

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**ANÁLISIS DEL ESPACIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE
LAMPA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO
TURÍSTICO**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. YESENIA MAMANI CRUZ

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**ANÁLISIS DEL ESPACIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LAMPA PARA LA
DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO**

PRESENTADA POR:

Bach. YESENIA MAMANI CRUZ

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE:



M. Sc. Rosario María Mamani Miranda

PRIMER MIEMBRO:



M. Sc. Efraín Mamani Quispe

SEGUNDO MIEMBRO:



M. Sc. Lucrecia Nina Carita

DIRECTOR / ASESOR:



Dra. Ruth Fresia Boza Condorena

Área : Ciencias Sociales

Línea : Gestión de emprendimientos y negocios turísticos

Tema : Espacio Turístico

Fecha de sustentación: 04 de agosto del 2017

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo de investigación a Dios por guiar mi camino dándome la fortaleza para continuar cada paso que doy, a mis hijos Dayes y Piero por ser el motor de mi vida, en especial a mis abuelos; Margarita, Esteban aunque ya no estén más conmigo siempre estarán en mi corazón por haberme formado con coraje y valentía; a mi tía Erminia, a mis amigos que siempre estuvieron dándome el apoyo moral para culminar y alcanzar mis objetivos.

Yesenia

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano alma mater de la Región de Puno que forma profesionales con talento humano con responsabilidad social.

A la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Turismo, integrada con su plana docente, a mi asesora del trabajo A la Dra. Ruth Fresia Boza Condorena A los Miembros del Jurado Calificador.

A los pobladores de la ciudad de Lampa, que tan gentilmente nos facilitaron su opinión al aplicar las encuestas.

Finalmente, mi agradecimiento infinito a mí querido hermano Richard Mamani Cruz por su apoyo incondicional para lograr cada meta en mi vida y a mi familia.

Yesenia

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
CAPITULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2.1. Formulación general	15
1.2.2. Formulación específica.....	15
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1. Hipótesis general	16
1.3.2. Hipótesis específicas	16
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.4.1. Objetivo general.....	16
1.4.2. Objetivos específicos	16
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1.1. A nivel regional.....	17
2.1.2. A nivel nacional	19
2.1.3. A nivel internacional	20
2.2. MARCO TEORICO.....	21
2.2.1. El modelo oferta-demanda.....	21
2.2.2. El producto turístico	22
2.2.3. La superestructura.	22
2.2.4. El patrimonio turístico.	23
2.2.5. El espacio turístico.	24
2.2.6. Las características del espacio turístico.	26

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	30
3.1.1. Localización de lampa.....	30
3.1.2. Geografía física.....	30
3.1.3. Clima	31
3.1.4. Ecología	32
3.1.5. Acceso	32
3.1.6. Altitud.....	33
3.1.7. Hidrografía.....	33
3.1.8. Flora y fauna.	34
3.1.9. Población.	34
3.1.10. Idioma.....	34
3.1.11. Religión.....	34
3.1.12. Actividades económicas.....	35
3.1.13. Límites	35
3.1.14. Breve reseña histórica de la ciudad de lampa.	36
3.1.15. Costumbres y tradiciones.....	38
3.1.16. Principales ventajas comparativas de lampa	40
3.2. PROCESO DEL RECURSO A PRODUCTO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LAMPA	52
3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.4. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.5. EJE DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.6. ZONA DE ESTUDIO.	54
3.7. DIMENSIÓN DE ANÁLISIS.....	54
3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.	54
3.8.1. Técnicas documental o bibliográfica.	54
3.8.2. Técnica de la encuesta.....	54
3.9. POBLACIÓN DE ESTUDIO:.....	55
3.9.1. La población y/o universo.	55
3.9.2. Tamaño de la muestra.....	55
3.10. USO DE LOS RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	56

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS	58
4.1.1. Análisis de encuestas aplicadas a la población de lampa	58



4.2. PROPUESTA DEL CIRCUITO TURISTICO ALTERNATIVO EN LAMPA CIRCUITO TURÍSTICO LAMPA ALTERNATIVO	64
4.3. DISCUSIÓN	71
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	77
ANEXO A: ENCUESTAS PARA POBLADORES	78
ANEXO B: TABLAS B-2.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Funcionamiento del sistema turístico	22
Figura N° 2 La cadena de la comercialización turística	25
Figura N° 3 Escala de los Destinos Turísticos.....	28
Figura N° 4 Ciclo de vida de un destino turístico.....	29
Figura N° 5 Mapa de ubicación física de lampa.....	31
Figura N° 6 Mapa de la Provincia de Lampa	36
Figura N° 7 Vista panorámica de la ciudad rosada de Lampa.....	36
Figura N° 8 Capilla de del templo de “Santiago Apóstol”	44
Figura N° 9 El Pulpito del templo de Lampa	45
Figura N° 10 Canopia de la virgen Inmaculada.....	45
Figura N° 11 Cristo de Cuero	46
Figura N° 12 El osario de lampa.....	47
Figura N° 13 Chinchilla fauna original Lampa	47
Figura N° 14 El puente colonial	48
Figura N° 15 La Piedad de Lampa.	49
Figura N° 16 Cueva de Lenzora	50
Figura N° 17 Proceso de Recurso a Producto turístico.....	53
Figura N° 18 Lampa destino turístico.....	58
Figura N° 19 Población que trabaja en turismo.....	59
Figura N° 20 Servicios que ofrecen para turismo.....	59
Figura N° 21 Atención a turistas por semana	60
Figura N° 22 Conoce atractivos turísticos de Lampa	60
Figura N° 23 Atractivos que conoce en Lampa.....	61
Figura N° 24 Circuito turístico urbano en Lampa	61
Figura N° 25 Programas turísticos en Lampa ofrecidos por las Agencias de viajes y turismo.....	62
Figura N° 26 Existe Plano Turístico en Lampa	63
Figura N° 27 Propuesta del circuito turístico alternativo	63
Figura N° 28 Lampa como destino turístico diversificado.....	64
Figura N° 29 Itinerario Gráfico	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Calendario festivo turístico	40
Tabla N° 2 (A) Itinerario sintético	65
Tabla N° 3 (B) Itinerario sintético	65
Tabla N° 4 Lampa destino turístico	79
Tabla N° 5 Población que trabaja en turismo	79
Tabla N° 6 Servicios que ofrecen para turismo	79
Tabla N° 7 Atención a turistas por semana.....	79
Tabla N° 8 Conoce atractivos turísticos de Lampa.....	79
Tabla N° 9 Atractivos que conoce en Lampa	80
Tabla N° 10 Circuito turístico urbano en Lampa.....	80
Tabla N° 11 Programas turísticos en Lampa ofrecidos por Las agencias.....	80
Tabla N° 12 Plano Turístico	80
Tabla N° 13 Propuesta del circuito turístico alternativo.....	81
Tabla N° 14 Lampa como destino turístico diversificado	81

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

UNAP	: Universidad Nacional del Altiplano de Puno
PERTUR	: Plan Estratégico Regional de Turismo
TRC	: Turismo Rural Comunitario

RESUMEN

Los avances en la comprensión de los factores que determinan la competitividad de los destinos turísticos para encaminar la diversificación. Actualmente existen recursos que no tienen demanda efectiva dado que existe deficiencia en aspectos de infraestructura y planta turística la organización para efectos de comercialización del turismo. El espacio turístico se debe delimitar para diseñar estrategias de ordenamiento de la zona turística, para darle un valor cultural, histórico y turístico y conllevará a considerar aspectos que permitan diversificar el producto turístico con nexo al producto turístico que oferta Puno, no se está considerando las vías de comunicación que hoy en día están son vías que conectan a Lampa del corredor Puno-Cusco. El propósito de la investigación es analizar el espacio turístico de la ciudad de Lampa e identificar su potencialidad para deducir un producto turístico dirigido al turismo receptivo. La metodología es de tipo analítico descriptivo no experimental transeccional de enfoque inductivo y deductivo, el eje es la optimización del territorio y el diseño de un circuito turístico de Lampa. La muestra delimitada fue de 137 pobladores a los cuales se aplicó la técnica de la encuesta. El espacio turístico de la ciudad de Lampa es estratégico por su variedad de manifestaciones histórico, religioso, cultural monumental y natural para el desarrollo del turismo, el 56.90% de la población esta “De acuerdo” que Lampa sea un destino turístico diversificado, el 32.10% de pobladores están “Muy de acuerdo”. Están interesados en ser un destino turístico alternativo.

Palabras clave: Ciudad de Lampa, diversificación, espacio turístico y producto.

ABSTRACT

Advances in the understanding of the factors that determine the competitiveness of tourist destinations to direct diversification. Currently there are resources that do not have effective demand since there is a deficiency in aspects of infrastructure and tourism plant organization for tourism marketing purposes. The tourist space must be defined to design strategies for planning the tourist area, to give it a cultural, historical and tourist value and will lead to consider aspects that allow diversifying the tourist product with a link to the tourist product that Puno offers, it is not considering Communication routes that are nowadays are roads that connect Lampa of the Puno-Cusco corridor. The purpose of the research is to analyze the tourist space of the city of Lampa and identify its potential to deduce a tourist product aimed at receptive tourism. The methodology is of a non-experimental descriptive analytical type with an inductive and deductive approach, the axis is the optimization of the territory and the design of a tourist circuit in Lampa. The delimited sample was 137 inhabitants to which the survey technique was applied. The tourist space of the city of Lampa is strategic for its variety of historical, religious, cultural monuments and natural monuments for the development of tourism, 56.90% of the population is "Agree" that Lampa is a diversified tourist destination, 32.10 % of residents agree "." They are interested in being an alternative tourist destination.

Key Words: City of Lampa, diversification, tourist space and product.

ICAPITULO I

INTRODUCCIÓN

Para capturar los atributos factores condiciones considerados necesarios a efecto que un destino turístico sea percibido en posición competitiva privilegiada; es preciso identificar debilidades y amenazas que puedan ser administradas. Así mismo, identificar fortalezas y oportunidades que puedan ser utilizadas para crear ventajas competitivas sustentables para los circuitos turísticos que facilitara promover la acción coordinada entre los diferentes sectores, favoreciendo el consenso sobre las prioridades para una acción futura en Lampa. La evaluación consiste en un proceso analítico sistemático de las condiciones de competitividad de Lampa por medio de tres dimensiones de análisis: de producto, de desempeño y de futuro, incluyendo medidas de sustentabilidad y de interrelaciones de los factores.

La dimensión producto evalúa las condiciones de la oferta turística del destino y su capacidad de proporcionar experiencias impactantes al visitante, a través de los siguientes atributos: recursos y atractivos esenciales; calidad; satisfacción y valor; accesibilidad; y equipos y servicios.

El presente trabajo de Investigación se organizó considerando cuatro capítulos, se deduce de la siguiente forma:

En el primer capítulo En el estudio se consideró el planteamiento del problema, objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo Se considera el sustento teórico como base teórica, considerando los antecedentes, marco teórico y la hipótesis de la investigación.

En el tercer capítulo Se plantea los materiales y métodos, que se aplicó en este trabajo, el método, nivel y eje de la investigación, uso de técnicas e instrumentos para la recolección de la información se consideró también la población de estudio.

El cuarto capítulo. Se considera la parte fundamental del estudio los resultados y discusión; la caracterización del espacio turístico de Lampa, análisis de los resultados, llegando a las conclusiones y recomendaciones respectivamente que se ha llegado en la realización de esta Investigación el cual servirá como material de referencia o bibliográfico para futuras investigaciones.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación es importante para lograr la diversificación del producto turístico insertando a Lampa al mercado, su posterior desarrollo y análisis se convertirá en una herramienta fundamental y valorar las características del espacio turístico de la ciudad de Lampa.

Puno como destino turístico aún no amplía el tiempo de estadía del turista que es de 1.4 % que equivale a un día y medio, esa limitante incide en que otros destinos turísticos de interés no son parte del producto turístico como es el caso de Lampa, que ofertan los tours operadoras de turismo.

Según el perfil del turista 2014 el 13% dice conocer/el Lago Titicaca, El 63% de los vacacionistas europeos que visitan el Perú viaja a Puno y el 51% a Arequipa. Una de las carencias en todo destino turístico es la inexistencia del ordenamiento territorial de la ciudad para el lograr el diseño de un plan de desarrollo turístico con responsabilidad social que deben plantear. El promedio de afluencia de turistas que visitan la Ciudad de Lampa es de 3000 visitantes anualmente esta cifra se debe ampliar; que falta realizar, no se está

desarrollando acciones efectivas a pesar de que las autoridades están interesadas en implementar el accionar de la actividad del turismo, sin embargo la población en si no lo ve con expectativas de incidir en emprendimientos empresariales, no se está promoviendo ni motivando a la población de Lampa para tomar iniciativas en la gestión empresarial a nivel de alojamientos, restaurantes turísticos, casas de cambio, implementación de redes sociales; Al implementar el análisis adecuado del espacio turístico en sí de los atractivos turísticos, servicios básicos, servicios turísticos a nivel de alojamientos. Entonces la delimitación en si del ordenamiento del espacio turístico se ubicara específicamente en la ciudad de Lampa, pues a falta de aspectos primordiales en realizar la determinación del espacio turístico que se debe delimitar para diseñar estrategias de ordenamiento de la zona turística, para más adelante facilitará darle un valor cultural, histórico y turístico, y conllevará en poder considerar aspectos para diversificar el producto turístico con nexo al producto turístico que oferta Puno, no se está considerando la vías de comunicación que hoy en día están son vías que conectan a Lampa del corredor Puno-Cusco.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Formulación general

¿Cómo analizar el espacio turístico de la ciudad de Lampa e identificar su potencialidad para deducir un producto turístico dirigido al turismo receptivo?

1.2.2. Formulación específica

- a) ¿Cómo delimitar el análisis del espacio turístico de Lampa para diversificar el producto turístico?
- b) ¿Cuáles son las características del espacio turístico de la ciudad de Lampa para deducir un producto turístico diversificado para el turismo receptivo?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

El análisis del espacio turístico de la ciudad de Lampa permitirá identificar características propias y deducir un producto turístico diversificado para turismo receptivo.

1.3.2. Hipótesis Específicas

- a) Al Identificar la potencialidad del espacio turístico de la ciudad de lampa nos facilitará lograr del análisis del territorio turístico
- b) Si se identifica los elementos característicos permitirá diseñar un producto turístico adecuado para el turismo receptivo alternativo

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar el espacio turístico de la ciudad de Lampa e identificar su potencialidad para deducir un producto turístico dirigido a turismo receptivo.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Identificar la potencialidad del espacio turístico de la ciudad de lampa a través del análisis del territorio
- b. Identificar los elementos característicos y diseñar un producto turístico adecuado para turismo receptivo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El conocimiento actual que se ha sondeado en relación a tema de investigación, indagando diversos estudios se identificó los siguientes que de alguna manera tienen relación con el estudio de Lampa, las cuales se consideró a nivel local, nacional e internacional son las siguientes:

2.1.1. A nivel Regional.

Escobedo & Sarabia, (2000) en su Tesis titulado: “Efecto económico y social del turismo Ayaviri, Pukara y Lampa” Llegan a las conclusiones concordantes con objetivos planteados, Los recursos turísticos más importantes de estos distritos son: Tinajani, Pojpoquilla, (Ayaviri). Pukara cerámica popular, templo san Santiago...Lampa. Sin embargo, las facilidades para explotar técnicas y racionalmente no son adecuadas. En la economía de las familias del Distrito de Ayaviri Pucara y Lampa la actividad turística viene ser una actividad secundaria, pero que contribuye con mejores ingresos en la economía familiar de sus habitantes por tener repercusiones en la productividad de las actividades complementarias y colaterales tales, como la artesanía, comercio, etc. La presencia del turismo en estos distritos solo beneficia a un pequeño grupo de personas por falta de una adecuada planificación que permita fomentar y generalizar la actividad turística, a fin de distribuir equitativamente los ingresos provenientes de este sector entre la mayoría de la población.

Según Curo M. tesis UNAP, (1997) Concluye que La valoración de las actividades se ha evaluado mediante la escala de Likert con intervalo de 1 al 5 donde 1 es menor y el 5 es mayor y es como sigue: el promedio de familias que trabajan en turismo es 4.6, %

agricultura tradicional 4.5%, invernaderos 4.5, etc. Mientas que las familias que no trabajan en turismo: turismo 4.7% agricultura 4.6%, comercio 4.7%, y los invernaderos 2.4%, aquí se evidencia que las familias sin participar en turismo otorgan una valoración (aunque mínima) Lo cual este efecto provoca esta actividad económica. Ha evidenciado si tiene en pucara este calificativo es de 4.2 %. Por lo que la modalidad de poseer sus negocios es bajo un crédito. Lo cual muestra su capacidad económica por que tiene posibilidades de pago. Con respecto a la primera hipótesis planteada, en el sentido que el turismo provoca mayores ingresos monetarios en las familias. Se comprobado que realmente aumenta sus ingresos monetarios, así como se muestra en los cuadros: que evidentemente aumenta su capacidad de gasto y conlleva a mayor presencia en el mercado en la venta de productos...

Según Acero, (2014) Tesis UNA “Enfoque de planificación turística para el aprovechamiento del producto turístico de Lampa” Deduce que el turista del nuevo milenio no se satisface simplemente con la contemplación pasiva de los atractivos turísticos o con el simple disfrute. Los segmentos de la demanda más cualificados, mejor formados y, a menudo, con mayores niveles de gasto turístico. Los proyectos y productos turísticos se pretenden poner en marcha deben ajustarse a nuevos comportamientos de los turistas. En esa línea de trabajo, se plantea como requisitos básicos la apuesta decidida por la diversificación de la oferta en base a una planificación estratégica que permita el mejor aprovechamiento del producto turístico para beneficio de la población local.

Los cambios observados en la demanda, hace que sea necesaria una reestructuración de la oferta existente o la definición de nuevos criterios de ejecución de actividades para los destinos en proceso de creación y consolidación. La introducción de tecnologías ambientales, la modernización gerencial, la gestión coordinada de los proyectos y la consideración de las variables territoriales, culturales y naturales son

requisitos ineludibles para afrontar las nuevas posibilidades que ofrece el sector. Aplicando la planificación estratégica para el desarrollo del turismo.

Según Ramos Apaza, (2006)“Las Chinchillas del Criadero de Lampa para el Turismo Ecológico “ Deduce En ese sentido el presente artículo contiene aspectos relacionados a las condiciones geográficas del distrito de Lampa explicando las características de la chinchilla y el estado actual de la producción y conservación del criadero “La Calera” teniendo como objetivo central la protección, conservación y aprovechamiento de las chinchillas por ser considerado patrimonio natural y potencial para el ecoturismo. El criadero de chinchillas, está atravesando por una situación crítica, ya que ha sufrido un descenso en la población las causas de esta se deben a la deficiente crianza, falta de financiamiento económico para la adquisición de reproductores de alto valor genético, alimentos y medicinas. La preservación de la chinchilla, es de mucha importancia, ya que dan lugar a la no desaparición de esta especie en el altiplano puneño y nacional. El procedimiento, además del aspecto metodológico, se refiere al descriptivo, deductivo e inductivo, contemplando con la observación directa al roedor y su hábitat en cautiverio. De esta manera considerándose a las Chinchillas como un recurso en turismo ecológico que puede generar una corriente de visitantes amantes a la ecología, la que puede contribuir en el desarrollo socio económico y cultural de la población de Lampa, por ende, el desarrollo de un turismo diversificado en la región Puno.

2.1.2. A nivel Nacional

Pertur, (2011-2021): Se deduce que la visión de Lampa al 2021 está posicionado estratégicamente como el centro de la atracción turística dentro de la región Puno como destino turístico competitivo, seguro y sostenible, con identidad turística propia; principal centro de atracción del turismo histórico-cultural, arqueológico, ecoturismo, vivencial, aventura y gastronómico. Articulado espacialmente con el valle del Colca, Cusco, Puno

y La Paz, con servicios turísticos de calidad, uso racional de su diversidad de recursos naturales, que contribuye al desarrollo de la provincia elevando el nivel de vida de su población...

Demanda sostenida de turismo. Arribo de turistas Promedio de arribo de turistas anualmente es de 3000 estimado. La Época de mayor afluencia de turistas es en los meses de: julio, agosto, diciembre y febrero. Lugares visitados con mayor frecuencia Complejo arqueológico de Pucara y museo de sitio, Pucara, Ciudad de Lampa, Templo Santiago Apóstol (El Osario), Municipio, Puente de Calicanto – Queñuales– Criadero de chinchillas, La casona de la Oca, Casa del juego de Ajedrez.

2.1.3. A nivel internacional

Lo más destacado según el crítico de (Tripadvisor, 2016) deducen de Lampa es una ciudad muy bonita y el templo le da vida, dentro del templo se aprecian bastantes cuadros muy bellos, también se puede apreciar la réplica de la piedad del Vaticano... Más información:

Calificación de los visitantes

Excelente (20)

Muy bueno (11)

Regular (1)

Malo (0)

Welcome to Lampa Según: Lunely Planet´s:

This charming little town, 36km northwest of Juliaca, is known as La Ciudad Rosada (the Pink City) for its dusty, pink-colored buildings. A significant commercial center in colonial days, it still shows a strong Spanish influence. It is an excellent place to kill a few hours before flying out of Juliaca, or to spend a quiet night. Ready to go? Get to the heart of Lampa with one of Lonely Planet's in-depth, award-winning

guidebooks. (<http://shop.lonelyplanet.com/ebooks/peru/peru-travel-guide/peru-lake-titicaca-9/>)

Tesis: Castillo K. (2011) Señala: El Parque Nacional Canaima situado en el estado Bolívar, en Venezuela, se destaca por ocupar una superficie de 30 mil km², lo que lo convierte en uno de los parques nacionales más grandes del mundo. Sus habitantes, son los Pemónes, indígenas sudamericanos que emigraron a la región de la Gran Sabana, y más específicamente, a este parque hace aproximadamente 200 años. Posee además conjuntos urbanos de gran valor histórico y turístico. Se trata pues de un espacio singular en el que se integran diversos componentes del patrimonio histórico, antropológico, arqueológico, paisajístico, artesanal, etnológico y cultural autóctono. Uno de los objetivos de la presente investigación es el de identificar los aspectos del patrimonio cultural de las comunidades indígenas del Parque Nacional Canaima con el fin de poderlos incorporar a las actividades turísticas, de forma que se diversifiquen y se emplee un modelo sostenible, considerando la creación de una propuesta aplicable a la diversificación del producto turístico existente en el Parque, mediante estrategias sostenibles que incluyan los elementos patrimoniales culturales de la comunidad indígena Pemón. Su objetivo es Desarrollar una propuesta para la diversificación del producto turístico existente en el Parque Nacional Canaima, a través del diseño de estrategias sostenibles que incluyan los elementos patrimoniales culturales de la comunidad indígena Pemón

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1. El modelo oferta-demanda

Boullón, (2006) Centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales

y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro. (31)

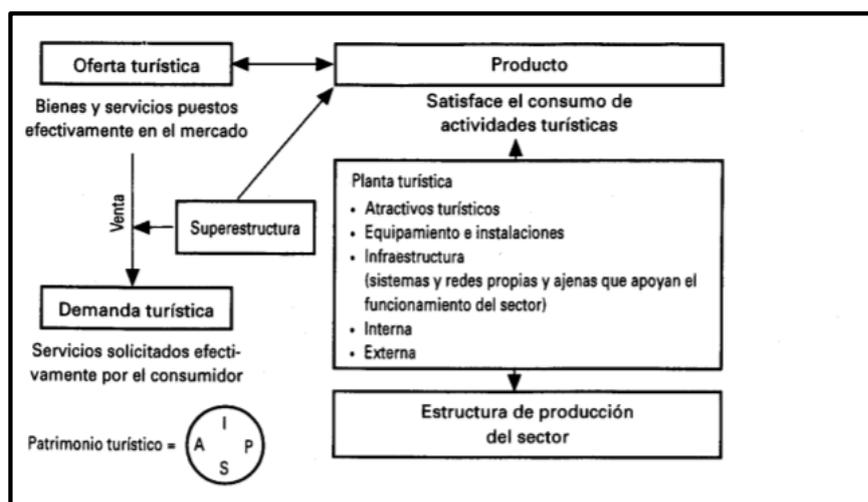


Figura 1 Ffuncionamiento del sistema turístico

Fuente: Roberto Boullón (2006)

2.2.2. El producto turístico

Según: Boullón, (2006) El rol del producto turístico; si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas.

2.2.3. La superestructura.

Para que el sistema turístico Funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que

llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos. Como la base del turismo es la prestación de servicios, el juicio subjetivo de los usuarios, en cuanto a su nivel de satisfacción, frecuentemente se ve disminuido por el desorden que predomina en la coordinación de los mismos. Boullón, (2006).

2.2.4. El patrimonio turístico.

Según Boullón, (2006) Resalta como el patrimonio turístico de un país se determina a partir de la integración de cuatro componentes: a) Atractivos turísticos. b) Planta turística. c) Infraestructura, d) Superestructura turística. El sistema turístico Se suele emplear el término recurso en lugar del de patrimonio, pero por las mismas razones que se expusieron al tratar el tema de los atractivos turísticos, no es aconsejable su utilización; en cambio, la palabra patrimonio, que significa lo mismo, es más recomendable porque no presenta el doble o triple significado que hace confuso el uso del otro término. Siguiendo la secuencia de los elementos anotados más arriba, se define sin mayores complicaciones el concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

2.2.5. El espacio turístico.

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. Cuando los técnicos trabajan en la determinación del espacio turístico, lo que hacen es delimitar sobre un mapa, una superficie de dimensiones planas, que es la mejor forma de representar el espacio que interesa a los planificadores físicos. Como ya hemos señalado, una de las características físicas de los atractivos turísticos es que, aun cuando se encuentren próximos, sólo excepcionalmente se tocan unos con otros; la otra que agregamos ahora, es que hasta en los países que cuentan con una mayor densidad de atractivos se notan grandes áreas del territorio que carecen de ellos, lo cual acentúa su discontinuidad. Visto que el espacio turístico es entrecortado, no se puede recurrir a las técnicas de regionalización para proceder a su delimitación porque, de acuerdo a las mismas, habría que abarcar toda la superficie del país o de la provincia en estudio y si se hiciera esto se cometería el error de hacer figurar como turísticas grandes superficies que no lo son. Esto quiere decir que las regiones turísticas no existen. Es precisamente en reemplazo de la idea de región turística que hemos desarrollado la teoría del espacio turístico. Boullón, (2006).

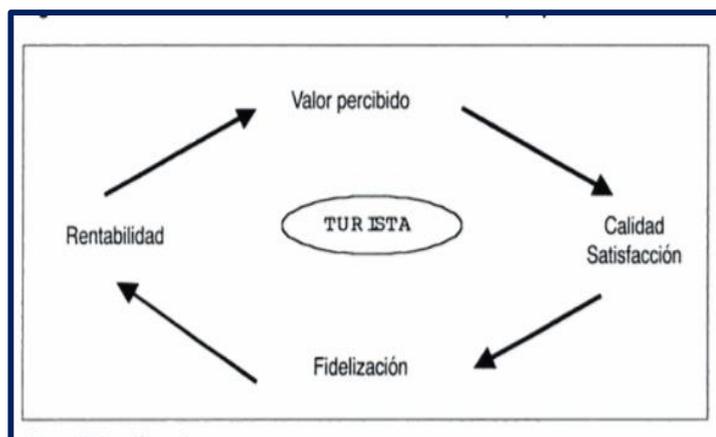


Figura 2 La cadena de la comercialización turística
Fuente: Una perspectiva de dirección (Bigne & Lopéz, 2000)

Según: Conti & Charne, s/a. En la Tesis Resumen, El trabajo que se presenta es parte de un proyecto de investigación sobre las posibilidades de diversificación de la oferta turística en base al patrimonio cultural y natural. El área tomada como caso de estudio, la región Capital de la provincia de Buenos Aires (partidos de La Plata, Berisso y Ensenada), cuenta con un rico patrimonio que incluye todas las categorías patrimoniales reconocidas en la actualidad. Algunos componentes de ese patrimonio están incluidos en la oferta turística en tanto otros no han sido considerados hasta el momento, por lo que constituyen un capital ocioso pasible de ser activado. La hipótesis principal del proyecto de investigación consiste en que es posible diversificar la oferta turística a partir de la identificación y puesta en valor de bienes pertenecientes al patrimonio cultural y natural, contribuyendo de este modo al desarrollo integral de las comunidades locales. Resulta necesario, no obstante, proceder a cumplir los requisitos para que tales atractivos puedan ser considerados productos turísticos.

El Producto turístico.

Cárdenas, Tabares, (1995) El concepto de producto contribuye la base para cualquier elaboración científica que se pretenda hacer en marketing. Entonces el producto

turístico está constituido por los atractivos, las facilidades y accesibilidad; los tres aspectos que en la actualidad integran el producto turístico, se muestra a continuación:



2.2.6. Las características del espacio turístico.

La existencia del espacio turístico está condicionada a la presencia de atractivos turísticos. Estos son como la materia prima del turismo puesto que constituyen la causa principal que motiva un viaje turístico cada vez que alguien emprende un viaje hacia uno de estos atractivos genera un conjunto de necesidades de transporte, alojamiento, alimentación visitas al lugar, distracciones, esparcimiento, de deportes o compras, cuya satisfacción da origen una serie de construcciones que adoptan las características requeridas para la prestación correspondientes. Boullón; Planificación del Espacio Turístico, (1995).

La evaluación consiste en un proceso analítico sistemático de las condiciones de competitividad del destino por medio de tres dimensiones de análisis: de producto, de desempeño y de futuro, incluyendo medidas de sustentabilidad y de interrelaciones de los factores.

La **dimensión producto** evalúa las condiciones de la oferta turística del destino y su capacidad de proporcionar experiencias impactantes al visitante, a través de los siguientes atributos: recursos y atractivos esenciales; calidad y masa crítica; satisfacción y valor; accesibilidad; y equipos y servicios.

La **dimensión desempeño** evalúa los resultados del sector y si el destino tiene éxito en proporcionar experiencias de calidad a los visitantes, por medio de atributos e

indicadores del flujo turístico, ocupación y rentabilidad, y reconocimiento crítico e imagen.

La **dimensión futura** evalúa la capacidad del destino de mantenerse competitivo a lo largo del tiempo, analizando los factores y atributos de las estrategias de marketing, innovación y renovación y sustentabilidad local. Mara, (2008).

Es un **espacio geográfico determinado** con características y rasgos particulares. Cuenta con: **Atractivos y servicios** que motivan y facilitan la estadía del turista. Medios que posibilitan su **accesibilidad** en adecuadas condiciones precio-valor. **Respaldo de la población local**, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista. Una **marca** que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Desde el punto de vista de la **oferta**, un destino turístico debe contemplar condiciones a nivel de: **Accesibilidad:** sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor. **Atractivos:** naturales, culturales, eventos programados, etc. **Actividades:** prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales.

- **Servicios directamente relacionados con la actividad turística:** hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénico, lugares para comer y acampar y otros.
- **Servicios básicos:** energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad.

Desde el punto de vista de la **demand**a, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada **experiencia** que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba. Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe

enfocarse en ciertos criterios de **competitividad**, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta **capacidad administrativa**, a fin de desarrollar **instrumentos comunes** que permitan **planificar, medir y monitorear** los resultados de la gestión. El destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales

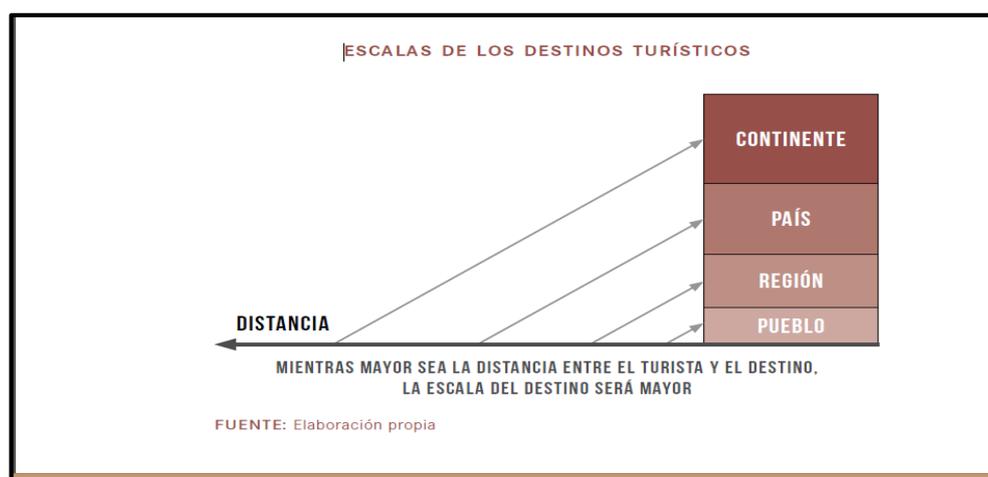


Figura 3 Escala de los Destinos Turísticos.

Fuente: © Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO- En convenio con MINCETUR y PROMPERÚ y ejecutada por Swisscontact -2014

El ciclo de vida de un destino turístico contempla diferentes **etapas** en su **desarrollo**, las cuales deben ser tomadas en cuenta para una eficiente gestión. Es necesario considerar que existen factores externos que influyen en el proceso de desarrollo del destino turístico. Se reconocen cinco etapas en el desarrollo de un destino turístico:

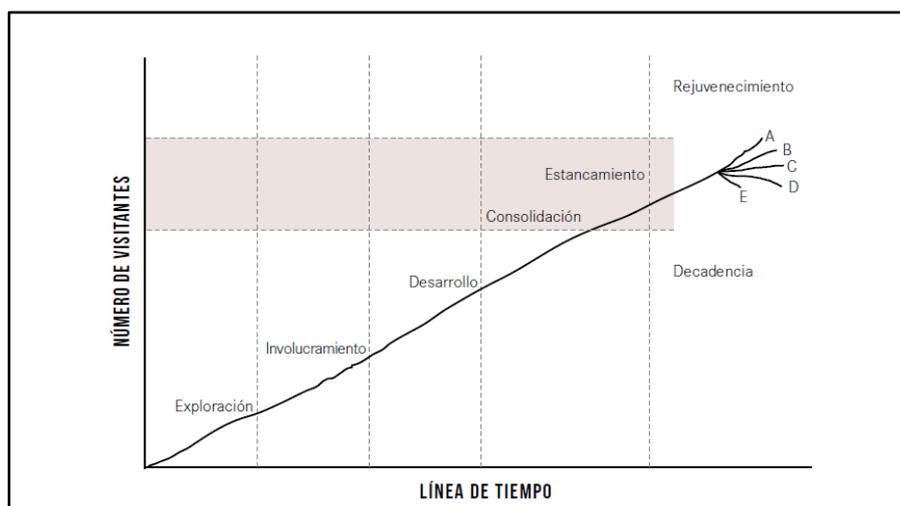


Figura 4 Ciclo de vida de un destino turístico

Fuente: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

El turismo es una industria extremadamente competitiva. Desde el momento que el visitante llega al destino hasta que se va, el valor percibido por él está afectado por múltiples experiencias. Es vital que los diferentes componentes detrás de dichas experiencias sean gestionados y coordinados, para que el valor percibido por el turista durante su visita sea maximizado.

Por eso, para poder competir efectivamente con otros destinos, se deben desarrollar productos y servicios de alto valor para los visitantes. Por lo tanto, se requiere que varios componentes trabajen juntos como una unidad. Desde el punto de vista de la gestión, hablamos aquí de una visión colectiva común y de fuertes alianzas, para poder diseñar estrategias, multidisciplinarias e intersectoriales, en cuya implementación los actores asuman responsabilidades individuales o institucionales, pero de manera coordinada.

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

3.1.1. Localización de Lampa

Lampa, se encuentra al pie del cerro calvario, rodeada por los de más cerros que ostentan una maravillosa flora de queñuales y pajonales, flanqueada por las lagunas Pucacocha y Livichaco. La provincia de lampa está ubicado al noreste y a 75 kms de Puno y a 21 kms de Juliaca. Pertenece a la región Suni, a 3800 metros sobre el nivel del mar. En las proximidades de la capital, comprendiendo la cadena occidental de la Cordillera de los Andes están ubicados los picos tutelares "Pilinco Coachico" y "Pirhuani". Lampa posee una flora muy diversificada donde predominan las "keñuas" y los "kollis" donde se desarrolla una fauna muy variada

- Lampa está situada a 3,892 m.s.n.m.
- 25° 21' 42'' latitud sur.
- 70° 21' 54'' longitud oeste.
- Extensión superficial: 5.792 km²

3.1.2. Geografía física

El ámbito topográfico del distrito de Lampa se caracteriza por presentar una variada configuración; desde las extensas pampas, laderas leves y pronunciadas, elevaciones de cerros, quebradas accidentadas y los altos nevados de la cordillera. Se distinguen en dos unidades geomorfológicas diferenciadas:

- Área de ramas de la cordillera occidental. Conformada por la unidad geomorfológica accidental, constituida por los flancos del coachico, pilinco, pirhuani, etc. Que presentan un relieve abrupto con pendientes extremas en las que se forman quebradas profundas por efecto de la erosión.

Área de Altiplano o meseta: Unidad morfológica homogénea cuya superficie es considerada como semi-plano. Característico es la existencia de terrazas fluvioaluviales.

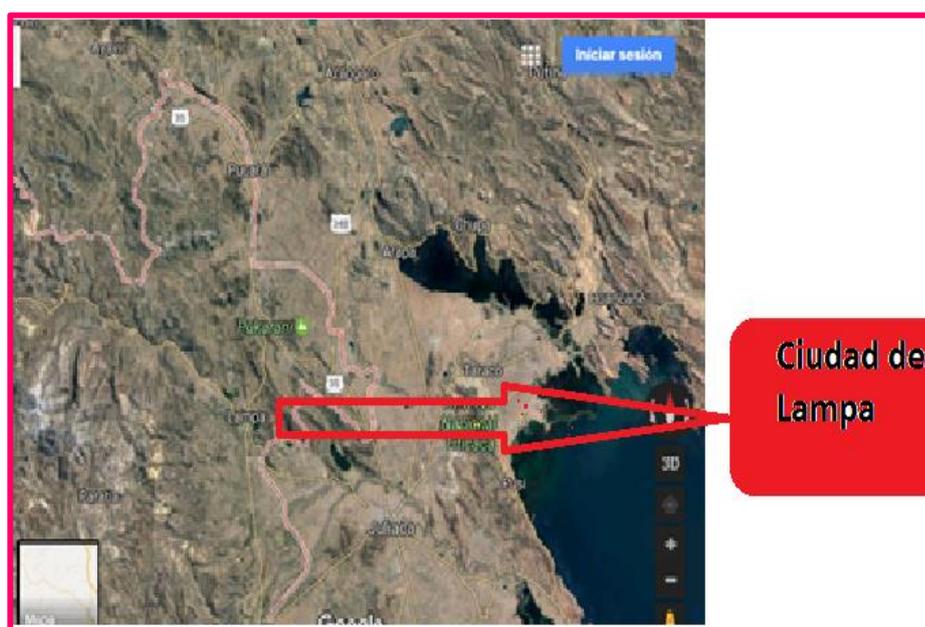


Figura 5 Mapa de ubicación física de Lampa.

Fuente: Adecuado según: <https://www.google.com>

3.1.3. Clima

Las condiciones imperantes del aspecto climático del área en el que se ubica el criadero la “Calera” es frígido y seco correspondiente a la región Suni o Jalca, caracterizándose dos estaciones: Verano lluvioso de diciembre a marzo e invierno con

presencia de heladas, vientos que corresponden a los meses de marzo a agosto; en los demás meses del año existen precipitaciones pluviales no acentuadas

La temperatura promedio anual es de 10° C con un promedio de 683 mm³ de precipitación pluvial, cuya humedad es de 61%. Sin embargo, se experimenta las variaciones de temperatura entre el día y la noche; así como entre la sombra y el sol. Dentro de las variaciones podemos indicar que al medio día, el clima asume un carácter templado, en el curso nocturno se producen fuertes descensos de temperatura particularmente en el invierno ocasionando la formación de hielo.

3.1.4. Ecología

La ciudad de Lampa por su ubicación geográfica tiene un medio ambiente que se caracteriza por la presencia de la ecología acuática y terrestre, cabe resaltar el paisaje que alberga en su mayoría son las especies: ichu (stupa ichu), chilliwa (*Festuca dolichophylla*), muña (*Minthostachys mollis*), thala (*bacheris tola*), quinua (*Chenopodium quinoa* Wild), especies que se desarrollan en climas templados, frío y seco constituyendo un recurso natural para el turismo ecológico.

3.1.5. Acceso

Para llegar a la ciudad de Lampa donde se ubica el criadero de chinchillas, se parte desde la ciudad de Juliaca, vía asfaltada que conduce en dirección a la capital de la provincia de Lampa; desde este lugar se toma la carretera afirmada que va en orientación hacia el oeste, que conduce al distrito de Palca, en el trayecto se recorre una corta extensión de 800 metros, para luego desviar hacia lado norte un tramo de 200 metros, donde está las instalaciones del Ministerio de Agricultura, donde se encuentra el criadero de chinchillas. Otro acceso que conduce, tomando desde la plaza Grau de la ciudad de

Lampa, es por el Jirón Junín y luego por el Jirón Policial que se dirige directamente al criadero.

3.1.6. Altitud

Se encuentra en la parte central y occidental del departamento de Puno a $15^{\circ} 21' 54''$ de Latitud Sur, y de $70^{\circ} 22' 03''$ de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich. Según la concepción del Dr. Pulgar Vidal por su ubicación geográfica pertenece a la región Suni a 3,900 m.s.n.m. Y a más de 5,000 m.s.n.m. Comprendido en el ramal denominado altos de Lampa donde se encuentran cercanos a la ciudad capital los vigías tutelares Pilinco, Pirhuani, Coachico, comprensión de la cadena occidental de la cordillera de los andes.

3.1.7. Hidrografía:

Ríos.

Palca, Cabanilla, Vilcamarca, Borracho, Quilliciani, Lampa, Ramis, Illpa, Vila – Vila, Chullamayu, Cachimayo, Ocuvi, Antiamarca y Pucura que desembocan en el Lago Titicaca, después de atravesar las provincias de San Roman y Huancane.

Lagunillas.

Lagunillas, Huertacocha, Poccoña, negra, Chullpa, Calera, Iniquilla, Saguanani, Tola, Ananta, Salatacocha, Parina, Ccochapata, Mocco, Paracoollo, Sorancota, Tucsacocha, Condorini, Balsacocha, Pucacocha, Pacopata, Muñani.

3.1.8. Flora y fauna.

En la zona existen grandes bosques de Queñua, Puyas de Raimondi y criaderos de Chinchillas, entre otros atractivos.

Flora. Su flora es una variedad y abundante vegetación a lo cual favorece el clima templado del distrito, dentro de la producción de las plantas alimenticias se encuentran la papa, cebada, oca, quinua, cañihua, olluco, etc. forraje para su ganado también tenemos forestación, en abundancia como los eucaliptos, los pinos y plantas menores como la ortiga pastos, queñua entre otras.

Fauna. En cuanto a la fauna se observa animales domésticos como, ganado, vacuno, cabrío, lanar, asnal, mular, porcino, animales menores; como las chinchillas también existe en aves silvestres etc.

3.1.9. Población.

Según el último censo alcanza a 42, 384 habitantes la provincia y el distrito de Lampa, y el distrito de Lampa de 11, 724 habitantes.

3.1.10. Idioma.

La población en su totalidad ya sea de la zona urbana y rural, hablan de idioma madre, como es el quechua, otra parte de pobladores hablan castellano.

3.1.11. Religión.

La población de lampa la mayoría de las personas son católicas y asisten a una iglesia, y otra minoría se inclina por otras religiones y como tributos a la pacha mama etc.

3.1.12. Actividades económicas

Agricultura. Los pobladores tienen una gran diversidad de alimentos que siembran para después de un tiempo puedan cosechar entre esto tienen la papa, quinua, cebada, ocas, ollucos, y pastos naturales

Ganadería. Las actividades económicas de los pobladores de lampa, ellos al igual que la agricultura se agrupan y se distribuyen para realizar el correspondiente calendario ganadero, sus labores mensuales en el aspecto ganadero como también en la pesca (suche). Las pobladores de la zona son criadores de ganado vacuno, caballos, lanar, cabrío, porcino, camélidos, animales menores y aves de corral, la buena crianza de su ganadería permite otra entrada que los pobladores laborar tal como la elaboración artesanal de cerámica (toritos de pucara) como también tejidos de mantas de lana de ovino.

3.1.13. Limites

- Por el norte: Con las provincias de Melgar y Azángaro.
- Por el sur: Con la provincia de San Román.
- Por el sur-oeste: Con la provincia de Caylloma, departamento de Moquegua.
- Por el este: Con las provincias de Azángaro y San Román.
- Por el oeste: Con la provincia de Espinar y Canas departamento del Cusco.

División política:

1	Cabanilla	6	Palca
2	Calapuja	7	Paratia
3	Lampa	8	Pucara
4	Nicasio	9	Santa Lucia
5	Ocuviri	10	Vila Vila

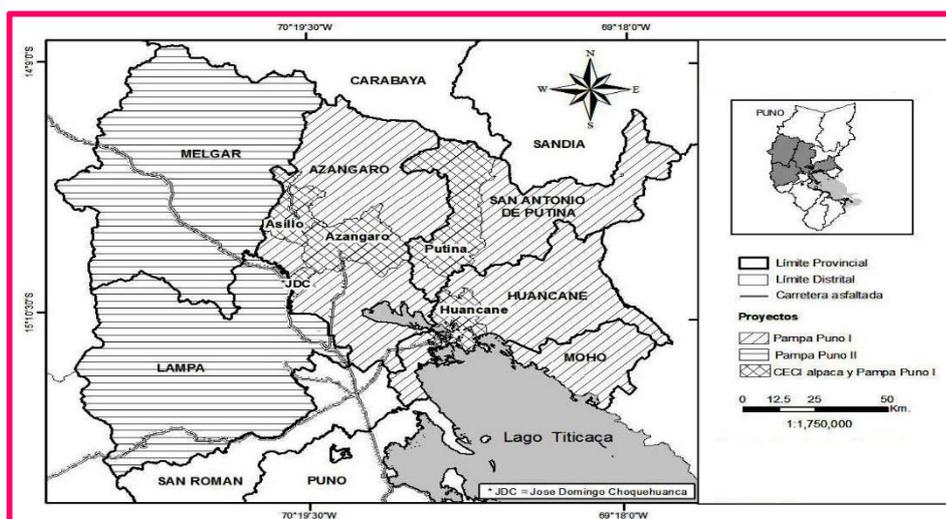


Figura 6 Mapa de la Provincia de Lampa

Fuente: <https://www.google.com>.



Figura 7 Vista panorámica de la Ciudad Rosada de Lampa

Fuente: <https://www.google.com>

3.1.14. Breve reseña histórica de la ciudad de Lampa.

Lampa desde tiempos remotos, perteneció a la cultura Tiahuanaco, en tiempo de los incas Lampa estaba situado en el Colla suyo, habitado por los collas. Con la conquista del Perú por los españoles, todas las regiones de nuestra patria fueron entregados a los conquistadores con el nombre de encomiendas, pero los abusos de éstos dieron lugar a

que se reconozcan los cacicazgos del imperio, y aún esta medida no puso remedio a la explotación y la barbarie de los españoles para con los conquistadores. El territorio de Lampa desde 1542 a 1772 perteneció al virreinato de Buenos Aires junto con los corregimientos de Azángaro, Carabaya, Chucuito y Huancané, pero seguía perteneciendo a la jurisdicción eclesiástica del obispado del Cusco.

En 1787, Lampa perteneció a la audiencia del Cusco de acuerdo a la real cédula del 3 de mayo. Además, la división administrativa se hizo en intendencias y éstos en partidos. La intendencia de Puno, comprendía cinco partidos que eran. Lampa, Azángaro, Carabaya, Chuchito y Huancané el partido de Lampa comprendía 14 pueblos, y estos fueron, Pucará, Ayaviri, Umachiri, Orurillo, Nuñoa, Macarí, Lampa, Caracoto, Cabanilla, Vilque, Cabana, Juliaca, Atuncolla y Santa Rosa. Con el advenimiento de la república, la Provincia de Lampa, fue creada por el libertador Don Simón Bolívar por decreto dictatorial del 21 de junio de 1825.

Hechos históricos suscitados en Lampa.

1. José Gabriel Condor Canqui, Túpac Amaru II, precursor de la Independencia Americana, ocupó la ciudad de Lampa con tropas rebeldes el 9 de diciembre de 1780, sesquicentenario de la independencia del Perú.
2. Se libró el combate de Lampa, en marzo de 1781, entre las tropas de Pedro Vilcapaza que se dirigía hacia Puno y Joaquín Antonio de Orellana que gobernaba Puno que esperó el territorio de Lampa, el combate fue feroz cuerpo a cuerpo, en el cerro Catacora, en las faldas del Torrini, Orellana salió gravemente herido y tuvo que huir hasta Puno.
3. El 12 de noviembre de 1814, el general Tomás Carrera, sus colaboradores Pedro Aguirre, Mariano Ponce, Andrés Pacheco y otros fueron a plegarse a las huestes

de Mateo Pumacahua. Escena que se desarrolló en la casa de don Esteban Almonte, sito en la plaza Grau de la ciudad de Lampa.

4. El libertador Simón Bolívar, en su marcha triunfal cabía Bolivia ocupó Lampa en 1825 posterior a la creación de la provincia, en cuyo paso por Pucará fue arengado por José Domingo Choquehuanca, cuyo discurso le animó más a Bolívar para seguir adelante en su campaña libertadora.
5. El 8 de julio de 1831, Rufino Echenique estuvo en Lampa al mando del batallón Zepita, pues Echenique era puneño, nacido el 16 de noviembre de 1808, Ayaviri, Umachiri, Orurillo, Nuñoa.

3.1.15. Costumbres y tradiciones.

Lampa desde tiempos remotos, perteneció a la cultura Tiahuanaco, en tiempo de los incas Lampa estaba situado en el Colla suyo, habitado por los collas. Con la conquista del Perú por los españoles, toda las regiones de nuestra patria fueron entregados a los conquistadores con el nombre de encomiendas, pero los abusos de éstos dieron lugar a que se reconozcan los cacicazgos del imperio, y aún esta medida no puso remedio a la explotación y la barbarie de los españoles para con los conquistadores.

El territorio de Lampa desde 1542 a 1772 perteneció al Virreinato de Buenos Aires junto con los corregimientos de Azángaro, Carabaya, Chucuito y Huancané, pero seguía perteneciendo a la jurisdicción eclesiástica del obispado del Cusco.

En 1787, Lampa perteneció a la audiencia del Cusco de acuerdo a la real cédula del 3 de mayo. Además, la división administrativa se hizo en intendencias y éstos en partidos. La intendencia de Puno, comprendía cinco partidos que eran. Lampa, Azángaro, Carabaya, Chuchito y Huancané el partido de Lampa comprendía 14 pueblos, y estos fueron, Pucará, Ayaviri, Umachiri, Orurillo, Nuñoa, Macarí, Lampa, Caracoto, Cabanilla,

Vilque, Cabana, Juliaca, Atuncolla y Santa Rosa. Con el advenimiento de la república, la provincia de Lampa, fue creada por el libertador don Simón Bolívar por Decreto Dictatorial del 21 de junio de 1825. Hechos históricos suscitados en Lampa.

José Gabriel Condor Canqui, Tupac Amaru II, precursor de la independencia americana, ocupó la ciudad de Lampa con tropas rebeldes el 9 de diciembre de 1780, sesquicentenario de la independencia del Perú. Se libró el combate de Lampa, en marzo de 1781, entre las tropas de Pedro Vilcapaza que se dirigía hacia Puno y Joaquín Antonio de Orellana que gobernaba Puno que esperó el territorio de Lampa, el combate fue feroz cuerpo a cuerpo, en el cerro Catacora, en las faldas del Torrini, Orellana salió gravemente herido y tuvo que huir hasta Puno. El 12 de noviembre de 1814, el General Tomás Carrera, sus colaboradores Pedro Aguirre, Mariano Ponce, Andrés Pacheco y otros fueron a plegarse a las huestes de Mateo Pumacahua. Escena que se desarrolló en la casa de don Esteban Almonte, sito en la Plaza Grau de la ciudad de Lampa. El Libertador Simón Bolívar, en su marcha triunfal hacia Bolivia ocupó Lampa en 1825 posterior a la creación de la Provincia, en cuyo paso por Pucará fue arengado por José Domingo Choquehuanca, cuyo discurso le animó más a Bolívar para seguir adelante en su campaña libertadora. El 8 de julio de 1831, Rufino Echenique estuvo en Lampa al mando del Batallón Zepita, pues Echenique era puneño, nacido el 16 de noviembre de 1808.

Ciudad de origen preincaico, la "Ciudad Rosada o de las Siete Maravillas" conserva valiosas construcciones coloniales que la convierten en un reducto del pasado y de la arquitectura virreinal del altiplano. Rodeada de bosques de Queñoales (un árbol andino) y puyas de Raimondi, Lampa –capital de la provincia del mismo nombre– conserva un bonito núcleo urbano, con centenarias casonas pintadas de rosa (de ahí su apelativo); mientras que lo de las "Siete Maravillas", hace referencia a sus monumentos y patrimonio histórico.

Uno de los lugares de mayor interés es la iglesia de Santiago Apóstol, declarada Monumento Nacional en 1941. Este edificio colonial de tres cuerpos fue construido entre 1675 y 1685, con sillar rosado y cal y canto. En su interior sobresale el púlpito tallado, semejante al de San Blas, en el Cusco; la Capilla de la Piedad que alberga una preciosa réplica de la escultura del mismo nombre, tallada por el famosísimo Miguel Ángel Buonarroti; y una excepcional imagen conocida como el Cristo en Cuero.

Otro lugar de visita indispensable es el puente colonial, uno de los más hermosos de la región. Con tres arcos de cal y canto, fue construido en 1845 con piedras y revestimiento de sillar. Tiene 4 metros de ancho y 77,5 metros de longitud.

En los alrededores de Lampa –a 5 kilómetros- hay que conocer la cueva de Lenzora, con pinturas rupestres de 3 mil años de antigüedad.

Tabla 1 Calendario festivo turístico

Calendario turístico...	
Julio día 16	Fiesta de la Virgen del Carmen
Noviembre día 08	Fiesta de la Inmaculada Concepción
Diciembre día 08	Fiesta de la Inmaculada

Fuente: Elaboración propia 2017

3.1.16. Principales ventajas comparativas de Lampa

La provincia de Lampa está situada en un espacio estratégico de integración turística además Lampa cuenta con, rodeada por los de más cerros que ostentan una maravillosa flora de keñuales y pajonales, flanqueada por las lagunas Pucacocha y Livichaco, con sus Pariguanas , Huallatas, Patos y Chorlitos, etc.

En la Minería sus principales ventajas comparativas dinámicas son: oro, estaño, plata en bruto y polimetálicos (minerales y rocas industriales) como el caolín, arcilla, bentonita y calizas. En la actividad agropecuaria – agroindustrial, cultivos andinos y derivados (papa, quinua, cañihua, habas, granos andinos) y hortalizas entre otros, en textil – confecciones, fibra bruta de alpaca, fibra cardado de alpaca o peinado en tops, prendas y accesorios. Asimismo se tiene la trucha arco iris en los ríos de Lampa, productos Icticos nativos.

Los principales productos de exportación que se encuentran en Lampa son: Los metales importantes de exportación directa son: Oro en bruto, y los productos de artesanales tejidos y confecciones de alpaca, lana de ovino, artículos de peletería elementos y productos de consumo alimentario : Quinua bruta, Cañihua y sus derivados, trucha en conserva, fundamentales para el desarrollo económico y tengan calidad de vida.

De exportación indirecta: se consideran por ejemplo el oro y plata en bruto, para la artesanía la fibra de alpaca, para prendas de vestir y para el consumo la quinua, kiwicha, habas, tunta, trucha (fresca - refrigerada y congelada). La variedad de elementos de producción inmersos en las actividades económicas de Minería, Truchicultura, Textil – Confecciones y Turismo, han logrado desarrollar y aprovechar sus ventajas comparativas, donde actualmente utilizan métodos y tecnologías mejoradas para incrementar su producción y productividad a menores costos se ha aprovechado para sus ventajas comparativas.

Por otro lado, las ventajas comparativas estáticas que tiene la provincia de Lampa se basa en la existencia de calidad de sus tierras productivas en sus diferentes pisos ecológicos en zonas alto andinas, y que hablando de su proceso histórico de extensión económica su ubicación próxima a Colca (Arequipa) le facilitaría ampliar su enlace y

recuperar los caminos Inka En resumen Lampa cuenta con Ventajas Comparativas como, la Alpaca y sus derivados, la calidad de sus tierras agrícolas, diversos recursos turísticos (siete maravillas de Lampa), reservas mineras en los distritos de trascendencia política y económica serian: Santa Lucia, Palca, Vilavila y el pueblo de Ocuviri.

Las ventajas competitivas de Lampa un destino turístico en crecimiento

Lampa cuenta con sectores que puede crear mayor competitividad en el departamento de Puno, dado a que tiene las potencialidades en minería metálica y no metálica, acuicultura, turismo de (naturaleza, ecológico, paisajístico y de aventura), agro negocios, cultivos andinos, producción de fibra de alpaca y sus derivados, Productos que no poseen otras regiones del Perú y está debe impulsar a que Lampa otorgue prioridad al desarrollo de ventajas competitivas, generando agro negocios con productos de alto valor agregado para el mercado interno y de exportación. Lampa no debe cumplir el papel tradicional de ser un proveedor de materias primas a otras provincias como Melgar, así como también la economía exportadora de fibras y lanas que concentra los beneficios y expande la economía.

Descripción del potencial de atractivos turísticos de la ciudad Rosada de Lampa.

Lampa por su ubicación y rol importante que cumple en el desarrollo de su población enmarcada como destino turístico del corredor quechua, seria meritorio incursionar e insertar como producto turístico del destino turístico Puno, se debe de motivar a los operadores en turismo en invertir en turismo para que Lampa se desarrolló turísticamente. Pesar que existe un patronato cuyo propósito es desarrollar el turismo en esta provincia aún falta la participación de las entidades públicas y/o gubernamentales, así como de las organizaciones privadas y población en general que debe tomar acciones inmediatas para el desarrollo del turismo como actividad económica de efecto multiplicador si se planifica sosteniblemente, en tal sentido se presenta los diverso

recursos y atractivos turístico, que a continuación se detallan:

a) La Iglesia de Santiago Apóstol

Uno de los atractivos de gran importancia por su tipo de construcción es el templo en mención que fue Declarada Monumento Nacional por Ley Nro. 9342 de 20 de febrero de 1941. La construcción de la iglesia data de los años 1675 y 1685. Que tiene una magnífica vista monumental para ser admirada desde cualquier punto de la Ciudad. Ocupa una manzana en el centro de la ciudad entre las Plazas Grau y plaza de Armas. Está construida con piedras claras y oscuras duras y brillantes sin labrar que aparentan estar barnizadas por su brillo espectacular como monumento arquitectónico. Su techo tiene un enorme valor artístico por sus tejas vidriadas de color rojo, verde y amarillo que le dan una apariencia única arquitectónicamente. Como parte del conjunto de la Iglesia, y otra de las características es que la Torre se encuentra separada de ella, que hace decir al ingenio, popular "Iglesia sin torre" y considerarla como una de las siete maravillas que ostenta la ciudad de Lampa. Llamada también la Torre Viuda, tiene una altura de 37 metros una imponente ubicación como un guardián del templo.

Su construcción es a base de sillar de color rosado, en su conjunto tiene tres cuerpos que culminan en una cúpula cubierta de losetas vidriadas de colores con matices artísticos.



Figura 8 Capilla de del templo de “Santiago Apóstol”

Fuente: Ficha de observación, Imagen tomada el 2016

Ingresando por la puerta principal de la Iglesia se encuentra la Capilla de Santiago y donde precisamente está la imagen del apóstol armado caballero con tricornio, capa roja y espada cabalgando un brioso potro blanco que jadea furioso sobre los moros que pisotea. Se cree que el caballo está recubierto sobre un caballo de verdad después de un proceso de taxidermia, dicha técnica le da un aparente movimiento, como si saltará.

b) El Púlpito

Es otra obra artística semejante al famoso púlpito de San Blas en el Cuzco, es de una belleza sorprendente. Trabajada fastuosamente con muestras de manifestaciones únicas de la arquitectura colonial. (Descripción de la revista Lampa Turístico)



Figura 9 El Pulpito del templo de Lampa

Fuente: Según ficha de observación 2017

c) La Canopia de la Virgen Inmaculada de la ciudad de Lampa

Según la descripción que le da El Ingeniero Enrique Torres Belón, en uno de sus viajes a España, admiró la rica y bella anda de plata de la Virgen de La Macarena en Sevilla y quiso hacerle una semejante para la Virgen Inmaculada de Lampa. El día 8 de diciembre de cada año, la bellísima imagen de la virgen, recorre las calles y plazas en solemne procesión sobre la anda de plata obsequiada por Enrique Torres Belón.



Figura 10 Canopia de la virgen Inmaculada

Fuente: Según ficha de observación 2017

d) El cristo de cuero una imagen importante

Es una imagen excepcional de Jesucristo de la que no se conoce su origen. Se presume que solo hay dos de este material y características en el mundo: uno en Pamplona- España y el de Lampa en el Perú. Está tan bien hecho que las venas de la imagen disimulan las costuras de su hechura. Impresiona su expresión de dolor y sufrimiento.



Figura 11 Cristo de Cuero

Fuente: Según Ficha de Observación 2017

e) El Osario de Lampa

Guarda en su interior esqueletos y millares de cráneos y osamentas porque antiguamente el entorno del templo era propiamente un cementerio de limitada capacidad por lo que en determinadas épocas del año las osamentas del atrio eran trasladadas al osario. En la parte céntrica del osario fueron inhumados los restos mortales del Ing. Enrique Torres Belón con permiso especial de las autoridades eclesiásticas. También están los restos mortales de su esposa, doña Esther Philips de Torres Belón y los de doña Cecilia Belón de Torres.

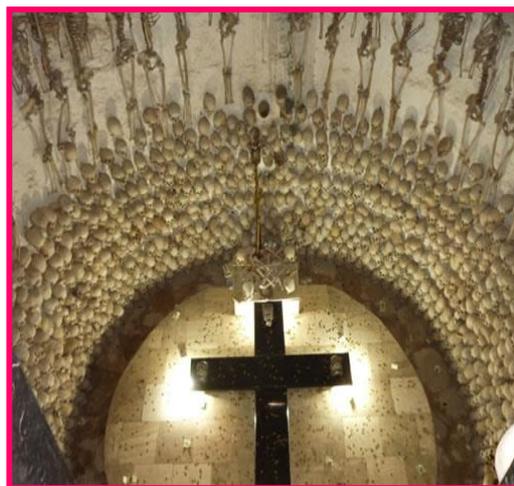


Figura 12 El Osario de Lampa

Fuente: Según ficha de observación 2017

f) Criadero de chinchillas

Es un proyecto que nació como iniciativa privada para albergar y comercializar cien mil chinchillas. Sin embargo, en la actualidad existen muy pocas a cargo del Ministerio de Agricultura y se está a la espera de que nuevamente la iniciativa privada pueda relanzarlo.



Figura 13 Chinchilla fauna original Lampa

Fuente: Según Ficha de Observación 2017

g) El puente colonial de interés de Lampa

Es uno de los más bellos de la región, construido en 1845 en piedra con revestimiento de sillares, constituyó un alarde técnico en su ejecución arquitectura del altiplano peruano, Ramón Gutiérrez y otros 1878, tiene 4 metros de ancho, por 77.5 metros de largo, tiene tres arcos construidos de piedra y calicanto, además presenta unos contrafuertes de base triangular entre bóveda y bóveda hasta el arranque de los arcos.



Figura 14 El puente colonial

Fuente: Según ficha de observación 2017

h) La Piedad de lampa representa el dolor de la virgen

Una de las maravillosas obras de nuestra historia como expresión del arte de todos los tiempos en el mundo es "la piedad" tal como se denomina a la escultura que representa el dolor de la virgen al sostener el cadáver de cristo descendido de la cruz, fue hecha por el extraordinario artista creador el italiano Miguel Ángel Bounarroti. Este extraordinario monumento cuyo original se encuentra en la Basílica de San Pedro en Roma es admiración del mundo entero y fue esculpida por el joven Miguel Ángel cuando apenas tenía 20 años, en el año de 1490, por encargo del Cardenal francés Jean de la Crosleye de Villiera por la cantidad de 450 ducados de del metal precioso oro. Dos réplicas de la

piEDAD privilegiadamente poseen la ciudad de Lampa, una de yeso que es del molde tomado de la obra original, esta se encuentra ubicada en el centro intelectual de la biblioteca Municipal de la Municipalidad Provincial de Lampa, la otra vaciada del metal de aluminio se encuentra en el templo Santiago Apóstol exactamente en la parte superior del osario de la capilla de la piedad. Esta escultura única en el mundo fue traída gracias al trabajo inteligente de gestión del Ing. Enrique Torres Belón, y tiene la siguiente leyenda: esta réplica fue tomada de la obra original de Miguel Ángel, con permiso de la Archipretura de la Basílica Vaticana, en agosto de 1960.



Figura 15 La Piedad de Lampa.

Fuente: Según Ficha de Observación 2017

i) La cueva de Lenzora monumento arqueológico

Este monumento arqueológico data de hace 3, 000 años y en ese tiempo no se conocía el toro en el Perú, que posteriormente fue traído por la conquista española a primera vista la boca de la cueva que se asemeja a un toro, pero al acercarse más presenta la forma de un felino, por lo que también podría llamarse la cueva del puma, lo que se definiría por la puesta en valor, de este importante monumento arqueológico

, que está en peligro , presenta más de 40 grabados rupestres donde se ven grandes manifestaciones artísticas de los pobladores de hace 3, 000 años, este levantamiento topográfico de Lenzora se hizo en el año de 1992.

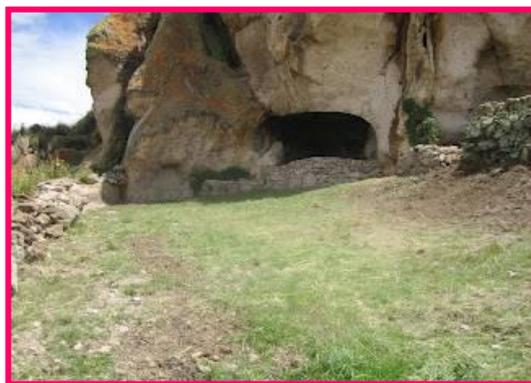


Figura 16 Cueva de Lenzora

Fuente: Según Ficha de Observación 2017

j) La fortaleza de Lamparaquen

Se encuentra a 20 km. de la ciudad de Lampa, al oeste aguas arriba donde se estrecha el río Lampa, desde sus orillas subiendo al cerro Pucarani, existe una gran muralla de 150 metros de largo, por 4 metros de ancho desde su base, seguida por murallones concéntricos en número de 5, terminando en la cima del cerro en lo que posiblemente fue un gran torreón de piedra. Se construyó al borde de un gran precipicio, con piedras muy grandes unidas entre sí al parecer sin ninguna argamasa. Abajo en la planicie está el trapiche de Lamparaquén, donde todavía se aprecian las enormes piedras circulares y vestigios del sistema de agua para el molino de los minerales extraídos de las minas de Pomasi y otros.

k) La fortaleza de Pukarani

Se encuentra ubicado en la gran meseta del Collao entre los ríos Ayaviri y Azángaro, específicamente en el distrito de Nicasio Provincia de Lampa, sus límites por

el norte con Pucará, por el sur con la ciudadela Iquinito, al este con la ciudadela de Tumuku y al oeste con los cerros de Lampa.

Pertenece a la región puno o alto andino, cuya altitud es de 4, 302 m.s.n.m. presenta un clima frígido, ventoso y con escasa humedad, su temperatura oscila entre 20 a 0.9 grados centígrados.

l) Museo Kampac

Su nombre deriva del antiguo nombre de Lampa, fue aperturada gracias a la iniciativa y peculio del Dr. Jesús Vargas Quispe, graduado en ciencias histórico sociales, presenta cerámicos, monolitos, armas, como también muestras de cerámica de la cultura centro-americana de los Aztecas-Cholula y Chupicuaro. Está a la vista del turista desde el 12 de junio de 1987. Kampac museo, está inscrito en la guía turística de los EE.UU. de norte-américa, en la guía turística de sub-américa, caribe, México y América central desde 1989. Se apertura este museo por ser Lampa una ciudad turística para conocer mejor la cultura andina de nuestro pasado, para atraer el turismo como desarrollo para el futuro.

m) La catarata de Vilavila

La catarata de Vilavila se encuentra a 800 metros más o menos de la capital del distrito de Vilavila, provincia de Lampa, departamento de Puno se forma con la confluencia de los ríos Huasaruma, Chojchoni y Chulluni, forman el río Vilavila que se une con el río Palca, Pomasi y Antalla, los mismos que alimentan el río Lampa. (Frisancho Paredes, Albunes de oro.)

3.2. PROCESO DEL RECURSO A PRODUCTO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LAMPA

En este proceso de activación patrimonial y turística la evaluación de su atractividad para que sea susceptible de convertirse en producto turístico requiere de la participación activa de los actores turísticos directos e indirectos.

Instituciones involucradas

- a) Municipalidad de Lampa
- b) Municipalidades distritales de Lampa
- c) Gobierno regional Puno.
- d) Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- e) Población Activa

Objetivos estratégicos.

- Se debe considerar la diversificación de los atractivos optimizando los recursos integrándolos a los circuitos, corredores y ejes de desarrollo turístico. Lampa esta articulado con los distritos y ciudades más cercanas como Puno y Arequipa con infraestructura vial asfaltado y medios de comunicación implementadas
- Existe la necesidad de generar productos de Turismo diversificado y con servicios de calidad.
- Lampa debe establecer un trabajo planificado responsable y sostenible sin contaminación, conservando su biodiversidad
- Compromiso de la población minimizando impactos negativos con responsabilidad social

- Fomentar un turismo sustentable que permitirá reducir la pobreza y a la vez desarrollando un turismo planificado
- La Gestión pública y privada debe ser eficiente generando políticas de desarrollo integral para beneficio de la población anfitriona y los visitantes.
- El liderazgo municipal es entendido como una institución que permite un espacio en el que se organiza, maneja y percibe el producto turístico final remite de forma inequívoca la necesidad de afianzar el liderazgo municipal en Lampa

El liderazgo municipal es entendido como una institución que permite un espacio en el que se organiza, maneja y percibe el producto turístico final remite de forma inequívoca la necesidad de afianzar el liderazgo municipal en Lampa

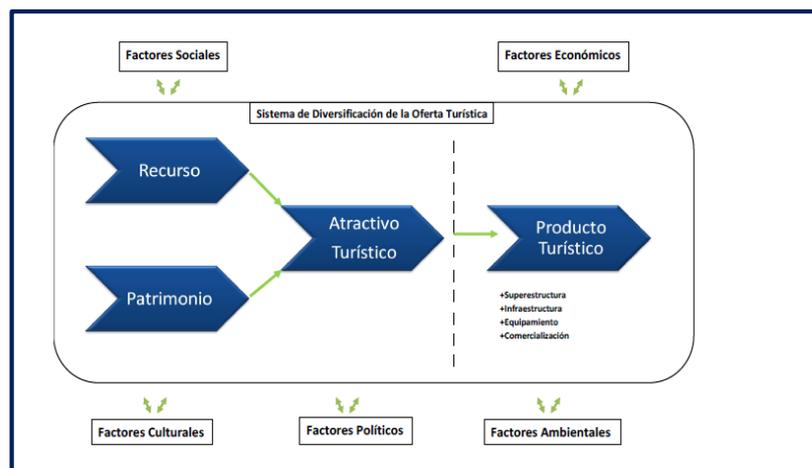


Figura 17 Proceso de Recurso a Producto turístico

Figura: Producto turístico de destino

3.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, este estudio se ubica dentro del tipo de investigación analítico descriptivo; para ello se usa el análisis y síntesis, inductivo. deductivo como métodos. Según (Hernández, Fernández & Baptista, 2014) señaló que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis;

miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”.

3.4. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

El nivel de estudio de la investigación es de tipo descriptivo – analítico. La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Hernández, Fernández & Baptista, (2014).

3.5. EJE DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del territorio para el diseño del producto turístico

3.6. ZONA DE ESTUDIO.

Ciudad de Lampa Provincia de Lampa, Departamento de Puno

3.7. DIMENSIÓN DE ANÁLISIS

Recursos turísticos, oferta de servicio y conectividad del producto turístico de Lampa

3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.

3.8.1. Técnicas documental o bibliográfica.

Nos permitió revisar la documentación de carácter teórico sobre la materia, elementos de sustento en la ejecución de la tesis.

3.8.2. Técnica de la encuesta.

Apoyados de un instrumento de recolección de datos, se aplica una encuesta a la población de estudio sobre el tema materia de investigación.

3.9. POBLACIÓN DE ESTUDIO:

3.9.1. La población y/o universo.

Para el estudio se consideró a un total 11329 pobladores obtenida según Censo 2007 del INEI-Puno.

3.9.2. Tamaño de la muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Para este estudio Lampa está conformada 11329 Pobladores según INEI Censo 2007.

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

Dónde:

Z: Nivel de confianza

q: Probabilidad en contra

p: Probabilidad a favor

e: Error de estimación

N: Tamaño de población

n: Muestra

Valor:

Z: 1.96 (95%)

e: 0.05

p: 0.90

q: 0.10

N = 11,329

$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

$$= \frac{1.96^2(0.90)(0.10)11329}{0.05^2(11329 - 1) + 1.96^2(0.90)(0.10)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.09)11329}{0.0025(11328) + 3.8416(0.09)}$$

$$n = \frac{0.345744(11329)}{28.32 + 0.345744}$$

$$n = \frac{3916.933776}{28.665744}$$

$$n = 136.64$$

$n = 137$

3.10. USO DE LOS RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Su propósito académico del trabajo de investigación facilitará a las posteriores investigaciones a usar como un antecedente para seguir incidiendo en más investigaciones para el desarrollo efectivo del turismo en la ciudad de Lampa. En el rubro empresarial motivará a la población en emprender en el sector empresarial ya sea alojamientos, restaurantes artesanía y otros tipos de empresas que se pueda gestionar en lampa y así lograr dinamizar la economía de la población. Se busca apoyar y contribuir para el

desarrollo del turismo en el corredor quechua y esas poblaciones se motiven en trabajar en turismo y dar a conocer el producto turístico de Lampa a sector privado y estatal quienes determinarán la diversificación del producto turístico de Puno destino.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según aplicación de las encuestas a la población de Lampa sobre el desarrollo de la actividad turística y la existencia de circuitos programados en esta ciudad, estas son sus versiones que se analizaron.

4.1.1. Análisis de encuestas aplicadas a la población de Lampa

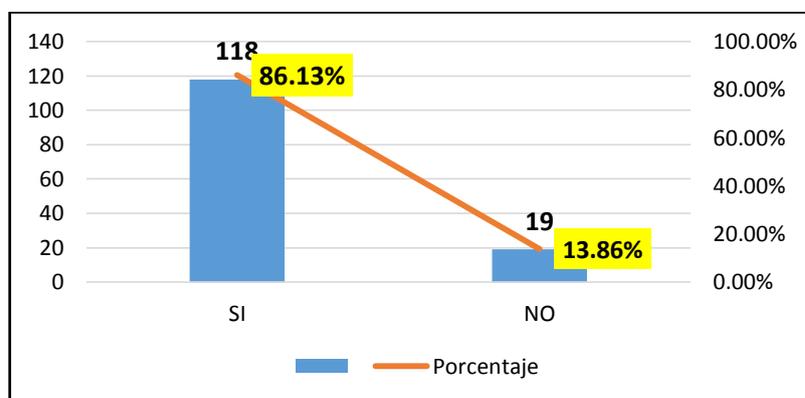


Figura 18 Lampa destino turístico.

Fuente: Elaborado según encuestas

Según Figura 18 de los 137 pobladores encuestados en la ciudad de Lampa, expresaron que SI Lampa debe ser un destino turístico que representa el 86.13%, mientras el 13.86% manifestaron que NO, no les interesa ni tienen conocimiento en desarrollar el turismo.

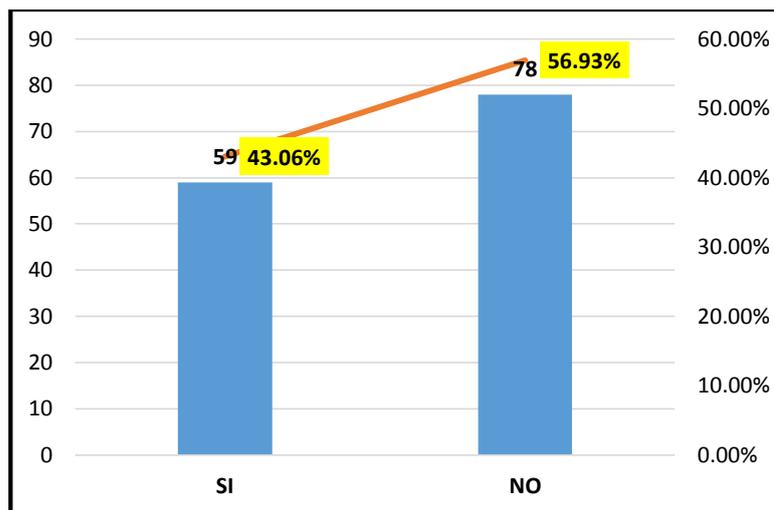


Figura 19 Población que trabaja en turismo

Fuente: Elaborado según encuestas

Según Figura 19 de los 137 pobladores encuestados, respondieron que “NO” trabajan en turismo y solo el 43.06% respondieron que “SI” desarrollan la actividad del turismo como medio económico complementario y de esa forma buscar la calidad de vida.

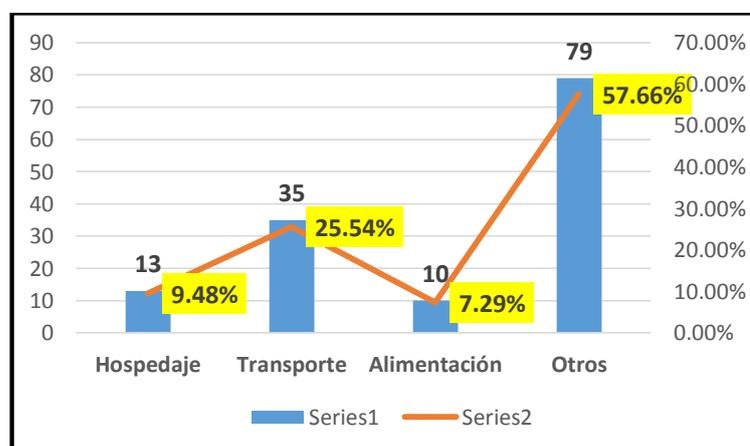


Figura 20 Servicios que ofrecen para turismo

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figura 20 la población encuestada respondió que los servicios que generalmente ofrecen a los turistas son “otros” que representa el 57.66%, en ello se considera visita: al templo, plaza y otros atractivos considerados como las 7 maravillas

que es la fortaleza de Lampa, y el 25.54% brindan el servicio de transporte al turismo nacional y raras veces a turistas extranjeros. Y el servicio de hospedaje representa solo el 9.48% incluido el hospedaje “La Casona” y los demás establecimientos de hospedaje que existen en la ciudad.

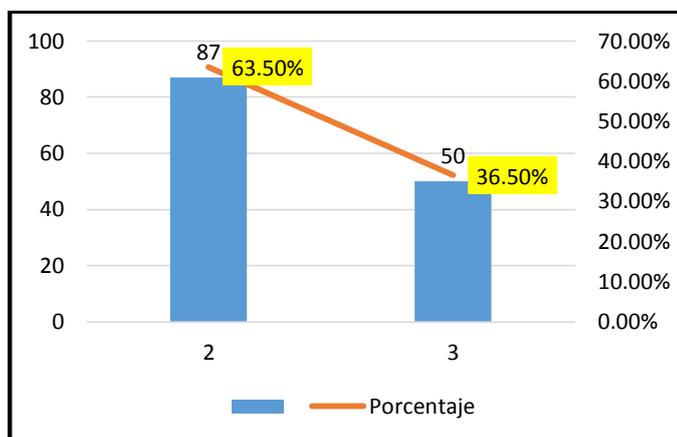


Figura 21 Atención a turistas por semana

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figura 21 de los 137 pobladores Lampeños encuestados, respondieron a la pregunta, ¿Cuántos turistas atienden por semana? De “2” turistas por semana expresaron el 63.50%, mientras de “3” solo representa el 36.50%, se deduce que llegan pocos turistas a la ciudad de Lampa.

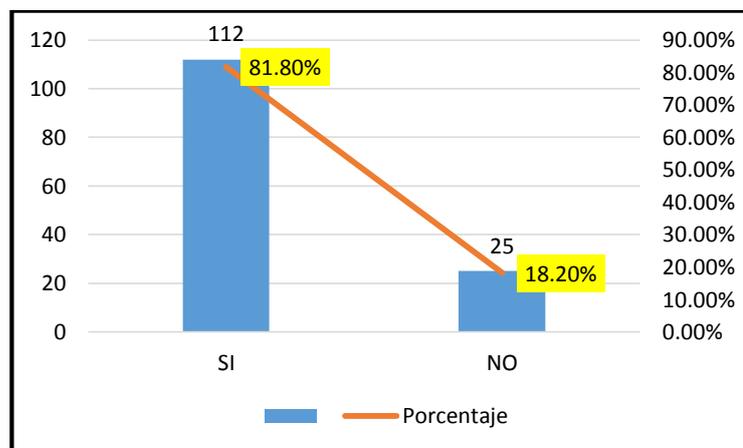


Figura 22 Conoce atractivos turísticos de Lampa

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figura 22 a la pregunta ¿conoce los atractivos de importancia para el turismo de Lampa? Expresaron que “SI” el 81.80% y el 18.20% de la población responden que no, principalmente respondieron a si, personas jóvenes.

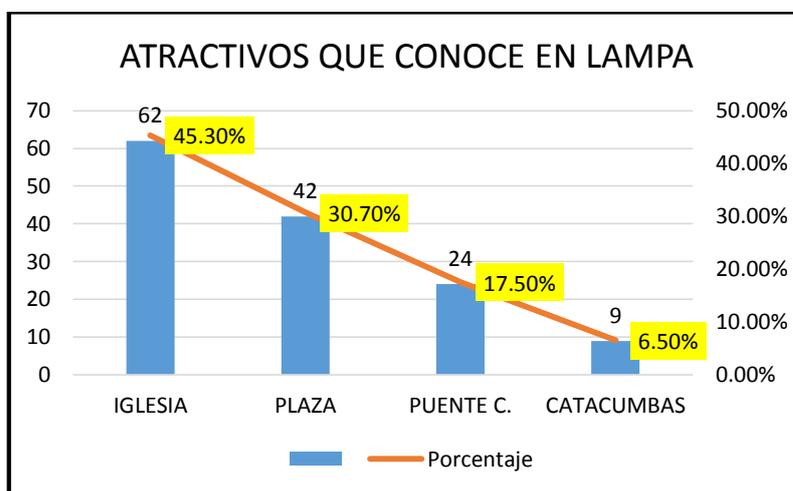


Figura 23 Atractivos que conoce en Lampa

Fuente: Elaborado según encuestas

Según Figura 23 de atractivos turísticos que conoce el poblador de Lampa, expresaron que: Conocen la Iglesia el 45.30%, Plaza el 30.70%, el puente colonial el 17.50% y las catacumbas el 6.50%, como atractivos para el turismo.

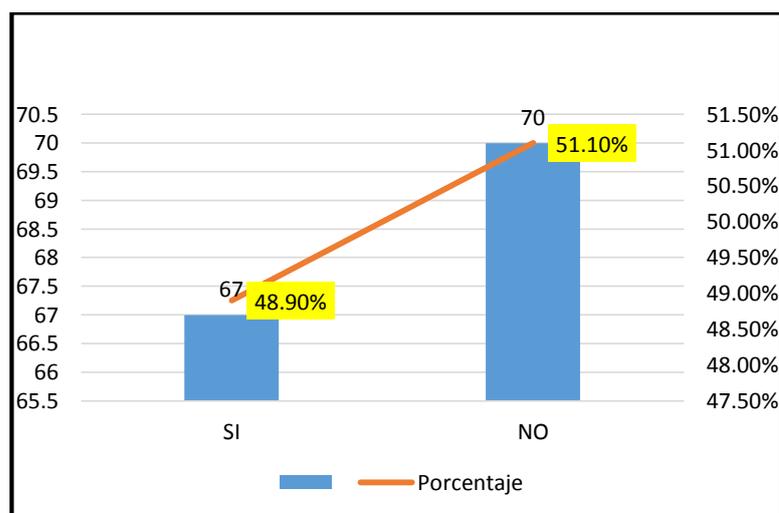


Figura 24 Circuito turístico urbano en Lampa

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figura 24 de los 137 pobladores encuestados, a la pregunta existe un circuito turístico urbano en Lampa expresaron que el 51.10%, o sea no se ha diseñado el city tour en la ciudad de Lampa; deben de tomar interés para diversificar el producto turístico.

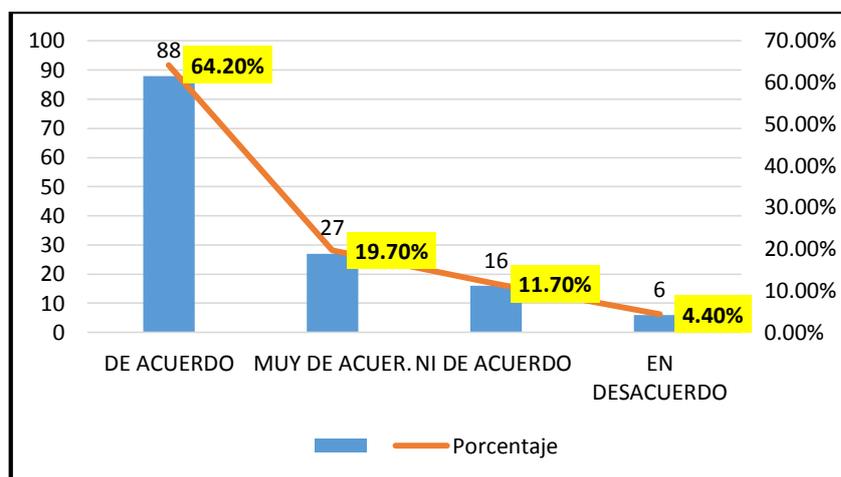


Figura 25 Programas turísticos en Lampa ofrecidos por las Agencias de viajes y turismo.

Fuente: Elaboración propia

Según figura 25 la población encuestada deduce que están “de acuerdo” el 64.20% con los Programas turísticos en Lampa que ofrecen las agencias de turismo operadoras; y el 19.70% “muy de acuerdo”; EL 11.70% “ni en acuerdo ni en desacuerdo” por consiguiente el 4.40% de la población opina que están “en desacuerdo”. Entonces las Agencias de Viajes deben incidir en programar sus excursiones a Lampa, puesto que la población está conforme, esa aceptación hace que tienen un compromiso con la población, para dinamizar su economía efecto multiplicador a nivel económico, cultural y social con responsabilidad social y ecológica.

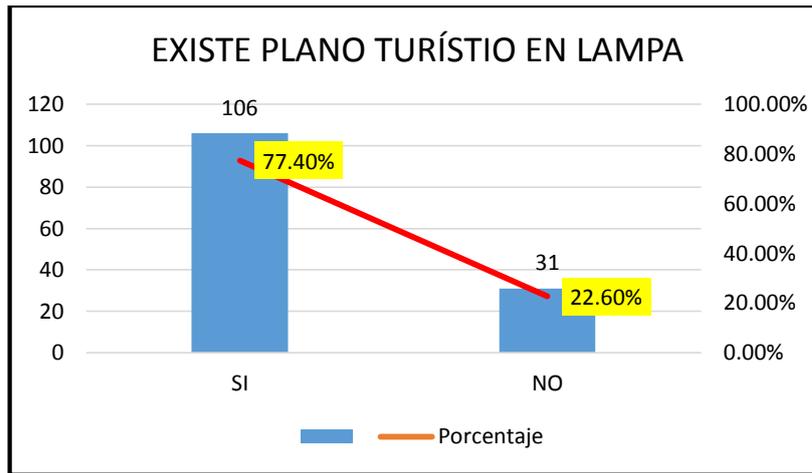


Figura 26 Existe Plano Turístico en Lampa

Fuente: Elaborado según encuestas

Según figura 26 de los 137 pobladores encuestados en Lampa, expresaron que “SI” existe un diseño de un plano turístico en Lampa, representa el 77.44% según encuestas y manifestaron que “NO” el 22.60%.eso determinaría que no aceptarían ese plano turístico porque falta complementar.

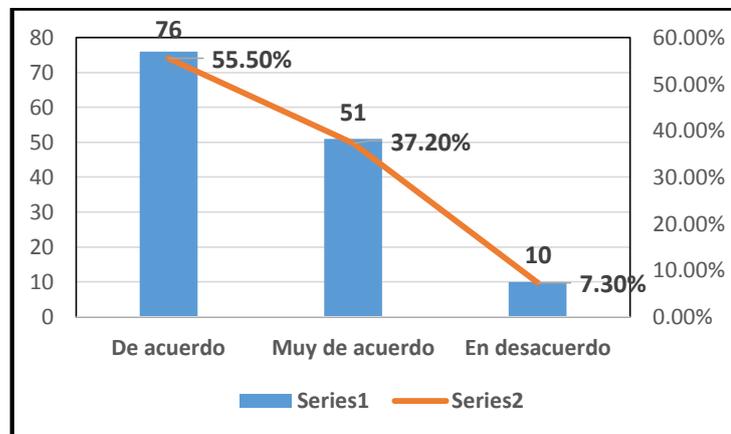


Figura 27 Propuesta del circuito turístico alternativo

Fuente: Elaborado según encuestas

Según la figura 27 sobre la Propuesta del circuito turístico alternativo, considerando las tres variables de medición expresaron lo siguiente: el 55.50% están “de acuerdo”, el 37.20% “muy de acuerdo” mientras que el 7.30% expresan que “están de desacuerdo”.

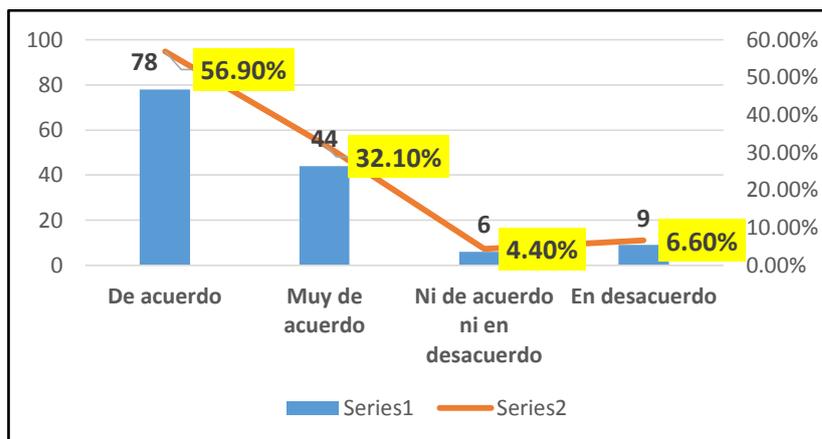


Figura 28 Lampa como destino turístico diversificado

Fuente: Elaborado según encuestas

Según la figura 28 de los 137 pobladores encuestados opinan que el 56.90% están “De acuerdo” que Lampa sea un destino turístico diversificado, el 32.10% de pobladores están “muy de acuerdo” y en “Desacuerdo” el 6.60%, no aceptan, porque no conocen sobre el desarrollo del turismo y que beneficios lograrían. Como actividad terciaria en la producción de servicios turísticos.

4.2. PROPUESTA DEL CIRCUITO TURISTICO ALTERNATIVO EN LAMPA CIRCUITO TURÍSTICO LAMPA ALTERNATIVO

Dos días una noche

a) Información General

- Nombre: Circuito turístico Lampa alternativo
- Duración: Dos días y una noche
- Transporte: Privado y bicicleta
- Guía: Especializado, Trilingüe
- Frecuencia: Todos los días

b) Itinerario Sintético

Primer día

Tabla 2 (a) itinerario sintético

Hora	Tipo de servicio	Tiempo	Medio de transporte	Hotel	Guía PRIVADO
730 a.m.	Transfer. Puno/Lampa	1hra/30min	Bus privado	Hotel La Casona	Según idioma
9:00a.m	Tr/Htl	10 mint.	Bus		
9:20 A.M	Breackfast	20:00 mint.	-	Hotel/ La Casona	Según idioma
10:30	Visita al templo	1 hora			
11:00	Biblioteca Municipal	30:00 mint.			
11 :30	Visita al Museo	30:00 mint.			
12:00	Visita plaza principal	12:00			
1:00 pm.	Almuerzo Típico				
2:30 pm	Circuito Biking	Toda la Tarde	Bicicleta		
7:00 pm	Cena	1 hora		Hotel/ “La Casona”	
8:00 pm	Peñas shows			Hotel/ “La Casona”	

Fuente: Elaboración propia

Segundo día

Tabla 3 (b) itinerario sintético

Hora	Tipo de Servicio	Tiempo	Medio de transporte	Hotel	Idioma
7:30 am	Lampa/Pucara/Puno	1 hra.	Bus privado		
9:30 am	Retorno a Puno				

Fuente: Elaboración propia

c) Itinerario Descriptivo

Primer día del tour

- 7:30 de la mañana transfer Puno/Lampa, por vía asfaltada por dos horas, En este recorrido se observa el paisaje andino del altiplano de la meseta del Collao, ubicada a una altura de 3800m.s.n.m.
- 9:00 Arribo a la ciudad de Lampa que se encuentra al pie del cerro Calvario, con flora de Queñuales y pajonales junto a las lagunas de Pukacocha y Livichaco. Altura 3800 m.s.n.m, Región Suni a 75 Km de Puno y a 21 Km de Juliaca.
- 9:20 am. Degustación de un desayuno buffet ofrecido por el hotel, incluido en el paquete turístico.
- 10:30 a.m. Visita a los atractivos importantes de la ciudad de Lampa entre los principales tenemos durante el programa diseñado es primero hacer un recorrido guiado a: Templo de Santiago Apóstol. Fue declarado monumento histórico el 20 de febrero de 1941, según la Ley N.º 9342. Su construcción es de planta renacentista y data del siglo XVII. Los diferentes elementos arquitectónicos, como las portadas tipo retablo y otros, se caracterizan por tener un estilo propio de la región del Collao. Es de arquitectura mestiza. El exterior del templo se destaca imponente debido al atrio marcado por los torretes o perillones; resaltan en su techo las tejas multicolores con engobe vidriado. En su interior cuenta con bellas expresiones del arte religioso tales como un maravilloso púlpito, el Cristo yacente en cuero, la Virgen María, la última cena de Jesucristo.

La capilla de La Piedad Muestra el dolor de la Virgen. Está ubicada en la parte lateral sur de la iglesia. Es una singular estructura construida en base a una bóveda de media naranja y cuyo material es el sillar. Las paredes internas están revestidas con osamentas humanas. En el piso, se encuentran los restos mortales del

benefactor Lampeño Enrique Torres Belón y de su esposa. Finalmente, en la parte superior destaca una réplica de La Piedad hecha con plomo, que es el segundo en el mundo, obra del gran escultor italiano Miguel Ángel de Buonarotti.

Pileta ornamental. Se encuentra ubicada en la llamada Hatun Q'atu, hoy llamada plaza Grau. En dicho lugar ocurrieron acontecimientos históricos de gran trascendencia: en la era del Tahuantinsuyo se realizaban aquí las costumbres y ceremonias mágicas, religiosas y estelares del poblador Lampeño, con la llegada de los españoles se instala aquí una gran Cruz de madera que fue utilizada para realizar ritos religiosos católico-cristianos. Esta pileta fue construida en el año de 1880. Es de bronce y consta de 3 pisos de forma octogonal, arrojando 21 chorros de agua, 4 de ellos en el primer piso y 16 en el segundo. En la parte superior esta rematada con una hermosa estatua que representa una ninfa o diosa de las aguas. En 1971 fue refaccionada, se la colocó sobre un pedestal, la misma que está adornada con cantos rodados blancos y negros de la isla de Amantani, con motivos del folklore Lampeño y algunas simbologías ancestrales. Se pueden apreciar: la danza del Carnaval y/o Huapululo lampeño, los Ayarachis, carnaval de Nicasio, Llameritos de Cantería.

Palacio Municipal. Fue construido con estilo y arquitectura singularmente bella. Su exterior se encuentra revestido con sillar labrado. La fachada presenta 23 arcos que encierran un extenso corredor. Dentro del palacio encontramos también la Biblioteca Municipal. En ella se pueden encontrar, aún, ediciones de textos ya desaparecidos, además de un rico aporte a las ciencias sociales y naturales de la región. Fue donación del Ing. Enrique Torres Belón. A la entrada de la biblioteca se ubica un recinto en donde se muestran todas las obras del mencionado benefactor Lampeño y las distinciones que en vida le fueron otorgadas.

Museo Municipal. En él se encuentran los siguientes atractivos culturales: Se muestra una colección de fotografías de arte greco-romano. Se presenta:

La Piedad de Miguel Ángel Buonarroti. Se trata de una réplica trasladada desde Roma con permiso especial del Archipiélago por el hijo predilecto de Lampa Ing. Enrique Torres Belón. Está hecha de yeso cristalino. Cuenta con un inmenso mapa del Perú del siglo pasado elaborado por Paz Soldán.

Museo Kampac. En él se guardan piezas de cerámica, metalurgia y lítica de las diferentes culturas que se han desarrollado en la provincia de Lampa. El dueño de este museo es el profesor Jesús Abad Vargas Quispe, quien, motivado por la institución GESTUR-PUNO en el año 2007, renovó con nuevas vitrinas para la exposición de las diferentes piezas.

Las casonas coloniales. Entre las cuales destacan:

La Casa de Choquehuanca. Está ubicada en el Jr. Gálvez No. 134, en plena plaza Grau. Choquehuanca fue pariente del insigne cura que diera el discurso a Bolívar en Pucará. Este Lampeño fue precursor de la Reforma Universitaria en el año 1918.

Fue Amigo de Mariátegui y notable indigenista. En la actualidad, esta construcción sigue mostrando su amplio balcón, su portón de corte colonial e internamente están los arcos de sillar que encierran corredores en el patio. De este balcón Bolívar saludo al pueblo de Lampa.

La Casa de Víctor Humareda. Se encuentra ubicada en la plaza Grau, en el Jr. Gálvez No. 148. Víctor Humareda fue el último gran pintor impresionista del Perú. Su casa, la cual es de corte colonial, aún resiste y el municipio provincial colocó en ella una placa rindiéndole homenaje.

La Casa de Valdez o llamada también casa del Juego de la Oca. Está ubicada en la plaza Grau, en el Jr. Bolognesi N° 218. Es una casona de factura colonial y mide, aproximadamente, 70 metros de ancho por 14 metros de altura. Está completamente construida en barro y su fachada muestra cornisas y jambas hechas de barro, además de un inmenso portón y un techo de tejas. Destaca, en su patio interno, un inmenso “Juego de la Oca” hecho completamente con piedras originarias de la isla de Amantani, el mismo que es objeto de admiración de todos sus visitantes.

La casona de Enrique Torres Belón. Está ubicada en el Jr. San Román N° 120. En su patio principal hay un inmenso “Juego de Ajedrez” construido completamente con piedras traídas de la isla de Amantani. Actualmente, en ella se ubica el colegio industrial Enrique Torres Belón.

El puente colonial. El puente colonial de Lampa es uno de los más bellos de la región. Fue construido en el año 1845 en piedra con revestimiento de sillares. Constituye un alarde técnico en su ejecución. El puente cuenta con las siguientes dimensiones: 4 metros de ancho por 77.5 metros de largo. Tiene tres arcos, además presenta unos contrafuertes de base triangular entre bóveda y bóveda hasta el arranque de los arcos, donde discurren las aguas del río Lampa.

La cueva de Lenzora .Data de hace 3, 000 años aproximadamente y en ese tiempo no se conocía el toro en el Perú, que posteriormente fue traído por la conquista española a primera vista la boca de la cueva que se asemeja a un toro, pero al acercarse más presenta la forma de un felino, por lo que también podría llamarse la cueva del puma, lo que se definiría por la puesta en valor, de este importante monumento arqueológico , que está en peligro , presenta más de 40 grabados rupestres donde se ven grandes manifestaciones artísticas de los

populadores de hace 3, 000 años aproximadamente este levantamiento topográfico de Lenzora se hizo en el año de 1992.

d) Incluye:

- Servicio de alimentación en el hotel
- Ticket de ingreso para cada atractivo programado
- Mate de coca por la altura
- Bicicletas para el tour

e) No incluye

- Agua
- Servicios extras

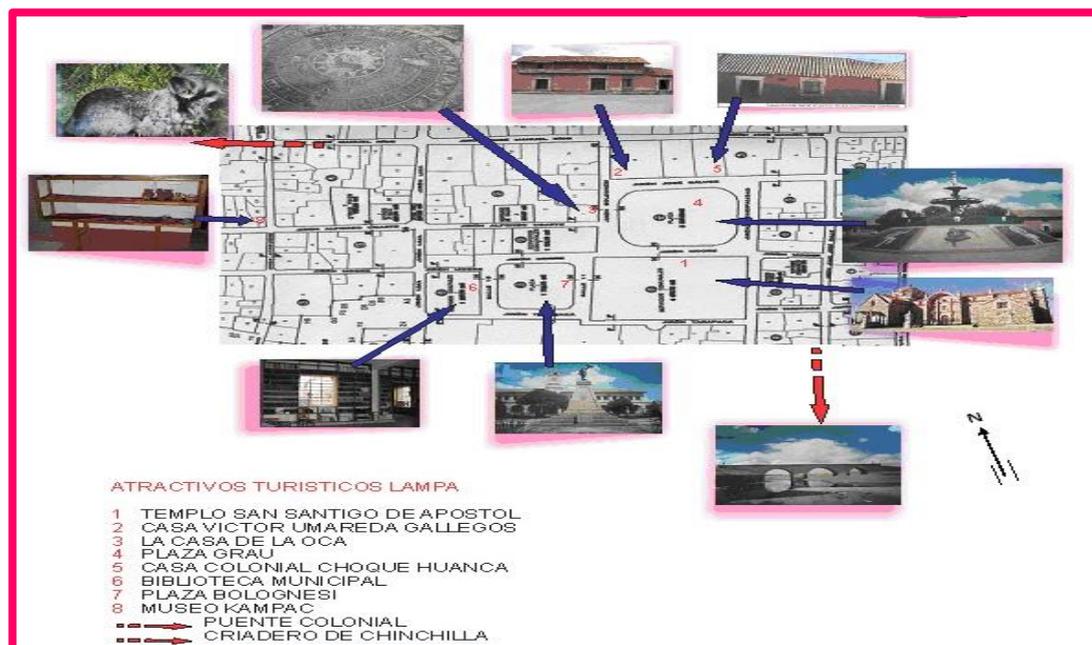


Figura 29 Itinerario Gráfico

Fuente: Elaboración del itinerario en base al plano turístico de Lampa.

4.3. DISCUSIÓN

En comparación con la revisión de la literatura y los resultados de la presente investigación se pudo llegar a los siguientes:

Según Boullón (2006) centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro. Durante la realización de la investigación se ha podido determinar que no es un turismo comercial que la ciudad ofrece, sino es un turismo histórico por la diversidad y la gama de expresiones culturales que posee. Por lo que la ciudad de Lampa debe ser considerada como uno de los destinos turísticos por la oferta de los diferentes sitios arqueológicos, en dónde; una mayoría de la población no se desempeña en este rubro, ya que generalmente los servicios que ofrecen a los turistas son otros; como la visita al templo, plaza y otros atractivos consideradas como las 7 maravillas que es la fortaleza de lampa y la cuarta parte brindan el servicio de transporte turístico y hospedaje. Al mismo que la demanda de los servicios son equivalentes a dos turistas por semana. Por lo que las agencias de viajes deben ofrecer la visita de turistas a la ciudad de lampa para fomentar el turismo y al mismo concientizar a la población que no tiene conocimiento del desarrollo económico del turismo y los beneficios que podrían obtener. Todo esto para dinamizar la economía y el efecto multiplicador a nivel económico, cultural y social con responsabilidad social y ecológica. Ya que esta actividad es considerada como una actividad terciaria en la producción de los servicios turísticos.

Así, mismo el rol del producto turístico; si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir

textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas.

En consecuencia, En contraste con estas afirmaciones, los resultados de esta investigación arrojan que la ciudad de lampa es uno de los atractivos turísticos con mayor potencial turístico que ofrece todo el circuito de visita y la gana de expresiones culturales, sociales y arquitectónicas. Para los visitantes lo principal en este circuito turístico es la administración eficiente de los sistemas administrativos para la conservación de la infraestructura turística, así mismo las actividades públicas y privadas son primordiales para optimizar y modificar para el correcto funcionamiento de los circuitos, así armonizar y facilitar la oferta y demanda de servicios que componen en producto turístico. Para la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeras.

CONCLUSIONES

PRIMERA. El espacio turístico de la ciudad de Lampa es estratégico por su variedad de manifestaciones histórico, religioso, cultural monumental y natural para el desarrollo del turismo, la existencia de la potencialidad turística, cuya población está orgullosa de poseer estos recursos turísticos; así expresan la mayoría de la población encuestada, el 56.90% está de “De acuerdo” Lampa sea un destino turístico diversificado. Lampa tiene la capacidad de producir servicios para consolidarlo en un producto turístico para el turismo receptivo.

SEGUNDA. La potencialidad del espacio turístico de la ciudad de Lampa existe con toda su expresión ubicadas en la ciudad esa es una de las bondades, al realizar la descripción se destaca como la principal fortaleza las siete maravillas de Lampa; Es un lugar tranquilo relajante, pasivo para visitarla.

TERCERA. Los elementos con características únicas de los recursos turísticos de Lampa, por la gama de expresiones culturales, sociales y arquitectura monumental facilitan el diseño del cualquier tipo de producto turístico y lograr satisfacer las expectativas del turismo receptivo. La ubicación próxima de atractivo a atractivo permite incluso delimitar el tiempo de visita para el turismo nacional y receptivo.

CUARTA. Lampa cuenta con atractivos que puede crear mayor competitividad en el departamento de Puno, y es su principal ventaja competitiva. Sin embargo, aún falta motivar y capacitar a la población hacia la cultura empresarial turística.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. Con la investigación se consideraría la importancia de la ubicación estratégica de Lampa como espacio turístico se debe tomar en cuenta para proponer un destino turístico macro que se debería conectar, determinando el camino inca, para conectarse con Arequipa; formaría parte de un circuito turístico macro a nivel de la región noreste de Puno

SEGUNDA. Es necesario diseñar la Marca-Turística de Lampa para posicionarse en el mercado turístico, ello facilitaría que muchos operadores en turismo y turistas estarían interesados en visitar Lampa, si se tiene una identidad o personalidad que la diferencie de otras ciudades. Por su la existencia de su potencialidad turística: natural y cultural

TERCERA. La gestión municipal de Lampa debería considerar en sus planes estratégicos de desarrollo, impulsar la actividad del turismo con responsabilidad social y motivar en que la población con visiones empresariales para el turismo. Identificar alianzas estratégicas con MINCETUR, PROMPERU, para capacitar y concientizar a la población sobre la importancia del turismo, como eje dinamizador de la economía con beneficios directos e indirectos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acero. (2014). *Enfoque de Planificación turística para el aprovechamiento del Producto turístico de Lampa*. Puno-Perú: UNA-Puno-Tesis.
- Acuña. (1997). Puno: UNAP-TESIS.
- Bigne & Lopéz. (2000). *Planificación Territorial y comercialización turística*. Castelló: Universitat-Jaume-1-Economia y Gestión.
- Boullón. (1995). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullón. (2006). México: Trillas.
- Boullón. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Cardenas. (1995). *Producto turístico; aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. México: Trillas.
- Conti & Charne. (s/a). *Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productod turisticos-Caso Capital de la Provincia de Buenos Aires*. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata-Instituto de Investigaciones-Facultad de Ciencias Económicas-Pág.18.
- Conti. (s/a). *Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productod turisticos-Caso Capital de la Provincia de Buenos Aires*. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata-Instituto de Investigaciones-Facultad de Ciencias Económicas-Pág.18.
- Escobedo & Sarabia. (2000). *Efecto económico y social del turismo Ayaviri, Pukara y Lampa*. Puno: UNAP- E.P. Turismo-Tesis.

Gobierno Regional Puno-PERTUR -2021. (2011). *Plan Estratégico regional de turismo-Puno*. Puno-Perú: DIRCETUR-PUNO;P.198-199.

Hernández,Fernández & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill
- 6ta. Edición.

MARA. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Professora do DEPAD/UFRN*,, 21.

MINCETUR-PROMPERU-SWISSCONTACT. (2014). *Destinos del Perú,Iniciativa apoyada por la cooperación Suiza-SECO*. Lima-Peru: SWISSCONTACT-Fundación de Cooperación para el desarrollo técnico.

PERTUR-2021-PUNO. (2011). *Plan estrategico regional de turismo*. Puno-Perú: PERTUR-DIRCETUR.

Ramos. (1985). *Monografía de Lampa*. Lampa-Puno: / P. 206.

Ramos. (2006). *Las Chinchillas del criadero de Lampa para el Turismo Ecológico*. Puno-Perú: UNAP-Tesis.

TRIPADVISOR. (/ de Mayo de 2016).

[https://www.tripadvisor.com.pe/Attraction_Review-g5456846-d3728519-](https://www.tripadvisor.com.pe/Attraction_Review-g5456846-d3728519-Reviews-Templo_de_Santiago_Apostol_en_Lampa-Lampa_Puno_Region.html)

[Reviews-Templo_de_Santiago_Apostol_en_Lampa-Lampa_Puno_Region.html](https://www.tripadvisor.com.pe/Attraction_Review-g5456846-d3728519-Reviews-Templo_de_Santiago_Apostol_en_Lampa-Lampa_Puno_Region.html).

Obtenido de /: <https://www.tripadvisor.com> > ... > Things to Do in Lampa

https://www.tripadvisor.com.pe/Attraction_Review-g5456846-d3728519-Reviews-200

[Templo_de_Santiago_Apostol_en_Lampa-Lampa_Puno_Region.html](https://www.tripadvisor.com.pe/Attraction_Review-g5456846-d3728519-Reviews-200) (9th Edition Apr 201 2016) 202

<http://shop.lonelyplanet.com/ebooks/peru/peru-travel-guide/peru-lake-titicaca-9/>

ANEXOS

ANEXO A: ENCUESTAS PARA POBLADORES

Lugar.....Fecha.....

Nombre..... Estado civil.....

N° hijos.....

1. Trabaja con turismo: si () no () si es SÍ que servicios ofrece

- a) Hospedaje ()
- b) Transporte ()
- c) Alimentación ()
- d) Otros.....

2. ¿Cuántos turistas atiende por semana?

3. ¿Conoce los atractivos turísticos de Lampa? Si () NO ()

4. ¿Existe un circuito turístico urbano en Lampa? Si () No ()

5. ¿Esta Ud. ¿De acuerdo con lo programas turísticos que ofrecen las Agencias de viajes de Puno?

- a) De acuerdo
- b) Muy de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo

6. ¿Existe un plano turístico en Lampa? Si () No ()

7. ¿Estaría de acuerdo con la propuesta de un circuito turístico alternativo?

- a) De acuerdo
- b) Muy de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo

¿Estaría de acuerdo que Lampa sea un destino turístico diversificado?

- a) De acuerdo
- b) Muy de acuerdo
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo

Gracias por su opinión

ANEXO B: TABLAS B-2

Tabla 2 Lampa destino turístico

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
SI	118	86,1%
NO	19	13,9%
TOTAL	137	100,0%

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 3 Población que trabaja en turismo

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	43.06%
NO	78	56.93%
TOTAL	137	100.00%

Fuente: Elaborado según encuestas

Tabla 4 Servicios que ofrecen para turismo

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	13	9.48%
Transporte	35	25.54%
Alimentación	10	7.29%
otros	79	57.66%
TOTAL	137	100%

Fuente: Según encuestas 2017

Tabla 5 Atención a turistas por semana

VARIABLES	Indicadores	Porcentaje
2	87	63.50%
3	50	36.50%
TOTAL	137	100.00%

Fuente: Según encuestas 2017

Tabla 6 Conoce atractivos turísticos de Lampa

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
SI	112	81.80%
NO	25	18.20%
TOTAL	137	100.00%

Fuente: Según encuesta 2017

Tabla 7 Atractivos que conoce en Lampa

Variables	Frecuencias	Porcentaje
Iglesia	62	45.30%
Plaza	42	30.70%
Puente colonial.	24	17.50%
Catacumbas	9	6.50%
TOTAL	137	100%

Fuente: Elaborado según encuesta 2017

Tabla 8 Circuito turístico urbano en Lampa

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	48.90%
NO	70	51.10%
TOTAL	137	100.00%

Fuente: Elaborado según encuesta 2017

Tabla 9 Programas turísticos en Lampa ofrecidos por Las agencias
de turismo

Variables	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	88	64.20%
Muy de acuerdo	27	19.70%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	11.70%
En desacuerdo	6	4.40%
TOTAL	137	100.00%

Fuente: Elaborado según encuesta 2017

Tabla 10 Plano Turístico

Variables	Frecuencia	Porcentaje
SI	106	77.40%
NO	31	22.60%
TOTAL	137	100.00%

Fuente: Elaborado según encuesta 2017

Tabla 11 Propuesta del circuito turístico alternativo

Variables	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	76	55.50%
Muy de acuerdo	51	37.20%
En desacuerdo	10	7.30%
total	137	100.00%

Fuente: Elaborado según encuesta 2017

Tabla 12 Lampa como destino turístico diversificado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	78	56.90%
Muy de acuerdo	44	32.10%
Ni en de acuerdo ni en desacuerdo	6	4.40%
En desacuerdo	9	6.60%
Total	137	100.00%

Fuente: Elaborado según encuesta 2017