

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA LA GESTIÓN
DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE SANTA
ROSA- MELGAR 2018.**

TESIS

PRESENTADO POR:

Bach. GUIDO FROILAN PINTO ZAMATA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA LA GESTIÓN
DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL DISTRITO DE SANTA
ROSA- MELGAR 2018.**

TESIS PRESENTADO POR:

Bach. GUIDO FROILAN PINTO ZAMATA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO**



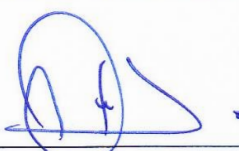
APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE:




Dra. LUZ EGIDIA ARCAAYA CHAMBILLA

PRIMER MIEMBRO:



M.Sc. LUCRECIA NINA CARITA

SEGUNDO MIEMBRO:



M.Sc. IVAN GROVER SANCHEZ MAMANI

DIRECTOR/ASESOR:



Dr. MARIO SILVA DUEÑAS

Área: Desarrollo Turístico Regional

Tema: Recursos Naturales Y Culturales Para La Gestión Del Turismo Alternativo.

Fecha de Sustentación: 20 de junio del 2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi padre Froilán que me ilumina desde el cielo y mi madre Isidora por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, formación académica, moral y espiritual.

AGRADECIMIENTO

A dios por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud y fuerza en los momentos más difíciles para lograr uno de mis objetivos.

A mis familiares por ser mi apoyo incondicional que me sirvió de aliento para no claudicar hasta conseguir mi objetivo.

A los docentes y amigos que me brindaron su apoyo y ayuda en desarrollo de este trabajo.

A la municipalidad distrital de Santa Rosa - Melgar, especialmente a los pobladores del distrito que hicieron posible realizar mi trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE CUADROS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2.1 Pregunta General	15
1.2.2 Preguntas Específicas.....	15
1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.3.1 Hipótesis General	15
1.3.2 Hipótesis Específicas	15
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	15
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.5.1 Objetivo General	16
1.5.2 Objetivos Específicos	16
CAPÍTULO II	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1.1 Antecedentes Internacionales:	17
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3 Antecedentes Locales.	19
2.2 MARCO TEÓRICO	20
2.2.1 Turismo.	20
2.2.2 Recursos turísticos.	21
2.2.3 Gestión.....	22
2.2.4 Gestión del turismo	24

2.2.5 Gestión turística municipal	24
2.2.6 Turismo Alternativo	24
2.2.7 Infraestructura Turística.....	28
2.3 MARCO CONCEPTUAL	29
2.3.1 Medio Ambiente	29
2.3.2 Geoturismo	30
2.3.3 Producto Turístico	30
2.3.4 Turismo	31
2.3.5 Mercado Turístico.....	32
2.3.6 Turismo Rural	33
2.3.7 Turismo Ecológico.....	34
2.3.8 Potencial Turístico	35
2.3.9 Circuito Turístico	35
2.3.10 Espacio Turístico.....	35

CAPÍTULO III.

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	36
3.1.1 Aspecto Físico.....	36
3.1.2 Aspecto Económico	40
3.1.3 Aspecto Político	41
3.1.4 Aspecto Cultural	42
3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54
3.2.1 Tipo de investigación.....	54
3.2.2 Población y muestra de la información.....	54
3.2.3 técnica e instrumento de recolección de datos.....	55
3.2.4 Unidad de análisis	56
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	57

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SANTA ROSA – MELGAR.....	58
4.1.1 Manifestaciones Culturales	58
4.1.2 Sitio Natural.....	61
4.1.3 Acontecimientos Programados	65

4.2 INVENTARIOS	67
4.3 EXPECTATIVAS DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA ROSA MELGAR SOBRE LA ACTIVAD TURÍSTICA.	89
4.4 PROPUESTAS DE ACTIVIDADES TURISTICAS PARA LA GESTION DEL TURISMO ALTERNATIVO	95
4.4.1. Escalada en Roca.....	96
4.4.2 Escalada Mixta (Roca y Hielo).....	96
4.4.3 Rafting.....	97
4.4.4 Trekking.....	97
4.4.5 City Tour.....	98
4.4.6 Programa Jullulluma – Torrini – Bosque de Puyas de Raymondi.....	100
4.4.7 Programa Rafting y Escalada en Roca.....	103
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	114
ANEXOS.....	117
ANEXO A: CUESTIONARIO.....	118
ANEXO B: FICHA DE JERARQUIZACIÓN	120
ANEXO C: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	121

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. ECOTURISMO.....	25
FIGURA 2. TURISMO DE AVENTURA.....	26
FIGURA 3. TURISMO RURAL.....	28
FIGURA 4. COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO POR ACTIVIDADES DE SERVICIO.....	31
FIGURA 5. UBICACIÓN DEL DISTRITO DE SANTA ROSA – MELGAR.....	57
FIGURA 6. MAPA DEL DISTRITO DE SANTA ROSA – MELGAR.....	36
FIGURA 7. MAPA DEL DISTRITO DE SANTA ROSA Y SUS COMUNIDADES.....	37
FIGURA 8. ACTIVIDAD ARTESANAL.....	41
FIGURA 9. INICIO DE LA FIESTA DE SANTA ROSA.....	45
FIGURA 10. FIESTA PATRONAL DE SANTA ROSA.....	45
FIGURA 11. CARNAVALES DE SANTA ROSA.....	48
FIGURA 12. CORRIDA DE TOROS.....	49
FIGURA 13. FESTIVIDAD DE JULLULLUMA.....	49
FIGURA 14. DANZA DE NOVENANTES.....	50
FIGURA 15. CHULLPAS DE JULLULLUMA.....	59
FIGURA 16. IGLESIA DE SANTA ROSA.....	60
FIGURA 17. ARCO HISTÓRICO DE SANTA ROSA.....	60
FIGURA 18. NEVADO KUNURANA.....	61
FIGURA 19. CAÑÓN DE APU TORRINI.....	62
FIGURA 20. PUYAS DE RAYMONDI.....	63
FIGURA 21. RIO PARINA.....	63
FIGURA 22. RIO SANTA ROSA.....	64
FIGURA 23. MIRADOR SANTA BARBARA.....	64
FIGURA 24. CERRO SANTA CRUZ.....	65
FIGURA 25. FESTIVIDAD DE JULLULLUMA.....	65
FIGURA 26. FIESTA PATRONAL DE SANTA ROSA DE LIMA.....	66
FIGURA 27. CITY TOUR.....	99
FIGURA 28. PROGRAMA JULLULLUMA – TORRINI – BOSQUE DE PUYAS DE RAYMONDI.....	102
FIGURA 29. PROGRAMA RAFTING Y ESCALADA EN ROCA.....	104
FIGURA 30. ALPINISMO EN EL NEVADO KUNURANA.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Diferencias entre el turismo tradicional y el turismo alternativo.	27
CUADRO 2. Plaza, Templo De Santa Barbara, Arco Histórico Y Mirador Santa Barbara.....	98
CUADRO 3. City Tour.	100
CUADRO 4. Chullpa De Jullulluma– Torrini – Puyas De Raymondi.	100
CUADRO 5. Trekking.	103
CUADRO 6. Circuito rafting y Escalada en roca.	106
CUADRO 7. Escalada Mixta.	110

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Recurso cultural considerado el más importante.	89
TABLA 2. Recursos Naturales considerado el más importante.....	89
TABLA 3. Conoce el Turismo Alternativo.....	90
TABLA 4. Considera que la actividad turística sea gestionada por las autoridades Municipales del Distrito de Santa Rosa.	91
TABLA 5. Actividad que practicaría el turista en el Distrito de Santa Rosa.....	91
TABLA 6. Hace falta para que la actividad turística sea desarrollada en el distrito de Santa Rosa.....	92
TABLA 7. Servicios que se brindarían al turista para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa.	93
TABLA 8. Festividad más importante que se celebra en el distrito de Santa Rosa.	93
TABLA 9. Aceptaría ser visitado por turistas en su Distrito	94
TABLA 10. Ofreciendo calidad en los Servicios se podrá competir ante otros destinos turísticos de la región de Puno.....	95

RESUMEN

La investigación denominada: “**Recursos naturales y culturales para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa- Melgar 2018**”, se realizó con la finalidad de mostrar nuevos recursos alternativos para diversificar la oferta turística en la región de Puno y realizar una apropiada gestión. Donde la descripción, inventario y recolección de datos de cada lugar visitado nos permitió conocer las bondades de los recursos turísticos existentes en la zona. El objetivo principal fue Describir los recursos naturales y culturales para la gestión del turismo alternativo y proponer actividades turísticas, para ello el tipo de estudio fue exploratorio-descriptivo, la población y muestra se tomó a los pobladores del distrito de Santa Rosa, Para la recolección de datos se utilizó la técnica del fichado para la descripción y categorización de los recursos turísticos de acuerdo a los anexos del Ministerio de comercio exterior y turismo, para la obtención de datos se realizó una encuesta por cuestionario a la población. La comprobación de la hipótesis de investigación, se realizó en base a la obtención de datos que nos permite identificar, evaluar y categorizar los recursos turísticos potenciales con el que cuenta el distrito de Santa Rosa, estos recursos están aptos para su aprovechamiento en la actividad turística que permitirá el desarrollo del turismo alternativo. De la investigación elaborada se puede afirmar que los recursos turísticos identificados como más importantes son los sitios naturales; nevado de kunurana, las formaciones geológicas de Torrini, seguido del sitio natural; chullpa de Jullulluma y el arco histórico, y los acontecimientos programados más importantes son; fiesta patronal de Santa Rosa de Lima y festividad de Jullulluma. Las expectativas de los pobladores del distrito de Santa Rosa de acuerdo al cuestionario realizado son para realizar el turismo alternativo donde el 91.8% le gustaría ser visitado por turistas, también consideran que brindando calidad se puede competir con otros destinos turísticos de la región. al 85.8% le gustaría que la actividad turística sea gestionada por autoridades municipales. El programa turístico que se propone en esta investigación, une los diversos tipos de turismo como; turismo natural, turismo cultural y turismo de aventura, donde se puede realizar diferentes actividades turísticas. Esto contribuirá con el desarrollo del turismo y la promoción turística del distrito de Santa Rosa.

Palabra clave: Gestión, Recursos Turísticos, Turismo Alternativo.

ABSTRACT

The research called: "Natural and cultural resources for the management of alternative tourism in the district of Santa Rosa- Melgar 2018", was carried out in order to show new alternative resources to diversify the tourism offer in the Puno region and make an appropriate management. Where the description, inventory and data collection of each place visited allowed us to know the benefits of tourism resources in the area. The main objective was to describe the natural and cultural resources for the management of alternative tourism and propose tourism activities, for this the type of study was exploratory-descriptive, the population and sample was taken to the residents of the district of Santa Rosa, for the collection The technique of the file was used for the description and categorization of tourism resources according to the annexes of the Ministry of Foreign Trade and Tourism, to obtain data a survey was carried out by questionnaire to the population. The research hypothesis was verified based on obtaining data that allows us to identify, evaluate and categorize the potential tourist resources that the district of Santa Rosa has, these resources are suitable for use in the tourist activity which will allow the development of alternative tourism. From the elaborated research it can be affirmed that the tourist resources identified as more important are the natural sites; snowy of kunurana, the geological formations of Torrini, followed by the natural site; Jullulluma chullpa and the historical arch, and the most important scheduled events are; Patron feast of Santa Rosa de Lima and Jullulluma festival. The expectations of the residents of the district of Santa Rosa according to the questionnaire made are for alternative tourism where 91.8% would like to be visited by tourists, they also consider that providing quality can compete with other tourist destinations in the region. 85.8% would like the tourism activity to be managed by municipal authorities. The tourism program that is proposed in this research, unites the various types of tourism as; Natural tourism, cultural tourism and adventure tourism, where you can perform different tourist activities. This will contribute to the development of tourism and the tourism promotion of the Santa Rosa district.

Key Word: Alternative. Management, Resources, Tourism, Tourist.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El interés por realizar la presente investigación es debido a la ubicación estratégica del distrito de Santa Rosa de Melgar, se encuentra entre Puno y Cusco, dos destinos turísticos importantes de nuestro país caben resaltar que en nuestro país la actividad turística va en aumento básicamente el turismo convencional, es importante rediseñar las políticas de desarrollo a partir de los cambios en los mercados internacionales y nacionales.

Los cambios actuales en el turismo mundial van más allá de la mera innovación tecnológica, además, debemos tener en claro que el Perú cuenta con un gran potencial turístico se tiene ahí una gran ventaja para generar el desarrollo de un turismo alternativo lo cual se puede tomar como una nueva tendencia, es decir una nueva forma de hacer turismo donde el ser humano tiene más contacto con la naturaleza.

El turismo alternativo como el turismo convencional, son complementarios entre sí, lo que permite ampliar a un más las opciones de oferta turística.

Para realizar la gestión del turismo alternativo es necesario la descripción, evaluación de los recursos turísticos y el ordenamiento territorial, que debe ser saneada por la autoridad local conjuntamente con la población.

En lo que concierne a la organización de la investigación consta de cinco capítulos:

CAPÍTULO I: donde muestra aspectos importantes y principales aborda la introducción, problema de investigación, antecedente de la investigación, formulación del problema, importancia y utilidad de estudio y objetivo de la investigación.

CAPÍTULO II: consiste en la parte teórica de la investigación está el marco teórico y conceptual, hipótesis y operacionalización de variables.

CAPÍTULO III: se menciona los materiales y métodos de investigación en donde se detalla la metodología y procedimientos que permitieron obtener los resultados para cumplir con los objetivos.

CAPÍTULO IV: se menciona las características del área de investigación del distrito de Santa Rosa de Melgar, detallando el aspecto físico, económico político y cultural.

CAPÍTULO V: se detalla los resultados de la investigación, la descripción de los recursos turísticos del distrito de Santa Rosa de Melgar, inventarios, resultados de la población acerca de la actividad turística, propuesta de actividades turísticas para la gestión del turismo alternativo.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Santa Rosa es uno de los distritos de la provincia de Melgar que posee gran diversidad de zonas naturales en los que se destacan montaña, ríos, entre otros. Además, cuenta con importantes manifestaciones culturales como son: edificaciones, gastronomía, artesanía y fiestas.

Es evidente que el escaso interés del gobierno local, regional y central y de las autoridades del sector turismo, los limitados estudios, investigaciones y publicaciones, así como la falta de diversificación de paquetes turísticos por parte de las agencias de viaje y tour operadores ha provocado que los recursos naturales y culturales con gran potencial sean desaprovechados. El desconocimiento de su existencia ha determinado la escasa concurrencia de excursionistas y turistas.

Cabe resaltar que el poblador del distrito de Santa Rosa tiene como la actividad económica más importante la ganadería, desconocen la actividad turística, sus beneficios económicos, la importancia de cuidar, valorar los recursos turísticos que actualmente se encuentran en regulares y malas condiciones de conservación, es urgente la restauración de los mismos.

Debemos tener en cuenta que las autoridades municipales de la anterior gestión realizaron del plan de desarrollo turístico local el cual fue sometido a un análisis por parte de MINCETUR, el cual presenta deficiencias. Es una clara muestra que faltan profesionales del área de turismo capaces de realizar dicho plan y gestionar de manera apropiada la actividad turística en el distrito de Santa Rosa.

El problema es identificar los recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa para desarrollar el turismo alternativo donde el turista puede llevar a cabo diferentes actividades turísticas, también llevar experiencia única e inolvidable y a la vez contribuir con la población.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PREGUNTA GENERAL

¿Cuáles son los recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa para la gestión del turismo alternativo y como proponer actividades turísticas?

1.2.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más importantes para el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa?
- ¿Cuáles son las expectativas de los pobladores del distrito de Santa Rosa sobre el turismo alternativo?
- ¿Qué actividades turísticas serán necesarias para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Los recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa cuentan con las características adecuadas para la gestión del turismo alternativo y proponer actividades turísticas.

1.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los recursos naturales y culturales más importantes del distrito de Santa Rosa determinan el desarrollo del turismo alternativo.
- Las expectativas de los pobladores del distrito de Santa Rosa Son favorables para el desarrollo del turismo alternativo
- Las actividades turísticas fueron necesarias para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

Con el Presente estudio sobre recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa- Melgar” se detalla que actualmente el turismo es una oportunidad y una estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales, mediante esta se pretende aprovechar y conservar las potencialidades en recursos naturales y culturales de manera sostenible. A la vez permitir revalorizar el patrimonio tangible e intangible de las comunidades.

Puno es una región multiétnica, con una diversidad de recursos naturales y culturales a la vez es una región que presenta una gran incidencia de pobreza en Perú, esta existencia de

riquezas naturales y culturales requiere aprovechar adecuadamente y garantizar la sostenibilidad de estos recursos. Como también existe la necesidad de plantear programas de desarrollo local en comunidades rurales, con fines de coadyuvar la disminución de la pobreza.

La presente investigación propone la posibilidad de convertir al turismo alternativo en una actividad económica alterna, que actúe como complemento ante la adversidad climatológica en el desarrollo de sus principales actividades agropecuarias de los habitantes del distrito de Santa Rosa.

Basado en estas necesidades y potencialidades existentes la propuesta consiste en la relación de un inventario de los recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa, así como también propuestas de actividades para el turismo alternativo.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Describir los recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa para la gestión del turismo alternativo y proponer actividades turísticas.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los recursos naturales y culturales más importantes para el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa.
- Conocer la expectativa de los pobladores del distrito de Santa Rosa sobre el turismo alternativo.
- Evaluar las actividades turísticas que serán necesarias para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Por otra parte, se obtuvo los siguientes antecedentes.

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES:

(Luzardo Padrón , 2014) “*Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puertos de alta gracia – Venezuela*” tuvo el propósito de conocer las potencialidades y las tácticas para situar el interés turístico con fundamentos sostenibles, el frente de agua y casco histórico de los puertos de alta gracia en el cual se elaboró una investigación de tipo analítica – descriptiva, basada en el efecto de las herramientas: encuestas, fichas técnicas y cuestionarios ejecutada a los turistas y pobladores de la parroquia Altagracia, siendo las conclusiones:

Existe potencialidades que acredita la puesta en valor el frente de agua y casco histórico de los puertos, la importancia que de una intervención de entidad pública que gestione estrategias y explote los recursos naturales existentes y por ultimo proyectar una planificación estratégica que fomente la inversión pública y privada.

(Rogel Fajardo & Rojas Lopez, 2008 - 2010) *El Turismo Alternativo Como Estrategia De Conservación De La Reserva De La Biosfera De La Mariposa Monarca*, de la Universidad Autónoma del Estado de México En el presente trabajo considero elemental explicar que, dada la relación entre el turismo y el medio ambiente, se permite generar una dinámica de conservación, siendo la conclusión:

Al realizar está investigación concluimos que el lugar cuenta con atractivos naturales que cumplen con lo requerido para ser una zona adecuada para la realización del turismo alternativo, por lo que en relación con la hipótesis señalada en este documento es afirmativa, ya que el turismo alternativo realizado bajo las normatividades pertinentes es una estrategia de conservación para la ruta turística del ejido El Capulín.

Es importante destacar que el ejido El Capulín, en conjunto con los atractivos de los diversos paradores turísticos y sus alrededores tiene el potencial para cumplir con las expectativas y deseos de aquellas personas que gustan del turismo alternativo.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES.

(Cruz Ledesma, 2006) “*Turismo Alternativa De Desarrollo De Los Pueblos Y Regiones Del Perú*” tiene como objetivo Alcanzar el Desarrollo Sostenible del Turismo en el Perú, ya que actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden llegando a ser el principal sustento de la economía de muchos de ellos, llego a la conclusión:

Las muchas interacciones que se realizan producen una aculturación en dónde los pueblos intercambian y adquieren las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. Depende mucho de las autoridades y de la creación de una conciencia turística en la población para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor. En el caso específico de Callahuanca, así como de cualquier lugar, un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el Turismo hacia esa zona, por diversas razones como pérdida de la identidad, costumbres, deterioro de los recursos, etc.

(Pantoja Chata & Alavi Condori, 2015) “*Atractivos Naturales Y Culturales Para El Desarrollo Del Turismo Alternativo En La Comunidad De Llullucha- Ocongate*”, tiene como objetivo general evaluar la importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Llullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo cuya conclusión fue:

Que en el diagnostico situacional se ha podido demostrar las principales características físicas de la comunidad de Llullucha, donde los comuneros viven en condiciones precarias, se dedican básicamente a la actividad agropecuaria, con técnicas tradicionales, presencia de la cultura viva ancestral, la actividad textil. A través de la categorización y jerarquización de los principales atractivos turísticos del ámbito de estudio se ha podido demostrar que cuenta con una suficiente fuerza motivacional puesto que los atractivos son de jerarquía 1 y 2.

(Alvarez Deza, 2017) “*Potencialidades Turísticas Dela Provincia Rodríguez De Mendoza Para El Desarrollo Del Turismo Alternativo En El Departamento De Amazonas*” El siguiente proyecto de investigación se basa en la importancia del potencial turístico que tiene la provincia Rodríguez de Mendoza para desarrollar un turismo

alternativo donde el turista puede llevar a cabo actividades recreativas, también lleven experiencia únicas e inolvidables y a la vez poder contribuir con la población luego a la siguiente conclusión:

La investigación elaborada se puede afirmar que los recursos turísticos identificados los más representativos son los sitios naturales ya que cuentan con un total de 42 recursos, seguido de la categoría de folclore que abarca la gastronomía, artesanía, música y danza. La mayor demanda turística que tiene Mendoza están enfocada en los turistas locales reflejada en el 35% después se tiene a los turistas regionales con el 30%, son turistas que visitan más la provincia por motivo de cercanía.

El programa turístico que se propone en esta investigación uno los diversos tipos de turismo: el turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de aventura donde se puede realizar diferentes actividades turísticas. Esto contribuirá en el desarrollo del turismo y la promoción turística de la provincia.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.

(Quispe Mamani, 2015) “*Tesis Titulado: Recursos Turísticos Para La Gestión Del Turismo Alternativo En El Distrito De Mañazo-2015*”, de la Universidad Nacional Del Altiplano Facultad De Ciencias Sociales Escuela Profesional De Turismo, La presente investigación tiene la finalidad de mostrar un nuevo recurso como alternativa para el desarrollo turístico en nuestra región se llegó a las siguientes conclusiones:

Los principales recursos turísticos para la gestión de turismo en el distrito de Mañazo son: aguas termales de Tolapalca, el complejo arqueológico de Marcahui, fiesta patronal de inmaculada Concepción.

Las expectativas de los pobladores del distrito de Mañazo, son altas y muy favorables para esta actividad, donde el 79% están dispuestos a brindar alimentación y hospedaje a los turistas y la mayoría de los pobladores están de acuerdo con el desarrollo de esta actividad.

(Ancco Chura & Tito Coaquira, 2012) “*Proceso de desarrollo turístico y percepción de los pobladores del distrito de Pucara 2019*” de la facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, tiene como objetivo general analizar el proceso de desarrollo turístico para conocer la percepción de

los pobladores del distrito de Pucara y proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucara llego a la siguiente conclusión:

El proceso de desarrollo turístico en el distrito de Pucara es regular debido a que el turismo se ha desarrollado en menor proporción, no del todo esperado, son pocos los beneficiados y esto se debe a falta de una adecuada gestión del turismo. Siendo la gestión del turismo un tema muy importante para los demás distritos que deseen insertarse en el mundo del turismo.

(Diaz Cahui, 2017) “*Organización y gestión del turismo rural para el distrito de Arapa*” de la facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, cuyo objetivo general fue determinar los factores y elementos del turismo rural para identificar el producto turístico y proponer estrategias para el desarrollo del turismo rural en el distrito de Arapa llego a las siguientes conclusiones:

El turismo rural será una gran fuente generadora de empleos para el sector rural en el distrito de Arapa, tan necesario de buenas iniciativas para un desarrollo turístico sostenible, que no solo genera ingresos si no que permitirá asegurar la supervivencia de los valiosos recursos naturales y culturales.

El turismo rural se integra a la economía local y a las actividades propias del medio rural, debido a que se desarrolla de pequeña a mediana escala controladas mayormente por empresarios locales, por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicio.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Definición que encuentra muchas controversias y críticas por parte de investigadores, ya que el turismo sólo debería centrarse en el viaje de placer fundamentalmente y no simplemente en el desplazamiento de un lugar de origen a otro. Estas controversias hacen del turismo una actividad digna de estudio, y que sin embargo también hay discusiones de que ciencia es la que debe enfocar su estudio, o si este debe ser desde un enfoque multidisciplinario. Ante esto, Muñoz, presentó los enfoques teóricos y metodológicos, que podrían ser realmente útiles en el estudio del turismo.

El turismo tiene una definición amplia y flexible, a continuación, se concretizan sus características más importantes:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del periodo por un año, periodo realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses- o con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual seis meses.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada fuera de su “entorno habitual”

2.2.2 Recursos turísticos.

(Covarrubias Ramírez , 2015) Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad.

De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y

se saque su mayor provecho. Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos:

- Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.
- Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno.
- Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.
- Ciudades: Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad.

No obstante, la simple existencia de recursos naturales o culturales no implica que sea posible practicar cierto tipo de actividades y atraer turistas de manera inmediata.

Los recursos turísticos existen en diferentes sitios, pero la correcta investigación y análisis puede lograr obtener de los recursos turísticos un aprovechamiento. Los recursos turísticos se deben dirigir estratégicamente a un cierto tipo de segmento para lograr así la satisfacción de ellos.

2.2.3 Gestión

Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución. Gestión de Tecnología: Es la esencia que armonizar el conocimiento de ingeniería, ciencias y administración con el fin de desarrollar métodos y procedimientos de operación.

Tipos de Gestión:

- **Gestión Tecnológica:** Es el proceso de adopción y ejecución de decisiones sobre las políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con la creación, difusión y uso de la tecnología.
- **Gestión Social:** Es un proceso completo de acciones y toma de decisiones, que incluye desde el abordaje, estudio y comprensión de un problema, hasta el diseño y la puesta en práctica de propuestas.
- **Gestión de Proyecto:** Es la disciplina que se encarga de organizar y de administran los recursos de manera tal que se pueda concretan todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto definido.
- **Gestión de Conocimiento:** Se trata de un concepto aplicado en las organizaciones, que se refiere a la transferencia del conocimiento y de la experiencia existente entre sus miembros. De esta manera, ese acervo de conocimiento puede su utilizado como un recurso disponible para todos los miembros de la organización.
- **Gestión Ambiente:** Es el conjunto de diligencias dedicadas al manejo del sistema ambiental en base al desarrollo sostenible. La gestión ambiental es la estrategia a través de la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan el ambiente, con el objetivo de lograr una adecuada calidad de vida.
- **Gestión Estratégica:** Es un útil curso del área de Administración de Empresas y Negocios que ha sido consultado en 3593 ocasiones. En caso de estar funcionando incorrectamente, por favor reporta el problema para proceder a solucionarlo.
- **Gestión Administrativo:** Es uno de los temas más importantes a la hora de tener un negocio ya que de ella va depender el éxito o fracaso de la empresa. En los años hay mucha competencia por lo tanto hay que retroalimentarse en cuanto al tema.
- **Gestión Gerencial:** Es el conjunto de actividades orientadas a la producción de bienes (productos) o la prestación de servicios (actividades especializadas), dentro de organizaciones.
- **Gestión Financiera:** Se enfoca en la obtención y uso eficiente de los recursos financieros. **Gestión Pública:** No más que modalidad menos eficiente de la gestión empresarial. (BENAVIDES GAIBOR, 2011)

2.2.4 Gestión del turismo

(Cruz Ledesma., 2006) El concepto de gestión, proviene del latín gesio y hace referencia a la acción y efecto de gestionar o administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización. Por lo tanto, la gestión del turismo, es lograr la participación y el acuerdo de la comunidad en las diferentes fases del plan.

2.2.5 Gestión turística municipal

(Cruz Ledesma, 2006) Es una cadena de procesos desarrollados por el gobierno local para convertir un territorio en producto o destino turístico.

- **Proceso 1:** Planificación sostenible del territorio turístico compatible con el plan de desarrollo urbano rural y/o plan de ordenamiento territorial.
- **Proceso 2:** Formación de recursos humanos para la gestión y planificación.
- **Proceso 3:** Incorporar en el gobierno local una unidad de turismo para la gestión de recursos financieros para la ejecución de los programas de proyectos de inversión.
- **Proceso 4:** Alianza pública – privada. El gobierno local debe promover la inversión en los negocios turísticos, para generar empleo y mejorar la economía de las familias a través de la actividad turística por que el destino posee una diversidad de atractivos.

2.2.6 Turismo Alternativo

(Wearing & Neil, 2000) El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo cubre una gama extensa de actividades, pero en términos más generales se le define como “formas de turismo congruentes con los valores naturales, sociales y

comunitarios y que permiten tanto a anfitriones como visitantes disfrutar un interacción positiva y muy apreciable y una experiencia compartida”

Esta definición ha facilitado realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural

Ecoturismo

(Nieva García, 2004) La Secretaría de Turismo considera al ecoturismo como un producto turístico que está dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. Se define como:



Figura 1. Ecoturismo
Fuente: (Nieva García, 2004)

Turismo de Aventura

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, se le define como: así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, cuando el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo y



Figura 2. Turismo de Aventura.

Fuente: (Nieva García, 2004)

Turismo Rural

(SECTUR, Secretaria de Turismo, 1992) Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. Se define este segmento como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

- Observación de aves
- Canotaje
- Snowboarding
- Espeleísmo
- Cross country
- Ciclismo de montaña
- Veleo
- Windsurf
- Pesca
- Montañismo
- Recorridos a caballo

- Caza
- Cruceros
- Rafting
- Conducción de vehículos todo terreno
- Recorrido de ríos
- Excursionismo
- Escalada
- Buceo y esnorqueleo
- Kayak ismo
- Serfin
- Observación de ballenas
- Observación y fotografía de vida silvestre

<i>Turismo convencional</i>	<i>Turismo especializado</i>
Producto tipificado	Producto único
Fuerte inversión inicial en infraestructura turística	Fuerte inversión inicial en conocimiento, organización e información
Altos costos iniciales para creación de infraestructuras y equipamientos	Costos necesarios para crear actividades y facilitar experiencias, infraestructuras y equipamientos adecuados
Alto impacto inicial	Crecimiento gradual
Promoción en medios masivos	Promoción especializada
Criterio de selección de mercados: niveles de ingreso	Criterio de selección de mercados: Grupo de interés
Objeto de la promoción: Instalación turística	Objeto de la promoción: Actividades y experiencias
Estilo de vida estándar	Estilo de vida personal
Comportamiento del turista: Observar sin interactuar	Comportamiento del turista: Experimentar en la región
Programa de viaje: Prestablecido	Programa de viaje: Abierto
Riesgo: Pérdida de control	Riesgo: Complejidad de la organización

Cuadro 1. Diferencias entre el turismo tradicional y el turismo alternativo.

Fuente: (SECTUR, Secretaria de Turismo, 1992)

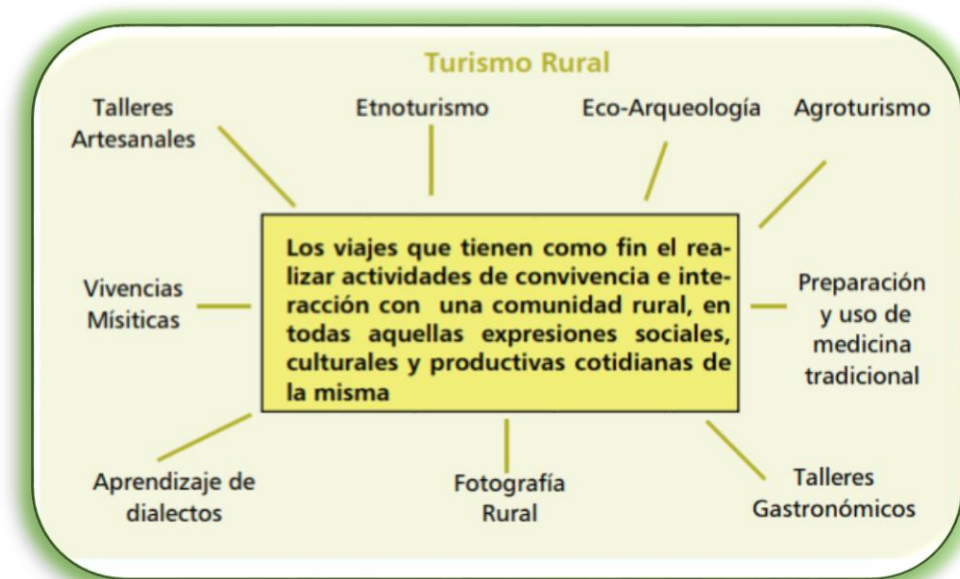


Figura 3. Turismo rural.
Fuente: (Nieva García, 2004).

2.2.7 Infraestructura Turística

(Goeldner & Ritchie, 2011) Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

(García Blanco., 1992, pág. 18) Define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga

dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

Otro de los componentes de la oferta turística son los atractivos turísticos los cuales son el motivo principal del desplazamiento de los turistas.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

(Tafur,, 2008) El marco conceptual es el conjunto de conceptos que expone un investigador cuando hace el sustento teórico de su problema y tema de investigación. La expresión marco conceptual, tiene connotación metafórica, traída del empirismo humano porque los retratos se inscriben en un marco, así también el problema y el tema de investigación se inscribe, están incluidos en el contexto de un conjunto de conceptos induciendo a enfocarlos y apreciarlos.

2.3.1 Medio Ambiente

El medio ambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos y que permite la interacción de los mismos. Sin embargo este sistema no solo está conformado por seres vivos, sino también por elementos abióticos (sin vida) y por elementos artificiales.

Cuando se habla de seres vivos se hace referencia a los factores bióticos, sea flora, fauna o incluso los seres humanos. En oposición, los factores abióticos son aquellos que carecen de vida. Sin embargo estos elementos resultan esenciales para la subsistencia de los organismos vivos, como el aire, el suelo y el agua. Entre los elementos artificiales incluimos a las relaciones socioeconómicas, como la urbanización, los conflictos dentro de una sociedad, etc.

El medio ambiente, según otros autores, es considerado como la suma de las relaciones culturales y sociales, en un entorno, en momento histórico y un lugar en particular. Esto quiere decir que esta definición incluye las costumbres y el folklore dentro del concepto de medio ambiente, entre muchas otras cosas. (Equipo de Redacción de Concepto, 2019)

2.3.2 Geoturismo

(Geremia et al, 2003) El turismo alternativo es la antítesis al turismo de masas, ese turismo de alta densidad que es un modelo que se ha mantenido con el pasar del tiempo pero que también ha dado paso a cambios que hoy reconocemos como necesarios y que se fundamentan en nuevas formas de hacer turismo.

En el marco del turismo alternativo, el patrimonio geológico puede expresarse mediante su puesta en valor como un recurso potencial para el fomento de las actividades turísticas. Dicho de otro modo, una actividad económica en consonancia con el territorio, como es el caso del turismo alternativo, tiene como cimiento, la dimensión ecológica, esto, para permitir el fortalecimiento de la oferta y apostar por la calidad del destino. Al referirme a la dimensión ecológica del turismo, hago énfasis en la importancia de contemplar la satisfacción de necesidades económicas y sociales de las regiones huéspedes y al mismo tiempo tener la capacidad de conservar sus características culturales y naturales como soporte de la actividad turística.

Adicionalmente el patrimonio geológico puede constituir una vía para afianzar nuevas ofertas turísticas sustentadas en la calidad y diversificación de productos turísticos como el Geoturismo.

2.3.3 Producto Turístico

(Boullón, 2003), el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento.

Resalta que los servicios no son los únicos elementos, ni los más importantes dentro del producto turístico, por el contrario, son sólo un medio que facilita la práctica del turismo; es decir, satisfacer necesidades básicas del turista (dormir, alimentarse, comunicarse o trasladarse) de cara al logro de su verdadero objetivo que no es otro que divertirse, pasear, practicar algún deporte, conocer, entre otras actividades.

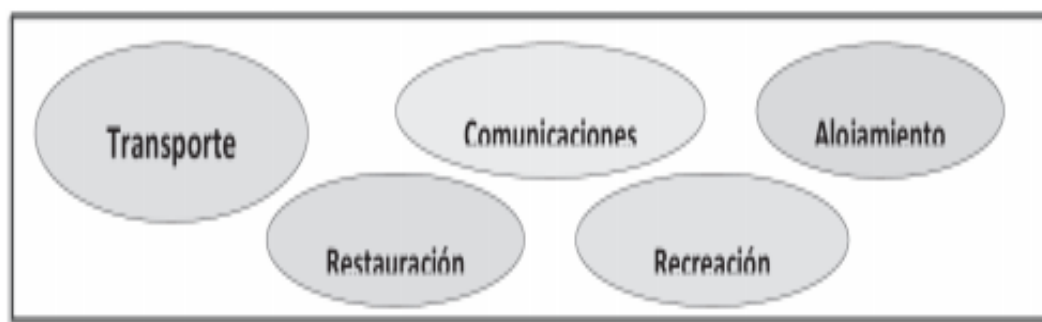


Figura 4. Composición del producto turístico por actividades de servicio

Fuente. (Boullón, 2003)

2.3.4 Turismo

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres. (Equipo de Redacción de Concepto, 2019)

2.3.4.1 Tipos de Turismo

Cabe destacar que no todos los turistas tienen las mismas características u objetivos. A grandes rasgos pueden ser definidos cuatro grandes grupos:

- **Sectores populares.** El primero está compuesto por los sectores populares. Está constituidos por trabajadores asalariados. Se considera que en nuestro país el

fomento para el turismo de estos sectores comenzó en la década de los cuarenta. Muchas veces obtiene beneficios por parte del estado u otras instituciones en las que trabajan. Suelen ser viajes más bien cortos, con fines exclusivamente vacacionales. No suele haber agencias de viajes de por medio, son realizados por cuenta propia. Muchas veces son utilizados alojamientos creados por el estado y no suelen variar el lugar de su estadía.

- **Clase media.** El segundo grupo está compuesto por personas pertenecientes a la clase media, es decir trabajadores estatales, profesionales y empleados de altas categorías. Generalmente suelen movilizarse por medios propios, en tiempos de vacaciones. Utilizan gran parte de sus ahorros en servicios de buena calidad. Los lugares visitados suelen ser turísticos y las estancias se caracterizan por ser breves.
- **Clase alta.** El tercer grupo está compuesto por los miembros de las clases más altas. Como son sectores con medios necesarios muchas veces no se limitan a sus países de origen. Además sus estadías suelen ser prolongadas y diariamente realizan muchos gastos. Suelen utilizar diversos servicios como tours que incluyan guías o traductores en caso de no conocer el idioma. Este tipo de viajes suele estar organizados por agencias de turismo. Los medios de transportes que utilizan los miembros de este grupo suelen ser veloces.
- **Jóvenes.** El cuarto grupo está compuesto por jóvenes, en su gran mayoría estudiantes. Es para estos turistas que muchas veces son diseñados otros lugares para la estadía tales como, muchos jóvenes optan por utilizar los campings. Además, en ciertos países disfrutan de privilegios en cuanto al precio de los medios de transporte o en la comida. Estos viajes suelen ser muy económicos y muchos optan por la espontaneidad. Es decir que no tienen un destino fijo, sino que cambian rápidamente su lugar de estadía. Es por ello que no son utilizadas ni agencias ni guías turísticas.

2.3.5 Mercado Turístico

(Cárdenas Tabares, , 2006) El turismo no es un producto que se consume de una vez. Por el contrario, está formado por un amplio conjunto de bienes y servicios ofrecidos por diferentes empresas que se combinan, a su vez, con los recursos turísticos del destino. Por ello se habla del carácter mixto del producto turístico, puesto que está formado por un conjunto heterogéneo de bienes y servicios. Los turistas no consumen solamente productos característicos del turismo, sino que su gasto puede abarcar prácticamente a la

totalidad de las actividades económicas que venden bienes y servicios a los consumidores. Este carácter multiproducto incorpora complejidad en el análisis del sector, puesto que existen interdependencias entre los oferentes. Así, la regularidad o puntualidad del transporte aéreo afecta positivamente a las empresas de alojamiento; la calidad de la oferta de ocio tiene efectos sobre las empresas de restauración, etc. Es decir, en el sector turístico opera un conjunto amplio de empresas formalmente independientes pero que dependen de forma crucial entre sí, con fuertes relaciones de complementariedad. El consumidor trata de obtener la máxima satisfacción global en su consumo, mientras que cada empresa tiene intereses relativamente particulares en relación al turista, aunque en realidad la satisfacción de su cliente depende del comportamiento de otras empresas.

2.3.6 Turismo Rural

(SWARBROOKE, 1996) El turismo rural conviene considerarlo un instrumento para lograr el desarrollo de regiones donde existe un gran desequilibrio socioeconómico.

El turismo rural, además de ser considerado agente de desarrollo económico, presenta un conjunto de características que lo hacen especial. Las más importantes y diferenciadoras, respecto a otros segmentos turísticos, son las siguientes:

1. La actividad turística en zonas rurales puede ser un elemento de estabilización sociodemográfica, al evitar la migración poblacional –éxodo de la población rural– a zonas urbanas, una de las principales dificultades que sufren estas zonas. Asimismo, también puede contribuir a reducir, en cierta manera, las tasas de paro de las zonas urbanas receptoras de las migraciones rurales.
2. El turismo rural goza, entre sus particularidades, de ser un turismo que rompe con la tradicional estacionalidad, típica de este sector, de gran importancia desde el punto de vista económico. El tipo de turismo que nos ocupa (gastronómico), se efectúa con mayor periodicidad, a lo largo de todo el año: fines de semana, puentes, vacaciones de navidades y verano, con una mayor independencia de la climatología que se venga desarrollando. Por tanto, empleo que se cree no tendrá por qué ser temporal, como la mayor parte del generado por el turismo de masas, beneficiando a la población de la zona.
3. Económicamente el turismo, como es conocido, provoca un efecto multiplicador, en el caso del turismo rural no iba a ser diferente, fomenta el crecimiento de otros sectores económicos y crea puestos de trabajo directa e indirectamente, y de un modo u otro ayudará a redistribuir la renta entre regiones. Estimulara el crecimiento del empleo

directamente, destinado a producir servicios de índole turística, y empleo indirectamente, destinado a la obtención de las materias primas utilizadas en la producción de los bienes y servicios consumidos por los turistas.

4. De igual modo, provocará pluriactividad en la población de las zonas rurales, diversificando las rentas obtenidas, disminuyendo la dependencia con el sector primario y reduciendo el riesgo que ello conlleva

5. Provee, con frecuencia, un incentivo (y parte de la financiación necesaria) para el desarrollo de infraestructuras, lo cual contribuye al crecimiento de otras actividades económicas en las áreas rurales.

2.3.7 Turismo Ecológico

(Fernández Muerza, 2006) El turismo ecológico se presenta como una alternativa respetuosa con la naturaleza, basada en el desarrollo sostenible, que ofrece una opción más ecológica y saludable a los consumidores, y una mejora de las comunidades locales e indígenas, evitando su desaparición. Los parajes naturales, la gastronomía ecológica, o la falta de masificación son algunas de las ventajas que ofrecen los proveedores de este turismo ecológico, aunque reconocen que la oferta es todavía insuficiente y los precios son en general más caros. Asimismo, conviene exigir una serie de criterios de calidad, puesto que se trata de un sector poco regulado. En definitiva, los turistas pueden ayudar a mejorar el medio ambiente siguiendo unas normas básicas cuando viajan y llegan a sus destinos turísticos.

El Departamento de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, diferencia el ecoturismo del más amplio concepto de turismo sostenible por los siguientes principios:

- Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, revitalizando las zonas rurales y naturales
- Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar
- Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes
- Se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido, diversificando la oferta turística, y dando la posibilidad a los turistas de descubrir un entorno único
- Conciencia a los turistas sobre temas de sostenibilidad

- Ofrece una herramienta económica para la conservación de las zonas protegidas

2.3.8 Potencial Turístico

(Marvin Blanco, 2008) Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino.

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo se debe identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber:

- Atractivos naturales
- Patrimonio histórico y museos
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

2.3.9 Circuito Turístico

El territorio distrital no cuenta con circuitos turísticos que interrelacionen los espacios potencialmente para desarrollar el turismo, esto se debe a la ausencia de un plan de desarrollo turístico en el distrito, pese a tener potencialidades turísticas en su territorio, estar dentro del corredor turístico Cusco- Puno- La Paz.

Todo esto ocasiona el bajo desarrollo turístico distrital y el mal aprovechamiento de sus recursos turísticos.

2.3.10 Espacio Turístico

El espacio turístico en el distrito se da a consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, el cual son la materia prima del turismo, es decir que el territorio distrital es un espacio turístico por el potencial que lleva dentro ya sea natural o cultural.

CAPÍTULO III.

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

3.1.1 Aspecto Físico

3.1.1.1 Ubicación geográfica

El distrito de Santa Rosa de Melgar se encuentra ubicado dentro de la región de puno, en la parte nor-oeste de la provincia de melgar, colindante con la región de cusco, con las latitudes sur que comprenden los $43^{\circ}40'16''$ y la longitud oestes que comprenden los $70^{\circ}30'45''$ hasta los $70^{\circ}50'45''$.



Figura 5. Mapa del distrito de Santa Rosa – Melgar
Fuente. Mapa de la municipalidad de Santa Rosa.

3.1.1.2 límites:

- Por el norte: con Nuñoa con provincia de Canchis.
- Por el sur: con Umachiri y Ayaviri.
- Por el este: con el distrito de Nuñoa
- Por el oeste: con el distrito de Macari.

3.1.1.3 Distancia de Santa Rosa

- Nuñoa: 33km
- Macusani: 105 km
- Sicuani: 68 km
- Ayaviri: 42km

3.1.1.4 División del territorio distrital

El distrito de Santa Rosa está conformado por los siguientes sectores:

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1-. Ñequecota | 11-. Santa Rosa |
| 2-. Humachuco | 12-. Uchú Ayllu Achaco |
| 3-. La Raya | 13-. Pancca |
| 4-. Picchu | 14-. Ventille |
| 5-. San Martin Huacctarui | 15-. Cerro Grande |
| 6-. Kunurana Alto | 16-. Achaco |
| 7-. Kunurana Bajo | 17-. Parina |
| 8-. San Isidro | 18-. Hatun Ayllu |
| 9-. Collo Collo | 19-. Pichaca |
| 10-. Chunta Rosi | |



Figura 6. Mapa del distrito de Santa Rosa y sus comunidades.
Fuente. Mapa de la municipalidad de Santa Rosa.

3.1.1.5 Vías De Acceso

a) Red vial

La red vial distrital está conformada por el eje carretero Cusco- Puno – La Paz, que cruza el distrito diagonalmente, la carretera afirmada hacia Nuñoa que conecta el distrito con Macusani que actualmente pasa la carretera interoceánica, las trochas carrozables distrital que une el sector de Jatun Hayllo, cerro grande.

La vía Cusco-Puno es la espina dorsal del territorio, que interrelaciona la mayoría de los centros poblados con su entorno en las principales ciudades de Cusco-Puno, se considera un corredor turístico, y eje económico de macro región sur.

b) Vía férrea

La línea férrea cruza todo el territorio diagonalmente; en 1875 se estancó su construcción en 18 años convirtiendo el distrito en un nudo comercial, ganadero, trayendo desarrollo económico al distrito.

3.1.1.6 Clima

La temperatura en el distrito es variable, los asentamientos urbanos se encuentran asentados en las pampas que están a una altura no mayor de los 4300 msnm, el distrito presenta temperaturas muy bajas en los meses de invierno, que acentúan más a medida que gana más altura, las temperaturas en invierno en los glaciares son de -40°C .

3.1.1.7 Topografía

La topografía del distrito está sujeto a la geomorfología. El distrito presenta un territorio topográficamente heterogéneo por estar enmarcado en la zona Nor-Este por las cordilleras oriental y occidental (nudo de Vilcanota), tener el cauce del río Santa Rosa y Parina que cruzan el distrito de Nor-Este a sur este y presentan pequeñas planicies.

3.1.1.8 Geología

La geología del distrito es variada, a causa del gran cambio actualmente perceptible hace medio millón de años a causa de la denominada tectónica andina a partir del paleozoico, época en la que empieza a surgir el lecho marino. Las cordilleras surgieron hace trescientos millones de años, cuyo levantamiento lentísimo se produjo en el cretáceo. A consecuencia de los movimientos orogénicos, va modificando estructuralmente la secuencia

sedimentaria en forma de pliegues, levantamientos, hundimientos y asociados a callamientos con eventos volcánicos.

3.1.1.9 Hidrología

El territorio por presentar quebradas en su topografía, manifiestan un drenaje radial centrifugo con variaciones a una red rectangular formando micro cuencas; los que dan a desembocar al rio Santa Rosa, rio Parina y rio achaco, que luego se convertirán en la zona Sur - Oeste del distrito en el rio santa rosa para luego desembocar sus aguas en rio Ayaviri y estos formaran parte de la cuenca del rio Ramis.

3.1.1.10 Estructura poblacional

La población de Santa Rosa ha experimentado un lento crecimiento, que se debe fundamentalmente a procesos migratorios de la población en edad de trabajo, hacia las zonas que brindan mejores oportunidades, posibilidad de trabajo y estudios superiores. Según el último dato emitido por CEPLAN Santa Rosa cuenta con una población de 7 450 habitantes, de los cuales el 77.3% es rural, y 22.7% es urbano.

3.1.1.11 Paisaje

El paisaje como calificación estética que se otorga a los elementos que conforman el ambiente natural y que son la imagen del territorio.

El territorio del distrito de Santa Rosa de melgar por estar inmerso en una posición geográfica singular (tener altura a más de 4000 m.s.n.m.), tener un sistema morfológico único en la macro región sur, hacen que tengan un tipo de paisaje heterogéneo y esto acrecienta sus potencialidades paisajísticas que no se puedan encontrar en otras zonas del país y del mundo.

3.1.1.12 Recursos Ambientales

Los recursos ambientales con los que cuenta el distrito de Santa Rosa son variados debido a sus características geomorfológicas. Tenemos un territorio donde la densidad poblacional estática con la tendencia a migrar a otras ciudades con mejores oportunidades laborales, es decir un territorio que ambiental mente non está degradado ni contaminado por las acciones del hombre.

Los recursos ambientales con los que cuenta el territorio son:

- a) El Suelo como Recurso-. El territorio distrital cuenta con suelos aptos para la agricultura y pisos forrajeros aptos para la ganadería que desde la época pre inca han sido explotados como recurso vital de subsistencia y desarrollo.
- b) Recursos Hídricos-. Por la geomorfología que presenta el territorio (planicies, montañas, serranías, lagunas, glaciares, quebradas etc) y tener dos temporadas climatológicas bien marcadas (época de lluvias y época seca) el territorio cuenta con recursos hídricos que pueden ser usados para la agricultura y consumo humano, mediante la construcción de infraestructura hídrica que favorezca el desarrollo territorial.
- c) Recursos Vegetales-. El territorio está cubierto por icho y chilligua el cual es usado para la alimentación de la ganadería, también se encuentra la puya de Raymondi, la tola que lo usan como leña, hay poca presencia de bosques de Queñuas y Collis que también son usado como leña.
- d) Recursos Minerales-. Se encuentra en estudio el aprovechamiento de los recursos mineros del territorio distrital; existen denuncios mineros hechos ante el ministerio de energía y minas por pequeñas empresas mineras para la explotación de oro, plata y cobre esto debido a que el territorio tiene capacidad hídrica para la explotación minera solo que en la actualidad no existe un plan ambiental para este tipo de actividad y la población está en contra de la explotación minera por miedo a la contaminación del ambiente territorial.

3.1.2 Aspecto Económico

La actividad productiva predominante es la pecuaria y sus derivados. Entre las especies más importantes tenemos el ganado vacuno, ovino y camélido. Además, se tiene la producción de leche, queso, fibra de alpaca, chalonga, charqui, cañihua y quinua. La ganadería explica la importancia de la producción de avena forraje y de pastos cultivados como soporte e esta actividad.

3.1.2.1 Actividad Artesanal

La actividad artesanal es desarrollada por las madres de familia a través de clubes de madres constituidas como una organización. Las artesanas producen mantas, colchas y peletería en pequeño volumen por escasas de capital.

Estas artesanas cuentan con un centro artesanal turístico Ccollo Ccollo en el sector de Ccollo Ccollo, este centro actualmente no está siendo utilizado ni se ha habilitado para las artesanas, porque no está ubicado estratégicamente sino más bien está aislada.



*Figura 7. Actividad artesanal.
Fuente. Elaboración propia.*

Tampoco ellas cuentan con capacitaciones para el mejoramiento de sus productos, siendo causante que la mayoría de las artesanas que se integradas esta actividad realicen sus tejidos empíricamente.

La venta la realizan en las ciudades de Juliaca y Sicuani porque allí pagan mejores precios que los intermediarios. Sus productos no se dan a mercados directos ni exportan sus productos, no siendo beneficiadas.

3.1.2.2 Turismo

Santa Rosa no integra ningún circuito turístico, pese a estar ligado al corredor turístico Puno – Cusco – La Paz, esta actividad es actualmente latente, sin reportar arribos de turistas nacionales y extranjeros.

El principal factor de esto es la desinformación del potencial turístico de la zona, tanto de las autoridades como de la misma población que desconocen el potencial turístico. Teniendo conocimiento de todo su potencial podemos convertir nuestro distrito en un nuevo destino turístico, donde se desarrollaría el turismo de aventura, vivencial, ecoturismo, etc.

3.1.3 Aspecto Político

3.1.3.1 Sobre nombre de Santa Rosa

- Capital ganadera del Perú
- Cuna del andinismo Puneño

- Perla de Chungaras y tierra de las champas.
- Capital histórica de la provincia de Melgar.

3.1.4 Aspecto Cultural

3.1.4.1 Antecedentes históricos

Para entender los antecedentes históricos del distrito de Santa Rosa, su organización, estructura y el asentamiento rural urbano que se afirma que data desde la época Pre - Inca y pre hispánico, según los vestigios materiales encontrados en este territorio, así nos remitimos en nuestra investigación en el área de antropología y arqueología, lingüística e historia.

3.1.4.2 fechas festivas

Enero

- 01 fiesta de año nuevo
- 06 pascuan de reyes

Febrero

- Carnaval Santarroseño, danzas autóctonas y pandillas.
- Marzo
- 08 día internacional de la mujer
- Domingo de ramos

Abril

- 01 día nacional de la educación

Mayo

- 01 día del obrero
- 2do domingo homenaje a la madre Santarroseña
- 18 sacrificio de José Gabriel Túpac Amaru II

Junio

- Segundo domingo día del padre Santarroseño
- Feria agropecuaria de exposición y remate de ganado de camal y reproducción
- 24 día del campesino
- Festividad de danzas autóctonas de Jullulluma

Julio

- 06 homenaje al maestro Santarroseño
- 11 aniversario de la creación y funcionamiento del instituto superior tecnológico d santa rosa
- 28 semana patriótica, actos oficiales y desfile cívico escolar

Agosto

- 09 día internacional de las poblaciones indígenas
- 30 fundación del pueblo de santa rosa y aniversario de la creación política de santa rosa como heroico distrito
- 30 festividad patronal en honor a santa rosa de lima. Tardes taurinas

Setiembre

- 23 primavera y día de la juventud Santarroseña. Actividades culturales, deportivas, cívicas hasta el 08 de octubre.

Octubre

- 08 conmemoración de la elevación del distrito de santa rosa a la categoría de villa

Noviembre

- 01 todo el santo
- 04 aniversario el levantamiento revolucionario de José Gabriel Túpac Amaru II

Diciembre

- 25 fiestas navideñas

3.1.4.3 Idioma

El idioma oficial más hablado por la población en general es quechua seguido por el castellano, ya que su población mayor mente es rural, pero en general la población habla quechua y castellano, salvo algunos casos de la población menor de 25 años que solo habla castellano y la población mayor a los 50 años que solo habla quechua.

3.1.4.4 folclore

El folclor en el distrito de Santa Rosa es considerado un acervo rico y distinto, varia típicamente, en su vestimenta, ejecución, canción, música, época a realizarse, instrumentos musicales, motivos, etc.

El folclor Santarroseño es necesario organizar perfeccionar y auspiciar; es decir formar en los niños, joven y en el adulto esa conciencia absoluta de lo nuestro, utilizando todo su potencial, despertando con la cultura popular, voz y presencia del alma de nuestra raza.

3.1.4.5 Manifestaciones Culturales

Siendo bautizado Puno, como capital folclórica del Perú, por José María Arguedas, publicado el 12 de mayo de 1967, en el comercio; esto por la variedad y el elevado nivel de las danzas autóctonas de la región, siendo Santa Rosa participes de estas magnificas muestras de cultura.

a) Inicio de la fiesta patronal de Santa Rosa el San Roque del 15 de agosto:

El San Roque:

Significa la entrada señorial de los alferados y el inicio de la fiesta patronal de Santa Rosa de Lima. En la madrugada del 15 de agosto, al compás de las quenas, arpas y violines, se levantaban los altares en las cuatro esquinas de la plaza de armas y para la noche del mismo día se alistaban 4 comparsas de San Roques cuyos responsables de la organización son los alferados. Luego se inicia el San Roques, primero saltando uno o dos hombres vestidos de condenados que manejan hábil mente un chicote en las manos; estos hombres siniestros realizaban el paseo solitario nocturno por las callecitas empedradas. Ellos hacían en ademán de estar arrepentidos dándose ciertos latigazos, llegando así a la puerta del templo en donde echados rígidamente esperaban cada uno a su grupo de San Roques. Posterior mente las comparsas salían de la casa de los alferados e ingresaban por las cuatro esquinas de la plaza, saltando de una forma monótona, cantando y bailando al compás de bandas y pinquillos, acompañando el ritmo con una lata llena de piedritas de $\frac{1}{4}$ de alcohol añejo que servía como instrumento de percusión.

Después de su ingreso los San Roques se dirigían a la puerta del templo para recibir la bendición y recoger a sus condenados. Enseguida bajaban del templo dirigiéndose a las principales calles realizando una coreografía muy sencilla; los alferados avanzaban en ronda y los bailarines en hilera paralelas y el condenado iba por delante sembrando el terror y pánico en los niños, jovencitas y algunas mujeres.



Figura 8. Inicio de la fiesta de Santa Rosa.
Fuente. Elaboración propia.

Después de haber recorrido todas las calles los San Roques vuelven a la plaza en donde les esperaban mucha gente, frecuentemente varones y también estaban listas las poncheras, para servir los exquisitos ponches de coco rallado y jinda. Cuando llega la noche los espectadores se retiran.

b) Fiesta Patronal De Santa Rosa de Lima:

Desde fechas muy remotas, según cuentan los antiguos, que la festividad de Santa Rosa de Lima se hacía con mucha pomposidad, absorbiendo la mayor parte del mes de agosto y continuando los primeros días del mes de setiembre con las famosas corridas de toros, siendo la concurrencia de visitantes, comerciantes y feligreses masivamente, teniendo en cuenta que Santa Rosa era uno de los ejes comerciales importantes de la región que competían holgadamente con los pueblos antiguas de Azángaro, Lampa entre otros; ello coadyuvado por la ubicación estratégica unido por la carretera principal de panamericana y el terminal del tramo ferrocarrilero de entonces.



Figura 9. Fiesta patronal de Santa Rosa.
Fuente. Elaboración propia.

En el pueblo se realiza tres grandes fiestas en el mes de agosto, que termina con la corrida de toros la primera semana del mes de setiembre. Una serie de elementos de orden al material y espiritual pone a disposición todo el vecindario, mientras peregrinos de muchos pueblos acuden por devoción a la virgen con danza y música con el fin de realizar transacciones comerciales, aprovechando la aglomeración humana. La veneración religiosa a Santa Rosa limeña fue introducida en 1871 por los españoles y calado muy hondo en el pueblo, a través de los tiempos, haciéndola inolvidable por quienes la han vivido en la semana jubilar que se celebra el 30 de agosto.

La sagrada imagen de Santa Rosa ha sido tallada en el Cusco y su rostro traído desde lima por el minero Huamán poco en lomo de bestia según cuenta la tradición.

Los elementos que hacen solemne la fiesta patronal:

- Kimichu-. Personaje de ascendencia y respeto que trabaja con la autoridad municipal, buscando los recursos humanos que harán posible la realización de los actos celebre torios.
- Alveros-. Devotos que hacen pasar la misa una semana antes del 30 de agosto. Previamente aran reventar cohetones y bombardas al despertar el alba.
- Altareros-. Cuatro personas que levantan cada uno un altar en cada esquina de la plaza de armas, estos altares miden más de tres metros de alto, adornados con variedad de objetos que sirven para el descanso de la procesión, la que sale inmediatamente después de la misa de fiesta.
- Bosquero-. El del cargo levanta frente a la iglesia en el centro de la plaza un bosque alto con plantas y frutos de la selva, a aquí también descansa la procesión. Antiguamente después de la misa se escenificaba el drama “Ollantay” en idioma quechua.
- Kono mayor-. Consiste en la presentación de esplendidos caballos cabalgados por jinetes con vistosos ropajes, los que salen al medio de la plaza para hacer diversas piruetas. Estas presentaciones se realizan tres veces: en la víspera, el día, y en la bendición, están amenizadas por músicos los “Pitu Bandas” y esta presentación se llama “Carrerantes”.
- Alferado-. Es el personaje principal de esta fiesta y cumple todo un ceremonial desde el CEPA APAYKUY (entrada de ceras, donde autoridades y vecinos

degustan una comida; seguidamente todos se dirigen al templo portando su respectiva cera, llevando consigo la sagrada imagen).

Por la noche son las vísperas, con castillos, juegos artificiales en la plaza de armas. La música de los Pitu banda cornetas de guerra, dan el marco de jolgorio general. El día 30 es el central o día grande, la misma se realiza a las 10:00 a.m. inmediatamente después inicia la procesión y finalmente todo el gentío pasará a la casa del alferado quien ofrecerá un almuerzo y empieza el baile general.

El día 31 es la misa de bendición en el atrio de la iglesia, donde el alferado recibirá su bendición, y luego se presenta al alferado del próximo año.

c) Procesión del pueblo:

Este acto religioso se realiza tradicionalmente en la fiesta titular del 30 de agosto. En la procesión cobra un extraordinario acto de recogimiento y movimiento general; entrándose los campesinos atestados en el templo parroquial, concurren de las comunidades los bailarines de danzas típicas. La procesión se inicia entre canticos, rezos y cama retazos. La procesión se efectúa en el cuadrilátero de plaza principal en esta disposición siguiente en primer lugar sale del templo de “Santa Rosa de Lima”.

A poca distancia de este cortejo vienen acompañando a la imagen de la santa patrona los danzantes o bailarines con vistosos trajes. En último término toda esta organización procesional, llega a los cuatro altares de la plaza principal.

d) Festival de danzas

Los Carnavales De Santa Rosa:

la fiesta de carnavales de Santa Rosa inicia con los jueves de compadres y comadres. Llegada la estación de verano, el apu kunurana se viste de blanco y se inicia así para los pueblos quechuaimaras el carnaval, esta fiesta se inicia para el pueblo de santa rosa con la demostración de sus danzas anunciando para el sabio poblador andino un año de producción y prosperidad es así como nace sus danzas.

El día lunes de carnavales se acostumbra hacer el ritual de SEÑALACUY al ganado, cada familia luego de este acto baila al compás de los pinquillos. El miércoles de ceniza se realiza las Qaswaq acostumbran a acudir al cerro PUYCA, acompañado cada quien a sus respectivos qaswaq.

Así se llega al domingo de tentaciones se realiza el concurso de danzas autóctonas y de pandilla puneña en el local de FEDICSAR con la participación de barrios y comunidades campesinas.



Figura 10. Carnavales de Santa Rosa.

Fuente. Elaboración propia.

Qaswaq Wifalas, Sintakomas, Pandilla Puneña-

Esta son las danzas de manifestación cultural del distrito de santa rosa, que a pesar del tiempo sus mitos, costumbres y música están presentes; ellos son el reflejo de la vida, el simbolismo, las esperanzas, las expectativas, y el dialogo del hombre con la naturaleza, con el cosmos, elementos fundamentales de nuestro folclor.

Qaswaq

Es autóctona del distrito, es la expresión de euforia del espíritu campesino, es una manifestación artística que trasunta momentos del estado de ánimo del hombre, expresión profunda de emoción, cuando los sentimientos de amor afloran hacia la pareja con quien se baila; presenta fuerza, donaire, coqueteo y agilidad.

La letra de sus canciones son satíricas, el guapeo de los varones que en el coro responden ¡huachuay! Y sus atuendos son genuinos. Sus melodías afloran la identidad y el amor a la tierra y se baila al sonido de los pinquillos y al compás de los tambores.

Esta danza tiene doce variaciones musicales por lo tanto doce coreografías muy significativas.

Corrida De Toros

La corrida de toros en santa rosa durante la fiesta patronal la gran afición del pueblo a la fiesta brava implantada por los conquistadores españoles, está profundamente enraizada en todas las clases sociales, agrada y entusiasmo tanto al campesino indígena que patea

los vacunos como al propietario de estos, a hombres y a mujeres todos lo que se identifican plenamente con estas corridas de toros costumbristas que se verifican cada año con toda solemnidad y entusiasmo por el vecindario, quienes por el año 1952 se organizaron en un comité pro construcción de plaza de toros “COPOS DE NIEVE”.



Figura 11. Corrida de toros.

Fuente. Elaboración propia.

Es importante destacar que en este distrito el “FUNDO ACHACO” de propiedad de don Guillermo marco toda una época de gloria en el espectáculo taurino de santa rosa. Trascendiendo su importancia a nivel nacional como internacional, ya que su ganadería incrementada con sementales de la hacienda “HUANDO”, tuvieron productos de gran bravura que han sido lidiados en Lima, Ica, Cusco, La Paz, etc.

Festividad de danza Jullulluma.

Este festival se realiza la tercera semana de junio, con el fin de dar a conocer este complejo arqueológico de Jullulluma, participan en este festival los clubes de madres, asociaciones de productores, asociaciones de artesanas y comunidades campesinas.

El lugar donde se realiza este festival es en la explanada del mismo complejo y a mencionado, llegando hasta aquí espectadores de toda la región de puno a pesar que tiene a un muy pocos años de organizarse de esta fiesta.



Figura 12. Festividad de Jullulluma

Fuente. Elaboración propia.

Se presentan diferentes danzas originarias del distrito como también danzas de la región de puno, pero es únicamente danzas autóctonas.

Novenantes:

Danza asociada a la costumbre del chaco de animales depredadores (pumas y zorros) y no depredadores (venados y vicuñas). Danza de varones, los que van precedidos por personajes disfrazados de diversos animales (águilas, monos, pumas, cóndores, osos, etc.) imitándolos con sus gritos característicos mientras danzan.

Otros personajes son los viejos barbudos, todos llevan lazos que usan para capturar a quienes los acompañan como espectadores. La danza se realiza en las provincias quechuas y previamente a la ejecución de la danza realizan el pago a la tierra o “Quintusqa” pidiendo a los apus protección para sus rebaños de los animales depredadores.



*Figura 13. Danza de Novenantes.
Fuente. Elaboración propia.*

e) Tradiciones mitos y leyendas

Mitos:

- **Inkarri-**. “SI ME MATAS, ESO SI, MI CABEZA QUEDARA, SOLO MI CUERPO SALDRA”. Sería el pensamiento del inca cuando el español lo ajusticiaba. En efecto los sonadores peruanos, los románticos terrígenos guardaban el corazón y en el alma la esperanza que el cuerpo íntegro del inca llegaría, en algún tiempo, a reunir sus partes mutilada. Vendrá luego la paz y el bienestar de que se disfrutaba en el incanato “INKARRI” (Inca mío), volverás como la paloma a su nido.

Ritos:

- Pago A La Pachamama-. Desde tiempos remotos el hombre andino ha guardado una relación armoniosa y reciproca con la naturaleza o medio ambiente; es decir, con la madre tierra pachamama y con todo lo que reside en ella. Esta convivencia vital del hombre con la pachamama se plasma trascendentalmente en la cotidiana actividad agropecuaria y con lo que habita y se desenvuelve permanentemente en ella. La tierra, para el hombre andino, es vida y fuente de vida, porque de ella recibe alimentos, medicamentos, animales, cobijo y demás recursos de acuerdo a su sacrificio y capacidad personal, según el comportamiento benevolente del clima; mientras tanto, el hombre, ante esa gratitud de la naturaleza devuelve frecuentemente con rito, celebraciones y actos culturales de acuerdo a la cosmovisión andina.

Esta respuesta del hombre andino se da en la medida que toma conciencia de la importancia de la vida presente que normalmente debe garantizar la vida de las futuras generaciones.

El hombre andino, por ello, tiene una visión vital, ecológica, económica, social, política, cultural y religiosa referente a la pachamama; por eso tiene sentido o identidad su vida, valora y realiza actividades a favor de la madre tierra y desarrolla fiestas de agradecimiento en diferentes tiempos del año.

Tal es el caso de la fiesta de los carnavales, donde se entre mesclan los actos de la cultura autóctona y de la cultura extranjera y así mismo se integran los actos celebratorios de la religiosidad andina y de la religiosidad cristiana, que confluyen en una fiesta y regocijo popular. En los carnavales, de una y otra manera, se cultiva la cultura del valor moral del amor, promoviendo la relación armoniosa del hombre con la naturaleza, del hombre con su prójimo y del hombre consigo mismo. Es decir, se desarrolla la fiesta de la integración plena de lo espiritual y lo materia, lo sagrado y lo humano con la finalidad de rescatar, valorar y proyectar nuestra dignidad e identidad personal, familiar y social a través de la música, danzas, catos, ritos y ceremonias carnavalescas.

- Rituales De La Zona Agrícola-. En las zonas agrícolas, por ejemplo, se realiza el denominado Jattha Qatu, es decir, recoger de la misma chacra, la mejor semilla, este acto ritual se efectúa generalmente el lunes de carnaval, terminando el mismo la comitiva se adorna con la flores y ramas recogidas de la chacra y acompañada de la música de pinquillos, lawaquumus, chacallo, bombos y tambores entra han pueblo bailando la pandillada.
- Ritual En Las Zonas Ganaderas-. Igualmente, en las zonas ganaderas, el día señalado (que no siempre es el lunes de carnaval) se cogen la mejor pareja de ganado, y se realiza el Taripacuy, terminando el mismo con la alegría de la danza al compás de pinkillos, quenás y tambores dando lugar a las Kaswas, Pujllays y Kajchas.

En las ciudades o poblados, el lunes de carnaval, a un se adorna las casas con las flores recogidas del campo y se procede a zaumar la vivienda con incienso, palo santo, huallata chaqui, etc. Tanto en el pueblo como en el campo se realizan los rituales propios de cada época en las que siempre estarán presentes los productos de la naturaleza como son: el incienso, palo santo, huallata chaqui, pujllay tika, wira wira; los productos del trabajo del hombre como los chiuchis, el unto sin sal (grasa de pecho de llama o alpaca), la coca, los pétalos de flores cultivadas, lanas de colores, la chua, el vino, la chicha, los membrillos y duraznos, serpentinas, mixtura, talco y para hacer el envío el carbón la bosta o la leña.

Las oraciones, no son sino las conversaciones de las personas con sus deidades y siempre habrá primeramente el hecho de pedir permiso y luego se mencionará a las deidades más próximas, luego a las más grandes, como a la pachamama, de igual manera a los apus, primero lo más cercano, luego los apu mallqus como al ausangate, kumurana, illimari, llampu. Seguidamente se mencionan a los achachilas y awichas, para ofrecer los quintos de coca y hacer las peticiones que cada uno requiera.

f) Cuento Santarroseño:

KHUNU

Eran tiempos en que los días en que no podían ser contados. Todo era igual, el día y la noche, la luz y las sombras. No había véspero ni aurora. Todo parecía un largo e inacabable instante.

Entonces, ya vivían sobre el suelo de mi pueblo dioses poderosos, dioses grandes que tenían formas pero que carecían de un rostro propio. El puma y la serpiente les prestaban sus imágenes de muerte.

Eran dioses, sin embargo, tenían el corazón impenetrable.

Eran tiempos en que no se sabía de remembranzas, ni de nostalgia, ni de ayer, ni de olvidos.

Aquel entonces, pisaba los lomos de la tierra K'hunu el dios destructor de las cosas. Nació sin tener madre y sin que aún haya nacido el que fuera su padre.

Aunque siempre fue devastado, su presencia era necesaria. Fue la contradicción del bien, la opugnación de la obra, la paradoja, la antítesis, la antinomia, la necesaria negación.

La destrucción era su forma y su esencia. Impulsado por esa rara fuerza del derrumbe rastreó cada paso de Wiraqocha, dimensionó cada movimiento, presagió cada pensamiento.

A cada esfuerzo de Wiraqocha por hacer el mundo, K'hunu oponía otro igual por deshacerlo. A igual fuerza igual efecto, era su ley.

Con inmensas moles. Wiraqocha levantaba pueblos y ciudades y k'huno lanzaba sobre ellos tempestades destructoras. Wiraqocha hacía gigantes seres de piedra y K'hunu rompía sus espíritus, quebraba sus almas prisioneras.

Esa era la vida, contradicción de dos fuerzas, contraposición de dos causas. Solo dos seres sobre el mundo, Wiraqocha constructor y K'hunu destructor.

Wiraqocha, ya entonces principio y fin de las cosas, fuerza y poder, magnitud y grandeza y también origen y extensión, inflamó el aire y creó a Nina, el fuego.

Aquella vez se hinchó iracunda la tierra y en forma de piedras, de grandes moles incendiarias, hirvieron los volcanes para anillar la obra y cercar el prodigio.

K'hunu, en medio de su ceguedad, esclavizó a wayra, el viento y apagó con él las cimas calcinantes, enfrió sus vientres de lava y convirtió en cenizas sus voces de fuego.

Mucho tiempo lucharon Wiraqocha, el que edifica y K'hunu, el que derrumba, sin que nadie venza o sea vencido. Sin embargo, nunca es estéril la lucha ni el combate vano. Por ese enfrentamiento fueron los pueblos de los Andes rodeados de cimas vigilantes, de valles soñolientos o de ríos levantiscos y lagos perezosos. El mundo sólo pudo ser posible por la fuerza, por la oposición y la lucha.

K'hunu quedó ciego en la batalla, cuando Wiraqocha apagó sus ojos disparándole rayos con su honda, echándole fuego en sus cuencas angustiadas.

Más tarde, sembró la muerte en sus ojos sin mañana y castigó a K'hunu que alteró cuanto hubo y destruyó cuanto estuvo hecho. Desde entonces, fue uno la luz y la oscuridad el otro. K'hunu, vive ahora en la entraña de la tierra, se alimenta de ella y, cuando le falta sustento convulsiona y hace temblar la tierra. A su fuerza salen de su cauce los ríos, se desmoronan árboles y montañas, en fin, vuelve la obra a derrumbarse. Para K'hunu el mundo es sólo la redondez de la tierra y la oscuridad sin forma. Vive allí, esclavo de la lobrete y la ceguera eternas.

3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.2.1 Tipo de investigación

El tipo de estudio es exploratorio descriptivo, que nos permitió aproximarnos al problema y como estos fenómenos se presentaron, tanto en sus componentes y características más resaltantes para contrastar la hipótesis con la realidad.

3.2.2 Población y muestra de la información

El distrito de Santa Rosa es uno de los 9 distritos que conforma la provincia de Melgar, ubicado en el departamento de Puno, desde el punto de vista jerárquico de la iglesia católica forma parte de la prelatura de Ayaviri en la arquidiócesis de Arequipa.

La población estimada en el año 2017 es de 7 453 habitantes. El distrito de Santa Rosa, se encuentra ubicado en el ámbito de la provincia de Melgar perteneciente a la región Puno, en el sur este del Perú. Es la zona ganadera del altiplano, posee praderas naturales que han sido determinantes para su vocación productiva ganadera.

Muestra

a) **Tamaño de muestra:** Para la determinación del tamaño de muestra se utilizó la fórmula de probabilística:

Dónde:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{[(E)^2 (N-1)] + [Z^2 (P) (Q)]}$$

n = Tamaño de muestra.

Z = Distribución Normal.

E = Error Absoluto Planteado

P = Proporción de la población con actitud positiva.

Q = Proporción de la población con actitudes negativas.

N = Población Total.

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1,96)^2 (7\ 450) (0,5) (0,5)}{[(0,05)^2 (7\ 450-1)] + [(1,96)^2 (0,5) (0,5)} \\ n &= \frac{7,154.98}{18.6225 + 0.9604} \\ n &= \frac{7,154.98}{19.5829} \\ n &= 365.368 \end{aligned}$$

3.2.3 técnica e instrumento de recolección de datos

Para una investigación de calidad, se utilizó técnicas de recolección de datos de información, con el propósito de constatar y complementar los datos. Las técnicas para la recolección de información fueron:

➤ Encuesta

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas, con el propósito de obtener información de las personas (población en general de Santa Rosa).

Entrevista

Es una de las técnicas de contacto directo con las personas, que se considera fuente de información, tiene como propósito obtener información espontánea y abierta, pero también se puede profundizar la información de interés para el estudio.

➤ Observación directa

Permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procesamiento sistemático y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios

audiovisuales muy completos, especialmente en estudios de comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo.

➤ **Análisis de documentos**

Es una técnica basada en fichas bibliográficas que tiene como propósito analizar el material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio.

Consulta de documentos de tesis

Se ha revisado las bibliotecas especializadas de la facultad de ciencias sociales de la universidad nacional del altiplano

➤ **Internet**

No existe duda sobre las posibilidades que hoy ofrece el internet, como una técnica de obtener información. El internet se ha convertido en uno de los principales medios para recabar información.

3.2.4 Unidad de análisis

El trabajo de investigación se realizó en toda la jurisdicción del distrito de Santa Rosa, centro poblado y sus comunidades donde se encuentran los recursos naturales y culturales.

e) Ámbito de estudio

El estudio se realizó en el distrito de Santa Rosa, situada en el corredor Puno – Cusco, donde se identificó los recursos culturales y naturales para la gestión del turismo alternativo.

La población del distrito nos facilitó la información que se requería obtener a través de la encuesta, este trabajo se realizó durante 3 meses, se visitó a las comunidades donde se encuentran los recursos culturales y naturales mencionados en la investigación.



Figura 14. Ubicación del distrito de Santa Rosa – Melgar
Fuente. Mapa de la municipalidad de Santa Rosa.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: Recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa.

Variable dependiente: gestión del turismo en el distrito de Santa Rosa.

VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
VARIABLES INDEPENDIENTES Recursos naturales y culturales	RECURSOS NATURALES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cerro Santa Cruz ➤ Mirador Santa Bárbara ➤ Río Parina y Santa Rosa ➤ Bosque de puyas de Raymondi ➤ Torrini ➤ Nevado de kunurana ➤ Flora y fauna 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Documentación ➤ interpretación ➤ observación directa e indirecta ➤ Recolección de datos ➤ Elaboración de propuesta de actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestionario ➤ Ficha técnica
	RECURSOS CULTURALES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fiesta patronal de Santa Rosa de lima ➤ Festividad de Jullulluma ➤ Arco histórico ➤ Iglesia santa rosa ➤ Chullpas de Jullulluma ➤ Gastronomía y costumbres 		
VARIABLE DEPENDIENTE Gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión del turismo alternativo. ➤ Turismo alternativo ➤ Turismo alternativo y beneficio del poblador. 		

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE SANTA ROSA – MELGAR.

4.1.1 MANIFESTACIONES CULTURALES

a) Chullpa de Jullulluma

(Epenza, 2014) Está ubicado en el sector denominado Cerro Grande. En la vía Ayaviri a Santa Rosa, a la altura del Km. 1193, se aprecia el complejo arqueológico en el que se imponen Chullpas, estructuras semicirculares en forma de intestino de Algunos autores sostienen que aquí se realizaba el chaku de huanacos, llamas, vicuñas y otros auquénidos de la zona que inicialmente fue para consumo y que posteriormente lo fue para la domesticación. Los muros que miden más de tres metros de altura en forma circular evidencian que en el lugar floreció una gran cultura. Algunos historiadores señalan que el lugar fue el escenario del reino del señorío Altiplánico Colla de Jullulluma "una sociedad clasista de pastores" quienes habrían sido los primeros en domesticar los auquénidos. El complejo Arqueológico de Jullulluma, está ubicado en la cuenca norte del Titicaca, dentro de las coordenadas geográficas que corresponde a la provincia de Melgar, se trata de una sociedad que se desarrolló entre la declinación de Tiahuanaco, llamado por ellos como Qollasuyo, y posteriormente por los españoles simplemente como Collas.

CHULLPAS DE JULLULLUMA. La ubicación del complejo, sugiere que Jullulluma fue un pequeño estado especializado en la crianza de camélidos, pues examinando más detenidamente destacan: Chulpares, calles líticas en forma de U invertida, viviendas, canchas y un camino de peregrinación ritual, así como represas. Se asume que las tradiciones arquitectónicas (como templos en "U"), corresponden a clases concretas de "Jefaturas". Se desprende que, esta construcción de Jullulluma, sirvió para centralizar el poder y la autoridad, para así controlar a la población asentada, como un lugar apropiado para realizar el "Chaco" de auquénidos y otros animales silvestres.

UNA SOCIEDAD PASTORIL. La base de esta sociedad, al parecer manejó una estrategia de subsistencia basado en la vida pastoril y el manejo de camélidos (llama, alpaca) que fueron domesticados en las punas de Junín hace 5500 - 4200 años antes

de nuestra era; siendo la alpaca, aquel que tuvo especial significado ceremonial.

Agricultores. Pero, el hombre Colla del Señorío de Jullulluma, no sólo vivió de camélidos, sino secundariamente de la agricultura, donde posiblemente las extensas áreas de relieve, adyacentes al complejo, fueron utilizadas con este fin, destacando más el cultivo de la papa en sus distintas variedades. Por otro lado, a nivel comercial, presumiblemente fue el centro principal en el Altiplano que tenía enclaves tributarios en la costa como: Chincha y de allí hasta Guayaquil, para intercambiar el charqui, chuño, lana, etc. a cambio del *Spóndylus* (concha marina) muy apreciado en el Altiplano para los fines rituales. Sin embargo, no existe información arqueológica que permite confirmar esta propuesta.

REQUIERE ATENCIÓN DEL INC. Filiberto Tacca Navarro, alcalde de esa localidad, demandó mayor responsabilidad de quienes están hoy a cargo de la preservación de los monumentos históricos y que el olvido no debe ensombrecer el grandioso pasado de una gran cultura y que cada año para incentivar el turismo local y regional se realiza el Festival de Danzas Jullulluma.



Figura 15. Chullpas de Jullulluma
Fuente. Elaboración propia.

a) Iglesia De Santa Rosa

No se ha encontrado datos exactos de esta iglesia, según la historia antes de que llegaran la imagen de la santa patrona del distrito, la constituyeron el 1671 con un estilo ecléctico, con elementos que se usan en el gótico italiano como el rosetón, comprende una sola nave y un campanario exterior, con el tiempo la fueron mejorando

porque antes solo era una pequeña capilla. El estilo arquitectónico del templo es único en todo el altiplano.

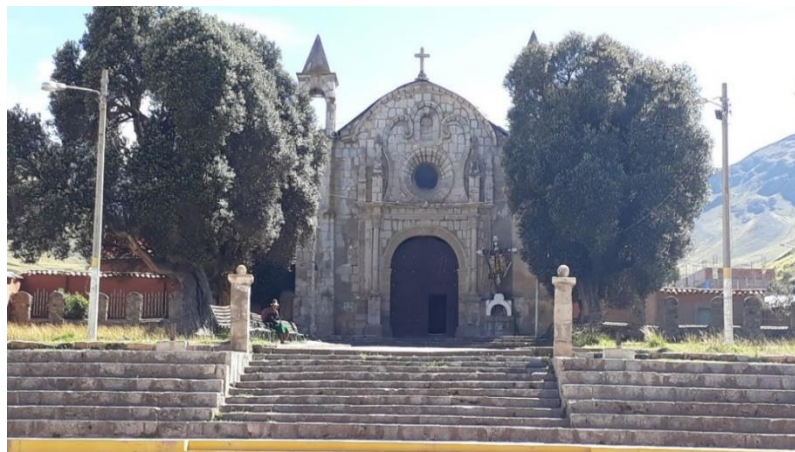


Figura 16. Iglesia de Santa Rosa.
Fuente. Elaboración propia.

b) Arco Histórico

Ello demuestra que Santa Rosa era un pueblo de fuerza, de oposición y resistencia de allí que en los movimientos independentistas desde Túpac Amaru I y II, la población se enroló en dichas resistencias, hasta que en 1782, para escarmiento luego de haber concluido la gesta libertaria de Túpac Amaru II, en el Arco Histórico que hasta la fecha existe en Santa Rosa, haya tenido que ser colgada una de las extremidades inferiores de aquel valeroso “Cacique de Tungasuca”; posteriormente haberse unido a las huestes de Pedro Vilcapaza y Guamán Tapara, ofreciendo resistencia, no queriendo declinar, he ahí la consecuencia demostrada y practicada que solamente se pudo apreciar con el movimiento de Independencia Política del 28 de julio de 1821.



Figura 17. Arco histórico de Santa Rosa
Fuente. Elaboración propia.

4.1.2 SITIO NATURAL

a) Nevado de Kunurana

(Ayaviri, 2010) El Nevado Kunurana es un atractivo natural que se sitúa en el distrito de Santa Rosa, en la provincia de Melgar, dentro del departamento de Puno. Este nevado, tiene una altura de 5,472 metros sobre el nivel del mar, en su pico más alto, y es importante, además de por sus aspectos físicos, por ser considerado un Apu, encargado de la protección de las comunidades de la zona.

Al poseer este nevado el pico de mayor altura de la zona, llama la atención, sobre todo, de avezados alpinistas y aficionados al trekking, que inician el recorrido por sus laderas con la intención de conquistar su cúspide. En nuestros días, y debido a su popularidad, existen senderos marcados que dan comienzo en el pueblo de Santa Rosa, ubicado en su falda, y que sirven de orientación al visitante para completar el circuito más usado para la ascensión.

Para poder llegar hasta el poblado en el cual se iniciará el recorrido hacia el Kunurana, es necesario viajar desde Ayaviri hasta Santa Rosa, este primer viaje puede hacerse en bus y suele tardar aproximadamente 50 minutos; ya desde el pueblo se continúa a pie hasta la base del nevado, este segundo tramo puede hacerse en media hora, ya que la distancia es de apenas 4 kilómetros. Si él o los visitantes tienen la intención de conquistar la cima del Kunurana, deberán prever recursos para un día, sin contar el tiempo de regreso, ya que la ruta hacia el pico del nevado está programada en 24 horas.

El recurso se encuentra abierto al público durante todo el año y el ingreso al mismo no requiere ningún tipo de pago, salvo que se haga el recorrido a través de los servicios de alguna empresa.



Figura 18. Nevado Kunurana
Fuente. Elaboración propia.

b) Torrini

El cañón de apu Torrini son formaciones muy parecidas a las de Tinajani, es un bosque de piedras donde se puede encontrar formaciones rocosas en forma de torres de hasta 30 metros.



*Figura 19. Cañón de Apu Torrini.
Fuente. Elaboración propia.*

c) Puyas De Raymondi

(Masciotti Cabala, 2010) En un lugar que se ubica aproximadamente a 4,030 metros sobre nivel del mar, donde crecen y se desarrollan más de 200 rodales de puya, se extienden a través de una amplia quebrada y ladera hasta la parte alta de la comunidad de Achaco. Se aprecia un impresionante y denso bosque de rodales de puyas engalanando con su soberanía y altivez al paisaje andino, esta gran cantidad abarca una gran extensión de terreno. La puya es la más augusta y enorme vegetal, para Antonio Raymondi su descubridor la Reina de la Puna, fue enorme su admiración al descubrir una de las especies más genuinas, siendo posteriormente reconocida dentro de la comunidad científica internacional. Puya Raymondi es el nombre científico de la Puya o Titanca, es la bromeliácea más grande de aspecto muy característico y de carácter endémico de los andes, durante muchos años crecen sus espinosas hojas, hasta medir de 3 a 4 metros. de altura, es un espectáculo especial en la aridez de la zona alto andina, a altitudes entre los 3,200 a 4,800 m.s.n.m. Posteriormente empieza su inflorescencia de hasta 6,000 flores, de los más variados colores lucen su encanto y belleza elegante y su soberanía exótica, con magia cautivante hasta alcanzar los 8 a 12 metros. de altura. Florece una sola vez, puede vivir más de 100 años de edad, en este largo crecimiento la puya hace acopios de belleza, después suelta más o menos 6,000,000 de semillas, es una especie que después de florecer muere y se extingue (monocárpica), son sus semillas el único medio para preservar la especie.



Figura 20. Puyas de Raymondi
Fuente. Elaboración propia.

c) **Rio Parina**

El río nace en la comunidad Justo Juez pasando por Parina, son de origen de ojos de agua y cuyas aguas aumentan considerablemente por acción de las lluvias de octubre a marzo, su caudal no disminuye mucho en la época de sequía, en el sector Cala Cala aumenta la rapidez de su caudal debido a la existencia de una pendiente. Este río tiende a unirse en el sector de Pacna con el río Santa Rosa.



Figura 21. Rio Parina
Fuente. Elaboración propia.

d) **Rio Santa Rosa**

El Abra del río Santa Rosa nace en la raya de los nevados de Chimboya y Santa Juana (es el más importante del Distrito de Santa Rosa y de 50 km de recorrido) aumenta su caudal en Kunurana por el deshielo de los glaciares, se une al río de Ayaviri en el sector de Jullulluma, el cauce del río varía y las velocidades también varía en el transcurso de su recorrido en especial en el sector de Santa Cruz a 2 km de santa Rosa, Es rico en flora y fauna.



Figura 22. Rio Santa Rosa
Fuente. Elaboración propia.

e) Mirador Santa Barbara

El mirador se encuentra ubicado al oeste del distrito de Santa Rosa, a 200 metros de la plaza de armas, para llegar al mirador se necesita un aproximadamente de 30 minutos desde la plaza.

En la cima se encuentra el cristo blanco, en la planicie del cerro en los carnavales se realiza concurso de danzas autóctonas, es visitado por los turistas locales, se encuentra en buenas condiciones



Figura 23. Mirador Santa Barbara
Fuente. Elaboración propia.

f) Cerro Santa Cruz

El cerro de Santa Cruz es uno de los es uno de los apus más grandes del distrito de santa Rosa, se encuentre al oeste del distrito de Santa Rosa, uno de sus extremos tiene forma piramidal con una pendiente considerable, en la cima podemos encontrar una capilla elaborado por los comuneros donde se encuentra un pequeño santuario donde realizan pagos, rituales, es concurrido por chamanes y su acceso

es muy agreste pero también cuenta con un camino en su extremo sur que le facilita la llegada a la cima del cerro.

En la parte accidentada podemos encontrar pericos, halcones cernícalos, pájaros carpinteros y otras aves que anidan en el acantilado. Por el extremo oeste del cerro se realiza la extracción de material de arena formada por piedra granulada que sirve para el asfalto de carreteras y para las líneas férreas.



*Figura 24. Cerró Santa Cruz
Fuente. Elaboración propia.*

4.1.3 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

a) **Festividad de Jullulluma**

Este festival se realiza la tercera semana de junio, con el fin de dar a conocer este complejo arqueológico de Jullulluma, participan en este festival los clubes de madres, asociaciones de productores, asociaciones de artesanas y comunidades campesinas.

El lugar donde se realiza este festival es en la explanada del mismo complejo y a mencionado, llegando hasta aquí espectadores de toda la región de Puno a pesar que tiene a un muy pocos años de organizarse de esta fiesta.



*Figura. 25 Festividad de Jullulluma
Fuente. Elaboración propia.*

b) Fiesta patronal de Santa Rosa de Lima

Desde fechas muy remotas, según cuentan los antiguos, que la festividad de santa rosa de lima se hacía con mucha pomposidad, absorbiendo la mayor parte del mes de agosto y continuando los primeros días del mes de setiembre con las famosas corridas de toros, siendo la concurrencia de visitantes, comerciantes y feligreses masivamente, teniendo en cuenta que santa rosa era uno de los ejes comerciales importantes de la región que competían holgadamente con los pueblos antiguos de Azángaro, Lampa entre otros; ello coadyuvado por la ubicación estratégica unido por la carretera principal de panamericana y el terminal del tramo ferrocarrilero de entonces.




Figura 26. Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima.
Fuente. Elaboración propia.


4.2 INVENTARIOS

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR FICHA N° 0001					
CHULLPA DE JULLULLUMA					
UBICACIÓN					
REGIÓN: Puno.			CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.		
PROVINCIA: Melgar.			TIPO: Sitio Arqueológico.		
DISTRITO: Santa Rosa.			SUBTIPO: Edificaciones.		
DESCRIPCIÓN:					
<p>El centro arqueológico son los restos dejados por la cultura Jullulluma, la cual se asentaron en el territorio distrital en el actual sector de Cerro Grande aproximadamente en 400 antes de cristo, hasta la llegada de los Pucaras en el año 300 después de cristo, comprende muros de piedra repetitivos en forma de espiral que ocupan toda la ladera del cerro, de aproximadamente 2 metros de ancho por 3 metros de altura construidos con piedras sobre puestas, existía 15 chullpas pero actualmente solo se puede observar 6 en regular estado de conservación el resto ha sido huaqueadas y destruidas.</p> <p>Jullulluma es un centro arqueológico que no está siendo promocionada, ni investigado por las autoridades competentes, pese a que está a solo 1 kilómetro de la carretera.</p>					
PARTICULARIDADES:			OBSERVACIÓN:		
Pertenece a la época pre-inca, su construcción es rustico con piedra no trabajado únicamente con piedra y arcilla.			De las 15 chullpas solo 6 se encuentran en regular estado el resto fue destruido completamente por los huaqueadores,		
ESTADO ACTUAL: Regular estado.					
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO
1	Ayaviri – Cerro Grande	Terrestre	A Pie	Camino, Senderos	1km/ 15 minutos

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2
				N° 0001
Nombre del recurso turístico		CHULLPA DE JULLULLUMA		
Región:	Puno	Categoría:	Manifestaciones Culturales.	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Sitio Arqueológico.	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Edificaciones.	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				13
JERARQUÍA			1	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR						FICHA N° 0002
IGLESIA DE SANTA ROSA						
UBICACIÓN						
REGIÓN: Puno.			CATEGORÍA: Manifestación Cultural.			
PROVINCIA: Melgar.			TIPO: Arquitectura y espacio urbano.			
DISTRITO: Santa Rosa.			SUBTIPO: Iglesias.			
DESCRIPCIÓN:						
<p>No se han encontrado datos exactos de esta iglesia, según la historia antes de que llegara la imagen de la santa patrona del distrito, la construyeron en 1671, con un estilo ecléctico, con elementos que se usa en el gótico italiano como el rosetón, comprende una sola nave y un campanario exterior, con el tiempo la fueron mejorando porque antes solo era una pequeña capilla. El estilo arquitectónico del templo es único en todo el altiplano.</p>						
PARTICULARIDADES:			OBSERVACIÓN:			
<p>La iglesia se diferencia por su construcción de un estilo ecléctico con elementos de gótico italiano.</p> <p>ESTADO ACTUAL: Regular</p>			<p>Su construcción es a base de sillar y el campanario con adobe y quincha, la iglesia fue construida en el año 1671 y la construcción del campanario se mejoró en los últimos 50 años.</p>			
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO	
1	Ayaviri-Santa Rosa	Terrestre	Combi, Automóvil	Carretera Asfaltada	42 km/ 45 minutos	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 0002
Nombre del recurso turístico		IGLESIA DE SANTA ROSA		
Región:	Puno	Categoría:	Manifestación cultural.	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Arquitectura y espacio urbano.	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Iglesias.	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				15
JERARQUÍA			2	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR FICHA N° 0003					
ARCO HISTÓRICO					
UBICACIÓN REGIÓN: Puno. PROVINCIA: Melgar. DISTRITO: Santa Rosa.			CATEGORÍA: Manifestación cultural. TIPO: Arquitectura y espacio urbano. SUBTIPO: Edificaciones.		
DESCRIPCIÓN: El arco histórico data de la época de la colonia, fue donde colgaron pierna izquierda de Túpac Amaru II cuando fue descuartizado en el pueblo de Tinta el 18 de mayo de 1781 en señal de dominación española, ya que los pobladores eran muy rebeldes.					
PARTICULARIDADES: Fue construido en la época colonial, para intimidar a los rebeldes. ESTADO ACTUAL: Excelente			OBSERVACIÓN: Su construcción es de adobe y arcilla de grande proporciones, cada año se refacciona con arcilla roja de puyca.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO
1	Ayaviri – Santa Rosa	Terrestre	Combi, Automóvil, etc.	Carretera Asfaltada	42 km/ 45 minutos aproximadamente.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2
				N° 0003
Nombre del recurso turístico		ARCO HISTÓRICO		
Región:	Puno	Categoría:	Manifestaciones culturales	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Arquitectura y espacio urbano	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Edificaciones	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB – TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	4	1	4
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	6	3	18
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				30.5
JERARQUÍA			3	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR					
FICHA N° 0004					
NEVADO DE KUNURANA					
<p style="text-align: center;">UBICACIÓN</p> <p>REGIÓN: Puno</p> <p>PROVINCIA: Melgar</p> <p>DISTRITO: Santa Rosa</p>			<p>CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>TIPO: Montaña</p> <p>SUBTIPO: Cordillera</p>		
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>El nevado Kunurana tiene una altura de 5420 metros sobre nivel del mar, coronado con un glaciar fósil en el lado sur, con pendientes moderadas y pronunciadas para el ascenso. En el glaciar se encuentran pequeñas cuevas de hielo y roquedales en la zona de las Morrenas. De fácil accesibilidad para los que hacen Turismo de aventura (andinismo)</p>					
<p>PARTICULARIDADES:</p> <p>En temporada de lluvia aumenta el nevado y se mantiene cubierto por neblina, en temporada de sequía disminuye la nieve.</p> <p>ESTADO ACTUAL: Regular</p>			<p>OBSERVACIÓN:</p> <p>El nevado Kunurana cuenta con pequeñas perforaciones mineras, y abastece de agua potable al distrito de Santa Rosa.</p>		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO
1	Santa Rosa-Sicuani	Terrestre	A pie	Sendero (depende de la época del año)	4 km/ 24 horas.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 0004
Nombre del recurso turístico		NEVADO DE KUNURANA		
Región:	Puno	Categoría:	Sitio arqueológico	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Montañas	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Cordilleras	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				21.5
JERARQUÍA			2	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR						FICHA N° 0005
TORRINI						
UBICACIÓN						
REGIÓN: Puno			CATEGORÍA: Sitio Natural			
PROVINCIA: Melgar			TIPO: Montaña			
DISTRITO: Santa Rosa			SUBTIPO: Bosque de piedra			
DESCRIPCIÓN:						
<p>El cañón del apu Torrini son formaciones rocosas muy parecidas a las de Tinajani, es un bosque de piedra donde se pueden encontrar formaciones rocosas en forma de Torre de hasta 30 metros.</p>						
PARTICULARIDADES:			OBSERVACIÓN:			
<p>Las Torres son de roca arenisca roja, también en la zona se encuentran ojos de agua, toros de lidia, flora y fauna propia de los andes.</p> <p>ESTADO ACTUAL: Bueno</p>			<p>En el apu los comuneros suelen realizar pagos a la tierra, su acceso es agreste, actualmente el acceso es por trocha hasta un determinado lugar.</p>			
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO	
1	Santa Rosa – Nuñoa	Terrestre	Pie	Trocha carrosable, sendero	3 km / 2 horas	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 0005
Nombre del recurso turístico		TORRINI		
Región:	Puno	Categoría:	Sitio Natural	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Montaña	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Bosque de piedras	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	6	3	18
H	Demanda potencial	1	1	1
			Total	27.5
JERARQUÍA			2	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR					
FICHA N° 0006					
PUYAS DE RAYMONDI					
UBICACIÓN					
REGIÓN: Puno			CATEGORÍA: Sitio Natural		
PROVINCIA: Melgar			TIPO: Lugar pintoresco		
DISTRITO: Santa Rosa			SUBTIPO: Lugar pintoresco de flora		
DESCRIPCIÓN:					
<p>Es un bosque de puyas de Raymondi (Tica Tica), con una extensión de aproximada de 15 hectáreas los pastores del lugar para que sus ovejas no se queden atrapadas. Mientras a mas altura se encuentre pueden observar puyas más grandes.</p>					
PARTICULARIDADES:			OBSERVACIÓN:		
<p>En sus alrededores podemos encontrar bosque de piedra y también se pastan camélidos, vacunos y ovinos.</p> <p>ESTADO ACTUAL: Regular</p>			<p>Desde la cima se puede observar puyas quemadas por los pobladores.</p>		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO
1	Santa Rosa – Nuñoa	Terrestre	A Pie	Sendero	2 km / 1 horas

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 0006
Nombre del recurso turístico		PUYAS DE RAYMONDI		
Región:	Puno	Categoría:	Sito natural	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Lugar Pintoresco	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Lugar pintoresco Flora	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				21.5
JERARQUÍA			2	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR						FICHA N° 0007
RÍO PARINA Y SANTA ROSA						
UBICACIÓN						
REGIÓN: Puno		CATEGORÍA: Sitio Natural				
PROVINCIA: Melgar		TIPO: Ríos				
DISTRITO: Santa Rosa		SUBTIPO:				
DESCRIPCIÓN:						
<p>El río Santa Rosa nace en la raya de los nevados de Chimboya y Santa Juana (es el más importante del Distrito de Santa Rosa y de 50 km de recorrido) aumenta su caudal en Kunurana por el deshielo de los glaciares, se une al río de Ayaviri en el sector de Jullulluma, el cauce del río varía y las velocidades también varía en el transcurso de su recorrido en especial en el sector de Santa Cruz a 2 km de Santa Rosa, Es rico en flora y fauna.</p> <p>El río nace en la comunidad Justo Juez pasando por Parina, son de origen de ojos de agua y cuyas aguas aumentan considerablemente por acción de las lluvias de octubre a marzo, su caudal no disminuye mucho en la época de sequía, en el sector Cala Cala aumenta la rapidez de su caudal debido a la existencia de una pendiente. Este río tiende a unirse en el sector de Pacna con el río Santa Rosa.</p>						
PARTICULARIDADES:				OBSERVACIÓN:		
Su caudal aumenta en la época de lluvia y disminuye en la época de helada, cuenta con vida acuática.				En determinadas zonas los ganaderos contaminan el río.		
ESTADO ACTUAL: Regular						
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO	
1	Ayaviri -Santa Rosa- Sicuani	Terrestre	Combi, Taxi, a pie, etc	Camino peatonal y Carretera asfaltada	42 km/ 50 minutos	


FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 0007
Nombre del recurso turístico		RÍO PARINA Y SANTA ROSA		
Región:	Puno	Categoría:	Sitio Natural	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Ríos	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				21.5
JERARQUÍA			2	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR						FICHA N° 0008
MIRADOR SANTA BARBARA						
UBICACIÓN						
REGIÓN: Puno				CATEGORÍA: Sitio Natural		
PROVINCIA: Melgar				TIPO: Lugares Pintorescos		
DISTRITO: Santa Rosa				SUBTIPO: Mirador natural		
DESCRIPCIÓN: El mirado se encuentra ubicado al oeste del distrito de Santa Rosa, a 200 metros de la plaza de armas, para llegar al mirador se necesita un aproximadamente de 30 minutos desde la plaza. En la cima se encuentra el cristo blanco, en la planicie del cerro en los carnavales se realiza concurso de danzas autóctonas, es visitado por los turistas locales, se encuentra en buenas condiciones.						
PARTICULARIDADES: Cuenta con dos accesos hasta la cima a través de escalera de piedra y cemento y para automóviles carretera no asfaltada por el lado este. ESTADO ACTUAL: Bueno						
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO	
1	Plaza – Mirador	Terrestre	Automóvil o a pie	Escaleras y carretera no asfaltada	500 m/ 15 minutos	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 0008
Nombre del recurso turístico		MIRADOR SANTA BARBARA		
Región:	Puno	Categoría:	Sitio Natural	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Lugares Pintorescos	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Mirador Natural	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				19
JERARQUÍA			2	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR					
					FICHA N° 0009
CERRO SANTA CRUZ					
UBICACIÓN					
REGIÓN: Puno			CATEGORÍA: Sitio Natural		
PROVINCIA: Melgar			TIPO: Montañas		
DISTRITO: Santa Rosa			SUBTIPO: Cerros		
DESCRIPCIÓN:					
<p>El cerro de chunta Rosy en uno de los apus más grandes del distrito de Santa Rosa, se encuentra en las orillas del río Santa Rosa, uno de sus extremos tiene forma piramidal con una pendiente considerable en la cima podemos encontrar un santuario elaborado por los comuneros para realizar pagos, rituales, es concurrido por chamanes y su acceso es muy agreste pero también cuenta con un camino en su extremo sur que le facilita la llegada a la cima del Cerro.</p>					
PARTICULARIDADES: En la parte accidentada podemos encontrar pericos, alcoholes, cernícalos, pájaros carpinteros donde anidan.			OBSERVACIÓN:		
ESTADO ACTUAL: Regular			Por el extremo oeste del cerro se realiza la extracción de material de arena formada por piedra granulada que sirve para el asfalto de carreteras y para las líneas férreas.		
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO
1	Ayaviri – Sicuani	Terrestre	A Pie o caballo	Sendero o camino	4km/ 3 horas

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 0009
Nombre del recurso turístico		CERRO SANTA CRUZ		
Región:	Puno	Categoría:	Sitio Natural	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Montañas	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Cerros	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	1	1	1
Total				21.5
JERARQUÍA			2	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR						FICHA N° 0010
FESTIVIDAD DE JULLULLUMA						
UBICACIÓN						
<p>REGIÓN: Puno</p> <p>PROVINCIA: Melgar</p> <p>DISTRITO: Santa Rosa</p>			<p>CATEGORÍA: Acontecimientos programados</p> <p>TIPO: Eventos</p> <p>SUBTIPO: Festivales</p>			
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Este festival se realiza la tercera semana de junio, con el fin de dar a conocer este complejo arqueológico de Jullulluma, participan en este festival los clubes de madres, asociaciones de productores, asociaciones de artesanas y comunidades campesinas.</p> <p>El lugar donde se realiza este festival es en la explanada del mismo complejo y a mencionado, llegando hasta aquí espectadores de toda la región de puno a pesar que tiene a un muy pocos años de organizarse de esta fiesta.</p>						
<p>PARTICULARIDADES:</p> <p>Se presentan diferentes danzas originarias del distrito como también danzas de la región de puno, pero es únicamente danzas autóctonas.</p> <p>ESTADO ACTUAL: Buena</p>			<p>OBSERVACIÓN:</p> <p>Falta una promoción apropiada de la festividad por parte de la municipalidad, esta festividad se realiza el 24 de junio de cada año.</p>			
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO	
1	Ayaviri – Santa Rosa	Terrestre	Bus, Combi, Auto, etc	Carretera no asfaltada	1 km/ 15 minutos aproximadamente de la carretera panamericana.	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2
				N° 0010
Nombre del recurso turístico		FESTIVIDAD DE JULLULLUMA		
Región:	Puno	Categoría:	Acontecimientos Programados	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Evento	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo	Festivales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB – TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				20
JERARQUÍA			2	

FICHA ABREVIADA, TENIENDO EN CUENTA LA FICHA VIRTUAL DEL MINCETUR						FICHA N° 0011
FIESTA PATRONAL DE SANTA ROSA DE LIMA						
UBICACIÓN						
REGIÓN: Puno			CATEGORÍA: Acontecimiento Programado			
PROVINCIA: Melgar			TIPO: Fiestas			
DISTRITO: Santa Rosa			SUBTIPO: Fiestas Patronales			
DESCRIPCIÓN:						
<p>Desde fechas muy remotas, según cuentan los antiguos, que la festividad de santa rosa de lima se hacía con mucha pomposidad, absorbiendo la mayor parte del mes de agosto y continuando los primeros días del mes de setiembre con las famosas corridas de toros, siendo la concurrencia de visitantes, comerciantes y feligreses masivamente, teniendo en cuenta que santa rosa era uno de los ejes comerciales importantes de la región que competían holgadamente con los pueblos antiguas de Azángaro, Lampa entre otros; ello coadyuvado por la ubicación estratégica unido por la carretera principal de panamericana y el terminal del tramo ferrocarrilero de entonces.</p>						
PARTICULARIDADES:			OBSERVACIÓN:			
<p>La sagrada imagen de Santa Rosa ha sido tallada en el Cusco y su rostro traído desde lima por el minero Huamán poco en lomo de bestia según cuenta la tradición.</p> <p>ESTADO ACTUAL: Excelente</p>			<p>La festividad empieza el 15 de agosto hasta la primera semana de setiembre, el día central es el 30 de agosto de cada año, también danzan al compás de la morenada y danzas autóctonas y concluye con 3 tardes taurinas.</p>			
RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA EN KM/TIEMPO	
1	Terrestre	Ayaviri – Santa Rosa	Miniban, buss, taxi,etc	Carretera Asfaltada.	500 m/ 15 minutos desde la carretera panamericana hacia la plaza de arma.	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 2
				N° 0011
Nombre del recurso turístico		FIESTA PATRONAL DE SANTA ROSA DE LIMA		
Región:	Puno	Categoría:	Folclore	
Provincia:	Melgar	Tipo:	Música y Danza	
Distrito:	Santa Rosa	Sub tipo		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB – TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	3	3	9
H	Demanda potencial	2	1	2
Total				20.5
JERARQUÍA			2	

4.3 EXPECTATIVAS DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA ROSA MELGAR SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Tabla 1. Recurso cultural considerado el más importante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chullpa de Jullulluma	147	40,3	40,3	40,3
	Iglesia de Santa Rosa	82	22,5	22,5	62,7
	Arco Histórico	123	33,7	33,7	96,4
	Otros	13	3,6	3,6	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, un 40.3% considera que las Chullpas de Jullulluma es el recurso cultural más importante, el 33.7% considera que el Arco histórico es el segundo recurso más importante, el 22,5% considera que la iglesia de Santa Rosa es importante y el 3.6% considera que son otros los recursos culturales más importantes.

Análisis

Del 100% de los encuestados el 40.3% considera que las chullpas tienen las cualidades que lo hacen importantes, seguido del arco histórico considerado por 22.5% como el más relevante, esta respuesta nos induce a tomar decisiones y elaborar circuitos y mostrar a los turistas, así como realizar estudios más detallados, que actualmente no existen.

Tabla 2. Recursos Naturales considerado el más importante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nevado De Kunurana	234	64,1	64,1	64,1
	Torrini	51	14,0	14,0	78,1
	Puyas De Raymondi	28	7,7	7,7	85,8
	Rio Parina y Santa Rosa	21	5,8	5,8	91,5
	Mirador Santa Barbara	16	4,4	4,4	95,9
	Cerro Santa Cruz	12	3,3	3,3	99,2
	Otros	3	8	8	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, un 64.1% considera que el Nevado de Kunurana es el recurso natural más importante, el 14.0% considera a Torrini como el segundo recurso más importante, el 8% considera que son otros recursos el 7.7% considera que son las Puyas de Raymondi, el 5.8% es el Río de Parina y Santa Rosa, el 4.4% que es el Mirador Santa Barbara, y el 3.3% considera que es el Cerro Santa Cruz.

Análisis:

Del total de los encuestados la gran mayoría considera que el recurso natural más importante es el nevado Kunurana seguido de las formaciones geológicas de Torrini y las puyas de Raymondi. Es importante resaltar que con el efecto del calentamiento global el nevado va sufriendo el deshielo, lo cual nos lleva a la reflexión y nos induce a ser responsables con las buenas prácticas ambientales.

Tabla 3. Conoce el Turismo Alternativo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	44	12,1	12,1	12,1
	No	321	87,9	87,9	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, un 87.9% no tiene conocimiento acerca del turismo alternativo, y el 12.1% tiene conocimiento acerca del turismo alternativo.

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 87% no tiene conocimiento del turismo alternativo, es justo y necesario que los pobladores reciban charlas y capacitaciones ya que el distrito es apto para la práctica de dicha actividad por contar con escenarios naturales auténticos y características únicas.

Tabla 4. Considera que la actividad turística sea gestionada por las autoridades Municipales del Distrito de Santa Rosa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	313	85,8	85,8	85,8
	No	52	14,2	14,2	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, a un 85.8% le gustaría que la actividad turística sea gestionada por las autoridades municipales del distrito de Santa Rosa, y al 14.2% no le gustaría que la actividad turística sea gestionada por las autoridades del distrito de Santa Rosa.

Análisis:

El 85.8% de los encuestados están de acuerdo que las autoridades municipales gestionen la actividad turística, así mismo están entusiasmados y quieren ser partícipes en ella, lo más importante tener trabajo complementario y tener otra fuente de ingreso económico.

Tabla 5. Actividad que practicaría el turista en el Distrito de Santa Rosa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rafting	39	10,7	10,7	10,7
	Escalada en Roca	108	29,6	29,6	40,3
	Ciclismo	65	17,8	17,8	58,1
	Trekking	53	14,5	14,5	72,6
	Alpinismo	100	27,4	27,4	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, un 29.6% considera que la actividad que se podría practicar es la escala de rocas, 27.4% considera que la actividad que se podría practicar es el alpinismo, 17.8% considera que la actividad que se debería practicar es el ciclismo, el 14.5% considera el trekking como la actividad que se podría practicar, y el 10.7% considera el rafting como la actividad que se debería practicar.

Análisis:

Del total de los encuestados el 29.6% considera que el territorio es propicio para la escalada en roca seguido de la escala en hielo. Según los pobladores hay belleza escénica y paisajes únicos que descubrir al realizar dicha actividad.

Al realizar estas dos actividades sería posible observar la vida silvestre de la vicuña, taruca y otros animales silvestres de los andes.

Tabla 6. Hace falta para que la actividad turística sea desarrollada en el distrito de Santa Rosa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vías de Acceso	59	16,2	16,2	16,2
Gestión Municipal	116	31,8	31,8	47,9
Atractivos Turísticos	85	22,3	22,3	71,2
Promoción de los Recursos Turísticos	70	19,2	19,2	90,4
Infraestructura Turística	35	9,6	9,6	100,0
Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, un 31.8% considera que hace falta la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística, 23.3% considera que hace falta atractivos turísticos para el desarrollo de la actividad turística, 19.2% considera que hace falta la promoción de los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística, 16.2% considera que falta vías de acceso para el desarrollo de la actividad turística, y un 9.6% considera que hace falta infraestructura turística para el desarrollo de la actividad turística.

Análisis:

El 31.8% de los encuestados considera que las autoridades municipales están dejando de lado sus funciones y que parte de ello es la gestión del turismo, el 23.3% indica que hace falta recursos turísticos lo más probable es que la población en general no conoce de la existencia de los recursos turísticos, no saben que en los espacios naturales sería posible la práctica de varias actividades turísticas.

Tabla 7. Servicios que se brindaran al turista para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	Transporte	59	16,2	16,2	16,2
	Alojamiento	101	27,7	27,7	43,8
	Guía	136	37,3	37,3	81,1
	Alimentación	50	13,7	13,7	94,8
	Otros	19	5,2	5,2	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, un 37.3% brindaría el servicio de guía a los turistas, 27.7% brindaría el servicio de alojamiento a los turistas, 16.2% brindaría el servicio de transporte a los turistas, 13.7% brindaría alimentación a los turistas, y 5.2% brindaría otros servicios a los turistas.

Análisis:

Del total de los encuestados el 37.3% está dispuesto a guiar y mostrar todas las bondades, riquezas, tradiciones, costumbres y otros aspectos del distrito de Santa Rosa para el disfrute del turista. El 27.7% está dispuesto a condicionar sus hogares y brindar alojamiento y alimentación a los visitantes.

Tabla 8. Festividad más importante que se celebra en el distrito de Santa Rosa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima	243	66,6	66,6	66,6
	Festival de Jullulluma	50	13,7	13,7	80,3
	Carnavales	35	9,6	9,6	89,9
	Corrida de Toros	33	9,0	9,0	98,9
	Otros	4	1,1	1,1	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, un 66.6% considera que la fiesta patronal de Santa Rosa es el más importante, 13.7% considera que la festividad de Jullulluma es el más importante, 9.6% considera que los carnavales es el más importante,

9% considera que la corrida de toros es el más importante, y el 1.1% son otras fiestas las más importantes.

Análisis:

El 66.6% de los encuestados considera que la fiesta patronal de Santa Rosa de Lima es la más importante y tiene diversidad de acontecimientos o programas y sería atractivo e interesante para los turistas.

El 13.7% considera que el festival de danzas autóctonas Jullulluma que se realiza cada 24 de junio de cada año por el día del campesino es la más importante ya que en dicha actividad participan danzarines de diferentes distritos de la provincia e incluso hay concurrencia de diferentes distritos del departamento de Cusco y Arequipa donde se exhibe danzas autóctonas representativas de su distrito.

Tabla 9. Aceptaría ser visitado por turistas en su Distrito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	335	91,8	91,8	91,8
	No	30	8,2	8,2	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, a un 91.8% le gustaría ser visitado por turistas en su distrito, y a un 8.2% no le gustaría ser visitado por turistas en su distrito.

Análisis:

El 91.8% le gustaría ser visitado por turistas mientras el 8.2% no acepta la actividad turística. Con una apropiada capacitación y al ver los beneficios económicos el 100% aceptara la actividad turística.

Tabla 10. Ofreciendo calidad en los Servicios se podrá competir ante otros destinos turísticos de la región de Puno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	316	86,6	86,6	86,6
	No	49	13,4	13,4	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de los encuestados en el distrito de Santa Rosa, un 86.6% considera que ofreciendo calidad en los servicios se podría competir ante otros destinos turísticos de la región Puno, y un 13.4% considera que ofreciendo calidad en los servicios no se podría competir ante otros destinos turísticos de la región Puno.

Análisis:

Cabe resaltar que la calidad es muy importante para ser competitivos, así como la diversificación e innovación de los servicios turísticos, teniendo en cuenta que el Distrito tuvo planes de incursionar en la actividad turística construyendo dos paraderos turísticos para la venta de artesanía los cuales no tuvieron la acogida esperada, con una apropiada capacitación a las artesanas se podrá ofrecer artesanía de calidad.

4.4 PROPUESTAS DE ACTIVIDADES TURISTICAS PARA LA GESTION DEL TURISMO ALTERNATIVO

(Zamorano Casal, 2008) El territorio del distrito de Santa Rosa de Melgar tiene un paisaje heterogéneo apto para desarrollar diferentes actividades turísticas, potencializado por el corredor turístico Puno – Cusco. Las bondades territoriales ya sea por la presencia de los nevados, montañas, el aire puro, la altitud, zonas de bosques de puyas, humedales, cuerpos de agua, diversidad de flora y fauna, etc. Hacen que sea un lugar ideal donde podría realizarse diferentes especialidades del turismo alternativo.

Así también tenemos el respaldo de la población, ya que el 91% de la población encuestada están prestas para que en su sector territorial donde moran se inserte la actividad turística para que dinamice sus actividades, todo ello para tener otra fuente de ingreso.

4.4.1. ESCALADA EN ROCA

(Zamorano Casal, 2008) Santa Rosa cuenta con el Apu Santa Cruz o Chuntarosi ideal para realizar esta actividad.

El fascinante mundo del vértigo de la escalada libre es un desafío a la fuerza de la gravedad. Se trata, sin duda de uno de los deportes más excitantes y completos del mundo, que exige una perfecta condición física y mental; solo así el escalador puede ir superando los obstáculos que se le presentan en las grandes paredes, aprovechando la textura, las fisuras, las grietas y los pequeños agarres para empotrar pies y mano.

Equipo necesario

La práctica de este deporte requiere un equipo compuesto por arnés, mosquetones, ochos, cuerdas, protecciones, stopers, excéntricos, camelotes y metoluis, además de ropa ligera que nos permita movernos con facilidad y zapatos tenis de escalada conocidos como uñas de gat, el costo de este equipo es relativamente elevado.

4.4.2 ESCALADA MIXTA (ROCA Y HIELO)

Apu Kunurana

(Zamorano Casal, 2008) Es el nevado apropiado para que esta actividad se lleve a cabo. ascender el nevado más alto entre Puno y Cusco exige un día que combina escalar y caminar en hielo y roca. Soportando temperaturas bajísimas, además al superar los 5000 metros sobre nivel del mar se tiene que soportar los efectos del adelgazamiento del aire, que hace que cada paso sea un esfuerzo inimaginable, pero la recompensa al llegar a la cumbre lo vale todo; es llegar a donde pocos hombres han llegado, el mundo se extiende a nuestros pies y los paisajes que disfrutan desde las alturas son fascinantes. Nos damos cuenta de la perfección de la naturaleza; nos invade una sensación de libertad total.

Un alpinista debe dominar tres técnicas distintas: el hiking (caminata), la escalada en roca y el ascenso en hielo y nieve. A un que no lo parezca de las tres la primera es la que determina el éxito de una expedición, pues las horas más difíciles para un alpinista son las que pasa avanzando poco a poco, pero sin detenerse, durante horas enteras. De hecho, participar en una excursión de fin de semana a algún monte de poca altura, pero que implique caminatas cuesta arriba y luego cuesta abajo, por terrenos difíciles es la mejor prueba para saber qué tan decidido esta alguien de hacer el gasto físico que implica la práctica de este deporte. El alpinismo es un trabajo de equipo. En ocasiones al escalar grandes cascadas de hielo o bien al avanzar por glaciares llenos de grietas, nuestra vida depende de los demás compañeros.

Equipo necesario

La dificultad de la ruta que se vaya a intentar subir determina el equipo que se debe llevar entre más difícil le sea hay que cargar más y mejores implementos. Para sus primeras salidas un principiante solo necesita llevar botas, ropa de abrigo, lentes oscuro y mochila con sus implementos para intentar el ascenso a las cumbres nevadas es necesario llevar además ropa de abrigo polartec, ropa térmica, ropa repelente al agua, calcetas de lana, botas de acercamiento y de plástico para escalar en hielo, guantes de lana y sobre ellos otros de expedición, casco, arnés, mosquetones, cuerdas, clavos, estacas, crampones, piolet y piolet martillo, goggles y lentes con protección para rayos ultra violeta, saco de dormir, tienda de campaña y estufeta.

4.4.3 RAFTING

(Zamorano Casal, 2008) Sin duda el río Parina y el río Santa Rosa que nace en la raya entre puno y cusco en los nevados de Chimboya y santa guana son los indicados para todos aquellos que buscan una experiencia de turismo de aventura, tiene alguna de las siguientes ventajas:

- a) La emoción al navegar
- b) El maravilloso espectáculo de los parajes a través de la travesía
- c) No se requiere experiencia

Para realizar esta actividad se debe saber nadar (para reducir riesgos) y elegir el río conforme al nivel de experiencia que se tenga en la práctica de esta actividad. Existen clasificaciones generales que describen la intensidad de las aguas de los rápidos que se encuentran en el recorrido. Esta clasificación va de menor a mayor grado de dificultad. Por ejemplo, los llamados de clase uno y dos son demasiado fáciles, con aguas casi quietas que se encuentran desde Chuntarosi hasta las pampas de cerro Grande, los de clase tres y cuatro desde la raya hasta kunurana y también en el río Parina donde los rápidos de río aumentan además se presentan obstáculos que deben ser superados.

4.4.4 TREKKING

(Zamorano Casal, 2008) Se asocia con las expediciones o caminatas de larga duración con el objeto de entrar en contacto con la naturaleza. Esta actividad se realizara en la comunidad de Achaco, lugar que nos ofrece la posibilidad de observar las formaciones geológicas denominados Torrini, que se encuentra a un kilómetro de la carretera Santa Rosa – Nuñoa, en el transcurso podremos observar pantanos que albergan en diferentes

épocas del año diferentes especies de aves migratorias, además en la parte alta también se puede observar en el trayecto Toros de liria, claro que para desarrollar esta actividad se tendría que acondicionar ya que la bravura de estos animales los hace peligrosos para el turista, a dos kilómetros encontramos de Torrini hacia el lado este se encuentra el bosque de puyas de Raymondi de diferentes tamaños, la puya Raymondi abarca un territorio de cinco hectáreas, en el mismo lugar se puede observar la flora y fauna propio de los andes, esta actividad podría incluir cabalgatas si es que el turista no tiene las condiciones físicas que requieren estos viajes.

Equipo necesario.

Por lo general se requiere ropa ligera, botas deportivas, mochila, sombrero o gorra, lentes oscuros, filtro solar y muchas ganas de caminar por lo que respecta a las casas de campaña alimentos, botiquín de primeros auxilios y utensilios de comida, el equipo se organiza para llevarlos.

RUTA 1	PLAZA TEMPLO DE SANTA ROSA - ARCO HISTORICO Y MIRADOR SANTA BARBARA
MODALIDAD	City Tour
SEGMENTO	Turismo nacional e internacional.
SERVICIO	Hospedaje: No contamos con hoteles turísticos solo con hospedajes en el distrito. Restaurant: Tampoco contamos con restaurantes turísticos, solamente existen pequeños locales que expenden comida. Salud: Existe un puesto de salud.
COSTO	10 soles

Cuadro 2. Plaza, Templo De Santa Barbara, Arco Histórico Y Mirador Santa Barbara
Fuente: El Investigador.

4.4.5 CITY TOUR

Para la elaboración de city tour del distrito de Santa Rosa se toman los recursos naturales y culturales.

El distrito de Santa Rosa cuenta con una diversidad de recursos naturales y culturales por ofrecer, lo cual favorece en el diseño y creación de circuitos turísticos diversos, es aquí que se plantea la construcción de algunos ejemplos según los recursos existentes.

Descripción: luego de un desayuno tradicional al estilo de Santa Rosa en sus establecimientos de la avenida principal nos dirigimos a la Plaza lugar donde se encuentra

el Arco Histórico, el guía se encargara de explicar acerca de la construcción del arco y la historia que representa en el distrito, donde fue usado para la exhibición de una de las extremidades del rebelde y descuartizado Túpac Amaru, posteriormente continuaremos con el recorrido visitando la iglesia que también se encuentra en la misma plaza, también el guía estará encargado de explicar acerca de la construcción externa e interna en donde guarda valiosa ejemplares de arte en la iglesia.

Por ultimo por su importancia panorámica nos dirigiremos al mirador Santa Barbara o Puyka que se encuentra a 500 metros de distancia de la plaza de armas, su acceso se encuentra en buenas condiciones y en la cima se encuentra el cristo blanco, desde allí se podrá observar el fascinante paisaje del distrito de Santa Rosa, algunas comunidades, y algunos apus tutelares que lo rodean, ríos, vía férrea, etc. Además, dicho mirador en la cima cuenta con una explanada donde en carnavales se lleva acabo el concurso de danzas autóctonas de la localidad, también en la parte posterior podemos encontrar cavernas llamado Sajra Huasi.

Tiempo de Recorrido: Es opcional

Época aconsejable de visita: todos los días del año.



Figura 27. City Tour
Fuente: El investigador

CITY TOUR

COSTO: DE SERVICIO PRIVADO

TURISTA NACIONAL				TURISTA EXTRANJERO			
SERVICIO	UNIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	COSTO	SERVICIO	UNIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	COSTO
Guía especializado	01	10	80	Guía especializado	01	10	80
Costo neto			80	Costo neto			80
Utilidad 20%			16	Utilidad 35%			28
Costo total			96	Costo total			108
Costo unitario			9.60	Costo unitario			10.8

Cuadro 3. City Tour.
Fuente. El investigador.

4.4.6 PROGRAMA JULLULLUMA – TORRINI – BOSQUE DE PUYAS DE RAYMONDI

RUTA II	CHULLPA DE JULLULLUMA– TORRINI – PUYAS DE RAYMONDI
MODALIDAD	Turismo cultural – Ecológico, aventura.
ITINERARIO	Ayaviri, Cerro grande, achaco, Santa Rosa.
SEGMENTO	Turismo nacional y extranjero.
SERVICIOS	Hospedaje: no se cuenta con hospedajes turísticos solo contamos con hospedajes del distrito. Restaurantes: tampoco contamos con restaurantes turísticos. Salud: existe únicamente un puesto de salud en el distrito.
COSTO	30 soles.

Cuadro 4. Chullpa De Jullulluma– Torrini – Puyas De Raymondi.
Fuente. El investigador.

Descripción

Recepción con música al ritmo de tambores y pinquillos en el centro poblado de cerro grande luego nos dirigimos a un restaurant comunal para el tradicional desayuno Santarroseño (mazamorra de quinua, chayro, chicharon de alpaca, etc), posteriormente nos dirigimos a una de las plantas procesadoras para observar el proceso de elaboración

de queso y productos lácteos, donde el guía podrá explicar con más detalle la elaboración de estos productos.

Posterior mente el grupo de turistas se dirige al sector donde se encuentra las 16 chullpas de las cuales 6 están en buena condición el resto se encuentra en estado de destrucción, las chullpas de Jullulluma se encuentra a una altura de 200 metros en la parte inferior de un inmenso cerro, el guía explica acerca de las chullpas, su época de construcción, su antigüedad, material de construcción, significado, etc. Desde este lugar se puede apreciar la extensa planicie donde se encuentra la cabaña de los ganaderos y sus cultivos de forraje para el ganado, la vía férrea y la carretera panamericana de Puno – Cusco.

Posteriormente los turistas descienden del cerro y se dirigen en su medio de transporte hacia la comunidad de achaco tomando la carretera panamericana para luego desviarse en la carretera Nuñoa tomando la carretera interoceánica. A diez minutos de santa Rosa se encuentra la comunidad de Achaco, al llegar al medio día degustaran del respectivo almuerzo (trucha acompañado con el tradicional papa y chuño acompañado de su caldo de quinua, etc.), después del almuerzo en horas de la tarde se dirigen al Apu Torrini que se encuentra a 2 kilómetros del caserío, en el trayecto se puede observar diversidad de flora y fauna en los humedales como también los Toros de Lidia que se encuentran a campo abierta, al legar a al Apu Torrini se puede observar formaciones rocosas parecidas a Tinajani que varían de tamaño de 30 metros a 2 metros, se encuentran ubicados paralelamente uno al lado del otro.

Una vez observado el Apu Torrini continuamos con el recorrido a través de un sendero hacia el bosque de Puyas de Raymondi que encuentra a 1 kilómetro de distancia, en dicho lugar los turistas podrán apreciar las Puyas de Raymondi en sus diferentes tamos y extensión de la Puya de Raymondi, después de la observación y las respectivas fotos ya en horas de la tarde se desciende del cerro hacia el caserío, desde allí tomarán su medio de transporte para retornar a Santa Rosa.

Este circuito puede integrarse a día siguiente con el City Tour en Santa Rosa o realizar una de las actividades de aventura como: Alpinismo, Rafting, Escalada En Roca, Trekking.



Figura 28. Programa Jullulluma – Torrini – Bosque De Puyas De Raymondi
Fuente. El investigador.

TREKKING

Equipo:

- Botiquín de primeros auxilios
- Cámara fotográfica
- Una buena chaqueta
- Ropa ligera y transpirable
- Crema humectante
- Protector solar
- Lentes de sol
- Protector labial
- Calzado para caminata ligera
- Gorro para el sol y frio
- Chalina
- Guantes para el frio

Recomendación para practicar trekking

- Realizar caminatas diarias o practicar natación para aumentar tu fuerza en las piernas y ampliar tu capacidad respiratoria.
- Consume legumbre, granos, frutas y vegetales, los cuales te aportaran más energía.

- Estudia la ruta y prepara un plan de contingencia alternativo en caso de emergencia.
- Si aras la caminata a más de 3 000 metros de altura, dedica un día de aclimatación.
- Es clave llevar frutas secas y abundante agua.

TREKKING

COSTO: DE SERVICIO PRIVADO

TURISTA NACIONAL				TURISTA EXTRANJERO			
SERVICIO	UNIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	COSTO	SERVICIO	UNIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	COSTO
Transporte	01	10	150	Transporte	01	10	150
Desayuno	10	10	100	Desayuno	10	10	100
Guía especializado	01	10	120	Guía especializado	01	10	120
Almuerzo	10	10	100	Almuerzo	10	10	100
Caballo			15	Caballo			15
Cena	10	10	100	Cena	10	10	100
Costo neto			585	Costo neto			585
Utilidad 20%			117	Utilidad 35%			205
Costo total			702	Costo total			790
Costo unitario			70	Costo unitario			79

Cuadro 5. Trekking.

Fuente. El investigador.

4.4.7 PROGRAMA RAFTING Y ESCALADA EN ROCA

DURACIÓN 1 DIA

PUNO – SANTA ROSA – CERRO SANTA CRUZ – RIO SANTA ROSA.

ITINERARIO DESCRIPTIVO

Inicio: 6:00a.m Salida de Puno hacia el distrito de Santa Rosa arribando aproximadamente a las:

- 9:30 Desayuno en Santa Rosa
- 10:00 salida de Santa Rosa hacia el Cerro Santa Cruz, llegando al lugar en 10 minutos.
- 10:20 Ascenso hacia el cerro Santa Cruz duración de la escalada en roca aproximadamente 2horas con 30 minutos.
- 1:00 almuerzo en el sector de Collo Collo o Tambo Pata.
- 1:40 realización de la actividad de rafting iniciando en el mismo sector, llegando hacia el mismo distrito de Santa Rosa.
- 4:00 pesca en el rio.
- 5:00 cena y pernocte



Figura 29. Programa Rafting y Escalada En Roca
Fuente. El investigador

ESCALADA EN ROCA

Equipamiento

- Zapatillas de escala
- Magensierra y magnesio(talco)
- Arnés
- Cuerda
- ATC y mosquetón con seguro
- Casco
- Cintas expres
- Navaja

Recomendaciones para realizar escalada en roca

- No debes tener dolencia en las articulaciones de las rodillas, muñecas, tobillo ni en la columna.
- El trabajo se concentra un 70% en las piernas y el 30% en los brazos, tu peso debe estar en relación a tu altura.
- Un mes antes, entrena en locales de escala: aprende a posicionar las manos, la gimnasia y el Pilates te ayudara a ser más flexible.
- Si vas a más de 3 500 metros de altura debes aclimatarte con caminatas cortas.

RAFTING

Equipamiento

- Cuerda de rescate
- Bolsas secas
- Bomba de aire
- Botiquín de primeros auxilios
- Alimentos y bebidas para consumir en caso de emergencia, durante los descansos pues existen recorridos muy largos donde podrían sentir hambre o sed.
- Lentes
- Flotador

Recomendación para realizar rafting

- Consume desayuno que incluya fruta y carbohidratos para tener energía y corre con frecuencia.
- Infórmate sobre las formas de comunicación a usar en el agua en que debe consistir su equipo de seguridad y cuál es el nivel del caudal del río que visitarás.

- Ten en cuenta que al ser principiante debes elegir ríos donde el agua pase rápidamente, pero en los que no hay muchos obstáculos que sortear.

PROGRAMA RAFTING Y ESCALADA EN ROCA

COSTO: DE SERVICIO PRIVADO

TURISTA NACIONAL				TURISTA EXTRANJERO			
SERVICIO	UNIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	COSTO S/.	SERVICIO	UNIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	COSTO S/.
Transporte	01	10	150	Transporte	01	10	150
Desayuno	10	10	100	Desayuno	10	10	100
Guía especializado	02	10	300	Guía especializado	02	10	300
Equipo de escala	10	10	200	Equipo de escala	10	10	200
Almuerzo	10	10	100	Almuerzo	10	10	100
Equipo de rafting	10	10	200	Equipo de rafting	10	10	200
Cena	10	10	100	Cena	10	10	100
Costo neto			1,150	Costo neto			1,150
Utilidad 20%			230	Utilidad 30%			403
Costo total			1,380	Costo total			1,553
Costo unitario			138	Costo unitario			155

Cuadro 6. Programa Rafting y Escala en roca.

Fuente. El investigador.

4.4.8. ALPINISMO EN EL NEVADO KUNURANA

DURACION 2 DIAS

SANTA ROSA – COMUNIDAD DE KUNURANA BAJO – NEVADO KUNURANA

ITINERARIO DESCRIPTIVO

DIA 1

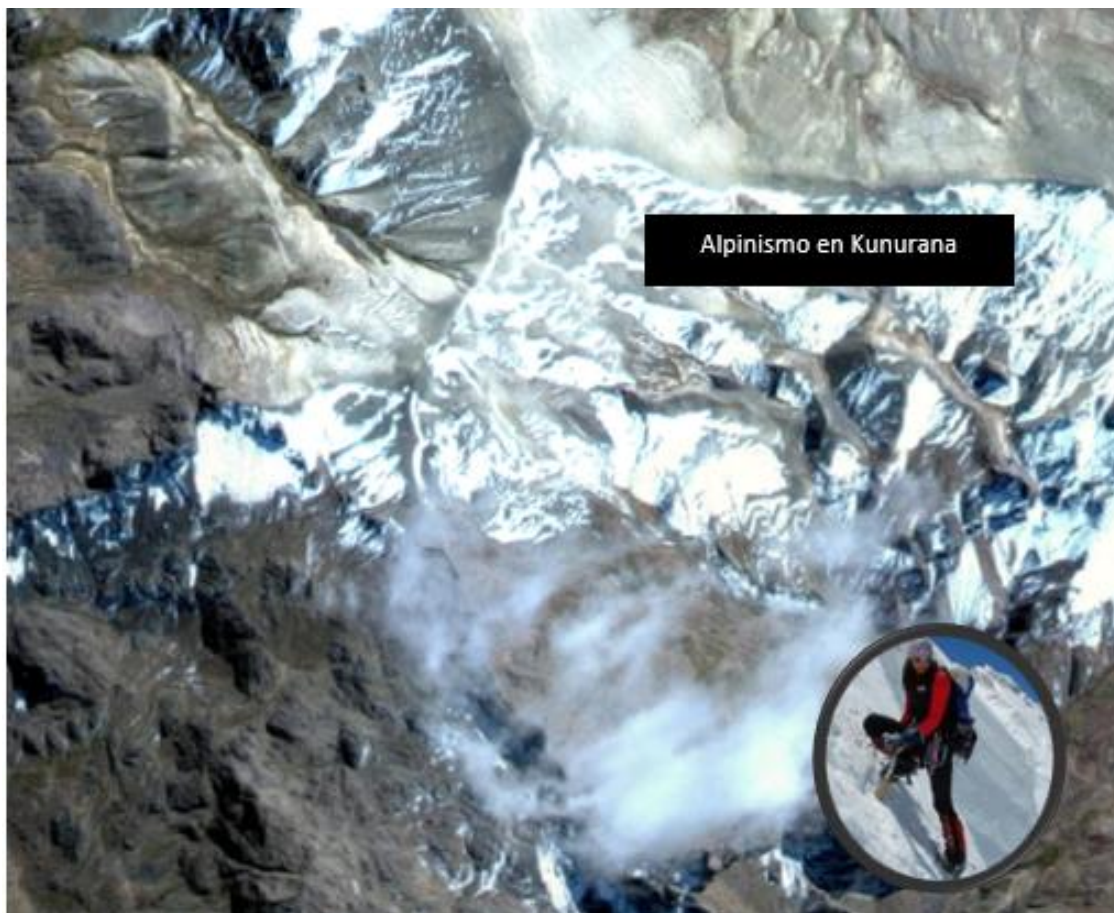
INICIO:

- 7:30 desayuno en el mismo distrito de Santa Rosa.
- 8:00 Salida hacia la comunidad de Kunurana Bajo.

- 8:45 llegada hacían la comunidad de Kunurana Bajo y preparación de los equipos necesario para la escalada en roca y nieve, equipo de primeros auxilios y provisiones necesarios.
- 9:20 Inicio del ascenso en la parte baja del nevado.
- 1p.m almuerzo en un campamento improvisado
- 1:30 se continua con el ascenso hacia la cima
- 5:30 o 6:00 aproximadamente llegada a la cima del nevado

DIA 2

- 7:00 a.m. desayuno
- 8:00 inicio del descenso del nevado
- 12:00 m. aproximadamente almuerzo en un campamento.
- 4:00 aproximadamente regreso hacia el campamento de Kunurana Bajo.



*Figura 30. Alpinismo en el Nevado Kunurana.
Fuente. El investigador.*

ESCALADA MIXTA

Equipamiento

- Botas
- Ropa de abrigo
- Lentes oscuros
- Mochila
- Ropa de abrigo polartec
- Ropa térmica
- Ropa repelente al agua
- Calsetas de lana
- Botas de acercamiento
- Botas de plástico
- Guante de lana
- Guante de expedición
- Casco
- Arnés
- Mosquetones
- Cuerdas
- Clavos
- Estacas
- Crampones
- Piolet
- Piolet martillo
- Goggles
- Lentes con protección para rayos UVH
- Saco de dormir
- Tienda de campaña

Recomendaciones para escala mixta

(Lujan & Alvarez Zapata, 2008) Siempre que planifiquemos el ascenso de montañas altas nos encontramos ante la incertidumbre que, si vamos a ser capaces de aclimatarnos de buena manera a la altura, o no. A decir verdad no existe alguna fórmula mágica o científica para aclimatarse ya que cada persona tiene sus propias condiciones y tiempos para adaptarse a este medio.

La principal limitante para la mayoría de los montañistas es el tiempo, ya que en nuestro mundo actual no es tan fácil disponer del día suficiente para aclimatar nuestro cuerpo a la altura. En teoría, este proceso toma semanas, pero la mayoría de los que practican montañismo no tienen el privilegio de contar con ese tiempo. El cuerpo humano empieza a generar cambios fisiológicos a partir de 2 500 metros de altura, cota elevada para muchos lugares del mundo, pero que en los andes generalmente se encuentra por debajo del inicio de cualquiera de sus montañas.

- Al ascender a cotas altas el cuerpo tiene dos maneras de adaptarse a la altura:
- Incrementando la habilidad del cuerpo para entregar oxígeno a los músculos.
- Incrementando la eficiencia en la que los músculos usan el oxígeno.
- La primera se realiza de manera natural, la segunda solo se logra por medio del entrenamiento y la preparación física.

En la actualidad son dos los métodos más extendidos para aclimatarse a la altura. Solo la experiencia en cerros altos te permitirá saber cuál es el que más te acomoda.

Método 1: escalar alto y dormir bajo (la manera clásica).

Método 2: subir a mayor altura para dormir allí. Después descender y recuperarse a baja altura antes del ascenso a la cumbre.

Consejos:

El proceso de aclimatación es diferente para cada individuo, pero tomando ciertas consideraciones puede ser más rápido en todas las personas. Estas consideraciones son:

Mantenerse muy bien hidratado lo que recomiendan los libros es ingerir entre 4 – 5 litros diarios, en la realidad este número es difícil de alcanzar, pero si es importante mantenerse por encima de los 3 litros diarios. El mantenerse hidratado se traduce en un mejor proceso de aclimatación.

No comer alimentos pesados durante la actividad. Evitar las grasas y tratar de consumir solo carbohidratos. Esto es solo para ascensos rápidos, ya que, si tenemos el tiempo necesario para aclimatarnos y el ascenso dura varios días, si es recomendable el consumo de proteínas y grasas para la recuperación de tejidos y para mantener en alto nuestro nivel energético.

El uso de drogas como la acetazolamida, también conocida como Diamox.

Estadísticamente el uso de esta droga ayuda el proceso de aclimatación. Pero hay que tener mucho cuidado en el uso de la misma, ya que muchas veces oculta los síntomas del mal agudo de montaña y no nos permite detectarlo a tiempo. Por otra parte, el Diamox es un diurético suave, pero al ser diurético hay que considerar esto a la hora de ingerir líquidos, es decir que si estamos tomando Diamox se recomienda tomar más líquido del recomendado anteriormente.

Otro detalle importante es no exigírnos mucho en la altura. Se recomienda mantener un ritmo de ascenso constante y así no forzar al cuerpo a su límite y darle el tiempo necesario para adaptarse a la altura estos son solo unos consejos generales, recuerden que cada persona tiene su ritmo y proceso.

ESCALADA MIXTA

COSTO: DE SERVICIO PRIVADO.

TURISTA NACIONAL				TURISTA EXTRANJERO			
SERVICIO 2 días.	UNIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	COSTO S/.	SERVICIO 2 días.	UNIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	COSTO S/.
Transporte	01	10	150	Transporte	01	10	150
Desayuno	20	10	200	Desayuno	20	10	200
Guía especializa do	02	10	360	Guía especializa do	02	10	360
Asistente de guía	01	10	150	Asistente de guía	01	10	150
Burros	05	10	300	Burros	05	10	300
Porteador	02	10	200	Porteador	02	10	200
Equipo de escala	10	10	600	Equipo de escala	10	10	600
Almuerzo	20	10	200	Almuerzo	20	10	200
Equipo de camping	10	10	150	Equipo de camping	10	10	150
Cena	10	10	100	Cena	10	10	100
Costo neto			2,410	Costo neto			2,410
Utilidad 20%			485	Utilidad 30%			723
Costo total			2,895	Costo total			3,133
Costo unitario			290	Costo unitario			313

Cuadro 7. Escalada Mixta.

Fuente. El investigador.

4.4.9 ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA:

(Castillo Palacio & Castaño Molina, 2009) Para la incursión en el mercado turístico, es necesario la ejecución de estrategias de promoción y marketing, de este modo se puede dar a conocer las cualidades con las que cuenta el distrito de Santa Rosa. Para poder llegar con éxito al turista tanto nacional como extranjero, es necesario utilizar diferentes medios con los cuales se pueda hacer una adecuada difusión, de este modo llegar de forma directa al turista, tenemos entre ellos; los trípticos, afiches, internet.

Objetivo:

- Elaborar un plan de márketing turístico en el distrito de Santa Rosa.
- Elaborar una página web, mostrando los atractivos naturales y culturales, los circuitos, servicios y precios.
- Programar circuitos de promoción y ventas como tours educativos, ferias.
- Capacitar a los pobladores del distrito de Santa Rosa acerca de la sensibilización sobre patrimonio cultural, natural e identidad cultural, fortalecimiento de festividades tradicionales y sobre la gestión de calidad de servicios.
- Utilizar los canales de comercialización como las redes sociales, como también en las agencias de viajes de Puno, Cusco y el Perú.
- Captar ingresos complementarios por medio de los servicios turísticos para los pobladores.

Responsables:

Las entidades encargadas de efectuar la promoción y publicidad de los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Santa Rosa, tanto el sector público como el sector privado.

En Puno existen las siguientes entidades que cubren estos requisitos:

- PROMPERU
- Asociación de agencias de viaje y turismo
- Municipalidad distrital de Santa Rosa.
- Universidades públicas y privadas.

Mecanismos de publicidad a utilizar:

- Publicidad a través de internet, con una página web, fan page en sedes sociales, etc.
- Publicidad mediante las agencias de viajes y turismo a través de trípticos, revistas y folletos que contengan un resumen descriptivo de las motivaciones que ofrecen los atractivos en propuesta.

CONCLUSIONES

Primera:

De la investigación elaborada se puede afirmar que los recursos turísticos identificados como más importantes son los sitios naturales; nevado de kunurana, las formaciones geológicas de Torrini, seguido del sitio natural; chullpa de Jullulluma y el arco histórico, y los acontecimientos programados más importantes son; fiesta patronal de Santa Rosa de Lima y festividad de Jullulluma.

Segunda:

Las expectativas de los pobladores del distrito de Santa Rosa de acuerdo al cuestionario realizado son para realizar el turismo alternativo donde el 91.8% le gustaría ser visitado por turistas, también consideran que brindando calidad se puede competir con otros destinos turísticos de la región. al 85.8% le gustaría que la actividad turística sea gestionada por autoridades municipales.

Tercera:

El programa turístico que se propone en esta investigación, une los diversos tipos de turismo como; turismo natural, turismo cultural y turismo de aventura, donde se puede realizar diferentes actividades turísticas. Esto contribuirá con el desarrollo del turismo y la promoción turística del distrito de Santa Rosa.

RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda a las autoridades del distrito de Santa Rosa tomar como base el presente estudio para realizar evaluaciones y establecer prioridades para el desarrollo del turismo alternativo, también actualizar constantemente el inventario turístico, trabajar en coordinación con las entidades pertinentes para restaurar los recursos que se encuentran en regulares y malas condiciones de conservación.

Segunda:

A la dirección región de comercio exterior de turismo y a la municipalidad del distrito implementar un área de turismo donde existan profesionales del rubro, de acuerdo al resultado de la investigación realizada a la población, realizar nuevos proyectos con la finalidad de aprovechar los recursos turísticos naturales y culturales, realizar programas de capacitación y sensibilización turística para las autoridades y población de la municipalidad distrital de Santa Rosa también promocionar los mismos por diferentes medios.

Tercera:

De acuerdo a las actividades turísticas realizadas, se recomienda a la municipalidad distrital de Santa Rosa realizar alianzas estratégicas con entidades públicas relacionadas con la actividad turística, así como también con agencias de viaje y tour operadoras para gestionar apropiadamente la actividad turística y aprovechar los recursos turísticos existente en el ámbito de estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Deza, M. (2017). *"Potencialidades Turísticas de la Provincia de Rodriguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas"*. Trujillo: Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
- Ancco Chura, E. R., & Tito Coaquira, K. E. (2012). *"Proceso de desarrollo turístico y percepción de los pobladores del distrito de pucara 2012"*. puno: repositorio de la universidad nacional del altiplano puno.
- Ayaviri, M. (2010). *Apuntes de Ayaviri Perú*. Puno: Editorial pacifico.
- Bassols , A. (2000). *Recursos Naturales de México*. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- BENAVIDES GAIBOR, L. H. (2011). *"Gestion, liderazgo y valores en la administración de la unidad educativa "San Juan de Bucay" "*. Guayaquil: Centro Universitario Guayaquil.
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio Turístico*. México: 3ra.ed. Editorial Trillas.
- C. Gartner, W. (1996). *Tourism Development: Principles, Processes, and Policies*. US: Wiley.
- Cárdenas Tabares, , F. (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México: Trillas.
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2009). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires - Argentina.
- Castroviejo, M., & Herrero, J. (1992). *Ecoturismo: Criterios de desarrollo y casos de manejo*. Colección Técnica.: ICONA.
- Covarrubias Ramírez , R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México (Colima): Universidad de Colima.
- Cruz Ledesma, S. S. (2006). *"Turismo Alternativa de Desarrollo de los Pueblo y Regiones del Perú"*. Lima: Repositorio de la Universidad Mayor de San Marcos.
- Diaz Cahui, M. R. (2017). *"Organizacion y gestión del turismo rural para el distrito de Arapa"*. Puno: Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano .

- Epenza. (2014). *El señor de Jullulluma*. Lima: diario correo.
- Equipo de Redacción de Concepto. (2019). *Concepto de Medio ambiente*. Argentina: Editorial Concepto.
- Fandos Herrera, C., & Flavián Blanco, C. (2011). *Turismo gastronomico. estrategias de marketing y experiencias de exito*. España: Prensas universitarias de Zaragoza.
- García Blanco, Á. (1992). *"El museo como centro de investigación del público"*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia (Secretaria de Estados de Universidades e Investigación).
- Geremia et al. (2003). *Geoturismo*. México: citado en INE.
- Goeldner, J. C., & Ritchie, J. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Estados unidos de America: John Wiley and Sons, inc.
- Lujan , J. I., & Alvarez Zapata, D. (2008). *Guía de escalada la pedriza*. Huesca: Barrabés.
- Luzardo Padrón , M. A. (2014). *Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turistico del frente de agua y casco historico de los puertos de Altagracia - Venezuela*. Málaga: Repositorio de la universidad de Málaga.
- Marvin Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Costa Rica: Grupo técnico Prodar- IICA.
- Masciotti Cabala, V. (2010). *Bosque de rodales de Puyas de Achaco*. Melgar: Municipalidad provincial de Melgar, archivo de la direccion de turismo.
- Nieva García, Á. (2004). *Turismo alternativo*. México: Secretaría de Turismo.
- OMT. (1994). *Entender el turismo*. España: OMT.
- Pantoja Chata, L., & Alavi Condori, S. (2015). *"Atractivos Naturales y Culturales para el Desarrollo del Turismo Alternativo en la comunidad de Llullucha - Ocongate"*. Cusco: Repositorio de la Universidad San Antonio Abad de Cusco.
- Quispe Mamani, C. (2015). *"Recursos Turisticos para la Gestion del Turismo Alternativo en el distrito de Mañazo"*. Puno: Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano.

- Ramírez, G. (1992). *“Aprovechamiento de fauna silvestre entre las comunidades Mayas del centro de Quintana Roo”*. México: Amigos de Sian Ka’an.
- Rios Torreblanca, W. A., & Megia Caceres, E. E. (2005). *“Circuito Kolla para el Desarrollo del Turismo Alternativo”*. Puno: Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano.
- Rogel Fajardo, I., & Rojas Lopez, A. (2008 - 2010). *“El Turismo Alternativo como Estrategia de Conservación de la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca”*. México: Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de México.
- SECTUR. (1992). *Secretaría de Turismo*. México: Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Turismo.
- SWARBROOKE, J. (1996). *Towards the development of Sustainable Rural Tourism in Eastern*. Europa: Towards the development of Sustainable Rural Tourism in Eastern.
- Tafur, R. (2008). *Tesis Universitaria*. Lima Perú.: Editorial Montero. Tercera Edición.
- Wearing, S., & Neil, J. (2000). *Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades*. Inglaterra: oxford.
- Zamorano Casal, F. M. (2008). *Turismo Alternativo servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas Turismo.

ANEXOS

ANEXO B: FICHA DE JERARQUIZACIÓN

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F - 2
				N° 0000
Nombre del recurso turístico				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub tipo		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad		2.5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2.5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencial		1	
			Total	
JERARQUÍA				

ANEXO C: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿Cuáles son los recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa para la gestión del turismo alternativo y proponer actividades turísticas ?	Describir los recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa para la gestión del turismo alternativo y proponer actividades turísticas.	Los recursos naturales y culturales del distrito de Santa Rosa cuentan con las características adecuadas para la gestión del turismo alternativo y proponer actividades turísticas.	INDEPENDIENTE ➤ Recursos naturales y culturales. ➤ Situación actual. ➤ Acciones y planes.		
PREGUNTA ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICO	VARIABLES		
¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más importantes para el desarrollo del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa ?	Analizar los recursos naturales y culturales más importantes para el desarrollo del turismo alternativo.	Los recursos naturales y culturales más importantes del distrito de Santa Rosa determinan el desarrollo del turismo alternativo.	DEPENDIENTE ➤ Gestión del turismo alternativo. ➤ Turismo alternativo ➤ Turismo alternativo y beneficiario del poblador.	➤ Documentación ➤ Interpretación ➤ Observación directa e indirecta ➤ Recolección de datos.	➤ Cuestionario ➤ Ficha técnica
¿Cuáles son las expectativas de los pobladores del distrito de Santa Rosa sobre el turismo alternativo?	Conocer la expectativa de los pobladores del distrito de Santa Rosa sobre el turismo alternativo.	Las expectativas de los pobladores del distrito de Santa Rosa son favorables para el desarrollo del turismo alternativo.			
¿Qué actividades turísticas serán necesarias para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa?	Proponer actividades turísticas para la gestión del turismo alternativo en el distrito de Santa Rosa.	Las propuestas del presente trabajo se pueden gestionar para el desarrollo del turismo alternativo.			