

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL  
DE LOS ESTUDIANTES INGRESANTES A LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNA PUNO - 2015.

TESIS

**PRESENTADA POR:**

Bach. LIZETH CASTILLO QUISPE

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PUNO – PERÚ

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES INGRESANTES A LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNA PUNO 2015.**

**TESIS PRESENTADA POR:**

Bach. LIZETH CASTILLO QUISPE

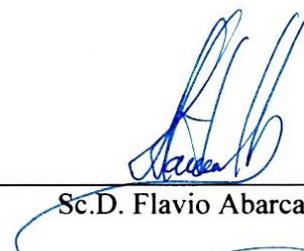
**PARA OPTAR EL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

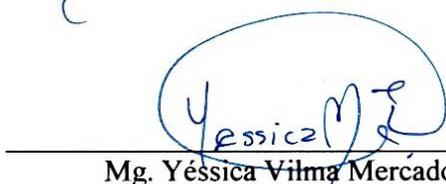


**APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

PRESIDENTE

  
 Sc.D. Flavio Abarca Macedo

PRIMER MIEMBRO

  
 Mg. Yéssica Vilma Mercado Esteves

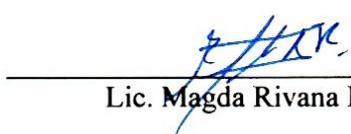
SEGUNDO MIEMBRO

  
 Lic. Raúl Rodolfo Apaza Meneses

DIRECTOR DE TESIS

  
 Lic. Fermín Edgar Gómez Pineda

ASESORA DE TESIS

  
 Lic. Magda Rivana Flores Rodríguez

**Área : Relaciones Públicas**  
**Tema : Relaciones Interpersonales**

**Fecha de sustentación 26 de enero del 2017**

### **Dedicatoria**

*A mis padres Olga y Enrique por haberme enseñado  
lo maravilloso que es el amor; todos mis logros se los  
debo a ellos entre los que se incluye este.*

### **Agradecimientos**

*A Dios porque guía mi vida paso a paso.*

*A mi asesora de tesis, Lic. Rivana Flores Rodríguez,  
quien aportó mucho para esta investigación y guió  
cada paso de la misma.*

*Al profesor Mauro Tapia Cruz quien estuvo a cargo  
del grupo en el que se aplicaron los test, gracias por  
su colaboración y las facilidades que me brindó.*

*Gracias a mis Padres, a mi novio Miguel y a mi mejor  
amiga Gina por brindarme su apoyo siempre.*

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1.1. Problema general.....	18
1.1.2. Problemas secundarios.....	18
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
1.3.1. Objetivo general.....	25
1.3.2. Objetivos secundarios.....	25
1.4. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	26
1.4.1. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno.....	26

### CAPÍTULO II

#### REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO.....	30
2.1.1. Conceptos de identidad.....	30
2.1.2. Conceptos de cultura.....	32
2.1.3. Concepto de identidad cultural.....	33
2.1.4. Valores, ideología y costumbres.....	36
2.1.5. Las relaciones interpersonales.....	41
2.1.6. Habilidades para las relaciones interpersonales.....	42
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	46
2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
2.3.1. Hipótesis general.....	49

2.3.2. Hipótesis específicas .....	49
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	50

### CAPÍTULO III

#### MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODO .....	51
3.2. DIMENSIONES DE ANÁLISIS .....	51
3.3. NIVEL DE ANÁLISIS .....	51
3.4. UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN .....	51
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	52
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	53

### CAPÍTULO IV

#### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS .....	54
4.2. IDENTIDAD CULTURAL .....	61
4.2.1. Valores .....	61
4.3. IDEOLOGÍA .....	62
4.3.1. Tendencia política .....	62
4.3.2. Creencias religiosas .....	64
4.4. COSTUMBRES .....	66
4.4.1. Lengua nativa .....	66
4.4.2. Danzas preferidas .....	67
4.4.3. Música preferida .....	69
4.4.4. Participación en fiestas costumbristas .....	71
4.5. RELACIONES INTERPERSONALES .....	73
4.5.1. Resultados del Test psicológico (escala de Likert), habilidades para las relaciones interpersonales .....	73
4.6. PRUEBA DE HIPOTESIS .....	77
4.6.1. Datos observados: relación lugar de procedencia y relaciones interpersonales .....	77
4.6.2. Datos observados: relación sector de residencia y relaciones interpersonales .....	80
4.6.3. Datos observados: relación valores y relaciones interpersonales .....	83

4.6.4. Datos observados: relación tendencia política-relaciones interpersonales.....	85
4.6.5. Datos observados: creencias religiones-relaciones interpersonales .....	88
4.6.6. Datos observados: lengua nativa - relaciones interpersonales .....	90
4.6.7. Datos observados: danzas preferidas - relaciones interpersonales .....	93
4.6.8. Datos observados: relación música preferida - relaciones interpersonales .....	95
4.6.9. Datos observados: relación participación en fiestas costumbristas.....	98
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>100</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>102</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>103</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>108</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Lugar de procedencia</i> .....	54
Tabla 2. <i>Procedencia</i> .....	55
Tabla 3. <i>Sector de residencia</i> .....	56
Tabla 4. <i>Edad</i> .....	58
Tabla 5. <i>Sexo</i> .....	60
Tabla 6. <i>Grado de importancia hacia los valores</i> .....	61
Tabla 7. <i>Tendencia política</i> .....	62
Tabla 8. <i>Creencias religiosas</i> .....	64
Tabla 9. <i>Lengua nativa</i> .....	66
Tabla 10. <i>Danzas preferidas</i> .....	67
Tabla 11. <i>Música preferida</i> .....	69
Tabla 12. <i>Participación en fiestas costumbristas</i> .....	71
Tabla 13. <i>Resultados del test psicológico – Habilidades para las relaciones interpersonales</i> .....	73
Tabla 14. <i>Relaciones interpersonales</i> .....	75
Tabla 15. <i>Relación lugar de procedencia y relaciones interpersonales</i> .....	77
Tabla 16. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación lugar de procedencia y relaciones interpersonales</i> .....	78
Tabla 17. <i>Relación sector de residencia y relaciones interpersonales</i> .....	80
Tabla 18. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación sector de residencia y relaciones interpersonales</i> .....	81
Tabla 19. <i>Relación valores y relaciones interpersonales</i> .....	83
Tabla 20. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación valores y relaciones interpersonales</i> .....	84
Tabla 21. <i>Relación tendencia política y relaciones interpersonales</i> .....	85
Tabla 22. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación tendencia política- relaciones interpersonales</i> .....	86
Tabla 23. <i>Relación creencias religiones y relaciones interpersonales</i> .....	88
Tabla 24. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación creencias religiones y relaciones interpersonales</i> .....	89
Tabla 25. <i>Relación Lengua nativa y relaciones interpersonales</i> .....	90
Tabla 26. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación Lengua nativa y relaciones interpersonales</i> .....	91
Tabla 27. <i>Relación danzas preferidas y relaciones interpersonales</i> .....	93
Tabla 28. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación danzas preferidas y relaciones interpersonales</i> .....	94
Tabla 29. <i>Relación música preferida y relaciones interpersonales</i> .....	95

Tabla 30. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación música preferida y relaciones interpersonales</i> .....	96
Tabla 31. <i>Relación participación en fiestas costumbristas y relaciones interpersonales</i> .....	98
Tabla 32. <i>Frecuencias esperadas o teóricas de la relación participación en fiestas costumbristas y relaciones interpersonales</i> .....	99

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Lugar de procedencia .....	54
<i>Figura 2.</i> <i>Procedencia</i> .....	56
<i>Figura 3.</i> Sector de residencia .....	57
<i>Figura 4.</i> <i>Edad</i> .....	58
<i>Figura 5.</i> Sexo.....	60
<i>Figura 6.</i> Grado de importancia hacia los valores .....	61
<i>Figura 7.</i> Tendencia política .....	63
<i>Figura 8.</i> Religión.....	64
<i>Figura 9.</i> Lengua nativa.....	66
<i>Figura 10.</i> Danzas preferidas.....	68
<i>Figura 11.</i> Música preferida .....	69
<i>Figura 12.</i> Participación en fiestas costumbristas. ....	71
<i>Figura 13.</i> Habilidades para las relaciones interpersonales.....	74
<i>Figura 14.</i> Relaciones interpersonales.....	75

## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

DF	: Distrito Federal
FA	: Frecuencia absoluta
FR	: Frecuencia relativa
UNA	: Universidad Nacional del Altiplano
UNESCO	: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

## RESUMEN

La posibilidad que cada ser humano tiene de reconocerse a sí mismo es a lo que se ha denominado identidad, pero, el hecho de que tal identidad se construya en entornos naturales y socioculturales implica la identidad cultural. La investigación tuvo como propósito analizar la relación que existe entre la identidad cultural y las relaciones interpersonales. Para ello fue preciso hacer una revisión bibliográfica que permitiera entender los conceptos sobre la identidad cultural vinculada a las relaciones interpersonales. En el estudio se trabajó con 25 estudiantes del primer semestre 2016-II de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano, los mismos que proceden de la misma ciudad de Puno y de diferentes provincias de la región de Puno y Cusco. El objetivo es conocer y analizar la relación que existe entre la identidad cultural y las habilidades para las relaciones interpersonales de los estudiantes. Además se propuso en la investigación conocer el perfil sociodemográfico, valores, ideología, costumbres; examinar las habilidades para las relaciones interpersonales de los estudiantes y conocer el grado de relación entre identidad cultural, según la procedencia, y las habilidades para las relaciones interpersonales.

**PALABRAS CLAVE:** Identidad cultural, relaciones interpersonales, estudiantes, correlación, procedencia.

## ABSTRACT

The possibility that each human being has to recognize themselves is called identity, but the fact that this identity is built in natural and sociocultural environments implies cultural identity. The purpose of the research was to analyze the relationship between cultural identity and interpersonal relationships. For this, it was necessary to make a bibliographic review that would allow to understand the concepts about cultural identity linked to interpersonal relationships. In the study we worked with 25 students from the first semester of 2016-II of the career of Social Communication Sciences of the National University of the Altiplano, the same that come from the same city of Puno and from different provinces of the Puno region. and Cusco. The objective is to know and analyze the relationship that exists between cultural identity and the interpersonal relationships of students. In addition, it was proposed in the investigation to know the sociodemographic profile, values, ideology, customs; examine the skills for interpersonal relationships of students and know the degree of relationship between cultural identity, according to the origin, and skills for interpersonal relationships.

**KEYWORDS:** Cultural identity, interpersonal relations, students, correlation, origin.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

Las relaciones interpersonales han sido objeto de especial atención de los científicos sociales en los últimos años y se ha considerado como un eje fundamental en torno al cual se articula la vida social y el contexto sociocultural. El entorno académico, ocupa una parte fundamental ya que tiene como objetivo relacionarse con los demás.

Las relaciones interpersonales significan inevitablemente un proceso en el cual expresas tu identidad cultural la cual puede no ser la misma que el resto de los individuos con los que te relaciones, esto puede definir algunos límites, ya que las culturas difieren en el grado de restricción que ellas se imponen.

En tal sentido se indaga sobre la relación que tiene la identidad cultural y las relaciones interpersonales, ya que el propósito es familiarizarse con los fenómenos sociales, explicarlos y profundizar en ellos; poniendo especial énfasis en el comportamiento de los alumnos, (pensamientos, perspectivas, conductas, acciones, preferencias) relacionadas con su identidad cultural para el proceso de relaciones interpersonales.

Las unidades – sujetos, objeto de investigación, lo conforman 25 estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno, a los que se les aplicó un test sobre habilidades para las relaciones interpersonales, que consistió en un cuestionario de veinte preguntas acerca del comportamiento, perspectiva, conducta, acciones y preferencias del estudiante, ellos debían elegir con qué

frecuencia se sentían cómodos con las diferentes preguntas que se les planteó, a cada respuesta de los estudiantes se le asignaron valores de tal forma que se obtuvo un puntaje.

A fin de abordar lo planteado, la investigación está organizada en cinco capítulos I) Planteamiento del problema, antecedentes y objetivas de la investigación, II) Marco teórico, marco conceptual e hipótesis de la investigación, III) Método de investigación, IV) Caracterización del área de investigación, V) Exposición y análisis de los resultados, para finalizar tenemos las conclusiones y recomendaciones.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Antes de precisar el problema objeto de investigación y la relación entre sus variables es necesario contextualizar y comprender el problema.

En el Perú los jóvenes de entre 15 a 29 años de edad alcanzaron los 8 millones 283 mil 188 personas al 30 de julio del 2013, que representan el 27,2% de la población total, según el INEI, la población de jóvenes se incrementa considerablemente, ellos en su mayoría pertenecen a la sierra peruana y tienen como uno de sus espacios principales de sociabilización, la universidad.

Los seres humanos nacemos con la capacidad de relacionarnos con otras personas, y más aún si somos jóvenes y en época universitaria. Es el apogeo para sociabilizarse con otras personas, “los jóvenes desarrollan una serie de prácticas comunicacionales, siendo la más predominante las relaciones interpersonales, y sirve, entre otras cosas, para construir una identidad, una manera de ser” (Varó, 2011).

Las relaciones interpersonales son un aspecto esencial, para progresar y mejorar los rendimientos tanto en el aspecto estudiantil y laboral. El conseguir formar buenas interacciones con los demás, es una habilidad que debe desarrollarse y perfeccionarse en todo momento. Las claves para lograr buenas relaciones interpersonales, es basarse siempre en el respeto, cooperar, comunicarte y actuar con sinceridad.

Pero qué pasa cuando un estudiante tiene problemas para relacionarse con los demás, qué influye en él o ella para que estas prácticas no puedan fluir con naturalidad. Según Scarr (1993) nos dice que las prácticas interpersonales o de socialización varían según las culturas, las cuales muchas veces establecen un rango a la hora de relacionarse con personas de diferentes culturas.

De esta manera las relaciones interpersonales significan inevitablemente la definición de límites y las culturas difieren en el grado de restricción que se imponen.

Lo cierto es que el proceso de relacionarse con los demás trae efectos en la personalidad tanto en adolescentes como en jóvenes, esto ha sido objeto de preocupación constante de los psicólogos y pedagogos de diferentes orientaciones y perspectivas interesados en este terreno de estudio. Se debe olvidar que la socialización de los hijos es la principal responsabilidad de las familias en gran parte de las sociedades y que las formas en que los padres logran este objetivo varían no sólo entre las culturas, sino también entre las familias.

Según el Artículo periodístico “El campesino en la Sociedad Venezolana” nos habla sobre los jóvenes provenientes del sector rural migrando a la capital, insertados en una

universidad, la mayoría presenta dificultades para relacionarse con sus compañeros. Entonces un factor importante es la procedencia de los jóvenes.

Es así que llegamos a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, en su mayoría provienen de la zona urbana y existe un sector de estudiantes que provienen también del sector rural, estos jóvenes poseen una identidad cultural basada en valores, ideología y costumbres, dependiendo de su comunidad o distrito al que pertenezcan, en el proceso de crecimiento, los jóvenes adquieren diferentes valores, creen y piensan de acuerdo a las ideologías que fueron transmitidas de generación en generación, desde sus ancestros hasta sus padres, así como las costumbres, danzas, fiestas música, etc.

Los jóvenes procedentes del sector rural normalmente no desarrollan buenas relaciones interpersonales en el ámbito familiar, esto según el Artículo “El campesino en la Sociedad Venezolana”. Todo esto influye en el momento en el que migran a la ciudad para estudiar una carrera profesional, y tienen la necesidad de relacionarse con otras personas en el ámbito estudiantil, amical, laboral, etc.

La identidad cultural de los diversos jóvenes procedentes de diferentes zonas, intervienen en el proceso de relacionarse con su nuevo entorno social.

Sin un estudio que posibilite conocer con exactitud la relación que existe entre la identidad cultural de los estudiantes y sus nuevas relaciones interpersonales, seguirá existiendo comportamientos inexplicables, que se relacionarían con fenómenos positivos o negativos de la sociedad.

### 1.1.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona la identidad cultural con las relaciones interpersonales de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015?

### 1.1.2. Problemas secundarios

- ¿Cuál es el perfil sociodemográfico, valores, ideología y costumbres de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015?
- ¿Cuáles son las habilidades para las relaciones interpersonales que poseen los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015 (según su procedencia) y sus habilidades para las relaciones interpersonales?

## 1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Mercado (2010), quien realizó la investigación titulada *“Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno”*. El estudio se efectuó en la ciudad de Puno con adolescentes en edad escolar de primero a quinto año de educación secundaria, siendo las edades de entre 12 y 17 años. En la investigación se aplicaron dos test que median motivación e identidad cultural y fueron aplicados en una muestra de 578

adolescentes, pertenecientes a diversos colegios estatales y particulares de la ciudad de Puno.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la relación entre motivación e identidad cultural en un grupo de adolescentes de la ciudad de Puno.

La investigación dio como conclusión, que si existe una relación entre motivación e identidad cultural, la cual es directa y significativa, pero débil. Al encontrar esta relación directa se pudo tomar en cuenta como un factor impulsor de la motivación a la identidad cultural. Otro aspecto importante fue la motivación de filiación, la cual es de más alto grado en los adolescentes de la ciudad de Puno, debido a la etapa que ellos atraviesan, en donde las amistades, el grupo y los pares representan una fuerza impulsadora para poder emprender juntos acciones que fortalecen su identidad.

La identidad cultural tiene mayor correlación significativa con la motivación de filiación, porque las manifestaciones culturales generan un sentimiento de pertenencia a un grupo, territorio, o comunidad, fomentando la agrupación de estos para tener una visión de desarrollo que implica una mejora en su calidad de vida.

Es así que la motivación tiene correlación positiva con los indicadores de identidad cultural ya que los factores que motivan al ser humano son grupales y culturales, encontrando en estos casos un impulsor para lograr sus metas.

Este trabajo se relaciona con la investigación ya que se tocan aspectos sobre la identidad cultural y cómo ésta se convierte en un factor que motiva a las personas a un

determinado comportamiento, en nuestro caso de investigación a como relacionarse con su entorno social.

Espitia Rosa & Montes Marivel (2009), quien realizó la *“Influencia de la familia en el proceso educativo de los menores del barrio Costa Azul de Sincelejo, Colombia”*. En este trabajo se manejaron teorías desde la perspectiva de la sociología educativa que han permitido comprender el proceso educativo desde diferentes aspectos: socioeconómicos, culturales, familiares, ambientales, educativos, entre otros.

Partiendo de un enfoque sociocultural se recurrió a la metodología cualitativa, de corte etnográfico, porque pretende describir las características de variables, fenómenos y situaciones de población específica, y además abordar el fenómeno de estudio en su marco natural, es decir en el espacio donde ocurren los hechos, desde una perspectiva subjetiva, cualitativa y holista.

El objetivo principal de este estudio fue analizar la influencia de la familia en relación con la educación como posibilidad de formación y desarrollo de los menores escolarizados del barrio Costa Azul. De Ahí la importancia de caracterizar la población a nivel socioeconómico (nivel educativo, ingresos, estructura, edad, sexo, vivienda, etc.); describir culturalmente las familias respecto a su organización en la comunidad, estilos de vida y actividades relacionadas con el aprendizaje de los hijos; describir las visiones, significados y expectativas que tienen los padres de familia con respecto a la educación de sus hijos.

El estudio dio como conclusión que las familias de Costa Azul, al no poseer los recursos, la formación académica, la cultura y todos los requerimientos necesarios y

suficientes para generar educabilidad en los menores, es muy difícil beneficiarse de las oportunidades que les ofrece el sistema educativo. Además, las prácticas educativas para el aprendizaje son limitadas, no sólo en recursos sino en estrategias, actividades, creatividad, hábitos, tiempo y actitud para potenciar el proceso educativo, porque dentro de los aspectos socioculturales del barrio Costa Azul se aprecia que las familias realizan pocas actividades de interacción que favorezcan el enriquecimiento sociocultural.

La escuela considera que los padres de familia no colaboran ni aportan su mayor esfuerzo en el acompañamiento escolar, siente que la familia le delega toda la responsabilidad del proceso, porque los padres no participan activamente en las representaciones, ni en las reuniones. La escuela se percibe como divorciada de la comunidad a la que pertenece.

El trabajo se relaciona con la investigación, ya que se abarcan temas culturales y socioculturales que influyen de una u otra manera en el comportamiento y formación académica de los estudiantes, así también una descripción detallada de lo que el alumno realiza.

Carranza (2008), quien realizó la investigación “*Relaciones interpersonales virtuales*”, el trabajo tuvo como objetivo conocer los factores que determinan la brecha digital en la sociedad. Los resultados dieron como conclusión que en definitiva, la brecha digital se refiere al riesgo de exclusión, pero hablamos al mismo tiempo de desigualdad y diferencia en nuevos espacios físicos, de producción y de relación social, los factores por los que se determina la brecha digital se refieren a las diferencias de clase social, región (a partir del tamaño de los municipios y el ámbito rural o urbano), educación o nivel de

estudios terminados, origen étnico-cultural, género, edad y discapacidades físicas, en contextos específicos de prácticas y readaptaciones culturales que deberán ser objeto de investigaciones comparativas.

Bueno & Belda (2005), en su discurso “*Familias inmigrantes en la escuela, Valencia*”<sup>1</sup> hacen una investigación a un grupo de alumnos inmigrantes y como es su desarrollo en el ámbito de la escuela. En la investigación se determinó que los alumnos inmigrantes no desarrollan sus capacidades de integración en sus nuevas escuelas, ellos se sienten menos y sienten que no encajen en la cultura y costumbres de su nuevo ambiente social. En definitiva, los alumnos inmigrantes manifiestan cierto desvalimiento en el contexto social escolar, situación que provocara malas relaciones interpersonales con los diferentes grupos y subgrupos sociales, que harán difícil su desarrollo social.

Suárez, Carola & Suarez, Marcelo M. (2003) en “La infancia de la inmigración, Madrid” se centra en la infancia de la primera generación, es decir, en aquellos nacidos en el extranjero que migran a los Estados Unidos. El estudio no abarca un grupo étnico o nacionalidad específico; sin embargo, si podemos vislumbrar un escenario privilegiado, la escuela y una generación, la infancia de la primera generación. En el texto se plantean muy diversas preguntas. Resaltan: ¿cómo afecta la inmigración al sistema familiar? ¿Cómo se adaptan los niños a las escuelas? ¿Cómo afecta en su crecimiento?

En la investigación se concluyó que los padres inmigrantes se oponen rotundamente a todo un conjunto de modelos culturales y prácticas sociales de la cultura joven norteamericana que considera muy indeseables, como las actitudes y conductas culturales

en contra de la escuela, la glorificación de la violencia y las conductas sexuales precoces. Los padres inmigrantes rechazan y se oponen rotundamente a esa forma de aculturación.

Los jóvenes inmigrantes abandonan sus valores, cosmovisiones, creencias y cultura para lograr mejorar sus relaciones interpersonales.

Los inmigrantes que entran en contacto íntimo con otra cultura, necesitan otro tipo de intercambio. Los niños inmigrantes percibieron que la mayoría de norteamericanos no los reciben con agrado y que, en realidad, los desprecian. Esto genera que ellos se sientan rechazados y obtén por conductas disfuncionales, como consumir drogas, mantener relaciones sexuales precoces y consumir alcohol.

Alagra (2001), en su investigación *“Influencia de la cultura en el comportamiento”* nos habla como funciona el comportamiento de las personas y si la cultura tiene algo que ver en este sentido, las conclusiones de su investigación nos dice que los individuos manifiestan su conducta dentro de un medio lleno de relaciones interpersonales, en el seno de grupos y sociedades. Los sentimientos, las ideas y los comportamientos de los seres humanos no son exclusivamente el producto "determinado" de su naturaleza biológica, sino el resultado de un permanente episodio que se repite en cada generación, y por el cual la sociedad se garantiza a sí misma la supervivencia.

Para que las conductas se transfieran con éxito de generación en generación, es necesario que nuestra sociedad disponga de sistemas eficaces para la transmisión de dicha cultura, y es el proceso de la socialización el encargado de dicho cometido, por lo cual es ser humano debe aprender a interiorizar en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, integrándolos a la estructura de su personalidad e

influyendo en las experiencias y de agentes sociales significativos que se adaptan así al entorno social en cuyo seno debe vivir.

Por ultimo Guerra (1994), *“El proceso de socialización en el desarrollo de la personalidad, Villa Clara, Cuba”*. En este trabajo la autora nos habla acerca del proceso de Socialización que consiste en la apropiación por parte del individuo de toda la experiencia social, lo cual le proporciona la posibilidad de integrarse a la vida en sociedad. Este proceso se da precisamente como resultado de las interacciones que se producen entre los seres humanos e influye en el desarrollo de su personalidad.

En la investigación se demostró que el grupo es el mediador principal en la relación del hombre con la sociedad y dentro de él se dan procesos que lo hace un espacio social único e irrepetible y que participan en la modificación o aparición de nuevas concepciones, valoraciones y actitudes.

Los agentes de socialización, tienen gran relevancia en el desarrollo de la personalidad, están presentes a lo largo de toda la vida del sujeto, pero no todos influyen de la misma manera en todos los momentos por los que atraviesa el desarrollo de la Personalidad.

Cada etapa evolutiva se caracteriza por regularidades y logros que sientan las bases a nuevos periodos, la situación social de desarrollo definirá en última instancia la influencia de los agentes socializadores en el desarrollo de personalidad.

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar la relación entre identidad cultural y las relaciones interpersonales de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015.

#### **1.3.2. Objetivos secundarios**

- Conocer cuál es el perfil sociodemográfico, valores, ideología y costumbres de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015.
- Examinar las habilidades para las relaciones interpersonales de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015.
- Determinar de qué manera se relacionan la identidad cultural de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015 (según su procedencia) y sus habilidades para las relaciones interpersonales.

## 1.4. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

### 1.4.1. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA- Puno

La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, fue creada por Resolución Rectoral N° 219-83-R-UNA, el 16 de febrero de 1983.

Las actividades académicas se inician en agosto de 1985, con la finalidad de formar profesionales competentes con dominio teórico y práctico, con visión a futuro.

Los propulsores de la Escuela Profesional, fueron Omar Aramayo Cordero, en coordinación con el entonces Director del "Diario los Andes" Samuel Frisancho Pineda, quienes en su afán de buscar la profesionalización de los egresados de la Escuela de Periodismo Jaime Baúsate Meza de Lima, firmaron un convenio con la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, proyecto que dio origen a la creación del Programa Académico de Periodismo en la Universidad Nacional del Altiplano.

El objetivo fue garantizar el ejercicio legal de la profesión del periodismo en esta parte del altiplano peruano. El primer Director de Estudios fue el Profesor Victor Hugo Lajo Catacora, más adelante asumió dicho cargo el docente Mario Cano Ojeda.

### **Visión y misión**

*Visión:* ser una Escuela Profesional acreditada y reconocida en la gestión de estrategias comunicacionales que contribuyan al desarrollo social de la región y el país, a través de la formación integral de profesionales competentes.

*Misión:* Formamos profesionales líderes, competentes y creativos, con capacidad de análisis crítico, investigación y gestión; comprometidos con el desarrollo social y la identidad cultural de la región y el país, con la praxis de valores éticos.

### **Perfil de profesional**

El egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación Social está preparado para ejercer eficientemente en las tres especialidades para el desarrollo, con el respaldo de la Comunicación Audiovisual y el Marketing Publicitario.

a) En el área de Comunicación para el Desarrollo

Investiga, planifica, ejecuta y evalúa proyectos sociales, insertados en las políticas de desarrollo de los organismos gubernamentales y no gubernamentales en el campo de la comunicación para el desarrollo.

Diseña y aplica estrategias de comunicación e información, motivando y promoviendo la participación activa de la población.

Analiza, interpreta y evalúa los resultados de la intervención de las estrategias comunicacionales en los programas de capacitación y extensión, tendientes a lograr cambios de comportamiento favorables en determinados grupos sociales.

Monitorea y evalúa las fases de los proyectos que ejecuta, sistematizando los resultados.

b) En el Área de Relaciones Públicas

Desarrolla funciones directivas, ejecutivas y asesoramiento en instituciones Públicas y Privadas, investiga, analiza e interpreta comportamientos, actitudes, opiniones y reacciones de los públicos de la organización. Genera identidad e imagen corporativa. Fomenta buenas relaciones humanas respetando la pluriculturalidad y buscando la integración social. Contribuye a la solución de la controversia pública. Dirige sistemas de comunicación interna y externa de la organización.

c) En el Área de Periodismo

Dirige medios de comunicación social con creatividad y liderazgo. Produce y orienta la distribución y difusión de mensajes periodísticos en Radio, Televisión, Prensa e Internet. Utiliza correctamente los géneros, formatos y elementos del lenguaje periodístico para los diferentes medios de comunicación. Ejerce la función social del periodismo con responsabilidad, verdad, independencia y libertad. Genera y orienta corrientes de opinión pública, en torno a temas de actualidad política, económica, social, cultural, etc.

d) En el Área de Comunicación Audio-visual

Investiga, diseña y produce guiones de material visual, sonoro y audiovisual en diversos géneros y formatos para diversos medios. Elabora Proyectos audio-visuales cionándose al proceso técnico de producción con creatividad, estética y responsabilidad social. Domina el manejo de equipos, instrumentos y soporte para la producción audio-

visual. Evalúa y valida sintáctica, semántica, pragmática y socialmente los resultados de la producción audio-visual.

e) En el Área de Marketing y Publicidad

Investiga mercados y los segmenta en públicos objetivos, según el producto, servicio o idea social. Selecciona, compara y determina nuevos espacios de mercado con relación a la oferta y la demanda. Planifica, ejecuta y evalúa estrategias de marketing comercial, político, social y de servicios. Investiga, crea, produce y distribuye material publicitario para los diversos medios.

**Duración, Grados y Títulos**

Grado académico: Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social.

Título Profesional: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Duración de los estudios: 10 semestres académicos.

Número de créditos: 236.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. Conceptos de identidad

El concepto de identidad es fundamental para comprender la situación intercultural. Utilizado en otro tiempo, principalmente desde un punto de vista psicológico, aparece hoy por todas partes y para explicar las situaciones más diversas.

La permanencia en el tiempo de la identidad es un factor relevante, Laing (1961), define a la identidad como “aquello por lo que uno siente que es “el mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel lugar pasado o futuro; es aquello por lo cual se es identificado” (p. 23).

La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio – culturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Ello, en correspondencia con un proceso dialéctico de formación de la propia identidad, a partir de la representación imaginaria o construcción simbólica de ella (autoevaluación) y la identidad social que se elabora a partir del reconocimiento, en la propia identidad, de valores, de creencias, de rasgos característicos del grupo o los grupos de pertenencia, que también resultan definitorios de la propia personalidad. Es una especie de acuerdo interior entre la identidad personal que se centra en la

diferencia con respecto a los otros y la identidad social o colectiva que pone acento en la igualdad con los demás (De La Torre, 2007).

Salinas (2010), ha definido a la identidad social como aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia. Asimismo, asocia esta noción con la de movimiento social, en la que un grupo social o minoría étnica promueve el derecho a la diferencia cultural con respecto a los demás grupos y al reconocimiento de tal derecho por las autoridades estatales y los ex grupos.

Castells (1997), define el concepto de identidad bajo un concepto social, como el proceso de construcción del significado en base a atributos culturales. La definición de identidad será estudiada bajo un enfoque social para los propósitos de esta tesis. Las identidades pueden originarse a partir de instituciones dominantes y se convierten en identidades solo cuando los actores sociales las hacen internan y construyen su significado alrededor de esta internación.

La definición más aceptada de dicho concepto es la de Yardley, Krysia y Honess (1987), quienes afirman que la identidad establece el que y el donde se encuentra la persona en términos sociales. No es una palabra que sustituye al “ser” cuando alguien tiene identidad se le sitúa dentro de la sociedad mediante el reconocimiento de su participación dentro de las relaciones sociales; dicho reconocimiento es dado por los otros miembros de la sociedad.

### 2.1.2. Conceptos de cultura

Según Malo (2000), lo “esencial a la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional como resultado de un cultivo de nuestras facultades que culmina en conocimientos y capacidades desarrolladas, sino, en el sentido antropológico de conjunto de ideas, creencias, actitudes, valores jerarquizados, tecnologías y sistemas de pensamiento y comunicación, de acuerdo con los cuales organizamos nuestras vidas como partes de grupos estructurados. Gran parte de lo que somos, es el resultado de los rasgos y complejos de la cultura a la que nos incorporamos luego y a aquello que introyectamos en nuestros seres como partes conformadoras de nuestras personalidades” (p. 35).

Por otro lado, existen definiciones más amplias que no necesariamente varían por el lugar o la persona que las formula, por ejemplo, Malo (2000) a su vez señala que “cultura” es el modo de vida de un pueblo conformado por sus expresiones artísticas, fiestas, folklore, creencias, costumbres entre otras. A su vez, Bonfil (1983) extiende el concepto añadiendo que la cultura es un conjunto relativamente limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que se agrupan principalmente en las Bellas Artes y otras actividades intelectuales, por lo cual el acceso es limitado y exige un tipo particular de educación, condiciones individuales, familiares y sociales que proyectan una concepción elitista del término por lo cual se vuelve patrimonio de pocos.

La perspectiva antropológica citada por Bonfil (1983), analiza lo anterior y lo contradice, afirmando que todas las sociedades y grupos humanos tienen cultura

porque la vida en sociedad se las transmite y porque exige a todos el manejo de los elementos culturales indispensables para participar en la vida social. Desde este punto de vista entonces es dinámica y evolutiva, permitiendo una transformación constante a la realidad misma dirigida por la creatividad de la sociedad.

Los estudios de Varese (1987) concuerdan con la opinión antropológica desde el enfoque de la participación de la sociedad. Este autor menciona que “la cultura es el momento estructural (relaciones de producción, circulación, consumo) y el momento súper estructural (representaciones, símbolos, ideas elaboradas a partir y sobre la producción, definición y que un pueblo puede adquirir conciencia de su capacidad y potencialidad creadora y darle forma a un proyecto social reconociendo este estatuto.

En la Conferencia de Venecia organizada por la UNESCO (1970), se afirmó claramente que la “diversidad de las culturas nacionales, su singularidad y su origen constituyen una base especial para el progreso humano y el despliegue de la cultura mundial” (p. 52). Estas actividades entorno a la cultura y el desarrollo, en rápida evolución, culminó en México, DF., cuando la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (MUNDIACULT, 2002), aprobó la famosa y amplia definición de la cultura que estableció un vínculo irrevocable entre la cultura y desarrollo.

### **2.1.3. Concepto de identidad cultural**

La identidad cultural, es un concepto que remite a una noción de nosotros mismos, en función o en comparación con otros que no son como nosotros. En este sentido este concepto tiene una doble entrada. Por una parte corresponde a una especie a autoimagen, o a una forma de concebirse y, por la otra, se refiere a una comparación

inmanente con otro conjunto de seres que no tienen ni las mismas costumbres, hábitos, valores, tradiciones o normas (Castellón, 2017).

La primera de estas posturas, que se podría denominar “lingüística”, se podría sustentar en la mirada heideggeriana, al señalar este autor que “El lenguaje es la morada del hombre” (Castellón, 2017).

El sentido de esta frase implica que en el lenguaje es donde el ser humano adquiere el conjunto de sentidos y significados que conforman su cultura. De hecho, el lenguaje es algo que el actor social hereda de su sociedad y que su vez, se modifica diariamente a través de la interrelación con otros. Es sabido además, que el lenguaje no crea la realidad, sino que es la herramienta que ayuda a describirla, y por tanto, a reflejarla. Schaff (1986) dirá: “se trata de un reflejo que siempre posee un cierto elemento de subjetividad, o sea, que es un sentido limitado de esta palabra, ‘crea’ la imagen de la realidad. El reflejo de la realidad objetiva y la ‘creación’ subjetiva de su imagen en el proceso de conocimiento no se excluyen, sino que se complementan mutuamente al constituir un conjunto” (p. 56).

De este modo, queda cierta constatación de que el lenguaje permite construir una visión de mundo, al elaborar por signos y significados compartidos, un sistema mayor: la cultura, que implica, una visión del mundo.

Alvarado (2012), señala que “el lenguaje no es solamente un medio de comunicación que permite compartir un conjunto de experiencias colectivas; tampoco es un mero instrumento plástico que expresa la indomable profundidad de la vida interior. A través del intercambio discursivo, en los distintos campos de las prácticas

sociales, se establece un peculiar tejido simbólico discursivo, entre los miembros de una comunidad.

La interacción socio verbal produce una densa textura de imágenes, símbolos y discursos en la que se conforman valores, se construyen una serie de representaciones e imaginarios sociales. Vale la pena reiterarlo: más que un fenómeno de actualización o de puesta en funcionamiento de un sistema único, los usos de la lengua constituyen, a través de una amplia gama de actos de interacción discursiva, el tejido social mismo, la propia cultura” (p. 34).

Otra perspectiva que se puede mencionar para explicar -entre otras- las condicionantes de la identidad cultural, es la religión, puesto que ésta conlleva una interpretación del mundo, normalmente a partir de su versión de la creación, del nacimiento del ser humano y del orden universal. Esto se traduce en signos y significados que un grupo comparte en el seno de la vida espiritual.

Las creencias además, no sólo conllevan a una visión del mundo, sino que también están insertas y envueltas en una trama de costumbres y tradiciones. Jorge Larraín (1996), sostiene que “antes de la modernidad, la gran mayoría de definía a sí mismo en términos de su relación con dios y, por tanto, la religión era la identidad cultural fundamental. En los tiempos modernos, las identidades culturales que han tenido una influencia más importante en la formación de sujetos son las identidades nacionales y de clase. Hoy las identidades parecen estar perdiendo su importancia relativa frente a nuevas categorías emergentes”.

#### 2.1.4. Valores, ideología y costumbres

Según García & Baeza (2002), señala que la identidad cultural es un conjunto de valores, ideología y costumbres de miembros de una colectividad, que se reconocen en esa cultura y de no poder expresarse con fidelidad y desarrollarse plena y libremente, si no es a partir de ella.

##### a) Valores

Rokeach (1973), señala: "valores son un tipo de creencias que llevan al sujeto a actuar de una manera determinada; son creencias que prescriben el comportamiento humano" (p. 59).

También, Garzón & Garcés (1986), afirman que: "son proyectos ideales de comportarse y de existir que se adecuan a las coordenadas histórico-sociales y que a la vez las trascienden" (p. 82).

De estas definiciones, que se complementan entre sí, se pueden destacar, inicialmente, cuatro de los rasgos, característicos y esenciales, inherentes al concepto de valor: proyectos ideales, opciones, creencias y características de la acción humana. Estos rasgos, se complementan a su vez, con los planteamientos presentes en estas otras definiciones.

Según García (1998), "valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias" (p. 64).

Camps (1994), expresa: "son algo adquirido hasta el punto de convertirse en hábito; algo querido por la voluntad y que acaba siendo, asimismo, objeto de deseo".

Igualmente, García (1998), afirma: "valores son lo que suele mover la conducta y el comportamiento de las personas; orientan la vida y marcan la personalidad".

*Características de los Valores:* Para comprender mejor el valor, Scheler (1990), los caracteriza de acuerdo con diversos criterios, a saber:

- Son cualidades del ser. Se sitúan en el orden ideal, en un alto rango.
- El hombre constituye el mundo del valor. Un hecho, una cosa, sin alguien que la valore, no es valor.
- El valor no es una cosa, aun cuando ayude a distinguir las cosas y las convierta en valederas.
- Los valores son los que inspiran los juicios ante una situación dada.
- El optar por un valor no es sólo un acto racional o lógico. La intuición y la efectividad tienen gran influencia en esa opción.
- Los valores son perspectivas abstractas, intuiciones, visiones y no razonamientos simples.

Es oportuno citar a Rath & Simon (1967), quienes afirman: "los valores no pueden ser enseñados teóricamente, pues deben practicarse inmersos en las actividades

escolares", de allí que, la escuela debe ser un ámbito propicio para la formación de todos los valores que expresan las diversas clasificaciones.

### **b) Ideología**

La ideología según Althusser (1990), es “un sistema de ideas, de representaciones que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social”. Estas representaciones comprenden todo lo que existe alrededor del ser humano: sus relaciones con la naturaleza, con la sociedad, sus actividades económicas, políticas y personales. El concepto del mundo penetra todas las esferas de la vida de un ser humano, incluyendo sobre todo, el dominio de su subconsciencia, y se refleja naturalmente en su comportamiento. Althusser (1990), “La ideología como concepto del mundo en cualquier sociedad no es simplemente una serie de ideas abstractas más o menos coherentes, sino que tiene una representación concreta en los actos y gestos de los individuos, y en las instituciones de la formación social. La ideología es indiscernible de la experiencia de vida”, y por ello toda descripción inmediata de lo vivido se encuentra profundamente marcada por los contenidos de la evidencia ideológica” (p. 121).

Según Quispe (2011), los creyentes en la cultura andina, buscan la revalorización de las culturas originarias. La religiosidad andina es el sentimiento de amor, de humildad y de reverencia que relaciona a cada persona (ya sea hombre, árbol, piedra) con cada una de las demás, en el mundo vivo y vivificante de la cosmovisión andina.

Para Pérez (2002), la religiosidad andina es el sentimiento de amor, de humildad y de reverencia que relaciona a cada persona con cada una de las demás, en el mundo y la cosmovisión andina. No es éste el amor que idealiza sino el que ama al mundo tal cual es. No es ésta la humildad de la poquedad sino la reverencia de quien adora y suplica con ansiedad a la divinidad pidiendo los beneficios del milagro sino la de quien serena y cotidianamente respeta y considera a cada una de las personas del mundo, que en su diversidad, son sus equivalentes.

### **Tendencias políticas de Izquierda y Derecha**

A diario nos encontramos con la utilización de esas dos expresiones para referirse a alguna tendencia política. Según Rivero (2012), la “izquierda” política se caracteriza por movimientos progresistas que se definen por dar prioridad a la igualdad social como base de la sociedad y buscan, en esencia, grandes cambios dentro de las mismas. Hoy en día otro término común es el término de liberal. Las economías de izquierda se caracterizan por el intervencionismo, en el cual el estado nacionaliza las empresas y crea leyes anticapitalistas para evitar el enriquecimiento excesivo de personas individuales.

La “derecha” política es un movimiento que se basa en ideología capitalista y religiosas. Busca mantener la sociedad, impulsando los derechos individuales. Son los llamados “conservacionistas”. Su origen se remonta a los defensores de la monarquía, que se ubica del lado derecho en las reuniones de la corte (aquí el origen de “la mano derecha del rey” (Rivero, 2012, pág. 47).

La derecha posee varias corrientes entre las cuales destacan: Nacionalismo: une los términos Nación y Estado; el patriotismo: manifiesta en el orgullo y vinculación que se siente hacia el país; la Democracia Cristiana: Defiende los valores culturales presentes pero busca un cambio en las situaciones laborales y económicas inclinándose un poco hacia el bien común (tendencias izquierdistas); el conservacionismo: define la preservación del orden social, la propiedad privada y la superación individual; el capitalismo: Sistema social y económico que defiende la producción de bienes e intercambio de productos entre los individuos de una sociedad; y finalmente el imperialismo la cual se caracteriza por la actitud de una nación de imponerse sobre otra (Rivero, 2012).

### **c) Costumbres**

Para Cicerón (1958) "la costumbre es el derecho que a lo largo de un espacio de tiempo se convierte en obligatorio por la voluntad del pueblo, sin intervención de la ley". También es "Un uso existente en un grupo social que expresa un sentimiento jurídico de los individuos que componen dicho grupo" (p. 23).

Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa, o como instituciones. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones. Para Cicerón (1958) Los usos y costumbres son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como idioma, comidas, danzas, música y fiestas.

### **2.1.5. Las relaciones interpersonales**

A lo largo de nuestra vida, interactuamos con otras personas en la familia, en la escuela, con las amistades, en la calle, en el trabajo, etc. En estas relaciones intervienen las emociones, los sentimientos, la empatía y la inteligencia emocional. Las emociones y los sentimientos nos producen reacciones fisiológicas que responden a nuestras necesidades afectivas. Nuestro bienestar o malestar, y el de las personas que nos rodean, dependerá de la manera en que satisfagamos estas necesidades (Varó, 2011).

Según Bisquerra (2013), una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas.” Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social.

Para Fernández (2003), “trabajar en un ambiente laboral óptimo es sumamente importante para los empleados, ya que un entorno saludable incide directamente en el desempeño que estos tengan y su bienestar emocional” (p. 36). Las relaciones interpersonales se pueden dar de diferentes formas. Muchas veces el ambiente laboral se hace insostenible para los empleados, pero hay otras en que el clima es bastante óptimo e incluso se llegan a entablar lazos afectivos de amistad que sobrepasan las barreras del trabajo.

#### **Características de las Relaciones Interpersonales**

Según Oliveros (2014), al establecer las características de las relaciones interpersonales se debe tomar en cuenta diversos aspectos como lo son: Honestidad y

sinceridad, Respeto y afirmación, Compasión, Compresión y sabiduría, Habilidades interpersonales y Destrezas.

Según Cruz (2013), “el éxito que se experimenta en la vida depende en gran parte de la manera como nos relacionemos con las demás personas, y la base de estas relaciones interpersonales es la comunicación” (p. 72). Hablo particularmente de la manera en que solemos hablarles a aquellos con quienes usualmente entramos en contacto a diario, nuestros hijos, esposos, amigos o compañeros de trabajo. Muchas veces, ya sea en forma pública o privada, se hacen referencia a otras personas en términos poco constructivos, especialmente cuando ellas se encuentran ausentes. Siempre se ha creído que es una buena regla el referirse a otras personas en los términos en que se quisieran que ellos se refiriesen a otros.

#### **2.1.6. Habilidades para las relaciones interpersonales**

Las habilidades interpersonales son aquellas que te permiten tener una mejor comunicación con otras personas. La palabra “inter” puede confundirse con “intra” que significa “dentro de uno mismo” pero no, es “inter” que significa entre e interpersonal significa entre personas (según el diccionario). Por lo tanto las habilidades interpersonales son todas aquellas habilidades que nos permiten relacionarnos mejor con las personas (Morales & Estévez, 2011).

Algunas de las habilidades interpersonales necesarias para establecer relaciones interpersonales son: Atención y escucha, el respeto, empatía, inmediatez o proximidad, genuinidad, y confrontación.

### - **Atención y escucha**

El atender y el escuchar son habilidades que constituye un punto de partida de la comunicación interpersonal efectiva. Cuando realmente escuchamos y atendemos, nuestros sentidos, la mente y cuerpo se ponen al servicio de la comunicación (Morales & Estévez, 2011), mencionan que debemos atender y escuchar cuando necesitamos comprender cabalmente lo que el otro expresa y evitar posibles malos entendidos en la comunicación.

### - **Respeto**

La palabra respeto viene del latín y se relaciona con las ideas “viendo” y “contemplando”, significa por lo tanto, el ver apreciar a otro en su calidad de ser humano, valorándolo por sí mismo como una persona diferente que tiene los mismos derechos que reclamamos para nosotros (Morales & Estévez, 2011).

Siempre que deseamos establecer o mantener una comunicación efectiva con los demás, la expresión del respeto y el sentirse respetado son condiciones necesarias e imprescindibles para que los interlocutores se comuniquen honesta y auténticamente. La ausencia del respeto da pie a la desconfianza, al ocultamiento de información, a la agresión y la descalificación mutua (Morales & Estévez, 2011).

### - **Empatía**

Básicamente la empatía consiste en demostrar al otro que le entendemos lo que dice y por qué lo dice. Que comprendemos su marco de referencia y la manera cómo

percibe, interpreta y entiende la realidad. Para hacerlo hay que ponerse realmente en el lugar del otro.

Al ser empático no renunciamos a nuestra propia manera de ver las cosas, pero la ponemos entre paréntesis, mientras tratamos de comprender al otro y su propia realidad. Es la única manera de estar con el otro en su mundo de “ir” a su realidad y sentir con él lo que está viviendo o enfrentando. La empatía es una destreza cardinal de la comunicación interpersonal y muy especialmente en las relaciones de ayuda, cooperación y compañerismo. Ella permite el entendimiento básico inicial de dos personas. En consecuencia la empatía es fundamental para comprender con profundidad el mensaje del otro y establecer un diálogo significativo. En la empatía, basándonos en las habilidades ya mencionadas nos proyectamos a la dimensión del otro y vamos a entender y sentir las emociones de éste. De este modo sin abandonar nuestros principios y valores entendemos los de los demás (Morales & Estévez, 2011).

- **Inmediatez o proximidad**

Morales & Estévez (2011), la definen como la habilidad para discutir abiertamente y directamente con otra persona lo que está ocurriendo en el aquí y ahora de la relación interpersonal entre ambos. Esto implica en la persona de expresa inmediata tener habilidades de atención y escucha, empatía y confrontación. La inmediatez facilita que el emisor manifieste su punto de vista sobre lo que otra persona siente.

### - **Genuinidad**

Permite establecer relaciones auténticas, expresamos genuinidad cuando queremos establecer relaciones interpersonales sinceras, profundas y constructivas. La genuinidad implica abrirse a la experiencia, es decir, captar lo que pasa dentro de uno y discriminar lo que pasa afuera sin poner filtros defensivos, incluye ser congruente y compartir los sentimientos y opiniones propias en el momento y situación presente.

En forma simple se podría decir que genuino “es ser lo que se es” sin fachadas. En otras palabras ser capaz de vivir los propios sentimientos y pensamientos, reconocerlos, sentirlos y comunicarlos de una manera constructiva (Morales & Estévez, 2011).

### - **Contrastación o confrontación**

Contrastar es mostrar a la otra persona que ha sido inconsistente con lo que ha dicho. El propósito de la contrastación es ayudar a que el otro tome conocimiento de sí mismo y que considere nuestra petición de que cambie su comportamiento por otro más favorable (Morales & Estévez, 2011).

La contrastación es una habilidad comunicacional basada en un profundo respeto por el otro. A diferencia de la agresión, la contrastación no ataca al otro, sino que trata de ayudarlo y de desenmascarar distorsiones, discrepancias, incongruencias y/o manipulaciones que suelen interferir la comunicación afectiva (Morales & Estévez, 2011).

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

Es importante dar claridad al significado que se le da a algunos términos en la presente investigación: por ello, el siguiente glosario tiene como objetivo coadyuvar a una mejor labor del investigador y una mejor lectura de la misma.

- **Estudiante:** Es la palabra que permite referirse a quienes se dedican a la aprehensión, puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte. Es usual que un estudiante se encuentre matriculado en un programa formal de estudios, aunque también puede dedicarse a la búsqueda de conocimientos de manera autónoma o informal (Pérez, 2002).
- **Valor:** Rokeach (1973), considera los valores como “una ciencia relativamente permanente en que un modo de conducta particular o un estado de existencia es personal y socialmente preferible a modelos alternos de conducta o estados de conciencia” (p.49).

Los valores son determinadas maneras de apreciar ciertas cosas importantes en la vida por parte de los individuos que pertenecen a un determinado grupo social o cultural (Camargo & Gaona, 2014).

- **Idioma:** (Que procede del vocablo latino idioma) es la lengua propia de un grupo social. La etimología del término nos lleva a un vocablo griego que puede traducirse como “propiedad privada”. Esta cuestión de la propiedad está vinculada al hecho de que un idioma es un sistema comunicacional, formado por palabras y/o gestos, que resulta propio de una colectividad. Cuando estos sistemas cuentan con la característica de la

inteligibilidad mutua, se habla de dialecto o de la variedad lingüística de un mismo idioma (Carranza, 2008).

Bonfil (1983), también señala que “el lenguaje es el principal instrumento de comunicación. El conocimiento y uso de un idioma o lengua favorecen y posibilitan el acceso y la transmisión del conocimiento y de la información, además de ser el canal básico de vertebración de las relaciones individuales y sociales. De este modo, la lengua no es una simple manifestación de la libertad individual, sino que trasciende los ámbitos personales y se convierte en una herramienta ineludible para la vida en sociedad” (p. 58).

• **Danza:** Danzas: Marcelle (1995), señala que “se entiende por danza como un arte, donde se realiza una secuencia de movimientos corporales que acompañar de manera rítmica la música” (p. 28). Asimismo, la danza es entendida como un medio de expresión y comunicación.

Para Marray (1974) señala que existe una gran diversidad de tipos de danzas, dependiendo de la cultura, el momento histórico, religiones, influencias de otros pueblos, etc. A partir de allí pueden ser interpretadas y comprendidas muchas cuestiones relacionadas con las costumbres de un determinado pueblo. La danza puede tener fines artísticos, religiosos o simplemente cumplen la función de entretener al público. Además existen danzas que pueden bailarse de manera individual, en pareja o en grupos. Muchas veces las vestimentas y accesorios también juegan un rol elemental a la hora de expresarse.

• **Música:** El compositor Garay (2010), menciona que la música se refleja como la principal manifestación de expresión, identificación y personalidad. La música está ligada a la identidad, la preferencial musical surge en el proceso de interacción entre personas en un

determinado contexto social. Crear, mantener y transformar significados son actividades sociales.

- **Procedencia:** Del latín procedens, procedencia es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona (Pérez, 2002).

- **Lugar de residencia habitual:** Es un concepto estadístico utilizado principalmente en los censos de población y habitación. El lugar de residencia habitual puede coincidir o no con el lugar donde se encontraba la persona empadronada al momento de realizarse el censo, del mismo modo, éste puede o no coincidir con su domicilio legal. Se entiende por residencia habitual el lugar en que la persona vive en el momento del censo y en el que además, ha estado y tiene la intención de permanecer por algún tiempo (Garay, 2010).

- **Sector urbano:** Es la extensión que contiene la materia existente, la parte que ocupa un objeto sensible y la capacidad de un terreno. Urbano, por su parte, podemos decir que también tiene su origen etimológico en el latín ya que emana del término “urbs”, que puede traducirse como “ciudad”. Se refiere a aquello perteneciente o relativo a la ciudad (el área de alta densidad poblacional cuyos habitantes no suelen dedicarse a tareas agrícolas). El espacio urbano, por lo tanto, es el centro poblacional y el paisaje propio de las ciudades. La noción suele utilizarse como sinónimo de medio urbano o área urbana (Pérez J. , 2011).

- **Sector Rural:** La idea de zona rural, por lo tanto, está vinculada al territorio con escasa cantidad de habitantes donde la principal actividad económica es la agropecuaria. De este modo, la zona rural se diferencia de la zona urbana, que tiene un mayor número de habitantes y una economía orientada a la industria o a los servicios. Las zonas rurales se

componen de campos en los cuales se desarrolla la agricultura y se cría ganado. Las materias primas que se obtienen en estas Zonas luego son enviadas a las ciudades. Donde se procesan y se consumen (Pérez J. , 2015).

## **2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. Hipótesis general**

La identidad cultural influye en las relaciones interpersonales de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno 2015.

### **2.3.2. Hipótesis específicas**

- Los estudiantes tienen edades comprendidas entre los 17 y 23 años, son varones y mujeres, proceden de las diferentes provincias de la región de Puno, los valores, ideología y costumbres varían según la provincia de donde proceden.
- Los estudiantes poseen diferentes grados de intensidad en sus habilidades para las relaciones interpersonales.
- H0 (Hipótesis nula) La relación que existe entre la identidad cultural (según procedencia) y las relaciones interpersonales de los estudiantes es nula.
- H1 (Hipótesis alternativa) La relación que existe entre la identidad cultural (según procedencia) y las habilidades de las relaciones interpersonales de los estudiantes es significativa.

**2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>V.I.</b> Identidad Cultural según procedencia	Perfil Sociodemográfico	Edad Sexo Procedencia
	Valores	Respeto Igualdad Solidaridad Dignidad Cooperación Honestidad
<b>V.D.</b> Relaciones interpersonales	Ideología	Político Religioso Cultural
	costumbres	Idioma Danzas Música Fiestas
	Habilidades para las relaciones interpersonales	Grado de intensidad: - Mucho - Bastante - Regular - Poco - Nada

## **CAPÍTULO III**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. MÉTODO**

El tipo y diseño es descriptivo correlacional que nos permitió conocer la relación entre la identidad cultural y las relaciones interpersonales de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno 2015.

#### **3.2. DIMENSIONES DE ANÁLISIS**

- Perfil sociodemográfico
- Valores, Ideología, Costumbres
- Habilidades para las relaciones interpersonales

#### **3.3. NIVEL DE ANÁLISIS**

La presente investigación es a nivel micro social, porque se describirá las relaciones interpersonales de los estudiantes y también la identidad cultural de los mismos.

#### **3.4. UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN**

- La unidad de análisis en la investigación está dada por dos variables, las relaciones interpersonales y la identidad cultural.

- La unidad de observación en la investigación está dada a los Estudiantes del primer semestre, grupo A, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno 2016 II.

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Los instrumentos que se aplicaron en la investigación fueron un test sobre habilidades interpersonales. El test fue elaborado mediante una adaptación propia de la investigación, tomando de referencia el test sobre habilidades interpersonales de Román Sánchez (2000).

El test sobre habilidades para las relaciones interpersonales tiene 3 preguntas abiertas, las cuales abarcan edad, sexo y procedencia, así mismo cuenta con 20 ítems los cuales comprenden los siguientes aspectos a evaluar: Respeto, atención y escucha, empatía, inmediatez o proximidad, genuinidad, contrastación o confrontación. Aspectos que son vitales para determinar las habilidades para las relaciones interpersonales. El test es medido mediante intensidad: Mucho, bastante, regular, poco y nada. A los cuales se les otorgó un determinado puntaje.

Otro instrumento utilizado fue una encuesta con un cuestionario personalizado para la obtención de datos sobre la variable de identidad cultural. Dicha encuesta comprendía un cuestionario de 23 preguntas con los siguientes aspectos a evaluar: procedencia, residencia, valores, ideología y costumbres.

### **3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para el trabajo se ha considerado a 25 estudiantes pertenecientes al grupo A del primer semestre 2016 II de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

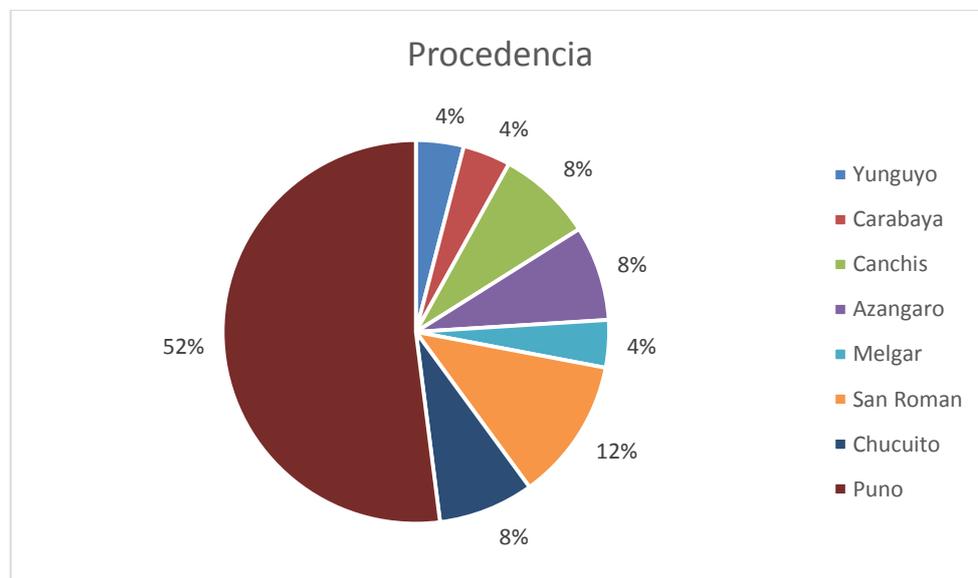
##### Aspectos sociodemográficos

**Tabla 1.**

*Lugar de procedencia*

Lugar de Procedencia	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Yunguyo	1	4%
Carabaya	1	4%
Canchis	2	8%
Azangaro	2	8%
Melgar	1	4%
San Roman	3	12%
Chucuito	2	8%
Puno	13	52%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Ficha sociodemográfica*



*Fuente: Elaboración propia*

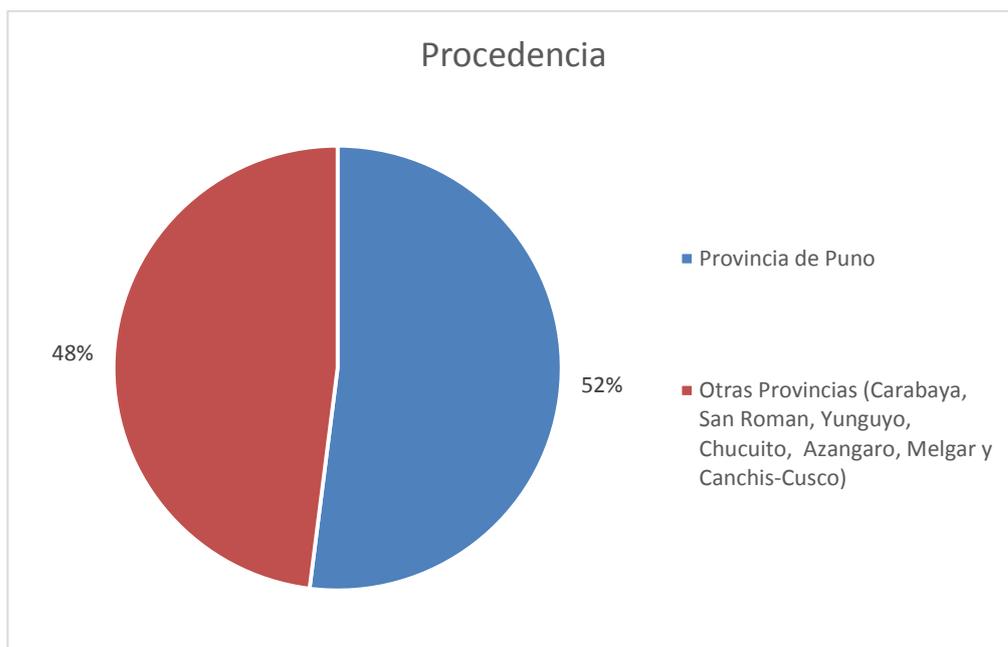
**Figura 1.** Lugar de procedencia

Para Pérez (2011), la procedencia es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona. En este caso procedencia abarca dentro del departamento de Puno y las diferentes provincias y distritos que posee. Los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno 2015, siendo esta una universidad nacional ubicada en el departamento de Puno es natural que los estudiantes provengan de diferentes zonas de la región, es así que observamos en nuestra primera tabla que casi la mitad del total de los estudiantes son procedentes de diferentes provincias tales como Yunguyo, Carabaya, Azángaro, Melgar, San Roman, Chucuito, e incluso un 8% del total son procedentes de la provincia de Canchis que pertenece al departamento de Cusco, por otro lado observamos que el 52% de los alumnos son procedentes de la misma ciudad de Puno.

**Tabla 2.***Procedencia*

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
Provincia de Puno	13	52%
Otras Provincias	12	48%
Total	25	100%

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



Fuente: Elaboración propia

**Figura 2.** Procedencia

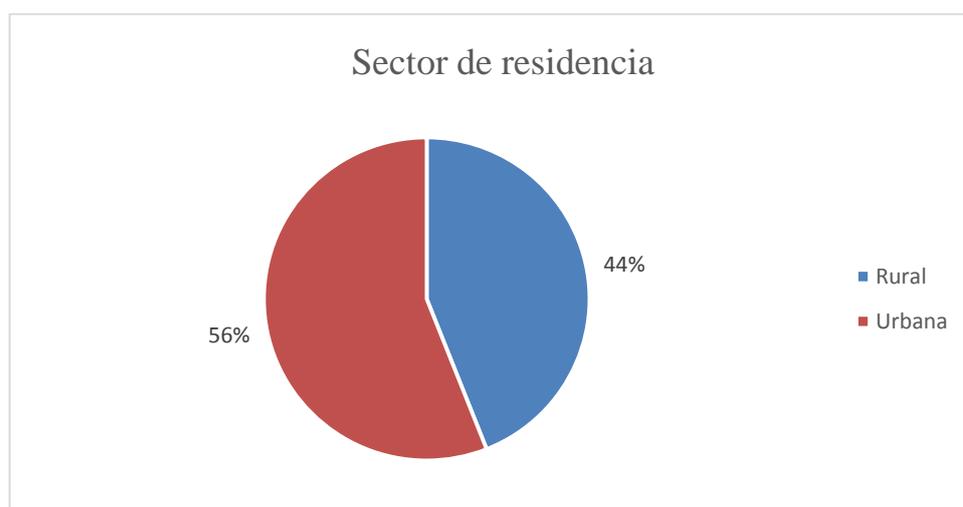
Es así que en el siguiente gráfico podemos observar la procedencia dividida en solo dos partes, los que proceden de la provincia de Puno que representan el 52% y los estudiantes procedentes de otras provincias con el 48%,

**Tabla 3.**

*Sector de residencia*

SECTOR DE RESIDENCIA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Rural	11	44%
Urbana	14	56%
Total	25	100%

Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 3.** Sector de residencia

Para Pérez (2011) residencia es un término que hace mención a la acción y efecto de residir (estar establecido en un lugar, asistir periódicamente por diferentes razones). Puede tratarse del lugar o domicilio en el que se reside. El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente, este puede coincidir o no con el lugar de procedencia, algunos criterios para definir el lugar de residencia habitual según las Naciones Unidas es el lugar en que la persona ha vivido de forma ininterrumpida durante la mayor parte del tiempo en un plazo de 12 meses, entendiéndose que ha permanecido por lo menos 6 meses y un día o donde existe la intención de vivir durante al menos 12 meses.

Al hablar de sector de residencia, dividimos en dos partes, sector de residencia rural y sector de residencia urbana. En este sentido observamos en la tabla 3 que el 56% del total de estudiantes ya sean procedentes del sector urbano o rural, se encuentran residiendo en el sector urbano, esto quiere decir que los estudiantes que proceden del sector rural se encuentran viviendo por lo menos 6 meses y un día o tienen la intención de permanecer por algún tiempo. Los lugares donde mayormente residen los estudiantes son Puno y Juliaca, esto debido a los estudios universitarios que empezaron.

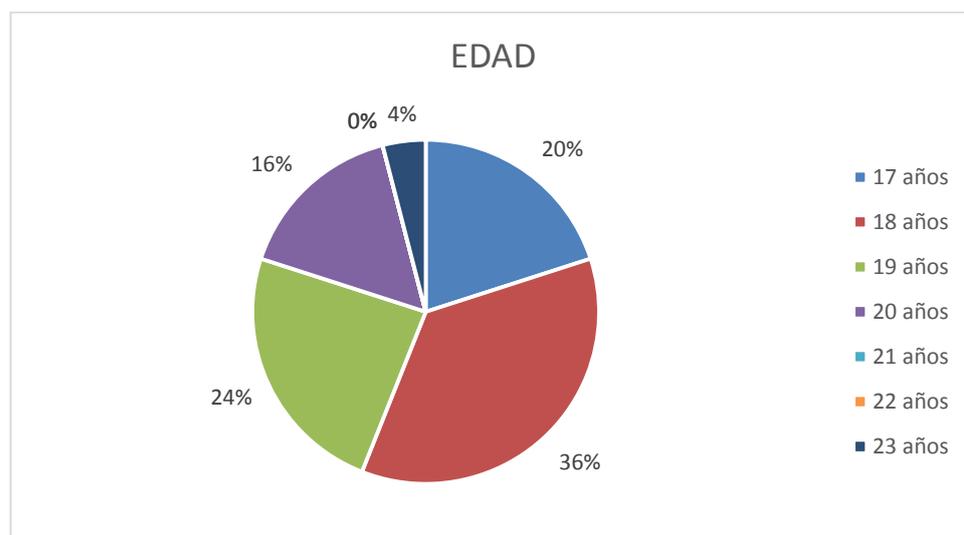
El otro porcentaje es el de 44% del total de estudiantes que residen en el sector rural, esto quiere decir que ellos viajan hasta la ciudad de Puno por motivos de sus estudios universitarios, pero que regresan a su lugar de procedencia, ellos pueden tener un cuarto alquilado y quedarse algunos días fuera de la ciudad de procedencia, pero eso no los convierte en residentes habituales, ya que pasan la mayor parte del tiempo en su lugar de origen.

**Tabla 4.**

*Edad*

<b>EDAD</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
17 años	5	20%
18 años	9	36%
19 años	6	24%
20 años	4	16%
21 años	0	0%
22 años	0	0%
23 años	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 4. Edad**

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, INEI, la tasa neta de mujeres y hombres matriculados o postulantes a educación superior en Perú es a la edad de 17 a 24 años de edad.

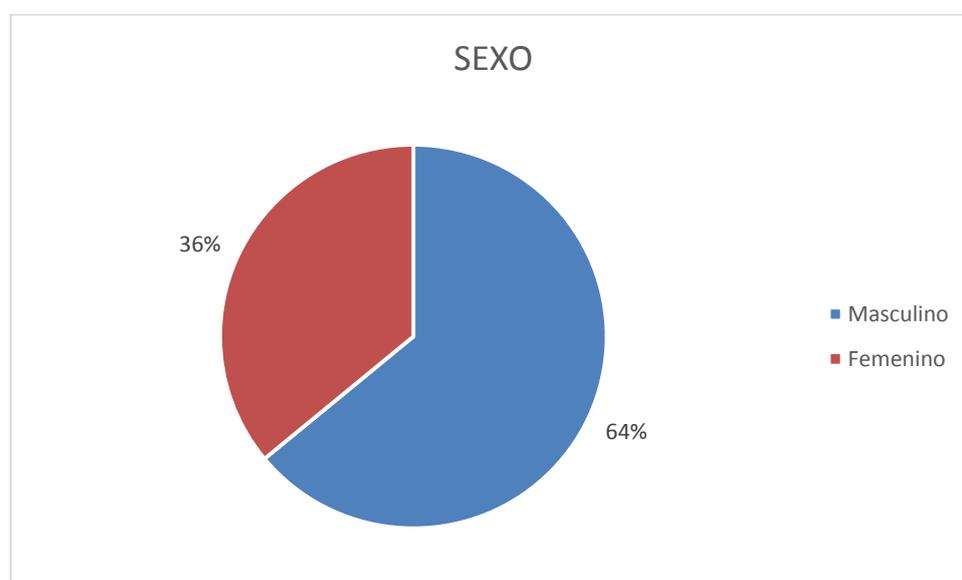
El ingreso a la universidad debería de darse al año siguiente de egresar la secundaria, siendo la edad normativa de culminación de la secundaria los 16 años, por lo tanto el ingreso a la universidad sería a los 17 años de edad. Según el Censo Universitario 2010, el promedio de edad de ingreso a la universidad es de 18,9 años (casi 19 años), esta diferencia entre lo que debería de ser y lo que los resultados muestran es justificada por diversos factores, como la poca preparación de los estudiantes egresados de la secundaria, ya que en la práctica son muy pocos los jóvenes que logran ingresar a la universidad al terminar la secundaria, otro factor es la situación económica, también situaciones propias de los jóvenes como el acceso a la vida laboral, así lo afirma el Censo Universitario 2010.

De esta forma en la tabla 4 se ve reflejado este promedio en los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA – Puno 2015, ya que el 36% del total tiene 18 años de edad y seguidamente un 24% tienen 19 años.

**Tabla 5.***Sexo*

SEXO	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Masculino	16	64%
Femenino	9	36%
TOTAL	25	100%

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 5.** Sexo

Observamos que la mayoría de los estudiantes en este grupo de estudio son varones ocupando un 64% y el sexo femenino ocupa el 36% del total, esto debido a que la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social es una carrera que no tiene género predominante, tanto varones como mujeres elijen esta carrera, es por ello que a pesar de que hay más varones que mujeres, las cifras no tienen tanta diferencia como algunas veces se ve en carreras como ingenierías o enfermería donde la diferencia de cifras es mucho más evidente.

## 4.2.IDENTIDAD CULTURAL

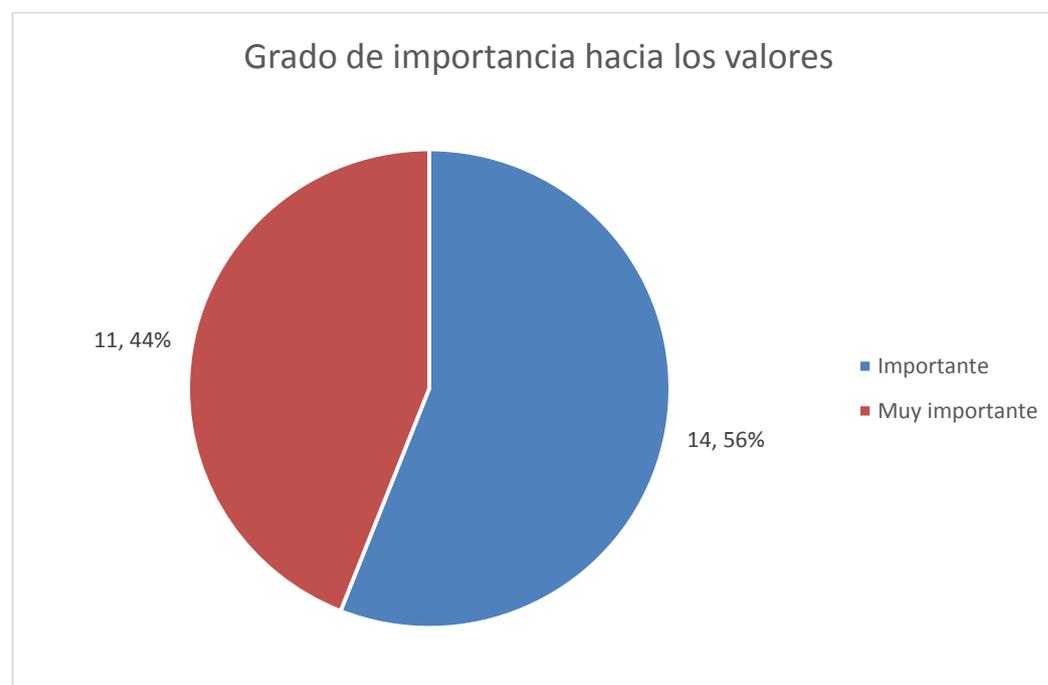
### 4.2.1. Valores

**Tabla 6.**

*Grado de importancia hacia los valores*

<b>GRADO DE IMPORTANCIA HACIA LOS VALORES</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
Importante	14	56%
Muy importante	11	44%
Total	25	100%

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 6.** Grado de importancia hacia los valores

Rokeach (1973), señala: “valores son un tipo de creencias que llevan al sujeto a actuar de una manera determinada; son creencias que prescriben el comportamiento humano”. De esta forma entendemos los valores como los principios que rigen los comportamientos humanos.

En el test se presentaron diferentes preguntas y situaciones así se logró conocer el grado de importancia hacia los valores, donde el 56% de los estudiantes considera “importante” a los valores como son la honestidad, solidaridad, respeto, responsabilidad, cooperación, dignidad, etc. Y el 44% del total de los estudiantes consideran a estos valores como “muy importante”, Rokeach (1973) menciona que los valores no se transmiten vía genética, por eso es tan importante tenerlos en cuenta en la educación, de esta forma podemos decir que este 44% de estudiantes recibieron una buena formación en valores, lo cual hace que los consideren “muy importantes” y lo pongan en práctica a la hora de convivir en sociedad.

### 4.3. IDEOLOGÍA

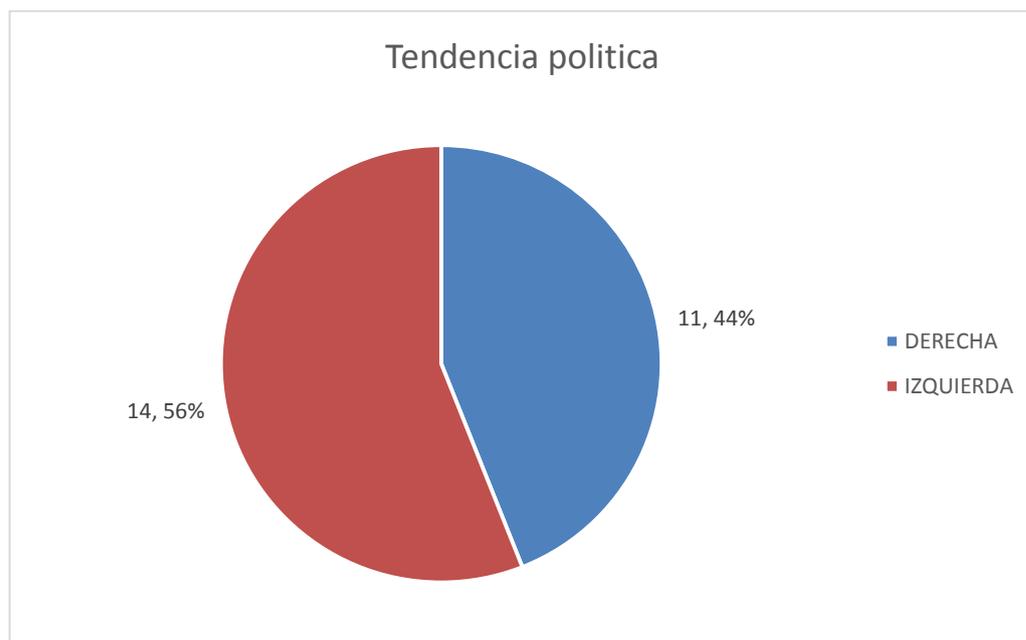
#### 4.3.1. Tendencia política

**Tabla 7.**

*Tendencia política*

TENDENCIA POLÍTICA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
DERECHA	11	44%
IZQUIERDA	14	56%
Total	25	100%

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 7.** Tendencia política

La ideología política es importante ya que genera movimientos sociales y políticos que son hoy la base de nuestro sistema político actual.

En este sentido se consideró la tendencia política de los estudiantes, a los cuales no se les hizo la pregunta directamente, se les pidió que se identificaran con diferentes personalidades del ámbito político, es así que se pudo identificar sus tendencias políticas. En la tabla 7 observamos que la mayoría de los estudiantes representados por el 56% tiene tendencia por la Izquierda, según Rivero (2012) la “Izquierda” política se caracteriza por movimientos progresistas que definen por dar prioridad a la igualdad social como base de la sociedad y buscan, en esencia, grandes cambios dentro de las mismas. Hoy en día otro término común es el término de liberal. Las personas que tienen tendencia Izquierdista normalmente se inclinan a eliminar los poderes públicos, buscan la igualdad social. Por el

contrario el 44% de los estudiantes tienen tendencia política derechista, que a diferencia de la izquierda ellos aceptan las diferencias sociales como algo inevitable.

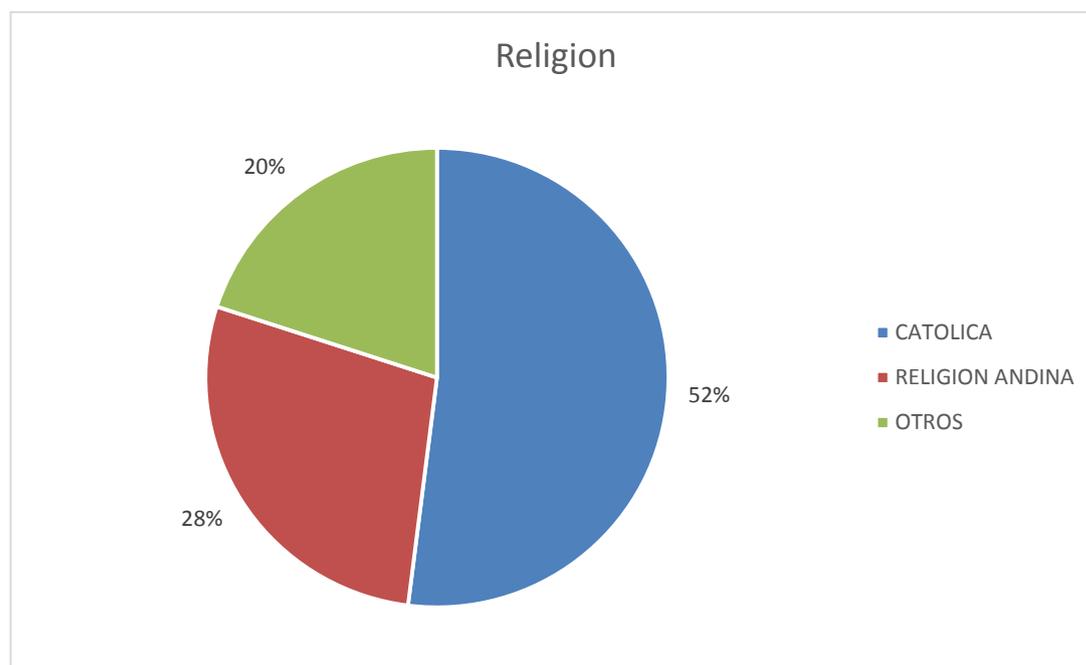
### 4.3.2. Creencias religiosas

**Tabla 8.**

*Creencias religiosas*

RELIGION	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
CATOLICA	13	52%
RELIGION ANDINA	7	28%
OTROS	5	20%
TOTAL	25	100%

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 8.** Religión

Althusser (1990) nos dice que “Las creencias religiosas constituyen un tipo especial de creencia, donde el tema fundamental de la misma es la relación del hombre con el mundo sobrenatural, en particular con el ser superior denominado Dios” (p. 29).

Observamos que la mayoría de los estudiantes cree en la religión católica, la iglesia católica apostólica romana es una de las religiones más numerosas del mundo, según las características que tiene el catolicismo podemos decir que estos estudiantes hayan realizado algún sacramento como el bautizo, la primera comunión, la confirmación, o realicen en su idolatría a diferentes Santos y/o Vírgenes, lo cual los hace partícipes de fiestas patronales, ya sea pasiva o activamente.

Seguidamente tenemos al 28% que cree en la religión andina, estos estudiantes en su mayoría son aquellos que provienen del sector rural los cuales crecieron con una ideología religiosa basada en su cultura y cosmovisión, según Quispe (2011), los creyentes en la cultura andina, buscan la revalorización de las culturas originarias, la religiosidad andina es el sentimiento de amor, de humildad y de reverencia que relaciona a cada persona (ya sea hombre, árbol, piedra) con cada una de las demás, en el mundo vivo y vivificante de la cosmovisión andina. El otro 20% del total son alumnos que eligieron otro tipo religiones como adventista del séptimo día, mormón, Testigos de Jehová entre otras religiones.

#### 4.4. COSTUMBRES

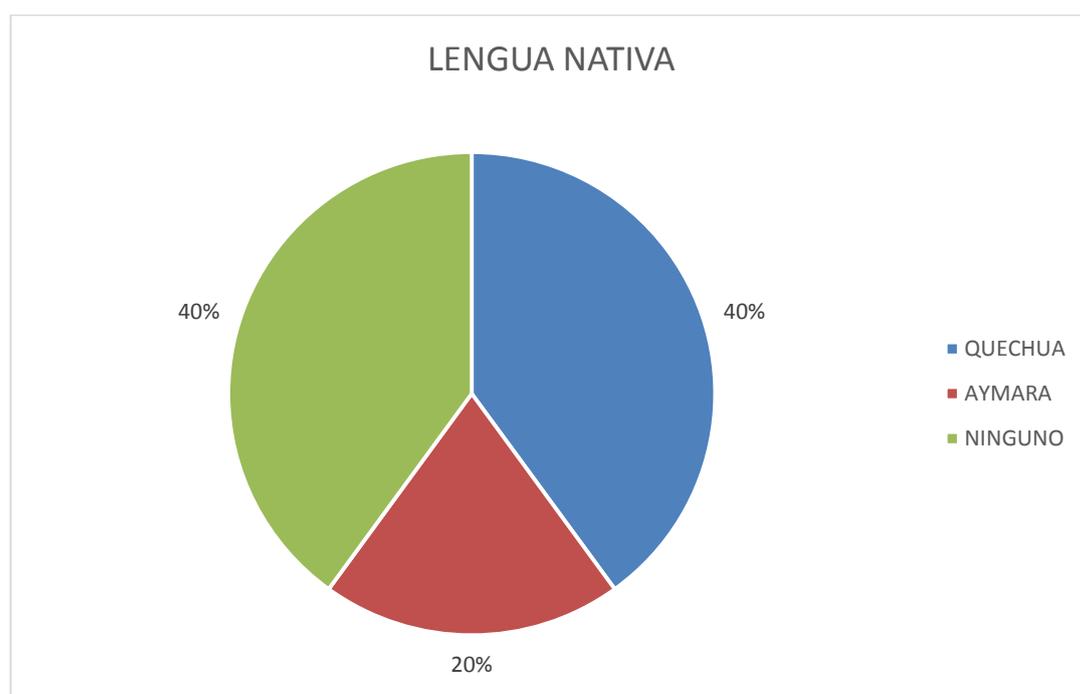
##### 4.4.1. Lengua nativa

**Tabla 9.**

*Lengua nativa*

LENGUA NATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
QUECHUA	10	40%
AYMARA	5	20%
NINGUNO	10	40%
TOTAL	25	100%

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 9.** Lengua nativa

Según Chomsky (2014), es la primera lengua o idioma que aprende una persona, una lengua nativa puede aprenderse hasta los 12 años de edad, ya sea en la escuela o en la casa, generalmente, un niño aprende lo fundamental de su idioma materno o nativo a través de su

familia. Es así que en la tabla 9 observamos que principalmente los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA –Puno 2015, tienen como lengua nativa al idioma quechua y aymara, esto se debe a que la mayoría de ellos provienen de la zona norte y sur de la Región, por el norte la lengua nativa dominante es el quechua y por el sur es el aymara, en este sentido sumando los porcentajes el 80% de los estudiantes habla y/o entiende un idioma nativo, como Chomsky mencionaba una lengua nativa se aprende en la niñez, lo cual nos hace saber que los estudiantes aprendieron su lengua nativa cuando eran niños y por enseñanza de sus padres, los cuales transmitieron esta costumbre a sus hijos. El resto de estudiantes que son un 20% no habla ningún idioma originario, esto se debe a que ellos provienen de la misma ciudad, una zona urbana donde normalmente los padres o la escuela no transmiten esta costumbre.

#### 4.4.2. Danzas preferidas

**Tabla 10.**

*Danzas preferidas*

<b>DANZAS PREFERIDAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
AUTOCTONAS	9	36%
MESTIZAS	9	36%
MODERNAS	7	28%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 10.** Danzas preferidas

Para Marray (1974), existe una gran diversidad de tipos de danzas, dependiendo de la cultura, el momento histórico, religiones, influencias de otros pueblos, etc. A partir de allí pueden ser interpretadas y comprendida muchas cuestiones relacionadas con las costumbres de un determinado pueblo.

En la tabla 10 observamos que el 36% de los estudiantes prefiere las danzas mestizas, que tienen origen posterior a la conquista española. Así, poseen elementos aymaras y europeos de manera equilibrada. En las épocas de fiestas, especialmente católicas, son ampliamente aceptadas y ejecutadas en los centros urbanos de la meseta del Titicaca.

Las más notorias danzas de trajes de luces son la diablada, el caporal y la morenada. Otro 36% de los estudiantes prefiere las danzas autóctonas, que son danzas típicas y

tradicionales de una cultura, estas se caracterizan por ser danzas pastoriles de siembra y cosecha, es decir que los estudiantes que prefieren este tipo de danzas tratan de enseñar y revalorizan la cultural andina. Por ultimo tenemos al 28% de estudiantes que eligió las danzas modernas como son, el reggaetón, cumbia, salsa, etc. Estas danzas son originarias de una mezcla de diferentes culturas, entonces estos estudiantes en su proceso de crecimiento fueron adaptándose a un proceso de alienación.

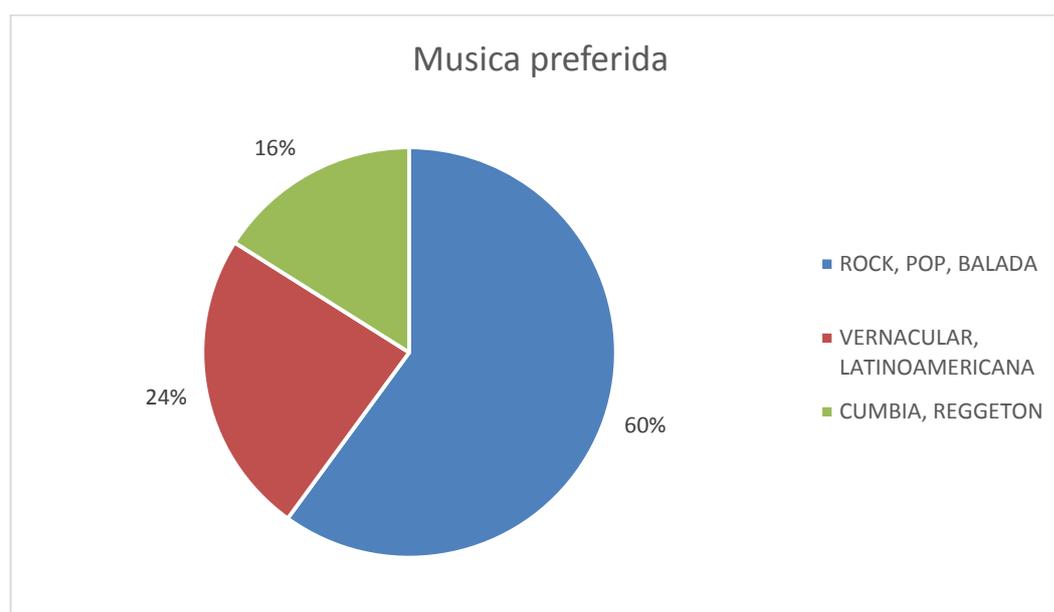
#### 4.4.3. Música preferida

**Tabla 11.**

*Música preferida*

MUSICA PREFERIDA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
ROCK, POP, BALADA	15	60%
VERNACULAR, LATINOAMERICANA	6	24%
CUMBIA, REGGETON	4	16%
TOTAL	25	100%

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 11.** Música preferida

Observamos el 60% de la población total de estudiantes tiene el rock, pop, balada como música preferida, el 24% prefiere la música Vernacular, latinoamericana, y el 16% prefiere la música como la cumbia y el reggaetón.

El compositor Garay (2010), menciona que la música se refleja como la principal manifestación de expresión, identificación y personalidad. La música está ligada a la identidad, la preferencia musical surge en el proceso de interacción entre personas en un determinado contexto social. Crear mantener y transformar significados son actividades sociales.

La mayoría de los estudiantes prefiere los géneros musicales como el rock, pop y balada, sabiendo que estos géneros son de origen foráneo como U.S.A., Inglaterra, Francia. Como Garay lo menciona la preferencia musical surge en un proceso de interacción social, de esta forma podemos mencionar que la preferencia en cuanto a música de los estudiantes podría deberse al contexto social que frecuentan, los cuales influyen en sus preferencias. Otro factor es la globalización ya que permite que diferentes géneros de música sean difundidos mediante el internet, la radio y la televisión, de esa forma se tiene mayores conocimientos de géneros musicales.

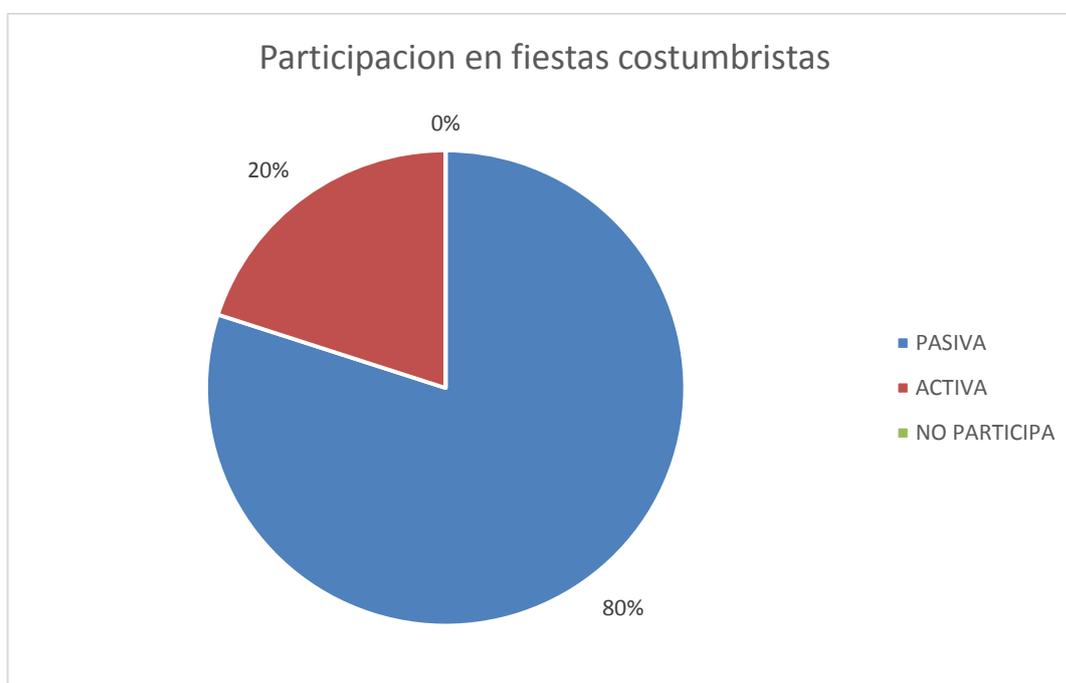
**4.4.4. Participación en fiestas costumbristas**

**Tabla 12.**

*Participación en fiestas costumbristas*

<b>PARTICIPACION EN FIESTAS COSTUMBRISTAS</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
PASIVA	20	80%
ACTIVA	5	20%
NO PARTICIPA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 12.** Participación en fiestas costumbristas.

Pérez (2002), menciona que en el Perú existen diversas festividades que se muestran en el territorio nacional diferentes entre ellas. Las fiestas son muestras de la alegría de su comodidad y muchas veces son ligados a orígenes religiosos y a combinaciones de las religiones autóctonas con la católica traída por los conquistadores españoles. Celebraciones de las costumbres del país vuelven con fuerza y revigoran con ellas la artesanía, la música, las danzas típicas y la culinaria local, manifestando la identidad de nuestra cultura viva.

En los resultados podemos observar que el 80% del total de estudiantes participa pasivamente en las fiestas costumbristas, es decir participan en las fiestas patronales, fiestas ligadas al medio autóctono o típicos de la región, ya sea solo observando, mientras que el 20% de los estudiantes participa activamente, esto quiere decir que bailan en algún conjunto, asisten a los aspectos religioso que da inicio a las fiestas, etc. Ellos celebran las costumbres y manifiestan identidad de la cultura.

#### 4.5. RELACIONES INTERPERSONALES

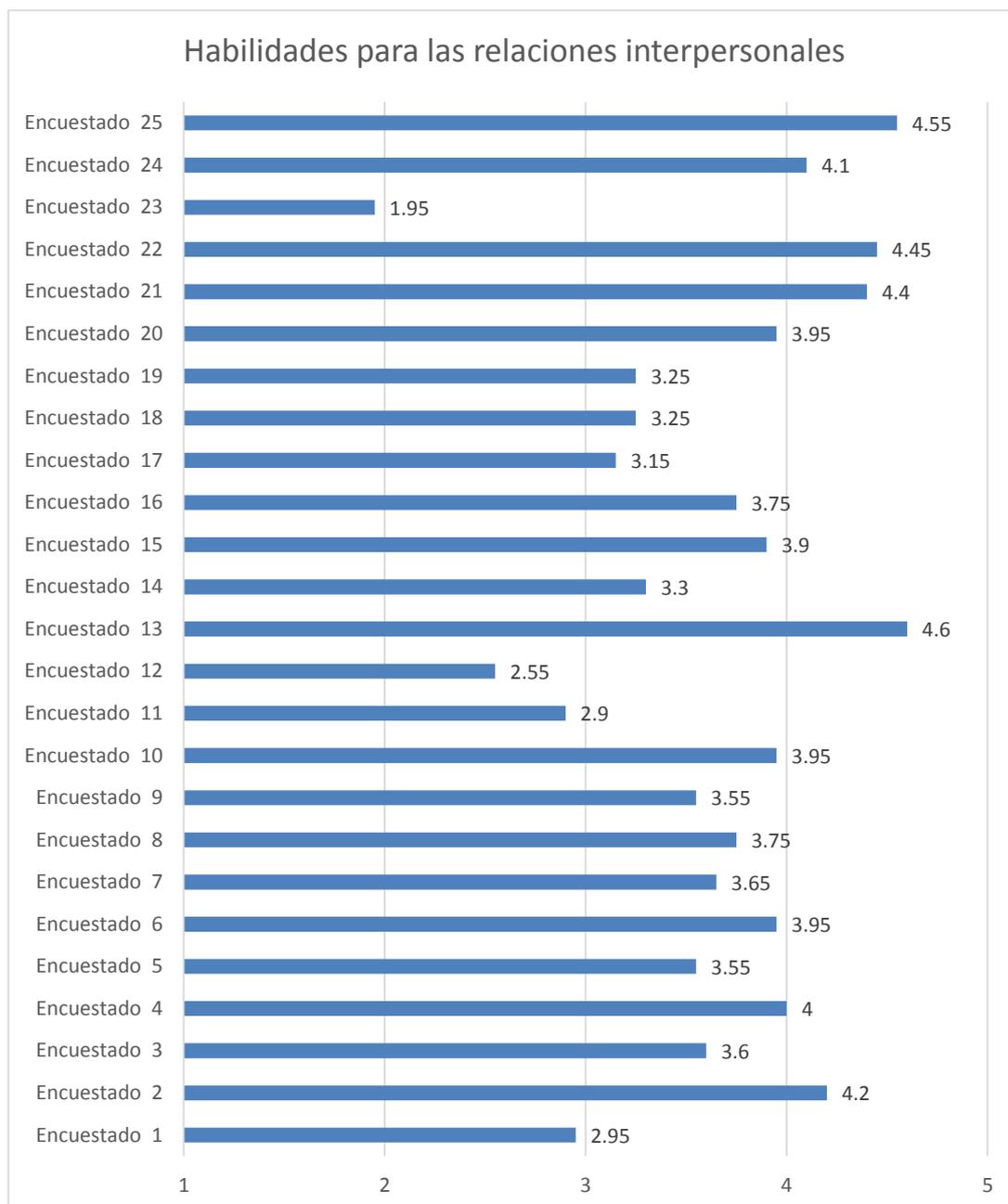
##### 4.5.1. Resultados del Test psicológico (escala de Likert), habilidades para las relaciones interpersonales

**Tabla 13.**

*Resultados del test psicológico – Habilidades para las relaciones interpersonales*

N°	SEXO	EDAD	PROVINCIA	PUNTAJE	PROMEDIO	CALIFICACION
1	M	18	Yunguyo	59	2,95	REGULAR
2	M	18	Carabaya	84	4,2	BUENO
3	M	18	Canchis	72	3,6	BUENO
4	M	19	Canchis	80	4	BUENO
5	F	20	Azangaro	71	3,55	BUENO
6	M	18	Melgar	79	3,95	BUENO
7	F	17	San Roman	73	3,65	BUENO
8	F	19	San Roman	75	3,75	BUENO
9	F	19	Chucuito	71	3,55	BUENO
10	M	20	Chucuito	79	3,95	BUENO
11	M	18	Puno	58	2,9	REGULAR
12	M	23	Puno	51	2,55	REGULAR
13	F	17	Puno	92	4,6	MUY BUENO
14	M	18	Puno	66	3,3	REGULAR
15	F	19	Puno	78	3,9	BUENO
16	M	19	Puno	75	3,75	BUENO
17	F	19	San Roman	63	3,15	REGULAR
18	M	18	Puno	65	3,25	REGULAR
19	M	17	Azangaro	65	3,25	REGULAR
20	M	18	Puno	79	3,95	BUENO
21	F	17	Puno	88	4,4	BUENO
22	M	20	Puno	89	4,45	BUENO
23	M	18	Puno	39	1,95	MALO
24	M	20	Puno	82	4,1	BUENO
25	F	17	Puno	91	4,55	MUY BUENO

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 13.** Habilidades para las relaciones interpersonales

Dónde:

1 = Muy malo

2 = Malo

3 = Regular

4 = Bueno

5 = Muy Bueno

Observamos detalladamente la tabla de resultados de los estudiantes, donde se observa edad, sexo, procedencia y el puntaje así como el promedio que se les otorgó de acuerdo a la calificación del test psicológico sobre las habilidades para las relaciones interpersonales.

**Tabla 14.**

*Relaciones interpersonales*

RELACIONES INTERPERSONALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
MALO	1	4%
REGULAR	7	28%
BUENO	15	60%
MUY BUENO	2	8%
TOTAL	25	100%

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 14.** Relaciones interpersonales

Según Morales & Estévez (2011), las habilidades interpersonales son todas aquellas habilidades que nos permiten relacionarnos mejor con las personas. Es la interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y al grupo al cual pertenece. Algunas de estas habilidades están dadas por atención y escucha, respeto, empatía, inmediatez genuinidad y confrontación.

Como se puede observar en la tabla 14, los estudiantes poseen diferentes grados de intensidad en sus relaciones interpersonales, desde “muy bueno”, “bueno”, “regular” y “malo”, siendo la más relevante el 60% el cual pertenece a la escala de “bueno”, esto quiere decir que la mayoría de estudiantes tiene una buena capacidad para escuchar y atender a los demás, respeta los diferentes puntos de vista, se pone en el lugar de los otros, ayuda a que no haya malos entendidos, refuta cuando algo no es correcto. Todas estas afirmaciones fueron evaluadas en el test aplicado (ANEXO 1)

Por el contrario haciendo referencia solo un 4% estuvo en la escala de “malo” y un 28% en la escala de “regular” lo que muestra una cifra no tan mínima de estudiantes que tiene problemas a la hora de relacionarse en su entorno social.

## 4.6. PRUEBA DE HIPOTESIS

### 4.6.1. Datos observados: relación lugar de procedencia y relaciones interpersonales

**Tabla 15.**

*Relación lugar de procedencia y relaciones interpersonales.*

PROCEDENCIA	RELACIONES INTERPERSONALES				TOTAL
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	
Provincia de Puno	2	6	4	1	13
Otras provincias (Yunguyo, Melgar, San Roman, Chucuito, Canchis - Cusco, Crabaya y Azangaro)		9	3		12
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## HIPOTESIS

H0 (Hipótesis nula): La procedencia de los estudiantes no influye en sus relaciones interpersonales.

H1 (Hipótesis alternativa): La procedencia de los estudiantes influye de manera significativa en sus relaciones interpersonales.

## CÁLCULO DE GRADO DE LIBERTAD:

Formula:

$$gl = (r - 1)(k - 1)$$

Donde r es el número de filas y k el de columnas.

Reemplazando:

$$gl = (2-1) (4-1)$$

$$gl=3$$

Regla de decisión

Si  $\chi^2 R \leq 2,3660$  no se rechaza  $H_0$  (Hipótesis nula)

Si  $\chi^2 R > 2,3660$  se rechaza  $H_0$ . (Hipótesis nula)

**CALCULANDO FRECUENCIAS ESPERADAS O TEORICAS**

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
$2 \Rightarrow (2 \times 13) / 25 = 1,04$	$6 \Rightarrow (15 \times 13) / 25 = 7,8$	$4 \Rightarrow (7 \times 13) / 25 = 3,64$	$1 \Rightarrow (1 \times 13) / 25 = 0,52$
$0 \Rightarrow (2 \times 12) / 25 = 0,96$	$9 \Rightarrow (15 \times 12) / 25 = 7,2$	$3 \Rightarrow (7 \times 12) / 25 = 3,36$	$0 \Rightarrow (1 \times 12) / 25 = 0,48$

**FRECUENCIAS ESPERADAS O TEORICAS**

**Tabla 16.**

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación lugar de procedencia y relaciones interpersonales*

PROCEDENCIA	RELACIONES INTERPERSONALES				TOTAL
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	
Provincia de Puno	1,04	7,8	3,64	0,52	13
Otras provincias (Yunguyo, Melgar, San Roman, Chucuito, Canchis - Cusco, Crabaya y Azangaro)	0,96	7,2	3,36	0,48	12
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## CALCULO DEL CHI CUADRADO

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

En donde:

$f_o$  = frecuencia observada.

$f_e$  = frecuencia esperada.

Reemplazando en la fórmula:

$$\chi^2 = ((2-1,04)^2 / 1,04) + ((0-0,96)^2 / 0,96) + ((6-7,8)^2 / 7,8) + ((9-7,2)^2 / 7,2) + ((4-3,64)^2 / 3,64) + ((3-3,36)^2 / 3,36) + ((1-0,52)^2 / 0,52) + ((0-0,48)^2 / 0,48)$$

$$\chi^2 = 3,7088$$

## JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN:

Dado que 3,7088 es mayor que 2,3660, Se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “Significativo”. Es decir que la procedencia de los estudiantes influye significativamente en sus relaciones interpersonales.

Según Scarr (1993), nos dice que las prácticas interpersonales o de socialización varían según las culturas, las cuales muchas veces establecen un rango a la hora de relacionarse con personas de diferentes culturas.

Malo (2000), menciona “cultura” es el modo de vida de un determinado pueblo, conformado por sus expresiones artísticas, fiestas, folklore, creencias, costumbres entre otras.

En este sentido podemos decir que la procedencia, el lugar de origen de una persona, está definida por una determinada identidad cultural, la cual según nuestros resultados influye “significativamente” las relaciones interpersonales.

Malo (2000) a su vez señala “Gran parte de lo somos, es el resultado de los rasgos y complejos de la cultura a la que nos incorporamos luego y aquello que introyectamos en nuestros seres como partes conformadoras de nuestras personalidades” (p.39).

#### 4.6.2. Datos observados: relación sector de residencia y relaciones interpersonales

**Tabla 17.**

*Relación sector de residencia y relaciones interpersonales*

SECTOR DE RESIDENCIA	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Rural		8	2	1	11
Urbana	2	7	5		14
Total	2	15	7	1	25

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

### HIPÓTESIS

H0 (Hipótesis nula): El sector de residencia de los estudiantes no tiene relación significativa en sus relaciones interpersonales.

H1 (Hipótesis alternativa): El sector de residencia de los estudiantes tiene relación significativa en sus relaciones interpersonales.

**CÁLCULO DE GRADO DE LIBERTAD:****Fórmula:**

$$gl = (r - 1)(k - 1)$$

Donde r es el número de filas y k el de columnas.

**Reemplazando:**

$$gl = (2-1)(4-1)$$

$$gl=3$$

**Regla de decisión:**

Si  $x^2 R \leq 2,3660$  no se rechaza  $H_0$  (Hipótesis nula)

Si  $x^2 R > 2,3660$  se rechaza  $H_0$ . (Hipótesis nula)

**FRECUENCIAS ESPERADAS O TEÓRICAS****Tabla 18.**

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación sector de residencia y relaciones interpersonales*

SECTOR DE RESIDENCIA	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				TOTAL
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	
Rural	0,88	6,6	3,08	0,44	11
Urbana	1,12	8,4	3,92	0,56	14
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

En donde:

$f_o$  = frecuencia observada.

$f_e$  = frecuencia esperada.

Reemplazando en la formula obtenemos el siguiente resultado:  $\chi^2 = 4,0507$

## JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN:

Dado que 4,0507 es mayor que 2,3660, Se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “Significativo”. Es decir que existe relación significativa entre el sector de residencia (rural o urbana) en las relaciones interpersonales de los estudiantes.

Para Pérez (2015), residencia es un término que hace mención a la acción y efecto de residir (estar establecido en un lugar, asistir periódicamente por diferentes razones). Puede tratarse del lugar o domicilio en el que se reside.

En la tabla 1 y 3 podemos observar que hay una clara diferencia de los porcentajes en cuanto a lugar de procedencia y residencia, algunos de los estudiantes procedían del sector rural pero actualmente residen en el sector urbano y un 44% reside en el sector rural, según nuestros resultados.

El psicólogo Adam Alter argumentó en el New York Times que “el lugar donde estamos, vivimos o permanecemos por un periodo de tiempo transforma cómo somos, ya que captamos diferentes influencias culturales de las personas que nos rodean” (Alter, 2015).

Así según nuestros resultados residir en algún lugar, ya sea recientemente o permanentemente influye significativamente en las relaciones interpersonales, ya que al estar expuesto a diferentes personas que nos rodean, captamos diferentes influencias culturales, las cuales intervienen en el proceso de relacionarnos con los demás.

#### 4.6.3. Datos observados: relación valores y relaciones interpersonales

**Tabla 19.**

*Relación valores y relaciones interpersonales*

VALORES	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Importante	1	7	5	1	14
Muy importante	1	8	2	0	11
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

### HIPÓTESIS

H0 (Hipótesis nula): Los valores de los estudiantes no influyen en sus relaciones interpersonales.

H1 (Hipótesis alternativa): Los valores de los estudiantes influyen de manera significativa en sus relaciones interpersonales.

**GRADO DE LIBERTAD**

$$(2-1) (4-1) = 3$$

Regla de decisión

Si  $\chi^2 R \leq 2,3660$  no se rechaza  $H_0$  (Hipótesis nula)

Si  $\chi^2 R > 2,3660$  se rechaza  $H_0$ . (Hipótesis nula)

**FRECUENCIAS ESPERADAS O TEÓRICAS****Tabla 20.**

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación valores y relaciones interpersonales*

VALORES	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Importante	1,12	8,4	3,92	0,56	14
Muy importante	0,88	6,6	3,08	0,44	11
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

**CALCULO DEL CHI CUADRADO**

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

Dónde:  $f_o$  = frecuencia observada,  $f_e$  = frecuencia esperada.

Reemplazando los datos en la formula obtenemos:  $\chi^2 = 2,0215$

### JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN:

Dado que 2,0215 es menor que 2,3660, No se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “no significativo”. Es decir que las valoraciones “importante” y “muy importante” hacia los valores de respeto, honradez, veracidad, etc. manifestadas por los estudiantes no influyen significativamente en sus relaciones interpersonales. Es importante resaltar que la totalidad de los estudiantes manifiestan valores positivos, no habiendo mucha diferencia entre ellos.

De acuerdo al cuestionario que los estudiantes llenaron solo se dio dos valoraciones “importante” y “muy importante”, en tal sentido la totalidad de los estudiantes presentan valores positivos lo cual no influye de forma significativa en cuanto a sus relaciones interpersonales.

#### 4.6.4. Datos observados: relación tendencia política-relaciones interpersonales

**Tabla 21.**

*Relación tendencia política y relaciones interpersonales*

TENDENCIA POLITICA	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Derecha	2	7	2	0	11
Izquierda	0	8	5	1	14
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

### HIPÓTESIS

H0 (Hipótesis nula): La tendencia política de los estudiantes no influye en sus relaciones interpersonales.

H1(Hipótesis alternativa): La tendencia política de los estudiantes influye de manera significativa en sus relaciones interpersonales.

### GRADO DE LIBERTAD

$$(2-1) (4-1) = 3$$

Regla de decisión

Si  $\chi^2 R \leq 2,3660$  no se rechaza  $H_0$  (Hipótesis nula)

Si  $\chi^2 R > 2,3660$  se rechaza  $H_0$ . (Hipótesis nula)

### FRECUENCIAS ESPERADAS O TEÓRICAS

#### Tabla 22.

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación tendencia política-relaciones interpersonales*

TENDENCIA POLÍTICA	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				TOTAL
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	
Derecha	0,88	6,6	3,08	0,44	11
Izquierda	1,12	8,4	3,92	0,56	14
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

### CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

En donde:  $f_o$  = frecuencia observada,  $f_e$  = frecuencia esperada.

Reemplazando los datos en la formula obtenemos:  $\chi^2 = 4,0507$

### **JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN**

Dado que 4,0507 es mayor que 2,3660, Se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “Significativo”. Es decir, existe una influencia significativa de la tendencia política de los estudiantes en sus relaciones interpersonales.

La tendencia política concierne netamente a la ideología, según Althusser (1990), la ideología es un sistema de ideas representaciones que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social. Estas representaciones comprenden todo lo que existe alrededor del ser humano: sus relaciones con la naturaleza, con la sociedad, sus actividades económicas, políticas y personales. El concepto del mundo penetra todas las esferas de la vida de un ser humano, incluyendo sobre todo, el dominio de su subconsciencia y se refleja naturalmente en su comportamiento.

En tanto podemos decir que la tendencia política es un sistema de ideas, representaciones que domina a un hombre o un grupo social, el cual influye en su comportamiento y ya que las relaciones interpersonales se basan en el comportamiento de los individuos, estas se ven influenciadas de forma significativa.

#### 4.6.5. Datos observados: creencias religiones-relaciones interpersonales

**Tabla 23.**

*Relación creencias religiones y relaciones interpersonales*

CREENCIAS RELIGIOSAS	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Católica	1	8	4		13
Religión Andina		4	2	1	7
Otros	1	3	1		5
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

#### **HIPÓTESIS**

H0 (Hipótesis nula): Las creencias religiosas de los estudiantes no influye en sus relaciones interpersonales.

H1(Hipótesis alternativa): Las creencias religiosas de los estudiantes influye de manera significativa en sus relaciones interpersonales.

#### **GRADO DE LIBERTAD**

$$(3-1) (4-1) = 6$$

Regla de decisión

Si  $\chi^2 R \leq 5,3481$  no se rechaza Ho (Hipótesis nula)

Si  $\chi^2 R > 5,3481$  se rechaza Ho. (Hipótesis nula)

## FRECUENCIAS ESPERADAS O TEÓRICAS

**Tabla 24.**

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación creencias religiones y relaciones interpersonales*

CREENCIAS RELIGIOSAS	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Católica	1,04	7,8	3,64	0,52	13
Religión Andina	0,56	4,2	1,96	0,28	7
Otros	0,4	3	1,4	0,2	5
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

En donde: fo = frecuencia observada, fe = frecuencia esperada.

Reemplazando los datos en la formula obtenemos:  $\chi^2 = 4,1983$

## JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN:

Dado que 4,1983 es menor que 5,3481, No se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “No significativo”. Es decir que no existe relación significativa entre las creencias religiosas de los estudiantes y sus relaciones interpersonales.

Las creencias religiosas corresponden a la ideología de una persona o grupo social, según Althusser (1990), la ideología es “un sistema de ideas, de representaciones que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social”. Estas representaciones comprenden todo lo que existe alrededor del ser humano: sus relaciones con la naturaleza, con la sociedad, sus actividades económicas, políticas y personales. El concepto del mundo penetra todas las esferas de la vida de un ser humano, incluyendo sobre todo, el dominio de su subconsciencia, y se refleja naturalmente en su comportamiento.

En este caso podemos decir que las creencias religiosas como son el catolicismo, la religión andina u otras religiones presentan un sistema de ideas, representaciones que domina a un hombre o un grupo social, el cual influye en su comportamiento y ya que las relaciones interpersonales se basan en el comportamiento de los individuos, estas se ven influenciadas de forma significativa.

#### 4.6.6. Datos observados: lengua nativa - relaciones interpersonales

**Tabla 25.**

*Relación Lengua nativa y relaciones interpersonales*

LENGUA NATIVA	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Quechua	1	7	2		10
Aymara		1	3	1	5
Ninguno	1	7	2	0	10
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## HIPÓTESIS

H0 (Hipótesis nula): La lengua nativa de los estudiantes no influye en sus relaciones interpersonales.

H1 (Hipótesis alternativa): La lengua nativa de los estudiantes influye de manera significativa en sus relaciones interpersonales.

## GRADO DE LIBERTAD

$$(3-1) (4-1) = 6$$

Regla de decisión

Si  $\chi^2 R \leq 5,3481$  no se rechaza Ho (Hipótesis nula)

Si  $\chi^2 R > 5,3481$  se rechaza Ho. (Hipótesis nula)

## FRECUENCIAS ESPERADAS O TEÓRICAS

**Tabla 26.**

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación Lengua nativa y relaciones interpersonales*

LENGUA NATIVA	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				TOTAL
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	
Quechua	0,8	6	2,8	0,4	10
Aymara	0,4	3	1,4	0,2	5
Ninguno	0,8	6	2,8	0,4	10
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Formula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

En donde:  $f_o$  = frecuencia observada,  $f_e$  = frecuencia esperada.

Reemplazando los datos en la formula obtenemos:  $\chi^2 = 8,4524$

### JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN:

Dado que 8,4524 es mayor que 5,3481, Se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “Significativo”. Es decir que existe relación significativa entre la lengua nativa de los estudiantes y sus relaciones interpersonales.

Roses (2010), señala que “el lenguaje es el principal instrumento de comunicación. El conocimiento y uso de un idioma o lengua favorecen y posibilitan al acceso y la transmisión del conocimiento y de la información, la lengua trasciende los ámbitos personales y se convierte en una herramienta ineludible para la vida en sociedad” (p. 59).

Hablar una lengua nativa definitivamente posibilita el acceso y la transmisión de información, es un instrumento principal de la comunicación la cual es parte de las relaciones interpersonales, no hablar una lengua nativa también limita la trasmisión de la información, la cual limita e influye significativamente en las relaciones interpersonales.

#### 4.6.7. Datos observados: danzas preferidas - relaciones interpersonales

**Tabla 27.**

*Relación danzas preferidas y relaciones interpersonales*

DANZAS PREFERIDAS	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Autóctona		6	2	1	9
Mestiza	2	4	3		9
Moderna		5	2		7
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

#### **HIPÓTESIS**

H0 (Hipótesis nula): Las preferencias por las danzas de los estudiantes no influye en sus relaciones interpersonales.

H1(Hipótesis alternativa): Las preferencias por las danzas de los estudiantes influye de manera significativa en sus relaciones interpersonales.

#### **GRADO DE LIBERTAD**

$$(3-1) (4-1) = 6$$

Regla de decisión

Si  $\chi^2 R \leq 5,3481$  no se rechaza Ho (Hipótesis nula)

Si  $\chi^2 R > 5,3481$  se rechaza Ho. (Hipótesis nula)

## FRECUENCIAS ESPERADAS O TEÓRICAS

**Tabla 28.**

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación danzas preferidas y relaciones interpersonales*

DANZAS PREFERIDAS	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				TOTAL
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	
Autóctona	0,72	5,4	2,52	0,36	9
Mestiza	0,72	5,4	2,52	0,36	9
Moderna	0,56	4,2	1,96	0,28	7
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

En donde: fo = frecuencia observada, fe = frecuencia esperada.

Reemplazando los datos en la formula obtenemos:  $\chi^2 = 6,1149$

## JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN:

Dado que 6,1149 es mayor que 5,3481, Se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “Significativo”. Es decir que existe relación significativa entre las preferencias hacia las danzas de los estudiantes y sus relaciones interpersonales.

Para Marray (1974). Existe una gran diversidad de tipos de danzas, dependiendo de la cultura, el momento histórico, religiones, influencias de otros pueblos, etc. A partir de allí pueden ser interpretadas y comprendida muchas cuestiones relacionadas con las costumbres de un determinado pueblo.

Se sabe que las costumbres pertenecen a la cultura e identidad cultural de un determinado grupo social. Como Scarr (1993) menciona, la cultura muchas veces establece un rango a la hora de relacionarse con personas de diferentes culturas, es así que las prácticas interpersonales o de socialización varían según las culturas.

#### 4.6.8. Datos observados: relación música preferida - relaciones interpersonales

**Tabla 29.**

*Relación música preferida y relaciones interpersonales*

MÚSICA PREFERIDA	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Cumbia, Reggeton		3		1	4
Rock, Pop, Baladas	2	6	7		15
Vernacular, Latinoamericana		6			6
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

### HIPÓTESIS

H0 (Hipótesis nula): Las preferencias musicales de los estudiantes no influye en sus relaciones interpersonales.

H1(Hipótesis alternativa): Las preferencias musicales de los estudiantes influye de manera significativa en sus relaciones interpersonales.

### GRADO DE LIBERTAD

$$(4-1) (4-1) = 9$$

Regla de decisión

Si  $\chi^2 R \leq 8,3428$  no se rechaza Ho (Hipótesis nula)

Si  $\chi^2 R > 8,3428$  se rechaza Ho. (Hipótesis nula)

### FRECUENCIAS ESPERADAS O TEÓRICAS

#### Tabla 30.

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación música preferida y relaciones interpersonales*

MÚSICA PREFERIDA	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
Cumbia, Reggeton	0,32	2,4	1,12	0,16	4
Rock, Pop, Baladas	1,2	9	4,2	0,6	15
Vernacular, Latinoamericana	0,48	3,6	1,68	0,24	6
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:  $f_o$  = frecuencia observada,  $f_e$  = frecuencia esperada.

Reemplazando los datos en la formula obtenemos:  $\chi^2 = 14,000$

### JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN:

Dado que 14,000 es mayor que 8,3428, Se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “Significativo”. Es decir que existe relación significativa entre las preferencias musicales de los estudiantes y sus relaciones interpersonales.

El compositor Garay, s.f. menciona que la música se refleja como la principal manifestación de expresión, identificación y personalidad. La música está ligada a la identidad. Que la preferencia musical surge en el proceso de interacción entre personas en un determinado contexto social, crear, mantener y transformar significados son actividades sociales.

Entonces las preferencias musicales están relacionadas al ámbito social las cuales se desarrollan mediante las relaciones interpersonales, en ese sentido existe claramente una relación significativa en cuanto al momento de relacionarse con el entorno social.

#### 4.6.9. Datos observados: relación participación en fiestas costumbristas - relaciones interpersonales

**Tabla 31.**

*Relación participación en fiestas costumbristas y relaciones interpersonales*

PARTICIPACION EN FIESTAS COSTUMBRISTAS	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
ACTIVA	0	4	1	0	5
PASIVA	2	11	6	1	20
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

#### **HIPÓTESIS**

H0 (Hipótesis nula): El tipo de participación en fiestas costumbristas de los estudiantes no tiene relación con sus relaciones interpersonales.

H1(Hipótesis alternativa): El tipo de participación en fiestas costumbristas de los estudiantes tienen una relación significativa en sus relaciones interpersonales.

#### **GRADO DE LIBERTAD**

$$(2-1) (4-1) = 3$$

Regla de decisión

Si  $x^2 R \leq 2,3660$  no se rechaza Ho (Hipótesis nula)

Si  $x^2 R > 2,3660$  se rechaza Ho. (Hipótesis nula)

## FRECUENCIAS ESPERADAS O TEÓRICAS

**Tabla 32.**

*Frecuencias esperadas o teóricas de la relación participación en fiestas costumbristas y relaciones interpersonales*

PARTICIPACION EN FIESTAS COSTUMBRISTAS	HABILIDADES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES				
	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	TOTAL
ACTIVA	0,4	3	1,4	0,2	5
PASIVA	1,6	12	5,6	0,8	20
<b>TOTAL</b>	2	15	7	1	<b>25</b>

*Fuente: Cuestionario de habilidades para las relaciones interpersonales*

## CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_t)^2}{f_t}$$

En dónde: fo = frecuencia observada, fe = frecuencia esperada.

Reemplazando los datos en la formula obtenemos:  $\chi^2 = 1,3095$

## JUSTIFICACIÓN Y DECISIÓN:

Dado que 1,3095 es menor que 2,3660, No se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor obtenido con en CHI Cuadrado se encuentra en el campo de “No significativo”. Es decir, hay estudiantes que suelen participar en las fiestas costumbristas en su localidad de forma activa (bailan, cantan, organizan, etc.) y hay otros que suelen participar de forma pasiva (solo van a observar, a comer, etc.). Sin embargo, ambos tipos de participación no son determinantes en sus relaciones interpersonales.

## CONCLUSIONES

### PRIMERA:

Las relaciones interpersonales y la integración social en los grupos de jóvenes no es un asunto fácil, ni depende exclusivamente de las habilidades sociales individuales de los chicos, si no que la identidad cultural influye de una forma “significativa” en el proceso de las relaciones interpersonales de los estudiantes ingresantes a la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno 2015.

### SEGUNDA:

Los estudiantes proceden de las diferentes provincias de la región de Puno y algunos de la región Cusco, la mayoría de estudiantes residen en el sector urbano, muchos tuvieron que mudarse a la ciudad de Puno debido a sus estudios universitarios, ya que la Universidad Nacional del Altiplano se encuentra en la ciudad de Puno. La edad promedio de los estudiantes es entre los 18 y 19 años, esto se debe a que se encuentran cursando el primer semestre de educación universitaria. Los estudiantes manifiestan valores positivos, tales como el respeto, la cooperación, dignidad, honestidad, etc. En cuanto a su ideología la mayoría posee una tendencia política izquierdista, también son creyentes de la religión católica y la religión andina. Una gran mayoría de estudiantes hablan una lengua nativa, ya sea quechua o aymara, entre sus preferencias en cuanto a danzas predominan las mestizas, como danzas de traje de luces, y en fiestas costumbristas la mayoría de ellos participa de forma “pasiva”.

### TERCERA:

En general los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno 2015, poseen habilidades para las relaciones

interpersonales en la escala de “bueno”, es decir, que según el test aplicado sobre habilidades para las relaciones interpersonales de los estudiantes mostró que los mismos presentan habilidades como atención y escucha, respeto, empatía, inmediatez, genuinidad y confrontación, lo que representa buenas habilidades para las relaciones interpersonales.

#### **CUARTA:**

La procedencia de los estudiantes resultó ser un factor muy importante ya que se encuentra en el campo de “significativo”. Es decir que la procedencia de los estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno 2015 influye significativamente en sus relaciones interpersonales.

## RECOMENDACIONES

### **PRIMERA:**

A los padres y docentes, deben fortalecer los valores, costumbres, ideología respeto y la aceptación, ya que la cultura e identidad cultural son fundamentales para la formación del carácter, sentido de pertenencia y lograr construir buenos vínculos sociales, para su desarrollo personal y social.

### **SEGUNDA:**

A la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno y otras instituciones educativas, utilizar dinámicas de socialización y buenas prácticas comunicacionales dentro del salón que puedan desarrollar habilidades que les permitan mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes.

### **TERCERA:**

A la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA-Puno, realizar más estudios sobre este tema que no es tan abordado. La investigación a profundidad y con una muestra mucho más amplia ayudaría a elaborar estrategias de solución para que las barreras que impiden buenas relaciones interpersonales puedan disminuir, así la comunicación será mucho más fluida y provechosa para los estudiantes que forman una vida profesional.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alagra, M. (2001). *Influencia de la cultura en el comportamiento*. México.
- Alter, A. (2015). *Cultura y era tecnológica*. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/erobles.html>
- Althusser, L. (1990). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. París.
- Alvarado, R. (2012). *Nacionalismo, lenguaje e identidad colectiva*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Bisquerra, H. (2013). *Relaciones interpersonales en jóvenes y niños*. Madrid: Gibraltar.
- Bonfil, G. (1983). *Lo propio y lo ajeno, una aproximación al problema del control cultural*. México: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales.
- Bueno, J., & Belda, J. (2005). *Familias inmigrantes en la escuela. Discursos de los agentes educativos*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Camargo, R., & Gaona, F. (2014). *Ética y educación: aportes a la polémica sobre los valores*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Camps, V. (1994). *Los valores de la educación*. Madrid: Alauda Anaya.
- Carranza, A. (2008). *Relaciones interpersonales virtuales*. Lima: San Marcos.
- Castellón, L. (2017). *Grados de Identidad Cultural*. Universidad Diego Portales.
- Castells, M. (1997). *The Power of Identity*. Massachusetts: Blackwell Publishers.

- Chomsky, N. (2014). *Lengua materna*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de [http://servidor.colegio-stellamaris.edu.co:8983/wikipedia\\_es\\_all\\_novid\\_2018-04/A/Lengua\\_materna.html](http://servidor.colegio-stellamaris.edu.co:8983/wikipedia_es_all_novid_2018-04/A/Lengua_materna.html)
- Cicerón, P. (1958). *Las costumbres meridionales et les fueros*. Toulouse: Faculté de droit de Toulouse.
- Cruz, G. (2013). *Relaciones sociales y éxito en la vida*. Panamá.
- De La Torre, C. (2007). *Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas: conceptos debates y retos*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de [http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad\\_identidades\\_y\\_ciencias\\_sociales.shtml](http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad_identidades_y_ciencias_sociales.shtml)
- Espitia, R., & Montes, M. (2009). *Influencia de la familia en el proceso educativo de los menores del barrio costa azul de Sincelejo*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Fernández, I. (2003). *La Educación entre pares: Los modelos del alumno ayudante y mediador escolar*. México.
- Garay, T. (2010). *La música y su influencia en el comportamiento humano*. México: McGraw Hill.
- García, M. (1998). *valores, costumbre y cosmovisión del mundo*. Lima.
- García, M., & Baeza, C. (2002). *Modelo teórico para la identidad cultural*. La Habana.

- Garzón, P., & Garcés, J. (1986). *Hacia una conceptualización del valor*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Guerra, A. (1994). *El proceso de socialización en el desarrollo de la personalidad*. La Habana: Villa Clara.
- Laing, R. (1961). *Interpersonal Perception: A Theory and a Method of Research*. Londres.
- Malo, C. (2000). *Patrimonio Cultural intangible y globalización. Conferencia de Turismo*. Recuperado el 13 de julio de 2019, de <http://www.anonimoslatinos.org/No1/patrimoe.htm>
- Marcelle, M. (1995). *La danse au XXe siècle*. París: Larousse.
- Murray, R. (1974). *Dance en Elementary Eucation. A program for Boys and Girls*. London: Harper & Row, Publishers.
- Mercado, Y. (2010). *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Morales, M., & Estévez, R. (2011). *Habilidades necesarias para establecer relaciones interpersonales efectivas*. México: Capacitación y desarrollo S.A.
- MUNDIACULT. (2002). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. México.
- Oliveros, F. (2014). *Características de las relaciones interpersonales*. México.
- Pérez, J. (2011). *Definición de espacio urbano*. Recuperado el 10 de julio de 2019, de <http://definicio.de/espacio-urbano/>

- Pérez, J. (2015). *Definición de zona rural*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de <http://definicion.de/zona-rural/>
- Pérez, M. (2002). *Proyecto andino de tecnologías campesinas*. Lima.
- Quispe, A. (2011). *Pachamama y cosmovisión andina*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rath, H., & Simon, J. (1967). *Educación escolar y valores estudiantiles*. México D.F.: Grijalbo.
- Rivero, L. (2012). *Tendencias Políticas*. Santiago de Chile.
- Rokeach, M. (1973). *Valores en la vida del ser humano*. Nueva York.
- Roses, R. (2010). *Comunicación y lenguaje*. Recuperado el 10 de julio de 2019, de <http://www.desarrollosdg.com.ar/educativos/expresion/comite.php>
- Salinas, G. (2010). *Derecho a la identidad como inclusión social en los sectores marginales, caso ciudadela la propicia*. Quito: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Scarr, G. (1993). *Socialización familiar y valores en el adolescente. Anuario de Psicología*. Barcelona: Facultad de psicología Universidad de Barcelona.
- Schaff, A. (1986). *Lenguaje y Conocimiento*. . México: Grijalbo.
- Suárez, C., & Suárez, M. (2003). *La infancia de la inmigración*. Madrid: Trad. P. Manzano.

- UNESCO. (1970). *Conferencia Intergubernamental sobre Aspectos Administrativos, Institucionales y Financieros de las políticas Culturales*. Venecia.
- Varese, S. (1987). *La cultura como recurso: el desafío de la educación indígena en el marco de un desarrollo nacional autónomo*. Santiago de Chile.
- Varó, P. (2011). *Relaciones interpersonales, aproximación conceptual a las emociones, sentimientos, empatía e inteligencia emocional*. . México: Cantabrias.
- Yardley, G., Krysia, M., & Honess, T. (1987). *Self and Identity: Psychosocial Perspectives*. New York.

## **ANEXOS**

**ANEXO 1: PROCEDIMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DE PUNTAJE Y PROMEDIO DE CADA ESTUDIANTE MEDIANTE LA ESCALA DE LIKERT.**

**EJEMPLO:**

Encuestado Numero 1

SEXO: Masculino

Procedencia: Provincia de Yunguyo

Respuestas:

**CUESTIONARIO DE HABILIDADES PARA LAS RELACIONES INTERPERSONALES**

Lea cada uno de los reactivos y estime, en su opinión, en qué intensidad posee cada uno de los rasgos, inscribiendo dentro de un círculo la letra correspondiente: M = Mucho, B = Bastante, R = Regular, P = Poco, N = Nada.

Edad: 18 Sexo: M Procedencia: (Provincia) Yunguyo

		M	B	R	P	N
1	Me siento apto para relacionarme con mis compañeros de clase			X		
2	Tengo facilidad, casi intensiva, para el trato con los demás			X		
3	Tengo capacidad de tolerancia ante los demás		X			
4	Me considero persona intuitiva, sensible, captadora, rápida de situaciones				X	
5	Soy capaz de situarme en el campo de los demás para comprenderlos			X		
6	Siento tendencia hacia una actitud comprensiva para los problemas de los demás			X		
7	Tengo sentido del humor		X			
8	Me es fácil establecer amistad con mis compañeros de clase					X
9	Estoy abierto a enriquecerme con la opinión de mis compañeros de clase			X		
10	Estoy a disposición de los demás, abierto a sus consultas				X	
11	Soy colaborador, me gusta trabajar en equipo			X		
12	Observo en mí mismo, una adecuación a las circunstancias			X		
13	Me considero dotado para obrar con justicia			X		
14	Me considero sereno, equilibrado emocionalmente			X		
15	Me considero una persona " con tacto " y delicadeza en mi trato hacia los demás			X		
16	Estoy dispuesto a aceptar las críticas de mis compañeros			X		
17	Mis relaciones con los demás están basados en la confianza			X		
18	Soy capaz de dejar que los demás se equivoquen para que aprendan de sus errores			X		
19	Intento ayudar a mis compañeros para resolver más fácilmente sus problemas		X			
20	soy capaz de establecer una jerarquía de valores aceptando la de los demás			X		

Asignamos los siguientes valores a cada una de las respuestas del estudiante:

M=Mucho= 5 Puntos

B=Bueno=4 Puntos

R=Regular=3 Puntos

P=Poco=2 Puntos

N=Nada=1 Punto

Entonces obtenemos la siguiente puntuación:

$$3+3+4+2+3+3+4+1+3+2+3+3+3+3+3+3+3+3+3+3+4+3=59$$

Puntaje: 59 puntos

Calculamos el promedio: Puntuación/Numero de afirmaciones

$$\text{Promedio: } 59/20=2,95$$

**ANEXO 2: PRUEBA DE HIPOTESIS – CHI CUADRADA**

**DATOS OBSERVADOS**

Nro	Área	Procedencia	VALORES	IDEOLOGIA		COSTUMBRES				
			Grado De Importancia	Tendencia Política	Creencias Religiosas	Lengua Nativa	Danzas Preferidas	Música Preferida	Participación En Fiestas Costumbristas	Relaciones Interpersonales
1	Rural	Yunguyo	Importante	Derecha	Religion Andina	Aymara	Autoctonas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Regular
2	Rural	Carabaya	Importante	Izquierda	Religion Andina	Quechua	Autoctonas	Vernacular, Latinoamericana	Activa	Bueno
3	Rural	Canchis	Muy Importante	Izquierda	Catolica	Quechua	Autoctonas	Vernacular, Latinoamericana	Pasiva	Bueno
4	Rural	Canchis	Muy Importante	Izquierda	Otros	Quechua	Autoctonas	Vernacular, Latinoamericana	Pasiva	Bueno
5	Rural	Azangaro	Muy Importante	Izquierda	Otros	Quechua	Autoctonas	Vernacular, Latinoamericana	Activa	Bueno
6	Rural	Melgar	Importante	Derecha	Religion Andina	Quechua	Autoctonas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Bueno
7	Urbana	San Roman	Muy Importante	Derecha	Catolica	Quechua	Modernas	Rock, Pop, Balada	Activa	Bueno
8	Rural	San Roman	Importante	Derecha	Catolica	Ninguno	Modernas	Cumbia, Reggeton	Pasiva	Bueno
9	Rural	Chucuito	Muy Importante	Izquierda	Catolica	Ninguno	Modernas	Vernacular, Latinoamericana	Pasiva	Bueno
10	Urbana	Chucuito	Muy Importante	Izquierda	Religion Andina	Aymara	Autoctonas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Bueno
11	Urbana	Puno	Muy Importante	Derecha	Catolica	Ninguno	Modernas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Regular
12	Urbana	Puno	Importante	Izquierda	Otros	Aymara	Mestizas	Rock, Pop, Balada	Activa	Regular
13	Urbana	Puno	Muy Importante	Derecha	Otros	Quechua	Mestizas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Muy Bueno
14	Urbana	Puno	Importante	Izquierda	Catolica	Aymara	Autoctonas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Regular
15	Urbana	Puno	Importante	Derecha	Catolica	Ninguno	Mestizas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Bueno
16	Rural	Puno	Importante	Derecha	Catolica	Ninguno	Mestizas	Cumbia, Reggeton	Pasiva	Bueno
17	Urbana	San Roman	Muy Importante	Izquierda	Catolica	Ninguno	Modernas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Regular
18	Rural	Puno	Importante	Izquierda	Catolica	Quechua	Mestizas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Regular
19	Urbana	Azangaro	Importante	Izquierda	Religion Andina	Quechua	Mestizas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Regular
20	Urbana	Puno	Muy Importante	Izquierda	Catolica	Ninguno	Modernas	Cumbia, Reggeton	Pasiva	Bueno
21	Urbana	Puno	Muy Importante	Izquierda	Catolica	Ninguno	Modernas	Rock, Pop, Balada	Activa	Bueno
22	Urbana	Puno	Importante	Derecha	Otros	Ninguno	Mestizas	Vernacular, Latinoamericana	Pasiva	Bueno
23	Rural	Puno	Importante	Izquierda	Religion Andina	Aymara	Autoctonas	Cumbia, Reggeton	Pasiva	Malo
24	Urbana	Puno	Importante	Derecha	Religion Andina	Quechua	Mestizas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Bueno
25	Urbana	Puno	Importante	Derecha	Catolica	Ninguno	Mestizas	Rock, Pop, Balada	Pasiva	Muy Bueno

**ANEXO 3: TABLA A NIVEL DE SIGNIFICADO FIJADO Y EL GRADO DE LIBERTAD**

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361