

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE ENFERMERÍA**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**TRABAJO ACADÉMICO**

**“ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD PUNO,  
PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES  
EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN  
DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD  
NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO DEL 2015”**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**NELVA ROSSY ALCOS QUISPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:**

**“PROMOCION DE LA SALUD”**

**PUNO - PERU**  
**2019**



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

TRABAJO ACADÉMICO

“ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD PUNO, PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO DEL 2015”

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

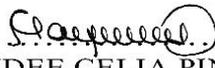
PRESENTADO POR:

NELVA ROSSY ALCOS QUISPE

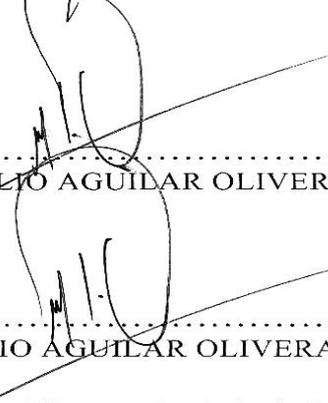
PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:

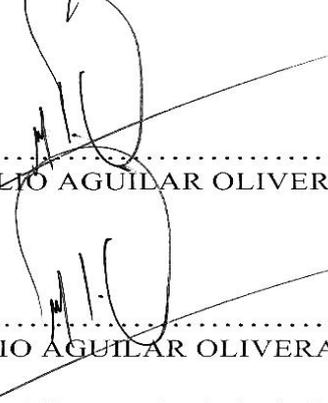
“PROMOCIÓN DE LA SALUD”

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : .....  .....  
DRA. HAYDEE CELIA PINEDA CHAÑA

PRIMER MIEMBRO : .....  .....  
LIC. MARIBEL JAKELINE SANDOVAL MAQUERA

SEGUNDO MIEMBRO : .....  .....  
DR. MANGLIO AGUILAR OLIVERA

DIRECTOR/ASESOR : .....  .....  
DR. MANGLIO AGUILAR OLIVERA

Área : Ciencias Médicas y de Salud: Salud Pública  
Tema : Estudio de Mercado

05 de junio del 2019

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo está dedicado a todos aquellos profesionales que en busca de la calidad y superación de su profesión se esfuerzan por conseguir sus ideales a todo costo, aun cuando los momentos adversos los hacen retroceder más nunca renunciar a lo que con esmero se consiguió.*

**N.R.A.Q.**

## **AGRADECIMIENTOS**

*A nuestro Padre Todopoderoso por darme la convicción de que todo es posible bajo su guía y su luz.*

*A mis padres y hermana quienes me brindan su apoyo incondicional en cada momento de mi vida.*

*A Briana por enseñarme que la familia es el motor de impulso del día a día.*

*A la Universidad Nacional del Altiplano, a la Facultad de Enfermería y la Segunda Especialización “Promoción de la Salud” cuyos docentes comparten todas sus enseñanzas y experiencia en el ejercicio profesional.*

*Al Dr.Manglio Aguilar Olivera, porque con paciencia y dedicación es fortaleza del estudiante para concluir sus estudios.*

*A los profesionales de salud que colaboraron con el proyecto, que sin ellos no hubiese sido posible su ejecución.*

**N.R.A.Q.**

## ÍNDICE

RESUMEN .....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
I. TITULO .....	9
II. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.....	9
III. RESULTADOS ALCANZADOS.....	12
3.1. DEMANDA DE NUEVAS ESPECIALIDADES POR EL PROFESIONAL DE LA SALUD DE LA REDESS PUNO.....	12
3.1.1. DISTRIBUCIÓN DE PROFESIONALES DE LA SALUD .....	12
3.1.2. EDAD DE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD .....	13
3.1.3. SEXO.....	13
3.1.4. LUGAR DE RESIDENCIA .....	14
3.1.5. ESTADO CIVIL:.....	14
3.1.6. CONDICIÓN LABORAL.....	15
3.1.7. DISPOSICIÓN DE REALIZAR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD... ..	15
3.1.8. FACTORES INFLUYENTES PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD. ....	16
3.1.9. FACTORES POR LAS QUE NO SEGUIRIA UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD .....	17
3.1.10. UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD .....	18
3.1.11. FACTORES DE ELECCION DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD.....	19
3.1.12. FACTORES POR QUE ELEGIRÍA UNA UNIVERSIDAD PRIVADA .....	20
3.1.13. UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA EN LA REGION PUNO.....	21
3.1.14. DEMANDA DE ESPECIALIDADES DE LOS PROFESIONALES DE SALUD.....	22
3.1.15. RAZONES CONDICIONANTES PARA SEGUIR LA SEGUNDA ESPECIALIDAD ELEGIDA .....	23
3.1.16. COSTOS.....	24
3.1.17. PUBLICIDAD.....	25
3.1.18. EN QUÉ CIUDAD DE LA REGIÓN PUNO PREFERIRÍA REALIZAR SUS ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN .....	26
3.1.19. FACTORES DE ELECCIÓN DE UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DICHA CIUDAD.....	27
3.1.20. DEMANDA INSTITUCIONAL DE ESPECIALISTAS .....	28

3.2. OFERTA ACTUAL DE ESPECIALIDADES EN SALUD DE LA REGIÓN DE PUNO.....	32
IV. PRODUCTOS ALCANZADOS.....	40
4.1. PROPUESTA DE CONTENIDOS DEL PLAN DE ESTUDIOS PARA LAS NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD .....	42
V. RECOMENDACIONES.....	48
VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	49
ANEXOS .....	51

## RESUMEN

El presente estudio de mercado se realizó con el objetivo de conocer la necesidad de creación de nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad en la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. El tipo de estudio realizado fue de tipo descriptivo y analítico de corte transversal; cuya muestra se obtuvo a través del muestreo estratificado y estuvo conformada por 75 profesionales de salud distribuidos en la RED DE SALUD PUNO, a quienes se les aplicó una encuesta para conocer y analizar la necesidad o pertinencia para la creación de nuevas especialidades en los Programas de Segunda especialidad en la Facultad de enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, así mismo se aplicó una entrevista a los jefes de las diferentes y puesto de Salud de la Red de Salud Puno, para llevar a cabo las encuestas y las entrevistas se utilizó la estrategia de intervención de Abogacía con los actores involucrados. De los resultados obtenidos se observó que después de elegir una especialidad en el área profesional de cada uno de ellos, estarían interesados en estudiar en un 12.68% la segunda especialidad de SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA, así como en el mismo porcentaje tienen interés por estudiar la especialidad de GERENCIA Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE SALUD, un 11.27% tienen interés en estudiar enfermería en crecimiento, desarrollo y estimulación temprana del niño, mientras que el 9.86% de profesionales encuestados prefieren la especialidad de Investigación en Salud, siendo estos los más relevantes. Respecto a las preferencias de universidades dijeron que es mejor una universidad Pública en un 48% ya que la consideraban más garantizada y confiable, y una privada un 21% que consideraban mejor la enseñanza y un 1% no tenían preferencias.

**PALABRAS-CLAVE:** Especialidad, Demanda, Costos, Oferta.

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realizó con el objetivo de analizar la demanda de segundas especialidades de los profesionales de la salud para poder conocer la necesidad de creación de nuevas especialidades en el programa de Segunda Especialización de la Facultad de enfermería de la Universidad Nacional del altiplano; para ello fue necesario conocer los factores determinantes para optar por alguna especialidad y así mismo conocer las preferencias en el Programa de Segundas Especialidades de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Para ello se aplicó una encuesta a los profesionales de la salud que laboran en la Red de Salud Puno y una entrevista a las jefaturas de los diferentes Microredes y Puestos de Salud de esta misma Red Puno.

El estudio de mercado en una primera parte proporciona información relevante para saber las preferencias de estudiar nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad de la Facultad de Enfermería y en una segunda parte provee información de la oferta de especialidades en salud en la Región Puno. Según los resultados obtenidos existe un entorno favorable para la apertura de estas nuevas especialidades

El estudio contiene un análisis de la demanda donde se analiza las preferencias de universidades para seguir estos estudios, factores por las que escogería estudiar una segunda especialidad, que segunda especialidad realizaría. También se analiza la oferta en las universidades de la ciudad de Puno que ofrecen segunda especialidad en Salud. En el presente trabajo también se analizó lo referente a costos y publicidad utilizados con más frecuencia por los profesionales de la salud. Así mismo según los resultados del presente estudio se propone la implementación de las especialidades de Salud Familiar y Comunitaria, Investigación en salud.

El tipo de estudio fue descriptivo y analítico de corte transversal; se trabajó con una muestra hallada a través del muestreo estratificado y estuvo conformada por 75 profesionales de salud distribuidos en la red de Salud Puno.

El presente estudio tiene la siguiente estructura: título, estrategias de intervención donde se detalla las estrategias utilizadas, los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas, las conclusiones y recomendaciones y finalmente se adjunta los anexos.

## **I. TITULO**

**“ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD PUNO, PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO DEL 2015”**

## **II. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN**

Para realizar el presente estudio de mercado se aplicó dos instrumentos de recolección de datos los que fueron una encuesta y una entrevista, estos instrumentos fueron validados mediante el juicio de expertos, en cuanto a la muestra esta se obtuvo utilizando el muestreo estratificado cuya población estuvo conformada por los profesionales de salud que laboraban en la Red de Salud Puno y representado los estratos cada especialidad como son: Médicos, Enfermeras, Obstetras, Cirujanos Dentistas, Biólogos, Nutricionistas, Trabajador Social, Psicólogo, Químico/Farmacéuticos.

El presente estudio de mercado tuvo aliados para su ejecución como la Dirección de la especialidad de la Facultad de Enfermería (2015), quienes interesados de conocer la demanda de las especialidades por parte de los profesionales de salud y sus deseos de innovación aprobaron la ejecución del presente estudio de mercado.

En cuanto a los alcances del presente estudio de mercado, se logró intervenir a profesionales de salud que laboraba en los centros de salud de Mañazo, Vilque, Cari Cari, Tiquillaca, Charamaya, Puno, Acora, Chucuito, Laraqueri, entre otros.

Las estrategias utilizadas fueron: la abogacía y políticas públicas, comunicación y educación para la salud, empoderamiento para la salud.

## **2.1 ABOGACÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

Con la estrategia de abogacía y políticas públicas se pudo realizar acciones que favorecieron de manera positiva en la aprobación y ejecución del presente estudio, Así mismo esta estrategia permitió lograr la colaboración de los profesionales de la salud de la RED de SALUD PUNO, brindándoles información acerca del tipo de investigación que se realizaría y la importancia que esta tenía ya que los resultados podrían ser de mucha utilidad para la segunda especialidad de la Facultad de Enfermería.

## **2.2 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

Se realizó educación para la salud, ya que es un proceso interpersonal en este caso entre el aplicador y el personal de salud con el fin de dar a conocer sobre la realidad en la que nos encontramos sensibilizándolos y dando a conocer como este presente estudio favorecerá de manera directa en el desarrollo intelectual de la persona. Antes de aplicar el instrumento a los involucrados y se da a conocer el fin del estudio y los beneficios que traerá consigo la participación activa en dicho estudio .

## **2.3. EMPODERAMIENTO PARA LA SALUD.**

Se logró el empoderamiento de los jefes de los puestos de salud y de las microredes de la red de salud puno para que colaborasen con el desarrollo de la entrevista, así mismo para dar a conocer la importancia de la especialidad del personal ya que mediante ello se logra la calidad de profesional y su perfeccionamiento laboral.

**2.4. GRUPO SOCIAL OBJETO DE INTERVENCIÓN:**

Profesionales de la Salud que laboran en la Red de salud Puno.

**2.5. LIMITACIONES:**

La disposición de los profesionales de la salud por las actividades que realizan no disponían de mucho tiempo para la aplicación de los instrumentos, es por ello que se tuvo que buscar momentos que ellos señalaban para poder contar con su colaboración.

No se pudieron aplicar los instrumentos a los profesionales que laboraban en los puestos de salud lejanos ya que ellos viven en dichos puestos de salud.

**2.6. SOSTENIBILIDAD:**

El presente proyecto tiene sostenibilidad ya que la universidad nacional del altiplano requiere innovarse cada vez más y necesita este tipo de estudios para así saber las preferencias y como llegar a la parte usuaria que son todos los profesionales de la salud.

### III. RESULTADOS ALCANZADOS

#### 3.1. DEMANDA DE NUEVAS ESPECIALIDADES POR EL

#### PROFESIONAL DE LA SALUD DE LA REDESS PUNO

#### 3.1.1. DISTRIBUCIÓN DE PROFESIONALES DE LA SALUD

TABLA N° 1:

#### Profesionales de la salud encuestados

Profesionales	N° de Encuestados	Porcentaje
Medico	13	17.3
Enfermera	33	44.0
Obstetra	15	20.0
Odontólogo	8	10.7
Nutricionista	1	1.3
Biólogo	2	2.7
Trabajador Social	1	1.3
Psicólogo	1	1.3
Químico/veterinario	1	1.3
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la Tabla N° 1 se observa que en la Red de salud Puno el 44.0% de los entrevistados son profesionales de enfermería, el 20.0% son profesionales Obstetras, 17.3% son profesionales médicos 10.7% son profesionales odontólogos, 2.7% son profesionales biólogos 1.3% son profesionales de nutrición, Trabajo Social, psicólogo, y Químico/veterinario.

### 3.1.2. EDAD DE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD

**TABLA N° 2:**

**Distribución por edades de profesionales de la salud-red puno**

<b>Edad</b>	<b>N° de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Menores de 30 años	16	21.3
Entre 30 y 39 años	42	56.0
Entre 40 y 49 años	11	14.7
De 50 años a mas	6	8.0
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N°2 se observa que el 56.0 % de entrevistados tienen entre 30 y 39 años de edad, seguido de 21.3 % que son menores de 30 años, el 14.7 % tienen entre 40 y 49 años y por último el 8.0 % son mayores de 50 años de edad.

### 3.1.3. SEXO

**TABLA N° 3**

**Distribución de género de profesionales de la salud-red puno**

<b>Sexo</b>	<b>N° de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	54	72.0
Masculino	21	28.0
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N°3 se observa que del 100% de los profesionales de salud entrevistados, el 72.0 % es de género femenino y el 28.0 % es de género masculino.

**3.1.4. LUGAR DE RESIDENCIA****TABLA N° 4:****Distribución de residencia**

<b>Lugar</b>	<b>N° de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Puno	40	53.33
Juliaca	35	46.67
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N° 4 se observa que, según la distribución de residencia, el 53.33% de profesionales tiene como lugar de residencia en la ciudad de Puno, y el 46.67 % de profesionales tiene como lugar de residencia en la ciudad de Juliaca.

**3.1.5. ESTADO CIVIL:****TABLA N° 5:****Estado civil del personal de salud**

<b>Estado civil</b>	<b>N° de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
casado	40	53.3
soltero	32	42.7
otro	3	4.0
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N°5 según el estado civil del personal de salud, el 53.3 % posee un estado civil de casado, mientras que el 42.7% tiene un estado civil de soltero y el 4.0% se encuentran entre convivientes, separados y viudos.

**3.1.6. CONDICIÓN LABORAL****TABLA N° 6:****Condición laboral del personal de salud**

<b>Condición Laboral</b>	<b>N° de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
Nombrado	14	18.7
Contratado	57	76.0
No trabaja/serums	4	5.3
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N° 6 se observa la condición laboral del personal de Salud en donde, el 76.0% tiene la condición laboral de contratado, mientras que el 18.7 % se encuentra en una condición laboral de nombrado, y por último el 5.3 % posee una condición laboral de Serums Remunerado y no remunerado.

**3.1.7. DISPOSICIÓN DE REALIZAR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD****TABLA N° 7:****Disposición de realizar o seguir estudios de segunda especialidad**

<b>Disposición de Realizar una segunda especialidad</b>	<b>N° de Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
si	71	94.7
no	4	5.3
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100.0</b>

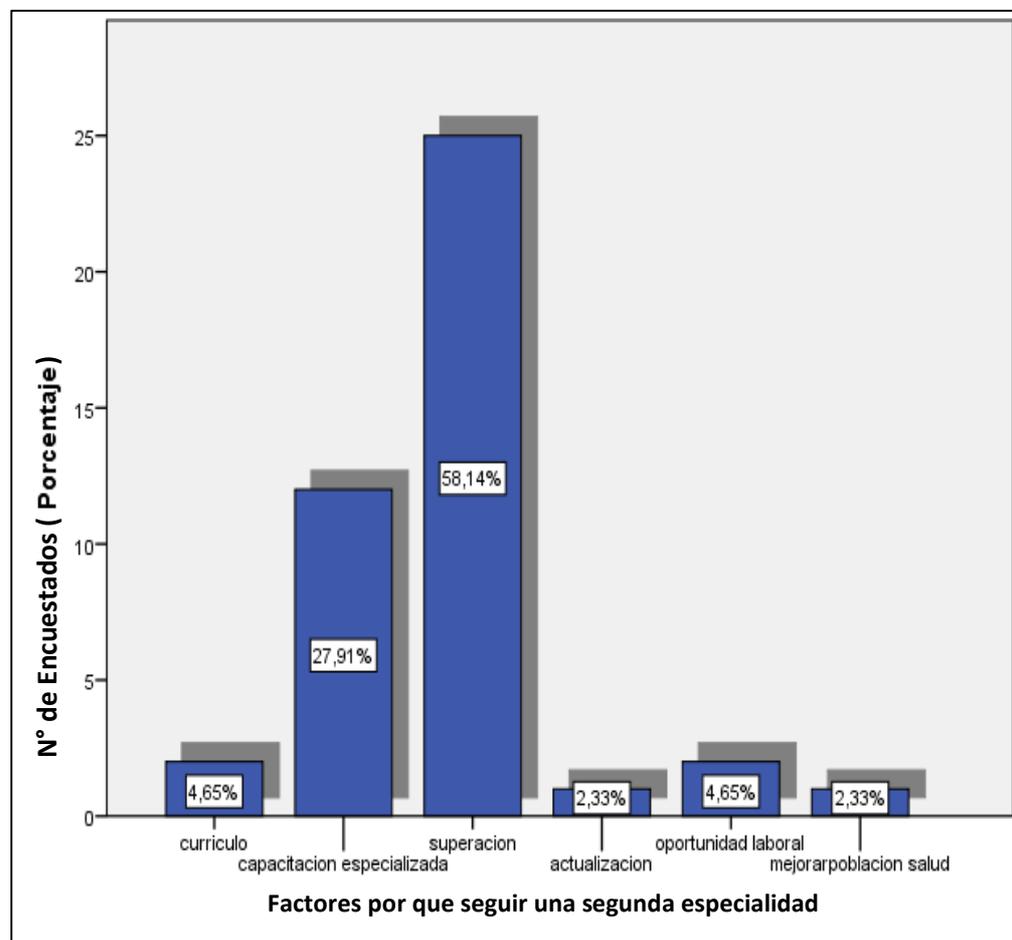
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N° 7 se observa la disposición de realizar o seguir estudios de segunda especialidad, teniendo un 94.7% de profesionales entrevistados que si están dispuestos a seguir estudios de segunda especialidad y 5.3% de profesionales entrevistados no quieren continuar con dichos estudios.

### 3.1.8. FACTORES INFLUYENTES PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD.

FIGURA N° 1



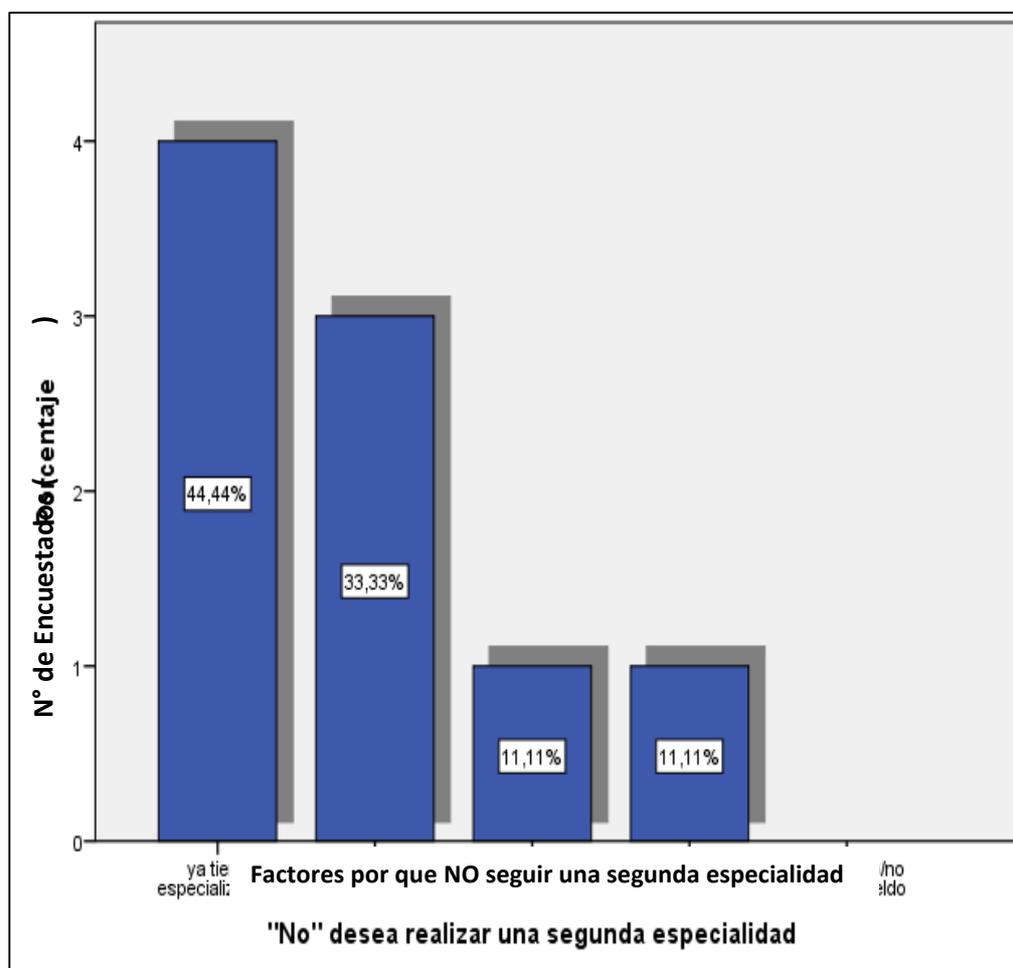
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 1 se observa los factores por los que seguiría una segunda especialidad, en donde, el 58.14% seguiría una especialidad por superación, mientras que un 27.91% seguiría una especialidad por una capacitación especializada, en cuanto el 4.65% contestó que seguirían por el currículo y más oportunidades laborales, y por último el 2.33% seguirían una especialidad por estar actualizados y mejorar la salud en la población

**3.1.9. FACTORES POR LAS QUE NO SEGUIRIA UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD**

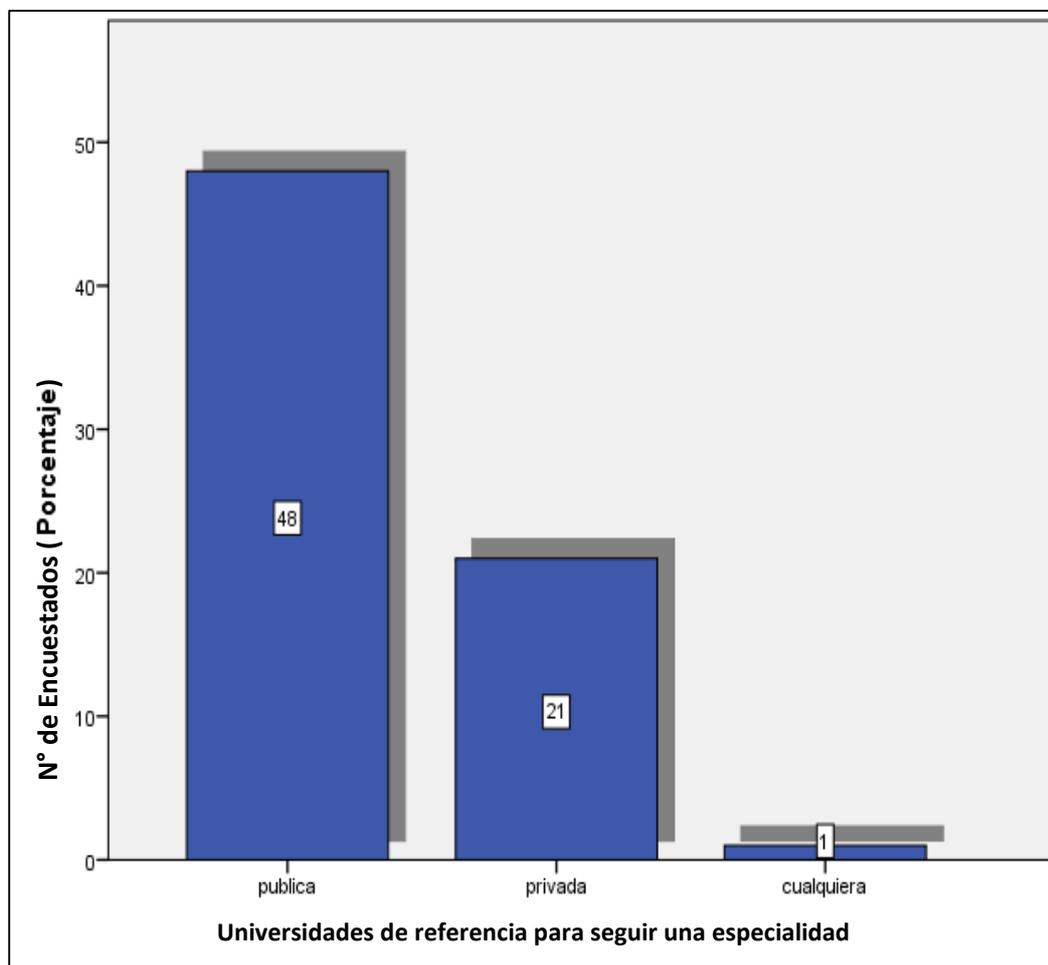
**FIGURA N° 2**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 2 se observa los factores por las que no seguiría una segunda especialidad de las cuales se tiene el 44.44% de los profesionales de salud ya poseen una segunda especialidad, el 33.33% de los profesionales no pueden continuar por una falta de tiempo, y el 11.11% de los profesionales aseguran que no existen buenas especialidades y solo quieren estudiar una especialidad de acuerdo a su profesión

**3.1.10. UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA PARA SEGUIR UNA****SEGUNDA ESPECIALIDAD****FIGURA N° 3**

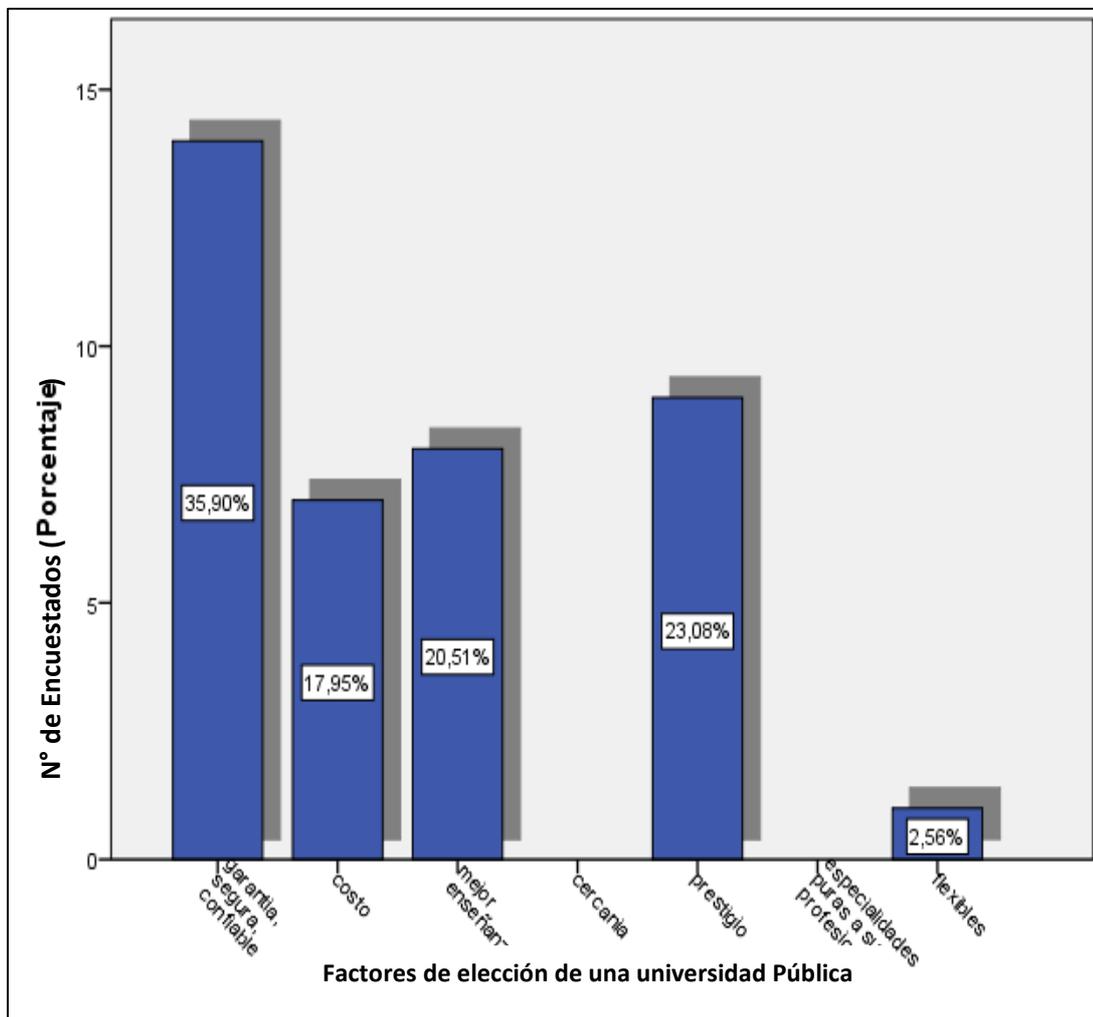
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N°03 se observa la Universidad de preferencia para seguir una segunda especialidad, en donde se tiene que el 48% de los profesionales de salud entrevistados indica que seguirían la segunda especialidad en una universidad Pública, el 21% de los profesionales de salud entrevistados indican que seguirían en una universidad Privada y el 1% indican que estudiarían en cualquier universidad.

**3.1.11. FACTORES DE ELECCION DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA  
PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**FIGURA N° 4**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

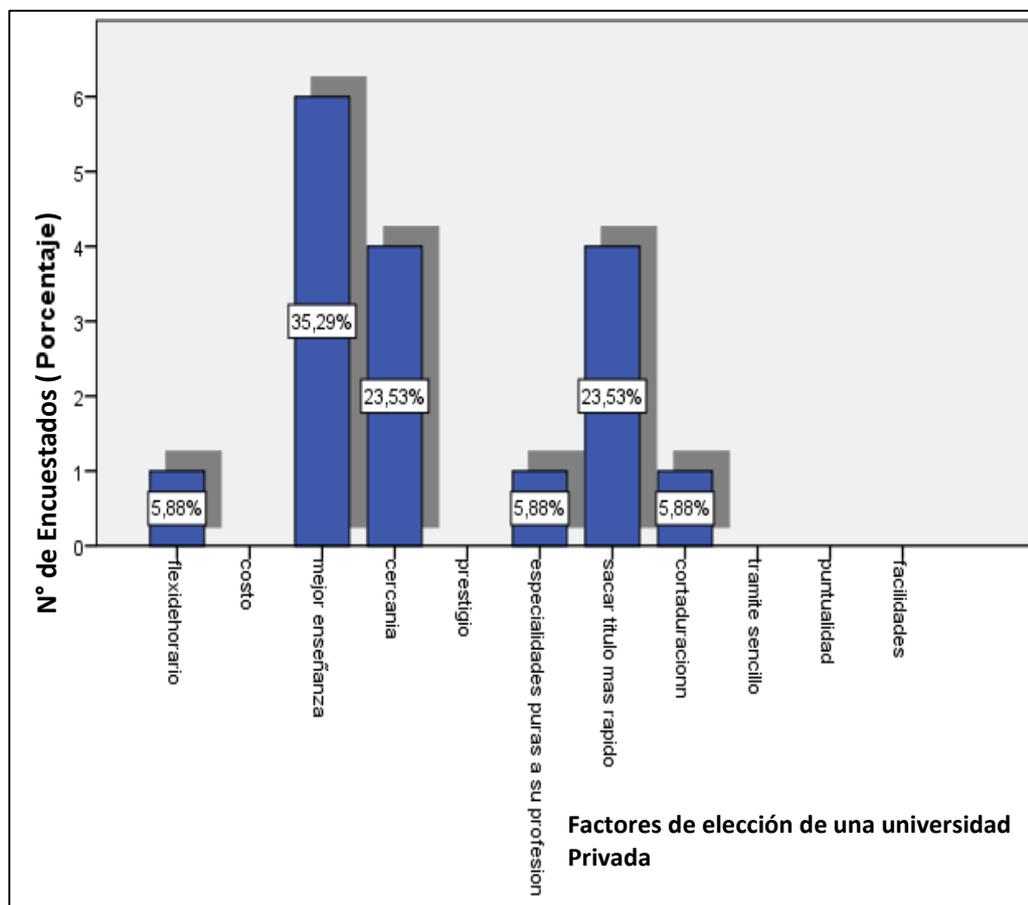
Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 4 se observa la preferencia de elección de una universidad en donde el 35.90% estudiarían en una universidad Pública por la garantía, ser segura y confiable, mientras tanto el 23.08% afirma que estudiarían por el prestigio que tiene la universidad pública, por otra parte el 20.51% afirman que se tiene una mejor enseñanza, el 17.05% tienen esta preferencia por el costo de estudio y el 2.56% de entrevistados afirman que la universidad es flexible

**3.1.12. FACTORES POR QUE ELEGIRÍA UNA UNIVERSIDAD**

**PRIVADA**

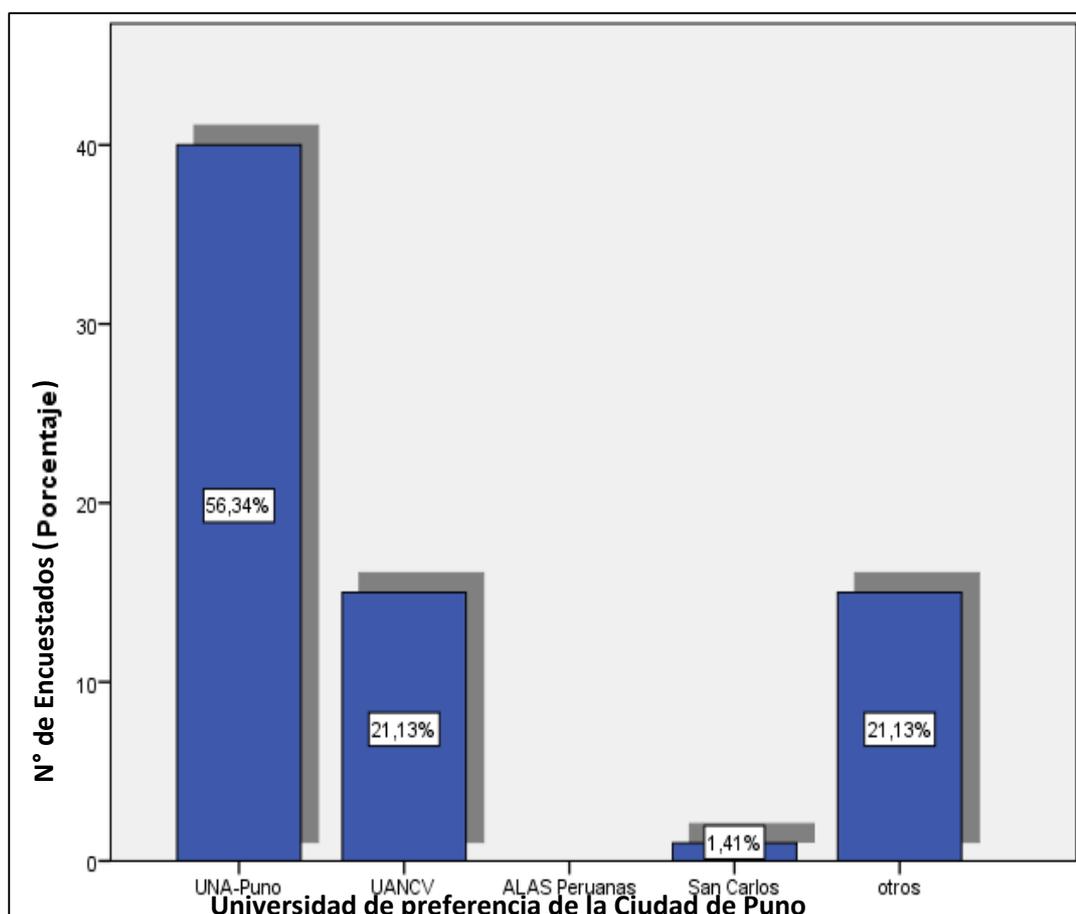
**FIGURA N° 5**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 5 se observa los factores de porqué elegiría una universidad Privada, en donde se observa que el 35.29% de los entrevistados afirman que es por una mejor enseñanza, el 25.53% manifiestan por la cercanía a sus hogares y por obtener el título en menor tiempo; y por último el 5.55% afirman que prefieren dicha universidad entre flexibilidad de horario, se tiene especialidades afines a su profesión y por tener menor duración académica.

**3.1.13. UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA EN LA REGION PUNO****FIGURA N° 6**

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

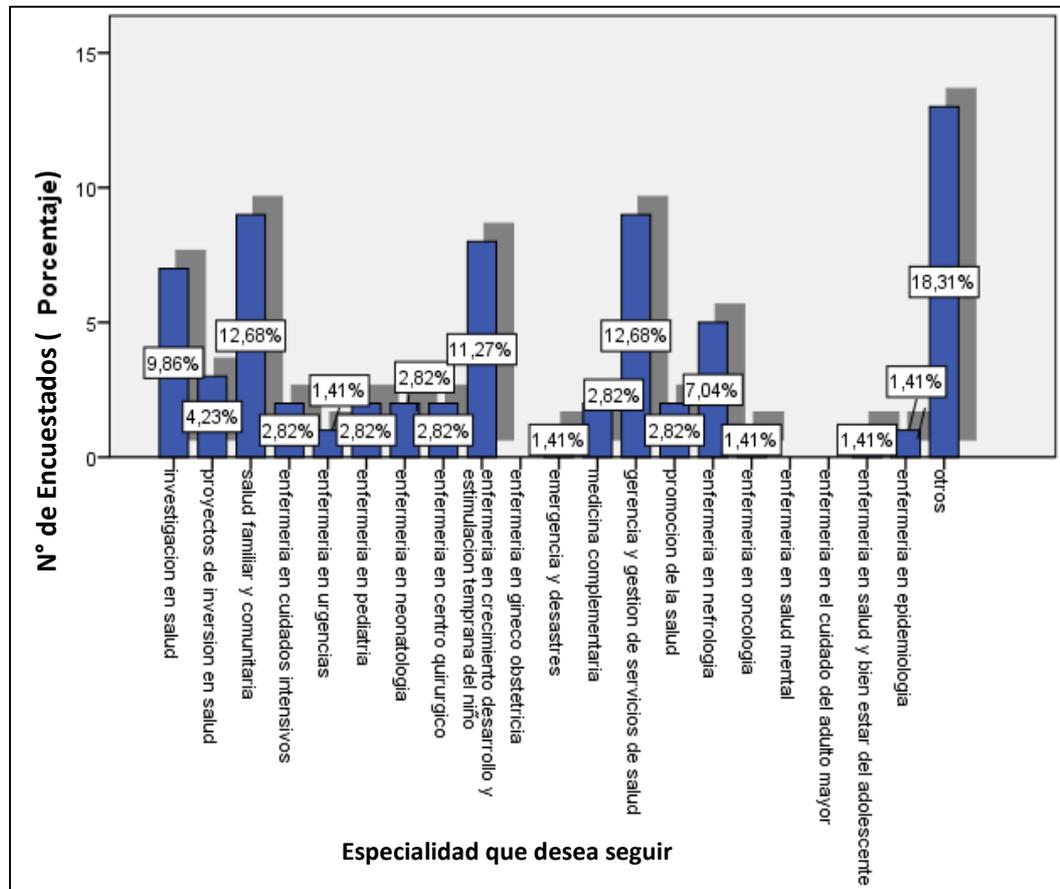
Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N°6 se observa las universidades de preferencia que elegirían para la realización de sus estudios de segunda especialización, en donde se tiene que el 56.34% elegirían a la Universidad Nacional del Altiplano- Puno, por otra parte el 21.13% elegirían la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, mientras que el 21.13% refiere que elegirían otras universidades de otras regiones del nuestro país

**3.1.14. DEMANDA DE ESPECIALIDADES DE LOS PROFESIONALES**

**DE SALUD**

**FIGURA N° 7**



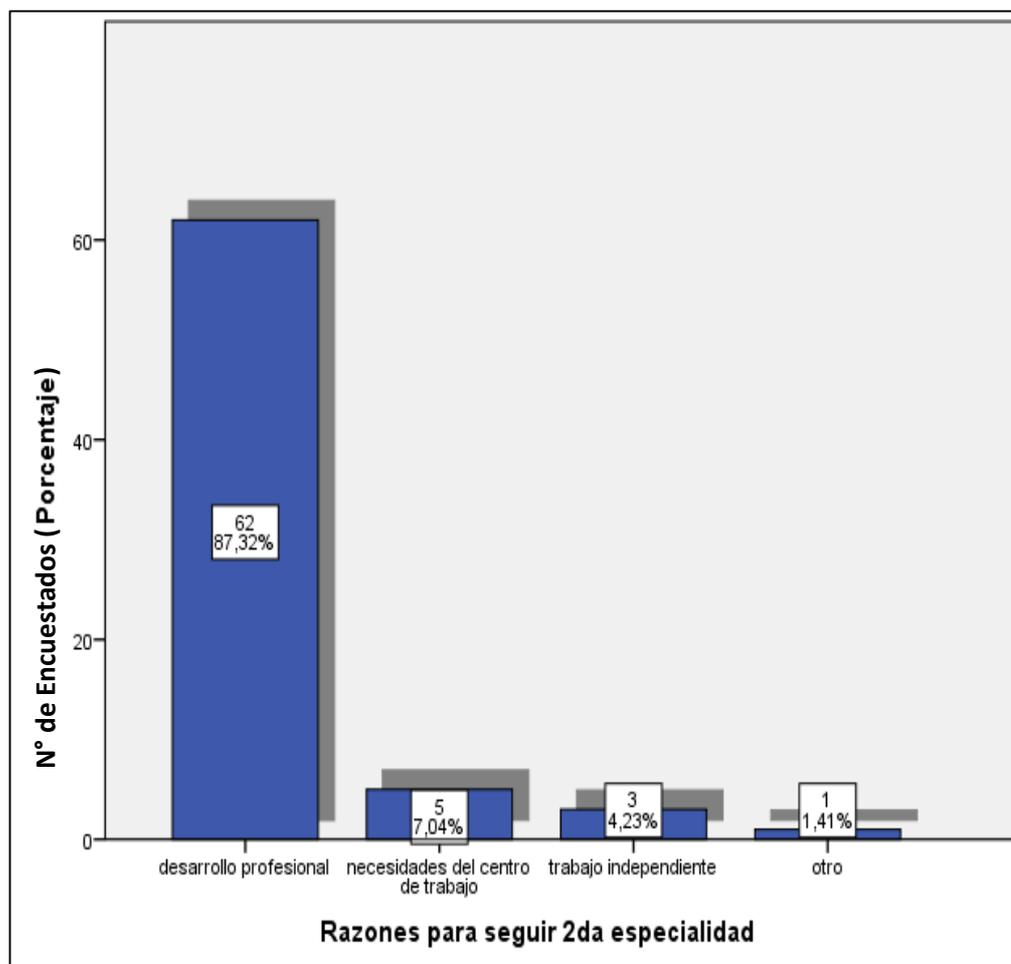
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 7 se observa que el 12.68% elegirían la especialidad de salud familiar y comunitaria, así mismo la especialidad de gerencia y gestión de servicios de salud, un 11.27% tienen interés en estudiar enfermería en crecimiento, desarrollo y estimulación temprana del niño, mientras que el 9.86% prefieren la especialidad de investigación en Salud, por otro lado el 7.04% prefieren la especialidad de enfermería en nefrología, el 4.23% prefieren la especialidad de proyectos de inversión en salud y por último el 18.31% elegirían otras especialidades las que son referentes al área profesional de cada uno de ellos.

### 3.1.15. RAZONES CONDICIONANTES PARA SEGUIR LA SEGUNDA ESPECIALIDAD ELEGIDA

FIGURA N° 8



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

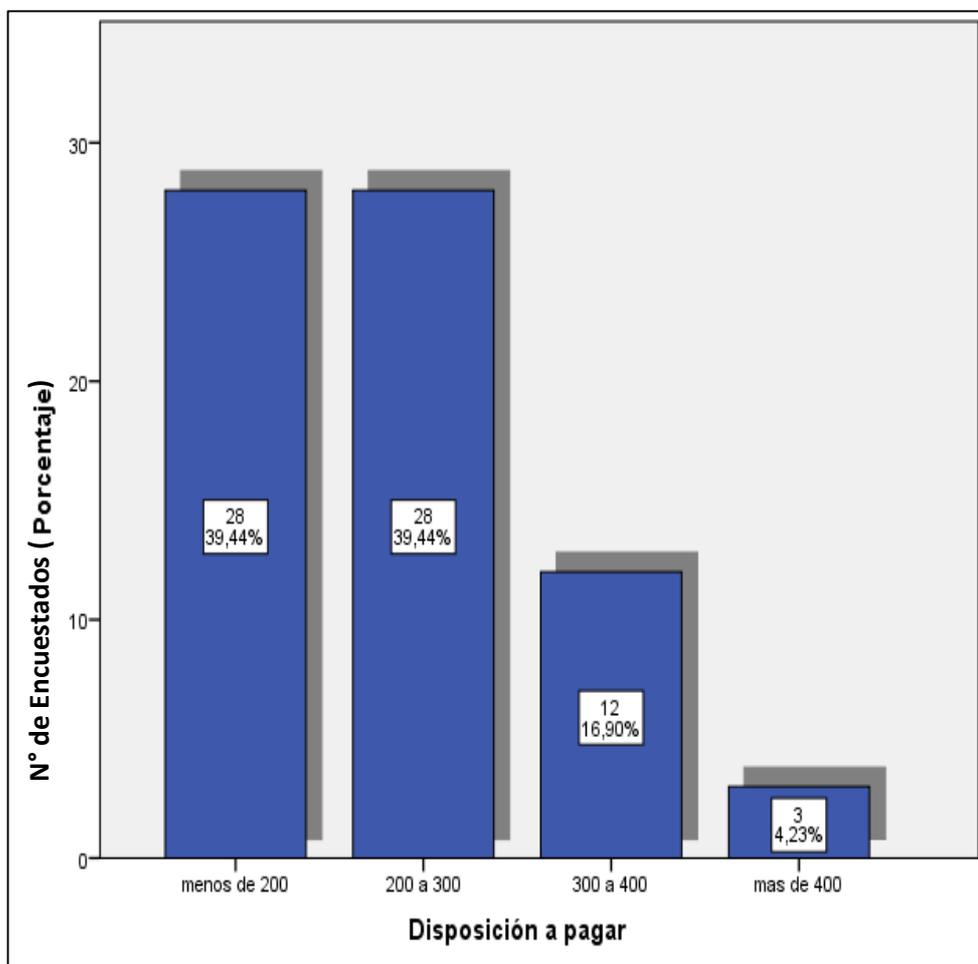
Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 8 se observa las razones para seguir la especialidad seleccionada en donde el 87.32% de profesionales encuestados afirman que es por desarrollo profesional, por otra parte el 7.04% mencionan que es por necesidades del centro de trabajo, mientras que el 4.23% indican que es para poder obtener un trabajo independiente

**3.1.16. COSTOS**

**A. DISPOSICIÓN A PAGAR EN UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD**

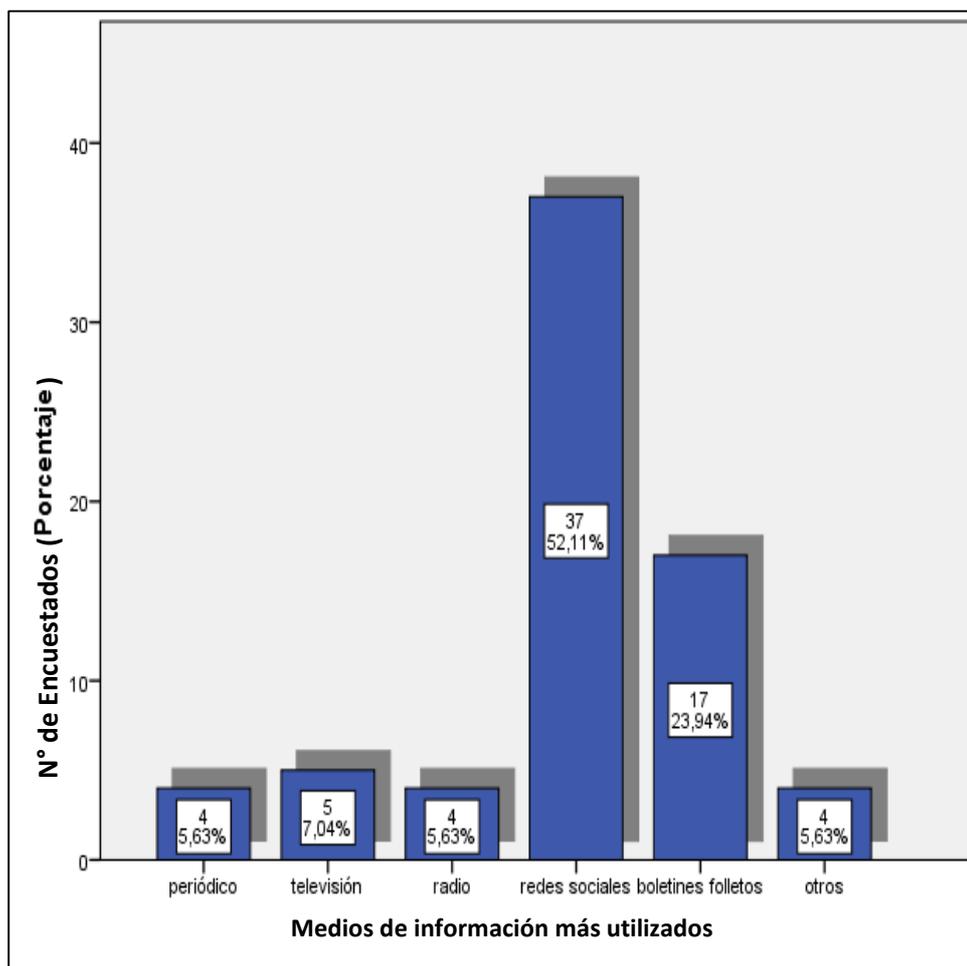
**FIGURA N° 9**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 9 se observa la disposición a pagar para seguir una segunda especialidad; en donde, el 39.44% manifiestan que pagarían menos de S/.200.00 soles y el 39.44% afirman que pagarían de S/.200.00 a S/.300.00 soles, mientras tanto el 16.90% indican que pagarían de S/300.00 a S/400.00 soles, y por último el 4.23% tendrían la disposición a pagar más de S/.400.00 soles.

**3.1.17. PUBLICIDAD****A. MEDIOS DE INFORMACIÓN DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN.****FIGURA N° 10**

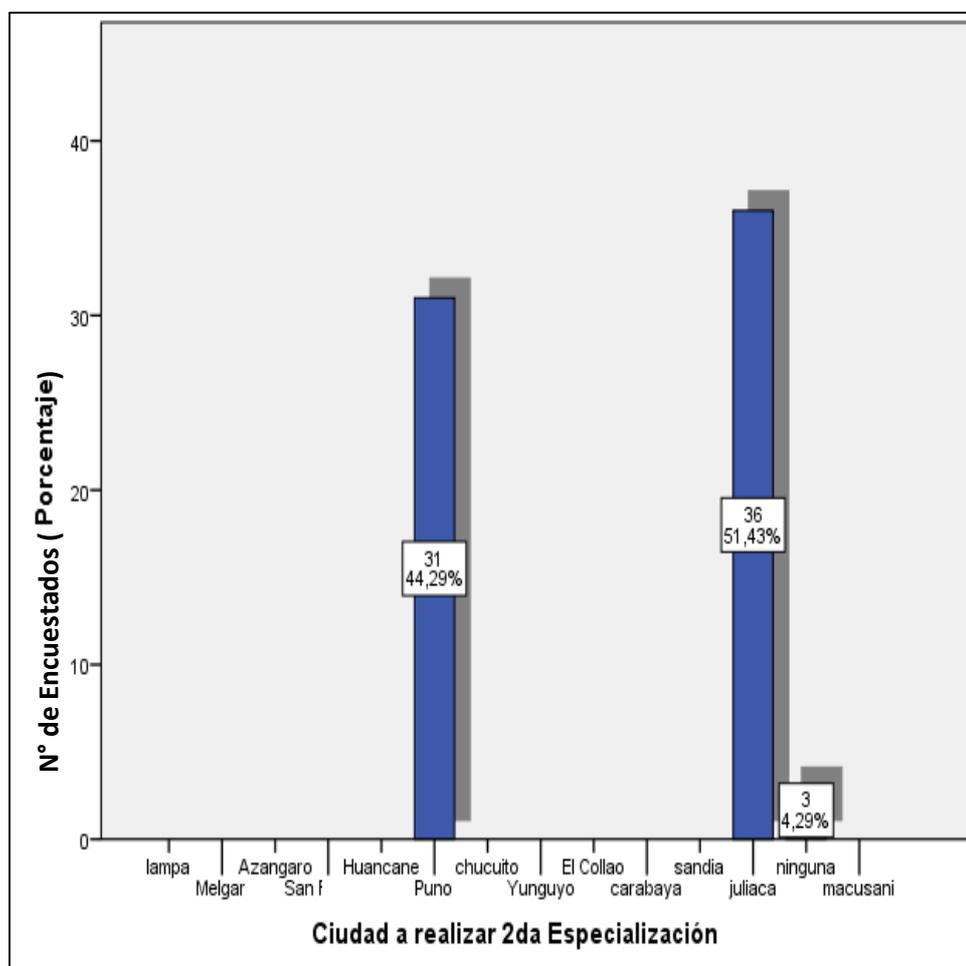
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 10 se observa que los profesionales de Salud conocen los eventos de capacitación, en donde el 52.11% afirman que se conocen por medio de las redes sociales, el 23.94% manifiesta que por medio de boletines y folletos, en cuanto al 7.04% se enteran por medio de la televisión, por otra parte el 5.63% tienen conocimiento de esta difusión por periódico, también como radio y otros medios de comunicación.

**3.1.18. EN QUÉ CIUDAD DE LA REGIÓN PUNO PREFERIRÍA  
REALIZAR SUS ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN**

FIGURA N° 11



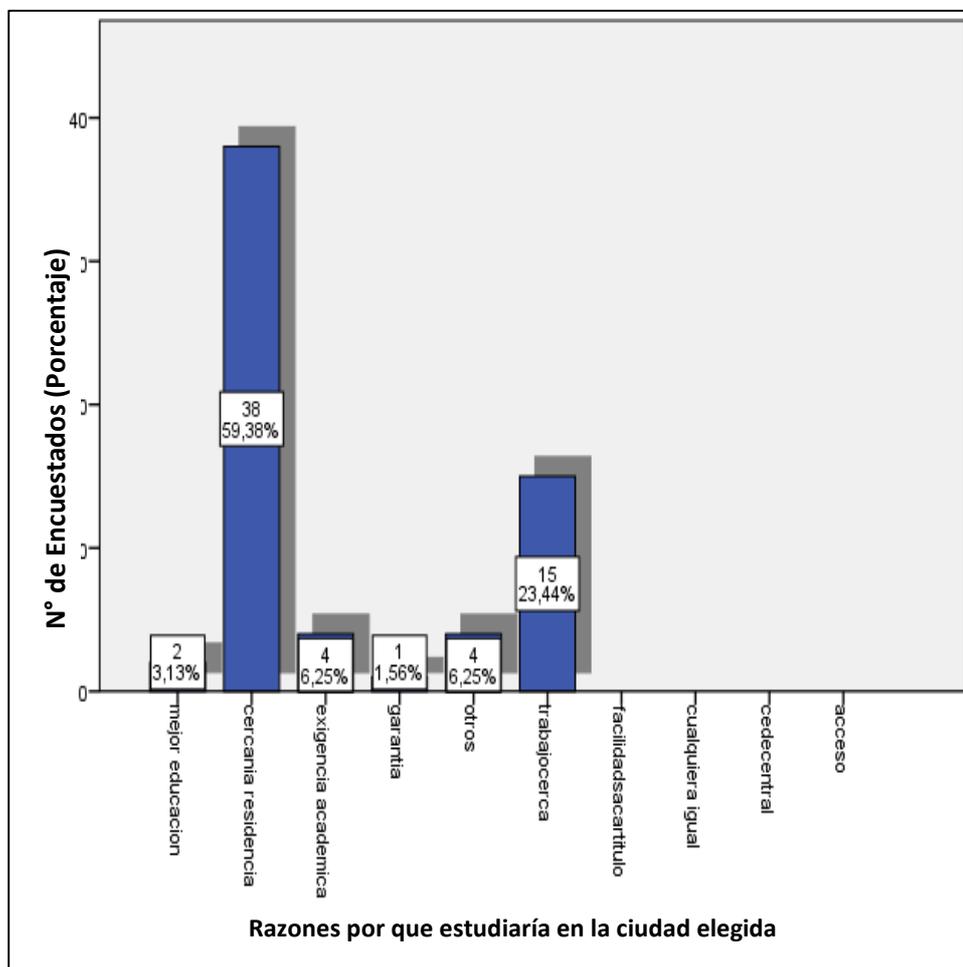
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 11 se puede observar la ciudad en la que desearía realizar los estudios de segunda especialización seleccionada, en donde el 51.43% del profesional de salud entrevistado manifiestan que continuarían sus estudios en la ciudad de Juliaca, mientras tanto el 44.29% de profesionales entrevistados indican que lo harían en Puno, mientras tanto el 4.29% indican que lo harían en otras ciudades.

**3.1.19. FACTORES DE ELECCIÓN DE UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DICHA CIUDAD.**

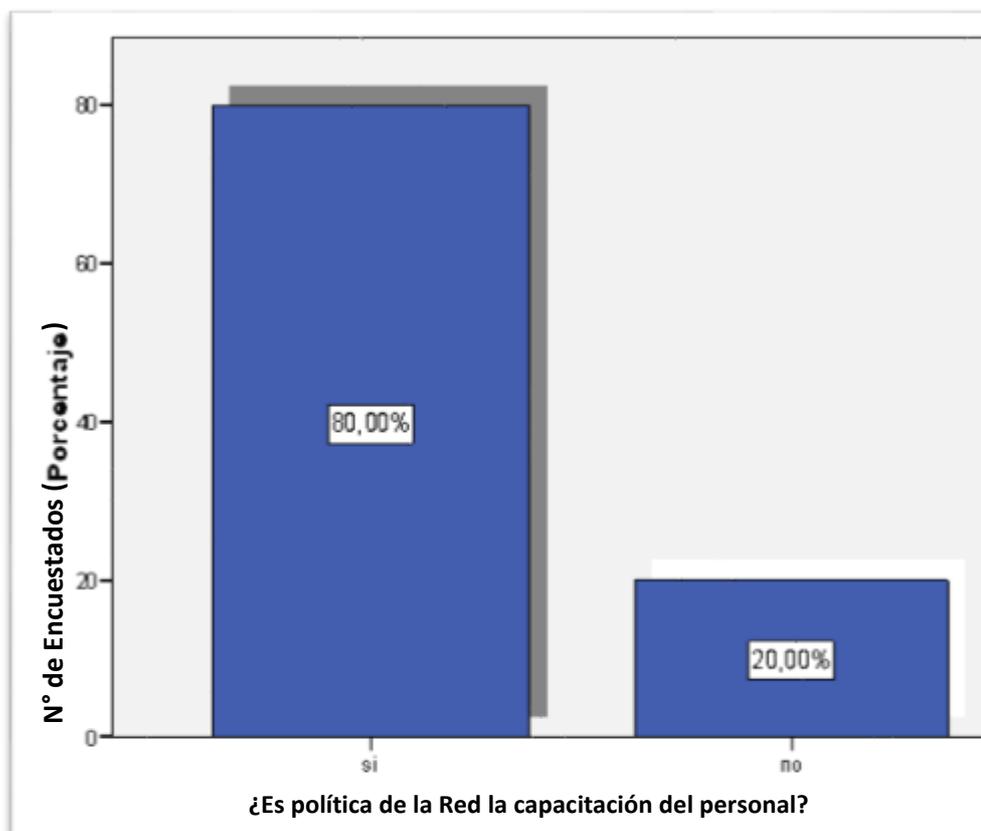
**FIGURA N° 12**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 12 se observa los factores de elección de la ciudad seleccionada para realizar los estudios de segunda especialización, en donde el 59.38% indican que eligieron por cercanía a la residencia, mientras que el 23.44% manifiesta que eligieron por la cercanía del centro de sus trabajos.

**3.1.20. DEMANDA INSTITUCIONAL DE ESPECIALISTAS****ES POLÍTICA DE LA RED, LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE SALUD****FIGURA N° 13**

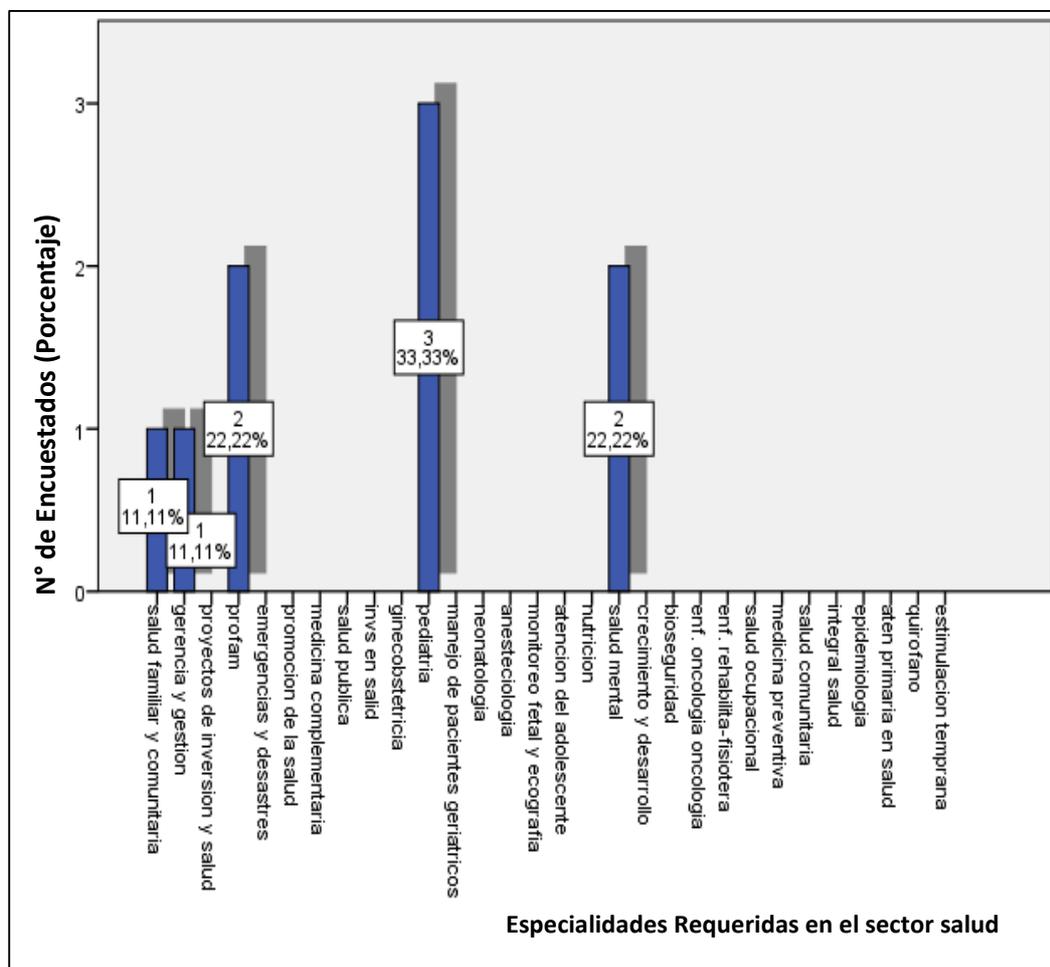
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 13 se observa las respuestas que brindaron los jefes de los establecimientos encuestados en donde, el 80.00% afirma que SI es política de la red a su cargo la capacitación del personal de salud; mientras que el 20.00% manifiestan que NO es política de la red a su cargo la capacitación del personal de salud.

**ESPECIALIDADES QUE DEMANDAN LAS JEFATURAS DEL LAS DIFERENTES REDESS, MICROREDESS DE SALUD**

**FIGURA N° 14**

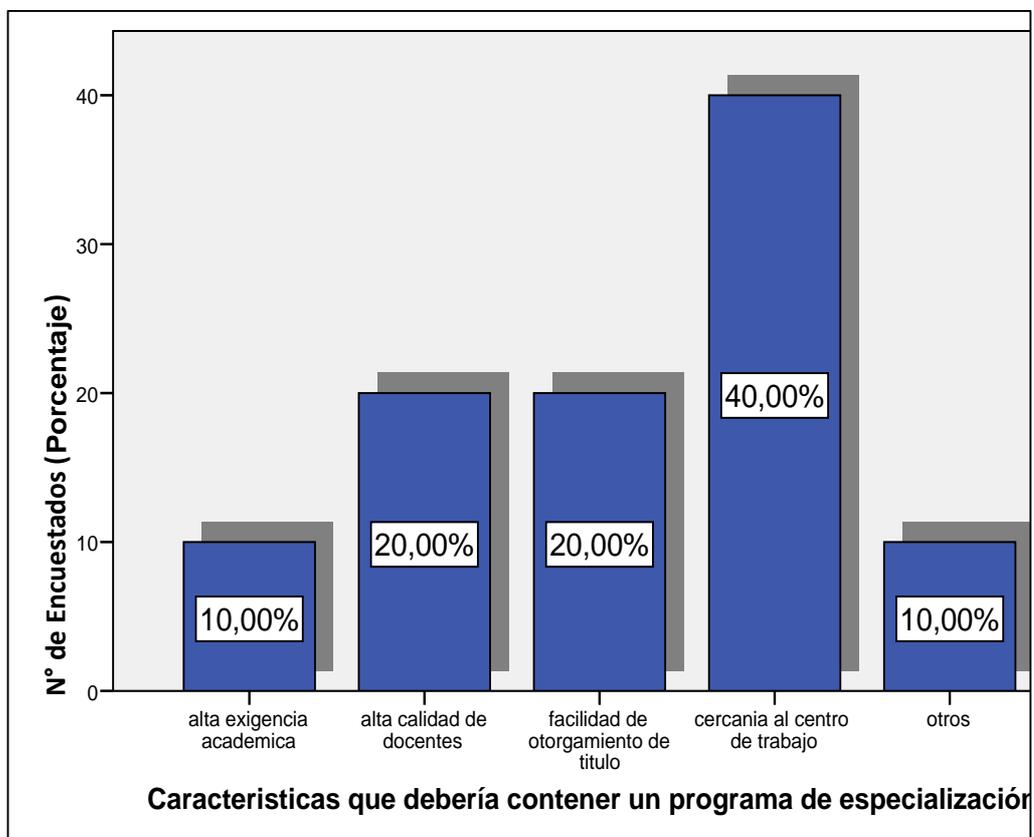


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015  
 Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 14 se observa las nuevas especialidades que se requieren en el sector salud según las jefaturas; en donde, el 33.33% afirma que se debería aperturar especialidades en pediatría, el 22.22% manifiestan que debe existir especialidades de PROFAM (Programa Nacional de Formación en Salud Familiar y Comunitaria) así como la especialidad de salud mental, y el 11.11% propone la apertura de la especialidad de Proyectos de inversión y salud así como Salud familiar y Comunitaria.

**CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA CONTENER UN PROGRAMA DE  
SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN**

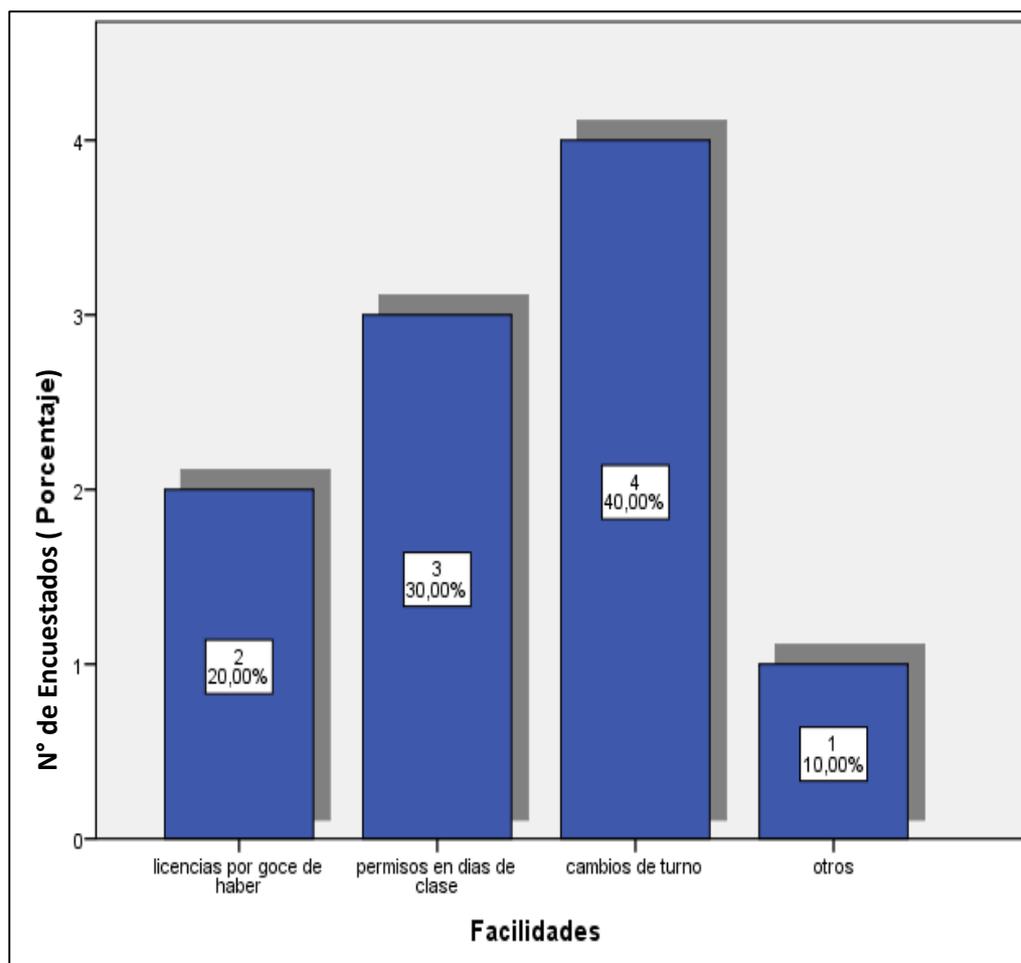
**FIGURA N° 15**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N° 15 se observa las Características que debería contener un programa de especialización según las jefaturas; en donde, el 40.00% afirma que la especialidad debería ser cercana al centro de trabajo, el 20.00% manifiestan que la especialidad debe tener una alta calidad de docentes, mientras que el otro 20.00% indica que debe existir facilidad de otorgamiento de título, por otra parte el 10.00% busca una alta exigencia académica y el otro 10.00% indica otro tipo de características como filiales o el uso de un aula virtual.

**FACILIDADES OFRECIDAS:****FIGURA N° 16**

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la figura N°16 muestra las facilidades que otorgarían las jefaturas de los centros de salud al personal que deseen continuar con una segunda especialidad indicando que el 40% les ofrecería cambios de turno, mientras tanto el 30% indican que darían permisos en los días que se dicten clases, por otra parte el 20% manifiesta que se les ofrecería licencias por goce de hacer, y el 10% darían otras formas de permisos

**3.2. OFERTA ACTUAL DE ESPECIALIDADES EN SALUD DE LA  
REGIÓN DE PUNO**

**UNIVERSIDADES QUE OFERTAN ACTUALMENTE ESPECIALIDADES  
PÚBLICAS Y PRIVADAS**

**TABLA N° 8:**

**Universidades públicas y privadas**

<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>TIPO</b>
Universidad Nacional del Altiplano	Publica
Universidad Nacional de Juliaca	Publica
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez	Privada
Universidad José Carlos Mariátegui	Privada
Universidad Peruana Unión	Privada
Universidad Priva San Carlos	Privada
Universidad Alas Peruanas	Privada

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N°8 se observa que en la Región de Puno funcionan 02 universidades públicas: Universidad Nacional del Altiplano, Universidad Nacional de Juliaca, y 05 universidades privadas de las cuales se tiene: Universidad Néstor Cáceres Velásquez, Universidad Privada San Carlos, Sede de la Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua, Universidad Peruana Unión, y la Universidad Alas Peruanas.

**UNIVERSIDADES CON PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN LA  
FACULTAD DE ENFERMERÍA**

**TABLA N° 9**

**Universidades con programa de segunda especialidad en enfermería**

<b>UNIVERSIDADES</b>	<b>TIPO</b>	<b>CUENTA CON 2DA EN ENFERMERIA</b>
Universidad Nacional del Altiplano	Publica	Si
Universidad Nacional de Juliaca	Publica	No
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez	Privada	Si
Universidad José Carlos Mariátegui	Privada	Si
Universidad Peruana Unión	Privada	No
Universidad Privada San Carlos	Privada	No
Universidad Alas Peruanas	Privada	No

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N° 9 se observa las Universidades con programa de segunda especialidad, en donde se tiene que la Universidad Nacional del Altiplano cuenta con programa de segunda especialidad dentro de los que son las universidades públicas. Mientras tanto En las universidades privadas encontramos que las únicas que cuentan con un programa de segunda especialización son las Universidades de: Universidad Néstor Cáceres Velásquez y la Universidad José Carlos Mariátegui, que es una sede de la universidad moqueguana.

**ESPECIALIDADES EN ENFERMERÍA QUE OFRECEN LAS  
UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN PUNO.**

**TABLA N° 10**

**Especialidades en enfermería que ofrecen las universidades de la región de  
puno**

ESPECIALIDADES	Universidades		
	UNA	UANCV	JCM
Planificación y Administración de Servicios de Salud	x		x
Promoción de la Salud	x		
Enfermería en Gineco Obstetricia	x		
Emergencias y desastres	x	x	
Gerencia y Gestión de Servicios de Salud	x		
Enfermería en Cuidados Intensivos y Urgencias	x		
Enfermería en Pediatría y Neoantología	x	x	
Enfermería en Centro Quirúrgico	x	x	
Enfermería en Crecimiento. Desarrollo y Estimulación Temprana del Niño	x	x	x
Enfermería en Geriatria y Gerontología	x		
Medicina Complementaria	x		x
Especialidad de atención integral con enfoque en salud Familiar y Comunitaria		x	

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N° 10 se observa las especialidades que se ofrecen las universidades en la región de Puno de las cuales, la universidad JCM cuenta con tres especialidades: Estimulación Temprana y desarrollo integral del niño, Medicina complementaria y

alternativa. Mientras que la UANCV ofrece las siguientes especialidades: Centro quirúrgico, Cuidado enfermero en Emergencias y Desastres, Cuidado Materno Infantil con mención en Neonatología, Cuidado Materno Infantil con mención en Crecimiento y desarrollo, Diplomatura y especialidad de atención integral con enfoque en salud Familiar y Comunitaria (1er semestre: 6 meses de diplomatura, 2do semestre: 4 meses de especialidad) y la UNA cuenta con las siguientes especialidades: Planificación y Administración de Servicios de Salud, Promoción de la Salud, Enfermería en Gineco Obstetricia, Emergencias y desastres, Gerencia y Gestión de Servicios de Salud, Enfermería en Cuidados Intensivos y Urgencias, Enfermería en Pediatría y Neonatología, Enfermería en Centro Quirúrgico, Enfermería en Crecimiento. Desarrollo y Estimulación Temprana del Niño.

Enfermería en Geriatria y Gerontología, Medicina Complementaria.

**COSTOS DE LA SEGUNDA ESPECIALIDAD EN LA FACULTAD DE  
ENFERMERÍA**

**TABLA N° 11**

**Costos de los programa de segunda especialidad en la facultad de enfermería  
de las universidades de puno**

<b>UNIVERSIDADES</b>	<b>TIPO</b>	<b>INSCRIPCIÓN</b>	<b>MATRICULA</b>	<b>PENSIÓN</b>
UNA	Publica	130.00	150.00	200.00
UANCV	Privada	100.00	100.00	150.00
JCM	Privada	100.00	100.00	150.00

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL 2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En el cuadro N°11 se observa los costos de los programas de segunda especialidad de las universidades que se entran en Puno; en donde la universidad Néstor Cáceres Velázquez y la universidad José Carlos Mariátegui cobran por derechos de inscripción y matrícula S/.100.00 soles y una mensualidad de S/.150.00 soles a diferencia de la Universidad Nacional del Altiplano que cobra por inscripción S/.130.00 soles una matrícula de S/.150.00 soles y una mensualidad de S/. 200.00 soles.

**USOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN****TABLA N° 12:****Usos de medios de comunicación**

<b>Universidad</b>	<b>Publicidad tv</b>	<b>Publicidad periódico</b>	<b>Publicidad radio</b>	<b>Redes sociales</b>	<b>Boletines folletos</b>	<b>Otros</b>
UANCV	Si	Si	Si	si	si	si
UNA	Si	No	Si	si	si	si
JCM	Si	No	No	si	si	-

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE DEL  
2015

Elaboración: Por el equipo de trabajo

En la tabla N° 12 se observa el uso de medios de comunicación por la cual la universidad llega al profesionales de salud; en donde se muestra que la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez tiene todo tipo de publicidad, en cambio en la Universidad Nacional del Altiplano muestra publicidad en todos los medios con excepción de periódicos, mientras tanto la Universidad Carlos Mariátegui no cuenta con medios de periódico y radio.

**DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA DE LAS UNIVERSIDADES CON  
PROGRAMAS DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

- **SEDE CENTRAL:** Puno
- **MODALIDAD DE ESTUDIOS:** Presencial
- **DURACIÓN:** 3 semestres académicos
- **INVERSIÓN:**
  - **Inscripción:** S/. 130.00
  - **Matrícula:** S/. 150.00
  - **Pensión:** S/. 200.00
- **ESPECIALIDADES QUE OFRECE:**
  - Promoción de la salud
  - Enfermería en Centro quirúrgico
  - Enfermería en emergencias y desastres
  - Enfermería Centro Quirúrgico
  - Enfermería en Cuidados intensivos
  - Enfermería en pediatría y neonatología
  - Enfermería en crecimiento, desarrollo y estimulación temprana del niño
  - Enfermería en geriatría y gerontología
  - Medicina complementaria
  - Gerencia y gestión de servicios de salud (ENFERMERÍA, 2015)

**UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ**

- **SEDES:** Juliaca, Puno, Arequipa, Cusco, Abancay, Sicuani
- **MODALIDAD DE ESTUDIOS:** Presencial
- **DURACIÓN:** 3 semestres
- **INVERSIÓN:**
  - **Inscripción:** S/. 100.00
  - **Matrícula:** S/. 100.00
  - **Pensión:** S/. 150.00
- **ESPECIALIDADES QUE OFRECE:**
  - Salud Familiar Comunitaria
  - Centro quirúrgico
  - Cuidado enfermero en Emergencias y Desastres
  - Cuidado Materno Infantil con mención en Neonatología
  - Cuidado Materno Infantil con mención en Crecimiento y desarrollo
  - Diplomatura y especialidad de atención integral con enfoque en salud Familiar y Comunitaria.

**UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI**

- **SEDES:** Moquegua, Juliaca, Puno
- **MODALIDAD DE ESTUDIOS:** Presencial
- **DURACIÓN:** 2 semestres
- **ESPECIALIDADES QUE OFRECE:**
  - Estimulación Temprana y desarrollo integral del niño
  - Medicina complementaria y alternativa (UJCM, 2015)

#### IV. PRODUCTOS ALCANZADOS

De los resultados obtenidos se pudo observar que se tuvo la participación de 75 profesionales de la salud que laboran en la Red de Salud Puno, de los cuales se observó que el 56.0 % de entrevistados tienen entre 30 y 39 años de edad, seguido de 21.3 % que son menores de 30 años, el 14.7 % tienen entre 40 y 49 años y por último el 8.0 % son mayores de 50 años de edad, así mismo se observa que del 100% de los profesionales de salud entrevistados, el 72.0 % es de género femenino y el 28.0 % es de género masculino de los cuales el 53.33% de profesionales tiene como lugar de residencia en la ciudad de Puno, y el 46.67 % de profesionales tiene como lugar de residencia en la ciudad de Juliaca.

En cuanto a la entrevista realizada ante la pregunta de la disposición de seguir una segunda especialidad se observó que un 94.7% de profesionales entrevistados dijeron que si están dispuestos a seguir estudios de segunda especialidad y 5.3% de profesionales entrevistados no quieren continuar con dichos estudios porque muchos de ellos ya tenían una especialidad y otros mencionaron que no la consideraban necesario por su condición laboral.

Respecto a las preferencias de universidades dijeron que es mejor una universidad Pública en un 48% ya que la consideraban más garantizada y confiable, y una privada un 21% que consideraban mejor la enseñanza y un 1% no tenían preferencias.

En cuanto a las especialidades de preferencias se observó que el 12.68% elegirían la especialidad de salud familiar y comunitaria, así como en el mismo porcentaje tienen interés por estudiar la especialidad de gerencia y gestión de servicios de salud, un 11.27% tienen interés en estudiar enfermería en crecimiento, desarrollo y

estimulación temprana del niño, mientras que el 9.86% de profesionales encuestados prefieren la especialidad de Investigación en Salud, siendo estos los más relevantes.

En cuanto a los costos; la disposición a pagar para seguir una segunda especialidad; fue que el 39.44% manifiestan que pagarían menos de S/.200.00 soles y el 39.44% afirman que pagarían de S/.200.00 a S/.300.00 soles, mientras tanto el 16.90% indican que pagarían de S/300.00 a S/400.00 soles, y por último el 4.23% tendrían la disposición a pagar más de S/.400.00 soles.

Los medios de comunicación más utilizados para son las redes sociales seguidos de boletines y folletos.

Se observó también que la ciudad de preferencia donde realizar sus estudios está relacionada con el lugar de residencia.

Respecto a la entrevista realizada a las jefaturas de Micro redes y Centros de Salud se obtuvo que el 33.33% señalaron el interés de contar con especialistas en pediatría, el 22.22% manifestaron que debe existir especialidades de PROFAM (Programa Nacional de Formación en Salud Familiar y Comunitaria) así como la especialidad de salud mental, y el 11.11% propone la apertura de la especialidad de Proyectos de inversión y salud, así como Salud familiar y Comunitaria.

La oferta de universidades tanto privadas y públicas en la región de Puno es diversa, la Universidad Nacional del Altiplano Puno es la que posee una mayor oferta de especialidades. Finalmente se concluye que el Programa de segunda especialidad de la Facultad de Enfermería debería ofertar prioritariamente las especialidades de Salud Familiar y Comunitaria, Proyectos de inversión en Salud e Investigación en Salud.

Se propuso planes de estudio para las nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad, de las cuales se escogieron las tres más destacadas de la encuesta: La Segunda Especialización en Salud Familiar y Comunitaria que facilitará la actualización de los diferentes grupos laborales que comparten esta enorme responsabilidad, que es la de entregar servicios de salud de calidad a nuestra población, La Segunda Especialización en Proyectos de Inversión en salud, para enfrentar analíticamente los diversos problemas relacionados con la actividad de formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión, además podrá desempeñar funciones de alta y media gerencia en cualquier tipo de organización pública o privada; y la Segunda Especialización en Investigación en Salud está centrado alrededor de las actividades que apoyan el desarrollo de una tesis de investigación. En estos espacios académicos se espera que el estudiante muestre los elementos conceptuales y metodológicos necesarios para adelantar una investigación sobre un tema de interés.

#### **4.1. PROPUESTA DE CONTENIDOS DEL PLAN DE ESTUDIOS PARA LAS NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

##### **ESPECIALIDAD EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA**

La Segunda Especialización en Salud Familiar y Comunitaria facilitará la actualización de los diferentes grupos laborales que comparten esta enorme responsabilidad, que es la de entregar servicios de salud de calidad a nuestra población. (MINSA, Ministerio de Salud)

- **COMPETENCIAS:** La formación de las enfermeras especialistas y profesionales de salud, en salud familiar y comunitaria debe potenciar las capacidades generales e investigativas para generar procesos de cambios acordes con los permanentes avances tecnológicos y científicos en salud familiar y comunitaria, considerando los valores humanistas y éticos en la atención integral.
  
- **PERFIL ACADÉMICO:** El participante de la Segunda Especialización en Salud Familiar y Comunitaria, estará en la capacidad de tener competencias en:
  - a) Liderar el Núcleo de Análisis que formula el Plan Estratégico Regional de Salud.
  - b) Diseñar y ejecutar estrategias de intervención, prevención y control en escenarios con diversas contingencias.
  - c) Evaluar resultados de los componentes y estrategias de salud.
  - d) Evaluar resultados, efectos e impacto de las intervenciones de prevención y control en salud.
  - e) Realizar investigaciones en Salud Familiar y Comunitaria aplicadas a la solución de problemas a nivel local y regional.
  - f) Proponer políticas, normas y directivas de vigilancia en Salud Familiar y Comunitaria
  - g) Diseñar y gestionar proyectos de desarrollo en vigilancia en Salud Familiar y Comunitaria.
  - h) Participar en el diseño y gestión de proyectos de desarrollo en Salud Familiar y Comunitaria.

- i) Participar en el diseño y gestión de proyectos sociales.
- j) Desarrollar capacidades para preparar alternativas de solución sustentadas científicamente, para revertir el perfil epidemiológico de la población y contribuir a mejorar la gestión sanitaria de los servicios.
- k) Diseñar, formular, ejecutar y/o evaluar proyectos de investigación en la especialidad de Salud Familiar y Comunitaria. (UNMSM, UNMSM, 2015)

- **PLAN DE ESTUDIOS**

<b>PRIMER CICLO</b>						
<b>N°</b>	<b>CODIGO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>H</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
		Fundamentos de la atención de salud				
02	SFC	Tesis I	05	03	02	04
		Salud Familiar y comunitaria: Práctica				
04	SFC	Promoción de la salud I	04	02	02	03
05	SFC	Bioestadística	05	03	02	04
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>22</b>

<b>SEGUNDO CICLO</b>						
<b>N°</b>	<b>CODIGO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>H</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
		Salud Familiar y comunitaria: Práctica				
02	SFC	Tesis II	05	03	02	04
03	SFC	Promoción de la Salud II	05	03	02	04
04	SFC	Bioética	04	02	02	03
05	SFC	Atención integral del Niño	04	02	02	03
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>22</b>

### PROYECTOS DE INVERSIÓN EN SALUD

Formar especialistas con capacidad para identificar, formular y evaluar proyectos de salud, en el marco de la Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública(SNIP), dotando a los participantes de los principios, metodologías, técnicas y normas para optimizar y racionalizar el uso de los recursos públicos destinados a la inversión pública

- **COMPETENCIAS:** El Especialista en salud, con mención de Proyectos de Inversión en Salud, estará en capacidad de enfrentar analíticamente los diversos problemas relacionados con la actividad de formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión, además podrá desempeñar funciones de alta y media gerencia en cualquier tipo de organización pública o privada
- **PERFIL ACADÉMICO**
  - Altamente calificados en proyectos de inversión,
  - Altamente calificados en proyectos de inversión, capaces de elaborar proyectos de inversión y dirigir equipos multidisciplinarios en la elaboración de proyectos de inversión de gran complejidad en el que estén implicados grandes recursos materiales, humanos y financieros a nivel del sector privado y público y en el ámbito nacional e internacional
  - Investigadores en Proyectos de Inversión
  - Altamente calificados en proyectos de inversión, capaces de hacer estudios de verificación y control de proyectos ejecutados, especialmente a nivel del sector público

- **PLAN DE ESTUDIOS**

<b>PRIMER CICLO</b>						
<b>N°</b>	<b>CODIGO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>H</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
01	PIS	Métodos cuantitativos para proyectos de salud	04	02	02	03
02	PIS	Microeconomía aplicada a proyectos de salud	05	03	02	04
03	PIS	Introducción a la salud pública y ambiental	14	02	12	08
04	PIS	Investigación de Mercados de salud	04	02	02	03
05	PIS	Marketing de servicios de salud	05	03	02	04
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>12</b>

<b>SEGUNDO CICLO</b>						
<b>N°</b>	<b>CODIGO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>H</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
01	PIS	Planificación Estratégica de los servicios de salud	14	02	12	08
02	PIS	Normatividad del Sistema Nacional de Inversión Pública	05	03	02	04
03	PIS	Identificación de Proyectos de Salud	05	03	02	04
04	PIS	Formulación de Proyectos de salud	04	02	02	03
05	PIS	Evaluación privada de proyectos de salud	04	02	02	03
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>22</b>

### **INVESTIGACIÓN EN SALUD**

El plan de estudios investigación en Salud está centrado alrededor de las actividades que apoyan el desarrollo de una tesis de investigación. En estos espacios académicos se espera que el estudiante muestre los elementos conceptuales y metodológicos necesarios para adelantar una investigación sobre un tema de interés.

- **COMPETENCIAS**

El plan de estudios investigativo está dirigido a diferentes profesionales de la salud; familiarizados con la atención integral de la salud, investigación en temáticas relevantes para la salud y la enfermedad, ya sea en el campo de la disciplina o en el análisis y búsqueda de solución de problemas propios del trabajo profesional de la salud.

- **PERFIL ACADÉMICO**

- Competentes investigadores con la habilidad de plantear problemas relevantes en su área de interés, así como las estrategias metodológicas apropiadas para abordar dicho problema.
- Tendrá la capacidad de adecuar sus habilidades investigativas al abordaje y resolución de problemas específicos con los que debe enfrentarse en su quehacer como académico o investigador. (UNMSM)

- **PLAN DE ESTUDIOS**

<b>PRIMER CICLO</b>						
<b>Nº</b>	<b>CODIGO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>H</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
01	IS	Metodología de la investigación	04	02	02	03
02	IS	Bioestadística	05	03	02	04
03	IS	Eje Metodológico	14	02	12	08
04	IS	Bioética de la Investigación	04	02	02	03
05	IS	Seminario de Investigación I	05	03	02	04
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>12</b>
<b>SEGUNDO CICLO</b>						
<b>Nº</b>	<b>CODIGO</b>	<b>ASIGNATURAS</b>	<b>H</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
01	IS	Seminario de investigación II	04	02	02	03
02	IS	Taller de comunicación de la ciencia	05	03	02	04
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>12</b>

## V. RECOMENDACIONES

Se plantea a la Segunda Especialidad de la Facultad de Enfermería la implementación de las nuevas especialidades considerando como factores críticos de éxito la alta calidad de la docencia preferentemente incorporando a especialistas del nivel central del Ministerio de Salud, la duración del programa de formación de 02 semestres académicos, y la gestión de la acreditación de las especialidades con un enfoque de atención integral de salud, familia y comunidad.

Contemplar la factibilidad de establecer una sede de la segunda especialidad en la ciudad de Juliaca, para atender la demanda por parte de los profesionales de la zona norte de la Región Puno, ello considerando el criterio de elegibilidad expresado por los entrevistados expresado en la cercanía al lugar de residencia y de trabajo.

Suscribir convenios de cooperación interinstitucional con las entidades del sector salud para brindar facilidades a los profesionales con deseos de continuar sus estudios en una segunda especialidad.

## VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. ASSAEL, H. (2000). *Comportamiento del consumidor*. México: Thompson.
2. DIRESA. (s.f.). *Dirección Regional de salud Puno*. Recuperado el 23 de enero de 2016, de <http://diresapuno.gob.pe/web/redes/>
3. DIRESA-PUNO. (2006). *PAHO*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.bvsde.paho.org/documentosdigitales/bvsde/texcom/ASIS-regiones/Puno/Puno2006.pdf>
4. ENFERMERÍA, F. (2015). *PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN*. Puno.
5. FERRÉ TRENZANO, J. M., & FERRÉ NADAL, J. (1997). *Los estudios de Mercado*. Madrid.
6. GRAJALES V, G. (s.f.). *Estudio de mercado y comercialización*. Bogotá.
7. J.LINDA. (17 de Agosto de 2014). *Medline Plus*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015, de :  
<https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001933.htm>
8. LINARES CAZOLA, J. (2013). Mercados. En J. LINARES CAZOLA, *Investigación de mercados* (pág. 35). Lima: San Marcos.
9. MINSA. (s.f.). *Ministerio de Salud*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de [www.minsa.gob.pe/dggdrh/libros/pdf/s3/III-1.%20PROFAM.pdf](http://www.minsa.gob.pe/dggdrh/libros/pdf/s3/III-1.%20PROFAM.pdf)
10. MINSA. (s.f.). *MINSA*. Recuperado el 24 de Enero de 2016, de [http://191.98.142.198/transparencia/pep\\_transparencia\\_lista\\_planes\\_frame.asp?id\\_entidad=143&id\\_tema=1](http://191.98.142.198/transparencia/pep_transparencia_lista_planes_frame.asp?id_entidad=143&id_tema=1)
11. UANCV. (Octubre de 2015). Programa de Segunda Especialización. Juliaca, San Román, Perú.
12. UJCM. (2015). Afiche Programa de Segunda Especialidad. Juliaca.

13. UNMSM. (s.f.). Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de <http://upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.php/especialidades/docencia-e-investigacion-en-salud>
14. UNMSM. (2015). *UNMSM*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de [www.upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.../medicina-familiar-y-comunitari](http://www.upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.../medicina-familiar-y-comunitari)
15. UPCH. (s.f.). Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de <http://www.upch.edu.pe/faspa/index.php/pregrado/salud-publica-y-salud-global/plan-de-estudio>
16. VARGAS ONOFRE, E. (2012). *Monografias*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos94/situacion-salud-redes-san-roman/situacion-salud-redes-san-roman.shtml>
17. *WIKIPEDIA*. (s.f.). Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento\\_de\\_Puno](https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Puno)
18. *WIKIPEDIA*. (18 de Noviembre de 2015). *Wikipedia*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Especializaci%C3%B3n>

# ANEXOS

**ANEXO N° 1****UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO****FACULTAD DE ENFERMERIA****PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACION**

**ENCUESTA PARA LA CREACION DE UNA NUEVA OFERTA ACADÉMICA DEL PROGRAMA DE  
SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN**

**INFORMACION GENERAL:****PROFESION**.....**CENTRO DE TRABAJO**.....**LUGAR DE RESIDENCIA**.....**Edad: ...**                      **Sexo: F ( )**      **M( )****Estado Civil:**    **Casado ( )** **Soltero ( )** **Otro**.....**Condición Laboral:**    **Nombrado ( )** **Contratado ( )** **No trabaja ( )**

1. ¿En la actualidad realiza o desea realizar alguna Segunda Especialidad de salud?
  - a. Si ( )      b. No ( )      Porque? .....
  
2. ¿En qué Universidad lo realizaría?
  - a. Publica ( )
  - b. Privada ( )
  
3. ¿Cuál es la Universidad de su preferencia?
  - a. UNA- PUNO ( )
  - b. UANCV ( )
  - c. ALAS PERUANAS ( )
  - d. SAN CARLOS ( )
  - e. OTROS.....

4. ¿Qué Especialidad sigue o desearía seguir marque con X?

Investigación en salud		Medicina Complementaria	
Proyectos de inversión en salud		Gerencia y Gestión de servicios de salud	
Salud familiar y comunitaria		Promoción de la salud	
Enfermería en cuidados Intensivos		Enfermería en Nefrología	
Enfermería en Urgencias		Enfermería en oncología	
Enfermería en Pediatría.		Enfermería en salud mental	
Enfermería en Neonatología		Enfermería en el cuidado del adulto mayor	
Enfermería en Centro Quirúrgico		Enfermería en salud y bien estar del adolescente	
Enfermería en Crecimiento, Desarrollo y estimulación temprana del Niño		Enfermería en epidemiología	
Enfermería en Gineco Obstetricia		Otros	
Emergencia y Desastres			

5. ¿Que aspectos seria determinante para ustedes al elegir un programa de especialización? Marque con una X

FACTORES	PRIORIDADES
Derechos de enseñanza bajos	
Alta exigencia académica	
Alta calidad de docentes	
Facilidad para aprobar asignaturas	
Facilidad para obtener título de especialistas	
Cercanía al centro de trabajo	
Flexibilidad	
Otros	

6. ¿Si la Universidad UNA – PUNO tendría una sede en Juliaca Ud. la Preferiría?

- a. Si ( )
- b. No ( )

**ANEXO N° 2**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE ENFERMERIA  
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACION**

**ENTREVISTA PARA LA CREACION DE UNA NUEVA OFERTA ACADEMICA DEL PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIZACION**

**INFORMACION GENERAL:**

**DENOMINACIÓN DE LA RED DE SALUD:**

**CARGO:**

**AÑOS DE SERVICIO:**

1. **Es política de la red a su cargo la capacitación del personal de salud**  
Sí ( )      No( )
2. **En su opinión que nuevas especialidades se requieren en el sector salud**
  1. ....
  2. ....
  3. ....
  4. ....
  5. ....
3. **¿Qué características debería contener un programa de especialización? Marque con una X**

FACTORES	Marque una sola alternativa
Alta exigencia académica	
Alta calidad de docentes	
Facilidad para aprobar asignaturas	
Facilidad en el otorgamiento de título de especialista	
Cercanía al centro de trabajo	
OTROS:	

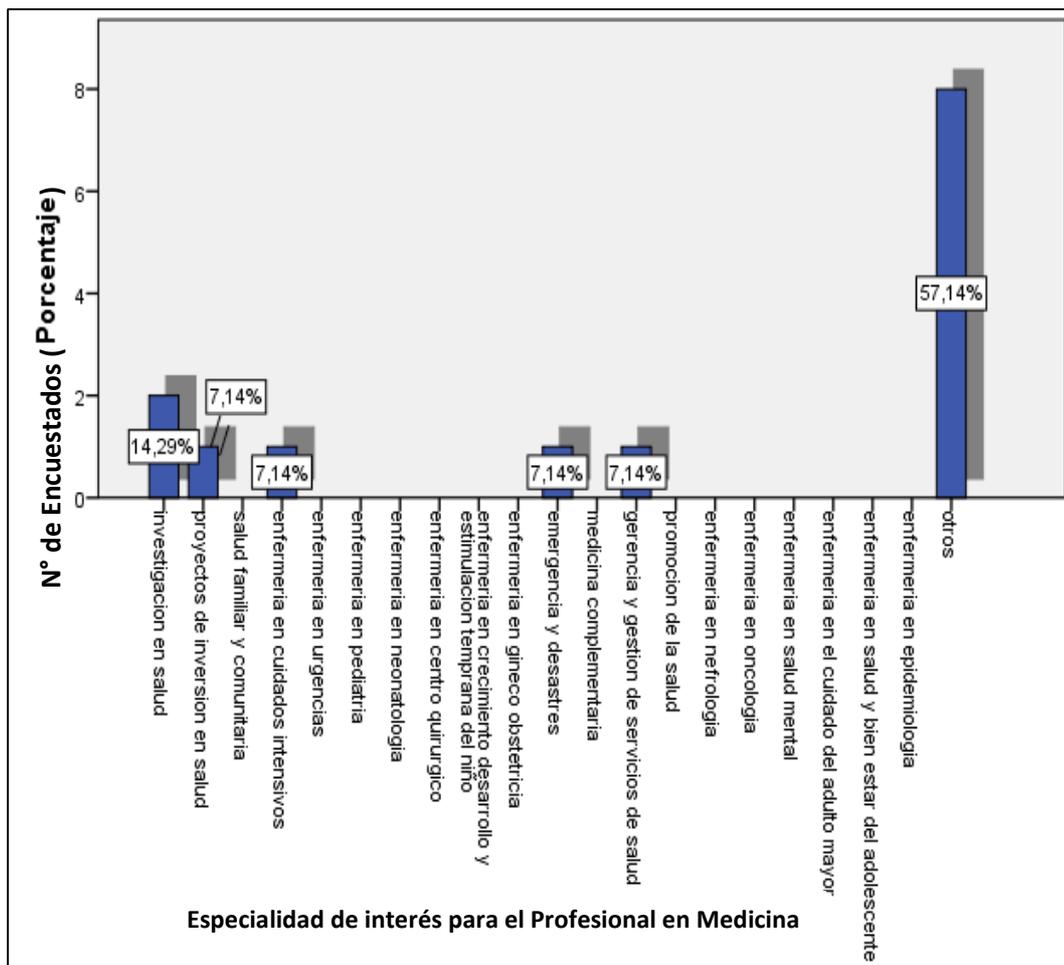
4. **De ser admitidos algunos de los integrantes de la REDES a su cargo, qué tipo de facilidades otorgaría la institución?:**
  - Licencias con goce de haber ( )
  - Permisos en los días de clase ( )
  - Cambios de turno ( )
  - Otros ( )
  - Especifique:..... ..

**ANEXO N° 3****RELACIÓN DE ENTREVISTADORES**

- Alcos Quispe, Nelva
- Alcos Quispe, Yaneth Rocio
- Apaza Merma, Tracie
- Goyzueta Marrón, Johanna Lidia
- Mamani Condorena, Elsa
- Monroy Atencio, Giovana
- Pachari Centeno, Larry Steve
- Pimentel Ortiz, Lucrecia
- Pineda Chalco, Miriam

**A. DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL MÉDICO**

**GRÁFICO N° 1**



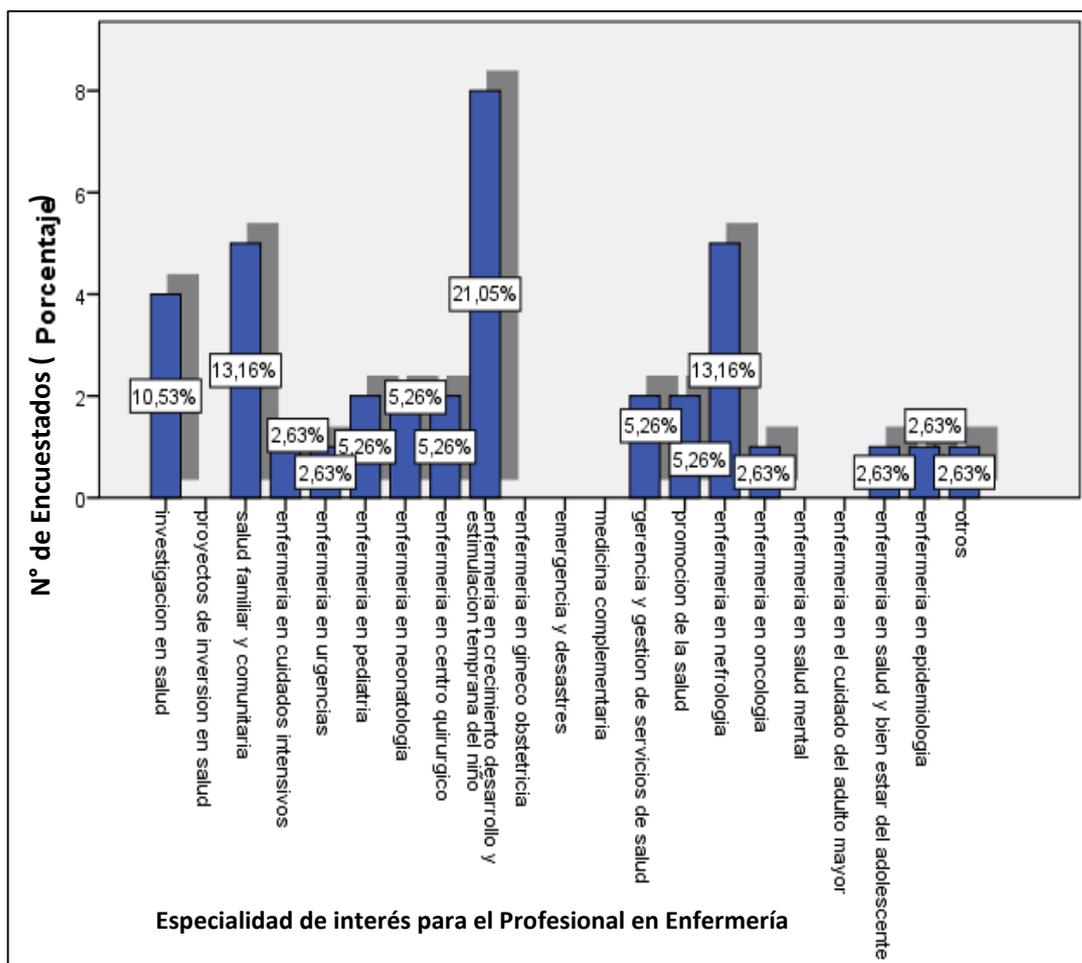
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 1 se observa la demanda de especialidad por el profesional médico, en donde el 57.14% prefieren seguir otras especialidades propias de su profesión; el 14.29% prefieren la especialidad de investigación en salud, mientras que el 7.14% de profesionales médicos prefieren la especialidad de proyectos de inversión en salud, gerencia, emergencia y desastres.

**B. DEMANDA DEL PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**GRÁFICO N° 2**



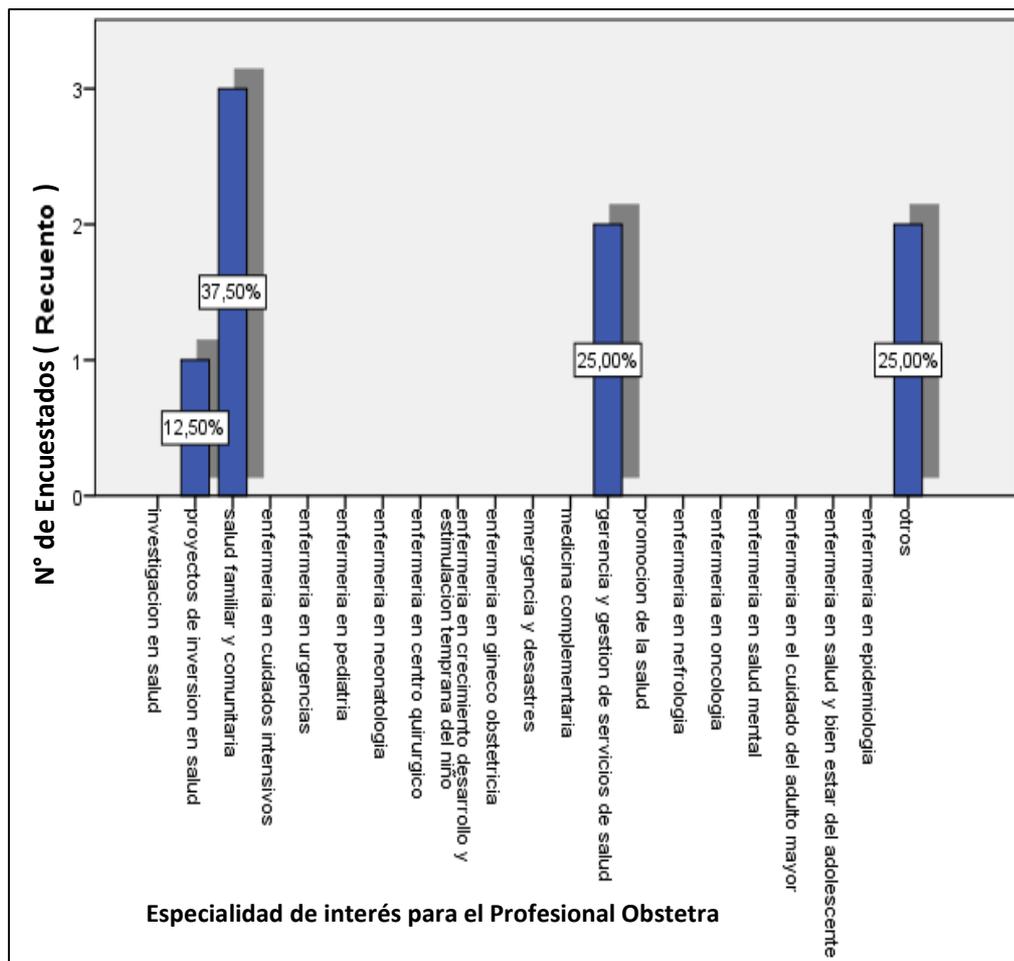
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 2 se observa la demanda de especialidad por el profesional de enfermería, la cual indica que el 21.05% prefieren la especialidad existente de enfermería en crecimiento desarrollo y estimulación temprana del niño, por otro parte de las nuevas especialidades que se están ofertando, el 13.16% prefieren la especialidad de Salud familiar y comunitaria como también la especialidad de enfermería en nefrología y el 10.53% elegirían la especialidad de investigación en Salud

**C. DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL OBSTETRA**

**GRÁFICO N° 3**



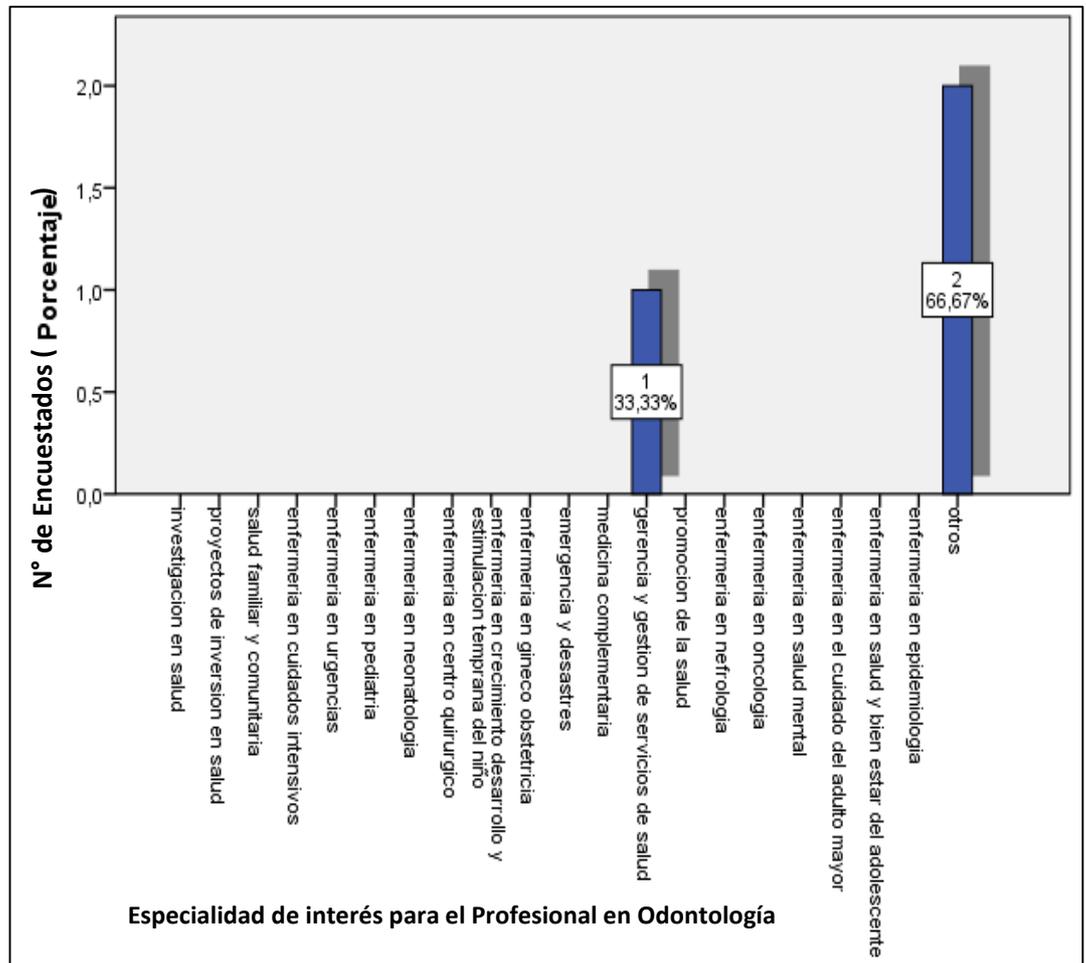
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 3 se observa la demanda de especialidad por el profesional obstetra, en donde el 37.5% refieren que seguirían una especialidad en salud familiar y comunitaria, por otra parte el 25.00% refieren que seguirían la especialidad existente de gerencia y gestión de servicios de salud y otras especialidades que son específicas a su profesión, mientras que el 12.50% refiere que seguiría la especialidad de proyectos de inversión en salud

D. DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA

GRÁFICO N° 4



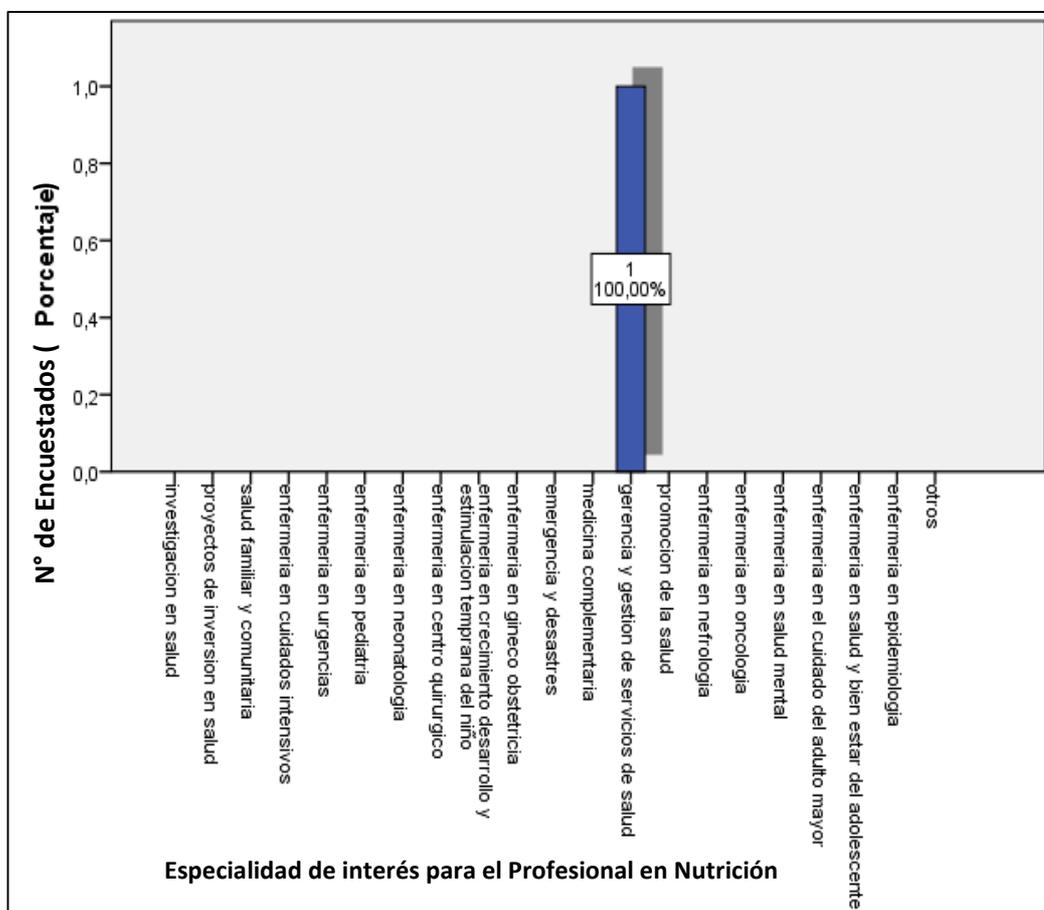
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 4 se observa la demanda de especialidad por el profesional de odontología, en donde el 33.33% afirma que estudiaría la especialidad ya existente de gerencia y gestión de servicios en salud y 66.67% de entrevistados afirman que desearían realizar otras especialidades específicas de su profesión

E. DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL EN NUTRICIÓN

GRÁFICO N° 5



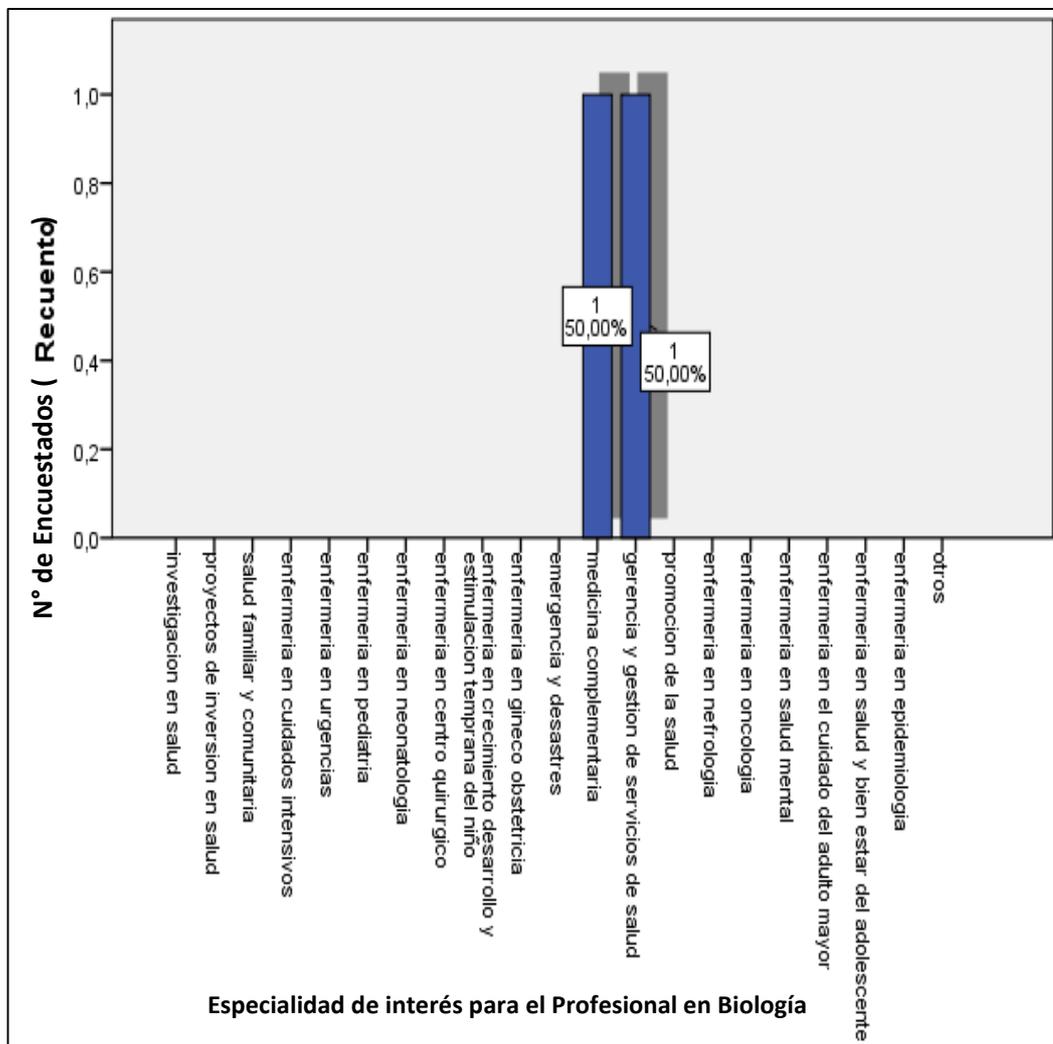
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 5 se observa la demanda de especialidad por el profesional en nutrición en donde el 100% que equivale a un entrevistado seguiría una especialidad existente de gerencia y gestión de servicios de salud

F. DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL EN BIOLOGÍA

GRÁFICO N° 6



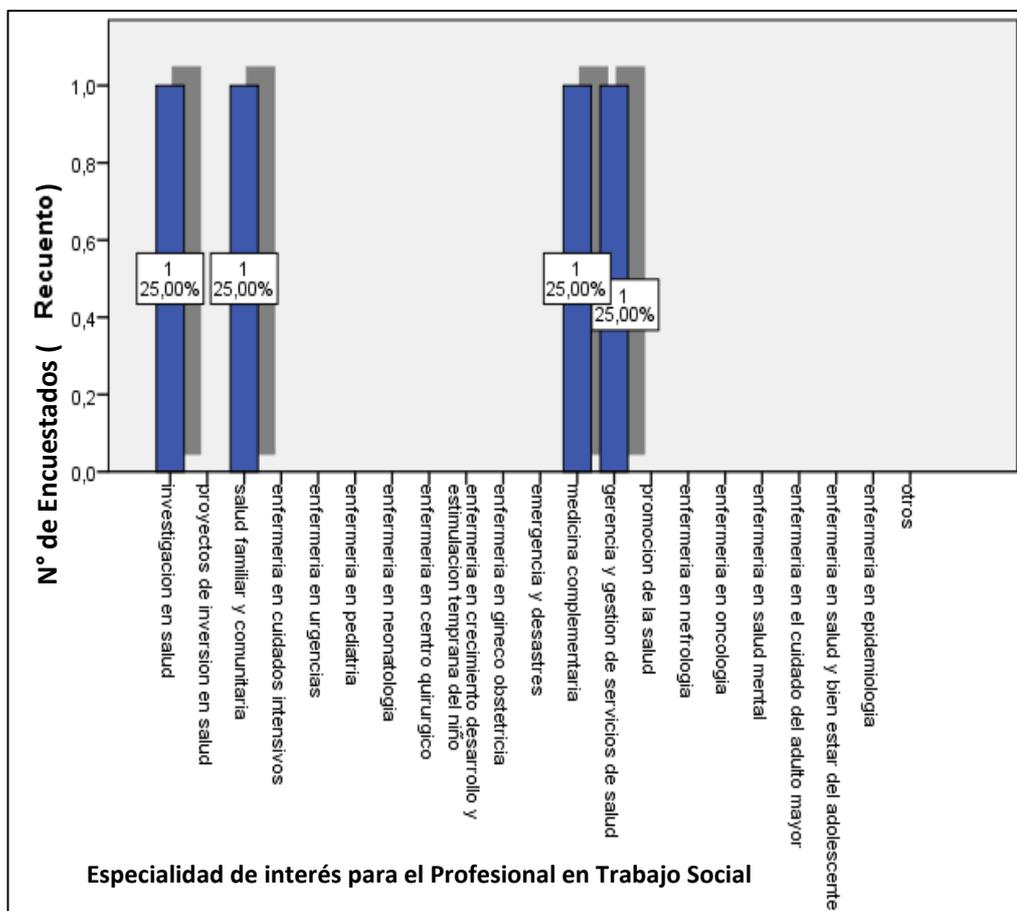
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 6 se observa la demanda de especialidad para el profesional de Biología en donde el 50% seguirían una especialidad existente como es el de Medicina Complementaria, mientras tanto el 50% seguirían una especialidad existente como el de gerencia y gestión de servicios de salud.

G. DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL

GRÁFICO N° 7



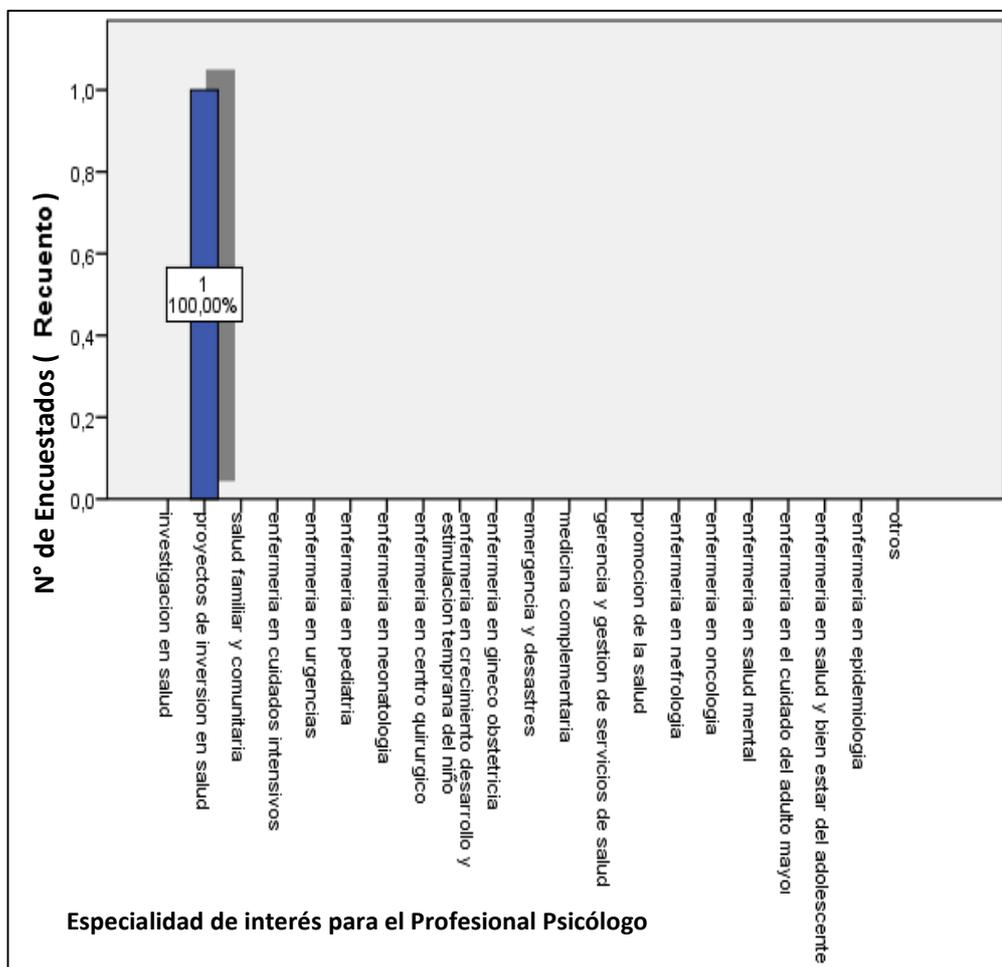
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 7 se observa la demanda de especialidad para el profesional de Trabajo social seguirían entre las especialidades existentes en un 25% Medicina complementaria y un 25% Gerencia y gestión de Servicios de Salud; mientras tanto entre las nuevas especialidades se observa que el 25% seguirían Investigación en salud y el 25% seguirían Salud Familiar y comunitaria.

H. DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL PSICOLOGO

GRÁFICO N° 8



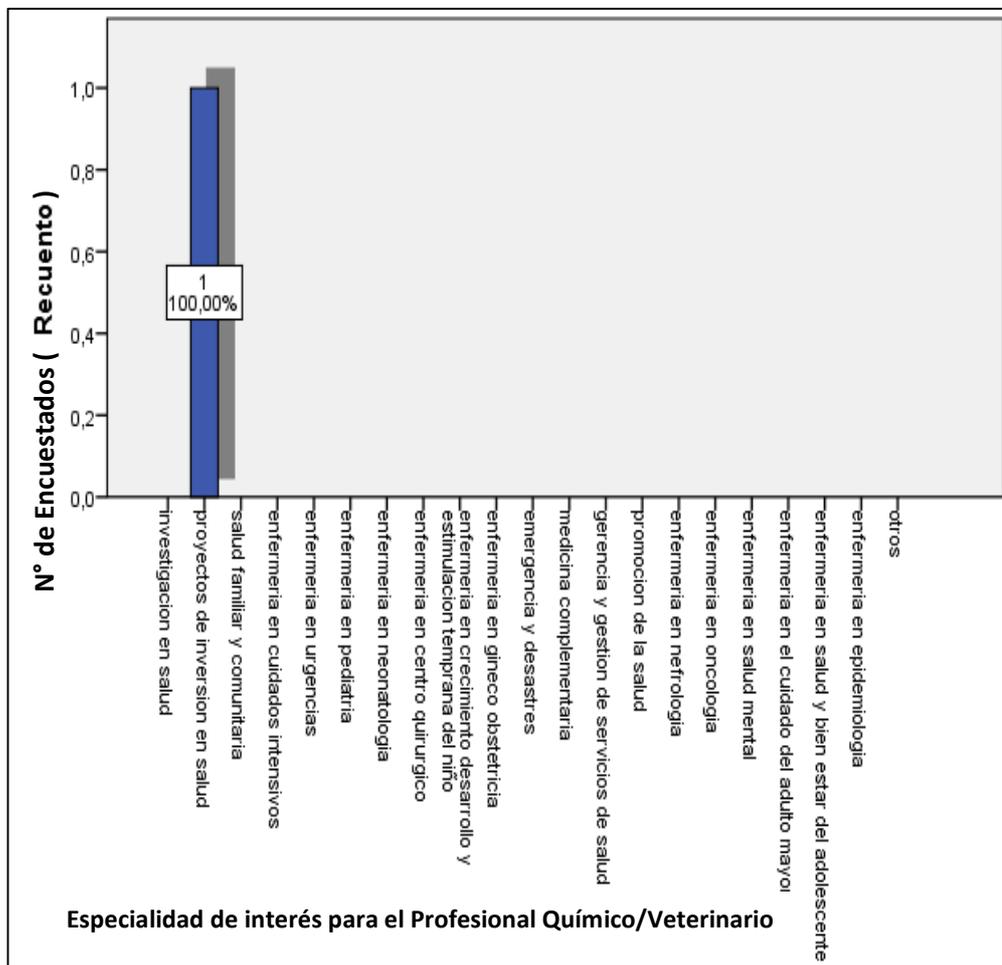
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 8 se observa la demanda de especialidad para el profesional Psicólogo en donde el 100% que equivale a un entrevistado seguiría la especialidad de Proyectos de Inversión en Salud.

I. DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL QUIMICO/  
VETERINARIO

GRÁFICO N° 9



Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Los ejecutores

En el gráfico N° 9 se observa la demanda de especialidad para el profesional Químico Farmacéutico/Médico Veterinario en donde el 100% que equivale a un entrevistado seguiría la especialidad de Proyectos de Inversión en Salud.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE ENFERMERÍA**  
**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**“ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD PUNO, PARA LA CREACIÓN DE  
NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN  
DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
– PUNO 2015”**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**NELVA ROSSY ALCOS QUISPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:**

**PROMOCIÓN DE LA SALUD.**

**PUNO – PERU**

**2019**

**ÍNDICE**

	Pag.
<b>I Título</b>	<b>68</b>
<b>II Aspectos Generales</b>	<b>68</b>
<b>III Introducción</b>	<b>69</b>
<b>IV Situación Actual</b>	<b>70</b>
<b>V Situación Objetivo</b>	<b>71</b>
<b>VI Marco Teórico</b>	<b>72</b>
<b>VII Objetivos</b>	<b>79</b>
<b>VIII Estrategias de Intervención</b>	<b>79</b>
<b>IX Líneas De Acción</b>	<b>81</b>
<b>Trabajo De Campo</b>	<b>81</b>
<b>Implementación</b>	<b>82</b>
<b>Sostenibilidad</b>	<b>82</b>
<b>X Matriz De Programación</b>	<b>83</b>
<b>XI Presupuesto Y Financiamiento</b>	<b>84</b>
<b>XII Referencias Bibliográficas</b>	<b>85</b>
<b>Anexos</b>	<b>87</b>

**ÍNDICE DE ANEXOS**

	Pag.
<b>ANEXO N° 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS</b>	<b>89</b>
<b>ANEXO N° 2: ÁRBOL DE OBJETIVOS</b>	<b>90</b>
<b>ANEXO N° 3: MARCO LÓGICO</b>	<b>91</b>

## **PROYECTO DE INTERVENCION**

### **I. TITULO:**

“ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD PUNO, PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO 2015”

### **II. ASPECTOS GENERALES:**

Responsable: Nelva Rossy Alcos Quispe.

Ámbito de estudio: El presente proyecto de intervención se desarrollara en el personal de salud de la Red de Salud Puno, provincia y distrito de Puno.

Tiempo y periodo de ejecución: Se desarrolló en el año 2015, en los meses de agosto a diciembre.

Presupuesto total: El presupuesto total es de S/.2030.00 el cual será financiada por parte de la Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad con un total del S/.1580.00 nuevos soles siendo el 78% de gastos; y por los ejecutantes se dio un aporte de S/.450.00 nuevos soles siendo el 22% de gasto.

### **III INTRODUCCION:**

La Facultad de Enfermería tiene como misión formar profesionales y especialistas competentes en el cuidado humano, con capacidad de gestión, compromiso social y valores éticos, que realizan investigación e intervienen frente a problemas de salud. Por otro lado, la exigencia del mercado laboral, requieren de especialistas en salud con suficientes capacidades y habilidades profesionales para contribuir con eficiencia y eficacia a la solución de problemas de salud que tiene la población de la Región Puno.

El estudio de mercado en una primera parte proporcionará información relevante para saber las preferencias de estudiar nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad de la Facultad de Enfermería y en una segunda parte existirá información de la oferta de especialidades en salud en la Región Puno.

El estudio tendrá un análisis de la demanda realizada a través de la aplicación de una encuesta a los profesionales de la salud que laboran en el MINSA, donde se analiza las preferencias de universidad, factores por las que escogería estudiar una segunda especialidad, que segunda especialidad realizaría. También se analizará la oferta en las universidades de la ciudad de Puno que ofrecen segunda especialidad, los costos y publicidad preferida por los profesionales de la salud. También según los resultados del presente estudio se propondrá la implementación de tres especialidades de mayor preferencia.

#### **IV SITUACION ACTUAL:**

En la región Puno existen tres Universidades quienes ofrecen segundas especialidades en salud a cargo de las facultades de enfermería, dichas universidades son: La Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez UANCV, Universidad José Carlos Mariátegui y la Universidad Nacional del Altiplano UNA. Estos programas de segunda especialidad son estudios regulares de postgrado conducentes al Título de segunda especialidad en un área definida. Los estudios de segunda especialidad tendrán una duración mínima de dos años o cuatro semestres académicos y comprenden un mínimo de 72 créditos otorgados por los cursos avanzados y los seminarios y prácticas profesionales especializadas, el cual tiene como misión formar profesionales y especialistas competentes en el cuidado humano, con capacidad de gestión, compromiso social y valores éticos, que realizan investigación e intervienen frente a problemas de salud. Así mismo en la actualidad un profesional de la salud es una persona que tiene que estar capacitada para atender los problemas de salud de los pacientes según las diferentes áreas de las ciencias de la salud, que se involucre más en la atención primaria, la atención con especialistas y los cuidados de enfermería. Dicha exigencia del mercado laboral, requieren de especialistas en salud con suficientes capacidades y habilidades profesionales para contribuir con eficiencia y eficacia a la solución de problemas de salud que tiene la población de la Región Puno.

## **V SITUACION OBJETIVO:**

Viendo la necesidad de la Facultad de Enfermería de formar profesionales y especialistas competentes en el cuidado humano, con capacidad de gestión, compromiso social y valores éticos, que realizan investigación e intervienen frente a problemas de salud; y viendo también la exigencia del mercado laboral, se ve la necesidad de contar con especialistas en salud con suficientes capacidades y habilidades profesionales para contribuir con eficiencia y eficacia a la solución de problemas de salud que tiene la población de la Región Puno, es así que asumimos la necesidad de contar con nuevas especialidades en nuestra Facultad de Enfermería para así tener profesionales mejor formados, especialistas, capacitados para mejorar los servicios de salud, en las instituciones ofertadoras de servicio de salud en la región Puno.

El estudio de mercado busca saber el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades prioritarias, la motivación que los lleva a elegir una segunda especialidad y la forma de satisfacer dichas motivaciones, averiguar sus hábitos relacionados a la forma de hacerse de información para seguir una segunda especialidad. Su objetivo final del estudio de mercado en el área educativa es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para el ofrecimiento de formación de segunda especialidad que puedan cubrir las necesidades de nuestra demanda. También se analizará la oferta en las universidades de la ciudad de Puno que ofrecen segunda especialidad en Salud. En el presente trabajo también se analizará los costos y publicidad preferida por los profesionales de la salud. Finalmente se propondrá la implementación de tres especialidades, con sus respectivos planes de estudio.

## **VI MARCO TEORICO:**

### **ESTUDIO DE MERCADO:**

Es el conjunto de acciones realizables para que el bien o servicio producido por el Proyecto llegue al Consumidor (personas y/o Empresas); consiste en un análisis minucioso y sistemático de los factores que intervienen en el Mercado y que ejercen influencia sobre el producto del Proyecto. Estos factores están relacionados con las fuerzas que determinan el comportamiento de los Consumidores y productores y se expresan en variables: Demanda y Oferta, cuya interacción permite fijar el precio del bien o servicio así como la cantidad a producirse. En este estudio se efectúa un análisis histórico, actual y proyectado de las variables que interviene en el Mercado. Todo Estudio de Mercado incluye aspectos precisos de los proveedores internos y/o externos, de los competidores, de los Consumidores y de la distribución del producto, toda vez que estos elementos influyen sobre el Proyecto. El Mercado de abastecimiento nacional habrá que conocer para asegurar la provisión de materia prima, insumos, materiales y bienes de capital, considerando Costos, calidad, cantidad, entrega y condiciones de venta; en caso de no existir abastecimiento interno, entonces se recurrirá al Mercado proveedor externo.

A su vez se debe observar el Mercado competidor directo, para conocer la existencia de otras Empresas que elaboran y venden productos similares al Proyecto. Será necesario conocer la forma de producir y distribuir, los precios con que trabajan, la estrategia comercial que implementan precios, condiciones de venta, plazos, Costos de los créditos, descuentos, promociones, publicidad, comercialización, etc.) Para captar la atención de los Consumidores

Así también la competencia indirecta tiene que ser asimilada en el estudio, por cuanto se puede competir con otros productores para la adquisición de materias primas, insumos,

materiales y bienes de capital que requiere el Proyecto, si estos bienes fueran insuficientes y escasos en el Mercado proveedor, situaciones que muy bien se previenen conociendo ese Mercado.

Por otro lado el conocimiento del Mercado Consumidor es imprescindible, hay que considerar gustos, preferencias y hábitos de consumo, motivaciones de compra del Consumidor individual, sus niveles de ingreso, su propensión a consumir y ahorrar

En función a este Mercado el Proyecto diseñara las estrategias más viables para llegar al Consumidor. Si el producto está destinado a un Consumidor institucional (Empresa) solo se tendrá que observar los factores de carácter económico, entonces bastara definir las bondades del producto en relación a los ofrecidos por otros competidores.

#### **OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO:**

Los objetivos que persigue todo Estudio de Mercado son:

Encontrar Mercados rentables.

Elegir productos que se puedan vender.

Identificar a los Consumidores.

Conocer los cambios que se van produciendo en relación a los gustos.

Cambios tecnológicos de la Empresa

Requerimiento de insumos.

Establecer el precio de venta del producto de estudio

Estudiar el comportamiento de la competencia.

Para que un Proyecto sea rentable se tiene que conocer lo que el Consumidor quiere, además que el producto que se ofrece satisfaga sus exigencias. Como el Consumidor ejerce su derecho a no comprar, si no se ofrece lo que el quiere, entonces es posible que otros competidores si lo hagan. Para concluir se puede señalar que el Estudio de

Mercado sistematiza y ordena la Información de todas aquellas variables que influyen en la Oferta y la Demanda del bien o servicio. La Información obtenida permite actuar acertadamente en el Mercado, mostrando las posibilidades de éxito o fracaso del Proyecto.

### **MERCADO:**

Es el ámbito u organización (centro educativo) donde ofertantes (promotores educativos) y demandantes (usuarios, consumidores/ clientes) intercambian el servicio educativo que es generado por el proyecto.

Desde el punto de vista de la comercialización mercado es «el conjunto de personas (naturales o jurídicas) con necesidades educativas por satisfacer, con dinero disponible y dispuestas a pagar para satisfacer sus necesidades educativas».

### **FUERZAS:**

Oferta: Cantidad de servicios educativos ofrecidos (matrícula ofrecida por las instituciones educativas).

Demanda. Cantidad de servicios educativos requeridos por las personas y que están en posibilidad de obtenerlo.

### **FACTORES**

Precio: Factor clave para regular la demanda de los servicios educativos y para mejorar las oportunidades educativas. Es un atributo del servicio educativo.

Forma De Pago: Manera y momentos de retribuir por los servicios educativos obtenidos. Se deben plantear alternativas de pago para facilitar el acceso, permanencia y éxito en el servicio.

Calidad. Factor determinante de la demanda del servicio educativo. Se ofrecerá una educación pertinente y relevante para el individuo, la comunidad y la sociedad.

Tecnología. El uso de tecnología de última generación para desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje contribuye a la eficiencia y eficacia de los servicios educativos.

Factores Oportunidad. La educación que se ofrecerá será la que necesita el país y la región en el presente, y adecuada a las futuras necesidades.

Macroambientales. Se refiere a aspectos del macroentorno tales como la demografía, condiciones económicas, factores socioculturales y políticos.

Microambientales. Se refiere a elementos del microentorno o entorno institucional, tales como proveedores, intermediarios, clientes, consumidores y el mercado.

Cultura. La cultura nacional y regional será considerada para determinar el tipo de servicio educativo que se ofrecerá.

Legislación. El servicio educativo deberá ofrecer en el marco de las leyes y normas que regulan la educación.

#### MECANISMOS

Promoción Y Publicidad: Mecanismo clave para generar demanda, para dar a conocer la institución, la calidad del servicio educativo y sus atributos.

#### **DEMANDA:**

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado). La demanda es una función matemática, puede ser expresada gráficamente por medio de la curva de la demanda. La pendiente de la curva determina cómo aumenta o disminuye la demanda ante una disminución o un aumento del precio. Este concepto se denomina la elasticidad de la curva de demanda.

Demanda Independiente es aquella que se genera a partir de decisiones ajenas a la empresa, por ejemplo la demanda de productos terminados acostumbra a ser externa a la empresa, en el sentido en que las decisiones de los clientes no son controlables por la

empresa (aunque sí pueden ser influidas). También se clasificaría como demanda independiente la correspondiente a piezas de recambio.

Demanda dependiente.- Es la que se genera a partir de decisiones tomadas por la propia empresa, por ejemplo aún si se pronostica una demanda de 100 coches para el mes próximo (demanda independiente) la Dirección puede determinar fabricar 120 este mes, para lo que se precisaran 120 carburadores, 120 volantes, 480 ruedas, etc. La demanda de carburadores, volantes, ruedas es una demanda dependiente de la decisión tomada por la propia empresa de fabricar 120 coches.

Factores que afectan la demanda:

Gusto personal

Precio del producto

Precio de otros bienes

Factores sociológicos

El futuro

### **OFERTA:**

Una oferta (término que deriva del latín offerre) es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo. La persona que anuncia una oferta está informando sus intenciones de entregar un objeto o de concretar una acción, en general a cambio de algo o, al menos, con el propósito de que el otro lo acepte. Por ejemplo: “Mi jefe me hizo una oferta que no pude rechazar: el doble de sueldo a cambio de aceptar la gerencia regional”, “La oferta del grupo inversor fue de 25 millones de dólares por el 50% del pase del jugador”.

Una oferta es, por otra parte, un producto que se ofrece a la venta a un precio rebajado. Si un producto tiene un precio habitual de 50 pesos, al estar en oferta puede venderse a 40 pesos o un precio inferior: “Mi hermano compró un televisor nuevo que estaba en

oferta”, “El supermercado tiene en oferta todo los productos de limpieza”, “Estoy gastando cada vez más ya que los negocios de mi barrio no realizan buenas ofertas”.

Para la economía, la oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto. Realizando una simplificación, puede decirse que la oferta es la cantidad de productos y servicios que se encuentran disponibles para ser consumidos.

La denominada Ley de la Oferta señala que, a mayor precio de un producto o servicio, mayor oferta (los productores tendrán un mayor incentivo para ofrecer sus bienes en el mercado).

En la economía de mercado existen dos factores gracias a los cuales esta se mantiene; estos son, la oferta y la demanda. El equilibrio de este mercado es posible gracias a que alguien tiene un bien o servicio que puede ser útil para otro individuo y, a su vez el otro puede ofrecerle algo que le sirve. A través del intercambio parejo.

Se dice que existe la competencia perfecta cuando es un mercado es completamente competitivo. El producto es homogéneo y los compradores tienen las herramientas para decidir si el precio que se les pide es el real. Además existe una libre entrada y salida y diversas ofertas a disposición de los clientes cuando hay muchos vendedores pequeños en relación con el mercado, el producto es homogéneo, los compradores están bien informados, existe libre entrada y salida de empresas y decisiones independientes, tanto de los oferentes como de los demandantes.

Por el contrario, cuando existe un intercambio desigual, se dice que se está frente a un mercado de competencia imperfecta. Quienes ofrecen el producto lo hacen de forma de precio-aceptante y no precio-oferente, ya que imponen el precio sin aceptar contraofertas. De este modo, los compradores no pueden incidir sobre el precio del mercado.

**DEMANDA INSATISFECHA:**

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el Mercado por razones diversas como problemas de precio, disponibilidad del espacio suficiente para cubrir necesidades, localización no adecuada y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto; dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la Demanda es mayor que la Oferta. También es la demanda en la cual el público no ha logrado acceder al producto y/o servicio y en todo caso si accedió no está satisfecho con él, por ejemplo alguna vez hemos comprado una hoja de afeitar y al momento de utilizarla pareciera que hubiese sido reciclado y por consiguiente nos hemos sentido estafados (bueno esta es una demanda insatisfecha)

**SEGUNDA ESPECIALIDAD:**

Los programas de segunda especialidad son estudios regulares de postgrado conducentes al Título de segunda especialidad en un área definida. Los estudios de segunda especialidad tendrán una duración mínima de dos años o cuatro semestres académicos y comprenden un mínimo de 72 créditos otorgados por los cursos avanzados y los seminarios y prácticas profesionales especializadas. Estos dos últimos deben abarcar no menos del 50% del total de créditos.

Para obtener el título de segunda especialidad profesional se requiere:

## **VII OBJETIVOS:**

### **OBJETIVOS GENERALES:**

Analizar la necesidad o pertinencia para la creación de nueva especialidades en los Programas de Segunda especialidad en la Facultad de enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Determinar la demanda de nuevas especialidades por profesional de las salud de la región Puno.

Caracterizar la oferta actual de especialidades en salud en la región Puno.

Analizar el comportamiento de costos y publicidad

Proponer planes de estudio para las nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad

## **VIII ESTRATEGIAS DE INTERVENCION:**

### **8.1. ABOGACÍA Y POLÍTICA PÚBLICAS.**

Mediante esta estrategia se realizaron acciones que favorecieron de manera positiva en la aprobación y ejecución del proyecto, es así que para poder ejecutar realizar el presente estudio de mercado se recurrió a la estrategia incorporada en el modelo de abordaje de Promoción de la Salud, abogacía y políticas públicas; el primer paso fue la entrevista con el Director de la REDESS PUNO, a quien se le brindo la información necesaria sobre la necesidad de realizar este estudio de mercado la cual es de analizar la demanda de segundas especialidades de los profesionales de la salud pertenecientes a la Dirección de Salud Puno en especial de Red de Salud Azángaro, conocer los factores determinantes para optar por algunos de ellos y así mismo conocer las preferencias en el Programa de Segundas Especialidades de la Facultad de Enfermería de la Universidad

Nacional del Altiplano de Puno. Para ello se trabajó con los profesionales de la salud que laboran en el Ministerio de Salud, en este caso con los profesionales pertenecientes a la Red de salud Azángaro a los cuales se les aplicó encuestas para conocer estos aspectos y así mismo para favorecer en la capacitación del Personal de Salud mismo en lo posterior.

### **8.2. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD.**

Se realizó educación para la salud, ya que es un proceso interpersonal en este caso entre el aplicador y el personal de salud con el fin de dar a conocer sobre la realidad en la que nos encontramos sensibilizándolos y dando a conocer como este presente estudio favorecerá de manera directa en el desarrollo intelectual de la persona. Antes de aplicar el instrumento a los involucrados y se da a conocer el fin del estudio y los beneficios que traerá consigo la participación activa en dicho estudio.

### **8.3. EMPODERAMIENTO PARA LA SALUD.**

Se logrará el empoderamiento de los jefes de los puestos de salud y de las microredes de la red de salud Azángaro para que colaboren con el desarrollo de la entrevista, así mismo para dar a conocer la importancia de la especialización del profesional ya que mediante ello se logre el buen desempeño y su perfeccionamiento laboral.

**IX LINEAS DE ACCION:****TRABAJO DE CAMPO:**

El presente trabajo se ejecutara en la Red de Salud Puno, perteneciente al Ministerio de Salud, realizando encuestas y entrevistas a los profesionales de salud.

**TIPO DE ESTUDIO:**

El presente trabajo por su naturaleza y estructura es una investigación de tipo descriptivo y analítico de corte transversal.

**CRITERIOS:**

Criterio de Inclusión: Profesionales del sector salud.

Criterio de Exclusión: Profesionales que no son del sector Salud.

**MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:****MÉTODOS:**

Descriptivo: Método que se utilizó para describir la oferta y la demanda de los profesionales de salud en la elección de la segunda especialización.

**TÉCNICAS:**

Entrevista y Encuesta Se utilizará para investigar los gustos y preferencias de los profesionales de salud en la elección de su segunda especialidad.

Encuestas para demanda aplicada a los Profesionales de la Salud

Entrevista para oferta a directores de redes

**INSTRUMENTOS Y MATERIALES:**

Instrumento: Encuesta y entrevista

Materiales: Material escritorio

**IMPLEMENTACION:**

Mediante el presente proyecto se podrá hacer un análisis entre la oferta y la demanda y se elaborara y se propondrá la implementación de tres especialidades, con sus respectivos planes de estudio.

**SOSTENIBILIDAD:**

El presente proyecto tendra sostenibilidad ya que la universidad nacional del altiplano requiere innovarse cada vez más y necesita este tipo de estudios para así saber las preferencias y como llegar a la parte usuaria que son todos los profesionales de la salud.



**XI PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO:**

<b>Actividades</b>	<b>Costo en (S/.)</b>	<b>Financiamiento</b>
<b>Recursos Humanos</b>		
Encuestadores	1350.00	Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad
<b>Servicios</b>		
Gastos de búsqueda en Internet y uso de PC	100.00	Ejecutantes
Búsqueda de documentación general sobre el tema	100.00	Ejecutantes
Gastos de envío y recepción de Fax, línea telefónica, etc.	100.00	Ejecutantes
<b>Recursos Materiales</b>		
Documentación y material de oficina (folders, lapiceros, etc.)	50.00	Ejecutantes
Material de impresión de informes	200.00	Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad
Credenciales	30.00	Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad
Otros gastos	100.00	Ejecutantes
<b>TOTAL</b>	<b>2030.00</b>	

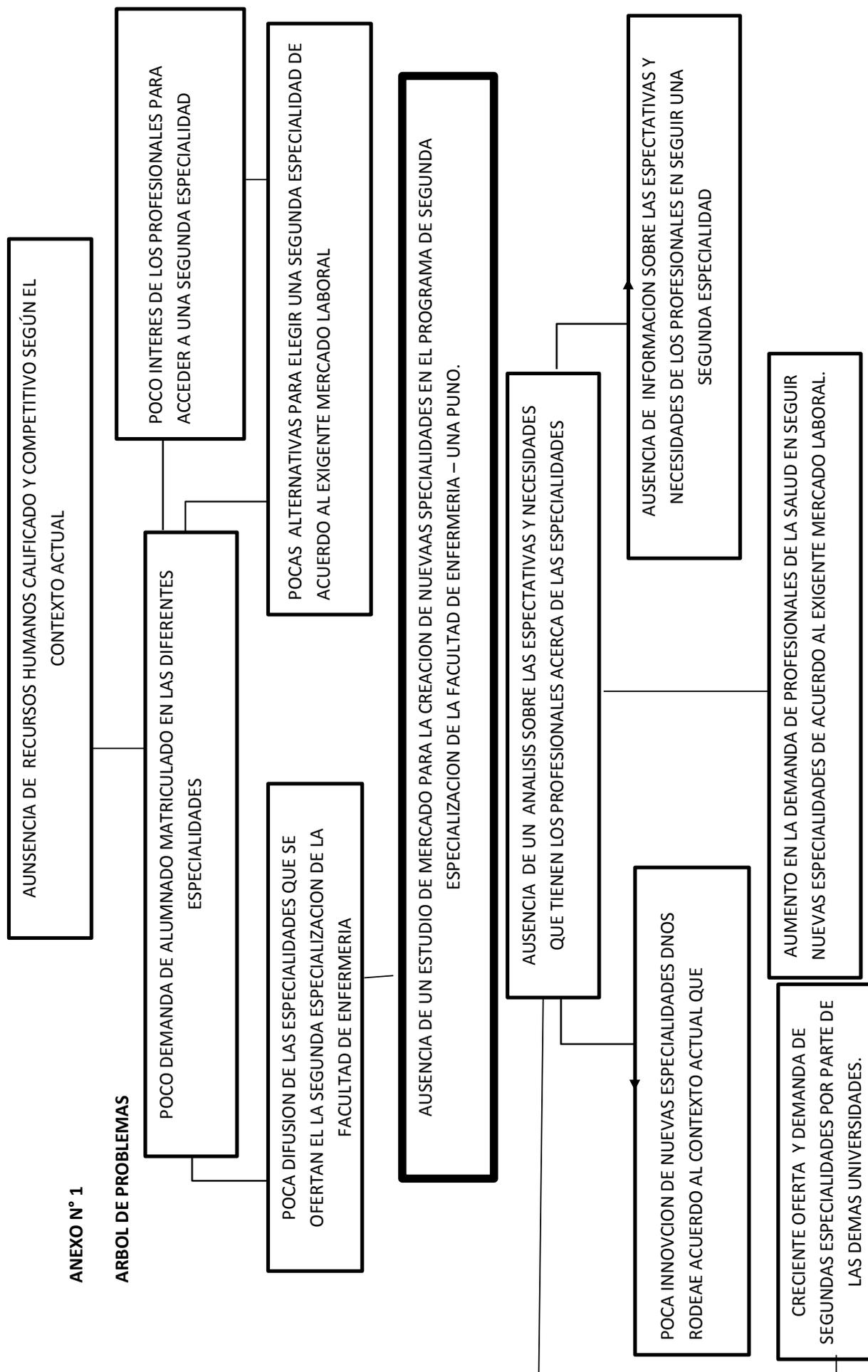
El Presupuesto de la ejecución fue financiada por parte de la Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad con un total del S/.1580.00 nuevos soles siendo el 78% de gastos; y por los ejecutantes se dio un aporte de S/.450.00 nuevos soles siendo el 22% de gasto.

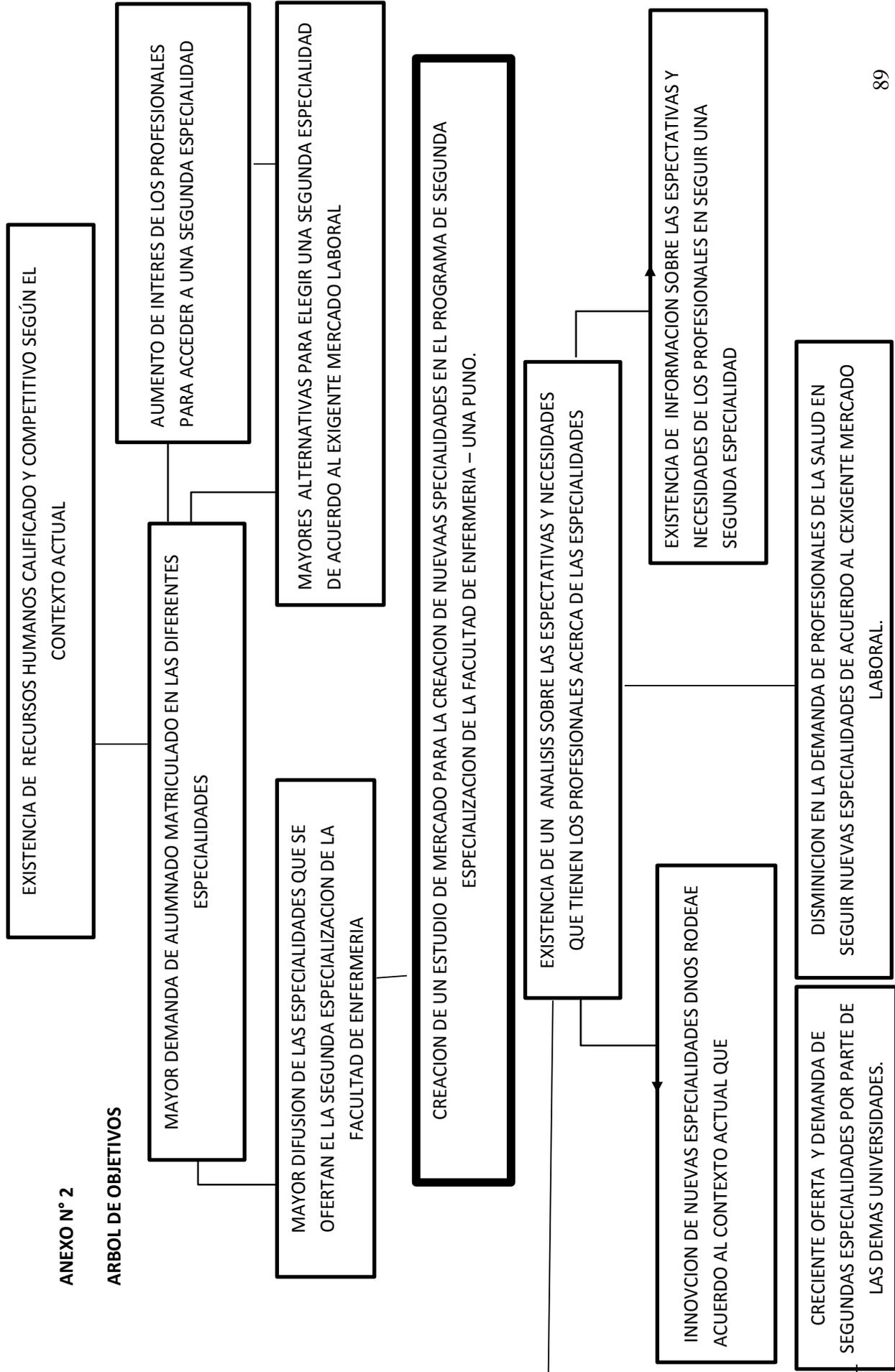
**XII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:**

19. ASSAEL, H. (2000). *Comportamiento del consumidor*. México: Thompson.
20. DIRESA. (s.f.). *Dirección Regional de salud Puno*. Recuperado el 23 de enero de 2016, de <http://diresapuno.gob.pe/web/redes/>
21. DIRESA-PUNO. (2006). *PAHO*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.bvsde.paho.org/documentosdigitales/bvsde/texcom/ASIS-regiones/Puno/Puno2006.pdf>
22. ENFERMERÍA, F. (2015). *PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN*. Puno.
23. FERRÉ TRENZANO, J. M., & FERRÉ NADAL, J. (1997). *Los estudios de Mercado*. Madrid.
24. GRAJALES V, G. (s.f.). *Estudio de mercado y comercialización*. Bogotá.
25. J.LINDA. (17 de Agosto de 2014). *Medline Plus*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015, de <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001933.htm>
26. LINARES CAZOLA, J. (2013). Mercados. En J. LINARES CAZOLA, *Investigación de mercados* (pág. 35). Lima: San Marcos.
27. MINSA. (s.f.). *Ministerio de Salud*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de [www.minsa.gob.pe/dggdrh/libros/pdf/s3/III-1.%20PROFAM.pdf](http://www.minsa.gob.pe/dggdrh/libros/pdf/s3/III-1.%20PROFAM.pdf)
28. MINSA. (s.f.). *MINSA*. Recuperado el 24 de Enero de 2016, de [http://191.98.142.198/transparencia/pep\\_transparencia\\_lista\\_planes\\_frame.asp?id\\_entidad=143&id\\_tema=1](http://191.98.142.198/transparencia/pep_transparencia_lista_planes_frame.asp?id_entidad=143&id_tema=1)
29. UANCV. (Octubre de 2015). Programa de Segunda Especialización. Juliaca, San Román, Perú.
30. UJCM. (2015). Afiche Programa de Segunda Especialidad. Juliaca.

31. UNMSM. (s.f.). Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de <http://upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.php/especialidades/docencia-e-investigacion-en-salud>
32. UNMSM. (2015). *UNMSM*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de [www.upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.../medicina-familiar-y-comunitari](http://www.upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.../medicina-familiar-y-comunitari)
33. UPCH. (s.f.). Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de <http://www.upch.edu.pe/faspa/index.php/pregrado/salud-publica-y-salud-global/plan-de-estudio>
34. VARGAS ONOFRE, E. (2012). *Monografias*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos94/situacion-salud-redes-san-roman/situacion-salud-redes-san-roman.shtml>
35. *WIKIPEDIA*. (s.f.). Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento\\_de\\_Puno](https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Puno)
36. *WIKIPEDIA*. (18 de Noviembre de 2015). *Wikipedia*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Especializaci%C3%B3n>

# ANEXOS





**ANEXO N° 3**

**MARCO LOGICO**

	<b>RESUMEN DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>	EXISTENCIA DE RECURSOS HUMANOS CALIFICADO Y COMPETITIVO SEGUN EL CONTEXTO ACTUAL	Al término de la ejecución del proyecto se lograra la creación de nueva especialidades según las necesidades y expectativas del profesionales	Informe final del proyecto	Mejoramiento en el desempeño laboral contando con personal eficaz y competitivo en beneficio al desarrollo de la sociedad.
<b>PROPOSI</b>	CREACION DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACION DE NUEVAAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACION DE LA FACULTAD DE ENFERMERIA – UNA PUNO.	Al 2022 se creó las nuevas segundas especialidades en la facultad de enfermería UNA - PUNO.	Existencia de planes de estudios de las nuevas especialidades	Continuidad y mejoramiento del programa de segunda especialización
<b>COMPONENTES</b>	Determinar la demanda de nuevas especialidades por profesional de las salud de la región Puno.	% de factores en la demanda que influyen a seguir una especialidad en la Universidad nacional del Altiplano	Informe final del estudio de mercado	Población profesional desea seguir una especialidad
	Caracterizar la oferta actual de especialidades en salud.	% en la oferta de preferencia en la elección de especialidad en salud.		Participación activa con veracidad al momento de la aplicación de las encuestas y entrevistas
	Analizar el comportamiento de costos y publicidad	% en costos y publicidad que elegirían al momento de seguir una especialidad.		
	Proponer planes de estudio para las nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad	N° de especialidades nuevas creadas		
	Formulación del proyecto y elaboración de encuestas		Presentación el proyecto de intervención	Factor tiempo en la elaboración del proyecto y de las encuestas
	Aplicación de encuestas		Encuesta	Profesionales no desean participar en el estudio de mercado
	Tabulación y análisis de resultados		Tablas y gráficos	
	Elaboración de plan de estudios de las nuevas segundas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad		Plan de estudios	