

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**“LA SOCIALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD PERSONAL EN LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
ECUNDARIA DE HAMPATURA - CANAS - CUSCO”**

TESIS

**PRESENTADO POR:
JORGE RELI USCAMAITA ACUÑA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
CIENCIAS SOCIALES**

PROMOCIÓN: 2016 – II

PUNO – PERÚ

2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**


**“LA SOCIALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD PERSONAL EN LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
DE HAMPATURA – CANAS - CUSCO”**

**TESIS PRESENTADA POR:
JORGE RELI USCAMAITA ACUÑA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
CIENCIAS SOCIALES**

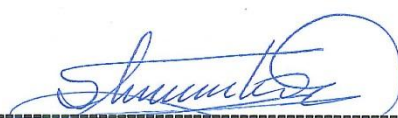



APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE : 
Dra. Brisvani Bonifaz Valdez

PRIMER MIEMBRO : 
M.Sc. Katty Maribel Calderon Quino

SEGUNDO MIEMBRO : 
M.Sc. Sonia Agley Bustinza Choquehuanca

DIRECTOR : 
M.Sc. Salvador Mamani Chaiña

ASESOR : 
M.Sc. Lilia Maribel Angulo Mamani

Área: Educación cultural y sociedad
Tema: Identidad cultural

Fecha de sustentación: 27 / Diciembre / 2018

DEDICATORIA

La presente investigación, debe constituirse en el norte de mis queridos hijos que llenan de alegría mi vida; es más, tengan en mente que ustedes están llamados a superar este trabajo que ha requerido persistencia, sacrificio y perseverancia.

Lo dedico también a la compañera de mi vida, que día a día me fue incentivando y brindarme su apoyo oportuno cuando iba defecionando, iniciando el diálogo para darme ánimos y persistir en la investigación.

Otra luz, que iluminaba mi andar y escribir fue la imagen de mi linda madrecita que a pesar de sus limitaciones se alegraba de mis logros, junto a mi querido padre. A todos ellos, les dedico el presente trabajo de investigación.

El tesista

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud sempiterna, a mis queridos padres que, con sencillez, supieron orientarme en el proceso de mi vida. Agradecer también a mi esposa que supo tolerar las ausencias a mi hogar para cumplir mi anhelo de tener una segunda especialización. A mis queridos hijos que son la fuerza de mi superación.

Agradecer de sobre manera a la Institución Educativa Secundaria de Hampatura – Canas, que me brindó la, oportunidad de realizar la investigación con ese conjunto de estudiantes habidos de aprendizajes y superación como personas y como integrantes de una sociedad.

El tesista

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Descripción del problema de investigación	14
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema general.....	15
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Justificación de la investigación.....	16
1.3.1. Justificación Educativa.....	16
1.3.2. Justificación Legal	17
1.4. Hipótesis de la investigación.....	17
1.4.1. Hipótesis general.....	17
1.4.2. Hipótesis específicas.....	18
1.5. Objetivos.....	18
1.5.1. Objetivo general	18
1.5.2. Objetivos específicos	18
II. REVISIÓN DE LITERATURA	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Marco teórico	24
2.2.1. La socialización.....	24
2.2.1.1 Agentes de socialización.....	25
2.2.1.1.1 Los padres como agentes de socialización	25
2.2.1.1.2 Los hermanos como agentes de socialización	26
2.2.1.1.3 Los iguales como agentes de socialización.....	27

2.2.1.1.4	Los profesores como agentes de socialización.....	28
2.2.1.1.5	La comunidad como agente de socialización	29
2.2.1.2	Métodos de socialización.....	30
2.2.1.2.1	La Imitación	30
2.2.1.2.2	La Identificación.....	31
2.2.1.2.3	La Persuasión	32
2.2.1.2.4	El Juego.....	32
2.2.1.3	Tipos de socialización	33
2.2.1.3.1	Socialización primaria.	33
2.2.1.3.2	Socialización secundaria.....	34
2.2.1.3.3	Socialización Terciaria	35
2.2.2.	Identidad personal	35
2.2.2.1	Componentes de la identidad personal.....	37
2.2.2.1.1	El temperamento.....	37
2.2.2.1.2	El Carácter.....	38
2.2.2.2	Las cinco grandes categorías de la personalidad.	41
2.2.2.2.1	Extroversión	41
2.2.2.2.2	Afabilidad	41
2.2.2.2.3	Dependencia.....	42
2.2.2.2.4	Estabilidad emocional.....	42
2.2.2.2.5	Cultura o inteligencia.....	42
2.2.2.3	Los nueve tipos de personalidad	42
2.2.2.4	Proceso de la construcción de la identidad.....	44
2.2.2.5	Problemas de identidad	46
2.3.	Marco conceptual	47
2.4.	Operacionalización de las Variables.....	49
III.	MATERIALES Y MÉTODOS	50
3.1	Tipo y diseño de investigación	50
3.2	Técnicas e instrumentos.....	51
3.3	Población y muestra	51
3.4	Plan de tratamiento de datos	52
3.5	Diseño estadístico para la prueba de hipótesis	52

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	53
4.1. Resultados.....	53
4.1.1 Procesamiento del test de socialización	53
4.1.2 Procesamiento estadístico del test de socialización.....	54
4.1.3 Media aritmética.....	57
4.1.4 Desviación estándar	57
4.1.5 Procesamiento del test de personalidad.....	58
4.1.6 Procesamiento Estadístico del Test de Personalidad.....	61
4.1.7 Hallando la Media Aritmética	61
4.1.8 Desviación Estándar	62
4.1.9 Cálculo del coeficiente de correlación entre el test de socialización y el test de identidad personal.....	63
4.1.10 Procesamiento de la encuesta aplicada a los estudiantes	65
4.2. Discusión	78
CONCLUSIONES	80
SUGERENCIAS	81
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	51
Tabla 2: Población de la Investigación.....	51
Tabla 3: Muestra de la Investigación.....	52
Tabla 5: Valoración de las alternativas de los ítems del Test de Socialización.....	53
Tabla 6: Puntajes de los Niveles de Socialización.....	54
Tabla 7: Puntajes obtenidos por cada uno de los estudiantes.	54
Tabla 8: Resumen de los puntajes obtenidos.....	55
Tabla 9: Frecuencias del Test de Socialización.....	56
Tabla 10: Procesamiento estadístico previo para hallar la Desviación Estándar.....	57
Tabla 11: Valores de las alternativas de los ítems del Test de Personalidad.....	58
Tabla 12: Valoración de los Niveles de Personalidad.	59
Tabla 13: Valoraciones obtenidas por la Muestra en el Test de Personalidad.....	59
Tabla 14: Resumen de los Niveles de Personalidad.	59
Tabla 15: Frecuencias de los resultados del Test de Personalidad..	61
Tabla 16: Procesamiento estadístico previo para hallar la Desviación Estándar.....	62
Tabla 17: Valoraciones individuales de los test de las variables.....	63
Tabla 18: Valoraciones de Pearson.....	65
Tabla 19: Actitud frente a amigo que llega de Lima.	66
Tabla 20: Dedicación al Estudio.....	67
Tabla 21: Persuasión de familiares.....	68
Tabla 22: Consideración del Otro.....	69
Tabla 23: Anhelo de ser considerado por el otro.....	70
Tabla 24: Participación en los Juegos.....	71
Tabla 25: Estado emocional al participar en juegos.	72

Tabla 26: Aceptación de sí mismo.....	73
Tabla 27: Anhelos y deseos de superación	74
Tabla 28: Agentes de socialización.	75
Tabla 29: Agentes de socialización en el hogar.....	76
Tabla 30: Imitación de comportamientos inadecuados.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de Investigación.	50
Figura 2. Resumen Niveles de Socialización.....	55
Figura 3: Niveles de Personalidad	60
Figura 4. Actitud frente a amigo que llega de Lima	66
Figura 5. Actitud frente a compañeros estudiosos.....	67
Figura 6. Compromiso de estudio con los familiares	68
Figura 7. Consideración del Otro.....	69
Figura 8. Anhelos de cómo quiere ser considerado por el otro.....	70
Figura 9. Participación en los Juegos.....	71
Figura 10. Estado emocional al participar en juegos.	72
Figura 11. Aceptación de sí mismo.	73
Figura 12. Anhelos y deseos de superación.....	74
Figura 13. Agentes de Socialización.....	75
Figura 14. Agentes de Socialización en el hogar.....	76
Figura 15. Imitación de comportamientos inadecuados.	77

RESUMEN

El investigador del presente trabajo, ha planteado que es sumamente importante recabar información referida al proceso de la socialización y el desarrollo de la identidad personal de los estudiantes, en la perspectiva de asumir nuevas investigaciones al respecto, para contribuir en el mejoramiento de los aprendizajes. Para ello, se plantearon: Determinar la relación que existe entre los niveles de socialización y los niveles de la identidad personal en los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura. Previamente, identificar los niveles de socialización, los niveles de identidad personal, de los estudiantes en estudio y hallar el coeficiente de correlación que existe entre los niveles de socialización y los niveles de identidad Personal. El diseño, corresponde a trabajos correlacionados; centrado en hallar la relación entre las variables. La muestra está representada por 26 estudiantes de la Institución en estudio, a quienes se aplicó: Test de socialización y de personalidad, recabándose la siguiente información: Buena socialización 15 estudiantes, muy buena socialización 7, y Socialización regular 4; Buena personalidad 17 estudiantes, regular personalidad 06 y excelente personalidad 3 estudiantes. El coeficiente hallado es ($r_{xy} = 0.26$); habiéndose arribado a las siguientes conclusiones: La relación que existe entre los niveles de socialización e identidad personal es positiva baja, de conformidad a la escala de Pearson. Ello significa que el proceso de socialización de los estudiantes de la muestra ejerce una influencia positiva en el proceso de formación de su identidad personal. El investigador, dio un paso inicial y hoy corresponde, enfocar la labor pedagógica en el desarrollo de las variables de la presente investigación a efecto de mejorar los niveles de aprendizaje de los estudiantes.

Palabras claves. Aprendizajes, desarrollo, identidad, personal y socialización.

ABSTRACT

The researcher of the present work, has suggested that it is extremely important to gather information regarding the process of socialization and the development of the personal identity of students, in order to take on new research in this regard, in order to contribute to the improvement of learning. To this end, they asked: To determine the relationship between socialization levels and levels of personal identity in fourth and fifth graders of Hampatura Secondary Educational Institution. Previously, (i)to de- edify the levels of socialization, the levels of personal identity, of the students under study and find the correlation coefficient that between socialization levels and personal identity levels. The design corresponds to correlated works; focused on finding the relationship between variables. The exhibition is represented by 26 students of the Institution under study, to whom it was applied: Test of socialization and personality, collecting the following information: Good socialization 15 students, very good socialization 7, and Regular Socialization 4; Good personality 17 students, regular personality 06 and excellent personality 3 students. The coefficient found is ($r_{xy} = 0.26$); having reached the following conclusions: The relationship between socialization levels and personal identity is low positive, in accordance with Pearson's scale. This means that the process of socializing the students of the sample exerts a positive influence on the process of forming their personal identity. The researcher, took an initial step and today it is due, to focus the pedagogical work in the development of the variables of this research in order to improve the levels of learning of the students.

Keywords. Learning, development, identity, personal and. socialization.

I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de la normatividad institucional y en la convicción de mejorar mi calidad profesional; presento a ustedes la presente investigación que es fruto de mi denodado esfuerzo por dar un paso adelante en la difícil pero alegre Carrera Profesional que nos permite interactuar con estudiantes que poseen diferentes características sociales y personales.

El presente trabajo de investigación, denominado: "La Socialización y la Identidad Personal en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura- Canas-Cusco"; el mismo que consta de cuatro capítulos, estructurados en la forma siguiente:

Capítulo I.- Comprende el Planteamiento del Problema, donde aborda: descripción del problema, justificación del problema, hipótesis de la investigación, objetivos de la investigación y delimitación de la investigación.

Capítulo II. - Comprende la metodología de la investigación, abordándose aspectos referidos a tipo de investigación, diseño de investigación, técnicas e instrumentos de investigación, población y muestra.

Capítulo III. - Comprende el Marco Teórico, donde a más de abordar sobre los antecedentes de investigación, presenta aspectos teóricos de la socialización y personalidad.

Capítulo III.- Presenta los resultados de la investigación, a través del procesamiento estadístico; es decir se hace conocer el procesamiento de los test de socialización y personalidad, así como se halla el coeficiente de correlación entre las variables, finalmente se presenta el procesamiento de la encuesta aplicada a los estudiantes de la muestra.

El trabajo concluye con las conclusiones, sugerencias y anexos.

1.1. Descripción del problema de investigación

Una observación detenida de las interacciones personales y sociales de nuestros estudiantes del nivel secundario, especialmente de cuarto y quintos grados, demuestra comportamientos personales y grupales ajenos a su realidad, a su entorno familiar y social. Los vemos que asumen actitudes y comportamientos de otras latitudes sociales, especialmente de las juventudes de Estados Unidos y Europa, perdiendo progresivamente su identidad personal y social.

Si bien es cierto que vivimos en un mundo globalizado, promovido y difundido por los medios de comunicación masiva como la televisión e internet principalmente, a través de los cuales se difunde formas de vida personal y social ajenas a nuestra realidad, tales como el realizarse una serie de tatuajes, imitar cortes de cabello estrambóticos, usar aros en diferentes partes del cuerpo como en las narices, etc. Por otra parte, se observa también que un buen sector de estudiantes no es arrastrado por la corriente alienadora y conservan los patrones de vida de su comunidad; sin embargo, estas dos actitudes opuestas, generan discordia, enemistad y hasta riñas entre compañeros, quebrándose el clima institucional; ocasionando discusiones, entredichos, ofensas y hasta riñas.

Esta realidad observada en la Institución Educativa en estudio, exige que las y los docentes, asumamos acciones concretas para aliviar y o resolver estas contradicciones de los estudiantes en la perspectiva de generar un ambiente de comprensión, tolerancia y cordialidad a nivel de los agentes educativos, especialmente a nivel de los y las estudiantes. Por ello se plantea aplicar una serie de estrategias y métodos para desarrollar la socialización de nuestros alumnos, haciendo que ellos y ellas participen activamente en la organización, ejecución de diversos talleres, que abra el camino para que ellas y ellos, desarrollen su identidad personal en la perspectiva de generar un clima social que

favorezcan las relaciones interpersonales cordiales y consiguientemente se mejoren los aprendizajes en las diferentes Áreas.

La investigación a efectuar es de suma trascendencia, porque permite que las y los estudiantes de la muestra, construyan su identidad personal, a través de diversas acciones planificadas con este propósito.

Es necesario señalar que el ser humano es susceptible de cambio, por tanto, los y las estudiantes, a través de las actividades y talleres a realizar, vivirán cambios cuantitativos y cualitativos, haciéndolos más comprometidos consigo mismo y con sus compañeros, aprendiendo a dar más que a solamente recibir.

1.2. Formulación del problema

Frente a este problema nos planteamos las siguientes interrogantes:

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la relación que existe entre los niveles de socialización y los niveles de identidad personal en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura-Canas- Cusco?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuáles son los niveles de socialización en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura - Canas- Cusco?

¿Cuáles son los niveles de identidad personal en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura - Canas- Cusco?

¿Cuál es el coeficiente de correlación que existe entre los niveles de socialización y los niveles de identidad personal de los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación Educativa

Los estudiantes, tanto varones como mujeres del Cuarto y Quinto grados de educación secundaria de la Institución Educativa de Hampatura - Canas, en el proceso de sus interacciones cotidianas, se observa pérdida progresiva de su identidad personal y cultural, ya que unos asumen actitudes, posturas y prácticas alienantes, en su vestimenta, presentación personal (cortes de cabello estrambóticos, etc.), apego a la música llamada moderna rock y otros ajenos a nuestra realidad, que generan insultos, ofensas y desde luego enemistades y hasta riñas callejeras entre compañeros.

Esta problemática real, muchas veces pasa inadvertido para los actores educativos; por una parte, la mayoría de docentes se concretan a transmitir información sólo del Área a su responsabilidad; sin considerar aspectos que concurren junto al estudiante. Frente a esta realidad, los maestros y maestras debemos reflexionar sobre nuestra tarea formadora y atacar esta problemática, para ello se debe preparar y realizar diferentes actividades tendientes a la socialización adecuada y oportuna de ellas y ellos en la perspectiva de contribuir en el desarrollo de su identidad personal.

Muchas veces hemos escuchado que las instituciones educativas, se constituyen en centros dinámicos que deben contribuir en el desarrollo de la identidad personal de los estudiantes a través de diversas estrategias y métodos de socialización; sin embargo, no siempre se cumple a cabalidad esta tarea educativa; puesto que muchas veces la institución educativa, se constituye en el centro de marginación y diferenciación marcada, ya sea por los lugares de procedencia de los estudiantes (la capital distrital o comunidades aledañas). Esta situación nos ha inspirado, investigar acerca de la socialización como puente para contribuir en el proceso de construcción de la identidad personal de los alumnos y alumnas del cuarto y quinto grados del nivel secundario de la

Institución Educativa de Hampatura – Canas.

1.3.2. Justificación Legal

En el aspecto legal, la ejecución de la presente investigación se justifica, por las siguientes disposiciones:

a) Constitución Política del Perú 1993

En esta Ley de Leyes se señala que la persona humana es el fin supremo de la sociedad

El Artículo 13°, señala que “La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana”

Por otra parte, considera que “El educando tiene derecho a una formación que respete su identidad, así como al buen trato psicológico y físico.

En el capítulo de Educación Ciencia y Tecnología, refiere la prioridad de educación con sentido democrático y educación para todos.

b) Ley General de Educación N° 28044

El Artículo 3° de esta Ley, considera que la educación es un derecho fundamental de la persona y de la sociedad; en tal sentido el Estado debe garantizar el ejercicio del derecho a una educación integral y de calidad para todos y todas, así como a la universalización de la educación básica, en la que está comprendido Educación Secundaria como integrante de la Educación Básica Regular.

1.4. Hipótesis de la investigación

1.4.1. Hipótesis general

Existe una relación positiva baja entre los niveles de socialización y los niveles de identidad personal de los estudiantes de cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura.

1.4.2. Hipótesis específicas

- a) Los niveles de socialización de los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura-Canas, se encuentran en proceso de formación,
- b) Los niveles de Identidad personal de los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura-Canas, se encuentran en proceso de formación.
- c) El coeficiente de correlación entre la socialización y la identidad personal de los estudiantes de cuarto y quinto grados de la institución educativa secundaria de Hampatura - Canas, fluctúa entre 0.43 y 0,20, en la escala de Pearson.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre los niveles de socialización y los niveles de la identidad personal en los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Identificar los niveles de socialización de los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura.
- b) Identificar los niveles de Identidad Personal de los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura-Canas
- c) Hallar el coeficiente de correlación que existe entre los niveles de socialización y los niveles de Identidad Personal de los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura-Canas.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

Con la finalidad de ubicar antecedentes de la presente investigación, se visitó las Bibliotecas de las Instituciones de Educación Superior de la Provincia de Canchis y el Departamento de Cusco y se obtuvo los siguientes antecedentes:

Barra y Soto (2012) quienes arribaron a las siguientes conclusiones: La relación que existe entre la socialización y la afectividad es, positiva alta, lo que implica afirmar que, a mayor nivel de socialización, corresponde mayor nivel de afectividad, principalmente. Los padres de familia, los hermanos, los profesores y los iguales son los principales agentes de socialización; que influyen significativamente, tanto en los aprendizajes como en el desarrollo de la socialización. La escuela, dentro de ella los docentes, cumplen un rol muy trascendental en el desarrollo de la socialización y en el logro de aprendizajes significativos en los niños y niñas. La persuasión, la imitación, el juego, son los principales métodos de socialización, los cuales se deben tomar muy en cuenta durante la labor pedagógica.

Estas conclusiones, nos inducen a realizar la presente investigación; puesto, que sabiendo el coeficiente de correlación que existe entre las dos variables en estudio, nos ha de servir para realizar una investigación de mayor jerarquía, pudiendo ser una investigación cuantitativa o una investigación acción participativa.

Ramírez Soto y Mamani (2013) quienes en el estudio que hicieron arribaron a las siguientes conclusiones: La Experiencia ha demostrado que el Juego es una excelente estrategia para el desarrollo de la Socialización de los Niños y Niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 557 de Ccochacunca. El juego es un soporte pedagógico que favorece las interacciones dinámicas de los niños y niñas, fortaleciendo la amistad y

sentimientos de solidaridad de los niños y niñas. Los padres de familia, especialmente las mamás participaron progresiva y activamente en el desarrollo de la investigación, contribuyendo directamente en la socialización de sus hijos e hijas. Los niños y niñas cumplen un rol protagónico en la construcción de sus aprendizajes, cuando lo hacen a través del juego y paralelamente, sientan las bases de su socialización. La Participación de las señoras profesoras de la Institución Educativa en estudio, fue cada vez más comprometida, por cuanto llegaron a comprender la enorme importancia que tiene el juego en el desarrollo de la socialización de sus alumnos; Los niveles de socialización, de los niños y niñas de la muestra, ha ido mejorando progresiva y sustancialmente, gracias a la aplicación del juego como una estrategia.

Las conclusiones a las que se arribó en el trabajo que precede, nos habla de cómo el juego se constituye en un recurso didáctico para contribuir en el desarrollo de la socialización de los niños y niñas de la muestra; estudio que abre el camino para transitar en sus variables, especialmente en lo referente a socialización, ya que está demostrado que los trabajos de los estudiantes, realizados en equipo tienen mayor significado para cada uno de los integrantes y de manera sutil, se está trabajando procesos de socialización. Por lo tanto, si queremos mejorar los niveles de aprendizaje de los estudiantes, se tienen que promover interacciones dinámicas entre los diferentes grupos establecidos en cada aula.

García (1995) habiendo arribado a las siguientes conclusiones: En general, al analizar los diferentes instrumentos utilizados en esta investigación, hemos hallado que la fiabilidad de todas las escalas y sub escalas ha sido buena o muy buena, según los criterios establecidos por George y Mallery (1995) para el alfa de Cronbach. Los resultados hallados están en la misma línea de los encontrados en otros estudios (García –Perales, 2011; Martínez, 2004), por lo que se ha corroborado la estructura factorial que obtuvieron en investigaciones posteriores (Fuentes, García, Gracia y Lila, 2011; Martínez, 2003).El

modelo de socialización está conformado por las dimensiones de responsabilidad y exigencia, dando lugar a cuatro estilos familiares tras la confluencia de estos dos ejes: autorizativo, indulgente, autoritario y negligente. La socialización familiar bajo el estilo indulgente y el autorizativo se relacionaba con un mayor auto concepto en los estudiantes adolescente, en las distintas dimensiones del mismo. Ambos obtienen mayores puntuaciones que los hijos socializados en familias que utilizan un estilo autoritario o negligente, en la mayoría de dimensiones analizadas del auto concepto: académica, social, familiar y física.

Las conclusiones a las que se arribaron en la investigación, nos llevan a reflexión, y reconocer, la enorme importancia que tiene la familia en los procesos de socialización que debe cumplir, de manera que los niños preescolares, estén debidamente preparados para socializarse con los niños y niñas con quienes tienen que interactuar en las instituciones educativas. Sin embargo; nuestra realidad es diferente, especialmente en la comunidad en la que realizamos la investigación, donde a los padres y madres de familia poco o nada les interesa que sus hijos e hijas se socialicen con sus vecinos y coetáneos, cada familia vive su mundo y lo único que los lleva a socializarse con los demás, es que desde hace mucho tiempo, los niños y niñas, saludan a las personas mayores con la denominación de: tío buenos días, tía buenos días, interacción que debe tomarse muy en cuenta para trabajar el mejoramiento de los niveles de socialización de las nuevas generaciones. Por ello, consideramos que este trabajo, nos ha servido de referencia para reconocer la importancia de la socialización de los estudiantes de la muestra.

Gasser (2011) habiendo arribado a conclusiones siendo las más trascendentes las siguientes: Luego de realizada la presente investigación, es inevitable concluir que la vida y las condiciones en que ésta transcurre dentro de las cárceles ejercen una influencia determinante en la vida de quienes deben afrontar tan difícil realidad, más aun en los

niños que se crían, crecen y desarrollan dentro de ellas. Dichos efectos, son diversos y están todos relacionados a las condiciones paupérrimas de vida y tipos de relacionamiento que se dan dentro de las mismas, hechos que no quedan indiferentes a los ojos de los niños, quienes deben ser testigos de primera línea de todo lo que en estos espacios de debe vivir. Las cárceles fueron concebidas con el objetivo de encerrar a quienes transgredan la ley y las normas pautadas de convivencia social, ellas por ende están destinadas a albergar individuos considerados peligrosos para el resto de la sociedad, para velar por la seguridad de los mismos como también para lograr la rehabilitación de aquellos que han delinquido. Sin embargo, en la práctica, la privación de libertad de aquel que delinque, es lo único que de todo ello se cumple, encontrándonos con cárceles donde la rehabilitación es solo un concepto muy lejano que poco o nada se acerca a la realidad vivida.

En este sentido pudimos observar que, aunque la privación de libertad parece la consecuencia más obvia del encarcelamiento, existen muchas otras dimensiones que se ven afectadas tanto de las propias internas como de sus familias que se constituyen en víctimas indirectas de esta situación, en especial los hijos de las mismas quienes más allá de vivir dentro o fuera de las cárceles, deben ver como sus familias se desestructuran y sus vidas toman rumbos inciertos.

Desde nuestra perspectiva, consideramos que la familia como núcleo de la sociedad, cumple un rol significativo en la socialización de los hijos e hijas; sin embargo, se requiere que éstas sean debidamente estructuradas y se constituyan en reflejo de una política familiar, establecida y normada por el Estado, que dígame de paso, hoy por hoy se derrumba por el aprovechamiento de un pequeño grupo privilegiado que día a día navegan en el inmenso mar de la corrupción y la inmoralidad.

Vergara (2011) habiendo arribado a las siguientes conclusiones: Se establece que la revisión realizada de las propuestas hechas por Jean Piaget, Jerome Bruner y Vittorio Guidano, evidencia que la identidad personal es un fenómeno tremendamente significativo para la comprensión de los sujetos. El dialogo logrado entre estas teorías, es un aporte en sí mismo que nos permite acercarnos a la complejidad y la comprensión de esta, incluyendo todos los factores involucrados en la formación de la identidad personal. De esta manera, los agentes intervinientes para la elaboración de una identidad personal implican una conjunción entre las características biológicas - temperamentales del sujeto, el momento evolutivo en que se encuentra, los recursos cognitivos que posee, la cultura en la cual el sujeto está inserto, las dinámicas interpersonales que establece y las experiencias a las que el sujeto debe responder. La tesis elaborada, centró su énfasis en entender las diferencias existentes entre sentido y significado personal, sin perder de vista la interconexión que hay entre ambos y cómo estos, contribuyen a la formación de la identidad personal. Generándose un aporte tanto, para el desarrollo teórico como para la práctica clínica. Desde lo teórico, disponer de conceptualizaciones rigurosas otorga la posibilidad de observación, cuestionamiento y discusión del fenómeno, que permite tener una teoría activa e inquieta que facilita la progresión de sí misma. El sentido personal se constituye en la forma organizativa de la estructura personal, donde se van seleccionando aquellos elementos de la interacción con el medio que le permiten al sujeto crear sus versiones de mundo y de sí mismo para lograr una coherencia interna, y por ende, otorgarle al sujeto un concepto de sí mismo estable y reconocible tanto para el mismo como para los otros. La presión del sistema hacia la mantención es constante, debido a que el intercambio que vive el sujeto con su medio provoca una serie de desequilibrios que el sujeto debe resolver, generando un operar particular que lo caracteriza. La identidad personal se construye en este intercambio con el medio en donde la

identificación y la diferenciación serán dos procesos centrales en las relaciones interpersonales del sujeto para construir el sentido persona.

2.2. Marco teórico

2.2.1. La socialización

Partimos de la premisa, que la socialización de los estudiantes de las Instituciones Educativas, es la base fundamental para desarrollar diferentes actividades de aprendizaje; no obstante, se observa que tanto los docentes como las docentes se concretan al desarrollo de las áreas a su responsabilidad y por su parte los estudiantes, mayormente interactúan de manera espontánea. Lo que significa, que se pasa por alto un proceso tan importante, como lo es la socialización.

En tal sentido se presenta información sobre la socialización, recabada de diferentes referencias bibliográficas, entre ellas se tiene:

(Crisólogo Arce, 1999) en su obra “Moderno Diccionario Pedagógico”, sostiene que: La socialización es un proceso, a través del cual una persona adquiere sensibilidad ante los estímulos sociales; es decir, ante las presiones y obligaciones de la vida grupal y aprende a armonizarlas y a comportarse como otros en su grupo o cultura”

Obviamente, la socialización identificada como proceso social, ocurre en las interacciones de las personas, aprendiendo los unos de los otros diferentes reglas y acciones que armonizan la vida en grupo, y siendo las instituciones educativas, espacios, donde los niños, niñas y principalmente lo adolescentes se congregan, deben, brindar espacios que favorezcan el desarrollo de la socialización de ellas y ellos.

Por su parte (Galindo, 1998) sostiene que: “La socialización es promover las condiciones sociales para que favorezcan el desarrollo integral de las facultades de los seres humanos”

Los grupos humanos, desde siempre, han creado y generado, ciertas normas para convivir en grupo y es en esta convivencia, las personas han ido socializándose, cultivando normas de convivencia que hacen de la vida social placentera y cordial.

En las interacciones dinámicas que ocurren en comunidad, la institución educativa, los estudiantes comprenden que, para vivir en armonía, es necesario diferenciar, lo bueno de lo malo, lo correcto de lo incorrecto, orientando su vida hacia un accionar positivo, en el marco de lo bueno, lo correcto y lo aceptable.

Consultado a: (José., y otros, MCMXCVIII), se encontró la siguiente idea: La socialización es un proceso complejo, radica en parte en los múltiples agentes de socialización que afronta el niño, padre, hermanos, iguales y profesores. Es más intensa cuando entre todos estos agentes, existen valores, normas, conflictos.

Por lo tanto, no es posible la socialización, sin la presencia de los agentes de socialización; es decir los estudiantes deben interactuar con la familia, con los etarios, con el profesor y la misma comunidad, asimilando todo lo bueno y desechando lo negativo. Eso es lo ideal; pero en la vida cotidiana ocurre lo contrario.

2.2.1.1 Agentes de socialización

En relación a los agentes de socialización, se tiene muchos puntos de vista; pero la propuesta que guarda relación con la presente investigación, es la planteada por (José., y otros, MCMXCVIII) de la misma, se presenta un resumen:

2.2.1.1.1 Los padres como agentes de socialización

Se refiere al accionar y rol que deben cumplir tanto al padre como a la madre, los mismos que son trascendentales en el proceso de socialización de los hijos, incluso desde el momento de la concepción, se establece una relación íntima especialmente con la madre, por ello es importante que el papá y la mamá conversen, demostrando afecto al nuevo ser

que está por venir. Esta práctica la cumplen algunas madres, la misma que deben generalizarse en los diferentes hogares de las familias en estudio.

Al referirse a este proceso, (Barylko, 2001), en su obra “Querido Padres” manifiesta: Los niños ¡No nacen, se hacen! Por tanto, los hijos son personas. Los hicimos en una noche de éxtasis. Los hicimos desde la naturaleza, y desde otro misterio llamado humanidad. Ahora hay que hacerlos con nuestras propias huellas, ayudarlos a crecer desde los valores, marcarles rumbos para que ese primer llanto que parece decir ¿por qué me has abandonado? no se repita.

Cuando se dice: ... Hay que hacerlos con nuestras propias huellas, ayudarlos a crecer desde los valores, marcarles rumbos... se está señalando, que es deber de los padres, enseñar a sus hijos e hijas a convivir con sus semejantes a compartir alegrías, tristezas, triunfos y fracasos, a expresar en la práctica, sentimientos de solidaridad y convivencia armónica.

Desde mi análisis, considero que el proceso de socialización de los niños y niñas, por parte de los padres, debe ser con el ejemplo, con acciones positivas concretas, durante las interacciones con los vecinos, parientes y amigos.

2.2.1.1.2 Los hermanos como agentes de socialización

Sabemos que la familia, es la célula fundamental de la sociedad, en ella, interactúan diariamente los hermanos y hermanas, influenciándose unos a otros. En esta dirección se tiene el aporte de: (Portugal, 1998) quien dice:

La familia es el grupo primario en el que se realiza el contacto íntimo, no sólo de los hijos y los padres, sino, fundamentalmente entre hermanos y es el hermano (a) mayor, el modelo del menor; lo ayuda a socializarse, a integrarse gradualmente al mundo de los adultos.

La cita, permite afirmar que los hermanos mayores ya sea mujer o varón, cumplen un rol muy importante, en el proceso de construir la socialización de sus hermanos menores; por lo tanto, se debe crear en el hijo o hija mayor, actitudes y prácticas que generen relaciones sociales respetuosas, equitativas y democráticas, desechando el egoísmo, la envidia y todos los anti valores que carcomen el alma de la humanidad.

Para reforzar la idea anterior el mismo autor sostiene: “En cualquier sociedad, la presencia de algunos factores en el proceso de socialización, como el clima en las relaciones entre hermanos y los modelos que cada uno pone de manifiesto, contribuyen en la socialización de los mismos”

Definitivamente, si en la familia prima un clima emocional de cordialidad donde las relaciones interpersonales son amables y respetuosas, cada hermano o hermana, construirá su propio modelo en las interacciones cordiales con sus hermanos y hermanas; se influirán los unos a los otros y de esta manera, se irán socializando.

2.2.1.1.3 Los iguales como agentes de socialización

Entendamos por iguales, a los compañeros de aula, en este caso a los alumnos de la muestra, a los amigos de barrio, que son parte de los llamados grupos etarios, quienes juegan, interactúan, realizan tareas y en ese accionar, se influyen los unos a los otros; por tanto, socializan sus particularidades individuales o grupales.

Al respecto: (Clifford, MCMLXXXII) cita a Gingrich, quien dice: “Los cambios en la percepción, las pautas de lenguaje y los juicios morales de los niños de muy corta edad son motivadas en su mayoría por las tempranas interacciones que establecen unos con otros. Con los años la influencia de los iguales se hace más intensa e identificable”

Entonces, podemos afirmar que los iguales, juegan un rol muy importante en el proceso de socialización, cuyas influencias son más intensas durante la adolescencia; por ello, es

de suma importancia acompañar a los estudiantes del nivel secundario en su proceso de socialización a efecto que no asuma actitudes reñidas con la sociedad, importadas de los países llamados desarrollados, como EE.UU y otros, cuyas juventudes denotan prácticas y formas de comportamiento, lejanos a nuestra realidad.

Margaret Clifford, amplía la información y hace referencia a Festinger, quien sostiene:

Los estudiantes se refuerzan o recompensan mutuamente, mediante sonrisas, alabanzas, divulgaciones de los logros del compañero, demostraciones físicas y verbales de afecto, regalos y - lo que no es menos importante - mediante la imitación.

La sinceridad y honestidad de los estudiantes son elementos básicos para que entre ellos se contribuyan, puesto que, a través de risas o gestos, se brindan apoyo sano, para que cada uno exprese, manifieste sus sentimientos de solidaridad hacia el compañero. Estas interacciones contribuyen significativamente en el proceso de socialización de los estudiantes, en cuya dirección se inscribe la presente investigación.

2.2.1.1.4 Los profesores como agentes de socialización.

Las profesoras y los profesores, por la misma naturaleza de su función educadora, ingresan en una relación directa, dinámica y recíproca con sus alumnos. Este accionar, les permite constituirse en los modelos a seguir; convirtiéndose en agentes socializadores de los estudiantes; por ello, se requiere que los docentes tengan un alto grado de preparación académica y personal; de manera que, cumplan esta difícil pero agradable tarea de contribuir en el proceso de socialización de sus alumnos.

Al respecto, Carlos Gispert manifiesta: La forma en que se comportan, las normas que establecen, los castigos y recompensas que dispensan, sus pautas de comunicación, sus procedimientos y las tareas que asignan están determinados por sus concepciones y valores sociales, que a su vez influyen en la conducta social de los estudiantes.

Evidentemente, los docentes actúan de acuerdo a sus convicciones, a su concepción del mundo, a sus creencias, etc. si éstas son sólidas y coherentes con las buenas relaciones sociales; entonces, influyen positivamente en la socialización de sus alumnos, y si no son adecuadas, influirán negativamente. Por ello, la función socializadora de los profesores, debe ser tomada muy en cuenta por los propios docentes, los padres de familia y los estudiantes. Todo ello, nos hace ver que la preparación y formación de los docentes debe ser permanente, por ello, las maestras y maestros deben reflexionar sobre su rol formador de las nuevas generaciones y ser cada vez mejor modelo y paradigma de sus estudiantes,

Ampliando, Carlos Gispert, cita a Brau; quien manifiesta: Se debe sensibilizar a los profesores en torno a los prejuicios y estereotipos que sustentan y se les debe estimular a examinarlos seriamente en relación con su conducta en clase. Después de todo son las expectativas del profesor sobre el alumno y el círculo vicioso que crean, las que determinan en buena medida la auto imagen del estudiante y en última instancia el éxito o fracaso académico.

Los maestros, si queremos cumplir adecuadamente nuestra función socializadora, debemos revisar y reflexionar sobre nuestra práctica social; desechar las malas prácticas o actitudes negativas y fortalecer las buenas prácticas que serán imitadas por nuestros alumnos. Todo ello consolida la idea que las maestras y los maestros se constituyen en paradigmas de sus estudiantes.

2.2.1.1.5 La comunidad como agente de socialización

Cuando nos encontramos en lugares donde confluyen personas de diferentes lugares, tales como en la plaza semanal de Hampatura y los observamos detenidamente, decimos: esas personas son de Chaupibanda; aquellos son de Chumbivilcas, etc. Estas determinaciones

las hacemos por su forma de vestir, su manera de hablar, etc. Todo ello, refleja característica de su localidad; por lo tanto, la comunidad cumple la tarea de socializar a sus habitantes.

En relación a lo señalado: (Pastor, 1998), dice: “Puede afirmarse que la función socializadora de la comunidad, se da de manera espontánea, casi intuitiva y profunda, a través de sus vivencias naturales, costumbres y tradiciones”

En tal sentido, se debe tener en cuenta que la función socializadora de la comunidad donde habitamos, se da de manera natural, espontánea de generación en generación, se asume costumbres, tradiciones y formas de vida de nuestro entorno comunal.

2.2.1.2 Métodos de socialización

Al referirnos a los métodos de socialización, se debe pensar en caminos, procedimientos y estrategias que contribuyan en el proceso de socialización de los estudiantes. Al respecto se recurre a la estudiosa Margaret Clifford, quien nos brinda información de la cual se presenta un resumen.

2.2.1.2.1 La Imitación

En expresiones sencillas, imitación, es reeditar lo que otra persona realiza. Por ejemplo, los niños quieren imitar a sus padres, a sus profesores, en fin, a todo aquello que impacten en su diario vivir. Por ello es de suma importancia, considerar que las diferentes interacciones que sostienen las personas, son observadas, especialmente por los niños, niñas hijos o hijas; quienes las imitarán; por ello se tiene que tener mucho cuidado en nuestro comportamiento frente a los demás, especialmente frente a los estudiantes.

Sobre esta temática, Margaret Clifford, cita a Bandura y Walter, quienes dicen que la imitación: “Es el acto de reproducir conductas previamente observadas, es uno de los medios más generalizados de aprender conductas sociales...”

Varias de las expresiones, actitudes, y prácticas sociales que tenemos, las hemos ido aprendiendo por imitación de hechos, sucesos y conductas de otras personas. Por ello, es una necesidad educativa puntualizar que, la escuela, la familia y la misma sociedad, tienen que saber actuar adecuadamente en toda circunstancia, teniendo en cuenta que están siendo observadas por las nuevas generaciones, quienes las imitarán posteriormente.

Por otra parte; es bueno identificar que a diario y a través de los medios de comunicación masiva se observa acciones negativas cumplidas por las autoridades del más alto nivel, así como de niños y jóvenes pandilleros que cometen una serie de conductas reñidas con la sociedad, ni qué decir de los delincuentes que para apropiarse de un celular arrebatan la vida de personas. Frente a estos hechos, los docentes, padres de familia y autoridades honestas, deben contribuir en el desarrollo del espíritu crítico y reflexivo de los estudiantes, a efecto de no imitar esas acciones que destruyen la sociedad.

2.2.1.2.2 La Identificación

La identificación, es un método de socialización, que nos induce a observar, valorar a personas ejemplares, a grupos y pueblos que trascendieron en la historia y la vida social, demostrando actitudes y acciones dignas de respeto y admiración.

En relación a este método de socialización, Margaret Cliffort, cita a Whiting, quien sostiene que:

La identificación es un intento de representar el papel de una persona que se envidia o respeta. Surge de una relación interpersonal que suscita un deseo de ser como otra persona, a fin de gozar de ciertos beneficios, tales como más afecto, atenciones y recompensas.

En cualquier grupo humano, las acciones, actitudes, prácticas buenas y correctas, son respetadas y consideradas como ejemplo por la sociedad. En esas circunstancias, surge el

sentimiento de actuar y tener dichas acciones, actitudes y práctica social, que beneficia no sólo a la sociedad; sino que servirá de ejemplo para las nuevas generaciones.

2.2.1.2.3 La Persuasión

Persuadir, significa, convencer, explicar las bondades que entraña ciertos hechos o prácticas de las personas, para actuar en la misma forma; por ello, la persuasión induce a la socialización de las personas haciéndolas, más útiles asimismo y a la sociedad.

Acerca de la persuasión se tiene la siguiente información:

La persuasión implica órdenes, ruegos, recompensas, discusiones razonadas, castigos, chantajes, amenazas, impedimentos para que una persona o grupo humano se comporten de una forma socialmente aceptable y evite las conductas incorrectas.

De la cita, se deduce que estamos frente a dos formas de persuasión, diametralmente diferentes, pero orientadas en una misma dirección. Por una parte, considerar como un proceso de discusión razonada, ruegos convincentes y por otra, en función a castigos, chantajes, amenazas, impedimentos. Estoy convencido, que la primera forma de percudir, es la más adecuada; por lo tanto, trasciende; mientras que la segunda, es impuesta verticalmente, por tanto, puede perdurar o no.

2.2.1.2.4 El Juego

Muchos aspectos, conocimientos y prácticas sociales que como adultos tenemos, las hemos aprendido a través del juego; por ello, esta actividad lúdica es considerada como un método de socialización.

Al respecto, Margaret Clifford, cita a Froebel, quién: “Concibió al juego como la más alta expresión del desarrollo humano en la infancia... la libre expresión de lo que es el alma infantil”

Los diferentes comportamientos que ponen de manifiesto los estudiantes, lo han ido forjando a través del juego, donde ellos establecen normas, reglas, dialogan, etc. forman un conjunto de vivencias, comunes a los demás y de esa manera construyen su socialización, que será la base para convivir con los demás.

Por su parte Caplan y Caplan citado por Margaret Clifford dice: Se concibe el juego como una implica órdenes, ruegos, recompensas, discusiones razonadas, castigos, chantajes, amenazas, impedimentos para que una persona o grupo humano se comporten de una forma socialmente aceptable Por añadidura los juegos proporcionan a los niños sus primeras ideas de justicia, ley, equidad y falsedad

Si bien es cierto que el juego contribuye significativamente en la construcción del lenguaje, pero a través de él, se aprende las primeras reglas gramaticales y lingüísticas, se establecen también las normas o reglas de los juegos que deben respetarse, por lo tanto, el juego, es método de socialización que contribuye significativamente para construir el yo social como producto de su socialización.

2.2.1.3 Tipos de socialización

Para tener información respecto a los tipos de socialización, se recurre a (Herrera Parra, 2014) quien en su obra “Procesos y Tipos de Socialización” aborda el tema, del cual se extrae una síntesis:

2.2.1.3.1 Socialización primaria.

Esta instancia comprende al desarrollo de una persona desde su nacimiento hasta el fin de su adolescencia. En cuyo proceso se observa que, en los primeros años de un niño, su entorno social está conformado exclusivamente por su familia, siendo la madre el primer contacto con la realidad. Al comenzar a ir a preescolar, comienza a tener contacto con

otros niños y con sus maestros, con lo que percibe que existe una realidad por fuera de su casa. Comienza a interactuar con sus pares.

Luego, al comenzar la etapa de educación primaria, el niño va desarrollándose (física e intelectualmente) comenzando a tener mayor independencia con respecto a su familia. Al finalizar la pubertad (12-13 años) comienza el período de la adolescencia, que tendrá como eje fundamental el desarrollo de su personalidad, entendiéndose como una persona distinta a su familia, formándose su propio grupo de amigos, reforzando la idea de pertenencia por fuera a la inculcada por su familia. Se suele decir que es la edad de la rebeldía, ya que se rechazan las reglas que provienen de la autoridad (familia y escuela) creando propias reglas a través de la vestimenta, gustos musicales, ideologías políticas, etc.

Hacia el final de la adolescencia (18-19 años) el sujeto tiene sus propias creencias, valores e ideales, y se relaciona (sociabiliza) con un grupo de personas que concibe como afines a él. Por lo tanto, la socialización primaria es la más importante, toda socialización posterior se asemeja a ella, es la que el individuo vive y a través de esta se convierte en miembro de la sociedad. Asimismo, la afectividad tiene un papel fundamental dentro de esta socialización, la carga emocional, los valores afectivos y la estrecha relación, influyen en la comunicación y el intercambio de significados culturales.

2.2.1.3.2 Socialización secundaria

Comprende todo desarrollo posterior a la primera etapa, con formas de sociabilización distintas, como las que provienen de las relaciones de trabajo, con un criterio jerárquico marcado. Las personas continúan relacionándose, pero seleccionando con mayor libertad, sea a través de la elección de una pareja o de la carrera de estudios.

Debe ser entendida como el proceso de socialización que realiza una persona que ya ha realizado la socialización primaria, procede de ésta y ha de tener coherencia y construirse a partir de ella. Se empieza a tomar conocimiento de los roles fuera de la familia, ya que la mayoría de los lugares donde comienzan a interactuar son fuera del control de los padres.

2.2.1.3.3 Socialización Terciaria

Empieza con la vejez, se inicia con una crisis personal, ya que el mundo social del individuo pasa a restringirse y a volverse monótono, el sujeto se ve obligado a abandonar comportamientos que había aprendido; a dejar grupos donde había pertenecido. Ya no ve las cosas con los mismos criterios que antes, el sujeto sufre una desocialización.

2.2.2. Identidad personal

Al observar las interacciones de los estudiantes, ya sea en la Institución Educativa, en la comunidad; se nota con claridad que muchos estudiantes no se aceptan tal como son, mirando siempre su entorno y queriendo ser otro, generalmente quieren tener la apariencia de un “gringo” o algo parecido y las damas igualmente quieren ser rubias, por ello algunas llegan a teñirse los cabellos. Esto sucede porque a estos jóvenes les falta construir su identidad persona; así como mejorar su autoestima.

Para comprender este tema, el Psicólogo Rafael Ramírez, recomienda hacerse la siguiente interrogante:

¿Quién soy?

Para responder esta pregunta, recurrimos a las redes sociales donde podemos ver las pequeñas descripciones que hacemos de nosotros mismos. Hay quien se define como estudiante, futbolista, reportero, chacarero, ganadero; mientras que otros se definirán como una persona alegre, simpática, divertida, curiosa, pasional, etc.

Como puede observarse, estos dos tipos de definiciones son las más comunes y presentan una diferencia fundamental entre ellas. Unas personas se definen por los grupos de los que forman parte, mientras que otras se definen por sus rasgos personales.

La identidad personal, forma una parte amplia de nuestro auto concepto, de forma irremediable, los grupos determinan nuestra autoestima. Ahora bien, recordemos que la autoestima es una valoración emocional-afectiva que realizamos de nuestro propio autoconcepto. Por ello definirse en base a grupos de alto estatus social supondrá una alta autoestima, mientras que quienes formen parte de grupos poco valorados socialmente, tendrán que utilizar estrategias de apoyo en la identidad personal para lidiar el decremento en su valoración.

Recurriendo a internet <https://www.significados.com/identidad/> se recoge los siguientes conceptos: “La identidad personal es el conjunto de rasgos característicos de un individuo, como sus actitudes y habilidades, su carácter, su temperamento, sus virtudes y sus carencias, todos los cuales permiten que este se diferencie de los demás y reconozca su individualidad y su personalidad”

Evidentemente, cada persona es una particularidad con características propias, diferentes a otras; es decir que tienen un sello muy diferente a los demás. En la misma página, se tiene: “La identidad personal también se refiere al concepto que cada individuo tiene de sí mismo; se construye en función de lo que cada persona percibe, sabe y tiene conciencia de que es, y la distingue del resto”

Lo que significa, que todas las personas de esta u otra sociedad, tiene su identidad personal, las identifica, las construyen en las interacciones sociales.

Sin embargo, la identidad personal es también un concepto dinámico, pues cada quien, a lo largo de su vida, puede reconfigurar su identidad en la medida en que el concepto que

tiene de sí mismo va modificándose en función de sus experiencias, intereses o expectativas

El Psicólogo Rafael Ramírez en su obra “Las Tareas Sociales de los Ciudadanos del Porvenir” (Ramírez, 1955), dice:

La adquisición de la identidad personal es un proceso que comienza con la conquista de un territorio; la intimidad. La primera semilla desde la que edificar la Identidad surge de la pertenencia a la familia de origen, donde es necesario el reconocimiento de dos aspectos de la persona; la validación de aquello que representa una diferencia individual, y el permiso para la emergencia del propio deseo.

Todos, hemos ido adquiriendo nuestra identidad personal, a partir de identificarnos como integrantes de una familia, ahí radica nuestro origen, con características propias, únicas y diferentes a otras, que anhelamos la permanente superación.

2.2.2.1 Componentes de la identidad personal

(Von Bracken, 1977), en su obra “Teorías de la personalidad” Señala, que la personalidad se divide en dos partes o componentes que son:

- Parte innata (Temperamento); y
- Parte adquirida (Carácter).

De los cuales se presenta un resumen.

2.2.2.1.1 El temperamento

Consideramos importante tener información acerca de temperamento; por ello, se recurre a la página: <http://definicion.de/temperamento/> donde se tiene que:

El temperamento, es el carácter de las personas. Proviene del latín *temperamentum* y está vinculado a la manera de ser y a la forma de reaccionar de los seres humanos; por lo tanto, el temperamento está directamente relacionado con la interacción con el entorno.

En tal sentido, se dice que una persona tiene mucho temperamento cuando sus reacciones son vehementes e intensas. Por ejemplo: *“La maestra muestra su temperamento cuando, nota que gana muy poco, le pone mayor compromiso con la educación de los niños y niñas y al mismo tiempo clama a los cuatro vientos sus reclamos, exigiendo justicia”*.

Por otra parte, en un Programa de Televisión, acerca del tema “Personalidad estructura y tipos”, llegaron a la conclusión que:

El temperamento está constituido por lo hereditario y lo genético, jugando un papel fundamental los rasgos morfológicos y fisiológicos de la persona. Son características en bruto que irán configurando la personalidad, desde la más tierna infancia.

Queda ratificado que el temperamento viene con cada una de las personas, las mismas que con el correr del tiempo configuraran la personalidad.

2.2.2.1.2 El Carácter

Se sabe que cada persona nace con un; determinado temperamento; pero el carácter se va adquiriendo y modelando durante toda la vida. Por ello se dice que: El carácter está formado por las ideas, las voliciones, los valores y las actitudes personales y sociales.

Por lo tanto, se tiene que tener en cuenta que el carácter es adquirido, siendo más fácil de cambiar dependiendo de las experiencias vividas, de la educación, del aprendizaje y del entorno cultural donde se desarrollan las personas. El carácter es dinámico, lo que significa que cualquier vivencia puede provocar un pequeño o gran cambio. Estos cambios pueden ser favorables, y el ser se expande, madura y crece, o por el contrario, son negativos y el ser se traumatiza y sufre.

En la página <https://psicologiaymente.com/personalidad/tipos-de-caracter>, Le Senne, define *caracterología* como

“El conocimiento metódico de los hombres, en tanto que cada uno se distingue de los demás por su originalidad”.

Este concepto nos servirá para comprender la conducta de los grupos en particular y de los diversos individuos.

En palabras sencillas, la caracterología es la disciplina que estudia el carácter y su clasificación.

Tipos de Carácter: En relación a los tipos de carácter, existen diversas clasificaciones; sin embargo, con fines didácticos, se socializa un resumen de la propuesta de la Enciclopedia de Clasificaciones (2017). “Tipos de carácter” ubicado en la página <https://www.tiposde.org/cotidianos/246-tipos-de-caracter/#ixzz5VeQEuoB5>

a) Carácter Nervioso

Las personas que tienen este tipo de carácter, tienen dificultades en la memorización, comprensión y en el razonamiento lógico. Estas personas suelen ser desordenadas y carentes de disciplina y perseverancia para realizar las cosas. Suelen ser personas extrovertidas, cariñosas, sociables, inestables y de voluntad débil. Además, se entusiasman por lo novedoso siempre y cuando sea práctico. Por último, son muy cambiantes en sus intereses y ocupaciones.

b) Carácter Sentimental

Una característica de las personas que tienen este carácter, es que les cuesta adaptarse a los cambios, se desalientan con rapidez cuando aparecen dificultades y les gusta hacer las cosas bien. En el ámbito laboral resultan indecisos y lentos. Son personas reflexivas y abstraídas, se desmoralizan con facilidad, son rencorosas y cuesta reconciliarse con ellas. Son individuos tímidos, sensibles, pesimistas y tienden a buscar el aislamiento y soledad.

c) Carácter Colérico

Son personas que no suelen terminar las cosas que comienzan y cambian constantemente de actividad. En el ámbito laboral son poco disciplinadas. Les cuesta sintetizar y adquirir nuevos conocimientos, son de tensionarse muy fácilmente. Además, los coléricos son buenos con la improvisación y comprenden las cosas rápido. Les agradan las cosas que sean inmediatas, concretas y técnicas. Suelen ser extrovertidas y en cuanto perciben peligro dejan de lado lo que estén haciendo. Les agrada hacer cosas nuevas y siempre están ocupados.

d) Carácter Apasionado

Las personas que tienen este carácter, son muy imaginativos y memoriosos, les gustan las tareas más variadas, estar ocupados y les aficiona estudiar. Esto último lo hacen ordenada y metódicamente. Suelen preferir el trabajo individual al grupal. Son personas hábiles para la literatura, historia, matemáticas y redacción. Las cuestiones relacionadas con la política, la religión y lo social les atraen.

e) Carácter Sanguíneo

Las personas con carácter sanguíneo suelen adaptarse con facilidad a cualquier ambiente, son muy curiosas y toquetean todo. Son trabajadoras, cerebrales y piensan todo con frialdad. Suelen utilizar la mentira como recurso para alcanzar lo que deseen y son poco sensibles.

f) Carácter Flemático

A las personas con carácter flemático les gusta trabajar individualmente, son muy ordenadas y metódicas. Además, se caracterizan por ser callados y muy reflexivos, así como también tranquilos. Les importa que las cosas sean exactas, son puntuales y su inteligencia es profunda pero lenta.

g) Carácter Amorfo

Los sujetos que tienen una personalidad amorfa son desordenadas y torpes, evitan los esfuerzos y suelen dejar las cosas para después. Su vida pasa por comer y dormir y son muy perezosos. Analizan las cosas superficialmente y razonan lentamente. Suelen ser extrovertidos y sociales, no se caracterizan por ser entusiastas. Llegan tarde a todas partes, son poco originales y se dejan llevar por la corriente.

h) Carácter Apático

Las personas que tienen carácter apático no suelen interesarse por las actividades, tienen pocas ideas y estímulos. Son personas melancólicas y cerradas, testarudas y difíciles de conocer. Son pasivos, indiferentes, rutinarios y también perezosos.

Teniendo en mente la existencia de diferentes tipos de carácter, es tarea irrenunciable de las y los docentes, realizar estudios que permitan identificar el carácter de los estudiantes, de manera que puedan contribuir en su consolidación o reorientación. Según sea el caso, anhelando siempre que nuestros estudiantes, tengan un carácter equilibrado paralelo a las responsabilidades que asumen.

2.2.2.2 Las cinco grandes categorías de la personalidad.

Para abordar este tema se recurre a (Eysenck, 1976), quien en su obra “Personalidad y Diferencias Individuales” propone las siguientes categorías:

2.2.2.2.1 Extroversión

Esta categoría de la personalidad se manifiesta en la persona que es locuaz, atrevido, activo, bullicioso, vigoroso, positivo, espontáneo, efusivo, enérgico, entusiasta, aventurero, comunicativo, franco, llamativo, ruidoso, dominante y sociable.

2.2.2.2.2 Afabilidad

Esta categoría se expresa a través de la persona que demuestra ser: cálido, amable,

cooperativo, desprendido, flexible, justo, cortés, confiado, indulgente, servicial, agradable, afectuoso, tierno, bondadoso, compasivo, considerado, conforme.

2.2.2.2.3 Dependencia

Esta categoría, se manifiesta en que la persona es: organizada, dependiente, escrupulosa, responsable, trabajador, eficiente, planeador, capaz, deliberado, esmerado, preciso, practico, concienzudo, serio, ahorrativo, confiable.

2.2.2.2.4 Estabilidad emocional

Categoría que se expresa en la persona: impasible, no envidioso, relajado, objetivo, tranquilo, calmado, sereno, bondadoso, estable, satisfecho, seguro, imperturbable, poco exigente, constante, placido, pacifico.

2.2.2.2.5 Cultura o inteligencia

Esta categoría de la personalidad se percibe en la persona que es: inteligente, perceptivo, curioso, imaginativo, analítico, reflexivo, artístico, perspicaz, sagaz, ingenioso, refinado, creativo, sofisticado, bien informado, intelectual, hábil, versátil, original, profundo, culto.

Estas categorías y las características que se dan a cada una de ellas, nos llevan a reflexionar e indicar que no hemos de encontrar una persona que reúna únicamente las características de una u otra categoría; considero que éstas se encuentran influidas recíprocamente, teniendo como generador las condiciones económicas y sociales.

2.2.2.3 Los nueve tipos de personalidad

Considerando que cada ser humano es diferente, su forma de actuar es compleja. Sin embargo, existen patrones comunes que hacen que determinados individuos reaccionen de una forma u otra. Para ubicarlos existe, un sistema de clasificación de la personalidad que resulta útil para el autoconocimiento. Con ese propósito Nani Cuéllar, directora del Instituto Boliviano de Terapias Alternativas Ser Libre, indica que, según el estado,

frustrado o proactivo, “una personalidad puede degenerar o aproximarse hacia los rasgos de otra por sus características similares”. En base a esos criterios se socializa a continuación los nueve tipos de personalidad.

- a) **El reformador.** - Pretende hacer lo correcto y se esfuerza por mejorar las cosas. Es idealista, perfeccionista, crítico, disciplinado y ordenado.
- b) **El ayudador.** - Desea ser amado, necesitado y apreciado, por eso se orienta a los demás. Es generoso, suele colaborar o seducir para conseguir lo que necesita. Precisa ser correspondido.
- c) **El triunfador.** - Quiere sentirse valioso y deseable. Está seguro de sí mismo, con gran habilidad social, es un buen comunicador, altamente competitivo, vanidoso y exitoso.
- d) **El romántico.** - Busca crear y rodearse de cosas bellas, suele sentir lo contrario que el grupo (individualista). Es romántico, creativo, temperamental, sensible y compasivo, tiene la profunda necesidad de conmover. Busca un salvador.
- e) **El investigador.** - Aspira a obtener conocimiento y entender lo que le rodea. Es introvertido, curioso, no le gusta el contacto físico, pero crea cosas increíbles para los demás.
- f) **El leal.** - Anhela tener seguridad y tranquilidad, es miedoso, suele dudar y desconfiar de todo e intentar prevenir futuros problemas. Cautivador, reactivo y práctico.
- g) **El entusiasta.** - Ansía mantener su libertad, evitar el aburrimiento y el dolor. Le encanta las nuevas experiencias y tener siempre opciones, no le gusta los límites. Es alegre, optimista y confiado.

- h) **El desafiador.** - Ambiciosa tener el control de las situaciones, probar su fuerza y resistir la debilidad. Es autoritario, dominante, vengativo, rebelde, apasionado, decidido y autónomo.
- i) **El pacificador.** - Intenta crear y mantener estabilidad a su alrededor. Es humilde, conformista, amable, modesto, bondadoso, distraído, olvidadizo y apático.

Si pretendemos ubicar el tipo de personalidad de nuestros estudiantes, es necesario observar sistemáticamente, el accionar de ellos, tomar nota, cotejarlas con cada una de las características y de esa manera aproximarnos a la tipología que pertenece cada uno de nuestros estudiantes.

2.2.2.4 Proceso de la construcción de la identidad

La pertenencia a la familia supone la primera semilla desde la que podemos ir edificando nuestra Identidad. Al principio mediante los mecanismos de imitación, identificación e introyección, luego, a través de un legado que llamamos Mito Familiar.

Según la psicóloga clínica Norma Mollot, en la página web [www http://psicologosenmadrid.eu/tag/mito-familiar/](http://psicologosenmadrid.eu/tag/mito-familiar/) señala que “El mito familiar es la joya oculta que se transmite generación tras generación y que contiene la idea valiosa y diferenciada de quiénes somos”

Por lo tanto, El Mito Familiar, sustenta la creencia sobre las cualidades que un grupo humano se representa de sí mismo en relación con su capacidad para la preservación de la vida en el sentido físico y psicológico. Todo ello se transmite de generación en generación.

La identidad personal, entendida como individualidad (para diferenciarla del individualismo insolidario de las sociedades contemporáneas) supone un proceso

dinámico, ya que a lo largo de la vida los elementos que la configuran pueden ir modificándose. Puede parecer paradójico que en ese proceso de construcción de la identidad personal se dé un movimiento hacia la separación (es decir, hacia la independencia y la individuación), pero al mismo tiempo se necesite a los otros. Para que el proceso de individuación sea verdaderamente humanizador y emancipador, es necesario un proyecto educativo en el que el sujeto se implique en la construcción social y cultural de su personalidad moral.

En el proceso de construcción de la identidad personal, se busca la autonomía moral y la maximización de las oportunidades de emancipación del sujeto. El objetivo es, a un nivel pedagógico, no solo el desarrollo de habilidades y la ejecución de tareas, también la capacidad de afrontar y comprender las situaciones problemáticas que el sujeto va a encontrar una y otra vez. Más que nunca, es necesaria la formación de un sentido crítico en el sujeto, lo que contribuye a su crecimiento autónomo y al proceso de formación de una identidad auténticamente personal. Desarrollar el sentido crítico y la autonomía es dejar a un lado todas las presiones ambientales de naturaleza sociocultural; se entiende que es una crítica positiva que trata de diferenciar lo que es valioso de lo que no lo es.

Sobre la construcción de la identidad (Vidal, 2005) dice: Cada persona va construyendo, de forma paulatina, mediante múltiples interacciones con sus semejantes en entornos complejos y plurales lo que denominamos una identidad personal; por supuesto, ese proceso dinámico debería ser estimulado para la constante innovación humanizadora o existe el riesgo de caer en el estatismo o la alienación. Efectivamente la construcción de la identidad personal, debería ser estimulada y orientada por el hogar y la escuela; sin embargo, no ocurre así, porque los padres de familia y los docentes, permiten que los diferentes procesos de reconocimiento del yo, se den espontáneamente y con la influencia nefasta de los medios de comunicación.

En esa misma dirección el autor antes citado dice: En la modernidad, poseer una identidad personal supone tener la capacidad de decidir, de elegir, gracias a una voluntad (supuestamente) libre; en esta etapa histórica, hay que entender un proceso de emancipación y secularización consistente en la evolución histórica y sociocultural de la civilización, lo que ha posibilitado (desgraciadamente, no ha pasado de ser una posibilidad) la liberación del sujeto frente a toda suerte de colectivismos proteccionistas.

Se requiere, entonces romper con las influencias alienadoras y tener firmeza para construir nuestra identidad personal, tarea que consideramos, debe ser asumida por las Instituciones educativas, en las que los docentes, analicen esta problemática e inicien un auténtico proceso de construcción de la identidad personal de los estudiantes.

Finalmente, señalamos que cada persona es solo relativamente autónoma, ya que depende para su desarrollo de su entorno social y cultural, por lo que la liberación personal solo se consigue auténticamente modificando aquello que lo determina: el conjunto de las instituciones que el ser humano ha creado y que puede constreñir o favorecer su libertad. Estaremos de acuerdo en que no estamos simplemente determinados por nuestra condición biológica, sino que lo que nos define como especie es ser “racionalmente activos”, tenemos una disposición a la innovación intelectual y a la capacidad electiva.

2.2.2.5 Problemas de identidad

Algunos de los motivos que llevan a las personas a sufrir una crisis de identidad surgen a partir de una dificultad en el proceso de individuación, como cuando la familia no pudo permitirse la distancia entre sus miembros, o el Mito Familiar fue lesionado, o faltó reconocimiento del universo emocional, o hubo una dificultad para conciliar la lealtad entre diferentes grupos de pertenencia. Algunas patologías como los trastornos de la personalidad, las psicosis y las esquizofrenias están relacionadas con estos hechos.

Este problema constructivo de la identidad, continúa durante el periodo adolescente, está fundamentado en los particularismos que trae la persona, y el derecho a cuestionar todas las creencias sociales y todas las definiciones del ser humano (de la ética, de la política, de las relaciones...) que trasmite la cultura en la que a cada uno le tocó vivir. Todo este viaje posibilita la creación de una narrativa personalizada de vida, que se gesta en la encrucijada de sentimientos que cada persona soporta frente a la paradoja en la que se sitúa todo individuo: la necesidad de parecerse a los demás para ser aceptado y la necesidad de ser distinto.

La función de la Identidad consiste en la aportación de un sentido para la vida, la sensación de ser y existir. El ser humano puede vivir con obstáculos muy difíciles, pero no puede vivir sin un sentido de identidad.

Un problema en la construcción de la identidad personal, radica en comprender que no existe propiamente sujeto, identidad personal, sin los otros, los cuales contribuyen de manera decisiva a su propia configuración. De sus relaciones con la comunidad, la persona toma modos de ser y estilos de hacer, desarrolla unas capacidades e inhibe otras, en suma, forma su identidad. Somos animales simbólicos, es decir, seres capaces de innovar y de crear; es por ello que han ido aumentando las posibilidades de acción racional, de los individuos y de la especie, gracias a esas grandes capacidades de aprendizaje.

2.3. Marco conceptual

- a) **Socialización.** - Es un proceso, a través del cual una persona adquiere sensibilidad ante los estímulos sociales; es decir, ante las presiones y obligaciones de la vida grupal y aprende a armonizarlas y a comportarse como otros en su grupo o cultura

- b) **Agentes de Socialización.** - Son las personas e instituciones que influyen en el proceso de socialización de las nuevas generaciones, y éstas son: los padres, hermanos, iguales, profesores y la comunidad.
- c) **Métodos de Socialización.** Son los diferentes procedimientos que se requieren para construir la socialización de las nuevas generaciones, entre ellas se tiene: La imitación, identificación, persuasión y el juego.
- d) **Identidad Personal.** - Es el conjunto de rasgos característicos de un individuo, como sus actitudes y habilidades, su carácter, su temperamento, sus virtudes y sus carencias, todos los cuales permiten que este se diferencie de los demás y reconozca su individualidad y su personalidad.
- e) **Construcción de la identidad.** - Cada persona va construyendo, de forma paulatina, mediante múltiples interacciones con sus semejantes en entornos complejos y plurales lo que denominamos una identidad personal; por supuesto, ese proceso dinámico debería ser estimulado para la constante innovación humanizadora o existe el riesgo de caer en el estatismo.
- f) **Función de la Identidad.** - consiste en la aportación de un sentido para la vida, la sensación de ser y existir. El ser humano puede vivir con obstáculos muy difíciles, pero no puede vivir sin un sentido de identidad.

2.4. Operacionalización de las Variables.

Operacionalización de Variables

VAR	DIMENSION	INDICADORES	REACTIVOS
Socialización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agentes de Socialización. ✓ Métodos de Socialización ✓ Tipos de Socialización 	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud de padres - Actitud Hermanos mayores. - Actitud Iguales - Actitud profesores - Actitud comunidad - Actitud de Identificación - Formas de imitación - Formas de persuasión. - Participación en juegos. - Socialización primaria - Socialización secundaria 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influyó tus padres en el proceso de socialización? • ¿Con que intensidad influyó tus hermanos en tu socialización? • ¿Cuánto influyeron tus iguales en el proceso de tu socialización • ¿Cuánto influyeron tus profesores en el proceso de tu socialización? • ¿Cuánto influye la comunidad en el proceso de socialización? • ¿Al observar a otras personas, te agrada imitar acciones buenas? • ¿Al observar a tus compañeros imitas sus acciones negativas? • ¿Escuchas con interés a las personas que desean el bienestar? • ¿En los juegos que participas, te apropias de las acciones buenas? • Realizando una auto reflexión, responde a las interrogantes: • ¿Cuánto desarrollaste tu socialización en la Escuela? • ¿Cuánto desarrollaste tu socialización en el colegio?
Identidad Personal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Componentes de la Identidad Personal. ✓ Las cinco grandes categorías de la personalidad. ✓ Los nueve tipos de personalidad. ✓ Problemas de Identidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mi temperamento - MI carácter - Extroversión - Dependencia. - Afabilidad - Estabilidad emocional. - Ayudador - Triunfador - Investigador. - Entusiasta - Pacificador. - Romántico 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo reaccionas cuando un amigo te molesta? • ¿Cómo te sientes cuando una persona te felicita? • ¿Cómo es tu actitud cuando trabajas en grupo? • ¿En tus interacciones con los demás, expresas lo que sientes? • ¿Tomás decisiones oportunamente? • ¿Cómo te comportas con tus compañeros y compañeras? • ¿Frente a un problema con tus compañeros, controlas tus emociones? • ¿Cuánto ayudas a tus compañeros? • ¿Con que frecuencia anhelas ser un triunfador? • ¿Cómo te sientes cuando participas en una competencia? • ¿Cómo te sientes cuando tus compañeros discuten? • ¿Te aceptas tal como eres? • ¿Aceptas a tus compañeros y compañeras tal como son?

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación: el tipo del presente trabajo es básica; descriptiva correlacional; por cuanto se recaba información de la realidad, tal como en ella se presenta.

Diseño de investigación: El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio. La investigación que se acomete, requiere tener en mente el siguiente diseño:

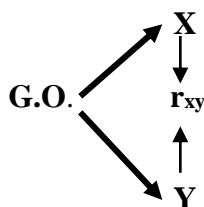


Figura 1. Diseño de Investigación.

En donde:

G.O = Grupo observado

X = Variable (Socialización).

Y = Variable (Personalidad)

r_{xy} . = Coeficiente de correlación.

Método de investigación: El método de la presente investigación es científico, porque se recurrirá a un conjunto de procedimientos lógicos, sujetos a ciertos principios que nos ayudan a deducir las condiciones específicas en las que se presentan los diversos eventos y/o fenómenos, en una sucesión de pasos para comprobar o contrariar hipótesis planteadas.

3.2 Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos de investigación utilizadas en la presente investigación

Tabla 1
Técnicas e Instrumentos de Investigación.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	APLICACIÓN
FICHAJE	• Bibliográficas.	Construcción del Sustento Teórico
	• Textuales.	
	• Comentario.	
	• Resumen.	
Evaluación	• Test Socialización.	Estudiantes
	• Test. Personalidad	
Encuesta	• Cuestionario	Estudiantes

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Población y muestra

La población está representada por el conjunto de agentes educativos de la institución, formada por los estudiantes, personal docente y padres de familia que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 2
Población de la Investigación

SUJETOS	GRADOS					TOTAL
	1°	2°	3°	4°	5°	
Estudiantes	26	24	21	14	12	97
b) PP.MM.FF.	24	23	21	13	12	93
TOTAL	50	47	42	27	24	190

Fuente: Elaboración propia en Base a las Nóminas de Matrícula.

Tabla 3
Muestra de la Investigación

SUJETO	4° GRADO		5° GRADO		TOTAL	
	Varones	Mujeres	Varones	Mujeres	V	M
a) Estudiantes	08	06	07	05	15	11
b) PP.MM.FF	04	10	02	10	06	20
c) Docente	01	-	01	-	02	-
TOTAL	13	16	10	15	23	31

Fuente: Elaboración propia en Base a las Nóminas de Matrícula.

3.4 Plan de tratamiento de datos

- Tabulaciones
- Tablas representativas
- Figuras
- Análisis e interpretación de resultados.

3.5 Diseño estadístico para la prueba de hipótesis

Por la naturaleza misma del trabajo de investigación se utilizó el siguiente diseño estadístico distribución de frecuencias análisis porcentual y media aritmética.

Análisis porcentual:

$$X = \frac{np \times \%}{nt}$$

Dónde:

X = frecuencia porcentual.

np = N° parcial de la muestra de estudio

% = Tanto por ciento

nt = N° total de la muestra en estudio

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1 Procesamiento del test de socialización

Con la finalidad de hallar los niveles de socialización, se preparó y aplicó un test con 12 ítems, que permitirá determinar los niveles de socialización de los estudiantes de la muestra, cuyos resultados se procesan a continuación:

Tabla 4:
Valoración de las alternativas de los ítems del Test de Socialización

Item	Alt.	Val.	Item	Alt.	Val.
	a	3		a	3
1	b	2	7	b	2
	c	1		c	1
	a	3		a	1
2	b	2	8	b	2
	c	1		c	3
	a	3		a	3
3	b	2	9	b	2
	c	1		c	1
	a	3		a	3
4	b	2	10	b	2
	c	1		c	1
	a	3		a	3
5	b	2	11	b	2
	c	1		c	1
	a	3		a	3
6	b	2	12	b	2
	c	1		c	1

Fuente: Elaboración propia del investigador

Tabla 5
Puntajes de los Niveles de Socialización

NIVEL DE SOCIALIZACIÓN	VALORACIÓN
- Muy Buena socialización	[36 a 30]
- Buena Socialización	[29 a 24]
- Regular Socialización	[23 a menos]

Fuente: *Elaboración propia en Base al análisis del Sistema de Evaluación.*

4.1.2 Procesamiento estadístico del test de socialización

A continuación, se presenta los resultados del test de socialización aplicado a las y los estudiantes de la muestra:

Tabla 6
Puntajes obtenidos por cada uno de los estudiantes.

N° Orden	Valoración	N° Orden	Valoración	
1	26	14	24	
2	30	15	32	
3	28	16	28	
4	24	17	21	
2	32	18	26	
6	28	19	30	
7	26	20	28	
8	30	21	24	
9	23	22	21	
10	28	23	30	
11	26	24	28	
12	30	25	23	
13	26	26	24	
Σ	357		339	696

Fuente: *Elaboración propia en base a resultados del Test de Socialización*

Tabla 7
Resumen de los puntajes obtenidos.

NIVEL DE SOCIALIZACIÓN	fi	%
a) Muy Buena socialización	7	26,92
b) Buena Socialización	15	57,69
c) Regular Socialización	4	15.39
T O T A L	26	100,00

Fuente: Elaboración propia en Base a los resultados obtenidos.

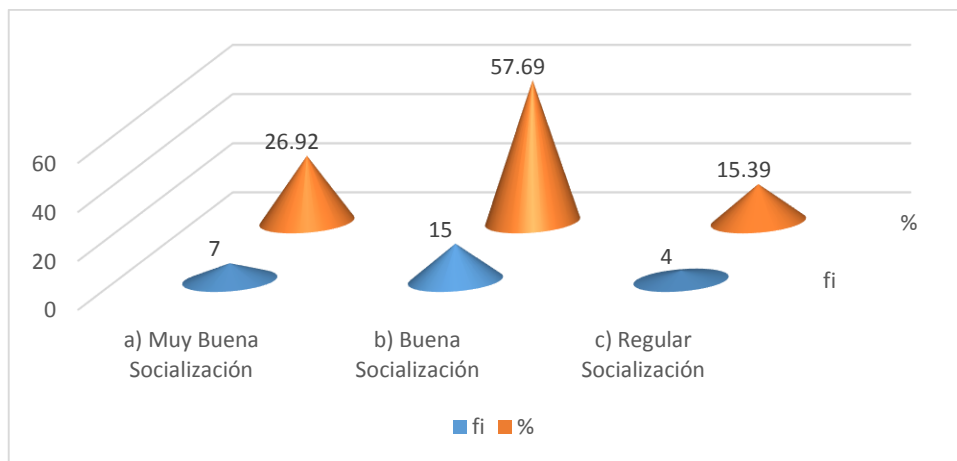


Figura 2. Resumen Niveles de Socialización

Interpretación: Una observación del cuadro y el gráfico respectivo, nos brinda la siguiente información: Del total de estudiantes que respondieron al test de socialización, se tiene que 15 de ellos que representan el 57.69 %, se ubican en buena socialización; es decir este grupo de estudiantes, logran interactuar con sus compañeros en diferentes actividades que se realizan en el aula y fuera de ella. Sin embargo, se requiere recurrir a un conjunto de estrategias y actividades que consoliden estos niveles de socialización, hasta llegar a muy buena socialización. Por otra parte, se tiene un grupo de 7 estudiantes que representan el 26.92 %, quienes se encuentran o dejan denotar muy buena socialización, cuyas actitudes deben cultivarse y expandirlos fuera de los marcos de la Institución Educativa en estudio. Finalmente se tiene 4 estudiantes que representan el 15.39 % del total, los mismos que demuestran tener una regular socialización. Aquí debe radicar la preocupación de los agentes educativos de la institución, debiéndose plantear un conjunto de actividades, estrategias y propuestas que contribuyan en el mejoramiento de esta realidad.

Tabla 8
Frecuencias del Test de Socialización

m	X_i	f_i	F_i	h_i	H_i	$X_i * f_i$
1	32	2	2	7.69	7.69	64
2	30	5	7	19.22	26.91	150
3	28	7	14	26.92	53.83	196
4	26	4	16	15.38	69.22	104
5	24	4	19	15.38	84.60	96
6	23	2	24	7.70	92.30	46
7	21	2	26	7.70	100.00	42
Σ		26		100.00		698

Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos en el Test de Socialización

Donde :

m = Número de grupos

X_i = Marca de clase (notas obtenidas).

f_i = Frecuencia Absoluta.

F_i = Frecuencia Absoluta Acumulada.

h_i = Frecuencia Relativa.

H_i = Frecuencia Relativa Acumulada.

$X_i * f_i$ = Producto de la marca de clase por frecuencia absoluta.

Interpretación: En la tabla se observa:

- La marca de clase, fluctúa entre 21 y 32 puntos.
- Se tiene 2 estudiantes que obtuvieron la mayor valoración igual a 32 puntos; mientras que la valoración mínima es 21 puntos obtenida por 2 estudiantes.
- La marca de clase que se repitió con mayor frecuencia es 28, obtenida por 7 estudiantes. Por lo tanto, la moda es 28.

Los datos de la tabla, permite hallar las medidas de tendencia central y las medidas de dispersión; en la forma como se presenta a continuación:

4.1.3 Media aritmética

Para hallar la media aritmética, se aplica la siguiente fórmula:

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi * fi}{fi}$$

$$\bar{X} = \frac{698}{26}$$

$$\bar{X} = 26.85$$

Por lo tanto, la media aritmética obtenida por los estudiantes de la muestra en el test de personalidad es 26,85 valoración que se ubica en el límite de buena personalidad; por lo que se requiere desarrollar una serie de actividades debidamente planificadas para mejorar los niveles de personalidad de los y las estudiantes de la muestra; así como de los demás estudiantes de la Institución Educativa en estudio.

4.1.4 Desviación estándar

Para hallar la Desviación Estándar, previamente se elabora la siguiente tabla:

Tabla 9

Procesamiento estadístico previo para hallar la Desviación Estándar

m	Xi	fi	$[Xi - \bar{X}]^2$	$[Xi - \bar{X}]^2 * fi$
1	32	2	26.52	53.05
2	30	5	9.92	49.61
3	28	7	1.32	9.26
4	26	4	0.72	2.89
5	24	4	8.12	32.49
6	23	2	14.82	29.65
7	21	2	34.22	68.45
Σ		26		245.39

Fuente: Elaborado en base al proceso de obtención de la desviación estándar

Utilizamos la fórmula que permite hallar la desviación estándar:

$$\delta = \sqrt{\frac{[Xi-\bar{X}] * fi}{fi}}$$

$$\delta = \sqrt{\frac{245.39}{26}}$$

$$\delta = \sqrt{9.4381}$$

$$\delta = 3.07$$

La Desviación estándar hallada, nos demuestra que el nivel de socialización de los niños y niñas, se encuentran ligeramente dispersas.

4.1.5 Procesamiento del test de personalidad

Para determinar los niveles de personalidad se ha preparado y aplicado un test de personalidad en base a los aportes de diferentes estudiosos, la misma que consta de doce ítems; cuyas valoraciones se presenta a continuación.

Tabla 10

Valores de las alternativas de los ítems del Test de Personalidad.

Ítem	Alt.	Val.	Ítem	Alt.	Valor
1	a	3	7	a	3
	b	2		b	2
	c	1		c	1
2	a	3	8	a	3
	b	2		b	2
	c	1		c	1
3	a	3	9	a	3
	b	2		b	2
	c	1		c	1
4	a	3	10	a	3
	b	2		b	2
	c	1		c	1
5	a	3	11	a	3
	b	2		b	2
	c	1		c	1
6	a	3	12	a	3
	b	2		b	2
	c	1		c	1

Fuente: Elaboración propia del investigador.

Tabla 11
Valoración de los Niveles de Personalidad.

NIVEL DE PERSONALIDAD	VALORACIÓN
- Excelente Personalidad	[36 – 30]
- Buena Personalidad	[29 – 24]
- Regular Personalidad	[23 a menos]

Fuente: Elaboración del investigador.

Tabla 12
Valoraciones obtenidas por la Muestra en el Test de Personalidad

N° Orden	Valoración	N° Orden	Valoración
1	27	14	24
2	28	15	24
3	30	16	28
4	25	17	30
2	25	18	28
6	25	19	21
7	28	20	28
8	25	21	28
9	30	22	23
10	27	23	28
11	25	24	27
12	30	25	23
13	24	26	21
	345		338
			683

Fuente: Elaboración propia del investigador.

Tabla 13
Resumen de los Niveles de Personalidad.

NIVEL DE SOCIALIZACIÓN	fi	%
a) Excelente Personalidad	03	11,54
b) Buena Personalidad	17	65,38
c) Regular Personalidad	06	23,08
T O T A L	26	100,00

Fuente: Elaboración en base al sistema de evaluación

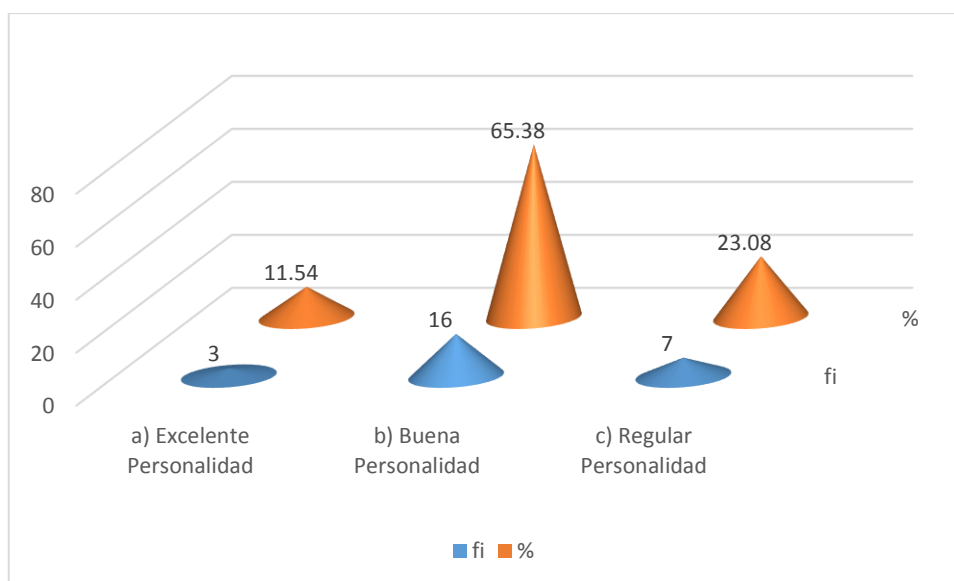


Figura 3: Niveles de Personalidad

Interpretación: Una inspección del cuadro y su representación gráfica, nos permite recoger la siguiente información: Del total de estudiantes de la muestra que respondieron al test de personalidad, 16 de ellos que representan el 65.38 %, demuestran tener buena personalidad; es decir dejan denotar sus actitudes, habilidades, carácter, temperamento, virtudes, etc. positivas y orientadas al bien; sin embargo, requiere consolidar esta realidad, quedando trabajo a todos los agentes educativos de la institución en estudio.

Se tiene otro grupo de 7 estudiantes que representan el 23.08 %, quienes se ubican en un grupo que dejan denotar una regular personalidad; por lo que, se requiere trabajar en forma coordinada y decidida para mejorar esta realidad, a través de una serie de propuestas, actividades y estrategias orientadas a mejorar los niveles de personalidad de estos estudiantes.

Finalmente se tiene 3 estudiantes de la muestra que representan el 11.54 del total, los mismos que demuestran poseer una excelente personalidad; quienes deben constituirse en paradigmas de sus compañeros y contribuir en el mejoramiento de los niveles de personalidad de los estudiantes de la muestra.

4.1.6 Procesamiento Estadístico del Test de Personalidad

Para recabar información, respecto a los niveles de personalidad de los estudiantes de la muestra, se aplicó un test, cuyos resultados se procesan a continuación.

Tabla 14

Frecuencias de los resultados del Test de Personalidad..

m	Xi	fi	Fi	hi	Hi	XI*fi
1	32	3	3	11.54	11.54	96
2	30	6	9	23.08	34.62	180
3	29	3	12	11.54	46.16	87
4	27	4	16	15.38	61.54	108
5	24	4	20	15.38	76.92	96
6	23	3	23	11.54	88.46	69
7	21	3	26	11.54	100	63
Σ		26		100		699

Fuente: Elaboración en base a datos obtenido en el Test de Personalidad.

Interpretación. - La tabla nos brinda la siguiente información:

- La valoración máxima es 32 puntos obtenida por 3 estudiantes que representa el 11.54 % del total.
- La valoración mínima es 21, obtenida por 3 estudiantes que representan el 11.54 % del total. Estos estudiantes requieren el apoyo de sus docentes y la familia para ir mejorando en la formación de su personalidad.

4.1.7 Hallando la Media Aritmética

Se recurre a la siguiente fórmula:

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi * fi}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{699}{26}$$

$$\bar{X} = 26.88$$

La media aritmética hallada, representa la valoración promedio obtenida por la muestra.

4.1.8 Desviación Estándar

Para hallar la desviación estándar es necesario elaborar una nueva tabla con los datos de la marca de clase, la frecuencia absoluta, así como la media aritmética en la forma que a continuación se procesa:

Tabla 15

Procesamiento estadístico previo para hallar la Desviación Estándar

m	X_i	f_i	$[X_i - \bar{X}]^2$	$[X_i - \bar{X}]^2 * f_i$
1	32	3	40.32	120.97
2	30	6	18.92	113.54
3	29	3	11.22	33.67
4	27	4	1.82	7.29
5	24	4	2.72	10.89
6	23	3	7.02	21.07
7	21	3	21.62	64.87
Σ		26	103.66	372.29

Fuente: Elaboración en base a resultados obtenidos en el Test de Personalidad

La sumatoria de la última columna nos abre el camino para calcular la desviación estándar.

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum [X_i - \bar{X}]^2 * f_i}{f_i}}$$

$$\delta = \sqrt{\frac{372.29}{26}}$$

$$\delta = \sqrt{14.32}$$

$$\delta = 3.78$$

La desviación estándar hallada, indica que las valoraciones obtenidas en el test de Identidad Personal, se encuentran ligeramente dispersas; sin embargo, requiere mejorar esta realidad con el trabajo conjunto de docentes padres de familia y comunidad en general de la institución educativa en estudio.

4.1.9 Cálculo del coeficiente de correlación entre el test de socialización y el test de identidad personal

Para calcular el coeficiente de correlación entre el Test de socialización y el Test de Identidad Personal de los estudiantes de la muestra; es necesario contar con los siguientes datos y simbologías:

☞ N° = Número de alumnos del aula.

☞ X = Valoración obtenida en el Test de socialización

☞ Y = Valoración del Test Personalidad

☞ $X*Y$ = Producto de las dos variables.

☞ X^2 = Cuadrado de la variable socialización.

☞ Y^2 = Cuadrado de la variable Personalidad.

Tabla 16

Valoraciones individuales de los test de las variables.

N°	X	Y	$X*Y$	X^2	Y^2
1	26	30	780	676	900
2	30	32	960	900	1024
3	28	30	840	784	900
4	24	24	576	576	576
5	32	30	960	1024	900
6	28	30	840	784	900
7	26	32	832	676	1024
8	30	27	810	900	729
9	23	30	690	529	900
10	28	27	756	784	729
11	26	21	546	676	441
12	30	24	720	900	576
13	24	32	768	576	1024
14	32	29	928	1024	841
15	28	24	672	784	576
16	21	27	567	441	729
17	26	23	598	676	529
18	30	29	870	900	841
19	28	21	588	784	441
20	24	24	576	576	576
21	21	21	441	441	441

22	30	23	690	900	529
23	28	30	840	784	900
24	23	23	529	529	529
25	24	27	648	576	729
26	28	29	812	784	841
	698	699	18837	18984	19125

Fuente: Elaboración propia en base a los aportes de Pearson.

De la tabla que precede se toma los siguientes datos:

$$X = 698$$

$$Y = 699$$

$$X*Y = 18837$$

$$X^2 = 18984$$

$$Y^2 = 19125$$

Asimismo, se requiere las medias aritméticas de las variables

$$\bar{X}_A = 26.85 \text{ ---- } > \text{ Medias Aritméticas de las dos variables.}$$

$$\bar{X}_B = 26.88 \text{ ---- } >$$

Teniendo estos datos, se aplica la fórmula de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{\sum AB - (N)(\bar{X}_A)(\bar{X}_B)}{\sqrt{\{\sum A^2 - [N(\bar{X}_A)^2]\}\{\sum B^2 - [N(\bar{X}_B)^2]\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{18837 - (26)(26.85)(26.88)}{\sqrt{\{18984 - 18743.99\}\{19125 - 18785.9\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{18837 - 18764.92}{\sqrt{\{240\}\{339\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{72.1}{\sqrt{\{240\}\{339\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{72.1}{\sqrt{81360}}$$

$$r_{xy} = \frac{72.1}{285}$$

$$r_{xy} = 0.26$$

Interpretación

El coeficiente de correlación entre la variable Socialización y la variable Personalidad es 0.26, coeficiente que, de conformidad a la valoración propuesta por Pearson, se encuentra entre (+ - 0.39 y + - 0.20) que corresponde a una correlación baja positiva o negativa.

Sin embargo, el coeficiente hallado es positivo; por lo tanto se afirma que la Correlación entre la Socialización y la Identidad Personal de los estudiantes de la muestra, es positiva baja.

Para mayores luces observar el siguiente cuadro planteado por Pearson:

Tabla 17
Valoraciones de Pearson

De:	VALOR A:	INTERPRETACIÓN
	+ - 1	CORRELACION PERFECTA (positiva o negativa)
+ - 0,99	+ - 0,90	CORRELACION MUY ALTA (positiva o negativa)
+ - 0,89	+ - 0,70	CORRELACION ALTA (positiva o negativa)
+ - 0,69	+ - 0,40	CORRELACION MODERADA (positiva o negativa)
* - 0.39	+ - 0,20	CORRELACION BAJA (positiva o negativa)
+ - 0.19	+ - 0.01	CORRELACION MUY BAJA (positiva o negativa)
+ - 0,00		CORRELACION NULA

Fuente: Elaboración propia en base a los aportes de Pearson

4.1.10 Procesamiento de la encuesta aplicada a los estudiantes

Con la finalidad de recoger mayor información, se preparó y aplicó una encuesta a los estudiantes, cuyos resultados se procesan a continuación:

1. ¿Cuál es tu actitud al ver a un amigo o amiga que llega de Lima y se viste como lo hacen en Lima?

Tabla 18
Actitud frente a amigo que llega de Lima.

ALTERNATIVA	fi	%
a) Dialogo y le explico	8	30.77
b) Lo imito	5	19.23
c) Lo envidio.	1	3.85
d) No me interesa	12	46.15
TOTAL	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

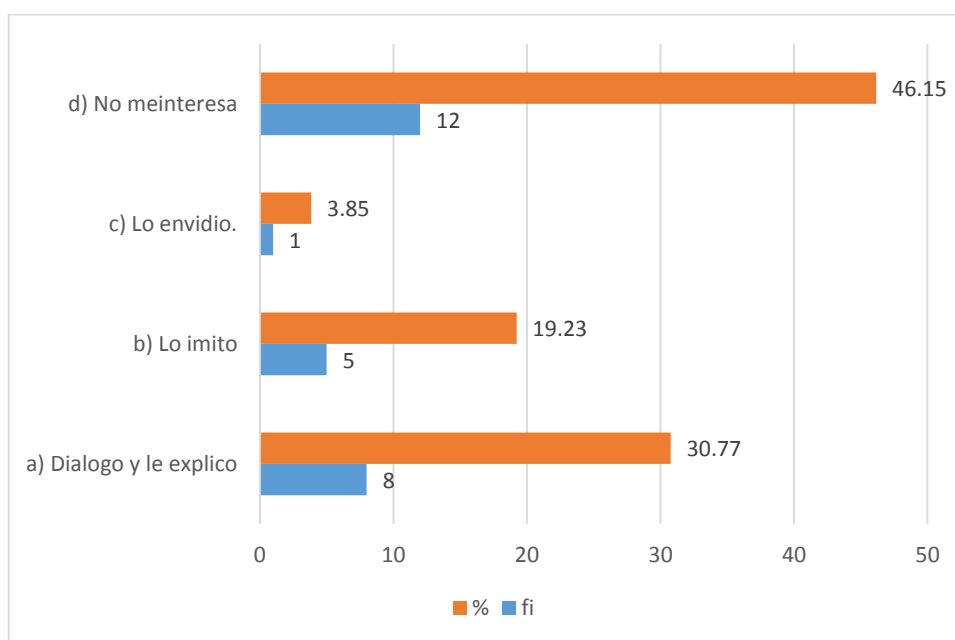


Figura 4. Actitud frente a amigo que llega de Lima

Interpretación: Debemos señalar que el joven que llegó de Lima actúa como los jóvenes de ese medio y tan sólo está imitando; demostrándose que el proceso de socialización en este caso se da por el método de la imitación; pues otros estudiantes no aceptan y plantean dialogar para que ocurra cambio de actitud por parte del joven que se viste como lo hacen en Lima. Por otra parte, la tabla y el gráfico respectivo, brindan la siguiente información: Del total de estudiantes encuestados respecto a su actitud al observar un compañero que llega de Lima y se viste como lo hacen en Lima, 12 de ellos que representan el 46,15 %, indican que no les interesa; mientras que 8 estudiantes que representan el 30,77 %, señalan que dialogan y les explican; por su parte 5 encuestados que representa el 19,23 %, manifiestan que imitan a dichos compañeros; finalmente un estudiante que equivale a 3,85 % del total, dice que lo envidia.

2. Si en tu aula observas que algunos compañeros se dedican al estudio y tienen buenas notas. ¿Cuál debería ser tu actitud?

Tabla 19

Dedicación al Estudio

ALTERNATIVA	fi	%
a) Dialogo y le explico	8	30.77
b) Lo imito	5	19.23
c) Lo envidio.	1	3.85
d) No me interesa	12	46.15
T O T A L	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

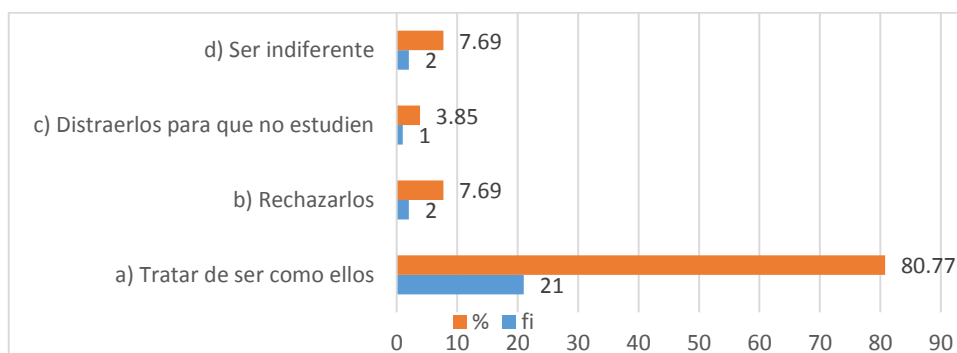


Figura 5. Actitud frente a compañeros estudiosos

Interpretación.: La interrogante, está orientada a recurrir a la imitación para bien; es decir, que los jóvenes imiten de los demás aspectos o hechos positivos que beneficiara su personalidad, tales como la dedicación al estudio; donde mayoritariamente pretenden imitar al compañero estudioso; entonces se requiere el apoyo de los docentes, quienes deben inducir a los educandos a dedicarse al estudio. Por otra parte, al observa tanto la tabla como el grafico, se recoge la siguiente información: De 26 estudiantes encuestados, 21 de ellos que representan el 80,17 %, indican, que tratan de imitar a los compañeros que se dedican al estudio y obtienen buenas notas: si esta respuesta mayoritaria seria real y verdadera, seguramente se mejoraría significativamente en el rendimiento académico de las y los estudiantes; mientras que 2 estudiantes que representan el 7,69 %, indican que su actitud seria de rechazo; es decir estos estudiantes, solo estudian por cumplir, sin retos ni metas concretas, con quienes se tiene que dialogar y reorientar sus actitudes; por su parte otros 2 estudiantes, también señalan que le son indiferentes. Finalmente se tiene un estudiante que va más allá, porque propone distraer a los estudiantes estudiosos para que no obtengan buenas notas.

3. Cuando tu papá, mamá o hermano mayor te habla con cariño para que te dediques un poco más al estudio y en el futuro seas un buen ciudadano. ¿Cuál es tu reacción?

Tabla 20

Persuasión de familiares

ALTERNATIVA	fi	%
a) No le doy importancia	21	80.77
b) Trato de mejorar en mis estudios	2	7.69
c) Me propongo mejorar en mis estudios	1	3.85
d) Sólo estudio para que vean mi familia	2	7.69
T O T A L	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

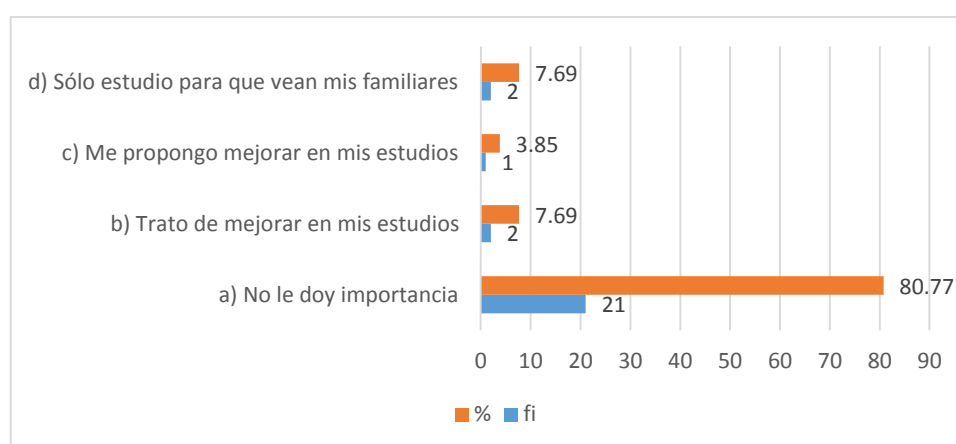


Figura 6. Compromiso de estudio con los familiares

Interpretación: La interrogante, tiene que ver con la persuasión, ya que se supone que los padres de familia, con cariño, afectividad persuaden a sus hijos a dedicarse un poco más al estudio, propuesta que no es bien recibida; por lo que persiste la tarea de seguir persuadiendo a los estudiantes para que tomen consciencia de su tarea del presente, dedicación al estudio. Cuantitativamente se tiene que del total de estudiantes encuestados, 21 de ellos que representan el 80,77 %, señalan que no le dan importancia a la conversación que sostienen con sus padres o hermanos mayores, respecto a dedicarse un poco más al estudio: datos que nos lleva a la reflexión e indicar que nos encontramos frente a un grupo de estudiantes que poco o nada les interesa estudiar, mientras que 2 estudiantes que representan el 7,69 % del total, indican que se proponen mejorar en sus estudios, asimismo se tiene otros 2 alumnos que señalan que solo estudian para que vean sus padres. Finalmente se tiene un alumno que trata de mejorar en sus estudios.

4. ¿Cómo crees que te consideran tus compañeros de aula?

Tabla 21

Consideración del Otro.

ALTERNATIVA	fi	%
a) Como una buena persona	20	76.92
b) Como una persona abusiva	2	7.69
c) Como una persona sumisa	1	3.85
d) No me interesa	3	11.54
TOTAL	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta

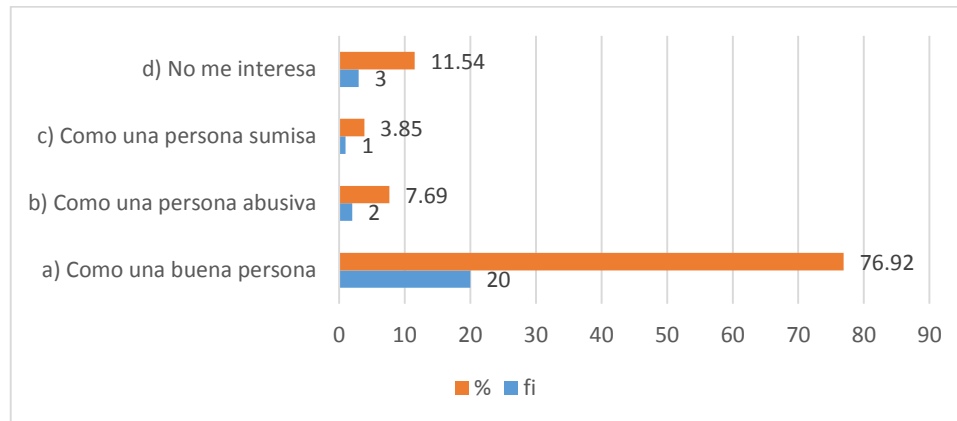


Figura 7. Consideración del Otro

Interpretación: La interrogante está orientada a identificar el accionar cotidiano de los estudiantes, si son buenas, entonces serán consideradas como buenas personas; por lo tanto, está formando adecuadamente su personalidad y tienen mejores posibilidades de socializarse, siendo la mayoría de los encuestados los que se enrolan en este perfil. Cuantitativamente se tiene, por una parte 20 estudiantes que representan el 76,92 %, señalan que creen que sus compañeros lo consideran como una buena persona; mientras que 3 estudiantes que representan el 11,54 %, indican que no les interesa como lo traten sus compañeros; 2 estudiantes que representan el 7.69% indican quisieran que sus compañeros las vean como una persona abusiva. Finalmente se tiene un estudiante que representa el 3,85 %, quisiera que sus compañeros lo vean como una persona sumisa. Se requiere dialogar con este alumno, ya que la sumisión, nos conduce al conformismo y la inercia. También se requiere trabajar con los dos estudiantes que quieren ser identificados como abusivos. Si tienes hermanos, hermanas o vecinas y vecinos menores que tú.

5. ¿Cómo quisieras que ellas te vean?

Tabla 22

Anhelo de ser considerado por el otro.

ALTERNATIVA	fi	%
a) Muy bien	9	34.62
b) Bien	2	7.69
c) Regularmente	14	53.85
d) Mal	1	3.85
T O T A L	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

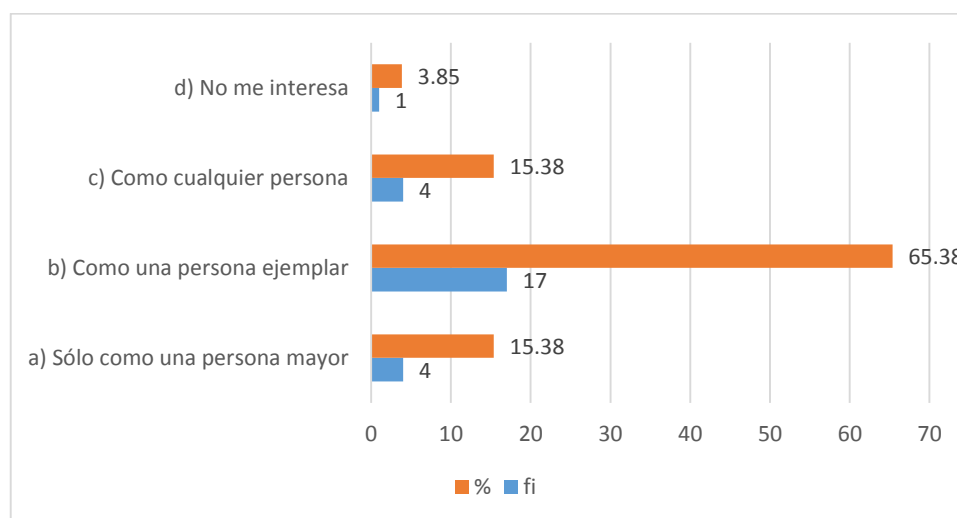


Figura 8. Anhelo de cómo quiere ser considerado por el otro.

Interpretación: Ser considerado como ejemplo o paradigma para otros, como anhelan mayoritariamente los encuestados, significa que ellos y ellas, consideran que la imitación de todas las acciones buenas es correcta. Ahora bien, considerarse ejemplo para los demás consolida y beneficia el desarrollo de nuestra identidad personal, así como nuestra socialización. En lo referente a los resultados cuantitativos, se tiene que 17 de ellos que representan el 65,38%, indican que sus vecinos hermanos y otros lo vean como una persona ejemplar, desde luego paradigma para otros compañeros; por su parte 4 estudiantes que representan el 15,38 % quieren que sus hermanos y vecinos lo vean sólo como una persona mayor; asimismo se tiene otros 4 estudiantes que desean que lo vean como cualquier persona. Finalmente se tiene un estudiante que a la pregunta respondió que no le interesa.

6. ¿Participas en los diferentes juegos que se organizan con tus compañeros?

Tabla 23

Participación en los Juegos

ALTERNATIVA	fi	%
a) Siempre	9	34.62
b) Casi siempre	5	19.23
c) A veces	10	38.46
d) Casi nunca	2	7.69
TOTAL	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

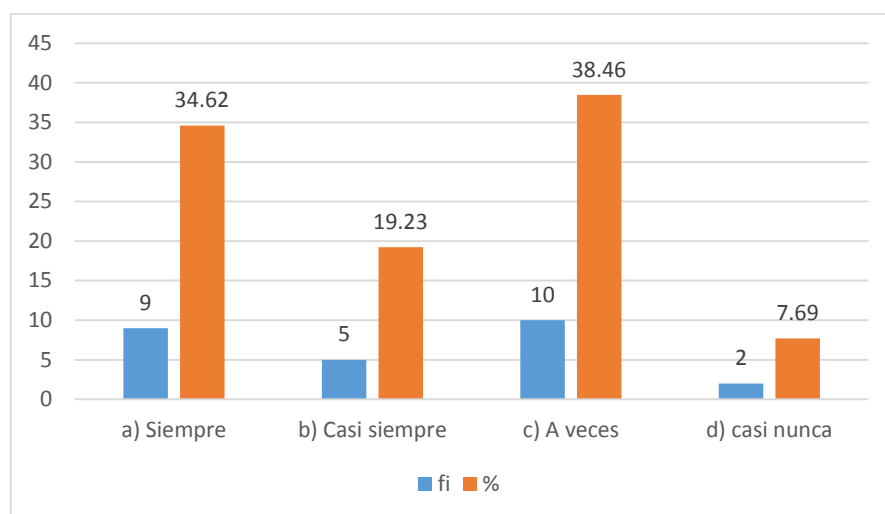


Figura 9. Participación en los Juegos

Interpretación

Es necesario recordar que el juego es un método de socialización, a través del cual los estudiantes intercambian alegrías, tristezas, triunfos y derrotas, se forman grupos por afinidad y un acercamiento más estrecho, ya que llegan a tener objetivos comunes. Por lo tanto, si se utiliza diferentes estrategias para incrementar el porcentaje de participación en los juegos; entonces se contribuiría significativamente en la socialización de ellos y ellas, demostrando que el juego es un método de socialización.

En esta dirección se orienta la interrogante, cuyos resultados cuantitativos son: 10 estudiantes que representan el 38.46 % a veces participan en juegos con sus compañeros, asimismo se tiene 9 estudiantes que representan el 34.62 %, señalan que siempre participan en los juegos con sus compañeros.

7. ¿Cómo te sientes al participar en diferentes juegos con tus compañeros?

Tabla

:Estado emocional al participar en juegos.

ALTERNATIVA	fi	%
a) Muy contento	21	80.77
b) Relajado	2	7.69
c) Amargo	2	7.69
d) Indiferente	1	3.85
TOTAL	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

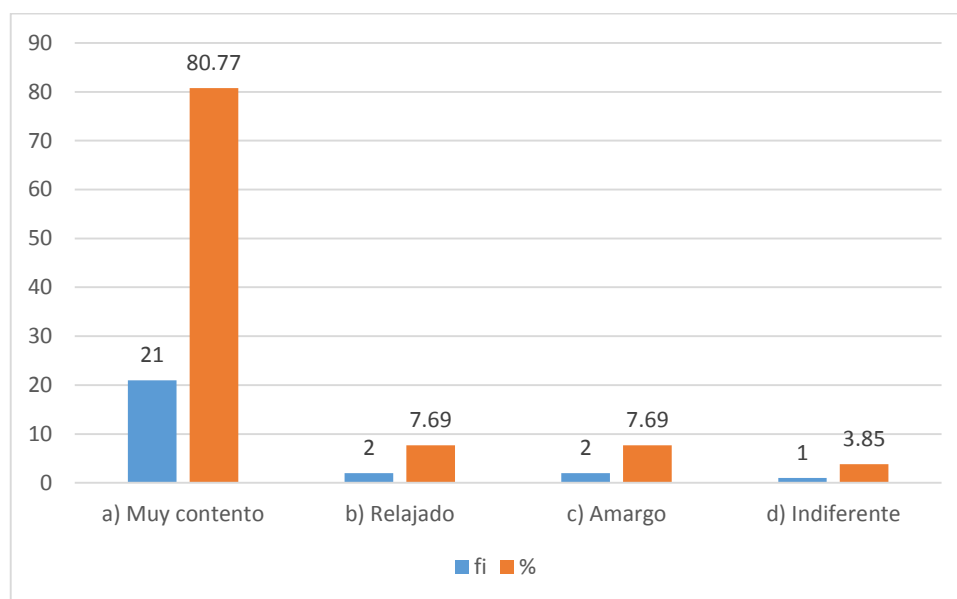


Figura 10. Estado emocional al participar en juegos.

Interpretación.

La mayoría de los estudiantes se sienten muy contentos cuando participan en juegos con sus compañeros; lo que ratifica que el juego, es uno de los métodos que hace posible la socialización de los estudiantes; por lo tanto, los maestros y maestras deben recurrir a los juegos para contribuir en el proceso de socialización de los estudiantes. Cuantitativamente se tiene 21 estudiantes que representa el 80,77 %, quienes indicaron que se sienten muy contentos al participar en diferentes juegos junto a sus compañeros; por su parte, 2 estudiantes indican que se sienten relajados al participar en los juegos; asimismo otros 2 estudiantes señalan que se sienten amargos y un alumno que representa el 3,85 % indica que le es indiferente los juegos. Aquí se debe realizar una reflexión e indagar ¿Por qué? este último estudiante es indiferente a los juegos.

8. ¿Tú te aceptas tal como eres con bondades y defectos?

Tabla 24

Aceptación de sí mismo

ALTERNATIVA	fi	%
a) Siempre	19	73.08
b) Casi siempre	3	11.54
c) A veces	3	11.54
d) No me acepto	1	3.85
TOTAL	26	100.00

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

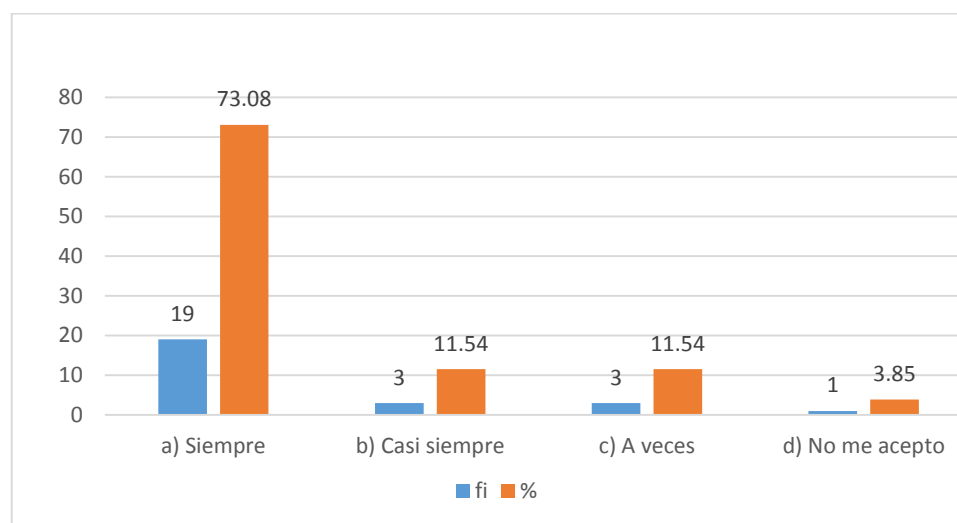


Figura 11. Aceptación de sí mismo.

Interpretación: Aceptarse a sí mismo tiene que ver con la identidad personal, la misma que debe ir en desarrollo permanente, a efecto de mejorar como persona y luego como parte de una sociedad. El ítem que precede al respecto, se tiene que mayoritariamente los estudiantes se aceptan a sí mismos tal como son con bondades y defectos, aceptación que es el punto de partida para mejorar y desarrollar la personalidad. Cuantitativamente, se tiene los siguientes resultados: 19 estudiantes que representa el 73,08% manifiestan que siempre se aceptan así mismos tal como son; mientras que dos grupos integrados por 3 estudiantes cada uno dicen que casi siempre se aceptan y a veces se aceptan respectivamente. Finalmente, se tiene un estudiante que indica que no se acepta, a sí mismo; entonces lo preocupante es que este último educando, requiere nuestro apoyo para que después de una labor de identidad personal, logre aceptarse a sí mismo tal como es con bondades y defectos.

9. Se dice que las personas tenemos sueños y anhelos de superación permanente. ¿Qué opinas al respecto?

Tabla 25

Anhelos y deseos de superación

ALTERNATIVA	fi	%
a) Totalmente de acuerdo	8	30.77
b) De acuerdo	15	57.69
c) Totalmente en desacuerdo	2	7.69
d) En desacuerdo	1	3.85
TOTAL	26	100.00

FUENTE: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

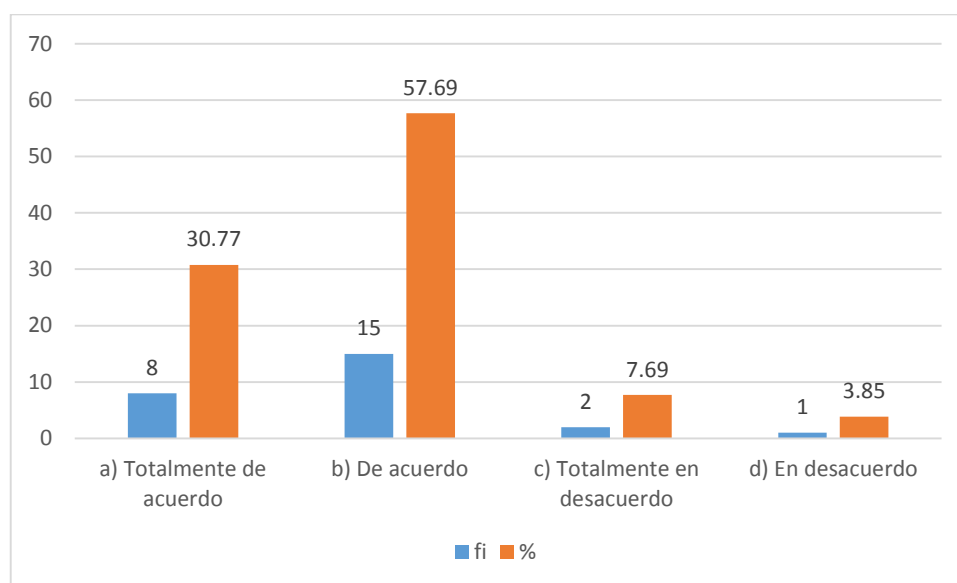


Figura 12. Anhelos y deseos de superación.

Interpretación.: Los resultados de la encuesta nos hacen ver que mayoritariamente los estudiantes de la muestra tienen anhelos de superación; es decir anhelan crecer como personas y consiguientemente como miembros de una sociedad, anhelos que deben fortalecerse en bien de la sociedad peruana.

Desde el punto de vista cuantitativo, se tiene quince estudiantes que representan el 57,69 % quienes indican que están de acuerdo en que las personas tenemos sueños y anhelos de superación permanente; mientras que 8 estudiantes que representan el 30,77 %, señalan categóricamente que están totalmente de acuerdo; por su parte 2 alumnos hacen conocer que están totalmente en desacuerdo con el mensaje de la pregunta. Finalmente se tiene un alumno que manifiesta su desacuerdo.

10. En tu Institución Educativa ¿A quiénes consideras como agentes de socialización?

Tabla 26
Agentes de socialización.

ALTERNATIVA	fi	%
a) Director	4	15.38
b) Profesores	8	30.77
c) Compañeros	3	11.54
d) Todos los anteriores	11	42.31
TOTAL	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

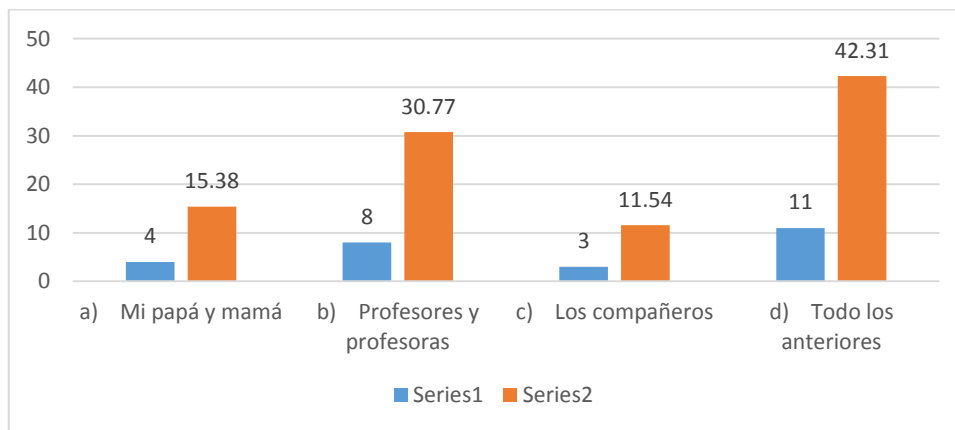


Figura 13. Agentes de Socialización

Interpretación: Los agentes de socialización son el papá, la mamá, los hermanos, los iguales o compañeros, los profesores que los hemos desagregado a efecto que ellos y ellas los identifiquen, situación que se visualiza a través de sus respuestas, ya que la mayoría relativa señala todos los anteriores; es decir, identifican los agentes de socialización en forma conjunta; mientras que los demás los identifican en forma aislada o separada unos de otros. Cuantitativamente se tiene los siguientes datos: Ocho estudiantes que representan el 30,77 % del total, indican que los agentes de socialización son los compañeros, esto porque seguramente son con ellos con quienes comparten con mayor integridad; por su parte 7 estudiantes que representan el 26,92 %, indican que tanto el papá, la mamá, profesores y compañeros son agentes de socialización. Asimismo, se tiene 6 estudiantes que señalan que son su mamá y papá los agentes de socialización. Finalmente se tiene a 5 estudiantes que ponderan la labor socializadora de los profesores y profesoras. En síntesis, quienes apuntaron bien fueron los 7 estudiantes que señalaron a todos los agentes considerados.

11. ¿En tu hogar a quienes consideras agentes de socialización?

Tabla 27
Agentes de socialización en el hogar

ALTERNATIVA	fi	%
a) Mi papá	4	15.38
b) Mi mamá	7	26.92
c) Mis hermanos (as)	6	23.08
d) Todos los anteriores	9	34.62
TOTAL	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

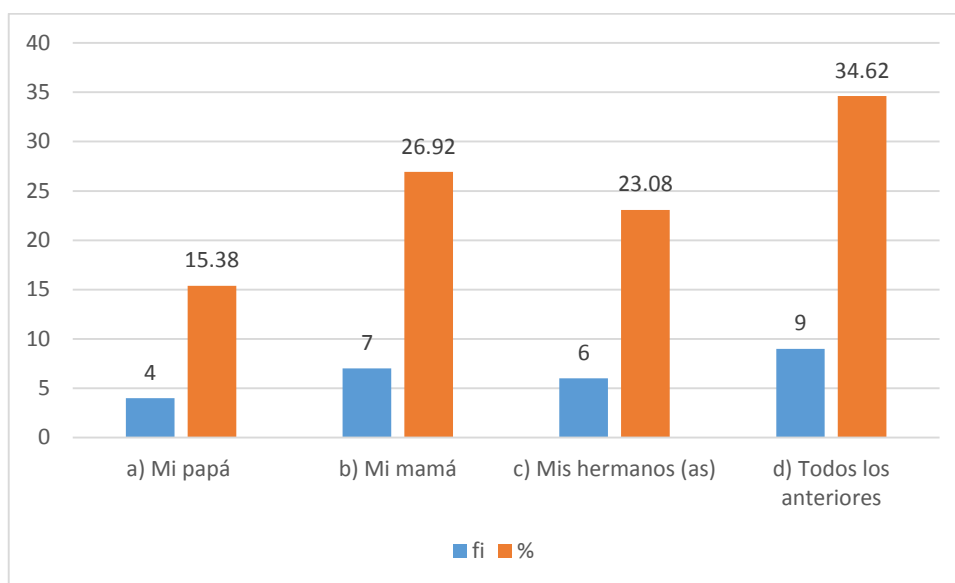


Figura 14. Agentes de Socialización en el hogar

Interpretación: Como se puede ver, los estudiantes ya van identificando a los agentes de socialización en el seno familiar; sin embargo, manifiestan que los papás poco influyen en la socialización de los hijos y ponderan la labor de la madre. Efectivamente en la mayoría de los hogares es la madre el motor, la célula central que influye significativamente en el desarrollo de la personalidad y la socialización de los hijos e hijas. Cuantitativamente se tiene 9 encuestados que representa el 34,62 % manifiestan que los agentes de socialización en el hogar son el papá, la mamá, los hermanos y hermanas; por su parte 7 estudiantes, señalan que el agente socializador de su hogar es la mamá; asimismo se tiene 6 estudiantes que indican que son sus hermanos y hermanas: finalmente 4 encuestados indican que el agente socializador es el papá.

12. En todo grupo humano, hay comportamientos inadecuados, los que se aprende del:

Tabla 28
Imitación de comportamientos inadecuados

ALTERNATIVA	fi	%
a) Entorno familiar.	2	7.69
b) Entorno vecinal	7	26.92
c) Del entorno Institucional	8	30.77
d) Medios de comunicación	9	34.62
T O T A L	26	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta.

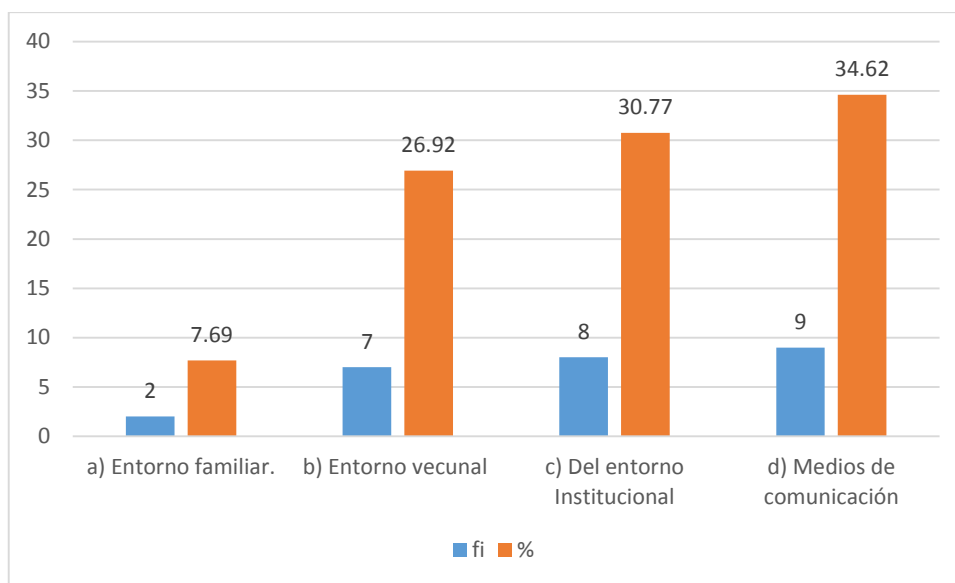


Figura 15. Imitación de comportamientos inadecuados.

Interpretación: Es necesario identificar los entornos en los que se manifiestan comportamientos inadecuados, quedando demostrado que los medios de comunicación principalmente; luego, la Institución Educativa, la vecindad y la familia como espacios de socialización y formación de la personalidad, influyen poderosamente en el desarrollo integral de las nuevas generaciones.

Ahora bien, cuantitativamente se tiene 9 estudiantes que representan el 31,62 %, indican que los comportamientos inadecuados proceden de los medios de comunicación; mientras que 8 estudiantes que representan el 30,77 %, señalan que dichos comportamientos se aprenden del entorno estudiantil; por su parte 7 estudiantes afirman que los comportamientos inadecuados se aprenden del entorno vecinal. Finalmente 2 estudiantes que representan el 7,69 % afirman que las malas prácticas se aprenden del entorno familiar.

4.2. Discusión

A partir de los resultados hallados, se acepta la hipótesis general que señala que existe una relación positiva baja entre los niveles de socialización y los niveles de identidad personal de los estudiantes de la muestra.

Estos resultados, entran en cierta contradicción con las conclusiones a las que arribaron: Yaneth Barra Gutiérrez y Enrique Soto Quimper, quienes hallaron que la relación que existe entre la socialización y la afectividad es, positiva alta, lo que implica afirmar que, a mayor nivel de socialización, corresponde mayor nivel de afectividad. Por otra parte, Crisólogo Arce en 1999 señala que la socialización es un proceso, a través del cual una persona adquiere sensibilidad ante los estímulos sociales. Por lo tanto, si se desarrolla la socialización en los estudiantes, estaríamos promoviendo el desarrollo de su sensibilidad. Afirmación que incide en nuestra propuesta.

Al referirnos a los niveles de socialización, se confirma nuestra hipótesis ya que planteamos que éstos se encuentran en proceso; así lo demuestran los resultados del test de socialización. (ver tabla N° 8 y figura N° 2) pág. 58.

Al abordar, los niveles de identidad personal de los estudiantes de la muestra, habíamos señalado antes de la aplicación de los instrumentos de investigación, que se encontraban en proceso de formación. Afirmación que se ratifica en los resultados del test de personalidad. (ver tabla N°14 y figura N° 3) pág. 63 y 64.

Asimismo, en la presente investigación, se ha reconocido la gran importancia que tiene el estudio de la personalidad. Al respecto, la Psicóloga Paula Vergara Henríquez en la Universidad de Chile Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Post Grado; así como Vittorio Guidano, coinciden con mi investigación, al señalar que la identidad personal es un fenómeno tremendamente significativo para la comprensión de los sujetos.

Coincide también con estas afirmaciones, Paula Vergara Henríquez en los términos siguientes:

La identidad personal se construye en este intercambio con el medio en donde la identificación y la diferenciación serán dos procesos centrales en las relaciones interpersonales del sujeto para construir el sentido persona.

Al procesar una discusión con nuestra tercera hipótesis específica, expresada en que el coeficiente de correlación hallada, entre la socialización y la identidad personal de los estudiantes de la muestra, fluctúa entre 0,43 y 0,20, en la escala de Pearson. No tenemos con quien discutir, ya que el presente trabajo, es eminentemente correlacional caracterizado por hacer un estudio de ambas variables sin alterarlas; por lo que, nuestros antecedentes y autores, no han laborado en la línea de la presente investigación que servirá de base para vertebrar nuevas investigaciones, orientadas a desarrollar, mejorar, consolidar cada una de las variables del presente trabajo, desde luego recurriendo a diversas estrategias.

CONCLUSIONES

PRIMERA. Los resultados obtenidos en el test de Socialización e Identidad Personal, demuestran que la relación que existe entre los niveles de socialización e identidad personal es positiva baja, en razón a que el coeficiente de correlación (+ 0.26) hallado entre los niveles de ambas variables y considerando la escala de Pearson, corresponde a positiva baja. Lo que significa que el proceso de socialización de los estudiantes de la muestra ejerce una influencia positiva en el proceso de formación de su identidad personal.

SEGUNDA. Los niveles de socialización de los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura, se encuentran mayoritariamente en el nivel “Buena Socialización”, (57.69 %) y un porcentaje minoritario (15.39 %) demuestran tener un nivel regular de socialización. Resultados que deben mejorarse con un trabajo coordinado de todos los agentes educativos de la institución.

TERCERA. Los niveles de Personalidad de los estudiantes del cuarto y quinto grados de la Institución Educativa Secundaria de Hampatura-Yanaoca, se ubican mayoritariamente en el nivel “Buena Personalidad” (65.38); lo preocupante es el 23.08 % del total que se ubican en el nivel de “Regular personalidad”, con quienes se tiene que seguir trabajando, recurriendo a diversas estrategias, que factibilicen el mejoramiento de los niveles de personalidad de los estudiantes de la muestra.

SUGERENCIAS

PRIMERA. Existe, la necesidad de considerar los resultados obtenidos en la presente investigación, para diseñar un conjunto de estrategias que permitan contribuir en el mejoramiento de los niveles de socialización de los estudiantes de la muestra; porque existe la necesidad, que nuestros estudiantes desarrollen su identidad personal que garantice su desarrollo integral armonioso y consiguientemente el desarrollo de la sociedad que hoy vive momentos o circunstancias de corrupción, inmoralidad y aprovechamiento.

SEGUNDA. Los docentes de la Institución Educativa en estudio, deben implementar diversas actividades orientadas al mejoramiento de la identidad personal de los estudiantes de la muestra tales, por ejemplo: ¿Cómo mejorar los niveles de autoestima?

TERCERA. Los agentes educativos de la Institución Educativa en estudio, deben potenciar el Programa Escuela de Padres de manera que la familia sea implementada en aspectos relacionados al proceso de socialización y el desarrollo de la personalidad de los hijos e hijas.

CUARTA. Espíritus curiosos, estudiosos con propuestas de construir una sociedad justa, democrática en camino al cambio permanente, a partir de las personas organizadas deben tomar en cuenta los aspectos más significativos de la presente investigación que pretendió identificar los niveles de socialización y el desarrollo de la identidad personal de un conjunto de estudiantes, parte dinámica de nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Barylko, Jaime. 2001. *Queridos Padres*. Buenos Aires - Argentina : emece, 2001.
- Barra, Y. y Soto, E. (2015). *La Socialización en el Desarrollo de la Afectividad en alumnos del cuarto grado de la Institución Educativa N° 56020 de Totorani*” tesis pre grado
- Bracken, H.Von. (1977). *Teorías de la personalidad*. Berlin Alemania: Eudeba, 1977.
- Clifford, Margaret. MCMLXXXII. *Enciclopedia Práctica de la Pedagogía*. Barcelona - España : Océano, MCMLXXXII.
- Crisólogo Arce, Aurelio. 1999. *Moderno Diccionario Pedagógico*. Lima Perú : San Marcos, 1999.
- Eysenck, Hans. 1976. *Teoría de las Diferencias Individuales*. Londres - Inglaterra : s.n., 1976.
- García, N. (2012). *Socialización Familiar y Adaptación Escolar en Adolescentes* Tesis de Doctorado, Universidad Castilla- La Mancha.
- Galindo, Rosa. 1998. *Diccionario Enciclopédico Estudiantil*. Barcelona España : Océano, 1998.
- Gasser V. (2011). *Procesos de socialización, Referentes y Modelos sociales en niños que viven en las cárceles de bolivianas*. Tesis para optar al grado de Doctor en Psicología Social, Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Psicología Social;
- Herrera Parra, Daniela. 2014. *Procesos y Tipos de Socialización*. Madrid - España : Océano, 2014.
- José., Gispert Carlos . Gay y Gispert, carlos. Mcmxcviii. *Enciclopedia de la psicopedagogía*. Barcelona España : Océano, MCMXCVIII.
- Pastor, Julio. 1998. *Enciclopedia Ilustrada Cumbre*. Barcelona - España : Océano, 1998.
- Portugal, Lucio. 1998. *Rol de la Familia y la Escuela en la Educación del Niño*. Arequipa Perú : unsa, 1998.

Ramírez, Rafael. (1955). *Las Tareas Sociales de los Ciudadanos del Porvenir*. Veracruz - México : Talleres Gráficos de la Nación., 1955.

Ramírez, M. y Mamani, A. (2011). “El Juego como estrategia para el desarrollo de la socialización de los Niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 557 de Ccochacunca” tesis pre grado

Vergara, P. (2011). El sentido y significado personal en la construcción de la Identidad Personal. Tesis para optar al grado de Magister en Psicología. Mención Clínica Infanto Juvenil. Universidad de Chile Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Post Grado.

Vidal, Paul. 2005. *Las Tareas Sociales de los Ciudadanos*. 2005.

Von Bracken, H. 1977. *Teoría de la Personalidad*. Berlín - Alemania : eudeba, 1977.

Linkografía

<https://www.significados.com/identidad/>

<http://definicion.de/temperamento/>

[https://psicologiaymente.com/personalidad/tipos-de-caracter,](https://psicologiaymente.com/personalidad/tipos-de-caracter)

<https://www.tiposde.org/cotidianos/246-tipos-de-caracter/#ixzz5VeQEuoB5>

<http://psicologosenmadrid.eu/tag/mito-familiar/U>

ANEXOS

**QUINTO GRADOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA DE
HAMPATURA****TEST DE IDENTIDAD PERSONAL**

1. ¿Cómo reaccionas cuando un amigo te molesta?
 - a) Dialogo y le digo que no moleste.
 - b) También le molesto.
 - c) Me enoja.

2. ¿Cómo te sientes cuando una persona te felicita?
 - a) Muy feliz.
 - b) Sorprendido.
 - e) Indiferente.

3. ¿Cómo es tu actitud cuando trabajas en grupo?
 - a) Propongo iniciativas para el trabajo.
 - b) Cumplo- las tareas que se me asigna.
 - e) Me relajo y espero que los demás trabajen.

4. ¿En tus interacciones con los demás, expresas lo que sientes?
 - a) -Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.

5. ¿Tomás decisiones oportunamente?
 - a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.

6. ¿Cómo te comportas con tus compañeros y compañeras?
 - a) Con sinceridad.
 - b) Con duda.
 - e) Con hipocresía.

7. ¿Frente a un problema con tus compañeros, controlas tus emociones?
 - a) Si, controlo con facilidad.
 - b) Si, controlo con dificultad.
 - c) No controlo

8. ¿Cuánto ayudas a tus compañeros?
 - a) Mucho.
 - b) Poco.
 - c) Casi nada.

9. ¿Con que frecuencia anhelas ser un triunfador?
 - a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - e) Algunas veces.

10. ¿Cómo te sientes cuando participas en una competencia?
 - a) Me siento seguro de lo que hago.
 - b) Me siento Nervioso.
 - e) Siento inseguridad.

11. ¿ Te aceptas tal como eres?

- a) Si, me acepto en todo momento.
- b) Sí, me acepto algunas veces.
- c) No, me acepto y quisiera ser otro.

12. ¿Aceptas a tus compañeros y compañeras tal como son?

- a) Si los acepto en todo momento ..
- b) Si los acepto algunas veces.
- e) No los acepto.

**LA SOCIALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES
DEL CUARTO QUINTO GRADOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA DE HAMPATURA**

TEST DE SOCIALIZACIÓN

1. ¿Cómo influyó tu padre en el proceso de tu socialización?
 - a) En forma excelente.
 - b) Sólo buena.
 - c) Regularmente.

2. ¿Cómo influyó tu madre en el proceso de socialización?
 - a) En forma excelente.
 - b) Sólo buena.
 - c) Regularmente.

3. ¿Con qué frecuencia influyeron tus hermanos en tu socialización?
 - a) Con mucha frecuencia.
 - b) Con regular frecuencia.
 - c) Casi nunca.

4. ¿Cuánto influyeron tus iguales en el proceso de tu socialización?
 - a) Mucho
 - b) Medianamente.
 - c) Casi nada.

5. ¿Cuánto influyeron tus profesores en el proceso de tu socialización?
 - a) Muchísimo.
 - b) Mucho.
 - c) Poco.

6. ¿Cuánto influye la comunidad en el proceso de socialización?
 - a) Mucho.
 - b) Poco.
 - c) Casi nada

7. ¿Al observar a otras personas, te agrada imitar acciones buenas?
 - a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces

8. ¿Al observar a tus compañeros imitas sus acciones negativas?
 - a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.

9. ¿Escuchas con interés a las personas que desean el bienestar?
 - a) Con mucho interés.
 - b) Con poco interés.
 - c) Sin interés.

10. ¿ En los juegos que participas, te apropias de las acciones buenas?

- a) Mucho.
- b) Poco.
- e) Casi nada.

Realizando una auto reflexión, responde a las interrogantes:

11. ¿Cuánto desarrollaste tu socialización en la Escuela?

- a) Mucho.
- b) Poco.
- e) Casi nada.

12. ¿ Cuánto desarrollaste tu socialización en el colegio?

- a) Mucho.
- b) Poco.
- e) Casi nada.

**LA SOCIALIZACIÓN Y LA IDENTIDAD PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES
DEL CUARTO QUINTO GRADOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA DE HAMPATURA**

**CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE
LA MUESTRA**

Apreciado estudiante, te pido que respondas a las preguntas con toda sinceridad, así me apoyarás en la investigación que estoy realizando.

1. ¿Cuál es tu actitud al ver a un amigo o amiga que llega de Lima y se viste como lo hacen en Lima?
 - a) Dialogo para que se vista como lo hace la mayoría de la comunidad.
 - b) Lo imito.
 - c) Lo envidio
 - d) No me interesa.

2. Si en tu aula observas que algunos compañeros se dedican al estudio y tienen buenas notas ¿Cuál debería ser tu actitud?
 - a) Tratar de ser como ellos.
 - b) Rechazarlos.
 - c) Distraerlos para que no estudien.
 - d) Indiferente.

3. Cuando tu papá, mamá o hermano mayor te habla con cariño para que te dediques un poco más al estudio y en el futuro seas un buen ciudadano ¿Cuál es tu reacción?
 - a) No le doy importancia.
 - b) Trato de mejorar en mis estudios.
 - c) Me propongo mejorar en mis estudios
 - d) Sólo estudio para que vean mis familiares.

4. ¿Cómo crees que te consideran tus compañeros de aula?
 - a) Como una buena persona.
 - b) Como una persona abusiva.
 - c) Como una persona sumisa.
 - d) No me interesa.

5. Si tienes hermanos, hermanas o vecinas y vecinos menores que tú. ¿Cómo quisieras que ellos te vean a ti?
 - a) Sólo como una persona mayor.
 - b) Como una persona ejemplar.
 - c) Como a cualquier persona.
 - d) No me interesa

6. ¿Participas en los diferentes juegos que se organizan con tus compañeros?
 - a) Siempre.
 - b) Casi siempre.
 - c) A veces.
 - d) Casi nunca

7. ¿Cómo te sientes al participar en diferentes juegos con tus compañeros?
 - a) Muy contento.
 - b) Relajado.
 - c) Amargo
 - d) Indiferente.

8. ¿Tú te aceptas tal como eres con bondades y defectos?
 - a) Siempre.
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) No me acepto

9. Se dice que las personas tenemos sueños y anhelos de superación permanente ¿Cuál es tu opinión al respecto?
 - a) Estoy totalmente de acuerdo.
 - b) Estoy de acuerdo.
 - c) Estoy totalmente en desacuerdo.
 - d) Estoy en desacuerdo

10. En tu Institución Educativa ¿A quiénes consideras como más importantes?
 - a) El Director
 - b) Los profesores.
 - c) Los estudiantes.
 - d) El personal de servicio.
 - e) Todos los agentes educativos de la institución.

11. En tu hogar ¿A quiénes consideras como más importantes?
 - a) Mi papá.
 - b) Mi mamá.
 - c) Mis hermanos y hermanas.:
 - d) Todos los integrantes de mi familia.

12. En todo grupo humano siempre hay personas buenas y respetuosas, ¿Tú te identificarías con ellos?
 - a) Con mucho agrado.
 - b) En parte.
 - c) No me interesa