

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL



USO DEL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS
ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA CLAUDIO GALENO - 2017

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. CELINA FILOMENA CALSIN ESCARCENA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

PUNO – PERÚ

2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL EL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

USO DEL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA CLAUDIO GALENO – 2017

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. CELINA FILOMENA CALSIN ESCARCENA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:



PRESIDENTE :

Lic. ROMEL ALFREDO MONTESINOS CONDO

PRIMER MIEMBRO :

D. Sc. JAVIER ELIAS MAMANI GAMARRA

SEGUNDO MIEMBRO :

Dr. EDWARD HIPÓLITO TORRES PACHECO

DIRECTOR / ASESOR :

Lic. FERMIN EDGAR GOMEZ PINEDA

ÁREA: RELACIONES PÚBLICAS

TEMA: USO DEL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 24 DE AGOSTO DEL 2018

DEDICATORIA

*A Dios, a la Virgen de la
Candelaria y al Niño Jesús*

*Por haberme permitido llegar
hasta este punto y haberme dado salud
para lograr mis objetivos, además de su
infinita bondad y amor.*

A mi madre Filomena.

*Por haberme apoyado en todo
momento, por sus consejos, sus valores,
por la motivación constante que me ha
permitido ser una persona de bien,
pero más que nada, por su amor
incondicional.*

A mis hermanos.

*Rony y Yovana, por su apoyo
incondicional que siempre me motivan a
ser una mejor persona.*

A mi hijo Álvaro Sebastián.

*Por enseñarme día a día a ser una
mejor madre, por tu afecto y cariño que
son los detonantes, de mis ganas de
buscar algo mejor para ti, fuiste mi
motivación más grande para concluir
con éxito este trabajo de investigación.*

A mi padre Juan Valentín.

*Por haberme dado la vida, por el
valor mostrado para salir adelante y por
su fortaleza.*

A ti Rody.

*Por haberme dado el motivo de
todos mis logros “Sebastián”, tu amor y
apoyo incondicional en todo momento.*

Celina

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento especial al Alma Mater Universidad Nacional del Altiplano – Puno, facultad de Ciencias Sociales y a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, a los maestros formadores de profesionales, por inculcarnos sus conocimientos y aportar a nuestra formación profesional a lo largo de estos cinco años.

A mi Director – Asesor Lic. Fermín Edgar Gómez Pineda por su orientación profesional, paciencia y apoyo permanente en el desarrollo de la presente investigación y a mi presidente Lic. Romel Alfredo Montesinos Condo, guía de esta investigación.

A los miembros del jurado, D. Sc, Javier Elías Mamani Gamarra y Dr. Edward Hipólito Torres Pacheco respectivamente, agradezco su apoyo y asesoramiento durante todo el proceso e intervención del trabajo de investigación.

A los docentes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, agradecer a la Universidad Nacional del Altiplano y a los estudiantes universitarios por su colaboración y tiempo disponible para realizar este trabajo.

Celina

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 11

ABSTRACT..... 12

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.1.1. PROBLEMA GENERAL..... 15

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS..... 16

1.2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 16

1.2.1. HIPÓTESIS GENERAL 16

1.2.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS..... 16

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 17

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 17

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 17

CAPITULO II REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

2.2. MARCO TEÓRICO 27

2.2.1. REDES SOCIALES 27

2.2.2. CUANDO SURGEN LAS REDES SOCIALES 28

**2.2.3. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO 28**

2.2.4. ORIGEN DE FACEBOOK..... 29

2.2.5. USO DE FACEBOOK EN EL PERÚ 31

2.2.6. RENDIMIENTO ACADÉMICO 46

2.2.7. LECCIÓN 49

2.2.8. FACEBOOK Y DESEMPEÑO ESCOLAR 50

2.2.9. DESEMPEÑO ESCOLAR Y RENDIMIENTO ACADÉMICO	51
2.2.10. MATERIAL DE ESTUDIO	52

CAPITULO III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	53
3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS	53
3.4. DIMENSIONES	53
3.5. UNIDAD DE OBSERVACIÓN	53
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	53
3.7. TÉCNICAS.....	53
3.8. INSTRUMENTOS	54

CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS	88
ANEXO A: ENCUESTA	89
ANEXO B: FICHA DE OBSERVACIÓN.....	92
ANEXO C: GUIA DE PREGUNTAS – PADRE DE FAMILIA	93
ANEXO D: GUIA DE PREGUNTAS – DOCENTE	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Penetración de Facebook a Latinoamérica.....	32
Figura 2: Distribución de usuarios por franja de edad a Enero 2015	32
Figura 3: Redes sociales en América Latina entre 2013 y 2018.....	33
Figura 4: Facebook Mobile en Perú – Enero 2015.	33
Figura 5: Público potencial por intereses en Facebook.....	34
Figura 6: Tiempo que le dedican a la red social Facebook	42
Figura 7: Tipos de rendimiento académico	49
Figura 8: Sexo.....	56
Figura 9: Preferencia red social	57
Figura 10: Función principal Facebook.....	59
Figura 11: Calificación de Facebook.....	61
Figura 12: Horas de ingreso a Facebook.	62
Figura 13: Frecuencia de revisión de actualizaciones de Facebook.	64
Figura 14: Lugar de acceso a Facebook.....	66
Figura 15: Uso y preferencia de funciones de Facebook.	68
Figura 16: Desempeño escolar	70
Figura 17: Facebook simplifica los deberes escolares.	72
Figura 18:No presta atención en hora de clases por conectarse a Facebook	73
Figura 19: Facebook como medio de comunicación para las actividades escolares	75
Figura 20: Conocimiento de las funciones que ofrece Facebook.....	76
Figura 21: Facebook cumple alguna función en el desempeño académico.	78
Figura 22: Comprensión del material asignado para realizar tareas de estudio....	79
Figura 23: Apuntes de los aspectos importantes de la lección	80
Figura 24: Horas de estudio dedicadas fuera del horario de clases	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad	55
Tabla 2: Sexo	56
Tabla 3: Preferencia red social	56
Tabla 4: Función principal de Facebook.	58
Tabla 5: Calificación de Facebook	60
Tabla 6: Horas de ingreso a Facebook.....	62
Tabla 7: Frecuencia de revisión de actualizaciones de Facebook.	63
Tabla 8: Lugar de acceso a Facebook	65
Tabla 9: Uso y preferencia de funciones de Facebook.	67
Tabla 10: Desempeño escolar.....	69
Tabla 11: Facebook simplifica los deberes escolares.....	72
Tabla 12: No presta atención en hora de clases por conectarse a Facebook.....	73
Tabla 13: Facebook como medio de comunicación para las actividades escolares	75
Tabla 14: Conocimiento de las funciones que ofrece Facebook	76
Tabla 15: Facebook cumple alguna función en el desempeño académico	77
Tabla 16: Comprensión del material asignado para realizar tareas de estudio.	79
Tabla 17: Apuntes de los aspectos importantes de la lección	80
Tabla 18: Horas de estudio dedicadas fuera del horario de clases.....	81

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

IEPCG	: Institución Educativa Privada Claudio Galeno
UNSAAC	: Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco
CIEP	: Centro De Investigaciones En Psicología
USDCEAC	: Universidad de Sonora División de Ciencias Económicas y Administrativas departamento De Contabilidad
TIC	: Tecnologías de la información y la comunicación
EE.UU	: Estados Unidos
CNN	: Cable News Network
OBS	: Online Business School
IEP	: Institución Educativa Privada
BBC	: British Broadcasting Corporation (Corporación Británica de Radiodifusión)
RA	: Rendimiento Académico
RAE	: Real Academia Española
OMS	: Organización Mundial de la Salud

RESUMEN

El trabajo de investigación denominado: “USO DEL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA CLAUDIO GALENO – 2017”, se realizó el planteamiento de problema y fue: ¿Cómo es el uso del Facebook influye en el bajo rendimiento académico en los estudiantes?, se analizó de qué manera los jóvenes utilizan las redes sociales en específico Facebook. Se tuvo como objetivo determinar como el uso del Facebook influye en el rendimiento académico. Ya que la hipótesis general fue el uso del Facebook influye en el rendimiento académico y por ende disminuye directamente la comunicación fluida entre compañeros y también influye en el tiempo de realización de las tareas. Para obtener estos resultados se aplicó un cuestionario de 14 preguntas, una ficha de observación y una guía de entrevista breve. El método de investigación sobre el cual se desarrolló el trabajo fue descriptivo correlacional y la población censal contó con 97 estudiantes de quinto grado de secundaria de las secciones A, B y C, entre varones y mujeres comprendidas entre 15 a 17 años de edad. La muestra no probabilística censal que se utilizó al criterio de la investigadora, tomando el 100% de los estudiantes. Teniendo como conclusión general que la influencia del Facebook en el rendimiento académico en los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Claudio Galeno 2017 es significativa, ya que la mayoría de los estudiantes acepta que la función principal es de entretenimiento, y no es utilizada académicamente, además produce desconcentración en el aula, porque los temas de conversación que tienen es acerca de esta aplicación a pesar que no tienen al alcance un celular.

Palabras Clave: Rendimiento académico, Facebook, influencia, redes sociales, comunicación, enseñanzas – aprendizaje, estudiantes.

ABSTRACT

The research work called: “USE OF THE FACEBOOK AND ACADEMIC PERFORMANCE OF THE STUDENTS OF THE 5th GRADE OF SECONDARY OF THE PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTION CLAUDIO GALENO - 2017”, the problem statement was carried out and was: How does the use of Facebook influence The low academic performance of the students? We analyzed how young people use social networks in specific Facebook. The objective was to determine how the use of Facebook influences academic performance. Since the general hypothesis was the use of Facebook influences academic performance and therefore directly decreases fluid communication between peers and also influences the time of completion of tasks. To obtain these results, a 14-question questionnaire, an observation sheet and a brief interview guide were applied. The research method on which the work was developed was correlational descriptive and the census population had 97 fifth-grade students in Sections A, B and C, between men and women between 15 and 17 years of age. The non-probabilistic census sample that was used at the discretion of the researcher, taking 100% of the students. Having as a general conclusion that the influence of Facebook on academic performance in students in the 5th grade of secondary school of the Claudio Galeno Educational Institution 2017 is significant, since most students accept that the main function is entertainment, and it is not used academically, it also produces deconcentrating in the classroom, because the topics of conversation they have is about this application although they do not have a cell phone within reach.

Key Words: Academic performance, Facebook, influence, social networks, communication, teachings - learning, students.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad las redes sociales se han convertido, para los estudiantes, así como para la sociedad en general, en uno de los medios de comunicación más utilizados, ya que estas redes son comunidades virtuales conformadas por usuarios, que vienen a ser conocidos del colegio, amigos o compañeros del salón, familiares, etc. Además, permite la interacción entre los usuarios de una manera fácil y rápida, así mismo les permite compartir fotos, videos y diferentes recursos, haciendo que estas redes crezcan rápidamente, un ejemplo de las mismas es Facebook. Sin embargo, el uso inadecuado de estas redes sociales presenta desventajas, como la adicción, el tiempo que ocupa su uso y su consecuencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

Así mismo la Lic. Ana María Molina en el 2012 en su investigación resalta la aparición y progresivo auge de nuevas tecnologías actualmente ofrecen la facilidad de realizar actividades que anteriormente parecían imposibles como el conocimiento inmediato de noticias del mundo así como la comunicación e interacción con personas que se encuentran en distancias lejanas, Facebook es una red social que actualmente se ha convertido en un medio de comunicación masivo, que además de entretener con juegos y comunicación gratuita es informativo y conlleva a la pronta emisión y recepción de información. Se ha expandido en poco tiempo y a partir de los avances tecnológicos ha logrado modificar la forma de comunicación tradicional.

En los jóvenes adolescentes ha tenido una especial influencia, principalmente en aquellos que carecen de seguridad en ellos mismos y tienen dificultad para relacionarse con otros. Este tipo de comunicación ha generado en las personas nuevas actitudes y

creencias compartidas. Los jóvenes adolescentes se encuentran en una etapa que marca el proceso de transformación de niños a adultos, período que actualmente se caracteriza por la inmadurez, rebeldía y afirmación de la individualidad en el que descubrirán su propia identidad así como la autonomía individual.

En la Institución Educativa Privada Claudio Galeno de la ciudad de Puno, los estudiantes no tienen acceso a las redes sociales, pero es claro que aun estando desconectados de Facebook la comunicación entre ellos es relacionado a esta aplicación o a las demás redes sociales. Por ende es un factor que informa que esta aplicación si afecta en el rendimiento académico por ser un tema ya de conversación de los estudiantes y no de los temas que deben de tratar en salón (materias de estudio).

Como lo menciona la profesora Mariluna Moscoso Cussi (2015) Las redes sociales, suponen un cambio total en el sistema de comunicación en los más jóvenes. Esta práctica, refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no hay peleas por ver la televisión, discuten por la pantalla de su ordenador. Con el teléfono se cumple el mismo patrón: ya no se puede decir que los jóvenes pasen las tardes hablando a través de este aparato, sino que controlan la comunicación con todas sus amistades a través de Internet y mediante las redes sociales.

La relación en las redes sociales, no es tan intensa en el plano físico como la presencial aunque ofrece cientos de maneras de comunicarse, sin la necesidad física de verse frente a frente: vídeo, audio, voz, imagen, texto, juegos, hay miles de adolescentes de todos los rincones del mundo en Internet con los que pueden establecer este tipo de relaciones virtuales. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica. En las redes sociales

en Internet el sistema es abierto y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta.

Para Marshall McLuhan 2012, todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales, por lo cual resulta pertinente reflexionar respecto de las principales ideas del llamado “profeta de los medios” y analizar de qué manera se aplican al actual contexto cultural y tecnológico, donde los valores se modifican en un ambiente electrónico de redes sociales y comunidades virtuales que cambiaron - de forma sustancial - la forma como las personas se comunican e interaccionan entre sí.

Finalmente mencionar que este problema no solamente aqueja a los estudiantes, quizá el problema es más aún en los estudiantes universitarios ya que en el colegio se puede restringir de alguna u otra manera pero en las universidades no es posible controlar ello. Particularmente Facebook, es una red social que permite una comunicación rápida, este fenómeno de la tecnología está en constate cambio, el cual no estamos ajenos. Por lo que nos permite estudiar a esta red social llamada Facebook. Por ello la investigación tomara como muestra a estudiantes de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, y describir el efecto que tiene este fenómeno el cual ayudara en la mejor utilización y aprovechamiento de esta red social Facebook en los estudiantes del 5to grado de secundaria.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿El uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno – 2017?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cuál es la frecuencia que usan Facebook los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Privada Claudio Galeno?

¿Cuál es la principal función del Facebook que aplican los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno?

¿De qué manera la utilización del Facebook en el tiempo de realización de tareas influye en el rendimiento académico de los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno?

1.2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. HIPÓTESIS GENERAL

El uso del Facebook influye en el rendimiento académico de los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno y por ende disminuye directamente la comunicación fluida entre compañeros y también influye en el tiempo de realización de las tareas.

1.2.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

La frecuencia que usan Facebook los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Privada Claudio Galeno es de una a cinco veces por día.

La función del Facebook que aplican los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno es de entretenimiento.

La utilización del Facebook en el tiempo de realización de las tareas influye en el rendimiento académico de los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar como el uso del Facebook influye en el rendimiento académico en los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar la frecuencia que usan Facebook los estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Privada Claudio Galeno.

Identificar la función del Facebook que más aplican los estudiantes del 5to Grado de Secundaria de la Institución Educativa Privada “Claudio Galeno”.

Determinar como la utilización del Facebook en el tiempo de realización de las tareas influye en el rendimiento académico de los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno.

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Las referencias que hallamos son las siguientes:

Espinoza N., Oscanoa K. y Rosario M. en su tesis titulada **“Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Mariano Melgar”** Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2013 Breña (Lima). Primero: Se afirma a través de los resultados que existe un nivel de impacto del uso de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución educativa Mariano Melgar y esta es negativa moderada.

Segundo: A través de los resultados la mayoría de los estudiantes afirma que algunas veces el uso del chat en la red social Facebook podría ayudar en el conocimiento del área de matemática en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Mariano Melgar del Distrito de Breña, siempre y cuando se cuente con la guía del docente para el buen uso de esta herramienta.

Tercero: Se comprueba a través de los datos obtenidos que el tiempo de dedicación de la red social Facebook especialmente en cuanto se refiere al uso de aplicaciones y servicios influye negativamente en las actitudes del área de matemática en los estudiantes del nivel secundaria del quinto año de la institución educativa Mariano Melgar del Distrito de Breña.

Cuarto: Los estudiantes afirman que a través de los grupos académicos en la red social Facebook ayudaría en el desarrollo de capacidades del área de matemática en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa Mariano Melgar del Distrito de Breña, mediante un monitoreo y supervisión por parte de los docentes y padres de familia.

Los resultados de la investigación han demostrado que el uso de la red social Facebook tiene un impacto significativamente negativo con respecto al rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Mariano Melgar; este hecho contrasta con los resultados de Jiménez, J. (2006) El mal uso de las redes sociales en el aprendizaje educativo de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada del Distrito de San Martín de Porres, Demuestra que utilizar las redes sociales como lo es el Facebook o Twitter en Horas Académicas ya sea de una Tablet o Dispositivo celular produce una distracción causando de esta manera un bajo rendimiento en el alumnado; teniendo como resultado al aplicar el instrumento que el 72% de los estudiantes tienen bajas calificaciones en diferentes áreas como son matemática, comunicación, historia , etc. teniendo como principal causa el mal uso de las redes sociales en horas de clase. Por lo contrario según Carbajal, J. (2008) El uso de las redes sociales de internet en el desarrollo de aprendizajes educativos de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Miguel Antonio Caro; Bogotá - Colombia ,se demuestra que el uso de las redes sociales en internet es efectiva pedagógicamente para facilitar nuevas formas de trabajo grupal, posibilita mecanismos de información más veloces y simultáneos que superan los obstáculos de tiempo- espacio y permite utilizar más y mejores recursos tales como: base de datos, bibliotecas digitales, multimedia, revistas electrónicas, tutoriales, entre otros, pues un 85% de los estudiantes presentan un nivel alto de uso de redes sociales en internet. De otro lado Según Marzal, M. (2007) , el

cual concluye que internet constituye, con diferencia, la fuente de información de mayor importancia para los estudiantes encuestados, mostrándose bastante satisfechos con lo que ésta les ofrece; además la información que éstos buscan con mayor frecuencia en internet es aquella que necesitan para realizar trabajos y tareas de curso.

Huanca F. En la tesis titulada **Influencia de los juegos de internet en el comportamiento de los adolescentes de la ciudad de Puno** – Universidad Nacional del Altiplano 2010

La participación frecuente de los adolescentes en los juegos de internet, influye y genera efectos negativos en la personalidad y en el comportamiento cotidiano de los adolescentes, ya que el 31.2 % visita siempre permanentemente internet, debido a que están acostumbrados y la cercanía de la ubicación de las cabinas de internet. Los factores que influyen en los adolescentes de la ciudad de Puno a entrar a internet, son principalmente los factores personales, el 52.5 % de los adolescentes manifiestan así. Otro sector importante de los adolescentes concurren al internet por falta de afecto fraternal, incomprensión y por la influencia de los amigos.

Los juegos de internet tienen un fuerte impacto en los adolescentes de la ciudad de Puno, el 41.3 % de los adolescentes manifiestan el juego que tiene mayor impacto es Counter Strike, es el juego que tiene mayor credibilidad y aceptación debido a que es un juego muy popular y accesible, la mayoría de los que juegan son adolescentes y jóvenes de todas las condiciones sociales. Es uno de los juegos más jugados, se trata de un juego de acción en primera persona, donde la perspectiva está dada desde los ojos del personaje que uno utiliza. En el Counter Strike uno elige un bando entre los terroristas y un grupo militar contraterrorista, el objetivo es eliminar al bando rival y utilizar el dinero virtual ganado en cada ronda para comprar cada vez armas más poderosas.

Las expectativas que tienen los adolescentes de la ciudad de Puno sobre el rol social de los juegos de internet es de regular a bueno ya que el 63.4% de los adolescentes manifiestan regular y el 23.6 % bueno, porque los juegos masivos de On Line genera participación entre los jugadores en sistema de comunidades paralelas, permite establecer nuevas formas de sociabilidad, un encuentro alternativo de relaciones por lo que tienen expectativas sobre el rol social de los juegos.

Moscoso M. en la tesis titulada **Influencia de las redes sociales en los adolescentes** - Universidad Tecnológica Del Perú Filial Arequipa EDUCATIC: 2015 Con la aparición de las redes sociales virtuales se han dado muchos cambios en nuestras vidas especialmente en los adolescentes los cuales están siendo muy influenciados por estas nuevas tecnologías. Las nuevas tecnologías, en lo referente a las redes sociales han traído ventajas y desventajas, pero, en si las redes sociales no son buenas ni malas es el uso que le da cada persona a éstas tecnologías lo que las hace buenas o malas.

Los adolescentes están usando mal las redes sociales según estudios realizados en diferentes países incluidos el Perú, se están causando daño a sí mismos como a los demás. Lo que más les importa es ser los más populares en la red y por lograrlo hacen cosas sorprendentes.

Molina R. En la tesis titulada **“Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico”** Universidad de San Carlos de Guatemala escuela de ciencias psicológicas centro de investigaciones en psicología–CIEP Guatemala - 2012

La presente investigación tuvo como objetivo determinar si el uso de Facebook es una causa del bajo rendimiento académico en adolescentes, por ello se seleccionó el lugar de trabajo y una muestra comprendida por alumnas de sexo femenino de primero y segundo básico de una institución privada, que estudian actualmente en la jornada

matutina. Las educandas con las que se trabajó se encuentran comprendidas entre las edades de 13 a 15 años pertenecientes a un nivel socioeconómico medio y medio bajo. Dentro del marco teórico se dio a conocer el crecimiento exponencial de las nuevas tecnologías que han llegado a la vida de las personas facilitando muchas actividades que en épocas anteriores parecían imposibles pero que actualmente facilitan la forma de vida. Los adolescentes están en busca de esta identidad y son un significativo porcentaje de usuarios activos dentro de Facebook.

En los resultados obtenidos pudo observarse que el 100% de las educandas investigadas son usuarias activas de la red social y que incluso un gran porcentaje revisa sus actualizaciones de 5 a más veces diariamente, lo que demuestra que son dependientes a saber que son visitadas en sus perfiles, lo cual comprueba lo anterior descrito, de esta manera pueden detectarse consecuencias grandes, como el abandono de los estudios con repercusiones en el rendimiento académico debido al tiempo que invierten en la computadora.

Además se comprobó que Facebook puede generar dependencia en los adolescentes cuando es utilizado con frecuencia y sin tiempo límite, la cual se proyecta en aquellos que demuestran una necesidad física o psíquica proyectada en enojos o rebeldía al mostrarles una negativa por no permitirles conectarse a la red; estos sentimientos son manifestados ya que Facebook atrapa a sus usuarios con aplicaciones que despiertan el interés de los adolescentes al satisfacer algunas de las necesidades propias de la etapa entre ellas: la comunicación con amigos o familiares, el entretenimiento a través de juegos o publicación de fotos y comentarios, así como la frecuente actualización de su estado en el perfil.

Con todo lo mencionado anteriormente puede determinarse que los padres de familia y educadores no deben luchar contra Facebook ya que es parte de la vida de los hijos, lo más recomendable es conocerlo y aprender al máximo sobre esta red social y todas sus funciones evitando que tenga efectos en el rendimiento académico, pero lo más importante es aplicar en casa diferentes hábitos de estudio, los cuales pueden apoyarlas a aprovechar el tiempo durante las tardes ya que existiría una precisa organización y dedicación en la elaboración de tareas.

Real I., Heredia J., Gonzales M. con la tesis titulada **Redes sociales utilizadas por los estudiantes inscritos en las licenciaturas de contaduría pública y administración** - Universidad de Sonora División de Ciencias Económicas y Administrativas departamento de Contabilidad - Panamá 2014

De acuerdo a los resultados basados en este instrumento, mismo que se utilizó para esta investigación, podemos decir que el uso de las redes sociales está generalizado entre los estudiantes, siendo el más popular el Facebook utilizándolo para comunicarse principalmente con amigos, aprovechando de ellas su fácil acceso, la rapidez de comunicación, invirtiendo solo uso de equipo y su tiempo. Asimismo, es preocupante el tiempo que utilizan conectados a una red, ya que manifiestan que si les afecta en el tiempo que le dedican al estudio. Sin embargo, esta información que nos muestran los resultados representan una área de oportunidad para orientar a los alumnos en el uso de estas nuevas tecnologías, fomentando dentro de las estrategias y actividades en cada una de las materias el uso de las mismas como parte de sus herramientas de apoyo, redundando en un mejor desempeño en su actividad como estudiante. De lo anterior se desprenden para un futuro, las siguientes líneas de investigación debido a la importancia que revisten las redes sociales en el ámbito académico.

El uso académico que hacen los Maestros o docentes de las redes sociales y su repercusión en el desempeño académico de los estudiantes de las Licenciaturas del Departamento de Contabilidad. · Como influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de las Licenciaturas que se imparten en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro.

Cardenas A. en la tesis titulada **Facebook, un espacio de interacción virtual** - Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje Carrera De Comunicación Social Bogotá - 2009

En el desarrollo de este trabajo se observó que la oposición desde donde generalmente se comprende lo virtual, (virtual como irreal/ real) no es cierta ya que las experiencias vividas en espacios virtuales son parte de la vida del hombre y tienen impacto en su ámbito social y personal.

También se concluye que realmente no existe una diferencia entre la forma como se realiza la interacción virtual y la interacción no-virtual.

Este soporte lo que permite es que la interacción se haga visible y que se publique a los ojos de los demás un completo registro de todas las acciones que se realizan con los “amigos” o contactos.

Los procesos de virtualización no son exclusivos de las tecnologías modernas.

El uso de los espacios virtuales no desplaza a los usos de los espacios tradicionales de interacción, Facebook según los usuarios entrevistados termina por complementar la interacción tradicional, pues debido a la visibilidad que otorga este espacio se puede añadir elementos como estar al tanto de los movimientos de los demás, conocer gustos que por lo general no hay tiempo para conocer en las interacciones cotidianas.

Facebook es un espacio de interacción virtual, pues es el resultado de la virtualización de las formas tradicionales de interacción en las redes de interacción se construye a partir de relaciones, enlaces y vínculos.

La estructura reticular de Internet, el modelo libre de escala, es la misma estructura de Facebook y de las redes tradicionales de amigos

Hernandez G. en la tesis titulada **Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del norte de Bucaramanga – Tolima Colombia** 2014

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico de la investigación: Diagnosticar el uso y la frecuencia con que los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, utilizan las redes sociales de internet y según los resultados arrojados, por medio de los instrumentos de recolección de información: la encuesta dirigida, la observación directa y la revisión documental, aplicados por parte de los investigadores y quien además uno es docente del área de Informática en esta Institución educativa, se logró conocer la forma en que los educandos de los niveles 8° y 9° de educación básica secundaria conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. De igual manera, todos manifiestan ser usuarios de la red social Facebook.

La mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales; aunque en un porcentaje considerable, también la usan para la búsqueda de información e investigación de tareas. De igual manera, manifestaron en su mayoría que desde sus hogares es el sitio más frecuente para acceder a su red social

de preferencia, coincidiendo así con los estudiantes que manifestaron tener computador en su casa con acceso a internet.

Algunos estudiantes manifiestan ingresar al sitio web desde un café internet, lo que de alguna manera genera un gasto extra en la economía familiar, aunque este acceso es más restringido en cuanto a tiempo y disponibilidad de equipos. Por otra parte los jóvenes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase. Otro dato considerable, es la afirmación de acceder en todas los anteriores lugares, es decir (casa, café internet, colegio), aumentando así el porcentaje de acceso en cada uno de los sitios consultados.

Los estudiantes manifiestan un interés permanente de su cuenta de red social, dado que ya sea más de una vez en el día o en el transcurso de la semana, siempre dedican un espacio de tiempo para revisar las últimas notificaciones y novedades de su red social, lo que confirma que los alumnos dedican gran parte de su tiempo a esta herramienta, creando así una nueva clase de individuo virtual, que interactúa con la sociedad por medio de la web. Aunque los jóvenes en su gran mayoría manifiestan que a pesar de acceder con mucha frecuencia a su cuenta de red social, expresan no ser imprescindible en su vida el uso de ellas. Sin embargo, para un porcentaje considerable de estudiantes, el uso de ellas hace que no puedan dejar de estar conectados permanentemente.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. REDES SOCIALES

Para Mohammed y Ramírez (2009) la Web 2.0 llamada también la Web Social ha influenciado el mundo gracias a la interacción social y mundial característica esencial del sistema, las necesidades actuales de información, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en celulares, tabletas, computadoras, han logrado que las redes sociales se establezcan en la sociedad e influyan en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos. 10 Una red social se puede definir como “Un conjunto bien definido de actores individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros por una relación o un conjunto de relaciones de tipo social”. (Mitchell como se citó en Lozares, 1996, pp.108)

De acuerdo a Ramos (2008), las Redes Sociales son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos. García (2010) coincide con Ramos y de acuerdo a él, la red social es aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de “amigos” y localizar “nuevas amistades”; se crea de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella.

Por otra parte, Robina (2009) menciona que las redes sociales son un nuevo medio de comunicación que está suplantando a todos los que conocemos actualmente, ya sea la televisión, la radio o el teléfono.

2.2.2. CUANDO SURGEN LAS REDES SOCIALES

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales.

2.2.3. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Los adolescentes tienen la necesidad de estar permanentemente conectados, dado que de lo contrario tienen la sensación de estar “perdiéndose algo”. García supone que la necesidad de estar siempre on-line les puede llevar a perder mucho tiempo, lo que, entre otras cuestiones, es posible que afecte a su rendimiento escolar.

Así mismo, Bringué y Sádaba (2011) también se preguntaron si el uso de redes sociales influye en los Autor: Patricia de Jesús Tamez Aguirre 34 resultados académicos de los menores. Y escribieron lo siguiente: “sin duda, ésta es una pregunta de especial trascendencia y también de difícil respuesta”.

Bringué y Sábada, fueron más allá de suposiciones haciendo estudios estadísticos y encontrando lo siguiente: el uso de redes sociales incide en los resultados académicos, lo que es reconocido por los propios protagonistas del estudio: los menores españoles.

Entre los chicos y chicas que no utilizan redes sociales es más frecuente aprobar todas las asignaturas, en un porcentaje que supera los 10 puntos. Por los resultados que han arrojado otros estudios sobre el rendimiento académico de los estudiantes españoles, las chicas obtienen mejores notas a todas las edades.

2.2.4. ORIGEN DE FACEBOOK

César Pérez Carballada (2010) en su investigación Facebook es la red social líder mundial, y según el estudio el 83% de los usuarios la conocen y el 51% tiene un perfil en ella a nivel global. Mucho se ha escrito sobre Facebook, pero pocos entienden realmente por qué la compañía ha sido tan exitosa. Para entender las claves de su éxito debemos remontarnos a sus orígenes y analizar las decisiones que se fueron tomando desde su comienzo, y que construyeron las raíces de su gran éxito actual. Todo comenzó en una Universidad de EE.UU. Una fría mañana de Noviembre de 2003 en Boston, el joven Mark Zuckerberg se levantó en su dormitorio de la Universidad de Harvard.

Zuckerberg, con 20 años, estaba en su segundo año en la Universidad y si bien su preocupación se dividía -como la de todos sus compañeros- entre los estudios, la cerveza y las estrategias para ser reconocido por sus compañeras, presentaba ciertas características que lo separaban del resto de los estudiantes. Ya era conocido en el campus por haber lanzado el sitio FaceMash, el cual comparaba al azar dos fotos de estudiantes de la Universidad para que sus compañeros votaran quién era más “hot”.

Sin embargo, como había copiado las fotos de la base de datos oficial de la Universidad, se vio forzado a dar de baja el sitio ante acusaciones de haber infringido la propiedad intelectual, ya que las fotos eran propiedad de Harvard. Aquella fría mañana Zuckerberg conoció a unos estudiantes de Harvard, que cursaban el cuarto y último año en la misma Universidad, llamados Cameron Winklevoss, Tyler Winklevoss y Divya

Narendra. Según le contaron, habían tenido la idea de lanzar un sitio llamado Harvard Connect (luego se llamaría ConnectU) que permitiría a los estudiantes de la Universidad conectarse y compartir información.

Algo parecido a lo que hacía en esa época Friendster.com, pero limitado a estudiantes de Harvard. Aparentemente venían trabajando en ese proyecto desde finales de 2002 pero el programador original –otro estudiante de Harvard llamado Sanjay Mavinkurke- se había graduado en Mayo del 2003 dejando el trabajo sin terminar, y si bien otro estudiante de la Universidad – Victor Gao- había avanzado un poco, necesitaban ayuda, y querían que Zuckerberg terminara de programar el sitio. Mark Zuckerberg aceptó participar en el proyecto y ayudarlos con la programación, aunque nunca firmó un contrato en papel.

“Facebook fue concebido bajo las ansias de construir una base de datos universales y de crear una plataforma de interacción social” afirma Chris Sacca, cofundador y actual jefe de prensa de Facebook, este interés fue comentado por Zuckerberg a sus compañeros de cuarto en la fraternidad Alpha Épsilon Pi, quienes se convirtieron junto a él en los desarrolladores de este espacio de interacción social. Tras noches y semanas de arduo trabajo de programación, en febrero 4 de 2004 theFacebook.com fue lanzado al mundo universitario. (Mark Zuckerberg, 2008).

Para el año 2006 Facebook había logrado abrirse a cualquier persona que quisiera unirse, en 2007 Facebook lanza su aplicación para poder acceder a la página desde teléfonos móviles, durante el 2008 la página es lanzada en español, lo cual provocaría una gran expansión hacia los usuarios de habla hispana y en 2009 se da un hito histórico en la transmisión de eventos por Internet.

Otra de las razones por las cuales Facebook consiguió convertirse en la red de interacción más usada es el tipo de comunicación que posibilita, pues es realmente una virtualización de la comunicación cotidiana, de la comunicación informal.

2.2.5. USO DE FACEBOOK EN EL PERÚ

En el 2013 Online Business School (OBS), la red social Facebook tuvo mayor cantidad de usuarios en todo el mundo, y tiene al Perú a su cuarto mundial más grande; esto es sin incluir a Estados Unidos. “Los diez primeros mercados mundiales en los que Facebook tiene mayor alcance sobre su población con acceso a Internet son Brasil (89.2%), Argentina (88.2%), 38 Turquía (87.6%), Perú (87.6%), Colombia (85.8%), Tailandia (85.2%), México (84.8%), Filipinas (84%), Chile (83%) e Israel (81.3%)”, indicaron. Otro dato revelado es que los latinoamericanos indican pasar el 99% de su tiempo en Internet para emplear, exclusivamente, Facebook. OBS indica, además, que en 2013 se confirmó el hundimiento de Myspace, con un porcentaje de usuarios activos prácticamente “residual” en todo el mundo (porcentajes inferiores al 5%). Caso contrario es el de Pinterest e Instagram. El estudio indica, además, que dos tercios de los usuarios mundiales de Internet móvil emplean redes sociales, que los usuarios de Internet móvil en 2013 alcanzaron los 400 millones en smartphones y 286 millones en tablets, que el 99.1% de empresas invirtió en Facebook, etc. Según los datos obtenidos del Centro de Investigación en Personas y Mercados (Futuro Labs) el índice Facebook en el Perú, a partir de la información obtenida de las variables de segmentación de la res social Facebook. Se obtuvo:

Facebook llegó a su punto de inflexión: No crecerá a la misma velocidad de antes, si no que tendrá a cubrir nichos a crecer a la par con la penetración en internet.

Facebook puede ser la herramienta clave para entender el compartimiento del consumidor, no solamente en temas digitales, sino en hábitos de compras, interés y sentimientos.

Penetración de Facebook en LATAM Enero 2015



País	Variación (ene 14 - ene 15)
Venezuela	+8%
Perú	+6%
Bolivia	+6%
Paraguay	+5%
Ecuador	+5%
Argentina	+4%
Brasil	+3%
Colombia	+2%
Chile	+1%

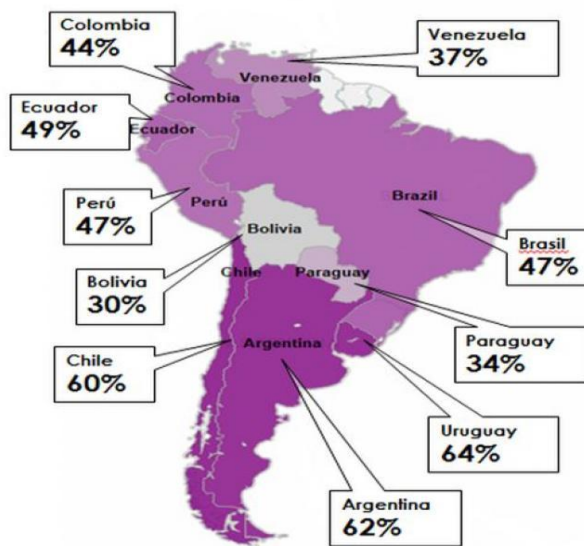


Figura 1: Penetración de Facebook a Latinoamérica

FUENTE: Futuro Labs

Distribución de usuarios por franja de edad a Enero 2015

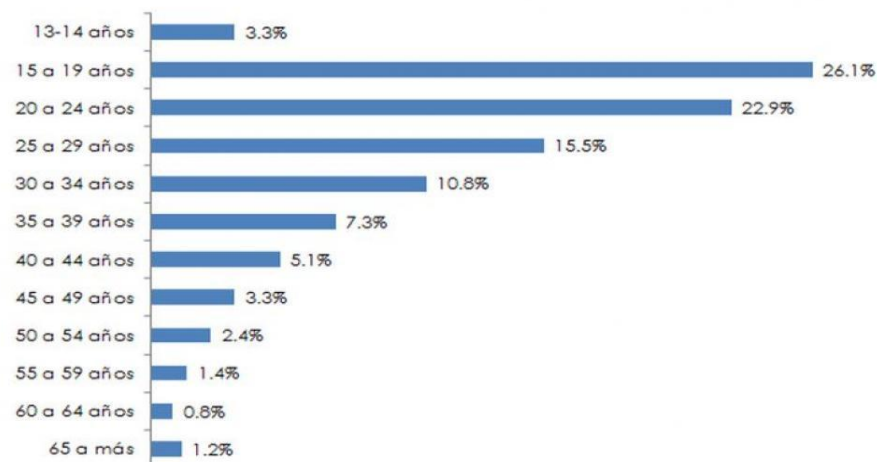


Figura 2: Distribución de usuarios por franja de edad a Enero 2015

FUENTE: Futuro Labs

La estadística muestra la penetración de las redes sociales en América Latina entre 2013 y 2018. En 2015, el 72,6% de la población en América Latina que utilizaba Internet accedió también a las redes sociales.

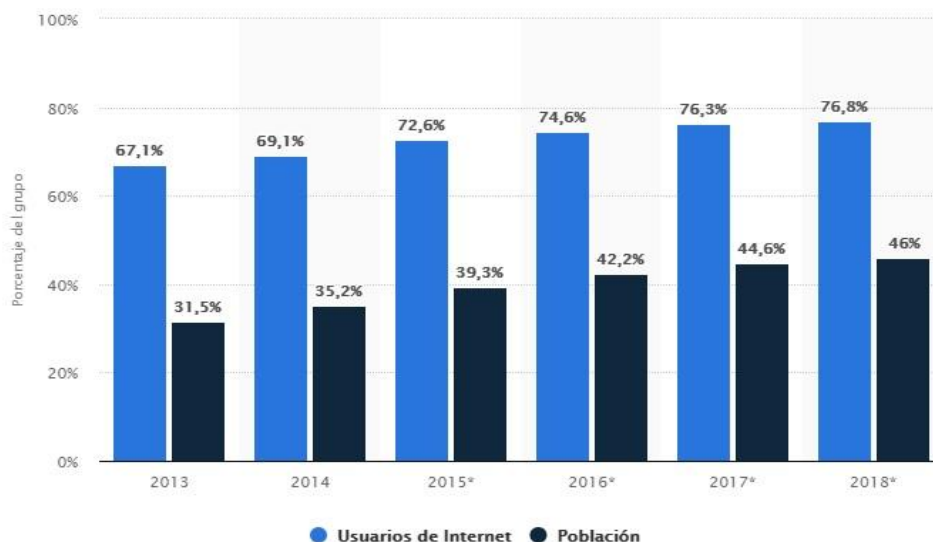


Figura 3: Redes sociales en América Latina entre 2013 y 2018

FUENTE: Futuro Labs

Facebook Mobile en Perú – Enero 2015

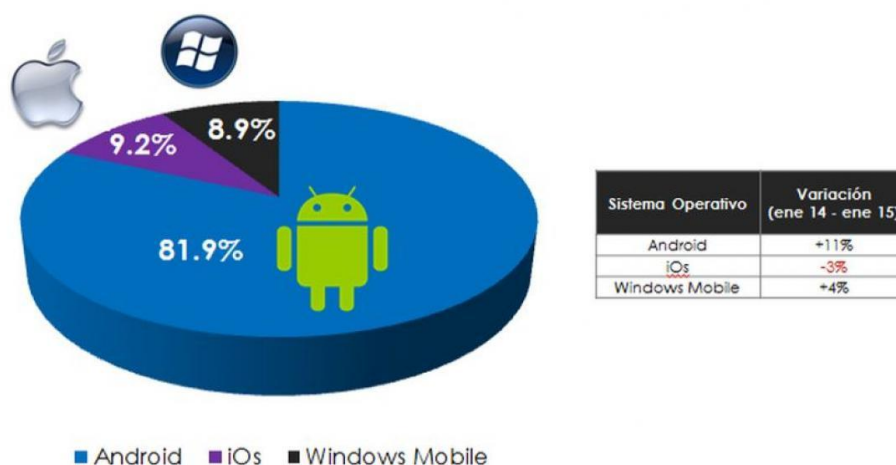


Figura 4: Facebook Mobile en Perú – Enero 2015.

FUENTE: Futuro Labs

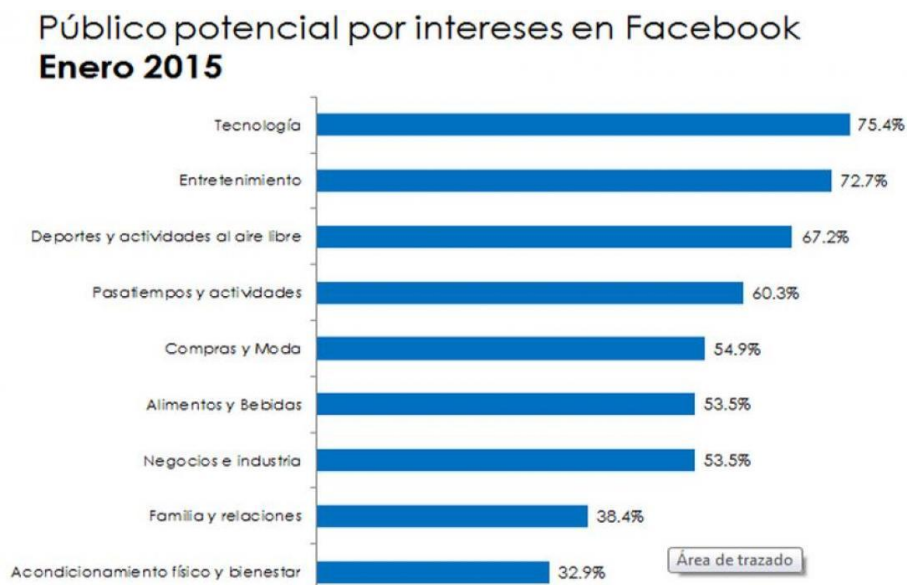


Figura 5: Público potencial por intereses en Facebook

FUENTE: Futuro Labs

2.2.5.1. FACEBOOK Y SEIS DATOS SOBRE SU IMPACTO EN EL PERÚ

Se elaboró un estudio con respecto al comportamiento de los peruanos en esta red social. Futuro Labs, (2015, 20 de enero). Facebook y seis datos sobre su impacto en el Perú. (PERÚ21, 2015).

2.2.5.2. FACEBOOK CANTIDAD DE USUARIOS ENERO 2017

Toda la información ahora es parte del Reporte Digital in 2017, elaborado por las plataformas We are Social y Hootsuite, que fue lanzado el 29 de enero último. Es decir, son las cifras más recientes sobre Social Media en Perú.

1. Sobre Facebook, en Perú existen 22 millones de usuarios actualmente, constituyendo esto un crecimiento de 10% con relación al mismo mes del año pasado. Cabe resaltar que 45% son mujeres y 55% son varones, además de que el 91% de usuarios se conecta a través de un smartphone.

2. En cuanto a edades, el grupo más grande de usuarios lo constituyen los varones de entre 18 y 24 años (3.7 millones), le siguen los varones de entre 25 y 34 años (3.5 millones), y en el tercer grupo recién aparecen las mujeres de entre 18 y 24 años (3.1 millones). El cuarto lugar lo ocupan las mujeres de entre 25 y 34 (2.8 millones) y el quinto, los varones de entre 35 y 44 (1.8 millones). Los grupos restantes (entre 13 y 65 a más años) agrupan -cada uno- una población menor a los 1.5 millones.
3. Otro dato interesante de esta red social es que el 36.7% de fan pages utiliza una política de pagos en Facebook Ads para ganar mayor alcance y visibilidad. De igual forma, el estudio indica que en Perú, las fotografías tienen un alcance promedio de 9.91% de seguidores tras ser publicadas en una página, mientras que los videos solo alcanzan el 7.64%.
4. Muchos de los usuarios de Facebook, hoy en día, ingresan a dicho servicio a través de sus teléfonos celulares. Entre las marcas más utilizadas, se destacarían a Samsung en un 21.6%, Motorola en un 17.5%, Nokia en 16%, Huawei en 7.4% y iPhone en tan solo 5%.
5. A nivel regional, Facebook ha tenido una alta penetración en Sudamérica, especialmente en países como Uruguay, en un 64%, Argentina en 62% y Chile en 60%. En el caso del Perú, ha penetrado en un 47%, manteniéndose dentro del promedio del resto de países de la región.

2.2.5.3. SERVICIOS QUE OFRECE FACEBOOK

Mark Zuckerberg creador de Facebook menciona que: Una nueva presentación para Facebook, se trata de la Biografía, que reemplazará al Muro. Se publicó en diciembre del mismo año, y tiene como objetivo agilizar y optimizar el paseo de los usuarios por los perfiles de todos los contactos. Contiene algunas mejoras, como por ejemplo, fecha exacta

de publicaciones, actualizaciones de estado, comentarios, etc., y brinda la posibilidad de llegar a ellas casi de inmediato, así tengan mucho tiempo. Permite agregar una foto de portada adicional en la parte superior del perfil de la persona (cabe mencionar que esta es visible para todo el mundo, y no existe la posibilidad de cambiar la privacidad), mantiene ordenadas y organizadas las actividades de la persona: Lista de amigos, Me gusta en las páginas seleccionadas por el usuario, información personal, suscripciones, etc.

Amigos: Es una forma de localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes, el servicio de Facebook te ayuda a buscarlos y también te sugiere otros.

Fotos: Según Facebook, existen: - 5 mil millones de fotos de usuario. - 160 terabytes de almacenaje.

Grupos y Páginas: Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Lista de Amigos: En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Fotos y videos: Según Facebook, permite a sus usuarios subir fotos y videos en su muro hay 5 mil millones de fotos de usuario 160 terabytes de almacenaje.

App: Center Contendrá de las mejores App disponibles para la red social.

Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad, etc.

Muro: Es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones flash, etc. En noviembre de 2011, Facebook comenzó a implementar un sustituto del muro, el cual llevará por nombre Biografía.

Chat: Servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger.

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de Playfish, como Pet society, los juegos de Zynga Games como FarmVille[10] y los juegos de Digital Chocolate como Tower Bloxx.

2.2.5.4. APLICACIONES PARA FACEBOOK

Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte (tener calidad), quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad. Red Social Facebook (2011).

1. Encuestas: Nos permite realizar encuestas en línea sobre temas de interés del usuario, esta aplicación realiza un conteo automáticos de las respuestas facilitando el proceso de interpretación.

2. Destacar: Esta aplicación posee el icono de una estrella que permite ampliar una publicación que resaltara en el muro del usuario.
3. Eventos: Mediante este servicio de Facebook se puede invitar a amigos y conocidos a participar de varios eventos, podemos compararlo al envío de tarjetas de invitación a un grupo determinado de personas o también se puede permitir que los invitados reenvíen el evento a sus contactos, según (netline.cl, 2008).

2.2.5.5. FACEBOOK Y EL USO EN AULA

Para Meritxell (2011) en su artículo 15 razones para empezar a usar Facebook en el aula empezaron en la universidad para que los alumnos de Harvard pudieran conectarse de forma divertida. Desde entonces su popularidad ha crecido exponencialmente y por tanto, ofrece un gran potencial para su uso en el aula. Si bien los centros escolares y profesores se muestran reacios a esta idea ya que en general la ven como una distracción en clase, con un poco de ayuda, Facebook puede convertirse en una esencial herramienta de aprendizaje colaborativo. De hecho, la práctica demuestra que cuando se utiliza Facebook en una clase, los estudiantes no sienten la tentación de usarla de forma inapropiada.

Por ejemplo, puedes usar Facebook para que los estudiantes accedan a información sobre sus deberes, generar un debate sobre un tema expuesto en clase o solucionar preguntas o problemas que surgen cuando les asignas un trabajo. Facebook debe siempre usarse dentro del aula para tratar temas dentro del plan de estudios y nunca para tratar temas personales.

Los alumnos están ya en Facebook, Los alumnos usan a diario Facebook para conectar con sus amigos y familiares. Aprovecha el conocimiento que ya tienen de la

aplicación y su gran interés por ella para realizar actividades de grupo y colaboración. Si los alumnos son menores de 14 años y no tienen abierto un perfil en Facebook, pueden abrir una cuenta con el consentimiento escrito de sus padres. Facebook, por defecto, establece medidas de seguridad y privacidad más estrictas para cuentas de personas con edades inferiores a 18 años.

El mismo Facebook, ha incrementado las opciones de seguridad y privacidad para que los estudiantes y profesores puedan usar esta popular plataforma y han incluido mucha información dirigida en exclusiva a profesores en: www.Facebookforeducators.org.

Facebook te permite crear una página para tu clase, siendo completamente independiente de tu perfil de profesor, para que puedas separar lo personal de lo profesional. Puedes añadir una foto de perfil que entre todos podéis escoger y un nombre que identifique el centro, el curso y tu nombre como responsable.

Los alumnos se conectan a Facebook varias veces al día, incluso desde sus teléfonos móviles, con lo que recibirán tus comentarios o actualizaciones inmediatamente cuando entren en su cuenta. Puedes aprovechar esta funcionalidad para recordarles la fecha límite en la entrega de un trabajo o explicar las directrices de un proyecto e incluso proponerles un libro de lectura durante el verano.

Tus alumnos pueden hacerte preguntas sobre sus deberes o cualquier duda fuera del horario escolar y de manera personal a través de la función de email, lo que facilita la comunicación con aquellos estudiantes que se sienten cohibidos en clase.

Facebook te permite organizar el material que se vaya publicando a través de las etiquetas, con lo que tus alumnos y tú podéis encontrar fácilmente fotos, enlaces, notas y documentos y revisarlos antes de un examen.

Los padres pueden ver qué se está haciendo en clase (eventos, actividades, debates...) y comprender que los foros sociales pueden beneficiar a los estudiantes si les explicamos cómo usarlos y establecemos límites para que se mantenga una relación profesional entre profesor y alumno.

Facebook es gratuito con lo que no requiere de una inversión inicial por parte del centro escolar en una nueva plataforma educativa con almacenaje digital. Y lo más interesante, el tiempo de adopción por la clase es muy rápido por la familiaridad de todos con las funcionalidades de este foro social.

Facebook facilita que el debate continúe más allá del aula. Facebook hace que sea muy fácil publicar un enlace en el muro, con lo que los estudiantes pueden compartir artículos o sitios web interesantes que hayan encontrado durante el estudio de un tema concreto.

Tu clase puede compartir, a través de la página, recursos con otros centros, ahorrando tiempo en la preparación de material.

Facebook te permite utilizar muchas aplicaciones educativas que puedes añadir en las pestañas laterales de tu página creando una experiencia multimedia. Así puedes añadir, por ejemplo, slideshare para tus presentaciones de powerpoint, scribd para colgar documentos Word o pdfs, el blog del aula, videos colgados en youtube, flickr para fotos, fórmulas matemáticas, encuestas, etc.

Puedes crear eventos y compartirlos con padres y alumnos de forma rápida:

reuniones trimestrales, fechas de exámenes, excursiones, celebraciones, etc. y cuando llegue el momento enviar recordatorios y ver quién va asistir o quién no ha confirmado todavía.

2.2.5.6. TIEMPO DE UTILIZACIÓN DE FACEBOOK POR ESTUDIANTES

En el 2014 Patricia de Jesús Tamez Aguirre en su trabajo de investigación denominado NIVEL DE IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE MATEMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “MARIANO MELGAR” DEL DISTRITO DE BREÑA se encontró la siguiente gráfica que muestra el tiempo que le dedican a la red social Facebook, donde analiza en la interpretación que del total de alumnos un 68.24% le da un tiempo de 1 2 horas, el 17.65% dijo de 10 a 30 minutos, un 11.76% de 2 a 6 horas y un 2.35% dijo que de 6 a más. A la vez usan más tiempo la red social Facebook que a tus investigaciones de trabajo por ello refiere el uso de esta aplicación y servicios influye negativamente en las actitudes del área de matemática en los estudiantes.

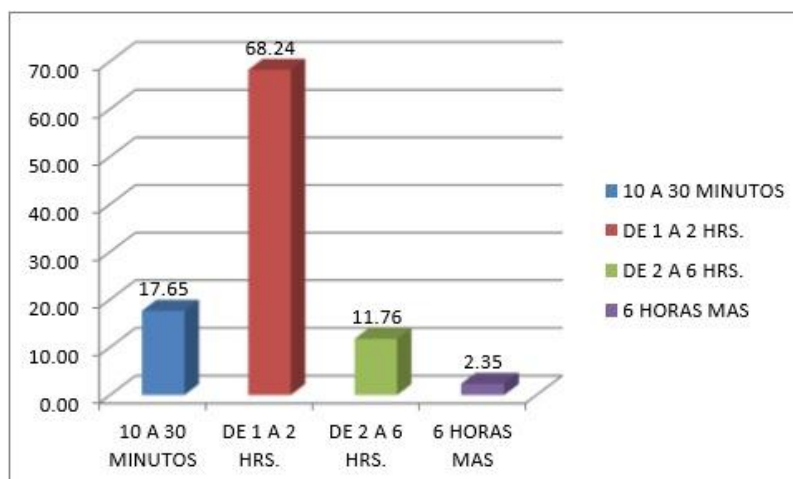


Figura 6: Tiempo que le dedican a la red social Facebook

FUENTE: Capcha, Espinoza y Oscanoa (2014). [Gráfico]

Así mismo, Bringué y Sábada destacan otro par de hechos en referencia al buen rendimiento académico. El primero es que el uso de redes sociales implica utilizar con mayor frecuencia en la propia habitación como lugar de estudio. El segundo indica que el uso de redes sociales modifica sustancialmente la utilización de Internet o el ordenador para la realización de tareas escolares, así se intensifica su utilización como fuente de información entre los chicos y chicas que tienen perfil en alguna de ellas.

Además de los citados problemas que se presentan a través de alguna red social, es posible que éstas puedan afectar el rendimiento estudiantil de los jóvenes usuarios, ya que se vuelve una adicción si pasan muchas horas en ellas, y le resta horas al tiempo de estudio (Ortíz, 2010).

2.2.5.7. LUGAR DE ACCESO A FACEBOOK

Para HERNANDEZ (2009) en su investigación el lugar de acceso en su mayoría sus hogares es el sitio más frecuente para acceder a su red social de preferencia, coincidiendo así con los estudiantes que manifestaron tener computador en su casa con

acceso a internet, manifiestan también que al ingresar al sitio web desde un café internet, lo que de alguna manera genera un gasto extra en la economía familiar, aunque este acceso es más restringido en cuanto a tiempo y disponibilidad de equipos. Por otra parte los jóvenes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase. Otro dato considerable, es la afirmación de acceder en todas los anteriores lugares, es decir (casa, café internet, colegio), aumentando así el porcentaje de acceso en cada uno de los sitios consultados.

2.2.5.8. FACEBOOK ENTRE LO BUENO Y LO MALO

BBC Mundo (2009) Vivir sin Facebook ¿es posible? Esa es la pregunta que les formulamos a nuestros lectores a raíz de informaciones que apuntaban a que, para algunas personas, las redes sociales se pueden convertir en una adicción.

La interrogante surgió a partir del caso de Caroline Hocking, una obsesiva confesa a esta red social. Según comentó, aunque todo comenzó lentamente, se convirtió en una "fanática" al punto que cuando pasaba algunas horas fuera de la red sentía una "ansiedad parecida a la de una separación".

Hocking comprobó entonces que su permanencia en Facebook se había transformado en "una adicción exigente y antisocial".

Pero la experiencia de Hocking parece no ser la única y surge sólo horas antes de que expertos en el Reino Unido encontraran que el 75% de los jóvenes entre 16 y 24 años no "podrían vivir" sin internet.

Para compartir sus experiencias sobre Facebook, Johana Groningen escribió a BBC Mundo y admitió pertenecer al grupo de aquellos que no puede vivir sin esta red social.

¿Un vicio?

"Es increíble...simplemente es un vicio. He tratado de no revisarlo durante el día pero al contrario, lo abro, lo cierro, lo abro. Eso sí, si se tiene pareja no se puede tener Facebook, o tenerlo como mis amigos dicen 'blindado'".

Por ello quizás algunos lectores se inclinan por no tener cuentas en redes sociales.

"Facebook es tan necesario como el tabaco, el alcohol y las drogas. Por eso no uso nada de eso", dijo con escepticismo Emefese desde España.

"Yo eliminé mi cuenta de Facebook. No me conformé con desactivarla, porque desactivándola te da la opción de regresar. Cuando tomas una decisión hay que tomarla en serio, luego de buscar en la red descubrí la forma de eliminarla, y lo hice".

Y es que Jorge Herrera, quien trabaja profesionalmente con computadoras desde 1990 mantiene la distancia y admitió que aunque ha "visto el surgimiento de la PC en Latinoamérica (...) Uso celular sólo cuando viajamos (de mi esposa), debo haber escrito unos 40 SMS en mi vida, no tengo Twitter, Facebook y uso MSN y Skype, estrictamente porque lo requieren en el trabajo".

JÓVENES PEGADOS A SUS SMARTPHONES

(Nobbot 2017) Las redes sociales y los smartphones se pueden convertir en un cóctel explosivo en manos de los más pequeños, pues parece que el uso de estos dispositivos conectados en el aula ha llegado para quedarse. Según el estudio, un 86% de los alumnos pasa al menos una hora al día usando un dispositivo conectado a Internet

durante el horario de clase para un trabajo específico de la escuela. La tecnología es ahora una parte cotidiana de la experiencia en el aula para los alumnos, ya que más de la mitad (57%) pasan tres o más horas al día usando dispositivos conectados durante el horario escolar para trabajos específicos de la propia escuela. Además, casi la mitad (45%) de los alumnos consiguieron acceder a las redes mientras estaban en clase.

Pero, es importante notar que este trabajo conectado no siempre se hace con buenas intenciones, ya que casi la mitad de los alumnos (47%) afirman haber visto a otro alumno usando un dispositivo conectado en la clase para copiar durante un examen o cualquier otra tarea -aunque solo el 21% admitió hacerlo. Los alumnos también están desafiando las reglas cuando se trata de restricciones de seguridad cibernética. Tal como revela el análisis de McAfee, el 24% de los alumnos accedieron con éxito a contenidos prohibidos.

2.2.5.9. POR QUE USAR INSTAGRAM

Quintana Portilla en su investigación MOTIVOS PARA EL USO DE INSTAGRAM EN LOS ADOLESCENTES (ESTUDIO CON EL ALUMNADO ESO EN UN IES DE SANTANDER (2016) concluye que: Instagram que se dan entre los adolescentes encuestados son “Socialización”, “Creatividad”, “Agenda personal”, “Vigilancia” y “Álbum de recuerdos”, siendo el primer motivo el que tiene un mayor peso, diferenciándose claramente del resto.

La principal motivación de los adolescentes es el estar en contacto con sus amigos y otros usuarios. Buscan estar al corriente de lo que les sucede a los demás y se muestran más reservados a la hora de compartir sus vivencias personales.

2.2.5.10. POR QUE USAR TWITTER

Fátima Gisselle Meunier Rosas en su investigación EL USO DE LA RED SOCIAL TWITTER COMO HERRAMIENTA PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA (2013), concluye que es indispensable que todo ente público establezca un conjunto de reglas básicas para el uso que le dará a la cuenta de twitter, donde se especifique el tipo información y el trato que se dará a los usuarios. De manera primordial, establecer una metodología hacia el interior del área o dependencia de gobierno, que defina el procedimiento para generar la información a difundir o las respuestas y acciones solicitadas, según sea el caso.

Los entes públicos deben mantener una estrecha relación entre las diversas áreas que lo integran y que tengan cuentas de twitter alternas a la oficial para mantener un equilibrio informativo, desde una buena ortografía, cifras exactas y evitar contradicciones.

2.2.6. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Es probable que una de la dimensión más importante en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituya el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benitez, Gimenez & Osicka, 2000), sin embargo, Jiménez (2000) refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar

obteniendo un rendimiento adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

Según Pizarro (1985), el rendimiento académico es la forma de medir las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el Rendimiento como la capacidad de éste, para responder frente a los estímulos educativos, con la posibilidad de poder ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos.

Nováez (1986), afirma que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en cierta actividad académica. Se liga el concepto de rendimiento y aptitud. El resultado además, obedece a factores relacionados con la voluntad, lo afectivo y lo emocional, además de la ejercitación.

Ahora bien, si partimos de la definición de Jiménez (2000) la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación. Sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula ó el propio contexto educativo. En este sentido (Cominetti & Ruiz, 1997) en su estudio denominado ‘Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género’, refieren que se necesita

conocer qué variables inciden ó explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que: Cascón (2000), en su estudio `análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico´, atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

1. Uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades;
2. Por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad.

Por tal motivo y haciendo una recopilación de las diferentes posturas de los distintos autores mencionados, se puede decir que el rendimiento académico es la forma de medir el grado de aprendizaje alcanzado por los estudiantes; por ello, los sistemas educativos brindan tanta relevancia a dicho indicador. El rendimiento académico o escolar parte de la concepción de que el estudiante es responsable de su rendimiento.

2.2.6.1. TIPOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Teniendo en cuenta la definición del rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso Enseñanza -

Aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (Figuroa, 2004), podemos sostener que el rendimiento académico no solo se puede medir por las calificaciones que el estudiante obtiene mediante evaluaciones u otras actividades, sino que influye también de manera significativa su madurez y desarrollo biológico y psicológico.

Figuroa (2004), en este aspecto clasifica el rendimiento académico en dos tipos, explicados en el siguiente esquema.

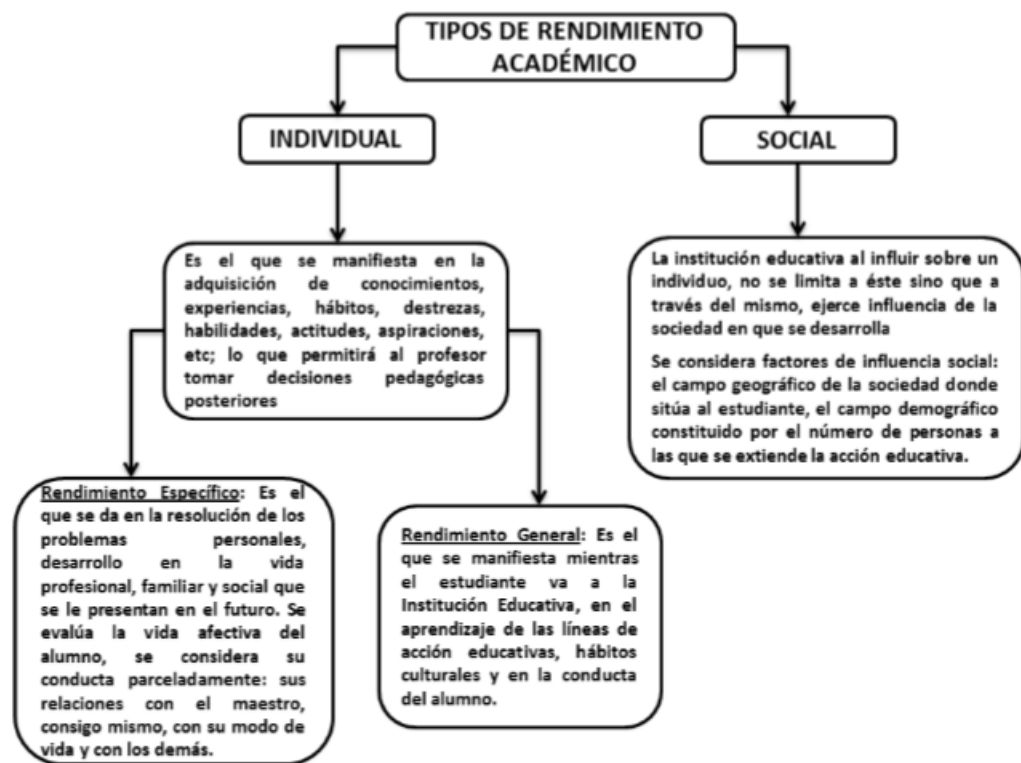


Figura 7: Tipos de rendimiento académico

FUENTE: Figuroa, C (2004). Sistemas de Evaluación Académica, Primera Edición.

2.2.7. LECCIÓN

Según Wikipedia una lección por apuntes entendemos todas aquellas anotaciones que la persona realiza de lo explicado o expuesto por el docente en el ámbito de la clase,

como también todas aquellas anotaciones o inscripciones que ese alumno pueda realizar durante la lectura de un texto o el análisis de un gráfico, etc. Es también la instrucción de un maestro a sus discípulos. La palabra se emplea lo mismo tratándose del arte, del deporte y el arte culinario, que siendo objeto de la filosofía, la religión, la retórica o la historia.

También se llama lección a cualquier enseñanza particular o conjunto de conocimientos que en cada vez un maestro a un discípulo, o a varios de ellos, aunque sea en corto número y en cualquier género de instrucción, desde el más elevado al más trivial.

Los críticos también llaman lecciones (en latín: *variatae lectiones*) a las diversas maneras de leer el texto de los autores en los manuscritos antiguos. Esta diversidad proviene de las faltas de los copistas. Hay además lecciones de textos religiosos como la Biblia, de los poetas y prosistas griegos y latinos. Se buscan las antiguas ediciones donde estas diversas lecciones se encuentran, pero los críticos han ido muy allá en la corrección de los manuscritos y hay que volver muchas veces a la lección primitiva.

2.2.8. FACEBOOK Y DESEMPEÑO ESCOLAR

EL TIEMPO Casa Editorial (2009) indica que es la red social más popular del mundo y una ‘pequeña nación’ con más de 200 millones de usuarios. Sin embargo, según algunos expertos, el popular sitio de contactos Facebook perjudica el rendimiento académico y puede provocar trastornos en el desarrollo emocional.

Dos estudios publicados en los Estados Unidos traen malas noticias para los adictos a actualizar su perfil o navegar entre las fotos de sus contactos en Facebook y abren el debate sobre las consecuencias del uso cada vez más frecuente de esta y otras redes sociales. Abusar de Facebook puede afectar al desarrollo de emociones humanas

como la comprensión o la admiración, según un informe del Instituto del Cerebro y la Creatividad de la Universidad del Sur de California.

El estudio se centra en el impacto emocional provocado por el exceso de información al que están expuestos los usuarios de Facebook o de servicios como Twitter, pues, dicen los científicos, los humanos somos lentos a la hora de procesar emociones como la compasión y la admiración.

En otras palabras: tras leer por enésima vez que otro de nuestros 300 contactos en Facebook ha tenido un día de perros, somos incapaces de sentir algo, ni de compadecernos por esta persona.

2.2.9. DESEMPEÑO ESCOLAR Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según María Elena Olivares (2009) en su investigación el desempeño escolar ocupa un lugar importante en el estudio del rendimiento académico (RA), porque conjuga los conocimientos y habilidades que los estudiantes deben alcanzar durante su formación. En el marco de la gestión académica, el conocimiento acerca de los factores institucionales y personales que los alumnos priorizan vinculados a su desempeño, resulta de amplio interés en la toma de decisiones dirigidas al mejoramiento continuo del modelo educativo, a la permanencia del alumno y a su adecuado rendimiento académico.

El RA representa una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan en forma estimada, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación; además, refleja el progreso alcanzado por el alumno en función de los objetivos programáticos previstos. Por otra parte, constituye una valoración cuantitativa de los logros alcanzados por el alumno en función de los objetivos formulados en el programa y se expresa en una escala de calificaciones numéricas de 0-20 puntos.

2.2.10. MATERIAL DE ESTUDIO

En la búsqueda en el internet el termino material de estudio es conceptualizado de esta manera para tener un buen material de estudio hay que empezar por acudir a clase con regularidad y tomar uno sus propios apuntes. No es lo mismo trabajar uno con sus apuntes que con los apuntes fotocopiados de algún compañero.

Los apuntes se deben completar en casa con el libro de texto, y si es posible con algún otro libro de consulta recomendado por el profesor. Por eso, se deben tomar en hojas clasificables de modo que sea fácil incorporar una hoja adicional con más información.

Una vez ya en pleno aprendizaje, y tras un primer estudio comprensivo, resulta muy útil elaborar unas fichas resumen (una por cada lección) muy breves (una cara de un folio o a lo sumo dos) en las que se recojan los datos principales de la lección:

Estructura de la misma, apartados y sub-apartados, principales ideas, otros datos relevantes (nombres, fechas, etc.) y ejemplos más significativos.

Se trata de un resumen esquemático de la lección que nos permita con un simple vistazo situarnos. Además estas fichas son muy útiles para los repasos.

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Cuantitativo.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo – Correlacional.

3.3. UNIDAD DE ANÁLISIS

Estudiantes de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno.

3.4. DIMENSIONES

- Uso del Facebook.
- Empleo de Facebook en tiempo de estudio.

3.5. UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Rendimiento académico de los estudiantes del 5 grado del I.E.P. Claudio Galeno.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

Estudiantes de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno la población censal contara con 97 jóvenes estudiantes, entre varones y mujeres de los salones A, B y C del 5to Grado de secundaria.

3.7. TÉCNICAS

- Encuesta.
- Observación.
- Entrevista.

3.8. INSTRUMENTOS

- Cuestionario.
- Ficha de Observación.
- Guía de entrevista.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de la investigación recolectada se analizaron de una forma cuantitativa a través de la tabulación y graficando la información. Esta investigación permitió una visión amplia y detallada del problema, debido a que se mencionaron elementos de la realidad estudiada de forma descriptiva, consiguiendo interpretar y comprender la información recolectada mediante la encuesta a los estudiantes del 5to grado de secundaria objeto de estudio, la observación directa con base en el de la influencia de Facebook en el rendimiento académico del grado seleccionado.

Tabla 1: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15	6	6,1	6,1	6,1
16	64	65,3	65,3	71,4
17	28	28,6	28,6	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

De acuerdo a los resultados obtenidos las edades de los alumnos oscilan entre los 15-17 años. El 65.3% de los estudiantes tienen 16 años constituyen la mayoría, el 28.6% los alumnos con 17 años y los que son de 15 años solamente es el 6.1%.nos con 15 años.

Tabla 2: Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
F	54	55,1	55,1	55,1
M	44	44,9	44,9	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

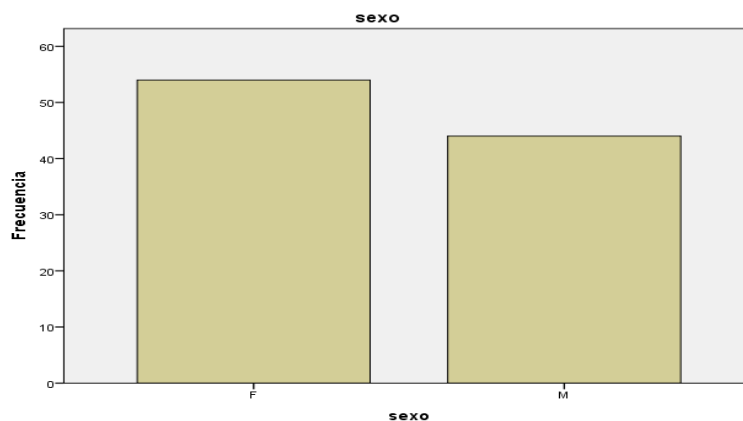


Figura 8: Sexo

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Luego de aplicada la encuesta resulta que el sexo femenino es mayoritario con el 55,1% y el 49,9% son del sexo masculino.

Tabla 3: Preferencia red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FACEBOOK	61	62,2	62,2	62,2
INSTAGRAM	10	10,2	10,2	72,4
TWITER	2	2,0	2,0	98,0
OTROS	25	25,5	25,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

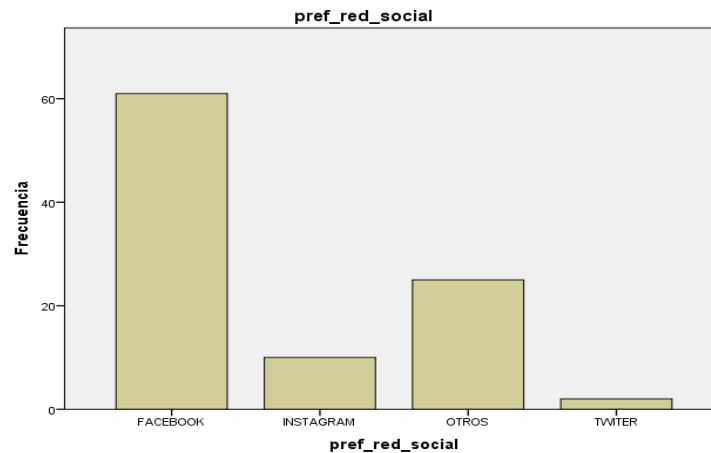


Figura 9: Preferencia red social

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

En esta tabla la preferencia de la red social de los 98 alumnos es de 62.2 % de ellos prefieren estar conectados al Facebook, esta red social es preferida porque interactuar con tus amigos (chat, compartir información y/o publicar estados), Facebook facilita que el debate continúe más allá del aula, conoce a nuevas personas, ya que por este medio es gratuito y tiene más opciones que las demás redes sociales. El 10.2% INSTAGRAM, es una red social y aplicación para subir fotos y vídeos, se prefiere por cuanto permite el tratamiento de imágenes, que con sus retoques y filtros fotográficos avanzados, la hacen única y diferente, ya que puedes manipular las imágenes, es una red social divertida y visual, tanto que muchas personas la usan para conocer a otras personas afines a sus aficiones y gustos. La red social TWITTER solamente la prefieren el 2,0%, por cuanto permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves. No especifican una red social y señalan el OTRAS con el 25%.

Las Redes Sociales son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas

necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos. (Ramos, 2008)

Las redes sociales son un medio de comunicación ahora muy utilizado por muchas personas en general por los jóvenes encontrando un motivo más para utilizar la internet, este es un factor en el que los jóvenes estudiantes encuentran más llamativo el conocer personas que no han visto en su vida. Facebook es la red social líder mundial, (Pérez Carballada) el 83% de los usuarios la conocen y el 51% tiene un perfil en ella a nivel global. Mucho se ha escrito sobre Facebook, pero pocos entienden realmente por qué la compañía ha sido tan exitosa. Para entender las claves de su éxito debemos remontarnos a sus orígenes y analizar las decisiones que se fueron tomando desde su comienzo, y que construyeron las raíces de su gran éxito actual.

Tabla 4: Función principal de Facebook.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
COMERCIAL	7	7,1	7,1	7,1
ENTRETENIMIENTO	75	76,5	76,5	83,7
INFORMATIVA	16	16,3	16,3	100,0
EDUCATIVA	0	0	0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

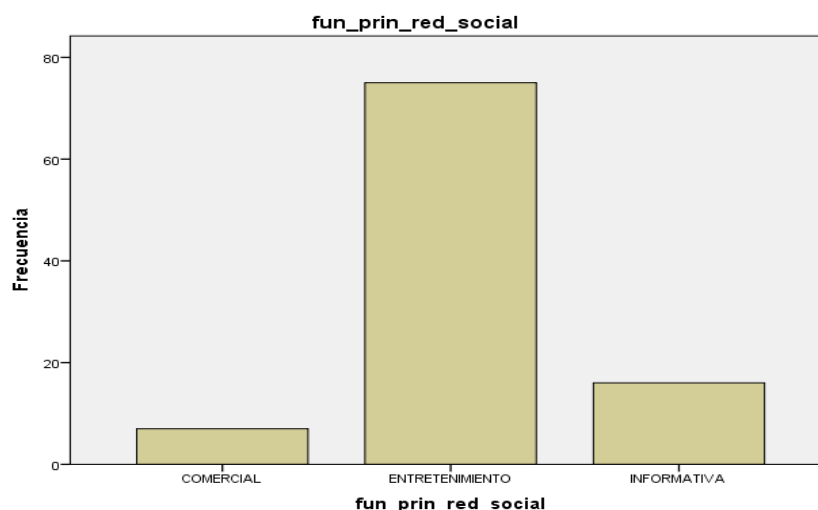


Figura 10: Función principal Facebook.

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

En la figura número 4 los alumnos de la Institución Educativa Claudio Galeno indican que la preferencia de las funciones que Facebook ofrece es que 76,5% de ellos creen que la función principal de la red social es de entretenimiento porque esta red social permite realizar diferentes funciones como mensajería instantánea, publicación de fotos, videos, estados y actualización permanente de noticias. El 16,3% de ellos creen que la función principal de la red social es de informativa porque constantemente las noticias se actualizan. El 7,1% opina que es comercial porque existen opciones para crear páginas y grupos en donde ofrecen variedad de productos ya sean también servicios. El 0% opinó que es educativa.

Mark Zuckerberg (2004) decidió lanzar un proyecto en paralelo: una red social que también permitiría a los estudiantes de Harvard conectarse entre sí, compartiendo información personal, similar a la contenida en los tradicionales libros anuales publicados por las universidades americanas, llamados usualmente “Facebooks”.

Para el año 2006 Facebook había logrado abrirse a cualquier persona que quisiera unirse, en 2007 Facebook lanza su aplicación para poder acceder a la página desde teléfonos móviles, durante el 2008 la página es lanzada en español, lo cual provocaría una gran expansión hacia los usuarios de habla hispana y en 2009 se da un hito histórico en la transmisión de eventos por Internet, precisamente según el argumento Facebook es creado para la interacción social y conectarse entre alumnos de la universidad.

Zuckerberg, su creador, en una entrevista a la revista Wired, afirmó que Facebook había sido creado bajo la consigna de que compartir información es bueno, lo cual permite, según él, un nivel de apertura y de transparencia, sobre todo en las organizaciones institucionales o estatales, lo cual podría contribuir a un mundo mejor. Facebook como refiere su creador fue creada para contribuir a un mundo mejor y para compartir información, pero claramente se aprecia en este cuadro que la mayoría de estudiantes lo prefiere para entretenerse.

Tabla 5: Calificación de Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BUENO	51	52,0	52,0	52,0
EXCELENTE	10	10,2	10,2	62,2
MALO	4	4,1	4,1	66,3
MUY BUENO	17	17,3	17,3	83,7
REGULAR	16	16,3	16,3	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

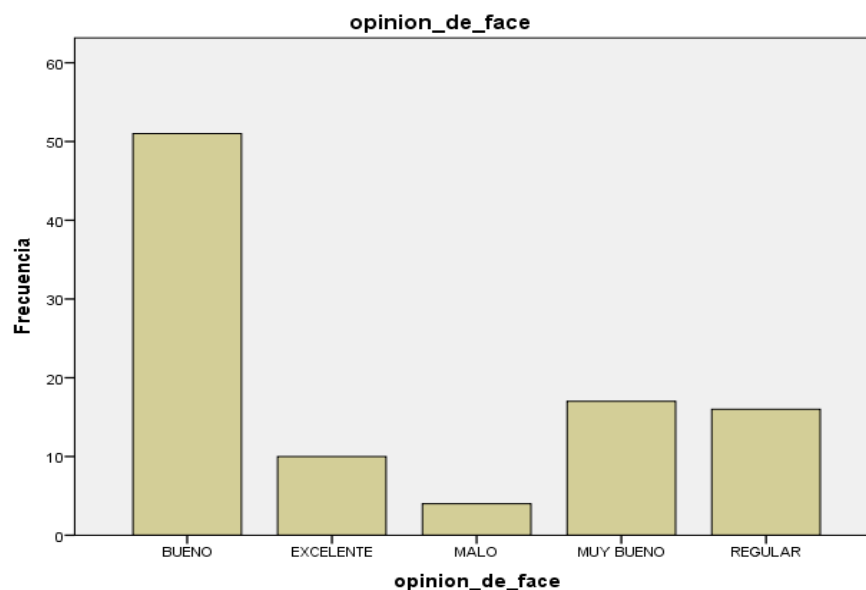


Figura 11: Calificación de Facebook

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Facebook es una de las redes sociales más populares en todo el mundo. Con millones de usuarios conectados entre sí, ofrece grandes oportunidades de comunicación a quienes forman parte de esta red. Por ser una aplicación que tiene diversas funciones, es una red social preferida por los jóvenes estudiantes de la Institución Educativa Claudio Galeno es por ello que el 52% le parece bueno la aplicación de Facebook porque pueden encontrar servicios que facilita la comunicación. El 17, 3% le parece MUY BUENO porque en esta aplicación hay diversos servicios que ofrece y permite mantenerse en contacto con los amigos.

El 16,3% considera regular esta aplicación pues se deduce que usan otra red social o no les llaman la atención de estas mismas entre ellas están Instagram y twiter. Solo el 10,2% asegura que es excelente por ello se deduce que el estudiante usa a menudo esta red social.

Pero también se tiene que el 4,1% de todos los estudiantes encuestados opinan que Facebook es mala, porque son conscientes de que, es posible que éstas puedan afectar el rendimiento estudiantil de los jóvenes usuarios, ya que se vuelve una adicción si pasan muchas horas en ellas, y le resta horas al tiempo de estudio.

Tabla 6: Horas de ingreso a Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MAÑANAS	4	4,1	4,1	4,1
MEDIODIA	14	14,3	14,3	18,4
NOCHE	31	31,6	31,6	50,0
TARDES	49	50,0	50,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

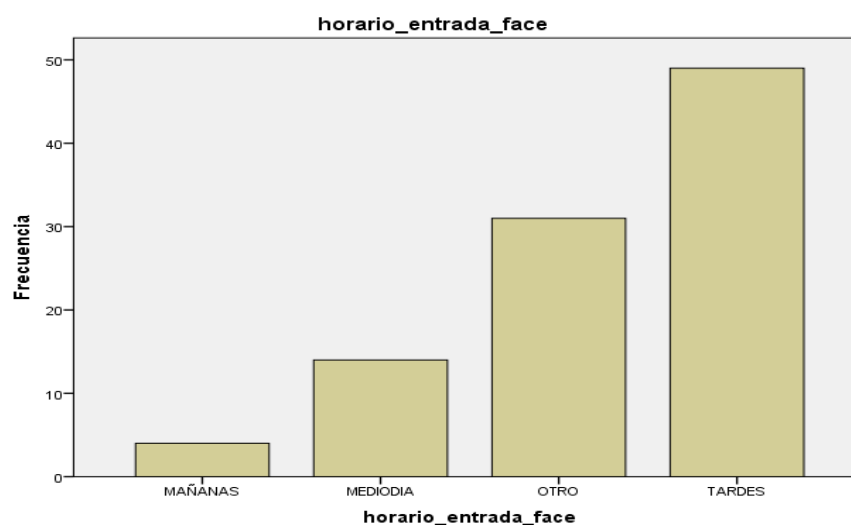


Figura 12: Horas de ingreso a Facebook.

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Las redes sociales y los smartphones se pueden convertir en un cóctel explosivo en manos de los estudiantes, , pues parece que el uso de estos dispositivos conectados en

el aula ha llegado para quedarse (Nobbot 2017) por ello es muy importante verificar el horario que ellos podrían ingresar, una buena estrategia de la Institución Educativa Claudio Galeno es de almacenar los celulares de los estudiantes en estands al momento de ingresar a las instalaciones, es por ello que durante el horario de clases no es posible su ingreso a Facebook. Por lo tanto el 50 % de los alumnos prefieren acceder al Facebook por las tardes ya que durante el día están ocupados en el colegio y realizando quehaceres del mismo. El 31,6% prefiere estar conectado en la noche por que durante el día tienen diferentes quehaceres en el colegio y en su hogar. El 14,3% prefiere conectarse al medio día y aprovechan la hora de almuerzo para conectarse. El 4,1% prefiere en las mañanas antes de irse al colegio porque durante las clases no pueden manipular el celular de ningún tipo.

De acuerdo al cuestionario asignado para los estudiantes y el instrumento de la ficha de observación los resultados concuerdan en su totalidad ya que los estudiantes no tienen acceso a los celulares ni en hora de clases ni de receso a la vez mencionar que la I.E. tiene cámaras de seguridad para verificar el comportamiento de los estudiantes.

Tabla 7: Frecuencia de revisión de actualizaciones de Facebook.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1-5 VECES	56	57,1	57,1	57,1
11- A MAS	14	14,3	14,3	71,4
6-10 VECES	28	28,6	28,6	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

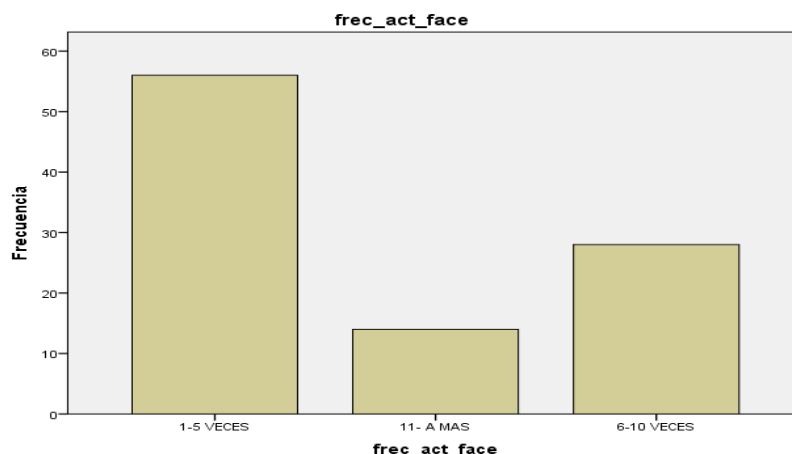


Figura 13: Frecuencia de revisión de actualizaciones de Facebook.

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Como líder absoluto en número de usuarios en el mundo, en Latinoamérica no podría ser diferente, el excelente trabajo de Zuckerberg encabeza la lista de favoritos gracias a sus actualizaciones. Primero los cambios van desde su apariencia y sus posibilidades de interacción, el uso de redes sociales implica utilizar con mayor frecuencia en la propia habitación como lugar de estudio. El segundo indica que el uso de redes sociales modifica sustancialmente la utilización de Internet o el ordenador para la realización de tareas escolares, así se intensifica su utilización como fuente de información entre los chicos y chicas que tienen perfil en alguna de ellas (Bingue y Sabada)

En el cuadro N° 5 el 57.1% respondieron que revisan sus actualizaciones de 1-5 veces por día ya que sienten la necesidad de estar actualizados de los acontecimientos que suceden con su entorno de amigos. El 28.6% prefiere revisar 6 – 10 veces al día actualizando los perfiles de los usuarios de esta manera se ve ya elevado el número de veces de ingreso a esta red social.

El 14.3 % revisan de 11 veces a más al día definiendo como una adicción en el estudiante y por ende dependiente de Facebook. Una vez más de acuerdo a nuestra ficha de observación se apreció que los estudiantes salen de la Institución Educativa y automáticamente se conectan a esta red social.

Para este cuadro se aplicó también el instrumento de la entrevista a los padres de familia aseverando que el estudiante en casa ingresa más de 10 veces al celular y su utilización es continua a esta aplicación facebook y otras redes sociales como (watsapp).

Además de los citados problemas que se presentan a través de alguna red social, es posible que éstas puedan afectar el rendimiento estudiantil de los jóvenes usuarios, ya que se vuelve una adicción si pasan muchas horas en ellas, y le resta horas al tiempo de estudio (Ortíz 2010).

Tabla 8: Lugar de acceso a Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CALLE	8	8,2	8,2	8,2
CASA	84	85,7	85,7	93,9
COLEGIO	2	2,0	2,0	95,9
OTRO	4	4,1	4,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

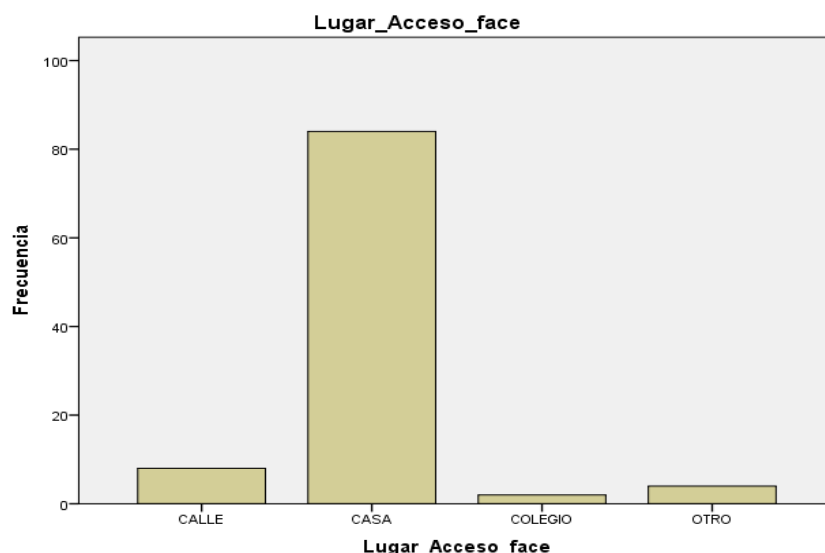


Figura 14: Lugar de acceso a Facebook.

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

El lugar de acceso en su mayoría sus hogares es el sitio más frecuente para acceder a su red social de preferencia, coincidiendo así con los estudiantes que manifestaron tener computador en su casa con acceso a internet, manifiestan también que al ingresar al sitio web desde un café internet, lo que de alguna manera genera un gasto extra en la economía familiar, aunque este acceso es más restringido en cuanto a tiempo y disponibilidad de equipos. Por otra parte los jóvenes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase. Otro dato considerable, es la afirmación de acceder en todas los anteriores lugares, es decir (casa, café internet, colegio), aumentando así el porcentaje de acceso en cada uno de los sitios consultados (Hernandez 2009).

El lugar más agradable para que los estudiantes puedan ingresar a esta red social siempre será el lugar donde se sientan más cómodos, para algunos pueden ser lugares públicos o también lugares privados y en este caso el 85.7% acceden con más frecuencia

al Facebook en casa porque en el colegio no está permitido usar equipos celulares, y por ende también ingresar en las laptops o computadoras. El 8,2% prefiere ingresar en la calle o cabina de internet ya que actualmente no es tan seguro usar un equipo celular porque están propensos a sufrir un robo pero este grupo de estudiantes prefieren ingresar a la aplicación porque en el colegio no está permitido. El 4,1% en otros lugares como cabinas de internet cabe resaltar que a estos lugares la mayoría solo ingresan para otro tipo de actividades como (jugar dota, ver videos o descargar los mismos) y el 2% prefiere usar en el colegio de esta manera infringiendo las reglas del colegio ya que no está permitido, a la vez burlan la seguridad del colegio.

Tabla 9: Uso y preferencia de funciones de Facebook.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CHAT	47	48,0	48,0	48,0
COMP. IMFO	24	24,5	24,5	72,4
REAL.PUBLIC	11	11,2	11,2	83,7
OTROS	10	10,2	10,2	93,9
TRABAJOS	6	6,1	6,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

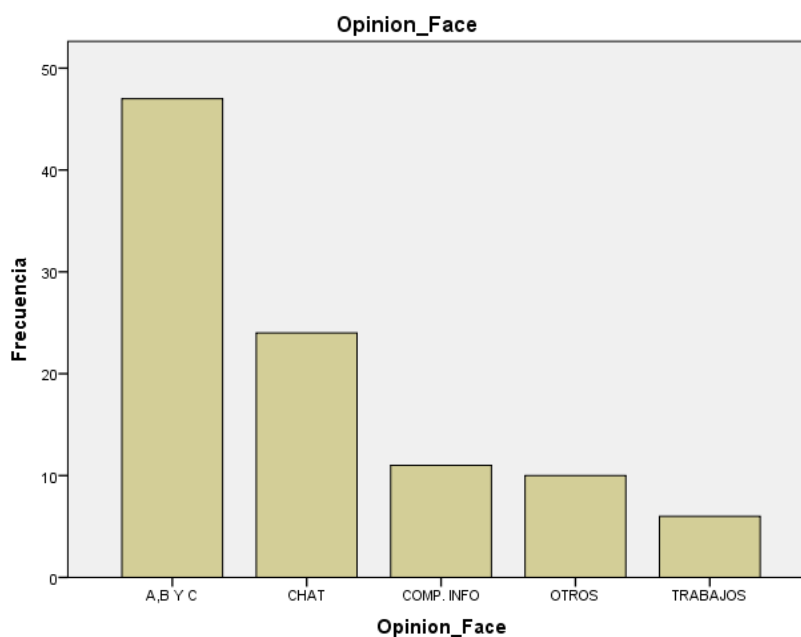


Figura 15: Uso y preferencia de funciones de Facebook.

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

No todas las personas hacen el mismo uso de Facebook, según muestra este estudio las personas que son más extrovertidas tienen una mayor actividad en la red social, lo cual demostraría cierta relación con la vida no-digital. Las personas con este tipo de personalidad tienen un mayor número de amigos y un nivel más alto de compromiso con sus contactos dentro de la red social. También se encuentran diferencias en el tipo de contenidos compartidos dentro de la red social según el tipo de persona que sean.

El 48% de alumnos de la Institución Educativa Claudio Galeno utilizan más el Facebook para chatear ya que Facebook ofrece el servicio de mensajería instantánea a través de Facebook Messenger y la comunicación entre compañeros se hace más fácil. 24,5% utilizan para compartir información por medio de los grupos de chat del salón. El 24,5% prefiere compartir información entre otros usuarios que no es netamente relacionado a los estudios. El 11.2% para realizar publicaciones en su muro y de esta

manera informar los acontecimiento que realiza el usuario. 10.2% prefiere realizar otras acciones como juegos, botón me gusta, fotos entre otros.

Razones para empezar a usar Facebook en el aula de la universidad para que los alumnos de Harvard pudieran conectarse de forma divertida. Desde entonces su popularidad ha crecido exponencialmente y por tanto, ofrece un gran potencial para su uso en el aula. Si bien los centros escolares y profesores se muestran reacios a esta idea ya que en general la ven como una distracción en clase, con un poco de ayuda, Facebook puede convertirse en una esencial herramienta de aprendizaje colaborativo. De hecho, la práctica demuestra que cuando se utiliza Facebook en una clase, los estudiantes no sienten la tentación de usarla de forma inapropiada (Meritxell 2011).

Tabla 10: Desempeño escolar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
IGUAL	86	87,8	87,8	87,8
MEJOR	7	7,1	7,1	94,9
PEOR	5	5,1	5,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

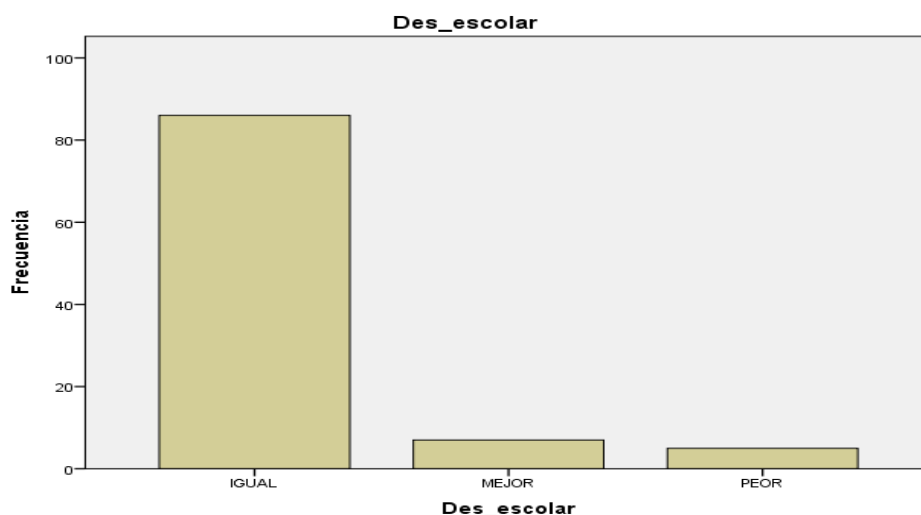


Figura 16: Desempeño escolar

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

En esta pregunta del cuestionario el 87,8% de los alumnos manifiesta que su desempeño escolar es igual y que no alteró su desempeño escolar, es decir no acepta las consecuencias del uso de esta aplicación. El 7,1% opina que su desempeño escolar mejoró por la facilidad de intercambiar información. El 5.1% opina que es su desempeño empeoró por el hecho de que está más pendiente de la aplicación Facebook

Facebook es la red social más popular del mundo y una pequeña nación con más de 200 millones de usuarios. Sin embargo, según algunos expertos, el popular sitio de contactos Facebook perjudica el rendimiento académico y puede provocar trastornos en el desarrollo emocional. Dos estudios publicados esta semana en los Estados Unidos traen malas noticias para los adictos a actualizar su perfil o navegar entre las fotos de sus contactos en Facebook y abren el debate sobre las consecuencias del uso cada vez más frecuente de esta y otras redes sociales. Abusar de Facebook puede afectar al desarrollo de emociones humanas como la comprensión o la admiración, según un informe del Instituto del Cerebro y la Creatividad de la Universidad del Sur de California.

El estudio se centra en el impacto emocional provocado por el exceso de información al que están expuestos los usuarios de Facebook o de servicios como Twitter, pues, dicen los científicos, los humanos somos lentos a la hora de procesar emociones como la compasión y la admiración.

En otras palabras: tras leer por enésima vez que otro de nuestros 300 contactos en Facebook ha tenido un día de perros, somos incapaces de sentir algo, ni de compadecernos por esta persona.

“Necesitamos un poco de tiempo y reflexión para procesar algunos tipos de pensamientos, especialmente la toma de decisiones morales sobre la situación física y psicológica de otras personas”, dijo la profesora Mary-Helen Immordirno-Yang, una de las autoras del informe. (TIEMPO Casa Editorial 2009)

Abusar de Facebook puede afectar al desarrollo de emociones humanas como la comprensión o la admiración. Para este cuadro también se utilizó el instrumento de la entrevista a los padres de familia, en donde aseguran que el rendimiento académico disminuyó en cuanto apareció las redes sociales a la vez hacen la comparación en el antes y ahora, también manifiestan que a tecnología no es mala al contrario ayuda al aprendizaje del alumno pero actualmente está siendo mal utilizado por los estudiantes.

Tabla 11: Facebook simplifica los deberes escolares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	53	54,1	54,1	54,1
CASI NUNCA	15	15,3	15,3	69,4
CASI SIEMPRE	12	12,2	12,2	81,6
NUNCA	16	16,3	16,3	98,0
SIEMPRE	2	2,0	2,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

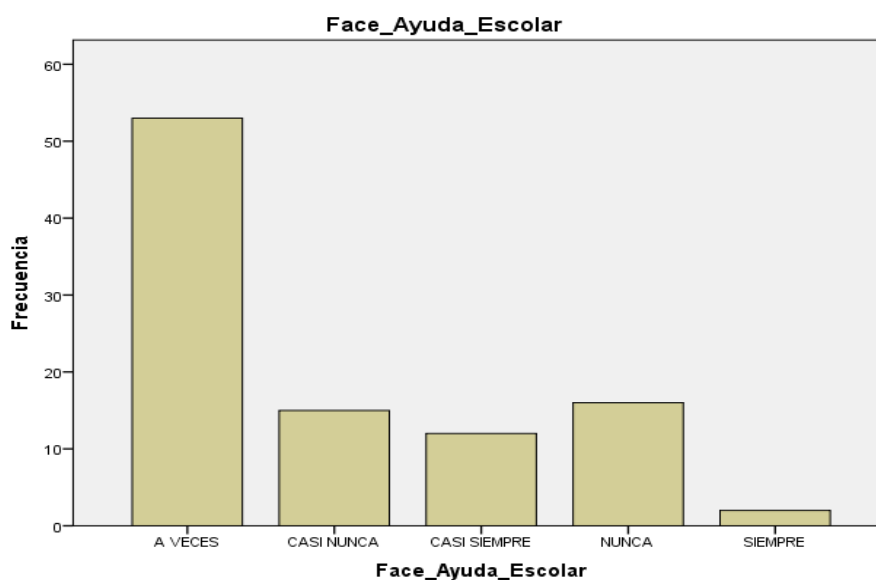


Figura 17: Facebook simplifica los deberes escolares.

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Para esta pregunta el 54.1% les facilita a veces en sus deberes escolares por que pueden intercambiar información al instante, mediante los mensajes y envió de archivos o enlaces entre compañeros. Al 16,3% opina que nunca le facilita y prefieren buscar en otros medios. El 15.3% opina que casi nunca le simplifica los deberes escolares. El 12.2 % opina que casi siempre le simplifica los deberes escolares porque utilizan de manera

correcta esta aplicación y la utilizan exclusivamente para intercambiar información. Solo el 2.0 % opina que le simplifica los deberes escolares.

Facebook empezó en la universidad para que los alumnos de Harvard pudieran conectarse de forma divertida. Desde entonces su popularidad ha crecido exponencialmente y por tanto, ofrece un gran potencial para su uso en el aula.

Sin duda alguna Facebook facilita a algunos con las tareas del colegio siempre y cuando sea bien utilizado y bien guiado por los padres y docentes del aula.

Tabla 12: No presta atención en hora de clases por conectarse a Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	19	19,4	19,4	19,4
NO	71	72,4	72,4	91,8
SI	8	8,2	8,2	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

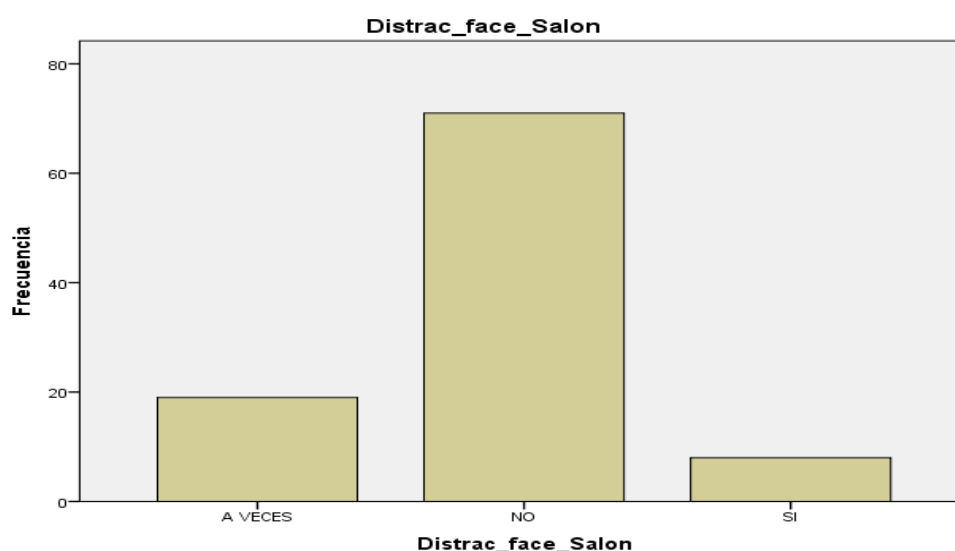


Figura 18:No presta atención en hora de clases por conectarse a Facebook

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

El uso de las redes sociales y los dispositivos inteligentes provoca que los estudiantes permanezcan conectados más tiempo que nunca, pero este no es el caso ya que en la Institución Educativa Claudio Galeno no es permitido el uso de celulares durante horas de clases entonces el 72.4 % no dejaron de prestar atención durante horas de clases ya que no tienes acceso a esta aplicación durante las clases. El 19.4% respondieron que a veces se distraen en horas de clase, pero son otros los factores como conversación entre compañeros. El 8.2% opina que si tiene distracción en horas de clase ya que antes si era permitido el celular en horas de clase.

Para esta pregunta también se realizó el instrumento de la ficha de observación, en donde claramente en todo el colegio ya sean patio central, pasadizos y salones cuentan con cámaras de seguridad por ende los estudiantes no pueden burlar la seguridad ya que constantemente está vigilado por los guardianes y porteros del colegio.

Cabe precisar que hay estudiantes que afirman que si se distraen con el Facebook en horas de clase, entonces estos estudiantes deben de hallar una manera en la que burlan la seguridad del colegio y usan esta aplicación en sus celulares.

Para este cuadro también se aplicó el instrumento de la entrevista a los docentes de la institución educativa, donde manifiestan que lamentablemente las redes sociales actualmente vienen apoderándose de los jóvenes, en donde los vuelve dependiente de Facebook u otra red social.

Tabla 13: Facebook como medio de comunicación para las actividades escolares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	48	49,0	49,0	49,0
NO	18	18,4	18,4	67,3
SI	32	32,7	32,7	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo



Figura 19: Facebook como medio de comunicación para las actividades escolares

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Aunque no es Facebook quien escribe las noticias, sí decide cuáles muestra a los usuarios a través del algoritmo del News Feed (Actualización de Noticias), influyendo en la difusión de ciertos contenidos. Esto ha llevado a que se acuse a la red de manipular sus "Trending Topics" (Tendencia de los temas) a favor de determinados intereses. Ello mismo permite compartir páginas de Facebook con contenido educativo ya sean para poder buscar libros virtuales por ello el 49 % utiliza Facebook como medio de comunicación para las actividades escolares como (publicación de comunicados). 32.7 % frecuentemente si usan este medio de comunicación para compartir información de los

cursos. El 18.4 % opina que no lo utilizan como medio de comunicación y prefieren compartir por otros medios de comunicación.

Tabla 14: Conocimiento de las funciones que ofrece Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CONOZCO	52	53,1	53,1	53,1
ALGUNAS				
DESCONOZCO	12	12,2	12,2	65,3
SI CONOZCO	34	34,7	34,7	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

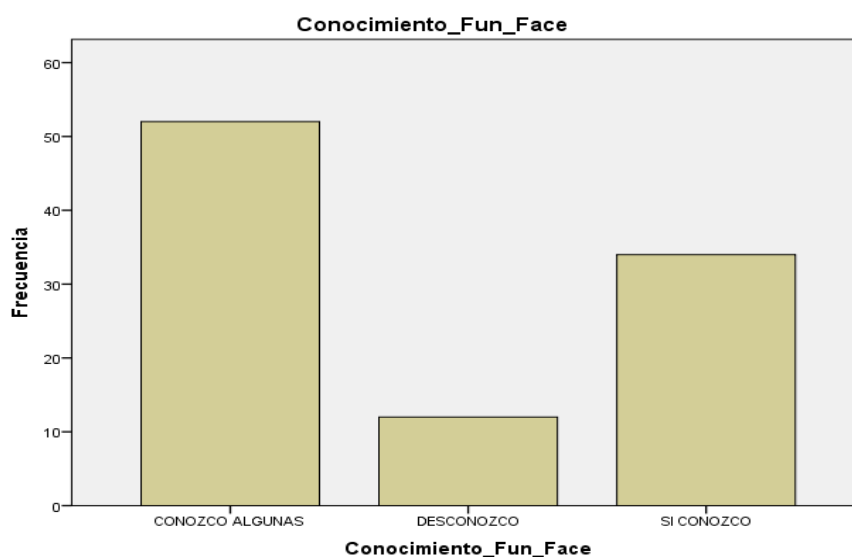


Figura 20: Conocimiento de las funciones que ofrece Facebook

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Con las diversas funciones del Facebook es imposible conocer al 100% de ellas, por lo tanto el 53.1 % opina que conoce algunas funciones que ofrece Facebook principalmente de publicación de tofos y videos, chat y actualización de perfiles de amigos. 34.7 % conoce de todas las funciones que ofrece Facebook lo principal el de

poder tener amigos, compartir videos, imágenes como fotografías, publicaciones en un muro, enviar mensajes directos a cualquier amigos, crear listas de amigos, crear una página de fans, grupos. Incluye aplicaciones y juegos.

El 12,2% conoce algunas, frecuentemente si usan este medio de comunicación para compartir información de los cursos. El 18.4 % opina que solo conoce algunas y las principales, compartir noticias relacionadas a su interés, publicación de fotos y chat.

Mark Zuckerberg creador de Facebook menciona que: Una nueva presentación para Facebook, se trata de la Biografía, que reemplazará al Muro. Se publicó en diciembre del mismo año, y tiene como objetivo agilizar y optimizar el paseo de los usuarios por los perfiles de todos los contactos. Contiene algunas mejoras, como por ejemplo, fecha exacta de publicaciones, actualizaciones de estado, comentarios, etc., y brinda la posibilidad de llegar a ellas casi de inmediato, así tengan mucho tiempo. Permite agregar una foto de portada adicional en la parte superior del perfil de la persona (cabe mencionar que esta es visible para todo el mundo, y no existe la posibilidad de cambiar la privacidad), mantiene ordenadas y organizadas las actividades de la persona: Lista de amigos, Me gusta en las páginas seleccionadas por el usuario, información personal, suscripciones, etc.

Tabla 15: Facebook cumple alguna funcion en el desempeño académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	73	74,5	74,5	74,5
SI	25	25,5	25,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

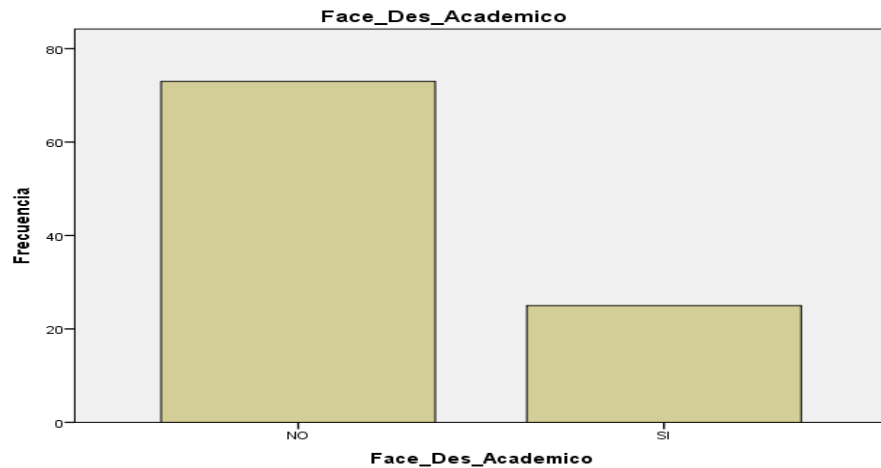


Figura 21: Facebook cumple alguna función en el desempeño académico.

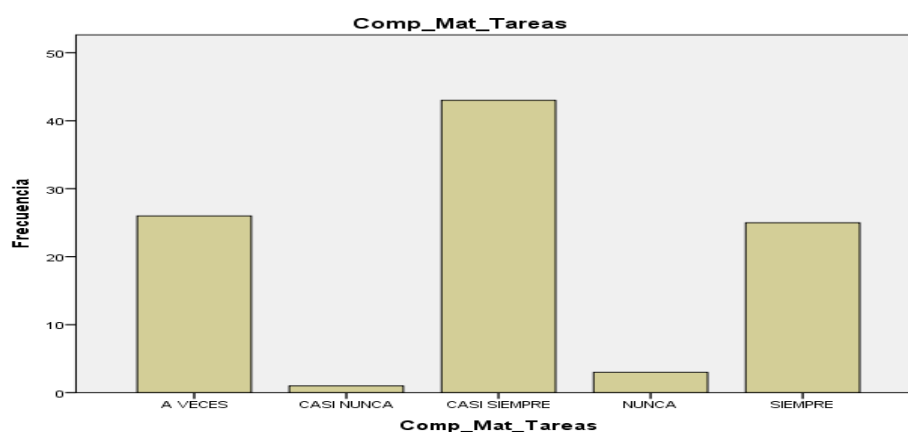
FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

El 74.5% creen que el Facebook no cumple un rol importante en el desempeño académico, por ello se deduce de que esta red social no afecta ni es relevante para que pueda tener un buen rendimiento académico y 25.5 creen que si cumple un rol importante en el desempeño académico, por ende es notorio que es dependiente de esta red social. El desempeño escolar ocupa un lugar importante en el estudio del rendimiento académico (RA), porque conjuga los conocimientos y habilidades que los estudiantes deben alcanzar durante su formación. En el marco de la gestión académica, el conocimiento acerca de los factores institucionales y personales que los alumnos priorizan vinculados a su desempeño, resulta de amplio interés en la toma de decisiones dirigidas al mejoramiento continuo del modelo educativo, a la permanencia del alumno y a su adecuado rendimiento académico.

Tabla 16: Comprensión del material asignado para realizar tareas de estudio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A VECES	26	26,5	26,5	26,5
CASI NUNCA	1	1,0	1,0	27,6
CASI SIEMPRE	43	43,9	43,9	71,4
NUNCA	3	3,1	3,1	74,5
SIEMPRE	25	25,5	25,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

**Figura 22: Comprensión del material asignado para realizar tareas de estudio.**

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Por lo tanto para esta pregunta el 43,9% casi siempre comprenden el material asignado para la realización de tareas o estudios. El 26,5% a veces comprende el material asignado por estar distraído con otras cosas por ejemplo distracción con los compañeros de salón. El 25,5 % siempre comprende el material asignado. El 3,1% nunca comprende el material asignado para la realización de tareas. El 1% manifiesta que casi nunca entiende el material asignado para la realización de tareas.

Cuando el material de estudio está trabajado, organizado y bien estructurado se aprende más fácilmente. Nuestro cerebro funciona mucho mejor si primero trabajamos la información y luego la memorizamos. Para tener un buen material de estudio hay que empezar por acudir a clase con regularidad y tomar uno sus propios apuntes.

No es lo mismo trabajar uno con sus apuntes que con los apuntes fotocopiados de algún compañero.

Tabla 17: Apuntes de los aspectos importantes de la lección

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	59	60,2	60,2	60,2
No	7	7,1	7,1	67,3
a veces	32	32,7	32,7	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

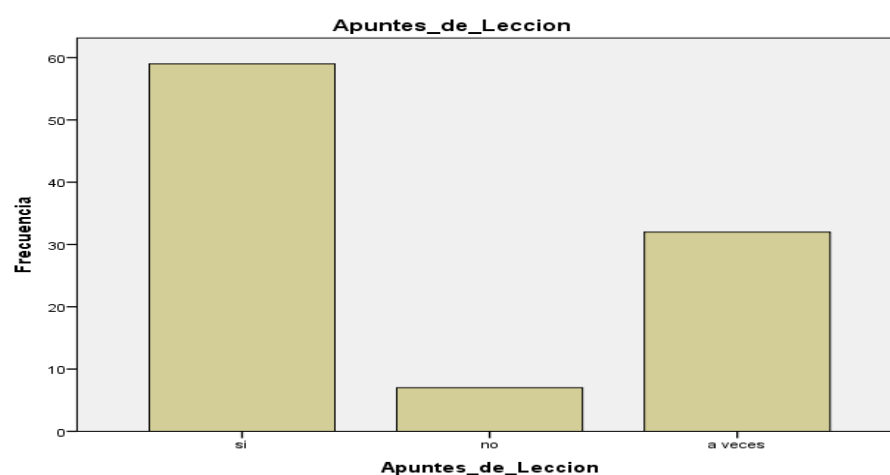


Figura 23: Apuntes de los aspectos importantes de la lección

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Para esta pregunta el 32.7% toman nota solo a veces porque piensan que no es tan necesario apuntar todo y solo toman nota lo más importante. El 7.1% cree que no es importante tomar nota de los aspectos importantes. Porque tienen la facilidad de poder buscarlo en el internet.

Por apuntes entendemos todas aquellas anotaciones que la persona realiza de lo explicado o expuesto por el docente en el ámbito de la clase, como también todas aquellas anotaciones o inscripciones que ese alumno pueda realizar durante la lectura de un texto o el análisis de un gráfico, etc. Si toman nota de los aspectos más importantes de una lección porque creen que es muy importante (Wikipedia)

Para esta pregunta se aplicó también el instrumento de la ficha de observación y corroboramos que la mayoría de las clases se imparten material del tema que se desarrollara durante las horas de trabajo por cada docente por ende los alumnos tienden a tomar apunte de solo lo más importante de lo desarrollado.

Tabla 18: Horas de estudio dedicadas fuera del horario de clases

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 hora	36	36,7	36,7	36,7
2 horas	33	33,7	33,7	70,4
3-4 horas	8	8,2	8,2	78,6
5-6 horas	4	4,1	4,1	82,7
Ninguna	17	17,3	17,3	100,0
Total	98	100,0	100,0	

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

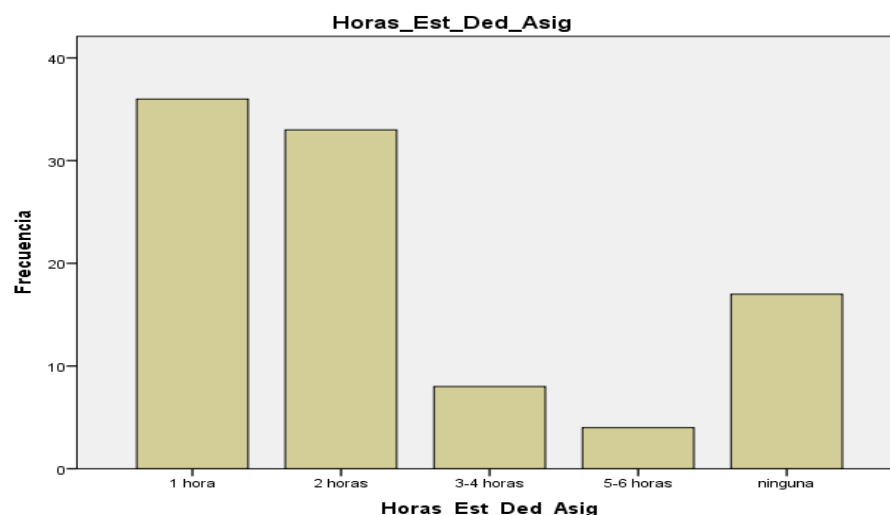


Figura 24: Horas de estudio dedicadas fuera del horario de clases

FUENTE: Elaborado por el equipo de trabajo

Por ello el 36,7% opina que dedica 1 hora a las asignaturas fuera del horario de clases. 33,7% dedica de 2 horas a las asignaturas fuera del horario de clases. El 17,3% no dedica tiempo a las asignaturas fuera del horario de clases. El 8,2% dedica de 3 a 4 horas a las asignaturas fuera del horario de clases. Y el 4,1% dedica de 5 a 6 horas a las asignaturas fuera del horario de clases.

El estudiante durante el día realiza diversas actividades entre ellas la más importante es dedicarlas al estudio si bien algunos expertos aseguran que en promedio un estudiante debería dedicar entre 4 y 6 horas de estudio diarias, otros sin embargo consideran que no importa el tiempo dedicado sino la calidad.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La influencia del Facebook en el rendimiento académico en los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Claudio Galeno 2017 es significativa en un 76.5 % ya que se demuestra que la mayoría de los estudiantes acepta que la función principal es de entretenimiento, y no es utilizada académicamente, además produce desconcentración en el aula, porque los temas de conversación que tienen es acerca de esta aplicación a pesar que no tienen al alcance un celular.

SEGUNDA: La frecuencia con la que usan Facebook fuera de horarios de clase son entre una a cinco veces al día y el horario más utilizado es por las tardes lo que indica que los estudiantes están conectados la mayor parte del tiempo a esta red social, descuidando las tareas académicas en el hogar, dedicando poco tiempo a los estudios y esto es insuficiente para tener un buen rendimiento académico en el colegio.

TERCERA: Los estudiantes desconocen algunas funciones de Facebook y en su mayoría lo utilizan para enviar y recibir mensajería instantánea (chat), es decir es empleada más como entretenimiento, a la vez la prefieren para revisar actualizaciones o noticias de la lista de amigos que tiene agregado. Como también sienten la necesidad de revisar esta aplicación a cada instante, ni bien están fuera del colegio es decir en el horario de salida, que bordean entre la 1.45 – a 2.00 de la tarde.

CUARTA: Los estudiantes en su mayoría están al pendiente de esta red social más aún cuando están en casa, por lo tanto, en el tiempo de realización de tareas escolares en casa influye en el rendimiento académico y no tienen la total concentración para poder realizarlas.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda al Ministerio de Educación la implementación de talleres del uso correcto de la tecnología y las limitaciones en el aula para poder capacitar constantemente a los docentes.

SEGUNDA: Se recomienda a la Institución Educativa Privada Claudio Galeno brindar charlas a todos los docentes y estudiantes “Cómo usar la tecnología para el aula” y estrategias para escoger un proyecto asequible y dar pautas concretas tanto como a los alumnos y docentes.

TERCERA: Se recomienda a los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, utilizar esta aplicación Facebook con fines educativos ya que es una buena herramienta para poder compartir información y crear grupos de estudio por salón donde el docente puede interactuar con los estudiantes.

CUARTA: Se recomienda a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social según la investigación que se desarrolló, ampliar los cursos para poder tener buena utilización de las redes sociales tanto para docentes y estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CAPCHA, ESPINOZA, OSCANO A H. (2013) Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa “mariano melgar” del distrito de breña Universidad Nacional De Educación Lima – Breña
- CARDENAS R., (2009) Facebook, un espacio de interacción virtual Bogotá.
- CUETO F., (2009) Las redes sociales. Enlace Virtual – Edición N° 1, octubre
- ESTEBAN R., (2012) Percepción y uso de las Tecnologías de la Información Comunicación (TIC) Colombia
- FIGUEROA C. (2004). Sistemas de evaluación académica. El Salvador: editorial universitaria.
- COLOMBIANA. BOGOTÁ: Imprenta Nacional de Colombia. HERNANDEZ G., CASTRO P. (2014) Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga –Tolima
- HUANCA R. (2011) Influencia de los juegos de internet en el comportamiento de los adolescentes de la ciudad de Puno.
- MARTOS C., (2010) “Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales. Gandía
- MAZUR, (2010) Dinámica Bullying y Rendimiento Academico en adolescentes
- MEUNIER R., (2012 - 2013) Numero 81 Razón y Palabra primera revista electrónica en américa latina especializada en comunicación

- MOLINA G., (2012) Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico, Guatemala
- MORDUCHOWICZ R., (2010) Los adolescentes y las redes sociales. Revista Escuelas y Medios Ministerio de la Educación Argentina
- MOSCOSO C. (2015) Influencia de las redes sociales en los adolescentes. Universidad Tecnológica del Perú – Arequipa
- REAL P., HEREDIA B., GONZÁLEZ G. (2014) Redes Sociales utilizadas por los estudiantes inscritos en las Licenciaturas de Contaduría Pública y Administración de la Universidad de Sonora asamblea general de la ALAFEC Panamá.
- ROS M., (2009) Evolución de los servicios de redes sociales en internet. Valencia
- SANTOS O., (2012) "Social Media" Memoria del proyecto
- TICONA (2016) Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú.
- QUINTANA P. (2016) Motivos para el uso de Instagram en los adolescentes (estudio con el alumnado eso en un IES de Santander. Universidad de Cantabria
- ORTÍZ, J. M. (2010) Tesis Influencia de las Redes en Estudiantes del Colegio Sagrado Corazón de Jesús. Madrid.
- PAVÓN M., (2015) El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras
- RAMÍREZ L. Jorge A. Influencia de las redes sociales en estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración Extensión Sur. S/f.

SOLE, I. (1993). Disponibilidad para el aprendizaje y sentido de aprendizaje. VARELA

R., Víctor M., MONTAÑO G., Oswald G.

ZUCKERBERG, (2009) Origen del Facebook

ANEXOS

- a) 1 - 5 veces al día ()
b) 6 a 10 veces al día ()
c) 11 o más veces al día ()
6. ¿Dónde accedes con más frecuencia al Facebook?
a) En mi casa ()
b) En el colegio ()
c) En la calle ()
d) Otro ()
7. Ud. ¿Para qué utiliza más el Facebook?
a) Chatear con amigos ()
b) Realizar trabajos de grupo ()
c) Compartir información ()
d) Otro ()
8. Desde que eres usuario de Facebook, tu desempeño escolar es:
a) Mejor ()
b) Igual ()
c) Peor ()
9. El Facebook facilita tus deberes escolares?
a) Siempre ()
b) Casi siempre ()
c) A veces ()
d) Casi nunca ()
e) Nunca ()
10. ¿Ha dejado de prestar atención durante las horas de clase por estar conectado al Facebook?
a) Si ()
b) No ()
c) A veces ()
11. ¿Utilizas Facebook para la publicación de actividades escolares o como medio de comunicación para estar informado de las actividades escolares?
a) Si ()
b) No ()
c) a veces ()
Porque.....
.....
12. ¿Conoce Ud. ¿De las funciones de los servicios que ofrece Facebook?
a) Si conozco ()
b) Conozco solo algunas ()
c) Desconozco ()

13. ¿Cree que el Facebook cumple un rol muy importante en el desempeño académica de los estudiantes?
- a) Si
 - b) No
14. ¿Comprendes el material asignado para la realización de tareas o estudios?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
15. ¿Tomas notas de los aspectos más importantes de una lección?
- a) Si
 - b) No
 - c) A veces
16. ¿Cuántas horas de estudio le dedicas a las asignaturas que llevas?
- a) 1 hora
 - b) 2 horas
 - c) 3 – 4 horas
 - d) 5 – 6 horas
 - e) Ninguna

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO B: FICHA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E. P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA DE OBSERVACIÓN

Institución educativa: Claudio Galeno - Puno

Grado:

Tema:

Duración:

hora de inicio:

Fecha:

Hora de

finalización:

Observador (a):

Tienen acceso al celular en horas de clase **Si** **No**

Tiene acceso al celular en hora de receso **Si** **No**

Tienen total concentración en horas de clase **Si** **No**

Los docentes son estrictos en decomisar el celular en hora de clase **Si** **No**

En el centro de cómputo, los alumnos tienen acceso al Facebook **SI** **NO**

ANEXO C: GUIA DE PREGUNTAS – PADRE DE FAMILIA

**GUIA DE PREGUNTAS
ENTREVISTA BREVE
PADRE DE FAMILIA**

Buenas tardes Sra. Sr. _____ quiero agradecerle el tiempo que nos ha brindado para poder realizar la entrevista. También queremos mencionarte que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis que se está realizando.

N°	PREGUNTA O ITEM
1	¿EN CASA SU HIJO (A) INGRESA FRECUENTEMENTE A LAS REDES SOCIALES?
2	¿INVIERTE EL TIEMPO LIBRE PARA ESTUDIAR?
3	¿VIO CAMBIOS DE ACTITUD MIENTRAS USA LAS REDES SOCIALES?
4	¿SU RENDIMIENTO ACADEMICO CAMBIO EN CUANTO EMPEZO A USAR LAS REDES SOCIALES?
5	¿COMPARTE CON LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA EN TIEMPO LIBRE O PREFERE ESTAR EN ESTA RED SOCIAL?
6	

ANEXO D: GUIA DE PREGUNTAS – DOCENTE

**GUIA DE PREGUNTAS
ENTREVISTA BREVE
DOCENTE**

Buenas tardes Sra. Sr. _____ quiero agradecerle el tiempo que nos ha brindado para poder realizar la entrevista. También queremos mencionarte que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis que se está realizando.

N°	PREGUNTA O ITEM
1	¿OBSERVÓ QUE INGRESA AL CELULAR EN HORA DE CLASES?
2	¿EL RENDIMIENTO ACADEMICO BAJÓ EN CUANTO EMPEZARON A USAR LAS REDES SOCIALES?
3	¿VIO CAMBIOS DE ACTITUD MIENTRAS USAN LAS REDES SOCIALES?
4	¿CUANDO TENIAN A DISPOSIBILIDAD EL CELULAR (ANTES) EL RENDIMIENTO ACADEMICO ERA BAJO?
5	¿CREE UD. QUE EL RENDIMIENTO ACADEMICO ERA MUCHO MEJOR ANTES QUE APARESCAN LAS REDES SOCIALES?
6	¿CREE UD. QUE BURLAN LA SEGURIDAD PARA PODER INGRESAR EL CELULAR Y PUEDAN INGRESAR A ESTA RED SOCIAL?