



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



**“PERCEPCIONES DE LAS MUJERES JÓVENES
TRABAJADORAS COMO DAMAS DE COMPAÑÍA DEL CENTRO
POBLADO LA RINCONADA Y SUS VIVENCIAS FAMILIARES –
2018”**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ROSMERY THALIA CALSINA COILA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PUNO – PERÚ

2019



DEDICATORIA

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, y así haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado fuerzas para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres

Constantino y Teudocia, Por haberme apoyado en todo momento, por los consejos, valores, por la motivación constante y el apoyo incondicional, que me brindan y que me ha permitido ser una persona de bien, por su amor incondicional que me entregan día a día.

*Finalmente quiero agradecer a mis hermanos **Lisbeth y Jean** por estar a mi lado en este proceso de mi vida, agradecer también a mi incondicional compañía por apoyarme en todo momento, a mis amigas por guiarme y apoyarme para cumplir una meta propuesta.*



AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos a la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, a la Facultad de Trabajo Social y a los docentes que impartieron sus conocimientos a través de sus enseñanzas durante mi formación académica permitiendo el desenvolvimiento y la adquisición de conocimientos.

*Igualmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mis jurados, **M. Sc. Juana Clotilde Ordoñez Colque, M Sc. Zaida Janet Mendoza Choque y lic. Juana Victoria Bustinza Vargas**, por el apoyo que me brindaron con sus aportes enriqueciendo el contenido de la investigación.*

*Con gran admiración agradecer a mi asesora **Dra. SOLEDAD JACKELINE ZEGARRA UGARTE**, por su gran apoyo y motivación para la culminación de la presente tesis, por su tiempo compartido desde el primer momento hasta el final.*



ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo	12
1.2. Ejes de Investigación	12
1.3. Metodología Utilizada	12
1.4. Utilidad de la investigación	14

CAPITULO II

MATERIALES Y METODOS

2.1. Lugar de Estudio	16
2.2. Población y Escenario de Estudio	17
2.2.1. Damas de Compañía y el Entorno Laboral.....	17
2.2.2. Clientes	19
2.2.3. Infraestructura.....	19
2.3. Muestra.....	20
2.3.1. Criterios	20
2.3.2. Recolección de la Información	21
2.3.3. Rasgos Socio Demográficos de las Entrevistadas	21
2.4. Método de la Investigación	22
2.4.1. Investigación Cualitativa	22
2.4.1.1. Características de la Investigación Cualitativa	23



2.5. Diseño Metodológico Narrativo.....	25
2.6. Método de Investigación Inductivo.....	25
2.7. Enfoques de la Investigación Cualitativa.....	26
2.7.1. Enfoque Fenomenológico.....	26
2.7.2. Enfoque Hermenéutico.....	28
2.8. Técnicas y recolección del discurso.....	30
2.9. Tabla de la simbología del discurso.....	34

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Percepción de los sentimientos sobre la Vivencia Familiar.....	40
1.4.1. Relación con la familia.....	41
1.4.2. El trabajo de los padres con la familia.....	42
1.4.3. Sentimiento y nostalgia hacia la familia.....	44
1.4.4. Sentimientos de culpa, en las jóvenes como damas de compañía.....	46
1.5. Percepción de las jóvenes que trabajan como damas de compañía.....	47
1.5.1. Motivos y recuerdos producidos por el ingreso como dama de compañía.....	48
1.5.2. Percepción del encuentro con el encargado del local nocturno.....	50
1.5.3. Relación con sus Compañeras de Trabajo.....	52
1.5.4. Preocupación por su Futuro.....	53
1.6. Sentimientos que surge en el trabajo como damas de compañía.....	55
1.6.1. Relación con los clientes.....	55
3.3.2. Desventajas de trabajar como damas de compañía.....	57
3.3.3. Entorno social de las jóvenes como damas de compañía.....	58



IV. REFLEXIONES	60
V. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS.....	62
ANEXOS.....	66

ÁREA : Familias: realidades, cambio y dinámicas de intervención.

TEMA: Cambios en la estructura de las familias.

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 19 DE NOVIEMBRE DE 2019



RESUMEN

La presente investigación titulada “**Percepciones de las mujeres jóvenes trabajadoras como damas de compañía del centro poblado la Rinconada y sus vivencias familiares – 2018**”, tiene como objetivo analizar las percepciones de las jóvenes que actúan como damas de compañía y como se desenvuelven en el vínculo familiar, los ejes que orientaron el trabajo de investigación fueron: describir la percepción de las jóvenes sobre la vivencia familiar, deducir percepciones de las jóvenes e interpretar aquellas emociones que atraviesan respecto a sus vivencias. Esta investigación estuvo representada por 04 jóvenes del centro poblado la Rinconada, a las jóvenes se le aplicó las técnicas de la entrevista y la observación. Se trabajó con el paradigma cualitativo por ser una investigación basada en la experiencia, el diseño de la investigación fue narrativo, el método inductivo en el marco de los enfoques fenomenológico y hermenéutico. A partir de los resultados, se puede deducir que las jóvenes son vulnerables al no poseer una dialogo activo con sus progenitores, los lazos afectivos que no se encuentra en el círculo familiar, dilatan de una u otra manera la comunicación y el afecto, el factor socioeconómico es por supuesto un componente importante, pero en la realidad el no contar con oportunidades laborales, encamina a insertarse en trabajos de este tipo, de la misma forma la perspectiva nos muestra un fenómeno de gran controversia, que ha tenido como objetivo la búsqueda de explicaciones acerca de los principales determinantes y generalmente concuerdan en reconocer un rango de variables sociales que contribuyen a la decisión; variables por las cuales su comportamiento no está condenado, sino enmarcado como comprensible, pues sumado a la motivación de carencias socioeconómicas está conectado más con la personalidad.

Palabras claves: Percepciones, relaciones familiares, pobreza, economía, damas de compañía.



ABSTRACT

The present research entitled "Perceptions of young working women as companions of the town center La Rinconada and their family experiences - 2018", aims to analyze the perceptions of young women who act as companions and how they develop in the bond family, the axes that guided the research work were: to describe the perception of the young people about the family experience, deduce perceptions of the young people and interpret those emotions that they go through regarding their experiences. This research was represented by 04 young people from the La Rinconada town center, the young people were applied the techniques of interview and observation. We worked with the qualitative paradigm because it was an investigation based on experience, the research design was narrative, the inductive method within the framework of the phenomenological and hermeneutical approaches. From the results, it can be deduced that young women are vulnerable by not having an active dialogue with their parents, affective ties that are not found in the family circle, in one way or another expand communication and affection, the factor Socioeconomic is of course an important component, but in reality, not having job opportunities leads to being inserted in jobs of this type, in the same way the perspective shows us a phenomenon of great controversy, which has had as its objective the search for explanations about the main determinants and generally agree to recognize a range of social variables that contribute to the decision; variables by which their behavior is not condemned, but framed as understandable, since added to the motivation of socioeconomic deficiencies it is more connected with personality.

Keywords: Perceptions, family relationships, poverty, economy, company ladies.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El Perú atraviesa una crítica situación económica que genera desempleo, pobreza, violencia doméstica e inseguridad ciudadana, a esto se le suma los pobres valores éticos y morales que se siembran en la población. La pobreza afecta a grupos como: familias, comunidades, países; e impacta negativamente en todas las áreas de importancia para la vida de los sujetos tales como salud, educación, plano laboral y social. Ser pobre significa carecer de lo que es necesario para el bienestar material y al mismo tiempo encontrar una negación de opciones y oportunidades para llevar una vida tolerable, amenazándose las condiciones de vida de quienes se encuentran en esta situación.

De acuerdo con (Pieck, 2014) este fenómeno no solo se expresa en la carencia de bienes materiales, sino en la falta de acceso a los servicios y bienes de consumo, siendo por otra parte también característica de éste, la desigualdad de oportunidades.

Según la (CEPAL, 2013), la pobreza es la falta de los recursos económicos suficientes con respecto al origen del ingreso mínimo, que apenas alcanza para satisfacer los requerimientos básicos de la familia como lo es la alimentación, vestimenta, educación y vivienda. Desde esta perspectiva la pobreza y la carencia de ingresos delimitan el desarrollo humano como persona desde su entorno social, su delimitación económica, sus bienes económicos, sociales y su formación académica.

Así mismo la familia es el principal núcleo de interacción social, la principal fuente de influencia que tienen los niños desde que nacen, así como menciona (Valle, 2006), es por excelencia el principio de continuidad social, que conserva, transmite y asegura la estabilidad social de ideas y de la civilización. Siendo la primera unidad



social donde pueden satisfacerse las necesidades y requerimientos para el adecuado nacimiento, crecimiento y desarrollo de los individuos.

La razón de que la familia represente la primera línea en el proceso de socialización del ser humano, juega un rol importante en su formación personal, espiritual y moral, dado así que simbolice un sistema de apoyo ante las diferencias de este individuo. De ello depende la satisfacción de las necesidades básicas, físicas y psicológicas de sus miembros. Al no llevarse de manera adecuada esa socialización, y ante la insatisfacción de necesidades, se afecta la identidad personal del ser humano.

Por otra parte, el vínculo entre los progenitores y los hijos, se considera como una familia integral que aspira el bienestar y felicidad de ambos, lo cual es logrado en la medida de que sus miembros aporten lo necesario. Sin embargo, esta interacción en los comportamientos y actitudes entre progenitores e hijos es cambiante al igual que los sentimientos. Ya que se da un desequilibrio cuando los individuos no logran combinar de una forma adecuada los intereses de cada miembro que conlleva a que no exista una cordial relación.

La familia es una institución, que se encuentra en constante relación con la sociedad porque está formado por individuos que se relacionan entre sí, de forma colectiva, es decir, que a través de su interrelación en diferentes escenarios sociales como: el trabajo, la escuela, la familia o un grupo de amigos se forman en sujetos sociales, debido a que conviven con los demás y asumen las obligaciones y directrices.

Según (Castro, 2015) Tomando en cuenta las transformaciones sociales como: la globalización, la crisis económica y los cambios medio ambientales provocan el aumento de la desigualdad social, la pobreza, la exclusión y la negación de los derechos fundamentales, donde se ha sufrido aquellas. De tal forma que no se toma en



cuenta que cada transformación macro estructural de la sociedad, tanto económica, como demográfica y social, ha provocado a su vez cambios y transformaciones familiares, que se dan en la actualidad como; las familias monoparentales, reconstituidas, nucleares, extendida y homoparental, son transformaciones radicales en las últimas décadas, y además en esta década se extiende la idea de que el hombre es quien da el sustento al hogar y la mujer es sólo ama de casa, se queda en el pasado, para el siglo XXI las personas forman sus familias de acuerdo con sus deseos y opciones individuales, donde se tome en cuenta la participación laboral de las mujeres y los hombres, de manera equitativa. Pero la falta de oportunidad de trabajo, involucra aspectos que cada miembro de la familia opta por buscar actividades laborales que permita mejorar el nivel de ingreso económico. Sin embargo, en el aspecto laboral la mujer no tiene las mismas oportunidades que el hombre, desmoralizando el valor de la fuerza de trabajo, haciendo que limite sus oportunidades, la necesidad perentoria de encontrar dinero hace que las jóvenes se inserten en trabajos como damas de compañía.

Como afirma (Carlos, 2004) han empezado a aparecer explicaciones que miran a la precariedad socioeconómica como principal factor asociado a la inserción de trabajos como damas de compañía. Se concuerda en reconocer un rango de factores sociales y psicológicos que contribuyen a la decisión de las jóvenes de ingresar a esta actividad.

Según el Sociólogo (Chávez, 2012), en el diario la Republica menciona que las jóvenes aceptan trabajar como damas de compañía debido a que no poseen suficientes recursos económicos. Según el estudio de una ONG citado por Chávez, más del 70 % de mujeres que se dedican a estos trabajos provienen de hogares disfuncionales, carencias económicas, violencia física y psicológica, el abandono y la falta de afecto predisponen a las jóvenes a quedarse en ese mundo.



Como argumenta (Carlos, 2004) en su mayoría las jóvenes que trabajan como damas de compañía son mujeres con un nivel educativo bajo, en el mejor de los casos secundaria completa, y esto va ser causa de que limite sus oportunidades, para luego optar por un tipo de actividad laboral que le permita un mejor nivel de ingreso y subsistencia. Este problema está relacionado con lo que es, la falta de ingresos seguros, estables y suficientes.

Los factores que permiten la inserción a estos trabajos como: la pobreza, precariedad laboral, violencia física y psicológica, desintegración familiar, falta de oportunidades educativas, entre otros.

1.1.Objetivo

El objetivo de la investigación es, analizar las percepciones de las jóvenes que actúan como damas de compañía y su vivencia familiar.

1.2.Ejes de Investigación

Ejes temáticos:

- Percepción de las jóvenes damas de compañía sobre: la vivencia familiar
- Percepciones de las jóvenes que trabajan como damas de compañía
- Sentimientos que surge en el trabajo como damas de compañía.

1.3.Metodología Utilizada

En la presente investigación se utilizó el paradigma cualitativo el cual cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que se suscitan más o menos de manera natural. Posee un enfoque interpretativo naturalista hacia su objeto de estudio, por lo que estudia la realidad en su contexto natural, interpretando y analizando el sentido de los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas



involucradas. Es decir, las metodologías cualitativas no son subjetivas ni objetivas, sino interpretativas, incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas, desde el punto de vista (EMIC), como manifiesta (Vega, 2016) presenta la perspectiva interna de las personas que ya están integradas dentro de la cultura o de la propia sociedad al desglosar la interpretación del significado, con sus reglas y categorías, como el conocimiento sociocultural que rige y es común para ese grupo o sociedad. Es decir, cómo se comportan, cómo interactúan, cuáles son sus creencias, sus valores, sus motivaciones, etc., tratando de hacer todo esto dentro de las perspectivas de los miembros del grupo. Esto permitió comprender y profundizar las conductas y sentimientos de las jóvenes como damas de compañía, utilizando los enfoques epistemológicos como la fenomenología y hermenéutica.

La presente investigación tuvo como muestra a 04 jóvenes de sexo femenino, los criterios utilizados fueron: mujeres jóvenes que oscilan entre 20 a 25 años de edad, las cuales poseen una perspectiva sobre el trabajo como damas de compañía, también se tomó en cuenta que las jóvenes provienen de diferentes lugares del país, lugares estratégicos como: Juliaca, Arequipa, Cusco, donde existe la captación de personas mediante avisos o agencias de trabajo para involucrarlas en estas actividades que constan de persuadir a las jóvenes con mentiras, con trabajos falsos y salarios elevados las agencias de trabajo, tienen tratos con los bares clandestinos y 'centran' a jóvenes para enviarlas y explotarlas en zonas mineras, para la recolección de información se utilizó la entrevista a profundidad y la observación directa, que ayudaron a comprender las percepciones y sentimientos de las jóvenes.



1.4. Utilidad de la investigación

Esta investigación quiere dar a conocer las percepciones de las jóvenes que trabajan como damas de compañía, la utilidad de esta investigación es conocer los factores que impulsaron a que las jóvenes se internen a este tipo de trabajo. Sin embargo, como se desarrolló en la presente investigación las jóvenes, fueron persuadidas mediante avisos de trabajo con falsas promesas de pagos elevados, la utilidad es que se trabaje en los colegios, universidades, estos temas sobre la trata de personas dando a conocer como los tratantes pueden llegar a privar de la libertad y explotar laboralmente a jóvenes y niños. Este tema es de gran importancia porque así ayuda a que disminuya las víctimas en trata de personas y puedan denunciar.

La presente investigación está conformada por diferentes fragmentos:

- La investigación realizada a las jóvenes que trabajan como damas de compañía, compuesto por el objetivo general, los ejes temáticos, importancia de la investigación.
- Se describe los materiales y métodos de la investigación como: lugar de estudio, población y escenario de estudio, muestra, criterios, recolección de informantes, método de la investigación, diseño, enfoques, técnicas y recolección de discurso.
- Interpretación de resultados y discusiones, respecto a los objetivos planteados y a los ejes de investigación como: Percepción de las jóvenes sobre la Vivencia Familia, Percepción de las jóvenes que trabajan como damas de compañía y Sentimientos que surge en el trabajo como damas de compañía.



- Se presentan las reflexiones finales a las cuales se arribó a partir del proceso de la interpretación de la realidad investigada.

Finalmente se consignan las recomendaciones a partir de las reflexiones que se llegó, para mejorar futuras investigaciones sobre percepciones de las damas de compañía, como sustento a la investigación se obtuvo la bibliografía y posteriormente los anexos.



CAPITULO II

MATERIALES Y METODOS

2.1. Lugar de Estudio

La presente investigación se realizó en el centro poblado La Rinconada, dentro de la jurisdicción del Distrito de Ananea, en la provincia de San Antonio de Putina, Departamento de Puno, siendo así el poblado permanente más alto del mundo por sus 5100 metros de altitud. Presenta un clima frígido, de tipo alpino y muy próximo a considerarse clima gélido, existe una población aproximada de 32,593 habitantes según (DIGERD, 2018) en este centro poblado se presentan diversos conflictos sociales, entre ellos: la trata de personas, prostitución, violencia doméstica, alcoholismo, inseguridad ciudadana, trabajo infantil, minería ilegal, entre otros.

En el centro poblado la Rinconada, uno de los problemas sociales que emerge es la Prostitución, para lo cual se abordó a jóvenes que trabajan como damas de compañía, se observó y dialogó con las jóvenes, las mismos que se constituyeron en informante claves, se estableció un grado de confianza entre la investigadora y las informantes, dando una disponibilidad de brindar información veraz, por lo que se consideró a cuatro informantes que reunían las características para la realización de la presente investigación.

El acercamiento a las informantes se dio cara a cara, las jóvenes en todo momento mostraron cordialidad respondiendo las preguntas hechas por la investigadora, en donde se da a conocer la perspectiva que las jóvenes poseen sobre el trabajo como damas de compañía, aunque los testimonios sean largos y redunden las versiones, esa fue la forma de poder ganar su confianza y puedan dar a conocer los problemas que están atravesando, lo encuentran como un desahogo a su vivencia,



porque se les prestó atención. Una vez ganada la confianza se les dio a conocer que, se realizaría un trabajo de investigación, y si estaban de acuerdo con prestar su colaboración con sus testimonios sobre la presenta investigación realizada.

De igual manera, se les pidió permiso para realizar las grabaciones, al cual también accedieron amablemente, de esta forma se pactaron fechas y lugar donde se les harían las entrevistas, en el momento que se realizaban los diálogos también se observó cada una de las actitudes, reacciones, que tenían al momento de hablar, algunas jóvenes se mostraban nerviosas, levantaban la voz, expresaban sus anécdotas mediante gestos, movimientos de mano, la forma de cómo se sientan, sus facciones, entre otros, de esta manera se realizó las entrevistas.

2.2. Población y Escenario de Estudio

2.2.1. Damas de Compañía y el Entorno Laboral

El contexto y las características de los lugares donde funcionan estos locales nocturnos generan una serie de dificultades a la hora de llevar a cabo un estudio científico sobre el fenómeno. En primer lugar, se debe invertir gran cantidad de tiempo en el desarrollo del trabajo de campo para conseguir el acceso y la confianza de las participantes y poder recoger datos más fiables. Conseguir el acceso a un local, requiere una fase previa de negociación con las personas encargadas de los locales, y así mostrar claramente los objetivos e intenciones del estudio y que no se perjudicará ni la forma de trabajo ni a las personas involucradas. Después, se debe conseguir la colaboración de muestra de la investigación, por lo que debemos invertir de nuevo esfuerzo en conseguir su confianza. Se llegan a emplear muchas horas en el trabajo de campo por lo que la investigadora llega a ser amiga, confidente de las participantes, esto mejora notablemente la veracidad de los datos, pero en ocasiones difumina los límites de los roles entre investigadora y objeto de investigación. También debemos



mencionar los posibles riesgos a los que se expone la investigadora al realizar este tipo de estudios. En ocasiones se deben afrontar ambientes hostiles que necesitan ser controlados con cuidado, poniendo en práctica habilidades de negociación y manejo de conflictos, donde mantener la calma es una parte esencial del trabajo de campo. Pero el trabajo emocional por parte de la investigadora es el mayor riesgo al que se enfrenta.

Finalmente se describe el perfil físico de las jóvenes que trabajan como damas de compañía el cual son diversos, algunas de ellas son delgadas y otras de contextura gruesa, en su mayoría son de contextura media, de test clara o trigueña, sus facciones son agradables al cliente ya que suelen maquillarse con, diversidad de cosméticos como: base, polvo, labial, pestañas postizas, rímel, sombras de colores para los ojos, extensión de cabello largo. La vestimenta que ellas usan puede ser sugerente y provocativa como: polos escotados, licras ceñidas al cuerpo, jeans ajustados, minifaldas y hasta polleras cortas, zapatos con tacos altos, entre ellos calados, botas y entre otros.

Las damas de compañía se encuentran ubicadas en la entrada del local, instaladas con sillas largas las cuales esperan ser llamadas por los clientes. El comportamiento de ellas ante sus clientes es amable, el vocabulario que emplean son palabras de confianza y cariño que son agradables al oído del cliente.

En cuanto a la relación con sus compañeras de trabajo suele ser conflictivo existe disputas por conseguir clientes, y hasta se puede apreciar en las manifestaciones, que existe rivalidad en cuanto a la permanencia de las jóvenes.

Las damas de compañía suelen tener un horario de entrada que el dueño del local rige, quienes incumplan este horario no reciben su “diario” como las jóvenes lo



denominan trata sobre quince soles para su comida, el horario de trabajo muchas veces llega hacer hasta 10 horas como mínimo, donde las jóvenes deben de permanecer en el local, se puede denominar explotación porque sobre pasa las horas de trabajo, sin embargo las jóvenes asumen tal horario con tal de generar un ingreso, en la forma en la que suelen vivir comparten habitación y tiene que aprender a convivir con jóvenes de otros lugares de procedencia, que también se dedican a este tipo de actividades.

2.2.2. Clientes

Los clientes también son actores fundamentales. Sin ellos no habría este tipo de negocios clandestinos. Los clientes que concurren estos locales nocturnos generalmente son personas que buscan distracción, afecto, compañía, las características de estas personas en su mayoría son mineros y por otra parte los empleados de restaurants, vendedores de celulares, compra oro y entre otros, la vestimenta que ellos usan en su mayoría son: “mameluco y casco” camuflándose en esta vestimenta y la otra parte jeans, polera, casaca y buzo, por lo general son varones casados y con familia cuyas edades fluctúan de quince a cincuenta años de edad o más, estas personas provienen de diferentes lugares del país en busca de un trabajo, pero suelen acudir a estos establecimientos como una forma de diversión, la concurrencia a estos establecimientos suelen ser entre amigos o en ocasiones solos.

2.2.3. Infraestructura

Los establecimientos nocturnos se encuentran ubicados, en la calle principal a vista y paciencia de la población, exactamente, en la “avenida principal” como se hace conocida por los habitantes del lugar, se trata de una avenida donde existe más de 300 locales nocturnos en donde el funcionamiento de dichos establecimientos es algo normal para los pobladores, donde varios de ellos son clientes habituales.



Es importante resaltar, que dichos locales atienden a partir de las dieciocho horas hasta las seis de la mañana del día posterior, durante toda la semana, y se encuentra resguardado por personas que cuidan dichos establecimientos, el tipo de música que se puede oír, puede ser de todo tipo al gusto de los parroquianos que suelen visitar estos locales, no puedo dejar de mencionar que estos establecimientos suelen tener nombres llamativos para que se pueda encontrar curioso y atractivo, entre los nombres que se encuentran están por ejemplo: al coholegio, el tequila, brindis, las ñuztas, papillon, africa, asia, la boa, el banco, la comisaria, las sabrositas, la cascada, sunami, sol y luna, la central y entre otros nombres que se puede apreciar. En la parte interior y exterior del local.

2.3. Muestra

La muestra utilizada para esta investigación fue “bola de nieve” o muestreo en “cadena” trata de establecer una relación de confianza primero con una joven para luego ella brindar confianza y poder conocer a más personas de su círculo de amistad, esto permite acceder a personas difíciles de identificar y de poseer algún tipo de cordialidad. Por último, la investigadora tiene menos problemas para especificar las características que desea de los nuevos participantes. Como inconvenientes tenemos la posibilidad de obtener una muestra restringida debido a la reducida red de contactos. Además, la calidad de los nuevos participantes puede estar influida por el hecho de que los sujetos que invitaron confiaran en el investigador y realmente desearan cooperar.

2.3.1. Criterios

Los criterios utilizados para la muestra de la investigación fueron: mujeres jóvenes que oscilan entre 20 a 25 años de edad, las cuales poseen una perspectiva sobre



el trabajo como damas de compañía, también se tomó en cuenta que las jóvenes provienen de diferentes lugares del país, lugares estratégicos como: Juliaca, Arequipa, Cusco, donde existe la captación de personas mediante avisos o agencias de trabajo para involucrarlas en estas actividades, las jóvenes poseen una relación en cuanto a carencias económicas y situaciones familiares conflictivas y la falta de comunicación con sus familiares.

2.3.2. Recolección de la Información

Para establecer un respectivo contacto con las jóvenes que trabajan como damas de compañía, se dio el proceso de recolección de información, que fue la técnica de la entrevista a profundidad y la observación y como instrumento se usó la guía de la entrevista. La entrevista a profundidad que se realizó a las jóvenes damas de compañía estuvo orientada a los objetivos en la investigación dirigida a la comprensión de sus vivencias, sentimientos y motivos que son expresadas por sus propias palabras. La entrevista que se realizó fue semiestructurada, se contó con un respectivo guion de preguntas obtenidos en el problema de investigación, que respondieron a los objetivos planteados.

2.3.3. Rasgos Socio Demográficos de las Entrevistadas

Conocer los aspectos relacionados a los rasgos sociodemográficas de las damas de compañía permitió a la investigadora tener una idea del perfil personal de cada una de ellas, esto en referencia a la edad y lugar de donde provienen, que permitió dar a conocer que en su mayoría son de distintos lugares del país, esta realidad responde a que cada una de las jóvenes tiene vergüenza de su trabajo. El cual no ejercerían en su lugar de origen, donde además se encuentran sus familiares y amigos. Esto por los comentarios, críticas y agresiones del que podrían ser objeto.



Al ingresar a trabajar a estos locales nocturnos como damas de compañía ellas mismas adoptan un nombre diferente al de su identificación de D.N.I esto es porque el dueño del establecimiento lo designa, con la finalidad de ocultar su verdadera identidad, por razones de protección hacia su persona; es así que no llegan hacer reconocidas por sus amistades. Estos nombres en particular suelen ser llamativos y cortos.

Los dueños de los locales, piden como requisito fundamental que las personas que quieran trabajar como damas de compañía sean mayores de edad; esto se debe a los operativos que existen por parte de la policía.

2.4. Método de la Investigación

2.4.1. Investigación Cualitativa

La investigación denominada “Percepciones de las mujeres jóvenes trabajadoras como damas de compañía del centro poblado la Rinconada y sus vivencias familiares 2018”, fue en el marco del paradigma cualitativo a partir de la comprensión e interpretación del significado de los discursos y la dimensión simbólica de la conducta humana, desde un enfoque epistemológico de la fenomenología y hermenéutica.

Según (Escobedo, 2009) la investigación cualitativa es un paradigma que se fundamenta en depuradas y rigurosas descripciones de situaciones o eventos de conductas que pudieran presentar, los actores sociales en este caso las jóvenes trabajadoras como damas de compañía, quienes a partir de sus testimonios nos permiten captar la realidad, preservando la espontaneidad temporal de los hechos y actuares de las mismas, con el fin de que la recolección sistemática de datos, categóricos por naturaleza, posibilite la obtención de conocimientos válidos con suficiente potencia comprensiva.



Es decir, estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

2.4.1.1. Características de la Investigación Cualitativa

(Escobedo, 2009) también señala que en la investigación cualitativa se considera características subjetivas.

- La investigadora es el actor en el proceso de producción de datos, tan fiables como los generados por los medios más objetivos.
- Situaciones naturales. Son la fuente principal y directa de datos. Ningún fenómeno puede ser entendido fuera de sus referencias – temporales y de su contexto.
- Técnicas abiertas de recolección de datos, por ser éstas las que mejor se adoptan para detectar patrones de comportamiento que de otra forma no podrían conocerse.
- Incorporación del conocimiento tácito, es decir información correspondiente a situaciones, aprehensiones o sentimientos que no se expresan en forma lingüística.
- Muestra intencional. No se pretende representar una población con el objeto de generalizar los resultados, sino que se propone ampliar el abanico y rango de los datos, tanto como sea posible, afín de obtener la máxima información de las múltiples realidades que pueden ser descubiertas.



- Análisis inductivo. Implica descubrir las situaciones de cada uno de las cosas o eventos estudiados con el fin de detectar progresivamente la coexistencia de regularidades que pudieran constituirse en la formulación de futuras teorías.
- Teoría fundamentada. Que es la que se genera a partir de los datos de una realidad concreta. Esta teoría se desarrolla desde abajo, a través de la interconexión de evidencias y datos recogidos que comienzan a aparecer en el curso de la observación y descripción.
- Diseño de investigación emergente y en cascada. Metodológicamente se va elaborando a medida que avanza la investigación en este diseño no estandarizado se flexibiliza el estudio de forma más acorde de la realidad y los datos que se tienen apartan un infinito número de posibilidades.
- Criterios de validez metodológica específicas. Se utilizan técnicas propias que garantizan la credibilidad de los resultados.

Estas características son propias de la investigación cualitativa por la misma naturaleza que enfoca el paradigma el cual fue empleado en su totalidad en esta tesis como: la situación natural del desenvolvimiento de las jóvenes mujeres como damas de compañía inadvertidas de la presencia del investigador, el investigador como receptor tuvo la capacidad de captar la realidad de las trabajadoras como damas de compañía en las entrevistas en profundidad, la incorporación del conocimiento tácito cuando el investigador observo los gestos y emociones de las damas de compañía durante la entrevista, técnicas abiertas de recolección de datos como la entrevista en profundidad y la observación, muestra intencional ya que se seleccionó a las informantes que reunían características que permitieron realizar generalizaciones, análisis inductivo puesto que el investigador entrevisto a las jóvenes trabajadoras como damas de compañía y comenzó a indagar a las situaciones que las llevo a trabajar en estos



locales nocturnos como damas de compañía, en donde las entrevistas a profundidad y la observación son los que garantizan la credibilidad de los resultados.

2.5. Diseño Metodológico Narrativo

El diseño de esta investigación obedece al narrativo, porque recolecta las historias de vida y experiencias de determinadas personas para describirlas e interpretarlas, es como lo sustenta (Creswell, 1994) este diseño es usado a nivel: macro, uno halla posibilidades tales como los tipos de estilos narrativos: el estilo realista, de hecho un portarretrato sin la información sobre cómo el trabajador de campo produjo dicho portarretrato, el estilo confesional, con foco en el trabajador de campo más que en los sujetos que están siendo estudiados; y el estilo impresionista, momentos efímeros del trabajo de campo presentado en una forma dramática y micro, uno puede incluir la discusión sobre las convenciones de la narración tales como: Variación en el uso de citas textuales grabadas largas o cortas escrituras de conversaciones. Niveles que tienen que ser descritas como los hallazgos narrativos desde lo inductivo.

2.6. Método de Investigación Inductivo

Se usó el método inductivo, porque permite obtener conocimientos a partir de la observación de hechos particulares y hacer generalizaciones teóricas, como respalda (Arteaga, 2012), menciona que el investigador tiene que establecer conclusiones generales basándose en hechos recopilados mediante la observación directa, asimismo el método inductivo intenta facilitar un instrumento para analizar las experiencias, para esto es necesario hacer una recopilación intensa de casos concretos de estudio, para una inducción posterior, vigilando las características o propiedades comunes entre ellos.



De esta forma (Escobedo, 2009) alega que el razonamiento inductivo o discursivo es el que parte de varias proposiciones que generalmente son singulares o particulares, para establecer otra proposición o varias proposiciones más generales. A estas premisas las llama también inductrices y la conclusión o conclusiones reciben el nombre de proposiciones inducidas. También afirma que este método parte de la observación, interpretación y descripción de hechos particulares para llegar a afirmaciones de carácter general. En este caso las jóvenes trabajadoras como damas de compañía, este proceso determina los motivos que generan el fenómeno y llegan al descubrimiento de leyes.

De esta forma el razonamiento inductivo en esta investigación, permitió conocer la forma de pensar y comprender las vivencias y emociones que tuvieron las mujeres jóvenes como damas de compañía, con un razonamiento discursivo a partir del cual parten varias proposiciones que generalmente son iguales, para establecer otras proposiciones generales, para construir un conocimiento científico y esto implica lo hermenéutico. Todas las vivencias y sentimientos de las jóvenes, son parte de las experiencias que tienen en su vida cotidiana, esta investigación es un proceso activo en el que los relatos se producen mediante la observación, identificando y conociendo con preguntas concretas de testimonios y/o discursos que son significativos para la construcción de conocimientos, asimismo, las transcripciones de los audios permiten dar a conocer la realidad.

2.7. Enfoques de la Investigación Cualitativa

2.7.1. Enfoque Fenomenológico

Según (Schutz, 2012) el mundo social debe interpretarse en función de categoría y construcciones propias del sentido común, cuyo origen es en gran parte social. Estas



construcciones son los recursos con que los actores sociales interpretan sus situaciones de acción en este caso las jóvenes trabajadoras como damas de compañía, captan las intenciones y motivaciones de los demás, adquieren un entendimiento intersubjetivo, actúan coordinadamente y en general se mueven en el universo social es decir en locales nocturnos. De acuerdo a lo mencionado el investigador captó las intenciones y motivaciones de las jóvenes damas de compañía adquiriendo un conocimiento de la subjetividad que presentan.

La etimología de la fenomenología parte del concepto fenómeno que significa mostrarse, sacar a la luz, hacerse visible así mismo, el concepto logos significa habla y se interpreta como razón, juicio, concepto, definición. De ahí que “fenomenología” quiere decir permitir ver lo que se muestra tal como se muestra por sí mismo.

Uno de los pioneros de la fenomenología fue el filósofo alemán Husserl, según su perspectiva todo fenómeno de conciencia debe caracterizarse de algo, crea algo, quiera algo, vea algo, oiga algo, pruebe algo, entre otros, A menos que piense algo, crea algo, quiera algo, vea algo, oiga algo, pruebe algo, etc. Este algo es el contenido de la conciencia. Los objetivos de la conciencia, (es decir aquello que se piensa, se ve, se oye, se huele, se prueba, etc.) son normalmente concebidos como objetos externos a la conciencia y cuya existencia es independiente de la conciencia. Pero el principio de la fenomenología es no trascender lo inmediatamente dado, si no, ir más allá del fenómeno. Y el concepto de fenómeno no significa que sea algo diferente del objeto real, simplemente significa aquello que aparece a la conciencia. El principio o método de la fenomenología es no ir más allá de lo que de hecho aparece; a pesar de la inclinación natural a suponer que estos fenómenos son objetos que existen independientemente de la conciencia exterior. Queda suspendida la suposición de que los fenómenos corresponden a objetos externos.



Considera (Schutz, 2012) que la investigación fenomenológica, el objetivo no es el aparente fenómeno individual como tal, sino el universal. La fenomenología descubre que es la percepción en sí, a través de la participación particular, no intenta examinar que ocurre empíricamente cuando percibimos, creemos, pensamos, concluimos, etc., se interesa por la percepción como tal o como dice Husserl, se interesa por su esencia.

2.7.2. Enfoque Hermenéutico

El concepto de hermenéutica proviene de la expresión griega *hermeneúcin*, que significa el acto de interpretar en el sentido más amplio. La idea de hermenéutica es la sustentación de una epistemología cuya finalidad es la interpretación y la comprensión. Esto significa que la hermenéutica intenta establecer un proceso por medio del cual se haga en una primera instancia, una interpretación en torno al sentido de cualquier fenómeno, y en una segunda instancia, se realice la comprensión de la misma, para lograr un entendimiento global.

Es así que para Schleiermacker como citó (Escobedo, 2009) , “la hermenéutica es el arte de evitar malos entendidos”, la hermenéutica tiene como fin primordial el comprender. Se afirma que: “el método del comprender tendrá presente lo común que es la comprensión y lo peculiar que es la adivinación y por tanto debe ser tanto comparativo como adivinatorio, en uno u otro sentido, es un arte”, porque no puede mecanizarse como aplicación de reglas.

Dilthey (como citó) (Escobedo, 2009), menciona que el concepto de hermenéutica es utilizado en el sentido de una teoría de la experiencia real que es el pensar. Abarca el conjunto de la experiencia del mundo. Designa el carácter fundamentalmente móvil del estar ahí. Se apoya en el círculo hermenéutico del todo y



las partes, aunque aclara que el mismo concepto del todo debe entenderse como relativo. La comprensión solo se convierte en una tarea necesaria de dirección metodológica a parte del momento en que surge la conciencia histórica, que implica una historia fundamental del presente frente a toda transición histórica. El alcance de la hermenéutica va ligado a los alcances de la ciencia; en donde exista un lenguaje que transmitir y comprender; o texto que traducir, se hará evidente la presencia de la hermenéutica. En tal sentido (Vergara, 2008) Cita a Gadamer, entiende por comprensión: Ponerse de acuerdo con alguien sobre algo, el lenguaje es el medio universal para realizar el consenso, el dialogo es el modo de alcanzar la comprensión; se mueve en el círculo encerrado en la dialéctica de pregunta y respuesta, todo comprender viene a ser así un interpretar, y la dimensión lingüística de la interpretación, indica que es la comprensión de la conciencia de la historia efectual.

La hermenéutica va ligado a los alcances de la ciencia, en donde existe un lenguaje que transmite, comprende o se traduce y se hará evidente la presencia de la hermenéutica, asimismo, Gadamer entiende por comprensión, el ponerse de acuerdo con alguien sobre algo, el lenguaje en el medio universal para realizar el consenso, el diálogo es el modo concreto de alcanzar la comprensión, se mueve en el círculo encerrado de la dialéctica de pregunta y respuesta. Todo comprender viene a ser un interpretar, y la dimensión lingüística de la interpretación, indica que es la comprensión de la conciencia de la historia.

En esta línea de ideas, se conocerá la realidad de las damas de compañía y sus vivencias familiares mediante testimonios de las mismas jóvenes, relacionados a los ejes de investigación que forman una parte importante en el problema de estudio, tomando en cuenta los aspectos socioculturales desde una apariencia interpretativa reconstruyendo la historia de los informantes a través de sus narraciones, considerando



las propias vivencias de las jóvenes a través del tiempo en su propio entorno social, por esta razón se buscó el conocimiento de su mundo de significados entorno a sus familias y la práctica diaria que permite aportar datos para conocer de qué manera estas jóvenes conviven con sus familias y con las otras jovencitas que trabajan en el mismo ambiente, es importante conocer lo que sucede en su entorno, todo ello ayudará en la interpretación del problema desde sus propias perspectivas, así como de analizar lo que experimentan, como es sus sentimientos, sus dudas y aflicciones de su vida cotidiana, y evitar malos entendidos durante la interpretación de los audios.

2.8. Técnicas y recolección del discurso

- Esquema Conceptual

El presente esquema conceptual tiene por objetivo orientar sobre las etapas de la investigación cualitativa, que partió con el manejo de las técnicas de recolección de datos como la entrevista en profundidad y la observación directa no participante, el hecho de grabar una entrevista, las transportaciones al que son sometidas las grabaciones, la asignación de códigos y la interpretación teórica que:

Según (Escobedo, 2009) En el caso de este paradigma la investigación es abordada a partir de la aplicación de técnicas abiertas (blandas), como las que se utilizó en esta investigación entrevista en profundidad y la observación directa no participante, de la entrevista, se tienen las siguientes etapas a seguir:

Primero: la investigadora debe estar consciente de que el hecho de grabar una entrevista tiene una doble consecuencia: por una parte, hace posible “fijar lo dicho” rescatando sus formas percederas en términos susceptibles de consulta; pero también, implica la pérdida de una importante cantidad de información sobre fenómenos que son inherentes al hecho de hablar, como gestos, expresiones faciales, etc., esta es la



consecuencia de la primera de varias transportaciones a las cuales la información es sometida.

Segundo: el contenido de la grabación es transcrito y, consecuentemente, reducido a un “texto”. Sin embargo, otro conjunto de fenómenos al acto de hablar se presenta, como las entonaciones, el timbre y el ritmo de la voz que no quedan registrados en la transcripción.

Tercero: surge el proceso de codificación. La asignación de códigos constituye una identificación preliminar de los hallazgos, dado que cada código normalmente “indexa” un amplio conjunto de significados.

Cuarto: tiene lugar cuando de la información ya codificada por el investigador, convierte esos códigos en interpretaciones teóricas.

Con el esquema conceptual de la investigación se consideró que, el hecho de grabar a las damas de compañía, permite hacer posible la transcripción tal cual lo manifiestan; sin embargo, se pierde información respecto a la forma visual de como ellos se comportan, ya sea con gesticulaciones, expresiones faciales, ademanes, que son inherentes al hecho de hablar. De igual manera se reduce todo el contenido de la grabación en una transcripción textual, pero no se puede presentar la entonación, el timbre de voz porque estos no quedan registrados en una grabación y porque no son posibles transcribirlos, pero con la ayuda de la observación se pudo ver la postura, gestos, expresiones faciales y la manera de cómo cada joven se presenta durante la entrevista. El proceso de codificación se utiliza en la investigación cualitativa, la información codificada convierte a los códigos en interpretaciones teóricas sobre las percepciones, sentimientos, motivos.



En la cuarta etapa los gestos se convierten en símbolos, que realiza el informante durante la entrevista, estos pueden ser gestos físicos y bucales, muecas faciales o gruñidos.

- **La Observación**

Es una técnica de la investigación cualitativa que permitió recoger información subjetiva a través de lo percibido por los sentidos de la observación, alude al sentido de ver y oír la valoración lingüística de las damas de compañía, en el cual se observó las conductas y comportamientos que permitieron recoger información a través de lo que se pudo percibir. En este caso se menciona que los nombres reales serán reemplazados por seudónimos para respetar y proteger la identidad de cada una de las jóvenes, ya que tienen diferentes vivencias en su vida cotidiana y son dueños de sus creencias, sus deseos, sus motivaciones, sus ideas, sus pensamientos, sus sentimientos y sus experiencias.

- **Observación Directa no Participante**

Para (Rubio, 2018) , manifiestan que, en la observación directa no participante, el observador realiza la investigación sobre el terreno, pero sin incorporarse a la vida de grupo, con la finalidad de no modificar su comportamiento habitual.

Es así que, para realizar esta técnica, la observadora no se incorporó a la vida cotidiana de las jóvenes damas de compañía en sus vivencias y relaciones, manteniéndose así al margen como un espectador pasivo, con la finalidad de no modificar su comportamiento habitual, pasando así la observadora totalmente desapercibida. Durante las entrevistas, las damas de compañía se mostraron nerviosas y ansiosas, alguna de ellas, mueven las manos frotándose



en forma circular, muestran interés en la entrevista, pero cuando se les preguntó sobre sus sentimientos bajaron la cabeza, como señal de vergüenza.

- **Entrevista a Profundidad**

Fue uno de los instrumentos más importantes que se consideró para esta investigación, ya que se realizaron encuentros cara a cara entre la entrevistadora y las jóvenes que trabajan como damas de compañía, respecto a las perspectivas, experiencias y sentimientos referentes a sus vidas, expresadas con sus propias palabras respecto a sus vivencias familiares. Estas entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre personas iguales y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas, asimismo, para esta investigación se utilizó la entrevista abierta o semiestructurada, es decir que no se partió de una lista de preguntas o un guion, estableciendo el tono de la relación con las informantes, aparentando como alguien que no está totalmente seguro de las preguntas que quiere realizar y que está dispuesto a aprender de los informantes.

2.9. Tabla de la simbología del discurso

<p>(2 Seg)(0,3) Hehh, hahh Wo(h) ((sniff)) CU- Lo:ng (wrđ) . , Under CAPITALS °Soft° run= =on >Fast <Slow over[lap → [...]</p>	<p>Pausas de tiempo Silabas de risa La (h) denota que se ha reído en medio de las palabras Indica un discurso que no es discurso Un guion denota un cierto pronunciado de una palabra o sonido anterior Los dos puntos muestran que el hablante ha estirado la letra o el sonido anterior. Cuantos más dos puntos aparezcan, mayor es el estiramiento. El material entre paréntesis representa lo que el investigador que transcribe adivina en una parte poco clara de la cinta. El punto indica que hay un final natural. La coma indica que hay una pausa Los subrayados indican énfasis Las letras en mayúscula indican que este fragmento del discurso es perceptiblemente más alto que el discurso circundante. Los signos de grado indican que el discurso se ha pronunciado mucho más suavemente. Los signos de grado doble indican más suavidad. El signo igual enlaza material que continua. Los signos “mayor que” indican que el habla en ese momento, se produjo más rápidamente que el habla de su entorno. Los signos “menos que” indican que el habla en ese momento, se produjo más lentamente que el habla de su entorno. Los corchetes entre líneas adyacentes del discurso concurrente [overlap denotan el comienzo del habla solapada. La flecha de un lado indica un punto de especial interés en el extracto, tratado en el texto. Los tres puntos dentro de los corchetes indican que el material ha sido dejado fuera del texto.</p>
--	--



CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Rasgos Personales de las Damas de Compañía

PRIMERA ENTREVISTA

“MELISSA”

DATOS PERSONALES		DESCRIPCIÓN
Edad	22 años	Joven de sexo femenino, 22 años de edad, procedente de la ciudad del Cusco distrito de San Jerónimo, seudónimo “Melissa”, grado de instrucción superior incompleta, de contextura delgada de test clara y estatura alta. Actualmente vive sola en la ciudad de Juliaca, se auto sostiene económicamente, estudia en la universidad “Andina” de Juliaca, proviene de una familia reconstituida, de bajos recursos económicos. Llegó a trabajar como dama de compañía, hace dos años atrás, forma de captación mediante una amiga.
Lugar de procedencia	San Jeronimo – Cusco	
Grado de Instrucción	Superior Incompleta	
Estado civil	Soltera	
Con quienes vive actualmente	Sola	
Tiempo de permanencia en el centro nocturno	2 años	



SEGUNDA ENTREVISTADA

Características:

“MIA”

DATOS PERSONALES		DESCRIPCIÓN
Edad	24 años	<p>Joven de sexo femenino, de 24 años de edad, procedente de la provincia de Sandia – Masiapo, seudónimo “Mia”, grado de instrucción secundaria completa, de contextura gruesa de test trigueña y estatura mediana.</p> <p>Actualmente vive con su menor hija de 5 años de edad en la ciudad de Juliaca, es madre soltera por lo que se auto sostiene económicamente, proviene de una familia nuclear.</p> <p>Llegó a trabajar como dama de compañía, hace siete años atrás, forma de captación mediante avisos de trabajo “agencias de trabajo”.</p>
Lugar de procedencia	Sandia – Masiapo	
Grado de Instrucción	Secundaria Completa	
Estado civil	Soltera	
Con quienes vive actualmente	Con su hija de 5 años de edad	
Tiempo de permanencia en el centro nocturno	7 años	



TERCERA ENTREVISTADA

Características:

“MAYTE”

DATOS PERSONALES		DESCRIPCIÓN
Edad	23 años	<p>Joven de sexo femenino, de 23 años de edad, procedente de la ciudad de Arequipa, seudónimo “Mayte”, grado de instrucción secundaria completa, de contextura delgada de test clara y estatura mediana.</p> <p>Actualmente vive con su madre y su hermanito de 12 años de edad en la ciudad de Arequipa, ayuda económicamente a su madre en los gastos, proviene de una familia monoparental.</p> <p>Llegó a trabajar como dama de compañía, hace tres años atrás, forma de captación mediante “agencias de trabajo”.</p>
Lugar de procedencia	Arequipa	
Grado de Instrucción	Secundaria Completa	
Estado civil	Soltera	
Con quienes vive actualmente	Con su madre y hermano	
Tiempo de permanencia en el centro nocturno	3 años	



CUARTA ENTREVISTADA

Características:

“ABRIL”

DATOS PERSONALES		DESCRIPCIÓN
Edad	24 años	Joven de sexo femenino, de 24 años de edad, procedente de la Provincia de Azángaro, seudónimo “Abril”, grado de instrucción superior incompleta, de contextura gruesa de test trigüeña y estatura alta.
Lugar de procedencia	Azangaro	
Grado de Instrucción	Superior Incompleta	Actualmente vive sola en la ciudad de Puno, estudia en la UNAP, se auto sostiene económicamente, proviene de una familia nuclear.
Estado civil	Soltera	
Con quienes vive actualmente	Sola	Llegó a trabajar como dama de compañía, hace cuatro años atrás, forma de captación mediante una amiga.
Tiempo de permanencia en el centro nocturno	4 años	



Según la guía de entrevista las edades de las jóvenes como damas de compañía oscilan entre los veinte a veinticinco años según versión de las mismas. El lugar de procedencia de las jóvenes es de: Cusco, Arequipa, Azángaro y Juliaca. Ellas deciden salir de su lugar de origen a fin de buscar un medio económico para poder subsistir, según las manifestaciones de las jóvenes fueron captadas mediante avisos de trabajo y su círculo de amistad, llegando a si a estos locales nocturnos, las 4 jóvenes respondieron en su totalidad, que no hacen uso de su nombre real, más por el contrario usan sobrenombres muy llamativos y cortos de agrado del cliente como: “Mia, Abril, Melissa y Mayte” sobre nombres que solo se identifican dentro del local nocturno, se utiliza estos seudónimos para no ser reconocidas por familiares ni conocidos.

La estadía de las jóvenes puede depender mucho de cómo las ellas lleguen a adecuarse, en la gran mayoría las jóvenes se acostumbran al ritmo de vida y para otras es esporádico la estadía, mientras tienen que lidiar con las bajas temperaturas y estar constantemente libando licor.

El nivel de formación de las jóvenes según versión de cada una, es de secundaria completa y de nivel superior incompleta. Por ello se interpreta que no necesariamente las damas de compañía son iletradas o carecen de estudios, existe dos jóvenes con estudios superiores incompletos, lo cual nos refiere a que ellas están por terminar sus estudios, pero por los medios económicos suelen trabajar eventualmente y otras dos señoritas que concluyeron su nivel secundario.

La forma de vida de las jóvenes como damas de compañía en su mayoría, viven solas por que estudian y trabajan, en ocasiones visitan a sus familiares en sus lugares de procedencia. De la entrevista también se pudo concluir que la edad mínima en la



que se iniciaron como damas de compañía es de veinte años. Según el inicio como damas de compañía vienen laborando desde los tres años hasta los siete años.

Las jóvenes como damas de compañía para ingresar a trabajar a los locales nocturnos se informaron a través de agencias de empleos, mediante avisos redes sociales que solicitaban “señoritas para trabajar”, también el círculo de amistad, forman un nexo importante sobre la información referida a estos locales nocturnos.

3.1. Percepción de los sentimientos sobre la Vivencia Familiar

Las jóvenes poseen una percepción, dentro de su círculo familiar, la vida cotidiana, la convivencia con sus padres y hermanos, como las jóvenes perciben y describen desde su perspectiva el día a día en la convivencia familiar. Según (Brenes, 2014), manifiesta que la perspectiva desde la realidad familiar es un proceso cotidiano de intercambio de informaciones y vivencias en el cual se construyen y se consolidan vínculos entre los miembros. Está permeado de intereses, afectos, actitudes roles y otros elementos que dinamizan la convivencia cotidiana, formando alianzas, divergencias y tensiones.

Según las manifestaciones de las jóvenes la percepción que distinguen en su círculo familiar generalmente es un ambiente tenso, de precaria comunicación, falta de apoyo moral y afectivo, problemas económicos e inclusive violencia física y psicológica naturalmente forma parte de su convivencia, el cual impulsa a que tomen decisiones erróneas buscando trabajos en donde puedan encajar de acuerdo a su personalidad o necesidad.



1.4.1. Relación con la familia

La relación entre los padres y sus miembros se considera como una familia integral que aspira el bienestar y felicidad de ambos, lo cual es logrado en la medida de que sus miembros aporten lo necesario. Sin embargo, esta interacción en los comportamientos y actitudes entre progenitores e hijos es cambiante al igual que los sentimientos. Se da un desequilibrio cuando los individuos no logran combinar de una forma adecuada los intereses que conllevan a dicha relación.

Al presentarse en el hogar un ambiente de conflicto, de relaciones interpersonales negativas, crisis de autoridad y de amor, de lealtad y de responsabilidad produce en los miembros agresividad, inestabilidad emocional, tensión, problemas afectivos, apatía, etc. Propiciando un ambiente negativo para la comunicación y convivencia familiar, a continuación, se describe los testimonios de las jóvenes sobre la relación con su familia.

*“... →Cuando vivía con mi familia, **no me llevaba bien con mi padrastro, no había mucha comunicación con él**, (2seg) <él se ocupaba más de sus dos hijos ósea de mis hermanastros, es por eso que no me entendía con el...”(MELISSA)*

*“...Cuando vivía con mis padres **no tenía una buena comunicación con ellos**, porque no me compendian (0,3) mi papá tenía un >carácter fuerte era agresivo, tomaba mucho y peleaba con mi mamá, llegue a cansarme del trato que me daban mis padres...” (MIA)*



“...Tengo una buena relación con mi madre, siempre he vivido con ella y mi hermanito (pequeño) (0,3) mis padres se separaron cuando yo tenía 7 años, porque él le pegaba mucho, <mi padre se buscó otra pareja, no sé nada de él - ...” (MAYTE)

“... →La relación familiar que llevaba con mis padres siempre ha sido buena, yo, provengo de una familia humilde de bajos recursos económicos, (0,3) = mis hermanos y yo siempre hemos ayudado en la casa o la chacra...” (ABRIL)

Las jóvenes entrevistadas dan a conocer la relación que poseen con sus padres, la familia es la organización social más general, la más importante para el hombre ya sea por vínculos sociales, legalmente consagrados o por vínculos sanguíneos, la relación de parentesco de las jóvenes se puede dar en diferentes niveles como; familia monoparental, familia reconstituida o la familia nuclear.

Sin embargo, los lazos familiares suelen desunirse por conflictos, como violencia física y psicológica, falta de comunicación con los progenitores; la falta de afecto predispone a las jóvenes a sentirse vulnerables con ellas mismas, alejándose del hogar por violencia familiar u otros motivos, optando por buscar trabajos que ayude a sustentar sus ingresos económicos para satisfacer sus necesidades básicas.

1.4.2. El trabajo de los padres con la familia

Los problemas socio económicos, propician en la familia un ambiente hostil, que lleva a que la familia se encuentre desintegrada y desorganizada por lo cual no se



satisfacen las necesidades básicas ni de orden afectivo en sus miembros mientras que el dialogo permanente entre los miembros de un hogar debería estar en un ambiente de cordialidad donde robustece la armonía y la vida en familia.

“... →***Mi mamá NO TRABAJA cuida a mis (dos hermanastros), mi padrastro es gasfitero él es el único que sustenta a la familia, el dinero no alcanza cuando somos cinco personas en la casa ...***” (MELISSA)

“... →***Mis padres trabajan en la chacra los dos se dedican a eso, hehh (risas) en mi tierra solo hay ese trabajo no puedes encontrar nada más, >con lo que ganan no alcanzaba para poder cubrir los gastos de la casa...***” (MIA)

→***MI MADRE ES COMERCIANTE lo que gana no es suficiente para poder cubrir los gastos de mí y mi hermanito, pero es la única que siempre <ha velado por nosotros...***” (MAYTE)

“...Provengo de una familia muy humilde >donde ***mi papá es quien trabaja en cachuelos pequeños*** que hay en Azángaro, mi mamá está un poco enferma y no trabaja ...” (ABRIL)

La economía es un factor muy importante dentro de la familia porque ayuda a cubrir las necesidades básicas como: la educación, alimentación y vivienda entre otros, la falta de un empleo está relacionado con la falta de cobertura de las necesidades



básicas, por lo que se consideran indicadores de pobreza que se encuentra inferior a la mitad de los ingresos que perciben los hogares. Los problemas económicos forman parte de la rutina cotidiana de muchos hogares en los que solo uno de los dos trabaja y tiene un sueldo bajo, o también, en los que los dos miembros de la pareja están en desempleo. En otras ocasiones, también existen problemas económicos que afectan de forma directa a la familia, y surgen precisamente, por no hacer una organización adecuada del dinero.

1.4.3. Sentimiento y nostalgia hacia la familia

Trata sobre como las jóvenes muestran su afecto hacia su círculo familiar desde el trabajo como damas de compañía, que sienten ellas al estar lejos de sus familias a continuación, se describe los testimonios de las jóvenes.

“...Me encuentro sola y no tengo ni un familiar en este lugar → a veces tengo un poco de miedo porque uno no sabe lo que pueda pasarme (0,3) extraño a mi mamá <cuando me recuerdo de ella me pongo a llorar, pero que se hace necesito el dinero que gano aquí...” (MELISSA)

Yo quisiera dormir junto a mi hija, acompañarla al jardín, verla crecer (0,2) (me siento impotente de no poder estar a su lado), pero tengo que pagar los gastos de mí y mi hija, → claro que la extraño es mi hija, pero no quiero que le falte nada... (MIA)

“...Muchas veces siento tristeza por mi mamá, está sola allá en mi tierra con mi hermanito, mientras yo me



encuentro sola aquí <este trabajo no es tan fácil como otros piensan (0,3) tener que llevarse con gente extraña es difícil...” (MAYTE)

“...<Me he tenido que acostumbrar al frío y tener que acompañar a los clientes (0.3) talvez si nunca hubiera conocido este mundo, ahora estaría trabajando decentemente al lado de mis padres...” (ABRIL)

El estar alejado de sus familias por un tiempo genera en los jóvenes sentimientos de afecto, preocupación por su entorno familiar. (Rosa, 2008) añaden que también se observan todo un repertorio de emociones y sentimientos como pueden ser ansiedad creciente, soledad, sensación de incompreensión, culpa, frustración, sensación de falta de control, enfado cada vez más constante y que se extiende a más personas y situaciones. Cuando una persona presenta todos estos pensamientos, comportamientos y emociones generan normalmente rechazo y huida por parte de los demás.

Otra consecuencia psicológica de las jóvenes es la depresión (serio trastorno emocional), a partir del cual se manifiestan grandes cambios en la forma de sentir, de pensar y de actuar en los sujetos. A nivel de emociones se presentará deseo de llorar, tristeza, irritabilidad y ansiedad. En cuanto al pensamiento, hay una tendencia a ver todo de una manera negativa y pesimista, pensar mal de ellas mismas, y tienden a culparse por muchas de las cosas que hicieron.

Finalmente, señalar la pérdida del ritmo social. El día y la noche se alternan en el trasiego del trabajo. La distribución de los tiempos hace que cada vez se vaya perdiendo más el contacto con realidades ajenas y por ello el hecho de plantearse en salir del trabajo resulta también más difícil.



1.4.4. Sentimientos de culpa, en las jóvenes como damas de compañía

Trata sobre como las jóvenes encubren, su trabajo frente a su familia y su entorno social, a continuación, se describe los testimonios de las jóvenes.

“... (Mi mamá y mi padrastro) no saben en realidad en que, y dónde trabajo no es necesario decirles para que, >NO, para nada...” (MELISSA)

“...No me gustaría que mis padres se enteren de mi trabajo total tu sabes lo que haces, yo solo acompaño (0,2) no les contaría porque se avergonzarían de mí, tampoco veo la necesidad de contarles...” (MIA)

“... →Creo que no habría necesidad de contarles, ellos se decepcionarían de mí y hasta me podrían juzgar ...” (MAYTE)

“...Si en algún momento mis amigos o alguien me ve o se entera que trabajo en el ambiente yo lo negaría porque este trabajo está mal visto...” (ABRIL)

Existe una clara necesidad de establecer una conversación con su familia, sobre el tipo de trabajo que realizan, porque en el fondo tienen sentimientos de culpa por estar ocultando permanentemente su verdadera identidad y el temor de ser descubiertas por algún familiar o círculo social. Sin embargo, las jóvenes necesitan tener un respaldo moral de sus familias, esto no implica la aceptación de parte de ellos, pero de alguna manera la asimilación del tipo de trabajo que con llevan las jóvenes.



Sin embargo, la discriminación en contra de las mujeres es una práctica tan arraigada que suele pasar inadvertida, ya que las sociedades contemporáneas están atravesadas por diversas desigualdades tanto como; económicas, sociales, étnicas, culturales y política, que se traducen en múltiples formas de discriminación hacia las jóvenes que trabajan como damas de compañía y pueden derivar en violencia.

En cuanto a la negación del hecho, las jóvenes niegan su identidad social Para sentirse integradas en la sociedad según (Garaizabal, 2007) Muchas de ellas asumen su identidad como damas de compañía solamente en su ambiente de trabajo, ya que fuera del ambiente prefieren estar solas o con otro grupo de amistad. Así mismo, suelen adoptar una estrategia de ocultamiento de esa actividad con su red, a causa de la deshonra que supondría a nivel social el descubrimiento, debido al estigma establecido en torno al fenómeno. Además, se da una búsqueda de justificaciones a su situación, la dramatización de las propias vidas y la victimización consiguiente, que parece descargar algo la responsabilidad individual.

1.5. Percepción de las jóvenes que trabajan como damas de compañía

Los factores relacionados han sido ampliamente estudiados desde diferentes perspectivas, son muy difíciles de establecer adecuadamente en las investigaciones empíricas ya que nos encontramos con una mezcla de factores individuales y estructurales que se entrelazan e influyen en la decisión de trabajar como dama de compañía. Al intentar explicar la entrada a estos trabajos, nos encontramos con factores económicos, educativos, sociales, familiares, etc. que se entrelazan y dificultan la comprensión del fenómeno. Además, al referirnos a una actividad tan estigmatizada, nos podemos encontrar con los efectos de la deseabilidad social lo cual tiene dificultad para entender racionalmente las razones por las que se elige esta



actividad, encuentran más fácil pensar en las jóvenes son como víctimas; además es entendible que ellas mismas acentúen su estatus de víctima y las motivaciones negativas para trabajar, pero eso se basa más a la personalidad de las jóvenes. En la actualidad este trabajo tiene una fuerte base económica. No es la única causa, pero parece la más influyente, ya que posibilita el acceso a ingresos económicos no sólo para la persona involucrada sino también para su entorno familiar.

Lo cual establece claramente la situación que propicio su ingreso como damas de compañía, donde se ve reflejado en las historias de vida en su mayoría está relacionado, por las carencias económicas, la pobreza, el desempleo, bajos salarios y la falta de educación. Es claro que trabajar como dama de compañía no se da por placer o gusto sino por necesidad u obligación.

Según Las jóvenes no solo se enfrentan a otro tipo de realidades, sino que deben aprender a convivir con sus compañeras de trabajo, el cual genera sentimientos de inseguridad, culpabilidad, vulnerabilidad en ellas. Estos sentimientos se van guardando y van deteriorando su autoestima como soporte personal, introduciéndose más en este mundo. Los testimonios de las jóvenes son muy divergentes, ya que refieren terminar o iniciar sus estudios superiores, poner un negocio, incorporarse a otro tipo de trabajo de aquí a un tiempo para estas mujeres tomar la decisión de no seguir trabajando como dama de compañía, requiere tiempo y ponerla en práctica aún más.

1.5.1. Motivos y recuerdos producidos por el ingreso como dama de compañía

Trata sobre el ingreso como dama de compañía a estos locales nocturnos y cuáles fueron los factores, para insertarse en este trabajo, a continuación, se analiza los testimonios de las jóvenes.



“... →(No me llevaba bien con mi padrastro él se ocupaba más de sus hijos) = llegue a la mina mediante una amiga (0,3) **yo quería trabajar y ganar mi propio dinero**...” (MELISSA)

“... →como llegue a la mina, todo se debía a los **problemas que tenía con mis padres**, ellos siempre paraban peleando y discutiendo, busque trabajo y encontré un aviso donde necesitaban chicas, **acepte enseguida porque sentía que era como una salida a mis problemas**...” (MIA)

“...La primera vez que llegué a trabajar como dama de compañía → es porque necesitaba dinero para poder **ayudar a mi mamá** en los gastos de la casa y en lo que fuera necesario...” (MAYTE)

“...Fui a trabajar con una amiga (0,2) **quería ayudar a mi padre en los gastos de la casa**, yo quería estudiar ese fue el motivo que me hizo tomar la decisión de ir a trabajar ...” (ABRIL)

Las jóvenes entrevistadas dan a conocer sobre las causas que impulsaron a trabajar como damas de compañía, alegan que se debía a los escasos recursos económicos que impedían satisfacer sus necesidades básicas, los conflictos familiares entre los progenitores e hijos, las ganas de estudiar y ayudar a sus padres económicamente, por tal razón se insertan como damas de compañía como un medio de búsqueda a oportunidades económicas y educación. También el círculo de amistad,



fue un pilar importante para que las jóvenes lleguen a conocer estos trabajos, la agencia de empleo por una parte es responsable al inducir a las jóvenes a estos locales nocturnos.

Las condiciones precarias y de vulnerabilidad llevan a que algunas jóvenes tomen medidas desesperadas en el afán de alcanzar un mejor futuro y, por ello, aceptan las ofertas de trabajo de los traficantes. No debemos perder de vista que aproximadamente 7 millones de peruanos son pobres y alrededor del 20% de la población tiene sus necesidades básicas insatisfechas.

1.5.2. Percepción del encuentro con el encargado del local nocturno

Trata sobre la percepción que cada joven posee al primer encuentro con el encargado del establecimiento nocturno o el administrador, a continuación, se analiza los testimonios de las jóvenes.

*“... Al llegar a la mina el dueño del local nos estaba esperando en el paradero de carros > nos dirigimos a una casa, (donde conversamos) con el dueño (0,3) **enseguida nos dijo que debíamos cambiar de nombre por un seudónimo para poder** trabajar y no ser reconocida por mis amigos...” (MELISSA)*

*“...La primera impresión que me lleve, aquí fue el frío terrible que hacía (0,2) el encargado del local me esperaba, → **me explico cómo debía comportarme con el cliente, a qué hora debía bajar al local para trabajar** (risas) y cosas así...” (MIA)*



“...A mí me recibió el dueño del local en el paradero, me llevó a una casa donde me hizo dejar mis cosas, mientras hablábamos del trabajo, →me sorprendí cuando me dijo que debía a acompañar a hombres, supuestamente el aviso de trabajo era para vender en una tienda...” (MAYTE)

“... →Recuerdo que llegue a la rinco, mi amiga me presento al encargado del local, <lo primero que me pregunto es que si era mayor de edad, me dijo que debía cambiar de nombre, me llamo la atención que me dijera que no hiciera muchas preguntas acerca del trabajo...” (ABRIL)

Las jóvenes manifiestan, que al insertarse en estos trabajos como damas de compañía son previamente entrevistadas por el dueño de estos establecimientos, el cual rige ciertas reglas empezando por cambiar sus nombres reales, por “seudónimos”, donde ellas eligen otra identidad para no ser reconocidas por su familia o círculo de amistades.

Al imponerse estas normas dentro de este trabajo, genera inseguridad y temor en las jóvenes porque llegan a un lugar donde se encuentran solas, a un lugar extraño donde deben aprender a convivir con todo tipo de personas incluyendo sus compañeras de trabajo. Según información del ministerio público, la trata de personas no es esporádico ni un caso aislado. Es un negocio estructurado con reglas y normas establecidas por los mismos propietarios de los establecimientos nocturnos. Además



de ser sumamente lucrativo para los dueños de los locales que se aprovechan de las jóvenes que se sienten vulnerables y requieren un trabajo.

Sin embargo, las falsas promesas de empleo son quizá la estrategia más amplia y exitosamente. Para las jóvenes, la expectativa de un ingreso fácil y rápido, que les permita satisfacer sus necesidades básicas y ayudar a la familia puede ser muy tentadora. Si además tienen hijos, las posibilidades de aceptación como damas de compañía se incrementan notoriamente.

1.5.3. Relación con sus Compañeras de Trabajo

Se trata de como las jóvenes llegan a relacionarse con sus compañeras de trabajo dentro del entorno laboral, a continuación, se describe los testimonios de las jóvenes.

*“...Las chicas del local son muy envidiosas, sobre todo si eres nueva (0,3) te miran de pie a cabeza, te miran si eres bonita o no, si te vistes bien o no, **da cólera**...” (MELISSA)*

“...Me llevo bien con una que otra chica no todas son mis amigas así esa acá, →tampoco suelo compartir cuarto con las nuevas chicas que llegan, tu sabes hay toda clase de chica una nunca sabe...” (MIA)

“... →Una que otra flaca es buena, hay de todo aquí, pero trato de llevar la fiesta en paz, no molesto a nadie y nadie me molesta tampoco ... “ (MAYTE)

“... →hay mucha envidia, porque ellas tienen sus conocidos y cuando eres nueva los clientes te llaman y



luego las chicas empiezan a mirarte con bronca...”

(ABRIL)

Las jóvenes manifiestan, que la relación y convivencia con sus compañeras, al principio no fue fácil adecuarse tanto al tipo de trabajo como la forma de vivir entre ellas, aluden que el comportamiento de cada una de ellas es diferente y que el tiempo de permanencia como damas de compañía puede influir mucho en el comportamiento de ellas mismas, porque son ellas quienes crean discrepancia entre compañeras, se sienten poseedoras del trabajo e intimidan, a las jóvenes que optan por trabajar temporalmente en estos establecimientos.

Algunas jóvenes exponen la convivencia con sus compañeras de trabajo, porque atraviesan problemas familiares similares esto hace brindar confianza entre ellas. Sin embargo, también se genera inseguridad y temor por parte de sus compañeras.

1.5.4. Preocupación por su Futuro

Trata sobre como las jóvenes perciben a largo plazo sus objetivos como personas, a continuación, se describe las opiniones de las jóvenes.

“...Claro que pienso en mi futuro, este trabajo no es para siempre, (0,2) terminare mi carrera y ejerceré mi profesión y esto será un recuerdo nada más...” (MELISSA)

“...Siempre he pensado en mi futuro yo quería estudiar, →solo me queda trabajar por mi hija, por lo menos hasta juntar más dinero y ponerme un negocio...” (MIA)



“... →*Quiero ahorrar un poco más de dinero y poner un negocio para tener un sustento económico más adelante y así poder ayudar a mi madre y a mi hermanito...*” (MAYTE)

“... →*estoy estudiando, solo estoy dos días de viernes a domingo y en vacaciones más, esto me ayuda a juntar platita y ahorrar...*” (ABRIL)

Las jóvenes manifiestan que el trabajo como damas de compañía es temporal porque, tienen otro tipo de visión hacia el futuro. El trabajo es para poder subsistir y así poder costear su educación, alimentación y vivienda. Instalar un negocio propio también es uno de sus anhelos para poderse defender económicamente en el futuro.

Así mismo en diferentes casos trabajar como damas de compañía, permanentemente llegan acostumbrarse a la forma de vida y rutina diaria porque llegan a obtener, el dinero de una manera fácil, algunas jóvenes ya no lo hacen por necesidad sino por costumbre, es así que tienen pensamiento, por su futuro a largo plazo, pero no llegan a concluir porque suelen tener otro tipo de prioridades.

Sin embargo, más de una joven, ha tomado la decisión de abandonar este mundo para mejorar su situación y construir otras opciones de vida. Las jóvenes que inician en esta actividad siempre lo hacen con una justificación o lo hace porque se ha planteado un objetivo inicial: “voy a trabajar por un tiempo, voy a trabajar dos o tres meses, hasta que pueda poner mi negocio o hasta que pueda resolver un determinado problema”. Y su ingreso como damas de compañía es muy difícil para ellas, les cuesta mucho adecuarse, pero a medida que va pasando el tiempo, esa perspectiva, ese objetivo se va perdiendo.



1.6. Sentimientos que surge en el trabajo como damas de compañía

Las jóvenes tienen que convivir no solo con sus compañeras de trabajo sino también relacionarse con el cliente, esto genera en los jóvenes sentimientos que perciben a través del trabajo como damas de compañía. Por otro lado, está el tema de violencia y maltrato constante en sus vidas no solamente por parte de sus padres o hermanos sino también por parte de sus clientes, de las autoridades, de la sociedad en general. También está el límite de oportunidades para una actividad laboral y la falta de capacitación; asociado a la falta de ingresos seguros, estables y suficientes.

Por esto más de una joven, ha tomado la decisión de abandonar este mundo para mejorar su situación y construir otras opciones de vida. Tomar esta clase de decisiones, requiere tiempo y ponerla en práctica aún más; darse cuenta de las repercusiones, esfuerzos y riesgos que se adquieren son para analizar y reflexionar bien, pero al menos aceptar el problema y considerar que existe una salida, ya es un logro para el futuro. La decisión depende de las creencias, ideas y deseos que tengan estas jóvenes para organizarse, mejorar su situación y construir opciones de vida y una existencia más digna. Estas jóvenes necesitan sentir el apoyo de alguien que les brinde seguridad y les del valor para seguir adelante.

1.6.1. Relación con los clientes

Las damas de compañía poseen una relación con sus clientes esto implica el trato por parte de ellos hacia las jóvenes, a continuación, los testimonios de las jóvenes.

“...Cuando estas con el cliente, como toda mujer, te sientes mal al hacer este trabajo, →incomoda que te abracen o te hablen al oído bueno yo lo permito, pero (0,3) que puedo hacer de eso se trata este trabajo...” (MELISSA)



“...hay todo tipo de cliente, (0,3) así, como he conocido te pueden obligar a tomar y otros que solo pueden conversarte, para que les acompañes (MIA)

“...vienen todo tipo de clientes, otros te cuentan de donde son, en que están trabajando y la mayoría de ellos dicen ser solteros, pero es mentira pues, lo dicen solo para engañarte y quererse a provechar de ti...” (MAYTE)

*“yo creo que no puedes encontrar amigos en este trabajo, claro que te hablan y todo, pero después **hablan mal de ti** dicen que somos unas fáciles y dicen lo peor de una” (ABRIL)*

Los clientes son un tipo de actores en la trata de personas, sin ellos no habría estos negocios. Ellos determinan el tipo de demanda, en función de sus gustos. exigen en las mujeres las características físicas, normalmente mujeres bellas y jóvenes, el cliente está utilizando a una mujer como una cosa, porque las jóvenes reciben una retribución a cambio de acompañarlos. los clientes son tipos como cualquier otro, son jóvenes, caballeros, casados, solteros estas personas asisten a estos locales nocturnos muchas veces porque se encuentran solos, y buscan compañía para sentirse escuchados y comprendidos, volviéndose clientes habituales.

Las damas de compañía deben aprender a sobrellevar situaciones, infortunadas de violencia y maltrato por parte del cliente que van deteriorando su autoestima y su persona, metiéndolas más en este mundo del cual no pueden escapar porque pierden ese soporte personal que es la Autoestima. Sin embargo, al catalogar a las damas de compañía como “mujer fácil” o “mujer de vida alegre” se las aleja de la dimensión real



o dimensión humana a la que pertenecen estas personas, es decir se las despersonaliza y deshumaniza.

3.3.2. Desventajas de trabajar como damas de compañía

Desde el primer instante que las jóvenes deciden trabajar como damas de compañía, saben los riesgos y dificultades a los que se someten, a continuación, testimonios de las jóvenes.

*“A nadie le gusta esto, ni llevar una vida así pero cuando necesitas dinero, solo te queda seguir nada más, los clientes te jalonean y hasta muchas veces te insultan cuando están mareados solo porque los acompañas”
(MELISSA)*

“A veces siento tristeza, por la vida que llevo y eso está dentro de mí, una vez un cliente llego a empujarme, no le pude responder (porque uno no sabe lo que me pueda pasarme) si le respondo” (MIA)

*“...En este trabajo en varias oportunidades me han propuesto salir, pero les engaño, les digo que sí y al final me termino escondiendo en la barra o en el baño...”
(MAYTE)*

“Al trabajar en este lugar debo de aguantar a todo tipo de persona que viene, <uno más mañoso que otro, pero no puedo hacer nada porque ser dama de compañía trata de eso no” (ABRIL)



Según las manifestaciones de las jóvenes, buscan una salida a sus problemas económicos a través de este trabajo, así como afirma la (Fernández, 2018) indica que como todo empleo tiene sus pros y sus contras pues nadie tiene el trabajo perfecto. “Hay que recordar que ellas están allí por una necesidad específica, y que ven en su trabajo el sacrificio con el que lograrán salir adelante”.

Sin embargo, trabajar como dama de compañía genera inseguridad, desconfianza y otros sentimientos de culpabilidad en ellas mismas porque suelen estar expuestas a tocamientos y propuestas indebidas y hasta insultos por parte del cliente, pero las jóvenes tratan de sobre llevar. El día a día de las damas de compañía están rodeadas de críticas por parte de la sociedad, el cual deben enfrentar.

3.3.3. Entorno social de las jóvenes como damas de compañía

Trata sobre como la sociedad estigmatiza a las jóvenes como damas de compañía sin saber el porqué de la toma de decisiones en este tipo de trabajo, a continuación, se describe los testimonios de las jóvenes.

“... siempre hay gente que te critican, o sea te señala, para los demás somos bichos raros será porque trabajamos en el ambiente (0,2) <para la sociedad somos un tanto señaladas...” (MELISSA)

“En la calle algunas personas me ven con mala cara, hablan de mí, pero yo hago, como que no escuchara y me paso nomas” (MIA)



“...La mayoría de los hombres piensan mal (0,3) dicen que las chicas que trabajamos acá somos chicas perdidas...” (MAYTE)

“...Cada chica tiene distinta forma de comportarse < la verdad no le veo nada de malo, solamente acompaño cosas más allá no...” (ABRIL)

El estigma que recae sobre las mujeres que trabajan como damas de compañía produce en ellas un gran déficit en su autoestima. Las jóvenes, en la mayoría de ocasiones, no comparten abiertamente su vida con su entorno más inmediato por llevar una vida despreciable y vetada por la sociedad, sintiendo que se les nula su dignidad como seres humanos. Ellas mismas perciben el ambiente negativo que les rodea, y el maltrato y hostigamiento que les da la colectividad.

Las damas de compañía están sujetas a la estigmatización y la valoración negativa de la sociedad. El estigma se traduce en un rechazo social que aísla a las mujeres que trabajan como damas de compañía y por tanto las hace más vulnerables a la exclusión, discriminación y explotación. Pero también supone una desvalorización que se extiende a toda la vida de la mujer que queda así subsumida. La sociedad estereotipa dos clases de mujeres: las buenas (madres, esposas) y las malas (prostitutas). Esta estigmatización produce en la mujer importantes consecuencias psico-sociales como el sentimiento de culpabilidad, el secreto, la negación del hecho y su respectiva justificación, desconfianza, falta de expectativas, desesperanza personal, pérdida del ritmo social y deterioro de la autoestima o depresión.



IV. REFLEXIONES

PRIMERA: En cuanto a las percepciones de las jóvenes sobre su vivencia familiar, se sienten vulnerables al no poseer una comunicación activa con sus progenitores, los lazos afectivos que no se encuentra en el círculo familiar, dilatan de una u otra manera tanto en ideas como en afecto, el factor socioeconómico es por supuesto un componente importante, pero en la realidad el no contar con oportunidades laborales, encamina a insertarse en trabajos como damas de compañía.

SEGUNDA: Según la perspectiva de las jóvenes que se desenvuelven como damas de compañía nos muestra un fenómeno de gran controversia, que ha tenido como objetivo la búsqueda de explicaciones acerca de los principales determinantes del ingreso a estos trabajos y generalmente concuerdan en reconocer un rango de variables sociales que contribuyen a la decisión; variables por las cuales su comportamiento no está condenado, sino enmarcado como comprensible, hasta el momento se han analizado varios aspectos relacionados a la inserción como damas de compañía, pues sumado a la motivación de carencias socioeconómicas está conectado más con la personalidad.

TERCERA: Trabajar como dama de compañía genera inseguridad, desconfianza y otros sentimientos de culpabilidad en ellas mismas, porque suelen estar expuestas a tocamientos y propuestas indebidas por parte de los clientes, las jóvenes también se enfrentan a una serie de críticas y rechazo por parte de la sociedad siendo estigmatizadas por el tipo de trabajo que conllevan estas críticas producen en las jóvenes el deterioro de su autoestima y personalidad.



V. RECOMENDACIONES

- A la universidad nacional del altiplano – puno, implementar talleres, charlas o capacitaciones, mediante la oficina de bienestar social, involucrando a los tutores que son quienes se encuentran en constante comunicación con la población estudiantil, refiriéndose en temas de empoderamiento, igualdad de género y temas referidos de afecto familiar y circulo amical, que son hoy en día importantes para el desarrollo de la personalidad.

- A la Facultad de Trabajo Social de la UNA – Puno, apoyar en la realización de investigaciones de temas nuevos, orientar ayudar a la población joven que necesitan apoyo moral y orientación sobre la búsqueda de oportunidades en trabajos estimables, laborar con grupos de población joven que se vea vulnerado sin distinción alguna, en vista de que nuestra carrera se caracteriza por direccionarse siempre de frente, aun cuando la sociedad no esté preparada para aceptar algunas realidades.



VI. REFERENCIAS

- Arteaga, I. H. (15 de febrero de 2012). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: Recuperado de:
<file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-InvestigacionCualitativa-6515553.pdf>
- Brenes, A. R. (2014). CONVIVENCIA EN EL CONTEXTO FAMILIAR: UN APRENDIZAJE PARA CONSTRUIR CULTURA DE PAZ. *Actividades investigativas en Educacion*, 1-19.
- CAPARROS, M. J. (Chile, junio de 1985). El sistema familiar y el trabajo social. *revista de trabajo social*, 55-75.
- Carlos, A. Q. (2004). *prostitucion femenina: historias de vida de mujeres que ejercen el trabajo sexual, Centro de salud Tahuantinsuyo bajo Independencia. Lima. Julio-Diciembre* . Obtenido de (Tesis para optar el titulo profesional de Enfermeria...Universidad Mayor de San Marcos): Recuperado de:
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2691/Azana_qj.pdf?sequence=1
- Castro, L. &. (2015). *Procesos de Subjetivación Familiares asociados al Desplazamiento en contextos de Desigualdad Social*. Obtenido de (Tesis para obtener el titulo profesional de Psicologia...Universidad de Chile): Recuperado de:
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143766/TESIS%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CEPAL. (2013). *Dialnet*. Obtenido de Recuperado de:
<file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-LaCEPALAmericaLatinaElHambreYLaDesigualdad-6578930.pdf>
- Chavarria, G. D.-M.-N.-E. (2015). Sobre la dinámica familiar. Revisión documental. *Fundación Universitaria Luis Amigó* , pag. 117-138.
- Chávez, C. (2012). *Estudio Sobre El Estado De La Trata De Personas En El Perú*. Obtenido de Recuperado de:
https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/Informes/trata_PERU_Abril_2012_-_Final.pdf
- Collado, P. A. (2009). *Visibilidad e invisibilidad. Acerca del trabajo y las mujeres*. argentina - ciudad de mendoza: Avenida Ruiz Leal S/N.



- COSPIN, M. D. (marzo de 2012). *Trata de Personas y la Intervencion desde el Trabajo Social*. Guatemala.
- COSPIN, M. D. (marzo de 2012). *TRATA Y TRÁFICO DE PERSONAS Y LA INTERVENCIÓN DESDE EL TRABAJO SOCIAL*. Guatemala: Tricentenaria.
- Creswell, J. W. (1994). *Diseño de investigación. Aproximaciones cualitativas y cuantitativas*. Obtenido de Capitulo 9: “El procedimiento cualitativo”, pp.143-171. Recuperado de: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/ginfestad/biblio/1.2.%20Creswell.%20A%20qualit....pdf>
- Daly, G. (23 de septiembre de 2015). *La trata de personas en el Peru Manual para conocer el Problema*. Obtenido de Tu voz es tu libertad: Recuperado de: https://www.trabajo.gob.pe/migrante/pdf/trata_personas_peru_manual.pdf
- DIGERD. (2018). *DIGERD*. Obtenido de DIGERD: Recuperado de: <https://www.minsa.gob.pe/digerd/?op=61¬=275>
- Escobedo, R. J. (2009). *Investigacion Cuantitativa y Cualitativa*. Puno: Viamonte Impresores S .R. Ltda.
- Falcón, M. T. (septiembre-diciembre de 2016). *La trata de personas con fines de explotación sexual*. 2015.
- Fernández, J. G. (2018). *Psicologia en tiempos de crisis, Psicologia y derechos Humanos*. Obtenido de Papeles del Psicólogo, vol. 39, núm. 3, 2018: Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/778/77857281009/html/index.html>
- Gadamer, H.-G. (1977). *El papel de la reflexión en la hermenéutica de Hans-Georg Gadamer*. Argentina.
- Garaizabal, C. (22 de marzo de 2007). *El estigma de la prostitución*. Obtenido de Pensamiento Critico: Recuperado de: <http://www.pensamientocritico.org/crigar0208.html>
- huisa, r. l. (2018). *INSERCIÓN AL SISTEMA LABORAL FORMAL DE LAS TRABAJADORAS SEXUALES DE LOS NIGHT CLUB'S DE PUNO*. Puno.



- HUMANOS, M. D. (2016). *PLAN INTEGRAL PARA LA ASISTENCIA, PROTECCIÓN Y REINTEGRACIÓN DE VÍCTIMAS DE TRATA DE PERSONAS DE LA REGIÓN PUNO 2016 - 2021*. Lima: AB Impresiones de Ruth Delgado.
- Janneth Elizabeth Molina Rico, J. H. (2015). *Percepción de la experiencia de violencia doméstica en mujeres víctimas de maltrato de pareja*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Murillejo, N. C. (enero 2015). Uso de avisos para la explotación y la trata de jóvenes en América Latina. *anagramas - vol.14*, 26.
- Namihas, F. N. (2009). *La trata de personas con fines de explotación laboral: El caso de la minería aurífera y la tala ilegal de madera*. lima - san isidro: Calle Miguel Seminario 320 - piso 14.
- Peña, A. Q. (2006). *Metodología de Investigación Científica Cualitativa*. Lima: Topics de la actualidad.
- Pérez, D. A. (20 de marzo de 2011). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales*. Manizales, Caldas – Colombia: Estud.filos ISSN 0121-3628.
- Perú, m. d. (2012). *Trata de mujeres para fines sexuales comerciales en el peru*. Breña, Lima 5 - Perú: Av. República de Portugal 492.
- Pieck, E. y. (2014). *Educación y pobreza: de la desigualdad social a la equidad*. Obtenido de Educación y pobreza: de la desigualdad social a la equidad.: Recuperado de: <http://feae.eu/wp-content/uploads/2017/09/CLACSO-POBREZA-Y-EDUCACION.pdf>
- pueblo, D. d. (2017). *TRATA DE PERSONAS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL EN AGRAVIO DE MUJERES ADULTAS*. Lima, Perú, octubre del 2017.
- Rosa, L. M. (2008). *Revista Universum N: 23 Vol.2: 184-200 , 2008*. Obtenido de Scielo: Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762008000200011
- Rubio, M. I. (2018). *La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales*. Obtenido de Revista colombiana de antropología Vol. 54, N.0



enero-junio DEL 2018 pp. 121-150: Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v54n1/0486-6525-rcan-54-01-00121.pdf>

S., N. A. (Enero 2002). *Trabajo Social Familiar*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Schutz, A. p. (2012). *ESTUDIOS SOBRE TEORIA SOCIAL 2ª ED - Escritos II*. Obtenido de Casa del Libro: Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-estudios-sobre-teoria-social-escritos-ii/9789505180493/948703>

Tagle-López, E. G. (2004). Migración internacional, explotación laboral y trata de blancas en el siglo XXI. *revista venezolana ciencias sociales*, vol. 8.

Torres Velázquez, L. E., Ortega Silva, P., Garrido Garduño, A., & Reyes Luna. (2008). Dinámica familiar en familias con hijos e hijas. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación vol. 10*, 31-56.

Valle, N. Q. (2006). *La Familia y el maltrato como factores de riesgo de conducta antisocial*. Obtenido de (Tesis para optar el título profesional en Psicología...Universidad Nacional Autónoma de México: Recuperado de : http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/tesis/tesis_nieves.pdf

Vega, J. C. (2016). *EMIC Y ETIC y un largo y aún no zanjado debate en torno a dos categorías clásicas del método etnográfico*. Obtenido de Artículo para exponer en el seminario de Teoría Antropológica - Cuzco: Recuperado de: https://www.academia.edu/27326754/Las_categor%C3%ADas_emic_y_eti_seg%C3%BA_n_la_perspectiva_de_varios_autores

Vergara, F. J. (2008). *Revista Universum N: 23 Vol.2: 184-200*, 2008. Obtenido de Scielo: Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762008000200011



ANEXOS

ANEXO I

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

GUIA DE ENTREVISTA

PERCEPCIONES DE LAS MUJERES JÓVENES TRABAJADORAS COMO DAMAS DE COMPAÑÍA DEL CENTRO POBLADO LA RINCONADA Y SUS VIVENCIAS FAMILIARES - 2018

- La presente guía tiene por finalidad hacer una investigación como parte de la Tesis Universitaria para optar el título de Licenciada en Trabajo Social, UNAP.
- La presente entrevista mantendrá el anonimato de la informante por motivos éticos.
- Agradecemos a las entrevistada por el apoyo brindado y nos disculpamos por las molestias que podríamos haber ocasionado en ellas.

I. ASPECTOS GENERALES

(conocer los aspectos sociodemográficos de las entrevistadas)

- Seudónimo que usa en el trabajo
- Edad
- Lugar de procedencia
- Nivel de instrucción
- Estado civil
- Tiempo de pertenencia en el trabajo
- Edad a la que empezó a trabajar.

II. SENTIMIENTOS DE LA VIVENCIA FAMILIAR

- ¿Cómo es la relación que llevas con tus padres? ¿Por qué?



- ¿Cómo te sientes viviendo con ellos? ¿Por qué?
- ¿A que se dedican tus padres?
- ¿A quién le tienes más confianza? ¿Por qué?
- ¿Cómo es el trato entre tus padres?
- ¿Durante el tiempo que vivías junto a tus padres tuvieron alguna pelea o discusión fuerte? ¿Por qué?

III. PERCEPCIONES SOBRE SU TRABAJO COMO DAMAS DE COMPAÑÍA

- ¿Cuál fue el motivo que te llevo a trabajar como dama de compañía? ¿por qué?
- ¿Cómo llegaste a trabajar como dama de compañía? ¿Por qué?
- ¿Cómo fue el encuentro con el encargado del local?
- ¿Cómo te recibieron las demás chicas que trabajan como damas de compañía?
- ¿Cómo es la relación con los clientes en el local nocturno?
- ¿Durante el tiempo que estas aquí alguna vez recibiste algún tipo de maltrato de parte de los clientes? ¿Cuál fue?
- ¿Eliges tu a tus clientes?
- ¿Cómo es la relación con las demás chicas?
- ¿Cada cuánto tiempo te quedas trabajando como dama de compañía?
- ¿Dónde piensan tus familiares que trabajas? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son los planes que tienes a futuro?
- ¿Qué desventajas posee una dama de compañía?
- ¿Qué comentarios recibes por parte de tu entorno social?



ANEXO II

GUIA DE OBSERVACION

I. INFRAESTRUCTURA

- ✓ Donde se encuentran ubicados los locales nocturnos.
- ✓ Hora de apertura del local y cierre.
- ✓ Requisitos para entrar al local (documentos)
- ✓ Decoración (como se encuentra decorado el local)
- ✓ Ambientes con que cuenta el local.
- ✓ Tipo de música, luces, videos
- ✓ Personal que labora, mozos, dj, cajero, seguridad.

II. LAS DAMAS DE COMPAÑÍA Y SU ENTORNO LABORAL

- ✓ Características físicas de las damas de compañía
- ✓ Presentación de las damas de compañía (maquillaje, vestimenta)
- ✓ Comportamiento y actitudes de las damas de compañía con los clientes
- ✓ Vocabulario que emplean.
- ✓ Trato entre las compañeras de trabajo y/o administradores- dueños.

III. CLIENTES

- ✓ Tipo de personas que asisten a los locales nocturnos
- ✓ Edad de los clientes.
- ✓ Comportamiento y actitudes de los clientes, con las jóvenes damas de compañía.