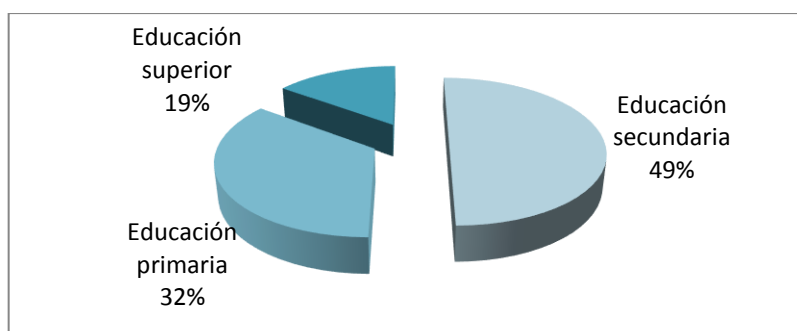


**Figura 4. Sexo de las personas encuestadas.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### c. Grado de instrucción

El 49 % de encuestados tienen educación secundaria. El 32 % de encuestados tienen educación primaria. Seguido de un 19 % con educación superior, como se observa en la figura 5.

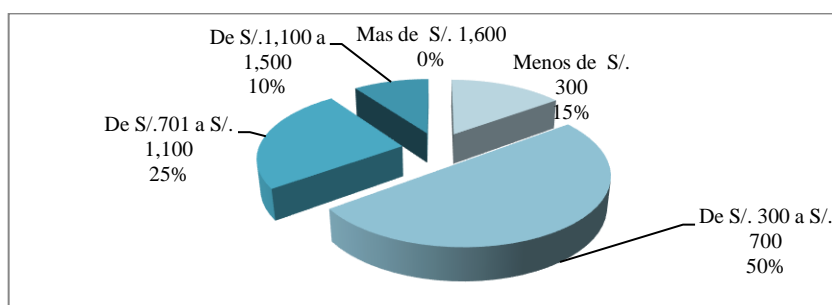


**Figura 5. Grado de instrucción de las personas encuestadas.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

#### d. Ingresos económicos

El 50 % de encuestados indican que tienen ingresos económicos entre 300 a 700 soles. El 25 % indican que tienen ingresos entre 701 a 1100 soles. El 15 % indican que tienen ingresos menores a 300 soles. Finalmente el 10 % indican que tienen ingresos entre 1101 a 1500 soles.

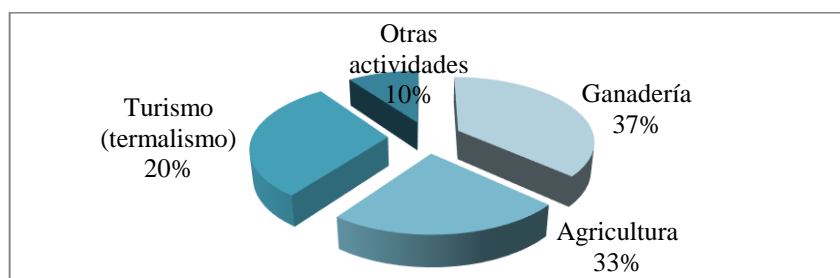


**Figura 6. Nivel de ingresos económicos mensuales de las personas encuestadas.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

#### e. Actividad económica

En la figura 7, se observa que el 37 % de encuestados se dedican a la actividad económica de la ganadería. El 33 % de encuestados se dedican a la agricultura. El 20 % de encuestados realizan actividades relacionadas al turismo (termalismo). Además el 10 % de encuestados realizan otras actividades económicas.



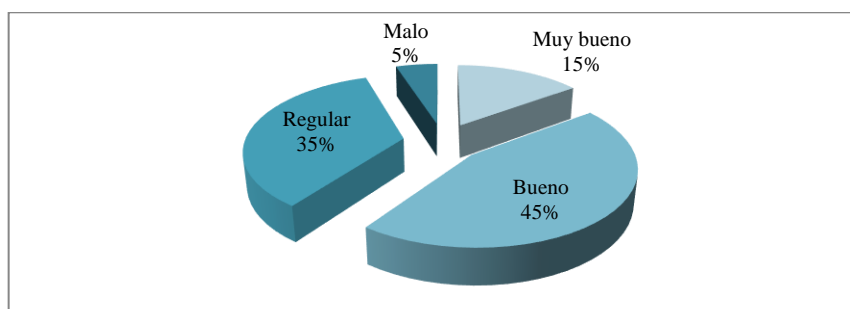
**Figura 7. Actividad económica de las personas encuestadas.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

#### 4.11.2. ACCESIBILIDAD A LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA

##### a. Accesibilidad

En la figura 8, se observa que el 45 % de encuestados indican que el acceso es bueno, debido a que la carretera principal se encuentra en las proximidades de las fuentes termales de Qollpa Apacheta. El 35 % indican que es regular, porque se necesita ordenar el acceso a los baños termales. El 15 % indican que es muy bueno. El 5 % indican que es malo, debido a que consideran pésimo el acceso a las fuentes termales.

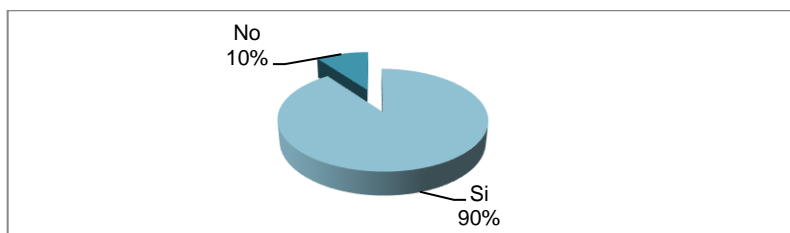


**Figura 8. Evaluación de la accesibilidad a las fuentes termales de Qollpa Apacheta.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

##### b. Influencia de la accesibilidad

En la figura 9, se observa que el 90 % de encuestados indican que la accesibilidad influye en el incremento de visitantes a las fuentes termales. El 10 % de encuestados indican que la accesibilidad no influye en el incremento de visitantes a las fuentes termales.



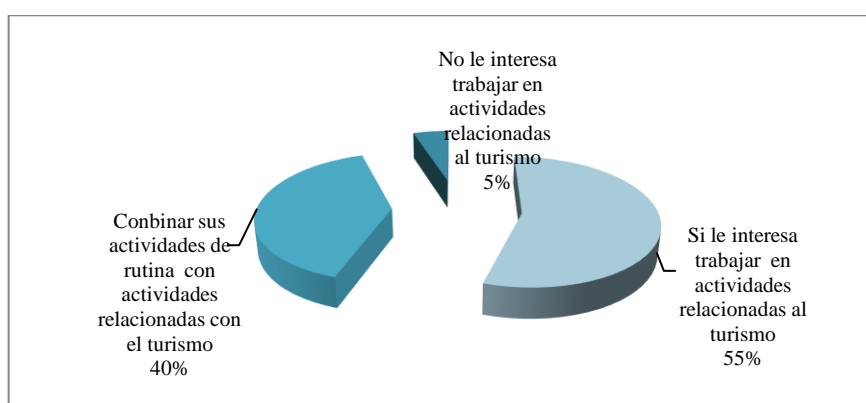
**Figura 9. Influencia de la accesibilidad en el incremento de visitantes.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### 4.11.3. OFERTA Y BENEFICIOS DEL TERMALISMO

#### a. Expectativa de ingresos económicos por trabajar en actividades relacionadas con el turismo.

En la figura 10, respecto a los ingresos económicos a obtener por dedicarse a actividades relacionadas con el turismo, se tiene que al 55 % de encuestados si les interesa trabajar en actividades relacionadas con el turismo. El 40 % indican que les interesa combinar sus actividades de rutina con actividades relacionadas con el turismo. Al 5 % no les interesa trabajar en actividades relacionadas al turismo.



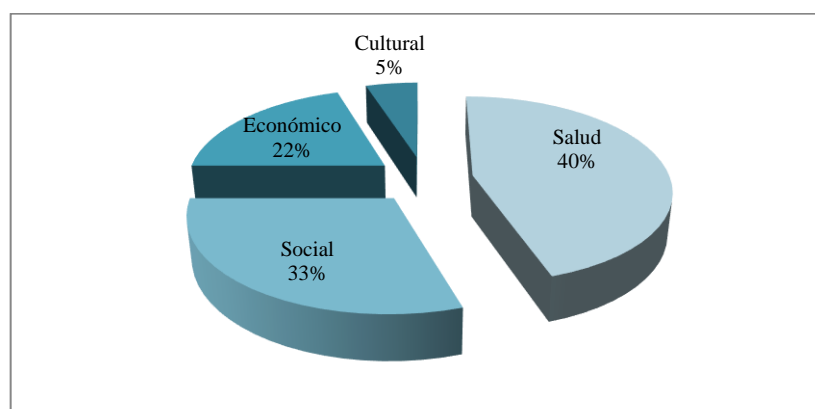
**Figura 10. Expectativa de ingresos económicos por trabajar en actividades relacionadas con el turismo.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.



### b. Beneficios del termalismo

En la figura 11, se observa que el 40 % de encuestados manifiestan que la actividad del termalismo les beneficia a su salud. El 33 % manifiesta que les beneficia de manera social (recreación, información sobre aspectos curativos, entre otros). El 22 % manifiesta que les beneficia de manera económica, porque obtienen ingresos económicos. El 5 % indican que el beneficio es de carácter cultural porque les interesa conocer tradiciones y costumbres de la zona.

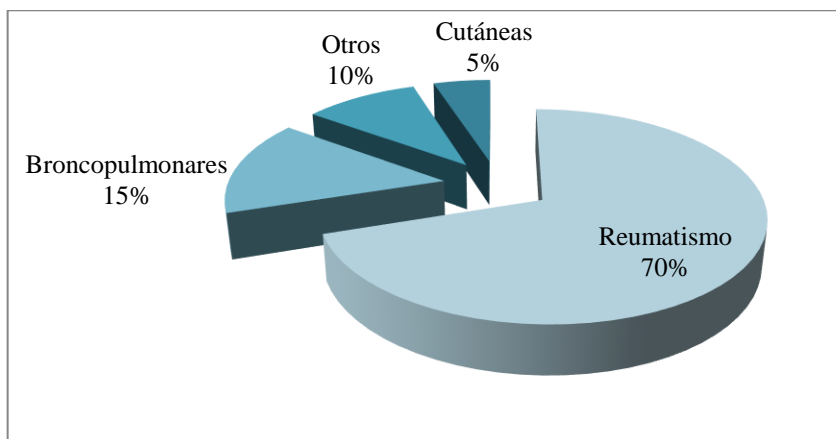


**Figura 11. Beneficios del termalismo.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### c. Curaciones y/o tratamientos de dolencias en las fuentes termales

En la figura 12, se observa que el 70 % de encuestados consideran que se pueden curar o realizar tratamientos de la dolencia del reumatismo, en las fuentes termales. El 15 % consideran que las fuentes termales pueden curar o tratar dolencias broncopulmonares. El 10 % consideran que es posible curarse o tratarse otros tipos de dolencias. Finalmente el 5 % consideran que es posible curarse o tratarse enfermedades cutáneas.

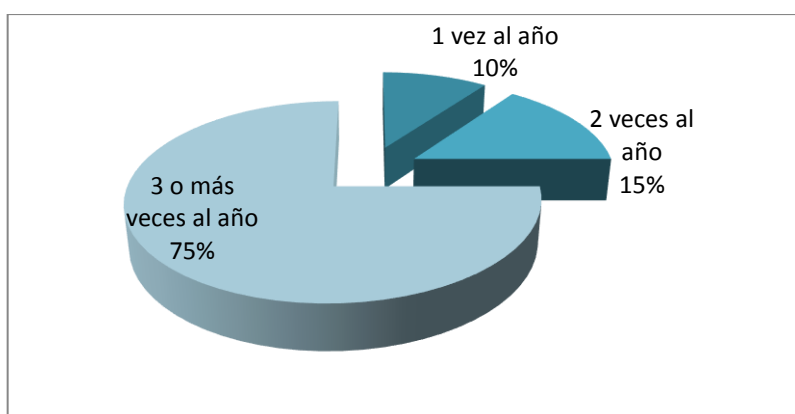


**Figura 12. Curaciones y/o tratamientos de dolencias en las fuentes termales.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

**d. Frecuencia de visitas a las fuentes termales de Qollpa Apacheta**

Los encuestados que representan el 75 % señalan que visitan las fuentes termales 3 o más veces al año. El 15 % afirman que visitan las fuentes termales 2 veces al año. El 10 % manifiestan que visitan las fuentes termales una vez al año. Los resultados nos indican que la mayoría de encuestados tienen una opinión positiva acerca de las fuentes termales de Qollpa Apacheta.

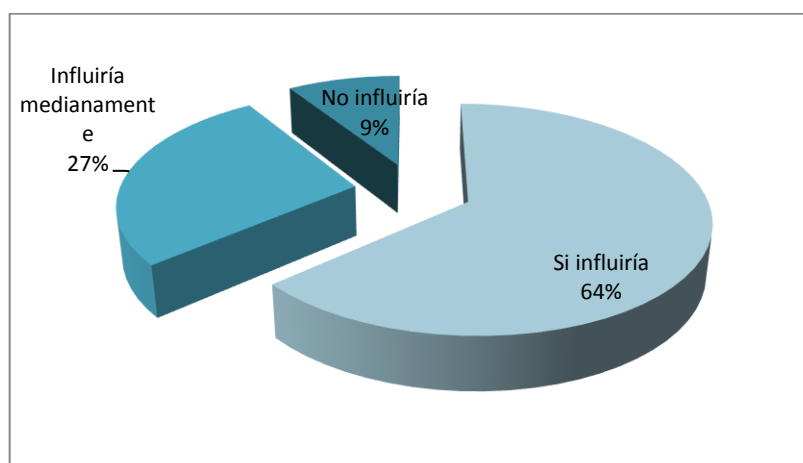


**Figura 13. Frecuencia de visitas a las fuentes termales de Qollpa Apacheta.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### e. Aprovechamiento turístico de las fuentes termales de Qollpa Apacheta y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la zona

En la figura 14, a la pregunta planteada sobre el aprovechamiento turístico de las fuentes termales de Qollpa Apacheta y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la zona, el 64 % de encuestados afirmó que con una adecuada organización si influiría en el desarrollo socioeconómico. El 27 % indicó que influiría medianamente en el desarrollo socioeconómico. El 9 % indicó que no influiría en el desarrollo socioeconómico.

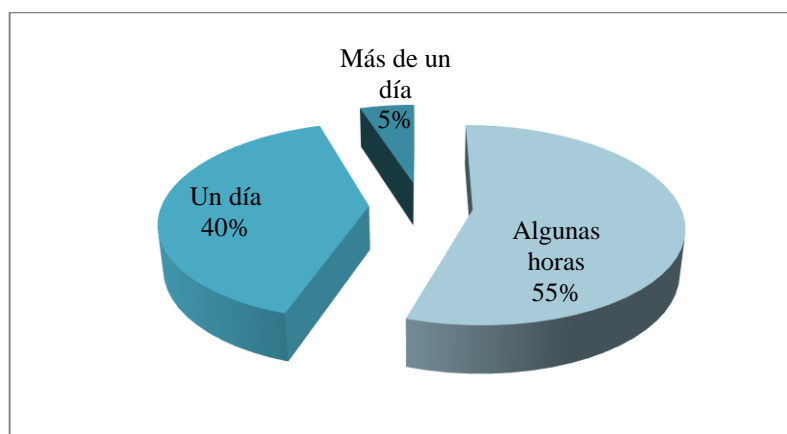


**Figura 14. Aprovechamiento turístico de las fuentes termales de Qollpa Apacheta y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la zona.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### f. Tiempo de permanencia en las fuentes termales de Qollpa Apacheta

Sobre la permanencia de los visitantes, se observa que el 55 % de encuestados permanecen algunas horas en las fuentes termales. El 40 % permanecen un día. El 5 % permanecen más de un día.

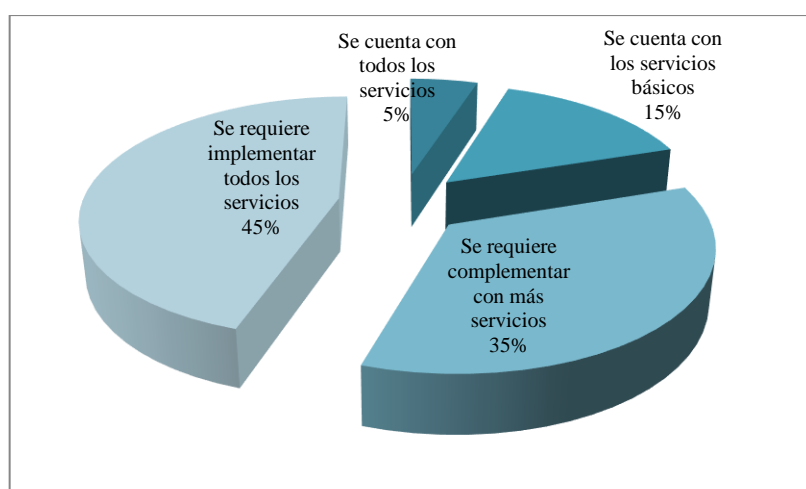


**Figura 15. Tiempo de permanencia en las fuentes termales de Qollpa Apacheta.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

#### g. Servicios de atención en las fuentes termales

En el análisis de la figura 16 se obtiene que, el 45 % de encuestados indican que se requiere implementar todos los servicios, debido a que se encuentra en un proceso incipiente de infraestructura. El 35 % indican que se requiere complementar con más servicios. El 15 % indican que se cuenta con los servicios básicos y el 5 % indican que se cuenta con todos los servicios.

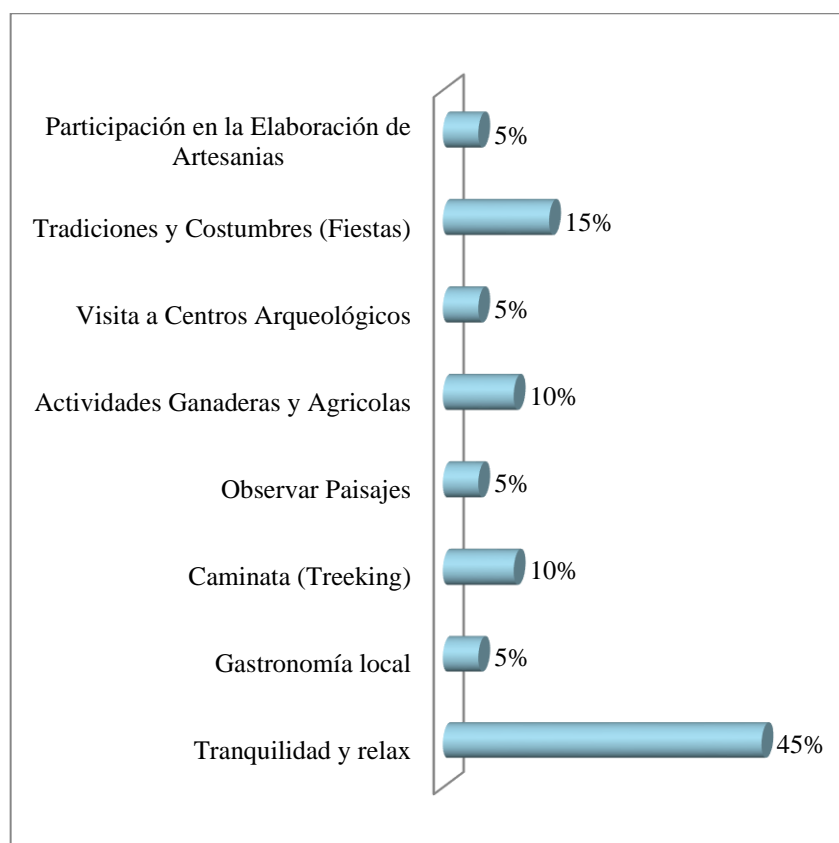


**Figura 16. Servicios de atención en las fuentes termales.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

### h. Actividades complementarias del termalismo

El 45 % de encuestados indicaron que el termalismo se complementa con la tranquilidad y relax que ofrece la zona. El 15 % de encuestados complementarían el termalismo con tradiciones y costumbres. Un 10 % de encuestados complementarían con actividades ganaderas - agrícolas y otro 10 % con caminatas. Asimismo, algunos de los encuestados indicaron que complementarían el termalismo con la elaboración de artesanías, visitas a centros arqueológicos, observación de paisajes y gastronomía local, cada uno con el 5 % respectivamente.

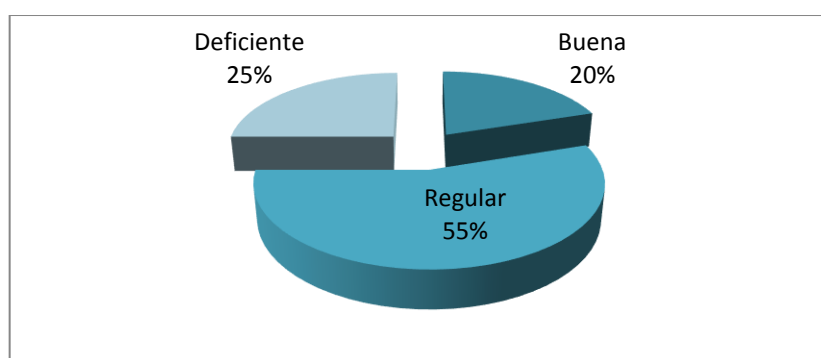


**Figura 17. Actividades complementarias del termalismo.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

#### 4.11.4. INFRAESTRUCTURA DE LAS FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA

Sobre la infraestructura de Qollpa Apacheta en la figura 18 se analiza que, el 55 % de encuestados manifiestan que la infraestructura es regular debido a que carecen de más ambientes. El 25 % indican que es deficiente porque la piscina está al aire libre y no tienen vestuarios. El 20 % opinan que tiene una buena infraestructura.

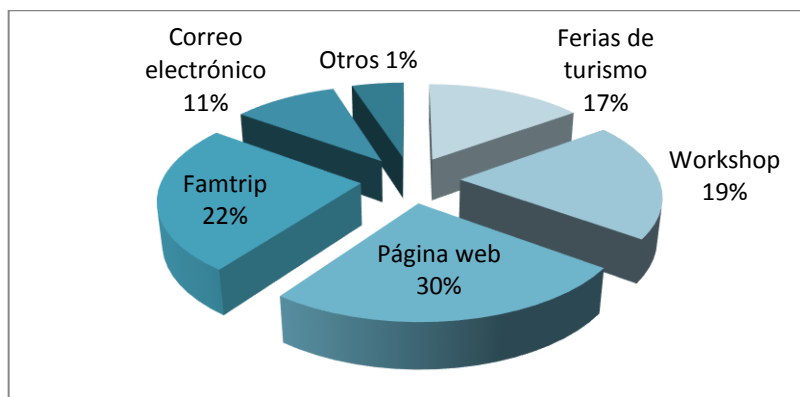


**Figura 18. Infraestructura de las fuentes termales de Qollpa Apacheta.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

#### 4.11.5. TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN

Respecto a las técnicas de comercialización de la oferta del termalismo en Qollpa Apacheta, el 30 % de encuestados indican que se debería realizar en una página web. El 22 % indican que se debería realizar a través de famtrips. El 19 % consideran que se debería realizar a través de un workshop. El 17 % consideran que se debería realizar presentaciones en ferias de turismo. El 11% consideran que se debería realizar a través del correo electrónico.

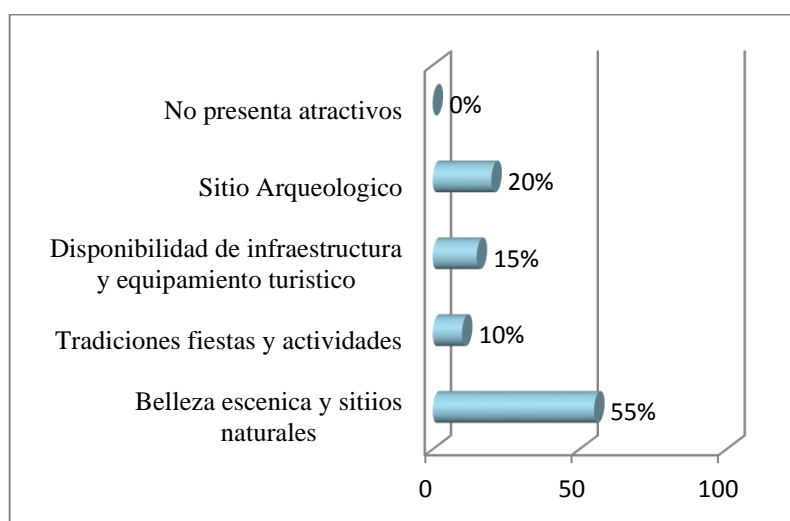


**Figura 19. Técnicas de comercialización.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

#### 4.11.6. POTENCIALIDADES QUE PRESENTA EL DISTRITO DE PICHACANI

El 55 % de encuestados manifestó que el distrito de Pichacani se caracteriza por tener lugares con belleza escénica y sitios naturales. El 20 % consideran que existen sitios arqueológicos. El 15 % indican que existe disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico. El 10 % indican que existen potencialidades en aspectos relacionados a las tradiciones, fiestas y actividades, que podrían fortalecer el turismo en la zona.

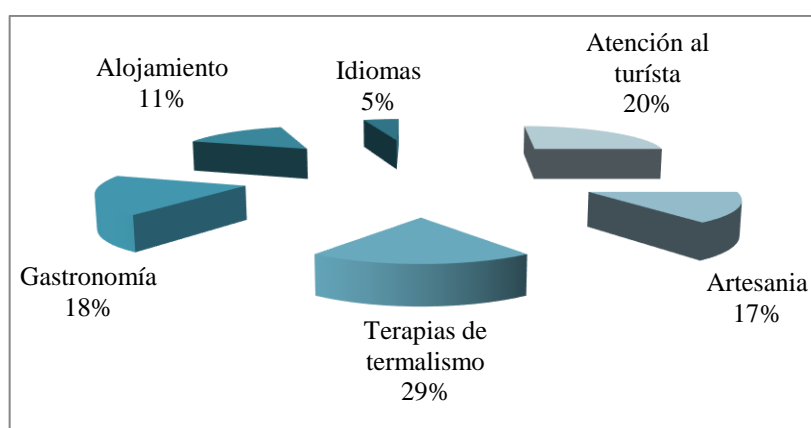


**Figura 20. Potencialidades que presenta el distrito de Pichacani.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

#### 4.11.7. CAPACITACIONES IMPORTANTES A CONSIDERAR PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL DISTRITO PICHACANI.

Del total de encuestados el 29 % consideran que es importante la capacitación en terapias en termalismo. El 20 % tienen preferencia por capacitaciones en atención al turista. El 18 % indican que deben ser capacitados en gastronomía. El 17 % indican que deben ser capacitados en artesanía. El 11 % indican que deben ser capacitados en el servicio de alojamiento. El 5 % consideran importante capacitaciones en idiomas extranjeros.



**Figura 21. Capacitaciones importantes a considerar para el desarrollo de actividades turísticas en el distrito de Pichacani.**

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.



## CONCLUSIONES

**Primera:** Las fuentes termales de Qollpa Apacheta son un recurso de gran valor natural que pueden ser aprovechadas para el turismo y ofertadas conjuntamente con otros recursos turísticos del distrito de Pichacani.

**Segunda:** Las fuentes termales Qollpa Apacheta son visitadas con fines de salud y de recreación.

**Tercera:** La promoción virtual es una de las más importantes estrategias de promoción para la comercialización de las fuentes termales de Qollpa Apacheta y recursos turísticos existentes en el distrito de Pichacani.

**Cuarta:** Las fuentes termales de Qollpa Apacheta deben ser consideradas como parte de los retos de desarrollo turístico de Puno y así contribuir al desarrollo socioeconómico de la población de la zona.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda realizar actividades para mejorar la actividad turística (anexo 2), mediante convenios de la Municipalidad Distrital de Pichacani - Laraqueri con otras instituciones públicas y privadas para el aprovechamiento turístico de las fuentes termales de Qollpa Apacheta y otros recursos turísticos del distrito de Pichacani para el desarrollo socio económico de la población de la zona.

**Segunda:** Se recomienda a las entidades públicas y privadas a realizar promociones virtuales de las fuentes termales de Qollpa Apacheta a fin de incrementar las visitas.

**Tercera:** Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Pichacani - Laraqueri construir un centro recreacional turístico en la zona donde se encuentran ubicadas las fuentes termales Qollpa Apacheta.

**Cuarta:** Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Pichacani - Laraqueri el aprovechamiento de los recursos turísticos del distrito, priorizando para ello la planificación de actividades en su Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Institucional.

## REFERENCIAS

- Barrionuevo, Y. (2004). La explotación de las aguas minero termales con fines turísticos. (*Tesis*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos Turísticos. Localización e inversión (2a ed.)*. México: Trillas.
- Carrera, V., & Lainez, A. (2002). Análisis y Plan de Marketing para Redefinir el Manejo del Complejo Termal Turístico Telesforo Villacres L.-Baños Termales San Vicente. (*Tesis*). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil.
- Collazos, E. (2012). Complejo Turístico Termal en Huancahuasi. (*Tesis*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Confederación de Empresarios de Málaga. (2010). *Diseño e Imagen para Establecimientos Turísticos*. Obtenido de <http://www.cem-malaga.es/portalcem/novedades/2010/Dis&Ima/contenidos/txtT07-02.html>
- Definición.DE. (s.f.). *Definición de agroturismo*. Obtenido de <https://definicion.de/agroturismo/>
- Definición.DE. (s.f.). *Definición de audiovisual*. Obtenido de <https://definicion.de/audiovisual/>
- Definición.DE. (s.f.). *Definición de feria*. Obtenido de <https://definicion.de/feria/>
- Definición.DE. (s.f.). *Definición de folleto*. Obtenido de <https://definicion.de/folleto/>
- Definición.DE. (s.f.). *Definición de trekking*. Obtenido de <https://definicion.de/trekking/>
- Definición.DE. (s.f.). *Definición de workshop*. Obtenido de <https://definicion.de/workshop/>
- DIRCETUR-Puno. (2016). *Inventario de recursos turísticos de Puno*. Obtenido de <http://www.dirceturpuno.gob.pe/turismo-2/inventario-de-recursos-turisticos-de-puno/>
- Economipedia. (s.f.). *Viaje de familiarización*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/viaje-de-familiarizacion.html>

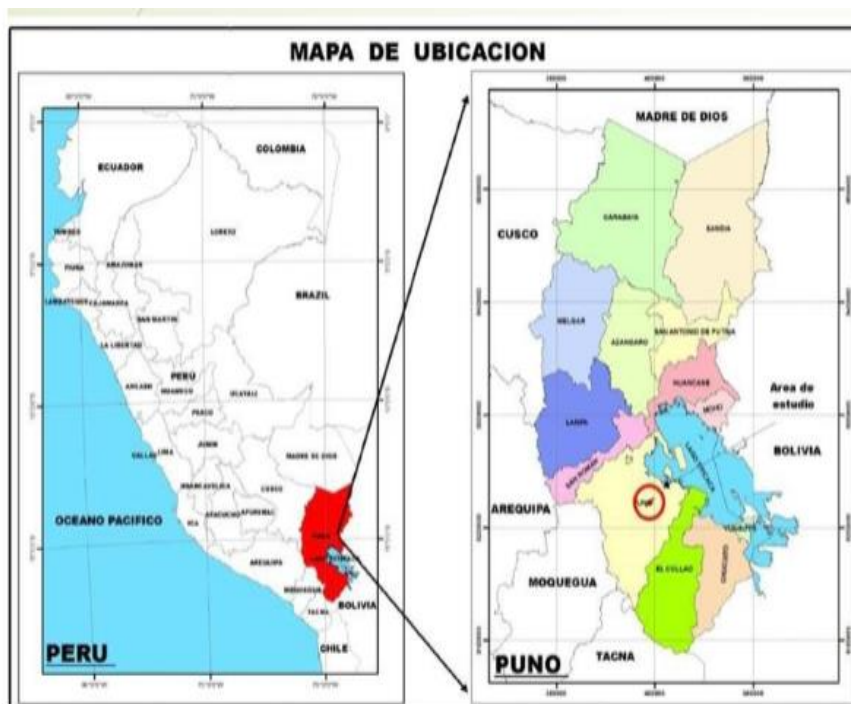
- Excelmes, V., & Quispe, A. (1993). Utilización de las Aguas Termales de Ccollpa Apacheta como un Complejo Recreacional Turístico. (Tesis). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación (5a ed.)*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Herrera, N., & Pinazzo, F. (2005). Beneficios de las Aguas Termales de Collpa Apacheta para el Desarrollo del Turismo de Salud en Puno. (Tesis). Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2011). *Compendio Estadístico Puno*. Puno.
- Kotler, P. (2011). *Marketing turístico (5a ed.)*. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
- Matos, R. (2013). *Innovación en la Promoción Turística en Medios y Redes Sociales*. Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/embatur/2013/11/16/innovacion-en-la-promocion-turistica-en-medios-y-redes-sociales-2/>
- MINCETUR. (2008). *Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario*. Lima, Perú.
- MINCETUR. (2012). *Estrategia de Turismo Termal de Perú*. Lima, Perú.
- MINCETUR. (2012). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Lima, Perú.
- MINEDU. (s.f.). *ESCALE - ESTADÍSTICA DE LA CALIDAD EDUCATIVA* . Obtenido de <http://escale.minedu.gob.pe/padron-de-iiie>
- Municipalidad Provincial de Puno. (2011). *Plan de Desarrollo Provincial Concertado 2011-2021*. Puno.
- Pérez, M. R. (2014). *Principios de Hidroterapia y Balneoterapia*. Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
- PROMPERÚ. (s.f.). *Y tú qué planes - Áncash*. Obtenido de [https://www.ytuqueplanes.com/destinos/ancash/15\\_callejon-de-huaylas](https://www.ytuqueplanes.com/destinos/ancash/15_callejon-de-huaylas)
- PROMPERÚ. (s.f.). *Y tú qué planes - Áncash (ciudad de Huaraz)*. Obtenido de [https://www.ytuqueplanes.com/destinos/ancash/14\\_ciudad-de-huaraz](https://www.ytuqueplanes.com/destinos/ancash/14_ciudad-de-huaraz)

- PROMPERÚ. (s.f.). *Y tú qué planes - Apurímac*. Obtenido de  
[https://www.ytuqueplanes.com/destinos/apurimac/29\\_banos-termales-de-cconoc](https://www.ytuqueplanes.com/destinos/apurimac/29_banos-termales-de-cconoc)
- PROMPERÚ. (s.f.). *Y tú qué planes - Arequipa*. Obtenido de  
[https://www.ytuqueplanes.com/destinos/arequipa/41\\_banos-termales-de-yura](https://www.ytuqueplanes.com/destinos/arequipa/41_banos-termales-de-yura)
- PROMPERÚ. (s.f.). *Y tú qué planes - Cajamarca*. Obtenido de  
[https://www.ytuqueplanes.com/destinos/cajamarca/63\\_complejo-turistico-banos-del-inca](https://www.ytuqueplanes.com/destinos/cajamarca/63_complejo-turistico-banos-del-inca)
- PROMPERÚ. (s.f.). *Y tú qué planes - Lima*. Obtenido de  
[https://www.ytuqueplanes.com/destinos/lima/157\\_churin](https://www.ytuqueplanes.com/destinos/lima/157_churin)
- Rodríguez, L. (2008). *TERMATALIA: Feria Internacional del Turismo Termal*.
- Sociedad Española de Hidrología Médica. (s.f.). *Sociedad Española de Hidrología Médica*. Obtenido de <http://www.hidromed.org/hm/index.php/conceptos-basicos/aguas-minero-medicinales>
- Vilca, G. (2009). *Practica del Turismo Astronomico en Amantani como Alternativa para la Diversificación de la Oferta Turística de Puno. (Tesis)*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.

# ANEXOS

ANEXO 1

UBICACIÓN DEL DISTRITO DE PICHACANI  
( FUENTES TERMALES DE QOLLPA APACHETA)



## ANEXO 2

**PROPUESTA DE PLAN DE ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PICHACANI**

Objetivos	Actividades	Participantes	Posibles prestadores de capacitación	Años
<b>Corto plazo</b>  Conocer y manejar los aspectos esenciales de sostenibilidad ambiental y económica en el manejo de las aguas termales y de los recursos turísticos de la zona.	Curso de la importancia del manejo de las aguas termales.	20 personas	Ministerio del Ambiente	1er año
	Taller sobre beneficios económicos por atención y servicio a visitantes.	20 personas	DIRCETUR	1er año
	Curso de atención turística y servicio de guía de turismo.	20 personas	DIRCETUR	1er año
<b>Mediano plazo</b>  Fortalecer las capacidades administrativas y comercializadoras para un servicio eficiente.	Curso sobre gestión.	20 personas	Cámara de Comercio y la Producción de Puno	2do año
	Taller de formación de servicios alimentarios.	20 personas	Municipalidad Distrital de Pichacani- Laraqueri y DIRCETUR	2do año
	Curso sobre TICs orientado al manejo administrativo.	20 personas	Cámara de Comercio y la Producción de Puno	3er año
	Curso de administración turística.	20 personas	DIRCETUR	3er año



<p><b>Largo Plazo</b></p> <p>Mejorar las habilidades y competencias de la población involucrada en la actividad turística de la zona.</p>	<p>Mejorar e incrementar la capacidad instalada de los servicios en las fuentes termales.</p>	50 personas	Municipalidad Distrital de Pichacani- Laraqueri	5to año ...
	<p>Mejorar las habilidades y competencias para la prestación de servicios turísticos de calidad y así como también para la gestión turística.</p>	50 personas	Municipalidad Distrital de Pichacani- Laraqueri	5to año ...

**ANEXO 3**

**FOTOS**



Poza



Infraestructura de las fuentes termales de Qollpa Apacheta



Origen de manantial de las aguas termales de Qollpa Apacheta



Recorrido de manantial de las aguas termales de Qollpa Apacheta





Rio Loripongo e infraestructura de Qollpa Apacheta



Zona donde están ubicada las aguas termales





Piscina de Qollpa Apacheta



Personas visitando las fuentes termales de Qollpa Apacheta