



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**“ANÁLISIS DE LA TENDENCIA DE INNOVACION EMPRESARIAL
EN AMERICA LATINA”**

EXAMEN DE SUFICIENCIA DE COMPETENCIA PROFESIONAL
ARTÍCULO DE REVISIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. SANDRA CARINA ANCCO MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

PUNO – PERÚ

2020



“ANÁLISIS DE LA TENDECIA DE INNOVACION EMPRESARIAL EN AMERICA LATINA”

ANALYSIS OF THE BUSINESS INNOVATION TREND IN LATIN AMERICA

Sandra Carina Ancco Mamani

Universidad Nacional del Altiplano, Escuela Profesional de Administración, Av. Floral
No 1153, Puno, Perú
Sandra33carina@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar las tendencias sobre la innovación empresarial en América Latina a lo largo de los últimos 5 años desde 2014 hasta 2019, el estudio abordó temas directamente relacionados con la innovación y tipos de innovación, las cuales fueron aplicados en su mayoría en las diferentes empresas de los países latinoamericanos como en Colombia, México, Ecuador, Argentina, Venezuela y Perú. *La metodología* utilizada fue de tipo descriptiva para lo cual se realizó una búsqueda bibliográfica en diferentes bases de datos como ScienceDirect, Redalyc, Scielo y Google académico y *los resultados* de esta investigación muestran que la mayoría de las revistas analizadas de empresas latinoamericanas utilizaron la innovación y los tipos de innovación como estrategia, para mantener su competitividad y su participación en un mercado globalizado, los cuales están orientados a la innovación en el producto, en el proceso y en la gestión, *Se concluyo* que en la actualidad la mayoría de los países latinoamericanos ya han realizado estos estudios sobre innovación y en este momento cuentan con información efectiva para conquistar nuevos mercados y fundamentalmente para alcanzar la competitividad.

PALABRAS CLAVE: Innovación, competitividad, producto, procesos y gestión.

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze trends on business innovation in Latin America over the last 5 years from 2014 to 2019, the study addressed issues directly related to innovation and types of innovation, which were mostly applied in the different companies of Latin American countries such as Colombia, Mexico, Ecuador, Argentina, Venezuela and Peru. The methodology used was descriptive, for which a bibliographic search was carried out in different databases such as ScienceDirect, Redalyc, Scielo and academic Google and the results of this research show that most



of the analyzed journals of Latin American companies used innovation and the types of innovation as a strategy, to maintain their competitiveness and their participation in a globalized market, which are oriented to innovation in the product, in the process and in the management. It was concluded that currently most Latin American countries They have already carried out these studies on innovation and at this moment they have effective information to conquer new markets and fundamentally to achieve competitiveness.

KEYWORD: Innovation, competitiveness, product, processes and management.

INTRODUCCIÓN

La Innovación se refiere al generar nuevos productos, diseños, procesos, servicios, métodos e incrementar valor a los existentes, ello justifica la inversión en investigación e implica la utilización de un nuevo conocimiento (Arredondo, 2016). La línea de la investigación esta orientada al estudio de un conjunto de empresas latinoamericanas que son consideradas dinámicas en la región y vienen construyendo desde hace más de una década su propia historia en el fortalecimiento de los procesos de innovación se tomó como referencia el manual de Oslo el cual hace estudios sobre los *tipos de innovación* como son; *Innovación de producto, innovación de proceso, innovación de marketing e innovación organizativa*, enfocada básicamente en la gestión administrativa de la empresa (Fundación de la Innovación Bankinter, 2010). El emprendimiento en la actualidad ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica.

El objetivo principal de esta investigación es analizar, cómo funciona la innovación en las empresas y organizaciones latinoamericanas, Identificando la importancia y la necesidad de la innovación en el crecimiento y desarrollo de estas, además de servir como guía y punto de referencia para futuras investigaciones en innovación.

El trabajo se estructura como sigue; Primero se describe la innovación que es objeto de la investigación, segundo, se analiza el tema de innovación empresarial, relación entre creatividad e innovación a partir del análisis de literatura especializada y se desarrolla también los tipos de innovación con sus respectivos estudios de casos en donde coinciden varios autores en la aplicación de los tipos de innovación lo cual es importancia en la actualidad empresarial, como punto tercero se describe la metodología utilizada, la discusión y finalmente los resultados obtenidos y conclusiones de la investigación.



METODOS

La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, para lo cual se realizó una revisión de literatura basada en la sistematización de información, se realizó una búsqueda bibliográfica en diferentes bases de datos como ScienceDirect, Redalyc, Scielo y Google académico, teniendo como criterios de ubicación los siguientes aspectos: Filtro por publicación: se localizaron exclusivamente publicaciones del área de la innovación, Filtro por palabra clave: se localizaron los artículos que tuviesen como palabra clave como la innovación, y un mayor énfasis a los tipos de innovación, Filtro por temática: se localizaron artículos que abordaron directamente en el tema de la innovación, tales como un estudio de casos donde países a nivel internacional utilizaron los tipos de innovación para su análisis y reflexión.

En cuanto al método de investigación utilizado es el bibliográfico, el cual se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda de material documental. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables, cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

DESARROLLO

Innovacion y su importancia

La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas, protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos, que impacten de manera favorable en el mercado. Por lo tanto, la innovación es importante ya que es un factor clave para la competitividad, no sólo para las empresas, sino también para el crecimiento de las economías nacionales y regionales, donde constituye un elemento primordial, es así que se ha convertido en uno de los instrumentos fundamentales dentro de las empresas que quieren seguir siendo competitivas y además socialmente responsables.(Gonzales & Martines, 2015). En un sentido más amplio, la innovación es un proceso que se inicia con una idea creativa, sigue su evolución durante la fase de ejecución y finalmente se consolida con el éxito como tal; en el camino se fortalece con capacidades competitivas y genera impactos en la esfera social y económica (Ávalo Ortega, Yagüe & Cangahuala, 2016).

Es importante para que las empresas incrementen su rentabilidad y sus trabajadores mejoren significativamente su calidad de vida mediante un empleo que les dé mayor seguridad, diversos estudios empíricos destacan a la innovación como uno de los



factores claves para el desarrollo por su capacidad de generar un círculo virtuoso en la búsqueda de un mejor desempeño económico de las empresas (Meza 2017).

Innovación empresarial

El mundo globalizado de hoy exige innovación en todos los sectores económicos, tanto en productos y servicios que estén acorde con las demandas del mercado y que cumplan con criterios de sustentabilidad y equidad, como en procesos eficientes, equipamiento de alto desempeño y bajo consumo (María & García, 2017) , la innovación influye positiva y significativamente sobre el emprendimiento empresarial y sobre variables mediadoras entre las prácticas de gestión empresarial y el rendimiento en la producción, financiero y no financiero de las empresas emprendedoras (López & De la Garza, 2019).

Creatividad e innovación

La creatividad e innovación son competencias que demandan ser tratadas como genéricas o transversales en la formación de profesionales, pues deben ser desarrolladas por todas las personas, independientemente del nivel educativo y del tipo de formación que tengan, siendo indispensable para el desempeño académico y el mundo laboral; debe considerarse parte de los currículos correspondientes a la formación de profesionales en los distintos campos del saber, integrando el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, destrezas y valores que forman al profesional competente (Hernández, Pérez, & Luna, 2015). Las empresas más desarrolladas son ahora laboratorios experimentales que buscan innovaciones y transformaciones en unidades de producción y diseño que están más cerca de los centros de investigación que de las unidades fabriles rutinarias. El individuo, la familia, los organismos escolares y el gobierno pueden ser grandes facilitadores de la innovación (Gutiérrez, Asprilla & Gutiérrez 2014).

Tipos de innovación

Según, Fundación de la Innovación Bankinter (2010), se distingue cuatro tipos de innovación las cuales son; *Innovación de producto*, *innovación de proceso*, *innovación de marketing* e *innovación organizativa*, enfocada básicamente en la gestión administrativa de la empresa.

En la tabla N°1 Se hace una comparación de autores y estudios de artículos, donde los autores coinciden que los tipos de innovación son unas estrategias competitivas en el desarrollo de las empresas.



Tabla 1

Tipos de innovación según autor y artículo

Tipo de innovación	Autor /año	Nombre del artículo
Innovación en el producto Innovación en el proceso Innovación en la Gestión	Edgar Julián Gálvez Albarracín y Domingo García Pérez de Lema 2016.	Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la mipyme: un estudio empírico en Colombia
Innovación de producto Innovación de proceso Innovación de márketing Innovación organizativa	Fundación de la Innovación Bankinter. 2010	El arte de innovar y emprender cuando las ideas se convierten en riqueza.
Innovación de nuevos productos Innovación en diseños Innovación en los procesos Innovación en los servicios	Arredondo, Trapero Florina, Jv. P. J. C. 2016	Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial.
Innovación en los productos Innovación en los procesos Innovación en la tecnología	Del Castillo Hermosa, J., & Díez Fuente, C. 2006	La innovación: Un factor clave para la competitividad de las empresas
Innovación de producto Innovación de proceso Innovación organizativa Innovación en mercadotecnia	Landazury Villalba, L. F. 2017	Innovación como eje transversal de los modelos de negocio en las organizaciones, una revisión del constructo teórico

Fuente. Artículos y autores investigados

Estudio de casos

En la tabla N°2 , se realiza un análisis de casos sobre la influencia de la innovación en diferentes instituciones, empresas y organizaciones. como se observa la implementación de estrategias con innovación productiva, tecnológica, social y la apropiación de mercadeo con apoyo de las tecnologías de la información hacen que las unidades productivas y/o empresas sean mas sostenibles y competitivos, entonces el reto de la innovación es el proceso de transformación de la cultura actual hacia una cultura innovadora.



Tabla 2

Análisis de casos, según autor y artículo científico

Casos	Estudios	Autores
Cooperación Universidad – Empresa	El trabajo examina el efecto de la cooperación entre universidad - empresa acerca del desempeño innovador empresarial y determina si el tamaño de la empresa y los gastos en investigación y desarrollo son factores que influyen para desarrollar la cooperación universidad-empresa para la innovación.	(Velez & Bustamante 2019)
Las estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las Unidades Productivas del SENA Centro Industrial y Desarrollo Empresarial.	Se encontró que las estrategias de aceleración implementadas por el SENA y los gobiernos locales han incidido positivamente en la percepción de innovación y crecimiento de los líderes de las unidades productivas estudiadas.	(cruz-páez & mera-rodríguez, 2019)
Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta de transformación cultural.	Pertenece a la organización Corona (Colombia), Se busca demostrar la relación de la cultura organizacional con la innovación y los factores que más puede estimular una conducta innovadora en los miembros de la organización.	(Naranjo & Calderon, 2015).
Relación entre las capacidades tecnológicas y los resultados e impactos de la innovación en empresas Argentinas de software.	Se trata de un estudio descriptivo en el que se analiza la asociación entre las capacidades tecnológicas y los resultados e impactos de la innovación en una muestra de 78 empresas del sector de software y servicios informáticos en Argentina.	(Camio & Romero, 2014)

Fuente. Elaboración propia

En la tabla N° 3, se puede visualizar el nombre de base de datos que se utilizó para obtener información sobre el tema de estudios que es Innovación, estos sistemas de informaciones tanto REDALYC y SCIELO fueron las más consultadas en este presente investigación.

Tabla 3

Número de artículos por año

Año	Base de datos
2014	Redalyc Scielo Elsevier Scielo

2015	Redalyc
	Elsevier
	Scielo
	Sotavento mba
	Dialnet
2016	Redalyc
	Redalyc
	Elsevier
	Scielo
2017	Scielo
	Scielo
	Scielo
2019	Scielo
	Redalyc
	Scielo

Fuente. Base de datos de artículos investigados

En la tabla N°4, se visualiza el número de investigaciones sobre innovación empresarial en latinoamérica en base a los años, teniendo como resultado que la mayor cantidad de estudios sobre la innovación empresarial se hizo el año 2015 con 5 investigaciones, seguido por el año 2014, 2016, 2019 y por último el año 2017.

Tabla 4

Número de artículos por palabra clave

Año de publicación	N° de Artículos
2014	5
2015	7
2016	4
2017	1
2019	3

Fuente. Base de datos de artículos investigados

En la tabla N°5, se observa la estructura del presente trabajo con el número de artículos analizados sobre la innovación empresarial en los países de latinoamérica, teniendo como resultado a estudio de casos con la mayor cantidad de 7 artículos analizados, seguido por innovación y su importancia con 5 artículos analizados, innovación empresarial con 4 artículos, creatividad e innovación con 2 y finalmente tipos de innovación con 2 artículos analizados.

Tabla 5

Número de artículos por palabra clave "innovación empresarial"

Tipos desarrollados sobre innovación	N° Artículos
Innovación y su importancia	5

Innovación empresarial	4
Creatividad e innovación	2
Tipos de innovación	2
Estudio de casos	7

Fuente. Base de datos de artículos investigados

En la tabla N°6, se puede visualizar el número de investigaciones consultadas sobre innovación empresarial en los países de latinoamérica, teniendo como resultado que las mayores investigaciones sobre la innovación empresarial se realizaron en Colombia con 12 artículos, en México con 2 artículos, Ecuador con 2 artículos y finalmente Perú, Argentina y Venezuela con 1 estudio cada uno.

Tabla 6

Número de países por palabra clave "innovación empresarial"

Pais	N° Artículos
Colombia	12
Mexico	3
Ecuador	2
Peru´	1
Argentina	1
Venezuela	1

Fuente. Base de datos de artículos investigados

En la tabla N° 7 Se puede observar la relación de publicaciones empíricas y sus respectivos métodos que fueron utilizados para sus estudios y que estas publicaciones fueron utilizadas para el presente estudio. Visualizándose a los siguientes tipos de metodologías utilizadas como son; cuantitativos, cualitativos, descriptivo y exploratorio.

Tabla 7

Método empleado en las publicaciones de la innovación

Nombre del artículo	Tipo de metodología
La innovación de productos en las empresas-. Caso empresa América Latina.	Proceso empírico
Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta de transformación cultural.	Cuantitativo
Innovación, industrias culturales y desarrollo local.	Cuantitativo y cualitativo
Interrelación de la cultura, flexibilidad laboral, alineación estratégica, innovación y rendimiento empresarial.	Descriptivos
Cooperación universidad - empresa y su efecto sobre el desempeño innovador empresarial.	Cuantitativo
Impacto de la cultura organizacional sobre la innovación de las pymes: un estudio empírico en el distrito Metropolitano de Quito	Cuantitativo y cualitativo
Gestión de la innovación. Estudio de casos en empresas de software y servicios electrónicos de la zona de influencia de la Unicen, Argentina	Cualitativo y exploratorio.



Evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las unidades productivas del SENA centro industrial y desarrollo empresarial de Soacha-Cundinamarca- Colombia	Cuantitativo	
Diagnóstico de capacidades de innovación desde la perspectiva de los modelos de madurez	Cuantitativa	
Las Fundaciones Produce, una innovación para la innovación	Descriptivo	
Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. El caso del premio Eli de la Universidad EAN	Cuantitativa	
Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico	Descriptivo	
El capital social y la planificación adaptativa en una comunidad industrial innovadora del Perú.	Descriptivo	
Influencia de la capacidad de absorción sobre la innovación: un análisis empírico en las mipymes colombianas	Cualitativo exploratorio.	y
Diagnóstico de capacidades de innovación desde la perspectiva de los modelos de madurez	Cuantitativa	
Impacto de la cultura organizacional sobre la innovación de las pymes: un estudio empírico en el distrito Metropolitano de Quito	Cualitativo exploratorio.	y
Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional	Descriptivo	
Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación	Descriptivo	
Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano	Cualitativo	
Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras	Cuantitativo	

Fuente. Elaboración propia, base de datos de artículos investigados

DISCUSIÓN

La innovación en la actualidad se considera como un elemento fundamental para la sostenibilidad de las empresas en un entorno cada vez más competitivo. (Gonzales & Martines, 2015), con la innovación podemos lograr los objetivos organizacionales y obtener mayor satisfacción no solo del cliente sino también de la empresa, es cambiar la forma tradicional y adaptarse al mercado de acuerdo a sus exigencias (Gómez, & Barboza, 2015), así también (Meza 2017), en su investigación menciona la importancia de la innovación en el sentido de mayor rentabilidad a la empresa y mejor calidad de vida a sus trabajadores, (Aguirre, 2000) hace referencia a cómo se gestiona la innovación en productos y servicios en cual debe ser eficiente para obtener beneficios positivos para la empresa. (Navos & Noruega, 2015), menciona que los emprendedores necesitan de la innovación para ofrecer mejores y nuevos productos en el mercado. (Patiño, Cruz & Gómez, 2017), menciona en su investigación a los emprendedores, los cuales elaboran proyectos de innovación para un determinado periodo llevar a cabo la actividad empresarial en la cual desarrollaron su investigación, .(López & De la Garza, 2019) menciona que la innovación influye



positiva y significativamente sobre el emprendimiento empresarial para lograr una rentabilidad económica y financiera y desarrollar las competencias del emprendedor de forma óptima, (Arango, 2014), Innovación en los productos, Innovación en los procesos e Innovación en gestión, sus componentes así lo menciona (García & Gálvez 2016) lo cual coincide con (Fundación de la Innovación Bankinter 2010) en donde se distingue cuatro tipos de innovación las cuales son; Innovación de producto, innovación de proceso, innovación de márketing, e innovación organizativa, así mismo (Arredondo, 2016) menciona a los tipos de innovación los cuales están orientados a generar nuevos productos, diseños, procesos y servicios (Del Castillo & Díez, 2006), hace referencia a la innovación en el producto y en el proceso para el autor (Landazury, 2017), es de vital importancia considerar a la innovación en el producto, proceso, forma organizativa y en la mercadotecnia y por ultimo mencionar a (González-campo & Ayala, 2014) coincide con los autores líneas arriba señalados en cuanto a la innovación en el producto, proceso y en los sistemas de gestión. En cuanto al estudio de casos ayudo a la investigación a analizar y comprender cuan beneficiosas fueron para las empresas aplicar los tipos de innovación en las empresas así tenemos a (Quiroga - Parra & Hernandez, 2014) en donde la innovación es la forma organizativa sobre todo en los procesos de producción facilitó a incursionar en mercados globales (Velez et al., 2019) hace también referencia a la innovación en la forma organizativa (Camio & Romero, 2014) coincide con que la innovación en la gestión se abrió puertas en el mercado no solo nacional sino también internacional (Arias-Pérez et al., 2016), y por ultimo para el autor la innovación en la gestión ayuda en la efectividad de la empresa.

CONCLUSIÓN

De acuerdo a lo investigado se concluye que, los cambios tecnológicos se están dando a pasos agigantados en Latinoamérica, en Perú así mismo en la Región Puno un ejemplo claro tenemos al Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), mediante el Cite Textil Camélidos Puno, propuso crear un modelo empresarial asociativo de carácter abierto, denominado “Corporación alpaquera del Perú”.

En la actualidad la innovación ha tomado un rol importante en las organizaciones, respecto a la innovación en el producto, proceso y gestión, llegando a la conclusión según los artículos estudiados de los últimos 5 años, la innovación ha tenido tanto auge en estos últimos años, quizás esta sea la herramienta más efectiva para conquistar nuevos mercados y mantener la competitividad en un mercado cada vez más saturado.



REFERENCIA BIBLIOGRAFIA

- Aguirre, J. (2000). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *El Seiver - Doyma- Estudios Gerenciales*, 32, 53–70. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.07.001%0A0123-5923/© 2013>
- Alvarado Ramírez, K. M., & Pumisacho Álvaro, V. H. (2015). Impacto de la cultura organizacional sobre la innovación de las pymes: un estudio empírico en el Distrito Metropolitano de Quito. *Sotavento M.B.A.*, (25), 26. <https://doi.org/10.18601/01233734.n25.04>
- Arango, G. A. G. (2014). Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano. *Revista Lasallista de Investigacion*, 11(1), 110–118. <https://doi.org/10.22507/rli.v11n1a13>
- Arias-Pérez, J. E., Lozada-Barahona, N. E., & Perdomo-Charry, G. (2016). Diagnóstico de capacidades de innovación desde la perspectiva de los modelos de madurez. *Orinoquia*, 1(20), 87. <https://doi.org/10.22579/20112629.331>
- Arredondo, Trapero Florina, Jv. P. J. C. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Estudios Gerenciales*, 32, 51–59. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.001>
- Ávalo Ortega, J. A., Yagüe Blanco, J. L., & Cangahuala, G. (2016). El capital social y la planificación adaptativa en una comunidad industrial innovadora del Perú. *Estudios Gerenciales*, 32(139), 162–169. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.05.001>
- Camio, M. I., Rébori, A., & Romero, M. del C. (2014). Gestión De La Innovación. Estudio De Casos En Empresas De Software Y Servicios Electrónicos De La Zona De Influencia De La Unicen, Argentina. *Review of Administration and Innovation - RAI*, 11(2), 30. <https://doi.org/10.5773/rai.v11i2.962>
- Cruz-páez, fabio orlando & mera-rodríguez, c. w. (2019). evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las unidades productivas del sena centro industrial y desarrollo empresarial de soacha-cundinamarca- colombia. *journal of chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Del Castillo Hermosa, J., & Díez Fuente, C. (2006). *La innovación: Un factor clave para la competitividad de las empresas*. (C. C. E. de Madrid-CEOE, Ed.),



- Ekonomiaz: Revista vasca de economía* (Dirección). Madrid-España.
- Fundación de la Innovación Bankinter. (2010). *El arte de innovar y emprender. Cuando las ideas se convierten en riqueza. Accenture* (Accenture, Vol. 14). Madrid-España.
- García-Pérez de Lema, D., Gálvez-Albarracín, E. J., & Maldonado-Guzmán, G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 326–335. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>
- Gonzales, Molano Carlos & Martines, C. J. L. (2015). Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta de transformación cultural. *Estudios Gerenciales*, 31(135), 223–236. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.12.005>
- González-campo, C. H., & Ayala, H. (2014). Influencia de la capacidad de absorción sobre la innovación: un análisis empírico en las mipymes colombianas. *Estudios Gerenciales*, 30(132), 277–286. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.02.015>
- Gutiérrez, O., Jahir, A., Asprilla, M., Gutiérrez, L., & José, M. (2014). Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (76), 144–157. <https://doi.org/10.21158/01208160.n76.2014.802>
- Hernández Arteaga, I., Alvarado Pérez, J., & Luna, S. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(44), 135-151–151.
- Landazury Villalba, L. F. (2017). Innovación como eje transversal de los modelos de negocio en las organizaciones, una revisión del constructo teórico. *Revista EAN*, (81), 129. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1559>
- López Lemus, J. A., & De la Garza Carranza, M. T. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova Scientia*, 11(22), 357. <https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795>
- Manuel, S., Gómez, M., & Barboza, A. (2015). Interrelación de la cultura, flexibilidad laboral, alineación estratégica, innovación y rendimiento empresarial. *Sciencedirect*, 60, 735–756.
- María, H., & García, C. (2017). Las Fundaciones Produce, Una Innovacion Para La Innovacion. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 41, 670–683.



- Meza, Thorne Katerín María & Meza, T. (2017). innovación, industrias culturales y desarrollo local. *Collected Papers III*, 701–703. https://doi.org/10.1007/978-1-4615-6660-1_47
- Navos, Telmo Oscar & Noruega, Y. M. (2015). la innovación y el enfoque de rse como elementos indispensables en la actividad emprendedora de hoy. *dialnet*, 7, 85–99.
- Patiño Castro, O. A., Cruz Pérez, E. A., & Gómez Melo, M. C. (2017). Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. El caso del Premio ELI de la Universidad Ean fecha. *Revista EAN*, (81), 75. <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1557>
- Quiroga - Parra, Dario & Hernandez, B. (2014). La innovación de productos en las empresas. Caso empresa América Latina. *Cendes-redalyc*, 31, 87.
- Sánchez-Sellero, P., Sánchez-Sellero, M. C., Sánchez-Sellero, F. J., & Garrido-González, M. L. (2017). Innovación en las organizaciones empresariales Españolas. *Redalyc.Org*, 33(82), 450–461.
- Velez, C. I., Afcha, S. M., & Bustamante, M. A. (2019). Cooperación Universidad - Empresa y su efecto sobre el Desempeño Innovador Empresarial. *Información Tecnológica*, 30(1), 159–168. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642019000100159>.