

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DESTINO PUNO SEGÚN
EL MODELO DEL CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO,
DURANTE EL PERIODO 2014 - 2018**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LIZ ARHEMY POMA CHOQUEMOROCO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DESTINO PUNO SEGÚN EL MODELO DEL
CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO, DURANTE EL PERIODO 2014-2018

TESIS PRESENTADA POR:






LIZ ARHEMY POMA CHOQUEMOROCO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE	:	 Dra. KATIA NATALIA BARRIENTOS PAREDES
PRIMER MIEMBRO	:	 M.Sc. LUCRECIA NINA CARITA
SEGUNDO MIEMBRO	:	 M.Sc. IVAN GROVER SANCHEZ MAMANI
DIRECTOR DE TESIS	:	 Dra. ESMELIDA ROXANA RIVERA CARPIO
ASESOR	:	 Dra. ESMELIDA ROXANA RIVERA CARPIO

TEMA : Gestión de Destinos Turísticos
ÁREA : Ciencias Sociales

FECHA DE SUSTENTACIÓN 04 DE DICIEMBRE DEL 2019

DEDICATORIA

A mis padres; Hilario Poma y Susar Choquemoroco, por su cariño, su esfuerzo y sacrificio para poder alcanzar una de mis metas, Dios pueda bendecirlos grandemente en la salud y muchos años más de vida para retribuir su sacrificio y el amor que me dieron. Son los padres más perfectos, los amo con todo mi corazón, este logro es para ustedes.

A mi hermano por su apoyo incondicional, por estar en todo momento animándome a seguir adelante y compartir conmigo momentos gratos.

A mis tías; Ester, Elvira, Rosa y Judith, por sus palabras y mensajes de aliento, en los momentos de angustia siempre supieron brindarme todo su amor y alegría.

A mi querido Edwar, por su ejemplo de superación y sus palabras de motivación para culminar esta etapa en mi vida profesional. Por compartir conmigo momentos únicos de alegrías y alientos para superar las dificultades. Dios los bendiga siempre en todo, Gracias.

Liz Arhemy Poma Choquemoroco

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su amor infinito y su misericordia conmigo, por la oportunidad que me da de esforzarme y seguir adelante cada día.

Mis profundos agradecimientos a:

La Universidad Nacional del Altiplano por haberme acogido durante mi formación académica.

A quienes fueron mis docentes en la Escuela Profesional de Turismo, por sus enseñanzas y aporte en mi desarrollo profesional.

A las personas que contribuyeron con la realización del presente, Licenciados y demás colaboradores.

A quienes no descansaron en motivar la conclusión de mi tesis.

Liz Arhemy Poma Choquemoroco

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN..... 14

ABSTRACT..... 15

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 18

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 19

1.2.1 Problema General..... 19

1.2.2 Problemas Específicos 19

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 19

1.3.1 Hipótesis General..... 19

1.3.2 Hipótesis Específicas 19

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 20

1.4.1 Objetivo General 20

1.4.2 Objetivos Específicos..... 20

1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 20

1.5.1 Operacionalización de variables 21

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 22

2.1.1 A Nivel Internacional..... 22

2.1.2	A Nivel Nacional.....	25
2.1.3	A Nivel Local.....	27
2.2	MARCO TEÓRICO.....	29
2.2.1	Desarrollo Sostenible	29
2.2.2	Turismo Sostenible.....	32
2.2.3	Modelos de medición del turismo sostenible	33
2.2.4	Evolución Turística	35
2.2.5	Modelo del Ciclo De Vida Del Destino Turístico.....	36
2.2.6	Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)	37
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	40
2.3.1	Atractivo Turístico	40
2.3.2	Calidad Turística	41
2.3.3	Capacidad de Carga.....	41
2.3.4	Centro de Soporte.....	41
2.3.5	Demanda Turística	41
2.3.6	Destino Turístico.....	41
2.3.7	Empresa Turística.....	42
2.3.8	Impacto.....	42
2.3.9	Impacto Ambiental.....	42
2.3.10	Impacto Económico	42
2.3.11	Impacto Social.....	43
2.3.12	Infraestructura Turística	43

2.3.13	Mercado Turístico	43
2.3.14	Oferta Turística	43
2.3.15	Patrimonio Turístico.....	44
2.3.16	Producto Turístico.....	44
2.3.17	Promoción Turística.....	44
2.3.18	Recurso Turístico	44
2.3.19	Servicio Turístico.....	44
2.3.20	Sostenibilidad.....	45
2.3.21	Turismo	45
2.3.22	Turismo Receptivo	45
2.3.23	Turismo Sostenible.....	45
2.3.24	Turista	46

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	47
3.1.1	Isla de los Uros.....	47
3.1.2	Isla de Amantani	53
3.1.3	Isla de Taquile.....	60
3.1.4	Comunidad De Llachón	67
3.2	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	74
3.3	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	74
3.4	ÁMBITO DE ESTUDIO	74

3.5 UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN	76
3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	76
3.6.1 Población.....	77
3.6.2 Muestra.....	77
3.7 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	77
3.7.1 Técnicas.....	77
3.7.2 Instrumentos de recolección de datos	79
3.7.3 Procedimiento de recolección de datos	79

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 HISTORIA DEL DESTINO PUNO USANDO EL MODELO DEL CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURISTICOS	80
4.1.1 Historia Resumida Cronológicamente	80
4.2 ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL ENTORNO AL DESARROLLO SOSTENIBLE, LOS TRES PILARES	122
4.2.1 Desarrollo Sostenible	122
4.3 APROVECHAMIENTO DEL TURISMO CULTURAL PARA BENEFICIO DEL TURISMO	131
4.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE TURISMO RECEPTIVO, PERNOCTACIONES, CIFRAS DE CRECIMIENTO EN LA VISITA A SITIOS TURÍSTICOS	134
4.5 FASE DEL DESTINO PUNO SEGÚN NUMERO DE TURISTAS	146
4.6 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DESTINO PUNO, 2018.....	147
4.6.1 Aspectos Generales	147

4.7 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESTINO PUNO	159
4.7.1 Implementación de Nuevas Tecnologías	159
4.7.2 Revaloración de La Cultura	161
4.7.3 Proyecto de Textileria en Taquile	163
4.7.4 Proyecto Agroecológico en Amantani	165
4.7.5 Turismo Deportivo en Llachón	169
CONCLUSIONES	171
RECOMENDACIONES	174
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	176
ANEXOS.....	180
ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA APLICADO	181
ANEXO B: FOTOGRAFÍAS DE LUGAR DE ESTUDIO	185
ANEXO C: MATRIZ DE CONSISTENCIA	193

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Cuadro de Operacionalización de variables.	21
Tabla N° 2. Características Principales de la Isla de los Uros.	48
Tabla N° 3. Características Principales de la Isla Amantani.	53
Tabla N° 4. Características Principales de la Isla Taquile.	60
Tabla N° 5. Características Principales de la Comunidad de Llachón.	67
Tabla N° 6. Llegada de Visitantes a Sitios Turísticos, según Enero- Octubre 2016 vs 2015.	134
Tabla N° 7. Demanda Turística según meses en Puno, 2016-2017.	135
Tabla N° 8. Evolución porcentual de la demanda turística según meses en provincia de Puno años 2017 - 2018.	141
Tabla N° 9. Variación porcentual de la demanda de turistas en la provincia de Puno 2018.	143
Tabla N° 10. Arribo de turistas nacionales y extranjeros por meses según años de la provincia de Puno al 2018.	144

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Subtemas del Desarrollo Sostenible	31
Figura N° 2. Modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico.	36
Figura N° 3. Proceso Constructivo de las Islas Flotantes de los Uros. ...	103
Figura N° 4. Crecimiento Económico en Turismo, del 2004 al 2018.	123
Figura N° 5. Población Censada Urbana y Rural según años.	125
Figura N° 6. Población Total Estimada de la provincia de Puno, año 2015 al 2017.....	125
Figura N° 7. Generación de Residuos Sólidos en las provincias de la Región Puno, Ton/día 2010-2011.	129
Figura N° 8. Serie Histórica de Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros según años.	136
Figura N° 9. Provincia de Puno: Evolución de los arribos de turistas nacionales y extranjeros 2006 – 2016.	137
Figura N° 10. Provincia de Puno: tendencia de pernoctaciones por arribos nacionales y extranjeros, 2006 – 2016.	138
Figura N° 11. Serie histórica de arribos de turistas nacionales y extranjeros según años de la provincia Puno 2006 al 2016.	138
Figura N° 12. Visitantes Nacionales y Extranjeros a las islas del Lago Titicaca y sitios turísticos - Puno, 2016.	139
Figura N° 13. Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros a los lugares turísticos de la región Puno según meses – 2015.....	140
Figura N° 14. Arribo de turistas Nacionales y Extranjeros por meses según años, Provincia Puno 2010 – 2015.	140
Figura N° 15. Evolución porcentual de la demanda turística según meses en provincia de Puno años 2017 – 2018.....	142
Figura N° 16. Variación porcentual de la demanda de turistas en la provincia de Puno 2018.	144

Figura N° 17. Arribo de turistas nacionales y extranjeros por meses según años de la provincia de puno al 2018.	145
Figura N° 18. Arribo de turistas nacionales y extranjeros por meses según años de la provincia de puno al 2018.	146
Figura N° 19. Importancia del conocimiento de la historia de Puno para la mejora del turismo.	147
Figura N° 20. Conocimiento de la historia de Puno.	148
Figura N° 21. Conocimiento del término “CVDT”.....	148
Figura N° 22. Definición de Turismo Sostenible.	149
Figura N° 23. Desventajas del turismo.	150
Figura N° 24. Beneficio equitativo del turismo.....	151
Figura N° 25. Beneficio equitativo del turismo.....	151
Figura N° 26. Propuesta de solución a conflictos sociales y huelgas.....	152
Figura N° 27. Rentabilidad económica del turismo.	153
Figura N° 28. Otras actividades de sustento económico.	154
Figura N° 29. Grado de satisfacción con la llegada de turistas.....	154
Figura N° 30. Protección a espacios naturales gracias al turismo.....	155
Figura N° 31. Percepción del cuidado del Lago Titicaca.	156
Figura N° 32. Percepción del poblador hacia el turista respecto al medio ambiente y el Lago Titicaca.	157
Figura N° 33. Propuesta de contribución en la descontaminación y valoración de Lago Titicaca.	158

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
PROMPERU	: Promoción del Perú (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo)
CANATUR	: Cámara Nacional de Turismo, es una asociación civil que agrupa a las personas naturales y jurídicas que realizan actividades vinculadas al turismo.
OMT	: Organización Mundial del Turismo
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
INC	: Instituto Nacional de Cultura
TRC	: Turismo Rural Comunitario
ONU	: Organización de las Naciones Unidas

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está enfocado en la aplicación del modelo del Ciclo de Vida de Destinos Turísticos de Richard Butler (1980) al destino Puno. El objetivo de la investigación es evaluar el destino Puno de acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico, periodo 2014 – 2018 desde el enfoque del desarrollo sostenible económico, social y ambiental. En cuanto a la metodología, la investigación es de enfoque cualitativo, el tipo es descriptivo. Las técnicas de investigación utilizadas fueron: la revisión de información histórica y bibliográfica, observación, cuestionario o encuesta y revisión de datos estadísticos. Los instrumentos utilizados fueron las fichas bibliográficas, documentos físicos, libros, artículos científicos, etc., y la ficha de recolección de datos. La población estuvo conformada por empresarios públicos y privados que trabajan en el sector turismo, la muestra abarcó 50 trabajadores. Los resultados mostraron que el destino Puno se encuentra en la fase de madurez, fase decisiva para un declive o renacimiento de acuerdo al patrón de curva con indicadores de tiempo y arribo de turistas. Dentro del desarrollo sostenible, en el pilar Social el 77% afirmó que el turismo sí genera empleo mientras que el 53% necesita de otra actividad de sustento. Además, se observan los conflictos sociales donde el 47% propuso diálogo. En el pilar económico, el 60% opinó que el turismo es una actividad rentable. Dentro del pilar ambiental, según la percepción del cuidado del lago Titicaca el 57% de la población opinó que la solución está en elaborar y ejecutar un proyecto de descontaminación. Las estrategias para el desarrollo sostenible son implementación de nuevas tecnologías como el teleférico, proyecto de textilería en Taquile, proyecto agroecológico en Amantani, turismo deportivo en Lanchón.

Palabras Clave: Ciclo de Vida del Destino Turístico, Demanda, Desarrollo turístico, Sostenibilidad

ABSTRACT

This research work is focused on the application of the Richard Butler Tourist Destinations Life Cycle model (1980) to the Puno destination. The objective of the research is to evaluate the Puno destination according to the Tourist Destination Life Cycle, period 2014-2018 from the focus of sustainable economic, social and environmental development. As for the methodology, the research is a qualitative approach, the type is descriptive. The research techniques used were: the review of historical and bibliographic information, observation, questionnaire or survey and review of statistical data. The instruments used were bibliographic records, physical documents, books, scientific articles, etc., and the data collection sheet. The population was made up of public and private entrepreneurs working in the tourism sector, the sample covered 50 workers.

The results showed that the destination Puno is in the maturity phase, decisive phase for a decline or rebirth according to the curve pattern with time indicators and arrival of tourists. Within sustainable development, in the Social pillar 77% said that tourism does generate employment while 53% need another livelihood activity. In addition, social conflicts are observed where 47% proposed dialogue. In the economic pillar, 60% thought that tourism is a profitable activity. Within the environmental pillar, according to the perception of the care of Lake Titicaca, 57% of the population thought that the solution is to develop and execute a decontamination project. The strategies for sustainable development are the implementation of new technologies such as the cable car, textile project in Taquile, agroecological project in Amantani, sports tourism in Lanchón.

Keywords: Life Cycle of Tourist Destination, Demand, Tourism Development, Sustainability

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los pilos más fuertes del comercio y la prosperidad mundial. Uno de los grandes desafíos es la sostenibilidad de los mercados turísticos que los convierte cada vez más competitivos. El progreso del desarrollo turístico se justifica en los antecedentes históricos y la planificación adecuada a fin de que la evolución de la actividad turística se desenvuelva en el crecimiento de la economía, la satisfacción de las necesidades sociales, la protección de la diversidad cultural y el cuidado del medio ambiente que forman parte de la calidad turística.

El conocimiento de la evolución histórica del turismo en los destinos se proyectará a través del Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos diseñado por Richard Butler en 1980, a fin de evaluar el desarrollo de los distintos atractivos turísticos que son visitados por los turistas nacionales y extranjeros. Así mismo, situar las diferentes fases que presenta el modelo con el objetivo de identificar la fase donde se encuentra y plantear estrategias de desarrollo sostenible para el destino turístico. Este modelo se desarrolló en varios países de Europa, logrando gran influencia e importancia como herramienta esparcida por todo el mundo con el propósito de lograr el rejuvenecimiento de los destinos, evitando el declive de estos.

El destino turístico de Puno y sus atractivos son el eje principal de estudio comparando el crecimiento del turismo receptivo en estos últimos años, periodo 2014 al 2018. Lo que permite plantear el objetivo a nivel general: Evaluar el destino Puno de acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico en el periodo 2014 – 2018 para el desarrollo turístico sostenible. Y valorar el destino turístico Puno, desde el enfoque de desarrollo de sostenibilidad económica, social y ambiental. Identificar la fase de

desarrollo del destino Puno según el modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico. Proponer estrategias de desarrollo sostenible del destino turístico de Puno de acuerdo al CVDT como objetivos específicos.

El conocimiento científico como fundamento concierne al estudio del Modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico, dentro del nivel teórico varios autores como Christaller (1946); Vernon (1966) y Miossec (1977) explican cómo evolucionan los destinos turísticos y propone fases para la ubicación del destino turístico (Butler, 1980) puntualiza el análisis del comportamiento de la demanda y de la capacidad de carga de los centros turísticos (Vera, 1997). Presenta una propuesta relevante Cardona y Serra (2014) quienes desarrollaron el modelo para el destino turístico de Ibiza, en la etapa de implicación, arribo de turistas extranjeros franceses con más del 25% del total de turistas (Cirer, 2004) esta investigación concluyó que para una correcta aplicación del CVDT es necesario enfocar el área estudiada como un solo producto. Además, el perfil del turista debe ser estable, la región estudiada debe coincidir con el producto comercializado.

Para enfocarnos en el destino turístico de Puno, es necesario destacar el trabajo que plantea el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) a través de la META 38, un programa orientado al crecimiento del turismo receptivo y desarrollo sostenible incentivando a las municipalidades para la gestión local. Tiene como objetivo impulsar resultados cuyo logro requiere un trabajo articulado y coordinado. Otra de las entidades que aporta al destino es PROMPERU, un organismo Técnico Especializado adscrito al MINCETUR, encargado de la promoción del Perú en materia de exportaciones, turismo e imagen. Una de sus funciones es coordinar la consecución de sus objetivos estratégicos en materia de exportaciones, turismo e imagen país.

Lo que permite plantear el objetivo a nivel general: Evaluar el destino Puno de

acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico en el periodo 2014 – 2018 para el desarrollo turístico sostenible. Y valorar el destino turístico Puno, desde el enfoque de desarrollo de sostenibilidad económica, social y ambiental. Identificar la fase de desarrollo del destino Puno según el modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico. Proponer estrategias de desarrollo sostenible del destino turístico de Puno de acuerdo al CVDT como objetivos específicos.

Este proyecto facilitará la comprensión de los gestores involucrados en la actividad, tomar medidas frente al resultado de la fase actual y proponer estrategias futuras al 2025 a fin de consolidarnos como destino turístico sostenible.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en la actualidad es considerado como una de las principales fuentes económicas con una actividad turística organizada, controlada, planificada evitando impactos negativos a futuro.

La población y las familias dedicadas a la prestación de servicios como hospedaje, restauración, transporte y ventas de artesanías están comprometidos en brindar servicios de calidad a los turistas, así mismo, es importante la contribución al desarrollo del turismo responsable socialmente y al cuidado de los recursos ambientales que conforman los atractivos.

En el Perú, el turismo como actividad de ocio, cultural, deportivo, rural, etc., se está desarrollando con elevadas tasas de crecimiento en sus inicios. Referente a los estudios de PROMPERU, en el PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO (2016), los destinos más visitados fue Lima (71%), Cusco (39%), Puno (17%) y Arequipa (16%). Según el MINCETUR (2017), los destinos priorizados para los periodos 2017 -2021 esta Machu Picchu, Paracas Nazca, Valle Del Colca, Lago Titicaca, Lima Metropolitana con más demanda receptiva. De acuerdo al reporte estadístico de Turismo del MINCETUR

(2016) se registró la llegada de visitantes extranjeros a los sitios turísticos haciendo una comparación del año 2015 al 2016 la variación santuario histórico de Machu Picchu (10.2%) Valle del Colca (6.9%) Líneas de Nazca (-3.8%) Isla los Uros (-31,8%). El turismo receptivo está decreciendo, por ende, implicara un estancamiento en el destino. Por ello surge una preocupación por contraponer los índices de depreciación a través del destino como producto.

Por lo cual esta investigación plantea las siguientes interrogantes:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

- ¿Cómo desarrollar sosteniblemente el destino Puno de acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico en el periodo 2014 – 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Qué características presenta el destino turístico Puno, desde el enfoque de desarrollo de sostenibilidad económica, social y ambiental?

- ¿En qué etapa del Ciclo de Vida del Destino Turístico se encuentra Puno?

- ¿Qué estrategias se deben emprender para el desarrollo sostenible del destino turístico de Puno de acuerdo al CVDT?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Hipótesis General

El destino Puno de acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico en el periodo 2014 – 2018 se encuentra en la fase de madurez con inclinación al declive que muestra deficiencia en el desarrollo sostenible.

1.3.2 Hipótesis Específicas

- El destino turístico Puno, desde el enfoque de desarrollo de sostenibilidad

económica, social y ambiental presenta dificultades de progreso y crecimiento lento.

- El desarrollo del destino Puno según el modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico se encuentra en la fase de madurez con tendencia a declive.

- La propuesta de estrategias de desarrollo sostenible del destino turístico de Puno de acuerdo al CVDT mejorará progresivamente el ámbito económico, social y ambiental.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

- Evaluar el destino Puno de acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico en el periodo 2014 – 2018 para el desarrollo turístico sostenible.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Valorar el destino turístico Puno, desde el enfoque de desarrollo de sostenibilidad económica, social y ambiental.

- Identificar la fase de desarrollo del destino Puno según el modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico.

- Proponer estrategias de desarrollo sostenible del destino turístico de Puno de acuerdo al CVDT.

1.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

- **Variable dependiente:** Modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico

- **Variable independiente:** Destino Turístico

- **Variable interviniente:** Desarrollo sostenible del Destino Turístico

1.5.1 Operacionalización de variables

Tabla N° 1.

Cuadro de Operacionalización de variables.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
DESTINO TURÍSTICO	RECURSO TURÍSTICO VALORADO	Instalaciones Turísticas Actividades Turística Principales y complementarias Imagen y valor simbólico	Análisis documental Libros, boletines, folletos, periódicos
	ATRACTIVO TURÍSTICO	Planta Turística Infraestructura Imagen Marca	Observación no experimental Guía de observación
MODELO DEL CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURISTICO	FASES O ETAPAS	Etapas de Crecimiento Estrategias de Comercialización Plan de Marketing Turístico Sostenible	Análisis Documental Ficha de registro de datos
	ECONÓMICA	Viabilidad de las empresas Satisfacción de la demanda	Análisis documental Ficha de registro de datos
DESARROLLO SOSTENIBLE	SOCIAL	Empleo Renta Calidad de vida Participación pública Respeto a valores socioculturales	Análisis documental Ficha de registro de datos
	AMBIENTAL	Utilización racional de los recursos Conservación de los recursos naturales.	Observación no experimental Guía de observación

Fuente: Elaboración Propia (2019).

-

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen diversas investigaciones concernientes al modelo del Ciclo de Vida del destino Turístico enfocado en el desarrollo sostenible de la actividad turística.

2.1.1 A NIVEL INTERNACIONAL

Garay, Luis A. (2007), en su tesis Doctoral para optar el título de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Autónoma de Barcelona – España, titulado “El ciclo de evolución del destino turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña”. Realiza un análisis de fuerzas de carácter cultural, social, tecnológico, político y económico ajustándose a las fases descritas en el CEDT. Este análisis se desarrolló bajo la perspectiva de la oferta y las infraestructuras, analizando el sistema de transporte y otros servicios relacionados con el turismo. Se recurrió a un amplio conjunto de fuentes, tanto bibliográficas como estadísticas. Se ha podido constatar cada una de las etapas, desde la fase de exploración hasta la actual implicación de madurez y estancamiento. Concluyendo que el Modelo de CEDT es un marco válido para entender la evolución de un destino consolidado como Cataluña. La actividad sigue siendo la que mayor peso ostenta en la economía catalana, actualmente entorno a un 10.5 por ciento del PBI catalán.

Pérez, Pamela L. (2012), en su artículo científico en la Universidad Estatal de California, titulado “El ciclo de vida de un área turística: su aplicación a la Costa del Sol española y su medio ambiente”. Realiza el estudio de la teoría del Ciclo de Vida creado por Richard Butler (1980). La región de estudio, la Costa del Sol consiste en ocho subregiones. El análisis de la historia y evolución del turismo pasó por la etapa de

exploración, participación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive, pero surgió el rejuvenecimiento apostando por un atractivo que prolongue la temporada turística. Esta estrategia se desarrolló con éxito, en sentido cualitativo y cuantitativo, mediante el desarrollo de numerosos campos de golf. De acuerdo a la variación de estaciones, un público determinado como británicos y alemanes, se dedican a este entretenimiento en sus países. Durante el ciclo anual practican este deporte y además disfrutaban del mar, sol y playa en las Costas del Sol. Se construyó residencias con habitaciones cómodas y campos de golf que se deben regarse constantemente y esto provoca un impacto negativo en el medio ambiente, específicamente el recurso hídrico que es vital para el ser humano. Existían constantes reclamos de la población por el consumo excesivo de agua, que escaseaba en sus hogares. Se concluyó que, para la eficaz gestión del agua y un turismo sostenible, se creó un sistema de riego con agua reciclada para mantener el confort y aceptación de los residentes y turistas en el desarrollo sostenible del turismo.

Vásquez G., Pérez L. y Martínez R. (2012), en su artículo científico en la Universidad de Murcia, España, titulado “Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: Una comparación de estudios de caso”. Realiza el análisis de la literatura comparando lugares sagrados católicos del Nuevo y del Viejo Mundo para el desarrollo de la teoría del ciclo de vida de los destinos de turismo religioso. Esta investigación determina en primer lugar el desarrollo de tres destinos de Jalisco (San Juan de los Lagos, Santa Ana de Guadalupe y Talpa de Allende) y realiza una comparación con cuatro ciudades europeas (Banneux, Fatima, Knock y Lourdes). El estudio múltiple permite determinar factores clave en el desarrollo de turismo religioso. Así mismo, se propone la elaboración de un esbozo del modelo de ciclo de vida de estos destinos. Se concluyó que el declive no es inevitable, pero en un estado de madurez un destino puede

experimentar tanto el crecimiento como el declive en diferentes aspectos. Para determinar el desarrollo sostenible del turismo religioso es necesario llevar a cabo comparaciones entre regiones. Finalmente, el modelo del ciclo de vida no intenta ser predictivo o prescriptivo, los destinos incipientes de turismo religioso tienen que establecer su propio camino. El benchmarking ayuda a formular una visión y planificación estratégica considerando al ciclo de vida como el inicio del estudio.

Cardona J. y Serra A. (2014), en su artículo científico en la Universidad de Les Illes Balears, España, titulado “Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del ciclo de vida del destino turístico en un destino maduro del Mediterráneo”. Realiza la descripción de las fases del modelo CVDT por las que ha pasado Ibiza mediante las fuentes histográficas disponibles, considerando los factores internos y externos que pueden alterar la evolución del destino turístico. Además, la forma de la curva varía dependiendo de factores de oferta y demanda como los cambios de tipología del cliente. Esta investigación busca mejorar la comprensión de la evolución histórica de Ibiza como destino turístico y las causas de su evolución e imagen turística. Obteniendo como resultado que las fases de exploración, implicación y desarrollo poseen una evolución determinada por restricciones de la oferta y la demanda que, finalmente entra a la fase de estancamiento, donde es fundamental la gestión de destino para evitar el declive.

Sánchez A., Vargas E. y Castillo M. (2017), en su artículo científico en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado – Venezuela, titulado “Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: Una reflexión en torno al modelo de Butler”. Se desarrolla un análisis del modelo del CVDT entendiendo que para obtener un producto turístico rentable y atractivo por largos periodos de tiempo, el espacio geográfico y las herramientas de gestión y planeación son la vía para lograrlo. Según el autor del modelo Butler, el declive está vinculado con la masificación y

superación de la capacidad de carga, lo cual se detecta a partir de la disminución del número de turistas, siendo el principal indicador de este modelo. A través de la revisión bibliográfica, se busca determinar su vigencia a lo largo de más de tres décadas y afirmarse como un modelo estratégico en el ámbito del turismo. Concluyendo que la aplicación del modelo CVDT logró ser una herramienta atractiva para describir la evolución de los destinos y proponer la renovación de los mismos. Su utilidad radica en la facilidad de ser adaptado en diferentes escenarios que permite un mayor análisis de los factores e incorporación de variables relacionadas con la mercadotecnia.

2.1.2 A NIVEL NACIONAL

Regalado O. y Arias J. (2006), en su artículo científico en la Universidad ESAN Cuzco, titulado “Desarrollo sostenible en turismo: una propuesta para Machu Picchu”. Asume que el crecimiento mundial del turismo origina mayor interés por visitar el Santuario Histórico de Machu Picchu. Las entradas registradas durante el 2005 dan cuenta de más de 600 mil visitantes y se estima que más de 12 millones de personas ya han sido atraídas por este lugar. Así como la presencia creciente de visitantes ha aumentado, también el impacto ambiental está afectando. Se desarrolló un cuadro de problemáticas a fin de ofrecer propuestas de solución. Concluyendo que el SHM no es administrada con una gestión que garantice su sostenibilidad. Se propone la creación de una estructura de gestión encargada de la planificación estratégica que cuente con un directorio internacional y un asesor científico competentes. Además, un comité de gestión y apoyo en la implementación de estrategias de desarrollo turístico, ordenamiento territorial, sostenibilidad económica y control.

Valdez, Erika R. (2014), en su tesis para optar el título de Licenciada en Turismo en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú, titulado “Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacarona, Provincia de Cajamarca para la práctica de turismo rural

comunitario”. Se identifica las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. Como objetivos principales se identifica y categoriza los recursos turísticos de categoría sitios naturales y folclore, descripción de la predisposición que tiene la comunidad receptora para brindar un trato amable a los visitantes y la disponibilidad en acondicionar sus casas para la práctica del turismo Rural comunitario. Los métodos que se plantearon son analíticos, sintético. Otro método que se utilizó es el método Etnográfico para describir detalladamente a la comunidad, su forma de vida, su disposición, etc. Las técnicas que se utilizaron fueron la observación, entrevista, conversación, análisis de los datos obtenidos. Se concluyó que existen variedad de recursos naturales para aprovecharlos en la práctica de turismo rural. El 94% de la población destacó a las cascadas como el recurso más representativo, el 52% identificó a la danza los Chunchos como representación del folclor, el 43% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los turistas. Finalmente, en cuanto a la infraestructura, Llanacora presenta un equipamiento aceptable, cuenta con servicios básicos y líneas telefónicas, internet, además dos rutas de acceso en buen estado para potenciarlo y desarrollar un turismo sostenible.

Núñez, Héctor R. (2018), en su tesis para optar el título de Licenciado en Turismo y Hotelería en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho – Perú, titulado “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017”. Determina la relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en la Playa Centinela. Se empleó la técnica de la encuesta cuyo instrumento es el cuestionario, como procesador de información se utilizó el Statistical Package of Social Sciencies (SPSS versión 24) con ayuda del Excel y el método Alfa de Cronbach para estimar la fiabilidad de los datos. Se realizó la encuesta a 217 personas del centro poblado de Centinela para responder a las problemáticas como las actividades poco planificadas,

el deterioro del recurso turístico a fin de generar conciencia turística y mejorar las condiciones sociales y nivel de vida de los pobladores. Obteniendo como resultado que la población presenta actitudes y comportamientos positivos que generan buena imagen frente al turismo que acrecentará los ingresos para los pobladores creando nuevos puestos de trabajo. El distrito de Huaura cuenta con un Bosque y diversidad cultural, gastronómica, deportiva que, gracias a recomendaciones positivas pueden ser atractivos turísticos y lograr promocionarse.

2.1.3 A NIVEL LOCAL

Choque, Edith M. (2017), en su tesis para optar el título de Licenciado en Turismo en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno titulado “Desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en el área de hospedajes en el centro poblado de Llachón-Capachica 2016”. Realiza el análisis del servicio de hospedaje y su relación con el turismo rural comunitario enfocándose en la sostenibilidad y la necesidad de plantear alternativas de solución a la problemática ambiental, económica y social a través de encuestas a los pobladores de la comunidad. Concluyendo que el desarrollo de los pilares de sostenibilidad se cumple en la actividad de turismo rural, el 43% de los encuestados casi siempre realiza actividades de limpieza y ornamentación en su comunidad, el 49% afirma que es una actividad rentable económicamente y el 51% menciona que el turismo rural comunitario no beneficia a todos por igual. Así mismo el 69% está de acuerdo con la asociación de prestadores de servicio de hospedaje, creando una cultura empresarial y beneficiándose con capacitaciones de parte de MINCETUR para la constante mejora de los servicios prestados.

Quispe, Hilda (2017), en su tesis para optar el título de Licenciado en Turismo en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, con título “Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016”.

Realiza un plan estratégico que permita optimizar sus recursos de forma sostenible. Se utilizó la matriz de Perfil Competitivo, PEYEA y FODA a fin de identificar el posicionamiento, las fortalezas y debilidades, así como factores internos y externos, delimitación y lineamientos de políticas, objetivos, estrategias y líneas de acción para el desarrollo. En la recolección de información y obtención de datos se encuestó a 75 entes directos e indirectos del turismo del distrito de Pucara. Como resultado se concluye que el 94,7% de los encuestados cree que el turismo es una alternativa de desarrollo para Pucará, el 70,4% cree que los visitantes vienen por la cultura, el 61,4% de las instituciones no cuenta con plan estratégico de desarrollo turístico, el 64,9% entiende por sostenibilidad la preservación de la identidad, el 42,1% cree que su entidad ha contribuido con el desarrollo del turismo, y ante todo el 100% tiene la predisposición a organizarse para recuperar y preservar la cultura de Pucara.

Quispe, Milagros (2018), en su tesis para optar el título de Licenciada en Turismo en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, con título “Turismo Rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho, 2017”. Realiza el análisis de los factores y elementos del turismo rural como alternativa sostenible en el distrito de Moho y tiene como objetivos específicos identificar los recursos turísticos para aprovecharlos, determinar la influencia de este tipo de turismo y la propuesta de un circuito turístico. Este proyecto utilizó el método descriptivo y analítico, descripción de la observación de datos obtenidos de las encuestas. Además, este estudio es descriptivo no experimental relacionado con dos variables: turismo rural y alternativa sostenible. Se concluyó que el distrito de Moho cuenta con variedad de recursos turísticos como el Lago Titicaca, el cerro de Merkemarka, el cerro Calvario, iglesia San Pedro, entre otros. Así mismo, el turismo rural influye de manera relevante en mejorar la calidad de vida y elevar el ingreso económico de los pobladores, genera oportunidades de empleo, potencializar sus recursos

naturales y culturales. Finalmente, el circuito turístico diseñado consta de la visita de 6 lugares, empieza desde la caminata al cerro Merkamarca y culmina con la vista panorámica del Lago Titicaca, que facilitará el aprovechamiento del turismo rural.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Desarrollo Sostenible

A finales del siglo XX hace su aparición el término de desarrollo sostenible, como resultado de la toma de conciencia por los problemas de deterioro ambiental acelerado derivado de la situación de crisis presente en el planeta y con el ambicioso objetivo de guiar a la humanidad en su afán de crecimiento y de supervivencia. Se trata de un concepto que ofrece una visión futura a la problemática tanto ambiental como a la distribución desigual de los recursos y que es acogida con gran éxito por la comunidad internacional. (Luzardo, 2014)

En 1987 la idea de desarrollo sostenible es popularizada a través del informe “Nuestro futuro común” de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development, WCED) de las Naciones Unidas, el llamado informe Brundtland propone la siguiente definición “el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. También esta definición ha favorecido la proliferación de interpretaciones. La propia traducción al castellano de sustainable development, por ejemplo, ha dado lugar a una primera confusión, ya que “desarrollo”, en castellano se usa como sinónimo de “crecimiento”, mientras que “development” inglés significa tanto “crecimiento” como “evolución”. El término castellano puede camuflar una de las aportaciones centrales del concepto: el rechazo a la idea base del pensamiento económico ortodoxo, el crecimiento ilimitado (Luzardo, 2014).

Otro problema radica en su generalidad, traducida en una escasa operatividad, pero

a pesar de estas dificultades el concepto tiene el acierto de esbozar una filosofía de apuntar una dirección general de actuación que puede ser útil. Estos son sus rasgos básicos:

- Deja clara la necesidad de conservar los recursos naturales.
- Asume la existencia de límites que hacen imposible el crecimiento sin fin.
- Enfatiza la necesidad de alcanzar objetivos sociales (satisfacer las necesidades de la generación actual y de las futuras), en lugar de objetivos individuales. (Luzardo, 2014)

En un documento de debate presentado por el Foro Europeo de Turismo (2002), celebrado en Bruselas, se identifica el turismo sostenible como aquel que es viable desde el punto de vista económico y social sin perjudicar el medio ambiente ni la cultura local (Europea, 2002).

En el año 2002, se realiza la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en la ciudad de Johannesburgo, donde se hace un llamado en el marco de su plan de implementación a la promoción del desarrollo sustentable como una de varias vías para gestionar y proteger los recursos naturales basándose en el desarrollo económico y social. Con el tiempo la definición de desarrollo sostenible ha evolucionado incorporando el énfasis de los aspectos económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad con la idea de la participación de todos los sectores de la sociedad en la toma de decisiones y la diferenciación de responsabilidades de los países ricos y pobres (Luzardo, 2014).

Se suelen distinguir tres dimensiones del desarrollo sostenible:

- La sostenibilidad ambiental que debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos naturales.
- La sostenibilidad social y cultural que debe garantizar que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas, y mantenga la identidad de las comunidades.

- La sostenibilidad económica que debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes de la región afectada y que los recursos sean gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras. Una visión del desarrollo sostenible muy extendida es la integración de estas dimensiones, objetivos y funciones centradas en el desarrollo humano. Este enfoque resalta la interacción entre los tres subsistemas (ambiental, sociocultural y económico) y como la degradación de un subsistema puede afectar de forma negativa a todo el sistema del progreso o bienestar humano. (Luzardo, 2014)

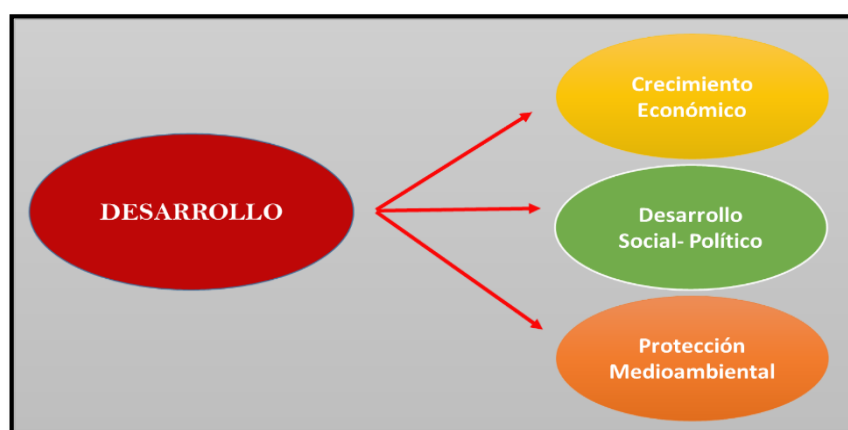


Figura N° 1. Subtemas del Desarrollo Sostenible
Fuente: Luzardo, (2014).

Si bien es cierto que este enfoque de sostenibilidad tiende como estado o proceso al equilibrio de las áreas mencionadas es un tanto idealista; sin embargo, puede ser útil como guía en las decisiones que se tomen para promover el desarrollo sostenible donde siempre se deberá tomar en cuenta estas tres dimensiones. En definitiva, se trata de un proceso de cambio que tiene como marco la explotación de los recursos armónicamente, la orientación de las inversiones, la aplicación de técnicas y la evolución de las empresas e instituciones, así como políticas de crecimiento que los gobiernos nacionales, estatales o locales implementaron con el fin de reforzar un potencial socio-económico apto para resolver las necesidades y aspiraciones presentes del ser humano sin comprometer la

capacidad de las futuras generaciones por la degradación de sus recursos (Luzardo, 2014).

2.2.2 Turismo Sostenible

El libro “La Explosión del Ecoturismo” lo define como “Turismo del Naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible”. Por lo tanto, el estudio del turismo sostenible se relaciona con el modelo económico de desarrollo local, ya que puede ser investigado desde diferentes enfoques y en el cual se interrelacionan diferentes dimensiones y actores que interactúan en el mismo territorio, pro entre las dimensiones básicas se distinguen 4 dimensiones: ambiental, económico, sociocultural y político (Acerenza, 1998).

En el informe de Brudtland en 1987 define al turismo sostenible como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. La OMT define el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (Acerenza, 1998).

El desarrollo del turismo sostenible involucra el estudio de la teoría del desarrollo local, Quintero nos menciona que entre décadas de los años setentas y ochentas del siglo XX, empezó a gestarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios originados por la política liberal; surgiendo así el concepto de desarrollo local, entendido como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada (Quintero, 2012).

La actividad turística observada en la perspectiva de un desarrollo local, es una herramienta para la reducción de pobreza, por su potencial de creación de empleo, de

generación de renta y su capacidad para contribuir a mejorar las condiciones de vida de un territorio de actividad turística (Peralta, 2014).

El turismo sostenible se define por 3 principios fundamentales definiéndose como: sostenibilidad ambiental, es decir aquella en la cual el desarrollo del turismo no genere daños irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad; sostenibilidad socio-cultural se refiere a la capacidad de una comunidad para atraer el desarrollo turístico y aportar sus ideas para generar una actividad duradera y sobre todo rentable, favoreciendo el control de la comunidad para poder mantener su cultura, sus valores y fortalecer su identidad ante las personas afectadas e interrelacionarlas culturalmente; sostenibilidad económica que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector y de esta manera ser viable para el futuro, generando un desarrollo duradero y consolidado aportando a la comunidad involucrada (Peralta, 2014).

2.2.3 Modelos de medición del turismo sostenible

El turismo sostenible está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos; la planificación del turismo debe integrarse a otros procesos de planeación, permitiendo la protección del patrimonio cultural y natural de los diferentes destinos y ermita una planificación con un enfoque holístico, en coordinación del sector público y privado, y satisfacer las necesidades locales, además de la oferta y demanda. Los modelos asistemáticos de planificación estratégica, más la integración de análisis económico, social y ambiental y la definición de políticas y objetivos de desarrollos, son metodologías que este enfoque de turismo utiliza para ser medible y analizable. Actualmente, el uso de los indicadores se ha extendido a ámbitos relacionados con la gestión ambiental y la planificación estratégica o los Planes de Acción de las Agendas Locales 21, que suelen contener sistemas de indicadores como herramientas para la

comunicación y participación (Peralta, 2014).

Según Rainforest Alliance, los criterios globales de turismo sostenible, son una propuesta mundialmente aceptada por los principales actores del turismo internacional, que permiten identificar cuáles son los parámetros que la empresa o destino turístico, debe cumplir para determinarse como sostenible. El Consejo Mundial para el Turismo Sostenible (GSCT) divide sus criterios en análisis de 4 áreas específicas, las cuales son gestión sostenible, los beneficios sociales y económicos, mejoramiento de patrimonio cultural, reducción de los impactos negativos en el medio ambiente, es decir existen diferentes medidas estratégicas, políticas, criterios y objetivos que ayudan a medir el turismo sostenible, pero en si no existe un único modelo definido para la medición unificada del turismo sostenible, actualmente el uso de indicadores se ha extendido ámbitos relacionados como la gestión ambiental y la planeación estratégica, generando así que el turismo sostenible se mida por medio de indicadores de acuerdo a los segmentos que influye, el económico, el ambiental y el socio-cultural (Peralta, 2014).

Se denomina indicador de desarrollo sostenible a aquel que puede medir el daño ambiental y a los recursos naturales que los rodea, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible creó un programa en el cual estableció un marco metodológico considerando los diferentes ámbitos en el que se desarrolla el turismo sostenible, determinando los diferentes indicadores para la medición de este modelo económico-ambiental (Peralta, 2014).

a) **Indicadores de sostenibilidad social:** El Programa de las Naciones Unidas en 1990 desarrolló el índice de Desarrollo Humano (IDE) donde mide el crecimiento económico, sin deteriorarse la calidad de vida y junto a este indicador se encuentra el índice de Pobreza Humana (IPH) que intenta la medición de la pobreza a partir de la

privación del conocimiento, calidad de vida y nivel económico y por lo tanto se utiliza la tasa de alfabetización, porcentaje de personas que utilizan los servicios básicos, los porcentajes de niñez entre otros.

b) **Indicadores de sostenibilidad económica:** Tradicionalmente los sistemas nacionales han omitido el factor ambiental lo que genera que, al instruir políticas económicas de crecimiento o desarrollo, ocasione la destrucción apresurada del medio ambiente, entre las cuales no se mide el agotamiento, ni la degradación de un recurso natural, obteniendo parcialmente la riqueza y al no proteger la calidad del medio ambiente donde se desarrolla, incurren en un mayor gasto como consecuencia de la contaminación ambiental.

c) **Indicadores de sostenibilidad ambiental:** Un indicador ambiental es un valor que indica el desarrollo del medio ambiente y las condiciones que afectan al mismo, el objetivo en si es suministrar información sobre el medio ambiente, sin perder el hecho de que sirve de guía para la toma de decisiones políticas. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) generó un modelo para medir el desarrollo ambiental, se denominó Estado-Presión-Respuesta, el modelo permite informar sobre la calidad ambiental y los aspectos cualitativos y cuantitativos de los recursos naturales de un destino es decir Estado; describir los diferentes cambios en el medio ambiente por la actuación de la población es decir Presión y por último validar la forma en que la sociedad responde a los cambios es decir Respuesta (Peralta, 2014).

2.2.4 Evolución Turística

El análisis de la evolución de fenómenos sociales a través de distintas fases de desarrollo. Encuentra su fundamento en la literatura en economía evolucionista. Dicha corriente distingue entre diversos tipos de evolución, incluyendo una visión desarrollista y otra genética, que a su vez reconoce la existencia de procesos filogenéticos y

ontogenéticos (Hodgson, 2011). Los Procesos ontogenéticos se aplican no solo a individuos, sino también al estudio del crecimiento y transformación de entidades agregadas, como por ejemplo organizaciones o sectores socio-económicos (Lindemans, 2012).

2.2.5 Modelo del Ciclo De Vida Del Destino Turístico

La idea de observar la evolución del turismo a través de una secuencia de fases o etapas no es nueva. Un trabajo pionero y ampliamente citado en este campo es el de (Butler, 1980), cuya teoría de “Ciclo de Vida de los destinos turísticos” propone seis fases estilizadas de desarrollo, típicas del progreso de un área turística bajo un sistema de libre mercado: i) exploración, ii) involucración, iii) desarrollo, iv) consolidación y v) estancamiento. La etapa vi) se bifurca en varias opciones posibles: rejuvenecimiento, crecimiento reducido, estabilización, declinación o declinación inmediata.

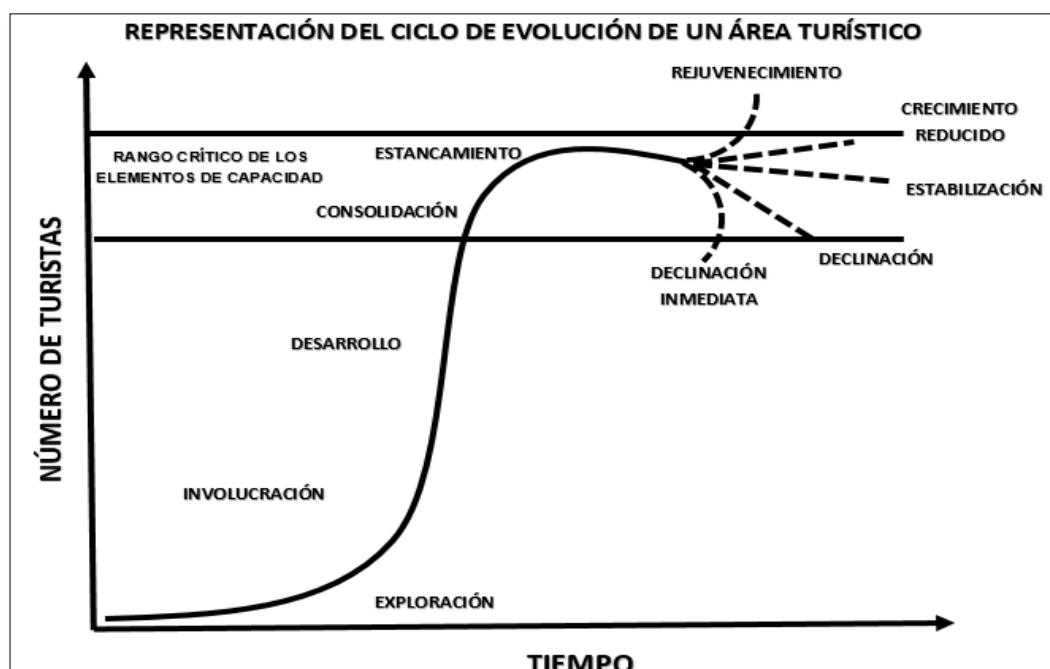


Figura N° 2. Modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico.

Fuente: (Butler, The Concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources., 1980) Canadian Geographer,24(1). Recuperado de <https://www.researchgate.net/figure/Figura-1>

Desde su publicación, el aporte original de Butler ha dado lugar a numerosas extensiones, aplicaciones y debates teóricos y metodológicos (Ma, 2013; Butler, Tourism Area Life Cycle., 2011). Algunos autores consideran a la teoría del ciclo de vida como una “tipología ideal” de desarrollo del turismo, en base a la cual evaluar la evolución empírica de áreas de destino (Harrison, 2001c).

La teoría de Butler también ha sido recogida en el marco de discusiones de carácter conceptual, debido a que, en principio, plantea una relación conflictiva entre la expansión del turismo y sus impactos sobre el ambiente. Para (Weaver & Lawton, 1999), el modelo de Butler expresa en forma sintética las críticas que un grupo de autores planteara durante los años 70 y 80 ante el avance del turismo de masas. Por el contrario, destacan el carácter pasivo de la teoría, afirmando que no permite en cuenta interacciones más complejas entre el turismo y el entorno en el que tiene lugar. Con una mirada retrospectiva, Butler mismo ha afirmado recientemente que “la razón para la longevidad de la teoría del ciclo de vida no es del todo clara (Butler, Tourism Area Life Cycle., 2011). Sin dudas, su atractivo reside en que ofrece una descripción intuitiva y plausible, además de relativamente simple, del desarrollo de un área turística (Palmer Tous, Capó Parrilla, & Riera Font, 2007).

2.2.6 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

En septiembre de 2000, basada en un decenio de grandes conferencias y cumbres de las Naciones Unidas, los dirigentes del mundo se reunieron en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, aprobando la Declaración del Milenio, comprometiendo a sus países con una nueva alianza mundial para reducir los niveles de extrema pobreza y estableciendo una serie de objetivo con metas e indicadores, conocidos como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) cuyo vencimiento llegó en el 2015.

Los ODM estaban compuestos de 8 objetivos y básicamente de, 18 metas y 48 indicadores. Los ODM del 1 al 7 buscaban que los países en vías de desarrollo tomaran nuevas medidas y aunaran esfuerzos en la lucha contra la pobreza, el analfabetismo, el hambre, la falta de educación, la desigualdad entre los géneros, la mortalidad infantil y la materna, el VIH/sida y la degradación ambiental; mientras que el ODM 8 instaba a los países desarrollados a adoptar medidas para aliviar la deuda, incrementar la asistencia a los países en desarrollo y promover un mercado más justo.

Guatemala preparó cuatro informes de avances de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: el primero en 2002, elaborado por Naciones Unidas, el segundo en 2006, y el tercero en 2010 y el último fue presentado a inicios de 2016. Luego de 15 años el país avanzó en algunos objetivos pero la mayoría requieren de un mayor esfuerzo para mejorar el desarrollo general de la población guatemalteca.

AGENDA 2030: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el año 2015, luego del cumplimiento del plazo de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), los Estados acordaron una nueva agenda para el desarrollo.

La Agenda de Desarrollo 2030 es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. También tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad. La aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representa una oportunidad histórica para unir a los países y las personas de todo el mundo y emprender nuevas vías hacia el futuro. Los ODS están formulados para erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático a nivel mundial.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas son de carácter integrado e indivisible, de alcance mundial y de aplicación universal, tienen en cuenta las

diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada país y respetan sus políticas y prioridades nacionales.

Si bien las metas expresan las aspiraciones a nivel mundial, cada gobierno fijará sus propias metas nacionales, guiándose por la ambiciosa aspiración general pero tomando en consideración las circunstancias del país.

Cada gobierno decidirá también la forma de incorporar esas aspiraciones y metas mundiales en los procesos de planificación, las políticas y las estrategias nacionales.

Es importante reconocer el vínculo que existe entre el desarrollo sostenible y otros procesos pertinentes que se están llevando a cabo en las esferas económica, social y ambiental.

17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

- Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas
- Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.
- Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- Reducir la desigualdad en y entre los países.
- Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos celebrados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
- Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
- Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. (ONU, 2018)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Atractivo Turístico

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el

objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (De Amat & De Amat, 2003).

2.3.2 Calidad Turística

Para una explicación detallada del concepto de calidad en turismo, entendido como el rango en el cual existe satisfacción del cliente ante el servicio turístico, referirse al documento e Diagnostico: “Situación de la calidad turística en el Perú”, que contiene las bases conceptuales del presente plan estratégico (Mincetur, 2005).

2.3.3 Capacidad de Carga

Es considerada usualmente como el umbral de la actividad turística más allá del cual las instalaciones se saturan (capacidad de carga física), el medio ambiente resulta degradado (capacidad de carga ambiental) o la satisfacción de los visitantes se ve reducida (capacidad de carga perceptual o psicológica) (Pearce, 1998).

2.3.4 Centro de Soporte

Conjunto urbano o rural que cuenta con servicios e infraestructura básica como agua, energía, caminos de acceso, comunicaciones, entre otros; que puede ser capaz de ofrecer diversos servicios turísticos a los visitantes o turistas (FPIE, 2011).

2.3.5 Demanda Turística

La demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que ofrecen en esas mismas unidades (Boullón, 2006).

2.3.6 Destino Turístico

Es el lugar visitado, en el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es una unidad

geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local (Cárdenas, 1991).

2.3.7 Empresa Turística

Es una unidad económica bien estructurada y especializada, con el ámbito del viaje o el turismo, creada para operar en ocasiones interrelacionada con otras entidades o negocios que conforman el mismo sector, para obtener utilidades y beneficios de la producción y comercialización de bienes o servicios, que se facilitan para responder a las necesidades de un visitante (Boullón, 2006).

2.3.8 Impacto

El termino impacto hace referencia a aquel momento en que un objeto o materia choca de manera violenta y fuerte contra otro objeto o materia. El impacto siempre supone algún tipo de alteración en las características de ese elemento, aunque esto puede ser solo en una porción de tal objeto dependiendo de dónde golpee y donde se genere el impacto. Esto es así debido a que el golpe generado por el choque o impacto siempre es muy dañino y fuerte (OMT, 1993).

2.3.9 Impacto Ambiental

Es la alteración que se produce en el medio natural donde el hombre desarrollo su vida, ocasionada por un proyecto o actividad que se lleva a cabo. Además, es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. Puede tener consecuencias sobre la salud de la población, calidad del aire y la belleza paisajística (SEIA, 2009).

2.3.10 Impacto Económico

Es el incremento duradero de la dimensión de una unidad económica, realizada por los cambios de estructura, y, eventualmente de sistema, acompañado de programas

económicas variables. También se entiende por Desarrollo Económico a la combinación de los cambios mentales y sociales de una población que hace apta para poder crecer acumulativa y duraderamente su producto real y global (Ezequiel, 2008).

2.3.11 Impacto Social

Se define como el conjunto de beneficios que recibe un usuario y su locatario ya sea directa o indirectamente. También se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general (Guerrero & Ramos, 2014).

2.3.12 Infraestructura Turística

Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ejemplo: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc. Años. También es el ente organizador y planificador del turismo llamado también el Aparato Institucional del Turismo, está constituida por las estructuras técnicas indispensables y preliminares a la instalación de la superestructura turística. La infraestructura turística es primordial y se la define a todos los servicios básicos de una comunidad, como son redes de transporte, sanidad, energía, agua potable, etc. Estos servicios aseguran el funcionamiento de la planta turística (McIntosh & Gupta, 1983).

2.3.13 Mercado Turístico

Es el lugar o espacio, donde coincide la interacción entre la oferta o venta de productos, servicios y bienes de las empresas turísticas y la demanda o compra de los mismo, por parte de los visitantes o consumidores (Guerrero & Ramos, 2014).

2.3.14 Oferta Turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario

son principalmente turista (Acerenza, 1998).

2.3.15 Patrimonio Turístico

Es la conjugación de la estructura e infraestructura, los recursos o atractivos turísticos, los recursos humanos y donde la superestructura también se encuentra contenida por la forma como incide desde el exterior del sector (Guerrero & Ramos, 2014).

2.3.16 Producto Turístico

Es un bien o servicio especializado en el turismo que resulta de tres elementos, la misma oferta, del supra sistema o entorno de la estructura de producción del sector (Guerrero & Ramos, 2014).

2.3.17 Promoción Turística

Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los clientes potenciales es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita. También la promoción turística se basa en incrementar la demanda turística hasta un nivel satisfactorio. Es innegable que la promoción del turismo en forma conjunta, ya sea con otros prestadores de servicios turísticos de la misma zona, estado o país, logra muy buenos resultados (McIntosh & Gupta, 1983).

2.3.18 Recurso Turístico

Es un bien material con contenido o atractivo en sí mismo o en combinación con otros, que ayuda a las prácticas del sector turístico. Son recursos de libre disposición para uso y disfrute del visitante (Guerrero & Ramos, 2014).

2.3.19 Servicio Turístico

Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista. También

es un servicio, cualquier actividad o beneficio que de una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y no da como resultado la propiedad de algo. Su producción puede o no estar ligada a un producto físico (Acerenza, 1998).

2.3.20 Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio-culturales y económicos, es decir, el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población (MINCETUR, 2007).

2.3.21 Turismo

Es un fenómeno social que puede ser interpretado de distintas formas, según sea la función que tengan las personas relacionadas con él. El turismo desde el punto de vista conceptual, no es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa (De Amat & De Amat, 2003).

2.3.22 Turismo Receptivo

Forma de turismo constituido por los ciudadanos de países extranjeros y apatriados que ingresan al territorio de un país receptor (Boullón, 2006).

2.3.23 Turismo Sostenible

El turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los

sistemas que sostienen la vida (McIntosh & Gupta, 1983).

2.3.24 Turista

Se considera turista a la persona que se interna en el territorio nacional con una temporalidad máxima de seis meses, no prorrogables. Además, el turista es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración (McIntosh & Gupta, 1983).

CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

3.1.1 ISLA DE LOS UROS

Las Islas flotantes de los Uros, las más famosas del Lago Titicaca lago navegable más alto del mundo habitada por los Uros, descendientes directos de una de las culturas más antiguas como los Puquinas. Estos habitantes levantan sus casas con un tipo de junco llamado totora que crece en el agua. Los uros recolectan sus raíces cuando salen a flote, en la época de lluvia, cortan grandes bloques y los van uniendo hasta que forman una isla flotante que puede perdurar hasta 23 años.

En cada isla conviven entre cinco y siete familias que subsisten gracias a la caza y la pesca que luego venden o cambian en el mercado de Puno. Además, realizan hermosos y coloridos bordados y artesanías de totora que venden a los turistas que les visitan.

También las viviendas y algunas de las embarcaciones que utilizan están fabricadas con totora, planta que además comen y utilizan como medicina. Las casas, de forma rectangular, son unos pequeños habitáculos de una sola pieza en los que duerme toda la familia (NatGeo, 2004).

Tabla N° 2.

Características Principales de la Isla de los Uros.

Características	Isla de los Uros
Localización, accesibilidad	<p>Está ubicada en la bahía de Puno, se encuentra a oeste del lago Titicaca, y al noreste de Puno, entre los paralelos 15° 50' de longitud oeste del meridiano de Greenwich, a una altitud de aproximadamente 3810 metros. Situado a 7km de la ciudad de Puno.</p> <p>El transporte lacustre es buena.</p>
Clima	<p>Tiene un clima frío y seco, su temperatura promedio anual es de 14°C. En los meses de invierno, la temperatura es de 12°C, las noches frías son de 4 °C bajo 0. Durante el día hay vientos secos, cielo azul radiante y limpio. La estación de verano comprende los meses de diciembre hasta abril, la temperatura es de 14°C llegando muchas veces a los 20°C.</p>
Población	<p>Tiene una población de 272 familias identificadas. Se distribuyen en 70 islas y se divide en dos sectores: sector Uros Chulluni y sector islas flotantes.</p>
Idioma	<p>Se hablaban las lenguas originarias como el uruquilla, Chiw Luschi chun o ma uchun (nuestra madre lengua). Su idioma originario, el pukina, se fue perdiendo su lengua materna. y adoptaron el aymara, el quechua y el castellano.</p>
Religión	<p>Practican la religión andina, pago a la Pachamama y Cotamama; además de la religión católica como herencia cultural</p>

dejada por los españoles, en los últimos años se introduce la práctica de la religión adventista y testigos de Jehová.

Educación

En 1963 incursiona por primera vez la educación, propiciada por la Misión Adventista del Lago Titicaca, quienes crearon la primera escuela particular, Actualmente cuenta con instituciones de educación inicial, primaria y secundaria.

Servicios básicos

Existe el servicio de agua, ya que se cuenta con un sistema de filtración artesanal para el agua antes de ser consumida.

El servicio de luz, en las islas todas las familias cuenta con paneles solares, de las cuales obtienen energía para cubrir sus necesidades básicas.

El servicio de teléfono, donde las familias cuentan con celulares las cuales hacen indispensables en la actividad turística en la que se desenvuelven.

Servicio de desagüe, ya que para su sistema de desagüe los pobladores contribuyen otra isla pequeña, a donde ellos van a realizar sus necesidades, que luego es cubierta con cal. Es una isla cerca de donde ellos viven.

Fiestas**tradicionales**

Las fiestas y los rituales en el año participan los diferentes sectores, organizando los conjuntos de danzas autóctonas y mestizas; se han convertido en un atractivo turístico cultural y natural al mismo tiempo.

Gastronomía

En las islas de los Uros, la gastronomía está preparada en

base a la trucha, pejerrey, mauri y carachi complementando con productos de nuestra región como tubérculos cereales y hortalizas. Así la calidad de los platos que sirven es de alto valor proteico. Platos como Chaulla timpo, chicharrón de trucha, etc.

Artesanía

Los productos artesanales que expenden cada familia miembro de la isla es otra de las ocupaciones muy importantes que mueven la economía de las islas; por tal motivo todos los miembros de la familia; varones, mujeres y niños se dedican a esta actividad; las mujeres elaboran los textiles mientras que los varones se encargan de los productos en base a totora, los niños elaboran pulseras y otros artículos pequeños. Estos productos son comercializados en las mismas islas a los turistas nacionales e internacionales. La artesanía se caracteriza por tener significado cada elemento que vemos en los objetos, tales como las actividades diarias, los dioses tutelares bordados en fina bayeta y de la totora el material se elaboran sombreros, balsitas; también venden cerámica, pulseras, vinchas entre otros suvenires.

Vestimenta típica

La ropa típica de los pobladores de las islas está confeccionada íntegramente con lana de los animales de la región, la cual después de un proceso de hilado y tejido se convierte en una linda bayeta, para luego teñirlas y elaborar chaquetas, polleras multicolores, pantalones y chalecos; las mujeres llevan polleras a todo color y generalmente una chaqueta roja o rosada o en colores muy llamativos como el azul o el verde; sin embargo los varones

llevan un pantalón negro y una chaqueta blanca.

Alojamiento rural En cuanto al alojamiento se organizan por islas, cada isla tiene diez familias, los varones construyen habitaciones y camas de totora, y las mujeres se encargan de acondicionar con decoración de diferentes bordados, tejen frazadas y ponen cubrecamas con bordados muy coloridos. Existen habitaciones disponibles con camas simples, dobles y hasta matrimoniales; han aprendido en las capacitaciones de housekeeping como tender y presentar una cama y que debe tener la habitación como agua o caramelos de coca.

Actividades y servicios turísticos

Alimentación En cuanto a la alimentación, existen islas donde preparan almuerzos todos los días en temporada alta y está disponible para toda persona que visita la isla sin previa reserva para las diferentes agencias de viaje con las que trabajan, estos almuerzos consisten en: una sopa de quinua, pejerrey, trucha o queso frito, más infusión de coca o muña. Para los turistas que deseen comprar agua entre otros también para los abastecimientos de las islas existe una tienda flotante.

Transporte lacustre	<p>Se realiza en barcos que salen del puerto de Puno, en un viaje aproximado de 30 min. Existe una asociación de Empresas Unificadas de transporte Lacustre denominada (AEUTAL), estas embarcaciones tienen una organización en cuanto a la frecuencia con la que deben zarpar y trasladarse hacia la isla de los Uros.</p>
Agencia de viajes proveedoras de Turistas.	<p>Las agencias como Kontiki tour, Inca World Travel, Jumbo Travel Puno, Titicaca tour, Titikaka Explorer, All Ways travel, Puno Tours, Inkandina, Edgar Adventures, Inka Lake, Explorandes, Amaru Tours, Quimbaya Tours, Pirwa Travel, otros. (Justo, 2016)</p>
Actividades complementarias	<p>-Paseo en lancha de totora, pesca artesanal, paseo en kayaks, danza, misticismo y esoterismo como pago a la Cotaama o lectura de coca.</p>
Medios de promoción	<p>El buscador de Google permite interactuar entre otras personas alrededor del mundo, así es como es considerado un medio de comunicación, además se utilizan las páginas web creadas para ofrecer tours y escoger de acuerdo a su preferencia, YouTube</p>

también se convirtió en un medio de promoción gracias a los videos de las personas que visitaron las islas. Está incluida también las redes sociales como Facebook, twitter, Instagram, y otras redes para una comunicación eficaz y rápida.

Instituciones de apoyo DIRCETUR, REDTURC, Municipalidad de Puno, PELT, Proyecto SAYWA, otras empresas.

Fuente: Elaboración propia.

3.1.2 ISLA DE AMANTANI

Tabla N° 3.

Características Principales de la Isla Amantani.

Características	Isla de Amantani
Localización,	Está ubicada en el distrito de Puno, en el departamento del mismo. Entre los paralelos 15° 39' 07'' de altitud sur y 69° 42' 48'' de longitud oeste al meridiano de Greenwich; se encuentra a una latitud de 3,817 m.s.n.m. y su altitud máxima es de 4,132 m.s.n.m. (Llacastiti). Cuenta con un área territorial de 9.28 km ² de superficie aproximadamente y 3.4 km.
Vías de acceso	Vía Lacustre: duración de 3 horas aproximadamente, desde el puerto de Puno y se puede apreciar las penínsulas de Chucuito y Capachica, se atraviesa la isla de los Uros.

Vía Terrestre: recorrido por la carretera Puno-Juliaca en dirección al noreste hasta el km. 25, existe una desviación que conduce hasta el muelle de Chifrón del distrito de Capachica a 37 km. Desde Chifrón se embarca hacia Amantani con una duración de 1 hora en auto y 40 minutos en la embarcación hasta el destino.

Delimitación

Por el norte: Con la península de Capachica

Por el Sur: Con la península de Chucuito

Por el suroeste: Con la isla de Taquile

Por el oeste: Con Capachica

Por el este: Con el lago Titicaca

Clima

El clima es variado de acuerdo a las estaciones del año; temporalmente lluvioso, relativamente seco y algo templado, con temperatura promedio anual de 13 °C. Se pueden percibir dos estaciones. La estación seca y fría en los meses de mayo a noviembre, vientos y heladas en los meses de julio a agosto. Durante la estación de verano se presencian lluvias comprendidas entre los meses de diciembre a abril, y precipitaciones fluviales acompañadas de truenos y relámpagos en los meses de enero a marzo. El lago Titicaca actúa como termorregulador del clima, debido a la masa líquida de sus aguas que absorben el calor del sol durante el día irradiándose por la noche, creando un microclima favorable y ventajoso para los pobladores de la isla, como para la agricultura, es en esta época del año que el paisaje de la isla se convierte en un

panorama espectacular, permitiendo al visitante visualizar y disfrutar la belleza del verdor de la naturaleza como un tratamiento terapéutico contra el estrés. (Yucra Pacompia, 2008)

Población Tiene una población de 4447 habitantes, según INEI – 2015, de origen quechua. Integradas por 800 familias aproximadamente, distribuidas en 8 comunidades: Santa Rosa, Lampayuni, Sancayani, Occosuyo, Incatiana, Colquecachi y Villa Orejon, además de El Pueblo.

Idioma Se hablaban las lenguas originas como el aimara.

Religión El habitante de la isla Amantani práctica la religión Andina que hoy en día se desarrolla conservando las tradiciones costumbristas que dejaron nuestros antepasados. Además, profesaron la religión católica como herencia cultural dejada por los europeos; pero en los últimos años se han introducido en menor porcentaje otras religiones como Adventistas, Mormones, Israelitas y otros.

Economía Agricultura El Clima de la zona es favorecida gracias a la termorregulación de temperatura que genera el lago Titicaca. A su vez los andenes, tecnología heredada por los incas son utilizadas aun por los pobladores de las islas, quienes siembran productos como la quinua, la papa, la oca, la cebada y unos pequeños choclos muy dulces. Las terrazas están compuestas por tres

tipos de tierra; tierra arcillosa, tierra arenosa y tierra fértil donde se siembran los productos necesarios para su alimentación y economía.

Ganadería La presencia de animales domésticos como ovinos, vacunos y otros es en mínima cantidad.

Textilería Los lugareños se visten con trajes del lugar que son confeccionados por ellos mismos. La población de Amantani se dedican a la confección de chullos, chucos, chaquetas, monteras y otros; trabajos realizados en un telar horizontal llamado “Awana”, la mayoría diseñadas con figuras decorativas con motivos incaicos, costumbres y tradiciones, para lo cual utilizan u instrumento llamado Wich’uña (hueso de animal ya sea del fémur o la tibia).

Turismo El turismo es una actividad importante para la población de Amantani, ya que cada día reciben visitantes nacionales y extranjeros, que arriban a la Isla por sus atractivos culturales y naturales. Amantani no cuenta con hospedajes, por lo que las familias reciben a los visitantes en sus viviendas o también conocidas como “casas rurales”, además de brindarles comida y ayuda

en lo que necesiten. El sistema para la recepción de visitantes es rotativo, de esta manera toda la población de la Isla es beneficiada.

Servicios básicos La isla cuenta con servicios básicos como energía eléctrica, agua y desagüe. No hay alumbrado público, ni duchas calientes, tampoco teléfono público.

Fiestas tradicionales Estas festividades se celebran con mucha fe y respeto. Festividad del Qhapaq Pachamama Raymi, Festividad de Qhapaq Espíritu en el pentecostés, El matrimonio o misa de amor, etc.

Atractivos culturales turísticos Santuario de Pachamama, Santuario de Pachatata, Inkatiana, Fuente de la Juventud, Templo de San Sebastián, etc.

Gastronomía Las bondades nutricionales de la gastronomía andina por sus características de preparación son variables y exquisita, conquistando el paladar de los visitantes. Las tierras fértiles y el clima agradable favorecen la producción de una variedad de tubérculos y cereales organizados en andenerías y terrazas; por ejemplo, la siembra de la papa por la existencia de fuentes y/o manantiales de agua permite su producción hasta dos veces al año; además de la producción de productos como la quinua, maíz, cebada, oca, habas y alverjas, etc; utilizados en sus platos típicos.

Crema de Quinua, torrijas de quinua, leche de llaska, huatia, peske, mazamorra de quinua, quispiño, panqueque de quinua,

pejerrey a la muña, ispi thimpo, etc.

Vestimenta típica		Todas las mujeres se visten con faldas amplias de color fucsia, camisa blanca con flores bordadas, chal negro con bordados en la cabeza y sandalias. Los hombres se visten con pantalón negro, camisa blanca y chaleco negro bayeta, ojotas y un sombrero negro. En ocasiones dejan de vestirse de la manera tradicional.
Actividades y servicios turísticos	Alojamiento rural	Las familias se organizan para instalar sus habitaciones de manera cómoda y recibir al turista. Cada habitación tiene una cama, mesa, silla y algunos amenities para que el turista se sienta bien.
	Alimentación	La esposa está a cargo de la preparación de los alimentos en su cocina rustica. Por la mañana prepara el desayuno, luego el almuerzo y si el turista desea ayudar, esta permitido ingresar a la cocina y participar de la preparación.
	Transporte lacustre	En organización de la comunidad, se controla el sistema de transporte en lanchas y botes, la llegada y la partida es registrada.
	Agencia de viajes proveedoras de	Las agencias de viajes trabajan con las familias y responsables de la repartición a las casas rurales ya que estas están en constante

Turistas.	rotación.
Actividades complementarias	Existe la peña Folclórica que cuenta con un local amplio para bailar por las noches vistiendo los trajes típicos que cada familia brinda, se pueden realizar caminatas, pesca, artesanías compuesta por tejidos, y tallado en piedra.
Medios de promoción	Las páginas web son medios efectivos para contactarse con agencias que trabajan para visitar la isla de Amantani, el Facebook, videos en YouTube, entre otros.
Instituciones de apoyo	Algunas instituciones como MINCETUR, PROMPERU, La Municipalidad apoyan al crecimiento del turismo en Puno.

Fuente: (Roque Caballero, 2017)

3.1.3 ISLA DE TAQUILE

Tabla N° 4.

Características Principales de la Isla Taquile.

Características	Isla de Taquile
Localización	<p>Pertenece al distrito de Amantani, Puno y situada a 45 km. De la capital regional. La villa principal se encuentra a 3.950 msnm y el punto más alto llega a los 4.050 msnm. La isla tiene una longitud máxima de 5,5 km y una anchura tope de 1.5 km, siendo la segunda isla más extensa del lago (5, 72 km²) en su parte peruana después de Amantani. La vertiente occidental es casi vertical, mientras que la oriental ofrece una pendiente menos inclinada. El pueblo de Taquile se encuentra a 140 m sobre el nivel del lago, a 3950 msnm.</p>
Vías de acceso	<p>Vía lacustre: Parte del puerto de Puno, con una duración de dos horas máximo, durante el viaje se atraviesa por las islas flotantes de los uros y por las travesías de las penínsulas de Chuchito por el sur y Capachica hacia el norte.</p> <p>Desde la capital de Capachica: Podrán acceder a la isla Taquile en lanchas, botes a motor saliendo de del puerto de Chifrón hacia la isla Taquile.</p> <p>Desde Juliaca: En la ciudad de Juliaca se cuenta con un terminal de vehículos para Capachica el viaje es de 40 minutos</p>

aproximadamente.

Delimitación	<p>Por el norte: Con la isla de Amantani</p> <p>Por el Sur: Con la península de Chucuito</p> <p>Por el este: Con la frontera de Bolivia</p> <p>Por el oeste: Con la ciudad de Puno</p>
Clima	<p>El pueblo de Taquile tiene una clima seco y frio, de día es caluroso y de noche, cálido gracias al efecto termorregulador del lago, en la isla existe un microclima favorable a la agricultura.</p>
Población	<p>Los Taquileños dirigen su sociedad basada en el colectivismo de la comunidad y en la moral inca ama sua, ama llulla, ama quilla, (no robar, no mentir, no ser perezoso). La isla está dividida en seis sectores o suyus con fines de rotación de cultivos.</p>
Idioma	<p>Los habitantes de esta isla son quechua hablantes.</p>
Religión	<p>La mayoría de los habitantes de Taquile son católicos. Se adaptaron esta religión de la armonización de su cultura ancestral con la cultura cristiana. La madre tierra (Pachamama), la principal deidad andina que controlan directamente, l cosecha, la fertilidad, que ofrece una serie de pagos (ofrenda) al año y tres hojas de coca antes de cada actividad o viaje.</p>
Flora	<p>Se encuentra una serie de flores y los árboles en la isla, incluido Kolle, que es el árbol utilizado para cubrir las casas y</p>

para la leña, la flor de la Cantuta (para la enfermedad de estómago) se utiliza como Medicina Natural. La coca es traída desde Puno y proviene principalmente de Cusco.

Fauna La vida silvestre en Taquile incluye carneros, ovejas, vacas, cuyes y gallinas. Los perros y gatos son raros y si se desea hay que pedir permiso a las autoridades de la comunidad.

Economía Agricultura El Clima de la zona es favorecida gracias a la termorregulación de temperatura que genera el lago Titicaca. A su vez los andenes, tecnología heredada por los incas son utilizadas aun por los pobladores de las islas, quienes siembran productos como la quinua, la papa, la oca, la cebada y unos pequeños choclos muy dulces. Las terrazas están compuestas por tres tipos de tierra; tierra arcillosa, tierra arenosa y tierra fértil donde se siembran los productos necesarios para su alimentación y economía.

Ganadería La presencia de animales domésticos como ovinos, vacunos y otros es en mínima cantidad.

Textilería Los lugareños se visten con trajes del lugar que son confeccionados por ellos mismos. La población de Amantani se

dedican a la confección de chullos, chucos, chaquetas, monteras y otros; trabajos realizados en un telar horizontal llamado “Awana”, la mayoría diseñadas con figuras decorativas con motivos incaicos, costumbres y tradiciones, para lo cual utilizan un instrumento llamado Wich’uña (hueso de animal ya sea del fémur o la tibia).

Turismo El turismo es una actividad importante para la población de Amantani, ya que cada día reciben visitantes nacionales y extranjeros, que arriban a la Isla por sus atractivos culturales y naturales. Amantani no cuenta con hospedajes, por lo que las familias reciben a los visitantes en sus viviendas o también conocidas como “casas rurales”, además de brindarles comida y ayuda en lo que necesiten. El sistema para la recepción de visitantes es rotativo, de esta manera toda la población de la Isla es beneficiada.

Servicios básicos Cuenta con energía eléctrica en las casas rurales, servicios higiénicos básicos, tiendas pequeñas con productos básicos. La mayoría de las familias utilizan velas o linternas con baterías o

manivelas. Se han instalados pequeños paneles solares recientemente en algunos hogares.

Fiestas Estas festividades se celebran con mucha fe y respeto.

tradicionales Festividad del Qhapaq Pachamama Raymi, Festividad de Qhapaq Espíritu en el pentecostés, El matrimonio o misa de amor, etc.

Atractivos La historia de Taquile se remonta a la época pre-incaica.

culturales En efecto existen torres funerarias de esa época en la cima de la colina denominada "la isla", construidas enteramente en piedras labradas. Estas tienen la forma de pequeñas habitaciones rectangulares, y la entrada, contrariamente a las tumbas de Sillustani, son amplias y permiten la entrada de una persona de pie.

Taquile cuenta también con una estación de radio que funciona a base de generadores, sin embargo, los lugareños han decidido no usarlos y optar por paneles solares. Un hecho curioso es que dentro de la isla no habita ningún perro.

Gastronomía Ofrecen una amplia gama de platos típicos. El desayuno consiste de dos tortillas con azúcar o pan con huevos con un té hecho de Muña o Coca. Para el almuerzo, una sopa de verduras, pescado con arroz y tomate y ensalada de cebolla. Para la cena la gente taquileña sirve una sopa de verduras con pan.

Vestimenta típica Las prendas más características son el chullo, un gorro de

punto con orejas, y el cinturón calendario, un cinturón ancho que representa los ciclos anuales asociados a las actividades rituales y agrícolas. Las mujeres usan polleras y chompas rojas, y los varones usan pantalón negro con ojotas y sombrero negro.

Actividades y servicios turísticos	Alojamiento rural	Las familias proporcionaron alojamientos en sus casas, donde hospedan a los turistas y las habitaciones están decoradas con artesanía y mantas bordadas.
	Alimentación	Se ofrecen platos de gastronomía local donde se lucen las truchas, la papa, la quinua, las ocas, entre otros productos propios. Cada familia se encarga de atender a lo turistas y se ponen de acuerdo entre todas las familias para preparar un menú.
	Transporte lacustre	A través de las lanchas y botes de la isla, en organización con las agencias se transportan a los turistas.
	Agencia de viajes proveedoras de Turistas.	Varias agencias trabajan como intermediarios de los comuneros de la isla, con el objetivo de trabajar en conjunto y ser beneficiados en su mayoría.
	Actividades complementarias	La artesanía, las costumbres, los bailes, caminatas por las playas, vista del paisaje son

actividades planificadas en el itinerario de los visitantes.

Medios de promoción de Las páginas web, los videos en YouTube y las redes sociales promocionan los bellos paisajes de esta isla y motiva a la visita y experiencia de pasar momentos únicos en este viaje.

Instituciones de apoyo de El MINCETUR, IPERU, en conjunto con otras organizaciones velan por el cumplimiento adecuado de las actividades y la atención en Taquile, además del confort y los buenos comentarios que los turistas expresan.

Fuente: Elaboración propia.

3.1.4 COMUNIDAD DE LLACHÓN

Tabla N° 5.

Características Principales de la Comunidad de Llachón.

Características	Comunidad de Llachón		
Localización	Se encuentra localizada en la región Puno, provincia de Puno, departamento de Puno a una altitud de 3,880 m.s.n.m. latitud sur 15° 38' 30'' y longitud oeste 69° 49' 50'' del meridiano de Greenwich. Se ubica a 62 kilómetros al nor-oeste de la ciudad de Puno. Juntamente con la península de Chucuito encierran el golfo de Puno.		
Vías de acceso	Vía Terrestre:	Distancia	Tiempo
	Juliaca- Llachón	62 km	1:20
	Puno- Llachón	75 km	1:45
	Capachica- Llachón		15min.
	Vía Lacustre:	Tiempo Aprox.	
	Puno- Capachica		1:20
	En lancha local		1:45
	En lancha rápida		1:00
	Vía Aéreo:		
	Lima- Juliaca		1:30
Delimitación	Por el norte: Con el distrito Pusi (Provincia de Huancané)		
	Por el Sur: Con el lago Titicaca		
	Por el este: Con el lago Titicaca		
	Por el oeste: Con el distrito de Huata y Coata		
Clima	El clima de zona de Capachica es frio y húmedo con una		

Temperatura media anual de 8 a 12 °C. La temperatura más alta registrada hasta el momento es de 18.6 °C. Las oscilaciones diarias de temperatura son más significativas que las variaciones mensuales, sobre todo en horas de la noche, puesto que estas bajan a veces hasta los -3°C. Las heladas se presentan en una temporada (Mayo, Junio y Julio) Cuando las heladas se presentan en tiempo de lluvias perjudican los cultivos (25 de diciembre, 6, 20, de enero, 2 de febrero y al final del mes de febrero) no permiten el buen desarrollo de las plantas, bajando la producción y productividad. Las precipitaciones anuales varían en el rango de 0.0 mm a 580 mm y se presentan en épocas definidas: entre los meses de diciembre a marzo y otra de escasa precipitación entre los meses de Abril a Noviembre.

Población Tiene aproximadamente 12 mil habitantes. Capachica está conformado por 16 comunidades: Llachón, Yapura, Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Ccotos, Siale, Chillora Isañura, Escallani, Toctoro, Hilata, San Cristobal, Yancaco y Capachica. Llachón está conformado por 6 centros poblados: Ccollpa, Llachón Central, Llachón Santa Cruz, Llachón Santa María, Llachón San Isidro. Con aproximadamente 1169 habitantes según la información recolectada INEI CENSO 2013.

Idioma El idioma que se habla es el quecha, fue el idioma del Tahuantinsuyo, así mismo, compite con el idioma español.

Religión La mayoría de los habitantes practican el catolicismo y una gran parte realiza ceremonias sincretizadas con la religión andina

(local), que correspondería a las ceremonias en los “Apus Tutelares”, en donde se realizan actos de carácter mágico religioso en forma individual, con excepción del pago a la tierra. En los últimos años se introduce la práctica de iglesias como adventistas, mormones y testigos de Jehová, estas practicadas en minoría.

Flora Encontramos arboles de eucalipto, qhollis, queñua, kantuta, etc. En el estrato arbustivo están: chica, muña, thuru thuru, chilliwa, ichu, retama, thula, altamisa. Hay también hierbas pequeñas como pastos, malezas, oqhopasto, berro, yauri yauri, totrilla. Y finalmente en el estrato puna se encuentra: cactus, sankayos, musgos, yareta.

Fauna La vida animal es muy pobre, existen asnos, caballos y también animales domésticos como gatos y perros. La crianza de ganado vacuno. Ovino, avícola, porcino son para la producción de carne, leche, huevo. Entre la crianza avícola tenemos gallinas y patos principalmente.

Economía Agricultura Se cultivan papa, quinua, entre otros productos, seguidamente lo llevan a vender.

Ganadería Las ovejas y vacas son fuentes de economía gracias a la producción y venta de leche, queso, carne, etc.

Textilería Venta de coloridos bordados, mantas, vestimentas, etc.

Turismo Actualmente el turismo está siendo una

fuente importante de economía gracias al turismo rural comunitario donde las familias se organizan para adecuar las habitaciones y hospedar a los turistas, realizar actividades y mostrarle la cultura que se valora en dicha comunidad.

Servicios básicos	Cuenta con servicio de agua, servicio de luz ya que todas las viviendas cuentan con luz eléctrica, servicio de teléfono propio, no público; y cuentan con servicio de desagüe.
Fiestas tradicionales	Se realizan fiestas tradicionales y rituales todo el año, como la fiesta de la Candelaria que es la más conocida y tradicional por las ofrendas rituales del pago a la tierra en el santuario de Inca Cancha; la que se realiza en honor a la Virgen de la Candelaria en la que participan muchos grupos de danzas autóctonas. Celebran la fiesta de Año Nuevo, Fiesta de Carnavales, Fiesta de Pentecostés, etc. También participan con las danzas típicas como Qhaswa, Caramachos, Negritos, Danzas introducidas, etc.,
Atractivos culturales turísticos	Recursos naturales: Playa de Llachón, playa de Santa María, La piedra de Sapo, Luna Quilla. Recursos culturales: Plaza principal de Llachón, Templo de San Antonio, Santuario de Pentecostés, Las Chullpas de Llachón, Santuario de Inca Cancha, etc.
Artesanía	La artesanía es muy peculiar, empezando por sus singulares

vestimentas bordadas. El colorido, las formas, los diseños de los bordados son creaciones típicas, propias de la península. Destacan los sombreros llamada monteras; los chalecos: juyonas para las damas y chalecos para los varones; las mantas: chucos; se incluyen a este conjunto de preciosa creatividad, las llicllas, frazadas, chalinas, chullos, chompas, chaquetas, fajas, pisos, almillas, chamarras y también los trabajos cincelados en piedra.

Gastronomía

Las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc. Entre las comidas típicas están considerados los siguientes: Chaulla, thimpo de pejerrey, k'ispiño, p'esq'e de quinua, mazamorra de lleche llasq'a, sopa de iliaco, thimpo de Karachi, p'hata caldo, chuño phuti, pejerrey frito, sopa de quinua, el caldo de olluco y el conocido q'oq'awi (fiambre).

En cuanto a la calidad de los platos que se sirven a los turistas debemos mencionar que esto es un poco deficiente porque no se considera el carácter proteico; y en la mayoría de los casos en la sopa y segundo emplean huevos en vez de carne, habiendo la posibilidad de varias los potajes en base a pescado. A esto se suma la falta de higiene y sobre todo el aseo personal de las personas encargadas de preparar los alimentos.

Vestimenta**típica**

Los pobladores tienen la costumbre de usar la vestimenta típica sobre todo en las festividades ya que esta costumbre se está perdiendo por influencia de las costumbres de la ciudad de Puno y

por cuestiones de comodidad en el trabajo agrícola. Sin embargo, buen porcentaje de la población sobre todo mujeres visten aun de la forma tradicional. Algunos varones se visten con pantalón de bayeta color negro, una camisa de bayeta blanca, un saco negro de bayeta o una chompa de lana, usan calzoncillo de bayeta blanca, que les llegaba hasta la rodilla, en la cabeza se ponían un sombrero rustico casi siempre de color negro; los niños hasta cerca de los cinco años llevaban antiguamente un faldellín, en la actualidad llevan pantalón y en la cabeza un gorro llamado chullo. Muchas mujeres llevan blusa blanca llamada almilla, sobre ella se pone varias polleras de color, que llegan hasta siete y al final una negra bayeta y en la parte superior lleva un jubón llamado “Juyo” de bayeta negra bordada tanto en las mangas como en el pecho, con variados colores, en la cabeza se ponen una manta negra llamada “chuco”, sobre ella llevan una Monter de cuatro puntas que era de bayeta bordada, en la espalda llevaban un “Kepi” que consiste en una “Lijlla” de tejido fino con bordes de colores. Casi siempre andaban descalzos, pero ahora usan las “ujutas” que son especies de sandalias de jebe.

Actividades y servicios turísticos	Alojamiento rural	Dentro de Capachica existen 21 asociaciones de turismo rural comunitario constituido por 5 emprendimientos que comprenden los centros poblados de Ccotos, Hilata, Escallani, Siale y Llachón.
	Alimentación	El almuerzo que preparan consiste en una

sopa de quinua, trucha p queso frito más infusión, la cena es una sopa de sémola, saltado o plato de fideos y una infusión de muña, en el desayuno se prepara infusión con pan, matasquita y mermelada.

Transporte lacustre El transporte es terrestre y lacustre de acuerdo a la preferencia del turista. Las agencias utilizan más los servicios de bus turístico.

Agencia de viajes proveedoras de Turistas. Hay varias agencias que trabajan promocionando la comunidad de Llachón y en organización con las familias adecuan y preparan todo para la llegada de los turistas

Actividades complementarias Pesca artesanal, paseo en bote a remo, vela y kyaquismo, paseo a caballos, observación de aves, participación en las labores agrícolas o ganaderas de la vida diaria, pago a la tierra, lectura de coca, etc.

Medios de promoción Las redes sociales, las páginas web y los videos en YouTube son medios que promocionan a nivel nacional e internacional la visita de esta comunidad.

Instituciones de apoyo El MINCETUR, IPERU, entre otros apoyan y capacitan a las familias en la

preparación de las habitaciones y la atención de calidad a los turistas para lograr buenos comentarios y las recomendaciones de visita y retorno.

Fuente: (Choque Apaza, 2017).

3.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto de investigación se utiliza el método cualitativo porque describirán los datos obtenidos de la observación y recolección de datos de la encuesta, utilizando un marco teórico que permita integrar todos los datos y la información del Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos. Así mismo los datos estadísticos del arribo de turistas al destino Puno mediante las instituciones como DIRCETUR, PROMPERU, IPERU, etc.

3.3 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Por su profundidad, el tipo de estudio es descriptivo “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Baptista, 2003). A su vez la investigación explicativa “pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. Va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos físico sociales” (Baptista, 2003). El diseño metodológico es cualitativo, la metodología cualitativa “es una investigación que se basa en el análisis subjetivo e individual” (V., 2012).

3.4 ÁMBITO DE ESTUDIO

El ámbito de estudio será el destino Puno y sus principales atractivos Isla de los Uros, Isla Amantani, Isla Taquile y la Comunidad de Llachón, así mismo la ciudad de Puno como centro de soporte para el desarrollo de la actividad turística y ente generador de estadísticas de los arribos de turistas. La ciudad de Puno se ubica a 3820 m.s.n.m.

localizada al sureste del Perú, capital del departamento de Puno y provincia de Puno, es una de las ciudades más altas del Perú y la quinta del mundo. Actualmente tiene una extensión que representa el 0,24 % del territorio de la provincia de Puno.

Dentro de sus atractivos se encuentra las Islas flotantes de los Uros, las más famosas del Lago Titicaca, está ubicada a 6 km del puerto de Puno, a 3.812 m.s.n.m. se encuentra un sorprendente archipiélago de 40 islas de totora habitadas por los Uros, descendientes directos de una de las culturas más antiguas como los Pukinas. En los últimos años el turismo en esta zona ha incrementado de manera significativa. En las islas se ha diversificado la oferta turística. Los servicios que se ofrecen son balsas de juncos a escala, paseos, artesanías, turismo vivencial, alojamiento básico y cocina.

La Isla de Amantaní se encuentra situada a 38 kilómetros del puerto de Puno y justo enfrente de la península de Capachica, se encuentra la Isla de Amantaní, a una altura de 3817 metros sobre el nivel del mar. Allí se pueden apreciar gran cantidad de construcciones prehispánicas que incluyen un par de atalayas naturales y los templos donde se llevaban a cabo las ceremonias a la Pacha Mama y Pacha Tata, además de un cementerio de momias y el sillón de piedra Inca Tiana. Poblada por indígenas quechuas, cuenta con una extensión de 9 kms. sobre la cual se distribuyen 8 comunidades pequeñas dedicada a la agricultura, el tallado, la cestería y la cerámica. Con una increíble riqueza natural, el turismo se ha convertido en los últimos años, en una importante actividad para el lugar, no existen hoteles, se puede encontrar alojamiento en habitaciones dentro de las viviendas de los propios lugareños, compartir sus tradiciones, danzas típicas, gastronomía.

La Isla de Taquile ubicada a 3.950 metros sobre el nivel del mar, con una expansión de 6 kilómetros cuadrados y a 35 kilómetros de la ciudad de Puno. La Isla es famosa por ser la más grande de todas las islas del Titicaca, además también se destaca por sus

microclimas y las zonas arqueológicas que aún se encuentran muy bien reservadas de las civilizaciones Inca y Tiahuanaco. Los habitantes de la Isla ofrecen sus casas como alojamientos rurales con servicios básicos, paseos por los miradores, caminata, playas y resalta la textilería.

La comunidad de Llachón se encuentra ubicada en el vértice de la Península de Capachica a 74 kilómetros de la ciudad de Puno. Se observan en las colinas un ingenioso sistema de andenerías que realza la belleza natural de la zona. Contiene un clima cálido sus principales actividades son la agricultura, la ganadería, la pesca y la artesanía. Hace unos años, los comuneros dieron a conocer a los turistas extranjeros y nacionales las bellezas de sus paisajes y la originalidad de su cultura. Hoy en día ofrecen a sus visitantes la posibilidad de compartir la vida cotidiana en los alojamientos rurales, su vestimenta, sus fiestas, sus ceremonias y actos rituales, muestras de la sabiduría de esta cultura Andina milenaria que se conservó hasta nuestros días.

3.5 UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

En el presente estudio se consideran las siguientes:

- Se valora el destino turístico, evolución histórica, sus recursos y la puesta en valor, el arribo de turistas de acuerdo al tiempo
- El modelo del ciclo de vida del destino turístico al destino Puno de acuerdo a las respectivas fases.
- El desarrollo sostenible de acuerdo al ámbito económico, La viabilidad de las empresas, la satisfacción de la demanda, en el ámbito social el empleo, calidad de vida, participación pública, respeto a los valores socioculturales y en el ámbito ambiental la utilización de los recursos naturales y culturales, la conservación de ellos.

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.6.1 Población

La población que se ha tomado en cuenta son empresarios públicos como lancheros, artesanos y empresarios privados como guías, agentes de viaje, transporte turístico que trabajan en el sector turismo de la ciudad de Puno conformado por 150 empresarios como población total, que contribuirán al conocimiento de la evolución histórica y la opinión crítica en torno a temas social, ambiental y económico para la contribución al desarrollo sostenible del destino Puno.

3.6.2 Muestra

La muestra considerada en el estudio de investigación, está conformada por 50 empresarios encuestados al servicio de la actividad turística, los cuales serán considerados para la recolección de datos.

Así mismo cabe mencionar que se aplicará las encuestas al 100 % de la muestra, por lo que no se aplicaran fórmulas para deducir el margen de error que pueda presentarse en dicha encuesta.

3.7 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1 Técnicas

a) **Revisión de información histórica y bibliográfica:** Esta técnica consiste en recolectar información de diferentes aspectos generales de las islas Uros, Amantani, Taquile, de la Comunidad de Llachón y la ciudad de Puno como centro de soporte.

b) **Observación:** Se realizó viajes de estudio a las Islas y la Comunidad de Llachón, a fin de conocer la zona de estudio y observar la ubicación de los hospedajes rurales, el modo de vida y el desarrollo de sus actividades, así como los servicios complementarios que se ofrecen, etc.

c) **Cuestionario:** El cuestionario fue elaborado con diferentes tipos de preguntas, como las de múltiple elección con cinco alternativas para optar por una de ellas; las preguntas cerradas o dicotómicas, en las que solo se pueden responder si o no y las preguntas abiertas o libres, este último que permite que los encuestados presenten la opinión propia a favor o crítica.

Así mismo el cuestionario está dividido en 04 partes, la primera donde se rellena los datos generales del encuestado como: sector al que pertenece, servicio que ofrece, tiempo de servicio seguidas de las preguntas que familiarizan al encuestado con el tema de investigación. La segunda parte contiene preguntas relacionadas al pilar Social de la Sostenibilidad, a fin de proponer soluciones a los conflictos sociales y la demanda de trabajo de la población en el turismo. La tercera parte contiene preguntas relacionadas al Pilar Económico de la Sostenibilidad, a fin de contrastar los resultados con la técnica de observación y recolección de datos estadísticos, respecto al lugar de estudio. La cuarta parte contiene preguntas relacionadas al Pilar Ambiental de la Sostenibilidad, las cuales demuestran los efectos positivos o negativos que afectan el turismo en el territorio de estudio.

d) **Aplicación del cuestionario:** Se aplica la encuesta con la finalidad de elevar el nivel de confianza al obtener la información y los resultados. Se contó con el apoyo de instituciones públicas con la Municipalidad de Puno, La Dirección de Comercio Exterior y Turismo, La Casa de la Cultura, y empresario que brindan servicios en la actividad Turística.

e) **Revisión de datos estadísticos:** Esta técnica consiste en buscar información estadística de entidades confiables que permitan el acceso a los datos estadísticos. Para esta investigación, se solicitará a La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

(DIRCETUR) quien nos facilitará los datos de arribo de turistas, pernóctes, estadías, etc.

3.7.2 Instrumentos de recolección de datos

Se utilizará:

- Fichas bibliográficas
- Documentos físicos, libros, artículos científicos, etc.
- Fichas de recolección de datos
- Elaboración de cuestionario

3.7.3 Procedimiento de recolección de datos

- Se coordinará con las autoridades responsables de las instituciones públicas para que se nos facilite las fichas estadísticas.

- Se revisará la bibliografía de la evolución histórica de los atractivos del destino Puno para desarrollar las fases del Modelo del CVDT.

- Se procederá al análisis de los impactos económico, social y ambiental del destino Puno.

- Se procederá a la interpretación de las estadísticas con la situación actual creando un cuadro comparativo según el modelo del CVDT.

- Se realizará encuestas a los empresarios públicos y privados, seguidamente de un análisis de resultados.

- Se procederá al análisis de los resultados generales obtenidos y la propuesta estratégica para el desarrollo sostenible del turismo en Puno.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 HISTORIA DEL DESTINO PUNO USANDO EL MODELO DEL CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURISTICOS

4.1.1 HISTORIA RESUMIDA CRONOLÓGICAMENTE

4.1.1.1. FASE DE EXPLORACIÓN

Los orígenes de la Ciudad del Lago se remontan hasta los primeros pobladores altiplánicos; están asociados a las diversas aldeas puquinas y aimaras que florecieron en el área donde hoy se encuentra la ciudad. Las aldeas puquinas resultaron establecidas por los qaluyos, pukaras y tiwanakus y las aldeas aimaras por los qollas y lupaqs. Existen prospecciones arqueológicas como Huajsapata, Punanave, Pirhuapirhuani, Azoguini, Pataspata, Esteves, Chullun-quiani, Espinar, demuestra una ocupación temprana a la ocupación Tiwanacu.

En este medio geográfico, hace medio siglo, surgió un pueblo inca, el origen del Imperio de los Incas está envuelto de leyendas y relatos mitológicos que hacen imposible determinar con exactitud la veracidad de los hechos, período de oscuridad histórica que se extiende hasta los primeros Incas, por lo que resulta muy difícil establecer en que momento quedo la región de Puno incorporada efectivamente al Imperio y cuáles fueron los Incas que incursionaron en la región para someterla.

Se cree que cuando se inició la expansión del Tahuantinsuyo las tribus del Altiplano habían formado pequeños reinos que mantenían enconadas luchas entre sí, demostrando un espíritu bravío que se mantuvo aún después de haber sido sometidos al gobierno del Imperio.

Según Inca Garcilaso de la Vega, fue Mayta Cápac el primero en intentar la

conquista de la región tratando de someter a los Collas, con los que llegó a un acuerdo amistoso ante las dificultades de doblegarlos militarmente.

Se afirma también que el primero en extender hasta allá el dominio imperial fue Lloque Yupanqui, al que se le atribuyó la construcción de la fortaleza de Pucará y que Mayta Cápac continuó su campaña llegando hasta el Tiahuanaco.

Al dividirse el Imperio en cuatro suyos, el Altiplano formó el Collasuyo, región que mantuvo en constante atención a los Incas por el carácter rebelde y levantisco de sus habitantes.

Los Incas vieron siempre la conveniencia de mantener allí la eficacia de la administración imperial, por la gran riqueza minera de la región y sus criaderos de llamas y otros auquénidos de donde procedía la mayor producción de la lana para las necesidades del vestido.

Grande fue la potencialidad económica que llegó a adquirir la región de Puno cuando se produjo la llegada de los españoles y ello explica el poder que tenían muchos de los curacas de las tribus más importantes, los que se dice reaccionaron descontentos al enterarse de la destrucción del poder imperial.

Según algunos relatos de la época hubo un anciano descendiente de curacas Huancas que decidió proclamarse monarca con el nombre de Huancané para vengar la muerte de Atahualpa, pero murió sin ver realizados sus propósitos.

En el Cusco se enteraron los conquistadores de la riqueza minera de Puno y de los muchos bienes que poseían los curacas de esa provincia, cuyos pueblos conocieron pronto la codicia de los invasores y sufrieron los estragos de la implacable búsqueda de tesoros.

Francisco Pizarro y un numeroso grupo de soldados pasaron al otro lado del lago y llegaron hasta la región de los Charcas, de donde regresaron entusiasmados por el botín que recogieron.

Las crónicas citan a Diego de Agüero y Pedro Martínez Monguer como los primeros españoles que llegaron al Collao, pero no se sabe a ciencia cierta quienes fueron los primeros en descubrir el lago más alto del mundo.

4.1.1.2. FASE DE IMPLICACIÓN

En 1532 llegaron los nuevos patrones culturales que buscaban imponer a las culturas nativas, mientras que en el altiplano y rodeando al sagrado Titikaka, se instalan Dominicos y Jesuitas, quienes levantan Templos con estilos europeos, pero con piedras talladas por manos nativas, a las que acudirían los naturales del lugar y los españoles, porque los templos también se levantaron para ambos. En 1534 llegó el dominico Fray Tomas San Martín e inicio la obra de conversión de los indígenas, recorriendo las orillas del lago para formar nuevas poblaciones sobre los restos de los que habían dejado los conquistadores en ruinas; otros sacerdotes los secundaron al poco tiempo a su tarea y así se iniciaron las parroquias de Paukarkolla, Chucuito, Acora, Ilave, Juli, Pomata, Zepita y muchas otras en las que se levantaron los magníficos templos de piedra que aún subsisten, considerados como joyas de la arquitectura colonial.

El 1 de agosto de 1535, por cédula suscrita por Francisco Pizarro, se estableció el repartimiento de Puno sobre el pueblo de Puñuy. El repartimiento se encomendó al conquistador Gómez Mazuela. Al curaca del pueblo de Puñuy los hispanos lo denominaron Señor de Puno. A Gómez Mazuela le sucedieron los encomenderos Martín Dolmos y Alonso García Ramo.

En 1546, la actual ciudad de Puno, era una aldea. En 1573, según la Tasa de la visita general de Francisco de Toledo, el repartimiento de Puno contaba con 983 tributarios, de los cuales 603 eran aimaras y 380 uros, en total hubo 4705 pobladores.

Entre 1578 y 1583 fue un reparto del Corregimiento de Paukarkolla.

En las luchas que siguieron a los años iniciales de la ocupación del territorio por los

españoles, las huestes de capitanes leales y rebeldes cruzaron muchas veces los campos de Puno.

Hasta allí llevaron sus correrías Francisco de Carbajal y otros capitanes de la conquista en Huarina, cerca del lago Titicaca, fue vencido Centeno por Gonzalo Pizarro en último esfuerzo por recuperar el terreno perdido ante el ímpetu de la Gasca.

Los historiadores y Comentaristas del pasado Puneño han cambiado la aseveración de que la capital de este Departamento fue fundada por el Virrey Conde de Lemus cuando fue a sofocar los disturbios de Laykakota.

El 24 de junio de 1591 se estableció el pueblo de San Juan de Puno. En ese mismo año se determinó la edificación del templo de San Juan por orden del Obispo de Charcas; al respecto el historiador Alejandro Cano escribió: “mandó construir en 1591 el Obispo de Charcas Fray Domingo de Santo Tomás”. El pueblo hispano de San Juan de Puno hizo de capital del repartimiento de Puno, teniendo por plaza principal al actual parque Pino.

Asociado al auge minero se formó el pueblo minero de San Luis de Alba. En menos de una década, de simple campamento minero se convirtió en capital del corregimiento de Paucarcolla. Este pueblo ostentó tal privilegio once años, hasta el develamiento de la rebelión de Laykakota, que trajo consigo su destrucción y el traslado de su población.

Las famosas minas de Laykakota fueron descubiertas y explotadas en 1657 por los hermanos Gaspar y José Salcedo, que en poco tiempo se convirtieron en los hombres más adinerados de esta zona. Se llegó a decir que la riqueza de Laykakota no era igualada en América por la cantidad de plata que se podía extraerse de los mencionados yacimientos.

Aunque a los hermanos Salcedo se les tenía por hombres generosos y desprendidos, la actitud autoritaria, su ambición por ganar posiciones sociales y políticas y su menosprecio por personas que se consideraban importantes, originó malestar y descontento entre sus similares. Según afirman algunos, los hermanos Salcedo habrían

fundado la ciudad de Puno a la usanza española, con el nombre de San Juan Bautista, cuando descubrieron las minas de Laykakota en mayo de 1657, no existiendo acta, ni documento que compruebe sobre lo dicho, pero es evidente, según han señalado varios autores, que al lado de las minas de Laykakota se formó otra población que adquirió gran importancia, a la que se le llamaba San Luis de Alba, lugar que según algunos, llegó a tener hasta 10 000 habitantes y que fue designada capital de la provincia de Paucarcolla, como así se llamaba por entonces Puno.

Retomando nuestra historia, el descontento de algunos sectores de esta población contra los hermanos Salcedo originó el recrudecimiento de una tradicional rivalidad entre andaluces y vascongados, momentáneamente aplacada cuando los españoles se vieron obligados a unirse para defenderse de la rebelión indígena iniciada en la Paz en 1661; en el curso de la cual los rebeldes asaltaron y saquearon Laykakota, San Juan Bautista y otras poblaciones.

Pero restablecida la autoridad de los españoles, se acentuó la división entre ellos, generándose los graves disturbios que se iniciaron en 1665, siendo Virrey el Conde de Santisteban, quien designó Gobernador al Conde Ángel de Peredo, que perdió la vida en los sangrientos sucesos, iguales suertes corrieron otras autoridades similares en dicha localidad, entre ellas un jesuita, lo que contribuyó a aumentar la violencia entre los grupos rivales.

Conocido todo ello y a fin de sofocar tales disturbios, llegó a Puno Don Pedro Antonio Fernández de Castro, Conde de Lemos y Virrey del Perú, quien encontró los graves asuntos antes señalados, a los que drásticamente puso fin el día 3 de agosto de 1668, fecha en que mando a ejecutar a José Salcedo y a otros protagonistas de los sucesos.

El virrey, según muchos historiadores, lo condujo preso, tratándolo durante la marcha con extremado rigor. En breve tiempo quedó concluida la causa, sentenciado

Salcedo a muerte, y confiscados sus bienes en provecho del real tesoro.

Como hemos dicho, los jesuitas dominaban al Virrey. Jesuita era su confesor el padre Castillo, y jesuitas sus secretarios. Las crónicas de aquellos tiempos acusan a los hijos de Loyola de haber contribuido eficazmente el trágico fin del rico minero, que había prestado no pocos servicios a la causa de la corona y enviado a España algunos millones por el quinto de los provechos de la mina.

Cuando leyeron a Salcedo la sentencia, propuso al virrey que le permitiese apelar a España, y que por el tiempo que transcurriese desde la salida del navío hasta su regreso con la resolución de la corte de Madrid, lo obsequiaría diariamente con una barra de plata.

Y se tiene en cuenta que no sólo cada barra de plata se valorizaba en dos mil duros, sino que el viaje del Callao a Cádiz no era realizable en menos de seis meses. La tentación era poderosa, y el conde de Lemos vaciló. Pero los Jesuitas le hicieron presente que mejor partido sacaría ejecutando a Salcedo y confiscándole sus bienes.

El que más influyó en el ánimo de su excelencia fue el padre Francisco del Castillo, Jesuita Peruano que está en olor de santidad, el cual era padrino de bautismo de don Salvador Fernández de Castro, marqués de Almuña e hijo del virrey. Salcedo fue ejecutado en el sitio llamado Oroca-Pata, a poca distancia de Puno un 16 de octubre de 1668.

El Virrey mandó destruir la ciudad de Laykakota es decir la ciudad de San Luis de Alva y ordenó que la capital se trasladara a San Juan Bautista de Puno, dándole el nombre de Villa a dicho lugar hoy conocida como Puno.

Se afirma que cuando el Virrey llegó a Puno, ya existía una población con sus calles, la Capilla San Juan Bautista para indígenas, la Concepción para españoles y mestizos, sobre la que después se edificó la Catedral de Puno. En la actualidad existe la casa en que se alojó el Virrey, conocida como la Casa de Conde de Lemus.

Como desenlace de los sucesos de Laykakota, el 9 de setiembre de 1668 el virrey Conde de Lemos en un ambiente convulso fundaba la villa de Nuestra Señora de la Concepción y San Carlos cerca al pueblo de San Juan de Puno, con el respectivo trazado de la población, la distribución de solares y el señalamiento de sitios para la plaza principal (hoy plaza de Armas de Puno), la iglesia matriz y otras instituciones. Además, la villa fundada se convirtió en capital del corregimiento de Paucarcolla. Ocho semanas después el 4 de noviembre, se realizaba la misa de acción de gracias, que solemnizaba la conclusión del traslado de la población de San Luis de Alba.

Según la tradición señala como fecha de fundación el 4 de noviembre de 1668. Por bando del 3 de noviembre del citado año, Puno fue elevado a rango de Villa con el nombre de San Carlos Borromeo de Puno, en Homenaje al Rey Carlos II y a San Carlos Borromeo. El 4 de noviembre de 1668, se oficializa el hecho con una misa solemne celebrada en la Capilla de la Inmaculada Concepción. Es así que dicha aldea sufre una modificación considerable a consecuencia del traslado de la población de Laykakota por efecto de enfrentamiento entre mineros españoles.

Al crearse el Virreinato de la Plata por Cédula Real del 1º de agosto de 1776, se incorporó a él la Audiencia de Charcas, dentro de la que estaba incluido Puno. Pero en 1776 Puno, convertido en Intendencia, fue reincorporado al Perú en atención a las dificultades que había en las comunicaciones con Río de la Plata.

La Villa de San Carlos de Puno se desarrolló rápidamente y pronto sus pobladores, que habían combatido la rebelión de don José Gabriel Condorcanqui, solicitaron mercedes y privilegios para su ciudad. La corona le concedió el título de Fiel ciudad de San Carlos de Puno, en tiempos del Virrey don Agustín de Jáuregui.

En los años de la revolución tupacamarista la villa de Puno se convirtió en el último reducto colonial. La villa sufrió tres asedios. Después de esos cercos, hubo un éxodo

hispano, de la villa de Puno a la ciudad del Cusco. Luego de los asedios y la evacuación, el 28 de mayo de 1781, las fuerzas patriotas tomaban la villa de Puno. Esa toma simboliza el momento más importante de la revolución, porque significó el inicio del efímero Perú independiente, que se prolongó por diez meses; para el historiador Juan José Vega: “La toma de Puno marca quizá el momento más alto de todo el ciclo tupacamarista”.

El 21 de junio de 1784, después de la revolución tupacamarista, se estableció la intendencia de Puno. Carmen Torero Gomero en un estudio sobre la Audiencia del Cuzco, escribe: “El 21 de junio de 1784 se hizo efectivo el pedido, formándose la Intendencia de Puno con los partidos de Puno, Chucuito, Lampa, Azángaro, y Carabaya, segregados de la Intendencia de La Paz”. La villa de Nuestra Señora de la Concepción y San Carlos, o simplemente villa de Puno, con la instauración de esta intendencia se convirtió en su sede, es decir, en capital departamental, puesto que las intendencias tienen su equivalente en los departamentos; de manera que Puno nuevamente adquiriría otra jerarquía, de capital provincial devino en capital departamental.

Dos décadas después de que Puno se convirtiera en capital de intendencia, el 14 de octubre de 1805, la villa de Puno accedía al rango de ciudad, por real orden. Sobre el título alcanzado y la fecha de emisión, contamos con un ilustrativo artículo que apareció en La Bolsa de Arequipa, el 17 de setiembre de 1865. En el artículo aparece la siguiente información: “El valle de Puno es muy estrecho, y su población asciende a diez mil almas, cuya mayoría se empleaba, en la época de nuestra historia, en el trabajo de las minas. En este valle está situada la villa de Puno, que fue más tarde distinguida por Carlos IV con el título de ciudad, por real orden de 14 de octubre de 1805”.

Con el acceso a la república, las intendencias se convirtieron en departamentos. Así, la intendencia de Puno se transformó en departamento de Puno. Por vez primera el departamento de Puno aparece registrado el 26 de abril de 1822, cuando se convocó a

elecciones por supremo decreto.

Algunos episodios relevantes ocurridos en la jurisdicción de la actual región de Puno, en los años finales de la colonia, son: En buena parte de 1823 el virrey José de la Serra eligió a la intendencia de Puno como reducto hispano, acampo con cuatro mil hombres en Puno, Ilave y, sobre todo, en Lampa; el 25 de agosto de 1823 en los campos de Chua chua (Zepita) se batían las tropas patriotas con las huestes realistas, con exigua victoria de los primeros; en esos años los españoles utilizaron a la isla Esteves como cárcel en 1824; numerosos jefes, oficiales, subalternos patriotas, caso del general argentino Rudencindo Alvarado, uno de los lugartenientes de San Martín, resultaron depositados en este penal; el ejército patriota al mando de Santa Cruz y Gamarra, que se desplazaban por el Alto Perú y a veces por el Altiplano Puneño, paulatinamente veían disminuir su contingente; las principales guarniciones hispanas se encontraban en Puno y Lampa.

A más de dos semanas de la batalla de Ayacucho viste para las armas patriotas ocurrió el 8 de diciembre de 1824. En la ciudad de Puno el 25 de diciembre se conoció sobre la derrota hispana y dos días después sucedía la insurrección patriota. El mismo 25 el general Moroto que mandaba las tropas de Puno huyó hacia Arequipa y una parte de su ejército se pasaba al bando patriota.

El 27 de diciembre de 1824 se levantó la población puneña. El historiador Alejandro Cano escribía: “El 27 estalló el movimiento popular, la multitud que se lanzó sobre la guarnición hispana, consiguiendo su desarme tan rápido como incondicional. Se abrieron las puertas del depósito de los prisioneros de la isla de Esteves”. Apenas los patriotas lograron el control de la ciudad de Puno, se formó un ejército al mando del militar Rudencindo Alvarado, el de mayor graduación de los confinados en la isla Esteves. Alvarado emitió bando y proclamas, suscribió numerosos nombramientos, y encargó el

gobierno político Dr. Pedro Miguel Urbina.

El Dr. Urbina asumió su cargo de intendente e inmediatamente hizo conocer a los cinco partidos, el bando y las proclamas de Alvarado, y prestó juramento a los capitulares del Ayuntamiento. El intendente republicano primer Prefecto Puneño al concluir su mando rememoraba “me hice cargo de la Prefectura de este departamento en los momentos felices en que quedó reasumir su libertad”.

El 28 de diciembre, solemnemente se publicó el bando y las capitulaciones. El intendente envió comunicaciones a los ministerios. Empezaron los preparativos para la jura de la independencia, Urbina informó a Alvarado: “Tengo ya tomadas las providencias para solemnizar del modo posible el acto de la Jura de la Independencia. Al efecto concurrirían en esta capital los habitantes de los pueblos circundantes con sus demostraciones de regocijo.

Siguiendo el 29 de diciembre los Capitulares de reúnen con el intendente Urbina, a quien desde ese día se le dio el título de Presidente del departamento y después el de Prefecto. Se eligió al médico Dr. José Manuel Morales Alcalde de primer voto de la ciudad de Puno.

Así mismo el 30 de diciembre en la previa concentración de autoridades y misa TeDeum, en un tabladillo de la plaza principal de Puno se juró solemnemente sostener la independencia, no faltaron las hermosas danzas puneñas y júbilo, donde se declaró feriado tres días.

El 1 de enero de 1825 se presenció la juramentación e instalación de los integrantes de la primera comuna Puneña de la república.

Tenemos la lista de Presidentes que, durante los respectivos años tuvieron parte en la gobernanza de la ciudad de Puno.

Como primer Alcalde Republicano en 1824 se nombró a Manuel José Morel. Los

siguientes presidentes fueron elegidos por voto popular como:

1885 Agustín Tovar

1889-1890 José de la Torre

1897 Mariano H. Cornejo

1920 Vicente Jiménez

1953-1954 y 1973-1975 Carlos Rubina Burgos

1964-1966 Remigio Cabala Pinazo

1967-1969 Carlos Santander García

1970 Faustino Condori Ticona

1971 Jesús Santisteban Ávila

1972 Víctor Salas Bartra

1973-1975 Samuel Frisancho Pineda

1977 Rafael López Velásquez

1978 Julio Gonzales Gálvez

1979 David Frisancho Pineda

1980 Melchor Armaza Chambi

1981-1983 y 1984-1986 Jaime Ardilles Franco

1986 Romeo Paca Pantigoso

1987-1988 Luis Dueñas Peralta

1988-1989 Julián Barra Catacora

1990-1992 y 1993-1995 Juan Sotomayor Pérez

1996- 1998 Víctor Torres Esteves

1999 Gregorio Ticona Gómez

2000-2002 Julián Antonio Salas Portocarrero

2003-2006 Mariano Eutropio Portugal Catacora

2007-2010 y 2011- 2014 Luis Butrón Castillo

2014 Javier Humpiri Yucra

2014-1018 Iván Flores Quispe

2019 Martín Ticona

En los años de la Independencia, una ola de inquietud conmovió el departamento, que fue punto obligado de contacto entre los rebeldes patriotas del Perú y los del Río de la Plata, y una y otra vez las huestes libertadoras cruzaron su territorio. Entre los notables sucesos de los primeros años de la República

Se recuerda la visita de Simón Bolívar en 1825, cuando José Domingo Choquehuanca, pronunció en Pucará la más grande loa que se ha hecho al libertador: "Con los años crecerá vuestra gloria, como crece la sombra cuando el sol declina"

Estando en Puno, el Libertador Simón Bolívar emitió el Mando Supremo Nro. 025 de fecha 7 de agosto de 1825, creando el Colegio de Ciencias y Artes, Tanto la Unidad San Carlos, como el Glorioso Colegio Nacional San Carlos, se encuentran de aniversario por su CLXXXI de creación, fundando así tal recinto del saber; posteriormente fue denominada de Ciencias Matemáticas, luego al mando del General Don Andrés de Santa Cruz, dicho Colegio es denominado MINERALOGICO DE SOCABAYA, para que en 1851 el Prefecto del Departamento de Puno, General Alejandro Deustua, entregó a la comunidad carolina un edificio denominado "Vieja Casona", situada en el Parque Pino de la ciudad de Puno. En 1879, por invasión chilena, se cierra dicho local hasta 1899, año en que es reabrió bajo la Dirección del Doctor Rodolfo Zavala. En 1934 es establecida por el Director Neptalí Zavala del Valle el lema conocido: "TODO CAROLINO ES UN CABALLERO"; en 1953, mediante Resolución Ministerial Nro. 578, emitida en el Gobierno del Presidente Manuel A. Odria, el Colegio es elevada a la Categoría de Gran

Unidad Escolar San Carlos, y que en 1966 por D.S. Nro. 66, del Gobierno del Presidente Fernando Belaunde Terry, es ratificada esta denominación.

En 1827, José de Santa Cruz estaba en vías de convertirse en presidente de Bolivia y abrigaba la idea de fusionar su país con el nuestro. Para servir a este propósito, fundo en Puno una logia masónica en la que pretendía reunir a los hombres de ambos países que secundaran sus planes.

En los años iniciales de la República, Puno se convierte en campo de acción de las rencillas de políticos peruanos y bolivianos que durante años mantuvieron la región en estado de intranquilidad, sucesos que culminaron con la batalla de Ingavi, en la cual los bolivianos invadieron el sur del Perú.

Puno sufrió verdaderos destrozos en sus poblaciones que quedaron indefensas ante los desmanes de los bolivianos, que se extendieron hasta Tacna y Moquegua. Esta situación terminó con el tratado de Puno, suscrito el 7 de junio de 1842, aceptando los bolivianos retirarse del territorio nacional.

La historia recuerda dos brotes separatistas surgidas en Puno. El primero fue la propuesta de Francis Carrascón y Solá a la Corona de España para formar un nuevo Virreinato con Puno como capital, teniendo en consideración la importancia que por sus riquezas mineras había adquirido el Altiplano.

Más tarde, él en la República, el Prefecto Benito Lazo trató de organizar una reunión en Lampa con los prefectos del Cusco y Arequipa como un intento para constituir un nuevo estado con los departamentos del sur, pero no le prestaron acogida.

Por el decreto dictatorial del 2 de mayo de 1854, suscrito en el Cusco por el presidente provisorio, Mariscal Ramón Castilla, se determinó la creación de la provincia del Cercado y se reordenó la demarcación de las demás provincias del departamento de Puno. La provincia del Cercado (hoy provincia de Puno), se creó con los distritos de:

Puno (capital), Ácora, Atuncolla, Cabana, Capachica, Caracoto, Coata, Chucuito, Juliaca, Paucarcolla, Pichacani, San Antonio, Tiquillaca y Vilque.

La navegación en el lago Titicaca, hecha en botes de totora desde hace muchos siglos, En 1861 el Gobierno Peruano presidido por Ramón Castilla, ordenó la construcción de dos pequeñas cañoneras para el Lago Titicaca. Debido a los beneficios obtenidos por la industria del guano, el Gobierno estaba interesado en la explotación de recursos naturales en la zona altiplánica.

Un motivo más para sentirse orgullosos en el marco de la conmemoración del aniversario del Combate de Angamos (8 de octubre), día en el cual el almirante Miguel Grau se hizo héroe.

La Marina de Guerra abrió las puertas del BAP Puno (antes Yapura), con el propósito de que los puneños y visitantes puedan apreciar las instalaciones de este buque que tiene más de 140 años de antigüedad. Se trata de uno de los primeros buques en navegar el lago Titicaca junto a Yavari, allá por el año 1872, su zarpe se dio luego de más de tres años del armado de las embarcaciones en la zona de Huaje (Puno).

Fue en 1861 que, el entonces presidente de la República, Ramón Castilla ordenó la adquisición de las mencionadas embarcaciones inglesas, que luego fueron transportadas en barcos hasta el puerto de Arica, después en tren hasta Tacna y finalmente en cargas de mula llegaron a Puno, en un viaje que duró cerca de 10 años.

Cinco años después de su primer zarpe fueron concesionados a la Peruvian Corporation para actividades comerciales, y junto a los otros barcos como Ollanta, Manco Cápac fueron destinados al servicio de carga. Llevaban y traían productos de Bolivia.

Recién en el año 1975 se reincorporaron a la Marina de Guerra del Perú, fue esta entidad que años después transformó al BAP Puno en un buque hospital, el cual se

desplazaba a diferentes lugares para brindar atención médica, sobre todo a pobladores que vivían cerca del lago.

Pasado el tiempo, esto ya no era necesario porque el Ministerio de Salud implementó postas y ambulancias en las mismas zonas que antes visitaba el BAP Puno, eso obligó a reconvertir nuevamente la embarcación.

El teniente de la Marina de Guerra Cristian Espinoza, responsable del BAP Puno, manifiesta que la embarcación está en buenas condiciones, por eso les está permitiendo que por lo menos dos veces al mes salgan a realizar acciones cívicas a favor de las poblaciones de las islas y penínsulas, llevando abrigos, atención médica, etc.

Aunque aún es extraoficial, se supo que una importante empresa privada habría solicitado a la Marina de Guerra del Perú refloatar las embarcaciones Ollanta y Manco Cápac, al parecer para exportar cemento a Bolivia, algo que podría implicar tener mayor cantidad de embarcaciones en el Lago Sagrado de los Incas.

A propósito del próximo aniversario del Combate de Angamos, las puertas del BAP Puno estarán abiertas al público todos los viernes hasta fines de este mes, buena ocasión para observar fotos históricas de la embarcación, y maquetas de todas las embarcaciones realizados por el puneño Luis Gonzales Calderón.

A través de la agencia Anthony Gibbs & Sons, el Gobierno comisionó al astillero James Watt Foundry en Birmingham, Inglaterra, para la construcción de los barcos. En esta época toda la carga debía ser transportada a lomo de mula ya que no existía línea ferroviaria, por esta razón las embarcaciones debieron ser diseñadas y construidas en piezas que no excedieran los 200 kg., la máxima capacidad de carga de una mula.

El astillero Thames Ironworks and Shipbuilding fue subcontratado para construir los cascos de hierro para la Yavarí y la Yapura.

El 15 de octubre de 1862, el “Mayola”, con ocho ingenieros británicos a bordo, luego de haber cruzado el Atlántico y rodeado el Cabo de Hornos arribó al entonces puerto peruano de Arica y descargó cajas y piezas de la Yavarí y la Yapura. La Armada Peruana se responsabilizó del transporte de las 2,766 piezas y dos cigüeñales hasta el Lago Titicaca.

El gran viaje desde Arica a Tacna (650 metros sobre el nivel del mar), las cajas viajaron por la segunda línea férrea más antigua de Sudamérica. En Tacna, las 2,766 piezas con un peso total de 210 toneladas fueron sacadas de las cajas y acomodadas para su traslado en el orden en el que debían arribar a Puno. La ruta, pensada en sólo 350 kms., llevaría a los arrieros y porteadores a través del desierto, hasta el Altiplano pasando por altos picos en la Cordillera de los Andes.

La entrega debía realizarse en seis meses. De acuerdo a este término los ingenieros que viajaron para re-ensamblar las piezas se adelantaron para construir el dique y la maquinaria necesaria.

Seis meses después el contratista fue despedido dejando piezas del barco dispersas entre Tacna y Puno. Una serie de eventos parecían conspirar en la entrega de las piezas: un terremoto, una revolución de paisanos y el intento de una segunda conquista del Perú por parte de España. Se requirió de más mulas y 1000 indígenas para finalizar el envío de las piezas, para el 1° de enero de 1869 llegaron suficientes piezas para iniciar los trabajos.

Luego de sortear varios obstáculos, los ingenieros británicos y trabajadores locales, reconstruyeron la Yavarí poco a poco. La botadura de la Primera Dama del Lago se realizó el 25 de diciembre de 1870 a las 3 de la tarde. Su increíble viaje desde el corazón del Imperio Británico hasta el corazón espiritual del Imperio de los Incas había terminado. La Yapurá (rebautizado años después por la Marina de Guerra del Perú como BAP “Puno” la siguió en 1873).

La Yavarí estaba propulsada por calderas que generaban 60 HP, se utilizaba excremento de llama para la combustión, ya que era imposible conseguir carbón en el Altiplano. Además, contaba con velas auxiliares en dos mástiles.

Se vio las primeras embarcaciones a vapor en 1871, cuando se armaron allí los vapores Yavarí y Yapurá, transportados a lomo de bestia desde Arica. Los españoles habían llevado los primeros bajeles de madera en 1617. Desde hace poco los lugareños comenzaron a utilizar embarcaciones con motores dentro y fuera de borda. La Yavarí había pasado por muchos cambios hasta el momento en que The Peruvian Corporation fuera nacionalizada en 1975 convirtiéndose en la Empresa Nacional de Ferrocarriles (ENAFER Perú), ésta entregó la nave a la Marina de Guerra del Perú y finalmente, por falta de recursos, fue dada de baja.

El Redescubrimiento del Yavari, fue en 1982 cuando Meriel Larken, dama inglesa enamorada del Perú, descubrió a esta antigua embarcación de hierro abandonada en un rincón del muelle de Puno. Pensó que había sido construida por el Astillero Yarrows, fundado por su bisabuelo Sir Alfred Yarrow, de hecho, no había sido así, pero el valor histórico y el potencial para atraer la atención sobre una de las zonas más deprimidas del Perú la llevaron a comisionar a la empresa Lloyds Condition Survey para evaluar el estado de conservación de esta joya de la ingeniería naval. La empresa encontró que debido a la calidad del agua del Lago y a la altura sobre el nivel del mar donde se encuentra, el casco de hierro se encontraba en excelente estado de conservación y era posible la restauración. En 1987 se crea The Yavari Project, en Inglaterra y La Asociación Yavarí en el Perú y, con el fin de reflotar esta maravilla, es comprada a la Marina de Guerra del Perú.

Debido a la inestabilidad y la situación que atravesaba el país por esa época, fue difícil empezar el trabajo de restauración, pero a partir de 1990 esto fue cambiando. Desde

ese momento hemos venido trabajando y se han realizado grandes progresos gracias al apoyo de amigos, auspiciadores y voluntarios.

Actualmente la Yavarí está abierta al público como el Primer Buque Museo del Perú, por Resolución Directoral del Instituto Nacional de Cultura. La entrada es libre, sin embargo, las donaciones voluntarias son cordialmente recibidas. Las visitas son guiadas en español e inglés.

El puerto de Puno cuenta con vapores que datan de inicios de la república, los que fueron transportados desde Arica (Chile) hasta el Lago Titicaca para el transporte de minerales y pasajeros desde Bolivia, los mismo que se conservan el día de hoy.

La Yavarí se encuentra acoderada en el Puerto de Puno, en la orilla noroeste del Lago Titicaca. La ciudad de Puno, con una población de 230,000 habitantes, es el punto de partida hacia la Isla Flotante de los Uros, las islas de Taquile, Amantaní y Suasi.

Así mismo se construyó un ferrocarril que interconecta los departamentos de Cuzco y Arequipa que igualmente siguen en servicio. Empieza el puerto de Mollendo, sube hasta Arequipa, para después llegar a Juliaca donde se bifurca en un ramal hacia Puno sobre el Titicaca y el otro hasta la ciudad del Cuzco. Los puntos de elevación máximos los alcanza en Crucero Alto y La Raya. Actualmente es operado por la empresa Perú Rail. Este ferrocarril se inició con la puesta en servicio del tramo Mollendo-Arequipa en 1 de enero de 1871 cuya construcción se iniciará un año antes. Posteriormente se completó la línea Arequipa-Puno que se puso en servicio en enero de 1874. Obreros peruanos y bolivianos tuvieron a cargo el trabajo. El costo de este tramo fue de 33 millones de soles. El costo del tramo Mollendo-Arequipa había sido un millón ochocientos mil soles. Se inició el tramo Juliaca-Cuzco por 25 millones en 1872 y se paralizó en 1875 por dificultades económicas. En 1890, después de quince años de inactividad debida a la guerra y otras causas, firmado el contrato Grace, se reiniciaron los trabajos por parte de la Peruvian para

terminarlo hasta el Cuzco. En 1892 se llegó a Maranganí y en 1894 a Sicuani. Alcanzó el Cuzco ya en el siglo veinte, 1908. Fue cedido a la Peruvian a perpetuidad en 1928. (Galessio)

En 1898 llegó a Puno Manuel Z. Camacho por ocasión de fiesta patronal de la candelaria en Acora, estaba vestido con traje elegante y los gamonales mestizos comenzaron a burlarse de su forma de vestir, con terno, corbata y chaleco, y un reloj de cadena, destrozaron sus ropas y lo arrojaron a la pileta de la plaza de Armas, toda la gente no para de reírse y Manuel pensaba así mismo que esa situación debía cambiar, toda esa gente era de raza oprimida que sufrían igual en su ignorancia, por ello el único medio para cambiar esa triste realidad era La Educación. Comenzó con alumnos de 20 años, pizarra de cuero y tizas de piedras.

En el año 1902, la escuela ya instaurada generó un cambio social y algunas proyecciones que impactaron la vida de los pobladores. Los gamonales se llenaron de odio y comenzaron una persecución en complicidad con las autoridades de Chucuito, Puno.

En 1906, por motivos de patriotismo y civismo participaron de las fiestas patrias en Chucuito. Algunos pobladores que estaban molestos empezaron a insultarles, arrojándoles coca masticada y desanimaron a las personas.

En 1910 establecieron formalmente la escuela adventista en Utawilaya, junto con la iglesia adventistas donde asistían entre 15 y 30 alumnos de los 52 que tenía Manuel Z. Camacho.

4.1.1.3. FASE DE DESARROLLO

El Lago Titicaca, lago navegable más alto del mundo, de aguas de azul intenso y en noches de luna llena un inmenso espejo plateado. Surcar sus aguas es recorrer por bellos paisajes teniendo por fondo los nevados de la Cordillera Real de Bolivia; zona de rica

biodiversidad alto andina, la parte norte conforma la Reserva Nacional del Titicaca. Numerosas islas en su interior, algunas de ellas habitadas como Taquile, Amantani y Suasi; cerca de la ciudad de Puno las islas flotantes de los Uros. En sus orillas de la parte oeste pueblos coloniales con joyas arquitectónicas. Desde Copacabana, en la parte boliviana, cruceros y visitas a la isla del Sol.

Islas flotantes de los Uros: Antiguos descendientes aimaras, que construyen islas flotantes con totora tejida y sobre ellas sus viviendas y escuelas, todo un pueblo; dedicados a la pesca y actividades extractivas, elaboración de artesanías y el turismo. En algunas de sus islas los turistas podrán alojarse en una vivienda nativa y compartir todas las actividades de la comunidad. Comunicadas con la ciudad de Puno por lanchas que tardan en promedio 45 minutos de travesía.

Los pueblos conocidos como Uros, o Urus, habitan aun en la meseta del Collao o del Titicaca, planicie altiplánica ubicada en una altitud media de 3600 msnm y que se inscribe en los actuales territorios del sur de Perú, occidente de Bolivia, Nor-oriental de Chile y Nor-poniente de Argentina.

En la actualidad subsisten dos sub-grupos importantes de esta cultura, separados también por su contexto geopolítico, los Uros de Bolivia: donde se distinguen las comunidades de Muratos, Chipaya e Irohito; y los Uros de Perú, que viven en las islas flotantes sobre el Titicaca, aproximadamente a 6 km de la ciudad de Puno, capital de la provincia y distrito de Puno. Son estos últimos poblados los que han logrado conformar una ciudad de agua con su archipiélago de islas flotantes.

Aun cuando tuvieron incursiones y control agrícola y ganadero en tierra, luego de la llegada de los conquistadores españoles, los Uros se consolidaron como pobladores lacustres, con una economía y subsistencia basada en la pesca, caza de aves y recolección de huevos, así como el corte y tejido de la totora, elemento fundamental que conformó el

vínculo entre la tierra y el agua y les permitió construir sus viviendas, embarcaciones e islas.

La población conocida por el nombre de Uros, se denominan a sí mismos “Kostuña” que quiere decir “el pueblo del lago”. Al parecer el nombre de Uros correspondía a un insulto de los vecinos pueblos aimaras, debido a la costumbre de los lacustres de salir a pescar y navegar de noche: al amparo de sus deidades más importantes: la luna y “Qutamama” diosa del lago, ambas como personificaciones femeninas de una naturaleza que los ampara.

Estudios étnicos señalan que los Uros tienen un origen genético distinto a los otros pueblos altiplánicos, lo que se explica también en su cosmogonía o historias primigenias (OGD, 2008, pág. 11)

Alfonsina Barrionuevo, en sus indagaciones sobre los Uros nos dice, que hace muchísimo tiempo, cuentan las viejas leyendas milenarias, que los Uros poblaban los pantanos Collas. Eran sobrevivientes de razas destruidas por cataclismos que precedieron al hombre actual. Según ellos pertenecen a la primera humanidad, creada por los dioses e identificándose como los seres del lago.

También desde la arqueología y antropología, el polaco Arthur Posnanski sostiene (OGD, 2008, pág. 10) los Uros – Chipaya, son tal vez la raza más antigua del continente americano, absorbidos por los aimaras. Estos pueblos originales hablaron varias lenguas, de las cuales sólo sobrevive el idioma Chipaya, que se habla en la comunidad que lleva el mismo nombre en el salar de Coipasa en Bolivia. Los Uros peruanos, estudiados aquí, alcanzaron el sincretismo cultural que describe Posnanski, adoptando el aimara y el español como sus lenguas maternas.

La particular cultura, única en el mundo en su forma de relacionarse con su entorno, debe un poco su permanencia al aislamiento que le tocó vivir. Aislamiento empujado en

parte por la llegada del conquistador europeo, quien forzó a la población a adentrarse al lago como única forma de escapar a la prisión y masacre española (Escobar Mamani, 2004, pág. 39)

Una característica notable del pueblo Uro es que siempre estuvieron ocultos en los totorales y no fueron fácilmente sometidos; aun cuando en la invasión española, la mayoría de los hombres son apresados para ser llevados como esclavos a las minas de Potosí (hoy Bolivia). Otro grupo de hombres fueron aniquilados en presencia de sus mujeres e hijos. Otra parte de ellos se fugaron para internarse dentro de los bosques totorales del lago Titicaca, donde los españoles no pudieron darles alcance en el agua.

Los uros siempre se habían internado en el lago y los totorales, sin convertirse en su espacio de habitabilidad definitivo. Podemos entender entonces a la construcción de las islas como la respuesta a una urgencia, el salto evolutivo que, desde el apremio por sobrevivir, obligó a acelerar los usos náuticos y habitacionales que la totora les había ofrecido por siglos.

En la actualidad, el centro poblado de los uros: un conjunto de islas artificiales entre los totorales que se ubica aproximadamente a 6 km de Puno, está formado por 40 islas, agrupadas en los sectores: Huerta Kantuta, Santa Cruz, Paramos y Marcon; y una zona de tierra firme denominado Urus Chulluni.

El complejo alberga a 272 familias, de las cuales, 219 son beneficiarias de las actividades turísticas; estas familias, se reparten en 26 islas, que albergan de 6 a 12 familias cada una, siendo las más pobladas las islas de Jachatata, Pachamama, Puma Uta, Ara Inti, Totorá, Tribuna, Mama Torani II y Torran Pata (catastro OGD Puno).

La estructura social de los uros corresponde a núcleos de familiares que viven sobre una misma isla. Cuando el espacio sobre cada isla comienza a reducirse mucho, o bien cuando se unen nuevas parejas para conformar una nueva familia, se comienza la

fabricación de una nueva isla que la albergue. Sobre las islas, cada vivienda es de una sola habitación y se cocina afuera para disminuir los riesgos de incendio.

La isla entonces, cobra un valor más allá del sustento físico o del lugar para vivir. Es el núcleo básico de la vida en comunidad, y el arraigo que se produce viene del sentimiento mismo de pertenencia a una familia, las cuales participan activamente de la construcción de la isla (que es también la construcción de la familia) y todas las actividades de sustento que habitar en ellas implica: Caza y recolección de alimento, construcción de viviendas, embarcaciones e islas, todo desde la totora.

Cada isla, al tener una condición de núcleo social básico, no admite la vida pública o de comunidad de los Uros, por lo cual, el espacio público o común, destinado al general de su población, es el agua. Es en el agua, o en las orillas, que ocurren los encuentros en la sociedad de los Uros: intercambios comerciales, visitas, vida comunitaria, etc. Es esa condición de intersticio la que, en vez de ignorarse y postergarse, se decidió construir mediante la invención náutica en donde se da el roce público necesario para mantener la cohesión y las estructuras políticas dentro de una población que ha subsistido como una sola aun desmembrándose en más de 40 islas.

La totora (*Scirpus californicus*) es una planta herbácea perenne acuática cuyo tallo mide de uno a tres metros. Abunda en zonas húmedas de Latinoamérica, como el lago Titicaca. Para los Uros, se convirtió en la materia prima para todas sus construcciones y edificaciones, llegando incluso a ser parte de su alimentación.

La construcción de las islas flotantes, se realiza mediante el apilamiento de capas sucesivas de totora primero en bloques de raíces y luego en ramas, con su dirección intercalada por capas (En un plano horizontal, se colocan primero las totoras con su largo en un eje X, y luego en su perpendicular). Al momento de comenzar a construir sobre los

bloques compactados de raíces, las pilas de ramas se afirman a los bloques mediante troncos y estacas, a los cuales se amarra en el ramado de totora.

Las islas se mantienen a flote por los gases que emite el material orgánico al descomponerse bajo el agua. Las burbujas de gas, liberadas por los procesos quedan atrapadas en el entramado de totoras, desplazando al agua. La gran masa de totoras se convierte entonces en un elemento de carácter neumático, que, al desplazar al agua por gas, disminuye en forma considerable su densidad, permitiendo no sólo auto sustentarse a flote sino también soportar las cargas fijas (viviendas) y móviles (habitantes) sobre su superficie, que se mantiene continuamente seca y en proceso de renovación.

El peso que se le aplica hacia abajo, junto a la fuerza de boyantes ascendente, comprimen al conjunto de totoras, cuyo fondo en continua descomposición se va degradando hasta convertirse en una especie de compost que con el paso de los años llega a tocar y conformar el fondo mismo del lago. Mientras este proceso se va llevando a cabo, es necesario que las islas queden ancladas al fondo del lago con cuerdas y largos puntales de madera que evitan que las plataformas flotantes se desplacen y queden a la deriva ante vientos extremos y tormentas.

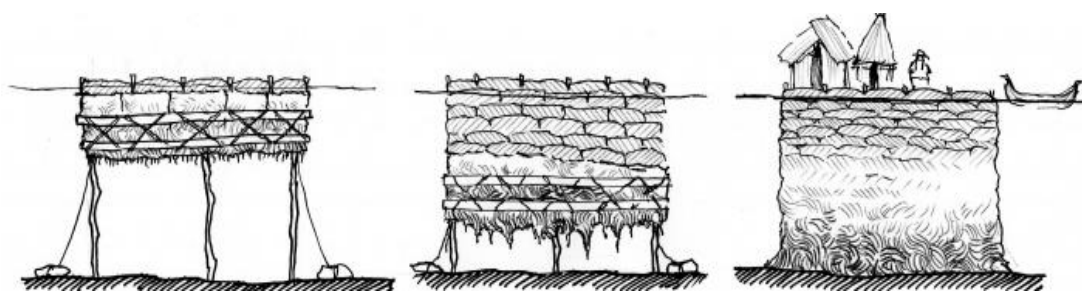


Figura N° 3. Proceso Constructivo de las Islas Flotantes de los Uros.

Fuente: Elaboración propia.

El conjunto de bloques de raíces se ancla al fondo del lago y se afirman con puntales de madera para evitar desplazamientos indeseados. Contención y amarre de los bloques de raíces para asegurar la estabilidad del primer suelo de la isla. Una vez establecido el suelo de raíces, se comienza con el apilamiento de casas de totora, las capas se colocan

afirmándolas al suelo mediante cuerdas y estacas que mantienen la superficie relativamente fija. Con la descomposición de la materia del fondo y la aplicación de peso sobre la superficie, la isla se hunde paulatinamente, por lo que se deben seguir superponiendo capas transversales de totora. Con el paso de los años y la continua aplicación de peso, la isla se termina por asentar en el fondo del lago, donde su materia se convierte en una especie de compost. La continua descomposición del fondo hace necesario un proceso de renovación continua de la superficie habitada.

Podemos entender esta forma de vida como un referente mundial de arquitectura sustentable, un ejemplo de la forma en que la cultura, entendida como la relación entre una población y su entorno, se moldea no desde un principio económico de acumulación sino desde el reconocimiento de la renovabilidad como modo de sustentación económica.

Considerando que la condición básica del sedentarismo es la permanencia en un mismo suelo, lo que permite la existencia de asentamientos humanos, las islas flotantes constituyen un caso único en donde no existe esa constancia en lo que se habita, no se puede dar por sentado el emplazamiento ni la superficie, sino que, como todo en la vida de los Uros, se va renovando, cumple sus ciclos naturales de existencia y si no se le cuida, desaparece.

Ante esta aparente inconsistencia entre no tener asentamiento fijo, y a la vez ocupar un espacio durante siglos alcanzando un arraigo con su entorno y paisaje pocas veces visto, salta a la luz un elemento constante entre la variabilidad de los suelos: el agua. No ha existido arraigo en las islas, que se desvanecen y mueren con el tiempo, sino un arraigo en el lago mismo y la constante horizontal de su superficie. Es el agua la que les otorga esta constancia que permita asentarse, y como ya se ha dicho, la que constituye el espacio público que da cabida a la vida en comunidad. Por estas dos razones, es que podemos considerar a las islas flotantes de los Uros como una ciudad de agua.

Las Islas Taquile y Amantani le ofrecen un auténtico viaje al pasado y la posibilidad de compartir todo con las comunidades nativas que las habitan. Muchos nativos ofrecen en sus casas alojamiento a los turistas y comparten sus actividades, vestidos y alimentos, son los guías para las visitas de la isla y preparan actividades especiales para sus huéspedes. Ambas islas tienen magníficos paisajes, teniendo como fondo de escenario las aguas del lago, antiguos sistemas de andenerías para sus limitados cultivos, y un rico calendario de fiestas. La isla de Taquile y su arte textil son Patrimonio de la Humanidad. Son de los mejores escenarios del Perú para hacer turismo rural o turismo vivencial.

4.1.1.4. ISLA AMATANI

Amantani, al este de la península de Capachica. Es la más grande de todas las que se encuentran en territorio peruano y la que, de acuerdo a los mitos que cuentan los pobladores locales, alberga a los denominados “gentiles”.

Uno demora en llegar, hasta esta isla, por lo menos tres horas. Pero el viaje vale la pena. Los atractivos turísticos son muchos, aunque básicamente se refieren al aspecto vivencial. El trato, por eso, es cordial y hospitalario para con los eventuales visitantes.

Es necesario mencionar que la isla pertenece al distrito del mismo nombre, y que se creó el 9 de abril de 1965, en el primer gobierno del presidente Fernando Belaúnde Terry; y, además, que cuenta con ocho comunidades que se reparten en, aproximadamente, 800 familias.

Nada más llegar a la isla, uno se percató de que la población vive en los parajes del atracadero que dan acceso a la misma y que, más allá de los centros poblados, por un sendero que trepa la pendiente sureste, se encuentra un sitio amplio y habitable, pero abandonado.

En efecto, un grupo de casas derruidas, aunque con pisos y otros detalles domésticos, se pueden observar allí. Los pobladores, cuando son consultados al respecto,

responden que aquel sitio pertenece a los “gentiles”, y que por ello no se acercan demasiado a él.

Pero su historia es mucho más antigua. Su ocupación se remonta a la época pre Inca. No obstante, se sabe que es por el año de 1580 que la isla fue vendida por el Rey Carlos V al español Pedro González, según lo precisa la estudiosa Rita Prochaska.

De igual forma, que la isla, como consecuencia de las fuertes sequías, fue comenzada a ser vendida a los nativos a principios del siglo XX; comercialización que hacia el año de 1950 habría terminado en favor de los campesinos de Amantani.

Desde entonces, ellos adoptaron una organización basada en el parentesco y en la reciprocidad del trabajo de la propiedad familiar de parcelas de tierra, produciendo papas, ocas, cebada y habas; a la vez que en su actividad pecuaria crían bovinos y vacunos.

Pero los pobladores de Amantani, que son quechuas como los de Taquile, procuran su sustento de muchas otras formas. Por ejemplo, mediante la comercialización de diversos productos que los llevan a trajinar grandes distancias del lago Titicaca.

Finalmente, debemos mencionar que en esta isla se recogieron, en otros tiempos, grandes cantidades de guijarros blancos y negros con los que se adornaron los empedrados de los patios de las casas de Puno y alrededores.

4.1.1.5. ISLA DE TAQUILE

La historia de Taquile se encuentra vinculado a mitos y leyendas, los mismos que le otorgan un carácter mítico y enigmático. Una versión popular denomina a la isla como Intika (la flor del sol).

A decir de José Matos Mar, en una revisión cuidadosa de todos los cronistas de los siglos XVI y XVII casi no se ha encontrado referencia al nombre aborigen de la isla. La única mención es la del padre Murúa. Quien la denominó Taquile y además la consideraba una guaca (lugar de adoración).

Según el padre Murúa que llegó al Perú en 1577, quien fuera cura de Capachica en 1590, "...el nombre de estas islas (Amantani y Taquile) corresponderían a la de dos Guacas, que el demonio les debió revelar; la de Amantani, poblado por indios reducidos en la visita del Virrey Don. Francisco de Toledo. Taquilli es la otra isla donde se adoraba otra guaca del mismo nombre..." (de la obra Historia de los Incas, Edit. Bayle, 1946, pág. 215)

Para José Matos Mar (1951), quien hiciera investigaciones en la isla el nombre de la Isla derivaría del primer propietario español Pedro Gonzáles de Taquila, quien en la segunda mitad del siglo XVI habría comprado en remate la isla conjuntamente con la de Amantani, al Rey Carlos V de España. La que en boca de los isleños se transformó en Taquile (palabra derivada del apellido Taquila).

Pedro Gonzales de Taquila no dejó herederos varones, únicamente tres hijas las cuales supuestamente vivían en Arequipa (Ref. Cúneo Vidal). Al no tener descendencia masculina, es probable que sus pertenencias acabaran con su muerte, siendo abandonada las islas período en el cual los isleños hicieron un usufructo total de las tierras, como en períodos prehispánicos.

A lo largo de la época colonial, la isla cambió sucesivamente de propietarios españoles y después mestizos, incluso hubo períodos en el que los indígenas isleños hicieron usufructo total de las tierras.

Podemos destacar a Pedro Pacheco de Chávez quien se convirtió en el segundo propietario, desde 1644 a 1654. La familia Aparicio como tercer propietario hasta 1753, período en el cual las tierras habrían sido fraccionadas. A la muerte de Salvador Aparicio, la propiedad es vendida a Juan Antonio Bravo de Saravia, vecino de Puno, azoguero, dueño de minas y socavones reales; a partir de ahí se iniciaría un proceso de compra a los poseedores de propiedades en las islas de la familia Aparicio, realizado por la señora

María Rosa Bravo de Núñez de los Cuentas (hija de Juan Antonio Bravo de Saravia). De esta forma, el 30 de abril de 1757, en la isla de Amantani el comisionado Antonio de Espinoza da posesión de las islas a Silvestre de los Cuentas, que representaba a su mujer Rosa Bravo de Núñez (proceso que no culminó por la muerte de la señora y que fue continuada por sus hijos). En la primera mitad del siglo XIX se produciría nuevamente un fraccionamiento de las tierras de las islas en manos de los herederos de los Cuentas y Cáceres y Cuentas y Bravo, en la segunda mitad del siglo XIX heredaron las tierras de las islas Los hijos de Juan Emeterio de los Cuentas, los San Román heredaron de Gregoria de los Cuentas y Bravo y los Núñez dieron origen a la propiedad de los Galindo y Flores.

A partir de 1928 que surge el deseo de los taquileños de recuperar la propiedad de la isla.

Prudencio Huatta encabezó el proceso a través del cual los antiguos colonos indígenas de la isla consiguen obtener su propiedad.

Por su aislamiento en el lago, lo que le daba mucha seguridad, Taquile fue usada como prisión política, en varias épocas. Entre sus presos destacan el Comandante Luís M. Sánchez Cerro, quien fuera presidente del Perú entre 1930 – 31. El contacto con él les alentó el afán de recuperar la propiedad de las tierras y en 1937 los taquileños efectúan sus primeras compras de tierras y fue hasta 1950 en que los habitantes lograron reapropiarse de la isla comprándola paulatinamente a los grandes propietarios.

4.1.1.6. COMUNIDAD DE LLACHÓN

Capachica fue fundada con el nombre de San Salvador de Capachica en el momento en que los españoles llegaron a orillas del riachuelo Musinca. Los principales solares, de acuerdo mutuo, fueron repartidos conforme a lo dispuesto por la iglesia, el cabildo y la Gobernación. El nombre de San Salvador se debe, según cuentan, en agradecimiento de los españoles que naufragaron en una embarcación de totora; luego de muchos ruegos y

oraciones estos pudieron por fin salvarse, de ahí nace el nombre San Salvador de Capachica.

En un inicio Capachica pertenecía a la provincia de Huancané. Esto sucedía en el período presidencial del Mariscal Ramón Castilla, quien lo incorporó a la provincia de Puno según D.L. 12103 del 02-05-1854. Capachica intervino en todos los movimientos sociales y reivindicativas en contra de la opresión de los españoles. Durante la rebelión de Túpac Amaru, fueron apresados los líderes capachiqueños de entonces quienes luego fueron decapitados en la misma población y sus cabezas colgadas en una gran roca. Hoy se conoce a esta gran roca como Umasuyo. Durante la independencia hubo También un movimiento tahuantinsuyano, sus líderes fueron de diferentes parcialidades como Paucar de Capano, Mendoza de Chillora y otros que han quedado en el anonimato.

Las primeras evidencias de ocupación prehispánica de la Península, se encuentran en centros ceremoniales como Inka Qarus en Llachón, por las características arquitectónicas corresponden al Período del Formatico, como lo es Pachatata y Pachamama en la Isla Amantani, estos recintos religiosos tienen la misma tradición, esto se sustenta en la práctica del culto religioso de las divinidades andinas que tienen que ver con el ciclo de reproducción, por ello la presencia de los dioses femenino y masculino, próximos al lago, considerado el origen de toda forma de vida, no sólo de las sociedades de la cuenca del Titicaca, sino también, se acepta esto en los mitos de los waris (Ayacucho).durante el Período del Intermedio, la ocupación fue intensiva por la presencia de infraestructura agrícola como los wuaru wuarus hacia el lado este de la península , durante este periodo la presencia de la cultura Tiwanaku, quedó confirmada por el hallazgo de fragmentaría de cerámica en terrazas de toda la península de Capachica, en el Período Tardío fue destinada a la producción agrícola, extensos espacios fueron ocupados por obras de infraestructura destinados al cultivo de plantas alimenticias: como

tubérculos, granos estas áreas van desde la punta de Llachón al sur hasta el límite con el distrito de Pusi, todas las laderas aún conservan el complejo sistema de andenerías que debieron ser de alto rendimiento productivo, pero por la falta de conservación sufrieron el proceso de erosión, así se perdieron extensas áreas de este sistema de infraestructura agrícola. Las sociedades agrícolas prehispánicas están muy relacionadas con centros ceremoniales, esto queda como evidencias con la existencia de los llamados Inka Qancha, no sólo en Llachón sino también en Sialiy Yapura en el cerro Allan Pukara, en donde se hacen ritos propiciatorios el 2 de febrero. Queda en este cerro un monolito, que parece pertenecer a la cultura Pukara. El dominio del Altiplano por el Estado Inka desde 1452 d. C. orientó su política hacia la ampliación de la frontera agrícola; así las áreas de mayor producción, fueron las tierras de la cuenca lacustre, por esto se construyeron el máximo de infraestructuras agrícolas que aún quedan en las islas, en las penínsulas de Capachica, Chucuito. En el periodo colonial, los primeros datos etnohistóricos referenciales que se tiene de Capachica están en la tasa de visita mandada a levantar por el virrey Francisco de Toledo en 1573. Por esta tasa se demuestra que Capachica pertenecía al corregimiento de Paucarcolla. éste comprendía a siete repartimientos, los que por el número de tributarios fueron ordenados de la forma siguiente: 1° Capachica con una población de 5360 tributarios; 2° Puno con 4705; 3° Paucarcolla. con 4586, 4° Huancané con 3394, 5° Moho con 2768; 6° Coata con 1506, 7° Vilque (Vilquechico) con 1262. Con estos datos se demuestra que Capachica estuvo aun densamente poblado después de cuatro décadas de la conquista española. Esto aporta a la explicación de las extensas áreas de infraestructura construidas por los pobladores de Capachica en la época prehispánica. Capachica fue un lugar importante, porque allí convergieron también aimaras y uros integrándose sin conflicto inter-étnico. En 1573 los indios de Capachica tenían por encomendero a Diego Peralta. Esta encomienda le fue asignada por el virrey

la Gasca. Los 1303 tributarios se dividían en 788 aimaras y 515 uros. La tarea de adoctrinamiento fue asignada a los frailes mercedarios, éstos también se establecieron en la actual provincia de Huancané, en Pusi desde fines del siglo XVI, esta doctrina dependía del Obispado de la Paz. El templo de San Salvador de Capachica parece haberse construido en el año 1648 por iniciativa del padre Fray Bernardino Ávila. Durante los siglos siguientes se tuvo hacer muchos trabajos de mantenimiento, como hace referencia el arquitecto Ramón Gutiérrez (1986) Durante el siglo XVIII, el acontecimiento que mayor impacto causó fue el movimiento Túpac Amarista, movimiento en el que Capachica estuvo a favor de la revolución, pero tras la derrota, la represión emprendida por las autoridades coloniales fue sangrienta contra los indios rebeldes que participaron en la rebelión; los líderes fueron apresados luego fueron decapitados en el mismo pueblo de Capachica y sus cabezas colgadas en una gran roca, que hoy se le conoce a ésta Umansuyo. También fue activa la participación durante la guerra de la Independencia, quedan en la memoria de la comunidad capachiqueña algunos nombres de líderes independentistas como: Paucar de Capano, Mendoza de Chillora entre otros que quedaron en el anonimato por el transcurso del tiempo. Capachica al iniciarse la vida republicana pertenecía a la provincia de Huancané. Hasta el período presidencial del Mariscal Ramón Castilla, quien lo incorporó a la provincia de Puno según D.L. 12103 del 02-05-1854. Emilio Vásquez (1976) hace importantes aportes a la historia de la región tocando tema de la Rebelión de Juan Bustamante en 1867, contra los abusos y excesos cometidos por los hacendados, las autoridades de las provincias de Azángaro y Huancané; de sus distritos. Los excesos cometidos condujeron a los movimientos campesinos, principalmente de las provincias de Azángaro y Huancané. En el documento número 16 del 3 de mayo de 1867, publicado en el diario

Valentín Quispe Turpo es el pionero en la promoción y desarrollo del turismo vivencial en su comunidad de Llachón, situada en la península de Capachica, Puno. Este emprendedor que pensó en un futuro mejor para sí y su comunidad, inició en 1996 un proyecto de turismo rural comunitario que hasta la fecha involucra y permite que 180 familias de la comunidad gocen de una mejor calidad de vida.

Al ver el potencial que existe en la zona para generar turismo y puestos de trabajo, Valentín decidió organizar a las familias y creó la Asociación de Turismo Rural de Llachón, la cual preside. Su falta de experiencia en el tema no fue impedimento para poner manos a la obra. “Empecé de cero, no tenía capacitación. Con la práctica y la llegada de los primeros turistas aprendí. Fue un autoeducación”, indica Valentín.

Es así que Quispe invitó a las familias a unirse a la asociación y empezó a brindar servicio de hospedaje, transporte lacustre, alimentación en sus hogares, paseos en botes, veleros e involucrar a los turistas en sus actividades de ganadería, agricultura y pesca. El año pasado la comunidad recibió a 6 mil viajeros provenientes de Francia y Alemania.

Como presidente de la asociación se encarga de promocionar y gestionar acuerdos con las agencias de Puno, Lima, Arequipa y Cusco para que los turistas reciban un óptimo servicio y las familias un pago justo, no menor a 60 soles por visitante.

La exitosa iniciativa de Valentín ha servido de ejemplo para que diversas comunidades como Ccotos y Atunqolla se animen a repliquen su labor. Además, a pedido de los municipios de Moquegua, Arequipa, Huancavelica, Cajamarca y Cusco este emprendedor de 51 años ha viajado hasta estos lugares para compartir su experiencia. En el 2009 el Ministerio de Turismo premió la iniciativa de Valentín con un viaje a EE. UU para promover el turismo en Perú.

En 1967 el notable narrador andino y escritor universal José María Arguedas denominó a la ciudad de Puno: “la otra capital del Perú”; es decir la Capital del Folklore

Peruano, por la milenaria, riquísima, vasta y variada tradición dancística de la región Puno. 18 años después, el 5 de noviembre de 1985, por Ley N° 24325 se concretaba esta designación de manera legal; el primer artículo de la mencionada Ley expresa: “Reconócese a la ciudad de Puno, capital del Departamento del mismo nombre, la categoría de ‘Capital del Folklore Peruano’”.

El 14 de abril de 1989 se crea la región José Carlos Mariátegui, conformada por los departamentos de Puno, Moquegua y Tacna. Esta región estuvo en funciones hasta el 5 de abril de 1992. La ciudad de Puno, en varias ocasiones, hizo de capital de la región José Carlos Mariátegui.

Desde 1992 y por un decenio la ciudad de Puno volvió a ser capital departamental. Desde el 2002 los departamentos se denominaron regiones; por tanto, hoy la ciudad de Puno es la capital de la provincia de Puno y de la región del mismo nombre. (Anco, 2012)

4.1.1.7. FASE DE CONSOLIDACIÓN

El turismo entra poco a poco gracias a la creación y organización de asociaciones o grupo de personas a favor del trabajo en el turismo para el beneficio de la población en la creación de más empleo, incrementar la economía de la ciudad y promocionar varios atractivos turísticos valiosos, únicos posibles de conservarlos y mantenerlos en un balance de turismo sostenible.

4.1.1.8. AGENCIAS DE VIAJES

Las primeras agencias que surgieron entre los años de 1960 a 1965, entre los que teníamos en ese entonces como la agencia Inca Tour, Puno Cusco Travel. Turismo Titicaca, esta última considerada como pionera por estar asociada con Lima Tours. Siete agencias de viajes se unen para formar el ARAVIT, siendo su presidente en la actualidad Francisco Aquize.

En 1976 se conformó la primera asociación de guías en Puno, posteriormente aparece AGUITUR (guías prácticos), el presidente Carlos Seibt, AGOTUR (guías oficiales).

Actualmente existe COLITUR, Posteriormente se formó la cámara regional turismo la cual nunca funciono, actualmente esta cámara ocupa de 33-35 hoteles, siendo su presidente Gustavo Pacheco Billar.

Actualmente se ha venido incrementando el turismo en Puno. Pero haya q seguir trabajando para rescatar nuestros atractivos y así seguir valorando nuestro patrimonio. Ya que la permanencia en Puno es mínima

En la década de los 60, Puno es considerado como un eje turístico entre Cusco y la Paz Bolivia por ser un punto estratégico entre las vías de comunicación de estos dos puntos.

A raíz de esta emergencia las agencias de viaje que aparecen en 1967 como Titicaca, Inca Andes Tour, Imperial Tour, Travel servicie, que fueron las agencias promotoras.

- En 1971 – 1972 Kinyo Travel
- En 1974, Tour Puno
- Las primeras agencias de viajes las cuales son:
- Agencias de turismo Titicaca 1967.
- Agencias Imperial Tours 1972.
- Agencias Inca Andes Tour 1971.

TURISMO MER, nace en la ciudad de PUNO, un 07 junio de 1990. Como toda empresa exitosa los inicios son difíciles y son estos hechos fortuitos los que crean carácter, determinación y consecuencia. La empresa se inicia con un minivan Toyota, con la cual se hacían servicios desde Puno al aeropuerto de Juliaca y servicios Puno, Casani (frontera Perú – Bolivia) logrando con el tiempo y mucho sacrificio adquirir 03 minibuses

carrocería MOPAR de fabricación BOLIVIANA, ya que en Perú no se daban las facilidades para adquirir buses de carrocería nacional, en ese tiempo el principal cliente fue PERU RAIL que tenía constantes problemas con sus salidas entre Puno – Cusco y viceversa. Llegando a tener la exclusividad de este servicio gracias a la puntualidad y seriedad que le ofrecía TURISMO MER, de esta manera la empresa llega a recibir varios galardones en la ciudad de Puno, llegando a ser una de las empresas más reconocidas del medio, trabajando con las principales agencias de turismo receptivo de las ciudades de Arequipa, Cusco y Puno, ya en el año 2003 se apuesta por adquirir el bus más moderno que recién ingresaba al mercado Peruano, se trataba nada más y nada menos de los buses Mercedes Benz con carrocería irizar Intercentury, el cual a primera vista causaba asombro y el deseo de viajar. Fue gracias a este bus que la empresa se izó más conocida llegando a apostar por la compra de una unidad similar esto debido a la buena acogida y gran demanda que se tenía para el alquiler de estos buses en el servicio charter.

En el 2008 TURISMO MER amplía sus operaciones al apostar por el servicio compartido de pasajeros entre las ciudades de Cusco Y Puno, ofreciendo en el recorrido un programa variado, de acuerdo a las exigencias del sector turismo, en esta ocasión la experiencia, la fiabilidad y profesionalismo jugó un papel muy importante para que importantes agencias de viajes como COLTUR, ANDEAN TOUR, CARRUSEL y CONDOR TRAVEL, apuesten por una empresa seria.

En la actualidad, TURISMO MER se caracteriza por contar con la flota de buses más moderna del mercado y por implementar en sus operaciones estándares de calidad y mejora continua y tecnológica tanto en equipos como en sistemas. Siguiendo un riguroso control de sus operaciones a nivel externo (operaciones) y nivel interno (colaboradores) El liderazgo de TURISMO MER se sustenta en sus atributos de Seguridad, Puntualidad, y Comodidad, aspectos que son el resultado de la experiencia y calidad de sus servicios

como una empresa líder en el mercado. Resultado de una constante innovación, planeamiento, creatividad y desarrollo de servicios de acuerdo a las exigencias del mercado actual.

Para el 2014 TURISMO MER, incrementaran su flota de buses y sus operaciones llegando a adquirir buses modernos de 2 pisos, minibuses y minivan, las cuales ayudaran a que TURISMO MER siga siendo líder en el mercado de transporte turístico contando con unidades vehiculares de distintas capacidades para satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes, con el compromiso de ofrecer un medio de transporte SEGURO Y PLACENTERO.

4.1.1.9. TRASPORTE

Trasporte lacustre:

- En 1902 se habla de un transporte de vapores:
- Vapor Coya (1906)
- Vapor Inca (1910)
- Vapor yaraví (1910-1918)

La evolución del turismo en nuestra ciudad lacustre empieza en el Perú en el año 1923, años en la cual trasciende en forma incipiente pero no estaba ligada norma ni leyes q controlaran o incentivaran su afluencia. en 1942 se establecieron las primeras normas para los guías de turistas, momentos en los cuales los turistas recorrían lago Titicaca mediante embarcaciones de remo, vela, cabe señalar q algunas de estas embarcaciones se hundían en el circuito turístico (especialmente en el trayecto Puno Taquile) años después en 1960 aparecen lanchas a motor.

El barco Yaraví que trasportaba gran cantidad de personas como (otros datos, las antiguas embarcaciones solo podían transportar entre quince a veinte personas).

Trasporte terrestre: Entre los pioneros de transporte tenemos el servicio ferroviario, mejor conocido como tren, como es de nuestro amplio conocimiento, el ferrocarril en el sur del Perú, específicamente entre Mollendo Arequipa Juliaca Puno y Cusco se construyó en el siglo pasado. Entonces ENAFER PERU era controlado por el gobierno Británico por medio de la lista PERUVIAN CORPORATION, la cual ejerció un control en los ferrocarriles a nivel nacional. Apartar de 1973 con Juan Velasco Alvarado para pertenecer al estado peruano, administrado bajo el nombre de ENAFER PERU, las rutas eran las siguientes:

- Puno-Juliaca – Arequipa
- Puno-Juliaca-Cusco

Los servicios eran camarote, buffet, primera y segunda ya que actualmente la empresa ENAFER PERU, pasó a ser privatizado con el nombre de PERU RAIL, y que sus rutas no varían en casi nada continuando con la reseña tenemos. Las líneas ferroviarias entre las cuales ofrecen servicio por tren 1874.

4.1.1.10.HOTELES

Antiguamente el hospedaje era en tambos. Que eran formas de alojamiento, también se daba alimentación, se alimentaba los animales de carga también servían para guardar alimentos, estos tambos siempre se ubicaban en lugares cercanos al agua, viajar en ese entonces era un riesgo por q no existía seguridad ni medios de transporte, a la llegada de los españoles se pude hablar de turismo ya q existían lugares de descanso, como las aguas termales, donde aparte se podía disfrutar, EL VIRREY CONDE DE LEMUS donde se alojó constituye un tipo de hospedaje, en turismo es todo un proceso evolución y cambio, todo esto constituye los antecedentes para la evolución del turismo.

En el año 1890 se hospedó el Virrey Pedro Fernando Andrade en donde ahora es la calle Conde de Lemus y Testua, este vino con el fin de sofocar los problemas que hubo con las minas de Laykakota.

En el año 1890 comienza aproximadamente el turismo en Puno, con las formas de hospedaje, como el Hotel de la Estación que fue fundado el 23 de marzo de 1899, posteriormente cambió el nombre a Hotel Ferrocarril.

Motivo la puesta en funcionamiento del servicio ferroviario en la familia Pasano, los cuales eran los propietarios de este establecimiento y que hasta hoy en día sus sucesores continúan en la administración del hotel.

HOTEL NAVA (1890)

Estos establecimientos de hospedaje no contaban con servicio de alimentación ni salones de diversión solo eran de exclusivo descanso por la noche.

HOTEL FERROCARRIL (1899)

Fue el primer establecimiento de categoría, regentado por Elvio Roggero.

HOTEL COLON (1920)

Se establecen más hospedajes para albergar al importante flujo de viajeros que viajan por causas comerciales, regentado por Elvira Vda. De Dueñas.

El primer hotel con calefacción que es nada menos que nuestro Hotel Ferrocarril.

En 1958 se construye el hotel de TURISTAS que quedaba en el jirón Alfonso Ugarte 225, de la cadena ENTURPERU en la década del sesenta, debido al movimiento de personas nacionales y extranjeras desde entonces se abrieron nuevos hoteles tales como;

- Hotel Palace
- Hotel Puno
- Hotel Central

- Hotel Monterrey
- Hotel Residencial Turístico
- Hotel Colon; en otros hoteles
- En el año de 1965 se construye el hotel de la “ISLA ESTEVES”.

“El 25 de diciembre de 1824, 18 días después de batalla de Ayacucho, la noticia de la victoria llegó a Puno, los pobladores tomaron por sorpresa la comisaría de la Plaza de Armas de la ciudad, luego marcharon a la Isla Esteves y liberaron a los prisioneros, entre ellos al general Rudecindo Alvarado a quien nombraron su general, posteriormente este proclamó la independencia en la plaza histórica de Puno”, relata Zaga Bustinza.

La isla Esteves de Puno es sede del esperado Gabinete Binacional Perú-Bolivia. En la actualidad acoge al hotel Libertador, el más lujoso de la ciudad de Puno, pero no siempre fue así, este sitio encierra una parte importante de la historia local.

Esta isla, que es un símbolo de la ciudad de Puno, era un terreno perteneciente a la familia colonial de apellido Esteves, de allí el origen de su nombre, sin embargo, sus integrantes, poco a poco, empezaron a emigrar y el lugar pasó a manos del Estado peruano.

La isla tuvo vigencia bastante conocida durante el proceso de independencia del Perú, en este lugar se levantó una prisión donde permanecían cautivos los patriotas.

Décadas después en la isla Esteves se edificó el hotel de turistas que posteriormente fue concesionado como hotel Libertador de Puno. Hoy los presidentes de Perú y Bolivia, acompañados de sus respectivos ministros, se reúnen aquí, en un lugar que guarda parte de la historia latinoamericana.

Año de 1992, iniciándose el proyecto para su puesta en marcha desde 1996 y abriendo sus puertas al público el 23 de marzo de 1998. Esta iniciativa familiar se hizo realidad luego de poco más de 25 años de experiencia y trabajo en el sector de hotelería

y turismo, siendo una de las familias pioneras en incursionar en el campo de Agencias de Viaje y Hoteles, lo cual nos da garantizada tradición en el momento de brindar nuestros servicios. El hotel Qelqatani, palabra Quechua-Aymará que significa "está escrito" o "piedra escrita". El hotel está situado en el corazón de la ciudad de Puno, cerca de museos, iglesias coloniales, centros comerciales, bancos, restaurantes, centros nocturnos, y otros lugares de interés para nuestros huéspedes. * Dirección: Jr. Tarapacá 355. El hotel cuenta con 42 habitaciones, de las cuales 14 son Simples o Matrimoniales, 18 son Dobles o Twins, 7 Triples, 2 Suite Junior Dobles y 1 Suite Junior Simple o Matrimonial completamente alfombradas, amobladas, baño privado con tina (agua caliente y fría), teléfono, TV/Cable, secadora de cabello, cajas de seguridad, convertidor de energía 220V a 110V y calefacción en cada habitación.

4.1.1.11.RESTAURANTES

Después de las agencias de viaje surgieron los restaurantes, los cuales tuvieron que adaptar sus menús de acuerdo a los turistas, es decir en caso de turistas Japoneses este solo comía arroz, fideo, hígado además estos llegaban con sus propios alimentos pues no soportaban de alguna manera, nos e adaptaban a la comida peruana (especialmente la de puno), además de todo ello cabe recalcar q también traían sus propios utensilios de alimentos hablando de pioneros tendríamos que mencionar en nuestra localidad el restaurante “ DON PIERO” que es la pionera en el departamento de Puno.

Se podría decir que un gran mérito tubo la participación del estado o también se le podría denominar pionera porque fue la que más se preocupó por dar a conocer el turismo de la nación y fue el estado quien dio el primer gran paso.

Los conocimientos y las prácticas ancestrales del manejo de totora desarrollados por el grupo originario Uros, asentado en el lago Titicaca y experto en la confección de

“islas flotantes”, fueron declarados Patrimonio Cultural de la Nación, a través de una resolución publicada este viernes.

El grupo Uros, ubicado en la bahía de Puno desde tiempos inmemoriales, está integrado por pescadores, cazadores y recolectores que para abastecerse de alimentos y otros elementos creó una tecnología especial a fin de aprovechar de manera eficiente los espacios y los recursos naturales del lago Titicaca.

En este proceso desarrollaron conocimientos y prácticas de manejo de totora, confeccionando las llamadas “islas flotantes”, viviendas y naves del mismo material, que fueron transmitidos de generación en generación hasta la actualidad.

Los trabajos con la totora se caracterizan porque este grupo es que habita en enormes balsas hechas de totora (del quechua tutura), planta perenne (*Schoenoplectus tatora*), común en esteros y pantanos de América, cuyo tallo erguido mide entre uno y tres metros, según las especies.

La totora constituye un recurso renovable que crece en forma natural en aguas poco profundas del Titicaca y en áreas húmedas aledañas a los principales ríos afluentes y lagunas, formando un ecosistema de vida silvestre de flora y fauna con el que las poblaciones originarias han interactuado.

En el caso de los Uros, la totora tiene dos usos principales: la construcción de grandes balsas habitables y la elaboración de embarcaciones para la pesca y para surcar el lago.

4.2 ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL ENTORNO AL DESARROLLO SOSTENIBLE, LOS TRES PILARES

4.2.1 DESARROLLO SOSTENIBLE

4.2.1.1. PILAR ECONÓMICO:

Para cuantificar la magnitud y el impacto del sector turismo en la economía del destino Puno, es útil recurrir a informaciones internas y externas. Según estimaciones del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, el turismo representa cerca del 3,3% del PBI y genera 1,1 millones de empleos directos e indirectos. Por su parte el turismo receptivo, dentro del ingreso de divisas muestra que durante el 2007 ingresaron US\$ 4.573 millones, un crecimiento de 6,3% respecto al 2016 y un acumulado de 48, 8% en los últimos cinco años. Las divisas obtenidas representan aproximadamente el 2% del PBI y 7% de las Reservas Internacionales. Aunque solo el 25% del total de turistas corresponde a los que provienen del extranjero, se estima que su gasto alcanza en promedio US\$ 1.000 por viaje, siete veces más que el gasto realizado por un turista interno, según BBVA Research.

En el 2017, el sector turismo presentó pérdidas económicas de 300 mil dólares a causa de las huelgas que acatan en la región de Puno. Esta situación generó mala imagen y temor en el medio de las protestas. Se registró las cancelaciones en reservas de paquetes turísticos a través de las agencias, afectó a hoteles, restaurantes y otros a fines.

Según el informe que dio el presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) cada día de paralización de labores en las regiones con gran flujo turístico genera pérdidas económicas al sector por S/ 10 millones.

La figura 3 presenta dos índices relevantes, que ilustran el crecimiento sostenido que ha tenido la actividad turística en Perú. La línea más oscura describe el crecimiento del ingreso de divisas por turismo receptivo en términos reales en los últimos quince años, pudiendo observarse que posteriormente a la fuerte crisis económica por la que atravesó Puno en 200 /200, éste se duplicó en volumen. La línea más clara muestra la evolución del número de visitantes por año (medido por el flujo de turistas internacionales), que creció en forma sostenida, más que duplicando su magnitud entre 2002 y 2012. Se estima que en dicho año la provincia de Puno dio cuenta de un 12% del total de pernoctaciones en Perú, tanto de residentes como no residentes. (MINCETUR, 2012).

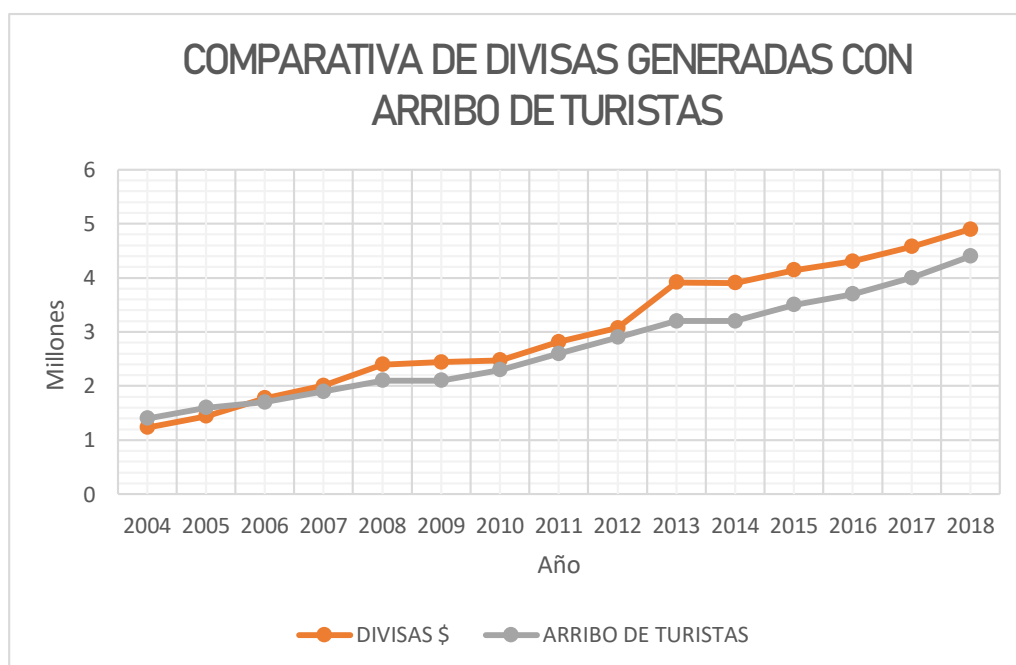


Figura N° 4. Crecimiento Económico en Turismo, del 2004 al 2018.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Superintendencia Nacional de Migraciones y el Banco Central de Reserva del Perú, MINCETUR (2018).

APLICACIÓN DEL MODELO

Para analizar la fase o etapa de desarrollo que caracteriza actualmente a Puno como destino turístico, se emplea algunas de las nociones expuestas en el marco teórico. En términos del modelo de ciclo de vida de Butler, la sostenida expansión del turismo evidenciada en la provincia durante la última década, de acuerdo con los pronósticos continuará produciéndose en los próximos años, permiten ubicar a este destino como a fin a las etapas de desarrollo y consolidación, sin que existan señales aun de que haya alcanzado la fase de “estancamiento”. Tal situación explicaría la actitud positiva de los agentes locales, cuyo entusiasmo refleja las proyecciones económicas para el futuro inmediato.

4.2.1.2. PILAR SOCIAL

Con respecto a la sustentabilidad social, Moscardo et al. Consideran que “se ha prestado una tensión insuficiente a esta categoría y en consecuencia es mucho menos lo que se conoce acerca de los mecanismos que relacionan al turismo con sus impactos sociales” (2013:220). En este trabajo, los autores desarrollan algunos indicadores de sustentabilidad social, existiendo otras propuestas como la de Blancas Peral et al. (2010), que siguen los lineamientos de la OMT (2004).

Este análisis se centra en aspectos influyentes dentro de la actividad turística como la evolución del empleo, los conflictos sociales, la población beneficiada con esta actividad. Las misma pueden ser consideradas como un indicador de sustentabilidad social, ya que el crecimiento turístico debería, cuando menos, garantizar cierto impacto positivo en cuanto a la cantidad y

calidad del empleo para la población local, seguridad y comodidad en el destino que visita.

En el caso de la provincia de Puno, los datos de empleo en el sector turismo durante la última década revelan un comportamiento.

Dentro de la provincia de Puno, existe una evolución de la población censada urbana y rural en los años 1961, 1972, 1981, 1993 y 2007.

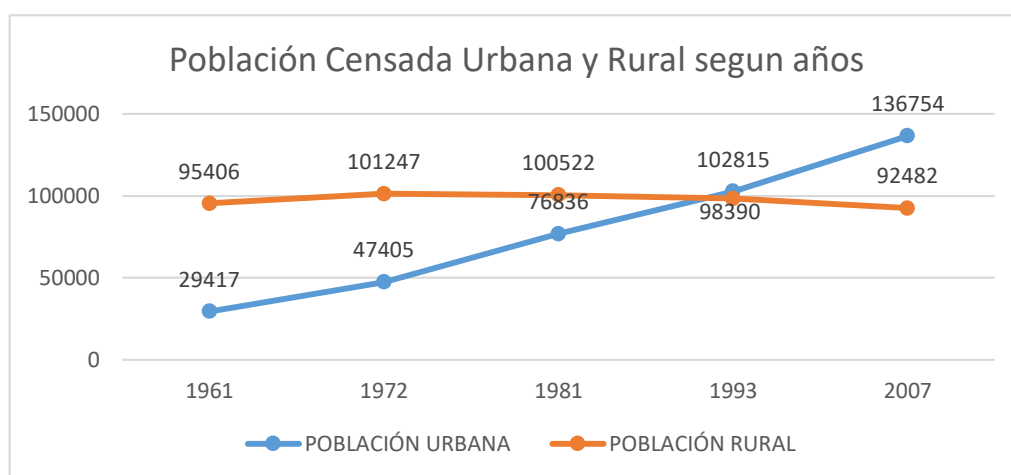


Figura N° 5. Población Censada Urbana y Rural según años.

Fuente: Elaboración propia en base al Instituto Nacional de Estadística e Informática – CPV: 1961, 1972, 1981, 1993 y 2007.

En la provincia de Puno la población estimada del 2015 al 2017 va en crecimiento como podemos ver en la siguiente figura:

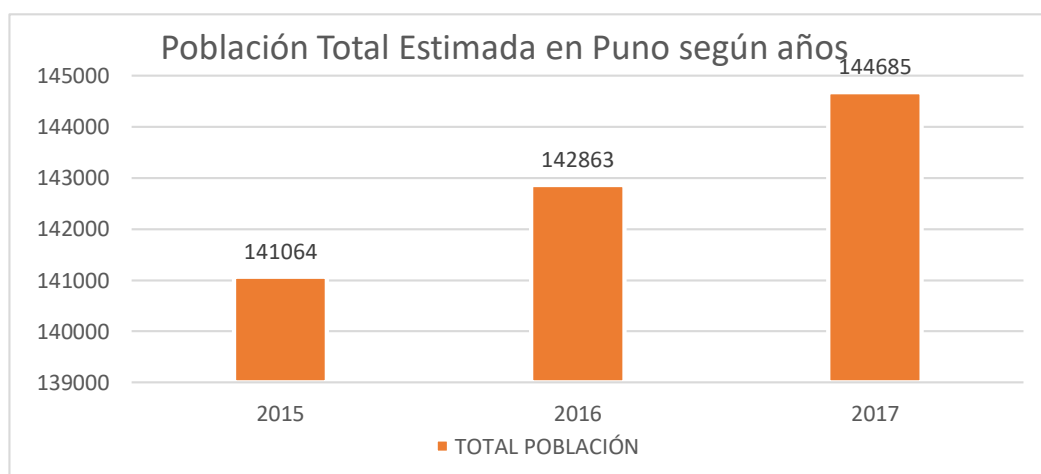


Figura N° 6. Población Total Estimada de la provincia de Puno, año 2015 al 2017. Fuente: Elaboración Propia en base al Instituto Nacional de Estadística e Informática – Dirección Técnica de Demografía e Indicadores.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) lanzó el programa Trabaja Perú 2019, este proyecto invirtió alrededor de S/ 75 millones y con el que se buscó generar más de 12.000 empleos temporales en Puno a través de proyectos sobre infraestructura básica, social y económica.

La titular del MTPE, Sylvia Cáceres, informó desde dicha región que el programa logró generar, hasta el 2018, más de 27.000 puestos de trabajo temporales en 364 proyectos en todo el país, impactando en la calidad de vida de las poblaciones a través de habilitaciones como pistas, veredas, saneamiento, muros de contención, miradores turísticos, reforestación, parques, etc.

En Puno entregó más de 5.700 títulos de propiedad a los pobladores de escasos recursos económicos de esta región, en el marco de la campaña “Sin Corrupción, más titulación”. El beneficio se dio para 13 provincias, 19 centros poblados y 70 distritos. Además, Trabaja Perú es un proyecto de generación de empleo temporal para poblaciones en condición de pobreza a través de un cofinanciamiento de proyectos de infraestructura.

En el 2018, un total de 27.695 mujeres accedieron a Trabaja Perú, representando el 70 % del total de personas que obtuvieron un empleo.

En el 2006 el turismo ocupaba el segundo lugar a nivel nacional; sin embargo, por las huelgas, el aymarazo y otras medidas de lucha, las cifras decrecieron. Además, se tiene registrado que, en el 2015, Puno ocupa el puesto 11 en turismo interno y 4to en turismo receptivo.

En la frontera entre Perú-Bolivia, por la zona de Kasani, provincia puneña de Yunguyo, se dificulta a causa de la huelga indefinida que acatan

los pobladores bolivianos, bloquearon varios tramos de carretera provocando que decenas de vehículos que trasladan a turistas nacionales y extranjeros queden varados en el lado peruano. Los turistas tuvieron que caminar y hacer transbordos en otros vehículos para llegar a Bolivia.

En el 2011 la huelga en Puno afectó el turismo en las islas flotantes de los Uros ya que Diariamente solían recibir entre 200 a 330 turistas, sin embargo, ahora solo reciben unos 100 visitantes diarios. El 80% de los tres mil pobladores que habitan las 70 islas flotantes de Los Uros en Puno se dedican a las actividades relacionadas con el turismo como transportistas, preparan alimentos, pesca para disecarlos y elaboración de productos artesanales. En los 30 días de huelga indefinida que acataron los pobladores aimaras de la provincia de Chucuito, los turistas nacionales y extranjeros cancelaron sus visitas a las islas por temor a posibles actos vandálicos. El alcalde del centro poblado de los Uros, Víctor Panca Mendoza pidió que se solucione estos problemas y repotenciar el turismo para que acudan más visitantes.

Debido a las huelgas, el turismo está sufriendo un descenso entre 15 a 20% de visitas, lo cual afecta el perfil que proyecta Puno al exterior, hay un impacto socioeconómico, ya que se percibe la disminución de ingresos y divisas e incluso hay un impacto ambiental y paisajístico en lugares donde se desarrolla las protestas. Se pidió a las instituciones y gremios que entraron en paro, que puedan sensibilizarse con el sector turismo, ya que Puno está siendo catalogado como destino hostil por conflictos sociales y será muy difícil recuperar la afluencia turística, pero se propuesto hacer el trabajo arduo en coordinación con diferentes actores sociales.

En el 2017 se presentaron conflictos sociales como la huelga indefinida de los docentes puso en crisis al sector turismo, a pesar de ello las cifras se incrementaron en un 12% en comparación a la cifra obtenida en 2016. Hasta octubre del año 2017, 938 mil 414 turistas visitaron Puno, de esta cantidad, el 62% fueron turistas nacionales y 38% extranjeros.

En el 2018, se realizó una protesta de 72 horas pidiendo que se cierre definitivamente la minera Aruntani por el alto grado de contaminación que afecta los ríos de toda la cuenca de Llallimayo, solicitaron al Gobierno central que de acciones inmediatas para mejorar la calidad del agua.

Los gremios agrupados en la Cámara Regional de Turismo (Caretur) de Puno realizaron una marcha por la paz, con la finalidad de llamar a la reflexión a los sectores que acatan constantes huelgas y movilizaciones, afectando la actividad turística del departamento altiplánico. Se han desarrollado cuatro huelgas consecutivas. La primera en respaldo de las comunidades nativas de Amazonas, otra a los campesinos, la tercera fue convocada por la CGTP y finalmente otra promovida por los transportistas. Desde el 24 de junio se supone que ingresaban a la temporada alta, es decir, existe una mayor afluencia de visitantes, pero esto no se dio debido a las constantes medidas que afectan no sólo al sector empresarial, sino a la población que depende e incluso vive del turismo.”

La directora de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Puno (DIRCETUR), Briseida Pauro Pino realizó proyecciones para incrementar el arribo de turistas con los siguientes programas: Al Turista lo Nuestro, De Mi Tierra un Producto, Turismo Emprende, Turismo Rural

Comunitario, Turismo Social, entre otros debido a la gestión realizada por la misma.

4.2.1.3. PILAR AMBIENTAL

Según el Instituto de Estadística e Informática y el Registro Nacional de Municipalidades (2016) informaron sobre la cantidad promedio diario de basura recolectada, según provincias. En la provincia de Puno se registró 15 kilogramos de basura recogida, y 167'602 kilogramos que es la cantidad promedio diario de recojo de residuos sólidos.

Además, se registró el destino final de los residuos sólidos recolectados por las municipalidades, según provincias. La provincia de Puno contó con la participación de 15 municipalidades y todas realizaron el recojo de residuos sólidos (basura), donde el 3% se mandó a relleno sanitario, 14% se mandó al botadero, 5% fueron reciclados y 7% fueron quemados o incinerados.

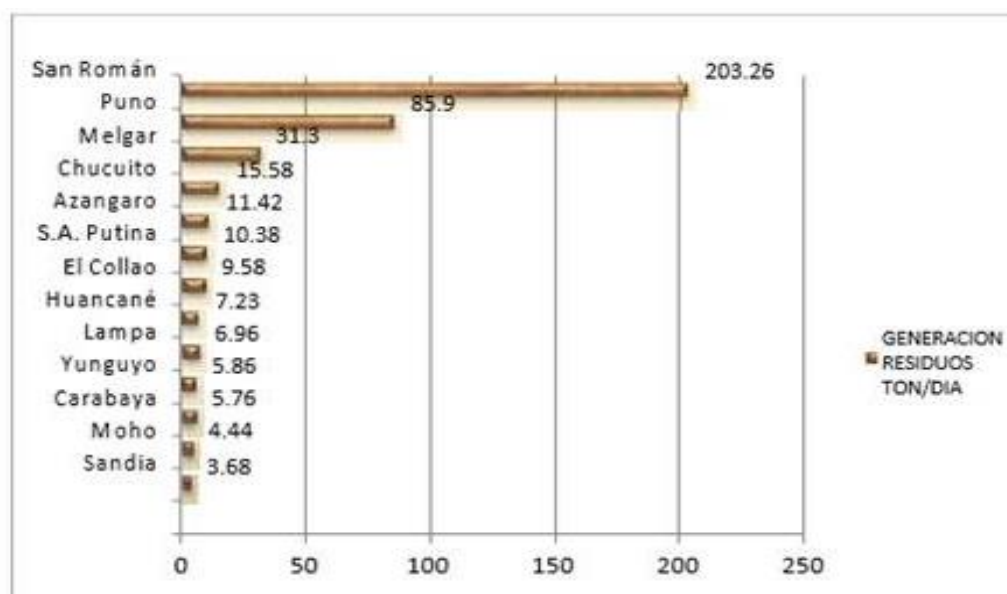


Figura N° 7. Generación de Residuos Sólidos en las provincias de la Región Puno, Ton/día 2010-2011.

Fuente: Macro zonificación de las cuencas Centro y Sur 2010-2011, Proyecto 09-GEAS CVIS, Gerencia de Medio Ambiente y Salubridad Municipalidad Melgar, INEI, Población censada años 2007.

El lago Titicaca está siendo contaminado por la minería ilegal, los desperdicios que se vierten sobre los ríos y la cría de trucha indiscriminada. La Autoridad Nacional del Agua se encuentra preocupada pues ya ha aparecido lemma, comúnmente conocida como lenteja de agua.

La ciudad de Juliaca vierte sus desechos en el relleno sanitario en el río Ramis que desemboca en el lago. Otro problema, es que los pobladores de la zona también echan sus desperdicios en el Titicaca. Danny Rojas, químico del ANA advierte que la vida marina ha sido afectada.

Otro de los problemas es que los mineros informales echan sus desperdicios, que contienen metales pesados, en el río contaminándolo. Otro caso es el de la crianza de truchas pues arrojan los desperdicios en el Titicaca.

En diciembre del 2015, el jefe de la Reserva Nacional del Titicaca (RNT), Víctor Apaza informó que Perú iniciará la exportación a Holanda de totora, una planta acuática que crece en el lago Titicaca, en la región sur andina de Puno, después de la firma del primer contrato de manejo del recurso. serán enviadas a Holanda las primeras doce toneladas de totora seca, destinadas al mercado vinícola para la elaboración de envoltorios de toneles de vino.

La comercialización de estas plantas herbáceas, que llegan a medir hasta 3 metros, beneficiará durante un año a ocho familias de Uros, para luego dar oportunidad a otras asociaciones. la decisión de explotar la totora se tomó luego de realizar estudios que determinaran que la actividad era sostenible y no ponía en riesgo el recurso. De las 16 hectáreas de la reserva, 40 % permanecerán intactas, 50 % mantendrán el uso que las comunidades de las zonas les dan usualmente y solo el 10 % será destinado a la exportación.

Agregó que la exportación beneficiará también el cuidado del medio ambiente al evitar que los pobladores quemen las plantas de totora con el fin de que se renueve la planta. Se enviaron a modo de prueba 1.800 amarres de totora, luego de que Holanda contactara con las comunidades del Titicaca para evaluar la posibilidad de iniciar el negocio.

Al no existir un mercado nacional que comercialice la totora, la planta fue utilizada únicamente hasta ahora como material para artesanías, alimento para animales y para construir las islas flotantes de Uros.

La Reserva Nacional del Titicaca, ubicada a 3.810 metros sobre el nivel del mar y con una extensión de 36.000 hectáreas, cuenta con un millón de toneladas de totora aprovechable.

En el 2016, se realizó paro de 48 horas exigiendo la descontaminación del lago Titicaca.

El año pasado, la Agencia de la Promoción de la Inversión Privada (Pro Inversión) ratificó que será cinco los postores precalificados para hacerse de la licitación del proyecto de Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) del Lago Titicaca. la inversión estimada del proyecto alcanza los S/841 millones y se otorga la concesión por un plazo de 30 años.

4.3 APROVECHAMIENTO DEL TURISMO CULTURAL PARA BENEFICIO

DEL TURISMO

En el 2013, la ciudad de Puno recibió unos 30 mil turistas con motivo de la fiesta de la Virgen de la Candelaria, según estimó Manuel Quiñones, director regional de Comercio Exterior y Turismo de la región. Debido al arribo masivo de visitantes nacionales y extranjeros por motivo de fiestas, la mayoría de hoteles y hospedajes han agotado su capacidad de reserva, por lo que algunos habitantes y vecinos están

acondicionando sus viviendas para ofrecer una nueva opción de alojamiento a los visitantes.

Los pobladores de la comunidad de los Uros Chulluni remodelaron sus casitas de totora para recibir adecuadamente a los turistas.

Según un estudio elaborado por el Área de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio y la Producción de Puno, se estima que la Festividad Virgen de la Candelaria 2018, generará un movimiento económico de 110 millones 446,150 soles.

La estimación del movimiento económico, se desglosa desde los gastos del danzarín en alquiler de sus trajes y la cuota para la banda de música, el consumo de los espectadores y el transporte en Puno.

Gastos por conjuntos

En el presente año participaron 106 conjuntos de danzas autóctonas, en promedio cada conjunto posee 200 integrantes entre danzarines y músicos, se estima que solamente en pasajes se gastaría un promedio de 20 soles por persona, dependiendo del lugar de procedencia.

Además del refrigerio tendría un costo mínimo de 10 soles por persona, y consumo de cerveza de 3 cajas por conjunto. Dichos gastos lo asumen en parte la municipalidad de cada distrito, y el resto son financiados por sus presidentes barriales y padrinos que se comprometen a apoyar a dichos conjuntos, haciendo un total de 2 millones 756,000 soles.

Inversión en trajes

En el caso de los conjuntos de danzas en traje de luces, los conjuntos como diabladas, reyes morenos, reyes caporales, morenadas, tundiques, tuntunas, caporales y afines, participarán con más de 400 danzarines divididos en 7 bloques aproximadamente, cada danzarín realiza un gasto aproximado de 1,100 soles.

En el caso de las danzas como tobas, tinkus, doctorcitos, kullawadas, waca wacas. El gasto aproximado de un danzarín es de 400 soles.

Se estima que el total de gastos aproximados de los danzarines en alquiler de sus trajes de y cuota por la banda será de 20 millones 893,150 soles. Se eso se adiciona el contrato de bandas musicales, transporte, alimentación que bordea 25 millones de soles.

En el 2017, Promperú invitó al público a visitar los maravillosos escenarios que ofrece la región Puno y vivir una experiencia única en el marco de la tradicional festividad religiosa en honor a la Virgen de la Candelaria, declarada por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Entre las actividades más esperadas durante las fiestas se encuentran el Concurso de Danzas Autóctonas, en donde los participantes lucirán sus mejores coreografías y atuendos típicos de cada rincón de Puno.

Puno, reconocida como la capital folclórica del Perú y América, se alista así para recibir a los turistas nacionales y extranjeros que cada año viajan hacia la región para formar parte de una de las más importantes celebraciones religiosas y símbolo de identidad para el pueblo puneño y peruano.

4.4 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE TURISMO

RECEPTIVO, PERNOCTACIONES, CIFRAS DE CRECIMIENTO EN LA VISITA A SITIOS TURÍSTICOS

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en conjunto con el Viceministerio de Turismo y la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía dieron a conocer estas cifras de llegada de visitantes a los diferentes sitios turísticos del país, y considerando el estudio enfocado en el destino Puno, se pueden observar en la tabla 1 la variación de las cifras del año 2015 respecto al año 2016 donde se muestran cifras negativas entre turistas nacionales y extranjeros que necesitan refuerzo para lograr un crecimiento positivo.

Tabla N° 6.

Llegada de Visitantes a Sitios Turísticos, según Enero- Octubre 2016 vs 2015.

SITIOS	ENERO-OCTUBRE 2015			ENERO-OCTUBRE 2016			VARIACIÓN ENERO-OCTUBRE 2016/2015			
	N°	TOTAL	NAC.	EXT.	TOTAL	NAC.	EXT.	TOTAL	NAC.	EXT.
1ISLA UROS		36691	10913	25778	5659	8088	17571	-30.1	-25.9	-31.8
2ISLA AMANTANI		29564	5342	23222	3745	6181	17564	-19.7	-2.5	-24.4
3ISLA TAQUILE		58955	9856	49099	2359	14543	57816	22.7	47.6	17.8

Fuente: Datos obtenidos del laboratorio (Fuente: Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cultura – INC Cusco, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP. Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA).

Seguidamente contamos con la información de la demanda turística en los años 2016-2017, observamos cifras mensuales de turistas nacionales y extranjeros, además de la evolución en porcentajes. Sin embargo, la evolución de turistas extranjeros conlleva a una preocupación ya que, en una comparación, podemos ver que si no evolucionó, está

presenciando pérdidas y disminución de visitantes, por ello es necesario reconocer que los problemas sociales como las huelgas y ambientales como el tema de la contaminación del lago Titicaca está afectando la imagen del destino impactando en el arribo de turistas.

Tabla N° 7.

Demanda Turística según meses en Puno, 2016-2017.

MES	NACIONAL		Evol.	EXTRANJERO		Evol.
AÑO	2016	2017	%	2016	2017	%
Enero	17075	18519	8.46	17413	17835	2.42
Febrero	23041	24893	8.04	16198	15186	-6.25
Marzo	15407	16534	7.31	21450	17232	-19.66
Abril	16096	16328	1.44	24191	23526	-2.75
Mayo	19088	16954	11.18	27345	26750	-2.18
Junio	17193	16583	-3.55	23393	22697	-2.98
Julio	20047	19541	-2.52	29500	29226	-0.93
Agosto	20409	18842	-7.68	32203	31251	-2.96
Setiembre	17790	17996	1.16	28137	27404	-2.61
Octubre	18607			30105		
Noviembre	18524			21691		
Diciembre	17735			14569		
TOTAL	221012	166190		286195	211107	

Fuente: Datos obtenidos en la Dirección de Turismo (Fuente: La información de arribos de turistas del 2016 fue actualizado de acuerdo al Boletín Estadístico Regional de Turismo-2016, la Información del 2017 es preliminar).

Para tener una mirada clara de la realidad, en la siguiente tabla 4 se puede observar la serie histórica de arribos de turistas desde el año 2008 al 2017, en el cual se observa mayor crecimiento y constancia de turistas nacionales mientras que los turistas extranjeros tuvieron gran demanda en el año 2010 pero poco a poco fue decreciendo esta cantidad, y es preocupante ver el constante esfuerzo por brindar mejores servicios y permitir que se queden satisfechos para que retornen, pero existen motivos por los que en

el destino Puno está surgiendo estos cambios bruscos y efectos negativos para que los visitantes prefieran otros destinos que el nuestro.

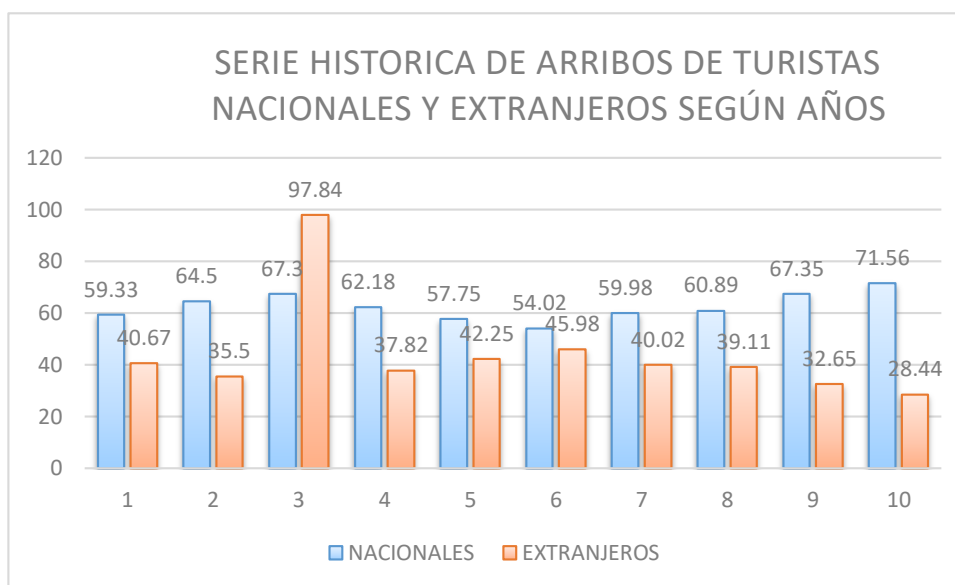


Figura N° 8. Serie Histórica de Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros según años.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos-MINCETUR-DIRCETUR-PUNO.

Si logramos entender y llegara un punto que preguntarnos como puede ser que el destino Puno teniendo una gran diversidad de atractivos y tenga gran potencial no se logre aprovechar cada espacio, que durante varios años se muestra los niveles de déficit y poco crecimiento que se está dando como podemos observar en la siguiente tabla N° 3, la variación nula de arribo de turistas nacionales y extranjeros en el año 2006 hasta el 2016, la cifras de turistas extranjeros está por debajo de los visitantes nacionales, sabiendo que la moneda extranjera tiene mayor beneficios con los cambios de moneda y esto generaría grandes ingresos económicos en la ciudad, se podría mejorar y conservar los atractivos si estos son bien aprovechados.

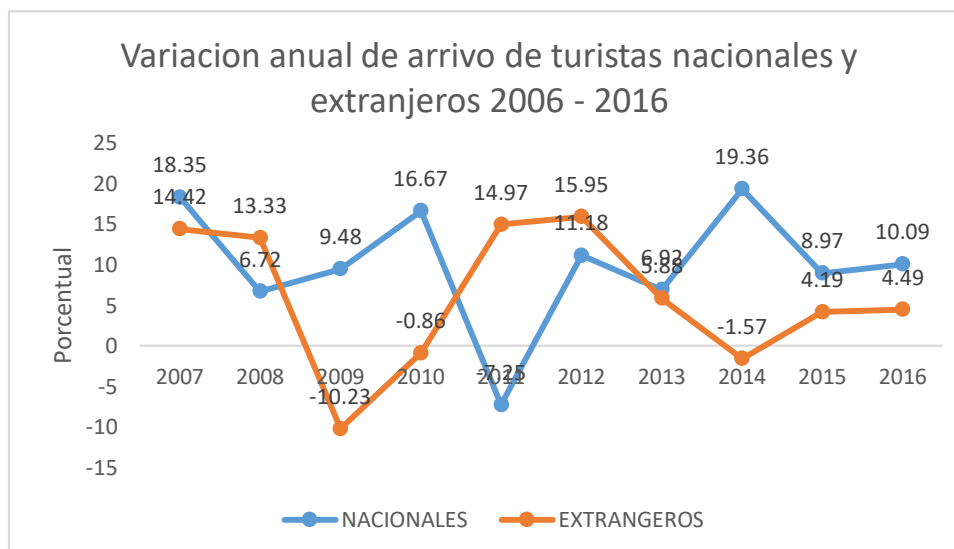


Figura N° 9. Provincia de Puno: Evolución de los arribos de turistas nacionales y extranjeros 2006 – 2016.

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos-MINCETUR-DIRCETUR-PUNO.

Existen algunos registros de hospedajes y servicios que nos muestran una comparación de arribo de turistas nacionales y extranjeros, con las pernoctaciones que son un beneficio para los establecimientos de hospedaje, genera beneficios para los restaurantes y, por consiguiente, su preferencia de quedarse una noche o más indica que optaron por reservar paquetes o tours para su estadía de más días en Puno. Así como es beneficioso para las empresas directas e indirectas, también lo es para los que brindan servicios independientes como taxis, combis, restaurantes comunes, etc. Las cifras que se puede observar en la tabla son pernoctes constantes en los diferentes años y muestran que existe gran capacidad para ofrecer servicio de hospedaje para las diversas preferencias y gustos, depende mucho de la economía y del estatus social donde se encuentra y los fines por los que visita el destino. Contamos con hoteles de 3 estrellas, 2 y 1, hostales, entre otros para el disfrute de cada turista. Como muestra la tabla N° 3, la tendencia se mantuvo constante de acuerdo al arribo y pernoctes en los años 2006 al 2016.

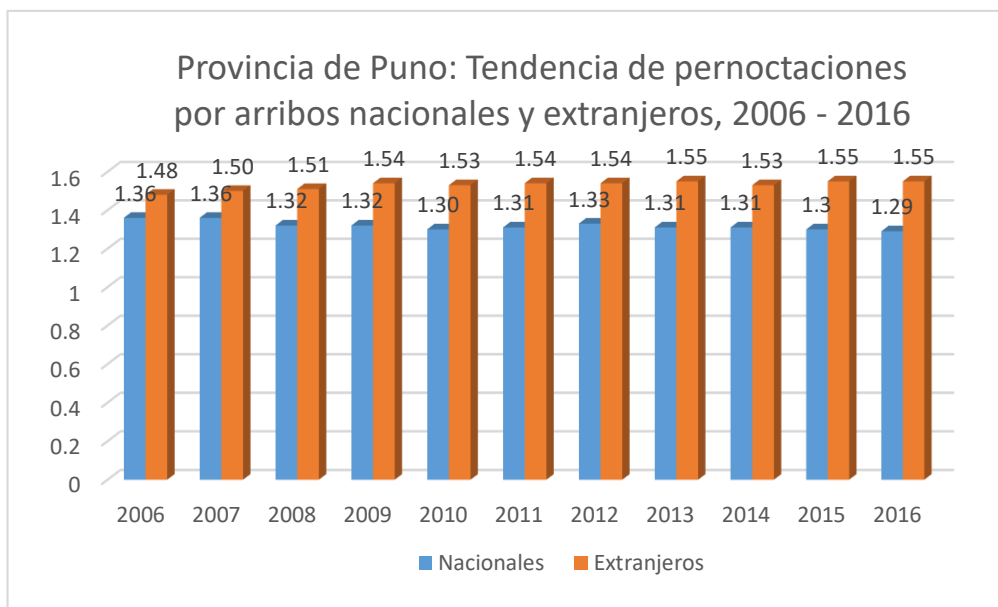


Figura N° 10. Provincia de Puno: tendencia de pernoctaciones por arribos nacionales y extranjeros, 2006 – 2016.

Fuente: Oficina General de Estudios Económicos MINCETUR – Lima.

En la siguiente tabla N° 1 se puede observar la comparación de arribo de turistas nacionales y extranjero del 2006 al 20016 donde claramente vemos la constante cifra de arribo de turistas extranjero por encima de los turistas nacionales. Esto nos indica que la atracción hacia el destino fue en gran medida, el valor y la importancia que le dieron nos muestra que generó beneficios económicamente altos, que en la actualidad pueden ser aprovechados para la conservación de los atractivos.

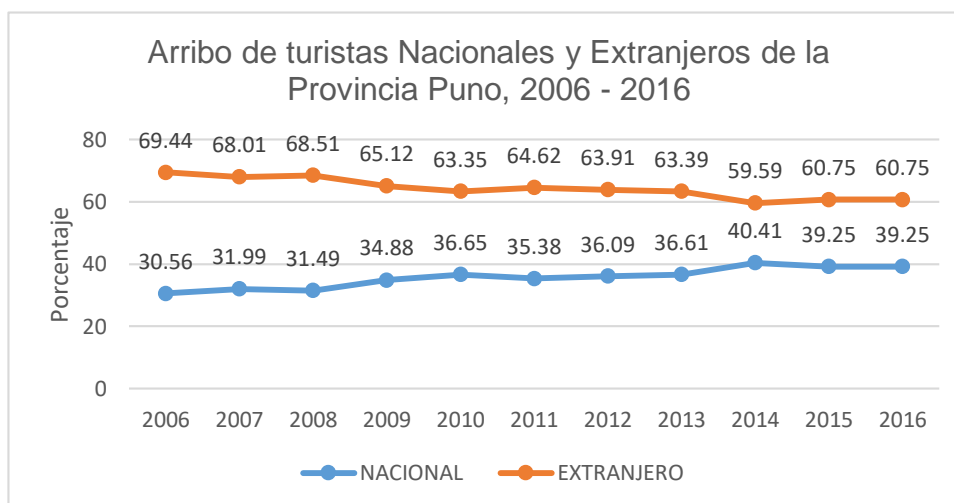


Figura N° 11. Serie histórica de arribos de turistas nacionales y extranjeros según años de la provincia Puno 2006 al 2016.

Fuente: Oficina General de Estudios Económicos MINCETUR – Lima.

Según la figura n° 1, las estadísticas muestran que, en el año 2016, se visitó las islas flotantes de los uros, siendo la Isla de Taquile la más visitada, en segundo lugar, se encuentra la isla Amantani y por pocas cifras se encuentra la isla de los Uros. La isla de Llachón es menos visitada, pero está siendo más promocionada porque está entrando con fuerza este atractivo.

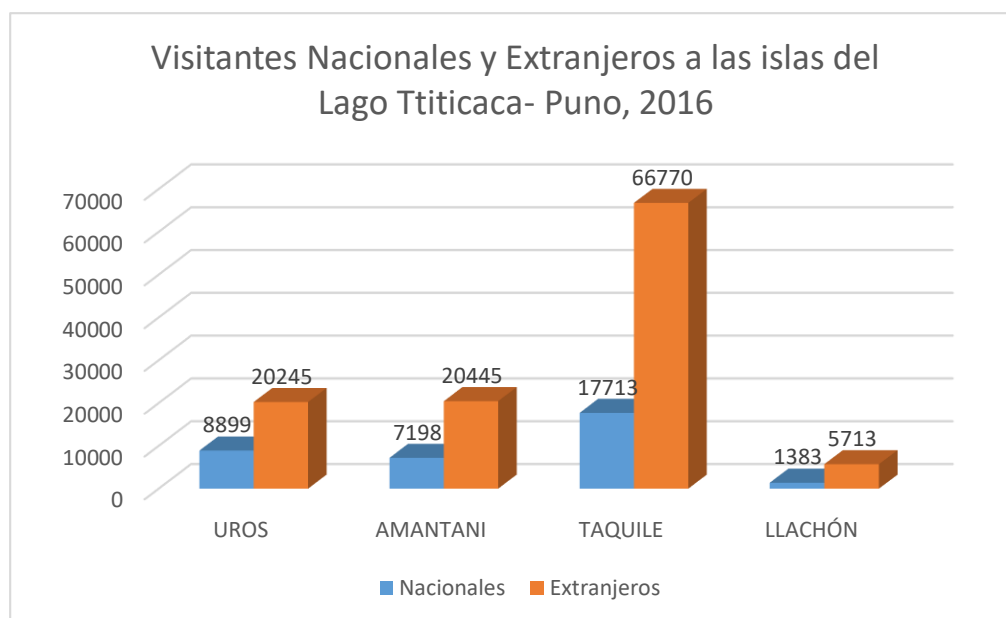


Figura N° 12. Visitantes Nacionales y Extranjeros a las islas del Lago Titicaca y sitios turísticos - Puno, 2016.

Fuente. Capitanía del Puerto Puno, Elab. Dirección de Turismo- DIRCETUR PUNO.

De acuerdo a los análisis de arribo de turistas, en el año 2015 también se realizó una muestra estadística presentada en gráfico, donde se compara el arribo de turistas nacionales y extranjeros, y así como se logra observar, las cifras de turistas extranjeros triplican la cantidad de visitantes nacionales.

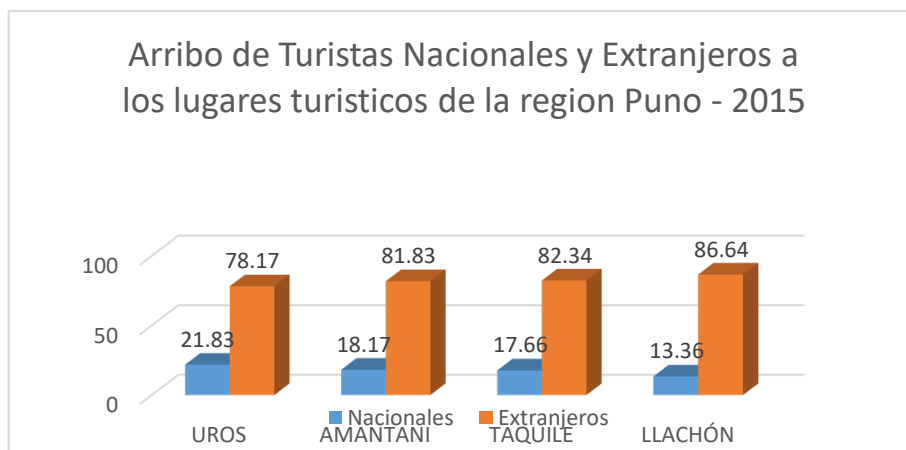


Figura N° 13. Arribo de Turistas Nacionales y Extranjeros a los lugares turísticos de la región Puno según meses – 2015.

Fuente: Capitanía del Puerto de Puno y Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno.

Continuamos observando la tabla N° 1 donde nos dan a conocer las cifras de arribo de turistas Nacionales y Extranjeros que llegan a la Provincia de Puno desde el año 2010 al 2015, durante 5 años se hace una comparativa con la amplia variación de llegada de turistas nacionales que se encuentra un poco más de la mitad del total de turistas extranjeros, esto nos indica que se está mejorando en los servicios y la atención, así como la conservación de los atractivos turísticos que se encuentran en Puno.

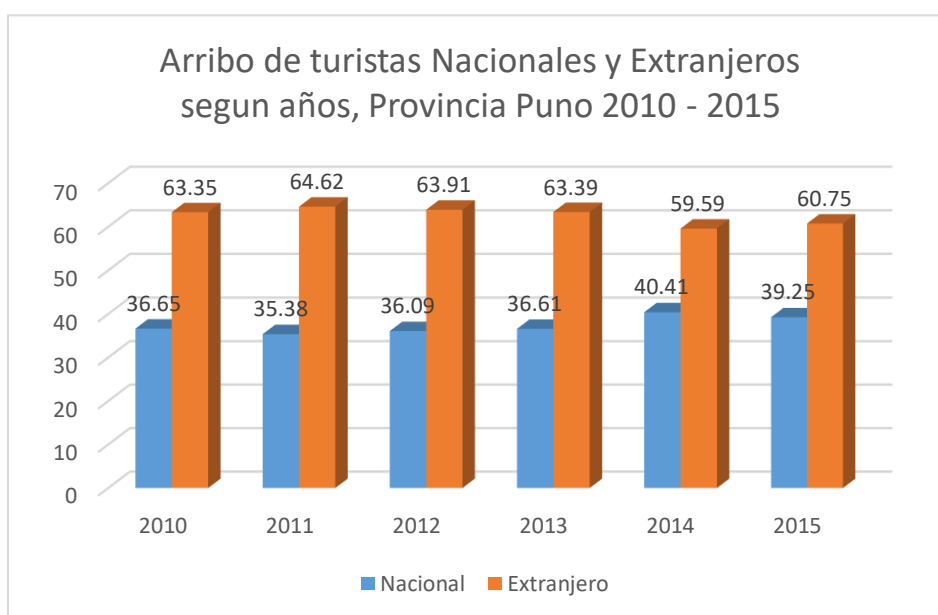


Figura N° 14. Arribo de turistas Nacionales y Extranjeros por meses según años, Provincia Puno 2010 – 2015.

Fuente: Oficina General de Estudios Económicos MINCETUR – Lima.

Por otro lado observamos la tabla N° 1, la cual nos muestra la evolución porcentual de la demanda turística de acuerdo a los meses en la Provincia de Puno en los años 2017 y 2018, así mismo podemos ver el crecimiento lento a nivel nacional teniendo el máximo valor en la evolución porcentual con un 19.8% en el mes de diciembre y el valor menor con -2.38% en el mes de julio, y en la evolución de cifras de extranjeros tenemos como máximo valor 13.44% en el mes de agosto y como menor valor 0.29% en el mes de junio, el cual se puede considerar que en las temporadas altas existe mayor demanda y en temporadas bajas puede hasta pasar de las cifras negativas.

Tabla N° 8.

Evolución porcentual de la demanda turística según meses en provincia de puno años 2017 - 2018.

MES	NACIONAL		EVOL	EXTRANJERO		EVOL
	2017	2018	%	2017	2018	%
AÑO						
Enero	18519	19351	4.49	17835	18911	6.03
Febrero	24893	28501	14.49	15186	15299	0.74
Marzo	16534	18283	10.58	17232	18624	8.08
Abril	16328	17741	8.65	23526	23913	1.64
Mayo	16954	17749	4.69	26750	28738	7.43
Junio	16583	16788	1.24	22697	22762	0.29
Julio	19541	19075	-2.38	29226	31719	8.53
Agosto	18842	20099	6.67	31251	35452	13.4
						4
Septiembre	17996	20567	14.29	27404	30840	12.5
						4
Octubre	17980	20607	14.61	30698	33296	8.46
Noviembre	18251	21403	17.27	21929	22034	0.48
Diciembre	17882	21422	19.8	12655	14182	12.0
						7
TOTAL	220303	241586		276389	295770	

Fuente: Datos obtenidos en el laboratorio, DIRCETUR- PUNO (Información Preliminar).

Cada año se van registrando las cifras de arribo de turistas para tener la evolución porcentual y ver los niveles altos y bajos del turismo, y según esta figura N°1 según meses en la Provincia de Puno en los años 2017 y 2018, en los meses de junio y julio son cifras negativas, pero en agosto y septiembre se elevan nuevamente. Estos cambios causan desmotivación y precaución para los posibles meses de baja temporada. El turismo sostenible se enfoca más que todo en los 3 pilares y la constante cifra y aumento de turistas durante todo el año.

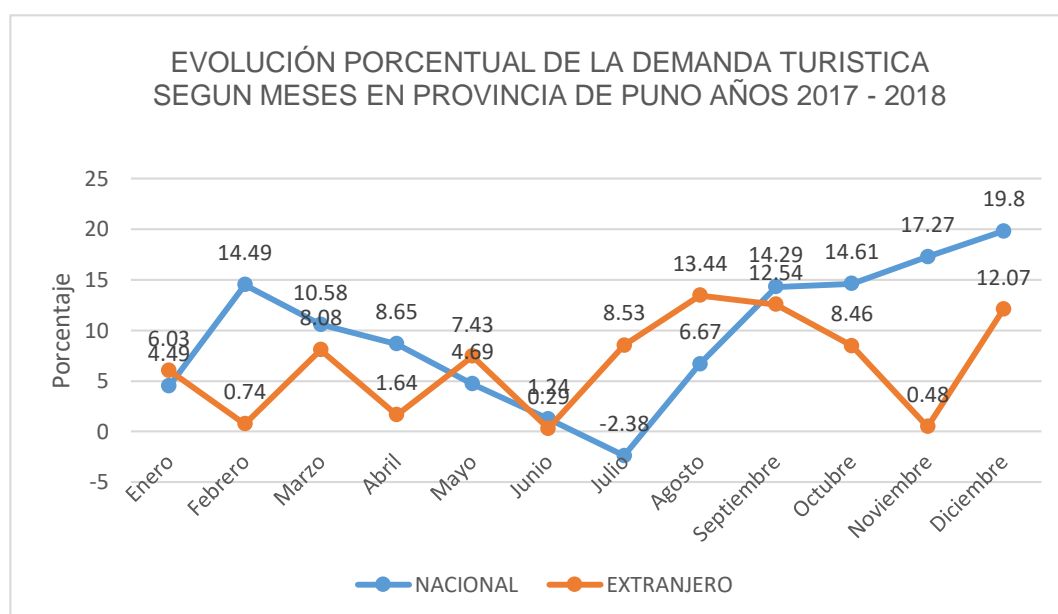


Figura N° 15. Evolución porcentual de la demanda turística según meses en provincia de puno años 2017 – 2018.

Fuente: DIRCETUR, (Información del 2018 es preliminar).

Según esta tabla N° 15 se puede observar la variación porcentual de la demanda de turistas en la Provincia de Puno en el año 2018, en el cual hace la sumatoria de turistas nacionales y extranjeros, teniendo el total se da paso a evaluarlo con porcentaje y se obtiene cifras preocupantes como el máximo porcentual es de 28.43% en el mes de julio y el mínimo es de -19.42% en el mes de noviembre. Por tal motivo, debemos hacer énfasis a la conservación social, económico y ambiental, que producen estos efectos negativos en el destino Puno y se ve reflejado en las cifras de turistas que visitan durante el año.

Tabla N° 9.

Variación porcentual de la demanda de turistas en la provincia de Puno 2018.

MES	ARRIBOS		TOTAL	EVOL. %
	NACIONAL	EXTRANJERO		
Enero	19351	18911	38262	
Febrero	28501	15299	43800	4.47
Marzo	18283	18624	36907	15.74
Abril	17741	23913	41654	2.86
Mayo	17749	28738	46487	1.6
Junio	16788	22762	39550	14.92
Julio	19075	31719	50794	8.43
Agosto	20099	35452	55551	.37
Septiembre	20567	30840	51407	7.46
Octubre	20607	33296	53903	.86
Noviembre	21403	22034	43437	19.42
Diciembre	21422	14182	35604	18.03
TOTAL	241586	295770	537356	

Fuente: Datos obtenidos en el laboratorio (DIRCETUR- PUNO Información Preliminar).

De acuerdo a la Tabla N° 9 podemos observar la variación porcentual de la demanda de turistas en la provincia de Puno en el año 2018, observamos que a inicios del año existe una variación elevada y seguidamente se vuelve constante con pequeñas cifras decreciente y aumentos. En el mes de diciembre se observa un nivel bajo de turistas extranjeros que, sin duda es alarmante pero que se puede mejorar si ponemos mayor énfasis en la organización de empresas públicas y privadas y logramos innovar y atraer a más turistas.

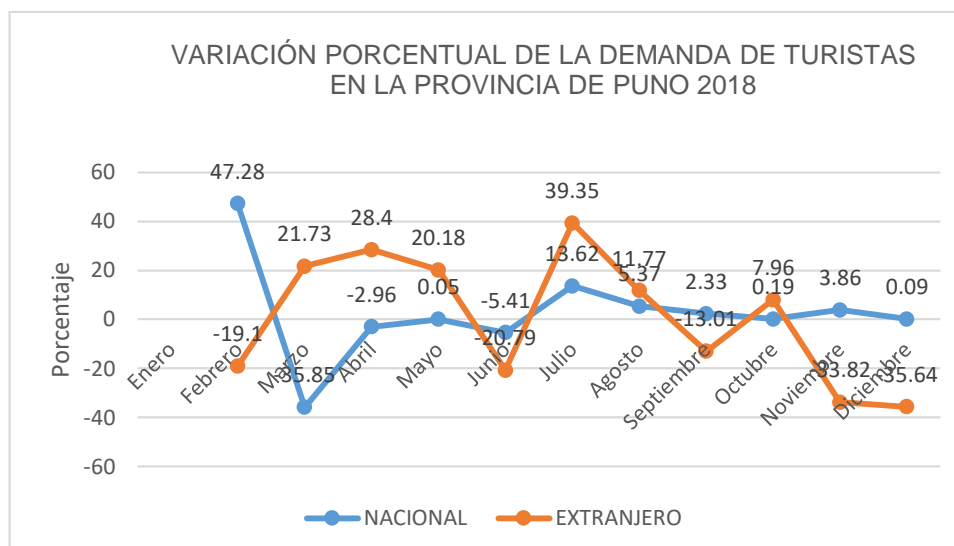


Figura N° 16. Variación porcentual de la demanda de turistas en la provincia de puno 2018.
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, según la figura N° 16 tenemos la variación porcentual de turistas nacionales y extranjeros desde el año 2009 hasta el año 2018 donde las cifras de turistas nacionales son constantes entre 36.4% y 44.96% y en caso de turistas extranjeros también son constantes entre 55.04% y 63.37%. En el último año se puede observar que con turistas nacionales subió las cifras, lo que no ocurrió en los años anteriores.

Tabla N° 10.

Arribo de turistas nacionales y extranjeros por meses según años de la provincia de puno al 2018.

AÑO	VARIACIÓN PORCENTUAL %	
	NACIONAL	EXTRANJERO
2009	38.6	61.40
2010	42.52	57.48
2011	37.38	62.62
2012	36.4	63.37
2013	36.63	63.37
2014	41.2	58.8
2015	39.25	60.75
2016	39.25	60.75
2017	39.25	60.75
2018	44.96	55.04

Fuente: Datos obtenidos de laboratorio. DIRCETUR, la información del periodo 2016 y 2007 fue modificado de acuerdo al boletín estadístico regional de turismo- 2017(*). la información del 2018 es preliminar (**) (21/2/2019).

En la siguiente tabla N° 10 se puede observar la variación porcentual de arribo de turistas según los años 2009 al 2018, que se mantiene constante lo cual muestra ambas líneas, cifras de turistas nacionales y extranjeros que tratan de enfatizar la motivación hacia los empresarios públicos y privados que tomen decisiones arriesgadas y en bien del turismo del destino Puno.

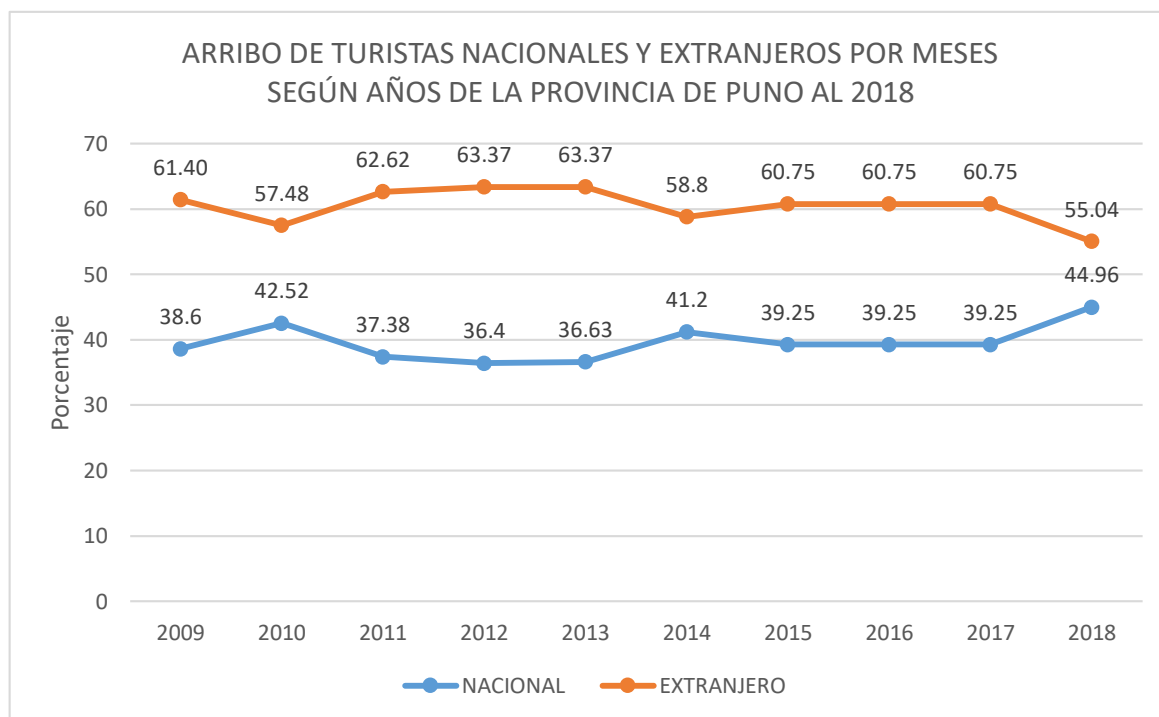


Figura N° 17. Arribo de turistas nacionales y extranjeros por meses según años de la provincia de Puno al 2018.

Fuente: DIRCETUR, la información del periodo 2016 y 2007 fue modificado de acuerdo al boletín estadístico regional de turismo- 2017(*). la información del 2018 es preliminar (**) (21/2/2019).

4.5 FASE DEL DESTINO PUNO SEGÚN NUMERO DE TURISTAS Y TIEMPO

La historia de Puno y sus inicios es amplio, sin embargo gracias a la división por fases y características en cada fase se logró definir los límites abstractos para cada fase de la historia ya que no se cuenta con información estadísticas desde esos años antiguos, por ello, se enfatizó en la figura N° 18, el Ciclo de Vida del Destino Turístico Puno según los años 1990 hasta 2018, donde se realizó un análisis secuencial y siendo este gráfico el principal para llegar a las conclusiones, el destino Puno se ubica en la fase de madurez o consolidación que es la más amplia, donde se puede mantener constante o variar ya sea rejuvenecimiento o declive, que son la mayor preocupación para todo empresario y ciudad o destino. Ya que, como medio de sustento económico, el turismo logra mayor dinámica en la economía, en la sociedad y el cuidado ambiental respectivo para un mejor desarrollo.

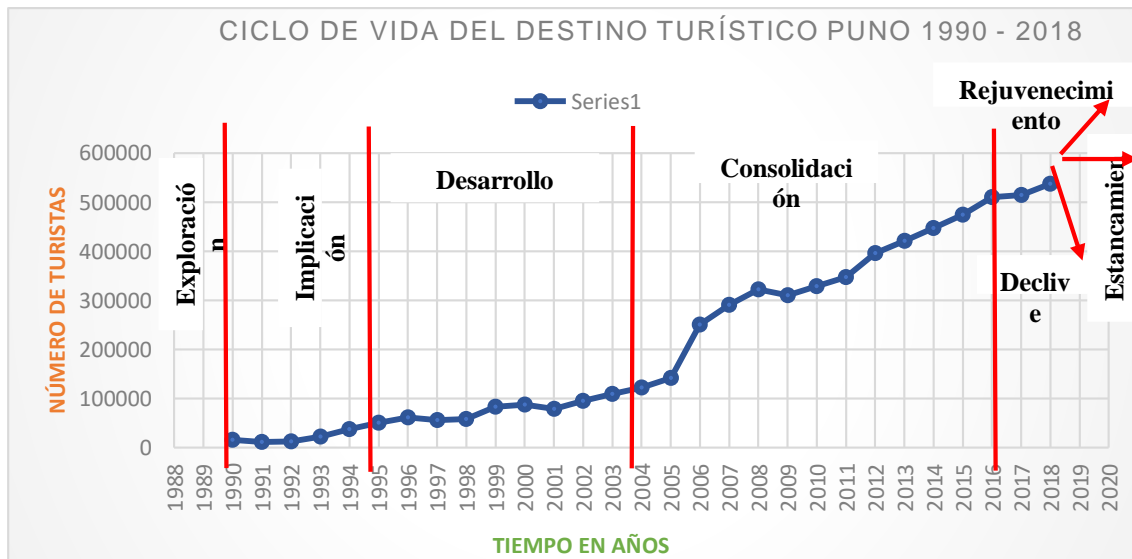


Figura N° 18. Arribo de turistas nacionales y extranjeros por meses según años de la provincia de Puno al 2018.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la Dirección de turismo de la DIRCETUR, Puno (2010), Boletín Estadístico Regional de Turismo (2017), Butler (1980).

4.6 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DESTINO PUNO, 2018

4.6.1 ASPECTOS GENERALES

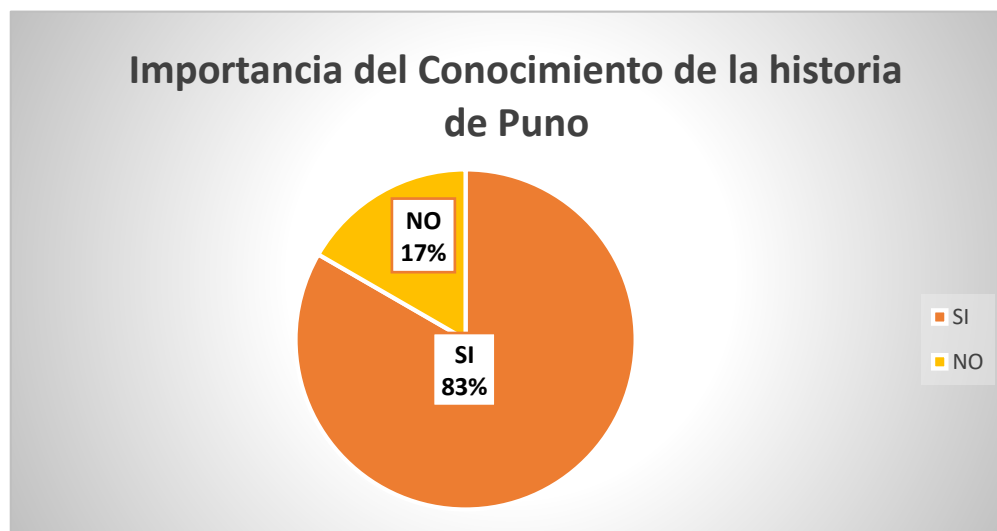


Figura N° 19. Importancia del conocimiento de la historia de Puno para la mejora del turismo.

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 19, observamos que el 83% de la población considera que es importante conocer la historia de Puno, con el objetivo de dar a conocer a los demás, valorar nuestro pasado y mejorar el desarrollo del turismo. El 17 % de la población considera que no es importante, ya que afirmaron que no se utiliza la información, sino que el turismo solo se enfoca en lo económico y no más en lo cultural.

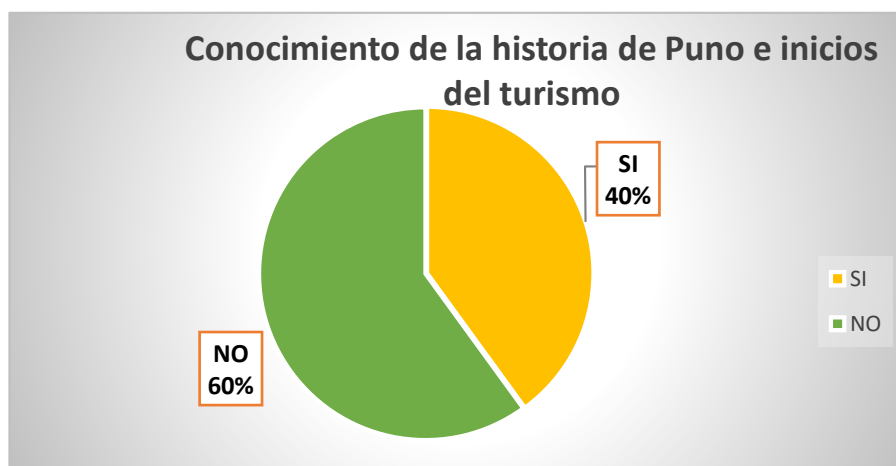


Figura N° 20. Conocimiento de la historia de Puno e inicios del turismo.
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACION: En el gráfico N° 20, se muestra que el 60% de los encuestados confirman que tiene conocimiento de la historia de Puno y sus inicios en el turismo; el 40 % de los encuestados respondieron que no conocen debido a la falta de información, de diálogo con los padres considerado como la falta de interés por la cultura y revaloración de nuestra historia antigua.

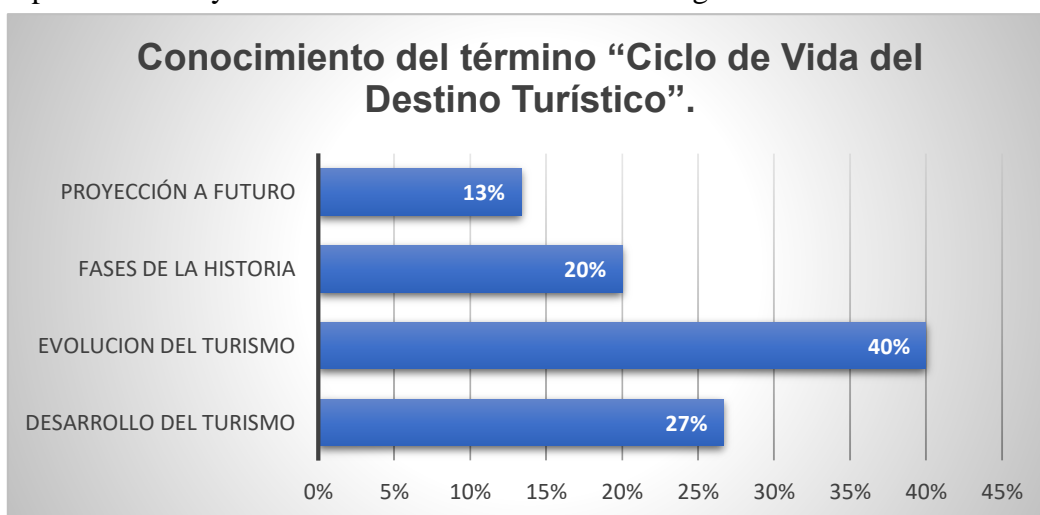


Figura N° 21. Conocimiento del término “Ciclo de Vida del Destino Turístico”.
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En el gráfico N° 21, se observa que el 40% de los encuestados, asocian al concepto de Ciclo de Vida del Destino Turístico, como la evolución del turismo a partir de los inicios de la historia hasta la actualidad; el 27% de los encuestados respondieron que se entiende como desarrollo del turismo en base

a la conformación de empresas turísticas como hoteles, restaurantes, transporte y conservación de la infraestructura-, el 20% definen como fases de la historia dividiendo por partes los sucesos que acontecieron y los impactos positivos y negativos que afectan el turismo en la actualidad, finalmente un 13% de los encuestados define como proyección a futuro, por lo que se puede deducir que se está pensando en el crecimiento del turismo a través de la innovación y estrategias de desarrollo sostenible para el turismo.

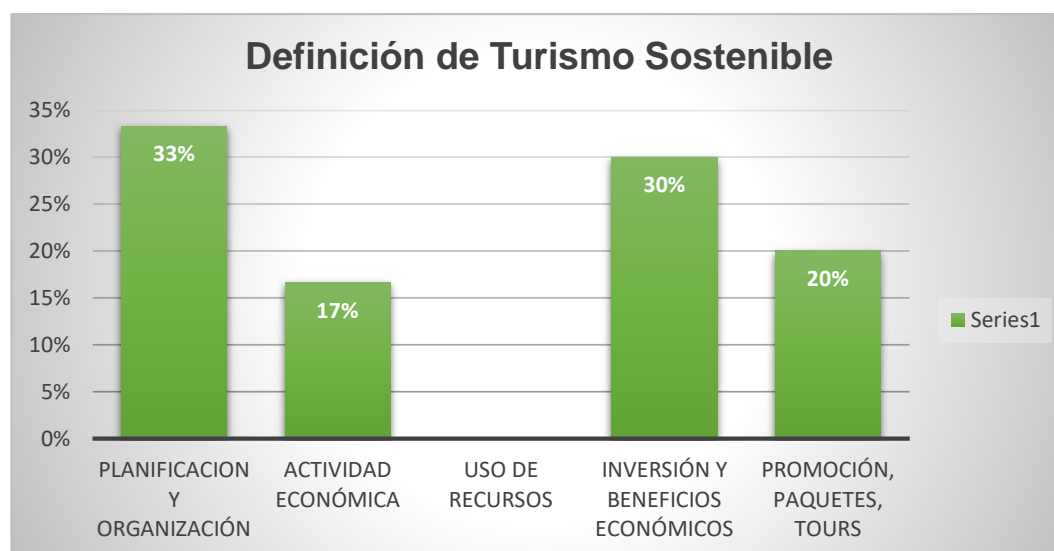


Figura N° 22. Definición de Turismo Sostenible.

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: Según el gráfico N° 22, podemos apreciar que un 33% de los encuestados define el desarrollo sostenible como la planificación y organización de las empresas para un trabajo en conjunto para brindar mejores servicios a los turistas, el 30% de los encuestados respondieron que se define como inversión y beneficios económicos, porque la única preocupación es generar divisas y dinero para el sustento de sus familias, el 20% opinan que la mejor definición para desarrollo sostenible es la promoción de los atractivos, vender paquetes y tours; el 17% de los encuestados lo define como actividad económica para beneficiar al cuidado del medio ambiente y los espacios naturales; y por último ninguno de los encuestados definió como uso de recursos ya que no se conoce que compone los

recursos y si estos serán suficientes, conservables o sostenibles que puedan producirse en grandes cantidades.

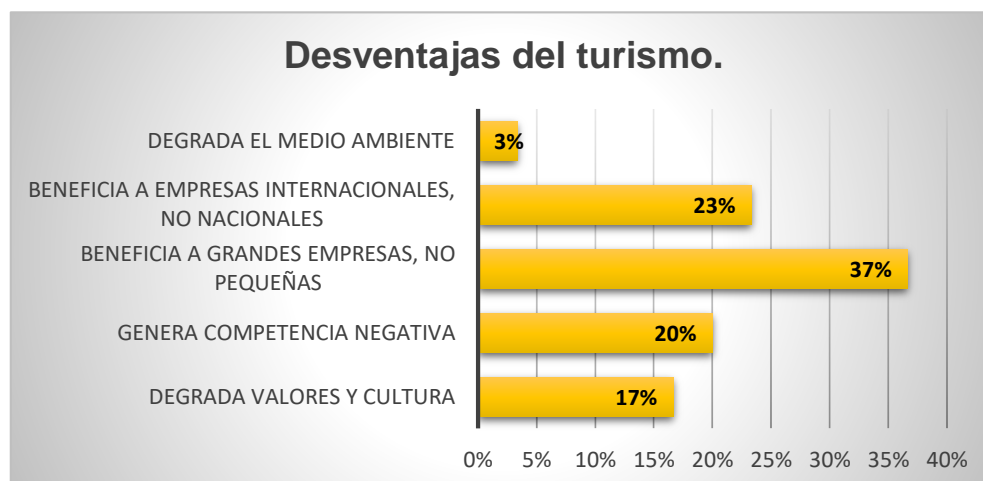


Figura N° 23. Desventajas del turismo.

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En el gráfico N° 23 se observa que el 37% de los encuestados afirman, que la principal desventaja del turismo es que se beneficia a las grandes empresas y no a las pequeñas, puesto que ellas están más equipadas y solo velan por el interés de generar mayor economía; el 23% de los encuestados opinan que solo se benefician las empresas internacionales y no las nacionales, lo cual afecta a la economía del país debido a la venta de paquete turísticos a mayor precio, el 20% de los encuestados respondió que el turismo genera competencia negativa puesto que existe egoísmo y malos comentarios entre empresas, el 17% opina que la desventaja del turismo es la degradación de los valores y cultura, ya que la cultura extranjera influencia más a la juventud y tratan de imitar otras costumbres, como el idioma y la música, el 3% de los encuestados respondieron que se ocasiona una degradación del medio ambiente afectando a biodiversidad animal y vegetal, por ende un cambio de clima y enfermedades en los alrededores.

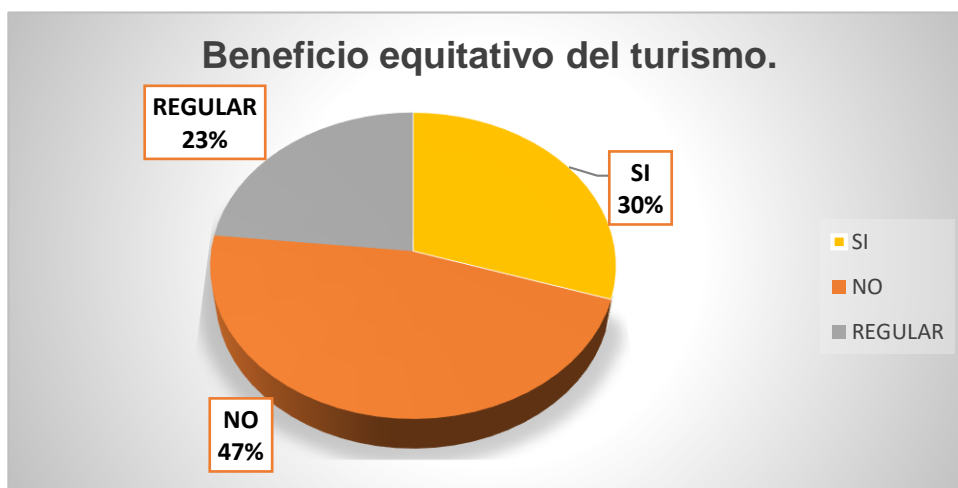


Figura N° 24. Beneficio equitativo del turismo.
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En el grafico N° 24 se observa que el 47% de los encuestados afirman que el turismo no beneficia a todos por igual, de modo que quienes trabajan en hoteles y restaurantes son mejor remunerados que los que trabajan en artesanía o transporte diario, el 30% opina que si beneficia a todos por igual y el 23% opina que de forma regular beneficia a todos, a algunos en temporadas altas y a otros en temporadas bajas.

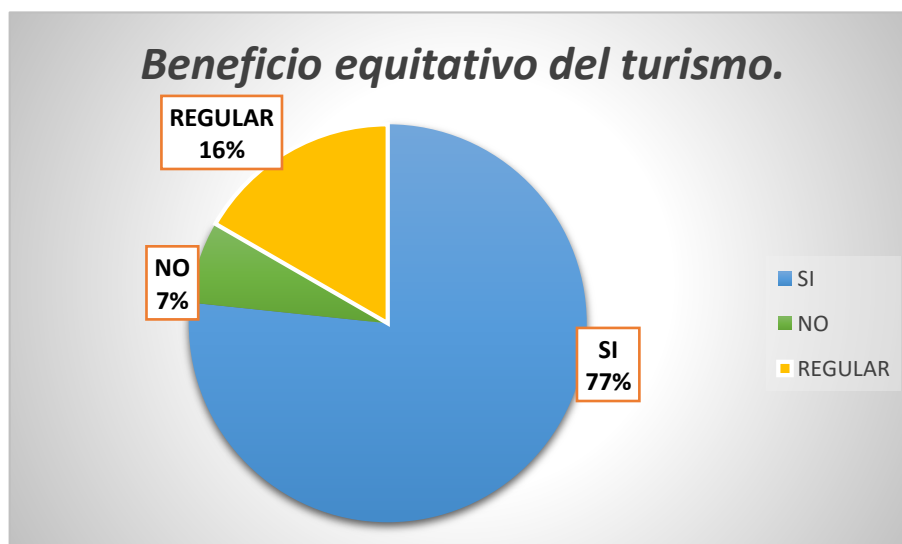


Figura N° 25. Beneficio equitativo del turismo.
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: Según el gráfico N° 25 se puede observar que el 77% de los encuestados respondieron que el turismo si genera empleo y mejora la calidad de vida de la población ya que todos se benefician, el 16% opina que genera empleo regularmente, quienes brindan servicios al turista , pero existe una parte de la población que busca otra fuente de ingresos debido a su falta de conocimientos en inglés o estudios superiores en turismo, el 7% de los encuestados menciona que no genera empleo, ya que existen empresas con personal seleccionado de otros lugares, con mejores estudios, y por ende se encuentra escaso los empleos en turismo, por otro lado, se crean empresas en mínima cantidad que no permite que se desarrolle ampliamente el trabajo en turismo.

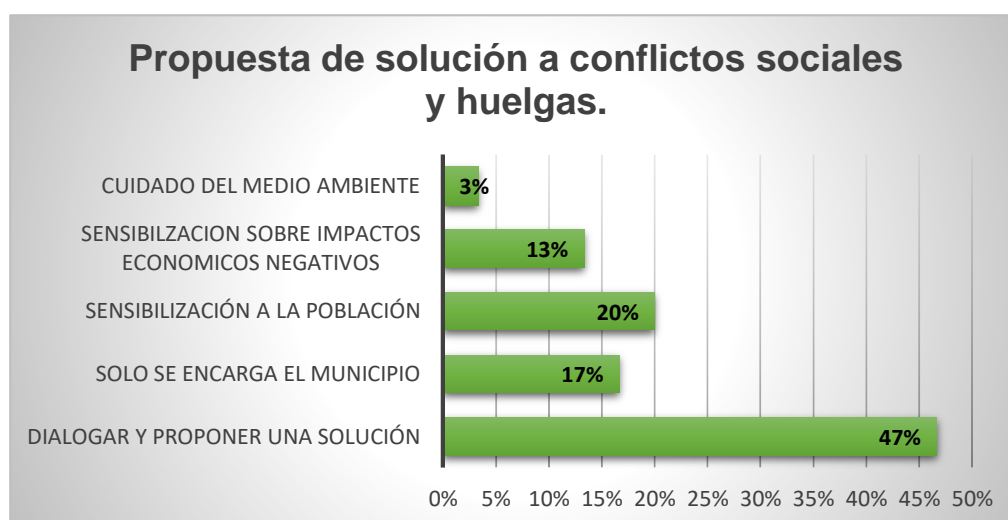


Figura N° 26. Propuesta de solución a conflictos sociales y huelgas.

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En el gráfico N° 26, podemos apreciar que un 47% de los encuestados opina que la mejor solución ante conflictos sociales y huelgas es el dialogo y na solución inmediata para evitar la violencia y el peligro ante la visita de turistas a nuestra ciudad, el 20% menciona que es importante sensibilizar a la población para que se den cuenta que se ocasiona impactos negativos ambiental, social y económico frente a la actividad turística, sabiendo que es una fuente de ingresos a la población puneña; el 17% de los encuestados afirma que el municipio

es la máxima autoridad que debe encargarse de solucionar y mantener en calma las diferencias y desacuerdos de la población a fin de no perjudicar al turismo y los empresarios, el 13% respondieron que se debe informar a la población las cifras de crecimiento e ingresos de divisas a la ciudad y sensibilidad a través de una actitud empática con todos, y buscar otros medios para solucionar los problemas; por último se observa que el 3% opina que se debe compartir información acerca del cuidado del medio ambiente, ya que cuando se presentan huelgas, se queman llantas, se dificulta el tránsito poniendo piedras en las pistas y todo estos actos de vandalismo deteriora las carreteras y contamina el medio ambiente.

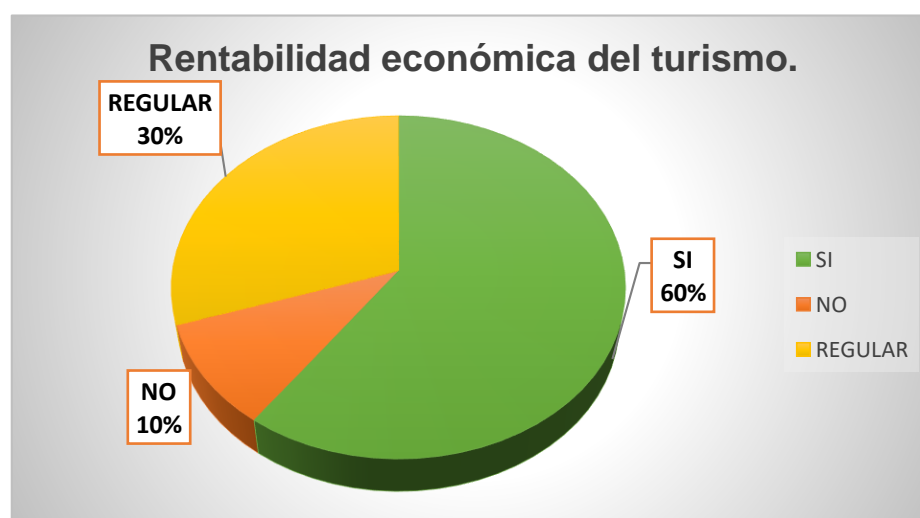


Figura N° 27. Rentabilidad económica del turismo.
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En el gráfico N° 27, podemos apreciar que un 60% de los encuestados opina que la actividad de Turismo Rural es económicamente rentable ya que mejora su calidad de vida con los ingresos adicionales que recibe, el 30% de los encuestados afirman que regularmente beneficia debido a que algunas empresas son grandes y otras pequeñas, el 10% respondieron que no es rentable económicamente debido a la deficiente organización de las empresas como agencias, hoteles, tiendas de artesanías, por tal motivo buscaron otra fuente de ingresos.



Figura N° 28. Otras actividades de sustento económico.
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En el grafico N° 28, se observa que de todos los encuestados el 53% afirma que realiza alguna otra actividad de sustento económico, puesto que el turismo es una actividad complementaria, además no es tan rentable en el trabajo de restaurante o artesanía, puesto que tuvieron que buscar otro trabajo adicional; el 47% de los encuestado respondieron que no realizan otra actividad, consideran que es rentable y demanda mucha responsabilidad.

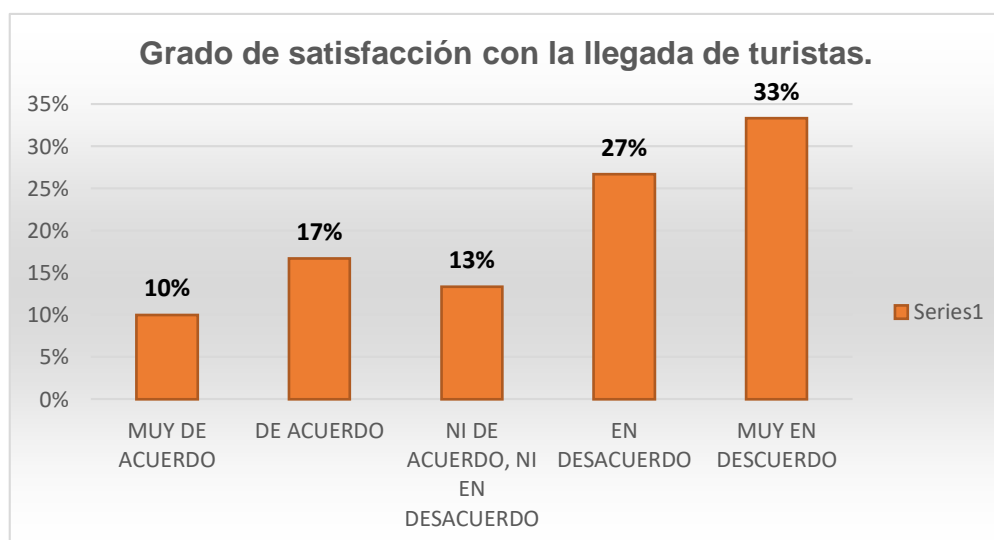


Figura N° 29. Grado de satisfacción con la llegada de turistas.
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: Según el gráfico N° 29, del total de encuestados-, el 33% respondió que está muy en desacuerdo con la cantidad de turistas que visitan Puno y sus atractivos, puesto que en temporada alta se observa mayor número de arribo de turistas, sin embargo ahora disminuyó por los conflictos sociales y se percibe mayor cifra de visita de nacionales, no extranjeros; el 27% afirma que está en desacuerdo pero comprende que en temporada baja reduce la cifra de turistas, el 17% de los encuestados respondieron que están de acuerdo con la cantidad de visitantes, el 13% mencionó que está ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque no tienen conocimiento de las estadísticas de arribo de turistas, el 10% está muy de acuerdo porque conocen las cifras de los años anteriores y concluyen que está aumentando la visita de turistas al destino Puno y todos se benefician de esta actividad.

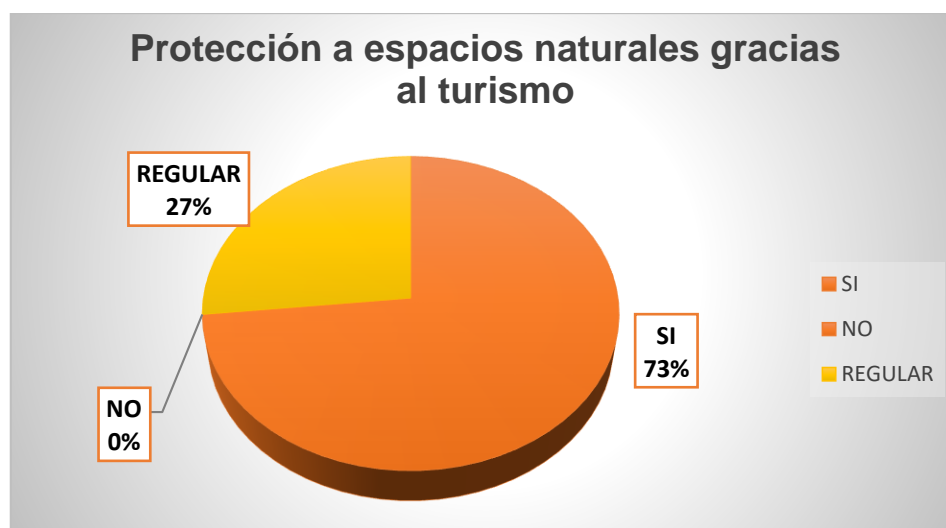


Figura N° 30. Protección a espacios naturales gracias al turismo.
Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En el grafico N° 30, podemos observar que el 73% de los encuestados respondieron que gracias al turismo, los espacios naturales son protegidos ya que existe leyes y reglamentos de protección con el medio ambiente y las autoridades son los más interesados en regular la infraestructura y conservar los espacio para una mejor promoción y más arribo de turistas que beneficie la económica de la ciudad, el 27% afirmaron que regularmente se interesan por la conservación de los espacios naturales, siendo el lago Titicaca una muestra de descuido y falta de interés de la población y las autoridades por hacer una limpieza y conservación para presentarlo mejor a los visitantes.

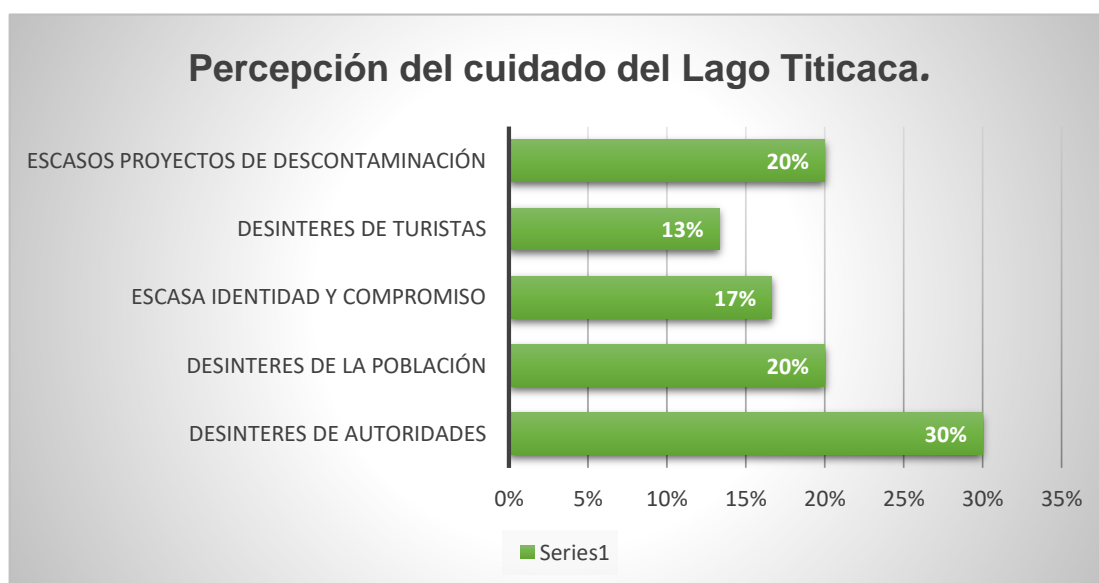


Figura N° 31. Percepción del cuidado del Lago Titicaca.

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: Según el grafico N° 31, el 30% de los encuestados menciona que toda la responsabilidad está en las autoridades por limitada inversión en la limpieza del Lago Titicaca, el 20% respondieron que por escasos proyectos de descontaminación el Lago que está contaminando cada vez más, otro 20% mencionaron que la contaminación es debido al desinterés de la población en el cuidado del medio ambiente, ya que botan los residuos sólidos en la bahía del lago, en las calles, mercados, etc.; el 17% afirma que existe una escasa cultura y

compromiso con el medio ambiente de parte de todos los residentes y que se debería sensibilizar, el 13% menciona que la visita de turistas nacionales y extranjeros ocasiona cierto grado de contaminación debido al descuido o falta de conciencia, sin embargo podemos dar un grado de duda y refutar, ya que la mayoría de los visitantes tiene otra cultura y formación con más respeto al medio ambiente y se debería aprender de ese estilo de vida ordenado y limpio.

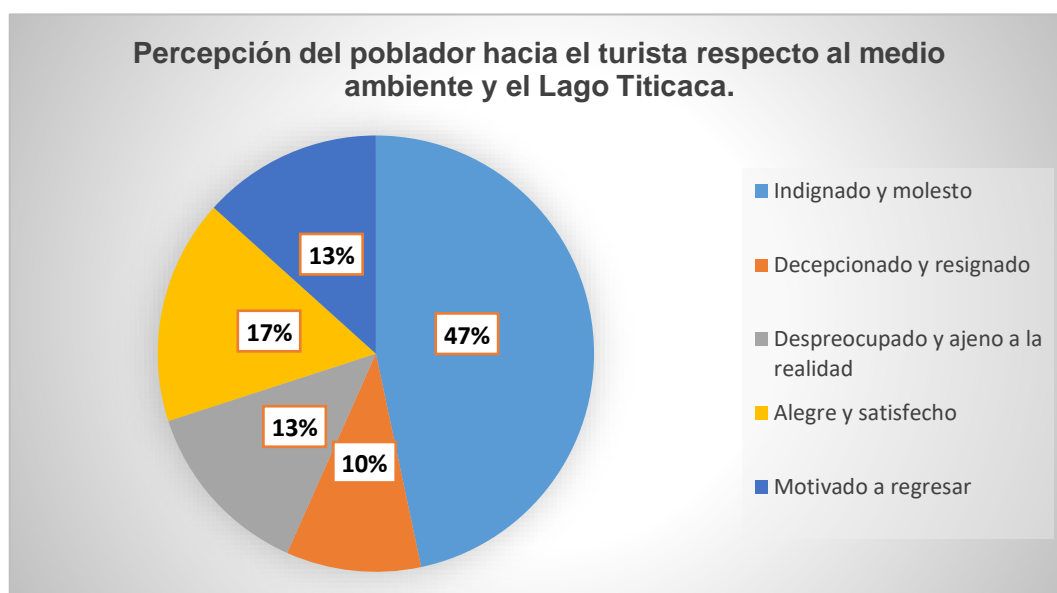


Figura N° 32. Percepción del poblador hacia el turista respecto al medio ambiente y el Lago Titicaca.

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En el gráfico N° 32, el 47% de los encuestados perciben que el turista se siente indignado y molesto por la actitud de la población frente a uno de los atractivos que es valorado a nivel internacional, sin embargo está descuidado y desinteresado en solucionarlo, el 17% respondieron que el turista se siente alegre y satisfecho, ya que a pesar de descuido, sigue siendo un impresionante lago navegable y con una cultura muy importante de conservar y valorar, el 13% de los encuestados afirman que el turista se siente despreocupado y ajeno a la realidad ya que existe gobernadores y una población capaz de asumir sus actos y buscar una

solución frente al problema que se percibe, el 13% de los encuestados menciona que el turista se siente motivado a regresar por el buen trato y la calidez, por el ambiente agradable y cree que regresará, el 10% respondieron que el turista se siente decepcionado y resignado por la situación actual, ya que las agencias y fuentes de promoción presentan otra realidad, demostrando que es realmente un destino realmente conservado y limpio, sin embargo los turistas llegan a observar de cerca los impactos negativos como el mal olor, especies animales y vegetales en mal hábitat que confirman un descuido que al retorno manifiestan su incomodidad y sus propuestas para mejorar esta situación que se presenta.

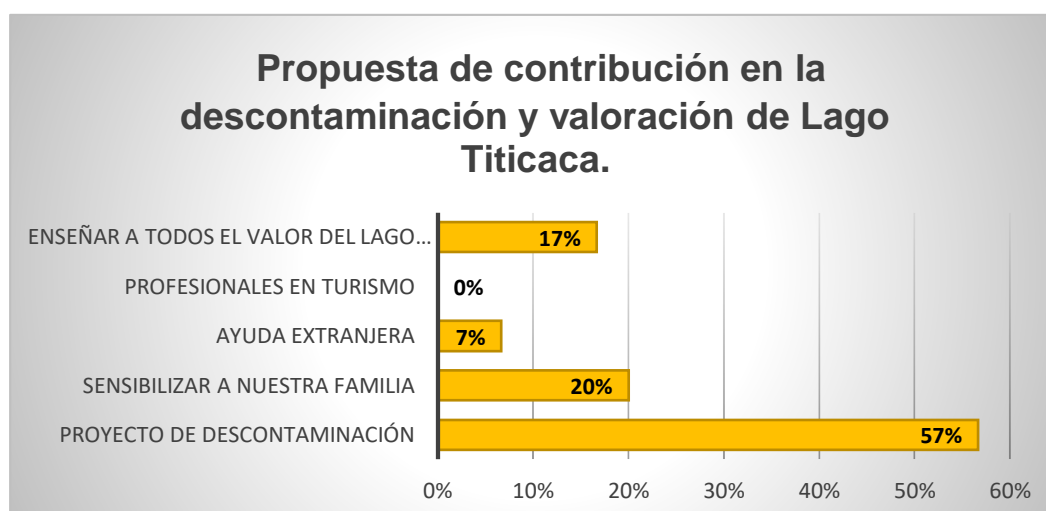


Figura N° 33. Propuesta de contribución en la descontaminación y valoración de Lago Titicaca.

Fuente: Elaborado por la investigadora, 2018.

INTERPRETACIÓN: En la figura N° 33, el 57% de los encuestados propone que la mejor solución son los proyectos de descontaminación para el Lago Titicaca, y que se puede participar e integrar toda la población en estos proyectos, el 20% menciona que se puede solucionar la contaminación del lago a través del diálogo dentro de las familias educando a los niños a tener una actitud positiva y un compromiso de cuidar el medio ambiente, siendo participes los padres; el 17% de los encuestados opinan que enseñar a todos el valor del Lago Titicaca y su

conservación es la mejor propuesta para el cuidado y limpieza de nuestro lago; el 7% menciona que es necesario la ayuda de proyectos extranjeros con profesionales capacitación en el área que contribuyan al mejoramiento y limpieza del Lago Titicaca, y finalmente no se considera a los profesionales en turismo con mediadores en la limpieza y conservación, y esto puede ser debido a que no se observa la presencia de los mismos en favor al turismo y compromiso con el mejoramiento del lago.

4.7 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESTINO PUNO

4.7.1 IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

La construcción de un Teleférico brindará una magnífica vista panorámica del Lago Titicaca, considerado como nuestro principal icono representativo.

El gobierno regional de Puno aspira a construir un teleférico, en la ribera del lago Titicaca, para darlo en concesión durante 25 años. A tal efecto, se viene estudiando dos alternativas. En la primera, que requeriría una inversión de US\$ 5 millones, el vehículo partiría desde el malecón Bahía de los Incas y, tras un recorrido de dos kilómetros, llegaría al Parque Mirador Natural de Machallata. Así, en los diez minutos que duraría el paseo se podría tener una atractiva vista panorámica de la ciudad de Puno y admirar la belleza del lago. En la segunda alternativa, que demandaría US\$ 15 millones, el recorrido, de cuatro kilómetros, sería entre el Mirador Turístico Kuntur Wasi y el Parque Mirador Natural de Machallata, a una velocidad de 18 kilómetros por hora.

En cualquiera de las dos alternativas habría diez cabinas, con capacidad para ocho pasajeros cada una.

De llevarse a cabo, sin duda permitirían hacer aún más grata la estadía de los

visitantes, que en creciente número vienen llegando a la ciudad de Puno.

Las autoridades regionales y representantes de Pro Inversión, realizaron en la víspera, las primeras visitas de campo para la implementación del proyecto de transporte teleférico en las ciudades de Puno y Juliaca. También el gobernador regional de Puno, Walter Aduviri Calisaya, participó en la inspección a las áreas focalizadas para el proyecto; quien además informó que la construcción de teleférico para la ciudad de Puno costaría un aproximado de 100 millones de soles; mientras que para Juliaca 80 millones.

Dentro de la ruta, el transporte teleférico sería desde la parte alta de Puma Uta del centro poblado de Alto Puno hasta el Puerto Muelle en la Ciudad Lacustre.

Cabe indicar, que el teleférico es un medio de transporte que consiste en cabinas con capacidad para llevar un grupo de personas y uno de los primeros teleféricos fue construido en 1914 para lograr el acceso de los pasajeros. (Radio, 2019)

Una comitiva de Pro Inversión visitó el gobierno regional de Puno, para tratar sobre el proyecto de la construcción de teleféricos en Puno y Juliaca. En una reunión, el gobernador regional de Puno, Walter Aduviri refirió que si bien se están haciendo todavía las verificaciones en zonas del centro cívico de Puno y el muelle; las posibilidades de ejecutar la obra son grandes. (Perú, 2019)

Un equipo técnico de Pro Inversión arribará a la ciudad de Puno para evaluar la propuesta de construir una red de teleféricos en la región Altiplánica. Propuesta fue presentada por el gobernador Walter Aduviri.

De acuerdo a los medios de comunicación, el 26 de febrero, una comisión de especialistas de Pro Inversión arribó a las ciudades de Puno y Juliaca para evaluar la propuesta de construir un sistema de teleféricos en ambas ciudades. Así lo anunció

el gobernador regional de Puno, Walter Aduviri Calisaya.

Aduviri detalló que para la ciudad de Puno se tiene pensado que la primera línea del teleférico debe unir el mirador del Puma Uta, el Centro Cívico y la avenida Titicaca (Republica, 2019).

Esta obra construida en otros países como en Bolivia tuvieron gran acogida sin embargo es importante hacer un estudio para ver si podría sostenerse como un medio de transporte para la población y además sea el medio para participar del turismo y valorar lo nuestro.

4.7.2 REVALORACIÓN DE LA CULTURA

City tour con infraestructura, conservación, protección y accesibilidad a los atractivos culturales.

En un mundo cada vez más globalizado donde el internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad local.

La pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos donde nacimos y crecimos, donde compartimos los primeros años de vida donde la familia, los amigos y el tiempo de ocio que fueron clave fundamental en lo que somos como personas. Los valores y modos de conducta que se conformaron en esos primeros años de vida y que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida, vivamos donde vivamos.

Para reforzar nuestra identidad es importante conocer de dónde venimos como sociedad local para valorar lo que somos y reforzar a nivel colectivo es clave fundamental para conservar la identidad cultural de un pueblo. A continuación, desglosamos aquellos factores que refuerzan la identidad:

Para la puesta de valor de la memoria colectiva podemos recopilar información del ideario colectivo valorando a los mayores de la comunidad como fuente de conocimiento y esencia de identidad.

Si queremos conocer el porqué de tradiciones y folclor se puede organizar locales de folclor y dar espacios para entrevistar y conocer el por qué se hacen las fiestas de una determinada manera, su simbología y lo que representa a nivel colectivo para la comunidad es esencial para valorarlas, protegerlas y defenderlas en el paso del tiempo.

Dentro de la identidad cultural en el sistema educativo es fundamental trabajar la identidad cultural en la escuela, donde los pequeños conozcan el porqué de las fiestas y las vivan como momentos de alegría y devoción de la comunidad y se sientan honrados de recibir tal importante herencia.

En el fomento y dinamización de jornadas culturales se puede ahondar en la difusión y evitar la pérdida de las tradiciones tanto para los que viven en los pueblos como aquellos que se acercan a la población y que no entienden el porqué de las tradiciones.

Dentro del aporte social el ser humano es un ser social por naturaleza y necesita momentos de homenaje tanto a nivel familiar como a nivel colectivo, muchas fiestas patronales tienen figuras como mayordomos, diputados, reinas de la fiestas, miss o míster que son importantes a nivel personal y que refuerzan el sentido pertenencia al pueblo o comunidad (Manzano, 2018).

4.7.3 PROYECTO DE TEXTILERIA EN TAQUILE

Demostración del proceso de tejido de las mantas, chullos, etc. Como lo hacen en Cusco y otras zonas rurales. Uno de los ejemplos que podemos tomar en cuenta es el siguiente proyecto:

El trabajo conjunto de MINCETUR con el sector privado promovió estrategias de expansión de las exportaciones. El Titular de MINCETUR inauguró el XII Foro Textil Exportador organizado por ADEX. La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Magali Silva Velarde-Álvarez, destacó que el sector textil confecciones en el Perú genera más de 250 000 empleos formales y atiende a diversas marcas internacionales de prendas de vestir como Lacoste, Max Mara, Polo Ralph Lauren, Hugo Boss, Ragman, Armani, entre otros.

Al inaugurar el XII Foro Textil Exportador, organizado por la Asociación de Exportadores (ADEX) en la Universidad de Lima, enfatizó que este sector es el segundo generador de divisas de las exportaciones no tradicionales, y primer exportador no tradicional en el rubro de manufacturas.

La ministra Silva Velarde-Álvarez comentó que se cuenta con una tradición milenaria en la fabricación de hilos, telas y prendas de vestir. Se tiene uno de los algodones más finos del mundo, catalogado como Producto Bandera del Perú; asimismo fibras de pelos finos de alpaca, cuya población es el 80% de todo el mundo.

La titular de MINCETUR mencionó que el Foro Textil permitirá apreciar las oportunidades de los mercados emergentes, así como las nuevas tendencias de la moda que tomadas por la industria nacional incidirán en la competitividad de ese sector y en el aumento de las exportaciones.

Es importante señalar que este Foro realizado anualmente, congrega a las importantes empresas exportadoras del sector. Es el punto de encuentro para la

industria donde se abordan temas de interés con la participación de especialistas internacionales como ponentes.

De la misma manera, en Taquile y Amantani se puede aprovechar insertando una organización con expertos para formar mujeres con trabajo en la textilera, que no solo aportaría para la venta de turistas de la zona, sino que puede exportarse a países extranjeros que, si bien se sabe que los precios aumentan, las ganancias serían más para las familias y mujeres de estas islas.

Otro de los ejemplos que podemos observar es Arequipa con un innovador proyecto de fábrica textil con fibra de alpaca. Esta iniciativa fue financiada por el Ministerio de la Producción

Innovador Proyecto el cual fabrica textiles con fibra de alpaca en Arequipa. El proyecto permitió diseñar e implementar una línea para la fabricación de textiles no tejidos utilizando fibra de alpaca y llama, los cuales sirvieron como relleno o material aislante (insulación).

Los nuevos productos constan de láminas textiles hechas en base a fibras de llama, alpaca gruesa y alpaca de color, poco usadas en la industria textil tradicional. Se trata de la alpaca fill y llama fill, y la alpaca Linning.

El proyecto fue desarrollado por el Instituto de Energía y Medio Ambiente de la Universidad Católica San Pablo (UCSP) y la empresa Artesa, que ganó uno de los concursos de Proyectos de Innovación para Microempresas (IMEN) del programa Innóvate del Ministerio de la Producción.

La coordinadora del proyecto, Virginia Málaga, afirmó que los productos poseen todas las características térmicas de la preciada fibra de camélidos, cuentan con protección ultravioleta natural por los altos niveles de melanina que tiene la fibra y es un retardante natural del fuego.

La fibra de alpaca y llama, también es resistente a los gérmenes del polvo y regula la temperatura corporal de ahí la importancia de su uso en reemplazo de la fibra sintética.

Respecto a la línea de producción la coordinadora del proyecto indicó que esta fue hecha en base al nuevo procedimiento con patente de invención en trámite, incluyó además el diseño de casi toda la maquinaria y la adaptación de otras según los requerimientos de los investigadores, así como la implementación de procesos químicos y mecánicos óptimos.

José Alberto Aguilar Franco, director del Instituto de Energía y Medio Ambiente de la UCSP mencionó que este proyecto tiene un gran aporte para conocimiento y la investigación, pues si bien ya está punto de culminar, con la maquinaria instalada se pueden crear nuevos productos o desarrollar nuevas ideas para mejorar la calidad de los productos desarrollados.

El innovador proyecto en el rubro textil se ejecutó en un periodo de dos años y contó con una inversión de 150,000 soles, otorgados por el Ministerio de la Producción.

Es importante señalar que la referida iniciativa es beneficiosa para el medio ambiente, porque no se usan derivados del petróleo como en el caso de los acolchados sintéticos, los cuales son altamente contaminantes. Tiene también un componente social porque compran la fibra de alpaca y llama directamente a los criadores de camélidos de las zonas altas de la región.

4.7.4 PROYECTO AGROECOLÓGICO EN AMANTANI

La construcción de espacios de agricultura para la plantación de hortalizas y verduras, así como la siembra de papa, quinua, corrales de pesca, corrales para gallinas y producción de huevo, etc., para una alimentación saludable se puede

aprovechar también para iniciar un centro de atracción hacia los turistas que visitan las islas.

Todas las actividades en la Granja agroecológica deben estar orientadas al fomento de una cultura ambiental humana sustentable que reconozca en sus acciones la diversidad socio natural, que contextualice los valores y las tradiciones para un cambio de actitudes y modos de vivir.

A fin de propiciar y estimular el turismo y la educación ambiental de la sociedad para la sostenibilidad; en el proceso del Diseño de la Granja Integral Agroecológica con fines turísticos y educativa se tendrán en cuenta lineamientos básicos, entendidos como elementos conceptuales que deben caracterizar los procesos de producción y diseño de la granja para que ésta constituya un instrumento en la política y la gestión ambiental, y por tanto contribuya al desarrollo sostenible.

El proceso productivo pecuario comprende la producción de las diferentes especies zootécnicas, las mismas que pueden brindarnos variados productos, para ello se pondrá énfasis en los aspectos, genético, reproductivo, nutricional, sanitario y de manejo, contemplando las fases de crecimiento, reproducción y producción dependiendo de la especie zootécnica, además de ser aprovechados como fuente de información y aprendizaje para los visitantes de la Granja Integral Agroecológica con fines Turístico y Educativa

El proceso productivo para el componente pecuario en el presente proyecto, considera múltiples actividades a ser desarrolladas de forma particular dependiendo de la especie zootécnica.

El Proceso productivo agrícola comprende las hortalizas estas han constituido una base fundamental de un sistema de producción que fue denominado *agricultura intensiva de subsistencia*, pues la creación de este sistema remonta sus orígenes a

épocas prehistóricas. En la modernidad, la horticultura constituye la forma agrícola de mayor productividad y de mayor uso de recursos, tanto a escala comercial como de pequeña economía campesina.

Dentro de este grupo también estarán las plantas medicinales, por lo cual En la granja, el uso principal de las aromáticas y especias es el aprovechamiento de sus propiedades medicinales y condimentarias en la preparación y aderezo de comidas, además de sus propiedades alelopáticas en el control de plagas en los cultivos o potenciación del crecimiento de los mismos.

También encontramos los frutales ya que son una alternativa o el centro mismo de la producción agraria de la granja. En vista del lento crecimiento de la mayoría de ellos, se cultivan intercaladamente con hortalizas, leguminosas u otros frutos.

Por otro lado se encontraran los pastos y forrajes que son La fuente más económica de alimentación de los animales que, con un manejo adecuado, pueden proporcionar los nutrientes para desarrollar las funciones de mantenimiento, crecimiento, reproducción y producción. En general, los animales de la granja consumen especies forrajeras y subproductos de cosecha, los cuales pueden aprovecharse directamente en pastoreo o suministrarse como forraje fresco (cosechado y picado), conservado, henificado o ensilado.

El Componente ecológico este componente está integrado, por las diferentes medidas de biorremediación del medio ambiente, en el cual los microorganismos juegan un papel importante en la descomposición de los desechos provenientes de los componentes agrícola y pecuario, para ello se establecerá un Biodigestor con capacidad de producción de 3 m³ de gas por día, 5 Lechos de Lombrices Roja Californiana, 5 Lechos de Compostaje y 2 letrinas secas de las cuales se pretende

obtener como productos Biogas, Biol, Biosol, Humus y Compost que serán integrados al proceso agrícola

Componente forestal, una de las actividades más importante que tendrá el turista es sin duda la reforestación de una especie arbórea lo que va a contribuir de manera positiva al ecosistema, dicha labor la realizara al momento de terminar su excursión ya que en dicha finca va existir una área totalmente deforestada el árbol que se siembre va a quedar registrado con el nombre completo del turista, fecha, y un mensaje para que cuando él quiere ver su árbol mediante una página en internet pueda hacer un seguimiento de su árbol.

El componente turístico está estructurado por un área de recreación que consta de canchas deportivas, área de descanso, juegos infantiles, área de camping que será aprovechado por los visitantes de la Granja. Esta área comprende la 10.000 m² en cuyos predios se pretende recibir la siguiente cantidad de visitantes, resultado basado en el estudio de la demanda.

Frecuencia de visitas a la granja integral ecológica El 80% de los padres de familia encuestados manifiestan que visitarían una granja integral agroecológica una vez a la semana, mientras que el 20% lo harían dos veces por mes.

Tamaño de la estructura de la Granja Integral Agroecológica
La propiedad agropecuaria dispondrá de un área de 20 ha de terreno dispuestos en 3 lotes, cuyo costo por m² es de 1 usd. El área de terreno será distribuida para el desarrollo de los 5 componentes del proyecto (Agrícola, pecuario, forestal, recreativo y socioeconómico), siendo el componente forestal el que ocupe el 70% del área de terreno, ya que este sería donde el turista va a plantar el árbol el cual se lo conocerá con el nombre de ÁRBOL DE LA FAMA.

4.7.5 TURISMO DEPORTIVO EN LLACHÓN

Se creará espacios para paseos en botes veleros, pesca, cocina al aire libre, exposición de animales y vegetales.

Desde un punto de vista, la experiencia de aventura esta esencialmente asociada a un estado psicológico y a la participación en actividades físicas mientras se enfrentan los desafíos y riesgos de un determinado escenario ambiental”.

ORIGEN

En el Turismo de Naturaleza, surge el Turismo de Aventura, y está dentro del tipo de turismo Alternativo. Resulta que muchas personas han realizado estas formas de esparcimiento y prácticas deportivas sin que se les viera como una posibilidad para realizar negocios. Por ejemplo, el aficionado al alpinismo realizó por años estas formas de aficiones deportivas sin otro afán más que el gusto por ellos, sin embargo, la dinámica mundial de la oferta turística volcó la mirada hacia estas modalidades por la creciente demanda de actividades” distintas” y “novedosas”, por parte de los turistas cansados de comportamientos estáticos y convencionales de los centros turísticos tradicionales, deseosos de emociones o bien probar sus capacidades físicas o su temple. De ahí que algunos de ellos atraídos por estas modalidades deportivas comenzaron a demandar nuevas formas de esparcimiento intenso y emocionante.

CARACTERÍSTICAS

La motivación principal, la constituyen la realización práctica de las actividades físicas-deportivas en contacto directo con la naturaleza, con un claro matiz de “aventuras” de riesgo, de retos, de superación, de un conjunto de nuevas situaciones, emociones y experiencias, realizando actividades recreativas deportivas que exigen un mayor esfuerzo físico y equipo especializado, con cierto grado de habilidades y destrezas, de buena condición física.

Comprende aquellos viajes que tienen como fin explorar áreas remotas donde se puede esperar lo inesperado, desafíos impuestos por la naturaleza donde en muchos casos estos lugares cuentan con dificultades de acceso. En ocasiones las exigencias del ambiente y escenario y por la propia actividad se requieren de participantes muy expertos, con alto grado de cualificación y especialización. Aunque lo más importante es que tengan un espíritu aventurero y la motivación. Los escenarios y ambientes preferidos, por los participantes, son siempre en plena naturaleza, salvaje, exuberante y virgen, que puedan garantizar las grandes emociones y sensaciones, en los diversos ambientes existentes en la tierra, el agua, el aire, la nieve, el hielo.

Ejemplos: las altas montañas y sistemas montañosos, los acantilados, las paredes verticales, desfiladeros, los barrancos y cañones, los ríos, lagos, mares, aguas bravas, selvas, junglas, bosques, desiertos, la nieve, el hielo, el aire, los puentes, etc. Este tipo de turismo surge con mucha aceptación y demanda por una parte importante de un segmento de la población de gente joven, o de gente madura y adultas con “espíritu joven” que desean quemar adrenalinas, vivir nuevas experiencias motivantes. La edad promedio de 35 años aproximadamente.

Elementos principales

-Actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia, medio ambiente.

CONCLUSIONES

Los resultados de la presente investigación muestran que el destino Puno se desarrolló a través de las diferentes etapas divididas en el transcurso del estudio realizado, por consiguiente se dará paso a las respectivas conclusiones:

PRIMERA: El Destino Puno considerando los 4 atractivos turísticos ubicados dentro y en los alrededores del Lago Titicaca como la Isla de los Uros, La isla Amantani, Isla Taquile y la Comunidad de Llachón cuenta con infraestructura y recursos que facilitan el trabajo del turismo.

Dentro del desarrollo en el turismo la historia antigua y los inicios del mismo cuentan como una pieza fundamental en la planificación, paso por las fases y el desenlace, cada etapa de la historia conlleva impactos positivos y negativos. Por tal caso, la historia inicia desde la fundación de Puno con la llegada de culturas ancestrales como los collas y lupacas, las familias se agruparon y formaron la ciudad de Puno, con el paso de los gobernantes y el logro de su independencia, se consolidó las empresas públicas y privadas, surgieron empresas turísticas y se observaron impactos positivos y negativos, pero el descuido de nuestro medio ambiente está trayendo peores consecuencias que en la actualidad están afectando el desarrollo del turismo.

Además, se ve afectado los tres pilares: social, económico y ambiental que no favorecen al crecimiento de arribo de turistas al destino Puno

SEGUNDA: El turismo desde el enfoque de sostenibilidad, se obtuvo resultados en cada pilar de acuerdo a la encuesta que se realizó, por lo que respecta al pilar Social, el 37% de la población opina que existe desventajas en el turismo, además se puede enfatizar que en 77% afirma que sí genera empleo mientras que el 53% necesita de otra actividad de

sustento. Por otro lado, se observan los conflictos sociales que el 47% propone dialogo y una solución. De acuerdo al pilar económico, el 47% menciona que el turismo no beneficia, el 30 % afirma que si, el restante con un 23% menciona que de manera regular beneficia a la población. De acuerdo a la población, el 60% opina que el turismo es una actividad rentable. Seguidamente en el pilar ambiental, la población opina que el 73% si beneficia al turismo cuidando los espacios naturales, según la percepción del cuidado del lago Tititcaca el 30% opina que es por causa del desinterés de autoridades, así mismo el 47% de la población cree que el turista al visitar Puno se siente indignado y molesto, el 10% cree que se siente decepcionado y resignado. Para contribuir con la descontaminación, el 57% de la población opina que, si se da un proyecto de descontaminación, sería una buena solución para este problema que está cayendo consecuencias a futuro.

TERCERA: En el destino Puno se aplicó el modelo de Butler diseñado para la identificación de las fases y el futuro próximo que se viene. Según este modelo, el destino Puno a través de la historia antigua, los registros estadísticos se logró diseñar un cuadro identificando cada fase, cuyo resultado nos muestra que se encuentra en la fase de madurez, ya que las cifras crecientes son constantes, sin embargo, no significa que continuará así, al contrario, es una etapa larga, pero es próxima a los desequilibrios y bajadas, por ello es importante prepararnos para esas próximas fases, y lograr un fuerte posicionamiento en el turismo.

CUARTA: El destino Puno requiere de nuevas e innovadoras estrategias para el crecimiento de cifras de arribos, por ello se propuso 5 alternativas para cada atractivo, implementación de nuevas tecnologías como el teleférico que muestra una vista panorámica del lago navegable más alto del mundo, revaloración de la cultura a través de

presentaciones de danzas folclóricas, museo de arte y otros, proyecto de textilería en Taquile para el beneficio de las familias, proyecto agroecológico en Amantani que sirva de atractivo y beneficio para una mejor alimentación en los hogares y brindar productos naturales a los turistas, turismo deportivo en Lanchón para diversificar los paquetes y tours, motivar a los jóvenes y adultos a realizar más aventuras y vivir nuevas experiencias en nuestro destino.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Motivar a la población la revaloración de la historia de Puno, sus inicios y la cultura que han sobrevivido a lo largo del tiempo mediante la práctica y ceremonias realizadas en los días festivos. El turismo se está desarrollando progresivamente, sin embargo, la mayor atracción es la originalidad y autenticidad de las culturas y el desarrollo sostenible que mediante capacitaciones se puede impulsar el mejoramiento de los tres pilares como el social, económico y ambiental que, actualmente son los pilares fundamentales para el éxito de un destino turístico.

SEGUNDA: Se recomienda fomentar a la población y las autoridades la solución inmediata a algún problema social que afecte el bienestar y la seguridad del turista. De acuerdo al pilar económico, se recomienda que los dirigentes dentro del ámbito del turismo como DIRCETUR, PROMPERU, COLITUR, etc, logran organizar a las empresas hoteleras y Agencias de Viajes para un trabajo en común y beneficiar al poblador puneño que, se ve perjudicado cuando éste no integra en una organización y su trabajo es individual. Finalmente, dentro del pilar ambiental, se recomienda a la población y autoridades y profesionales en Turismo que organicen una campaña para solucionar la descontaminación del Lago Titicaca, inviertan un presupuesto para mantener los atractivos turísticos en buen estado, limpieza de la ciudad y dar una buena imagen a las personas que visitan nuestra ciudad y nuestros destinos turísticos.

TERCERA: La aplicación del Modelo del Ciclo de Vida de Destinos Turísticos diseñado por Richard Butler requiere un amplio estudio y aplicación del mismo, comparando con otros modelos. Se recomienda a los profesionales en turismo que investiguen más este modelo y amplíen el enfoque al crecimiento sostenible en nuestro destino turístico Puno.

CUARTA: Se recomienda a los profesionales en Turismo tener una actitud innovadora y compromiso frente al desarrollo sostenible de nuestro destino turístico Puno, crear más proyectos enfocados en la revaloración de nuestra cultura, y trabajar con una organización conjunta y apoyo mutuo para fomentar experiencias únicas a los turistas que llegan de todas partes del mundo que por consiguiente genera un crecimiento social, económico y ambiental para lograr una calidad de vida en los pobladores de Puno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. A. (1998). *Administración del Turismo: Planificación y Dirección*. En M. A. Acerenza. Mexico D. F.: Trillas, Segunda Edición.
- Baptista, H. S. (2003). *Metodología de la Investigación*.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D. F.: Trillas, Cuarta Edición.
- Butler, R. W. (1980). *The Concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources*. Canadian Geographer, vol. 24.
- Butler, R. W. (2011). *Tourism Area Life Cycle*. Contemporary Tourism Reviews. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Cárdenas, F. (1991). *Comercialización del Turismo: determinación y análisis de mercados*. México D.F.: Trillas.
- De Amat, G., & De Amat, E. (2003). *Terminología Turística*. Puno, Perú.: Universitaria UNA Puno, Primera Edición.
- Europea, C. (2002). *Foro Europeo de Turismo*. Europa.
- Ezequiel, D. (2008). *Impacto Económico*. Córdoba, Argentina.
- FPIE. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*.
- Guerrero, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al Turismo*. México, D. F.: Grupo Editorial Patria, Primera Edición.
- Harrison, D. (2001c). *Tourism and the Less developed countries: Key issues*.

- Hodgson, G. M. (2011). *Evolutionary Economics*. Paris, Francia: Encyclopedia of Life Support Systems (EOLSS).
- Lindemans, J. W. (2012). *Methodological individualism and cultural evolution: Ontogenetic and phylogenetic approaches to social order*. The Quarterly Journal of Austrian Economics, vol. 15.
- Luzardo, M. A. (2014). *Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico de frente de agua y casco histórico de Los Puertos de Altagracia (Venezuela)*. En Tesis de Doctorado en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible. Universidad de Málaga. (pág. 513). Málaga, España.
- Ma, M. (2013). *Tourism Area Development from an Evolutionary Economic Geography Perspective*. The Case of Guilin, China. Tesis Doctoral. Christian Albrechts Universität zu Kiel. Kiel, Germany.
- Manzano, I. (2018). *¿Porqué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* ALMANATURA.
- McIntosh, R., & Gupta, S. (1983). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. México D.F.: Editorial Limusa.
- Mincetur. (Mayo de 2005). *Situación de la calidad turística en el Perú*. Obtenido de www.mincetur.gob.pe
- MINCETUR. (2007). *Programa Nacional de Turismo Rural Guía experiencias exitosas en Turismo Rural Comunitario Perú. Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú*.

- NatGeo. (2004). *National Geographic en Español*. Obtenido de <https://www.ngenespanol.com/travel/los-uros-el-pueblo-flotante-del-lago-titicaca/>
- OMT. (1993). Obtenido de www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043
- Palmer Tous, T., Capó Parrilla, J., & Riera Font, A. (2007). *Tourism and natural resources: Management tools for their sustainability*. En *Tourism Management in the 21st Century*. (págs. 309-322). New York: Nova Science Publishers.
- Pearce, D. G. (1998). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas.
- Peralta, K. M. (2014). *El turismo sostenible como factor de crecimiento económico del Ecuador periodo 2007-2012*. Tesis de Economista. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Perú, R. T. (2019). *Teleférico en Puno*. RTP.
- Quintero, L. M. (2012). *Lineamientos de planificación lingüística: El caso de Antioquía*. Academia Española.
- Radio, P. (2019). *Inspección de Areas para proyecto de telefericos en Puno y Juliaca*. pág. 1.
- Republica, L. (2019). *Evaluan contrucción de telefericos en Puno y Juliaca*. *Periodico La Republica*, pág. 1.
- SEIA. (2009). *Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental*. Reglamento de Ley N°27446.
- V., A. H. (2012). *Metodología Cualitativa*.

Weaver, D. B., & Lawton, L. (1999). *Sustainable Tourism: A Critical Analysis*. Gold

Coast, Queensland, Australia.: CRC for Sustainable Tourism.

ANEXOS

ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA APLICADO

ENCUESTA APLICADA A LOS EMPRESARIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS EN TURISMO DE PUNO

Saludos cordiales (Sr., Sra.) La siguiente encuesta nos permitirá medir el grado de sostenibilidad: social, económica y medioambiental de turismo en el destino turístico Puno; la información recopilada será de uso confidencial y exclusivamente académico. Le estamos muy agradecidos por su respuesta.

I. INFORMACION GENERAL

Donde pertenece Ud.: PUNO UROS AMANTANI TAQUILE LLACHÓN

Qué servicio brinda:

Desde cuando trabaja en ese puesto:

1. ¿Cree que es importante conocer la historia de Puno para mejorar el turismo?

- a SI
- b NO

2. ¿Conoce la historia de Puno y los inicios del Turismo?

- a SI
- b NO

3. ¿Qué entiende UD. por Ciclo de Vida del Destino Turístico? (Marque la letra según su opinión)

.....

4. Para Usted, ¿Qué es el turismo sostenible?

- a Planificación y organización
- b Actividad económica que protege el medio ambiente
- c Actividad de uso racional de los recursos
- d Actividad de inversión y beneficios económicos
- e Actividad de promoción, paquetes y tours

5. ¿Cuál de las siguientes alternativas considerarías como la principal desventaja del turismo?

- a Degrada los valores y la cultura de la ciudad y comunidades
- b Genera competencia negativa entre empresas
- c Beneficia a grandes empresas, no a las pequeñas
- d Beneficia a empresas internacionales, no nacionales
- e Degrada el medio ambiente

II. SOSTENIBILIDAD SOCIAL PARA EL TURISMO EN EL DESTINO PUNO

6. ¿Cree usted que el turismo beneficia a todos por igual?
- a SI
 - b NO
 - c REGULAR
7. ¿El turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo para la población?
- a SI
 - b NO
 - c REGULAR
8. Los conflictos sociales y huelgas afectan al turismo, ¿de qué manera piensa Ud. que se puede solucionar?
- a Dialogar y proponer una solución inmediata
 - b Solo el Municipio puede llegar a acuerdos
 - c Conciencia y sensibilización a la población
 - d Enseñar a la población los impactos negativos que causa y el déficit económico.
 - e Concientizando al cuidado del medio ambiente

III. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL TURISMO EN EL DESTINO PUNO

9. ¿Es rentable económicamente la actividad del turismo?
- a SI

- b NO
- c REGULAR

10. ¿Realiza alguna otra actividad de sustento económico?

- a SI
- b NO

11. ¿Está de acuerdo con la cantidad de turistas que visitan Puno?

- a Muy de acuerdo
- b De acuerdo
- c Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d En desacuerdo
- e Muy en desacuerdo

IV. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA EL TURISMO EN EL DESTINO PUNO

12. ¿Cree Ud. que gracias al turismo se protegen los espacios naturales?

- a SI
- b NO
- c REGULAR

13. ¿Cómo percibe Ud. el cuidado del Lago Titicaca?

- a Descuidado por falta de interés de las autoridades y Municipalidad
- b Desinterés de la población en los residuos sólidos que llegan al Lago
- c Escasa identidad cultural y compromiso con el medio ambiente
- d Contaminación causada por la visita de Turistas
- e Escasos proyectos de descontaminación de lago

14. ¿Cómo cree que el turista se siente respecto al medio ambiente y al Lago Titicaca (siendo el atractivo principal de su visita)?

- a Indignado y molesto
- b Decepcionado y resignado

- c Despreocupado y ajeno a la realidad
- d Alegre y satisfecho
- e Motivado a regresar

15. ¿De qué manera podemos contribuir en la descontaminación y valoración del Lago Titicaca?

- a Participar de proyectos de descontaminación
- b Sensibilizar a nuestra familia acerca del cuidado del medio ambiente
- c Buscar ayuda de personas extranjeras que ejecuten proyectos
- d Profesionales en turismo se encarguen de sensibilizar a la población
- e Enseñar a estudiantes, profesional y padres el valor del Lago Titicaca y su cuidado

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B: FOTOGRAFÍAS DE LUGAR DE ESTUDIO

PUNO ANTIGUO



VISTA DE LA CATEDRAL DE PUNO



PLAZA DE ARMAS DE PUNO



Cortesía: José L. Velásquez G.

IGLESIA SAN JUAN Y EL PARQUE PINO



CATEDRAL DE PUNO Y PLAZA DE ARMAS

Puno
Perú



REUNIÓN Y ACUERDOS DE LA POBLACIÓN

COLEGIO GLORIOSO SAN CARLOS Y PARQUE PINO



PUNO ACTUAL



ISLA DE LOS UROS



ISLA AMANTANI



ISLA TAQUILE



COMUNIDAD DE LLACHÓN



Mirador Santa Bárbara de Capachica, Llachón

PLAZA PRINCIPAL DE CAPACHICA, LLACHÓN



ANEXO C: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DESTINO PUNO SEGÚN EL MODELO DEL CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO, DENTRO DEL PERIODO DE ESTUDIO 2014 AL 2018.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo desarrollar sosteniblemente el destino Puno de acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico en el periodo 2014 – 2018 para el desarrollo turístico sostenible.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Evaluar el destino Puno de acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico en el periodo 2014 – 2018 para el desarrollo turístico sostenible.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>El destino Puno de acuerdo al Ciclo de Vida del Destino Turístico en el periodo 2014 – 2018 se encuentra en la fase de madurez con inclinación al declive que muestra deficiencia en el desarrollo sostenible.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Modelo del ciclo de vida del destino turístico</p>	<p>FASES</p> <p>ACTIVIDADES EXISTENTES</p> <p>ACTIVIDADES POTENCIALES</p>	<p>- Etapas de Crecimiento</p> <p>- Estrategias de Comercialización</p> <p>- Plan de Marketing Turístico</p> <p>- Sostenible</p>	<p>Análisis documental</p> <p>Libros, boletines, folletos, periódicos</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. ¿Qué características presenta el destino turístico Puno, desde el enfoque de desarrollo de sostenibilidad económica, sostenibilidad</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. Valorar el destino turístico Puno, desde el enfoque de desarrollo de sostenibilidad económica,</p>	<p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>1. El destino turístico Puno, desde el enfoque de desarrollo de sostenibilidad económica, social y ambiental presenta dificultades de</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Destino Turístico Puno</p>	<p>RECURSO TURÍSTICO VALORADO</p>	<p>- Instalaciones Turísticas</p> <p>- Actividades Turísticas Principales y complementarias</p> <p>- Imagen y valor simbólico</p> <p>- Planta Turística</p> <p>- Infraestructura</p>	<p>Observación no experimental</p> <p>Guía de observación</p> <p>Análisis Documental</p>

económica, social y ambiental?	social y ambiental.	progreso y crecimiento lento.	ATRACTIVO TURÍSTICO	Imagen Marca	Fecha de registro de datos
2. ¿En qué fase se encuentra el destino Puno según el Ciclo de Vida del Destino Turístico?	2. Identificar la fase de desarrollo del destino Puno según el modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico.	2. El desarrollo del destino Puno según el modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico se encuentra en la fase de madurez con tendencia a declive.	ECONOMICA	Viabilidad de las empresas Satisfacción de la demanda	Encuesta personal
3. ¿Qué estrategias se deben emprender para el desarrollo sostenible del destino turístico de Puno de acuerdo al CVDT?	1. Proponer estrategias de desarrollo sostenible del destino turístico de Puno de acuerdo al CVDT.	3. La propuesta de estrategias de desarrollo sostenible del destino turístico de Puno de acuerdo al CVDT mejorará progresivamente el ámbito económico, social y ambiental.	SOCIAL AMBIENTAL	Empleo Renta Calidad de vida Participación pública Respeto a valores socioculturales Utilización racional de los recursos Conservación de los recursos naturales.	Análisis documental Ficha registro de datos Observación experimental Guía observación