

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**“USO DEL FACEBOOK Y SU RELACIÓN EN EL LOGRO DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN MARTIN
JULIACA – 2019”**

TESIS

**PRESENTADA POR:
MARGOT INES LOPEZ TITO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE BIOLOGÍA, FÍSICA, QUÍMICA Y
LABORATORIOS**

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**“USO DEL FACEBOOK Y SU RELACIÓN EN EL LOGRO DE APRENDIZAJE DE
 LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
 SECUNDARIA SAN MARTIN JULIACA – 2019”**

TESIS PRESENTADA POR:

MARGOT INES LOPEZ TITO



**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
 EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD
 DE BIOLOGÍA, FÍSICA, QUÍMICA Y LABORATORIOS**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:

Dr. Godofredo Huaman Monroy

PRIMER MIEMBRO

:

M. Sc. Lalo Vásquez Machicao

SEGUNDO MIEMBRO

:

Dr. Henry Noblega Reinoso

DIRECTOR / ASESOR

:

Dr. Estanislao Edgar Mancha Pineda

Área : Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: Ciencia, tecnología y ambiente

Tema : Neuro pedagogía y aprendizaje de las ciencias

Fecha de sustentación: 05 / Nov / 2019

DEDICATORIA

Este gran reto que he logrado concluir con éxito, un proyecto que un inicio pareció interminable, se dio gracias al apoyo de Dios y de mis padres.

Dedico este trabajo a cada uno de ellos y agradezco su apoyo incondicional, siempre los guardaré en mi mente y mi corazón.

AGRADECIMIENTO

La vida se encuentra plagada de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras verme dentro de ella, me he dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base no solo para mi entendimiento del campo en el que me he visto inmerso, sino para lo que concierne a la vida y mi futuro.

Le agradezco a mi institución y a mis maestros por sus esfuerzos para que finalmente pudiera graduarme como profesional.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Hipótesis.....	15
1.3.1. Hipótesis general	15
1.3.2. Hipótesis específicas	15
1.4. Justificación.....	16
1.5. Objetivos	17
1.5.1. Objetivo general	17
1.5.2. Objetivos específicos.....	17
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.1.1. A nivel internacional	18
2.1.2. A nivel nacional.....	19
2.1.3. A nivel local	20
2.2. Marco teórico	21
2.2.1. Uso del Facebook	21
2.2.1.1 Historia del facebook	21
2.2.1.2 Acceso a facebook.....	22
2.2.1.3 El facebook, sus usos y gratificaciones	22

2.2.1.4	El facebook en la educación.....	23
2.2.1.5	Servicios ofrecidos por facebook.	24
2.2.1.6	Dimensiones de la variable: El muro de Facebook	26
2.2.1.7	Grupos sociales	27
2.2.1.8	¿Qué es un grupo de aprendizaje social en Facebook y cómo funciona?	27
2.2.1.9	¿Qué son los grupos de Facebook y para qué sirven?.....	28
2.2.1.10	¿Para qué sirven los grupos de Facebook?.....	29
2.2.1.11	Chat	29
2.2.1.12	Tiempo	30
2.2.1.13	¿Cuál es el tiempo promedio en el que estás pendiente de tu cuenta de Facebook?	30
2.2.2.	Logro de aprendizaje	31
2.2.2.1	Factores conductuales en el logro de aprendizaje	31
2.2.2.2	Características del logro de aprendizaje.....	32
2.2.2.3	Perfil de egreso.....	32
2.2.2.4	Escala de calificación nivel secundario.....	33
2.2.2.5	Facebook y el logro de aprendizaje.....	33
2.2.2.6	Ventajas educativas del Facebook.....	35
III.	MATERIALES Y MÉTODOS	36
3.1.	Ubicación geográfica del estudio	36
3.2.	Periodo de duración del estudio	36
3.3.	Procedencia del material en estudio	36
3.3.1	Técnicas	36
3.3.2	Instrumentos	36
3.3.3	Confiabilidad y validez del instrumento.....	36
3.3.4	Diseño de la investigación.....	37
3.3.5	Nivel de la investigación	37
3.3.6	Tipo de investigación	37
3.3.7	Métodos	38
3.4.	Población y muestra de investigación	38
3.4.1	Población	38
3.4.2	Muestra	39

3.5. Diseño estadístico.....	39
3.6. Procedimiento.....	40
3.7. Variables.....	40
3.8. Análisis de los resultados	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1. Resultados	42
4.1.1 Uso de la red facebook	42
4.1.2. Logro de aprendizaje	47
4.1.3. Contrastación de hipótesis.....	48
4.1.3.1. Prueba de hipótesis general	51
4.1.3.2. Prueba de hipótesis especifica 1	51
4.1.3.3. Prueba de hipótesis especifica 2.....	52
4.1.3.4. Prueba de hipótesis especifica 3.....	53
4.1.3.5. Prueba de hipótesis especifica 4.....	53
4.2. Discusión.....	54
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Perfil del egresado	32
Figura 2: Resultado de la variable uso del Facebook	42
Figura 3: Resultado de la dimensión el muro del Facebook.....	43
Figura 4: Resultado de la dimensión del grupo social del Facebook.....	44
Figura 5: Resultado de la dimensión Chat del Facebook.....	45
Figura 6: Resultado de la dimensión tiempo que pasa en Facebook	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población de estudio.....	38
Tabla 2	Estadísticas de Fiabilidad	41
Tabla 3	Resultado de la variable uso del Facebook	42
Tabla 4	Resultado de la dimensión el muro del Facebook.....	43
Tabla 5	Resultado de la dimensión del grupo social del Facebook.....	44
Tabla 6	Resultado de la dimensión Chat del Facebook.....	45
Tabla 7	Resultado de la dimensión tiempo que pasa en Facebook	46
Tabla 8	Resultado del logro de aprendizaje	47
Tabla 9	Prueba de normalidad de la variable uso del Facebook	48
Tabla 10	Prueba de normalidad de la variable logros de aprendizaje.....	49
Tabla 11	Prueba no paramétrica de Rho de Spearman del Facebook con el Logro de aprendizaje	51
Tabla 12	Prueba no paramétrica de Rho de Spearman del muro del Facebook con el Logro de aprendizaje.....	51
Tabla 13	Prueba no paramétrica de Rho de Spearman de los Grupos sociales con el Logro de aprendizaje.....	52
Tabla 14	Prueba no paramétrica de Rho de Spearman el Chat con el Logro de aprendizaje	53
Tabla 15	Prueba no paramétrica de Rho de Spearman	53

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- I E S : Institución Educativa Secundaria
- TIC : Tecnologías de la Información y la Comunicación
- MINEDU : Ministerio de Educación

RESUMEN

La investigación, tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Martín Juliaca - 2019. La metodología que se utilizó para esta investigación fue de diseño no experimental, nivel descriptivo-correlacional y tipo de investigación cuantitativo. La población estuvo conformada por los estudiantes del quinto grado de la institución educativa “San Martín” con una muestra no probabilística de 231 estudiantes, y a la vez se aplicó un cuestionario de preguntas sobre el uso del Facebook donde el instrumento estaba conformada por 15 ítems y se usó las notas de las actas para conocer el logro de aprendizaje. Para el análisis, en base a los resultados se llevó a cabo a través de la codificación y la tabulación de la información, una vez que la información haya sido tabulada y ordenada por un proceso de examen y/o tratamiento a través de técnicas de carácter estadístico en el programa SPSS 22. Se evidencia las conclusiones de los resultados obtenidos, se conoce que el 38,10% en un nivel alto afirman que el Facebook si es una herramienta que podría ayudar al desarrollo de sus conocimientos educativos de los estudiantes, mientras que en el logro del aprendizaje la gran mayoría de los estudiantes tienen una nota de 12 a 13 ubicándose (en proceso) de acuerdo a la escala de calificación, en los diferentes áreas curriculares, también se evidencia la existencia de una relación positiva de Rho spearman =0,344 entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje, finalmente las recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos que evidencian esta investigación.

Palabras clave: Aprendizaje, Facebook, logros, red y social

ABSTRACT

The research has as a general objective: To determine the relationship between the use of Facebook with the achievement of learning of the students of the San Martin Juliaca Secondary Educational Institution - 2019. The methodology used for this research was non-experimental design, descriptive-correlational level and type of quantitative research. The population was made up of the fifth grade students of the “San Martin” educational institution with a non-probabilistic sample of 231 students, and at the same time a questionnaire was applied on the use of Facebook where the instrument was made up of 15 items and the notes of the minutes were used to know the learning achievement. For the analysis, based on the results, it was carried out through the coding and tabulation of the information, once the information has been tabulated and ordered by a process of examination and / or treatment through character techniques statistic in the SPSS program 22. The conclusions of the results obtained are evidenced, it is known that 38.10% at a high level affirm that Facebook is a tool that could help the development of their students' educational knowledge, while that in the achievement of learning the vast majority of students have a grade of 12 to 13, being located (in process) according to the grading scale, in the different curricular areas, the existence of a positive Rho spearman relationship is also evident = 0,344 between the use of Facebook with the achievement of learning, finally the recommendations, bibliographical references and the annexes that evidence this research.

Keyword: Learning, Facebook, achievements, network and social

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la red social Facebook, es parte de la vida de los jóvenes. Esquivel & Rojas (2014). Es el sitio web, más usado, ya que su conexión se hizo más fácil con los dispositivos móviles y, asimismo, porque permiten una conexión más personal y motivadora que otras plataformas. Un reciente estudio de la compañía Comscore (2019) estima que poco más del 93.2% de los usuarios de Internet visitan redes sociales, y en esta actividad, Facebook ocupa el primer lugar a nivel global. El Facebook y otras redes sociales han generado un gran cambio en la sociedad, tanto que los jóvenes, viven, conviven, trabajan, estudian, y se desenvuelven con estas, en cualquier sector de la sociedad. Facebook es la red social con más seguidores en el mundo, siendo los jóvenes el mayor porcentaje, dándole éstos mayor prioridad al uso del Facebook y restando importancia a sus labores académicas e incluso otras más importantes.

Por ello, y siendo Facebook la red social de mayor uso en la actualidad, en este reporte, los motivos son importantes. Para su desarrollo, se presentan cuatro capítulos:

El capítulo I, con el planteamiento y descripción de la problemática; los objetivos e hipótesis correspondiente. Seguidamente, el capítulo II, en el cual se muestra los antecedentes y marco teórico. Luego se presenta el capítulo III, en el cual se desarrolla la metodología utilizada, bajo el diseño y nivel de la investigación, procediendo a la recolección de datos, por medio de técnicas e instrumentos

El capítulo VI está basado en la presentación y discusión de resultados, donde se presentan en tablas. Por último, se termina la indagación con la estructuración de las respuestas de los problemas, por medio de las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones que consoliden una mejor visión de las redes sociales en el campo académico.

1.1. Planteamiento del problema

Si hablamos de las redes sociales, podemos notar que estas se han convertido en un fenómeno social para todas las personas, y especialmente para los jóvenes, siendo su conexión habitualmente durante cantidades de horas, aumentando su número cada día. El cambio es inevitable y continuo en esta nueva era digital. Las jóvenes sienten la necesidad de comunicarse con los demás, expresar lo que sienten, lo que desean y lo que necesitan. Por supuesto el internet les brinda un nuevo mundo, donde pueden conectarse con nuevas personas, de diferentes lugares y sin ni siquiera conocerlos.

Según De la Cruz Sosa (2017) la educación no está ajena a estos cambios sociales y tecnológicos, sobre todo en el ámbito de educación, donde los actores han propiciado un cambio radical en los procesos de aprendizaje, que, gracias a su naturaleza de interconexión en redes de contactos por interés o afinidad, se convierten en un medio propicio para fomentar, o bien el Aprendizaje o por el contrario el decaimiento del logro del aprendizaje. Por lo cual se desea conocer ¿Cuál es la relación que existe entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Martín Juliaca - 2019?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Martín Juliaca - 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera se relaciona el uso del muro de Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019?

- b) ¿De qué manera se relaciona los grupos sociales en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019?
- c) ¿De qué manera se relaciona el uso del chat en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019?
- d) ¿De qué manera se relaciona el uso del tiempo en el Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019?

1.3. Hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Martín Juliaca - 2019.

1.3.2. Hipótesis específicas

- a. El uso del muro del Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.
- b. Los grupos sociales se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.
- c. El uso del chat se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.

- d. El uso del tiempo en el Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.

1.4. Justificación

En el momento actual, los jóvenes utilizan una gran variedad de redes sociales que le proporciona, una comunicación con sus amigos, subir fotos, videos, pensamientos, etc., también enterarse de todo lo que pasa en el mundo de las celebridades. Los jóvenes quieren plataformas informáticas donde puedan expresar sus sentimientos e ideas innovadoras, que los atiendan y escuchen, pero sobre todo que les den su “me gusta”, es muy importante para ellos. Es por ello que los jóvenes le dedican más tiempo e importancia a estas, dejando de lado lo que más importa en su vida, el poder lograr aprender de los que verdaderamente interesa.

Por este motivo es muy imprescindible que se determine el verdadero problema que ocasiona el uso inadecuado y desmedido de las redes sociales, de esta manera poder plantear tácticas correctas para tratar la adicción a este medio social.

Existen varios autores que refuerzan el cómo usar adecuadamente esta red social en lo académico como, Hi Fong (2015) que indica sobre una innovación educativa, que toma como base la tecnología y el cómo usar las redes sociales con un método académico para mejorar el aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes.

Esta realidad exige la necesidad de que los centros educativos cuenten con un plan estratégico de la web, asimismo capacitaciones a los docentes sobre el uso de las redes sociales más usadas por los jóvenes, los usos e importancias que ellos les dan, sus ventajas y desventajas, pues la estadística de usuarios del Facebook crece cada día. Finalmente, la

medida que deben tomar sobre el uso inadecuado, e impulsen a sus estudiantes a desarrollar sus habilidades académicas y lograr mejorar su aprendizaje.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Martín Juliaca - 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- a. Comprobar la relación del muro del Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.
- b. Identificar la relación de los grupos sociales en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019
- c. Determinar la relación del uso del chat en Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019
- d. Determinar la relación del uso del tiempo en el Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Blanco (2014) realizó una investigación denominada; "Influencia del uso del Facebook en la interacción académica social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del liceo Nacional Abdón Calderón año 2013-2014". El objetivo principal de la investigación fue; determinar influencias del uso del Facebook en la interacción académica, social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del Liceo Nacional Abdón Calderón año escolar 2013-2014. Asimismo, su metodología fue; cualitativo, descriptiva. La investigación concluyó de esta manera; que la red social Facebook genera influencias negativas en lo académico y que a pesar de que la misma puede ser usada como una herramienta educativa los estudiantes no la emplean como tal.

Jaimes (2014) realizó una investigación denominada; "Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga" El objetivo principal de la investigación fue; determinar la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. Asimismo, su metodología fue; cuantitativo, exploratorio-descriptivo correlacional. La investigación concluyó de esta manera; se logró conocer la forma en que los educandos de los niveles 8° y 9° de educación básica secundaria conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. De igual manera, todos manifiestan ser usuarios de la red social Facebook.

2.1.2. A nivel nacional

Baylon (2018) realizó una investigación denominada; “Red social Facebook como medio de información y el aprendizaje colaborativo en las alumnas del cuarto año de secundaria de la I E emblemática María Parado de Bellido del distrito de Yanacancha - Pasco”. El objetivo principal de la investigación fue; determinar la relación entre la red social Facebook y el aprendizaje colaborativo en las alumnas del cuarto año de secundaria de la I.E. Emblemática María Parado de Bellido del distrito de Yanacancha – Pasco. Asimismo, su metodología fue; descriptivo, transeccional, no-experimental. La investigación concluyó de esta manera; se afirma a través de los resultados que existe relación que esta es negativa moderada de -0.517 entre la red social Facebook como medio de información y el nivel de aprendizaje colaborativo en las alumnas del cuarto año de secundaria de la I.E. Emblemática María Parado de Bellido del distrito de Yanacancha – Pasco.

Sartori (2017) realizó una investigación denominada; "Uso de TICs y el logro de aprendizaje del área de Ciencia Tecnología y Ambiente en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria-2016". El objetivo principal de la investigación fue; determinar la relación que existe entre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación con el logro de aprendizaje de ciencia tecnología y ambiente de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa Privada “San Marcos” del distrito de San Juan de Miraflores-2016. Asimismo, su metodología fue; cuantitativo hipotético, deductivo, no-experimental, descriptivo correlacional. La investigación concluyó de esta manera; Existe relación directa y significativa entre el Uso de las tecnologías de información y comunicación y el Logro de Aprendizaje del Área de Ciencia Tecnología y Ambiente de los estudiantes del VII Ciclo de educación secundaria de la IEP San Marcos 2016, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.606 y un valor $p=0,000$

menor al nivel de 0,05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula confirmando la relación entre las variables analizadas.

2.1.3. A nivel local

García (2019) realizó una investigación denominada; "Uso de tecnologías de información y comunicación (TIC'S) y relación el logro del aprendizaje del área de CTA en estudiantes de 4to grado de la I. E. S. María Auxiliadora-Puno". El objetivo principal de la investigación fue; determinar el nivel de relación que existe entre el uso de las TIC's y el aprendizaje de CTA en los estudiantes de la I.E.S. "María Auxiliadora" - Puno. Asimismo, su metodología fue; descriptivo correlacional. La investigación concluyó de esta manera; Existió una correlación positiva alta ($\rho = 0,787^{**}$) y significativa ($\text{Sig} = 0,00$) entre el uso de TIC's (Tecnologías de información y Comunicación), y Aprendizaje en el área de C.T.A. en los estudiantes de 4to grado de la I.E.S Emblemática María Auxiliadora de Puno – 2018, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, esto nos indica que existió una relación estadística positiva y a su vez presentan un coeficiente de correlación alta, esto quiere decir que a mayores usos que le den a las TIC's, existieron mayores niveles de Aprendizaje en el área de C.T.A.

Morocco (2015) realizó una investigación denominada; "Uso del Facebook y su incidencia en rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, Periodo 2014" El objetivo principal de la investigación fue; identificar la incidencia que tiene el uso de la red social Facebook en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014. Asimismo, su metodología fue; inductivo, deductivo exploratorio, descriptivo. La investigación concluyo de esta manera; Facebook es un factor más en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes, porque la utilización de la red social Facebook incide en el deficiente rendimiento de los estudiantes de la UNA-Puno, periodo 2014, por el tiempo

que disponen en la utilización de Facebook y en su mayoría, no lo utilizan para fines académicos, así mismo los servicios que presta Facebook no son adecuadamente utilizados por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el nivel académico que presentan los estudiantes.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Uso del Facebook

2.2.1.1 Historia del facebook

“Facebook nació un 4 de febrero de 2004 a las manos de Zuckerberg en la Universidad de Harvard. Un mes más tarde, la idea de esta red social se expandió hasta Stanford, Columbia y Yale, y el 1 de mayo de 2005 ya estaba presente en más de 800 redes universitarias”. Herrero (2017)

Inicialmente, los fundadores limitaron la membresía del sitio web a los estudiantes de Harvard, pero posteriormente lo ampliaron a instituciones de educación superior en el área de Boston, en las escuelas de la Ivy League y en la Universidad de Stanford. Asimismo, gradualmente agregó soporte para estudiantes en varias otras universidades, y finalmente a estudiantes de secundaria. Desde 2006, a cualquier persona que diga tener al menos 13 años se le ha permitido convertirse en usuario registrado de Facebook, aunque existen variaciones en este requisito según las leyes locales. El nombre proviene de los directorios de fotos personales que a menudo se entregan a estudiantes universitarios estadounidenses. En febrero de 2012 salió a bolsa mediante una Oferta pública de venta (OPV), alcanzando una valoración de 104 mil millones de dólares, la más alta para una empresa que empieza a cotizar. Comenzó a vender acciones al público tres meses después, pero la mayoría de sus ingresos los obtiene de los anuncios que aparecen en pantalla.

2.2.1.2 Acceso a facebook

Se puede acceder a Facebook desde una amplia gama de dispositivos con conexión a Internet, como computadora personal (PC), portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes. Una vez registrados, los usuarios pueden crear un perfil personalizado que indique su nombre, ocupación, escuelas atendidas, etc. Los usuarios pueden agregar a otros usuarios como «amigos», intercambiar mensajes, publicar actualizaciones de estado, compartir fotos, vídeos y enlaces, usar varias aplicaciones de software (apps) y recibir notificaciones de la actividad de otros usuarios. Además, los usuarios pueden unirse a grupos de usuarios de interés común organizados por lugar de trabajo, escuela, pasatiempos u otros temas, y categorizar a sus amigos en listas como personas del trabajo o amigos cercanos. También proporciona opciones para reportar o bloquear a personas desagradables o amistades no deseadas.

2.2.1.3 El facebook, sus usos y gratificaciones

Una de las tipologías apuntada por Martínez (2010) se refiere a la Diversión, Relaciones Personales, Identidad Personal y Vigilancia.

Estas cuatro variables están presentes en las redes sociales que a continuación se detalla:

- a) Diversión; característica principal de las redes sociales a nivel de entretenimiento formando parte de nuestro ocio como fuente de diversión.
- b) Relaciones Personales; las redes sociales son fundamentalmente interacciones entre personas conectadas a la red que comparten diferentes intereses en común.
- c) Identidad Personal; en las redes sociales se crea un perfil virtual, donde una persona expone sus pensamientos, impresiones, hábitos, gustos musicales y culturales entre otras cosas.
- d) Vigilancia; mantenerse actualizado con la información, estar conectado.

2.2.1.4 El facebook en la educación

Con la expansión del Internet y el uso masivo de las tecnologías digitales, ignorar que las redes sociales forman parte de la vida de nuestros estudiantes, especialmente de los adolescentes, sería cegarnos ante la realidad. Probablemente, el interés por estas estructuras, que comunican y relacionan a las personas entre sí a través de los entornos digitales, sea el intercambio de impresiones, estados de ánimo, fotografías, videos, enlaces de interés, eventos, etc. Ministerio de educación (2015)

Según Correia (2016) indica que “con Facebook es posible ofrecer al alumno una nueva forma de relacionarse con el profesor.” Facebook favorece la cultura de comunidad virtual y el aprendizaje. Asimismo, según la Almidón (2017) menciona que “al el entrar en los avances de las plataformas tecnológicas nos lleva a desarrollar nuestras capacidades día a día, además de integrarnos también en la nueva sociedad virtual, tanto como docentes y como estudiantes”. Asimismo, en el entorno educativo el Facebook puede ser útil para:

- **Comunicarte con los padres**

Es una buena forma de anunciar actividades, convocar reuniones, compartir fotografías o trabajos de clase para que puedan verlos e interactúen.

- **Comunicarte con los alumnos**

Puedes crear una cuenta de Facebook personal, como profesor, pero también una página de la clase o un grupo con los alumnos y compartir enlaces interesantes o temas relacionados con la asignatura, y responder a cuestiones o dudas que puedan plantearte.

- **Interactuar con otros docentes**

Puedes poner en común iniciativas, materiales y experiencias educativas con otros profesores, logrando un enriquecimiento mutuo.

Facebook es, de lejos, la red social más popular del planeta. Esta es la red social más versátil y completa. Un lugar para generar negocios, conocer gente, relacionarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas. Marketing de contenido de RD Station (2017)

Asimismo, Montesinos (2013) menciona que, La plataforma social Facebook es donde el 85% de los jóvenes pasa más tiempo, seguido de YouTube (58%), Google (30%), Hotmail (22%) y Twitter (22%).

Por consiguiente Facebook sería una herramienta útil si es bien utilizada tanto por docentes como en estudiantes por todos los servicios que ofrece esta red social.

2.2.1.5 Servicios ofrecidos por facebook.

Esta red social, Facebook tiene una variedad de servicios que van en aumento cada día, si uno ingresa al sitio, (www.facebook.com) se encuentra con los siguientes servicios ofrecidos por esta red social según (Sánchez, 2014):

Lista de Amigos: En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. Se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Muro: el muro es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados y permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en la publicación. Una mejora llamada super muro permite incrustar animaciones flash, etc.

Fotos: Según Facebook, hay: 5 mil millones de fotos de usuarios y 160 terabytes de almacenaje.

Regalos: los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios. Una opción “anónima” está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje.

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit o pruebas de habilidades.

Grupos y Páginas: Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria. Cabe aclarar que los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un link en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

Año de fundación: 2004

Usuarios en Latinoamérica: 141 millones

Facebook messenger. Messenger es la herramienta de mensajería instantánea de Facebook. Fue incorporada a Facebook en 2011 y separada de la plataforma en 2016.

Con la “separación”, la descarga de la aplicación Messenger se ha vuelto prácticamente obligatoria para usuarios de la red social vía smartphones, ya que ya no es posible responder mensajes por la aplicación de Facebook.

Además de una aplicación de mensajería, Messenger también tiene una función “Stories” exclusiva. Para las empresas, tiene algunas características interesantes, como bots y respuestas inteligentes.

Año de fundación: 2011

Usuarios en el mundo: 1.200 millones

2.2.1.6 Dimensiones de la variable: El muro de Facebook

El muro de Facebook Muro: El muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Solo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada super muro permite incrustar animaciones flash, etc. En noviembre de 2011, Facebook comenzó a implementar un sustituto del muro, el cual llevará por nombre.

El muro de Facebook es el elemento central sobre el que relacionan los usuarios de Facebook. De esta manera nuestros amigos nos podrán dejar mensajes en el muro para que los veamos, de igual manera, nosotros podremos dejar mensajes en el muro de nuestros amigos.

A parte de poner texto, en el muro podremos incrustar enlaces, vídeos, fotos, música. A la hora de escribir en muros, ten en cuenta que solo lo podrás hacer sobre muros de tus amigos. Si la persona no es amiga tuya, no puedes escribirla en su muro.

Cuando alguien te escribe en tu muro, o viceversa se puede empezar a mantener una conversación. Es lo que se conoce como «Muro a Muro». Cuando alguien te escriba en tu muro, verá que te aparece un enlace que pone «Muro a Muro». Si lo pulsas verás las conversaciones con esa persona.

Si eres una persona con mucha actividad en tu muro de Facebook tienes la posibilidad de filtrar los contenidos de tu muro de Facebook:

- Solo tú
- Tú y tus amigos
- Solo amigos

En cuanto a la privacidad de tu muro de Facebook puedes aplicar una serie de limitaciones dependiendo de tu privacidad puedes limitar a que tus entradas en el muro sean vistas por todos, por tu red o por tus amigos. Por último, si alguien escribe algo en tu muro de Facebook que no te gusta, siempre tienes la posibilidad de eliminarlo. Un enlace con el texto «Eliminar» aparecerá al lado de la entrada.

2.2.1.7 Grupos sociales

Desde que en 2004 Mark Zuckerberg creó Facebook para revolucionar el mundo que hoy conocemos, ha ido incorporando productos o herramientas para mejorar esta gran red social (eventos, fanpages, aplicaciones), una de estas herramientas es Facebook grupos, según palabras del director de Facebook el futuro de la realización de una persona se encuentra en esta nueva plataforma.

Los grupos de Facebook te permiten crear-gestionar grupos de personas y participar en ellos sobre un tema en particular de forma bidireccional, a diferencia de las fanpages en las que la comunicación es unidireccional y no permiten casi interacción con los usuarios.

2.2.1.8 ¿Qué es un grupo de aprendizaje social en Facebook y cómo funciona?

Un grupo de aprendizaje social es como un grupo normal, excepto por lo siguiente:

- Los administradores pueden organizar publicaciones en unidades y cambiar el orden en el que aparecen.

- Los miembros del grupo pueden hacer clic en listo para informar al administrador de que interactuaron con la unidad.
- Los administradores pueden ver las estadísticas del grupo, además de detalles sobre la finalización de unidades y publicaciones.

Obtén más información sobre cómo cambiar el tipo de grupo a un grupo de aprendizaje social. Facebook (2019)

- ¿Cómo cambio el orden de las unidades en un grupo de aprendizaje social que administro?
- ¿Cómo agrego publicaciones a una unidad en un grupo de aprendizaje social que administro?
- ¿Cómo creo o elimino unidades en un grupo de aprendizaje social que administro?
- ¿Cómo activo o desactivo unidades de aprendizaje social?
- ¿Cómo elijo si acceder a la pestaña "Unidades" o "Conversación" en un grupo de aprendizaje social que administro?.

2.2.1.9 ¿Qué son los grupos de Facebook y para qué sirven?

Los grupos de Facebook son espacios dentro de la red social para diferentes usuarios con intereses comunes, donde comparten conocimientos o información. Cualquier persona puede crear un grupo sobre algún tema, causa o evento. Los grupos de Facebook se clasifican en función de:

Temática. Existen muchos tipos diferentes de grupos: videojuegos, amigos, viajes, de marketing, de empleo... o incluso personalizados.

Privacidad. Se pueden diferenciar tres tipos de grupos de Facebook en base a la privacidad

- **Abiertos:** Es público, toda la información está a la vista y no es necesario hacer una solicitud de acceso.

- **Cerrados:** Hay que hacer una solicitud para poder unirse al grupo y es el administrador/es del grupo quién aprueba tu solicitud.
- **Secretos:** Un grupo que se crea por una persona, no es visible, y la única forma de entrar es que el creador de este grupo de Facebook te mande invitación.

2.2.1.10 ¿Para qué sirven los grupos de Facebook?

Son muchas las finalidades que puede tener un grupo de Facebook dependiendo de la temática y el objetivo: hacer branding, posicionar a tu grupo como referente, canal de atención a los demás, divertimento, mastermind etc. En resumen, hay tres factores comunes y generales que dan respuesta a la pregunta ¿para qué sirven?

1. Compartir información y mantener contacto con los miembros del mismo
2. Generar contenido o ver contenido de otros miembros
3. Comunicarse con las personas del grupo a través del chat interno

2.2.1.11 Chat

Los chats son un servicio disponible en la red mediante el cual el usuario puede conversar directamente, gracias al texto o la voz, con una o varias personas. El nombre proviene del inglés y significa platicar, por lo cual el término chatear se utiliza para referirse a la comunicación por Internet. Por lo anterior, la característica principal de los chats es que se produce de manera sincrónica, es decir, requiere que los participantes en la charla se conecten simultáneamente. Para poder encontrar el origen etimológico del término chat que ahora nos ocupa, tendríamos que irnos hasta el inglés. Y es que es en la lengua anglosajona donde se encuentra la palabra de la que procede aquel: “chatter”, es decir conversación. Chat (en español charla o tele conferencia) o chatear, es un anglicismo que describe la conversación electrónica en tiempo real (instantáneamente) entre dos o más personas a través de Internet. Lo normal en una sesión de chat es que un usuario escriba

mensajes con el teclado y que el mensaje se muestre en la pantalla de otro usuario (u otros usuarios), aunque la conversación también puede realizarse con audio y con video.

2.2.1.12 Tiempo

Las Redes Sociales hacen que Internet sea más interactiva y participativa a través de sus plataformas que ofrecen varias herramientas y opciones para compartir fotografías, videos y mensajes con muchos amigos en simultáneo, enviar mensajes privados, ofrecer productos, promocionar servicios y más. ¿Cuánto tiempo pasas frente a la computadora?

Facebook ofrece la posibilidad de crear grupo de compañeros, fan page, eventos, preguntas, etiquetar a amigos en cualquier actualización y gran parte de los usuarios accedes a través desde sus dispositivos móviles como el teléfono celular.

2.2.1.13 ¿Cuál es el tiempo promedio en el que estás pendiente de tu cuenta de Facebook?

Tomamos como referencia la publicación de Facebook por ser la Red Social con mayor cantidad de usuarios en todo el mundo y según la última actualización del informe de Facebook comparten los siguientes datos (ONG, 2019):

- La gente gasta más de 700 mil millones minutos al mes en Facebook.
- Esta red social cuenta con más de 750 millones de usuarios activos.
- Un usuario promedio tiene 130 amigos
- Alrededor del 70% de los usuarios de Facebook se encuentran fuera de los Estados Unidos.
- Hay más de 250 millones de usuarios activos que actualmente tienen acceso a Facebook a través de sus dispositivos móviles.
- Hay más de 900 millones de motivos por los que las personas interactúan (páginas, grupos, eventos y páginas de la comunidad, etc.).

- Cada mes se comparten más de 30 mil millones de contenidos (enlaces a las webs, noticias, blogs, notas, álbumes de fotos, etc.).
- Las personas que utilizan Facebook en sus dispositivos móviles son dos veces más activo en Facebook que no los usuarios móviles.
- Hay más de 200 operadores móviles en 60 países que trabajan para implementar y promover los productos móviles de Facebook.

2.2.2. Logro de aprendizaje

Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones en los exámenes que debe rendir a lo largo de un curso.

Cepeda (2015) menciona “esta fortalece la capacidad, los conocimiento y habilidades de los alumnos eficientemente”.

2.2.2.1 Factores conductuales en el logro de aprendizaje

- **Individual**

En él se manifiestan los conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes y aspiraciones.

- **General**

Es el que se aprende con la enseñanza del docente frente a grupo, así como las líneas de acciones que esta práctica, tomando en cuenta sus costumbres culturales y la conducta del alumno

- **Específico**

Es el que da soluciones a los problemas personales, desarrollo de su vida profesional y familiar

- **Social**

No solo influye en el alumno si no en su entorno a partir de la enseñanza en el alumno

2.2.2.2 Características del logro de aprendizaje

El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.

- En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.
- El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente

2.2.2.3 Perfil de egreso



Figura 1. Perfil del egresado
Fuente: MINEDU

2.2.2.4 Escala de calificación nivel secundario

Escala de calificación en educación secundaria:

A. Características:

- Tipo de calificación: Numérica y descriptiva.
- Escalas de Calificación: (20 - 18), (17 - 14), (13 - 11), (10 - 00).

B. Escala de calificación: (Nivel secundaria).

ESCALA DE CALIFICACIÓN NIVEL SECUNDARIA		
Calificación	Descripción	Analogía con calificación literal
20 – 18	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas	AD (Logro destacado)
17 - 14	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.	A (Logro previsto)
13 – 11	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.	B (En proceso)
10 - 00	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje	C (En inicio)

Escala de Calificación de los Aprendizajes en EBR. Nivel Secundario.

Fuente: Carpetapedagogica.com (2019). "Escala de Calificación de los Aprendizajes".

2.2.2.5 Facebook y el logro de aprendizaje

“El logro académico es una medida de las capacidades independientes o indicativas que manifiesta en forma estimulativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de la instrucción o formación.” Es la capacidad respondiente a estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.

El rendimiento académico es el grado de logro de los objetivos establecidos en los

programas oficiales de estudio. El nivel de rendimiento está ligado al de aptitud y sería el resultado de ésta y de factores volitivos afectivos o emocionales que son características internas del sujeto. Es necesario tomar en cuenta que existe mucha influencia en él, dependiendo de los hábitos de estudio y de la perseverancia que se le atribuye a mantenerlo satisfactorio por medio de la responsabilidad, dedicación y aprovechamiento del tiempo al máximo, incluso con la cantidad de distractores que actualmente existen como los medios de comunicación, el internet y las nuevas tendencias tecnológicas especialmente las redes sociales. (Egurrola Nelson, Luisa Fernanda, 2009).

Facebook cuenta con una gran variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios, esto se debe a que “los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren”. No puede generalizarse la globalización ni Facebook como innovaciones negativas por sí mismos, es la actitud hacia esta nueva realidad de continua conexión lo que puede serlo. Además, mencionan que esta red social también influye en el lenguaje y escritura ya que es normal observar que los adolescentes utilicen un lenguaje abreviado, con la ortografía modificada característica del celular, además muestran su vocabulario por medio del vértigo y la exageración, muchos signos de exclamación o interrogación y emoticonos.

Los padres de familia podrían formar un papel importante en la concentración que sus hijos, durante este tiempo podrían supervisar las actividades que sus hijos realizan y evitar el desperdicio de tiempo en Facebook, pero lamentablemente no todos tienen las mismas posibilidades debido a que en la actualidad muchos adolescentes viven en familias que son muy diferentes, muchas madres son solteras, algunas han contraído nuevas nupcias; el divorcio y ser padre o madre solteros no precisamente genera adolescentes problemáticos. Se señala que los efectos perjudiciales de vivir con un padre o una madre

solteros en la adolescencia, pueden ser menores o inexistentes cuando factores como la condición socioeconómica y el conflicto entre los padres se mantienen constantes. La trascendencia de la ocupación laboral de la madre depende de si hay dos padres o solo uno en casa. La influencia que su labor ejerce en su hijos adolescentes posiblemente dependa de cuánto tiempo y energía le quedan para estar con ellos, que tan bien supervise su paradero y qué clase de rol ofrezca. Sin una supervisión estrecha y constante, los adolescentes son más susceptibles a no aprovechar el tiempo eficazmente. (Tavangar, Homa, 2010).

2.2.2.6 Ventajas educativas del Facebook

Según Jeshenia (2012) menciona que Facebook tiene el propósito de su uso como entorno educativo, radica en modificar el paradigma planteado en otro tipo de plataformas virtuales en lugar de llegar a los alumnos al aula virtual se piensa en llevar el aula a los alumnos, aprovechando las herramientas y aplicaciones educativas internas y externas de Facebook así como su gran popularidad. La decisión de instrumentar aulas virtuales en la red social Facebook se toma, básicamente, a partir de las siguientes consideraciones:

- a) Los estudiantes y docentes actualmente tienen un amplio conocimiento y experiencia en el uso del Facebook.
- b) Facebook tiene una variedad de servicios entre ellas el de los grupos sociales en los cuales nos ofrece la posibilidad de formar grupos de determinados integrantes ya sea una sección de una institución o un área específica.
- c) También cuenta una sección donde se puede compartir videos, fotografías que podrían ser recursos que poseen un potencial didáctico.
- d) También hay la posibilidad de organizar y programar eventos.
- e) No requiere inversión, el equipamiento adicional ni de personal altamente calificado o capacitado para implementación y mantenimiento de la aplicación.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación geográfica del estudio

La investigación se realizó en la Institución Educativa Secundaria “San Martín”- 2019, ubicada en la ciudad de Juliaca, provincia y región de Puno

3.2. Periodo de duración del estudio

El presente trabajo de estudio de investigación tuvo una duración tres meses durante el año 2019, en donde obtuvo resultados favorables.

Procedencia del material de estudio

3.3. Procedencia del material en estudio

Los materiales que se utilizó en la ejecución de proyecto de investigación cuya procedencia de estos materiales fueron elaborados por los autores de presente trabajo de investigación con la ayuda de distintas referencias

3.3.1 Técnicas

- a) La variable 1. se medirá a través de la técnica encuesta y el instrumento, Uso de la red Facebook, adaptado por Cano (2017).
- b) Para la 2 variable de medición del Logro del aprendizaje, se utilizó el registro de notas.

Encuesta, consiste en recoger la información aplicando un cuestionario previamente diseñado.

3.3.2 Instrumentos

Cuestionario, consta de una lista de preguntas, para ello el estudiante deberá marcar como respuesta una de las alternativas propuestas.

3.3.3 Confiabilidad y validez del instrumento

En el presente trabajo de investigación para determinar la confiabilidad del instrumento se ha optado por el método de Alfa de Cronbach mediante la varianza de los ítems

(preguntas) y la varianza del puntaje total, para este fin se ha aplicado el cuestionario de encuesta a los estudiantes del colegio San Martín de la ciudad de Juliaca, en una cantidad de 30 estudiantes, siendo considerado como prueba piloto que se ha aplicado el cuestionario para la variable uso del Facebook.

El valor del coeficiente resultante es bastante útil para medir la fiabilidad de las escalas de medida en una investigación; para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas (ítems), es común el uso del coeficiente de Alfa de Cronbach. Este coeficiente tiene valores entre 0 y 1, donde 0 significa confiabilidad nula, y 1 representa confiabilidad total (Valderrama, S., 2015, p.218). Para determinar el grado de confiabilidad, se ha determinado una muestra piloto de 30 estudiantes, por ser el más representativo, posteriormente se aplicara el instrumento, para determinar el grado de confiabilidad.

3.3.4 Diseño de la investigación

Esta investigación corresponde al diseño de investigación **cuantitativo**.

Según Charaja (2011) menciona que “es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados”.

3.3.5 Nivel de la investigación

Esta investigación corresponde al nivel de investigación **no experimental**.

Según Charaja (2011, pág. 15), dice que la investigación no experimental “es la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, cuyo objetivo es escribir los fenómenos tal como se observa sin mover ninguna variable”.

3.3.6 Tipo de investigación

Según Charaja (2011, pág. 23), el nivel de esta investigación es **descriptivo-correlacional**, por que define las características más relevantes de la variable de estudio,

de la cual se obtiene la información actual acerca del uso de la red Facebook y el logro de aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “San Martín” Juliaca - 2019.

3.3.7 Métodos

Duarte y Parra (2012), señalan que “el método es el camino o medio para llegar a un fin de modo ordenado para alcanzar un objetivo predeterminado, la forma de enfocar la investigación de forma completa, precisa y sistematizada, de manera tal que la conceptualización de método depende del marco teórico y del problema en el ámbito que se investiga”.

3.4. Población y muestra de investigación

3.4.1 Población

Según Calzada (2005), define a la población como el universo de cualquier conjunto de individuos (u objetos) que tengan alguna característica común observable.

La población de esta investigación está conformada por los Estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “San Martín”.

Tabla 1

Población de estudio

Institución Educativa Secundaria “San Martín”		
Grado:	5°	# de estudiantes por sección
Sección:	A	26
	B	26
	C	29
	D	25
	E	27
	F	26
	G	24
	H	23
	I	25
Total de estudiantes		231 alumnos

Fuente: Elaboración propia

3.4.2 Muestra

La muestra es de tipo **no probabilística**, por lo tanto se tomó el total de la población, 231 estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “San Martín”.

Hernández & Mendoza (2019) afirma que “las muestras no probabilísticas seleccionan individuos o casos típicos sin intentar que sean estadísticamente representativos de una población determinada” (pág. 215).

3.5. Diseño estadístico

Alfa de Cronbach: Es el método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach que permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

Fórmula de cálculo:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

V_i = Varianza de cada ítem

V_t = Varianza del total

Evaluación de los coeficientes de alfa de Cronbach: Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes:

- Coeficiente alfa >0.9 es excelente
- Coeficiente alfa >0.8 es bueno
- Coeficiente alfa >0.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >0.6 es cuestionable

- Coeficiente alfa >0.5 es pobre
- Coeficiente alfa <0.5 es inaceptable

3.6. Procedimiento

- Organización y consistencia de información.
- Verificación y del contenido de los cuestionarios.
- Registro de la información en una base de datos.
- Presentación y elaboración de cuadros de información porcentual de los datos estadísticos y la elaboración de cuadros bidimensionales.
- Análisis e interpretación de datos.

3.7. Variables

Descripción de variables a ser analizados. A continuación, se detallan las variables y sus respectivas dimensiones:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valoración de la escala
Uso del Facebook.	El muro del Facebook	Entrar al muro del Facebook El muro del Facebook es una herramienta que puede ayudarte Consideras que el muro del Facebook te ayuda Considero que el muro del Facebook me permite interactuar mejor	
	Grupos sociales	Con qué frecuencia accedes a tu cuenta Recibes información Considero que el uso del grupo, me permite conocer más las actividades Busco fortalecer mi relación educativa	1= Casi nunca 2= A veces 3= Casi siempre 4= Siempre
	Chat	Organizas tus actividades Comparto con frecuencia en el chat Tengo una cuenta de chat de uso personal Empleo mi cuenta de chat	
	Tiempo	De 1 a 3 días a la semana accedo De 1 a 2 horas diarias ingreso al Facebook El uso excesivo del Facebook puede alterar tu vida	

Logro de aprendizaje.	Escala de calificación de los aprendizajes	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.	20 - 18
		Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.	17 - 14
		Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.	13 - 11
		Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.	10 - 00

Carpetapedagogica.com (2019). "Escala de Calificación de los Aprendizajes".

3.8. Análisis de los resultados

Para el análisis de datos se utilizó pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk en ambas variables, donde se determinó usarse pruebas no paramétricas para la contrastación de hipótesis, como los estadísticos de Rho-Spearman y Chi-cuadrado, para la existencia correlacional entre las variables Uso del Facebook con el Logro de aprendizaje.

Resultados: Se analizó la información, utilizando la opción de análisis de fiabilidad del software estadístico SPSS ver. 22, los resultados para este instrumento fueron:

Tabla 2
Estadísticas de Fiabilidad

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Crombach	Nº de elementos
0,944	15

El estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach, señala un valor de 0.910 para un total de 15 Ítems o elementos formulados, contrastando con la escala de valoración se tiene que el coeficiente es excelente, por lo cual se considera que el instrumento presenta fiabilidad y puede ser utilizado para los fines de la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1 Uso de la red facebook

Tabla 3

Resultado de la variable uso del Facebook

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	52	22,5
Medio	91	39,4
Alto	88	38,1
Total	231	100,0

Fuente: Resultado de encuesta desarrollada.

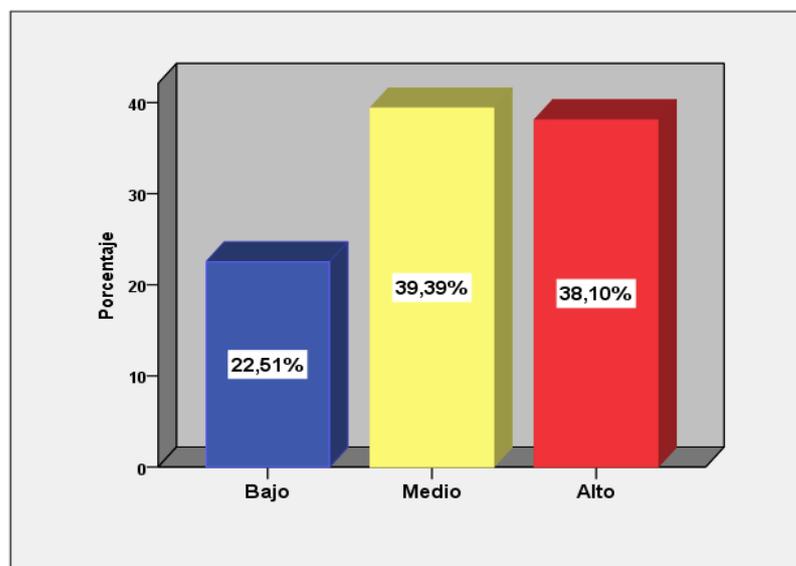


Figura 2: Resultado de la variable uso del Facebook

Interpretación: De la tabla 4 y figura 1; se muestra los siguientes resultados encontrados en el que 52 encuestados con el 22,51% se encuentran en un nivel bajo, ya que son los que menos utilizan el Facebook con fines educativos, mientras que 91 estudiantes con el 39,39% se encuentra en un nivel medio, estos estudiantes afirman que si en algunas ocasiones es útil para las tareas educativas, para hacer y conocer amigos, por otro lado 88 estudiantes encuestados con el 38,10% se ubican en un nivel alto ya que indicaron que el Facebook es utilizado para hablar fácilmente de temas que le gustan con sus compañeros como también es utilizado para intercambiar información de las tareas.

Tabla 4
Resultado de la dimensión el muro del Facebook

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	46	19,9
A Veces	66	28,6
Casi Siempre	74	32,0
Siempre	45	19,5
Total	231	100,0

Fuente: Resultado de encuesta desarrollada.

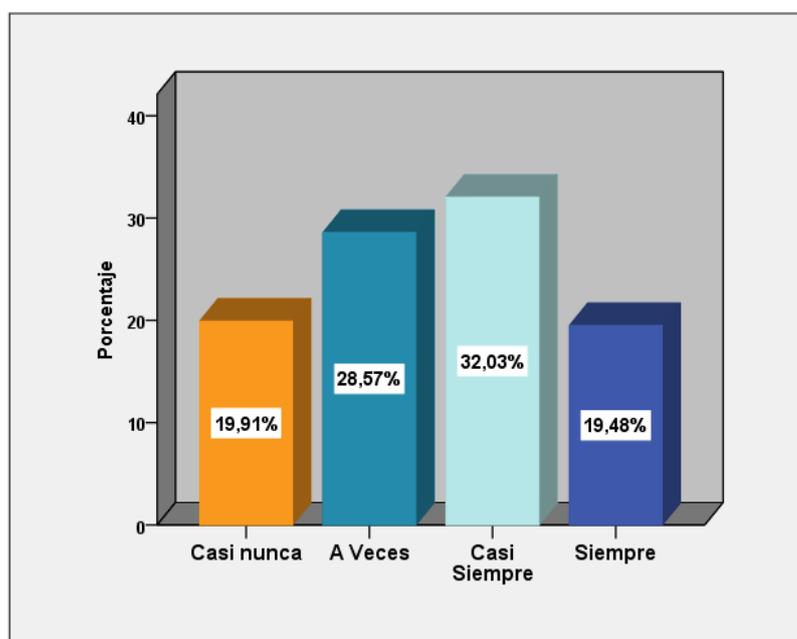


Figura 3: Resultado de la dimensión el muro del Facebook

Interpretación: De la tabla 5 y figura 2, se conoce los siguientes resultados obtenidos, donde 46 estudiantes encuestados con el 19,91% señalan casi nunca el Facebook es una herramienta que podría ayudar al desarrollo de sus conocimientos educativos de los estudiantes y 66 encuestados con el 28,57% informan que a veces el Facebook si es una herramienta que podría ayudar al desarrollo de sus conocimientos educativos, mientras que 74 estudiantes con el 32,03% afirman que casi siempre utilizan el Facebook y 45 estudiantes con el 19,48% dan una apreciación de que siempre si utilizan el Facebook con interés educativos.

Tabla 5
Resultado de la dimensión del grupo social del Facebook

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	17	7,4
A Veces	40	17,3
Casi Siempre	103	44,6
Siempre	71	30,7
Total	231	100,0

Fuente: Resultado de encuesta desarrollada.

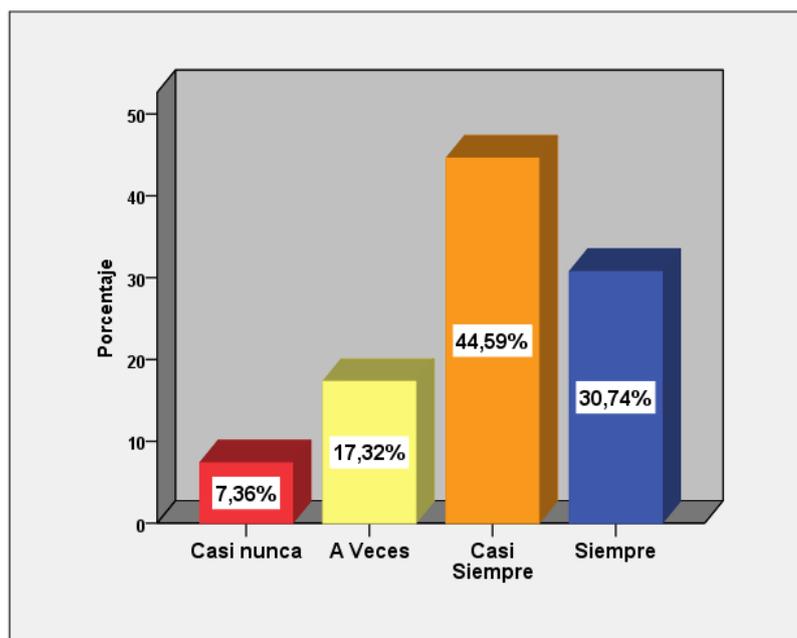


Figura 4: Resultado de la dimensión del grupo social del Facebook

Interpretación: De la tabla 6 y figura 3, se conoce los siguientes resultados conseguidos en el que 17 estudiantes con el 7,36% afirman que casi nunca acceden a sus cuentas grupales, mientras que 40 encuestados con 17,32% comunican que a veces acceden a sus cuentas grupales del aula, por otra parte 103 encuestados con el 44,59% opinan que casi siempre acceden a sus cuentas grupales del aula, en cambio 71 estudiantes con el 30,74% comentan que siempre usan sus cuentas grupales del aula con fines educativos.

Tabla 6
Resultado de la dimensión Chat del Facebook

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	48	20,8
A Veces	90	39,0
Casi Siempre	57	24,7
Siempre	36	15,6
Total	231	100,0

Fuente: Resultado de encuesta desarrollada.

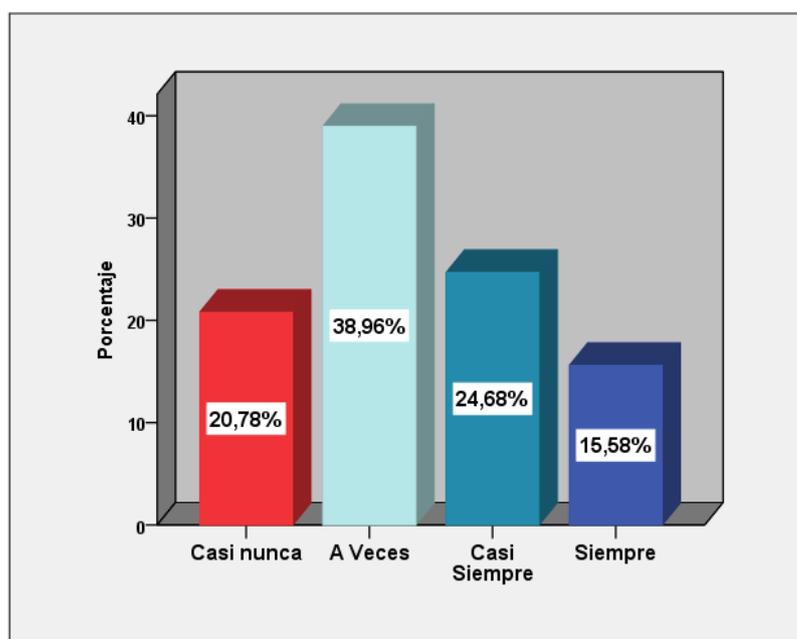


Figura 5: Resultado de la dimensión Chat del Facebook

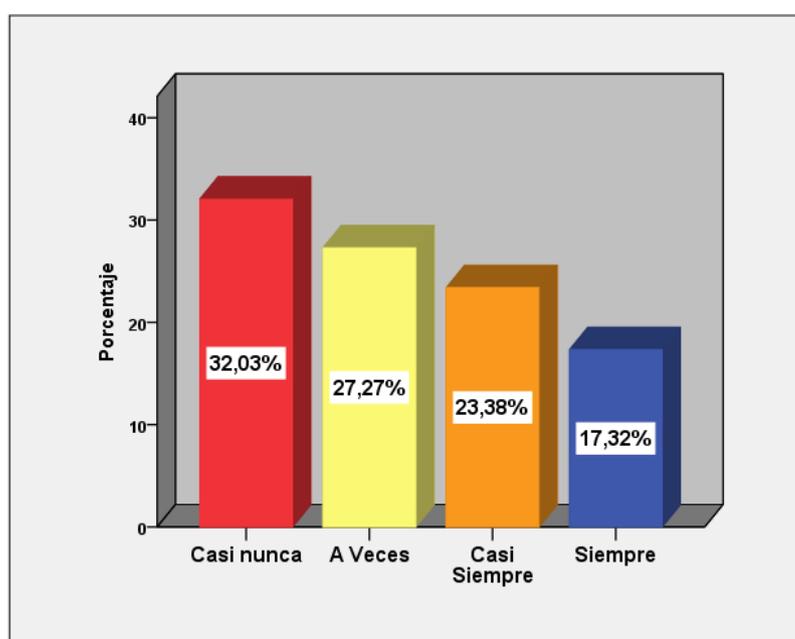
Interpretación: De la tabla 7 y figura 4, se muestra que del 100%, 48 estudiantes con el 20,78% afirman que casi nunca emplean su chat para fines educativos, mientras que 90 encuestados con el 38,96% comunican que a veces, en cambio 57 estudiantes con el 24,68% respondieron que casi siempre emplean su chat y 36 estudiantes con el 15,58% afirmaron que siempre usan su chat para fines educativos.

Tabla 7

Resultado de la dimensión tiempo que pasa en Facebook

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	74	32,0
A Veces	63	27,3
Casi Siempre	54	23,4
Siempre	40	17,3
Total	231	100,0

Fuente: Resultado de encuesta desarrollada.

**Figura 6:** Resultado de la dimensión tiempo que pasa en Facebook

Interpretación: De la tabla 8 y figura 5, se describe que 74 encuestados con el 32,03% informan que los estudiantes acceden menos tiempo en el Facebook, además 63 encuestados con el 27,27% aclaran que a veces pasan tiempo en el Facebook, por otra parte 54 encuestados con el 23,38% reconocen que casi siempre pasan tiempo en el Facebook, y por ultimo 40 encuestados con el 17,32% afirman que pasan mucho tiempo en el Facebook.

4.1.2. Logro de aprendizaje

Tabla 8
Resultado del logro de aprendizaje

Promedio de notas	Frecuencia	Porcentaje	
	3	2	1%
	4	2	1%
0 – 10	5	2	1%
	6	2	1%
	7	1	4%
	8	2	1%
	9	3	1%
	10	22	1%
	11	36	16%
11 – 13	12	53	23%
	13	42	18%
	14	38	17%
14 - 17	15	16	7%
	16	9	4%
	17	1	4%
Total	231	100%	100%

Fuente: Matriz de datos del instrumento aplicado a los estudiantes

Interpretación: En la tabla 9 se conoce los resultados del 100% de estudiantes encuestados se describe que de la nota 00 – 10 existe una cantidad de 36 estudiantes con el 11%, ubicándose (en inicio) de acuerdo a la escala de calificación, también se conoce que de las notas 11 - 13 tenemos una cantidad de 131 estudiantes con el 57%, que se encuentra (en proceso) de acuerdo a las medidas de calificación y al final se obtiene de las notas de 14 – 17 se conoce una cantidad de 64 estudiantes con el 32%, ubicados en (logro previsto) por lo cual podemos afirmar que las notas de 11 a 13 (en proceso) es la que más predomina en el logro de aprendizaje de los estudiantes, mientras que las notas de 18 a 20 no se pudo apreciar ningún estudiante por lo cual podemos concluir que el uso del Facebook su incidencia o relación es bajo en el logro de aprendizaje de los estudiantes del colegio San Martín.

4.1.3. Contrastación de hipótesis

A continuación elaboraremos las pruebas de normalidad de ambas variables para poder determinar el estadístico que se debe de usar para la contrastación de hipótesis.

Si $p >$ (mayor) a 0.05 es distribución normal

Si $p <$ (igual o menor) a 0.05 es una distribución no normal

Tabla 9

Prueba de normalidad de la variable uso del Facebook

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Item1	,214	231	,000	,818	231	,000
Item2	,486	231	,000	,503	231	,000
Item3	,429	231	,000	,592	231	,000
Item4	,197	231	,000	,853	231	,000
Item5	,213	231	,000	,844	231	,000
Item6	,196	231	,000	,854	231	,000
Item7	,226	231	,000	,871	231	,000
Item8	,219	231	,000	,875	231	,000
Item9	,203	231	,000	,853	231	,000
Item10	,250	231	,000	,863	231	,000
Item11	,229	231	,000	,847	231	,000
Item12	,415	231	,000	,605	231	,000
Item13	,431	231	,000	,590	231	,000
Item14	,211	231	,000	,856	231	,000
Item15	,288	231	,000	,845	231	,000
Item16	,486	231	,000	,503	231	,000
Item17	,234	231	,000	,829	231	,000

Fuente: Matriz de datos del instrumento aplicado a los estudiantes

Interpretación: En la tabla 10 se conoce los siguientes resultados del p valor de 0.000 por lo cual podemos notar que el p valor es $<$ a 0.05 y se puede afirmar que es una distribución no normal por lo que se deberá utilizar, pruebas no paramétricas como Rho de Spearman y Chi cuadrado para la contrastación de hipótesis.

Tabla 10

Prueba de normalidad de la variable logros de aprendizaje

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo personal	,159	231	,000	,832	231	,000
Ciencias sociales	,134	231	,000	,892	231	,000
Educación por el trabajo	,169	231	,000	,920	231	,000
Educación física	,191	231	,000	,881	231	,000
Comunicación	,178	231	,000	,878	231	,000
Arte y cultura	,150	231	,000	,857	231	,000
Inglés	,183	231	,000	,827	231	,000
Matemática	,199	231	,000	,867	231	,000
Ciencia y tecnología	,159	231	,000	,925	231	,000
Religión	,151	231	,000	,944	231	,000
Castellano	,107	231	,000	,975	231	,000

Fuente: Matriz de datos del instrumento aplicado a los estudiantes

Interpretación: En la tabla 11 se conoce los siguientes resultados del p valor de 0.000 por lo cual podemos notar que el p valor es $<$ a 0.05 y se puede afirmar que es una distribución no normal por lo que se deberá utilizar, pruebas no paramétricas como Rho de Spearman y Chi cuadrado para la contrastación de hipótesis.

Hipótesis estadística general

Ha1. Existe relación significativa entre el Uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria “San Martín” Juliaca – 2019

Ho2. No existe relación significativa entre el Uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria “San Martín” Juliaca – 2019

Hipótesis estadística específicas

Ha1. El uso del muro del Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.

Ho1. El uso del muro del Facebook no se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.

Ha2. Los grupos sociales se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.

Ho2 Los grupos sociales no se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.

Ha3. El uso del chat se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.

Ho3. El uso del chat no se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.

Ha4. El uso del tiempo en el Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.

Ho4. El uso del tiempo en el Facebook no se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.

4.1.3.1. Prueba de hipótesis general

Tabla 11

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman del Facebook con el Logro de aprendizaje

			Facebook	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Facebook	Coeficiente de correlación	1,000	,344**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	231	231
	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,344**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	231	231

Interpretación: En la Tabla 12 se observan los resultados de la prueba de hipótesis, en el cual se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una correlación positiva de Rho Spearman 0,344, se evidencia que Existe relación significativa entre el Uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria “San Martín”, por lo tanto podemos afirmar que se acepta la hipótesis afirmativa y se rechaza la hipótesis nula.

4.1.3.2. Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 12

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman del muro del Facebook con el Logro de aprendizaje

			El muro del Facebook	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	El muro del Facebook	Coeficiente de correlación	1,000	,359**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	231	231
	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,359**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	231	231

Interpretación: En la Tabla 13 se conoce los resultados de la prueba de hipótesis, en el cual se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una correlación positiva de Rho Spearman 0,359, se evidencia que El uso del muro del Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín, por lo tanto podemos afirmar que se acepta la hipótesis afirmativa y se rechaza la hipótesis nula.

4.1.3.3. Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 13

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman de los Grupos sociales con el Logro de aprendizaje

			Grupos sociales	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Grupos sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,309**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	231	231
	Logro de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,309**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	231	231

Interpretación: En la Tabla 14 se describe los resultados de la prueba de hipótesis, en el cual se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una correlación positiva de Rho Spearman 0,309, se evidencia que Los grupos sociales se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín", por lo tanto podemos afirmar que se acepta la hipótesis afirmativa y se rechaza la hipótesis nula.

4.1.3.4. Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 14

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman el Chat con el Logro de aprendizaje

			Chat	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Chat	Coeficiente de correlación	1,000	,324**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	231	231
Logro de aprendizaje	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,324**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	231	231

Interpretación: En la Tabla 15 se describe los resultados de la prueba de hipótesis, en el cual se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una correlación positiva de Rho Spearman 0,324, se evidencia que El uso del chat se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín, por lo tanto podemos afirmar que se acepta la hipótesis afirmativa y se rechaza la hipótesis nula.

4.1.3.5. Prueba de hipótesis específica 4

Tabla 15

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman

			Tiempo	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Tiempo	Coeficiente de correlación	1,000	,361**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	231	231
Logro de aprendizaje	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,361**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	231	231

Interpretación: En la Tabla 16 se logra demostrar los resultados de la prueba de hipótesis, en el cual se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una correlación positiva de Rho Spearman 0,361, se evidencia que El uso del tiempo en el Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín, por lo tanto podemos afirmar que se acepta la hipótesis afirmativa y se rechaza la hipótesis nula.

4.2. Discusión

Según los resultados, después del desarrollo del estudio, se ha demostrado que el uso del Facebook, en los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca. Se conoce que el 38,10% en un nivel alto afirman que el Facebook si es una herramienta que podría ayudar al desarrollo de sus conocimientos educativos de los estudiantes, mientras que en el logro del aprendizaje la gran mayoría de los estudiantes tienen una nota de 12 a 14 en las diferentes áreas curriculares, también se concluye que si existe una relación positiva de Rho Spearman=0,344 entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje.

Por lo contrario según Villaizan & Cano (2017) investigación realizada en los estudiantes del tercer y cuarto semestre de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNCP, se demostró que existe relación significativa, directa (positiva) y con un nivel de relación medio alto, entre el uso del Facebook y el rendimiento en los estudiantes de tercer semestre, demostrándose lo contrario en los estudiantes del cuarto semestre. Es decir, en caso de los estudiantes de tercer semestre a medida que utilizan el Facebook de manera adecuada para sus actividades académicas, su rendimiento académico mejora, mientras que en los estudiantes de cuarto semestre no existe relación significativa, vale decir que el uso que se le dé al Facebook no mejora ni perjudica su rendimiento académico. No

llegando a concordar con nuestra investigación ya que se cree que el principal determinante de nuestros resultados vendría hacer la edad de los estudiantes, ya que un alumno de colegio se abarca más a buscar amistades y popularidad en las redes sociales que emplearlo más como un método de estudio eficiente.

Por otro lado, según Hi Fong (2015) menciona también que el uso de la red tiene una relación significativa positiva el aprendizaje, ya que los docentes y estudiantes de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Grande, consideran que, es de gran importancia incluir actividades académicas para realizarlas a través de las redes sociales para apoyar el proceso de aprendizaje.

Los estudiantes consideran como muy importante el subir tareas o parte de tareas a las redes sociales para compartirlas con los docentes, mientras que los docentes consideran de gran importancia dar retroalimentación a sus alumnos. Para los estudiantes también es de suma importancia poder descargar información y reunirse para realizar actividades de colaboración mientras chatea con sus compañeros.

La investigación de Hi Fong (2015) discreparía con nuestra investigación ya que según los resultados obtenidos los docentes de la institución educativa secundaria “San Martín” de la ciudad de Juliaca no emplean las redes sociales comunes o la principal red social que es el Facebook con sus alumnos como método de enseñanza hacia ellos, o también como medio de transferencia de datos escolares, ya que según muchas investigaciones como la de Blando (2014) la red social Facebook genera influencias negativas en lo académico y que a pesar de que la misma puede ser usada como una herramienta educativa los estudiantes no la emplean como tal. A pesar que según la investigación de Jaimes (2014) todos manifiestan ser usuarios de la red social Facebook.

V. CONCLUSIONES

- Primera:** Se conoce que el 39,39% en un nivel medio el Facebook es utilizado por los estudiantes y una tendencia de un 38,10% en un nivel alto afirman que el Facebook si es una herramienta que podría ayudar al desarrollo de sus conocimientos educativos de los estudiantes de la institución educativa secundaria “San Martín” Juliaca, mientras que en el logro del aprendizaje la gran mayoría de los estudiantes tienen una nota de 12 a 13 lo que significa que se encuentran en proceso del logro de aprendizaje y por ende se concluye que si existe una relación positiva de Rho spearman 0,344 entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje.
- Segunda:** Se describe que el muro del Facebook 74 estudiantes con el 32,03% explican que casi siempre ingresan al muro del Facebook con fines netamente educativos logrando la ayuda para sus tareas, se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una correlación positiva de Rho Spearman 0,359, del uso del muro del Facebook con el desarrollo del logro de aprendizaje
- Tercera:** También se concluye que en el grupo social 103 estudiantes con el 44,59% informaron que casi siempre acceden a sus cuentas grupales del aula con fines educativos, se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una correlación positiva de Rho Spearman 0,309, de los grupos sociales con el desarrollo del logro de aprendizaje
- Cuarta:** Mientras que 90 encuestados con el 38,96% comunican que a veces usan el chat del Facebook para comunicarse con fines educativos se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una

correlación positiva de Rho Spearman 0,324, del uso del chat con el desarrollo del logro de aprendizaje

Quinta: Finalmente se observa que el tiempo que pasan en el Facebook es de 74 estudiantes con el 32,03% es a veces, estos resultados nos muestran que los estudiantes acceden menos tiempo en el Facebook, también se logra evidenciar la existencia de una correlación positiva significativa de ($p < 0.000$) y una correlación positiva de Rho Spearman 0,361, del uso del tiempo en el Facebook con el desarrollo del logro de aprendizaje

VI. RECOMENDACIONES

- Primera:** Realizar un análisis concreto, respecto al uso le dan los estudiantes, así como también los docentes, y diseñar una estrategia comunicativa que contribuya a direccionar los beneficios que esta red daría en su uso adecuado.
- Segunda:** Que la institución realice capacitaciones a los docentes en materia de la red social Facebook, para que de esta manera puedan darle un uso adecuado y correcto, en el sentido de proporcionar verdadera información, como compartir tareas académicas, resolver inquietudes, en un horario establecido, a fin de que todo ello pueda contribuir con su desarrollo académico. Se requiere que tanto los docentes como los educandos desarrollen habilidades que permitan eliminar las barreras o limitaciones que impiden el uso adecuado de estas herramientas tecnológicas en el proceso pedagógico para lo cual se deberá programar actividades de previa capacitación.
- Tercera:** Brindar a los estudiantes la oportunidad de ver y usar este medio como material de intercambio y consulta significativa, que permita generar habilidades cognitivas para el mejoramiento y perfeccionamiento en el logro de aprendizaje.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almidón L, R. I. (24 de enero de 2017). "Redes Sociales: ¿Amigas o Enemigas de la Educación?". (C. d. Científica, Ed.) *IberoaméricaDibulga*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Redes-Sociales-Amigas-o-Enemigas-de-la-Educacion>
- Baylon R, M. (2018). "*Red socila Facebook como medio de información y el aprendizaje colaborativo en las alumnas del cuarto año de secundaria de la I. E. emblemática María Parado de Bellido del distrito de Yanacancha-Pasco*". Escuela Profesional de Formación Profesional de Educación Secundaria. Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/374>
- Blanco, R. (2014). "*Influencia del uso del Facebook en la interacción académica social y familiar de los estudiantes pertenecientes al curso de primer año "C" del liceo Nacional Abdón Calderon año 2013-2014*". Facultad de ciencias de la educación, Naguanagua. Venezuela: Universidad de Carabobo. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1615/4824.pdf?sequence=4>
- Calzada. (2005). "Introducción a la metodología". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*", 7(2), 10.
- Cepeda D, J. M. (2015). "*Estrategias de enseñanza pa el aprendizaje por competencias*". México: Universidad del Tercer Milenio, S. C. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=3qGNAwAAQBAJ&pg=PT31&dq=que+es+el+logro+de+aprendizaje+en+los+alumnos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiLzInqg5XkAhWhzlkKHRf9DI4ChDoAQhGMAU#v=onepage&q=que%20es%20el%20logro%20de%20aprendizaje%20en%20los%20alumnos&f=false>
- Charaja Cutipa , F. (2011). "*El Mapic: en la metodología de investigación*" (2da ed.). Perú-Puno: Editorial Sánchez.
- Comscore. (11 de Febrero de 2019). *gestion.pe*. Obtenido de Social Media: Perú es el primer país de la región con mayor porcentaje de alcance de redes sociales:

<https://gestion.pe/tecnologia/social-media-peru-primer-pais-region-mayor-porcentaje-alcance-redes-sociales-258321-noticia/>

Correia S, E., Marques S, F., & Trajano S, K. C. (2016). *"Tecnologías Educativas e Innovación: Dialogos y experiencias"* (1 ed., Vol. 1). Editora Appris Ltda. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Ih40DwAAQBAJ&pg=PT90&dq=facebook+educacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj5drQu8vjAhXItlkKHUIdCYMQ6AEIQjAF#v=onepage&q&f=false>

De la Cruz Sosa, C. (Noviembre de 2017). "Importancia de la red social Facebook para impulsar en el aprendizaje colaborativo en educación superior". *El camino de la innovación educativa*.

Esquivel, I., & Rojas, C. (Octubre de 2014). "Uso del Facebook en ámbitos educativos universitarios: consideraciones y recomendaciones". *Revista de Innovación Educativa*, 20. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/536/370>

Facebook. (09 de 10 de 2019). *Servicio de ayuda*. Obtenido de <https://www.facebook.com/help/184985882229224/?refid=HelpContent>

García P, F. (2019). *"Uso de tecnologías de información y comunicación (TIC'S) y relación el logro del aprendizaje del área de CTA en estudiantes de 4to grado de la I. E. S. María Auxiliadora-Puno"*. Facultad de Ciencia de la Educación. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10382/Garc%c3%ada_Pucho_Fabby_Yanett.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., & Mendoza, Z. (2019). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. Mexico: Edamza Impresiones.

Herrero, C. (28 de Agosto de 2017). *Evaluación de Facebook en sus 10 años de vida*. Obtenido de Facebook: <https://nosinmiscookies.com/evolucion-facebook-10-aniversario-historia/>

Hi Fong, M. (2015). *"El uso de las redes sociales en el aprendizaje"*. Guayaquil: Universidad Casa Grande. Obtenido de

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>

Jaimes M, W. (2014). *"Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga"*. Facultad de ciencias de la Educación, Ibagué. Colombia: Universidad del Tolima. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/51068081.pdf>

Marketing de Contenido de RD Station . (12 de Marzo de 2017). <https://www.rdstation.com>. Obtenido de Redes Sociales: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

Martinez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. *Nuevos Medios, Nueva Comunicación*, 12.

Ministerio de Educación, P. (27 de Enero de 2015). "¿Deben integrarse las redes sociales en la educación?". *PerúEduca, Sistema digital para el aprendizaje*. Obtenido de <http://www.perueduca.pe/docentes/noticias/deben-integrarse-las-redes-sociales-en-la-educacion>

Montesinos, D. (14 de Agosto de 2013). *mercadotecnia.portada-online.com*. Obtenido de ¿Cuáles son los intereses y hábitos de los jóvenes?: <https://mercadotecnia.portada-online.com/2013/08/14/cuales-son-los-intereses-y-habitos-de-los-jovenes-millward-brown-mexico-te-lo-dice/>

Morocco P, M. (2015). *"Uso del Facebook y incidencia en rendimiento academico de los esdiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, Periodo 2014"*. Escuela profesional de Ciencias de la Comunicaíon. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2375/Morocco_Pachecca_Sandra_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ONG. (14 de Octubre de 2019). *¿Cuanto tiempo gasramos en facebook?* Obtenido de Protección online.com: <http://www.protecciononline.com/%C2%BFcuanto-tiempo-gastamos-en-facebook/>

- Sánchez, E. (14 de Febrero de 2014). *SlideShare*. Obtenido de "Servicios que ofrece Facebook": <https://es.slideshare.net/eugeniosang/servicios-que-ofrece-facebook>
- Sartori M, O. (2017). *"Uso de TICs y el logro de aprendizaje del area de Ciencia Tecnología y Ambiente en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria-2016"*. Escuela de Posgrado. Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5623/Sartori_MOR-Yaya_KMJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villaizan Ubaldo, L., & Cano Llanco, J. (2017). *"Uso del facebook y rendimiento academico de los estudiantes de 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación"*. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Huancayo. Huancayo - Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4696/Cano%20LLanco%20-%20Villaizan%20Ubaldo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Título: Uso del Facebook y su relación con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin Juliaca – 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	PRUEBA ESTADÍSTICA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre el Uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin” Juliaca – 2019?</p> <p>Problemas específicos a. ¿De qué manera se relaciona el uso del muro de Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin” Juliaca – 2019?</p> <p>b. ¿De qué manera se relaciona los grupos sociales en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin” Juliaca – 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre el Uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin Juliaca – 2019</p> <p>Objetivos específicos a. Comprobar la relación del muro del Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin Juliaca – 2019. b. Identificar la relación de los grupos sociales en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin” Juliaca – 2019 c. Determinar la relación del uso del chat en Facebook en el desarrollo del logro de</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre el Uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin” Juliaca – 2019</p> <p>Hipótesis específicas a. El uso del muro del Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin Juliaca - 2019. b. Los grupos sociales se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin” Juliaca – 2019. c. El uso del chat se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin Juliaca – 2019. d. El uso del tiempo en el Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin Juliaca – 2019.</p> <p>Prueba estadística general HaG. Existe relación significativa entre el Uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martin” Juliaca – 2019 HoG. No existe relación significativa entre el Uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes</p>	<p>Variable 1 Uso del Facebook</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • El muro del Facebook • Grupos sociales • Chat • Tiempo <p>Variable 2 Logro de aprendizaje</p> <p>Dimensiones Perfil de egreso</p>	<p>Diseño de la investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de la investigación No experimental</p> <p>Tipo de investigación Descriptivo correlacional</p> <p>Población Estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria “San Martin”</p> <p>Muestra 231 estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “San Martin” Juliaca - 2019</p> <p>Técnicas Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>	<p>Primero determinará pruebas normalidad de amb variables</p> <p>Para la contrastación de hipótesis se usarán pruebas paramétricas de: Rho spearman</p>

<p>c. ¿De qué manera se relaciona el uso del chat en el desarrollo del logro de los aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019?</p> <p>d. ¿De qué manera se relaciona el uso del Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019?</p>	<p>aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019</p> <p>d. Determinar la relación del uso del tiempo en el Facebook en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019</p>	<p>de la institución educativa secundaria San Martín” Juliaca – 2019</p> <p>Prueba estadística específica</p> <p>Ha1. El uso del muro del Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.</p> <p>Ho1. El uso del muro del Facebook no se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca - 2019.</p> <p>Ha2. Los grupos sociales se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín” Juliaca – 2019.</p> <p>Ho2 Los grupos sociales no se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín” Juliaca – 2019.</p> <p>Ha3. El uso del chat se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.</p> <p>Ho3. El uso del chat no se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.</p> <p>Ha4. El uso del tiempo en el Facebook se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.</p> <p>Ho4. El uso del tiempo en el Facebook no se relaciona significativamente en el desarrollo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa secundaria San Martín Juliaca – 2019.</p>		
---	--	---	--	--

Anexo N°2: Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Opciones para cada ITEM	Escala/Valoración por dimensiones	Escala/Valoración por variable									
Variable 1 Facebook	El muro de Facebook	<p>El muro del Facebook</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Entrar al muro del Facebook para subir fotos, videos, links y hacer comentarios? ¿El muro del Facebook es una herramienta que puede ayudarte al desarrollo de tus conocimientos educativos? ¿Consideras que el muro del Facebook te ayuda en tus tareas educativas e intercambio de información? ¿Considero que el muro del Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido? 	<p>1=Casi nunca 2=A veces 3=Casi siempre 4=Siempre</p>	<p>Dimensión Muro Casi nunca <5 A veces 6 - 8 Casi siempre 9 - 11 Siempre >12</p>										
						El muro de Facebook	<p>Dimensión: Grupos sociales</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia accedes a tu cuenta grupal del aula? ¿Recibes información de tus tareas académicas mediante el grupo? 	<p>1=Casi nunca 2=A veces 3=Casi siempre 4=Siempre</p>	<p>Casi nunca <5 A veces 6 - 8 Casi siempre 9 - 11 Siempre >12</p>					
											Grupos sociales	<p>7. ¿Considero que el uso del grupo, me permite conocer más las actividades que priorizan mis compañeros y amigos?</p>	<p>Casi nunca <5 A veces 6 - 8 Casi siempre 9 - 11 Siempre >12</p>	
	Fan page	<p>Dimensión: Chat</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Organizas tus actividades educativas mediante el Chat? 	<p>Casi nunca <5 A veces 6 - 8 Casi siempre 9 - 11 Siempre >12</p>	<p>Dimensión: Tiempo</p> <p>Casi nunca < 4 A veces 5 - 7 Casi siempre 8 - 10 Siempre >11</p>										
	Tiempo	<p>10. ¿Comparto con frecuencia en el chat algunas lecturas y videos, visto en clases?</p> <p>11. ¿Tengo una cuenta de chat de uso personal?</p> <p>12. ¿Empleo mi cuenta de chat para fines educativos?</p>	<p>Casi nunca < 4 A veces 5 - 7 Casi siempre 8 - 10 Siempre >11</p>											
		<p>Dimensiones: Tiempo</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿De 1 a 3 días a la semana accedo al Facebook? ¿De 1 a 2 horas diarias ingreso al Facebook? ¿El uso excesivo del Facebook puede alterar tu vida? 	<p>Casi nunca < 4 A veces 5 - 7 Casi siempre 8 - 10 Siempre >11</p>											

<p>Variable 2 Logro de aprendizaje</p>		<p>Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.</p> <p>Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.</p> <p>Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.</p> <p>Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.</p>	<p>Logro destacado 20 – 18</p> <p>Logro exclusivo 17 – 14</p> <p>En proceso 13 – 11</p> <p>En inicio 10 - 00</p>		
--	--	--	--	--	--

Anexo N°3: Instrumento - Uso de la Red Facebook

Cuestionario de encuesta

Estimado(a) estudiante, el presente cuestionario tiene como fin, Determinar la relación que existe entre el uso del Facebook con el logro de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “San Martín” Juliaca – 2019, por favor primero sírvase leer cuidadosamente las preguntas y luego marque con una “X” la respuesta que elija según las alternativas.

Casi nunca =1 A veces =2 Casi siempre =3 Siempre =4

N°	Uso del Facebook	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	Dimensión: El muro del Facebook				
1	¿Entras al muro del Facebook para subir fotos, videos, links y hacer comentarios?				
2	¿El muro del Facebook es una herramienta que puede ayudarte al desarrollo de tus conocimientos educativos?				
3	¿Consideras que el muro del Facebook te ayuda en tus tareas educativas e intercambio de información?				
4	¿Considero que el muro del Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido?				
Dimensión: Grupos sociales					
5	¿Con qué frecuencia accedes a tu cuenta grupal del aula?				
6	¿Recibes información de tus tareas académicas mediante el grupo?				
7	¿Considero que el uso del grupo, me permite conocer más las actividades que priorizan mis compañeros y amigos?				
8	¿Busco fortalecer mi relación educativa con mis compañeros a través del grupo?				
Dimensión: Chat					
9	¿Organizas tus actividades educativas mediante el Chat?				
10	¿Comparto con frecuencia en el Chat algunas lecturas y videos, visto en clases?				
11	¿Tengo una cuenta de chat de uso personal?				
12	¿Empleo mi cuenta de chat para fines educativos?				
Dimensiones: Tiempo					
13	¿De 1 a 3 días a la semana accedo al Facebook?				
14	¿De 1 a 2 horas diarias ingreso al Facebook?				
15	¿El uso excesivo del Facebook puede alterar tu vida?				

Anexo N° 4: Matriz de evaluación del instrumento aplicado del uso del Facebook

o.	El muro del Facebook					Grupos sociales				Chat				Tiempo			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
1	4	2	2	4	2	2	3	3	4	2	3	1	2	4	1	2	1
2	1	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
3	1	2	2	1	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1
4	4	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
5	4	2	1	3	3	3	3	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1
6	4	2	2	2	4	4	3	3	4	4	1	1	1	2	3	2	2
7	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	1	2	3	2	2	4
8	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1
9	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2
10	1	1	1	4	4	4	3	3	4	3	2	2	1	3	2	1	3
11	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	1	2	2	1	2	4	2	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1
13	4	2	2	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	1	2	2	4
14	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	2	4
15	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2
16	4	2	2	4	2	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	2	4
17	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	4	2	4
18	4	2	1	3	4	4	3	3	3	3	2	1	2	1	3	2	4
19	1	2	2	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	4
20	1	1	1	2	1	2	1	1	4	1	2	2	2	1	3	1	4
21	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	1	4	2	2	4
22	2	2	2	1	1	3	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2	1
23	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	1	2	4	2	2	4
24	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	2	4
25	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3
26	4	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	3	1	2	2
27	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	3	1	2	1
28	1	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
29	1	2	2	1	3	2	3	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1
30	4	1	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
31	2	2	2	3	3	3	3	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1
32	2	2	2	2	1	3	3	3	3	1	1	2	1	3	2	2	2
33	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	4	1	2	1	2	2	4
34	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	4	2	1
35	4	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2
36	1	1	1	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	1	3
37	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
38	1	1	1	3	2	4	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2
39	2	2	2	1	2	1	3	2	2	4	2	1	2	3	3	2	3
40	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	2	2	4
41	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
42	3	2	1	4	2	4	4	4	4	3	4	1	1	4	4	2	4
43	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	2	4
44	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	4
45	1	2	2	4	3	3	4	4	2	2	2	1	2	1	4	2	4
46	1	1	1	2	3	2	1	1	4	1	2	2	1	1	2	1	4
47	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4
48	2	2	2	1	1	3	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1
49	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	2	4
50	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	2	2	4
51	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3
52	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2	4

53	2	1	1	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	3	1	1	1
54	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
55	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1
56	4	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
57	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	4
58	2	2	1	2	3	1	3	3	1	1	1	1	2	3	2	2	2
59	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	1	1	2	2	4
60	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	4	2	1
61	4	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2
62	1	1	1	1	4	2	1	2	3	3	3	2	1	3	3	1	3
63	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
64	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2
65	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	3	2	3
66	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2
67	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4
68	1	2	2	3	2	2	3	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1
69	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	2
70	4	2	2	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4
71	4	1	1	4	3	3	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1
72	4	2	2	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4
73	4	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	1	2	4	4	2	4
74	4	2	2	1	4	3	3	2	3	2	1	2	2	3	1	2	1
75	2	1	1	1	3	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2
76	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	4
77	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	1	3	3	2	3
78	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2	4
79	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1
80	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	1	2	4	2	2	4
81	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
82	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1
83	4	2	2	4	4	4	4	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2
84	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	4	1	4
85	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4	2	3
86	1	2	2	2	1	3	3	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1
87	1	1	1	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2
88	4	2	2	3	3	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	4
89	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	2	1
90	4	2	2	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2
91	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	3	2	1	3	3	1	3
92	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2
93	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1
94	4	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	1	3	3	2	3
95	3	2	1	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4
96	4	2	2	4	3	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4
97	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2
98	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
99	1	1	1	2	1	3	1	2	4	3	2	2	2	1	2	1	4
100	2	2	2	4	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1
101	2	2	2	2	3	1	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3
102	1	2	2	1	3	3	2	2	3	1	1	1	1	3	1	2	2
103	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	2	4
104	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	2	1	2	1	2	2	3
105	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	2	4
106	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3
107	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2	3	3	2	3

108	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4
109	1	1	1	3	3	2	3	2	3	1	1	2	1	3	1	1	1
110	1	1	1	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	3	1	2
111	3	2	2	2	1	1	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2
112	1	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2
113	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2
114	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2
115	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
116	4	2	1	4	4	4	3	4	1	2	3	1	1	2	2	2	2
117	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3
118	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
119	2	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1
120	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	4
121	4	2	2	4	3	4	4	3	4	3	2	1	2	2	2	2	4
122	4	2	2	3	4	4	3	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2
123	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
124	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2
125	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	1	2	1	2	2	4
126	3	2	2	2	3	1	3	1	3	1	3	2	1	1	1	2	2
127	2	2	1	3	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
128	1	2	2	2	1	3	2	1	3	1	1	2	2	3	1	2	1
129	4	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	1	1	1	2	2	4
130	2	1	1	3	2	1	4	4	4	4	4	2	2	4	4	1	4
131	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
132	4	2	1	4	4	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2
133	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4
134	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
135	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	4
136	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2
137	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4
138	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	4	2	2	4
139	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2
140	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	1	4	2	2	4
141	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	2	1	2	1	2
142	3	2	2	4	4	3	4	3	3	2	4	2	2	4	2	2	4
143	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
144	3	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
145	1	1	1	3	3	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
146	4	2	2	4	4	4	3	4	3	2	4	2	2	4	2	2	4
147	2	2	1	2	2	3	3	3	4	2	2	2	1	4	2	2	4
148	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4
149	1	1	1	1	1	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	1	4
150	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
151	4	2	2	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4
152	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1
153	3	2	2	4	4	4	3	3	4	2	2	2	1	1	2	2	4
154	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4
155	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3
156	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2
157	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	2	4
158	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
159	4	2	1	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	2	4
160	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2
161	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
162	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2

163	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
164	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
165	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
166	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	4
167	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1
168	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
169	3	2	2	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3
170	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
171	3	2	1	3	4	3	3	3	4	3	4	1	1	3	3	2	3
172	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3
173	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	2	2	4
174	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
175	4	2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	2	1	4	3	2	4
176	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	3	2	4
177	4	2	2	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	1	2	2	4
178	4	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	2	1	2	4	2	4
179	3	2	2	3	1	4	3	3	4	2	2	2	2	1	2	2	4
180	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4
181	1	1	1	3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
182	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
183	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
184	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3
185	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	2	4
186	1	1	1	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
187	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	1	2
188	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
189	4	2	2	3	4	4	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2
190	2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2
191	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
192	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2
193	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2
194	4	2	1	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	1	3	2	3
195	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2
196	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
197	3	2	1	4	4	3	3	3	4	2	4	2	2	4	2	2	4
198	4	2	2	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4
199	1	2	2	1	4	4	4	1	4	1	4	2	1	4	1	2	2
200	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	2	3
201	1	1	1	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2
202	4	2	2	4	3	4	4	3	4	2	2	2	2	1	2	2	4
203	3	2	2	2	3	1	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2
204	2	2	1	4	1	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2
205	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1
206	4	2	2	4	4	4	3	3	4	2	4	2	2	4	2	2	4
207	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2
208	4	2	1	4	4	3	4	4	4	4	2	2	1	1	4	2	4
209	3	2	2	4	3	2	1	2	1	1	3	2	2	3	1	2	3
210	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	1	2	4
211	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	1	4	1	2	4
212	3	2	1	3	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	1	2	2
213	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3
214	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
215	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3
216	1	1	1	1	4	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
217	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2



218	1	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2
219	1	2	2	2	1	3	2	1	4	2	2	2	2	3	4	2	4
220	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	2	4
221	1	2	1	4	2	2	1	4	4	2	2	2	2	1	2	2	4
222	4	2	2	4	4	3	4	3	4	2	2	2	1	2	2	2	4
223	4	2	2	3	3	3	1	1	3	1	1	1	2	3	1	2	1
224	1	1	1	2	1	3	4	2	3	1	3	2	2	3	1	1	4
225	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	1	1	3	4	2	3
226	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
227	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1
228	4	2	2	4	4	4	4	3	4	2	3	2	2	4	2	2	4
229	4	2	2	4	4	3	4	3	4	2	2	1	2	1	2	2	4
230	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	4	2	1	4	4	2	4
231	1	2	1	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3

Anexo N° 5: Matriz de evaluación de las notas en base a las secciones del 5to grado

N°	Secciones	Desarrollo personal	Ciencias sociales	Educación por el trabajo	Educación física	Comunicación	Arte y cultura	Ingles	Matemática	Ciencia y tecnología	Religión	Castellano
1	QUINTO A	14	17	17	15	11	14	18	12	12	17	11
2	QUINTO A	11	11	15	12	11	12	14	12	11	13	11
3	QUINTO A	10	10	13	14	8	9	14	11	10	12	8
4	QUINTO A	14	12	13	12	11	12	18	12	10	14	11
5	QUINTO A	11	10	14	12	8	12	18	12	12	14	8
6	QUINTO A	13	14	14	15	12	10	17	11	13	17	12
7	QUINTO A	13	13	18	16	11	11	18	19	12	15	11
8	QUINTO A	10	11	13	14	11	13	15	11	9	14	11
9	QUINTO A	14	12	15	16	12	12	18	12	14	16	12
10	QUINTO A	14	14	16	15	16	12	18	13	14	17	16
11	QUINTO A	10	11	13	14	8	12	12	11	13	14	8
12	QUINTO A	10	11	11	13	11	8	13	11	9	9	11
13	QUINTO A	9	11	15	14	11	12	18	12	10	14	11
14	QUINTO A	13	12	13	13	12	9	17	12	9	9	12
15	QUINTO A	11	10	13	13	11	12	12	12	10	10	11
16	QUINTO A	15	17	18	18	15	15	19	17	15	15	15
17	QUINTO A	15	14	14	16	13	12	18	12	12	16	13
18	QUINTO A	14	12	17	14	11	11	18	12	14	15	11
19	QUINTO A	14	14	17	15	11	12	17	14	14	17	11
20	QUINTO A	10	11	14	8	11	12	16	12	11	15	11
21	QUINTO A	15	17	16	15	15	15	18	15	14	17	15
22	QUINTO A	11	11	14	8	9	10	12	12	9	13	9
23	QUINTO A	14	16	16	18	14	15	19	15	14	17	14
24	QUINTO A	14	11	18	18	11	14	18	12	15	15	12
25	QUINTO A	15	16	14	16	15	14	18	15	14	15	15
26	QUINTO A	12	11	14	12	11	12	16	12	9	16	11
27	QUINTO B	13	18	15	14	16	14	16	14	17	13	12
28	QUINTO B	12	14	10	11	15	12	18	14	13	12	14
29	QUINTO B	12	18	13	11	13	9	16	11	9	13	14
30	QUINTO B	12	14	13	14	12	11	13	11	13	12	15
31	QUINTO B	8	12	11	11	13	8	11	16	11	11	15
32	QUINTO B	15	19	14	18	16	12	18	15	16	17	17
33	QUINTO B	13	17	15	17	15	11	17	15	10	16	18
34	QUINTO B	13	16	15	15	16	12	18	13	14	13	16
35	QUINTO B	11	10	15	12	15	9	15	14	12	11	12
36	QUINTO B	11	12	14	12	16	12	13	15	14	13	17
37	QUINTO B	13	14	13	14	15	11	14	10	11	15	11

38	QUINTO B	12	14	10	12	14	12	17	15	7	14	15
39	QUINTO B	12	8	15	11	15	9	16	10	9	11	11
40	QUINTO B	13	11	14	8	13	11	15	11	12	7	9
41	QUINTO B	13	16	14	14	14	11	17	15	13	15	14
42	QUINTO B	10	8	5	10	11	10	15	10	11	12	11
43	QUINTO B	13	16	15	12	14	10	11	12	12	12	13
44	QUINTO B	13	19	13	15	15	10	17	14	10	12	15
45	QUINTO B	10	11	10	11	14	13	15	8	11	12	13
46	QUINTO B	13	12	15	13	13	12	16	15	12	11	12
47	QUINTO B	12	14	15	11	13	8	16	10	12	13	13
48	QUINTO B	13	19	14	16	17	15	17	14	16	15	15
49	QUINTO B	10	9	9	8	12	8	10	11	11	8	9
50	QUINTO B	12	11	13	11	15	9	14	12	11	14	11
51	QUINTO B	13	13	14	11	15	9	16	13	11	15	10
52	QUINTO B	12	17	13	16	15	11	18	13	13	14	15
53	QUINTO C	14	16	13	19	15	15	18	13	15	15	16
54	QUINTO C	13	13	14	13	10	12	16	9	12	14	14
55	QUINTO C	15	16	15	16	14	15	19	13	14	17	13
56	QUINTO C	13	12	13	11	8	12	17	9	10	9	13
57	QUINTO C	14	16	13	17	15	13	19	12	13	15	15
58	QUINTO C	12	11	13	10	8	8	16	9	8	15	11
59	QUINTO C	15	16	13	17	14	15	18	13	14	16	16
60	QUINTO C	13	15	14	14	10	12	17	11	12	15	14
61	QUINTO C	12	13	13	10	12	10	17	8	11	14	11
62	QUINTO C	12	13	14	12	10	12	17	11	11	13	14
63	QUINTO C	11	13	13	7	8	9	16	8	10	13	12
64	QUINTO C	16	15	15	16	16	12	17	12	13	16	15
65	QUINTO C	11	11	13	10	8	10	0	9	9	14	11
66	QUINTO C	14	13	12	11	10	10	17	11	12	14	12
67	QUINTO C	15	17	14	17	11	15	19	12	14	16	16
68	QUINTO C	14	15	13	11	12	10	11	9	11	13	12
69	QUINTO C	11	13	13	11	12	8	15	10	8	13	12
70	QUINTO C	13	15	15	15	12	11	16	11	13	15	13
71	QUINTO C	12	15	15	14	10	12	16	10	12	14	16
72	QUINTO C	14	16	14	15	13	14	17	11	12	14	17
73	QUINTO C	14	12	13	18	11	11	14	11	12	16	13
74	QUINTO C	13	13	12	17	11	14	17	11	15	15	13
75	QUINTO C	13	15	14	14	8	10	10	12	11	17	14
76	QUINTO C	15	16	12	17	15	16	18	13	15	15	17
77	QUINTO C	14	15	14	16	10	10	18	11	11	15	15
78	QUINTO C	14	14	12	14	13	15	17	10	13	14	13
79	QUINTO C	12	16	13	16	10	10	17	9	10	14	16
80	QUINTO C	14	15	15	15	13	15	17	10	11	15	16
81	QUINTO C	14	15	12	10	12	14	17	11	13	17	15
82	QUINTO D	13	19	15	18	17	16	15	18	16	18	19
83	QUINTO D	12	12	11	14	16	10	15	13	11	15	12

84	QUINTO D	10	13	12	10	12	9	15	11	11	15	13
85	QUINTO D	13	18	6	15	16	12	16	11	12	14	17
86	QUINTO D	11	8	6	10	12	8	13	12	11	9	8
87	QUINTO D	12	8	11	9	11	9	12	9	9	9	8
88	QUINTO D	13	14	11	12	14	9	16	9	12	14	13
89	QUINTO D	10	11	6	9	11	12	12	10	11	12	10
90	QUINTO D	14	18	15	15	16	12	18	16	13	15	19
91	QUINTO D	7	0	6	6	0	0	0	0	5	8	11
92	QUINTO D	12	16	6	14	14	10	16	15	12	16	16
93	QUINTO D	10	9	11	8	12	9	15	12	11	15	8
94	QUINTO D	12	13	12	9	14	9	15	12	9	15	14
95	QUINTO D	13	16	15	12	14	11	16	12	12	14	15
96	QUINTO D	15	19	15	18	15	12	18	15	16	18	18
97	QUINTO D	11	14	11	10	11	8	13	14	11	9	13
98	QUINTO D	8	10	11	8	11	9	14	9	11	10	10
99	QUINTO D	12	16	11	13	14	12	17	11	12	14	17
100	QUINTO D	14	17	15	11	15	10	18	12	12	14	18
101	QUINTO D	10	13	12	8	12	10	16	10	10	15	14
102	QUINTO D	11	11	12	15	9	9	10	7	10	11	11
103	QUINTO D	13	13	15	12	12	11	15	12	12	16	13
104	QUINTO D	13	16	15	17	16	11	11	12	12	14	16
105	QUINTO D	13	19	15	16	13	13	15	14	15	16	19
106	QUINTO D	0	0	5	0	0	0	5	0	0	18	14
107	QUINTO E	14	14	16	13	15	13	18	12	12	14	14
108	QUINTO E	10	14	13	12	12	10	16	11	11	13	11
109	QUINTO E	8	12	9	12	11	9	16	8	14	16	13
110	QUINTO E	10	12	14	12	11	9	14	8	11	13	11
111	QUINTO E	11	13	14	12	11	13	17	10	12	16	15
112	QUINTO E	13	15	16	15	15	15	17	12	14	15	11
113	QUINTO E	12	10	13	12	12	11	15	11	11	12	13
114	QUINTO E	12	12	6	12	11	10	14	7	10	14	12
115	QUINTO E	13	12	14	12	12	10	14	11	11	12	12
116	QUINTO E	11	12	9	15	11	12	13	11	13	16	13
117	QUINTO E	13	13	13	17	12	11	15	11	11	14	13
118	QUINTO E	11	13	13	8	11	10	11	7	11	8	14
119	QUINTO E	8	11	13	8	7	9	8	8	9	13	8
120	QUINTO E	12	10	13	12	11	12	9	9	13	18	12
121	QUINTO E	15	14	13	15	16	17	18	12	15	11	13
122	QUINTO E	10	12	9	12	11	12	14	8	13	15	13
123	QUINTO E	11	12	7	12	11	11	8	9	8	9	11
124	QUINTO E	9	11	9	8	11	12	15	8	10	15	11
125	QUINTO E	12	11	9	8	12	11	17	11	14	16	12
126	QUINTO E	12	13	13	12	12	13	16	12	12	14	13
127	QUINTO E	13	13	9	12	13	12	17	11	13	12	11
128	QUINTO E	12	10	9	12	11	8	12	9	9	10	13
129	QUINTO E	13	13	16	13	15	15	18	12	13	17	13

130	QUINTO E	12	12	13	14	11	10	15	11	13	9	15
131	QUINTO E	12	15	13	12	12	10	17	9	14	10	14
132	QUINTO E	11	14	13	8	12	11	12	11	13	17	16
133	QUINTO E	16	16	15	17	16	17	19	14	16	16	14
134	QUINTO F	11	14	10	12	11	12	14	10	10	16	13
135	QUINTO F	12	14	13	13	14	13	16	15	11	13	10
136	QUINTO F	10	11	11	13	14	11	17	11	10	18	15
137	QUINTO F	14	14	12	13	16	12	17	17	13	17	15
138	QUINTO F	14	15	12	12	16	13	18	13	14	16	13
139	QUINTO F	11	13	10	12	12	11	15	13	11	15	14
140	QUINTO F	12	16	13	12	12	12	17	14	12	13	11
141	QUINTO F	12	13	11	13	12	12	14	12	11	15	14
142	QUINTO F	12	14	12	17	13	12	15	14	12	17	13
143	QUINTO F	14	14	15	15	17	14	19	16	14	11	8
144	QUINTO F	10	8	9	9	13	11	9	12	10	11	10
145	QUINTO F	8	11	11	15	9	11	11	12	11	17	13
146	QUINTO F	14	14	14	12	15	13	17	14	13	17	13
147	QUINTO F	14	14	15	12	13	14	16	14	13	18	15
148	QUINTO F	14	15	16	13	16	13	16	15	15	16	13
149	QUINTO F	11	11	14	12	11	11	12	13	11	15	11
150	QUINTO F	8	11	13	13	12	12	11	10	12	12	9
151	QUINTO F	11	9	11	13	12	11	15	11	11	9	7
152	QUINTO F	8	6	8	0	10	0	7	0	5	18	13
153	QUINTO F	12	12	13	9	15	11	13	13	12	9	11
154	QUINTO F	10	13	9	13	11	12	15	11	11	14	12
155	QUINTO F	11	13	12	13	9	11	14	13	11	11	9
156	QUINTO F	9	10	12	16	14	11	17	11	11	16	13
157	QUINTO F	13	15	15	13	13	14	15	14	12	15	15
158	QUINTO F	13	15	14	14	16	11	16	13	11	14	13
159	QUINTO F	14	14	10	12	12	12	14	12	12	11	8
160	QUINTO G	0	0	5	8	5	0	5	7	0	14	8
161	QUINTO G	8	13	8	8	11	10	13	9	11	13	13
162	QUINTO G	10	12	12	13	11	10	13	8	10	10	12
163	QUINTO G	10	14	10	12	11	15	12	11	12	11	8
164	QUINTO G	8	7	11	8	11	8	12	8	13	13	8
165	QUINTO G	0	9	13	8	11	8	6	8	11	12	13
166	QUINTO G	14	15	13	13	12	15	14	12	13	9	12
167	QUINTO G	13	14	10	12	12	12	8	11	14	14	13
168	QUINTO G	11	10	12	13	12	9	15	11	11	11	12
169	QUINTO G	11	9	11	12	11	13	13	11	13	13	12
170	QUINTO G	9	11	12	12	12	8	16	11	12	12	12
171	QUINTO G	11	14	13	12	13	9	15	11	16	13	12
172	QUINTO G	12	9	13	12	11	8	14	11	12	14	14
173	QUINTO G	12	16	13	14	13	15	15	11	16	12	13
174	QUINTO G	7	10	14	13	11	13	8	8	12	14	10
175	QUINTO G	8	11	8	10	8	12	16	9	8	15	13

176	QUINTO G	8	9	11	13	12	14	14	8	11	13	13
177	QUINTO G	11	15	13	13	13	12	16	11	15	14	13
178	QUINTO G	12	11	13	13	11	11	18	11	9	10	14
179	QUINTO G	12	9	12	14	11	12	15	11	9	12	12
180	QUINTO G	12	12	12	12	12	13	15	12	9	12	8
181	QUINTO G	8	9	12	8	11	9	6	11	10	12	12
182	QUINTO G	9	9	5	12	8	8	14	8	8	11	13
183	QUINTO G	10	12	13	13	11	13	12	11	13	18	14
184	QUINTO H	13	14	11	12	13	14	16	16	9	14	15
185	QUINTO H	12	14	15	12	13	14	16	12	6	17	14
186	QUINTO H	12	13	13	12	12	9	16	11	6	8	14
187	QUINTO H	7	12	12	8	11	9	15	13	5	15	14
188	QUINTO H	12	13	13	13	13	12	15	13	9	9	14
189	QUINTO H	12	13	11	10	11	9	0	14	11	15	15
190	QUINTO H	14	14	11	13	11	11	11	12	9	17	15
191	QUINTO H	12	14	11	13	10	12	15	13	11	12	15
192	QUINTO H	0	14	5	0	0	0	0	0	5	18	12
193	QUINTO H	12	11	13	15	12	13	15	16	14	14	12
194	QUINTO H	11	11	11	11	9	10	13	7	5	10	11
195	QUINTO H	0	0	7	0	0	0	0	0	0	14	13
196	QUINTO H	11	13	13	12	11	9	15	15	6	9	9
197	QUINTO H	10	8	7	13	10	9	12	9	5	18	15
198	QUINTO H	15	14	14	15	14	13	16	17	13	9	13
199	QUINTO H	11	12	11	8	14	10	11	14	6	14	12
200	QUINTO H	13	12	11	13	12	11	16	14	9	0	11
201	QUINTO H	0	0	9	0	10	0	11	8	5	9	13
202	QUINTO H	10	14	11	12	10	9	16	12	5	9	13
203	QUINTO H	10	12	11	11	10	9	13	10	6	8	8
204	QUINTO H	9	10	7	11	11	8	0	11	7	11	11
205	QUINTO H	9	0	7	0	7	0	8	0	5	18	17
206	QUINTO H	16	17	15	18	15	18	17	17	14	17	16
207	QUINTO I	15	14	15	14	17	15	15	17	14	15	15
208	QUINTO I	12	14	14	13	13	11	14	12	9	9	15
209	QUINTO I	12	14	15	12	12	13	11	15	10	9	12
210	QUINTO I	11	10	12	12	11	12	14	14	10	15	17
211	QUINTO I	11	14	11	12	12	9	13	12	13	10	13
212	QUINTO I	11	11	15	12	10	10	9	12	9	10	10
213	QUINTO I	9	9	5	11	10	13	8	11	7	8	15
214	QUINTO I	11	14	12	12	12	9	13	12	11	10	13
215	QUINTO I	10	12	11	12	9	12	11	10	9	11	11
216	QUINTO I	0	0	5	0	9	0	0	0	0	9	10
217	QUINTO I	9	11	11	12	10	11	11	11	7	9	8
218	QUINTO I	9	9	5	0	11	11	0	11	10	9	17
219	QUINTO I	12	14	5	12	11	11	15	13	6	14	12
220	QUINTO I	9	13	10	14	11	11	14	12	11	10	15
221	QUINTO I	11	13	11	13	17	9	14	12	9	18	19

222	QUINTO I	17	17	12	14	9	19	17	12	13	12	10
223	QUINTO I	10	10	12	11	8	13	12	11	9	9	9
224	QUINTO I	10	11	12	12	12	8	6	11	8	8	13
225	QUINTO I	10	12	5	11	10	11	10	12	6	8	11
226	QUINTO I	9	10	5	9	15	0	12	0	9	9	9
227	QUINTO I	8	9	10	9	12	8	6	10	9	15	10
228	QUINTO I	11	12	11	12	15	18	15	12	10	16	16
229	QUINTO I	14	16	14	12	14	12	18	13	13	14	15
230	QUINTO I	12	14	11	13	10	8	11	12	9	9	10
231	QUINTO I	9	11	14	11	0	11	12	11	6	12	12

Anexo N° 6: Instrumento de validación



DISEÑO DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres del informante: Margot Ines Lopez Tito

1.2. Cargo e institución donde labora: .

Nombre del instrumento o motivo de evaluación: Encuesta sobre el USO DEL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL LOGRO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “SAN MARTIN” JULIACA – 2019,

1.3. Autor del instrumento: Margot Ines Lopez Tito

Bachiller de la escuela profesional de Educación secundaria

Nº	DIMENSIONES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
			1 - 20	21 - 40	41- 60	61-80	81-101
1	Imaginación	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
2	Creatividad	Está expresado en conductas observables.					✓
3	Concentración	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				✓	
4	Expresión	Existe una organización lógica entre (variables e indicadores)					✓
5	Planificación	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				✓	
6	Textualización	Adecuado para valorar aspectos sobre docencia y la capacitación pedagógica en relación al logro de la calidad académica.					✓
7	Revisión-corrección	Consistencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis.				✓	
9	Edición	Entre los índices indicadores y las dimensiones				✓	



II. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento presenta fiabilidad de
acuerdo a los objetivos de la investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

El instrumento presenta una fiabilidad
del 92%.

IV. LUGAR Y FECHA:

FCE DUC, 26 de septiembre del
2019

DNI N° 01219064

Teléfono N° 988 400 558

Firma del Experto

Paul Permejo Paudo