

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**USO DE FIGURAS LITERARIAS EN LAS PORTADAS
DOMINICALES DEL DIARIO LOS ANDES DE PUNO - 2014**

TESIS

PRESENTADA POR:

**BACH. YENIVER ELVA CASTELLANOS
QUISPECONDORI**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PUNO – PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

USO DE FIGURAS LITERARIAS EN LAS PORTADAS DOMINICALES DEL
DIARIO LOS ANDES DE PUNO - 2014

TESIS PRESENTADO POR:

BACH. YENIVER ELVA CASTELLANOS QUISPECONDORI

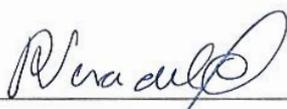
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:



PRESIDENTE:


Dra. María Rosario Vera del Carpio

PRIMER MIEMBRO:


Lic. Fermín Edgar Gómez Pineda

SEGUNDO MIEMBRO:


Lic. Magda Rivana Flores Rodríguez

DIRECTOR Y ASESOR DE TESIS:


Dr. Eland Dick Vera Vera

Área: Periodismo

Tema: Uso de figuras literarias en el periodismo

Fecha de sustentación: 22 de agosto del 2017.

DEDICATORIA

A mis padres Juan Castellanos Castellanos, Blanca Quispecondori Quispe y Danna Isabel mi hija, por ser parte de mi vida, por apoyarme incondicionalmente, por su comprensión diaria y a Dios por su bendición.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de investigación es una aventura académica en el cual, directa o indirectamente participaron distintas personas, opinando, corrigiendo, teniendo paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos tristes y en los momentos de felicidad. Este trabajo me ha permitido aprovechar la competencia y la experiencia de muchas personas que deseo agradecer en este apartado.

A Dr. Eland Dick Vera Vera, por su orientación, por su apoyo brindado, por su paciencia ante mi inconsistencia. A los Jurados de esta investigación, encabezado por: Dra. Rosario Vera Del Carpio, M. Sc. Fermín Edgar Gómez Pineda, Lic. Magda Rivana Flores Rodríguez; al haberme facilitado los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de este proyecto.

Todo esto no hubiera sido posible, sin el amparo incondicional que me otorgaron y el cariño que me inspiraron mis padres, de forma incondicional, entendieron mis ausencias y mis malos momentos. Que a pesar de la distancia siempre estuvieron a mi lado para saber cómo iba mi desarrollo profesional y personal. Las palabras nunca serán suficientes para testimoniar mi aprecio y mi agradecimiento.

A todos ustedes, mi mayor agradecimiento y gratitud.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 14

ABSTRACT..... 15

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 17

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 18

1.2.1 Formulación general 18

1.2.2 Formulación específica..... 18

1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.3.1 Hipótesis general..... 18

1.3.2 Hipótesis específico..... 19

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.4.1 Objetivo general 19

1.4.2. Objetivos específicos..... 19

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1.1. A NIVEL REGIONAL.....	20
2.1.2. A NIVEL NACIONAL.....	21
2.2. MARCO TEÓRICO	22
2.2.1. FIGURAS LITERARIOS.....	22
2.2.2. FIGURAS LITERARIAS SEMÁNTICAS TROPOS	23
2.2.2.1 SÍMIL O COMPARACIÓN.....	23
2.2.2.2. ANTÍTESIS.....	23
2.2.2.3. IMAGEN (METÁFORA IMPURA).....	24
2.2.2.4. METÁFORA PURA.....	24
2.2.2.5. HIPÉRBOLE	24
2.2.2.6. PROSOPOPEYA	25
2.2.2.7. SINÉCDOQUE	25
2.2.2.8. METONIMIA	26
2.2.3. FIGURAS FÓNICAS	26
2.2.3.1. ALITERACIÓN	26
2.2.3.2. ONOMATOPEYA.....	27
2.2.3.3. PARONOMASIA	27
2.2.4. FIGURAS GRAMATICALES DE DICCIÓN.....	27
2.2.4.1. HIPÉRBATON	28

2.2.4.2. ELIPSIS.....	29
2.2.4.3. PLEONASMO	29
2.2.4.4. EPITETO	29
2.2.4.5. ANÁFORA	30
2.2.4.6. POLISÍNDETON	30
2.2.4.7. ASÍNDETON	30
2.2.4.8. RETRUÉCANO.....	31
2.2.5. PERIODISMO Y LITERATURA	31
2.2.6. PERIODISMO REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DE PUNO	33
2.2.6.1. PERIODISMO EN EL DIARIO LOS ANDES PUNO	35
2.2.7. PERIODISMO LITERARIO.....	36
2.2.8. PORTADAS	37
2.2.8.1. PARTES DE UNA PORTADA	38
2.2.8.2. LOS TITULARES DE PORTADA.....	38
2.2.8.2.1. TITULARES	39
2.2.8.2.2. NOTICIA	41
2.3. MARCO CONCEPTUAL	41
2.3.1. FIGURAS LITERARIAS	41
2.3.2. LITERATURA	42
2.3.3. FÓNICA	42
2.3.4. ALITERACIÓN	42
2.3.5. ONOMATOPEYA.....	42

2.3.6. PARANOMASIA.....	43
2.3.7. SEMÁNTICA.....	43
2.3.8. SÍMIL O COMPARACIÓN.....	43
2.3.9. ANTÍTESIS.....	43
2.3.10. METÁFORA.....	43
2.3.11. HIPÉRBOLE	44
2.3.12. PROSOPOPEYA.....	44
2.3.13. SINÉCDOQUE	44
2.3.14. METONIMIA	44
2.3.15. DICCIÓN	45
2.3.16. HIPÉRBATON	45
2.3.17. ELIPSIS.....	45
2.3.18. PLEONASMO	45
2.3.19. EPÍTETO	45
2.3.20. ANÁFORA	46
2.3.21. POLISÍNDETON	46
2.3.22. ASÍNDETON	46
2.3.23. RETRUÉCANO.....	46
2.3.24. HIPÉRBATON	46
2.3.25. PORTADA	47
2.3.26. TITULARES.....	47
2.3.27. DIARIO	47

2.3.28. EMPLEAR	47
2.3.29. PREDOMINIO	47
2.3.30. PERIODISMO	48
2.3.31. REDACCIÓN	48
2.3.32. NOTICIA	48
2.3.33. PERIODICIDAD	48

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEÓGRAFICA DEL ESTUDIO	49
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	49
3.3. PROCEDENCIA DE MATERIAL UTILIZADO	50
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	50
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	50
3.6. PROCEDIMIENTO	50
3.7. VARIABLES	51
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	52

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS	53
4.2. DISCUSIÓN	70
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	77

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS.....	80
ANEXO 1. MATRIZ DE LA INVESTIGACIÓN.....	81
ANEXO 2. FICHA DE ANÁLISIS.....	82
ANEXO 3. FOTOGRAFÍAS.....	85

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. CLASIFICACIÓN DE FIGURAS LITERARIAS.....	53
Figura 2. MATRIZ DE LA INVESTIGACIÓN.....	81
Figura 3. FICHA DE ANÁLISIS	82
Figura 4. EVALUACION DE FIGURAS PREDOMINANTES	83
Figura 5. ELEMENTOS PREDOMINANTES DE SEMÁNTICA.....	84
Figura 6. ELEMENTOS PREDOMINANTES DE DICCIÓN	84
Figura 7. ELEMENTOS PREDOMINANTES DE FÓNICAS.....	84
Figura 8. FOTOGRAFÍA 01.....	85
Figura 9. FOTOGRAFÍA 02.....	86
Figura 10. FOTOGRAFIA 03.....	87
Figura 11. FOTOGRAFÍA 04.....	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Tabla 1. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE TITULARES	54
Tabla 2. EVALUACIÓN DE FIGURAS LITERARIAS PREDOMINANTES.....	69
Tabla 3. FIGURAS PREDOMINANTES.....	70
Tabla 4. F.L. PREDOMINANTES EN SEMÁNTICAS	70
Tabla 5. F.L. PREDOMINANTES DE FÓNICAS.....	71
Tabla 6. F.L. PREDOMINANTES DE DICCIÓN	72
Tabla 7. FIGURAS PREDOMINANTES DE TITULARES DE LA PORTADA	72
Tabla 8. ORIENTACION TEMÁTICA DE LOS TITULARES.....	73
Tabla 9. USO DE FIGURAS LITERARIOS EN LOS TITULARES	74
Tabla 10. ORIENTACIÓN TEMÁTICA DE LOS TITULARES.....	74
Tabla 11. ORIENTACIÓN TEMÁTICA F.L. METÁFORA.....	74
Tabla 12. ANALISIS DE ORIENTACIÓN TEMÁTICA.....	75

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

C.N.P.	Convención nacional de periodistas
L.P.	Literatos periodistas

RESUMEN

Los profesionales de la comunicación que ejercen el periodismo escrito, televisivo radial o virtual están olvidando la formalidad en la redacción escrita en el momento de redactar un titular, ya que en la actualidad hay una inclinación al titular más morbosos que llamativo o literario. Es por eso que un diario en particular, denominado diario Los Andes, es analizado desde sus titulares dominicales, ya que, en este medio, son utilizados las figuras literarias como semánticas, fónicas y de dicción. El uso de figuras literarias en las portadas de un diario nos permite evaluar la seriedad y lo tradicional que puede ser en su información denominándose un mensaje claro y sencillo. Es por eso que ante ello surgió la pregunta ¿Cuáles son las figuras literarias predominantes empleados en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno - 2014? Para responder la pregunta de la investigación, se perfiló como objetivo principal el identificar las figuras literarias predominantes empleados en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno-2014. La metodología utilizada fue la investigación descriptiva - analítica, con técnicas de investigación; la entrevista y el análisis estructural de las portadas dominicales del diario Los Andes. Para concluir, entre los resultados se puede deducir que las figuras literarias semánticas, fónicas y de dicción si son utilizadas en los titulares de las portadas del dicho diario Uno más que otro.

Palabras Clave: Uso de figuras literarias en periodismo, portadas dominicales, literatura y periodismo.

ABSTRACT

Communication professionals who exercise written, radio or virtual television journalism are forgetting the formality of the written writing at the time of writing a headline, since there is currently a more morbid inclination than the striking or literary headline. That is why a particular newspaper, called Los Andes newspaper, is analyzed from its proprietary headlines, since, in this medium, literary figures are used as semantic, phonic and diction. The use of literary figures on the front pages of a newspaper allows us to assess the seriousness and traditionalist that can be in your information by calling yourself a clear and simple message. That is why the question arose: What are the predominant literary figures used on the Sunday covers of the newspaper Los Andes de Puno - 2014? To answer the research question, the main objective was to identify the predominant literary figures used in the Sunday covers of the newspaper Los Andes de Puno-2014. The methodology used was descriptive - analytical research, with research techniques; the interview and the structural analysis of the Sunday covers of the newspaper Los Andes. To conclude, among the results it can be deduced that the semantic, phonic and diction literary figures if they are used in the headlines of the said newspaper One more than another.

Keywords: Use of literary figures in journalism, home covers, literature and journalism.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominado USO DE FIGURAS LITERARIAS EN LAS PORTADAS DOMINICALES DEL DIARIO LOS ANDES DE PUNO – 2014, describe a las figuras literarias predominantes en las portadas dominicales, como; figuras de dicción, fónicas y semánticas. La importancia del presente trabajo está referida a un tema en particular que generalmente no se le da importancia en el periodismo de hoy, sin embargo, de acuerdo a los conocimientos que se exponen en el presente trabajo, las figuras literarias son un recurso ventajoso para lograr mensajes claros dentro del proceso de comunicación y especialmente dentro del proceso del periodismo escrito.

Por otro lado, se hace hincapié en la importancia de utilizar figuras literarias en las portadas de los títulos dominicales del diario los Andes. Por ende, se analizó las portadas dominicales. La investigación es de cinco capítulos; el primer capítulo se refiere a la relación y el vínculo del periodismo y la literatura según los investigadores de 1999, en el segundo capítulo se explica sobre la teoría de las figuras literarias de semánticas, fónicas y de dicción y la hipótesis del uso de figuras literarias en las portadas dominicales del diario los Andes. En el tercer capítulo se describe el método de investigación es descriptiva (mixta), el cuarto capítulo se describe de la caracterización del área de investigación que es el Diario los Andes de Puno. Siendo analizado las portadas dominicales del dicho medio escrito de la región. Y en el último capítulo se refiere a la exposición de los resultados de la investigación del uso de figuras literarias en las portadas dominicales del diario los andes de Puno. Lo cual se concluye que las figuras literarias están en la mayoría de las portadas, tales como: figuras fónicas, figuras semánticas y figuras de dicción.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En el siglo XIV se inició el debate de relación y vínculo del periodismo y la literatura. La literatura aún era ajena al periodismo, sin embargo, durante la guerra se moldea el periodismo con fines de informar, entretener y conmover o afectar, y los temas que tratan son muy variados: guerras, sucesos de la monarquía, grandes catástrofes, milagros y prodigios, desgracias personales, fiestas, etc.

La meta fundamental de periodismo y literatura se convierte en una frase muy convincente a los ojos de todos los escritores como “logremos vivir, revivir un hecho, tal y como se ve”, es así que la objetividad “tal y como es”, se hizo parte de ambas dimensiones.

Muchos investigadores como Albert Chillón, Truman Capote, Norman Mailer, Eduardo Galeano, Vázquez Montalbán, R. Kapuscinski, Tomás Eloy Martínez, han estudiado la intervención de la literatura en el periodismo. (Carmona & Pisonero, 2013)

El periodismo literario puede ser único en la dimensión de ambos ya que estos dos factores si se complementan entre si positivamente, ya que el autor debe utilizar el indicador correcto de literatura en el periodismo.

Sin embargo, El uso de las figuras literarias en los diarios escritos de la región de Puno, aun no son utilizadas en un nivel elevado, sino que se utilizan de vez en cuando por accidente, por ende, la literatura intervendría a aclarar el mensaje agradablemente sin herir a nadie directamente.

Es por eso que se da a conocer el uso de figuras literarias en la redacción periodística en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno. Ya que este medio de comunicación escrita si utiliza las figuras literarias gracias a los antecedentes de los

fundadores que concretaron relacionar el periodismo y la literatura, debido a que, si utilizan tentativamente las figuras literarias en el periodismo, generalmente en las portadas dominicales, es por eso que se analizó las portadas del diario escrito Los Andes describiendo, figuras literarias; semánticas, fónicas y de dicción, planteándose las siguientes preguntas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Formulación general

¿Cuáles son las figuras literarias predominantes empleados en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno - 2014?

1.2.2. Formulación específica

¿Cuáles son las figuras literarias semánticas, empleadas en los titulares de las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno -2014?

¿Cuáles son las figuras literarias fónicas, empleadas en los titulares de las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno -2014?

¿Cuáles son las figuras literarias de dicción, empleadas en los titulares de las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno -2014?

1.3. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Las figuras literarias predominantes empleados en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno son figuras semánticas, fónicas, y de dicción.

1.3.2. Hipótesis específico

Las figuras literarias semánticas más empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes son la metáfora, hipérbole, sinécdoque y símil.

La figura literaria fónica más empleada en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno es la aliteración.

Las figuras literarias de dicción más empleadas en las portadas dominicales del diario Los Andes son el pleonasma y el hipérbaton.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

Identificar cuáles son las figuras literarias predominantes empleados en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno - 2014

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar cuáles son las figuras literarias semánticas, empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno 2014.

Identificar cuáles son las figuras literarias fónicas, empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno 2014.

Identificar cuáles son las figuras literarias de dicción, empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno 2014.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A NIVEL REGIONAL

Las investigaciones sobre el uso de figuras literarias en el periodismo escrito no han sido estudiadas por tesis de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, sin embargo, los trabajos de investigación encontrados no son directamente concernientes al tema que hemos abarcado en esta investigación por tanto se consideró a temas que tenían relación lejana con la presente investigación.

La investigación hecha por el autor Luis Alberto Luque Chaiña, de la Universidad Nacional del Altiplano Puno “el uso de figuras literarias en la narración y comentario de noticias de periodistas de la radiodifusión de Puno-2002”. Señala en el objetivo, que las figuras literarias utilizadas frecuentemente, por los periodistas son cuando comentan u opinan durante la transmisión de sus programas, no son conscientes de la utilización de las figuras literarias. El autor de esta tesis concluye lo siguiente: las emisoras de Puno, en narración, los periodistas si utilizan las figuras literarias como: símil, anáfora, metáfora, los periodistas utilizan estas figuras literarias como recurso lingüístico para transmitir mensajes claros y de fácil comprensión, y de acuerdo a la prueba hecha a los periodistas que se les aplicó. Se concluyó lo siguiente, “los periodistas hacen el uso de figuras literarias mencionadas frecuentemente pero no son conscientes del uso”.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

La investigación realizada por Elizabeth Arias Flores- Universidad de Los Andes Facultad de Humanidades y Educación (Argentina), “En aquella época el pobre era pobre: La repetición como figura retórica del habla oral- 2013” (Arias, 2013), señala que La investigación que se reporta. permitió la verificación del predominio de las figuras de repetición sobre otras figuras, así como la constatación de que todos los hablantes emplean la repetición en sus intervenciones, hecho que confirma la pertinencia del estudio particular y detallado de esta figura en el habla oral y la autora concluye de la siguiente manera La investigación y análisis expuesta en los capítulos anteriores confirma que las figuras retóricas, y en particular el repertorio de figuras de repetición, no se restringen al plano de la microestructura, como ornamento superficial del mensaje, sino que son la opción escogida por un hablante para dar forma a un determinado contenido en función de sus intereses comunicativos.

2.1.3. A NIVEL INTERNACIONAL

En la Universidad de Sevilla- España, investigaron un tema interesante (Los reportajes de Francisco Correal: Entre el periodismo y la literatura, Dra. María José García Orta, 2007), El estilo de los reportajes de Francisco Correal es un estilo personal y próximo al literario, con figuras retóricas como enumeraciones, metáforas, juegos de palabras o antítesis. Atrás quedan las recomendaciones de los manuales de Redacción, que, entre otras cosas, aconsejan no abusar de los adjetivos, aspecto que no cumplen los periodistas, y concluye que un relato más descriptivo y rico en detalles. No obstante, utiliza oraciones simples y combina perfectamente el tiempo presente con el pretérito imperfecto, característico de los reportajes perfil donde narra la trayectoria profesional y personal de una persona. (García O, 2007)

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. FIGURAS LITERARIOS

Las figuras literarias pueden lograr la belleza en la expresión, pero también puede atentar contra la claridad del mensaje, dependiendo de cuándo y cómo, es por eso que las figuras literarias que se pueden clasificar como secundarias. En el ejercicio de la redacción periodística no todas las figuras literarias sirven para elaborar mensajes claros, sino el periodista debe escogerlos. (Gonzalo; 1995; p.12-13).

Las figuras literarias según Chaupín (1987), “son alteraciones y modificaciones aceptadas que sufren las palabras, las oraciones en su sintaxis y ambas en su sentido para conseguir elegancia, énfasis y eufonía en la expresión “. (p.34)

Sin embargo, Santillán (1990) menciona “que son ciertas formas o giros elegantes del lenguaje que empleados con gracia que oportunamente embellecen la expresión, comunicándolo colorido y vitalidad”. (p.95)

El autor Contreras (1988), “define las figuras literarias como giros del lenguaje que tratan de expresar con mayor energía y exactitud o elegancia, una idea recurriendo al empleo de voces o las palabras que no son las que convienen con propiedad literal a la idea expresada”. (p.32).

Según Gonzalo (1995). “con muchas de las figuras mencionadas se puede lograr la belleza en la expresión, pero también se puede atentar contra la claridad del mensaje, dependiendo de cuándo y cómo son empleadas”. (p.12-13)

2.2.2. FIGURAS LITERARIAS SEMÁNTICAS TROPOS

“Son las que emplean palabras con un significado distinto al que es propio y con esto guardan alguna conexión, correspondencia o semejanza” (Quintana; 2008, p.34). Llamadas también tropos o figuras de sentido. Se basan en el significado o sentido de las palabras. Son los típicos recursos expresivos en los que predomina el carácter connotativo. Pertenecen a este grupo: el símil, antítesis, imagen, metáfora, hipérbole, prosopopeya, la sinécdoque, metonimia sinestesia, paradoja, alegoría, ironía, apostrofe, etc.

2.2.2.1 SÍMIL O COMPARACIÓN

“Consiste en establecer una relación de semejanza entre dos términos que se refieren a dos realidades” (Fernández, 2007, p. 22). Ejemplo:

- En la mañana azul, al despertar sentía el canto de las olas como una melodía.

(Abrahán Valdelomar)

Son nexos de comparación, como, tal, cual, parece, igual que, etc. se hace más fácil la comprensión del término menos conocido.

2.2.2.2. ANTÍTESIS

Contraposición de una palabra o frase a otro de significación contraria. Ejemplo.

- Es tan corto el amor, y tan largo el olvido.

(Pablo Neruda)

“corto” y “largo” se oponen semánticamente, pero las expresiones no son contradictorias.

2.2.2.3. IMAGEN (METÁFORA IMPURA)

Consiste en mencionar dos términos (el real y figurado metafórico), de este modo se establece el esquema “A es B”. Ejemplo.

- Y la poesía es Un relámpago maravilloso.

(Javier Heraud)

Poesía; A (termino real)

Relámpago; B (termino figurado).

2.2.2.4. METÁFORA PURA

Consiste en identificar dos términos: se omite A (término real), sólo se menciona, B (término metafórico o figurado).

- La noche ha prendido sus claros diamantes

(Jacinto Benavente)

- Es un ramillete con alas * Eres melancolía.

Con “diamantes” (termino metafórico) nos referimos a las estrellas (termino real).

2.2.2.5. HIPÉRBOLE

Exageración de cualidades, características o acciones de un ser, para realzarlo o burlarse de él. Ejemplo.

Érase un hombre a una nariz pegado,

Érase una nariz superlativa...

(F. Quevedo).

- Te comeré a besos esta noche.

Por decir que era Narizón

Equivale a te Besaré mucho.

2.2.2.6. PROSOPOPEYA

Se atribuye a seres inanimados o abstractos, acciones y cualidades propias de seres animados, o a los seres irracionales las del hombre. Ejemplo.

- Los gorriones discuten desaforadamente

- Peina el mar, canas de seda propias de las personas

- ¡Pobre mi lapicero!, ya no quiere escribir.

Las acciones de “discutir” y “peinar”, son propias de las personas.

2.2.2.7. SINÉCDOQUE

Intercambio de palabras, de tal modo que el significado de una esté comprendido en la otra. Ejemplo.

- ¡Ya tiene quince primaveras!

- Lloro Jerusalén

- Comerás el pan con el sudor de tu frente

- Presenciaron el espectáculo unas mil almas

Decimos primavera la (parte) en vez de año (el todo). Decimos pan (la especie) para referirnos a cualquier alimento (el género).

2.2.2.8. METONIMIA

Se designa a un ser mediante otro nombre con el que establece principalmente relaciones de procedencia o de causalidad. Ejemplo.

- Se comió toda la fuente

- Siempre leo a Vallejo

- En el museo, vimos tres Goyas

- El sol era insoportable

La “fuente” es el “continente”, pero nos referimos al contenido (tallarín, ceviche, etc.). Decimos vallejo (al autor) para referirnos a una obra de él.

2.2.3. FIGURAS FÓNICAS

Aquellos que logran efecto artístico dando predominio a los sonidos de las palabras (repitiéndolos, omitiéndolos, agregando o jugando con ellos). Las más comunes son; aliteración, onomatopeya y paronomasia. (Fernández, 2007, p.22).

2.2.3.1. ALITERACIÓN

Empleo de palabras en las que se repiten con frecuencia uno o más sonidos. Con ello se contribuye a la expresividad del verso. Ejemplos:

- En el silencio sólo se escuchaba un susurro de abejas que sonaba.

(Garcilaso de la Vega)

- El ruido con que rueda la ronca tempestad.

(José Zorrilla).

El fonema /9/ aparece nueve veces. •La repetición de fonemas, sobre todo consonánticos, se produce en una secuencia de palabras próximas.

2.2.3.2. ONOMATOPEYA

Empleo de vocablos que reproducen o imitan el sonido de lo que nombran.

Ejemplos:

- Me despertó el quiquiriquí del gallo.
- ¡Qué agradable el tintineo de esa campanilla!

Se imitan sonidos o ruidos producidos por elementos naturales o artificiales.

2.2.3.3. PARONOMASIA

Consiste en colocar próximos dos vocablos semejantes en el sonido, pero diferentes en el significado. Ejemplo:

- "... ha de pagar por la pica lo que perdió por el pico “.

(Del Romaneara)

Los vocablos pican y pico tienen sonido parecido. Así también puerta y puerto, secreto de dos y secreto de Dios; etc.

2.2.4. FIGURAS GRAMATICALES DE DICCIÓN

Las figuras de dicción según Quintana (2008), son cada una de las varias alteraciones que experimentan los vocablos en su estructura habitual, bien por aumento, bien por supresión, bien por transposición de letras, bien por contracción de dos de ellos. Por tanto, en un sentido más amplio, se podrían definir como aquellas figuras que se basan en la especial colocación de los sonidos o de las palabras en el verso o en el enunciado.

Aunque este tipo de figuras afectan primordialmente a la forma de las palabras, en algunos casos también inciden en el significado. (p,34)

También se destaca dos tipos fundamentales: las figuras de repetición, que consisten en el uso reiterado de elementos lingüísticos idénticos o parecidos (fonemas, sílabas, morfemas, frases, etc.); y las figuras por combinación (o juegos de palabras).

Las figuras de dicción son recursos estilísticos que modifican la disposición de los elementos de la frase u oración ya sea que se agreguen u omitan palabras, así también que varíen su orden. Estos tienen que ver con la morfología (forma) y su sintaxis (función) de las palabras que dentro de ellos están los denominados según Fernández (2007) integra el: hipérbaton, elipsis, pleonismo, epíteto, anáfora, polisíndeton, asíndeton, el retruécano, silepsis, enálage, conversión, complexión, epanadiplosis, concatenación, etc. (p.22).

2.2.4.1. HIPÉRBATON

Alteración del orden habitual, lógico y natural que tienen los elementos de un enunciado. La expresión adquiere mayor elegancia, más belleza. Ejemplo.

- Desde la aurora

Combaten dos reyes rojos

Con lanza de oro.

(J. M. Eguren)

El orden natural es: Dos reyes rojos combaten con lanza de oro desde la aurora.

2.2.4.2. ELIPSIS

Supresión de una o más palabras innecesarias sin atentar contra el sentido fundamental de la oración. Ejemplo.

- Mi recuerdo es más fuerte que tu olvido;

Mi nombre está en la atmósfera, en la brisa.

(C. A. Salaverry)

Se ha omitido la expresión “mi nombre está”.

2.2.4.3. PLEONASMO

Empleo de más palabras de las necesarias para dar expresividad a lo dicho. Ejemplo.

- Lo vi con mis propios ojos.
- Ahora duerme el sueño de los justos

Las expresiones adquieren mayor fuerza y colorido.

2.2.4.4. EPITETO

Adjetivo o participio que no determina ni especifica al nombre, sino que sólo se usa para caracterizarlo. Ejemplo.

- ¡Ay del que al llegar el ardoroso estío
no conserva la blanca nieve de la infancia!

(Miguel de Unamuno)

El “estío” es ardoroso, caliente; as» como la “nieve” siempre es blanca. Se trata de cualidades inherentes al sustantivo.

2.2.4.5. ANÁFORA

Repetición de una o más palabras al inicio de los versos o enunciados. Ejemplos.

- ¡Hora de la nostalgia, hora de la alegría,

hora de la soledad, hora mía entre todas!

(P. Neruda)

La anáfora ocurre también al comenzar una parte del verso.

2.2.4.6. POLISÍNDETON

Coordinación de unidades lingüísticas usando, con armonía y gracia, varias veces una misma conjunción. Ejemplo.

- Toda la vida se nos torna austera

y yerma y clara y verde y rosa pura.

(Rafael Alberti)

Se da fuerza o energía a la expresión.

2.2.4.7. ASÍNDETON

Se produce cuando en vez de abusar de conjunciones, estas son reemplazadas generalmente por comas. Ejemplo.

- Llamas, dolores, guerras,

Muertes, asolamientos, fieros males

Entre tus brazos cierras.

(F. Luis de León)

Omitiendo las conjunciones se logra dar rapidez y agilidad a la expresión, y viveza o energía al concepto.

2.2.4.8. RETRUÉCANO

Consiste en desordenar las palabras de una expresión para formar otra distinta.

Ejemplo.

- Más vale perder un minuto en la vida,

Que perder la vida en un minuto.

La expresión que se forme debe tener diferentes hasta opuestos significados.

2.2.5. PERIODISMO Y LITERATURA

Inicialmente los periódicos apenas contenían noticias en el sentido que hoy se les da y prácticamente todo lo que ocupaba sus páginas era literatura. Posteriormente, las actividades periodística y literaria estuvieron estrechamente vinculadas y se cruzaron con frecuencia, muchos literatos se ganaron la vida escribiendo en los diarios y numerosos periodistas se dedicaron a la literatura, Parratt. (2005), también respalda que, en la actualidad, tras haberse producido un paulatino distanciamiento, se está dando una nueva interdisciplinaria. Ambas actividades se sirven mutuamente y a menudo se debate sobre la dificultad para establecer unos límites que, si bien en ocasiones resultan difusos, demuestran que periodismo y literatura no son lo mismo, pero son dos las perspectivas que se deben tener en cuenta a la hora de analizar las complejas conexiones que se han ido estableciendo durante años entre ambas disciplinas. Por una parte, el ámbito

académico donde siempre se han situado los teóricos literarios y los investigadores del periodismo, y por otra, el ámbito profesional en el que se sitúan escritores y periodistas. (p.20)

Sin embargo, al pasar muchos años de discusión e investigación, el periodismo y la literatura se relacionan positivamente valiéndose de uno del otro. El tratamiento de las noticias está cambiando hacia un estilo más atractivo y una mayor preocupación estética, donde la opinión mayoritaria es que toda técnica literaria forma parte de un cuerpo cada vez más importante en la dimensión estética y está permitida siempre que el texto resultante informe de manera concisa y fiel sobre lo ocurrido.

En la actualidad el periodismo literario goza de un gran reconocimiento en la prensa debido en parte a la necesidad de encontrar fórmulas para atraer al lector ante la competencia de los otros medios, incluso a pesar de restricciones como la necesidad de tiempo y de dinero, y una tendencia defendida por algunos. A una prensa que prima los textos de lectura rápida y lo visual, al mismo tiempo, cada vez son más los periodistas y escritores que se introducen en el mundo de la narrativa de no ficción valiéndose de técnicas propias del periodismo de investigación, dando lugar a toda una producción editorial de ejemplares definidos. Sin embargo, para Cantavella, (2002) no son ni literatura ni periodismo sino un punto de confluencia entre ambos. (p.67)

Sin embargo, para Martínez (2004). Una de las notas características del lenguaje periodístico es la preocupación por lograr cuanto antes la máxima comprensibilidad del mensaje por parte del receptor, aun admitiendo que los textos periodísticos están sometidos a un tratamiento cada vez más próximo a la “mentalidad creadora del comunicador literario”. Frente al efecto poético del mensaje literario, entendido por Humberto Eco como la capacidad que tiene el texto de generar lecturas siempre distintas,

la noticia debería codificarse como texto de una sola lectura, sin ambigüedades, con el objetivo de alcanzar la mayor cota de no intencionalidad posible, (p.154)

es por eso que Aguilera (1992). Menciona que es así que una de las grandes diferencias entre el periodismo y la literatura radica en que la finalidad prioritaria del primero es informar, aunque también busque a menudo entretener haciendo uso de las técnicas literarias. La literatura tiene unos fines más estéticos y de entretenimiento, a los que a veces acompañan de los informativos. (p.56)

Como lo menciona Parratt. (2004), debe tenerse en cuenta la selección de contenidos: en un periódico o También debe tenerse en cuenta la selección de contenidos: en un periódico o cualquier otro medio de comunicación tiene cabida casi todo, pero sólo la información de actualidad puede considerarse periodismo en el sentido puro. Además, en el periodismo se seleccionan hechos siguiendo criterios de utilidad pública o al menos así debería ser mientras que en la literatura existe una libertad absoluta de contenidos y su selección puede obedecer a múltiples criterios que en cualquier caso y dependen únicamente del autor. (p.56)

2.2.6. PERIODISMO REGIONAL DEL DEPARTAMENTO DE PUNO

Según Esteba (2013), el periodismo en Puno, en los primeros años republicanos en los diarios puneños casi siempre se publicaba poemas y breves relatos con o sin argumento y tenían en cuenta una clara intención política, a favor o en contra de algún caudillo. (p.60)

También se describe los primeros diarios de la región de Puno como también, los diarios que iban apareciendo al pasar del tiempo. Uno de los diarios que se editó por primera vez en Puno fue “el Correo de Puno”, Constituyéndose así en 1826 el iniciador del periodismo en la ciudad después de la independencia.

Uno de los diarios que apareció en 1829, denominado el “el peruano del SUD”, un diario matutino de tendencia liberal y político, posteriormente cambiándolo a “La Voz de Puno”, porque terminaron implicar las regiones del sur de Puno.

Sin embargo, muchos diarios fueron mencionados según Esteba (2013), 107 diarios periodísticos respaldaban el alto nivel de conciencia política y ciudadana. A políticos locales, nacionales y caudillos de ese entonces, el indigenismo literario, político, y indigenismo periodístico, que actualmente sería o es denominado el periodismo literario, que surge de muchos años atrás, y han ido evolucionando cada vez más, en relación de literatura y el periodismo.

Los diarios y/o periódicos de (1826- 1959) como lo describe Esteba (2013), cada diario tenía su particularidad de transmitir el mensaje hacia el pueblo como: el “El Correo Literario de Puno”, que sus primeros números se inició a publicar desde el año de 1833, donde su mismo nombre lo dice literario, era un periódico semanal que transmitía el periodismo literario.

Así también nació el diario “el federal del Centro”, fue uno de las publicaciones que alterno el periodismo con la literatura, con poemas referidos a favor de la confederación Perú – Bolivia, que comenzó a publicarse en 1835, cabe añadir que el surgimiento de este periódico en defensa del protector de la confederación de Perú – Boliviana Andrés de Santa Cruz.

Lo literario siempre estaba presente en muchos diarios como “La Brisa”, que se editó en enero de 1878. quincenario de la Literatura Ciencias, Artes y Educación. Que fue dirigido por Juan José Calle. Donde el material literario estaba inundado de versos, charadas, pensamientos, manifestaciones, de la inquietud nacional. El “Republicano”, un semanario político, literaria, industrial y mercantil que nació el 3 de enero de 1879 a través

de la guerra con Chile, que tenía tendencias liberales y también estaba dirigido por Juan José de la Calle.

Entre los años 1908, salió a la luz un pequeño periódico de índole literario y satírico denominado “Blanco y Rojo” de carácter deportivo por Eduardo Fournier, Carolinos Carlos y Benjamín Bravo que finalmente desapareció por ausencia de tacneños Bravo.

Al pasar del tiempo y actualizaciones del uso de tecnologías la sociedad, las personas en conjunto, periodistas, literatos e escritores en general han cambiado y forjado nuevos caminos. Esteba Flores (2013) asegura que el “Diario Los Andes”, apareció en 1928 fundado y dirigido por el abogado y periodista Mariano Ignacio Frizancho Pineda, en pocos años asumió la dirección su hermano Samuel Frizancho Pineda, buscando libertad en el desarrollo económico. Sin embargo, las particularidades del medio eran conservadoras, serias, y literarias que nació desde los colaboradores de ese entonces. (p.84)

2.2.6.1. PERIODISMO EN EL DIARIO LOS ANDES PUNO

Para el escritor Reynoso (2002), el diario noticioso denominado “Los Andes”, surgió a través del servicio de los intereses del departamento de Puno, apareció el 12 de octubre de 1928, fue fundado y dirigido por el abogado y periodista Mariano Ignacio Frisancho Macedo. Editado en la imprenta de J. G. Herrera instalándose por vez primera en las calles Arequipa y Libertad, posteriormente se trasladó a la casa N° 775 de la calle Lima, y actualmente se encuentra en la Avenida Floral de la ciudad de Puno. Aparte de su fundador, han ejercido la dirección José Antonio Cáceres, Emilio Frisancho Smith y Federico Rivarola.

Manuel Ignacio Frisancho por su brillante labor en el periodismo y por ser fundador del único diario que se mantuvo y se mantiene vivo, fue declarado por aclamación como «Patriarca del Periodismo Puneño» en la VIII Convención Nacional de Periodistas (C.N.P.) «Precusores y Mártires del Periodismo Nacional» realizada en 1971 en la ciudad de Puno.

El diario «Los Andes» interviene en la vida puneña cuando el día miércoles 3 de octubre de 1928 se reparte en forma gratuita el número prospecto anunciando la aparición próxima de un nuevo diario en la ciudad de Puno. En efecto, el viernes 12 de octubre del mismo año, Día de la Raza, a las cinco de la tarde de voceaba por las calles y plazas de la ciudad el nuevo diario “LOS ANDES”, bajo la dirección del eminente periodista y abogado Ignacio Frisancho Macedo. Quien sustentó la sólida base del nuevo diario: «Defender los intereses del departamento de Puno». Sin embargo, para muchos autores hablar del diario los andes es hablar también de la historia de Puno, ya que en sus páginas se escribieron mucho de la cultura Puneña.

2.2.7. PERIODISMO LITERARIO

Según García de León (1993) es aquél que no ficcionaliza la realidad, sino que la hace aún más real, al apartarse de las convenciones informativas. Un importante impulsor de este tipo de periodismo es el escritor colombiano Gabriel García Márquez quien obtuvo Premio Nobel de Literatura, quien lo bautizó como Nuevo periodismo. Debe haber, por parte del periodista, más inmersión y más compromiso. Además, debe tener una riqueza narrativa capaz de rozar la literatura, pero sin apartarse de la sencillez y la precisión del estilo periodístico. Se trata de un periodismo que goza de una larga tradición en la cultura occidental y en la española. (p.337)

Para García de León E. (1993), señal que la idea de unir periodismo y literatura no es nueva. Daniel Defoe en su Diario del año de la peste (1722) construye un impresionante relato a partir de entrevistas a supervivientes, datos y encuestas reales de la epidemia de peste que asoló Londres en 1665, aunando de este modo la exactitud y rigor informativo con el conseguido valor literario. El otro gran ejemplo clásico de novela reconstruida retrospectivamente a modo de reportaje es la Historia de la columna infame (1842) de Alessandro Manzoni, que narra un memorable caso judicial. En ambos casos, la invención está excluida.

Para García de León (1993), los autores literarios periodísticos (L.P.) escriben, a partir de un suceso real, un texto periodístico primero y una reconstrucción literaria después. En la vida diaria, en los hechos cotidianos, hay multitud de anécdotas que en manos de un buen contador de historias se transforman. La ficción intensifica y amplía el sentido de la vida. Es por eso que a una anécdota real aplican un doble registro creativo. La noticia periodística respalda la veracidad del texto literario “porque la verdad depende del cotejo entre lo escrito y la realidad que lo inspira”.

2.2.8. PORTADAS

Según los autores Caldwell y Zappaterra (2014). en su libro “Diseño editorial, analizamos que portada; es el sitio principal y más importante en el que hay que estampar la imagen de marca de una publicación y sus valores asociados. Portada es el componente de la revista que trabaja sin descanso en beneficio de la editorial, ya sea expuesta en los kioscos, donde competirá por distinguirse y transmitir su mensaje por encima del de la competencia; o después de la compra, cuando continuará vendiendo los valores de la marca en un círculo más reducido, el del comprador y los otros posibles lectores de un ejemplar. (p.78)

Caldwell y Zappaterra (2014). Señalan también que para seducir a los lectores potenciales para que se aventuren en su interior sin perder el apoyo de los que ya tiene. ha de expresar el carácter de la editorial, pero también el contenido del número en cuestión. Por todo ello, no resulta extraño que muchas editoriales y diseñadores inviertan casi tanto tiempo, dinero y energía en esta única página como en el resto de la publicación. Si la edición es digital, probablemente vaya a aparecer en Facebook o en un blog, de modo que debe ser representativa y funcionar incluso en tamaño miniatura. La fuerza de la portada debe atraer a usuarios singulares cada mes.

2.2.8.1. PARTES DE UNA PORTADA

Zapatterra y caldwell (2014), Las tapas de una publicación incluyen la portada, el interior de portada, la contraportada y el interior de contraportada En la mayoría de las publicaciones periódicas la única parte que no suele cederse a los anunciantes como espacio para publicidad es la portada propiamente dicha; merece la pena tener en cuenta que estas páginas son infinitamente más valiosas que cualquiera del interior El logotipo de la publicación , la representación gráfica del título (a la que nos podemos referir como cabecera"), es el primer y a menudo más importante elemento de la portada. Los textos de portada o titulares, que avanzan parte del contenido, también son un componente fundamental de la portada de cualquier publicación periódica. (p.123)

2.2.8.2. LOS TITULARES DE PORTADA

Este apartado se refiere exclusivamente a las revistas de venta en kioscos, que suelen exhibir un buen número de titulares intentando demostrar que ofrecen más y mejores contenidos que la competencia. El de mayor tamaño suele estar relacionado con la imagen de portada. El contenido y la ubicación de los titulares lo deciden generalmente el director y suelen tener en cuenta consideraciones de marketing (a menudo aparecen en

el tercio izquierdo de la revista, que será el más visible cuando esta esté colocada en el estante). Sin embargo, la apariencia y el tono de los titulares (su color; cómo hacerlos destacar por encima de sus competidores potenciales y dentro de una misma portada; lo que su número, longitud y palabras dicen sobre la personalidad de la revista) son responsabilidad directa del diseñador. (Zapaterra y caldwell, 2014, p.78)

2.2.8.2.1. TITULARES

Para la profesora de la asignatura de Entrevista y taller de Redacción de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana (Colombia), Liliana María Gutiérrez Coba, en su libro escrito junto a sus colegas “manual de géneros periodísticos”, señala que La titulación es una de las partes más importantes de la redacción periodística. Un buen titular puede hacer que el lector se interese por el contenido del texto o pase de largo y siga buscando información que capture su interés. (Gutiérrez, 2010, p.34)

Sin embargo, la autora denomina que no por nada, Petra María Scanella (2009) lo ha llamado "la puerta de la noticia", y afirma que por él decide el lector seguir leyendo o no el periódico. (p.127)

Señala también que la importancia de un buen título es tal, que en muchas ocasiones la función de titulación le es encomendado al editor de la sección, generalmente experimentado y con un "olfato periodístico" agudo, que le permite identificar el ángulo más atractivo de la nota que ha hecho el redactor. Sin embargo, no dejan de presentarse casos en los cuales la titulación que realiza el editor, especialmente en los géneros no informativos, tiene poca correspondencia con aquello que el periodista que escribió el texto quería transmitir. De ahí el interés por lograr que el periodista sea capaz de titular de manera correcta y atractiva las notas periodísticas que escribe.

Gutiérrez (2010) también explica la estructura del titular, define los tipos más característicos de titulación, Es necesario aclarar que la titulación de un texto periodístico debe emprenderse después de escrito el texto y no antes, puesto que sólo al finalizar la redacción de la información, se tendrá verdadera conciencia de lo que puede ser más atractivo e interesante para el lector. (p.56)

Para el autor El antetítulo es una frase corta, que precede al título y agrega información con respecto al mismo. Generalmente se utiliza para ubicar al lector temporal o espacialmente, aunque también puede dar otra información que aparezca en el texto periodístico. Sin embargo, María de Jesús Rojas, apunta al respecto que sus usos específicos pueden ser tres: ubicar la procedencia de la noticia, ampliar la idea noticiosa que se expone en el titular, y anunciar una noticia incluida en el texto y que no se da a conocer en el título. Por tanto, el antetítulo no debe confundirse con los ladillos, utilizados para identificar la sección o el tema que se tratará en la nota periodística y que son usados como recurso estilístico en algunos medios escritos.

Por ende, título es el elemento más importante del titular y es lo primero en que se debe pensar cuando se emprende la tarea de titulación. En él debe estar lo más importante de la información, lo que es noticia, lo atractivo, lo novedoso.

El sumario es una especie de resumen de lo más importante del texto. Se compone de dos o tres informaciones diferentes sobre el tema tratado, escritas en igual número de frases cortas.

Los intertítulos son frases cortas que se ubican cada 4 o 5 párrafos en promedio o cuando se hace un cambio de tema dentro del texto. Son consideradas como un recurso de diagramación que facilita la lectura de textos largos, pues permite al lector hacer una pausa sin perder la idea central de cada conjunto de párrafos. Cada frase debe resaltar lo

más importante del bloque temático que precede. (Velásquez, Gutiérrez, Coba, y Salcedo, (2005).

2.2.8.2.2. NOTICIA

Gutiérrez (2005), señala que la noticia es quizás el más tradicional de los géneros periodísticos. Desde siglos atrás, la necesidad de estar informado sobre lo que ocurre en el mundo, ha llevado a los seres humanos a buscar maneras de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo. (p.21)

Así surgieron los primeros cronistas griegos y romanos (Heródoto, Tucídides, Homero, Cicerón, Julio César, Virgilio), quienes relataron lo que en su tiempo aún no era historia sino actualidad. Ellos fueron, guardados las proporciones, los primeros periodistas de la historia, y lo que comunicaban no era otra cosa que noticias. Pero a pesar de su antigüedad, la noticia no se ha quedado estática. Ha evolucionado a la par con las tecnologías descubiertas y con las cambiantes necesidades de la sociedad en cada momento histórico. Con el nacimiento de la imprenta se empezaron a contar noticias en papel, y más adelante el cine, la radio y la televisión, se encargaron también de saciar esa necesidad informativa del hombre a través de la difusión de noticias adecuadas a las características de cada medio. En un principio la noticia se dedicó a contar lo que ya había sucedido, a hacer un simple registro de los acontecimientos que tenían lugar en la sociedad, sin dar explicación alguna de por qué habían ocurrido o de las consecuencias que traerían.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. FIGURAS LITERARIAS

El lenguaje es un elemento moldeable. Es una materia prima que el escritor puede trabajar libremente utilizando toda clase de recursos expresivos. Para transmitir sus ideas,

el escritor selecciona cuidadosamente las palabras, las ordena de una forma especial, utiliza imágenes, comparaciones, metáforas, etc. Con todo ello da a sus escritos un estilo o sello peculiar. (Rodríguez, 2011, p. 526)

2.3.2. LITERATURA

Corpus total de poemas, obras de teatro y novelas que proporcionan hipótesis o modelos de experiencia y de comportamiento humano. La literatura habla el lenguaje de la imaginación en el que las emociones y las ideas no están separadas; apela a ambas cosas al mismo tiempo; analizamos y sentimos objetiva y subjetivamente al mismo tiempo. (Rodríguez, 2011, p. 526)

2.3.3. FÓNICA

Aquellos que logran efecto artístico dando predominio a los sonidos de las palabras (repitiéndolos, omitiéndolos, agregando o jugando con ellos). Las más comunes son; aliteración, onomatopeya y paronomasia. (Fernández 2007, p. 22)

2.3.4. ALITERACIÓN

Repetición de un sonido o de una serie de sonidos acústicamente semejantes, en una palabra, o en un enunciado. Es usada frecuentemente en el lenguaje poético con intención significativa: "...la voz se le quebró en un ronco arrastre de garganta reseca. La sed lo devoraba.". Los sonidos repetidos se llaman sonidos aliterados y reproducen en este ejemplo la sensación de sequedad de garganta que siente el personaje. (Rodríguez, 2011, p. 535)

2.3.5. ONOMATOPEYA

Palabra que imita el sonido de la cosa que describe. El español es un Idioma poco onomatopéyico, sin embargo, en inglés hay abundantes ejemplos: ring por timbre, splash por salpicar, etc. (Trazegnies, 2010, p. 45)

2.3.6. PARANOMASIA

Paronomasia. Semejanza fonética entre dos vocablos muy parecidos, pero de significado distinto. P.ej. adoptar y adaptar. / Voces que sólo se distinguen por la vocal acentuada. P. ej. Lago y lego, jícara y jácara. / Efecto literario conseguido mediante paronimias. (Trazegnies 2010, p. 46)

2.3.7. SEMÁNTICA

Son las que emplean palabras con un significado distinto al que es propio y con esto guardan alguna conexión, correspondencia o semejanza. (Quintana; 2008-34).

2.3.8. SÍMIL O COMPARACIÓN

Es una comparación entre dos imágenes, objetos, ideas, acciones mediante los nexos «como», «parecido a», «semejante a» o similares a fin de enriquecer el significado del original. En la frase «el pan está duro como una piedra», pan y piedra están identificados en su dureza. El símil revela que las dos cosas diferentes comparadas tienen una cualidad que les otorga una nueva semejanza. Se distingue de la metáfora en que ésta establece una identificación total, afirmando, por ejemplo, que el pan es una piedra. La metáfora prescinde delnexo comparativo, como en «Juan es un lince». (Rodríguez, 2011, p. 546)

2.3.9. ANTÍTESIS

De la palabra compuesta griega "antithesis": contradicción). Consiste en contraponer dos ideas de significación contraria. (Trazegnies, 2010, p. 48)

2.3.10. METÁFORA

Es la forma de identificación más sencilla, primitiva, universal y creativa. La metáfora apela al poder creativo de la imaginación al identificar de un modo asociativo imágenes, unidades de significado o arquetipos entre sí. La metáfora no divide

artificialmente la realidad en algo subjetivo y objetivo como ocurre con el lenguaje ordinario, sino que al identificar imágenes distintas preservando cada una su propia identidad, apela a la energía creativa de la mente humana que pone en juego. Si unos cuantos pinzones morados aparecen en el césped del jardín y miro una Guía de Pájaros, leo: «Ave, tamaño de un gorrión común, rojo oscuro en la cara, pecho, abdomen y lomo», etcétera; esto me ayuda a identificarlos. Pero si leo: «gorrión salpicado con zumo de frambuesa», esto parece más decisivo...es como si se nos dijera que, si queremos ver algo, es mejor que miremos a otra cosa. (Rodríguez, 2011, p.549)

2.3.11. HIPÉRBOLE

Es una forma de exageración. Puede darse por exceso o por defecto, es decir, agrandando o empequeñeciendo (disminución) un asunto. (Rodríguez, 2011, p. 551)

2.3.12. PROSOPOPEYA

Atribución de cualidades humanas a seres inanimados o animales. Recurso empleado generalmente en las fábulas. (Trazegnies, 2010, p.48)

2.3.13. SINÉCDOQUE

Consiste en referirse al todo mencionando una parte, o designar la materia que forma una cosa o uno de sus atributos en vez de la cosa misma. Por ej. Referirse al balón de fútbol como el esférico o el cuero. (Trazegnies,2010, p. 48)

2.3.14. METONIMIA

(De "meta": detrás y el gr. "onoma": nombre). Figura retórica que consiste en designar en sentido figurado una cosa con el nombre de otra relacionada; por ej. "La ágil pluma del periodista". Igualmente, en literatura clásica, utilizar metafóricamente una palabra por otra; por ejemplo "líber" por vino. (Trazegnies,2010, p. 48)

2.3.15. DICCIÓN

Tipo de léxico utilizado en un texto con el fin de crear algún efecto especial. Por ejemplo, el lenguaje coloquial utilizado por la protagonista en «Nueve meses y un día» (Unidad 10) caracteriza su perfil sentimental, social, cultural e ideológico. La dicción es un aspecto importante en el establecimiento del tono. (Rodríguez, 2011, p. 502).

2.3.16. HIPÉRBATON

Alteración del orden normal de las palabras en la oración simple, o de las oraciones en el periodo: pidió las llaves a la sobrina del aposento (Cervantes), en lugar de las llaves del aposento a la sobrina. (Trazegnies,2010, p. 49)

2.3.17. ELIPSIS

Omisión en el habla de un elemento que existe en el pensamiento lógico: La Navidad (por la Fiesta de Navidad). (Trazegnies,2010, p. 49)

2.3.18. PLEONASMO

Es una redundancia. Figura del habla que consiste en proporcionar un dato ya contenido conceptualmente en la expresión. (Trazegnies,2010, p. 49)

Ejemplo:

Te echaré cordón de seda

Para que subas arriba.

2.3.19. EPÍTETO

Palabra que acentúa una cualidad del nombre. Por ejemplo; La negra noche. (Trazegnies,2010, p. 49)

2.3.20. ANÁFORA

(Del latín "anaphora"). Recurrir al texto con menciones implícitas mediante pronombres demostrativos. Por ej. "Juan y Pedro fueron a pescar; éste pescó una trucha de tres kilos y aquél otra de cinco."/ Figura retórica consistente en una repetición de palabras al principio del verso o frase. Por ej. "Erase un hombre a una nariz pegado, / érase una nariz superlativa..." / Deixis que desempeñan ciertas palabras para asumir una parte del discurso ya emitida. Por ej. "Dijo que había estado, pero no me lo creí". (Trazegnies,2010, p. 50)

2.3.21. POLISÍNDETON

Es la repetición de una conjunción delante de cada término de una enumeración. Tiene la función de acumulación de conceptos. (Trazegnies,2010, p. 50)

2.3.22. ASÍNDETON

Se produce este fenómeno cuando dos o más términos, que podían o debían ir unidos mediante cópula o cópulas, carecen de ellas: Lo mío, mío; lo tuyo, tuyo y mío. Se opone a polisíndeton. (Trazegnies,2010, p. 50)

2.3.23. RETRUÉCANO

Juego de palabras, generalmente intercambiándolas de lugar en la frase. Ej. "Nosotros olvidamos al cuerpo, pero el cuerpo no nos olvida a nosotros. ¡Maldita memoria de los órganos!". (Ciorán y Rasinari, 1995, p.8)

2.3.24. HIPÉRBATON

Alteración de orden habitual, lógico y natural que tienen los elementos de un enunciado. La expresión adquiere mayor elegancia. (Ciorán y Rasinari, 1995, p.8)

2.3.25. PORTADA

Es la primera página más importante de un periódico, donde se colocarán los titulares de la noticia más importantes de esas ediciones acompañadas de una foto destacada (gancho), que debe llamar la atención del público.

2.3.26. TITULARES

Se llama así a los "llamados de atención" sobre una noticia en la prensa escrita. El título debe contener la idea central de la información y hacer de "gancho" a la lectura. En conjunto con el antetítulo o epígrafe y la bajada entregan lo más importante del texto invitando al lector a adentrarse en la información. El concepto de "título informativo", ha pasado al periodismo radial y televisivo, de tal modo que se suele llamar "titulares" a las noticias más destacadas del día que se anticipan en forma abreviada y posteriormente se desarrollan.

2.3.27. DIARIO

Es una publicación de periodicidad constante, diaria como su propio nombre lo menciona, con el propósito fundamental de informar objetivamente a la ciudadanía de los acontecimientos más importantes con sucesos recientes. (Calvo.2010, p.9)

2.3.28. EMPLEAR

Usar o utilizar algún indicador o dimensión para otros fines u objetivos favorables de algo o alguien.

2.3.29. PREDOMINIO

Predominio es una tendencia que sobresale dentro de un determinado grupo o sector o sobre un indicador.

2.3.30. PERIODISMO

En términos generales, el periodismo es el oficio que tiene como fin la búsqueda exhaustiva y la producción de noticias de información a la sociedad sobre su contexto inmediato. El periodismo se materializa en cápsulas informativa (noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, infografías) que buscan sintetizar un momento o un evento específico.

2.3.31. REDACCIÓN

Redacción Periodística, disciplina que abarca aspectos lingüísticos, deontológicos, normativos, narrativos y argumentativos. La base de este campo es la aceptación de la existencia de unos determinados géneros periodísticos. Géneros que se enseñan para el conocimiento de ciertos usos lingüísticos y normas de actuación profesional. Pero lo que este artículo trata de plantear es precisamente una nueva teoría respecto a los puntos de partida: superar los conceptos de información, interpretación y comentario como compartimentos estancos. Todo periodismo es básicamente una interpretación de una realidad personificada, es decir, el periodismo es un sistema de selección y de clasificación de la realidad actual. (Calvo.2010, p.9)

2.3.32. NOTICIA

Género periodístico en el que se registran sucesos recientes, con una construcción minuciosa y verídica del hecho, atiendo a los datos comprobados, que debe redactarse sin análisis ni opinión. (Calvo.2010, p.29)

2.3.33. PERIODICIDAD

Frecuencia de publicación de los periódicos que puede ser: diario, semanal, quincenal, mensual, otros. (Calvo.2010, p.35)

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEÓGRAFICA DEL ESTUDIO

Diario “Los Andes”, un diario dedicado a brindar información a la comuna puneña surgió a través del servicio de los intereses del departamento de Puno, apareció el 12 de octubre de 1928, fue fundado y dirigido por el abogado y periodista Mariano Ignacio Frisancho Macedo. Editado en la imprenta de J. G. Herrera instalándose por vez primera en las calles Arequipa y Libertad, posteriormente se trasladó a la casa N° 775 de la calle Lima, y actualmente se encuentra en la Avenida Floral n° 1128 de la ciudad de Puno. Aparte de su fundador, han ejercido la dirección José Antonio Cáceres, Emilio Frisancho Smith y Federico Rivarola.

Manuel Ignacio Frisancho por su brillante labor en el periodismo y por ser fundador del único diario que se mantuvo y se mantiene vivo, fue declarado por aclamación como «Patriarca del Periodismo Puneño» en la VIII Convención Nacional de Periodistas «Precursores y Mártires del Periodismo Nacional» realizada en 1971 en la ciudad de Puno. Luego de este breve esbozo de la vida del Dr. Mariano Ignacio Frisancho Macedo, se continúa con la historia del diario «Los Andes». Actualmente el diario Los Andes, está dirigido por Rene A. Calderón Vilca. La misión más importante del diario “Los Andes”, es brindar información a todo el sur del país, con veracidad, responsabilidad y pluralidad.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se ha realizado desde diciembre 2014 hasta agosto 2016, con una duración de 20 meses.

3.3. PROCEDENCIA DE MATERIAL UTILIZADO

Durante la investigación se ha utilizado diferentes métodos y técnicas de recolección de información bibliográfica y de campo, las mismas quedan descritas en la metodología de la investigación.

Las técnicas que se emplearon para la investigación son lo siguiente: Entrevista, observación, análisis de contenido del periódico, observación estructural de titulares de las portadas dominicales del diario los andes.

Y los instrumentos a seguir fueron: guía de observación, ficha de análisis de las portadas del diario, análisis estructural de los titulares.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

47 titulares de las portadas dominicales de tres primeros trimestres del año 2014.
Corpus de investigación; tres primeros trimestres (portadas dominicales)

El objeto de estudio principal son las EDICIONES DOMINICALES DEL DIARIO LOS ANDES.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

La presente investigación se realiza con un diseño de investigación DESCRIPTIVO – ANALÍTICO.

3.6. PROCEDIMIENTO

Según Sampieri (1998), los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes, de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: del nivel descriptivo- analítico

UNIDAD DE ANALISIS Y OBSERVACIÓN

- portadas dominicales del Diario los Andes.
- Uso de figuras literarias en las portadas dominicales del Diario los Andes.

TECNICAS

- Entrevista
- Observación
- Análisis de las portadas dominicales
- Observación estructural de los titulares

INSTRUMENTOS

- Guía de observación
- Ficha de análisis
- Análisis estructural

3.7. VARIABLES

representa la variable de estudio. Mide o describe el problema que se está estudiando, en este caso se analizó las portadas dominicales del diario los Andes en relación del uso de figuras literarias.

por ende, se analizó y se describe el uso de figuras literariarias en los titulares del diario de puno “Los Andes”.

- Figuras literarias semánticas
- Figuras literarias fónicas
- Figuras literarias dicción

3..8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La presente investigación es a nivel Micro, porque se describió el empleo de figuras literarias en las portadas del diario Los Andes de Puno.

DIMENSIONES DE ANÁLISIS

- Figuras literarias semánticas
- Figuras literarias fónicas
- Figuras literarias dicción

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Figura 1. Clasificación de figuras literarias

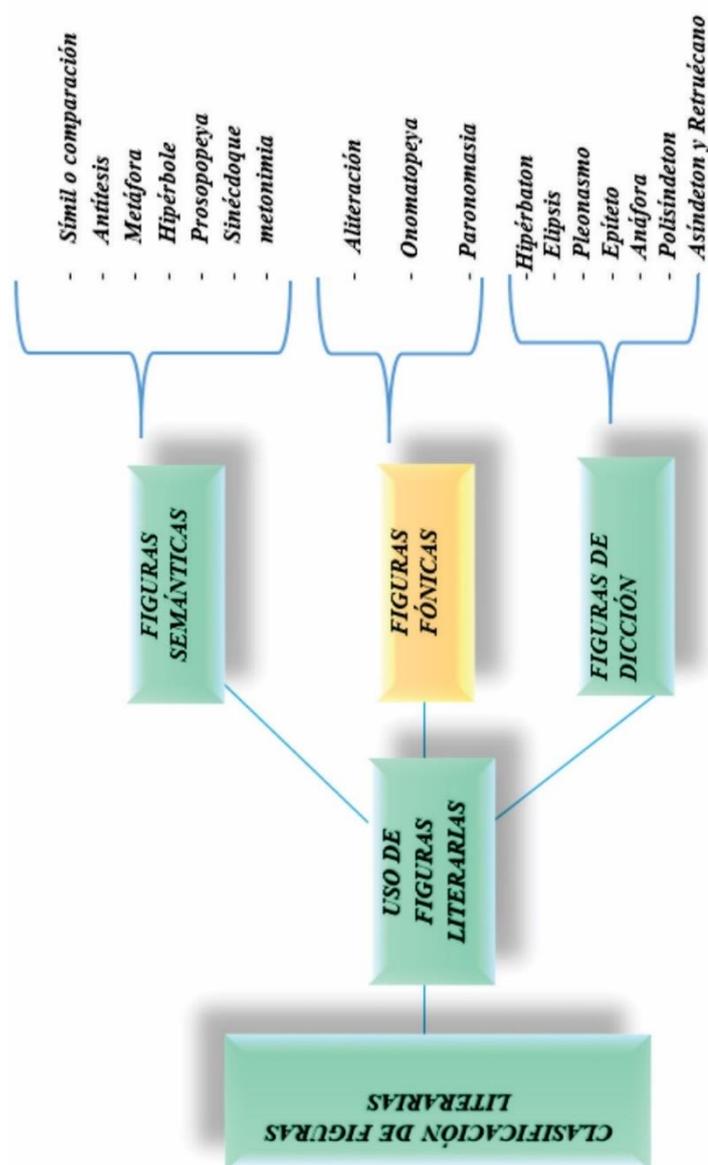


Tabla 1. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE TITULARES

<u>Fecha D/M/A</u>	<u>Titular de la portada</u>	<u>Clasificación de la figura literaria</u>	<u>Explicación</u>	<u>Orientación temática</u>
05/01/2014	“Los gobiernos regionales y locales, no manifiestan opinión alguna al respecto, como si en sus respectivas jurisdicciones no funcionara ninguna universidad y no requerirían el pensamiento profesional”	Figuras Gramaticales o de Dicción. Polisíndeton	El titular de la portada utiliza como armonía y gracia las conjunciones NO varias veces para unir ideas en una misma oración. Por tanto las figuras literarias gramaticales o de dicción coordinan unidades lingüísticas usando las mismas conjunciones varias veces.	Política
12/01/2014	¿Quién es Ollanta Humala?	Figura Retórica Interrogación (N)	La interrogación retórica o figura de dialogo consiste en hacer una pregunta sin esperar una respuesta para reforzar un punto de vista concreto.	Política

19 /01/2014	Puno en la <u>guerra</u> con Chile a propósito del <u>tema de La Haya</u>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p> <p>Metáfora (I)</p>	<p>Se refiere a dos términos uno real y otro figurado, en este caso el término real de la metáfora es el <u>tema de La Haya</u> y en figurado concierne <u>a la guerra</u>, entonces lo que nos indica es que la oración está escrita metafóricamente indicándonos que después de 123 años de la guerra con Chile en la actualidad se discute el tema de la Haya. Es por eso que se establece dos esquemas <u>de A es B.</u></p>	Política
19 /01/2014	Los 21 más poderosos de la región	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p> <p>Metáfora (P)</p>	<p>El titular es metáfora ya que omite el término real mencionando solo el término figurado en este caso refiriéndose a <u>los 21 más poderosos de la región</u> por no citar lo siguiente: las 21 autoridades <u>más poderosos de la región de Puno.</u> Entonces en la metáfora pura se suprimió la palabra autoridades dándole mayor énfasis al término figurado <u>los poderosos.</u> Por esta razón el término A se omite solo se menciona el término B.</p>	Política

<p>La alteración del orden habitual del titular de lógica y natural que tienen los elementos de un enunciado.</p>		
<p>En este caso es <u>Candelaria entre la diversión y la fe en la virgen María</u> esta expresión adquiere mayor elegancia que decir;</p>	<p>Cultural</p>	
<p>(el orden natural) <u>Candelaria la fe en la virgen María entre la Diversión.</u></p>	<p>Cultural</p>	
<p>La interrogación retorica o figura de dialogo consiste en hacer una pregunta sin esperar una respuesta para reforzar un punto de vista concreto.</p>	<p>Interrogación (N)</p>	
<p>La exageración de cualidades y acciones de un ser para resaltarlo o burlarse de ello, en este caso se trata de <u>¡sueldazos!</u> Ministros ganarán 25 sueldos de maestros este enunciado exagera en emitir el mensaje del sueldo de ministros, por decir: <u>ministros ganaran más porcentaje de sueldos (más dinero) que los maestros.</u></p>	<p>Figura Retórica</p>	<p>Política</p>
<p>Figuras Gramaticales o de Dicción.</p>	<p>Hipérbaton</p>	
<p>Candelaria entre la diversión y la fe en la virgen María</p>	<p>Figuras Gramaticales o de Dicción.</p>	<p>02 /02/2014</p>
<p>¿Cuánto cuesta bailar en candelaria?</p>	<p>Figura Retórica</p>	<p>09 /02/2014</p>
<p><u>¡Sueldazos!</u> Ministros ganarán 25 sueldos de maestros</p>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p>	<p>16 /02/2014</p>

	<p>En este titular se identifica dos términos sendero (A) mató a la izquierda (B), entonces se omitió parte del mensaje como: Sendero luminoso desde el origen de su violencia hizo fracasar a la izquierda.</p>	
<p>23/02/2014</p> <p>Sendero mató a la izquierda</p>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p> <p>Metáfora (P)</p>	<p>Política</p>
<p>09 /03/2014</p> <p>Nuestro carnaval entre morenos, diablos, pandillas y tarkadas.</p>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p> <p>símil</p>	<p>Cultural</p>
<p>16 /03/2014</p> <p>Nacieron de la misma madre y enarbolaron la misma ideología; uno es el hombre más poderoso del Perú y el otro sigue encarcelado desde hace 5 años. Ollanta y Antauro dos caras de la misma familia.</p>	<p>Figuras Fónicas</p> <p>Aliteración</p>	<p>Política</p>
<p>23 /03/2014</p> <p>Economía regional en picada, interdicción minera alteró movimiento económico en Puno.</p>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p> <p>Hipérbole</p>	<p>Economía</p> <p>Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones.</p>

<p>Ejemplo. En el enunciado se exagera las cualidades del sujeto.</p>		
<p>No pertenece a ninguna figura literaria</p>	<p>*****</p>	<p>*****</p>
<p>Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones.</p>		
<p>Ejemplo. En el enunciado se exagera las cualidades del sujeto.</p>	<p>Social</p>	
<p>La maternidad como esclavitud moderna</p>	<p>Hipérbole</p>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p>
<p>Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones.</p>	<p>Social</p>	
<p>Ejemplo. En el enunciado se exagera las cualidades del sujeto.</p>	<p>Social</p>	
<p>La maternidad como esclavitud moderna</p>	<p>Hipérbole</p>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p>
<p>Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones.</p>	<p>Social</p>	
<p>Ejemplo. En el enunciado se exagera las cualidades del sujeto.</p>	<p>Social</p>	
<p>Cristo en la pantalla gigante</p>	<p>Sinécdoque</p>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p>
<p>Designación de un objeto con el nombre de otro con el que guarda relación.</p>	<p>Social</p>	

30 /03/2014

Minería y el poder de la economía ilícita.

06 /04/2014

La maternidad: esclavitud moderna.

20 /04/2014

Semana santa, la pasión de Cristo en la pantalla gigante.

27/04/2014

El asesinato nuestro de cada día, creciente inseguridad amenaza la región

04 /05/2014	Nadine, la amenaza presidenciable.	Figuras Semánticas o Tropos	Hipérbole	Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones.	Ejemplo. En el enunciado se exagera las cualidades del sujeto.	Política
					- Nadine, la amenaza presidenciable.	
					El pleonismo o redundancia consiste simplemente en añadir palabras que no son necesarias en una frase, (por ser de significado explícito o estar incluido).	
11 /05/2014	El autorretrato sexual, la tendencia de las redes sociales en internet.	Figuras Gramaticales o de Dicción.	Pleonismo		Por otro lado, también ayuda a resolver ambigüedades o “giros léxicos” del lenguaje con un sentido que va más allá que, el de las palabras que lo forman.	Social
					Ejemplo.	
					El autorretrato sexual, la tendencia de las redes sociales en internet	
					En el titular existe redundancia ya que las redes sociales son sitios de	

		internet y sin internet no existe redes sociales.	
		La metáfora pura surge cuando el término imaginario sustituye al real.	
18/05/2014	El cojudeo de la política	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p> <p>Metáfora (P)</p> <p>El cojudeo de la política</p> <p>Término imaginario I → el cojudeo</p> <p>Término real (R) → tonta, estúpida decisión (se omite).</p>	<p>Ejemplo:</p> <p>Política</p>
25 /05/2014	Gays en Puno: el efecto Bruce	<p>*****</p>	<p>No pertenece a ninguna figura literaria.</p> <p>*****</p>
01/06/2014	Brasil la otra cara del mundial	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p>	<p>Sinécdoque</p> <p>Designación de un objeto con el nombre y de otro con el que guarda relación.</p> <p>Ejemplo: <u>La cara del mundial</u></p> <p>Social</p>

<p>08 /06/2014 El matrimonio para curas, iglesia católica evalúa eliminar el celibato.</p>	<p>*****</p>	<p>No pertenece a ninguna figura literaria.</p>	<p>*****</p>
<p>La Metáfora Pura es un tipo de Metáfora con estructura I (R) en la que el término real se omite, solo aparece el término imaginario:</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Las perlas de tu boca.</p> <p>Término imaginario I → perlas</p>	<p>*****</p>	<p>La Metáfora Pura es un tipo de Metáfora con estructura I (R) en la que el término real se omite, solo aparece el término imaginario:</p> <p>Ejemplo:</p> <p>Las perlas de tu boca.</p> <p>Término imaginario I → perlas</p>	<p>*****</p>
<p>15 /06/2014 ¿Izquierda o derecha? Radiografía política de Puno y el Perú.</p>	<p>Figuras Semánticas o Tropos</p>	<p>Metáfora (P)</p> <p>Término real (R) → dientes (se omite)</p> <p>Entonces con el concepto se explica que:</p> <p>Radiografía política de Puno y el Perú.</p> <p>Término imaginario I → Radiografía</p> <p>Término real (R) → Análisis (se omite).</p>	<p>Política</p>

22/06/2014	Evo y el G77, manifiesto de países más pobres del mundo.	*****	*****	No pertenece a ninguna figura literaria.	*****
29/06/2014	Nueva ley universitaria, conozca detalles de 16 capítulos aprobados.	*****	*****	No pertenece a ninguna figura literaria.	*****
06/07/2014	La izquierda intenta <u>perpetuarse</u> , reelección de presidentes latinoamericanos.	Figuras Semánticas o Tropos	Metáfora (P)	Identificación de dos términos, uno real y otro Imaginario, que poseen semejantes cualidades. Ejemplo: La izquierda intenta <u>perpetuarse</u> .	Política
13/07/2014	¿El próximo presidente será?	Figura Retórica	Interrogación (N)	La interrogación retórica o figura de dialogo consiste en hacer una pregunta sin esperar una respuesta para reforzar un punto de vista concreto.	Política
20/07/2014	TELEX FREE la estafa virtual <u>del siglo.</u>	Figuras Semánticas o Tropos	Metáfora (P)	Identificación de dos términos, uno real y otro Imaginario, que poseen semejantes cualidades. Ejemplo: TÉLEX FREE la <u>estafa virtual del siglo.</u>	Social

<p>La Hipérbole no solo se emplea en el lenguaje literario sino también en el habla cotidiana y la publicidad. Se suele utilizar en tono cómico o como expresión de fastidio.</p>	
<p>27/07/2014</p>	<p>García el doctor bamba</p> <p style="text-align: center;">Figuras Semánticas o Tropos</p> <p style="text-align: center;">Hipérbole</p> <p>Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones.</p> <p style="text-align: center;">Como, por ejemplo.</p> <p style="text-align: center;">García el doctor bamba</p> <p>Se exagera las cualidades del sujeto.</p> <p>Identificación de dos términos, uno real y otro</p> <p>Imaginario, que poseen semejantes cualidades. Ejemplo.</p> <p>AFP versus ONP ¿que conviene?</p> <p>Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones.</p>
<p>03/08/2014</p>	<p>AFP versus ONP ¿que conviene?</p> <p style="text-align: center;">Figuras Semánticas o Tropos</p> <p style="text-align: center;">Metáfora</p> <p>Economía</p>
<p>07/08/2014</p>	<p>El fenómeno Aduviri</p> <p style="text-align: center;">Figuras Semánticas o Tropos</p> <p style="text-align: center;">Hipérbole</p> <p>Política</p>

				Ejemplo. En el enunciado se exagera las características del sujeto.
			- El fenómeno Aduviri	
			Identificación de dos términos, uno real y otro Imaginario, que poseen semejantes cualidades. Ejemplo.	Economía
10/08/2014	Ollanta y el <u>paquetazo</u> ambiental.	Figuras Semánticas o Tropos	Metáfora	
			Ollanta y el <u>Paquetazo</u> ambiental.	
			Repetición de uno o varios sonidos, sobre todo consonánticos, con una finalidad expresiva.	
17/08/2014	Educación una <u>mirada</u> a <u>la</u> precaria <u>escuela</u> rural.	Figuras Fónicas	Aliteración	Social
			Como en el enunciado.	
			Una <u>mirada</u> a <u>la</u> precaria <u>escuela</u> rural.	
			Se repite varios sonidos.	
24/08/2014	Puno en cifras, lo que todo candidato debe saber.	*****	*****	*****
			No pertenece a ninguna figura literaria.	
31/08/2014	Conozca a sus vicepresidentes	*****	*****	*****
			No pertenece a ninguna figura literaria.	

14/09/2014	Juan Luque, historia del hombre que está a <u>un paso</u> de la presidencia regional.	Figuras Semánticas o Tropos	Hipérbole	Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones. Juan Luque, historia del hombre que está a <u>un paso</u> de la presidencia regional.	Política
21/09/2014	Alberto Quintanilla, el político que la región Puno merece como gobernante.	*****	*****	No pertenece a ninguna figura literaria.	*****
28/09/2014	Lucio Ávila, el rector que cambió la UNA Puno y quiere gobernar la región.	Figuras Semánticas o Tropos	Hipérbole	Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones. Ejemplo. Lucio Ávila, el rector que cambió la UNA Puno y quiere gobernar la región.	Política
05/10/2014	Electores ¿Quiénes somos y cuantos somos?	Figura Retórica	Interrogación	La interrogación retórica o figura de dialogo consiste en hacer una pregunta sin esperar una respuesta para reforzar un punto de vista concreto.	Social

	Alteración del orden lógico de la oración. En este enunciado del titular se altera el orden lógico del mismo.			
12/10 /2014	<u>Potenciales congresistas, lo que dejo las elecciones regionales.</u>	Figuras Gramaticales o de Dicción.	Hipérbaton	A decir Potenciales congresistas, lo que <u>dejo las elecciones regionales.</u> Política
19/10 /2014	<u>Evo Morales</u> y el increíble crecimiento de <u>Bolivia.</u>	Figuras Semánticas o Tropos	Metonimia	Que debería ser un enunciado de orden lógico a Las elecciones regionales <u>dejo a los potenciales congresistas.</u> Política
26/10 /2014	Juliaa 88 años de <u>Pujante</u> <u>crecimiento.</u>	Figuras Gramaticales o de Dicción.	Pleonasmo	Designación de un objeto con el nombre de otro con el que guarda relación (relación de causalidad o procedencia), como por ejemplo el presidente y su país. Utilización de las palabras que resultan innecesarias para dar expresividad a lo dicho como <u>Pujante crecimiento</u> cabe mencionar que al titular se le puede dar expresividad <u>como Juliaa con 88 años de desarrollo.</u> Social

02/11 /2014	Puno al 2021 la agenda regional de desarrollo.	*****	*****	No pertenece a ninguna figura literaria, por contenido claro y concreto del titular.	*****
09/11 /2014	Así inicia la segunda vuelta, medirán fuerzas el 07 de diciembre.	Figuras Semánticas o Tropos	Sinécdoque	El intercambio de palabras de tal modo que el significado de medirán fuerzas está comprendida en el evento del 7 de diciembre.	Política
16/11 /2014	Joseph Smith, el fundador de los mormones y sus 40 esposas.	*****	*****	No pertenece a ninguna figura literaria, por contenido claro y concreto del titular.	*****
23/11 /2014	Candelaria, Perú y Bolivia en controversia.	Figuras Semánticas o Tropos	Hipérbole	Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones. Ejemplo. Candelaria, Perú y Bolivia en controversia.	Cultural
07/12 /2014	Región Puno <u>manejará</u> 1,978.00 millones de nuevos soles, presupuesto 2015.	Figuras Semánticas o Tropos	Hipérbole	Exageración o desproporción de lo enunciado ya sea cualidades características y acciones. Ejemplo.	Economía

Región Puno manejará 1,978.00 millones de nuevos soles, presupuesto 2015.

En este enunciado se identifica dos términos, uno real y otro figurado, en lo cual se mencionan los dos términos de **A** es **B** entonces se establece un esquema donde Juan Luque: es la historia del quechua que gobernará Puno.

14/12 /2014 Juan Luque: historia del quechua que nos gobernará

Figuras Semánticas o Tropos

Metáfora (P)

Política

Fuente (propia)

Tabla 2. EVALUACIÓN DE LAS FIGURAS LITERARIAS PREDOMINANTES

<u>FIGURAS LITERARIAS</u>	<u>ELEMENTOS LITERARIOS PREDOMINANTES</u>	<u>NUMERO DE REPETICIONES</u>	<u>ORIENTACIÓN TEMÁTICA</u>
<u>F.L. SEMÁNTICAS</u>	<u>a. Metáfora</u>	<u>10</u>	<u>7 política, 2 Economía, 1 Social</u>
	<u>b. Hipérbole</u>	<u>11</u>	<u>6 política, 2 Economía, 2 Social, 1 Cultural.</u>
	<u>c. Sinécdoque</u>	<u>3</u>	<u>2 social, 1 política</u>
	<u>d. Metonimia</u>	<u>1</u>	<u>1 política</u>
	<u>e. Símil</u>	<u>1</u>	<u>1 cultural</u>
<u>F.L. FÓNICAS</u>	<u>a. Aliteración</u>	<u>2</u>	<u>1 política, 1 Social</u>
	<u>a. Hipérbaton</u>	<u>2</u>	<u>1 cultural, 1 política</u>
	<u>b. Pleonasma</u>	<u>2</u>	<u>2 social</u>
<u>F.L. DICCIÓN</u>	<u>c. Polisíndeton</u>	<u>1</u>	<u>1 política</u>
	<u>Interrogación</u>	<u>4</u>	<u>2 política, 1 Social, 1 Cultural.</u>
<u>TOTAL</u>	<u>9 figuras literarias</u>	<u>33 portadas redactados usando las figuras literarias.</u>	<u>20 portadas dominicales con orientación temática política</u> <u>9 portadas con orientación social</u> <u>4 portadas con orientación cultural</u> <u>4 portadas con orientación económica</u>
<u>TITULARES CON REDACCIÓN LITERARIA</u>		<u>33</u>	
<u>TITULARES CON INTERROGACIÓN</u>		<u>4</u>	
<u>TITULARES SIN REDACCIÓN LITERARIA</u>		<u>10</u>	
<u>TOTAL DE PORTADAS</u>		<u>47</u>	

Fuente (propia).

Según Observación Estructural de las portadas dominicales del diario los Andes de Puno, la figura literaria más predominante es la que más abarca en portadas dominicales del diario, según observación de tabla número 2, los titulares con mayor redacción literario alcanzan a un numero de 33 portadas siendo satisfactorio el objetivo.

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. EXPOSICIÓN DE DATOS POR FIGURAS LITERARIAS PREDOMINANTES

Tabla 3. FIGURAS PREDOMINANTES

<u>RANGO DE FIGURAS LITERARIAS PREDOMINANTES EN CONJUNTO</u>		
<u>Figuras fónicas</u>	<u>Figuras de dicción</u>	<u>Figuras semánticas</u>
2	3	5

Fuente: Observación Estructural de las portadas dominicales (véase anexo 03)

Según Observación Estructural de las portadas dominicales del diario los Andes de Puno, la figura literaria más predominante es la que más abarca en portadas dominicales del diario, según observación son 5 las figuras literarias que pertenecen a la semántica, 3 figuras de dicción, y 2 equivale a ser parte de las figuras fónicas. Esto indica que las figuras literarias más utilizadas en las portadas dominicales del diario Los Andes, son las figuras semánticas que emplean palabras con un significado distinto al que es propio y con esto guardan alguna conexión, correspondencia o semejanza y se basan en el significado o sentido de las palabras. Son los típicos recursos expresivos en los que predomina el carácter connotativo. Pertenecen a este grupo: el símil, antítesis, imagen, metáfora, hipérbole, prosopopeya, la sinécdoque, metonimia sinestesia, paradoja, alegoría, ironía, apostrofe, según Fernández (2007). Véase ficha de análisis anexo 02.

Tabla 4. F.L. PREDOMINANTES EN SEMÁNTICAS

<u>figuras literarias</u>	<u>hipérbole</u>	<u>metáfora</u>	<u>sinécdoque</u>	<u>metonimia</u>	<u>símil</u>
Número de portadas con contenido literario	11	10	2	1	1

Fuente: Observación Estructural de las portadas dominicales (véase anexo 03)

En la observación Estructural de las portadas dominicales del Diario los Andes, los resultados se muestran en el rango de uso de las figuras literarias. La Hipérbole abarcó 11 portadas lo que indica que es la más utilizada en las portadas dominicales del diario los andes, sin embargo, la figura literaria metáfora es igualmente utilizada con diferencia de un titular lo cual abarco 10 titulares. La figura literaria sinécdoque abarcó dos titulares y las figuras literarias símil y metonimia cada uno abarcaron solo una portada del diario. Estos tropos o figuras de sentido, se basan en el significado o sentido de las palabras, son los típicos recursos expresivos en los que predomina el carácter connotativo. Pertenecen a este grupo: el símil, antítesis, metáfora, hipérbole, prosopopeya, sinécdoque y metonimia, por lo tanto, la información del grafico nos muestra que las figuras literarias de símil, sinécdoque, metáfora, e hipérbole son utilizadas en las portadas dominicales del diario, lo que indica que la relación de periodismo y literatura que se valen de uno al otro para una mejor comprensión. Cantavella (2002). Véase anexo 02.

Tabla 5. F.L. PREDOMINANTES DE FÓNICAS

<u>FIGURAS LITERARIOS PREDOMINANTES</u>			
<u>Figuras fónicas</u>	<u>Aliteración</u>	<u>onomatopeya</u>	<u>paronomasia</u>
<u>Numero de portadas con contenido literario</u>	1	0	0
<u>Numero de portadas con contenido literario</u>	1	0	0

Fuente: Observación Estructural de las portadas dominicales (véase anexo 03)

Según observación Estructural de las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno, las figuras fónicas abarcaron un solo titular con la figura literaria de aliteración. una de las figuras literarias que emplea las palabras en las que se repiten con frecuencia uno o más sonidos y con ello se contribuye a la expresividad del verso o titular, como en

el marco teórico se había mencionado que la literatura se articula con el periodismo, sin embargo, el periodista dispone que figura literaria utilizar dependiendo de noticias políticas, sociales y culturales. Fernández (1898). Véase anexo 03.

Tabla 6. F.L. PREDOMINANTES DE DICCIÓN

<u>FIGURAS LITERARIOS PREDOMINANTES DE FIGURAS DE DICCIÓN</u>		
<u>Hipérbaton</u>	<u>Pleonasmo</u>	<u>Polisíndeton</u>
2	2	1

Fuente: Observación Estructural de las portadas dominicales (véase anexo 03)

Los elementos literarios más predominantes de las figuras de dicción que más resaltaron en las portadas dominicales del diario Los Andes. Con 2 titulares hipérbaton y pleonasmo con titulares políticos y sociales ya que esta figura literaria se repite una o más palabras al inicio de los versos o enunciados. Sin embargo, el elemento literario Polisíndeton abarco un titular de economía, ya que la participación de la figura literaria Polisíndeton se utilizó muy poco a razón de que no se expresaron más palabras de las necesarias para dar expresividad a lo dicho. Quintana (2008). Véase anexo 04

Tabla 7. FIGURAS PREDOMINANTES EN LOS TITULARES DE LA PORTADA

<u>FIGURAS LITERARIAS RESALTANTES DE PORTADAS DOMINICALES</u>	
<u>Polisíndeton y Metonimia</u>	1-1
<u>Sinécdote</u>	3
<u>Hipérbole</u>	11
<u>Metáfora</u>	10
<u>Símil y Pleonasmo</u>	1 - 2
<u>Aliteración e Hipérbaton</u>	2 - 2

Fuente: Observación Estructural de las portadas dominicales (véase anexo 03)

Según la observación Estructural, la figura literaria predominante en los titulares de la portada del diario los Andes es la Metáfora con 10 titulares, hipérbole con 11 portadas dominicales y sinécdoque, hipérbaton, pleonasma todos abarcaron por igual a dos titulares por ende se demuestra que los titulares analizados contienen redacción literaria esto refleja que la redacción periodística tiene relación con las figuras literarias y hacia un estilo más atractivo y una mayor preocupación estética, donde la opinión mayoritaria es que toda técnica literaria forma parte de un cuerpo cada vez más importante en la dimensión estética y está permitida siempre que el texto resultante informe de manera concisa y fiel sobre lo ocurrido en el hecho noticioso, titular o entradilla. Para Aguilera (1992), el uso de literatura en periodismo tiene fines estéticos y de entendimiento. Véase ficha de análisis anexo 02.

Tabla 8. ORIENTACION TEMÁTICA DE LOS TITULARES

<u>TEMÁTICA DE TITULARES DEL DIARIO LOS ANDES</u>				
<u>Titulares</u>	<u>Cultural</u>	<u>Economía</u>	<u>Social</u>	<u>Política</u>
<u>Numero de temáticas</u>	2	4	9	20

Fuente: Observación Estructural (véase anexo 02)

Los titulares de las portadas dominicales del diario Los Andes contienen redacción periodística considerablemente. En cuanto a temática de los titulares del diario los titulares políticos abarcan 20 portadas, sociales 9, económicas 4, y cultural 2 portadas. Por tanto, Scanella P. (2003), menciona que los titulares de la portada no por nada se llaman “la puerta de la noticia”, porque capturara el interés de los lectores para que decidan seguir leyendo. Véase anexo 03

Tabla 9. USO DE FIGURAS LITERARIOS EN LOS TITULARES

<u>TITULARES REDACTADOS USANDO FIGURAS LITERARIAS</u>	
<u>usando figuras literarias</u>	37
<u>sin uso de figuras literarias</u>	10

Fuente: Observación Estructural (véase anexo 03)

En la observación Estructural analizada, 37 de los titulares periodísticos del diario Los Andes, están redactados literariamente, lo cual demuestra que las figuras literarias si están utilizadas en los titulares, en especial la figura literaria hipérbole y metáfora, que dan mención a lo real, figurado y la exageración de cualidades en el enunciado periodístico. Véase anexo 04

Tabla 10. ORIENTACIÓN TEMÁTICA DE LOS TITULARES

<u>EVALUACIÓN REALIZADA A LA FIGURA LITERARIA HIPÉRBOLE</u>			
<u>Economía</u>	<u>Cultural</u>	<u>Social</u>	<u>Política</u>
2	1	2	6

Fuente: Observación Estructural (véase anexo 04)

La tabla de evaluación realizada a la figura literaria HIPÉRBOLE, demuestra que 6 de los titulares periodísticos contienen orientación política Para Quintana (2008), Son los típicos recursos expresivos en los que predomina el carácter connotativo. Véase anexo 04.

Tabla 11. ORIENTACIÓN TEMÁTICA F.L. METÁFORA

<u>EVALUACIÓN REALIZADA A LA FIGURA LITERARIA METAFORA</u>			
<u>Economía</u>	<u>Cultural</u>	<u>Social</u>	<u>Política</u>
2	0	1	7

Fuente: Observación Estructural (véase anexo 04)

La tabla de evaluación realizada a la figura literaria METÁFORA, demuestra que 7 de los titulares periodísticos contienen orientación política y están redactados metafóricamente, lo que indica que el término real y el figurado son muy utilizados. Para Quintana (2008), Son los típicos recursos expresivos en los que predomina el carácter connotativo. Véase anexo 04.

Tabla 12. ANALISIS DE ORIENTACIÓN TEMÁTICA

<i><u>EVALUACIÓN REALIZADA A CINCO FIGURAS LITERARIAS</u></i>				
<i><u>Portadas / figuras</u></i>	<i><u>Economía</u></i>	<i><u>Cultural</u></i>	<i><u>Social</u></i>	<i><u>Política</u></i>
<i><u>Sinécdoque</u></i>	0	0	2	1
<i><u>Aliteración</u></i>	0	0	1	1
<i><u>Pleonasmo</u></i>	0	0	2	0
<i><u>Polisíndeton</u></i>	0	0	0	1
<i><u>Metonimia</u></i>	0	0	0	1

Fuente: Observación Estructural (véase anexo 04)

En Observación Estructural Analizada, la figura literaria denominada sinécdoque, polisíndeton, metonimia y aliteración, pleonasmo, abarcan la mayoría de titulares orientados en temas sociales y un titular político, lo que demuestra que constantemente los temas sociales y políticos son utilizados en las noticias diarias. Quintana (2008). Véase anexo 04

CONCLUSIONES

PRIMERA; Las figuras literarias predominantes empleados en los titulares de las portadas del diario Los Andes de Puno, son las figuras de dicción, figuras fónicas, figuras semánticas. La figura literaria utilizada en mayor porcentaje, son las figuras semánticas, lo que significa que los titulares de la portada dominical del diario están redactados con elementos literarios semánticos, fónicas y de dicción.

SEGUNDA; En las figuras literarias semánticas, las figuras más resaltantes encontradas en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno durante 2014, son: la hipérbole, la metáfora, sinécdoque, metonimia y símil, lo que significa que en las portadas del diario Los Andes se utiliza las figuras literarias semánticas.

En las figuras literarias de dicción, las figuras más resaltantes encontradas en las portadas dominicales del diario son; hipérbaton, pleonasma, y polisíndeton.

Y finalmente En las figuras literarias fónicas, la figura literaria que más abarco es la aliteración.

TERCERA; Los titulares de la portada del diario los Andes de Puno, están redactados literariamente utilizando las figuras literarias de; Pleonasma, Aliteración, Metáfora, Hipérbole, Símil, Hipérbaton, Polisíndeton y Metonimia. Lo cual se considera aporte importante al uso de la literatura en este medio de comunicación escrito.

RECOMENDACIONES

PRIMERA; Para redactar un titular periodístico, se debe considerar con mayor énfasis la literatura, y estos deben fusionarse con el periodismo, con la finalidad de narrar lo periodístico en función con la literatura, para poder refrescar la información y trasladarse a lo poético e involucrar al lector. Por tal razón, se debe promover la literatura, el uso de figuras literarias con tecnicismo imaginativo a los periodistas de todos los medios escritos de Puno, Para mejorar la narración de la noticia para mejor comprensión y curiosidad del lector.

SEGUNDA; Los titulares de las portadas de los medios de comunicación deben cambiar hacia un estilo más atractivo poético, donde la opinión mayoritaria de toda técnica literaria debe formar parte de un cuerpo cada vez más importante en el periodismo.

Es por eso se recomienda que el uso de las figuras literarias, debe ser para hacer entender la noticia de una manera diferente. Una de las características del lenguaje literario es la preocupación por lograr la máxima comprensibilidad del mensaje por parte del receptor.

TERCERA; La literatura, como disciplina humanística y estética, se debe estudiar e integrar en la estructura curricular de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, lo cual se debe estudiar en relación con el periodismo como también con marketing y publicidad, ya que el mercado laboral cada día es más competitivo. El uso de la literatura ayudará a mejorar el manejo de la escritura y la comprensión de los profesionales comunicadores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera , O. (1992). *La literatura en el periodismo y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Caceres Chuin, J. (1987). *Gramatica estructural*. Lima: Amistad Lima.
- Caldwell, C., & Zapatterra, Y. (2014). *Diseño editorial: periodicos y revistas, medios impresos y digitales*. España: Gustavo Gili.
- Calvo Hernando, M. (2004). *Diccionario de términos usuales en el periodismo*. Mexico: Instituto Politécnico Nacional.
- Cantavella, J. (2002). *La novela sin ficción. cuando el periodismo y la narrativa se dan la mano*. Oviedo: Septem Ediciones .
- Carmona, J. F., & Pisonero, C. G. (2013). *Antecedentes y perspectivas sobre periodismo literario español durante el siglo XX*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
- Contreras Sosa, J. (1990). *Lengua y literatura*. Lima: Universo Lima 1990.
- Esteba Flores, H. (2013). *La prensa en Puno*. Puno: Facsímil.
- Fernandez Melendez, W. (2007). *Literatura universal y española*. Lima: San Marcos.
- Garcia de León, M. (1998). *Literatura Periodística o Periodismo Literario*. Fundación Dialnet, 335-343.
- García Orta, M. (2007). *Los reportajes de Francisco Correal: Entre el periodismo y la literatura. Ámbitos*. Revista Internacional de Comunicación. Dialnet, 61-80.

- Granda, L. (13 de Enero de 2013). *Diccionario literario*. Obtenido de Scrib:
<https://es.scribd.com/document/120156251/Trazegnies-Granda-Leopoldo-de-Diccionario-de-terminos-literarios-pdf>
- Martines, A. (2004). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo 5ta Edición.
- Moro, D. (2008). *Sergio Ramirez, Lo moderno entre la ciencia, el periodismo y la literatura*. Argentina: Red Institute de Analisis Semiótico del Discurso IASED.
- Parratt Fernández, S. (2006). *Periodismo y literatura: una contribución a la delimitación de la frontera*. Dialnet, 275-284.
- Reynoso Torres , C. (2002). *Látigo del altiplano; biografía de Samuel Frizancho Pineda*. Puno: Lago Sagrado editores 2002.
- Rodriguez, J. (2011). *Glosario de las estaciones de la imaginación*. España: España.
- Rojas, M. (2003). *Manual para titulares*. México: Trillas, México.
- Sainz de Robles, F. (1949). *Ensayo de un diccionario de la literatura* , tomo I. Madrid: Bookseller.
- Santillana, A. h. (1988). *Castellano*. Lima: CMLP, IIMA 1988.
- Velasquez Ossa, C., Gutierrez Coba, L., & Salcedo Ramos, A. (2005). *Manual de Géneros Periodísticos*. Colombia: Universidad de la Sabana.

ANEXOS

ANEXO 1.
Figura 2. MATRIZ DE LA INVESTIGACIÓN

TITULO	PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECIFICO	VARIABLES E INDICADORES	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO
USO DE FIGURAS LITERARIAS EN LAS PORTADAS DOMINICALES DEL DIARIO LOS ANDES PUNO-2014	<p>PREGUNTA GENERAL</p> <p>¿Cuáles son las figuras literarias predominantes empleados en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno - 2014?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Identificar cuáles son las figuras literarias predominantes empleados en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno - 2014</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Las figuras literarias predominantes empleados en las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno son figuras semánticas, fónicas, y de dicción.</p>	<p>VARIABLES</p> <p>X. Uso de figuras literarias</p> <p>Y. En las portadas dominicales del diario los andes.</p>	<p>METODO.</p> <p>Descriptivo</p> <p>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.</p> <p>Guía de observación.</p> <p>Ficha de análisis de las portadas del diario.</p> <p>Análisis estructural de los titulares.</p>	<p>CORPUS DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Tres primeros trimestres (portadas dominicales)</p> <p>MUESTRA</p> <p>47 titulares de las portadas dominicales del diario Los Andes.</p>
	<p>PREGUNTAS ESPECÍFICAS.</p> <p>¿Cuáles son las figuras literarias semánticas, empleadas en los titulares de las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno -2014?</p> <p>¿Cuáles son las figuras literarias fónicas, empleadas en los titulares de las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno -2014?</p> <p>Cuáles son las figuras literarias de dicción, empleadas en los titulares de las portadas dominicales del diario Los Andes de Puno -2014?</p>	<p>OBJETIVO ESPECIFICO:</p> <p>Identificar cuáles son las figuras literarias semánticas, empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno 2014.</p> <p>Identificar cuáles son las figuras literarias fónicas, empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno 2014.</p> <p>Identificar cuáles son las figuras literarias de dicción, empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno 2014.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Las figuras literarias más empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno son las figuras semánticas (metáfora, hipérbole, sinécdoque, metonimia, símil)</p> <p>Las figuras literarias más empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno en las figuras fónicas predominan (alteración)</p> <p>Las figuras literarias más empleadas en las portadas dominicales del diario los Andes de Puno en las figuras de dicción predominan (pleonásimo, polisíndeton e hipérbaton)</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>Figuras literarias semánticas</p> <p>Figuras literarias fónicas</p> <p>Figuras literarias de dicción</p>		

Fuente. Propia

ANEXO 2.

Figura 3. FICHA DE ANÁLISIS

NOMBRE DEL PERIÓDICO:

DIRECTOR:

EDICIÓN

LUGAR DE EDICIÓN:

EDITORIAL:

AÑO DE EDICIÓN/ NÚM. DEL PERIÓDICO: AÑO / N°

NÚM. DE PÁGINAS:

FECHA (D/M/A.):

Análisis de titulares de la portada del diario “Los Andes”

Figuras Literarias	Mes	Si	No	Titular de la portada	Hecho noticioso
Figuras de dicción	a. Hipérbaton				
	b. Elipsis				
	c. Pleonasma				
	d. Epíteto				
	e. Anáfora				
	f. Polisíndeton				
	g. Asíndeton				
	h. Retruécano				
Figuras fónicas	a. Aliteración				
	b. Onomatopeya				
	c. Paronomasia				
Figuras semánticas	a. Símil				
	b. Antítesis				
	c. Metáfora				
	d. Hipérbole				
	e. Prosopopeya				
	f. Sinécdoque				
	g. Metonimia				

Fuente. Propia

Figura 4. EVALUACION DE FIGURAS PREDOMINANTES

FIGURAS LITERARIAS	ELEMENTOS LITERARIOS PREDOMINANTES	NUMERO DE REPETICIONES	ORIENTACIÓN TEMÁTICA
F.L. SEMÁNTICAS	a. Metáfora b. Hipérbole c. Sinécdoque d. Metonimia e. Símil	10 11 3 1 1	7 política, 2 Economía, 1 Social 6 política, 2 Economía, 2 Social, 1 Cultural. 2 social, 1 política 1 política 1 cultural
F.L. FÓNICAS	a. Aliteración	2	1 política, 1 Social
F.L. DICCION	a. Hipérbaton b. Pleonasma c. Polisíndeton	2 2 1	1 cultural, 1 política 2 social 1 política
F. RETÓRICA	Interrogación	4	2 política, 1 Social, 1 Cultural.
TOTAL	9 figuras literarias	33 portadas redactados usando las figuras literarias.	20 portadas dominicales con orientación temática política 9 portadas con orientación social 4 portadas con orientación cultural 4 portadas con orientación económica
TITULARES CON REDACCION LITERARIA	33		
TITULARES CON INTERROGACION	4		
TITULARES SIN REDACCION LITERARIA	10		
Total de portadas	47		

Fuente. propia

Figura 5. ELEMENTOS PREDOMINANTES DE SEMÁNTICA

FIGURAS SEMÁNTICAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	símil	1	15,2	15,2	15,2
	metáfora	10	57,6	57,6	72,7
	hipérbole	11	27,3	27,3	100,0
Total	21	100,0	100,0		

Figura 6. ELEMENTOS PREDOMINANTES DE DICCIÓN

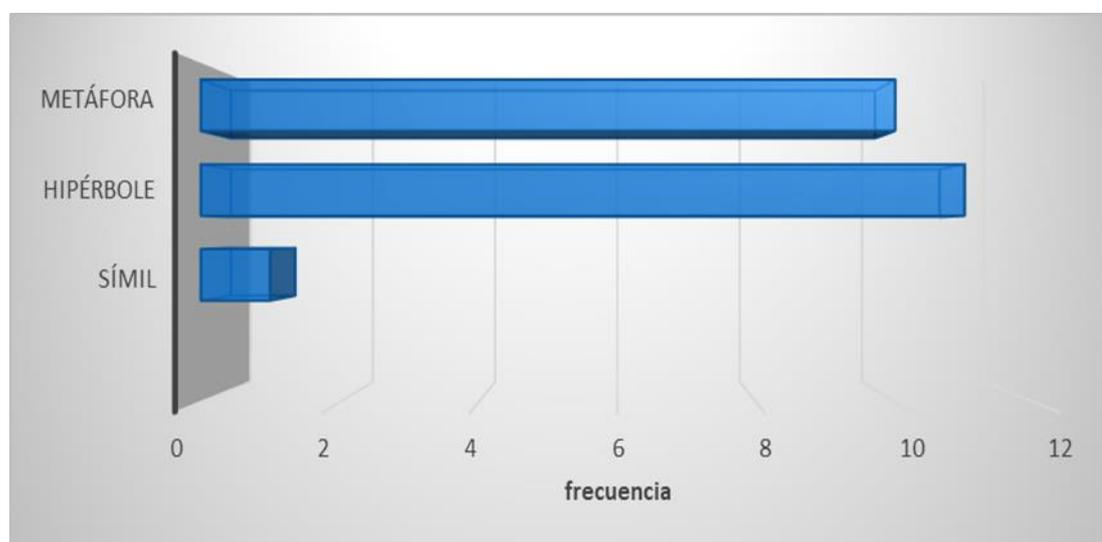


Figura 7. ELEMENTOS PREDOMINANTES DE FÓNICAS

FIGURAS FÓNICAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a			
Válidos	aliteración	2	6,1	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	31	93,9		
Total		33	100,0		

ANEXO 3

Figura 8. FOTOGRAFÍA 01



Figura 9. FOTOGRAFÍA 02

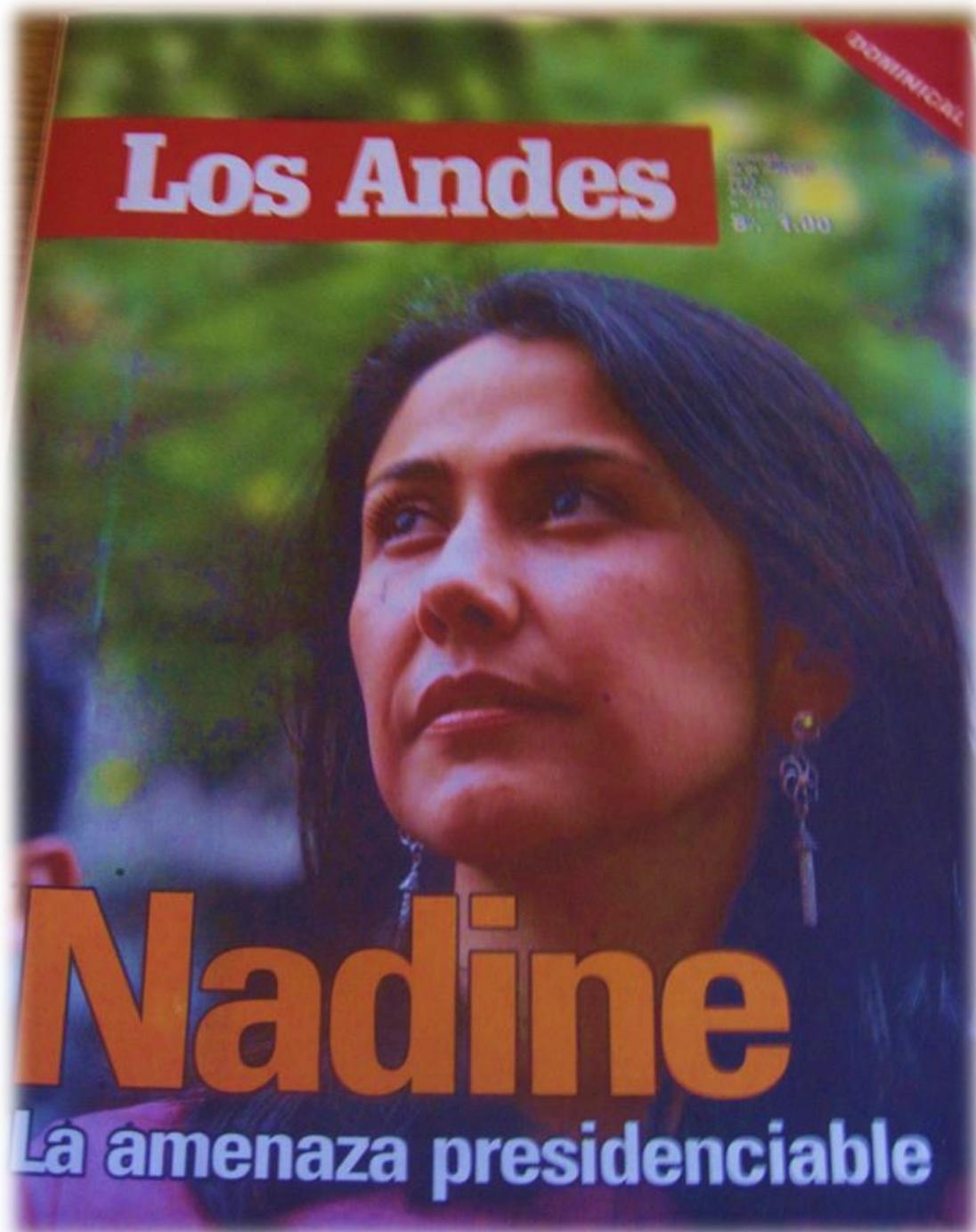


Figura 10. FOTOGRAFIA 03



Figura 11. FOTOGRAFÍA 04

