

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**“LA CANCIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO
DE LA EXPRESIÓN ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DEL QUINTO CICLO DE LA I.E.P N° 72361
QUELLAHUYO POMAoca PROVINCIA DE MOHO - 2018”**

TESIS

PRESENTADA POR:

VIDAL ZAVALETA CHALCO

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS**

PROMOCIÓN: 2017 - II

PUNO - PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

**“LA CANCIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA
EXPRESIÓN ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL
QUINTO CICLO DE LA I.E.P. N° 72361 QUELLAHUYO POMAoca
PROVINCIA DE MOHO - 2018”**

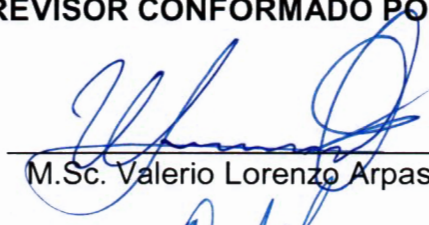
**TESIS PRESENTADA POR:
VIDAL ZAVALETA CHALCO**



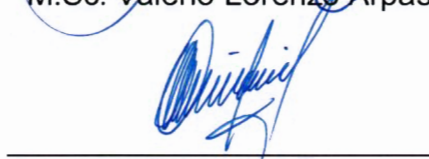
**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS**

APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE :


M.Sc. Valerio Lorenzo Arpasi

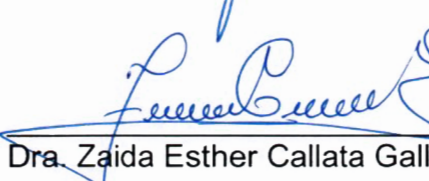
PRIMER MIEMBRO :


Dr. Luis Guillermo Puño Canqui

SEGUNDO MIEMBRO :


Dra. Gabriela Cornejo Valdivia

DIRECTOR :


Dra. Zaida Esther Callata Gallegos

ASESOR :


M.Sc. Melizza Antonieta Cano Calderon

Área : Procesos Educativos

Tema : Estrategias Metodológicas

Fecha de sustentación: 25 / Julio / 2019

DEDICATORIA

Con todo cariño y reconocimiento a:

Mi querida esposa, hijos y familiares, por haberme dado el aliento para poder terminar mis estudios de segunda especialidad para que todo ello sirva como ejemplo a los míos.

A mi Asesora de Tesis Melizza Antonieta Cano Calderón, quien ha proporcionado bastante apoyo incondicional, para la realización de esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

Un profundo y sincero agradecimiento:

- A la Segunda Especialización de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno y a sus autoridades que la conducen, por habernos permitido seguir estudios de especialización.
- A los Docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, por sus sabias enseñanzas dentro del campo educativo, en especial a la MSc. Melizza Antonieta Cano Calderón , por su constante asesoramiento en la ejecución de la presente Tesis.
- A los compañeros de la promoción del Programa de Segunda Especialidad en Educación en docencia en idioma extranjero inglés, por compartir valiosas experiencias en nuestra formación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Descripción del problema.....	12
1.2. Definición del problema.....	13
1.2.1. Problema general.....	13
1.2.2. Problemas específicos.....	13
1.3. Hipótesis de investigación.....	14
1.3.1. Hipótesis general.....	14
1.3.2. Hipótesis específicas.....	14
1.4. Limitaciones de la investigación.....	15
1.5. Justificación del estudio.....	15
1.6. Objetivos de la investigación.....	16
1.6.1. Objetivo general.....	16
1.6.2. Objetivos específicos.....	17
II. REVISIÓN LITERARIA.....	18
2.1. Antecedentes.....	18
2.2. Marco teórico.....	20
2.2.1. Cancin.....	20
2.2.2. Motivación.....	22
2.2.3. Melodía.....	24
2.2.4. Ritmo.....	25
2.2.5. Genero.....	28
2.2.6. ¿Por qué enseñar lenguas extranjeras (ingles) con canciones?.....	30

2.2.7. Expresión oral.....	34
2.2.8. Pronunciación.....	37
2.2.9. Articulación.....	38
2.2.10. Voz.....	38
2.2.11. Gesto.....	39
2.3. Definición de términos básicos.....	41
2.4. Sistema de variables.....	43
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	44
3.1. Diseño metodológico de la investigación.....	44
3.1.1. Tipo y diseño de investigación.....	44
3.1.2. Método Descriptivo.....	44
3.2. Población y muestra de estudio.....	44
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.4. Recolección datos.....	45
3.5. Diseño estadístico.....	45
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	52
ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Resultados obtenidos del efecto de la canción como estrategia para el desarrollo de la expresión oral.....47
- Figura 2. Determinar el efecto que produce la canción en la pronunciación, articulación de palabras, la voz y el gesto49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio	44
Tabla 2. Muestra de estudio	45
Tabla 3. Resultados obtenidos del efecto de la canción como estrategia para el desarrollo de la expresión oral.	46
Tabla 4. Determinar el efecto que produce la canción en la pronunciación, articulación de palabras, la voz y el gesto	48

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el efecto de la canción como estrategia para el desarrollo de la expresión oral en el Idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018 por lo tanto justificamos el trabajo porque en la actualidad muy pocos docentes utilizan la estrategia de la canción para el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés. Por otra parte esta investigación se realiza para que los docentes en los diferentes niveles educativos puedan aplicar estrategias de canciones con sus estudiantes de tal modo que pueda impactar en los estudiantes y padres de familia. En la hipótesis de investigación se consideró: El efecto de la canción como estrategia influye directa y estadísticamente significativa para el desarrollo de la expresión oral en el idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018 El tipo de investigación descriptivo-explicativo siendo su diseño descriptivo con una muestra de 26 alumnos de quinto y sexto grado en la que se ha podido arribar a la siguiente conclusión: En la presente investigación se llegó a la conclusión que la utilización del canto como estrategia didáctica ha contribuido significativamente a mejorar los componentes de la dimensión: motivación, melodía, ritmo y género. Por ejemplo, de la motivación se observa que en un antes el 35,6% nunca logro mejorar, pero luego de aplicar la estrategia el porcentaje se reduce a 15,4%, claro resultado para aceptar la hipótesis planteada.

Palabras claves: canción, estrategia, expresión, desarrollo e idioma ingles

ABSTRACT

The present investigation work has as objective to determine the effect of the song like strategy for the development of the oral expression in the English Language in the students of the fifth cycle of the I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca County of Mold - 2018 therefore justify the work because at the present time very few educational they use the strategy of the song for the development of the oral expression of the English language. On the other hand this investigation is carried out so that the educational ones in the different educational levels can apply strategies of songs with its students in such a way that it can impact in the students and family parents. In the investigation hypothesis it was considered: The effect of the song like strategy influences direct and statistically significant for the development of the oral expression in the English language in the students of the fifth cycle of the I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca County of Mold - 2018 The descriptive-explanatory investigation type being its descriptive design with a sample of 26 students of fifth and sixth grade in which has been able to arrive to the following conclusion: In the present investigation you reached the conclusion that the use of the song like didactic strategy has contributed significantly to improve the components of the dimension: motivation, melody, rhythm and gender. For example, of the motivation it is observed that in a before 35,6% never achievement to improve, but after applying the strategy the percentage he/she decreases to 15,4%, clearing result to accept the outlined hypothesis.

Keywords: song, strategy, expression, development and English language

I. INTRODUCCIÓN

Betti (2004, p. 26), parafraseando a Cardona, explica que la canción representa el periodo histórico y la sociedad de la cual es expresión, para Cassany, Luna y Sanz (1994, p. 409): escuchar, aprender y cantar canciones en clase es una práctica de valor didáctico incalculable. Son textos orales ideales para practicar aspectos como el ritmo, la velocidad y la pronunciación correcta... además, como actividad lúdica, las canciones suponen una alternativa a otros ejercicios de repetición poco motivadores. A través de las canciones se logra un aprendizaje más significativo; son fuente de motivación y una propuesta interdisciplinar que fusiona música y lenguaje; transmiten valores; son una herramienta para trabajar la memoria, la gramática y el vocabulario; sirven para repasar y para enseñar culturas y costumbres de otros países; son ideales para trabajar las cuatro destrezas básicas: escucha, habla, escritura y lectura; ayudan al desarrollo de la fonética de la lengua, así como al desarrollo de la psicomotricidad y la coordinación; y presentan al estudiante un lenguaje en uso.

La presente investigación se divide en cuatro capítulos, cuyos contenidos son los siguientes:

En el capítulo 1, se considera el planteamiento del problema de investigación, en donde se realiza la descripción del problema, su enunciado, las limitaciones, la justificación y los objetivos.

En el capítulo 2, se define el marco teórico en función a las variables, que en este caso hace referencia a los antecedentes relacionados con el trabajo de investigación, de igual forma el desarrolló del sustento teórico del aprendizaje cooperativo como estrategia de aprendizaje.

En el capítulo 3, se detalla la metodología de investigación que es de tipo cuasi experimental. La población está conformada por 54 estudiantes, de igual forma se describe la ubicación de la población. Asimismo, se presenta las técnicas e instrumentos de investigación y además se puntualiza el procedimiento, el plan de tratamiento de datos.

En el capítulo 4, se presentan los resultados de la investigación obtenidas por los estudiantes de investigados, respondiendo con esto a los objetivos propuestos. Finalmente se presenta la bibliografía y los anexos correspondientes

1.1. Descripción del problema

En estos tiempos las metodologías tradicionales de la enseñanza del idioma inglés en el nivel primaria se avisto que el docente no utiliza metodologías activas para la enseñanza, los estudiantes no muestran mucho interés en el aprendizaje del idioma inglés.

El impacto de los cambios de la enseñanza bilingüe, para lo cual es necesario aplicar nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje esquemas de planificación y evaluación acordes con los paradigmas actuales, para dar respuestas a las exigencias que la dinámica social reclama una educación de calidad.

Es de señalar que, en estos tiempos de cambio e innovaciones, la comunicación y la búsqueda de información constituyen un aspecto vital en la cotidianidad, razones por las cuales la educación debe formar individuos con habilidades y destrezas no sólo en el idioma que se habla en el país, sino también en el dominio de otra lengua extranjera como el idioma inglés, por ser un idioma muy hablado dentro de un gran conjunto de países desarrollados.

No obstante, la importancia del dominio de este idioma, se observa que en algunas instituciones educativas la enseñanza se lleva a cabo mediante métodos tradicionales, lo que ocasiona en los estudiantes falta de interés, confusión, frustración y aburrimiento, que al final se traduce en poco aprendizaje y el simple cumplimiento de un requisito más del currículo.

1.2. Definición del problema

El problema de investigación a tratarse, se define a través de la siguiente interrogante:

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la canción como estrategia para el desarrollo de la expresión oral en el idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018?

1.2.2. Problemas específicos

a.- ¿Cuál es el efecto que produce la canción como estrategia en el desarrollo de la pronunciación de palabras en el idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018?

b.- ¿De qué manera el efecto de la canción como estrategia permiten articular las palabras en el idioma Inglés con los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018?

c.- ¿Cuál es el efecto que produce la canción como estrategia en el desarrollo de la voz en la pronunciación de palabras en el idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018?

d.- ¿Cuál es el efecto que produce la canción como estrategia en la utilización de gestos en la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018?

1.3. Hipótesis de investigación

Como respuesta tentativa al problema planteado, se formula la siguiente hipótesis:

1.3.1. Hipótesis general

El efecto de la canción como estrategia influye directa y estadísticamente significativa para el desarrollo de la expresión oral en el idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018

1.3.2. Hipótesis específicas

a.- La canción como estrategia tiene efecto directa y estadísticamente significativa en el desarrollo de la pronunciación de palabras en el Idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018

b.- La canción como estrategia es apropiada directa y estadísticamente significativa permitiendo articular las palabras en el idioma Inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018

c.- La eficacia que produce la canción como estrategia es directa y estadísticamente significativa en el desarrollo de la voz en la pronunciación

de palabras en el idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018

1.4. Limitaciones de la investigación

Esta investigación, se limita a estudiar la canción como estrategia en el desarrollo de la pronunciación de palabras en el idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho, así mismo los resultados que se obtengan no son generalizables a realidades distintas a los de la muestra de estudio.

Por otro lado, constituye también como limitante la falta de apoyo de los padres de familia.

1.5. Justificación del estudio

Las razones que me han llevado a su elección e investigación son porque en la actualidad muy pocos docentes utilizan la estrategia de la canción para el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés.

Por otra parte esta investigación se realiza para que los docentes en los diferentes niveles educativos puedan aplicar estrategias de canciones con sus estudiantes de tal modo que pueda impactar en los estudiantes y padres de familia.

Así mismo, mi interés por el idioma inglés se debe a mis estudios de segunda Especialización Docencia en Idioma Extranjera inglés en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno y al hecho de haber desempeñado como profesor de inglés con los estudiantes. Esto hizo que pudiera apreciar las notables dificultades que presentaban los alumnos con este idioma, en

consecuencia, traté de provocar en ellos una motivación intrínseca que despierte su interés por esta lengua, utilizando estrategias de canto.

Por otra parte, es un hecho claro la necesidad de conectar los aprendizajes de lenguas extranjeras tanto en el ámbito formal como en el no formal y viceversa, ya que sólo los conocimientos que tienen una dimensión vital pasan a ser realmente significativos. Las canciones forman parte de la vida cotidiana del adolescente, por lo que es un recurso muy válido para utilizarlo también en el aula y procurar esta relación de aprendizajes dentro y fuera de clase que proporciona ese aprendizaje significativo.

Concluyendo este apartado y justificándolo desde lo que mi propia experiencia me ha brindado, puedo afirmar que la música se ha convertido, a lo largo de mi vida, en uno de los elementos que más han propiciado mi aprendizaje hacia la lengua inglesa, especialmente en lo que concierne a los aspectos orales que transmiten las canciones como son la pronunciación, el ritmo de la frase, el vocabulario y las expresiones coloquiales de la vida diaria.

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo general

Determinar el efecto de la canción como estrategia para el desarrollo de la expresión oral en el Idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018

1.6.2. Objetivos específicos

a.- Determinar el efecto que produce la canción como estrategia en el desarrollo de la pronunciación de palabras en el Idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018.

b.- Precisar la manera en que el efecto de la canción como estrategia permiten articular las palabras en inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018.

c.- Señalar la eficacia que produce la canción como estrategia en el desarrollo de la voz en la pronunciación de palabras en el idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018

d.- Describir la influencia del efecto que produce la canción como estrategia en la utilización de gestos en la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes del quinto ciclo de la I.E.P N° 72361 Quellahuyo Pomaoca Provincia de Moho – 2018

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes

García, Hidalgo, Cuhello. (2015), desarrollan su investigación influencia de la educación musical en el aprendizaje de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 401 mi carrusell del distrito de San Juan-2014. (Tesis para optar al título profesional de Licenciado en Educación, especialidad Educación Inicial. Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana). El objetivo era comprobar la influencia de la educación musical en el aprendizaje del área de comunicación. Su investigación es cuantitativa, con un diseño no experimental, transeccional y correlacional y una muestra de 56 niños, repartidos en dos aulas de 28 cada una, emplean la técnica de la observación apoyadas en un cuestionario y lista de cotejo, llegan a la conclusión de que los niños y las niñas no están estimulados en el desarrollo de la educación musical. Por lo tanto, es indispensable que sean motivados constantemente. Constataron que las estrategias de aprendizaje aplicadas en la Institución Educativa Inicial son adecuadas para su edad en la mayoría de cosas identificadas por animales, cuentos, personajes ficticios y otros al quehacer actual de la música. De esta manera, los niños y las niñas prestan atención directa a los diferentes sonidos y movimientos que realiza la profesora. Se ha identificado que los niños y las niñas al hacer uso de la música les permite mejorar su expresión en el habla, ya que vocalizan mejor; identifican los personajes de una canción, mientras eso sucede expresan sus ideas, se les pide que repitan las acciones de uno de ellos y logran expresarlo adecuadamente y con alegría.

Vaquero González, Miriam (2012). Titulada “La canción como recurso didáctico en el aula de lengua extranjera...” Que trata sobre la importancia de la motivación de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera a través de la música para la enseñanza del inglés, así como de las diferentes estrategias que resultan más adecuadas para el proceso de aprendizaje del alumno; llegando a la conclusión; que hacer uso de la música como estrategia facilitadora del proceso enseñanza aprendizaje de la lengua extranjera del idioma inglés produce un aprendizaje significativo y motivadora dentro del aula.

Rojas, S. (2010) en su investigación "Relación de los juegos educativos en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 1º año de educación secundaria de la I.E. República de Suecia de Puente Piedra", llegó a las siguientes conclusiones: El uso de los juegos como medio educativo y didáctico, necesario por razones pedagógicas, psicológicas y también metódico- didáctico. La situación del juego proporciona igualmente estimulación, variedad, interés, concentración y motivación.

Lamas, H. (2008). En el artículo, *Aprendizaje Autorregulado, Motivación y Rendimiento Académico* afirma que, es importante el fomentar entre los estudiantes la formación y desarrollo de estrategias cognitivas, meta cognitivas de autorregulación personal, motivacional entre otras, a fin de mejorar el rendimiento académico. p. 19.

Loret de Mola J. (2011). En el trabajo de investigación *Estilos y estrategias de aprendizaje en el Rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Peruana*

“Los Andes” de Huancayo-Perú, trabajó con una población de 485 estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas, tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre estilos y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas de la Universidad Peruana “Los Andes” de Huancayo. Los resultados muestran que existe una relación significativa entre el estilo de aprendizaje y el rendimiento académico. En conclusión, se necesita fortalecer la calidad de enseñanza en los estudiantes para proveer de un buen rendimiento académico. pp. 7, 36.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Cancin

Es aquello que se canta (produce sonidos melódicos). Se trata de una composición en verso o hecha de manera tal que se pueda poner en música. La palabra canción también permite dar nombre al conjunto de letra y melodía que dependen de la otra para existir, ya que fueron creadas para ser presentadas al mismo tiempo.

Podría decirse que la música que ofrece la industria cultural suele estructurarse en canciones. Los artistas, ya sean solistas o grupos, componen canciones y las registran en distintos formatos. El paso siguiente puede ser comercializarlas a través de discos o mediante tecnologías digitales, como ser la venta a través de Amazon, iTunes o en forma independiente, ofreciéndolas en un portal propio.

Por otra parte, las canciones son el principal componente de los conciertos o recitales de la música popular. Un solista o una banda, a la hora de

presentarse en vivo, elige ciertos temas para interpretarlos frente a su público. Generalmente, estos eventos se aprovechan para promocionar material nuevo, y se suelen intercalar canciones recién publicadas con las ya conocidas, para amenizar el impacto y retener el interés de quienes sigan a los artistas por sus primeros trabajos y no se sientan a gusto con los cambios.

A través de las canciones de moda es posible analizar a la porción de la sociedad que las consume, dado que la música popular es el vivo reflejo de las tendencias, de las preocupaciones, del estado de ánimo de la gente en un determinado momento de la historia. En general, es común que los grupos muestren más interés por temáticas sociales, mientras que los solistas se inclinan por el amor y las vivencias personales, que den un enfoque relativamente individualista, aunque no siempre es así.

Con respecto a las clasificaciones, existe una división muy poco precisa que pone de un lado la música Pop y del otro, el Rock. Gracias al flujo de información que nos ofrece Internet, cada vez es más común que se distingan los diferentes géneros musicales, dado que resulta incorrecto confundir el R&B (Rythm and Blues) con el Pop o el Soul, así como el Heavy Metal con el Rock and Roll.

Las personas solemos tener preferencia por una serie de características que se dan sólo en ciertos géneros. Por ejemplo, hay quienes no soportan una canción si no muestra una cierta progresión, un crecimiento que la lleve desde un comienzo medianamente tranquilo hacia un estallido, generalmente caracterizado por notas agudas. Esta necesidad de

un clímax descarta automáticamente un gran número de estilos que apuntan a producir otras sensaciones en sus oyentes, sea porque se enfocan más en el texto o porque éste tenga un mensaje que no amerite las acrobacias antes mencionadas.

En la ópera, si bien las piezas que suelen gozar de más popularidad se llaman arias, también existen canciones, entre otros muchos tipos de composición.

En la antigüedad, una canción era una composición poética que podía pertenecer a distintos géneros, tonos y formas. Una canción o cantar de gesta era una breve composición poética puesta en música para cantarse o para ser adaptada.

En otro sentido, se conoce como canción a una serie de frases que se repiten de manera insistente y que terminan por causar una molestia en el receptor: *“Estoy harto de que vuelvas siempre con la misma canción”, “Otra vez la canción de tus problemas”*.

Por último, podemos mencionar que una canción es un pretexto o una noticia que carece de fundamento: “No quieras convencerme con canciones, ya descubrí toda la verdad”, “Te juro que no son canciones, te estoy contando lo que he visto con mis propios ojos”.

2.2.2. Motivación

Así como se ha señalado, la canción es una estrategia sumamente motivadora para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, se debe determinar en el marco teórico de este proyecto de investigación el concepto

de la motivación, ya que, esta despierta el interés de los estudiantes a realizar una serie de actividades en la construcción de su aprendizaje.

Profundizando en el tema que nos concierne, es decir, la enseñanza del idioma inglés a través de canciones, se ha recopilado una selección de definiciones de autores reconocidos en esta materia:

Gardner, (1993) La motivación es un conjunto de factores que incluye el deseo de lograr un objetivo, el esfuerzo dirigido a esa consecución y el refuerzo asociado con el acto de aprendizaje.

Otra definición importante según señala Solana, (1993), la motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

Martínez Lirola (2005), por otra parte, define la motivación de la siguiente forma: La motivación o deseo de aprender es un factor fundamental en el aprendizaje; podemos considerarla como uno de los aspectos más importantes en el proceso educativo. Se trata de un factor psicológico que pone de manifiesto el éxito de los estudiantes a la hora de aprender una lengua extranjera. Nos atrevemos a afirmar que los alumnos con un alto grado de motivación aprenden antes y obtienen mejores resultados en el aprendizaje de una lengua extranjera.

Para Vigotsky (1988), la motivación es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción, es decir, estimula la voluntad de aprender. Aquí el papel del docente es inducir motivos en los aprendizajes de los alumnos y

desarrollar comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase. La motivación escolar no es una técnica o método de enseñanza particular, sino un factor cognitivo presente en todo acto de aprendizaje, que condiciona la forma de pensar del alumno y con ello el tipo de aprendizaje resultante.

Ausubel (1983), por su parte, destaca la importancia del interés y de la motivación, ya que, sin estos factores, el aprendizaje sería exclusivamente memorístico y no implicaría un proceso de asimilación, es decir, no se produciría un aprendizaje significativo.

De tal manera, se puede concluir que el grado de motivación que posea el estudiante determinará el rendimiento del proceso de aprendizaje de éste, así como el tiempo empleado para ello y la calidad de ese aprendizaje, y por ello es importante que, como docentes, tratemos de motivar a nuestros estudiantes con las mejores estrategias que tenemos a nuestro alcance.

2.2.3. Melodía.

La palabra melodía proviene del término griego melodía que significa 'cantar'. En nuestro idioma, la palabra melodía se utiliza para designar a un conjunto de sonidos que están unidos o agrupados de una manera especial en torno de un objetivo: construir un sonido más complejo y duradero que sea agradable al oído humano y que genere en él algún tipo de reacción. La melodía puede estar compuesta de tan sólo un par de notas como también de una infinidad de ellas, en cuyo caso debemos entender a la melodía como parte formante de obras musicales.

La melodía como elemento abstracto debe ser entonces entendida como un conjunto de sonidos graves o agudos que están ordenados de un modo específico de acuerdo a la intención del compositor. Las melodías pueden encontrarse en cualquier situación de la vida cotidiana aunque por lo general la conjunción desordenada y sin sentido de diversos sonidos (como puede ser una calle llena de autos, bocinas y otros ruidos urbanos) no es comprendida como una melodía. Por el contrario, para que una melodía pueda ser entendida como tal debe demostrar cierta organización y construcción ya que eso es lo que prueba que la melodía fue generada de algún modo y no por azar.

La melodía es quizás lo más importante de cualquier obra de música ya que es lo que permite que los sonidos suenen parejos en su tono (sea cual fuere el estilo de música) y que el sonido final sea agradable para quien lo oiga. Además, la melodía es también lo que permite que sonidos otrora sueltos encuentren continuidad y así pueda construirse algo mucho más complejo e interesante. Las melodías pueden ser repetidas de manera variada a lo largo de una obra musical ya que sobre esa misma estructura se pueden generar pequeñas variaciones pero partiendo siempre desde un mismo punto.

<https://www.definicionabc.com/audio/melodia.php>

2.2.4. Ritmo.

Es un orden acompasado en la sucesión de las cosas. Se trata de un movimiento controlado o calculado que se produce por la ordenación de elementos diferentes.

El ritmo puede definirse como la combinación armoniosa de sonidos, voces o

palabras, que incluyen las pausas, los silencios y los cortes necesarios para que resulte grato a los sentidos.

Las artes, por lo tanto, tienen en el ritmo una de sus características principales. La literatura (tanto la narrativa como la poesía) tiene su ritmo en la elección de las palabras y el equilibrio de las oraciones. Por ejemplo: una sucesión de palabras con sílabas largas y oraciones extensas hace que la obra tenga un ritmo lento.

En el caso de la música, el ritmo es la proporción existente entre el tiempo de un movimiento y el de otro diferente. La organización de los compases, los pulsos y los acentos determinan la forma en la cual el oyente percibe el ritmo y, por lo tanto, la estructura de la obra.

Algunos de los principales conceptos relacionados con el ritmo musical son:

El pulso: se trata de la mínima unidad de medición de tiempo, de una serie de pulsaciones que se suceden constantemente para dividir el tiempo en porciones iguales. El pulso puede ser regular o irregular y puede alterarse su velocidad dentro de una misma obra, sea que el propio compositor lo indique o que lo decidan los intérpretes. Cabe mencionar que es indispensable percibir el pulso de una obra para adentrarse en el estudio de la misma; por lo general, los estudiantes de solfeo se valen de pequeños golpes con un lápiz o con el dedo índice sobre una mesa para representarlo y analizarlo.

El acento: se da cuando se asigna a un pulso en particular una intensidad mayor a la del resto. Resulta muy importante para articular una frase musical, tanto durante el proceso de estudio como a la hora de su interpretación en público, ya que permite organizar los compases de manera

métrica y acerca a los intérpretes a la intención del compositor, al *dibujo* que pretendía mostrar a través de sus obras;

El compás: es la porción de una pieza musical en la que conviven los puntos recién expuestos, pulsos y acentos, la mínima expresión de su ritmo. La sucesión de pulsos, con sus respectivos acentos, presentes en un compás, se repite a lo largo de toda la obra, a menos que el compositor indique lo contrario. Esto no significa, claro está, que la melodía no varíe; el compás es el *esqueleto rítmico* sobre el cual ésta se apoya. Existen distintas formas de clasificar los compases; de acuerdo al número de tiempos que los conforman, por ejemplo, se puede hablar de binarios, ternarios y cuaternarios. Cada tipo de compás tiene un tiempo fuerte, que representa la porción que debe ser acentuada: en el caso de un compás de 2/4, el primero es fuerte y el segundo, débil; para 3/4 (generalmente asociado al Vals), los tiempos son fuerte débil. Conocer y respetar estos conceptos es necesario para el estudio de piezas muy complejas, ya que facilita la práctica por partes y variando la velocidad para superar los desafíos uno a uno.

El ritmo también puede detectarse en los procesos naturales, como la sucesión periódica de fenómenos geofísicos. Las mareas oceánicas y los meses lunares son sucesos vinculados a procesos rítmicos.

En el lenguaje cotidiano, se asocia el ritmo a la velocidad con que se vive: *“Mis vacaciones tuvieron un ritmo frenético: recorrí cinco países y no estuve más de dos días en ninguna ciudad”, “Me gusta ir al campo a visitar a mis abuelos, porque viven a un ritmo mucho más tranquilo y puedo descansar”*.

2.2.5. Genero.

En la lírica es el género literario que más se acerca a las emociones, que permite expresar los sentimientos casi de forma directa. La poesía se encuentra dentro de este género y permite que el autor refleje sus sentimientos, se encuentra escrita en forma de verso y uno de sus elementos fundamentales es el ritmo.

Algunos de los subgéneros que se incluyen en la lírica son la égloga (representación de una imagen de tipo campestre, donde se toca el tema de la comunicación entre el hombre y la naturaleza), la elegía (poesías que tocan el tema de la muerte), oda (alabanzas en su mayoría amorosas, poesía cantada), la sátira (ridiculización de ciertos defectos de las personas, la sociedad o la religión, por ejemplo), entre otros.

El género narrativo incluye a aquellas obras donde se cuentan historias escritas en forma de prosa y que cuentan con una característica determinada, en cuanto a quien cuenta la historia y a cómo se desarrolla la misma.

En una obra narrativa pueden existir varios tipos de narrador. En tercera persona: puede ser omnisciente (tiene total conocimiento de los hechos y de los razonamientos de todos los personajes. No participa de la historia, simplemente la narra) u observador (va contando lo que ve, como si se tratara de una cámara que va captando el entorno y detallando lo que acontece en un espacio determinado). En primera persona: puede ser protagonista(en el caso de una autobiografía, ya sea real o ficticia) o secundario (ha presenciado el desarrollo de los acontecimientos, es un

testigo de lo que se narra en la historia e interactúa con alguno o todos los personajes de la misma). En segunda persona el narrador habla utilizando la segunda persona del singular (se narra la historia a sí mismo o a algún otro yo de superpersonalidad). Por otro lado, la estructura de un texto narrativo puede variar pero generalmente respeta los siguientes aspectos. Presentación o inicio (donde se plantea el comienzo de la historia, se describe a los personajes, etc), desarrollo o nudo (se presenta un conflicto claro que deberá ser resuelto) final o desenlace (solución del conflicto y cierre de la historia).

Algunos ejemplos de este tipo es el relato (narración breve que en algunos casos puede dejar una enseñanza), la novela (varias historias narradas a través de un hilo que puede mantenerlas unidas) y la narración épica (escrita en verso o prosa donde se narra una historia con personajes reales cuya historia puede o no ser real. Ejemplo: Poema de Mío Cid).

El tercer género, el dramático se caracteriza por ser una historia donde no existe un narrador, sino que ha sido escrita para ser representada delante de un público. Estas obras se encuentran principalmente escritas en forma apelativa y expresiva. Alguno de los subgéneros dentro del drama son la comedia (experiencias de la vida desde una visión cómica y con un final feliz) y la tragedia (conflictos sumamente complicados entre diferentes individuos, donde intenta cautivarse al espectador y provocar sentimientos de compasión, tristeza y comprensión).

Así como ocurre en la literatura, en el cine, las películas suelen dividirse en géneros como comedia, acción, drama o suspenso, lo que le permite a los

espectadores saber cuáles serán las características o el estilo de las propuestas aún antes de verlas. Por poner un ejemplo, se espera que una cinta del género del terror busque impactar y atemorizar al público con imágenes tenebrosas que generen la producción de adrenalina y despierten ciertos instintos en los espectadores; cuando una película que se encuentra dentro de este género no consigue dichos fines, se dice que no está a la altura de las necesidades del género.

2.2.6. ¿Por qué enseñar lenguas extranjeras (ingles) con canciones?

Como hemos visto, las estrategias de aprendizaje se valen de un conjunto de recursos para su puesta en práctica de una forma motivadora. Uno de los recursos que se pueden emplear como estrategia para la enseñanza del inglés son las canciones. Justificaremos, por lo tanto, el uso de este recurso como estrategia beneficiosa y adecuada para la enseñanza del idioma inglés.

Para Cassany. (1994). Escuchar, aprender y cantar canciones en clase es una práctica de valor didáctico incalculable. Son textos orales ideales para practicar aspectos como el ritmo, la velocidad y la pronunciación correcta... además, como actividad lúdica, las canciones suponen una alternativa a otros ejercicios de repetición poco motivadores. La música tiene un componente afectivo, ya que su poder evocador puede cambiar nuestro estado de ánimo según el tipo de melodía que estamos escuchando o según la letra de cada canción. Es un detonante y un modo de expresar nuestros propios sentimientos. También se ha sabido que el conocimiento musical se procesa globalmente en varias partes del cerebro, pero no sólo en las áreas de procesamiento del sonido y del lenguaje, sino incluso en centros ajenos,

como los destinados a la visión. De ahí que la música tenga un poder evocador que estimula la imaginación visual, el entorno lingüístico, la memoria, etc.

Por otra parte, una propiedad que tienen las canciones, es la escasa utilización de referencias espacio-temporales y personales, que facilitan el apropiamiento de ésta por parte del oyente:

Asimismo Gil Toresano. (2001). Afirma al respecto que si las hacemos nuestras y conseguimos que nos hablen de nuestro mundo y, de esta manera, conectan con nuestro plano afectivo, tienen la capacidad de actuar sobre nuestras emociones. Esta carga afectiva y carácter vivencial de las canciones las convierte en un material motivador y significativo para explotar en el aula de lengua.

Para conseguir un aprendizaje más duradero, la implicación de las emociones es fundamental, y las canciones son una forma de manifestar sentimientos difíciles de expresar, puesto que la música tiene un gran poder para la estimulación de las emociones, la sensibilidad y la imaginación sin olvidar las consecuencias que se derivan de la capacidad que poseen las canciones para engancharse y permanecer en nuestra memoria.

El trabajo de Gatbonton y Segalowitz (1998) demuestra que este hecho es totalmente beneficioso para el aprendizaje de una lengua extranjera. Gracias a las canciones se pueden practicar ejercicios de repetición sin que los alumnos los perciban como tales, sino como una práctica necesaria en la canción, por tanto en un contexto comunicativo y natural.

Es un hecho que la música está presente en los momentos más importantes y felices de nuestras vidas (como bodas, comuniones, etc.) y es obvio que, en todo aquello que nos hace ser felices, subyace como factor determinante la motivación. De ahí que este concepto constituya el elemento fundamental en la práctica educativa y especialmente cuando se aborda la tarea de aprender un idioma.

Además, las canciones son el reflejo de la cultura que ha calado en nuestro interior, es decir, son una forma de expresión y de comunicación. Para que seamos conscientes del papel que ha adquirido la música en nuestras vidas, el 21 de noviembre se ha declarado el día de la música en nuestro país celebrándose con mucha alegría.

Por otro lado, de acuerdo con la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner (1983, 1993, 2004), entre las que se incluyen la inteligencia lingüística y la musical, es positivo para la educación de las personas fomentar el desarrollo de todas las inteligencias. Hay muchos alumnos que necesitan estímulos visuales para aprender, pero otros que necesitan estímulos de otro tipo, sean estos táctiles, cinéticos o auditivos. A este último tipo de alumnos les beneficia especialmente el aprendizaje mediante canciones, ya que las personas cuyo estilo de aprendizaje es principalmente auditivo aprenden mejor mediante la audición de textos, conversación en clase y especialmente mediante canciones.

Abundando en lo anterior, la teoría de Howard Gardner sobre las inteligencias múltiples distingue entre varios tipos de inteligencias: la visual o espacial, la verbal o lingüística, la lógico-matemática, la cinética, la musical,

la interpersonal y la intrapersonal. Al trabajar con canciones se motiva y estimula a los alumnos con inteligencia verbal, musical, interpersonal e intrapersonal, ya que una canción implica tanto la letra (verbal), la música (musical), el compartir con los demás el aprendizaje e incluso cantar (interpersonal) y también la reflexión e introspección (intrapersonal).

Por lo tanto, se pueden trabajar casi todos los tipos de inteligencia mediante las canciones. Así mismo, para los alumnos con inteligencia cinética, también se pueden incluir actividades con movimiento, como pueden ser las coreografías.

En cuanto a los alumnos con una gran inteligencia lógico-matemática, se pueden plantear actividades de resolución de problemas como predicción de rimas, detección de fallos, etc. que resultan motivadoras para ellos.

Otra sólida teoría en la que se fundamenta el uso de las canciones en el aula de idiomas es la Hipótesis del Filtro Afectivo de Krashen, S. (1983). Según este autor, el proceso de adquisición del aprendizaje se consigue en un clima de seguridad y confianza para el estudiante, y somos los maestros los que tenemos que procurar a nuestros estudiantes una atmósfera agradable y positiva en la que se sientan cómodos y motivados. En este contexto ideal de aprendizaje, las canciones tienen un papel muy importante para profesores y estudiantes, ya que, como señala Varela (2003), las canciones desarrollan todas las destrezas lingüísticas y ponen en funcionamiento los dos hemisferios cerebrales. Esta autora señala que las canciones se pueden usar para:

- Enseñar vocabulario

- Practicar pronunciación
- Remediar errores frecuentes
- Estimular el debate en clase
- Enseñar cultura y civilización
- Estudiar las variedades lingüísticas del idioma que se enseña
- Fomentar la creatividad
- Desarrollar la comprensión oral y lectora
- Desarrollar la expresión oral y la escrita
- Repasar aspectos morfosintácticos
- Motivar a los alumnos para aprender el idioma extranjero
- Desarrollar el sentido rítmico y musical

Por lo tanto, todos los autores están de acuerdo en que las canciones son de gran valor pedagógico por su importancia en el desarrollo tanto cognitivo como afectivo de las personas, resultando una fuente de estimulación en cualquier proceso de aprendizaje.

2.2.7. Expresión oral

Dentro del ámbito de la comunicación humana, no hay dudas de que la expresión oral es y ha sido siempre de gran importancia para los individuos. La pervivencia de esta forma de comunicación por sobre otras demuestra que es entonces una de las capacidades del hombre más importantes y útiles para la convivencia en sociedad. Mientras que a lo largo de la historia, el ser humano contó siempre con la posibilidad de expresarse oralmente, no se puede decir lo mismo de otras formas y tecnologías de la comunicación que llevan existiendo relativamente cortó tiempo en comparación.

Si buscamos definir la noción de expresión oral en términos descriptivos, debemos decir que es la capacidad desarrollada por el hombre para establecer conceptos, ideas y términos con significados específicos. Aquí, la expresión oral del ser humano se diferencia de la comunicación oral de los animales que, si bien es realizada con objetivos y deseos, no es ordenada, consciente o llena de significados específicos. La expresión oral es lo que permite al ser humano ponerse en contacto y establecer conexiones con sus pares, partiendo de ella entonces la oportunidad de establecer objetivos, metas y proyectos en común.

Por otro lado, la idea de expresión oral se relaciona también con la capacidad con la que cuentan ciertos individuos para llegar a determinados públicos a través de la palabra. Aquí es cuando la expresión oral cotidiana deja de ser tal para pasar a ser una estructura discursiva persuasiva en pos de lograr objetivos específicos y claramente determinados. Situaciones tales como exposiciones, debates, reuniones, clases, sermones entre otras son aquellas en las que determinadas personas deben contar con buenas capacidades de expresión oral a fin de acercar a los receptores el mensaje apropiado. Estrategias y factores clave en la expresión oral. En este sentido, se han desarrollado en los últimos tiempos, numerosas técnicas de exposición que permiten al individuo atrapar al público con sus discursos y persuadirlo en materia de ideas.

Postura

La postura es la relación de las posiciones que implican todas las articulaciones de nuestro cuerpo y la correlación entre las extremidades con el tronco y viceversa. Poniéndolo en términos más simples, la postura es la

posición de nuestro cuerpo respecto del espacio circundante y la relación de la persona con ella. Cabe destacarse que además la postura se encuentra asociada a factores culturales, profesionales, hereditarios, a los hábitos, entre otros.

Entonces por todas las implicancias que puede tener la postura es importante que el orador establezca a través de ella cercanía con su auditorio o interlocutor. Se aconseja siempre evitar la rigidez corporal y por el contrario, exhibir serenidad y dinamismo a través de la postura del cuerpo.

Dicción

La dicción consiste en la manera de emplear las palabras de un idioma para conformar oraciones, mientras tanto, se considerará como buena dicción cuando la utilización de palabras y su combinación sea correcta y satisfactoria con respecto al idioma en cuestión. Por caso, el hablante deberá disponer de un buen dominio de la lengua porque de lo contrario se le complicará expresarse de manera oral y hacerse entender. Mientras tanto dentro de ese buen manejo se incluye la correcta pronunciación de las palabras, cuestión que sin dudas es imprescindible para comprender el mensaje.

Fluidez

La fluidez por su parte es la capacidad que dispone un individuo para expresarse con corrección y naturalidad, ya sea en su idioma materno o también con su segunda lengua, en caso que halla. O sea, la fluidez es la posibilidad de hablar de manera continua y ello obviamente es funcional e imprescindible para que la expresión oral sea efectiva.

Volumen y ritmo

Será importante manejar el volumen y el ritmo en la expresión oral dado que son claves a la hora de transmitir de modo correcto un mensaje. La intensidad de la voz y la conservación de la armonía y de una acentuación correcta.

Claridad y coherencia

Ambas son condiciones también relevantes porque ayudan positivamente a expresarnos de una manera precisa y siguiendo la lógica. Como está probado, cuando no existen ni claridad ni coherencia los mensajes no convencen, no cumplen con su cometido y por supuesto eso afectará la comunicación.

Mirada

Mantener un contacto ocular constante con el público será esencial para que la audiencia se sienta implicada. La mirada es de todos los elementos no verbales el más importante y uno de los que más comunica cosas. Comúnmente la gente se siente incómoda cuando del otro lado tiene un interlocutor que no la mira a los ojos, eso suele generar desconfianza y sin dudas afectará la llegada efectiva del mensaje.

2.2.8. Pronunciación

Se refiere a:

La manera en que una palabra o idioma es hablada;

El modo en que alguien pronuncia una palabra.

Una palabra puede ser hablada de formas diferentes por varios individuos o grupos, dependiendo muchos factores sociolingüísticos, como por ejemplo el lugar en la cual crecieron o el sitio donde viven actualmente.

Cabe destacar que, al igual que diferentes idiomas poseen diferentes palabras para referir a ciertas cosas, muchos tienen además diferentes formas, no sólo de pronunciar, sino también de agrupar esos fonemas. En el idioma español, las palabras se agrupan en sílabas, como unidad suprafonémica mínima. En cambio, en otras lenguas, como el latín o el japonés, las sílabas pueden descomponerse en moras.

2.2.9. Articulación

La articulación en música alude a la forma en que se produce la transición de un sonido a otro o bien sobre la misma nota. Se trata del conjunto de elementos que definen las diferentes posibilidades en las que se pueden conectar entre sí las notas que conforman una melodía o por extensión los acordes que conforman una sucesión de acordes en un pasaje o composición homofónico. Estas posibilidades se diferencian básicamente en función de tres elementos:¹²³

- El ataque de cada nota,
- La caída de cada nota y
- El grado de interrupción o de continuidad del sonido existente entre las distintas notas.

En su conjunto la articulación tiene uno de los efectos más importantes sobre la expresión de la música.

2.2.10. Voz.

La voz es el sonido que sale al exterior una vez que el aire es expelido desde los pulmones y que al salir de la laringe hace que las cuerdas vocales vibren. La voz es importante a instancias de la expresión oral porque

siempre la imagen auditiva impacta a cualquier audiencia. Sin lugar a dudas a través de la voz es posible transmitir sentimientos y actitudes.

2.2.11. Gesto

La comunicación oral forma parte del ser humano y en ella es tan importante el mensaje que transmitimos como la forma en la que lo hacemos y, sobre todo, qué tipo de gestos utilizamos a la hora de expresar dicho mensaje.

Los gestos son formas de comunicación no verbal que se producen por el movimiento de las articulaciones, músculos de los brazos, manos o partes de la cabeza, tales como labios, ojos, lengua o fosas nasales.

Mediante los gestos se pueden expresar gran variedad de sensaciones, pensamientos y estados de ánimo, que refuerzan y enfatizan el contenido del mensaje que estamos transmitiendo, mostrando, de esta manera, aprobación, afecto, disgusto, hostilidad o cualquier símbolo afectivo.

En este sentido hay que tener en cuenta que algunos gestos son universales, pues muchos de los que hoy en día utilizamos eran usados ya por los romanos, ya que al mismo tiempo que nos transmitían su lengua, el latín, nos traspasaban toda una serie de elementos no verbales. Sin embargo, otros son propios y característicos de cada cultura específica.

Los gestos básicos son los más universalizados, tales como mover la cabeza para afirmar o negar algo, fruncir el ceño en señal de enfado, encogerse de hombros que indica que no entendemos el mensaje que nos están explicando, entre otros muchos.

Como lenguaje de gestos específico hay que mencionar a Italia, que es muy característica por la cantidad de gestos que se utilizan allí a la hora de hablar.

Paul Ekman, psicólogo pionero en el estudio de las emociones y la expresión facial, elaboró un método para descifrar estas expresiones faciales desarrollando una especie de atlas del rostro que recibe el nombre de FAST (Facial Affect Scoring Technique). Observó que los miembros de una cultura aislada son capaces de identificar con un alto grado de fiabilidad las expresiones emocionales al observar las fotografías tomadas a personas de culturas con las que ellos no han estado familiarizados. El FAST clasifica las imágenes utilizando fotografías y dividiendo el rostro en tres zonas: la frente y las cejas por un lado, los ojos por otro y la tercera zona es el resto de la cara, que abarca la nariz, las mejillas, la boca y el mentón.

Mediante los gestos podemos descubrir si alguien nos está engañando o no, pues, en estos casos, cuando la comunicación verbal no coincide con la gestual, el cuerpo ha de forzar la situación y el estado emocional del que nos habla no va correlacionado con el discurso verbal. Entonces podemos suponer que no nos está diciendo la verdad y desconfiaremos de inmediato de esa persona.

Por tanto, se han de controlar muy bien los gestos, practicarlos para poder dominarlos y que actúen correlativamente a la comunicación verbal y, lo más importante, decir siempre la verdad para que ambos lenguajes, el verbal y el no verbal, estén acordes y se comunique la misma idea y el mensaje se

transmita con mayor efectividad a nuestro interlocutor, creando sensación de credibilidad y sinceridad.

2.3. Definición de términos básicos

Motivación.- Es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y a realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

Melodía.- Es una sucesión de sonidos que es percibida como una sola entidad. Se desenvuelve en una secuencia lineal, es decir a lo largo del tiempo, y tiene una identidad y significado propio dentro de un entorno sonoro particular

Ritmo.- Es un flujo de movimiento, controlado o medido, sonoro o visual, generalmente producido por una ordenación de elementos diferentes del medio en cuestión

Género.- El término género proviene del latín *genēris*. El concepto de género hace referencia a una clasificación de individuos o cosas en las que los mismos pueden ser ordenados según sus rasgos o características particulares que los caractericen.

Género musical.- Un género musical es una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad. ..

Efectos.- Como a aquello que se consigue como consecuencia de una causa. El vínculo entre una causa y su efecto se conoce como causalidad.

Canción.- es aquello que se canta (produce sonidos melodiosos). Se trata de una composición en verso o hecha de manera tal que se pueda poner en música. La palabra canción también permite dar nombre al conjunto de letra y melodía que dependen de la otra para existir, ya que fueron creadas para ser presentadas al mismo tiempo.

Música.- Es el arte de bien combinar los sonidos con el tiempo. Es el arte que utiliza el sonido y el ritmo para producir emociones estéticas.

Estrategias de aprendizaje.- son las acciones y pensamientos de los alumnos que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia

Expresión Oral.- es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad, es decir, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa.

Pronunciación.- La manera en que una palabra o idioma es hablada

Articulación de palabras.- Por articulación entendemos la pronunciación clara y distinta de las palabras y tiene que ver con la posición de los órganos de la voz para la pronunciación correcta de una vocal o consonante

Voz.- permite dar nombre al sonido que se produce con la vibración de las cuerdas vocales mediante el aire que es expulsado por los pulmones y que sale por la laringe. El término también se usa para hacer mención a la potencia, el timbre y otras propiedades de dicho sonido.

Gesto.- Se denomina gesto a una manifestación corporal de un estado de ánimo, de una actitud, de un énfasis a una idea, etc. Los gestos pueden hacerse con distintas partes del cuerpo: la boca, las manos, las cejas, etc. También, existe una manifestación en la postura corporal que involucra gesto de todo el cuerpo.

2.4. Sistema de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACIÓN
Variable Independiente La canción	MOTIVACIÓN	.Se mantiene motivado en la construcción de sus aprendizajes utilizando la canción como un recurso didáctico	Nunca A veces Casa siempre. Siempre
	MELODIA	-Distinguir auditivamente características relevantes de una obra musical. • Expresar lo reconocido en la audición a través de distintos lenguajes. Utilizar con interés dispositivos electrónicos, audiovisuales y tecnológicos.	
	RITMO	-Mantiene su ritmo a la hora de cantar apropiándose de las palabras expresando oralmente. -Selecciona y combina diferentes elementos musicales para realizar arreglos de una pieza musical.	
	GÉNERO	-Reconoce y selecciona canciones según su género musical. -Transmite mediante sus canciones sentimientos, emociones, sensaciones respecto a una persona u objeto de inspiración.	
Variable Dependiente Expresión Oral	PRONUNCIACIÓN	-Utiliza vocabulario de uso frecuente. -Pronuncia con claridad variando la entonación y el volumen para enfatizar el significado de su texto oral.	
	ARICULACIÓN	-Articula correctamente las palabras al momento de hablar.	
	VOZ	-Demuestra su voz audible practicando un dialogo abierto y respetuoso	
	GESTO	-Utiliza gestos adecuados en su expresión. -Complementa su texto oral con gestos adecuados a su interlocutor	

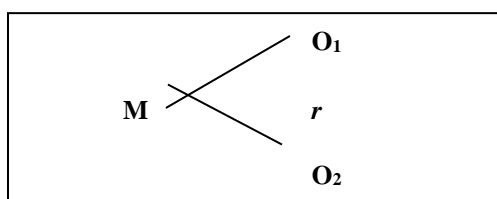
III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Diseño metodológico de la investigación

3.1.1. Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo-explicativo, porque describe los y explica los fenómenos de estudio.

Dado la funcionalidad según la siguiente fórmula



Donde:

M = Muestra.

O₁ = Variable1

O₂ = Variable2.

r= Relación de las variables de estudio

3.1.2. Método Descriptivo

Se utilizarán el método de investigación del tipo cuantitativo, el mismo que nos permitirá realizar registros de autoevaluación, registro de datos como también observaciones, haciendo uso de la estadística.

3.2. Población y muestra de estudio

Tabla 1.

Población de estudio

Nº	GRADO DE ESTUDIOS	ESTUDIANTES
1	PRIMER GRADO	12
2	SEGUNDO GRADO	09
3	TERCER GRADO	06
4	CUARTO GRADO	13
5	QUINTO GRADO	14
6	SEXTO GRADO	12
	TOTAL	66

Tabla 2.

Muestra de estudio

Nº	QUINTO CICLO	ESTUDIANTES
1	QUINTO GRADO	14
2	SEXTO GRADO	12
	TOTAL	26

Fuente: Nomina de matrícula I.E.P N° 72316

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Se utilizaron la técnica de observación.**Instrumento:** Para el presente trabajo de investigación fue pertinente considerar la aplicación de una encuesta y un examen.

3.4. Recolección datos.

Para llevar a efecto el trabajo de investigación se sigue los siguientes pasos.

- Se pide la autorización del Director, mediante un documento (solicitud) para la recolección de información y llevar a cabo la investigación respectiva.
- Se coordina con las docentes de aula, para la aplicación de los instrumentos de investigación.
- Se elabora cuestionario de interrogantes, guía de entrevista y guía de Observación.
- Finalmente se procede a redactar el informe.

3.5. Diseño estadístico

El procesamiento de la información se hizo con el programa estadístico SPSS, versión 21 en español. Para el análisis numérico se utilizó la media y la desviación estándar y para verificar la relación el estadígrafo de prueba de rho de Spearman.

IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 3.

Resultados obtenidos del efecto de la canción como estrategia para el desarrollo de la expresión oral.

		Antes		Después		Contraste	
		F	%	F	%	Z	Sig.
MOTIVACIÓN	Nunca	9	35.6	4	15.4	1,061	0.011
	A veces	8	29.8	7	27.9		
	Casi siempre	4	14.4	6	22.1		
	Siempre	5	20.2	9	34.6		
MELODIA	Nunca	3	11.5	4	16.3	1.707	0.059
	A veces	7	20	4	15.4		
	Casi siempre	10	36.6	6	27.9		
	Siempre	6	24	12	44.2		
RITMO	Nunca	4	13.5	8	31.7	1.061	0.051
	A veces	9	34.6	4	13.5		
	Casi siempre	9	33.7	6	21.2		
	Siempre	5	18.3	9	33.7		
GÉNERO	Nunca	9	34.6	4	15.4	2.211	0.024
	A veces	8	32.7	9	35.6		
	Casi siempre	3	12.5	3	12.5		
	Siempre	6	22.1	10	36.5		

Fuente: cuestionario de encuesta.

En la tabla 3 se puede observar que la utilización del canto como estrategia didáctica ha contribuido significativamente a mejorar los componentes de la dimensión: motivación, melodía, ritmo y género. Por ejemplo, de la motivación se observa que en un antes el 35,6% nunca logro mejorar, pero luego de aplicar la estrategia el porcentaje se reduce a 15,4% para elevar el porcentaje del siempre con 34.6%. Y, precisamente, en el caso del siempre, éste alcanza 20.2% antes de aplicarse la estrategia para luego llegar al 34.6% tras aplicada la estrategia. La misma tendencia de mejora para la

melodía se verifica, por ejemplo, donde después de aplicar la estrategia se llega a un 44.2%; y las estrategias ritmo y género, alcanzan un 33.7% y 36.5% cada uno, después de aplicar la estrategia. Mientras que los contrastes de rangos con positivos, lo que permite que los valores numéricos se su significancia sean también positivos. En resumen, se mejoró dicha dimensión según los valores estadísticos, con lo que se acepta la hipótesis planteada.

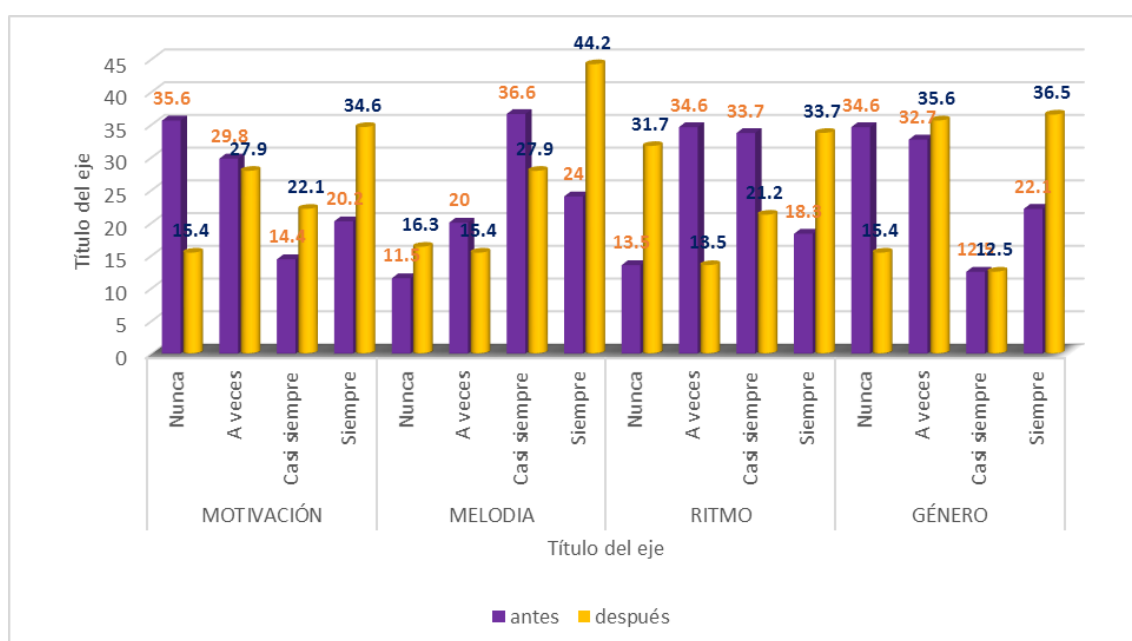


Figura 1. Resultados obtenidos del efecto de la canción como estrategia para el desarrollo de la expresión oral.

Fuente: Tabla 3

En la figura 1 se nota las diferencias, en porcentajes, que se obtuvo en el desarrollo de la dimensión motivación, melodía, ritmo y género. Tras aplicar el instrumento que tenía cuatro estrategias.

Tabla 4.

Determinar el efecto que produce la canción en la pronunciación, articulación de palabras, la voz y el gesto

		Antes		Después		Contraste	
		F	%	F	%	Z	Sig.
PRONUNCIACION	Inicio	9	34.6	6	22.1	1.061	0.211
	Proceso	11	43.3	8	31.7		
	Logro previsto	6	22.1	12	46.2		
ARTICULACIÓN	Inicio	10	38.5	5	18.3	1.414	0.037
	Proceso	11	41.3	9	35.6		
	Logro previsto	5	20.2	12	46.2		
VOZ	Inicio	10	37.5	5	20.2	1.414	0.037
	Proceso	10	37.5	8	30.8		
	Logro previsto	7	26.9	13	49.0		
GESTO	Inicio	9	33.7	6	23.1	1.089	0.053
	Proceso	12	44.2	9	32.7		
	Logro previsto	6	22.1	12	44.2		

Fuente: cuestionario de encuesta.

En la tabla 4 se puede observar que la expresión oral ha contribuido significativamente a mejorar los componentes de la dimensión: pronunciación, articulación, voz y gesto. Por ejemplo, de la pronunciación se observa que en un antes el 34,2% estaba en inicio, pero luego de aplicar la estrategia el porcentaje se reduce a 22,1% para elevar el porcentaje del logro previsto con 46.2%. Y, precisamente, en el caso del logro previsto, éste alcanza 22.1% antes de aplicarse la estrategia para luego llegar a 46.2% tras aplicada la estrategia. La misma tendencia de mejora para la articulación se verifica, por ejemplo, donde después de aplicar la estrategia se llega a un 46.2%; y las estrategias voz y gesto, alcanzan un 49.0% y 44.2% cada uno, después de aplicar la estrategia. Mientras que los contrastes de rangos son positivos, lo que permite que los valores numéricos de su significancia sean

también positivos. En resumen, se mejoró dicha dimensión según los valores estadísticos, con lo que se acepta la hipótesis planteada.

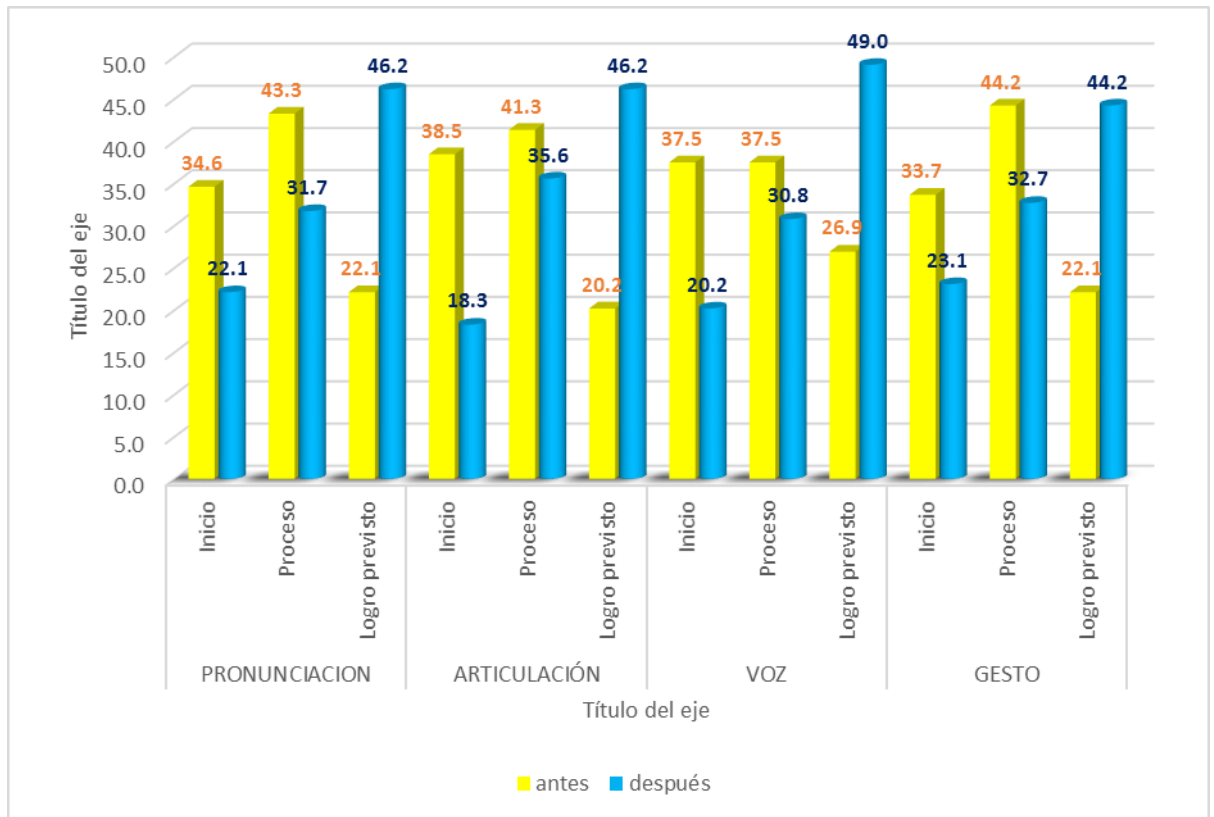


Figura 2. Determinar el efecto que produce la canción en la pronunciación, articulación de palabras, la voz y el gesto

Fuente: Tabla 4

En la figura 2 se nota las diferencias, en porcentajes, que se obtuvo en el desarrollo de la dimensión pronunciación, articulación, voz y gesto. Tras aplicar el instrumento que tenía cuatro estrategias

CONCLUSIONES

PRIMERA. En la presente investigación se llegó a la conclusión que la utilización del canto como estrategia didáctica ha contribuido significativamente a mejorar los componentes de la dimensión: motivación, melodía, ritmo y género. Por ejemplo, de la motivación se observa que en un antes el 35,6% nunca logro mejorar, pero luego de aplicar la estrategia el porcentaje se reduce a 15,4%, claro resultado para aceptar la hipótesis planteada.

SEGUNDA. Se determinó que el efecto que produce la canción en cuanto a la pronunciación de palabras son muy significativas tal como lo demuestran los resultados de un antes y un después.

TERCERA. Para el segundo objetivo específico se concluye que le efecto de la canción permite una mejor articulación de palabras en el idioma inglés.

CUARTA. Se concluye que la eficacia de la canción como estrategia es positiva ya que así lo demuestran los resultados de la investigación.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los docentes del área de inglés utilizar con mayor frecuencia la estrategia de la canción ya que trae resultados positivos en los estudiantes para una mejor expresión oral en el idioma inglés.

SEGUNDA: A los que administran las instituciones educativas, implementar con materiales audiovisuales y así los docentes pudieran utilizar la estrategia de la canción y lograr un mayor desarrollo e interacción entre compañeros y docentes frente a la pronunciación para poder articular con facilidad las palabras y perder esa timidez utilizando la voz hablada en ambos agentes educ

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcón Soler, E. (2002). *Bases lingüísticas y metodológicas para la enseñanza de la Lengua Inglesa*. Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Ausubel, D. P.; Novak, J. D. y Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa*. México: Trillas.
 - Bernardo Carrasco, J (1995). *Cómo aprender mejor. Estrategias de aprendizajes*. Madrid: Rialp.
 - Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (1994) *Enseñar lengua*. Barcelona: Graó.
 - D. Galera A., (2001) *Manual de didáctica de la Educación Física, una perspectiva constructivista moderada*. Barcelona: Paidós.
 - Estaire, S. 2009. *El aprendizaje de lenguas mediante tareas: de la programación al aula*. Madrid: Edinumen.
 - Franco Naranjo, P. (2004). *El uso de las estrategias del aprendizaje del inglés como lengua no materna: aplicación del cuestionario como fase previa a la enseñanza de estrategias en el aula*. *Revista Porta Linguarium*, 2, 57-67.
 - Gardner, Howard. (1993). *Frames of Mind. The Theory of Multiple Intelligences*. Nueva York: Basic Books.
 - [1- Gil Toresano, M. (2001). *El uso de las canciones y la música en el desarrollo de la destreza de comprensión auditiva en el aula de E/LE*. Madrid: Carabela.
 - Griffee, D.T. (1992). *Songs in action*, Nueva York: Prentice Hall International.
 - Krashen, S. (1983). *Principles and practices in second language acquisition*, Oxford: Pergamon Press.

- Martínez Lirola, M. (2004). *¿Qué relación guarda la motivación con los problemas de disciplina durante la adolescencia en los programas de educación bilingüe en EEUU? Revista Porta Linguarum*, 3, 21-34.
- Nunan, D. (1989). *Designing Tasks for the Communicative Classroom*. Cambridge: Oxford, R. L. (1990). *Language Learning Strategies. What every teacher should Know*. Boston: Heinle & Heinle Publishers.

WEBGRAFÍA

- Barrios Espinosa M^a E. Motivación en el aula de lengua extranjera.
<http://www.encuentrojournal.org/textos/9.3.pdf>
- García Ochoa D. *Estilos de aprendizaje para el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés*.
<http://www.monografias.com/trabajos82/proceso-ensenanza-aprendizaje-ingles/proceso-ensenanza-aprendizaje-ingles2.shtml> (Consulta: 2010)
- Hernández Rodríguez, E. *Educación en la era de la globalización*.
<http://encarnahernandez.wordpress.com/category/articulos/educacion-para-la-ciudadania-articulos/> (Consulta: 08/11/2009).
- Madrid, D. *Learning Strategies*.
<http://www.ugr.es/~dmadrid/Publicaciones/Learning%20Strategies.htm> (Consulta: 2000).
- Medina Y. *La motivación y la importancia de las estrategias didácticas*.
<http://www.monografias.com/trabajos89/motivacion-y-importancia-estrategias-didacticas/motivacion-y-importancia-estrategias-didacticas.shtml> (Consulta: 2011)

- Mónica. *Mp3 en el aula.*

<http://aprenderescuchando.blogspot.com.es/2007/10/razones-para-aprender-un-idioma.html>

- M. Lynch R. *Nueve razones por las que usted debe utilizar canciones para enseñar inglés como idioma extranjero.*

<http://www.exploringabroad.com/es/canciones-para-ensenar.htm>

- Palomares, J., Madrid, D., Muros, J. y Pardo M^a del Mar. *Posibilidades didácticas de las canciones en la clase de inglés.*

<http://www.ugr.es/~dmadrid/Publicaciones/Canciones.pdf> (Consulta: 1990)

ANEXOS

ANEXO 1

Para la variable Independiente: LA CANCIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA Para el recojo de datos de información sobre la influencia de las canciones aplicada para mejorar la expresión oral de los estudiantes de la IEP. N° 72361

FECHA DE LA ENCUESTA:..... Nombre del estudiante.....	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Primera parte	1	2	3	4
1. ¿Las canciones de inglés, sea de cualquier género, te motiva en mejorar tu expresión oral?				
2. ¿Cree usted que las canciones ayudan a mejorar la expresión oral de inglés?				
3. ¿Te gusta cantar canciones en inglés?				
4. ¿Te ha gustado las canciones que hemos aprendido?				
Segunda parte				
5. ¿Cree usted, que la melodía de las canciones te ayudaron tu expresión oral del idioma inglés?				
6. ¿Es importante la melodía de las canciones?				
7. ¿Te gustaron las melodías de las canciones que aprendimos?				
8. ¿Seleccionas las canciones según su melodía?				
Tercera parte				
9. ¿Te agrada el ritmo con que se canta las canciones de inglés que aprendiste?				
10. ¿Se afirma que el ritmo de las canciones en inglés ayuda mejorar la expresión oral?				
11. ¿Mantienes el ritmo de las canciones al articular palabras en inglés?				
12. ¿A través del ritmo de las canciones lograste mejorar tu expresión oral?				
Cuarta parte				
13. ¿El tipo y género rock te ha sido útil para mejorar tu expresión?				
14. ¿El tipo y género pop te ha sido útil para mejorar tu expresión?				
15. ¿El tipo y género R&B te ha sido útil para mejorar tu expresión?				
16. ¿El tipo y género variado te ha sido útil para mejorar tu expresión?				

ANEXO 2

INSTRUMENTO PARA EL VARIABLE DEPENDIENTE: EXPRESIÓN ORAL

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS A TRAVÉS DE LAS CANCIONES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

CRITERIO DE EVALUACIÓN PARA EL EXAMEN DE PRODUCCIÓN ORAL (SPEAKING)	1	2	3
	INICIO	PROCESO	LOGRO PREVIS
PRONUNCIACIÓN			
01.- Se entiende lo que dice en su canción.			
02.- Pronuncia las palabras correctamente.			
03.- Usa un vocabulario adecuado			
04.- Vocaliza adecuadamente cada palabra.			
ARTICULACIÓN			
05.- Articula en forma clara y distinta las palabras			
06.- Posiciona adecuadamente los órganos de la voz.			
07.- Modula adecuadamente los sonidos que emite al expresarse.			
08.- Expresa las palabras con la intensidad y velocidad adecuada.			
VOZ			
09.- Hace la entonación adecuada cuando canta una canción.			
10.- Modula su voz de acuerdo a la melodía de la canción			
11.- Imposta su voz de acuerdo al ritmo e intensidad de la canción.			
12.- Maneja adecuadamente el timbre de voz.			
GESTO			
13.- Se ayuda con los movimientos corporales en la expresión oral.			
14.- Demuestra un estado de ánimo pertinente.			
15.- Realiza mímicas de acuerdo al contenido y mensaje de la canción			
16.- Demuestra dominio del escenario donde se desenvuelve			
CALIFICACIÓN FINAL			