

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE ENFERMERIA

UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



TRABAJO ACADÉMICO

**ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD AZANGARO, PARA LA
CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE
SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA -
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO 2015**

PROYECTO DE INTERVENCION

PRESENTADO POR:

YANETH ROCIO ALCOS QUISPE

PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:

PROMOCION DE LA SALUD.

**PUNO – PERU
2019**



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE ENFERMERIA
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



TRABAJO ACADÉMICO

ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD AZANGARO, PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO 2015

PROYECTO DE INTERVENCION

PRESENTADO POR:

YANETH ROCIO ALCOS QUISPE

PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:

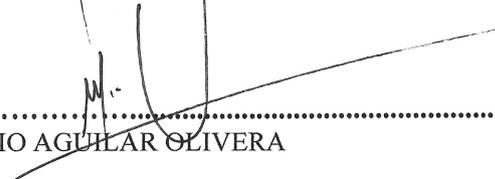
“PROMOCION DE LA SALUD”

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : 
M.Sc. ELSA GABRIELA MAQUERA BERNEDO.

PRIMER MIEMBRO : 
Mg. CLOTILDE PINAZO CALSÍN

SEGUNDO MIEMBRO : 
DR. MANGLIO AGUILAR OLIVERA

ASESOR Y DIRECTOR : 
DR. MANGLIO AGUILAR OLIVERA

Área : Ciencias Médicas y de Salud: Salud Pública
Tema : Estudio de Mercado
Fecha de sustentación : 03 de junio del 2019

DEDICATORIA

A Dios Todo Poderoso por darme la oportunidad de vivir y principalmente permitirme realizar el sueño más importante de mi vida.

A mis queridos padres, Valentín y Juliana que con la sabiduría de Dios me han enseñado a ser quien soy hoy, mi eterna gratitud por su sacrificio, comprensión, apoyo moral y espiritual que han hecho posible la culminación de este trabajo.

A mis hermanos, Elvis, Nelva quienes siempre estuvieron ahí, para fortalecerme y animarme en los momentos más difíciles, gracias, hermanos.

A mi grupo amigos "MENDELEY", Jhonnatan, Loyola, Yuri, María, Leslie de quienes aprendí a nunca rendirme y a una amiga muy especial Georgina por animarme a seguir adelante cada día para el logro de mis objetivos.

Yaneth Roció.

AGRADECIMIENTOS

- A nuestra alma mater, la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, por brindarme los conocimientos necesarios para poder desenvolverme profesionalmente, en especial a la Facultad de Enfermería, Programa de Segunda Especialización “Promoción de la Salud”; a la directora y cuerpo docente, por las enseñanzas y experiencias impartidas durante mi formación tanto de pregrado como para la Segunda Especialización.

- Con mucho cariño, respeto y admiración a mi asesor Dr. Manglio Aguilar Olivera, por su dirección y asesoría, por las constantes orientaciones, paciencia y por el apoyo moral, durante el desarrollo y culminación del presente informe.

- A la REDESS AZANGARO, por permitirme intervenir con la aplicación y desarrollo del presente estudio, ya que sin su apoyo no hubiese sido posible el logro de los objetivos y metas propuestas.

Yaneth Rocío.

INDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
I.- TÍTULO.....	9
II.- ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN:	9
2.1. ABOGACÍA Y POLÍTICA PÚBLICAS.	9
2.2. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD.....	9
2.3. EMPODERAMIENTO PARA LA SALUD.	10
2.4. GRUPO SOCIAL OBJETO DE INTERVENCIÓN:	10
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:	10
2.6. LIMITACIONES:	11
2.7. SOSTENIBILIDAD:	11
III.- RESULTADOS ALCANZADOS:	12
3.1. RESULTADO N°1: FACTORES INFLUYENTES EN LA DEMANDA DE PARA LA ELECCION DE UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD.	12
3.2. RESULTADO N°2: SEGUNDA ESPECIALIDAD DE MAYOR PREFERENCIA POR LOS PROFESIONALES DE LA SALUD DE LA REDESS AZANGARO.....	19
3.3. RESULTADO N°3: DEMANDA INSTITUCIONAL DE ESPECIALISTAS SEGÚN JEFES DE RED Y MICRORED.	20
3.4 RESULTADOS N° 4: OFERTA ACTUAL DE ESPECIALIDADES EN SALUD DE LA REGIÓN DE PUNO.....	22
IV.- PRODUCTOS ALCANZADOS	26
4.1. PROPUESTA DE PLANES DE ESTUDIOS PARA LAS NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD..	28
V.- CONCLUSIONES	35
VI.- RECOMENDACIONES	36
VII.- REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	37
ANEXOS	39

RESUMEN

El presente trabajo se realizó con la finalidad de analizar la necesidad o pertinencia para la creación de nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad en la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. El tipo de estudio aplicado fue descriptivo de corte transversal; cuya muestra se trabajó en base al muestreo estratificado, conformada por 825 profesionales de la salud quienes laboraron en la región Puno, en los tiempos establecidos, a quienes se aplicó una encuesta con un nivel de significancia del 95% y un margen de error del 5%, como resultado se encontró que el 15,9 % de profesionales de la salud manifestaron su interés de estudiar la especialidad de Salud familiar, un 9.49% prefieren la especialidad en Proyectos de Inversión en salud, el 9,10% de los encuestados señalan el interés de cursar la especialidad de Gerencia y Gestión en Salud, el 7,36 % tienen el interés de estudiar la especialidad de Investigación en Salud. Por otra parte, el 31.9% de directores de las diferentes Redes de salud y Micro redes señalan el interés de contar con especialistas en Salud Familiar. El 29,5% de los entrevistados destacan como factor más resaltante para estudiar en un programa de segunda especialidad de una universidad pública son los menores costos, con una disposición a pagar menos de S/.200.00 nuevos soles con un 52,4%. Los medios de comunicación más utilizados son las redes sociales en un 45,6%. Ofertan en la región Puno programas de segunda especialidad de enfermería la Universidad Néstor Cáceres Velásquez, José Carlos Mariátegui de Moquegua y la propia Universidad Nacional del Altiplano. Se concluye que el Programa de segunda especialidad de la Facultad de Enfermería debería ofertar prioritariamente las especialidades de Salud Familiar y Comunitaria, Proyectos de inversión en Salud, Investigación en Salud

PALABRAS-CLAVE: demanda, oferta, costos, especialidad, plan de estudios

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Enfermería tiene como misión formar profesionales y especialistas competentes en el cuidado humano, con capacidad de gestión, compromiso social y valores éticos, que realizan investigación e intervienen frente a problemas de salud.

Por otro lado la exigencia del mercado laboral, requieren de especialistas en salud con suficientes capacidades y habilidades profesionales para contribuir con eficiencia y eficacia a la solución de problemas de salud que tiene la población de la Región Puno.

El estudio contiene un análisis de la demanda realizada a través de la aplicación de una encuesta a los profesionales de la salud que laboran en el MINSA, donde se analiza las preferencias de universidad, factores por las que optaría en estudiar una segunda especialidad, que segunda especialidad realizaría. También se analiza la oferta en las universidades de la región de Puno que ofrecen segunda especialidad en Salud. En el presente trabajo también se analizó lo que son costos y publicidad preferida por los profesionales de la salud. También según los resultados del presente estudio se propone la implementación de tres especialidades, con sus respectivos planes de estudio de Salud Familiar y Comunitaria, Proyectos de inversión en Salud e Investigación en salud.

Para ello se aplicó una encuesta a los profesionales de la salud que laboran en la Red de Salud Azángaro y una entrevista a las jefaturas de los diferentes Micro redes y Puestos de Salud de esta misma Red.

El tipo de estudio fue descriptivo y analítico de corte transversal; se trabajó con una muestra hallada a través del muestreo estratificado y estuvo conformada por 70 profesionales de salud distribuidos en la red de Salud Puno.

El presente estudio tiene la siguiente estructura: título, estrategias de intervención donde se detalla las estrategias utilizadas, los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas, las conclusiones y recomendaciones y finalmente se adjunta los anexos.

CAPITULO I

INFORME FINAL DEL

PROYECTO DE

INTERVENCIÓN

I.- TÍTULO

“ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD AZANGARO PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO DEL 2015”

II.- ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN:**2.1. ABOGACÍA Y POLÍTICA PÚBLICAS.**

Mediante esta estrategia se realizaron acciones que favorecieron de manera positiva en la aprobación y ejecución del proyecto, es así que para poder ejecutar realizar el presente estudio de mercado se recurrió a la estrategia incorporada en el modelo de abordaje de Promoción de la Salud, abogacía y políticas públicas; el primer paso fue la entrevista con el Director de la REDESS AZANGARO, a quien se le brindo la información necesaria sobre la necesidad de realizar este estudio de mercado la cual es de analizar la demanda de segundas especialidades de los profesionales de la salud pertenecientes a la Dirección de Salud Puno en especial de Red de Salud Azángaro, conocer los factores determinantes para optar por algunos de ellos y así mismo conocer las preferencias en el Programa de Segundas Especialidades de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Para ello se trabajó con los profesionales de la salud que laboran en el Ministerio de Salud, en este caso con los profesionales pertenecientes a la Red de salud Azángaro a los cuales se les aplico encuestas para conocer estos aspectos y así mismo para favorecer en la capacitación del Personal de Salud mismo en lo posterior.

2.2. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD.

Se realizó educación para la salud, ya que es un proceso interpersonal en este caso entre el aplicador y el personal de salud con el fin de dar a conocer sobre la realidad en la que

nos encontramos sensibilizándolos y dando a conocer como este presente estudio favorecerá de manera directa en el desarrollo intelectual de la persona. Antes de aplicar el instrumento a los involucrados y se da a conocer el fin del estudio y los beneficios que traerá consigo la participación activa en dicho estudio.

2.3. EMPODERAMIENTO PARA LA SALUD.

Se logró el empoderamiento de los jefes de los puestos de salud y de las micro redes de la red de Salud Azángaro para que colaborasen con el desarrollo de la entrevista, así mismo para dar a conocer la importancia de la especialidad en el profesional de la salud ya que mediante ello se logra el buen desempeño de profesional y su perfeccionamiento laboral.

2.4. GRUPO SOCIAL OBJETO DE INTERVENCIÓN:

Estuvo conformada por el personal de salud de la RED DE SALUD AZANGARO perteneciente a la Provincia y Distrito de Azángaro, institución de nivel II-1 ubicado en el Jr Bolognesi N° 254, Barrio Revolución, su área de jurisdicción comprende 28 Establecimientos de Salud ubicados dos en zona urbana y los demás en zona rural. La intervención se realizó al Personal de salud, al director y Jefes de las diferentes Micro redes que conforman la RED DE SALUD AZANGARO.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Para conocer la demanda de los profesionales de salud se realizó lo siguiente:

MÉTODOS:

el estudio fue descriptivo lo que permitió conocer la demanda de los profesionales de salud en la elección de la segunda especialización y analizar la oferta de los centros de estudios.

TÉCNICAS:

La Entrevista.

INSTRUMENTOS Y MATERIALES:

Instrumento: Encuesta (Anexo N°01 y 02)

Materiales: Material escritorio

2.6. LIMITACIONES:

Las limitaciones que se tuvo durante el desarrollo fueron:

- Poca disponibilidad para la entrevista con el director de la REDESS AZANGARO para la presentación, desarrollo del proyecto de intervención.
- Poca accesibilidad por la lejanía de los Establecimientos de Salud, al momento de viajar hacia ellos.
- Negativa por parte de algunos profesionales de la salud para la aplicación de la encuesta.

2.7. SOSTENIBILIDAD:

El presente estudio tiene sostenibilidad ya que la Universidad Nacional del Altiplano requiere innovarse cada vez más y necesita este tipo de estudios para así saber las preferencias y como llegar a la parte usuaria que son todos los profesionales de la salud.

III.- RESULTADOS ALCANZADOS:

A continuación, se describe los resultados obtenidos al ejecutar el Proyecto de Intervención:

3.1. RESULTADO N°1: FACTORES INFLUYENTES EN LA DEMANDA DE PARA LA ELECCION DE UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD.

3.1.1. DISPONIBILIDAD DE LOS PROFESIONALES

CUADRO N° 1

DISPONIBILIDAD DE REALIZAR O SEGUIR ESTUDIOS DE SEGUNDA ESPECIALIDAD DEL PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO

DISPOSICION DE SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	65	92.9
NO	5	7.1
Total	70	100.0

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N° 1 se observa la disposición de realizar o seguir estudios de segunda especialidad, teniendo un 92.9% de profesionales entrevistados que si están dispuestos a seguir estudios de segunda especialidad y 7.1% de profesionales entrevistados no quieren continuar con dichos estudios.

CUADRO N° 2

**RAZONES POR LA QUE SEGUIRÍA UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD EL
PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO**

RAZONES	N°	%
CURRICULO	2	2.43
CAPACITACION ESPECIALIZADA	9	13.11
SUPERACION	47	66.99
ACTUALIZACION	8	11.65
OPORTUNIDAD LABORAL	3	3.88
MEJORAR LA SALUD DE LA POBLACION	1	1.94
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N°2 se observa las razones por las que seguiría una segunda especialidad, en donde, el 66.99% seguiría una especialidad por superación, mientras que un 13.11% seguiría una especialidad por una capacitación especializada, en cuanto el 3.88% contestó que seguirían por la oportunidad laboral, un 2.43% por el currículo y por último el 1.94% seguirían una especialidad por estar actualizados y mejorar la salud en la población.

CUADRO N° 3

**RAZONES POR LAS QUE NO SEGUIRÍA UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD
EL PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO**

RAZONES	N°	%
POSEE UNA ESPECIALIDAD	18	25
FALTA DE TIEMPO	53	75
NO HAY BUENAS ESPECIALIDADES	-	0
NO ES MI PROFESION	-	0
NO ALCANZA EL SUELDO	-	0
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N° 3 se observa las razones por las que no seguiría una segunda especialidad de las cuales se tiene el 75% de los profesionales de salud no pueden continuar por una falta de tiempo y el 25 % de los profesionales ya poseen una segunda especialidad.

3.1.2. PREFERENCIAS DE LOS PROFESIONALES

CUADRO N° 4

UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD POR EL PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO

UNIVERSIDAD	N°	%
PUBLICA	47	67.19
PRIVADA	22	31.25
CUALQUIERA	1	1.56
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N°4 se observa la Universidad de preferencia para seguir una segunda especialidad, en donde se tiene que el 67.19% de los profesionales de salud entrevistados indica que seguirían la segunda especialidad en una universidad Pública, el 31.25% de los profesionales de salud entrevistados indican que seguirían en una universidad Privada y el 1-56% indican que estudiarían en cualquier universidad.

CUADRO N°5

**REZONES DE ELECCIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA PARA SEGUIR
UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD POR EL PERSONAL DE SALUD DE LA
REDESS AZANGARO**

RAZONES	N°	%
GARANTIA, SEGURIDAD Y CONFIABILIDAD	7	10.53
COSTO	22	31.58
MEJOR ENSEÑANZA	15	21.04
CERCANIA	-	0.00
PRESTIGIO	18	26.32
ESPECIALIDADES POR PROFESION	-	0.00
FLEXIBILIDAD	7	10.53
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

El cuadro N° 5 se observa las razones de elección de una universidad pública para seguir una segunda especialidad en donde el 31.58% estudiarían en una universidad Pública por el costo, mientras tanto el 26.32% afirma que estudiarían por el prestigio que tiene la universidad pública, por otra parte el 21.05% afirman que se tiene una mejor enseñanza y el 10.53% tienen esta preferencia por ser flexibles y de garantía, segura y confiable.

CUADRO N°6

**RAZONES POR QUÉ ELEGIRÍA UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EL
PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO**

RAZONES	N°	%
HORARIO FLEXIBLE	5	7
MEJOR ENSEÑANZA	30	43
CERCANIA	15	21.43
PRESTIGIO	5	7.14
CORTA DURACION	5	7.14
TRAMITE SENCILLO	10	14.29
OTROS	-	0.00
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N° 6 se observa los factores de porqué elegiría una universidad Privada, en donde se observa que el 42.86% de los entrevistados afirman que es por una mejor enseñanza, el 21.43% manifiestan por la cercanía a sus hogares, un 14.29% elegiría porque el trámite es más sencillo y por último el 7.14% coinciden y afirman que prefieren dicha universidad entre flexibilidad de horario, prestigio y de corta duración académica.

CUADRO N° 7

UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA EN LA REGIÓN PUNO

UNIVERSIDADES	N°	%
UNA PUNO	32	45.24
UANCV	15	21.21
ALAS PERUANAS	1	1.41
SAN CARLOS	-	0.00
OTRAS REGIONES	16	22.62
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N°7 se observa las universidades de preferencia que elegirían para la realización de sus estudios de segunda especialización, en donde se tiene que el 50% elegirían a la Universidad Nacional del Altiplano- Puno, por otra parte, el 23.44% elegirían la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, mientras que el 25% refiere que elegirían otras universidades de otras regiones del nuestro país y un 1.56% elegiría la Universidad Alas Peruanas.

3.1.3. ESPECTATIVAS EN COSTOS**CUADRO N° 8**

**DISPOSICIÓN A PAGAR PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD
DEL PERSONAL DE SALUD DE LA REDES AZANGARO**

DISPOSICION DE PAGO POR MES	N°	%
MENOS DE S/.200	42	59.38
S/.200 a S/.300	15	21.88
S/.300 a S/.400	8	10.94
MAS DE S/.400	5	7.80
TOTAL	70	100.0

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N° 8 se observa la disposición a pagar para seguir una segunda especialidad; en donde, el 59.38% manifiestan que pagarían menos de S/.200.00 soles y el 21.88% afirman que pagarían de S/.200.00 a S/.300.00 soles, mientras tanto el 10.94% indican que pagarían de S/300.00 a S/400.00 soles, y por último el 7.80% tendrían la disposición a pagar más de S/.400.00 soles.

CUADRO N° 9

**CIUDAD EN LA QUE PREFIEREN REALIZAR ESTUDIOS DE SEGUNDA
ESPECIALIZACIÓN**

CIUDAD DE PREFERENCIA	N°	%
LAMPA	1	1.56
PUNO	5	7.63
JULIACA	56	79.85
OTROS	8	10.96
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N° 9 se puede observar la ciudad en la que desearía realizar los estudios de segunda especialización seleccionada, en donde el 79.69% del profesional de salud

entrevistado manifiestan que continuarían sus estudios en la ciudad de Juliaca, un 10.94 lo desarrollaría en otra región, mientras tanto el 7.81% de profesionales entrevistados indican que lo harían en Puno, mientras tanto el 1.56% indican que lo harían en otras ciudades.

3.2. RESULTADO N°2: SEGUNDA ESPECIALIDAD DE MAYOR PREFERENCIA POR LOS PROFESIONALES DE LA SALUD DE LA REDESS

AZANGARO

CUADRO N° 10

PREFERENCIA DE UNA ESPECIALIDAD POR EL PROFESIONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO

CIUDAD DE PREFERENCIA	N°	%
INVESTIGACIONEN SALUD	7	9.37
PROYECTOS DE INVERSION EN SALUD	7	9.38
SLUD FAMILIAR Y COMUNITARIA	16	23.44
ENFERMERIA EN CUIDADOS INTENSIVOS	1	1.58
ENFERMERIA EN URGENCIAS	1	1.56
ENFERMERIA EN CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL NIÑO	2	3.13
ENFERMERIA EN GINECO-OBSTETRICIA	4	6.25
EMERGENCIAS Y DESASTRES	1	1.56
MEDICINA COMPLEMENTARIA	2	3.13
GERENCIA Y GESTION DE SERVICIOS DE SALUD	7	9.38
PROMOCION DE LA SALUD	2	3.13
ENFERMERIA EN NEFROLOGIA	2	3.13
OTROS	17	24.99
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N° 10 se observa a los profesionales de salud que tienen la preferencia de seguir una especialidad, en donde el 25% elegirían especialidades según área profesional, un 23.44% elegiría la especialidad de salud familiar y comunitaria, mientras que el 9.38% de profesionales encuestados prefieren la especialidad de investigación en Salud,

proyectos de inversión en salud y gerencia y gestión de servicios de salud; por otro lado, el 6.25% prefieren la especialidad de enfermería en gineco-obstetricia, el 3.13% estudiaría enfermería en Crecimiento y Desarrollo del niño, medicina complementaria, promoción de la salud, enfermería en nefrología y por último el 1.56% elegirían otras especialidades.

3.3. RESULTADO N°3: DEMANDA INSTITUCIONAL DE ESPECIALISTAS SEGÚN JEFES DE RED Y MICRORED.

CUADRO N° 11

ES POLÍTICA DE LA RED A SU CARGO LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE SALUD

CAPACITACION COMO POLITICA DE LA INSTITUCION	N°	%
SI	56	80
NO	14	20
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

En el cuadro N° 11 se observa las respuestas que brindaron los jefes de los establecimientos encuestados en donde, el 80.00% afirma que SI es política de la red a su cargo la capacitación del personal de salud; mientras que el 20.00% manifiestan que NO es política de la red a su cargo la capacitación del personal de salud.

CUADRO N° 12

**NUEVAS ESPECIALIDADES QUE SE REQUIEREN EN EL SECTOR SALUD,
SEGÚN LAS JEFATURAS**

CAPACITACION COMO POLITICA DE LA INSTITUCION	N°	%
SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA	31	44
MEDICINA COMPLEMENTARIA	8	11
SALUD OCUPACIONAL	16	22.22
MEDICINA PREVENTIVA	8	11.11
SALUD INTEGRAL	8	11.11
OTROS	-	0.00
TOTAL	70	100

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia

En el cuadro N° 12 se observa las nuevas especialidades que se requieren en el sector salud según las jefaturas; en donde, el 44.44% afirma que se debería crear especialidades en salud familiar y comunitaria, el 22.22% manifiestan que debe existir especialidades de Salud ocupacional y el 11.11% propone la apertura de la especialidad integral de salud, medicina preventiva y medicina complementaria.

3.4 RESULTADOS N° 4: OFERTA ACTUAL DE ESPECIALIDADES EN SALUD DE LA REGIÓN DE PUNO

CUADRO N° 13

UNIVERSIDADES CON PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN LA FACULTAD DE ENFERMERÍA

UNIVERSIDADES	TIPO	CUENTA CON 2DA EN ENFERMERIA
Universidad Nacional del Altiplano	Publica	Si
Universidad Nacional de Juliaca	Publica	No
Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez	Privada	Si
Universidad José Carlos Mariátegui	Privada	Si
Universidad Peruana Unión	Privada	No
Universidad Privada San Carlos	Privada	No
Universidad Alas Peruanas	Privada	No

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia

En el cuadro N° 13 se observa las Universidades con programa de segunda especialidad, en donde se tiene que la Universidad Nacional del Altiplano cuenta con programa de segunda especialidad dentro de los que son las universidades públicas. Mientras tanto En las universidades privadas encontramos que las únicas que cuentan con un programa de segunda especialización son las Universidades de: Universidad Néstor Cáceres Velásquez y la Universidad José Carlos Mariátegui, que es una sede de la universidad moqueguana. Cabe resaltar que el resto de universidades no cuenta con programas de segunda especialidad en sus facultades de enfermería, pero ya cuentan con egresados de esa profesión.

CUADRO N° 14

**ESPECIALIDADES EN ENFERMERÍA QUE OFRECEN LAS
UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN DE PUNO**

ESPECIALIDADES	Universidades		
	UNA	UANCV	JCM
Planificación y Administración de Servicios de Salud	x		x
Promoción de la Salud	x		
Enfermería en Gineco Obstetricia	x		
Emergencias y desastres	x	x	
Gerencia y Gestión de Servicios de Salud	x		
Enfermería en Cuidados Intensivos y Urgencias	x		
Enfermería en Pediatría y Neonatología	x	x	
Enfermería en Centro Quirúrgico	x	x	
Enfermería en Crecimiento. Desarrollo y Estimulación Temprana del Niño	x	x	x
Enfermería en Geriatria y Gerontología	x		
Medicina Complementaria	x		x
Especialidad de atención integral con enfoque en salud Familiar y Comunitaria		x	

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia

En el cuadro N° 14 se observa las especialidades que se ofrecen las universidades en la región de Puno de las cuales, la universidad JCM cuenta con tres especialidades: Estimulación Temprana y desarrollo integral del niño, Medicina complementaria y alternativa. Mientras que la UANCV ofrece las siguientes especialidades: Centro quirúrgico, Cuidado enfermero en Emergencias y Desastres, Cuidado Materno Infantil con mención en Neonatología, Cuidado Materno Infantil con mención en Crecimiento y desarrollo, Diplomatura y especialidad de atención integral con enfoque en salud Familiar y Comunitaria (1er semestre: 6 meses de diplomatura, 2do semestre: 4 meses de

especialidad) y la UNA cuenta con las siguientes especialidades: Planificación y Administración de Servicios de Salud, Promoción de la Salud, Enfermería en Gineco Obstetricia, Emergencias y desastres, Gerencia y Gestión de Servicios de Salud, Enfermería en Cuidados Intensivos y Urgencias, Enfermería en Pediatría y Neonatología, Enfermería en Centro Quirúrgico, Enfermería en Crecimiento. Desarrollo y Estimulación Temprana del Niño.

Enfermería en Geriatria y Gerontología, Medicina Complementaria.

CUADRO N° 15

COSTOS DE LOS PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN LA FACULTAD DE ENFERMERÍA DE LAS UNIVERSIDADES DE PUNO

UNIVERSIDADES	TIPO	INSCRIPCIÓN	MATRICULA	PENSIÓN
UNA	Publica	130.00	150.00	200.00
UANCV	Privada	100.00	100.00	150.00
JCM	Privada	100.00	100.00	150.00

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia

En el cuadro N°15 se observa los costos de los programas de segunda especialidad de las universidades que se entran en Puno; en donde la universidad Néstor Cáceres Velázquez y la universidad José Carlos Mariátegui cobran por derechos de inscripción y matrícula S/.100.00 soles y una mensualidad de S/.150.00 soles a diferencia de la Universidad Nacional del Altiplano que cobra por inscripción S/.130.00 soles una matrícula de S/.150.00 soles y una mensualidad de S/. 200.00 soles.

CUADRO N°16

USOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Universidad	Publicidad tv	Publicidad periódico	Publicidad radio	Redes sociales	Boletines folletos	Otros
UANCV	Si	Si	Si	Si	si	si
UNA	Si	No	Si	Si	si	si
JCM	Si	No	No	Si	si	-

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia

En el cuadro N° 16 se observa el uso de medios de comunicación por la cual la universidad llega a los profesionales de salud; en donde se muestra que la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez tiene todo tipo de publicidad, en cambio en la Universidad Nacional del Altiplano muestra publicidad en todos los medios con excepción de periódicos, mientras tanto la Universidad Carlos Mariátegui no cuenta con medios de periódico y radio.

IV.- PRODUCTOS ALCANZADOS

De los resultados obtenidos se tuvo lo siguiente:

- Se logró la autorización del director para la aplicación del instrumento y el desarrollo del estudio.
- Se logró aplicar el instrumento a un tanto a los jefes de micro redes como también al director de la Red de Salud Azángaro.
- Se aplicó el instrumento a un total de 70 profesionales de la salud, del cual se obtuvieron los siguientes resultados:

En cuanto a los factores de demanda se obtuvo:

- Un 92.9% de los entrevistados desean seguir una especialidad, ya sea por deseos de superación (66.99%), capacitación especializada (13.11%) o por actualización (11.65%) y un 75% de entrevistados no siguen una especialidad por falta de tiempo 75%.
- Los profesionales de la salud desean seguir en una universidad pública (67.19%) y un 31.25% de los profesionales de salud entrevistados indican que seguirían en una universidad Privada, siendo un 50% de preferencia con la Universidad Nacional del Altiplano.
- Los profesionales de la salud de la Red de Salud Azángaro elegirían una especialidad en una universidad pública, por el costo (31.58%), por el prestigio (26.32%) y por la mejor enseñanza (21.05%).
- La disposición a pagar para seguir una segunda especialidad; un 59.38% manifiestan que pagarían menos de S/.200.00 soles y el 21.88% afirman que pagarían de S/.200.00 a S/.300.00 soles.

- En cuanto a la ciudad en la que desearía realizar los estudios de segunda especialización los resultados fueron que un 79.69% del profesional de salud desearía que haya una filial en la ciudad de Juliaca,

En cuanto a la Segunda especialidad de mayor preferencia:

- Las especialidades de preferencia por los profesionales de la salud son la especialidad de salud familiar y comunitaria con 23.4%, proyectos de inversión en salud e investigación en salud ambos con 9.38% y gerencia y gestión de servicios de salud.

En cuanto a la demanda institucional de los jefes de red y micro red se obtuvo:

- Por otra parte, los jefes de Micro redes y el Director de Red Azángaro afirmaron que SI es política de la red a su cargo la capacitación del personal de salud (80.00%), y desearían que existiera especialidades como salud familiar y comunitaria (44.44%), Salud ocupacional (22.22%).

En cuanto a la oferta actual de las especialidades en las Universidades tanto públicas como privadas se observó:

- Que existen dos universidades nacionales, dos privadas, y sedes de universidades de la capital de Perú; de las universidades puneñas, la Universidad Nacional del Altiplano cuenta con más diversidad de especialidades que las demás Universidades de la región.
- En cuanto al costo de los programas de segunda especialidad la universidad Néstor Cáceres Velázquez y la universidad José Carlos Mariátegui cobran por derechos de inscripción y matrícula S/.100.00 soles y una mensualidad de S/.150.00 soles a diferencia de la Universidad Nacional del Altiplano que cobra por inscripción S/.130.00 soles una matrícula de S/.150.00 soles y una mensualidad de S/. 200.00 soles.

Y por último el uso de medios de comunicación por la cual la universidad llega a los profesionales de salud; muestra que:

- La Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez tiene todo tipo de publicidad.
- En cambio, en la Universidad Nacional del Altiplano muestra publicidad en todos los medios con excepción de periódicos, mientras tanto la Universidad Carlos Mariátegui utiliza todos menos periódico y radio.

En base a estos resultados y análisis realizados se elabora la siguiente propuesta de plan de estudios:

4.1. PROPUESTA DE PLANES DE ESTUDIOS PARA LAS NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

Frente a los resultados obtenidos se elabora una propuesta de contenidos de plan de estudios de las posibles nuevas especialidades a crearse en el futuro en el Programa de Segunda Especialidad siendo las siguientes:

ESPECIALIDAD EN SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA

La Segunda Especialización en Salud Familiar y Comunitaria facilitará la actualización de los diferentes grupos laborales que comparten esta enorme responsabilidad, que es la de entregar servicios de salud de calidad a nuestra población. (MINSa, Ministerio de Salud)

COMPETENCIAS: La formación de las enfermeras especialistas y profesionales de salud, en salud familiar y comunitaria debe potenciar las capacidades generales e investigativas para generar procesos de cambios acordes con los permanentes avances tecnológicos y científicos en salud familiar y comunitaria, considerando los valores humanistas y éticos en la atención integral.

PERFIL ACADÉMICO:

- El participante de la Segunda Especialización en Salud Familiar y Comunitaria, estará en la capacidad de tener competencias en:

Liderar el Núcleo de Análisis que formula el Plan Estratégico Regional de Salud.

- Diseñar y ejecutar estrategias de intervención, prevención y control en escenarios con diversas contingencias.
- Evaluar resultados de los componentes y estrategias de salud.
- Evaluar resultados, efectos e impacto de las intervenciones de prevención y control en salud.
- Realizar investigaciones en Salud Familiar y Comunitaria aplicadas a la solución de problemas a nivel local y regional.
- Proponer políticas, normas y directivas de vigilancia en Salud Familiar y Comunitaria
- Diseñar y gestionar proyectos de desarrollo en vigilancia en Salud Familiar y Comunitaria.
- Participar en el diseño y gestión de proyectos de desarrollo en Salud Familiar y Comunitaria.
- Participar en el diseño y gestión de proyectos sociales.
- Desarrollar capacidades para preparar alternativas de solución sustentadas científicamente, para revertir el perfil epidemiológico de la población y contribuir a mejorar la gestión
- sanitaria de los servicios.
- Diseñar, formular, ejecutar y/o evaluar proyectos de investigación en la especialidad de Salud Familiar y Comunitaria. (UNMSM, UNMSM, 2015)

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CICLO						
N°	CODIGO	ASIGNATURAS	H	T	P	C
01	SFC	Fundamentos de la atención de salud familiar y comunitaria	04	02	02	03
02	SFC	Tesis I	05	03	02	04
03	SFC	Salud Familiar y comunitaria: Práctica especializada I	14	02	12	08
04	SFC	Promoción de la salud I	04	02	02	03
05	SFC	Bioestadística	05	03	02	04
TOTAL			32	12	20	22

SEGUNDO CICLO						
N°	CODIGO	ASIGNATURAS	H	T	P	C
		Salud Familiar y comunitaria: Práctica				
02	SFC	Tesis II	05	03	02	04
03	SFC	Promoción de la Salud II	05	03	02	04
04	SFC	Bioética	04	02	02	03
05	SFC	Atención integral del Niño	04	02	02	03
TOTA			32	12	20	22

PROYECTOS DE INVERSIÓN EN SALUD

Formar especialistas con capacidad para identificar, formular y evaluar proyectos de salud, en el marco de la Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), dotando a los participantes de los principios, metodologías, técnicas y normas para optimizar y racionalizar el uso de los recursos públicos destinados a la inversión pública

COMPETENCIAS: El Especialista en salud, con mención de Proyectos de Inversión en Salud, estará en capacidad de enfrentar analíticamente los diversos problemas relacionados con la actividad de formulación, evaluación y gestión de proyectos de inversión, además podrá desempeñar funciones de alta y media gerencia en cualquier tipo de organización pública o privada

PERFIL ACADÉMICO

- Altamente calificados en proyectos de inversión,
- Altamente calificados en proyectos de inversión, capaces de elaborar proyectos de inversión y dirigir equipos multidisciplinarios en la elaboración de proyectos de inversión de gran complejidad en el que estén implicados grandes recursos materiales, humanos y financieros a nivel del sector privado y público y en el ámbito nacional e internacional
- Investigadores en Proyectos de Inversión
- Altamente calificados en proyectos de inversión, capaces de hacer estudios de verificación y control de proyectos ejecutados, especialmente a nivel del sector público
- Altamente calificados en proyectos de inversión, capaces de dirigir la ejecución de proyectos de inversión en el ámbito del sector público y privado (UPCH)

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CICLO						
N°	CODIGO	ASIGNATURAS	H	T	P	C
01	PIS	Métodos cuantitativos para proyectos de salud	04	02	02	03
02	PIS	Microeconomía aplicada a proyectos de salud	05	03	02	04
03	PIS	Introducción a la salud pública y ambiental	14	02	12	08
04	PIS	Investigación de Mercados de salud	04	02	02	03
05	PIS	Marketing de servicios de salud	05	03	02	04
TOTAL			32	12	32	12

SEGUNDO CICLO						
N°	CODIGO	ASIGNATURAS	H	T	P	C
01	PIS	Planificación Estratégica de los servicios de salud	14	02	12	08
02	PIS	Normatividad del Sistema Nacional de Inversión Pública	05	03	02	04
03	PIS	Identificación de Proyectos de Salud	05	03	02	04
04	PIS	Formulación de Proyectos de salud	04	02	02	03
05	PIS	Evaluación privada de proyectos de salud	04	02	02	03
TOTAL			32	12	20	22

INVESTIGACION EN SALUD

El plan de estudios investigación en Salud está centrado alrededor de las actividades que apoyan el desarrollo de una tesis de investigación. En estos espacios académicos se espera que el estudiante muestre los elementos conceptuales y metodológicos necesarios para adelantar una investigación sobre un tema de interés.

COMPETENCIAS

El plan de estudios investigativo está dirigido a diferentes profesionales de la salud; familiarizados con la atención integral de la salud, investigación en temáticas relevantes para la salud y la enfermedad, ya sea en el campo de la disciplina o en el análisis y búsqueda de solución de problemas propios del trabajo profesional de la salud.

PERFIL ACADÉMICO

- Competentes investigadores con la habilidad de plantear problemas relevantes en su área de interés, así como las estrategias metodológicas apropiadas para abordar dicho problema.
- Poseerán la capacidad de analizar las contribuciones de su trabajo dentro del contexto de la investigación desarrollada en instituciones nacionales e internacionales.
- Tendrá la capacidad de adecuar sus habilidades investigativas al abordaje y resolución de problemas específicos con los que debe enfrentarse en su quehacer como académico o investigador. (UNMSM)

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CICLO						
N°	CODIGO	ASIGNATURAS	H	T	P	C
01	IS	Metodología de la investigación	04	02	02	03
02	IS	Bioestadística	05	03	02	04
03	IS	Eje Metodológico	14	02	12	08
04	IS	Bioética de la Investigación	04	02	02	03
05	IS	Seminario de Investigación I	05	03	02	04
TOTAL			32	12	32	12
SEGUNDO CICLO						
N°	CODIGO	ASIGNATURAS	H	T	P	C
01	IS	Seminario de investigación II	04	02	02	03
02	IS	Taller de comunicación de la ciencia	05	03	02	04
TOTAL			32	12	32	12

V.- CONCLUSIONES

- Los profesionales de la salud requieren seguir una especialidad por deseos de superación, por capacitación especializada y por actualización.
- La mayoría de profesionales desea seguir una especialidad en una universidad pública más por los beneficios que esta brinda y por la accesibilidad que se cuenta, siendo de preferencia la Universidad Nacional del Altiplano, por el costo, el prestigio y por la mejor enseñanza.
- La disposición a pagar para seguir una segunda especialidad; en la mayoría de los casos pagarían menos de S/.200.00 soles llegando a un máximo de S/.300.00 soles.
- Se requiere una filial o SEDE en la ciudad de Juliaca para poder realizar los estudios de segunda.
- Las especialidades de preferencia por los profesionales de la salud son la especialidad de salud familiar y comunitaria, proyectos de inversión en salud e investigación en salud.
- Los jefes de Micro redes y el Director de Red Azángaro eligieron las especialidades como salud familiar y comunitaria, así como también salud ocupacional.
- El uso de medios de comunicación es fundamental para la difusión de información entre los profesionales de salud.

VI.- RECOMENDACIONES

A la Segunda Especialidad de la Facultad de Enfermería

- La creación e implementación de las nuevas especialidades, en especial la de Salud Familiar y Comunitaria considerando los resultados del presente estudio, ya que fueron recabados directamente de las opiniones de los consumidores dándonos a conocer sus expectativas y preferencias; en este caso los Profesionales de la salud de la Red de Salud Azángaro. Considerar la factibilidad de establecer una sede de la segunda especialidad en la ciudad de Juliaca, para atender la demanda por parte de los profesionales de la zona norte de la Región Puno, ello considerando el criterio de elegibilidad expresado por los entrevistados expresado en la cercanía al lugar de residencia y de trabajo.

Al Director y jefes de Micro redes de la Red de Salud Azángaro.

- Brindar facilidades al personal de salud para su formación y superación profesional dándoles espacio y tiempo para que puedan capacitarse y especializarse. Así mismo suscribir convenios de cooperación interinstitucional con las universidades para brindar facilidades a sus profesionales con deseos de continuar sus estudios en una segunda especialidad.

Al profesional de Salud:

- Dar continuidad en su desarrollo profesional ya que la exigencia del mercado laboral es muy grande y se requiere en la actualidad de contar con profesionales con capacidades, habilidades y con valores éticos más aun especialistas que respondan frente a los diversos problemas de salud que se presentan en nuestro entorno. Realizar continuamente estudios similares ya que nuestro mercado es cambiante y avanza con pasos agigantados y se requiere de actualizaciones en cuanto a la oferta y a la demanda.

VII.- REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

1. ASSAEL, H. (2000). Comportamiento del consumidor. México: Thompson.
2. DIRESA. (s.f.). Dirección Regional de salud Puno. Recuperado el 23 de enero de 2016, de <http://diresapuno.gob.pe/web/redes/>
3. DIRESA-PUNO. (2006). PAHO. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.bvsde.paho.org/documentosdigitales/bvsde/texcom/ASIS-regiones/Puno/Puno2006.pdf>
4. ENFERMERÍA, F. (2015). PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN. Puno.
5. FERRÉ TRENZANO, J. M., & FERRÉ NADAL, J. (1997). Los estudios de Mercado. Madrid.
6. GRAJALES V, G. (s.f.). Estudio de mercado y comercialización. Bogotá.
7. J.LINDA. (17 de Agosto de 2014). Medline Plus. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015, de <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001933.htm>
8. LINARES CAZOLA, J. (2013). Mercados. En J. LINARES CAZOLA, Investigación de mercados (pág. 35). Lima: San Marcos.
9. MINSA. (s.f.). Ministerio de Salud. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de www.minsa.gob.pe/dggdrh/libros/pdf/s3/III-1.%20PROFAM.pdf
10. MINSA. (s.f.). MINSA. Recuperado el 24 de Enero de 2016, de http://191.98.142.198/transparencia/pep_transparencia_lista_planes_frame.asp?id_entidad=143&id_tema=1
11. UANCV. (Octubre de 2015). Programa de Segunda Especialización. Juliaca, San Román, Perú.
12. UJCM. (2015). Afiche Programa de Segunda Especialidad. Juliaca.UNMSM. (s.f.). Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de :

<http://upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.php/especialidades/docencia-e-investigacion-en-salud>

13. UNMSM. (2015). UNMSM. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de www.upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.../medicina-familiar-y-comunitari

14. UPCH. (s.f.). Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de <http://www.upch.edu.pe/faspa/index.php/pregrado/salud-publica-y-salud-global/plan-de-estudio>

15. VARGAS ONOFRE, E. (2012). Monografias. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos94/situacion-salud-redes-san-roman/situacion-salud-redes-san-roman.shtml>

16. WIKIPEDIA. (s.f.). Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Puno

17. WIKIPEDIA. (18 de Noviembre de 2015). Wikipedia. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Especializaci%C3%B3n>

ANEXOS:

ANEXO N° 01: ENCUESTA.**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO****FACULTAD DE ENFERMERIA****PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACION**

**ENCUESTA PARA LA CREACION DE UNA NUEVA OFERTA ACADÉMICA DEL
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN**

INFORMACION GENERAL:**PROFESION:**.....**CENTRO DE TRABAJO:**.....**LUGAR DE RESIDENCIA:**.....**Edad:**..... **Sexo:** F() M()**Estado Civil:** Casado () Soltero () Otro.....**Condición Laboral:** Nombrado () Contratado () No trabaja ()

1. ¿En la actualidad realiza o desea realizar alguna Segunda Especialidad de salud?

a. Si () b. No () Porque?

2. ¿En qué Universidad lo realizaría?

a. Publica ()

b. Privada ()

3. ¿Cuál es la Universidad de su preferencia?

a. UNA- PUNO ()

b. UANCV ()

c. ALAS PERUANAS ()

d. SAN CARLOS ()

e. OTROS.....

4. ¿Qué Especialidad sigue o desearía seguir marque con X?

Investigación en salud	Medicina Complementaria	
Proyectos de inversión en salud	Gerencia y Gestión de servicios de salud	
Salud familiar y comunitaria	Promoción de la salud	
Enfermería en cuidados Intensivos	Enfermería en Nefrología	
Enfermería en Urgencias	Enfermería en oncología	
Enfermería en Pediatría.	Enfermería en salud mental	
Enfermería en Neonatología	Enfermería en el cuidado del adulto mayor	
Enfermería en Centro Quirúrgico	Enfermería en salud y bien estar del adolescente	
Enfermería en Crecimiento, Desarrollo y estimulación temprana del Niño	Enfermería en epidemiología	
Enfermería en Gineco Obstetricia	Otros	
Emergencia y Desastres		

5. ¿Qué aspectos sería determinante para ustedes al elegir un programa de especialización? Marque con una X

FACTORES	PRIORIDADES
Derechos de enseñanza bajos	
Alta exigencia académica	
Alta calidad de docentes	
Facilidad para aprobar asignaturas	
Facilidad para obtener título de especialistas	
Cercanía al centro de trabajo	
Flexibilidad	
Otros	

6. ¿Si la Universidad UNA – PUNO tendría una sede en Juliaca Ud. la Preferiría?

a. Si ()

b. No ()

ANEXO N° 02: ENTREVISTA.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE ENFERMERIA

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACION

ENTREVISTA PARA LA CREACION DE UNA NUEVA OFERTA ACADEMICA DEL

PROFESINAL DE SEGUNDA ESPECIALIZACION

INFORMACION GENERAL:

DENOMINACIÓN DE LA RED DE SALUD:

CARGO:

AÑOS DE SERVICIO:

1. Es política de la red a su cargo la capacitación del personal de salud

Sí () No()

2. En su opinión que nuevas especialidades se requieren en el sector salud

1.

2.

3.

4.

5.

3. ¿Qué características debería contener un programa de especialización? Marque con

una X

FACTORES	Marque una sola alternativa
Alta exigencia académica	
Alta calidad de docentes	
Facilidad para aprobar asignaturas	
Facilidad en el otorgamiento de título de especialista	
Cercanía al centro de trabajo	
OTROS:	

4. ¿De ser admitidos algunos de los integrantes de la REDES a su cargo, qué tipo de facilidades

otorgaría la institución?:

Licencias con goce de haber ()

Permisos en los días de clase ()

Cambios de turno ()

Otros ()

Especifique:.....

ANEXO N° 03: RELACIÓN DE ENTREVISTADORES

- Alcos Quispe, Nelva
- Alcos Quispe, Yaneth Rocío
- Apaza Merma, Tracie
- Goyzueta Marrón, Johanna Lidia
- Mamani Condorena, Elsa
- Monroy Atencio, Giovana
- Pachari Centeno, Larry Steve
- Pimentel Ortiz, Lucrecia
- Pineda Chalco, Miriam

ANEXO N°04:**CUADROS Y GRAFICOS ANEXOS DE OTROS RESULTADOS.****CUADRO ANEXO N° 1****DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE PROFESIONALES DE LA SALUD-REDES
AZANGARO**

EDAD	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Hasta 30 Años	26	37.1%
Entre 31 Y 40 Años	32	45.7%
Entre 41 Y 50 Años	8	11.4%
Más De 50 Años	4	5.7%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

CUADRO ANEXO N° 2**DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO DE PROFESIONALES DE LA SALUD-RED
AZANGARO**

SEXO	N°	PORCENTAJE
Femenino	56	80%
Masculino	14	20%
Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

CUADRO ANEXO N° 3

DISTRIBUCIÓN DE RESIDENCIA DEL PERSONAL QUE LABORA EN LA
REDES AZANGARO

LUGAR DE RESIDENCIA	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Ayaviri-Melgar	1	1.4%
Azángaro	32	45.7%
Puno	9	12.9%
Juliaca	28	40.0%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

CUADRO ANEXO N° 4

ESTADO CIVIL DEL PERSONAL DE SALUD QUE LABORA EN LA REDES
AZANGARO

ESTADO CIVIL	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
casado	20	28.6%
soltero	44	62.9%
otro	6	8.6%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

CUADRO ANEXO N° 5

CONDICIÓN LABORAL DEL PERSONAL DE SALUD QUE LABORA EN LA REDES AZANGARO

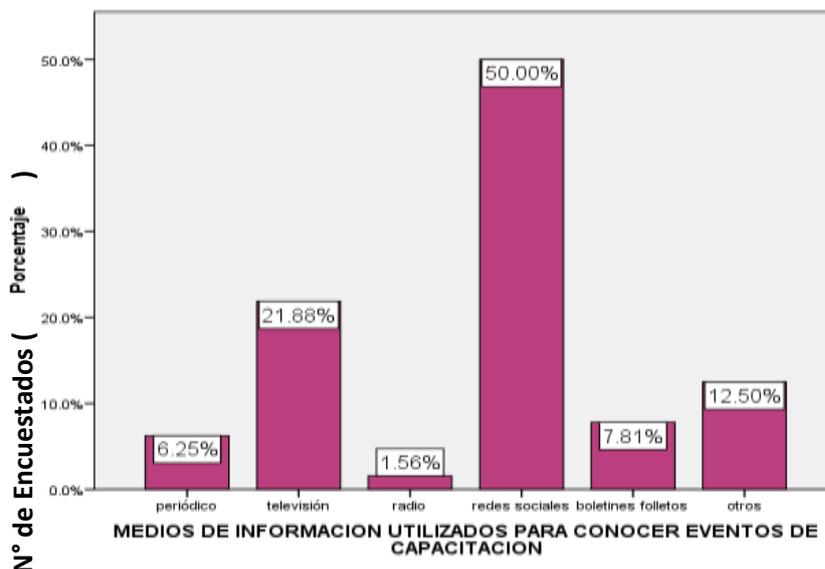
CONDICION LABORAL	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Nombrado	26	37.1%
Contratado	39	55.7%
No trabaja/serums R yNR	5	7.1%
Total	70	100.0%

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

GRÁFICO ANEXO N° 1

MEDIOS DE INFORMACIÓN POR LAS QUE LOS PROFESIONALES DE SALUD CONOCEN LOS EVENTOS DE CAPACITACIÓN



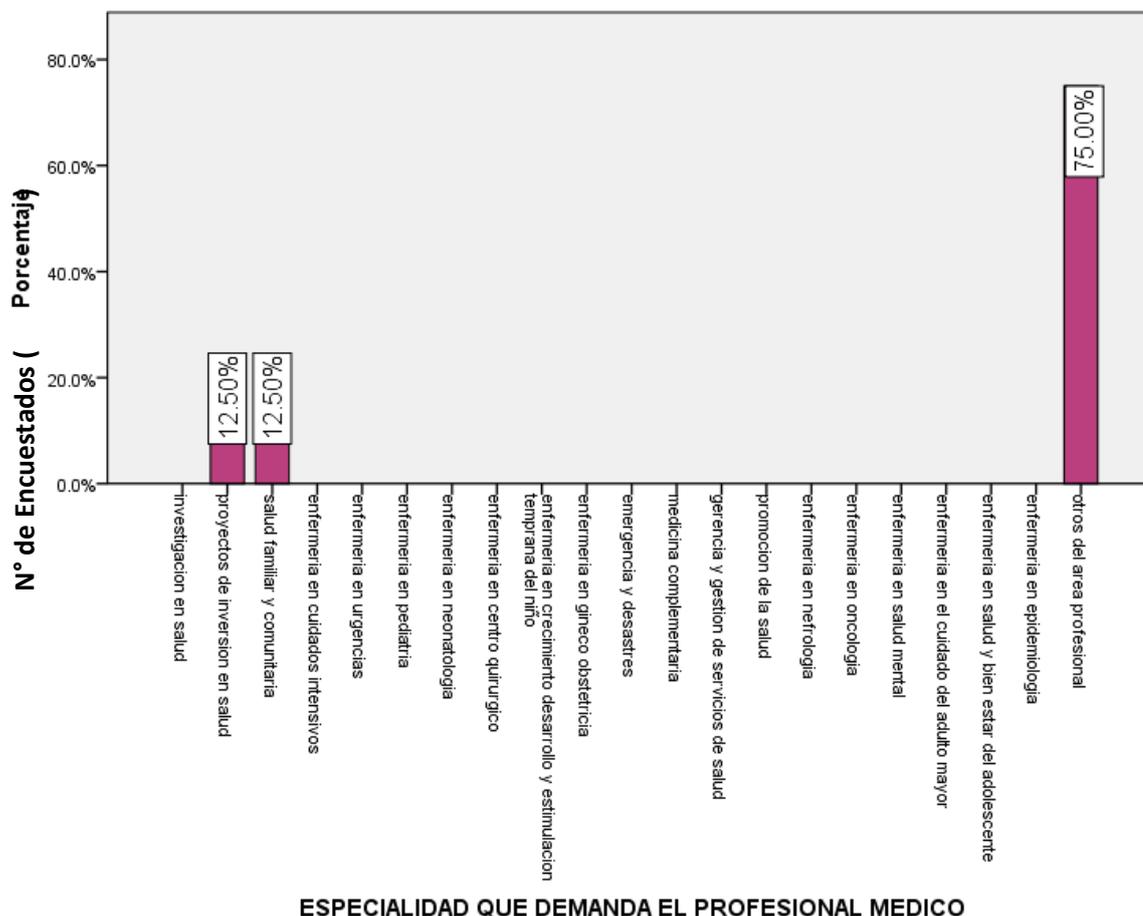
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL MÉDICO

GRÁFICO ANEXO N° 2

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL MÉDICO



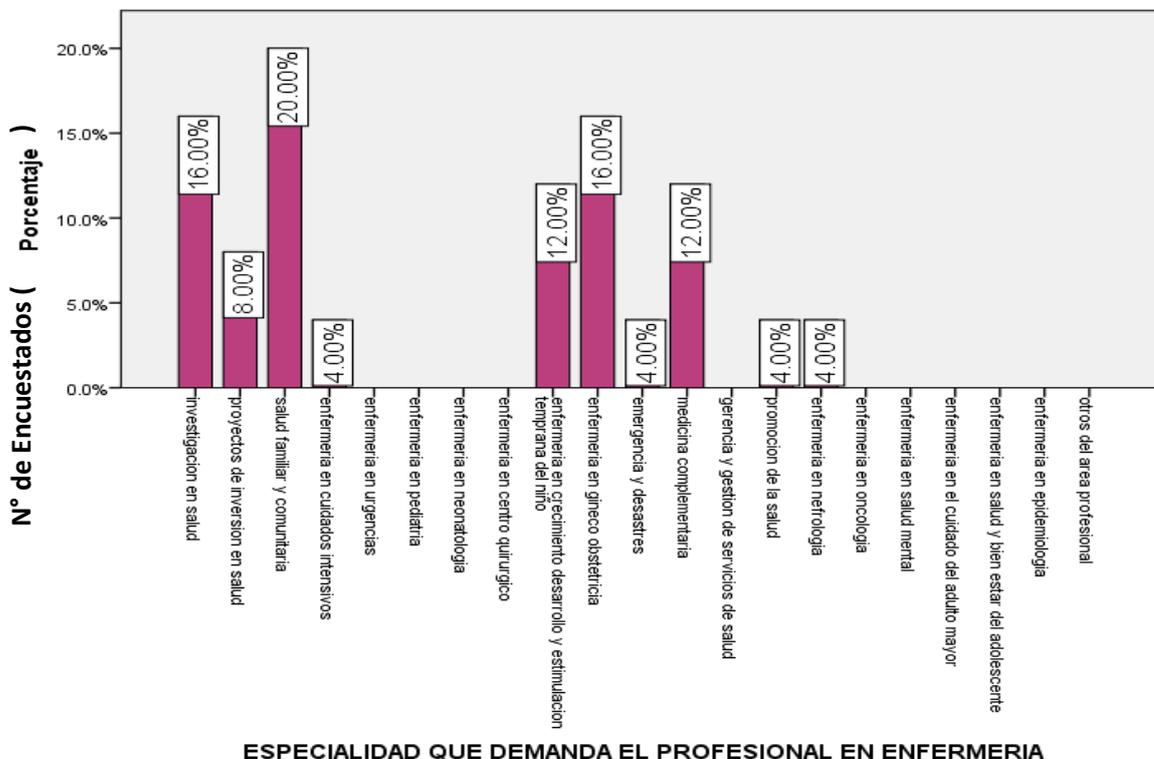
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DEL PROFESIONAL DE ENFERMERIA

GRÁFICO ANEXO N° 3

DEMANDA DEL PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



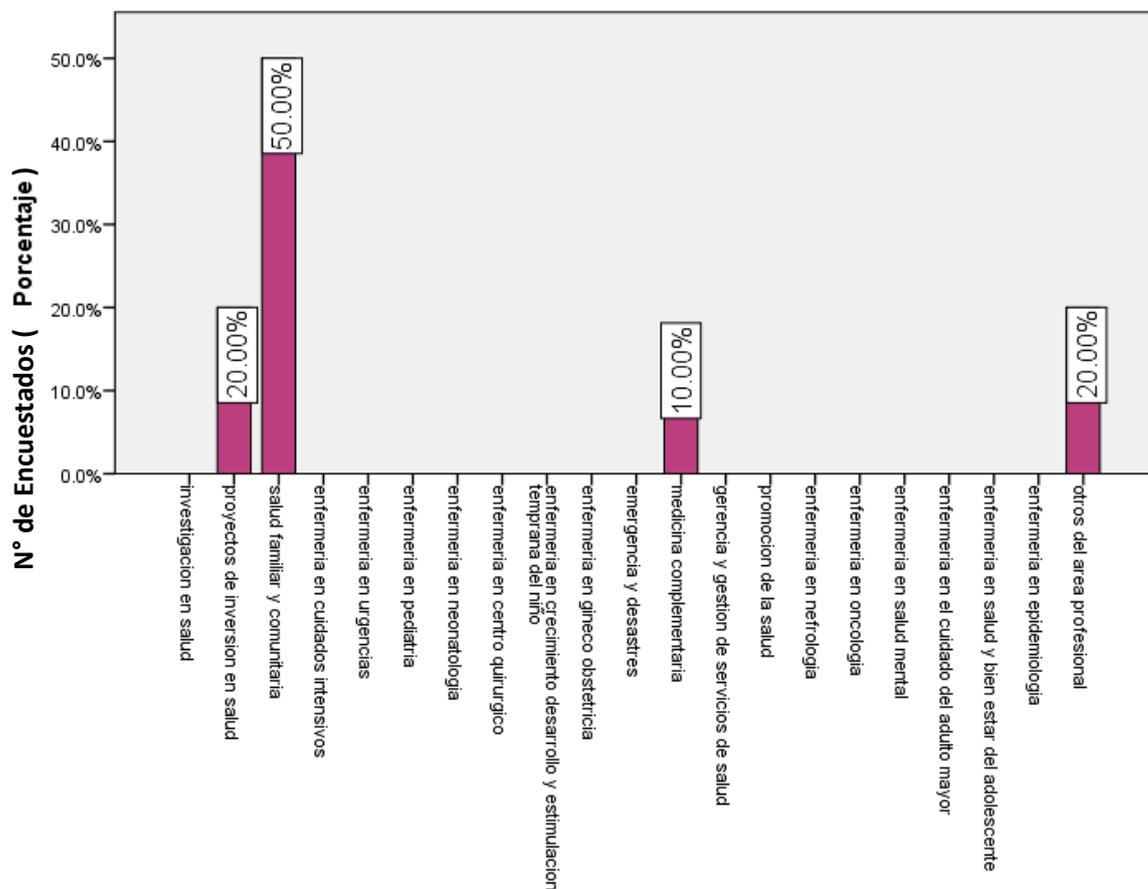
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL OBSTETRA

GRÁFICO ANEXO N° 4

DEMANDA DE ESPECIALIDAD PARA EL PROFESIONAL OBSTETRA



ESPECIALIDAD QUE DEMANDA EL PROFESIONAL OBSTETRA

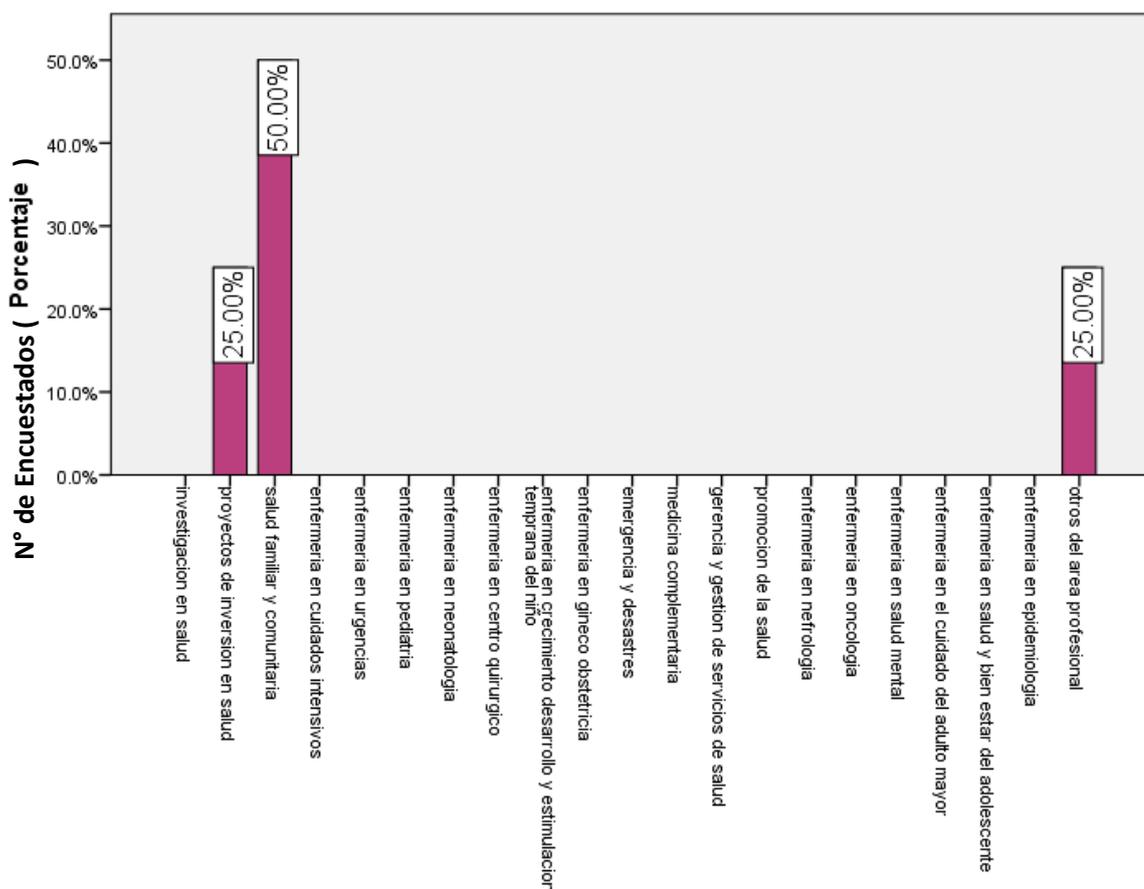
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL DE ODONTOLOGIA

GRÁFICO ANEXO N° 5

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA



ESPECIALIDAD QUE DEMANDA EL PROFESIONAL ODONTOLOGO

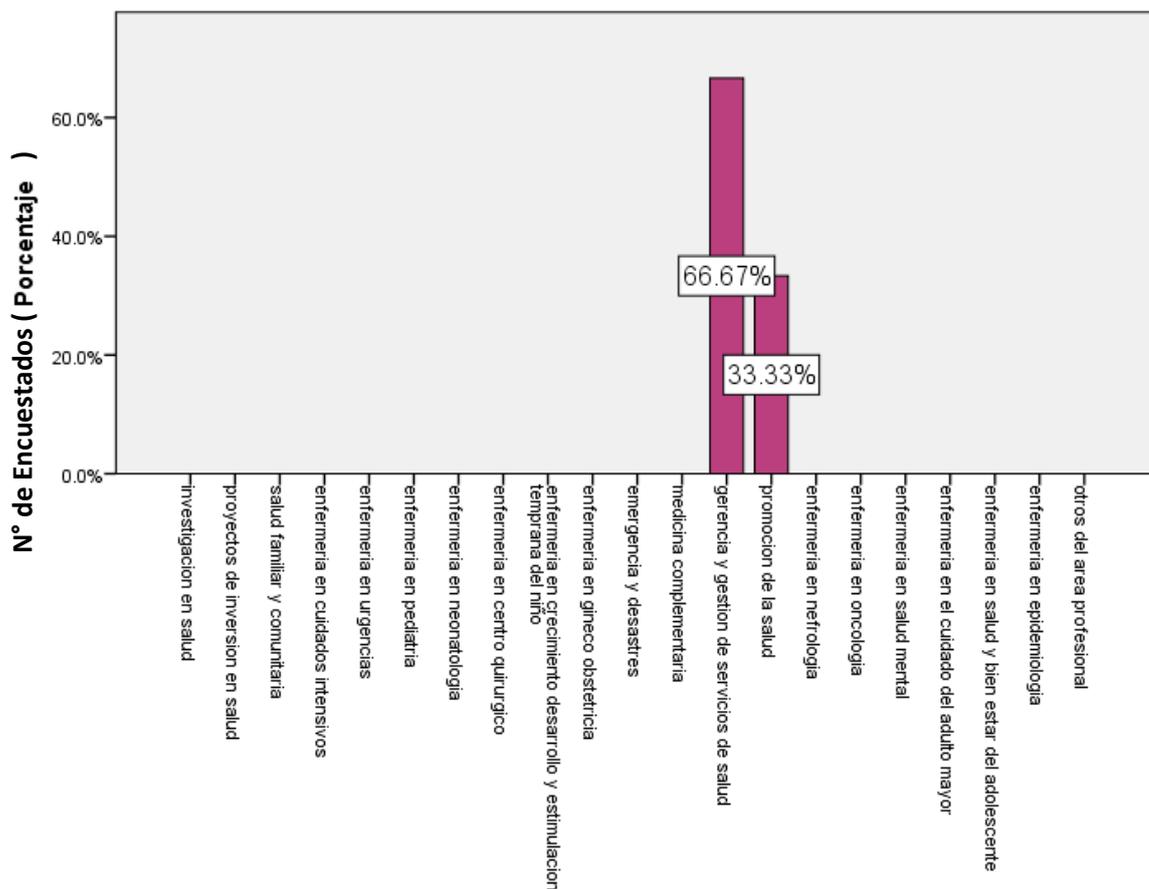
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL EN NUTRICION

GRÁFICO ANEXO N° 6

DEMANDA DE ESPECIALIDAD PARA EL PROFESIONAL EN NUTRICIÓN



ESPECIALIDAD QUE DEMANDA EL PROFESIONAL NUTRICIONISTA

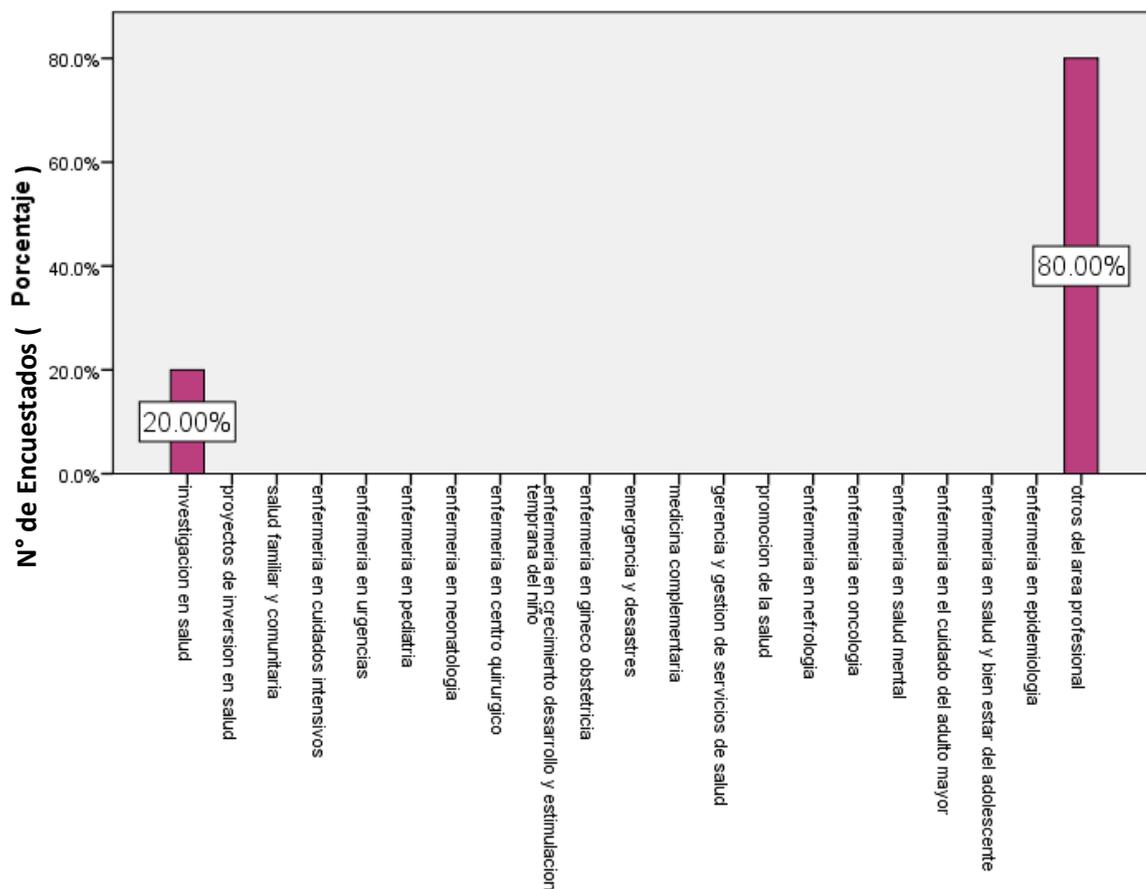
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL EN BIOLOGIA

GRÁFICO ANEXO N° 7

DEMANDA DE ESPECIALIDAD PARA EL PROFESIONAL EN BIOLOGÍA



ESPECIALIDAD QUE DEMANDA EL PROFESIONAL BIOLOGO

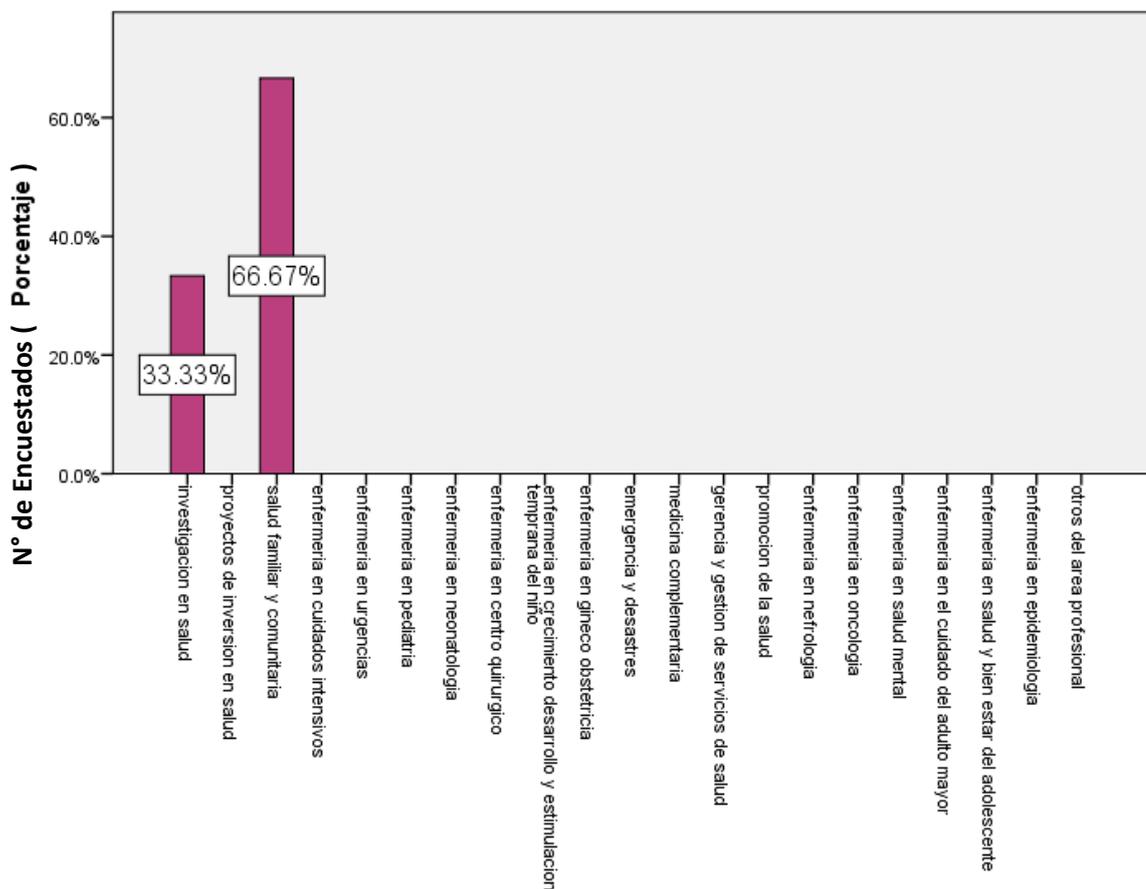
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL

GRÁFICO ANEXO N° 8

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL



ESPECIALIDAD QUE DEMANDA EL PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL

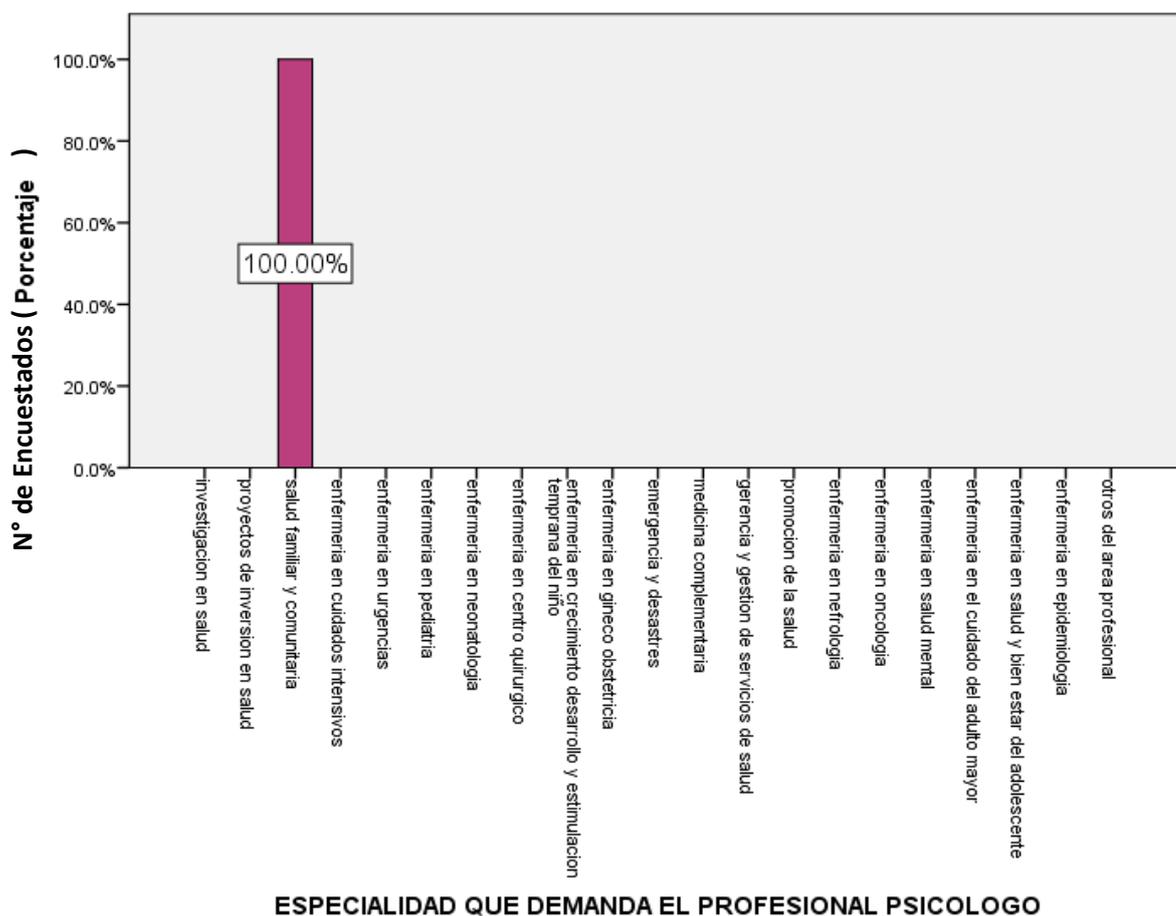
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL EN PSICOLOGIA

GRÁFICO ANEXO N° 9

DEMANDA DE ESPECIALIDAD PARA EL PERSONAL DE PSICOLOGÍA



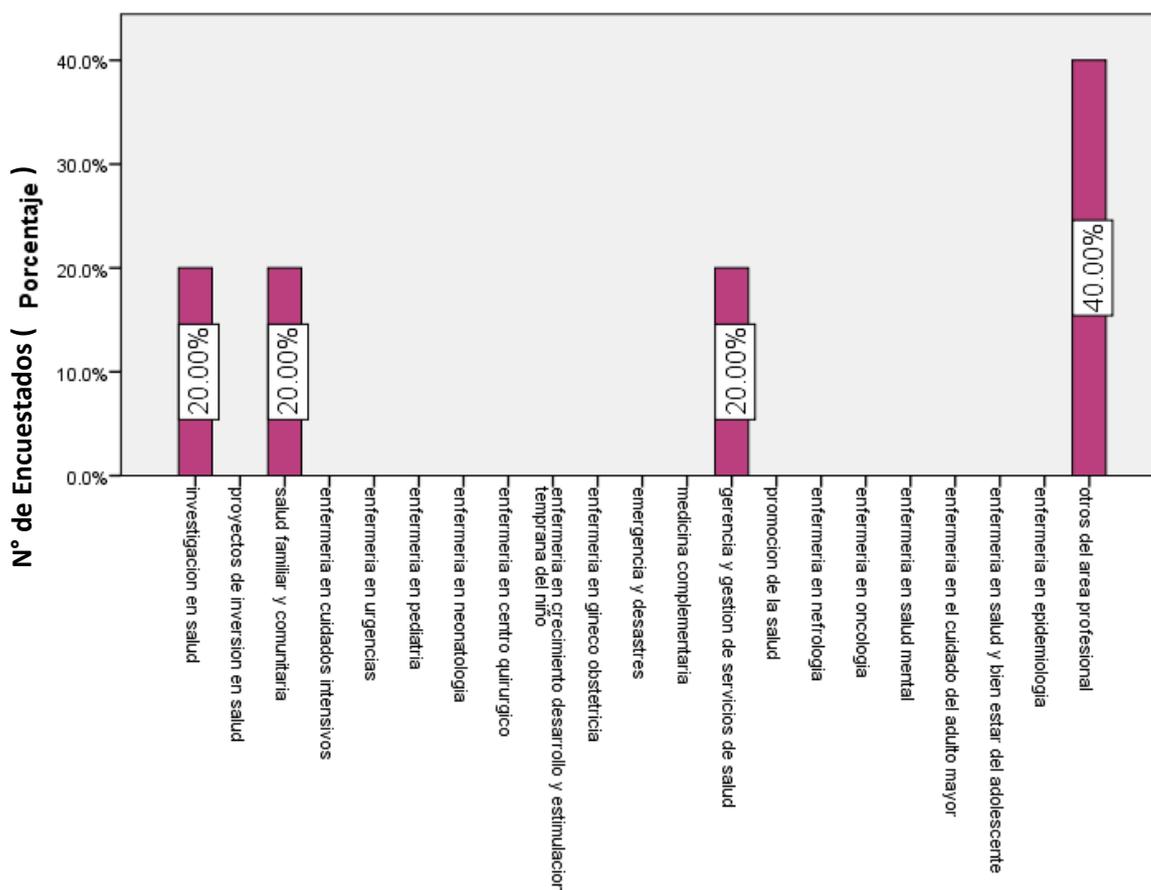
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

DEMANDA DE ESPECIALIDAD DEL PROFESIONAL QUIMICO/ VETERINARIO

GRÁFICO ANEXO N° 10

DEMANDA DE ESPECIALIDAD PARA EL PROFESIONAL QUÍMICO/VETERINARIO



ESPECIALIDAD QUE DEMANDA EL PROFESIONAL QUIMICO/VETERINARIO

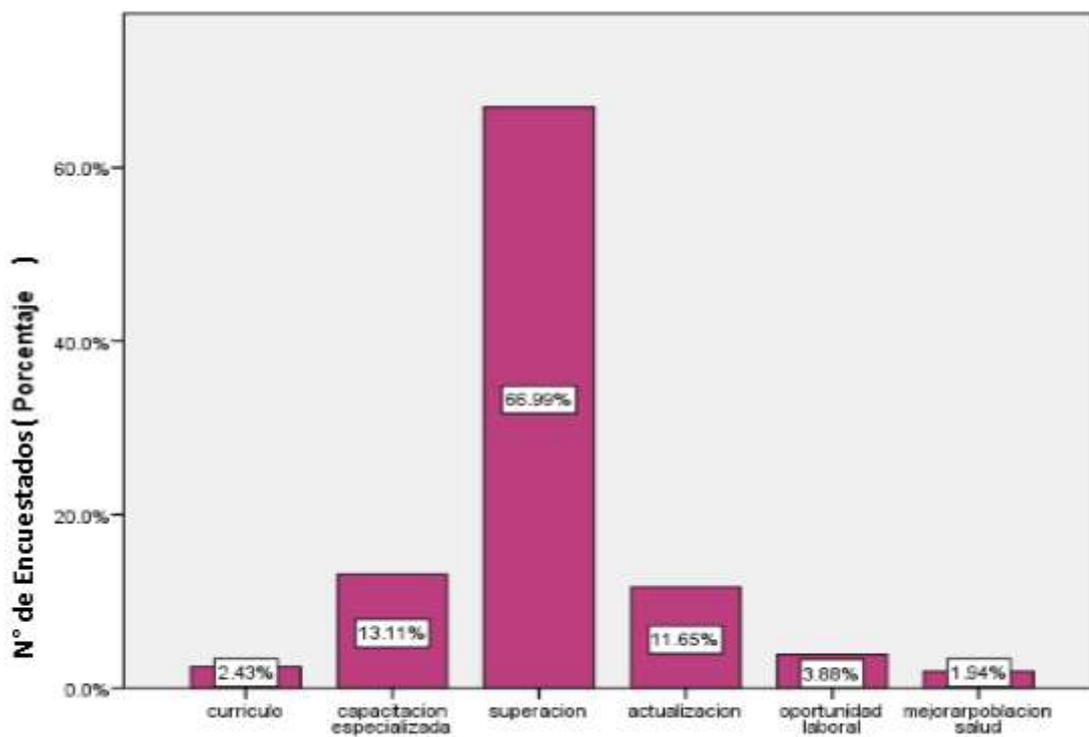
Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

ANEXO N°06: GRAFICOS

GRÁFICO N° 1

RAZONES POR LA QUE SEGUIRÍA UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD EL PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO



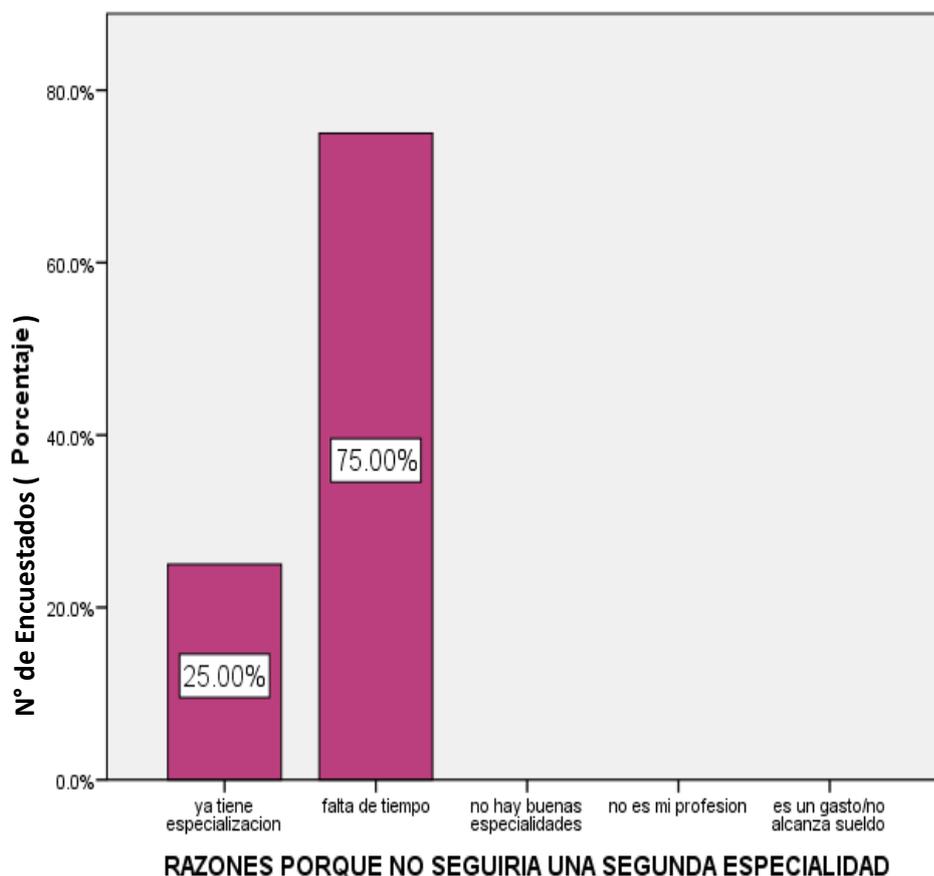
RAZONES POR LAS QUE SEGUIRIA UNA ESPECIALIDAD

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 2

**RAZONES POR LAS QUE NO SEGUIRÍA UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD
EL PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO**

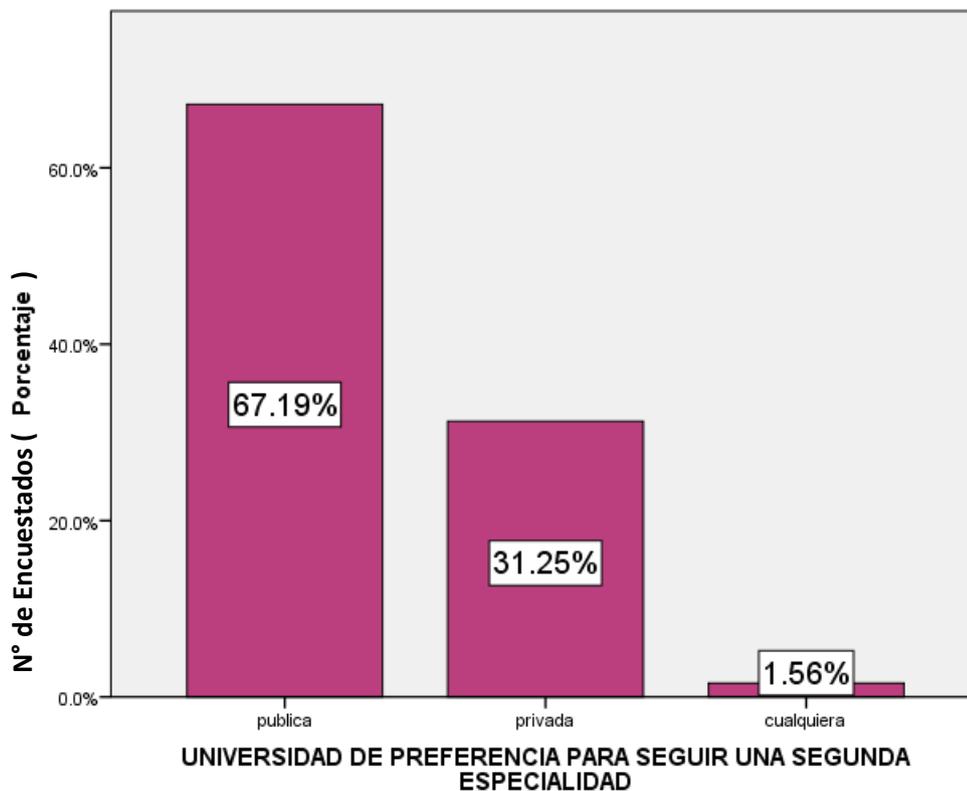


Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 3

UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD POR EL PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO

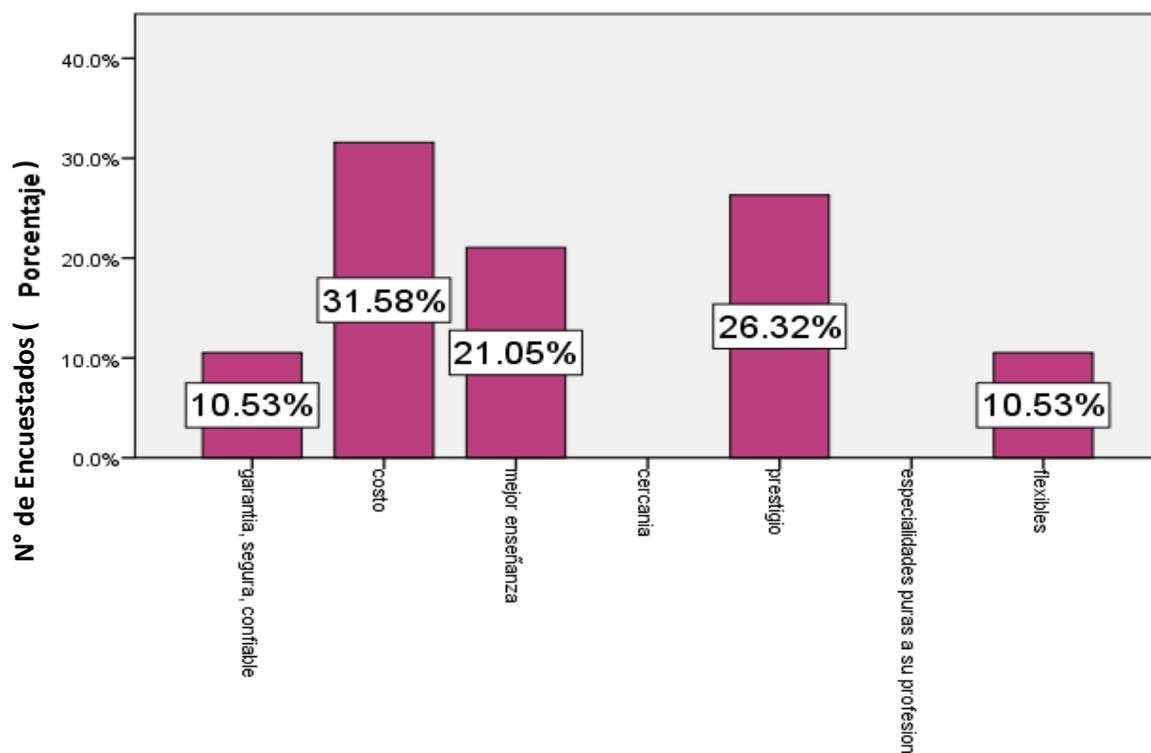


Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 4

REZONES DE ELECCIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD POR EL PERSONAL DE SALUD DE LA REDESS AZANGARO

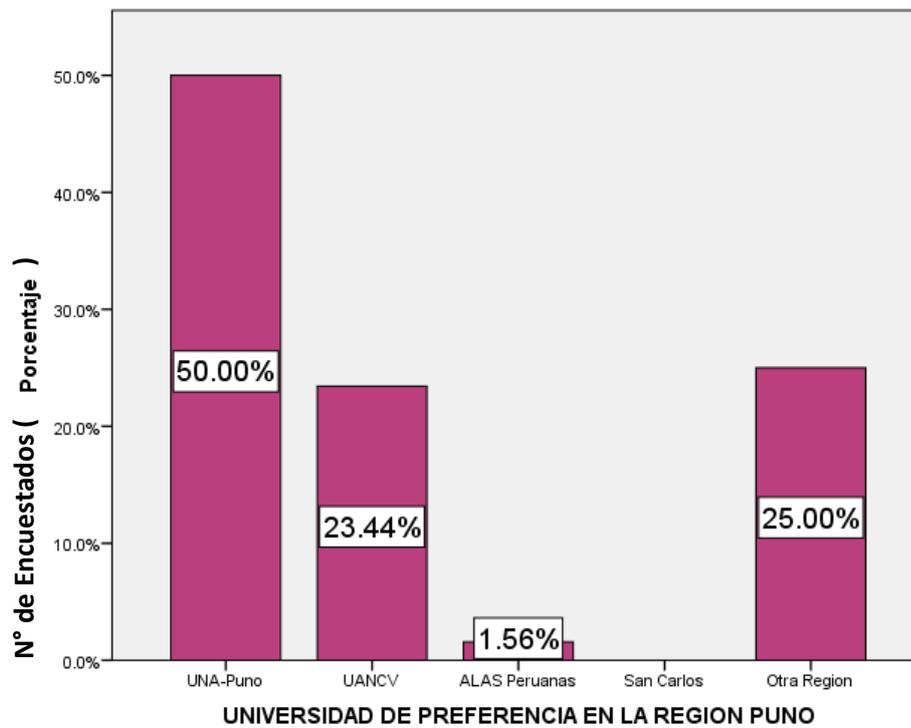


Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 5

UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA EN LA REGIÓN PUNO

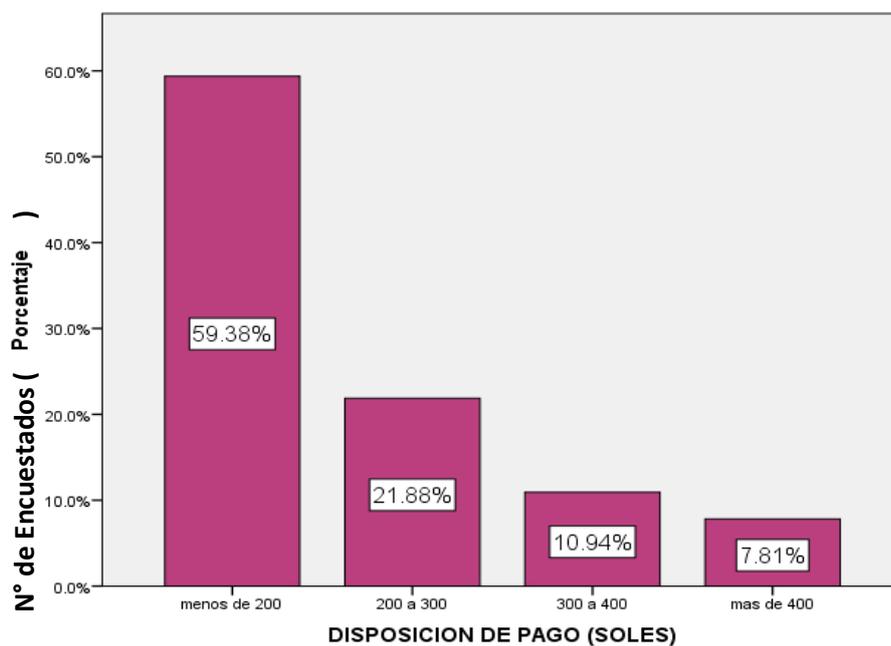


Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

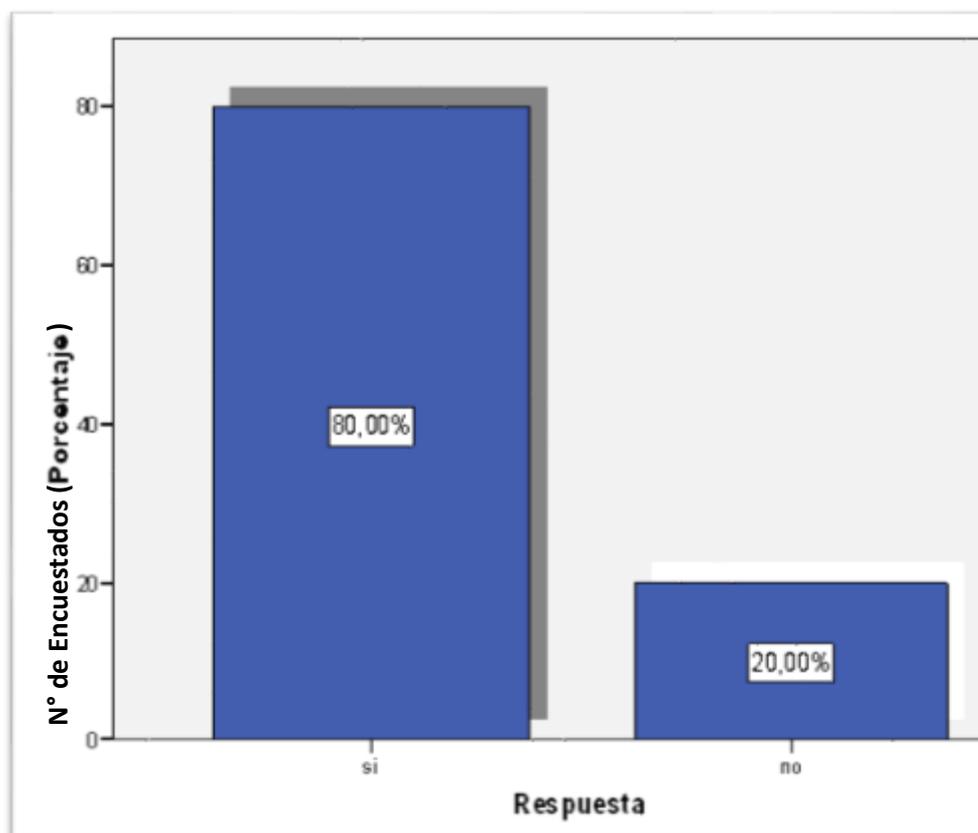
CUADRO N° 6

**DISPOSICIÓN A PAGAR PARA SEGUIR UNA SEGUNDA ESPECIALIDAD
DEL PERSONAL DE SALUD DE LA REDES AZANGARO**



Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

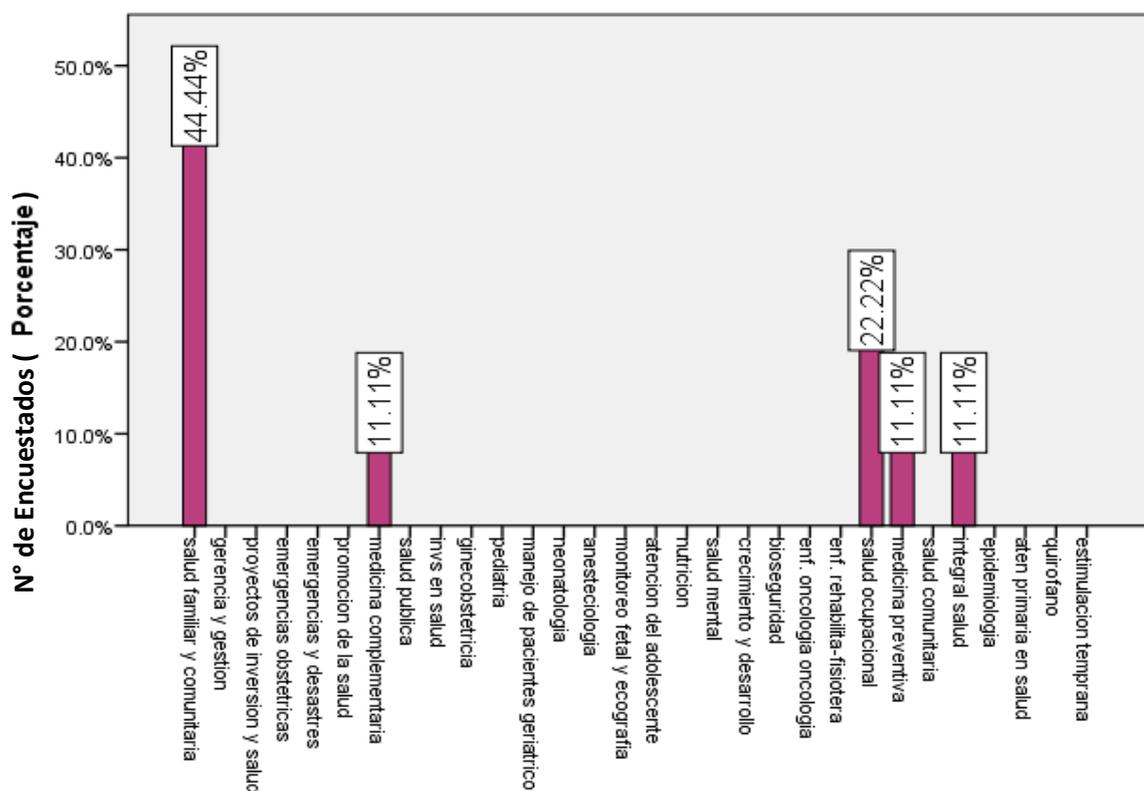
GRÁFICO N° 8**ES POLÍTICA DE LA RED A SU CARGO LA CAPACITACIÓN DEL
PERSONAL DE SALUD**

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 9

NUEVAS ESPECIALIDADES QUE SE REQUIEREN EN EL SECTOR SALUD, SEGÚN LAS JEFATURAS



ESPECIALIDADES REQUERIDAS POR EL MINSA SEGUN JEFATURAS

Fuente: Encuesta realizada entre agosto y octubre del 2015

Elaboración: Elaboración propia.

CAPITULO II

INFORME FINAL DEL

PROYECTO DE

INTERVENCIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE ENFERMERIA

UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



**ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD AZANGARO, PARA LA
CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE
SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA -
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO 2015**

PROYECTO DE INTERVENCION

PRESENTADO POR:

YANETH ROCIO ALCOS QUISPE

PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:

PROMOCION DE LA SALUD.

PROMOCION: 2014

PUNO – PERU

2019

INDICE

	Pag.
TITULO	70
ASPECTOS GENERALES	70
INTRODUCCION	71
SITUACION ACTUAL	72
SITUACION OBJETIVO	72
MARCO TEORICO	73
OBJETIVOS	84
ESTRATEGIAS DE INTERVENCION	84
7.1. ABOGACÍA Y POLÍTICA PÚBLICAS	84
7.2. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD	85
7.3. EMPODERAMIENTO PARA LA SALUD	85
LINEAS DE ACCION	86
TRABAJO DE CAMPO	86
IMPLEMENTACION	88
SOSTENIBILIDAD	88
MATRIZ DE PROGRAMACION	89
PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	90
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	91
ANEXOS	93

INDICE DE ANEXOS

	Pag.
ANEXO N° 1: ARBOL DE PROBLEMAS.....	94
ANEXO N° 2: ARBOL DE OBJETIVOS	95
ANEXO N° 3: MARCO LOGICO	96

PROYECTO DE INTERVENCION

TITULO:

“ESTUDIO DE MERCADO EN LA RED DE SALUD AZANGARO, PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE ENFERMERÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO 2015”

ASPECTOS GENERALES:

Responsable: Yaneth Rocío Alcos Quispe.

Ámbito de estudio: El presente proyecto de intervención se desarrollara en el personal de salud de la Red de Salud Azángaro, provincia y distrito de Azángaro.

Tiempo y periodo de ejecución: Se desarrolló en el año 2015, en los meses de agosto a diciembre.

Presupuesto total: El presupuesto total es de S/.2030.00 el cual será financiada por parte de la Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad con un total del S/.1580.00 nuevos soles siendo el 78% de gastos; y por los ejecutantes se dio un aporte de S/.450.00 nuevos soles siendo el 22% de gasto.

INTRODUCCION:

La Facultad de Enfermería tiene como misión formar profesionales y especialistas competentes en el cuidado humano, con capacidad de gestión, compromiso social y valores éticos, que realizan investigación e intervienen frente a problemas de salud. Por otro lado, la exigencia del mercado laboral, requieren de especialistas en salud con suficientes capacidades y habilidades profesionales para contribuir con eficiencia y eficacia a la solución de problemas de salud que tiene la población de la Región Puno.

El estudio de mercado en una primera parte proporcionará información relevante para saber las preferencias de estudiar nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad de la Facultad de Enfermería y en una segunda parte existirá información de la oferta de especialidades en salud en la Región Puno.

El estudio tendrá un análisis de la demanda realizada a través de la aplicación de una encuesta a los profesionales de la salud que laboran en el MINSA, donde se analiza las preferencias de universidad, los factores por las que escogería estudiar una segunda especialidad y que segunda especialidad podría realizar. También se analizará la oferta actual de las universidades de la ciudad de Puno que ofrecen segunda especialidad, los costos y publicidad preferida por los profesionales de la salud. Finalmente, según los resultados del presente estudio se propondrá la implementación de tres especialidades de mayor preferencia mediante una propuesta de contenidos del plan de estudios para las nuevas especialidades en el programa de segunda especialidad.

SITUACION ACTUAL:

En la región Puno existen universidades que ofrecen segundas especialidades en salud a cargo de las facultades de enfermería, dichas universidades son: La Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez UANCV, Universidad José Carlos Mariátegui y la Universidad Nacional del Altiplano UNA. Estos programas de segunda especialidad son estudios regulares de postgrado conducentes al Título de Segunda Especialidad en un área definida. Dichos estudios de segunda especialidad tendrán una duración mínima de dos años o cuatro semestres académicos y comprenden un mínimo de 72 créditos otorgados por los cursos avanzados y los seminarios y prácticas profesionales especializadas, teniendo como misión formar profesionales y especialistas competentes en el cuidado humano, con capacidad de gestión, compromiso social y valores éticos, que realizan investigación e intervienen frente a problemas de salud. Así mismo en la actualidad un profesional de la salud es una persona que tiene que estar capacitada para atender los problemas de salud de los pacientes según las diferentes áreas de las ciencias de la salud, que se involucre más en la atención primaria, la atención con especialistas y los cuidados de enfermería. Dicha exigencia del mercado laboral, requieren de especialistas en salud con suficientes capacidades y habilidades profesionales para contribuir con eficiencia y eficacia a la solución de problemas de salud que tiene la población de la Región Puno.

SITUACION OBJETIVO:

Viendo la necesidad de la Facultad de Enfermería de formar profesionales y especialistas competentes en el cuidado humano, con capacidad de gestión, compromiso social y basados en valores éticos, que tengan la capacidad de realizar investigaciones e intervenciones frente a los problemas de salud; y viendo también la exigencia del

mercado laboral actual, se ve la necesidad urgente de contar con nuevas especialidades en salud, para así contar con más profesionales con suficientes capacidades y habilidades profesionales para contribuir con eficiencia y eficacia a la solución de problemas de salud que tiene la población, los cuales se desarrollarán en las diversas instituciones ofertadoras de servicio de salud en la región Puno, así como también a nivel nacional.

El presente estudio buscara saber el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades prioritarias, la motivación que los lleva a elegir una segunda especialidad y la forma de satisfacer dichas motivaciones, averiguar sus hábitos relacionados a la forma de hacerse de información para seguir una segunda especialidad. Su objetivo final del estudio de mercado en el área educativa es identificar las necesidades o pertinencia para la creación de nuevas especialidades que permitan mejorar las técnicas de mercado para el ofrecimiento de formación de segunda especialidad que puedan cubrir las necesidades de nuestra demanda. También se analizará la oferta en las universidades de la ciudad de Puno que ofrecen segunda especialidad en Salud. En el presente trabajo también se analizará los costos y publicidad preferida por los profesionales de la salud.

MARCO TEORICO:

Estudio de Mercado:

Es el conjunto de acciones realizables para que el bien o servicio producido por el Proyecto llegue al Consumidor (personas y/o Empresas); consiste en un análisis minucioso y sistemático de los factores que intervienen en el Mercado y que ejercen influencia sobre el producto del Proyecto. Estos factores están relacionados con las fuerzas que determinan el comportamiento de los Consumidores y productores y se expresan en variables: Demanda y Oferta, cuya interacción permite fijar el precio del bien o servicio así como la cantidad a producirse. En este estudio se efectúa un análisis

histórico, actual y proyectado de las variables que interviene en el Mercado. Todo Estudio de Mercado incluye aspectos precisos de los proveedores internos y/o externos, de los competidores, de los Consumidores y de la distribución del producto, toda vez que estos elementos influyen sobre el Proyecto. El Mercado de abastecimiento nacional habrá que conocer para asegurar la provisión de materia prima, insumos, materiales y bienes de capital, considerando Costos, calidad, cantidad, entrega y condiciones de venta; en caso de no existir abastecimiento interno, entonces se recurrirá al Mercado proveedor externo.

A su vez se debe observar el Mercado competidor directo, para conocer la existencia de otras Empresas que elaboran y venden productos similares al Proyecto. Será necesario conocer la forma de producir y distribuir, los precios con que trabajan, la estrategia comercial que implementan precios, condiciones de venta, plazos, Costos de los créditos, descuentos, promociones, publicidad, comercialización, etc.) Para captar la atención de los Consumidores

Así también la competencia indirecta tiene que ser asimilada en el estudio, por cuanto se puede competir con otros productores para la adquisición de materias primas, insumos, materiales y bienes de capital que requiere el Proyecto, si estos bienes fueran insuficientes y escasos en el Mercado proveedor, situaciones que muy bien se previenen conociendo ese Mercado.

Por otro lado, el conocimiento del Mercado Consumidor es imprescindible, hay que considerar gustos, preferencias y hábitos de consumo, motivaciones de compra del Consumidor individual, sus niveles de ingreso, su propensión a consumir y ahorrar

En función a este Mercado el Proyecto diseñara las estrategias más viables para llegar al Consumidor. Si el producto está destinado a un Consumidor institucional (Empresa) solo se tendrá que observar los factores de carácter económico, entonces bastara definir las bondades del producto en relación a los ofrecidos por otros competidores.

Objetivo de un Estudio de Mercado en una Empresa o Institución:

Los objetivos que persigue todo Estudio de Mercado son:

Encontrar Mercados rentables.

Elegir productos que se puedan vender.

Identificar a los Consumidores.

Conocer los cambios que se van produciendo en relación a los gustos.

Cambios tecnológicos de la Empresa

Requerimiento de insumos.

Establecer el precio de venta del producto de estudio

Estudiar el comportamiento de la competencia.

Para que un Proyecto sea rentable se tiene que conocer lo que el Consumidor quiere, además que el producto que se ofrece satisfaga sus exigencias. Como el Consumidor ejerce su derecho a no comprar, si no se ofrece lo que el quiere, entonces es posible que otros competidores si lo hagan. Para concluir se puede señalar que el Estudio de Mercado sistematiza y ordena la Información de todas aquellas variables que influyen en la Oferta y la Demanda del bien o servicio. La Información obtenida permite actuar acertadamente en el Mercado, mostrando las posibilidades de éxito o fracaso del Proyecto.

Mercado:

Es el ámbito u organización (centro educativo) donde ofertantes (promotores educativos) y demandantes (usuarios, consumidores/ clientes) intercambian el servicio educativo que es generado por el proyecto.

Desde el punto de vista de la comercialización mercado es «el conjunto de personas (naturales o jurídicas) con necesidades educativas por satisfacer, con dinero disponible y dispuestas a pagar para satisfacer sus necesidades educativas».

FUERZAS:

Oferta: Cantidad de servicios educativos ofrecidos (matrícula ofrecida por las instituciones educativas).

Demanda. Cantidad de servicios educativos requeridos por las personas y que están en posibilidad de obtenerlo.

FACTORES

Precio: Factor clave para regular la demanda de los servicios educativos y para mejorar las oportunidades educativas. Es un atributo del servicio educativo.

Forma De Pago: Manera y momentos de retribuir por los servicios educativos obtenidos. Se deben plantear alternativas de pago para facilitar el acceso, permanencia y éxito en el servicio.

Calidad. Factor determinante de la demanda del servicio educativo. Se ofrecerá una educación pertinente y relevante para el individuo, la comunidad y la sociedad.

Tecnología. El uso de tecnología de última generación para desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje contribuye a la eficiencia y eficacia de los servicios educativos.

Factores Oportunidad. La educación que se ofrecerá será la que necesita el país y la región en el presente, y adecuada a las futuras necesidades.

Macro ambientales. Se refiere a aspectos del macro entorno tales como la demografía, condiciones económicas, factores socioculturales y políticos.

Micro ambientales. Se refiere a elementos del micro entorno o entorno institucional, tales como proveedores, intermediarios, clientes, consumidores y el mercado.

Cultura. La cultura nacional y regional será considerada para determinar el tipo de servicio educativo que se ofrecerá.

Legislación. El servicio educativo deberá ofrecer en el marco de las leyes y normas que regulan la educación.

MECANISMOS

Promoción Y Publicidad: Mecanismo clave para generar demanda, para dar a conocer la institución, la calidad 1|del servicio educativo y sus atributos.

Demanda:

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado). La demanda es una función matemática, puede ser expresada gráficamente por medio de la curva de la demanda. La pendiente de la curva determina cómo aumenta o disminuye la demanda ante una disminución o un aumento del precio. Este concepto se denomina la elasticidad de la curva de demanda.

Demanda Independiente es aquella que se genera a partir de decisiones ajenas a la empresa, por ejemplo, la demanda de productos terminados acostumbra a ser externa a la

empresa, en el sentido en que las decisiones de los clientes no son controlables por la empresa (aunque sí pueden ser influidas). También se clasificaría como demanda independiente la correspondiente a piezas de recambio.

Demanda dependiente. - Es la que se genera a partir de decisiones tomadas por la propia empresa, por ejemplo aún si se pronostica una demanda de 100 coches para el mes próximo (demanda independiente) la Dirección puede determinar fabricar 120 este mes, para lo que se precisaran 120 carburadores, 120 volantes, 480 ruedas, etc. La demanda de carburadores, volantes, ruedas es una demanda dependiente de la decisión tomada por la propia empresa de fabricar 120 coches.

Factores condicionantes de la demanda:

Podríamos definir la demanda como la cantidad de un bien o servicio que están dispuestos a adquirir los demandantes a un precio determinado y condicionado por una serie de factores: el precio del bien en cuestión, el precio de los bienes relacionados, la renta disponible y los gustos o preferencias.

a. El precio del bien en cuestión: como es lógico, cuánto más caro sea un bien, normalmente menor será su demanda, mientras que cuánto más barato sea, mayor será la cantidad que los consumidores están dispuestos a adquirir.

b. Ingresos del consumidor: Si los ingresos del consumidor aumentan, este será capaz de comprar mayor cantidad de productos.

Sin embargo, si los ingresos de un individuo se duplican, esto no quiere decir que necesariamente se vaya a comprar el doble de productos.

El primer producto satisface la necesidad y el segundo asegura que la necesidad haya sido satisfecha realmente; a partir de aquí, entra en acción la utilidad marginal.

Por ejemplo, una copa de helado resulta deliciosa la primera vez que se consume, una segunda copa de helado podría ser también satisfactoria, pero diez copas repugnarían, incluso podrían enfermar al consumidor.

c. El precio de los bienes relacionados. Distinguimos dos tipos de bienes:

Bienes complementarios: son bienes que se consumen conjuntamente, es decir, no es posible consumir uno sin consumir también el otro. Ejemplos de ellos son los coches y la gasolina, las zapatillas y los cordones o las lámparas y las bombillas. Al aumentar el precio de alguno de estos bienes, disminuye la demanda del mismo, pero también disminuye la demanda de su bien complementario. Así, si aumenta el precio de las bombillas, por ejemplo, disminuiría la demanda de este bien, pero también podría hacerlo la de las lámparas.

Bienes sustitutivos: son aquellos cuyo consumo es excluyente entre sí, es decir, consumir uno implica no consumir el otro, ya que ambos satisfacen la misma necesidad. Por ejemplo, el azúcar y la sacarina, la mantequilla y la margarina o el té y el café. Al aumentar el precio de uno de estos bienes, disminuye la demanda del mismo, pero aumenta la de su bien sustitutivo. Por ejemplo, si aumenta el precio de la mantequilla, disminuye la demanda de este bien y aumenta la de la margarina, su bien sustitutivo.

d. Las preferencias del consumidor: los gustos, las preferencias y la moda determinan el comportamiento de los demandantes con independencia de los precios o de la renta.

e. Las expectativas: Nuestras expectativas sobre el futuro pueden influir en nuestra demanda actual de un bien o servicio. Por ejemplo, **si esperamos ganar una renta más alta el próximo mes, es posible que estemos más dispuestos a gastar algunos de nuestros ahorros actuales en la compra de CDs.** Por poner otro ejemplo, si esperamos

que el precio de los CDs baje en la época de rebajas para la que queda un mes, es posible que estemos menos dispuestos a comprar un CD al precio actual.

Oferta:

Una oferta (término que deriva del latín offerre) es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo. La persona que anuncia una oferta está informando sus intenciones de entregar un objeto o de concretar una acción, en general a cambio de algo o, al menos, con el propósito de que el otro lo acepte. Por ejemplo: “Mi jefe me hizo una oferta que no pude rechazar: el doble de sueldo a cambio de aceptar la gerencia regional”, “La oferta del grupo inversor fue de 25 millones de dólares por el 50% del pase del jugador”.

Una oferta es, por otra parte, un producto que se ofrece a la venta a un precio rebajado. Si un producto tiene un precio habitual de 50 pesos, al estar en oferta puede venderse a 40 pesos o un precio inferior: “Mi hermano compró un televisor nuevo que estaba en oferta”, “El supermercado tiene en oferta todo el producto de limpieza”, “Estoy gastando cada vez más ya que los negocios de mi barrio no realizan buenas ofertas”.

Para la economía, la oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto. Realizando una simplificación, puede decirse que la oferta es la cantidad de productos y servicios que se encuentran disponibles para ser consumidos.

La denominada Ley de la Oferta señala que, a mayor precio de un producto o servicio, mayor oferta (los productores tendrán un mayor incentivo para ofrecer sus bienes en el mercado).

En la economía de mercado existen dos factores gracias a los cuales esta se mantiene; estos son, la oferta y la demanda. El equilibrio de este mercado es posible gracias a que alguien tiene un bien o servicio que puede ser útil para otro individuo y, a su vez el otro puede ofrecerle algo que le sirve. A través del intercambio parejo.

Se dice que existe la competencia perfecta cuando es un mercado es completamente competitivo. El producto es homogéneo y los compradores tienen las herramientas para decidir si el precio que se les pide es el real. Además existe una libre entrada y salida y diversas ofertas a disposición de los clientes cuando hay muchos vendedores pequeños en relación con el mercado, el producto es homogéneo, los compradores están bien informados, existe libre entrada y salida de empresas y decisiones independientes, tanto de los oferentes como de los demandantes.

Por el contrario, cuando existe un intercambio desigual, se dice que se está frente a un mercado de competencia imperfecta. Quienes ofrecen el producto lo hacen de forma de precio-aceptante y no precio-oferente, ya que imponen el precio sin aceptar contraofertas. De este modo, los compradores no pueden incidir sobre el precio del mercado.

5.1. Factores condicionantes de la oferta

La oferta es la cantidad de un bien o servicio que las empresas están dispuestas a producir a un precio determinado y condicionado por una serie de factores: el precio del bien en cuestión, los costes de producción y los objetivos empresariales.

a. El precio del bien en cuestión. Normalmente, cuanto más caro sea un bien mayor será la cantidad del mismo que las empresas estén dispuestas a ofertar; del mismo modo, cuánto más barato sea, menor será su oferta.

b. Los costes de producción, que a su vez dependen de:

Los costes de los factores de producción: el beneficio empresarial se calcula como la diferencia entre los ingresos totales y los costes totales. Si aumentan los costes totales, disminuye el beneficio empresarial, por lo que la empresa podría optar por reducir su oferta para gastar menos. Si por el contrario disminuyen los costes, el beneficio aumentaría y con él también lo haría la oferta.

La tecnología: cuánto más eficiente sea una tecnología, mayores beneficios empresariales para la empresa, con lo que esta podría incrementar su oferta.

c. Los objetivos empresariales: no es lo mismo producir para un mercado con grandes expectativas de crecimiento que para otro en el que las expectativas sean reducidas. Cuántas mayores sean las expectativas, mayor será la oferta por parte de las empresas.

Demanda Insatisfecha:

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el Mercado por razones diversas como problemas de precio, disponibilidad del espacio suficiente para cubrir necesidades, localización no adecuada y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto; dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la Demanda es mayor que la Oferta.

También es la demanda en la cual el público no ha logrado acceder al producto y/o servicio y en todo caso si accedió no está satisfecho con él, por ejemplo alguna vez hemos comprado una hoja de afeitar y al momento de utilizarla pareciera que hubiese sido reciclado y por consiguiente nos hemos sentido estafados (bueno esta es una demanda insatisfecha)

Segunda Especialidad:

Los programas de segunda especialidad son estudios regulares de postgrado conducentes al Título de segunda especialidad en un área definida.

Los estudios de segunda especialidad tendrán una duración mínima de dos años o cuatro semestres académicos y comprenden un mínimo de 72 créditos otorgados por los cursos avanzados y los seminarios y prácticas profesionales especializadas. Estos dos últimos deben abarcar no menos del 50% del total de créditos.

Para obtener el título de segunda especialidad profesional se requiere:

Poseer un título profesional universitario.

Haber completado el plan de estudios correspondiente.

Sustentar y aprobar un trabajo de investigación o rendir el examen de capacidad, de acuerdo a lo que establece el reglamento respectivo de cada facultad.

Profesional De La Salud:

Un profesional de la salud es una persona capacitada para atender los problemas de salud de los pacientes según las diferentes áreas de las ciencias de la salud. Se involucran en la atención primaria, la atención con especialistas y los cuidados de enfermería. También, es una persona que ha completado estudios profesionales en un campo de la salud, como una enfermera, un fisioterapeuta, un médico, etc. La persona suele estar autorizada por una agencia gubernamental o certificada por una organización profesional.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:**OBJETIVOS GENERALES:**

Analizar la necesidad o pertinencia para la creación de nuevas especialidades en los Programas de Segunda especialidad en la Facultad de enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano Puno

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer los factores que influyen en la demanda de los profesionales de la salud de la Red de Salud Azángaro para la elección de una especialidad,

Identificar las Segundas Especialidades de mayor preferencia por parte de los profesionales de la salud de la Red de Salud Azángaro.

Identificar la demanda institucional que tienen los jefes de red y micro red en cuanto a la demanda de segundas especialidades

Analizar la oferta actual de especialidades en salud de las universidades de la región Puno, en cuanto a especialidades, costos y publicidad.

ESTRATEGIAS DE INTERVENCION:**7.1. ABOGACÍA Y POLÍTICA PÚBLICAS.**

Mediante esta estrategia se realizaron acciones que favorecieron de manera positiva en la aprobación y ejecución del proyecto, es así que para poder ejecutar realizar el presente estudio de mercado se recurrió a la estrategia incorporada en el modelo de abordaje de Promoción de la Salud, abogacía y políticas públicas; el primer paso fue la entrevista con el Director de la REDESS AZANGARO, a quien se le brindo la información necesaria sobre la necesidad de realizar este estudio de mercado la cual es de analizar la demanda

de segundas especialidades de los profesionales de la salud pertenecientes a la Dirección de Salud Puno en especial de Red de Salud Azángaro, conocer los factores determinantes para optar por algunos de ellos y así mismo conocer las preferencias en el Programa de Segundas Especialidades de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Para ello se trabajó con los profesionales de la salud que laboran en el Ministerio de Salud, en este caso con los profesionales pertenecientes a la Red de salud Azángaro a los cuales se les aplicó encuestas para conocer estos aspectos y así mismo para favorecer en la capacitación del Personal de Salud mismo en lo posterior.

7.2. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD.

Se realizó educación para la salud, ya que es un proceso interpersonal en este caso entre el aplicador y el personal de salud con el fin de dar a conocer sobre la realidad en la que nos encontramos sensibilizándolos y dando a conocer como este presente estudio favorecerá de manera directa en el desarrollo intelectual de la persona. Antes de aplicar el instrumento a los involucrados y se da a conocer el fin del estudio y los beneficios que traerá consigo la participación activa en dicho estudio.

7.3. EMPODERAMIENTO PARA LA SALUD.

Se logrará el empoderamiento de los jefes de los puestos de salud y de las micro redes de la red de salud Azángaro para que colaboren con el desarrollo de la entrevista, así mismo para dar a conocer la importancia de la especialización del profesional ya que mediante ello se logre el buen desempeño y su perfeccionamiento laboral.

LINEAS DE ACCION:**8.1. TRABAJO DE CAMPO:**

El presente trabajo se ejecutó en la Red de Salud Azángaro, perteneciente al Ministerio de Salud, realizando encuestas y entrevistas a los profesionales de salud.

8.2. TIPO DE ESTUDIO:

El presente trabajo por su naturaleza y estructura es una investigación de tipo descriptivo y analítico de corte transversal.

Criterios:

Criterio de Inclusión: Profesionales del sector salud.

Criterio de Exclusión: Profesionales que no son del sector Salud.

POBLACIÓN Y MUESTRA:

Se ha tomado como población objetivo a los profesionales de la salud pertenecientes a la Red de Salud Azángaro siendo un total de 254 profesionales.

CUADRO N° 1: Estratificación de la Población

REDES	AZÁNGARO
Medico	45
Enfermera	102
Obstetra	59
Odontólogo	19
Nutricionista	7
Biólogo	7
Trab. Social	6
Psicólogo	6
Quimic/Vet	3
TOTAL	254

FUENTE: cuadro resumen proporcionado por la DIRESA PUNO

La muestra fue el resultado por muestreo estratificado, obteniendo una muestra de 70 profesionales distribuidos de la siguiente manera:

CUADRO N° 2: Tamaño Muestral y Distribución de la Muestra

Redes	AZÁNGARO
Medico	12
Enfermera	28
Obstetra	16
Odontólogo	5
Nutricionista	2
Biólogo	2
Trabajador Social	2
Psicólogo	2
Quimic/Vet	1
Total Muestra	70

FUENTE: Según muestreo elaborado por la ejecutora

8.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

MÉTODOS:

Descriptivo: Método que se utilizó para describir la oferta y la demanda de los profesionales de salud en la elección de la segunda especialización.

TÉCNICAS:

Entrevista: Se utilizará para investigar los gustos y preferencias de los profesionales de salud en la elección de su segunda especialidad, y la oferta a directores de redes

INSTRUMENTOS Y MATERIALES:

Instrumento: Encuesta y entrevista

Materiales: Material escritorio.

8.4. IMPLEMENTACION:

Mediante el presente proyecto se podrá hacer un análisis entre la oferta y la demanda y se elaborara y se propondrá la implementación de tres especialidades, con sus respectivos planes de estudio.

SOSTENIBILIDAD:

El presente proyecto tendrá sostenibilidad ya que la universidad nacional del altiplano requiere innovarse cada vez más y necesita este tipo de estudios para así saber las preferencias y como llegar a la parte usuaria que son todos los profesionales de la salud.

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO:

Actividades	Costo en (S/.)	Financiamiento
Recursos Humanos		
Encuestadores	1350.00	Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad
Servicios		
Gastos de búsqueda en Internet y uso de PC	100.00	Ejecutantes
Búsqueda de documentación general sobre el tema	100.00	Ejecutantes
Gastos de envío y recepción de Fax, línea telefónica, etc.	100.00	Ejecutantes
Recursos Materiales		
Documentación y material de oficina (folders, lapiceros, etc.)	50.00	Ejecutantes
Material de impresión de informes	200.00	Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad
Credenciales	30.00	Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad
Otros gastos	100.00	Ejecutantes
TOTAL	2030.00	

El Presupuesto de la ejecución fue financiada por parte de la Facultad de Enfermería: Programa de Segunda especialidad con un total del S/.1580.00 nuevos soles siendo el 78% de gastos; y por los ejecutantes se dio un aporte de S/.450.00 nuevos soles siendo el 22% de gasto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

ASSAEL, H. (2000). *Comportamiento del consumidor*. México: Thompson.

DIRESA. (s.f.). *Dirección Regional de salud Puno*. Recuperado el 23 de enero de 2016, de <http://diresapuno.gob.pe/web/redes/>

DIRESA-PUNO. (2006). *PAHO*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.bvsde.paho.org/documentosdigitales/bvsde/texcom/ASIS-regiones/Puno/Puno2006.pdf>

eNFERMERÍA, F. (2015). *PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN*. Puno.

FERRÉ TRENZANO, J. M., & FERRÉ NADAL, J. (1997). *Los estudios de Mercado*. Madrid.

GRAJALES V, G. (s.f.). *Estudio de mercado y comercialización*. Bogotá.

J.LINDA. (17 de Agosto de 2014). *Medline Plus*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015, de <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001933.htm>

LINARES CAZOLA, J. (2013). Mercados. En J. LINARES CAZOLA, *Investigación de mercados* (pág. 35). Lima: San Marcos.

MINSA. (s.f.). *Ministerio de Salud*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de www.minsa.gob.pe/dggdrh/libros/pdf/s3/III-1.%20PROFAM.pdf

INSA. (s.f.). *MINSA*. Recuperado el 24 de Enero de 2016, de http://191.98.142.198/transparencia/pep_transparencia_lista_planes_frame.asp?id_entidad=143&id_tema=1

UANCV. (Octubre de 2015). Programa de Segunda Especialización. Juliaca, San Román, Perú.

UJCM. (2015). Afiche Programa de Segunda Especialidad. Juliaca.

UNMSM. (s.f.). Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de
<http://upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.php/especialidades/docencia-e-investigacion-en-salud>

UNMSM. (2015). *UNMSM*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de
www.upg.medicina.unmsm.edu.pe/index.../medicina-familiar-y-comunitari

UPCH. (s.f.). Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de
<http://www.upch.edu.pe/faspa/index.php/pregrado/salud-publica-y-salud-global/plan-de-estudio>

VARGAS ONOFRE, E. (2012). *Monografias*. Recuperado el 23 de Enero de 2016,
[dehttp://www.monografias.com/trabajos94/situacion-salud-redes-san-roman/situacion-salud-redes-san-roman.shtml](http://www.monografias.com/trabajos94/situacion-salud-redes-san-roman/situacion-salud-redes-san-roman.shtml)

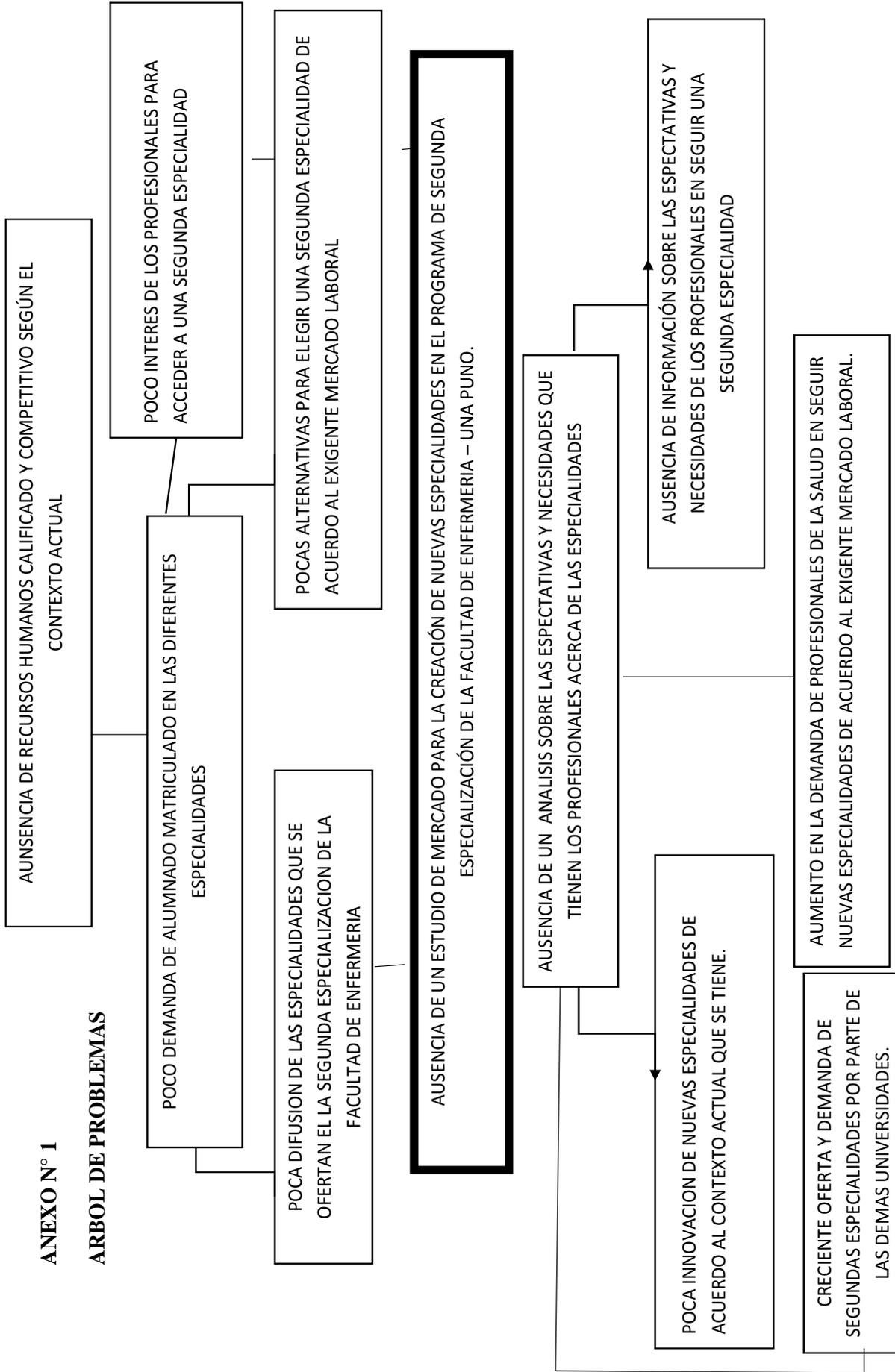
WIKIPEDIA. (s.f.). Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de
https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Puno

WIKIPEDIA. (18 de Noviembre de 2015). *Wikipedia*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015,
de <https://es.wikipedia.org/wiki/Especializaci%C3%B3n>

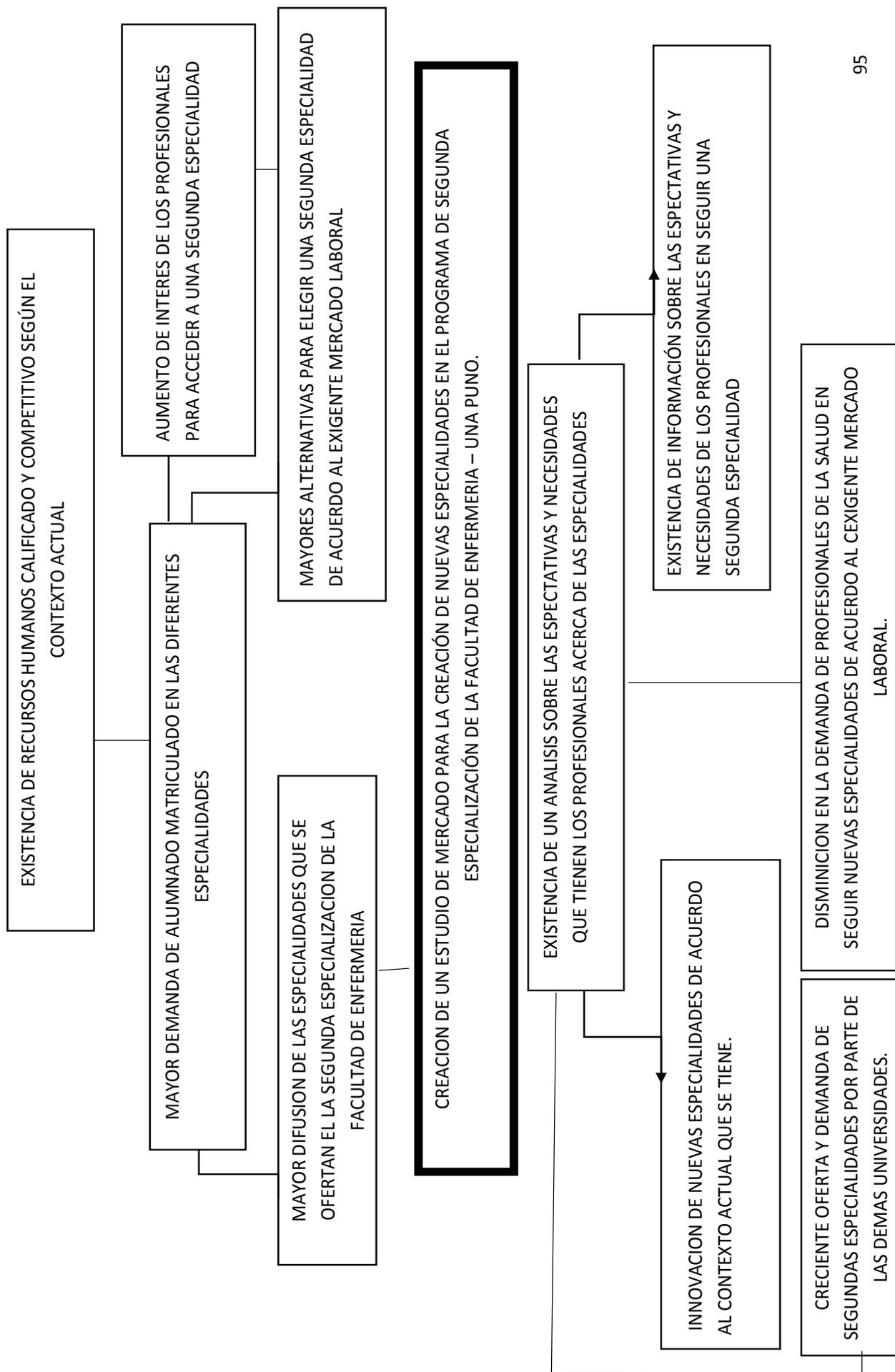
ANEXOS:

ANEXO N° 1

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS



MARCO LOGICO

	RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
PROPOSITO FIN	EXISTENCIA DE RECURSOS HUMANOS CALIFICADO Y COMPETITIVO SEGÚN EL CONTEXTO ACTUAL	Al término de la ejecución del proyecto se lograra la creación de nueva especialidades según las necesidades y expectativas del profesionales	Informe final del proyecto	Mejoramiento en el desempeño laboral contando con personal eficaz y competitivo en beneficio al desarrollo de la sociedad.
	CREACION DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACION DE NUEVAAS ESPECIALIDADES EN EL PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIZACION DE LA FACULTAD DE ENFERMERIA – UNA PUNO.	Al 2022 se creó las nuevas segundas especialidades en la facultad de enfermería UNA - PUNO.	Existencia de planes de estudios de las nuevas especialidades	Continuidad y mejoramiento del programa de segunda especialización
COMPONENTES	Determinar la demanda de nuevas especialidades por profesional de las salud de la región Puno.	% de factores en la demanda que influyen a seguir una especialidad en la Universidad nacional del Altiplano	Informe final del estudio de mercado	Población profesional desea seguir una especialidad
	Caracterizar la oferta actual de especialidades en salud.	% en la oferta de preferencia en la elección de especialidad en salud.		Participación activa con veracidad al momento de la aplicación de las encuestas y entrevistas
	Analizar el comportamiento de costos y publicidad	% en costos y publicidad que elegirían al momento de seguir una especialidad.		
	Proponer planes de estudio para las nuevas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad	Nº de especialidades nuevas creadas		
	Formulación del proyecto y elaboración de encuestas		Presentación el proyecto de intervención	Factor tiempo en la elaboración del proyecto y de las encuestas
	Aplicación de encuestas		Encuesta	Profesionales no desean participar en el estudio de mercado
	Tabulación y análisis de resultados		Tablas y gráficos	
	Elaboración de plan de estudios de las nuevas segundas especialidades en el Programa de Segunda Especialidad		Plan de estudios	