

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO MARIANO
MELGAR AYAVIRI, 2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MILADY YHASMIN MAMANI CHILI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2019

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO MARIANO MELGAR
AYAVIRI, 2017**

TESIS PRESENTADA POR:

BACH. MILADY YHASMIN MAMANI CHILI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL



0°30 *[Handwritten signature]*

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE : *[Signature]*
Ms. Juana Clotilde Ordoñez Colque

PRIMER MIEMBRO : *[Signature]*
T.S. Angelica Esperanza Zenteno Mamani

SEGUNDO MIEMBRO : *[Signature]*
Dra. Vilma Miguelina Bohorquez García

DIRECTOR / ASESOR : *[Signature]*
Dra. Victoria Delfina Quispe Arapa

ÁREA: Familias: realidades, cambio y dinámicas de intervención

TEMA: Familia y redes sociales

FECHA DE SUSTENTACIÓN 14 DE AGOSTO DE 2019

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar y por haber puesto en mi camino a personas que han sido mi soporte y compañía por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día..

A mi familia, mis padres: Jesús e Irma, por su amor, trabajo y sacrificio, a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, los amo con mi vida.

A las docentes de la Facultad de Trabajo Social por todo el conocimiento brindado durante mi formación profesional.

Milady Yhasmin Mamani Chili

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, noble institución, su Facultad de Trabajo Social, por haber contribuido a mi formación profesional, así como a los catedráticos de la facultad y al personal administrativo, reconocer profundamente a la docente que hizo posible la realización de esta investigación a mi Directora y Asesora de tesis Dra. Victoria Delfina Quispe Arapa por guiarme, corregirme e inculcarme conocimientos en el proceso de elaboración de la tesis.

A los miembros de jurado, M.Sc. Juana Clotilde Ordoñez Colque, T.S. Angelica Esperanza Zenteno Mamani, Dra. Vilma Miguelina Bohorquez García, quienes en forma desinteresada y con el apoyo de sus conocimientos en la formación profesional, aportaron a través de sus observaciones respecto a la coherencia teórica y metodológica de la presente investigación.

Un especial agradecimiento al director, a todos los estudiantes de la I.E.S. Glorioso Mariano Melgar – Ayaviri, quienes me dieron la oportunidad de ejecutar mi proyecto de investigación.

Milady Yhasmin Mamani Chili

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Planteamiento del Problema.....	15
1.2. Formulación del Problema	17
1.2.1. Interrogante General.....	17
1.2.2. Interrogantes Específicas	17
1.3. Hipótesis de la Investigación.....	18
1.3.1. Hipótesis General	18
1.3.2. Hipótesis Específicas	18
1.4. Justificación del estudio	18
1.5. Objetivos de la Investigación	19
1.5.1. Objetivo General	19
1.5.2. Objetivos Específicos	19
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Marco Teórico	20
2.1.1. Redes Sociales	20
2.1.2. Tipo De Redes Sociales:.....	21
2.1.3. Medio de Acceso a las Redes Sociales por los Estudiantes:	23
2.1.4. Frecuencia de Acceso a las Redes Sociales por los estudiantes:.....	24
2.1.5. Lugar de Acceso a las Redes Sociales.....	25
2.1.6. Principales características de las redes sociales	26
2.1.7. Principales usos de las redes sociales en la Adolescencia.....	28

2.1.8.	Riesgos del uso de las redes sociales en la adolescencia.....	28
2.1.9.	Ventajas Y Desventajas De Las Redes Sociales	30
2.1.10.	Las Redes Sociales como Medio Educativo.	32
2.2.	Rendimiento Académico	33
2.2.1.	Educación básica regular	34
2.4.	Antecedentes de la Investigación.	40
III.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	45
3.1.	Ubicación	45
3.2.	Localización	45
3.2.1.	Macro localización:.....	45
3.2.2.	Micro localización.....	46
3.3.	Población y Muestra de Estudio	46
3.3.1.	Población de Investigación.....	46
3.3.2.	Muestra de Investigación.....	47
3.4.	Diseño Estadístico	48
3.4.1.	Tipo de Investigación	50
3.4.3.	Método De Investigación	51
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
4.1.	Características de la Población de estudio	53
4.2.	Accesibilidad a las redes Sociales y Promedio Actitudinal	55
4.3.	Frecuencia de acceso a las redes sociales y rendimiento académico.	61
V.	CONCLUSIONES	68
VI.	RECOMENDACIONES	70
VII.	REFERENCIAS	72
	ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Mapa del Departamento de Puno.....	45
Mapa de la provincia de Melgar	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Procedencia según edad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar Ayaviri.	53
Tabla 2: Uso del tipo de red social según edad de los estudiantes	55
Tabla 3: Lugar de acceso a las redes sociales según promedio actitudinal de estudiantes.	57
Tabla 4: Medio de Acceso a las redes sociales según promedio actitudinal de los estudiantes	59
Tabla 5: Medio de acceso a las redes sociales según lugar de procedencia de los estudiantes.	61
Tabla 6: Frecuencia de Acceso según el promedio de notas de los estudiantes.	63
Tabla 7: Tipo de red social según promedio de notas de los estudiantes.	66

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- MINEDU:** Ministerio de Educación.
- TOE** : Tutoría y Orientación Educativa
- SIAGIE** : Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución educativa.
- UGEL** : Unidad de Gestión Educativa Local.
- I.E.S.** : Institución Educativa Secundaria
- CEPAL** : Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- SIGEDU:** Sistema Integral de Gestión Educativa

RESUMEN

La investigación titulada: “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del colegio Mariano Melgar Ayaviri, 2017”, tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes, la hipótesis general planteada es: Las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes en cuanto a la metodología, parte de un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es explicativo (causa - efecto), el diseño de la investigación es el no experimental, se caracterizó por no manipular deliberadamente las variables, el método específico de análisis de información es hipotético – deductivo, se utilizó el diseño estadístico χ^2 (Chi cuadrado). Como técnica de obtención de datos se utilizó la encuesta, el cual se aplicó a la población muestra que estuvo conformada por un total de 75 estudiantes. Los principales resultados alcanzados parte de indicar que en un 57.3% utilizan la red social Facebook del cual su promedio es 11 – 13 (PROCESO) es decir que necesitan acompañamiento por parte de los docentes para alcanzar los logros esperados, el 41,3% de los estudiantes acceden a las redes sociales dentro del colegio los cuales tienen un promedio actitudinal de C, la frecuencia de acceso a las redes sociales el 42.7% indican que los estudiantes hacen uso de las redes sociales durante el día 4 horas a más a su vez presentan un promedio entre 11-13 (EN PROCESO).

Palabras clave: Redes sociales, rendimiento escolar, comportamiento, familia.

ABSTRACT

The research entitled: “Influence of social networks on the academic performance of Mariano Melgar Ayaviri students, 2017”, had as a general objective: To determine the influence of social networks on the academic performance of students, the general hypothesis proposed was : Social networks significantly influence students' academic performance in terms of methodology, have a quantitative approach, the type of research was explanatory (cause - effect), the design of the research used was non-experimental, it was characterized by Do not deliberately manipulate the variables, the specific method of information analysis is hypothetical - deductive, because hypotheses were presented, results were deduced for data processing, the statistical design χ^2 (Chi square) was used. The survey was used as a data collection technique, which was applied to the sample population that consisted of a total of 75 students. In the main results achieved we can indicate that in 57.3% they use the social network Facebook of which their average is 11-13 (PROCESS), 41.3% of the students access the social networks within the school which have an average At C's attitude, the frequency of access to social networks 42.7% indicate that students make use of social networks during the day 4 hours at the same time they present an average between 11-13 (IN PROCESS). It is concluded by indicating that the social networks formed by the type, frequency, place and means of access directly influence the academic performance of the students, this being one of the problems due to the misuse of these networks in education.

KEYWORDS: Social networks, school performance, behavior, family, education

I. INTRODUCCIÓN

La necesidad natural para el hombre, de estar en contacto con otras personas, ha provocado el auge de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo. En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de las personas. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos en la educación.

Una característica única de las redes sociales es su dinamismo, cambian constantemente, cada vez ofrecen más aplicaciones, hacen más expedita la transmisión de información entre las personas, este dinamismo y fluctuación dentro del mismo sistema social, hace imperiosa la necesidad de una investigación continua en este campo, una investigación que establezca relaciones entre sus usos, sus utilidades, sus debilidades, y sus peligros especialmente en el área educativa

Las redes sociales en la actualidad cumplen un rol indispensable en especial en los estudiantes; por lo cual es necesario el uso adecuado de la misma, ya que ejercen una influencia importante en nuestra sociedad. Éstas pueden constituir una herramienta didáctica para la educación de los estudiantes, ya que la gran mayoría forma parte de alguna red social que les permita comunicarse; por lo cual debería ser indispensable su uso para fines educativos.

La investigación titulada “Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes del Colegio Mariano Melgar Ayaviri, 2017”, Actualmente, existe un excesivo uso de las redes sociales en adolescentes en edad

escolar entre 13 – 17 años de edad, este problema afecta a la sociedad a nivel nacional y mundial por las facilidades en la obtención de dispositivos móviles, computadoras u otros medios, el mal uso de las redes sociales en la educación.

La investigación es importante porque tiene relevancia social, nos ha permitido conocer la situación problemática del estudiante en cuanto a las redes sociales en adolescente y como ello afecta en su rendimiento académico, y así poder identificar como intervenir frente a esa realidad, desde nuestra labor profesional, y desde la labor que cumplen cada uno de los profesionales que son miembros de la Institución Educativa.

A partir del hallazgo de los resultados, se puede plantear acciones concretas en la Institución Educativa en estudio, pueden desarrollarse estrategias de intervención como: elaboración de un diagnóstico, plan, programas y proyectos, a través de un trabajo multidisciplinario etc., a través del contacto directo con los padres de familia y estudiantes, asimismo, al detectar problemas complejos, éstos pueden servir como antecedente o realidad inicial.

El informe de la investigación está estructurado en siete ítems.

En el Ítem I; Se desarrolla la introducción del presente informe de investigación, enfatizando sus aspectos medulares como el planteamiento del problema, objetivos tanto específicos como generales, los cuales conducen nuestra investigación y la justificación en la cual sustentamos porque desarrollamos el tema de investigación e hipótesis.

El Ítem II; comprende el marco teórico el cual sirvió de referencia y base teórica para abordar la problemática de estudio y los antecedentes del estudio a nivel internacional, nacional, y local.

El Ítem III; abarca la metodología de estudio el tipo, método y diseño de investigación. Así mismo se presenta la ubicación geográfica y la muestra para la investigación, la técnica e instrumentos de recolección de datos.

El Ítem IV; Se muestran los resultados y discusión de la investigación por cada uno de los objetivos e hipótesis planteadas, utilizando tablas de prueba de contingencia que permitieron determinar la aceptación y/o rechazo de la hipótesis.

En el Ítem V; Se plantea las conclusiones a las que se arribó con la investigación, guardando coherencia con los objetivos e hipótesis.

El Ítem VI; Se señala las recomendaciones de la investigación, con el propósito de que los resultados sean útiles para determinados actores de la Educación y del Trabajo Social.

El Ítem VII: Se ilustran las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación, según el estilo APA por último se consigna los anexos.

1.1. Planteamiento del Problema

Las redes sociales tienen como base las relaciones personales y son la manera actual de transmitir lo personal ante los demás. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Por ello, las redes son muy importantes para que los profesores sepan un poco más sobre las inquietudes académicas de sus alumnos y saber cómo actuar en caso de que exista cualquier problema o necesidad. Eso sí, las redes, para que sean una herramienta eficaz en las aulas, tienen que tener cierto grado de control y responsabilidad tanto por parte de los alumnos como de los profesores y padres de familia.

El uso inadecuado de esta presenta desventajas, ya que los usuarios se exponen a algunos peligros como es la invasión a la privacidad, la adicción, las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores; estos peligros son menos difundidos, ya sea porque se manifiestan de manera más sutil, el problema radica cuando el estudiante abusa de estas redes sociales adquiriendo una adicción hacia ellas y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

El mal uso y las adicciones que se desarrollan son el principal motivo para la distracción de los estudiantes por estar inmersos en la red social y así mantener conversaciones activas, estar descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, sin prestar atención a las clases dictadas por los maestros, todo esto conlleva a tener un rendimiento académico muy por debajo de lo normal a lo estipulado por las normativas del colegio, entre las redes sociales que más se utilizan son Facebook y Twitter este fenómeno imparables que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo.

Esto incrementa la frecuencia con la que acceden a dichas redes social en todo momento ya sea en horas de clase o fuera de ellas, esto perjudicando su grado de concentración y participación dentro del aula dado que se preocupan más por chatear o postear en su red social esperando y buscando aceptación por dichos contactos ya sean compañeros de su mismo colegio u otros, de acuerdo a lo manifestado por los docente y padres de familia, los alumnos en estudio presentan: falta de interés y motivación por el estudio, escasa participación en el aula, desobediencia, y excesiva concurrencia a cabinas de internet y al uso de sus teléfonos móviles.

En el Perú el rendimiento académico se ve reflejada en las cifras emitidas por el Ministerio de Educación (2018), señalo que el nivel secundario terminan sus estudios el 84% de los estudiantes matriculados, el 16% restante tiende a dejar sus estudios secundarios, en relación a los factores que produjeron la deserción educativa, un 77% indicó que se debe a dificultades económicas, un 38% a falta de tiempo disponible para el estudio, un 35% por familia o hijos a cargo, un 24% por dificultades para asistir a clase (como movilidad y distancia), y un 14% reveló que por dificultades con algunas asignaturas o materias.

En la Institución Educativa Secundaria Glorioso “Mariano Melgar” de la ciudad de Ayaviri, en la Coordinación de Tutoría y Orientación Educativa y el Área de Normas Educativas en el año 2017 se ha registrado 150 casos de estudiantes reportados que acceden a las redes sociales en horas de clase y fuera de ellas de manera continua por medio de ordenadores como Tablet, celulares, laptop y por medio de cabinas de internet, acompañada de una reducción en los costos del Internet dado que las misma empresas de celulares brindan paquetes dentro de los cuales ofrecen (minutos, mensajes , megas y acceso gratuito a las redes social), todo esto ha propiciado que muchos alumnos especialmente los mayores de 14 años, tengan un

acceso más expedito a este tipo de herramientas tecnológicas y sean más propensos a crear un tipo de adicción a estar permanentemente conectado a una red social.

Estas son las razones, que nos llevó a investigar y prestar especial atención a las redes sociales dado que un bajo rendimiento escolar es una señal que no sólo nos indica que algo pasa con el proceso de aprendizaje del adolescente, también nos refleja que el adolescente está atravesando alguna situación problemática en otros espacios de su vida.

La investigación tiene la finalidad de conocer en qué medida las redes sociales influye en el rendimiento académico el cual nos permita plantear posibles soluciones como proponer políticas sociales en la institución que puedan ser efectivas para entender esta problemática y seguir profundizando en la temática planteada que logren impactar de manera importante.

Asimismo, la presente investigación pretende ser un punto de partida para las futuras investigaciones, que tengan la posibilidad de ampliar con mayor profundidad, y que contribuyan a la solución de este problema.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Interrogante General

¿Cómo las Redes Sociales influyen en el rendimiento escolar de los estudiantes de la institución educativa secundaria Glorioso Mariano Melgar?

1.2.2. Interrogantes Específicas

¿Cómo el Lugar de acceso de las redes sociales influye en el promedio actitudinal de los estudiantes de la institución educativa secundaria glorioso Mariano Melgar?

¿Cómo la frecuencia de acceso de las redes sociales influye en el promedio ponderado de notas de los estudiantes de la institución educativa secundaria glorioso Mariano Melgar?

1.3. Hipótesis de la Investigación

1.3.1. Hipótesis General

- Las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa secundaria glorioso Mariano Melgar.

1.3.2. Hipótesis Específicas

- El Lugar de acceso de las redes sociales influye en el promedio actitudinal de los estudiantes de la institución educativa secundaria glorioso Mariano Melgar.
- La frecuencia de acceso de las redes sociales influye en el promedio ponderado de notas de los estudiantes de la institución educativa secundaria glorioso Mariano Melgar.

1.4. Justificación del estudio

Hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales. Su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen, ello puede significar algo bueno dado que no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, algunas veces no, como lo hemos visto en otros estudios, un uso descontrolado de estas redes puede incidir en un bajo rendimiento escolar y este derivar en malas calificaciones, suspensiones y el temido fracaso escolar, la familia debe estar atenta e ir a la par del adolescente en ese nuevo conocimiento que está adquiriendo a través de estos, teniendo en cuenta que estas están para quedarse, y es una realidad que la familia no debe dejar pasar de lado.

La presente investigación se enfocará en estudiar las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico, siendo esta muy importante en el área educativa siempre en cuando estén orientadas de una manera correcta, su uso frecuente en la actualidad por parte de los adolescentes, adultos y hasta niños, sumado a la fácil accesibilidad que existe ya sea por medio de cabinas de internet, uso de celulares con estas aplicaciones.

La investigación presenta una relevancia práctica, debido a que en el momento del recojo de información, se pudo tener contacto directo con los estudiantes y con los docentes en la misma institución educativa.

La utilidad que se le da a partir de la intervención profesional, contribuirá a entender de una manera mejor cómo influyen las redes sociales en los estudiantes en una edad donde atraviesan por una etapa de cambios como es la adolescencia y como todo esto influye en su rendimiento escolar.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar si el lugar de acceso de las redes sociales influye en el promedio actitudinal de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar
- b) Identificar si la frecuencia de acceso de las redes sociales influyen en el promedio ponderado de notas de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Redes Sociales

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos de manera que se puedan comunicar e intercambiar información, los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales

Según Ross y Sigüenza (2010), afirma que: “Las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares. Dentro de las principales redes sociales que son utilizadas se pueden mencionar Facebook, Twitter y Instagram; éstas han tenido un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios desean ingresar a ellas”

Dans (2010), dice que “Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros. Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario”

2.1.2. Tipo De Redes Sociales:

Ponce (2012), “Su tipología se ha planteado desde muchos puntos de vista, la propuesta más extendida es la que parte de la clasificación de los portales de Internet, tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto, su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

2.1.2.1. Facebook: Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales. Es una de las más populares, especialmente entre los adolescentes y jóvenes actualmente, el sitio web más accedido del mundo.

Gracias a su éxito y gran adhesión, es considerada como la red que influencia directamente en la política, en la cultura y en la opinión pública de los usuarios. Facebook es la mayor de las redes sociales: cuenta con 2 billones de usuarios activos en todo el mundo y cumplió 14 años de existencia el 4 de febrero de 2018. Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc.

2.1.2.2. MySpace: Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.

2.1.2.3. Instagram: Es una red social y aplicación para compartir fotos y videos. Permite a los usuarios aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro y vintage, y posteriormente compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto 16:9 que actualmente usan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles.

Hoy en día, las fotos pueden estar en horizontal y en vertical sin el uso de bordes blancos. También hay un medio de comunicación privado para hablar y se hace llamar Direct. Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre de 2010. La aplicación rápidamente ganó popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 y superó los 300 millones en diciembre de 2014.¹

Instagram fue diseñada originariamente para iPhone y a su vez está disponible para sus hermanos iPad y iPod con el sistema iOS 3.0.2 o superior. A principios de abril de 2012, se publicó una versión para Android. A partir de la versión 4.0 la aplicación permite al usuario la toma de videos con una duración máxima de 15 segundos. Esta nueva herramienta incluye estabilización de imagen. La calificación por edad de esta aplicación es a partir de 12 años (Ponce, 2012).

2.1.2.4. Twitter: La red social fue fundada en marzo del 2006 por Evan Williams, Biz Stone, Jack Dorsey y Noah Glass, estudiantes de la Universidad de Cornell en Nueva York; tres de ellos fueron los primero cofundadores de la compañía Obvious que luego pasaría a ser Twitter Inc. funciona de manera simple, se trata de enviar y recibir mensajes o micro mensajes debido a su límites de caracteres que son solo 140.

Utilizar esta red social debes abrir una cuenta totalmente gratuita en la que tendrás un nombre antecedido por “@”. Luego de abrir la cuenta se te asignara un perfil donde puedes estar al pendiente de tus seguimientos también llamados en inglés following profile y de tus seguidores o también puedes buscar amigos, familiares, artistas u otras personas de tu interés; twitter además también ofrece otras opciones como invitar amigos por email, buscar en otras redes sociales o seleccionar a usuarios recomendados.

2.1.3. Medio de Acceso a las Redes Sociales por los Estudiantes:

La tecnología es una herramienta que ayuda con la educación en la etapa escolar, el uso de dispositivos electrónicos debe ser controlado y guiado por los padres para que pueda cumplir la misión de educar y entretener al mismo tiempo.

a) Ordenador:

Se trata de una máquina electrónica capaz de recibir, procesar y devolver resultados en torno a determinados datos y que para realizar esta tarea cuenta con un medio de entrada y uno de salida. Por otro lado, que un sistema informático se compone de dos subsistemas que reciben los nombres de software y hardware, el primero consiste en la parte lógica de la computadora (programas, aplicaciones, etc) el segundo en la parte física (elementos que la forman como mother, ventilador, memoria RAM).

b) Teléfono celular

Es un dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular debido a las antenas repetidoras que conforman la red, cada una de las cuales es una célula, si bien existen redes telefónicas móviles satelitales. Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. Aunque su principal función es la

comunicación de voz, como el teléfono convencional, su rápido desarrollo ha incorporado otras funciones como son cámara fotográfica, agenda, acceso a internet, reproducción de video e incluso GPS y reproductor mp3.

2.1.4. Frecuencia de Acceso a las Redes Sociales por los estudiantes:

Diversos estudios concluyen que la frecuencia de acceso a las redes sociales se ha incrementado considerablemente, por el relativo abaratamiento de los dispositivos electrónicos, la masificación de cabinas de internet donde los adolescentes acceden con total libertad luego de sus actividades escolares y hasta incluso se ausentan en su institución educativa por su deseo de acceder a dichas redes sociales, según datos estadísticos

En cuanto a la frecuencia las Redes Sociales como son Facebook tienen más impacto, su uso lidera con más de 5 horas al día, Instagram es la red con mayor incremento de frecuencia de uso respecto al año pasado. Twitter y LinkedIn se encuentran aniveladas entre los que han aumentado visita y los que han disminuido la visita a estas redes sociales.

Entre las actividades que con más frecuencia se realizan en redes sociales, destacan chatear/enviar mensajes, con un 67 %, ver vídeos/música con un 59% y ver que hacen mis contactos con un 47%, por lo que se destaca que el uso de las redes sociales continúa siendo "social". La frecuencia de acceso es el número de veces que aparece, sucede o se realiza una cosa durante un período o un espacio determinado.

Según estudios de Buitrago, Maldonado & Mancilla (2014) La ausencia de los padres y el limitado tiempo que prestan los mismos al cuidado de sus hijos por las condiciones laborales, por la flexibilidad laboral y la ausencia de los miembros en los espacios de socialización tradicionales como el momento del desayuno, el almuerzo y

la cena; en la actualidad se percibe que por las condiciones actuales de la dinamiza familiar es que los adolescentes están más al pendiente de los avances tecnológicos y la adicción por estos software.

2.1.5. Lugar de Acceso a las Redes Sociales

a) Institución Educativa: Una IE es un sistema organizado de estructuras que está fuertemente arraigado de valores, sentimientos y actitudes con una finalidad conocida por todos: la gestión del proceso enseñanza aprendizaje. Pero, en sí misma es un sistema basado en el intercambio de información entre los emisores y receptores. Donde los papeles tanto del emisor como del receptor se ven intercambiados permanentemente.

Pero, desde el punto de vista ostensivo Barba (2016), la educación no se limita a estructuras físicas ni aspectos geográficos. Es más bien, un ente de acervo cultural que está acompañado de las palabras claves: “Intercambio”, “Aprendizaje”, “Enseñanza”, “Principios”, “Conocimientos”, “Valores” y “Compromiso”. El término ostensivo limita el vocablo “institución educativa” a la expresión “centro educativo”

b) Cabina de internet: Las cabinas públicas de internet, en esencia, son lugares donde se alquilan computadoras conectadas a Internet con un precio fijo por hora. Pero además de este acceso a Internet, las cabinas, dependiendo, lógicamente, de la demanda de la clientela, ofrecen una combinación de servicios relacionados con Internet como, por ejemplo, el acceso a vídeo-conferencias, llamadas de larga distancia, impresión y escaneo de textos e, inclusive, cursos de computación.

c) Vivienda: La vivienda está presente en la cotidianidad de la vida de las personas, es el lugar donde se llevan a cabo la gran mayoría de las actividades básicas de la vida diaria, es donde se duerme, se come, se guardan las pertenencias, y el lugar al

que se regresa al final de la jornada. Sin embargo, la vivienda tiene un significado psicológico profundo más allá del puramente instrumental de cobijo y lugar donde se desempeñan las conductas domésticas. A través de la vivienda tiene lugar la satisfacción de numerosas aspiraciones, motivaciones y valores personales, manifestándose, este lugar y sus contenidos, como un “espejo del self”.

En consecuencia, una vivienda no es lo mismo que un hogar, tal y como propone Gifford (2007), “una vivienda es una estructura física, mientras que un hogar es un conjunto de significados culturales, demográficos y psicológicos que las personas asocian a dicha estructura física”

2.1.6. Principales características de las redes sociales

Caldevilla (2010), afirma que las redes sociales son una especie de interconexiones surgidas desde los propios usuarios de esta forma pueden estar en contacto con sus amistades, conocer a otras personas, jugar con las aplicaciones, mover a las personas ante una causa, comentar y dar a conocer sus opiniones, conocer gente nueva, entretenerse, crear conjuntamente movimientos, compartir fotografías, comentar nuevos estados de ánimo. Las redes sociales nacen: “...como una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactuarán entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo”. Lo anterior se analiza desde la cultura de la Web 2.0, y sirve para describir una nueva forma de “hacer algo en grupo”, donde se ve el esfuerzo de todos los miembros de este. Otra temática se refiere a las relaciones de comunicación: las personas fungen como actores y actrices que a su vez, son canales de transmisión de mensajes; de transacción: actores que intercambian instrumentos físicos o simbólicos, regalos, venta económica, compras, servicios, información obre trabajo, asesorías, trabajo de carácter social; entre otros. Existen varias palabras claves que a

su vez son características de las redes sociales. Caldevilla (2010), plantea las siguientes características como principales:

2.1.6.1. Interactividad: esto se logra gracias a la instantaneidad. Es un gran avance, al que las personas se han habituado rápidamente. Las nuevas generaciones lo pueden interpretar como un hecho lógico o natural. Esto sin contemplar que este intercambio de información hace unos siglos atrás, hubiera supuesto el uso de muchos recursos y la inversión de días, o incluso meses, para poder dar a conocer el mensaje. La accesibilidad al medio permite a miles de personas el poder interactuar en: páginas Web, blogs, foros, chat, redes sociales, conferencias a distancia; entre otros. El grupo de usuarios alimenta el medio y el mensaje, y lo hace crecer.

2.1.6.2. Personalización: las redes sociales permiten tener un mayor control sobre qué información se quiere recibir y compartir, de acuerdo con las preferencias del usuario.

Dicha posibilidad fomenta una mayor confianza y seguridad en el individuo, dado que le permiten determinar: con quién, cómo y cuándo iniciar una conversación, y por supuesto, cuándo acabarla de forma natural o a través de herramientas como “el bloqueo de usuarios”. Asimismo, el hecho de poder tener muchos “amigos” en poco tiempo, es muy significativo para algunas personas y para su autoestima, en especial para los niños y adolescentes o adultos tímidos.

2.1.6.3. Multimedialidad: es una de las características más importantes, pues de manera innovadora, permite la interacción de las redes sociales, y la navegación en Internet en general.

2.1.6.4. Revolución lingüística - Revolución legal: como característica de las redes sociales es la escasa legislación y normativa, que existe en este sentido, pues no hay un control riguroso de datos de dichas redes.

2.1.7. Principales usos de las redes sociales en la Adolescencia

Según el Informe del Observatorio de la Infancia (OIA) 2010, titulado Actividades y usos de TIC entre los chicos y chicas en Andalucía, "...la edad actúa como variable influyente en el tipo de actividades que se realizan, los chicos y chicas de mayor edad realizan de forma más frecuente actividades relacionadas con la comunicación y redes sociales, el alumnado de primaria utiliza la red más para jugar"

Este estudio español afirma, que las nuevas tecnologías toman un lugar preponderante en la vida de las y los menores de edad, como un nuevo escenario social en donde acuden de forma instrumental, en la búsqueda de: información, jugar, descargar música; así como para fomentar sus relaciones sociales. Utilizan estas nuevas formas de interacción en su tiempo libre, relacionadas con las TIC que presentan: nuevas actividades, hábitos relacionales y de ocio, que incluso repercuten en el entorno familiar como: jugar, subir contenido, hacer comentarios, publicar estado de ánimo y relacionarse con los demás miembros de la familia, entre otros.

2.1.8. Riesgos del uso de las redes sociales en la adolescencia

Carrión (2011), describe que la posibilidad de comunicarse de manera directa, interactiva e inmediata, es una de las principales ventajas de las redes sociales; pero que esas plataformas son también propicias, para reproducir comportamientos humanos reprochables. La invasión a la privacidad, el "voyeurismo" o la intimidación, son ejemplos comunes que se pueden dar en esos ambientes virtuales.

A continuación se presenta una breve descripción, de los principales riesgos de la participación de menores de edad en este tipo de plataformas:

La información que se publica permanece, si se borra no necesariamente desaparece. Por ello la difusión de información privada tiene repercusiones. Tras el

uso de seudónimos, se puede proteger el anonimato de adultos inescrupulosos, que buscan entablar conversaciones inapropiadas con menores. Estos encuentros pueden tener el interés de propiciar contactos físicos.

Las amenazas, las burlas y el hostigamiento entre pares, que ocurre en la vida real, tiene un campo fértil en las redes sociales. El cyberbullyng es un problema creciente en Internet.

No existe control de contenidos; por lo tanto el acceso a mensajes o páginas con contenido o lenguaje sexual o violento, puede ser indiscriminado adicionalmente, se pueden dar casos de: secuestro, violación, hackeo, cyberbullyng, sexting; entre otros, que atentan contra la seguridad y la dignidad de los menores de edad.

Para Clarke, Pearson y Schurgin (2011), el término “acoso en línea” se utiliza a menudo, como sinónimo de cyberbullying o intimidación cibernética; pero en realidad se trata de un concepto diferente. De hecho, los datos sugieren que el acoso en línea no es tan común, como la intimidación en las escuelas.

El ciberacoso o ciberintimidación es bastante común. Puede ocurrirle a cualquier joven que se conecte a Internet y puede causar severos resultados psicosociales como: la depresión, ansiedad, aislamiento, y, en algunos casos, hasta el suicidio.

Otro riesgo al que están expuestas las personas; tanto en la infancia media como en la adolescencia es el sexting. Este puede ser definido como: “...el envío y recepción de mensajes, fotografías o imágenes sexualmente explícitas, vía celular, computadora o a través de otros medios digitales”

Muchas de estas imágenes son rápidamente distribuidas, gracias a las tecnologías mencionadas anteriormente. Este fenómeno ocurre principalmente entre

las poblaciones adolescentes. Algunos de ellos que se han visto involucrados en casos de sexting y han sido amenazados o acusados de cargos por delito de pornografía.

Como consecuencias adicionales, se incluyen suspensiones de las escuelas para los perpetradores y procesos de angustia emocional, con problemas que afectan la salud mental para las víctimas. En muchas circunstancias; sin embargo, los incidentes de sexting no son compartidos por más de un par de personas, y por tanto, no resultan tan molestos o no provocan tanto daño.

Clarke y Schurgin (2011), un tercer riesgo es lo que los investigadores han llamado “Depresión de Facebook”, definido como la depresión que se desarrolla, cuando los preadolescentes y adolescentes gastan gran cantidad de tiempo en los sitios de las redes sociales; tales como Facebook, y empiezan a exhibir síntomas clásicos de depresión. La intensidad del mundo en línea es pensada, como un factor que puede desencadenar depresión en algunas personas adolescentes, dado que la aceptación por contacto con los pares, es un elemento importante de vida de estas poblaciones etarias. Al igual que con la depresión común, quien sufre de la depresión de Facebook está en riesgo de aislamiento social y algunas veces recurre a sitios riesgosos en Internet para buscar ayuda, pero estos pueden promover el abuso de sustancias ilegales, prácticas sexuales inseguras o conductas agresivas y autodestructivas.

2.1.9. Ventajas Y Desventajas De Las Redes Sociales

2.1.9.1. Ventajas:

- a) Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- b) Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión

del conocimiento.

- c) Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- d) Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- e) Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- f) Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- g) Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.
- h) Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.
- i) Rompe el aislamiento de muchas personas, posibilita la combinación entre pluralidad y comunidad, al anonimato le da popularidad,
- j) Permite el establecimiento de lazos y relaciones con personas que comparten los mismos intereses, preocupaciones y necesidades

2.1.9.2.Desventajas

- a) Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.

- b) Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- c) Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- d) Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- e) Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.
- f) Las redes sociales son adictivas y muchas veces alejan a las personas de la realidad.

Más allá de las ventajas y desventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos, entraña, por su propia naturaleza, algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos. Uno de ellos, el más evidente y sobre el que no deja de alertarse desde distintas instancias, es el que se refiere a las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores, la adicción a estas redes sociales en estudiantes. Según investigaciones esta forma de adicción tiene 350 veces más búsquedas que la adicción al cigarrillo.

2.1.10. Las Redes Sociales como Medio Educativo.

El uso de las redes sociales se ha convertido en un factor fundamental en el Proceso de socialización entre jóvenes y, actualmente entre diferentes empresas. También se han transformado en símbolos de pertenencia tanto para los individuos como para las compañías. Se han transformado en símbolos de pertenencia, sitios dónde las personas y las empresas comparten intereses en común como noticias, música entre otros. Lamentablemente son diversas las formas de distracción que se ofertan en los espacios cibernéticos y diversas formas de malgastar el tiempo. Estos

últimos aspectos son los que le atribuyen aspectos negativos a las redes sociales y no solo eso sino que desvían el uso de mayor importancia de estas, y en lugar de manipularlas de forma conveniente para llevar a cabo un buen proceso de enseñanza-aprendizaje entre los jóvenes, Las redes sociales que son usadas de formas incorrectas o que simplemente no brindan nada para el estudiante traen consigo como un aprendizaje inexistente y no estimulan al cerebro, es decir, se reduce la concentración y el usuario no usa el cerebro al manejar la información que está recibiendo.

2.2. Rendimiento Académico

El rendimiento escolar está ligada al factor como el nivel intelectual, personalidad del estudiante, como son las motivacionales, cognitivas y la relación profesor - alumno.

García et al. (2014), el rendimiento escolar es un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma de edad y nivel académico.

Lamas (2015), el rendimiento escolar o académico es alcanzar una meta educativa, un aprendizaje. Son procesos de aprendizaje que promueve la escuela e implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo; se alcanza con la integridad en una unidad diferente con elementos cognitivos y de estructura. El rendimiento varía de acuerdo con las circunstancias, condiciones orgánicas y ambientales que determinan las aptitudes y experiencias.

Brunner (2013), dice que el rendimiento escolar desde un enfoque humanista, es el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares. Asimismo Erazo (2012), El rendimiento académico es reconocido también por su capacidad clasificatoria, su vinculación a la promoción y la evaluación del aprendizaje. En la actualidad para

realizar cierta medición se utilizan medios cualitativos, pero sobre todo cuantitativo, a través de los cuales se busca una objetividad al realizar la medición del conocimiento, dándole a este un valor numérico, es decir, asignar notas al alumno.

Ferragut y Fierro (2012), consideran que tradicionalmente se ha asociado el rendimiento a la capacidad intelectual, pero que el equilibrio personal es un factor clave para lograr un mejor rendimiento, para ello estudiaron las relaciones entre las variables de bienestar, inteligencia emocional y rendimiento académico de escolares, sus resultados mostraron “la existencia de correlaciones significativas entre bienestar e inteligencia emocional, así como entre rendimiento académico y bienestar”

2.2.1. Educación básica regular

Está a cargo de la Dirección General de Educación Básico Regular (DIGEBR). La Educación Básica Regular (EBR) es la modalidad que abarca los niveles de Educación Inicial, Primaria y Secundaria (Artículo 36 de la Ley 28044). Está dirigida a los niños y adolescentes que pasan oportunamente por el proceso educativo. Se ofrece en la forma escolarizada y no escolarizada a fin de responder a la diversidad familiar, social, cultural, lingüística y ecológica del país. Los servicios educativos se brindan por niveles educativos:

- a) Educación inicial. Se ofrece en cunas (para niños menores de 3 años), jardines para niños (de 3 a 6 años) y a través de programas no escolarizados, destinados a niños de bajos recursos en las áreas rurales y urbano-marginales. Según la Constitución de 1993, es obligatorio un año de educación inicial, para la población de 5 años de edad.
- b) Educación primaria. El segundo nivel dura seis años y atiende a los menores de entre los 6 a 12 años de edad. Para ser promovido se necesita un promedio

de 15 (sistema vigesimal de evaluación) y aprobar por lo menos lenguaje o matemáticas (básico)

- c) Educación secundaria. El tercer y último nivel dura cinco años. Atiende a jóvenes de entre 12 a 17 años de edad. Se organiza en dos ciclos: el primero, general para todos los alumnos, dura dos años el cual resulta obligatorio y que junto a la educación primaria constituyen el bloque de la educación obligatoria; el segundo, de tres años, es diversificado, con opciones científico-humanista y técnicas. Según la Constitución de 1993, también la enseñanza secundaria es obligatoria.

2.2.1.1. Escala de calificación del aprendizaje de la educación básica regular – Perú.

El sistema de calificación para la Educación Básica Regular (Inicial, Primaria y Secundaria) Según MINEDU (2017), tiene la finalidad de que los padres de familia o tutores tengan claridad sobre la situación del aprendizaje de sus hijos al finalizar el bimestre o trimestre; se obtiene analizando la tendencia progresiva del estudiante hacia el logro de los aprendizajes previstos o esperados, esto es, desde que se trabaja con un currículo de Competencias que valora el desempeño y/o aprendizaje que logra el estudiante durante el proceso educativo escolar.

2.2.1.2. Tipo de calificación nivel secundaria: Según MINEDU, (2017), plantea lo siguiente:

Promedio ponderado:

- a) De 18 a 20 (logro destacado), es cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.

- b) De 14 a 17 (logro esperado), cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.
- c) De 11 a 13 (en proceso), cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
- d) De 0 a 10 (en inicio), cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.

Promedio actitudinal:

Sobre lo actitudinal, se debe de partir por definir que el aprender una actitud significa mostrar una tendencia consistente y persistente a comportarse de una determinada manera ante clases, situaciones, objetos, sucesos o personas. Estos tipos de aprendizaje (de valores, normas y actitudes) se suelen expresar con verbos tales como: comportarse, respetar, tolerar, apreciar, practicar, ser consciente de, interesarse por, reaccionar a, preocuparse por o preferir.

La escala de calificación del nivel de educación secundario de la educación, Según MINEDU (2017), plantea lo siguiente que los procedimientos de calificación de aprendizajes en el área de tutoría en todos los periodos trimestrales el estudiante obtendrá un calificativo por cada criterio de evaluación referidos a la disciplina y aseo del estudiante e implícitamente el comportamiento del mismo. La evaluación es de manera cualitativa y literal (AD-A-B-C).

- a) AD (excelente), es cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra responsabilidad, puntualidad, respeto e identidad.
- b) A (bueno), cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la responsabilidad, puntualidad, respeto e identidad.
- c) B (regular), cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la responsabilidad, puntualidad, respeto e identidad. Por ende, requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
- d) C (malo), cuando el estudiante muestra un progreso mínimo respecto a la responsabilidad, puntualidad, respeto e identidad. Evidencia con frecuencia dificultades en estos aspectos, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.

El Currículo Nacional, durante el año 2017 y 2018, ha sido implementado en algunas instituciones educativas de manera progresiva. Por esta razón, aún muchas instituciones continúan evaluando según el Diseño Curricular del año 2008.

El aspecto más relevante del Currículo Nacional es su carácter cualitativo, es decir, se tiene como meta que el 2021, todas las instituciones, en todos los niveles (inicial, primaria y secundaria) dejen la escala cuantitativa de evaluación y asuman la propuesta de escala cualitativa.

2.3. Familia

Carbonell (2012), Dice que: es importante concebir abiertamente a la familia como un grupo social básico creado por vínculos de parentesco, presente en todas las sociedades. Idealmente, la familia proporciona a todos sus miembros: Cuidados y protección, compañía, seguridad y socialización, se puede observar que “la familia ha

sido el lugar primordial donde se comparten y gestionan los riesgos sociales de sus miembros” Ciertamente, La familia es un sistema autónomo, pero al mismo tiempo, es interdependiente, no tiene la capacidad de auto-abastecerse por sí sola, necesita a la sociedad y ésta a la familia, porque su retroalimentación hace posible su permanencia

La familia es el pilar emocional del niño, adolescente y la base de sus valores fundamentales para su evolución interior, sea como sea la familia, tiene unas funciones educativas y afectivas muy importantes, ya que es parte de la base de que los padres tienen una gran influencia en el comportamiento de sus hijos y que este comportamiento es aprendido en el seno de la familia. Lo que difiere a unas familias de otras es que unas tienen un entorno familiar positivo y constructivo que propicia el desarrollo adecuado y feliz, y en cambio otras familias, no viven correctamente las relaciones interpersonales de manera amorosa, lo que provoca que el niño no adquiera de sus padres el mejor modelo de conducta o que tenga carencias afectivas importantes

2.3.1. Acompañamiento de los Padres

De acuerdo a la teoría de sistemas, la familia es una totalidad compuesta por sus partes y estas se interrelacionan entre sí. Partimos entonces de la teoría general de sistemas la familia es el sistema que define y configura en mayor medida el desarrollo de la persona desde su concepción al que le son aplicables los principios propios de los Sistemas Generales. Este carácter de totalidad de los sistemas supone un cambio radical desde un pensamiento cuya característica es conocer las partes en forma aislada, profundizando cada vez más en la parte, y partiendo del supuesto que, mientras más se conoce la parte, más se avanza en el conocimiento del todo, refiriéndose a cuando un miembro de la familia flaquea sea los padres o el hijo esto afectará a los demás miembros de la familia.

Es por eso que el acompañamiento de los padres es importante para el hijo de acuerdo a Wordpress (2011), dice que: el acompañamiento de los padres por la construcción y afianzamiento de formación de individuos autónomos que le permita interactuar de manera activa en todos los entorno, entonces el deber de los padres en la educación de su hijo tiene que iniciar cuando el hijo aprenda que participar de manera activa y responsable aportará en su formación integral, por ello no son los padres quienes harán las tareas por él, sino que los padres estarán para orientar, motivar y ser consecuentes en verificar que el hijo este aprendiendo y cumpliendo con sus deberes escolares.

El acompañamiento de los padres a partir de su definición es la motivación, apoyo, el interés y empeño que los padres demuestran en el proceso educativo de su hijo y de acuerdo a la Ley General de Educación la familia participa en el proceso de aprendizaje del estudiante, indicando que los padres son responsables de velar por el rendimiento escolar de sus hijos y de su comportamiento en el colegio, es decir los padres deben estar alerta ante alguna conducta disruptiva que presente el estudiante (art.54 ley N° 28044).

Díaz (2013), señala que “el acompañamiento escolar va de la mano con el concepto que se tiene de educación”. Lo que quiere decir que no solo se trata del concepto de educación y lo que implica, se adiciona también la adquisición de conocimientos y la participación del apoyo de los padres para que el estudiante desarrolle habilidades, hábitos y formación de valores aparte de que aprenda a aprender para el desarrollo de su personalidad en hábitos de estudio, entonces los padres “deben guiar al hijo para que desarrolle la capacidad de salir adelante pese a la adversidad”

2.4. Antecedentes de la Investigación.

2.4.1. A Nivel Internacional.

Jame (2012), realizo un trabajo de investigación titulado, “Adicción a la red social de Facebook y su influencia en el rendimiento académico” presentada en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. La modalidad por medio de la cual se realizó la investigación fue la explicativa, correlacional, descriptivo, debido a buscar información científica a la problemática. Se contó con una población de 474 educandos del programa de formación 20 de la UANL. Como instrumento se aplicó el cuestionario de estudiantes sobre convivencia en las redes sociales, por medio de esta investigación el autor logro concluir: que los estudiantes son adictos a la red social Facebook y afirma que esta es la causa por la cual los estudiantes presentan bajo rendimiento académico, para lo que se sugieren dos formas de superar esa realidad una es minimizar el problema a través de la incorporación de la institución educativa, familia y comunidad, la otra para investigaciones posteriores que permitan seguir estudiando la problemática

Molina (2012), en su tesis de investigación denominada: “Influencia del Facebook en el Bajo Rendimiento Académico de Adolescentes De 13 A 15 Años, Guatemala. La investigación tuvo como objetivo determinar si el uso de Facebook es una causa del bajo rendimiento académico en adolescentes así mismo como hipótesis: el uso de la red social Facebook es una causa significativa en el bajo rendimiento académico en adolescentes tiene como resultados, que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años. Por otro lado los perfiles de Facebook de las investigadas se encuentran activos, la mayoría de las usuarias presentan adicción a la red, mientras que un porcentaje menor no necesita supervisión. Así mismo la mayoría de padres de familia participan en la revisión y

control de las adolescentes en casa durante el tiempo estipulado para la realización de trabajos académicos. Por otra parte la actitud de interés interno que proyectan las adolescentes hacia el uso de la red social Facebook son: la comunicación con otras personas, entretenimiento y diversión a través de juegos o publicación de fotos, actualización frecuente de su estado y para informarse

2.4.2. A Nivel Nacional.

Añari (2017), realizó una tesis que se tituló “Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017”. En el que se estableció como objetivo general conocer la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes. Para la que se usó el diseño de investigación no experimental transversal. No experimental porque no hay manipulación de variables por medio del grupo control y transversal porque se recogerán los datos en un único momento. Asimismo la siguiente investigación es de tipo explicativa-causal. Porque por medio de la explicativa, no solo se intenta describir o acercarse a un problema, sino que busca conseguir los orígenes de este puede ayudarse de diseños experimentales y no experimentales. La muestra la conformaron 168 estudiantes. El estudio realizado permitió llegar a la siguiente conclusión: el uso de las redes sociales en los adolescentes arrojó una tendencia del 100%, mientras que 86% de los adolescentes indica preferencia por el uso del Facebook y solo un 14% usa el twitter, mientras que para el servicio móvil el 100% de los adolescentes usa el whatsapp.

Por su parte, Chuquitoma (2016), realizó un trabajo de investigación titulado “Redes sociales y su influencia en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria

en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa-2016” El estudio tiene como objetivo determinar la influencia tienen las redes sociales en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar ubicada en Arequipa en el año 2016. El tipo de investigación es descriptiva transversal se trabajó con una muestra de 283 adolescentes, para el recojo de información se utilizó un cuestionario de 18 ítems. El autor llega a la conclusión que los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, que usan las redes sociales en forma no adecuada presentan una autoestima baja, los que usan en forma medianamente adecuada presentan una autoestima media y los que si usan las redes sociales en forma adecuada muestran autoestima alta; demostrando así que existe influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes en dicha Institución Educativa.

Rodríguez (2017), realizó una tesis para la obtención de licenciatura titulada: “Propiedades psicométricas del cuestionario de adicciones a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo-Perú”. El objetivo de la investigación fue determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en adolescentes de primer a quinto grado del nivel secundario en dos instituciones educativas estatales del distrito de Trujillo- Departamento La Libertad. La muestra estuvo conformada por 308 alumnos cuyas edades estuvieron entre los 11 a 20 años de edad. Como primer objetivo se realizaron evidencias de validez. Finalmente, se halló la confiabilidad por el método de consistencia interna, con Alpha de Crombach, encontrándose coeficientes aceptables en la dimensión de obsesión y uso excesivo a redes sociales, mientras que la dimensión de falta de control personal alcanzó un nivel moderado.

2.4.3. A Nivel Regional.

Morocco (2015), realizó la investigación titulada “Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014” tuvo como objetivo identificar la incidencia del uso de la red social Facebook en el desempeño académico y así mismo determinar el tiempo de utilización de esta red, así mismo identificar las funciones que cumplen los servicios de la red social Facebook, además establecer la influencia e incidencia que tienen esta red social en los estudiantes y finalmente determinar que labores académicas son afectadas por el uso de la red social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes. Donde hallo que la utilización de la red social Facebook incide en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes, por el tiempo que disponen en la utilización de Facebook y en su mayoría, no lo utilizan con fines académicos, así mismo los servicios que presta Facebook, no son adecuadamente utilizados por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el deficiente nivel académico que presentan los estudiantes, y en su mayoría se presenta en el género masculino, entre las edades de 17 a 20 años de edad

Ccoya (2017), en su tesis de investigación denominada: “Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria industrial de san Antonio de Putina – 2017” la cual tuvo como objetivo determinar la relación de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado, el estudio de la investigación es del diseño descriptivo-Correlacional en el cual se utilizó el cuestionario con preguntas, con una muestra de estudio de 41 estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa, en la que se concluye que existe una relación de 0.97, que es una relación regular de las variables de estudio entre

las redes sociales y el rendimiento académico, tomando en cuenta que es de suma importancia las redes sociales para poder desarrollar mejor los aprendizajes, esto puede estar vinculado con el docente, quien puede comunicarse con el estudiante así sea fuera de hora de trabajo.

Lipa (2018), realizó la investigación “uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018, presentada en la Universidad Nacional del Altiplano, La metodología de la investigación fue cuantitativa, el tipo de investigación es Exploratorio y Correlacional, la hipótesis de investigación planteada con la utilización de las redes sociales influye negativamente en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales. El objetivo de la investigación es conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del 4to y 5to grado del Área de Ciencias Sociales. Con los resultados de la investigación se concluye que los estudiantes de Educación Básica Regular conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. De igual manera el 45% y 35% que siempre y casi siempre usan las redes sociales y son usuarios de la red social Facebook.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación

Ubicación La Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar se encuentra en el Distrito de Ayaviri, provincia de Melgar y departamento de Puno, El ámbito del distrito, posee características propias del altiplano, con una topografía semiplana de regular pendiente. Así también existen zonas de riesgo asociadas a fenómenos climatológicos, que condicionan la aparición periódica de fuertes granizadas y heladas intempestivas en las épocas de lluvias, provocando los riesgos de mortalidad de animales jóvenes.

3.2. Localización

3.2.1. Macro localización:

El departamento de Puno está situado en el sur este del país y comprende principalmente territorios de sierra, así como una importante porción de selva y yunga al norte, dentro de ello también se ubica la provincia de Puno.

Mapa del Departamento de Puno

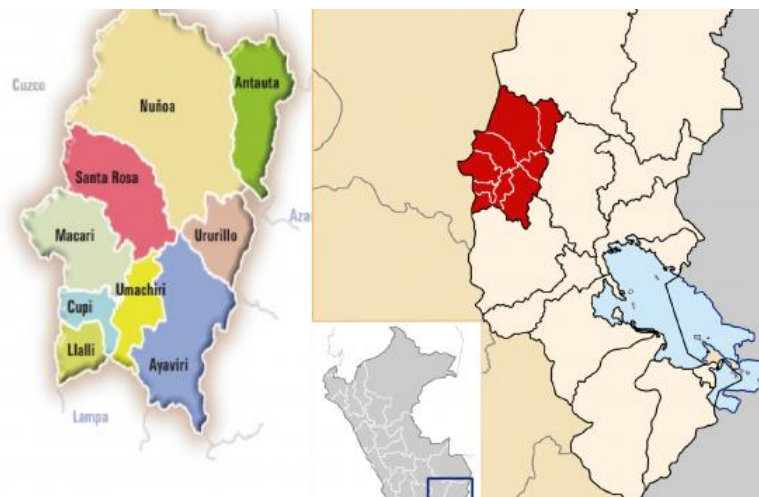


<https://www.google.com.pe/search?q=mapa+de+puno>

3.2.2. Micro localización

- Límites:
- Por el Norte: con el distrito de Ñuñoa
 - Por el Sur: con Distrito de distrito de Vilavila
 - Por el Este: con los Distritos de Tirapata y distrito de Pucará
 - Por el Oeste: con el Distrito de distrito de Umachiri

Mapa de la provincia de Melgar



Fuente. Recuperado de: <https://www.google.com/search?q=distrito+de+ayaviri+mapa>

3.3. Población y Muestra de Estudio

3.3.1. Población de Investigación

La I.E.S. Glorioso Mariano Melgar, pertenece a la UGEL de Melgar del departamento de Puno; La fundación del Colegio Mariano Melgar de Ayaviri muestra claramente la inquietud impaciente de la población Ayavireña, el Dr. Castillo viajó a la capital lográndose así la resolución ministerial R. M. N° 2195 de acuerdo a los artículos 373 y 374 de la ley orgánica de la educación y por lo dispuesto en el artículo 4° de la resolución suprema N° 687 del 18 de Noviembre de 1951, por fin el objetivo se había logrado, la creación (al principio de un Colegio Particular) del Colegio Mariano Melgar, las clases empezaron a funcionar un 16 de abril de 1955 bajo la dirección del Dr. J. B. Morales, matriculándose 117 alumnos.

La población universo es de 150 estudiantes que fueron reportados a TOE por docentes y por el área de normas educativas de la Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar, dentro del cual después de haber aplicado la fórmula estadística correspondiente se tuvo a 75 estudiantes como muestra.

CUADRO N° 1: Población de estudio que acceden a las redes sociales según grado escolar

GRADO	EDAD				
	14	15	16	17	TOTAL
	N°	N°	N°	N°	N°
2DO	63				63
3RO		38			38
4TO			27		27
5TO				22	22
TOTAL					150

Fuente: Según el Registro de Incidencias de la Coordinación de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) de la I.E.S. G.M.M. 2017

3.3.2. Muestra de Investigación

El método maestral con el que se trabajó es el muestreo no probabilístico estratificado, donde se seleccionó a quienes fueron reportados en la Coordinación de Tutoría y Orientación Educativa por acceder a las redes sociales donde cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida para ser incluida dentro de la muestra. Estratificado porque se consideró categorías típicas diferentes entre sí que (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a algunas características (se estratificó por ejemplo el grado, edad, número de reportes en Coordinación TOE por acceso a las redes sociales, número de reportes por diferencias entre estudiantes, número de reportes por transgresión al reglamento interno de la institución, etc.). Se hizo uso de este tipo de muestreo estadístico con el asegurar de que todos los estratos de interés estarán representados adecuadamente en la muestra.

Para hallar la muestra se utilizó la siguiente formula que se ha aplicado de la siguiente manera

i. Primera aproximación:

$N = 150$ = Tamaño de la población.

$P = 0,50$ = Probabilidad favorable inicial.

$Q = 0,50$ = Probabilidad desfavorable inicial.

$\alpha = 0,05$ = Nivel de significancia.

$Z = 1,96 = Z_{\alpha/2} = Z_{0.05/2} = 1.96$ (Z de distr. Normal 2 colas)

$e = 0,16$ = error planteado para la proporción P

$E = 0,08$ $E = e \cdot P$ = (error de la muestra) = 8%

$$n_0 = \frac{(Z)^2(P)(Q)}{(E)^2} = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)}{(0,07)^2} = 150,0625 = 150$$

ii. Si $(n_0/N) \geq \alpha$ Entonces, se corrige el tamaño de la muestra utilizando la siguiente formula. En caso contrario la muestra final queda como n_0

Como $150/150 = 1.00 \geq \alpha = 0,05$, entonces, se procederá a corregir la muestra:

iii.

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}} = \frac{150}{1 + \frac{(150 - 1)}{150}} = 75.266 = 75$$

Finalmente, el tamaño de muestra final es $n = 75$ unidades de observación.

3.4. Diseño Estadístico

Se utilizó la estadística inferencial, con la finalidad de comprobar y confirmar la validez de la información de cada tabla. Las tablas fueron de contingencia, es decir, fueron elaboradas cruzando información estadística de las variables. En cuanto al diseño estadístico se aplicó el siguiente procedimiento:

- a) La prueba es de una sola cola.
b) Nivel de significancia:

$$\alpha = 0,05 \text{ (5\%)}$$

- c) Prueba estadística: Para el presente caso se aplicó la prueba de independencia o diseño estadístico Chi cuadrado (χ^2). La prueba de independencia Chi-cuadrado, permite determinar si existe una relación entre dimensiones e indicadores.
d) Cálculo del estadístico de prueba: La fórmula a usar será:

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^{i=1} \sum_{j=1}^{j=1} \frac{(O_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

Donde:

O_{ij} = Número de casos observados de la intersección de filas y columnas

E_{ij} = Frecuencias esperadas, que se obtiene de la multiplicación del total de la fila “j” por el total de la columna “i”, dividido por el total “n”.

El valor obtenido de Chi cuadrado calculado es contrastado con el de la tabla estadística de la distribución con los siguientes grados de libertad: columnas menos 1 y filas menos 1 (c-1) (f-1) y el nivel de significancia es de $\alpha = 0.05$.

$\chi_c^2 \geq \chi_t^2$, (Chi calculada mayor o igual a Chi tabla) rechazamos la hipótesis nula (H_0), es decir que existe relación entre las variables.

$\chi_c^2 < \chi_t^2$, (Chi calculada menor a Chi tabla) aceptamos la hipótesis nula (H_0), es decir no existe relación entre las variables.

3.4.1. Tipo de Investigación

La presente investigación está direccionada bajo el paradigma cuantitativo, de tipo explicativo, según Hernández (2003) afirma: “la investigación explicativa o causal está dirigida a responder a los eventos, suceso o fenómenos sociales, su interés se centra en explicar por qué ocurre este fenómeno y en qué condiciones se da este” (p.67) Entonces se tiene que el rendimiento académico depende del uso del mal uso de las redes sociales, esto permitió verificar y comprobar la influencia existente entre la variable independiente o causa referida redes sociales y la dependiente o efecto referida al rendimiento académico de los estudiantes del colegio Glorioso mariano melgar- Ayaviri, 2017

3.4.2. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación utilizado fue el no experimental, el cual se caracterizó por no manipular deliberadamente las variables, sino recoger tal como se dan los fenómenos en su contexto natural, los cuales fueron tabulados, analizados y explicados.

En resumen, el método de investigación fue hipotético – deductivo, debido a que se plantearon hipótesis y se dedujeron resultados de lo general a lo particular, bajo el enfoque cuantitativo; el diseño de investigación fue analítico, porque se interpretaron objetivamente los hechos, considerando dos variables de estudio (redes sociales y rendimiento académico). Para el procesamiento de datos, se utilizó el paquete estadístico Excel.

X = causa (Redes Sociales)

Y= efecto (Rendimiento Académico)

3.4.3. Método De Investigación

El método que se utilizó en esta investigación estuvo basado en el hipotético-deductivo, porque se siguió un procedimiento o pasos consecutivos y sistemáticos para hacer construir conocimiento científico. Primeramente se estudió las dos variables por medio de la observación y constante revisión bibliográfica, seguidamente la creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, luego la deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico entre estudiantes comparándolos con la experiencia y anteriores investigaciones.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas:

- a) La encuesta: “Consiste en declaraciones orales o escritas de una muestra de población con el objeto de recabar información, se puede basar en aspectos objetivos (hechos, hábitos de conducta, características personales) o subjetivos (opiniones o actitudes)” Valderrama (2010), esta técnica nos ha permitido recopilar la información precisa y necesaria para la investigación de los estudiantes de la institución educativa secundaria Mariano Melgar que posteriormente fueron traducidos en datos estadísticos.
- b) Revisión bibliográfica: Se ha utilizado para obtener la información teórica y conceptual de los temas de investigación, a través de los textos, revistas, internet, proyectos de investigación e información, que han sido un soporte para la interpretación y análisis

c) Revisión documentaria: Se utilizó para la obtención de datos de la variable dependiente (rendimiento académico), como es las calificaciones anuales de los estudiantes y también lo concerniente a lo actitudinal.

3.3.2. Instrumentos

3.3.2.1. Cuestionario: Se ha aplicado mediante preguntas “cerradas”, que consistían en interrogantes con alternativas u opciones de respuesta, que han sido elaboradas previamente referido a las variables.

3.3.2.2. Fichas Textuales, Bibliográficas y Conceptuales: Nos ha permitido tener referencia de los antecedentes de la investigación, el marco teórico y conceptual, que han sido un soporte y sustento para la interpretación de los datos.

3.3.2.3. Lista de cotejo: El cual sirvió para registrar la información significativa que se obtuvo de las actas consolidadas de evaluación y reporte del SIAGE, lo cual es muy importante para la variable de rendimiento académico

Los instrumentos que se utilizaron para la investigación estuvieron enfocados a la realidad de la Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar y del problema; a su vez estuvo enmarcados a lineamientos teóricos que sustentan y orientan una recolección de datos real acorde a la coyuntura tanto de las redes sociales y rendimiento académico.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se desarrolla los resultados obtenidos del trabajo de investigación, que están presentadas mediante tablas con sus respectivos datos estadísticos, lo que nos ha permitido interpretar y analizar según sus referencias teóricas en relación a la variable de investigación, referidas a las redes sociales y rendimiento académico.

4.1. Características de la Población de estudio

Los estudiantes, quienes forman parte de la muestra, estudian en la Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar - Ayaviri Puno de la Educación Básica Regular, los cuales están en diferentes grados los cuales fueron reportados al TOE sus edades fluctúan entre los 13 - 17 años; asimismo la muestra está constituida por estudiantes de ambos sexos.

Tabla 1: Procedencia según edad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Glorioso Mariano Melgar Ayaviri.

PROCEDENCIA	EDAD								TOTAL	
	14		15		16		17		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
Urbano	31	41.3%	3	4.0%	2	2.7%	4	5.3%	40	53.3%
Rural	16	21.3%	11	14.7%	6	8.0%	2	2.7%	35	46.7%
TOTAL	47	62.7%	14	18.7%	8	10.7%	6	8.0%	75	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la tabla 1 expresa que el 41,3% de los estudiantes reportados al TOE (tutoría y orientación educativa), tienen una procedencia urbana, cuya edad es de 14 años, al encontrarse en esta edad se ven en la necesidad de satisfacer todas las cosas que necesitan saber para poder adaptarse a un entorno como es el colegio , siendo la educación un pilar fundamental para la sociedad, el área urbana cuenta con muchas

ventajas desde la infraestructura, los servicios básicos etc. todo esto ayuda a que los estudiantes puedan tener un mejor acceso a la educación, lo cual es todo lo contrario en la zona rural existiendo una déficit en infraestructura, el control de los mismos docentes ya sea asistencia y calidad en los contenidos educativos, todo esto es primordial en la transición de primaria a secundaria siendo los estudiantes que son más jóvenes más vulnerables por diversas distracciones ya sea por el uso inadecuado que le dan a las nuevas tecnologías que están a su alcance.

La CEPAL (La Comisión Económica para América Latina y el Caribe)“Se considera que una zona urbana se caracteriza por estar habitada de forma permanente por más de 2.000 habitantes, cuyas condiciones de vida ofrecen características tales como servicio de luz eléctrica, acueducto y alcantarillado, calles pavimentadas, establecimientos comerciales, facilidades de comunicación, Instituciones Educativas, centros de salud, etc. Mientras que la población rural son localidades o áreas que no reúnen tales condiciones” Se componen de campos en los cuales se desarrolla la agricultura y se cría ganado. Las materias primas que se obtienen en estas zonas luego son enviadas a las ciudades, donde se procesan y se consumen.

En menor frecuencia se puede apreciar que el 2,7% de estudiantes afirman que tienen la edad de 17 años los cuales proceden de las zonas rurales, la migración por una mejor educación es algo normal en nuestra sociedad actual dado que existen problemas que se dan en función de los distintos actores del proceso educativo y la calidad de educación. En el sector rural se nota varias deficiencias como es el caso de infraestructura, electricidad que imposibilitan concretar la formación educativa, la cual está a cargo de los maestros, quienes asisten de forma irregular a la escuela, tratan despóticamente a los alumnos y en algunos casos acosan a las alumnas de mayor edad, además de que su preparación metodológica es deficiente.

4.2. Accesibilidad a las redes Sociales y Promedio Actitudinal

A partir del 2003 las redes sociales han ganado protagonismo en la población más joven, durante ese mismo año, da inicio la recuperación de la economía digital, y estas redes sociales empezaron a incrementar su número de usuarios; pues en ellas existe un intercambio de: información, música, vídeos, fotografías y conexiones de personas, hecho que motiva a los estudiantes a acceder diariamente y por largas horas a estas redes sociales, trayendo como efecto distracciones en horarios de clases, incumplimiento de tareas etc. como se demuestra en las siguientes tablas.

Tabla 2: Uso del tipo de red social según edad de los estudiantes

TIPO DE RED SOCIAL	EDAD								TOTAL	
	14		15		16		17			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Instagram	2	2.7%	2	2.7%	5	5.3%	5	6.7%	14	18.7%
Facebook	42	56.0%	12	16.0%	3	2.7%	-	-	57	76.0%
Twitter	3	3.4%	-	-	-	-	1	1.3%	4	5.3%
TOTAL	47	62.7%	14	18.7%	8	10.7%	6	8.0%	75	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la Tabla 2 expresa que el 56.0% de los estudiantes reportados al TOE (tutoría y orientación educativa) mencionan que el tipo de red social que utilizan es Facebook cuya edad es de 14 años, esta red es la que más impacto tiene en los estudiantes sobre todo en los que están entrando a una etapa como es la adolescencia en donde se está en una búsqueda de identidad y permanencia en un grupo, esto ocasionando que utilicen la red social como una fuente más de ocio (actividad a la que se dedican como distracción los momentos de tiempo libre) ya sea para compartir actualizaciones, fotos, interactúa con amigos, mantenerse en contacto con las comunidades que más importan, todas estas característica hacen que sea muy llamativa

para los estudiantes despertando toda su curiosidad al mismo tiempo que es entretenido llamándoles la atención de una manera constante y haciendo que descuiden sus deberes académicas

Según Ponce, esta red se centran en los contactos, la motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos.

Según Bernete “las relaciones entre los adolescentes tienen un nuevo campo, donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse, recrearse e interrelacionarse da un giro vertiginoso a partir de los avances tecnológicos (con relación la universalización del conocimiento que muchas veces mal utilizadas y manipuladas, las redes sociales y los juegos electrónicos) y cambios propios del desarrollo humano” (p. 64). Sin embargo, ello no significa que se derrumben o se sustituyan las relaciones anteriores; sino que se están implantando nuevas formas de informarse, producir, divertirse, comprar, etc. que modifican el conjunto de las relaciones sociales, entendidas aquí como modos de actuar unos con otros que mantienen una cierta regularidad.

La adolescencia se vive como un proceso que psicológicamente se caracteriza por la motivación hacia la independencia de los padres y en resolver el seguir siendo un niño o ser adulto, por lo que en esta se busca influencias y comunicación, según Matos (2009), dice que: en la adolescencia se está en un proceso de comunicación que involucra los aspectos psicológicos y sociales, la persona no solo tiene necesidad de comunicarse con otros sino de también de vivir en comunidad y de pertenecer a un grupo.

EL 1.3 % de alumnos utilizan la red social twitter de los cuales están en la edad de 17 años que cursan el 5to grado, esta edad se caracteriza sobre todo por la búsqueda de una identidad madura, en la búsqueda de pareja y en la exploración de valores que los lleve a la obtención de una serie de nuevas metas, esta red social es de mayor inmediatez; pero menor interacción, el grupo que utiliza esta red social es en general joven que ya cursan estudios superiores, tiene un poco menos de fuerza; pero está en proceso de crecimiento rápido, es muy utilizado por audiencias de profesionales jóvenes; especialmente en la rama tecnológica.

Tabla 3: Lugar de acceso a las redes sociales según promedio actitudinal de estudiantes.

LUGAR DE ACCESO	PROMEDIO ACTITUDINAL								TOTAL	
	C		B		A		AD		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
Desde mi casa	5	6.7%	7	9.3%	7	9.3%	-	-	19	25.3%
Desde el colegio	31	41.3%	8	10.7%	3	4.0%	-	-	42	56.0%
Desde un cabina de internet	-	-	13	17.3%	1	1.3%	-	-	14	18.7%
TOTAL	36	48.0%	28	37.3%	11	14.7%	-	-	75	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”.

En la tabla 3 se expresa que el 41,3% de los estudiantes reportados al TOE (tutoría y orientación educativa), manifiestan que acceden a las redes sociales en el colegio cuyo promedio actitudinal es C (malo), los estudiantes que acceden a las redes sociales dentro del colegio tienden a tener un comportamiento deficiente todo esto debido a que incumplen con los parámetros designados por la institución en cuanto al comportamiento, llegando tarde a clases, escapándose de ellas, trayendo objetos prohibidos como es el celular, ingeniándose para burlar a los auxiliares de educación

y docentes, volviéndose una adicción el hecho de estar siempre conectado sumado al mal uso que les dan a las redes sociales y el descuido por parte de los padres debido a por factores laborales, en este sentido la familia juega un rol primordial, el apoyo de los padres para que el estudiante desarrolle habilidades, hábitos y formación de valores aparte del desarrollo de su personalidad en hábitos de estudio, entonces los padres “deben guiar al hijo para que desarrolle la capacidad de salir adelante pese a la adversidad.

Por otro lado se puede observar que los alumnos que obtuvieron A son 1.3% de los cuales acceden la mayor parte desde una cabina de internet accediendo en sus tiempos libres o después de realizar sus labores académicas lo cual no perjudica al estudiante en su desarrollo escolar, dado que para la obtención del promedio actitudinal Se realiza una medida de las calificaciones obtenidas a partir de las observaciones diarias de trabajo en clase, asistencia a clase, participación en clase, comportamiento y actitud.

Prueba estadística: X^2 Cuadrada

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,081 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	39,348	6	,000
Asociación lineal por lineal	6,277	1	,012
N de casos válidos	75		
a. 7 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,39.			

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2017 – en SPSS versión 22

A partir de los resultados considerando la prueba de hipótesis, se demuestra con evidencia estadística. Un $\chi^2_{37,081} \geq \chi^2_{t9,49}$ la Chi cuadrada hallada es mayor al punto crítico de la tabla chi, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una influencia significativa entre las dos variables, con

un nivel de significancia de $0.000 = 0.00\%$ mucho menor a un error o significancia de $0.05 = 5\%$ por lo cual podemos decir que el grado de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes es alta.

Tabla 4: Medio de Acceso a las redes sociales según promedio actitudinal de los estudiantes

MEDIO DE ACCESO	PROMEDIO DE ACTITUDINAL								TOTAL	
	C		B		A		AD			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Teléfono celular	26	34.7%	14	18.7%	8	10.7%	-	-	48	64.0%
Ordenador	10	13.3%	14	18.7%	3	4.0%	-	-	27	36.0%
TOTAL	36	48.0%	28	37.3%	11	14.7%	-	-	75	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”
Ad: Excelente A: Bueno B: Regular C: Malo

En la tabla 04 muestra que el 34,7% de los estudiantes reportados al TOE (tutoría y orientación educativa), utilizan como medio de acceso el teléfono celular teniendo como promedio actitudinal C (malo), con este medio de acceso puede fácilmente conectarse a internet y disponer de las redes sociales siendo un dispositivo que teniendo en cuenta su tamaño es fácil poder llevarlo a cualquier lugar incluyendo el colegio aun estando prohibido esto sucede también por la falta de control de los padres permitiendo que sus hijos estén acostumbrados a siempre estar con los teléfonos celulares o en los ordenadores sin control alguno ni restricciones sobre el tiempo y contenido a los que acceden, siendo el celular considerado en la actualidad una parte más de nosotros mismo por las diferentes ventajas que esto conlleva ya sea el permitirnos tener una comunicación instantánea con las personas que no están cerca de nosotros.

El teléfono inteligente (Smartphone en inglés) es un tipo de teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades, semejante a la de una minicomputadora, y con una mayor conectividad que un teléfono móvil convencional. El término inteligente, que se utiliza con fines comerciales, hace referencia a la capacidad de usarse como un computador de bolsillo, y llega incluso a reemplazar a una computadora personal en algunos casos. Generalmente, los teléfonos con pantallas táctiles son los llamados teléfonos inteligentes, pero el soporte completo al correo electrónico parece ser una característica indispensable encontrada en todos los modelos existentes y anunciados desde el 2007, por lo tanto, se precisa que los adolescentes utilizan un celular como dispositivo móvil el cual dispone de un paquete de datos en muchos casos que les permite a los adolescentes estar conectados o conectarse varias veces al día para participar de sus redes sociales, trayendo como consecuencia que dispongan de varias horas en el uso de estas redes descuidando sus actividades diarias como son las tareas escolares y las domésticas (apoyo en casa con las labores en casa como son, ordenar , lavar etc.)

Así mismo presentan un promedio actitudinal “C”, quiere decir que el estudiante tiene un comportamiento deficiente respecto a la competencia actitudinal, condicionalmente el comportamiento de los estudiantes deben responder básicamente a los cuatro pilares de la educación en el Perú, el desempeño académico va ligado a Aprender a Conocer, referido básicamente a profundizar los conocimientos, y Aprender a hacer, vinculado al primer pilar, sumándole a ello no solo la transmisión del conocimiento si no del análisis y participación procedimental de lo aprendido. El comportamiento está ligado a Aprender a vivir Juntos y Aprender a Ser, lo cual está enfocado a contenidos actitudinales, como el trabajo en equipo, valores, libertad de

pensamientos, sentimientos, imaginación, haciendo una recolección de elementos de los tres pilares.

En menor frecuencia se puede apreciar que el 4,0% de estudiantes afirman ingresan a las redes sociales desde un ordenador de los cuales tienen un promedio actitudinal de A ya que muestran actitudes positivas, respeto, identidad, responsabilidad, asisten con regularidad, y presentan un mínimo reporte en la oficina de TOE.

4.3.Frecuencia de acceso a las redes sociales y rendimiento académico.

Con la recuperación de la economía digital estas redes sociales empezaron a incrementar su número de usuarios; pues en ellas existe un intercambio de: información, música, vídeos, fotografías y conexiones de personas. Asimismo, diversas investigaciones, concluyen que la frecuencia con la acceden desde dispositivos móviles y cabinas de internet a acceder a las redes sociales como es el contexto escolar como segundo espacio de interrelación donde se desenvuelve y se socializa con sus compañeros con un trato determinado a partir de sus experiencias, Como se demuestra en las siguientes tablas

Tabla 5: Medio de acceso a las redes sociales según lugar de procedencia de los estudiantes.

MEDIO DE ACCESO	LUGAR DE PROCEDENCIA				TOTAL	
	Urbano		Rural		N°	%
	N°	%	N°	%		
Teléfono	28	37.3%	23	30.7%	48	68.0%
Ordenador	12	16.0%	12	16.0%	27	32.0%
TOTAL	40	53.3%	35	46.7%	75	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

La Tabla 5 muestra que el 37,3% de los estudiantes tiene como medio de acceso el teléfono celular los cuales tienen como procedencia urbana, el hecho de estar en la misma ciudad y contar con una conexión 4G es decir una conexión total al internet facilita que los estudiantes estén conectados por medio de sus celulares siendo todo lo contrario en el área rural solo existe una cobertura para llamadas y mensajes solo en algunas zonas se puede tener conexión 3G en los celulares esto ocasionando que los estudiantes ingresen cuando están en la ciudad quedándose más tiempo a la hora de la salida retornando a casa horas después. el peligro en que se encuentran los estudiantes al estar largas horas frente de un dispositivo electrónico dado que por los aplicativos que brindan son más llamativos, llegan a volverse cada vez más indispensables en la vida diaria, esto lleva a que su uso desmedido repercute en la adopción de bajas calificaciones de los estudiantes.

Como señala Aguado, el teléfono móvil aporta un factor clave dentro de este fenómeno: la ubicuidad de la red social, que conlleva una conexión permanente con el círculo de amistades que conforman el perfil virtual. Aparte de la movilidad, existen otras características que juegan a favor del teléfono móvil; una de ellas sería la intimidad. El teléfono móvil es un dispositivo unipersonal, es decir, que rompe la barrera familiar por completo.

En menor frecuencia se puede apreciar el 16,0% utilizan un ordenador como medio de acceso a las redes sociales los mismo que tienen una procedencia rural lo cual se ve reflejado dado que los estudiantes acceden por ordenadores lo que en su mayoría es por medio de cabinas de internet aledañas al colegio, los teléfonos celulares con lo que cuentan son básico o no cuentan con un plan de datos, Si tomamos en cuenta que la mayoría de cabinas públicas de Internet no cuentan con medidas de seguridad y mecanismos de control para regular el uso del Internet por niños y

adolescentes, veremos que los adolescentes utilizan los servicios de estos locales exponiéndose a una serie de riesgos que pueden comprometer su integridad psicológica y física, a partir del tipo de contenidos a los cuales pueden estar expuestos o las situaciones de riesgo que se pueden generar ya sea a ser captados por pedófilos que crean cuentas falsas y perder la noción del tiempo debido a la ausencia de sus apoderados quienes controlen el tiempo y frecuencia de acceso a dichas redes sociales

Tabla 6: Frecuencia de Acceso según el promedio de notas de los estudiantes.

FRECUENCIA DE ACCESO	PROMEDIO DE NOTAS								TOTAL	
	0-10		11-13		14-17		18-20			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
4 a más horas por día	9	12.0%	32	42.7%	4	5.3%	-	-	45	60.0%
2 a 3 horas por día	3	4.0%	14	18.7%	2	2.7%	-	-	19	25.3%
1 a 2 horas por día	2	2.7%	8	10.7%	1	1.3%	-	-	11	14.7%
TOTAL	14	18.7%	54	72.0%	7	9.3%	-	-	75	100.0%

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla N° 6 muestra el 42.7% de los estudiantes acceden 4 a más horas por día a las redes sociales, a su vez presentan en un promedio entre 11-13 (En proceso), los estudiantes que tienden a tener adicción y mal manejo de las redes sociales descuidan sus estudios tanto fuera como dentro de la institución, acceden a la red social en horarios de clase en temporada de exámenes, después de clases y en su tiempo libre, por lo que no utilizan su tiempo libre en otras actividades como realizar sus tareas académicas ,deporte, lectura, investigación, todo esto provocando notas bajas, además los estudiantes al no cumplir con sus obligaciones lo que se reflejará en sus notas y su aprendizaje será deficiente.

Un reflejo del uso excesivo de las redes sociales es el descontrol paterno en el hogar, la ausencia de padres en el acompañamiento de sus hijos y la poca interacción y estrategia de los maestros en direccionar este medio de conocimientos como son las redes sociales; el número de horas excesivo que los estudiantes invierten en el uso del ordenador, el móvil y los videojuegos todo esto tiene consecuencias en su resultado escolar. Las plataformas sociales en la actualidad ocupan una gran parte de nuestro tiempo, por lo que seguramente se podría llegar a decir, que casi todo el mundo que posee una conexión a Internet está propenso a tener una adicción a las redes sociales.

Brunner (2013), El rendimiento escolar es “el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares”.

según Palacios (2007), El fracaso escolar, es considerado como tener tres o más asignaturas desaprobadas en el año anterior, aumenta a medida que crecen las horas dedicadas al manejo diario de las pantallas electrónicas; si los adolescentes, en promedio, pasan nueve horas al día consumiendo redes sociales, no es de sorprenderse que a menudo lo hagan mientras hacen sus tareas, más de la mitad de los adolescentes encuestados dicen que "a menudo" o "a veces" usan las redes sociales o ven televisión mientras hacen sus tareas. lo que indica que el impacto que tiene las redes sociales en nuestra sociedad sobre todo en los adolescentes, además que es evidente el incremento cambio en la forma que actúan las nuevas generaciones debido en gran parte a la transformación que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes, como consecuencia del exagerado acceso a las redes sociales formando barreras para la práctica de las normas y valores establecidos por la sociedad como pautas de comportamiento hacia el semejante que guían hacia una sociedad saludable

psicológicamente, por consiguiente la citada tabla demuestra que el acceso diario a las Redes Sociales sin control ni supervisión influye en el rendimiento académico.

En menor frecuencia podemos observar que el 1,3% de estudiantes acceden a la red social 1- 2 horas al día de los cuales tienen un promedio de notas de 14-17 evidenciando el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas en el tiempo programado.

Prueba estadística: X^2 Cuadrada

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,517 ^a	6	,1250
Razón de verosimilitud	27,52	6	,710
Asociación lineal por lineal	1,698	1	,193
N de casos válidos	75		
a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.			

Fuente: elaborada por la investigadora, 2017 – en SPSS versión 22

A partir de los resultados considerando la prueba de hipótesis, se demuestra con evidencia estadística. Un $\chi^2_{2,517} \geq \chi^2_{6,9,49}$ la Chi cuadrada hallada es mayor al punto crítico de la tabla chi, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una influencia significativa entre las dos variables, con un nivel de significancia de $0.000 = 0.00\%$ mucho menor a un error o significancia de $0.05 = 5\%$ por lo cual podemos decir que existe una influencia alta entre las dos variables.

Tabla 7: Tipo de red social según promedio de notas de los estudiantes.

TIPO DE RED SOCIAL	PROMEDIO DE NOTAS								TOTAL	
	0-10		11-13		14-17		18-20			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Instagram	2	2.7%	8	10.7%	4	5.3%	-	-	14	18.7%
Facebook	12	16.0%	43	57.3%	2	2.7%	-	-	57	76.0%
Twitter	-	-	3	4.0%	1	1.3%	-	-	4	5.3%
TOTAL	14	18.7%	54	72.0%	7	9.3%	-	-	75	100.0%

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 7 se observa que el 57.3% de los estudiantes utilizan más las red social Facebook de los cuales tienen un promedio entre 11 - 13(en proceso), cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo, Facebook es la red social que los estudiantes más utilizan, la mala utilización de esta red social influye en su rendimiento escolar porque al tomarle mayor atención, al ser estos novedosos y llamativos ya sea por las características, pasan largas horas conectados por ser el pasatiempo favorito de los estudiantes, con referente al aspecto educativo ocasiona una serie de problemas como (desinterés por los estudios, tareas no realizadas, irresponsabilidad, impuntualidad, incumplimiento del reglamento interno de la institución)

El uso de las redes sociales se ha convertido en un factor fundamental en el Proceso educativo entre estudiantes, existen diversas ventajas en diferentes aspectos, en lo educativo un uso supervisado y bien direccionado facilita el aprendizaje integral fuera del aula y permite poner en práctica los conceptos adquiridos ya sea formando grupos de trabajo para el apoyo en tareas o transmisiones en vivo del docente al alumno sobre temáticas definidas. Lamentablemente cuando se tiene una adicción a estar

conectado siempre sumado a una dependencia emocional a estas redes, estos últimos aspectos son los que le atribuyen aspectos negativos a las redes sociales, en lugar de manipularlas de forma conveniente para llevar a cabo un buen proceso de enseñanza-aprendizaje entre los estudiantes, usadas de formas incorrectas no brindan nada para el estudiante traen consigo como un aprendizaje inexistente y no estimulan al cerebro, es decir, se reduce la concentración.

El 1.3% de los estudiantes utilizan la red social twitter de los cuales tienen como promedio de notas de 14-17 (logro esperado) cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.

Pruebas de chi cuadrada

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,726 ^a	4	,045
Razón de verosimilitud	7,707	4	,103
Asociación lineal por lineal	,105	1	,745
N de casos válidos	75		
a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,37.			

A partir de los resultados consideramos la prueba de hipótesis, se demuestra con evidencia estadística. Un $9,726 \geq 9,4$ la Chi cuadrada hallada es mayor al punto crítico de la tabla Chi cuadrada, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ya que existe una influencia entre las dos variables, con un nivel de significancia de $0.000 = 0.00\%$ menor a un error o significancia de $0.05 = 5\%$ por lo cual podemos decir que el tipo de red social que acostumbran usar los estudiantes influye de manera alta en el promedio ponderado de los estudiantes.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA.- Los resultados obtenidos de la investigación permitieron establecer la influencia de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Glorioso “Mariano Melgar”, el 57.3% de los estudiantes reportados al TOE (tutoría y orientación educativa) utilizan más las red social Facebook de los cuales a la vez tienen un promedio entre 11 - 13(en proceso), el uso de las redes sociales se ha convertido en un factor fundamental en el proceso educativo entre estudiantes, la adicción a estar conectado siempre sumado a una dependencia emocional a estas redes.

SEGUNDA.- Las redes sociales están incursionando de manera vertiginosa en la población estudiantil tal como muestran los resultados que el 41,3% de los estudiantes reportados al TOE tienen como lugar de acceso a las redes sociales desde el colegio de los cuales tienen un promedio actitudinal de C (malo), tienden a tener un comportamiento deficiente llegando tarde a clases, escapándose de ellas, trayendo objetos prohibidos como es el celular, ingeniándose para burlar a los auxiliares de educación y docentes, por este tipo de comportamiento son reportados por sus docentes, generándose una ficha de atención el cual es dirigida a los padres de familia para su conocimiento e intervención.

TERCERA.- El 42.7% de los estudiantes reportados al TOE acceden a las redes sociales 4 a más horas por día, a su vez presentan en un promedio entre 11-13 (En proceso), lo que demuestra que el mal uso y abuso de esta tecnología por parte de los estudiantes sumado a la ausencia de padres en al acompañamiento de sus hijos y la

poca interacción y estrategia de los maestros en direccionar este medio de conocimientos como son las redes sociales influye en el rendimiento académico.

CUARTA: En cuanto al medio de acceso el 36,0% de los estudiantes accede desde el teléfono celular en el colegio, siendo este es un dispositivo unipersonal, es decir, que rompe la barrera familiar por completo que ahora por sus características se puede llegar obtener paquetes de datos que están accesibles para toda la población.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA. Al director de la I.E.S. Glorioso “Mariano Melgar” se sugiere implementar y desarrollar programas sociales educativos donde se desarrollen sesiones de comunicación, interacción y convivencia entre los miembros de la familia y la institución educativa, entrevistas a padres de familia y estudiantes para detectar problemas que los aquejan, visitas domiciliarias, reuniones de sensibilización y prevención a partir de la Coordinación de Tutoría y Orientación Educativa en convenio con las diferentes instituciones públicas y privadas orientadas a la atención de niños y adolescentes todo esto con la participación activa de los agentes involucrados

SEGUNDA. Se considera necesario implementar el programa del Ministerio de Educación de Jornada Escolar Completa (JEC) constituida por un equipo multidisciplinario donde el Trabajador Social pueda intervenir en la Atención Tutorial Integral (ATI), que tiene como objetivo implementar la función de educación social, a través del desarrollo de un plan, programas y proyectos que se enfoque en la problemática del mal uso de las redes sociales en estudiantes, el cual este dirigido a docentes, padres de familia y estudiantes partiendo de un diagnóstico de la situación actual de las redes sociales para así poder evaluar e implementar dicho plan..

TERCERA.- A la Facultad de Trabajo Social, se le recomienda sistematizar experiencias de actividades exitosas de Trabajadores Sociales en Instituciones Educativas de modelo de jornada escolar completa (JEC). Todo ello con la intención de identificar elementos que posibiliten una intervención científico sociológico enfocado desde la Atención Tutorial Integral que, a su vez, debe ser socializado con los estudiantes de pre grado, con la finalidad de generar un interaprendizaje que permita a los futuros profesionales de

Trabajo Social estar preparados para la intervención en el ámbito de la educación básica regular.

VII. REFERENCIAS

- Aguado, J. (2006), “El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural”. España: Pre-textos.
- Añari, A. y Valencia, B. (2017), “Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017” (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de San Agustín) Recuperada de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6820>
- Barba, V. (2016), La Gestión Educativa. España Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar. Recuperado de: <http://www.oei.org.co/celep/celep6.htm>
- Bernete, F. (2014), Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes Revista de estudios de Juventud, México. Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Brunner, G. (2013). Educación: escenarios de futuro: Nuevas tecnologías y sociedad de la información, España: Preal.
- Buitrago, L. Maldonado M & Mancilla M (2014) Trastornos infantiles y de la adolescencia, España Recuperado de: <https://dialnet.unirioja>.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual, Madrid España Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile>
- Carbonell, J; Carbonell, M y González Martín, N (2012) Las Familias en el siglo XXI: Una mirada desde el Derecho. Universidad Autónoma del Estado de México,

Instituto de investigaciones jurídicas. Serie: Estudios Jurídicos, Núm. 205.

Coordinadora México: Elvia Lucía Flores Ávalos.

Cardoso, G. (2009). Los medios de comunicación en la sociedad en red. Lisboa, Portugal: UOC

Carrión, H. (2011). Redes sociales: ¿ambiente apto para menores? Centro de Investigación para la Sociedad de la Información, Ecuador: Imaginar

Ccoya, S. (2017), “Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de la institución educativa secundaria industrial de san Antonio de Putina – 2017” Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10185>

Clarke K y Schurgin G (2011) El impacto de las redes sociales en niños, adolescentes y familias, España recuperado de <http://dx.doi.org/10.1542/peds.2011-0054>

Chuquitoma, L. (2016), “Redes sociales y su influencia en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa - 2016” Recuperado de: <http://repositorio.uap.edu.pe/handle/uap/6295>

Cooper, C. (1995) house as mirror of self exploring the deeper meaning of home Madrid recuperado de: https://www.ucm.es/data/cont/docs/506-2015-04-16-Pasca_TFM_UCM-seguridad.pdf

Dans, E. (2010) Redes sociales y adicciones, recuperadas de: www.enriquedans.com/2009/08/sobre-redes-sociales-y-adicciones.html.

Eco, H. (2009). Aproximaciones al Juego en proyecto social y comunitario, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Recuperado de:

<http://trabajosocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/13/2016/03/Revista-debate-publico-Nro.-3.pdf>

Erazo, T. (2012) Rendimiento Escolar: Rol de la familia en el rendimiento escolar de los hijos Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo

Ferragut, M y Fierro, A (2012) Inteligencia emocional, bienestar personal y rendimiento académico en preadolescentes, Bogotá, Colombia, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525022008>

García, E. (2010). Materiales Educativos Digitales. Blog Universidad. Recuperado de <http://formacion.universiablogs.net/2010/02/03/materiales-educativos-digitales>

García, M; Teixeira, S & Núñez, P (2014) La profesión en el aula. Cómo investigar y mejorar el trabajo del futuro. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4215862>

García, B, López M, y García A. (2014): “Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet”. Revista Latina de Comunicación Social, 69, pp. 462 a 485. http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1020_UR/23es.html DOI: 10.4185/RLCS-2014-1020

Gifford, R. (2007). Environmental Psychology: Principles and Practice Madrid España: Editorial Colville

Gutiérrez, A. (2013). Toma de decisiones. Recuperado de <http://cursos.aiu.edu/Toma%20de%20Decisiones/PDF/Tema%201.pdf>

Hernández R, (2003) Metodología de la Investigación, México: Mc Graw

Jame, I. (2012) Adicción a las redes sociales Recuperado de: <https://www.psicologia-online.com/adiccion-a-las-redes-sociales-causas-consecuencias-y-soluciones>.

Lamas, H (2015) el rendimiento escolar, lima recuperado de: Perú
<http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/74>
DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>

Lipa J (2018), “uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018. Recuperado de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10416/Lipa_Ramos_Eder_Leonel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez (2010) Estudio estatal sobre la convivencia escolar en la Educación Secundaria Obligatoria, Recuperado de:
https://scholar.google.es/citations?user=es#d=gs_md_cita

Matos L. (2009). Adaptación de dos cuestionarios de motivación: Autorregulación del Aprendizaje y Clima de Aprendizaje. Persona, (12), 167-185. Recuperado de
<http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/282/270>

Minedu (2017). Diseño Curricular Nacional. Lima: Ministerio de Educación,
Disponible en: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/>

Minedu (2018) ESCALE – Estadísticas de la Calidad Educativa, Disponible en:
<http://escale.minedu.gob.pe/>

- Molina, G (2012).Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años Tesis de pre grado, universidad de san Carlos) recuperada de: <https://es.scribd.com/document/309986419/Publicacion-Influencia-de-Facebook-en-El-Bajo-Rendimioento-Academico-de-Adolescentes-de-13-y-15-Anos>
- Morocco, M. (2015). Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad nacional del altiplano, periodo 2014(Tesis de pre grado, universidad nacional del altiplano). Recuperada de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2375/Morocco_Pacheca_Sandra_Magaly.pdf
- Palacios, J & Andrade, P. (2007). Desempeño académico y conductas de riesgo en adolescentes. Recuperado de: http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/7/007
- Ponce, I (2012). Redes Sociales. España, Recuperado de: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales>
- Rodríguez, B. (2017) Las 9 Redes Sociales horizontales más importantes Recuperado de: <http://www.strategiaonline.es/las-9-redes-sociales-horizontales>
- Rodríguez, L. (2012) “Las redes sociales en jóvenes de secundaria”, España recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56743410021.pdf>
- Rodríguez J (2017), “Propiedades psicométricas del cuestionario de adicciones a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo-Perú”.

- Ross, P. y Singüenza, S. (2010). Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación, México, Recuperada de: http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/Redes%20sociales%20la%20problem%C3%A1tica%20familiar_04_LX_COM_PIC_E.pdf
- Salcedo, I. (2017). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima (Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres). Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_C I.pdf
- Sigedu, (2018) Los cuatro pilares de la educación: inculcar el gusto y el placer de aprender. Recuperado de: <https://sigedu.pe/blog/2018/07/30/los-cuatro-pilares-de-la-educacion-inculcar-el-gusto-y-el-placer-de-aprender>
- Wordpress (2011), acompañamiento familiar recuperado de: <https://acompanamientofamiliar.wordpress.com/2011/11/12/acompanamiento-familiar/>
- Valderrama, S. (2010). Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica. Lima
- Vara, A. (2012). 7 Pasos para una tesis exitosa. Lima, Universidad San Martín de Porres.
- Vergara, (2005): Eficacia y Cambio en Educación, Recuperado de: <http://www.ub.edu/obipd/PDF%20docs/Formaci%C3%B3%20Permanent/Educaci%C3%B3%20Primaria/Publicacions/Significados%20de%20la%20pr%C3%A0ctica%20docente%20que%20tienen%20los%20profesores%20de%20educaci%C3%B3n%20primaria.%20Vergara,M.pdf>

ANEXOS

ANEXO A

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Objetivo: Se utilizó este instrumento para medir la variable Redes sociales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ALTIPLANO



FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA SECUNDARIA GLORIOSO MARIANO MELGAR-AYAVIRI.**

Indicaciones: Lee y escucha atentamente cada una de las preguntas que se te presenta a continuación, marca con sinceridad la respuesta que se aproxime a tu realidad. Agradecemos su colaboración.

I. GENERALIDADES

Edad:..... Grado y sección:.....

Lugar de procedencia

a) Rural b) urbano

II. SOBRE EL ACCESO A LAS REDES SOCIALES

2.1. ¿Cuáles redes sociales conoces?

- a) Instagram
- b) My Space
- c) Facebook
- d) Twitter
- e) Otro _____

2.2. ¿Desde qué lugar te conectas más a las redes sociales?

- a) Desde mi casa
- b) Desde la escuela
- c) Desde un café internet

- d) Desde la casa de mis amigos
- e) Desde el trabajo de mis papás
- f) Otro _____

2.3. ¿Desde qué dispositivo electrónico accedes a las redes sociales?

- a) Teléfono celular
- b) Ordenador
- d) Otro _____

2.4. ¿Cada cuánto utilizas las redes sociales?

- a) Todos los días
- b) 2 a 3 veces por semana
- c) De 4 a 5 veces por semana
- d) Una vez por semana

2.5. ¿Cuántas horas al día haces uso de las redes sociales?

- a) 1 a 2 horas
- b) 3 a 4 horas
- c) 4 horas a más

2.6. ¿Cuántos amigos tiene en su red social ?

- a) Entre 50 y 150
- b) Entre 200 y 300
- c) Entre 300 y 500
- d) Más de 500

2.7 ¿En qué momento accedes a las redes sociales?

- a) En mi tiempo libre.
- b) Cuando voy al internet a hacer mis tareas.
- c) Luego de mis labores académicas.
- d) Los fines de semana.
- e) En horas de clase.
- f) En el recreo.
- e) Otro _____

2.8. ¿cuál es el Motivo por el que accedes a la red social?

- a) subir fotografías y videos
- b) tener nuevos amigos
- c) leer y compartir memes
- d) conversar con mis amigos
- e) Otro _____

Te agradecemos por tu participación

Anexo B

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

Técnica: Revisión Documentaria

Instrumento: lista de cotejo / (tarjeta de información del alumno).

Objetivo: Se utilizó este instrumento para medir la variable Rendimiento académico.

NUMERO	GRADO	SECCION	APELLIDOS Y NOMBRES	PROMEDIO FINAL	ESCALA DE CALIFICACION	ORDEN DE MERITO	PROMEDIO APTITUDINAL
1	SEGUNDO	F	arapa javier, milagros juliza	10	en inicio	11	C
2	SEGUNDO	G	campos huaynacho, marily eufracia	11	en proceso	14	B
3	SEGUNDO	G	cayllhua quispe, sofea carol	10	en inicio	12	C
4	SEGUNDO	F	ccacha flores, katty yuliana	9	en inicio	14	C
5	SEGUNDO	E	diaz diaz, hulber angel	10	en inicio	14	C
6	SEGUNDO	E	llanos mamani, paul anderson	12	en proceso	15	B
7	SEGUNDO	E	luque salas, fernando david	10	en inicio	13	C
8	SEGUNDO	F	quispe lima, luciano lorenzo	12	en proceso	17	B
9	SEGUNDO	G	ramos quispe, nelson aderliy	13	en proceso	8	B
10	SEGUNDO	F	ramos puma, yenny rebecca	10	en inicio	21	C
11	SEGUNDO	E	soloy solo cutipa, yeny rosario	10	en inicio	18	C
12	SEGUNDO	F	suca chavez, lisbeth dina	10	en inicio	13	C
13	SEGUNDO	F	salas huaynacho, jesus wagner	11	en proceso	18	B
14	SEGUNDO	F	vilca huayapa, jhoe saul	9	en inicio	16	C
15	SEGUNDO	D	arela hilpanocca, hector rony	10	en inicio	13	C
16	SEGUNDO	D	quispe cucho, david percy	14	logro previsto	12	B
17	SEGUNDO	D	huisa anccori, jhonatan maydeson	10	en inicio	16	C

18	SEGUNDO	D	mayta choquehuayta, tony franklin	13	en proceso	14	a
19	SEGUNDO	D	taype quispe, franklin enrique	10	en inicio	18	C
20	SEGUNDO	F	cruz quispecondori, thalya judith	13	en proceso	11	B
21	SEGUNDO	F	quispe jove, edith felma	10	en inicio	12	C
22	SEGUNDO	F	huaman cruz, Elmer	10	en inicio	16	C
23	SEGUNDO	F	cutisaca tipo, yanet yessica	13	en proceso	13	B
24	SEGUNDO	F	choquemamani chanca, ruth carina	12	en proceso	19	C
25	SEGUNDO	F	quispe ramos walter	11	en proceso	20	C
26	SEGUNDO	F	huaman figueroa, antony yojhan	13	en proceso	9	B
27	SEGUNDO	E	hancoo suca jhon alex	11	en proceso	20	C
28	SEGUNDO	E	ccasa canahuirí yudith yesica	14	en proceso	13	B
29	SEGUNDO	E	alvaro sanga, milagros	14	en proceso	15	C
30	SEGUNDO	G	mamani trelles, alicia estefania	12	en proceso	17	B
31	SEGUNDO	G	huanca calcina, jhon ronal	13	en proceso	9	C
32	SEGUNDO	G	yupanqui chino, javier	12	en proceso	12	B
33	SEGUNDO	H	ruiz sucari, jose alex	12	en proceso	12	C
34	SEGUNDO	H	diaz cutipa, roxana nilvia	13	en proceso	3	C
35	SEGUNDO	H	huaynacho lima, denilson	12	en proceso	10	a
36	SEGUNDO	H	ccorimanya mojo, dayana	13	en proceso	5	B
37	SEGUNDO	H	mamani becerra, virginia	13	en proceso	7	C
38	SEGUNDO	F	mamani choquepata, hector david	13	en proceso	8	C
39	SEGUNDO	F	suca nina, rivaldo godofredo	13	en proceso	10	C

40	SEGUNDO	E	morales condori, makaday magaly	14	Logro previsto	12	C
41	SEGUNDO	F	quispe lima, mateo yulinio	12	en proceso	18	B
42	SEGUNDO	H	mamani velarde, luis lizaro	11	en proceso	13	C
43	SEGUNDO	E	cutipa pacco, jorge armando	13	en proceso	18	B
44	SEGUNDO	E	niebles mamani, jhosep manuel	13	en proceso	20	B
45	SEGUNDO	E	choque quispe, mary luz	14	en proceso	11	B
46	SEGUNDO	E	vilca luque, luz mirian	13	en proceso	17	B
47	SEGUNDO	F	caceres vilca, wilber efrain	13	en proceso	15	C
48	TERCERO	F	condori huarancca, maxi yaquelin	13	en proceso	14	B
49	TERCERO	F	huaynacho velarde, hector eduardo	13	en proceso	18	B
50	TERCERO	F	quispe palomino, edy royer	13	en proceso	16	B
51	TERCERO	G	pacco flores, walter	13	en proceso	17	C
52	TERCERO	G	mamani trelles, natividad reyna	13	en proceso	13	B
53	TERCERO	G	monroy kala, yhenshon	13	en proceso	13	B
54	TERCERO	G	chile ramos, royer bray	13	en proceso	10	C
55	TERCERO	G	flores vilca, marco antonio	11	en proceso	20	B
56	TERCERO	G	chino justo, daniel	13	en proceso	11	a
57	TERCERO	E	ccajia ccahuana, veronica maribel	14	logro previsto	13	C
58	TERCERO	F	aguilar quisana, rene edwin	13	en proceso	10	A
59	TERCERO	C	sanchez anahua, sarai ruth	13	en proceso	16	C
60	TERCERO	C	huaracallo artiaga, alexis ruben	13	en proceso	20	A

61	TERCERO	C	huayta torreblanca, thalia justa	12	en proceso	27	C
62	CUARTO	E	quispe quispe, gladys nancy	12	en proceso	21	A
63	CUARTO	E	arqque quispe, elizabeth irene	13	en proceso	16	A
64	CUARTO	E	merma sano, david alexander	12	en proceso	22	C
65	CUARTO	F	herencia huayapa, celia ruth	12	en proceso	13	A
66	CUARTO	F	quispe pacosoncco, richard javier	13	en proceso	12	C
67	CUARTO	G	quispe ramos, celso carlos	12	en proceso	18	C
68	CUARTO	C	huancca caceres, americo emanuel	13	en proceso	17	C
69	CUARTO	C	canahuri ccahuana, fredy david	12	en proceso	24	A
70	QUINTO	C	halanocca mamani, leonel farley	13	en proceso	18	C
71	QUINTO	H	flores jara, amilcar	13	en proceso	9	A
72	QUINTO	H	ruiz sucari, ever	11	en proceso	9	A
76	QUINTO	A	quispe huahuacondori, margoth noemi	14	logro previsto	14	A
74	QUINTO	E	aroque lavilla, santos wulstan	13	en proceso	11	A
75	QUINTO	A	diaz cari, clever anthony	13	en proceso	19	A

Anexo C

GALERÍA FOTOGRÁFICA



Fotografía 1. Puerta principal de la Institución Educativa Secundaria Glorioso San Antón (toma 1).



Fotografía 2. Estudiantes realizando actividades del colegio Glorioso Mariano Melgar (Toma 2).