

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



**LA COMUNICACIÓN ONLINE Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO EN
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA 70024 LAYKAKOTA-**

PUNO

TESIS

PRESENTADO POR:

JHON ALEXIS AHUMADA PACORI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

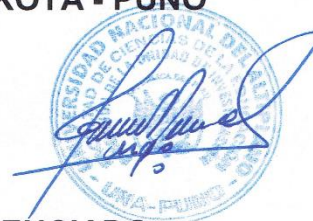
PUNO – PERÚ

2019

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**LA COMUNICACIÓN ONLINE Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA 70024 LAYKAKOTA - PUNO**

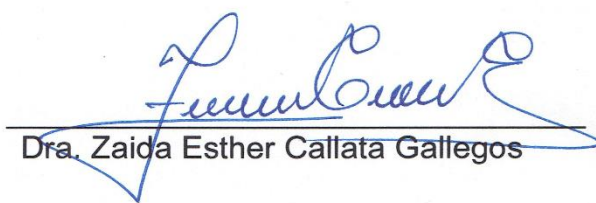
**TESIS PRESENTADA POR:
JHON ALEXIS AHUMADA PACORI**



**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE :


Dra. Zaida Esther Callata Gallegos

PRIMER MIEMBRO :


Dra. Gabriela Cornejo Valdivia

SEGUNDO MIEMBRO :


M.Sc. Ruth Mery Cruz Huisa

DIRECTOR / ASESOR :


M.Sc. Ofelia Marleny Mamani Luque

Área : Gestión curricular.

Tema : Estrategias metodológicas en las diversas áreas curriculares.

Fecha de sustentación: 06 / Ene. /2020

Dedicatoria

A Dios, por su increíble paciencia ante las críticas de la humanidad vio luz en mí, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban suscritos en la pena y angustia natural vivida en carne, mente y espíritu propio de un ser humano.

Con mucho cariño a mi madre que me ayudo con su expresión cauta, equivocada, pero con todo corazón hacia mi propio bien, incomprendido pero consciente de ello como es el amor de una madre de la región de puno, que a pesar de su aflicción buscan el bien de su hijo, fin evolutivo de la humanidad, pues que mejor bien y progreso es el querer que tu hijo sea mejor.

A mis queridos docentes universitarios y amigos que tuve y tengo siempre; los tengo en la mente, gracias.

Jhon Alexis Ahumada Pacori

Agradecimientos

A la Universidad Nacional del Altiplano, por brindarme los medios y facilidades, a mi escuela profesional de Educación Primaria que supo albergarme en sus recintos, a mis docentes que más que una ayuda son una inspiración, a mi madre por la ayuda y a mis amigos que me marcaron el alma.

Índice General

Índice de figuras	
Índice de tablas	
Índice de acrónimos	
Resumen.....	11
Palabras claves.....	12
Abstract	12
I INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Formulación del problema.....	16
1.3 Hipotesis de la investigación	16
1.3.1. Hipotesis general.....	16
1.3.2. Hipotesis específicas	16
1.4 Justificación del estudio.....	17
1.5 Objetivos de la investigación.....	18
1.5.1. Objetivo general	18
1.5.2. Objetivos específicos	18
II REVISIÓN DE LITERATURA.....	19
2.1 Antecedentes.....	19
2.2. Marco teórico.....	22
2.2.1. Establecer un nivel de calificación cuantitativo solo al docente y familia ..22	

2.2.2. Los medios de comunicación online pisan fuerte: 6 de cada 10 personas ya los usan.....	23
2.2.3. Primera competencia en el área de comunicación: Se comunica oralmente en su lengua materna.	23
2.2.4. Segunda competencia en el área de comunicación: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.....	24
2.2.5. Tercera competencia en el área de comunicación: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	24
2.2.6. Componentes cognoscitivos del aprendizaje virtual.....	25
2.2.7. La dimensión afectiva y las interacciones en el contexto virtual.....	26
2.2.8. Internet como interacción en la comunicación.....	27
2.2.9. Habilidades necesarias para utilizar internet.....	28
2.2.10. El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje	29
2.3. Marco conceptual.....	30
2.3.1. Internet	30
2.3.2. El muestreo por cuotas	31
2.3.3. Competencia.....	31
2.3.4. Capacidades.....	32
2.3.5. Nivel del rendimiento escolar	33
2.3.6. La comunicación	34
2.3.7. Tipos de comunicación	35

2.3.8.	Online	35
III	MATERIALES Y MÉTODOS	37
3.1	Ubicación geográfica del estudio.....	37
3.2	Periodo de duración del estudio.....	37
3.3	Procedencia del material utilizado	38
3.4.	Población y muestra de estudio	38
3.5.	Diseño estadístico	39
3.6.	Procedimiento	41
3.7.	Variables	42
3.8.	Análisis de los resultados.....	43
IV	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1.	Resultados.....	44
4.2.	Discusión	58
V	CONCLUSIONES	60
VI	RECOMENDACIONES.....	62
VII	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
	ANEXOS	64

Índice de figuras

Figura 1. Fórmula para hallar el coeficiente de determinación.....	39
Figura 2. Cuadro de niveles de correlación de pearson según el coeficiente de determinación.....	40
Figura 3. Operalización de las variables según el tipo de investigación.....	41
Figura 4. Grado de correlación entre la comunicación y la comunicación online.....	47
Figura 5. Porcentaje del nivel aprendizaje de se comunica oralmente de los estudiantes	49
Figura 6. Porcentaje de nivel aprendizaje de lee diversos tipos de texto	51
Figura 7. Porcentaje del nivel de aprendizaje en escribe diversos tipos de texto	52
Figura 8. Porcentaje de la Frecuencia del Componente Cognoscitivo.....	54
Figura 9. Porcentaje de frecuencia de la dimensión componente afectivo	55
Figura 10. Porcentaje de frecuencia del componente interaccional.....	57

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de logro en Educación Primaria	33
Tabla 2 Planeación, ejecución e informe del estudio	37
Tabla 3 Estudiantes participantes en la investigación.....	38
Tabla 4 Descripción de las variables.....	42
Tabla 5 Tabla de valores de las variables según los datos obtenidos durante la investigación	44
Tabla 6 Niveles de aprendizaje en el área de comunicación.....	48
Tabla 7 Cuadro de comparaciones de los estudiantes en relación al nivel de aprendizaje	49
Tabla 8 Cuadro de comparaciones de los estudiantes en relación al nivel de aprendizaje	50
Tabla 9 Cuadro de comparaciones de los estudiantes en relación al nivel de aprendizaje	52
Tabla 10 Cuadro de comparaciones de los estudiantes en la dimensión componente cognoscitivo	53
Tabla 11 Cuadro de comparaciones de la dimensión componente afectivo	55
Tabla 12 Cuadro de comparaciones de los estudiantes en la dimensión componente interaccional	56

Índice de acrónimos

IEP: Institución Educativa Primaria

MINEDU: Ministerio de Educación

SPSS: Statistical Package for the Social Science

Resumen

La presente investigación responde al objetivo general planteado: determinar el grado de correlación entre la comunicación online y el aprendizaje en el área de comunicación del quinto grado A del nivel primaria en la Institución Educativa Primaria 70024 laykakota-Puno, del mes de marzo hasta junio buscando dar explicación a los fenómenos sociales que condicionan el aprendizaje comunicativo. Se eligió el diseño no experimental, descriptivo correlacional, que tiene como propósito mostrar un grado de relación entre las variables. La población está conformada por el 100% de niños del 5to grado A de primaria. La investigación es de tipo cuantitativo y de carácter descriptivo- correlacional simple conformado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno. El resultado que se obtuvo fue una correlación de grado moderado entre las dos variables demostrado por el método de Pearson, siendo la comunicación online y en el aprendizaje del área de comunicación del quinto grado correlacionados, las dimensiones componente cognoscitivo, componente interaccional y componente afectivo de la variable comunicación online tienen diferentes niveles de frecuencia, pero están con un nivel elevado de uso por parte de los estudiantes, tal y como se muestra en el instrumento propuesto sobre la variable la comunicación online, mientras que las dimensiones de la variable aprendizaje en el área de comunicación esta en promedio esperado por un grado común de quinto grado esto demostrado por el instrumento ficha de observación de la variable, demostrando la coherencia de las variables y su correlación entre estas variables.

Palabras Clave: Componentes de la comunicación virtual online, comunicación online, condición del aprendizaje comunicativo, fenómenos sociales en internet.

Abstract

This research responds to the general objective: to determine the degree of correlation between online communication and learning in the area of communication of the fifth grade A of the primary level in the primary educational institution 70024 Laykakota-Puno, from March to June looking for give explanation to the social phenomena that condition communicative learning. The non-experimental, descriptive correlational design was chosen, which aims to show a degree of relationship between the variables. The population is made up of 100% of children in 5th grade A of primary school. The research is quantitative and of a simple descriptive-correlational nature formed by the primary educational institution 70024 Laykakota-Puno. The result that was obtained was a correlation of moderate degree between the two variables demonstrated by the Pearson method, being the online communication and in the learning of the correlated fifth grade communication area, the cognitive component dimensions, interactional component and affective component of The online communication variable has different frequency levels, but they are with a high level of use by students, as shown in the proposed instrument on the online communication variable, while the dimensions of the learning variable in the Communication area is on average expected by a common grade of fifth grade this demonstrated by the instrument observation sheet of the variable, demonstrating the coherence of the variables and their correlation between these variables.

Keywords: Components of online virtual communication, online communication, condition of communicative learning, social phenomena on the internet.

I INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación de carácter descriptivo tiene como finalidad recoger los datos tal y como se encuentran en la realidad, el saber ¿Cuál es el grado de correlación existente entre comunicación online y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno? como afecta estos nuevos fenómenos sociales online, que ocurren en nuestros días es un reto de la educación para poder entender mejor como debemos enseñar a los estudiantes a saber responder a cuestiones que afecten nuestro saber cotidiano, las competencias propuestas por el ministerio son generalidades del conocimiento, capacidades que deben desarrollar los niños.

Del diario comercio advirtió que los trastornos del aprendizaje son mucho más frecuentes en niños que en niñas y pueden ser detectados a partir de los 5 años de edad, esto quiere decir que los medios de comunicación pueden ya estar afectando a los estudiantes por que los medios de internet son una fuente enorme de aprendizaje. (Comercio, 2014)

Los medios de comunicación masivos son parte de internet hoy en día, pues dentro de pocos años estos medios online serán más usados por futuras generaciones y como docentes debemos de manipularlos a nuestra conveniencia, la formulación del problema en esta tesis se debió a esta necesidad de poder entender un poco más acerca de las relaciones que se encontraron, será una guía para futuras investigaciones y se pueda entender los problemas y posibles mejoras que se pueda tener en el nivel educativo, los medios de comunicación online son como las palabras, interminables, y por esto un entendimiento de estas deben ser prioridad para poder enseñar mejor el área de comunicación en nuestro país, para lograr que los estudiantes se desenvuelvan de manera autónoma y conociendo los errores que usan al comunicarse. Deben apropiarse de un sistema nutrido de normas que nos conduzcan a un

claro y amplio lenguaje sin dejar de lado la importancia de entender el por que nos comunicamos con respeto y correcta coherencia.

En el primer capítulo, denominado planteamiento del problema, describimos y definimos el problema también presentamos las limitaciones y delimitaciones, así como su justificación, y también los objetivos específicos y el objetivo general.

En el segundo capítulo, denominado revisión literaria, veremos los antecedentes sobre la investigación que son a nivel internacional, nacional y local, que se relacionen a nuestra investigación. También estará el sustento teórico el cual es la información verídica y confiable que define a nuestras variables, dimensiones e indicadores además de los términos principales usados en la investigación.

En el tercer capítulo sobre materiales y métodos utilizados se explicarán y darán a conocer como apoyan estos en el trabajo de investigación dando resultados concretos y precisos para evitar que los datos no pierdan su valor.

En el cuarto capítulo se darán los resultados de la investigación mediante diferentes formas de presentación de manera objetiva respondiendo a la hipótesis planteada, y respondiendo a los objetivos que se plantearon mediante los métodos que anteriormente se señalaron.

Lo siguiente será dar las conclusiones en función de los resultados obtenidos de acuerdo a lo que nos planteamos en la investigación.

Y finalmente se propondrá diferentes sugerencias, como esta investigación puede dar aportes a nuestro sistema educativo, poniendo en claro que si realizamos más investigaciones de conducta en los estudiantes podamos entender como ser mejores profesores.

1.1 Planteamiento del problema

El problema surge tras observar como los docentes en diferentes instituciones enseñaban a los estudiantes clases regulares en ciencias y comunicación, sin embargo los niños y niñas hablaban de una manera diferenciada al de sus docentes en algunos casos, y según lo que se observó, puedo asegurar que la tecnología de hoy y los nuevos medios de comunicación virtual que están surgiendo hace que se produzca cambios en la comunicación de los estudiantes, obteniendo nuevos parámetros mundiales en su forma de comunicar estos ya sean positivos o negativos son el objeto de estudio por lo que se planteó los objetivos propuestos, solo proponiendo describir algunos de estos fenómenos comunicativos en el área de comunicación, por lo que se necesita aun investigar más sobre este tema.

NARVARTE (2005), en su libro “Diversidad en el Aula” manifiesta que: “Las dificultades de aprendizaje son alteraciones complejas, como consecuencia de distintas variables y funciones que intervienen en el proceso de aprendizaje y, por lo tanto, como siempre deben ser diagnosticadas y tratadas en forma interdisciplinaria”. (pág. 133)

Dentro estos complejos procesos esta el aprendizaje en comunicación, es un entendimiento de lo que tratamos de comunicar, escribir y entender de la forma más excelente posible, así está planteado el sistema curricular en el área de comunicación de nuestro país, las manifestaciones de los fenómenos actuales son esta investigación cuyo fin es describir las tres competencias generales del área de comunicación en relación de los fenómenos que ocurren en la comunicación online en nuestros tiempos y su alcance en el área de comunicación.

1.2 Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es el grado de correlación existente entre comunicación online y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno?

Problemas específicos

¿Con que frecuencia se utiliza la comunicación online en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno?

¿En qué nivel de aprendizaje en el área de comunicación se encuentran los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno?

1.3 Hipotesis de la investigación

1.3.1. Hipotesis general

Existe un grado de correlación muy alta entre la comunicación online y el área de comunicación del quinto grado del nivel primario en la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno.

1.3.2. Hipotesis específicas

Se usa muy frecuentemente la comunicación online en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno.

Existe un nivel esperado en el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno.

1.4 Justificación del estudio

La preocupación de entender como funciona los hechos educativos con los sociales, si influyen o no, o estos afectan o ayudan al aprendizaje de los estudiantes son cuestionados por la sociedad y la comunidad educativa en los últimos siglos, sin embargo ha surgido en los últimas décadas un fenómeno que influye a casi todas las ramas de las ciencias, y es, internet junto a todo lo que conlleva, el aprendizaje de los jóvenes es nuestro reto, pues como señala el rendimiento insuficiente de un alumno puede estar motivado por las dificultades tanto individuales como ambientales; así, entre las primeras, podemos encontrar problemas psicológicos u orgánicos, los problemas orgánicos al desorden emocional pueden ser afectados por los medios de comunicación online, ya que en términos de sociedad las palabras son muy diversificadas, provocando así problemas orgánicos. (Salvatierra, 1998)

La comunicación online es la forma más común de comunicarse usando la escritura como medio, siendo un aprendizaje comunicativo, es un fenómeno actual que fluye en la sociedad con los errores comunicativos, la mala ortografía es un problema socialmente aceptado. Aunque suene exagerado esto debe ser investigado y diagnosticado; el principal objeto de investigación es observar que favorece, desfavorece o si surge algo aún más inesperado sobre la influencia de la comunicación online y el niño con su comunicación manejado en la escuela, sobre todo observaremos las reacciones durante el transcurso del tiempo y sus posibles soluciones o recomendaciones que se pueda dar.

Las limitaciones para la presente investigación son:

Las fuentes locales acerca del nuevo entendimiento virtual-comunicativo de las nuevas generaciones de estudiantes son escasas, ya que este fenómeno es futurista, y aunque pese al

tiempo contemporáneo que pasamos seguirán surgiendo nuevos conceptos y nuevas formulaciones que abarcaran más este tema.

Desconocimiento de parte de la población en general acerca de como modifica la conducta comunicativa online en los niños y niñas hoy en día.

Escasa investigación acerca de tema de investigación.

Las delimitaciones en la presente investigación son las siguientes:

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Primaria N° 70024 Laykakota de la ciudad de Puno con los niños y niñas de entre 10 y 11 años del quinto grado A del año 2019 en el primer trimestre.

La investigación abarca la región de puno y su contexto cultural, ambiental y critico-social; también su expansión y nivel de subjetividad hacia la comunicación online con sus fenómenos comunicativos virtuales.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar el grado de correlación existente entre la comunicación y el área de comunicación de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno.

1.5.2. Objetivos específicos

Analizar la frecuencia que se utiliza la comunicación online en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno.

Analizar el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota-Puno.

II REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

A nivel internacional.

La Presencia Cognitiva ha sido encontrada en niveles parecidos en los chats y en los foros (un 58% y un 65% respectivamente), y su nivel ha sido prácticamente nulo en las comunicaciones a través de los correos electrónicos. Herramientas, estas dos primeras, orientadas a crear y compartir conocimiento conjunto entre los miembros del grupo mientras que el correo ha sido empleado como un apoyo para los asuntos puntuales. Estos niveles son incluso superiores, rondando el 90% de la comunicación virtual. El grado de simetría de la muestra se realizó a través del coeficiente de asimetría de Fisher ofreciendo un resultado, comprobando de esta manera que la distribución es asimétrica negativa, y confirmando así lo expuesto en el párrafo anterior, aunque menos asimétrica que para la Presencia Social y la Docente. (Elba, 2012)

En los últimos años se ha producido un aumento espectacular del uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. En este estudio se analizaron las características y el patrón del uso de Internet en una muestra de preadolescentes de entre 10 y 13 años, que cursan 6º curso de Educación Primaria en Navarra. Asimismo, se analizó la existencia de un perfil diferencial en el uso de Internet en función del sexo y se detectó la existencia de conductas de riesgo. La muestra estaba compuesta por 364 estudiantes (206 chicos y 158 chicas), que fueron evaluados en sus centros educativos. Se recogió información sobre las características sociodemográficas, los hábitos de uso de Internet y los comportamientos desarrollados en la Red a través de un instrumento de recogida de datos diseñado específicamente para la investigación. Los resultados mostraron un uso elevado de

Internet por parte de los adolescentes estudiados. Las chicas usaban más Internet para las relaciones sociales, mientras que los chicos tendían a darle otro tipo de usos, como el acceso a juegos online. Además, se encontraron algunas conductas de riesgo, como quedar con desconocidos, dar datos personales o enviar fotos y vídeos. Asimismo, se encontraron comportamientos relacionados con el «ciberbullying». Estos resultados indican la necesidad de establecer programas de prevención para el uso seguro y responsable de Internet. (Montalvo, 2014)

El artículo analiza el uso, conocimiento y valoración de la utilidad de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de 224 alumnos que están concluyendo sus estudios de Grado en Maestro de Educación Infantil o de Educación Primaria. Dada la relevancia de las TIC en la práctica docente, la investigación valora, a partir de las respuestas a un cuestionario distribuido a alumnos de la Facultad de Educación de Albacete, en qué medida la formación recibida por los futuros docentes se adecúa a las demandas que habrán de atender en su futuro ejercicio profesional. (Roblizo, 2015)

Señala que la convergencia mediática y el uso masivo de dispositivos conectados a Internet, rasgos distintivos de la sociedad actual, provocan cambios en el modo en el que las nuevas generaciones aprenden y acceden al conocimiento. Además, emergen nuevas competencias, las digitales, que la Generación Z necesita para afrontar los retos de una sociedad digitalizada. El estudio presentado, de corte cuantitativo, con una muestra de 678 alumnos de Educación Primaria, pretende aportar evidencias empíricas sobre el nivel de competencia digital del alumnado perteneciente a dicha generación. Los resultados revelan que no adquieren habilidades digitales de forma inherente, sino que precisan de educación al respecto, atisbándose el peligro de una brecha digital, no por uso o acceso a ellas, sino por falta de competencia. La ausencia de diferencia significativa en el nivel general de

competencia digital entre el alumnado de diferentes cursos de la etapa de Educación Primaria refleja que, en cierta medida, ese nivel se adquiere más por convivencia con las TIC en contextos informales que por un adecuado desarrollo en el contexto escolar que potencie gradual y progresivamente su adquisición. De los resultados se desprende, por tanto, la necesidad de abordar la competencia digital en la escuela, incidiendo en el desarrollo de las áreas que la componen y potenciándola para superar el nivel de uso en la vida cotidiana y acercarla al nivel académico que facilitará su inclusión al mundo laboral. (Pérez, Castro Zubizarreta, & Fandos, 2016)

A nivel nacional.

señala que los hallazgos de nuestra investigación indicaron que existe una significativa relación entre el uso de Internet y el rendimiento escolar en matemática y comunicación ($p < .01$). Además, cabe señalar que el valor del Rho hallado en todos los casos es muy bajo, incluso con la dimensión redes sociales no existe correlación. (De La Cruz, 2013)

Esta tesis comprobó el cumplimiento de la hipótesis general, de manera que el Internet influye significativamente con el rendimiento Escolar, ya que todos los estudiantes encuestados tienen como promedio A y B y no encontramos a estudiantes que utilicen Internet y tengan como promedio C. Concluyendo que si existe correlación entre el uso de Internet y el Rendimiento Escolar (Calificación Cuantitativa) de los alumnos de 6to grado (Turno Mañana) de la I.E N° 3057 El Progreso - Carabayllo tal como lo propusieron en la Tabla N° 56, de esta manera, podemos concluir que se cumple su hipótesis general sobre que el uso de Internet influye en el Rendimiento Escolar positivamente. (Alva & Castro, 2015)

A nivel local

Sánchez Chávez, (2018) señala al determinar sobre el uso del celular por el estudiante y su influencia en el aprendizaje activo dentro del aula, se obtuvo una tendencia de que el celular es considerado como el principal enemigo actual del aprendizaje, pues su inadecuado uso interfiere en el avance académico ya que los estudiantes prefieren dar prioridad a la tecnología de vanguardia que tienen en su teléfono celular que a los procesos que se desarrolla en el aula. (pág. 1)

2.2. Marco teórico

2.2.1. Establecer un nivel de calificación cuantitativo solo al docente y familia

Destacó la importancia que la sociedad y diversos agentes de la educación promueven en sus principios de fomentar una educación libre de daños a la moral del niño, pero una calificación cuantitativa puede ayudar a entender los diferentes dificultades de manera certera los estudiantes Espasa & Cabrera, (2017)“Los exámenes sirven para valorar conocimientos concretos en un momento dado pero no incluyen todo lo que aprende y desarrolla un niño en la escuela, por tanto los exámenes los ve como una actividad de evaluación más, pero no la única, ni siquiera la principal”, pero al final se necesita de esta calificaciones para un análisis del docente no siendo necesaria su entrega al estudiante sino solo un análisis que se formulara el docente acerca de su estudiante.

2.2.2. Los medios de comunicación online pisan fuerte: 6 de cada 10 personas ya los usan

El Estudio Anual de Medios de Comunicación Online 2017 presentado por IAB Spain refleja la importancia de los medios digitales y su importancia creciente en el tablero. Por delante de ellos, la navegación está liderada por los buscadores y redes sociales.

Los medios de comunicación online ganan en importancia en nuestro país. Entre ellos, los periódicos online son los más frecuentados (78%), seguidos por portales temáticos (60%) y televisión online (39%). Los usuarios españoles utilizan de promedio 3,5 soportes online, tal y como refleja el estudio presentado por IAB Spain, patrocinado por SunMedia (grupo Mobusi), realizado en colaboración con Elogia y liderado por la Comisión de Medios de Comunicación. (Torrón, 2017)

2.2.3. Primera competencia en el área de comunicación: Se comunica oralmente en su lengua materna.

Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente. Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión de lo expresado o escuchado, y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audiovisuales. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la constitución de las identidades y el desarrollo personal (MINEDU, Currículo Nacional de la Educación, 2017)

2.2.4. Segunda competencia en el área de comunicación: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.

Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos. Cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea. Ello implica tomar conciencia de la diversidad de propósitos que tiene la lectura, del uso que se hace de esta en distintos ámbitos de la vida, del papel de la experiencia literaria en la formación de lectores y de las relaciones intertextuales que se establecen entre los textos leídos. Esto es crucial en un mundo donde las nuevas tecnologías y la multimodalidad han transformado los modos de leer. Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades socioculturales. Al involucrarse con la lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo personal, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo. (MINEDU, Currículo Nacional de la Educación, 2017)

2.2.5. Tercera competencia en el área de comunicación: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así

como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo. En esta competencia, el estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es fundamental para que el estudiante se pueda comunicar de manera escrita, utilizando las tecnologías que el mundo moderno ofrece y aprovechando los distintos formatos y tipos de textos que el lenguaje le permite. Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable. (MINEDU, Currículo Nacional de la Educación, 2017)

2.2.6. Componentes cognoscitivos del aprendizaje virtual

Los del estudiante (nivel de conocimientos previos, estructuras de conocimiento, orientación motivacional a la tarea, creencias epistemológicas sobre la materia y atribucionales sobre su capacidad de aprender, así como sus habilidades autorregulatorias, por ejemplo).

Los de las tareas criterio (simples o complejas; su modalidad -verbal, visual, motora, combinada, etc.; si son aisladas o contextualizadas y la forma en que será valorada la ejecución del sujeto).

Los del contexto o condiciones bajo las cuales se ejecuta la tarea (identifica si se requiere usar contextos de reconocimiento o recuerdo y si los contextos deben ser situados o aislados, si requieren equipo especializado o no, etcétera...).

Los del contenido (se analizan el tipo y nivel de demanda de los contenidos, se identifica si éstos son declarativos, procedimentales o si incluyen modelos mentales y se identifica el código representacional más adecuado -verbal, imaginar, motor o cualquier combinación posible-) para representarlos.

Los procesos cognitivos que subyacen a la ejecución (de entrada: atencionales e intencionales; de transformación de la información a ser aprendida: categoriales e inferenciales y los de salida: producción convergente o divergente).

Las estrategias a ser aplicadas (de procesamiento: heurísticas que conectan procesos y estructuras cognitivas con demandas de la tarea y de autorregulación: de control ejecutivo y atribucionales relacionadas con la tarea. (Castañeda, 2010)

2.2.7. La dimensión afectiva y las interacciones en el contexto virtual

Los estudiantes de modalidades a distancia o en línea ejercen un rol activo en sus procesos de aprendizaje, el cual implica ciertos ajustes en la manera de aprender y, sobre todo, en la de relacionarse con sus compañeros y asesores. Los procesos de comunicación e interacción son decisivos para favorecer un ambiente emocionalmente aceptable que contribuya al logro de los objetivos de aprendizaje. (María del Socorro, 2009)

Las relaciones interpersonales medios virtuales, sin duda, abren una serie de interrogantes respecto a la manera de interactuar en un curso en línea. Lo que queda claro es que la comunicación y la interacción son principales que ayudan a disminuir la angustia y el sentimiento de soledad.

2.2.8. Internet como interacción en la comunicación

La interacción en las listas de discusión

Las listas de discusión son nuevos lugares de encuentro, producto del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Indistintamente se las denomina, listas de discusión, foros de debate, listas de correo o listas de distribución. Están conformadas por un grupo de personas con intereses afines que se nuclean alrededor de un tema específico, para intercambiar información y opiniones, utilizando como vehículo de comunicación el correo electrónico. La diferencia sustancial que presentan respecto a otros tipos de encuentros, es que, en ellas, la interacción se produce a través de actos verbales mediatizados por la comunicación textual del correo electrónico y con ausencia del cuerpo. (Patalano, 2010)

Interacción con los medios tecnológicos

La interacción de los seres humanos con objetos cotidianos será cada vez más común, llegando a interacciones de carácter avanzado en las que los dispositivos, dotados de tecnología, añadan información de interés para que las personas puedan tomar decisiones más eficientes. Por ejemplo: que tu programes la lavadora a las 7pm y la lavadora te recomiende hacerlo a las 10pm ya que la tarifa de luz bajará en ese horario. Que tu nevera confirme contigo el pedido de la compra que previamente pactó con tu nutricionista o médico porque estás siguiendo una dieta estricta debido a un problema de salud. Que tu coche te recuerde que debes salir de una reunión para llegar a tiempo a otra debido a cambios en las condiciones del tráfico, o que te diga que tienes que ausentarse 2h para ir a la revisión de la televisión, revisión para la cual directamente gestionó la cita. (Vivas, 2017)

2.2.9. Habilidades necesarias para utilizar internet

Buenos hábitos en internet

Fundamentado en una forma de ser crítico con la Información que encontramos en Internet, contrastarla:

Vigilar y cuidar adecuadamente los propios dispositivos.

Cuidar la seguridad de los dispositivos (virus, filtros de correo...)

Controlar gastos de llamadas de teléfono y de tráfico de datos en Internet.

Fijarse límites adecuados de gasto en la compra de “caprichos” en Internet.

Fijarse unos horarios, unos límites en el uso de estos dispositivos.

Respetar las reglas de “etiquete” en las comunicaciones.

Cuidar la privacidad algunos datos personales: domicilio, cuentas...

Considerarlos aspectos de ergonomía.

Evitar mantener la vista en las pantallas tiempo excesivo.

Cuando tenemos trabajo, no distraernos navegando sin rumbo por Internet.

Disfrutar de lo que nos gusta, pero estar atento a evitar adicciones.

Considerar que los dispositivos nos resultan útiles, pero a veces fallan.

Ser precavido, estar informado de las estafas on-line.

Ser responsable de lo que se hace en Internet, considerar aspectos legales.

Denunciar (ante padres, profesores, policía) situaciones de acoso. (Pere Marqués, 2015)

El aprendizaje es un proceso que se desarrolla activamente en cada persona. Más que un receptor pasivo de conocimiento, información y la persona es una activa constructora de su conocimiento y lo logra sobre las bases de los conocimientos que previamente ha alcanzado, los que juegan un rol crítico en su proceso de aprendizaje y en su actuación. En consecuencia,

todo aprendizaje es fruto del esfuerzo personal, nadie puede aprender por otro. Responde a una necesidad biopsicosocial del estudiante. (Herrera, 2009)

Malos hábitos en internet

Creer que toda la información de Internet es fiable y está actualizada

Ser descuidado con los propios dispositivos

Despreocuparse de la seguridad de los dispositivos (virus...)

Realizar llamadas y tráfico de datos en Internet sin considerar los costes

Realizar “compras capricho” en Internet (compras compulsivas...)

Dedicar un tiempo excesivo (a costa de tiempo de dormir, familia, salir...)

No respetar la “etiqueta” en las comunicaciones: insultar, amenazar

Proporcionar datos personales (domicilio, cuentas...) en mensajes, redes

Despreocuparse de los aspectos ergonómicos: posición, distancia

Estar mucho tiempo concentrado frente a las pantallas

Perder el tiempo navegando sin rumbo fijo por Internet

Adicción: a un juego, un foro ...

Angustarse mucho cuando hay algún inconveniente: mala conexión...

Ser ingenuo, creer que Internet es seguro, confiar en desconocidos

Actuar en Internet sin considerar aspectos legales ni consecuencias

Tener miedo a denunciar situaciones de acoso. (Pere Marqués, 2015)

2.2.10. El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida;

a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación. (Islas Torres & Alcántar, 2011) Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio.

En definitiva, el docente debe actuar dirigiendo a los alumnos, pero dejando a su vez que éstos tengan una participación activa en el aprendizaje. Ambas actuaciones deben estar en su justa medida. En el aula se crea un espacio de trabajo más cómodo cuando el profesor no toma un rol autoritario, ni pasivo, lo que tendrá consecuencias directas en el rendimiento del alumnado. (Casanova & Gomez, 2009) el desarrollo evolutivo y su experiencia y saberes previos, es así que el aprendizaje como proceso es interno y el aprendizaje como producto es externo.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Internet

Internet es una red integrada por miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos. Solo piensa que las redes son como deportes solo funcionan si jugamos el mismo deporte sino no es divertido, si logras que dos computadoras jueguen igual creas una red, si tu amigo lo hace también tienes otra red, pero si deciden que ambas redes juegan igual entonces hay un internet o una red de redes. (Zamora, 2014)

2.3.2. El muestreo por cuotas

El muestreo por cuotas es un método de muestreo no probabilístico en el que los investigadores pueden formar una muestra que involucre a individuos que representan a una población y que se eligen de acuerdo con sus rasgos o cualidades.

Los investigadores pueden decidir el rasgo según el cual se llevará a cabo la selección del subconjunto de la muestra para que ésta pueda ser efectiva en la recolección de datos y que puedan generalizar a toda la población. El subconjunto final se decidirá sólo de acuerdo con el conocimiento de la población por parte del entrevistador o investigador.

En las etapas iniciales de un estudio, los investigadores pueden recolectar datos representativos de una muestra formada utilizando el método de muestreo por cuotas. Es muy similar al muestreo estratificado, que es un método de muestreo probabilístico. La principal diferencia entre estas dos técnicas es que, en el muestreo por cuotas, los elementos de la muestra no se seleccionan aleatoriamente de cada estrato como se hace en el muestreo aleatorio estratificado.

Por lo general, los investigadores prefieren técnicas de muestreo no probabilísticas, como el muestreo por conveniencia y el muestreo por cuotas, en situaciones en las que existen restricciones financieras o de tiempo para la investigación. Además, en algunos casos en los que la velocidad de la investigación es más valiosa que la precisión de los resultados obtenidos, se recurre a este método de muestreo (QUESTIONSPRO, 2019)

2.3.3. Competencia

La competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético. Ser competente supone comprender la situación

que se debe afrontar y evaluar las posibilidades que se tiene para resolverla. Esto significa identificar los conocimientos y habilidades que uno posee o que están disponibles en el entorno, analizar las combinaciones más pertinentes a la situación y al propósito, para luego tomar decisiones; y ejecutar o poner en acción la combinación seleccionada. Asimismo, ser competente es combinar también determinadas características personales, con habilidades socioemocionales que hagan más eficaz su interacción con otros. Esto le va a exigir al individuo mantenerse alerta respecto a las disposiciones subjetivas, valoraciones o estados emocionales personales y de los otros, pues estas dimensiones influirán tanto en la evaluación y selección de alternativas, como también en su desempeño mismo a la hora de actuar. El desarrollo de las competencias de los estudiantes es una construcción constante, deliberada y consciente, propiciada por los docentes y las instituciones y programas educativos. Este desarrollo se da a lo largo de la vida y tiene niveles esperados en cada ciclo de la escolaridad. El desarrollo de las competencias del Currículo Nacional de la Educación Básica a lo largo de la Educación Básica permite el logro del Perfil de egreso. Estas competencias se desarrollan en forma vinculada, simultánea y sostenida durante la experiencia educativa. Estas se prolongarán y se combinarán con otras a lo largo de la vida. (MINEDU, Currículo Nacional de la Educación, 2017)

2.3.4. Capacidades

Las capacidades son recursos para actuar de manera competente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada. Estas capacidades suponen operaciones menores implicadas en las competencias, que son operaciones más complejas. Los conocimientos son las teorías, conceptos y procedimientos legados por la humanidad en distintos campos del saber. La

escuela trabaja con conocimientos construidos y validados por la sociedad global y por la sociedad en la que están insertos. De la misma forma, los estudiantes también construyen conocimientos. De ahí que el aprendizaje es un proceso vivo, alejado de la repetición mecánica y memorística de los conocimientos preestablecidos. Las habilidades hacen referencia al talento, la pericia o la aptitud de una persona para desarrollar alguna tarea con éxito. Las habilidades pueden ser sociales, cognitivas, motoras. Las actitudes son disposiciones o tendencias para actuar de acuerdo o en desacuerdo a una situación específica. Son formas habituales de pensar, sentir y comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va configurando a lo largo de la vida a través de las experiencias y educación recibida. (MINEDU, Currículo Nacional de la Educación, 2017)

2.3.5. Nivel del rendimiento escolar

El Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular Nivel Primaria del 2017 describe el Rendimiento Escolar de la siguiente manera:

Tabla 1

Nivel de logro en Educación Primaria

literal	descripción
AD Logro destacado	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo más avanzado
A Logro previsto	Cuando el estudiante logro los aprendizajes previstos
B En proceso	Cuando el estudiante está en camino o proceso de los logros previstos
C En inicio	Cuando el estudiante empieza o está en el inicio de los logros previstos

Fuente: MINEDU diseño curricular nacional 2017

La Educación Primaria constituye el segundo nivel de la Educación Básica Regular y se desarrolla durante seis grados. Tiene por objetivo el desarrollo de competencias de los estudiantes el cual es promovido desde la Educación Inicial. La atención de los estudiantes en el nivel considera los ritmos, estilos y niveles de aprendizaje, así como, la pluralidad lingüística y cultural. En este nivel se fortalecen las relaciones de cooperación y corresponsabilidad entre la escuela y la familia para asegurar el desarrollo óptimo de los estudiantes, así como, enriquecer el proceso educativo. (MINEDU, Currículo Nacional de la Educación, 2017)

2.3.6. La comunicación

Somos primordialmente seres “sociales”, en el sentido de que pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas. Por consiguiente, es importante aprender a entenderse con los otros y a funcionar adecuadamente en situaciones sociales. Ciertas habilidades de comunicación nos ayudan a mejorar las relaciones interpersonales. La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información. En la comunicación intervienen diversos elementos que pueden facilitar o dificultar el proceso. Emisor: La persona (o personas) que emite un mensaje. Receptor: La persona (o personas) que recibe el mensaje. Mensaje: Contenido de la información que se envía. Canal: Medio por el que se envía el mensaje. Código: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje. Contexto: Situación en la que se produce la comunicación. La comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor.

2.3.7. Tipos de comunicación

Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal: La comunicación verbal se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz (tono de voz). La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal. Comunicación verbal Palabras (lo que decimos) Tono de nuestra voz Comunicación no verbal Contacto visual Gestos faciales (expresión de la cara) Movimientos de brazos y manos Postura y distancia corporal Pese a la importancia que le solemos atribuir a la comunicación verbal, entre un 65 % y un 80 % del total de nuestra comunicación con los demás la realizamos a través de canales no verbales. Para comunicarse eficazmente, los mensajes verbales y no verbales deben coincidir entre sí. Muchas dificultades en la comunicación se producen cuando nuestras palabras se contradicen con nuestra conducta no verbal. Ejemplo: Un hijo le entrega un regalo a su padre por su cumpleaños y éste, con una expresión de decepción, dice: “Gracias, es justo lo que quería”. Un chico encuentra a su mejor amigo por la calle y, cuando le saluda, el otro le devuelve el saludo con un frío y seco “hola” y desvía la mirada.

2.3.8. Online

Se dice que la información está online o en línea, por lo tanto, cuando se encuentra disponible a través de Internet. Por ejemplo: “La profesora dijo que iba a publicar online los resultados de los exámenes”, “La declaración del ministro ya está online en diversos portales”, “Este juego online es adictivo: hace cinco horas que estoy frente a la pantalla”.

Una persona que está online, por otra parte, es aquella que puede ser contactada a través de la Web o que está desarrollando alguna tarea virtual: “En estos momentos estoy online, cualquier cosa envíame un correo electrónico”, “Te llamo en cinco minutos porque estoy hablando online con un cliente de Estados Unidos”, “Cuando me veas online, envíame las fotos de la fiesta del barco”.

De ahí que, por ejemplo, algunas redes sociales permitan conocer en todo momento si los amigos que tiene una persona están online o no. De esta manera, si ambos lo están podrán llegar a intercambiar impresiones tanto de forma pública como mediante chats privados.

Asimismo, existe una aplicación para dispositivos móviles que se ha convertido en un instrumento de comunicación vital para muchos. Se trata de WhatsApp, y aquella incorpora debajo del nombre de nuestro contacto si está en línea o no. De esta manera, si lo está sabremos que podemos hablar con él de manera directa e inmediata.

III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Ubicación geográfica del estudio

La presente investigación se realizará en la Institución Educativa Primaria N°70024 del barrio Laykakota de la ciudad de Puno se encuentra ubicada en el Jr. Manchero Rossy con Av. Simón Bolívar.

3.2 Periodo de duración del estudio

Tabla 2

Planeación, ejecución e informe del estudio

ACTIVIDAD		2018-2019-2020						
		NOVIEMBRE	DICIEMBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	DICIEMBRE- ENERO
Elaboración	del	X	X					
Presentación	y		X					
aprobación	del							
proyecto								
Ejecución	del			X	X	X		
proyecto								
Redacción	del					X	X	
borrador de tesis								
Presentación							X	X
Sustentación								X

Fuente: Proyecto de investigación sobre la comunicación online

3.3 Procedencia del material utilizado

Es una medición de recolección empírica de formas comunicativas online las cuales provienen de diversos puntos de perspectiva de los estudiantes, así pues, el material se adaptó y comprendido hacia el estudio de estos fenómenos comunicativos los cuales dieron sus resultados.

3.4. Población y muestra de estudio

a) Población

La población estuvo conformada por los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 70024 Laykakota-2019 de la ciudad de Puno, con un total de 96 estudiantes del quinto grado de primaria.

b) Muestra

Se obtuvo mediante una consideración no PROBABILÍSTICO, MUESTREO POR CUOTAS determinada por el nivel académico, socialización nivelada y edad similares del grupo de estudiantes en las diferentes secciones A, B, C y D del quinto grado de primaria de la institución educativa Primaria N° 70024 Laykakota-2019 de la ciudad de Puno; tomando a la sección A como la muestra de la población.

Tabla 3

Estudiantes participantes en la investigación

5TO GRADO A	Estudiantes
	22
Total	22

Fuente: Nómina de matrícula 2019

3.5. Diseño estadístico

La investigación es de tipo cuantitativo, el alcance de la investigación es descriptivo-correlacional de dos variables.

El tipo de investigación que se plantea para realizar el presente trabajo es no experimental, y el diseño es descriptivo correccional, puesto que el interés del investigador es conocer el grado o nivel de relación existente entre dos dificultades que se dan en forma paralela y en una sola población u objeto. (Charaja, 2009)

Para determinar la hipótesis y posterior análisis de las relaciones entre las dos variables, aplicamos el modelo de correlación de Pearson.

La fórmula de correlación r de PEARSON es la siguiente:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n(\sum x^2) - (\sum x)^2)(n(\sum y^2) - (\sum y)^2)}}$$

Donde:

n = muestra o cantidad de individuos analizados.

r = coeficiente de correlación de Pearson.

x = valores de variable independiente.

y = valores de variable dependiente.

Figura 1. Fórmula para hallar el coeficiente de determinación fuente: (Weisstein, 1995)

Cuadro de Pearson:

$0,8 < r < 1$	Correlación muy alta positiva
$0,6 < r < 0,8$	Correlación alta positiva
$0,4 < r < 0,6$	Correlación moderada positiva
$0,2 < r < 0,4$	Correlación baja positiva
$0 < r < 0,2$	Correlación muy baja positiva
$0 = r$	Correlación nula
$0 > r > -0,2$	Correlación muy baja negativa
$-0,2 > r > -0,4$	Correlación baja negativa
$-0,4 > r > -0,6$	Correlación moderada negativa
$-0,6 > r > -0,8$	Correlación alta negativa
$-0,8 > r > -1$	correlación muy alta negativa

Figura 2. Cuadro de niveles de correlación de pearson según el coeficiente de determinación
fuente: (Weisstein, 1995)

El diseño resumido de la investigación es de la siguiente manera:

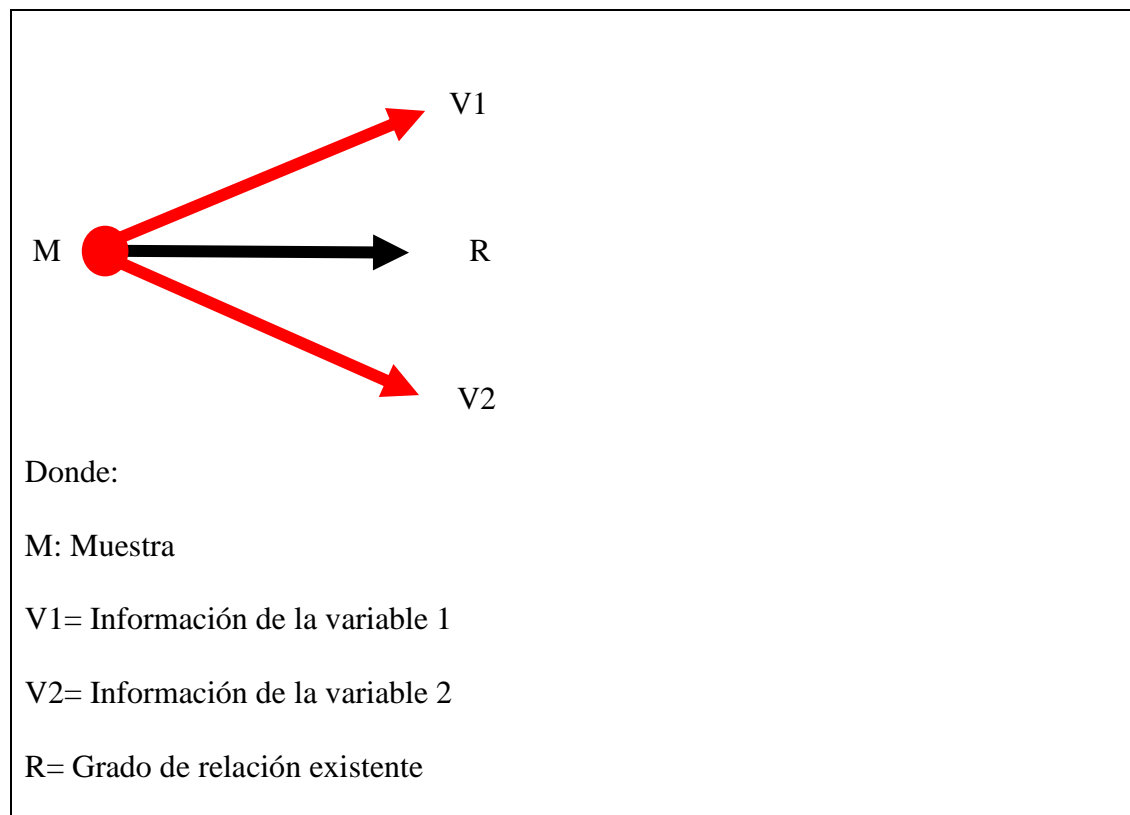


Figura 3. Operalización de las variables según el tipo de investigación

3.6.Procedimiento

Primero: Se gestionó primero para ejecutar la investigación mediante un oficio al director de la IEP. N° 70024 de Laykakota – Puno en coordinación con los docentes del quinto grado a la inicialización del primer trimestre del año 2018.

Segundo: Se efectuó un diagnostico general sobre el aprendizaje y mediante charlas se preparó a los estudiantes sobre el tema.

Tercero: Se desarrolló las actividades de aprendizaje significativo de acuerdo a las competencias y capacidades específicamente seleccionadas.

Cuarto: Se desarrolló los cuestionarios mediante la manipulación del instrumento seleccionado para la variable, comunicación online.

Sexto: Posteriormente se procesó los datos recolectados para ser analizados e interpretados.

3.7. Variables

Tabla 4

Descripción de las variables

variables	La comunicación online			Área de comunicación		
Descripción	Es la variable que genera la investigación, es la principal, la cual genera las cuestiones presentadas y que serán verificadas gracias al instrumento dado y sus respectivas dimensiones			Es la variable sólida, la cual es la que sostiene a la investigación, pues, sin ella no se podría ser precisos en la investigación, su función es de acompañamiento y hace que la otra variable genera cuestiones		
Dimensiones	Componente cognoscitivo	Componente afectivo	Componente interaccional	Lee diversos tipos de texto	Escribe diversos tipos de texto	Se comunica en su lengua materna
Descripción	Para diagnosticar la frecuencia de uso de la dimensión en su capacidad de aprendizaje realizado en los medios de comunicación online	Para diagnosticar la frecuencia de uso de la dimensión en como afecta en sus emociones empíricas	Para diagnosticar la frecuencia de uso de la dimensión en reacciona ante diversas formas de manifestaciones en la comunicación online	Propuesta por el MINEDU	Propuesta por el MINEDU	Propuesta por el MINEDU
Instrumento	Test sobre el uso de la comunicación online			Fichas de observación		
Técnica	Escala de Likert			Observación		

Fuente: Cuadro de operalización de variables

3.8. Análisis de los resultados

El análisis de los resultados se obtuvo mediante:

a) Técnica

La técnica de investigación aplicada para este trabajo de investigación consiste en la observación y la escala de Likert, permitiendo la recolección de la información sobre el nivel de los estudiantes en el área de comunicación del quinto grado y también el nivel de frecuencia que se utiliza la comunicación online. Es una técnica muy utilizada en investigaciones educacionales como medio para obtener datos o informaciones, que solo pueden aportar los sujetos, sobre un determinado problema, constituye, a menudo, el único medio por el cual se puede obtener opiniones, conocer actitudes y recibir sugerencias para el mejoramiento de la educación. (Encinas, 1987)

b) Instrumentos

El instrumento aplicado fue la ficha de observación con los indicadores de desempeño tomando en cuenta las capacidades como eje general del conocimiento aprendido y la encuesta con la escala de Likert, donde se establece los indicadores e ítems a evaluar.

La ficha de observación es un conjunto de criterios de observación que se elabora considerando los objetivos y los indicadores de la variable a investigarse. El número de preguntas del cuestionario depende de la matriz del problema de investigación, concretamente de los indicadores de la variable correspondiente. (Charaja, 2009)

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.Resultados

A continuación, se dará a conocer los resultados obtenidos durante la investigación de manera objetiva, adecuada y precisa; solo se presentarán las tablas y gráficos más relevantes de la investigación, para verificar otros datos estos se ubicarán en los anexos de la presente investigación.

Tabla 5

Tabla de valores de las variables según los datos obtenidos durante la investigación

Nº	V1 X	V2 Y	V1 X ²	V2 Y ²	V1 y V2 X.Y
1	16	60	256	3600	960
2	15	61	225	3721	915
3	16	66	256	4356	1056
4	17	61	289	3721	1037
5	11	42	121	1764	462
6	16	62	256	3844	992
7	18	68	324	4624	1224
8	17	64	289	4096	1088
9	17	68	289	4624	1156
10	13	54	169	2916	702
11	18	49	324	2401	882
12	17	60	289	3600	1020
13	17	54	289	2916	918
14	17	56	289	3136	952
15	17	61	289	3721	1037
16	18	64	324	4096	1152
17	16	58	256	3364	928
18	18	56	324	3136	1008
19	16	59	256	3481	944
20	16	57	256	3249	912
21	17	59	289	3481	1003
22	17	63	289	3969	1071
∑ T	360	1302	5948	77816	21419

fuentes: Fichas de observación y encuesta

Leyenda:

V1: Datos obtenidos variable 1

V2: Datos obtenidos variable 2

∑ T: Sumatoria total

APLICANDO LA FORMULA:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n(\sum x^2) - (\sum x)^2)(n(\sum y^2) - (\sum y)^2)}}$$

$$r = \frac{22(21419) - (360)(1302)}{\sqrt{(22(5948) - (360)^2)(22(77816) - (1302)^2)}}$$

$$r = \frac{471218 - 468720}{\sqrt{(130856 - 129600)(1711959 - 1695204)}}$$

$$r = \frac{2498}{\sqrt{(1256)(16755)}}$$

$$r = \frac{2498}{\sqrt{21044280}}$$

$$r = \frac{2498}{4587.4}$$

$$r = 0.5445$$

donde: r = coeficiente de determinación

n = tamaño de la muestra

X = datos de variable 1

Y = datos de variable 2

Siendo el coeficiente de determinación $r = 0.5445$ se ubica en $0,4 < r < 0,6$ es una correlación moderadamente positiva.

Para determinar la verificación del coeficiente de determinación y graficarlo tenemos la fórmula de regresión lineal: “ $Y=a+bX$ ”

Donde:

Y = datos de la variable 1

X = datos de la variable 2

a = promedio de la variable Y

b = incremento de Y sobre X en cada dato

Para hallar a y b se tienen las siguientes formulas:

$$a = \frac{\sum Y}{n} - b\left(\frac{\sum X}{n}\right)$$

$$a = \frac{1302}{22} - 1.988\left(\frac{360}{22}\right)$$

$$a = 59.18 - 1.988(16.36)$$

$$a = 59.18 - 32.3928$$

$$a = 26.637$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{22(21419) - (360)(1302)}{22(5948) - (360)^2}$$

$$b = \frac{471218 - 468720}{130856 - 129600}$$

$$b = \frac{2498}{1256}$$

$$b = 1.988$$

Luego graficamos según, “ $Y = 26.637 + 1.988X$ ”:

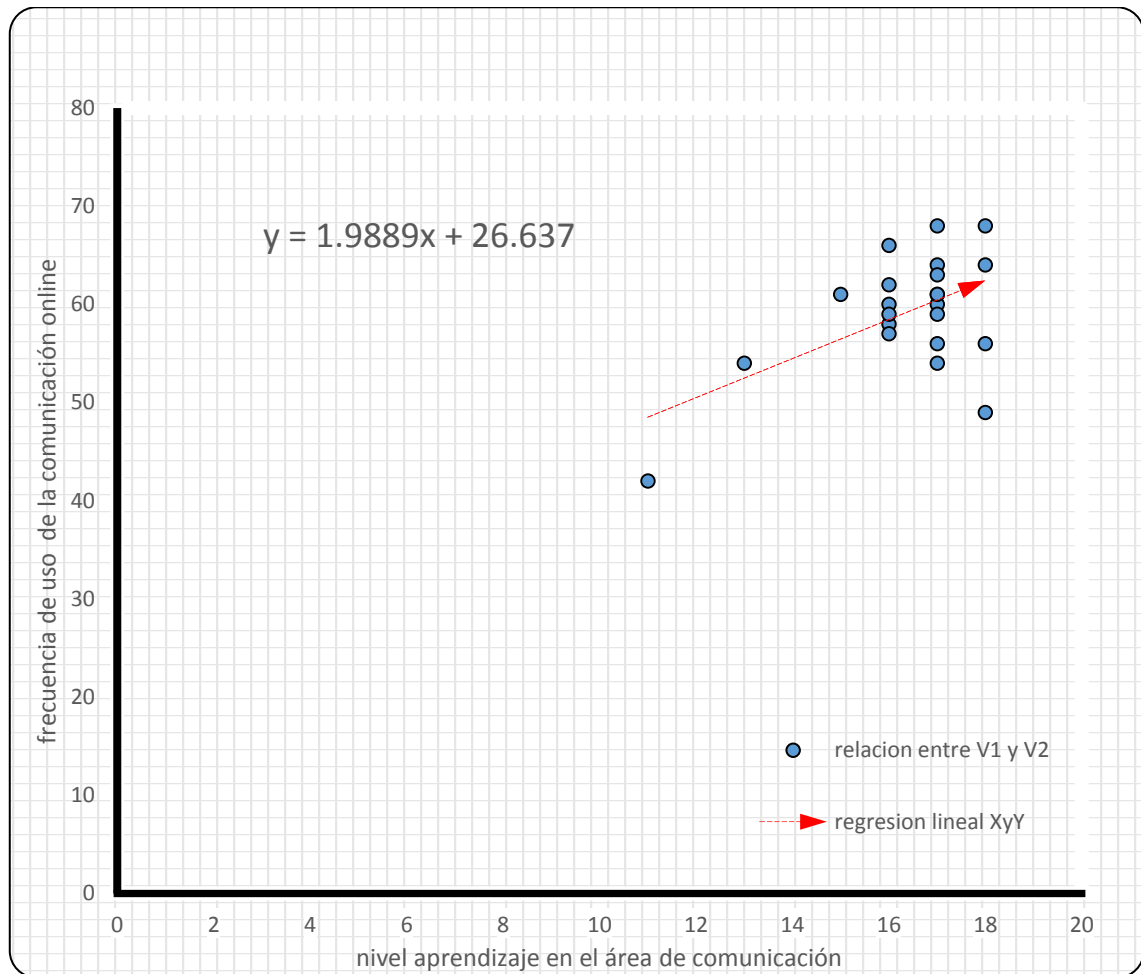


Figura 4. Grado de correlación entre la comunicación y la comunicación online (fuente: fichas de observación y escala de Likert)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla 3 están los diferentes datos obtenidos mediante las fichas de observación y la escala de Likert tomando a la muestra de 22 estudiantes, y en la parte inferior diferentes sumatorias las cuales son necesarias para entender la fórmula de Pearson determinado el grado de correlación haya.

En el figura 4 la flecha de regresión lineal mediante la fórmula aplicada con anterioridad para comprobar que si hay correlación entre estas dos variables muestra como los puntos de

dispersión están relativamente cerca de la línea roja siendo una correlación positiva moderada según lo anteriormente resuelto.

Por lo tanto, la prueba de hipótesis:

$H_0 p = 0$ No existe relación entre el nivel de aprendizaje en el área de comunicación y la comunicación online.

$H_1 p \neq 0$ Existe una correlación positiva entre el aprendizaje en el área de comunicación y la comunicación online.

Nivel de significancia: $0.05 = 5\%$

Coefficiente de determinación = 0.5445; la H_1 se acepta, siendo moderadamente positiva la relación de las variables.

Resultados de las variables

Tabla 6

Niveles de Aprendizaje en el Área de Comunicación

ESCALA CUANTITATIVA	ESCALA CUALITATIVA
0-10	Nivel critico
11-14	Nivel insuficiente
15-17	Nivel esperado
18-20	Nivel destacado

Fuente: (Charaja Cutipa, pág. 132)

Tabla 7

Cuadro de comparaciones de los estudiantes en relación al nivel de aprendizaje

Nivel de aprendizaje	Frecuencia (f)
Nivel crítico	0
Nivel insuficiente	5
Nivel esperado	5
Nivel destacado	12
total	22

Fuente: Fichas de Observación

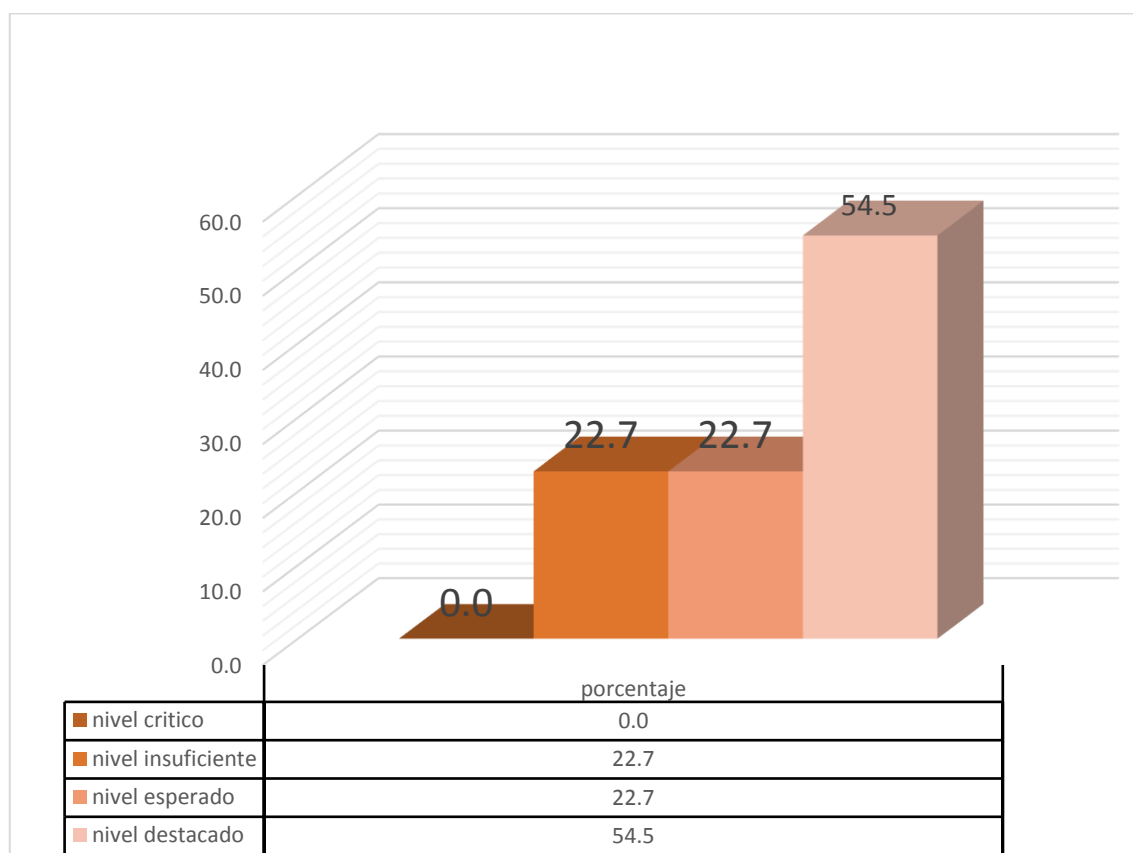


Figura 5. Porcentaje del nivel aprendizaje de se comunica oralmente de los estudiantes (Fuente: Fichas de observación y escala de Likert)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tabla 3 es una escala de referencia para determinar el nivel de los estudiantes siendo el nivel crítico una escala de 0-10, nivel insuficiente 11-14, nivel esperado 15-17 y nivel destacado 18-20. Luego en la tabla 4 presenta los diversos niveles establecidos según la cantidad de estudiantes que obtuvieron dichos resultados, siendo el nivel crítico igual a cero estudiantes, el nivel insuficiente y nivel esperado con 5 estudiantes cada uno y el nivel destacado con 12 estudiantes. En la figura 5 podemos observar que el 22.7% está con un bajo rendimiento académico y el 77.2% está con un alto rendimiento académico en el quinto grado de primaria.

Concluyendo este análisis, la tendencia en cuanto a la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna, hay un porcentaje de 77.2% de estudiantes que están en el nivel esperado y destacado; se puede inferir que esta dimensión si juega un rol positivo en los estudiantes del quinto grado A de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota de la ciudad de Puno.

Tabla 8

Cuadro de comparaciones de los estudiantes en relación al nivel de aprendizaje

Nivel de aprendizaje	Frecuencia (f)
Nivel crítico	1
Nivel insuficiente	5
Nivel esperado	8
Nivel destacado	8
total	22

Fuente: Fichas de observación

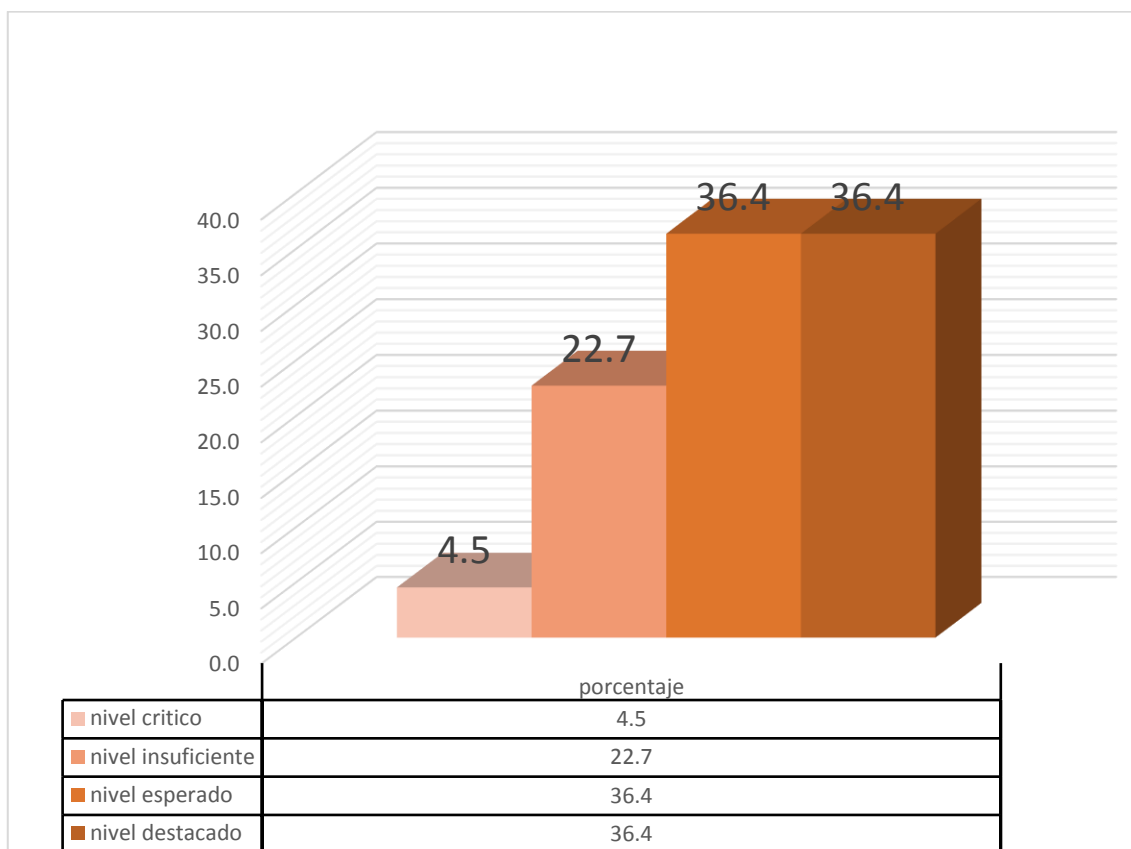


Figura 6. Porcentaje de nivel aprendizaje de lee diversos tipos de texto (Fuente: Fichas de observación y escala de Likert)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tabla 3 es una escala de referencia para determinar el nivel de los estudiantes siendo el nivel crítico una escala de 0-10, nivel insuficiente 11-14, nivel esperado 15-17 y nivel destacado 18-20. Luego en la tabla 6 presenta los diversos niveles establecidos según la cantidad de estudiantes que obtuvieron dichos resultados, siendo el nivel crítico igual a 1 estudiante, el nivel insuficiente 5, el nivel esperado y el nivel destacado con 8 estudiantes respectivamente, haciendo un total de 16 estudiantes juntos. En la figura 6 podemos observar que el 27.2% esta con un bajo rendimiento académico y el 72.8% esta con un alto rendimiento académico en el quinto grado de primaria.

Concluyendo este análisis, la tendencia en cuanto a la dimensión se lee diversos tipos de texto, hay un porcentaje de 72.8% de estudiantes que están en el nivel esperado y destacado; se puede inferir que esta dimensión si juega un rol positivo en los estudiantes del quinto grado A de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota de la ciudad de Puno.

Tabla 9

Cuadro de comparaciones de los estudiantes en relación al nivel de aprendizaje

Nivel de aprendizaje	Frecuencia (f)
Nivel critico	0
Nivel insuficiente	5
Nivel esperado	11
Nivel destacado	6
total	22

Fuente: Fichas de observación

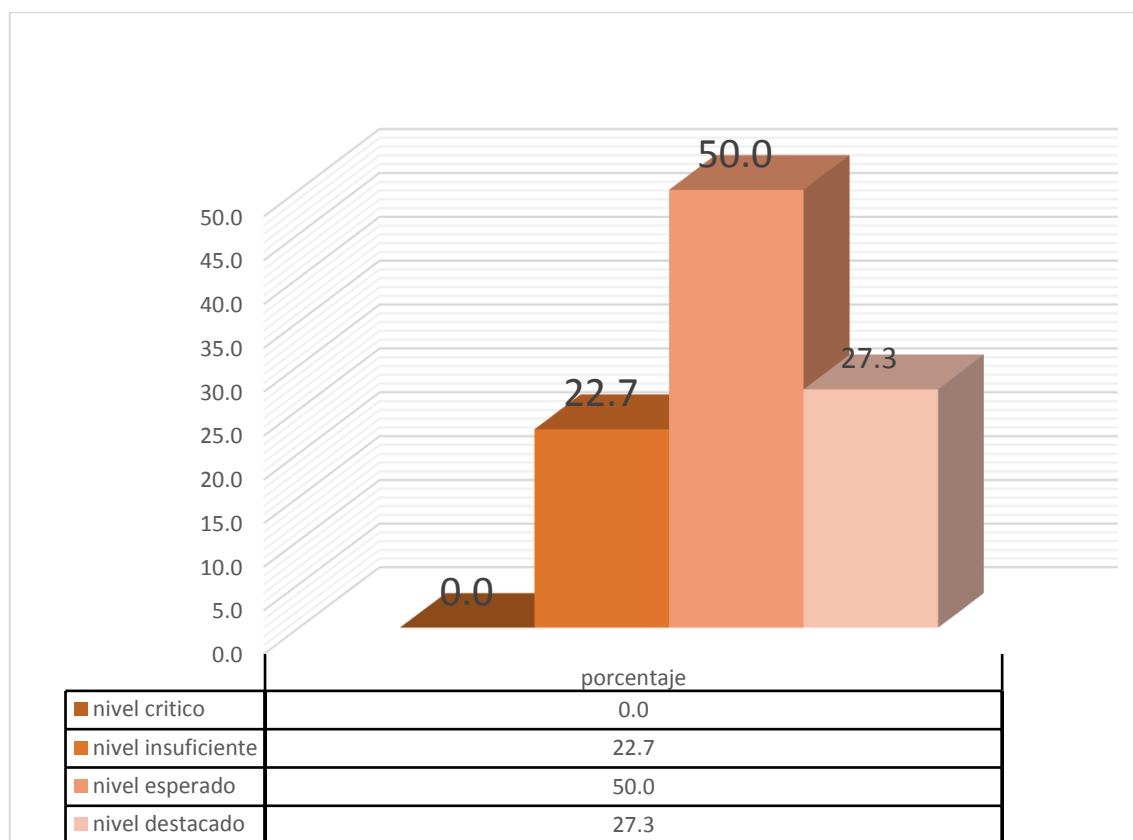


Figura 7. Porcentaje del nivel de aprendizaje en escribe diversos tipos de texto (Fuente: Fichas de observación y escala de Likert)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tabla 3 es una escala de referencia para determinar el nivel de los estudiantes siendo el nivel crítico una escala de 0-10, nivel insuficiente 11-14, nivel esperado 15-17 y nivel destacado 18-20. Luego en la tabla 7 presenta los diversos niveles establecidos según la cantidad de estudiantes que obtuvieron dichos resultados, siendo el nivel crítico igual a 0 estudiantes, el nivel insuficiente 5, el nivel esperado con 11 estudiantes y el nivel destacado con 6 estudiantes. En la figura 7 podemos observar que el 22.7% esta con un bajo rendimiento académico y el 77.3% esta con un alto rendimiento académico en el quinto grado de primaria.

Concluyendo este análisis se puede decir que la tendencia en cuanto a la dimensión escribe diversos tipos de texto, hay un porcentaje de 77.3% de estudiantes que están en el nivel esperado y destacado; se puede inferir que esta dimensión si juega un rol positivo en los estudiantes del quinto grado A de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota de la ciudad de Puno.

Tabla 10

Cuadro de comparaciones de los estudiantes en la dimensión componente cognoscitivo

Nivel de aprendizaje	Frecuencia (f)
Nivel crítico	1
Nivel insuficiente	5
Nivel esperado	11
Nivel destacado	5
total	22

Fuente: Escala de Likert

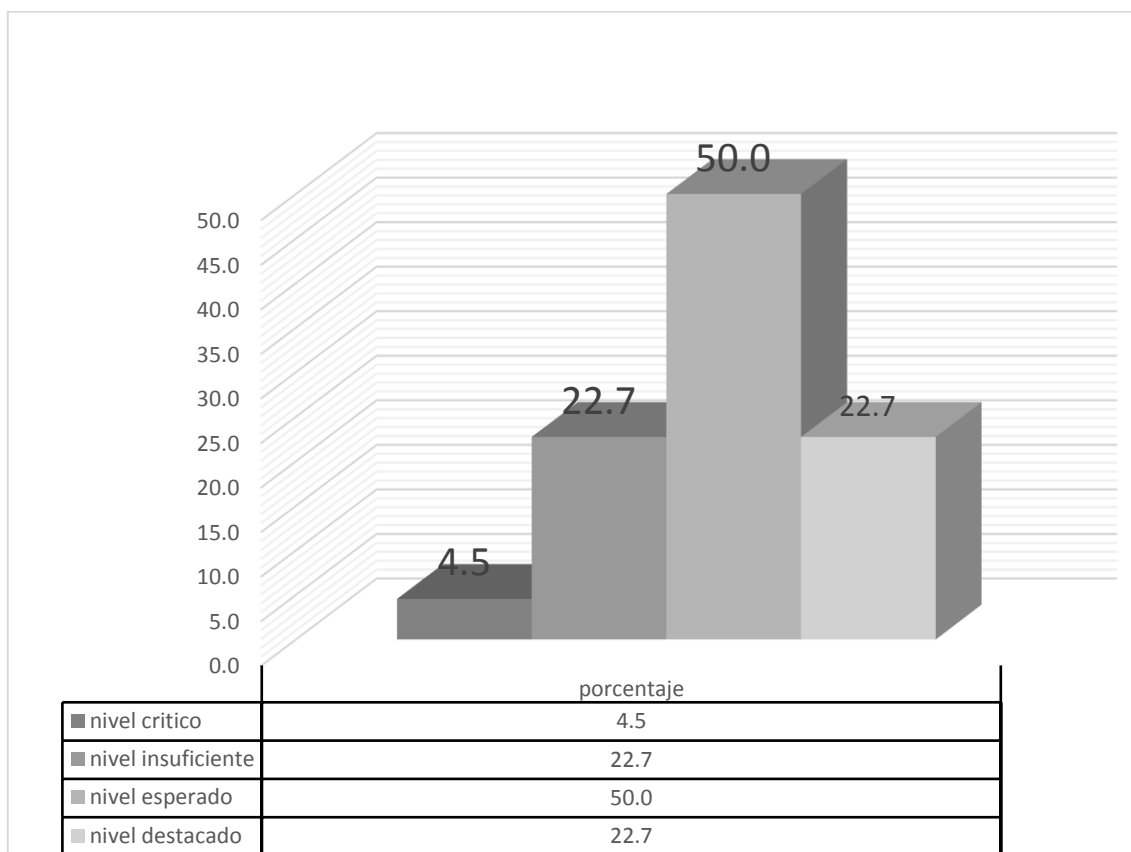


Figura 8. Porcentaje de la Frecuencia del Componente Cognoscitivo (Fuente: Fichas de observación y escala de Likert)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla 8 es referencia para determinar cómo influye el nivel de frecuencia según la calificación obtenida en la escala de Likert, dando también una escala cualitativa interpretable. En la tabla 9 muestra diversos niveles en el componente cognoscitivo establecidos según la cantidad de estudiantes que obtuvieron dichos resultados, siendo el nivel crítico igual a 1 estudiante, el nivel insuficiente 5, el nivel esperado con 11 estudiantes y el nivel destacado con 6 estudiantes. En la figura 8 podemos observar que el 27.2% esta con una baja influencia y el 72.8% esta con una alta influencia en la dimensión componente cognoscitivo en el quinto grado de primaria.

Se puede inferir que el nivel de frecuencia de esta dimensión es muy frecuente en los estudiantes, siendo un 72.8% de los estudiantes los dependientes a esta dimensión.

Tabla 11

Cuadro de comparaciones de la dimensión componente afectivo

Nivel de aprendizaje	Frecuencia (f)
Nivel critico	5
Nivel insuficiente	9
Nivel esperado	5
Nivel destacado	3
total	22

Fuente: Escala de Likert

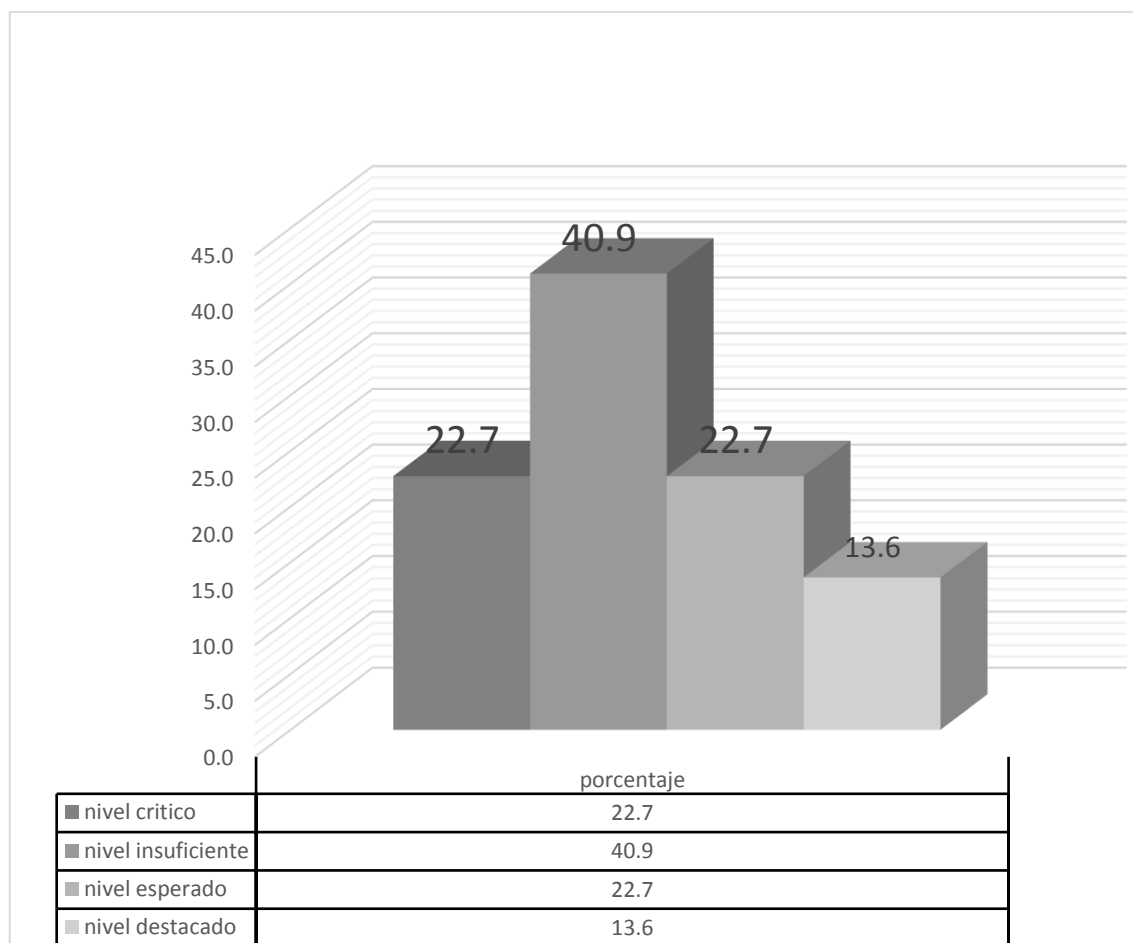


Figura 9. Porcentaje de frecuencia de la dimensión componente afectivo (Fuente: Fichas de observación y escala de Likert)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla 8 es referencia para determinar como cambia el nivel de frecuencia según la calificación obtenida en la escala de Likert, dando también una escala cualitativa interpretable. En la tabla 10 muestra diversos niveles en el componente afectivo establecidos según la cantidad de estudiantes que obtuvieron dichos resultados, siendo el nivel crítico igual a 5 estudiante, el nivel insuficiente 9, el nivel esperado con 5 estudiantes y el nivel destacado con 3 estudiantes. En la figura 9 podemos observar que el 63.7% esta con una baja influencia del componente afectivo y el 36.3% esta con una alta influencia en la dimensión componente afectivo en el quinto grado de primaria.

Se puede inferir que el nivel de frecuencia en los estudiantes es bajo, siendo solo un 36.3% de los estudiantes los dependientes a esta dimensión, por lo que esta dimensión “componente afectivo” no influye en los estudiantes.

Tabla 12

Cuadro de comparaciones de los estudiantes en la dimensión componente interaccional

Nivel de aprendizaje	Frecuencia (f)
Nivel crítico	0
Nivel insuficiente	7
Nivel esperado	10
Nivel destacado	5
total	22

Fuente: Escala de Likert

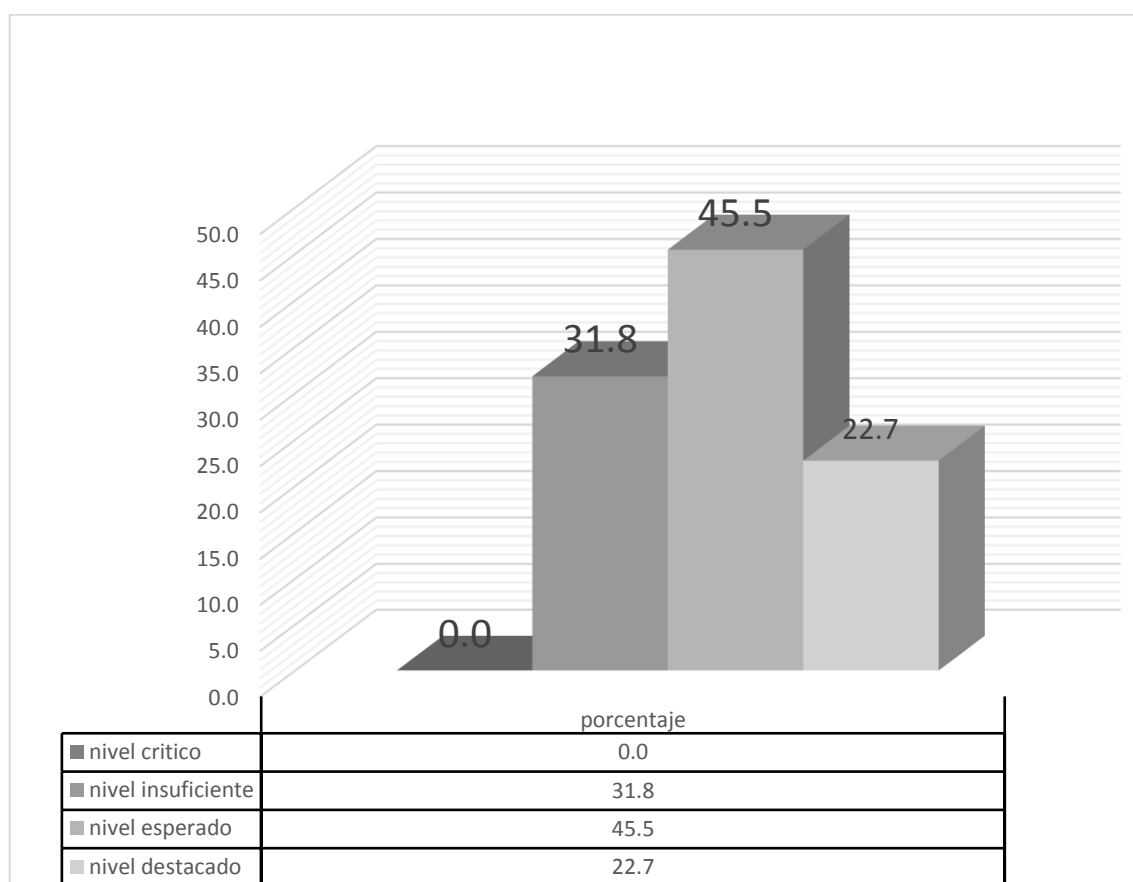


Figura 10. Porcentaje de frecuencia del componente interaccional
(Fuente: Fichas De observación y escala De Likert)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla 8 es referencia para determinar cómo cambia el nivel de influencia según la calificación obtenida en la escala de Likert, dando también una escala cualitativa interpretable para poder determinar esta sección de la investigación. En la tabla 11 muestra diversos niveles en el componente interaccional establecidos según la cantidad de estudiantes que obtuvieron dichos resultados, siendo el nivel crítico igual a 0 estudiante, el nivel insuficiente 7, el nivel esperado con 10 estudiantes y el nivel destacado con 5 estudiantes. En la figura 10 podemos observar que el 31.8% está con una baja influencia y

el 68.3% esta con una alta influencia en la dimensión componente interaccional en el quinto grado de primaria.

Se puede inferir que el nivel de frecuencia es alto, siendo un 68.3% de los estudiantes los dependientes a esta dimensión, por lo que esta dimensión “componente interaccional” si influye en los estudiantes.

4.2.Discusión

Los diferentes resultados coinciden con los diferentes autores y sus investigaciones se encontró que una relación cognitiva e interactiva de los estudiantes es una de las más altas consideraciones que la comunicación online encuentra esto señalado por Elba en el 2012, donde señala que la presencia cognitiva ha sido prácticamente totalmente en las comunicaciones orientadas al conocimiento, esto establecido por grupos sociables.

La Presencia Cognitiva ha sido encontrada en niveles parecidos en los chats y en los foros (un 58% y un 65% respectivamente), y su nivel ha sido prácticamente nulo en las comunicaciones a través de los correos electrónicos. Herramientas, estas dos primeras, orientadas a crear y compartir conocimiento conjunto entre los miembros del grupo mientras que el correo ha sido empleado como un apoyo para los asuntos puntuales. (Elba, 2012)

También se puede decir que estos nuevos conceptos de comunicación y el patrón de la evolución de la tecnología, está en constante cambio ya que los componentes analizados son insuficientes por que al momento del estudio aún faltaban respuestas concretas, pero que sea en un futuro darse mas investigaciones.

En los últimos años se ha producido un aumento espectacular del uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. En este estudio se analizaron las características y el patrón del uso de Internet en una muestra de preadolescentes de entre 10

y 13 años, que cursan 6º curso de Educación Primaria en Navarra. Asimismo, se analizó la existencia de un perfil diferencial en el uso de Internet en función del sexo y se detectó la existencia de conductas de riesgo (Montalvo, 2014)

Un grado moderado de correlación entre la comunicación online y el aprendizaje, en estos tiempos están relacionados a la generación actual, que optan por una formación virtual donde investigan y adquieren sus diversos conocimientos por puro facilismo de no leer u optando a resúmenes rápidos.

Señala que la convergencia mediática y el uso masivo de dispositivos conectados a Internet, rasgos distintivos de la sociedad actual, provocan cambios en el modo en el que las nuevas generaciones aprenden y acceden al conocimiento. Además, emergen nuevas competencias, las digitales, que la Generación Z necesita para afrontar los retos de una sociedad digitalizada. (Pérez Escoda, Castro Zubizarreta, & Fandos Igado, 2016)

Es importante reconocer que a partir de las experiencias y de utilizar estrategias adecuadas para el área de comunicación, estaremos mejorando de manera significativa la actitud de los niños, a través del desarrollo de sus competencias científicas-tecnológicas, por consiguiente el rol del docente es fundamental en cada etapa del niño, por lo tanto como docentes es importante implementar estrategias sobre las nuevas tecnologías que han de llegar y adecuarse a ellas ayudando al desarrollo educativo-social.

V CONCLUSIONES

PRIMERA: La correlación de las variables concluyo que si existe un grado de correlación moderada positiva de 0,5445 entre las dos variables en el aprendizaje del área de comunicación y la comunicación online del quinto grado de la Institución Educativa Primaria Laikakota de Puno.

SEGUNDA: Se observo que la comunicación online tiene un grado moderado de frecuencia, por lo tanto se deduce que la comunicación online si está presente en los estudiantes del quinto grado, las dimensiones de la variable comunicación online; “el componente interaccional y componente cognoscitivo” son las que estan influyendo, “el componente afectivo” no influye completamente en los estudiantes, la dimensión tiene un bajo nivel de frecuencia en los estudiantes, por lo cual estas dos dimensiones mencionadas son las principales influyentes de los estudiantes. Entonces podemos decir que las interacciones y aprendizajes con medios virtuales comunicativos son las mas desarrolladas por los niños y niñas del quinto grado de primaria.

TERCERA: Respecto al segundo objetivo específico, el aprendizaje en el área de comunicación, y sus dimensiones “se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos y escribe diversos tipos de texto” tienen un aprendizaje esperado, lo cual nos indica que los estudiantes están, en su gran mayoría, adecuados al quinto grado respecto al área de comunicación, al recoger información de textos ya sean medios físicos o virtuales los estudiantes apreciaron los medios virtuales por lo que se infiere que el leer esta mas

relacionado a la interacción y manipulación empírica de recursos virtuales, esto ocurrido durante el aprendizaje del área de comunicación.

VI RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos en la investigación de los niños y niñas del quinto grado de la Institución Educativa Primaria 70024 Laykakota de la ciudad de Puno se sugiere lo siguiente:

PRIMERO: A los futuros investigadores se sugiere tener en cuenta que este grado de correlación existente debe tomarse como el primer paso a entender los enigmas que guardan los medios virtuales, por que en años venideros esto evolucionara e incluso ya no podamos entender las nuevas tecnologías, y mucho menos saber como usarlas a nuestro favor, no solo en el área de comunicación sino en la educación en general.

SEGUNDO: Se sugiere comunidad educativa, considerar estos nuevos fenómenos como asuntos actuales y no a largo plazo, plantearse seriamente los hechos influyentes como la comunicación online, por que este fenómeno provocara nuevas y difíciles circunstancias en educación, sin precipitarse al miedo de no entenderlo, sino de acogerlo como una mejora para la educación en el Perú, este fenómeno ya está presente según lo que se pudo observar.

TERCERO: Se recomienda a la sociedad en general, promover las diferentes formas de comunicaciones virtuales-online ya que queda demostrado que estos si guardan una correlación, estos aspectos educacionales en el área de comunicación son correlativos moderados, se debe promover la participación moderada de los medios virtuales con las interacciones y el aprendizaje.

VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ?QUESTIONSPRO. (23 de DICIEMBRE de 2019). ?QUESTIONS PRO. Obtenido de ?QUESTIONS PRO: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-cuotas/>
- Alva Cullash, E. C., & Castro Salsavilca, L. F. (2015). *Influencia del Internet en el Rendimiento Escolar (Calificación Cuantitativa) de los estudiantes de 6° grado de Educación Primaria Turno mañana de la I.E. N° 3057, 'El Progreso- Carabayllo*. Lima, Perú.
- Casanova, M., & Gomez, I. (2009). *revista de electronica educativa*.
- Castañeda Figueiras, S. (2010). MODELACIÓN COGNITIVA DEL APRENDIZAJE VIRTUAL. *Revista Mexicana de Psicología*, 95-100.
- Charaja Cutipa, f. (s.f.). *metodologia hipotetico-deductiva para las ciencias de la educación*. Puno: nuevo mundo.
- Charaja, F. (2009). *El mapic en la metodologia de la investigación científica*. puno: sagitario.
- Comercio. (2014). *Problemas de aprendizaje*. diario el comercio.
- Cuadrado Gordillo, I. M.-M. (2015). *La expresión de las emociones en la Comunicación Virtual* (Vol. 13). doi:10.7195/ri14.v13i1.716
- De La Cruz Garay, L. G. (2013). *EL USO DE INTERNET Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN MATEMÁTICA Y COMUNICACIÓN DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL SECUNDARIO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS ESTATALES DEL DISTRITO DE HUACHO – 2012*. Lima, Peru.
- Elba, G. S. (2012). *Comunicación en Entornos Virtuales de Formación: Estudio de la Interacción Didáctica en Diversas Modalidades de Enseñanza-Aprendizaje en Educación Superior*. Granada.

- Encinas, J. A. (1987). *Manual de la investigación educativa*. Perú: editorial Ave S.A.
- Espasa, A., & Cabrera, N. (2017). *Eliminar las notas de 0 a 10 en primaria favorece el aprendizaje*. España. Obtenido de <https://www.levante-emv.com/sociedad/2017/10/04/eliminar-notas-0-10-primaria/1623916.html>
- Herrera, R. (2009). *Aprendizaje y construcción del conocimiento*. Madrid: Editorial Alianza.
- Islas Torres, C., & Alcántar, C. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* (Vol. 3).
- María del Socorro, P. A. (2009). *La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje* (Vol. 1).
- MINEDU. (2017). *Curriculo Nacional de la Educación*.
- MINEDU. (2018). *PROGRAMA CURRICULAR DE EDUCACIÓN PRIMARIA*.
- Montalvo, D. J. (2014). *Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia*. Navarra, España. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-12>
- NARVARTE, M. E. (2005). *Diversidad en el aula*. Buenos Aires.
- Patalano, M. (2010). *Interacción en internet: la net etiqueta en las listas de discusión*.
- Pere Marqués, G. (2015). *LOS RIESGOS DE INTERNET. CONSEJOS PARA SU USO SEGURO. HABILIDADES NECESARIAS PARA UTILIZAR INTERNET*.
- Pérez Escoda, A., Castro Zubizarreta, A., & Fandos Igado, M. (2016). *La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria*. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-07>
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2013). *definicion.De*. Obtenido de *definicion.De*: <https://definicion.de/online/>
- Roblizo Colmenero, M. J. (2015). *USOS Y COMPETENCIAS EN TIC EN LOS FUTUROS MAESTROS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA: HACIA UNA*

ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA REAL PARA DOCENTES. Albacete, España.

doi:<http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.02>

Salvatierra, B. (1998). *Niños con dificultades de aprendizaje*. editorial UNSA.

Sánchez Chávez, F. W. (2018). *INFLUENCIA DEL USO DEL CELULAR EN EL APRENDIZAJE ACTIVO DENTRO DEL AULA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO, 2018*. Puno, Perú.

Sierra Ramírez, F. L. (2017). *Las tecnologías de la información y comunicación y el rendimiento académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración de la Universidad Alas peruanas*. Lima, Peru.

Torrón, A. (2017). *TICbeat*. Obtenido de TICbeat:
<https://www.ticbeat.com/tecnologias/estudio-iab-medios-de-comunicacion-online-iab-spain/>

Vivas, C. (2017). *Internet de las cosas: ejemplos en la interacción con humanos*.

Weisstein, E. (1995). *Eric's Treasure Trove of Mathematics*.

Zamora, M. A. (junio de 2014). *docencia uaeh*. Obtenido de
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf

ANEXOS

ANEXO A

ESCALA DE LIKERT PARA CONOCER LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA COMUNICACIÓN ONLINE

PARTE INFORMATIVA

SECCIÓN:

APELLIDOS Y NOMBRE:

FECHA:

INSTRUCCIONES

ESTIMADO ESTUDIANTE PARA COMPLETAR EL SIGUIENTE TEST POR FAVOR SOLO MARQUE UNA RESPUESTA, SE LE AGRADECE SU PARTICIPACIÓN.

Ítems	TDS	DS	ED	D	TD
	0	1	2	3	4
1. Te consideras conocedor de los medios masivos de comunicación como Facebook, Twitter, YouTube entre otros.					
2. Te gusta mucho los medios de comunicación virtuales más que los medios de comunicación comunes (cuentos, historias, etc.).					
3. Te consideras mejor manipulando medios de comunicación online que medios de comunicación verbal.					
4. Te consideras bueno sacando información de internet que sacar información de un libro.					
5. Te consideras el mejor en tu familia manipulando la tecnología de comunicación online.					
6. Te gusta manejar la computadora mucho para comunicarte en línea con tus amigos que hablar con ellos haciendo un viaje hasta su casa.					
7. Te la pasas más tiempo en la computadora que con tus amigos.					
8. Te consideras usar mucho las redes sociales para conocer más personas.					
9. Te consideras que conoces a bastantes youtubers educativos.					
10. Estás de acuerdo que los medios de comunicación ayudan a fortalecer nuestros conocimientos					
11. En los últimos años la tecnología avanzo más que antes, estas de acuerdo con ello					
12. Siempre escribo de manera correcta los mensajes que envié a las diferentes personas en medios de comunicación online, ¿estás de acuerdo con ello?					
13. Comprendo mejor cuando uso mensajes sin reglas gramaticales.					
14. Sin internet estaría emocionalmente bien.					
15. He aprendido acerca de como escribir correctamente usando los medios de comunicación.					

16. Mejore en mis notas del área de comunicación gracias al uso de los medios de comunicación online como Facebook etc., ¿estás de acuerdo?					
17. Descubrí nuevas formas de escribir palabras gracias a que me comunico mayormente en medios virtuales, ¿estás de acuerdo?					
18. Tengo más facilidad de entender como funciona las normas de comunicación gracias a que me comunico con palabras comunes usadas en las comunicaciones virtuales ejemplo: q, lol, cd, etc.					
19. He aprendido mejor de la comunicación gracias a la comunicación virtual					
20. He aprendido mas palabras en internet.					

Leyenda: TDS= totalmente desacuerdo DS=desacuerdo ED=en duda D=de acuerdo TD=totalmente de acuerdo

	ítems	# de ítems	Suma	Promedio = $\frac{\sum \text{de ítems}}{\text{la cantidad de ítems}}$
Componente cognoscitivo	1,2,3,4,5,15,17,18,19,20	10		
Componente afectivo	6,7,8,14	4		
Componente interaccional	9,10, 11,12,13,16	6		

Fuente: elaboración propia aprobada por juicio de expertos.

ANEXO B

DATOS OBTENIDOS SOBRE LA COMUNICACIÓN ONLINE

APELLIDOS Y NOMBRES	Componente cognoscitivo (C.C.)			Componente afectivo (C.A.)				Componente interaccional (C.I.)			
	Σ DE ÍTEMS	PROMEDIO DE ÍTEMS	ESCALA	Σ DE ÍTEMS	PROMEDIO DE ÍTEMS	ESCALA	CUANTITATIVA	Σ DE ÍTEMS	PROMEDIO DE ÍTEMS	ESCALA	CUANTITATIVA
A.A. Lizeth Mayummy	28	2.8	14	14	3.5	18	18	18	3.0	15	
Castillo Barrios Luz Karina	30	3.0	15	10	2.5	13	21	21	3.5	18	
Ccama Balcon Juan Alex	34	3.4	17	12	3	15	20	20	3.3	17	
Cristian	36	3.6	18	10	2.5	13	15	15	2.5	13	
Cruz Choque Juan Sebastian	20	2.0	10	9	2.25	11	13	13	2.2	11	
Chura Peralta Dayana Zumila	37	3.7	19	7	1.75	9	18	18	3.0	15	
GIAN Marco	36	3.6	18	14	3.5	18	18	18	3.0	15	
H. Rivera Margarita Angelica	29	2.9	15	12	3	15	23	23	3.8	19	
Herrera Jeniffer Rocio	36	3.6	18	11	2.75	14	21	21	3.5	18	
J. M. Griseth Jhoselin	24	2.4	12	10	2.5	13	20	20	3.3	17	
Josue	21	2.1	11	14	3.5	18	14	14	2.3	12	
Laura Job Andres	34	3.4	17	12	3	15	14	14	2.3	12	
M. O. Niurka Lourdes	34	3.4	17	7	1.75	9	13	13	2.2	11	

Machaca Balcona Gissel Fabiola	32	3.2	16	8	2	10	16	2.7	13
Maquera Quispe Nadina Camila	30	3.0	15	12	3	15	19	3.2	16
Mendoza Choque Brayan David	35	3.5	18	9	2.25	11	20	3.3	17
Mendoza Wendy	34	3.4	17	9	2.25	11	15	2.5	13
Paredes Castillo Camila	33	3.3	17	6	1.5	8	17	2.8	14
Quispe Mamani Heydi Dayana Del Pilar	31	3.1	16	10	2.5	13	18	3.0	15
Quispe Navarro Densel Daniel	28	2.8	14	8	2	10	21	3.5	18
Sucasaire Velarde Guillermo Lucio Manuel	27	2.7	14	10	2.5	13	22	3.7	18
Velarde Flores Vanesa	34	3.4	17	12	3	15	17	2.8	14

Fuente: test escala de Likert sobre la comunicación online

Leyenda:

C.C.= \sum ítems 1,2,3,4, 5,15,17,18,19,20/10

C.A.= \sum ítems 6,7,8,14/4

C.I.= \sum ítems 9,10, 11,12,13,16/6

Promedio en escala cuantitativa: \sum de ÍTEMS*20(NOTA VIGESIMAL) /MÁXIMO PUNTAJE de ítems en C.C.

ANEXO C

FICHAS DE OBSERVACIÓN EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL QUINTO GRADO

ANEXO C.1 FICHA DE OBSERVACIÓN

SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA

APELLIDOS Y NOMBRES	Se comunica oralmente en su lengua materna								NOTA FINAL	
	desempeños									
	Obtiene información del texto oral		Infiere e interpreta información del texto oral.		Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.		Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica			
	si	no	si	no	si	no	si	no		
A.A. Lizeth Mayumy	X		X			X		X	B	14
Castillo Barrios Luz Karina	X			X	X		X		A	15
Ccama Balcon Juan Alex	X		X		X			X	A	17
Cristian	X		X		X		X		AD	18
Cruz Choque Juan Sebastian	X			X	X			X	B	11
Chura Peralta Dayana Zumila	X		X		X			X	A	16
GIAN Marco	X		X		X		X		AD	18
H. Rivera Margarita Angelica	X		X		X			X	A	17
Herrera Jeniffer Rocío	X		X		X		X		AD	18
J. M. Griseth Jhoselin		X	X			X	X		B	12
Josue	X		X		X		X		AD	19
Laura Job Andres	X		X		X		X		AD	18

M. O. Niurka Lourdes	X		X		X		X		AD	19
Machaca Balcona Gissel Fabiola	X		X		X		X		AD	20
Maquera Quispe Nadina Camila	X		X			X		X	B	12
Mendoza Choque Brayan David	X		X		X		X		AD	20
Mendoza Wendy	X		X		X		X		AD	19
Paredes Castillo Camila	X		X		X		X		AD	19
Quispe Mamani Heydi Dayana Del Pilar	X		X		X		X		AD	19
Quispe Navarro Densel Daniel	X			X		X		X	B	14
Sucasaire Velarde Guillermo Lucio Manuel	X		X		X		X		AD	18
Velarde Flores Vanessa	X		X		X			X	A	17

Fuente: MINEDU diseño curricular nacional 2017

Leyenda:

- 4 veces si = AD
- 3 veces si = A
- 2 veces si = B
- 1 veces si = C

Logro destacado	18-20	AD
Logro previsto	14-17	A
En proceso	11-13	B
En inicio	0-10	C

ANEXO C.2 FICHA DE OBSERVACIÓN

LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA

APELLIDOS Y NOMBRES	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna								NOTA FINAL	
	Desempeños									
	Obtiene información del texto escrito.		Infiere e interpreta información del texto.		Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto					
	si	no	si	no	si	no				
A.A. Lizeth Mayummy	X		X		X				A	17
Castillo Barrios Luz Karina	X		X			X			B	13
Ccama Balcon Juan Alex	X		X		X				A	15
Cristian	X		X		X				A	16
Cruz Choque Juan Sebastian	X			X		X			C	10
Chura Peralta Dayana Zumila	X		X			X			A	15
GIAN Marco	X		X		X				AD	19
H. Rivera Margarita Angelica	X		X		X				A	15
Herrera Jeniffer Rocio	X		X			X			B	14
J. M. Griseth Jhoselin	X		X			X			B	12
Josue	X		X		X				A	17
Laura Job Andres	X		X		X				AD	19
M. O. Niurka Lourdes	X		X		X				AD	18

Machaca Balcona Gissel Fabiola	X		X		X				AD	18
Maquera Quispe Nadina Camila	X		X		X				AD	19
Mendoza Choque Brayan David	X		X		X				AD	20
Mendoza Wendy	X		X			X			B	14
Paredes Castillo Camila	X		X		X				AD	20
Quispe Mamani Heydi Dayana Del Pilar	X		X		X				AD	18
Quispe Navarro Densel Daniel	X		X		X				A	16
Sucasaire Velarde Guillermo Lucio Manuel	X		X			X			B	13
Velarde Flores Vanesa	X		X		X				A	15

Fuente: MINEDU diseño curricular nacional 2017

Leyenda:

- 3veces si = AD
- 2veces si = B
- 1veces si = C

	18-20	AD
Logro destacado	18-20	AD
Logro previsto	14-17	A
En proceso	11-13	B
En inicio	0-10	C

ANEXO C.3 FICHA DE OBSERVACIÓN

ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA

APELLIDOS Y NOMBRES	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna								NOTA FINAL	
	Desempeños									
	Adecúa el texto a la situación comunicativa		Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.		Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente		Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito			
	si	no	si	no	si	no	si	no		
A.A. Lizeth Mayumy	X		X		X			X	A	16
Castillo Barrios Luz Karina	X		X			X	X		A	17
Ccama Balcon Juan Alex	X		X		X			X	A	17
Cristian Cruz	X		X		X			X	A	16
Choque Juan Sebastian	X		X			X		X	B	12
Chura Peralta Dayana Zumila	X			X	X		X		A	16
GIAN Marco	X			X	X		X		A	16
H. Rivera Margarita Angelica	X		X		X		X		AD	19
Herrera Jeniffer Rocío	X		X		X		X		AD	19
J. M. Griseth Jhoselin	X		X			X	X		A	15
Josue	X		X		X			X	A	17

Laura Job Andres	X			X	X			X	B	14
M. O. Niurka Lourdes	X		X			X	X		A	15
Machaca Balcona Gissel Fabiola	X		X			X		X	B	14
Maquera Quispe Nadina Camila	X		X		X		X		AD	19
Mendoza Choque Brayan David	X		X		X			X	A	15
Mendoza Wendy	X			X		X	X		B	14
Paredes Castillo Camila	X		X		X			X	A	15
Quispe Mamani Heydi Dayana Del Pilar	X		X			X		X	B	11
Quispe Navarro Densel Daniel	X		X		X		X		AD	18
Sucasaire Velarde Guillermo Lucio Manuel	X		X		X		X		AD	19
Velarde Flores Vanesa	X		X		X		X		AD	18

Fuente: MINEDU diseño curricular nacional 2017

Leyenda:

- 4 veces si = AD
- 3 veces si = A
- 2 veces si = B
- 1 veces si = C

Logro destacado	18-20	AD
Logro previsto	14-17	A
En proceso	11-13	B
En inicio	0-10	C

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

TITULO DEL PROYECTO:

LA COMUNICACIÓN ONLINE Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA 70024 LAYKAKOTA-PUNO

Responsable: Jhon Alexis Ahumada Pacori

Indicaciones: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis del instrumento presentado, marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional

N°	Criterio de Validez	Muy poco	Poco	Regular	Aceptable	Muy aceptable
1	Los ítems son pertinentes con la variable				X	
2	Los ítems son pertinentes con las dimensiones				X	
3	Los ítems son pertinentes con los indicadores				X	
4	La redacción de los ítems es adecuada				X	
5	La valoración de cada ítem es adecuada					X
6	La presentación del instrumento es adecuada					X
7	El instrumento contiene suficiente cantidad de ítems					X
8	La estructura del instrumento es adecuada				X	
9	La valoración del instrumento es adecuada				X	
10	El instrumento corresponde a los objetivos de la investigación					X

No Apto: Muy Poco, Poco Modificar: Regular Apto: Aceptable, Muy Aceptable

OBSERVACIONES: _____

Después de haber evaluado el instrumento, se declara APTO (X), NO APTO () para su aplicación.

Lugar y fecha: Puno, UNA, marzo del 2019.

DATOS DEL JUEZ

Apellidos y Nombre : Montesinos, Montesinos Javier
 Grado académico : Doctor
 Especialidad : Lengua Literatura

Firma y post firma del experto

B. Sc. JAVIER MONTESINOS MONTESINOS
 Esp. Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía
 DOCENTE UNA PUNO

ANEXO D CUADRO DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

¿Cuál es el grado de correlación existente entre la comunicación online y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del quinto grado de la institución educativa primaria 70024 Laykakota-Puno?

Objetivo específico	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento	metodología
Analizar la frecuencia que se utiliza la comunicación online en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa primaria 70024 Laykakota-Puno.	Comunicación online	Componente cognoscitivo	Tiene experiencia y conocimientos en medios de comunicación online.	1,2,3,4,15,18,20	Cuestionario Aplicado con la Escala de Likert	tipo de investigación: cuantitativo método general: científico. Diseño de investigación: descriptivo-correlacional.
			analiza los medios de comunicación online.	5,17,19		
		Componente afectivo	le gusta manejar los medios de comunicación online.	6,7,8,14		
		Componente interaccional	Interactúa con los medios de comunicación online	9,10,16		
			Manipula los diferentes medios de comunicación online	11,13,12		
Analizar el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de la institución educativa	Aprendizaje en el área de comunicación	Se comunica oralmente en su lengua	-Obtiene información del texto oral.	Desempeño1		M: muestra V1: variable V2: variable
			-Infiere e interpreta información del texto oral.	Desempeño2		

primaria Laykakota-Puno. 70024	materna Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	-Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. -Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	Desempeño3 Desempeño4 Desempeño5 Desempeño6 Desempeño7	Observación Ficha de observación	V2: variable R: Correlación entre variables población: 86 estudiantes del 5to grado de 4 secciones de la institución educativa Laikakota muestra:22 estudiantes del quinto grado A muestreo: no probabilístico técnicas de procesamiento de datos: estadística, descriptiva e inferencial
		-Obtiene información del texto escrito. -Infiere e interpreta información del texto. -Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	Desempeño8 Desempeño9 Desempeño10 Desempeño11		
		-Adecúa el texto a la situación comunicativa. -Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. -Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.			