

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



TRABAJO ACADEMICO

**ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL EN
EL CENTRO POBLADO DE PERKA - PLATERIA, 2011**

PRESENTADO POR:

HUMBERTO CALIZAYA COILA

**PARA OPTAR EL POSTITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL**

PUNO - PERU

2012

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE INGENIERIA ECONOMICA
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL EN
EL CENTRO POBLADO DE PERKA - PLATERIA, 2011

TRABAJO ACADEMICO PRESENTADO POR:

HUMBERTO CALIZAYA COILA

PARA OPTAR EL POSTITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE:

M.Sc. Paulino Flavio Quispe Apaza

PRIMER MIEMBRO:

M.Sc. Antonio Pérez Romero

SEGUNDO MIEMBRO:

Dr. Sabino Edgar Mamani Choque

ASESOR:

REMURPE

Efraín Franco Chura Zea

Puno, 26 de enero de 2012

DEDICATORIA

A Pablo y Celestina, por darme la vida y orientar mi existencia. A Rosa, Jeniffer, Tony, y Pablito por mantener la alegría y el espíritu de un hogar armónico; y a los hombres, mujeres, y niños del Centro Poblado de Perka, por los grandes esfuerzos que realizan en el campo, buscando mejorar su bienestar y alcanzar un mejor futuro, en un entorno cada vez adverso.

INDICE

Resumen	6
Introducción	8
CAPITULO I	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1. Enunciado del problema	9
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Justificación de la investigación	11
1.4. Objetivos de investigación	12
1.5. Hipótesis	12
CAPITULO II	14
MARCO TEORICO	14
2.1. Marco referencial	14
2.2. Marco teórico	18
2.2.1. El modelo de Porter.....	18
2.2.2. Estrategias de competitividad.....	21
2.3. Marco conceptual.....	22
2.3.1. Enfoques de competitividad.....	22
2.3.2. Economía rural	23
2.3.3. Enfoque territorial	24
2.3.4. Ventajas comparativas y ventajas competitivas.....	24
CAPITULO III	25
DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.2. Descripción del área de investigación.....	26
3.2.1. Aspectos generales del Centro Poblado de Perka.....	26
3.2.2. Mapa de pobreza del Centro Poblado de Perka	29
3.3. Población	32
3.4. Muestra.....	32
3.5. Instrumentos de recolección de datos	32
3.6. Técnicas de análisis de datos	33

CAPITULO IV	34
RESULTADOS Y DISCUSION	34
4.1. Resultados.....	34
4.1.1. Inventario y mapa de recursos del Centro Poblado de Perka	34
4.1.2. La vocación de Perka para su desarrollo.....	42
4.1.3. El producto estrella.....	42
4.1.4. La visión de futuro	43
4.1.5. Mapa de actores locales estratégicos y la historia económica del territorio.....	45
4.1.6. Análisis de competitividad del Centro Poblado de Perka	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1. Conclusiones	63
5.2. Recomendaciones	64
BIBLIOGRAFIA	66
ANEXOS	69
A1: Atractivos turísticos de Perka	69
A2: Taller participativo en el Centro Poblado de Perka	70
A3: Exposición de trabajos grupales	71
A4: Propuesta de un plan de puesta en marcha del proyecto	72

FIGURAS

Figura N° 1 : El Diamante de la Competitividad	20
Figura N° 2 : Vista Satelital del Centro Poblado de Perka	26
Figura N° 3 : Mapa de Pobreza del Distrito de Platería	31
Figura N° 4 : Historia Económica del Centro Poblado de Perka	46
Figura N° 5 : Mapa de Oportunidades del Centro Poblado de Perka	49
Figura N° 6 : Mapa de Oportunidades (diseñado por comuneros)	50
Figura N° 7 : Mapa del Proceso de Desarrollo de la Competitividad para el Centro Poblado de Perka.....	54

CUADROS

Cuadro N° 1 : Población del Centro Poblado de Perka, 2003	28
Cuadro N° 2 : Población del Centro Poblado de Perka, 2007	29
Cuadro N° 3 : Situación de la Pobreza en Platería, 2007	31
Cuadro N° 4 : Matriz FODA del Centro Poblado de Perka, 2011	57
Cuadro N° 5 : Evaluación de la Matriz FODA.....	58

RESUMEN

Diversos territorios de la provincia de Puno sufren un éxodo rural intenso ocasionando una fuerte tendencia a descuidar y/o abandonar las actividades agropecuarias. Estos territorios muestran una alta tendencia a despoblarse, por lo que, es indispensable introducir nuevas lógicas de dinamización al territorio.

Hasta el año 2011, la población joven del Centro Poblado de Perka, perteneciente al distrito de Platería, de la provincia de Puno, tendía a migrar hacia ciudades caracterizadas por un mejor desarrollo económico con el objetivo de generar mayores y mejores ingresos monetarios proporcionadas por las actividades tradicionales de la agricultura, la pesca y la ganadería; actividades ampliamente dedicadas al autoconsumo y de subsistencia, no obstante que existen potencialidades territoriales que podrían no ser valoradas por la población, por lo que es necesario reorientar actividades vinculadas a la renovación de los pueblos y a la valorización del patrimonio natural y cultural.

Es en este contexto que el estudio se orienta al diseño de estrategias de competitividad territorial, bajo el enfoque del desarrollo económico territorial y tomando como base el diamante de la competitividad de M. Porter. Estos instrumentos de análisis permitieron establecer diversas estrategias competitivas entre las que se destacan; la de promocionar la existencia de recursos naturales y turísticos a nivel regional, nacional e internacional, mediante iniciativas locales y con el apoyo del sector turismo, que impulsen la demanda y el empleo de mano de obra no calificada en el territorio; asimismo la de promover, fortalecer y

consolidar la integración de la población en organizaciones sociales y productivas para atender la demanda creciente del turismo rural vivencial con libre contaminación ambiental.

INTRODUCCIÓN

Las ventajas comparativas, como teoría del comercio internacional, propuesto por Adam Smith en el siglo XVI, sostenía que los países tendían a especializarse en la producción de aquellos bienes que comparativamente “sabían hacer bien”, es decir, que en la producción de un bien tenían un menor costo de oportunidad con respecto a otros países, por lo que el libre comercio era una fuente importante para obtener ganancias del comercio internacional. Los argumentos centrales se basaban en la disponibilidad de recursos naturales y la tecnología utilizada para producir bienes de la manera más eficiente posible.

En el siglo XXI, surge el desarrollo económico territorial, como un nuevo enfoque alternativo, en la un país (o ciudad) representa una dimensión socio territorial específica, donde confluyen factores geográficos, culturales y de redes que permiten mejorar la calidad de vida de la población, coexistiendo un sentido de identidad colectiva y de pertenencia en la cual la población que habita el territorio se reconoce; y el desarrollo de los pueblos se orienta al paradigma de las ventajas competitivas.

Es este nuevo contexto, el que motiva estudiar ámbitos territoriales pequeños desde una perspectiva integral y que permitirá responder el por qué algunos pueblos no hayan podido tener éxito comparativamente con otros pueblos similares y qué estrategias de desarrollo territorial permitirían generar competitividad.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Enunciado del problema

Actualmente, diversos territorios pertenecientes a la provincia de Puno sufren un éxodo rural intenso o de aislamiento, un fenómeno que viene ocurriendo desde muchos años atrás (Alers, 1967), y que vienen ocasionando una fuerte tendencia a descuidar y/o abandonar la actividad agrícola, y a cerrar las empresas que subsisten (Aramburu, 1983), la mayoría de ellas en manos de empresarios de avanzada edad. Estos territorios muestran una alta tendencia a despoblarse, por lo que, es indispensable encontrar nuevos recursos o actividades para introducir lógicas de dinamización a tales territorios.

El Centro Poblado de Perka (INEI, 2007), perteneciente al distrito de Platería, de la provincia de Puno, en el año 2007 tenía una población de 631 habitantes, en 390 viviendas particulares. La población joven ha tendido a migrar hacia ciudades caracterizadas por un mayor y mejor desarrollo económico (Puno,

Moquegua, Cuzco, Arequipa y Tacna); y además con el objetivo de generar mayores y mejores ingresos monetarios que las proporcionadas por las actividades tradicionales como; la agricultura, la pesca y la ganadería; actividades ampliamente dedicadas al autoconsumo y de subsistencia.

En el Centro Poblado de Perka, por su naturaleza eminentemente agropecuaria y pesquera, existen potencialidades territoriales que aún no podrían ser valoradas por su población, como por ejemplo la existencia de recursos naturales diversos, tierras de cultivo y lugares paisajísticos. En este ámbito geográfico también existe una carretera afirmada de 34 km, complementada con 20 km de la Panamericana Sur, hasta la ciudad de Puno, además ésta comunidad se conecta con la ciudad de Puno vía lacustre mediante embarcaciones menores. Por otro lado, la presencia del Estado en el desarrollo de la calidad de vida de la población es insignificante (OPP, 2012), por lo que, se exige la realización de proyectos vinculados a la renovación de los pueblos y a la valorización del patrimonio natural y cultural.

En este tipo de territorios, que sufren de una relativa escasez demográfica y una falta de iniciativas locales, es posible organizar los recursos internos y generar oportunidades locales para atraer a diferentes agentes para desarrollar el territorio dado que existen centros poblados, vecinos a Perka, que han logrado éxito en actividades relacionadas al turismo rural vivencial (Canales, 2011).

1.2. Formulación del problema

En este contexto, cabe preguntarse; ¿por qué el territorio no ha podido tener éxito en el desarrollo de la actividad turística teniendo potencialidades para desarrollarla? ¿Qué estrategias de desarrollo territorial permitirán generar competitividad en el Centro Poblado de Perka? ¿Qué factores son fundamentales para generar la valoración de los recursos del Centro Poblado de Perka?

1.3. Justificación de la investigación

El nuevo orden económico mundial caracterizado por la creciente apertura de los mercados y la globalización han hecho más evidente que no son sólo los países quienes compiten, sino las regiones, e incluso las ciudades; en general, los territorios deben ser competitivos. La competitividad regional es un nuevo reto y los ganadores serán aquellos que comprendan el cambio y logren adecuarse oportunamente a la economía del siglo XXI, de ahí la trascendencia de identificar los sectores competitivos en cada territorio, como base para el impulso del desarrollo.

El desarrollo económico territorial, es abordado bajo el enfoque de las capacidades competitivas de las actividades fundamentales o de soporte de la actividad económica del lugar, que una vez identificados, tienen un efecto multiplicador sobre el resto de las actividades económicas.

1.4. Objetivos de investigación

Objetivo General

Proponer estrategias para el desarrollo económico territorial del Centro Poblado de Perka.

Objetivos específicos

- a) Identificar los factores fundamentales que permitan generar ventajas competitivas.
- b) Analizar las condiciones territoriales para el diseño de estrategias competitivas.

1.5. Hipótesis

Hipótesis General

En territorios que sufren de escasez demográfica y falta de iniciativas, es posible organizar los recursos internos y generar oportunidades locales para el diseño de estrategias de desarrollo económico territorial.

Hipótesis Específicas

- a) Los recursos paisajísticos y culturales son factores fundamentales para generar ventajas competitivas.
- b) Existen condiciones económicas, sociales y culturales favorables para el diseño de estrategias competitivas en el Centro Poblado de Perka.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Marco referencial

El tema de estrategias competitivas territoriales, constituye uno de reciente desarrollo en el ámbito de las investigaciones académicas, por lo que existe una reducida cantidad de publicaciones.

Baldárrago (2007); expresa que el turismo comunitario, como modelo teórico, se constituye en una actividad de desarrollo económico estratégica, porque la apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad, expresada en mayores oportunidades de empleo y en el mejoramiento de ingresos, por lo tanto, el turismo comunitario se puede convertir en un medio eficaz para combatir la pobreza, siempre que exista conexión con otras actividades económicas de la región. Además, sostiene que, “El desarrollo de las comunidades locales puede ser analizado desde el paradigma emergente del Desarrollo Económico Local (DEL), que es definido como un proceso reactivador

de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, de crear empleo y de mejorar la calidad de vida de la comunidad local". En su estudio constata, que un hogar con inserción en el turismo tiene ingresos mensuales en promedio de S/. 901 nuevos soles frente a los S/.682 nuevos soles, de familias sin inserción al turismo, por ello afirma que el turismo significa una oportunidad de un mayor ingreso respecto a las actividades tradicionales de la zona y de continuar las tendencias internacionales en busca de un turismo vivencial, y la estructuración de un turismo con mayores contenidos sociales tiene buenas posibilidades de desarrollarse.

Elías (2010); analiza la estrategia competitiva del sector agrario en la economía peruana, centrándose en las mejoras en la productividad y su competitividad. Sostiene que la realidad agraria nacional es muy diversa, donde existen segmentos con necesidades y carencias en innovación y desarrollo muy distintas, así como diferencias enormes en capacidades y recursos. Establece que una estrategia competitiva destinada a incrementar la productividad agrícola en la agroindustria exportable de gran envergadura, en los minifundios de la sierra y selva en situación de pobreza y en el desarrollo de cadenas productivas en productos de potencial exportable pero aún en proceso de desarrollo, requiere de una amplia gama de políticas e instrumentos. Gran parte del problema es la alta fragmentación de la tierra en el país. El minifundio impide generar economías de escala en los cultivos para abaratar costos e incrementar la productividad, por lo que una alternativa es la asociatividad de los pequeños productores en

clústeres o cadenas productivas en un ámbito de confianza para lograr obtener apoyo estatal.

Calumani (2011); realizó un estudio para Puno orientado al impacto socio-económico del turismo rural en las comunidades de los Uros, en la que identifica los factores socio-económicos internos y externos que influyen en su desarrollo y además los efectos que ocasiona sobre los niveles de ingreso y la calidad de vida. Sostiene que los impactos socio-económicos del turismo rural en las comunidades de los Uros fueron positivos aunque relativamente bajos, habiéndose sido favorecidos por el contexto internacional, la estabilidad económica y la afluencia creciente de turistas, y que los ingresos de los pobladores habrían crecido entre 7% y 10% y habiéndose generado un mayor nivel de empleo participativo, especialmente de las mujeres.

Bardales (2004); describe sistemáticamente los elementos más significativos de la experiencia de los Uros en torno al turismo ecológico-cultural, la que se emprendió exitosamente gracias a sus capacidades y potencialidades naturales y culturales, entre las que merecen destacarse los valores y costumbres sociales, el arte textil, la música y las danzas tradicionales, integrados a un medio natural de atributos especiales y excelentes condiciones paisajísticas, que posibilita una oferta competitiva al mercado turístico en el Sur del país. Enfatiza en la incorporación de la Isla al circuito turístico de Puno; el funcionamiento actual de la comunidad, los ingresos obtenidos por las actividades económicas que realiza y la organización comunitaria, como factores que han incidido en el desarrollo humano local. Incorpora el tratamiento de nuevos retos y perspectivas

relacionadas con una oferta turística atractiva, que finalmente proporcionen mayores niveles de bienestar para sus habitantes y plantea propuestas programáticas, estrategias y acciones específicas, al nivel de actores institucionales, que podrían mejorar la calidad de sus atractivos, haciendo un turismo más competitivo, preservando los recursos naturales y sus manifestaciones culturales, en el contexto de un desarrollo turístico sostenible, que contribuya a elevar los niveles de vida de su población. Una de las estrategias que plantea, sostiene que se debe integrar los recursos y potencialidades de las Islas Taquile y Amantaní con las del lago Titicaca, a fin de desarrollar circuitos turísticos potenciales, en los que se integren las penínsulas de Capachica y Chucuito y la ribera del lago Titicaca; así mismo, con otros circuitos turísticos regionales, nacionales internacionales.

Ballon (2009); sostiene que el turismo se ha convertido en la actualidad en una fuente principal de ingreso de divisas para el Perú, que cuenta con una gran gama de circuitos turísticos. Con el ingreso de turistas a los diferentes circuitos que se ofertan en el Perú, se activan una serie de servicios que requieren necesariamente, como en el caso de transporte, hotelería, restaurantes, agencias de turismo, etc. Para tener un gran centro de atracción turística, no solo basta tener poseer los lugares, sino que debemos brindar un servicio eficiente; es decir, brindar seguridad y sobre todo cumplir con los paquetes turísticos en su totalidad. En el mercado internacional existe un gran nivel de competencia, pues al igual que el Perú, también cuentan con servicios turísticos más organizados. Por ello es necesaria una política global para impulsar el turismo nacional. A nivel mundial los países con mayor ingreso anual de turistas la

encabezan Francia, USA, España, Italia, y China debido a que cuentan con una infraestructura eficiente, donde el turista hace uso del servicio de primera calidad, lo que estimula más aun su retorno. Sostiene que, si se brinda un servicio de calidad a un turista será el mismo quien realice la difusión del servicio cuando retorne a su país de origen, es decir la propaganda lo conseguimos tan solo brindando un buen servicio. En el Perú existen paisajes naturales de gran belleza así como restos arquitectónicos, costumbres, etc., que se constituye en un gran atractivo para el turista.

La información oficial del INEI (2010); muestra que la evolución de la población total de la provincia de Puno se ha revertido en los últimos 46 años; en 1961, solo el 23.6% de la población era urbana y el 76.4% rural, sin embargo para el año 2007 la población urbana ya representaba el 59.7% y la población rural el 40.3%. Con respecto a la Población Económicamente Activa (PEA) del departamento de Puno, se ha registrado para el año 2005 una PEA del 61.9% de la población total y en el año 2007 una PEA solo del 55.4% del total poblacional, lo cual muestra un aparente desplazamiento de la población hacia lugares con mejores oportunidades.

2.2. Marco teórico

2.2.1. El modelo de competitividad de Porter

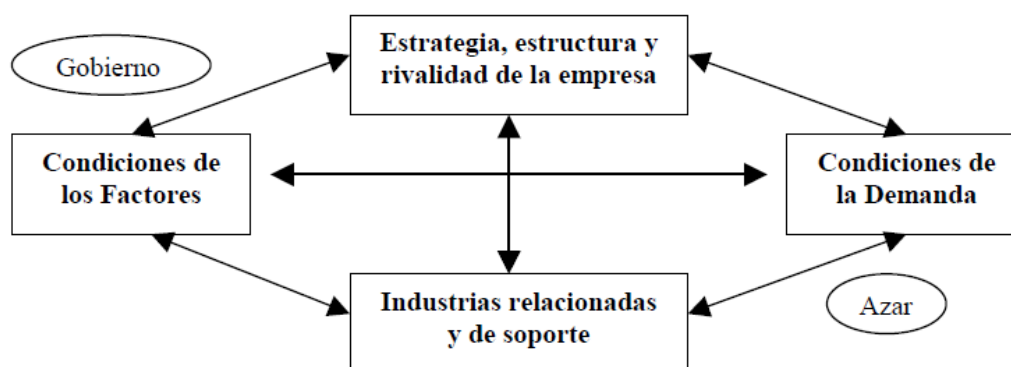
Para el análisis de la competitividad, se tomara como referencia el estudio de Alejandro Indacochea; *“La promoción-país y el desarrollo de ventajas*

competitivas: un nuevo rol del Estado para la descentralización del país.” quien sostiene que la competitividad de un país puede definirse como la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios mejores y/o más baratos que los de la competencia internacional, lo cual se debe reflejar en una mejora del nivel de vida de la población. De acuerdo con estas características, la idea básica del modelo de Porter es que la competitividad no se hereda, ni depende de la coyuntura económica, hay que crearla con esfuerzo e iniciativa propia. No se puede importar como un paquete llave en mano. Lo que hace próspero a un país es la capacidad de sus empresas para alcanzar elevados niveles de productividad; es decir, la capacidad de usar con eficiencia y creatividad la mano de obra, los recursos naturales y el capital. En el enfoque de Porter no importa tanto qué y cuántos recursos se poseen, sino qué se hace con los que se tienen. Adicionalmente, los países que resultan más competitivos no son aquellos que descubren el nuevo mercado o la tecnología más adecuada, sino los que implementan los mejores cambios en la forma más rápida posible. De acuerdo con Porter, el que una nación cuente con sectores capaces de competir exitosamente en el mercado internacional depende en gran medida del contexto que rodea a las empresas que conforman cada sector, pues éstas no son entes aislados. Este entorno nacional está determinado por la interacción de cuatro grupos de atributos: (1) las condiciones de los factores; (2) las condiciones de la demanda; (3) los proveedores y las industrias relacionadas y de apoyo; y (4) las estrategias, estructuras y rivalidad de las empresas. El entorno se complementa con dos elementos: (5) la casualidad y (6) el rol del Estado. En este modelo, la base de la competitividad o la capacidad para competir no deriva de los cuatro atributos, ni siquiera del conjunto de atributos considerados como un todo, sino

de su interrelación, de su reforzamiento mutuo. Esto significa que el efecto que cada uno de ellos pueda causar depende del estado de los otros, que las ventajas de uno puedan crear o perfeccionar ventajas en otros, y que las desventajas de uno pueden acarrear desventajas en los otros. A este concepto de total dinamismo Porter lo denominó el “Diamante de la Competitividad”.

FIGURA N° 1

EL DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD



Fuente: Porter, Michael E.¹⁹

Los sectores exitosos en la economía internacional son aquellos a los cuales el diamante de la competitividad les es favorable. Sin embargo, esta afirmación no implica que todas las empresas del sector sean exitosas; más aún, cuanto más competitivo sea el entorno, tanto más probable será que algunas de éstas se queden en el camino, ya que no todas tienen iguales habilidades ni explotan similarmente el entorno (Indacochea, 2007).

El marco teórico presentado líneas arriba, no solo se puede aplicar a nivel de países, es posible utilizarlo a nivel de ámbitos más pequeños. Considerando el enfoque sistémico territorial, cada localidad presenta características que la

hacen o pueden hacer distinta de otras, ello dependerá de la identificación de sus potencialidades como parte de las ventajas comparativas que posee y la capacidad creativa para desarrollarlas e integrarse a mercados existentes. En este sentido, es conveniente conocer el marco teórico para la generación de estrategias competitivas.

2.2.2. Estrategias de competitividad

Las estrategias de la competitividad, se establecen en tres aspectos (Rojas, 2010):

- a) Estrategias de competitividad en costos.** La organización busca establecerse como el productor de más bajo costo en su sector y el ámbito de actuación es alargado, intentando llegar a distintos segmentos de mercado a la vez.

- b) Estrategias de competitividad en la diferenciación.** La organización intenta ser la única en su sector con respecto a algunas áreas de producto. Esta estrategia permite a la organización practicar un precio superior u obtener mayor lealtad por parte de los compradores.

- c) Estrategias de competitividad en el enfoque.** La organización pretende obtener una ventaja competitiva en un segmento o grupo de segmentos de mercado por los que ha optado. Esta estrategia descansa en la elección de segmentos específicos de mercado.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Enfoques de competitividad

a) La competitividad empresarial

Se puede considerar la competitividad empresarial en un doble aspecto; como competitividad interna y como competitividad externa. La competitividad interna está referida a la competencia de la empresa consigo misma a partir de la comparación de su eficiencia en el tiempo y de la eficiencia de sus estructuras internas (productivas y de servicios.) Este tipo de análisis resulta esencial para encontrar reservas internas de eficiencia, pero por lo general se le confiere menos importancia que al análisis competitivo externo, el cual expresa el concepto más debatido, divulgado y analizado universalmente.

b) La competitividad de los países

La competitividad es la capacidad que posee un país para participar (ofertar) en los mercados internacionales, de manera sostenible e incremental, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. La competitividad que requiere un país da cara a las oportunidades y amenazas de la globalización y de los tratados de libre comercio, tiene su origen en el mejoramiento del clima de negocios, el fortalecimiento del tejido empresarial, en la formación de la

inversión y en la manera de convertir la inversión en infraestructura, con el consiguiente aumento de la productividad y de la calidad.

c) La competitividad territorial (sistémico)

El modelo sistémico - territorial logra relacionar la competitividad de la empresa individual con la competitividad de la economía en su conjunto. Esto implica hablar de diferentes aspectos de la competitividad:

Competitividad Económica. Es el refuerzo de los vínculos entre actores y la combinación de recursos.

Competitividad Social. Constituye el accionar de manera conjunta y concertada entre los diferentes niveles sociales.

Competitividad Ambiental. Se refiere a valorización de un entorno y a la conservación y renovación de recursos.

2.3.2. Economía rural

Es tratada en la mayoría de las políticas públicas de la región como un problema de orden sectorial donde se reconoce la complejidad de los territorios rurales y de las estructuras complementarias, y productivo. Lleva a la identificación de lo rural como sinónimo de agrícola y a insistir en estrategias agrícolas como respuesta a los problemas de la pobreza y el desarrollo rural.

2.3.3. Enfoque territorial

Reconoce la complejidad de los territorios rurales y de las estructuras complementarias, y productivo articuladas e interdependientes. Por lo tanto se comprende que conforman una economía que trasciende la economía agrícola.

2.3.4. Ventajas comparativas y ventajas competitivas

Es necesario distinguir las ventajas comparativas de las ventajas competitivas para evitar confusiones en el diseño de estrategias. Una ventaja comparativa se asocia a la mayor eficiencia (o tecnología) utilizada en el proceso de producción de bienes y servicios orientado al comercio internacional de tal forma que un país termina especializándose en la producción de aquellos bienes que sabe hacer al menor costo de oportunidad respecto de otros países. En cambio la ventajas competitivas no solo se derivan de utilizar la tecnología más adecuada, sino de implementar los mejores cambios en la forma más rápida posible, de ahí que una nación que cuente con sectores capaces de competir exitosamente en el mercado internacional depende en gran medida del contexto que rodea a las empresas que conforman cada sector, pues éstas no son entes aislados.

CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio es de tipo analítico-descriptivo, dado que se analiza información secundaria existente en organismos públicos y privados e información primaria recogida en talleres aplicados en la comunidad de Perka, donde los actores locales de la comunidad responden a un conjunto de dinámicas aplicadas. Se utilizan herramientas metodológicas para el diagnóstico y la gestión del Desarrollo Económico Territorial (DET). Entre ellas tenemos: El Mapa de identificación o inventario de recursos potenciales, la vocación del territorio para su desarrollo, el mapa de actores locales estratégicos del DET, y la historia económica del territorio mediante el “Mapa Parlante”. Adicionalmente, se utiliza el marco de la metodología del análisis FODA para la formulación de estrategias competitivas en el Centro Poblado de Perka.

3.2. Descripción del área de investigación

3.2.1. Aspectos generales del Centro Poblado de Perka

La existencia del Centro Poblado de Perka, históricamente, se remonta a procesos evolutivos relacionados con las culturas que se han desarrollado en el Altiplano puneño como los Lupacas, Pacajes y en la zona norte como los Kollas, dando lugar a estados regionales aymaras. En el proceso de la civilización humana, se han conformado proles, que en determinados lugares estratégicos se instalaron para luego desarrollarse, propiciando así el nacimiento de este territorio.

FIGURA N° 2

VISTA SATELITAL DEL CENTRO POBLADO DE PERKA



Fuente: Google maps, 2012.

Antiguamente aquel territorio se denominaba *Ajara*, después adoptó el nombre de *Uyuyo*, y en la actualidad la denominación de *Perka*. El término “Perka” proviene de la lengua aymara “pirkar” que significa “muro que se levanta” o

“amurallar un determinado espacio”, nombre que hace referencia a la existencia de montículos de rocas en diferentes formas y tamaños, el cual se observa alrededor de las playas de Perka.

Perka fue creado el 9 de Agosto de 1964, y reconocida el 4 de octubre de 1979, para propiciar el desarrollo social y cultural de sus habitantes y de las áreas colindantes. Posteriormente fue denominado “Centro Poblado de Perka”.

El territorio se encuentra ubicado a 43 Km, de la ciudad de Puno y a 14 Km del distrito de Platería; su temperatura promedio es de 14°C, y su altitud de 3,815 msnm, limita al Este con el Lago Titicaca, al Norte con el Centro Poblado de Churo, al Oeste con el Centro Poblado de Cochiraya y al Sur con el Centro Poblado de Pallalla. Se identifica dos sectores administrativamente diferentes; Perka Norte perteneciente al distrito de Chucuito y Perka al distrito de Platería.

Para llegar al Centro Poblado de Perka se tiene dos vías terrestres; la primera es desde Platería hacia Perka y la segunda desde Acora hacia Perka, siendo la primera ruta la más rápida, debido a que dicha vía es parcialmente asfaltada de Platería hasta el desvío de Charcas para luego enrumbar en una trocha carrozable de 14 km. hacia Perka. La segunda vía es totalmente de trocha carrozable con una distancia de 17 km.

El Centro Poblado de Perka anteriormente estuvo conformado por 7 sectores; Sector Jayuyapu, Sector Titiri, Sector Quellojani, Sector Perka, Sector Central, Sector Qorosani y Sector Chuñahui, sin embargo en la actualidad, solo lo

conforman cuatro sectores, habiéndose desvinculado los sectores Quellojani, Qorosani y Chuñahui. Los pobladores son bilingües dado que hablan el castellano como lengua oficial y el aymara como lengua materna. En la actualidad también se viene hablando el idioma quechua debido a la migración de habitantes de la Isla Amantani pero de manera insignificante (2% de la población total). En el ámbito del Centro Poblado de Perka los pobladores pertenecen a diferentes religiones; según el INEI (censo, 2003), el 75% de la población eran católicos, el 20% adventistas y el 5% mormones.

En cuanto se refiere a la población, según el censo del 2003 la población estuvo integrada por un total de 3,800 personas, siendo su distribución la siguiente;

CUADRO N° 1

POBLACIÓN DEL CENTRO POBLADO DE PERKA, 2003

POBLACION	PORCENTAJE
Adultos entre mujeres y varones	50%
Ancianos y ancianas	30%
Jóvenes entre mujeres y varones. niños y niñas	10%
TOTAL	100%

Fuente: INEI, Censo de población 2003.

Sin embargo, en el año 2007, la población de Perka, considerando los siete sectores, llegaba solo a 631 habitantes distribuidos en 390 viviendas particulares, es decir, su población total disminuyó en 83.3% aproximadamente, en solo 4 años debido a aspectos administrativos, lo cual es muy sorprendente.

CUADRO N° 2
POBLACIÓN DEL CENTRO POBLADO DE PERKA, 2007

SECTOR	POBLACION	VIVIENDAS PARTICULARES
Korosani	116	59
Chuñahui	97	56
Perka Central	181	128
Titiri	86	38
Kaljuyo	50	39
Jayuyapu	101	70
TOTAL	631	390

Fuente: INEI, Censo de población y vivienda, 2007.

Con respecto a la pobreza existente en el territorio, se ha visto por conveniente, revisar el mapa de pobreza que presenta el INEI.

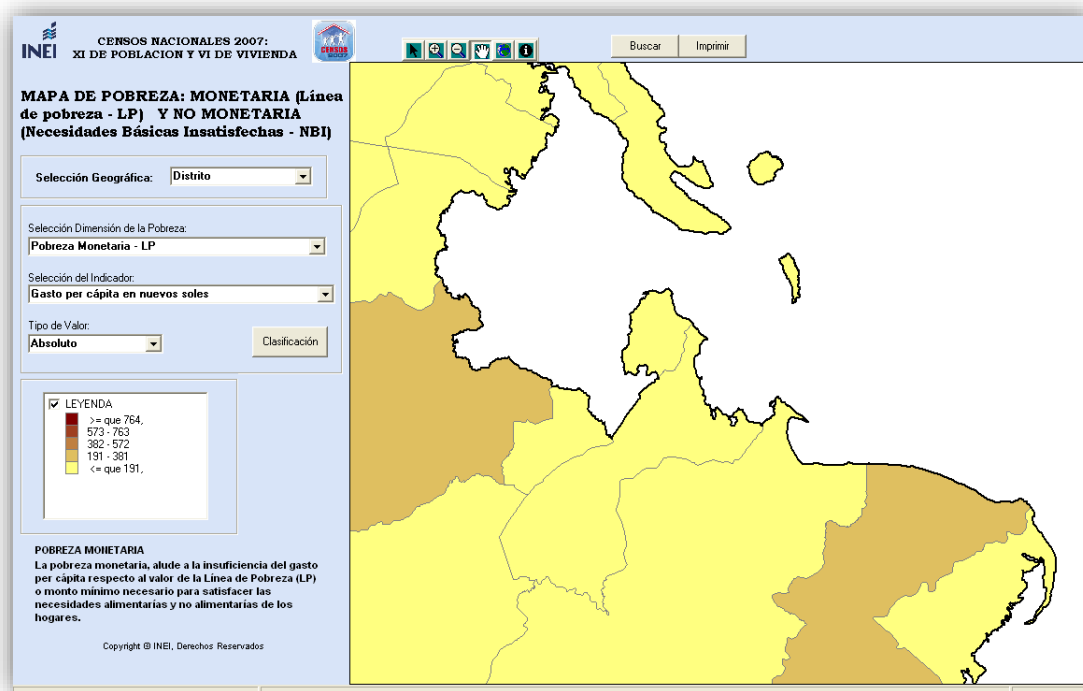
3.2.2. Mapa de pobreza del Centro Poblado de Perka

De acuerdo a los Censos de Población y Vivienda, realizado por el INEI, en el año 2007, el nivel de pobreza del Centro Poblado de Perka, medido por la “línea de pobreza” o pobreza monetaria, que alude a la insuficiencia del gasto per cápita respecto al valor de la línea de pobreza (LP) o monto mínimo necesario para satisfacer las necesidades alimentarias y no alimentarias de los hogares; se observa que el gasto per cápita fue igual o inferior a 191 nuevos soles (INEI, 2007).

Lo anterior se corrobora observando la figura N° 3, en el que los territorios identificados en color amarillo, son aquellos que tienen un gasto per cápita anual que a lo más llegan a 191 nuevos soles.

FIGURA N° 3

MAPA DE POBREZA DEL DISTRITO DE PLATERÍA



Para tener una idea general de las características de la pobreza del Centro Poblado de Perka, es conveniente relacionarlo con la información estadística del distrito de Platería, a la cual pertenece (ver cuadro N° 3).

CUADRO N° 3
SITUACIÓN DE LA POBREZA EN PLATERÍA, 2007

INDICADOR	NUMERO	%
UBICACION		
Código de Distrito	210112	
Distrito	PLATERIA	
Provincia	PUNO	
Departamento	PUNO	
Altitud (msnm)	3826	
POBLACION		
Población Censada	8268	
Total de hogares en viviendas particulares con ocupantes presentes	2755	
POBREZA MONETARIA - LP		
Incidencia de Pobreza Total	6566	76,5
Incidencia de Pobreza Extrema	2061	21,1
Gasto per cápita		
Gasto per cápita en nuevos soles	151	
Gasto per cápita a precios de Lima Metropolitana	238,2	
POBREZA NO MONETARIA - NBI		
Población por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)		
Con al menos una NBI	6114	74
Con 2 ó más NBI	1928	23,3
Población por tipo de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)		
Viviendas con características físicas inadecuadas	1257	15,2
Viviendas con hacinamiento	1667	20,2
Viviendas sin desagüe de ningún tipo	5180	62,7
Hogares con niños que no asisten a la escuela	201	5,5
Hogares con alta dependencia económica	53	0,6
Hogares por número de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)		
Con al menos una NBI	2049	74,4
Con 2 ó más NBI	525	19,1
Hogares por Tipo de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)		
Viviendas con características físicas inadecuadas	475	17,2
Viviendas con hacinamiento	284	10,3
Viviendas sin desagüe de ningún tipo	1823	66,2
Hogares con niños que no asisten a la escuela	38	5,2
Hogares con alta dependencia económica	8	0,3

Fuente: INEI, Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2007.

El distrito de Platería es uno de los 15 distritos de la provincia de Puno, del departamento de Puno, denominado también “La villa de Platería” y es el centro urbano más importante a nivel de distrito, cuya tipología es administrativa, de servicios básicos, financiera, turística y cultural. Platería se ubica en el Altiplano a una altitud de 3 826 msnm, y cerca del Lago Titicaca. Al año 2007 tenía una extensión territorial de 240.63 Km^2 y una población de 8.268 habitantes (INEI,

2007), alcanzando una densidad poblacional de 34.4 habitantes por Km^2 , de los cuales 554 (6.7%) vivían en el área urbana y 7 714 (93.3%) en el área rural.

Se aprecia que en el año 2007, la pobreza en Platería abarcaba al 76.5% de la población total, en tanto que la pobreza extrema al 21.1%, siendo el gasto per cápita de 151 nuevos soles. En cuanto a las necesidades básicas insatisfechas; el 74% tenía al menos 1 NBI y el 23.3% al menos 2 NBI.

3.3. Población

La población objetivo corresponde al Centro Poblado de Perka, que para el año 2007, considera a 631 habitantes distribuidos en 390 viviendas particulares (ver cuadro N° 2).

3.4. Muestra

Dada la naturaleza del estudio, no es relevante una muestra poblacional, puesto que se exige la realización de talleres participativos invitando a todos pobladores mayores de edad y de manera anticipada antes de la realización del evento. Al evento asistieron 19 personas entre autoridades y pobladores.

3.5. Instrumentos de recolección de datos

- a) Taller participativo.
- b) Lluvia de ideas.
- c) Cuestionario de preguntas.

d) Entrevista

3.6. Técnicas de análisis de datos

a) Inventario y mapa de recursos del Centro Poblado de Perka

b) Producto estrella

c) Visión de futuro

d) Mapa de actores locales

e) Mapa parlante del Centro Poblado de Perka

f) Matriz FODA

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Resultados

4.1.1. Inventario y mapa de recursos del Centro Poblado de Perka

El Centro Poblado de Perka, actualmente está conformada por cuatro sectores; Sector Perka, Sector Central, Sector Jayuyapu y Sector Titiri. En este ámbito territorial se puede distinguir aspectos positivos y negativos que son necesarios conocerlos para identificar las potencialidades territoriales.

4.1.1.1. Aspectos positivos de Perka

Los aspectos positivos que se observa en Perka, se pueden clasificar en recursos naturales, atractivos turísticos, actividades socio-económica y la infraestructura de servicios.

a) Recursos naturales

Existe diversidad de recursos naturales que aún no están siendo aprovechados económicamente para generar ingresos, ni empleo en el territorio. Estos recursos son los siguientes:

- Playas a orillas del Lago Titicaca.
- Formaciones rocosas.
- Afloramiento de agua salada en Punta Jayuyapu.
- Minas de yeso del Sector Jayuyapu (abandonada).
- Manantiales de agua de Catarini (Sector Jayuyapu).
- Bofedales del Sector Titiri.

b) Atractivos turísticos

El Centro Poblado de Perka, posee una variedad de atractivos turísticos que aún no han sido utilizados para generar un mejor nivel de vida de la población. Así tenemos:

- La laguna subterránea de Sojjota.
- Las pinturas rupestres de Such'iri (Sector Jayuyapu).
- El mirador natural del Cerrito de Ch'ujjo Qullo (Sector Jayuyapu).
- Las chullpas pre-incas ubicadas en el Sector Jayuyapu.
- Las chullpa de Ch'ejjota (Sector Titiri).
- El Sirarumani Uyu.

- Los andenes de Pucara.
- El Sirinani Uta.
- Los lugares de ritual sagrado de Jich'uqawini y Q'oraccamaña.
- Las chullpas de Uyuyo
- El Q'ala Campana (Sector Perka).
- Las playas de Perka, Ch'aqojahuirra y Ojjepaya.
- Las playas de Such'iri y Warmi Q'ala en el Sector Jayuyapu.
- La playa pantanosa de Iska Chusini.
- La playa arenales de Siipampa.
- La lagunilla de Perka

La cueva de Sojjota. Se encuentra ubicada al Oeste del Sector Central de Perka. Para llegar existe una vía angosta y rodeada de plantas. Su entrada es semicircular y en su interior existen restos óseos de animales y arena blanca. Aproximadamente a 35 metros de profundidad se encuentra una misteriosa laguna de agua cristalina. La cueva tiene la forma de un embudo y presenta dos salidas. Los pobladores de Perka utilizan el agua como medicina natural para calmar la fiebre, el dolor de cabeza y los dolores de sobre-parto.

Sirinani Uta. Llamado también, “casa de la sirena”, se encuentra ubicada a orillas de la playa de Perka Central. Para llegar se toma como referencia la IEP N° 70124 con dirección al lago. Es un recurso natural de formación rocosa con forma de una sirena. Se dice que muchos jóvenes iban a ese lugar para afinar sus instrumentos musicales. Se cuenta que existía una sirena con el poder de atraer a los jóvenes para luego encantarlos con su belleza.

Playas de Perka. Se ubican en toda la extensión del Centro Poblado de Perka y a orillas del lago Titicaca. Para llegar se toma como referencia de partida la IEP N° 70124 del Sector Central. No existen caminos definidos para llegar a estas playas, dado que la población utiliza los espacios para la agricultura, restringiendo así el tránsito a estos atractivos turísticos. La playas de Perka constituyen una formación natural que está rodeada de arenilla de color plomo y rojizo en donde se observan aves diversas.

Miradores naturales. Son formaciones rocosas que permiten apreciar todo el territorio y la gran magnitud del lago Titicaca, siendo el más notorio el denominado Mirador Pucara desde el cual se puede divisar todo el panorama del Perka, la isla Taquile y las playas de Charcas.

Chullpas de Uyuyo. Se encuentra ubicada al Oeste del Sector Perka. Para llegar se toma como punto de partida la IEP N° 70124 y en el camino se observa una gran variedad de flores silvestres como la muña, la chijchipa, la sonela, la salvia y el eucalipto, además la fauna propia del lugar conformado por ganado vacuno y ovino. Este recurso arqueológico perteneció a la época pre-inca. En la actualidad se encuentran destruidas quedando solo la base y los montículos de piedras.

c) **Actividades socio-económicas**

Actividades económicas

Las actividades económicas del Centro Poblado de Perka se desarrollan fundamentalmente para el sustento de las familias y en menor magnitud para la comercialización; estas actividades son:

- a) **Pesca.** Dada la ubicación a orillas del Lago Titicaca, Perka permite que su población se dedique a la pesca artesanal de las especies; Carachi, Mauri, Ispi y Pejerrey.

- b) **Agricultura.** Constituye la principal actividad como soporte de la alimentación de la población. Las áreas de cultivo se ubican en zonas circunlacustres del Lago Titicaca. Los principales cultivos andinos son; tubérculos (papa, oca y olluco), cereales (trigo, cebada, avena y quinua) y menestras (habas y arveja). La agricultura de este territorio se ve restringida en su desarrollo debido a las características topográficas, climáticas y la fragmentación de terrenos en pequeñas parcelas. Los pobladores de Perka aun utilizan la tecnología tradicional, en el cual predomina el uso del arado, la chaquitajlla, la raukana, el pico, y el rastrillo. El uso de tecnología moderna (tractor) aún es incipiente.

- c) **Ganadería.** La producción se orienta a la crianza de ganado ovino, vacuno y porcino, además de animales menores como; gallinas, patos, y cuyes. La

crianza de animales mayores se sustenta en base a pastos naturales, forrajes, llachu y alfalfa silvestre. El ganado vacuno constituye un capital de inversión y es fundamental para complementar la actividad agrícola (yunta), además determina el nivel de ingreso de la familias mediante su comercialización en la feria ganadera de Acora.

d) Artesanía. La artesanía se orienta hacia los tejidos a mano, en base a lana de oveja y alpaca, confeccionándose prendas como; chullos de alpaca y guantes, así también, muñequeras y títeres. Esta actividad aún está en proceso de desarrollo y se practica en forma independiente (familias) como complemento a las actividades agrícola, pecuaria y pesquera.

e) Gastronomía. La población acostumbra preparar diversos tipos de alimentos, que la distinguen de otros territorios, todos ellos se preparan con productos de la zona y que los pobladores producen. Entre ellos tenemos:

Pesque. Es un plato típico de la región y del Centro Poblado de Perka: Se prepara utilizando quinua lavada, queso, leche y sal al gusto.

Ch'aula Th'impo. Se prepara utilizando el pez denominado *carachi*, con papas, chuño, hierbas aromáticas y sal al gusto. Se caracteriza por su alto valor nutricional.

Caldo de Patask'a. Se prepara utilizando cebada pelada, papa, chuño, carne de cordero y sal al gusto.

Actividades sociales

a) **Fiestas tradicionales.** Destaca la fiesta patronal de la Virgen de Copacabana del 9 de agosto, en la cual también se celebra el aniversario de la IEP N° 70124. Este evento es una fiesta muy importante para la población en general, dado que reúne a un amplio número de personas provenientes de diferentes lugares para participar en diferentes géneros de danzas tales como; la Morenada, la Diablada, la Waca Waca, etc.

Asimismo, se revalora y practica eventos costumbristas como; el festejo del año nuevo andino del 24 de junio, el día del campesino y la fiesta de las cruces. Las danzas típicas de la localidad son; el Carnaval de Perka, la Chacallada, la Tarqueada, los Auquipulis y los Llipipulis.

b) **Respeto a los ancianos y autoridades.** Existe un alto aprecio y respeto por las personas de la tercera edad y por sus autoridades, como reflejo de los conocimientos y sabiduría por acontecimientos del pasado que profesan y la valoración enorme a sus autoridades por su contribución al bienestar de la localidad.

d) **Infraestructura de servicios**

El Centro Poblado de Perka cuenta con servicios básicos de agua y letrinas, servicio de energía eléctrica, un Puesto de Salud, e instituciones educativas de nivel primario y secundario.

- **Agua.** Los hogares tienen servicio de abastecimiento de agua para consumo humano a nivel domiciliario, gracias a la construcción de un sistema de abastecimiento por medio de tuberías y de pozos de agua con bombas manuales.
- **Letrinas.** Cada familia cuenta con letrinas adyacentes a su vivienda, con el fin de prevenir la contaminación y las enfermedades.
- **Energía eléctrica.** Las familias mensualmente pagan de forma comunitaria los servicios de energía eléctrica para sus viviendas.
- **Puesto de salud.** Actualmente laboran un técnico y una enfermera, sin embargo, debido a la falta de equipamiento no logran ofrecer un buen servicio de atención a los pobladores.
- **Centros Educativos.** Existen dos instituciones educativas, una de nivel primaria y otra de secundaria. En el Sector Central, se ubica la IEP N° 70124 y en Sector Titiri la IES Víctor Raúl Haya de la Torre.

4.1.1.2. Aspectos negativos de Perka

De acuerdo con las manifestaciones recogidas en el Centro Poblado de Perka, se distingue como negativos los siguientes aspectos;

- a) **La escasa participación de la población.** En las convocatorias para la realización de diferentes actividades sociales y productivas, se puso como ejemplo que de 500 habitantes existentes solo participaban 150.

- b) **Falta de control.** Los comités especiales que se designan actúan de manera informal y sin un plan definido.

- c) **Divisionismo y escasa unificación.** Muchos habitantes demuestran desinterés e indiferencia por las iniciativas de sus dirigentes, atribuido a la interese propios y a una práctica deficiente de valores humanos y morales.

4.1.2. Vocación de Perka para su desarrollo

Se aprecia un alto sentido de colaboración y solidaridad por parte de la población de Perka hacia iniciativas organizacionales y productivas locales y externas. La zona se distingue por su alta riqueza paisajística, expresado por su localización junto a las riberas del Lago Titicaca, por la existencia de recursos naturales no explotados y la disponibilidad permanente de agua a lo largo del año.

4.1.3. El producto estrella

Del taller participativo realizado en Perka se pudo apreciar dos aspectos del producto estrella a desarrollar:

¿Qué o cuál es el producto más apreciado en Perka?

Las playas paradisíacas existentes en Perka, con agua transparente, clara y libre de contaminación, rodeada de paisajes pétreos naturales unido a la hospitalidad y colaboración de la población existente, hacen que este sea el producto por desarrollar.

¿Cómo gustaría que se conociera a la comunidad de Perka?

La población sostiene que... “queremos que a Perka se nos reconozca como un lugar sagrado para la realización de rituales y como un destino turístico importante”.

¿Con que nos identifican los visitantes o pueblos cercanos?

La población expresa que a Perka se le debe identificar por su clima agradable, su paisaje paradisíaco y sus costumbres ancestrales.

4.1.4. Visión de futuro**¿Qué queremos ser en el futuro?**

La población manifiesta:

“Queremos que Perka sea en el futuro una comunidad sana, limpia y unida, con buena agricultura de riego, con ganado mejorado, con buenas carreteras y muelles y producir nuestros productos agrícolas orgánicos.”

¿Cómo lo podemos lograr?

Sostienen:

“Podemos lograrlo con la unificación total de la población, mediante una buena organización social, con participación amplia y una capacitación permanente en labores productivas y organizativas.”

Para ello, expresan los pobladores que, se debería realizar diversos proyectos como la implementación de un sistema de riego permanente para la agricultura mediante la construcción de un reservorio en Uyuyo Patja y Jayuyapu Patja, el mejoramiento del ganado lechero para tener productos lácteos, tener mejores profesionales que se dediquen al desarrollo de la comunidad, mejorar y ampliar la actividad artesanal, construir un embarcadero pesquero y desarrollar el turismo vivencial ecológico en Perka. Por otro lado, se busca el mejoramiento y equipamiento de la infraestructura educativa, el mejoramiento y la implementación del centro de salud, la construcción de una carretera asfaltada y mejoramiento de caminos hacia los lugares atractivos de la localidad y la implementación de un sistema de drenaje para los campos deportivos de las dos instituciones educativas existentes (IEP 70124 e IES Perka).

4.1.5. Mapa de actores locales estratégicos y la historia económica del territorio

a) Mapa parlante del Centro Poblado de Perka

El mapa parlante es un instrumento metodológico que permite obtener información territorial, de manera participativa, sobre los acontecimientos y hechos más relevantes que ocurren en un territorio específico. Este instrumento se aplica utilizando el siguiente esquema:

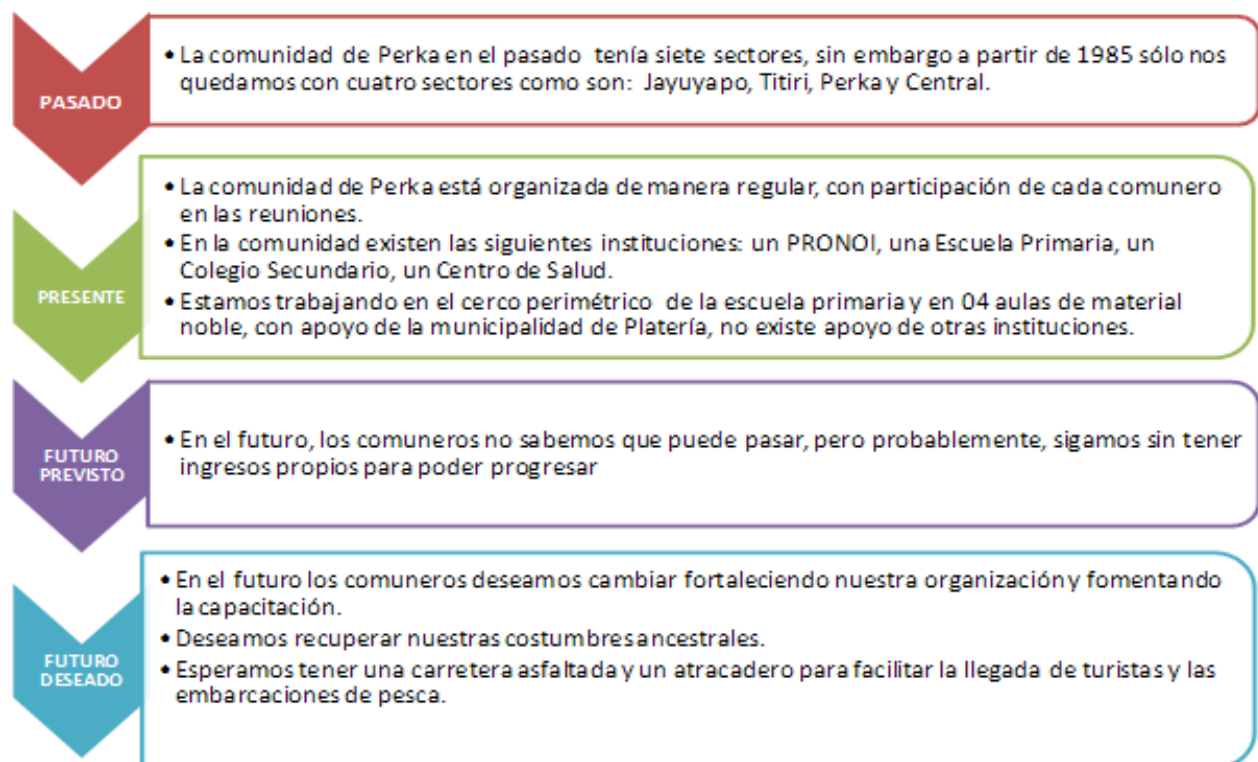
Modelo

Método	: Visión histórico económica del territorio
Herramienta	: Mapa Parlante.
Objetivo	: Conocer la historia económica del Centro Poblado de Perka y los procesos vividos en la economía local.
Actividades	: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar los hitos económicos más importantes ➤ Llenar el mapa parlante ➤ Nombrar Expositor
Recomendación	: Debe centrarse en fuentes de empleo y actividades económicas
Estructura	: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pasado ➤ Presente

- Futuro Previsto
- Futuro Deseado

La aplicación del esquema anterior a la población de Perka, generó el resultado mostrado en la figura N° 4.

FIGURA N° 4
HISTORIA ECONÓMICA DEL CENTRO POBLADO DE PERKA (VERSIÓN DE COMUNEROS)



Comentarios del expositor del grupo de trabajo:

- Antes la comunidad era compuesta por siete sectores, desde Quellojani hasta Jayuyapu y por gestión de las dirigencias en el año 1985 fue

dividido en dos y ahora nuestra comunidad se quedó sólo con cuatro sectores: Jayuyapu, Titiri, Perka y Central.

- A diferencia de otros departamentos nosotros no tenemos ingresos propios, en Puerto Maldonado cada comunero tiene ingresos propios, en cambio nosotros no tenemos nada que explotar. Tal vez podríamos aprovechar mejor nuestros recursos naturales como las playas para poder obtener recursos.
- En el futuro previsto, dependemos mucho de nuestras lluvias para nuestros cultivos si no llueve no tendremos cosechas ni que dar de comer a nuestros hijos.
- El en futuro deseado, nuestro deseo es cambiar con la organización y capacitación, debemos organizarnos y participar con nuestras propuestas, por otro lado necesitamos capacitación, para poder llevar adelante nuestros anhelos.
- Hemos dejado de lado nuestras costumbres, debemos recuperar nuestras costumbres ancestrales como nuestros rituales en los lugares sagrados.
- Para el turismo queremos una carretera asfaltada y un atracadero para poder facilitar las actividades de pesca y la llegada de los turistas a la zona.

b) Mapa de oportunidades.

El esquema utilizado corresponde al modelo siguiente:

Modelo

Método	: Visualización geográfica del territorio
Herramienta	: Mapa de Oportunidades.
Objetivo	: Elaborar una visión de la situación geográfica del territorio.
Actividades	: <ul style="list-style-type: none">➤ Identificar los Hitos económicos más importantes➤ Llenar el mapa parlante➤ Nombrar Expositor
Recomendación	: Debe centrarse en fuentes de empleo y actividades económicas
Estructura	: <ul style="list-style-type: none">➤ Ubicación Geográfica y conectividad interna➤ Ubicación de Recursos Físicos y Naturales➤ Conectividad Interna (nuestra organizaciones internas)➤ Conectividad hacia afuera(nuestra relación con otras comunidades)➤ Ubicación de empresas➤ Instituciones de Educación➤ Flujos Económicos (Actividades Económicas del lugar)

El resultado de la aplicación de este instrumento, se resume en la figura N° 5.

FIGURA N° 5

MAPA DE OPORTUNIDADES DEL CENTRO POBLADO DE PERKA



Comentarios del expositor del grupo de trabajo:

- Tenemos recursos físicos que son atractivos naturales como las playas de Perka
- Tenemos en Perka Central la laguna subterránea de Sojo Uta, si no aprovechamos nuestros recursos naturales vamos a desaparecer como comunidad.
- Podemos criar truchas, ya hay criadores de truchas uno de ellos soy yo.
- Debemos organizarnos más para poder atender a los grupos de turistas, somos egoístas, nos gusta trabajar en forma individual.
- Debemos explotar la riqueza natural de nuestra zona, tenemos buenas canteras.

- Tenemos lugares sagrados, se hacen en nuestros cerros pagos a la tierra en el Cerro Llanquire Cerro Sihuentani, Cerro Checahuire en Titiri y en Perca Central está Chara.
- Jacha Pukara, es una pequeña Isla en el lago, lugar sagrado de la pesca, los pescadores van a pagar a la tierra.
- Colindamos por el Este con el lago Titicaca, por el Oeste con la comunidad de Lacconi, por el lado Norte colindamos con Perca Norte, por el sur con Sihuecani.

La información anterior se ha obtenido, luego de haberse elaborado el siguiente mapa de oportunidades por los comuneros de Perka.

FIGURA N° 6

MAPA DE OPORTUNIDADES DEL CENTRO POBLADO DE PERKA (DISEÑO DE COMUNEROS)



Fuente: Taller realizado el día 07/12/2011

4.1.6. Análisis de la competitividad del centro poblado de Perka

a) Desarrollo de la competitividad territorial

El desarrollo de la competitividad territorial de Perka, debe entenderse como un proceso a lo largo del tiempo. Según M. Porter, los mismos elementos que determinan las ventajas competitivas de una nación son válidos y aplicables al caso de las regiones o ciudades, dado que, la ventaja competitiva surge de la interacción entre las condiciones nacionales y locales.

En el pasado, los proyectos regionales ponían énfasis en la planificación como instrumento de las políticas de desarrollo, en la actualidad, con el predominio de la apertura y la globalización, se privilegian los mecanismos de la asignación del mercado y la iniciativa individual.

El desarrollo de la competitividad, como un proceso, involucra cuatro fases:

Fase 1: Mapa de competitividad actual. Se elabora partiendo de las señales del mercado; identificando los sectores en los que el Centro Poblado de Perka posee ventajas comparativas y competitivas, elaborando el mapa de la competitividad, el cual ayudara a gestar la visión “compartida” para el territorio.

Fase 2: El mapa de la competitividad futura. Se orienta a la manera como la visión “compartida” se haga realidad, para lo cual se elabora mapa de competitividad del futuro de Perka. Para el logro de la competitividad territorial

se necesita tanto de los recursos humanos, como de la infraestructura física. Los primeros están directamente vinculados con la educación, que ayuda a hacer efectivo el cambio hacia lo que se denomina “la nueva cultura de la competitividad”. En cuanto a la infraestructura física y de servicios, un programa de competitividad territorial permitirá tener un orden de prioridad en lo que a las necesidades de este tipo de recursos se refiere.

Fase 3: Creación de valor territorial. Esta fase permite gestar o crear valor para el territorio, para ello se requiere incorporar tecnologías para mejorar los productos y los procesos productivos en los sectores con potencial de desarrollo. Como resultado de esta transferencia de conocimientos, se lograra una mayor productividad y la reducción de costos.

Fase 4: Mejor nivel de vida del territorio. Finalmente, logradas las ventajas competitivas que permitan la adecuada inserción en el mercado regional, nacional e internacional, éstas deben reflejarse en una mejora del nivel de vida para la población, que es el fin último de un plan de competitividad territorial, tal como se muestra en el gráfico adjunto.

Considerando el inventario de recursos y el mapa parlante, podemos sostener que el Centro Poblado de Perka, posee varias potencialidades que le dan carácter competitivo territorial, como la existencia de vastos recursos naturales que la distinguen de otros territorios; por ejemplo, en toda su extensión limita con el Lago Titicaca que es la principal fuente de riqueza ictiológica, asimismo posee una amplia extensión territorial con paisajes diversos y libre de contaminación

ambiental rodeada de cerros pétreos y con árboles que le proporcionan un clima atemperado durante todo el año. Por otro lado, existen diversos atractivos turísticos, tales como playas, restos arqueológicos y formaciones naturales (cuevas, miradores y lagunas). La abundancia de agua en el subsuelo hace posible la existencia de bofedales para la ganadería y finalmente, existe una población optimista respecto de su futuro, dispuesta a trabajar de manera mancomunada.

De esta manera, en este ámbito territorial, se distinguen claramente dos sectores potenciales para desarrollar competitividad; la pesca y el turismo rural vivencial. La pesca y la crianza de peces, son favorecidas por la existencia del Lago Titicaca, como recurso natural para la extracción del pez carachi y para el desarrollo de la crianza de truchas orientado hacia el consumo regional y de exportación. El turismo se ve favorecido por el variado paisaje natural, con formaciones rocosas, cuevas y miradores; la existencia de restos arqueológicos, y la existencia de playas por su cercanía al lago Titicaca, hacen que la actividad turística sea el principal sector por desarrollar.

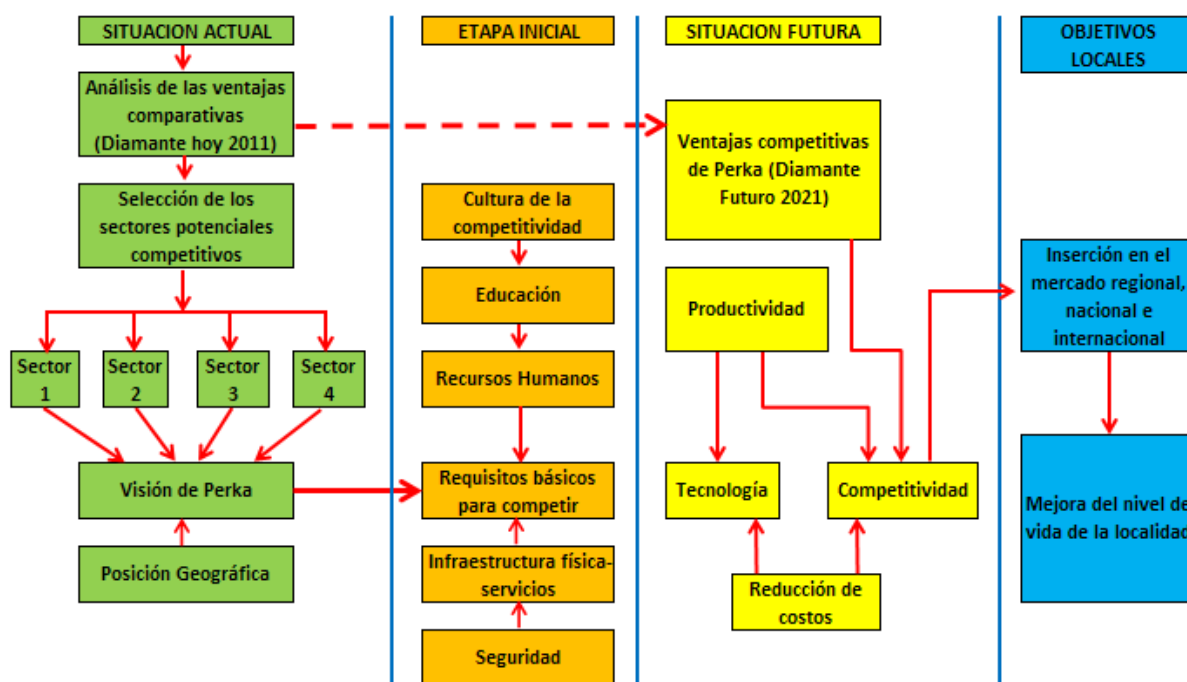
En este contexto, la población manifiesta un deseo prometedor para su territorio, expresado en la siguiente visión:

“Queremos que Perka sea una comunidad sana, limpia y unida, con buena agricultura de riego, con ganado mejorado, con buenas carreteras y muelles y producir nuestros productos agrícolas orgánicos”.

El Centro Poblado de Perka, se ubica estratégicamente como paso obligado para llegar a otros centros poblados de la península de Chucuito, es el centro de conexión en caminos de trocha carrozable y para el intercambio comercial.

FIGURA N° 7

MAPA DEL PROCESO DE DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL CENTRO POBLADO DE PERKA



Fuente: Adaptado de Alejandro Indacochea y colaboradores. "Cajamarca Competitiva". Lima, Mayo 1998. p.203.

b) Estrategias de competitividad para el Centro Poblado de Perka

En esta sección, se utiliza el marco metodológico del análisis FODA. Con base en los instrumentos desarrollado anteriormente, se realiza un análisis interno y externo del territorio, identificando las fortalezas, las debilidades y por otro lado, las oportunidades y las amenazas.

Análisis interno

- **Fortalezas**

1. Ubicación geográfica a orillas del Lago Titicaca.
2. Existencia recursos naturales y turísticos.
3. Tierras aptas para la agricultura y ganadería
4. Predisposición al trabajo comunitario.
5. Amplio cultivo del respeto y valores humanos.
6. Desarrollo de la actividad pesquera.

- **Debilidades**

1. Éxodo de la población joven.
2. Divisionismo e interés propio de sectores.
3. Escasa existencia de organizaciones sociales y productivas.
4. Carreteras en malas condiciones.
5. Escasa capacitación productiva de los comuneros
6. Predominio de grupos etarios de tercera edad

Análisis externo

- **Oportunidades**

1. Demanda creciente por el turismo rural, vivencial y libre de contaminación ambiental.
2. Existencia de fuentes de financiamiento pública para proyectos de desarrollo territorial.

3. Amplia predisposición del Gobierno Local al desarrollo económico.
 4. Presupuesto participativo en el Gobierno Municipal de Platería.
 5. Promoción de la organización interna por instituciones públicas de apoyo social.
 6. Existencia de profesionales nacidos en Perka que laboran en diferentes instituciones de la Región.
- **Amenazas**
 1. Alienación y crisis de la identidad cultural.
 2. Demanda de mano de obra no calificada en otras regiones.
 3. Marco jurídico deficiente sobre titulación y propiedad de las tierras.
 4. Intervención de intereses políticos frente a necesidades de desarrollo.
 5. Escaso apoyo del sector turismo a iniciativas locales.
 6. Contaminación creciente del lago Titicaca

La siguiente matriz, resume la información relevante para la generación de estrategias de competitividad en el Centro Poblado de Perka.

CUADRO N° 4

MATRIZ FODA DEL CENTRO POBLADO DE PERKA, 2011

		ANALISIS EXTERNO											TOTAL		
		OPORTUNIDADES						AMENAZAS							
		1. Demanda creciente por el turismo rural, vivencial y libre de contaminación ambiental.	2. Existencia de Fuentes de financiamiento públicas para proyectos de desarrollo territorial	3. Amplia predisposición del Gobierno Local al desarrollo económico.	4. Presupuesto participativo en el Gobierno Municipal de Platería.	5. Promoción de la organización interna por instituciones públicas de apoyo social.	6. Existencia de profesionales nacidos en Perka que laboran en diferentes instituciones de la Región.	1. Alienación y crisis de la identidad cultural.	2. Demanda de mano de obra no calificada en otras regiones.	3. Marco jurídico deficiente sobre titulación y propiedad de las tierras.	4. Intervención de intereses políticos frente a necesidades de desarrollo.	5. Escaso apoyo del sector turismo a iniciativas locales.		6. Contaminación creciente del lago Titicaca	
ANALISIS INTERNO	FORTALEZAS	1. Ubicación geográfica a orillas del Lago Titicaca.	2	1	2							2	2	9	
		2. Existencia recursos naturales y turísticos.	2	1	2			1	1	2	1	1	2	2	15
		3. Tierras aptas para la agricultura y ganadería	1	1		1				1	1				5
		4. Predisposición al trabajo comunitario.	1	2	1	1	1		1	1	2	2	1	1	14
		5. Amplio cultivo del respeto y valores humanos.	1				1		2		1	1		1	7
		6. Desarrollo de la Actividad Pesquera.	1	2	1	1				2				1	8
	DEBILIDADES	1. Éxodo de la población joven.	2	1	1	1	1		2	2		1	2		13
		2. Divisionismo e interés propio de sectores productivos.	2	1	2	1	2		1	2	2	2	2	1	18
		3. Carreteras en malas condiciones.	2	2	1	2	1		1	1	2	2	1	1	16
		4. Carreteras en malas condiciones.	2					1					2		5
		5. Escasa capacitación productiva de los comuneros	2	1	2	2	1		1	2	1	1	1		14
		6. Predominio de grupos etéreos de tercera edad	1				2				2	2	2	1	10
TOTAL		19	12	12	9	9	2	9	13	12	12	15	10	134	

Habiendo, asignado los puntajes respectivos, en función de las tendencias mostradas en el taller realizado el día 07/12/2011, se ha determinado los valores de cada cuadrante de la matriz FODA, cuyos resultados se muestran en el cuadro N° 5.

CUADRO N° 5
EVALUACIÓN DE LA MATRIZ FODA

	Oportunidades (O)	Amenazas (A)
Fortalezas (F)	1.17	1.41
Debilidades (D)	1.50	2.00

Dado que el cuadrante DA ofrece el más alto valor en la evaluación FODA, se puede deducir que el Centro Poblado de Perka se encontraría en una situación de indefensión (débil y amenazado), es decir, no tendría la capacidad para manejar las amenazas que se le presentan en su entorno territorial, por lo que, debería tomar acciones inmediatas para reorientar su desarrollo territorial.

c) Propuesta de estrategias de competitividad

Habiéndose identificado las características más relevantes en el análisis FODA, se puede corroborar la existencia de competitividades de tipo económica, social y ambiental en el Centro Poblado de Perka y que permite plantear las siguientes estrategias: (ver cuadro N° 4)

Estrategias de competitividad tipo FO: Fortalezas-Oportunidades

Este tipo de estrategias se vinculan a la potencialidad territorial de Perka.

Estrategia 1: Desarrollar la actividad turística aprovechando la existencia de recursos naturales y turísticos en el territorio, y la amplia predisposición del Gobierno Local para el desarrollo económico y que permita cubrir parte de la

demanda creciente por el turismo vivencial y la libre contaminación ambiental. (F2, O1, y O3).

Estrategia 2: Promover el trabajo comunitario local, mediante el acceso a las fuentes de financiamiento públicas para proyectos de desarrollo territorial, orientados hacia la demanda creciente por el turismo vivencial y conservación del medio ambiente. (F4, O1, y O2).

Estrategias de competitividad tipo FA: Fortalezas-Amenazas

Estrategia 3: Promocionar la existencia de recursos naturales y turísticos a nivel regional, nacional e internacional, mediante el apoyo del sector turismo a iniciativas locales, que impulse la demanda y empleo de mano de obra no calificada en el territorio y se mitigue la contaminación creciente del lago Titicaca. (F2, A2, A5, y A6).

Estrategia 4: Potenciar el trabajo comunitario que posibilite ejercer acciones legales y jurídicas sobre la titulación y propiedad de las tierras, evitando intereses políticos frente a las necesidades de desarrollo del territorio. (F4, A3, y A4).

Estrategias de competitividad tipo DO: Debilidades-Oportunidades

Estrategia 5: Promover, fortalecer y consolidar la integración de la población en organizaciones sociales y productivas para atender la demanda creciente del turismo rural vivencial con libre contaminación ambiental, aprovechando la

amplia predisposición del gobierno local para el desarrollo económico local. (D2, O1, O3)

Estrategia 6: Fortalecer la organización de cada uno de los sectores del Centro Poblado de Perka y coordinar con otros sectores ribereños de la zona, para la construcción de la carretera de acceso hacia las playas de Perka, aprovechando la coyuntura económica favorable del gobierno Regional para financiar obras estratégicas de infraestructura. (D2, O2)

Estrategias de competitividad tipo DA: Debilidades-Oportunidades

Estrategia 7: Organizar actividades para fortalecer la unidad entre sectores y promover la organización social y productiva para evitar que los jóvenes emprendan el éxodo a otras ciudades en búsqueda de oportunidades de mejorar su calidad de vida, así mismo se pueda ayudar a la población a tener un conocimiento claro del marco jurídico vigente en relación a la propiedad de sus tierras y puedan gestionar la titulación correspondiente, por otro lado con la organización se podrá hacer respetar por parte de los comuneros de Perka, la priorización de proyectos en el presupuesto participativo que les generen desarrollo territorial. (D2, A2, A3, A4).

Estrategia 8: Promover de manera inmediata la conformación de un Comité de Turismo del Centro Poblado de Perka, para la elaboración de un proyecto de turismo hacia las playas de Perka y turismo vivencial, para con ello poder gestionar ante las entidades públicas de turismo, el apoyo para su promoción y

ejecución en el corto plazo y organizar las primeras recepciones turísticas en Perka. (D2, A5).

Estrategia 9: La dirigencia del Centro Poblado de Perka, junto con la Municipalidad de Platería, debe solicitar apoyo a las entidades públicas y privadas para la elaboración y ejecución de un Plan de Capacitación para el turismo con la finalidad de orientar a los pobladores a organizar todas sus actividades económicas hacia la actividad turística. (D5, A5)

d) Fortalecimiento de capacidades y el enfoque territorial

El fortalecimiento de capacidades, entendidas como el resultado de combinar fortalezas y oportunidades existentes en el Centro Poblado de Perka, se lograría mediante la realización de coordinaciones institucionales, procesos y herramientas metodológicas que busquen facilitar la participación, la generación de alianzas socio-institucionales y la consolidación de espacios de construcción y decisión colectiva para las propuestas que favorezcan el ordenamiento territorial.

El fortalecimiento de capacidades se iniciaría con asumir responsabilidad y mediante el ejercicio local de un proceso continuo de cualificación desde la práctica, es decir; aprender-haciendo; y considerando que la capacidad local de las instituciones y organizaciones sociales existentes inciden directamente en las posibilidades de conservación y manejo de la biodiversidad del territorio de Perka y en la sostenibilidad de los procesos que se impulsen. Por estas

consideraciones, es necesario que el fortalecimiento local se articule con las instituciones, como uno de los pilares de la estrategia de intervención, entendiendo que sin una apropiación e institucionalización de estos procesos difícilmente se podría dar sostenibilidad a largo plazo.

En general, el fortalecimiento de capacidades consistiría en generar la capacidad de construir propuestas propias de desarrollo territorial haciendo alianzas con las instituciones y otras organizaciones para llevarlas a cabo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- a) En el territorio del Centro Poblado de Perka, se han identificado elementos favorables y adversos fundamentales para la formulación de estrategias competitivas; entre los cuales destacan: La existencia de recursos naturales y turísticos, la predisposición de la población al trabajo comunitario, el relativo divisionismo e interés propio entre sectores poblacionales, la escasa existencia de organizaciones sociales y productivas; asimismo, se percibe una demanda creciente por el turismo rural-vivencial y la predisposición del gobierno local para el desarrollo económico, la existencia de fuentes de financiamiento públicas para proyectos de desarrollo territorial, la demanda de mano de obra no calificada en otras regiones, el escaso apoyo del sector turismo a iniciativas locales, el desconocimiento del marco jurídico sobre la titulación y

propiedad de tierras, y la intervención de intereses políticos frente a necesidades de desarrollo.

b) Las estrategias competitivas prioritarias que se orientan al desarrollo de potencialidades territoriales en el Centro Poblado de Perka son:

- Promocionar la existencia de recursos naturales y turísticos a nivel regional, nacional e internacional, mediante iniciativas locales y con el apoyo del sector turismo, que impulsen la demanda y el empleo de mano de obra no calificada en el territorio.
- Promover, fortalecer y consolidar la integración de la población en organizaciones sociales y productivas para atender la demanda creciente del turismo rural vivencial con libre contaminación ambiental, aprovechando la amplia predisposición del gobierno local para el desarrollo económico local.

5.2. Recomendaciones

a) La existencia de potencialidades en el ámbito territorial de Perka, requiere vincularse con los valores culturales y el respeto a las tradiciones, y fundamentalmente con el entorno interno y externo para desarrollar competitividad territorial cuyos principales actores son la población y las autoridades locales.

- b) Los procesos de desarrollo económico y competitividad territorial requieren socializarse entre los principales actores locales, por lo que es imperativo la difusión de los enfoques territoriales en los ámbitos rurales del departamento de Puno.

BIBLIOGRAFIA

- Alers, O. (1967). *Oportunidades, migraciones y desarrollo en el Perú rural*. Lima: IEP.
- Aramburu, C. (1983). Acumulación capitalista y migración en la población rural: perspectivas para la investigación. En J. Iguñiz, *La cuestión rural en el Perú* (págs. 19-40). Lima: PUCP.
- Baldárrago, E. (2007). *Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañon del Colca en la Provincia de Caylloma-Arequipa*. Lima: CIES.
- Ballon, L. (14 de junio de 2009). *Turismo en el Perú*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos75/turismo-peru/turismo-peru.shtml>
- Bardales, R. (2004). *Desarrollo turístico e identidad cultural: La experiencia de la comunidad de Taquile en Puno*. Lima: PNUD.
- Calumani, D. (2011). *Impacto socio-económico del turismo rural en las comunidades del lago Titicaca, periodo 1998-2009*. Puno: FIE-UNA.
- Canales, V. (03 de Diciembre de 2009). *Turismo en la península de Chucuito, Karina y Churo*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=9J1cix6CPoc>
- Canales, V. (10 de Mayo de 2011). *Turismo en Chucuito, Churo, Karina y Luquina Chico*. Obtenido de Valentin Canales: <https://www.youtube.com/watch?v=QXWMVlgMCrw>

- Elías, I. (2010). *La estrategia competitiva del sector agrario a través de la innovación y desarrollo*. Lima: UPC.
- ILPES. (2007). *Economía y territorio en América Latina y el Caribe: desigualdades y políticas*. Santiago: ILPES.
- Indacochea, A. (2007). *La promoción-país y el desarrollo de ventajas competitivas: un nuevo rol del Estado para la descentralización del país*. Lima: PUCP.
- INEI. (2007). *Compendio Estadístico Puno 2007*. Puno: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- INEI. (2010). *Compendio Estadístico Puno 2010*. Puno: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Leonardo, F. (2008). *Turismo en el Perú*. Obtenido de www.monografias.com
- OGD. (2010). *Turismo vivencial en Perka*. Puno: Organización de Gestión de Destino Puno.
- OPP. (2011). *Plan de Desarrollo Concertado, Platería al 2021. Oficina de Planeamiento y Presupuesto*. Platería: Municipalidad Distrital de Platería.
- OPP. (2012). *Presupuesto participativo por resultados 2012*. Platería: Municipalidad Distrital de Platería.
- Porter, M. (1999). *Ser Competitivo*. España: DEUSTO.
- Rojas, J. (2010). *Competitividad Regional*. Abancay: REMURPE.

Villareal, R. (2002). *México competitivo 2020: Un modelo de competitividad sistémica para el desarrollo*. México: Océano.

ANEXOS

A1: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PERKA

Sirinani Uta



Perka



Cueva de Sojjo Uta



Playas de Perka



Miradores naturales



Chullpas de Uyuyo



A2: TALLER PARTICIPATIVO EN EL CENTRO POBLADO DE PERKA

Trabajo grupal



break



Trabajo en grupo



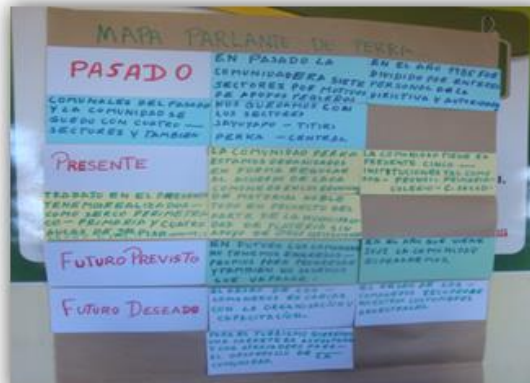
Historia de Perka



Vocación, producto estrella y mapa de recursos



El mapa parlante



A3: EXPOSICION DE TRABAJOS GRUPALES DE POBLADORES DE PERKA

Organizando el taller



Exponiendo la vocación y recursos



Exponiendo el mapa parlante



Exponiendo la historia de Perka



Exponiendo el mapa de potencialidades



Conociendo su entorno territorial



A4: PROPUESTA DE UN PLAN DE PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Consideremos la principal estrategia competitiva:

“Promocionar la existencia de recursos naturales y turísticos del Centro Poblado de Perka a nivel regional, nacional e internacional, mediante iniciativas locales y con el apoyo del sector turismo, que impulsen la demanda y el empleo de mano de obra no calificada en el territorio.”

La elaboración de un plan de puesta en marcha del proyecto que resulte de la estrategia citada líneas arriba requiere, en primer lugar, definir las fases de desarrollo del proyecto:

Fase I: Implantación e introducción del concepto “turismo rural-vivencial en Perka” en el mercado turístico.

Fase II: Crecimiento hasta lograr el umbral de beneficio social básico en el Centro Poblado de Perka.

Fase III: Expansión y desarrollo del turismo rural-vivencial en Perka

Para cada una de las fases habrá que concretar; acciones, indicadores, recursos, y el cronograma respectivo.

El cronograma de actividades deberá recoger, ordenados cronológicamente, los aspectos e hitos fundamentales que el proyecto debe alcanzar, en los plazos establecidos; por ejemplo: construcción de vías de acceso a los seis meses, servicio “turismo rural-vivencial en Perka” puesto en mercado del turismo a los ocho meses.

Cada fase del proyecto necesita un uso diferente de tecnología, de sistemas de gestión y de capacidades de la comunidad. Por ejemplo:

- a) En la fase de implantación e introducción del concepto “turismo rural-vivencial en Perka” en el mercado turístico; se valida la tecnología a utilizar y se realizan las pruebas piloto de difusión y comercialización del servicio “Turismo rural-vivencial en Perka”.
- b) En la fase de crecimiento hasta lograr el umbral de beneficio social básico en el Centro Poblado de Perka; se consolidan la tecnología y los procesos productivos del servicio, se promueve el acceso a los circuitos turísticos y el acceso a las fuentes de financiamiento.
- c) En la fase de expansión y desarrollo del turismo rural-vivencial en Perka; se realiza una amplia difusión de la tecnología en la comunidad, se buscan circuitos turísticos diferenciados y se gestionan servicios orientados al turismo rural-vivencial. El crédito seguirá siendo necesario para operar, ya que la expansión necesita de inversiones.