

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN LA  
PARTICIPACIÓN DE LA MUJER RURAL EN LA  
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL  
COOPAIN CABANA DEL  
DISTRITO DE CABANA  
-2018**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. NESTOR CHARREZ GARCIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA  
PUNO-PERÚ  
2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**

**FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN  
DE LA MUJER RURAL EN LA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL COOPAIN  
CABANA DEL DISTRITO DE CABANA-2018**

**TESIS PRESENTADA POR:**

Bach. NESTOR CHARREZ GARCIA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA



**APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

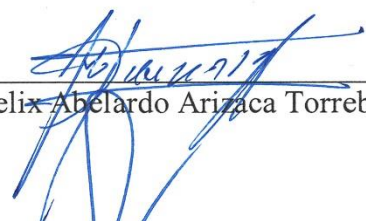
PRESIDENTE

:   
Lic. Mauro Justo Vilca

PRIMER MIEMBRO

:   
M. Sc. Samuel Gallegos Copa

SEGUNDO MIEMBRO

:   
Lic. Felix Abelardo Arizaca Torreblanca

DIRECTOR/ASESOR

:   
D. Sc. Felipe Supo Condori

**Área:** Análisis de Procesos Sociales

**Tema:** Sociocultural y Participación de la Mujer Rural

**Fecha de Sustentación:** 18 de octubre del 2019

## DEDICATORIA

*A mí preciosa familia con cariño y profundo amor,  
por alentarme y estar presente en cualquier  
circunstancia:*

*A mis padres Benita y Félix, los seres más  
importantes de mi vida, quienes siempre me brindan  
su apoyo incondicional.*

*A mis hermanos: Luz, Edith y Wily; quienes siempre  
están pendientes de mí...*

*Néstor*

## AGRADECIMIENTO

- A Dios, por darme sabiduría, salud, fortaleza en este largo recorrido.
- A la Universidad Nacional del Altiplano, en especial a la Escuela Profesional de Sociología, por impartir sus conocimientos a través de sus docentes, los cuales construyeron mi formación personal y profesional.
- Al Dr. Felipe Supo Condori, asesor de tesis, por sus orientaciones conceptuales, teóricas y metodológicas, brindadas en el desarrollo de la investigación.
- A los miembros del jurado, por sus sabias recomendaciones que contribuyeron en obtención de los resultados de la investigación.

*Néstor*

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	12
--------------	----

ABSTRACT .....	13
----------------	----

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
---------------------------------------	----

1.1.1. Pregunta General .....	17
-------------------------------	----

1.1.2. Preguntas Específicas .....	17
------------------------------------	----

1.2. ANTECEDENTES .....	17
-------------------------	----

1.2.1. En el ámbito internacional.....	17
--	----

1.2.2. En el ámbito nacional .....	19
------------------------------------	----

1.2.3. En el ámbito Regional - Local.....	21
---	----

1.3. JUSTIFICACIÓN.....	23
-------------------------	----

1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	24
---------------------------------------	----

1.4.1. Objetivo general .....	24
-------------------------------	----

1.4.2. Objetivos específicos .....	24
------------------------------------	----

### CAPÍTULO II

#### REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO .....	25
--------------------------	----

2.1.1. Análisis de la participación organizativa de la mujer .....	25
--	----

2.1.2. Perspectivas sociológicas en la participación organizativa de la mujer .....	26
---	----

2.1.3. Factores sociales.....	29
-------------------------------	----

2.1.4. Factores culturales.....	33
---------------------------------	----

2.1.5. Participación de la mujer rural .....	40
--	----

2.2. MARCO CONCEPTUAL .....	50
-----------------------------	----

2.2.1. Factores socioculturales .....	50
---------------------------------------	----

2.2.2. La participación de la mujer .....	50
---	----

2.2.3. Los estereotipos.....	50
2.2.4. Factores sociales.....	50
2.2.5. Factores culturales.....	51
2.3. HIPÓTESIS.....	51
2.3.1. Hipótesis general.....	51
2.3.2. Hipótesis específicas.....	51
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	52

### CAPÍTULO III

#### MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.3. EL DISEÑO DE ESTA INVESTIGACIÓN.....	53
3.4. UNIDAD DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS.....	53
3.5. POBLACIÓN TEÓRICA Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	54
3.5.1. Población Teórica.....	54
3.5.2. Población muestral.....	55
3.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	57
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	57
3.6.2. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.....	58
3.7. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	59
3.7.1. Ubicación.....	59
3.7.2. Aspectos demográficos.....	59

### CAPITULO IV

#### EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS.....	61
4.1.1. Características generales de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.....	61

4.1.2.	El factor social de carácter educacional en la participación organizativa de las mujeres rurales en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana .....	61
4.1.3.	Características culturales en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana .....	65
4.1.4.	Nivel de calificación de los factores socioculturales en la participación organizativa de la mujer rural.....	75
4.2.	DISCUSIÓN.....	78
4.2.1.	Discusión sobre el factor social de carácter educacional según la participación organizativa de la mujer rural.....	78
4.2.2.	Discusión sobre los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos expresiones de la cultura machista según la forma de participación organizativa de la mujer rural.....	80
4.3.	METODOLOGÍA PARA LA PRUEBA DE HIPOTESIS.....	83
4.3.1.	Prueba estadística .....	83
4.3.2.	Prueba estadística .....	83
4.3.3.	Nivel de significancia.....	83
4.4.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....	85
4.4.1.	Factores sociales.....	85
4.4.2.	Factores culturales.....	86
	CONCLUSIONES.....	90
	RECOMENDACIONES .....	91
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	92
	ANEXOS.....	98
	Anexo N° 1.....	99
	Anexo N° 2.....	100

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**FIGURA 1.** Mapa de Ubicación: Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana ..... 60



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1:</b> Nivel educativo según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.....	63
<b>GRÁFICO 2:</b> Nivel educativo según cargo directivo en la participación de la mujer rural de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana .....	64
<b>GRÁFICO 3:</b> Patrones culturales según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana .....	66
<b>GRÁFICO 4:</b> Rol de la mujer según cargo directivo en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial “Coopain Cabana” .....	69
<b>GRÁFICO 5:</b> Estereotipos según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial “Coopain Cabana”. .....	71
<b>GRÁFICO 6:</b> Expresiones de la cultura machista según el nivel de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial “Coopain Cabana” .....	74
<b>GRÁFICO 7:</b> Calificación a los estereotipos generados por el factor cultural en la participación organizativa de la mujer rural.....	76
<b>GRÁFICO 8:</b> Calificación a los roles que practica las mujeres rurales dentro del factor cultural.....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1:</b> Población total de mujeres rurales que participan en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.....	55
<b>TABLA 2:</b> Muestra definitiva de las mujeres rurales que participan en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana .....	56
<b>TABLA 3:</b> Nivel educativo según el espacio de participación de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.....	63
<b>TABLA 4:</b> Nivel educativo según cargo directivo en la participación de la mujer rural de la Cooperativa Agroindustrial “Coopain Cabana”. .....	64
<b>TABLA 5:</b> Patrones culturales según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial “Coopain Cabana” .....	66
<b>TABLA 6:</b> Rol de la mujer según cargo directivo en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana .....	68
<b>TABLA 7:</b> Estereotipos según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.....	71
<b>TABLA 8:</b> Expresiones de la cultura machista según el nivel de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana .....	73
<b>TABLA 9:</b> Nivel de calificación a estereotipos generados por el factor cultural en la participación organizativa de la mujer rural.....	75
<b>TABLA 10:</b> Nivel de calificación a los roles que practican las mujeres rurales dentro de la del factor cultura.....	76

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

SPSS	: Statistical Package for the Social Sciences
VI	: Variable Independiente
VD	: Variable Dependiente
Ho	: Hipótesis Nula
Ha	: Hipótesis Alterna
FAO	: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
UNA	: Universidad Nacional del Altiplano
ENDES	: Encuesta Demográfica y de Salud Familiar
INEI	: Instituto Nacional de Estadística e Informática
COOPAIN	: Cooperativa Agroindustrial

## RESUMEN

La mujer rural, pese a que ha logrado reivindicaciones sociales en el marco del enfoque de género, aún sopesa situaciones de desigualdad por la influencia de factores sociales y culturales que definen su participación. El objetivo de la investigación fue determinar los factores socioculturales que influyen en la participación de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana del distrito de Cabana-2018. La investigación se desarrolló desde el enfoque cuantitativo. El diseño utilizado fue el no experimental descriptivo y correlacional de corte transversal. La población está conformada por 387 mujeres del medio rural y el tamaño de muestra fue de 193. La técnica empleada para la recolección de datos fue el cuestionario. La información se procesó a través del software estadístico SPSS statistics 22.0. Para la contrastación de hipótesis se utilizó la prueba estadística de Chi cuadrada. Los resultados obtenidos muestran que los factores socioculturales influyen en la participación de las mujeres rurales, son desvalorizadas sus capacidades, participan de manera pasiva; así mismo, en mayor proporción manifiestan tener un nivel educativo de primaria incompleta, participando solo en actividades programadas, más no, en la toma de decisiones. Finalmente, manifiestan poseer patrones culturales referidos al no descuido de sus labores domésticas, en consecuencia solo participan en actividades programadas.

**Palabras Clave:** Educación, estereotipos, factores socioculturales, participación de la mujer, roles.

### ABSTRACT

Rural women, although they have achieved social demands within the framework of the gender approach, still weigh situations of inequality due to the influence of social and cultural factors that define their participation. The objective of the research was to determine the sociocultural factors that influence the participation of rural women in the Coopain Cabana Agroindustrial Cooperative of the district of Cabana-2018. The research was developed from the quantitative approach. The design used was the non-experimental descriptive and correlational cross-sectional one. The population is made up of 387 women from rural areas and the sample size was 193. The technique used to collect data was the questionnaire. The information was processed through the statistical software SPSS statistics 22.0. For the hypothesis test, the chi-square statistical test was used. The results obtained show that sociocultural factors influence the participation of rural women, their capacities are devalued, they participate passively; Likewise, to a greater extent they state that they have an incomplete primary education level, participating only in programmed activities, but not in decision making. Finally, they claim to possess cultural patterns referred to the lack of neglect of their domestic chores, consequently they only participate in programmed activities.

**Keywords:** Education, stereotypes, sociocultural factors, women's participation, roles.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

En el Perú, según Valer y Viviano (2019) más de 3 millones 460 mil mujeres viven en zonas rurales, la mayor cantidad se encuentra en los departamentos de Cajamarca, Puno, Cusco, Huánuco y Junín. Muchas de estas mujeres no tuvieron oportunidad de aprender a leer y escribir, condición por la cual son excluidas del mercado laboral y económico. En el año 2017, el analfabetismo afectaba al 8.7% de mujeres peruanas de más de 15 años de edad (tres veces más que la cifra de hombres). En la zona rural es de 23.5%. Sin embargo, esta participación en muchas ocasiones se ve limitada por todas las barreras que deben enfrentar si pretende salir adelante. No obstante, la dimensión cultural también ocupa un lugar decisivo en el reducido acceso de las mujeres a los cargos de liderazgo, e inclusive contiene un fuerte componente idiosincrásico. Donde se gestan los factores culturales y estereotipos de género que condicionan y obstaculizan el ascenso académico profesional de superación de las mujeres, quedando fuera de vista y sumergidos en lo profundo de la sociedad (p.30).

En la región Puno, ENDES (2011) muestra que en la zona rural la tasa de analfabetismo afecta en una proporción mayor de mujeres que de hombres, donde el 13,8% de las mujeres de 15 a 49 años es analfabeta frente al 4,6% de varones. Esta diferencia tiene grandes dificultades en lo social y económico en su mayoría para las mujeres. Del mismo modo nos da a conocer que la actividad económica que desempeñan las mujeres se ubican mayoritariamente en la agricultura en un 46.7%, en ventas y servicios con un 30.5% y el 10.9% se dedica en el trabajo manual.

En el ámbito local, específicamente en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana, la participación de la mujer rural atraviesa similares circunstancias, constituido

por 17 bases ubicadas en la jurisdicción territorial del distrito de Cabana, albergando en su organización un aproximado de 580 socias y socios activos; de los cuales 387 son mujeres.

Lo que motivó que, el trabajo de investigación se desarrolle en cuatro capítulos: el primer capítulo está referido a la introducción; así como a los aspectos de la formulación del problema y planteamiento de los objetivos que son materia de investigación del tema en referencia. El segundo capítulo, denominado Revisión de literatura, sustenta y afianza el trabajo de investigación, en los aspectos de antecedentes de la investigación y marco teórico relacionados al tema de los factores socio-culturales que influyen la participación de la mujer rural. El tercer capítulo, denominado materiales y métodos, describe el marco metodológico utilizado en los aspectos referidos al diseño de estudio, técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos; que tiene relación directa y específica con los métodos, técnicas, instrumentos y materiales, delimitación del área de estudio, construcción del marco de muestreo, población-diseño, tipo-tamaño de la muestra, recolección de datos, entre los más importantes. El cuarto capítulo, denominado Resultados y discusión, trata acerca del análisis y discusión de los resultados de la investigación; y finalmente, se formulan las conclusiones y las recomendaciones.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La participación organizativa de la mujer rural en los últimos años ha ido incrementándose paulatinamente en los diferentes contextos, pese a ello se presentan situaciones de desigualdad con respecto a estos factores socioculturales que definen su participación. La mujer rural se ha conformado como un sujeto social específico y protagonista de sus propias necesidades y acciones; es necesario indicar, que no obstante ser mayoritaria la población femenina, continúa enfrentando numerosas barreras como la influencias de los factores socioculturales que entorpecen su participación en la vida pública de manera general Madoz y Martínez (2013).

En el ámbito de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana, constituido por 17 organizaciones de base, se identifica una serie de aspectos que influyen en la participación organizativa de la mujer rural, entre ellos encontramos los factores socioculturales; así, el nivel educativo relacionado al factor social, el que permite desarrollar habilidades para acceder activamente en los diferentes espacios participativos, y su ausencia limita a que la mujer pueda opinar, dialogar y tomar decisiones, puesto que la mayoría tiene dificultad para manifestar su voluntad públicamente; por otro lado, nos encontramos frente a los factores culturales, aspectos que poseen un papel predominante, por cuanto influyen en la participación organizativa de la mujer, donde su rol es considerado como proveedora de cuidados que tradicionalmente se le asignó, para asistir tanto a los hijos, esposo, ancianos, discapacitados, entre otros; asimismo, estos factores culturales se muestran como patrones culturales, roles de la mujer, estereotipos y la cultura machista.

Es preciso insistir, que la mujer en la zona rural atraviesa una problemática relacionada con el bajo nivel de participación organizativa en los diversos espacios de participación dirigidos por la cooperativa, debido a la influencia de los factores socioculturales; así, éstas se manifiestan en el factor social, el acceso al aspecto educacional, donde según Valer y Viviano (2019), el año del 2017 el analfabetismo afectaba al 8.7% de mujeres peruanas de más de 15 años de edad (tres veces más que la cifra de hombres). En la zona rural fue de 23.5% Maya (2014) y Subirats (1998) y en el factor cultural, según Chox (2011) y Anccori (2011), están expresados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y cultura machista. De manera que estos factores de influencia generan diversas manifestaciones de marginalización e inequidad, exclusión, vulnerabilidad de derechos y desigualdades sociales hacia la mujer rural, limitando su libre expresión, obstaculizando su superación y el empoderamiento tanto en instituciones, organizaciones, asociaciones comunales.



En este contexto, la investigación se enfoca en entender aquellos factores socioculturales que influyen y determinan el nivel de participación organizativa de la mujer rural en los diferentes contextos y aspectos de participación que en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana, quienes tienen como actividad principal la producción de quinua y cañihua orgánicas.

### **1.1.1. Pregunta General**

- ¿Cómo influyen los factores socioculturales en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018?

### **1.1.2. Preguntas Específicas**

- ¿Cómo influye el factor social de carácter educacional en la participación organizativa de la mujer rural en la cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana?
- ¿Cómo influyen los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y cultura machista en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana?

## **1.2. ANTECEDENTES**

### **1.2.1. En el ámbito internacional**

Teniendo en cuenta, lo manifestado por Arias (1992) en su trabajo *“Diagnostico y políticas Panamá: la política del sector agropecuario frente a la mujer productora de alimentos”* [Libro] tuvo como objetivo lograr identificar la escasa participación de las mujeres en el sector cooperativo, de aquí infiere como resultado, que un estudio de la FAO revela que en el área rural esto se debe “... a los aspectos culturales y tradicionales de la

sociedad rural.” IPACOOOP (1986, p. 92). Como conclusión se puede evidenciar que es necesario incentivar la participación de la mujer en el sector agropecuario, con programas de capacitación y asesoría técnica, para lograr su incorporación efectiva a las actividades de la cooperativa que aun en el área rural las mujeres que más participan en el movimiento cooperativo, lo hacen a través de asociaciones de ahorro y crédito, existe una tendencia mayoritaria vincularse a las cooperativas de producción y otros servicios, lo cual podría indicar una mayor potencialidad de la mujer rural para participar en actividades productivas dentro de organizaciones.

Así mismo, Díaz (2002) en su estudio denominado *“Factores que determinan la Participación Social de la mujer en colonias del sector poniente de la ciudad de Saltillo”* [Tesis] tiene como objetivo analizar la participación social de la mujer en colonias populares del sector poniente de la ciudad de Saltillo, y llegó a la conclusión que el 59% de las mujeres manifiestan que no tienen tiempo, ya que tienen que realizar los quehaceres del hogar como: atender a los hijos a nivel de su alimentación, salud, vestido, afectividad y protección, sin embargo algunas de ellas trabajan también fuera del hogar, por lo que resulta casi imposible involucrarse en actividades de reuniones comunitarias o actividades de gestoría. El 14% admite que no participan, porque no les gusta, el 8% menciona que el esposo no les deja, no las invitan, no quieren tener problemas con los líderes y por miedo de hablar. El 74% manifiestan tener educación básica, aunque un 33% de ellas no lo han terminado, el grado de escolaridad, influye de diferentes formas de la vida cotidiana de las mujeres, ejemplo de ello es el ejercicio del poder al interior de los hogares, no pueden aspirar a ejercer ningún tipo de autoridad.

En tanto Benavidez (2002) en su estudio *“Factores que limitan la participación de la mujer en la organización comunitaria de las comunidades de reasentamiento Post-Mitch”* [Tesis] tuvo como objetivo identificar los factores que limitan la participación de la

mujer y descubrir las fortalezas y debilidades de las organizaciones existentes. Se obtuvo como resultado: que los factores que limitan la participación de la mujer entre (14 de 50) mujeres manifestaron que son los problemas familiares como incompatibilidad de caracteres, carencia de recursos económicos, problemas de salud de sus miembros, los que limitan la participación de la mujer, informando que existen hogares donde el machismo se encuentra muy arraigado y son los esposos quienes no les permiten participar a sus esposas, son de carácter social como limitado acceso a la toma de decisiones, el relego al ámbito privado (hogar), las relaciones desiguales de género, la violencia intrafamiliar, el sistema patriarcal y machismo prevaleciente, así también se puede mencionar factores educativos como la falta de acceso a la educación que las coloca en bajos niveles de instrucción y capacitación, provocando que no encuentren ni reconozcan los beneficios de estar organizadas. La capacitación permanente en las mujeres, se constituye en factor importante para su desenvolvimiento, desarrollo personal y comunitario, pues al estar capacitadas pueden jugar un papel fundamental en los procesos de organización.

### **1.2.2. En el ámbito nacional**

Rescatamos el trabajo de Ramírez y Torres (2014) en su trabajo de investigación titulada *“La participación de la mujer en actividades productivas y organización comunal en la comunidad campesina de Matachico Lloclla Pampa-Jauja”* tuvo como objetivo describir la participación de la mujer en las actividades productivas y organización en la comunidad campesina, donde se llegó a los resultados: El 31% de mujeres que participan en faenas comunales de las cuales el 15% de la mujer participan en talleres de capacitación y el 18% participan solo en siembra e chacras comunales, donde se demuestra que la mayoría de la mujeres participan en las actividades de faenas comunales agrícolas, realizando limpieza de calles, siembra de productos agrícolas y otros. Sin embargo, son pocas las que participan en taller de capacitación. Así mismo el 68% de las mujeres

campesinas respondieron que el factor que le impide participar en la asamblea es el exceso de trabajo doméstico como el cuidado de los hijos, la provisión de alimentos, vestido, cuidado de la salud, entre otros, el 16% de la mujeres afirman que los factores que han impedido participar activamente en las asambleas comunales ha sido la oposición principal del esposo, hijos o familiares y el 10% de la mujeres afirman que el factor que les impide participar es por timidez y falta de habilidades sociales.

Por otro lado Capcha (2015) en su trabajo *“El rol reproductivo de la mujer y la influencia en su participación política del distrito de El Mantaro en el año 2013”* tiene como objetivo: Determinar la influencia del rol reproductivo de la mujer en su participación política en el distrito de El Mantaro-Jauja en el año 2013; donde como una de las conclusiones relacionadas a nuestra investigación señala que la participación política de la mujer es limitada, pues son pocas las mujeres que ocupan cargos políticos decisorios y las pocas mujeres que lograron ocupar cargos son designadas para actividades netamente asistenciales, en algunos casos son consideradas como relleno en la lista de los partidos políticos, son pocas las mujeres que tiene participación con algún cargo directivo en las organizaciones de base, hay una reducida participación de mujeres en las asambleas generales.

Desde el punto de vista de Oliveira (2015) en su trabajo *“Participación de mujeres en estrategias productivas y problemática ambiental en la comunidad de Cahuide, eje de la carretera Iquitos-Nauta, región Loreto”* tuvo como objetivo identificar estrategias productivas que las mujeres desarrollan dentro de las unidades familiares y que se van implementando en esta zona, así como la percepción y problemática ambiental de la comunidad de Cahuide (carretera Iquitos-Nauta). Como una de sus conclusiones más importantes se refiere a que las mujeres rurales de esta comunidad, desempeñan importantes papeles en la agricultura y son las encargadas de establecer las estrategias de

supervivencia de la unidad familiar; participan en la mayor parte de las actividades reproductivas y menor porcentaje en actividades productivas; tiene una visión de la agricultura agroecológica y agricultura de la vida (mantenimiento de especies útiles en sus huertos familiares y conservando el bosque), por tanto su participación debe incluirse en proyectos de desarrollo

### **1.2.3. En el ámbito Regional - Local**

Se rescata el trabajo de Quispe (2018) en su tesis titulada *“Factores socioculturales en la participación de la mujer rural en la Cooperativa Agraria Qhapaq Qolla de la provincia de Puno – 2016”* tiene como objetivo identificar si los factores socioculturales influyen en la participación de la mujer rural. Como resultado de esta investigación se llega a demostrar que los factores socioculturales influyen significativamente en la participación de la mujer rural, así tenemos que el 63% de la mujeres manifiestan que la desvalorización de las capacidades de la mujer, principalmente en procesos de organización para la comercialización de la producción de quinua influye directamente en la participación pasiva de la mujer, así mismo el 37.8% indican tener un nivel educativo de primaria incompleta influyendo en que sólo participen en actividades programadas por la organización, así mismo, cuando la mujer tiene mayor nivel educativo participa en talleres de capacitación y toma de decisiones en la organización (1.7%). Por otro lado el 42.9% de las mujeres tienen como patrón cultural expresado en la creencia de que las mujeres no deben descuidar las tareas de la casa.

Al respecto Vilca (2015) en la tesis titulada *“Factores que determinan el grado de participación social de la mujer en centros de vigilancia comunitaria en el distrito de Nuñoa, provincia Melgar en el 2014”* tuvo como objetivo analizar los factores socio-económicos y personales que determinan la participación social de la mujer en los Centros de Vigilancia Comunitaria del distrito de Nuñoa en el 2014. Como parte de las

Conclusiones más importantes se indica que los factores limitantes de la participación de las mujeres en los centros de vigilancia comunitaria del distrito de Nuñoa son el factor equidad de género (76%) que tiene que ver esencialmente con las responsabilidades domésticas “consideradas” como exclusivas o inherentes a las mujeres, el factor de sobrecarga de tareas domésticas (86%) que se encuentra estrechamente vinculado con los roles “exclusivos” de reproducción dentro de la familia, factor de disponibilidad de tiempo (37.3%), factor de presión familiar (56.6%) que está relacionado con la alta carga familiar que tienen los hogares del ámbito de estudio (3 a más) y el factor de situación del jefe de hogar (64.7% de los hogares tiene al papá como jefe de hogar ausente).

Por otra parte Maquera (2010) en la tesis titulada *“La participación ciudadana de las organizaciones de mujeres en la planificación participativa del desarrollo local en el distrito de Ilave”* tuvo como objetivo analizar la participación ciudadana de las organizaciones de mujeres en los procesos de planificación participativa del desarrollo local en el Distrito de Ilave. Concluye que en el distrito de Ilave existen dificultades para implicar en los procesos del desarrollo local a las organizaciones de mujeres; en la información, la consulta y la participación activa en los niveles de toma de decisiones, lo cual hace que la participación de la mujer en estos procesos sea mínima; de manera que la participación ciudadana de las organizaciones de mujeres es pasiva dentro de los procesos de planificación del desarrollo local. Como se observa que el 12,9 % participa con su asistencia; y de estas sólo una representante participa con propuestas haciendo un porcentaje de 1.4%, frente a un 98.6 % de mujeres que no participan activamente; es decir no tienen capacidad de propuesta e iniciativa; sus intervenciones son nulas en estos procesos y a la vez existe debilidad y falta de claridad para identificar y proponer proyectos.

Finalmente Álvarez (2013) en la investigación titulada *“Participación de la Mujer en Programas de Reducción de la Pobreza en el Distrito de Yunguyo”* tuvo como objetivo analizar la participación de las mujeres beneficiarias en programas de reducción de la pobreza principalmente en el programa vaso de leche (PVL) en el Distrito de Yunguyo. Concluye señalando que los problemas y restricciones de participación de las beneficiarias al interior del programa vaso de leche no están asociadas a los factores institucionales, sino provienen de otros factores, como la situación de precariedad de las mujeres, e intereses individuales que subyacen en el proceso.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN.**

El interés primordial de este trabajo de investigación es identificar la influencia de los factores socioculturales en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018. En tal sentido, se pretende identificar los diferentes aspectos sociales y culturales que desempeña la mujer rural en su vida diaria. Se observó el comportamiento colectivo en las diferentes actividades de participación que desempeñan la mujer rural en la cooperativa.

Los resultados obtenidos contribuirán a plantear a las autoridades pertinentes políticas públicas que permitan dinamizar y fortalecer la participación plena de la mujer rural cooperativista, ampliando sus expectativas sociales y culturales acorde a la situación actual, donde sea visible su protagonismo y participación organizativa que contribuya al desarrollo sostenible de sus localidades.

Asimismo, la investigación permitirá ser fuente bibliográfica para la orientación de futuras investigaciones en relación a la participación organizativa de la mujer rural; puesto a que, contiene un aporte social, profesional y académico precisando aquellos factores socioculturales determinantes que dificultan la participación plena de la mujer rural.

Finalmente, el presente estudio busca contribuir al análisis y la reflexión en torno a la definición e implementación de acciones y medidas que contribuyan a garantizar los mecanismos socioculturales en la participación organizativa de la mujer rural en las diversas organizaciones e instituciones de diferentes índoles, se pretende plantear alternativas de solución para la elaboración de programas y proyectos socioculturales referidos a la participación organizativa de la mujer rural del distrito de Cabana. Entendiendo esta concepción, se busca mejorar los espacios de participación que les permiten organizarse, opinar y decidir; no solo se trata de querer estar, sino de poder estar presentes en la toma de decisiones, en la vida cotidiana de los hombres y mujeres.

#### **1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

Considerando la reflexión anterior, para este trabajo se ha planteado los siguientes objetivos:

##### **1.4.1. Objetivo general**

- Determinar cómo los factores socioculturales influyen en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana - 2018.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar como el factor social de carácter educacional influye en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.
- Identificar como los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y cultura machista influyen en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. Análisis de la participación organizativa de la mujer

###### a) La sociología en el análisis de la participación organizativa de la mujer

Se rescata el análisis de Montesó (2014) para señalar que las mujeres han desarrollado a lo largo de la historia funciones importantísimas para el mantenimiento de la humanidad y a pesar de ello no aparecen ni en los libros de texto ni en la historia sino esporádicamente. Ellas han estado devaluadas en la ciencia, tecnología, arte, literatura, etc. y han ocupado aquellos espacios considerados privados y por tanto de poco valor. Las mujeres, mientras adquirían conocimientos, iban ocupando puestos de trabajo en los que la dualización no había desaparecido y la mayoría continuaba siendo de poca importancia social, aunque la cualificación iba aumentando.

El proceso de lucha y de reconocimiento hacía que las mujeres buscaran un espacio exterior en el que identificarse, sin abandonar aquellas responsabilidades para las que habían sido educadas, como ser madres, cuidado del hogar, etc. Este doble papel que había que mantener les creaba cierta angustia personal que habían de soportar. Para sobrevivir, las mujeres debieron adoptar múltiples estrategias en una sociedad que iba cambiando, pero en la que el patriarcado estaba fuertemente arraigado en su organización social. La igualdad debía ser constantemente legitimada y defendida.

Decía Castells (1997) que el patriarcado es una de las estructuras básicas de todas las sociedades contemporáneas. Se caracteriza por la autoridad, impuesta desde las instituciones, de los hombres sobre las mujeres y sus hijos, en la unidad familiar. Para Castells es el patriarcado el principal elemento en la dominación de la mujer. Sin la familia

patriarcal, el patriarcado quedaría desenmascarado como dominación y acabaría siendo derrocado por la rebelión de las mujeres sometidas a lo largo de la historia.

Pero ¿cómo se mantiene esa dominación? Vivimos inmersos en una sociedad que nos va dando instrucciones algunas evidentes y otras subliminales o inconscientes. Para Giddens (2002) en los últimos años, las teorías sobre la socialización y rol de género se han visto criticadas por un número creciente de sociólogos. En vez de considerar el sexo como algo determinado biológicamente y el género como algo que se aprende culturalmente, señalan que debemos considerar ambas cosas como productos construidos socialmente. Así este autor se centra en la sociedad patriarcal y cultura androcéntrica. En la sociedad patriarcal son los hombres los que ocupan las posiciones más relevantes del poder político, económico, cultural, quedando las mujeres en segundo plano (p. 98).

### **2.1.2. Perspectivas sociológicas en la participación organizativa de la mujer**

No sólo el género sino el sexo se ha construido socialmente. Esto ha llevado a la división de roles femeninos y masculinos, siendo los masculinos recompensados y los femeninos devaluados. Este trabajo de investigación ha sido analizado desde las diferentes perspectivas sociológicas, que van desde, la Funcionalista, representada por Luckman y Berger, la Estructuralista representada por Según Smith y Firestone, finalmente, desde la escuela de Chicago representada por Myrdal, Bembibre y Pintado y Mesa.

#### **a) La percepción funcionalista**

El origen de la división de los géneros en los funcionalistas se encuentra en las sociedades industriales cuando hombres y mujeres realizaban actividades de caza y recolección de alimentos. Las mujeres tenían menos movilidad por causa de embarazo, parto y crianza de los hijos. Los hombres, con mayor movilidad se responsabilizaron de aportar alimentos a la familia.

Los hombres, a pesar de la importancia de las tareas agrícolas y recolectoras de las mujeres, fueron adquiriendo un papel dominante como proveedores de carne y protectores del grupo contra agresiones externas. Así se fue consolidando un modelo de relación de dependencia con una mayor valoración de todo aquello que realizaban los machos.

Como expresa Lehman (1994) citando a Durkheim para describir el papel de las características de las mujeres en función de su naturaleza, en vez de describir esta naturaleza en función de las peculiaridades de las mujeres. Así, la familia es importante para la cohesión social y que Comte entiende la subordinación doméstica basada en la ley natural como modelo de todo poder social, entre las cuales no pueden encontrarse ni las mujeres ni los proletarios, dada su inferioridad ante los varones de la clase burguesa dirigente. Mientras que para Parsons, la estabilidad normativa se ejercía mediante una socialización diferencial a niños y a niñas.

#### **b) La percepción estructuralista**

Smith (2013) toma en cuenta a Marx y Engels para manifestar que lo fundamental era la posición en el proceso de producción aunque sí reconocían la discriminación de las mujeres en el proceso de producción. Weber ahonda en la comprensión de la dominación patriarcal. Y afirma que ésta, basada en la sumisión de las mujeres y los hijos a la autoridad de un "dominus" dentro de una comunidad doméstica, se concreta en una devoción rigurosamente personal hacia un hombre en particular y obtiene legitimidad debido a su carácter cotidiano y las normas de obediencia asentadas en la tradición la hacen significar como natural. Por otro lado Millet (1995) recogiendo los presupuestos de Weber, formula su teoría del patriarcado basada en el control de la mitad de población (los hombres) sobre la otra mitad (las mujeres), aludiendo al dominio de un grupo sobre otro.

Tal como señala Firestone (1974) la base material que genera las relaciones de dominación es la reproducción, entendida como trabajo. Esta división natural del trabajo hizo que los hombres desarrollaran solo la mitad de sí mismos, de modo que mientras en los hombres se hipertrofia la racionalidad y la actividad, en las mujeres se hipertrofió el sentimentalismo y la pasividad.

### **c) A partir de la percepción de la Escuela de Chicago**

Las mujeres han sido discriminadas al igual que otros colectivos minoritarios. A partir de este contexto la Escuela de Chicago se convierte en impulsora de los estudios de minorías: inmigrantes, negros y finalmente las mujeres. La desaparición de un sistema paternalista para dar paso a uno regido por valores democráticos impulsado por la revolución industrial cambió el status tanto de los negros como de las mujeres. Las semejanzas históricas y estructurales entre los negros en una cultura dominada por los blancos, y entre las mujeres en una cultura masculina, fueron destacadas por Myrdal. Él les atribuye unos rasgos comunes: una inteligencia inferior, una naturaleza emocional o primitiva, una ilusoria habilidad sexual. Ambos grupos se ven inducidos a recurrir a las mismas tácticas de acomodación: una forma insinuativa de agradar a los demás, cierta tendencia a estudiar los puntos débiles del grupo dominante a fin de influir sobre este, y una apariencia de desamparo e ignorancia bajo la que se oculta un fraudulento deseo de dominio.

A continuación planteamos las teorías relacionadas a los factores socioculturales; para lo cual se menciona a Bembibre (2009) quien utiliza el concepto sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, el elemento sociocultural tendrá que

ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Asimismo, Pintado y Meza (2015) señalan que los factores socioculturales determinan el comportamiento y las relaciones entre hombres y mujeres en un sistema social. El factor cultural influye en la generación de estereotipos y costumbres que ha marcado la concepción de que la mujer es el sexo débil, asignándole a ésta funciones de roles del hogar y cuidado de otros. Así mismo, la cultura machista sobresaliente que se manifiesta en la opresión, discriminación, marginación y desigualdad a la que ha estado sometida históricamente la mujer desvalorizando e invisibilizando el trabajo productivo y reproductivo que realiza, siendo factor determinante de la marginalidad, alejando a la mujer de los espacios donde se toman las decisiones y es así como la desigualdad asociada con la exclusión valora muy poco los trabajos que la mujer realiza.

### **2.1.3. Factores sociales**

Al respecto Ancori (2011) indica que los factores sociales, son aquellos que afectan al ser humano en un conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentre. Para esto es fundamental entender que factor social se refiere cuando hablamos de cosas, de elementos reales, que existen en nuestro contexto y lo social, hace referencia a todo lo que ocurre en una sociedad, o sea un conjunto de personas relacionados entre sí. La sociedad o la vida en sociedad sería el resultado de las interacciones y relaciones que se establecen entre esas personas, por lo que un elemento es la educación, que está inmerso en lo social.

#### **a) Educación**

Desde el punto de vista de Maya (2014) la educación conforma un elemento básico para las mujeres rurales, es un instrumento importante para impulsar la lucha contra las

desigualdades de género, en el ámbito rural los varones tienden a una prematura incorporación al mercado de trabajo, mientras que las mujeres continúan con el trabajo doméstico. Asimismo, generando desigualdad de género.

Asimismo Manuela (2013) citado por Ancori (2011) menciona que la mujer a medida que cuenta con un mayor nivel de instrucción, tendrá una mayor capacidad de crítica, reflexión y acción para cambiar su condición y aumentar su acceso a información. Una mujer con más preparación tiene mayores capacidades y posibilidades de disfrutar de un trabajo satisfactorio, participar y tomar decisiones sin el temor a equivocarse.

#### - **Educación formal**

La ley general de educación establece: como un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de toda la vida que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de cultura, al desarrollo de la familia dentro de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial. Se desarrolla en las instituciones educativas, en diferentes ámbitos de la sociedad.

#### - **Nivel de educación**

El INEI (2009) manifiesta que, las etapas educativas del sistema educativo peruano, correspondiente a las diversas fases del desarrollo personal de los educandos. Comprende las categorías siguientes:

- Sin nivel: hace referencia a la persona que no poseía una formación educativa.
- Educación inicial: comprende a la persona que culminó los estudios de nido, cuna guardería, jardín.

- **Primaria:** De acuerdo al sistema educativo vigente comprende del 1ro al 6 grado. En el sistema educativo anterior comprendió desde transición del 1ro al 5to año ya sea en la modalidad de menores o de adultos.
- **Secundaria:** De acuerdo al sistema educativo vigente, comprende del 1ro al 5to año ya sea en la modalidad de menores o de adultos.
- **Superior no universitaria:** Comprende las escuelas normales, escuelas superiores de educación profesional, escuelas de sub oficiales de las Fuerzas Armadas, Escuelas superiores administrativas de empresas. Institutos tecnológicos e institutos superiores pedagógicos. En todos estos casos el periodo de estudios tiene generalmente una duración no menor de 3 años.
- **Superior universitaria:** Comprende las Universidades, escuelas de oficiales de las Fuerzas Armadas y Policiales. En todos estos casos el periodo de estudio es no menor de 5 años.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida. Asimismo es el proceso de vinculación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conductas, modos de ser y formas de ver el mundo, creando además otros nuevos.

#### - **Educación no formal**

Sarramona et al (1998) consideran que la educación no formal, como concepto, surge como consecuencia de reconocer que la educación no puede considerarse como un proceso limitado en el tiempo y espacio, confinado a las escuelas y medido por los años de asistencia. Es toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco

del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adulto como niño.

Según la FAO (2012) cobra importancia contar con una institucionalidad que promueva espacios efectivos de participación, sin embargo, también es fundamental potencializar la capacidad de los actores involucrados de manera que puedan formular nuevas estrategias y mecanismos más participativos desde sus concepciones y prácticas culturales, relevando la dinámica cambiante de la realidad del campo y colocando en práctica acciones que efectivamente promuevan los avances que cada territorio rural requiere.

#### - **Educación informal**

Desde la posición de Corbin (2017) la educación informal se da sin ninguna intención, y ocurre a lo largo de la vida. Sucede en el ámbito social, por ejemplo, cuando los padres educan a su hijo en valores. Es la que ha tenido una mayor importancia en términos históricos, ya que la formal hace relativamente poco que existe. Así pues, este es uno de los tipos de educación que se dan de manera constante a lo largo de la vida, incluso en situaciones en las que no se tiene consciencia de ello.

DeConceptos.com (2019) hace referencia a la familia indicando que es el primer agente encargado de educar de modo informal, y tal vez el más importante, pues no debe abandonar su tarea jamás, a pesar de que el niño ya concurra a la escuela. Debe complementar la labor de la maestra, y transmitir los valores y creencias que desea que el niño incorpore como propios, en un ambiente de libertad y comprensión, siendo deseable que coincidan con los que transmite la educación formal, para lo cual es conveniente que se consulte el proyecto institucional del establecimiento educativo al que concurre, a fin de no producir confusión en los niños. Los grupos de pares también educan, lo mismo que los



clubes, los centros religiosos y los medios masivos de comunicación, radio, televisión, periódicos y revistas, estos últimos no siempre de acuerdo con los valores socialmente aceptados que la educación formal trata de internalizar, aunque sirven para generar debates sobre ellos en los centros de estudios, para desarrollar el espíritu crítico.

Por otro lado Lazaro (2001) hace prevalecer la distinción entre educación formal, educación no formal y educación informal suelen aplicarse dos criterios.

- a. La organización de la educación en una secuencia de grados y niveles, oficialmente reconocidos, y
- b. La existencia de una organización clara de las acciones educativas.

A tras del primer criterio se diferencia la educación formal de la no formal, mientras que el segundo permite hacer una diferencia entre aquellas dos por un lado y la educación informal por el otro. A parte de estos dos criterios principales, en la literatura sobre el tema mencionan otros más; sin embargo, esos criterios secundarios más bien parecen características que salen como consecuencia lógica de los criterios principales de secuencialidad y programación. Así, la educación no formal se distingue por su carácter final (en el sentido de no dar salida a niveles o grados educativos, sino más bien al entorno social y productivo), así como por su potencial de flexibilidad y funcionalidad respecto de los programas y métodos.

#### **2.1.4. Factores culturales**

##### **a) Patrones culturales**

Como expresa Anccori (2011) “los patrones culturales son un conjunto de normas que rigen el comportamiento de un grupo organizado de personas, en función de sus

tradiciones, costumbres, hábitos, creencias, ubicación geográfica, para establecer modelos de conducta.” (p. 19)

Así mismo la costumbre es una característica de la sociedad, por lo general, se trata de un evento o una situación repetitiva, haciendo de la continuidad de esta una tradición o costumbre. La costumbre en la zona rural la influencia en el matrimonio precoz, la preferencia hacia los hijos varones etc., son costumbres que se sigue dando en la actualidad.

Estos patrones culturales que imponen restricciones y límites para que la mujer no pueda participar como lo son: los estereotipos que se sigue manteniendo en la sociedad, la cultura, las obligaciones de los miembros, en los conceptos de puntualidad. En el cual son los comportamientos de las personas dentro de la sociedad, es decir un patrón cultural puede ser las costumbres, conductas, hábitos o tradiciones que va dirigido conforme al tipo de sociedad. Los cuales pueden expresarse en:

- Las mujeres deben cuidar a los hijos
- Las mujeres no deben descuidar las tareas de la casa
- Los varones deben tomar decisiones
- Las mujeres son los que toman decisiones
- Varones y mujeres toman decisiones

Al respecto Montejo (2013) señala “el espacio de participación de las mujeres es una forma de acceso a que tomen en cuenta su opinión, sin embargo, las costumbres fundadas en un sistema patriarcal, suelen cumplir con roles de cuidados de la familia, educación y transmisión de patrones culturales sexista, a los hombres se les confieren las acciones relacionadas a la toma de decisiones y ejercicio del poder.”

## b) Rol de la mujer

Martinez (2010) argumenta que la mujer acumula mucho trabajo, pues además de las labores agrarias, asume casi en exclusiva las tareas domésticas, el cuidado de la casa, los hijos. Antes la ausencia del reparto igualitario entre hombres y mujeres de las responsabilidades públicas (trabajo asalariado, participación en el poder en público y en la toma de decisiones) y privado (trabajo doméstico, cuidado de los hijos, etc.).

Así mismo Anccori (2011) indica que la cultura es sin lugar a dudas la principal variable que define el rol que las mujeres juegan dentro de la sociedad. De allí que existen ciertos tipos de tareas, las cuales son particularmente definidas para ser realizadas por mujeres y otras por los hombres.

Para Flora Tristán (2009) clasifica los siguientes roles de las siguiente manera.

- Rol productivas: abarcan todas las tareas que contribuyen económicamente al hogar y a la comunidad, por ejemplo, cultivos y cría de ganado, la producción de bienes y servicios para el autoconsumo y comercialización.
- Rol reproductivas: es el conjunto de actividades que comprende el cuidado y el mantenimiento del hogar, el criar y educar los hijos, la atención a la salud, la preparación de los alimentos, la compra de provisiones, los quehaceres domésticos y el cuidado de la familia. Estas actividades se consideran no económicas, generalmente no tienen una compensación monetaria. Así mismo María (2010) indica la mujer que aporta su trabajo en calidad de ayuda familiar vive una situación poco definida en el mundo rural. A su rol de ama de casa y el cuidado de los hijos y familia, añade su trabajo en las labores agrícolas y/o ganaderas como colaboradora improductiva.

- Por otro lado Jarammillo (2013) señala que las mujeres rurales cumplen un rol fundamental en la transmisión de saberes relacionados a la agricultura, cumpliendo un papel fundamental, aunque siendo invisible. Esta tarea ha dado muestras de disponer de grandes recursos y han desarrollados estrategias de subsistencia para alimentar a sus hijos.
- Rol comunal: incluye la organización de actividades para el mejoramiento de la comunidad. Este tipo de trabajo no es considerado en los análisis de las comunidades. Sin embargo, implica una considerable cantidad de tiempo voluntario y es importante para el desarrollo cultural y de la comunidad. Tanto el hombre como la mujer se comprometen en este tipo de trabajo, aunque también en esta circunstancia, prevalece la división del trabajo por el género.

Por lo tanto, la mujer tiene tres tipos de rol de productivas, el reproductivas y comunal. Las mujeres en la mayoría son las que realizan esta triple jornada, al tener un trabajo fuera del hogar, ser responsable del cuidado de los miembros de la familia y también brindan su tiempo en actividades en la organización comunal. Todo ello representa una sobrecarga de trabajo.

De otro modo Paau (2002) define que: “El género se refiere a los roles y responsabilidades de la mujer y del hombre que son determinados socialmente”, es evidente que estas conductas o comportamientos son aprendidos y en cada sociedad y cultura se hacen notar más diferencias, pues a cada ser humano les es preestablecido un rol desde su nacimiento.

El rol de género son los comportamientos adquiridos dentro de una sociedad donde posee una cultura en la que ella dependerá nuestras actividades.

### c) Estereotipo

Para referirnos a los estereotipos tomamos en cuenta a Fernández (2016), da a conocer que los estereotipos son alegatos comunes del pasado, influyendo una amplia variedad de alegaciones sobre diversos grupos sociales y predicciones de comportamiento basadas en el estatus social.

Del mismo modo Nestares (2014) indica que los estereotipos no son más que ideas negativas que se han impuesto desde la sociedad y desde la familia misma, hacia las mujeres. Son ideas que se han planteado hacia la mujer desde su niñez, a través de la educación impartida y las costumbres familiares, donde se le asigna a cada uno de ellas su papel dentro de la sociedad: mujer (ámbito privado: rol reproductivo), hombre (ámbito público: participación pública).

Mientras que Romero (2001) indica que los patrones culturales son un conjunto de normas que rigen el comportamiento de un grupo organizado de personas, en función de sus tradiciones, costumbres, hábitos, creencias, ubicación geográfica y experiencias, para establecer unos modelos de conductas. La cultura favorece la afinidad entre los individuos que viven en una misma sociedad, quienes se sienten identificados entre sí al escuchar una canción, al probar una comida, al ver una vestimenta, un baile, oír cuentos, dichos, creencias, etc., porque les son conocidas.

Por otro lado Bushman (2010) señala que “Los estereotipos forman las expectativas de la gente respecto de sí mismo y del resto, donde el hombre lo asocia culturalmente, racionalidad y especializada en fuerza y mando mientras que la mujer va unido a naturaleza, cuerpo, irracionalidad y fragilidad, dependencia, sumisión. Los estudios de género llevados a cabo en las últimas décadas muestran a las claras vigencias de los estereotipos culturales que atribuye más valor a lo masculino que al lado femenino,

ubicado jurídico y psicológicamente a varones y mujeres en distintos niveles jerárquicos dentro de la sociedad. Posteriormente se descubrió que los componentes que las personas utilizaban para diferencias a hombres y mujeres no se referían únicamente a rasgos sino también a roles, ocupaciones y características físicas.

#### - **Tipos de estereotipos**

Cuando se genera un estereotipo es muy difícil eliminar (y los afectados pierden su individualidad), y estos casi siempre derivan en algún tipo de discriminación. Según Bushman 2010, la característica sobre:

- Estereotipo de rasgo: hace referencia a las características que se considera que definen de manera diferente a hombres y mujeres (mujeres emocionales y hombres agresivos).
- Estereotipo de rol: incluye las actividades que se consideran más apropiadas para hombres (trabajo fuera de la casa) y mujeres (cuidado de los hijos y la responsabilidad de las tareas domésticas).
- Estereotipos de clases: el poder económico es el causante de un prejuicio social. Ese poder suele derivarse de la interacción de uno con el resto de la sociedad. En los hogares donde se sigue manteniendo el estereotipo que el varón es el sustenta a la familia viendo como el proveedor. Ocupación: mujeres (trabajo suave, etc.). Y hombres (trabajo más fuerte).

Como manifiestan Viladot y Steffens (2016) los estereotipos de género están tan profundamente arraigados en nuestra cultura que incluso existen alimentos típicamente femeninos y alimentos típicamente masculinos, así como bebidas, colores, deportes, coches, formas y así sucesivamente. Sin embargo; los estereotipos culturales son convicciones socialmente compartidas y aprobadas, el autor menciona a Schneider 2004,

para dar un ejemplo: mucha gente piensa que los hombres, en general, son más independientes, competitivos y más seguros de sí mismo que las mujeres, mientras que las mujeres son más comprensivas, atentas y conscientes que los hombres.

#### **d) La cultura machista**

Acerca de la concepción de la cultura machista, Daros (2014) refiere que el machismo, como construcción cultural, es un modo particular de concebir el rol masculino, modo que surge de la rigidez de la mayor parte de la sociedad contemporáneo, para establecer y agudizar las diferencias de género entre sus miembros. Es así como se generan expectativas de comportamiento en torno del varón que incluyen valores y actitudes, conformando de este modo una concepción ideológica asentada en la superioridad del macho en relación con la hembra, superioridad que se ha pretendido fundamentar desde distintas perspectivas ideológicas a lo largo de la historia del pensamiento. Todo ello genera una jerarquización cultural y social de las características:

- Una actitud de desvalorización de las capacidades de la mujer.
- Una actitud discriminatoria hacia los demás con miradas, gestos o falta de atención y la persona que está del otro lado percibe con toda claridad y se siente disminuida, retada o ignorada. De esta manera la mujer ocupa un lugar subordinado y sirve a las necesidades domésticas.
- Una posición social de superioridad física y psicológica del varón con respecto a la mujer.

Mientras que Castañeda (2010) indica que el machismo puede manifestarse como una actitud discriminatoria hacia los demás con miradas, gestos o falta de respeto hacia los demás. Así mismo hace referencia al machismo invisible, que está tan profundamente

arraigado en las costumbres y en el discurso que se ha vuelto invisible cuando no despliega sus formas más flagrantes, como el maltrato físico o el abuso verbal.

Por lo tanto, se define el machismo según los autores, como una ideología de superioridad del hombre hacia la mujer, basada en la concepción social y cultural del hombre de poder y con poder (desde un contexto patriarcal), y se tomaría al machismo como una actitud o conducta de sometimiento y control que se manifiesta cuando se pierde estabilidad en el rol masculino esperado y que converge en actos violentos. El medio rural más difícil que el urbano para las mujeres porque “todavía persiste una mentalidad machista y patriarcal que sigue situando a las mujeres frente a las labores del hogar y del cuidado de los familiares”.

#### **2.1.5. Participación de la mujer rural**

Mencionamos lo propuesto por Anccori (2011), manifiesta que la situación de las mujeres en el ámbito de la participación concurre con el desarrollo de la teoría de género, de un conocimiento fundamental a través del cual es posible distinguir y explicar los mecanismos socioculturales a través de los cuales las diferencias entre mujeres y hombres se han traducido en múltiples dimensiones de desigualdad de género.

Así mismo Avolio et al (2012) refieren que la mujer desempeña su rol de transmisión cultural a través de múltiples formas, ya sea mediante la elaboración de artesanías o con su participación en la vida política o económica de la comunidad. La participación de la mujer se constituye en una estrategia muy importante para lograr el desarrollo de sus demandas en la comunidad. (p. 59).

De mismo modo Avolio et al (2012) indica que la mujer ha enfrentado debilidad en lo referente a la participación ya que siempre ha pasado dificultades y obstáculos que han limitado su participación activamente y han dado prioridad a las tareas del hogar, al



cuidado de los hijos, la familia, entre otros aspectos, por ende, esta circunstancia perjudica su participación como actores activos que busque su desarrollo y desenvolvimiento social. (p. 60),

MINP (2014) nos da a conocer lo siguiente: En el Perú la mujer rural se ha visto forzada a tener una participación más activa en la economía de sus respectivos hogares, sin embargo, esta participación en muchas ocasiones se ve limitada por todas las barreras que deben enfrentar si pretende salir adelante. No obstante, la dimensión cultural también ocupa un lugar decisivo en el reducido acceso de las mujeres a los cargos de liderazgo; e inclusive contiene un fuerte componente idiosincrásico. Donde se gestan los factores culturales y estereotipos de género que condicionan y obstaculizan el ascenso académico-profesional de superación de las mujeres, quedando fuera de vista y sumergidos en lo profundo de la sociedad. (p.30).

Aguero y Barreto (2012) mencionan que así también se puede dar a conocer que la participación plena de la mujer rural se enfoca en la toma de decisiones que involucra empoderarse en el aspecto social y económico, impulsando hacer partícipes en programas de liderazgo y empoderamiento de la mujer para fortalecer y potencializar los conocimientos y capacidades en el proceso organizativo que significa involucrar a las mujeres a las organizaciones y comunidades en los procesos de gestión, organización y participación. (p.35).

Jeanine et al (2011) toma en cuenta a otro de los autores nos menciona que la participación de las mujeres es entendida como aquella participación en espacios que le permiten organizarse, opinar, decidir no solo se trata de querer estar, si no de poder estar presentes en la toma de decisiones en la vida cotidiana de los hombres y mujeres. En tal

sentido se evidencia que la participación es un proceso educativo no formal, que se desarrolla en las relaciones interpersonales establecidas durante contexto social. (p. 40).

Sin embargo Cruz (2009) refiere que la participación de la mujer rural ha sido disminuida en las actividades de las organizaciones y asociaciones comunales, por el hecho que le dan más prioridad a la fuente de ingreso de su hogar que es la producción agrícola ya que es una actividad cotidiana y tradicional en la zona rural, por el cual no disponen de tiempo. Entendiendo esta concepción se busca mejorar los espacios de participación de la mujer que les permiten organizarse, opinar, decidir no solo se trata de querer estar, si no de poder estar presentes en la toma de decisiones en la vida cotidiana de los hombres y mujeres. En tal sentido se evidencia que la participación es un proceso educativo no formal, que se desarrolla en las relaciones interpersonales establecidas durante contexto social.

Asimismo, dicho autor hace referencia a la participación de la mujer en la acción pública, donde estos procesos han sido significativos desde el aporte en las organizaciones sociales, donde la participación política de las mujeres de ejercer un poder público oficialmente, es un hito que forma parte de un largo proceso que se debe de analizar y visualizar en la perspectiva de las expresiones políticas de las mujeres.

- Las tareas de apoyo en las organizaciones políticas
- La lucha por los derechos humanos
- La influencia a través de la inserción familiar y/o relaciones de género.

De esta forma cabe mencionar que la participación de la mujer en los ámbitos políticos en instituciones u organizaciones sociales es rígida, que se ha asociado al poder económico, la competitividad desigual que genera el mercado de trabajo con un esquema excluyente tanto en lo social y cultural, donde los valores se miden a través de patrones

socio culturales machistas y racistas que discriminan la participación de la mujer, expresada generalmente en maltratos psicológicos con los tratos de inferioridad convirtiéndose en obstáculos para lograr la igualdad de género, la participación en los procesos de toma de decisiones y el bienestar emocional y social de las mujeres que perjudica su participación como actores activos asumiendo cargos de liderazgo.

#### **a) Tipos de participación**

Nistal (2004) nos da a conocer los tipos de participación que se distinguen en tres grandes ámbitos básicos:

##### **- La participación Social**

Este implica la agrupación de los individuos en organizaciones de la sociedad civil para la defensa y representación de sus respectivos intereses, por ejemplo, grupos de jóvenes mujeres, discapacitados, etc. que buscan el mejoramiento de las condiciones de vida o defensa de intereses. El desarrollo de este tipo de participación articula el tejido social organizacional que puede tener presencia importante en el desarrollo de nuevas formas de participación, sobretodo en la esfera de lo público.

##### **- La participación ciudadana**

Se entiende como la intervención de los ciudadanos en la esfera pública, en función de intereses sociales de carácter particular este es el caso de los comités de veedurías, juntas de acción comunas o juntas administradoras locales.

##### **- La participación política**

Es la intervención de los ciudadanos a través de ciertos instrumentos (el sufragio) para lograr la materialización de los intereses de una comunidad política. En contraste con

la participación ciudadana, la acción individual o colectiva se inspira en intereses compartidos y no en particulares. Pero al igual que ella, el contexto es el de las relaciones entre sociedad civil y el Estado.

### **b) Limitaciones en la participación de la mujer**

Cuadrado (2007) refiere que las limitaciones en el desarrollo social y personal de las mujeres que radican fundamentalmente en características psicológicas y sociales”.

Las cuales son las siguientes:

#### **- Menor preparación de las mujeres**

Una de las posibles explicaciones propuestas para dar cuenta de la menor presencia femenina en puestos directivos podría ser la falta de preparación de las mujeres. Sin embargo, existen desafíos que abordar en cuanto a la pobreza de las mujeres figura el reconocimiento de las múltiples causas que las hacen pobres en preparación y capacitación, y que no se limita a una cuestión monetaria, sino que pone en evidencia la desigualdad entre hombres y mujeres que encuentran en educación, acceso a recursos, pobreza, salud, liderazgo, participación política y la falta de oportunidades de manera más patente. (p.35).

#### **- Los estereotipos de género**

La escasa presencia femenina en puestos de liderazgo ha ido identificando barreras que dificultan el progreso profesional de las mujeres, en general, y el acceso a los puestos de liderazgo, en particular. En efecto, los estereotipos de género son un conjunto de creencias compartidas por la población (tanto hombres como mujeres), acerca de las características, roles y conductas que son típicas de hombres y mujeres. Dichos estereotipos tienen también un carácter prescriptivo, es decir, indican las conductas “adecuadas” para un hombre o una mujer en función de su género. En este sentido, las

mujeres pueden ser devaluadas si se percibe que violan las “normas” que la sociedad ha implementado desde la perspectiva estereotipa deben ser cumplidas. Si sucede lo contrario se dan factores que dificultan el acceso de la mujer en las funciones directivas. (p. 37).

- **Aislamiento personal y social**

El aislamiento social impide que una persona pueda interactuar en un grupo de personas ya que se siente o se muestra aislada del resto de la sociedad. Esto suele ocurrir en personas con carácter problemático o con incapacidad de interrelacionarse con otros, mostrando dificultades y problemas en el momento de expresarse socialmente o en el momento de ejecutar diversas actividades en la cual manifiestan la timidez, la depresión y tristeza. (p.38)

- **Responsabilidades en el ámbito laboral y familiar**

Estas responsabilidades pueden impedirles a las mujeres la movilidad en la organización. Así, la percepción por parte de los hombres, pero también de las propias mujeres, de que su compromiso primario está en la casa y en la familia, puede interferir con la promoción. En este sentido se produce la sobrecarga de rol: el aumento de tareas que la mujer realiza al compaginar diferentes roles. Por otra parte, también se produciría el conflicto de rol consistente en que la mujer, sobre todo en determinados momentos de su vida, experimenta sentimientos contradictorios respecto a cuáles son sus objetivos y tareas prioritarias (el cuidado de la familia o su desarrollo profesional). Los hombres, sin embargo, nunca se enfrentan a este dilema, ni tampoco se espera que lo hagan. De hecho, trabajos recientes identifican las responsabilidades familiares como una de las principales barreras en el progreso de las mujeres a puestos de responsabilidad. (p.39).

Díaz (2002) refiere que es una realidad de penurias en que viven las personas que habitan en colonias periféricas o populares, lo que ha orillado a la mujer de manera

particular, a involucrarse en actividades que muchas de ellas ni siquiera imaginaban que podrían realizar. Las mujeres han descubierto que son capaces de lograr cambios significativos en sus vidas, en la de sus familias y en las de otras personas que junto con días, luchan hombro con hombro para obtener algo en la vida.

Esta lucha que la mujer ha emprendido no ha sido tarea fácil, ya que a través de la historia, había estado a expensas de lo que el hombre considerara pertinente para día. Más aún en esos grandes grupos de población que habitan en colonias populares. Donde la cultura hace que se minimice a la mujer y se le perciba como la persona que cuida a los hijos, que atiende los quehaceres domésticos y que regularmente sólo asistió a la escuela primaria en el mejor de los casos. Donde muchas de ellas carecen de escolaridad alguna o son analfabetas, condición que las hace más sumisas.

Esta situación de que hablamos no tiende a desaparecer, pero sí consideramos que tiende a progresar para beneficio de la mujer, su familia y la sociedad a la que pertenecen. Poco a poco la misma situación de carencias en que viven las mujeres, las ha obligado a unirse a otras en igualdad de circunstancias. Así mismo, a integrarse a ese proceso que responda a su realidad de carencias y necesidades, con vistas a resolver la problemática que les afecta, superando así un sinnúmero de obstáculos que se han interpuesto para lograr sus metas.

En el desarrollo de este capítulo, se abordan aspectos que permiten visualizar la participación de los grupos en pobreza, para lograr su desarrollo y bienestar. En particular cómo la mujer ha logrado a través del tiempo, superarse integrarse a grupos que le permitan enfrentar y solucionar su problemática cotidiana. Se presentarán los factores que influyen para que se dé la participación de las mujeres de sectores populares, como son

sociales, económicos, individuales e institucionales, además de su participación en partidos políticos.

León (2013) define que: “La participación es que hombre y mujeres estén en el proceso de toma de decisiones, desde el enfoque de género, el análisis en que se desenvuelve cada uno de los miembros, que consecuentemente permitirá compartir decisiones y cambiar la posición respecto al poder que se ejerce por medio de una sociedad patriarcal.” Esto significa que ambos participen, asumir responsabilidades de dirección y no solo aportar mano de obra en las actividades que realiza la organización.

### **c) Nivel de Participación**

Según León (2013) indica que la participación es la toma de conciencia de uno o varios individuos acerca de la importancia de sus aportes como miembros de una organización en la toma de decisiones, en el que se encuentra dos niveles de participación:

#### **- Participación pasiva**

Se refiere a un nivel de participación, solo informativo, que implica la transferencia de información de conocimientos sobre un determinado tema. Así mismo afirma que el ciudadano siendo parte de una organización, comunidad o reunión no participación con ideas, opiniones, mostrando actitudes de desinterés y pasividad.

#### **- Participación activa**

Se refiere además de los aspectos anteriores del nivel resolutivo y consultivo, en este nivel el ciudadano tiene el poder de decisión, que implica el ejercicio del poder en las acciones de interés público y privados, también implica responsabilidad en los procesos de toma de decisiones en las actividades que se realizan en su localidad.

#### **d) Espacio de participación**

León (2013) refiere que el espacio de participación se constituye en el espacio donde las personas como integrantes de la sociedad, participan tomando decisiones en acciones y procesos que favorezcan las condiciones de vida individual o colectiva. Así mismo Alvarado,

Marengo (2012) Señala que las mujeres no puede participar en los espacios como en las juntas directivas y en otros, donde está determinada por reglas y costumbres a que ellas no pueden acceder fácilmente y por muchos aspectos relacionados con la cultura que le impiden y limitan su participación plena. Veamos en el aspecto cultural relacionado con los estereotipos sobre las mujeres que se manifiestan en imposiciones personales, familiares y de su entorno sobre lo que deben y no deben hacer. También, encontramos la doble jornada que deben asumir las mujeres, la falta de apoyo de su pareja y de la familia respecto de las aspiraciones de ocupar un cargo; así como el temor y la inseguridad, de muchas de ellas de convertirse en figura representativa y defender sus posiciones en espacios tradicionalmente masculinos. Por otro lado, se aun si sigue existiendo los cuestionamientos que enfrentan las mujeres en su entorno cuando las causan de abandono de la familia, de que andan en la calle y no cumplen con sus “obligaciones” como amas de casa.

#### **- Toma de decisión**

Lamata (1998) refiere que decidir significa elegir entre varias alternativas. Para poder tomar una decisión se requiere, pues, existan diversas opciones de cursos de acción, aunque sean las dos más elementales o primarias: si o no, actuó o no actuó, de las cosas como están o hago un cambio.



Decimos que se requiere que existen diversas opciones. Sería mejor decir que se requiere percibir diversas opciones. Y es que lo que no se conoce, lo que no se piensa, la alternativa en la que no se cae en cuenta, realmente no existe para quien podría elegirla.

Si creo que no tengo salida me sentiré impotente y obligado a resignarme, aunque los demás vean opciones y no comprendan mi pasividad. Yo no las veo y por lo tanto, para mí no existe la posibilidad de escapar.

Significados.com (2018) menciona que se entiende por toma de decisiones el proceso de evaluar y elegir, por medio del razonamiento y la voluntad, una determinada opción en medio de un universo de posibilidades, con el propósito de resolver una situación específica, ya sea que se trate del ámbito personal, vocacional, familiar, social, laboral, económico, institucional o empresarial, entre otros.

En esa medida, el proceso de toma de decisiones debe distinguirse de las elecciones cotidianas de rutina, tales como las preferencias sobre el atuendo del día, el menú del almuerzo, etc., que no implican necesariamente un proceso de escrutinio racional.

La toma de decisiones implica la evaluación de una serie de condiciones y variables de un escenario, frente al cual es necesario elegir una estrategia de intervención por parte del sujeto involucrado, sea un individuo o un colectivo (empresas, instituciones, comunidades). Por ello, se trata de un proceso muy complejo.

Por otro lado, Rascovan (2010) Señala que: “Tomar una decisión remite a la capacidad de elegir o resolver una dificultad frente a una situación determinada”. No obstante, dicha decisión puede verse afectada por múltiples factores que hacen de ella un proceso laborioso que requiere orientación.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. Factores socioculturales**

El término sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, el elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

### **2.2.2. La participación de la mujer**

La mujer desempeña su rol de transmisión cultural a través de múltiples formas, ya sea mediante la elaboración de artesanías o con su participación en la vida política o económica de la comunidad. La participación de la mujer se constituye en una estrategia muy importante para lograr el desarrollo de sus demandas en la comunidad.

### **2.2.3. Los estereotipos**

Los estereotipos son un conjunto de ideas y creencias preestablecidas que se aplican de manera general e indiferenciada a un grupo social, con base en su diferencia, esto es: nacionalidad, etnia, clase socio-económica, edad, sexo, orientación sexual, profesión oficio u otros.

### **2.2.4. Factores sociales**

Los factores sociales tienen un contenido tan abigarrado que expresa todos los ámbitos y dimensiones de la sociedad, incluyendo tanto portadores individuales como colectivos dados en individuos en forma de líderes, masa y pueblo, y en grupos sociales como familias, clases sociales, naciones, estados. Llegan a estar compuestos de aspectos

específicos de la sociedad como la política, la religión, el trabajo, la comunicación la educación, el medioambiente, la economía, el derecho, etcétera.

### **2.2.5. Factores culturales**

Influyen en la conducta, Cultura: Según el Diccionario de la Real Academia Española, es "el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época de un grupo social.

## **2.3. HIPÓTESIS**

### **2.3.1. Hipótesis general**

- Los factores socioculturales influyen en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.

### **2.3.2. Hipótesis específicas**

- El factor social de carácter educacional influye positivamente en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.
- Los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y cultura machista influyen negativamente en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.

## 2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Sociocultural	Social	Nivel de educación	Sin instrucción Primaria incompleta Primaria completa Secundaria incompleta Secundaria completa Superior
	Cultural	Patrones culturales	Las mujeres deben cuidar a los hijos Las mujeres no deben descuidar las tareas de la casa Los varones deben tomar decisiones Las mujeres son los que toman decisiones Varones y mujeres toman decisiones
		Rol de la mujer	Rol productivo Rol reproductivo Rol comunal
		Estereotipos	El hombre es el proveedor de la familia La responsabilidad de las actividades domésticas es de la mujer El hombre sigue siendo el jefe de la familia
		Cultura machista	Desvalorización de las capacidades de la mujer Actividades discriminatorias hacia la mujer Superioridad del varón sobre la mujer
Participación organizativa de la mujer	Participación	Tipo de participación	Participación social Participación ciudadana Participación política
		Límites de participación	poca preparación estereotipos de genero aislamiento personal y social responsabilidad en el ámbito familiar y laboral
		Nivel de participación	Pasiva Activa
		Espacio de participación	Actividades programadas Talleres de capacitación Toma de decisiones
		Cargo representativo	Presidente Tesorera Vocal Ninguno

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tomando como referencia a Hernández (2014) el tipo de investigación corresponde al enfoque cuantitativo, que usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

#### 3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Del mismo modo mencionamos a Hernández (2014) para indicar que el método de investigación utilizado fue el hipotético deductivo, porque se partió de lo general a lo particular.

#### 3.3. EL DISEÑO DE ESTA INVESTIGACIÓN

Finalmente citamos a Hernández (2014) para indicar que el diseño de esta investigación es no experimental descriptivo, correlacional de corte transversal. Porque la investigación analiza el nivel de diversas variables en un momento dado, teniendo como finalidad conocer la relación o grado de asociación, que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables de un contexto en particular.

Es trasversal porque la investigación se caracteriza principalmente porque su alcance se centra en un aspecto del desarrollo de los sujetos, mediante la observación en un único momento.

#### 3.4. UNIDAD DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS

La unidad de observación del presente trabajo son las mujeres rurales que participan organizativamente en la cooperativa.

La unidad de análisis, está constituido por:

- El factor social de carácter educacional
- Los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y cultura machista
- Participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa

### **3.5. POBLACIÓN TEÓRICA Y MUESTRA DE ESTUDIO**

#### **3.5.1. Población Teórica**

##### **a) Población objeto de estudio**

La población está constituida por 387 mujeres rurales en 17 bases, socias de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana, tal como se observa la siguiente tabla.

##### **b) Unidad informante**

Las socias participantes

**TABLA 1.** Población total de mujeres rurales que participan en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana

Nº	BASES DE LA COOPERATIVA	POBLACIÓN UNIVERSO
1	Asociación de Productores Agropecuarios de Cieneguillas APAC	30
2	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Corcoroni ASPEPROACO	22
3	Asociación de Productores de Quinua y Cañihua Sillani Cantería	25
4	Asociación de Productores de Quinua y Otros Productos Agropecuarios Central Vizallani	18
5	Asociación Civil de Productores de Quinua y Cañihua Cabana	21
6	Asociación Nacional de Productores Agropecuarios y Servicios Múltiples Huancarani	19
7	Unidad Operativa los Kollas	23
8	Asociación de Productores Agropecuarios Musoc Illari – Collana	21
9	Asociación de Productores Agropecuarios Pharara	20
10	Empresa Agropecuaria de Servicios Múltiples San Cristóbal	21
11	Asociación de Productores de Quinua San Isidro de Cabana	23
12	Asociación de Productores Agropecuarios y Transformadores Santa Rosa	22
13	Empresa Agropecuaria de Productores de Quinua Silarani Yocara	23
14	Asociación de Productores Agropecuarios Vizallani I	26
15	Asociación de Productores Agropecuarios Yapuscachi – Cotaña	24
16	Asociación de Productores Agropecuarios Flor de Quinua Cunchaca	21
17	Asociación de Productores Agrícolas y Pecuarios Santa Rosa Clara – APPEC	28
<b>Total</b>		<b>387</b>

Fuente: Registro de empadronamiento de socios de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

### 3.5.2. Población muestral

El presente estudio de investigación optó por el muestreo probabilístico. El tipo de muestreo es el muestreo aleatorio simple, cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida para ser incluida dentro de la muestra, considerando lo siguiente:

- $N = 387$  = Tamaño de la Muestra
- $Z = 95\%$  = valor crítico correspondiente un coeficiente de confianza del cual se desea hacer la investigación
- $P = 0.50$  = Medida proporcional de ocurrencia de un evento.
- $q = 0.50$  = Medida proporcional de no ocurrencia de un evento
- $e = 0.05$  =  $E = e \cdot P$  = (error de la muestra) = 5%

**Formula:**

$$n_0 = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

**Reemplazando valores, se obtiene.**

$$n_0 = \frac{387 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(387 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 193.04$$

El tamaño de la muestra final del presente trabajo de investigación está conformado por 193 mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana, del distrito de Cabana; conforme se puede apreciar en la Tabla 2.

**TABLA 2.** Muestra definitiva de las mujeres rurales que participan en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana

Nº	BASES DE LA COOPERATIVA	MUESTRA
1	Asociación de Productores Agropecuarios de Cieneguillas APAC	14
2	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Corcoroni ASPEPROACO	12
3	Asociación de Productores de Quinua y Cañihua Sillani Cantería	13
4	Asociación de Productores de Quinua y Otros Productos Agropecuarios Central Vizallani	12
5	Asociación Civil de Productores de Quinua y Cañihua Cabana	11
6	Asociación Nacional de Productores Agropecuarios y Servicios Múltiples Huancarani	12
7	Unidad Operativa los Kollas	11
8	Asociación de Productores Agropecuarios Musoc Illari – Collana	12
9	Asociación de Productores Agropecuarios Pharara	10
10	Empresa Agropecuaria de Servicios Múltiples San Cristóbal	10
11	Asociación de Productores de Quinua San Isidro de Cabana	11
12	Asociación de Productores Agropecuarios y Transformadores Santa Rosa	12
13	Empresa Agropecuaria de Productores de Quinua Silarani Yocara	13
14	Asociación de Productores Agropecuarios Vizallani I	12
15	Asociación de Productores Agropecuarios Yapuscachi – Cotaña	12
16	Asociación de Productores Agropecuarios Flor de Quinua Cuinchaca	12
17	Asociación de Productores Agrícolas y Pecuarios Santa Rosa Clara – APPEC	13
<b>Total</b>		<b>193</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).



### **3.6. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para recoger información pertinente de los resultados de la investigación; se ha realizado las siguientes actividades:

La recolección de datos se efectuó en forma sistematizada y planificada, para la cual se procedió de la siguiente manera:

- a. Preparación a los entrevistadores.
- b. Se solicitó permiso a la presidente de la cooperativa para realizar ejecución de encuestas.
- c. Se aplicaron los instrumentos

#### **3.6.1. Técnicas de recolección de datos**

##### **a) Técnica**

La encuesta, es el instrumento que permite recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado de acuerdo a las dos variables de investigación, con preguntas de forma estructuradas y relacionadas a la investigación, realizando un conjunto de preguntas con alternativas ya prediseñadas dirigido a las mujeres rurales socias de la cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.

##### **b) Instrumentos**

El instrumento es el cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas con respecto a una o más variables. Para esta investigación se elaboró según las variables (independiente y dependiente).

### **3.6.2. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos**

#### **a) Tabulación**

Se procedió a la revisión de los datos obtenidos en las encuestas. Realizando la codificación, vaciado y presentación de las tablas de una sola entrada y doble entrada.

#### **b) Procesamiento**

El procesamiento de los datos se realizó con las técnicas que permiten describir y poner de manifiesto las principales características de las variables. Para el procesamiento se utilizó la estadística descriptiva y el paquete estadístico SPSS v. 22.0.

#### **c) Representación de los datos**

Los datos de campo debidamente procesados se presentaron en las tablas estadísticas, con las siguientes características: tablas variables de doble entrada.

#### **d) Análisis e interpretación de los datos**

En base al análisis de campo cuantitativo y cualitativo, se recurrió al análisis estadístico y para su interpretación se utilizó el marco teórico – referencial y conceptual las mismas que permitió explicar.

#### **e) Redacción y elaboración del informe final de investigación.**

La redacción y elaboración del informe final del presente trabajo de investigación se realizó siguiendo una secuencia metodológica en función a las hipótesis planteadas en la investigación, con el fin de realizar una presentación que permita una visualización pertinente de la información, la misma que contendrá todas las formalidades. El contenido está estructurado por capítulos; la metodología e hipótesis de la investigación, fundamentos

teóricos de la investigación, presentación de análisis e interpretación de la información, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y finalmente anexos.

### **3.7. CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.7.1. Ubicación**

La Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana es una organización de productores agropecuarios fundado un 12 de julio del 2010, está constituido por 17 organizaciones de base situadas en los diferentes sectores de la jurisdicción del distrito de Cabana, la planta de la cooperativa está ubicada en el Jr. Lima S/N, salida Cabana – ciudad de Juliaca del distrito de Cabana, provincia de San Román, región Puno.

#### **3.7.2. Aspectos demográficos**

La memoria anual Cabana (2018) refiere que la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana está constituida por una población total de 580 socios, de los cuales, 387 corresponden al número de mujeres y 193 al de varones, estos datos fueron obtenidos del padrón general de socios a inicio del presente año 2019, cabe resaltar, que la actividad principal de las socias y socios está basada en la producción y exportación de quinua perlada orgánica, no solo al mercado interno, con mayor frecuencia a los diferentes países del mundo, así como: Estados Unidos, Alemania, Francia, Holanda y entre otros.

Las mujeres que pertenecen a la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana oscilan entre las edades de 29 a 70 años, en su mayoría dedicados a la actividad de producción de quinua.

**FIGURA 1.** Mapa de Ubicación: Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana



Fuente: Municipalidad distrital de Cabana

## CAPITULO IV

### EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. RESULTADOS

##### 4.1.1. Características generales de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana

La Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana, es una organización de productores agropecuarios conformado por 17 organizaciones de base, dedicados a la producción y exportación de quinua perlada orgánica al mercado nacional, pero sobre todo a nivel internacional.

Este trabajo de investigación tiene una muestra de 193 mujeres rurales de, entre 29 a 70 años de edad, así mismo, el idioma más hablado es quecha seguida del español. El análisis de los datos en las tablas correspondientes muestran la influencia de los factores socioculturales en la participación organizativa de la mujer rural en la cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana, con respecto, al factor social de carácter educacional el mayor número de proporción de las mujeres corresponden al nivel educativo con primaria incompleta; lo mismo, sucede con referencia al factor cultural, donde existe una influencia en la participación organizativa de la mujer rural, manifestados en: patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y la cultura machista. Los resultados indican que la mujer rural no asume cargos directivos, ni toman decisiones puesto a que su participación es pasiva, solo asisten a las actividades programadas.

##### 4.1.2. El factor social de carácter educacional en la participación organizativa de las mujeres rurales en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana

Los factores sociales que conllevan a desarrollar aspectos de participación organizativa, permiten socializarnos, desarrollarnos integralmente y buscar condiciones

más justas para la sociedad en la cual vivimos, es ahí, donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la sociedad. Dichos factores sociales involucran a la participación organizativa de la mujer rural.

Estos factores tienen que ver con las tradiciones culturales educativas que varían de una sociedad para otra. Es en esas presiones sociales diferenciadas que se piensa cuando se habla en “factores sociales”. Cuando las competencias cognitivas varían de una sociedad a otra, particularmente de las diversas lenguas capaces de ejercer una acción importante tanto en la estructura de las propias operaciones como sobre el contenido de ellas.

Es evidente que este factor social podría ser solidario con las interacciones sociales, si las transmisiones educativas y culturales se produjeran en el contexto de verdaderos intercambios interindividuales (relaciones dialógicas, de cooperación, de respeto mutuo)

#### **a) Grado de instrucción según los espacios de participación**

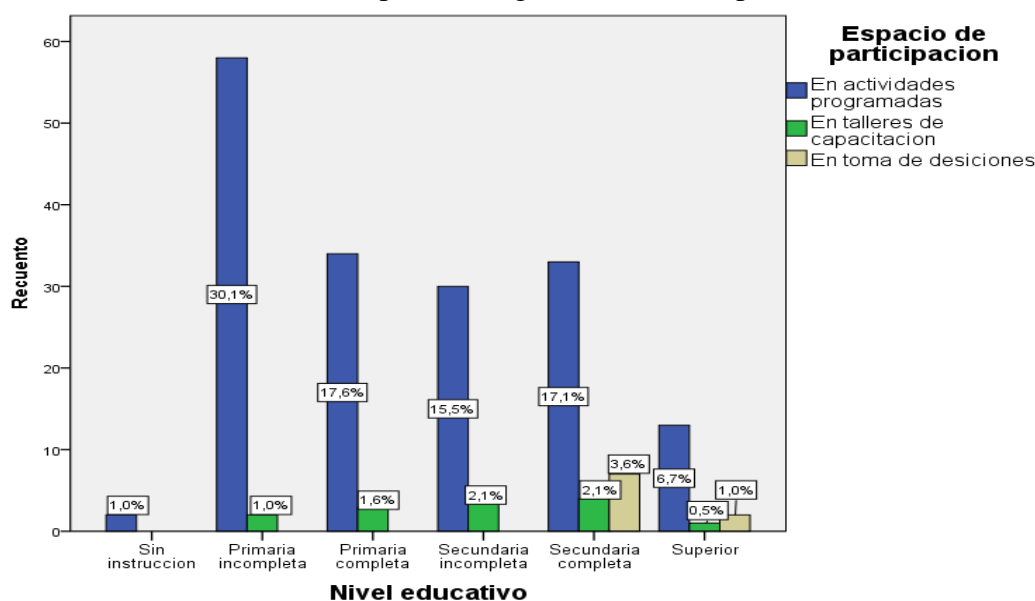
Meléndez (2011) citado por Flores (2018) manifiesta, que la educación siempre fue central en las vidas de las mujeres por las características de la cultura familiar en términos de las destrezas y habilidades que desarrollan. Sin embargo, percibimos que las mujeres experimentan barreras institucionales, estructurales y culturales por las razones de género que obstaculizan sus valores, estudios, capacidades y su variada carrera profesional con limitaciones para ejercer un liderazgo eficaz dentro del contexto social.

**TABLA 3.** Nivel educativo según el espacio de participación de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.

Nivel educativo	Espacio de participación						Total	
	En actividades programadas		En talleres de capacitación		En toma de decisiones			
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sin instrucción	2	1.0	0	0.0	0	0.0	2	1.0
Primaria incompleta	58	30.1	2	1.0	0	0.0	60	31.1
Primaria completa	34	17.6	3	1.6	0	0.0	37	19.2
Secundaria incompleta	30	15.5	4	2.1	0	0.0	34	17.6
Secundaria completa	33	17.1	4	2.1	7	3.6	44	22,8
Superior	13	6.7	1	0.5	2	1.0	16	8,3
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>88.1</b>	<b>14</b>	<b>7.3</b>	<b>9</b>	<b>4.7</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

**GRÁFICO 1.** Nivel educativo según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

De acuerdo a la tabla 3, el 30.1% de mujeres rurales encuestadas poseen un nivel educativo de primaria incompleta, lo que afecta negativamente en la continuidad del sistema educativo, por ende, solo participan en actividades programadas. Se muestra también, que el 0.5%, muestra un nivel educativo de superior, el cual influye en el desarrollo de sus capacidades y sin duda, participan de manera activa en talleres de capacitación y toma de decisiones. (Ver gráfico 1)

**b) Nivel educativo según cargo directivo que asumen**

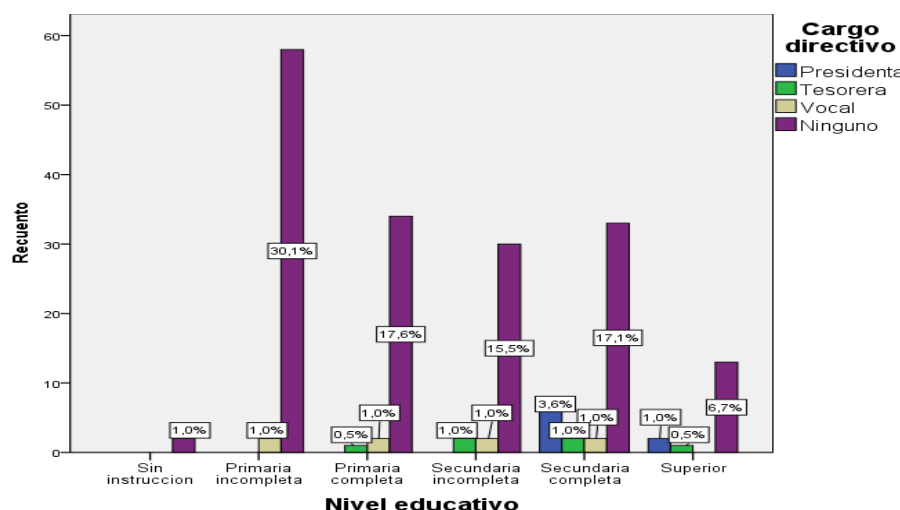
Al respecto Maya (2014) señala que la educación conforma un elemento básico para las mujeres rurales, es un instrumento importante para impulsar la lucha contra las desigualdades de género, en el ámbito rural los varones tienden a una prematura incorporación al mercado de trabajo, mientras que las mujeres continúan con el trabajo doméstico. Así mismo generando desigualdad de género. Lo que permite generar capacidades y destreza por la experiencia.

**TABLA 4.** Nivel educativo según cargo directivo en la participación de la mujer rural de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.

Nivel de educativo	Cargo directivo de participación								Total	
	Presidenta		Tesorera		Vocal		Ninguno			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Sin instrucción	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.0	2	1.0
Primaria incompleta	0	0.0	0	0.0	2	1.0	58	30.1	60	31.1
Primaria completa	0	0.0	1	0.5	2	1.0	34	17.6	37	19.2
Secundaria incompleta	0	0.0	2	1.0	2	1.0	30	15.5	34	17.6
Secundaria completa	7	3.6	2	1.0	2	1.0	33	17.1	44	22.8
Superior	2	1.0	1	0.5	0	0.0	13	6.7	16	8.3
Total	9	4.7	6	3.1	8	4.1	170	88.1	193	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

**GRÁFICO 2.** Nivel educativo según cargo directivo en la participación de la mujer rural de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).



Los resultados que se muestran en la tabla 4, permiten verificar que el 30,1% de mujeres rurales encuestadas poseen un nivel educativo de primaria incompleta, debido a diversas circunstancias: económicas, sociales, culturales que conllevan enfocarse solo a actividades domésticas; esta condición educativa repercute en la mujer a que no tenga ningún algún cargo directivo. Se apreciar también, que el 0.5% muestra un nivel educativo de superior, su participación es activa asumiendo cargos directivos de representación. (Ver gráfico 2)

#### **4.1.3. Características culturales en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana**

##### **a) Patrones culturales por espacios de participación**

Los patrones culturales, que siguen predominando bajo la estructura del dominio masculino, quien es el único que viene ocupando un cargo dentro de la organización, mientras que la mujer solo está considerada en actividades que se realizan en la organización, tales como: jornadas de limpieza, preparado de alimentos entre otros; pero estas actividades no son un proceso de toma de decisiones; donde la mujer debiera estar involucrada en las reuniones y capacitaciones para fortalecer su liderazgo, y así tomar decisiones en su organización.

Según Chox (2011) menciona que la cultura es un patrón significativo en la inequidad de género, ya que a través del tiempo las tradiciones se han transmitido de generación en generación repitiendo los códigos de conducta de las personas dentro de la sociedad, acentuando en dicho caso la triple discriminación hacia las mujeres, una de ellas y quizá la más evidente es la inequidad de género que existe, por lo tanto el factor cultural genera estereotipos y costumbres típicos del área en la que viven, en este caso el área rural, que viene reforzándose en la esencia masculina del poder, donde los hombres han tenido

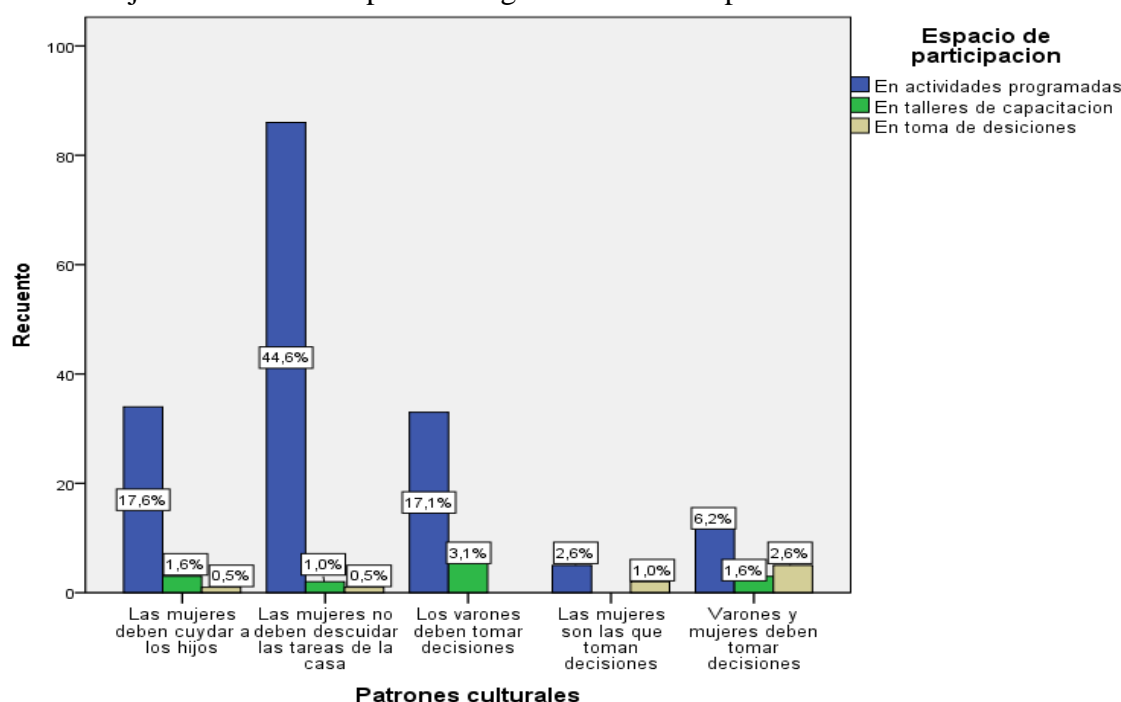
privilegios y fuerza a comparación de las mujeres; por esta razón las mujeres en el área rural, son ubicadas en espacios domésticos, asignándoles funciones del hogar y del cuidado de los hijos entre otros, limitando de esta manera su participación en el ámbitos sociales.

**TABLA 5.** Patrones culturales según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana

Patrones culturales	Espacio de participación							
	En actividades programadas		En talleres de capacitación		En toma de decisiones		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Las mujeres deben cuidar a los hijos	34	17.6	3	1.6	1	0.5	38	19.7
Las mujeres no deben descuidar las tareas de la casa	86	44.6	2	1.0	1	0.5	89	46.1
Los varones deben tomar decisiones	33	17.1	6	3.1	0	0.0	39	20.2
Las mujeres son las que toman decisiones	5	2.6	0	0.0	2	1.0	7	3.6
Varones y mujeres deben tomar decisiones	12	6.2	3	1.6	5	2.6	20	10.4
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>88.1</b>	<b>14</b>	<b>7.3</b>	<b>9</b>	<b>4.7</b>	<b>103</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

**GRÁFICO 3.** Patrones culturales según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

De acuerdo a la tabla 5, se puede apreciar que el 44.6% de mujeres rurales encuestadas, tiene como prioridad patrones culturales expresados en la creencia, que las mujer no debe descuidar las tareas de la casa, estas tradiciones han sido transmitidas de generación en generación, están interiorizadas en la conciencia de la mujer rural; por lo tanto, influye en la participación organizativa, de manera que; solo están presentes en actividades programadas. Se observa también, que el 0,5% muestra patrones culturales manifestados en que las mujeres deben cuidar a los hijos, aspecto que influye en su participación organizativa, de manera que, solo esta proporción toma decisiones.

Al respecto Ancori (2011) manifiesta que estos patrones culturales imponen restricciones y límites para que la mujer no pueda participar como lo son: los estereotipos que se sigue manteniendo en la sociedad, la cultura, las obligaciones de los miembros, en los conceptos de puntualidad. En el cual son los comportamientos de las personas dentro de la sociedad, es decir un patrón cultural puede ser las costumbres, conductas, hábitos o tradiciones que va dirigido conforme al tipo de sociedad. (Ver gráfico 3)

#### **b) Rol de la mujer según los cargos directivos**

En todo espacio participativo de la mujer rural, la principal variable que define su participación organizativa, es el rol que las mujeres tienen dentro de la sociedad. Así, se tiene a Tristán (2009) quien ha realizado una clasificación de la siguiente manera.

En primera instancia por un lado, considera que existe el Rol Productivas, la misma que abarca todas las tareas que contribuyen económicamente al hogar y a la comunidad, por ejemplo, cultivos y cría de ganada, la producción de bienes y servicios para el autoconsumo y comercialización.

Entiéndase por rol reproductivas como el conjunto de actividades que comprende el cuidado y el mantenimiento del hogar, el criar y educar los hijos, la atención a la salud, la preparación de los alimentos, la compra de provisiones, los quehaceres domésticos y el cuidado de la familia. Estas actividades se consideran no económicas, generalmente no tienen una compensación monetaria. Así mismo María, D. (2010), indica la mujer que aporta su trabajo en calidad de ayuda familiar vive una situación poco definida en el mundo rural. A su rol de ama de casa y el cuidado de los hijos y familia, añade su trabajo en las labores agrícolas y/o ganaderas como colaboradora improductiva.

Por otro lado, Jaramillo. (2013) señala que las mujeres rurales cumplen un rol fundamental en la transmisión de saberes relacionados a la agricultura, cumpliendo un papel fundamental, aunque siendo invisible. Esta tarea han dado muestras de disponer de grandes recursos y han desarrollado estrategias de subsistencia para alimentar a sus hijos.

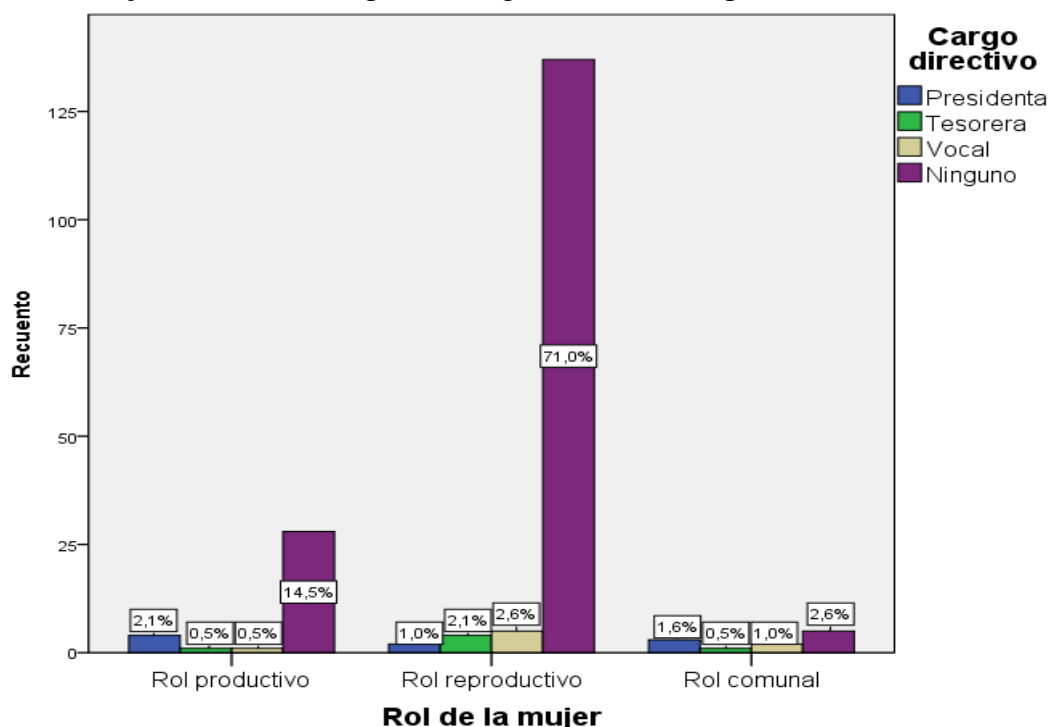
Por lo tanto la mujer tiene tres tipos de rol de productivas, el reproductivas y comunal. Las mujeres en la mayoría son las que realizan esta triple jornada, al tener un trabajo fuera del hogar, ser responsable del cuidado de los miembros de la familia y también brindan su tiempo en actividades en las organización o comunales. Todo ello representa una sobrecarga de trabajo.

**TABLA 6.** Rol de la mujer según cargo directivo en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana

Rol de mujer	Cargo de directivo								Total	
	Presidenta		Tesorera		Vocal		Ninguno			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Rol productivo	4	2.1	1	0.5	1	0.5	28	14.5	34	17.6
Rol reproductivo	2	1.0	4	2.1	5	2.6	137	71.0	148	76.7
Rol Comunal	3	1.6	1	0.5	2	1.0	5	2.6	11	5.7
Total	9	4.7	6	3.1	8	4.1	170	88.1	193	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

**GRÁFICO 4.** Rol de la mujer según cargo directivo en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

De acuerdo a la tabla N° 6, se observa que el 71.0% de mujeres rurales encuestadas muestran un rol reproductivo. La mujer prioriza las actividades domésticas como cuidado y atención de los hijos, crianza de animales domésticos, preparación de alimentos, compra de productos para el abastecimiento del hogar, entre otros, por lo tanto, estas actividades influyen en su participación organizativa, por lo que no prefieren asumir algún cargo directivo. Se observa también, que el 0.5% muestra un rol comunal y reproductivo, proporción que influyen en el modo de participación, permitiendo a la mujer rural logren asumir cargos directivos como: vocal y tesorera. (Ver gráfico 4)

Como se puede apreciar el rol de la mujer en cargos implica volcar la mirada hacia las organizaciones, la familia, la cultura y la sociedad como un todo. Y es que este hecho posee trascendencias en la formas de hacer y organizar dentro de una sociedad al revisar el rol de una pieza fundamental en ella, cuyo proceso se encuentra hoy en plena evolución.

Las mujeres que han enfrentado este desafío, han debido alejarse de esquemas tradicionales de funcionamiento, tanto en el ámbito familiar como en su entorno laboral, lo cual ha significado la reconfiguración de estos escenarios. Así, estos hechos dan lugar a un paradigma moderno de conciliación, que busca que hombres y mujeres puedan articular las actividades familiares y domésticas con su vida laboral.

Al respecto Martínez (2010) señala que la mujer acumula mucho trabajo, pues además de las labores agrarias, asume casi en exclusiva las tareas domésticas, el cuidado de la casa, los hijos. Antes la ausencia del reparto igualitario entre hombres y mujeres de las responsabilidades públicas.

### **c) Estereotipos contruidos según la participación de la mujer**

La conversión de roles traslucidas en conductas estereotipadas por la cultura, pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona por el sexo al que pertenece. Por ejemplo, tradicionalmente se ha asignado a los hombres roles de políticos, mecánicos, jefes, etc., es decir, el rol productivo; y a las mujeres, el rol de amas de casa, maestras, enfermeras, etcétera.

Lamas (2002) señala que “el papel (rol) de género se configura con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino. Aunque hay variantes de acuerdo con la cultura, la clase social, el grupo étnico y hasta el estrato generacional de las personas, se puede sostener una división básica que corresponde a la división sexual del trabajo más primitiva: las mujeres paren a los hijos y, por lo tanto, los cuidan: empero, lo femenino es lo maternal, lo doméstico, contrapuesto con lo masculino, que se identifica con lo público. La dicotomía masculino-femenino, con sus variantes establece estereotipos, las más de las veces rígidos, que

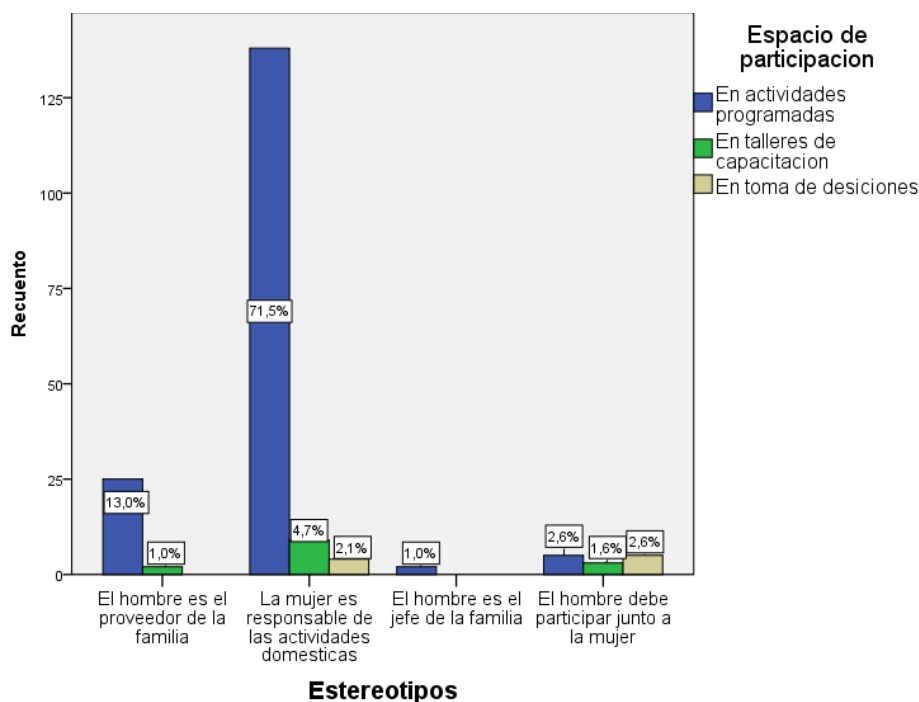
condicionan los papeles y limitan las potencialidades humanas de las personas al estimular o reprimir los comportamientos en función de su adecuación al género”.

**TABLA 7.** Estereotipos según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana

Estereotipos	Espacio de participación						Total	
	En actividades programadas		En talleres de capacitación		En toma de decisiones			
	N	%	N	%	N	%	N	%
El hombre es el proveedor de la familia	25	13.0	2	1.0	0	0.0	27	14.0
La mujer es responsable de las actividades domesticas	138	71.5	9	4.7	4	2.1	151	78.2
El hombre es el jefe de la familia	2	1.0	0	0.0	0	0.0	2	1.0
El hombre debe participar junto a la mujer	5	2.6	3	1.3	5	2.6	13	6.7
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>88.1</b>	<b>14</b>	<b>7.3</b>	<b>9</b>	<b>4.7</b>	<b>193</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial “Coopain Cabana” (2019).

**GRÁFICO 5.** Estereotipos según el espacio de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2018).

De acuerdo a la tabla N° 7, se observa que el 71,5% de mujeres rurales encuestadas, muestran estereotipos arraigados en la mujer rural, haciéndola responsable de las actividades domésticas, consideran que sobre ellas recae todas las responsabilidades domésticas y son asumidas íntegramente, por lo tanto, estos estereotipos influyen, de manera que solo participan en actividades programadas por la Cooperativa. Se observa también, que el 1.0% muestra estereotipos manifestando, que el hombre sigue siendo el jefe de la familia, ya que ellos son los que toman decisiones en los diferentes aspectos y en consecuencia influye en que solo participen en talleres de capacitación, mas no en toma de decisiones. (Ver gráfico 5)

Al respecto Nestares (2014) indica que los estereotipos no son más que ideas negativas que se han impuesto desde la sociedad y desde la familia misma, hacia las mujeres. Son ideas que se han planteado hacia la mujer desde su niñez, a través de la educación impartida y las costumbres familiares, donde se le asigna a cada uno de ellas su papel dentro de la sociedad: mujer (ámbito privado: rol reproductivo), hombre (ámbito público: participación pública).

#### **d) Expresiones de la cultura machista según el nivel de participación**

Las personas a menudo, en nuestra experiencia cotidiana, nos manejamos con un vasto sistema de categorizaciones, el cual constituye el esquema referencial en términos de cómo se interpreta el mundo sociocultural que nos rodea.

Esta modalidad de acercamiento al conocimiento de lo que nos rodea se construye culturalmente, dado que es una propiedad característica de las personas que comparten los mismos marcos referenciales.

A través del lenguaje el ser humano otorga nombre y significado a las situaciones y al comportamiento de aquellos que se mueven o actúan en ese mismo espacio ecológico.



El machismo, como construcción cultural, es un modo particular de concebir el rol masculino, modo que surge de la rigidez de la mayor parte de las sociedades del mundo contemporáneo, para establecer y agudizar las diferencias de género entre sus miembros.

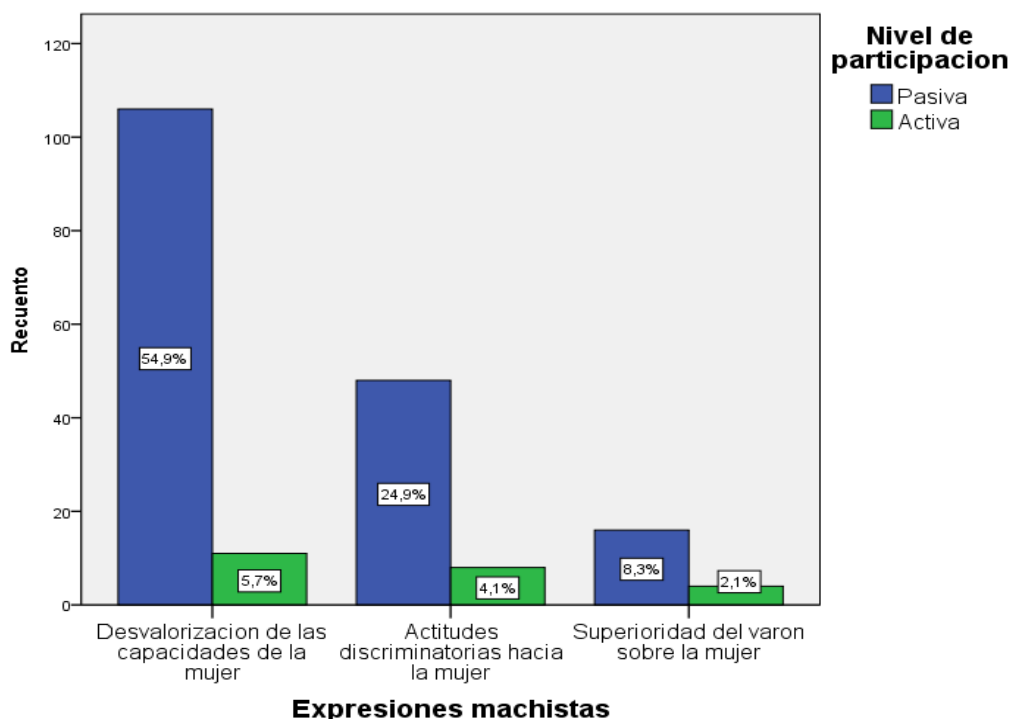
Es así como se generan expectativas de comportamiento en torno del varón que incluyen valores y actitudes, conformando así una concepción ideológica asentada en la superioridad del macho en relación con la hembra, superioridad que se ha pretendido fundamentar desde distintas perspectivas ideológicas a lo largo de la historia del pensamiento. Ello se patentiza en una jerarquización cultural y social de las características masculinas en desmedro de las femeninas. Esta concepción incluye, entonces: a) Una posición social de superioridad física y psicológica del varón con respecto a la mujer; b) Como complemento de lo anterior, una actitud de desvalorización de las capacidades de la mujer; y, en consecuencia e) Una actitud discriminante hacia la mujer en el plano social, laboral y jurídico. De esta manera la mujer ocupa un lugar subordinado y sirve a las necesidades domésticas y sexuales del varón.

**TABLA 8.** Expresiones de la cultura machista según el nivel de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana

Expresiones de la cultura machista	Nivel de participación				Total	
	Pasiva		Activa		N	%
	N	%	N	%	N	%
Desvalorización de las capacidades de la mujer	106	54.9	11	5.7	117	60.6
Actitudes discriminatorias hacia la mujer	48	24.9	8	4.1	56	29.0
Superioridad del varón sobre la mujer	16	8.3	4	2.1	20	10.4
Total	170	88.1	23	11.9	193	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

**GRÁFICO 6.** Expresiones de la cultura machista según el nivel de participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2018).

De acuerdo a la tabla N° 8, se observa que el 54.9% de mujeres rurales encuestadas, manifiestan estar atravesando situaciones de desvalorización en cuanto a sus capacidades por diferentes actitudes y expresiones machistas, estas actitudes se manifiestan constantemente, al no ser tomadas en cuenta sus opiniones, al observar las mofas cuando participan, considerándolas en un segundo plano, y por consiguiente la cultura machista influye negativamente en la participación organizativa de la mujer rural, por lo que conlleva a que participen de manera pasiva. Se observa también, que el 2.1% percibe expresiones machistas relacionadas con la superioridad del varón sobre la mujer, al momento de asumir cargos directivos, esto se evidencia con expresiones de burla y manifestaciones verbales mostrando su superioridad sobre ellas, en consecuencia esto influye negativamente en cuanto se refiere a su participación, generando una mínima proporción de mujeres rurales asumiendo plenamente una participación activa. (Ver gráfico 6)

Al respecto Castañeda (2010) nos dice que “el machismo puede manifestarse como una actitud hacia los demás con miradas, gestos o falta de atención a la persona que está del otro lado, que percibe con toda claridad y se siente disminuida, retada o ignorada” . A esto le llama machismo invisible, que está profundamente arraigado en las costumbres y en el discurso que se ha vuelto invisible cuando no despliega sus formas más flagrantes.

**4.1.4. Nivel de calificación de los factores socioculturales en la participación organizativa de la mujer rural**

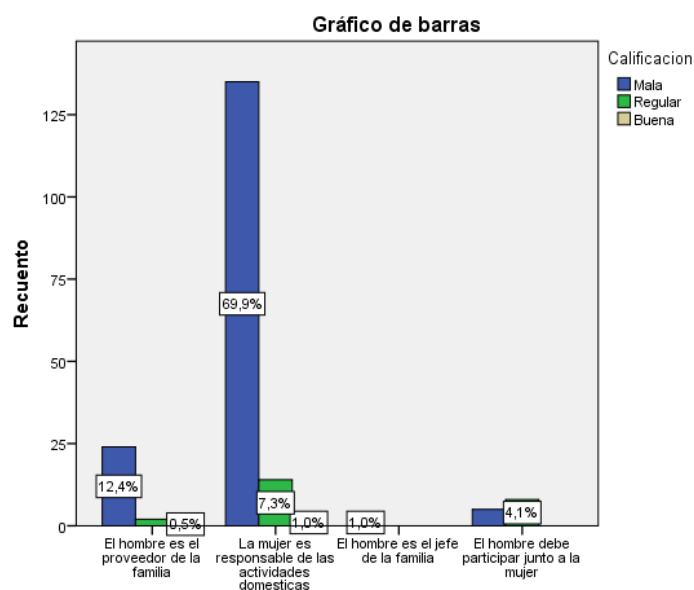
Como se puede apreciar en la tabla N° 9, los estereotipos reproducidos por la mujer rural en cuanto a la cultura que practican, son cuestionadas por las mujeres encuestadas, esta proporción se observa con un 86.0% (de los cuales el 69,9%) manifiestan que es mala fundamentación que la mujer es responsable de las actividades domésticas, cuando debe ser compartida por la pareja. Indicadores que permiten reflexionar sobre el cambio que se tiene, ya que se intenta romper estos estereotipos que generan machismo a nivel de los cabaneños

**TABLA 9.** Nivel de calificación a estereotipos generados por el factor cultural en la participación organizativa de la mujer rural.

Los estereotipos que practica	Calificación						Total	
	Mala		Regular		Buena		N	%
	N	%	N	%	N	%		
El hombre es el proveedor de la familia	24	12,4	2	1,0	1	0,5	27	14,0
La mujer es responsable de las actividades domesticas	135	69,9	14	7,3	2	1,0	151	78,2
El hombre es el jefe de la familia	2	1,0	0	0,0	0	0,0	2	1,0
El hombre debe participar junto a la mujer	5	2,6	8	4,1	0	0,0	13	6,7
Total	166	86,0	24	12,4	3	1,6	193	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

**GRÁFICO 7.** Calificación a los estereotipos generados por el factor cultural en la participación organizativa de la mujer rural.



Cuales son los estereotipos que practica?

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana” (2019).

De acuerdo a la tabla N° 9, se aprecia que las mujeres encuestadas califican negativamente a los roles reproductivos asignados a lo largo de las tradiciones y costumbres del factor cultural, generados y reproducidos a través del tiempo por nuestra sociedad. (Ver gráfico 7)

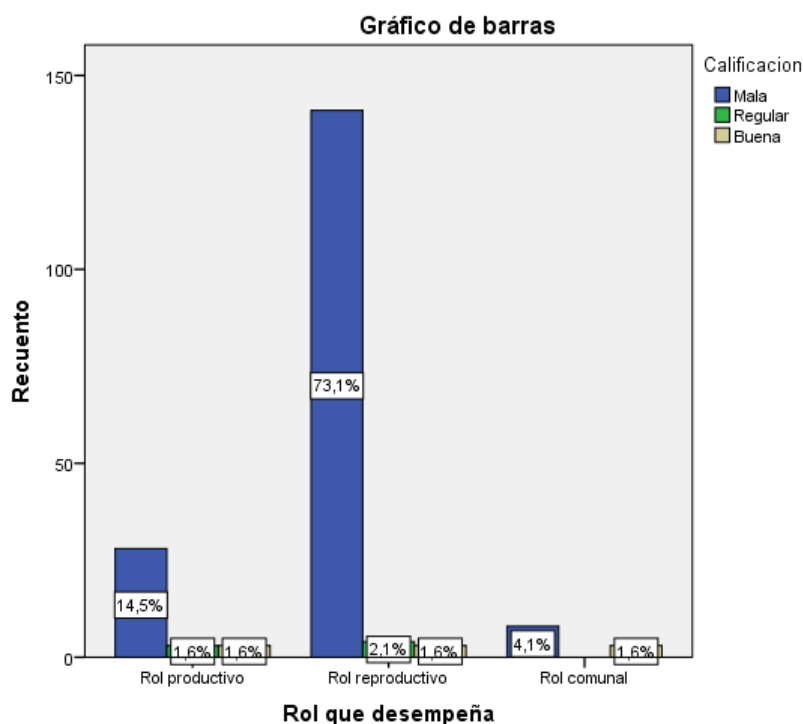
Finalmente, con referencia al nivel de calificación de los roles que practican las mujeres rurales dentro de factor cultural, se muestra la siguiente tabla.

**TABLA 10.** Nivel de calificación a los roles que practican las mujeres rurales dentro de la del factor cultura.

Rol que desempeña	Calificación						Total	
	Mala		Regular		Buena		N	%
Rol productivo	28	14,5	3	1,6	3	1,6	34	17,6
Rol reproductivo	141	73,1	4	2,1	3	1,6	148	76,7
Rol comunal	8	4,1	0	0,0	3	1,6	11	5,7
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>91,7</b>	<b>7</b>	<b>3,6</b>	<b>9</b>	<b>4,7</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

**GRÁFICO 8.** Calificación a los roles que practica las mujeres rurales dentro del factor cultural.



Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana (2019).

De acuerdo a la tabla N°10, se logra verificar que el 73,1% de mujeres rurales encuestadas manifiestan practicar de manera prioritaria los roles productivos en sus actividades cotidianas, repercutiendo de manera negativa (mal) en la participación organizativa de la mujer rural en la cooperativa, ocasionando que participen de manera pasiva en la organización de la Cooperativa. (Ver gráfico 8).

## 4.2. DISCUSIÓN

La discusión del presente trabajo de investigación se realiza tomando en cuenta dos puntos de vista para el respectivo análisis: por un lado, la perspectiva teórica (evidencia teórica) que se configura en el hilo conductor de la investigación, y por otro lado, los resultados obtenidos como evidencia empírica.

Asimismo, esta discusión en términos generales está dada por los fundamentos teóricos como evidencias de carácter teórica establecidas en el planteamiento del problema, marco teórico y antecedentes.

Mientras que la discusión en términos específicos está sustentada por los factores de carácter social y cultural que influyen en la participación de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana.

### 4.2.1. Discusión sobre el factor social de carácter educacional según la participación organizativa de la mujer rural

#### a) Discusión sobre el nivel educativo según la participación de la mujer

Con respecto al nivel educativo según la participación de la mujer rural, la mayor proporción tiene un nivel educativo de primaria incompleta, esto quiere decir, que no lograron culminar la educación primaria, debido a diversos aspectos, así como: económicas, sociales y sobre todo aquellas concepciones culturales subsistentes en las estructuras de la sociedad, aspectos que generan desigualdades de género, repercutiendo a la mujer rural a priorizar como actividad principal las labores domésticas de su casa, por lo tanto, esta condición educativa conlleva que solo participen en actividades programadas, en la organización de jornadas de limpieza, en preparación de alimentos, en faenas comunales y en todo el proceso de las actividades agrícolas. Lo manifestado guarda estrecha relación con Maya (2012) quien señala que la educación conforma un elemento

básico para la mujer rural, es un instrumento importante para impulsar la lucha contra las desigualdades de género, en el ámbito rural los varones tienden a una prematura incorporación al mercado de trabajo, mientras que las mujeres continúan con el trabajo doméstico, así mismo generando desigualdad de género. Los resultados, también se contrastan con lo manifestado por Arias (1992) en donde resalta que es necesario incentivar la participación de la mujer en el sector agropecuario, con programas de capacitación y asesoría técnica, para lograr su incorporación efectiva a las actividades de la cooperativa.

#### **b) Discusión sobre el nivel educativo según el cargo directivo que ocupan**

Con respecto al nivel educativo según el cargo directivo que ocupa la mujer rural, la mayor proporción tiene un nivel educativo de primaria incompleta, motivo por el cual, no ocupan ningún cargo al momento de realizar la respectivas elecciones de representación, puesto a que, se consideran algunos criterios de elección así como: tener un nivel educativo de secundaria, poseer mayores conocimientos, tener habilidades de desenvolvimiento en público, tener buena comunicación, poseer disponibilidad de tiempo, entre otros. Estos aspectos resultan ser condicionantes y limitantes para que la mujer rural logre asumir un cargo directivo. Estos resultados guardan estrecha relación con lo manifestado por Manuela (2013) citado por Anccori (2013) donde menciona que si la mujer cuenta con mayor nivel de instrucción, tendrá una capacidad de crítica, reflexión y acción para cambiar su condición y aumentar su acceso a información. Una mujer con más educación tiene mayores posibilidades de disfrutar de un trabajo satisfactorio, participar y tomar decisiones sin el temor a equivocarse.

#### **4.2.2. Discusión sobre los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos expresiones de la cultura machista según la forma de participación organizativa de la mujer rural.**

##### **a) Discusión sobre los patrones culturales según la cultura machista**

Con lo referente a los patrones culturales según el espacio de participación de la mujer rural, la mayor proporción prioriza patrones culturales interiorizados a la creencia que conlleva a no descuidar las tareas de la casa, consideran de mucha importancia el estar pendiente de esta actividad, estos aspectos generan restricciones y límites en cuanto a su participación organizativa, por lo tanto, solo están presentes en actividades programadas por la cooperativa, ya sean a reuniones de base, reuniones ordinarias y extraordinarias y la toma de decisiones se las dejan a los hombres. Los resultados de la presente investigación guardan estrecha relación con Montejo (2013) donde se señala que el espacio de participación de las mujeres es una forma de acceso a que tomen en cuenta su opinión, sin embargo, las costumbres fundadas en un sistema patriarcal, suelen cumplir con roles de cuidados de la familia, educación y transmisión de patrones culturales sexista, a los hombres se les confieren las acciones relacionadas a la toma de decisiones y ejercicio del poder.

##### **b) Discusión sobre el rol de la mujer según el cargo directivo que asumen**

Con lo que refiere al rol de la mujer según el cargo directivo que ocupa, en su mayoría no tienen cargo directivo alguno, porque consideran trascendental en sus vidas el rol reproductivo, priorizan y dedican el mayor de su tiempo a las actividades relacionadas a trabajos domésticos: el cuidado de los hijos, mantenimiento del hogar, atención y cuidado de la familia, cuidado de los animales, actividades agropecuarias; por eso, precisamente no les dan preferencia a asumir algún cargo directivo en la cooperativa. Los



resultados de esta investigación, guardan estrecha relación con lo que menciona Martínez (2010) donde se señala que la mujer acumula mucho trabajo, pues además de las labores agrarias, asume casi en exclusiva las tareas domésticas, el cuidado de la casa, los hijos. Ante la ausencia del reparto igualitario entre hombres y mujeres de las responsabilidades públicas (trabajo asalariado, participación en el poder en público y en la toma de decisiones) y privado (trabajo doméstico, cuidado de los hijos, etc.). Así mismo, estos resultados se corroboran con Capcha (2015) donde manifiesta que la participación de la mujer es limitada, pues son pocas las mujeres que ocupan cargos políticos decisorios y las pocas mujeres que lograron ocupar cargos son designadas para actividades netamente asistenciales, en algunos casos son consideradas como relleno en la lista de los partidos políticos, son pocas las mujeres que tiene participación con algún cargo directivo en las organizaciones de base, hay una reducida participación de mujeres en las asambleas generales.

### **c) Discusión sobre los estereotipos según el espacio de participación**

Con lo concerniente a los estereotipos según el espacio de participación, reconocen dentro de sus creencias negativas denominados estereotipos, la inferioridad de la mujer respecto al varón, consideran de vital importancia el cumplimiento de las responsabilidades domésticas, lo cual se refleja en el modo de participación, asistiendo solo en actividades programadas en la cooperativa. Estos resultados guardan estrecha relación con lo mencionado por Romero (2001) que los patrones culturales son un conjunto de normas que rigen el comportamiento de un grupo organizado de personas, en función de sus tradiciones, costumbres, hábitos, creencias, ubicación geográfica y experiencias, para establecer unos modelos de conductas. Así mismo, estos resultados se corroboran con Bushman (2010) en donde se señala que los estereotipos forman las expectativas de la gente respecto de sí mismo y del resto, donde el hombre lo asocia culturalmente,

racionalidad y especializada en fuerza y mando mientras que la mujer va unido a naturaleza, cuerpo, irracionalidad y fragilidad, dependencia, sumisión. Los estudios de género llevados a cabo en las últimas décadas muestran a las claras vigencias de los estereotipos culturales que atribuye más valor a lo masculino que al lado femenino, ubicado jurídico y psicológicamente a varones y mujeres en distintos niveles jerárquicos dentro de la sociedad.

#### **d) Discusión sobre la cultura machista según el nivel de participación**

Finalmente, con lo referente a la cultura machista según el nivel de participación de la mujer rural, se observan expresiones y actitudes manifestando una desvalorización de sus capacidades, ellas consideran que en los diferentes espacios de participación, los trabajos que realizan son ignorados, muy a pesar, que realizan actividades similares al de un varón, así mismo, estas actitudes repercuten al no ser tomadas en cuenta para asumir cargos importantes o de representación, por que aluden no estar preparadas, del mismo modo, estas expresiones reflejan el bajo nivel de participación, asistiendo solo a espacios informativos y actividades programadas. Los resultados obtenidos en esta investigación, guardan estrecha relación con lo mencionado por Castañeda (2010) donde se indica que el machismo puede manifestarse como una actitud hacia los demás con miradas, gestos o falta de atención a la persona que está del otro lado, que percibe con toda claridad y se siente disminuida, retada o ignorada. A esto le llama machismo invisible, que está profundamente arraigado en las costumbres y en el discurso que se ha vuelto invisible cuando no despliega sus formas más flagrantes. Así mismo, se corroboran con Quispe (2018) quien indica que la desvalorización de las capacidades de la mujer, principalmente en procesos de organización para la comercialización de la producción de quinua influye directamente en la participación pasiva de la mujer.

#### 4.3. METODOLOGÍA PARA LA PRUEBA DE HIPOTESIS

Es una prueba no paramétrica de comparación de proporciones para dos y más de dos muestras independientes, debe cumplir las siguientes características:

- Los datos se ajustan a la distribución de Chi cuadrada
- Nivel nominal de la variable dependiente

Su función es comparar dos o más de dos distribuciones de proporciones y determinar que la diferencia no se deba al azar (que las diferencias sean estadísticamente significativas).

- Variable independiente: factores socioculturales
- Variable dependiente: participación organizativa de la mujer rural

##### 4.3.1. Prueba estadística

De acuerdo a los objetivos, la hipótesis y la operacionalización de variables del estudio, se aplicó la prueba estadística Chi Cuadrado.

- Hipótesis Nula  $H_0$
- Hipótesis Alterna  $H_a$

##### 4.3.2. Prueba estadística

$$\chi_c^2 = \sum \sum \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \quad \text{donde } e_{ij} = \frac{n_i n_j}{n}$$

$\chi_c^2$  = Chi cuadrado calculado

##### 4.3.3. Nivel de significancia

Se hace uso del nivel de significancia o grado de error del  $\alpha = 0,05 = 5\%$  y es equivalente a un 95% de nivel de confianza.

### Regla de decisión

Si el valor de “Sig. Asintótica (bilateral)”, resultado de la prueba de la Chi cuadrado es  $<$  que 0.05, entonces se rechaza la  $H_0$  (Hipótesis nula), y se acepta la  $H_a$  (Hipótesis alterna).

### Prueba estadística

$$X_c^2 = \sum \left( \frac{f_o - f_e}{f_e} \right)^2$$

### Dónde:

$X_c^2$	: Ji calculada
$f_o$	: Frecuencia observada
$f_e$	: Frecuencia esperada
Y	: Variable dependiente
X	: Variable independiente

### Decisión:

Si el valor de “Sig. Asintótica (bilateral)”,  $p < 0.05$ , entonces se rechaza la  $H_0$  (Hipótesis nula), y se acepta la  $H_a$  (Hipótesis alterna). O Si  $X_c^2 > X_t^2$  entonces se rechazará la  $H_0$  (Hipótesis nula), en consecuencia se acepta la  $H_a$  (Hipótesis alterna). Esto significaría que los factores socioculturales influyen en un grado significativamente en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana del distrito de Cabana-2018. Para un 0.05 de nivel de significancia o para un 95% de nivel de confianza.

#### 4.4. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

##### Hipótesis Específica 1:

Para demostrar la hipótesis planteada se formula la siguiente hipótesis estadística:

Hipótesis Nula  $H_0$ : El factor social de carácter educacional NO influye positivamente en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.

Hipótesis Alternativa  $H_a$ : El factor social de carácter educacional SI influye positivamente en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.

##### 4.4.1. Factores sociales

###### a) Nivel educativo según espacio de participación de la mujer rural

Pruebas de Chi-cuadrada

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	24,412 <sup>a</sup>	10	.007
Razón de verosimilitud	25.624	10	.004
Asociación lineal por lineal	14,819 <sup>c</sup>	1	.000
N de casos válidos	193		

a. 13 casillas (72,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

##### Decisión:

La significancia calculada en la tabla de la prueba de Chi-cuadrada para el nivel educativo según el espacio de participación es igual a:  $X_c^2 = 24,412$  con una significación asintótica bilateral  $p = 0.007 > \alpha = 0.05$  (5%), por esta razón rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ . Por lo tanto, existe una influencia directa del factor social de carácter educativo en el espacio de participación de las mujeres rurales en la cooperativa.

**b) Nivel educativo según cargo directivo de participación de la mujer rural**

Pruebas de Chi-cuadrada

---

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	26,614a	15	.032
Razón de verosimilitud	29.836	15	.013
Asociación lineal por lineal	16,407c	1	.000
N de casos válidos	193		

a. 19 casillas (79,2%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es ,06.

**Decisión:**

La significancia calculada en la tabla de la prueba de Chi-cuadrada para el nivel educativo según cargo directivo de participación es igual a:  $X_c^2 = 26,614$  con una significación asintótica bilateral  $p = 0.032 > \alpha = 0.05$  (5%), por esta razón rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ . Por lo tanto, existe una influencia directa del factor social de carácter educativo en los cargos directivos que asumen en la participación organizativa de las mujeres rurales en la cooperativa.

**4.4.2. Factores culturales****a) Patrones culturales según espacio de participación de la mujer rural**

Pruebas de Chi-cuadrada

---

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	42,489 <sup>a</sup>	8	.000
Razón de verosimilitud	32.286	8	.000
Asociación lineal por lineal	21,237c	1	.000
N de casos válidos	193		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

**Decisión:**

La significancia calculada en la tabla de la prueba de Chi-cuadrada para los patrones culturales según los espacios de participación es igual a:  $X_c^2 = 42,489$  con una significación asintótica bilateral  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$  (5%), por esta razón rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ . Por lo tanto, existe una influencia negativa por los patrones culturales en los espacios de participación organizativa de las mujeres rurales en la cooperativa.

**b) Rol de la mujer según cargo directivo de la mujer rural**

Pruebas de Chi-cuadrada			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	28,856 <sup>a</sup>	6	.000
Razón de verosimilitud	20.368	6	.002
Asociación lineal por lineal	,580 <sup>c</sup>	1	.446
N de casos válidos	193		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,34.

**Decisión:**

La significancia calculada en la tabla de la prueba de Chi-cuadrada para los roles de las mujeres rurales según cargo directivo de participación es igual a:  $X_c^2 = 28,856$  con una significación asintótica bilateral  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$  (5%), por esta razón rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ . Por lo tanto, existe una influencia negativa por los roles de la mujer al asumir algún cargo directivo en la participación organizativa de las mujeres rurales en la cooperativa.

**c) Estereotipos según espacio de participación de la mujer rural**

Pruebas de Chi-cuadrada

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	43,409 <sup>a</sup>	6	.000
Razón de verosimilitud	24.960	6	.000
Prueba exacta de Fisher	25.652		
Asociación lineal por lineal	30,130 <sup>c</sup>	1	.000
N de casos válidos	193		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

**Decisión:**

La significancia calculada en la tabla de la prueba de Chi-cuadrada para los estereotipos que poseen según los espacios de participación es igual a:  $X_c^2 = 43,409$  con una significación asintótica bilateral  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$  (5%), por esta razón rechazamos la H0 y aceptamos la Ha. Por lo tanto, existe una influencia negativa por los estereotipos en los diferentes espacios de participación organizativa de las mujeres rurales en la cooperativa.

**d) Expresiones de la cultura machista según nivel de participación de la mujer rural**

Pruebas de Chi-cuadrada

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,249 <sup>a</sup>	2	.325
Razón de verosimilitud	2.099	2	.350
Asociación lineal por lineal	2,233 <sup>c</sup>	1	.135
N de casos válidos	193		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,38.



**Decisión:**

La significancia calculada en la tabla de la prueba de Chi-cuadrada para las expresiones de la cultura machista según su nivel de participación es igual a:  $X_c^2 = 2,249$  con una significación asintótica bilateral  $p = 0.325 > \alpha = 0.05$  (5%), por esta razón rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ . Entonces, existe una influencia negativa por la cultura machista en el nivel de participación organizativa de las mujeres rurales en la cooperativa.

## CONCLUSIONES

PRIMERA: El factor social de carácter educacional influye positivamente en la participación organizativa de la mujer rural en la cooperativa. Esta condición educativa genera el desarrollo de habilidades para acceder a los espacios participativos y asumir cargos directivos de representación; así, las que cuentan con el nivel educativo de primaria incompleta, solo participan en actividades programadas, en menor proporción en talleres de capacitación mas no toman decisiones; mientras, que las que cuentan con el nivel educativo de secundaria completa participan en mayor proporción en talleres de capacitación y en la toma de decisiones. Este mismo comportamiento se muestra en el cargo directivo que asumen. Por lo tanto, a mayor nivel educativo tengan las mujeres rurales poseen mayores posibilidades de presencia para tomar decisiones en los espacios de participación y de asumir cargos directivos para ser representativas en la organización de la cooperativa.

SEGUNDA: Los factores culturales tienen una influencia negativa en la participación organizativa de la mujer rural. Así, los patrones culturales según el espacio de participación, mayoritariamente tienen un patrón cultural relacionada a no descuidar las tareas de la casa, y en consecuencia, solo participan en actividades programadas, en menor proporción en talleres de capacitación, y no en la toma de decisiones; en cuanto a los estereotipos según el espacio de participación, en mayor proporción tienen estereotipos que van articulados con la responsabilidad de la mujer en las actividades domésticas, por lo que su participación es solo en actividades programadas; son mínimas en talleres de capacitación y la toma de decisiones; de manera que estos factores de carácter cultural restringen la participación organizativa de la mujer rural en la cooperativa.

## RECOMENDACIONES

PRIMERA: Considerando la influencia determinante del factor social de carácter educacional, recomendamos asumir en próximas investigaciones a partir de un análisis más profundo de nivel interpretativo y comprensivo, para identificar ¿qué factores influyen en la participación de las mujeres rurales?, así mismo, identificar ¿porque no han accedido a mayores niveles educativos? Por un lado. Por otro, a la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana, promover el desarrollo de capacidades educativas a través de: capacitaciones, talleres, sensibilizaciones netamente educativas en el contexto rural, puesto que la mayor barrera a superar para la mujer rural es el bajo nivel educativo, con esta implementación se fortalecerá y mejorara el bajo nivel de participación organizativa en la cooperativa.

SEGUNDA: Para conocer a mayor profundidad a partir de una investigación de enfoque interpretativo y comprensivo (investigación cualitativa) asumir investigaciones para conocer el porqué del arraigo de los factores culturales en la participación organizativa de mujer rural. Asimismo recomendamos a la municipalidad distrital de Cabana como instancia descentralizada del Estado, debe articularse a los diferentes niveles de gobierno y organismos correspondientes para diseñar lineamientos y políticas públicas socioculturales, como factor de desarrollo humano en la construcción de una vida comunitaria armoniosa con equidad de género, desterrando estos factores culturales negativos encontrados y manifestados en: patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y las actitudes machistas, que limitan la participación organizativa plena en la Cooperativa.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Acuña, E. (2003). *La participacion en la organizacion Cooperativa*. Educacion Coomeva, 4.
- Aguero, A., & Barreto, M. (2012). *El nuevo perfil de las mujeres jovenes en el Peru*. Lima - Peru: Nuevas Trenzas.
- Ancori, R. R. (2011). [TESIS] *Factores socioculturales en la participacion de la mujer rural en la cooperativa agraria Qhapaq Qolla de la provincia de Puno* - 2016. En E. Chox, *Proceso de inclusion exclusion de la mujer*. Mexico.
- Arias, R. (1992). *la politica del sector agropecuario frente a la mujer productora de alimentos "Diagnostico y Politicas - PANAMA"*. panama.
- Avolio, B., Guevara, D., & Marquina, p. (2012). *La mujer peruana: evolucion y perspectivas para su desarrollo futuro*. Lima - Peru: Planeta.
- Bembibre, C. (Julio de 2009). *Definicion ABC. Obtenido de Social: Sociocultural: <https://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>*
- Benavidez, B. E. (2002). [TESIS] *Factores que limitan la participacion de la mujer en la organizacion comunitaria de las comunidades de reasentamiento post-mitch*. Guatemala: Escuela de Trabajo Social; Universidad De San Carlos De Guatemala.
- CAAAP. (2007). *Centro Amazonico de Antropologia y Aplicacion de Practica. Manual de formacion ejerciendo nuestros derechos*, 43.
- Cabana, C. (2018). *Menoria anual*. Cabana - Peru.
- Capcha, C.P. e Inga, R.N. (2015). *El rol reproductivo de la mujer y la influencia en su participación política del distrito de El Mantaro en el año 2013*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Trabajo Social. Huancayo, Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.

- Castañeda, M. (2010). *El machismo invisible regresa*. Mexico: Taurus.
- Castells, M. (1997). *El fin del patriarcado: movimientos sociales, familia y sexualidad en la era de la información*. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza Editorial.
- Chox, E. (2011). *Proceso de Inclusión Exclusión de la Mujer*. Mexico.
- corbin, J. A. (2017). *Spicologia y Mente*. Obtenido de los 18 tipos de educacion: <https://psicologiyamente.com/desarrollo/tipos-de-educacion>
- Cruz, F. (2009). *Empoderamiento y participacion social de las mujeres en el medio rural*. Agricultura familiar en España, 110 - 115.
- Cuadrado, I. (2007). *Psicología social "Estereotipo de Genero"*. Madrid: McGraw-will.
- Daros, W. R. (2014). *La mujer posmoderna y el machismo*. Rio - Argentina: 107 - 129.
- DeConceptos.com. (2019). *Conceptos de Educación Informal*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/educacion-informal>
- Díaz, M. F. (2002). [TESIS] *Factores que determinan la participación social de la mujer en colonias sector poniente de la ciudad de Saltillo*. Saltillo: Facultad de Trabajo Social; Universidad Autónoma De Nueva León.
- FAO. (2012). *Formación de líderes rurales*. oficina de intercambios de conocimientos, investigación y extensión.
- Fernández, A. (2016). *Los estereotipos: definición y funciones*. Automne, 10.
- Firestone, S. (1974) *The dialectic of sex*. New York, EE.UU: Banta, Books
- Flores, Y. E. (2018). [TESIS] *Factores socioculturales y su incidencia en el liderazgo de la mujer rural cooperativista - asociaciones de productores de quinua orgánica Cooperativa Agraria "Qhapaq Qolla", Puno 2017*. Puno: Escuela

Profesional de Trabajo Social. Facultad de Trabajo Social. Universidad Nacional del Altiplano.

García, Z. (2013). *Equidad de género y agricultura, su importancia en una época de globalización económica*. Obtenido de Dirección de género y poblaciones de la FAO:

<https://revistas.unah.edu.cu/index.php/IAgric/article/download/813/846>

Giddens A. (2002). *Género y sexualidad, Sociología*. Madrid: Alianza Universidad.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Santa Fe - Colombia: Mg Graw Hill.

INEI. (02 de marzo de 2009). *Definiciones censales básicas en temas de educación PERU*. Obtenido de Obtenido de

<http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/Docs/Glosario.pdf>

Jeanine, A., Belaude, L. E., Borquez, R., Castro, M., Cuadros, J., Cuvi, M., & Ruiz, P. (2011). *Mujer Rural: Cambios y persistencia en América Latina*. Lima - Perú: CEPES.

Lamata, F. (1998). k. Madrid: Díaz de Santos.

Lazaro , L. M. (2001). *Problemas y Desafíos para la Educacion en el Siglo XXI en Europa y América Latina*. Valencia: This One.

León, A. (2007). *Que es la educación*. Scielo, VOL 11 N° 39.

León, D. E. (2013). *TESINA, participación de la mujer en la organización comunitaria en la aldea dolores del municipio San Antonio la Paz, departamento de Progreso*. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala. Escuela de Trabajo de Social.

Lehman, J.M. (1994) *Durkheim and Women*, University of Nebraska Press.

- Madoz, P., & Martínez, G. R. (2013). *Mujeres campesinas organizadas*. Revista Abordaje UNLAR, Vol 1 - 2.
- Marengo, L. (2012). *Género y participación de las mujeres*. Instituto de formación y estudios en democracia, 15.
- Martines, C. R. (2011). *Genero y Cultura Escolar*. Madrid: MORATA S.L.
- Martinez, I. M. (2010). *Importancia de la mujer en el medio rural Español*. Cartagena - España: Dpto de Economía de la empresa. Facultad de CC. Empresa. Universidad Politecnica de Cartagena.  
<https://www.upct.es/~economia/PUBLI-INO/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20MEDIO%20RURAL.pdf>.
- Massolo, A. (1994). *Mujeres y Ciudades: participacion social, vivienda vida cotidiana*. Mexico: El Colegio de Mexico.
- Maya, V. (2014). *La educacion de las mujeres en el medio rural*. Salamanca: Facultad de Educacion; Universidad de Salamanca.
- Millet, K. (1995). *Política Sexual*. Madrid: Cátedra.
- Montejo, R. F. (2013). [TESIS] *Empoderamiento y autonomía de mujeres campesinas de Musa, Las Margaritas, Chiapas, Mexico*. Santiago - Chile: Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- Montesó, P. (2014). *Dificultades para el avance de las mujeres. Diferentes teorías sociológicas*. Murcia, España: Facultad de Enfermería, Universidad Rovira i Virgili.
- Nistal, A. (2004). *Guia facil de participacion ciudadana*. Madrid: Dykinson, S.K.
- Orizo, M. (2005). *Formas de participacion: participacion activa y participacion pasiva*. España: Estudio European Values.

- Paau, M. R. (2002). *Equidad y complementariedad de genero en a educacion primaria. Coordinacion educativa y cultural centroamericano CECC, VOL 15.*
- Pintado, I., & Meza, F. N. (2015). [TESIS] *Mujer aguaruna y participacion punblica: Una aproximación desde las creencias mitologicas y su influencia de la formacion de roles e identidades, en las comunidades Aguarunas, Nieva - Amazonas. Huancayo: Facultad de Sociologia; Universidad Nacional del Centro del Peru.*
- Quispe, R. R. (2018). [TESIS] *Factores socioculturales en la participacion de la mujer rural en la Cooperativa Agraria Qhapaq Qolla de la provincia de Puno - 2016. Puno: Escuela Profesional de Trabajo Social; Universidad Nacional del Altiplano - Puno.*
- Ramirez, V. J., & Torres, D. E. (2014). [TESIS] *La participacion de la mujer en actividades productivas y organizacion comunal en la comunidad campesina de Matachico-Llocclapampa-jauja. Huancayo: Facultad de Trabajo Social; Universidad Nacional Del Centro del Peru.*
- Registro, G. (2019). *Padrón general de socios: Coopain Cabana.*
- Robledo, R. I. (1998). *para empoderar a las mujeres. bogota: IICA TM editores.*
- Romero, M. L. (2001). *¿Que son los patrones culturales? Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/patrones-culturales/>*
- Sarramona, J., Vazques, G., & Colom, A. (1998). *Educacion no Formal. Barcelona: Ariel Educacion.*
- Significados.com. (20 de Agosto de 2018). *Significado de toma de desiciones. Obtenido de Que es toma de desiciones: <https://www.significados.com/toma-de-decisiones/>*



- Smith, S. (2013). *Marxismo, feminismo y liberación de la mujer*. En: sin Permiso. EE.UU.
- Subirats, M. (1998). *La educacion de las mujeres: de la marginalidad a la coeducacion. Serie mujer y desarrollo, 22.*
- Valer, K., & Viviano, T. (29 de Abril de 2019). *Observatorio Nacional de la Violencia contra las mujeres. Obtenido de Mujeres rurales en el Peru: <https://observatorioviolencia.pe/desigualdad-y-violencia-hacia-las-mujeres-rurales-en-el-peru/>*
- Viladot, A., & Steffens, M. C. (2016). *Estereotipos de Genero en el Trabajo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Vilca, M. (2015). *Factores que determinan el grado de participación social de la mujer en centros de vigilancia comunitaria en el distrito de Nuñoa, provincia Melgar en el 2014*. Puno, Perú. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Sociología de la Universidad Nacional del Altiplano

**ANEXOS**

Anexo N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Planteamiento del Problema	Objetivos de Investigación	Hipótesis de Investigación	VARIABLES de Estudio	Indicador	Metodología de Investigación
<p><b>Problema General:</b> ¿Cómo influyen los factores socioculturales en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> ¿Cómo influye el factor social de carácter educacional en la participación organizativa de la mujer rural en la cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana? ¿Cómo influyen los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y expresiones de la cultura machista en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Identificar si los factores socioculturales influyen en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana - 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Determinar si el factor social de carácter educacional influye en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018. Determinar si los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y expresiones de la cultura machista influyen en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Los factores socioculturales influyen significativamente en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de Cabana-2018.</p> <p><b>Hipótesis Específicos:</b> El factor social de carácter educacional influye directamente en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de cabana-2018. Los factores culturales manifestados en patrones culturales, rol de la mujer, estereotipos y expresiones de la cultura machista influyen negativamente en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial Coopain Cabana en el distrito de cabana-2018.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> Factores socioculturales.</p> <p><b>Variable Dependiente:</b> Participación organizativa de la mujer rural.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> <b>Factor sociocultural Social:</b> Nivel educativo <b>Cultural:</b> Patrones culturales Rol de la mujer Estereotipos Expresiones de la cultura machista <b>Variable Dependiente:</b> (participación organizativa de la mujer rural) Tipos de participación Límites de participación Nivel de participación Espacio de participación Cargo directivo</p>	<p><b>Metodología:</b> <b>Tipo de investigación:</b> enfoque cuantitativo <b>Método de investigación</b> Hipotético deductivo <b>Diseño de investigación:</b> No experimental descriptivo – correlacional de corte transversal <b>Población:</b> conformada por 387 mujeres rurales <b>Muestra:</b> conformada por 193 mujeres rurales <b>técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Procesamiento de datos:</b> Software estadístico SPSS 22.0 Microsoft Excel y el método estadístico utilizado fue la Chi cuadrado</p>

Anexo N° 2

ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO

Facultada de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Sociología



**FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN ORGANIZATIVA DE LA MUJER RURAL EN LA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL “COOPAIN CABANA” DEL DISTRITO DE CABANA-2018.**

Fecha: \_\_\_\_\_

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información sobre los factores socioculturales que influyen en la participación organizativa de la mujer rural en la Cooperativa Agroindustrial “Coopain Cabana”, en tal sentido se solicita que conteste las preguntas con entera confianza, puesto a que la información proporcionada será eminentemente confidencial y servirá para promover alternativas de programas y proyectos socioculturales, obtenidos de Anccori (2011).

Se agradece anticipadamente su apoyo.

**SUGERENCIAS: marque con una x su respuesta correcta.**

**I. DATOS GENERALES**

1.1. ¿cuántos años tiene usted?

1.2. ¿cuál es su estado civil?

1.3. ¿Qué idioma dominas?

- a) Soltera ( )
- b) Conviviente ( )
- c) Casada ( )
- d) Separada ( )
- e) Viuda ( )
- f) Divorciada ( )

- a) Castellano ( )
- b) Quechua ( )
- c) Ambos ( )

**II. FACTORES SOCIOCULTURALES**

**2.1. FACTORES SOCIALES**

2.1.1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- a) Sin instrucción ( )
- b) Primaria incompleta ( )
- c) Primaria completa ( )
- d) Secundaria incompleta ( )
- e) Secundaria completa ( )
- f) Superior ( )

**2.2. FACTORES CULTURALES****2.2.1. ¿Cuáles son los patrones culturales más importantes para usted?**

- a) Las mujeres deben cuidar a los hijos ( )
- b) Las mujeres no deben descuidar las tareas de la casa ( )
- c) Es una tradición que los varones deben tomar decisiones en la casa ( )
- d) Solo las mujeres deben tomar decisiones en la casa ( )
- e) Varones y mujeres deben tomar decisiones en la casa ( )

**2.2.2. ¿Cuáles el rol que usted desempeña en la sociedad?**

- a) Rol productivo ( )
- b) Rol reproductivo ( )
- c) Rol de transmisión de saberes ( )
- d) Rol comunal ( )

**2.2.3. ¿Cuáles son las creencias y/o costumbres que se practica en su familia?**

- a) El hombre es el proveedor de la familia ( )
- b) La mujer es responsable actividades domésticas ( )
- c) El hombre es el jefe de la familia ( )
- d) El hombre debe participar junto a la mujer ( )

**2.2.4. ¿Qué estereotipos culturales dificultan su participación en la cooperativa?**

- a) Creencias ( )
- b) Costumbres ( )
- c) Pensamientos ancestrales e ideologías ( )

**2.2.5. ¿Cuál de estas expresiones machistas observas en la cooperativa?**

- a) Desvalorización de las capacidades de la mujer ( )
- b) Actitudes discriminatorias hacia la mujer ( )
- c) Superioridad del varón sobre la mujer ( )

**III. PARTICIPACIÓN DE LA MUJER****3.1. ¿Qué tipo de participación usted realiza con más frecuencia?**

- a) Participación social ( )
- b) Participación ciudadana ( )
- c) Participación política ( )

**3.2. ¿Qué cree usted que limita su participación en la cooperativa?**

- a) Poca preparación ( )
- b) Estereotipos de género ( )
- c) Aislamiento personal y social ( )
- d) Responsabilidad en el ámbito familiar y laboral ( )

**3.3. ¿Cómo es su nivel de participación en la Cooperativa?**

- a) Siempre ( )
- b) Casi siempre ( )
- c) De vez en cuando ( )
- d) Nunca ( )

**3.4. ¿Cuál es el espacio de su participación en la Cooperativa?**

- a) En actividades programadas ( )
- b) En Talleres de capacitación ( )
- c) En toma de decisiones ( )

**3.5. ¿Qué cargo ocupa usted en la Cooperativa?**

- a) Delegada ( )
- b) Secretaria ( )
- c) Tesorera ( )
- d) Vocal ( )
- e) Ninguno ( )
- f) Otros \_\_\_\_\_

*GRACIAS POR SU COOPERACIÓN.*