

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES  
FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO  
SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO DE TURISMO SAN LUIS  
DE ALBA - PUNO 2017**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. MILENA HELENS LUNA GÓMEZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**PUNO – PERÚ**

**2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO**

**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**

**TESIS**

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO DE TURISMO SAN LUIS DE ALBA - PUNO 2017**

**PRESENTADA POR:  
BACH. MILENA HELENS LUNA GÓMEZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**



**APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

*Vº Bº*  
*[Signature]*

- PRESIDENTE** : *[Signature]*  
Dra. Soledad Jackeline Zegarra Ugarte
- PRIMER MIEMBRO** : *[Signature]*  
Mg. Yolanda Pari Cerna
- SEGUNDO MIEMBRO** : *[Signature]*  
M.Sc. Katia Marleny Arpasi Chambi
- DIRECTOR / ASESOR** : *[Signature]*  
Mg. Nilda Mabel Flores Chávez

**Área** : Familias: realidades, cambio y dinámicas de intervención

**Tema** : Procesos y dinámicas al interior de la familia

FECHA DE SUSTENTACIÓN 8 DE NOVIEMBRE DE 2019

## DEDICATORIA

*Porque me han brindado su apoyo absoluto y por acompañarme durante todo mi trayecto estudiantil y de vida; dedico este trabajo principalmente a mis padres: A mi mamá **Mari**, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias. A mi papá **Henry**, quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional, por compartir sus experiencias, conocimientos y amor. A mi papá **Lucho**, que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, que me han ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.*

*A mi hermano **Eduardo** y mis hermanas **Katia**, **Milenka** y **Mishel**, por alegrarme la vida, por estar siempre presentes, por su cariño incondicional y por ser parte importante de mi familia.*

*A mi mejor amigo, cómplice de innumerables aventuras y compañero de vida, **Jhon Abel**, por acompañarme durante todo este arduo camino, por compartir conmigo alegrías y fracasos; porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado esta meta, te amo infinitamente.*

*Al amor de mi vida, por ser mi motivación más grande para concluir con éxito esta etapa profesional, por ser el detonante de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para él; aún a su corta edad, me ha enseñado a encontrar el lado dulce y no amargo de la vida. Desde que llegaste, todo lo que soy y lo que hago es por ti*  
**Marcelo Emilio.**

## AGRADECIMIENTO

*Mi más grande agradecimiento a la directora y asesora de la investigación, Mg. Nilda Mabel Flores Chávez, quien, con su amplia experiencia, conocimiento y motivación, dio una valiosa contribución en el desarrollo de este trabajo.*

*Al director del Instituto Superior Tecnológico Privado San Luis de Alba – Puno Sr. Lizardo Barriga Patiño, por permitirme desarrollar la presente investigación en su prestigiosa institución, a los docentes por brindarme su tiempo y a los estudiantes que brindaron la información respectiva.*

*A los miembros del Jurado: Dra. Soledad Jackeline Zegarra Ugarte, Mg. Yolanda Pari Ccama y M.Sc. Katia Marleny Arpasi Chambi, quienes, con su excelente capacidad y conocimientos en la formación profesional, aportaron a través de sus observaciones respecto a la coherencia teórica y metodológica del presente trabajo, para ellas mi profundo agradecimiento y reconocimiento por su colaboración en la presente investigación.*

*A mi familia en general; a mis padres, mi hermano, mis hermanas, mi esposo y mi hijo por su comprensión, apoyo moral, por motivarme a seguir adelante en mi carrera profesional y por incentivar que me supere día a día; gracias por ser el soporte en mi vida y en mi formación universitaria.*

*Gracias...*

## ÍNDICE GENERAL

Índice general	
Índice de tablas	
Índice de cuadros	
Índice de figuras	
Índice de acrónimos	
Resumen.....	11
Abstract.....	12
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Planteamiento del problema .....	16
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Hipótesis de la investigación .....	18
1.4. Justificación .....	19
1.5. Objetivos de la investigación.....	20
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	21
2.1. Antecedentes de la investigación.....	21
2.1.1. Antecedentes internacionales: .....	21
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	23
2.1.3. Antecedentes locales .....	29
2.2. Marco teórico.....	33
2.2.1. Enfoque sistémico familiar .....	33
2.3. Marco conceptual .....	36
2.3.1. Redes sociales .....	36
2.3.2. Relaciones familiares.....	48
2.3.3. Impacto del uso de las redes sociales en las relaciones familiares .....	53
III. MATERIALES Y MÉTODOS .....	55
3.1. Método de investigación.....	55
3.2. Enfoque de investigación.....	55
3.3. Tipo de investigación.....	55

3.4. Diseño de investigación .....	56
3.5. Ubicación geográfica del estudio .....	56
3.6. Caracterización del área de investigación .....	57
3.6.1. Descripción de la población.....	57
3.6.2. Creación del instituto superior tecnológico privado de turismo san luis de alba puno .....	58
3.7. Población y muestra del estudio .....	58
3.7.1. Población .....	58
3.7.2. Muestra .....	59
3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	60
3.9. Diseño estadístico .....	61
3.10. Procesamiento de datos .....	62
3.11. Variables a analizar .....	63
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	64
4.1. Las redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes.....	64
4.2. Dispositivos de acceso a las redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes .....	70
4.3. Tipo de redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes .....	77
4.4. Frecuencia del uso de redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes .....	84
V. CONCLUSIONES .....	92
VI. RECOMENDACIONES .....	94
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	96
ANEXOS .....	105
Anexo A: <u>M</u> atriz de consistencia .....	106
Anexo B: <u>O</u> peracionalización de variables .....	107
Anexo C: <u>I</u> nstrumento .....	108
Anexo D: <u>D</u> atos de las variables: redes sociales y relaciones familiares.....	110

**ÍNDICE DE TABLAS**

	<b>Pag.</b>
<b>TABLA 1:</b> Redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes .....	65
<b>TABLA 2:</b> Dispositivos tecnológicos y la comunicación familiar de los estudiantes ...	70
<b>TABLA 3:</b> Dispositivos tecnológicos y la afectividad familiar de los estudiantes .....	72
<b>TABLA 4:</b> Dispositivos tecnológicos y la armonía familiar de los estudiantes .....	73
<b>TABLA 5:</b> Tipos de redes sociales y la comunicación familiar .....	77
<b>TABLA 6:</b> Tipos de redes sociales y Afectividad familiar .....	79
<b>TABLA 7:</b> Tipos de redes sociales y armonía familiar .....	80
<b>TABLA 8:</b> Frecuencia de uso de las redes sociales y comunicación familiar .....	84
<b>TABLA 9:</b> Frecuencia de uso de las redes sociales y afectividad familiar .....	86
<b>TABLA 10:</b> Frecuencia de uso de las redes sociales y armonía familiar .....	88

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pag.</b>
<b>CUADRO 1:</b> Estudiantes del Instituto superior tecnológico privado de turismo San Luis de Alba – Puno 2017 .....	59
<b>CUADRO 2:</b> Muestra exhaustiva estudiantes del instituto superior tecnológico privado de turismo San Luis de Alba – Puno 2017.....	60
<b>CUADRO 3:</b> Prueba de hipótesis chi cuadrado: Redes sociales y Relaciones familiares.....	67
<b>CUADRO 4:</b> Prueba de hipótesis chi cuadrado para la hipótesis general .....	68
<b>CUADRO 5:</b> Prueba de hipótesis chi cuadrado: Dispositivos tecnológicos de acceso y relaciones familiares.....	75
<b>CUADRO 6:</b> Prueba de hipótesis chi cuadrado para la hipótesis específica 1 .....	75
<b>CUADRO 7:</b> Prueba de hipótesis chi cuadrado: Tipos de redes sociales y relaciones familiares.....	82
<b>CUADRO 8:</b> Prueba de hipótesis chi cuadrado para la hipótesis específica 2 .....	82
<b>CUADRO 9:</b> Prueba de hipótesis chi cuadrado: Frecuencia del uso de redes sociales y las relaciones familiares .....	89
<b>CUADRO 10:</b> Prueba de hipótesis chi cuadrado para la hipótesis específica 3 .....	90



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pag.</b>
FIGURA 1: Distribución chi cuadrado $\chi^2$ .....	68
FIGURA 2: Cálculo del chi-cuadrado crítico y el p-valor para la hipótesis general.....	69
FIGURA 3: Cálculo del chi-cuadrado crítico y el p-valor para la hipótesis específica 1.....	76
FIGURA 4: Cálculo del chi-cuadrado crítico y el p-valor para la hipótesis específica 2.....	83
FIGURA 5: Cálculo del chi-cuadrado crítico y el p-valor para la hipótesis específica 3.....	90

## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

<b>ISTPTSLA</b>	: Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba
<b>TGS</b>	: Teoría General de Sistemas
<b>SMS</b>	: Mensajes breves de texto
<b>TIC</b>	: Tecnologías de la Información y la Comunicación
<b>SPSS</b>	: Statistical Package for the Social Sciences

## RESUMEN

La investigación titulada “Influencia de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017” tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - 2017. Para ello la investigación planteó como hipótesis general: Las redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes. Se trabajó mediante el método de investigación hipotético - deductivo, con el tipo de investigación correlacional causal, con diseño transversal, desde un enfoque cuantitativo; la muestra fue de tipo censal la cual estuvo constituida por los estudiantes matriculados durante el año 2017, así mismo, se trabajó con la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Dentro de los principales resultados se determinó que el 28.4% de los encuestados que casi siempre acceden a las redes sociales manifiestan que sus relaciones familiares se dan rara vez; así mismo, se estableció que el 32.8% de los estudiantes que acceden a las redes sociales por el dispositivo celular indican que rara vez tienen comunicación en su hogar, también se identificó que el 19.5% de los estudiantes que utilizan el tipo de red social facebook rara vez reciben muestras de afecto en su entorno familiar y se demostró también que el 13.9% de los jóvenes que usan frecuentemente las redes sociales rara vez predomina la armonía en sus hogares; el procesamiento de datos se realizó mediante el paquete estadístico SPSS 20.0 con la prueba estadística Chi-cuadrado, con un nivel de confianza del 95% en los resultados; por lo que se concluyó que existe una relación altamente significativa entre las redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba – Puno 2017.

**Palabras clave:** Familia, relaciones familiares, redes sociales.

## ABSTRACT

The research entitled “Influence of Social Networks on Family Relations of Students of the Higher Institute of Private Technological Tourism San Luis de Alba - Puno 2017” had as a general objective: To determine the influence of social networks on the family relations of students of the Higher Private Technological Institute of Tourism San Luis de Alba - 2017. For this, the research proposed as a general hypothesis: Social networks significantly influence the family relationships of students. We worked through the hypothetical - deductive research method, with the type of causal correlational research, with transversal design, from a quantitative approach; The sample was of the census type which was constituted by the students enrolled during 2017, likewise, we worked with the survey technique and as an instrument the questionnaire. Among the main results, it was determined that 28.4% of respondents who almost always access social networks state that their family relationships are rarely given; Likewise, it was established that 32.8% of students who access social networks through the cellular device indicate that they rarely have communication in their home, it was also identified that 19.5% of students using the type of social network facebook they rarely receive affection in their family environment and it was also shown that 13.9% of young people who frequently use social networks rarely dominate harmony in their homes; data processing was performed using the SPSS 20.0 statistical package with the Chi-square statistical test, with a 95% confidence level in the results; Therefore, it was concluded that there is a highly significant relationship between social networks and family relationships of students of the Higher Institute of Private Technological Tourism San Luis de Alba - Puno 2017.

Keywords: Family, family relationships, social networks.

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las redes sociales han cambiado al ámbito familiar y por ende las relaciones entre los miembros de la misma. Ya sea porque los jóvenes pasan demasiado tiempo en estos espacios virtuales, olvidándose de compartir tiempo con los suyos o porque se ha generado un espacio en donde todos pueden compartir con sus conocidos momentos que han disfrutado juntos. La sociedad se ha visto envuelta en un avance tecnológico que en lugar de fortalecer los lazos familiares los ha debilitado, ya que se ha perdido la comunicación verbal directa; hasta cuando la familia se reúne a compartir vemos como cada miembro en particular saca a relucir su dispositivo inteligente ya sea para tomar fotos, revisar su cuenta de Facebook, responder un mensaje de WhatsApp, entre otras actividades.

Con base a lo descrito previamente, la investigación titulada “Influencia de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017” permitió conocer que las redes sociales influyen en las relaciones familiares de los estudiantes poniendo en peligro su entorno social y familiar ya que la mayoría de los jóvenes pasan más tiempo atendiendo el móvil y leyendo publicaciones en las redes sociales que prestando atención a las personas que los rodean creando así una comunicación defectuosa. Echeburúa y Corral (2010), mencionan que cuando se da el abuso de la tecnología, ésta provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta la autoestima y hace perder la capacidad de control del sujeto. Por ende, la razón que motivo a realizar esta tesis fue investigar la transformación de las redes sociales y como es que afecta en las relaciones familiares ya que cada vez es mayor el número de personas que hacen uso de las redes sociales y estas nuevas formas de mantener contacto con el mundo que los rodea a través del internet incide de alguna u otra forma en sus relaciones familiares; ya que la familia según Ferrer

y Belart (1999) es considerada como la unidad más pequeña de la sociedad, un sistema en el cual los miembros del grupo están interrelacionados, y al mismo tiempo mantienen una influencia continua de unos sobre otros; por lo que la conducta de cada uno influye y, a la vez, se ve influida por la de los demás. Según Fairlie y Frisancho (1998) dentro de la familia las relaciones son consideradas como las unidades que integran el sistema relacional familiar; por ende, es muy importante la comunicación verbal entre los miembros de la misma y se sabe que el mundo de posibilidades que brinda el Internet como las redes sociales, poco a poco están limitando dichos espacios de comunicación para dialogar y la incorporación a la vida diaria física mas no virtual, lo que está generando entre los jóvenes y sus padres algunos conflictos y transformaciones de carácter social. Una muestra de esta transformación se evidencio en la relación padre–hijo de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba debido a que, en los últimos años, las empresas de comunicaciones han facilitado el acceso a internet incluso captando a sus jóvenes usuarios ofreciéndoles redes sociales ilimitadas, lo que ocasiono que los mismos no tengan tiempo límite de uso de las redes sociales afectando así la interacción física con su entorno y creando conflictos en sus relaciones familiares.

En respuesta a ello, la presente investigación se ha enfocado a las redes sociales, así como el dispositivo por el que acceden, los tipos de redes sociales y su frecuencia de uso y con respecto a las relaciones familiares poniendo énfasis a la comunicación, afectividad y armonía familiar. Frente a esta realidad el objetivo principal que guio esta tesis fue; Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba; los objetivos específicos fueron; Establecer la influencia de los dispositivos de acceso en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes, identificar el tipo de redes sociales que

influyen en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes y demostrar la influencia de la frecuencia del uso de redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes; las cuales permitieron corroborar la Hipótesis general: Las redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba de Puno; y como hipótesis específicas; Los dispositivos de acceso influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes, el tipo de redes sociales influye significativamente en relaciones familiares de los jóvenes estudiantes y la frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.

Bajo estas premisas, la investigación se estructuró de la siguiente manera:

En el ítem I se da a conocer acerca de la introducción puntualizando los enunciados de la investigación. En el ítem II considera la revisión de literatura, desarrollando temas y constructos en lo referente al tema de investigación, aspectos fundamentales sobre las redes sociales y su repercusión en las relaciones familiares de los estudiantes. En el ítem III comprende materiales y métodos de investigación donde se estipula el enfoque cuantitativo y diseño de investigación no experimental, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como también el análisis de datos. En el ítem IV se consigna los resultados y discusión presentados a través de las tablas porcentuales, como producto de la verificación correspondiente a las hipótesis planteadas que consideran como variable independiente a las redes sociales y como variable dependiente las relaciones familiares. En el ítem V se presentan las conclusiones a las se arribó según las tablas presentadas. En el ítem VI se finaliza con las recomendaciones propuestas.

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La familia es considerada como un núcleo básico y vital de la sociedad, donde se van forjando las primeras relaciones afectivas y la formación de la personalidad de los individuos. Según Lila y Buelga (2003), sostienen que un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en el afecto entre padres e hijos, el apoyo, la confianza y la comunicación abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos. Un clima familiar negativo, por el contrario, carente de los elementos mencionados, se ha asociado con el desarrollo de problemas de comportamientos en los hijos caracterizado por los problemas de comunicación entre padres e hijos, así como la carencia de afecto y apoyo, dificulta el desarrollo de determinadas habilidades sociales en los hijos.

En el contexto actual en el Perú, los cambios y fenómenos sociales han modificado las relaciones familiares, produciendo dificultades dentro de ella, debido a la inadecuada comunicación que existe entre sus miembros, lo que puede conducir a una incorrecta relación familiar afectando a todos sus miembros, en especial a los hijos.

Las redes sociales hoy en día están a la accesibilidad de todos, están en dispositivos móviles, en casa, cabinas de internet, etc. Y en los últimos años, por el desarrollo de la tecnología, se está incrementando el hábito al acceso a las mismas, dado el uso masivo de los celulares, las computadoras, el internet y los servicios que este ofrece a sus usuarios de todas las edades. Cada vez es mayor el número de personas que hacen uso desmedido de las redes sociales y una parte importante de esta población está representado por los jóvenes, estas nuevas formas de mantener contacto con el mundo que los rodea a través del internet podría incidir de alguna u otra forma en sus relaciones interpersonales especialmente con su entorno familiar.



Mejía (2019) en su estudio sobre las estadísticas de los usuarios de las redes sociales 2019, indica que hay 3.03 mil millones de usuarios activos de redes sociales (de un total de 7.6 mil millones de personas a nivel mundial) y se afirma que cada 15 segundos hay un nuevo usuario de redes sociales, según las estadísticas de Social Media, como también, diversas investigaciones a nivel internacional han demostrado que el uso excesivo de las redes sociales tiene como consecuencia problemas de salud mental y rupturas en sus relaciones interpersonales y familiares. Así mismo, 7 de cada 10 personas en el Perú son usuarios de las redes sociales por su teléfono móvil. En nuestro País y específicamente en nuestra región las personas cuentan con aparatos tecnológicos en los cuales ellos invierten varias horas de su tiempo en las redes sociales.

Según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) realizada en el año 2017, mostró que, del total de la población peruana usuaria de internet, el 78,8% la utiliza para comunicarse por correo, chat o red social, Así mismo, reveló que los adolescentes entre 12 a 17 años son los que más usan internet, al constituir el 61.2% de usuarios de la red (INEI 2018).

La familia es el núcleo de la sociedad y por ende su entorno es muy importante, sin embargo, con el paso de los años las relaciones entre padres-hijos, se han ido perjudicando como consecuencia del uso frecuente de las redes sociales ya que poco a poco están limitando los espacios de comunicación verbal para dialogar, lo que está generando entre los jóvenes y sus padres algunos conflictos, rupturas afectivas y transformaciones de carácter social. En la ciudad de Puno, específicamente en el Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba, se percibió que los estudiantes presentan un deterioro en sus relaciones familiares como consecuencia de las redes sociales, por lo tanto, es necesario identificar el uso que le dan y el tiempo que invierten

en las redes sociales y como estas herramientas digitales han cambiado su entorno de comunicación, afectividad y armonía familiar.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Por lo anteriormente mencionado, surge la siguiente pregunta de investigación:

### ❖ **Pregunta General:**

¿En qué medida las redes sociales influyen en las relaciones familiares de los estudiantes del IST Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017?

### ❖ **Preguntas Específicas:**

- ¿En qué medida los dispositivos de acceso influyen en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes?
- ¿En qué medida los tipos de redes sociales influyen en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes?
- ¿En qué medida la frecuencia del uso de redes sociales influye en las relaciones familiares?

## 1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

### ❖ **Hipótesis General:**

Las redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017.

### ❖ **Hipótesis Específicas:**

- Los dispositivos de acceso influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.

- El tipo de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.
- La frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.

#### 1.4. JUSTIFICACIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son hoy una herramienta necesaria en muchos ámbitos, a la fecha, las redes sociales se han generalizado en todos los ámbitos; esto se acentúa más en los jóvenes, que pertenecen a una generación nativa de la tecnología. (Chávez y Gutiérrez, 2015).

Este uso constante de las redes sociales provoca que los estudiantes se aislen de las formas habituales de comunicación verbal e interacción social, donde adoptan diferentes actitudes, tanto al usar una red social como es su vida cotidiana, ellos presentan ausencia de expresión corporal, tienen inconvenientes para entablar una conversación, no participan en actividades sociales, culturales y deportivas.

Dentro del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba Puno, gran parte de los estudiantes cuenta con acceso a internet tanto en sus hogares como en sus dispositivos móviles, lo que permite que se conecten a una red social, donde su interacción interpersonal es más fluida, amena y entretenida, transmitiendo y respondiendo mensajes con gran versatilidad, estos usuarios han dejado de compartir los momentos familiares, amicales y académicos, por pasar más tiempo conectado a las redes sociales, esta problemática se evidencia en los intercambios de sesiones de aprendizaje, a la hora de salida de los salones de clase y en las actividades extracurriculares. El mismo estudiante con estas nuevas actitudes comunicacionales está logrando provocar su propio aislamiento social, generándole conflictos interpersonales, como la ausencia de empatía,

tolerancia, respeto, y solidaridad, hacia los demás, así mismo, muestra dificultades para comunicarse y trabajar en equipo.

En tal sentido con la presente investigación se pretende determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del IEST Privado de Turismo “San Luis de Alba – Puno ya que ello nos permitirá fortalecer nuestros conocimientos a través de nuevos conceptos teóricos y nos servirá como instrumento para viabilizar el problema y de este modo optar por posibles soluciones.

### 1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### ❖ **Objetivo General:**

Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba – Puno 2017.

#### ❖ **Objetivos Específicos:**

- Establecer la influencia de los dispositivos de acceso en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes
- Identificar el tipo de redes sociales que influyen en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.
- Demostrar la influencia de la frecuencia del uso de redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Cuyún (2013) en su investigación denominada “*Adicción a redes sociales en jóvenes (estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzal Tenango) – Ciudad de Guatemala, Guatemala*”, donde tuvo como objetivo: Establecer el nivel de adicción a las redes que manifiestan los jóvenes; a través de una investigación descriptiva haciendo uso de un cuestionario aplicado a 88 estudiantes; **concluyó** que el 78% de la población son aficionados al Facebook, pero sólo el 32% de los encuestados no sienten la necesidad de conectarse a una red social constantemente, el 24% de los estudiantes deja sus actividades académicas por intercambiar conversaciones en sus redes sociales, y el 17% manifiesta que se conectan a redes sociales más de tres horas al día; lo que demostró que los jóvenes no presentan adicción a las redes sociales, ello debido a que los adolescentes no cuentan con facilidades económicas que les permitan tener acceso a los diferentes medios tecnológicos que les proporcionen acceso a las redes sociales; así mismo, los resultados encontrados también fueron consecuencia de que exista un temor natural a responder con sinceridad las preguntas realizadas por creer que era una prueba que fuera a perjudicar los estudios o notas.

Rayo (2014) realizó un estudio de diseño cualitativo, denominado “*Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas – Ciudad de Guatemala, Guatemala*”, tuvo como el objetivo de la investigación: Establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes de 18 a 24 años que presentan adicción a las mismas,

y que asisten a la Universidad Rafael Landívar, campus central; mismo que se trabajó a través de una encuesta para medir los niveles de adicción de la población y a raíz de esto se seleccionó a 8 sujetos a los cuales se les hizo una entrevista semiestructurada y con base al análisis de los resultados se **concluyó** que el uso excesivo de las redes sociales sí han afectado de algún modo las relaciones familiares principalmente en la comunicación que se mantiene dentro de los miembros de la familia, debido a que ahora se le da más importancia a comunicarse por medio de las redes sociales que de la manera tradicional como lo es de persona a persona.

Mejia (2015) en su investigación titulada “*Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi - Guayaquil, Ecuador*”, planteó como objetivo: Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi; aplicó una encuesta a 144 estudiantes de distintos colegios, y **concluyó** que el 91.67% de la población encuestada que accede con más frecuencia a las redes sociales oscilan entre 11 y 13 años de edad, así mismo el 89% de la población hace uso de la red social Facebook, el 42% de la población afirma que las redes sociales si afectan su rendimiento académico y el 35% pasa por lo menos 3 horas al día en las redes sociales; tales datos determinaron que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, que a entablar relaciones interpersonales y desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores, así mismo, solo acceden a las redes sociales con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen

a su disposición las redes educativas que les traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

Giraldo (2012) en su trabajo de investigación denominado “*La influencia del consumo de Internet en la comunicación entre adolescentes y padres en zonas rurales – Lima, Perú*”, planteó como objetivo: Listar y describir cuales son las características del consumo de internet de los estudiantes y padres de familia en zonas rurales, y **concluyó** que existe una profunda carencia de conocimientos por parte de los padres de familia sobre Internet, ello hace más profunda la brecha con los menores al limitar los espacios de diálogo que puedan generarse entre ellos, así mismo, esta limitación impide que los padres puedan dar un acompañamiento adecuado a sus hijos durante el proceso de aprendizaje y pierdan el hilo de la agenda de sus hijos; dichos resultados se obtuvieron a partir de una metodología cualitativa aplicada a una población de 315 estudiantes de secundaria y 25 docentes, divididos en 3 grupos (los jóvenes menores de 24 años, adultos de 25 y 49 años y mayores de 50 años) que permitió recoger datos vinculados a las opiniones, percepciones, críticas y expectativas de los actores comprendidos en su investigación (padres y estudiantes del nivel secundario de las zonas rurales del distrito de oropesa-Cusco). También manifiesta que, si bien existe un índice de consulta académica durante el uso de las cabinas, los adolescentes usan este espacio para consumir contenidos de entretenimiento como música y videos; cabe destacar que elementos como la música están cambiando los patrones de gustos y comportamientos esperados de los menores y ello genera incomprensiones y problemas de comunicación.

Tarazona (2013) en su investigación titulada *“Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios – Lima, Perú”*, tuvo como objetivo: Determinar la comprensión de los reactivos y precisar otros aspectos relevaste para a aplicación posterior; y **concluyó** que existe una leve relación entre las variables de uso de Facebook con las áreas de los Cuestionarios de Autoestima y Narcisismo utilizados en esta investigación, así mismo se determinó que el 76.7% de los estudiantes reportaron un uso elevado de la red Facebook, los mismos que utilizan esta red social a diario de 3 a 5 horas diarias, es decir, a mayor uso diario de Facebook formará un indicador de que las personas sean dominantes y exhibicionistas; se llegó a dicha conclusión a través de la ejecución de dos cuestionarios (de autoestima de Coopersmith que consta de 25 ítems y el cuestionario de Personalidad Narcisista conformado por 40 ítems) aplicados a 146 jóvenes (88 mujeres y 58 varones) de 17 a 25 años de edad de diferentes universidades de Lima Metropolitana.

Salcedo (2016) en su investigación denominada *“Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima-Perú”*, planteó como objetivo: Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima; mediante un diseño transversal de tipo descriptivo-correlacional, evaluó a 346 alumnos, de ambos sexos, 112 varones y 234 mujeres entre los 16 y 25 años de edad de una universidad particular de Lima, a quienes se les administró la Escala de Autoestima y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Dentro de los resultados más importantes se **concluyó** que los jóvenes utilizan con más frecuencia las redes sociales youtube, twitter, whatsapp y Facebook; siendo el medio donde se conectan con más frecuencia al internet y a las redes sociales el celular y la red de casa. La frecuencia de uso de las redes sociales



en los jóvenes es de 1 a 2 veces por día en un 24.2%, y de 3 a 7 veces al día en un 18.4%; por lo que concluyó que existe una relación negativa entre las variables adicción a redes sociales y autoestima, es decir, que los jóvenes que presentan mayor puntuación en la escala de adicción a las redes sociales, puntúan más bajo en el inventario de autoestima, por lo que los niveles de autoestima son bajos; permitiendo especular que las personas que poseen un nivel de autoestima bajo buscan refugiarse más en el uso de las redes sociales, así mismo, se demostró que al presentarse un uso desmedido o exceso de tiempo destinado al uso de las redes sociales, se observen dificultades en las actitudes hacia el relacionamiento con los demás, es decir, el sentirse aceptado por su medio social, sentirse apreciado,

Castro (2017) en su investigación titulada *“Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre, San Rafael 2016 – Huánuco, Perú”*, que tuvo como objetivo: Determinar la relación entre la funcionalidad familiar y la autoestima de los estudiantes de secundaria de las Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de San Rafael Huánuco-2016, a partir de un método científico empírico, estadístico, inductivo y deductivo; de tipo de investigación no experimental cuantitativa, de nivel correlacional; aplicó un cuestionario para medir la funcionalidad familiar y la autoestima a una muestra de sujetos comprendida por 97 estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Huánuco; **concluyendo**, que el 58.8% de los estudiantes encuestados pertenecen a familias medianamente funcionales, el 39.2%, a familias funcionales y solo el 1.0% a familias disfuncionales, así mismo el 52.6% de ellos tienen regular autoestima, el 44.3%, tienen alta autoestima; el 2.1% baja autoestima, el 1.0% muy baja y ningún estudiante tiene muy alta autoestima; concluyendo que la relación es significativa entre la funcionalidad familiar y la autoestima de los

estudiantes en la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de San Rafael Huánuco-2016.

Cori, Espinoza, y Jiménez (2017) en su investigación denominada “*Funcionamiento familiar y uso de redes sociales en adolescentes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa particular de lima, mayo – junio, 2017 – Lima, Perú*”, tuvo como objetivo: Determinar la relación entre funcionamiento familiar y uso de redes sociales en adolescentes de 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa Particular Ingeniería II del distrito de San Martín de Porres durante los meses de Mayo – Junio, Lima 2017; trabajo desde un enfoque cuantitativo-correlacional de corte transversal, con una población conformada por 131 estudiantes de nivel secundario, a través de un cuestionario **concluyó** que existe correlación estadísticamente significativa entre funcionamiento familiar y uso de redes sociales, ello debido a que un 55% de la población presentó un funcionamiento familiar de rango medio, un nivel de cohesión muy baja (35.9%), moderadamente baja (32.1%) y adaptabilidad muy baja (88.5%); en uso de redes sociales, el uso adecuado es más frecuente con un 56.5% frente a un 43.5% de uso inadecuado

Minaya y Valladares (2017) en su investigación de carácter descriptivo correlacional, denominada “*Influencia de las redes sociales (facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote-2016 – Chimbote, Perú*”, planteó el objetivo: Determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote 2016; y para hallar sus resultados aplicó un cuestionario de 20 ítems a un total 60 sujetos entre

ellos 30 padres y 30 madres de familia de una institución educativa inicial de Chimbote-Perú que contaban con al menos una cuenta activa en una red social; con lo que **concluyó** que las redes sociales influyen notablemente en la comunicación entre padres e hijos ya que el 90% de los padres que actualmente utilizan dichas redes indican que tenían más comunicación con sus hijos antes de tener una cuenta en la red social, así mismo se determinó que el 66,7%, de los padres que tienen facebook y whatsapp al mismo tiempo, si tenían más comunicación con sus hijos antes de tener una cuenta en las redes sociales.

Wall (2017) en su investigación titulada “*Funcionalidad familiar y logros de aprendizaje en Comunicación de estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Divino Maestro de Pamplona, 2016 – Lima, Perú*”, planteó como objetivo: Determinar la relación entre la funcionalidad familiar y los logros de aprendizaje en Comunicación de estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Divino Maestro de Pamplona, 2016; se llegó a la **conclusión** de que el 50.8% de los encuestados tiene una familia regularmente funcional, así mismo solo el 37.3% percibe que la cohesión de funcionalidad familiar es regular; por lo que a partir de los promedios correspondientes al primer bimestre académico y de la ejecución de una encuesta tipo escala de Likert que consta de 20 preguntas aplicada a 102 estudiantes de nivel secundario de 12 a 18 años de edad, se concluyó que existe una correlación de la funcionalidad familiar y logros de aprendizaje en el área de comunicación con una significancia a nivel de 0,01 o 1,00% bilateral y el pvalue o sigma al ser 0,006, siendo este valor menor a 5,00% (0.05) validando la hipótesis de estudio y se rechazando la hipótesis nula, todo ello con el método hipotético-deductivo, presentando a su vez un enfoque cuantitativo, la investigación es de tipo básica, con un diseño correlacional-no experimental, de corte transversal.

Arones y Barzola (2018) en su investigación titulada “*Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”*”. *Ayacucho, 2018 – Ayacucho, Perú*”, plantearon el objetivo: Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del VI Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Psicología Humana de la Universidad Alas Peruanas. Ayacucho, 2018, llegando a la **conclusión** que la adicción a redes sociales se relaciona directa, positiva y débilmente con el rendimiento académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Ayacucho, ello debido a que se determinó que del 100% (20) de estudiantes, el 45% (09) refiere una adicción a redes sociales del nivel moderado, mientras que el 80% (16) de estudiantes obtienen calificaciones del nivel en proceso; datos validados en su investigación de enfoque cuantitativo, tipo no experimental y diseño descriptivo correlacional transversal, que tuvo como muestra no probabilística de estudio a 20 estudiantes, a quienes se le aplicaron los instrumentos del test de ARS y para determinar el rendimiento académico una ficha de análisis documental donde se promedió las calificaciones obtenidas.

Pinto (2018) en su investigación denominada “*Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*”, tuvo como objetivo: Determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria; su investigación fue de tipo correlacional y para hallar sus resultados ejecutó el test de cohesión y adaptabilidad familiar y el cuestionario de Adicción a las redes sociales a 1054 estudiantes de nivel secundario, con lo que **concluyó** que el 25.2% de la población utiliza las redes sociales todo el tiempo y el 24.7% utiliza las redes sociales solo una o dos veces al día, de los mismos el 40.7% utiliza las redes sociales desde su dispositivo móvil; mismos datos que

reflejan que existe una correlación directamente proporcional entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales, también manifiesta que el factor obsesión por las redes sociales y cada una de las dimensiones del funcionamiento familiar según la teoría de Olson (cohesión balanceada, flexibilidad balanceada, desligada, enmarañada, rígida y caótica) se hallan relacionados; de igual modo, se vislumbró una relación significativa entre la carencia de control personal en el uso de alguna red social y las dimensiones del funcionamiento familiar; a excepción de las dimensiones cohesión balanceada y enmarañada; a su vez, se observó la existencia de una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las dimensiones del funcionamiento familiar; a excepción de las dimensiones enmarañada y rígida.

### 2.1.3. Antecedentes Locales

Gavilano (2015) en su investigación denominada “*Uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno, 2014 – Puno, Perú*”, planteó como objetivo: Analizar el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA – Puno, Perú; entre los principales resultados se **concluyó** que el 52% de los encuestados utilizan las redes sociales para posteo de fotografías o videos personales, lo sugiere peligro de la sobre exposición de la vida privada incluso íntima de los estudiantes, así mismo se halló que el 48% de los estudiantes agrega a sus familiares a las redes sociales para de este modo acrecentar y fortalecer su vínculo familiar, también se determinó que el 42% de los encuestados hacen uso de las redes sociales al menos una hora diaria, de los mismos que el 34% acceden a las redes sociales mediante su dispositivo móvil y el 46% afirma que su red favorita es el Facebook; con dichos resultados, se concluyó que los estudiantes universitarios usan las

redes sociales para entretenerse y fortalecer los vínculos familiares y amicales, compartiendo información personal, expresando opiniones (memes) y comentarios positivos de forma constante a través de las redes más populares como el Facebook, Twitter, YouTube e Instagram haciendo uso de los celulares con internet ya que estos son los más preferidos para acceder a sus cuentas; así mismo, manifiesta que las redes sociales virtuales han afectado las relaciones sociales y familiares de los estudiantes universitarios; esto debido a que la comunicación familiar ha disminuido por el uso constante de la tecnología por medio de las redes sociales; dicho estudio estuvo basado en un enfoque cuantitativo con el tipo de investigación descriptiva y diseño transversal-descriptivo, a través de la ejecución de un cuestionario aplicado a 100 estudiantes (distribuidos en 10 semestres) con preguntas cerradas aplicada a jóvenes entre 18 y 25 años de edad.

Huallpa (2018) en su investigación denominada “*Clima familiar y su influencia en las relaciones Interpersonales de los estudiantes de la institución Educativa secundaria San Juan Bosco Salcedo 2017 – Puno, Perú*”, planteó como objetivo: Determinar la influencia del clima familiar en las relaciones interpersonales de los estudiantes; dentro de los principales resultados se **concluye** que el 40,7 % de los estudiantes manifiestan que el tipo de relación familiar que predomina en sus hogares es la relación familiar conflictiva y las relaciones interpersonales con sus compañeros son agresivas, el 41,7% de los estudiantes manifiestan que las relaciones familiares son autoritarias donde los padres exigen a obedecer órdenes, incidiendo directamente en el irrespeto a los derechos de sus compañeros, así mismo el 43,5% de los estudiantes indican que la comunicación entre padre e hijos es agresiva y los estilos de relaciones interpersonales

que practican con sus compañeros es agresivo. Por lo que se concluyó que existe una relación altamente significativa entre ambas variables.

Mamani (2017) en su investigación denominada *“Influencia de las relaciones familiares en la adicción a los videojuegos en adolescentes de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos 2016 – Puno, Perú”*, planteó como objetivo: Explicar si las relaciones familiares influyen en la adicción a los videojuegos en estudiantes adolescentes; con los resultados encontrados se **concluyó** que las relaciones familiares influyen significativamente en la adicción a los videojuegos, en adolescentes de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos de Puno, estos adolescentes en su espacio familiar viven relaciones conflictivas y violencia familiar en un 57,3%, una comunicación agresiva en un 40,4% lo que influye en la adicción a los videojuegos ya que dicho contexto los adolescentes buscan espacios para escapar de este ambiente familiar y pasan de 4 a 6 horas jugando videojuegos según la prueba de la chi cuadra existe una influencia significativa directa entre las relaciones familiares y la adicción a los videojuegos, con un nivel de Significancia de 0,009 con una probabilidad muy inferior al 5%.

Oshin (2018) en su investigación denominada *“la dinámica familiar y su relación con la predisposición a la ludopatía en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gaona - Cisneros de Sicuani, 2017- Puno, Perú”*, planteó como objetivo: Determinar en qué medida la dinámica familiar se relaciona con la predisposición a la ludopatía; con los principales resultados se **concluye** que existe una relación directa entre la dinámica familiar y la predisposición a la ludopatía, ya que en un 50.9% de los estudiantes encuestados manifiestan que el tipo de comunicación familiar es dañada en sus hogares y la frecuencia con la que ingresan a los juegos de red es de 3 a 4 horas por

día, y el valor del coeficiente correlación de Pearson fue igual a 0.721 el cual indicó que existe una buena correlación entre ambas variables, así mismo el 56.9% de los estudiantes encuestados indican que provienen de familias monoparentales y el nivel de adicción que tienen se manifiesta a través del gran interés que demuestran por ingresar a los juegos de red, y el valor del coeficiente correlación de Pearson fue igual a 0.262 el cual nos indicó que existe una muy buena correlación positiva entre ambas variables.

Surco (2017) en su investigación titulada *“Incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la universidad privada San Carlos 2014 – Puno, Perú”*, con el objetivo: Analizar la incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos; **concluye** que el uso de las redes sociales está presente en la vida de los estudiantes universitarios, ya que el 94.3% de los encuestados cuenta con una red social, de los cuales el 98.9% tiene una cuenta en Facebook, así mismo, se evidencia que el 24.7% y 1.3% de ellos tiene una incidencia moderada y grave de las redes sociales, en tanto la comunicación con su entorno familiar y social es buena al 66%, mantienen comunicación dentro de las redes en 34% y 24% con los amigos y hermanos respectivamente; por lo que se determinó que los encuestados que tienen acceso a una red social han experimentado cambios en la manera de relacionarse, para ellos la comunicación por las redes sociales es rápida, fluida y práctica, sumado a los recursos multimedia que ofrece (audio, video e imágenes), a su vez, consideran que son más amigables, extrovertidos, sociables y se sienten más seguros al estar dentro de una red social; por otro lado, su comunicación interpersonal se ha visto afectada ya que no encuentran temas de conversación, su escritura y pronunciamiento de palabras se ha simplificado, como también sienten vulnerada su privacidad; así mismo, manifiesta que los estudiantes no



están exentos de conflictos interpersonales dentro de las redes sociales, esto debido a las publicaciones y comentarios que realizan, puesto que existe homonimia entre los usuarios, además, desconocen las intenciones que tienen los contactos virtuales, hacia a ellos; dichos resultados encontrados a través de la ejecución de una encuesta que contiene 20 items aplicada a 299 jóvenes que fluctúan entre 20 a 27 años de edad a partir de una investigación cuantitativa de tipo descriptiva.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Enfoque Sistémico Familiar**

Bertalanffy (1968) señala que la familia es un sistema independiente donde cada una de sus partes está relacionada, de tal modo que una alteración tiene efectos en todos sus integrantes. La Teoría General de Sistemas, define a la familia como un sistema, es decir: “La familia es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones dinámicas que existen entre sí y con el exterior”.

Minuchín (1986) entiende al sistema familiar a partir del “sistema funcional”, aquel sistema en donde se logran y se concretan los objetivos familiares de cada uno de los miembros y las funciones familiares se cumplen satisfactoriamente. Existe una comunicación adecuada y fluida, produciéndose una homeostasis sin tensión; y por “sistema disfuncional”, se entiende a aquel sistema en donde, por una parte, puede no existir un constante intercambio de información o la comunicación puede estar alterada, con presencia de mensajes dobles o de desplazamiento. Las funciones de los miembros no se cumplen a cabalidad y se pueden evidenciar diversos factores de riesgo como; padres autoritarios, violencia intrafamiliar, conflictos familiares, dificultad para marcar límites, confusión de roles, depresión, alcoholismo,

drogadicción, entre otros. Esto significa que una estructura puede ser disfuncional para el sistema en su conjunto y, no obstante, seguir existiendo.

Según Ackermans y Andolfi (1990) desde el modelo sistémico se conceptualiza a la familia como “un conjunto constituido por varias unidades vinculadas entre sí por medio de una estructura de relaciones formalizadas. La familia tiene historia propia, se han ligado en el tiempo diferenciándose de su entorno a la vez que participan en él y con él. Por tanto, una familia es una totalidad, no una suma de partes, que funciona en el tiempo por la interdependencia de las partes entre sí y los demás sistemas que la rodean.”

Desde un enfoque sistémico la familia es de vital importancia puesto que la forma como están organizados sus miembros, el papel que juega cada uno de ellos, la forma en la que se comunican, van a determinar el tipo de relaciones que se establece en dicho sistema familiar, lo que a su vez posibilitará o no la presencia y/o mantenimiento de problemas psicológicos. El Modelo Estructural Sistémico provee la oportunidad de estudiar a las familias como sistemas abiertos en los que se establecen ciertas pautas de interacción (estructura familiar) que determinarán la funcionalidad o disfuncionalidad de las relaciones familiares. Este modelo se guía por algunos principios de la Teoría General de los Sistemas, desarrollada por Bertalanffy en el siglo XX, a finales de la década de los años treinta. Bertalanffy (1987) definió a un sistema como una serie de elementos interrelacionados con un objetivo común, que se afectan unos a otros, y la característica que los une es la composición que tienen, es decir, la totalidad, la cual no es sólo la suma de las partes, sino también la relación entre ellas, además, cada elemento tiene una función e interactúan entre ellos. Hay diferentes niveles de complejidad de elementos en el

sistema (jerarquías diferenciadas) y los elementos se necesitan uno al otro para funcionar.

El Modelo Estructural, como también los otros modelos sistémicos, se guían por algunos principios básicos de la Teoría General de los Sistemas:

- La familia es un sistema vivo y abierto en el que su totalidad lo conforman no solamente sus elementos (miembros de la familia) sino también las relaciones que éstos establecen entre sí.
- Como sistema, la familia tiende al equilibrio (homeostasis) y al cambio (morfogénesis).
- El sistema se autorregula.
- Como sistema, la familia se relaciona con suprasistemas de los cuales forma parte (familia de origen, familia extensa, comunidad, etcétera).
- La familia es un sistema en el que se pueden identificar subsistemas: individual, conyugal, parental, fraterno.
- Existe un conflicto familiar cuando se produce una disfunción en las interrelaciones que se establecen entre sus miembros.
- El conflicto individual en cualquiera de los miembros del sistema es sólo la manifestación de un conflicto familiar.

Lo mismo que cualquier sistema, la familia lleva consigo una estructura, una organización de la vida cotidiana que incluye unas reglas de interacción y una jerarquización de las relaciones entre sus componentes; también incluye unas reglas que regulan las relaciones entre los familiares y las relaciones con el exterior y que

indican quién pertenece y quién queda excluido del grupo familiar (Parson y Bales, 1955).

La familia o sistema familiar regula, alimenta y socializa a sus miembros, de tal manera que, si se logra reparar o modificar su funcionamiento, se logrará una mayor eficacia y el cambio logrado se mantendrá, dada la propiedad autorreguladora que tiene la familia.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Redes Sociales**

Según Bolaños (2015) define a las redes sociales como un conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad, así mismo, es un conjunto de equipos que comparten información; también se las puede definir como formas de interacción social, generando un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto.

Para Ross y Sigüenza (2010), las redes sociales están definidas como una forma de interacción social, donde se le permite a la persona comunicarse con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares.

En las últimas décadas, las redes sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. Según Mejía (2015) las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de jóvenes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les

presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo como jóvenes.

### **2.3.1.1. Uso de las Redes Sociales**

Según Setián (2017) Las redes sociales son una potente herramienta y un peligro que hay que controlar. Son una ventana al mundo al que se asoman y lo que se publica se escapa para siempre de control del usuario.

Por ello hay que usarlo con prudencia y dejar que se registren con una edad adecuada. Dos expertos opinan a favor y en contra de la utilización por parte de los adolescentes de estas herramientas.

- **En contra**

Bilbao (como se citó en Setián, 2017) se muestra contrario a la utilización de las redes sociales en exceso, entre otras cosas, porque crean adicción y alejan de la vida real. Hacen que los niños, adolescentes y/o jóvenes no perciban la realidad tal y como es, sino como la creen en su mundo virtual.

Ciertamente parece imposible frenar la necesidad de estar conectado a sus amigos a través de las Redes Sociales. No en todos los casos, pero sí en casi todos, y con mayor precocidad en las chicas el deseo de formar parte de un grupo es una necesidad biológica, tanto como comer y a veces más incluso que dormir. La preocupación por su aspecto, por gustar al otro sexo es en una necesidad y una parte fundamental de su identidad personal y social, así como estar presente en el mundo digital.

A simple vista no se nota, porque es difícil diferenciar a jóvenes que no se separan de su móvil y están conectados al whatsapp 16 horas al día; pero las

consecuencias están ahí. Casi todos los alumnos en la era digital reconocen que su ordenador o dispositivo móvil les roba horas al sueño y al estudio. En un grupo cualquiera de alumnos de instituto son muchos más los que duermen menos de 6 horas al día que los que duermen más de 8 (que es lo recomendable).

Distintos estudios han puesto de manifiesto que estas tecnologías son adictivas y que aquellos que abusan de ellas experimentan más problemas de concentración, problemas de comportamiento/autocontrol y fracaso escolar.

- **A Favor**

Por su parte Fernández (como se citó en Setién, 2017), profesor del colegio Irabia-Izaga de Pamplona, se muestra más cauto a la hora de defender o defenestrar las redes sociales y aunque asume la invasión a la que estamos sometidos, propone que en las familias se llegue a un pacto entre padres e hijos para su buena utilización.

Es difícil discutir la afirmación de que Internet y sus servicios (especialmente las Redes Sociales) nos están cambiando. «La actual eclosión de la tecnología digital no solo está cambiando nuestra forma de vivir y comunicarnos, sino que está alterando, rápida y profundamente nuestro cerebro»; «además de influir en cómo pensamos, nos está cambiando la forma de sentir y comportarnos». Es cierto que algunos de estos cambios son positivos y ofrecen nuevas oportunidades que no deberíamos desaprovechar en el ámbito de la información, la comunicación, las relaciones humanas, la economía, la educación, etc. Seguro que podríamos poner múltiples ejemplos extraídos de nuestra experiencia diaria. Sin embargo, no podemos obviar que su mala utilización puede producir el deterioro de ciertos valores humanos como, por ejemplo, la intimidad, la empatía o la veracidad. También el uso desmedido se relaciona con problemas de rendimiento académico o falta de sueño; y

el supuesto anonimato ha permitido que repunte el acoso entre iguales, el llamado cyberbullying. Podríamos preguntarnos por qué tienen tanto atractivo para el público joven y la respuesta podría ser que, por su naturaleza, las redes sociales en Internet ofrecen espacios interactivos, de socialización, en los que pueden aislarse de los adultos, en los que pueden sentirse diferentes o, incluso, construirse una personalidad a su gusto, mostrándose no como son sino como les gustaría ser.

Existen varios usos que los jóvenes les dan a las redes sociales:

- ✓ **Mantener contactos personales:** Las redes sociales son esencialmente para formar comunidades. Uno se puede encontrar con gente que ya conoce: amigos del colegio, la universidad, el trabajo, la familia u otros grupos y seguir en comunicación con ellos por más lejos que se encuentren y aunque ya no se vean con tanta frecuencia. Amistades que parecían haberse olvidado se retoman ¿Quién no ha escuchado esas historias de amigos que se rencuentran luego de muchos años al buscarse en Facebook?
- ✓ **Entretenimiento:** El viejo libro sobre la mesilla al lado de la cama se ha cambiado por un móvil conectado a Facebook o a twitter que observamos hasta que nos entra el sueño. Internet y las redes sociales se están convirtiendo en formas de pasar el rato, ya sea compartiendo estados, fotos, videos, entre otros. Su influencia llega a ser demasiada ya que podemos encontrar a personas utilizando las redes mientras ven la televisión, mientras caminan por la calle, mientras conducen un automóvil o incluso cuando queda con otra gente en persona (el contacto cibernético amenaza las relaciones sociales tradicionales).
- ✓ **Comunicación e información:** Las redes sociales se han convertido en una forma de comunicar, llegándose a hablar incluso de un periodismo ciudadano.

A través de estas páginas podemos encontrar un acceso fácil y rápido a muchísima información sin necesidad de utilizar un buscador. Por ello muchos jóvenes la utilizan para hacer sus tareas o trabajos. Esta forma de comunicación se produce además en ambos sentidos ya que el contacto es constante, cuando alguien publica un contenido los lectores responden ya sea dando su opinión o formulando preguntas.

- ✓ **Mantener contactos profesionales:** El mundo de hoy se mueve por contactos, así que algunos prefieren usar las redes sociales para el ámbito profesional. Estos son los lugares ideales para las relaciones interpersonales. Sin embargo, aunque se trata de conocer gente, los fines no son sólo de construir amistades, sino de establecer conexiones que puedan ser potencialmente útiles. Abrir oportunidades para un empleo, un negocio o algún tipo de colaboración mutua.
- ✓ **Generar nuevas conexiones:** Pero no solo personas que ya conocemos conforman tus redes, sino también muchas por conocer. Hay redes sociales para encontrar nuevos amigos, sitios de citas, páginas para dar con gente que comparten los mismos intereses o aficiones. En general, todas las redes sociales permiten la interacción entre sus miembros, la forma más común de ampliar el círculo de amigos suele ser buscar entre las redes personales de los que ya conocemos: los amigos de los amigos.
- ✓ **Mantener relaciones amorosas:** los que pueden sentirse diferentes o, incluso, construirse una personalidad a su gusto, mostrándose no como son sino como les gustaría ser. Por ello, la única manera de minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades es el establecimiento de una serie de normas o pautas de uso.



Para Setién (2017) el abuso de redes sociales ha mostrado una sociedad con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales. Las redes sociales, como facebook, twitter, instagram, whatsApp y otras, han cambiado todo. Sin embargo, se debe valorar lo positivo de las redes sociales, pero también hay que tener en cuenta que tienen usos negativos; no se puede negar que a los jóvenes les hace falta mucha educación para usarlas. Muchas personas eligen tener vínculos amorosos usando las redes sociales para el ámbito amoroso. Sin embargo, aunque se trata de relaciones amorosas, también son actos peligrosos el buscar personas nuevas ya que no se sabe más de ellas que lo que las mismas brindan en sus perfiles, utilizando incluso información y fotos falsas.

### **2.3.1.2. Dispositivos tecnológicos**

Para Pazmiño (2010) la búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros; la tecnología es justamente el medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humanas facilitando y simplificando procesos; la tecnología que se aplica para facilitar y mejorar el proceso de información y comunicación humana es entonces la que se conoce como Tecnología de Información y Comunicación (TIC).

Tomando como base el concepto que se asume sobre Tecnologías de Información y Comunicación, éstas pueden clasificarse en: Teléfonos celulares, Tablet, Laptop, PC en casa, PC publica, etc; sin embargo, lo que hoy resulte novedoso y emergente fácilmente mañana puede ser obsoleto. No obstante, la rapidez y constancia de los cambios en el mundo de hoy es lo que da forma a la definición de Tecnologías de Información, si bien es cierto que el término, aunque puede ser aplicable a otros modos remotos de comunicación, es prácticamente moderno y es reconocido a partir de la revolución que se observa en el mundo actual, caracterizada por la informática, la computación y el Internet. Es decir, de Tecnologías de Información y Comunicación se habla a partir del instante en que la sociedad mundial comenzó a experimentar cada vez más rápidos y continuos procesos de cambio; cambios sustentados en un constante progreso científico- tecnológico.

Bajo esta perspectiva, la concepción moderna de las tecnologías de información y comunicación se relaciona con equipos de computación, software, telecomunicaciones, redes y bases de datos. Porque como ya se ha dicho, la evolución del proceso comunicativo humano está directamente relacionada con la evolución tecnológica de la humanidad.

### **2.3.1.3. Tipos de Redes Sociales**

Para Arones y Barzola (2018) las redes sociales se agrupan en directas e indirectas, donde las redes sociales directas son donde las personas crean perfiles ya sea para entretenimiento o uso profesional y se relacionan con otros usuarios compartiendo algún interés en común, y entre las principales de ellas: Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc; y las indirectas se refieren a una red en la cual

una persona o grupo controla la información que se brinda en relación a un tema, estas pueden ser blogs o foros.

#### **a) Facebook**

Según Galeno (2019), la red social facebook es el líder entre las redes sociales con más usuarios del mundo a pesar de que este año no ha ganado una gran cantidad de usuarios. Mientras que en 2018 el estudio señalaba que se encontraba en el primer lugar entre las redes sociales con más usuarios del mundo con 2.167 millones, este año se posiciona en el primer lugar con 2.271 millones, un 5% más.

Dzodan (2016), detalló que de los 17 millones de peruanos presentes en Facebook, más del 88% accede al portal desde su celular (15 millones de peruanos). Al día, en cambio están activos 11 millones de personas, de las cuales 8.9 millones lo hacen desde un dispositivo móvil.

Facebook (2013), esta red fue fundada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. Hasta diciembre del 2012 tiene más de un billón de usuarios activos al mes, de los cuales seiscientos ochenta millones lo tienen activo en un dispositivo móvil.

Según Aspani, Sada y Shabot (2012) Facebook es una red social cibernética: es la más visitada a nivel mundial permitiendo desarrollos externos e incrementar aplicaciones, estableciendo un modelo que ha sido adoptado por la mayoría de otras redes, con la misión de hacer al mundo más abierto y mantenerlo conectado. Las personas que utilizan este sitio web lo hacen para mantenerse conectados con su familia y amigos, así como descubrir que es lo que está sucediendo en el mundo y compartir o expresar lo que a ellos les interesa. En la actualidad, se ha globalizado

cada vez más, facilitando la comunicación entre personas cercanas como lejanas, además de ser accesibles a todos.

### **b) Whatsapp**

Según Mejía (2019) whatsapp tiene más de 1.500 millones de usuarios activos en un mes. WhatsApp Inc. es una compañía que se creó en 2009 y que desarrolla esta aplicación. Su fundación estuvo a cargo de Jan Koum, un ingeniero ucraniano radicado en Estados Unidos que se desempeñó en Yahoo!. Cabe destacar que, en 2014, WhatsApp fue adquirida por Facebook.

Con más de 800 millones de usuarios en todo el planeta, WhatsApp se convirtió en una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes. En un principio, el servicio se popularizó ya que resultaba más económico que el sistema de SMS (mensajes breves de texto) usado en la telefonía móvil. Con el tiempo, WhatsApp incrementó sus prestaciones, permitiendo el intercambio de contenido multimedia y hasta la realización de llamadas de voz.

Según Merelo y Tricas (2012) Whatsapp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes. La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono, para poder usar Whatsapp hay que controlar un servicio de internet móvil. Los mensajes son enviados a través de la red hasta el teléfono de destino.

### **c) Twitter**

Según Mejía (2019), twitter cuenta con más 326 millones de usuarios activos en un mes. Esta red social es una de las que tiene un crecimiento más lento, sin

embargo, se vuelve indispensable para la estrategia de social media marketing debido a varios aspectos: Su fortaleza en la información en tiempo real, se puede convertir en el medio de comunicación oficial de las marcas y es una red social que es mayoritariamente pública lo que permite que a las marcas realizar escucha social a través de ella.

Según Twitter (2013) ésta es una red social en tiempo real. Permite a los usuarios estar en contacto con las últimas noticias, ideas y opiniones de lo que ellos encuentren interesante. En esta página lo que es publicado por los usuarios se le conoce como "tweets", los cuales constan de ciento cuarenta caracteres. Se pueden expresar ideas o sentimientos; así mismo, se puede interactuar con los demás usuarios desde el perfil propio. También se pueden compartir fotografías o videos publicados en otras redes sociales. Fue fundada en San Francisco y actualmente está disponible en veinte idiomas distintos; entre los cuales el usuario puede elegir el de su preferencia. Se pueden encontrar usuarios de las marcas más prestigiosas del mundo, noticias, partidos políticos, equipos de distintos deportes, celebridades, líderes religiosos y personas que desean abrir su cuenta para mantenerse en contacto con los anteriormente descritos y amigos o familiares.

Según Mujica (2010) Twitter es una red social que nos permite mandar mensajes cortos de forma más rápida y versátil, es una forma de socialización. Twitter no permite grupos, fotos, videos, eventos u otros complementos que se pueden encontrar en otras redes sociales. Solo se dispone de una caja de texto para escribir y unas pocas opciones para realizar algunas acciones como: reenviar el mensaje de otro, comentar a otro, responder a alguien o escribir un mensaje privado.

#### **d) Instagram**

Según Mejía (2019), la red social Instagram tiene más de 1.000 millones de usuarios activos en un mes. Esta es la red social con mayor crecimiento, ha logrado duplicar el número de usuarios en solo dos años. A diferencia de Facebook, Instagram no permite generar tráfico hacia el sitio web con publicaciones en su timeline, sin embargo, se debe incluir en la estrategia de Marketing en Redes Sociales debido a su importante crecimiento y a que permite acercar tu marca a su audiencia. El rango de edades usuarios de esta red social es entre 18 y 24 años.

Según Magan (2014), instagram permite subir fotos y videos colocando efectos a las fotografías con una serie de filtros, marcos entre otros, que hacen que la imagen sea embellecida de forma instantánea, fue creada en los Estados Unidos y lanzada al mercado en 2010 tuvo tal auge que obtuvo 100 millones de usuarios y para el 2014 sobrepasó los 300 millones. originalmente fue diseñada para Iphone pero luego se publicó una versión para Android y Windows phone.

Kevin Systrom y Mike Krieger fueron las mentes maestras que crearon Instagram que con el pasar de los años ha ido actualizando y agregando cada vez más cosas como el popular hashtags que ayuda a los usuarios a comentar y compartir un mismo tema. En el 2013, Instagram introdujo la posibilidad de etiquetar a personas y marcas en cualquiera de las fotos. De esta forma, satisfacía una de las características más demandadas por los usuarios. También se pueden conocer las imágenes publicadas por los amigos y conocidos, se pueden comentar las fotografías, entre otras cosas.

#### 2.3.1.4. Frecuencia del uso de redes sociales

Según Setién (2017) las redes sociales son una potente herramienta y un peligro que hay que controlar, el tiempo por semana y por día que le dan es importante para evitar un uso inadecuado de los mismos. Por ello hay que usarlo con prudencia y dejar que se registren con una edad adecuada.

Según Gonzales (2017) la cantidad de horas que diariamente pasamos en las redes sociales va en aumento. Esta tendencia es general a nivel mundial, señala que el 2015 fue el año en el que por primera vez el tiempo que las personas invierten en redes sociales superó a las que utilizaban viendo televisión. No es de extrañar que estas plataformas estén constantemente innovando, incluyendo nuevas características y funcionalidades ya que su intención es atrapar la mayor cantidad de tiempo y atención de sus usuarios, así como estimular la interacción. No es únicamente la cantidad de usuarios de redes sociales la que aumenta, se trata también de la cantidad de tiempo que se invierte en estas plataformas, en la actualidad más del 38% de la población afirmaba que pasan más de 3 horas al día conectados y el 67.5% aseguró que utiliza las redes sociales “todo el tiempo”. El autor indica que mientras más tiempo una persona permanece conectado a las redes sociales, su percepción del mundo real en menor; por lo que plantea tres niveles:

- ✓ Nivel leve: Se refiere a los usuarios que usan las redes sociales 1 a 2 horas una vez por semana, sin tener sentir ansiedad, obsesión o falta de control para volver a conectarse. En este nivel el individuo está en estado de alerta, su percepción y atención están incrementadas es por eso que tiene la capacidad de manejar situaciones en las que debe resolver problemas.

- ✓ Nivel moderado: Se refiere a los usuarios que acceden a las redes sociales de 3 a 6 horas diarias 2 o 3 veces por semana. Se presenta una disminución de la atención y percepción, que se traduce en dificultad para concentrarse y para analizar los eventos de su contexto de forma objetiva.
- ✓ Nivel grave: Se refiere a los usuarios que acceden a las redes sociales 7 a más horas diarias 4 a más veces por semana. En este nivel se intensifica la incapacidad de la persona para concentrarse y por una percepción muy distorsionada de la realidad.

Según Wallace (2015) en un día cualquiera, muchos los adolescentes y jóvenes pasan alrededor de nueve horas utilizando los medios para su entretenimiento, estas nueve horas representan más tiempo del que los adolescentes normalmente pasan durmiendo, y más tiempo del que pasan con sus padres y maestros, y esas nueve horas no incluyen el tiempo que pasan utilizando los medios con fines académicos. Hoy en día, es muy normal ver en una reunión familiar, un restaurante o mientras damos un paseo como los jóvenes en lugar de hablar entre ellos o entretenerse con otras cosas, sumergen su cabeza en sus dispositivos móviles. Esto demuestra que estos jóvenes viven en este enorme mundo de tecnología digital 24/7, y que esto le está dando forma a cada aspecto de sus vidas, pasando más tiempo con la tecnología de medios que con cualquier otra cosa en su vida.

### **2.3.2. Relaciones Familiares**

Según Pérez, Rodríguez y Fernández (2009) las familias deben de basarse en la transmisión de valores como la tolerancia, cariño, respeto mutuo y la cooperación entre todo los miembros de la familia; con respecto a las relaciones familiares, la



comunicación familiar es muy importante para el desarrollo, el afecto y la armonía dentro del hogar; si existe comunicación, si la relación entre los miembros es afectuosa y el ambiente del hogar es armonioso, cada miembro de la familia sentirá deseos de superarse, y establecer futuras relaciones familiares y amicales armónicas; así mismo, un ambiente lleno de amor y unión con una convivencia familiar con valores y la comunicación fluida entre los miembros de la familia transmitiendo sus emociones y estados de ánimo, generará un sentimiento de pertenencia, tolerancia y entendimiento que permitirá a cada miembro de la familia fortalecer su autoestima, la seguridad y confianza para su desarrollo personal y familiar, evitando de este modo relaciones conflictivas donde suelen provocar confusión porque los miembros de la familia no expresan libremente sus emociones y sentimientos, ni llegan a un buen entendimiento ni comunicación asertiva, afectando la armonía de los miembros de la familia, además puede generar tensiones, problemas, discusiones, preocupación y peleas.

#### **2.3.2.1. Comunicación familiar**

Según Atri y Zetune (2006) la comunicación familiar se refiere al intercambio de información en la familia; la autora indica dos aspectos muy importantes para analizar la comunicación:

- ✓ El primero se refiere a la precisión con que el contenido de la información es intercambiado y se presenta como una comunicación asertiva y clara en contraposición con una confusa;
- ✓ La otra alude a si el mensaje es dirigido a la persona adecuada o si se desvía hacia otra, la producción del mensaje por parte del emisor y la comprensión del mismo por parte del receptor es simultánea y se produce mediante la relación

interpersonal, y se plantea como una comunicación directa versus una indirecta.

La comunicación como proceso interactivo que es, alcanza niveles elevados de complejidad, tanto como es capaz de hacerlo la naturaleza humana; no basta con decir “te toca esta tarea” y se responde “está bien” o “entendí”, pues tras las palabras se esconden sentidos e intenciones cuantiosas. Tampoco se trata de cubrirla de un velo misterioso, imposible descubrir, pues si se tienen en cuenta algunos aspectos, se convierte en favorecedora del crecimiento personal y familiar.

A través de la comunicación ocurre la socialización y por ende la educación. Si se sitúa a la familia en el lugar que le corresponde por ser el primer y principal agente socializador (principal por incluir al sujeto toda su vida), se reconocerá la responsabilidad que representa para ella la formación de la personalidad y por ende lo definitorio o al menos muy influyente de los procesos comunicativos familiares.

La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos. Este sistema de señales constituye algo serio en forma literal o de metáforas. Tal serie de señales suele ser extraverbal y se modula mediante el tono de voz, la mímica y los gestos.

Con relación a las señales extraverbales, existe una especie de comunicación contradictoria, llamada de doble vínculo, esta se observa sobre todo en el proceso educacional y consiste en la asociación de un mensaje de cariño con un metamensaje de hostilidad. A este tipo de comunicación se le conoce como “disfuncional”, ya que se envían mensajes indirectos, enmascarados y desplazados. La comunicación

“negativa” o “disfuncional”, implica la falta de responsabilidad por el autocontrol de las emociones negativas. Cuando no se controlan dichas emociones se cae en conductas agresivas, lo cual se ve reflejado cotidianamente en las familias; por ejemplo, cuando un niño comete algún error, los padres lo castigan de forma impulsiva, sin ser escuchado. Para que la comunicación sea funcional debe ser clara, directa, congruente, conformada y retroalimentada.

#### **2.3.2.2. Afectividad familiar**

Esta dimensión valora, tanto en cantidad como en calidad, el interés que muestra la familia, como un todo y en forma individual, en las actividades e intereses de cada miembro de la misma. Se identifican seis tipos de involucramiento (Atril y Zetune, 2006):

- Ausencia de involucramiento: No se demuestra ningún interés en las actividades o el bienestar de los demás.
- Involucramiento desprovisto de afecto: En este tipo de involucramiento el interés se vincula específicamente con el aspecto intelectual, no se relaciona con los sentimientos, que sólo se presentan cuando hay demandas.
- Involucramiento narcisista: En este caso se demuestra interés en el otro sólo si esto favorece a sí mismo y es fundamentalmente egocéntrico.
- Empatía: En esta situación si se manifiesta un interés auténtico en las actividades específicas del otro, aun cuando éstas sean diferentes al interés propio.
- Sobreinvolucramiento: En este tipo, se muestra un exagerado interés de uno hacia el otro, e involucra sobreprotección e intrusión.

- Simbiosis: En este caso se evidencia un interés patológico en el otro; «...la relación es tan intensa que resulta difícil establecer límites que diferencien una persona de la otra, esta situación se ve sólo en relaciones perturbadas seriamente.

### 2.3.2.3. Armonía familiar

La armonía familiar es el estado de afecto y buena correspondencia que deberían compartir en todo momento los miembros de una familia para asegurar la buena marcha familiar; el entendimiento entre los miembros de un hogar, se expresa en un estado de ánimo armónico, dialogante y de entrega (Atrily Zetune, 2006).

La Familia dentro de la sociedad, tiene la responsabilidad moral de ser "Comunidad de Vida y de Amor", fundada sobre el matrimonio con la misión de vivir en Armonía Familiar, basado en los valores de vida, porque se casan para toda la vida, para ser felices y para vivir en armonía familiar, lo antes mencionado debe ser la meta de los matrimonios.

En el contexto actual, los valores de vida como: La verdad, la justicia, la unidad, la libertad, la paz y el amor, sirven como base para formar bien la personalidad de los hijos, en un ambiente de Armonía Familiar. Además, se debe poner en práctica una gran estrategia, para difundir la armonía familiar en el hogar y así orientar a las familias, con la finalidad que no lleguen al divorcio, porque esto es el fracaso de la sociedad, y por esta causa tenemos una baja calidad de educación, una inseguridad ciudadana hasta una mala gobernabilidad. Todo este plan basado sobre los valores, con el objetivo de crear un cambio radical en las mentes de las Familias.

### 2.3.3. Impacto del uso de las redes sociales en las relaciones familiares

A comienzos de la década pasada, surgen las famosas “redes sociales”, un fenómeno aún en crecimiento, pero capaz de convertir asuntos aparentemente privados en colectivos y en ocasiones, multitudinarios, a tal grado que hoy muchas personas no pueden llegar a concebirse, sin el uso de ellas.

Medina (2017) indica que un problema frecuente de las redes sociales es sin duda, la adicción que en la actualidad se tiene, ya que existe un constante deterioro de las relaciones personales en nuestro entorno, principalmente con la familia, porque tendemos a comunicarnos cada vez más por la computadora y el celular y no de manera personal. Las consecuencias que genera la falta de comunicación verbal entre familiares es un daño irreparable, el hecho de no tener un contacto visual con quienes estamos entablando una conversación, independientemente del tipo o tema que se está desarrollando, ya han quedado solo en el recuerdo. Y qué decir del actuar de los hijos, la falta de control sobre ellos lleva a desconocer el rendimiento estudiantil, lo que gira en su entorno y a no conocer sus amistades, con quiénes se relacionan, lo que hacen y hacia dónde van, no estamos vigilándoles cómo se debe, lo cual desencadena a posterior otro tipo de problemas sociales. Queda claro entonces que el mal uso de estas redes está llevando a la sociedad a una calle sin salida, con pocas alternativas de recuperar el tiempo y relaciones perdidas.

El autor también indica que el uso excesivo de las redes, puede radicar en un patrón dañino, que desemboca en interferencias en el tiempo familiar y tiempo de estudio; lo que provoca obstrucción y división en la familia, porque preferimos comunicarnos con el que está afuera y lejos, y no con los que viven con nosotros.

En este escenario, las redes pueden ser un enemigo del cotidiano compartir cara a cara entre padres, hijos y hermanos. El mismo santo padre, Benedicto XVI lo subrayó: “Es importante recordar siempre que el contacto virtual no puede y no debe sustituir el contacto humano directo, en todos los aspectos de nuestra vida”. Por ende, no basta con identificar el gran problema, el deterioro de las relaciones personales en nuestro entorno, principalmente la familia a causa del mal uso de las redes sociales, debemos también buscar la solución.

Cabe destacar también que no será lo mismo una relación real que una virtual. Las personas nos desarrollamos entre individuos en un entorno personal, social y temporal auténtico, como es el hogar, la familia y la comunidad. Y la segunda es la era digital, cibernética e impersonal. No cambiaremos jamás un abrazo o estrechón de manos, un beso de buenas noches de nuestros padres, una sonrisa, ya que son muestras de afecto irremplazables, las redes sociales jamás sustituirán una expresión de afecto.

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método que se utilizó fue **método hipotético - deductivo**, cuyo estudio se realizó de lo general a lo particular.

#### 3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

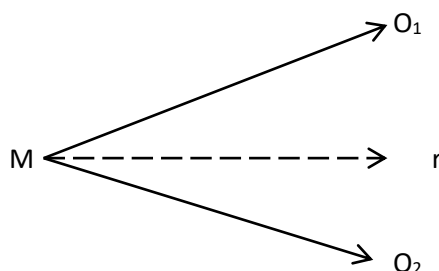
La presente investigación es de **enfoque cuantitativo**, la cual utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente con base en la medición numérica, y el análisis estadístico para establecer con exactitudes los patrones de comportamiento de la población.

#### 3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación es de **correlacional causal**, estos estudios tienen como propósito evaluar la relación que existen entre dos o más conceptos, categorías y variables. Según Hernández et al., (2003). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre sus dos variables (cuantifican relaciones). Es decir, mide cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. En tanto no es posible la manipulación de las variables independientes, por lo que tenemos que observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Es decir, a diferencia de los estudios experimentales no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio.

### 3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la selección del diseño de investigación se ha utilizado como base el libro de Hernández et al., (2010), titulado “Metodología de Investigación”. Según los autores el estudio se clasifica en un diseño transversal, “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. Cuyo modelo es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra (Estudiantes del IEST Privado de Turismo San Luis de Alba)

O1 = Observación de la variable 1 (Redes Sociales).

O2 = Observación de la variable 2 (Relaciones familiares).

r = Grado de relación existente (Coeficiente de Correlación).

### 3.5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

Puno, capital del departamento y distrito de Puno, está ubicada entre las coordenadas geográficas 15°50'15"S 70°01'18"O, con una población de 1, 471,160 de habitantes según INEI (2019). Su extensión abarca desde el centro poblado de Uros Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noroeste (carretera a Arequipa) y se extiende hasta



el centro poblado de Ichu al sur y la comunidad Mi Perú al suroeste (carretera a Moquegua).



### 3.6. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.6.1. Descripción de la población

El Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba se localiza en la región de Puno, provincia de Puno, distrito de Puno, situado en el centro de la ciudad de Puno, exactamente en el Jr. Tarapacá N° 366, fue creado el 10 de noviembre del 2000 contando con la R.M.N° 267-04-ED.

La investigación se desarrolló con los alumnos del I semestre al V semestre de la carrera profesional de Guía Oficial de Turismo, los alumnos del I semestre y III semestre de la carrera profesional de Administración de Servicios de Hotelería y con los alumnos del I semestre y III semestre de la carrera profesional de Cocina (Gastronomía) del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba Puno.

### **3.6.2. Creación del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San**

#### **Luis de Alba Puno**

El Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de Turismo “San Luis de Alba”, fue creado un 10 de noviembre del año 2000 por sus socios fundadores de la promotora del Instituto la Asociación Educativa Cultural y de Investigación “Yattiri”.

El Instituto inicio oficialmente sus actividades un 28 de mayo del año 2004, contando con la R.M. N° 267-04-ED, ofertando las carreras Profesionales de Guía Oficial de Turismo y Administración de Servicios de Hostelería, teniendo una aceptación muy positiva por parte de la población; además de iniciar operando con Docentes Especialistas en cada área; logrando el crecimiento objetivo esperado hasta la fecha.

## **3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO**

### **3.7.1. Población**

La población de estudio está constituida por los(as) estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba – Puno 2017, que se encuentran en la edad Económicamente Activa. (Cuadro 1)

**Cuadro 1: Estudiantes del Instituto superior tecnológico privado de turismo San****Luis de Alba – Puno 2017**

CARRERA PROFESIONAL	ESTUDIANTES		TOTAL
	Mujeres	Varones	
Guía Oficial de Turismo	27	32	<b>59</b>
Administración de Servicios de Hostelería	11	5	<b>16</b>
Cocina	17	17	<b>34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>109</b>

**Fuente:** Censo educativo 2017-Educación Superior Tecnológica (Constancia de envío N° 207607) Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno

Por consiguiente, la población de estudiantes para el presente estudio, está conformada por 109 jóvenes, quienes se encuentran en edades de 17 a 24 años de edad en promedio, de los cuales 55 pertenecen al sexo femenino y 54 al sexo masculino.

**3.7.2. Muestra**

Según Risquez de Morales G. et al., (1999), la muestra “no es más que un sector de la población que se debe escoger para realizar la investigación”. Constituye un subconjunto de la población total. Es una proporción del universo y es representativo del mismo de acuerdo con el tipo de muestreo que se utilice para seleccionarla.

En tal sentido, para la presente investigación **la muestra es total o exhaustiva** que según Hernandez et al. (2010), define como Censo al: “Proceso de toma de la información de todos y cada uno de los elementos que constituyen la población”. Tratándose de que el presente estudio tiene una población finita se tomó como muestra

a la totalidad de 109 estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba, ya que cumple con las condiciones anteriormente mencionadas.

Para el presente estudio **la muestra es de tipo Censal:** (Cuadro 2)

**Cuadro 2: Muestra exhaustiva estudiantes del instituto superior tecnológico privado de turismo San Luis de Alba – Puno 2017**

CARRERA PROFESIONAL	SEMESTRE I		SEMESTRE III		SEMESTRE IV		SEMESTRE V		TOTAL
	M	V	M	V	M	V	M	V	
Guía Oficial de Turismo	9	11	5	7	2	7	11	7	<b>59</b>
Administración de Servicios de Hostelería	4	4	7	1	0	0	0	0	<b>16</b>
Cocina	9	8	8	9	0	0	0	0	<b>34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>109</b>
	<b>45</b>		<b>37</b>		<b>9</b>		<b>18</b>		

**Fuente:** Censo educativo 2017-Educacion Superior Tecnológica (Constancia de envío N° 207607) Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno

### 3.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Según Pérez (1991) consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos preparados sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación

Para la presente investigación, la técnica que se utilizó para la recolección de datos correspondiente a las variables redes sociales y relación familiares, fue la encuesta a través de su instrumento que vino a ser el cuestionario, mismo que contó con 3 datos

generales y 10 preguntas con respecto a ambas variables (Ver en el anexo C), dicho cuestionario se aplicó a los estudiantes del Instituto Superior Tecnología Privado de Turismo San Luis de Alba de la ciudad de Puno; así mismo, tuvo como finalidad, obtener información sistemática y ordenada, acerca de los estudiantes del Instituto Superior Tecnología Privado de Turismo San Luis de Alba de la ciudad de Puno, y ayudó a medir la influencia de las redes sociales en las relaciones familiares e identificar los objetivos específicos planteados en la presente investigación.

Para determinar los resultados y la relación de la variable independiente con la variable dependiente, se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario,

Fox (1981) considera que al utilizar esta técnica el evaluador y/o el investigador, tienen que considerar dos caminos metodológicos generales: estar permanente convencidos de que las preguntas se pueden formular con claridad suficiente para que funcionen en la interacción personal que supone el cuestionario y dar todos los pasos posibles para maximizar la probabilidad de que el sujeto conteste y devuelva las preguntas.

### 3.9. DISEÑO ESTADÍSTICO

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el diseño estadístico chi-cuadrado que es una prueba estadística para evaluar la hipótesis de la influencia entre la variable Redes sociales (VI) y las Relaciones familiares de los estudiantes (VD) este procedimiento se realizó sometiendo a prueba la hipótesis nula, y aceptando o rechazando la misma.

$$X_{cal}^2 = \sum \frac{(O_i - e_i)^2}{e_i}$$

Donde:

$O_i$  Representa a cada frecuencia observada y

$e_i$  Representa a cada frecuencia esperada.

Grados de libertad (gl) = (n° de filas-1) x (n° de columnas - 1)

Nivel de significancia: 0.5 igual a un 95 % de confianza

En el cruce de variable se presentó cuadros de doble entrada (tabla de contingencia del programa SPSS) relacionado con los indicadores de ambas variables (independiente y dependiente).

Prueba de hipótesis con chi cuadrado:

**H<sub>0</sub>:** Las redes sociales no influyen significativamente en las Relaciones familiares de los Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba de Puno.

**H<sub>1</sub>:** Las redes sociales influyen significativamente en las Relaciones familiares de los Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba de Puno.

### 3.10. PROCESAMIENTO DE DATOS

Los datos fueron procesados en primera instancia en el programa excel y luego en el programa estadístico SPSS versión 20.0. Asimismo, su análisis se realizó a través de la estadística descriptiva, distribución de frecuencias, cuyo análisis porcentual se demostró a través de tablas estadísticas. También se trabajó con la estadística inferencial,  $\chi^2$  (Chi cuadrada) que tiene muchas aplicaciones en inferencia estadística, se utilizó para establecer la relación, asociación o influencia entre las variables de estudio, ello para corroborar la prueba de hipótesis respectiva.

### 3.11. VARIABLES A ANALIZAR

❖ **Identificación de valores de la variable Independiente**

Variable Independiente: Redes Sociales

❖ **Identificación de valores de la variable dependiente**

Variable Dependiente: Relaciones Familiares

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Concluida la recolección de información, la cual precedió a partir de dos variables: Redes sociales y Relaciones familiares. Los resultados obtenidos que a continuación se presentan se dividieron en 2 aspectos principales que corresponden al objetivo general y los objetivos específicos planteados en la presente investigación los cuales fueron, objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba – Puno 2017, y como objetivos específicos: Establecer la influencia de los dispositivos de acceso en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes, Identificar el tipo de redes sociales que influyen en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes y Demostrar la influencia de la frecuencia de uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.

### 4.1. Las redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes

Según Rayo (2014) quien explica que las redes sociales son una nueva forma de tener interacción con las demás personas y son sitios web que al mismo tiempo se establecen como redes de relaciones personales, proporcionando apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social por lo que el tiempo y el uso que le dan actualmente los adultos, jóvenes y adolescentes a estas redes sociales juegan un papel muy importante, ya que al no medir el tiempo y su uso apropiado de estas nuevas tecnologías se pueden tornar excesivas, ya que no sólo pueden ingresar a ellas a través de un computador, sino también de dispositivos móviles, olvidándose de interactuar de la manera tradicional con las personas que los rodean, principalmente en su entorno familiar.



**Tabla 1: Uso de redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes**

Uso de Redes Sociales	Relaciones Familiares										Total	
	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi siempre		Siempre			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Siempre	2	1.8	5	4.6	4	3.7	6	5.5	-	-	17	15.6
Casi siempre	8	7.3	31	28.4	21	19.3	6	5.5	1	0.9	67	61.5
Algunas veces	2	1.8	2	1.8	8	7.3	1	0.9	-	-	13	11.9
Rara vez	-	-	-	-	-	-	8	7.3	-	-	8	7.3
Nunca	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3.7	4	3.7
<b>Total</b>	12	11	38	34.9	33	30.3	21	19.3	5	4.6	109	100

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 1, con respecto a las redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismos San Luis de Alba, se puede observar que el 28.4% de los estudiantes que casi siempre hacen uso de las redes sociales manifiestan que rara vez se dan sus relaciones familiares, datos que determinan que los jóvenes que más hacen uso de las redes sociales ponen en riesgo sus relaciones familiares ya que mientras más acceden a las redes sociales mayor es el aislamiento con los miembros de su familia, se genera una distancia fraternal y parental ya que muchos jóvenes incluso se mantienen conectados el día entero en sus celulares poniendo poco interés en la comunicación verbal con sus padres y/o hermanos, generando una brecha en su relación afectiva entre los integrantes de su familia, así mismo muchos padres se desentienden de la vida de sus hijos, lo que piensan y sienten, no conocen a sus amistades y por ende desconocen con quienes y haciendo que pasan su tiempo libre, ya que los jóvenes ya no se relacionan de la manera tradicional, llevando a sus amistades a sus hogares, por lo contrario pasan tiempo con amigos y desconocidos con los que se

comunican por las redes sociales, así mismo al pasar más tiempo conectados a las redes sociales, los jóvenes prefieren comunicarse vía virtual, y dejan descuidado su entorno real, tanto que muchos olvidan como ser afectivos y cariñosos con su familia, por lo que el ambiente familiar se torna frío, tenso y sin armonía.

Mismos resultados con los que concordamos con Rayo (2014), quien en su investigación determinó que el uso excesivo de las redes sociales sí ha afectado de algún modo las relaciones familiares principalmente en la comunicación que se mantiene dentro de los miembros de la familia, debido a que ahora se le da más importancia a comunicarse por medio de las redes sociales que de la manera tradicional como lo es de persona a persona. Al respecto, según Pérez et al., (2009) las relaciones familiares son el eje central de la sociedad, especialmente las relaciones con el padre ya que dicha relación se puede decir que se enmarca en un tipo de amor filial, que es el mejor de los amores porque representa la esencia misma del ser humano, y las relaciones con la madre ya que esta relación es más que cariño, es el amor más puro que con la del padre ya que ella vela por sus hijos y cuida de ellos hasta la muerte.

Así mismo, el 3.7% de los estudiantes encuestados que nunca hacen uso de las redes sociales indican que siempre se dan sus relaciones familiares, lo que demuestra que los jóvenes que menos acceden a las redes sociales tienen un mejor ambiente familiar, ya que pasan el menor tiempo posible con la distracción que generan las redes sociales, encargándose más de mejorar las relaciones con los miembros de su familia.

#### **4.1.1. Prueba de hipótesis general:**

- $H_0$ : Las redes sociales no influyen significativamente en las relaciones familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba de Puno.

- $H_1$ : Las redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba de Puno.

**Cuadro 3: Prueba de hipótesis chi cuadrado: Redes sociales y Relaciones familiares**

Redes sociales		Relaciones Familiares					Total
		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
<b>Siempre</b>	Observado	2	5	4	6	0	17
	Esperado	1.9	5.9	5.1	3.3	0.8	17.0
<b>Casi siempre</b>	Observado	8	31	21	6	1	67
	Esperado	7.4	23.4	20.3	12.9	3.1	67.0
<b>Algunas veces</b>	Observado	2	2	8	1	0	13
	Esperado	1.4	4.5	3.9	2.5	0.6	13.0
<b>Rara vez</b>	Observado	0	0	0	8	0	8
	Esperado	0.9	2.8	2.4	1.5	0.4	8.0
<b>Nunca</b>	Observado	0	0	0	0	4	4
	Esperado	0.4	1.4	1.2	0.8	0.2	4.0
<b>Total</b>	Observado	12	38	33	21	5	109
	Esperado	12.0	38.0	33.0	21.0	5.0	109.0

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

**Cuadro 4: Prueba de hipótesis chi cuadrado para la hipótesis general**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	135,192 <sup>a</sup>	16	.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	71.263	16	.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	19.805	1	.000
<b>N de casos válidos</b>	109		

a. 19 casillas (76.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .18.

**Figura 1: Distribución chi cuadrado x2**

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374

- Valor Chi cuadrado de la Hipótesis General

Donde:

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado y

V= Grados de libertad

**Figura 2: Cálculo del chi-cuadrado crítico y el p-valor para la hipótesis general**

En el cuadro 3 y 4 con respecto a la prueba de Chi cuadrado de la hipótesis general: “Las redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba” podemos observar:

- GRADOS DE LIBERTAD:  $(N \text{ Filas}-1) \cdot (N \text{ Columnas}-1) = (5-1) \cdot (5-1) = 16$
- CHI cuadrado CALCULADA = 135.192
- Chi cuadrado tabla = 26.296
- $135.192 > 26.296$  (chi cuadrado calculada  $>$  chi cuadrado de la tabla)

Entonces, de acuerdo con los resultados obtenidos de la prueba de la Chi – cuadrada: Con  $X^2 = 135.192$ ,  $gl = 16$ ,  $p = 26.296$ , como la significancia es menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que las redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba de Puno, en otras

palabras, la chi cuadrada calculada es mayor a la chi cuadrada tabulada según el cuadro 4, por lo tanto, existe una influencia significativa entre ambas variables.

#### 4.2. Dispositivos tecnológicos de acceso a las redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes

Según Bolaños (2015) con la aparición de las redes sociales, las empresas de telefonía móvil con el paso de los años han ido ofreciendo mayor accesibilidad para los usuarios con planes incluso ilimitados, si bien es cierto hace años atrás los usuarios solo podíamos acceder a una red social desde pc's públicas, desde pc's en casa o desde una laptop; en la actualidad tenemos las redes sociales al alcance de nuestras manos ya que podemos ingresar a ellas desde nuestro teléfono celular donde y cuando queramos a un costo no muy elevado; así mismo, con dichas facilidades nuestras relaciones familiares cada vez se ven en riesgo ya que con las nuevas tecnologías las relaciones interpersonales pasan a según plano.

**Tabla 2: Dispositivos tecnológicos de acceso y la comunicación familiar**

Dispositivo tecnológico de acceso	Comunicación familiar										Total	
	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Celular	13	11.9	23	21	35	32.1	14	12	9	8.3	94	86.2
Tablet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Laptop	-	-	2	1.8	-	-	3	2.8	2	1.8	7	6.4
PC en casa	-	-	-	-	-	-	2	1.8	-	-	2	1.8
Pc pública	-	-	3	2.8	2	1.8	1	0.9	-	-	6	6.6
Total	13	11.9	28	25.7	37	33.9	19	18.4	11	10.1	109	100

Fuente: "Elaborado por el equipo de trabajo"

En la tabla 2 que corresponde a los dispositivos tecnológicos y la comunicación familiar, se puede apreciar que el 32.1% de los encuestados que prefieren hacer uso de sus celulares para acceder a las redes sociales manifiestan que la comunicación en su entorno familiar sólo se da algunas veces, lo que nos indica que sólo algunas veces los jóvenes pueden expresarse sin insinuaciones de forma clara y directa, y sólo algunas veces pueden conversar de diversos temas sin temor, por lo que se presume que los jóvenes están más pendientes de sus dispositivos móviles que de fortalecer la comunicación familiar, los problemas en la comunicación comienzan con la aparición de algunos factores resultado del excesivo “individualismo” de los miembros, ya que prefieren estar conectados a la vida virtual sin importarles el daño que ocasionan en su entorno familiar al dejar de lado la comunicación tradicional de forma verbal y directa, entonces la comunicación verbal en su entorno familiar cada vez se torna más escasa y deteriorada tal como los refleja la tabla mostrada; al respecto Chiavenato (2004) indica que una comunicación asertiva es muy importante en el ambiente familiar ya que es abierta a las opiniones de las demás personas, tiene respeto hacia uno mismo, cuando argumentas sobre cualquier ideología la persona siempre tiene seguridad y confianza a lo que quiere transmitir. Así mismo; concordamos con Gavilano (2015) quien manifiesta en su investigación que los estudiantes prefieren utilizar sus teléfonos móviles o celulares para acceder a las redes sociales esto debido a que las empresas de telefonía móvil cada vez ofrecen mayor accesibilidad a este servicio que goza de gran acogida entre los usuarios.

Por otro lado, también podemos observar en la tabla 2 que el dispositivo menos utilizado por los usuarios para acceder a sus redes sociales es la Pc en casa con un 1.8%, los mismos que manifiestan que casi siempre se da la comunicación familiar pudiendo conversar de diversos temas con los miembros de su familia sin temor de forma clara y directa.

**Tabla 3: Dispositivos tecnológicos de acceso y la afectividad familiar**

Dispositivo tecnológico de acceso	Afectividad familiar										Total	
	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Celular	23	21.1	40	36.7	13	11.9	8	7.3	10	9.2	94	86.2
Tablet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Laptop	1	0.9	1	0.9	-	-	2	1.8	3	2.8	7	6.4
PC en casa	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.8	2	1.8
Pc pública	1	0.9	3	2.8	1	0.9	-	-	1	0.9	6	5.6
Total	25	23	44	40.4	14	12.8	10	9.2	15	14.7	109	100

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 3 con respecto a los dispositivos tecnológicos y la afectividad familiar, se puede observar que el 36.7% de los estudiantes encuestados que utilizan su teléfono celular para acceder a las redes sociales manifiestan que rara vez se da la afectividad en su entorno familiar, lo que indica que rara vez las manifestaciones de cariño forman parte de su vida cotidiana y rara vez en su hogar se demuestran el cariño que se tienen, ya que al estar cada vez más tiempo conectados a las redes sociales comienzan a sentirse más cómodos incluso expresando sus sentimientos con emoticones y palabras sueltas, los hace sentir que expresar sus emociones de esa forma es más fácil que da un abrazo o un beso de buenas noches, y de este modo comienza el círculo vicioso, uno de los miembros empieza a comportarse de forma fría poco afectivo(a) y no retorna el afecto que le muestran los demás miembros a tal punto que ellos también comienzan a comportarse de la misma manera, porque el afecto debe ser recíproco, de no ser así cada uno de los integrantes de la familia se sienten desvalorados, por lo que es importante transmitir afecto y cariño constantemente, hacer sentir a cada miembro de la familia que es amado para que se desarrolle adecuadamente no sólo en el plano afectivo, si no también físico y



mental; al respecto Aponte, Castillo y Gonzáles (2017) mencionan que una familia con una baja afectividad familiar conlleva a facilidades para una falta de control en el empleo de las nuevas tecnologías; es decir, las dificultades en cuanto a la comunicación, la armonía y la afectividad dentro de la dinámica familiar generarían una mayor posibilidad de tener una adicción a internet.

Por otro lado, el 1.8% de los encuestados que utilizan la pc en casa manifiestan que siempre tienen afecto en sus hogares, lo que indica que los usuarios que acceden a las redes sociales desde su ambiente familiar, tienen mayor posibilidad de la interacción interfamiliar y de este modo estarían fortaleciendo el afecto entre los miembros de su familia.

**Tabla 4: Dispositivos tecnológicos de acceso y la armonía familiar**

Dispositivo tecnológico de acceso	Armonía familiar										Total	
	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Celular	15	13.8	19	17.4	32	29.4	16	14.7	12	11	94	86.2
Tablet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Laptop	2	1.8	1	0.9	1	0.9	2	1.8	1	0.9	7	6.4
PC en casa	-	-	-	-	-	-	2	1.8	-	-	2	1.8
Pc pública	1	0.9	2	1.8	3	2.7	-	-	-	-	6	5.6
Total	18	16.5	22	20.2	36	33	20	18.3	13	11.9	109	100

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 4 con respecto a los dispositivos tecnológicos y la armonía familiar, se puede apreciar que el 29.4% de los encuestados que prefieren usar su dispositivo móvil para acceder a las redes sociales, manifiestan que algunas veces se da la armonía en su hogar, es decir, sólo algunas veces en su hogar predomina la armonía y sólo algunas veces

sienten que los intereses y necesidades de cada miembro de su familia son respetados por el núcleo familiar; por lo que se percibe que las peleas y discusiones en el hogar es algo muy común que se debe tratar de evitar, sin embargo, los jóvenes al estar demasiado tiempo con su celular generan un ambiente tenso, una familia feliz se logra con determinadas acciones, como por ejemplo: tratando de pasar el mayor tiempo posible con los hijos y/o padres o buscando desconectarse por momentos del trabajo, pero al pasar más tiempo conectado a las redes sociales los jóvenes hacen exactamente lo contrario, por lo que no es beneficioso para mejorar la armonía familiar. Al respecto Atril y Zetune (2006) señalan que es de suma importancia difundir la armonía familiar en el hogar, con la finalidad que no lleguen al divorcio, porque esto es el fracaso de la sociedad, y por esta causa tenemos una baja calidad de educación, una inseguridad ciudadana hasta una mala gobernabilidad; hay que enriquecer los valores, con el objetivo de crear un cambio radical en las mentes de las Familias, motivándolas a fortalecer su armonía familiar.

Por otro lado, en la tabla 4 también se puede apreciar que el 1.8% de los estudiantes que hacen uso de la pc en casa manifiestan que casi siempre predomina la armonía en su hogar, lo que nos indica que como no hacen uso desmedido de las redes sociales en sus aparatos móviles u otros dispositivos se evitan de crear un ambiente tenso en su hogar.

#### **4.2.1. Prueba de hipótesis específica 1:**

- $H_0$ : Los dispositivos de acceso no influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.
- $H_1$ : Los dispositivos de acceso influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.

**Cuadro 5: Prueba de hipótesis chi cuadrado: Dispositivos tecnológicos de acceso y relaciones familiares**

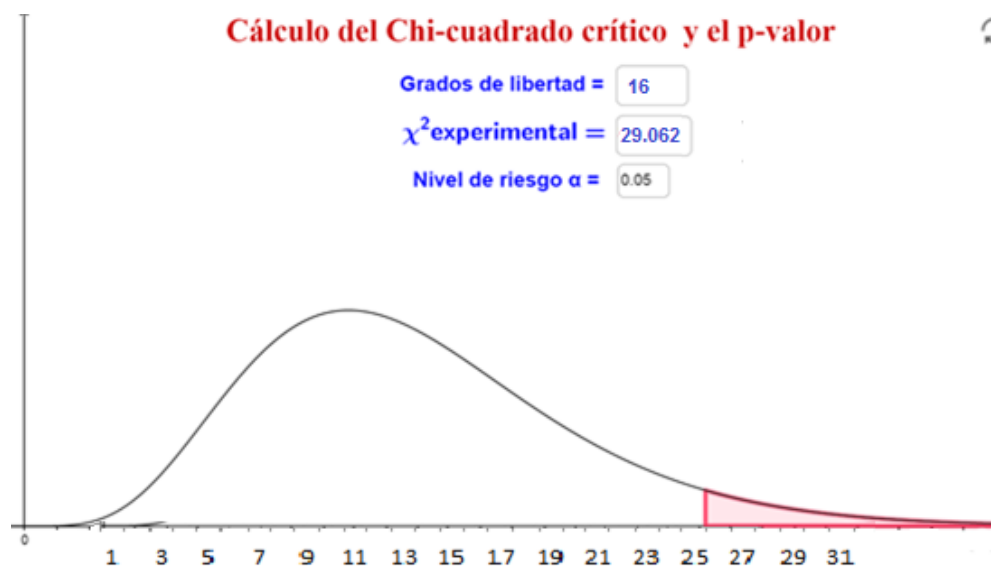
Dispositivos tecnológicos de acceso		Relaciones Familiares					Total
		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
<b>Celular</b>	Observado	10	34	31	15	4	94
	Esperado	10.3	32.8	28.5	18.1	4.3	94.0
<b>Tablet</b>	Observado	0	0	1	0	0	1
	Esperado	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0	1.0
<b>Laptop</b>	Observado	0	2	0	4	1	7
	Esperado	0.8	2.4	2.1	1.3	0.3	7.0
<b>Pc En casa</b>	Observado	1	0	0	1	0	2
	Esperado	0.2	0.7	0.6	0.4	0.1	2.0
<b>Pc pública</b>	Observado	1	2	1	1	0	5
	Esperado	0.6	1.7	1.5	1.0	0.2	5.0
<b>Total</b>	Observado	12	38	33	21	5	109
	Esperado	12.0	38.0	33.0	21.0	5.0	109.0

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

**Cuadro 6: Prueba de hipótesis chi cuadrado para la hipótesis específica 1**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	29,062 <sup>a</sup>	16	.141
Razón de verosimilitud	21.313	16	.167
Asociación lineal por lineal	.553	1	.457
N de casos válidos	109		

- a. 21 casillas (84.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

**Figura 3: Cálculo del chi-cuadrado crítico y el p-valor para la hipótesis específica 1**

En el cuadro 5 y 6 con respecto a la prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1: “Los dispositivos de acceso influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes” podemos observar:

- GRADOS DE LIBERTAD:  $(N \text{ Filas}-1) \cdot (N \text{ Columnas}-1) = (5-1) \cdot (5-1) = 16$
- CHI cuadrado CALCULADA = 29.062
- Chi cuadrado tabla = 26.296
- $29.062 > 26.296$  (chi cuadrado calculado  $>$  chi cuadrado de la tabla)

Entonces: Con  $X^2 = 29.062$ ,  $gl = 16$ ,  $p = 26.296$ , como la significancia es menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que los dispositivos de acceso influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes, en otras palabras, la chi cuadrada calculada es mayor a la chi cuadrada tabulada según el cuadro 6, por lo tanto, existe una influencia significativa entre ambas variables.

### 4.3. Tipo de redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes

Las redes sociales en general han logrado cada vez más usuarios con el paso de los años, aún más con la facilidad y gratuidad en su uso, sobre todo porque permite el intercambio de todo tipo de información (audio, video y texto). Según Hutt (2012) las redes sociales permiten satisfacer una necesidad inherente del ser humano de formar parte de grupos con características e intereses comunes, lo cual según la escala de necesidades de Maslow o pirámide de Maslow, obedecería a la necesidad de pertenencia o afiliación. A manera general, lo cierto del caso es que las redes sociales como el Facebook, whatsapp, twitter, etc, han tenido una aceptación enorme, dado que han facilitado una vía extraordinaria para comunicarse de manera pública o privada, sin restricciones o censuras previas, con un costo muy bajo y con la posibilidad de tener una interacción prácticamente garantizada con todos los integrantes del entorno virtual del individuo.

**Tabla 5: Tipos de redes sociales y la comunicación familiar**

Tipos de redes sociales	Comunicación familiar										Total	
	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Facebook	7	6.4	14	12.8	20	18.3	9	8.3	6	5.5	56	51.4
Whatsapp	6	5.5	14	12.8	17	15.6	10	9.2	3	2.8	50	45.9
Twitter	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1.8	2	1.8
Instagram	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.9	1	0.9
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>11.9</b>	<b>28</b>	<b>25.7</b>	<b>37</b>	<b>33.9</b>	<b>19</b>	<b>17.4</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>109</b>	<b>100</b>

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 5 con respecto a los tipos de redes sociales y la comunicación familiar, podemos visualizar que el 18.3% de encuestados que prefieren hacer uso del tipo de red

facebook manifiesta que la comunicación en su hogar sólo se da algunas veces, lo que indica que sólo algunas veces se pueden expresar sin insinuaciones de forma clara y directa, y sólo algunas veces pueden conversar de diversos temas sin temor; las redes sociales ahora son parte de la cotidianidad de las personas tanto de jóvenes como adultos, a tal punto que ha ido transformando la forma de comunicarnos, si bien es cierto hacer uso de la red social facebook facilita la comunicación de las personas que se encuentran a distancia, por otro lado, deteriora la comunicación verbal de las personas que están cerca, es decir, de la familia, el exceso del uso de las mismas los aleja de los seres queridos que tienen cerca, descuidándolos porque están pendientes del facebook de manera frecuente; mismos resultados en los que concordamos con Minaya & Valladares (2017) quienes en su investigación encontraron que la mayoría de los encuestados que tienen una cuenta Facebook, tienen escasa comunicación en su entorno familiar; con respecto a la comunicación, se concuerda con la investigación de Munguía y Mojica (2012) quienes concluyen que las redes sociales pueden fomentar un desajuste en la comunicación familiar; así mismo, también se concuerda con Castro (2017) quien en su investigación encontró que los estudiantes encuestados tienen regular comunicación familiar como efecto de las nuevas tecnologías lo que correspondería a familias medianamente funcionales.

Por otra parte, la tabla 5 también nos muestra que las redes sociales menos utilizadas son el Instagram con solo un 0.9% y el Twitter con un 1.8% de los cuales manifiestan que siempre pueden mantener conversaciones con su familia sin temor, dichas redes sociales son las menos utilizadas por los estudiantes, esto debido a que los jóvenes del ISTPT San Luis de Alba aun no conocen muy bien la utilidad y/o los beneficios de esta red social por lo que no tienen conocimiento de cómo utilizarla, lo que ocasiona que su uso sea menor y de este modo pasen más tiempo en su entorno familiar.

**Tabla 6: Tipos de redes sociales y afectividad familiar**

Tipos de redes sociales	Afectividad familiar										Total	
	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Facebook	14	12.8	21	19.3	6	5.5	6	5.5	9	8.3	56	51.4
Whatsapp	12	11.0	22	20.2	8	7.3	4	3.7	4	3.7	50	45.9
Twitter	-	-	2	1.8	-	-	-	-	-	-	2	1.8
Instagram	-	-	1	0.9	-	-	-	-	-	-	1	0.9
Total	26	23.9	46	42.2	14	12.8	10	9.2	13	12	109	100

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 6 con respecto a los tipos de redes sociales y la afectividad familiar, se puede observar que el 20.2% de los estudiantes encuestados que prefieren usar la red social whatsapp manifiestan que rara vez se da la afectividad en su hogar, e indican que las manifestaciones de cariño entre los miembros de su familia rara vez forman parte de su vida cotidiana, y que en su hogar rara vez se demuestran el cariño que se tienen; la red social whatsapp se ha convertido en una de las redes más utilizadas en los últimos años, con su uso muchos jóvenes se obsesionan mirando casi cada segundo quien está o no en línea, especialmente si tienen pareja, ocasiona que los mismos estén más al tanto de su whatsapp que de su vida cotidiana por lo que es una de las mayores fuentes de estrés, enfados, angustias y conflictos, los mismo que repercuten en su entorno familiar; así mismo, el problema del whatsapp es que se convierte en un canal de comunicación distorsionado y completamente sesgado, cuando hablamos por whatsapp perdemos un 90% de la comunicación, es decir se pierden los gestos, miradas, tonos, volúmenes, y eso es mucho perder; Al respecto Minaya & Valladares (2017) quienes en su investigación hallaron que un alto índice de padres de familia pocas veces demuestran afecto hacia sus

hijos ya que muchas veces prefieren estar conectados a una red social que aprovechar momentos recreativos y afectivos con sus hijos. Así mismo también se coincide con los resultados de Gavilano (2015) quien en su investigación encontró que la red social whatsapp es la segunda más utilizada ya que ha permitido al usuario tejer redes cada vez más grandes, pues permite crear grupos, estados, enviar videos, fotos, video llamadas, mensajes de voz, entro otros.

Por otro lado, el 1.8% y el 0.9% de los usuarios que hacen uso de la red social twitter e Instagram respectivamente indican que raras veces reciben muestras de afecto, y sienten que en su vida cotidiana las manifestaciones de cariño sólo se dan raras veces, estas cifras son preocupantes ya que los jóvenes estudiantes muchas veces se sienten mejor estando en una red social que con los miembros de su familia.

**Tabla 7: Tipos de redes sociales y armonía familiar**

Tipos de redes sociales	Armonía familiar										Total	
	Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Facebook	12	11	15	13.8	17	15.6	8	7.3	4	3.7	56	51.4
Whatsapp	7	6.4	7	6.4	19	17.4	10	9.2	7	6.4	50	45.9
Twitter	-	-	-	-	2	1.8	-	-	-	-	2	1.8
Instagram	-	-	-	-	1	0.9	-	-	-	-	1	0.9
Total	19	17.4	22	20.2	39	35.7	18	16.5	11	10.1	109	100

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 7 con respecto al tipo de redes sociales y la armonía familiar, se puede observar que el 17.4% de los encuestados que hacen uso de la red social whatsapp afirman que sólo algunas veces sienten que en su hogar predomina la armonía y sólo algunas veces



sienten que los intereses y necesidades de cada miembro son respetados por el núcleo familiar, los jóvenes muchas veces al pasar tanto tiempo utilizando su whatsapp sienten dependencia, a tal punto que si algún miembro de su hogar le llama la atención éste se enfada y marca distancia con la persona de tal manera que el ambiente familiar se torna tenso y poco favorable en el cual no desean permanecer mucho tiempo ya que sienten que no respetan sus intereses; en muchos casos, no falta la persona ansiosa que sobre interprete el silencio de un mensaje no respondido en su whatsapp como indiferencia y comience un bombardeo que revela una gran fragilidad e inseguridad, que posteriormente lo expresa con su familia. Al respecto Minaya & Valladares (2017) quienes en su investigación demostraron que un alto índice de padres de familia se sienten enojados y fastidiados cuando interrumpen su uso en las redes sociales por lo que viven en un ambiente tenso constantemente y lejos de la armonía familiar.

Por otro lado, el 0.9% y el 1.8% de los encuestados que hacen uso del Instagram y twitter manifiestan que sienten que en su hogar sólo algunas veces predomina la armonía y los interés y necesidades de cada miembro sólo algunas veces son respetados por el núcleo familiar.

#### **4.3.1. Prueba de hipótesis específica 2:**

- $H_0$ : El tipo de redes sociales no influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.
- $H_1$ : El tipo de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.

**Cuadro 7: Prueba de hipótesis chi cuadrado: Tipos de redes sociales y relaciones familiares**

Tipos de redes sociales		Relaciones familiares					Total
		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	siempre	
Facebook	Observado	7	21	14	12	2	56
	Esperado	6.2	19.5	17.0	10.8	2.6	56.0
Whatsapp	Observado	5	16	19	9	1	50
	Esperado	5.5	17.4	15.1	9.6	2.3	50.0
Twitter	Observado	0	1	0	0	1	2
	Esperado	0.2	0.7	0.6	.4	.1	2.0
Instagram	Observado	0	0	0	0	1	1
	Esperado	0.1	0.3	0.3	0.2	0.0	1.0
Total	Observado	12	38	33	21	5	109
	Esperado	12.0	38.0	33.0	21.0	5.0	109.0

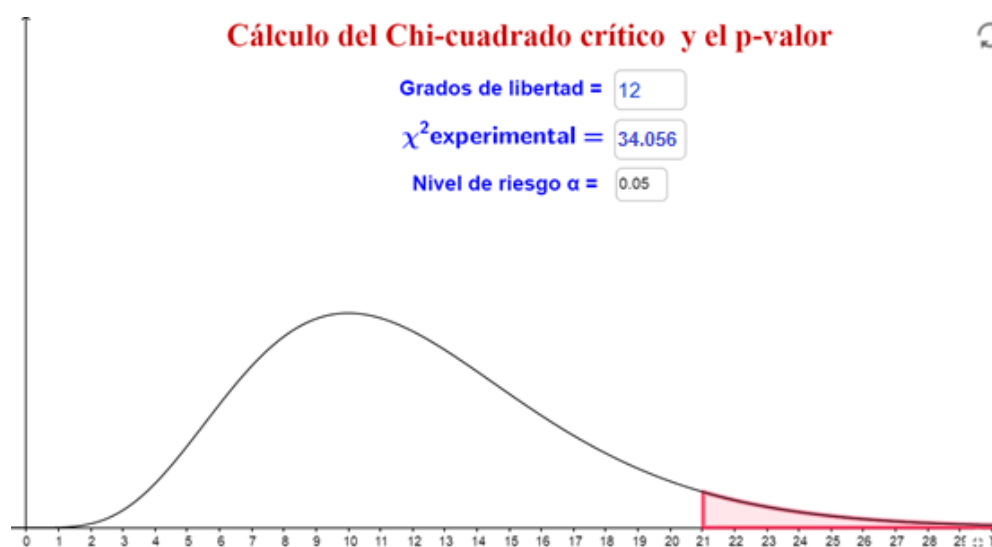
Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

**Cuadro 8: Prueba de hipótesis chi cuadrado para la hipótesis específica 2**

	Valor	G1	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	34,056 <sup>a</sup>	12	.001
Razón de verosimilitud	14.744	12	.256
Asociación lineal por lineal	2.085	1	.149
N de casos válidos	109		

- a. 12 casillas (60.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .05.

**Figura 4: Cálculo del chi-cuadrado crítico y el p-valor para la hipótesis específica 2**



En el cuadro 7 y 8 con respecto a la prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2: “El tipo de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes” podemos observar:

- GRADOS DE LIBERTAD:  $(N \text{ Filas}-1) \cdot (N \text{ Columnas}-1) = (5-1) \cdot (4-1) = 12$
- CHI cuadrado CALCULADA = 34.056
- Chi cuadrado tabla = 21.026
- $34.056 > 21.026$  (chi cuadrado calculado  $>$  chi cuadrado de la tabla)

Entonces: Con  $X^2 = 34.056$ ,  $gl = 12$ ,  $p = 21.026$ , como la significancia es menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que los tipos de redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes, en otras palabras, la chi cuadrada calculada es mayor a la chi cuadrada tabulada según el cuadro 6, por lo tanto, existe una influencia significativa entre ambas variables.

**4.4.Frecuencia del uso de redes sociales y las relaciones familiares de los estudiantes**

Según Echeburúa y Corral (2010) las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) están llamadas a facilitarnos la vida, pero también pueden complicárnosla; es decir, una persona normal puede hablar por el móvil, conectarse a Internet o a las redes sociales por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona obsesionada, por el contrario, lo hace buscando el alivio del malestar emocional (aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo). Por lo que el tiempo que una persona le dedique a estas tecnologías es de suma importancia ya que cuando hay una dependencia, los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control cognitivo sobre el acierto o error de sus decisiones.

**Tabla 8: Frecuencia de uso de las redes sociales y comunicación familiar**

Frecuencia del uso de redes sociales		Comunicación familiar										Total	
		Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre			
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Horas por día que hace uso de las redes sociales	1 a 2 horas	-	-	-	-	-	-	5	4.6	4	3.7	9	8.3
	3 a 4 horas	1	0.9	2	1.8	7	6.4	2	1.8	-	-	12	11
	5 a 6 horas	1	0.9	6	5.5	3	2.8	3	2.8	3	2.8	16	14.7
	7 a 8 horas	4	3.7	14	12.8	8	7.3	2	1.8	-	-	28	25.7
	9 horas a más	8	7.3	24	22	-	-	8	7.3	4	3.7	44	40.4
	Total	14	12.8	38	42.2	19	17.4	19	17.4	11	10.1	109	100

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 8 con respecto a la frecuencia del uso de redes sociales y la comunicación familiar, se puede apreciar que el 22% de los jóvenes que hacen uso de las redes sociales 9 a más horas diarias manifiestan que rara vez se da la comunicación en su hogar, lo que indica que rara vez se expresan sin insinuaciones de forma clara y directa y rara vez

pueden conversar de diversos temas sin temor; datos con los que podemos afirmar que la población encuestada hace uso excesivo de las redes sociales, incluso muchos indican que mantienen sus datos móviles encendidos todo el día para estar siempre conectados a las redes sociales y estar actualizados constantemente con lo que está pasando con sus amistades, noticias, entretenimiento, entre otros usos. Gonzales (2017) indica que, si el usuario accede a una red social 4 a más veces por semana de 7 a más horas diarias, ya es un problema, y su uso se encontraría en un nivel grave en el cual como consecuencia se intensifica la incapacidad de la persona para concentrarse y su percepción de la realidad es muy distorsionada. Con lo que se afirmaría, que entre más tiempo pasan los jóvenes haciendo uso de las redes sociales, mayor son las consecuencias negativas que repercuten en la comunicación familiar, ya que prefieren comunicarse virtualmente que con las personas cercanas de su entorno familiar, y su comunicación se convierte en simple y escasa muchas veces predominando sólo monosílabos como “sí” y “no” para cualquier pregunta sin querer dar más información. Al respecto señalan Echeburúa y Corral (2010) que la adicción a Internet y a las redes sociales es un fenómeno preocupante, además que el abuso de Internet puede ser una manifestación secundaria a otros problemas en relación a la personalidad, pero lo característico del uso excesivo a Internet, es que ocupa una parte central de la vida del joven para escapar de la vida real y mejorar su estado de ánimo; así mismo Tarazona (2013) en su investigación demostró que los jóvenes universitarios se conectan a Facebook aproximadamente seis veces al día, calificándose ello como un alto uso de las redes sociales; con lo que podemos apreciar que mientras mayor es la frecuencia de uso que le dan los jóvenes a las redes sociales se ven debilitados su comunicación familiar, puesto que no prestan ni atención a los escasos momentos que pasan en familia por estar pegados a sus dispositivos móviles u otros dispositivos.

Por otro lado, en la tabla 8 también se puede apreciar que el 3.7% de los estudiantes que hacen uso de las redes sociales solamente 1 a 2 horas diarias manifiestan que la comunicación en su hogar se da casi siempre, lo que nos indica que los jóvenes que no están frecuentemente haciendo uso de las redes sociales tienen mejor comunicación en su entorno familiar, permitiéndoles llevar conversaciones directas, claras y sin temor con todos los miembros de su familia.

**Tabla 9: Frecuencia de uso de las redes sociales y afectividad familiar**

Frecuencia del uso de redes sociales		Afectividad										Total	
		Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre		N°	%
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
Horas por día que hace uso de las redes sociales	1 a 2 horas	-	-	-	-	-	-	3	2.8	6	5.5	9	8.3
	3 a 4 horas	-	-	6	5.5	2	1.8	-	-	4	3.7	12	11
	5 a 6 horas	5	4.6	6	5.5	1	.9	2	1.8	2	1.8	16	14.7
	7 a 8 horas	10	9.2	12	11	5	4.6	-	-	1	0.9	28	25.7
	9 horas a más	11	10.1	20	18.3	6	5.5	5	4.6	2	1.8	44	40.4
	Total	26	23.9	44	40.4	14	12.8	10	9.2	15	13.8	109	100

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 9 con respecto a la frecuencia del uso de redes sociales y la afectividad familiar, se puede apreciar que el 18.3% de la población encuestada que accede a las redes sociales por más de 9 horas diarias, indican que las manifestaciones de cariño rara vez forman parte de su vida cotidiana y rara vez perciben muestras de cariño por parte de los miembros de su hogar y ellos mismos rara vez demuestran afecto a sus padres, hermanos o hijos; lo que es alarmante, ya que según Gonzales (2017) señala que si el usuario hace uso de las redes sociales más de 4 veces por semana más de 7 horas diarias, ya se

encuentra en un nivel de frecuencia graves ocasionando daños irreparables en su entorno familiar, ya que el afecto es imprescindible para un clima familiar favorable para sus miembros, sin embargo, muchos jóvenes pasan tiempo excesivo en las redes sociales que eventualmente ocasiona rupturas en la parte afectiva, se vuelven más fríos y secos, no dan muestras de afecto como un abrazo, un beso de buenas noches, una palabra de aliento, entre otras, y de igual modo al no expresarse afectivamente los otros miembros de la familia con el tiempo también dejan de hacerlo. Al respecto Echeburúa & Corral (2010) indican que la frecuencia de uso de las nuevas tecnologías se asocia a las conductas adictivas que inicialmente están controladas por reforzadores positivos como el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos como el alivio de la tensión emocional, por ende, mientras mayor es la frecuencia de uso de las nuevas tecnologías, las personas son más propensas a desarrollar una adicción a estas ya que en el camino perdieron el control y al contrario ocasionaron la dependencia a las mismas y en consecuencia se ve dañada las relaciones familiares de los individuos.

Por otro lado, en la tabla 9 también podemos apreciar que el 2.8% de encuestados indican que hacen uso de las redes sociales sólo 1 a 2 horas diarias y manifiestan que casi siempre reciben muestras de afecto por parte de los miembros de su familia; lo que demuestra entonces que las relaciones afectivas en las familias de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba se encuentran dañadas por el uso frecuente de las redes sociales.

**Tabla 10: Frecuencia de uso de las redes sociales y armonía familiar**

Frecuencia del uso de redes sociales		Armonía										Total	
		Nunca		Rara vez		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre			
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Horas por día que hace uso de las redes sociales	1 a 2 horas	-	-	-	-	-	-	4	3.7	5	4.6	9	8.3
	3 a 4 horas	-	-	2	1.8	6	5.5	2	1.8	2	1.8	12	11
	5 a 6 horas	1	.9	5	4.6	4	3.7	4	3.7	2	1.8	16	14.7
	7 a 8 horas	6	5.5	10	9.2	8	7.3	3	2.8	1	0.9	28	25.7
	9 horas a más	11	10.1	21	19.3	-	-	9	8.3	3	2.8	44	40.4
	Total	19	17.4	39	35.8	19	17.4	22	20.1	13	11.9	109	100

Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

En la tabla 10 referente a la frecuencia del uso de redes sociales y la armonía familiar, se puede apreciar que el 19.3% de los jóvenes que acceden a las redes sociales de 9 a más horas también manifiestan que rara vez se da la armonía en su ambiente familiar; lo que nos indica que mientras más veces por semana y más horas al día hacen uso de las redes sociales, su ambiente familiar es poco armónico, ya que los miembros de su familia se sienten incómodos al percibir la desatención de los jóvenes por estar tan pendientes de las redes sociales. Según Gonzales (2017) el hacer uso de las redes sociales más de 5 veces a la semana por lo menos 9 horas diaria indica que el usuario ya se encuentra en un nivel grave de frecuencia de uso, lo que ocasiona que cada vez se desligue más del mundo real y se refugie en un mundo virtual que no existe. Al respecto Echeburúa y Corral (2010) indican que una persona que tiene falta de control personal en el uso de redes sociales no repara en las posibles consecuencias negativas a largo plazo, por ello, el abuso de las redes sociales virtuales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas, los trastornos de conducta y el quebranto económico, así



como el sedentarismo y la obesidad, lo que pondría mayor tensión a sus relaciones familiares ocasionando que estas se vean cada vez más tensas creando un ambiente con escasa armonía.

Por otro lado, sólo el 3.7% de los jóvenes que hacen uso de las redes sociales 1 a 2 horas diarias indican que casi siempre predomina la armonía en su hogar.

**4.4.1. Prueba de hipótesis específica 3:**

- $H_0$ : La frecuencia del uso de redes sociales no influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.
- $H_1$ : La frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.

**Cuadro 9: Prueba de hipótesis chi cuadrado: Frecuencia del uso de redes sociales y las relaciones familiares**

Frecuencia del uso de redes sociales		Relaciones familiares					Total
		Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
<b>Nunca</b>	Observado	0	0	0	3	4	7
	Esperado	0.8	2.4	2.1	1.3	0.3	7.0
<b>Rara ves</b>	Observado	0	3	5	2	0	10
	Esperado	1.1	3.5	3.0	1.9	0.5	10.0
<b>Algunas veces</b>	Observado	1	7	5	7	1	21
	Esperado	2.3	7.3	6.4	4.0	1.0	21.0
<b>Casi siempre</b>	Observado	4	19	15	2	0	40
	Esperado	4.4	13.9	12.1	7.7	1.8	40.0
<b>Siempre</b>	Observado	7	9	8	7	0	31
	Esperado	3.4	10.8	9.4	6.0	1.4	31.0

<b>Total</b>	Recuento	12	38	33	21	5	109
	Esperado	12.0	38.0	33.0	21.0	5.0	109.0

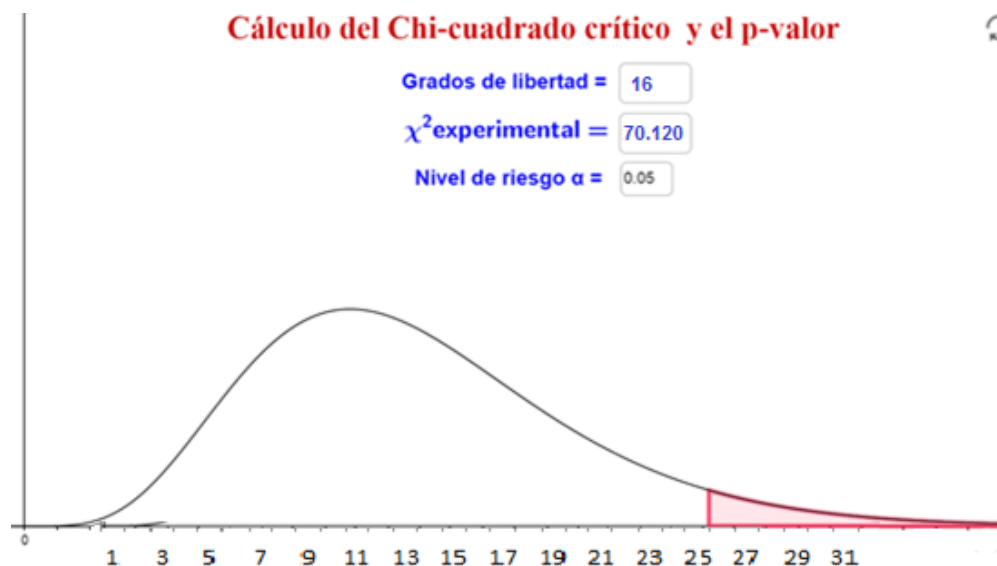
Fuente: “Elaborado por el equipo de trabajo”

**Cuadro 10: Prueba de hipótesis chi cuadrado para la hipótesis específica 3**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	70,120 <sup>a</sup>	16	.000
Razón de verosimilitud	50.724	16	.000
Asociación lineal por lineal	19.476	1	.000
N de casos válidos	109		

a. 17 casillas (68.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .32.

**Figura 5: Cálculo del chi-cuadrado crítico y el p-valor para la hipótesis específica 3**



En el cuadro 9 y 10 con respecto a la prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 3: “La frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes” podemos observar:

- GRADOS DE LIBERTAD:  $(N \text{ Filas}-1)*(N \text{ Columnas}-1) = (5-1)*(5-1) = 16$
- CHI cuadrado CALCULADA = 70.120
- Chi cuadrado tabla = 26.296
- $70.120 > 26.296$  (chi cuadrado calculado  $>$  chi cuadrado de la tabla)

Entonces: Con  $X^2 = 70.120$ ,  $gl = 16$ ,  $p = 26.296$ , como la significancia es menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que la frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes, en otras palabras, la chi cuadrada calculada es mayor a la chi cuadrada tabulada según el cuadro 10, por lo tanto, existe una influencia significativa entre ambas variables.

## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Según los resultados se determinó que las redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba – Puno, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula; ya que el 28.4% de los encuestados que casi siempre acceden a las redes sociales manifiestan que sus relaciones familiares se dan rara vez, y por el contrario, mientras menor es el uso de las redes sociales, mejor son las relaciones en el entorno familiar, ello debido a que las redes sociales han dañado las relaciones con los miembros de su entorno familiar.

**SEGUNDA:** Se estableció que los dispositivos de acceso influyen significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba – Puno; todo ello reflejado en los resultados obtenidos mediante la prueba estadística Chi cuadrado, donde se observó que el 32.8% de los jóvenes pasan más tiempo navegando en las redes sociales a través de sus dispositivos celulares, descuidando actividades que fortalezcan la comunicación familiar; es decir, mientras más hacen uso de estas nuevas tecnologías, menor es la calidad y cantidad del tiempo que le dedican a mejorar su comunicación familia por lo que la comunicación familiar se ve deteriorada por el uso excesivo de las redes sociales por medio de sus aparatos móviles.

**TERCERA:** Se identificó que el tipo de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba, debido a que el estado de afecto y buena relación que deberían

compartir en todo momento con los miembros de su familia, se ve dañado por su preferencia a la red social facebook, ya que el 19.5% de los jóvenes estudiantes que hacen uso de dicha red social, manifiestan que rara vez reciben muestras de afecto por parte de los miembros de su familia; todo ello se determinó según los resultados obtenidos mediante la prueba de hipótesis chi cuadrado.

**CUARTA:** Se demostró que la frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba, debido a que la armonía familiar se ve afectada por la frecuencia del uso que le dan los jóvenes estudiantes a las redes sociales, ya que el 13.9% de los estudiantes que hacen uso frecuente de las redes sociales manifiestan que rara vez sienten que en su hogar predomina la armonía, ello determinado con la prueba estadística chi cuadrado.

## VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba, crear el área de bienestar estudiantil a cargo de un equipo multidisciplinario para trabajar directamente con los estudiantes priorizando su entorno socio familiar, para brindarles apoyo y orientación a través de actividades culturales recreativas que implique que el estudiante se integre al grupo como agente de cambio; así mismo, crear programas educativos dinámicos para brindarles la información adecuada respecto al uso de las nuevas tecnologías para que ellos puedan aprovechar su uso como herramientas útiles que permitan fortalecer sus capacidades como futuros profesionales y que posteriormente puedan brindar servicios óptimos y de calidad a la población puneña y al país; de la misma manera, organizar actividades extracurriculares y programas recreativos con todos los miembros de la familia eventualmente para fortalecer sus vínculos afectivos y mejorar sus relaciones familiares.
- Se recomienda a los estudiantes del ISTP de Turismo San Luis de Alba no limitarse a compartir contenidos generados por otros o utilizar las redes sociales como simples espectadores; el estudiante debe crear contenidos de calidad sobre todo académicos con asertividad, creatividad y buen juicio; así mismo se recomienda motivarse entre sí, para que puedan ser voceros e incentivar a sus compañeros a buscar actividades deportivas, recreativas, entre otras, en las que utilicen su tiempo productivamente y también puedan mejorar el tiempo de calidad de vida familiar buscando espacios que fortalezcan sus relaciones familiares, y no limitarse al uso superficial de las redes sociales.

- Desde la intervención del Trabajo Social, se debe trabajar con los jóvenes y sus familias para que los mismos no se auto aíslen y su problema no sea ignorado por sus padres. Frente a esta problemática se debe desarrollar acciones para dirigir, asesorar, planear y desarrollar procesos educativos hacia la solución del problema que origina las redes sociales, para promover y sensibilizar a los padres a que presten más atención a sus hijos en el ámbito académico, emocional y moral. Así mismo gestionar con profesionales como Ing. de sistemas, programadores de app móviles, diseñadores web, entre otros, para que puedan asesorar a los estudiantes a aprovechar al máximo estas nuevas tecnologías.
- Se recomienda realizar estudios de replicación de la presente investigación sobre las relaciones familiares y las redes sociales involucrando variables como el funcionamiento de la familia y la adicción a las nuevas tecnologías (redes sociales), en participantes de otros niveles de estudio en el ámbito escolar y/o universitario, para seguir proponiendo alternativas de intervención frente a esta problemática de suma importancia, donde están involucrados los jóvenes.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ackermans, A., y Andolfi, M. (1990). *La creación de un sistema terapéutico* Barcelona, España: Editorial Paidós. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/258067273/La-Creacion-Del-Sistema-Terapeutico-Alain-Ackermans-Maurizio-Andolfi-Reflexion>
- Aponte, D., Castillo, P. y Gonzáles, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 10(3): 179-186. Universidad Nacional de Loja. Loja – Ecuador. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/albacete/v10n3/1699-695X-albacete-10-03-179.pdf>.
- Arones, D., y Barzola, L. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas". Ayacucho, 2018* (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Ayacucho, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26989/Arones\\_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26989/Arones_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aspani, S., Sada, M., y Shabot. R. (2012, 01 de setiembre). Facebook y vida cotidiana. *PEPSIC*. 16(27), 107-114. Recuperado de: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1699-695X2017000300179](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1699-695X2017000300179)
- Atri, R., y Zetune, R. (2006). Cuestionario de Evaluación del Funcionamiento Familiar (EFF). En Velasco, M., y Luna, M. *Instrumentos de evaluación en terapia familiar y de pareja*. México: Pax México. Recuperado de: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-339X2012000200009](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2012000200009)



- Bertalanffy, L. (1968). *General System Theory*. New York, USA: George Braziller Foundations.
- Bertalanffy, L. (1987). *Teoría general de sistemas*. Madrid, España: Fondo de Cultura Económica.
- Bolaños, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil* (Tesis Pregrado). Universidad Politecnica Salesiana Sede Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
- Castro, B. (2017). *Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre. San Rafael-Huánuco-2016* (Tesis de Pregrado). Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/593/CASTRO%20ARANDA%2C%20BERTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cori, I., Espinoza, J., y Jiménez, C. (2017). *Funcionamiento familiar y uso de redes sociales en adolescentes de 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa particular de lima, mayo – junio, 2017* (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima, Perú. Recuperado de:  
[http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/982/Funcionamiento\\_CoriCabrera\\_Iveth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/982/Funcionamiento_CoriCabrera_Iveth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes: Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio liceo San Luis de Quetzaltenango* (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Ciudad de Guatemala, Guatemala. Recuperado de:  
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

- Chávez, I., y Gutierrez. M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apert. (Guadalaj., Jal.)*, 8(2), 49-61.  
Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1665-61802015000200049&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1665-61802015000200049&lng=es&nrm=iso)
- Chiavenato, I. (2004). Gestión de talento humano. Primera edición. Mc Fill. México.  
Recuperado de: <https://issuu.com/rodrigod.zegarra/docs/libro-gestion-del-talento-humano-ch>
- Del Campo, A. (25 de enero de 2019). Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas [Mensaje en un blog]. Recuperado de:  
<https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Dzodan, D. (2016, 18 de noviembre). Las cifras de Facebook en Perú: ¿cómo y cuántos somos en la famosa red social? *Gestión*. Recuperado de:  
<https://gestion.pe/tecnologia/cifras-facebook-peru-famosa-red-social-121073-noticia/>
- Echeburúa, E, y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
- Facebook (2013). *Key Facts - Facebook Newsroom*. Recuperado de:  
<https://techcrunch.com/2019/10/25/mark-zuckerberg-facebook-news/>
- Fairlie, A, y Frisancho, D. (1998). Teoría de las interacciones familiares. *Revista de Investigación en Psicología*, 1 (2), 41 - 74.
- Ferrer, M, y Belart, A. (1999). *El ciclo de la vida una visión sistémica de la familia* (2da ed.). Bilbao, España: Desclée de Brouwer.
- Fox, D. (1981). *El proceso de investigación en Educación*. Pamplona, España: Eunsa.  
Recuperado de: <https://www.iberlibro.com/PROCESO->

INVESTIGACION-EDUCACION-FOX-David-  
J/18249381834/bd

Galeno, S. (2019, 03 de febrero). Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo. *MarketingEcommerce*. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>

Gavilano, M. (2015). *Uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno, 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.

Giraldo, C. (2012). *La influencia del consumo de Internet en la comunicación entre adolescentes y padres en zonas rurales* (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica. Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1357>

Gómez, G. (2018). *Funcionamiento familiar en relación al rendimiento académico en escolares de la Institución Educativa Secundaria Buen Pastor – Juliaca 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.

Gonzalez, I. (28 de abril de 2017). ¿Cuánto tiempo de tu vida pasas en las redes sociales? [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://ilifebelt.com/cuanto-tiempo-vida-pasas-las-redes-sociales/2017/04/>

Hanco, M. (2018). *Funcionamiento familiar relacionado con las habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria San Andrés del Distrito de Atuncolla 2017* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*

- (3era ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ta ed.)*. Distrito Federal, México: McGraw-Hill.
- Huallpa, G. (2018). *Clima familiar y su influencia en las relaciones Interpersonales de los estudiantes de la institución Educativa secundaria San Juan Bosco Salcedo – Puno 2017* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Hutt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones revista facultad de ciencias sociales*. 91(2), 121-128, doi: 10.15517/RR.V9I2.1513
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Encuesta Nacional de Hogares*. Lima, Perú. Recuperado de: [http://iinei.inei.gob.pe/iinei/srienaho/Consulta\\_por\\_Documentos.asp](http://iinei.inei.gob.pe/iinei/srienaho/Consulta_por_Documentos.asp)
- Lila, M., y Buelga, S. (2003). *Familia y adolescencia: el diseño de un programa para la prevención de conductas de riesgo*. Encuentros en Psicología Social. 1(1), 72-78.
- Magan, S. (2014). *Slidershare: instagram la red social de los 1000 millones*. México, México DF. Recuperado de: [https://es.slideshare.net/magansergio/taller-de-instagram-para-profesionales?qid=8d880c7c-fbf1-4bab-98f4-ad06b8191894&v=&b=&from\\_search=1](https://es.slideshare.net/magansergio/taller-de-instagram-para-profesionales?qid=8d880c7c-fbf1-4bab-98f4-ad06b8191894&v=&b=&from_search=1)
- Mamani, D. (2017). *Influencia de las relaciones familiares en la adicción a los videojuegos en adolescentes de la I.E.S. Gran Unidad Escolar San Carlos – Puno, 2016* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Medina, K. (2017). Redes sociales y su impacto en la familia. *La tribuna*. Recuperado de: <https://www.latribuna.hn/2017/04/06/redes-sociales-impacto-la-familia/>
- Mejia, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi* (Tesis de Pregrado). Universidad de

Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Mejía, J. (2019, 21 de marzo). Estadísticas de redes sociales 2019: usuarios de facebook, twitter, instagram, youtube, linkedin, whatsapp y otros [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

Minaya, R., Valladares, N. (2017). *Influencia de las redes sociales (facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental-UNS-Chimbote-2016* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Santa. Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3001>

Minuchin, S. (1982). *Familia y Terapia familiar. Buenos Aires. Familiar como factor de prevención o riesgo para el consumo de sustancias y otros problemas de conducta en los adolescentes españoles*. Madrid, España: Editorial Gedisa.

Mújica, J. (2004-2010). *Redes Sociales: historia oportunidades y retos*. ForumLibertas. Mexico. Recuperado de: [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428).

Munguía, P. y Mojica, S. (2012). Las redes sociales: la problemática familiar. Investigación de la comunicación. 4, 1-10 México. Recuperado de <http://es.slideséxichhare.net/isasonrisa/redessociales-la-problemtica-familiar-04-lxcompice>.

- Oshin, V. (2018). *La dinámica familiar y su relación con la predisposición a la ludopatía en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Gaona Cisneros – Sicuani, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito* (Tesis Pregrado) Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Pérez, R. (1991). *Pedagogía Experimental. La Medida en Educación. Curso de Adaptación*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Pérez, V., Rodríguez, J. y Fernández, J. (2009) *La familia española ante la educación de los hijos*. Barcelona, España: Fundación La Caixa.
- Pinto, A. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marco. Lima, Perú. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/9785>
- Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. (Tesis de Pregrado). Universidad Rafael Landívar. Ciudad de Guatemala, Guatemala. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Risquez, G., Everett, R., y Pereira, B. (1999). *Metodología de la investigación I: Manual Teórico-Práctico*. Maracaibo, Venezuela.

- Ross, P., y Sigüenza, S. (2010). *Las redes sociales: La problemática familiar. Investigación de la comunicación* (Tesis de Pregrado). Universidad del Valle de México. México. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/001659943fcb5937e5ba0>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de lima* (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo\\_CI.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf)
- Setién, M. (2017). *Redes sociales y adolescencia: ¿oportunidad o peligro?* ABC Educación. Madrid, España. Recuperado de: [https://www.abc.es/familia/educacion/abci-redes-sociales-y-adolescencia-oportunidad-o-peligro-201605230137\\_noticia.html](https://www.abc.es/familia/educacion/abci-redes-sociales-y-adolescencia-oportunidad-o-peligro-201605230137_noticia.html)
- Surco, F. (2017). *Incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos 2014*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Tarazona, R. (2013). *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4619>
- Twitter (2013). *Twitter. Twitter.com*. Recuperado de: <https://twitter.com/about>
- Wallace, K. (3 de noviembre de 2015). Los jóvenes pasan 9 horas al día usando los medios. *CNN Español*. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2015/11/03/los-adolescentes-pasan-9-horas-al-dia-usando-los-medios-segun-informe/>

Wall, L. (2017). Funcionalidad Familiar y logros de aprendizaje en Comunicación de estudiantes de secundaria en la Institución Educativa Divino Maestro de Pamplona, 2016. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.

Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/6979>



# ANEXOS

**ANEXO A:  
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TEMA: INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO DE TURISMO SAN LUIS DE ALBA - PUNO 2017					
VARIABLES	DIMENSIONES	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p><b>Variable Independiente:</b></p> <p>Redes Sociales</p> <p><b>Variable Dependiente:</b></p> <p>Relaciones Familiares</p>	<p><b>Redes Sociales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositivo de acceso</li> <li>• Tipos de redes sociales</li> <li>• Frecuencia del uso de redes sociales</li> </ul> <p><b>Relaciones Familiares:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Afectividad</li> <li>• Armonía</li> </ul>	<p><b>Pregunta General:</b></p> <p>¿En qué medida las redes sociales influyen en las relaciones familiares de los estudiantes del IST Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017?</p> <p><b>Preguntas Específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En qué medida los dispositivos de acceso influyen en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes?</li> <li>• ¿En qué medida los tipos de redes sociales influyen en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes?</li> <li>• ¿En qué medida la frecuencia del uso de redes sociales influye en las relaciones familiares?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la influencia de los dispositivos de acceso en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes</li> <li>• Identificar el tipo de redes sociales que influyen en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.</li> <li>• Demostrar la influencia de la frecuencia del uso de redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>Las redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los dispositivos de acceso influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.</li> <li>• El tipo de redes sociales influyen significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.</li> <li>• La frecuencia del uso de redes sociales influye significativamente en las relaciones familiares de los jóvenes estudiantes.</li> </ul>	<p><b>Método de investigación:</b></p> <p>Hipotético – deductivo</p> <p><b>Enfoque de investigación:</b></p> <p>Enfoque cuantitativo.</p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Correlacional causal.</p> <p><b>Diseño de Investigación:</b></p> <p>Diseño transversal.</p> <p><b>Población:</b></p> <p>Está constituida por los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico San Luis de Alba Puno.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Es de tipo censal, constituido por una población finita de 109 estudiantes.</p>

**ANEXO B:**

**OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Redes Sociales	Dispositivos Tecnológicos	Clasificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celular</li> <li>• Tablet</li> <li>• Laptop</li> <li>• PC en casa</li> <li>• PC pública</li> </ul>
	Tipos de redes sociales	Tipos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Whatsapp</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> </ul>
	Frecuencia de uso de redes sociales	Horas de uso por día	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 a 2 horas</li> <li>• 3 a 4 horas</li> <li>• 5 a 6 horas</li> <li>• 7 a 8 horas</li> <li>• 9 a más horas</li> </ul>
Relaciones Familiares	Comunicación Familiar	Directa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Algunas veces</li> <li>• Casi siempre</li> <li>• Siempre</li> </ul>
		Asertiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Algunas veces</li> <li>• Casi siempre</li> <li>• Siempre</li> </ul>
	Afectividad Familiar	Aprecio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Algunas veces</li> <li>• Casi siempre</li> <li>• Siempre</li> </ul>
		Estimación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Algunas veces</li> <li>• Casi siempre</li> <li>• Siempre</li> </ul>
	Armonía Familiar	Armonía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Algunas veces</li> <li>• Casi siempre</li> <li>• Siempre</li> </ul>
		Respeto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Rara vez</li> <li>• Algunas veces</li> <li>• Casi siempre</li> <li>• Siempre</li> </ul>

## ANEXO C: INSTRUMENTO

### UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

Estimado estudiante la aplicación de la siguiente encuesta tiene por objetivo recabar datos de suma importancia que serán utilizados únicamente para el proyecto de investigación denominado: “Influencia de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017”, por lo que pido responder con veracidad.

Lea atentamente cada pregunta, reflexione la respuesta y conteste con sinceridad (marcando con una X).

La información brindada será tratada únicamente para los fines de la investigación y es de carácter estrictamente anónimo y confidencial.

#### GENERALIDADES:

- **Edad**.....(    )
- **Sexo**
  - a. Femenino
  - b. Masculino
- **Carrera profesional**
  - a. Guía oficial de turismo
  - b. Administración de servicios de hostelería
  - c. Cocina

#### I. REDES SOCIALES:

1. **¿En qué dispositivo ingresas a las redes sociales?**
  - a. Celular
  - b. Tablet
  - c. Laptop
  - d. PC en casa
  - e. PC pública
2. **¿A cuál de estas redes sociales tienes acceso?**
  - a. Facebook
  - b. Whatsapp
  - c. Twitter
  - d. Instagram
3. **¿Cuántas veces a la semana te conectas a las redes sociales?**
  - a. 1 vez por semana
  - b. 2 veces por semana
  - c. 3 veces por semana
  - d. 4 veces por semana
  - e. 5 a más veces por semana

**4. ¿Cuántas horas al día te conectas a las redes sociales?**

- a. 1 a 2 horas
- b. 3 a 4 horas
- c. 5 a 6 horas
- d. 7 a 8 horas
- e. 9 a más horas

**II. RELACIONES FAMILIARES****5. ¿Te expresas sin insinuaciones, de forma clara y directa?**

- a. Nunca
- b. Rara vez
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

**6. ¿Puedes conversar diversos temas sin temor?**

- a. Nunca
- b. Rara vez
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

**7. ¿Las manifestaciones de cariño forman parte de tu vida cotidiana?**

- a. Nunca
- b. Rara vez
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

**8. En tu hogar ¿Se demuestran el cariño que se tienen?**

- a. Nunca
- b. Rara vez
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

**9. En tu hogar ¿Predomina la armonía?**

- a. Nunca
- b. Rara vez
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

**10. ¿Los intereses y necesidades de cada miembro son respetados por el núcleo familiar?**

- a. Nunca
- b. Rara vez
- c. Algunas veces
- d. Casi siempre
- e. Siempre

**ANEXO D:**  
**DATOS DE LAS VARIABLES: REDES SOCIALES Y**  
**RELACIONES FAMILIARES**

N°	Edad	Sexo	Carrera Profesional	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	25	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	3
2	25	1	1	1	1	1	0	4	5	4	4	5	4
3	25	0	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1
4	30	0	1	1	1	4	3	3	1	1	1	2	1
5	34	1	1	1	2	4	1	4	5	3	3	5	3
6	29	0	1	1	1	3	3	3	2	1	1	2	1
7	17	0	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2
8	20	1	1	1	2	1	4	1	2	2	3	3	3
9	19	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	2	1
10	17	0	3	1	2	4	2	2	2	1	1	2	1
11	25	1	3	5	1	4	4	2	3	1	1	1	3
12	20	0	3	5	1	2	3	4	2	2	2	2	2
13	20	0	3	1	1	3	4	2	3	3	2	2	2
14	22	0	3	1	2	3	3	2	2	2	2	3	2
15	17	1	3	1	1	3	3	2	1	2	2	2	2
16	39	0	3	3	1	2	4	4	4	4	3	4	4
17	20	0	3	5	1	4	3	2	3	2	1	2	2
18	18	0	3	1	2	3	3	2	3	3	3	5	5
19	30	1	3	3	1	0	0	4	5	5	5	2	2
20	20	0	3	1	2	4	3	2	3	2	2	3	3
21	18	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	2	2
22	18	0	2	1	1	3	3	2	2	2	1	2	3
23	19	0	2	1	2	3	2	3	1	1	1	2	1
24	24	1	2	1	1	3	4	4	4	4	2	1	1
25	39	0	2	1	2	4	1	3	3	2	2	3	3
26	21	0	2	1	2	4	4	4	2	1	3	3	2

27	18	1	2	1	1	4	4	3	3	2	1	2	2
28	18	0	1	1	2	4	3	2	3	1	1	1	1
29	19	0	1	1	2	3	1	3	2	2	2	2	3
30	20	1	1	1	2	4	4	3	2	2	2	5	1
31	18	1	1	1	2	3	2	3	2	1	1	3	5
32	20	1	1	1	1	3	4	5	4	1	1	1	1
33	20	1	1	1	1	3	4	3	1	2	1	3	2
34	18	1	1	1	2	3	3	3	2	3	2	2	3
35	21	0	1	1	1	2	4	4	4	4	3	3	2
36	35	1	1	1	2	3	2	2	1	3	3	2	1
37	21	0	1	1	1	3	4	5	2	2	2	2	2
38	19	0	3	1	2	2	1	2	3	2	2	3	3
39	17	0	3	3	3	0	0	5	5	5	5	5	2
40	40	1	3	1	1	2	4	5	3	3	2	3	3
41	19	0	3	1	2	3	3	4	4	5	5	4	4
42	20	0	3	1	1	3	4	1	1	2	1	1	2
43	20	1	3	1	1	1	4	3	3	2	2	3	5
44	19	1	3	1	2	2	4	2	2	1	1	1	2
45	19	1	3	2	1	4	3	3	2	3	3	3	2
46	18	0	3	1	1	4	2	2	1	1	1	2	2
47	19	0	3	1	2	4	4	3	2	4	3	4	3
48	22	1	3	1	1	2	4	2	1	2	2	2	2
49	22	0	3	1	2	4	4	4	2	2	1	3	5
50	27	1	3	4	1	3	4	1	1	1	1	1	3
51	25	1	3	1	2	4	3	1	2	1	1	2	2
52	33	1	3	3	1	0	0	5	5	5	5	1	5
53	23	0	3	1	2	4	4	1	1	1	1	1	1
54	25	1	3	1	1	3	4	3	2	3	3	3	2
55	25	1	3	1	2	2	4	4	4	2	1	3	2
56	18	1	3	1	1	1	3	3	1	2	1	1	2
57	21	0	1	1	2	4	1	3	3	5	5	4	4
58	21	1	1	1	1	1	4	3	3	2	2	3	2
59	20	1	1	1	2	3	4	3	3	2	1	3	2

60	19	0	1	1	1	3	3	3	3	2	2	1	3
61	21	1	1	5	1	2	1	3	2	5	4	3	2
62	21	1	1	1	2	3	4	2	2	2	2	3	2
63	19	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2
64	19	0	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1
65	20	1	1	1	2	3	4	3	2	2	2	3	2
66	22	0	1	1	2	1	1	4	2	3	3	3	3
67	19	0	1	1	2	3	4	3	3	2	1	3	2
68	18	0	1	1	2	2	2	5	5	2	5	3	1
69	27	1	1	1	1	4	4	3	1	2	2	3	4
70	20	0	1	1	2	2	2	5	5	2	5	5	5
71	18	0	1	1	2	1	4	3	2	2	2	3	1
72	19	0	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2
73	17	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1	3	2
74	17	0	1	1	2	3	1	2	3	2	2	3	3
75	20	0	1	1	1	3	4	2	3	2	1	4	4
76	18	1	1	1	1	3	4	3	3	2	1	4	4
77	18	1	1	1	1	0	1	3	3	5	4	5	3
78	17	0	3	1	1	3	3	2	1	1	1	1	2
79	18	0	3	1	2	3	3	2	2	3	3	3	2
80	17	0	3	1	1	4	3	2	2	2	3	3	1
81	17	0	3	1	2	3	4	3	3	3	3	4	3
82	17	0	3	5	1	2	2	2	2	2	1	3	3
83	17	1	3	1	2	2	2	4	4	4	4	4	5
84	17	1	3	1	1	4	3	2	2	3	3	4	3
85	17	1	3	1	1	4	4	3	1	1	1	1	1
86	17	1	3	1	2	3	1	3	2	2	3	4	4
87	19	0	3	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1
88	17	1	3	1	2	4	4	4	4	4	4	5	2
89	18	0	2	1	1	1	1	1	3	5	4	3	1
90	21	1	2	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3
91	20	0	2	1	2	4	4	1	1	1	1	1	1
92	17	0	2	1	1	2	3	3	2	1	1	3	3



93	17	1	2	1	2	4	0	3	5	5	4	5	4
94	18	1	2	1	1	4	0	4	5	4	3	3	2
95	18	1	2	3	1	2	2	4	4	4	4	4	4
96	17	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2
97	17	1	1	4	1	3	2	4	5	5	5	4	4
98	19	0	1	1	2	1	0	4	4	4	4	4	4
99	17	1	1	1	2	2	4	3	2	1	1	4	5
100	17	0	1	1	1	4	4	3	3	5	4	4	4
101	17	1	1	1	1	0	0	5	5	5	5	5	5
102	17	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	4	4
103	18	0	1	1	1	0	0	5	5	5	5	5	5
104	17	0	1	1	4	2	2	5	5	5	5	5	4
105	17	0	1	1	1	3	3	1	2	1	3	4	4
106	18	1	3	1	2	4	4	1	3	3	3	4	3
107	18	0	3	1	3	4	4	1	2	2	2	4	4
108	33	0	3	1	2	0	4	5	5	5	4	5	4
109	18	1	3	1	2	1	4	4	1	1	1	1	3