

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL APRENDIZAJE
DE INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL
SUCUNI JAPISSE DEL DISTRITO DE CONIMA DE LA
PROVINCIA DE MOHO – PUNO, 2018**

TESIS

**PRESENTADA POR:
EBHER YONIDE MAMANI LIMACHI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS**

**PUNO – PERÚ
2018**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL APRENDIZAJE DE INGLÉS
EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL SUCUNI JAPISSE DEL DISTRITO DE
CONIMA DE LA PROVINCIA DE MOHO – PUNO, 2018**

**TESIS PRESETADA POR:
EBHER YONIDE MAMANI LIMACHI**



**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS**

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE :
Dr. Estanislao Edgar Mancha Pineda

PRIMER MIEMBRO :
Dr. Fredy Sosa Gutiérrez

SEGUNDO MIEMBRO :
Dr. Vidnay Noel Valero Ancco

DIRECTOR Y ASESOR :
Dr. Felipe Gutiérrez Osco

Área : Procesos educativos

Tema : Estrategias metodológicas

Fecha de sustentación: 30 / Noviembre / 2018

DEDICATORIA

A mis docentes de inglés por compartir sus experiencias en la formación y mejora de desempeño docente en la obtención de un post título.

A mis amigos y compañeros de aula por estar siempre en los momentos difíciles brindándome apoyo incondicional y comprensión en la mejora de vuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano, por haberme brindado la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente, tanto nivel personal como institucional en aras de mejorar en el aprendizaje de los estudiantes y aportar en el desarrollo de la ciencia en la Región Puno y del País.

Al Programa de Segunda Especialización de la Facultad Ciencias de la Educación, por compartir experiencias pedagógicas con los docentes del programa del idioma extranjero inglés para el fortalecimiento en el desempeño laboral.

A la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la provincia de Moho. Por haberme brindado la oportunidad y el apoyo incondicional en la ejecución del presente trabajo de investigación, que permitirá tomar decisiones pertinentes y oportunas en la mejora de los aprendizajes de los estudiantes.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Descripción del problema	13
1.2. Definición del problema	15
1.3. Limitaciones del problema	15
1.4. Hipótesis de la investigación.....	15
1.4.1. Hipótesis general	16
1.4.2. Hipótesis específicas	16
1.5. Justificación del problema	16
1.6. Objetivos de la investigación	17
II. REVISIÓN LITERARIA.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.1.1. Internacional	19
2.1.2. Nacional.....	21
2.1.3. Local	21
2.2. Marco teórico.....	22
2.2.1. Medios audiovisuales	22
2.2.2. Tipos de medios audiovisuales	23
2.2.2.1. Audio/música	23
2.2.2.2. Los Vídeos	24
2.2.2.3. Juegos de ordenador	25
2.2.2.4. Flashcards	25
2.2.2.5. Pizarra digital interactiva	26
2.2.2.6. El karaoke.....	27

2.2.3.	Aprendizaje del idioma inglés.....	28
2.2.4.	Aptitud hacia el aprendizaje de la lengua extranjera	29
2.2.5.	Relación con el idioma	29
2.2.6.	Estrategias comunicativas del inglés.....	29
2.2.7.	Motivación y expectativas	30
2.2.8.	Ansiedad en el aula.....	30
2.2.9.	Estilos de aprendizaje	30
2.2.9.1.	Estilo cognoscitivo.....	31
2.2.9.2.	Estilos sensoriales	31
2.2.9.3.	Estilo sociológico.....	32
2.2.10.	El aprendizaje de una lengua extranjera	32
2.2.11.	Enfoque lúdico	33
2.3.	Glosario de términos	33
2.3.1.	Medios audiovisuales	33
2.3.2.	Aprendizaje de inglés	34
2.4.	Sistema de variables	35
III.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	35
3.1.	Tipo y diseño de investigación.....	36
3.2.	Población y muestra de estudio.....	37
3.2.1.	Población	37
3.2.2.	Muestra.....	37
3.3.	Ubicación y descripción de la población	38
3.4.	técnicas e instrumentos	39
3.4.1.	Técnicas	39
3.4.2.	Instrumentos	39
3.5.	Procedimiento de la investigación	39
3.6.	Plan de tratamiento de datos	40
3.7.	Diseño estadístico	40
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1.	Uso de los vídeos como estrategias de aprendizaje de inglés	43
4.2.	Estilos de aprendizaje de inglés	49

CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso de vídeos en el aprendizaje de inglés	44
Figura 2. Uso de flashcard en el aprendizaje de inglés	46
Figura 3. Uso de data display en el aprendizaje de inglés	48
Figura 4. Estilos de aprendizaje del idioma inglés.....	50
Figura 5. Uso del material educativo en el aprendizaje del inglés.	52
Figura 6. Juegos de multimedia en el aprendizaje de inglés	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la provincia de moho – puno 2018.	37
Tabla 2. Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la provincia de Moho – Puno 2018.	38
Tabla 3. Uso de los medios audiovisuales	43
Tabla 4. Uso de Flashcard como estrategia de aprendizaje de inglés.....	45
Tabla 5. Uso de data display en el aprendizaje de inglés.....	47
Tabla 6. Aprendizaje de inglés.....	49
Tabla 7. Material audiovisual en el aprendizaje de inglés	51
Tabla 8. Juegos multimedia en el aprendizaje de inglés	53
Tabla 9. Cuadro de frecuencia esperada	54
Tabla 10. Datos de la chi cuadrada χ^2	55

RESUMEN

El estudio se realizó sobre el uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la Provincia de Moho – Puno 2018. Con el objetivo de determinar los medios audiovisuales más eficaces en el aprendizaje de inglés. Se recogió los datos a través del instrumento de investigación el cuestionario, la misma que fue sistematizado en cuadros porcentuales y figuras. Para comprobar la hipótesis planteada se utilizó el modelo estadístico la chi cuadrada (x^2) cuyos resultados fueron que el uso de los vídeos, los flashcard y los data display son las estrategias de enseñanza más eficaces en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. Así la demuestran los resultados de la prueba estadística de la chi cuadrada x^2 calculada 16.076 que es $>$ a la chi cuadrada x^2 tabulada de 7. 815. Por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. El uso de los vídeos mejora significativamente la comprensión y la expresión oral del idioma inglés. Puesto que así demuestran los resultados del estudio; el 38% de los estudiantes indican que casi siempre observando un vídeo sobre la pronunciación les ayuda aprender mejor el inglés; mientras en el uso de flashcard el 50% de los investigados indicaron que siempre les permite comprender e interactuar no sólo en el manejo del vocabulario sino también la pronunciación de las palabras de inglés.

Palabras clave: aprendizaje, data display, flashcard, inglés, medios audiovisuales.

ABSTRACT

The study was conducted on the use of audiovisual media in the learning of the English language in the first grade students of the Sucuni Japisse Industrial Secondary Educational Institution of the district of Conima of the Province of Moho - Puno 2018. In order to determine the more effective audiovisual media in learning English. The data was collected through the research instrument, the questionnaire, which was systematized in percentage tables and figures. To test the hypothesis, the statistical model chi square (χ^2) was used. The results were that the use of videos, flashcard and data display are the most effective teaching strategies for learning English as a second language. This is demonstrated by the results of the statistical test of the square chi χ^2 calculated 16.076 which is $>$ the tabulated chi χ^2 of 7.815 therefore the research hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. The use of videos significantly improves the comprehension and oral expression of the English language. Since that way they show the results of the study; 38% of students indicate that almost always watching a video about pronunciation helps them to learn English better; while in the use of flashcard 50% of those surveyed indicated that it always allows them to understand and interact not only in the handling of vocabulary but also the pronunciation of English words.

Key word: learning, flashcard, data display, audio-visual media, English

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la Provincia de Moho – Puno 2018. Con el objetivo de determinar los medios audiovisuales más eficaces en el aprendizaje de inglés.

La enseñanza del inglés como segunda lengua está muy cuestionada últimamente. El uso de metodologías no apropiadas provoca la desmotivación del estudiante y por consiguiente, la pérdida de interés en el aprendizaje del idioma extranjero. Es un asunto que preocupa a todos los agentes educativos; padres, profesores y estudiantes. No en vano existen numerosas investigaciones relacionadas con este tema. La misma que no es ajena en nuestro ámbito de estudio; sin embargo es un desafío que tienen los profesores y estudiantes en los diferentes niveles aprender inglés de manera adecuada con estrategias pertinentes según el contexto de los estudiantes; más aún si los estudiantes son de la zona rural. Sin embargo existen varias estrategias que favorecen o aseguran un resultado satisfactorio, como en el presente trabajo de investigación.

El cual consta de cuatro capítulos:

En el primer capítulo: se consideró la descripción del problema de investigación, la definición del problema, las limitaciones del estudio, la justificación del problema y los objetivos de la investigación. Los cuales están desarrollados en función al marco teórico del estudio.

En el segundo capítulo: se sustenta el marco teórico de la investigación, donde se especifica los antecedentes del estudio en función a los autores

internacionales, nacionales y locales. La base teórica que la sustenta de acuerdo a las variables independiente y dependiente. Glosario de términos que la precisan los conceptos de las variables. Las hipótesis y el sistema de variables.

En el tercer capítulo: se desarrolló el diseño metodológico de la investigación, considerando la población y muestra del estudio. Técnicas e instrumentos de la investigación, el diseño estadístico para la prueba de hipótesis.

En el cuarto capítulo: los resultados de la investigación en función a los objetivos planteados en el presente estudio, en donde se evidencia los cuadros y figuras de cada una de las variables. Como producto de la tabulación de datos, la misma que fue tabulado de manera porcentual y relacionada los resultados de la chi cuadrada calculada con la tabulada. Finalmente las respectivas conclusiones, sugerencias y las referencias bibliográficas.

1.1. Descripción del problema

El gobierno chileno ha tenido la iniciativa de implementar con nuevas tecnologías los establecimientos educacionales y de capacitar a profesores de todas las regiones y localidades del país, y aun cuando los programas de estudio señalen el uso de la tecnología como una herramienta para lograr objetivos educacionales, para alcanzar los aprendizajes esperados mediante el uso de materiales audiovisuales, como videos, CDs y cassettes, entre otros, lo cual refuerza la capacidad de comprensión y reproducción oral, otorgándole así la oportunidad a los estudiantes de escuchar diálogos de personas originarias de países angloparlantes lo que se traduce en un aporte fundamental en el aprendizaje de un idioma extranjero, y a pesar de lo antes mencionado, la realidad es que los alumnos no aprenden inglés, siendo una de las causas el mal

uso, o el no uso de herramientas facilitadas por el gobierno. Esto es demostrado por un estudio de la Universidad de Chile y el Ministerio de Educación revela que sólo 2% de los mayores de 15 años tiene un nivel avanzado de inglés y 6% habla con relativa fluidez (Bustos, López, Meriño, Molina y San Martín, 2012).

La educación básica en el Perú, se lleva a adelante sin realizar el diagnóstico correspondiente en el aprendizaje de inglés en los estudiantes del nivel inicial, primaria y secundaria, tendencia que ha surgido desde siempre hasta la actualidad y no se ha tomado en cuenta si los estudiantes aprendieron inglés desde sus primeros años de la infancia por el cual los docentes solo enseñar por enseñar y los alumnos no adquieren un aprendizaje significativo. El idioma de inglés se ha convertido universalmente esencial por el cual es necesario transmitir e involucrarlo en la educación de los estudiantes desde su infancia para que ellos tengan un aprendizaje previo y de esa forma los alumnos logren tener una buena comprensión de textos orales y escritos en el idioma de inglés cuando se encuentren en niveles superiores (Apaza, 2017).

En el Perú la enseñanza del idioma inglés forma parte del diseño curricular de educación básica regular (EBR) tanto en las modalidades jornada escolar regular (JER) como también en jornada escolar completa (JEC) este último lleva cinco horas semanales de inglés de primero a quinto grado. Donde se busca incrementar el nivel de inglés de los estudiantes de educación secundaria, tomando como referencia los estándares del Marco Común Europeo de Referencia de Lenguas (MCER) estableciendo como nivel de egreso mínimo del alumno de educación secundaria el nivel B1, llamado también Usuario Independiente. Con un sistema de evaluación EDO. En las sesiones de aula guiadas por el docente de inglés con dominio del modelo *Blended*, se propicia la

exteriorización de la lengua. De igual forma, este modelo, ayuda a mejorar el alcance de los maestros; mejorar las condiciones de trabajo al tener herramientas de fácil uso, permitiéndole enriquecer las oportunidades de aprendizaje para los alumnos.

Por tanto el aprendizaje del idioma inglés como una segunda lengua sigue siendo un desafío que tienen los estudiantes en los diferentes niveles, que aún no se ha logrado las cuatro habilidades comunicativas Reading (lee), listening (escucha), grammar (gramática) y speaking (hablar).

1.2. Definición del problema

¿Cuáles son los medios audiovisuales más eficaces en el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la Provincia de Moho – Puno?

1.3. Limitaciones del problema

La presente investigación se ejecutó en los estudiantes de primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima del presente año. Las principales limitaciones que tuvo el presente trabajo fueron las actividades extracurriculares propias de la institución educativa como aniversario del distrito, los juegos escolares nacionales, el paro magisterial, los juegos magisteriales entre otros actividades que limitaron la aplicación adecuada y oportuna de los instrumentos de la investigación. En consecuencia el tiempo fue un limitante para realizar el estudio. Además los estudiantes se encontraban con poca predisposición después de un lapsus prolongado de sus actividades académicas que afectó al proceso de la investigación.

1.4. Hipótesis de la investigación

1.4.1. Hipótesis general

- El uso de videos, los flashcard y los juegos de multimedia son estrategias más eficaces en el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la provincia de Moho – Puno 2018.

1.4.2. Hipótesis específicas

- La interacción con el vídeo proporciona contextos reales y mejora la pronunciación y vocabulario en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima.
- El uso de flashcard mejora la retención del vocabulario y la pronunciación en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima.
- Juegos multimedia motivan en el aprendizaje de inglés en los estudiantes en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima.

1.5. Justificación del problema

Las nuevas tecnologías van a estar cada vez más presentes en la educación y tenemos que conocerlas y saber utilizarlas correctamente para poder obtener todos los beneficios que de su uso se derivan. Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación forman parte del Currículo de Educación Básica Regular y debemos incorporarlas en nuestra enseñanza para aprovecharlas al máximo. En el Marco Común de Referencia Europeo se habla del uso de las Nuevas Tecnologías en el aprendizaje de un segundo idioma, según este marco

referencial con las Nuevas Tecnologías el aprendizaje es mejor y de mayor calidad.

Teniendo en cuenta que el MCERL ha sido elaborado por el Consejo de Europa y sirve como instrumento para coordinar las diferentes actuaciones de los profesionales encargados de enseñar las lenguas, esta consideración es de relevante importancia.

Además éste adopta un enfoque comunicativo, considerando al alumno como protagonista de su propio aprendizaje, para ellos el aprendizaje de una lengua extranjera le debe servir al alumno como herramienta para comunicarse y conocer nuevas culturas, pensando en las características de los alumnos y su motivación. Esta investigación aportará la incorporación de nuevas estrategias de aprendizaje del idioma inglés como una segunda lengua.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo general

- Determinar los medios audiovisuales más eficaces en el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la Provincia de Moho – Puno 2018.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar el uso de los videos como estrategias de aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima.

- Evidenciar el uso de flashcard en el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima.
- Establecer que los juegos multimedia mejoran el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacional

Según los estudios de Chica y Huilca (2017) La investigación se llevó a cabo para determinar la aplicación multimedia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Colegio “Réplica 24 de Mayo”, debido a la baja motivación y el alto porcentaje de estudiantes con bajo rendimiento; se realizó el proyecto obteniendo que la aplicación multimedia genera un mayor interés para educarse con dinamismo y creatividad para mejorar su rendimiento académico. Los resultados obtenidos se concluyen que la aplicación multimedia es importante en el aprendizaje para que los docentes impartan diferentes temas y que los estudiantes entiendan y aprendan de una manera más fácil, las clases sean participativas y den a conocer su propio criterio, pero sobre todo generen una retención de la información. Para mejorar y reducir las deficiencias en el aprendizaje del idioma inglés se ha diseñado una herramienta multimedia para que los docentes utilicen nuevos métodos de enseñanza que faciliten el aprendizaje, su costo será gratuito y no es necesario el uso de internet.

Según los estudios de Bustos *et al* (2012) de acuerdo a la medición, uno de cada diez estudiantes logra certificación de nivel básico. El promedio obtenido por los estudiantes chilenos es 99 puntos; nivel inferior al que obtienen estudiantes de países de otros continentes. Por ejemplo, en Japón los estudiantes de enseñanza media alcanzan un promedio de 119 puntos. Los mejores resultados corresponden a establecimientos de las regiones Metropolitana y de Magallanes. Por otro lado, tal como se esperaría, los estudiantes del grupo socioeconómico alto obtienen los mejores resultados. Por ejemplo, en un curso de 40 alumnos

del grupo socioeconómico alto, un promedio de 26 alumnos logran certificación de inglés, mientras que en un curso del grupo socioeconómico bajo, ninguno lo consigue. Otros datos que arroja el examen, tienen que ver con la edad a que comienza el aprendizaje y la metodología empleada por los profesores. En ese sentido, los mejores resultados son obtenidos por: los alumnos que comienzan sus clases de inglés a edad más temprana, los estudiantes que tienen más horas pedagógicas de inglés, los estudiantes cuyos profesores hablan en inglés durante las clases y los estudiantes que asisten a cursos de inglés fuera de su horario escolar.

Andrade (2015) demostró que la utilización de la metodología B-learning incide en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés de la Pontificia Universidad Católica Sede Santo Domingo. Los resultados obtenidos permiten corroborar que los estudiantes participantes incrementaron la comprensión oral del idioma inglés en un 2.67 %, el modelo de Aprendizaje Combinado o modalidad semipresencial B-learning se presenta como una metodología válida para el desarrollo de la comprensión oral. El desarrollo de la comprensión oral del idioma inglés se vio favorecido con las clases presenciales y no presenciales, apoyadas en el uso de las distintas tecnologías de la información y comunicación. El B-learning desarrolla y perfecciona nuevas estrategias de aprendizaje y a su vez favorece la autogestión ya que los alumnos pueden distribuir su tiempo a su ritmo y facilita la interacción, comunicación e integración más rápida y a su vez se convierten en protagonista de su aprendizaje, mediante el uso de estrategias autónomas de búsqueda y selección de información.

2.1.2. Nacional

Según los estudios de Zobaida, J., Chipana, V. y Pumarrumi, K. en el año 2015, cuya tesis “Los juegos educativos como estrategia de enseñanza y su relación con el tipo de estilo de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado A de Secundaria de la Institución Educativa Nacional Felipe Santiago Estenós del distrito de Chaclacayo”. Concluyeron que existe una relación significativa entre los juegos lingüísticos y populares como estrategia de enseñanza y el tipo de estilo de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes en estudio.

Según los estudios de Castellano, Ninapaytan y Segura en la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle en el año 2014, presentaron la tesis titulada “La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa 1283 okinawa, Ate-vitarte. Quienes sostienen que existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes en estudio.

2.1.3. Local

Según los estudios de Apaza (2017) concluye que a mayor aprendizaje del inglés en la niñez es mayor la comprensión de textos en inglés en los alumnos del 5to grado del nivel secundario en la G.U.E. “José Antonio Encinas” JULIACA, la misma que fue comprobada con la prueba estadística de Correlación de Pearson con un valor de 0.926.

Los resultados de la investigación de Condori (2017) El karaoke, los flashcard y los cognados son las estrategias de enseñanza más eficaces en el aprendizaje

del idioma inglés en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Leoncio Prado de Karina del distrito de Chucuito de la provincia de Puno, durante el segundo trimestre del año académico 2017. Así la demuestran los resultados de la prueba estadística de la chi cuadrada χ^2 calculada 28 que es $>$ a la chi cuadrada χ^2 tabulada 7. 815. Entonces rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_a).

2.2. Marco teórico

2.2.1. Medios audiovisuales

Los materiales audiovisuales se definen como: aquellos en que prevalece el audio + la imagen. Es un lenguaje que está destinado al Ojo y al Oído. Visual: Todo aquello que se pueda mirar. Los recursos visuales pueden ser de imágenes fijas o de imágenes con movimiento. Los recursos audiovisuales pueden tener imágenes fijas con sonidos o imágenes en movimiento con sonido. Los recursos de audio pueden producir sonido. (García, 2009).

Los medios audiovisuales crean un ambiente más entretenido dentro de la sala de clases, pero cabe mencionar que además contribuyen y facilitan la enseñanza de nuevos contenidos, lo que tiene como resultado la motivación e interés de los estudiantes para el aprendizaje del idioma inglés. Los medios audiovisuales están presentes en nuestras aulas y nos facilitan la enseñanza de vocabulario, estructura y gramática en la clase de inglés, ya que los alumnos y alumnas perciben la información a través de los sentidos. Hay una gran variedad de recursos audiovisuales que nos han ayudado a mejorar nuestra clase de inglés, motivando a nuestros estudiantes y captando su atención. (Ramírez, 2009).

El uso de los sistemas multimedia en el aula de inglés no es algo nuevo, se llevan utilizando muchos años antes de la entrada “masiva” de estos a la educación. Los radiocasetes eran compañeros inseparables de los maestros y maestras de idiomas cuando aún ningún otro profesor de las demás asignaturas los usaba. Ellos no podían imaginar el que un día se convertiría en indispensable la presencia de un medio audiovisual en el aula. La pedagogía de las lenguas extranjeras vivas se ha transformado mucho antes que la propia lengua y ha utilizado muy pronto los medios audiovisuales como parte integrante de la enseñanza. (Porcher, 1980).

Hoy en día las tecnologías de la información están cada vez más presentes en la educación, éstas permiten un mayor y más fácil acceso a la información, materiales, juegos y demás recursos útiles en el día a día de un aula. En los colegios actuales es difícil encontrar un aula en el que no estén presentes los medios audiovisuales; ordenadores, pizarras digitales... son solo algunos de los recursos tecnológicos que podemos encontrar y que se han vuelto parte imprescindible de la enseñanza en todas las áreas. (Rocillo, 2014)

2.2.2. Tipos de medios audiovisuales

2.2.2.1. Audio/música

Los CDs de distintos cantantes famosos que gusten a los niños, canciones infantiles, programas de radio en inglés, conversaciones reales entre personas nativas, karaokes... son algunos de los ejemplos de materiales que se pueden usar para el desarrollo de la comprensión oral de los alumnos. El hecho de escuchar sin apoyos de imágenes permite que los niños focalicen más su atención en lo que están escuchando sin distracciones visuales, y de esta

manera poner más énfasis en el aprendizaje de la pronunciación y de la comprensión de lo que oyen. (García, 1990).

2.2.2.2. Los Vídeos

El vídeo puede ser un instrumento idóneo. El empleo de un lenguaje audiovisual semejante al de la TV. Con él podemos “acostumbrar” al alumno a descifrar los códigos y mecanismos que se emplean en la televisión, radio, prensa, a dar respuestas personales, a analizar lo que ve, lo que escucha, lo que lee, a hacerse preguntas, a buscar respuestas, a someter los mensajes que llegan a su propio juicio. (García, 1990)

Como ya he hablado anteriormente es importante educar a los niños con una actitud crítica y activa ante los medios audiovisuales. Y para esto el uso del vídeo nos puede ayudar mucho por su formato similar al de la televisión. Cada día es mayor el interés que los profesores muestran por el vídeo como auxiliar didáctico. Por otra parte los materiales y publicaciones del vídeo son cada vez más, atendiendo a la creciente demanda por parte de los profesores. El sistema del vídeo surgió por la necesidad de las cadenas televisivas de conservar las imágenes, desde entonces ha sufrido grandes modificaciones. Éste siempre ha estado asociado a la televisión, para su grabación, almacenamiento y después emisión. Pero el vídeo por sí mismo también ofrece su uso (producción y emisión de imágenes y sonidos) por personas ajenas a las cadenas y para un uso muy distinto a las que éstas le dan.

La realización de videos caseros es muy útil para la mejora de la pronunciación de los niños. Éstos son un elemento muy motivador dentro del aula gracias a la imagen que permite captar la atención del niño y facilitar la comprensión auditiva

gracias a la visualización del contexto donde se produce la situación comunicativa. El hecho de utilizar películas o series que estén de moda entre los niños hace que los niños muestren una mayor atención durante el visionado.

2.2.2.3. Juegos de ordenador

Aquí encontramos un amplio abanico de posibilidades: completar, buscar, relacionar, de correcta pronunciación, de estrategia en inglés, de seguir órdenes. En este tipo de recurso también encontramos un elemento motivador para los niños, además el hecho de que lo hagan de manera individual cada uno en un ordenador puede hacer que lo vean como una “prueba” a sus conocimientos y especie de competición en relación a sus compañeros y por ello pongan mayor interés y esfuerzo a la hora de llevarlos a cabo.

Según la Dra. April Benasich, Consejera y Directora de los Laboratorios de Estudios de Infancia en el Centro para Neurociencia Molecular y de Comportamiento, de la Universidad de Rutgers (E.E.U.U.): “Los bebés y los niños pequeños tienen habilidades excelentes para el aprendizaje temprano y están equipados para captar las bases de más de un idioma desde el nacimiento.”, incluso señala que: “El cerebro en desarrollo registra de manera inconsciente los sonidos y entonaciones de los idiomas que escuchan a su alrededor, identificando los patrones y las sutiles diferencias entre los sonidos. Por ello, es un momento idóneo para introducir un segundo idioma y favorecer el aprendizaje múltiple de idiomas.”

2.2.2.4. Flashcards

Flashcards son herramientas maravillosas para la enseñanza, ofrecen diversión y juegos interactivos de aprendizaje, para todos los niveles de la

educación, o para todos los sujetos o estudiantes. A menudo son creadas por los maestros o adquiridas por quien las requiera, las flashcards ayudan a despejar y mantener activa la mente, descubren habilidades de toda índole, ayudan en trabajos de análisis avanzados, y también en la interacción a través de: juegos hablados y escritos, despiertan habilidades de escuchar en todos los idiomas y edades, las flashcards vienen en una variedad de formas, tamaños y materiales. A menudo tienen espacio en ellas para insertar las respuestas de los estudiantes; éstas pueden ser personalizadas (García, 2010:p.7).

Poner en práctica lo antes posible lo que leemos o estudiamos es la mejor manera de garantizar nuestro recuerdo, el repaso con flashcards desde la perspectiva educativa constituye una técnica que está ligada a la memoria y a sus componentes , dentro del proceso del aprendizaje de un vocabulario ésta etapa del estudio es significativa ya que nos permite revisar y reafirmar los conocimientos generados en determinados momentos , de esta manera es recomendable siempre, repasar en los momentos de mayor probabilidad para recordar . La mal interpretación del significado de repaso es un factor que ha perjudicado a la educación hoy por hoy se cree que el repaso, no es una técnica que debemos utilizar cuando éste, es el enlace entre la memoria y el conocimiento, por tal razón el repaso debe ser afianzado en el proceso enseñanza -aprendizaje del idioma inglés. (González, 2013:p.19).

2.2.2.5. Pizarra digital interactiva

Se considera pizarra digital interactiva a la unión de tres elementos fundamentales: un ordenador multimedia con posibilidad de conexión a internet, un video proyector, y una pizarra digital interactiva-que podrá ser táctil o no dependiendo del modelo-, donde se proyectaran los contenidos educativos,

presentaciones Power-Point, videos, etc, que están incluidos en el computador o bien en la propia pizarra, que vienen con un paquete de software específico con gran variedad de herramientas que ofrecen imágenes, videos, presentaciones, audio, etc. Además, nos permite la posibilidad de grabar las explicaciones que se han ido creando en la pizarra. (Ventura, 2012).

La comprensión oral es una actividad que admite el intercambio de información desde el comienzo de la vida. Los estudiantes para estudiar una lengua primero deben aprender a desarrollar la habilidad receptiva del idioma que es escuchar y luego aprende hablar, leer y escribir (Andrade, 2015:p.3).

Desde el punto de vista de la psicología cognitiva, existen diferencias entre las capacidades cognitivas del niño y del adulto en relación con la cognición y la afectividad, las cuales se manifiestan en la motivación, creatividad, espontaneidad y flexibilidad que caracterizan a los niños y que distan mucho del adulto, quien, por lo general, es más proclive al bloqueo afectivo en el momento de expresarse en otra lengua. De los planteamientos anteriores, se desprende que la edad es un factor que incide en el aprendizaje del inglés como LE, particularmente en la adquisición de la pronunciación. Es decir, a menor edad, mayor es la probabilidad del niño o niña para desarrollar la pronunciación de un nativo. (Ausbel, 1986:p.78).

2.2.2.6. El karaoke

El uso del karaoke no supone una gran inversión en infraestructura: basta con una televisión, un vídeo —que son elementos ya comunes en las aulas— y un mezclador de audio. En ello radica su potencialidad didáctica: en la íntima conexión que propicia entre la audición de un texto y la *comprensión lectora* y

también entre la *comprensión lectora* y la expresión oral. El estudiante, más acostumbrado a leer, asocia correctamente sonido/grafía, lo que le ayuda, al mismo tiempo, a fijarse en la pronunciación de las palabras leídas. La conexión entre la audición y la lectura, por tanto, no puede ser más perfecta: ambas aparecen simultaneadas, toda una novedad en el aula (Cantero y Mendoza, 1994:p.525).

Antes de la pubertad, el cerebro tiene mayor plasticidad para el aprendizaje del lenguaje. Es decir, a menor edad mayores la plasticidad cognitiva del individuo para aprender una lengua extranjera (LE). Desde una perspectiva psicolingüística se muestra la viabilidad de la enseñanza y aprendizaje del inglés desde la Educación Primaria para aprovechar el potencial de desarrollo cognitivo y las características biopsicosociales del niño de esta etapa, quien, a través de actividades lúdicas centradas en sus intereses puede aprender la LE desde temprana edad. (Alcedo y Chacón, 2011:p.69)

2.2.3. Aprendizaje del idioma inglés

Para el aprendizaje efectivo del inglés la motivación intrínseca de los alumnos hacia el idioma y sus propias creencias sobre este son fundamentales, es decir, pueden determinar el anhelo del alumno por aprender dicha lengua. Estas creencias se deben a las experiencias previas que han tenido los estudiantes y que los hayan marcado y desmotivado para desarrollar un aprendizaje en el idioma. Por esto, se debe comprender el mundo cognitivo de los estudiantes, entender qué creen, cómo actúan y qué factores influyen negativa o positivamente en el éxito de su aprendizaje del idioma. (Díaz y Morales, 2015)

2.2.4. Aptitud hacia el aprendizaje de la lengua extranjera

Creencias sobre el éxito y/o fracaso que se pueda tener frente al aprendizaje del idioma. La aptitud hacia el aprendizaje de una lengua extranjera es un factor fundamental que puede contribuir significativamente a determinar el desarrollo del idioma en un estudiante de segunda lengua. Indicar que alguien tiene aptitud para aprender un idioma significa que esa persona tiene muchas posibilidades de tener éxito en dicha tarea. En este sentido, el tipo de creencia, positiva o negativa, respecto a la aptitud para un idioma puede explicar, en parte, sus éxitos y fracasos escolares. Horwitz (1999)

2.2.5. Relación con el idioma

Creencias sobre lo necesario que es conocer e involucrarse en la cultura angloparlante para poder hablar el idioma. Relacionarse con la lengua extranjera requiere que el estudiante aprecie los significados sociales y culturales que transmite la lengua inglesa. Es necesario que el profesor de idiomas desarrolle actividades comunicativas en el aula que permitan que los estudiantes se inmerjan en el idioma inglés. Horwitz (1999)

2.2.6. Estrategias comunicativas del inglés

Creencias relacionadas con las estrategias y maneras de aprender que son necesarias para adquirir el idioma. Para el proceso de aprendizaje de un idioma es fundamental la enseñanza de estrategias cognitivas y meta cognitivas adecuadas, que faciliten al estudiante la adquisición del idioma y de la cultura angloparlante. Dichas estrategias se definen como un conjunto de herramientas, condicionadas muchas veces a un estilo de aprendizaje, que permiten a un individuo resolver un problema. Existen muchas investigaciones sobre el éxito en el aprendizaje de los estudiantes, sin embargo, la conclusión principal es que

las estrategias que se utilizan para aprender son distintas y se aprende mejor cuando se aplica la estrategia adecuada. Horwitz (1999)

2.2.7. Motivación y expectativas

Creencias sobre la importancia que los estudiantes le asignan al aprendizaje de la lengua extranjera y al grado de utilidad que esta significa para sus vidas. El éxito en la adquisición de un idioma depende, entre otros factores, de la motivación, es decir, el deseo por el aprendizaje del idioma y la adaptación de la cultura angloparlante a su propio contexto. Es decir, la importancia que le asigna un sujeto al aprendizaje de la lengua extranjera dependerá de la cercanía que posea con el idioma, el anhelo de adquirirlo y la influencia de su entorno sociocultural. Horwitz (1999)

2.2.8. Ansiedad en el aula

Creencias relacionadas con reacciones de miedo y preocupación por ciertas situaciones o personas. Ante el desarrollo de una segunda lengua, algunas personas reaccionan de manera ansiosa, lo que genera emociones de preocupación, tensión y temor. Una de las causas del bajo rendimiento académico es el miedo o temor que pueden sentir los estudiantes. La ansiedad y el temor constituyen factores emocionales que inciden en la adquisición de una lengua extranjera de manera positiva o negativa, pues el estrés presente en el aprendizaje puede ser por miedo o motivación. Horwitz (1999)

2.2.9. Estilos de aprendizaje

Se considera que los estilos de aprendizaje son características cognoscitivas, fisiológicas y afectivas y por tanto los clasifica en tres grandes grupos:

2.2.9.1. Estilo cognoscitivo

Que los estudiantes son capaces de percibir un elemento o factor relevante en particular en un campo lleno de elementos distractores. Este tipo de estudiante aprende más efectivamente paso a paso o de manera secuencial, generalmente busca las reglas y los patrones, le gusta planear lo que tiene que decir o escribir y prefiere el material auténtico, impersonal y abstracto. Además señala que los estudiantes son dependientes del profesor para reconocer la autoridad, recibir consejos y seguir sus planes, también sugiere que necesitan ser guiados de la dependencia a algún grado de independencia. Este tipo de estudiante aprende más eficientemente por el contexto, holísticamente, intuitivamente, y es particularmente sensible a las relaciones e interacciones humanas. (Ande-Egg, 1992).

2.2.9.2. Estilos sensoriales

Los Perceptivos aprenden más si lo hace a través del canal visual (viendo). Le gusta obtener la mayor estimulación visual posible, prefiere la lectura y el estudio de gráficas. Para este tipo de estudiantes, las conferencias, conversaciones e instrucciones orales sin un apoyo visual pueden producir ansiedad y resultar confusas. Requieren del estímulo visual de tableros informativos, videos, películas, palabras escritas en el pizarrón, un libro o libreta de notas, ya que recordarán y comprenderán mejor la información e instrucciones que reciban a través del canal visual.

Auditivo: este estudiante aprende mejor a través del oído (escuchando). Este tipo de estudiante aprende más a través de explicaciones orales. Puede recordar y comprender mejor la información si lee en voz alta o si mueve los labios mientras lee, especialmente cuando se trata de material nuevo. Puede beneficiarse al

escuchar canciones y películas, conferencias, discusiones en clase, enseñando a otros compañeros o bien conversando con el profesor. El cine tético aprende mejor a través de la experiencia. Saca mayor provecho al involucrarse en actividades físicas en el aula. Su participación activa en las diferentes tareas, viajes y juegos de roles en la sala de clase le ayudarán a recordar mejor la información.

2.2.9.3. Estilo sociológico

Este tipo de estudiante prefiere la interacción grupal y el trabajo en clase con otros estudiantes. Aprende más fácilmente cuando estudia por lo menos con un estudiante más, y si el número de compañeros es mayor, completará mejor la tarea. El estímulo que recibe al trabajar en grupo le ayuda a aprender y comprender mejor la información nueva. (Hurtado, 1992)

2.2.10. El aprendizaje de una lengua extranjera

El aprendizaje de una lengua extranjera es un proceso complejo debido a que el aprendizaje debe comprender, además de las estructuras de su primer lenguaje, los principios de la lengua extranjera; dejando atrás las distribuciones mentales propias de su idioma nativo para adoptar aquellas que presenta el nuevo idioma. Es decir, la enseñanza se encarga de guiar y facilitar el aprendizaje, dándole la oportunidad al estudiante de aprender, por medio de estrategias previamente elegidas por el educador para este fin. (Piñeiro y Navarro, 2014:p.165).

Afirman que el verdadero aprendizaje en los discentes se da siempre y cuando el profesor enseñe el vocabulario y las estructuras gramaticales de forma adecuada, propicie un ambiente de aprendizaje agradable, que estimule la

participación y presente variedad de actividades que posibiliten la comprensión de lo estudiado para ser utilizado en situaciones reales.

Las estrategias de aprendizaje son conductas en las que los estudiantes se involucran o técnicas que deliberadamente se aplican para llevar a cabo una tarea o resolver un problema. Las estrategias de enseñanza son consideradas planes intencionales que guían la enseñanza. Los profesores deben asumir las estrategias que los estudiantes aplican por su cuenta como ventanas que se abren arriba en su cognición. Desde esa perspectiva, los profesores estarán mejor preparados para evaluar las condiciones en que esas estrategias pueden favorecer el aprendizaje. (Ballesteros, 2014:p.17).

2.2.11. Enfoque lúdico

Por enfoque lúdico entendemos todas aquellas actividades didácticas, amenas y placenteras desarrolladas en un ambiente recreativo y cuyo impacto pedagógico promueve el aprendizaje significativo que se planifica a través del juego. De allí que, una propuesta lúdica debe incorporar juegos didácticos, títeres para narrar y dramatizar cuentos, canciones infantiles acompañadas gestos y pantomima; además, del coloreado, el pegado y las manualidades entre otras experiencias pedagógicas, que pueden organizarse en “rincones” tales como el rincón del dibujo, y el rincón de la música para guiar al niño o niña a explorar, investigar, descubrir, organizar y conocer su entorno mediante el uso de la LE. (Yesser y Chacón, 2011:p.72).

2.3. Glosario de términos

2.3.1. Medios audiovisuales

Los recursos audiovisuales como vehículo de comunicación y representación del

arte aplicados a la investigación social permiten fomentar un tipo de ciencia que vuelve su mirada más allá del mero diagnóstico científico. Posibilitan devolver el producto final empaquetado en un lenguaje sencillo y accesible, y reconocen, como principal objetivo, el retorno de sus conclusiones al ámbito social en el que se generó como vía hacia la catalización dialéctica y per formativa del hecho social y comunicativo. (Vidal & Télles, 2016).

El ordenador en la educación ha marcado temas nuevos que auguran grandes posibilidades educativas». Para los alumnos se habla de posibilidades enormes asociadas, sistemas interactivos, multimedia, estimulando y enriqueciendo otros medios. Toda esta revolución informática, que se adentra ya en nuestras escuelas, no puede dar la espalda a los alumnos con necesidades educativas especiales que con estas técnica adaptadas a sus capacidades pueden obtener unos resultados excelentes. (Aguaded & Ipland, 1998).

2.3.2. Aprendizaje de inglés

La idea de que las creencias de los estudiantes sobre la enseñanza y el aprendizaje se desarrollan observando a sus propios profesores desempeñando su rol profesional ha sido discutida por diferentes investigadores. En este contexto, se ha argumentado que estas representaciones son extremadamente difíciles de cambiar, y ellas jugarían un rol preponderante en cómo los estudiantes interpretan nuevas ideas o información sobre el aprendizaje y la enseñanza y en cómo esas ideas son trasladadas a la práctica. (Tagle & Díaz, 2014).

2.4. Sistema de variables

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Criterios de valoración
Uso de medios audiovisuales	Vídeos	<ul style="list-style-type: none"> • Los audios visuales motivan y captan la atención. • Con el karaoke aprenden canciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre (4) • Casi siempre (3) • Pocas veces (2) • Nunca (0)
	Flashcard	<ul style="list-style-type: none"> • Con los flashcard aprenden vocabulario y pronunciación • Ofrecen juegos interactivos y mantienen menta activa. 	
	Data display	<ul style="list-style-type: none"> • Permite presentar con facilidad recursos del internet. • Permite grabar las explicaciones 	

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Criterios de valoración
Aprendizaje del inglés	<ul style="list-style-type: none"> • Estilos de aprendizaje • Material audiovisual • Juegos multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo cognoscitivo • Estilo sensorial • Escuchan audios, música o vídeos. • Realizan juegos interactivos • Realizan juegos interactivos • Utilizan su teléfono móvil para aprender 	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre (4) • Casi siempre (3) • Pocas veces (2) • Nunca (0)

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo y diseño de investigación

Según el propósito de la investigación que se pretende realizar corresponde al tipo básico. Para Hernández, Fernández y Baptista, 2006 las investigaciones básicas se caracterizan, porque los resultados de la investigación son conocimientos acerca de la realidad que se pretende investigar, en el caso del presente estudio se trata de determinar las estrategias de enseñanza más eficaces en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la Provincia de Moho de la región Puno en el año 2018. En tanto que según la estrategia de la investigación corresponde al no experimental. Para Hernández Etal (2006), en las investigaciones no experimentales no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Este es el caso de la investigación que se pretende realizar.

El diseño de investigación que se asume corresponde a la investigación es **causal explicativo**, cuyo modelo es el siguiente:

Donde:

X: variable independiente (Uso de medios audiovisuales)

Y: variable dependiente (Aprendizaje del idioma inglés)

Esta ecuación significa que primero se recogerá los datos correspondientes de las dos variables anteriormente indicadas. Luego a través del modelo estadístico de la Chi Cuadrada calculada χ^2 se comprobará la relación causal existente.

3.2. Población y muestra de estudio

3.2.1. Población

La población de estudio está constituida por todos los estudiantes de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la Provincia de Moho, el cual se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 1.

Población de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la provincia de moho – puno 2018.

Nº	GRADOS	VARONES	MUJERES	POBLACIÓN ESTUDIANTIL
1.	PRIMERO	7	11	18
2.	SEGUNDO	8	8	16
3.	TERCERO	7	10	17
4.	CUARTO	5	12	17
5.	QUINTO	20	10	30
	TOTAL	47	51	98

FUENTE: Nómina de matrícula 2018

3.2.2. Muestra

Para determinar la muestra de investigación se aplicará la muestra aleatoria sistemática, donde la población está constituida de 98 estudiantes entre varones y mujeres, luego aplicando el intervalo de selección: $i = 98/16 = 6$. Esto quiere decir que cada 6 estudiantes será escogido de la población en estudio para que conforme la muestra aleatoria sistemática, el cual constituye por 16 estudiantes.

$$I=98/16=6$$

Donde:

I: intervalo de selección

N: población

n: tamaño de la muestra

Tabla 2.

Muestra de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la provincia de Moho – Puno 2018.

Nº	GRADO	VARONES	MUJERES	POBLACIÓN ESTUDIANTIL
1.	SEGUNDO	8	8	16

FUENTE: Nómina de matrícula 2018

3.3. Ubicación y descripción de la población

La institución educativa secundaria Industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima está ubicada en la zona rural a unos 15 minutos aproximadamente del mismo distrito. Cuyo acceso es carretera hasta la Sucuni Japisse. La actividad económica principal de la población es la agricultura y ganadería. Por lo tanto muchos estudiantes se trasladan a la institución educativa de largas distancias de las diferentes comunidades y centros poblados, entre 30 y 1:30 horas en llegar al centro de estudio, en consecuencia tienen muchas limitaciones en cuanto a los servicios básicos.

3.4. técnicas e instrumentos

3.4.1. Técnicas

Las técnicas de investigación son procedimientos que se deben cumplir para recoger los datos requeridos con la finalidad de comprobar la hipótesis central o probar la posición que hemos asumido cuando nos planteamos un problema de investigación científica (Charaja, 2011).

Por tanto las técnicas e instrumentos a utilizarse consiste en:

- a) **Encuesta:** consiste en indagar la opinión que tiene un sector de la población sobre determinado problema.
- b) **La observación:** la observación es un procedimiento empírico básico cuyo objetivo es determinar las propiedades o manifestaciones de un hecho actual (Encinas, 1987).

3.4.2. Instrumentos

- a) **Cuestionario:** conjunto de preguntas formuladas por escrito a los sujetos de la investigación para que opinen sobre un asunto.

Según Hernández et al (2006), el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

- b) **Guías de observación:** son aquellos medios que nos permiten registrar los datos que observamos.

3.5. Procedimiento de la investigación

En la presente investigación el procedimiento de recolección de datos que se ha seguido es la siguiente:

Primero: se coordinó con el Director de la institución educativa en estudio para aplicar los instrumentos de la investigación. Para este proceso se presentó el oficio de ejecución del proyecto de tesis, refrendada por la Coordinadora de Investigación del Programa de Segunda Especialización de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Altiplano

Segundo: se aplicó los instrumentos de investigación a los estudiantes en estudio considerados en la muestra de la investigación.

Tercero: se sistematizó los datos recogidos del cuestionario, según el diseño de la investigación y su respectiva interpretación.

3.6. Plan de tratamiento de datos

Primero: los datos recogidos a través del cuestionario fueron tabulados y sistematizados en función a los objetivos planteados en el informe de tesis.

Segundo: los datos se organizaron y se elaboraron en los cuadros de frecuencia porcentual y los gráficos en el programa Excel. Además se aplicó el diseño estadístico para comprobar la hipótesis planteada.

Tercero: los resultados de la investigación se analizaron y se interpretaron los resultados de los cuadros y gráficos correspondientes.

Cuarto: se redactó el informe final de la investigación de acuerdo a la estructura y perfil del Programa de Segunda Especialización de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Altiplano.

3.7. Diseño estadístico

Para comprobar la hipótesis planteada se aplicó el modelo estadístico de la Chi Cuadrada χ^2 cuyo procedimiento es el siguiente:

a) Hipótesis estadísticas:

$$H_i : Z = F (X \rightarrow Y)$$

El uso de videos, los flashcard y los juegos de multimedia son estrategias más eficaces en el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la provincia de Moho – Puno 2018.

$$H_0: Z \neq F (X \neq F)$$

El uso de videos, los flashcard y los juegos de multimedia no son estrategias eficaces en el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la provincia de Moho – Puno 2018.

b) Margen de error:

$\alpha = 0,05 = 5\%$ el margen de error que se asumirá es de 0,05 lo que representa en porcentajes el 5%.

c) Grados de libertad

Los grados de libertad que se asumirá se obtendrán de la aplicación de la

siguiente fórmula: $gl = (c - 1) (F - 1)$

Donde:

gl: grados de libertad

c: es la columna de una tabla que se trabajan

f: es la fila con la que se trabaja.

d) Estadística de prueba:

Para probar la hipótesis se aplicará el modelo estadístico de la Chi Cuadrado χ^2 calculado cuya fórmula es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^K \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

χ^2 : Chi cuadrado calculado

\sum : sumatoria

f_o : frecuencia observada

f_e : frecuencia esperada

e) Regla de decisión

Si el valor de la Chi Cuadrado calculado es superior a la Chi Cuadrado tabulado, se comprobará como cierta la hipótesis de la investigación:

$$\chi^2 \text{ calculada} > \chi^2 \text{ tabulada} = H_i.$$

Caso contrario si la Chi Cuadrado calculado es menor o igual a la Chi Cuadrado tabulado se asumirá que la hipótesis de la investigación es falsa:

$$\chi^2 \text{ calculada} \leq \chi^2 \text{ tabulada} = H_o.$$

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Uso de los vídeos como estrategias de aprendizaje de inglés

Tabla 3.

Uso de los medios audiovisuales

Dimensiones	Escala Ítems	Siempre		Casi siempre		Pocas veces		Nunca		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%
Videos	¿Al observar el vídeo donde se pueden ver diferentes costumbres del Reino Unido?	8	50	5	31	2	13	1	6	16	100
	¿Puedes distinguir tres similitudes y tres diferencias con nuestra cultura de este país?										
	¿Te cuesta comprender el inglés al escuchar con una pronunciación nativa sobre cómo se produce el día y la noche?	1	6	6	38	8	50	1	6	16	100
	¿Al ver y escuchar el Karaoke desean cantar, e interactuar en inglés con sus compañeros?	6	38	6	38	3	19	1	6	16	100
	Promedio	5	31	6	38	4	25	1	6	16	100

Fuente: cuestionario aplicado a los estudiantes

En tabla 3. Se evidencia los resultados de la dimensión uso de los vídeos como estrategia de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Donde el 50% de los investigados al observar un vídeo puede diferenciar las costumbres del Reino Unido en contraste con nuestra cultura, y el 38% de alumnos al ver y escuchar el Karaoke desean y se animan a cantar, e interactuar en inglés con sus compañeros. Por otro lado el 6% de los estudiantes aún les cuesta comprender

el idioma extranjero inglés al escuchar una pronunciación nativa sobre cómo se produce el día y la noche, según el video.

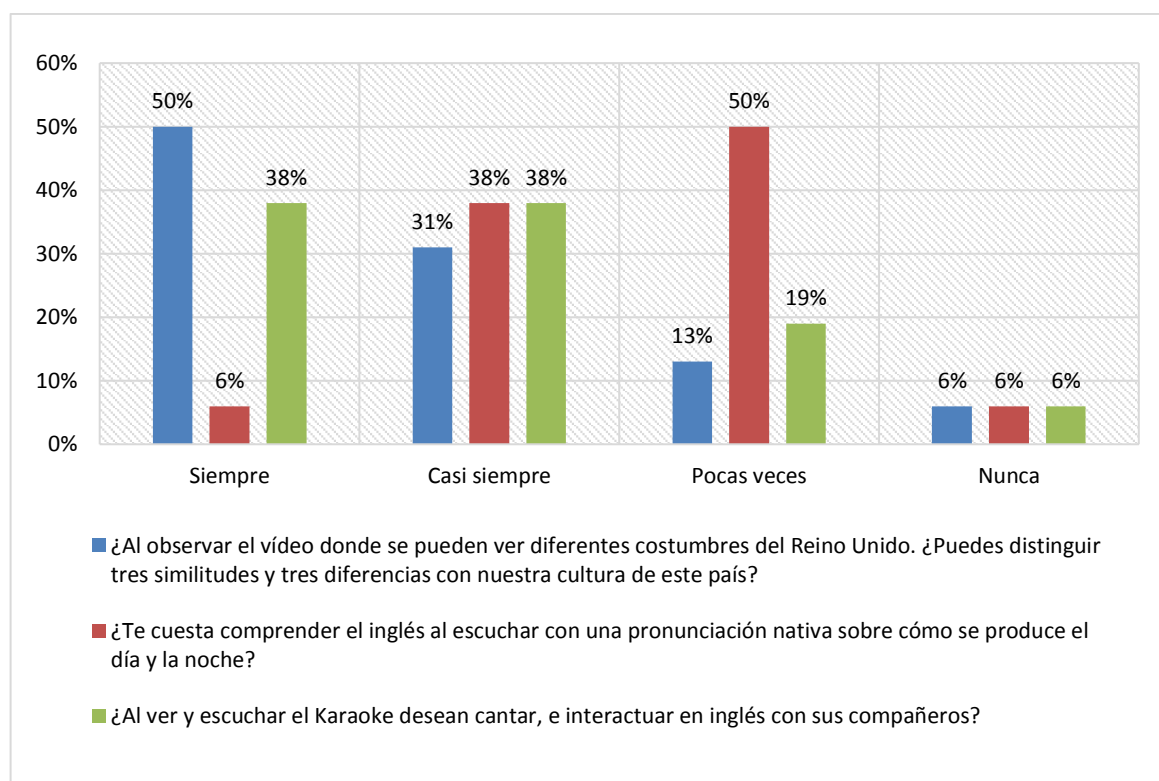


Figura 1. Uso de vídeos en el aprendizaje de inglés

Fuente: Tabla N° 3

Según la figura 1 se puede observar que el 50% de los estudiantes al observar el vídeo sobre las diferencias y semejanzas de las costumbres del Reino Unido, siempre les ayuda fijar y aprender mejor el inglés. Esto siempre que sea vídeos cortos, caso contrario se pierden en la ilación del discurso. Mientras que el otro 50% de los investigados indican que pocas veces comprenden el inglés al escuchar sobre cómo se produce el día y la noche del vídeo. Esto porque el vídeo pasa muy rápido y por tanto se requiere repetir unas tres veces para poder captar el significado de algunas palabras y luego la idea del discurso.

Tabla 4.

Uso de Flashcard como estrategia de aprendizaje de inglés

Dimensiones	Escala Ítems	Siempre		Casi siempre		Pocas veces		Nunca		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Flashcard	¿Su profesor utiliza las tarjetas (flashcards) impresas o digitales en el aprendizaje del vocabulario de inglés?	7	44	4	25	4	25	1	6	16	100
	¿Comprende las palabras que contienen en los flashcard utilizadas en las clases de inglés?	8	50	7	44	1	6	0	0	16	100
	¿Los flashcards te ayudan retener e interactuar en el aula?	9	56	6	38	1	6	0	0	16	100
	Promedio	8	50	6	38	2	13	0	0	16	100

Fuente: cuestionario aplicado a los estudiantes

En la tabla 4 el uso de los flashcards el 50% de los estudiantes en promedio comprende al utilizar las tarjetas ya sean impresas o virtuales, la misma que permite retener las palabras en inglés no sólo su significado sino también la pronunciación. Mientras que el 38% de los estudiantes indican que el profesor casi siempre utiliza las tarjetas de flashcard como estrategia de aprendizaje de inglés. Pero el 13% de los investigados sostienen que pocas veces el uso de flashcard les ayuda aprender el idioma extranjero inglés. El material didáctico es muy versátil y se adapta a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

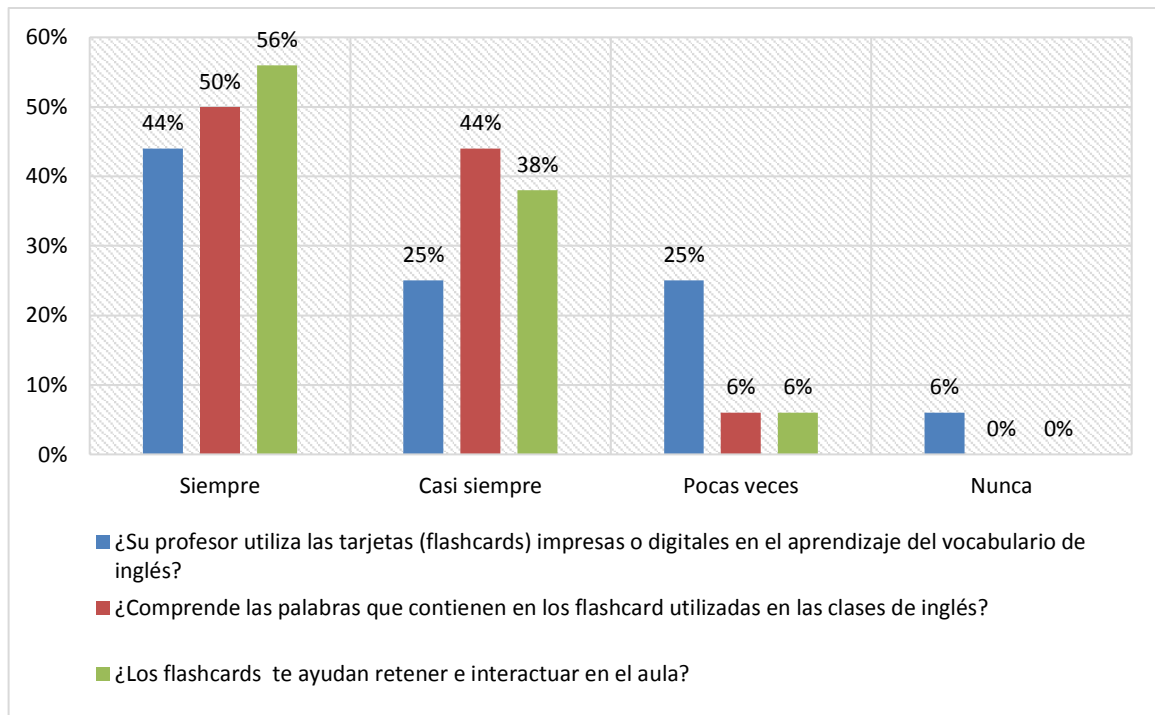


Figura 2. Uso de flashcard en el aprendizaje de inglés

Fuente: Tabla N° 4

Según la figura 2 el 44% de los investigados sostienen que su profesor utiliza las tarjetas flashcard para promover el aprendizaje del idioma inglés en sus estudiantes, mientras que el 50% de los mismos comprenden mejor las palabras en inglés a través del uso de las tarjetas en el aula. El 25% de los estudiantes indican casi siempre mejora su aprendizaje mediante el uso de flashcard. Otro 25% sostienen que pocas veces les ayuda mejorar la comprensión de una segunda lengua como el inglés. Estas tarjetas es un recurso didáctico muy efectivo para la enseñanza del idioma, ya permite aprender no solo el vocabulario de las palabras de cómo se escribe, sino también cómo se pronuncia; además su uso se adapta en cualquier contexto para diferentes necesidades de aprendizaje en función a los niveles. Es muy versátil se puede crear desde simples palabras sueltas hasta textos escritos.

Tabla 5.

Uso de data display en el aprendizaje de inglés

Dimensiones	Escala	Siempre		Casi siempre		Pocas veces		Nunca		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Data display	¿El Word y power point son recursos educativos más utilizados con la Data display?	10	63	5	31	1	6	0	0	16	100
	¿La Data display permite, visualizar vídeos y estimula la interacción entre los estudiantes?	6	38	9	56	1	6	0	0	16	100
	¿Utilizas Data display en tus exposiciones en la clase?	9	56	6	38	1	6	0	0	16	100
	Promedio	8	50	7	44	1	6	0	0	16	100

Fuente: cuestionario aplicado a los estudiantes

Según la tabla 5 podemos evidenciar que el 63% de los estudiantes indicaron que el Word y Power Point son recursos educativos más utilizados en el Data Display, la mismas que permiten mejorar el aprendizaje del idioma inglés. Sólo el 50% en promedio sostiene que el uso de data display permite visualizar mejor los audiovisuales y permite estimular la interacción con sus compañeros. Mientras que el 44% de los investigados manifestaron que casi siempre utilizan en las diferentes exposiciones, para proyectar videos por consiguiente es una alternativa que mejora el aprendizaje. Su uso no solo debe ser para mera proyección de vídeos o plantillas diseñadas; sino que estudiante deberá elaborar su propio power point, para que inserte los materiales audiovisuales, ya sea de su misma producción como también externo. Sin embargo el 6% de los estudiantes sostuvieron que pocas veces ha utilizado los recursos audiovisuales en el aprendizaje del inglés.

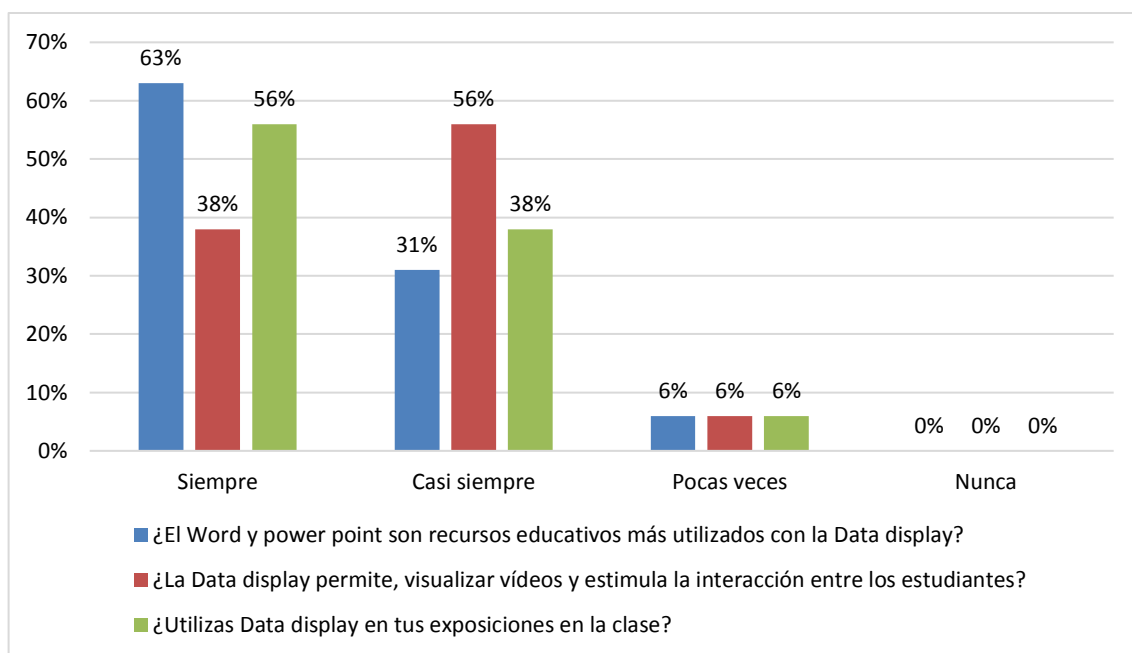


Figura 3. Uso de data display en el aprendizaje de inglés

Fuente: Tabla N° 5

Según la figura 3 se puede observar el 63% de los estudiantes manifestaron que siempre se utiliza el data display para compartir diferentes videos, power point que permite aprender mejor el idioma extranjero inglés. Sólo 31 % sostuvieron como casi siempre, mientras que sólo 6% como pocas veces. Estos resultados permite establecer que el uso de recursos como data display permite estimular e interactuar en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. El 38% de los alumnos sostienen la utilización de este recurso educativo en aula, les estimula y facilita su aprendizaje, ya que pueden hacer repetir las veces que sean necesarias, en caso de que no se haya fijado bien, las palabras y la pronunciación de cómo hablan realmente los nativos del inglés. En consecuencia tratan e intentan reproducir la expresión lo más cercano posible. A esto les ayuda su edad corta ya que les facilita aprender mejor y más rápido que los adultos, porque su sistema lingüístico aún está en proceso de formación. Por eso los

estudiosos recomiendan para aprender una lengua extranjera, mientras más corta la edad es mejor.

4.2. Estilos de aprendizaje de inglés

Tabla 6.

Aprendizaje de inglés

Dimensiones	Escala Ítems	Siempre		Casi siempre		Pocas veces		Nunca		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Estilos de aprendizaje	¿El uso de los cognados te ayuda en la lectura y comprensión de textos escritos en inglés?	8	50	7	44	1	6	0	0	16	100
	Presto atención y aprendo mejor viendo y escuchando durante las clases de inglés.	9	56	6	38	1	6	0	0	16	100
	Me gusta estudiar en grupo, porque las personas se ayudan las unas a las otras para poder aprender.	5	31	6	38	4	25	1	6	16	100
	Promedio	7	44	6	38	2	13	1	6	16	100

Fuente: cuestionario aplicado a los estudiantes

Según la tabla 6 el 44% en promedio de la dimensión estilos de aprendizaje sostienen que el uso de los cognados ayuda comprender y leer textos escritos del idioma extranjero inglés. El 38% de los estudiantes indican que presta atención mejor si ve o escucha el inglés en la vida práctica. Por otro lado que sólo el 13% de los investigados también indicaron que aprenden mejor el inglés interactuando a nivel de grupo o equipos, de manera individual.

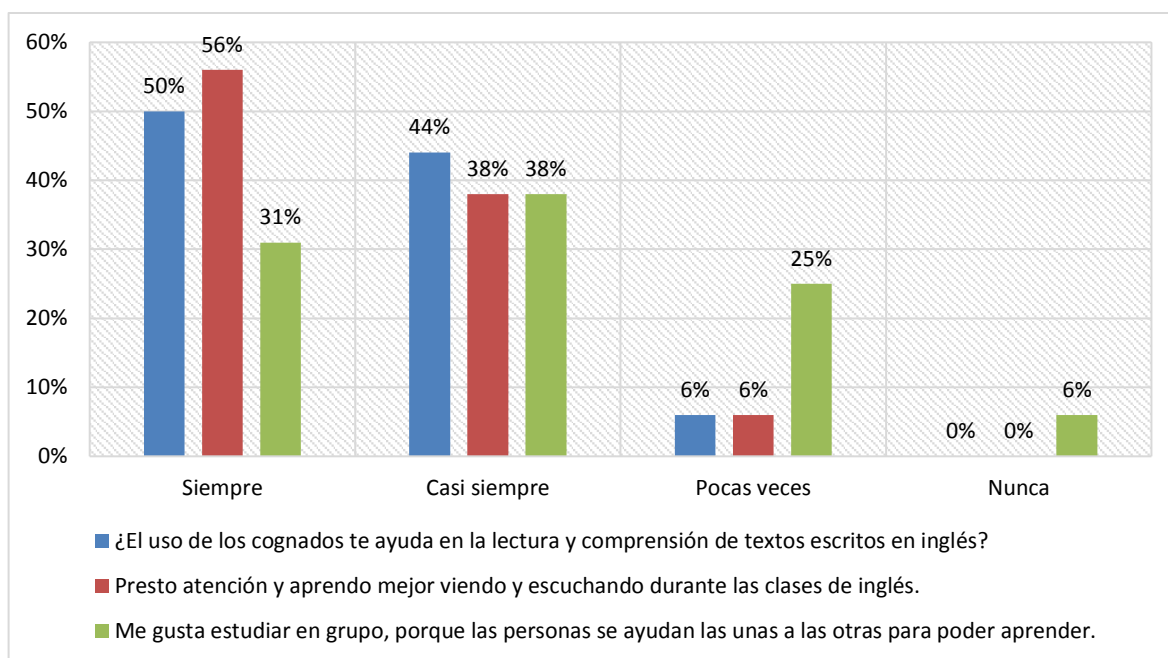


Figura 4. Estilos de aprendizaje del idioma inglés

Fuente: Tabla N° 6

De acuerdo a la figura 4 el 50% de los estudiantes siempre primero identifican y subrayan los cognados para comprender y leer los textos escritos en inglés. El 38% de los mismos manifestaron que casi siempre lo subrayan los cognados como estrategia de aprendizaje del inglés. Mientras que un 25% de los investigados indicaron como pocas veces resaltan el uso de los cognados al interactuar con los textos del idioma inglés.

Tabla 7.

Material audiovisual en el aprendizaje de inglés

Dimensiones	Escala Ítems	Siempre		Casi siempre		Pocas veces		Nunca		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Material audiovisual	¿Cuándo escuchas música en inglés, tratas de entender la letra?	6	38	5	31	4	25	1	6	16	100
	¿Cuando ves la televisión o películas en inglés, a veces tratas de entender lo que dicen sin la ayuda de los subtítulos?	2	13	9	56	5	31	0	0	16	100
	¿Recuerdas mejor el significado de una palabra nueva si la misma está representada con una imagen o animación que llame su atención?	5	31	9	56	1	6	1	6	16	100
	Promedio	4	25	8	50	3	19	1	6	16	100

Fuente: cuestionario aplicado a los estudiantes

Según la tabla 7 se puede evidenciar los resultados de la dimensión del uso del material audiovisual por los estudiantes investigados. El sólo el 25% en promedio aprenden el inglés escuchando música, otros elementos audiovisuales que permiten entender de los diferentes procesos de interacción. El 50% de los estudiantes manifestaron que recuerdan mejor el inglés cuando está representada por una imagen o animación visual. El 19% de los investigados sostuvieron que pocas veces les ayuda aprender el inglés y un 6% indicaron como nunca les aporta en su proceso de aprendizaje.

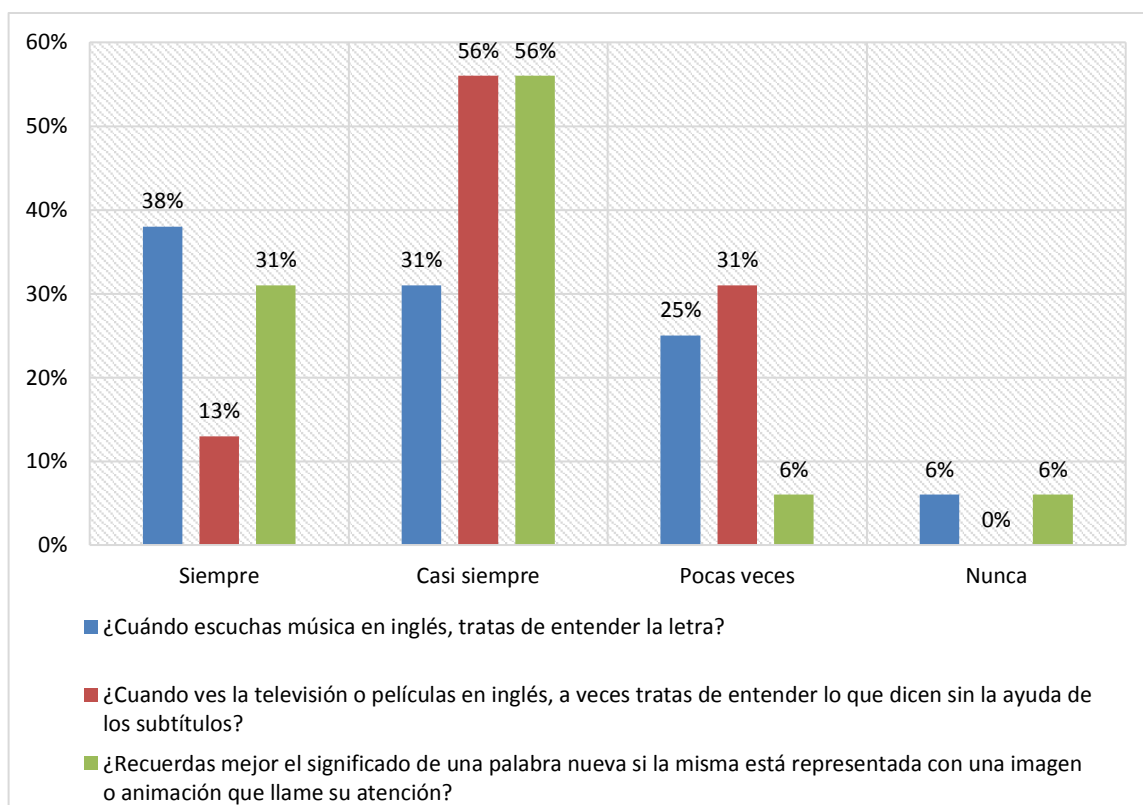


Figura 5. Uso del material educativo en el aprendizaje del inglés.

Fuente: Tabla N° 7

Se puede evidenciar que el 38% de los investigados manifestaron que siempre aprenden mejor el inglés escuchando música, tratando de entender el significado de la letra y su respectiva pronunciación. Mientras que solo 56% de los mismos indicaron que cuando ven una película en inglés tratan de entender lo vertido en el medio audiovisual. Un 6% sostuvieron que nunca les permitió aprender el inglés los materiales audiovisuales.

Tabla 8.

Juegos multimedia en el aprendizaje de inglés

Dimensiones	Escala Ítems	Siempre		Casi siempre		Pocas veces		Nunca		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Juegos multimedia	¿Crees que aprendes mejor el inglés utilizando juegos interactivos?	5	31	8	50	2	13	1	6	16	100
	¿Mientras más frecuente es la utilización de juegos interactivos que incluyan animaciones en sus clases de inglés se aprende mejor?	10	63	3	19	3	19	0	0	16	100
	¿Utilizas juegos interactivos en el aprendizaje del inglés dentro y fuera de la institución?	6	38	8	50	1	6	1	6	16	100
	Promedio	7	44	6	38	2	13	1	6	16	100

Fuente: cuestionario aplicado a los estudiantes

De acuerdo a la tabla 8 se evidencia los resultados de la dimensión juegos multimedia el 44% de los estudiantes en promedio sostuvieron que aprenden mejor utilizando juegos interactivos ya sea en la computadora o en celular. El 38% de los investigados indicaron que mientras más tiempo están conectados a los juegos interactivos aprenden mejor el inglés en sus distintas modalidades. Un 13% manifestaron que pocas veces les ayuda aprender el inglés ya sea dentro o fuera de la institución educativa.

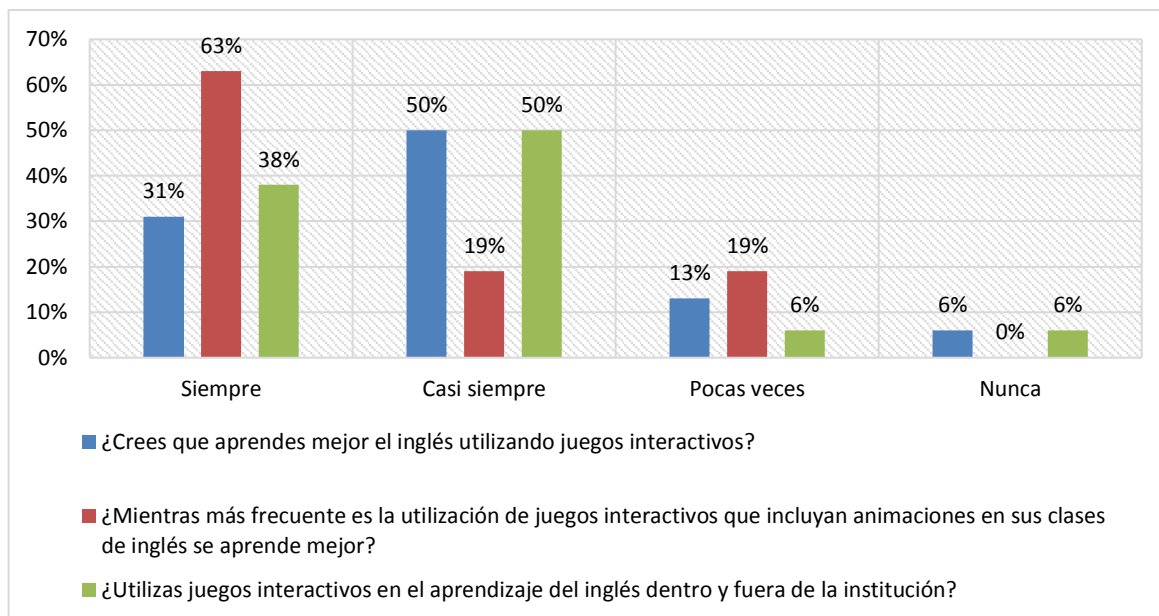


Figura 6. Juegos de multimedia en el aprendizaje de inglés

Fuente: Tabla N° 8

Según la figura 6 sólo el 31% de los estudiantes creen que aprenden mejor el inglés utilizando los juegos de multimedia. El 38% de los mismos indicaron que mientras más animación incluya a los juegos de multimedia se aprende mejor y por la frecuencia que interactúa en ella. El 38% de los investigados utilizan los juegos interactivos en el aprendizaje de inglés ya sea dentro y fuera de la institución educativa.

Tabla 9.

Cuadro de frecuencia esperada

Variable independiente	Variable dependiente	Total
6.5	6.5	13
6.5	6.5	13
2	2	4
1	1	2
Total :	16	16

Fuente: cuadro de contingencia

Tabla 10.Datos de la chi cuadrada χ^2

fo	fe	fo - fe	$(fo - fe)^2$	$\frac{(fo - fe)^2}{fe}$
7	13	6	36	2.769
6	13	7	49	3.769
2	4	2	4	1
1	2	1	1	0.5
6	13	7	49	3.769
7	13	6	36	2.769
2	4	2	4	1
1	2	1	1	0.5
χ^2				16.076

Los resultados de la chi cuadrada calculada X^2 es 16.076 ahora para saber si un valor de X^2 es o no significativo, debemos calcular los grados de libertad.

Estos se obtienen mediante la siguiente fórmula:

$$Gl = (r-1) (c-1)$$

En donde "r" es el número de renglones del cuadro de contingencia y "c" el número de columnas. Para el presente caso:

$$Gl = (r-1) (c-1)$$

$$Gl = (4-1) (2-1)$$

$$Gl = (3) (1)$$

$$Gl = 3$$

Para que sea significativa a 0.01 con tres grados de libertad, se necesita un valor 11.345 y para que sea significativa a 0.05 se necesita un valor mínimo de 7.815.

Por lo tanto, según el resultado del presente estudio la chi cuadrada calculada X^2 es 16.076, es mayor a la x^2 tabulada 7.815. En consecuencia se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Lo que significa que existe la relación entre las variables.

CONCLUSIONES

- Primera:** El uso de los vídeos, los flashcard y data display son los medios más eficaces en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Secundaria Industrial Sucuni Japisse del distrito de Conima de la Provincia de Moho – Puno 2018. Así la demuestran los resultados de la prueba estadística de la chi cuadrada χ^2 calculada 16.076 que es $>$ a la chi cuadrada χ^2 tabulada 7. 815. por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia hay una relación directa entre las variables del estudio.
- Segunda:** El uso de los vídeos, los flashcard en la data display mejora considerablemente la comprensión y la expresión oral de inglés. Puesto que así demuestran los resultados de la investigación el 38% de los estudiantes en estudio indicaron que casi siempre al observar un vídeo les ayuda aprender mejor el idioma inglés. En cuanto el uso de los flashcard el 50% de los estudiantes dijeron que siempre les motiva y les permite comprender e interactuar con sus compañeros, no sólo en el manejo del vocabulario sino también les ayuda en la pronunciación de las palabras de inglés.
- Tercera:** La data display es el recurso más utilizado en aula así demuestra los resultados el 63% de los estudiantes indicaron que les permite visualizar los medios y materiales de estudio y además despierta el interés por aprender el inglés, aumentando la motivación en los estudiantes. La utilización de data display facilita la comprensión y expresión oral de la lengua extranjera.

RECOMENDACIONES

- Primera.** Se sugiere a los docentes del área de inglés, utilizar los flashcard como estrategia de enseñanza de inglés en el aprendizaje de idioma extranjero, tanto jornada escolar regular (JER) como también en la jornada escolar completa (JEC) ya que los resultados indican que el uso del karaoke ayuda aprender y asociar entre el sonido y las grafías del audiovisual e interactuar con los demás no sólo en el aula, sino también fuera de ella.
- Segunda.** Se sugiere implementar el uso de flashcard como estrategia de aprendizaje del idioma inglés, el cual permite aprender el vocabulario y pronunciar de manera adecuada, además de funcionar como juegos didácticos que motivan la expresión oral dentro y fuera del aula. Por tanto, les ayuda la retención del vocabulario y promueve la interacción entre sus compañeros, la misma que amplía las oportunidades de aprendizaje efectiva.
- Tercera.** A los tesisistas e investigadores y a la comunidad científica realizar estudios sobre estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes de zona rural. Que permita desarrollar las competencias comunicativas en función a las necesidades vivenciales y culturales de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcedo, Y. y Chacón C. (2011) El Enfoque Lúdico como Estrategia Metodológica para Promover el Aprendizaje del Inglés en Niños de Educación Primaria SABER. Revista Multidisciplinaria del Consejo de Investigación de la Universidad de Oriente, vol. 23, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 69-76 Universidad de Oriente Cumaná, Venezuela Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=427739445011>
- Ande-Egg, E. (1992). Diccionario de Pedagogía. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Aguaded, C., & Ipland H., J. (1998). Medios audiovisuales y alumnos con necesidades educativas especiales. Comunicar, (11)
- Andrade V. M. (2015) Desarrollo de la comprensión oral del idioma inglés a través del aprendizaje combinado B -learning en estudiantes universitarios Revista de Ciencias Sociales y Humanas, núm. 23, Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476147263005>
- Apaza M. (2017) El aprendizaje de inglés en la niñez y la comprensión de textos en inglés en los estudiantes de 5° "M" del nivel de secundaria de la G.U.E. Jose Antonio Encinas de la provincia de San Román. Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- Ausubel D. (1986) Psicología educativa. México. Trillas.
- Barrera, I. (2009) Motivación a la lectura en el aula de inglés.
- Ballesteros Sánchez, Alba (2014) Uso de actividades lúdicas en la enseñanza de inglés. Universidad de Valladolid – Soria.
- Bustos, P., López, N., Meriño, C., Molina, C. y San Martín V. (2012) El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés. Universidad Bío Bío Facultad de Educación Departamento de Artes y Letras, Chillan – Chile.

- Cantero J., Mendoza A. (1994) karaoke: un instrumento globalizador para la enseñanza de lenguas. Departamento de Didáctica de la Lengua y Literatura de Universidad Barcelona.
- Castellano, A., Ninapaytan, D. y Segura, H. (2014) La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa 1283 Okinawa, Ate-vitarte". Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle- Lima.
- Charaja, F. (2011) EL MAPIC en la Metodología de Investigación. Segunda edición. Editorial Sagitario Impresores. Puno, Perú.
- Chica J. y Huilca F. (2017) La aplicación multimedia en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de tercer año de bachillerato general unificado del colegio "Réplica 24 de mayo", zona 09 de la provincia Pichincha, Cantón Quito.
- Condori R. (2017) estrategias de la enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de segundo grado de la institución educativa secundaria Leoncio Prado. Universidad Nacional del Altiplano. Karina, Chucuito – Puno.
- Díaz L., C., & Morales C., H. (2015) Creencias de estudiantes de primaria sobre el aprendizaje del inglés en un establecimiento educacional chileno. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 15 (1), 1-20.
- Encinas, I. (1987) Teoría y Técnicas en la Investigación Educativa. Lima. Ave.
- García B. (2010) ¿Qué son los recursos Audiovisuales? Disponible en: <http://recursosaudiovisuales.blogspot.com>
- García F. (1990) El uso del vídeo en el aula. Edit. Seco Olea Ediciones.
- González P. Eduardo M. (2013) Los flashcards en el desarrollo del léxico del inglés en los estudiantes del décimo año de Educación Básica del Colegio Nacional Andrés Bello de la ciudad de Quito.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L., (2006) Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill.
- Horwitz, E. (1999). Cultural and situational influences on foreign language learners' beliefs about language learning: a review of BALLI studies. *System*, 27, 557-576.
- Hurtado P. (1992) Teorías sobre el aprendizaje y adquisición de una segunda lengua. Industrial "PERU BIRF" de Juliaca. investigación. México. Mc Graw Hill.
- Krashen, S. D. (1982). Principles and practice in second language acquisition. OXFORD: Pergamon Press la comunicación oral en inglés, por alumnos del primer grado de la IES la Institución Educativa Nacional Felipe Santiago Estenós del distrito de
- López H. Silvio E. (2016) Competencia sintáctica y semántica del idioma español y la gestión cognoscitiva del inglés. *Revista Memorialia*. Medellín, Colombia.
- Moreno B. P. (2012) Los Cognados en Inglés y Español como recurso en el aula de ELE. Universidad de Málaga.
- Nubia B. Á., Bolaños T. N., Bárbara M. D., Vargas. D. I. (2014) Estrategias metodológicas para la enseñanza y aprendizaje del inglés en el grado octavo. Medellín, Colombia.
- Piñeiro R. M., Navarro R. D. (2014) Procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés de la región de occidente: fortalezas y limitaciones en didáctica, estrategias de evaluación y destrezas lingüísticas y comunicativas. Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43932584009>
- Porcher L. (1980) Medios Audiovisuales. Aplicación a la Lengua, Matemáticas, Ciencias Naturales y Sociales, Idiomas y Tecnología. Recuperado de: <https://www.uclm.es/profesorado/ricardo/recension/r2.html>

- Ramírez R. (2009) La utilización de los materiales audiovisuales en el área de Inglés.
- Rocillo C. (2014) el uso de elementos audiovisuales en la enseñanza de inglés. Universidad de Valladolid. Soria.
- Rojas J., C., & Díaz L. C., & Vergara M. J., & Alarcón H. & Ortiz N. M. (2016). Estilos de enseñanza y estilos de aprendizaje en educación superior: Análisis de las preferencias de estudiantes de Pedagogía en Inglés en tres universidades chilenas. Revista Electrónica Educare, 20 (3), 1-29.
- Silva R., Blanca y Araujo I. (2016) Lectura extensiva como estrategia para Trujillo. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle- Lima.
- Tagle O. T. & Díaz L. C., (2014). Creencias sobre el aprendizaje del inglés en la formación inicial docente. Educere, 18 (61), 473-482.
- Ureta, L. (2008) Tipología de Estrategias de Aprendizaje para la Comprensión Lectora en Inglés en la Modalidad EaD RED. Revista de Educación a Distancia, vol. VIII, núm. 20, Universidad de Murcia, España Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54702004>
- Valenzuela, M. J.; Romero, K., Silva. V. C. (2016) Factores que Influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés de Nivel Inicial en una Universidad Chilena, vol. 9, núm. 6, 2016, pp. 63-71 Centro de Información Tecnológica La Serena, Chile Disponible en:
- Ventura J. (2012) Los Principales Medios Audiovisuales Utilizados en el Aula. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-Principales-Medios-Audiovisuales-Utilizados-En/3546987.html>
- Villalva Ch. A. (2012) Juegos verbales como estrategia en el desarrollo de la comunicación oral en inglés, por alumnos del primer grado de la IES Industrial "PERU BIRF" de Juliaca.

- Vidal G. J., & Téllez I. A. (2016). El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa. *Palabra Clave*, 19 (2), 556-580.
- Zilberstein T. José O. C. S. (2014) Las estrategias de aprendizaje desde una didáctica desarrolladora. *Atenas*, vol. 3, núm. 27, Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos Matanzas, Cuba.
- Zobaida, J., Chipana, V. y Pumarrumi, K. (2015) Los juegos educativos como estrategia de enseñanza y su relación con el tipo de estilo de aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado A de Secundaria de la Institución Educativa Nacional Felipe Santiago Estenós del distrito de Chaclacayo.

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO

Uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje de inglés en los estudiantes del primer grado de la institución educativa secundaria industrial de Sucuni Japisse del distrito de Conima de la Provincia de Moho.

I. INFORMACIÓN BÁSICA:

1.1 Institución Educativa Secundaria Industrial de Sucuni Japisse

1.2 Distrito de Conima

1.3 Fecha de encuesta.....

1.4 Encuestador: Heber Yonide Mamani Limachi

II. CUESTIONARIO

Estimado(a) estudiante:

Con el presente cuestionario se desea conocer su opinión y marque con una (x) la respuesta que según su parecer personal. La información suministrada será confidencial y se utilizada única y exclusivamente para efectos de la investigación. Se agradece su valiosa colaboración.

ESCALA DE VALORACION	
Siempre	4
Casi siempre	3
Pocas veces	2
Nunca	1

variables	Dimensi ones	Ítems	Escala s de valoración				
			4	3	2	1	
<p><u>Variable independiente</u></p> <p>Uso de los medios audiovisuales</p>	Vídeos	¿Al observar el vídeo donde se pueden ver diferentes costumbres del Reino Unido? ¿Puedes distinguir tres similitudes y tres diferencias con nuestra cultura de este país? https://www.youtube.com/watch?v=avO_2LrP2oA					
		¿Te cuesta comprender el inglés al escuchar con una pronunciación nativa sobre cómo se produce el día y la noche? https://www.youtube.com/watch?v=R3jr0DaV8N8					
		¿Al ver y escuchar el Karaoke desean cantar, e interactuar en inglés con sus compañeros?					
	Flashcard	¿Su profesor utiliza las tarjetas (flashcards) impresas o digitales en el aprendizaje del vocabulario de inglés?					
		¿Comprende las palabras que contienen en los flashcard utilizadas en las clases de inglés?					
		¿Los flashcards te ayudan retener e interactuar en el aula?					
	Data display	¿El Word y power point son recursos educativos más utilizados con la Data display?					
		¿La Data display permite, visualizar vídeos y estimula la interacción entre los estudiantes?					
		¿Utilizas Data display en tus exposiciones en la clase?					
	<p><u>Variable dependiente</u></p> <p>Aprendizaje del inglés</p>	Estilos de aprendizaje	¿El uso de los cognados te ayuda en la lectura y comprensión de textos escritos en inglés?				
			Presto atención y aprendo mejor viendo y escuchando durante las clases de inglés.				
			Me gusta estudiar en grupo, porque las personas se ayudan las unas a las otras para poder aprender.				
Material audiovisual		¿Cuándo escuchas música en inglés, tratas de entender la letra?					
		¿Cuando ves la televisión o películas en inglés, a veces tratas de entender lo que dicen sin la ayuda de los subtítulos?					
		¿Recuerdas mejor el significado de una palabra nueva si la misma está representada con una imagen o animación que llame su atención?					
Juegos multimedia		¿Crees que aprendes mejor el inglés utilizando juegos interactivos?					
		¿Mientras más frecuente es la utilización de juegos interactivos que incluyan animaciones en sus clases de inglés se aprende mejor?					
		¿Utilizas juegos interactivos en el aprendizaje del inglés dentro y fuera de la institución?					

ANEXO 2

CONSOLIDADO DE LA VALORACIÓN

variables	Dimensio nes	Ítems	Escalas de valoración			
			4	3	2	1
<u>Variable independiente</u> Uso de medios audiovisuales	Vídeos	¿Al observar el vídeo donde se pueden ver diferentes costumbres del Reino Unido? ¿Puedes distinguir tres similitudes y tres diferencias con nuestra cultura de este país?	8	5	2	1
		¿Te cuesta comprender el inglés al escuchar con una pronunciación nativa sobre cómo se produce el día y la noche?	1	6	8	1
		¿Al ver y escuchar el Karaoke desean cantar, e interactuar en inglés con sus compañeros?	6	6	3	1
	Flashcard	¿Su profesor utiliza las tarjetas (flashcards) impresas o digitales en el aprendizaje del vocabulario de inglés?	7	4	4	1
		¿Comprende las palabras que contienen en los flashcard utilizadas en las clases de inglés?	8	7	1	0
		¿Los flashcards te ayudan retener e interactuar en el aula?	9	6	1	0
	Data display	¿El Word y power point son recursos educativos más utilizados con la Data display?	10	5	1	0
		¿La Data display permite, visualizar vídeos y estimula la interacción entre los estudiantes?	6	9	1	0
		¿Utilizas Data display en tus exposiciones en la clase?	9	6	1	0
	<u>Variable dependiente</u> Aprendizaje del inglés	Estilos de aprendizaje	¿El uso de los cognados te ayuda en la lectura y comprensión de textos escritos en inglés?	8	7	1
Presto atención y aprendo mejor viendo y escuchando durante las clases de inglés.			9	6	1	0
Me gusta estudiar en grupo, porque las personas se ayudan las unas a las otras para poder aprender.			5	6	4	1
Material audiovisual		¿Cuándo escuchas música en inglés, tratas de entender la letra?	6	5	4	1
		¿Cuando ves la televisión o películas en inglés, a veces tratas de entender lo que dicen sin la ayuda de los subtítulos?	2	9	5	0
		¿Recuerdas mejor el significado de una palabra nueva si la misma está representada con una imagen o animación que llame su atención?	5	9	1	0
Juegos multimedia		¿Crees que aprendes mejor el inglés utilizando juegos interactivos?	5	8	2	1
		¿Mientras más frecuente es la utilización de juegos interactivos que incluyan animaciones en sus clases de inglés se aprende mejor?	10	3	3	0
		¿Utilizas juegos interactivos en el aprendizaje del inglés dentro y fuera de la institución?	6	8	1	1

ANEXO 3

TABULACIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Dimensiones	Escala	Siempre		Casi siempre		Pocas veces		Nunca		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
	Ítems										
Videos	¿Al observar el vídeo donde se pueden ver diferentes costumbres del Reino Unido? ¿Puedes distinguir tres similitudes y tres diferencias con nuestra cultura de este país?	8	50	5	31	2	13	1	6	16	100
	¿Te cuesta comprender el inglés al escuchar con una pronunciación nativa sobre cómo se produce el día y la noche?	1	6	6	38	8	50	1	6	16	100
	¿Al ver y escuchar el Karaoke desean cantar, e interactuar en inglés con sus compañeros?	6	38	6	38	3	19	1	6	16	100
Flashcard	¿Su profesor utiliza las tarjetas (flashcards) impresas o digitales en el aprendizaje del vocabulario de inglés?	7	44	4	25	4	25	1	6	16	100
	¿Comprende las palabras que contienen en los flashcard utilizadas en las clases de inglés?	8	50	7	44	1	6	0	0	16	100
	¿Los flashcards te ayudan retener e interactuar en el aula?	9	56	6	38	1	6	0	0	16	100
Data display	¿El Word y power point son recursos educativos más utilizados con la Data display?	10	63	5	31	1	6	0	0	16	100
	¿La Data display permite, visualizar vídeos y estimula la interacción entre los estudiantes?	6	38	9	56	1	6	0	0	16	100
	¿Utilizas Data display en tus exposiciones en la clase?	9	56	6	38	1	6	0	0	16	100
Promedio		7	44	6	38	2	13	1	6	16	100

ANEXO 4

TABULACIÓN DE DATOS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Dimensiones	Escala Ítems	Siempre		Casi siempre		Pocas veces		Nunca		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Estilos de aprendizaje	¿El uso de los cognados te ayuda en la lectura y comprensión de textos escritos en inglés?	8	50	7	44	1	6	0	0	16	100
	Presto atención y aprendo mejor viendo y escuchando durante las clases de inglés.	9	56	6	38	1	6	0	0	16	100
	Me gusta estudiar en grupo, porque las personas se ayudan las unas a las otras para poder aprender.	5	31	6	38	4	25	1	6	16	100
Material audiovisual	¿Cuándo escuchas música en inglés, tratas de entender la letra?	6	38	5	31	4	25	1	6	16	100
	¿Cuándo ves la televisión o películas en inglés, a veces tratas de entender lo que dicen sin la ayuda de los subtítulos?	2	13	9	56	5	31	0	0	16	100
	¿Recuerdas mejor el significado de una palabra nueva si la misma está representada con una imagen o animación que llame su atención?	5	31	9	56	1	6	1	6	16	100
Juegos multimedia	¿Crees que aprendes mejor el inglés utilizando juegos interactivos?	5	31	8	50	2	13	1	6	16	100
	¿Mientras más frecuente es la utilización de juegos interactivos que incluyan animaciones en sus clases de inglés se aprende mejor?	10	63	3	19	3	19	0	0	16	100
	¿Utilizas juegos interactivos en el aprendizaje del inglés dentro y fuera de la institución?	6	38	8	50	1	6	1	6	16	100
Promedio		6	38	7	44	2	13	1	6	16	100

ANEXO 5

PROMEDIO PORCENTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES		
Escala	fi	%
Siempre	7	44
Casi siempre	6	38
Pocas veces	2	13
Nunca	1	6
Total	16	100

ANEXO 6

PROMEDIO PORCENTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

APRENDIZAJE DE INGLÉS		
Escala	fi	%
Siempre	6	38
Casi siempre	7	44
Pocas veces	2	13
Nunca	1	6
Total	16	100

ANEXO 7

CUADRO DE FRECUENCIA ESPERADA

Variable independiente	Variable dependiente	Total
6.5	6.5	13
6.5	6.5	13
2	2	4
1	1	2
Total :	16	32