



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO
GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
POLITÉCNICO REGIONAL “LOS ANDES” DE JULIACA,
AÑO 2016**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. CAROL BALVINA FIGUEROA MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD
DE LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y
FILOSOFÍA**

PUNO – PERÚ

2018



DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis apreciados padres quienes constantemente me impulsaron, guiaron y apoyaron a conseguir mis objetivos y son ellos a quienes debo todos mis logros. Dedico también esta tesis a mis maestros, pues ellos son mi modelo a seguir.

Carol Figueroa



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 9

ABSTRACT..... 10

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 15

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 16

1.3.1. Hipótesis general..... 16

1.3.2. Hipótesis específicas 16

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 16

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

1.5.1. Objetivo general..... 17

1.5.2. Objetivos específicos 17



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES	19
2.2. MARCO TEÓRICO	23
2.2.1. Motivación	23
2.2.2. Rendimiento académico	35
2.2.3. El área de comunicación	39
2.3. MARCO CONCEPTUAL.	46

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	48
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO	48
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	48
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	50
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	51
3.6. PROCEDIMIENTO.....	52
3.7. VARIABLES	53



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS.....	55
4.2. DISCUSIÓN	70
V. CONCLUSIONES.....	72
VI. RECOMENDACIONES	74
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS.....	82

**Área: Interdisciplinariedad de la dinámica educativa: Lengua, literatura,
psicología y filosofía**

Tema: Análisis del discurso y enseñanza

Fecha de sustentación: 10/octubre/2018



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria “Politécnico Regional Los Andes” Juliaca	51
Tabla 2. Valoración del coeficiente de correlación	54
Tabla 3. Niveles de motivación del aprendizaje	55
Tabla 4. Frecuencia y porcentajes generales de los cuatro dominios del Área de Comunicación	57
Tabla 5. Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Comprensión Oral del área de Comunicación.	59
Tabla 6. Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Expresión Oral del área de Comunicación.	61
Tabla 7. Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Comprensión de Textos del área de Comunicación	63
Tabla 8. Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio producción de Textos Escritos del área de Comunicación.	65
Tabla 9. Correlación y nivel de significancia entre motivación y rendimiento académico	68
Tabla 10. Correlación entre motivación y rendimiento académico	69



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de motivación del aprendizaje.....	56
Figura 2. Porcentajes generales de los cuatro dominios del Área de Comunicación	58
Figura 3. Frecuencia y porcentajes de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Comprensión Oral del área de Comunicación	60
Figura 4. Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Expresión Oral del área de Comunicación	62
Figura 5. Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Comprensión de Textos del área de Comunicación	64
Figura 6. Porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio producción de Textos Escritos del área de Comunicación	66



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CHAEA	Cuestionario de Honey Alonso de Estilos de Aprendizaje
ESO	Educación Secundaria Obligatoria
FAP	Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú
I.E.	Institución Educativa
IFB	Instituto de Formación Bancaria
MINEDU	Ministerio de Educación
m s. n. m.	Metros sobre el nivel del mar
OCDE	Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
PISA	Programa Internacional para la Evaluación de los Estudiantes
p	Significancia
r	Coefficiente de correlación
V	Variable



RESUMEN

La investigación fue desarrollada con el propósito de determinar la correlación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “los Andes” de Juliaca, año 2016. La investigación que se llevó a cabo es de tipo no experimental y diseño correlacional, con la aplicación de una encuesta en cuatro secciones de quinto grado “A” con 29 alumnos, “B” con 29 alumnos, “C” con 30 alumnos y “D” con 34. Los resultados obtenidos se comprobaron con la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson para medir el grado de correlación que existe entre las dos variables planteadas y también el nivel de significancia que hay entre ellas. El resultado obtenido indica que la motivación está relacionada con el rendimiento académico. La conclusión a la que se ha llegado en el presente estudio después de aplicar el instrumento es: La relación entre motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional ‘Los Andes’ de Juliaca” es positiva baja y significativa con un coeficiente de 0,31.

Palabras clave: Motivación, extrínseca, intrínseca, rendimiento académico, comunicación.



ABSTRACT

The research was developed with the purpose of determining the correlation that exists between motivation and academic performance in the area of communication in the fifth grade students of the "Los Andes" Polytechnic Secondary Educational Institution of Juliaca, 2016. The research, which was carried out, is non-experimental type and correlational design, with the application of a survey in four sections of fifth grade "A" with 29 students, "B" with 29 students, "C" with 30 students and "D" with 34. The results obtained were verified with the application of the Pearson correlation coefficient to measure the degree of correlation between the two variables and the level of significance between them. The result obtained indicates that the motivation is related to academic performance. The conclusion reached in the present study after applying the instrument is the relationship between motivation and academic performance in the area of communication in the Secondary Educational Institution Polytechnic Regional "The Andes" of Juliaca is positive low and significant with a coefficient of 0.31.

Keywords: Motivation, extrinsic, intrinsic, academic performance, communication



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La motivación representa un condicionante fundamental en el aprendizaje del estudiante, es por ello que nace la idea de investigar el presente trabajo titulado: “La motivación y su relación con el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “Los Andes” de Juliaca”. El objetivo general del estudio fue determinar la correlación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes ya mencionados. Los objetivos específicos fueron determinar el nivel de motivación por el aprendizaje en el área de comunicación que muestran la mayoría de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, año 2016 e identificar en qué escala de medición del rendimiento académico considerando los dominios de comprensión oral, comprensión de textos, expresión oral y producción de textos se encuentran los estudiantes.

La motivación es determinante para obtener los resultados deseados, por lo que ha sido objeto de arduas investigaciones en la actualidad, por ello debemos destacar su importancia, pues es conocida la constante preocupación de los profesionales de la enseñanza, la falta de motivación en los alumnos no sólo para que estudien sino para que aprendan, para que hagan suyo el conocimiento y de esa forma desarrollen sus capacidades.

Las consecuencias primarias de esta falta de motivación son obvias: ausencia de expectativas de éxito; falta de incentivos para el estudio; aburrimiento crónico; apatía



escolar; decepción constante; disminución de la propia autoestima y autoconcepto; relaciones interpersonales insatisfactorias; afectividad maltrecha; actitudes negativas hacia la escuela y el aprender y por supuesto el escaso rendimiento. Son pues estas consecuencias, y el panorama que propician el desarrollo de esta investigación.

La presente investigación está estructurada inicialmente por la revisión de la literatura, en la que se considera los antecedentes de investigación y conceptos generales acerca de la motivación, incluyendo teorías de los autores más relevantes y los modelos planteados por éstos.

Posteriormente se abarcan los tipos de motivación: intrínseca y extrínseca, mediante los cuales se analiza las causas principales del comportamiento adoptado. Por ejemplo, se pueden presentar elementos de tipo intrínseco como las necesidades que son inherentes a nuestra personalidad y elementos de tipo extrínseco, las recompensas. Se analizan los factores que tienen algún tipo de repercusión en la motivación, tales como las variables personales dentro de las cuales se encuentran la emoción, el auto concepto, las metas y las variables contextuales como el profesor.

Finalmente, se aborda con la segunda variable que es el rendimiento académico, en la que se centra en el curso de comunicación, en la escala de medición del rendimiento académico y los cuatro dominios de área.

En el último acápite se aborda la descripción y discusión de los resultados obtenidos tras la aplicación de un cuestionario de encuesta y el registro de notas. Se analizan, interpretan y discuten los datos presentados en forma de tablas y figuras.

La investigación finaliza con las conclusiones, sugerencias, referencias y anexos.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El bajo Rendimiento Académico de los estudiantes es un problema vigente en el Perú. Los docentes del área de comunicación frecuentemente se encuentran ante el hecho de que los estudiantes no están adecuadamente motivados para realizar las actividades del área ya mencionada, por lo tanto esto se ve reflejado en los resultados de la prueba PISA (Programa Internacional para la Evaluación de los Estudiantes) 2015 tomado a nivel mundial, en donde se evaluó una muestra de 6,971 estudiantes peruanos de 281 colegios (71% públicos y 29% privados) a nivel nacional, elegidos al azar por la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico). Los resultados que Perú obtuvo en comprensión lectora fue de 398 puntos, llegando a la ubicación 62 de la lista, resultado que refleja la deficiencia que tienen los alumnos de educación secundaria para comprender textos y a la vez los resultados reflejan la realizada en la que se encuentra nuestro país. Hasta la fecha se han hecho diversas investigaciones en búsqueda de la verdadera problemática que nos lleva a resultados deficientes en comprensión lectora y en toda el área de comunicación.

En nuestro país desde el año 2007 se realizaron pruebas censales y los resultados que se muestran indican que no hay un buen avance, en el año 2015 los resultados en comprensión lectora muestran que un 14,7% alcanza el nivel satisfactorio, el 23,7% se ubica previo al inicio, el 39% en inicio y el 22,6% en proceso, estos resultados muestran que existe un problema que no permite la formación integral de los estudiantes especialmente en el área de comunicación,



En la región de Puno, según los resultados emitidos por el Ministerio de Educación (MINEDU), tras la evaluación censal realizada en el 2015 a 26 veintiséis regiones, Puno ocupa el vigésimo lugar obteniendo los siguientes resultados; previo al inicio con un porcentaje de 39,1%, siendo este el más resaltante y el resultado mínimo fue de 6,8% como satisfactorio, esto muestra que los estudiantes tienen una incapacidad en el área.

En la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “Los Andes” – Juliaca, la autora del presente estudio, en el proceso de desarrollo y ejecución del proyecto de investigación, en la fase inicial se pudo observar y verificar el bajo rendimiento académico en los estudiantes.

Al analizar las razones de los diferentes resultados en el aprendizaje de los escolares se puede decir que el Rendimiento Académico puede ser afectado por diversos factores, el más resaltante de estos es la motivación del docente hacia los estudiantes, esto puede influir de tal manera que el desarrollo de sus habilidades y capacidades cognoscitivas se van aminorando.

Un indicador del bajo Rendimiento Académico en los estudiantes se presenta en los niveles del dominio cognitivo: comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales, expresión oral y producción de textos escritos.

Contribuir a que los alumnos se sientan motivados para aprender implica la existencia en ellos de total claridad y coherencia en cuanto al objetivo del proceso de aprendizaje, que lo encuentren interesante y que se sientan competentes para resolver el reto. Esta es una forma de romper el círculo vicioso. En este sentido, favorecer la motivación requiere que el profesor destaque el posible interés de un aprendizaje, establezca razonables expectativas de éxito y desarrolle una ayuda adicional creando un ambiente de



aprendizaje en que prime la cooperación por encima de la competición, en el que sea normal pedir y ofrecer ayuda y en el que quepa la posibilidad de equivocarse y aprender de los propios errores. La comunicación fluida y respetuosa, el trato justo y personalizado es perfectamente compatibles con una moderada exigencia que traduzca confianza del profesor en las posibilidades de sus alumnos. Estudiar y profundizar sobre cómo desarrollar el interés, una relación alumno - profesor productiva y una motivación intrínseca es responsabilidad de la educación y sus actores para lograr construir una relación de interacción, que los constituya como un solo equipo, donde cada uno asuma su responsabilidad y se potencialice el proceso de aprendizaje.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la correlación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “los Andes” de Juliaca, año 2016?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de motivación por el aprendizaje en el área de comunicación que muestran la mayoría de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, año 2016?
- ¿En qué escala de medición del rendimiento académico considerando los dominios de comprensión oral, comprensión de textos, expresión oral y producción de textos se encuentran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, año 2016?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe una correlación positiva y significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “los Andes” de Juliaca, año 2016.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El nivel de motivación por el aprendizaje que muestran la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, año 2016 es regular.
- La escala de medición del rendimiento académico considerando los dominios de comprensión oral, comprensión de textos, expresión oral y producción de textos es regular en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, año 2016.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Las Instituciones Educativas en todo el país la mayoría de instituciones educativas del nivel secundario presentan una serie de problemas y dificultades en el manejo de información el cual no permite a los estudiantes orientar su proceso de aprendizaje y al docente su proceso de enseñanza. Uno de los ellos es el bajo nivel de motivación el cual afecta en el rendimiento académico del alumno.

Existen ciertas dificultades por parte del docente al momento de enseñar pues, no solo basta con saber contenidos de la asignatura, sino que se debe motivar en todo el



proceso de las sesiones, implementando con materiales de enseñanza y con una didáctica atractiva para los estudiantes según el nivel en que se encuentren. En nuestro país, en las diferentes instituciones educativas se encuentran alumnos desmotivados y con un reducido interés por el aprendizaje y por el estudio del área de comunicación y tal situación se debe a factores internos y externos, pues no debemos entender la motivación como “una técnica o un método de enseñanza” sino como un factor que siempre está presente en todo el proceso de aprendizaje (Mora, 2007). Es así que en la práctica docente se evidenció en los estudiantes un nivel bajo de motivación durante las sesiones de aprendizaje en el área de comunicación, manifestada a través de actitudes como: falta de interés en las lecturas, no comprendían los textos, incumplían con las tareas y trabajos encargados, expresaban timidez al momento de hablar en frente de sus compañeros, interrupciones en clase. Esta situación perjudica el rendimiento académico.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la correlación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “los Andes” de Juliaca, año 2016.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de motivación por el aprendizaje en el área de comunicación que muestran la mayoría de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, año 2016.



- Identificar en qué escala de medición del rendimiento académico considerando los dominios de comprensión oral, comprensión de textos, expresión oral y producción de textos se encuentran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, año 2016.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes internacionales

Broc (2006), en la Universidad de Zaragoza en España, presentó el artículo titulado: Motivación y rendimiento académico en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato LOGSE. Este artículo pretende profundizar en el modelo de la motivación académica en el aula propuesto por Harter en 1984, en la aplicabilidad de su tipología motivadora a los estudiantes de la ESO y Bachillerato, así como en el estudio de si existen diferencias en función del sexo y del nivel educativo a lo largo de estas etapas, continuando con el estudio de posibles “predictores” del rendimiento académico final entre una serie de variables independientes motivadoras relativas a los ítems y sub escalas principales del instrumento de medida utilizado, el curso, el género, el rendimiento previo y otras variables de interés. En esta línea, se presentan hallazgos correlacionales iniciales de 521 estudiantes que parecen indicar una cierta irrelevancia de dichas variables motivadoras en el rendimiento académico a final de curso, así como elevadas correlaciones observadas durante todo el periodo académico basadas en evaluaciones previas, que implican una cierta continuidad y determinismo en el rendimiento final de los estudiantes que puede vislumbrarse ya casi desde el inicio del curso escolar. Se termina con algunas pautas de intervención a introducir por parte de los profesores en sus clases, así como referencias a modelos teóricos que pueden aportar “conceptualizaciones” y tratamientos complementarios a este complejo problema.



2.1.2. Antecedentes nacionales

Díaz (2010), en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, realizó la tesis titulada: “La motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú (FAP)”. Este estudio pretende determinar la relación entre la motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico. Participaron 110 estudiantes de primer a cuarto año de la Escuela de Oficiales de la FAP, quienes desarrollaron dos encuestas independientes, una de motivación y otra de estilos de aprendizaje, con la finalidad de conocer qué tan motivados se sienten frente al acto didáctico y saber también a su vez cómo aprenden y cómo esto influye en el rendimiento académico. Esta investigación es de tipo descriptivo correlacional. Se utilizaron como técnicas de recolección de información la encuesta a través del Cuestionario de Honey Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA), el cual permitió el diagnóstico de los estilos de aprendizaje y el nivel de preferencia en cada estudiante, así como el perfil de aprendizaje de la muestra por año. Los resultados mostraron que los estudiantes en su mayoría presentaron preferencia alta y muy alta por el estilo activo, mientras que en menor porcentaje, les siguió los estilos teórico, pragmático y reflexivo. A través de la estadística descriptiva se ha demostrado que los estudiantes de la Escuela de Oficiales de la FAP tienen una buena motivación ya que de 110 estudiantes 45 estudiantes se encuentran en el nivel de buena motivación y 12 estudiantes como muy buena, lo que hace un total de 67 estudiantes con buena y muy buena motivación, además se estableció que existe una correlación positiva entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento.



Vivar (2013), en la Universidad de Piura, realizó la tesis titulada: La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria. Este trabajo pretende dar a conocer los resultados obtenidos tras la realización de una investigación cuantitativa, que tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa antes mencionada. En concordancia con dicho objetivo se planteó el marco de investigación y se aplicó un inventario sobre la motivación académica hacia el aprendizaje, a continuación, se pasó a recoger información sobre el rendimiento académico en el área de inglés de los alumnos de la Institución Educativa “Fe y alegría N° 49” de Piura. En el estudio, se aplicaron técnicas e instrumentos cuantitativos de recolección de datos. Asimismo, se utilizó la técnica de Encuesta, con el instrumento el cuestionario, con la finalidad de obtener datos que valoren el grado de motivación que tienen los alumnos y el análisis documental, con el instrumento formato de análisis de registro de evaluación. Y se concluyó el estudio que el grado de correlación es positivo.

Lagos y Valverde (2015), en la Universidad César Vallejo, realizaron la tesis titulada: Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado del nivel secundario de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua”. Estudio que tuvo como objetivo determinar el grado de relación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos en el año 2014. La investigación realizada fue de tipo básica, de nivel correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 148



estudiantes. La muestra fue censal. Se utilizó una encuesta para medir la variable motivación y el registro de notas para medir la variable rendimiento académico en el área de comunicación. La encuesta fue sometida a la validez de contenido, a través del juicio de tres expertos con un resultado aplicable y el valor de la confiabilidad fue con la prueba Alfa de Cronbach con 0,831 indicando una fuerte confiabilidad. Los resultados de la investigación indican que existe relación positiva ($r = 0,325$) con un nivel de correlación baja y significativa ($p=0,000$) entre las variables de estudio.

Loayza (2015), en la Universidad de San Martín de Porres de Lima, realizó la tesis titulada: Influencia de la motivación en el desarrollo cognitivo de los estudiantes en la asignatura de matemática en el Instituto de Formación Bancaria (IFB) CERTUS. El estudio de diseño experimental aborda el tema de motivación en el aula en estudiantes de I Ciclo de administración bancaria; por la naturaleza de la investigación y las variables de estudio la presente investigación es de diseño experimental con la aplicación de un enfoque cuantitativo. La hipótesis formulada corresponde a que la motivación influye en el desarrollo cognitivo de los estudiantes en la asignatura de matemática en el ciclo 2014-II de los alumnos del IFB-CERTUS. La población objetivo estuvo conformada por alumnos del Ciclo I del IFB-CERTUS. Para obtener datos cuantitativos del grupo experimental y control se utilizó una prueba de evaluación tanto para el Pre Test como para el Post Test. Los resultados obtenidos dan a conocer la confirmación de la hipótesis planteada en la existencia de relación significativa entre las variables de estudio. En conclusión, al aceptar la hipótesis propuesta nos conlleva a plantear sugerencias para continuar y fortalecer las estrategias de aprendizaje en relación a la motivación en el aula.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Motivación

Tejedor (2014), indica que la motivación, es el comportamiento que presenta una persona cuando quiere alcanzar una meta, es decir, los estudiantes que están motivados tendrán un nivel alto de rendimiento académico.

Ajello (2003), refiere que la motivación es la que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para el individuo y en las que esta toma parte.

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) indican que “podríamos entenderla como el proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se tienen que enfrentar” (p. 5).

La motivación es el motor que moviliza toda conducta, lo que permite impulsar cambios a nivel escolar y en la vida en general. La mayoría de especialistas están de acuerdo que la motivación es el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta (Beltrán, 1993).

En el ámbito escolar, la motivación es un proceso a través del cual el comportamiento del estudiante se dirige a la acción de aprender mostrándose comprometido con todas las actividades que crea que son importantes para lograr aprendizajes. De hecho, de acuerdo a Alonso (1997); la motivación escolar podría afectar la manera de pensar de los estudiantes, y con ello sobre el aprendizaje, por lo que, al parecer, “el estudiante motivado intrínsecamente selecciona y relaciona sus actividades por el interés, curiosidad y desafío que éstas le provocan” (p. 12).



2.2.1.1. Tipos de motivación

Según Reeve (1994), se debe tener en cuenta el lugar u origen de la fuerza que impulsa al individuo, por lo cual clasifica a la motivación en dos tipos: la motivación intrínseca y motivación extrínseca.

A. Motivación intrínseca

Según Morris y Maisto (2005), la motivación intrínseca “se refiere a la motivación proporcionada por la actividad en sí misma” (p. 332). Es “aquella que emerge de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas que motivan la conducta sin que haya recompensas extrínsecas” (Covington, 2000, p. 29).

Es el deseo de entregarse a una actividad por su propio interés (Rivera, 2014). Este tipo de motivación ha sido estudiada por los psicólogos educativos desde el año de 1970 encontrando que dicha motivación está relacionada con altos logros educativos por parte de los estudiantes (Maquilón y Hernández, 2011).

Según Maquilón y Hernández (2011), la motivación intrínseca “se genera en muchos individuos atraídos por el interés en conocer el mundo o explicar fenómenos, el éxito en la superación de los retos es uno de los ingredientes principales de la motivación intrínseca, con lo cual está muy ligada al enfoque profundo de aprendizaje y a una orientación competitiva de autosuperación del enfoque de alto rendimiento” (p. 7).

Según Reeve (1994), las características de la motivación intrínseca son:

- Emerge de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas.



- Se concentra en el control y la competencia.
- Disminuye si se reducen los sentimientos propios de competencia y autodeterminación.
- Hace que el individuo se entregue a una actividad por su propio interés

Factores que intervienen en la motivación intrínseca

a) Auto – eficacia

Bandura (1999), fundamenta sus postulados de la autoeficacia en la teoría del aprendizaje social, la cual surge como respuesta a la visión conductista de la época y su poca efectividad para explicar los procesos por los que se adquiere y modifica la conducta social. Desde los postulados teóricos de este autor, la autoeficacia se define como aquellos pensamientos de una persona referidos a su capacidad para organizar y ejecutar los cursos de acción necesarios para conseguir determinados logros. Según este autor, los eventos sobre los que se ejerce esta influencia son muy variados, pudiendo aplicarse a procesos de pensamiento, a estados afectivos, a la puesta en marcha de acciones, al cambio de las condiciones ambientales o a la autorregulación de la motivación. Por tanto, para Bandura (1987) la autoeficacia incluye “los juicios de cada individuo sobre sus capacidades, en base a los cuales organizará y ejecutará sus actos de modo que le permitan alcanzar el rendimiento deseado”. En el ámbito académico, Bandura (1995) se refiere a las creencias de autoeficacia, como las creencias de los estudiantes respecto a su eficacia para regular su propio aprendizaje y dominar los diversos temas académicos, que operan sobre el rendimiento de dichos estudiantes.



b) Percepciones

En la motivación intrínseca influyen determinantes causales que el alumno hace, así como la percepción que siente y ejerce sobre su desempeño académico o el auto concepto académico y la autoeficacia percibida. Todos estos son entendidos como el conjunto de percepciones y creencias que uno posee respecto de sí mismo y sus capacidades para lograr con éxito una determinada tarea, e intervienen en cómo piensan, sienten y actúan. Estos también se encuentran influenciados por la motivación, los resultados académicos, la formación previa y las diferentes aptitudes (Terry 2008, Garbanzo 2007). Así, pues, lo que cada uno crea sobre sus capacidades para resolver con éxito las demandas académicas resulta un factor fundamental para la implicancia en los estudios.

c) Confianza en sí mismo

La confianza en sí mismo es una actitud que permite a los estudiantes tener una visión positiva acerca de ellos mismos. Las estudiantes que confían en sí mismos creen en sus habilidades, sienten que tienen control sobre sus vidas y creen que son capaces de hacer lo que planean y esperan.

Tener confianza en sí mismo no significa que se pueda hacer todo. Las personas que confían en sí mismas tienen expectativas realistas. Incluso cuando sus intereses no se cumplen, ellos continúan siendo positivos y aceptan su manera de ser.

Los estudiantes con baja confianza en sí mismos dependen excesivamente de la aprobación de los demás para sentirse bien con ellos. Tienden a evitar los riesgos ya que tienen miedo a fracasar. En general, no esperan ser exitosos o que les vaya bien. En contraste, las personas confiadas en sí mismas están dispuestas a ser desaprobadas por los



demás porque confían en sus propias habilidades. Tienden a aceptarse y sienten que no deben complacer a otros para ser aceptados.

B. Motivación extrínseca

Se define como contraria a la intrínseca, como aquella que surge de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea (Maquilón y Hernández, 2011). Según Skinner (1948), solo las condiciones externas al organismo refuerzan o extinguen la conducta, este refuerzo puede ser positivo o negativo.

En el contexto educativo, Skinner afirmaba que el uso de recompensas y refuerzos positivos de la conducta adecuada era pedagógicamente más eficaz que utilizar el castigo para tratar de modificar una conducta incorrecta (Maquilón y Hernández, 2011).

La motivación extrínseca se presenta en aquellos estudiantes cuyo nivel de actuación académica está basado en disfrutes de tipo externos, tales como la institución, el compañerismo, el ambiente académico e incluso condiciones económicas (Félix, 2015).

Según Reeve (1994), las características de la motivación extrínseca son:

- La motivación extrínseca cambia en relación a la autonomía que va teniendo el sujeto, categorizada de menos a más autodeterminada.
- Permite hacer una distinción entre externa, introyectada, identificada e integrada (León, 2010).
- Una persona está motivada de manera extrínseca hacia una actividad cuando existe la obtención de un beneficio de ella.



Factores que intervienen en la motivación intrínseca

a) Influencia de los profesores

Hoy en día, para ser un buen profesor, no basta con poseer determinados conocimientos y divulgarlos, sino que un buen profesional de la educación ha de saber aplicarlos. Además, ha de estar dotado de una serie de características personales (comunicación interpersonal, asertividad, técnicas de habilidades sociales, etc.) y de habilidades docentes (métodos o estrategias de enseñanza) que favorezcan el desarrollo de su trabajo (Román, 2008).

Según Bernardo (2004), algunas de las habilidades y/o competencias del profesor que facilita la motivación del alumno son las siguientes:

- La atmósfera interpersonal de comunicación en la que se desenvuelve la tarea ha de permitir al alumno sentirse apoyado cálida y honestamente, respetado como persona y capaz de dirigir y orientar su propia acción.
- Conviene utilizar, cuando sea necesario, la represión en privado, la conversación particular amistosa y los factores positivos que animen al alumno. Son más eficaces unas palabras de ánimo, la confianza en las posibilidades de rectificación y el reconocimiento de los aspectos positivos en la conducta y en el trabajo del alumno que los castigos.
- El profesor a de mostrar interés por cada alumno; por sus éxitos, dificultades, planes, etc., y hacer que él lo note.
- El elogio es útil si surge de un modo espontáneo y se dirige a un trabajo o esfuerzo concreto.



- Por otra parte, los alumnos declaran sentirse más motivados por el profesor que prepara cuidadosamente sus clases, sabe organizar el trabajo, exige de forma razonable un rendimiento proporcionado, revisa las tareas y corrige a tiempo los exámenes, etc.

De acuerdo con Morales (2002), la relación del profesor con los alumnos es parte de las funciones que debe ejecutar y tiene dimensiones o manifestaciones-tipo distintas que se pueden reducir al menos en estas dos:

- El tipo de relación-comunicación más personal: reconocer éxitos, reforzar la autoconfianza de los alumnos, mantener siempre una actitud de cordialidad y respeto
- La orientación adecuada para el estudio y aprendizaje: crear y comunicar una estructura que facilite el aprendizaje.

b) Influencia de los compañeros de aula.

Los efectos de los compañeros de clase en el rendimiento académico pueden ser positivos o negativos; un solo alumno puede influir para bien o para mal en el resto de forma tan relevante.

Haciendo alusión a otra variable que influye en el rendimiento académico de los estudiantes, que son los compañeros quienes crean en las personas los intereses, las esperanzas, los miedos, como también el apoyo emocional y afectivo. Rubin, (2004) De acuerdo al tipo de compañeros que se tienen en la adolescencia se puede determinar tanto en el rendimiento académico, la conducta de los adolescentes y su motivación académica. Burk y Laursen, (2005) (Citado por Gaxiola, *et al.*, 2011, párr.12)



c) Influencia de otros

Fernández (2013), atribuye al contexto social una variable fundamental como lo es la familia entendida esta como el núcleo más importante a nivel socio - ambiental ya que aporta al individuo distintos procesos en su construcción individual y colectiva, cada estudiante tiene una herencia genética, y la familia es el primer proceso de socialización que crea la base de la personalidad, aprendiendo los primeros roles, modelos de conducta y la imagen sobre sí mismo, el cual también aprende normas, acciones las cuales pondrá en práctica en su vida futura. Dentro de la familia se encuentran diferentes variables, entre estas la estructura y la configuración familiar, el origen y la clase social (nivel socio-económico), el clima educativo familiar (la atención de los padres a los estudios de sus hijos) y el clima afectivo-familiar. Dentro de la familia, la que más peso tiene, referente al rendimiento académico, es el clima educativo familiar.

2.2.1.2. Modelos teóricos de la motivación

Según Santrock (2002), hay “tres modelos fundamentales respecto de la motivación: la conductista, la humanista y la cognitiva. La conductista subraya el papel de las recompensas en la motivación, la humanista en las capacidades del ser humano para desarrollarse y la cognitiva enfatiza en el poder del pensamiento” (p.155).

A. Modelo conductual

Este modelo indica que las recompensas externas y los castigos son centrales en la determinación de la motivación de las personas (Santrock, 2002). Las recompensas son eventos positivos o negativos que pueden motivar el comportamiento.



Los que están de acuerdo con el empleo de recompensas recalcan que agregan interés y motivación a la conducta, dirigen la atención hacia comportamientos adecuados y la distancian de aquellos considerados inapropiados.

Según Trechera (2005), las teorías que utilizan las recompensas sostienen que las personas tienen comportamientos diversos con el objetivo de tener algún beneficio y evitan aquellas conductas que generen un daño. “Para este modelo toda modificación de conducta se realiza básicamente a través de refuerzos, recompensas o mediante la evitación u omisión de aquello que sea desagradable” (p. 3).

B. Modelo humanista

Este modelo realza la capacidad de la persona para lograr su crecimiento, sus características positivas y la libertad para elegir su destino. Dentro de este modelo se ubica la Teoría de las necesidades. García (2008) afirma que la Jerarquía de las necesidades propuesta por Abraham Maslow, es una de las teorías más conocidas sobre la motivación, en ella se jerarquizó las necesidades humanas donde unas son básicas y solo cuando estas están cubiertas, se puede ascender a necesidades de orden superior. Una vez satisfechas una serie de necesidades, estas dejan de funcionar como motivadores. Según la teoría de Maslow las necesidades se satisfacen en el siguiente orden, primero las necesidades básicas y luego las más altas (Santrock, 2002):

- a) Necesidades fisiológicas: Se relacionan con el ser humano como ser biológico y son las básicas para el sustento de la vida.
- b) Necesidades de seguridad: Son aquellas que guían a la persona a librarse de riesgos físicos, de lograr estabilidad, organizar y estructurar el entorno; es decir, de asegurar la sobrevivencia.



- c) Necesidades de amor y pertenencia (sociales): Es la necesidad de relacionarse con las demás, de ser aceptadas.
- d) Necesidades de estima: Se relacionan con el sentirse bien consigo mismo, de sentirse de ser digno y con prestigio.
- e) Necesidades de autorrealización: Es la necesidad de la realización del propio potencial, de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo.

La insatisfacción de las necesidades señaladas en esta jerarquía tiene un impacto emocional importante (Bisquerra, 2000).

C. Modelo cognitivo

Las teorías cognitivas sostienen que las personas piensan sobre lo que puede ocurrir para determinar lo que efectivamente sucede (Ajello, 2003). El sistema cognitivo es el que recibe y envía información a los otros sistemas: afectivo, comportamental y fisiológico, y regula el comportamiento de estos poniendo en marcha o disminuyendo algunas respuestas en función del significado que le da a la información de que dispone. De esta forma, las ideas, creencias y opiniones que tenga la persona sobre sí y sobre sus habilidades determinan el tipo y la duración del esfuerzo que realiza y, por tanto, el resultado de sus acciones.

Santrock (2002), el interés que ha aparecido respecto de la teoría cognitiva se centra en ideas tales como la motivación interna de logro de las personas, sus atribuciones acerca del éxito o del fracaso y sus creencias sobre lo que pueden controlar de forma efectiva en su ambiente, de igual manera que la importancia del establecimiento de metas, el planeamiento y el monitoreo del progreso hacia una meta.



2.2.1.3. Características de la motivación en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje

A. Caracterización gnoseológica de la motivación

Vivar (2013), enuncia que los vínculos y aceptación que existen entre estudiantes y docentes son muy importantes, estos procesos de interrelación provocarán un determinado comportamiento del estudiante a nivel intrapsicológico, y de esto dependerá que el estudiante aprenda de forma significativa o se resigne a la memorización mecánica.

La motivación por su gran importancia en el aprendizaje, implica que el docente se actualice en técnicas de motivación, orientado a generar en los alumnos actitudes positivas frente a la asimilación de los contenidos de estudio al interior del aula y fuera de la misma (Vivar, 2013).

B. Caracterización pedagógica de la motivación

La motivación es tanto causa como efecto del aprendizaje, el docente tiene la labor de fijar metas que sean percibidas por los estudiantes, las cuales tengan un grado de dificultad que pueda ser superado por el estudiante de acuerdo a su grado de habilidad (Vivar, 2013).

Se puede diferenciar entre una motivación que externa a la persona llamada motivación extrínseca y una motivación intrínseca. De hecho, no tiene sentido que el profesor postergue ciertos contenidos a enseñar hasta que surjan las motivaciones adecuadas. Se debe recordar que cuando se habla de aprendizaje significativo, es el estudiante el que tiene que articular las nuevas ideas en su propio marco referencial (Vivar, 2013).



De esta manera, la meta es el elemento del proceso motivacional que da contenido a la motivación, la cual puede considerarse como la representación mental del objetivo que el sujeto se propone alcanzar, si estas metas son realistas, tienen un nivel de dificultad que se ajusta al nivel de habilidad del individuo, son moderadamente novedosas y han sido escogidas por la persona, entonces potenciarán la motivación (Vivar, 2013).

C. Caracterización axiológica de la motivación

La axiología y la motivación guardan una cercana relación, considerando que los valores y la motivación influyen en cada una de las acciones que realiza la persona, en los distintos aspectos del saber humano y en la educación por la connotación grupal que incurre en el proceso de enseñanza aprendizaje a nivel de elevar los niveles de curiosidad y predisposición del estudiante por aprender de manera autónoma y guiada (Vivar, 2013).

D. Caracterización psicológica de la motivación

En psicología, Relloso conceptúa a la motivación como el conjunto de factores que impulsan el comportamiento del ser humano hacia la obtención de un objeto (Vivar, 2013). Por otro lado, la psicología se asocia directamente con la motivación, pero se debe tener presente que la motivación interna tiene mayor incidencia que la externa. En consecuencia, el docente debe instaurar diversos procesos que contribuyan a canalizar la energía motivacional de los estudiantes, para que se integre al proceso de enseñanza aprendizaje de forma participativa y entusiasta, que le permita asimilar significativa y comprensivamente los contenidos de estudio a nivel individual y grupal tanto al interior del aula como fuera de la misma (Vivar, 2013).



2.2.1.4. Cultura del profesor

El componente energético, motivacional, al igual que otros procesos psicológicos, se explicarían dentro de un drama con diferentes escenarios, en el que el protagonista es el individuo que trata de sobrevivir en un medio más o menos hostil. Dentro de este drama, la escuela sería un escenario un medio en el que unos alumnos sobrevivirán mejor que otros. En este juego, el papel más relevante se lo llevaría el alumno, que contase por sí mismo con la mayor cantidad y mejor calidad de energía.

Sin embargo, una de las ideas centrales es la de origen social de los procesos psíquicos específicamente humanos, dentro de los cuales incluyen los aspectos motivacionales. Ya se ha hecho hincapié en las ampliaciones teóricas que tal postura conlleva. También se habla de cómo tales implicaciones se pueden analizar dentro del contexto educativo. Retomando ese hilo podemos decir que el papel de los profesores y el sistema educativo no serían tanto el influir en las habilidades, conocimientos, actitudes y motivaciones de sus pupilos sino el de facilitar su construcción por parte de los alumnos en proceso de formación (Tharp y Gallimore, 1988). Dicho de un modo radical y circunscribiéndonos a la motivación, nuestra idea no es que los profesores influyan en el desarrollo de la motivación por el aprendizaje, sino que el sistema educativo, concretado en cada profesor, es el que genera, origina, ayuda a construir ese tipo de motivación. Por tanto, cuando más consiente sea el profesor de este hecho mejor realizará su labor y más fácil le resultará la tarea de motivar a sus alumnos.

2.2.2. Rendimiento académico

De Natale (1990), define el rendimiento académico como el conjunto de habilidades, destrezas, hábitos, ideales, aspiraciones, intereses, inquietudes y realizaciones que aplica



el estudiante para aprender. El rendimiento académico ya se considera como el indicador del nivel de aprendizaje que ha alcanzado el estudiante.

Según Colmenares y Delgado (2008), el rendimiento académico se ve con una visión objetiva que se puede medir y que refleja en las notas o calificativos el éxito o fracaso del estudiante. Esta calificación es la que se usa actualmente en la Educación superior de nuestro país, por lo que podríamos afirmar que el aprendizaje se mide en términos cuantitativos, dejando de lado la capacidad del estudiante por aplicar los temas aprendidos en su futuro desempeño laboral.

Según Pizarro (1985), “El rendimiento académico es la medida de las capacidades que responden o que son indicativas y se manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación, así mismo, desde la perspectiva del estudiante, se define al rendimiento como la capacidad de respuesta de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos preestablecidos”.

Según Marg. (2004), “El rendimiento académico es el resultado de las actividades del estudiante, como reacción a la estimulación (escuela) o ambiente (hogar, familia, sociedad) que haya recibido de manera amplia”.

Cabe destacar que Montero en el 2007 conceptúa que el rendimiento académico es el resultado del aprendizaje generado por el profesor al estudiante y que se ve reproducido en el estudiante (Colmenares y Delgado, 2008, p. 185), De esta afirmación podemos deducir que el rendimiento académico no solo es una nota que mide las capacidades del estudiante, sino también la capacidad y habilidad del profesor para transmitir los conocimientos.



Por lo que los objetivos planteados por el docente en el proceso Enseñanza-Aprendizaje deben observarse al final y confirmar si fueron adquiridos por los estudiantes a su personalidad, lo que se trata no es medir cuánto conocimiento han memorizado, sino cuánto del conocimiento han incorporado realmente a su conducta, para poder aplicarlo a situaciones de la vida real.

Pérez (1981), concluye, que las calificaciones son el mejor criterio con que se cuenta para definir el rendimiento. De la misma opinión es Page (1990), que, a pesar de reconocer el grado de subjetividad atribuible a las notas, las considera como la medida más utilizada por el profesorado y los centros a la hora de valorar el rendimiento de sus alumnos.

Las afirmaciones citadas por Barbera y Molero en 1996 describen que “los estudiantes sienten la necesidad de obtener una alta nota para sentirse exitosos y es por eso que orientan sus esfuerzos y conductas hacia esa meta. Pero la motivación de logro académico puede ser distinta en cada estudiante ya que la percepción se enfoca en diferentes criterios como el deseo de aprender, ser el mejor estudiante del salón, miedo a la vergüenza y humillación del fracaso, el evitar un castigo” (Thornberry, 2003, p. 199). Por lo que cualquiera que sea el criterio, siempre se tendrá la motivación para lograr algo, ya sea el éxito o evitar el fracaso.

Se puede concluir entonces que un estudiante motivado tiene muchas posibilidades de lograr un alto rendimiento académico y, por lo tanto, un buen rendimiento académico servirá como estímulo para que el estudiante se esfuerce por seguir buscando buenos resultados.



La evolución conceptual hace que el rendimiento académico pase a definirse como el resultado del esfuerzo y la capacidad de trabajo que ha tenido el estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este resultado se manifiesta con la expresión de sus capacidades cognoscitivas o competencias adquiridas a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje (Manzano, 2007).

De las investigaciones que relacionan los enfoques de aprendizaje y el rendimiento académico (Alonso y Gallego, 1994; Hernández, 1999), se desprende que la calidad del aprendizaje de los estudiantes está relacionada con la calidad de enseñanza del profesor. En conclusión, los profesores que son conscientes de sus enfoques de enseñanza (intenciones y estrategias) y los emplean en sus situaciones de enseñanza además de tener en cuenta los enfoques de aprendizaje de sus estudiantes, obtienen mejores resultados académicos (Maquilón, 2010).

2.2.2.1. Escala de medición del rendimiento académico

Según MINEDU (2014), las escalas y tipos de calificación reglamentadas en el Diseño Curricular Nacional para el nivel secundaria de la Educación Básica Regular son de tipo numérica y descriptiva, sin embargo, para efectos de esta investigación se ha utilizado, además, una nominación literal:

- **Logro destacado (18-20):** Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
- **Logro previsto (14-17):** Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.



- **En proceso (11-13):** Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
- **En inicio (00-10):** Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

2.2.3. El área de comunicación

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Primaria para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo, se promueve una reflexión permanente sobre los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen una mejor comunicación, la misma que, en este nivel, enfatiza los aspectos académicos y científicos. El área de Comunicación también brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos y llegar a consensos, condiciones indispensables para una convivencia armónica (MINEDU, 2014).

El aprendizaje de la lengua y de cualquier código comunicativo se realiza en pleno funcionamiento, en situaciones comunicativas reales o verosímiles y a partir de textos completos que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes (MINEDU, 2014).



Esto otorga al área un carácter práctico, asociado a la reflexión permanente sobre el aprendizaje, lo cual exige del docente la generación de situaciones favorables para que los estudiantes dialoguen, debatan, expongan temas, redacten textos en forma crítica y creativa, lean con diferentes propósitos y aprendan a escuchar (MINEDU, 2014).

El área persigue el dominio del castellano para promover la comunicación entre todos los peruanos, pero igualmente, promueve el respeto por las formas expresivas propias de cada comunidad, valorando así, la diversidad lingüística del país (MINEDU, 2014).

En este sentido, se aspira a que los estudiantes dominen su lengua materna, sea la originaria o el castellano. Por otro lado, las capacidades comunicativas permiten a los estudiantes acceder a múltiples aprendizajes, útiles para interactuar en un mundo altamente cambiante y de vertiginosos avances científicos y tecnológicos. El área también persigue que los estudiantes se familiaricen con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual implica conocer y manejar otros códigos, como las imágenes fijas o en movimiento, o los códigos necesarios para la comunicación de las personas con necesidades especiales, atendiendo así a la educación inclusiva (MINEDU, 2014).

2.2.3.1. Dominios del área de comunicación

Según las Rutas de aprendizaje MINEDU (2014), el área de comunicación desarrolla cuatro dominios; expresión oral, comprensión oral; comprensión de textos y producción de textos.



A. Expresión oral

Se ha creído tradicionalmente que los niños y adolescentes aprendían a dominar todos los repertorios orales por su cuenta, en la casa o en la calle, con sus familiares y los amigos, y que no hacía falta enseñarles en la escuela nada del ámbito oral. Estas prácticas orales circunscritas a ámbitos familiares son útiles para comunicarse en esos contextos, pero no son suficientes para movilizarse e interactuar en otros escenarios comunicativos con otras demandas sociales (MINEDU, 2014).

Desde una concepción de la escuela moderna, intercultural y democrática, nuestra tarea docente consistirá en desarrollar la expresión oral y ampliar los recursos expresivos de nuestros estudiantes más allá del ámbito familiar (MINEDU, 2014).

Preparémonos para ofrecerles una gama de situaciones comunicativas para que vivencien, practiquen y reflexionen sobre su competencia oral, y ayudémosles a superar dificultades en sus expresiones lingüísticas (MINEDU, 2014).

La expresión oral está íntimamente ligada a la comprensión y se da en forma paralela. La expresión oral abarca no solo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua, sino también unos conocimientos socioculturales, discursivos, estratégicos y pragmáticos. Comprende habilidades como saber aportar información, emitir opiniones, mostrar acuerdo o desacuerdo, saber en qué circunstancias es pertinente hablar y en cuáles no (MINEDU, 2014).

La expresión oral es una habilidad lingüística que no tiene sentido sin la comprensión, sin el procesamiento de lo escuchado (MINEDU, 2014).



B. Comprensión oral

La comprensión oral es entender lo que se comunica. Es un proceso activo, continuo, atento y diverso. Cuando recibimos una información oral, el tiempo para asimilar y procesar los datos es fugaz (MINEDU, 2014). Durante esta operación se activan procesos cognitivos que nos llevan a comprender lo que nos dicen:

Cada uno procesará la información de acuerdo con sus saberes previos, experiencias y su conocimiento del tema de conversación.

Cuando escuchamos lo hacemos con diferentes propósitos (conseguir información específica, entender de manera global lo que se dice, comprender de manera detallada, advertir información implícita); miramos a nuestro interlocutor, realizamos retroalimentaciones, y no solo construimos los sentidos en función del contexto, sino que también la presencia del hablante nos remitirá información no verbal: estímulos sensoriales como ruidos, olores, aspecto visual, tacto, entre otros (MINEDU, 2014). Esto nos dará información para interpretar el texto.

- Reconocemos fonemas y palabras del idioma que hablamos.
- Seleccionamos la información que nos parece importante.
- Interpretamos el sentido de lo que oímos.
- Nos anticipamos a lo que nos van a decir si seguimos el hilo discursivo.

El proceso de comprensión oral es similar al de comprensión de textos escritos; sin embargo, posee algunos aspectos específicos, sobre todo porque los textos orales se reciben y procesan en tiempo real. Además, hay “ruidos” o interferencias que dificultan la tarea de escuchar. Por ejemplo, si escuchamos un audio sobre una conversación,



podemos no diferenciar los timbres de voz de algunos participantes por encontrarlos parecidos. Lo mismo ocurre si se habla con rapidez, si la entonación es monótona, si la pronunciación no es clara; también pueden presentarse interferencias sociolingüísticas y socioculturales, como en el caso de Juan, el niño de nuestro primer ejemplo. Estos son solo algunos aspectos que dificultarán la comprensión. Inferimos información no explícita con ayuda del contexto situacional. Retenemos en nuestra memoria la información reunida (MINEDU, 2014).

Oír es un fenómeno biológico que consiste en la capacidad de distinguir diversos sonidos en nuestras interacciones. Cuando oímos percibimos con el sentido del oído las palabras que se hablan, lo realizamos con el sistema auditivo. Escuchar es un fenómeno totalmente distinto, implica comprensión, por lo tanto, interpretación. No hay escuchar sin una actividad interpretativa (MINEDU, 2014).

Escuchar va más allá de oír las palabras que se hablan. Escuchar significa pensar en el mensaje para entenderlo de manera clara y completa (Echeverría, 2009).

C. Comprensión de textos

Para respondernos, citaremos las definiciones que nos dan algunos autores reconocidos.

Según Alliende y Condemarín (1998), comprender un texto consiste en que el lector reconstruya el sentido dado por el autor a un determinado texto.

En cambio, para Solé (1999), la comprensión lectora es más compleja: involucra otros elementos más, aparte de relacionar el conocimiento nuevo con el ya obtenido. Así, en la comprensión lectora intervienen tanto el texto (su forma, y contenido) como el lector, con



sus expectativas y conocimientos previos, pues para leer se necesita, simultáneamente, decodificar y aportar al texto nuestros objetivos, ideas y experiencias previas. También implica adentrarnos en un proceso de predicción e inferencia continuo, que se apoya en la información que aporta el texto a nuestras propias experiencias.

Para Stella y Arciniegas (2004), la comprensión de la lectura debe entenderse como un proceso gradual y estratégico de creación de sentido, a partir de la interacción del lector con el texto en un contexto particular, la cual se encuentra mediada por su propósito de lectura, sus expectativas y su conocimiento previo. Esta interacción lleva al lector a involucrarse en una serie de procesos inferenciales necesarios para ir construyendo, a medida que va leyendo, una representación o interpretación de lo que el texto describe.

D. Producción de textos

Para acercarnos a la idea de escribir, podríamos empezar leyendo lo que dice el escritor y tratadista Daniel Cassany (1997), el “escritor competente es el que ha adquirido satisfactoriamente el código, y que ha desarrollado procesos eficientes de composición del texto. Estos conocimientos y estrategias le permiten resolver con éxito las situaciones de comunicación escrita en que participa”.

Según Niño (2012), escribir es un acto de creación mental en el que un sujeto escritor, con un propósito comunicativo, concibe y elabora un significado global, y lo comunica a un lector mediante la composición de un texto con ideas organizadas y elaboradas.

Finalmente, Milian (1994), señala en primer lugar, los tipos de conocimiento que el sujeto precisa para saber escribir en el sentido amplio del término, son:

- a) Los conocimientos de tipo declarativo sobre el lenguaje, sus usos y convenciones.



- b) Los conocimientos de tipo procedimental, como saber buscar, seleccionar y organizar la información sobre un tema.
- c) Los conocimientos condicionales o de control en función de los objetivos planteados.

En segundo lugar, afirma que el tipo de factores tiene que ver con el orden de aplicación de dichos conocimientos. Aquí radica parte de la complejidad del proceso de escritura, al existir evidencias de que todos ellos se aplican simultáneamente; es decir, el escritor eficiente hace uso a la vez de todos los conocimientos mencionados.

Si consideramos que escribir es un acto de creación mental en el que un sujeto escribe con un propósito comunicativo, entonces no se le podrían hacer cortes a ese proceso dinámico y estratégico, ni cabría considerar etapas. Sin embargo, desde el punto de vista práctico y metodológico, es muy conveniente distinguir los procesos, pero no como etapas en el tiempo, sino más bien como grandes tareas indisolublemente articuladas al acto de creación textual: la mente del escritor concibe, genera, elabora, organiza, compone, redacta, revisa y reelabora, sin divisiones tajantes en el tiempo.

En ese sentido, la producción de textos también es una competencia que implica un saber actuar en un contexto particular, en función de un objetivo o de la solución de un problema, en el que se selecciona y moviliza una diversidad de capacidades, saberes propios o recursos del entorno.



2.3. MARCO CONCEPTUAL.

- ✚ **Motivación:** La palabra motivación es el resultado de la combinación de los vocablos latinos *motus*, traducido como movido y *motio* que significa movimiento. La motivación se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados.
- ✚ **Motivación extrínseca:** La motivación extrínseca se refiere a la motivación que viene de afuera de un individuo. Los factores motivadores son recompensas externas, o del exterior, como dinero o calificaciones. Estas recompensas proporcionan satisfacción y placer que la tarea en sí misma puede no proporcionar.
- ✚ **Motivación intrínseca:** La motivación intrínseca se refiere a la motivación que viene desde el interior de un individuo más que de cualquier recompensa externa o del exterior, como el dinero o las notas. La motivación proviene del placer que se obtiene de la propia tarea o de la sensación de satisfacción en la realización, o incluso del trabajo en una tarea.
- ✚ **Rendimiento académico:** El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar y universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo.



- ✚ **Área de comunicación:** El área de Comunicación Integral busca desarrollar las competencias comunicativas y lingüísticas de niñas y niños para que logren comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente, en distintas situaciones comunicativas y con diversos interlocutores; asimismo, para que puedan comprender y producir distintos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar de ellos. Considerando que el lenguaje es el vehículo para entender, interpretar, apropiarse, y organizar la información que proviene de la realidad, el área de Comunicación Integral es el eje central en la formación de capacidades: cognitivas, desarrollo del pensamiento, capacidad de representación y de la lógica; afectivas y creativas, las que se logran en la interacción social, como la autoestima, autonomía, asertividad, etc.
- ✚ **Aprendizaje:** El aprendizaje es el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores. Esto como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El estudio se realizó en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional Los Andes de la ciudad de Juliaca, provincia de San Román, departamento de Puno. La ciudad de Juliaca está situada a 3.824 msnm en la meseta del Collao, al noroeste del lago Titicaca (15,47°S 70,15°W).

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se realizó en un periodo de tiempo de ocho meses. Desde el mes de marzo hasta octubre del año 2016.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

Los materiales que fueron utilizados en la investigación proceden del ámbito pedagógico, donde prima la encuesta, análisis documental y los instrumentos correspondientes en las preguntas y ficha de registro.

3.3.1. Técnica e instrumento para medir la motivación

a) La encuesta

La encuesta es una técnica que sirvió para obtener datos e información, aportado por los sujetos, sobre el problema planteado en esta investigación.



b) Cuestionario

La encuesta se fundamenta en un cuestionario (conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información). Este instrumento aplicado en la presente investigación cuenta con un total de 30 ítems los mismos se obtuvieron de las dimensiones propuestas por los autores Rolland Viau, Vigotsky, Ausubel, Rodríguez y Huertas y las respuestas tuvieron un escalamiento tipo Likert, cuya autora es Magali Vivar. La validación del Instrumento para ver la objetividad, precisión, veracidad y autenticidad de los datos; se realizó mediante la coherencia entre variables, aspectos indicadores y reactivos (matriz de consistencia). También se considera la validez de constructo (relación del instrumento con teorías). Respecto del juicio de Expertos el presente instrumento de investigación fue validado por 01 experto (psicólogo). La duración para la aplicación del instrumento es de 60 minutos. Considerando la valoración de la siguiente manera: motivación baja (0 – 10 puntos), motivación regular (11 – 15 puntos) y motivación alta (16 – 20 puntos), considerando los aspectos de actitudes, conductas y percepciones de acuerdo a los ítems. (Ver anexo A)

3.3.2. Técnica e instrumento para medir el rendimiento académico

a) Análisis documental

En el presente estudio la técnica que se utilizó fue el análisis documental el cual permitió verificar el nivel de rendimiento académico de los estudiantes a través del instrumento, registro de notas.



Con la técnica de análisis documental se midió la presencia de varias características, por tanto, en la investigación se busca conocer sus calificaciones en los cuatro dominios, el género de los estudiantes y el número de población.

b) Ficha de registro

La ficha de registro es un instrumento que permitió registrar los datos requeridos (Charaja, 2011). En la presente investigación los datos que se registraron fueron las notas obtenidas por la población de estudio. (Ver anexo B)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.4.1. Población

La población de estudio está constituida por 122 estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “Los Andes” Juliaca. Esta población se muestra en la Tabla 1.



Tabla 1

Población de estudiantes del quinto grado de la institución educativa secundaria

“Politécnico Regional Los Andes” Juliaca

Sección	N° alumnos		Total
	Varones	Mujeres	
Sección “A”	09	20	29
Sección “B”	19	10	29
Sección “C”	19	11	30
Sección “D”	12	22	34
Total	59	63	122

Fuente: Nominas de matrícula 2016 de la I.E.S. “Politécnico Regional Los Andes” de Juliaca

3.4.2. Muestra

Debido a que la población es reducida no se trabajó con ninguna muestra, además fue posible encuestar a todos los estudiantes porque se contaba con los recursos y tiempo necesarios.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

La correlación que existe entre la motivación y el rendimiento académico se determinó mediante la prueba de correlación de Pearson (formula 01).

Fórmula 01.

$$r = \frac{n \sum x_i y_i - (\sum x_i) (\sum y_i)}{\sqrt{[n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2][n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2]}}$$

Donde:

r = Coeficiente de correlación

n = Número de pares observados

x = Motivación

y = Rendimiento académico

3.6. PROCEDIMIENTO

Para cumplir con los objetivos:

- Se tomó la encuesta a los estudiantes en sus aulas de estudio, correspondientes a sus respectivas secciones.
- Se asignó a cada estudiante las hojas de cuestionario para su llenado.
- Seguidamente, se dio la orden de inicio y se cronometra 60 minutos para el desarrollo del cuestionario.
- Terminado el tiempo, se pasó a recoger todos los cuestionarios.
- Todos los cuestionarios fueron evaluados y posterior llenado de la ficha de registro de datos.
- Se utilizó el registro de notas de los estudiantes para medir el rendimiento académico en los diferentes dominios del Área de Comunicación.
- Finalmente se utilizó el programa SPSS para evaluar los datos obtenidos.

3.7. VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE MEDICIÓN
V₁. Motivación del aprendizaje	Intrínseca	- Auto-eficacia	01 – 10
		- Percepciones	Bajo
		- Confianza en sí mismo	
	Extrínseca	- Influencia de otros	11 – 15
		- Influencia de los profesores	Regular
		- Influencia de los compañeros de aula.	16 – 20 Alto
V₂. Rendimiento académico	Comprensión oral	- Escucha activamente.	
		- Identifica información	
		- Reorganiza la información	
		- Infiere el significado	
	Compresión de textos	- Reflexiona sobre la forma y contenido.	
		- Se apropia del sistema de escritura	18 – 20
		- Toma decisiones estratégicas	Excelente
		- Identifica información de diversos tipos de textos	14 – 17
Expresión oral	- Reflexiona sobre el contenido	Bueno	
	- Organiza su texto oral		
	- Expresa con claridad mensajes	11 – 13	
	- Aplica variados recursos expresivos	Regular	
Producción de textos	- Evalúa el proceso de producción	06 – 10	
	- Se apropia del sistema de escritura	Deficiente	
	- Planifica la producción de diferentes tipos de textos		
	- Textualista experiencias, ideas, sentimientos		
		- Reflexiona sobre su producción	



3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Se utilizó el programa SPSS versión 21 para Windows, se diseñó una base de datos en este programa; se aplicó el análisis estadístico de frecuencia y el coeficiente de correlación de Pearson (formula 01) cuyos valores de muestran a continuación:

Tabla 2

Valoración del coeficiente de correlación

Valor cuantitativo	Significado literal
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

FUENTE: Valores del coeficiente de correlación de Karl Pearson



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante tablas y figuras proporcionando su respectiva descripción, luego los resultados de las correlaciones entre las variables motivación y rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Politécnico Regional “Los Andes” de Juliaca.

4.1.1. Los niveles de motivación del aprendizaje

Tabla 3

Niveles de motivación del aprendizaje

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	48	39.34%
Regular	71	58.20%
Alto	3	2.46%
Total	122	100%

FUENTE: Cuestionario para medir la motivación

ELABORACIÓN: Ejecutor de la investigación

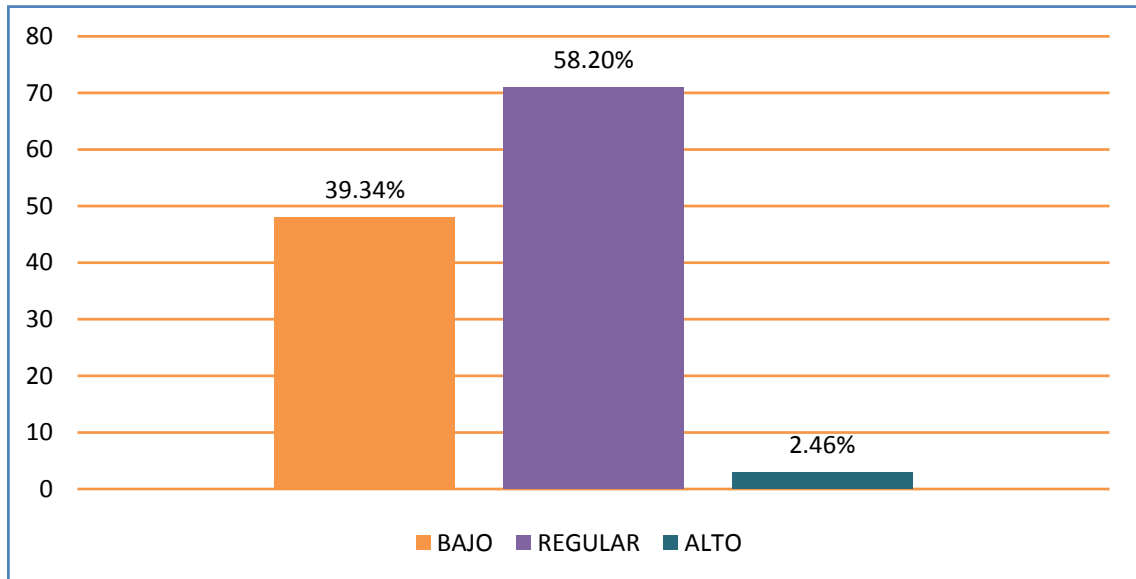


Figura 1. Niveles de motivación del aprendizaje

Análisis

En la tabla 3 y figura 1 se puede apreciar la frecuencia y porcentajes obtenidos del cuestionario aplicado, nos indica que de 122 estudiantes encuestados en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional Los Andes, el 58,20% de los estudiantes, siendo la mayoría, alcanzaron el calificativo de regular; este resultado corresponde a 71 estudiantes, también se puede observar que el 39,34% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo, este porcentaje corresponde a 48 alumnos, mientras que el 2,46% se ubican en el calificativo de alto, que corresponde a tres estudiantes.

Interpretación

Por lo descrito, más de la mitad de los estudiantes no se encuentran adecuadamente motivados por el docente del área por lo que alcanzaron el nivel regular, demostrando así que no se está considerando la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje manifestándose también en el compromiso de los estudiantes a desarrollar todas las



actividades relacionadas a los cuatro dominios. En los resultados ya descritos también se presenta que gran parte de estudiantes se ubica en el nivel bajo, este resultado demuestra la importancia de la motivación en el área de comunicación ya que esta incrementa el esfuerzo y su persistencia en la tarea, aumenta su iniciativa, mejora sus habilidades de procesamiento cognitivo y mejora el desempeño en general, por el contrario, el rendimiento académico de los estudiantes se ve afectado. (Ver tabla 4)

4.1.2. Nivel de rendimiento académico

Según Colmenares y Delgado (2008), el rendimiento académico se ve con una visión objetiva que se puede medir y que se refleja en las notas o calificativos, el éxito o el fracaso del estudiante. A continuación, los resultados de esta investigación.

Tabla 4

Frecuencia y porcentajes generales de los cuatro dominios del Área de Comunicación

Calificaciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente 18 a 20	4	3.00%
Bueno 14 a 17	49	40.00%
Regular 11 a 13	51	42.00%
Deficiente 01 a 10	18	15.00%
Total	122	100%

FUENTE: Registro de notas de 5to grado del área de comunicación.

ELABORACIÓN: Ejecutora de la investigación

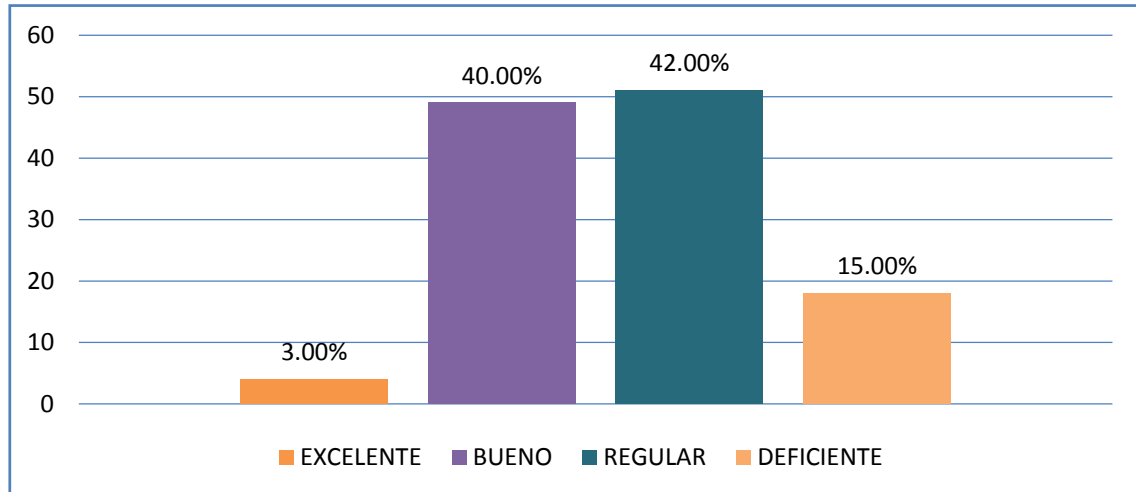


Figura 2. Porcentajes generales de los cuatro dominios del Área de Comunicación

Análisis

Según la tabla 4 y figura 2, el 42% que equivale a 51 estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes en el Área de Comunicación durante el III Trimestre 2016, han obtenido calificativos que oscilan entre 11 a 13 puntos, ubicándose en la escala de regular; el 40% que corresponde a 49 alumnos presentan calificativos de 14 a 17 puntos y están ubicados en la escala de bueno; el 15% que equivale a 18 estudiantes presentan calificaciones entre 01 a 10 puntos considerados como deficientes y por último el 3% correspondiente a 4 estudiantes que obtuvieron notas excelentes de 18 a 20. Con estos resultados generales correspondientes al rendimiento académico se puede apreciar en mayor porcentaje a estudiantes que obtuvieron notas entre 11 a 13 y en un mínimo de alumnos resaltando con un 3% que corresponde a 4 adolescentes tienen notas entre 18 y 20; todos estos resultados nos permiten ver que los estudiantes requieren de motivación en los cuatro dominios del área de comunicación.



Interpretación

Por lo descrito se desprende que un porcentaje significativo de estudiantes lo que significa que están en camino de lograr sus aprendizajes previstos, para lo cual requiere el acompañamiento del docente durante un tiempo razonable para lograrlo, ya que los estudiantes no escuchan activamente en las sesiones de aprendizaje, no logran identificar la información, reorganizarla, inferir significados ni reflexionar sobre la forma y el contenido, pues la necesidad se refleja en el acompañamiento, direccionamiento y perseverancia hacia el logro de una meta.

Tabla 5

Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Comprensión Oral del área de Comunicación

Calificaciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente 18 a 20	8	2.56%
Bueno 14 a 17	37	30.33%
Regular 11 a 13	61	50.00%
Deficiente 01 a 10	16	13.11%
Total	122	100%

FUENTE: Registro de notas

ELABORACIÓN: Ejecutor de la investigación

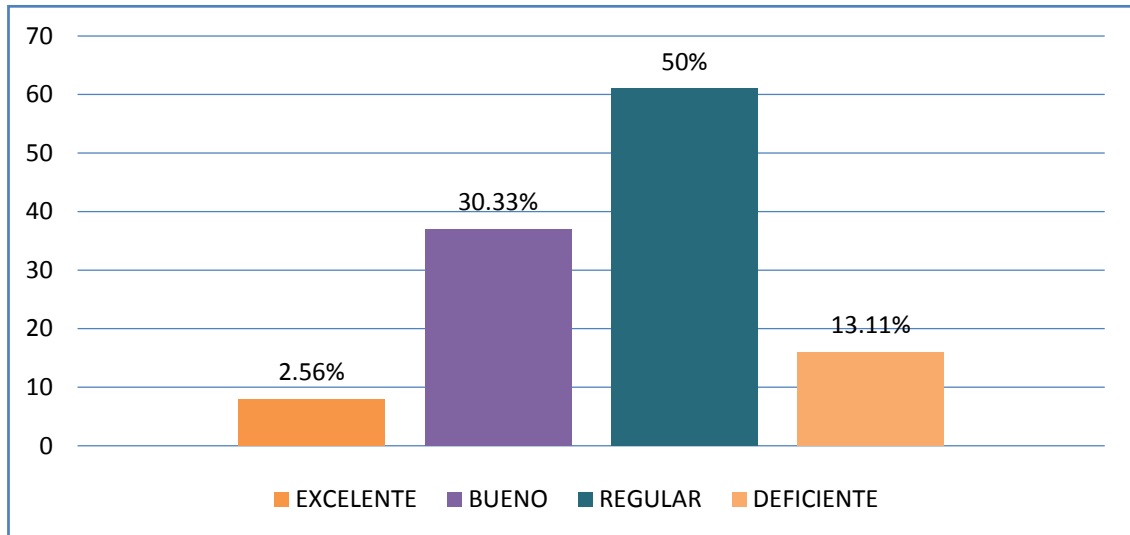


Figura 3. Frecuencia y porcentajes de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Comprensión Oral del área de Comunicación

Análisis

Según la tabla 5 y figura 3, el 50% que equivale a 61 estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes han obtenido en el Dominio Comprensión Oral del Área de Comunicación durante el III Trimestre 2016, calificativos que oscilan entre 11 a 13 puntos, ubicándose en la escala de regular; mientras que el 30.33% que corresponde a 37 alumnos presentan calificativos de 14 a 17 puntos y están ubicados en la escala de bueno; el 13,11% que equivale a 16 estudiantes presentan calificaciones entre 01 a 10 puntos considerados como deficientes y por último con el porcentaje más bajo 2,56% correspondiente a 8 adolescentes que obtuvieron notas excelentes de entre 18 a 20. Lo que demuestra que la mayoría de estudiantes aún están en camino de lograr los aprendizajes previstos en este dominio de comprensión oral del área de Comunicación, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.



Interpretación

Por lo descrito se desprende que la mitad de la población se encuentra en la escala regular lo que significa que los estudiantes están en proceso del logro de los aprendizajes y para lo cual requiere del acompañamiento del docente durante un tiempo razonable para lograrlo, este resultado demuestra que los estudiantes están el proceso de lograr los siguientes indicadores: escuchar activamente, identificar información, reorganizar la información, inferir el significado de lo que escucha y reflexiona sobre la forma y contenido de textos orales. El 13,11% de estudiantes presentan calificativos deficientes lo que significa que están en inicio, estos estudiantes evidencian dificultades para el desarrollo de los aprendizajes necesitando así la intervención del docente.

Tabla 6

Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Expresión Oral del área de Comunicación.

Calificaciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente 18 a 20	15	13.30%
Bueno 14 a 17	57	46.70%
Regular 11 a 13	20	16.40%
Deficiente 01 a 10	30	24.60%
Total	122	100%

Fuente: registro de notas

Elaboración: Ejecutora de la investigación

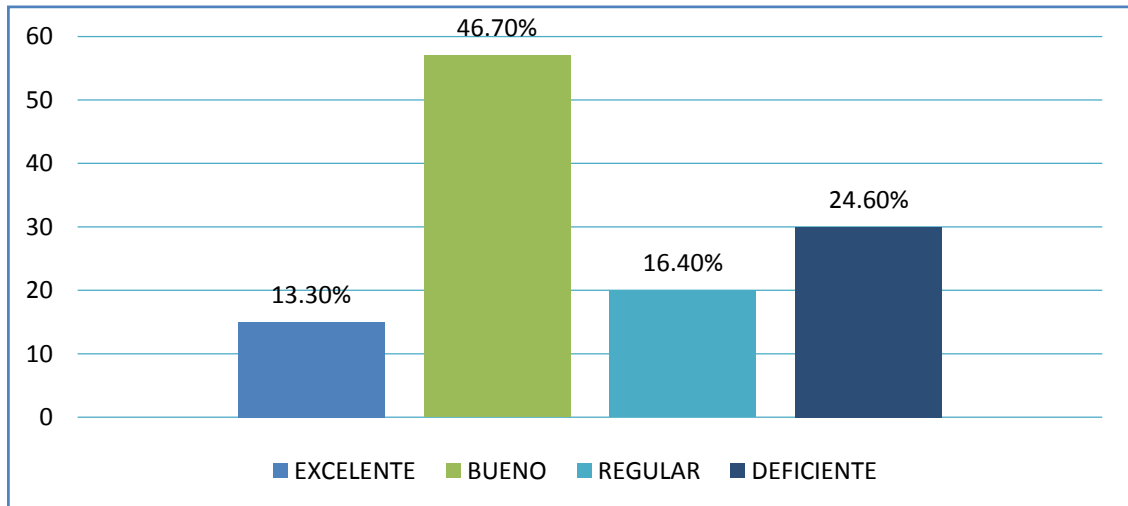


Figura 4. Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Expresión Oral del área de Comunicación

Análisis

Según la tabla 6 y figura 4, el 46,70% que equivale a 57 estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes han obtenido en el Dominio Expresión Oral del Área de Comunicación durante el III Trimestre 2016, calificativos que oscilan entre 14 a 17 puntos, ubicándose en la escala de bueno; mientras que el 24,60% que corresponde a 30 alumnos presentan calificativos de 01 a 10 puntos y están ubicados en la escala de deficiente; el 16,40% que equivale a 20 estudiantes presentan calificaciones entre 11 a 13 puntos considerados como bueno y por último con el 13,30% correspondiente a 15 estudiantes que obtuvieron notas excelentes de entre 18 a 20. Lo que hace notar que 57 estudiantes evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado. También se puede observar en el gráfico que el segundo alto porcentaje equivale al nivel deficiente, y son 30 los estudiantes que se encuentran en esta escala pues aquí el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de estos y necesita



mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje en el dominio de expresión oral.

Interpretación

Con lo descrito se desprende que un porcentaje significativo se encuentra en la escala bueno lo que significa que el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado, pero a este resultado le sigue un 24,60% de estudiantes presentan calificativos deficientes lo que significa que están en inicio, estos estudiantes evidencian dificultades para el desarrollo de los aprendizajes necesitando así la intervención del docente, ya que, no organizan sus textos orales, no expresan con claridad los mensajes que quieren transmitir, no aplican variados recursos expresivos ni se dan la molestia de evaluar el proceso de producción de su texto oral.

Tabla 7

Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Comprensión de Textos del área de Comunicación

Calificaciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente 18 a 20	3	2.46%
Bueno 14 a 17	25	20.49%
Regular 11 a 13	68	55.74%
Deficiente 01 a 10	26	21.31%
Total	122	100%

FUENTE: registro de notas de 5to grado del área de comunicación.

ELABORACIÓN: ejecutora de la investigación

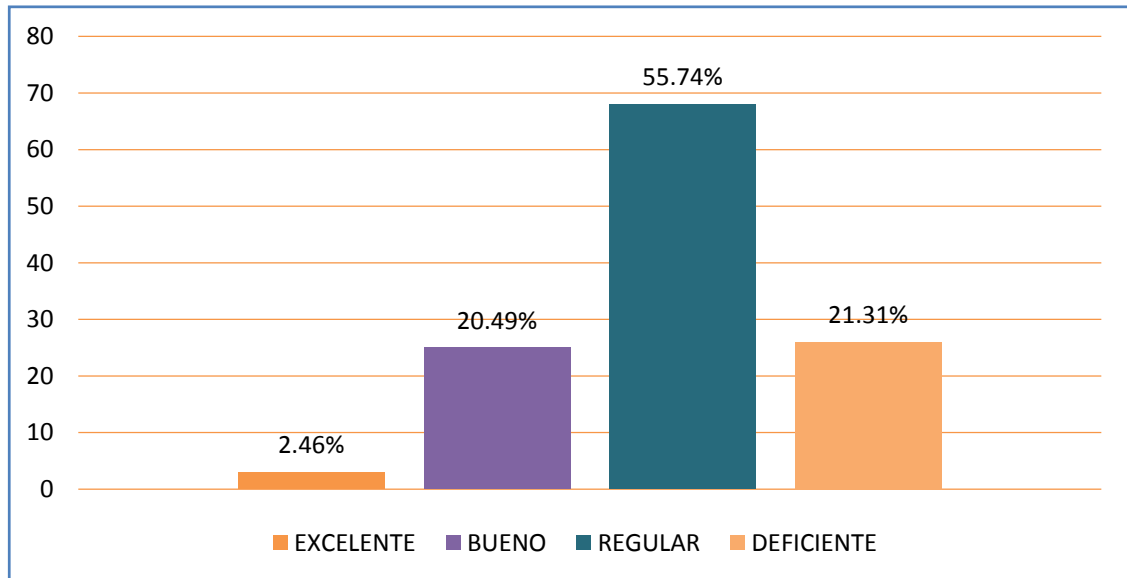


Figura 5. Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio Comprensión de Textos del área de Comunicación

Análisis

En la tabla 7 y figura 5, el 55,74% que equivale a 68 estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes han obtenido en el Dominio Comprensión de Textos del Área de Comunicación durante el III Trimestre 2016, calificativos que oscilan entre 11 a 13 puntos, ubicándose en la escala de regular; mientras que el 21,31% que corresponde a 26 alumnos, presentan calificativos de 01 a 10 puntos y están ubicados en la escala de deficiente; el 20,49% que equivale a 25 estudiantes presentan calificaciones entre 14 a 17 puntos considerados como bueno y por último con el 2,46% correspondiente a 3 estudiantes que obtuvieron notas excelentes de entre 18 a 20. Estos resultados demuestran que el mayor porcentaje de los estudiantes están en proceso de lograr los aprendizajes del dominio de comprensión de textos escritos que corresponde al área de comunicación, para lo cual el estudiante requiere de la motivación del docente y el incentivo del mismo hacia la lectura.



Interpretación

Por lo descrito se desprende que más de la mitad de los estudiantes se encuentran en la escala regular lo que significa que los estudiantes están en proceso del logro de los aprendizajes y para lo cual requiere del acompañamiento del docente durante un tiempo razonable para lograrlo, este resultado demuestra que los estudiantes están el proceso de lograr los siguientes indicadores; apropiarse del sistema de escritura, tomar decisiones estratégicas para lograr una mejor comprensión, identificar información de los diversos tipos de textos que se le presenten y reflexionar sobre el contenido de los diversos textos. El 21,31% siendo un porcentaje considerable de estudiantes que presentan calificativos deficientes lo que significa que están en inicio, estos estudiantes evidencian dificultades para el desarrollo de los aprendizajes necesitando así la intervención del docente.

Tabla 8

Frecuencia y el porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio producción de Textos Escritos del área de Comunicación

Calificaciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente 18 a 20	6	5.00%
Bueno 14 a 17	34	27.90%
Regular 11 a 13	46	37.70%
Deficiente 01 a 10	36	29.50%
Total	122	100%

FUENTE: Registro de notas de 5to grado del área de comunicación

ELABORACIÓN: Ejecutora de la investigación

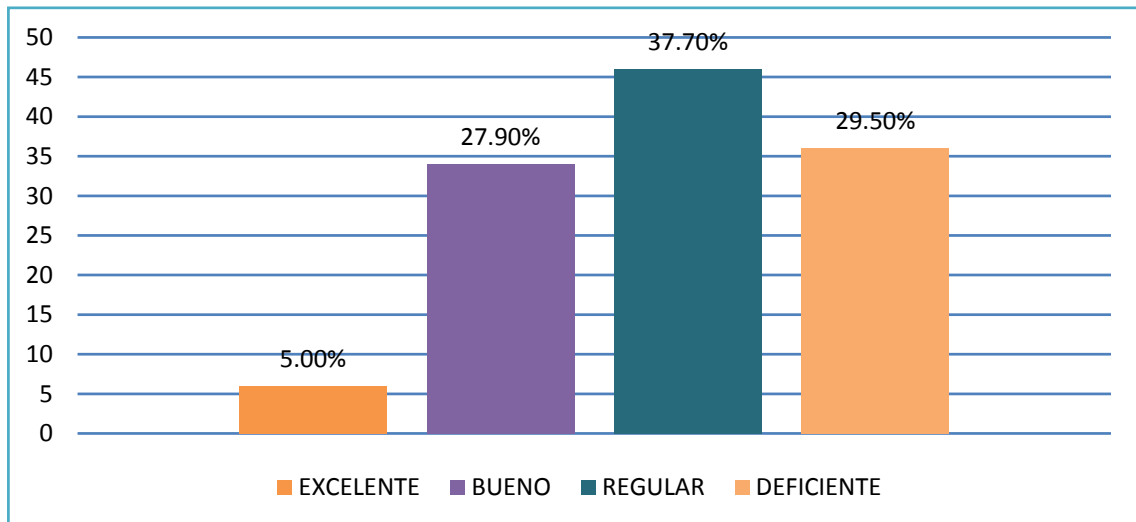


Figura 6. Porcentaje de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en el Dominio producción de Textos Escritos del área de Comunicación

Análisis

Según la tabla 8 y figura 6, el 37,70% que equivale a 46 estudiantes del 5to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes han obtenido en el Dominio Producción de Textos Escritos del Área de Comunicación durante el III Trimestre 2016, calificativos que oscilan entre 11 a 13 puntos, ubicándose en la escala de regular; mientras que el 29,50% que corresponde a 36 alumnos, presentan calificativos de 01 a 10 puntos y están ubicados en la escala de deficiente; el 27,90% que equivale a 34 estudiantes presentan calificaciones entre 14 a 17 puntos considerados como bueno y por último con el 5% correspondiente a 6 estudiantes que obtuvieron notas excelentes de entre 18 a 20. Estos porcentajes demuestran que la mayor parte de los estudiantes están regularmente motivados hacia los aprendizajes del dominio de Producción de textos escritos que corresponde al área de comunicación, así también podemos observar que 36 estudiantes tienen notas deficientes, esto nos hace ver que el estudiante tiene dificultades al producir textos pues podría carecer de conocimientos



previos que le permitan redactar, componer, precisar, organizar un texto. Esto permite ver la falta de motivación e interés hacia esta importante área.

Interpretación

Por lo descrito se desprende que un porcentaje considerable 37,70% de los estudiantes se encuentran en la escala regular lo que significa que están en proceso del logro de los aprendizajes y para lo cual requiere del acompañamiento del docente durante un tiempo razonable para lograrlo, este resultado demuestra que los estudiantes están el proceso de lograr los siguientes indicadores; apropiarse del sistema de escritura, planificar la producción de diferentes tipos de textos, textualizar experiencias, ideas, sentimientos, etc. Y reflexionar sobre su producción, siguiéndole así el 27,70% de estudiantes que presentan calificativos deficientes lo que significa que están en inicio, estos estudiantes evidencian dificultades para el desarrollo de los aprendizajes necesitando así la intervención del docente.

4.1.3. Prueba de hipótesis e interpretación de la correlación

a. Formulación de las hipótesis

H_a: Existe una correlación positiva y significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “los Andes” de Juliaca, año 2016.

H₀: No existe una correlación positiva y significativa entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “los Andes” de Juliaca, año 2016.



b. Regla de decisión

- Aceptar H_a si $p < 0.05$
- Rechazar H_a si $p > 0.05$

c. Estadístico de prueba

Tabla 9

Correlación y nivel de significancia entre motivación y rendimiento académico

Correlaciones

		Rendimiento académico	Motivación
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	1	,310*
	Sig. (bilateral)		,051
	N	122	122
Motivación	Correlación de Pearson	,310*	1
	Sig. (bilateral)	,051	
	N	122	122

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 10

Correlación entre motivación y rendimiento académico

2. R. Acad.	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente					
	01-10	11-13	14 - 17	18 - 20	f_x	dx	$fxdx$	$fxdx^2$	$fydxdy$
1.Motivación									
Bajo									
1 – 10	10	44	13	1	68	-1	-68	68	63
Regular									
11-15	7	6	35	3	51	0	0	0	0
Alto									
16 – 20	1	1	1	0	3	1	3	3	-3
Fy	18	51	49	4	122		$\Sigma = 65$	$\Sigma = 71$	$\Sigma = 60$
Dy	-2	-1	0	1					
Fydy	-36	-51	0	4	$\Sigma = 83$				
fydy²	72	51	0	4	$\Sigma = 127$				

Análisis e interpretación

En la tabla 8, en base a los resultados obtenidos del cuestionario para medir la motivación, aplicada a los estudiantes de Quinto Grado de La Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “Los Andes” de Juliaca y el registro de notas de los mismos, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para medir el grado de correlación que existe entre las dos variables planteadas; motivación y rendimiento académico. El resultado obtenido pone en evidencia que la motivación está relacionada con el rendimiento académico; la prueba estadística indica una correlación positiva baja,



teniendo $r = 0,31$; este resultado pone en evidencia que entre la variable motivación y rendimiento académico de los estudiantes en el área de comunicación existe una relación positiva y significativa ($p=0,051$), de lo que se infiere que ambas variables guardan relación directa y por ende la motivación hacia el aprendizaje influye en el rendimiento académico.

4.2. DISCUSIÓN

En los resultados sobre los niveles de motivación del aprendizaje se encuentra que los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “Los Andes” tienen un nivel de motivación regular en un 58,20%, comparando estos resultados con Lagos y Valverde (2015) quienes investigaron sobre “Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 Mateo Pumacahua”, encontraron que también los alumnos de esta institución presentaron una tendencia al nivel de motivación media (58%).

Asimismo, en los resultados sobre la escala de valoración de la variable rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado, presenta una tendencia al nivel regular en un 42%, es decir han obtenido calificativos que oscilan entre 11 a 13 puntos. También existe coincidencia en los resultados de esta investigación y los resultados encontrados por Lagos y Valverde (2015) quienes encontraron que el nivel de rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes de primer grado presenta una tendencia al nivel proceso (11 a 13 puntos) en un 49%.

En relación al objetivo general, los resultados indican que existe una relación positiva baja y significativa, ($r = 0,31$; $p = 0,051$) entre la motivación y el rendimiento académico.



Estos resultados son parecidos a los hallados por Díaz (2010) quien realizó un estudio titulado “La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP” , en el cual también halló que existe una correlación positiva entre la motivación y el rendimiento académico; de igual forma, se relaciona con los resultados hallados por Vivar (2013) quien realizó un estudio titulado “La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria”, donde se encontró que la relación entre la motivación y el rendimiento académico es positiva. También existe coincidencia en los resultados de esta investigación y los resultados encontrados por Lagos y Valverde (2015) quienes realizaron un estudio titulado “Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 Mateo Pumacahua” y encontraron que existe relación positiva ($r = 0,325$) con un nivel de correlación baja y significativa ($p = 0,000$) entre las variables de estudio. Estos resultados demuestran la influencia de la motivación en el rendimiento académico, es decir, si los niveles de motivación suben entonces el rendimiento académico también será mejor. La explicación teórica a los resultados encontrados la defiende Ausbel (citado en Savero, 2015), quien indica que la falta de motivación puede impactar en diversos aspectos del estudiante, así como la mejora de la misma puede elevar estos aspectos, entre ellos el rendimiento académico.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El nivel de motivación por el aprendizaje en el área de comunicación que muestran la mayoría de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, año 2016, es regular. Se llega a esta conclusión porque el 58,20 % de estudiantes obtuvieron en el cuestionario que se les aplicó calificaciones comprendidos entre 11 y 15 puntos, lo que según los criterios de medición previstos corresponde al nivel regular.

SEGUNDA: La escala de medición del rendimiento académico considerando los dominios de comprensión oral, comprensión de textos, expresión oral y producción de textos se encuentran los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “Politécnico Regional los Andes” de Juliaca, se describen a continuación:

En el dominio comprensión oral muestran niveles regulares de conocimiento respecto del área de comunicación. El 50% obtuvieron calificaciones comprendidos entre 11 a 13 puntos, lo que según los criterios de medición previstos corresponde al nivel regular.

En el dominio expresión oral muestran niveles buenos de conocimiento respecto del área de comunicación. El 46,7% obtuvieron calificaciones comprendidos entre 14 a 17 puntos, lo que según los criterios de medición previstos corresponde al nivel bueno.



En el dominio comprensión de textos escritos, muestran niveles regulares de conocimiento respecto del área de comunicación. El 55,74% obtuvieron calificativos comprendidos entre 11 a 13 puntos, lo que según los criterios de medición previstos corresponde al nivel regular.

En el dominio Producción de Textos Escritos, muestran niveles regulares de conocimiento respecto del área de comunicación. El 37,7% obtuvieron calificativos comprendidos entre 11 a 13 puntos, lo que según los criterios de medición previstos corresponde al nivel regular.

TERCERA: La correlación que existe entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Regional “los Andes” de Juliaca, año 2016 es positiva baja y significativa. Se llega a esta conclusión porque después de la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson se encontró que $r = 0,31$ y $p = 0,051$, de lo que se infiere que ambas variables guardan relación positiva y significativa por ende la motivación hacia el aprendizaje influye en el rendimiento académico.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Es necesario que los docentes del área de comunicación de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes – Juliaca, se involucren y participen en el desarrollo de la motivación con creatividad, desarrollando estrategias motivacionales de enseñanza – aprendizaje, mediante la capacidad de procesar información variada y actualizada que permita lograr mejores resultados en el desarrollo de la motivación en los estudiantes de educación secundaria y así puedan mejorar el nivel académico.

SEGUNDA: A los docentes del Área de Comunicación de las diferentes Instituciones Educativas implementen estrategias metodológicas para mejorar la Expresión Oral en los alumnos, como también aplicar recursos y medios educativos para desarrollar un mejor desenvolvimiento del estudiante en el desarrollo de las competencias de la expresión oral. Aparte de aplicar estrategias motivacionales el profesor sea sensible a las necesidades de los alumnos y al mismo tiempo que sea un agente reflexivo y estratégico, de una manera creativa y adaptable y así puedan enfrentar de una manera eficaz la comprensión de textos orales y escritos en sus diferentes niveles. En cuanto a la Producción de Textos aplicar estrategias motivacionales en el proceso de composición, basados en un contexto interactivo entre profesor y estudiante, iniciando diálogos y explicaciones sobre



los procesos que ocurren cuando se compone, también de las oportunidades de escritura en grupo, entre otras, orientadas a mejorar el nivel de motivación escolar y el rendimiento académico de sus estudiantes.

TERCERA: Se recomienda a las diferentes Instituciones Educativas de nuestra región a que sus docentes no descuiden este proceso de motivar en las sesiones de aprendizaje pues es muy importante para mejorar y desarrollar las competencias y capacidades en los alumnos, es necesario que los docentes propicien una atmosfera agradable que permita al estudiante apto para enfrentar el proceso de enseñanza – aprendizaje, también para lograr que los estudiantes sean capaces de desarrollar las competencias de juicio crítico a través de la emisión de criterios argumentativos y poder sentirse a gusto y disfrutar de una calidad del proceso enseñanza – aprendizaje.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajello, A. M. (2003). *La motivación para aprender*. España: Popular.
- Alliende, F. & Condemarin, M. (1998). *La lectura: teoría, evaluación y desarrollo*. Santiago de Chile: Andrés Bello.
- Alonso, C. y Gallego, D. (1994). *Estilos de Aprendizaje*. En F. Rivas (ed.), *Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional* (56-89). Madrid: Editorial Síntesis.
- Alonso, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje*. Teorías y estrategias. Barcelona: Edebe.
- Bandura, A. (1999). *Auto-eficacia: Cómo afrontamos los cambios de la sociedad actual*. Biblioteca de psicología Bilbao, España: Desclée De Bower.
- Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Bernardo, J. (2004). *Técnicas y recursos para motivar a los alumnos*. Madrid, España: Rialp.
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: Cisspraxis.
- Briones, G. (1982). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Trillas.
- Broc, M. (2006). Motivación y rendimiento académico en alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato LOGSE. *Revista de Educación*, 340, 379-414.



- Cassany, D. (1997). *Describir el escribir*. Cómo se aprende a escribir. Buenos Aires: Paidós,
- Charaja, F. (2009). *El mápic en la metodología de la investigación*. Perú: Sagitario.
- Colmenares, M. & Delgado, F. (2008). Aproximación teórica al estado de la relación entre rendimiento académico y motivación de logro en educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 14 (3), 604-613. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011676013>
- Covington, M. (2000). *La voluntad de aprender: guía para la motivación en el aula*. Madrid: Alianza Editorial.
- De Natale, M. (1990). *Rendimiento escolar*. En Flores, G.; D´Acais y Gutiérrez, I. Diccionario de Ciencias de la Educación. Madrid: Paulinas.
- Díaz, A. K. (2010). *La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP* (Tesis de maestría). Recuperada de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2415>
- Echeverría, Rafael (2009). *Ontología del Lenguaje*. s/c J. C. Sáez editor.
- Félix, A. (2015). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de primer año de los alumnos de las carreras de ingeniería en sistemas computacionales , ciencias de la comunicación , administración de empresas y gastronomía de una universidad privada de México* (Tesis de maestría). Recuperada de



<https://repositorio.itesm.mx/handle/11285/621311>

Fernández, C. (2013). Rendimiento escolar y contexto social en educación primaria.

(Trabajo de pregrado), Recuperado de

<http://repositorio.ual.es:8080/jspui/bitstream/10835/2301/1/Trabajo.pdf>

Garbanzo, G. (2007). “Factores asociados al rendimiento académico”. Recuperado de

<http://files.pucp.edu.pe/facultad/generales-letras>

García, A. E. (2008). *Motivación individual*. Recuperado de

http://grupos.emagister.com/documento/administracion_motivacion_y_organizacion_/1048-38669

Hernández, F. (1999). *Aprender a Aprender*. Barcelona: Océano.

Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. España: McGraw Hill.

Herrera, F., Ramírez, M. I., Roa, J. M., y Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37 (2). Recuperado de

<http://www.rieoei.org/investigacion/625Herrera.PDF>

Lagos, S. E & Valverde, I. F. (2015). *Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos-2014* (Tesis de maestría). Recuperada de:



[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6563/Lagos_RSE Valverde_CFI.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6563/Lagos_RSE_Valverde_CFI.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Loayza, M. I. (2015). *Influencia de la motivación en el desarrollo cognitivo de los estudiantes en la asignatura de matemática en el instituto de formación Bancaria-Certus* (Tesis de maestría). Recuperada de:

http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_fd7aa7b322981f93189c3b2803374d3

Manzano, M. (2007). *Estilos de aprendizaje, estrategias de lectura y su relación con el rendimiento académica en la segunda lengua*. Granada: Universidad de Granada.

Maquilón, J., & Hernández, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 14(1), 81–100. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217017192007%0A>Cómo

Maquilón, J.J. (2010). *Diseño y evaluación del diseño de un programa de intervención para la mejora de las habilidades de aprendizaje de los estudiantes universitarios*. Murcia: EDITUM.

Milian, M. (1994). "Aprender a escribir, enseñar a escribir". *Aula de Innovación Educativa*, (26), 11-14.

Ministerio de Educación (2014). *Rutas del aprendizaje*. Lima: MINEDU.

Morales, P. (2002). *La relación profesor-alumno en el aula*. Madrid, España: PPC.



- Morris, C. & Maisto, A. (2005). *Psicología*. México: Pearson Educación.
- Niño, V. (2012). *Competencias en la comunicación*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Page, A. (1990). *Hacia un modelo causal del rendimiento académico*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, CIDE, Madrid, España.
- Pérez, G. (1981). *Origen Social y Rendimiento Escolar*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, España.
- Pizarro, R. (1985). *Rasgos y actitudes del profesor efectivo* (Tesis de maestría). Universidad de Chile. Chile.
- Reeve, J. (1994). *Motivación y emoción*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013* (Tesis de maestría). Recuperada de <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcst9n1>
- Rivera, J. (2000). *Motivación y emoción*. Madrid: McGraw-Hill.
- Román, J. (2008). *Psicología de la instrucción*. Valladolid: Departamento de Psicología.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
- Savero, J. (2015). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de estudiantes de la Universidad Continental. *Apunt, Cienc. Soc*, 5(1), 32-35.



Skinner, B.F. (1948). *Walden Two*. New York: Macmillan.

Solé, I. (1999). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó.

Stella, G. y Arciniegas, E. (2004). *Metacognición, lectura y construcción de conocimiento*. El papel de los sujetos en el aprendizaje significativo. Cali: Escuela de Ciencias del Lenguaje.

Tejedor (2014). Clima organizacional Laboral y Motivación Recuperado de:
<http://motivacion-06.blogspot.pe/p/blog-page.html>

Terry, L. (2008). *Hábitos de estudio y autoeficacia percibida en estudiantes universitarios, con y sin riesgo académico*. (Tesis maestría). recuperado de
<http://files.pucp.edu.pe/facultad/generales-letras/wp-Percepcion-de-factores-en-rendimiento-academico-EEGGLL-2011.pdf>

Thornberry G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión, *Revista Persona* (6), 197-216.

Trechera, J. L. (2005). *Saber motivar: ¿El palo o la zanahoria?* Recuperado de
<http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/motivacion.shtml>

Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria* (Tesis de Maestría). Recuperada de

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1813/MAE_EDUC_105.pdf.



ANEXOS



ANEXO A

ESCALA DE LIKERT

MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE

- **GRADO Y SECCIÓN:**
- **EDAD:**
- **SEXO:** () Masculino () Femenino
- **LUGAR DE RESIDENCIA:**
- **CÓDIGO:**.....

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (x) la alternativa que creas conveniente o que más se acerque a tu opinión de acuerdo o desacuerdo. No hay respuesta correcta ni incorrecta, no se trata de un examen. No es necesario que escribas tu nombre, pero sí el resto de los datos. Recuerda que todo lo que expresas en este inventario será tratado en forma privada y confidencial, de ahí que te ruego respondas con sinceridad.

1. Me concentro mucho en lo que tengo que realizar durante la clase del área de comunicación.

- () Muy en desacuerdo
- () En desacuerdo
- () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- () De acuerdo
- () Totalmente de acuerdo

2. Creo que destaco más que muchos compañeros (as) en la clase del área de comunicación.

- () Muy en desacuerdo
- () En desacuerdo
- () Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- () De acuerdo
- () Totalmente de acuerdo



3. A menudo me pongo nervioso cuando tengo que participar durante la clase del área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. Practico una y otra vez para conseguir realizar bien los ejercicios del área comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5. Antes de participar en la clase del área de comunicación estoy intranquilo (a) por el recuerdo de mis fallas en las clases anteriores.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6. Con frecuencia he recibido felicitaciones del profesor por destacar más que otros compañeros o compañeras en la clase del área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



7. Siempre sigo los consejos de quien me enseña bien.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. Puedo llegar a practicar los ejercicios de comunicación muy intensamente si veo que mi rendimiento en clase mejora.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. Mientras practico, estoy más preocupado (a) en pensar que no voy a realizar bien las actividades del área de comunicación, que pensando que sí lo conseguiré.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. Cuando en clase desarrollo un ejercicio o actividad, sigo al pie de la letra las indicaciones del profesor del área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



11. Pienso que poseo mejores capacidades y habilidades que otros compañeros (as) de aula durante las clases del área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

12. Aunque participe en las clases de comunicación, cuando tengo que actuar delante de mis compañeros (as) de aula, hago las cosas peor de lo acostumbrado.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13. Cuando practico en las clases del área de comunicación, trato de mejorar, aunque sea un ejercicio o actividad difícil para mí.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14. Me preocupa a menudo no entender la explicación del profesor en las clases del área de comunicación antes de escucharla.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



15. Normalmente escucho las cosas que me dice el profesor del área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. Trato de participar e interesarme más en clase para poder ser bueno en el área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

17. Otros (as) me dicen que soy un buen estudiante y capaz de obtener mejores notas en el área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18. Me tomo las clases del área de comunicación de forma más seria que otros compañeros (as) del aula.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



19. No quiero participar en clase o resolver los ejercicios o actividades del área de comunicación porque tengo miedo a cometer errores y no hacerlo bien.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20. Cuando participo en las clases del área de comunicación, suelo llegar a ponerme más nervioso (a) que otros compañeros (as) del aula.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

21. Obedezco los consejos de mi profesor del área de comunicación sin dejarlos de lado o evitarlos.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

22. Aunque cometa un error en mi participación en clase del área de comunicación, deseo que otro (a) de mis compañeros (as) salga a participar en mi lugar.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



23. Puedo llegar a realizar cualquier actividad o ejercicio, por difícil que sea, si me ayuda a mejorar mis capacidades en el área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

24. En el área de comunicación, siempre tengo la sensación de ser mejor que mis demás compañeros (as) del aula.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

25. Cuando resuelvo un ejercicio o actividad, sigo al pie de la letra los pasos y procedimientos dados por el profesor del área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

26. Practico con paciencia la forma de resolver un ejercicio o realizar una actividad del área de comunicación para conseguir hacerlo bien.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



27. Soy bastante torpe cuando me piden participar en las clases del área de comunicación delante de mis compañeros (as) del aula.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

28. Pienso que poseo las cualidades necesarias para ser bueno en área de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

29. Cuando llega el momento de participar en la clase de comunicación, a menudo vacilo porque temo cometer errores.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

30. Me gusta las clases de comunicación.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo



ANEXO B
REGISTRO DE NOTAS

APELLIDOS Y NOMBRES		COMPRESIÓN ORAL	EXPRESIÓN ORAL	PRODUCCION DE TEXTOS	COMPRESIÓN DE TEXTOS	PROMEDIO
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
29						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						