

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**LA INFLUENCIA DEL USO DEL LENGUAJE DE LA RED SOCIAL
FACEBOOK EN EL NIVEL ORTOGRÁFICO DE LOS
ESTUDIANTES DE LA I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
APLICACIÓN UNA PUNO -2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

RONALD FREDY TIPO HUMALLA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

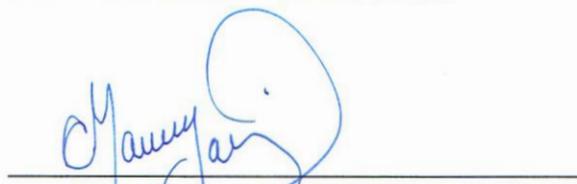
**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON
MENCION EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA,
LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

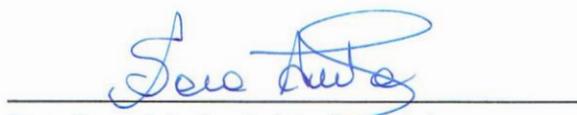
PUNO – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA****LA INFLUENCIA DEL USO DEL LENGUAJE DE LA RED SOCIAL
FACEBOOK EN EL NIVEL ORTOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA
I.E.S. JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI APLICACIÓN UNA PUNO -2017****TESIS PRESENTADA POR:****RONALD FREDY TIPO HUMALLA****PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA****APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:****PRESIDENTE:**

Dr. Feliciano Padilla Chalco**PRIMER MIEMBRO:**

Dra. Indira Iracema Gómez Arteta**SEGUNDO MIEMBRO:**

Dra. Marisol Yana Salluca**DIRECTOR / ASESOR:**

Dra. Sara María Arista Santisteban**Área** : Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía**Tema** : Ortografía**Fecha de sustentación:** 28 de diciembre del 2018

DEDICATORIA

A Dios: por permitirme tener la fuerza para terminar mi carrera.

A mis padres: Hilario y Brígida por su esfuerzo en concederme la oportunidad de estudiar y por su constante apoyo a lo largo de mi vida.

A mi hermano: Saúl por sus consejos, y toda la ayuda que me brindó para concluir mis estudios.

Ronald Fredy Tipo Humalla

AGRADECIMIENTOS

Los resultados de este trabajo de investigación, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de la culminación. Mi agradecimiento sincero está dirigido a todos los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela Profesional Educación Secundaria, Especialidad de Lengua Literatura Psicología y Filosofía, quienes ellos han sido los que me ha formado para ser maestro, a los compañeros que compartí durante los cinco años de vida estudiantil. A mi familia que por siempre me han brindado su apoyo incondicional, tanto sentimental, como económico. Gracias Dios, gracias a todos.

Mario Vargas Llosa: “El internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática, de modo que se vive una especie de barbarie sintáctica”.

Ronald Fredy Tipo Humalla

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2.1. Problema general.....	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.3.1. Hipótesis general	14
1.3.2. Hipótesis específicas	14
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	14
1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.5.1. Objetivo general	15
1.5.2. Objetivos específicos	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
2.2. MARCO TEÓRICO	17
2.2.1. Redes sociales	17
2.2.2. Historia breve de Facebook.....	18

2.2.3.	Facebook	19
2.2.4.	Chat	19
2.2.5.	El lenguaje de la red social Facebook	20
2.2.6.	Características de lenguaje de la red social Facebook	21
2.2.7.	Ortografía	24
2.2.8.	Letras o grafemas del español	25
2.2.8.1.	Letras b, v	27
2.2.8.2.	Letras g, j	28
2.2.8.3.	Letras s, c, z	29
2.2.9.	Signos de puntuación	31
2.2.10.	Uso de los signos de puntuación	31
2.2.11.	El acento gráfico o tilde	33
2.2.12.	Las reglas de acentuación gráfica	34
2.2.13.	Tilde diacrítica	35
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	36
III.	MATERIALES Y MÉTODOS	38
3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	38
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	38
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	38
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	38
3.5.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.6.	DISEÑO ESTADÍSTICO	40
3.7.	PROCEDIMIENTO.....	42
3.8.	VARIABLES	43
3.9.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	44
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1.	RESULTADOS	45

4.2. DISCUSIÓN	64
V. CONCLUSIONES	66
VI. RECOMENDACIONES	68
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Escala de puntaje del uso frecuente del lenguaje de la red social Facebook que manifiestan los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación - UNA Puno -2017	46
Figura 2. Uso de reducción vocálica de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación - UNA Puno -2017	48
Figura 3. Uso de reducción de letras de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación - UNA Puno -2017.....	49
Figura 4. Combinación de números y letras de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017.....	50
Figura 5. Uso de grafías en vez de palabras y/o sílabas de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017	52
Figura 6. Uso de signos matemáticos en vez de palabras y/o sílabas de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017.....	53
Figura 7. Uso del inglés como alternativa del español de los estudiantes de la I.E.S. I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017	55
Figura 8. Uso de abreviaturas inadecuadas de los estudiantes de la de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017.....	56
Figura 9. Ausencia de los signos de puntuación en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017.	58
Figura 10. Ausencia de tildes en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017	59
Figura 11. Nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017	61
Figura 12. Influencia de la red social Facebook y el nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación UNA Puno 2017	39
Tabla 2 Muestra de estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui UNA Puno 2017 .	40
Tabla 3 El uso frecuente del lenguaje de la red social Facebook que manifiestan los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO-2017	46
Tabla 4 El uso de la reducción vocálica de los estudiantes de la de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO-2017	47
Tabla 5 Uso de reducción de letras de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	49
Tabla 6 Combinación de números y letras de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	50
Tabla 7 Uso de grafías en vez de palabras y/o sílabas de los estudiantes de I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	51
Tabla 8 Uso de signos matemáticos en vez de palabras y/o sílabas de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	53
Tabla 9 Uso del inglés como alternativa del español de los estudiantes de I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	54
Tabla 10 Uso de abreviaturas inadecuadas de los estudiantes de I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	56
Tabla 11 Ausencia de signos de puntuación en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	57
Tabla 12 Ausencia de tildes en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	59
Tabla 13 Escala de evaluación del nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017	60
Tabla 14 Datos generales de sumatorias de variables.....	62

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

DRAE: Diccionario de la Real Academia

IES: Institución Educativa Secundaria

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Informática

RAE: Real Academia Española

TIC : Tecnologías de Información y Comunicación

OLE: Ortografía de la Lengua Española

UNA: Universidad Nacional del Altiplano

RESUMEN

El lenguaje en la red social Facebook se ha convertido en los últimos años en una forma de expresión, donde cada persona busca expresar sus emociones, sentimientos, etc. A forma muy distinta a la que exige la Real Academia Española, es por ello se realizó el presente trabajo de investigación titulado “LA INFLUENCIA DEL USO DEL LENGUAJE DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL NIVEL ORTOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.S. “JOSE CARLOS MARIÁTEGUI” APLICACIÓN UNA PUNO -2017”, tiene como objetivo general determinar la influencia del uso del lenguaje de la red social Facebook en el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. Puno 2017; La metodología de investigación es de tipo descriptiva, y diseño correlación porque recoge datos de la población donde no se manipula y se buscó las relaciones entre variables, donde se aplicó las técnicas de encuesta y examen, con sus respectivos instrumentos como es: cuestionario y prueba escrita; la población de estudio estuvo constituida por estudiantes del 5to grado, secciones “A” y “B” 60 estudiantes; los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva; donde se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados obtenidos entre “Uso del lenguaje de la red social Facebook y el nivel ortográfico” tienen una relación correlación positiva alta, ya que el coeficiente de correlación es de $r= 0.7584$, con esto se concluye que el uso del lenguaje red social Facebook influye directamente en el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación UNA –Puno.

Palabras Claves: Lenguaje, nivel ortográfico, red social Facebook

ABSTRACT

The language in the social network Facebook has become in recent years a form of expression, where each person seeks to express their emotions, feelings, etc. In a very different way from that required by the Royal Spanish Academy, it is for this reason that the present research work entitled “THE INFLUENCE OF THE USE OF THE LANGUAGE OF THE SOCIAL NETWORK FACEBOOK ON THE ORTHOGRAPHIC LEVEL OF THE STUDENTS OF THE I.E.S. “JOSE CARLOS MARIÁTEGUI” APPLICATION ONE PUNO -2017 ”, has as general objective to determine the influence of the use of the language of the social network Facebook on the spelling level of the students of the I.E.S. Puno 2017; The research methodology is descriptive, and correlation design because it collects data from the population where it is not manipulated and the relationships between variables were sought, where the survey and examination techniques were applied, with their respective instruments such as: questionnaire and test written; The study population consisted of 5th grade students, sections "A" and "B" 60 students; the data were analyzed using descriptive statistics; where the Pearson correlation coefficient was applied. The results obtained between “Use of the language of the social network Facebook and the spelling level” have a high positive correlation relationship, since the correlation coefficient is $r = 0.7584$, with this it is concluded that the use of the social network language Facebook influences directly at the spelling level of IES students José Carlos Mariátegui Application UNA –Puno.

Key Words: Language, orthographic level, social network Facebook

I. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro país y en todo el mundo la red social Facebook es utilizado frecuentemente y más aún en los jóvenes y adolescente; en el Perú el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha realizado encuesta en 2015 donde indica que existen 15 millones de personas que utilizan la red social Facebook de estos, el 61.2% son adolescentes entre 12 y 17 años.

De igual manera en la región de Puno el uso de la red social Facebook es bastante frecuente sobre todo en los jóvenes de las edades mencionadas, y en el contexto de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno, los estudiantes también hacen el uso de esta red social ya sea para asuntos de comunicación, socialización, diversión, entretenimiento, distracción y otros aspectos, sin embargo, el lenguaje que se emite es de una forma distinta, implica la invención de nuevos códigos que no sigue en absoluto las reglas de ortografía y gramática, modificando las palabras o acortándolas; pero el problema no está directamente en la creación de nuevos códigos, sino el impacto negativo que pueda o generar en la ortografía de los estudiantes.

Durante las prácticas pre profesionales realizadas por mi persona sea podido observar que el los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA- Puno han dado evidencia de tener relativamente ortografía deficiente y emplear en sus cuadernos similar las que utilizan en las red social Facebook, es decir, reducen palabras, modifican, abreviaturas inadecuadas, omisión de tildes, etc.

Silió (2018), Inés Fernández-Ordóñez, miembro de la Real Academia Española (RAE) y catedrática de la Universidad Autónoma de Madrid, menciona que el 41%

de los jóvenes de 25 a 34 años tiene estudios superiores, frente a un 43% en la OCDE el nivel ortográfico de los graduados aún es deficiente. Por ello los lingüistas achacan el problema a las redes sociales, también a la falta de lectura y escritura.

Por otro lado Mario Vargas Llosa manifestó que “El internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de barbarie sintáctica” (Imparcial, 11)

Ante esta situación con la investigación se buscó determinar la influencia de la red social el Facebook en la ortografía de los estudiantes y comprobar si realmente el problema de la ortografía es directamente por el uso frecuente de esta red social; que implica deformar el idioma tales como: acortándoles las palabras, abreviarlo inadecuadamente, sustituir letras por la otra, creando nuevos códigos etc.

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera influye el uso del lenguaje de la red social el Facebook en el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno de Puno 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de uso del lenguaje de la red social el Facebook de los estudiantes de la I.E.S “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA Puno 2017?
- ¿Cuál es el nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno 2017?

1.3.HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

- El uso del lenguaje de la red social Facebook influye directamente en el nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno 2017.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El uso del lenguaje de la red social Facebook de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno 2017 es frecuente.
- El nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno 2017 es deficiente.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El propósito de esta investigación no es dar solución, sino dar a conocer a los agentes de la educación; de que como los estudiantes están dañando su ortografía con el mal uso de la red social Facebook en donde se genera un nuevo lenguaje en la que no importa la gramática, la ortografía, la puntuación ni la sintaxis; las únicas reglas que importan es responder rápido, breves, y precisos por ende debemos estar en contra de los constantes errores ortográficos.

El proyecto de investigación se desarrolló en la institución educativa Secundaria “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno con los estudiantes de 5to grado, secciones “A” y “B” que servirá como guía para tomar conciencia sobre el uso de la

red social, así misma, servirá de base a futuros investigadores, a la universidad porque contará con una investigación que promueva el desarrollo cultural e investigación.

1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

- Determinar la influencia del uso del lenguaje de la red social Facebook en el nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno 2017.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de uso del lenguaje de la red social Facebook de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno 2017.
- Identificar el nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA-Puno 2017.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se expone los estudios realizados en torno a las variables de estudio:

Cevallos (2015) con la tesis: *“Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del Cantón Guayaquil”*, cuyo propósito principal fue analizar los aspectos que generan el uso incorrecto de la ortografía en los jóvenes cibernautas e investigar por qué se presenta en los adolescentes el problema de no usar correctamente la ortografía y demostrar que impacto tiene Facebook en la formación académica de los adolescentes, además de las semejanzas y diferencias que existe entre lo virtual y lo real ; por lo tanto llega la siguiente conclusión: está visto que los jóvenes se ve influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos , maltratan su forma de escribir y las de ortografía crezca en ellos.

Vire (2012) Con la tesis: *“Deformación del lenguaje escrito, por influencia del Facebook, en los estudiantes del Bachillerato, Especialidad Ciencias Sociales, del Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano, año lectivo 2011 – 2012”*, cuyo objetivo fue Determinar el grado de deformación del lenguaje escrito, por influencia del Facebook, en los estudiantes del Bachillerato, Especialidad Ciencias Sociales del Colegio Experimental Universitario —Manuel Cabrera Lozano, Año Lectivo 2011 – 2012; llegando a la conclusión : de que el grado de deformación del lenguaje escrito por los estudiantes en Facebook, tiene un alto nivel, partiendo de que la mayoría de estudiantes son parte de esta red y están en constante interacción y comunicación por este medio, dedicando varios días a la semana y algunas horas en la red, lo que influye y

trasgrede la forma clásica de la escritura, puesto que este medio da vida a un nuevo lenguaje que poco a poco se está generalizando en la juventud.

Leguizamón (2014) con la tesis: *Cómo influyen el chat y las nuevas tecnologías en la comunicación escrita de los estudiantes*”, cuyo objetivo fue Promover el uso correcto y responsable de la ortografía a través de imágenes educativas en las redes sociales, llegando a la conclusión de que para contribuir al mejoramiento de la mala escritura en los medios de comunicación como lo son las redes sociales se hace necesario primero generar la identificación del problema en quienes tienen acceso a estas; y generales la conciencia de lo importante de rescatar nuestra gramática en el momento de escribir nuestros mensajes

Lascano (2017) Con la tesis *“El uso del Facebook y el deterioro de la ortografía de los estudiantes de la Unidad Educativa Eloy Alfaro Delgado del Cantón Ambato”*, con el objetivo de investigar el uso del Facebook en el deterioro de la ortografía de los estudiantes de la Unidad Educativa Eloy Alfaro Delgado de la ciudad de Ambato, y concluye que los estudiantes de la Unidad Educativa Eloy Alfaro Delgado que son la población investigada, ha deteriorado significativamente su ortografía y por ende el idioma, viéndose reflejado en una incorrecta forma de escribir las abreviaturas, signos de puntuación, no utilización de mayúsculas al inicio de una oración, nombre propio, entre otros, lo que ha ocasionado problemas en la escritura y la lectura.

2.2.MARCO TEÓRICO

2.2.1. Redes sociales

Ministerio de Educación Argentina (2010) Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan

entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, y puede representarse analíticamente en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan individuos (a veces denominados *actores*) y las aristas representan las relaciones entre ellos (Castro , 2010).

Castro (2016) Refiere que las redes sociales en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

2.2.2. Historia breve de Facebook

Facebook es una red social, creado por Mark Zukerberg en el año 2004, cuando aún era estudiante de la Universidad de Harvard, dicha red fue creada para fines académicos para los estudiantes de la misma universidad, pero a un mes de funcionamiento ya tenía suscrito más de la mitad de los estudiantes de Harvard, hoy en día es la red social más popular a nivel mundial que cualquier persona pueda tener esta red social con solo tener cuenta de correo electrónico.

2.2.3. Facebook

“Facebook es un nuevo tipo de plataforma. No es una empresa de tecnología tradicional. No es una compañía de medios tradicional. Ya saben, construimos tecnología y nos sentimos responsables de cómo se usa” (Zuckerberg, 2016).

“...Facebook ayudan a la comunicación, muchas veces entre personas que no están realmente cerca. Por ejemplo, puedo comunicarme con amigos que están de viaje, o familiares en otros países. Es fantástico poder lograr eso, ya que de otra manera sería imposible estar en contacto con ellos” (Zuckerberg, 2014).

Para el periódico la Jornada (2011) Facebook es un sitio de Internet que teje una amplia red de personas, instituciones, organizaciones sociales y escuelas, entre otras que quieren relacionarse.

Es un sitio mediante el cual, además de publicar fotos, eventos, enlaces, videos, comentarios y sugerencias, se puede mantener comunicación con compañeros de trabajo, amigos y familiares, cada día las 24 horas.

Cualquier persona puede hacerse miembro de Facebook, mediante una dirección de correo electrónico.

2.2.4. Chat

El chat, también conocido como cibercharla, designa, en el ámbito de la educación virtual o con apoyo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), una comunicación escrita realizada de manera simultánea.

Tipo de comunicación digital que se da a través de la red de Internet entre dos o más personas o usuarios. La comunicación por chat se puede llevar a cabo tanto por mensajes de texto, video llamadas o audio chat (Upegui, 2018).

2.2.5. El lenguaje de la red social Facebook

Con la llegada de Facebook y su colocación como nuevo medio masiva entre jóvenes, se ha adoptado nuevas prácticas comunicativas y junto con ello de la expresión escrita, misma que han llevado a la escritura a enfrentar un cambio que la podría condicionar a modificar sus reglas gramaticales y ortográficas e incluso a crear nuevas, y poner de manifiesto el estado de transición en que encuentra el código escrito en las redes (Valderrama, 2013).

A raíz de todos estos cambios en la manera de comunicarnos, ha surgido un “nuevo lenguaje escrito” producido y utilizado por jóvenes. Se puede describir como un fenómeno emergente del lenguaje en el que los jóvenes han creado un lenguaje para comunicarse a través de medios de comunicación, como la mensajería de texto (SMS) y redes sociales; el que también ya se ha comenzado a utilizar entre adultos por ser un método fácil y rápido para la mensajería (Ramirez, 2012).

La modernidad cambia la forma de escribir avalada por academias de la lengua, surgen signos y medias palabras para formar un nuevo y rápido lenguaje.

Las redes sociales son el campo perfecto para usar y perfeccionar este nuevo lenguaje, ahora, parece que es necesario tomar clases no solo para poder usarlo, sino para lograr entender el sin fin de símbolos y letras volteadas al revés, escritas en redes sociales como Facebook, Hotmail. LinkedIn, etc. (Echeverri, 2012).

Es importante tomar en cuenta que la lengua utilizada actualmente por la juventud está llena de vitalidad y es permeable a las innovaciones y creación de vocablos; por lo tanto, este lenguaje escrito, se actualiza constantemente. Seguirá cambiando, transformándose

y adaptándose según cambie la juventud; los adolescentes y jóvenes de hoy, lo dejaremos de ser en pocos años. Así que este lenguaje tiene fecha de caducidad. Pero no por ello va a desaparecer tan fácil, sino que serán la tecnología, los medios de comunicación y la misma sociedad, los que marquen el camino para que los adolescentes continúen construyendo códigos renovados (Vire, 2012).

Isava (2014) Para el profesor Daniel Cassany, docente español y referente internacional de lingüística, esta es una dinámica que depende también del tipo de programa que se utilice para escribir. El experto participa en el “XXVIII Congreso Nacional de Lingüística, Semiótica y Literatura y II Congreso Internacional de Lingüística”, organizado por la Universidad Nacional en el marco de los 30 años del Departamento de Lingüística.

El investigador pone de ejemplo las conversaciones hechas en plataformas de chat como WhatsApp o Facebook, en las que no existe ortografía para las palabras y estas pueden combinarse con abreviaciones para darse a entender. Por ejemplo, en lugar de escribir “por qué” o “porque” se escribe “pq” o “xq”.

En este caso, se podría hablar del fin de una lengua estándar y de la ausencia de reglamentación del buen escribir, fenómenos que pueden generar que los errores ortográficos se conviertan en constantes en otro tipo de espacios.

2.2.6. Características de lenguaje de la red social Facebook

a) Reducción vocálica

La reducción vocálica consiste en suprimir vocales que puede ser innecesarias, para el que escribe.

Miraflores y Hernandez (2004) Clasifica de la siguiente forma:

- **Sin vocales**

En aquellas que se usan con frecuencia se pueden perfectamente eliminar las vocales.

Ejemplos: mañana- “mñn”; hacer-“hcr”.

- **Sonido de consonantes**

En aquellas palabras que se eliminan las vocales innecesarias, se aprovecha en su totalidad el sonido de las consonantes. La “k” representa el sonido de “ca”; la “t” al de “te”; la “m” el de “me”; y la “q” el de “cu”

b) Reducción de palabras

Según el diccionario de la Real Academia, reducir consiste en el acortamiento de una palabra por abreviamento, apócope, aféresis o evolución fonética.

Para Martínez (2014) En las Redes Sociales, la aplicación de reducción de palabras, facilita la comunicación de los usuarios o puede desvirtuar el lenguaje, los jóvenes que utilizan por largas horas los medios tecnológicos para comunicarse, escriben de forma muy rápida, entorpeciendo el crecimiento de la lengua escrita, producto de la economía del lenguaje, ahorrando letras, acortando términos para ahorrar tiempo, que obviamente será utilizado para seguir escribiendo con más reducciones. Estas reducciones en los escritos, afecta de forma directa a la Real Academia Española, pues se acortan las palabras.

c) Combinación de letras y números y/o signos matemáticos

Cuando es posible se usan signos matemáticos o número en sustitución de expresiones o sílabas. Por ejemplo: "-" significa por menos; "+" significa por más; "x" puede significar sonidos como por, per, par; el "1" sustituye a uno y una. Se puede escribir "t2" que significa todos y "s3" que significa estrés (Miraflores y Hernández, 2004).

d) Uso de grafías

Primero debemos saber qué significa la palabra "grafía", pues bien, esta palabra proviene del griego "grapho", que significa escribir y se define como la representación de los sonidos a través de símbolos o signos gráficos (letras).

Cuando se comunica en las redes sociales se reemplaza a palabras o silabas con grafías que suenan lo mismo o parecido. Ejemplo. X k t kiero mucho, wuapo, tramkilo, etc.

e) Uso de ingles

Miraflores y Hernandez (2004) manifiesta: las expresiones sintéticas del inglés son de uso común: "OK" (de acuerdo, bien, vale); "U" por you (tú) o "F2T" por free to talk (Libre para hablar).

A lo largo de su historia el idioma ingles han sido aceptadas por la Real Academia Española, RAE, tal como a capella, sport, pizza, acequia, ojalá, corsé, jazz, blues, rugby, entre otros, existe un uso innecesario de algunos, como estos: email, show, look, link, online, parking, ok, play, clik, short, happy, bay, tablet.

Sin embargo, el escritor especializado en el género ensayístico y en escritura creativa, Orlando Cáceres Ramírez, aseguró que la RAE “desaconseja el uso de este tipo de extranjerismo ya que existen palabras que tienen el mismo significado en español

f) Abreviaturas utilizadas en Facebook

El escribir con abreviaturas en las redes sociales, no debe preocupar, ya que escribir con abreviaturas es una práctica que ya se hacía en la Edad Media. En los monasterios medievales los manuscritos se escribían con muchas abreviaturas, por la misma razón que los jóvenes usan ahora abreviaturas, es decir ahorrar tiempo y ahorrar dinero. Lo que sí se debe infundir a los estudiantes es a saber emplear el idioma de forma análoga en cada momento. Es decir, que abreviar en las redes sociales, por motivos de tiempo o espacio, no es cuestión preocupante, pero se debe ser consciente de que esa forma de escribir no

es la adecuada en otras ocasiones, por ejemplo al presentar un trabajo escrito o en un examen. Con la intención de dar a conocer las palabras, gestos y abreviaturas más comunes utilizadas por los jóvenes en Facebook, es pertinente incluir una lista que resuma los reemplazos más aplicados en las conversaciones en línea a través del Facebook (Vire, 2012).

g) Ausencia de tilde

Xirau (2016) Desde la editorial afirman que las tildes se omiten en las redes por “comodidad y rapidez”. Sin embargo, la ausencia o existencia de una tilde puede cambiar por completo el significado de una frase.

h) Ausencia de signos de puntuación

Otro de nuestros pecados capitales, ortográficamente hablando, son las frases interminables que obligan a coger aliento, cuando en realidad podrían dividirse en dos o tres frases por medio de un signo de puntuación. Ponen un ejemplo: “No es correcto dejarse por el camino puntos comas puntos y comas e incluso signos de exclamación o interrogación pero es todavía más complicado acertar la entonación de un enunciado cuando no existe ninguna pausa a mitad trayecto” (Xirau, 2016).

2.2.7. Ortografía

Como todo código de comunicación, la escritura está constituida no solo por el conjunto de signos convencionales establecidos para representar gráficamente el lenguaje, sino por las normas que determinan cuándo y cómo debe utilizarse cada uno de ellos. Este conjunto de normas que regulan la correcta escritura de una lengua constituye lo que llamamos ortografía, palabra de origen griego que etimológicamente significa ‘recta escritura (OLE, 2010).

Quiñones , Gómez y Quiñones (2017) La 22 edición de Diccionario de la Real Academia (DRAE) define “ortografía” como correcta escritura, atendiendo a su etimología, del griego: ORTO, correcto o correcta, y GRAFOS, trazos o escritura. También, como reglas que deben observarse para una correcta escritura. De ahí que resulta incorrecta decir “buena ortografía” o “mala ortografía”, pues en el primer se estaría cometiendo o redundancia, ya que se estaría diciendo “buena y correcta escritura”; y en el segundo caso, “mala y correcta escritura “, lo que resulta ser una contradicción. Este es uno de los tantos errores de expresión en Latinoamérica.

2.2.8. Letras o grafemas del español

Para Bustos (2011) profesor titular de Didáctica de la Lengua en la Universidad de Extremadura Un grafema es la mínima unidad distintiva de un sistema de escritura, o sea, el mínimo elemento por el que se pueden distinguir por escrito dos palabras en una lengua. Así, para inventariar los grafemas que intervienen en la escritura de una lengua, lo que tenemos que hacer es ir comparando palabras escritas para descubrir diferencias mínimas que van asociadas a un cambio de significado. Por ejemplo, *capa* se diferencia de *caza*, *cava*, *casa*, *caca*, *cana*, *cara*, *cala*, *cada*, etc., lo que nos indica que <p, z, v, s, c, n, r, l, d> son grafemas en la escritura del español.

Los grafemas son las unidades mínimas distintivas en el plano de la escritura. Son mínimas, porque no pueden descomponerse en unidades menores. Son distintivas, porque son capaces de diferenciar un signo lingüístico de otro, como se comprueba en la serie *basta*, *vasta*, *hasta*, *casta* y *pasta*, donde son los grafemas b, v, h, c y p los que distinguen gráficamente entre sí estas palabras de muy diverso significado. Esta capacidad distintiva se pone especialmente de manifiesto en el caso de voces que resultan indistinguibles en el plano fónico, pero que se escriben de diferente manera, como ocurre con *basto*

(‘grosero, tosco’) y vasto (‘extenso’), encima (‘en lugar o parte superior’) y enzima (‘catalizador de las reacciones bioquímicas del metabolismo’) o haya (‘cierto árbol’) y aya (‘mujer encargada de la educación de los niños’). No obstante, hay veces en que la capacidad distintiva de los grafemas se neutraliza y un mismo signo lingüístico puede aparecer excepcionalmente escrito de más de una manera, sin que esa diferencia gráfica responda a ningún cambio en la pronunciación, como ocurre en alhelí/alelí, ácimo/ázimo, endibia/endivia o hégira/héjira. La existencia de este tipo de variantes gráficas, que quiebran el ideal de que a cada palabra fónica le corresponda una sola palabra gráfica, son excepciones que vienen impuestas por el uso, que se manifiesta variable en ocasiones por la posibilidad de que a un mismo fonema pueda corresponderle más de una representación gráfica. Los grafemas son, además, unidades gráficas mínimas de carácter secuencial, puesto que se manifiestan de forma lineal o sucesiva en la cadena escrita, al igual que los fonemas lo hacen en la cadena hablada; por lo tanto, no se consideran grafemas los signos ortográficos diacríticos, como la tilde o la diéresis, que también poseen valor distintivo en español (plato/plató, pingue/pingüe), ya que no son secuenciales, sino que se escriben sobre los grafemas a los que afectan (OLE, 2010).

El alfabeto español está compuesto por un total de 27 letras y 5 dígrafos o lo que es igual a combinaciones de letras, esto tomando en cuenta la gramática oficial de la lengua española.

Por lo tanto las letras del abecedario español son 27 lo cual se mantiene desde la última actualización en el 2010 y es aplicable a todos los países de habla española, para resumir se puede decir que los españoles hablamos mediante la creación de palabras formadas por 27 letras y 5 composiciones, las cuales son ch / gu / ll / qu / rr (OLE, 2010).

2.2.8.1. Letras b, v

OLE (2010). En la mayor parte de España y en la totalidad de Hispanoamérica, las letras b, v, y a veces la w, representan hoy el mismo fonema labial sonoro, lo que origina numerosas dudas sobre su escritura. Estas son aún mayores en el caso de las palabras homófonas, porque en ellas el empleo de una u otra letra diferencia significados (por ejemplo: baca/vaca). Caso aparte es el de los nombres propios, en los que el uso arbitrario de b o v parece un resto del trueque de estas letras en siglos pasados. Así, Balbuena/Valbuena o Tobar/Tovar.

De la b

- Los verbos terminados en -bir y las formas que de ellos se derivan.
- Son excepciones de esta regla los verbos vivir y servir que se escriben con v.
- Se escriben con b todos los verbos terminados en -buír y las formas que de ellos se derivan.
- Los verbos beber, caber, deber saber, haber, sorber, y todas las formas que de ellos se derivan.
- Las terminaciones del pretérito imperfecto o copretérito de los verbos de la primera conjugación: -ba, -bas, -ba, -bamos, -bais, -ban. Ejemplos: andaban, bailábamos, caminabais...
- Las palabras que comienzan con prefijos bi- y -bis. Ejemplos: bicicleta, bienio, bifocal, bilateral, bilingüismo, bímembre, bisabuelo, bisnieto ...
- Las palabras terminadas en -bundo, -bunda y -bilidad. Ejemplos: furibunda, meditabunda, moribundo, vagabundo, amabilidad, sensibilidad, contabilidad...
- Las palabras comenzadas por bu-, bur- y bus-. Ejemplos: bucal, bufanda, bullir, burbuja, burla, buscar, busto ...

- Se escribe b cuando este sonido va seguido de cualquier otra consonante.
- Ejemplos: abstracto, blasfemia, bloque, blusa, blanco, breve, brisa, cable, mueble, obstáculo, obstruir, objeto, público ...
- Después de la consonante m: ambos, ambiente, imbécil, también...

De la v

- Los verbos acabados en -servar e -versar. Ejemplos: conservar, conversar, malversar, reservar, observar...
- Las formas de los verbos estar, andar y tener que llevan este sonido. Ejemplos: tuvo, tuviera, tuvimos, tuviese, estuvo, estuviera, estuvimos, estuviste, anduvo...
Como excepción recuerde que el copretérito del verbo estar, como todos los de la primera conjugación, se escribe con b: estaba, estábamos, estaban...
- Las palabras acabadas en -ava, -avo, -eve, -evo, -eva, -ivo e -iva. Ejemplos: decisivo, , longevo, nueva, conflictiva... Constituye una excepción la palabra sílaba.
- Las palabras acabadas en -ívoro e -ívora. Ejemplos: carnívora, granívora, herbívoro, insectívoro... Es una excepción a esta regla la palabra víbora.

2.2.8.2. Letras g, j

OLE (2010) La letra J suenan igual que la letra G cuando llevan detrás las vocales E o I (JE-GE, JI-GI), por este motivo nos puede resultar difícil diferenciar qué palabras se escriben con J. y no ofrece dificultad cuando preceden a las vocales a, o y u.

De la g

- Las palabras terminadas en **gía**. Ejemplo: ginecología.
- Se escribe con g la sílaba **geo** inicial. Ejemplo: geología.
- Los sonidos **gia, gio, gión**. Ejemplo: religión.

- Las palabras terminadas en **gésimo**. Ejemplo: trigésimo.
- El sonido **gen**. Ejemplo: gente, imagen. A excepción de: avejentar, berenjena, ajeno.
- Las palabras terminadas en **gente** y **gencia**.

De la j

- Las palabras que tienen las siguientes combinaciones: aje, eje, ije, oje, uje. A excepción de: las conjugaciones de los verbos cuyos infinitivos terminan en ger, gir, como: elegir, coger, proteger. Y cuando después de dichas combinaciones siguen las consonantes l, n o s, como: flagelo, agente, digestivo.
- Las palabras que empiezan con aje, eje. Ejemplo: Ajedrez, ejercicio. A excepción de: agencia, agente, agenda.
- Las formas de los verbos terminados en jear. Ejemplo: cojear.
- Las palabras terminadas en aje, eje, jería, jero, jera. Ejemplo: Aprendizaje. A excepción de: protege.

2.2.8.3. Letras s, c, z

De la c:

- Se usa C en las terminaciones ancia (menos ansia), y encia ej. Perseverancia, obediencia.
- Se escriben con C, las terminaciones icia, icie, icio. Ej. caricia, envicie, servicio.
- Se escribe C en las terminaciones cer, (menos ser, coser y toser) y-- ceder Ej. Acontecer, conceder.
- Ej. predecir, introducir.

De la s:

- En el sufijo – oso (osa), como en celoso(a), y en el superlativo – ísimo (ísima), como en riquísimo(a).
- Recuerda que el sufijo es la partícula que se agrega a la palabra base. Los sufijos van después de la palabra base y los prefijos son los que se anteponen a la palabra.
- Recuerda que llamamos gentilicios a las personas que provienen de un país o región.
- Las formas pronominales de los infinitos en arse, erse, irse. Ej. Acostarse, atreverse, consentirse.
- Las terminaciones ase, iese del pretérito imperfecto del modo subjuntivo, como encontrarse, comiese.
- Los adjetivos terminados en ivo, como en decisivo.

De la z:

- En el sufijo – azo como en ojazo, garrotazo, y también en los caos de las sustantivos terminados en anza, ocmo en bonanza.
- Los adjetivos terminados en az, como en capaz.
- Ante la consonante C de los verbos irregulares terminados en cer y uciz, tanto en la primera persona singular del presente de indicativo (parezco, conduzco), como en todas las personas del presnte de subjuntivo (parezca, parezcan... conduzca, conduzcas)

2.2.9. Signos de puntuación

Los signos de puntuación son los signos ortográficos que organizan el discurso para facilitar su comprensión, poniendo de manifiesto las relaciones sintácticas y lógicas entre sus diversos constituyentes, evitando posibles ambigüedades y señalando el carácter especial de determinados fragmentos (citas, incisos, intervenciones de distintos interlocutores en un diálogo, etc.). En el español actual, forman parte de este grupo de signos el punto, la coma, el punto y coma, los dos puntos, los paréntesis, los corchetes, la raya, las comillas, los signos de interrogación y de exclamación, y los puntos suspensivos. La mayor parte de ellos tienen, además, usos no lingüísticos, que quedan fuera de los límites de la ortografía (OLE, 2010).

2.2.10. Uso de los signos de puntuación

OLE (2010). Los principales signos de puntuación según la ortografía de la lengua española son:

a) El punto

El punto (.) es un signo ortográfico circular de pequeñas dimensiones. El punto (.) señala la pausa que se da al final de un enunciado.

Existen tres clases de puntos: el punto y seguido, el punto y aparte y el punto final.

El punto y seguido:

Separa enunciados que integran un párrafo. Después de un punto y seguido se continúa escribiendo en la misma línea. Por ejemplo:

El punto y aparte:

Separa dos párrafos. Es decir, separa dos ideas totalmente distintas. Dentro de la unidad del texto, aportan contenidos diferentes. En una novela, cada párrafo describiría una acción diferente. Por ejemplo:

El punto final:

Cierra el texto. Es simple, pone fin al texto.

b) La coma

La coma (,) es un signo de puntuación que delimita unidades lingüísticas inferiores al enunciado. Se escribe pegada a la palabra o el signo que la precede y separada por un espacio de la palabra o el signo que la sigue.

Un signo de puntuación que señala una pausa breve que se produce dentro de la oración o para separar distintas oraciones que tengan referencia al mismo tema.

Tipos de coma**• Enumerativa:**

Separa elementos nombrados de una manera análoga. Pero no se usa antes de las conjunciones o disyunciones finales (o, y, e, ni).

• Elíptica:

Porque ha sido anteriormente mencionado o porque se sobrentiende, se escribe en su lugar una coma.

• Vocativo:

Es aquella que separa el nombre del sujeto a quien nos dirigimos del resto de la oración. Esta persona, a la que se denomina vocativo, no forma parte de la estructura de la oración.

c) El punto y coma

El punto y coma (;) es un signo de puntuación cuya figura está compuesta por un punto que se superpone a una coma.

Señala una pausa mayor que la de la coma.

- Se utiliza para separar dos o más elementos de una frase si ya incluyen comas.
- Precediendo a conjunciones y locuciones adversativas como por tanto, por consiguiente, aunque, mas, pero, sin embargo,... si las frases tienen cierta longitud
- Para separar oraciones sintácticamente independientes que guardan entre sí una estrecha relación semántica.

d) Los dos puntos

- Los dos puntos (:) son un signo de puntuación cuya figura está compuesta por un punto superpuesto a otro.
- Detienen el discurso para llamar la atención sobre lo que sigue.
- Después de los dos puntos se escribe generalmente con minúscula, salvo en las siguientes situaciones: el encabezamiento de una carta, cuando se reproduce una cita textual, cuando aparece un nombre propio y en las clasificaciones ordenadas por apartados.
- Se escriben dos puntos en los textos jurídicos y administrativos, como decretos, certificados o instancias.

2.2.11. El acento gráfico o tilde

La tilde o acento gráfico consiste, en español, en una rayita oblicua que desciende de derecha a izquierda (´) y que, colocada sobre una vocal, indica que la sílaba de la que dicha vocal forma parte es tónica: *coliBRÍ, ÁRbol, CÓlera*. (OLE, 2010)

En la lengua española toda palabra de dos sílabas o más tiene una que se pronuncia con mayor intensidad. En algunos casos, según las normas de ortografía, la sílaba de mayor tono debe tildarse sobre la vocal que constituye el núcleo de la sílaba. A esta tilde se le llama también acento ortográfico.

Toda palabra lleva acento, que es el mayor tono con que se pronuncia una determinada sílaba. De acuerdo a las normas, si no se tilda la sílaba tónica, se dice que lleva acento prosódico (Quiñones, Gómez y Quiñones, 2017).

2.2.12. Las reglas de acentuación gráfica

La Ortografía de la Lengua Española en reglas generales, los agrupa en dos reglas.

2.2.12.1. La acentuación gráfica de las palabras monosílabas

Las palabras de una sola sílaba no se acentúan nunca gráficamente, salvo en los casos de tilde diacrítica: *mes, bien, sol, ve, ya, son, fe, fue, vio, dio, guion*.

2.2.12.2. La acentuación gráfica de las palabras polisílabas

Las reglas de acentuación gráfica de las palabras polisílabas se aplican en función de si son agudas, llanas, esdrújulas o sobresdrújulas.

a) Acentuación gráfica de las palabras agudas

Las palabras agudas llevan tilde cuando terminan en los grafemas consonánticos *n* o *s* no precedidos de otra consonante, o en alguno de los grafemas vocálicos *a, e, i, o, u*: *razón, compás, acá, comité, magrebí, revisó, iglú*.

No llevan tilde, por tanto, en los casos siguientes:

- Cuando terminan en un grafema consonántico distinto de *n* o *s*, o en el dígrafo *ch*: *Amistad, reloj, trigal, escribir, relax, actriz, maquech*.
- Cuando terminan en más de un grafema consonántico: *minigolf, esnobs, zigzags, mamuts, confort, roquefort, kibutz*.

- Cuando terminan en el grafema y: *guirigay, virrey, convoy*.

b) **Acentuación gráfica de las palabras llanas**

Las palabras llanas se escriben con tilde en los siguientes casos:

- Cuando terminan en un grafema consonántico distinto de n o s, o en el dígrafo ch: Ángel, referéndum, tóner, Tíbet, tórax, lápiz, crómlech.
- Cuando terminan en más de un grafema consonántico: cíborg, wéstern, clárens, bíceps, fórceps, récords.
- Cuando terminan en el grafema y: yóquey, yérsey.

Por lo tanto, no llevan tilde cuando terminan en -n o -s no precedidas de otra consonante, o en alguno de los grafemas vocálicos a, e, i, o, u: margen, crisis, lata, parque, bici, libro, tribu.

c) **Acentuación gráfica de las palabras esdrújulas y sobresdrújulas**

Las palabras esdrújulas y sobresdrújulas se escriben siempre con tilde: análisis, cóselo, hábitat, rápido, recítaselo...

2.2.13. Tilde diacrítica

Al margen del uso de la tilde con función prosódica, regulado por las normas que se acaban de exponer, este signo también se ha utilizado tradicionalmente en español con función diacrítica a fin de diferenciar en la escritura ciertas palabras de igual forma, pero distinto significado, que se oponen entre sí por ser una de ellas tónica y la otra átona, hecho que normalmente se asocia con su pertenencia a categorías gramaticales diversa: más, mas, el, él, mi, mí, tu, tú... (OLE, 2010).

2.2.14. Abreviaturas

Una abreviatura es la representación gráfica reducida de una palabra o grupo de palabras, obtenida por eliminación de algunas de las letras o sílabas de su escritura completa. Ahora bien, no todas las formas gráficas reducidas son abreviaturas. Las abreviaturas españolas pueden acuñarse mediante contracción y truncamiento, y siempre se cierran con un punto (o una barra inclinada, en algunos casos muy concretos). Elementos como *Fe* (por *hierro*), *N* (por *nitrógeno* o *norte*) o *£* (por *libra(s)*, unidad monetaria de diversos países) no son abreviaturas, sino símbolos (OLE, 2010).

Es un conjunto de letras que representan a una palabra. Normalmente utilizan o la parte inicial de la palabra de origen o una mezcla entre la parte inicial y la final. Llevan punto al final o barra inclinada (*'/*), salvo excepciones. Ejemplos: *C/* (calle), *Dr.* (doctor), *Sra.* (señora),... (Siurot, 2008).

2.3.MARCO CONCEPTUAL

Influencia: Influencia, proveniente del verbo influir, nos hace referencia al efecto o consecuencia que puede tener una cosa sobre otra, es decir, se emplea para denotar la repercusión de algo en la función de una persona u objeto que pueda manipularse. En el caso de los seres humanos, los cuales viven en una fluctuante sociedad la cual toma diversas decisiones en pro del bienestar, la influencia es el acto con el que se puede convencer al punto de guiar a una persona por un camino determinado. Las razones por las que una persona caiga en la influencia de otra o por una tendencia son de acuerdo al entorno en el que se desarrolla la situación (Definición, s.f.).

Redes Sociales: Una red social es un sitio en internet que tiene como finalidad el servir de herramienta de comunicación entre diversos usuarios que se unen en un

mismo espacio virtual para compartir para compartir información en diversos formatos como texto, videos, imágenes, músicas... entablando diálogos sobre algún interés o tema en común (Cajal, 2017).

Facebook: Es una red social creada por Mark Zuckerberg originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard. Su propósito era diseñar un **espacio** en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red (Santiago, 2018).

Ortografía: La ortografía estudia la correcta escritura de las palabras.

La ortografía, en términos del diccionario de la RAE, es el conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua.

Lenguaje: el lenguaje indica una característica común al hombre y a los otros animales (animales no simbólicos) para expresar sus experiencias y comunicarlas a otros mediante el uso de símbolos, señales y sonidos registrados por los órganos de los sentidos. El ser humano emplea un lenguaje complejo que se expresa con secuencias sonoras y signos gráficos. Por su parte, los animales se comunican a través de signos sonoros, olfativos y corporales que en muchos casos distan de ser sencillos (BethLudojoski, 2009).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El trabajo de investigación se realizó en la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” Aplicación UNA Puno, dedicada a la enseñanza en el nivel secundario, de gestión pública directa, y está ubicado en el Jr. Jorge Basadre s/n, centro poblado Ciudad Universitaria, Distrito de Puno, Provincia de Puno, Región de Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de esta investigación corresponde al segundo trimestre del año escolar 2017.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Los materiales que se utilizó para ejecutar el proyecto fueron:

- Laptop
- Papel bond
- Cuaderno de apuntes
- Lapiceros
- Resaltador
- Libros
- Plumones
- USB
- Etc.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

Población

La población del estudio está constituida por los estudiantes de la I.E.S. “JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI” APLICACIÓN UNA-PUNO, de la ciudad de Puno.

Tabla 1 Población de estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación UNA Puno 2017

GRADO	SECCIÓN	TOTAL
PRIMERO	A	34
PRIMERO	B	34
SEGUNDO	A	32
SEGUNDO	B	35
TERCERO	A	31
TERCERO	B	35
CUARTO	A	30
CUARTO	B	33
QUINTO	A	31
QUINTO	B	29
TOTAL		324

Fuente: Nómina de matrícula año escolar 2017

Muestra

La muestra es intencional y no probabilística, y está conformada por los estudiantes de quinto grado de las secciones “A” y “B” de la I.E.S. José Carlos Mariátegui-Aplicación UNA- Puno. Esta muestra se aplicó por la siguiente razón, los estudiantes de los grados superiores, tal es el caso de los estudiantes del quinto grado tienen acceso a la red social Facebook, y acceden con frecuencia, sabiendo que los esos mismos estudiantes están en las edades de 15 a 16 años.

Tabla 2 Muestra de estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui UNA Puno 2017

GRADO	SECCIÓN	TOTAL
	A	31
QUINTO	B	29
TOTAL		60

Fuente: Nómina de matrícula.
 Establecido por el investigador

3.5. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación de acuerdo a la propuesta Hernandez , Fernandez y Baptista (2014) corresponde al tipo de investigación descriptiva, debido a que se recoge datos de la población que no se manipula, es decir los datos se recogen tal como se encuentra en la muestra del estudio.

Diseño de investigación

El diseño de investigación del presente trabajo es descriptivo correlacional, porque se busca las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado (Hernandez, Fernandez y Baptista , 2014)

3.6. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño estadístico que se utilizó es de correlación de Pearson.

Los coeficientes de correlación son medidas que indican la situación relativa de los mismos sucesos respecto a las dos variables, es decir, son expresiones numéricas que nos indican el grado de relación entre 2 variables y en qué medida se relacionan.

Para interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala:

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

FUENTE: *Metodología de la Investigación*

Fórmula

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n(\sum x^2) - (\sum x)^2) (n(\sum y^2) - (\sum y)^2)}}$$

Donde:

\sum = Sumatoria

n = Población

r = Coeficiente de correlación

x = Variable X

Y = Variable Y

Técnicas e instrumentos

Para recabar la información se aplicó dos técnicas e instrumentos para ambas variables de estudio, para la primera variable (la influencia del uso de la red social Facebook) se utilizó la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario; para la segunda variable (nivel ortográfico) se obtuvo a través de la técnica examen y como instrumento la prueba escrita.

3.7. PROCEDIMIENTO

Los procedimientos se realizó en la presente investigación se detallan a continuación:

- ✓ Trámite administrativo en la I.E.S. José Carlos Mariátegui –Aplicación UNA Puno.
- ✓ Se coordinó con el docente de área de comunicación.
- ✓ Se aplicó el cuestionario y prueba escrita a los estudiantes.

Con los datos obtenidos se ordenan y se clasifican para posteriormente tabularlos en cuadros de distribución porcentual.

3.8. VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
USO DEL LENGUAJE DE LA RED SOCIAL FACEBOOK	Reducción de palabras	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducción de vocálica ➤ Reducción de letras. ➤ Combinación de letras y números ➤ Uso de grafías en vez de palabras ➤ Uso de signos matemáticos ➤ Uso inglés como alternativa al español ➤ Abreviaturas inadecuadas. 	(0-5) Muy Frecuente (6-10) Frecuentemente (11-14) Poco Frecuente (15-18) Nunca
	Caracteres gráficos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ausencia de signo de puntuación ➤ Ausencia de tildes. 	
NIVEL ORTOGRÁFICO	Letras o grafemas del español	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hace uso correcto de las grafemas según las reglas 	00-10 Malo 11-13

		ortográficas de la Real Academia Española	Regular 14-17 Bueno
	Los signo de puntuación	➤ Hace uso correcto de los signos de puntuación.	17-20 excelente
	El acento gráfico o tilde	➤ Hace uso de la tilde	
	Las abreviaturas	➤ Abrevia correctamente.	

ELABORACIÓN: Por el investigador

3.9. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se aplicó el cuestionario y la prueba a los estudiantes de la I.E. S. José Carlos Mariátegui Aplicación UNA Puno.

Primero: Se obtiene el resultado de las calificaciones de los cuestionarios y pruebas que los estudiantes han respondido.

Segundo: Se realiza cuadros estadísticos y porcentuales de acuerdo a los datos recogidos y con sus respectivos gráficos.

Tercero: De tal manera, se realiza las interpretaciones correspondientes a los resultados obtenidos de la variable, dimensiones e indicadores.

Cuarto: Las conclusiones de acuerdo a los resultados de la Investigación realizada en la Institución Educativa ya mencionada

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presenta los resultados de la investigación realizada sobre la influencia del uso de la red social Facebook en el nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de secciones A y B de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación UNA Puno 2017.

4.1. RESULTADOS

El uso frecuente del lenguaje de la red social Facebook

El total de estudiantes en la muestra de estudio conformado por 60 estudiantes del quinto grado de secciones A y B de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación-UNA Puno -2017, a los cuales se les encuestó (cuestionario) para conocer el uso frecuente del lenguaje de la red social y se valora si es malo o bueno, por consiguiente, los resultados se agrupan en la escala de valoración: muy frecuente de 0 a 5; frecuentemente de 6-10; poco frecuente de 11 a 14, y nunca de 15 a 18 puntos, el cual se muestra en el cuadro y su gráfico siguiente.

Tabla 3 El uso frecuente del lenguaje de la red social Facebook que manifiestan los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO-2017

NIVEL DE FRECUENCIA	ESCALA DE PUNTAJE	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCETAJES
Muy Frecuente	(0 - 5)	8	13%
Frecuentemente	(6-10)	30	50%
Poco Frecuente	(11-14)	19	32%
Nunca	(15-18)	3	5%
TOTAL		60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook

ELABORACIÓN: Por el investigador

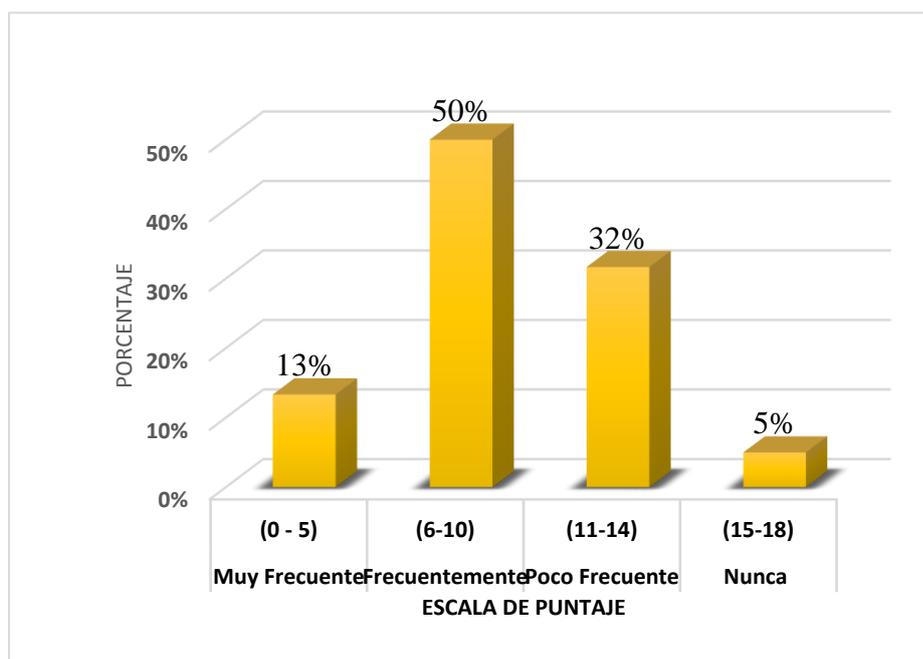


Figura 1. Escala de puntaje del uso frecuente del lenguaje de la red social Facebook que manifiestan los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación - UNA Puno -2017

FUENTE: Tabla 01

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla y figura se puede afirmar que el 50% del total de los estudiantes encuestados están entre 6 a 10 de la escala de puntuación; que representa el 50% es decir usan muy frecuentemente el lenguaje de la red social Facebook donde han adoptado nuevas prácticas comunicativas y junto con ello de la expresión escrita, misma que han llevado a la escritura a enfrentar un cambio que la podría condicionar a modificar sus reglas gramaticales y ortográficas, ya que se puede presuponer que este uso o práctica constante perjudica en su ortografía, de lo contrario solo en un 5% del total tienen una escala de puntaje de 15 a 18, el cual es considerado como bueno, es decir Nunca ha optado esta forma de escritura, y esto implica que estos estudiantes generalmente si escriben correctamente en la red social Facebook.

ITEMS N° 1.- *Cuando chatéas por la red social Facebook. ¿Usted suprime algunos vocales que consideras innecesarias? Por ejemplo: Mañana por mñn; donde por dnd; pues por ps; bebé por bb, bien por bn. Entre otros.*

Tabla 4 El uso de la reducción vocálica de los estudiantes de la de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO-2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	8	13%
b. A veces	29	48%
c. Siempre	23	38%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook

ELABORACIÓN: Por el investigador

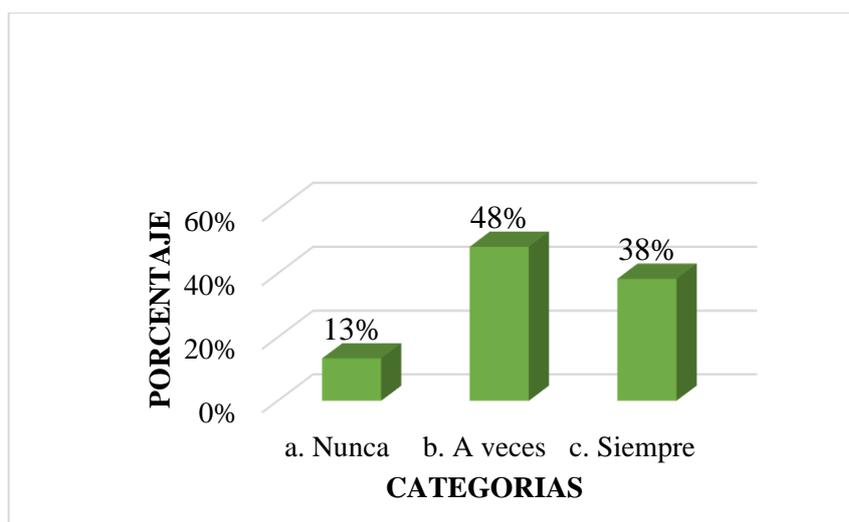


Figura 2. Uso de reducción vocálica de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación - UNA Puno -2017

FUENTE: Tabla 2

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla y figura se puede afirmar que el mayor porcentaje representa el 48% el cual equivale a 29 estudiantes del total de 60, a veces usaron la reducción vocálica de las palabras, es decir suprimieron las vocales de las palabras, sin embargo el 38% siempre suprimieron las vocales de las palabras y el 13% manifestaron que nunca suprimieron las vocales, es decir, escribieron correctamente.

Como se puede apreciar un porcentaje mayor de los estudiantes si han omitido las vocales en las palabras cuando se comunicaban por la red social Facebook, este mal uso puede afectar significativamente en la ortografía de los estudiantes.

ITEMS N° 2.- *Cuando conversas por Facebook. ¿Usted suprime algunas letras que consideras innecesaria con la intención de ahorrar tiempo y espacio? por ejemplo.*

Amiguito por amiuito; amia por amiga; ola por hola, habla por abla.

Tabla 5 Uso de reducción de letras de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	16	27%
b. A veces	28	47%
c. Siempre	16	27%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook
ELABORACIÓN: Por el investigador

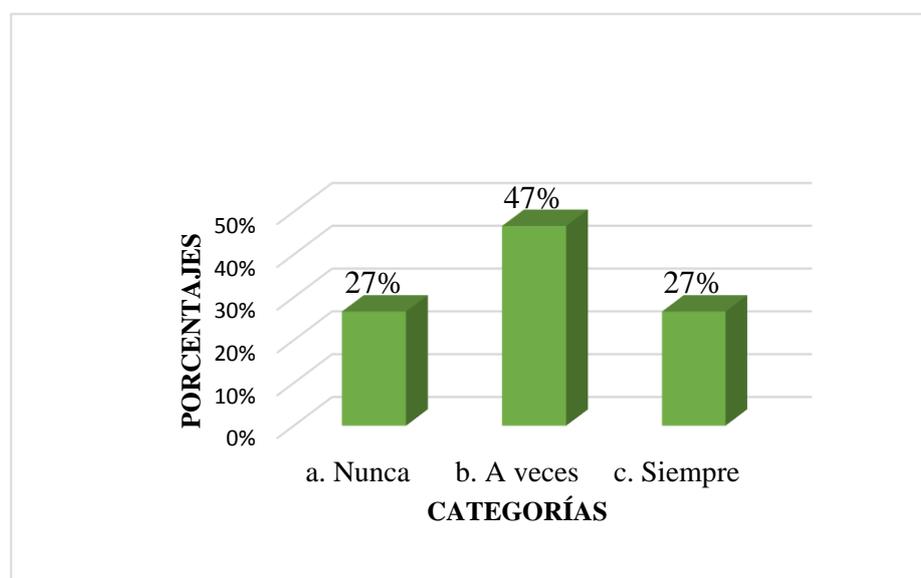


Figura 3. Uso de reducción de letras de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación - UNA Puno -2017.

FUENTE: Tabla 3

ELABORACIÓN: Por el investigador

INTERPRETACIÓN:

Según los datos obtenidos, se puede apreciar que el 47% del total de 60 estudiantes, solo a veces usaron la reducción de letras cuando conversaban con sus semejantes por la red social Facebook, mientras tanto el 27% siempre redujeron las letras de las palabras. Estas reducciones en los escritos afecta la ortografía debido a que se acortan las palabras,

por otro lado el 27% manifestaron que nunca suprimieron las letras, lo que significa que escribieron correctamente.

ITEMS N° 3.- *¿Para escribir una o más palabras combina Ud. Con números, para recortar el espacio? Por ejemplo. X 100pre juntos, en vez de por siempre; salu2 por saludos; pin8 por pinocho.*

Tabla 6 Combinación de números y letras de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	34	57%
b. A veces	11	18%
c. Siempre	15	25%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook
ELABORACIÓN: Por el investigador

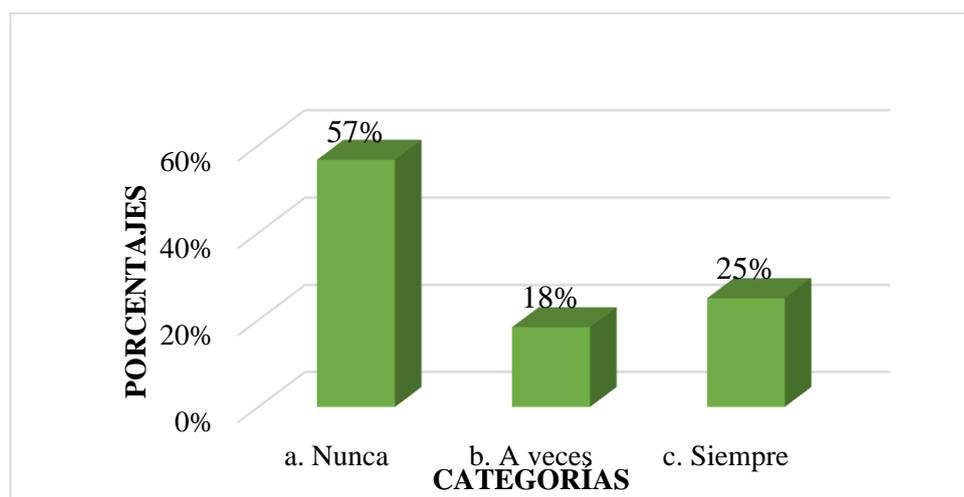


Figura 4. Combinación de números y letras de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017.

FUENTE: Tabla 4

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

Según la tabla y figura se aprecia que el 57% del total de encuestados manifiestan que nunca hicieron la combinación de números y letras al momento de conversar por la red social Facebook, sin embargo el 25% siempre hicieron la combinación de letras y números sustituyendo a las expresiones o sílabas que tenga igual sonido, por otro lado el 18% un grupo minoritario solo a veces realizaron la combinación de número con letras.

Según los datos se aprecia que un porcentaje minoritario de estudiantes si combinan las letras con números en la red social de Facebook, es decir no escriben correctamente, ya que están transgrediendo las reglas ortográficos, esto puede repercutir negativamente en la ortografía en los estudiantes.

ITEMS N° 4.- *¿Con la intención de ahorrar tiempo y espacio, usted al chatear en Facebook reemplaza palabras o sílabas con grafías que suena lo mismo o parecido? Por ejemplo: “x k t kiero mucho” en vez de “porque te quiero mucho”; wuapo por guapo; trunkilo por tranquilo.*

Tabla 7 Uso de grafías en vez de palabras y/o sílabas de los estudiantes de I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	19	32%
b. A veces	31	52%
c. Siempre	10	17%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook

ELABORACIÓN: Por el investigador

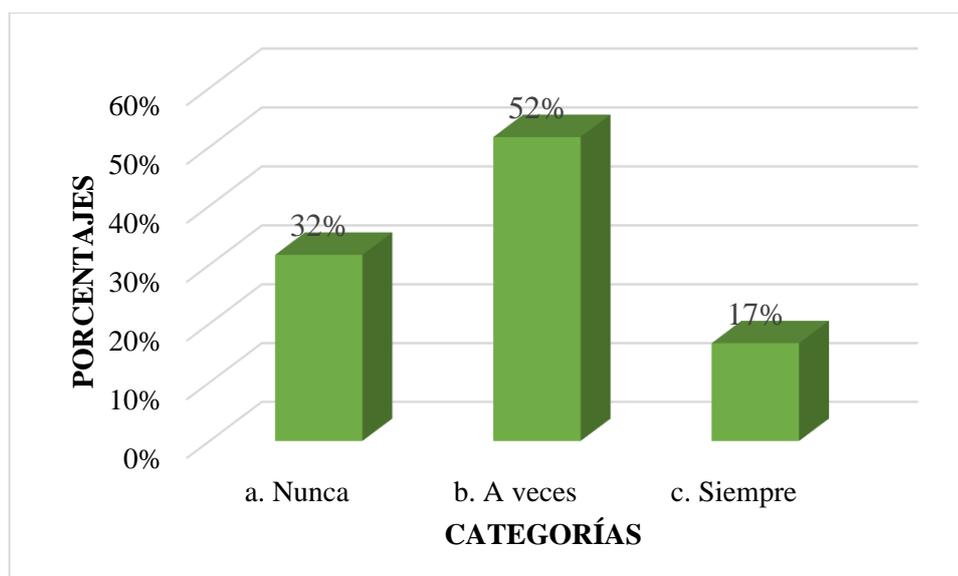


Figura 5. Uso de grafías en vez de palabras y/o sílabas de los estudiantes de la. I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017

FUENTE: Tabla 5

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

De los estudiantes encuestados el 52% afirman que a veces si hacen uso de grafías en vez de palabras y/o silabas cuando escriben por la red social Facebook, debido a que representa le mismo sonido, por otro lado el 32% manifestaron que nunca usaron esta forma de escribir; sin embargo, el 17% afirmaron que siempre han reemplazado las grafías por palabras y/o sílabas.

ITEMS N° 5.- ¿ Con la intención de ahorrar tiempo y espacio, usted reemplaza palabras o sílabas con los signos matemáticos ? Por ejemplo: *X* que me fallaste; cada día te amo +; =mente; xfa. Entre otras.

Tabla 8 Uso de signos matemáticos en vez de palabras y/o sílabas de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	20	33%
b. A veces	28	47%
c. Siempre	12	20%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook

ELABORACIÓN: Por el investigador

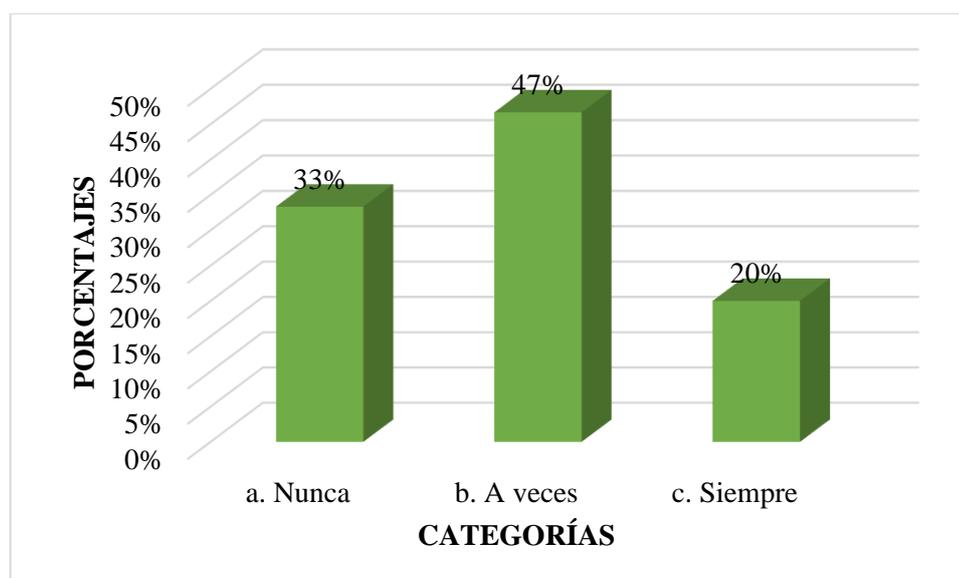


Figura 6. Uso de signos matemáticos en vez de palabras y/o sílabas de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017

FUENTE: Tabla 6

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al estudio realizado se puede decir que el 47% del total de los estudiantes afirman que a veces si hacen uso de los signos matemáticos en vez de palabras y/o sílabas cuando escriben en la red social Facebook; además el 33% manifiesta que nunca hicieron el uso correspondiente de los signos matemáticos, sin embargo el 20% si utilizaron dicha escritura, quizá haya sido voluntario o involuntario, sin embargo es una mala práctica que atenta contra la ortografía.

ITEMS N° 6.- *Cuando chatéas con tus amigos. ¿Usted escribe con las palabras en inglés? Por ejemplo. okey. Por de acuerdo; thanks you por gracias; bye por chau.*

Tabla 9 Uso del inglés como alternativa del español de los estudiantes de I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	15	25%
b. A veces	33	55%
c. Siempre	12	20%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook

ELABORACIÓN: Por el investigador

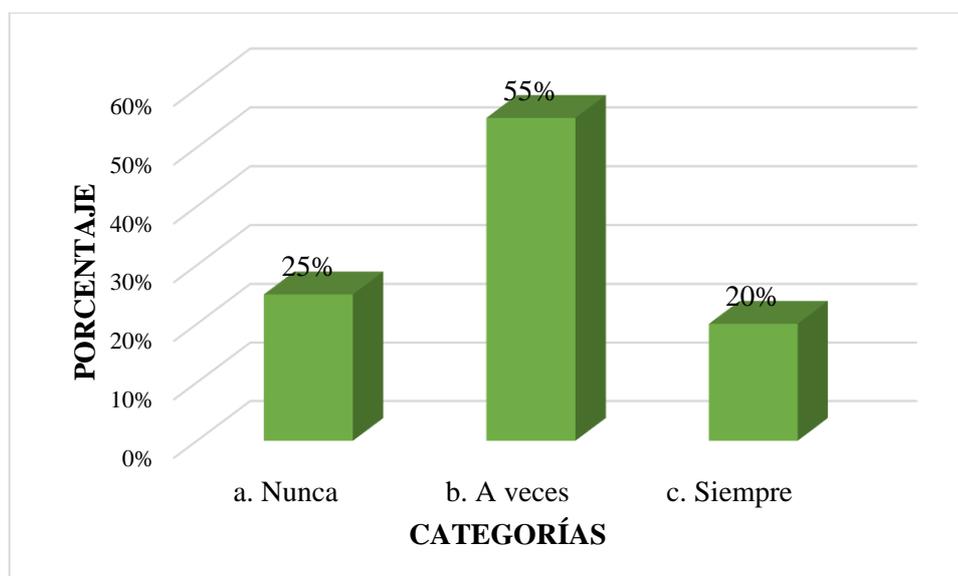


Figura 7. Uso del inglés como alternativa del español de los estudiantes de la I.E.S. I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017

FUENTE: Tabla 7

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

En un 55% del total de encuestados revelaron que a veces han usado el inglés en vez del español, y el 25% manifestaron que nunca reemplazaron; empero el 20% siempre usó el inglés como alternativa del español en la red social Facebook.

Cabe mencionar que el uso de inglés no es aconsejable ya que existen palabras que tienen el mismo significado en el español, al usarlo evidentemente recurrimos a las faltas ortográficas llamado extranjerismo.

ITEMS N° 7.- Cuando chatéas, ¿Usted realiza abreviaturas incorrectas, sin seguir las normas que establece la RAE? Por ejemplo: *e.e. u.u.* = *Estados Unidos* por *EE. UU.* = *Estados Unidos*; *prof.* = *profesor* por *Prof.* = *profesor*.

Tabla 10 Uso de abreviaturas inadecuadas de los estudiantes de I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	21	35%
b. A veces	31	52%
c. Siempre	8	13%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook

ELABORACIÓN: Por el investigador

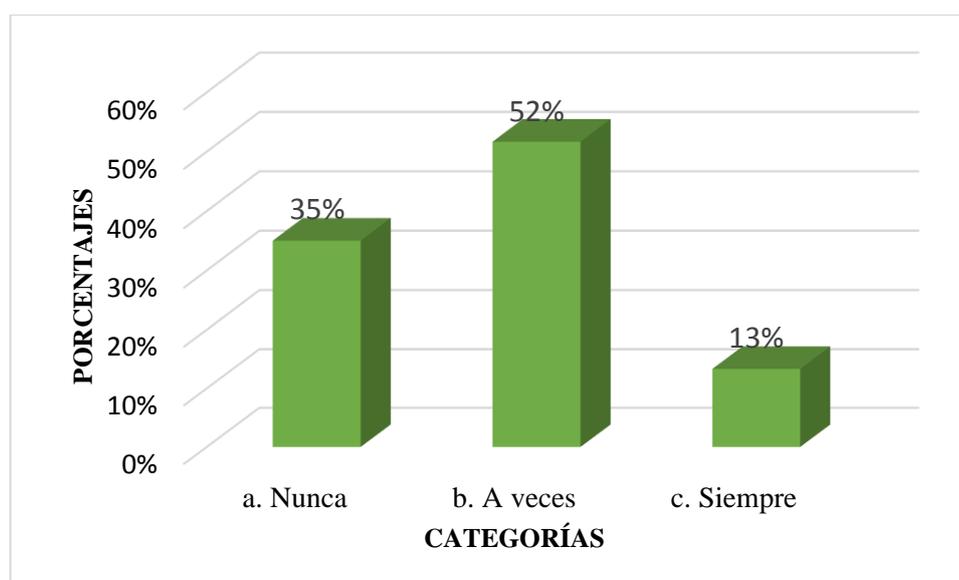


Figura 8. Uso de abreviaturas inadecuadas de los estudiantes de la de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017

FUENTE: Tabla 8

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

Es evidente que la mayor parte de encuestados, en un 52% indicaron que a veces abreviaron de manera incorrecta sin tomar en cuentas las reglas ortográficas cuando se comunicaban por la red social Facebook, mientras tanto el 35% nunca escribieron abreviaturas de manera inadecuada, es decir, realizaban abreviaturas adecuadas. Pero un grupo disminuido en un 13% siempre escriben abreviaturas inadecuadas.

De acuerdo a los datos se evidencia que el mal uso de la red social Facebook ha permitido el deterioro de la ortografía, ya que no corrige las alteraciones de las palabras al momento de ser escritas provocando errores ortográficos.

ITEMS N° 8.- *Cuando usted chatéa mediante la red social Facebook. ¿Utilizas los signos de puntuación? Por ejemplo: “Julio perdió su billetera; Juan, su mochila”.*

Tabla 11 Ausencia de signos de puntuación en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	24	40%
b. A veces	28	47%
c. Siempre	8	13%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook

ELABORACIÓN: Por el investigador.

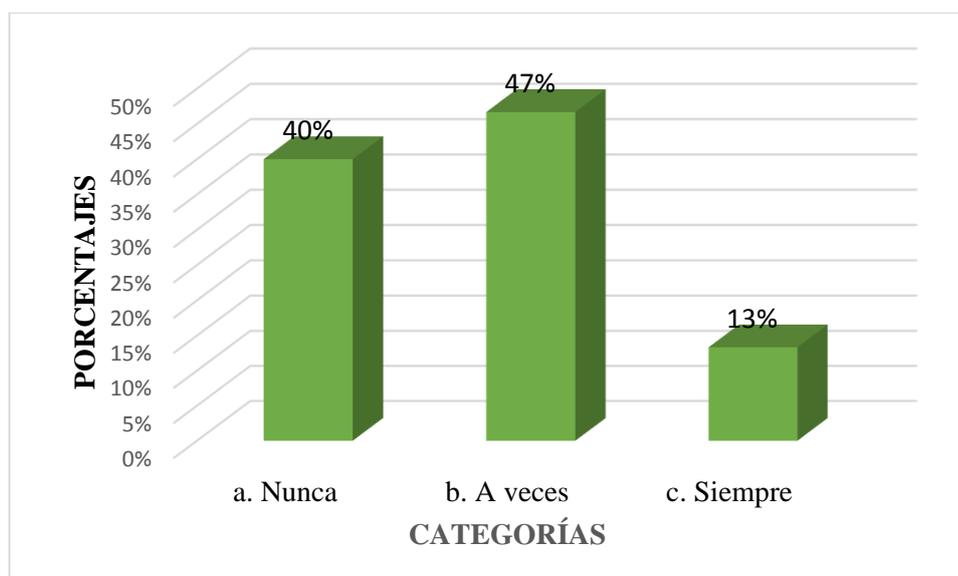


Figura 9. Ausencia de los signos de puntuación en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017.

FUENTE: Tabla 9

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la tabla y figura, el 47% del total de estudiantes encuestados a veces aplicaron los signo de puntuación adecuada cuando chateaban en la red social de Facebook; mientras tanto el 40% nunca aplicó de manera correcta; empero el 13% manifestaron que siempre utilizaron los signos de puntuación en su comunicación por dicho red social.

Se puede afirmar que los estudiantes no siempre utilizan correctamente los signos de puntuación lo que repercute de manera negativa en la ortografía de los estudiantes.

ITEMS N° 9.- *Cuando chateas con tus amigos. ¿Haces el uso de la tildación respectiva?*

Por ejemplo: “él tiene un perro; el conductor paró de un frenazo el autobús; yo no sé nada”.

Tabla 12 Ausencia de tildes en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
a. Nunca	18	30%
b. A veces	34	57%
c. Siempre	8	13%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario del uso del lenguaje de la red social Facebook

ELABORACIÓN: Por el investigador

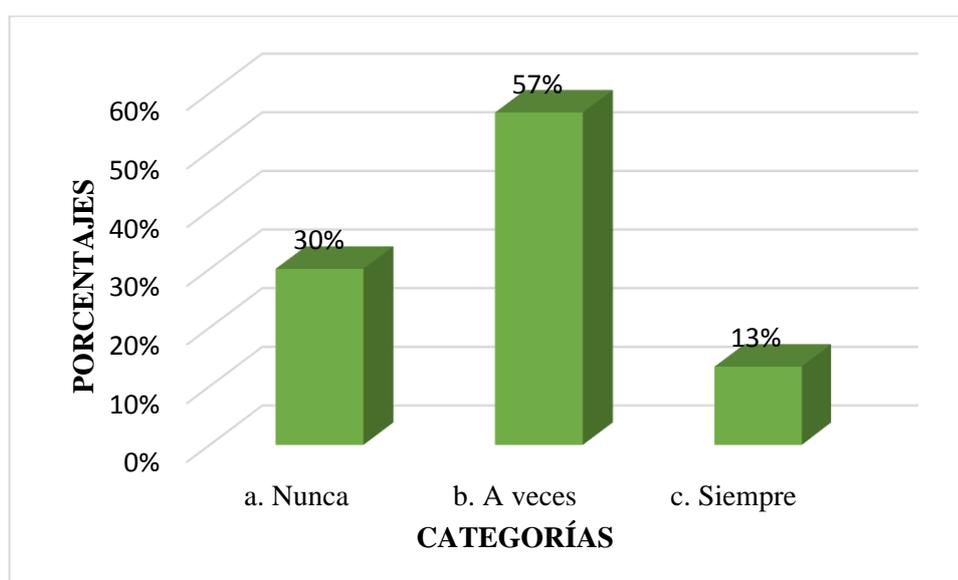


Figura 10. Ausencia de tildes en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017

FUENTE: Tabla 10

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

Se puede decir que el 57% de estudiantes solo a veces realizan la tildación respectiva cuando chatean con por la red social Facebook, mientras tanto el 30% nunca tildaron las palabras y el 13% de ellos siempre tildaron las palabras de manera correcta.

Es evidente que los estudiantes poco a poco se van olvidando las reglas básicas de ortografía, especialmente la tildación, esto repercute además en las lecciones, trabajos, entre otros que presentan a diario.

1.1. El nivel ortográfico

Los resultados obtenidos en el aspecto de nivel ortográfico se hizo el estudio con 60 estudiantes quinto grado de secciones A y B de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación-UNA Puno -2017 a los cuales se tomó la técnica de examen y su instrumento de prueba, para ello se muestra el siguiente tabla y figura con sus respectivos escalas de evaluación.

Tabla 13 Escala de evaluación del nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación –UNA PUNO -2017

NIVEL DE ORTOGRAFÍA	ESCALA DE VALORACION	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
MALO	(00-10)	45	75%
REGULAR	(11-13)	9	15%
BUENO	(14-17)	6	10%
EXCELENTE	(18-20)	0	0%
TOTAL		60	100%

FUENTE: Prueba escrita del nivel ortográfico

ELABORACIÓN: Por el investigador

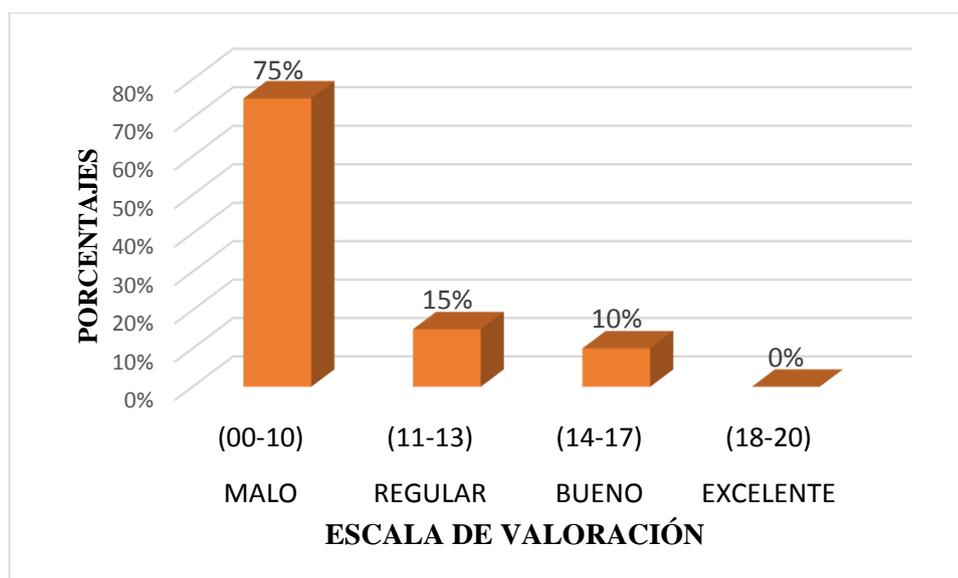


Figura 11. Nivel ortográfico de los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017

FUENTE: Tabla 11

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo de los datos reflejados en la tabla y figura, el 75% del total de la muestra indica que la mayoría de los estudiantes se encuentran entre la escala de evaluación entre 00 a 10 puntos, deduciendo que el nivel ortográfico de grupo es mala; seguido por el 15% que tienen el nivel ortográfico regular, y el 10% de estudiantes demostraron tener un nivel ortográfico bueno, sin embargo el 0% representa excelente, es decir ningún estudiantes obtuvo la calificación entre 18 a 20 puntos.

Con esto puede afirmar que la ortografía de los estudiantes se ve reflejado en una incorrecta forma de escribir ya sea en las abreviaturas, signos de puntuación, tildación, uso de grafías, entre otros, lo que ha ocasionado problemas en la escritura.

Tabla 14 Datos generales de sumatorias de variables

N° DE	X	Y	x^2	y^2	X.Y
ESTUDIANTES					
60	560	527	6058	5309	5489

FUENTE: Base de datos**ELABORACIÓN:** Por el investigador

Reemplazamos los datos en la fórmula de Pearson.

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n(\sum x^2) - (\sum x)^2)(\sum y^2) - (\sum y)^2)}$$

$$r = \frac{60(5489) - (560)(527)}{\sqrt{(60(6058) - (560)^2)(60(5309) - (527)^2)}}$$

$$r = 0.7584$$

El valor obtenido de la medición de correlación de Pearson es de $r = 0.7584$, el cual indica que existe una correlación positiva alta entre la situación del uso del lenguaje de la red social de Facebook y el nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación- UNA 2 Puno 2017 que conforma el estudio.

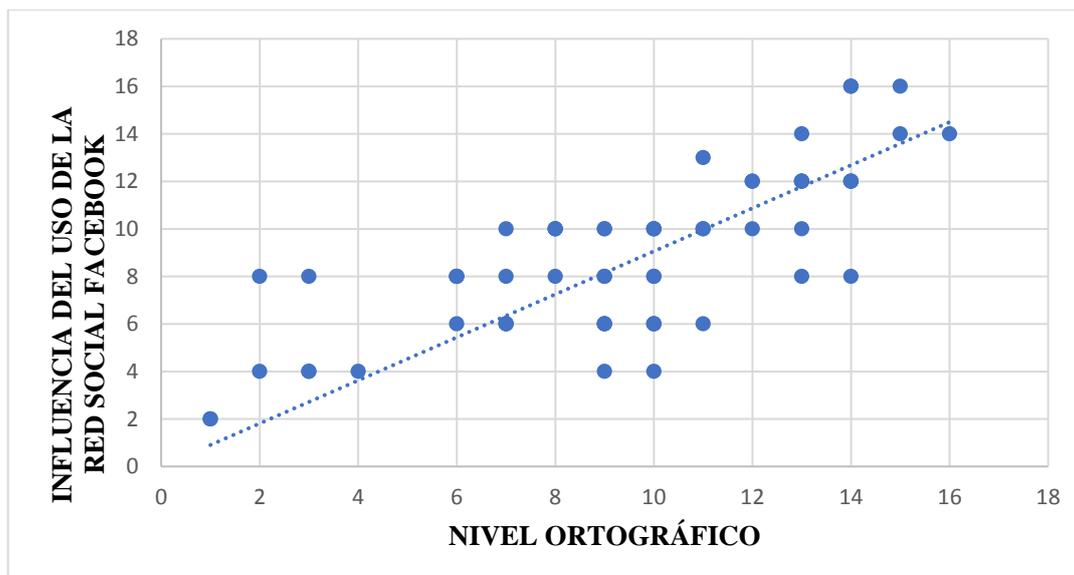


Figura 12. Influencia de la red social Facebook y el nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación -UNA Puno-2017

FUENTE: Tabla 12

ELABORACIÓN: Por el investigador.

INTERPRETACIÓN:

Según la figura se puede inferir que la correlación de Pearson es de $r = 0.7584$ donde se puede confirmar que la relación entre el uso frecuente del lenguaje de la red social Facebook y nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación- UNA Puno es positiva alta puesto que se está entre los valores de 0.7 a 0.89, además se aprecia en la figura que la diagrama no está dispersa entre la recta.

Lo que significa que el lenguaje de la red social Facebook no emplea reglas ortográficas y no tiene norma que seguir, es un lenguaje único, de acuerdo a lo investigado el uso del lenguaje de la red social Facebook influye directamente en la ortografía de los estudiantes, ya que ese lenguaje no solamente lo utilizan en el momento de chatear, sino se evidencia en el cuestionario realizado.

4.2. DISCUSIÓN

Si bien es cierto la red social Facebook es una herramienta de comunicación más importante que existe en la actualidad donde las personas tienen una comunicación instantáneo, no obstante el lenguaje que se utilizan algunos usuarios carece de buena ortografía, es decir no cumplen con las normas ortográficas que establece la Real Academia Española, entre las faltas ortográficas que se comenten son la omisión de tildes, los signos de puntuación y confusiones entre de grafías, o malas abreviaciones, etc., y estos errores se toman como costumbre, no solamente al momento de comunicarse por este medio, sino en los quehaceres académicos; estas faltas se evidencia en la carpeta de trabajo, composiciones, documentos administrativos.

Cevallos (2015) está visto que los jóvenes se ve influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, maltratan su forma de escribir y las de ortografía crezca en ellos y Vire (2012) manifiesta que el grado de deformación del lenguaje escrito por los estudiantes en Facebook, tiene un alto nivel, partiendo de que la mayoría de estudiantes son parte de esta red y están en constante interacción y comunicación por este medio, dedicando varios días a la semana y algunas horas en la red, lo que influye y trasgrede la forma clásica de la escritura, puesto que este medio da vida a un nuevo lenguaje que poco a poco se está generalizando en la juventud; por otro lado Leguizamon (2014) indica de que para contribuir al mejoramiento de la mala escritura en los medios de comunicación como lo son las redes sociales se hace necesario primero generar la identificación del problema en quienes tienen acceso a estas; y generales la conciencia de lo importante de rescatar nuestra gramática en el momento de escribir nuestros mensajes y finalmente Lascano (2017) concluye que los estudiantes de la Unidad Educativa Eloy Alfaro Delgado que son la población investigada, ha deteriorado significativamente su ortografía y por ende el idioma, viéndose reflejado en

una incorrecta forma de escribir las abreviaturas, signos de puntuación, no utilización de mayúsculas al inicio de una oración, nombre propio, entre otros, lo que ha ocasionado problemas en la escritura y la lectura.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Existe una correlación positiva alta con 0.7584, lo que significa que el uso frecuente del lenguaje de la red social Facebook influye de directamente en el nivel ortográfico de los estudiantes del quinto grado de la I.E.S. José Carlos Mariátegui Aplicación- UNA Puno, vale decir que la escritura que se utiliza en la red social se ha convertido quizá en moda que hace que los jóvenes estudiantes ya no utilizan solo allí en (Facebook) sino que pasó en su vida cotidiana, lo utilizan en todas partes, y sobre todo en sus actividades académicas

SEGUNDA: El uso del lenguaje de la red social Facebook es frecuente, el 50% de los estudiantes hacen bastante uso de esta forma de escribir, ya sea reduciendo vocales en las palabras, suprimiendo letras, combinando números con letras, o utilizando signos matemáticos en vez de palabras y/o sílabas, etc. y el 32% poco frecuente han hecho el uso de este el lenguaje de la red social Facebook, y mínima parte que es 5% nunca han hecho el uso del lenguaje del Facebook, es decir siempre han escrito correctamente cuando chateaban, publicaban, etc. En la red social Facebook.

TERCERA: Se puede afirmar que los estudiantes del quinto grado de esta institución tienen un nivel de ortografía es malo; ya que el 75% de los evaluados demostraron tener el entre 00 a 10 puntos, el cual refleja un bajo nivel ortográfico que tienen y solo el 10% de estos estudiantes demostraron tener un nivel ortográfico bueno, que oscila entre 14 a 17 puntos, vale decir que el uso inapropiado de la ortografía es incomprensible, donde

omiten acentos, mayúsculas, malas abreviaciones, etc. y esto se convierte en un problema académico.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: De acuerdo a los resultados, se considera que los lenguajes de la red social Facebook influyen directamente en la ortografía, para ello se debe crear conciencia en los estudiantes de hacer uso adecuado de la escritura en la red social de Facebook como también en las actividades académicas.

SEGUNDA: Según los resultados de la investigación, la falta de ortografía se produce por la ignorancia de las reglas que rige la escritura español, por lo tanto, se recomienda a los docentes del área de comunicación realizar talleres prácticos y así mantener viva la buena costumbre de una escritura correcta.

TERCERA: Incentivar el hábito de lectura y buena escritura que sería la más acertada para la disminución de la deformación del lenguaje escrito.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernandez,R., Fernandez ,C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.DE C.V.

BethLudojoski. (2009). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Lenguaje>

Bustos, A. (16 de 03 de 2011). Obtenido de blog de lengua :

<https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjFwpfUtuLXAhVE6SYKHXRpBXgQFggxMAI&url=https%3A%2F%2Fblog.lengua-e.com%2F2011%2Fque-es-un-grafema%2F&usg=AOvVaw3KXnAvFmswqgxtTT7y9Elp>

Cajal, M. (2017). *Que es Red Social* . Obtenido de

<https://www.mabelcajal.com/2017/06/que-es-una-red-social-tipos-redes-sociales-para-que-sirven.html/>

Castro, L. (06 de marzo de 2016). *About español*. Obtenido de About español:

<https://www.aboutespanol.com/que-es-una-red-social-158168>

Castro, M. (14 de 4 de 2010). *infoaleph*. Obtenido de infoaleph:

<https://infoaleph.wordpress.com/2010/04/14/%C2%BFque-son-y-para-que-sirven-las-redes-sociales/>

Cevallos, M. S. (02 de septiembre de 2015). *Repositorio Institucional de la Universidad Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Guayaquil:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7757>

Definicion, C. (s.f.). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/influencia/>

Echeverri, S. (09 de 11 de 2012). *slideshare*. Obtenido de slideshare:

<https://es.slideshare.net/set0309/el-lenguaje-de-las-redes-sociales-destruccion-o-moda>

Emilio Miraflores y José Hernandez . (2004). Lenguaje sms: la alfabetización de los jóvenes del siglo XXI. *Revista de investigacion aplicada y experiencias educativas* , 6.

Isava, E. (9 de 13 de 2014). *Español al dia* . Obtenido de Español al dia :

<https://espanolaldia.wordpress.com/2014/09/13/la-ortografia-de-las-redes-sociales-en-la-mira-de-los-linguistas/comment-page-1/>

Lascano, N. C. (2017). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25102/1/NANCY%20CRISTINA%20ESCOBAR%201803245487.pdf>

Leguizamon, J. P. (2014). *competenciascomincativas*. Obtenido de

competenciascomincativas: <http://competenciascomincativas.blogspot.pe/>

Martinez, R. (7 de 2014). Obtenido de

<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1429/4448.pdf?sequence=3>

Martinez, R. (07 de 2014). Obtenido de

<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1429/4448.pdf?sequence=3>

Ministerio de Educación Argentina. (2010). *los adolescentes y redes sociales*.

Argentina.

Nicolas Quiñones y Henry Gómez y Jorge Quiñones. (2017). *Innovación en comunicación*. lima: COMPUYES.

OLE. (2010). *Ortografía de la Lengua Española* . España: Titivillus.

Ramirez, L. (5 de 2012). Obtenido de

http://ut.suagm.edu/sites/default/files/uploads/Health-Sciences/Thesis/2013_PHL_Research_L_M_Ramirez.pdf

redacción, l. (4 de 1 de 2011). ¿Qué es Facebook? *La Jornada*, pág. 3.

Santiago, I. (2018). *IGNACIO SANTIAGO*. Obtenido de

<https://ignaciosantiago.com/facebook-que-es-como-funciona/#indice>

Silió, E. (07 de 11 de 2018). *La epidemia de las faltas de ortografía escala hasta la universidad*. Obtenido de El País:

https://elpais.com/sociedad/2018/11/05/actualidad/1541447662_255346.html?fbclid=IwAR2L7QymV9L1WoY1RzXPW5eSSkwF2oTaRNFjgxhk9ri4m6EE7-RUzyJNnuo

Siurot, M. (2008). *CONOCE LA LENGUA ESPAÑOLA*. La palma de candado .

Upegui, A. A. (2018). *Centro Virtual Noticias* . Obtenido de

<https://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-198062.html>

Valderrama, R. (2013). *De la escritura en Facebook a la escritura académica*. Mexico.

Vire, A. P. (2012). *scribd*. Obtenido de scribd:

<https://es.scribd.com/document/267986277/DEFORMACION-DEL->

LENGUAJE-ESCRITO-POR-INFLUENCIA-DEL-FACEBOOK-EN-LOS-
ESTUDIANTES-DEL-BACHILLERATO-ESPECIALIDAD-CIENCIAS-
SOCIALES-DEL-COLEGIO-EXPERI

Xirau, M. (26 de 8 de 2016). *Forbes*. Obtenido de Forbes: <http://forbes.es/life/9244/los-errores-ortograficos-mas-comunes-en-las-redes-sociales/>

Zuckerberg, M. (06 de 11 de 2014). (D. Cehajic, Entrevistador)

Zuckerberg, M. (2016). Obtenido de <https://www.fayerwayer.com/2016/12/mark-zuckerberg-considera-a-facebook-una-empresa-de-medios/>

ANEXOS

CUESTIONARIO DEL USO LENGUAJE DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

Estimado estudiante, tenga usted la amabilidad de responder con total veracidad las preguntas que a continuación se plantea. De antemano le agradezco su colaboración.

I.E.:.....

GRADO:.....SECCIÓN..... FECHA.....

☞ MARQUE CON UNA X LA ALTERNATIVA QUE USTED CREA CONVENIENTE.

II. Esta primera parte consta de 7 preguntas, cual tiene la siguiente escala de valoración:

1. Nunca = 2
2. A veces = 1
3. Siempre = 0

1) Cuando chatéas por la red social Facebook. ¿Usted suprime algunos vocales que consideras innecesarias? Por ejemplo: Mañana por **mñn**; donde por **dnd**; pues por **ps**; bebé por **bb**, bien por **bn**. Entre otros.

- a. Nunca.
- b. A veces.
- c. Siempre.

2) Cuando conversas por Facebook. ¿Usted suprime algunas letras que consideras innecesaria con la intención de ahorrar tiempo y espacio? por ejemplo. **Amiguito** por **amiito**; **amia** por **amiga**; **ola** por **hola**, **habla** por **abla**.

- a. Nunca.
- b. A veces.
- c. Siempre.

3) ¿Para escribir una o más palabras combina Ud. Con números, para recortar el espacio? Por ejemplo. **X 100pre** juntos, en vez de **por siempre**; **salu2** por **saludos**; **pin8** por **pinocho**.

- a. Nunca.
- b. A veces.
- c. Siempre.

4) ¿ Con la intención de ahorrar tiempo y espacio, usted al chatear en Facebook reemplaza palabras o sílabas con grafías que suena lo mismo o parecido? Por ejemplo: “**x k t kiero mucho**” en vez de “**porque te quiero mucho**”; **wuapo** por **guapo**; **trankilo** por **tranquilo**.

- a. **Nunca.**
- b. **A veces.**
- c. **Siempre.**

5) ¿ Con la intención de ahorrar tiempo y espacio, usted reemplaza palabras o sílabas con los signos matemáticos ? Por ejemplo: **X** que me fallaste; cada día te amo **+**; **=**mente; **xfa**. Entre otras.

- a. **Nunca.**
- b. **A veces.**
- c. **Siempre.**

6) Cuando chatéas con tus amigos. ¿Usted escribe con las palabras en inglés? Por ejemplo. **okey**. *Por de acuerdo*; **thanks you** *por gracias*; **bye** *por chau*.

- a. **Nunca.**
- b. **A veces.**
- c. **Siempre.**

7) Cuando chatéas, ¿Usted realiza abreviaturas incorrectas, sin seguir las normas que establece la RAE? Por ejemplo: **e.e. u.u.** = **Estados Unidos** por **EE. UU.** = **Estados Unidos**; **prof.=** **profesor** por **Prof.=** **profesor**.

- a. **Nunca.**
- b. **A veces.**
- c. **Siempre.**

II: Esta segunda parte consta de 2 preguntas, el cual tiene la siguiente escala de valoración:

- 1. **Nunca = 0**
- 2. **A veces = 1**
- 3. **Siempre = 2**

1) Cuando usted chatéa mediante la red social Facebook. ¿Utilizas los signos de puntuación? Por ejemplo: “**Julio perdió su billetera;** **Juan,** **su mochila**”.

- a. Nunca.
- b. A veces.
- c. Siempre.

2) Cuando chateas con tus amigos. ¿Haces el uso de la tildación respectiva? Por ejemplo: “él tiene un perro; el conductor paró de un frenazo el autobús; yo no sé nada”.

- a. Nunca.
- b. A veces.
- c. Siempre.

PRUEBA DE NIVEL ORTOGRÁFICO

I.E.S.:.....

APELLIDOS Y NOMBRES:.....

GRADO:.....SECCIÓN:..... FECHA:.....

Estimado estudiante marque con una X la respuesta correcta

Complete la palabra adecuada en las siguientes oraciones:

1. *Puedes dormir en mi _____*
 - a) reguazo
 - b) regaso
 - c) regazo

2. *Manda ese rollo fotográfico a _____*
 - a) rebelar
 - b) revelar

3. *Antes de una cirugía te deben _____*
 - a) anesteciar
 - b) anestesiarse
 - c) anestesiar

4. *Paseando por la _____ africana nos encontramos con una víbora inmensa.*
 - a) savana
 - b) sabana
 - c) sábana

5. Complete adecuadamente las letras que faltan en la siguiente expresión:

“Cuando i...amos a la uni...ersidad, solíamos lle...ar muchas hojas en blanco, ya que usualmente teníamos que ir a la biblioteca a reca...ar información ...ital para cumplir nuestros de...eres de estudiante”

- a) b-v-v-v-v-v
- b) v-b-b-v-b-b
- c) b-v-b-b-v-b
- d) v-b-v-b-v-b
- e) b-v-v-b-v-b

6. ¿Cuál de las siguientes oraciones presenta correcta puntuación?

- a) Ronald juega básquet; y Samuel fútbol.
- b) José es amable, y Juan es serio.
- c) Juan estudia química. María física.
- d) En la tienda había; naranjas, limones, plátanos y cocos.
- e) Julio perdió su billetera; Juan, su mochila.

7. Señale la oración correctamente puntuada:

- a) Víctor, el alumno de la Facultad de Derecho está enfermo.
- b) Víctor el alumno de la Facultad de Derecho está enfermo.
- c) Víctor, el alumno de la Facultad de Derecho, está enfermo.
- d) Víctor el alumno de la Facultad de Derecho, está enfermo.
- e) Víctor el alumno, de la Facultad de Derecho está enfermo.

8. “Se que tu y el hablador se han burlado solo de mi y mi medico el dia miércoles”

¿En la expresión anterior cuántas tildes se han omitido?

- a) 8
- b) 4
- c) 5
- d) 3
- e) 7

9. Escriba las palabras que completan el sentido lógico del enunciado.

Aun- Aún

☒..... tienes la oportunidad de aprobar el examen.

☑ Te buscaré.....sabiendo que tu padre no me quiere.

10. ¿Cuál de las siguientes palabras está bien abreviada?

- a) Admon. = administración
- b) Cod.= código
- c) Univ.= universidad
- d) dir.= director
- e) Bco = banco

RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN

N° de estudiantes	x	y	x^2	y^2	xy
1	6	8	36	64	48
2	16	14	256	196	224
3	15	16	225	256	240
4	15	14	225	196	210
5	6	8	36	64	48
6	7	6	49	36	42
7	7	10	49	100	70
8	7	6	49	36	42
9	10	6	100	36	60
10	6	8	36	64	48
11	10	10	100	100	100
12	10	8	100	64	80
13	8	10	64	100	80
14	9	10	81	100	90
15	8	8	64	64	64
16	8	10	64	100	80
17	9	6	81	36	54
18	9	4	81	16	36
19	9	8	81	64	72
20	7	6	49	36	42
21	10	10	100	100	100
22	10	4	100	16	40
23	9	6	81	36	54
24	10	8	100	64	80
25	10	6	100	36	60
26	6	6	36	36	36
27	9	8	81	64	72
28	9	10	81	100	90
29	10	6	100	36	60
30	8	10	64	100	80
31	9	6	81	36	54
32	7	8	49	64	56
33	10	10	100	100	100
34	14	8	196	64	112
35	13	10	169	100	130
36	13	8	169	64	104
37	11	10	121	100	110
38	11	6	121	36	66

39	13	12	169	144	156
40	14	12	196	144	168
41	13	12	169	144	156
42	12	10	144	100	120
43	14	12	196	144	168
44	11	10	121	100	110
45	12	12	144	144	144
46	12	12	144	144	144
47	14	12	196	144	168
48	2	4	4	16	8
49	3	4	9	16	12
50	2	8	4	64	16
51	1	2	1	4	2
52	1	2	1	4	2
53	4	4	16	16	16
54	3	8	9	64	24
55	3	4	9	16	12
56	11	13	121	169	143
57	13	14	169	196	182
58	14	16	196	256	224
59	14	16	196	256	224
60	13	12	169	144	156
TOTAL	560	527	6058	5309	5489

N° de estudiantes	x	y			x. y.
60	560	527	6058	5309	5489



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN- UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL PUNO
I.E.S. "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI" APLICACIÓN DE LA UNA - PUNO



CONSTANCIA

**EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
 "JCM" APLICACIÓN DE LA U.N.A. - PUNO.**

HACE CONSTAR:

Que el Sr. TIPO HUMALLA, Ronald Fredy, identificado con DNI N° 46950242, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía de la U.N.A. PUNO, ha realizado satisfactoriamente ejecución de su Proyecto de Investigación Titulado "LA INFLUENCIA DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL NIVEL ORTOGRÁFICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.S "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI APLICACIÓN DE LA U.N.A. PUNO, 2017 ", consiste en la aplicación de cuestionario realizado el 04-07-2017, aplicación de prueba en la fecha 19-09-2017; con los estudiantes de 5to. Grados "A y B", durante su ejecución ha sido responsable en el tema planteado y demostrando Puntualidad, Creatividad, Solidaridad, e identificación con la Institución Educativa.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que vea por conveniente.

Puno, C.U., 19 de setiembre del 2017.



Lino Vilca Mamani
Dr. Lino Vilca Mamani
 COD. DOC. 2004639
 DIRECTOR