

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**“LAS MELODÍAS MUSICALES COMO MEDIO PARA LA PRODUCCIÓN DE
TEXTOS NARRATIVOS DEL 4TO GRADO DE LA I.E.S. EMILIO ROMERO
PADILLA-COMERCIAL 45”**

TESIS

PRESENTADA POR:

ANGÉLICA MAMANI MENDOZA

YEMIRA CLARIT CHACÓN CALIZAYA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA,
LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA.**

PROMOCIÓN: 2012-II

2013-I

PUNO - PERÚ

2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**“LAS MELODÍAS MUSICALES COMO MEDIO PARA LA PRODUCCIÓN DE
TEXTOS NARRATIVOS DEL 4TO GRADO DE LA I.E.S. EMILIO ROMERO
PADILLA-COMERCIAL 45”**

ANGÉLICA MAMANI MENDOZA
YEMIRA CLARIT CHACÓN CALIZAYA

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA,
LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA.**



APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
Dr. Francisco Marino Tipula Mamani

PRIMER MIEMBRO : _____
Mg. Jorge Adalberto Sotomayor Salinas

SEGUNDO MIEMBRO : _____
Msc. Javier Montesinos Montesinos

DIRECTOR : _____
Dra. Silvia Verónica Valdivia Yábar

ASESOR (1) : _____
Mg. Godofredo Huamán Monroy

ASESOR (2) : _____
Msc. Myrna Cleofe Sánchez Rossel

ÁREA: DISCIPLINAS CIENTÍFICAS
TEMA: COMUNICACIÓN
FECHA DE SUSTENTACIÓN: 22 DE DICIEMBRE DEL 2015

DEDICATORIA

Con recóndita emoción y profunda gratitud a mi madre Ysabel Mendoza Quispe , por brindarme amor y aliento.

A las luces de mis ojos Fernando y Dámaris, por darme las fuerzas de luchar en la vida.

Angélica

A mi padre Néstor por haber dedicado parte de su vida para que yo culminara mi carrera profesional.

A mi madre que es el ser más dulce, bondadoso y comprensivo que conozco; gracias por el apoyo y amor.

Con inmenso amor a Dejanire por darme valor y aliento permanentemente.

Yemira

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gran gratitud:

A la Universidad Nacional del Altiplano y Facultad Ciencias de la Educación por ser el alma mater y forjador de nuestra formación profesional.

A la Institución Educativa Emilio Romero Padilla-Comercial 45 de nuestra ciudad de Puno por brindarnos un espacio para la aplicación y ejecución del presente trabajo de investigación.

A nuestra directora de tesis Dra. Silvia Verónica Valdivia Yábar por su apoyo durante la formulación del presente trabajo de Investigación.

A nuestra asesora de tesis MSc. Myrna Sánchez Rossel por su apoyo durante la formulación y ejecución del presente proyecto de investigación.

A nuestro asesor de tesis Mg. Godofredo Monroy Huamán

A nuestros jurados por su constante aliento y supervisión en la conclusión de nuestro trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	12
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	16

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	22
1.2.1.- DEFINICIÓN GENERAL.....	22
1.2.2.- DEFINICIONES ESPECÍFICAS	22
1.3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	22
1.4.- LIMITACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	23
1.5.- DELIMITACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	23
1.6.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.6.1.- OBJETIVO GENERAL.....	24
1.6.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-	24

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.2.- SUSTENTO TEÓRICO:	28
2.2.1.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS MUSICALES	28
2.2.1.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	28
2.2.2 CÓMO ESTIMULAR LA CREATIVIDAD MEDIANTE LA MÚSICA .	29
2.2.3 MÚSICA Y CREATIVIDAD	30
2.2.4 LA MÚSICA	34
2.2.5 LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS:.....	43
2.2.6 EL TEXTO NARRATIVO.....	44
2.2.7 EL CUENTO	46
2.2.8 PRODUCCIÓN DE CUENTO	48
2.2.9 LA COHERENCIA Y LA COHESIÓN.....	49
2.3.- GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	51
2.4.- HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	53
2.4.1.- HIPÓTESIS GENERAL	53
2.4.2.- HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	53
2.5.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	54

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.- TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	55
3.2.- POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
3.3.- UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	57
3.4.-MATERIAL EXPERIMENTAL	57
3.5.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	59
3.5.1.-TÉCNICA.....	59
3.5.2.-INSTRUMENTOS.....	59
3.6.- PROCEDIMIENTO DEL EXPERIMENTO.....	59
3.7. –PLAN DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS.....	61
3.8. DISEÑO ESTADÍSTICO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	61

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DEL PRE TEST	65
4.1.1 Grupo control	65
4.1.2 Grupo experimental	69
4.2 RESULTADOS DEL POS TEST	73
4.2.1 Grupo control.....	73

4.2.2 Grupo experimental.....	77
4.3. PRUEBA ESTADÍSTICA PARA LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS DE LOS RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4ºGRADO DE LA I.E.S. EMILIO ROMERO PADILLA- “COMERCIAL 45” DE PUNO-2013.....	81
CONCLUSIONES.....	84
SUGERENCIAS.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXOS.....	89

LISTA DE CUADROS

CUADRO N° 01	Puno: Resultados de la producción de textos narrativos según el pre test en los estudiantes del cuarto grado “F” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.	65
CUADRO N° 02	Estadígrafos del grupo control de acuerdo al pre test	66
CUADRO N° 03	Resultados de la producción de textos narrativos según el pre test en los estudiantes del cuarto grado “D” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.	69
CUADRO N° 04	Estadígrafos del grupo experimental de acuerdo al pre test	70
CUADRO N° 05	Resultados de la producción de textos narrativos según el pos test en los estudiantes del cuarto grado “F” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.....	73
CUADRO N° 06	Estadígrafos del grupo control de acuerdo al post test.....	74

CUADRO N° 07	Resultados de la producción de textos narrativos según el pos test en los estudiantes del cuarto grado “D” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.	77
CUADRO N° 08	Estadígrafos del grupo experimental de acuerdo al post test.....	78

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01	Porcentaje de la producción de textos narrativos según el pre test en los estudiantes del cuarto grado “F” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.....	67
GRÁFICO N° 02	Porcentaje de la producción de textos narrativos según el pre test en los estudiantes del cuarto grado “D” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.....	71
GRÁFICO N° 03	Resultados de la producción de textos narrativos según el pos test en los estudiantes del cuarto grado “F” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.....	75
GRÁFICO N° 04	Porcentaje de la producción de textos narrativos según el pos test en los estudiantes del cuarto grado “D” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.....	79

RESUMEN

En el trabajo de investigación cuyo título es “Las melodías musicales como medio para la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4º grado de secundaria de la I.E.S Emilio Romero Padilla-Comercial 45” El problema de investigación se resumió en la siguiente pregunta: ¿Cuál es la eficacia de la estrategia metodológica musical para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4º grado de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45”- Puno; 2013?

Para responder a ella el objetivo que orientó la tesis fue: Determinar la eficacia de la estrategia metodológica musical para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4º grado de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45”- Puno; 2013.

Se trabajó con la siguiente hipótesis: La estrategia metodológica musical es eficaz para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4º grado de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45”-Puno; 2013.

En cuanto al diseño metodológico, la investigación es de tipo experimental y el diseño, cuasi experimental. Asimismo, se trabajó en una muestra seleccionada de modo intencional con un total de 68 estudiantes que corresponden al grupo de investigación.

Se realizó un pre test para ver la situación en la que se encontró el grupo de investigación, en dicha prueba se observó deficiencia en cuanto a la producción de textos narrativos y se decidió emplear la Estrategia Metodológica Musical.

Al final de los talleres, se realizó un post test para observar si hubo mejoras después del experimento.

Posteriormente, se realizó una comparación entre el pre test y el post test del grupo de investigación y el grupo control; en consecuencia, se confirmó la hipótesis.

Finalmente, la aplicación de la Estrategia Metodológica Musical es eficaz para el desarrollo de la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4º grado de secundaria de la I.E.S. "Emilio Romero Padilla-COMERCIAL 45", según los resultados obtenidos.

Palabras clave: melodías musicales, creatividad, textos narrativos, cuentos.

ABSTRACT

In the research titled "The musical tunes as a means for the production of narrative texts 4ºgrado students in secondary schools in the IES Emilio Romero Padilla-Commercial 45" The research question was summarized in the following question: What It is the effectiveness of the musical methodological strategy to encourage the development of creativity in the production of narrative texts in the 4th grade students of the IES "EMILIO ROMERO-PADILLA COMMERCIAL 45" - Puno; 2013?

To meet the objective that guided her thesis was: To determine the efficacy of the musical methodological strategy to encourage the development of creativity in the production of narrative texts in the 4th grade students of the IES "EMILIO ROMERO-PADILLA COMMERCIAL 45" - Puno; 2013.

We worked with the following hypothesis: The musical methodological strategy is effective in stimulating the development of creativity in the production of narrative texts in the 4th grade students of the IES "EMILIO ROMERO-PADILLA COMMERCIAL 45" -Puno; 2013.

As for the methodological design, research is experimental and design, quasi experimental. He also worked on a selected sample intentionally a total of 68 students for the research group.

A pre-test was conducted to see the situation in which the research group found in this test deficiency was observed in the production of narrative texts and decided to use the methodological strategy Musical.

At the end of the workshops, a post test was conducted to see if there was improvement after the experiment.

Subsequently, a comparison between the pre test and post test of the research group and the control group was made; accordingly, the hypothesis was confirmed.

Finally, the application of the methodological strategy Musical is effective for the development of the production of narrative texts in the 4th grade students of secondary schools in the IES "Emilio Romero Padilla-COMMERCIAL 45", according to the results.

Keywords: musical tunes, creativity, narrative, stories.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación que se pone a consideración de los señores del jurado tiene como propósito mostrar la eficacia de la aplicación de la Estrategia Metodológica Musical como medio para mejorar la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4º grado de secundaria de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45” de la ciudad de Puno.

La creatividad hoy en día es sin duda una habilidad que nos permite como seres humanos crear una diversidad de trabajos o propuestas de absoluta originalidad. Sin duda la capacidad creativa es una habilidad cognitiva que posee todo ser racional.

En este sentido, la presente investigación, ha sido planteada como posible alternativa de solución debido a las enormes dificultades demostradas por los estudiantes frente a la producción de textos narrativos, siendo estructurado en cuatro capítulos que se especifican a continuación:

El primer capítulo, se refiere al planteamiento del problema en la cual se describe el problema central del presente estudio, la descripción del problema, la definición del problema, las limitaciones de la investigación realizada, la justificación del problema y los objetivos planteados en la investigación.

El segundo capítulo, aborda el marco teórico que sustenta la presente investigación, está constituida por los antecedentes de la investigación, el sustento teórico, el glosario de términos básicos, las hipótesis y el sistema de variables.

El tercer capítulo, presenta el diseño metodológico de investigación además se considera la población y muestra de estudio, los instrumentos y material de

investigación. También forman parte de este capítulo el plan de tratamiento de datos, así como el diseño estadístico para la prueba de hipótesis.

El cuarto capítulo, presenta los resultados de la investigación, las pruebas de verificación y validación de la hipótesis planteada y los procedimientos por los que se plantean las conclusiones y sugerencias, finalmente se presenta la bibliografía consultada y los anexos referidos al material experimental utilizados durante el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Desde los últimos años del siglo XIX, los diferentes campos implicados en la ciencia musical nos han venido señalando de manera diferente, la enorme importancia del desarrollo de la creatividad de la formación y educación de la persona. Hoy en día, aunque nos parezca imposible de aceptar, la creatividad no es un concepto moderno o de última generación, sino una cualidad y valor con la que prácticamente contamos todas las personas. Otra cuestión, será valorar en justa medida el desarrollo adecuado de la creatividad en todos nosotros.

Una de las razones de la deficiencia en la Producción de Textos es no haber integrado, en los años anteriores, la escritura como medio propio de expresión. Los estudiantes quedan condicionados a transcribir, copiar, pegar o,

simplemente, imprimir las tareas. En consecuencia, surge, desde ciertos sectores de la educación.

Se responsabiliza a Tecnologías de la Información y Comunicación de desalentar la creación personal y propiciar el plagio, cuando; por el contrario, este problema es consecuencia de no haber acostumbrado a los alumnos, desde los tres años, en las prácticas de lectoescritura. Por ende, el problema de la piratería intelectual (la ingenua apropiación de un texto por parte de un niño apremiado por cumplir su tarea) es la validación escolar de la informalidad, del menor esfuerzo y de la falta de probidad. Los niños internalizan y aprenden este mal hábito: la copia.

De otro lado, los niños no observan a sus maestros escribiendo más allá de sus obligaciones académicas o administrativas. Si no los ven escribir, publicar, enviar cartas, ¿cómo asimilarán la importancia funcional de la escritura? Lo más probable es que los propios maestros hayan aprendido a leer y escribir incorporando destrezas estrictamente académicas, descontextualizadas y fuera del ámbito personal; por ello, no logran transmitir aquello que no practican. Este problema refleja un doble discurso: por un lado, el profesor está convencido de que leer y escribir ayuda a los niños a profesionalizarse, conseguir el ascenso social y elevar su calidad de vida; pero, por el otro, él mismo no lee con frecuencia, salvo cuando su trabajo lo exige. Por lo tanto, los niños no redactan sus tareas y, por eso mismo, resultan muy susceptibles al plagio.

La prueba de producción de textos que, junto con la prueba de comprensión de textos, fue aplicada a los estudiantes de tercer grado y quinto

grado de secundaria para evaluar su rendimiento en el área de Comunicación en el marco de la Evaluación Nacional 2004 (EN 2004), afirma que sólo el 24% de estudiantes de quinto grado de secundaria redactaron textos adecuados con la consigna y que son coherentes sobre la base de los tres criterios observados. En otras palabras, solo este grupo de estudiantes escriben textos argumentativos de forma organizada, lógica y sin digresiones, y, por ello, no presentan errores de distribución, repetición de información ni de contradicción o ausencia de referente. Estos últimos errores pueden implicar una interpretación inadecuada o confusa de la Información y llevar a una comunicación ineficaz del mensaje. El 54% de los estudiantes del 5º grado escribieron un texto que seguía la consigna, pero que presentaba uno o más tipos de error de coherencia. Por otro lado solo el 11% de estudiantes evaluados de tercero de secundaria construye de manera gramaticalmente adecuada todas las oraciones de su texto mientras que el 89% de los estudiantes evaluados presenta una o más oraciones mal construidas.

Así como también encontramos en los resultados de la evaluación censal de estudiantes 2010 (ECE.2006), que tuvo como uno de sus objetivos conocer el nivel de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria en el área de producción de textos para lo que se consideró las siguientes escalas de evaluación: Nivel 2=logró aprender lo esperado al finalizar el grado; Nivel 1=no logró aprender lo esperado al finalizar el grado; Debajo del nivel 1=no logro aprender lo esperado al finalizar el grado; según los resultados obtenidos en la ECE-2009, se tiene en el nivel 2 en la ECE-2009, se tiene en el Nivel 2 (23.2%) en el Nivel 1 (53.6%) y en el Bajo del nivel 1 (23.3%), y en el ECE-2010, EN EL

Nivel 2 (28.7%), en el Nivel 1 (47.6%), y en el Bajo del nivel 1 (23.7%). Realizándose una diferencia de resultados entre la ECE-2010 y la ECE-2009, podemos notar dentro del Nivel 2, una diferencia de 5.6%; en el Nivel 1 una diferencia de -0.6% y en debajo del nivel 1 una diferencia de 0.4%.

Actualmente, la educación busca el desarrollo de la creatividad en las diferentes áreas, pero ¿existen las estrategias adecuadas para contribuir al desarrollo de dicha competencia o capacidad? La respuesta es muchas veces negativa. Prueba de esta afirmación son los diagnósticos realizados por el proyecto estratégico de aprendizaje por resultado, dirigido al nivel secundario, el cual empezó a desarrollarse en el año 2007, en las áreas de matemática y comunicación, en esta última en el año 2007 se obtuvo un 15.9%; en el año 2008 se obtuvo un 17.6 % y en el año 2009 se obtuvo un 19%, estos porcentajes en cuanto a las competencias y capacidades de comprensión y producción de textos en el nivel secundario a nivel regional.

En la I.E.S. "Emilio Romero Padilla-COMERCIAL 45" se detectó uno de los problemas que presenta la educación en nuestro país que es el alto índice de deficiencia en comprensión lectora y producción de textos, podemos decir que una de las razones es la falta de estimulación en los estudiantes. Dentro de las prácticas pre profesionales realizadas por estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Altiplano, se observó que los estudiantes de dicha institución presentan un bajo rendimiento en la producción de textos.

En tal sentido, es sumamente necesario mejorar la acción docente adecuando estrategias metodológicas que estimulen un desarrollo óptimo de la

capacidad creativa para la producción de textos literarios. En consecuencia, el presente proyecto busca conocer experimentalmente la eficacia de las estrategias metodológicas musicales para estimular la creatividad en la producción de textos de los alumnos del 4to grado del C.E.S” Emilio Romero Padilla-Comercial 45”-puno; 2013.

1.2.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1.- DEFINICIÓN GENERAL

¿Cuál es la eficacia de la Estrategia Metodológica Musical para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4° grado de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45”- Puno; 2013?

1.2.2.- DEFINICIONES ESPECÍFICAS

- ¿Cuál es la eficacia de la Estrategia Metodológica Musical en la fluidez de textos narrativos?
- ¿Cuál es la eficacia de la Estrategia Metodológica Musical en la flexibilidad de textos narrativos?
- ¿Cuál es la eficacia de la Estrategia Metodológica Musical en la originalidad de textos narrativos?
- ¿Cuál es la eficacia de la Estrategia Metodológica Musical en la elaboración de textos narrativos?

1.3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación pretende experimentar y comprobar la eficacia la eficacia de la Estrategia Metodológica Musical para

““

el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4º grado de secundaria

El uso de la música es una estrategia que promete mucho para el desarrollo de las capacidades utilizadas por el ser humano, siendo la Producción de Textos una de ellas.

La música puede facilitar la lectura y la escritura, a través de la sensibilidad y la imaginación que éste puede producir en el alumno, favoreciendo a un estado de conciencia propicio para lograr un aprendizaje más eficaz sin tensión y con la mente abierta.

En este entender, la intensión de la presente investigación se adecúa a las exigencias del nuevo enfoque pedagógico constructivista ya que está orientada al logro de textos literarios (cuento y poesía) a través de la capacidad creativa del alumno.

Las Estrategias Metodológicas Musicales permitirán que los estudiantes puedan producir textos con creatividad.

1.4.- LIMITACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La principal limitación fue el factor económico, en virtud que no se cuenta con la economía suficiente para poder afrontar con los gastos que derivan de la ejecución de la presente tesis.

1.5.- DELIMITACIONES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A) DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente trabajo de investigación se realiza en la I.E.S. “Emilio Romero Padilla-COMERCIAL 45”, departamento de Puno, provincia de Puno,

ciudad de Puno, la misma que se encuentra a 3850m.s.n.m. a orillas del lago Titicaca.

B) DELIMITACIÓN TEMPORAL

Para realizar la presente investigación se toma como referencia el año 2013.

1.6.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1.- OBJETIVO GENERAL

Determinar la eficacia de la estrategia metodológica musical para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4º grado de la I.E.S. "EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45"- Puno; 2013.

1.6.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Identificar la eficacia de la estrategia metodológica musical en la fluidez de textos narrativos.
- Identificar la eficacia de la estrategia metodológica musical en la flexibilidad de textos narrativos.
- Identificar la eficacia de la estrategia metodológica musical en la originalidad de textos narrativos.
- Identificar la eficacia de la estrategia metodológica musical en la elaboración de textos narrativos.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación registra sus antecedentes en investigaciones realizadas fuera de nuestro contexto específicamente en el viejo continente (Europa). Estos antecedentes han sido organizados del siguiente modo:

Una de las primeras investigaciones a tomar en cuenta es la que manifiesta “que la música es un medio ideal para estimular el interés en la lectura, debido a lo directo de su llamada a la imaginación del niño y su habilidad creativa. Del mismo modo manifiesta que es bueno poner a los alumnos en forma creadora valiéndose para ello de la música, dando como ejemplo las grabaciones de “Cascanueces” de Tchaikovski, o de el “aprendiz de brujo” de Dukas, como música motivadora para poner en “forma” y estimular una sesión de escritura”. (Goodwin. 1972:68).

Por otro lado, estudios manifiestan que en las escuelas suizas y que implicó a más de 1200 niños, se descubrió que aquellos que recibían clases con música extra se desenvolvían mejor tanto en la lectura como en los idiomas. También resultaron ser más sociables, y estaban más motivados y más relajados que los que no recibían música extra. (Fisher. 2000; 194).

Otro de los antecedentes se centra en la investigación realizada por la Universidad de California el cual ha llegado a la conclusión de que la música modifica los circuitos del cerebro y lleva a un perfeccionamiento de las habilidades del pensamiento. Posteriormente a esta investigación, investigadores de la misma universidad han descubierto que la música de Mozart incrementa las puntuaciones de los estudiantes de los test de Coeficiente Intelectual, ya que la música tiene un efecto calmante y relajante, llevando con ello a una mejor ejecución, porque la complejidad de la música de Mozart estimula la actividad de los procesos cerebrales. (Fisher. 2000:196-200).

Por otro lado cabe destacar también una de las investigaciones realizadas por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA-Puno titulado “Aplicación de la lectura creadora como factor positivo para estimular la creatividad en los alumnos del 2do grado del C.E.S. Gran Unidad Escolar “San Carlos”. El cual tuvo con objetivo general: determinar el nivel de la capacidad creativa de los alumnos del 2do grado con el empleo de la lectura creadora en el C.E.S. G.U.E. “San Carlos” en el año de 1998. Luego de su ejecución, se manifiesta que la aplicación de la

lectura creativa mejora la capacidad de expresión imaginativa, recreación literaria y composición, por otro lado, el nivel de originalidad en expresión imaginativa es significativamente superior con la aplicación de la lectura creadora; además, el nivel de originalidad en la recreación literaria es superior con la aplicación de la lectura creadora. (Cutida 1998:13).

Todos estos antecedentes demuestran que se pudo lograr despertar la capacidad de creatividad de los alumnos utilizando diversos medios, recursos y estrategias ya que investigaciones realizadas así lo demuestran obteniendo resultados positivos; por consiguiente, la presente propuesta busca de igual modo obtener resultados plenamente satisfactorios.

La investigación acerca de la producción de textos narrativos realizada en la Facultad de Ciencias de la Educación de la ciudad de Puno, está orientada al estudio de tres técnicas y métodos: la técnica narrativa, autocorrección y el resumen. Los mayores resultados demuestran que la técnica es significativa y óptima para la enseñanza de la producción de textos narrativos, los defectos en la expresión escrita son positivos y a esto se suma el mejoramiento en el rendimiento académico y la redacción de los estudiantes mejoran consecutivamente.

2.2.- SUSTENTO TEÓRICO:

2.2.1.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS MUSICALES

Las estrategias metodológicas musicales son acciones planificadas con intervención de la música como recurso audible dentro de la actividad de enseñanza-aprendizaje. (Tomado de CPUR.1999:18)

Las estrategias metodológicas musicales comprenden todo los procedimientos, métodos y técnicas que plantea el maestro con intervención de recursos audibles (música) para que el alumno construya sus aprendizajes de manera autónoma. El rol del maestro es brindar la ayuda precisa y adecuada. Por ello debe tener en cuenta el uso flexible de vario recursos. (Tomado de CPUR, 2000:01)

Uno de esos variados recursos sin duda es la música ya que esta es una innovación relativamente nueva y reciente en la educación general básica. Por consiguiente la música es un recurso que puede producir efectos insospechados en los alumnos, más aun, incluida dentro de las estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje como recurso metodológico.

2.2.1.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Las estrategias metodológicas son acciones flexibles, adecuadas a las diversas realidades y circunstancias del proceso de enseñanza-aprendizaje. Incluyen a los procedimientos, métodos y técnicas.

El profesor puede aplicar la estrategia más adecuada para la construcción de conocimientos de sus alumnos y en base a su creatividad puede crear otras.

En efecto “Las estrategias metodológicas comprenden todo los procedimientos, métodos y técnicas que plantea el maestro para que el alumno construya sus aprendizajes de una manera autónoma. El rol del maestro es brindar la ayuda precisa y adecuada. Por ello debe tener en cuenta el uso flexible de varios recursos” (Facultad de Educación CPUR. 2000:01).

En referencia “Las estrategias metodológicas musicales, centrándonos en la propuesta constructivista del aprendizaje y la enseñanza, el énfasis se ubica en la enseñanza o en el diseño de los materiales de enseñanza. En este caso las "ayudas" que se proporcionan al aprendiz pretenden facilitar intencionalmente, digamos desde "fuera", un procesamiento profundo de la información que se va a aprender. De este modo, es el docente, el planificador, el diseñador de materiales, debe saber cómo, cuándo, dónde y por qué utilizar dichas estrategias de enseñanza. El uso de estrategias de enseñanza lleva a considerar al agente de enseñanza, especialmente en el caso del docente, como un ente reflexivo, estratégico que puede ser capaz de proponer lo que algunos autores han denominado con acierto una enseñanza estratégica. (Díaz, Hernández: 1999).

2.2.2 CÓMO ESTIMULAR LA CREATIVIDAD MEDIANTE LA MÚSICA

Al analizar las estrategias más efectivas para la estimulación de la creatividad mediante la música, se visualizan ciertos procedimientos generales a partir de los cuales se deriven estrategias más específicas.

-Procedimientos Generales:

- **Relajación y Pregunta:** El arte de relajar con una ayuda auditiva constituye una importante fuente de estimulación del potencial creativo. La pregunta oportuna abre un mundo de posibilidades de respuestas que enriquecen la búsqueda de soluciones creativas. Actualmente un aliciente sumamente estimulante es hacerlo con música debido a su directa llamada a la imaginación y la sensibilidad.
- **Audición musical y síntesis creativa:** Este procedimiento implica tomar la idea fundamental y original luego de escuchar la música. Por definición, la actividad de síntesis creativa estimula al ser humano a dar a luz a algo nuevo.
- **Recombinar elementos:** Este es un procedimiento que permite obtener y relacionar ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa. Generalmente se hace luego de haber escuchado e interpretado la música. (Ángeles Sarget Ros).

2.2.3 MÚSICA Y CREATIVIDAD

La experiencia musical se puede resumir en: escuchar, moverse, cantar, tocar instrumentos y crear música. En la medida que una persona mejora en estos aspectos va afianzando y perfeccionando su percepción con respecto a la experiencia musical, y su repertorio de canciones y materiales musicales constituirá la base de una mayor habilidad en el movimiento, la ejecución instrumental, canto, creación, y por encima de todo, la audición.

Para desarrollar la escucha activa, se han de aplicar técnicas encaminadas al desarrollo de la creatividad (reflexión en grupo, lluvia de ideas). En primer lugar a la persona en la experiencia directa, en la escucha, ya partir de ella, preguntarle, e incitarle a que describa sus vivencias en relación con la música. Cuando la experiencia musical es educativa y consciente, está en relación con los sentimientos, la imaginación y la invención, entonces la música llega a crear en la imaginación imágenes visuales.

La expresión musical desarrollada capacidades auditivas (percepción de sonidos, timbres, intensidades, ejercicios que potencien la escucha y la creatividad), capacidades rítmicas (juegos rítmicos) y las capacidades vocales (juegos con la voz).

a. El proceso creativo en la música

La música al poseer peculiaridades tan específicas (ciencia y arte), puede ser asociada tanto con el pensamiento divergente (desarrolla aspectos creativos) como con el pensamiento convergente (la inteligencia y el trabajo científico).

Toda persona cuenta con un potencial creativo innato, inmerso en su propio desarrollo y formando parte del mismo proceso. Para estimular la creatividad infantil se ha de incidir en una educación creativa, tanto en el ámbito escolar como familiar y social.

Educar significa desarrollar las potencialidades humanas, capacitar. Educación creativa supone estimular, despertar, estar planificada para aprender, razonar, meditar, pensar, analizar y

resolver problemas que surjan en el que surjan en el quehacer diario.

Los factores mentales que se atribuyen en la creatividad hacen referencia a la fluidez de pensamiento, flexibilidad, originalidad, elaboración.

b. Los efectos de la música para la creatividad de cuentos

“Por su propia naturaleza la música invita al tratamiento imaginativo y que los hechos de la música solo posee significado en la medida que concede libre juego a la imaginación”. (Coplan.1955:21).

c. La música en el desarrollo de la creatividad

“La música desarrolla la creatividad, aporta sensibilidad para captar las manifestaciones del mundo sonoro, desarrolla la expresión, colabora en la toma de conciencia de lo que es, debe y puede ser el arte y despierta el sentido auditivo” (Rowell, 1999).

d. La creatividad y la enseñanza-aprendizaje

¿Cómo podemos promover la capacidad creativa?, si bien la educación formal, desde el nivel inicial, mediante el empleo de estrategias adecuadas de aprendizaje, puede constituirse en un buen vehículo para promover el desarrollo de la capacidad creadora del ser humano, la respuesta a esta pregunta requiere de la identificación y dominio de procedimientos o técnicas específicas que hagan viable el desarrollo de ciertas competencias consideradas creativas.

e. Los efectos de la música en la creatividad

Por su propia naturaleza, la música invita al tratamiento imaginativo, y que los hechos de la música, así llamados, solo poseen significado en la medida en que se concede libre juego a la imaginación (Copland. 1955:21).

En este entender Arthur Goodwin, manifiesta que “la música puede proporcionar al maestro un medio ilimitado para desarrollar técnicas y actividades creativas en lo que se refiere a la expresión oral y escrita”.

En efecto, pueden emplearse discos con grabaciones de música instrumental o fondos de audio como música motivadora para poner en forma y estimular una sesión de escritura. De acuerdo a la música seleccionada se debe lograr que los alumnos escriban todo lo que hayan imaginado y que transcriban todas las palabras que se les vengan a la mente antes de empezar una composición real. “Un viva discusión entre ellos y la lectura de las palabras escritas en el encerado será un aliciente y un guion contractivo para su composición escrita”. (Goodwin, 1972:68-69).

Durante las fases del calentamiento y relajación, según Bernabeu, se debe crear una situación imaginaria a partir de la cual se puede proponer a los alumnos diferentes actividades en las que desarrollan su creatividad. Así si queremos estudiar por ejemplo el género narrativo, se puede proponerles (con ayuda de la relajación y con la ayuda del paisaje sonoro creado por la música que hemos

escogido), un viaje por un bosque misterioso, lugar fantástico en el que pueden vivir ciertas peripecias. Posteriormente tendrán que narrar su aventura en una composición personal. (Bernabeu.2001:31).

Por otro lado, Agudelo afirma que “la música hace posible olvidarse de lo real por un tiempo y dejar volar la mente hacia un mundo imaginario. Abre la puerta de entrada a un territorio mágico en el que el espacio y el tiempo adquieren una nueva dimensión. A través de ella los alumnos dan rienda suelta a su fantasía, asocian libremente, sienten, se emocionan, viven experiencias estéticas y espirituales, van sacando de sí mismos lo que llevan dentro, conocido o no. Esto favorece al autoconocimiento y a la maduración interna”. (Agudelo, 2002:15).

Según los distintos usos que hagamos de la música y el sonido, Bernabeu manifiesta que se puede crear una atmósfera propicia para el trabajo, fomentar la comunicación y la cohesión de los miembros del grupo, favorecen el reconocimiento y la catarsis de las emociones personales. (Bernabeu, 2001:31)

2.2.4 LA MÚSICA

La música a lo largo de la historia siempre adquirió una vital importancia porque posee una capacidad comunicativa más útil que el de las palabras. “Es un lenguaje no verbal, abierto, que permite que el oyente se proyecte a ella, dándole un significado personal, subjetivo, fruto de esa

proyección individual. Posee un poder de evocación superior al de las imágenes “. (Bernabeu.2001:23).

Por otro lado, Parece manifiesta que la música “es la melodía, armonía y la combinación de ambas. Es una sucesión de sonidos modulados, concierto de instrumentos o voces o ambos a la vez. La música es el arte de combinar agradablemente los sonidos”. (Perea.1995:50).

La música “es vibración, el universo vibra y se rige por un pulso de frecuencias diversísimas. El ritmo del universo se percibe por todas partes; ritmo es la pulsación de la vida”. (Sambrano.2002:57).

a. La música y su papel en la formación del hombre

La música forma parte de la cultura universal y contribuye activamente a la formación integral del ser humano. Según Agudelo parece imprescindible que la educación musical llegue a todas las personas y como fuente de experiencia, de valores estéticos y sociales.

No se puede ignorar que la música es un medio de comunicación entre los seres humanos. “La música es indiscutiblemente, un instrumento privilegiado a la hora de comunicar sentimientos, capaz de transmitir informaciones diversas, por si misma o asociados a otras lenguas. (Agudelo.2002:05).

b. Habilidades que desarrolla la enseñanza musical

- **Auditiva:** El canto le incita al niño a plasmar en la mente una imagen melódica que le permite comprender el tema propuesto permitiéndole el discernimiento y la fácil concentración.

- **Creativa:** Las canciones didácticas permiten al niño la desinhibición y entra en el mundo de la creatividad. (Drycan. 2008:164).

c. Valores de la música para el lenguaje

- **Valor creativo:**
 - Permite que los niños creen nuevas formas de expresión del lenguaje.
 - Permite también que los educadores intenten crear. (Drycan 2008:164).

d. El poder de la música

Desde hace mucho tiempo atrás el hombre atribuía a la música un origen sobrenatural. Muchos ritos y curas mágicas utilizaban el sonido, el ritmo, los cantos y las danzas. “Desde la antigüedad hasta nuestros días la música y el sonido han servido en los actos religiosos y políticos para crear determinados estados anímicos. Recordemos el canto gregoriano, el sonido de los cuencos tibetanos, las marchas militares, la utilización de la música en los espectáculos circenses, etc. En todos los casos se busca poner al oyente en un estado receptivo en el cual, además de poder disfrutar de la música, se sienta conmovido por ella”. (Bernabeu, 2001:25-26)

Recordemos también la utilización de la música de fondo en los grandes almacenes, para fomentar el consumo o para regular la velocidad con que los consumidores deben realizar sus compras, por ejemplo.

En el renacimiento se estudian por primera vez los efectos de la música sobre la respiración, la presión sanguínea, la actividad muscular y la digestión. Desde el siglo XVIII hasta nuestros días han proliferado los estudios acerca

de los efectos de la música sobre el cuerpo y la mente del ser humano. En los últimos años una nueva disciplina, la musicoterapia, la utiliza de forma controlada para “el tratamiento, rehabilitación, educación y adiestramiento de adultos y niños que padecen trastornos físicos, mentales y emocionales”.

También tiene como objetivo “abrir, mejorar y restablecer los canales de comunicación entre las personas en un contexto no verbal.

e. Efectos de la música

➤ Efectos psicológicos

La música puede despertar, evocar, estimular, robustecer y desarrollar diversas emociones y sentimientos. Es una fuente de placer, y puede provocar catarsis y sublimaciones. También puede traer a la memoria olores y colores, y modificar el estado de ánimo del oyente y su percepción del espacio y del tiempo (Agudelo, 2002:27-28).

La música moviliza emociones y evoca sensaciones, modifica el estado de ánimo del oyente. La música ayuda a la expresión de emociones profundas, estimula la atención, la capacidad de concentración, la memoria de corto y largo plazo, mueve a la reflexión, facilita la comunicación verbal, estimulando el uso del lenguaje, y provoca el placer estético. (Bernabeu.2001:13).

➤ Efectos intelectuales

La música desarrolla la capacidad de atención y favorece la imaginación y la capacidad creadora; estimula la habilidad de

concentración y la memoria a corto y largo plazo y desarrolla el sentido del orden y del análisis.

Facilita el aprendizaje al mantener en actividad las neuronas cerebrales y ejercita la inteligencia, ya que favorece el uso de varios razonamientos a la vez, al percibir diferenciadamente sus elementos y sintetizarlos en la captación de un mensaje integrado, lógico y bello.

➤ **Efectos Físicos**

Los efectos físicos de la música se pueden ver con los modernos aparatos técnicos; los psicólogos son más difíciles de cuantificar, pero realmente se producen. Entre los primeros cabe destacar la aceleración o ralentización del ritmo cardíaco, los cambios metabólicos debido a la secreción de diversas hormonas, las alteraciones del ritmo respiratorio, los cambios en el sistema inmunitario, en el tono muscular y la temperatura basal, la modificación de la actividad neuronal en las zonas del cerebro implicados en la emoción, etc. (Agudelo.2002:28).

f. El papel de la música en la educación.-

El papel de la música en la educación va mucho más allá del conocimiento de su historia, de su lenguaje o de la capacidad para percibir el mensaje musical ya que es un importante instrumento para la formación integral de la personalidad. “Es un hecho comprobado que la educación musical no solo favorece la capacidad de razonamiento sino que también enriquece la vida

emocional, desarrolla las habilidades creativas y expresivas, el sentido estético y la sensibilidad contribuyendo a la integración social, la flexibilidad del pensamiento y la organización temporal”. (Agudelo.2002: 16).

La música puede aplicarse a cualquier asignatura del plan de estudios, ya sea de lectura, lenguaje, estudios sociales, ciencias y matemáticas. “La música ayuda a desarrollar buenos hábitos de escucha y proporcionan oportunidades ilimitadas para la expresión oral y escrita”. Goodwin.1972:32).

No podemos ignorar que la música es indiscutiblemente un instrumento privilegiado. Educar musicalmente significa contribuir a la formación del ser humano y a consolidar una serie de valores como puede ser la tolerancia, el respeto, la constancia, el espíritu de superación, la aceptación de las capacidades propias y ajenas, la flexibilidad de pensamiento evitando prejuicios, el trabajo cooperativo para lograr fines compartidos huyendo de la competitividad, así como la capacidad de tomar y defender decisiones de manera autónoma, tolerante y crítica”. (Agudelo.2002:17-18).

g. La música recomendada en el aula

➤ La música instrumental

La música instrumental y sobre todo la clásica plantean algunos problemas para su utilización en el aula. En primer lugar, necesita de un buen equipo para ser escuchada. Por otra parte, se debe elegir cuidadosamente cada tema musical, debe estar en consonancia con el clima que se pretende crear, ya que los alumnos, que por lo general poseen una escasa formación musical

no admiten algunas obras clásicas o instrumentales sin el contexto adecuado. La selección de la música debe ser en función del sentimiento o emoción que se quiere suscitar (Bernabeu.2001:30).

La música instrumental y/o clásica despierta muchas veces en el alumno sentimientos y emociones como la paz, plenitud, alegría serena, melancolía, tristeza, dolor, fuerza, energía, romanticismo, serenidad espiritualidad, peligro, desequilibrio, miedo, etc. (Alvin.1999:22)

➤ **La música de la naturaleza o concreta**

La música de la naturaleza comprende la naturaleza de todas las cosas, la maravillosa correspondencia de los cielos, de los elementos (trueno, lluvia, tormenta, viento, etc.) y de todas las criaturas (canto de las aves, el rugir del león, etc.). Todos estos sonidos audibles pueden recrear en la mente su naturaleza misma. (Bernabeu.2001:30).

h. La elección de la música

A la hora de elegir un tipo u otro de música y decidir su uso, hay que tener en cuenta algunas cualidades del sonido. (Bernabeu. 2001:34).

➤ **La intensidad**

Una música con un sonido muy intenso produce en sí misma un grado de satisfacción mayor que una música débil. Para crear el clima sonoro la música debe tener un nivel aceptable. Un cambio de nivel sonoro es adecuado para acentuar un momento climático y puede tener muchas implicaciones emocionales. Al comenzar las

actividades con música es conveniente utilizar un nivel alto, pues esto evita distracciones, pero, poco a poco, hay que enseñarles a concentrarse para captar los contrastes y apreciar los sonidos más suaves. No obstante, no es conveniente abusar de los cambios de intensidad en el sonido.

➤ **La vibración**

Las frecuencias altas suponen un estímulo nervioso intenso mientras que las bajas tienen un efecto relajador.

➤ **El timbre**

Es la cantidad de armónicas que contiene un sonido. Cada instrumento y cada voz tienen esta cualidad especial y única. A veces, asociados al timbre, pero también a la altura o a la tonalidad de una determinada música, pueden aparecer, un caso de sinestesia que consiste en asociar colores a los sonidos. Algunos alumnos, al cerrar los ojos y escucharla música, pueden tener percepciones visuales de diferentes colores.

➤ **El ritmo**

Es el flujo de la música en el tiempo. Puede ser más o menos dinámico, según el efecto que se pretende crear. Un ritmo muy rápido y acentuado mueve a la acción y al movimiento; un ritmo muy rápido y acentuado mueve a la acción y al movimiento; un ritmo lento, en cambio, favorece la relajación. Uno repetitivo puede enervar o deprimir.

➤ **El silencio**

Es la ausencia de sonido. A veces, los silencios, por contraste con la música, se cargan de significaciones emocionales, simbólicas o culturales. Una larga pausa entre dos músicas es un medio de unir al grupo que comparte el sentimiento de expectación y emoción ante lo que en ese momento, ahí, está pasando.

C. ELEMENTOS DE LA MÚSICA

Según Willems E. (1956, pag.8), dice que los errores que se comenten en la educación y enseñanza musicales provienen del desconocimiento de la naturaleza de los elementos constitutivos de la música, así como de la ignorancia que existe sobre la naturaleza de las asociaciones que tales elementos engendran en el estudio y práctica musical”.

La música incide directamente sobre las facultades humanas, por ejemplo con la audición que cuando la interiorizamos favorece el desarrollo y la respuesta de la sensibilidad, la voluntad, el amor, la belleza, la inteligencia y la imaginación. Con la actividad musical potenciamos la expresión, la creatividad y la memoria. La vivencia de la música presenta las dos vertientes más importantes de la educación musical: la intelectual, científica y técnica, basada en el conocimiento, y la artística y cultural basada en la sensibilidad.

a).Ritmo

Es la división regular del tiempo. El ritmo está relacionado con cualquier movimiento que se repite con regularidad en el tiempo, en la

música se lo divide por medio de la combinación de sonidos y silencios de distinta duración.

b). Melodía.

Es el arreglo significativo y coherente de una serie de notas, este arreglo (en la música tonal) se realiza según la tonalidad en la cual se diseña la melodía. La melodía también puede tener un significado emocional, es difícil señalar como se produce ese sentimiento, combinaciones de ritmos, alturas de los sonidos, cadencias, velocidad y otros elementos técnicos que pueden ser analizados en las melodías mismas pero no expresados en la definición.

2.2.5 LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS:

La producción de textos sean orales, escritos o audiovisuales es un proceso de elaboración de los mismos con corrección morfosintáctica, y de acuerdo con las exigencias de coherencia, cohesión y adecuación práctica a la situación de comunicación.

Una producción escrita de textos constituye en primer lugar un acto de comunicación, el cual determina las características del texto. Y quiere considerar aspectos tales como la intención comunicativa, el contexto de producción en un tiempo y lugares determinado y la relación con el destinatario.

En segundo lugar, la producción escrita constituye un texto cuya organización varía según la intención comunicativa del autor, el soporte utilizado, etc. Por último, la producción escrita es la resultante de un trabajo e escritura y reescritura que permite alcanzar los objetivos del

escritor en la medida que está bien estructurado, es legible, se ha escrito en un soporte adecuado, etc. “Ministerio de Educación”(1999).

2.2.6 EL TEXTO NARRATIVO

El texto narrativo es contar o narrar acontecimientos, hechos reales o imaginarios que les sucede a unos personajes en un lugar y que se ha producido a lo largo del tiempo. En ella prevalece el principio de acción; es decir, contamos los hechos ocurridos a lo largo de un tiempo y un espacio, de manera que al encadenarse unos con otros toman un nuevo significado.

Pueden ser la noticia y los hechos imaginarios en una fábula o cuento.

El presente trabajo de investigación “texto narrativo” se desarrolla con la finalidad de dar a conocer la importancia que tiene el texto narrativo dentro de la literatura, y de esa manera el lector tenga más conocimiento acerca del tema. “Ministerio de Educación”.

A. CLASES DE NARRACIÓN

- **Narración fáctica o verídica:** Es la narración de hechos reales. Propia de la historia, la crónica, la biografía, la anécdota, las noticias, los diarios de campos y los reportajes periodísticos.
- **Narración ficticia o literaria:** Es la narración de sucesos imaginarios. Propia de la novela, el cuento, la leyenda y la fábula. Calderón. Dora Inés, (2002)

B. SUPERESTRUCURA DE LA NARRACIÓN

- **Inicio:** Aparecen los elementos y personajes fundamentales y se sitúan los hechos en un lugar y en un tiempo determinado es decir, se presentan los fundamentos de lo que será la narración.
- **Nudo:** Surge y se desarrolla el conflicto, es decir el problema, ya sea una complicación o un hecho inesperado, que rompe el equilibrio inicial y provoca un cambio de situación. Es el momento de mayor interés, el momento de la intriga
- **Desenlace:** Se resuelve la intriga y el relato encuentra resolución.
Van Dijk. Teun, (1983).

C. ELEMENTOS DEL TEXTO NARRATIVO

-Los tipos (personajes)

Los elementos de toda narración son personajes, la acción y el ambiente. Martin Vivaldi, llamo a los personajes tipos, para hacer alusión a que sobre este factor actante prevalece una fuerza interna que lo caracteriza.

Los tipos característicos de todo buen relato es la exactitud en la pintura de los tipos. Y el tipo será más interesante cuanto más amplia comunidad de sentimientos tenga con nosotros, aunque sea un tipo aparentemente vulgar y los hechos que de él se nos refieren sean comunes y corrientes. No es preciso, para buscar ejemplos recurrir a los grandes tipos de literatura universal: Don Quijote o Hamlet cualquier personaje, por ejemplo de los que aparecen en

los cuentos de Anton Chejov, nos resulta interesante aunque sea un tipo vulgar o precisamente por serlo.

-La acción

Los tipos viven y hablan, pero sobre todo, hacen la manera que el dialogo no es más que el vehículo de que se valen para ayudar a la acción, descubriendo sus propósitos u ocultándolo. La acción requiere un cálculo de los conocidos elementos: Exposición, nudo y desenlace, es decir del desarrollo minucioso de la entrega, pensando para provocar el interés, la colocación adecuada de los antecedentes, la oportuna mención de las consecuencias de modo que al final resulte lógico y proporciones un término completo al relato.

-El Ambiente

El valor literario del ambiente es indiscutible y fácilmente demostrable. En efecto, en el carácter humano influyen múltiples factores: Fisiología, psicología, herencia, pero no hay que echar en el olvido la influencia familiar, profesional y geográficas, es decir, el ambiente en que nos movemos y que sin ser causa formal y eficiente de nuestro modo de ser, sí que es un motivo, una conclusión, algo en suma que contribuye la humana psicología. (Vivaldi Martin. 1992: 390-399).

2.2.7 EL CUENTO

El cuento es una narración breve y sencilla de un asunto ficticio.

Puede ser fantástico, si se apoya en la leyenda y constituye un juego

imaginativo; anecdótico, si se basa en un hecho significativo o ingenioso, y doctrinal o didáctico, si tiene como fin una enseñanza.
(Sanchez.2000:515)

A. PASOS PARA CREAR UN CUENTO

El proceso de redacción según la propuesta de Gatti Murriel Carlos y Wiese Rebagliti Jorge (técnicas de lectura y redacción; 2007) son los siguientes:

- **INVECIÓN:** Consiste en el encuentro o hallazgo de las ideas o de las proposiciones para la redacción del texto. Es decir el momento en el que generan las ideas para crear el cuento.
- **DISPOSICIÓN:** Consiste en ordenar las ideas encontradas en la invención.
- **ELOCUSIÓN:** Consiste en la elaboración lingüística del texto. Incluye dos actividades casi simultaneas: La enunciación (redactar) y la revisión.

En la redacción, las oraciones y párrafos se construyen, se expanden (se incorporan nuevos datos e ideas), se reducen (se quita lo superfluo o irrelevante) y se revisa.

B. TIPOS DE CUENTO

Hay dos grandes tipos de cuentos: el cuento popular y el cuento literario:

- **El cuento popular:** es una narración tradicional de transmisión oral. Se presenta en múltiples versiones, coinciden en la estructura pero discrepan en los detalles. Tiene tres subtipos: los cuentos de hadas o

cuentos maravillosos, los cuentos de animales y los cuentos de costumbres.

El mito y la leyenda son también narraciones tradicionales, pero suelen considerarse géneros autónomos. Las mil y una noches es la recopilación más conocida de cuentos populares orientales que se conoce.

- **El cuento literario:** es el cuento concebido y transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del cuento popular. Se conserva un corpus importante de cuentos del Antiguo Egipto, que constituyen la primera muestra conocida del género. “Pérez Grajales” (1995).

2.2.8 PRODUCCIÓN DE CUENTO

Es una estrategia que se usa para expresar ideas, sentimientos, experiencia e información a través de escritos. Es desarrollada por los niños(as) desde la iniciación de su aprendizaje. Ministerio de Educación, (2001).

Leer y producir relatos desarrolla la función narrativa y poética del lenguaje. Para la creación de narraciones, es necesario seguir el proceso de producción de cualquier tipo de texto, sin embargo por la peculiaridad de los textos narrativos, se hace necesario identificar sus características y elementos.

A) PROPÓSITOS DE LA PRODUCCIÓN DEL CUENTO

- Estimula la creatividad y la imaginación.

- Desarrolla y fortalece las habilidades de comunicación oral y escrita del niño.
- Estimula el desarrollo de la inteligencia al activar diversas habilidades cognitivas como recordar, comparar, analizar, sintetizar y evaluar.
- Articula en una sola actividad integradora diferentes aprendizajes referido a la comprensión de la naturaleza, la comunidad, el arte y la matemática.
- Favorece la autoestima, una construcción necesaria para tener una valoración positiva de la capacidad propia.
- Desarrolla la sensibilidad y el juicio crítico. (Sanchez.2000)

2.2.9 LA COHERENCIA Y LA COHESIÓN

- LA COHERENCIA:

La coherencia es la propiedad que hace que un texto se interprete como una unidad de información que puede ser percibida de una forma clara y precisa por el receptor. Viene dada por la selección y organización de la información, y por el conocimiento que comparten el emisor y el receptor sobre el contexto.

Viene a ser una propiedad relacionada a los aspectos semánticos y pragmáticos del texto. Se interesa por la relación existente entre los conceptos que se transmiten en las oraciones y las relaciones entre las oraciones dentro del párrafo, es decir, se encarga de mantener el tema a lo largo del texto. Para ello, las oraciones deben tener un propósito comunicativo claro, un orden impecable, organizados de tal manera que

se establezcan relaciones entre las mismas y sean percibidos congruentemente.

- LA COHESIÓN:

Es la propiedad que tiene un texto cuando su desarrollo lingüístico no presenta repeticiones innecesarias y no resulta confuso para el receptor.

Al redactar un texto resulta inevitable el repetir determinadas ideas o conceptos que son esenciales para el tema que se está tratando. Así que para producir un texto lingüísticamente atractivo, el emisor suele utilizar determinados procedimientos; son los llamados procedimientos de cohesión textual.

Los más frecuentes:

- 1.- Repetición de palabras en el texto. (Alejadas, claro)
- 2.- Uso de sinónimos e hiperónimos que sustituyan a palabras ya escritas.
- 3.- Uso de metáforas y metonimias para sustituir a términos
- 4.- Empleo de pronombres.
- 5.- Empleo de pronombres anafóricos y catafóricos.
- 6.- Emplea adverbios deícticos.
- 7.- Usa el campo semántico del tema.
- 8.- Utiliza el recurso de la elipsis cuando sea necesario.
- 9.- Emplea correctamente los conectores.

2.3.- GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Estrategias metodológicas musicales:** Son acciones planificadas con intervención de la música como recurso audible de la actividad enseñanza-aprendizaje. Consiste en una serie de operaciones que comprende todos los procedimientos, métodos y técnicas que plantea el maestro para que el alumno construya sus aprendizajes de una manera autónoma con apoyo de la música.
- **Estrategia:** Son procedimientos que se utiliza para lograr los propósitos que se tiene sobre un tema determinado consiste en una serie de operaciones que comprende todos los procedimientos, métodos y técnicas que plantea el maestro para que el alumno construya sus aprendizajes de una manera autónoma con apoyo de la música.
- **Música:** La música a lo largo de la historia siempre adquirió una vital importancia porque posee una capacidad comunicativa más útil que el de las palabras. “Es un lenguaje no verbal, abierto, que permite que el oyente se proyecte a ella, dándole un significado personal, subjetivo, fruto de esa proyección individual. Posee un poder de evocación superior al de las imágenes”.
- **La creatividad:** Es una actividad humana de invención y de descubrimiento que es realizada fundamentalmente por la inteligencia y de modo especial aunque en ella puede intervenir todas las formas de operaciones intelectuales, se atribuye a la imaginación y asociación de ideas, intuición e inspiración. (Espindola. 1996:35).

- **Fluidez:** Que corresponde a la habilidad para generar gran cantidad de ideas; se refiere a la cantidad, no a la calidad de las ideas generadas.
- **Flexibilidad:** Que es la habilidad para pasar de un campo conceptual a otro distinto, con gran velocidad y frecuencia. Se refiere a lo que se presenta en escasa proporción en una determinada población.
- **Originalidad:** La habilidad para generar ideas novedosas, de baja frecuencia de aparición. Se refiere a lo que se presenta en escasa proporción en una determinada población.
- **Elaboración:** Habilidad que se relaciona con la capacidad para planificar y llevar a la práctica una idea o proyecto; se refiere a la cantidad de detalles agregados a una idea o plan de acción.
- **Percepción:** Es una manera de tomar conciencia del medio y, como lo hemos mencionado, existe una parte innata, porque el niño percibe sensaciones desde los primeros meses de su vida, y otra aprendida, porque el ser humano se desarrolla según las estimulaciones que reside del exterior. Las percepciones se elaboran a partir de estas sensaciones; además hay una experiencia motriz, vivida o imaginaria en la manera de percibir.
- **Cuento:** Es breve relato familiar de aventuras imaginarias y a menudo maravillosas que encantan a propios y extraños. Es el prototipo de la narración. (Sanchez.2000:509).

2.4.- HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1.- HIPÓTESIS GENERAL

La estrategia metodológica musical es eficaz para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4° grado de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45”-Puno; 2013.

2.4.2.- HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- La estrategia metodológica musical es eficaz para el desarrollo de la fluidez de textos narrativos.
- La estrategia metodológica musical es eficaz para el desarrollo de la flexibilidad de textos narrativos.
- La estrategia metodológica musical es eficaz para el desarrollo de la originalidad de textos narrativos.
- La estrategia metodológica musical es eficaz para el desarrollo de la elaboración de textos narrativos.

2.5.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENCIONES	INDICADORES	ESCALA
VARIABLE INDEPENDIENTE Estrategias Metodológicas Musicales	Proceso metodológico	-Proceso de audición musical para conseguir relajación mental. -Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -Proceso de síntesis creativa que estimula a dar a luz algo nuevo. -Se toma la idea fundamental y original luego de escuchar la música. -Proceso de recombinar elementos. -Obtener y relacionar ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa.	
VARIABLE DEPENDIENTE Producción de textos narrativos	Fluidez Flexibilidad Originalidad Elaboración	-Escribe un cuento amplio. -Hace uso de palabras nuevas. -Crea temáticas diferentes en el cuento. -Se adapta con facilidad a ideas anteriores. -Genera ideas novedosas en el cuento. -Hace referencia de situaciones poco comunes. -Produce un cuento respetando la superestructura de la narración. -Produce un cuento con coherencia y cohesión.	Evidencia logro de aprendizajes previstos. (18-20) Evidencia logro de aprendizajes en el tiempo programado. (14-17) Está en camino de lograr aprendizajes y requiere de acompañamiento. (11-13) Está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos. (00-10)

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.- TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo experimental debido a que las variables de estudio se someten a la manipulación en el proceso de la investigación.

El diseño que se utiliza de la investigación de cuasi – experimental, con dos grupos, el grupo de control y el grupo experimental.

- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

G.E.	Y1	X	Y2
G.C.	Y1	-	Y2

Leyenda

G.E=Grupo experimental

G.C=Grupo de control

Y1= Prueba de entrada (pre - test)

Y2=Prueba de salida (post - test)

X =Tratamiento del grupo experimental

Los grupos son comprobados en la post – test para analizar si el tratamiento tiene un efecto positivo sobre la variable dependiente de la investigación.

3.2.- POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

A.- LA POBLACIÓN:

La población del presente estudio de investigación está constituida por los estudiantes del 4to grado de educación secundaria conformada por los estudiantes de 4º Grado “A”, “B”, “C”, “D” y “F” de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45”-Puno de la ciudad de Puno.

SECCIONES	Nº DE ESTUDIANTES
4º Grado “A”	36
4º Grado “B”	34
4º Grado “C”	39
4º Grado “D”	30
4º Grado “E”	32
4º Grado “F”	38
TOTAL	209

FUENTE: NÓMINA DE MATRÍCULA

B. LA MUESTRA:

La muestra de la investigación está constituida por las secciones “D” Y “F” de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45”-Puno de la ciudad de Puno.

SECCIÓN	Nro. DE ESTUDIANTES
4º Grado “D”	30
4º Grado “F”	38
TOTAL	68

FUENTE: NÓMINA DE MATRÍCULA

La muestra de la investigación está constituida por las secciones “D” Y “F”

3.3.- UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

La población del presente trabajo de investigación se encuentra ubicado en la I.E.S. Comercial N° 45 “Emilio Romero Padilla “que está ubicada en Perú, departamento de Puno, Provincia de Puno, ciudad de Puno.

La población está conformado por estudiantes que tienen un promedio de 15 años, procedentes de familias dedicadas a diversas actividades.

3.4.-MATERIAL EXPERIMENTAL

Los materiales que se utilizaran para la presente investigación son las siguientes:

- ❖ **SESIONES DE APRENDIZAJE** Las sesiones de aprendizaje tomaron en cuenta las capacidades en relación a los conocimientos, procesos

cognitivos e instrumentos de evaluación para las capacidades como también para las actitudes.

❖ **EQUIPO DE SONIDO.**

Su finalidad y uso está orientado a la reproducción de la música utilizada durante las sesiones de producción de cuentos con la finalidad de estimular la capacidad creativa de los niños y niñas.

❖ **USB:**

Se utilizó USB, para el almacenamiento de melodías musicales recomendadas, dentro de las cuales se puede mencionar:

- Sonata para piano (Wolfgang Amadeus Mozart).
- Las cuatro estaciones “invierno” (Antonio Vivaldi).
- Concierto de Brandenburgo (Johan Sebastian Bach).
- Aire de la suite orquestal (Johan Sebastian Bach).
- Aire de la suite orquestal (Johan Sebastian Bach)
- El Barón gitano (Johan Strauss).
- Concierto para violín, cuerdas y continuo en Mi mayor (Johan Sebastián Bach).
- Concierto para flauta dulce, cuerdas y bajo continuo en DO mayor (Antonio Vivaldi).
- Música acuática suite nº3 Hornipe (George Friedrich Handel).
- Concierto de Brandenburgo nº 4 (Johan Sebastián Bach).
- Ballet. El lago de los cisnes. Escena (Piotr Ilich Tchakovsky).
- Música acuática suite nº3 en RE mayor (George Friedrich Handel).
- Concierto para dos mandolinas (Antonio Vivaldi).

- Concierto en MI Bemol para corno y orquesta (Wolfgrang Amadeus Mozart).

3.5.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1.-TÉCNICA

La observación: Es un proceso sistemático de obtención, recopilación y registro de datos con el propósito de procesarlo y convertirlo en información.

En el proceso de la investigación esta técnica se utilizó para obtener información sobre la predisposición de los estudiantes para crear textos narrativos (cuentos).

3.5.2.-INSTRUMENTOS

Lista de Cotejo: Este instrumento de evaluación nos permite recoger los datos del avance de cada estudiante en el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos.

3.6.- PROCEDIMIENTO DEL EXPERIMENTO

El plan del procedimiento del experimento es como sigue:

- ❖ **PRIMERO:** Se realizó una prueba de entrada al grupo de control y experimental.
- ❖ **SEGUNDO:** Se desarrolló el experimento mediante la utilización de las melodías musicales, con los estudiantes del grupo experimental, lo cual se realizó sesiones y de la siguiente manera:

- El docente motiva a los estudiantes mediante melodías musicales, los cuales serán escuchados por un audio.
- Opinan sobre las emociones que les causó el escuchar la melodía musical. La música logrará que los estudiantes se sientan relajados y dispuestos a dejar fluir su imaginación.
- Se pide a los estudiantes que relajen sus mentes, cierren los ojos y comiencen a imaginar un cuento, mientras escuchan una melodía musical, que a la vez es apropiada para que se desarrolle más la creatividad del estudiante. El tema que abordarán los estudiantes es totalmente libre, con la intención de no limitar su imaginación.
- Se despierta a los estudiantes y ellos comienzan a escribir el cuento creado por su propia imaginación. Lo hacen con un fondo musical para reforzar su capacidad creativa.
- Los estudiantes leen sus respectivas producciones para así conocer el cuento que imaginaron al escuchar la melodía musical.
- Uno a uno los estudiantes salen al frente y dan a conocer su cuento, mientras el resto escucha con atención e interés.
- Se hace un comentario, estudiantes y docente, sobre las dificultades u obstáculos que tuvieron para poder imaginar y escribir un cuento.
- ❖ **TERCERO:** Se tomó una prueba de salida (Post Test), para comprobar los resultados.
- ❖ **CUARTO:** Se ubicó los datos en un cuadro para ser analizados e interpretados sistemáticamente.

- ❖ **QUINTO:** Se comprobó la eficacia de la utilización de las melodías musicales como medio para la producción de textos narrativos.

3.7. –PLAN DE TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Los datos serán tabulados, ordenados y clasificados en una base de datos que a su vez permita la realización de cuadro de distribución de frecuencia por cada uno de los objetivos e indicadores.

-Los datos serán interpretados en base a los análisis realizados por los integrantes.

3.8. DISEÑO ESTADÍSTICO DE LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

El análisis e interpretación de datos mediante la prueba de hipótesis estadística se desarrolló mediante los siguientes pasos:

a) Hipótesis estadísticas

Ho: El desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos no mejora con la aplicación de las melodías musicales como estrategia metodológica en los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. La I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45” de Puno, 2013.

Ha: El desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos mejora con la aplicación de las melodías musicales como estrategia metodológica en los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. La I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45” de Puno, 2013.

b) Nivel de significancia

Nivel de significancia $\alpha=0,05$

c) Estadística de prueba

Aplicación de la prueba de Zeta

$$Z_c = \frac{\overline{X}_1 - \overline{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

d) REGLA DE DECISIÓN

En nuestro caso $Z_c=12,476 > Z_t=1,645$. Si $Z_c > Z_t$, entonces rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna.

e) CONCLUSIÓN

Entonces, se puede afirmar que el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos mejora con la aplicación de las melodías musicales como estrategia metodológica en los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45” de la ciudad de Puno en el año escolar 2014.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta los resultados de la investigación realizada y su respectivo análisis e interpretación, en base a los resultados obtenidos en la prueba de entrada, del tratamiento experimental y de la prueba de salida de la investigación “La estrategia metodológica musical como medio para la producción de textos narrativos del 4to grado de la I.E.S. “Emilio Romero Padilla-COMERCIAL 45”.

Se tomó la siguiente escala para la mejor interpretación de los resultados según las notas que se obtuvieron por cada estudiante.

ESCALA	
Evidencia logro de aprendizajes previstos.	0 - 10
Evidencia logro de aprendizajes en el tiempo programado.	11 - 13
Está en camino de lograr aprendizajes y requiere de acompañamiento.	14 – 17
Está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos.	18 - 20

4.1 RESULTADOS DEL PRE TEST

4.1.1 Grupo control

Cuadro Nro 01

Puno: Resultados de la producción de textos narrativos según el pre test en los estudiantes del cuarto grado “F” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.

Fuente : Pre test
Elaboración : Las investigadoras

Dimensiones		Fluidez				Flexibilidad				Originalidad				Elaboración			
Indicadores		Escribe un cuento amplio		Hace uso de palabras nuevas		Crea temáticas diferentes en el cuento		Se adapta con facilidad a ideas anteriores		Genera ideas novedosas en el cuento		Hace referencia de situaciones poco comunes		Produce un cuento respetando la superestructura de la narración		Produce un cuento con coherencia y cohesión	
Esc. Numérica	Esc. Descriptiva	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
[18-20]	Evidencia logro de los aprendizajes previstos	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
[14-17]	Evidencia logro de aprendizajes en el tiempo programado	18	47	0	0	2	5	8	21	12	32	1	3	1	3	0	0
[11-13]	Está en camino de lograr aprendizajes y requiere acompañamiento	4	11	0	0	2	5	16	42	14	37	25	66	19	50	12	32
[00-10]	Está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos	14	37	38	100	34	89	14	37	12	32	12	32	18	47	26	68
Total		38	100	38	100	38	100	38	100	38	100	38	100	38	100	38	100

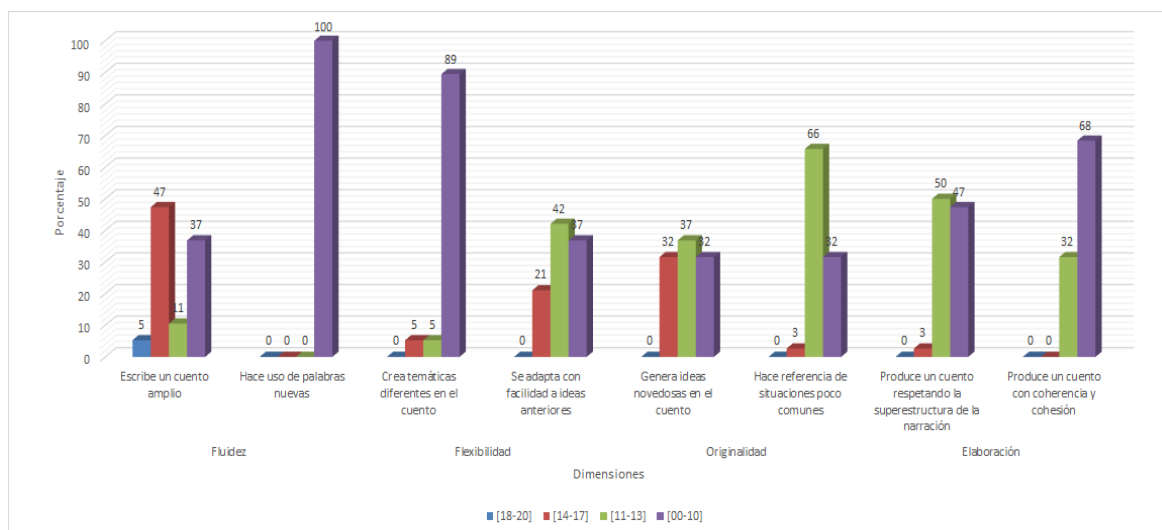
Cuadro N° 02
Estadígrafos del grupo control de acuerdo al pre test

Indicadores	Estadísticos descriptivos		
	Media	Desviación estándar	Varianza
Escribe un cuento amplio.	12,74	3,11	9,66
Hace uso de palabras nuevas.	0,89	1,29	1,66
Crea temáticas diferentes en el cuento.	6,00	3,81	14,49
Se adapta con facilidad a ideas anteriores.	10,95	2,73	7,46
Genera ideas novedosas en el cuento.	11,84	2,82	7,97
Hace referencia de situaciones poco comunes.	10,87	1,49	2,23
Produce un cuento respetando la superestructura de la narración.	9,82	2,23	4,97
Produce un cuento con coherencia y cohesión.	9,24	2,24	5,00
Promedio pre test	9,04	1,00	0,99

Fuente : Pre test

Elaboración : Las investigadoras

Gráfico N° 01



Fuente : Cuadro Nro 01
 Elaboración : Las investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Observando el Cuadro N° 01, Cuadro N° 02 y Gráfico N° 01, de acuerdo a la media aritmética los estudiantes del grupo control el cual es de 9,04 en la escala vigesimal evidencia de que dichos estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes en cuanto a la producción de textos narrativos. Además, se tiene que el 47%, 100%, 89%, 42%, 37%, 66%, 50% y 68% que constituyen los mayores porcentajes de los estudiantes en relación a los indicadores de las dimensiones fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Respectivamente se encuentran en los intervalos: [14-17], [00-10], [11-13], [11-13], [11-13], [11-13] y [00-10]; lo cual nos evidencia dificultades en la producción de textos narrativos.

Se ha visto deficiencias en vista de que los(as) estudiantes no hacen uso de palabras nuevas, ya que el vocabulario con que escriben el cuento es vago y se presentaron con vicios de dicción como la redundancia y cacofonía. Luego, no crean temáticas diferentes, ya que en sus trabajos se muestra párrafos con las mismas ideas, de esta forma las acciones no cambian mucho y la mayoría de estudiantes escribieron con un máximo de dos temáticas y un mínimo porcentaje escribió con tres temática. También existe un buen porcentaje de estudiantes que no se adaptaron con facilidad a ideas anteriores, debido a esto las nuevas ideas eran incoherentes. Por otra parte no existe coherencia ni cohesión, por lo que los cuentos no son fácilmente comprensibles. Y en la superestructura la mayoría de los estudiantes sólo realizaban el desarrollo del texto narrativo (cuento), y no consideraban el inicio, desarrollo y final, para que de esta manera el cuento esté completo.

4.1.2 Grupo experimental

Cuadro N° 03

Puno: Resultados de la producción de textos narrativos según el pre test en los estudiantes del cuarto grado “D” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla- “Comercial 45”, 2013.

Dimensiones		Fluidez				Flexibilidad				Originalidad				Elaboración			
Indicadores		Escribe un cuento amplio		Hace uso de palabras nuevas		Crea temáticas diferentes en el cuento		Se adapta con facilidad a ideas anteriores		Genera ideas novedosas en el cuento		Hace referencia de situaciones poco comunes		Produce un cuento respetando la superestructura de la narración.		Produce un cuento con coherencia y cohesión	
Esc. Numérica	Esc. Descriptiva	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
[18-20]	Evidencia logro de los aprendizajes previstos	3	10	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0	0	0	0	0
[14-17]	Evidencia logro de aprendizajes en el tiempo programado	16	53	0	0	7	23	9	30	0	0	3	10	0	0	1	3
[11-13]	Está en camino de lograr aprendizajes y requiere acompañamiento	5	17	0	0	3	10	4	13	13	43	13	43	11	37	7	23
[00-10]	Está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos	6	20	30	100	20	67	15	50	17	57	14	47	19	63	22	73
Total		30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100

Fuente : Pre test

Elaboración : Las investigadoras

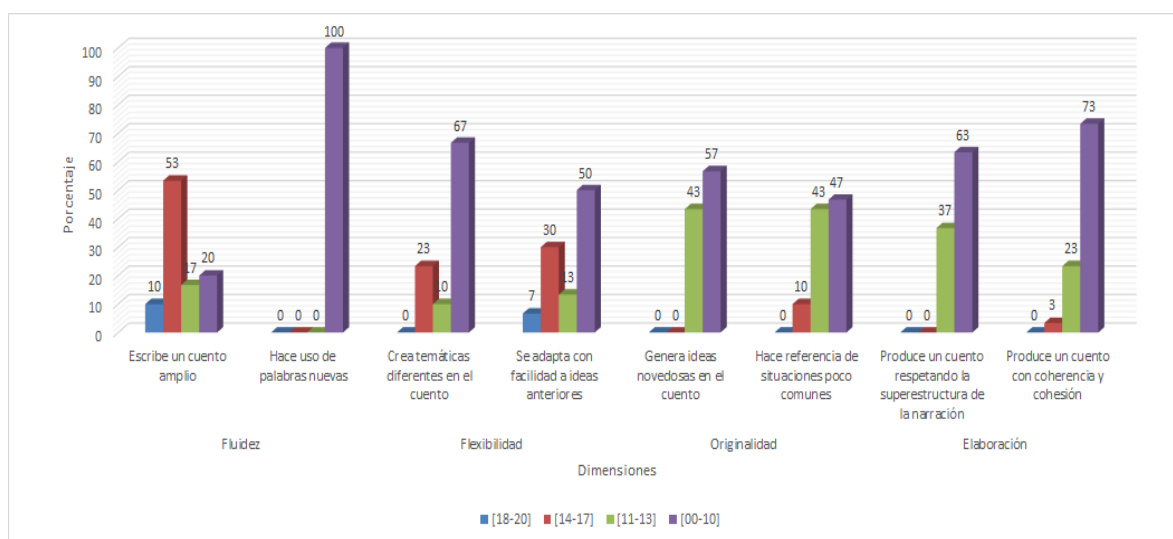
Cuadro N° 04
Estadígrafos del grupo experimental de acuerdo al pre test

Indicadores	Estadísticos descriptivos		
	Media	Desviación estándar	Varianza
Escribe un cuento amplio.	13,40	3,74	13,97
Hace uso de palabras nuevas.	1,00	1,17	1,38
Crea temáticas diferentes en el cuento.	8,47	4,40	19,36
Se adapta con facilidad a ideas anteriores.	10,77	5,02	25,22
Genera ideas novedosas en el cuento.	9,60	2,18	4,73
Hace referencia de situaciones poco comunes.	10,83	2,04	4,14
Produce un cuento respetando la superestructura de la narración.	8,53	2,90	8,40
Produce un cuento con coherencia y cohesión.	8,77	2,66	7,08
Promedio pre test	8,92	1,12	1,26

Fuente : Pre test

Elaboración : Las investigadoras

Gráfico Nro 02



Fuente : Cuadro Nro 03
 Elaboración : Las investigadoras

INTERPRETACIÓN:

Observando el Cuadro N° 03, Cuadro N° 04 y Gráfico N° 02, de acuerdo a la media aritmética los estudiantes del grupo experimental, el cual es de 8.92 en la escala vigesimal evidencia de que dichos estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes en cuanto a la producción de textos narrativos. Además, se tiene que el 53%, 100%, 67%, 50%, 57%, 47%, 63% y 73% que constituyen los mayores porcentajes de los estudiantes en relación a los indicadores de las dimensiones fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Respectivamente se encuentran en los intervalos: [14-17], [00-10], [11-13], [11-13], [11-13], [11-13] y [00-10]; lo cual nos evidencia dificultades en la producción de textos narrativos.

Se ha visto deficiencias en vista de que los(as) estudiantes no hacen uso de palabras nuevas, ya que los estudiantes tienen un amplio vocabulario y se presentaron con vicios de dicción como la redundancia y cacofonía. El mínimo de palabras nuevas fue "0" y el máximo fue 6, aunque sólo un estudiante tal cantidad. Luego, no generan ideas novedosas en el cuento, ya que se pudo notar la existencia de copia de cuentos ya existentes, por lo que el cuento no sería original.

Por otra parte no existe coherencia ni cohesión, ya que no hubo relación entre las oraciones. Y en la superestructura la mayoría de los estudiantes sólo realizaban el inicio o desarrollo del texto narrativo (cuento), y no consideraban el inicio, desarrollo y final, para que de esta manera el cuento esté completo.

4.2 RESULTADOS DEL POS TEST

4.2.1 Grupo control

Cuadro N° 05

Puno: Resultados de la producción de textos narrativos según el pos test en los estudiantes del cuarto grado “F” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.

Dimensiones		Fluidez				Flexibilidad				Originalidad				Elaboración			
Indicadores		Escribe un cuento amplio		Hace uso de palabras nuevas		Crea temáticas diferentes en el cuento		Se adapta con facilidad a ideas anteriores		Genera ideas novedosas en el cuento		Hace referencia de situaciones poco comunes		Produce un cuento respetando la superestructura de la narración.		Produce un cuento con coherencia y cohesión	
Esc. Numérica	Esc. Descriptiva	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
[18-20]	Evidencia logro de los aprendizajes previstos	2	5	0	0	0	0	6	16	0	0	0	0	0	0	0	0
[14-17]	Evidencia logro de aprendizajes en el tiempo programado	28	74	0	0	3	8	22	58	7	18	7	18	26	68	11	29
[11-13]	Está en camino de lograr aprendizajes y requiere acompañamiento	8	21	0	0	18	47	7	18	17	45	24	63	8	21	15	39
[00-10]	Está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos	0	0	38	100	17	45	3	8	14	37	7	18	4	11	12	32
Total		38	100	38	100	38	100	38	100	38	100	38	100	38	100	38	100

Fuente : Pos test

Elaboración : Las investigadoras

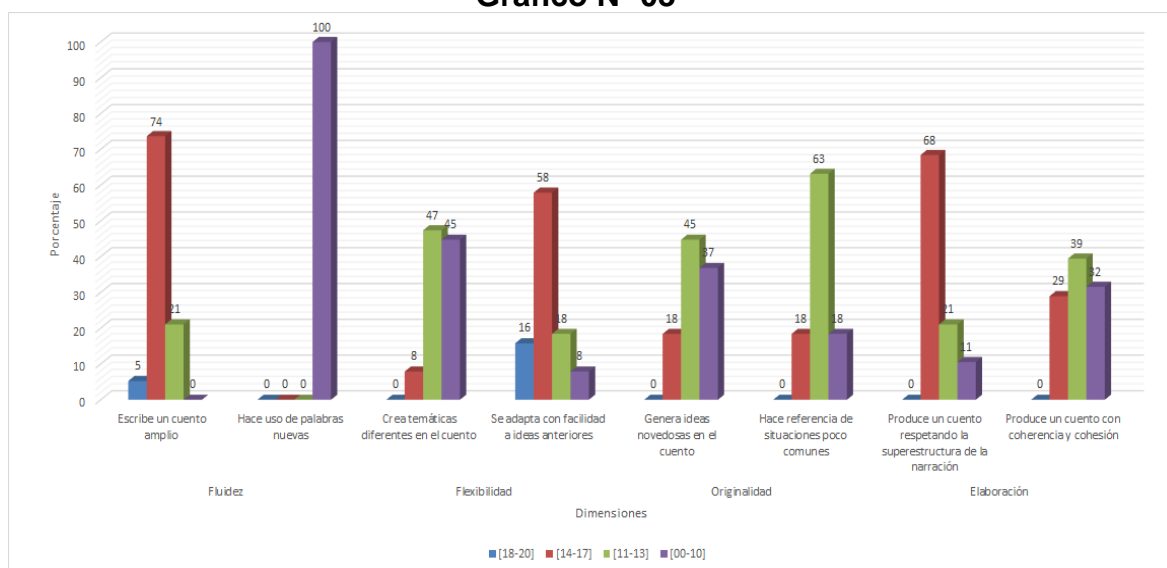
Cuadro N° 06
Estadígrafos del grupo control de acuerdo al post test

Indicadores	Estadísticos descriptivos		
	Media	Desviación estándar	Varianza
Escribe un cuento amplio.	15,16	1,67	2,79
Hace uso de palabras nuevas.	3,87	2,67	7,14
Crea temáticas diferentes en el cuento.	10,95	2,52	6,38
Se adapta con facilidad a ideas anteriores.	14,79	2,44	5,95
Genera ideas novedosas en el cuento.	10,82	3,30	10,86
Hace referencia de situaciones poco comunes.	11,79	1,83	3,36
Produce un cuento respetando la superestructura de la narración.	13,92	2,05	4,18
Produce un cuento con coherencia y cohesión..	11,84	2,16	4,68
Promedio pos test	11,64	1,00	1,00

Fuente : Pre test

Elaboración : Las investigadoras

Gráfico N° 03



Fuente : Cuadro N° 05
 Elaboración : Los investigadores

INTERPRETACIÓN:

Observando el Cuadro N° 05, Cuadro N° 06 y Gráfico N° 03, de acuerdo a la media aritmética los estudiantes del grupo control, el cual es de 11.64 en la escala vigesimal evidencia de que dichos estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes en cuanto a la producción de textos narrativos. Además, se tiene que el 74%, 100%, 47%, 58%, 45%, 63%, 68% y 39% que constituyen los mayores porcentajes de los estudiantes en relación a los indicadores de las dimensiones fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Respectivamente se encuentran en los intervalos: [14-17], [00-10], [11-13], [11-13], [11-13], [11-13] y [00-10]; lo cual nos evidencia que los estudiantes están en camino de lograr aprendizajes y requiere de acompañamiento.

Se ha visto esta pequeña mejoría en vista de que los(as) estudiantes pudieron escribir un cuento amplio, generando gran cantidad de palabras. Luego, los estudiantes no hicieron mayor uso de palabras nuevas, presentándose una deficiencia en este indicador. Por otra parte, la mitad de estudiantes están en camino a lograr los aprendizajes esperados en crear temáticas diferentes, y cuatro estudiantes lograron crear temáticas diferentes y bien formuladas. Pero el resto de estudiantes lograron un máximo de dos temáticas. Por otra parte mejoraron un poco la coherencia y cohesión del cuento, ya que doce estudiantes tuvieron un máximo de 8 a 9 correcciones. Y en la superestructura los estudiantes mejoraron notoriamente, ya que la mayoría consideró el inicio, desarrollo y final.

4.2.2 Grupo experimental

Cuadro Nº 07

Puno: Resultados de la producción de textos narrativos según el pos test en los estudiantes del cuarto grado “D” de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45”, 2013.

Dimensiones		Fluidez				Flexibilidad				Originalidad				Elaboración			
Indicadores		Escribe un cuento amplio		Hace uso de palabras nuevas		Crea temáticas diferentes en el cuento		Se adapta con facilidad a ideas anteriores		Genera ideas novedosas en el cuento		Hace referencia de situaciones poco comunes		Produce un cuento respetando la superestructura de la narración.		Produce un cuento con coherencia y cohesión	
Esc. Numérica	Esc. Descriptiva	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
[18-20]	Evidencia logro de los aprendizajes previstos	14	47	1	3	3	10	9	30	3	10	3	10	4	13	0	0
[14-17]	Evidencia logro de aprendizajes en el tiempo programado	15	50	15	50	18	60	14	47	22	73	19	63	21	70	16	53
[11-13]	Está en camino de lograr aprendizajes y requiere acompañamiento	1	3	6	20	6	20	6	20	5	17	6	20	5	17	10	33
[00-10]	Está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos	0	0	8	27	3	10	1	3	0	0	2	7	0	0	4	13
Total		30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100

Fuente : Prueba escrita
 Elaboración : Los investigadores

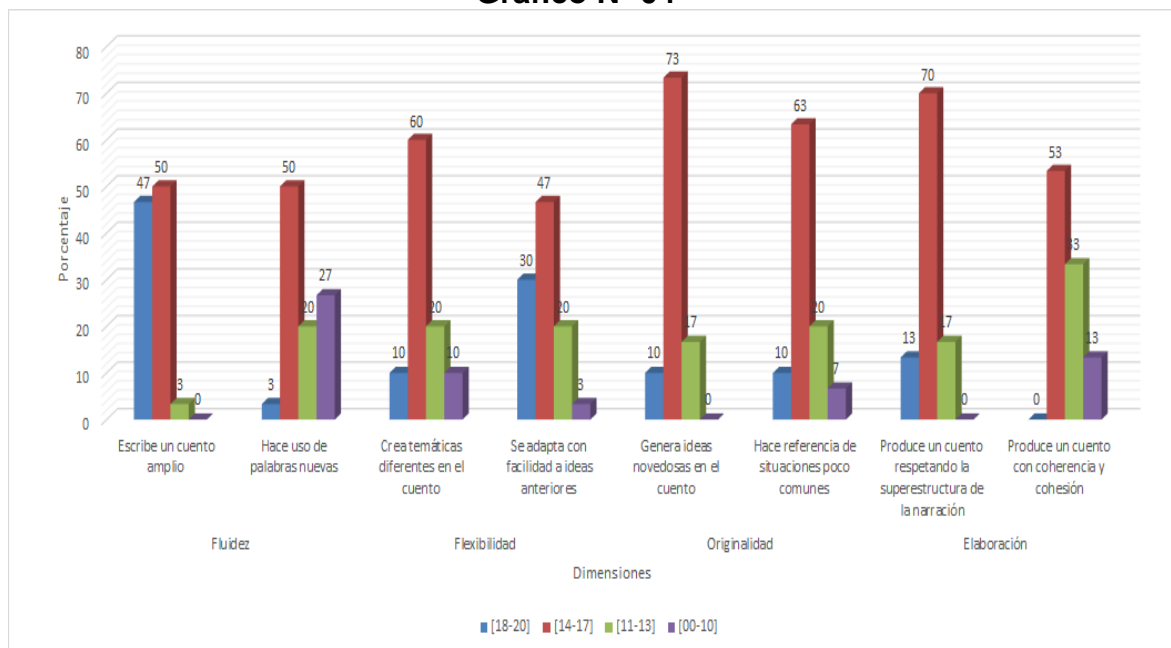
Cuadro N° 08
Estadígrafos del grupo experimental de acuerdo al post test

Indicadores	Estadísticos descriptivos		
	Media	Desviación estándar	Varianza
Escribe un cuento amplio.	17,17	1,98	3,94
Hace uso de palabras nuevas.	12,93	3,54	12,55
Crea temáticas diferentes en el cuento.	13,90	3,45	11,89
Se adapta con facilidad a ideas anteriores.	15,63	2,72	7,41
Genera ideas novedosas en el cuento.	15,07	1,91	3,65
Hace referencia de situaciones poco comunes.	14,63	2,31	5,34
Produce un cuento respetando la superestructura de la narración.	15,17	2,10	4,42
Produce un cuento con coherencia y cohesión.	13,27	2,07	4,27
Promedio Pos test	14,72	0,99	0,99

Fuente : Cuadro N° 07

Elaboración : Los investigadores

Gráfico N° 04



Fuente : Cuadro N° 04
 Elaboración : Los investigadores

INTERPRETACIÓN:

Observando el Cuadro N° 07, Cuadro N° 08 y Gráfico N° 04, de acuerdo a la media aritmética los estudiantes del grupo experimental, el cual es de 14.72 en la escala vigesimal evidencia de que dichos estudiantes están empezando a desarrollar los aprendizajes en cuanto a la producción de textos narrativos. Además, se tiene que el 50%, 50%, 60%, 47%, 73%, 63%, 70% y 53% que constituyen los mayores porcentajes de los estudiantes en relación a los indicadores de las dimensiones fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Respectivamente se encuentran en los intervalos: [14-17], [00-10], [11-13], [11-13], [11-13], [11-13] y [00-10]; lo cual nos evidencia el logro de aprendizajes en el tiempo programado

Se ha visto el logro en vista de que la mitad de los(as) estudiantes escribieron un cuento amplio y a la vez utilizaron palabras nuevas con ayuda del diccionario, y no se presentó redundancia en el cuento. Luego, crearon temáticas diferentes, las ideas no eran las mismas, de esta forma las acciones cambiaron y se logró las cuatro temáticas como máximo. Por otra parte más de la mitad de estudiantes lograron enlazar las oraciones y párrafos, por lo que los cuentos fueron comprensibles. Y no se tuvo que realizar tantas correcciones.

Finalmente se consideró el inicio, desarrollo y final. Y no solamente el inicio o únicamente el desarrollo como estuvo anteriormente. De esta forma, analizando las medias aritméticas del grupo del grupo en experimental y control en el post test, se deduce que en el grupo experimental se logró el objetivo y se puede decir que La estrategia Metodológica Musical es eficaz para la producción de textos narrativos.

4.3. PRUEBA ESTADÍSTICA PARA LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS DE LOS RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y CONTROL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4ºGRADO DE LA I.E.S. EMILIO ROMERO PADILLA-“COMERCIAL 45” DE PUNO-2013

a) Hipótesis estadísticas

Ho: El desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos no mejora con la aplicación de las melodías musicales como estrategia metodológica en los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. La I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45” de Puno, 2013.

Ha: El desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos mejora con la aplicación de las melodías musicales como estrategia metodológica en los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. La I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45” de Puno, 2013.

b) Nivel de significancia

Nivel de significancia $\alpha=0,05$

c) Estadística de prueba

Aplicación de la prueba de Zeta

$$Z_c = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

Estadígrafos de grupo					
Grupos		n	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Pruebas	ge	30	14,80	,997	,182
	gc	38	11,68	1,042	,169

Prueba de muestras independientes										
Pruebas		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	Z	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior	
								Inferior	Superior	
Se asumen varianzas iguales	No se asumen varianzas iguales	,541	,465	12,476	,000	3,116	,250	2,617	3,614	
				12,543	,000	3,116	,248	2,619	3,612	



d) REGLA DE DECISIÓN

En nuestro caso $Z_c=12,476 > Z_t=1,645$. Si $Z_c > Z_t$, entonces rechazamos la hipótesis nula, por lo tanto aceptamos la hipótesis alterna.

d) CONCLUSIÓN

Entonces, se puede afirmar que La estrategia metodológica musical es eficaz en los estudiantes del 4º grado de la I.E.S. Emilio Romero Padilla-“Comercial 45” de la ciudad de Puno en el año escolar 2013.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La Estrategia Metodológica Musical es eficaz para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4° grado de la I.E.S. “EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45” de la ciudad de Puno, ya que hubo un aumento de cinco puntos en el post test con respecto al pre test.

SEGUNDA: La Estrategia Metodológica musical es eficaz en la fluidez de textos narrativos, que responde a la habilidad para generar gran cantidad de ideas, esto se mostró en los resultados, ya que hubo un incremento del 50% de estudiantes evidenció el logro de aprendizajes en el tiempo programado en los indicadores, escribe un cuento amplio y hace uso de palabras nuevas. Además hubo un aumento de seis puntos en el post test respecto al pre test.

TERCERA: Se identificó la eficacia de la Estrategia Metodológica musical en la flexibilidad de textos narrativos, que responde a la habilidad para pasar de un campo conceptual a otro distinto, con velocidad y frecuencia, ya que en el indicador, crea temáticas diferentes en el cuento, el 70 % de estudiantes obtuvo una puntuación igual o mayor a 14. Luego en el indicador, se adapta con facilidad a ideas anteriores, el 77% alcanzó y superó la nota 14. Por otra parte, hubo un incremento de cuatro puntos en el post test, respecto al pre test.

CUARTA: Se identificó la eficacia de la Estrategia Metodológica musical en la originalidad de textos narrativos, que responde a la habilidad para generar ideas novedosas, esto se demuestra en los resultados ya que en el indicador, genera ideas novedosas el 83% de estudiantes tubo una puntuación igual o mayor a catorce y el en indicador hace referencias de situaciones poco comunes el 73% de estudiantes obtuvo una nota igual o mayor a 14. Además existió un incremento de cuatro puntos.

QUINTA: Se identificó la eficacia de la Estrategia Metodológica musical en la elaboración de textos narrativos, que responde a la habilidad de planificar y llevar a la práctica una idea o proyecto, ya que en el indicador produce un cuento respetando la superestructura de la narración el 25% de estudiantes estuvo en la escala de evidencia el logro de aprendizajes en el tiempo programado y el indicador produce un cuento con coherencia y cohesión el 53% perteneció a la escala de evidencia el logro de aprendizajes en el tiempo programado. Además existió un incremento de cinco puntos.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Se sugiere a los docentes considerar la Estrategia Metodológica Musical para la Producción de textos, ya que ésta actividad facilita que los estudiantes desarrollen su creatividad.

SEGUNDA: Se sugiere a los docentes aplicar la Estrategia Metodológica Musical para el desarrollo de la fluidez, ya que esta dimensión permite que el estudiante produzca un cuento amplio.

TERCERA: Se sugiere utilizar la Estrategia Metodológica Musical para desarrollar la dimensión de la flexibilidad, pues permite que el estudiante desarrolle la habilidad para pasar de un campo conceptual a otro distinto con gran velocidad.

CUARTA: Se sugiere emplear la Estrategia Metodológica Musical para el desarrollo de la dimensión de la originalidad, ya que permite que los estudiantes desarrollen la habilidad para generar ideas novedosas en la producción de cuentos y no hagan copia.

QUINTA: Se sugiere llevar a la práctica la Estrategia Metodológica Musical para desarrollar la dimensión de la elaboración para que los niños tengan la habilidad de planificar y llevar a la práctica una idea o proyecto de manera creativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, G. (2002). La música un factor de evolución social y humano. Buenos Aires, Argentina: Majes.
- Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- Caballero, E. (1990). La creatividad en la actividad pedagógica. La Habana, Cuba: Danela
- Calderón, D. (2002) La narración. Mexico: Lamark
- Copland, A. (1955). Música e imaginación. Buenos Aires, Argentina: Emece
- Cutida, F. (1998). Aplicación de la lectura creadora como factor positivo para estimular la creatividad en los alumnos del 2do grado del C.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos. Puno, Perú.
- Díaz, B; Hernández, R. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: McGraw Hill
- Drycan, L.(2008). Las inteligencias múltiples. Barcelona, España: Arcen

- Marca, L. Quispe, R. (2011). Estrategias Metodológicas Musicales en la producción de cuentos creativos de la I.E. Aplicación. Puno, Perú. pp116.
- Espíndola, C., J. (Alambra) Creatividad: estrategias y técnicas. México: Alambra.
- Fisher, R. (2000) Cómo desarrollar la mente de su hijo. España: Obelisco
- Godwin, A., B. (1972).Manual de medios audiovisuales para la educación general básica. Paraninfo, España: Apher.
- Mitae, M. (1988). Tipos de inferencia estadística. Lima, Perú: Thales.
- Perea, T. (1995). La música en el arte de escribir. Bogotá, Colombia: Tánaco.
- Rowell, E. (1999). Las inteligencias múltiples en el hombre. Portland, Estados Unidos: American Publishers.
- Sambrano, J. (2002). El placer de aprender a aprender. México: Alfa Omega.
- Van, D. (1983).La ciencia del texto. Barcelona, España: Paidos
- Vivaldi, M. (1992) Teoría y práctica de la composición y del estilo. Granada, España: Melanar
- Willems, E. (1956). Las Bases Psicológicas de la Educación Musical. Buenos Aires: Eudeba.

ANEXOS

ANEXO N°01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>DEFINICIÓN GENERAL</p> <p>¿Cuál es la eficacia de la estrategia metodológica musical para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4° de la I.E.S. "EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45"- Puno; 2013?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la eficacia de la estrategia metodológica musical para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4° grado de la I.E.S. "EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45"- Puno; 2013.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La estrategia metodológica musical es eficaz para estimular el desarrollo de la creatividad en la producción de textos narrativos en los estudiantes del 4° grado de la I.E.S. "EMILIO ROMERO PADILLA-COMERCIAL 45"-Puno; 2013.</p>
<p>DEFINICION ESPECÍFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuál es la eficacia de la estrategia metodológica musical en la fluidez de textos narrativos? ➤ ¿Cuál es la eficacia de la estrategia metodológica musical en la flexibilidad de textos narrativos? ➤ ¿Cuál es la eficacia de la estrategia metodológica musical en la originalidad de textos narrativos? ➤ ¿Cuál es la eficacia de la estrategia metodológica musical en la elaboración de textos narrativos? 	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar la eficacia de la estrategia metodológica musical en la fluidez de textos narrativos. ➤ Identificar la eficacia de la estrategia metodológica musical en la flexibilidad de textos narrativos. ➤ Identificar la eficacia de la estrategia metodológica musical en la originalidad de textos narrativos. ➤ Identificar la eficacia de la estrategia metodológica musical en la elaboración de textos narrativos. 	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La estrategia metodológica musical como medio es eficaz para el desarrollo de la fluidez de textos narrativos. ➤ La estrategia metodológica musical como medio es eficaz para el desarrollo de la flexibilidad de textos narrativos. ➤ La estrategia metodológica musical como medio es eficaz para el desarrollo de la originalidad de textos narrativos. ➤ La estrategia metodológica musical como medio es eficaz para el desarrollo de la elaboración de textos narrativos.

ANEXO N°02

PRUEBA DE ENTRADA

APELLIDOS Y NOMBRES:.....

GRADO Y SECCIÓN:..... FECHA:...../...../.....

- CIERRE LOS OJOS Y ESCUCHE LAS MELODÍAS MUSICALES EN FORMA SILENCIOSA.
- COLOQUE LA IDEA FUNDAMENTAL

.....

- PIENSE EN LAS IDEAS SECUNDARIAS Y ORDÉNELAS EN EL SIGUIENTE CUADRO.

✓

✓

✓

✓

- ASIGNA UN TITULO APROPIADO AL TEXTO CREADO.

.....



- PRODUZCA UN CUENTO

A large rounded rectangular area containing 30 horizontal dotted lines for writing a story.

ANEXO N°03
PRUEBA DE SALIDA

APELLIDOS Y NOMBRES:.....
GRADO Y SECCIÓN:..... FECHA:...../...../.....

- CIERRE LOS OJOS Y ESCUCHE LAS MELODÍAS MUSICALES EN FORMA SILENCIOSA.
- COLOQUE LA IDEA FUNDAMENTAL

.....

- ✓ PIENSE EN LAS IDEAS SECUNDARIAS Y ORDÉNELAS EN EL SIGUIENTE CUADRO.

✓

✓

✓

✓

- ASIGNA UN TITULO APROPIADO AL TEXTO CREADO.

.....

- PRODUZCA UN CUENTO.

A large rounded rectangular area containing 25 horizontal dotted lines for writing a story.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema “La producción de textos”.	papelotes	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Plumones. Cuadernos. Pizarra	2min.
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original luego de escuchar la música.	Hojas de apoyo.	8min.
	Relaciona	-Se recombina elementos. -Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa.	Grabadora	25min
	Elaboración	-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.		10min

		-Los estudiantes construyen un cuento.		
SALIDA	Identifica	-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta	-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.	Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:

Capacidades

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPECTO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 20 de mayo del 2014.

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.

"COMERCIAL 45"

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 02

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 27 de mayo del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“El texto narrativo”
ACTITUDES	
-Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema “La producción de textos”.	papelotes	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Plumones. Cuadernos. Pizarra	2min.
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original	Hojas de apoyo.	8min.
	Relaciona	luego de escuchar la música. -Se recombina elementos.	Grabadora	25min
	Elaboración			10min

		<p>-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa.</p> <p>-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.</p> <p>-Los estudiantes construyen un cuento.</p>		
SALIDA	Identifica	-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta	-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.	Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:

Capacidades

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
RESPECTO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 27 de mayo del 2014

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.
"COMERCIAL 45"

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 03

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 03 de junio del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“Elementos del texto narrativo”
ACTITUDES	
-Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema “El texto narrativo”.	papelotes	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Plumones. Cuadernos. Pizarra	
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original	Hojas de apoyo.	2min.
	Relaciona	luego de escuchar la música. -Se recombina elementos.	Grabadora	8min. 25min

	Elaboración	-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa. -Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa. -Los estudiantes construyen un cuento.		10min
SALIDA	Identifica	-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta	-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.	Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:

Capacidades

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
----------	-------------	----------	--------------

PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo
----------------------	------------------------------------	-------------	-----------------

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPECTO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.

- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 03 de junio del 2014.

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.

"COMERCIAL 45"

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 10 de junio del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“El cuento”
ACTITUDES	
-Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema “El cuento”	papelotes Plumones.	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Cuadernos. Pizarra	2min.
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original luego de escuchar la música.	Hojas de apoyo.	8min.
	Relaciona	-Se recombina elementos.	Grabadora	25min
	Elaboración	-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la		10min

		<p>planificación y ejecución de la actividad creativa.</p> <p>-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.</p> <p>-Los estudiantes construyen un cuento.</p>		
SALIDA	Identifica	-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta	-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.	Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:

Capacidades

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
----------	-------------	----------	--------------

PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo
----------------------	------------------------------------	-------------	-----------------

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPETO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.

- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 10 de junio del 2014

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.

"COMERCIAL 45"

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 17de junio del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“La coherencia”
ACTITUDES	
-Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema “La coherencia”.	papelotes Plumones.	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Cuadernos. Pizarra	2min.
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original luego de escuchar la música.	Hojas de apoyo.	8min.
	Relaciona	-Se recombina elementos.	Grabadora	25min
	Elaboración	-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la		10min

		<p>planificación y ejecución de la actividad creativa.</p> <p>-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.</p> <p>-Los estudiantes construyen un cuento.</p>		
SALIDA	Identifica	-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta	-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.	Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:
Capacidades

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPECTO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 17 de junio del 2014.

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.
"COMERCIAL 45"

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 24 de junio del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“La cohesión”
ACTITUDES	
-Respetar y valorar la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEM PO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema "La cohesión".	papelotes	20mi n.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Plumones. Cuadernos. Pizarra	
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original	Hojas de apoyo.	2min.
	Relaciona	luego de escuchar la música. -Se recombina elementos.	Grabadora	8min.
	Elaboración	-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la		25min

		<p>planificación y ejecución de la actividad creativa.</p> <p>-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.</p> <p>-Los estudiantes construyen un cuento.</p>		10min
SALIDA	Identifica	-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta	-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.	Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:

Capacidades

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPECTO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 24 de junio del 2014.

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.
"COMERCIAL 45"
SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 07

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I.DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 01 de julio del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“Los conectores lógicos”
ACTITUDES	
-Respetar y valorar la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema “Los conectores lógicos”	papelotes Plumones. Cuadernos.	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Pizarra	2min.
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original luego de escuchar la música.	Hojas de apoyo.	8min.
	Relaciona		Grabadora	25min

	Elaboración	<p>-Se recombina elementos.</p> <p>-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa.</p> <p>-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.</p> <p>-Los estudiantes construyen un cuento.</p>		10min
SALIDA	Identifica	-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta	-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.	Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:**Capacidades**

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPETO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 01 de julio del 2014.

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.
"COMERCIAL 45"

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 08

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 08 de julio del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“Las dimensiones de la creatividad”
ACTITUDES	
-Respetar y valorar la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema "Las dimensiones de la creatividad".	papelotes Plumones. Cuadernos.	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Pizarra	2min.
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original luego de escuchar la música.	Hojas de apoyo.	8min.
	Relaciona		Grabadora	25min

	Elaboración	<p>-Se recombina elementos.</p> <p>-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa.</p> <p>-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.</p> <p>-Los estudiantes construyen un cuento.</p>		10min
SALIDA	Identifica	-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta	-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.	Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:

Capacidades

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPECTO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo.

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 08 de julio del 2014.

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.
"COMERCIAL 45"

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 09

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 15 de julio del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“La fluidez y la flexibilidad”
ACTITUDES	
-Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema “La fluidez y la flexibilidad”	papelotes Plumones. Cuadernos.	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Pizarra	2min.
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original luego de escuchar la música.	Hojas de apoyo.	8min.
	Relaciona		Grabadora	25min

	Elaboración	<p>-Se recombina elementos.</p> <p>-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa.</p> <p>-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.</p> <p>-Los estudiantes construyen un cuento.</p>		10min
SALIDA	Identifica	<p>-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.</p> <p>-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.</p>	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta		Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:

Capacidades

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPECTO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 15 de julio del 2014

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.
"COMERCIAL 45"
SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 10

TÍTULO: “APRENDIENDO A PRODUCIR CUENTOS ESCUCHANDO MELODÍAS MUSICALES”.

I. DATOS INFORMATIVOS

ÁREA	: Comunicación
GRADO Y SECCIÓN	: Cuarto “D”
INVESTIGADORES	: Mamani Mendoza Angélica Chacón Calizaya Yemira Clarit
DURACIÓN	: 2 Horas pedagógicas
FECHA	: 22 de julio del 2014

II. CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Produce un cuento con creatividad.	-“La originalidad y la elaboración”
ACTITUDES	
-Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.	

III. TEMAS TRANSVERSALES:

- ✓ Educación para la producción de textos.

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

SECUENCIA	PROCESOS COGNITIVOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
INICIO	Estimula	- Se inicia la sesión de aprendizaje con el proceso de audición musical para conseguir una relajación mental, haciendo escuchar a los estudiantes melodías musicales.	grabadora USB	3min.
	Identifica	-Se realiza una pregunta para obtener soluciones creativas. -¿Cuáles son sus primeras impresiones luego de escuchar la música?	Lluvia de ideas	7min.
PROCESO	Síntesis	-Se explica el tema “La originalidad y la elaboración”.	papelotes Plumones. Cuadernos.	20min.
	Identifica	-Por medio del proceso de la síntesis creativa se estimula a dar a luz algo nuevo.	Pizarra	2min.
	Organiza	-Se toma la idea fundamental y original luego de escuchar la música.	Hojas de apoyo.	8min.
	Relaciona	-Se recombina elementos.	Grabadora	25min
	Elaboración			10min

		<p>-Se obtiene y relaciona ideas nuevas durante la planificación y ejecución de la actividad creativa.</p> <p>-Los estudiantes reciben una ficha de producción creativa.</p> <p>-Los estudiantes construyen un cuento.</p>		
SALIDA	Identifica	<p>-Se evalúa la capacidad creativa de los alumnos teniendo en cuenta los indicadores de la fluidez, creatividad, originalidad y elaboración en su producción.</p> <p>-Se hace comentario, con los alumnos respecto a cómo contribuyó la música en la creación de su cuento.</p>	Instrumento de evaluación.	5min
	Argumenta		Cuaderno.	4min
Total				80min

V. EVALUACIÓN:**Capacidades**

CRITERIO	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Produce un cuento con creatividad.	Observación	Lista de cotejo

Actitudes

VALORES	ACTITUDES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
RESPECTO	Respeto las normas de convivencia, disciplina escolar, familiar y social.	Observación	Lista de cotejo
RESPONSABILIDAD	Perseverancia en la tarea educativa.	Observación	Lista de cotejo

IV. BIBLIOGRAFÍA:

- ✓ Alvin, J. (1999). Musicoterapia. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Antuanes, C. (2002) Cómo estimular y desarrollar a las inteligencias múltiples. México: Alfa Omega.
- ✓ Arancibia, V. (1990). Teorías de aprendizaje: Revisión de las corrientes actuales. Santiago, Chile: Toronto
- ✓ Armstrong. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Colombia: Norma.
- ✓ Benenzon, R. (1998). La nueva musicoterapia. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ✓ Bernabéu, M., N. (2001). La música y el sonido en el aula de la lengua castellana y literatura. Comunicación y Pedagogía, pp.173
- ✓ Textos del MED 4to año.
- ✓ Santos Segovia 2000, "Lenguaje y Comunicación". Editores Maferro, Lima-Perú.

Puno, 22 de julio del 2014.

INVESTIGADOR (1)

INVESTIGADOR (2)

DOCENTE DE LA I.E.S.

"COMERCIAL 45"