

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**“EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO,
2018”**

TESIS

PRESENTADA POR:

CESAR BENIGNO COILA QUELLO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO,
2018”

TESIS

PRESENTADA POR:

CESAR BENIGNO COILA QUELLO

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

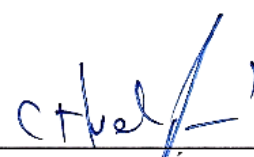
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:



PRESIDENTE

:


Dr. TOMAS VELÍZ QUISPE

PRIMER MIEMBRO

:


Dra. MARÍA ANTONIETA BEDOYA GONZALES

SEGUNDO MIEMBRO

:


Dr. ROLANDO ESTEBAN RODRÍGUEZ HUAMANÍ

DIRECTOR / ASESOR

:


Dra. PAULA ANDREA AROHUANCA PERCCA

Fecha de Sustentación: Puno, 28 de junio del 2019.

Área : Administración de emprendimientos.

Tema : Educación empresarial y capacidad emprendedora

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Edilberto y Alejandra Julia quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

De igual forma, agradezco a mi Directora de Tesis, Dra. Paula Arohuanca que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias hermanita Lidia Melecia, siempre las llevo en mi corazón.

AGRADECIMIENTOS

- *A mi asesora de tesis Dra. Paula Arohuanca, por su guía, orientación y apoyo incondicional en la culminación de la presente tesis.*
- *A los miembros del jurado, por sus valiosas recomendaciones en la mejora de mi trabajo de investigación.*
- *A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, y en especial a la Escuela Profesional de Administración, por haber contribuido en mi formación como profesional.*

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
CAPITULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Objetivos de la investigación	15
1.3. Justificación de la investigación.....	16
CAPITULO II	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.2 Marco teórico	23
2.2.2. Educación empresarial	23
2.2.3. Capacidad emprendedora	27
2.3. Marco conceptual	31
2.4. Hipótesis de la investigación.....	33
CAPITULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. Tipo de investigación	34
3.2. El enfoque de la investigación	34
3.3. Diseño de investigación	34

3.4. Población y muestra	35
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.6. Procedimiento y análisis de datos	38

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados	41
4.1.1. Variable 1: Educación empresarial.....	41
4.1.2. Variable 2: Desarrollo de capacidades emprendedoras.....	49
4.2. Contrastación de hipótesis.....	56
4.2.1. Contrastación de la hipótesis general	56
4.2.2. Contrastación de la hipótesis especifica 1	57
4.2.3. Contrastación de la hipótesis especifica 2	57
4.2.4. Contrastación de la hipótesis especifica 3	58
4.3. Discusión.....	60
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS	66
ANEXOS	70

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Nivel de educación empresarial en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno	41
Figura 2. Dimensión 1: Nivel de formación escolar en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	44
Figura 3. Dimensión 2: Nivel de desempeño docente en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	46
Figura 4. Dimensión 3: Nivel de apoyo para emprendedores en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	48
Figura 5. Nivel de capacidad emprendedora en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno	49
Figura 6. Dimensión 1: Nivel de capacidad de trabajo en equipo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	51
Figura 7. Dimensión 2: Nivel de capacidad de sentido de logro en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	53
Figura 8. Dimensión 3: Nivel de capacidad de sentido de riesgo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Distribución de la muestra según semestre	36
Tabla 2. Baremos del cuestionario educación empresarial.....	39
Tabla 3. Baremos del cuestionario desarrollo de capacidades emprendedoras.....	39
Tabla 4. Grado de correlación de Pearson.....	40
Tabla 5. Nivel de educación empresarial en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno	41
Tabla 6. Dimensión 1: Formación escolar en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno	42
Tabla 7. Dimensión 1: Nivel de formación escolar en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	43
Tabla 8. Dimensión 2: Desempeño docente en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno	44
Tabla 9. Dimensión 2: Nivel de desempeño docente en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	46
Tabla 10. Dimensión 3: apoyo para emprendedores en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	47
Tabla 11. Dimensión 3: Nivel de apoyo para emprendedores en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	48
Tabla 12. Nivel de capacidad emprendedora en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno	49
Tabla 13. Dimensión 1: Capacidad de trabajo en equipo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	50
Tabla 14. Dimensión 1: Nivel de capacidad de trabajo en equipo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	51

Tabla 15. Dimensión 2: Capacidad de sentido de logro en los estudiantes de Administración de la UNA – Puno.	52
Tabla 16. Dimensión 2: Nivel de capacidad de sentido de logro en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	53
Tabla 17. Dimensión 3: Capacidad de sentido de riesgo en los estudiantes de Administración de la UNA – Puno.	54
Tabla 18. Dimensión 3: Nivel de capacidad de sentido de riesgo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno.....	55
Tabla 19. Nivel de relación de la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras	56
Tabla 20. Nivel de relación de la formación escolar y la capacidad emprendedora	57
Tabla 21. Nivel de relación del desempeño docente y la capacidad emprendedora	58
Tabla 22. Nivel de relación del apoyo al emprendedor y la capacidad emprendedora ..	59

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

GEM	: Global Entrepreneur Monitor
TEA	: Tasa de Emprendimiento Temprana
CEIN	: Centro Empresarial e Innovación de Navarra
UNA	: Universidad Nacional del Altiplano

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la educación empresarial con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018. Como hipótesis general se planteó: la educación empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018. Metodología, se utilizó la técnica de la encuesta como el instrumento de medición en la escala de Likert que se aplicó a una muestra de 135 estudiantes del cuarto al décimo semestre, el diseño de investigación fue de tipo no experimental, transversal y correlacional, los datos recolectados se analizaron teniendo en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial. Se concluye que existe una relación positiva moderada y significativa ($p < 0.05$; $r = 0,666^{**}$) entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Palabras clave: Capacidades emprendedoras, educación empresarial, emprendimiento, estudiantes, administración.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine the relationship between business education and the development of entrepreneurial skills among students of the Professional School of Administration of the National University of the Altiplano, during the 2018 period. As a general hypothesis, it was proposed : business education is significantly related to the development of entrepreneurial skills in the students of the Professional School of Administration of the National University of the Altiplano, during the 2018 period. Methodology, the survey technique was used as the instrument of measurement in the Likert scale that was applied to a sample of 135 students from the fourth to the tenth semester, the research design was non-experimental, transversal and correlational, the data collected were analyzed taking into account descriptive statistics and inferential statistics. It is concluded that there is a moderate and significant positive relationship ($p < 0.05$; $r = 0,666 **$) between business education and the development of entrepreneurial skills.

Key Words: Entrepreneurial skills, business education, entrepreneurship, students, administration.

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Según los resultados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2016, a nivel latinoamericano la tasa promedio de Emprendimiento en Etapa Temprana (TEA) fue de 18.8%, mientras que para el Perú la TEA mide las iniciativas empresariales desde que se inician hasta un periodo de 3,5 años en el mercado, correspondiente a la población entre los 18 y 64 años llegó a 25.1%, logrando ocupar el cuarto puesto con respecto a otros países.

En el Perú, el emprendimiento en los últimos años ha tomado mucha importancia, tal es así que en la actualidad, los centros de formación superior universitaria cuentan con un plan de estudios enfocado a la educación empresarial con el propósito de que los estudiantes puedan desarrollar capacidades que los ayuden a emprender. Asimismo, la educación empresarial implica también que los estudiantes puedan desarrollar habilidades empresariales.

En específico, la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, en su plan de estudios muestra contenidos de formación empresarial, para que los estudiantes puedan desarrollar capacidades y habilidades que les sirvan para poder emprender.

Asimismo, en la malla curricular se muestran cursos que incentivan a crear y desarrollar ideas de negocio; no obstante, no se tiene información que revele que el contenido de estas asignaturas estén orientadas al emprendimiento de sus estudiantes.

Bajo este contexto, es necesario investigar si los conocimientos impartidos en cuanto a educación empresarial por parte de la escuela profesional tienen alguna relación con el desarrollo de las capacidades emprendedoras de sus estudiantes.

La organización del presente trabajo de investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se desarrolla la introducción, la problemática, los objetivos del trabajo de investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla la revisión de la literatura, se presenta los antecedentes de investigación; asimismo el marco teórico, donde se detalla la teoría y conceptos relacionados a las variables de estudio y el marco conceptual respectivo.

En el Capítulo III, se presenta los materiales y métodos de estudio, población, muestra, los instrumentos y los métodos del análisis de datos utilizados en la investigación.

En el Capítulo IV, se dan a conocer los resultados, su análisis y discusión respectiva, así como la contrastación de hipótesis planteadas. En el Capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

1.1.1 Problema general

¿En qué medida la educación empresarial se relaciona con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018?

1.1.2 Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018?
- ¿Qué relación existe entre el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018?
- ¿Qué relación existe entre el apoyo para emprender y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la educación empresarial con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

1.2.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.
- Establecer la relación entre el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

- Establecer la relación entre el apoyo para emprender y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación, es importante porque se recogerán una serie de datos mediante el instrumento de la encuesta en educación empresarial y capacidad emprendedora, para dar conocer la situación real en la que se encuentran los estudiantes de la carrera de administración. En base a ello, las autoridades de turno podrán decir que acciones que ameriten una mejora en la educación empresarial.

Con el desarrollo del presente trabajo de investigación se espera contribuir con la comunidad científica, considerando que los resultados obtenidos podrían ser aprovechados de manera directa por estudiantes e investigadores en la temática de educación empresarial y emprendimiento.

La investigación tiene como beneficiarios directos a los docentes y estudiantes de la carrera de profesional de Administración de la Universidad Nacional del altiplano. Además se espera que este trabajo de investigación se convierta en punto de partida para el desarrollo de nuevas investigaciones con respecto a la educación y el emprendimiento.

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Hernández y Sánchez (2017) analizan la percepción de los estudiantes de dos instituciones mexicanas de educación superior (Instituto Politécnico Nacional y el Tecnológico Nacional de México) con relación a la educación empresarial, para su análisis toman en cuenta los factores de la motivación para emprender, la influencia de la escuela, el desarrollo de habilidades y los apoyos para el emprendimiento. La muestra estuvo conformada por 2,446 jóvenes, donde 1,865 jóvenes pertenecen al Instituto Politécnico Nacional, IPN y 581 al Tecnológico Nacional de México, emplearon la prueba de análisis factorial exploratorio y modelos lineales generalizados. Concluyen con recomendaciones para las instituciones de educación superior, donde recomienda que solo los estudiantes con interés en desarrollar las competencias accedan a los programas que desarrollan la iniciativa empresarial y emprendedora.

García-Hernández, Mendoza-Saldivar y Romo-Medellin (2017) analizan la relación entre la intención de la elección de la carrera de ingeniería civil y la iniciativa emprendedora de los estudiantes de una Institución de Educación Superior Tecnológica en Hidalgo, México. Aplica la adaptación del instrumento GUESSS, tomando una muestra de 198 estudiantes, bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y relacional. Sus resultados evidencian que la intención de elegir la carrera para emprender al termino de sus estudios es de 67.7% incrementándose a 81.8% cinco años después de concluida su carrera. Asimismo, muestra que las escalas que determinan la Iniciativa Emprendedora, la que tiene una mayor percepción media

por parte de los estudiantes es Intención Emprendedora y la de menor puntuación fue el Control de Comportamiento Percibido. Concluye que Chi-cuadrado de Pearson alcanzó 0.021 mostrando una existencia de una relación de dependencia.

Lascano, Lascano y Santiago (2017) determinan la contribución de los módulos educativos, al desarrollo del emprendimiento universitario, en los profesionales graduados de las Facultades de Negocios en la zona tres. Utilizaron un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, el primer enfoque permitió evidenciar el problema y una alternativa de solución. El segundo enfoque se fundamentó en datos estadísticos orientados al resultado, demostrando los problemas y avizorar una solución práctica. Sus resultados evidencian que las Instituciones de Educación Superior (IES) afrontan problemas relacionados con la inestabilidad económica y social ocurrente en el entorno, mediante el cual los emprendimientos surgen por oportunidad y necesidad, se desarrollan estrategias para lograr un equilibrio que garantice la estabilidad económica, y para ello es necesario ofrecer una educación de calidad a la sociedad, para que sean ellos los principales actores en el proceso de desarrollo, que ayuden a construir un futuro mejor. Además, de las encuestas que realizaron de forma online a profesionales de las Facultades Negocios, destacan la necesidad de crear un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que aporten a la realización y fortalecimiento de emprendimientos a estudiantes, para que estos proyectos sean exitosos y sean sustentables en el tiempo.

Durán-Aponte y Arias-Gómez (2015) analizan la existencia o ausencia de relación entre la intención emprendedora y un conjunto de variables cognitivas (autoeficacia emprendedora, actitud emprendedora y estilo emocional) y variables socio-personales (sexo, experiencia laboral, trabajar actualmente, poseer una empresa familiar, vivir con padres o no) en estudiantes universitarios. Toman una muestra de

159 estudiantes donde 73 fueron mujeres y 86 hombres. Sus resultados bajo la metodología de una regresión logística evidencian que una alta autoeficacia para el liderazgo de recursos claves y un bajo estilo emocional de rumiación, contribuyen con la intención de emprender. Concluye que relación entre la intención emprendedora y un conjunto de variables cognitivas y variables socio-personales concuerdan parcialmente con los resultados de investigaciones anteriores y a los modelos teóricos que sustentan el estudio.

Gamboa y Gómez (2015) se proponen como objetivo realizar una revisión teórica para analizar la relación entre la educación y el emprendimiento. Para lograr la investigación propuesta, recurren a bases de datos de revistas especializadas que fueron publicadas entre 2008 y 2014, logrando encontrar 30 documentos que analizan específicamente la relación de educación y emprendimiento. Los resultados alcanzados por los autores muestran que el 95% de autores analizados toman actitudes a favor de la enseñanza del emprendimiento a través de estrategias innovadoras, de políticas educativas y de actividades extracurriculares, entre otras. Concluyen que en la actualidad es posible enseñar el emprendimiento aplicando diferentes estrategias pedagógicas, destacando en la teoría o en la práctica; en lo social, en lo económico o en una combinación de ambas.

Espíritu, González y Alcaraz (2012) en su trabajo de investigación analizan el grado de competencias emprendedoras que tienen los estudiantes universitarios así como el rol que juegan los docentes con el fin de conocer si se está incentivando la actitud emprendedora entre sus estudiantes. Utilizan el enfoque cuantitativo, tomando como instrumento de medición el cuestionario, teniendo una población de 773 de estudiantes matriculados desde el primero hasta el último curso de las áreas Contable y de Administración de Empresas, toma una muestra de 315 estudiantes de una

universidad mexicana. Sus resultados mostraron que existe una mayor probabilidad de intención emprendedora en los estudiantes de la carrera Licenciado en Administración que los del área Contable, además, es mayor en los hombres que en las mujeres y los estudiantes de mayor edad son quienes más probabilidad tienen de ser empresarios.

Sánchez, Hernández y Jiménez (2016) analizan la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal en la ciudad de México. Utilizando la metodología descriptiva y transversal con una muestra de 454 estudiantes de cuatro carreras de ingeniería. Sus resultados evidencian que solo el 8% de estudiantes encuestados consideran que su capacidad de emprender está entre malas y muy malas, en tanto, el otro porcentaje de estudiantes encuestados manifestó que sus capacidades de emprender se encuentran entre regular y muy buenas. Concluyen que las carreras de ingeniería deben ser reforzadas con planes de estudio en gestión empresarial, siempre teniendo en cuenta el emprendimiento.

Espíritu (2011) analiza la importancia que tienen los rasgos psicológicos (personalidad riesgo, necesidad de logro, locus de control interno y propensión al riesgo) en la intención emprendedora de estudiantes universitarios. Utiliza para su análisis la influencia de las características sociodemográficas, edad, género, experiencia previa, familiares empresarios y formación. Toma como muestra a 333 alumnos de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración de la Universidad de Colima en México. Utiliza la aplicación de un análisis de regresión para contrastar las hipótesis. Sus resultados muestran una alta relación positiva significativa de los tres rasgos de personalidad con respecto a su intención de crear su propia empresa por parte de los estudiantes.

Mollo (2007) estudia la formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras. La metodología empleada es de tipo descriptivo, toma una muestra de 320 alumnos de 1er y 5to año de las facultades de Informática, Cs. Económicas y Cs. Agrarias y Forestales, todas pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Concluye que la formación que los alumnos están recibiendo no acompaña a las preferencias de desarrollo futuro de los mismos. Esto no solo se da entre los alumnos de un mismo año sino que a medida que aumentan los (progreso en la carrera) años de formación recibida esta brecha se amplía. También se concluye que existe una correlación positiva entre “ingresos futuros esperados” y “actividad laboral”, es decir que los individuos siguen en algún sentido comportándose como “Homo economicus”, seleccionando su ámbito de desarrollo laboral siguiendo sus expectativas remunerativas.

A nivel nacional

Ccama (2016) analiza el emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de nivel de pregrado de administración de la Universidad Nacional del Altiplano, 2016. Desarrollando una investigación bajo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental – descriptiva que incluyó una muestra de 153 estudiantes que se matricularon entre el sexto y decimo semestre del periodo de estudio 2016 – II. Concluye que, la escuela profesional de administración tiene un dominio en la participación de los diferentes concursos de ideas de negocio y los estudiantes tienen conocimientos básicos sobre de ideas de negocio. Por otra parte, destaca que las dimensiones de intención emprendedora que más predominan en los estudiantes son: la norma subjetiva con 86,71%, que demuestra que la opinión del entorno es importante para los estudiantes y el control conductual percibido con 78%.

Ortiz (2015) investiga la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. Tuvo como objetivo general determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas en el período 2015. Concluye que la educación universitaria tiene una influencia significativa en el emprendimiento empresarial de los estudiantes; no obstante, señala que UNJMA no muestra mucho interés en el emprendimiento de sus estudiantes.

Gutiérrez y Amador (2011) realizan un estudio comparativo del potencial emprendedor de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de las universidades de San Marcos y Guadalajara perteneciente a los países de Perú y México respectivamente. Para su estudio toman una muestra de 433 estudiantes, dividiendo la muestra en 78.80% perteneciente a la Universidad de San Marcos y el 21.20% al Centro Universitario de los Altos (CUALTOS) de la universidad de Guadalajara. Sus resultados evidencian que las competencias con mejor manejo para ambas universidades, son tres: fortaleza ante las dificultades, aprendizaje, afán de logro; asimismo, muestra los resultados que presentan mayor deficiencia para ambas universidades son cinco: capacidad de asumir riesgos, capacidad de tomar decisiones, flexibilidad, organización de tiempo y trabajo, confianza en uno mismo, a diferencia de la iniciativa, que logró ubicarse en el medio. Concluye que las diferencias en relación a las capacidades emprendedoras de los estudiantes de ambas universidades en mayor parte son poco significativas entre sí.

2.2 Marco teórico

2.2.2. Educación empresarial

Borjas (2012) define la educación empresarial como las actividades académicas desarrolladas por las instituciones de educación superior enmarcadas dentro de las funciones (docencia, investigación y extensión) diseñadas para infundir en los participantes las actitudes, los valores, las creencias, el comportamiento respecto al emprendimiento, la promoción de la creación de empresa, desarrollo de habilidad y competencias emprendedoras y la transferencia de los conocimientos que permitan generar empleo y calidad de vida con el objetivo de lograr impacto en la sociedad. (p. 52)

Asimismo, Fayolle y Toutain (2013) definen la educación empresarial como una poderosa palanca para ayudar a los estudiantes en el aprendizaje de crear una nueva riqueza social y económica en un mundo complejo y dinámico, de esta forma pensar y actuar empresarialmente en un amplio espectro de situaciones y contextos, a manera de ver el emprendimiento principalmente como un método y no como una meta.

Espíritu et al. (2012) Sostienen que la educación emprendedora es una opción, ya que ésta se encamina a ofrecer a los estudiantes de cualquier nivel, el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para que se forme como un actor de desarrollo económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que cuestionen las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de su propia acción.

Krauss (2011), sustenta que la educación empresarial debe dividirse en tres tareas fundamentales para generar profesionales que contribuyan con ideas que revolucionen las organizaciones, estas son:

- La educación sobre emprendimiento, donde el objetivo se debe basar en enseñar a los estudiantes enfoques que permitan la creación de empresas, que desarrollen las actitudes y los valores propios de empezar una empresa, administrarla y hacerla crecer.
- La educación empresarial, debe de tener como meta formar emprendedores que creen sus propias empresas. Donde se les enseñe a preparar su propio plan de negocios, conseguir recursos y poner en marcha sus ideas.
- La educación en la empresa, se da en emprendedores que ya crearon su empresa y desean hacerla crecer. Los que toman esos cursos desean actualizar sus conocimientos.

Dimensiones

a. Formación escolar

El nivel de formación escolar se puede dividir en básica, técnica o universitaria. En el presente trabajo de investigación se toman en cuenta el nivel de formación escolar universitaria. Para ello, se siguió las investigaciones realizadas por Espíritu et al., (2012), Ortiz (2015) y Hernández & Sánchez (2017).

Asimismo, la dimensión de formación escolar universitaria; también puede ser definida como formación profesional (Julca, 2016), plan de carrera o formación escolar (Espíritu et al., 2012), influencia de la escuela para emprender (Hernández & Sánchez, 2017) y formación profesional (Ortiz, 2015).

Bajo este contexto, según Julca (2016) la formación profesional se define como una actividad cuyo objeto es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria. En la misma línea, Casanova (2003) manifiesta que la formación profesional tiene un módulo didáctico, de la misma forma que se brinda en otras formas de educación, no obstante, va acompañado de aspectos técnicos y tecnológicos

Desde la perspectiva universitaria, Crissien (2008) manifiesta que la Universidad como institución debe orientar a la formación de individuos que desarrollen comportamientos y competencias emprendedoras, asimismo, debe fomentar el espíritu emprendedor y empresarial, la deseabilidad de ser empresario y formar técnicamente para optimizar la visión de crear y consolidar nuevas empresas.

Complementado con lo anterior, Castillo y Orlando (2008) citado por Espíritu et al., (2012) “mencionan que la Universidad como institución debe orientar a la formación de individuos que desarrollen comportamientos y competencias emprendedoras, así mismo, debe fomentar el espíritu emprendedor y empresarial, la deseabilidad de ser empresario y formar técnicamente para optimizar la visión de crear y consolidar nuevas empresas.” (p. 33-34)

b. Desempeño docente

La dimensión desempeño o rol docente en la educación empresarial ha sido ha sido incorporada por parte de Espíritu et al. (2012) y Puelles (2018).

Puelles (2018) define al desempeño docente como “Conjunto de acciones concretas, cumplimiento de sus funciones determinado por factores asociados al propio docente, al estudiante y al entorno. Conjunto de acciones que un educador realiza para llevar a cabo su función, esto es la formación de niños o jóvenes a su cargo.” (p. 51)

En la misma línea, Espíritu et al. (2012) manifiesta que profesores deben tomar estrategias y técnicas novedosas de enseñanza que desarrollen las competencias emprendedoras de los estudiantes.

Sánchez, Hernández, & Jiménez (2016) destacan que los docentes son asociados cruciales en el transcurso de la enseñanza y aprendizaje, además de ser el soporte de la teoría y la práctica. Asimismo Kakouris (2015) citado por Sánchez, Hernández, & Jiménez (2016) subraya que los pedagogos en emprendimiento deben ser autocríticos en la metodología que emplean en su dictado de clases, además deben de tener la capacidad de utilizar herramientas eficaces de instrucción.

c. Apoyos para emprender

“Apoyo es un término que procede de apoyar. Este verbo refiere a hacer que algo descansa sobre otra cosa; a fundar o basar; a confirmar o sostener alguna opinión o doctrina; o a favorecer y patrocinar algo.” (Definición.de, 2018)

Por lo tanto, el apoyo para emprender se definiría como el soporte educativo, social, económico que busque orientar al individuo a comenzar la formación y el crecimiento de su idea de negocio.

En la misma línea, Ascencio (2014) manifiesta que “el apoyo al emprendimiento debe ser un desafío multidimensional permanente, que necesita el establecimiento de una organización (los Centros de Emprendimiento) que concentre y canalice los diversos instrumentos y herramientas de apoyo y los traspase a los emprendedores durante la gestación y el crecimiento de sus negocios.” (p. 2).

Por otra parte, la evidencia empírica señala que la gran mayoría de los jóvenes estudiantes poseen escasos conocimientos de centros que incentiven o brinden algún tipo de apoyo al emprendimiento. Hernández y Sánchez (2016) evidencian que los

estudiantes que saben de la existencia de alguna incubadora o aceleradora de negocios en su centro de estudios, son los que están enterados de algún tipo de apoyo por parte de su gobierno.

2.2.3. Capacidad emprendedora

Llamolla (1999) señala que, la capacidad emprendedora se puede entender como un “conjunto de competencias que el individuo pone en práctica en determinadas circunstancias, pero que no constituyen necesariamente un rasgo personal” (p. 32). Esta definición, permite asociar la capacidad empresarial con la intuición para reconocer oportunidades de creación de valor, y no se vincula a ningún tipo particular de compañía, de las cuales se admiten varios tipos: la económica, la social, la pública, entre otras.

Asimismo, Sagredo (2005) sostiene que la capacidad emprendedora nos lleva a una dimensión diferente, destaca que la creatividad, la capacidad de anticipación, de mirar hacia adelante para hacer surgir lo que vendrá y movilizar la energía suficiente para convertir esa visión en realidades efectivas.

También, Sánchez (2013) refiere que la capacidad emprendedora es la “mentalidad y ánimo con que una persona afronta la creación de un negocio. Se trata de la predisposición (o anticipación de su comportamiento) a actuar que adopta un emprendedor para afrontar sus retos y la convierte en una tendencia antes y durante el proceso de creación” (p.18).

Dimensiones de las capacidades emprendedoras

El Centro Empresarial e Innovación de Navarra (CEIN) a través de La Comisión Europea, indica que las competencias personales relacionadas con el hecho de emprender deberían enseñarse desde una fase temprana y hasta el nivel universitario,

asimismo, señala las siguientes como capacidades emprendedoras, es decir una propuesta de perfil que irá cambiando en el futuro de acuerdo a las nuevas exigencias.

CEIN (2005) define las siguientes capacidades emprendedoras:

- a. “Creatividad.- Es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas.
- b. Iniciativa.- Es la capacidad de ser resolutivo, saber tomar decisiones y actuar para solucionar un problema.
- c. Actitud positiva hacia el trabajo.- Es un conjunto de sentimientos y emociones favorables con el cual se considera el trabajo.
- d. Responsabilidad.- Asumir las consecuencias de todos aquellos actos realizados en forma consiente e intencionada.
- e. Auto confianza.- Viene a ser la capacidad de la persona en creer en sí mismo y sobre todo en el logro de las metas personales.
- f. Orientación al logro.- Entendido como la persistencia para el logro de metas y objetivos personales. El emprendedor sabe a dónde quiere llegar y está dispuesto a hacer todo lo necesario para ello y sobre todo tiene una voluntad de finalizar correctamente las tareas que se comienzan, con entusiasmo y vitalidad.
- g. Asunción de riesgos.- Es la predisposición a asumir riesgos frente a situaciones de incertidumbre.
- h. Expectativa de control.- Es la capacidad de la persona de asumir la responsabilidad de nuestras propias acciones.
- i. Tolerancia a la frustración.- Es la capacidad de perseverar a pesar de los problemas hasta obtener un resultado. Esta es una cualidad importante porque el

emprendedor debe enfrentarse a dificultades, imprevistos, retrasos, es decir caer varias veces y nuevamente levantarse y seguir.

- j. Orientación comercial.- Está relacionada con las habilidades de comunicación interpersonal, negociación y venta.
- k. Trabajo en equipo.- Es la capacidad de organizar, motivar, coordinar, delegar, liderar y delegar al equipo.” (p. 46)

De las capacidades emprendedoras mencionadas, para el presente trabajo de investigación, se seleccionan tres capacidades emprendedoras: trabajo en equipo, orientación al logro y sentido de riesgo.

a. Capacidad de trabajo en equipo

Según Alles (2008), el trabajo en equipo es “la capacidad para colaborar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar con otras áreas de conocimiento que no son nuestra especialidad, todo en búsqueda de trabajar una estrategia y conseguir los objetivos trazados” (p.95).

Esto implica poder tener expectativas positivas dentro de un grupo de trabajo, además de sentirse y hacer sentir identificados a los demás con los objetivos del trabajo, para poder empezar a comprender a los otros que están aportando al trabajo colectivo. Si al hacerse parte de un grupo hay cierto sentimiento de rechazo, de cualquiera de las partes, se debe saber replantear y considerar si los objetivos que el grupo alineó y la estrategia por seguir son adecuados y forman parte del desarrollo personal y profesional de cada una de las personas que están al interior del equipo.

b. Capacidad de sentido de logro

La necesidad de logro está determinada por el grado o nivel que un emprendedor desea realizar trabajos desafiantes y difíciles, de modo que cuando se alcancen los

resultados sienta la satisfacción de haber alcanzado la meta propuesta, es decir el éxito.

McClelland (1968) citado por Farfán (2017) define a la motivación de logro como una necesidad que la persona tiene de esforzarse para tener éxito y alcanzar los objetivos fijados por él, ofreciéndose como un comportamiento natural o como un incentivo para la búsqueda de algo mejor.

c. Capacidad de sentido de riesgo

La capacidad de sentido de riesgo o propensión al riesgo está definida como el máximo nivel de riesgo que una persona o empresa está dispuesta a asumir con la finalidad de lograr sus objetivos o metas.

Asimismo, Lyon et al (2000) citado por Garrigós (2006) manifiesta que “la propensión al riesgo consiste en actividades como endeudarse fuertemente, destinación de un alto porcentaje de los recursos a proyectos con resultados inciertos y entrada en mercados desconocidos” (p.102).

Entonces, la persona que se arriesga está preparada para aprovechar las oportunidades que se le presentan en circunstancias desconocidas, esto tiene una relación directa con la definición de emprendedor (Espíritu & Sastre, 2007). El riesgo ayuda a la probabilidad de que un individuo se convierta en empresario independiente, pues tener seguridad laboral minimiza la probabilidad de ser un emprendedor (Veciana, 2007).

2.3. Marco conceptual

Actitud

Es un comportamiento que determina la realización de una intención o propósito, un procedimiento que conduce a un comportamiento en particular. Las actitudes están patentadas por las reacciones repetidas de una persona. Este término tiene una aplicación particular en el estudio del carácter, como indicación innata o adquirida, relativamente estable, para sentir y actuar de una manera determinada.

Emprendimiento

Es la capacidad para identificar oportunidades y crear empresa, asumiendo los riesgos con incertidumbre del resultado final. Todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea.

Iniciativa

El empuje y la independencia para actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás. La iniciativa requiere de autonomía e independencia. Implica dar el primer paso para resolver incógnitas u obtener logros, para arriesgarse en una acción constructiva. Es tener la actitud y disposición personal para protagonizar, promover, desarrollar ideas y emprender actividades.

Intención

La intención es totalmente subjetiva, forma parte de lo más hondo de la conciencia de otra persona. Con frecuencia, cometemos el error de sacar deducciones equivocadas a partir de interpretaciones de hechos externos cuando en realidad, la

intención sobre una acción solo la conoce una persona que es autora de sus decisiones.

Malla curricular

Es la estructura que da cuenta de la forma como los maestros abordan el conocimiento desde preescolar hasta undécimo grado. Es un instrumento que les permite, de manera comunitaria integrar las áreas desde diferentes enfoques, propiciando el diálogo entre saberes; es decir, una buena malla curricular conduce a los maestros a realizar su labor pedagógica articulada e integrada. Por lo tanto, la malla curricular proporciona una visión de conjunto sobre la estructura general de un área.

Programa de estudios

Conjunto de estudios universitarios con los que se obtiene algún grado académico.

2.4. Hipótesis de la investigación

2.3.1. Hipótesis general

La educación empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

2.3.2. Hipótesis específicas

- La formación escolar se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.
- El desempeño docente se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.
- El apoyo por emprender se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

Por su nivel de investigación es descriptiva, porque se recolectarán datos a través del instrumento que servirán para medir las variables.

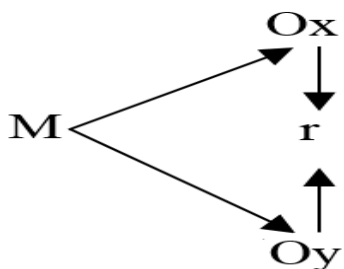
3.2. El enfoque de la investigación

En presente trabajo de investigación sigue un enfoque cuantitativo. Este enfoque de investigación “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010)

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación sigue la propuesta de Hernández et al. (2014), el diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, transversal y correlacional. Es no experimental, porque no se manipularon ni se sometieron a prueba las variables en estudio; es transversal, porque la recopilación de datos se realizó en un momento único (año 2018); es correlacional, porque se buscó conocer la relación de las variables propuestas: este caso educación empresarial y desarrollo de las capacidades emprendedoras.

- Esquema de diseño correlacional:



Donde:

- M = Muestra
- Ox = Observación de datos de las dimensiones de la variable “educación empresarial”
- Oy = Observación de datos de las dimensiones de la variable “desarrollo de capacidades emprendedoras”
- r = relación entre las variables.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población estuvo conformada por 430 estudiantes del IV al X semestre matriculados en el semestre académico 2018 – I de la Escuela Profesional de Administración. Se tomó la población desde el IV al X semestre, porque se asume que los estudiantes en los tres primeros semestres adquirieron conocimientos sobre emprendimiento (Véase anexo 1), puesto que, con la presente investigación se buscó conocer su percepción acerca de la educación empresarial que brinda la casa de estudios, y como esta se relaciona con el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

3.4.2. Muestra

El de tipo muestreo es probabilístico simple, es decir de la población de estudio referido anteriormente se han tomado una parte de manera aleatoria.

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza del 95%

P (0,5): Proporción de éxito.

Q (0,5): Proporción de fracaso (Q = 1 – P)

ε (0,07): Tolerancia al error

N: Tamaño de la población.

n : Tamaño de la muestra.

Por lo tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(430)}{(0,07)(430-1)+(1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 135$$

Asimismo, se utilizó la muestra estratificada probabilística:

$$n_1 = \frac{n(N_i)}{N_{total}}$$

Tabla 1. Distribución de la muestra según semestre

Semestre	Nº sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
IV Semestre	80	19%	25
V Semestre	61	14%	19
VI Semestre	46	11%	14
VII Semestre	68	16%	21
VIII Semestre	50	12%	16
IX Semestre	51	12%	16
X Semestre	74	17%	23
Total	430	100%	135

Fuente: Elaboración propia con base a los datos proporcionados por la Escuela Profesional de Administración de la UNA – Puno

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica

Recopilación documental. - Esta técnica se utilizó para recolectar la información requerida en libros, textos, folletos, tesis, documentación fuente, relacionada al tema de estudio y que se considera en el marco teórico, para posteriormente ser utilizada en la contratación de las hipótesis.

Encuesta: Esta técnica sirvió para utilizar cuestionarios con el fin de registrar las respuestas de los estudiantes.

3.5.2. Instrumentos

Se utilizó el instrumento del cuestionario de acuerdo a las variables propuestas.

Variable 1:

Educación empresarial: Para esta variable se ha adaptado el cuestionario utilizado por Hernández & Sánchez (2017), en las dimensiones de Formación escolar y apoyo para el emprendedor, mientras que para la dimensión desempeño docente se toma los ítems formulados por Espíritu et al. (2012). Para este trabajo de investigación se adecuaron los ítems propuestos por los autores de acuerdo a los objetivos específicos planteados en la presente investigación. Los ítems del cuestionario fueron medidos bajo la escala Likert, según su grado de importancia, por lo tanto, se tuvo las respuestas en la escala de 1 a 5, donde:

- Totalmente en desacuerdo = 1 Punto
- En desacuerdo = 2 puntos
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 puntos
- De acuerdo = 4 puntos
- Totalmente en acuerdo = 5 puntos

Variable 2:

Capacidad emprendedora: Para esta variable se ha utilizado el cuestionario propuesto y validado por Farfán (2017), en las dimensiones de capacidad de trabajo en equipo, capacidad de sentido de logro y capacidad de sentido de riesgo. Los ítems del cuestionario fueron medidos bajo la escala Likert, según su grado de importancia, por lo tanto se tiene las respuestas en la escala de 1 a 4, donde:

- Nunca = 1 Punto
- Algunas veces = 2 puntos
- Casi siempre = 3 puntos
- Siempre = 4 puntos

3.6. Procedimiento y análisis de datos

Los datos recolectados mediante los dos instrumentos de medición, se analizaron de acuerdo a las especificaciones estadísticas, empezando en primer lugar en validar los instrumentos de medición mediante el método de alfa de Cronbach.

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Educación empresarial	0.908	15
Desarrollo de capacidades emprendedoras	0.913	15

Posteriormente se tabularon la serie de datos recolectados por los instrumentos propuestos de acuerdo a los objetivos trazados.

Se establecieron tres niveles para describir las dimensiones investigadas: alto, medio y bajo. Si consideramos el sistema de calificación de la encuesta, tenemos los puntajes mínimos y máximos para cada dimensión.

En tal sentido, en función de estos valores (mínimo y máximo) fueron establecidos los intervalos para cada uno de los niveles respectivos.

Tabla 2.

Baremos del cuestionario educación empresarial

		Niveles y Rangos			Estadísticos descriptivos			
		Bajo	Medio	Alto	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Dimensiones	Educación empresarial	[28-41]	[42-57]	[58-69]	28	69	48.84	10.36
	Formación escolar	[5-13]	[14-20]	[21-25]	5	25	16.66	4.45
	Desempeño docente	[8-13]	[14-19]	[20-25]	8	25	15.81	4.31
	apoyo al emprendedor	[7-13]	[14-19]	[20-25]	7	25	15.98	4.53

Tabla 3. Baremos del cuestionario desarrollo de capacidades emprendedoras

		Niveles y Rangos			Estadísticos descriptivos			
		Bajo	Medio	Alto	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Dimensiones	Desarrollo de capacidades emprendedoras	[25-39]	[41-52]	[53-60]	25	60	45.29	8.66
	Capacidad de trabajo en equipo	[8-13]	[14-18]	[19-20]	8	20	15.33	3.74
	Capacidad de sentido de logro	[8-12]	[13-17]	[18-20]	8	20	14.81	3.45
	Capacidad de sentido de riesgo	[7-13]	[14-17]	[18-20]	7	20	15.15	3.10

Por último, se presentan en tablas y figuras con sus respectivos indicadores, para tal fin, se hizo uso de la estadística descriptiva e inferencial.

(i) Descriptiva: Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección fueron organizados, resumidos y presentados, haciendo uso de tablas estadísticas con ayuda del software IBM SPSS 21 y Microsoft Excel.

(ii) Inferencial: Para la prueba de hipótesis se empleó la prueba de correlación de Pearson utilizando el software IBM SPSS 21.

La correlación de Pearson, dispone pares de observaciones (X_1, Y_1) , (X_n, Y_n) . Las variables pueden ser numéricas o categorías ordinales. El coeficiente de Pearson se calcula cada variable por separado, posteriormente se relaciona. La característica del coeficiente de Pearson varía entre -1 y 1, mide la fuerza de correlación entre las variables. Valores positivos que la relación entre X e Y es creciente, los valores negativos indican que la relación es decreciente, valores cercanos a cero indican que la relación no es creciente ni decreciente y no hace supuestos sobre la forma de la relación entre las dos variables.

Se calcula mediante la fórmula.

$$r = \frac{n \cdot \sum f \cdot dx \cdot dy - (\sum fx \cdot dx) (\sum fy \cdot dy)}{\sqrt{[n \cdot \sum fx \cdot dx^2 - (\sum fx \cdot dx)^2][n \cdot \sum fy \cdot dy^2 - (\sum fy \cdot dy)^2]}}$$

Tabla 4. Grado de correlación de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Los resultados se presentan tomando en cuenta las variables educación empresarial y desarrollo de capacidad emprendedora, donde se describe cada uno de ellos con su respectivo análisis en sus dimensiones; asimismo, para corroborar las hipótesis propuestas se recurre a la estadística inferencial donde se muestra el grado de relación entre las variables propuestas.

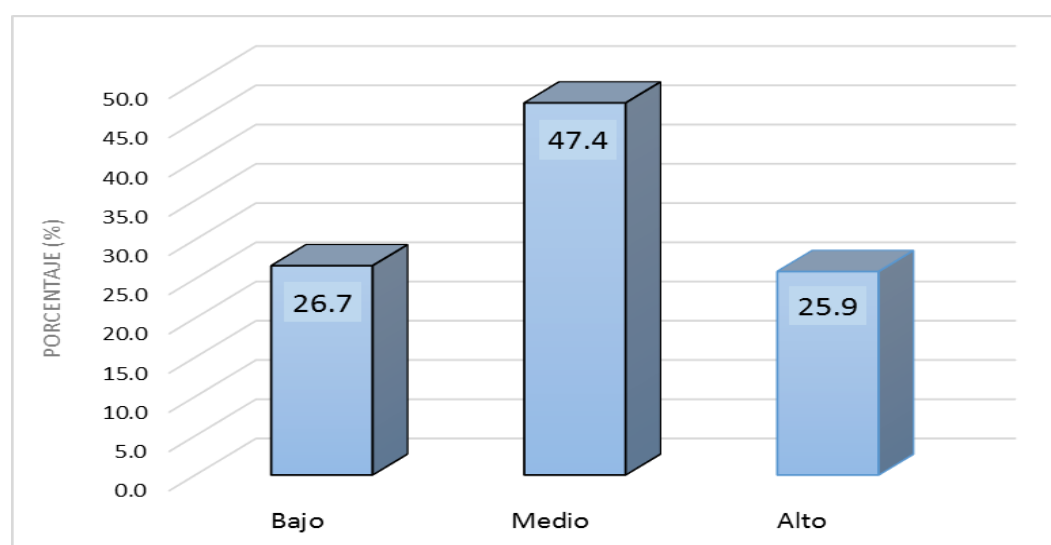
4.1.1. Variable 1: Educación empresarial

Tabla 5.

Nivel de educación empresarial en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	36	26.7	26.7	26.7
Medio	64	47.4	47.4	74.1
Alto	35	25.9	25.9	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Figura 1. Nivel de educación empresarial en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno



Fuente: elaboración propia con base a encuestas.

En la tabla 5 y figura 1 se muestra el nivel de educación empresarial de los estudiantes de administración, el 47.4% tiene el nivel medio de educación empresarial, el 26.7% tiene un nivel bajo de educación empresarial y el 25.9% posee una educación empresarial alta.

Tabla 6.

Dimensión 1: Formación escolar en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Formación escolar	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
	Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender	9	6.7	13	9.6	22	16.3	72	53.3	19	
Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales	6	4.4	15	11.1	36	26.7	69	51.1	9	6.7	135
Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarrollan mis capacidades para emprender	7	5.2	20	14.8	42	31.1	56	41.5	10	7.4	135
Creo que la escuela ha contribuido en inspirarme y pensar en comenzar un negocio	6	4.4	35	25.9	28	20.7	53	39.3	13	9.6	135
El ambiente escolar está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos	9	6.7	37	27.4	35	25.9	42	31.1	12	8.9	135

Del total de encuestados, más de la mitad de los estudiantes están de acuerdo que los cursos que han llevado en la universidad inciden en el emprendimiento, el 16.3% no está ni en desacuerdo y de acuerdo, y el 9.6% y 9% mencionaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

En cuanto a la interrogante sobre si las asignaturas ayudan a fortalecer habilidades empresariales, se encontró que más del 50% de estudiantes perciben que las asignaturas influyen a aumentar sus habilidades, el 26.7% se mostró indiferente, y el 11.1% y 4.4% se mostraron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

En la misma línea, se preguntó sobre si las asignaturas desarrollan capacidades para emprender, se evidenció que el 41.5% de estudiantes consideran estar de acuerdo,

mientras que el 31.1% se mostró indiferente, y el 14.8% respondió estar en desacuerdo, el 5.2% y 7.4% respondió estar en desacuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente.

Se preguntó si la casa de estudios ha contribuido en inspirarlos a empezar un negocio, el 39.3% manifestó estar de acuerdo, el 25.9% respondió estar en desacuerdo, mientras que el 20.7% se mostró indiferente. Asimismo, el 9.6% señaló estar totalmente de acuerdo y el 4.4% manifestó estar totalmente en desacuerdo.

También, se preguntó si el ambiente de la escuela profesional desarrollan destrezas para crear nuevos productos y servicios, el 31.1% manifestó estar de acuerdo, el 27.4% señaló estar en desacuerdo, mientras que el 25.9% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo; asimismo, el 6.7% respondió estar totalmente en desacuerdo y el 8.9% consideró estar totalmente de acuerdo.

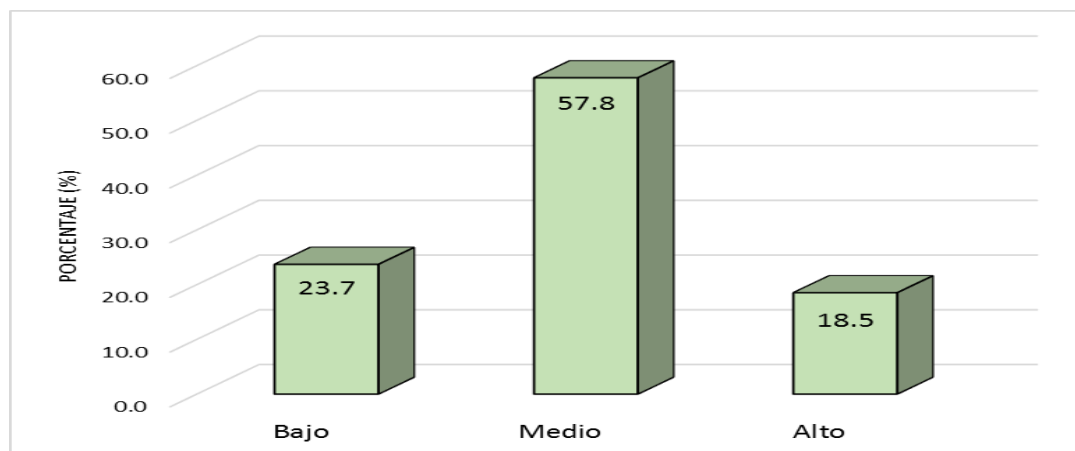
Tabla 7.

Dimensión 1: Nivel de formación escolar en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	32	23.7	23.7	23.7
Medio	78	57.8	57.8	81.5
Alto	25	18.5	18.5	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Figura 2.

Dimensión 1: Nivel de formación escolar en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno



En la tabla 7 y figura se muestra el nivel de formación escolar de los estudiantes de administración. Del total de estudiantes encuestados, se muestra que el 18.5% se ubica en el nivel alto con respecto a su formación escolar, el 57.8% se encuentra en el nivel medio con respecto a su formación escolar y el 23.7% se sitúa en el nivel bajo con respecto a su formación escolar.

Tabla 8.

Dimensión 2: Desempeño docente en los estudiantes de Administración de la UNA – Puno

Desempeño docente	Totalmente en desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo				De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
	Los docentes promueven el espíritu empresarial	4	3.0	29	21.5	12	8.9	70	51.9	20	
Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación.	5	3.7	36	26.7	16	11.9	62	45.9	16	11.9	135
Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad	4	3.0	41	30.4	27	20.0	52	38.5	11	8.1	135
Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores	13	9.6	41	30.4	18	13.3	56	41.5	7	5.2	135
Los docentes promueven el liderazgo	19	14.1	52	38.5	20	14.8	38	28.1	6	4.4	135

Los resultados de la tabla 8 muestran que del total de alumnos encuestados, el 51.9% manifestó que sus docentes promueven el espíritu empresarial, el 21.5% manifestó estar en desacuerdo, el 14.8% señaló estar totalmente de acuerdo; mientras que el 8.9% se mostró indiferente y el 3% respondió estar totalmente en desacuerdo.

También se cuestionó sobre si los docentes utilizaban estrategias educativas que fomenten la innovación, el 45.9% respondió estar de acuerdo y el 11.9% señaló estar totalmente de acuerdo; mientras que el 11.9% respondió no estar de acuerdo ni en desacuerdo, el 3.7% manifestó estar totalmente en desacuerdo.

Asimismo, se preguntó si los docentes utilizaban estrategias educativas que fomente la creatividad, el 38.5% señaló estar de acuerdo y el 8.1% manifestó estar totalmente de acuerdo, el 30% respondió estar en desacuerdo, el 20% se mostró indiferente, y solo el 3% consideró estar totalmente en desacuerdo.

Se preguntó si los docentes incitan al desarrollo de proyectos emprendedores, el 41.5% manifestó estar de acuerdo, mientras que el 30.4% señaló no estar de acuerdo, el 13.3% indicó no estar ni en desacuerdo ni de acuerdo; asimismo un pequeño porcentaje señaló del 9.6% manifestó estar totalmente en desacuerdo y el 5.2% señaló estar totalmente de acuerdo.

Se preguntó si los docentes promovían el liderazgo en las sesiones de clase, el 38.5% respondió estar en desacuerdo, el 28.1% manifestó estar de acuerdo y 4.4% señaló estar totalmente de acuerdo, mientras que el 14.8% se mostró indiferente y el 14.1% consideró estar totalmente en desacuerdo.

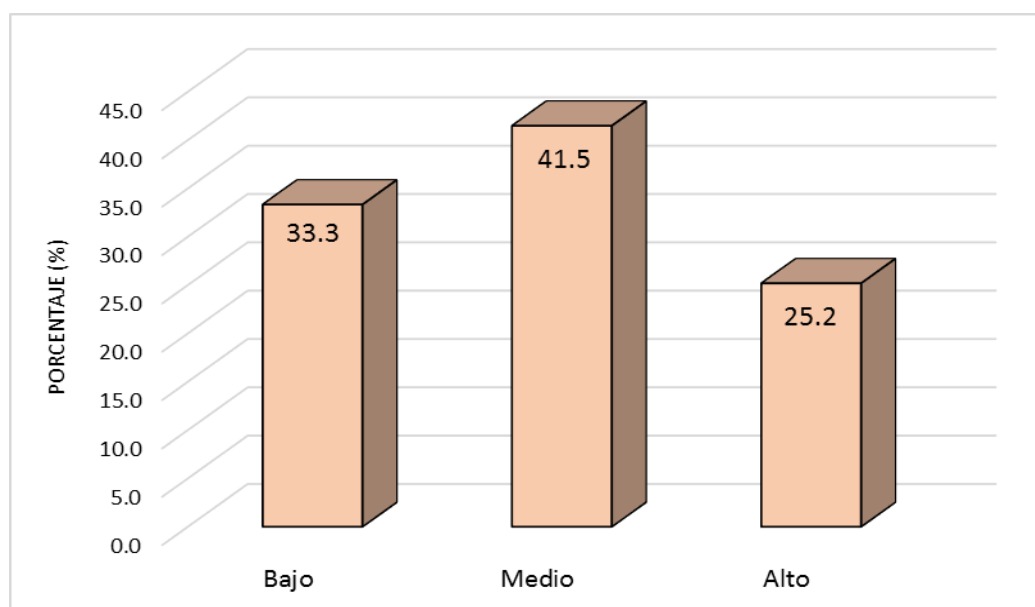
Tabla 9.

Dimensión 2: Nivel de desempeño docente en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	45	33.3	33.3	33.3
Medio	56	41.5	41.5	74.8
Alto	34	25.2	25.2	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Figura 3.

Dimensión 2: Nivel de desempeño docente en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno



En la tabla 9 y figura 3 se muestra la dimensión de desempeño docente, se puede observar que el 41.5% percibe que el nivel de desempeño del docente de la carrera profesional es de nivel medio, el 33.3% percibe que el nivel es bajo y el 25.2% percibe que el nivel es alto.

Tabla 10.

Dimensión 3: apoyo para emprendedores en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Apoyo emprendedor	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni en desacuerdo ni de acuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
	Conozco las instituciones del gobierno que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor	4	3.0	34	25.2	16	11.9	62	45.9	19	
Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores	14	10.4	27	20.0	12	8.9	58	43.0	24	17.8	135
Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor	13	9.6	33	24.4	21	15.6	50	37.0	18	13.3	135
En los dos últimos años mi familia tuvo la iniciativa de comenzar un nuevo negocio	10	7.4	46	34.1	36	26.7	27	20.0	16	11.9	135
He estado ahorrando porque es mi objetivo poner mi propio negocio	12	8.9	39	28.9	34	25.2	34	25.2	16	11.9	135

Se cuestionó a los estudiantes si conocían instituciones del gobierno peruano que ofrecen algún incentivo económico, el 45.9% manifestó estar de acuerdo y el 14.1% respondió estar totalmente de acuerdo; mientras que el 25.2% señaló no estar de acuerdo, el 11.9% respondió ni estar en desacuerdo ni de acuerdo, el 3% manifestó estar totalmente en desacuerdo.

También se preguntó si lo estudiantes conocen programas de apoyo del gobierno para emprendedores, el 43% manifestó estar de acuerdo, el 17.8% señaló estar totalmente de acuerdo; mientras que el 20% señaló estar en desacuerdo, el 10.4% sostuvo estar totalmente en desacuerdo y el 9.9% se mostró indiferente.

De igual forma, se preguntó a los estudiantes si conocen donde se publican las convocatorias que emite el gobierno donde los emprendedores pueden participar, el 37% señaló estar de acuerdo, el 13.3% manifestó estar totalmente de acuerdo; no obstante, el 24.4% respondió estar en desacuerdo, el 9.6% respondió estar completamente en desacuerdo, el 15.6% respondió ni estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Por otro lado, se preguntó si en los últimos dos años su familia tuvo alguna iniciativa de empezar un nuevo negocio, el 34.1% respondió estar en desacuerdo, el 26.7% se

mostró indiferente y el 7.4% señaló estar totalmente en desacuerdo; no obstante, el 20% manifestó estar de acuerdo y el 11.9% mencionó estar totalmente de acuerdo.

También se indagó si los estudiantes han estado ahorrado con el objetivo de formar su propio negocio, el 28.9% señaló no estar de acuerdo, el 25.2% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8.9% señaló estar completamente en desacuerdo; sin embargo, el 25.2% manifestó estar de acuerdo y el 11.9% manifestó estar totalmente de acuerdo.

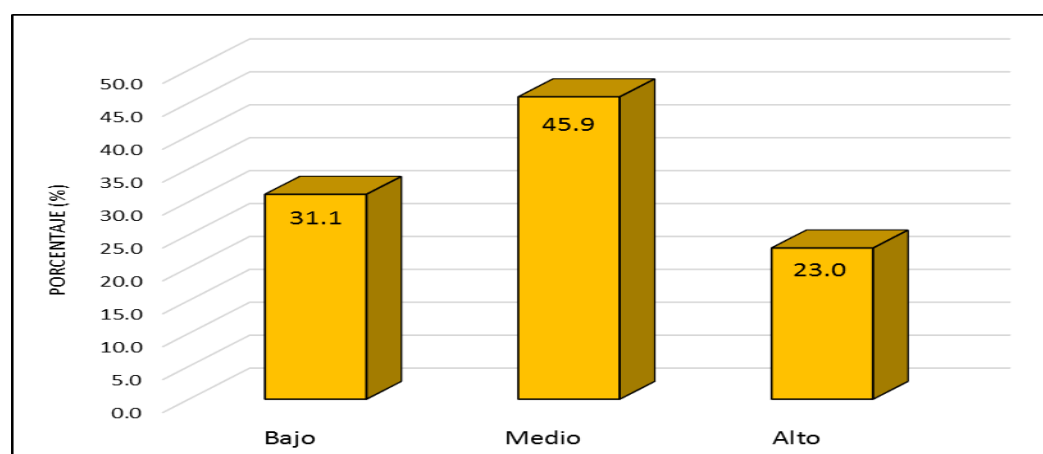
Tabla 11.

Dimensión 3: Nivel de apoyo para emprendedores en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	42	31.1	31.1	31.1
Medio	62	45.9	45.9	77.0
Alto	31	23.0	23.0	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Figura 4.

Dimensión 3: Nivel de apoyo para emprendedores en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno



En la tabla 11 y figura 4 se muestra el nivel de conocimiento de los estudiantes de la carrera de administración con respecto a la dimensión apoyos para emprender, el 45.9% tiene el nivel medio de conocimiento de instituciones, programas de gobierno

que brindan apoyos para emprendedores, el 31.1% tiene un nivel medio de conocimiento y el 23% posee un conocimiento alto con respecto a los apoyos para emprendedores.

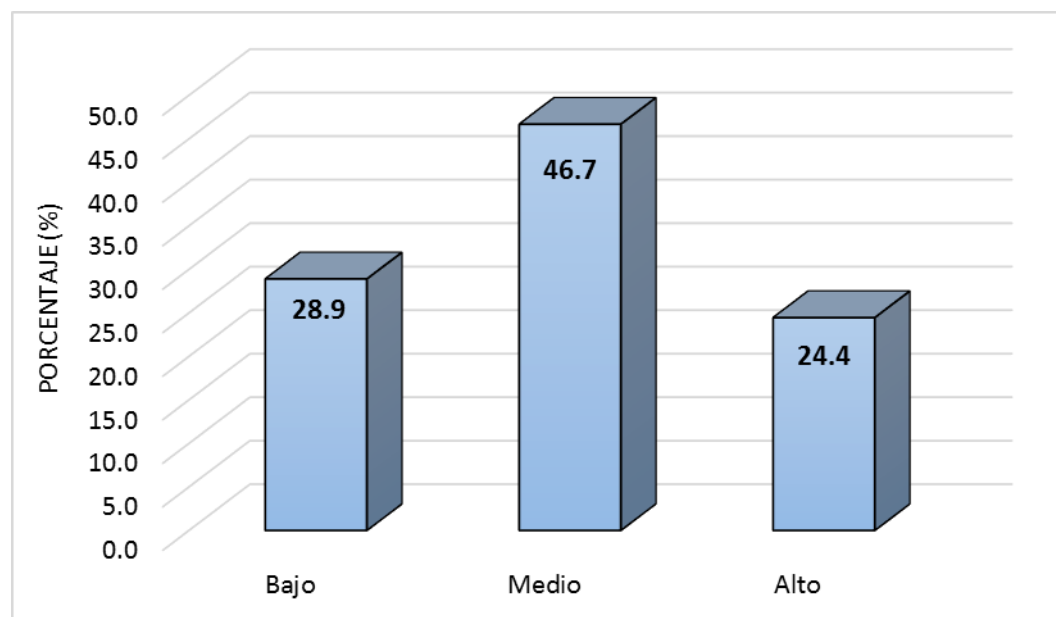
4.1.2. Variable 2: Desarrollo de capacidades emprendedoras

Tabla 12.

Nivel de capacidad emprendedora en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	39	28.9	28.9	28.9
Medio	63	46.7	46.7	75.6
Alto	33	24.4	24.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Figura 5. Nivel de capacidad emprendedora en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno



En la tabla 12 y figura 5 se muestra el nivel desarrollo de capacidad emprendedora de los estudiantes de administración, el 46.7% tiene el nivel medio de capacidad emprendedora, el 28.9% tiene un nivel bajo de capacidad emprendedora y el 24.4% posee un alto nivel de capacidad emprendedora.

Tabla 13.

Dimensión 1: Capacidad de trabajo en equipo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Capacidad de trabajo en equipo	Nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	
Te resulta fácil asignar tareas a los demás.	7	5.2	36	26.7	34	25.2	58	43.0	135
Trabajas en forma cooperativa y eres capaz de negociar y hacer acuerdos.	6	4.4	33	24.4	36	26.7	60	44.4	135
Piensas que tener el mejor resultado es tarea de todos.	0	0.0	32	23.7	38	28.1	65	48.1	135
Cooperas, escuchas otras opiniones y sabes delegar.	6	4.4	42	31.1	47	34.8	40	29.6	135
Te comprometes a aportar lo mejor de ti para sacar adelante un trabajo o proyecto	8	5.9	32	23.7	44	32.6	51	37.8	135

Se preguntó a los estudiantes si les resulta fácil asignar tareas a los demás, el 43% manifestó que siempre, el 26.7% señaló algunas veces, el 25.3% respondió casi siempre, el 5.2% respondió que nunca se les hace fácil asignar tareas a sus semejantes.

Se cuestionó sobre si trabaja en forma cooperativa y son capaces de negociar y realizar acuerdos, el 44.4% respondió que siempre, el 26.7% manifestó casi siempre, el 24.4% manifestó algunas veces, mientras que un 4.4% señaló nunca.

Con respecto a la pregunta, si piensan que tener el mejor resultado es tarea de todos, el 48.1% respondió siempre, el 28.1% manifestó casi siempre, el 23.7% señaló algunas veces.

También se les cuestionó sobre si escuchan otras opiniones y si saben delegar, el 34.8% respondió que casi siempre, el 29.6% manifestó siempre, el 31.1% manifestó algunas veces, mientras que el 4.4% mencionó enfáticamente que nunca.

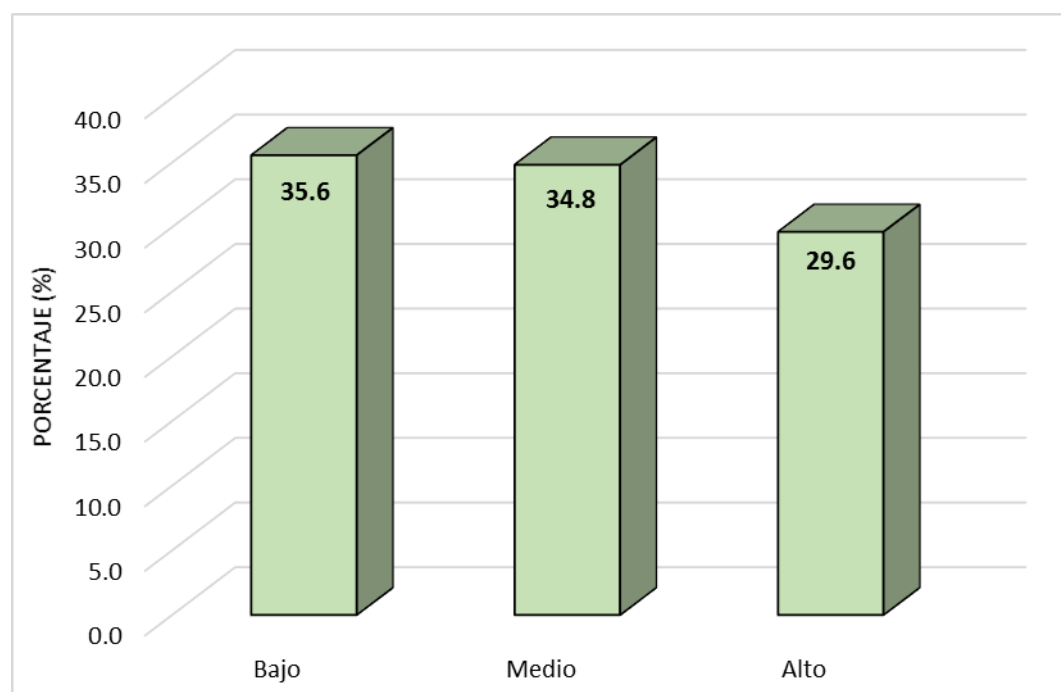
A la pregunta te comprometes a aportar lo mejor de ti para sacar adelante un trabajo o proyecto, el 37.8% señaló estar siempre comprometido, el 32.6% manifestó casi siempre, el 23.7% respondió que algunas veces, el 5.9% enfatizó que nunca.

Tabla 14. Dimensión 1: Nivel de capacidad de trabajo en equipo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	48	35.6	35.6	35.6
Medio	47	34.8	34.8	70.4
Alto	40	29.6	29.6	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Figura 6.

Dimensión 1: Nivel de capacidad de trabajo en equipo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno



En la tabla 14 y figura 6 se muestra el nivel capacidad emprendedora de los estudiantes de administración con respecto a la dimensión trabajo en equipo, el 35.6% tiene el nivel bajo de trabajo en equipo, el 34.8% tiene un nivel medio de trabajo en equipo y el 29.6% posee un alto nivel de trabajo en equipo.

Tabla 15.

Dimensión 2: Capacidad de sentido de logro en los estudiantes de Administración de la UNA – Puno.

Capacidad de sentido de logro	Nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	
Tengo expectativas elevadas para mí y para los demás.	3	2.2	33	24.4	54	40.0	45	33.3	135
Transformo los planes en acciones.	7	5.2	37	27.4	41	30.4	50	37.0	135
Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	2	1.5	35	25.9	51	37.8	47	34.8	135
Generalmente elijo tareas difíciles que ponen a prueba mi exigencia.	11	8.1	45	33.3	48	35.6	31	23.0	135
Me gusta sobresalir y diferenciarme de los demás.	0	0.0	46	34.1	46	34.1	43	31.9	135

Se cuestionó si tienen expectativas elevadas para ellos y para los demás, el 40% señaló que siempre tiene expectativas elevadas para ellos mismo y los demás, el 33.3% manifestó siempre, el 24.4% respondió algunas veces, el 2.2% sostuvo que nunca.

Se preguntó si transforman los planes en acciones, el 37% señaló siempre transforman planes en acciones, el 30.4% manifestó que casi siempre, el 27.4% respondió algunas veces, mientras que el 5.2% enfatizó que nunca.

También se cuestionó si desean algo, van directo hacia el objetivo, sin que nadie los detenga, el 37.8% respondió que casi siempre desean algo y van directo hacia su objetivo sin que nadie ni nada los detenga, el 34.8% sostuvo que siempre, el 25.9% enfatizó que algunas veces y solo el 1.5% manifestó que nunca.

En cuanto a la pregunta, si en generalmente eligen tareas difíciles que ponen su máxima exigencia, el 35.6% manifestó casi siempre elijen tareas complicadas que ponen a prueba su exigencia, el 33.3% mencionó que algunas veces, el 23% sostuvo que siempre, mientras que el 8.1% enfatizó con un rotundo no.

Finalmente en esta dimensión se cuestionó si les gustaba sobresalir y se diferenciarse a los demás, el 34.1% enfatizó que casi siempre le gusta sobresalir con respecto a los

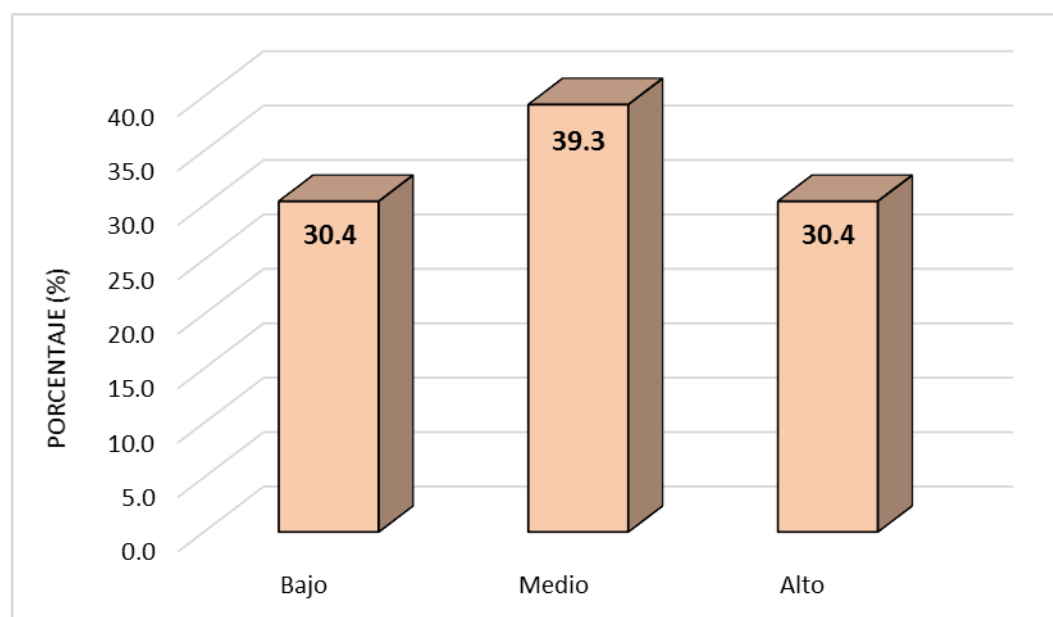
demás; asimismo, con el mismo nivel de porcentaje el 34.1% respondió que algunas veces, mientras que el 31.9% remarcó que siempre.

Tabla 16.

Dimensión 2: Nivel de capacidad de sentido de logro en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	41	30.4	30.4	30.4
Medio	53	39.3	39.3	69.6
Alto	41	30.4	30.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Figura 7. Dimensión 2: Nivel de capacidad de sentido de logro en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno



En la tabla 16 y figura 7 se muestra el nivel capacidad emprendedora de los estudiantes de administración con respecto a la dimensión sentido de logro, el 39.3% tiene el nivel medio de sentido de logro, el 34.8% tiene un nivel alto de sentido de logro y otro porcentaje con 30.4% posee un nivel bajo de sentido de logro.

Tabla 17.

Dimensión 3: Capacidad de sentido de riesgo en los estudiantes de Administración de la UNA – Puno.

Capacidad de sentido de riesgo	Nunca		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	
Me gusta asumir riesgos, siempre y cuando tenga la posibilidad de medirlos.	0	0.0	32	23.7	48	35.6	55	40.7	135
En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mí mismo, en mi capacidad y en mis posibilidades.	6	4.4	37	27.4	52	38.5	40	29.6	135
No me asusta la idea de lo desconocido.	5	3.7	46	34.1	54	40.0	30	22.2	135
Creo que en la vida hay que afrontar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.	0	0.0	20	14.8	56	41.5	59	43.7	135
Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo de mi parte.	10	7.4	27	20.0	58	43.0	40	29.6	135

Se cuestionó con respecto si le gusta asumir riesgos, siempre y cuando tenga la posibilidad de medirlos, el 40.7% respondió que siempre le gusta asumir riesgos con la probabilidad de antes medirlos, el 35.6% manifestó casi siempre, el 23.7% señaló que algunas veces.

También se preguntó, que si en situaciones de indecisión tiene la confianza en ellos mismo, en su capacidad y en sus posibilidades, el 38.5% respondió casi siempre confían en ellos mismo en su capacidad y en su posibilidades, el 29.6% manifestó siempre, el 27.4% respondió que algunas veces, mientras que un 44% enfatizó que nunca.

Asimismo, se cuestionó con respecto a que no es asusta la idea de lo desconocido, el 40% manifestó que casi siempre no les asusta lo desconocido, el 34.1% manifestó que algunas veces, el 22.2% señaló siempre, mientras que 3.7% respondió que nunca.

En la misma línea, se cuestionó si creen que en la vida tienen que afrontar riesgos para lograr alcanzar sus metas altas, el 43.7% señaló siempre hay que afrontar riesgos para lograr alcanzar sus metas, el 41.5% manifestó que casi siempre, el 14.8% manifestó que algunas veces.

Finalmente en esta dimensión se cuestionó si gustan de las situaciones que demandan más esfuerzo de su parte, el 43% manifestó que casi siempre gustan de circunstancias que demanden más esfuerzo de su parte, el 29.6% señaló que siempre, el 20% enfatizó algunas veces, el 7.4% respondió que nunca

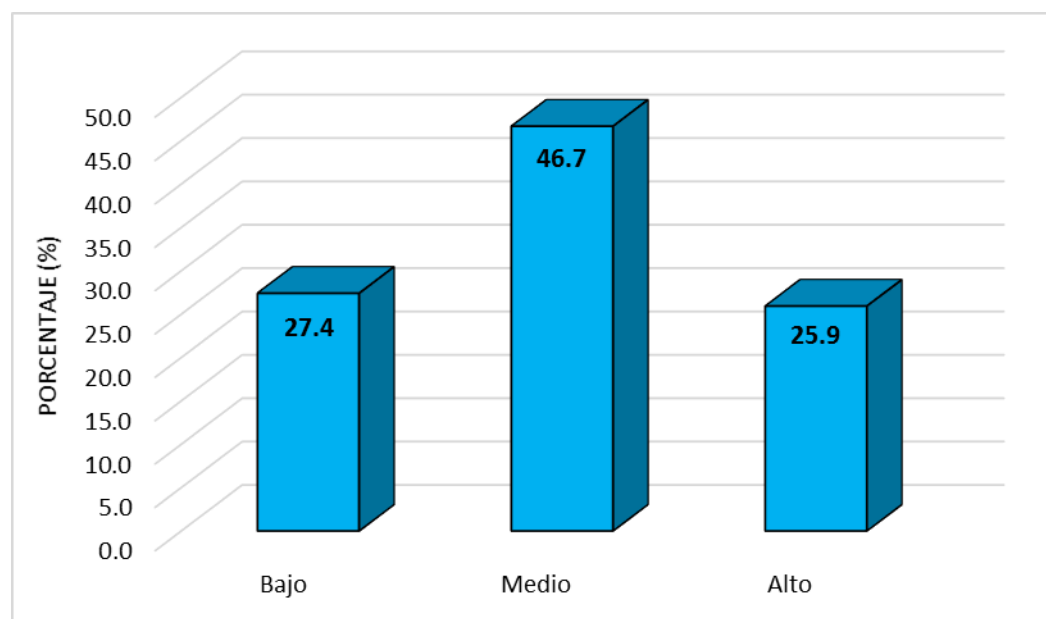
Tabla 18.

Dimensión 3: Nivel de capacidad de sentido de riesgo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	37	27.4	27.4	27.4
Medio	63	46.7	46.7	74.1
Alto	35	25.9	25.9	100.0
Total	135	100.0	100.0	

Figura 8.

Dimensión 3: Nivel de capacidad de sentido de riesgo en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno



En la tabla 18 y figura 8 se muestra el nivel capacidad emprendedora de los estudiantes de administración con respecto a la dimensión sentido de logro, el 46.7% tiene el nivel medio de sentido de riesgo, el 27.4% tiene un nivel bajo de sentido de riesgo y el 25.9% posee un alto nivel de sentido de riesgo.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Contrastación de la hipótesis general

- $H_0: r = 0$: La educación empresarial no se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.
- $H_a: r \neq 0$: La educación empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

Tabla 19.

Nivel de relación de la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras

		Educación empresarial	Capacidad emprendedora
Educación empresarial	Correlación de Pearson	1	,666**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	135	135
Capacidad emprendedora	Correlación de Pearson	,666**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 19 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es $R = 0,666^{**}$ (existiendo una correlación positiva moderada) con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esto menor al 5% ($p < 0,05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que la educación empresarial tiene una relación positiva y significativa sobre el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano.

4.2.2. Contrastación de la hipótesis específica 1

- $H_0: r = 0$: La formación escolar no se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.
- $H_a: r \neq 0$: La formación escolar se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

Tabla 20.

Nivel de relación de la formación escolar y la capacidad emprendedora

		Formación escolar	Capacidad emprendedora
Formación escolar	Correlación de Pearson	1	,455**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	135	135
Capacidad emprendedora	Correlación de Pearson	,455**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 20 se muestra que el coeficiente de correlación de Pearson es $R = 0,455^{**}$ (existiendo una correlación positiva moderada) con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esto menor al 5% ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados evidencian que la dimensión formación escolar se relaciona positiva y significativamente con desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano

4.2.3. Contrastación de la hipótesis específica 2

- $H_0: r = 0$: El desempeño docente no se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela

Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

- $H_a: r \neq 0$: El desempeño docente no se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

Tabla 21.

Nivel de relación del desempeño docente y la capacidad emprendedora

		Desempeño docente	Capacidad emprendedora
Desempeño docente	Correlación de Pearson	1	,511**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	135	135
Capacidad emprendedora	Correlación de Pearson	,511**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 21 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es $R = 0,511^{**}$ (existiendo una correlación positiva moderada) con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esto menor al 5% ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados sugieren que la dimensión desempeño docente se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano.

4.2.4. Contrastación de la hipótesis específica 3

- $H_0: r = 0$: El apoyo por emprender no se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

- $H_a: r \neq 0$: El apoyo por emprender se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

Tabla 22.

Nivel de relación del apoyo al emprendedor y la capacidad emprendedora

		Apoyo para emprender	Capacidad emprendedora
Apoyo para emprender	Correlación de Pearson	1	,682**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	135	135
Capacidad emprendedora	Correlación de Pearson	,682**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 23 se observa que el coeficiente de correlación de Pearson es $R = 0,682^{**}$ (existiendo una correlación moderada) con nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esto menor al 5% ($p < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Los resultados evidencian que la dimensión apoyo para emprender se relaciona positiva y significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano.

4.3. Discusión

Los resultados muestran una marcada diferencia en cuanto a la educación empresarial y la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la UNA-Puno. Los resultados evidenciaron que el nivel de educación empresarial de los estudiantes alcanzó el nivel medio (47.4%), el 26.7% fue de nivel bajo, el 25.9% posee un nivel alto de educación empresarial; asimismo, los resultados mostraron que los estudiantes alcanzaron un nivel medio (46.7%) de desarrollo de capacidad emprendedora, seguido del nivel bajo con 28.9% y el 24.4% alcanzó un nivel alto.

Estos resultados y la prueba de correlación de Pearson muestran que las variables de educación empresarial y desarrollo de capacidades emprendedoras tienen relación positiva moderada y significativa entre ellas, afirmando que la educación ha sido un punto clave para desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes.

Estos resultados son parecidos a la investigación de Ortiz (2015), quien investiga “la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas” en su estudio demuestra que la educación universitaria tiene una influencia significativa en el emprendimiento empresarial de los estudiantes, asimismo, Espíritu et al. (2012) Evidenció que los estudiantes de administración tienen mayores probabilidades de emprender frente a otras carreras, esto puede ser explicado debido a que su malla curricular se enfatiza en los negocios frente a otras carreras que llevan una menor cantidad de cursos relacionados a los negocios; no obstante, el estudiar la carrera de ciencias empresariales es un indicativo que los estudiantes tiendan a emprender. También Gamboa y Gómez (2015) demostraron la relación entre la educación y el emprendimiento, que los 30 documentos analizados en su investigación, el 95% de autores se muestran favor de la enseñanza del

emprendimiento a través de estrategias innovadoras, de políticas educativas y de actividades extracurriculares, entre otras.

Por lo tanto, la educación empresarial ha sido un factor clave en el incentivo de emprender un negocio, asimismo, ha sido un factor que ha influido en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes.

Con respecto a la formación escolar de los estudiantes de administración, los resultados demostraron que los estudiantes 18.5% se ubica en el nivel alto con respecto a su formación escolar, el 57.8% se encuentra en el nivel medio y el 23.7% se sitúa en el nivel bajo con respecto a su formación escolar. Asimismo cabe resaltar que cuando se les preguntó que si las materias de la escuela profesional influían en como emprender, también se les preguntó si las asignaturas cursadas los ayudan a fortalecer sus habilidades empresariales, en estas dos interrogantes, más del 50% de los encuestados consideró que si influyen en emprender; asimismo, el 40% de los encuestados enfatizó que las asignaturas los ayudaban a desarrollar sus capacidades emprendedoras.

Estas respuestas, demostraron que el rol que ejerce la carrera profesional en la formación escolar de sus estudiantes ha evidenciado que más del 50% tiene un nivel medio de formación escolar; asimismo, la inferencia estadística constató que se tiene una relación positiva moderada y significativa entre la formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Por lo tanto, se puede diferir que la casa de estudios ha contribuido medianamente en la formación escolar de sus estudiantes, entonces, bajo el criterio de Crissien (2008) la Universidad como institución ha ido alineando la formación de sus estudiantes en aspectos como el espíritu emprendedor y empresarial, en el deseo de ser empresario y en la visión de crear y consolidar nuevas empresas.

En cuanto a la dimensión de desempeño docente, el mayor nivel de percepción fue del nivel medio, donde 41.5% señaló que los docentes tienen un desempeño medio en cuanto a la enseñanza de emprendimiento y el 25.2% percibe un nivel alto; no obstante, más de la tercera parte percibe un nivel bajo en cuanto al desempeño de sus docentes.

En cuanto al nivel bajo de percepción, evidenciaría que una gran parte de los docentes no ha tenido influencia directa en la participación de incubadoras de negocios o en emprendimientos personales o familiares; al respecto Núñez y Núñez (2018) destacan que los docentes que tenían experiencia previa en actividades empresariales o que hayan estado inmersos en el emprendimiento, son los que muestran mayor interés en incentivar el emprendimiento, y son los más motivados en forjar a sus estudiantes con clases prácticas en sus instituciones de enseñanza donde laboran. Asimismo, Sánchez et al., (2016) en su trabajo de investigación logra identificar que los estudiantes perciben que sus profesores no tienen la experiencia necesaria para apoyarlos en caso de crear algún producto o servicio, desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y aprendizajes significativos.

Con lo anterior la estadística inferencial mostró una relación positiva moderada entre el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras a un nivel de significancia del 5%. Estos resultados son corroborados con los alcanzados por Sánchez et al., (2016); sin embargo, Espíritu et al. (2012) en su trabajo de investigación demostraron que el rol asume el docente influyó negativamente en el fortalecimiento del espíritu empresarial en los estudiantes.

Con respecto a la dimensión apoyos para el emprendedor, los resultados evidenciaron muestra el nivel de conocimiento de los estudiantes de la carrera de administración con respecto a la dimensión apoyos para emprender, el 45.9% tiene el nivel medio

de conocimiento de instituciones, programas de gobierno que brindan apoyos para emprendedores, el 31.1% tiene un nivel medio de conocimiento y el 23% posee un conocimiento alto con respecto a los apoyos para emprendedores.

La relación del apoyo para emprender y el desarrollo de capacidades emprendedoras, mostró una relación positiva moderada y significativa entre las variables, además que esta dimensión a diferencia de las dimensiones de formación escolar y desempeño docente mostró una correlación superior.

Estos resultados reflejarían que los estudiantes que poseen conocimientos de instituciones que ofrecen apoyos económicos, conocimiento de programas de apoyo, lugares donde se publican las convocatorias que emite el gobierno, han sido factores claves en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras; no obstante, en cuanto a la cuestión de si su familia tuvo iniciativas de crear un negocio, más de la tercera parte señaló estar en desacuerdo y el 26.7% mostró indiferencia; también se les preguntó si han estado ahorrado para poner su propio negocio, casi la tercera parte respondió que no. Si bien, el tener conocimiento de instituciones que brindan apoyo a los emprendedores pueden ser un factor que influya en el desarrollo de capacidades, el factor familia y económico pueden jugar en contra de un estudiante que se encuentra en aras de emprender un negocio. Estos resultado se asemejan a lo encontrado por Sánchez et al. (2016) quienes en su trabajo de investigación encontraron que los jóvenes carecen de un ambiente familiar propicio que los impulse a tener la ambición de comenzar con un negocio.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación positiva moderada y significativa ($p < 0.05$; $r = 0,666^{**}$) entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.
2. Se estableció que existe relación positiva moderada entre la formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras ($p < 0.05$; $r = 0,455^{**}$) en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.
3. Se estableció que existe relación positiva moderada entre el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras ($p < 0.05$; $r = 0,511^{**}$) en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.
4. Se estableció que existe relación positiva moderada entre el apoyo para el emprendedor y el desarrollo de capacidades emprendedoras ($p < 0.05$; $r = 0,682^{**}$) en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, en forma genérica a la Escuela Profesional de Administración a mejorar y enfocar su estructura curricular basada en emprendimiento empresarial. De igual forma, deberá organizar cursos, talleres, foros sobre emprendimientos. Asimismo, la escuela profesional y el vicerrectorado de investigación deberán incentivar a los alumnos mediante concursos a crear nuevas ideas de negocios.
2. Si bien la malla curricular en los primeros semestres de la Escuela Profesional cuenta con una serie de asignaturas orientadas a emprendimiento. Se recomienda, incrementar nuevas asignaturas que se enfoque en el incremento de las capacidades emprendedoras de los estudiantes, con ello, se logrará estimular en el desarrollo de nuevas ideas de negocio en los tres años de su vida universitaria.
3. La valoración y apreciación de los estudiantes con respecto al desempeño docente, fue de media y baja, por ello, se recomienda que las autoridades de turno en conjunto con la Escuela Profesional de Administración puedan reforzar y capacitar a los docentes, para que puedan tener los recursos y herramientas necesarias para que puedan impulsar a sus alumnos en el desarrollo de ideas de negocios.
4. Se recomienda, a las autoridades de turno de la Escuela Profesional de Administración y al Vicerrectorado de Investigación realizar conferencias, talleres, consultorías, estudios, etc., sobre las instituciones y organizaciones públicas y privadas que brindan apoyo a los emprendedores, con la finalidad de lograr que los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano muestren interés en crear y desarrollar su propia empresa.

REFERENCIAS

- Alles, M. (2008). *Desempeño por competencias: evaluación de 360°*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Ascencio, O. (2014). *Centros de Emprendimiento en Zonas Pobres del País*” (Tesis de posgrado). Universidad de Chile. Retrieved from [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129902/Centros de emprendimiento en zonas pobres del país como una herramienta adicional para combatir la pobreza ataca.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129902/Centros%20de%20emprendimiento%20en%20zonas%20pobres%20del%20pa%C3%ADs%20como%20una%20herramienta%20adicional%20para%20combatir%20la%20pobreza%20ataca.pdf?sequence=1)
- Borjas, L. (2012). La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas. *Estudios Gerenciales*, 28(125), 51–58. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70007-4](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70007-4)
- Casanova, F. (2003). *Formación Profesional y Relaciones Laborales* (3rd ed.). Montevideo: CINTERFOR.
- Ccama, S. M. (2016). *Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno - Perú. Retrieved from <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4549>
- CEIN (Centro europeo de empresas e innovación de Navarra). (2005). ¿Qué capacidades se requieren?
- Crissien Castillo, J. O. (2008). Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. *Revista EAN*, 63(mayo-agosto), 23–40. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611455003>
- Definición.de. (2018, November 2). Definición de apoyo. Retrieved from <https://definicion.de/apoyo/>

- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320.
<https://doi.org/10.21501/22161201.1528>
- Espíritu Olmos, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *MULTICIENCIAS*, 11(1), 65–75.
- Espíritu, R., & Sastre, M. Á. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17, 95–116. <https://doi.org/10.5209/CESE.10265>
- Espíritu, Roberto, González, R. F., & Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 22(0), 29–53.
https://doi.org/10.5209/rev_CESE.2012.v22.44644
- Farfán, M. O. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración* (Posgrado). Universidad César Vallejo. Universidad César Vallejo. Retrieved from <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/4334>
- Fayolle, A., & Toutain, O. (2013). Cuatro principios educativos para repensar éticamente la educación empresarial. *Revista de Economía Mundial*, (35), 165–176.
- Gamboa, L., & Gómez, R. (2015). Aproximación al emprendimiento y la educación: Una revisión teórica. *Universidad de La Salle*, 1–36. Retrieved from http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17087/11091181_2015.pdf?sequence=1
- García-Hernández, Y., Mendoza-Saldivar, M., & Romo-Medellin, L. D. (2017). Relación Entre La Intención De La Elección De La Carrera De Ingeniería Civil Y

- La Iniciativa Emprendedora De Los Estudiantes De Una Institución De Educación Superior Tecnológica En Hidalgo, México. *European Scientific Journal*, 13(34).
<https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n34p101>
- Garrigós, F. (2006). *Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico*. España: Publicaciones de la Universitat Jaume I.
- Gutiérrez, A. M., & Amador, M. E. (2011). El Potencial Emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las Universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México - Centro Universitario de los Altos - Un análisis Comparativo. *Quipukamayoc Revista de La Facultad de Ciencias Contables*, 19(36), 63–82. <https://doi.org/10.15381/quipu.v19i36.6497>
- Hernández, C. A., & Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación Educativa (México, DF)*, 17(75), 1665–2673.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. *Metodología de la investigación*. <https://doi.org/>- ISBN 978-92-75-32913-9
- Julca, C. (2016). Conceptos básicos de la educación universitaria. *Cultura: Revista de La Asociación de Docentes de La USMP*, 30, 31–64. Retrieved from http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_30_conceptos-basicos-de-la-educacion-universitaria.pdf
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*, 9(1), 28–40.
- Lascano, L., Lascano, M., & Santiago, N. (2017). El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(12), 19–24.
- Llamolla, P. (1999). *Estrategia competitiva*. Barcelona: ESADE Grupo Romero (20012).

- Mollo, F. (2007). *La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las Actitudes Emprendedoras. Un estudio comparativo entre Facultades De la Universidad Nacional de La Plata*. La Plata, Argentina. Retrieved from http://secyt.presi.unlp.edu.ar/cyt_htm/ebec07/pdf/mollo.pdf
- Núñez Ladevéze, L., & Núñez Canal, M. (2018). Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España. *Revista Empresa y Humanismo*, XXI(1), 7–40. <https://doi.org/10.15581/015.XXI.1.7-40>
- Ortiz, J. C. (2015). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas - Perú. Retrieved from <http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/123456789/222>
- Puelles, J. (2018). *Influencia del desempeño docente en la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco filial Puerto Maldonado, año 2015* (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Retrieved from <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/2948>
- Sagredo. (2005). *Capacitación en Gestión en la Pequeña Agricultura*. Santiago: Procoder Indap.
- Sánchez, J. (2013). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio*. Málaga, España: IC 447 editorial.
- Sánchez, S., Hernández, C. A., & Jiménez, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un Tecnológico Federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70–82. <https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Veciana, J. (2007). *Entrepreneurship as a Scientific Research Program: Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective*. Springer, New York..

ANEXOS

Anexo 1: Malla curricular de la Escuela Profesional de administración UNA - PUNO

		MALLA CURRICULAR E.P. ADMINISTRACIÓN										
AREAS		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
BÁSICA		Matemática básica	Matemática I	Matemática II	Matemática financiera							
		Desarrollo de capacidades y emprendimientos	Empoderamiento		Medio ambiente y desarrollo sostenible							
		Seguridad y defensa nacional	Taller de redacción de textos académicos	Estadística	Microeconomía	Macroeconomía						
		Teoría general de la administración	Enfoque operacional de la administración									
		Antropología cultural	Filosofía									
		Taller de comprensión de textos académicos	Taller de estrategias cognitivas para el aprendizaje									
		Costos		Contabilidad empresarial	Costos y presupuestos empresariales	Análisis de estados financieros	Sistemas administrativos I					
		Sistemas Administrativos						Sistemas administrativos II	Gestión tributaria de la empresa	Comercio electrónico	Ética en los negocios y responsabilidad social	Administración de proyectos
					Modelo de asociatividad y ley de sociedades	Derecho laboral				Comercio internacional		
		Investigación			Teoría del marketing	Investigación de mercados				Epistemología de la administración	Proyecto de investigación	Informe de Investigación
FORMATIVA		Marketing		Teoría organizacional		Marketing estratégico						
		Teoría Organizacional				Selección del talento humano	Desarrollo del talento humano	Auditoría operativa	Negocios internacionales			
							Administración logística	Administración financiera I				
							Mercados e instituciones financieras	Administración financiera II				
ESPECIALIDAD						Diseño de procesos organizacionales	Metodologías de negocios	Gestión de procesos y mejora continua	Modelos y plan de negocios			
							Administración de operaciones					
								Cadena de distribución logística	Banca y seguros	Microfinanzas	Gestión nacional y regional	
								Administración de tiendas minoristas	Gestión de empresas de servicios	Administración de empresas tecnológicas	Administración de empresas turísticas	
								Agronegocios	Gestión municipal	Taller de negocios internacionales	Administración de actividades extractivas	
COMPLEMENTARIA								Taller de ventas y publicidad	Taller de riesgo y toma de decisiones	Prácticas pre profesionales	Taller de emprendedurismo	
											Prácticas pre profesionales	
											Trámites técnicos para negocios	
											Taller de simulación de negocios	

Fuente: <http://portal.unap.edu.pe/?q=malla-curricular-administracion>

Anexo 2: Fiabilidad del instrumento de la variable “Educación empresarial”

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.908	15

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender	44.86	105.450	.700	.899
Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales	45.00	106.657	.740	.898
Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarrollan mis capacidades para emprender	45.13	106.415	.708	.899
Creo que la escuela ha contribuido en inspirarme y pensar en comenzar un negocio	45.21	106.584	.631	.901
El ambiente escolar está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos	45.36	106.531	.621	.902
Los docentes promueven el espíritu empresarial	44.90	104.252	.746	.897
Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación.	45.09	105.753	.651	.901
Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad	45.26	107.537	.604	.902
Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores	45.42	107.425	.549	.904
Los docentes promueven el liderazgo	45.74	110.462	.414	.909
Conozco las instituciones del gobierno que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor	45.01	104.880	.696	.899
Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores	45.07	105.197	.574	.904
Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor	45.24	106.485	.547	.905
En los dos últimos años mi familia tuvo la iniciativa de comenzar un nuevo negocio	45.50	112.535	.327	.912
He estado ahorrando porque es mi objetivo poner mi propio negocio	45.42	106.186	.589	.903

Anexo 3: Fiabilidad del instrumento de la variable “Capacidades Emprendedoras”

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,913	15

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Te resulta fácil asignar tareas a los demás.	42.23	63.133	.724	.903
Trabajas en forma cooperativa y eres capaz de negociar y hacer acuerdos.	42.18	63.147	.745	.902
Piensas que tener el mejor resultado es tarea de todos.	42.04	66.908	.557	.909
Cooperas, escuchas otras opiniones y sabes delegar.	42.39	64.360	.696	.904
Te comprometes a aportar lo mejor de ti para sacar adelante un trabajo o proyecto	42.27	64.764	.629	.907
Tengo expectativas elevadas para mí y para los demás.	42.24	65.843	.639	.906
Transformo los planes en acciones.	42.30	63.359	.731	.903
Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	42.23	65.417	.674	.905
Generalmente elijo tareas difíciles que ponen a prueba mi exigencia.	42.56	65.010	.626	.907
Me gusta sobresalir y diferenciarme de los demás.	42.31	66.604	.581	.908
Me gusta asumir riesgos, siempre y cuando tenga la posibilidad de medirlos.	42.12	67.344	.544	.909
En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mí mismo, en mi capacidad y en mis posibilidades.	42.36	66.485	.550	.909
No me asusta la idea de lo desconocido.	42.48	67.520	.502	.911
Creo que en la vida hay que afrontar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.	42.00	69.493	.422	.913
Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo de mi parte.	42.34	66.689	.516	.910

Anexo 4: Base de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	E	Númérico	2	0	Numero de encuesta	Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
2	S	Númérico	2	0	Semestre academico	{1, IV Semestre}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
3	pe1	Númérico	2	0	Considero que las materias de la escuela influyen en cómo e...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
4	pe2	Númérico	2	0	Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortale...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
5	pe3	Númérico	2	0	Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarol...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
6	pe4	Númérico	2	0	Creo que la escuela ha contribuido en inspirarme y pensar en...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
7	pe5	Númérico	2	0	El ambiente escolar está desarrollando las habilidades neces...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
8	pe6	Númérico	2	0	Los docentes promueven el espíritu empresarial	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
9	pe7	Númérico	2	0	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
10	pe8	Númérico	2	0	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
11	pe9	Númérico	2	0	Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprend...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
12	pe10	Númérico	2	0	Los docentes promueven el liderazgo	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
13	pe11	Númérico	2	0	Conozco las instituciones del gobierno que ofrecen apoyos e...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
14	pe12	Númérico	2	0	Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprend...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
15	pe13	Númérico	2	0	Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite e...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
16	pe14	Númérico	2	0	En los dos últimos años mi familia tuvo la iniciativa de comen...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
17	pe15	Númérico	8	0	He estado ahorrando porque es mi objetivo poner mi propio n...	{1, Totalmente e...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
18	pc1	Númérico	4	0	Te resulta fácil asignar tareas a los demás.	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
19	pc2	Númérico	4	0	Trabajas en forma cooperativa y eres capaz de negociar y ha...	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
20	pc3	Númérico	4	0	Piensas que tener el mejor resultado es tarea de todos.	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
21	pc4	Númérico	4	0	Cooperas, escuchas otras opiniones y sabes delegar.	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
22	pc5	Númérico	2	0	Te comprometes a aportar lo mejor de ti para sacar adelante ...	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
23	pc6	Númérico	4	0	Tengo expectativas elevadas para mi y para los demás.	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
24	pc7	Númérico	4	0	Transformo los planes en acciones.	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
25	pc8	Númérico	4	0	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que na...	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
26	pc9	Númérico	4	0	Generalmente elijo tareas difíciles que ponen a prueba mi exi...	{1, Nunca}...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada

	E	S	pe1	pe2	pe3	pe4	pe5	pe6	pe7	pe8	pe9	pe10	pe11	pe12	pe13	pe14	pe15	pc1	pc2	pc3	pc4	pc5	pc6	pc7	pc8	pc9	pc10	pc11	pc12	pc13	pc14	pc15	D1
1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	
2	2	1	4	3	3	2	2	2	3	3	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	1	3	4	3	2	2	4	4	2	1	1	4	4	2	3	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	1	3	4	3	3	2	4	2	2	4	1	2	1	2	3	3	2	2	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	1	
5	5	1	3	3	3	2	2	3	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	
6	6	1	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	
7	7	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	3	2	3	3	
8	8	1	4	3	2	3	2	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
9	9	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	
10	10	1	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	
11	11	1	1	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	
12	12	1	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	4	4	4	2	2	3	4	4	4	
13	13	1	4	4	3	3	3	2	2	1	2	3	4	4	4	3	2	4	1	4	2	4	4	2	2	4	2	2	1	1	2	1	
14	14	1	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	
15	15	1	2	3	3	2	2	3	2	4	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	
16	16	1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	17	1	1	2	2	2	1	1	2	4	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
18	18	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	
19	19	1	3	4	3	2	3	4	2	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	2	
20	20	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	
21	21	1	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	
22	22	1	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	
23	23	1	4	4	3	2	3	2	2	1	3	4	4	5	4	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	
24	24	1	5	4	4	4	5	4	4	4	2	2	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

138: S Visible: 52 de 52 variables

	E	S	pe1	pe2	pe3	pe4	pe5	pe6	pe7	pe8	pe9	pe10	pe11	pe12	pe13	pe14	pe15	pc1	pc2	pc3	pc4	pc5	pc6	pc7	pc8	pc9	pc10	pc11	pc12	pc13	pc14	pc15	D1	
25	25	1	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	5	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
26	26	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	
27	27	2	1	2	1	1	1	4	4	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	4	1		
28	28	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	
29	29	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	2	4	2	1	2	2	2	
30	30	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
31	31	2	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	
32	32	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	
33	33	2	4	4	4	4	5	3	2	2	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	
34	34	2	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	
35	35	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	4	4	2	4	2	
36	36	2	4	4	3	4	4	5	4	2	4	3	4	4	3	1	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	4	4	4	2	4	2	
37	37	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
38	38	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
39	39	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	
40	40	2	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
41	41	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	
42	42	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
43	43	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2
44	44	2	4	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1
45	45	3	4	4	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
46	46	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	5	5	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
47	47	3	4	4	4	4	2	3	1	2	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	
48	48	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	3	3

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

138: S Visible: 52 de 52 variables

	E	S	pe1	pe2	pe3	pe4	pe5	pe6	pe7	pe8	pe9	pe10	pe11	pe12	pe13	pe14	pe15	pc1	pc2	pc3	pc4	pc5	pc6	pc7	pc8	pc9	pc10	pc11	pc12	pc13	pc14	pc15	D1	
49	49	3	2	2	1	1	1	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	
50	50	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2
51	51	3	5	4	3	4	2	4	4	4	1	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	
52	52	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	5	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	
53	53	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
54	54	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	
55	55	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	4	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	
56	56	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	5	4	3	1	2	3	3	4	1	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3		
57	57	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	4	
58	58	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	
59	59	4	5	4	3	3	4	5	4	3	2	3	1	2	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	4	3	2	2	
60	60	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	
61	61	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
62	62	4	4	4	5	3	4	4	5	2	2	5	5	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	
63	63	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	
64	64	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	
65	65	4	4	4	4	4	2	5	4	4	2	2	1	4	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	4	
66	66	4	4	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	1	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	
67	67	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
68	68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	69	4	4	4	5	4	3	4	4	2	1	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
70	70	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3
71	71	4	2	3	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	1	1	2	2	2	4	2	2	3	2	2	1	2	2	3	4	3	4	3	4
72	72	4	2	2	2	3	3	2	4	3	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	4	4

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

138: S Visible: 52 de 52 variables

	E	S	pe1	pe2	pe3	pe4	pe5	pe6	pe7	pe8	pe9	pe10	pe11	pe12	pe13	pe14	pe15	pc1	pc2	pc3	pc4	pc5	pc6	pc7	pc8	pc9	pc10	pc11	pc12	pc13	pc14	pc15	D1
73	73	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
74	74	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2
75	75	4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	2
76	76	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
77	77	4	4	5	4	2	5	4	2	4	4																						

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

138 : S Visible: 52 de 52 variables

	E	S	pe1	pe2	pe3	pe4	pe5	pe6	pe7	pe8	pe9	pe10	pe11	pe12	pe13	pe14	pe15	pc1	pc2	pc3	pc4	pc5	pc6	pc7	pc8	pc9	pc10	pc11	pc12	pc13	pc14	pc15	D1	
97	97	6	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3		
98	98	6	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	4	3	3	2	2	3	3	4	4	2	3	3	2			
99	99	6	4	4	4	3	4	4	4	1	1	3	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	3	1	2	4	4	3	4	4		
100	100	6	4	4	4	3	4	2	2	4	4	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3			
101	101	6	5	4	4	5	4	3	2	4	4	5	5	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4			
102	102	6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4		
103	103	6	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3		
104	104	6	2	1	1	1	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3		
105	105	6	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	
106	106	6	4	4	5	4	4	3	3	4	1	1	4	4	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3		
107	107	6	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	5	5	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	
108	108	6	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	
109	109	6	5	4	4	5	4	5	4	2	3	2	3	2	2	4	2	1	2	4	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
110	110	6	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	
111	111	6	4	4	4	3	2	4	4	3	2	2	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
112	112	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	
113	113	7	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	
114	114	7	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3
115	115	7	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
116	116	7	4	3	3	4	3	2	2	3	1	1	3	3	3	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4
117	117	7	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	1	1	1	3	3	4	3	2	3	2	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4
118	118	7	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
119	119	7	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4
120	120	7	3	3	4	5	3	4	2	4	4	2	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

53 : S Visible: 52 de 52 variables

	E	S	pe1	pe2	pe3	pe4	pe5	pe6	pe7	pe8	pe9	pe10	pe11	pe12	pe13	pe14	pe15	pc1	pc2	pc3	pc4	pc5	pc6	pc7	pc8	pc9	pc10	pc11	pc12	pc13	pc14	pc15				
115	115	7	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3			
116	116	7	4	3	3	4	3	2	2	3	1	1	3	3	3	2	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	3	4	2	3	4	4			
117	117	7	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	4	1	1	1	3	3	4	3	3	2	3	2	2	4	4	3	4	4	4			
118	118	7	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3			
119	119	7	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4	4			
120	120	7	3	3	4	5	3	4	2	4	4	2	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3			
121	121	7	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	4	5	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3			
122	122	7	4	3	3	2	2	4	4	3	2	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4			
123	123	7	4	4	5	2	2	4	5	3	2	2	4	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3		
124	124	7	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4		
125	125	7	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	2	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2			
126	126	7	4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	5	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4			
127	127	7	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4		
128	128	7	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	2	1	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4		
129	129	7	2	2	2	3	3	4	3	2	2	4	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3		
130	130	7	3	3	3	2	4	2	3	3	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
131	131	7	1	1	2	2	1	3	3	3	2	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2		
132	132	7	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4		
133	133	7	4	4	3	2	4	3	3	4	1	1	4	4	4	2	2	3	4	4	4	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
134	134	7	3	3	3	2	2	4	3	2	2	1	3	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	
135	135	7	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	1	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4		
136																																				
137																																				
138																																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Casos: 100 | Unicode:ON

Anexo 5: cuestionario de las variables educación empresarial y desarrollo de capacidades emprendedoras

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Estimado estudiante le suplicamos que sus respuestas sean dadas con toda honestidad para permitir recabar la información de manera objetiva y veraz. Agradecemos su gentil colaboración.

Semestre:.....

Nº de encuesta: ...

Fecha: ...

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

A. EDUCACIÓN EMPRESARIAL

Nº	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
Formación Escolar						
1	Considero que las materias de la escuela influyen en cómo emprender					
2	Las asignaturas hasta ahora cursadas me ayudarán a fortalecer mis habilidades empresariales					
3	Considero que las asignaturas hasta ahora cursadas desarrollan mis capacidades para emprender					
4	Creo que la escuela ha contribuido en inspirarme y pensar en comenzar un negocio					
5	El ambiente escolar está desarrollando las habilidades necesarias para generar productos y servicios nuevos					
Desempeño docente						
6	Los docentes promueven el espíritu empresarial					
7	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación.					
8	Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad					
9	Los docentes promueven el desarrollo de proyectos emprendedores					
10	Los docentes promueven el liderazgo					
Apoyo para el emprendedor						

11	Conozco las instituciones del gobierno que ofrecen apoyos económicos para el emprendedor				
12	Conozco los programas de apoyo del gobierno para emprendedores				
13	Conozco en dónde se publican las convocatorias que emite el gobierno en las que puede participar un emprendedor				
14	En los dos últimos años mi familia tuvo la iniciativa de comenzar un nuevo negocio				
15	He estado ahorrando porque es mi objetivo poner mi propio negocio				

DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

N°	ENUNCIADO	1	2	3	4
CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO					
1	Te resulta fácil asignar tareas a los demás.				
2	Trabajas en forma cooperativa y eres capaz de negociar y hacer acuerdos.				
3	Piensas que tener el mejor resultado es tarea de todos.				
4	Cooperas, escuchas otras opiniones y sabes delegar.				
5	Te comprometes a aportar lo mejor de ti para sacar adelante un trabajo o proyecto				
CAPACIDAD DE SENTIDO DE LOGRO					
6	Tengo expectativas elevadas para mí y para los demás.				
7	Transformo los planes en acciones.				
8	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.				
9	Generalmente elijo tareas difíciles que ponen a prueba mi exigencia.				
10	Me gusta sobresalir y diferenciarme de los demás.				
CAPACIDAD DE SENTIDO DE RIESGO					
11	Me gusta asumir riesgos, siempre y cuando tenga la posibilidad de medirlos.				
12	En situaciones de incertidumbre, tengo confianza en mí mismo, en mi capacidad y en mis posibilidades.				
13	No me asusta la idea de lo desconocido.				
14	Creo que en la vida hay que afrontar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.				
15	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo de mi parte.				

Anexo 6: Matriz de consistencia

Problemas específicos	Hipótesis específicas	Objetivos específicos	Variabes	Costo total (S/.)	Métodos	Pruebas estadísticas
¿Qué relación existe entre la formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018?	La formación escolar se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018	Establecer la relación entre formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018	<p>V1= Educación Empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación escolar • Desempeño docente • Apoyo por emprender <p>V2= Desarrollo de capacidades emprendedoras</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de trabajo en equipo • Capacidad de sentido de logro • Capacidad de sentido de riesgo 	El costo total de todo el proyecto de investigación es de S/ 3556 soles	<p>Tipo de investigación: Por su nivel de investigación es descriptiva.</p> <p>El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, transversal y correlacional.</p> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - M = Muestra - OX = educación empresarial, - OY = desarrollo de capacidades emprendedoras, - r = relación entre las variables. <p>Población y muestra: La población: se tiene un registro de 430 estudiantes del IV al X semestre matriculados en el semestre académico 2018 - I</p> <p>Muestra: El de tipo muestreo es probabilístico simple. n= 135 Estudiantes estratificadas por semestres</p>	Los datos recolectados mediante la encuesta, se analizarán teniendo en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial: (i) Descriptiva: los datos que se obtendrán, tras la aplicación de los instrumentos de recolección serán organizados en gráficos y tablas estadísticas con ayuda del software IBM SPSS 21 y Microsoft Excel. (ii) Inferencial: para la prueba de hipótesis se empleará la prueba de correlación de Pearson utilizando el software IBM SPSS 21.
¿Qué relación existe entre el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018?	El desempeño docente se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.	Establecer la relación entre el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.				
¿Qué relación existe entre el apoyo por emprender y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018?	El apoyo por emprender se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018	Establecer la relación entre el apoyo por emprender y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018				

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



ARTÍCULO CIENTÍFICO

**“EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO,
2018”**

“BUSINESS EDUCATION AND ITS RELATIONSHIP WITH THE
DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL CAPACITIES IN THE
ADMINISTRATIVE STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF
ALTIPLANO, 2018”

PRESENTADO POR:

CESAR BENIGNO COILA QUELLO

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ARTÍCULO CIENTÍFICO

**“EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO,
20182**

**“BUSINESS EDUCATION AND ITS RELATIONSHIP WITH THE
DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL CAPACITIES IN THE
ADMINISTRATIVE STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF
ALTIPLANO, 2018”**

PRESENTADO POR:

CESAR BENIGNO COILA QUELLO



DIRECTOR DE TESIS

:


Dra. PAULA ANDREA AROHUANCA PERCCA

COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

:


Dr. ROLANDO ESTEBAN RODRIGUEZ HUAMANI

PUNO – PERU

2019

**“EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO,
2018”**

“BUSINESS EDUCATION AND ITS RELATIONSHIP WITH THE
DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL CAPACITIES IN THE
ADMINISTRATIVE STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF
ALTIPLANO, 2018”

CESAR BENIGNO COILA QUELLO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, 2018**

BUSINESS EDUCATION AND ITS RELATIONSHIP WITH THE DEVELOPMENT OF
ENTREPRENEURIAL CAPACITIES IN THE ADMINISTRATIVE STUDENTS OF THE
NATIONAL UNIVERSITY OF ALTIPLANO, 2018

Cesar Benigno Coila Quello

Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de ciencias contables y administrativas,
Escuela profesional de administración, Av. sesquicentenario N° 1150, ciudad
universitaria, Puno, Perú. Cesar_menendez_edu@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la educación empresarial con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018. Como hipótesis general se planteó: la educación empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018. Metodología, se utilizó la técnica de la encuesta como el instrumento de medición en la escala de Likert que se aplicó a una muestra de 135 estudiantes del cuarto al décimo semestre, el diseño de investigación fue de tipo no experimental, transversal y correlacional, los datos recolectados se analizaron teniendo en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial. Se concluye que existe una relación positiva moderada y significativa ($p < 0.05$; $r = 0,666^{**}$) entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Palabras clave: Capacidades emprendedoras, educación empresarial, emprendimiento, estudiantes, administración.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine the relationship between business education and the development of entrepreneurial skills among students of the Professional School of Administration of the National University of the Altiplano, during the 2018 period. As a general hypothesis, it was proposed: business education is significantly related to the development of entrepreneurial skills in the students of the

Professional School of Administration of the National University of the Altiplano, during the 2018 period. Methodology, the survey technique was used as the instrument of measurement in the Likert scale that was applied to a sample of 135 students from the fourth to the tenth semester, the research design was non-experimental, transversal and correlational, the data collected were analyzed taking into account descriptive statistics and inferential statistics. It is concluded that there is a moderate and significant positive relationship ($p < 0.05$; $r = 0,666^{**}$) between business education and the development of entrepreneurial skills.

Key Words: Entrepreneurial skills, business education, entrepreneurship, students, administration.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la literatura científica, en cuanto a educación empresarial y emprendimiento se ha ido incrementando. Estudios como el de Hernández y Sánchez (2017) analizan la percepción de los estudiantes de dos instituciones mexicanas de educación superior (Instituto Politécnico Nacional y el Tecnológico Nacional de México) con relación a la educación empresarial, en sus conclusiones recomiendan que las instituciones de educación superior deben apoyar a los estudiantes con iniciativa empresarial y emprendedora. De igual forma, Durán-Aponte y Arias-Gómez (2015) analizan la existencia o ausencia de relación entre la intención emprendedora y un conjunto de variables cognitivas (autoeficacia emprendedora, actitud emprendedora y estilo emocional) y variables socio-personales (sexo, experiencia laboral, trabajar actualmente, poseer una empresa familiar, vivir con padres o no) en estudiantes universitarios. Concluyen que relación entre la intención emprendedora y un conjunto de variables cognitivas y variables socio-personales concuerdan parcialmente con los resultados de investigaciones anteriores y a los modelos teóricos que sustentan el estudio.

También, Gamboa y Gómez (2015) se proponen como objetivo realizar una revisión teórica para analizar la relación entre la educación y el emprendimiento. Concluyen que en la actualidad es posible enseñar el emprendimiento aplicando diferentes estrategias pedagógicas, destacando en la teoría o en la práctica; en lo social, en lo económico o en una combinación de ambas. De igual forma, Espíritu, González y Alcaraz (2012) en su trabajo de investigación analizan el grado de competencias emprendedoras que tienen los estudiantes universitarios así como el rol que juegan los docentes con el fin de conocer si se está incentivando la actitud emprendedora entre sus estudiantes. Sus resultados mostraron que existe una mayor probabilidad de intención emprendedora en

los estudiantes de la carrera Licenciado en Administración que los del área Contable, además, es mayor en los hombres que en las mujeres y los estudiantes de mayor edad son quienes más probabilidad tienen de ser empresarios. Complementando con lo anterior, Sánchez, Hernández y Jiménez (2016) analizan la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal en la ciudad de México. Concluyen que las carreras de ingeniería deben ser reforzadas con planes de estudio en gestión empresarial, siempre teniendo en cuenta el emprendimiento.

En el Perú, el emprendimiento en los últimos años ha tomado mucha importancia, tal es así que en la actualidad, los centros de formación superior universitaria cuentan con un plan de estudios enfocado a la educación empresarial con el propósito de que los estudiantes puedan desarrollar capacidades que los ayuden a emprender. Asimismo, la educación empresarial implica también que los estudiantes puedan desarrollar habilidades empresariales.

En específico, la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, en su plan de estudios muestra contenidos de formación empresarial, para que los estudiantes puedan desarrollar capacidades y habilidades que les sirvan para poder emprender.

Asimismo, en la malla curricular se muestran cursos que incentivan a crear y desarrollar ideas de negocio; no obstante, no se tiene información que revele que el contenido de estas asignaturas estén orientadas al emprendimiento de sus estudiantes.

Bajo este contexto, es necesario investigar si los conocimientos impartidos en cuanto a educación empresarial por parte de la escuela profesional tienen alguna relación con el desarrollo de las capacidades emprendedoras de sus estudiantes. Por ello se proponen como objetivo general Determinar la relación que existe entre la educación empresarial con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018. Para responder al objetivo general se propuso tres objetivos específicos: (i) Establecer la relación entre formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018. (ii) Establecer la relación entre el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018. (iii) Establecer la relación entre el apoyo para emprender y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la

escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

MATERIAL Y MÉTODOS

Por su nivel de investigación es descriptiva, porque se recolectarán datos a través del instrumento que servirán para medir las variables.

El enfoque de la investigación: En presente trabajo de investigación sigue un enfoque cuantitativo. Este enfoque de investigación “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010)

Diseño de investigación: El diseño de investigación sigue la propuesta de Hernández et al. (2014), el diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, transversal y correlacional. Es no experimental, porque no se manipularon ni se sometieron a prueba las variables en estudio; es transversal, porque la recopilación de datos se realizó en un momento único (año 2018); es correlacional, porque se buscó conocer la relación de las variables propuestas: este caso educación empresarial y desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Población y muestra: La población está conformada por el número total de 430 estudiantes del IV al X semestre matriculados en el semestre académico 2018 – I de la Escuela Profesional de Administración. Para la muestra se utilizó, el de tipo muestreo probabilístico simple, donde se tuvo un tamaño de muestra de 135 alumnos de la escuela profesional de Administración del Cuarto al décimo semestre.

Técnicas de recolección de datos: (i) Recopilación documental: Esta técnica se utilizó para recolectar la información requerida en libros, textos, folletos, tesis, documentación fuente, relacionada al tema de estudio y que se considera en el marco teórico, para posteriormente ser utilizada en la contratación de las hipótesis. (ii) Encuesta: Esta técnica sirvió para utilizar cuestionarios con el fin de registrar las respuestas de los estudiantes.

Se utilizó el instrumento del cuestionario de acuerdo a las variables propuestas.

Educación empresarial: Para esta variable se ha adaptado el cuestionario utilizado por Hernández & Sánchez (2017), en las dimensiones de Formación escolar y apoyo para el emprendedor, mientras que para la dimensión desempeño docente se toma los ítems formulados por Espíritu et al. (2012). Para este trabajo de investigación se adecuaron los ítems propuestos por los autores de acuerdo a los objetivos específicos planteados en la presente investigación. Los ítems del cuestionario fueron medidos bajo la escala

Likert, según su grado de importancia, por lo tanto, se tuvo las respuestas en la escala de 1 a 5, donde: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente en acuerdo (5).

Capacidad emprendedora: Para esta variable se ha utilizado el cuestionario propuesto y validado por Farfán (2017), en las dimensiones de capacidad de trabajo en equipo, capacidad de sentido de logro y capacidad de sentido de riesgo. Los ítems del cuestionario fueron medidos bajo la escala Likert, según su grado de importancia, por lo tanto se tiene las respuestas en la escala de 1 a 4, donde: Nunca (1), Algunas veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4)

Los datos recolectados mediante los dos instrumentos de medición, se analizaron de acuerdo a las especificaciones estadísticas, empezando en primer lugar en validar los instrumentos de medición mediante el método de alfa de Cronbach.

Tabla 23. Confiabilidad de los cuestionarios aplicados

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Educación empresarial	0.908	15
Desarrollo de capacidades emprendedoras	0.913	15

Una vez validados los instrumentos, se procedió a establecer los instrumentos de cada variable en tres niveles: Alto, Medio y Bajo.

RESULTADOS

En la siguientes tablas se muestran los resultados de la investigación realizada en los estudiantes de Administración de la UNA – Puno, durante el periodo 2018.

En la tabla 2 se muestran el nivel de educación empresarial de los estudiantes de administración, el 47.4% tiene el nivel medio de educación empresarial, el 26.7% tiene un nivel bajo de educación empresarial y el 25.9% posee una educación empresarial alta.

De igual forma se muestran las dimensiones de la variable educación empresarial. Con respecto a la dimensión formación escolar, se muestra que el 18.5% se ubica en el nivel alto con respecto a su formación escolar, el 57.8% se encuentra en el nivel medio con respecto a su formación escolar y el 23.7% se sitúa en el nivel bajo con respecto a su formación escolar. En cuanto a la dimensión de desempeño docente, se puede observar que el 41.5% percibe que el nivel de desempeño del docente de la carrera profesional es de nivel medio, el 33.3% percibe que el nivel es bajo y el 25.2% percibe que el nivel es alto. Con respecto a la dimensión apoyos para emprender, el 45.9% tiene el nivel

medio de conocimiento de instituciones, programas de gobierno que brindan apoyos para emprendedores, el 31.1% tiene un nivel medio de conocimiento y el 23% posee un conocimiento alto con respecto a los apoyos para emprendedores.

Tabla 24.

Nivel de educación empresarial en los estudiantes de Administración de la UNA - Puno

Variable	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educación empresarial	Bajo	36	26.7	26.7	26.7
	Medio	64	47.4	47.4	74.1
	Alto	35	25.9	25.9	100.0
Dimensiones					
Formación escolar	Bajo	36	26.7	26.7	26.7
	Medio	64	47.4	47.4	74.1
	Alto	35	25.9	25.9	100.0
Desempeño docente	Bajo	45	33.3	33.3	33.3
	Medio	56	41.5	41.5	74.8
	Alto	34	25.2	25.2	100.0
apoyo al emprendedor	Bajo	42	31.1	31.1	31.1
	Medio	62	45.9	45.9	77.0
	Alto	31	23.0	23.0	100.0

En la tabla 3 se muestra el nivel desarrollo de capacidad emprendedora de los estudiantes de administración, el 46.7% tiene el nivel medio de capacidad emprendedora, el 28.9% tiene un nivel bajo de capacidad emprendedora y el 24.4% posee un alto nivel de capacidad emprendedora.

Tabla 25.

Nivel de capacidad emprendedora

Variable	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Capacidad emprendedora	Bajo	39	28.9	28.9	28.9
	Medio	63	46.7	46.7	75.6
	Alto	33	24.4	24.4	100.0
Dimensiones					
Capacidad de trabajo en equipo	Bajo	48	35.6	35.6	35.6
	Medio	47	34.8	34.8	70.4
	Alto	40	29.6	29.6	100.0
Capacidad de sentido de logro	Bajo	41	30.4	30.4	30.4
	Medio	53	39.3	39.3	69.6
	Alto	41	30.4	30.4	100.0
Capacidad de sentido de riesgo	Bajo	37	27.4	27.4	27.4
	Medio	63	46.7	46.7	74.1
	Alto	35	25.9	25.9	100.0

También, en la tabla 3 se muestra el nivel capacidad emprendedora de los estudiantes de administración con respecto a la dimensión trabajo en equipo, el 35.6% tiene el nivel

bajo de trabajo en equipo, el 34.8% tiene un nivel medio de trabajo en equipo y el 29.6% posee un alto nivel de trabajo en equipo. En cuanto a la dimensión sentido de logro, el 39.3% tiene el nivel medio de sentido de logro, el 34.8% tiene un nivel alto de sentido de logro y otro porcentaje con 30.4% posee un nivel bajo de sentido de logro. Con respecto a la dimensión sentido de logro, el 46.7% tiene el nivel medio de sentido de riesgo, el 27.4% tiene un nivel bajo de sentido de riesgo y el 25.9% posee un alto nivel de sentido de riesgo.

Tabla 26. Nivel de relación de la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras

Variable / Dimensión		Capacidad emprendedora	Educación empresarial	Formación escolar	Desempeño docente	Apoyo para emprender
Capacidad emprendedora	Correlación de Pearson	1	,666**	,455**	,511**	,682**
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135
Educación empresarial	Correlación de Pearson	,666**	1	,803**	,851**	,817**
	Sig. (bilateral)	.000		.000	.000	.000
	N	135	135	135	135	135
Formación escolar	Correlación de Pearson	,455**	,803**	1	,602**	,502**
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.000	.000
	N	135	135	135	135	135
Desempeño docente	Correlación de Pearson	,511**	,851**	,602**	1	,502**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000		.000
	N	135	135	135	135	135
Apoyo para emprender	Correlación de Pearson	,682**	,817**	,502**	,502**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	
	N	135	135	135	135	135

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 4 muestran que existe una correlación positiva y significativa entre las variables propuestas: capacidad emprendedora y educación empresarial. De igual forma, se muestra en la tabla 4 que, existe una correlación positiva y significativa entre las dimensiones de la variable educación empresarial: formación escolar, desempeño docente y apoyo para emprender, con la variable capacidad emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano.

DISCUSION

De acuerdo a los resultados alcanzados se pudo comprobar que la investigación cumple con la base teoría en cuanto al presupuesto del sector público. Además este trabajo de investigación se basó en la fuente de financiamiento de donaciones y transferencias

para la red de salud el Collao llave. Asimismo, se hace una comparación con los trabajos citados:

Los resultados muestran una marcada diferencia en cuanto a la educación empresarial y la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la UNA-Puno. Los resultados evidenciaron que el nivel de educación empresarial de los estudiantes alcanzó el nivel medio (47.4%), el 26.7% fue de nivel bajo, el 25.9% posee un nivel alto de educación empresarial; asimismo, los resultados mostraron que los estudiantes alcanzaron un nivel medio (46.7%) de desarrollo de capacidad emprendedora, seguido del nivel bajo con 28.9% y el 24.4% alcanzó un nivel alto.

Estos resultados y la prueba de correlación de Pearson muestran que las variables de educación empresarial y desarrollo de capacidades emprendedoras tienen relación positiva moderada y significativa entre ellas, afirmando que la educación ha sido un punto clave para desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes.

Estos resultados son parecidos a la investigación de Ortiz (2015), quien investiga “la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas” en su estudio demuestra que la educación universitaria tiene una influencia significativa en el emprendimiento empresarial de los estudiantes, asimismo, Espíritu et al. (2012) Evidenció que los estudiantes de administración tienen mayores probabilidades de emprender frente a otras carreras, esto puede ser explicado debido a que su malla curricular se enfatiza en los negocios frente a otras carreras que llevan una menor cantidad de cursos relacionados a los negocios; no obstante, el estudiar la carrera de ciencias empresariales es un indicativo que los estudiantes tiendan a emprender. También Gamboa y Gómez (2015) demostraron la relación entre la educación y el emprendimiento, que los 30 documentos analizados en su investigación, el 95% de autores se muestran favor de la enseñanza del emprendimiento a través de estrategias innovadoras, de políticas educativas y de actividades extracurriculares, entre otras.

Por lo tanto, la educación empresarial ha sido un factor clave en el incentivo de emprender un negocio, asimismo, ha sido un factor que ha influido en la desarrollo de la capacidades emprendedoras en los estudiantes.

Con respecto a la formación escolar de los estudiantes de administración, los resultados demostraron que los estudiantes 18.5% se ubica en el nivel alto con respecto a su formación escolar, el 57.8% se encuentra en el nivel medio y el 23.7% se sitúa en el nivel bajo con respecto a su formación escolar. Asimismo cabe resaltar que cuando se

les preguntó que si las materias de la escuela profesional influían en como emprender, también se les preguntó si las asignaturas cursadas los ayudan a fortalecer sus habilidades empresariales, en estas dos interrogantes, más del 50% de los encuestados consideró que si influyen en emprender; asimismo, el 40% de los encuestados enfatizó que las asignaturas los ayudaban a desarrollar sus capacidades emprendedoras.

Estas respuestas, demostraron que el rol que ejerce la carrera profesional en la formación escolar de sus estudiantes ha evidenciado que más del 50% tiene un nivel medio de formación escolar; asimismo, la inferencia estadística constató que se tiene una relación positiva moderada y significativa entre la formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Por lo tanto, se puede diferir que la casa de estudios ha contribuido medianamente en la formación escolar de sus estudiantes, entonces, bajo el criterio de Crissien (2008) la Universidad como institución ha ido alineando la formación de sus estudiantes en aspectos como el espíritu emprendedor y empresarial, en el deseo de ser empresario y en la visión de crear y consolidar nuevas empresas.

En cuanto a la dimensión de desempeño docente, el mayor nivel de percepción fue del nivel medio, donde 41.5% señaló que los docentes tienen un desempeño medio en cuanto a la enseñanza de emprendimiento y el 25.2% percibe un nivel alto; no obstante, más de la tercera parte percibe un nivel bajo en cuanto al desempeño de sus docentes.

En cuanto al nivel bajo de percepción, evidenciaría que una gran parte de los docentes no ha tenido influencia directa en la participación de incubadoras de negocios o en emprendimientos personales o familiares; al respecto Núñez y Núñez (2018) destacan que los docentes que tenían experiencia previa en actividades empresariales o que hayan estado inmersos en el emprendimiento, son los que muestran mayor interés en incentivar el emprendimiento, y son los más motivados en forjar a sus estudiantes con clases prácticas en sus instituciones de enseñanza donde laboran. Asimismo, Sánchez et al., (2016) en su trabajo de investigación logra identificar que los estudiantes perciben que sus profesores no tienen la experiencia necesaria para apoyarlos en caso de crear algún producto o servicio, desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y aprendizajes significativos.

Con lo anterior la estadística inferencial mostró una relación positiva moderada entra el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras a un nivel de significancia del 5%. Estos resultados son corroborados con los alcanzados por Sánchez et al., (2016); sin embargo, Espíritu et al. (2012) en su trabajo de investigación

demonstraron que el rol asume el docente influyó negativamente en el fortalecimiento del espíritu empresarial en los estudiantes.

Con respecto a la dimensión apoyos para el emprendedor, los resultados evidenciaron muestra el nivel de conocimiento de los estudiantes de la carrera de administración con respecto a la dimensión apoyos para emprender, el 45.9% tiene el nivel medio de conocimiento de instituciones, programas de gobierno que brindan apoyos para emprendedores, el 31.1% tiene un nivel medio de conocimiento y el 23% posee un conocimiento alto con respecto a los apoyos para emprendedores.

La relación del apoyo para emprender y el desarrollo de capacidades emprendedoras, mostró una relación positiva moderada y significativa entre las variables, además que esta dimensión a diferencia de las dimensiones de formación escolar y desempeño docente mostró una correlación superior.

Estos resultados reflejarían que los estudiantes que poseen conocimientos de instituciones que ofrecen apoyos económicos, conocimiento de programas de apoyo, lugares donde se publican las convocatorias que emite el gobierno, han sido factores claves en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras; no obstante, en cuanto a la cuestión de si su familia tuvo iniciativas de crear un negocio, más de la tercera parte señaló estar en desacuerdo y el 26.7% mostró indiferencia; también se les preguntó si han estado ahorrado para poner su propio negocio, casi la tercera parte respondió que no. Si bien, el tener conocimiento de instituciones que brindan apoyo a los emprendedores puedes ser un factor que influya en el desarrollo de capacidades, el factor familia y económico pueden jugar en contra de un estudiante que se encuentra en aras de emprender un negocio. Estos resultado se asemejan a lo encontrado por Sánchez et al. (2016) quienes en su trabajo de investigación encontraron que los jóvenes carecen de un ambiente familiar propicio que los impulse a tener la ambición de comenzar con un negocio.

CONCLUSIONES

Se determinó que existe relación positiva moderada y significativa ($p < 0.05$; $r = 0,666^{**}$) entre la educación empresarial y el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

Se estableció que existe relación positiva moderada entre la formación escolar y el desarrollo de capacidades emprendedoras ($p < 0.05$; $r = 0,455^{**}$) en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

Se estableció que existe relación positiva moderada entre el desempeño docente y el desarrollo de capacidades emprendedoras ($p < 0.05$; $r = 0,511^{**}$) en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

Se estableció que existe relación positiva moderada entre el apoyo para el emprendedor y el desarrollo de capacidades emprendedoras ($p < 0.05$; $r = 0,682^{**}$) en los estudiantes de la escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano, durante el periodo 2018.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Crissien Castillo, J. O. (2008). Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. *Revista EAN*, 63(mayo-agosto), 23–40. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611455003>
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320. <https://doi.org/10.21501/22161201.1528>
- Espíritu, R., González, R. F., & Alcaraz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 22(0), 29–53. https://doi.org/10.5209/rev_CESE.2012.v22.44644
- Farfán, M. O. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración (Posgrado)*. Universidad César Vallejo. Universidad César Vallejo. Retrieved from <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/4334>
- Gamboa, L., & Gómez, R. (2015). Aproximación al emprendimiento y la educación: Una revisión teórica. *Universidad de La Salle*, 1–36. Retrieved from http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17087/11091181_2015.pdf?sequence=1
- Hernández, C. A., & Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación Educativa (México, DF)*, 17(75), 1665–2673.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. *Metodología de la investigación*. <https://doi.org/> ISBN 978-92-75-32913-9

- Núñez Ladevéze, L., & Núñez Canal, M. (2018). Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España. *Revista Empresa y Humanismo*, XXI(1), 7–40. <https://doi.org/10.15581/015.XXI.1.7-40>
- Ortiz, J. C. (2015). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas - Perú. Retrieved from <http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/123456789/222>
- Sánchez, S., Hernández, C. A., & Jiménez, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un Tecnológico Federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70–82. <https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>