



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



## **EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA PERFORMANCE ORTOGRÁFICA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA UNA - PUNO**

### **TESIS**

#### **PRESENTADA POR:**

**Bach. PERCY ELVIS VILCA MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE**

**LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

**PUNO - PERÚ**

**2019**



## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios que me dio la vida y la fortaleza para terminar este trabajo, a mis padres Néstor y Sofía por su aliento y motivación para alcanzar mis logros, y también dedico a mis hermanos Fernando, Liz, mi tía Soria, mis primas, a mi maestra y amiga Katty M. Calderón Quino, por su apoyo y comprensión.

A los docentes de la Universidad Nacional del Altiplano, principalmente a los maestros que impulsaron en mí la dicha de la investigación, a los catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Educación, por su constante motivación y guía en nuestra formación, para el ámbito de la vida y el campo laboral.

**PERCY ELVIS**



## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, dar gracias a Dios por estar con nosotros en cada momento y en toda situación de nuestras vidas.

A mi asesora, Silvia Verónica Valdivia Yábar, por su confianza y calidad de enseñanza que inculcó en mí, y de manera satisfactoria me ayudó en el proceso de la investigación.

Por otro lado, ofrezco todo mi agradecimiento a todos los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, en especial a todos los docentes del programa de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía, por brindarnos sus conocimientos y valores en nuestro proceso de formación, y para ello deseamos muchas bendiciones.

**PERCY ELVIS**



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 9**

**ABSTRACT..... 10**

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 13**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 15**

**1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 15**

1.3.1. Hipótesis general..... 15

1.3.2. Hipótesis específicas..... 16

**1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO ..... 16**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 18**

1.5.1. Objetivo general..... 18

1.5.2. Objetivos específicos ..... 18

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

**2.1. ANTECEDENTES ..... 19**

**2.2. MARCO TEÓRICO ..... 25**

2.2.1. Uso de las redes sociales..... 26

2.2.2. La Performance ortográfica ..... 34

**2.3. MARCO CONCEPTUAL ..... 40**

## **CAPÍTULO III**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

**3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE ESTUDIO ..... 41**

**3.2. PERIODO DE DURACIÓN DE ESTUDIO ..... 42**

**3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO ..... 42**

**3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO ..... 47**



<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>50</b>
<b>3.6. PROCEDIMIENTO.....</b>	<b>54</b>
<b>3.7. VARIABLES .....</b>	<b>55</b>
<b>3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>56</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	
<b>4.1. RESULTADOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES .....</b>	<b>57</b>
4.1.1. Resultados de la dimensión estudiante conectado a las redes sociales.....	58
4.1.2. Resultados de la dimensión estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales .....	60
<b>4.2. RESULTADOS DEL PERFORMANCE ORTOGRÁFICO .....</b>	<b>61</b>
4.2.1. Resultados de la dimensión de los signos de puntuación .....	63
4.2.2. Resultados de la dimensión del uso de grafías .....	64
4.2.3. Resultados de la dimensión de la tildación .....	66
<b>4.3. DISCUSIÓN.....</b>	<b>72</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>76</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>77</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>84</b>

**Área:** Interdisciplinaridad en la dinámica educativa: Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía.

**Tema:** Problema de la enseñanza del castellano.

**Fecha de sustentación:** 31 de diciembre del 2019



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Validez del instrumento I.....	45
<b>Tabla 2</b> Validez del contenido del instrumento II.....	45
<b>Tabla 3</b> Valores de niveles de validez.....	46
<b>Tabla 4</b> Decisión del experto .....	46
<b>Tabla 5</b> Niveles de confiabilidad .....	47
<b>Tabla 6</b> Confiabilidad de instrumentos .....	47
<b>Tabla 7</b> Población de estudiantes de la escuela profesional de Educación Secundaria - UNAP 2019-I.....	48
<b>Tabla 8</b> Muestra de investigación .....	50
<b>Tabla 9</b> Resultados del uso de las redes sociales .....	57
<b>Tabla 10</b> Resultados de la dimensión estudiante conectado a las redes sociales.....	58
<b>Tabla 11</b> Resultados de la dimensión estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales.....	60
<b>Tabla 12</b> Resultados del performance ortográfico .....	62
<b>Tabla 13</b> Resultados de la dimensión de los signos de puntuación .....	63
<b>Tabla 14</b> Resultados de la dimensión del uso de grafías .....	64
<b>Tabla 15</b> Resultados de la dimensión de la tildación .....	66
<b>Tabla 16</b> Intersección de las dos variables.....	69



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.....	41
Figura 2. Uso de las redes sociales .....	57
Figura 3. Estudiante conectado a las redes sociales.....	59
Figura 4. Estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales.....	60
Figura 5. Nivel de performance ortográfico .....	62
Figura 6. Nivel de estudiantes en los signos de puntuación .....	63
Figura 7. Nivel de estudiantes en el uso de grafías.....	65
Figura 8. Nivel de estudiantes en la tildación .....	67
Figura 9. Intersección del uso de las redes sociales y la Performance Ortográfico,.....	69
Figura 10. La determinación de GAUSS .....	71



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

**Dr.:** Doctor

**Dra.:** Doctora

**IE:** Institución Educativa

**MINEDU:** Ministerio de Educación

**RAE:** Real Academia de la Lengua Española

**UGEL:** Unidad de Gestión Educativa Local

**UNA:** Universidad Nacional del Altiplano

...



## RESUMEN

La investigación se refiere al uso de las redes sociales y la performance ortográfica de los estudiantes de educación universitaria. El propósito de la investigación fue establecer el uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA- Puno en el año académico 2019-I. La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, es decir, se tomó a los estudiantes del primer semestre al décimo semestre. De esta población se tomó una muestra de tipo probabilístico aplicándose la fórmula correspondiente. Se utilizó la técnica de encuesta, siendo su instrumento de investigación el cuestionario, y para el segundo objetivo específico de la investigación se utilizó la técnica de examen de performance Ortográfico, siendo su instrumento de investigación la prueba de performance Ortográfico. Los resultados indican que el uso de las redes sociales influye significativamente en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I. Dado que el 58% estudiantes utilizan con frecuencia en la escala valorativa *Casi siempre* las redes sociales y 37% evidencian que el nivel de performance ortográfico es regular y el valor de la “chi” cuadrada calculada ( $T_c = 17$ ), es superior al valor de la “chi” cuadrada tabulada (6,8), se acepta como cierta la hipótesis general planteada. Además, en el diagrama de GAUSS, el valor de la T calculada se muestra en la zona de rechazo, por lo tanto, también, se acepta como cierta la hipótesis general planteada en la investigación.

**Palabras claves:** Influencia, uso, redes sociales, ortografía.



## ABSTRACT

The research refers to the use of social networks and the orthographic performance of university education students. The purpose of the research was to establish the use of social networks in orthographic performance in students of the Professional School of Secondary Education of UNA-Puno in the academic year 2019-I. The study population consisted of the students of the Professional School of Secondary Education, that is, the students were taken from the first semester to the tenth semester. A probabilistic type sample was taken from this population applying the corresponding formula. The survey technique was used, the questionnaire being its research instrument, and for the second specific objective of the research, the Orthographic performance examination technique was used, and its research instrument was the Orthographic performance test. The results indicate that the use of social networks significantly influences spelling performance in students of the Professional School of Secondary Education of the Faculty of Education Sciences of UNA Puno in the academic year 2019-I. Given that 58% students frequently use social networks and 37% evidently that the level of orthographic performance is regular and the value of the calculated "chi" square ( $T_c = 17$ ) is higher than the value of the tabulated square "chi" (6,8), the general hypothesis is accepted as true. In addition, in the GAUSS diagram, the calculated T value is shown in the rejection zone, therefore, the general hypothesis raised in the investigation is also accepted as true.

**Keywords:** Influence, use, social networks, spelling.



# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, “El uso de las redes sociales y su influencia en la Performance Ortográfica en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno”. Constituye una investigación de tipo causal-explicativa, que Tuvo como objetivo “establecer la influencia del uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno, en el año académico 2019-I”.

El uso de las redes sociales está asociado con la frecuencia de uso del boom cibernético, específicamente refiriéndonos a la investigación se asume a los estudiantes universitarios que están conectado a redes sociales y la necesidad que tienen ellos para conectarse a las redes sociales, en ese sentido, es prescindible abordar en relación con la performance ortográfica, teniendo en cuenta que el uso de las redes sociales influye en aspectos principales de la ortografía como son: los signos de puntuación, la tildación y el uso de grafías.

Por lo tanto, en esta investigación se abordó el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes universitarios, muchas veces mantenemos la idea, que las redes sociales es negativo en ciertos puntos y favorable en otros casos, como es el caso en la ortografía.

Las redes sociales y la performance ortográfica son variables que se establecen de independencia, es decir, la variable redes sociales es la variable independiente y la variable performance ortográfica es la variable dependiente.

La presente investigación está dividida en cuatro capítulos, en donde se detalla cada uno de los aspectos:



**El capítulo I** se refiere al **planteamiento del problema de investigación** comprende: la descripción del problema, limitaciones en la investigación realizada, delimitación del problema, justificación del problema, objetivos de la investigación general y específicos.

**El capítulo II** se sustenta el marco teórico de la investigación, basado en fuentes bibliográficas que son fundamentales y básicos; así mismo comprende: antecedentes de investigación, sustento teórico con los respectivos subtítulos referidos a la variable de investigación, glosario de términos básicos y finalmente la operacionalización de variables.

**El capítulo III** es a cerca de **diseño metodológico de investigación** que comprende: tipo y diseño de investigación, población y muestra de investigación, ubicación y descripción de la población de la población, técnica e instrumentos de recolección de datos y plan de tratamiento de datos.

**El cuarto capítulo IV** se refiere al **análisis e interpretación de resultados de investigación** la misma que se presenta en tablas y gráficos con sus respectivas interpretaciones obtenidas en las encuestas realizadas a los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno.

Finalmente se da a conocer las conclusiones a las que se arribaron, las sugerencias presenten trabajo de investigación y los anexos.



## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1.1. Descripción del Problema

En la actualidad las redes sociales se han convertido, tanto para los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano; así como para la sociedad, en uno de los medios de comunicación más utilizados, ya que estas redes son comunidades virtuales conformadas por usuarios, que vienen a ser conocidos del colegio, amigos o compañeros de la universidad, trabajo, amigos en común, etc. Además, permite la interacción entre los usuarios de una manera fácil y rápida. Así mismo les permite compartir fotos, videos y diferentes recursos, haciendo que estas redes crezcan rápidamente, un ejemplo de las mismas es Facebook. Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, como la adicción, el tiempo que ocupa su uso y su consecuencia en el rendimiento académico de los universitarios.

Así mismo, Molina (2012) encontró que Facebook es una red social que actualmente se ha convertido en un medio de comunicación masivo, que además de entretener con juegos y comunicación gratuita es informativo y conlleva a la pronta emisión y recepción de información. Y se ha expandido en poco tiempo y a partir de los avances tecnológicos ha logrado modificar la forma de comunicación tradicional. Este tipo de comunicación ha generado en las personas nuevas actitudes y creencias compartidas.

En los estudiantes de la Universidad Nacional de Altiplano, el Facebook se ha convertido en una adicción, esto se debe a que inician utilizando Facebook como una actividad agradable, que termina en una dependencia psicológica, que incluso obliga a perder el interés por otras actividades que anteriormente eran gratificantes y manifiestan ansiedad al abandonar su uso o cerrar la página. Como se menciona en lo siguiente:



Esta adicción puede llegar a crear un círculo vicioso que influye en la familia, amigos e incluso en el rendimiento escolar y como consecuencia de ello algunos adolescentes presentan menores calificaciones en comparación con aquellos que no muestran adicción o simplemente no se han suscrito a una red social. El ingreso constante de los estudiantes a revisar la página mientras realizan tareas, es la principal distracción. (Molina, 2012, pág. 22).

Así mismo, con la aparición de nuevas tecnologías como aparatos que son los celulares, laptops, tablets, etc. Los jóvenes universitarios utilizan estas tecnologías, durante las horas de clases, perdiendo el interés en del tema que se está tratando ya que prefieren los jóvenes estar conectado al Facebook para estar al pendiente de sus contactos u otros fines relacionados con el Facebook.

Otros autores que apoyan a nuestra suposición señalando es que “encontraron que los estudiantes esperan y llegan con entusiasmo al aula de informática con el fin de realizar las actividades propuestas, la mayoría de ellos con mucha frecuencia prefieren utilizar las redes sociales durante gran parte de la clase”. (Hernández & Castro ,2014, pág.17).

Esto indica que durante las dos horas de clase que los estudiantes están frente al computador, la gran mayoría de ellos dedican el tiempo al uso de las redes sociales, desaprovechando la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos a través de los actividades y talleres informáticos que el docente tiene planteado, lo que se ve reflejado al final del periodo, en el rendimiento académico del área, el cual es bajo.

Finalmente cabe mencionar que el problema no solo es dentro de la Universidad Nacional del Altiplano, también lo es a nivel global debido al uso de las redes sociales, particularmente Facebook, el cual es una red social que permite una comunicación rápida, este fenómeno de la tecnología está en constate cambio, el cual no estamos ajenos. Por lo que nos permite estudiar a esta red social llamada Facebook.



Por ello, la investigación tomó como muestra a estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, y describir el efecto que tiene este fenómeno el cual ayudara en la mejor utilización y aprovechamiento de esta red social Facebook en los jóvenes universitarios.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Definición general**

¿En qué medida influye el uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la escuela profesional de Educación Secundaria de la facultad de Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I?, siendo esto como problema general.

### **1.2.2. Definiciones específicas**

¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I?

¿Cuál es el nivel de performance ortográfica que prevalece en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis general**

El uso de las redes sociales influye en una medida significativa en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I.



### **1.3.2. Hipótesis específicas**

La frecuencia del uso de las redes sociales en los Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I es casi siempre.

El nivel de performance ortográfica en los Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I en el año académico 2019-I es regular.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

En los estudiantes de la escuela profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación, lo que se ha podido detectar durante las exploraciones realizadas es que los estudiantes tienen errores ortográficos. En una mayoría de casos los estudiantes dejan de lado la correcta escritura y prefieren hacer caso omiso. Los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria en su mayoría no practican ni aplican la ley general de tildación ni los usos de grafías y más si se trata de los signos de puntuación, A su vez en gran mayoría no tienen conocimiento de las reglas ortográficas. Estas situaciones son los indicadores que evidencian el dicho problema.

Esta investigación tiene las siguientes justificaciones en los niveles: práctico, teórico y metodológico. En cuanto al nivel teórico, aspira explicar cómo las redes sociales se han convertido en canales de comunicación en las cuales los jóvenes interactúan con mayor frecuencia; compartiendo información de diversa índole, actividad que permite que unos aprendan de otros; y en estas prácticas se observa que ellos hacen derroche de textos escritos, con muchas variantes lingüísticas; los cuales son una evidencia de la influencia del entorno virtual en su forma de comunicación escrita.

En el nivel práctico, la investigación pretende fomentar el adecuado uso de las redes



sociales; aprovechando la gran aceptación de los jóvenes universitarios hacia estos espacios virtuales y los variados beneficios que ofrece; que la convierten en una herramienta pedagógica muy importante que puede contribuir al logro de competencias comunicativas, sociales y tecnológicas; asimismo, propone plantear estrategias de producción de textos escritos, de tal manera que los estudiantes hagan un buen uso de la ortografía; a través del cual se podrá evidenciar su nivel de escritura.

Con respecto al nivel metodológico, esta investigación puede constituirse en un importante aporte de mucha utilidad, tanto para docentes como para estudiantes; pues servirá como fuente de consulta sobre la alteración que sufre la ortografía en la práctica comunicativa escrita en las plataformas virtuales.

Además, se ha recurrido a instrumentos de alta confiabilidad y validez, que pueden ser perfectibles en investigaciones posteriores, además siendo más específicos esta investigación de la influencia del uso de las redes sociales en la performance ortográfica, es importante para que las autoridades correspondientes de dicha escuela profesional puedan tomar decisiones con el fin de mejorar el conocimiento de la ortografía en los estudiantes.

El propósito de la investigación, entonces, es resaltar la ortografía como uno de los factores determinantes en el proceso de redacción de textos y producción de textos a nivel educativo y profesional.

En lo personal me motivó a realizar la presente investigación para poder conocer y difundir las herramientas para los alumnos y docentes universitarios, en proceso de aprendizaje y enseñanza. Es por ello que planteo la presente investigación.



## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

Establecer la influencia del uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I

### **1.5.2. Objetivos específicos**

Identificar la frecuencia del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I.

Determinar el nivel performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

En la Universidad Rafael Landívar – Honduras, Pavón (2015) sustentó la tesis titulada "el uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, Yoro-honduras". El objetivo general de la investigación fue determinar la frecuencia en el uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del Instituto San José. Todos los alumnos que incluye la muestra tenían una cuenta activa en una red social. Se utilizaron en las técnicas de investigación únicamente la técnica de la encuesta siendo su instrumento el cuestionario. La conclusión principal, en cuanto, al uso de las redes sociales dentro del aula y la variable rendimiento académico, se pudo notar, en base a los resultados, que sí existe diferencia significativamente estadística entre los que utilizan las redes dentro del aula para fines no educativos y su rendimiento académico, se puede concluir de alguna manera que los alumnos que usan las redes en el aula para fines no educativos, tienen rendimientos académicos más bajos que aquellos que no la utilizan. Por ende, la hipótesis planteada es cierta.

Ixcot (2017), en su trabajo de investigación El uso de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes, cuyo objetivo fue analizar la utilización de esta aplicación en su proceso comunicativo y los efectos en su entorno próximo. La metodología de investigación utilizada fue la descriptiva analítica y se utilizaron cuestionarios y guías de observación participativa para recabar información, en una población de 224 estudiantes de nivel medio del Colegio Benedictino de Guatemala en 2016. La investigación concluyó que los adolescentes entre 15 y 18 años mantienen



una interacción constante con el WhatsApp, la cual es utilizada en gran parte de actividades que realiza desde las educativas hasta las recreativas; asimismo la conexión a dicha aplicación les ha generado malos entendidos con su entorno familiar, por el tiempo excesivo que le dedican.

Margullón (2016), en su tesis *Influencia del WhatsApp en la ortografía en los alumnos de 1° de la ESO*; cuyo fin fue analizar e identificar de qué manera la utilización de las redes sociales influyen en la forma de escribir. La metodología empleada responde a una investigación cuantitativa en la que se recogieron datos descriptivos. La población de estudio estuvo constituida por 20 escolares. Donde concluyó que los estudiantes son conscientes de sus faltas ortográficas empleadas en las redes sociales, lo preocupante radica en que estas faltas trascienden en las redacciones escolares.

En la universidad Internacional de la Rioja Colombia, Torres (2013) sustentó la Tesis titulada: “Influencia de Internet, SMS y redes sociales en la escritura del español, universidad Internacional de la Rioja Colombia”. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia del Internet, SMS y redes sociales en la escritura del español. La conclusión a la que arribó fue de que los estudiantes manifiestan en general, desde las entrevistas, los textos de twitter y sus escritos, una tendencia a escribir mejor, acompañados por los correctores de ortografía, que ellos perciben como mejores herramientas de aprendizaje que el material mismo de las clases de lengua. Cuando la aplicación de tu teléfono inteligente les corrige una palabra, ellos “aprenden” como se escribe bien y tienden a replicar las buenas prácticas.



En la UANL, Tamez (2012) sustentó la tesis titulada “adicción a la red social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de la preparatoria 20 de la universidad autónoma de nuevo león”. La investigación tuvo como objetivo determinar si la Adicción a la Red Social de Facebook influye en el rendimiento académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la UANL. La investigación concluye que la adicción al facebook es una realidad, no solo de los estudiantes, sino de la población en general. Así mismo el bajo rendimiento académico debido a la adicción en la red social de Facebook afecta a por lo menos dos de cada cinco estudiantes de la Preparatoria 20 de la UANL. Además, la adicción a Facebook, logra afectar el rendimiento académico de los estudiantes de manera alarmante. También uno de cada dos estudiantes se conecta a diario a internet y por supuesto a la red social de facebook. Así mismo, se encontró casos en los cuales los estudiantes pasan alrededor de catorce horas conectados en la red social. Por lo tanto, también se confirma que la adicción a las redes sociales afecta de manera negativa en la performance ortográfica.

En la Universidad de Guayaquil, Cevallos (2015) sustentó la tesis relacionada del análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del colegio nacional francisco de Orellana del cantón Guayaquil. El objetivo general de esta investigación fue analizar los aspectos que generan el uso incorrecto de la ortografía en los jóvenes cibernautas. La población dónde se llevó acabo esta investigación fue el colegio nacional Francisco de Orellana, ubicado al suroeste de la ciudad de Guayaquil. La conclusión principal que a la que se arriba en esta investigación señala que el uso de la ortografía y la influencia que pueden adoptar los adolescentes por el uso excesivo de la red social Facebook; es por esto que la investigación se enfocó en los adolescentes, porque son



el futuro de nuestra patria y por ende se debe trabajar con ellos de forma más continua. Está visto que los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias. Esta práctica conlleva a los adolescentes a maltratar su forma de escribir y las faltas de ortografía crezcan en ellos, entonces nuestra hipótesis planteada es cierta.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

La tesis titulada: “la influencia de las redes sociales en los campos del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N°81003 Cesar Vallejo Mendoza de la urb. palermo, Trujillo”. Se sustentó en la Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo general de la investigación fue determinar las implicancias del uso cotidiano de las redes sociales en la distorsión del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de la I.E.E N° 81003 “César Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo en el año 2016. Las técnicas de investigación que se utilizaron para recoger los datos fueron para una de las variables fue la técnica de la observación siendo su instrumento de investigación la lista de cotejo, y para el siguiente variable se utilizó la técnica de la entrevista siendo su instrumento la ficha de entrevista. Una de las conclusiones de la investigación se planteó lo siguiente: “los resultados de la investigación manifiestan que el uso cotidiano de las redes sociales en la ortografía, son las nuevas formas de escritura tales como el remplazo de consonantes, omisión de tildes, supresión de letras, duplicación de letras, uso de emoticones, las cuales no ayudan en la redacción de sus textos escolares de los alumnos de 3er grado de educación secundaria de la I.E.E. “Cesar Vallejo Mendoza” de Palermo. (Bermúdez, Cabrera, Carranza, 2016, Pág.96).

Bellota (2017), en su tesis intitulada La influencia de los mensajes en las redes sociales: Facebook en el discurso escrito de los alumnos del 5to. de secundaria de la



I.E. Cecilia Túpac Amaru - Cusco 2016. Planteó el objetivo de determinar el grado de influencia del lenguaje utilizado en el Facebook en el texto escrito de los escolares; aplicó la metodología descriptivo-correlacional, no experimental, en una muestra representativa de 30 alumnos del 5to grado de secundaria. Concluyó que los alumnos se comunican diariamente en las redes sociales, de no hacerlo ven afectada su comunicación. Al comunicarse usan rasgos lingüísticos propios de los jóvenes como: onomatopeyas, supresión de letras y espacios entre palabras, “pe”, “x”; los cuales cumplen la función de expresar sus emociones; con lo que se evidenció que hay influencia del lenguaje de las redes sociales en el discurso escrito de los alumnos.

En la Pontificia Universidad Católica del Perú, Cáceres (2014) sustentó la tesis titulada: "La influencia entre la memoria no verbal con el rendimiento ortográfico en estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa san Juan Macías del distrito de san Luis". El objetivo general de la investigación fue determinar el grado influencia entre la memoria no verbal y el rendimiento ortográfico en estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa San Juan Macías del distrito de San Luis. Se utilizaron en la técnica de Test de memoria y aprendizaje y la técnica de examen de rendimiento ortográfico. Los instrumentos seleccionados para la presente investigación son: el Test de Memoria no verbal (TOMAL) y el Test de Rendimiento ortográfico (TRO). La conclusión principal, existe una influencia significativa ente el recuerdo selectivo visual con la ortografía literal y acentual, mientras que influye estadísticamente significativa entre la memoria visual abstracta con la ortografía literal y puntual y No existe influye estadísticamente significativa entre la memoria de caras, la memoria de lugares y la imitación manual con ningún tipo de ortografía (literal, acentual y puntual).



En la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, León (2018) sustento la tesis titulada: “ Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017”.El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre Redes sociales y la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017, Para lo cual se estableció la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017? . El tipo de investigación fue descriptivo - correlacional. Se determinó el grado de relación moderada entre redes sociales con la ortografía en la producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, Sede Los Olivos, 2017. Tal como lo evidencia la prueba de hipótesis H4 ( $p$  valor o sig. Asintótica (Bilateral) = 0,000 que es menor que 0,05) y las figuras mostradas.

Ávila, Grados y Tejada (2016), en su tesis intitulada Ortografía en el WhatsApp, el objetivo planteado fue determinar si el manejo del aplicativo WhatsApp ejerce influencia en las prácticas ortográficas de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura. Utilizaron el método cuantitativo en una población de 100 estudiantes, haciendo uso de una guía de calificación para trabajos escritos. Se concluyó que sí existe influencia de esta aplicación en el nivel de escritura de los estudiantes; pue se evidencia que más del 50% presenta mala ortografía, la cual se convierte en un reto para los maestros el generar un mejor clima que contribuya a mejorar la redacción.



González (2016), en su investigación *Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación*, 2016; planteó el objetivo de conocer cuál era el grado en que influían las redes sociales en el manejo del lenguaje de los estudiantes de la Universidad Católica de Trujillo. Se utilizó una metodología de un estudio causal comparativo. Su población la conformaron 70 personas inscritas en el semestre 2016-I. La conclusión a la que se llegó fue, que el uso diario de las redes sociales, tenían una influencia desfavorable en el manejo del lenguaje y de la formación profesional de los estudiantes. Asimismo, se evidenció la creatividad y fluidez expresiva de los estudiantes; sin embargo, en su afán de comunicarse con mayor rapidez, se notó que no se esforzaban por escribir adecuadamente, llegando a distorsionar su lenguaje virtual y académico.

Balseca (2018), en su trabajo de tesis intitulada *Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de 4 los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio “Alangasí” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017*. La investigación utilizó el enfoque cuantitativo, tipo no experimental. La población total involucró a 652 estudiantes de la escuela en mención. Concluyó que los adolescentes presentan una frecuencia alta en el uso de las redes sociales; por lo que gran parte de su tiempo los mantiene ocupados, en algunos casos desarrollan actividades académicas; pero en otros lo utilizan para socializar con sus contactos.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

En el marco teórico de la presente investigación se considera presentar dos variables de estudio: la primera está referida al uso de las redes sociales, mientras que la segunda, a la ortografía. En cuanto a las redes sociales se puede observar que su uso ha dado origen a nuevas actividades verbales en el proceder ortográfico en los estudiantes universitarios. (Crystal, 2008, pág.16).



### 2.2.1. Uso de las redes sociales

Las redes sociales son consideradas plataformas web donde se crean perfiles con datos personales, como el nombre, ocupación, hobbies; también se puede compartir información, imágenes, fotografías y apreciaciones personales. Especialmente los adolescentes hacen uso de estos espacios para darse a conocer a sus contactos virtuales, con el fin de integrarse mejor.

López, López y Galán (2016) refirieron que las redes sociales online son prestaciones otorgadas por medio del Internet y hacen posible que los usuarios generen un perfil público, en el cual pueden mostrar información personal y datos de sí mismo. Además, Celaya (2008) define a uso de las redes sociales como lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.

Por su parte, Mance (2001) afirma que el concepto fundamental de red es muy sencillo. Se trata de una combinación entre diferentes elementos que, por medio de conexiones especiales, se fortalecen al intercambian recíprocamente sus elementos entre sí, dando origen a unidades nuevas. cada nodo en la red representa a una unidad y cada hilo es el canal mediante el cual esas unidades se enlazan usando diversidad de flujos.

Las redes sociales constituyen una opción virtual para la interacción social, donde los usuarios se contactan mutuamente con el fin de compartir información, coordinar eventos, obviando cada vez más el acercamiento físico, que puede degradar las relaciones con los demás; pues se va dejando de lado la calidez del diálogo y de la expresión corporal. (Delgado, Ecurra, Atalaya, 2016).

Las redes sociales se constituyen alrededor de usuarios que comparten el mismo interés, y para ello se hace uso de diferentes mecanismos que faciliten la navegación; pues



los grupos crecen permanentemente. (Breslin & Decker, 2007). Al respecto, Boyd y Ellison, (2008) definen al respecto este tema de la siguiente manera:

Las redes sociales pueden definirse como servicios basados en la Web que dan acceso a los usuarios de crear un perfil compartido o semicompartido dentro de un plan restringido, compartir un listado de otros cibernautas con los que articulan una conexión y puedan incrementar sus visitas a otras conexiones elaboradas dentro del mismo sistema. (p.28)

Oliva (2012) refiere que la concepción de red social se remonta a una etapa que precede al ciberespacio e inclusive a la aparición de computadoras personales, en la cual una congregación de individuos se conecta, por medio de amigos, transacciones, relaciones laborales o ideológicas. En la actualidad, la frase red social hace referencia a la malla virtual mediante la cual el público se enlaza entre sí; haciendo que millones de personas se comuniquen diariamente gracias a estas herramientas. Son muchas las notas e imágenes que se comparten por medio de estos tejidos virtuales. Estos espacios ponen a disposición de los usuarios la oportunidad de interactuar con conocidos y extraños compartiendo información de su interés.

Ross, Orr, Sisic, Arsenault, Simmering y Orr (2006) sostienen que los jóvenes buscan comunicación, soporte y entretenimiento en las redes sociales; pues lo que persiguen es visibilizarse y hacer sentir su voz; como no se había visto antes en la historia.

Últimamente el uso de las redes sociales ha tenido una demanda explosiva; por ello las operadoras han creado cada vez más aplicaciones a las cuales se van uniendo los usuarios de acuerdo a sus intereses propios; de allí que podamos clasificar las redes en los siguientes grupos: Redes sociales genéricas, redes sociales profesionales y redes sociales temáticas. De todas ellas las plataformas virtuales más utilizadas son Facebook, WhatsApp, Instagram, y Twitter. (Oliva, 2012).



Facebook es la red social más utilizada en el mundo. En el 2004, Mark Zuckerberg era estudiante universitario de Harvard en EEUU, la creó con fines académicos. En el 2006 se amplía su radio de acción a cualquiera que accediera a Internet. Su inscripción es gratuita y no se necesita una invitación adelantada. Sus afilados se activan unos a otros, con una petición previa dando origen así a los grupos amicales. Gracias al Facebook, es posible socializar información, videos, fotografías, estados de ánimo, comentarios. También tiene la posibilidad de utilizar el chat en tiempo real con su grupo de contactos. Facebook es la red que se expande con mayor continuidad. Baran (2010) propuso demostrar que, si se formaliza el uso de redes sociales, entre ellas Facebook, como recursos de aprendizaje, se estará ofreciendo a los estudiantes una forma más eficaz de aprender los principios del e-learning en ámbitos educativos más formales.

WhatsApp es una aplicación de mensajes instantáneos exclusivos para Smartphones, que fue creada por Koum de manera casual. Esta red social permite remitir mensajes imágenes, videos e inclusive realizar llamadas, sin tener un correo electrónico, sino solamente contar con un número telefónico y gozar de saldo disponible, para interactuar con los contactos. (Rodríguez, 2015).

La red social Twitter fue creada en el 2006. Los intereses comunes de los usuarios es lo que los une en esta red. Se caracteriza principalmente por no admitir que se publiquen informaciones que abarquen más de 140 caracteres. Los textos publicados en este espacio virtual reciben el nombre de tweet. Para hacer una publicación en Twitter es necesario registrarse; sin embargo, para leer los tweets enviados por otros usuarios no hace falta ser miembro. Esta red social ha personalizado varios términos para hacer referencia a las acciones más usuales; por ejemplo, entre su vocabulario más popular se hallan los hashtags, estas etiquetas están asociadas al símbolo almohadilla para reconocer



rápidamente un tema. A los hashtags se han ido sumando progresivamente otras redes, como Facebook o Google+.

Según la teoría de Watts (2006), citado por Malaver, Rivera y Álvarez (2010), Soria (2013), se plantean reflexiones muy interesantes sobre las redes sociales, aduciendo que ellas son disciplinas variables; que evolucionan constantemente y se caracterizan porque integran los diferentes elementos de la vida. En este sentido, es tal la trascendencia de estos espacios virtuales; que podemos afirmar que su conectividad con la sociedad ha trastocado los hábitos de las personas. Según las implicancias que generan las interconexiones en la vida diaria; se ha dimensionado la variable redes sociales.

Es innegable el uso de las redes sociales, tomando como base el gran apego que ellas han generado en los adolescentes, se observa que es inevitable la utilización de un dispositivo tecnológico para conectarse e interactuar inmediatamente en el ciber espacio; descuidando, muchas veces, sus actividades provechosas como: realizar un trabajo eficiente, conversar cara a cara con una persona, cumplir con las tareas escolares, practicar deportes, realizar juegos didácticos, entre otras actividades. (Escrura y Salas, 2014).

Tomando los apartados anteriores, esta variable e estudio se sostiene en las siguientes dimensiones: la primera está referida al uso de las redes sociales y la segunda es la performance ortográfica. El uso de las redes sociales en el caso de la investigación que se ha realizado comprende a dos dimensiones principales como son tiempo de conexión a las redes sociales y la necesidad de conexión redes sociales que determinan a la variable independiente. Hincapié & Romero (2015) señalan que los estudiantes de la universidad la Salle de Bogotá –Colombia abusan constantemente de las redes sociales, pasan las horas conectados a su red móvil. Por su parte, los autores Bermúdez, Cabrera



& Carranza (2016) afirman que los jóvenes de hoy tienen la necesidad de acceder a redes sociales por distintos motivos pueden ser personales, sociales y académicos.

En esta investigación se considera como suposición que el uso de las redes sociales influye en una medida significativa y está ligada directamente con la performance ortográfica en los estudiantes. Este supuesto se basa en Margullón (2017), quien sostiene que el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes de hoy se hace más frecuente en el manejo de la palabra, esto ha llevado a crear un nuevo lenguaje denominado lenguaje virtual que no sigue las reglas ortográficas, esto afecta negativamente en nuestro lenguaje, y más en jóvenes que aprenden normas ortográficas para después no llevarlos a la práctica cuando redactan un texto. Por otro lado, otro autor señala que “los recursos digitales se encuentran ideas como competencias digitales, redes sociales e Internet las cuales buscan guiar una relación entre ellas y los conceptos de la ortografía” (Hincapié & Romero, 2015, pág.10)

Para medir esta variable se utilizó la siguiente escala de medición: Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas veces (3), Rara vez (2), Nunca (1)

Esta escala de medición fue realizada y validada por Ecurra & Salas (2014) quienes sustentaron en la Universidad “San Martín de Porres” en la revista titulada: “Construcción y validación de adicción a redes sociales” en Lima-Perú.

#### **2.2.1.1.El Estudiante conectado a las redes sociales**

Holguín (2016) menciona que muchos jóvenes que cuentan con muchas y variadas amistades virtuales menoscaban el tiempo que le dedican a los más próximos: la familia, los compañeros de clase o de trabajo, los vecinos, en fin, a los integrantes de su red social primaria. Por ende, se menciona que las redes sociales permiten acercar a los que están y alejar a los que están cerca. Y, en muchos casos, en lugar de favorecer la comunicación,



la limitan. Para que llamar a ese viejo amigo si me puedo enterar de si vida a través de las redes sociales. Los jóvenes que pasan mucho tiempo conectados, determina la falta de contacto cara a cara con otras personas, lo cual puede afectarlos tanto social como físicamente.

Por su parte, Rodríguez (2009) menciona que las personas con la globalización no están inmersos a la tecnología, por ende las redes sociales se volvieron parte de nuestras vidas intimatorias, es decir cada una de las personas tienden estar conectado a las redes sociales por diferentes motivos, en el caso específico del estudiante se señala de que las redes sociales es parte de su petitorio de día a día para tener una comunicación más amena de la situaciones, también sienten estar al tanto de las publicaciones y estados de sus amigos en las redes sociales. En ese sentido, decimos que el estudiante que está conectado a las redes sociales no existe una interacción humana puede dañar las habilidades de seguir ciertos comportamientos sociales o entender el lenguaje corporal que las personas utilizan.

El estudiante conectado a las redes sociales se refiere a la frecuencia con que el estudiante se conecta a redes sociales, luego a la frecuencia con que el estudiante conoce a sus amigos de redes sociales, después a la frecuencia con que el estudiante crea cuentas nuevas con datos verídicos, seguidamente a la frecuencia con que el estudiante es atraído por redes sociales y, a la frecuencia con que el estudiante pasa mayor tiempo en la red. Según Echeburúa & de Coral (2012) la mayor preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos a las redes sociales, los adolescentes dejan de vivir en el mundo real y datan a su manera sin seguir las reglas y normas de la vida en general. Para Nie & Serbring (2007) los estudiantes que andan conectados a las redes sociales puede ser perjudicante para sus hábitos vivenciales.



el uso excesivo de las redes sociales, en vista que los usuarios han creado conductas adictivas al uso de plataformas virtuales, y cuando no lo hacen sufren de elevados niveles de ansiedad. Este comportamiento surge a partir de factores personales; pues en la idea de que contrarresta el estrés, siente la necesidad de conectarse constantemente, lo cual se desencadena en una dependencia psicológica. (Griffiths, Kuss & Demetrovics, 2014). En cuanto a factores socioculturales, muchos usuarios se suscriben a una red social para interactuar con sus contactos y obtener reconocimiento y popularidad. (Araujo, 2016).

Esta dimensión está relacionada con la falta de control personal en el uso de las redes sociales; pues los adolescentes muestran conductas dependientes de los dispositivos tecnológicos; cuya práctica ha afectado grandemente su rendimiento académico, sus relaciones interpersonales, familiares, laborales, afectivas, sociales, económicas, etc. Según Echeburúa (2010), uno de los problemas para una buena comunicación es el uso excesivo de la banda ancha; pues ello puede conllevar a la adicción a las mismas y hacer que los estudiantes olviden su función, motivo que causa incomodidad tanto a los padres como a profesores; y pudo comprobar que los jóvenes pasan más tiempo frente a un celular o computadora, que en sus tareas escolares; y es el Facebook la red social más concurrida por ellos.

#### **2.2.1.2.El Estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales**

Esta dimensión está referida a la obsesión por el uso de las redes sociales debido a que muchas veces los usuarios de las aplicaciones virtuales han hecho de ellas una actividad primordial, que lejos de ser un pasatiempo pasa a ser casi una necesidad. El avance de la tecnología ha impactado notablemente en la vida de los adolescentes; le ofrece diversas utilidades; pero muchos usuarios muestran una actitud enfermiza por obtener el modelo más sofisticado de artefactos tecnológicos, llegando a obsesionarse por



ellas, poniendo en peligro sus actividades laborales y vínculos sociales (Echeburúa, 2010).

El joven estudiante universitario tiene la necesidad de conectarse a las redes sociales por diferentes razones y motivos, siendo las razones respectivas: interés académico, interés social (mensajes, chat, etc.). Las principales redes sociales más utilizadas son el WathsApp, Facebook, Instagram, etc. (Rojas, 2015). Por su parte, Holguín (2016) señala que la necesidad de acceder a las redes sociales repercute negativamente en el manejo del verdadero manuscrito abandonando las responsabilidades de las situaciones, además viven permanentemente pendientes de los avisos que suenan en sus teléfonos y sienten la necesidad de responder. Por ende, la necesidad que siente el estudiante para acceder a las redes sociales es mucho mayor que en los años anteriores, lo cual genera mucha inestabilidad en el conocimiento de las reglas ortográficas, esto se menciona porque a medida que el joven estudiante accede a sus diferentes cuentas de redes sociales obvia de manera rotunda la forma correcta de escribir en sus mensajes web, en sus publicaciones, etc. sin tomar las correcciones automáticas de las redes sociales.

El estudiante con la necesidad de conectarse a las redes sociales se refiere a la frecuencia con que el estudiante está ligado a constantemente a las redes sociales, luego la frecuencia con que el estudiante tiene la necesidad de estar conectado a la red, después frecuencia con que el estudiante se propone dejar las redes sociales y, por último, la frecuencia con que el estudiante controla sus ansias de conectarse a la red. Echeburúa (2012) señala que la necesidad de acceder a las redes sociales se corre el riesgo e perder la relación familiar y social, ya que los estudiantes al hacer el uso del internet son influenciados y adoptan juicios de valor, concepciones, etc. lo que difícilmente les permite distinguir entre el mundo real y virtual. Al tener la necesidad de acceder a las



redes sociales son irreversibles ya que las actividades a desarrollar difieren en la vida cotidiana como en lo académico (Dishion & hollenstein, 2016).

Tomando los apartados anteriores, Yana (2017) sostiene que los estudiantes que están conectados y tiene la necesidad de conectarse frecuentemente a las redes sociales es un síndrome denominado FoMO. Por lo cual, se debe tener en cuenta eso para para tomar conciencia sobre el uso y el abuso de las redes sociales.

### **2.2.2. La Performance ortográfica**

Está referido a la agrupación de reglas que regulan la escritura de una lengua. Estas normas son acuerdos convencionales de una comunidad lingüística y tienen carácter arbitrario. Su finalidad es conservar la unidad de la lengua en su modo escrito. Como en otras lenguas, la escritura española representa al habla por medio de signos gráficos (letras). A cada fonema le debe corresponder una letra; pero cuando esto no ocurre se producen confusiones. (RAE, 2001).

La ortografía es considerada como un vínculo que hace posible que tanto el que escribe y el que descifra lo escrito se entiendan recíprocamente; por eso es menester que el emisor utilice en forma correcta el lenguaje escrito, formulando textos con claridad, precisión y sin confusiones. (Carrasco, 2011).

Cáceres (2014) menciona que la ortografía etimológicamente la palabra ortografía proviene del latín, consta de dos voces, la primera es “orto” y significa recto, correcto y erguido, y la segunda es “grafía” que significa escritura. Aportando a la idea anterior, Salcedo (2008) define que la ortografía como el estudio de la naturaleza y utilización de los símbolos de un sistema de escritura. Buena ortografía; significa reproducir con precisión y en sus órdenes apropiadas las letras que componen una palabra. Por lo tanto,



el que sabe de ortografía quiere decir que conoce la correcta escritura y por ende las normas que regulan la escritura de las palabras.

Reiterando que, las normas ortográficas regulan la estandarización de la lengua; debido a que el idioma español se habla en diferentes escenarios geográficos del mundo, dando lugar a distintos matices dialectales. En el Perú también se observa el mismo fenómeno; por lo cual el sistema educativo nacional promueve el uso de las normas relacionadas con la ortografía para mejorar la comunicación escrita.

Tomando en cuenta que vivimos en una época especial, en la que se escribe muy poco a mano; por el contrario, se escribe bastante a través de las plataformas virtuales, las cuales cuentan con aplicaciones orientadas a corregir los errores que puedan presentarse. No obstante, esta no es la solución más acertada; pues, lo recomendable es que la persona reflexione y resuelva sus problemas de escritura gracias a sus conocimientos sobre ella. No se puede pasar por desapercibido ni justificar el agravio que está sufriendo la ortografía debido a la masificación de los avances tecnológicos, y se debe promover el uso correcto del lenguaje escrito, aplicando la tildación, el adecuado uso de las letras y de los signos de puntuación. (Graham, 2016). Hoy en día los patrones de escritura podrían cambiar; pues el conocimiento de la lectura puede tener gran influencia en los niveles de escritura. (Ahmed et al, 2014).

La performance ortográfica en el caso de la investigación que se ha realizado comprende a tres dimensiones principales como son: los signos de puntuación, el uso de grafías y la tildación. Real Academia (2010) se menciona que la puntuación, el uso de grafías y las normas generales de la acentuación son las clasificaciones de la ortografía. Por su parte, Sánchez (2006) sostiene y define que existen tres tipos de ortografía como



son: ortografía literal (grafías), ortografía acentual (tildación), y la ortografía de los signos de puntuación.

En esta investigación se asume el supuesto que la performance ortográfica influye en una medida significativa y está ligada directamente con la performance ortográfica en los estudiantes. Este supuesto se basa en Margullón (2017), quien sostiene que el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes de hoy se hace más frecuente en el manejo de la palabra, esto ha llevado a crear un nuevo lenguaje denominado lenguaje virtual que no sigue las reglas ortográficas, esto afecta negativamente en nuestro lenguaje, y más en jóvenes que aprenden normas ortográficas para después no llevarlos a la práctica cuando redactan un texto. Por otro lado, otro autor señala que “los recursos digitales se encuentran ideas como competencias digitales, redes sociales e Internet las cuales buscan guiar una relación entre ellas y los conceptos de la ortografía” (Hincapié & Romero, 2015, pág.10)

Para medir esta variable se utilizó la siguiente escala de medición: *01-05 Pésimo, 06-10 Deficiente, 11-13 Regular, 14-17 Bueno, 18-20 Muy bueno.*

Esta escala de medición fue utilizada por Bermúdez, Cabrera & Carranza (2016) quienes sustentaron en la Universidad Nacional de Trujillo la tesis titulada: ‘la Influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes del 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003 “Cesar A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo-Perú’.

### **2.2.2.1. Los signos de puntuación**

Hildebrand (2000) Señala que los signos de puntuación son reglas gramaticales que ayudan a interpretar y a definir las expresiones de un texto; facilitan la lectura y ayudan a entender la dirección de las palabras. Los signos de puntuación se utilizan para:

- Estructurar el texto.



- Delimitar las frases y los párrafos.
- Hacer énfasis en las ideas principales.
- Ordenar las ideas secundarias.
- Eliminar ambigüedades.

Por otro lado, Fuentes de la Corte (1995) sostiene que el signo de puntuación asegura la adecuada articulación de las unidades de significado que integran una frase o un párrafo, el signo de puntuación varía según el estilo de escritura además señala que lo correcto es respetar el uso de signos de puntuación y evitar la degradación de la lengua española por modismos. En tal sentido decimos que los signos de puntuación son reglas generales de la gramática castellana que nos ayudan y nos conducen a realizar una adecuada articulación de las unidades de significado que integran una frase o un párrafo.

Los signos de puntuación se refieren a un determinado dominio del acertado uso de los 4 símbolos puntuativos básicos en la construcción de la frase o párrafo (la coma, punto, dos puntos y los signos auxiliares). Dioses (2017) señala que la coma, el punto, los dos puntos y los signos auxiliares, son los que se evalúa durante el acto de la escritura con su manejo y su aplicación. Su conveniente y coherente uso contribuye a la transmisión correcta y precisa de los mensajes de los textos escritos. Por otro lado, Hildebrand (2000) señala que los signos de puntuación se clasifican de la siguiente manera:

Clases	Nombres
1.signos de pausa	Punto, coma, dos puntos, punto y coma, y puntos suspensivos.
2. signos de entonación.	Interrogación, exclamación y paréntesis.
3.Signos de referencia	Comillas, diéresis y guion.



### **2.2.2.2.El uso de grafías**

RAE (2011) señala que el uso de grafías es modo de escribir o representar los sonidos; especialmente en el empleo de tal letra o tal signo gráfico para representar un sonido dado. Por otro lado, Esparza (2013) Señala que para definir el uso de grafías primero debemos saber qué significa la palabra "grafía", pues bien, esta palabra proviene del griego "grapho", que significa escribir y se define como la representación de los sonidos a través de símbolos o signos gráficos (letras). En otras palabras, el uso de grafías es un conjunto de uno o más signos que permiten representar de forma escrita un sonido o la palabra hablada.

El uso de grafías comprende las siguientes características: uso de la “b y v”, uso de la “g, j, y x”, también se tiene el uso de la “s, c y z”, después, el uso de la “ll y y”, y por último tenemos el uso de la h. Según Benítez (2010) se menciona y corrobora las principales características mencionadas en el texto. RAE (2011) También menciona que la mayoría de las personas tienen dificultades al momento de abordar y manejar debidamente el uso de las grafías de la idea anterior.

### **2.2.2.3.La Tildación**

RAE (2011) señala que la tildación en todas las palabras de nuestro idioma español tiene una sílaba que se pronuncia con mayor intensidad que las otras y esto se conoce como el acento prosódico. Si se trata de monosílabos, su carácter tónico o átono queda marcado frente a la secuencia de sonidos que lo acompañan. Al igual que la RAE, Dioses (2007) menciona que la tilde es una rayita oblicua que necesariamente se ubica sobre la vocal, lo que se conoce como acento gráfico, que se coloca en algunas palabras, y en otras no. Por ende, la tildación es el aspecto silábico o terminológico que tiene una entonación más fuerte, la tilde es representada por una rayita oblicua que se posiciona sobre la sílaba donde tenga mayor fuerza de voz.



La tildación se refiere a la representación acentual que se emplea para distinguir significados en palabras dentro de una frase o párrafo, estos se distinguen de la siguiente manera:

1. Las reglas de tildación, que es comprendido por las Agudas, Graves, Esdrújulas y Sobresdrújulas.
2. la tildación diacrítica, que generalmente son monosílabos (él, tú, mí, sí, sé, té, dé, más, aún) llevan tilde puesto que la regla general del ortógrafo lo señala sí mismo.
3. La tildación robórica, es aquella que sirve para señalar el HIATO o ASEUXI, pues toda vocal cerrada tónica junto a un a vocal abierta se atilda sin excepción, aunque exista “H” entre ellos.
4. La tildación enfática, solo tiene una sola regla, cuyo enunciado es el siguiente: las siete palabras QUE, CUAL, QUIEN, COMO, CUANDO, CUANTO y DONDE, se atildan cuando son enfáticas, interrogativas, exclamativas y dubitativas caso contrario no se atildan (Cassany, 2009).

Por otro lado, ADUNI (2011) en la tildación propone normas para el uso correcto de la tilde en todos los casos que sea necesario marcar el acento de intensidad lo cual comprende y denomina casos especiales de la tildación a los siguientes términos: diacrítica, enfática y dierética. Por ende, se concuerda con las posturas argumentadas por ambos autores, pues en esta investigación se toma los términos mencionados por los dichos autores.



### 2.3.MARCO CONCEPTUAL

- a) **Redes:** Una red de computadoras es un conjunto de equipos nodos y software conectados entre sí por medio de dispositivos físicos o inalámbricos que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas.
- b) **Sociales:** En una definición en sentido amplio del término social, sociológico se refiere a las relaciones que se establecen y mantienen unidos a los miembros de una sociedad. En Derecho, el término social posiblemente es ambiguo en más de un sentido.
- c) **Performance:** La palabra performance viene del verbo inglés to perform que significa realizar, completar, ejecutar o efectuar. La performance es el resultado, logro o rendimiento obtenido de una determinada prueba, carrera, investigación o proyecto como, por ejemplo, “No se esperaba mucho del equipo, pero después de una performance fantástica, lograron ganar el juego.
- d) **Ortografía:** Se refiere al conjunto de normas que regulan la escritura. Forma parte de la gramática normativa ya que establece las reglas para el uso correcto de las letras y los signos de puntuación.
- e) **Necesidad:** Las necesidades se refieren a elementos sin los cuales no es posible la supervivencia o la calidad de vida, mientras que los deseos hacen referencia a cosas que queremos tener o alcanzar para sentirnos mejor.
- f) **Conexión:** La conexión mental entre dos personas empieza a hacerse evidente cuando empiezan a hablar y descubren que comparten muchos intereses. Tener temas de conversación en común refuerza el lazo emocional y la confianza en el otro. Además, el hecho de compartir opiniones evita conflictos y discusiones futuras.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE ESTUDIO

**Región:** Puno

**Provincia:** Puno

**Distrito:** Puno

**Localidad:** Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Ciudad Universitaria UNA Puno, av. Sesquicentenario N° 1150.

**Región geográfica:** Sierra

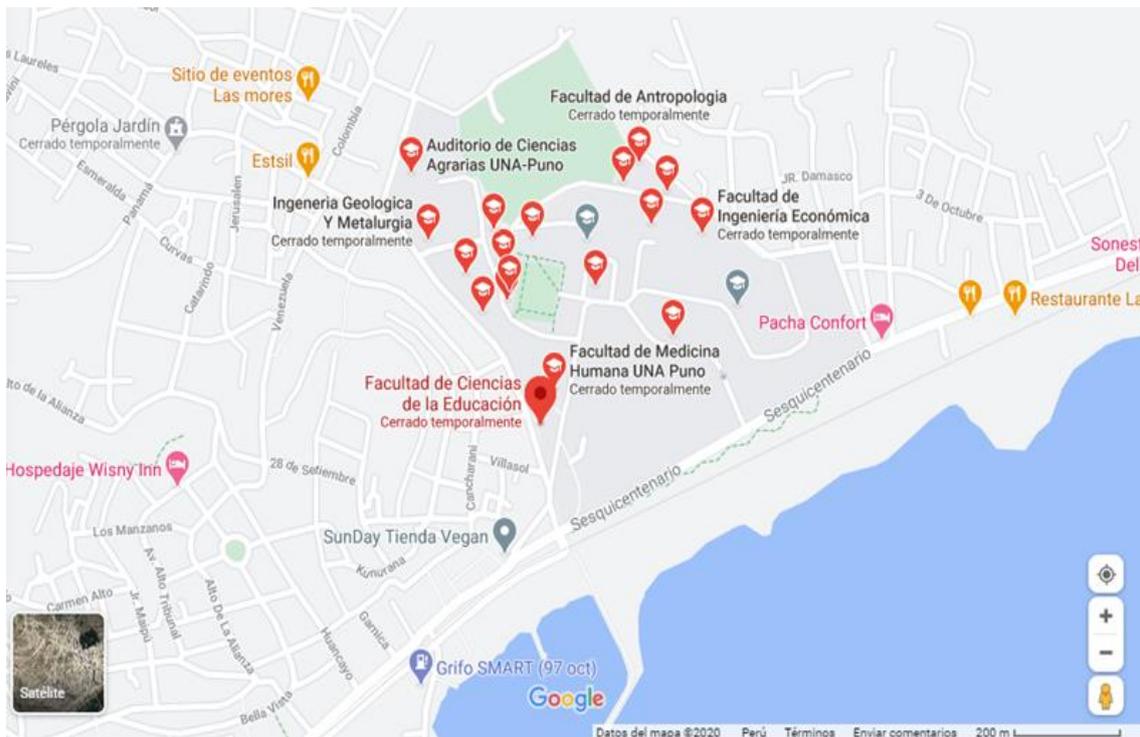


figura 1 Ubicación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Facultad+de+Ciencias+de+la+Educaci%C3%B3n/@-15.825098>.



### **3.2.PERIODO DE DURACIÓN DE ESTUDIO**

El estudio comprendió a partir de la aprobación del proyecto de investigación, el periodo de duración de la investigación abarca desde el de marzo hasta julio del 2019, esto correspondiente al semestre académico de 2019-I.

### **3.3.PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO**

#### **3.3.1. Técnicas e instrumentos**

Las técnicas e instrumentos de investigación se determinan en función de los objetivos específicos de investigación. Elegir la forma más confiable y valida.

#### **Técnica de investigación**

La técnica utilizada para lograr los objetivos planteados fue la encuesta. Según López-Roldán y Fachelli (2015) refiere que una de las técnicas de investigación social es la encuesta; y es la que más se usa en el ámbito de la Sociología; y de allí ha trascendido estrictamente al área de la indagación científica, para tornarse en un quehacer cotidiano que todo investigador hace uso.

Es decir, para el primer objetivo específico de la investigación se utilizó la técnica de encuesta y para el segundo objetivo específico de la investigación se utilizó la técnica de examen de performance Ortográfico.

#### **Instrumentos de la Investigación**

La función primordial de los instrumentos es recolectar las referencias o la información necesaria con la finalidad de comprobar que se logren los objetivos de la indagación, que se midan las variables y que se validen las hipótesis, en caso de que se consideren” (Niño, 2011).



El instrumento utilizado para recopilar los datos que permitan mostrar la influencia del uso de las redes sociales en la performance ortográfica de los estudiantes fue el cuestionario. Según Hernández, et al., (2014), un cuestionario está referido a una agrupación de preguntas que tienen como propósito la medición de una o más variables, de igual modo señalan que este es cerrado, cuando contiene alternativas de respuesta delimitadas con antelación, lo que hace más fácil su codificación y estudio.

El instrumento que se administró para la medición del uso de las redes sociales fue el cuestionario elaborado por Salas y Ecurra (2014), el cual se sometió a juicio de expertos para su validación; estuvo constituido por 31 preguntas y basado en indicadores del DSM-IV-R para adicción a sustancias; los cuales fueron adaptados al concepto de adicción a redes sociales. La escala es de tipo Likert y los calificativos van de uno (nunca) a cinco (siempre) en una escala ordinal. Los autores evitaron utilizar el concepto “adicción” en el cuestionario para evitar posibles sesgos en las respuestas de los jóvenes. El instrumento consta de siete preguntas que recoge datos sobre el uso, frecuencia y utilidad de las redes sociales; y 24 preguntas cerradas de opción múltiple, dividido en tres dimensiones: Obsesión por las RR.SS.; falta de control personal y uso excesivo de las RRSS.

El siguiente instrumento es la prueba de performance ortográfica, fue utilizada por Bermúdez, Cabrera & Carranza (2016), quienes sustentaron en la Universidad Nacional de Trujillo la tesis titulada: ‘la Influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes del 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003 “Cesar A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo-Perú’, de la misma forma, se sometió a juicio de expertos para su validación.



### **Ficha técnica del cuestionario del uso de las redes sociales**

**Nombre:** Cuestionario de uso de las redes sociales

**Autor:** Salas y Escurra (2014)

**Objetivos:** Determinar el uso de las redes sociales en los estudiantes

**Usuarios:** Estudiantes universitarios UNA-Puno

**Duración:** 20 minutos aproximadamente

**Validez:** Por juicio de expertos

**Confiabilidad:** El análisis de fiabilidad indicó un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.863

### **Ficha técnica de la prueba de performance ortográfica**

**Nombre:** Prueba de performance ortográfica

**Autor:** Bermúdez, Cabrera & Carranza (2016)

**Objetivo:** determinar el nivel de performance ortográfico.

**Usuarios:** Estudiantes Universitarios

**Duración:** 10 minutos aproximadamente

**Validez:** Por juicio de expertos

**Confiabilidad:** El análisis de fiabilidad indicó un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.789.

### **3.3.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos**

#### **Validez**

Hernández (2018) con respecto a la validez, sostienen que: “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 201). En otras palabras, es un instrumento de medición es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado.

La validez, en forma general, está referida a la gradualidad que tiene un instrumento para precisar la medición de la variable que se busca medir. Para



ejemplificar señala, si se diseña un instrumento para realizar la medición de la inteligencia, éste debe medir la inteligencia mas no la memoria. (Hernández, 2014).

De esta manera emitieron los resultados, que se muestran en la tabla siguiente:

**Tabla 1**

*Validez del instrumento I.*

N° Expertos	Uso de las redes sociales										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Dra. Katty M. Calderón Quino	1.5	2.5	1.5	1.5	2	2	2	2	2	2	19
Dra. Marisol Yana Salluca	1.5	2	2	1.5	2	2	2	2	1.5	1.5	18
Dra. Yeny F. Condori Lazarte	2	2	1.5	2	1.5	2	2	1.5	2	2	18.5

**Fuente:** *Validación del instrumento de investigación*

**Tabla 2**

*Validez del contenido del instrumento II.*

N° Expertos	Performance Ortográfico										TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Dra. Katty M. Calderón Quino	1.5	1.5	1.5	2	1.5	2	2	1.5	2	2	17.5
Dra. Marisol Yana Salluca	1.5	1.5	2	2	2	2	2	2	2	2	19
Dra. Yeny F. Condori Lazarte	2	2	1.5	1.5	2	2	2	2	2	1.5	18.5

**Fuente:** *Validación del instrumento de investigación.*

**Tabla 3**

*Valores de niveles de validez*

Valores	Niveles de validez
2.0	Excelente
1.5	Bueno
1.0	Regular
0.5	Deficiente
0.0	Deficiente

Fuente: *Validación del instrumento de investigación.*

**Tabla 4**

*Decisión del experto.*

Descripción	Puntaje	Decisión
El instrumento debe ser reformulado totalmente	01-10	
El instrumento requiere de algunos ajustes	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable	16-18	
El instrumento es excelente para medir la variable	19-20	X

Fuente: *Validación del instrumento de investigación.*

Los resultados de la validación, para ambos instrumentos, señalan un valor de 2.0 equivalente a 19-20 puntos, que puede ser interpretado como un nivel de validez muy bueno. Por lo tanto, podemos señalar que, los instrumentos están aptos para medir la variable

### **Confiabilidad**

La confiabilidad de un instrumento de medición está referida a la gradualidad, que al aplicarse varias veces al mismo sujeto u objeto genera iguales resultados. (Hernández, 2014).

Para medir la confiabilidad, sometió al estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach. De acuerdo a los resultados obtenidos; ambos instrumentos presentan una confiabilidad alta.

**Tabla 5**

*Niveles de confiabilidad.*

Rango	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Fuente: *Ruiz Bolívar, C. (2002)*

Los resultados de confiabilidad en cada instrumento se resumen en la siguiente tabla.

**Tabla 6**

*Confiabilidad de instrumentos.*

N°	Instrumentos	Alfa de Cronbach
1	Uso de las redes sociales	0.863
2	Performance ortográfico	0.789

Fuente: *Autor de tesis.*

Los valores obtenidos atribuyen a que pueden ser aplicados puesto que el resultado de alfa de cronbach señalan un valor 0.789-0.863 respectivamente, que puede ser interpretado como un nivel de validez muy bueno. Por lo tanto, podemos señalar que, los instrumentos son confiables.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

#### 3.4.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por los estudiantes de la escuela profesional de educación secundaria con sus cuatro programas de estudio

pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional el Altiplano - Puno correspondiente al año académico 2019-I. esta población se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 7**

*Población de estudiantes de la escuela profesional de Educación Secundaria -UNAP 2019-I.*

Programas	Varones	mujeres	total
LLPF	175	233	408
CCSS	193	112	305
MAT	110	70	180
CTA	23	51	74
TOTAL	501	466	967

**Fuente:** *nómina de matriculados del año Académico 2019-I.*

Por consiguiente, la población de estudio estuvo constituido por 967 estudiantes, de los cuales 501 son varones y 466 Son mujeres. Esta población corresponde a los estudiantes del primer semestre a decimo semestre de la escuela profesional de educación secundaria.

### 3.4.2. Muestra

Para hallar la muestra se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{Nz^2 pq}{E^2 (N.1) + Z^2 pq}$$

**Dónde:**

**n:** muestra (x)

**N:** población (967)

**Z:** nivel de confianza (1.96)

**P:** probabilidad de éxito (0.95)

**q:** probabilidad de fracaso (0.05)

**E:** margen de error (0.05)

$$n = \frac{967(1.96)^2 (0.95)(0.05)}{(0.05)^2(967 - 1) + (1.96)^2(0.95)(0.05)} = 308$$



El tamaño de muestra que se va investigar es de 308 Estudiantes a continuación se procede a determinar las muestras de estrato.

### Muestreo estratificado

$$ni = \frac{n(Ni)}{N}$$

#### Dónde:

ni: muestra de estrato (X)  
n: muestra general (308)  
Ni: población de cada estrato  
N: población total (967)

$$ni = \frac{308(408)}{967} = 130$$

$$ni = \frac{308(305)}{967} = 97$$

$$ni = \frac{308(180)}{967} = 57$$

$$ni = \frac{308(74)}{967} = 24$$

Seguidamente se procede a determinar la muestra de mujeres de cada programa de estudios (muestra estratificada), aplicando la siguiente fórmula:

$$ni = \frac{n(Ni)}{N}$$

$$ni = \frac{130(239)}{408} = 76$$

$$ni = \frac{97(112)}{305} = 36$$

$$ni = \frac{57(70)}{180} = 22$$

$$ni = \frac{24(51)}{74} = 17$$

Seguidamente se procede a determinar la muestra de varones de cada programa de estudios (muestra estratificada), aplicando la siguiente fórmula:

$$ni = \frac{n(Ni)}{N}$$

$$ni = \frac{130(175)}{408} = 55$$

$$ni = \frac{97(193)}{305} = 61$$

$$ni = \frac{57(110)}{180} = 35$$

$$ni = \frac{24(23)}{74} = 7$$

Para elaborar el cuadro de la muestra, además se aplica la regla de tres simples con el fin de establecer las muestras de género, quedando el cuadro de la siguiente forma.

**Tabla 8**

*Muestra de investigación.*

Programas	Varones	mujeres	total
LLPF	55	75	130
CCSS	61	36	97
MAT	35	22	57
CTA	7	17	24
TOTAL	158	150	308

Fuente: *Nómina de matriculados del año Académico 2019-I*

Por lo tanto, la muestra de estudio estuvo constituido por 308 estudiantes, de los cuales 158 Son varones y 150 Son mujeres. Esta muestra es de carácter probabilístico debiéndose aplicar, en consecuencia, la técnica del muestreo al azar o la técnica de lotería.

### 3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

#### 3.5.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo

Según el propósito de la investigación que se pretende realizar corresponde a la investigación básica. Según Carrasco, (2005), las investigaciones básicas se caracterizan por no tener propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el desarrollo del conocimiento científico, además, los resultados de la investigación son conocimientos teóricos de la realidad que se investiga. Este es



el caso de la investigación que se pretende realizar, ya que el objetivo de estudio es la determinación de la medida en que influye el uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno, en el año académico 2019-I.

Por otro lado, según la estrategia de la investigación es no experimental. Para Charaja, (2018) las investigaciones no experimentales se caracterizan porque los datos se recogen tal como se presenta el fenómeno o evento en la realidad, sin la intervención del investigador. Este es el caso de la investigación que se quiere realizar, dado que la performance ortográfica de los estudiantes se investigará a través de la aplicación de una prueba de performance.

### **Enfoque**

El enfoque que aborda el estudio es cuantitativo debido a que se desea obtener la recopilación de datos para medir el suceso de estudio; acerca de ello, Sampieri, et al (2014) señala que: El enfoque cuantitativo emplea la recogida y el análisis de datos que respondan a las preguntas planteadas en la investigación y que permitan probar las hipótesis propuestas previamente, confiando en la medición numérica, el cálculo y en el uso frecuente de la estadística para determinar con precisión modelos de comportamiento en una población.

### **Metodología**

La metodología que se aplicó en el presente estudio para la formulación de objetivos, problemas e hipótesis fue el método sintético. Según Charaja (2018), recomienda trabajar con el método sintético para las investigaciones correlativas y explicativas, analíticas para las investigaciones diagnósticas y comparativas.



## Diseño

Según, Hernández (2014) señala que los estudios explicativos no se limitan solo a describir conceptos o acontecimientos; ni a establecer correlaciones entre conceptos; sino que están orientados a argumentar el porqué de los hechos, sucesos y eventos físicos o sociales. El motivo de esta investigación se focaliza en explicar la influencia del uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional del Altiplano en el año académico 2019-1.

El diseño de investigación que se asume corresponde a las investigaciones explicativas cuyo modelo es el siguiente:

$$X \rightarrow Y$$

### Donde:

X: Variable independiente

Y: Variable dependiente

→: Entonces

Este modelo de investigación se ejecutará considerando tres momentos: En el primero momento se investigará la variable independiente; en segundo momento se investigará la variable dependiente; y, en tercer momento se probará estadísticamente la verdad de la hipótesis aplicándose el diseño estadístico “chi” cuadrada calculada (x2).X=Y

Por tanto, la investigación es descriptiva porque consiste en caracterizar las variables de estudios en base a la observación de ellas. El diseño de investigación es explicativo.

Para comprobar la verdad de la hipótesis planteada se procedió de la siguiente manera:

**Primero:** Se tabularon y se diseñaron las tablas de distribución porcentual, considerándose las escalas de medición de la variable referente.



**Segundo:** Para ilustrar las tablas se diseñaron las figuras estadísticas correspondientes.

**Tercero:** Las tablas y figuras fueron analizadas, interpretadas y discutidas de acuerdo a los objetivos planteados y considerando los antecedentes, así como la teoría correspondiente.

**Cuarto:** Para probar la hipótesis central de la investigación realizada se aplicó el modelo estadístico “chi” cuadrada, cuyo procedimiento fue el siguiente:

**1. Determinación de la hipótesis estadística:**

$$H_a: Y=F(X)$$

El uso de las redes sociales influye en la performance ortográfica.

E uso de las redes sociales no influye en la performance ortográfica.

**2. Margen de error que asume:**

$$X=0.05$$

**3. Grado de libertad que asume:**

$$GI = (c-1) (f-1)$$

**Dónde:**

GI: grado de libertad  
C: número de columnas  
F: número de filas

**4. Estadística que se aplicó prueba:**

$$x^2_c = \sum^K \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

**Dónde:**

Fe: frecuencia de esperados  
Fo: frecuencia de observados  
X<sup>2</sup>c: chi cuadrada calculad  
 $\sum$ : Sumatoria

**5. Regla de decisión:**

Si el valor de la “chi” calculada es superior al valor de la “chi” tabulada se acepta



como cierta la hipótesis alterna, si la “chi” calculada es menor o igual que el valor de la chi tabulada se acepta como nula la hipótesis alterna.

### **3.6.PROCEDIMIENTO**

**Los datos se recogieron realizando las siguientes actividades:**

1. Se solicitó a las autoridades ediles de la escuela profesional de educación secundaria el permiso correspondiente para realizar la investigación.
- 2°. Se coordinó con los docentes principales y contratados del primer semestre al décimo semestre para acordar las fechas y los horarios de investigación.
- 3°. Se elaboraron los instrumentos de investigación el mismo que consistirá en el desarrollo de actividades.
- 4°. Se aplicó los instrumentos de acuerdo al cronograma de actividades.
- 5°. Se agradeció a las autoridades y docentes de la facultad de educación de la misma manera a los docentes de cada programa de estudios.

### 3.7.VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACIÓN DE LA VARIABLE
<b>1. INDEPENDIENTE: Uso de las redes sociales.</b>	<b>1.1 estudiante conectado a redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Frecuencia con el estudiante se conecta a redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante conoce a sus amigos de redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante crea cuentas nuevas con datos verídicos.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante es atraído por las redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante pasa mayor tiempo en la red.</li> </ul>	Siempre 5 Casi siempre 4 Algunas veces 3 Rara vez 2 Nunca 1
	<b>1.2 estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante está ligado a constantemente a las redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante tiene la necesidad de estar conectado a la red.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante se propone dejar las redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante controla sus ansias de conectarse a la red.</li> </ul>	
<b>2. DEPENDIENTE: Performance Ortográfica</b>	<b>2.1 Signos de puntuación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La coma.</li> <li>➤ El punto.</li> <li>➤ Dos puntos.</li> <li>➤ Los signos auxiliares.</li> </ul>	01-05 Pésimo 06-10 Deficiente 11-13 Regular 14-17 Bueno 18-20 Muy bueno
	<b>2.2 Uso de grafías.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uso de la “b” y “v”.</li> <li>➤ Uso de la g, j, x.</li> <li>➤ Uso de la “s”, “c”, “z”.</li> <li>➤ Uso de la “ll” e “y”.</li> <li>➤ Uso de la “h”.</li> </ul>	
	<b>2.3 Tildación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tildación diacrítica</li> <li>➤ Tildación rubúrica.</li> <li>➤ Tildación enfática.</li> <li>➤ Reglas de tildación</li> </ul>	



### **3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Han sido procesadas y analizadas, se validó los instrumentos por el método de correlación de Pearson y se realizó la codificación y tabulación de la información en Microsoft Excel y SPSS, con el cual se obtuvo la frecuencia y porcentaje de los datos recolectados mediante los cuestionarios.

**Se siguió los siguientes pasos.**

- a. **Elaboración de tablas:** Las tablas responden a los datos obtenidos a partir las puntuaciones en sistema vigesimal convirtiendo la escala calificativa cualitativa en cuantitativa, los cuales obedecen a los objetivos propuestos.
- b. **Realización de figuras:** Para complementar los datos que se muestran en las tablas de frecuencia, se elaboraron figuras de barras para las variables y dimensiones de estudio.
- c. **Discusión de resultados:** Los datos presentados en las tablas, así como en las figuras, fueron comparadas con algunos antecedentes ya mencionados, con la teoría, con las hipótesis y objetivos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Una vez recogida y procesada la información, se presentan los resultados de manera adecuada, de forma tal que contribuyan a una mejor comprensión y exposición de dichos resultados, en función de los objetivos del presente trabajo. Para su mejor comprensión los cuadros estadísticos resultan de gran apoyo tanto para el investigador como para el lector del informe de su trabajo, ya que constituye una forma sintetizada y más comprensible de mostrar los resultados. Este trabajo tuvo como primera y segunda parte realizar un cuestionario, donde los estudiantes de la UNA Puno tenían que responder cierta cantidad de preguntas relacionadas al uso de redes de las redes sociales.

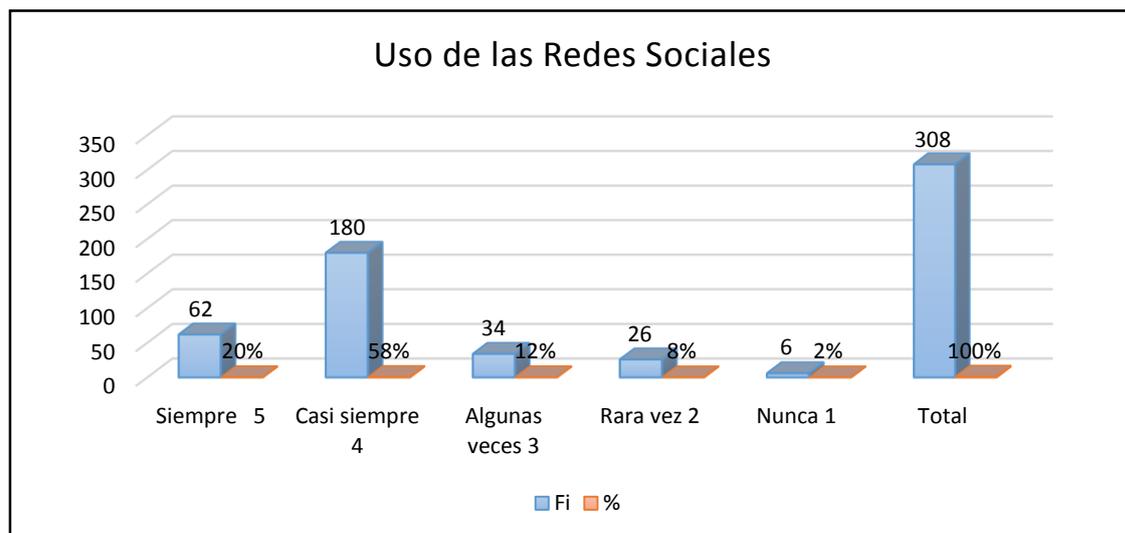
**Tabla 9**

*Resultados del uso de las redes sociales.*

Uso de las redes sociales	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Estudiante conectado a las redes sociales	40	13%	204	66%	32	10%	26	9%	6	2%
Estudiante con la necesidad de conectarse a las redes sociales	104	34%	142	46%	40	13%	20	6%	2	1%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>24%</b>	<b>346</b>	<b>56%</b>	<b>72</b>	<b>12%</b>	<b>46</b>	<b>8%</b>	<b>8</b>	<b>2%</b>

Fuente: *Cuestionario de la encuesta.*

Elaboración: *Autor de tesis.*



**Figura 2**

*Uso de las redes sociales.*

Elaboración: *Autor de tesis.*

## Análisis e interpretación

De la tabla 3 y de la figura 1 se deduce que 180 estudiantes (58%) evidencian que Casi Siempre utilizan las redes sociales, 62 estudiantes (12%) manejan siempre las redes sociales, 34 estudiantes (12%) muestran que Algunas veces utilizan las redes sociales, 26 estudiantes (8%) evidencian que Rara vez hacen uso de las redes sociales y solo 6 estudiantes (2%) muestran que Nunca han utilizado las redes sociales.

De la tabla 3, de la figura 1 se deduce que la mayoría de los estudiantes manejan y acceden constantemente las redes sociales por diferentes razones y motivos por parte de los estudiantes.

### 4.1.1. Resultados de la dimensión estudiante conectado a las redes sociales

**Tabla 10**

*Resultados de la dimensión estudiante conectado a las redes sociales.*

Estudiante conectados a las redes sociales	Siempre		Casi siempre		A veces		Rara vez		Nunca	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Frecuencia con que el estudiante se conecta a las redes sociales	40	9%	204	33%	32	11%	26	19%	6	10.71%
Frecuencia con el estudiante conoce a sus amigos de redes sociales	10 0	22.73 %	108	17%	60	21%	30	22%	10	17.86%
Frecuencia con que el estudiante crea cuentas nuevas con datos verídicos.	90	20%	118	19%	70	24%	20	15%	10	17.86%
Frecuencia con que el estudiante es atraído por las redes sociales.	12 0	27%	88	14%	50	17%	30	22%	20	35.71%
Frecuencia con que el estudiante pasa mayor tiempo en la red	90	20%	100	16%	78	27%	30	22%	10	17.86%
Total	44 0	100%	618	100 %	290	100%	136	100 %	56	100.00 %

**Fuente:** *Estudiante conectado a las redes sociales.*

**Elaboración:** Autor de tesis.

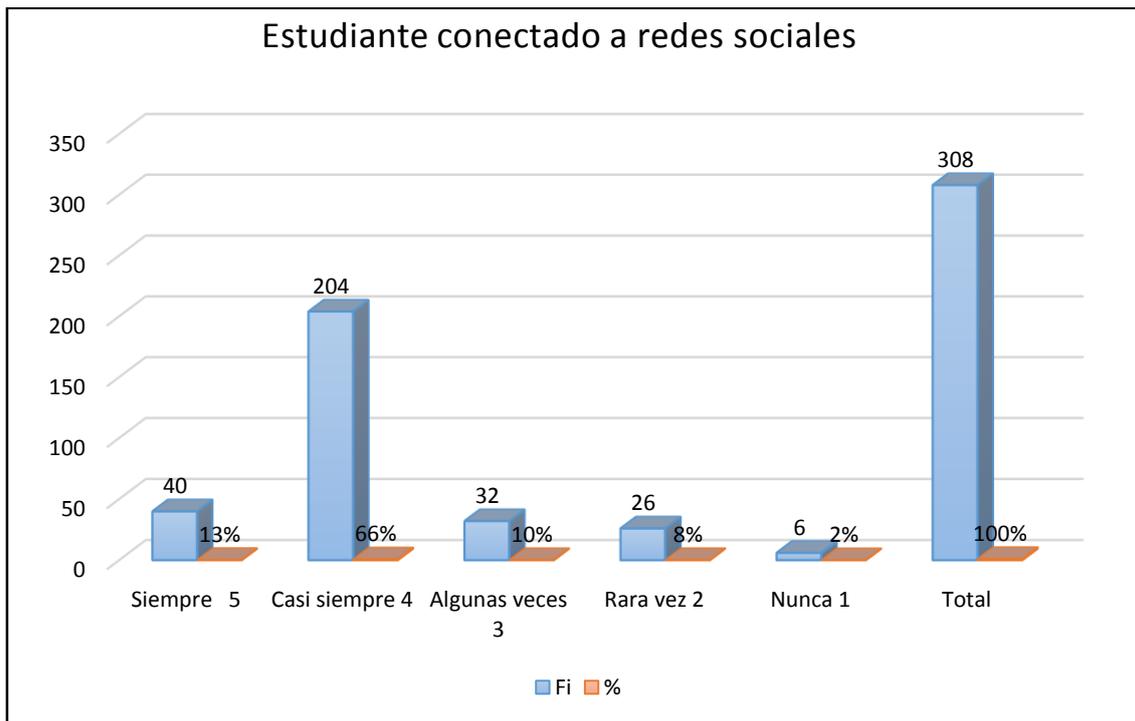


Figura 3. Estudiante conectado a las redes sociales.

Elaboración: Autor de la tesis.

### Análisis e interpretación

De la tabla 10 y de la figura 2 se deduce que 204 estudiantes (65%) evidencian que Casi Siempre están conectados a las redes sociales, 40 estudiantes (13%) siempre están conectados a las redes sociales, 32 estudiantes (10%) muestran que Algunas veces están conectados a las redes sociales, 26 estudiantes (8%) evidencian que Rara vez están conectados las redes sociales y solo 6 estudiantes (2%) muestran que Nunca han estado conectado a las redes sociales.

De la tabla 10, de la figura 2 se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno han estado conectado a las redes sociales y se ubican en la escala casi siempre, es decir la mayoría de los estudiantes crean cuentas verídicas, acceden a las redes, etc.

#### 4.1.2. Resultados de la dimensión estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales

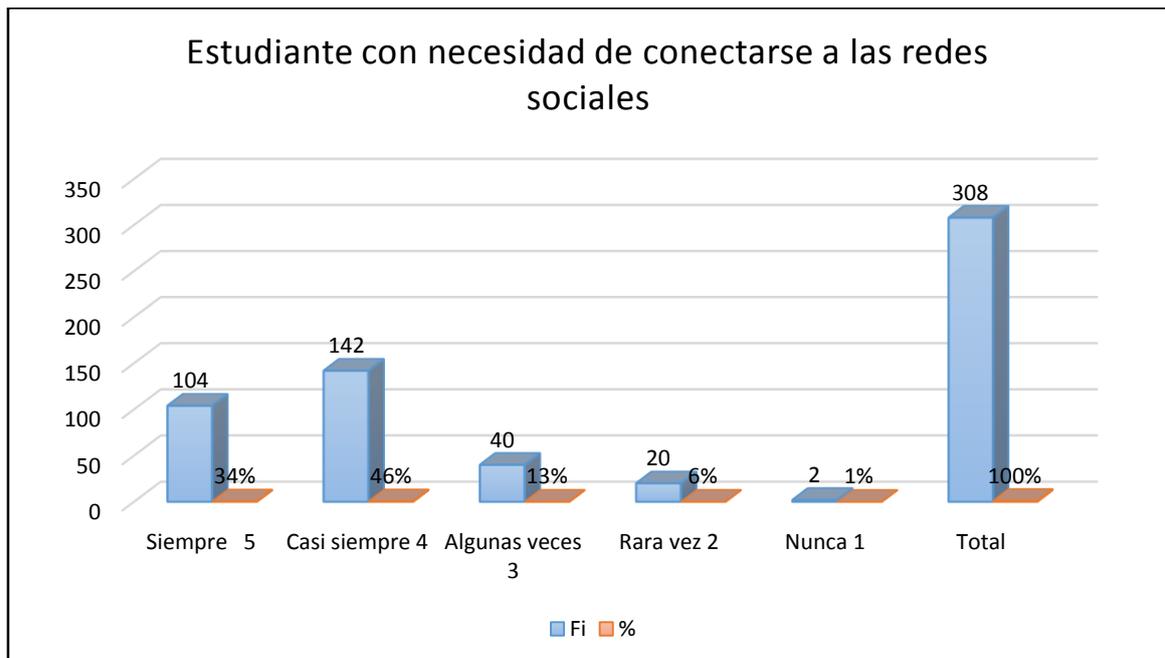
**Tabla 11**

*Resultados de la dimensión estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales.*

Estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales	Siempre		Casi siempre		A veces		Rara vez		Nunca	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Frecuencia con que el estudiante está ligado a constantemente a las redes sociales.	40	11%	204	39%	32	15%	26	25%	6	13.04%
Frecuencia con que el estudiante tiene la necesidad de estar conectado a la red.	100	28.57%	108	21%	60	28%	30	28%	10	21.74%
Frecuencia con que el estudiante se propone dejar las redes sociales.	90	26%	118	23%	70	33%	20	19%	10	21.74%
Frecuencia con que el estudiante controla sus ansias de conectarse a la red.	120	34%	88	17%	50	24%	30	28%	20	43.48%
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>	<b>518</b>	<b>100%</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>	<b>46</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: *Estudiante con necesidad de conectarse a redes sociales*

Elaboración: *Autor de la tesis.*



**Figura 4.** *Estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales.*

Elaboración: *Autor de tesis.*



## **Análisis e interpretación**

De la tabla 11 y de la figura 3 se deduce que 142 estudiantes (46%) evidencian que Casi Siempre tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales, 104 estudiantes (34%) siempre tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales, 40 estudiantes (13%) muestran que Algunas veces tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales, 20 estudiantes (6%) evidencian que Rara vez tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales y solo 2 estudiantes (1%) muestran que Nunca han estado conectados a las redes sociales.

De la tabla 11, de la figura 3 se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno tienen la necesidad de conectarse a las redes sociales y se ubican en la escala casi siempre, es decir la mayoría de los estudiantes crean cuentas, acceden a las redes, el estudiante controla sus ansias de conectarse a la red, etc.

## **4.2.RESULTADOS DEL PERFORMANCE ORTOGRÁFICO**

Una vez recogida y procesada la información, se presentan los resultados de manera adecuada, de forma tal que contribuyan a una mejor comprensión y explotación de dichos resultados, en función de los objetivos del presente trabajo.

Para su mejor comprensión los cuadros estadísticos resultan de gran apoyo tanto para el investigador como para el lector del informe de su trabajo, ya que constituye una forma sintetizada y más comprensible de mostrar los resultados. Este trabajo tuvo como primera parte realizar una prueba de performance para los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno.

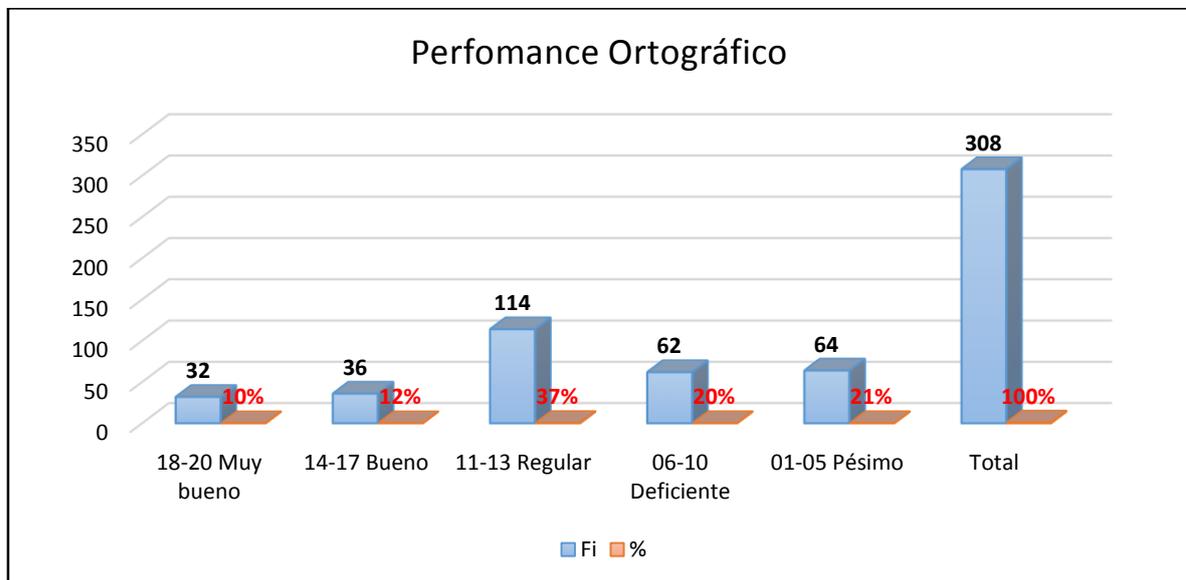
**Tabla 12**

*Resultados del performance ortográfico.*

Performance Ortográfico	Muy bueno (18-20)		Bueno (14-17)		Regular (11-13)		Deficiente (06-10)		Pésimo (01-05)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Signos de puntuación	50	22%	204	47%	32	20%	26	34%	6	23%
Uso de grafías	90	39%	108	25%	60	37%	30	39%	10	38%
Tildación	90	39%	118	27%	70	43%	20	26%	10	38%
Total	230	100%	430	100%	162	100%	76	100%	26	100%

Fuente: *Prueba de Performance.*

Elaboración: *Autor de tesis.*



**Figura 5.** *Nivel de performance ortográfico*

Elaboración: *Autor de tesis.*

### **Análisis e interpretación**

De la tabla 12 y de la figura 4 se deduce que 114 estudiantes (37%) evidencian que el nivel de performance ortográfico es regular, 64 estudiantes (21%) se muestran que el nivel de performance ortográfico es pésimo, 62 estudiantes (20%) evidencian que el nivel de performance ortográfico es deficiente, 36 estudiantes (12%) muestran que el nivel del performance ortográfico es bueno y solo 32 estudiantes (10%) evidencian que el nivel del performance ortográfico es muy bueno.

De la tabla 12, de la figura 4 se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno en la performance ortográfica el nivel es regular, es decir la mayoría de los estudiantes manejan regularmente el uso adecuado y correcto de los signos de puntuación, el uso de grafías y la tildación. Asumiendo esto como un resultado regular correspondiendo a la nota de 11 a 13.

#### 4.2.1. Resultados de la dimensión de los signos de puntuación

**Tabla 13**

*Resultados de la dimensión de los signos de puntuación.*

Signos de puntuación	Muy bueno (18-20)		Bueno (14-17)		Regular (11-13)		Deficiente (06-10)		Pésimo (01-05)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
La coma	15	24%	30	21%	10	31%	10	24%	6	23%
El punto	35	56%	25	17%	12	38%	12	29%	10	38%
Los signos auxiliares	13	21%	90	62%	10	31%	20	48%	10	38%
Total	63	100%	145	100%	32	100%	42	100%	26	100%

Fuente: *Prueba de la dimensión de los signos de puntuación*

Elaboración: *Autor de la tesis.*

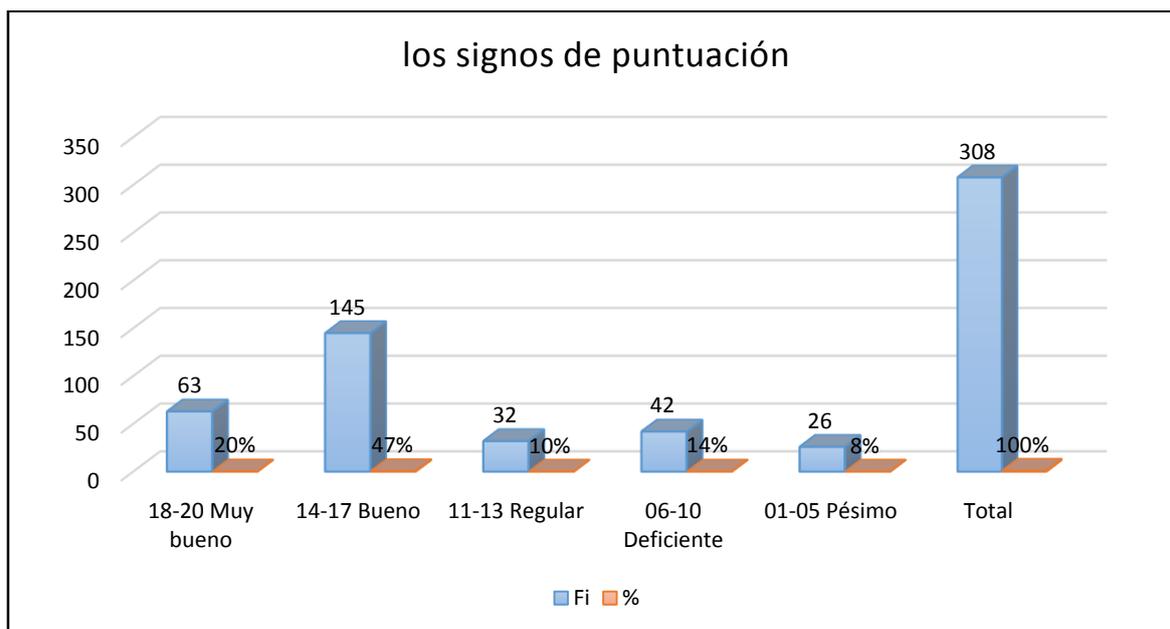


Figura 6. *Nivel de estudiantes en los signos de puntuación*

Elaboración: *Autor de tesis.*

### Análisis e interpretación

De la tabla 13 y de la figura 5 se deduce que 145 estudiantes (47%) evidencian que el nivel de estudiantes en el manejo de los signos de puntuación es bueno, 63 estudiantes (20%) se muestran que el nivel de estudiantes en el manejo de los signos de puntuación es muy bueno, 32 estudiantes (10%) evidencian que el nivel de estudiantes en el manejo de los signos de puntuación es regular, 42 estudiantes (14%) muestran que el nivel de estudiantes en el manejo de los signos de puntuación es deficiente y solo 26 estudiantes (8%) evidencian que el nivel de estudiantes en el manejo de los signos de puntuación es pésimo.

De la tabla 13, de la figura 5 se deduce que la mayoría de los estudiantes, en el manejo de los signos de puntuación es buena, referente a la coma, el punto, dos puntos, los signos auxiliares tomándose en cuenta las reglas y normas de estos indicadores.

#### 4.2.2. Resultados de la dimensión del uso de grafías

**Tabla 14**

*Resultados de la dimensión del uso de grafías.*

Uso de grafías	Muy bueno (18-20)		Bueno (14-17)		Regular (11-13)		Deficiente (06-10)		Pésimo (01-05)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Uso de la “b” y “v”.	10	15%	28	17%	8	29%	6	21%	6	26%
Uso de la g, j, x.	8	12%	12	7%	5	18%	5	17%	3	13%
Uso de la “s”, “c”, “z”.	10	15%	14	8%	6	21%	3	10%	4	17%
Uso de la “ll” e “y”.	24	37%	23	14%	5	18%	4	14%	2	9%
Uso de la “h”.	13	20%	88	53%	4	14%	11	38%	8	35%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>

Fuente: Prueba de la dimensión del uso de grafías

Elaboración: Autor de tesis.

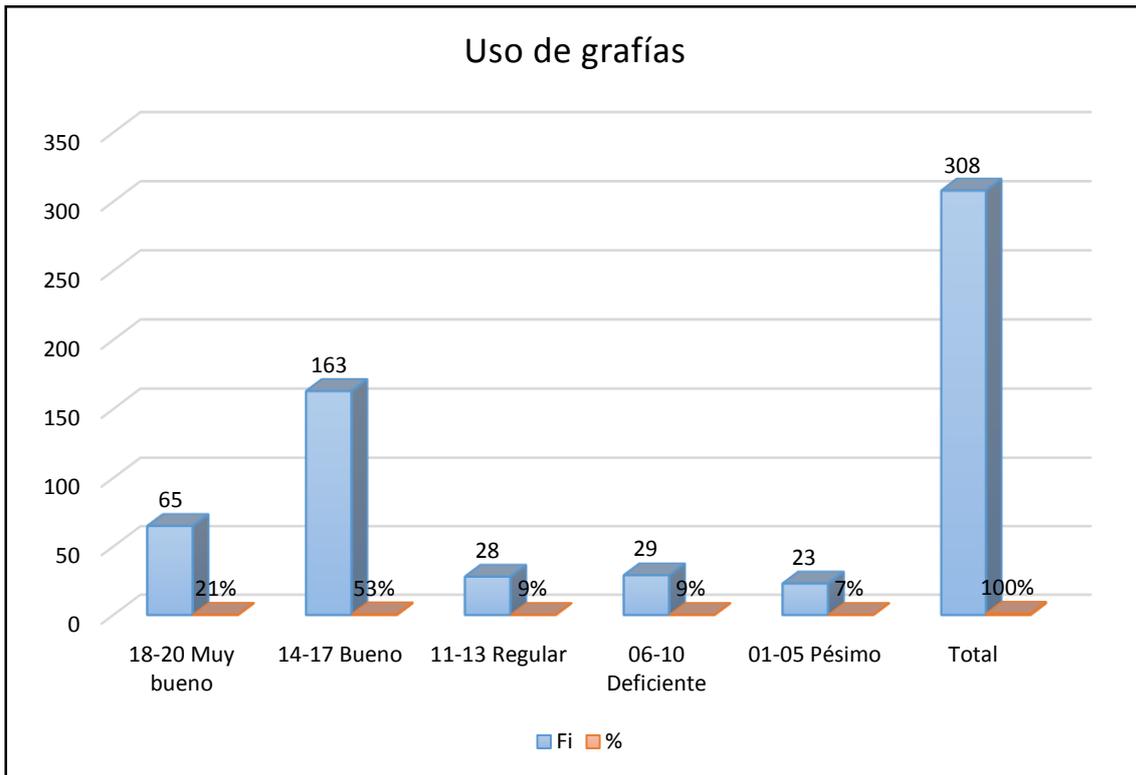


Figura 7. Nivel de estudiantes en el uso de grafías  
Elaboración: Autor de tesis.

### Análisis e interpretación

De la tabla 14 y de la figura 6 se deduce que 163 estudiantes (53%) evidencian que el nivel de estudiantes en el manejo del uso de grafías es bueno, 65 estudiantes (20%) se muestran que el nivel de estudiantes en el manejo del uso de grafías es muy bueno, 28 estudiantes (9%) evidencian que el nivel de estudiantes del uso de grafías es regular, 29 estudiantes (9%) muestran que el nivel estudiantes en el manejo del uso de grafías es deficiente y solo 23 estudiantes (7%) evidencian que el nivel estudiantes en el manejo del uso de grafías es pésimo.

De la tabla 14, de la figura 6 se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno en el manejo del uso de grafías es buena, es decir la mayoría de los estudiantes manejan el uso adecuando y correcto del uso de grafías referente al Uso de la

“b” y “v”, Uso de la g, j, x, Uso de la “s”, “c”, “z”, Uso de la “ll” e “y”, Uso de la “h”.

tomándose en cuenta las reglas y normas de estos indicadores.

#### 4.2.3. Resultados de la dimensión de la tildación

**Tabla 15**

*Resultados de la dimensión de la tildación*

La tildación	Muy bueno (18-20)		Bueno (14-17)		Regular (11-13)		Deficiente (06-10)		Pésimo (01-05)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Tildación diacrítica	10	14%	31	35%	45	45%	11	35%	6	46%
Tildación rubrica	9	12%	16	18%	24	24%	10	32%	2	15%
Tildación enfática	10	14%	14	16%	17	17%	4	13%	4	31%
Reglas de la tildación	45	61%	28	31%	15	15%	6	19%	1	8%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: *Prueba de la dimensión de tildación*

Elaboración: *Autor de tesis.*

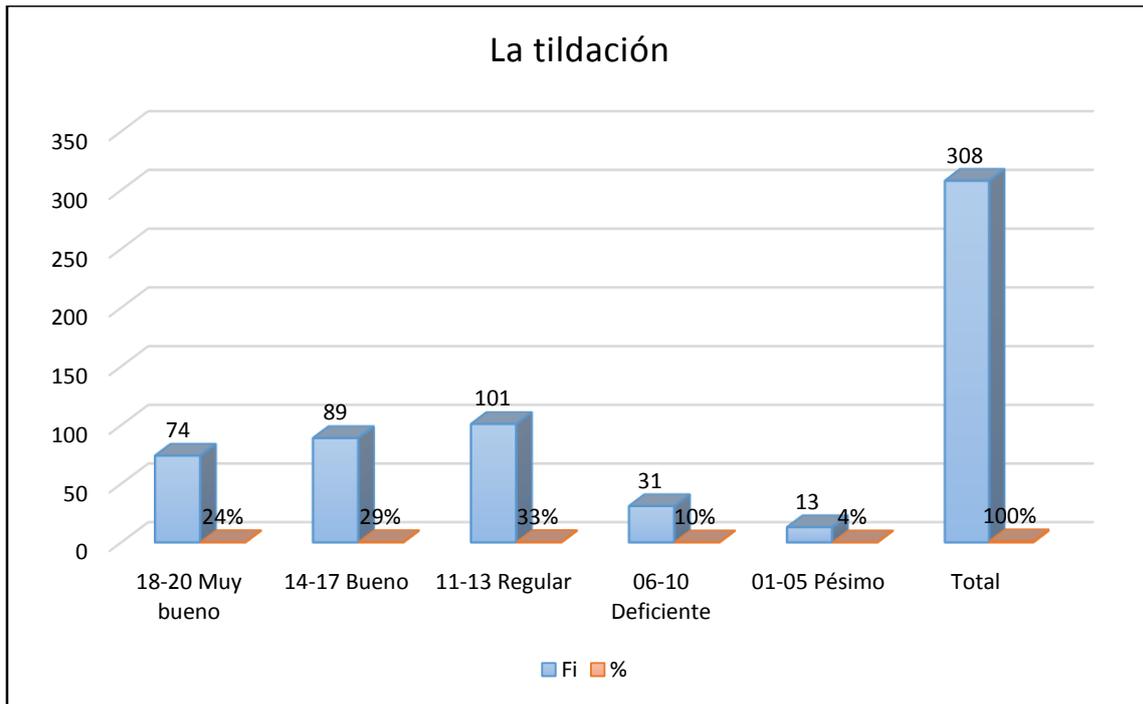


Figura 8. *Nivel de estudiantes en la tildación*  
Elaboración: *Autor de tesis.*

### **Análisis e interpretación**

De la tabla 15 y de la figura 7 se deduce que 101 estudiantes (33%) evidencian que el nivel de estudiantes en el manejo de la tildación regular, 89 estudiantes (29%) se muestran que el nivel de estudiantes en el manejo de la tildación es bueno, 74 estudiantes (24%) evidencian que el nivel de estudiantes en el manejo de la tildación es muy bueno, 31 estudiantes (10%) muestran que el nivel estudiantes en el manejo de la tildación es deficiente y solo 13 estudiantes (4%) evidencian que el nivel estudiantes en el manejo de la tildación es pésimo.

De la tabla 15, de la figura 7 se deduce que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno en el manejo de la tildación es regular, es decir la mayoría de los estudiantes manejan regularmente el uso adecuando y correcto de la tildación diacrítica tildación rubúrica, tildación enfática, reglas de tildación, etc.

### 4.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Después de haberse analizado, interpretado y discutido las dos variables por ser separado, se llega al momento de aplicar el modelo estadístico de investigación causal.

Para elaborar la hipótesis planteada se sigue el siguiente procedimiento:

#### a) Hipótesis estadística

Ho: el uso de las redes sociales no influye en la performance ortográfica.

Ha: el uso de las redes sociales influye en la performance ortográfica.

#### b) Nivel de significancia:

$\infty$ : 0.05 = 5%

#### c) Grados de libertad

Gl: (c-1) (t-1) la primera tabla es filas

Gl: (3-1) (4-1) la segunda tabla es columnas

#### d) Prueba de estadísticas

La prueba de estadísticas que corresponde es la “CHI” cuadrada, cuya fórmula es la siguiente.

$$x_c^2 = \sum_{i=1}^k (fo - fe)^2$$

Dónde:

$X^2$  o: chi cuadrada calculada

fo: frecuencia absoluta

Fe: frecuencia esperada

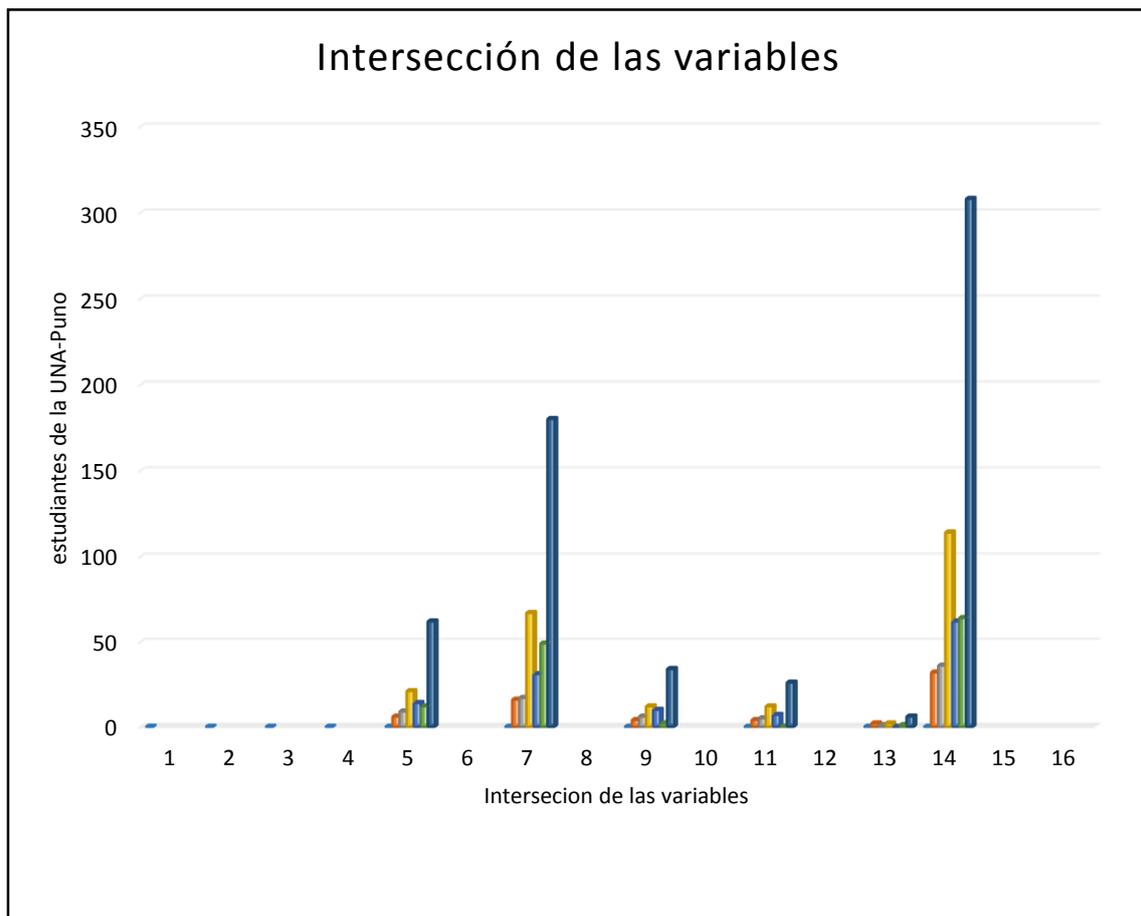
Para aplicar esta fórmula se debe elaborar cuadro de intersección, tal como se muestra seguidamente:

**Tabla 16**

*Intersección de las dos variables.*

Performance Ortográfico Uso de las redes Sociales	01-05 Pésimo	06-10 Deficiente	11-13 Regular	14-17 Bueno	18-20 Muy bueno	Total
Siempre 5	6	9	21	14	12	62
Casi siempre 4	16	17	67	31	49	180
Algunas veces 3	4	6	12	10	2	34
Rara vez 2	4	5	12	7	0	26
Nunca 1	2	1	2	0	1	6
Total	32	36	114	62	64	308

Fuente: *Intersección entre la frecuencia del uso de las redes sociales y Prueba de Performance.*  
Elaboración: *Autor de tesis.*



**Figura 9.** *Intersección del uso de las redes sociales y la Performance Ortográfico,*  
Elaboración: *Autor de tesis.*



### e) Regla de decisión

Si el valor de la “chi” cuadrada calculada es superior al valor de la “chi” cuadrada tabulada se acepta como cierta la hipótesis alterna, si el valor de la “chi” cuadrada calculada es menor o igual al valor de “chi” cuadrada tabulada se acepta como cierta la hipótesis nula. Por otro lado, si en la distribución GAUSS el valor de la “chi” cuadrada calculada está en la zona de rechazo se acepta como cierta la hipótesis alterna, de lo contrario, se rechaza.

### f) Decisión que se toma

Dado que el valor de la “chi” cuadrada calculada ( $x^2_c=16$ ) es superior al valor de la “chi” cuadrada tabulada ( $x^2_{t=1, 79}$ ). Se acepta como cierta la hipótesis alterna. Además, dado que el valor de la “chi” cuadrada calculada se encontró en zona de rechazo se ratifica como cierta la hipótesis alterna.

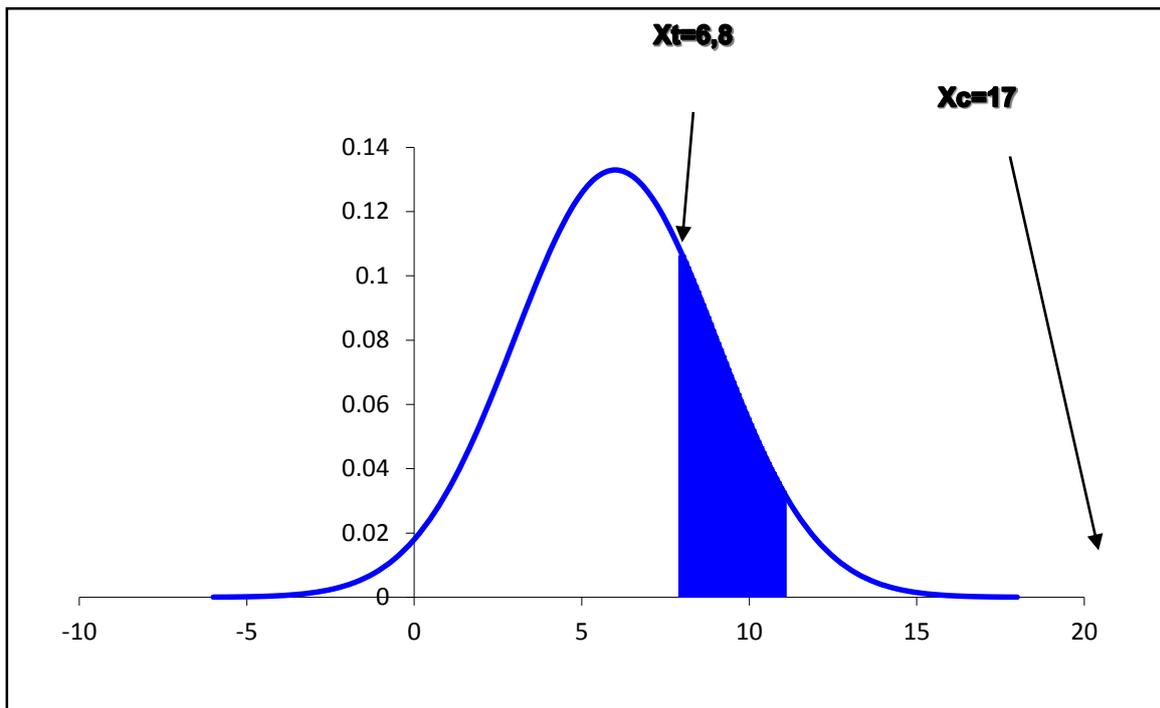
Esto tomando en consideración las dos variables:

Variable independiente: Uso de las redes sociales

Variable dependiente: La performance ortográfica

$$x^2_c = \frac{17 - 6.8}{\sqrt{\frac{0,33}{308} + \frac{8,65}{-308}}}$$

$$T_c = 16$$



**Figura 10.** *La determinación de GAUSS*  
Elaboración: *Autor de la Tesis*

### **Análisis e interpretación**

Dado que el valor de la “chi” cuadrada calculada ( $T_c = 17$ ), es superior al valor de la “chi” cuadrada tabulada (6,8), se acepta como cierta la hipótesis general planteada. Además, en el diagrama de GAUSS, el valor de la T calculada se muestra en la zona de rechazo, por lo tanto, también, se acepta como cierta la hipótesis general planteada en la investigación.

Con estos resultados estadísticos, por consiguiente, se deduce que las redes sociales influyen significativamente en la performance ortográfica de los estudiantes de la UNAP, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria.



### 4.3. DISCUSIÓN

El resultado sobre el uso de las redes sociales se confirma con la investigación realizada por Ceballos (2015) este investigador, también concluye el uso de las redes sociales por los jóvenes estudiantes en diferentes niveles de educación, la frecuencia es siempre en los adolescentes del colegio nacional francisco de Orellana del cantón Guayaquil.

En la conclusión se destaca que un 60% de adolescentes sufren un nivel alto del uso de las redes sociales. Por otro lado, Cáceres (2014), concluye que los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa san Juan Macías del distrito de “san Luis”, acceden consonantemente a las redes sociales y las evidencian dicen que ellos están con una frecuencia de siempre con un total de 45% del total de estudiantes. Los estudios consideran como antecedentes y el resultado alcanzado en la presente investigación permite sostener que los estudiantes mencionados de dichas instituciones se encuentran en niveles altos en el uso de las redes sociales.

Además, el resultado que se alcanza en esta investigación confirma lo que sostiene Mario (2009), quien señala que una de las características del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes en el ámbito educativo es de manera constante el uso y el manejo de las redes sociales, por ende, este resultado o conclusión da un apoyo abismal a la investigación. Por su parte, Soria (2013) manifiesta que el uso de las redes sociales es uno de los problemas más críticos que se puede tocar ya que el nivel de uso y manejo de las redes sociales el alto según hace referencias a las investigaciones anteriores

El resultado sobre la performance ortográfica en esta investigación se confirma con la investigación realizada por Ticona (2017) este investigador, también concluye que la performance ortográfica en los jóvenes estudiantes en diferentes niveles de educación,



el nivel es regular en los adolescentes del colegio nacional francisco de Orellana del cantón Guayaquil. En la conclusión se destaca que un 45% de adolescentes tienen un nivel regular. Por otro lado, Torres (2014), concluye que los estudiantes del 1, grado de secundaria de la institución educativa san Juan Macías del distrito de “san Luis”, están en nivel Regular en la performance ortográfica con un total de 45% del total de estudiantes. Los estudios consideran como antecedentes y el resultado alcanzado en la presente investigación permite sostener que los estudiantes mencionados de dichas instituciones se encuentran en niveles regulares en la IE.

Además, el resultado que se alcanza en esta investigación confirma lo que sostiene Cáceres (2014) quien señala que una de las características del performance ortográfico es regular por parte de los estudiantes en el ámbito educativo, por ende, este resultado o conclusión da un apoyo abismal a la investigación. Por su parte Fernández (2010) manifiesta que la performance ortográfica es uno de los problemas más críticos que se puede tocar ya que el nivel de regulares falta compromiso total tomando que hace referencias a las investigaciones anteriores.

Tomando en consideración las dos variables se sostiene en los aspectos anteriores deducimos que la mayoría de los estudiantes de la facultad de ciencias de la educación de la escuela profesional de educación secundaria de la UNA Puno, en el uso de las redes sociales es de 58% el nivel es casi siempre, es decir la mayoría de los estudiantes manejan y acceden constantemente las redes sociales por diferentes razones y motivos por parte de los estudiantes.

Por otro lado, la mayoría de los estudiantes de la facultad de ciencias de la educación de la escuela profesional de educación secundaria de la UNA Puno en la performance ortográfica es de 38% el nivel es regular, es decir la mayoría de los estudiantes manejan



y acceden constantemente las redes sociales por diferentes razones y motivos por parte de los estudiantes.

Tomando ambas variables, afirmamos que la investigación dada o plantada resulta ser cierta, es decir, las redes sociales influyen significativamente en la performance ortográfica, tomando directamente en sus dimensiones mencionadas.

Se llegó a los resultados que se muestran en esta investigación, se tuvo ciertas dificultades durante el recojo de datos, debido a que algunos estudiantes considerados en la muestra no fueron participes, pero que se tuvo en cuenta el margen de error de 0.05%. Por estas razones, se considera a los investigadores/as que prevean ese tipo de criterios en el planteamiento de sus proyectos de investigación.



## V. CONCLUSIONES

**Primera:** Conforme al objetivo general se determinó que el uso de las redes sociales influye significativamente en la performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I. Del 100%, 58% estudiantes utilizan con frecuencia en la escala valorativa *Casi siempre* las redes sociales y 37% evidencian que el nivel de performance ortográfico es regular, a partir de eso se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Segunda:** De acuerdo al objetivo específica 1, sobre la frecuencia del Uso de las redes sociales, se Identifica que la medida del uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la facultad de Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I, es *casi siempre*, puesto que el 58% de estudiantes del total de estudiantes hacen el uso de las redes sociales. En tal razón se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Tercera:** Conforme al objetivo específica 2, sobre el nivel de performance ortográfica en los estudiantes de la Escuela profesional de Educación Secundaria de la facultad de educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I, es *regular* ya que el 114 de estudiantes (37%) tiene una ortografía regular. En tal razón, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.



## VI. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se sugiere a los docentes y autoridades de la escuela profesional en especial a los estudiantes tener en cuenta esta investigación para fines correspondientes y tomar medidas al respecto ya que el nivel en que influye el uso de las redes sociales en la performance ortográfica en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA Puno en el año académico 2019-I es significativa. Por ende, es de suma importancia tener un marco teórico.

**Segunda:** Se sugiere a los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I, que todo exceso es dañino, puede que este sea un “uso” pues más adelante se puede convertir en una adicción.

**Tercera:** Se sugiere establecer en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación de Ciencias de la Educación de la UNA Puno en el año académico 2019-I, una estructura curricular empleando y haciendo el uso de las redes sociales.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, C., Grados, P. y Tejada, K. (2016). *Ortografía en el WhatsApp. Universidad Nacional de Trujillo*. Trujillo, Perú.
- ADUNI (2011). *Colegios y academias Aduni: comunicación y Rv*. Lima-Perú.
- Ahmed, M. & Rahaman, A. (2012). *El juego en el desarrollo psicológico de los niños*. Libia.
- Balseca, F. (2018). *Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio "Alangasí" de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017*. Quito, Ecuador: UCE.
- Baran, (2010). *Facebook as a formal instructional environment*. British Journal of Educational Technology, Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer.hid=10&sid=39ea859f-3ee4-44519adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=16>
- Bazán, J. y Aparicio, A. (2006). *Cuantificadores como evidencia del lenguaje de la incertidumbre: un abordaje psicolingüístico*. Revista de Psicología, vol. XXIV, núm. 2, 2006, pp. 197-222 Pontificia Universidad Católica del Perú Lima, Perú.
- Bellota, K. (2017). *La influencia de los mensajes en las redes sociales: Facebook en el discurso escrito de los alumnos del 5to. de secundaria de la I.E. Cecilia Túpac Amaru - Cusco 2016*. Arequipa, Perú: UNSA.
- Benitez, M. (2010). *Uso de las redes sociales y enseñanza ortográfica*.
- Bermúdez, F., Cabrera, S. y Carranza, K. (2016). *Influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes del 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003, "Cesar A. Vallejo Mendoza" de la Urb. Palermo, Trujillo, en el año 2016*. Trujillo, Perú: UNT.
- Breslin, J. and Decker, S. (2007). *The Future of Social Networks on the Internet*. Digital Enterprise Research Institute, Galway. Recuperado de



[http://www.johnbreslin.org/files/publications/20071100\\_ic\\_\\_2007.pdf](http://www.johnbreslin.org/files/publications/20071100_ic__2007.pdf).

- Boyd, D. y Ellison, N. (2008). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Journal of ComputerMediated Communication, 13, 210-230.
- Cáceres, C. (2014). *Relación entre la memoria no verbal con el rendimiento ortográfico en estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa san juan Macías del distrito de san Luis*. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Cárdenas. E. (2009). *Facebook, un espacio de interacción virtual*. Bogotá-Colombia.
- Castells, M (2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid, Areté.
- Charaja, F. (2018). *El MAPIC en la Investigación Científica*. Puno: Corporación SERIO EIRL.
- Cevallos, S. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del colegio nacional francisco de Orellana del cantón Guayaquil*. Tesis de maestría. Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España
- Camps, A., Milian, M., Bigas, M., Camps, M. y Cabré, P. (2007). *La enseñanza de la ortografía*. 5ta. Edición. Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L. Barcelona, España.
- Cárdenas, V. (2010). *La relación entre semántica y sintaxis desde la perspectiva de la producción de lenguaje escrito*. Tópicos del seminario, versión On-line ISSN 25940619versión impresa ISSN 1665-1200. Salta, Argentina.
- Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes*. Universidad El Salvador. Buenos Aires, Argentina.
- Crystal, D. (2008). *Txtng: the Gr8 Db8*. Oxford: Oxford University Press.



- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., Álvarez, D. (2016). *Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. Persona, núm. 19, enero-diciembre, 2016, pp. 55-75 Universidad de Lima. Lima, Perú
- Devitt, A. (2004). *Writing Genres*. Carbondale: Southern Illinois University Press.
- Dioses, A. (2005). *Memoria auditiva inmediata y rendimiento ortográfico en niños con dificultades de aprendizaje del 5° y 6° grado de primaria en un colegio especializado*. (Tesis de maestría) Centro Peruano de Audición y Lenguaje y Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Dishion, J. & Bullock, B. (in press). In J. G. Borkowski, S. Ramey, & M. Bristol-Power (Eds.), *Parenting and the child's world: Influences on intellectual, academic, and social-emotional development*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Echeburúa, E. (2010). *Adicciones*. Vol. 22 Núm. 2 · Págs. 91-96. País Vasco, España.
- Ecurra, M., Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*. LIBERABIT: Lima (Perú) 20(1): 73-91.
- Fuentes de la Corte, O. (1995). *Signos de la puntuación*.
- Gonzales, A. (2016). *Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación, 2016*. Tesis de pregrado. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Trujillo-Perú.
- Graham, S. (2008). *Evidence based writing practices: drawing recommendations from multiples sources*. Comunicación presentada en Writing Research Across Borders (WRAB), University of California. Santa Bárbara.
- Griffiths, M., Kuss, D. y Demetrovics, Z. (2014). *Social networking addiction : An overview of preliminary findings*. Editorial: Elsevier Inc. ISBN: 978-012407724-9.
- Guzmán, M. (2004). *Sintetizador de voz para la enseñanza de la lectura a niños mexicanos*. Tesis profesional, Universidad de las Américas Puebla. Cholula, México.



- Hernández, A. (2008). *El método hipotético-deductivo como legado del positivismo lógico y El racionalismo crítico: su influencia en la Economía*. Revista de Ciencias Económicas 26-Nº. 2: 2008 / 183-195 / ISSN: 0252-9521E1.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana México.
- Hernández, G. & Castro, R. (2014) Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. (Ibagué – Tolima).
- Hincapié, K. y Romero, J. (2015). *El uso de las redes sociales e internet con relación a la ortografía de los estudiantes de lengua castellana, inglés y francés de la universidad de La Salle*. Bogotá, Colombia.
- Holguín, M. (2016). *Fundamentos del marketing y redes sociales*. Colombia: Eco ediciones
- Ixcot, J. (2017). *El uso de WhatsApp en la comunicación entre adolescentes*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- León, A. (2017). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- León, A. (2018). *Redes sociales y producción de textos escritos en los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos, 2017*. Tesis de maestría. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- López, M., López, V. y Galán, E. (2016). *Redes sociales de internet y adolescentes*.
- Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Recuperado de file:///C:/Users/user/Desktop/TESIS%202019/25386-58835-1-PB.pdf.
- Margullón, E. (2017). *Influencia del WhatsApp en la ortografía de los alumnos de 1° de la ESO*. Universidad de Extremadura. Badajoz, España. Recuperado de



[http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6201/TFGUEx\\_2017\\_Margullon\\_Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6201/TFGUEx_2017_Margullon_Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Miñano, A. (2016). *Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de ciencias de la comunicación*, 2016. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/225>.

Molina, A. (2012). *Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años*. Guatemala, México.

Nie & Serbring (2007). *El comportamiento de las redes sociales*.

Molina, G. y Toledo, R. (2015). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*. Cuenca, Ecuador.

Oliva, C. (2012). *Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet*. España. Universidad Rey Juan Carlos. *Aposta*, setiembre 2012. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950250003>.

Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-honduras*. Tesis de maestría. Guatemala: Universidad de Guatemala, Campus Central.

Parra, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica "Catamayo", en el año lectivo 2015-2016*. Quito, Ecuador: UTE.

Porto, J. y Gardey, A. (2009). *Definición de ortografía*. Recuperado de <https://definicion.de/ortografia/>

RAE. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Vigésima segunda edición. Editorial Espasa Calpe. S.A. Madrid, España.

RAE. (2011). *Diccionario de la lengua española*. edición. Editorial Espasa Calpe. S.A. Madrid, España.



- Rodríguez, D. (2015). ¿Cómo nació WhatsApp? Revista virtual Libertad digital. <https://www.libertaddigital.com/ciencia-tecnologia/internet/2015-02-08/origen-whatsapp-1276539528/>
- Ross, C., Orr, E., Sisic, M., Arsenault, J., Simmering, M. & Orr, R. (2006). *Personality and motivations associated with Facebook use*. Computers in Human Behavior, 25, 578-586.
- Salas, E. y Ecurra, M. (2014). *Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños*. Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social, 3, (1), 75-90. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Salcedo, I. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de lima. Tesis de maestría. Lima-Perú.
- Sampiere, H. (2012). *Metodología de la investigación científica*.
- Sánchez, D. (2006). *Análisis de errores ortográficos de estudiantes filipinos en el aprendizaje del español como lengua extranjera* [en línea]. Ministerio de Educación y Ciencia. Biblioteca Virtual RedELE 6.
- Soria, M. (2013). *Influencia del uso las redes sociales en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio*. Revista de Comunicación de la SEECI, núm. 31, julio, 2013, pp. 34-51. Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana Madrid, España.
- Tamez, P. (2012). *Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20*. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Ticona, F. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios*. Universidad nacional del altiplano. Versión electrónica ISSN 2077 –8686. Vol. 6, No.4, pp. 329-336, Octubre/Diciembre, 2017.
- Torres, B. (2014). Influencia del internet, SMS, y redes sociales en la escritura del



idioma español. Tesis de maestría. Universidad Internacional de Rioja, Colombia.

Valderrama, R. (2013). *De la escritura en Facebook a la escritura académica*. Tesis de licenciatura. Universidad Pedagógica Nacional. México, México.

Villatoro, et al. (1998). *El Esfuerzo Académico. Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización de acceso a las nuevas TIC (Cepal)*, 2005.

Vivas, R. (2012). *La importancia del lenguaje virtual utilizado por los jóvenes de propedéutico de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, y la creación de un diccionario virtual*. Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Israel. Ecuador.

Watts, D. (2006). *Six Degrees: The Science of a Connected Age*. Barcelona, España: Editorial Paidós, 386.

Yana, M. (2018). *síndrome del fomo y el desempeño académico en los estudiantes de la i.e.s “José Antonio encinas” de la ciudad de Juliaca – 2017*. tesis doctoral. Universidad Nacional del Altiplano.



# ANEXOS



Anexo 1: Instrumentos de la investigación

**CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES**

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder el cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia:.....

Carrera o Facultad:.....Ciclo/Nivel:.....

¿Utiliza redes sociales?:.....si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:.....

**Si respondió NO, entregue el formato al encuestador**

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ( ) En mi trabajo ( )

En las cabinas de internet ( ) En las computadoras de la universidad ( )

A través de celular ( )

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado ( ) Una o dos veces por día ( )

Entre siete a 12 veces al día ( ) Dos o tres veces por semana ( )

Entre tres a seis veces por día ( ) Una vez por semana ( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿Cuántos conoces personalmente?

10% o Menos ( ) Entre 11 y 30% ( ) Entre el 31 y 50 % ( )

Entre el 51 y 57% ( ) Más de 70% ( )

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ( ) NO ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....  
.....



### ÍTEMES REFERIDOS AL USO DE LAS REDES SOCIALES

Marque un aspa(x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV**

Casi siempre **CS** Nunca **N**

Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) en las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en la clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



## PRUEBA DE PERFORMANCE ORTOGRÁFICO

Programa

de

estudios:.....

### I. INSTRUCCIÓN:

En el siguiente cuadro redacta un texto (carta) para tu mejor amigo(a), expresándole tu agradecimiento por su cariño y amistad.

En el siguiente cuadro redacta un CUENTO, de tema libre poniendo como personajes principales a los políticos de la actualidad.

## Anexo 2: Sistema de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACIÓN DE LA VARIABLE
<b>1. INDEPENDIENTE: Uso de las redes sociales.</b>	<b>1.1 estudiante conectado a redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Frecuencia con el estudiante se conecta a redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante conoce a sus amigos de redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante crea cuentas nuevas con datos verídicos.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante es atraído por las redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante pasa mayor tiempo en la red.</li> </ul>	Siempre 5 Casi siempre 4 Algunas veces 3 Rara vez 2 Nunca 1
	<b>1.2 estudiante con necesidad de conectarse a las redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante está ligado a constantemente a las redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante tiene la necesidad de estar conectado a la red.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante se propone dejar las redes sociales.</li> <li>➤ Frecuencia con que el estudiante controla sus ansias de conectarse a la red.</li> </ul>	
<b>2. DEPENDIENTE: Performance Ortográfica</b>	<b>2.1 Signos de puntuación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La coma.</li> <li>➤ El punto.</li> <li>➤ Dos puntos.</li> <li>➤ Los signos auxiliares.</li> </ul>	01-05 Pésimo 06-10 Deficiente 11-13 Regular 14-17 Bueno 18-20 Muy bueno
	<b>2.2 Uso de grafías.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uso de la “b” y “v”.</li> <li>➤ Uso de la g, j, x.</li> <li>➤ Uso de la “s”, “c”, “z”.</li> <li>➤ Uso de la “ll” e “y”.</li> <li>➤ Uso de la “h”.</li> <li>➤ Uso de la</li> </ul>	
	<b>2.3 Tildación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tildación diacrítica</li> <li>➤ Tildación rubúrica.</li> <li>➤ Tildación enfática.</li> <li>➤ Reglas de tildación</li> </ul>	

### ANEXO 3 : Validación de instrumentos



#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto: Katty M. Calderón Quiro
- 1.2. Actividad laboral del experto: Docente
- 1.3. Institución laboral del experto: Universidad Nacional del Altiplano
- 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario sobre uso de los redes sociales
- 1.5. Autor del instrumento: Percy E. Vilca Mamani (adaptación)

##### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P 0.0	D 0.5	R 1.0	B 1.5	E 2.0
1 CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
2 OBJETIVIDAD: Los ítems o preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.					X
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
5 COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente.					X
6 COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.					X
7 CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico está la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.					X
8 METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.					X



9 ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde).				X
10 ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.				X
PUNTAJES PARCIALES			5	14
PUNTAJE TOTAL			19	

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01-10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16-18	
El instrumento es excelente para medir la variable.	19-20	X

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (Si corresponde)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Puno, 08 de abril de 2019.

  
Firma del Experto  
M.Sc. Katty M. Calderon Quino  
DOCENTE UNIVERSITARIO



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto: *Katty M. Calderón Quino*
- 1.2. Actividad laboral del experto: *Docente*
- 1.3. Institución laboral del experto: *Universidad Nacional del Altiplano*
- 1.4. Nombre del instrumento: *Prueba de Performance ortográfico*
- 1.5. Autor del instrumento: *Percy E. Vilca Mamani (Adaptación)*

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P	D	R	B	E
	0.0	0.5	1.0	1.5	2.0
1 CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
2 OBJETIVIDAD: Los ítems o preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.				X	
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
5 COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente.				X	
6 COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.					X
7 CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico está la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.					X
8 METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.				X	



9 ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde).					X
10 ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.					X
PUNTAJES PARCIALES				8	10
PUNTAJE TOTAL					

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01-10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16-18	X
El instrumento es excelente para medir la variable.	19-20	

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (Si corresponde)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Puno, 08 de abril de 2019.

Firma y Postura del Experto

M.Sc. Katty M. Calderón Quino  
DOCENTE UNIVERSITARIO



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto ..... *Marisol Yana Salluca*
- 1.2. Actividad laboral del experto:..... *Docente*
- 1.3. Institución laboral del experto:..... *Universidad Nacional del Altiplano*
- 1.4. Nombre del instrumento ..... *Cuestionario Sobre el uso de redes sociales*
- 1.5. Autor del instrumento ..... *Percy E. Vilca Mamani Cadopasañ*

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P	D	R	B	E
	0.0	0.5	1.0	1.5	2.0
1 CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
2 OBJETIVIDAD: Los ítems o preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.					X
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.					X
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
5 COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente.					X
6 COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.				X	
7 CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico está la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.				X	
8 METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.				X	



9 ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde).			X	
10 ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.			X	
PUNTAJES PARCIALES			10	6
PUNTAJE TOTAL				

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01-10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16-18	X
El instrumento es excelente para medir la variable.	19-20	

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (Si corresponde)

.....

.....

.....

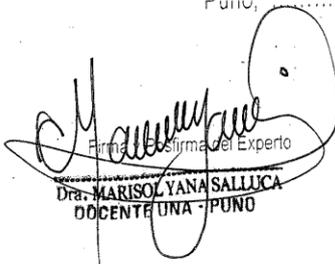
.....

.....

.....

.....

Puno, 10 de abril de 2019.

  
Firma del Experto  
Dra. MARISOL YANA SALLUCA  
DOCENTE UNA - PUNO



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto : Marisol Yana Salluca
- 1.2. Actividad laboral del experto: Docente
- 1.3. Institución laboral del experto: UNA - Puno.
- 1.4. Nombre del instrumento : Prueba de Performance ortográficas
- 1.5. Autor del instrumento : Percy E. Uilca Mamani (adaptación)

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P	D	R	B	E
	0.0	0.5	1.0	1.5	2.0
1 CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
2 OBJETIVIDAD: Los ítems o preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.				X	
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.					X
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
5 COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente.					X
6 COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.					X
7 CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico está la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.					X
8 METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.					X



9 ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde).					X
10 ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.					X
PUNTAJES PARCIALES				3	16
PUNTAJE TOTAL				19	

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01-10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16-18	
El instrumento es excelente para medir la variable.	19-20	X

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (Si corresponde)

.....

.....

.....

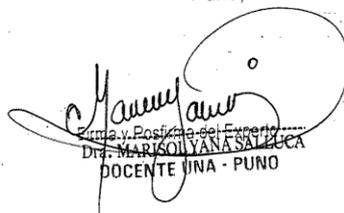
.....

.....

.....

.....

Puno, 10 de abril de 2019.

  
 Firma y Posición del Experto  
 Dra. MARISOL YANA SALAZAR  
 DOCENTE UINA - PUNO



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto : Yeny Flora Condoni Lozarte
- 1.2. Actividad laboral del experto: Docente
- 1.3. Institución laboral del experto: JNA - Puno
- 1.4. Nombre del instrumento : Prueba de Performance Ortográfica
- 1.5. Autor del instrumento : Percy E. Vilca Mariani (Adaptación)

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P	D	R	B	E
	0.0	0.5	1.0	1.5	2.0
1 CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
2 OBJETIVIDAD: Los ítems o preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.					X
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
5 COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente.				X	
6 COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.					X
7 CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico está la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.					X
8 METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.				X	



9 ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde).					X
10 ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.					X
PUNTAJES PARCIALES			5		14
PUNTAJE TOTAL	19				

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01-10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16-18	
El instrumento es excelente para medir la variable.	19-20	X

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (Si corresponde)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Puno, 16 de abril de 2019.

  
Firma del Experto  
Dra. Yeny F. Condori Lazarte  
DOCENTE - UNA - PUNO



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto: Yeny F. Condori Lozarte
- 1.2. Actividad laboral del experto: Docente
- 1.3. Institución laboral del experto: UNA - Puno
- 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario sobre uso de las redes sociales.
- 1.5. Autor del instrumento: Percy E. Vilca Mamari (Adaptación)

### II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P 0.0	D 0.5	R 1.0	B 1.5	E 2.0
1 CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
2 OBJETIVIDAD: Los ítems o preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.					X
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
5 COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente.					X
6 COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.					X
7 CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico está la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.					X
8 METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.					X



9 ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde).					X
10 ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.				X	
PUNTAJES PARCIALES				5	14
PUNTAJE TOTAL	19				

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01-10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16-18	
El instrumento es excelente para medir la variable.	19-20	X

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (Si corresponde)

.....

.....

.....

.....

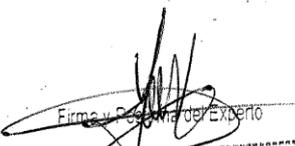
.....

.....

.....

.....

Puno, 16 de abril de 2019

Firma y Posición del Experto  
  
 Dra. Yeny F. Condoni Lazarte  
 DOCENTE - UNA - PUNO