



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL NIVEL DE LOGRO DE COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDEPENDENCIA NACIONAL PUNO, 2019.

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LUZMI MARIBEL COAQUIRA QUEQUE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN EDUCACIÓN,

ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES

PUNO – PERÚ

2020



DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Con amor y gratitud va dedicado a mis padres Manuel Coaquira Saca y Simeona Queque Huanca por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, orientaciones lo que me ha permitido ser una persona de bien, gracias por darme la vida y por creer en mí. Gracias, todo esto le debo a ustedes.

A mis hermanos (a) Luis y Edilia, por estar conmigo y apoyarme siempre, que gracias a ellos aprendí ser generosa, amigable, honesto y comprensiva; los quiero muchísimo.

Al fiel compañero Jiban Denis Machaca Gomez por los consejos, en todo momento de mi vida profesional.

Maribel Coaquira Queque



AGRADECIMIENTO

Muestro mi gratitud ingente a la Universidad Nacional del Altiplano Puno, por permitirme ser parte de su alumnado, también agradezco a la Facultad de Ciencias de la Educación por brindarme un espacio para nutrir conocimientos.

A los docentes que me apoyaron a desarrollar mis destrezas, en especial a la M.Sc. Lilia Maribel Angulo Mamani y al M.Sc. Percy Samuel Yábar Miranda, quienes se preocuparon por desarrollar el aspecto actitudinal de sus estudiantes y al Msc. Lor Vílmore Lovón Lovón quien despertó el interés de seguir la rama en docencia en mi persona y por ser buen docente.

A la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, por haberme permitido realizar la presente investigación.

A los miembros del Jurado, quienes en forma desprendida y con su excelente capacidad y conocimientos en su formación profesional, aportaron a través de sus observaciones respecto a la coherencia teórica y metodológica de la presente investigación.

Maribel Coaquira Queque



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN9

ABSTRACT.....10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....12

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA13

1.2.1. Problema general 13

1.2.2. Problemas específicos 13

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....14

1.3.1. Hipótesis general 14

1.3.2. Hipótesis específicas 14

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....14

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....15

1.5.1. Objetivo general 15

1.5.2. Objetivos específicos 15

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES.....16

2.2. MARCO TEÓRICO21

2.2.1. Redes Sociales 21

2.2.2. Logro de Competencias 30

2.3. MARCO CONCEPTUAL36



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	38
3.2. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	38
3.2.1. Técnica	38
3.2.2. Instrumento.....	39
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	39
3.4. DISEÑO ESTADÍSTICO	40
3.4.1. Tipo o alcance de investigación	40
3.4.2. Niveles de medición de los variables.....	42
3.5. PROCEDIMIENTO	43
3.6. VARIABLES.....	45
3.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS	46

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	47
4.1.1. Uso de las redes sociales	47
4.1.2. Logro de competencia del área de Ciencias Sociales	56
4.2. DISCUSIÓN.....	66
V. CONCLUSIONES	69
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXOS.....	77

Área: Gestión curricular

Tema: TICs en educación

Fecha de sustentación: 14 / Enero / 2020



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra de estudio.....	39
Tabla 2. Operacionalización de variables	45
Tabla 3. Ítems sobre el uso social de las redes sociales	47
Tabla 4. Uso social de las redes sociales según categorías	49
Tabla 5. Ítems sobre uso académico de las redes sociales	51
Tabla 6. Uso académico de las redes sociales según categoría	53
Tabla 7. Preferencia de las redes sociales	55
Tabla 8. Ítems sobre la competencia construye interpretaciones históricas.....	56
Tabla 9. Ítems sobre el grado de competencia: Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.....	58
Tabla 10. Ítems sobre el logro de competencia: Gestiona responsablemente los recursos económicos	60
Tabla 11. Ítems sobre el nivel de logro obtenido por cada competencia del área de Ciencias Sociales	62
Tabla 12. Valores del coeficiente de correlación.....	63
Tabla 13. Correlación de Karl Pearson entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias	64



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de las redes sociales	30
Figura 2. Escala de calificación	36
Figura 3. Categoría sobre uso social de las redes sociales	50
Figura 4. Categoría sobre uso académico de las redes sociales.....	53
Figura 5. Categoría sobre logro de competencia: Construye interpretaciones históricas.....	57
Figura 6. Categoría sobre logro do competencia: Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	59
Figura 7. Categoría sobre logro de competencia: Gestiona responsablemente los recursos económicos.	61
Figura 8. Diagrama de dispersión entre el uso de las redes sociales y nivel de logro de competencia	64



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

IES	: Institución Educativa Secundaria
CC SS	: Ciencias Sociales
TIC	: Tecnologías de la Información y la Comunicación
ARS	: Análisis de las Redes Sociales
DCN	: Diseño Curricular Nacional
EBR	: Educación Básica Regular
Minedu	: Ministerio de Educación
Siagie	: Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa



RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno.” El objetivo es determinar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales en los estudiantes de tercero y cuarto grado. Se trata de un estudio descriptivo correlacional. Los instrumentos que se utilizaron son el cuestionario y registro de notas trimestrales debidamente validados del tercero y cuarto grado, La muestra está compuesta por 149 estudiantes del tercero y cuarto grado de dicha Institución, a quienes se le proporciono un cuestionario de uso de las redes sociales y se utilizó registro de notas trimestrales para conocer el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales. El estudio demuestra que existe el grado de correlación (0,091) entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, es indirecta por lo tanto, a mayor uso de las redes sociales disminuirá el nivel de logro de competencia, de la misma forma el nivel de correlación es muy baja; del mismo modo el uso de las redes sociales es considerado como moderado 50%, así mismo hay un privilegio de la media en el uso académico (37.97) sobre el uso social (36.05) de las redes sociales.

Palabras claves: Redes sociales, Logro de competencia.



ABSTRACT

This research work entitled "use of social networks and the level of competition achievement in the area of Social Sciences of students of the secondary educational Institution Puno de Nacional Independencia". The objective is to determine the degree of relationship between the use of social networks and the level of achievement of skills in the area of Social Sciences in third and fourth grade students. This is a descriptive study and the descriptive correlational design was adopted. The instruments used are the questionnaire and the quarterly and duly validated quarterly grade record. The sample is made up of 149 third and fourth grade students from that institution, who were provided with a social media use questionnaire. And the quarterly record of grades was used to know the level of achievement of skills in the area of Social Sciences. The study shows that there is a degree of correlation (0.091) between the use of social networks and the level of use of the skills of the students of the secondary education institution of the national independence of Puno, that is, indirectly, so therefore, the greater the use of social networks will decrease the level of achievement of competition, in the same way the level of correlation is very low; Similarly, the use of social networks is considered moderate by 50%, there is also an average privilege in academic use (37.97) over social use (36.05) of social networks.

KEYWORDS: Social networks, Achievement of competition.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Con el desarrollo científico y tecnológico, ha provocado el auge de las redes sociales y el uso masivo de los estudiantes de la Educación Básica Regular en el estado Peruano y a nivel mundial, en la actualidad el uso de las redes sociales se ha convertido en vida cotidiana de los estudiantes, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano lo cual, el uso de las redes sociales influyen en el proceso de aprendizaje.

Las redes sociales como nuevas generaciones facilita comunicación al ser humano en una nueva forma de interacción con las mismas necesidades o inquietudes, estos medios inciden más que nunca en la educación de nuestra región Puno.

El trabajo de investigación de carácter descriptivo, es sobre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales el cual está estructurado en capítulos.

Capítulo I: El presente trabajo de investigación se inicia con el planteamiento del problema, la formulación del problema, la hipótesis de la investigación, la justificación del estudio y objetivos de la investigación.

Capitulo II: Se presenta la revisión de la literatura en el que se desarrollan los antecedentes, el marco teórico y el marco conceptual.

Capitulo III: Se presenta los materiales y métodos utilizados en la investigación; en el cual se describen la ubicación geográfica, la procedencia del material utilizado, la población y muestra de estudio, diseño estadístico, el procedimiento, la variable y el análisis de los resultados.

Capitulo IV: Se presentan los resultados y la discusión de la investigación y se realiza la discusión de los mismos.



Capítulo V: Se presentan las conclusiones a las que llegamos con la presente investigación.

Capítulo VI: Se presenta las recomendaciones de la investigación.

Capítulo VII: Se presenta la bibliografía utilizada durante la realización del presente trabajo de investigación.

Se finaliza con los anexos correspondientes que evidencian la objetividad de la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día las redes sociales son una herramienta más del avance tecnológico, su crecimiento ha sido paulatino y ha permitido una interacción cada vez mayor con el usuario, denominado como generación digital, por su conocimiento y acercamiento a las llamadas Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) (Moduchowicz, 2010).

El problema primordial a nivel mundial de los niños y adolescentes y de la sociedad en general según Porrúa (2009), Es estar conectados en comunidades virtuales o plataformas virtuales de internet ya sea de una computadora, laptop, Tablet o celular móvil, que están compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, para relacionarse entre sí y compartir informaciones a través del internet (Valenzuela, 2013).

Es un lugar de los encuentros sociales del pasado y del presente; intercambiar mensajes con amigos viejos y gente nueva, subir fotos, compartir música, trabajos educativos, amplían la posibilidad de establecer contacto con grupos de personas, permiten comunicarse en tiempo real con amigos sin tener que salir a buscarlos, y representan un canal de expresión y recreación de identidades personales (Gavilano, 2015).



Las redes sociales ponen a nuestra disposición una variedad de herramientas, pero hay que saber cómo se debe usar la herramienta para que no le pueda traer riesgo a los niños, adolescentes y jóvenes, porque el uso de la redes sociales hoy en día aumenta y acelera a media que pasan los días y cada vez más y más, al parecer que ya no podemos vivir sin ellas por lo tanto afirmaríamos que todos vivimos en la era de la hiper conectividad de las redes sociales (Pérez y Aguilar 2012).

En la región de Puno este problema se ha alertado en las noticias como en los periódicos, en radios de que hay muchos niños y jóvenes acceden en horas de clases a las redes sociales ya sea para estar en Facebook, whatsApp o en los video juegos.

En la actualidad los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno no están ajenos al uso de las redes sociales, los cuales acceden a las redes sociales ya sea de celular móvil o de una cabina de internet, por lo tanto es necesario saber si utilizan para fines académicos o para uso social y determinar el grado de relación con el logro de competencias. También con esta investigación se quiere alertar a los padres de familia y docentes de la institución para que ellos puedan saber si sus hijos utilizan con fines académicos o de uso social y para mejorar un logro destacado en todas las áreas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno?



- ¿Cuál es el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe un alto grado de relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El uso que le dan los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional de las redes sociales es de uso social.
- El nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales que muestran los estudiantes es logro básico de la Institución Educativa Independencias Nacional Puno.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En la actualidad las redes sociales se encuentran en auge o expansión y diversidad en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, de toda edad, condición social u origen, como es el caso de los estudiantes de Educación Básica Regular del Estado Peruano y la región de Puno.

Las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, un uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor nivel logro de competencia y este derivar en malas calificaciones, suspensiones y el temido fracaso escolar.

En tiempos contemporáneos los estudiantes tienen la necesidad de utilizar distintos medios de comunicación como es el internet y en ello pueden utilizar las distintas



herramientas de las redes sociales como el Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, etc. Y por ello que en la investigación se centra en la influencia de las redes sociales y como un medio educativo, para así poder determinar la influencia en los estudiantes. Cabe mencionar que el uso del Facebook en estos tiempos contemporáneos va en aumento, y cada vez más, y es así que los estudiantes

El cual se realiza con la finalidad identificar cuáles son las incidencias en los estudiantes de Educación Básica Regular. Otra razón que justifica la investigación es dar a conocer la poca información sobre este tema en los estudiantes y docentes de las áreas de Ciencias Sociales.

El uso de las redes sociales, es una forma de uso para realizar tareas donde se requiere urgente estudio y su control especialmente en estudiantes de educación secundaria.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno.
- Establecer el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Revisada la bibliografía de trabajos relacionados al tema sobre uso de las redes sociales y nivel de logro de competencias, habiéndose tomado presente algunos trabajos de investigación existentes en la biblioteca especializada de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano y la web, cuyos autores concluyeron:

En la investigación realizada por Martínez y Ferraz (2016) en su tesis “uso de las redes sociales por los alumnos 930 universitarios de Educación: Un estudio de caso de la Península Ibérica”, La investigación que aquí se presenta se desarrolló durante el segundo semestre del curso académico 2014/2015, y versa sobre el uso del software social por parte de los estudiantes del Grado de Educación Primaria pertenecientes a dos instituciones de Educación Superior: Universidad de Jaén (España) y la Escuela Superior de Educación del Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Portugal). Los objetivos se centran en conocer qué herramientas de software social utilizan preferentemente el alumnado, cuáles son sus percepciones sobre estas herramientas para sus posibilidades académicas y si hay diferencias en función de la universidad de procedencia. Se empleó como instrumento de recogida de datos un cuestionario. Se concluye que la red social más conocida y utilizada es Facebook. El hallazgo principal reside en las diferencias encontradas entre las dos muestras estudiadas en lo concerniente a su utilización.

En la investigación realizada por Sánchez (2018) en su tesis “uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, año 2016” El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre uso de las redes sociales y el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado



séptimo de la Institución Educativa técnica ciudad de Ibagué, año 2016, de tipo aplicada y de nivel correlacional, de diseño no experimental, y de enfoque cuantitativo. Se encontró que no existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes (valor de Rho de - 0,009 y valor de p de 0,910), por tanto dado que mayormente los estudiantes indicaron que usan las redes con frecuencia regular y alta, ello no implica que su rendimiento académico sea principalmente bajo, pues se encontraron casos con niveles regular o alto. De forma similar, no existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y el logro académico (Rho = - 0,085 y p = 0,299); entre el uso de las redes sociales y las capacidades procedimentales (Rho = 0,103 y p = 0,206); entre el uso de las redes sociales y las capacidades cognitivas (Rho = 0,042 y p = 0,606); entre el uso de las redes sociales y el crecimiento personal (Rho = - 0,085 y p = 0,300).

En la investigación realizada por Cortez (2018) en su tesis “el uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015” objetivo determinar la relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la Institución Educativa Mariano Melgar, En la presente investigación se ha utilizado el método descriptivo correlacional, como resultado se obtuvo que el 30% de ellos ingresa más de cuatro veces por semana a su red social, a su vez el 7% le dedican más de tres horas diarias y el 43 % solo dos horas al día. Los resultados también manifestaron que solo el 30% de los encuestados usa sus redes sociales con fines educativos, mientras que el 64% lo usa solo para chatear, es decir mantenerse en comunicación con sus amigos o familiares, etc. Así mismo el 80 % manifestó que su rendimiento académico está en un nivel medio y tan solo el 20 % dijo que su rendimiento académico es alto. Finalmente se llegó a concluir que las redes sociales de internet han



influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes encuestados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red, realizando varias actividades entre ellas chatear (64% de los alumnos encuestados), jugar o ver videos en línea, etc.

En la investigación realizada por Nuñez (2019) en sus tesis “uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión” La presente investigación ha buscado determinar la relación existente entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, siendo el estudio de carácter no experimental, transversal y correlacional, Los resultados refieren que hay una relación entre las variables la cual se da de manera indirecta y moderada en conjunto con las dimensiones estudiadas.

En la investigación realizada por Cano y Villaizan (2017) en sus tesis “uso del facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación” su objetivo es revisar la problemática en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios producido por el exceso de horas empleadas en el Facebook y su inadecuada utilización. Asimismo se utilizó el método descriptivo, con un diseño correlacional; para medir la primera variable, uso del Facebook, se aplicó un cuestionario del uso del Facebook, a fin de identificar los usos que tienen los estudiantes con respecto a Facebook y para la segunda variable, rendimiento académico. Encontrándose como resultado que existe una relación significativa y directa entre el uso del Facebook y el rendimiento en los estudiantes de tercer semestre, mientras que en los estudiantes de cuarto semestre se demuestra todo lo contrario.



En la investigación realizada por Valreymond (2018) en su tesis “uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2017” El uso de las redes sociales en el ámbito educativo se ha masificado y acceden a ella desde diversos dispositivos y en cualquier momento, y estas actividades intervienen en los estilos de aprendizaje de los estudiantes. El propósito de la investigación fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. El tipo de investigación es cuantitativo y descriptivo y el diseño de investigación es correlacional. Se realizó un test de escala de Likert con un total de 48 ítems a estudiantes, para el desarrollo de la investigación la muestra fue de 210 estudiantes. El estudio demuestra que existe el grado de correlación (0,253) entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, es decir es directa, por lo tanto a mayor uso de las redes sociales mejorará los estilos de aprendizaje, de la misma forma el nivel de correlación es baja; este valor indica que para los estudiantes con mayores usos de las redes sociales es bajo y que habrían otros factores que están interviniendo en el origen de los estilos de aprendizaje, del mismo modo el uso de las redes sociales es considerado como moderado (69.9%), así mismo hay un privilegio de la media en el uso social (37.63) sobre el uso académico (35.47) de las redes sociales, del mismo modo hay un predominio de los estilos de aprendizaje visual (37.2%) y auditivo (33.9%) respectivamente.

En la investigación realizada por Gavilano (2015) en su tesis “uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno, 2014” Tuvo como objetivo general: Conocer el uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la Escuela



Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno. La hipótesis planteada estuvo referida a “que el uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno, reside primordialmente en su necesidad de compartir fotografías y videos a través de redes de interés general, video y fotografías, permaneciendo en ellas por más de una hora diaria y para hacerlo hace uso de sus celulares”. El método que se utilizó en esta investigación, estuvo basado en el enfoque cuantitativo, debido a que los resultados fueron cuantificados a fin comprobar a las afirmaciones planteadas en las hipótesis y confiar así en la medición numérica para el cumplimiento de los objetivos. El tipo de investigación fue el descriptivo, el diseño transversal-descriptivo, el nivel de análisis micro social centralizado en Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, ciudad de Puno- región Puno. La técnica que se empleo fue la encuesta y el instrumento el cuestionario con preguntas cerradas.

En la investigación realizada por Lipa (2019) en su tesis “uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018” El objetivo de la investigación es conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del 4to y 5to grado del área de Ciencias Sociales. La metodología de la investigación es cuantitativa, el tipo de investigación es Exploratorio y Correlacional. Con los resultados de la investigación se concluye que los estudiantes de Educación Básica Regular conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. De igual manera el 45% y



35% que siempre y casi siempre usan las redes sociales y son usuarios de la red social Facebook.

En la investigación realizada por Yucra (2018) en su tesis “influencia de las estrategias metodológicas de enseñanza en el logro de competencias del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del 2° grado de la I.E.S. “San Francisco de Asís” de Puno– 2018” El trabajo de investigación titulado. El objetivo es determinar la influencia de las estrategias metodológicas en el logro de competencias del área de Historia Geografía y Economía en los estudiantes del segundo grado. La metodología a la que pertenece es al enfoque cuantitativo, diseño descriptivo correlacional. Técnica encuesta y los instrumentos que se utilizaron son el cuestionario y registro de notas debidamente validados del segundo grado. La muestra de estudio está conformada de 30 alumnos del segundo grado de la institución educativa, a quienes se les proporcionó un cuestionario de estrategias metodológicas de enseñanza y se utilizó el registro de notas para conocer el logro de competencias del área Historia, Geografía y Economía. Resultados obtenidos es de $\alpha = 5\% = 0,05$, a través del coeficiente de Rho Sperman. En conclusión se llega que las estrategias metodológicas de enseñanza tienen un alto grado correlación en el logro de competencias del área de Historia Geografía y Economía en los estudiantes del segundo grado de la I.E.S “San Francisco de Asís.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Redes Sociales

Afirma Pérez y Aguilar (2012) en su libro expone que “Las redes sociales se caracterizan al menos desde dos dimensiones: 1) Como categoría de análisis socio-relacional y 2) Para referirse al conjunto de herramientas informáticas en



línea que permiten la administración de contactos (entre las que destacan por su popularidad actual Facebook y Twitter) (...)” (p. 79).

2.2.1.1. Evolución de las Redes Sociales

Según Valenzuela (2013) menciona en su texto sobre la evolución de las redes sociales a lo largo de la historia.

- 1971. Se envía el primer correo electrónico entre dos computadoras, una al lado de la otra.
- 1995. La web alcanza el millón de sitios, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias en línea, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, debido a que se observa en ella el origen de Facebook y otras redes sociales para el contacto entre alumnos y ex alumnos.
- 1997. Se lanza AOL Instant Messenger. Se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus características.
- 2003. Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara, ya que se ha gestado por varios años. Creada por Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como una plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes como Hi5 y Netlog, entre otras.



- 2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de videos y MySpace se convierte en la red social más importante en Estados Unidos.
- 2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día.
- 2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros y MySpace retrocede hasta los 57 millones.
- 2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1.97 billones, casi el 30% de la población mundial. Facebook crece a 550 millones de usuarios; Twitter registra diariamente 65 millones de tweets; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.
- 2011. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33.9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, la nueva propuesta de red de Google. Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones en un año. Sin embargo, a lo largo del mismo año es posible encontrar que los nuevos registros ya se modificaron por completo.
- 2012. Facebook superó, en 2012, la cifra de 1.000 millones de usuarios. Twitter contó con un nuevo miembro de gran importancia: el Papa Benedicto XVI (Madariaga, 2012) y se enviaron 100 mil tweets cada minuto a través de esta red. Instagram alcanzó 100 millones de usuarios. Se publicaron 48 horas de video cada minuto en Youtube (Alfaro, 2012) y llegó a 800 millones de



usuarios únicos (Cortés, 2012). 250 millones de usuarios registrados en Google + y 161 millones en LinkedIn (Cortés, 2012).

2.2.1.2. Concepto de Redes Sociales

Según Curo (2019) expone que las redes sociales son; Una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. Permiten el intercambio de información a través de diversos canales y su representación gráfica proporciona una visualización de cómo se articulan o relacionan, mediante aristas sus elementos denominados vértices, nodos o actores sociales.

Según Caldevilla (2010) Por su parte menciona que: “(...) cualquier usuario converge en la necesidad de interactuar con otra gran masa de internautas a los que se quiere sentir psicológicamente unido” (p. 48).

Según Valenzuela (2013) en su texto expone que, las redes sociales han existido desde tiempos inmemoriales; realmente no se puede decir que nacen a raíz de Hi5 o Facebook. Aunque el término como tal pudiera no existir, desde la prehistoria el ser humano ha convivido en grupos, tribus y comunidades que tenían en común la zona geográfica, relaciones comerciales o interacciones afectivas. La particularidad es que en la antigüedad la comunicación no se llevaba a cabo por Internet. Lo que proporcionan las redes sociales hoy en día son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinnúmero de herramientas que acompañan la convivencia de las personas. De este modo, se llama red social no sólo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios.



Para Celaya (2008) “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”; Por su parte, Wikipedia la define como: “una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos donde nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre ellos.

Según Hütt (2012) en su texto define que “(...) ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas” (p.8).

Por otra parte, Urueña et al. (2011) afirma en su texto que “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades” (p. 12).

En dicho trabajo Urueña et al. (2011) definieron las redes sociales como:
Servicios dentro de las webs que permiten al usuario.

- Construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado
- Articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión.
- visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema.

2.2.1.3. Principales redes sociales

Urueña et al. (2011) en su libro expone siguientes redes más utilizados.

- Facebook: Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día



funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

- Twitter: Se trata de un sistema de mensajería asimétrica creado en 2006 mediante el cual podemos mandar breves mensajes de texto (conocidos como tweets) que aparecen en nuestro perfil de Twitter y son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o "followers". Pero el fenómeno de Twitter va mucho más allá, siendo el principal abanderado de la llamada "real time Web", gracias a la cual la información nos llega directamente de su emisor en el mismo momento en que se genera.
- Tuenti: No es a un de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados "tweets", de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de "tweets" por día.
- Google+: Google es una empresa que no duda en asumir riesgos y en reconocer sin rubor que se han equivocado si las cosas no salen como esperaban. En el área de la "Websocial" en los últimos años hemos asistido al "auge y caída" de productos tan interesantes como Sidewiki, Buzz o Google Wave, promocionados a bombo y platillo para ser discontinuados meses después. Quizá la característica más interesante de Google + sea la denominada "círculos", que nos permite agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos (amigos, familia, compañeros de trabajo,



- enemigos...) y definir el tipo de información que queremos compartir con cada uno de ellos.
- WhatsApp: Aplicación de chat para Smartphone. Permite el envío de mensajes de texto, fotos y archivos entre sus usuarios. Su funcionamiento es como el de los programas de mensajería instantánea para computadoras y celulares móviles.
 - Messenger: Se lanza AOL Instant Messenger. Se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus características.
 - Youtube: Youtube es una red social que comenzó como servicio de alojamiento de videos y MySpace se convierte en la red social más importante en Estados Unidos.

Según Nava (2019) las redes sociales han sido “el boom en la manera de comunicarnos como sociedad; Empresas, colectivos, grupos de amigos, parejas, familias y demás han adoptado a las redes sociales como una necesidad en sus vidas” (párr. 1).

Afirma Nava (2019) en su libro que, “el 73% de la población peruana (100%= 32 millones) son usuarios activos en redes sociales. Las más utilizadas son: Facebook 92%, YouTube 90%, WhatsApp 64%, Twitter 23%, Instagram 14%” (párr. 9).

Para Guillén (2019) resume diferentes definiciones sobre redes sociales: Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) define Red Social como, una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran



número de usuarios y el Diccionario Cambridge (DC) define Social Network como, un sitio web o programa de computador que permite a las personas comunicarse y compartir información en el internet usando una computadora o teléfono celular o móvil. Aunque las redes sociales más conocidas son Facebook, Google+, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Reddit, Twitter, YouTube.

2.2.1.4. Teoría de Redes Sociales

Según Pérez y Aguilar (2012) sobre la teoría de las redes sociales lo siguiente:

Con base en autores como Scott (1991), Lozares (1996), Molina (2001) y Crovi, López y López (2009); es posible decir que la Teoría de las Redes Sociales constituye un conjunto relativamente heterogéneo de perspectivas y enfoques conceptuales, elaborado en torno a un asunto que ha sido abordado desde diversas disciplinas, y que está dado por las relaciones que en varios niveles se establecen entre los actores sociales, así como la influencia que dicha estructura relacional tiene en las percepciones, cogniciones e incluso en las acciones de dichos sujetos al interior de las redes a las que pertenecen. (...). Podemos decir que la interacción es un acto social, una forma de relación entre entidades o nodos que coinciden en un espacio (físico y virtual), que resultan en influencias mutuas y que se encuentra estructuralmente determinada por el sistema en el cual tiene lugar.

Afirma Pérez y Aguilar (2012) en su texto que la “sociedad está compuesta por redes y no por grupos”. Por otro lado según Sanz (2003) plantea el análisis de las redes sociales que “se ha desarrollado como herramienta de medición y análisis



de las estructuras sociales que emergen de las relaciones entre actores sociales diversos (individuos, organizaciones, naciones, etc.)” (p. 15).

Afirma Pérez y Aguilar (2012) en su libro que “cuando se establece una configuración en la que dos sujetos interactúan, ocurre un intercambio de diversas sustancias materiales o inmateriales, (...) es decir, una correspondencia proporcional entre lo que se recibe contra lo que se aporta (p. 3).

2.2.1.5. Clasificación de redes sociales

Según Espinar y Gonzáles (2009) expone en su libro que “El Observatorio de la Seguridad de la Información, divide las distintas redes en dos grandes grupos en función del público objetivo al que se dirigen y el tipo de contenido que albergan”.

Plataformas de intercambio de contenidos e información

Facilitan herramientas para el intercambio y la publicación de contenidos digitales (vídeos, fotos, textos, etc.). La interacción se limita al visionado de contenidos, puntuación y comentarios sobre los mismos. Ejemplos: Youtube, Dalealplay.com, Google Vídeo, etc.

**Redes
generalistas
de ocio**

Redes sociales basadas en perfiles

El tipo más representativo de las redes sociales de ocio. Ejemplos: Facebook, Tuenti, Wamba, Orkut, etc

Redes de microblogging o nanoblogging

Redes de microblogging o nanoblogging: Basadas en la actualización constante de los perfiles de los usuarios mediante pequeños mensajes de texto. Permiten informar sobre las actividades que se están realizando en cada momento. Ejemplos: Twitter, Yammer, etc.

**Redes de
contenido
profesional**

Creadas y diseñadas con la finalidad de poner en contacto y mantener la relación, a nivel profesional, con diferentes sujetos que tengan interés para el usuario.

Figura 1. Clasificación de las redes sociales

Fuente: Elaboración propia a partir del observatorio de la seguridad de la información Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online. Madrid, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. Agencia Española de Protección de Datos, 2009, pp. 40-44. (Citado en Espinar y González, 2009: p.91).

2.2.2. Logro de Competencias

La evaluación de competencias y por competencias es un proceso de retroalimentación, determinación de idoneidad y certificación de los aprendizajes de los estudiantes de acuerdo con las competencias de referencia, mediante el análisis del desempeño de las personas en tareas y problemas pertinentes. Esto tiene como consecuencia importantes cambios en la evaluación tradicional, pues en este nuevo enfoque de evaluación los estudiantes deben tener mucha claridad



del para qué, para quién, por qué y cómo es la evaluación, (...) es así como la evaluación debe plantearse mediante tareas y problemas lo más reales posibles que impliquen curiosidad y reto. (Zavala, 2003).

Para Zavala (2003) define que “Las matrices de evaluación de competencias son las que nos permiten evaluar a los estudiantes tanto de forma cualitativa (en sus logros) como cuantitativa (niveles numéricos de avance)”.

Zavala (2003) afirma que la evaluación por competencias “es que ésta ya no es por promedio, sino por indicadores y niveles de logro”. Un estudiante tiene una competencia cuando está en condiciones de desempeñarse ante una situación o problema con motivación, ética, conocimiento teórico y habilidades procedimentales. Si falta alguno de estos aspectos, no se puede certificar la competencia.

Afirma Días (2016), que para que una persona sea competente en un campo determinado “necesita dominar ciertos conocimientos, habilidades y una variedad de saberes o recursos, pero sobre todo necesita saber transferirlos del contexto en que fueron aprendidos a otro distinto, para poder aplicarlos y combinarlos en función de un determinado objetivo” (p. 26).

Para Rodríguez (2018) frente a la educación por competencia se enfoca en la “adquisición de conocimientos mediante la experimentación y la práctica. Es un enfoque mucho más dinámico en el que los alumnos dejan de ser meros receptores de información”.

Rodríguez (2018) nos dice que “es una forma de trasladar la vida real al aula. Esto significa que la Educación a través de Competencias es la que mejor responde a la realidad de la sociedad en la era digital”.



Aguerrondo (2011) concluye indicando que “las Competencias deben ser consideradas como parte de la capacidad adaptativa cognitivo-conductual (...) el modelo educativo debe procurar organizar la enseñanza con la finalidad que los educandos logren desarrollar capacidades para resolver problemas, tanto a nivel social como personal”.

Desde el currículum, la educación basada en competencias se concentra en: Los conocimientos, las habilidades, las actitudes inherentes a una competencia (actitudes o comportamientos que respondan a la disciplina y a los valores), la evaluación de los logros mediante una demostración del desempeño o de la elaboración de un producto (Leyva et al. 2004).

Según Salvador (2013) la educación basada en competencias es una orientación educativa que pretende dar respuestas a la sociedad de la información. (...), significa conjunto de conocimientos. Puesto que todo proceso de “conocer se traduce en un “saber”, entonces es decir que son recíprocos competencia y saber: pensar, desempeñar, interpretar, actuar en diferentes escenarios dentro de un contexto determinado (p. 49).

2.2.2.1. Capacidades

Según Ministerio de educación de la educación básica regular define las capacidades del área de Ciencias Sociales lo siguiente. Son recursos para actuar de manera competente, Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada. (...) las habilidades pueden ser sociales, cognitivas, motoras; Las actitudes son disposiciones o tendencias para actuar de acuerdo o en desacuerdo a una situación específica. Son formas habituales de pensar, sentir y comportarse de acuerdo a un sistema de



valores que se va configurando a lo largo de la vida a través de las experiencias y educación recibida (Ministerio de Educación [Minedu], 2016, p. 30).

Sin embargo, lo que caracteriza de manera decisiva la capacidad de aprender “es la puesta en juego de una serie de habilidades metacognitivas que aseguran el control de los procesos cognitivos que lleva a cabo el aprendiz” (Casanelas et al.s.f.).

Asi mismo para Ademar y Cristina, (2010) la capacidad “es un aprendizaje permanente que, según su nivel de evolución y perfeccionamiento, supone el manejo adecuado de determinadas destrezas y habilidades” (p.3).

2.2.2.2. Estándares de aprendizaje

Define sobre estándares de aprendizaje lo siguiente, son descripciones del desarrollo de la competencia en niveles de creciente complejidad, desde el inicio hasta el fin de la Educación Básica (...) los estándares de aprendizaje, sirven para identificar cuán cerca o lejos se encuentra el estudiante en relación con lo que se espera logre al final de cada ciclo (Minedu, 2016, p. 36).

2.2.2.3. Desempeño

Según Minedu (2016) define que un desempeño, son descripciones específicas de lo que hacen los estudiantes respecto a los niveles de desarrollo de las competencias (estándares de aprendizaje). (...) ilustran actuaciones que los estudiantes demuestran cuando están en proceso de alcanzar el nivel esperado de la competencia o cuando han logrado este nivel (p.38).



2.2.2.4. Competencia: Construye interpretaciones históricas.

Según Minedu (2016) define que “el estudiante sustenta una posición crítica sobre los hechos y procesos históricos que ayuden a comprender el presente y sus desafíos” (p. 109).

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Interpreta críticamente fuentes diversas:** Es reconocer la diversidad de fuentes y su diferente utilidad para abordar un hecho o proceso histórico. Supone ubicarlas en su contexto y comprender, de manera crítica, que estas reflejan una perspectiva particular y tienen diferentes grados de fiabilidad. También implica recurrir a múltiples fuentes.
- **Comprende el tiempo histórico:** Es usar las nociones relativas al tiempo de manera pertinente, reconociendo que los sistemas de medición temporal son convenciones que dependen de distintas tradiciones culturales y que el tiempo histórico tiene diferentes duraciones. Asimismo, implica ordenar los hechos y procesos históricos cronológicamente y explicar los cambios y permanencias que se dan en ellos.
- **Elabora explicaciones sobre procesos históricos:** Es jerarquizar las causas de los procesos históricos relacionando las motivaciones de sus protagonistas con su cosmovisión y la época en la que vivieron. También es establecer las múltiples consecuencias de los procesos del pasado y sus implicancias en el presente, así como reconocer que este va construyendo nuestro futuro.

2.2.2.5. Competencia: gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.

Según Minedu (2016) define que, “el estudiante toma decisiones que contribuyen a la satisfacción de las necesidades desde una posición crítica y una perspectiva de desarrollo sostenible” (p. 112).



Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales:** es explicarlas dinámicas y transformaciones del espacio geográfico y el ambiente, a partir del reconocimiento de los elementos naturales y sociales que los componen, así como de las interacciones que se dan entre ambos a escala local, nacional o global.
- **Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente:** es usar distintas fuentes: socioculturales, georreferenciadas, cartográficas, fotográficas e imágenes diversas, cuadros y gráficos estadísticos, entre otros, para analizar el espacio geográfico y el ambiente, orientarse, desplazarse y radicar en él.
- **Genera acciones para conservar el ambiente local y global:** es proponer y poner en práctica acciones orientadas al cuidado del ambiente, a contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático, y a la prevención de situaciones de riesgo de desastres. Esto supone analizar el impacto de las problemáticas ambientales y territoriales en la vida de las personas.

2.2.2.6. Competencia: gestiona responsablemente los recursos económicos.

Según Minedu (2016) define que “el estudiante es capaz de administrar los recursos, tanto personales como familiares, a partir de asumir una postura crítica sobre el manejo de estos, de manera informada y responsable (p.117).

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero:** supone identificar los roles de los diversos agentes que intervienen en el sistema, analizar las interacciones entre ellos y comprender el rol del Estado en dichas interrelaciones.

- **Toma decisiones económicas y financieras:** supone planificar el uso de sus recursos económicos de manera sostenible, en función a sus necesidades y posibilidades. También implica entender los sistemas de producción y de consumo, así como ejercer sus derechos y deberes como consumidor informado.

AD 20-18	Logro destacado Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.
A 17-14	Logro esperado Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en toda las tareas propuestas y en tiempo programado.
B 13-11	En proceso Cuando el estudiante esta próximo cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
C 10-0	En inicio Cuando el estudiante muestra un proceso mínimo en una competencia de acuerdo el nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.

Figura 2. Escala de calificación

Fuente: (Currículo Nacional de la Educación Básica [MINEDU], 2016, p.181).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Redes sociales:** Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal



objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

- **Posteo:** Comentario o mensaje que dejan los visitantes de un blog o flog sobre un texto o sobre una foto. Proviene del inglés “post”. Postear: acción de ubicar un comentario o post.
- **Perfil de usuario:** Conjunto de características que requiere una red social para incorporar a un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario.
- **Competencia:** Adquirir el conocimiento para que pueda resultar útil, es decir, orientado a la aplicación de los saberes adquiridos, al ‘saber hacer’. Integrar los conocimientos poniéndolos en relación con los distintos tipos de contenidos. Aplicar los saberes en diferentes situaciones y contextos. Saberes: hechos, conceptos y principios. Saber hacer: procedimientos, habilidades, destrezas. Saber ser: actitudes, motivación, disponibilidad y saber convivir.
- **Estándares de aprendizaje:** Estándares sirven para identificar cuán cerca o lejos se encuentra el estudiante en relación con lo que se espera logre al final de cada ciclo, respecto de una determinada competencia. En ese sentido, los estándares de aprendizaje tienen por propósito ser los referentes para la evaluación de los aprendizajes tanto a nivel de aula como a nivel de sistema (evaluaciones nacionales, muestrales o censales).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La investigación se realizó en la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, ubicado pasaje Hipólito Unanue N° 152, pertenece a l Barrio Bellavista en la Departamento, Provincia y Distrito de Puno.

3.2. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

3.2.1. Técnica

La técnica empleada para esta investigación fue la encuesta.

3.2.1.1. Encuesta

Sobre la encuesta nos define lo siguiente “Es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas” (Behar, 2008, p. 62).

Según Charaja (2018) afirma “La técnica análisis documental tiene como objetivo de estudio los documentos que testimonian las acciones de los seres humano, certificados, informes, solicitudes, reliquias, monumentos, etc. Su instrumento de dicha técnica es ficha de análisis de contenido” (p.185).

Habitualmente la información que se trata de obtener con esta técnica tiene que ver con aspectos profesionales, personales o sociales de las personas que forman parte de la investigación, que se concretan en aquellos datos relacionados con características sociodemográficas como la edad, niveles académicos o profesionales, sexo, etc. (Martínez, 2007, pp. 58-59).

3.2.2. Instrumento

Es una herramienta fundamental para realizar encuestas y obtener conclusiones adecuadas sobre grupos, muestras y poblaciones (...) es tipo de respuesta que se espera de los sujetos: cerrada, abierta o una combinación de ambas (...) se suele aplicar cuando el investigador necesita comprobar en qué medida se dan en los sujetos determinadas situaciones ya previstas, y que se formulan en las opciones de elección de las respuestas del cuestionario. (Martínez, 2007, pp. 60-61).

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

Para la presente investigación se toma como población y muestra de estudio al tercero y cuarto grado de las secciones “A”, “B”, “C” y “D” ambos grados, de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno que corresponde al VII ciclo de la educación básica regular.

La muestra de estudio está constituida por 149 estudiantes, a quienes se les aplico los instrumentos de investigación respecto de la variable “uso de las redes sociales”.

Tabla 1

Muestra de estudio

GRADO	SECCIONES				TOTAL
	A	B	C	D	
TERCERO	19	20	17	20	76
CUARTO	20	20	17	16	73
Total	40	40	33	36	149

Fuente: Nomina de matrícula de la I.E.S. Independencia Nacional Puno, 2019.



3.4. DISEÑO ESTADÍSTICO

3.4.1. Tipo o alcance de investigación

a) Tipo descriptivo

De acuerdo a Hernández et al. (2014) sobre alcance de investigación nos dice:

Los estudios descriptivos se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (p. 92).

Para Cortéz y Iglesias (2004) Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Describen situaciones, eventos o hechos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas, buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Estos estudios presentan correlaciones muy incipientes o poco elaboradas (p. 20).

b) Correlacional

Según Hernández et al. (2014) sobre alcance de investigación correlacional:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la



relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables (p. 93).

Suguieren Cortéz y Iglesias (2004) tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables. En el caso de estudios correlacionales cuantitativos se mide el grado de relación entre dos o más variables que intervienen en el estudio para luego medir y analizar esas correlaciones y evaluar sus resultados. La utilidad principal de los estudios correlacionales cuantitativos es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas (p.21).

c) No experimental

Según Hernández et al. (2014) en su libro expone sobre diseño lo siguiente:

- Analizar cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado.
- Evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo.
- Determinar o ubicar cuál es la relación entre un conjunto de variables en un momento.

Según Cortéz y Iglesias (2004) nos dice “la investigación no experimental es la que no manipula deliberadamente las variables a estudiar. Lo que hace este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto actual, para después analizarlo” (p. 27).

- Transversal: Recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Este tipo de investigaciones es como una fotografía en un



momento dado del problema que se está estudiando y puede ser: descriptiva o de correlación, según el problema en estudio.

Según Hernández et al. (2014) sobre análisis de datos de estudio nos dice:

- Seleccionar el programa estadístico para el análisis de datos
- Ejecutar el programa
- Explorar los datos: analizarlos y visualizarlos por variable del estudio
- Se evalúa la confiabilidad y validez del o de los instrumentos escogidos
- Se lleva a cabo análisis estadístico descriptivo de cada variable del estudio
- Se realizan análisis estadísticos inferenciales respecto a las hipótesis planteadas
- Se preparan los resultados para presentarlos

3.4.2. Niveles de medición de los variables

Recomiendan Hernández et al. (2014) sobre niveles de medición de investigación nos habla de la primera tarea y conjunto de métodos a utilizaren estadística descriptiva y inferencial.

a) Estadística descriptiva

La primera tarea es describir los datos, los valores o las puntuaciones obtenidas para cada variable. “Trata con conjuntos de métodos, técnicas, procedimientos para recolectar, organizar, presentar y analizar en forma simple los datos. Incluye además la interpretación de los resultados en tablas o gráficos”.

La media: Es la suma de todos los valores dividida entre el número de casos” (p. 287). La desviación estándar: para Jarman (2013) y Levin (2003) “es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media”.



b) Estadística inferencial

El propósito de la investigación va más allá de describir las distribuciones de las variables: se pretende probar hipótesis y generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población.

Coefficiente de correlación de Pearson: Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se le conoce también como “coeficiente producto-momento.

Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra (...) el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, donde: -1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

Presentan los coeficientes de correlación en una tabla, donde las filas o columnas son las variables asociadas.

Diagrama de dispersión: es una gráfica que representa la relación entre dos variables sobre un sistema cartesiano. En el eje horizontal se ubica los valores de la variable X, en el eje vertical se ubica los valores del variable Y. El diagrama de dispersión representa el grado (intensidad) y naturaleza (forma) de relación entre las variables X y Y, si es que esta existe.

3.5. PROCEDIMIENTO

El procedimiento se detalla a continuación:

Primero: Se elaboró el proyecto de investigación, el cual se presentó el Vicerrectorado de Investigación para su aprobación y posterior ejecución.



Segundo: Una vez aprobada la ejecución se coordinó con el director y estudiantes de la institución educativa secundaria independencia nacional de puno y se ejecutó el proyecto de investigación que consistió en la aplicación del cuestionario a 149 estudiantes del tercero y cuarto grado, que nos permitió obtener, analizar, interpretar y describir los resultados para nuestra investigación. Una vez terminado con la aplicación de los instrumentos se agradeció al director y estudiantes de dicha institución, por la colaboración brindada a la investigación realizada.

Tercero: Finalmente se procedió a la complementación de los datos obtenidos en la redacción del informe.

3.6. VARIABLES

Tabla 2

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
USO DE LAS REDES SOCIALES	Uso social de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Para quedar con un grupo de amigos - Para informarme sobre lo que pasa en mi grupo de amigos - Para comentar fotos/vídeos/otros comentarios - Para compartir información, archivos, fotos, documentos - Para curiosear - Para retomar el contacto con otras personas - Para informarme sobre la actualidad (noticias) - Para contar lo que estoy haciendo - Para hacer amigos - Para usar aplicaciones y juegos - Para compartir mis sentimientos - Para hacer nuevos contactos con personas nuevas
	Uso académico de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes - Para saber qué se ha hecho en clases cuando no he asistido - Para hacer trabajos de clase - Para estar al día de lo que ocurre en la asignatura (cambios, imprevistos) - Para intercambiar apuntes de clase - Para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura - Para resolver dudas sobre mi vida en la Institución - Para informarme de actividades que organiza mi Institución - Para organizar actividades extra académicas - Para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor - Para contactar con profesores de los cursos que estudio - ¿Para tutoría, consultas a tu tutor?
	Construye interpretaciones históricas	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreta críticamente fuentes diversas Comprende el tiempo histórico: - Elabora explicaciones sobre procesos históricos:
	LOGRO DE COMPETENCIAS	<p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales: - Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico: - Genera acciones para preservar el ambiente <p>Gestiona responsablemente los recursos económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero: - Toma decisiones económicas y financieras



3.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

a) Codificación

Primero: se recogió los datos a través del cuestionario y se procedió a la enumeración de los 149 estudiantes tomados de una manera ordenada.

Segundo: se procedió a codificar asignando valores.

b) Tabulación

Tercero: se procedió a registrar los datos en el programa Excel, el cuestionario y registro de notas (Siagie), así mismo se procedió a la sumatoria de cada fila de los 149 estudiantes, para llevarlo al programa IBM SPSS Statistics 25.

Cuarto: haciendo uso del programa IBM SPSS Statistics 25, para la correlación de Karl Pearson, se procedió a realizar los cálculos de f_i (frecuencia absoluta), F_i (frecuencia absoluta acumulada), h_i (frecuencia relativa), H_i (frecuencia relativa acumulada) y establecer diagrama de dispersión entre uso de las redes sociales y logro de competencias. Se presentan los resultados en tablas y gráficos estadísticos.

c) Interpretación

Quinto: finalmente se procedió a la interpretación y descripción de los resultados obtenidos. Se emiten las conclusiones y sugerencias, que permitan la utilidad de este proyecto de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados de la investigación, estos puntos están de acuerdo a los objetivos e hipótesis.

4.1.1. Uso de las redes sociales

a) Uso social de las redes sociales

Tabla 3

Ítems sobre el uso social de las redes sociales

ÍTEMES SOBRE EL USO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES	MEDIA	DESVIACIÓN ESTANDAR
Para informarme sobre la actualidad (noticias)	3.67	1.188
Para usar aplicaciones y juegos.	3.28	1.471
Para hacer amigos.	3.13	1.322
Para compartir información, archivos, fotos, documentos.	3.12	1.32
Para informarme sobre lo que pasa en mi grupo de amigos.	3.08	1.255
Para comentar fotos/vídeos/otros comentarios.	3.02	1.233
Para retomar el contacto con otras personas.	3.02	1.222
Para quedar con un grupo de amigos.	2.98	1.142
Para curiosear.	2.93	1.329
Para hacer nuevos contactos con personas nuevas.	2.66	1.267
Para contar lo que estoy haciendo.	2.64	1.209
Para compartir mis sentimientos.	2.52	1.378

Fuente: Cuestionario sobre uso de las redes sociales



Interpretación: En la tabla 3 se presentan los resultados de uso social de las redes sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.

Considerando los datos de media, es posible identificar las siguientes características sobre uso social de las redes sociales de los estudiantes mencionados.

En primer lugar, se ubica la actividad para informarse sobre la actualidad (noticia) por lograr un promedio de 3.67 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos como mínimo hasta 60 como máximo.

En segundo lugar, aparece la actividad para usar aplicaciones y juegos por alcanzar un promedio de 3.28 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos como mínimo hasta 60 como máximo.

En tercer lugar hallamos la actividad para hacer amigos, con un promedio de 3.13 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos, como mínimo hasta 60 como máximo.

En cuarto lugar aparece la actividad para compartir información, archivos, fotos, documentos por alcanzar un promedio de 3.12 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos como mínimo hasta 60 como máximo.

En quinto lugar hallamos la actividad para informarse sobre lo que pasa en mi grupo de amigos por alcanzar un promedio de 3.08 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos como mínimo hasta 60 como máximo.

Sucesivamente, encontramos diferentes actividades que utilizan los estudiantes de dicha institución logrando con unos promedios que podemos visualizar en dicha tabla 3. Por lo tanto, en uso social de las redes sociales los estudiantes de la Institución Educativa



Secundaria Independencia Nacional Puno 2019 resalta, la actividad para informarse sobre la actualidad (noticias) con un promedio de 3.67, lo cual implica que los estudiantes se actualizan constantemente de lo que pasa día a día, para tener un conocimiento más a la hora de aprender un tema, el estudiante puede analizar, sintetizar, problematizar con facilidad.

El que menos resalta es la actividad de compartir sus sentimientos, que es usado por minoría de los estudiantes en uso social de las redes sociales, lo que podemos deducir que los estudiantes de la I.E.S. Independencia Nacional Puno, 2019 les cuesta compartir sus problemas, sus sentimientos de su entorno (familia) a sus compañeros (as) y amigos (as), esta red de uso social utilizan para compartir información de sus tareas, para hacer comentarios en fotos, videos, para realizar actividades en grupo, para hacer nuevos amigos con personas nuevas, etc.

Tabla 4

Uso social de las redes sociales según categorías

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	28	19%
MODERADO	94	63%
ALTO	27	18%
Total	149	100%

Fuente: Cuestionario sobre uso académico de las redes sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I. E. S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

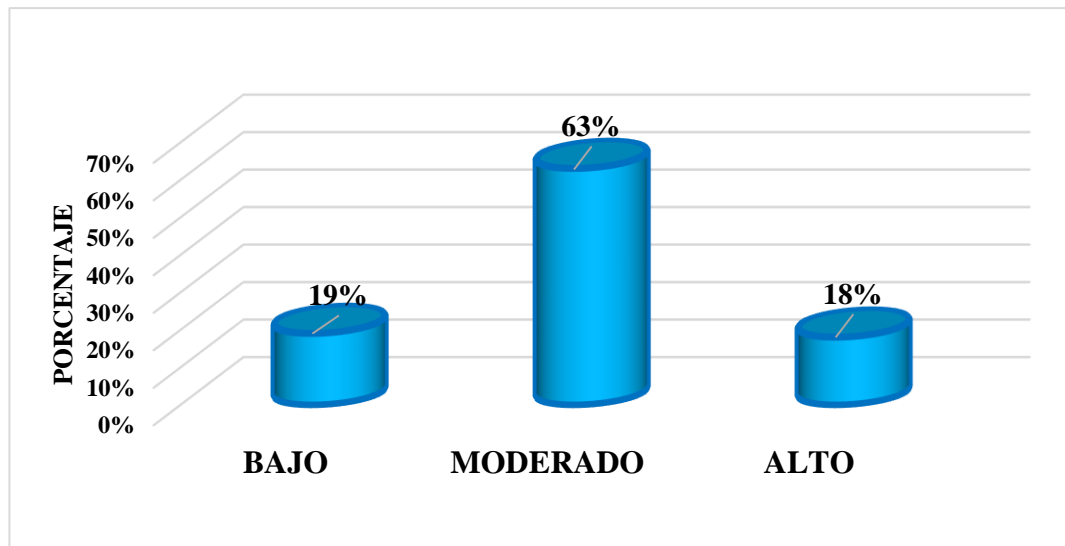


Figura 3. Categoría sobre uso social de las redes sociales

Fuente: Tabla 4

Interpretación: En la tabla 4 y figura 3, se presenta según categorías en uso social de las redes sociales que evidencian los estudiantes del tercero y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.

Se puede observar que de 149 estudiantes que representan el 100%, 94 estudiantes están en la categoría moderado que representa el 63% del total, mientras que 28 estudiantes que representa el 19% está en la categoría bajo y finalmente 27 estudiantes que representa el 18% está en la categoría alto.

A partir de los resultados, podemos señalar que el uso social de las redes sociales según categorías en los estudiantes del tercero y cuarto grado de I.E.S. Independencia Nacional Puno, es moderado con un 63%.

Estos resultados indican que los estudiantes se preocupan estar en constante vida social de una manera moderada pero, ellos se caracterizan por ser capaces de aprender cosas nuevas, encontrar nuevos retos, frente a su entorno que le rodea, les gusta realizar actividades en grupo, ser participativos, analíticos, críticos, a través de las redes sociales de uso social.



b) Uso académico de las redes sociales

Tabla 5

Ítems sobre uso académico de las redes sociales

ÍTEMES SOBRE EL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES	MEDIA	DESVIACIÓN ESTANDAR
Para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes.	3.34	1.304
Para saber qué se ha hecho en clases cuando no he asistido.	3.53	1.206
Para hacer trabajos de clase.	3.63	1.086
Para estar al día de lo que ocurre en la asignatura (cambios, imprevistos).	3.33	1.142
Para intercambiar apuntes de clase.	3.21	1.222
Para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura.	3.01	1.205
Para resolver dudas sobre mi vida en la Institución	2.83	1.272
Para informarme de actividades que organiza mi Institución.	3.3	1.288
Para organizar actividades extra académicas.	2.98	1.255
Para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor.	3.32	1.215
Para contactar con profesores de los cursos que estudio.	2.78	1.24
¿Para tutoría, consultas a tu tutor?	2.7	1.338

Fuente: Cuestionario sobre uso académico de las redes sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I. E. S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

Interpretación: En la tabla 5 se presentan los resultados de uso académico de las redes sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional Puno.

Considerando los datos de media, es posible identificar las siguientes características sobre uso académico de las redes sociales de los estudiantes mencionados.



En primer lugar, se ubica la actividad para hacer trabajos de clase por lograr un promedio de 3.63 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos como mínimo hasta 60 como máximo.

En segundo lugar, aparece la actividad para saber que se ha hecho en clases cuando no he asistido con un promedio de 3.53 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos como mínimo hasta 60 como máximo.

En tercer lugar hallamos la actividad para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes por lograr un promedio de 3.34 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos como mínimo hasta 60 como máximo.

En cuarto lugar, aparece la actividad para estar al día de lo que ocurre en la asignatura (cambios e imprevistos) con un promedio de 3.33 puntos, dentro de un rango que va desde 12 puntos como mínimo hasta 60 como máximo.

Sucesivamente, encontramos diferentes actividades que utilizan los estudiantes de dicha institución logrando con unos promedios que podemos visualizar en dicha tabla 4. Por lo tanto, en uso académico de las redes sociales los estudiantes de la I.E.S. Independencia Nacional Puno 2019 resalta, la actividad para hacer trabajos de clase con un promedio de 3.67, lo cual implica que en lo académico, a los estudiantes les gustan realizar actividades y tareas de su clase en grupo, para experimentar, compartir nuevas ideas, teorías y técnicas, con sus compañeros (as) y amigos (as) para afrontar nuevo conocimiento ante cualquier evento que se presenta en dicha institución o en clase, su aprendizaje será óptimo de los estudiantes en sus asignaturas, áreas o cursos.

Tabla 6

Uso académico de las redes sociales según categoría

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	22	15%
MODERADO	86	58%
ALTO	41	27%
Total	149	100%

Fuente: Cuestionario sobre uso académico de las redes sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E. S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

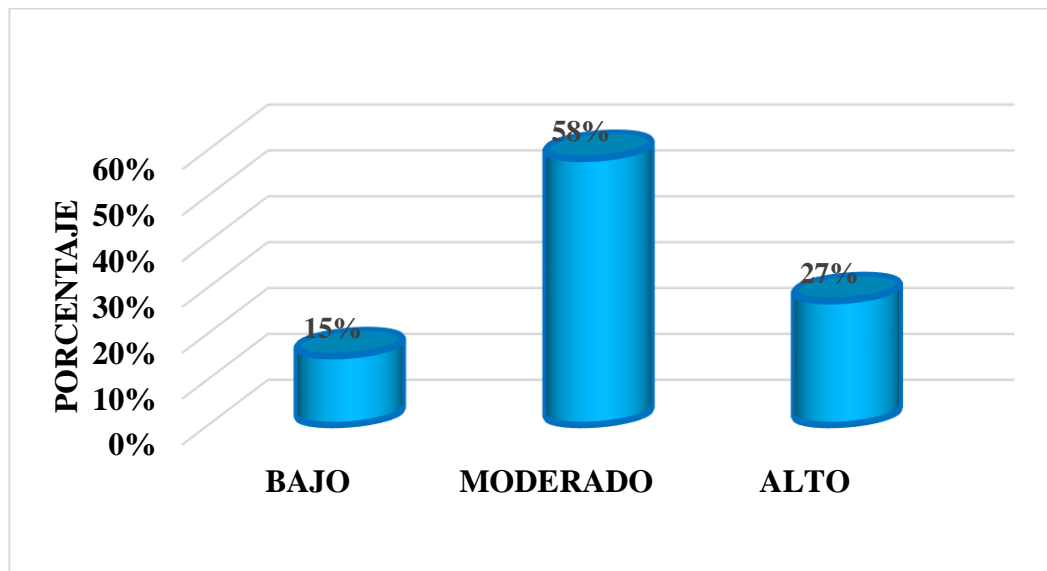


Figura 4. Categoría sobre uso académico de las redes sociales

Fuente: Tabla 6

Interpretación: En la tabla 6 y figura 4, se presenta según categorías de uso académico de las redes sociales que evidencian estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional Puno 2019.

Se puede observar que de 149 estudiantes que representan el 100%, 86 estudiantes están en la categoría moderado que representa el 58% del total, mientras que 41 estudiantes que



representa el 27% está en la categoría alto y finalmente 22 estudiantes que representa el 15% está en la categoría bajo.

Tomando en cuenta los resultados, podemos señalar que en uso académico de las redes sociales según categorías los estudiantes del tercero y cuarto grado de I.E.S. Independencia Nacional Puno, es moderada, con un 58%.

Estos resultados indican que los pocos estudiantes se preocupan de indagar para sus tareas de sus asignaturas que les encomiendan sus docentes, a ellos les gusta observar las acciones de las demás personas que las escuchan para resolver sus problemas , y no en enfocarse en aprender nuevas cosas que son tan valiosas que se puede encontrar en una red social. Vale decir que los estudiantes de dicha institución les falta que se den un tiempo para asimilar, indagar, descubrir académicamente los contenidos que facilita una red social. Por otro lado, en los resultados se puede visualizar que en los estudiantes existe una categoría alta solo 27% (41estudiantes) lo cual significa que solo estos estudiantes se identifican plenamente en lo académico a la hora de aprender en una red social.

Tabla 7

Preferencia de las redes sociales

	USO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES	USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES
N	149	149
MEDIA	36.05	37.97
MÍNIMO	12	12
MÁXIMO	58	60

Fuente: Cuestionario sobre uso social y académico de las redes sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

Interpretación: En la tabla 7, se presenta según categorías de uso social y uso académico de las redes sociales que evidencian estudiantes del tercero y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.

Se puede observar que los estudiantes de dicha Institución prefieren el uso académico de las redes sociales con un promedio de 37.97 puntos y 36.05 prefieren uso social. Vale decir que los estudiantes se identifican más en aprender cada día más nuevos conocimientos, se preocupan en ser valiosos profesionales, a través de la experimentación y la práctica pueden alimentar su aprendizaje.

Por otra parte, en los resultados se puede visualizar que en los estudiantes existe un promedio mínima de 1.92 de diferencia entre el uso social de las redes sociales y uso académico de las redes sociales, lo cual significa que los estudiantes de dicha institución, creen en la posibilidad de no ir en vicios de mal gusto, prefieren actuar de manera equitativa las redes sociales.



INTERPRETACIÓN DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Oe1: Identificar el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno.

A partir de los resultados obtenidos en las tablas 3, 4, 5, 6 y 7 figuras 3 y 4 se puede identificar que los estudiantes de la I.E.S. Independencia Nacional Puno 2019, consideran de manera adecuada su uso de las redes sociales, del mismo modo un gran porcentaje privilegia el uso académico sobre uso social con una mínima diferencia de 1.92.

4.1.2. Logro de competencia del área de ciencias sociales

a) Logro de competencia: Construye interpretaciones históricas

Tabla 8

Ítems sobre la competencia construye interpretaciones históricas

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EN INICIO	29	19%
EN PROCESO	67	45%
LOGRO ESPERADO	49	33%
LOGRO DESTACADO	4	3%
TOTAL	149	100%

Fuente: Notas trimestrales Siagie, de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

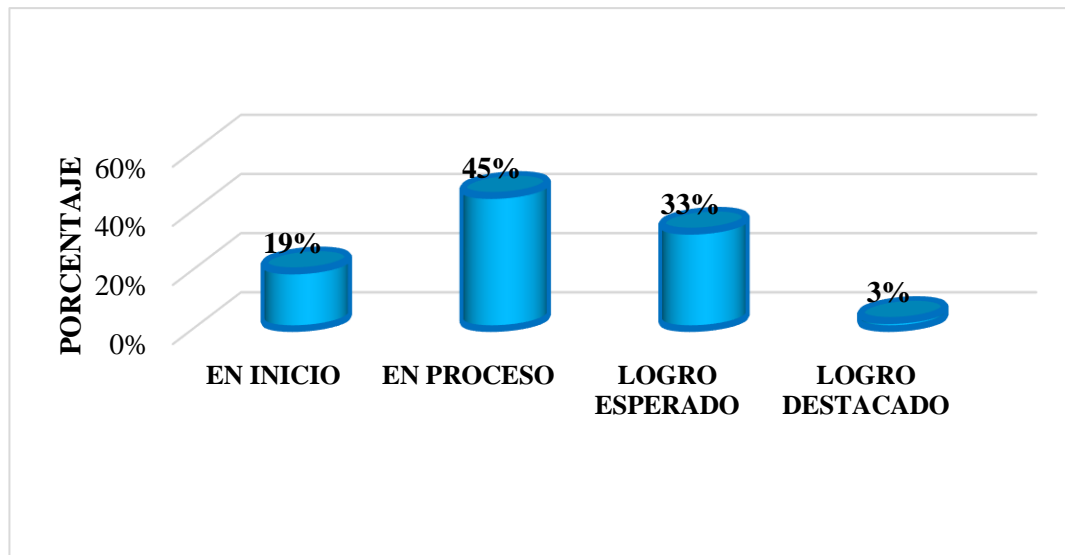


Figura 5. Categoría sobre logro de competencia: Construye interpretaciones históricas.

Fuente: Tabla 8

Interpretación: En la tabla 8 y en la figura 5 se presenta los resultados de la primera competencia del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional Puno 2019.

Según las observaciones que efectuaron del instrumento aplicado a los estudiantes y luego tabular estadísticamente los ítems correspondientes a la dimensión 1 de la variable 2, se tiene el siguiente resultado.

Se puede observar que de 149 estudiantes que representan el 100%, 69 estudiantes representa el 45% están en la categoría logro en proceso en un rango de [13-11], 49 estudiantes que representa 33% están en la categoría logro esperado en un rango de [14-17], 29 estudiantes que representa el 19% están en la categoría logro en inicio en un rango de [0-10] y por ultimo 4 estudiantes están en la categoría logro destacado en un rango de [18-20].



Por lo tanto, al obtener los resultados la categoría logro en proceso concentra la mayor frecuencia. Lo cual significa que los estudiantes de dicha institución no sustentan una posición crítica de manera adecuada sobre los hechos y procesos históricos, a ellos les falta, reconocerse primero como sujeto histórico y reconocer la diversidad de fuentes, para comprender cronológicamente, y explicar cambios que se dan en un pasado, como nos indica la Minedu en esta competencia sobre construye interpretaciones históricas.

b) Logro de Competencia: Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente

Tabla 9

Ítems sobre el gro de competencia: Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EN INICIO	25	17%
EN PROCESO	74	50%
LOGRO ESPERADO	45	30%
LOGRO DESTACADO	5	3%
TOTAL	149	100%

Fuente: Notas trimestrales Siagie, de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

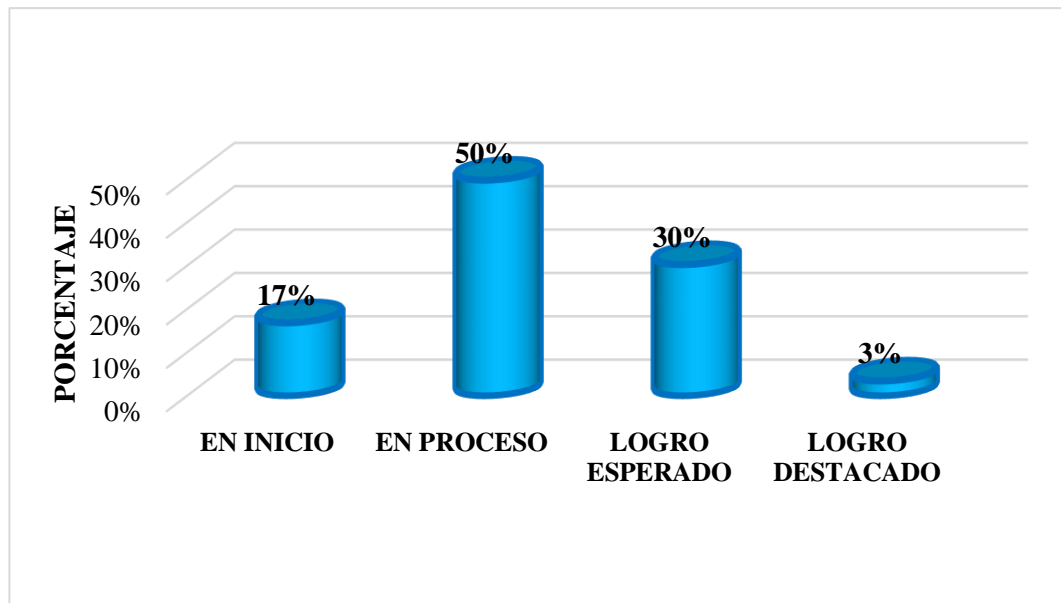


Figura 6. Categoría sobre logro do competencia: Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.

Fuente: Tabla 9

Interpretación: En la tabla 9 y en la figura 6 se presenta los resultados de la segunda competencia del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional Puno 2019.

Según las observaciones que efectuaron del instrumento aplicado a los estudiantes, se tabula estadísticamente los ítems correspondientes a la dimensión 2 de la variable 2, obteniendo el siguiente resultado.

Se puede observar que de 149 estudiantes representan el 100%, 74 estudiantes que representa el 50% están en la categoría logro en proceso en un rango de [13-11], 45 estudiantes que representa 30% están en la categoría logro esperado en un rango de [14-17], 25 estudiantes que representa el 17% están en la categoría logro en inicio en un rango de [0-10] y por ultimo 5 estudiantes están en la categoría logro destacado en un rango de [18-20].



Por lo tanto, al obtener los resultados la categoría de logro en proceso concentra la mayor frecuencia. Lo cual, significa que los estudiantes de dicha institución no toman decisiones que contribuyen a la satisfacción de necesidades que va desde una posición de ser crítico y tener una perspectiva de desarrollo sostenible; porque según, Minedu para esta competencia nos indica que el estudiante debe interactuar entre todo los elementos naturales y sociales que se va transformando a lo largo de la historia y vida, donde el ser humano tiene que cumplir un rol fundamental.

c) Logro de Competencia: Gestiona responsablemente los recursos económicos

Tabla 10

Ítems sobre el logro de competencia: Gestiona responsablemente los recursos económicos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EN INICIO	23	15%
EN PROCESO	65	44%
LOGRO ESPERADO	56	38%
LOGRO DESTACADO	5	3%
TOTAL	149	100%

Fuente: Notas trimestrales Siagie, de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

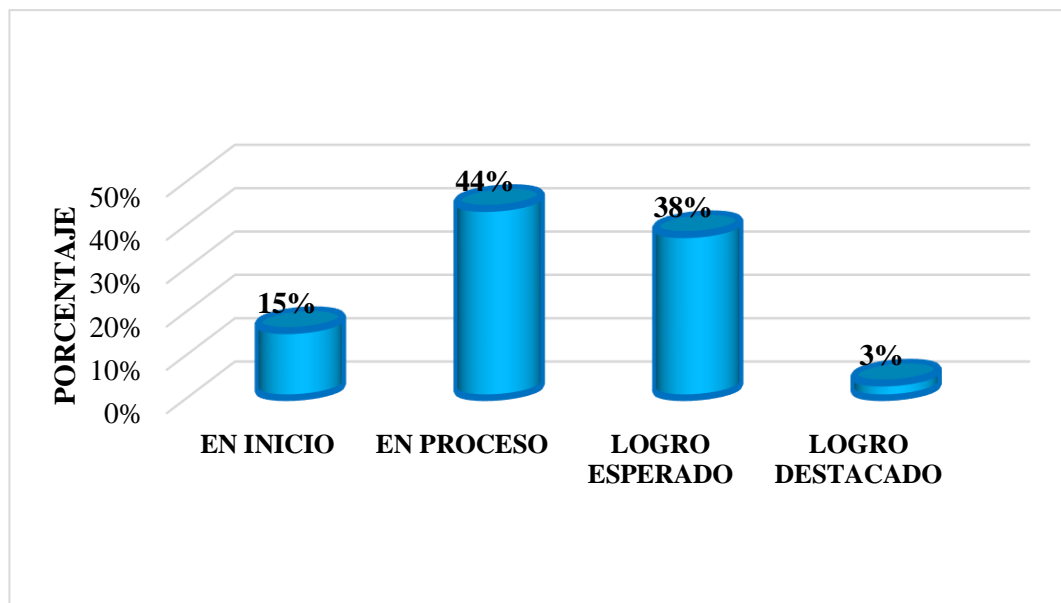


Figura 7. Categoría sobre logro de competencia: Gestiona responsablemente los recursos económicos.

Fuente: Tabla 10

Interpretación: En la tabla 10 y en la figura 7 se presentan los resultados de la tercera competencia del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional Puno 2019.

Según las observaciones que efectuaron del instrumento aplicado a los estudiantes, se tabuló estadísticamente los ítems correspondientes a la dimensión 3 de la variable 2, obteniendo el siguiente resultado.

De 149 estudiantes que representan el 100%, 65 estudiantes representa el 44% están en la categoría logro en proceso en un rango de [13-11], 56 estudiantes que representa 38% están en la categoría logro esperado en un rango de [14-17], 23 estudiantes que representa el 15% están en la categoría logro en inicio en un rango de [0-10] y por ultimo 5 estudiantes que representa el 3% están en la categoría logro destacado en un rango de [18-20].



Por lo tanto, al obtener los resultados la categoría de logro en proceso, concentra la mayor frecuencia. Lo cual significa que los estudiantes de dicha institución tienen deficiencia en administrar los recursos, tanto personales como familiares; por lo tanto, a ellos les falta reconocerse como agente económico para comprender la función de los recursos económicos en la satisfacción de necesidades y el funcionamiento del sistema económico y financiero. Como nos indica la Minedu en esta competencia sobre gestiona responsablemente los recursos económicos.

d) Nivel de Logro obtenido por cada competencia en el área de Ciencias Sociales

Tabla 11

Ítems sobre el nivel de logro obtenido por cada competencia del área de Ciencias Sociales

	COMPETENCIA 01	COMPETENCIA 02	COMPETENCIA 03
N	149	149	149
MEDIA	13	13	13
MÍNIMO	8	8	8
MÁXIMO	19	19	19

Fuente: Notas trimestrales de Siagie, de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

INTERPRETACIÓN DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Oe2: Establecer el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019.

A partir de los resultados obtenidos en las tablas 8, 9, 10 y 11 figuras 5, 6 y 7 se puede identificar que los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019 están próximo cerca al nivel esperado respecto a la competencia del área de Ciencias Sociales, por lo tanto se requiere constante acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

CORRELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y NIVEL DE LOGRO DE COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

Tabla 12

Valores del coeficiente de correlación

VALOR CUANTITATIVO	SIGNIFICADO LITERAL
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Karl Pearson

Tabla 13

Correlación de Karl Pearson entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias

		USO DE LAS REDES SOCIALES	LOGRO DE COMPETENCIAS
USO DE LAS REDES SOCIALES	Correlación de Pearson	1	-,091
	Sig. (bilateral)		,269
	N	149	149
LOGRO DE COMPETENCIAS	Correlación de Pearson	-,091	1
	Sig. (bilateral)	,269	
	N	149	149

Fuente: Cuestionario sobre el uso de las redes sociales y notas trimestrales Siagie, de los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E S. Independencia Nacional - Puno, 2019.

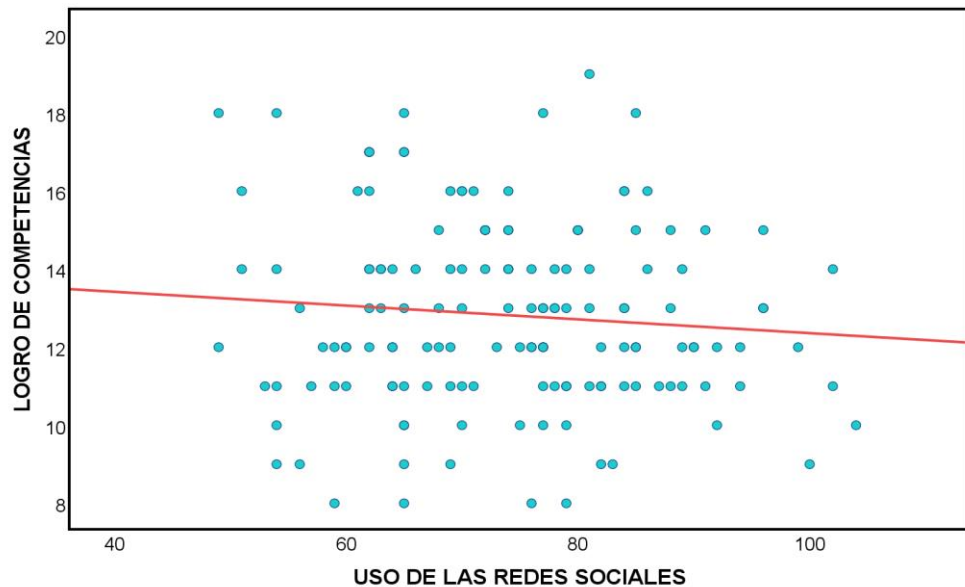


Figura 8. Diagrama de dispersión entre el uso de las redes sociales y nivel de logro de competencia

Fuente: Tabla 13

Interpretación: Al analizar la tabla 13 podemos observar que el valor de $-0,091$ indica que el nivel de correlación es negativa muy baja, es decir indirecta, por lo tanto al aumentar el uso de las redes sociales; disminuirá el nivel de logro de competencias y



viceversa. Asimismo al analizar la significación, vemos que es de 0,269 es decir, es mayor al nivel de significancia 0,05, lo que indica que la correlación que se ha establecido entre las variables del uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias están asociados.

En la figura 8 se muestra el diagrama de dispersión entre el uso de las redes sociales y logro de competencias, en el que se puede observar la línea de tendencia es negativa, asimismo los puntos están dispersos entorno a la línea de tendencia, lo que indica que es una correlación muy baja entre ambas variables.

INTERPRETACIÓN DEL OBJETIVO GENERAL

O. general: Determinar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019.

De acuerdo a la tabla 12 y figura 8 se observa que existe nivel de correlación muy baja (-0,091), entre las variables del uso de las redes sociales y logro de competencias.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Contrastación de hipótesis específica 1

He1: El uso que le dan los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional, es de uso social de las redes sociales.

Por el resultado obtenido se puede afirmar que no se acepta la hipótesis de investigación específica 1 como verdadera; como consecuencia se llegó que el uso de las redes sociales en los estudiantes de la I.E.S. Independencia Nacional Puno es moderado; así mismo de acuerdo al promedio obtenido hay una preferencia de uso académico sobre el uso social de las redes sociales; lo que se fundamenta en los descritos en la interpretación del objetivo específico 1 y en los resultados analizados en la tabla 3 y 5, figura 3 y 4.



b) Contrastación de hipótesis específica 2

He2: El nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales que muestran los estudiantes es logro básico de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno.

Por los resultados obtenidos se puede afirmar que se acepta la hipótesis de investigación específica 2 como verdadera; estas en consecuencia tienen en argumento en lo descrito en la interpretación del objetivo específico 2 y en los resultados analizados en la tablas 8, 9 y 10 figuras 5, 6 y 7.

c) Contrastación de la hipótesis general

Hg: Existe un alto grado de relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019.

Por los resultados obtenidos se puede afirmar que no se acepta la hipótesis de investigación general; estas consecuencias tienen argumento en la interpretación del objetivo general: y vemos que en la tabla 12 se establece una correlación muy baja (-0,091), es decir indirecta, por lo que a mayor uso de las redes sociales disminuirá el nivel de logro de competencia y viceversa. Al analizar la significancia vemos que es de 0,269 y es mayor al nivel de significancia (0.05) establecido, por lo tanto se puede aseverar que existe una correlación entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencia; pero esta correlación es muy baja, esto quiere decir que si valor predictivo (-0.091) para estudiantes con mayores usos de las redes sociales es muy bajo y que habrían otros factores que están interviniendo en el nivel de logro de competencias de los estudiantes.

4.2. DISCUSIÓN

Martínez y Ferraz (2016) en su tesis “uso de las redes sociales por los alumnos universitarios de Educación: Un estudio de caso de la Península Ibérica”, pertenecientes



a dos instituciones de educación superior: Universidad de Jaén (España) y la escuela superior del Instituto Politécnico de Vianado Castelo (Portugal), por lo tanto, concluyó el hallazgo principal reside en las diferencias encontradas mínimas entre el dato referido al uso social es para mantener el contacto con familiares fuera de su localidad con (4,8%) y utilizan Facebook el (49%) de estudiantes para desarrollar en ella actividades relacionadas con el ámbito académico. En el lado opuesto perciben que la red Tuenti (31,4%) es la menos indicada para implementar el aprendizaje académico. En contraste con esta investigación para una mayor representatividad en los resultados tuvo como población a estudiantes del tercero y cuarto grado. Tanto en la investigación de Martínez y Ferraz (2016) y en esta trabajo de investigación, hay un uso moderado de las redes sociales, que también la red social más conocida y utilizada por los estudiantes de ambos trabajos es Facebook,

Valreymond (2018), en su tesis “uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2017” concluyó que el uso de las redes sociales es considerado como moderado 69.9%, así mismo hay un privilegio de la media en el uso social 37.63 sobre el uso académico 35.47 de las redes sociales del total de estudiantes encuestados. En nuestra investigación los estudiantes de la I.E.S. Independencia Nacional Puno, tienen un privilegio de promedio 37,97 puntos en uso académico, sobre 36,05 puntos de uso social, el cual están ubicados en categoría moderada de uso de las redes sociales, de manera que en ambas instituciones los estudiantes utilizan las redes sociales de una manera moderada y simultánea, nuestra población de estudio estuvo conformada por los estudiantes del tercero y cuarto grado de la I.E.S. Independencia Nacional Puno.



Yucra (2018) en su tesis: “influencia de las estrategias metodológicas de enseñanza en el logro de competencias del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del 2° grado de la I.E.S. “San Francisco de Asís” de Puno– 2018” los resultado obtenidos es de $\alpha = 5\% = 0,05$, a través del coeficiente de Rho Serman. En el cual se encontró como el promedio más alto: 18 y siendo el promedio mínimo de 8, pertenecientes a la competencia del área Historia Geografía y Economía. Concluyendo que las estrategias metodológicas de enseñanza tienen un alto grado correlación en el logro de competencias del área de Historia Geografía y Economía en los estudiantes del segundo grado de la I.E.S “San Francisco de Asís. En esta investigación, existe una semejanza respecto a instrumento utilizado para la recolección de datos. La población de estudio difiere, mientras que la tesis mencionada es con los estudiantes de segundo grado de secundario y en nuestra investigación es con estudiantes de tercero y cuarto grado de secundario, en el cual se encontró como el promedio más alto: 19 y siendo el promedio mínimo de 8, pertenecientes a la competencia del área de Ciencias Sociales.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El grado de relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional-Puno 2019, existe un grado de correlación muy baja de tendencia negativa por lo tanto, a mayor uso de las redes sociales de los estudiantes disminuirá el nivel de logro de competencias, también habrían otros factores que están interviniendo por consiguiente, no se acepta la hipótesis investigación general de la investigación. Lo que implica que los estudiantes en gran mayoría usan de manera adecuada y moderada las redes sociales, en la que se busca fortalecer sus habilidades y actitudes para que sean competentes en cuanto a sus aprendizajes significativos e integrales, contruidos por uno mismo a través de su cognitivo.

SEGUNDA: Los estudiantes del tercero y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, se obtiene que en uso social de las redes sociales según categoría es moderado y en uso académico de las redes sociales también es moderado, por lo tanto, hay un predominio mínima del uso académico sobre el uso social por consiguiente no se acepta la hipótesis específica 1 de la investigación, esto quiere decir, que los estudiantes de dicha institución se afirma que los aspectos de las redes sociales en sitio web es, para hacer las tareas.



TERCERA: Los resultados obtenidos en los estudiantes del tercero y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno, muestran que el nivel de logro de competencia es de logro básico en las tres competencias del área de Ciencias Sociales, por tanto, se acepta la hipótesis específica 2 de la investigación. Sin embargo, los estudiantes de dicha institución están en próximo cerca al nivel esperado respecto a la competencia del área de Ciencias Sociales.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Los padres familia y docentes como adultos orientadores deben orientar y guiar a sus estudiantes sobre el uso de las redes sociales de manera adecuada en el ámbito de educación básica como parte de una herramienta de trabajo en escuela de padres en el proceso de enseñanza y aprendizaje para un crecimiento personal y social, teniendo en cuenta que ellos utilizan las redes sociales en lo ámbito académico, para solucionar en el desarrollo de sus tareas, socializando e intercambiando ideas positivas, logrando así un mejor nivel de logro de competencias en toda las áreas Curriculares de la Educación Básica Regular.

SEGUNDA: El director, los docentes de la institución deben realizar cursos de capacitación de sensibilización sobre el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de la Institución Educativa de educación Básica Regular, también deben realizar algunos talleres lectura los tutores, para orientar que causas y consecuencias le puede traer la red social de Facebook, WhatsaApp, etc., y los padres de familia deben apoyar en cuanto a una orientación adecuada de la red social, para poder superar el nivel de desarrollo de logro de competencias, ya que no todos los grupos sociales son buenos, como consecuencia existen grupos sociales que pueden perjudicar el desarrollo de los estudiantes.



TERCERA: Los docentes de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional de Puno, deben diseñar escenarios de aprendizaje de acuerdo con el contexto sociocultural, histórico, político y geográfico de sus estudiantes en horario de tutoría y en su área de Ciencias Sociales, así la demanda para quien aprende será interesante para los estudiantes de dicha Institución, participaran más activamente en distintas actividades creada por el docente; y la vida del estudiante es alcanzar el logro muy satisfactorio al finalizar cada ciclo de educación básica.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Ademar F, H., & Cristina P, G. (Septiembre de 2010). *Desarrollo de capacidades fundamentales: Aprendizaje relevante y educación para toda la vida*. Congreso Iberoamericano de educación: obtenido de https://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/COMPETENCIASBASICAS/RLE3476_Ferreyra.pdf
- Aguerrondo P, I. (8 de Febrero de 2011). *Conocimiento complejo y competencias educativas*. IBE Working Papers Curriculum Issues N°8. UNESCO: Obtenido en www.octi.guanajuato.gob.mx/octigto/.../39022008_CONOCIMIENTO_COMPLEJO_COMPETENCIAS_EDUCATIVAS.pdf
- Caldevilla D, D. (6 de Julio de 2010). *Las redes sociales: tipología uso y consumo de las redes en la sociedad digital actual*. Revista: documentación de las ciencias de la información: Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A>.
- Cano LI, J. Y., & Villaizan U, L. Y. (2017). *Uso del facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación*. Universidad Nacional del Centro del Perú: Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4696>
- Casanellas C, M., Casmos R, M., Medir T, L., & Montolio E, D. S. (s.f.). *Capacidad de aprendizaje*. Indicaciones dirigidas al alumnado para adquirir la competencia : Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/58464/1/Capacidad%20de%20aprendizaje%20-%20Protocolo%20estudiantes.pdf>
- Charaja C, F. (2018). *El MAPIC en la investigación científica*. Puno - Perú: Corporación SIRIO EIRL.
- Cortés C, M. E., & Iglesias L, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México: Ciudad de México.
- Cortez J, A. D. (2018). *El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar - 2015*. Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional de Santa: Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3082>



- Curo L, J. L. (8 de Julio de 2019). *Redes sociales*. Google académico redes sociales ofimática: Obtenido de <https://curolapa.blogspot.com/p/redes-sociales-definicion-redes.html>
- Díaz A, J. (2016). *Nueva cultura de Trabajo en los jóvenes de la clase media Limeña*. Lima: Perú: Universitaria.
- Espinar R, E., & Gonzáles R, M. J. (8 de Mayo de 2009). *Jóvenes en las Redes Sociales Virtuales: Un Análisis Exploratorio de las Diferencias de Género*. *Revista ResearchGate*, 87-106. Obtenido de <https://doi.org/10.14198/fem.2009.14.06>
- Gavilano C, M. A. (10 de Diciembre de 2015). *Uso de las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno, 2014*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno: Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6824>
- Guillén L, O. B. (2019). *Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú*. *Revista Médica Herediana*, 94-99.
- Hernández S, R., Fernández C, C., & Baptista L, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Hütt H, H. (2012). *Las Redes sociales: Una nueva herramienta de difusión social*. *Revista: Reflexiones*, 121-128.
- Leyva C, O., Ganga C, F., Tejada F, J., & Hernández P, A. A. (2004). *El Enfoque por Competencia en la Educación*. México: Tirant Humanidades.
- Lipa R, E. L. (26 de Abril de 2019). *Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno: Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10416>
- Martínez S, M. C., & Ferraz C, E. (12 de Junio de 2016). *Uso de las redes sociales por los alumnos 930 universitarios de educación: un estudio de caso de la Península Ibérica*. UAM Ediciones: Tendencias pedagógicas: Obtenido de <https://doi.org/10.15366/tp2016.28.003>
- Martínez, R. A. (2007). *La investigación en la práctica educativa: guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes*. Madrid: Secretaria General Técnica.



- Ministerio de Educación [MINEDU]. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: Diario oficial el peruano.
- Moduchowicz A, R. (12 de Agosto de 2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Conarpe: Obtenido de https://www.sap.org.ar/docs/congresos_2015/37%20CONARPE/morduchowicz.adolescentesyredessociales.pdf
- Nava, J. (6 de Junio de 2019). *Las redes sociales más usadas ¿qué posición ocupará Instagram? Marketing digital: Crehana: Obtenido de <https://www.crehana.com/pe/blog/marketing-digital/las-redes-sociales-mas-usadas/>*
- Núñez M, F. R. (2019). *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Repositorio Institucional - UNJFSC: Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2656>
- Pérez S, G., & Aguilar E, A. (Mayo - Julio de 2012). *Reflexiones conceptuales en torno a las redes sociales en las redes sociales: Un recorrido de la teoría a las prácticas comunicativas en Facebook, Twitter y Google*. Revista electrónica especializada en comunicación: Razón y Palabra
- Rodríguez P, A. (6 de Marzo de 2018). *Enfoque por Competencia, Características, Fundamentos*. Cultura general: Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/enfoque-competencias/>.
- Salvador V, A. (2013). *Módulo de conocimientos pedagógicos y curriculares*. Scribd: Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/119308470/MODULO-DE-CONOCIMIENTOS-PEDAGOGICOS-Y-CURRICULARES>
- Sánchez T, E. (10 de Abril de 2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el Primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué, Año 2016*. Universidad Norbert Wiener: Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1725>
- Urueña , A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (Diciembre de 2011). *Las Redes Sociales en Internet*. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI: Obtenido de https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf



- Valenzuela, R. (1 de Abril de 2013). *Las Redes Sociales y su Aplicación en la Educación*.
Revista Digital Universitaria: obtenido de
<https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>
- Valreymond T, D. (6 de Mayo de 2018). *Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de administracion de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2017*. Repositorio Institucional Digital de la Univesidad Nacional del Altiplano Puno: Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7922>
- Yucra Q, D. M. (3 de Agosto de 2018). *Influencia de las estrategias metodológicas de enseñanza en el logro de competencias del área de Historia, Geografía y Economía en los estudiantes del 2° grado de la I.E.S. "San Francisco de Asis" de Puno – 2018*. Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional del Altiplano Puno: Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8407>
- Zavala, M. (2003). *Las competencias del profesorado universitario*. Madrid: Narcea S.A. de ediciones.



ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍA	METODOLÓGICA	TÉCNICA O INSTRUMENTO
<p>P.G.</p> <p>¿Cuál es el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de Competencias en el área de ciencias sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019?</p>	<p>O.G.</p> <p>Determinar el grado de relación que existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de Competencias en el área de ciencias sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019.</p>	<p>H.G.</p> <p>Existe un alto grado de relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de logro de competencias en el área de ciencias sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno 2019.</p>	<p>V.1</p> <p>USO DE LAS REDES SOCIALES</p>	<p>1.1. Uso social de las redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems de 8 – 19 (VER ANEXO N° 02) 	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Casi siempre 	<p>ENFOQUE:</p> <p>Cuantitativo</p>	<p>TECNICA:</p> <p>Encuesta</p>
				<p>1.2. Uso académico de las redes sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ítems de 20 -31(VER ANEXO N° 02) 	<ul style="list-style-type: none"> • A veces • Muy pocas veces • Nunca 	<p>TIPO DE INVESTIGACION:</p> <p>No experimental</p>	<p>ENTO:</p> <p>Cuestionario</p>
<p>P.E.1</p> <p>¿Cuál es el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno?</p>	<p>O.E.1</p> <p>Identificar el uso de las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno.</p>	<p>H.E.1</p> <p>El uso que le dan los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional, es de uso social de las redes sociales.</p>	<p>V.2</p> <p>LOGRO DE COMPETENCIAS</p>	<p>2.1. Construye interpretaciones históricas</p>	<p>1.2.1. Interpreta críticamente fuentes diversas</p> <p>1.2.2. Comprende el tiempo histórico:</p> <p>1.2.3. Elabora explicaciones sobre procesos históricos:</p>	<p>Logro destacado 20 – 18</p>	<p>DISEÑO DE ESTUDIO:</p> <p>Descriptivo correlacional y transversal</p>	<p>TECNICA:</p> <p>Análisis documental</p>
				<p>2.2. Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente</p>	<p>2.3. Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales:</p> <p>2.4. Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico:</p> <p>2.5. Genera acciones para preservar el ambiente</p>	<p>Logro esperado 17 – 14</p>	<p>MÉTODO:</p> <p>Estadística descriptiva e inferencial</p>	<p>ENTO:</p> <p>Ficha de análisis documental aplicado del registro docente</p>
<p>P.E.2</p> <p>¿Cuál es el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno?</p>	<p>O.E.2</p> <p>Establecer el nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno.</p>	<p>H.E.2</p> <p>El nivel de logro de competencias en el área de Ciencias Sociales que muestran los estudiantes es logro básico de la Institución Educativa Independencia Nacional Puno.</p>	<p>V.2</p> <p>LOGRO DE COMPETENCIAS</p>	<p>2.3. Gestiona responsablemente los recursos económicos</p>	<p>2.4. Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero:</p> <p>2.5. Toma decisiones económicas y financieras</p>	<p>En proceso 13 – 11</p>	<p>MÉTODO:</p> <p>Estadística descriptiva e inferencial</p>	<p>ENTO:</p> <p>Ficha de análisis documental aplicado del registro docente</p>
				<p>2.3. Gestiona responsablemente los recursos económicos</p>	<p>2.4. Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero:</p> <p>2.5. Toma decisiones económicas y financieras</p>	<p>En inicio 10 – 0</p>	<p>MÉTODO:</p> <p>Estadística descriptiva e inferencial</p>	<p>ENTO:</p> <p>Ficha de análisis documental aplicado del registro docente</p>



ANEXO 02

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES APLICADO A ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDEPENDENCIA NACIONAL PUNO.

Instrucciones: Estimado estudiante a continuación te agradeceremos llenar el siguiente cuestionario, Por favor marcar con una “X” y llenar los espacios en blanco donde corresponda. Los resultados obtenidos serán utilizados netamente para fines de investigación.

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. En grado se encuentra matriculado usted
 - a) Tercer grado
 - b) Cuarto grado

2. ¿Qué edad tienes?.....años cumplidos

3. Género:
 - a) Masculino
 - b) Femenino

4. ¿En cuáles de estas redes sociales tienes una cuenta activa? (puedes marcar más de una opción)
 - a) Facebook
 - b) WhatsApp
 - c) YouTube
 - d) Messenger

5. ¿Qué red social es la que más utilizas?
 - a) Facebook
 - b) WhatsApp
 - c) YouTube
 - d) Messenger

6. Normalmente ¿Desde qué dispositivo accedes al internet?
 - a) Computadora de escritorio
 - b) Laptop
 - c) Tablet
 - d) Celular

7. ¿Cuentas con un plan de servicio de navegación en tu celular?
 - a) Si
 - b) No



II. USO DE REDES SOCIALES

Lee cuidadosamente cada afirmación y piensa de qué manera se aplica a ti. Contesta con sinceridad a las afirmaciones que se te van a presentar a continuación. Marque con una “X” el casillero que seleccione. **¡RECUERDA QUE NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS!**

5 Siempre (S)	4 Casi siempre (CS)	3 A veces (AV)	2 Muy pocas veces (MPV)	1 Nunca (N)
--	--	---	--	--

N°	USO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA				
		S	CS	AV	MPV	N
		5	4	3	2	1
8	Para quedar con un grupo de amigos					
9	Para informarme sobre lo que pasa en mi grupo de amigos					
10	Para comentar fotos/vídeos/otros comentarios					
11	Para compartir información, archivos, fotos, documentos					
12	Para curiosear					
13	Para retomar el contacto con otras personas					
14	Para informarme sobre la actualidad (noticias)					
15	Para contar lo que estoy haciendo					
16	Para hacer amigos					
17	Para usar aplicaciones y juegos					
18	Para compartir mis sentimientos					
19	Para hacer nuevos contactos con personas nuevas					
	USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES	S	CS	AV	MPV	N
20	Para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes					



21	Para saber qué se ha hecho en clases cuando no he asistido					
22	Para hacer trabajos de clase					
23	Para estar al día de lo que ocurre en la asignatura (cambios, imprevistos)					
24	Para intercambiar apuntes de clase					
25	Para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura					
26	Para resolver dudas sobre mi vida en la Institución					
27	Para informarme de actividades que organiza mi Institución					
28	Para organizar actividades extra académicas					
29	Para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor					
30	Para contactar con profesores de los cursos que estudio					
31	¿Para tutoría, consultas a tu tutor?					

Fuente: Instrumento adaptado de Dario Valreymond Tacora, “uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje en universitarios”, 2017.

**POR FAVOR, REVISE SI HA RESPONDIDO TODAS LAS SECCIONES Y PREGUNTAS
MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**



ANEXO 03

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	COMPETENCIAS ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES			PROMEDIO
		Construye interpretación es históricas	Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	Gestiona responsablemente e los recursos económicos	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
TOTAL					

ANEXO 04

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Tabla 14

Redes sociales en las que tiene cuenta activa

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FACEBOOK	130	87%
WHATSAPP	98	66%
YOUTUBE	68	46%
MESENGER	96	64%
	149	100%

Fuente: cuestionario sobre uso de las redes sociales aplicado a los estudiantes del tercer y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.

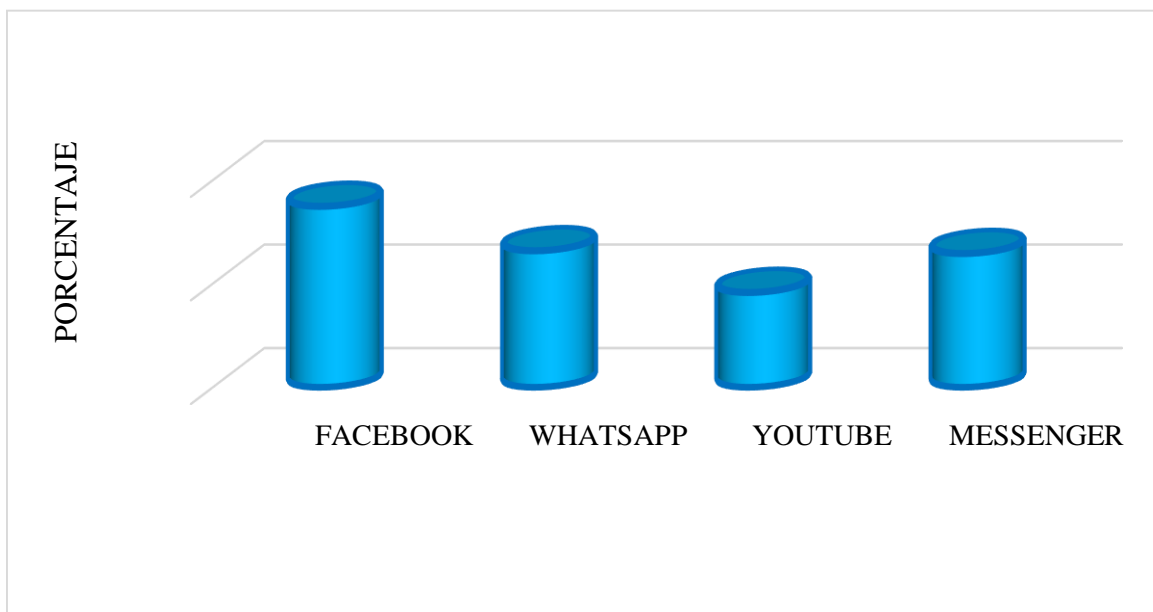


Figura 9. Redes sociales en las que tienes una cuenta activa

Tabla 15

Red social más utilizada

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FACEBOOK	59	40%
WHATSAPP	44	30%
YOUTUBE	18	12%
MESSENGER	28	19%
	149	100%

Fuente: cuestionario sobre uso de las redes sociales aplicado a los estudiantes del tercer y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.

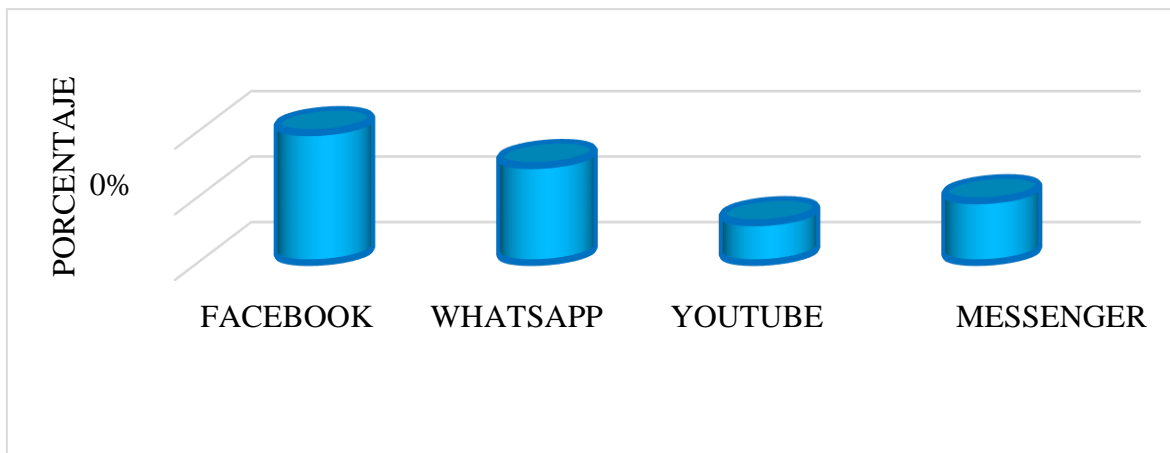


Figura 10. Red social más utilizada

Tabla 16

Red social más utilizada por género

	MASCULINO	FEMENINO	
¿Qué red social es la que más utilizas?	FACEBOOK	31	28
		39%	41%
	WHATSAPP	18	26
		23%	38%
	YOUTUBE	17	1
		21%	1%
	MESSENGER	14	14
		18%	20%
TOTAL	80	69	149
	100%	100%	100%

Fuente: cuestionario sobre uso de las redes sociales aplicado a los estudiantes del tercer y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.

Tabla 17

Dispositivo desde donde accede al internet

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LAPTOP	12	8%
COMPUTDORA	21	14%
TABLET	5	3%
CELULAR	111	74%
	149	100%

Fuente: cuestionario sobre uso de las redes sociales aplicado a los estudiantes del tercer y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.

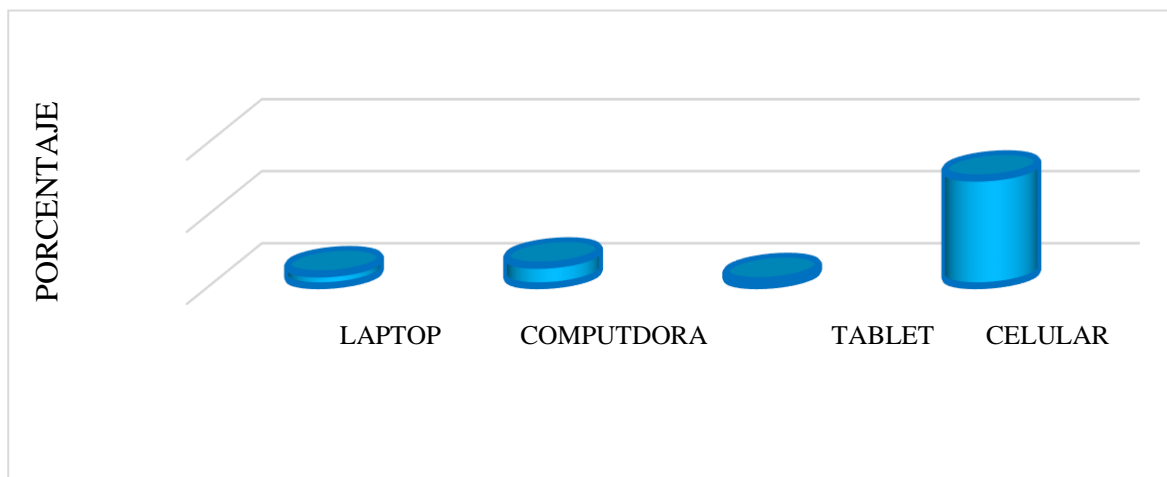


Figura 11. Dispositivo desde donde acceden al internet

Tabla 18

Dispositivo desde donde accede al internet por género

	GENERO		TOTAL	
	MASCULINO	FEMENINO		
¿Desde qué dispositivo accedes al internet?	LAPTOP	8	4	12
		10%	6%	8%
	COMPUTADORA	15	6	21
		19%	9%	14%
	TABLET	5	0	5
	6%	0%	3%	
	CELULAR	52	59	111
	65%	86%	74%	
TOTAL	80	69	149	
	100%	100%	100%	

Fuente: cuestionario sobre uso de las redes sociales aplicado a los estudiantes del tercer y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.



Tabla 19

Plan de servicio de navegación en celular por género

		GENERO		TOTAL
		MASCULINO	FEMENINO	
¿Cuentas con un plan de servicio de navegación en tu celular?	SI	41	32	73
		51%	46%	49%
	NO	39	37	76
		49%	54%	51%
TOTAL		80	69	149
		100%	100%	100%

Fuente: cuestionario sobre uso de las redes sociales aplicado a los estudiantes del tercer y cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria Independencia Nacional Puno 2019.



ANEXO 05

BASE DE DATOS DEL CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES

Nº de estudiantes	Ítems 8	Ítems 9	Ítems 10	Ítems 11	Ítems 12	Ítems 13	Ítems 14	Ítems 15	Ítems 16	Ítems 17	Ítems 18	Ítems 19
1	3	3	4	2	2	4	2	4	3	3	4	2
2	2	1	1	2	2	1	3	1	2	3	1	2
3	3	2	1	4	3	2	4	3	2	1	2	3
4	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3
5	2	4	4	5	4	3	3	2	5	4	4	3
6	4	3	2	3	2	4	3	4	5	5	5	4
7	3	2	2	2	1	2	4	2	3	2	2	2
8	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2
9	3	3	3	2	5	5	4	1	5	1	1	5
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	3	2	4	4	2	3	4	3	1	1	2	1
12	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3
13	3	2	3	2	1	2	5	2	3	1	1	1
14	3	4	5	5	4	4	5	2	4	5	5	3
15	2	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3
16	4	3	4	3	2	4	4	2	2	5	1	1
17	4	5	3	3	5	5	3	2	1	2	2	3
18	2	4	3	2	3	2	5	4	4	2	1	2
19	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1
20	4	3	3	2	2	4	4	3	3	2	1	4
21	4	3	2	4	1	5	5	3	4	5	1	2
22	3	5	5	3	2	3	4	3	5	3	4	5
23	3	3	3	2	4	1	5	1	3	2	1	1
24	3	4	4	3	5	4	2	4	4	3	3	4
25	3	4	2	1	3	2	4	2	2	3	1	2
26	5	5	2	1	1	4	4	5	5	5	5	5
27	4	5	4	3	5	4	4	3	5	5	2	5
28	4	4	2	2	1	4	3	3	4	2	2	4
29	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	2	2	3	1	4	5	1	3	1	3	3
31	3	5	5	3	4	4	5	5	3	3	3	3
32	2	2	1	5	1	3	4	1	1	5	1	3
33	1	1	2	1	2	1	5	1	1	2	2	1
34	2	2	4	4	5	4	4	5	3	5	4	2
35	5	5	3	2	4	5	2	2	1	5	2	2
36	5	4	5	3	5	5	2	3	5	2	5	5
37	3	2	3	5	2	3	5	1	3	4	2	5



38	4	3	4	5	3	5	4	2	3	5	3	4
39	4	5	3	2	4	4	5	5	4	5	5	4
40	4	3	3	5	5	3	5	5	2	3	3	3
41	4	3	4	5	3	4	3	5	5	5	3	3
42	5	4	1	2	4	5	5	2	2	5	1	2
43	3	3	5	5	4	2	5	4	2	5	4	2
44	5	3	3	5	3	2	4	3	2	4	2	3
45	2	5	3	5	3	4	5	2	5	5	4	2
46	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	5
47	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5
48	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
49	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3
50	3	2	4	5	3	2	3	2	5	4	4	3
51	3	2	4	3	5	3	3	3	5	4	3	5
52	4	3	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4
53	2	1	1	2	2	4	2	1	2	4	1	3
54	4	3	2	3	4	2	3	2	4	5	4	4
55	2	2	2	3	4	2	3	1	2	3	3	2
56	2	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3
57	2	4	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2
58	3	2	2	1	2	5	2	3	5	5	2	3
59	3	2	2	3	3	2	4	1	2	2	2	3
60	1	2	3	2	3	4	2	3	2	1	3	2
61	4	5	4	4	4	4	5	4	3	2	1	1
62	3	5	3	3	4	3	3	5	5	2	3	3
63	5	4	5	5	4	5	3	2	5	3	5	3
64	2	1	1	3	3	2	3	1	2	2	1	2
65	5	4	4	5	5	3	2	2	5	5	2	2
66	2	3	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1
67	2	3	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1
68	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3
69	5	4	3	3	2	2	2	1	2	4	1	2
70	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4
71	3	2	3	1	1	3	5	1	2	5	2	2
72	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5	1	1
73	5	3	2	4	4	3	4	2	5	3	2	2
74	3	2	4	3	2	3	4	2	3	4	2	1
75	1	1	1	1	3	1	5	1	1	3	1	1
76	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2
77	3	4	2	3	3	2	4	3	4	5	3	3
78	3	3	3	1	1	1	2	3	3	2	5	2



79	1	1	1	4	1	1	5	1	3	1	1	3
80	1	4	1	1	5	1	5	2	2	3	1	1
81	5	4	3	2	5	4	1	5	3	4	4	3
82	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	1	4
83	3	3	4	5	3	3	4	3	3	2	2	1
84	5	3	2	3	3	2	3	2	4	2	2	3
85	4	4	4	4	2	2	4	2	1	3	1	1
86	5	5	5	5	2	1	5	1	1	3	1	1
87	2	1	3	4	1	3	2	1	1	5	1	1
88	5	5	1	4	1	3	4	1	1	4	1	1
89	4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	3	4
90	3	3	2	4	3	2	4	2	3	2	2	2
91	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	1
92	2	2	3	3	4	2	3	1	2	2	2	1
93	5	4	3	4	3	5	3	2	4	1	1	1
94	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2
95	2	1	4	3	1	2	3	4	2	4	5	1
96	3	2	1	1	2	3	1	3	4	4	4	3
97	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4
98	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
99	4	2	5	2	5	4	4	4	3	3	5	3
100	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	5	5
102	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1
103	2	5	1	1	2	1	5	2	2	1	1	2
104	3	2	3	4	3	2	1	4	3	5	1	3
105	2	3	3	4	4	2	3	3	2	1	3	2
106	1	5	2	3	3	4	4	2	3	5	3	2
107	1	1	3	3	1	4	5	2	3	1	1	2
108	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	1	4
109	5	4	2	5	3	3	5	1	5	1	5	2
110	2	3	5	3	1	4	4	5	5	4	4	5
111	5	5	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2
112	3	2	5	5	1	5	5	3	5	5	1	5
113	2	2	4	2	4	3	4	2	2	5	4	2
114	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	1	1
115	2	1	5	3	1	4	3	4	5	5	2	4
116	3	2	4	5	2	2	5	5	3	5	4	2
117	2	3	5	4	5	2	1	1	5	5	1	2
118	3	1	2	3	2	1	3	1	1	5	1	1
119	2	4	3	2	4	2	4	3	2	4	3	2



120	2	3	4	4	3	2	5	5	3	5	1	2
121	3	3	2	2	3	4	3	1	3	4	3	4
122	2	3	1	3	1	2	5	2	2	3	2	2
123	3	2	4	2	1	3	2	2	3	3	3	4
124	4	2	5	3	1	2	4	1	3	4	2	4
125	2	3	4	2	3	3	4	3	4	2	2	2
126	2	1	3	4	1	2	2	3	3	1	1	2
127	2	3	2	2	1	2	4	1	2	1	1	1
128	2	3	4	4	5	2	2	3	5	2	3	4
129	5	4	3	5	4	5	4	3	5	5	5	2
130	3	4	2	2	5	4	2	3	4	1	3	2
131	1	1	3	4	1	1	4	2	2	3	2	3
132	3	4	2	3	3	4	5	4	3	3	4	2
133	4	5	3	4	3	4	5	3	2	4	2	2
134	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
135	2	4	4	4	5	3	4	4	3	1	4	1
136	2	4	3	2	2	3	3	3	5	5	3	4
137	3	1	2	5	5	2	2	3	1	5	1	1
138	3	2	1	1	3	3	5	3	4	5	3	3
139	3	2	1	1	3	2	5	3	4	5	3	3
140	3	5	5	5	5	4	5	3	2	5	4	1
141	3	2	4	5	3	4	5	4	3	2	3	3
142	4	4	3	2	3	3	5	2	2	3	3	4
143	3	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5
144	2	3	5	5	5	3	1	1	5	5	1	2
145	4	5	5	5	2	1	5	5	5	3	5	5
146	4	4	3	3	4	5	3	3	5	3	4	4
147	4	4	2	1	2	2	4	1	3	2	1	3
148	2	3	3	4	3	4	3	2	1	1	1	1
149	3	2	2	5	5	4	5	3	5	5	1	4



BASE DE DATOS DEL CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES

N° de estudiantes	Ítems 20	Ítems 21	Ítems 22	Ítems 23	Ítems 24	Ítems 25	Ítems 26	Ítems 27	Ítems 28	Ítems 29	Ítems 30	Ítems 31
1	5	5	4	4	4	3	2	5	4	4	5	4
2	5	5	4	5	3	3	3	3	4	5	2	1
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	2	1	4	5	4	2	3	3	2
5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2
6	5	4	5	3	2	2	3	4	1	2	4	5
7	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2
8	4	4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	5
9	3	4	4	5	3	4	3	4	3	2	4	4
10	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	2	2
11	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
12	2	3	4	3	3	3	5	1	1	1	1	1
13	3	5	5	5	5	1	3	5	5	3	2	2
14	4	3	3	4	3	2	1	3	3	4	4	3
15	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	4	4	3	2	1	3	1	3	4	4	2	3
17	2	3	4	4	4	3	2	5	5	5	2	2
18	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4
19	5	4	3	4	1	3	5	4	5	2	4	2
20	4	4	5	3	3	3	3	4	2	5	4	3
21	4	5	3	4	4	5	3	2	3	3	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	4	4	5	4	2	3	3	2	4	2	4	3
24	5	5	4	5	4	4	2	5	5	4	4	1
25	2	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4
26	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	2	2
27	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3
28	1	2	4	3	2	3	1	3	2	4	2	3
29	3	3	5	5	4	5	5	4	3	2	5	5
30	5	4	4	4	5	3	2	4	4	5	2	3
31	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	1	2
32	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
33	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	1	3
34	4	3	4	5	3	3	5	5	4	2	4	3
35	1	4	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3
36	2	4	4	5	3	2	2	2	1	5	5	5
37	3	2	3	4	4	3	3	1	2	3	4	3
38	5	2	4	5	5	1	4	5	5	5	2	4



39	4	5	5	3	5	1	5	4	3	1	1	1
40	4	3	5	4	3	4	2	3	3	4	2	1
41	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3
42	5	4	5	5	3	3	2	4	3	4	4	4
43	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5
44	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
45	5	4	4	5	4	2	3	4	5	3	4	2
46	5	4	5	4	3	2	4	5	4	5	2	2
47	3	2	3	3	5	2	3	2	2	3	1	1
48	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3
51	5	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
52	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
53	2	4	3	2	5	2	4	3	3	2	1	4
54	4	3	4	2	4	3	5	3	5	1	3	5
55	4	1	4	3	3	3	3	4	3	4	1	2
56	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	2
57	4	5	4	2	2	2	4	5	4	3	5	4
58	2	1	3	2	1	2	2	5	4	3	2	3
59	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1
60	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2
61	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3
62	5	4	3	2	4	1	1	3	4	4	2	1
63	1	1	4	3	2	3	2	4	4	2	5	3
64	3	4	3	3	3	3	1	2	2	3	2	1
65	5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	3	5
66	5	4	5	3	4	5	4	3	5	5	4	2
67	3	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3
68	5	4	5	4	3	4	2	1	5	4	1	5
69	3	2	5	3	1	2	1	2	3	3	3	2
70	2	2	5	3	1	4	1	2	3	3	2	1
71	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3
72	1	5	5	3	2	4	3	4	3	1	1	1
73	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2
74	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	3	3	2	2	2	3	3	1	3	4	2	4
77	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5
78	1	3	3	3	4	3	1	3	1	3	1	1
79	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2



80	5	3	4	5	3	1	2	2	1	5	4	3
81	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2
82	3	4	2	1	3	2	4	3	2	4	3	3
83	5	5	4	3	3	5	2	1	1	3	3	5
84	5	4	3	5	2	4	4	5	3	4	3	5
85	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3
86	2	1	4	4	3	4	2	4	4	5	3	3
87	3	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3
88	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
89	3	5	1	4	1	4	4	5	3	5	1	1
90	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	4
91	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4
92	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2
93	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	1
94	4	4	4	3	4	2	3	4	4	5	3	3
95	4	3	5	2	1	4	3	2	1	4	2	4
96	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3
97	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1
98	3	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1
99	1	3	1	4	4	3	2	5	5	3	1	1
100	3	4	3	4	2	4	5	5	5	5	4	4
101	4	3	2	4	1	5	3	1	2	3	2	3
102	2	2	3	2	3	1	2	4	3	2	4	1
103	3	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2
104	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2
105	5	5	4	5	4	5	4	5	2	2	2	1
106	3	2	3	3	2	3	4	1	2	3	1	1
107	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	1
108	5	5	4	3	5	4	3	3	4	2	2	1
109	3	2	3	2	5	5	2	2	1	2	1	1
110	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
111	1	3	1	1	3	1	1	4	3	5	1	1
112	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	1
113	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5
114	3	5	5	4	4	3	3	4	2	3	3	3
115	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
116	5	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3
117	1	2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1
118	5	4	3	4	5	2	5	5	2	1	1	2
119	5	5	3	4	5	2	1	4	5	5	1	5
120	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3



121	5	1	4	2	1	3	1	2	2	4	1	2
122	4	5	5	4	3	2	3	5	2	5	3	3
123	2	4	2	2	2	5	5	4	2	2	5	2
124	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
125	4	5	2	4	4	3	2	3	4	4	3	2
126	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	4
127	2	4	3	4	3	2	1	5	3	4	5	4
128	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2
129	1	3	3	3	1	1	1	3	3	3	1	1
130	4	3	3	3	3	4	1	2	2	2	1	1
131	2	3	5	4	3	2	3	4	3	4	2	1
132	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	1	3
133	5	5	4	3	2	2	3	3	2	4	3	2
134	4	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	3
135	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	3	3
136	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	1
137	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	3	2
138	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4
139	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
140	2	5	4	3	3	4	1	2	3	1	2	1
141	1	4	5	3	4	2	1	2	1	4	3	3
142	1	4	5	3	4	2	1	2	1	4	3	3
143	4	5	1	2	4	5	1	4	4	4	3	5
144	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	2	2
145	5	2	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5
146	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	3	5
147	3	5	4	1	4	2	1	4	4	3	1	1
148	1	1	3	1	2	4	5	5	3	4	3	5
149	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	2	2

BASE DE DATOS NOTAS DE LOS ESTUDIANTES

N° de estudiantes	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II						
	competencia 1	competencia 2	competencia 3	promedio	competencia 1	competencia 2	competencia 3	promedio	competencia 1	competencia 2	competencia 3	promedio	promedio final
1	12	12	12	12	11	9	12	11	11	12	12	11	12
2	10	12	11	11	10	12	13	10	10	12	13	12	12
3	11	11	10	11	9	8	10	9	9	10	10	9	10
4	9	9	8	9	9	10	8	9	10	9	8	9	9
5	8	9	8	8	11	12	9	11	12	12	9	11	10
6	13	11	12	12	11	11	12	11	11	12	12	11	12
7	11	12	11	11	11	13	12	11	13	12	12	12	12
8	14	14	15	14	11	11	12	11	11	12	12	11	13
9	17	18	18	18	20	19	20	20	19	20	20	20	19
10	12	14	13	13	12	10	11	12	10	11	11	11	12
11	9	11	11	10	8	8	8	8	8	8	8	8	9
12	12	12	12	12	12	11	9	12	11	9	9	11	12
13	9	10	11	10	8	10	9	10	8	9	9	9	10
14	12	13	14	13	12	15	15	12	15	15	15	14	14
15	9	9	11	10	10	9	10	10	10	13	13	11	11
16	9	10	11	10	12	11	13	12	11	13	13	12	11
17	12	9	8	10	11	9	8	10	11	8	8	9	10
18	14	12	12	13	11	12	9	11	12	9	9	11	12
19	14	13	13	13	12	11	13	12	11	13	13	12	13
20	14	12	13	13	15	14	16	15	14	16	16	15	14
21	13	12	12	12	12	12	13	12	12	13	13	12	12
22	9	11	12	11	11	11	10	11	11	10	10	11	11



23	13	16	13	14	13	12	13	13	13	13	13	13
24	9	10	11	10	11	11	11	11	11	10	11	11
25	8	11	11	10	11	9	11	9	11	12	11	11
26	12	13	13	13	12	12	12	12	12	13	12	13
27	9	12	11	11	11	9	11	9	12	12	11	11
28	9	11	12	11	8	8	8	8	12	8	8	10
29	10	12	12	11	11	12	11	9	9	9	11	11
30	11	12	12	12	11	11	12	12	12	12	11	12
31	8	9	8	8	8	8	8	8	9	9	8	8
32	12	11	11	11	14	15	13	13	13	14	13	13
33	8	12	12	11	11	13	8	8	8	11	11	11
34	10	12	13	12	12	11	9	9	9	9	12	12
35	8	12	12	11	11	9	11	12	12	11	11	11
36	11	11	12	11	9	12	11	12	11	11	11	11
37	12	12	13	12	12	13	13	13	12	12	12	12
38	8	9	11	9	9	11	9	11	12	12	11	10
39	16	16	17	16	14	13	14	13	14	14	14	15
40	8	10	11	10	8	9	8	8	8	8	8	9
41	8	8	8	8	11	9	11	9	9	8	9	9
42	9	11	11	10	13	15	13	15	17	17	15	13
43	12	11	9	11	14	14	14	17	17	15	13	13
44	12	10	11	11	8	9	8	8	8	8	10	10
45	12	13	13	13	13	8	12	12	12	11	12	12
46	8	8	8	8	16	15	17	17	16	16	12	12
47	10	9	11	10	11	11	12	12	11	11	11	11
48	12	14	13	13	10	12	10	10	12	11	12	12
49	13	10	9	11	8	11	12	12	11	10	11	11
50	11	10	9	10	9	13	12	13	11	12	11	11



107	16	17	17	18	17	17	17	17	17
108	16	15	15	16	15	15	16	16	15
109	11	13	13	15	14	14	14	15	14
110	11	10	11	11	11	11	11	11	11
111	15	17	17	16	17	17	17	16	17
112	15	17	17	14	16	16	16	16	15
113	15	15	15	15	15	17	17	15	16
114	13	12	12	13	15	15	15	14	14
115	14	14	14	14	14	16	16	16	15
116	13	13	13	13	13	13	13	14	13
117	11	12	12	12	16	15	15	15	14
118	14	14	14	14	12	14	14	14	14
119	14	14	14	14	13	13	16	16	15
120	13	13	13	13	14	14	12	15	14
121	12	13	13	13	14	14	17	14	14
122	14	14	14	14	12	12	14	13	14
123	15	15	15	15	14	14	16	17	16
124	13	13	13	13	14	14	18	16	15
125	13	13	13	13	13	13	14	15	14
126	17	17	17	17	18	18	18	17	18
127	13	14	14	14	12	15	14	14	14
128	14	14	14	14	14	15	15	14	14
129	14	14	14	14	15	15	16	15	15
130	13	11	11	12	12	12	11	12	12
131	14	12	12	13	12	12	13	13	13
132	12	12	12	12	11	13	11	12	12
133	14	13	13	13	13	13	12	12	13
134	12	11	11	11	12	12	12	12	12



135	13	12	13	14	13	14	13	10	12	13
136	16	16	14	13	15	13	14	15	14	15
137	11	11	11	10	11	10	12	10	11	11
138	13	12	13	13	13	13	11	11	12	13
139	12	10	11	12	11	12	12	10	11	11
140	14	12	14	13	13	13	13	13	13	13
141	13	11	13	14	12	14	18	15	16	14
142	17	15	17	15	16	15	16	14	15	16
143	12	12	10	12	11	12	14	11	12	12
144	17	11	14	11	14	11	14	11	12	13
145	15	14	14	13	14	13	14	12	13	14
146	14	13	13	13	13	13	13	10	12	13
147	11	11	11	11	11	11	14	11	12	12
148	14	12	14	13	13	13	13	14	13	13
149	13	14	15	13	14	13	13	12	13	14