



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS UNA
ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO DE RAMIS
DEL DISTRITO DE TARACO-2019**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ERIKA MERY, QUISPE CCORI

Bach. MILAGROS, SURCO SILLO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO**

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

A nuestro padre celestial, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi querida madre Paulina Ccori Canaza y a mi padre Octavio Quispe Arivilca por ser el pilar más importante y brindarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

A mis hermanos John, Jacqueline y James por haberme alentado en la elaboración de la tesis y brindarme su apoyo y motivación.

Erika Mery Quispe Ccori



DEDICATORIA

A mi querida madre Juana Sillo y a mi esposo Ludy B. Cueva, por su constante apoyo emocional y económico en todos estos años, con el fin de lograr uno de mis objetivos más importante en mi vida profesional.

Milagros Surco Sillo



AGRADECIMIENTO

A nuestra alma mater la Universidad Nacional del Altiplano Puno por habernos acogido en sus aulas, la cual nos brindó la oportunidad de formarnos profesionalmente, a la Facultad de Ciencias Sociales, a la Escuela Profesional de Turismo.

A los miembros del jurado, quienes cooperaron con sus valiosas opiniones y aportes científicos los cuales fueron imprescindibles para la elaboración de esta tesis.

A la población ramiseña y a sus autoridades como el alcalde y tenientes gobernadores quienes coadyuvaron en la realización de este trabajo de investigación, asimismo a mis amigos.

Erika Mery Quispe Ccori

Milagros Surco Sillo



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1.1. Pregunta general	14
1.1.2. Preguntas especificas	15
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos	16
1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4.1 Hipótesis General.....	17
1.4.2. Hipótesis Específicas	17

CAPITULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES.....	18
2.1.1. Estudios en el ámbito internacional	18
2.1.2. Estudios en el ámbito nacional	20
2.1.3. Estudios en el ámbito local	22
2.2. MARCO TEÓRICO.....	29
2.2.1. Evaluación de recursos turísticos.....	29



2.2.2. Teorías de recursos turísticos.....	30
2.2.3. Teoría del turismo rural	36
2.2.4. Teoría de la actividad turística.....	40
2.2.5. Teorías del empleo	41
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	43
CAPITULO III	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	46
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	46
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	46
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	46
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	48
3.6. PROCEDIMIENTO.....	49
3.7. VARIABLES.....	49
3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	50
3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS	51
3.11. RECURSOS DEL CENTRO POBLADO DE RAMIS	52
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS	62
4.2. DISCUSIÓN.....	77
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	86



Área : Gestión de Destinos Turísticos

Tema : Turismo Rural Comunitario

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 19 de marzo del 2021



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Que es Turismo.....	62
Figura 2. Que es Turismo Rural.....	63
Figura 3. Conocimiento sobre turismo comunitario.....	64
Figura 4. Practica del Turismo Rural en su Comunidad.....	65
Figura 5. Conocimiento de los atractivos turísticos.....	66
Figura 7. Tipos de turistas que visitan los atractivos	67
Figura 8. Actividad Económica	68
Figura 9. Deseo de arribo de turistas	69
Figura 10. Desarrollo del turismo rural comunitario.....	70
Figura 11. Acondicionamiento de vivienda	71
Figura 12. Si Desarrollan actividades turísticas	72
Figura 13. Interprete local en Turismo.....	73
Figura 14. Si cuenta con infraestructura	74
Figura 15. Accesibilidad	74
Figura 16. Beneficios que genera la actividad turística.....	75
Figura 17. El turismo – calidad de vida.....	76
Figura 18. Le gustaría trabajar con turistas	77



RESUMEN

El presente trabajo de investigación; tuvo por objetivo el estudio de comprobar las potencialidades de recursos turísticos con que cuenta la zona de investigación para el desarrollo de la actividad del Turismo Rural Comunitario. Esta investigación se desarrolló en el distrito de Taraco en el Centro Poblado de Ramis. La metodología de la investigación fue de tipo descriptivo explicativo. El resultado de esta investigación, está claramente demostrado que la actividad turística, como el Turismo Rural Comunitario, desarrollado en comunidades rurales, contribuye al desarrollo económico, social en su población proporcionando sus mejores condiciones de vida a la población en el mismo espacio geográfico. Los impactos positivos de la actividad turística son el económico y social principalmente, dando un valor agregado a las demás actividades económicas principales de acuerdo a su contexto. Se llegó a la conclusión que existe una relación directa entre la evaluación de los recursos turísticos y promover el turismo rural comunitario en el C.P. de Ramis de manera sostenible, considerando que se encuentra ubicado en la vía principal de la carretera Juliaca – Huancané – Moho – Conima – Tilali con destino hacia el vecino país de Bolivia, teniendo este conocimiento la población encuestada en un 100 %, siendo un factor importante para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, ya que la zona nor – este del Lago Titicaca no está siendo aprovechada por la actividad turística.

Palabras clave: Desarrollo, evaluación, recursos turísticos, turismo rural.



ABSTRACT

The present research work; had the objective the study to verify the potential of tourist resources that the research area has for the development of the Rural Community Tourism activity. This research was developed in the district of Taraco in the Ramis Town Center. The research methodology was descriptive and explanatory. The result of this research is clearly demonstrated that tourist activity, such as Rural Community Tourism, developed in rural communities, contributes to the economic and social development of its population by providing its best living conditions to the population in the same geographical space. The positive impacts of tourist activity are mainly economic and social, giving added value to the other main economic activities according to their context. It was concluded that there is a direct relationship between the evaluation of tourism resources and promoting rural community tourism in the C.P. of Ramis in a sustainable way, considering that it is located on the main road of the Juliaca - Huancané - Moho - Conima - Tilali highway bound for the neighboring country of Bolivia, the surveyed population having this knowledge in 100%, being a factor important for the development of Community Rural Tourism, since the north - east of Lake Titicaca is not being used by tourism.

Keywords: Development, evaluation, tourism resources, rural tourism.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se ha venido incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y la naturaleza por parte de los turistas, en busca de nuevas experiencias que cumplan con sus expectativas.

El departamento de Puno es el segundo destino turístico de la zona Sur y el privilegio de contar con el Lago Titicaca, como un atractivo natural de gran importancia dentro de la Región Puno a expectativas de la demanda del turismo potencial, permite enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar nuestro producto turístico dentro del mercado turístico de Puno.

El Centro Poblado de Ramis, es uno de los centros poblados del Distrito de Taraco, donde los pobladores aún mantienen las costumbres, las formas de vida de sus antepasados, con una cultura viva, arquitectura vernacular. Por otro lado, resalta la belleza paisajística por su ubicación y formación geográfica, todos ellos se convierten en recursos turísticos potenciales, que son unos de los elementos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística en modalidad de Turismo Rural Comunitario.

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Ramis, aún no ha sido aprovechado, como una actividad turística en el Distrito de Taraco. Sin embargo, fundamentamos que el Turismo Rural Comunitario está apto para ser aprovechado como una de las actividades del turismo, solo falta preparar el producto turístico y promocionar, por lo que proponemos a corto tiempo su aprovechamiento alternativo de esta actividad complementaria a sus actividades primarias.



Al desarrollar la actividad turística, propiamente dicha el Turismo Rural Comunitario y aprovechando sus potencialidades en recursos turísticos, naturales culturales, arqueológicos, conllevara al desarrollo socio-económico del poblador del Centro Poblado de Ramis y de esta manera no solo se beneficiará en mejores condiciones de vida, si no también se diversificara el producto turístico del segundo destino turístico Puno, teniendo en cuenta el efecto multiplicador de la actividad turística.

El contenido, que se ha desarrollado en el presente trabajo de Investigación es como sigue:

En el primer capítulo, del estudio se consideró, el planteamiento del problema de investigación, donde el problema principal se circunscribe en el propósito que existe entre la evaluar los recursos turísticos y promover el turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Ramis.

En el segundo capítulo, se consideró la construcción y el sustento teórico; el marco teórico, antecedentes y conceptual requeridos para la investigación.

En el tercer capítulo, se desarrolló y analizó la metodología de investigación, que se aplicó en este trabajo de investigación.

El cuarto capítulo, se expuso el análisis y resultados de la investigación realizados.

Y finalmente, se dio a conocer, las conclusiones y recomendaciones respectivamente, que se ha llegado en la realización de esta Investigación titulado: Evaluación De Los Recursos Turísticos Una Alternativa Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En El Centro Poblado De Ramis Del Distrito De Taraco-2019.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, se ha venido incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y la naturaleza por parte de los turistas, en busca de nuevas experiencias.

El turismo rural en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar la oferta turística y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas del departamento de Puno como es el caso en el Centro Poblado de Ramis ubicado en el Distrito de Taraco.

Hoy en día la actividad turística está brindando una gama de beneficios dentro de nuestra región de Puno, al igual que otras regiones, sean personas inmersas en esta actividad o no, ya que de igual manera son beneficiados con la actividad turística. Pero a la vez se tiene que tomar en cuenta algunos aspectos negativos para nuestra población y para los lugares turísticos, como un ejemplo diríamos, que hacen que un determinado lugar turístico se deteriore por la constante sobrecarga, la bastante afluencia turística en determinado lugar y si no se le da la debida atención al lugar turístico tendrá graves consecuencias, al igual que en las personas.

Sin embargo, ahora existe otra oferta turística con desarrollo pujante; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma, los turistas prefieren un placentero descanso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, cañonismo, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos, cataratas, cascadas etc.



El turismo de rural comunitario, oferta las tipologías como: turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo, vivencial en cada una de ellas tienen diversas actividades. La problemática es que cada unidad turística no están siendo ofertadas por todos los involucrados en la actividad turística, a pesar que somos uno de los principales destinos turísticos del país a consecuencia del Lago Titicaca estas entidades aun no impulsan circuitos turísticos alternativos a través del uso racional de toda la rivera del lago de zona sur para el aprovechamiento del turismo rural comunitario, así mismo, tener en cuenta la conservación original cuidando su identificación con el paisaje y hacer de ella más atractiva cómoda para los visitantes siendo una necesidad potencial la concretización para su aprovechamiento.

Asimismo, la actividad turística, que es el desarrollo del turismo rural conlleva a participar el hombre rural con sus vivencias y quehaceres cotidianos involucrando al turista que visita. El turismo místico está inmerso dentro de la actividad rural y cosmovisión andina.

En el distrito de Taraco, se encuentra el Centro Poblado de Ramis, que cuenta con una variedad de atractivos turísticos, como; los Putucos de Ramis, el arte textil, las danzas autóctonas, el río Ramis, el área de reserva del Titicaca.

En tal sentido, el centro poblado de Ramis, se encuentra ubicado al margen derecho de la carretera Juliaca-Huancané-San Antonio de Putina. A 12 Km. de la capital del distrito de Taraco, teniendo la carretera asfaltada y en buenas condiciones para el tránsito vehicular.

1.1.1. Pregunta general

Frente a la problemática descrita, se planteó la siguiente interrogante general:



¿De qué manera podría ser utilizado el Turismo Rural Comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco?

1.1.2. Preguntas específicas

- ¿Cuáles son los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco?
- ¿Cuáles son las características de la planta turística en el centro poblado de Ramis del Distrito de Taraco, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario?
- ¿Cuál es la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y su nivel de involucramiento en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Con la investigación se pretendió sentar las bases para una planificación, organización y ejecución de proyectos en turismo rural comunitario, Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco, basándose en la identificación de sus posibilidades desde el punto de vista de la importancia de los elementos motivacionales y las condiciones actuales de la planta turística. Teniendo en cuenta su contribución en lo social, económico, ecológico y teórico.

Desde el punto de vista social la implementación y desarrollo del turismo rural comunitario, a partir de la identificación de sus posibilidades que permita la inclusión social, mejora de calidad de vida, la interrelación permanente con otras culturas y sociedades del ámbito nacional y mundial.



Desde el aspecto económico del Turismo Rural Comunitario, es considerado como parte de una actividad económica que genera un dinamismo comercial que contribuye al ingreso per cápita de la comunidad impactando positivamente a las familias y personas que se involucran como actores directos e indirectos siendo favorable para el desarrollo sostenible.

En relación al medio ambiente la investigación se justifica en que sea permitido conocer de manera diagnóstica la situación de los recursos turísticos para poder plantear propuestas de conservación y uso adecuado bajo los criterios de aprovechamiento actual con provisiones para uso futuro.

Desde el punto de vista teórico la tesis se justifica porque con ella se pretende plantear bajo los métodos de investigación permitida, técnicas en función a la realidad y características del área de estudio.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar de qué manera podría ser utilizado el Turismo Rural Comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.



- Analizar las características de la planta turística en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco, para su uso en la actividad del Turismo Rural Comunitario.
- Conocer la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del Turismo Rural Comunitario y su nivel de involucramiento en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.

1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Hipótesis General

Si la actividad del turismo rural se utiliza de manera planificada con criterios de conservación y uso racional de los recursos turísticos, entonces se podrá considerar como una alternativa de desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Existe recursos turísticos potenciales, para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco y su área de influencia.
- Existe la planta turística con consideraciones básicas para desarrollar la actividad del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.
- Se tiene una predisposición de la población para el desarrollo de la actividad del Turismo Rural Comunitario y su nivel de involucramiento en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1.ANTECEDENTES

2.1.1. Estudios en el ámbito internacional

Si bien parten de una primera inducción desde los proyectos, es interesante constatar que una siguiente etapa, las poblaciones incorporan el discurso de sostenibilidad y conservación desde una profunda mirada funcional de defensa de sus territorios y mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro de la comunidad. Por otro lado, en lo que respecta a las modalidades de relacionamiento, éstas en los dos casos estudiados, han sido muy variadas y de alguna manera, la actividad ha contribuido en un eje fundamental de desarrollo dentro de la comunidad. Asimismo, es interesante haber constatado como la conservación de la naturaleza en la comunidad de Yunguilla y de la cultura en el caso de la comunidad de Agua Blanca, fueron asimiladas de tal manera que se volvieron pautas fundamentales de trabajo en cada una de las comunidades y de defensa de sus derechos de uso de recursos y manejo de territorio (Burbano, 2010).

Melo, (2013) El crecimiento del sector ecoturístico, tanto de destinos, como del número de personas con mayor interés en proteger los recursos de los lugares que visita y la adecuada respuesta que las sociedades locales ofrezcan para la satisfacción de las necesidades de los nuevos ecoturistas, no solo supone la revaloración del entorno natural, sino que a mediano y largo plazo también será el medio por el cual combatir al turismo de carácter masivo, o también llamado convencional, y sus prácticas no sustentables. El reto recae en que la industria pueda responder a las necesidades, preferencias y expectativas que dicho mercado



exige pero que al mismo tiempo mantenga un enfoque de la gestión orientado a proteger la oferta, es decir, que su preocupación inicial sea el bienestar y calidad del entorno social y natural.

En lo referente a nivel internacional, tenemos la experiencia exitosa de los países de España, Costa Rica, México, que han desarrollado el turismo rural, como actividad importante ya que contribuye al desarrollo socioeconómico de sus pobladores y beneficiando a sus PBI de sus países, tomando en consideración a un turismo sostenible.

La metodología propuesta provee a la comunidad de información relevante y cualitativa que le permitirá tomar decisiones y las acciones necesarias para la ejecución de los proyectos en conjunto con los miembros de las comunidades. Según esto, los indicadores socio culturales se cumple puesto que todos los pobladores se interesarían por participar en un posible proyecto turístico comunitarios; dentro del aspecto social económico se reporta que el indicador se cumple en su totalidad (máximo puntaje de 2), lo mismo sucede con el componente ambiental. (Escobedo, 2014).

En relación a los recursos culturales, se observan una calificación mayor con respecto a los naturales. No obstante, si el criterio de evaluación toma en cuenta el nivel de conservación, los recursos naturales comparativamente muestran un mejor estado de preservación que los culturales. Por otro lado, según los resultados arrojados por las encuestas, en la cuestión de identificación con algún sitio de la localidad, el 35% de la población siente preferencia por el Dr. René Favalaro y el Museo del Médico Rural. Mientras que el resto de la población,



en menores porcentajes, se identifica con las instituciones, fábricas y clubes de la localidad (Fajardo, 2016).

2.1.2. Estudios en el ámbito nacional

El empleo de la arquitectura vernacular se convierte como una herramienta de gran potencial con la que podemos afrontar el desarrollo de diversas formas, permitiendo una serie de leyes o de reglas capaces de definir de manera clara y precisa una forma determinada, otorgándole un orden interno y una lógica propia que relacionan forma y estructura y dotan al conjunto de una mayor coherencia y rigor (Cárdenas, 2014).

Una de las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para la práctica del turismo cultural es la existencia de los recursos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales y Folclore. Los recursos de categoría Manifestaciones Culturales presentan 13 recursos de los cuales 10 recursos están puestos en valor dentro de ellos se destaca al Complejo Arqueológico de Chan Chan, la Iglesia Virgen del Perpetuo Socorro, 3 de ellos como el Jirón Graú cuadra 2 y el Jirón Larco Cuadra 2 no están puestos en valor pese a que han sido declarados como patrimonio cultural de la nación y se encuentran en buenas condiciones, la Casona La Climática se encuentra en malas condiciones lo cual no permite el acceso para apreciar este recurso que cuenta con excelente valor histórico y artístico (Zapata, 2015).

Hay expectativas sobre la posibilidad de nuevas actividades que puedan generar puestos de trabajo e ingresos, en el área de estudio existen numerosos atractivos que son importantes, que generan un turismo local por si solos pero que deben vincularse a San Ignacio y Jaén. Existe un problema de acceso, tanto por



las malas condiciones de las vías de comunicación como por la falta de buenos accesos a los diferentes atractivos ecoturísticos, los encuentros con turistas son mínimos, por lo tanto, se debe mejorar los diferentes atractivos y ofrecer más productos, para que los turistas permanezcan más días (Pariente, 2016).

Asimismo, Bustinza, (2017) los impactos del turismo identificados en la comunidad de Piscacucho generados por la actividad turística del Camino Inca en cuanto al aspecto Económicos son: impacto positivo, se está generando beneficios económicos a un 57.4 %, de la población participante; en lo negativo existe un déficit de las instalaciones turísticas que son las que generan ingresos económicos a la población. Impacto Sociocultural, como impacto positivo, la actividad turística genera empleo a un 85.5 % y un 81.5% de la población, desean ser partícipes en la actividad turística de manera directa, en cuanto al impacto negativo, con un 79.5 %, no hay identidad por parte de su población juvenil, además del abandonado de actividades tradicionales como la agricultura.

Se recomienda al Gobierno Regional la elaboración de proyectos relacionados con la puesta en valor turístico de los tres atractivos considerados ejes. Estos proyectos de habilitación turística deben contemplar la elaboración de paneles, afiches de gran tamaño interpretativos sobre la diversificada naturaleza que abunda en el distrito de Jazán, así como lugares de descanso, puntos de agua en las rutas de larga caminata, sugerir restaurantes al gusto del viajero y siempre exponiendo los platos típicos de la zona. Además de establecer lugares para zonas de camping mejor acondicionadas, tachos de basura y servicios higiénicos adecuados (Cotrina, 2018).



El Potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística sostenible en los distritos de Palpa, Llipata y Santa Cruz cuenta con un nivel medio, debido a que posee la infraestructura necesaria, desarrolla servicios; pero debe mejorar la señalización en sitios arqueológicos y mejorar la seguridad. La relación del potencial turístico y el desarrollo turísticos sostenible de la localidad de Palpa es alta debido a que el sigma bilateral es $0.001 < 0.05$. (Alban, 2018)

El proyecto de mayor envergadura que haya ejecutado el Dircetur es el de desarrollo turístico sostenible en las provincias de Chachapoyas, Rodríguez de Mendoza, Luya y Bongará, que ha producido repercusión positiva en cuanto a sus capacitaciones, pero ha mostrado deficiencias en la gestión del Dircetur en cuanto al cumplimiento de la ejecución de los componentes y subcomponentes propuestos en este (Nuñez, 2018).

2.1.3. Estudios en el ámbito local

Existen algunos estudios anteriores en relación al tema de investigación, aunque estos son muy genéricos, en el indicado espacio, se puede decir que no existe específicamente al tema de investigación.

La comunidad de Chingarani, distrito de Tiquillaca, cuenta con una diversidad de Recursos Naturales, Culturales, Arqueológicos y Humanos, para el desarrollo del TURISMO RURAL COMUNITARIO, teniendo en cuenta el atractivo principal ó “estrella” la Laguna de Umayo. Para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las “facilidades”, que consiste en Alimentación, Hospedaje, Servicios Básicos y otros. En tal sentido la comunidad, carece de tales servicios para una adecuada prestación de servicios, para el turista nacional y extranjero (Ochoa, 2014).



El corredor turístico Puno-Chivay cuenta con los recursos turísticos suficientes para mejorar y potencializar la oferta turística como son: los recursos naturales, culturales y arqueológicos para el desarrollo del turismo sostenible, pero en la actualidad las Agencias de Viajes solo ofrecen el servicio tradicional que consiste en solo hacer paradas en lugares estratégicos y potenciales para darles a los turistas un determinado tiempo de permanencia en cada lugar. Sin embargo, se ha detectado que se puede realizar actividades como ceremonia de pago a la pachamama, la demostración del teñido de la fibra de alpaca y visita a las cuevas de arte rupestre. (Carita, 2016)

Según Acero, n. (2016). En la tesis denominada: Evaluación y diseño de vivienda rural bioclimática en la comunidad campesina de Ccopachullpa del distrito de Ilave. Universidad Nacional del Altiplano.

Propone lo siguiente:

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Evaluar y diseñar una vivienda rural bioclimática, considerando los factores climatológicos. Ubicación, orientación distribución, actividad y que contribuya mejorar la ocupación confortable a sus habitantes en la comunidad campesina de Ccopachullpa del Distrito de Ilave.

Objetivo Especifico

- Evaluar la situación real de la vivienda, referido a los aspectos de forma, ubicación, orientación, proceso constructivo, temperatura interior y exterior,



actividad y la distribución de sus ambientes de la vivienda rural en la comunidad campesina de Ccopachullpa.

- Determinar criterios constructivos apropiados, utilizando materiales renovables de la zona para el comportamiento técnico de la vivienda rural bioclimática.
- Plantear una propuesta de alternativa en el modelo de vivienda rural bioclimática en la comunidad campesina de Ccopachullpa, considerando el resultado de la evaluación de factores climatológicos, actividades y materiales de la zona.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

METODOLOGÍA

Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos trazadas, se estableció una metodología de investigación, que se enmarca en los lineamientos de la investigación científica, aplicando el método de tipo descriptivo – exploratorio y observacional, porque se realizó una evaluación situacional de la vivienda identificando las características y servicios básicos con que cuenta los pobladores de la comunidad campesina de Ccopachullpa, a la vez se plantea las actividades que se realiza durante el proceso constructivo, la secuencia en la propuesta de técnicas apropiadas, para la construcción de viviendas bioclimáticas de bajo costo, como parte dentro de un contexto de calidad de vida y desarrollo sostenible, reviste gran importancia para la población de la comunidad campesina de Ccopachullpa.

CONCLUSIONES.

- En la comunidad campesina de Ccopachullpa, se observó que uno de los principales problemas es la función que cumplen las viviendas; Muchas familias



cuentan con una sola habitación destinada como dormitorio; en su gran mayoría, estos núcleos familiares están compuestas de tres a cuatro miembros, ello nos indica de que estamos frente a un déficit de habitantes. Asimismo, estas viviendas habitadas por dichos miembros presentan una inadecuada construcción para un espacio rural donde no se considera las consideraciones de confort térmico, originando filtraciones de aire frío y puentes térmicos en techos, puertas, ventanas o pisos que enfrían el interior de las viviendas.

- La vivienda propuesta impulsa el uso de la energía solar para climatizar el ambiente interior, la captación solar se da a través de invernadero solar, claraboyas y ventanas con una cobertura de cortinas para reducir las pérdidas de calor por la noche.

- Esta vivienda rural bioclimática tiene un área de 157.02 m² y consta de 3 ambientes: un ambiente de 19.90m² y dos ambientes de 13.83m². los muros de la vivienda son de adobe de 38cm de espesor, el techo es a dos aguas con planchas de calamina, todos los ambientes cuentan con aislante térmico de poliestireno y triplay en el cielo raso a 2.49m del suelo, los pisos están aislado térmicamente y consta de una cama de grava sobre la que se coloca durmientes de madera y planchas de poliestireno en el medio, esto para reducir los puentes térmicos y contrarrestar este efecto de pérdida de calor en todos los ambientes. Adicionalmente tiene un invernadero adosado de 13.94m x 2.80m x 1.74m en la parte posterior de los dormitorios, así mismo, se tiene adosado un pasadizo en la parte frontal de los dormitorios, también en los techos se ubican 6 claraboyas translúcidas de policarbonato que permiten el ingreso directo de la radiación solar en cada ambiente; además, en el cielo raso se acondicionaron ductos con puertas corredizas, de tal forma que en el día se permita el ingreso directo de la



radiación solar y en la noche se cierran las puertas corredizas para evitar pérdidas de calor de los ambientes. La orientación del invernadero solar tipo fitotoldo es hacia el norte. Con esta propuesta se reducen las pérdidas de calor y lo que origina un incremento de la temperatura interior dentro del ambiente con respecto a la temperatura exterior

- La vivienda diseñada, se caracteriza por lograr un máximo confort dentro de la vivienda con una temperatura de 18^ac, tomando en consideración la buena ubicación de la vivienda hacia el norte, para que los elementos y/o sistemas pasivos que se consideraron produzcan calor. Por lo tanto, la vivienda rural bioclimática propuesta es capaz de auto solventarse térmicamente sin necesidad de utilizar sistemas auxiliares de calefacción activa.

- El diseño propuesto de vivienda rural bioclimática cumple con las exigencias requeridas por ser confortable, lo que incluye una adecuada funcionalidad, dimensionamiento, orientación, forma e iluminación de los ambientes, otorgando una calidad de vida saludable en el marco de su cosmovisión, salud, higiene y comodidad.

Según, Humpiri, A. (2017). En la Revista Científica de Investigación Andina, Putucos un contraste entre realidad e historia. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

Propone lo siguiente:

OBJETIVO

- Desarrollar estrategias para la reconquista (protección, cuidado, difusión y puesta en valor) de los putucos.
- Proponer al Gobierno Regional de Puno:



- La dotación de servicios mejorados en educación, salud y tecnología al distrito de Taraco, para incentivar la permanencia del poblador en su zona, así como la generación de planes de auto – construcción de viviendas en el territorio puneño, pero rescatando la identidad, valores y técnicas constructivas de la zona en donde se desarrollen estos planes.
- Impulsar el desarrollo de talleres participativos y educativos con la Municipalidad de Taraco, los mismos que se encargaran de transmitir conocimientos ancestrales, históricos y constructivos de los putucos, estimulando también al poblador por el cambio de actividad agrícola al “turismo vivencial” ya que, con la óptima proyección y dirección adecuada, serán más rentables y se estimulara su protección, cuidado, difusión y puesta en valor de los putucos.

MÉTODO

El diseño del presente trabajo corresponde a una investigación no experimental, cualitativa descriptiva, mediante el cual se pretende revelar las cualidades y ventajas de la construcción de los putucos, así como la tradición constructiva y puesta en valor, el rescate del material utilizado “champas” para fomentar el interés por la edificación de los mismos.

CONCLUSIÓN

Se propone a nivel arquitectónico, la construcción de módulos de vivienda familiar con putucos para el desarrollo del turismo – vivencial como nueva fuente de ingreso, ya que en la actualidad parte del abandono de esta técnica constructiva, se debe al uso de la tierra para la agricultura y a la poca transmisión de conocimientos y técnicas para su desarrollo. Es importante añadir que la herencia



patrimonial de estas edificaciones, debe ser rescatada para las próximas generaciones.

Cabe incidir en que, existe la escasez de trabajos que revaloren este tipo de construcciones ancestrales. Y el presente artículo buscó contribuir con el conocimiento e ideas para rescatar la permanencia de los Putucos en la actualidad. (Humpiri, 2017).

El Índice de Potencialidad Turístico Natural, ubica a Putina en el nivel más alto (V), con (1,037 puntos), ciudad capital y centro de soporte para el desarrollo de la actividad de turismo ecológico; a nivel rural, por delante de los trece (13) unidades territoriales en el nivel IV (medio alto), con (652, 633, y 594 puntos), se ubican Cayacaya, Churura y Picotani, respectivamente; mientras que en el nivel III (medio) están Huayllani con (460) y Huayllapata (414) puntos. Se concluye que, más 42 % de las unidades territoriales son de potencial medio, medio alto y alto, de nivel (V) alto, (IV) medio alto y (III) medio, respectivamente (Lipa, 2017).

La demanda turística en las islas de los Uros se dio de la siguiente manera, para el periodo 2009-2013, tenemos 62 mil 405 turistas entre nacionales y extranjeros en el año 2011, la estacionalidad se compensa con los turistas nacionales que visitan Puno por la festividad Virgen de la Candelaria, así en los meses de enero y febrero temporada baja para el año 2013 tenemos un total de arribos de 4 mil 851 y 4 mil 266 a comparación de julio con 5 mil 745 turistas, siendo mínima la diferencia (Justo, 2017).

Para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Cabana es necesaria la implementación de propuestas y proyectos de inversión, para que de esta manera construir un modelo de producto turístico nuevo y único, altamente efectivo en el



sentido de desarrollo socioeconómico elevando la calidad de vida de los pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural (Quispe, 2018).

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Evaluación de recursos turísticos

Según Zorraquin (2001), manifiesta que, la evaluación es un proceso que nos permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico en relación con otros recursos disponibles de características homogéneas.

Dicha evaluación se realiza sobre la base de una serie de factores:

- a) Internos: aquellos que hacen referencias a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso (grado de utilización y características intrínsecas).
- b) Externos: ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto a la demanda (accesibilidad, proximidad a centros emisores, especificidad del recurso e importancia del recurso).

Para Leno (1990), Cualquier plan, sea del tipo que sea, tiene que desarrollar necesariamente un proceso de selección y evaluación de alternativas, de tal modo que se optimicen los escasos recursos humanos y económicos con los que generalmente se cuenta para su ejecución. Este proceso de selección de estrategias se desarrolla en tres fases sucesivas, que incluyen la identificación de las alternativas, la evaluación de éstas y la elección de aquella que mejor se adapte a los objetivos propuestos en el plan y a los recursos disponibles para ello.



Los recursos turísticos pueden servir como punto de partida para la definición de estas alternativas y a través de su evaluación proporcionan una base sólida para la selección de aquella que mejor se adapte a las características de la zona.

Por otro lado, Dosso (1996), deduce que, la mayoría de las técnicas investigadas de evaluación de recursos turísticos conducen a una valoración escalar de las calidades de los recursos y de su aptitud para el uso recreativo y turístico actual y potencial. A partir de la categorización de los recursos y de su escala de aptitud es posible proponer un modelo de puesta en valor. No obstante, en términos de una propuesta de desarrollo estratégico del área es preciso integrar una evaluación del futuro o de los futuros posibles a partir de un conjunto de hipótesis sobre los escenarios posibles y alternativos. Con esta visión de los futuros posibles podremos evaluar los riesgos y amenazas que puedan influir sobre la calidad y potencialidad de utilización de los recursos y a su vez evaluar las posibles oportunidades que estratégicamente puedan aprovecharse para tomar previsiones de acción. Una evaluación que nos provea de información predictiva permitirá realizar una planificación estratégica para una puesta en valor y un desarrollo sustentable del área en un marco temporal de corto, mediano y largo plazos.

2.2.2. Teorías de recursos turísticos

En relación a la Teoría de los Recursos Turísticos, para Ramírez (2001), hablar de los recursos turísticos, es visualizar aquel elemento natural, objeto, medio bien susceptible de satisfacer necesidades a través de su consumo al cual el ingenio humano le da aplicabilidad y función según sea el ámbito de satisfacción



deseado. Es entonces cuando se puede enunciar lo que es un recurso turístico, son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Ellos serán lo que motive la ejecución de un viaje realizado por razones de utilización de tiempo libre.

La apreciación anterior nos permite visualizar al recurso turístico, como la materia prima, que motivara al turista a realizar a que el viaje, siendo el recurso turístico alguna belleza natural, (playa, paisaje, montaña, río, etc.), cultural, (tradiciones, arte colonial, arte moderno, etc.), entre otras.

El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo, un lago no es un recurso en sí mismo. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos. Según la OMT, existe una diferencia en los conceptos de patrimonio turístico y recurso turístico. (Sancho, 1998).

Según (OMT) Organización Mundial del Turismo, hace una distinción entre Patrimonio turístico y Recurso turístico, entendiendo por patrimonio turístico de un área territorial determinada el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades



turísticas. Mientras que recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que los hace utilizable desde una óptica turística.

Asimismo, hay diferentes formas de definir qué son los recursos turísticos de un destino. Una de las acepciones más recurrentes es la de Cogerle y Hernández (2002), manifiesta,

“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre”.

Por otro lado, hay otra definición que propone Chías (2005): “Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo” por último, otra definición propuesta por la OMT- 1978, en evaluación de los recursos turísticos, dice: “Todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

En cualquier caso, el concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio o atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y de su promoción.

De todas formas, el hecho de reunir una serie de valores patrimoniales no implica de manera directa que se disponga ya de un elemento de uso turístico; se



necesita siempre de un proceso de adecuación. En ocasiones, existirán elementos de alto valor cultural o natural, que a pesar de su gran interés, nunca podrán ser susceptibles de utilización turística por diferentes motivos: su fragilidad, la dificultad de su interpretación, la proximidad de un bien similar más competitivo, sus limitaciones por uso religioso, científico o de cualquier otro tipo, etc.

Otro aspecto a considerar en el proceso de construcción del recurso es a quién va dirigido, un determinado grupo y/o volumen de visitantes. Este hecho es fundamental para determinar el grado de intervención sobre el recurso, ya que no es lo mismo buscar un público seleccionado, especialista y minoritario que un público general y masivo.

Por otro lado, cabe tener presente que para poder acceder al mercado no sólo se necesitan elementos capaces de motivar la demanda, sino otros muchos bienes y servicios que necesita el turista para poder acceder al bien, tales como transporte, alojamiento, servicios de alimentación, garantías, asistencia sanitaria y muchas otras cosas que implican elementos que deben estar en consonancia con la estrategia planteada de activación patrimonial.

Es evidente que los usos turísticos del patrimonio exigen determinadas condiciones: la manera de compatibilizar el sentido natural y/o cultural- en muchos casos, con un alto contenido simbólico- con el uso turístico, o la manera de garantizar la conservación frente a la presión del público, o la manera de dimensionar adecuadamente la actividad turística a las características del bien, o la manera de garantizar la accesibilidad conceptual al bien sin caer en su trivialización. Es importante desarrollar una buena planificación: desarrollar técnicas de interpretación y gestión, analizar detalladamente los resultados y



realizar cuidadosos seguimientos de los procesos para detectar posibles anomalías o riesgos (Chías 2005).

Clasificación de los Recursos Turísticos y Tipología

Los recursos turísticos de una localidad se clasifican en cinco grandes categorías:

- ❖ Recursos o atractivos naturales.
- ❖ Recursos históricos, monumentales o artísticos.
- ❖ Recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales.
- ❖ Fiestas, eventos y acontecimientos programados, y
- ❖ Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Recursos o atractivos naturales

Montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, caída de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna, etc. Cualquier tipo de recurso natural es susceptible de aprovecharse turísticamente.

¿Acaso un paisaje desértico de la Patagonia no resulta atractivo para un turista japonés que reside en una ciudad superpoblada en la que nunca puede ver un espacio vacío? ¿Acaso el viento no es una manifestación atractiva para un turista proveniente de una zona en la que éste nunca sopla? Nunca se debe despreciar un paisaje. Cabe buscar el público que pueda interesarse en él porque le resulte atractivo por desconocido. Se debe recordar que un motivo que lleva a la gente a viajar es romper con la rutina de su vida cotidiana en todos sus aspectos, incluyendo la naturaleza que lo rodea.



Recursos históricos, monumentales o artísticos

Este grupo de recursos está formado por los bienes culturales que la historia ha legado a una comunidad y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

Museos, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, obras de arte, manuscritos, fondo de archivos.

Recursos Gastronómicos, folclóricos y artesanales

Las manifestaciones religiosas y las creencias populares, las ferias y los mercados, la música y la danza, la artesanía y las artes populares, las comidas y las bebidas típicas, los grupos étnicos, la arquitectura popular y espontánea engloban este grupo de recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales.

Fiestas, eventos y acontecimientos programados

Eventos deportivos (juegos olímpicos) y artísticos (Festival de cine), ferias y exposiciones, carnavales.

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Explotaciones mineras, agropecuarias e industriales, obras de arte y técnicas contemporáneas, centros científicos.

En donde los recursos naturales turísticos son aquellos factores que la naturaleza ofrece al hombre para su disfrute, (Clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques, praderas, playas, etc.). No se requiere por ello, que se dan un



determinado tipo de hechos naturales, sino que en general todos puedan ser aprovechados como recursos turísticos, siempre que el ingenio humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos como para originar un viaje.

2.2.3. Teoría del turismo rural

Para la OMT (2010) la Organización Mundial del Turismo, el termino turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. El agroturismo, el turismo ecológico y el ecoturismo son algunas de las modalidades que de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo rural.

Villalobos (2015) explica, es un sector de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, de tal manera que se pueda conocer sus



expresiones sociales, culturales y productivas; un acercamiento a las tradiciones de la comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. Este es un rubro que está teniendo buena aceptación entre los turistas pues sus ofertas son muy amplias y variadas, pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones difieren de forma radical.

Características del turismo rural: Los aspectos que caracterizan a este tipo de turismo es la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de la zona, así como el respeto por el patrimonio del área. En muchos casos sus pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible. El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Es indispensable la capacitación y organización del sector agrario en la creación de empleos y autoempleos permanentes y entre las ventajas del Turismo Rural podemos mencionar los siguientes:

- ❖ Procuran vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad. Tanto los paseantes nacionales como los extranjeros pueden conocer de manera directa el campo, las actividades principales que en el lugar se realizan y mezclarlo con una estancia agradable, cómoda, tranquila, con vistas increíblemente hermosas y una gastronomía realmente deliciosa.
- ❖ Todo esto definitivamente ayuda a que el turista se libere del estrés y recupere su equilibrio físico y psicológico.



- ❖ Promueve conciencia en los turistas sobre la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores.
- ❖ Genera una demanda económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones.
- ❖ El turismo rural ayuda al refloreamiento de las tradiciones en las zonas rurales con lo que se refuerza su sentido de pertenencia e incrementa la autoestima de sus habitantes dándole sentido al patrimonio conservado.
- ❖ Ayuda a la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región, así como la protección de los entornos naturales.
- ❖ Impulsa el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas que no tienen otra posibilidad de generar ingresos.
- ❖ Brinda protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística
- ❖ Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor.
- ❖ Fomenta el asociativismo.
- ❖ Amplía la oferta turística.

Asimismo, Cáceres (2016), el turismo rural es una actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales de playa, sol y grandes ciudades. Con varias similitudes al Ecoturismo, el turismo rural consiste en la oferta de actividades y destinos propios de las zonas rurales, por la cual se hace posible pernoctar en casas o estancias rurales, realizar actividades al aire libre, propias de la industria agropecuaria. A diferencia del turismo tradicional, el turismo rural se desarrolla en pequeñas localidades o pueblos (de no más de 2000 habitantes) y sus actividades



contribuyen al desarrollo económico de la región, siendo repartidas las ganancias de forma más equitativa entre los diferentes sectores sociales. Asimismo, los visitantes disfrutaban del entorno rural y se conectan con la flora y la fauna local, dentro de un ambiente de serenidad y tranquilidad propia de estos parajes.

Actividades propias del Turismo Rural: El turismo rural ofrece múltiples y variadas actividades, entre ellas se destacan:

- **Históricas-culturales:** Consisten en el recorrido por los diferentes lugares de importancia histórica, visitas a museos y edificios de interés cultural para la región.

- **Deportivas:** El senderismo, tracking, los deportes de riesgo, cabalgatas, off-road 4x4 y los paseos en Sulky se destacan como las actividades deportivas más deseadas de estos destinos turísticos.

- **Agropecuarias:** Se refiere en esencia a la observación o práctica de tareas agrícolas o de campo tales como ordeño de vacas, esquila de ovejas, rodeos, cosecha de frutas y verduras, etc.

El Turismo Rural: Es un producto de bajo impacto ambiental y sociocultural, que tiene como finalidad realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural de tal manera que se pueda conocer sus experiencias sociales, culturales y productivas.

Esta clase de turismo es un acercamiento a las tradiciones de una comunidad, su folclore, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. El turismo rural ha tenido una buena aceptación entre los turistas, su oferta es amplia y variada, sus productos pueden ir desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, mientras que las condiciones contextuales de cada una de sus



expresiones son el secreto de su encanto ya que siempre difieren una de otra forma radical y entre los objetivos del turismo rural tenemos:

- Compatibilidad en la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.
- Creación de una oferta de alojamiento, así como de espacios de recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordina con el nivel local y comercial.
- Activación económica de la región donde se encuentra.

El turismo rural se caracteriza por la práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales de una zona, así como también por el respeto al patrimonio del área donde se desarrolla. En la mayoría de las comunidades los pobladores tienen la autoridad y se impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.

El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos disminuyendo con ello su dependencia del monocultivo.

Para que el desarrollo de este turismo se pueda dar, es indispensable la capacitación y organización de los pobladores de una comunidad en la creación de empleos y auto empleos permanentes.

2.2.4. Teoría de la actividad turística

El turismo contribuye al cambio económico, incentiva el crecimiento productivo y propulsor del desarrollo local y regional (Guzmán, 1986, Citado en Camacho y Lunar, 2009).



La actividad turística necesita empresas de servicios para poder atender la demanda turística que promueva el desarrollo, y genere ingresos al país y, además, se considera una fuente generadora de empleo. (Bote, 1999, citado en Camacho y Lunar, 2009).

2.2.4.1. Turismo fuente generadora de empleo

El turismo tiene un efecto multiplicador sobre la generación de empleo, que, directa e indirectamente influye en muchas ramas de la economía (Keller y Smeral, 1997, citado en Porto, 2004).

El turismo genera un número de empleos directos en hoteles, restaurantes y medios de transporte y en forma indirecta a las empresas que prestan servicio a los sectores productivos (Picornell, 1993, citado en Porto, 2004).

2.2.4.2. Turismo empleo directo e indirecto

El empleo turístico, desde el punto de vista económico, es la cantidad de empleados que han producido el valor de los bienes y servicios pagados por los turistas. También relaciona el número de empleos con los empleados que han producidos los servicios consumidos por los turistas. Además, trata de un empleo turístico directo en hoteles y restaurantes, es decir, aquel que atiende las necesidades del consumo de los viajeros durante su estadía. (Figuerola, 1998, citado en Szmulewicz, 2008).

2.2.5. Teorías del empleo

Para, Krugman y Wells (2007), empleo es el número de personas con bajo en un momento dado. El turismo es una gran fuente de empleo y no solo



tiene impacto sobre los turistas, sino también en la población y en el país que posee los atractivos turísticos. En este sentido, (Mathieson y Wall, 1997, citado en Szmulewicz,2008) explica que la actividad turística tiene la capacidad de generar empleo y establece tres tipos de empleo:

- **Empleo directo:** resulta de los ingresos que generó la prestación de servicios turísticos básicos del turismo como, por ejemplo: hoteles, agencias de turismo.
- **Empleo indirecto:** está constituido por el puesto de trabajo que generó el servicio complementario; transporte, banca, artesanía.
- **Empleo inducido:** es el empleo adicional que resulta de los efectos multiplicadores del turismo como, por ejemplo; cambio de moneda, suministro de mercancías desde otros sectores, comercio, industria, farmacéutica, entre otros. Con lo citado anteriormente se comprueba que este sector contribuiría al desarrollo de varios sectores económicos de las zonas de estudio, además de elevar el nivel cultural de la población beneficiada.

Por otro lado, Lombo (2010) señala la teoría de Keynes quien desarrolla la teoría de empleo bajo el siguiente esquema:

Cuando el salario se incrementa también se incrementarán las cantidades de consumo e inversión (aumento de la demanda efectiva), esto conlleva a un incremento de las cantidades de trabajo, producción y las industrias que generan bienes y servicios; por lo tanto, se va a contratar más mano de obra, lo que sería una solución a corto plazo.



A largo plazo, el nivel de empleo queda determinado cuando hay un equilibrio entre la oferta global y la demanda global, es el nivel preciso para determinar la cantidad de empleos en una empresa. Si se traslada a una empresa netamente turística, el empleo y sus condiciones no son contrarios. Esto es importante para que las personas con obligaciones sociales y familiares tengan unos ingresos para suplir sus necesidades. Sin embargo, para esta teoría, cuando la oferta global es mayor que la demanda global surge el desempleo.

2.3.MARCO CONCEPTUAL

- ❖ **Atractivo Turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (CLADES, 2000).
- ❖ **Calidad de vida:** Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. ([www.es.wikipedia.org/wiki/calidad de vida](http://www.es.wikipedia.org/wiki/calidad_de_vida))
- ❖ **Demanda Turística:** Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por Jo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza Miguel Ángel, 2000)



- ❖ **Mercado Turístico:** Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)
- ❖ **La Oferta Primordial:** "Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales". (Gutiérrez Roa, Jesús: 1986)
- ❖ **Oferta Turística:** Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987)
- ❖ **Programa Turístico:** Descripción pormenorizada, presenta un folleto promocional, en el cual contiene el itinerario, las excursiones las tarifas y todo lo concerniente a la actividad del viaje. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).
- ❖ **Recursos Turísticos:** Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos. (Castillo Yui N. Cecilia, 1987).
- ❖ **Planificación Turística:** La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Melina Sergio, 1997).



- ❖ **Organización:** es la estructura de las relaciones que debe de existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados (Agustín Reyes Ponce. 2000).
- ❖ **Socioeconómico:** Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz, Clifor. 2000).



CAPITULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio se desarrolló en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco, exactamente está situado en el Departamento de Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración de la investigación estuvo comprendido dentro de los plazos establecidos de acuerdo al proyecto de investigación-reglamento de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material utilizado en relación a la información se manejó fuentes de nivel primario y secundario.

Fuentes primarias: Se recogió información de los pobladores y autoridades locales quienes viven en el centro poblado de Ramis.

Fuentes secundarias: Se buscó información en instituciones ligadas al sector turismo, como: DIRCETUR, INEI, DRTPE, entre otras instituciones.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

El tamaño de la población fue representado por la cantidad de la población del Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco de acuerdo a la información del INEI-CENSO-2017.



POBLACIÓN

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio 148 habitantes.

MUESTRA

La muestra que se considero fue de 72 personas que serán aplicadas de acuerdo al criterio de los investigadores.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Las unidades de muestra de 72, tomando a consideración la estimación muestral debieron tener un error máximo de 5% y un nivel de confianza de 95%. Considerando la siguiente formula:

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

DONDE:

Z: Nivel de confianza

q: Probabilidad en contra

p: Probabilidad a favor

e: Error de estimación

N: Tamaño de población

n: Muestra valor

Z: 1.96 (95%)

e: 0.05



$$p: 0.90$$

$$q: 0.10$$

$$N = 148$$

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.90)(0.10)148}{0.05^2(148-1) + 1.96^2(0.90)(0.10)}$$

$$0.05^2(148-1) + 1.96^2(0.90)(0.10)$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.09) 14.8}{0.0025(147) + 3.8416(0.09)}$$

$$0.0025(147) + 3.8416(0.09)$$

$$n = \frac{0.345744(148)}{0.3675 + 0.345744}$$

$$0.3675 + 0.345744$$

$$n = \frac{51.170112}{0.713244}$$

$$0.713244$$

$$n = 71.74$$

MÉTODO DE MUESTREO

Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es promover el turismo



rural comunitario: desarrollo económico, y por otro lado la variable dependiente evaluación de los recursos turísticos, considerando los atractivos y recursos turísticos del Centro Poblado de Ramis del distrito de Taraco.

3.6. PROCEDIMIENTO

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizó el siguiente procedimiento.

- Se coordinó con las autoridades del Centro Poblado de Ramis
- Se programó la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de información, se realizó finalizada la entrevista.
- Se procedió a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procedió al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesó la información con el paquete estadístico SPSS.

3.7. VARIABLES

VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	INDICADORES
PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO	Indicadores Cualitativos: Desarrollo social, económico
EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	Indicadores Cuantitativos: Atractivos y recursos turísticos.

Variable independiente: PROMOVER EL TURISMO RURAL COMUNITARIO.

Variable dependiente: EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.



3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente punto se detallan el diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección que se emplearon para estudiar con éxito y promover el turismo rural comunitario, teniendo en consideración la evaluación de los recursos turísticos del Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.

3.9. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación de acuerdo al momento en que se obtuvo la información fue retrospectivo, de acuerdo al número de veces que se podía medir la variable fue transversal, no experimental, descriptiva. Busco identificar las posibilidades de desarrollo del Turismo Rural Comunitario en los cuatro elementos que lo componen que son los recursos, la planta, población y autoridades, a través de la constatación de la información.

“La investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables y en la que sólo se observará los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

Unidades de observación:

Las unidades de observación fueron:

- La evaluación de las opiniones de la población en relación al cuestionario.
- El espacio geográfico del Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco, actividades importantes y distribución espacial de la Población.

Unidades de análisis:

Se obtuvo el análisis siguiente:



La unidad de análisis fue la población del Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.

Nivel de análisis:

La investigación se estableció en dos niveles:

- ❖ Estudio descriptivo
- ❖ Estudio explicativo

3.10. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre la presente investigación; se aplicó dos técnicas: la entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- a) Entrevista (encuesta estructurada)
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.

Instrumentos

Se Utilizó:

- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas
- Material de imágenes e interpretación.
- Cartografía y/o cartas geográficas.
- Equipo de filmación.



3.11. RECURSOS DEL CENTRO POBLADO DE RAMIS

El centro poblado de Ramis desde su ubicación geopolítica pertenece al distrito de Taraco en el departamento de Puno.

ASPECTO HISTÓRICO DEL DISTRITO DE TARACO

Taraco siendo un pueblo antiquísimo, al igual que los otros pueblos vecinos, que han pasado por diferentes etapas de la historia, tiene sus propios vestigios históricos, por lo que en forma sintética detallaremos:

LOS PRIMEROS POBLADORES

Los primeros pobladores de esta parte del mundo se dice que fueron "Los gentiles" que habitaron en las pampas de Taraco, y las orillas del Lago Titicaca, seres de pequeña estatura, barbudos, pero de gran inteligencia, que se dedicaban a la caza y a la pesca; se cree que fueron arrasados por el desborde del Lago Titicaca. Estos habitantes han dejado huellas de los restos de viviendas características que se encuentran en las laderas de los cerros Imarucos, Quehuara y Puquis Grande, conocidos como "Aya Wasis", los mismos fueron profanados por los buscadores de huacos, en su afán de poder encontrar objetos valiosos.

Los pobladores que posteriormente habitaron la Meseta del Kollao fueron; Uros, Pasacas, Lupacas, Aruwaques, Rollas entre otros, que al principio hablaban dialectos diferentes.

Además de ellos existían otros sub grupos humanos, tales como; Arapisis o Arapasis, Karankas, Wancas, Tarakos, Chiriwanos, Kullawas, Yunguyos y otros que hablaban dialectos como; Arawak, Aymará y Qheswa (quechua).



Pero, por desconocimiento de la fecha exacta y por acuerdo de sus autoridades celebra su Aniversario cada 10 de octubre, o sea un día antes de celebrar el día patronal 11 de octubre, Día central del Patrón San Taraco.

TARACO EN LA ÉPOCA PRE-INCAICA

Taraco fue invadido por los guerreros Chiriwanos quienes, por razones del clima frígido, construyeron los hoy famosos "púnicos". Estos invasores habitantes fueron sometidos con gran facilidad al Curacazgo Wanca. Taraco sería fundado en momentos en que encontraban las fuerzas de los Zapanas y Sangarus, para ayudar al Curaca Wanca en la recuperación de sus tierras. Después de la Conquista de los territorios Wancas; los Sangarus habían dominado los territorios de Taraco y Pusi; Posteriormente al haber amistad, los jefes de ambas fuerzas, dividieron los territorios quechuas y aymaras, cuya línea divisoria es el Río Ramis.

Posteriormente, Taraco fue invadido por la expansión cultural del Tiahuanaco y otras culturas pre incaica, convirtiéndose en un centro importante de esta civilización; prueba de ello tenemos los "Monolitos" que tienen un parecido a las culturas del Tiahuanaco temprano, Chavín y Chanapatac del Cusco, lo que nos demuestra que la existencia de Taraco es remota.

TARACO EN LA ÉPOCA INCAICA

El Inca Pachacútec, en su afán expansionista, somete uno a uno a los pueblos Kollas; es decir a los Lupacas, Paucarkollas Sangarus, Wancas y a otros. Muere el Curaca Wanca y es reemplazado por Huayna Huancaní, quien se entrega fácilmente a Túpac Inca Yupanqui, quien fue el sucesor de Pachacútec.

Consolidado el dominio Inca, Huancané estuvo unido mediante caminos a Cusco Bolivia y otro hasta Chucuito, en estas circunstancias se construyeron los Tampus



(lugares de descanso) en Cupisco, Ramis, Taraco, Samán y Ayabacas; para luego llegar a Xuxllaca (Juliaca) seguidamente dirigirse hasta Paucarkolla, Hatunkolla y Chucuito

Los taraqueños también participaron activamente en la campaña contra el Inca Sinchi Roca, Monarca que luchó arduamente para dominar a Huancané.

TARACO EN LA ÉPOCA DE LA CONQUISTA Y EL COLONIAJE

Los españoles llegados al Perú se dirigieron a Cajamarca y posteriormente a Cusco. En ese entonces las fuerzas de Huáscar al mando de Manco Inca, quien se escondió en Tampu Lacaya (Huancané), tenía a su mando a los valientes huancaneños, entre los cuales participaron los taraqueños, específicamente los jóvenes de Ramis, que lucharon en las batallas de Ayabacas, Puquis y Ramis. En la batalla de Ramis demostraron gran capacidad de combate y rápidamente desbarataron a las fuerzas de Atahualpa Cargándose las aguas del Río Ramis con la sangre de los taraqueños, debido a la gran cantidad de muertos.

Posteriormente, Manco Inca enfrentó a los españoles con los jóvenes reclutados de las pampas de Taraco y lugares aledaños, desgraciadamente fracasó en su intento de continuar luchando. En el coloniaje, llegaron los Jesuítas y Agustinos desde Juli hasta Huancané; Taraco se denominaba "Villa de Nuestra Señora de Carmen", levantándose una capilla que posteriormente fue reemplazo por un templo, en homenaje al Santo Patrón "San Taraco", su construcción se hizo con la colaboración de las familias Incaris, Mamanis y Conturis que vivían en aquellos años.

En la lucha por la Independencia, Taraco se ha distinguido desde las primeras campañas de la Revolución de José Gabriel Condorcanqui "Túpac Amaru II", juntamente con los huancaneños destruyeron la población blanca. En estos años vivían en Taraco; Los Chuquicallatas, Zapanas, Cunturis, Karis, Qespes que migraron de Achaya, los cuales



eran familias de espíritu guerrero, que guardaban amplias relaciones con los Vilcapazas de Azángaro quienes tuvieron por cuartel el cerro Ccacca, hoy conocido con el nombre de Imarucos.

TARACO EN LA ÉPOCA DE LA REPÚBLICA

Se dice que en la época de la República adquirió el rango de Distrito, posiblemente fue reconocido como Distrito juntamente con los demás distritos de la Provincia de Azángaro, según Decreto Supremo del 21 de junio de 1,825, cuando aún Azángaro pertenecía al Departamento del Cusco, de cuyo reconocimiento no existe documento alguno. Pero posteriormente en el Gobierno de Don Ramón Castilla, mediante el Decreto Supremo del dos de mayo de 1 854. Dado en Cusco y sancionado por la Ley del Congreso de fecha 29 de diciembre de 1 856, el Departamento de Puno obtuvo la demarcación territorial, con la cual Taraco pasa a integrarse a la Provincia de Huancané. (es.wikipedia.org).

RECURSOS TURÍSTICOS

Entre los principales recursos turísticos con los que cuenta el Centro Poblado de Ramis; son los putucos, que se encuentran en el margen derecho e izquierdo de la carretera principal en el trayecto de Juliaca al distrito de Huancané.

LOS PUTUCOS

Por su parte la Enciclopedia Ilustrada en el Perú (1987), señala que putuco es un tipo de vivienda que construyen los pueblos próximos al Lago Titicaca.

Al efecto preparan champa, y sobre una base semicircular la van apilando hasta terminar en punta. No le hacen ventanas; y aparte de la puerta, solo tienen un respiradero en el vértice. Su costo se reduce a la mano de obra, aportada por todos los miembros de



la familia, o por los vecinos mediante el sistema del ayni. Para decidir su construcción es preciso evitar los malos lugares, caracterizados por la ocurrencia de un “daño” o la existencia de ruinas.

Los putucos son construcciones hechas en base de bloques de barro y pasto denominados champa o ch'ampa, extraídos del mismo suelo, con los que se arman la base, las paredes y el techo del mismo.

Son viviendas tradicionales del altiplano puneño que tienen la particularidad de mantener el calor y proteger del frío, que en el lugar puede llegar a descender hasta niveles muy bajos.

El arquitecto peruano Fernando Belaunde Terry nos revela la curiosa estructura de los putucos, construcciones piramidales con las que los campesinos del altiplano, sobre el Lago Titicaca, aprovechan el barro en función arquitectónica. Carente de árboles, sin paja para techar, los habitantes de Puno recurren a la champa, especie de adobe natural recortado en el suelo mismo y reforzado por las entrelazadas raíces del ichu, única hierba de la región. Con extraordinaria intuición constructiva se recortan y superponen las champas hasta alcanzar, desde los cimientos cuadrados, un vértice superior.

Cabe señalar que estas construcciones funcionan muy bien con el cambio climático, muchas veces la zona ha sufrido la inundación, el desborde del río Ramis y del mismo Lago. Ante ello, esta construcción de champa que son bloques de tierra con raíces entrecruzadas de ichu y otros pastos silvestres (chiji, quemello) es resistente. Además, la creatividad se expresa en el aprovechamiento exitoso de los recursos de la zona.

EL ARTE CONSTRUCTIVO DE LOS PUTUCOS

A nivel local y mundial, existen varias tipologías constructivas, algunas de ellas nos recuerdan que los Putucos no son las únicas construcciones que tiene una forma típica



tan diferente. Una visión global en las diferentes épocas y culturas nos lleva a entender que muchas de estas construcciones tuvieron un concepto arquitectónico semejante, bien pudiera ser a causa de un referente ancestral común o por el conocimiento empírico adquirido con el pasar del tiempo, estructuras ideales representada por la forma de tronco cónica de base cuadrada (Apaza, 2017).

El cronista Felipe Huamán Poma de Ayala, en su obra “El Primer Nueva Crónica y buen Gobierno”, denomina PUCULLO a pequeñas edificaciones funerarias del altiplano. El término PUTUCO, es utilizado por Vicente Guerra Carreño en su obra.

“Kanchi, la provincia de los Canchis a través de su Historia”, empleándolo para designar construcciones abovedadas de carácter funerario construidas con piedras y barro.

ARQUITECTURA DE LOS PUTUCOS

Muchas manifestaciones arquitectónicas tienen formas relacionadas a las construcciones Putucos, es por eso que es necesario conocer la forma y la función de la tipología constructiva utilizada y de esta forma se puede replicar dichos conocimientos e identificarlos y revalorarlos. (Apaza, 2017).

Para Ferruccio M. (1999) afirma que de un tiempo a esta parte, la Arquitectura Vernacular está siendo revalorada por autores nacionales y extranjeros, poniendo en consideración* e importancia a los materiales de entorno en que se construyen las viviendas, además de las adecuaciones de las técnicas constructivas en función de los recursos disponibles, generando la optimización de los recursos y la reutilización de materia prima que en este aspecto es respetado y revalorado por los pobladores desarrollados, rituales preestablecidos de acuerdo a la zona en la que se encuentran.

- ❖ Utilización de materiales del entorno cercano.
- ❖ Adecuación de las técnicas de ejecución a materiales y recursos.



- ❖ Utilización de mano de obra local.
- ❖ Optimización energética del habitad.
- ❖ Reutilización de elemento.
- ❖ Minimización de residuos.

FORMAS DE PUTUCOS

La arquitectura muestra la estética en su construcción, tiene una forma piramidal con una base rectangular y un techo que termina en punta, en el que hay pequeñas aberturas para la ventilación; constan de una única puerta baja angosta, las dimensiones totales de la construcción son variables, sin embargo, los Putucos más comunes miden aproximadamente tres metros de lado por dos metros y medio o tres metros de alto.

Las formas esenciales descritas son las que comúnmente conforman los espacios que se utilizan para las diversas actividades de la familia campesina. Los Putucos que se utilizan para cobijar a los animales presentan en la mayor parte de los casos dimensiones menores, adaptadas al tamaño de los respectivos animales. Sus plantas pueden ser en este caso circulares, ovoidales, cuadradas o rectangulares. En los Putucos de planta circular no llegan a evidenciarse los dos cuerpos o partes (parte inferior: muros, parte superior: techo) que si se presenta en los Putucos de planta cuadrada o rectangular.

Las formas esenciales de los Putucos están caracterizadas por sus plantas cuadradas o rectangulares, sus muros y techos tienen cierto grado de continuidad presentando inclinaciones diferenciadas, lo cual llega a proporcionar una lectura o comprensión de lo que son las partes esenciales constitutivas de un Putuco; una parte inferior constituida por los muros y una parte superior o techo. Los muros tienen una ligera inclinación hacia el interior de la edificación y sus formas exteriores quedan definidas por artistas ROMAS, es decir ligeramente redondeadas. La parte superior del



Putuco o sea el techo, está construido con el mismo material que los muros, y su inclinación es mayor que la de los muros, culminando en forma de cono cuando el Putuco tiene forma cuadrada, y en forma redondeada alargada cuando corresponde a uno de planta rectangular. Las formas de la parte superior (techo) siempre se presentan más redondeadas que las de la parte inferior (muros) (Apaza, 2017).

TIPOLOGÍA DE LOS PUTUCOS

También se presenta casos de Putucos adosados, que pueden ser de dos tipos: Putucos adosados entre sí, siempre de dos en dos y de tamaños diferentes, Putucos adosados a construcciones a dos aguas de techo de paja o de calamina. Por lo general estos son Putucos-cocina, cuya evidencia exterior de su función se refleja en los interesantes diseños de sus ductos de salida de humos o chimeneas.

En los Putucos cocina destacan los elementos plástico formal constituido por las aberturas para la salida de humos (chimeneas). Estos elementos aparecen tanto en los Putucos cocina aislados, como en los Putucos cocina adosado.

DIMENSIONES DE LOS PUTUCOS

En cuanto a las dimensiones es difícil encontrar a estas construcciones con una misma medida pues en estos pueblos existen Putucos que cumplen diferentes funciones como (cocina, dormitorio, casa de animales, lugar donde guardan sus alimentos), es por ello que se consideró a los Putucos más grandes. Todos los Putucos son de una sola planta. El ancho máximo interior de los Putucos no llega a superar los tres metros, y el largo interior mayor de los Putucos rectangulares puede alcanzar hasta los seis metros aproximadamente y su altura total exterior puede alcanzar hasta los cinco metros aproximadamente en los Putucos más grandes (Apaza, 2017).



PUERTA ANGOSTA Y PEQUEÑA

Otro elemento de interés que es empleado en los Putucos más importantes, esta constituido por un marco saliente ubicado al lado de las puertas, el cual tiene forma de “U” invertida y está construido con el mismo material con el cual se construye los muros y el techo del Putuco. Este elemento forma un pequeño espacio techado previo a la única puerta, que realza el acceso y permite que una persona se pueda asomar al exterior en caso de lluvia, nieve o granizo, sin verse afectada por estos intemperismos. Este elemento visto de frente se observa a modo de un rectángulo vertical o un trapecio. En este último caso la puerta evoca las soluciones de la arquitectura inca y, además llega a proporcionar jerarquía de acceso al ingreso del putuco.

Lo cual es uno de los beneficios de esta tradición ancestral que ayudada a mantener el calor en una zona que se carece de recursos naturales para construir viviendas. Desde la antigüedad, no solo ha sido considerado un excelente hogar para las personas, sino también un espacio ideal para conservar los víveres y refugiar al ganado.

Por otro lado, Ferruccio Marussi (1999) sostiene que los Putucos tienen la propiedad de mantener el calor y proteger del frío y la humedad, gracias a la característica de la puerta por lo que se convierten en una excelente vivienda para humanos, un adecuado espacio para proteger los víveres y un refugio abrigado para las ovejas o terneros, en una zona que puede alcanzar muy bajas temperaturas y que carece de otros recursos naturales para la construcción como la madera y la piedra.

MATERIALES UTILIZADOS

Para, Vitulas Q., Reynoso M. (2013) indican que, en la construcción de un Putuco, intervienen diversos materiales los mismos que son organizados para poder generar una estructura; que por un efecto de prueba y error: es construida con conocimientos



empíricos transmitidos de generación en generación y reflejan un amplio conocimiento ingenieril que debería ser rescatado y porque no, utilizado en procesos constructivos actuales.

Los recursos extraídos o transformados del suelo, son utilizados en la construcción de un Putuco, conocimientos que fueron transmitidos de generación en generación, y usados por los comuneros que viven en territorio rural de toda la rivera del lago Titicaca.

Para este fin cuentan con un ritual que agradece y pide permiso a la Pachamama para el uso de los mismos, estos frutos de la madre tierra, son utilizados con la ayuda de una destreza innata adquirida empíricamente y por repetición, el cual es transmitido y practicado por los maestros constructores, a los cuales además de conocer los procesos constructivos, además se les exige conocimientos míticos y rituales, siendo estos imprescindibles en la construcción de Putucos. El material de construcción más frecuentemente utilizado es la denominada “Ch’ampa”, o “T’epe”, el cual tiene un proceso de extracción que no representa un costo elevado y es accesible para la población, además de tener mayor estabilidad y resistencia a condiciones extremas (otro material utilizado con frecuencia es el “Adobe”, que representa un mayor costo).

Los Putucos, construcciones piramidales con las que los campesinos del Altiplano, sobre el lago Titicaca, aprovechan el barro en función arquitectónica. Carente de árboles, sin paja para techar, los habitantes de Puno recurren a la champa, especie de adobe natural recortado en el suelo mismo y reforzado por las entrelazadas raíces del ichu, única hierba de la región.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Se realizó una entrevista a los involucrados, principalmente a los pobladores del Centro Poblado de Ramis considerando sus sectores aledaños y márgenes derecha e izquierda de la carretera principal Juliaca-Huancané-San Antonio de Putina, para desarrollar la actividad turística. Se obtuvieron los siguientes resultados:

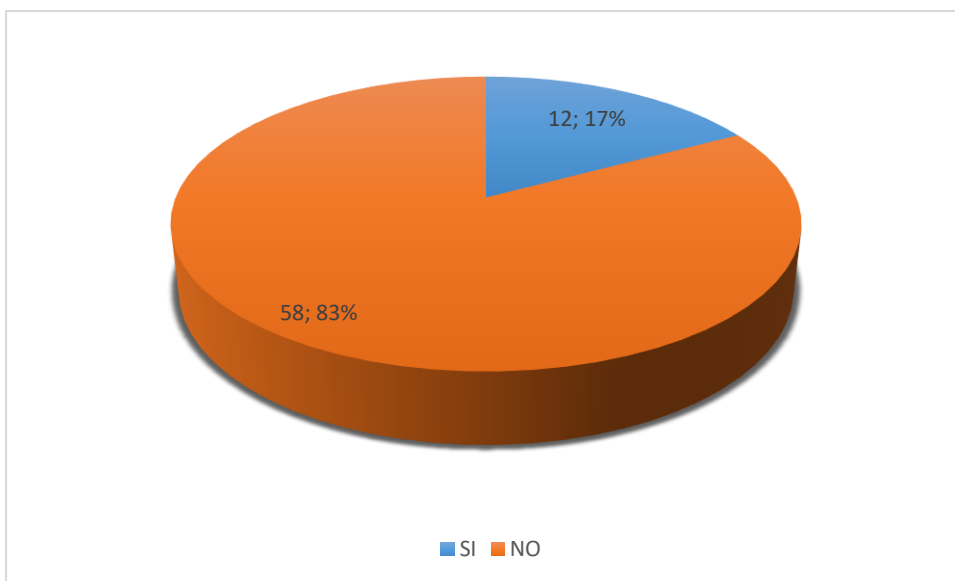


Figura 1 .Que es turismo.

Figura 1. Que es turismo

En la figura 1 se observa, que el 83% de los pobladores del Centro Poblado de Ramis, SI conocen el tema o idea que es turismo, ya que algunos de encuestados tienen experiencias al poner en práctica o visitando como turistas a las islas del interior del Lago Titicaca. Así mismo los medios de comunicación les informan sobre esta actividad y su relevancia en la economía nacional. Por otro lado, el 17% de los pobladores NO conoce el tema de turismo.

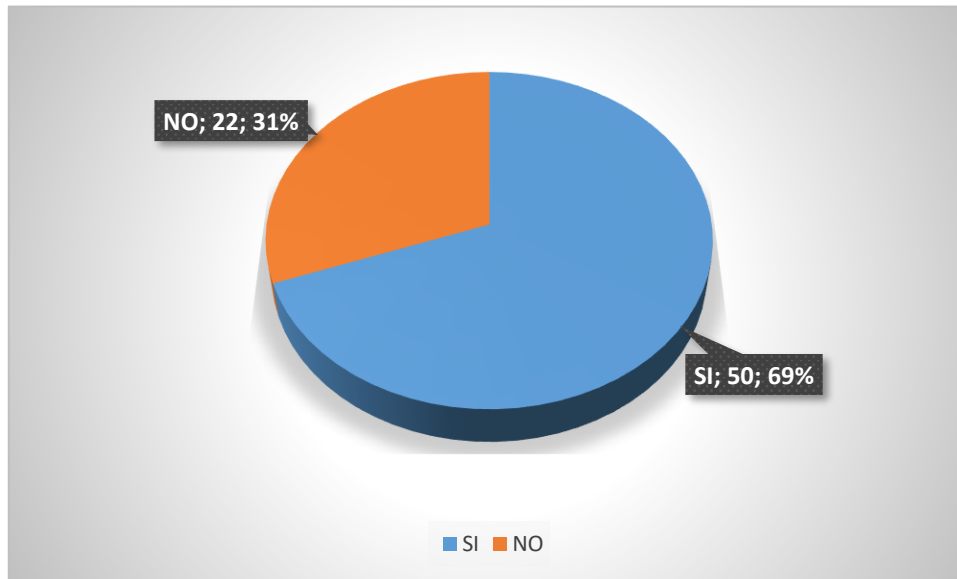


Figura 2. Que es turismo rural.

Figura 2. Que es Turismo Rural

En la Figura 2, se observa que el 69% tiene conocimiento en relación a la palabra o concepto de turismo rural, manifestando; es cuando una persona va al campo a distraerse, a degustar productos de la zona, mirar cerros desde lo alto, ver los animales. El turismo rural, para algunos entrevistados es la visita de personas al campo. Asimismo, el 31% de nuestros encuestados manifiestan el desconocimiento de la palabra o concepto del turismo rural, esto obedece a la reacción que tienen por el temor hacia personas extrañas, como el respeto a su cultura.

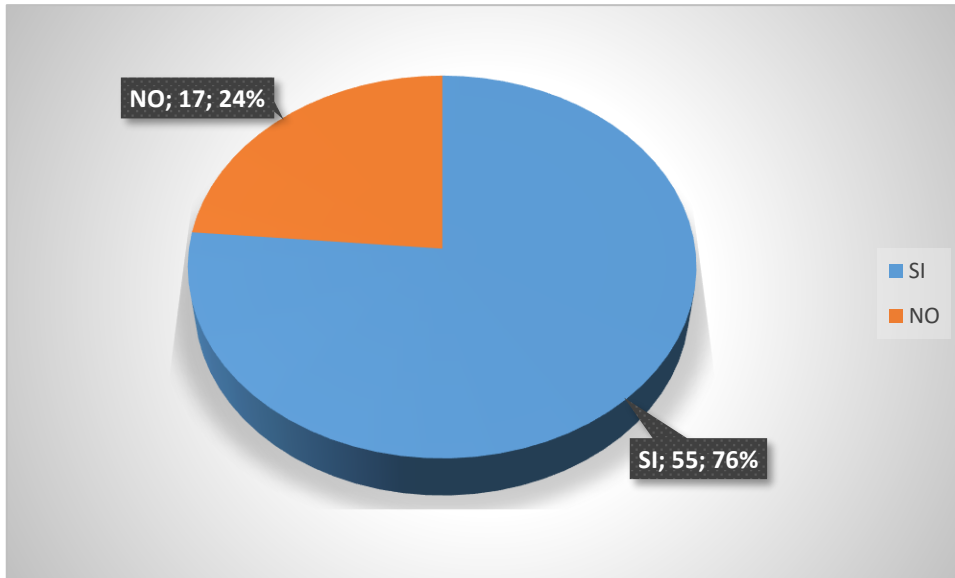


Figura 3. Conocimiento sobre turismo comunitario.

Figura 3. Conocimiento sobre turismo comunitario

En la Figura 3, se observa que el 76% tiene conocimiento sobre el turismo comunitario, esto obedece a que lo asocia inmediatamente el concepto de turismo con la comunidad, teniendo en consideración la visita de “gringos” a su comunidad. Por otro lado, toma como referencia a las Islas de Taquile, Amantani y la Isla Uros, donde se desarrolla la actividad del turismo. El turismo comunitario, para algunos entrevistados es la visita de personas a la comunidad, para ver compartir modos de vida. Asimismo, el 24% de nuestros encuestados manifiestan el desconocimiento sobre el turismo comunitario, una reacción frente a su realidad con temor a la implementación y las comodidades que se debe de brindar como servicio.

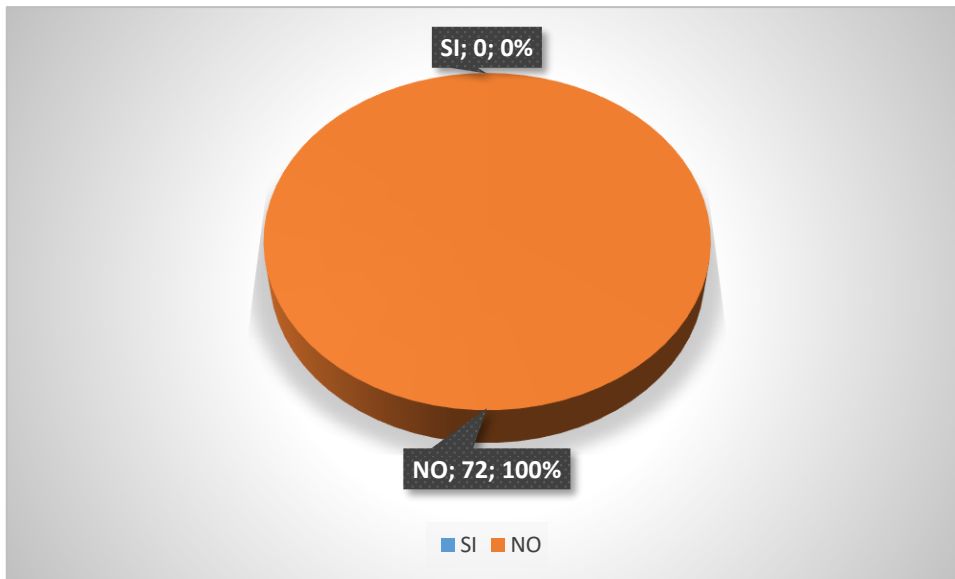


Figura 4. Practica del turismo rural en su comunidad.

Figura 4. Practica del turismo rural en su comunidad

En la Figura 4, se observa que el 100% manifiesta, que NO se practica o desarrolla el turismo comunitario en el Centro Poblado o entorno de sus sectores.

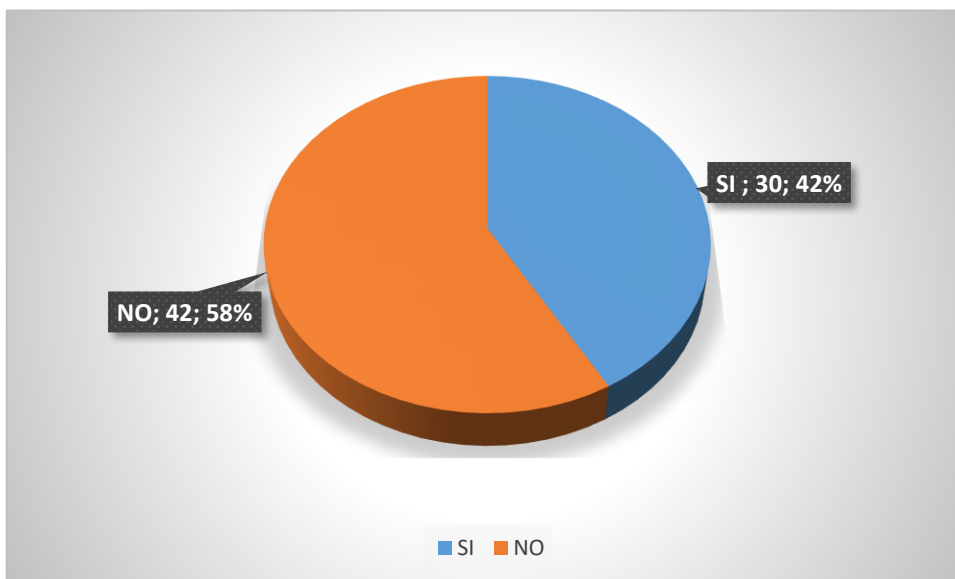


Figura 5. Conocimiento de los atractivos turísticos.

Figura 5. Conocimiento de los atractivos turísticos

En la Figura 5, se observa que el 42% manifiesta que, SI conoce sobre los diversos recursos y atractivos turísticos, como son: Los Putucos, las danzas autóctonas, su arte textil, el río Ramis, entre otros, que tienen conocimiento los pobladores del Centro Poblado de Ramis. El 58% de nuestros encuestados, manifiestan que NO, esto obedece a su cultura propia de los pobladores, considerando a la poca importancia a la actividad turística, teniendo en cuenta a sus principales generadores de ingresos económicos como: la ganadería y agricultura principalmente.

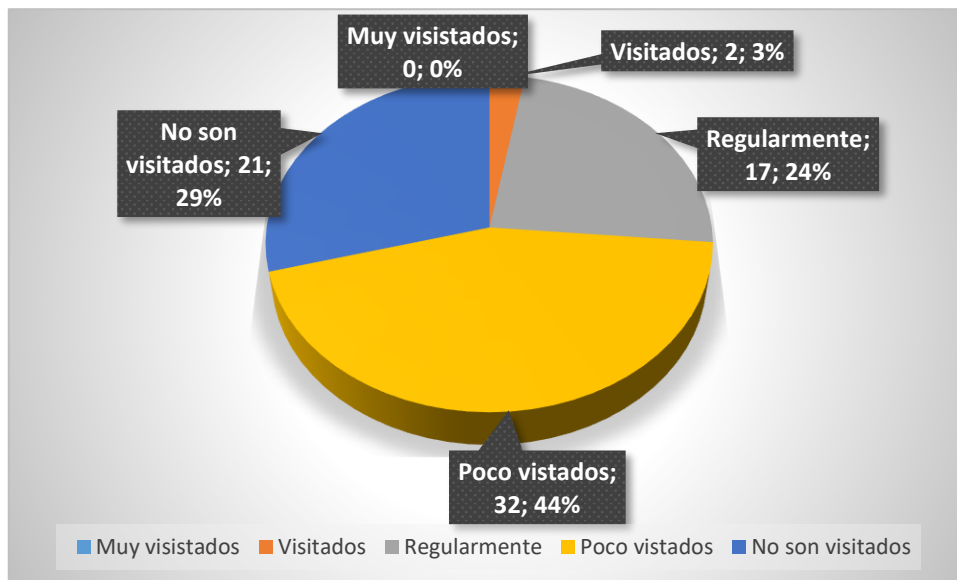


Figura 6. Visitas a los atractivos.

Figura 6. Visita a los atractivos

En la Figura 6, se observa que el 24% manifiestan, que estos atractivos son visitados *regularmente* por parte de los turistas o visitantes. El 3%, manifiesta que son *visitados* por visitantes nacionales y regionales. Asimismo, el 0% de los encuestados manifiestan que son *Muy visitados* los atractivos turísticos, tomando en consideración que el 29% de los encuestados manifiestan que NO son visitados los atractivos turísticos en

el Centro Poblado de Ramis. Sin embargo 44% manifiesta *Poco visitados* considerando su cultura de los pobladores de la comunidad. Así mismo manifiestan que en oportunidades turistas nacionales visitan los Putucos, tomándose imágenes y observando su infraestructura.



Figura 7. Tipos de turistas que visitan los atractivos.

Figura 7. Tipos de turistas que visitan los atractivos

En la Figura 7, se observa que el 94% manifiesta, que los turistas quienes visitan los atractivos son *Nacionales*, de la región Puno como Puno y Juliaca que vienen delegaciones de centros educativos de nivel primario, secundario y superior. El 6% de nuestros encuestados, manifiestan que quienes visitan los atractivos son los turistas *extranjeros*, quienes son los aventureros, místicos, turismo verde entre otros.

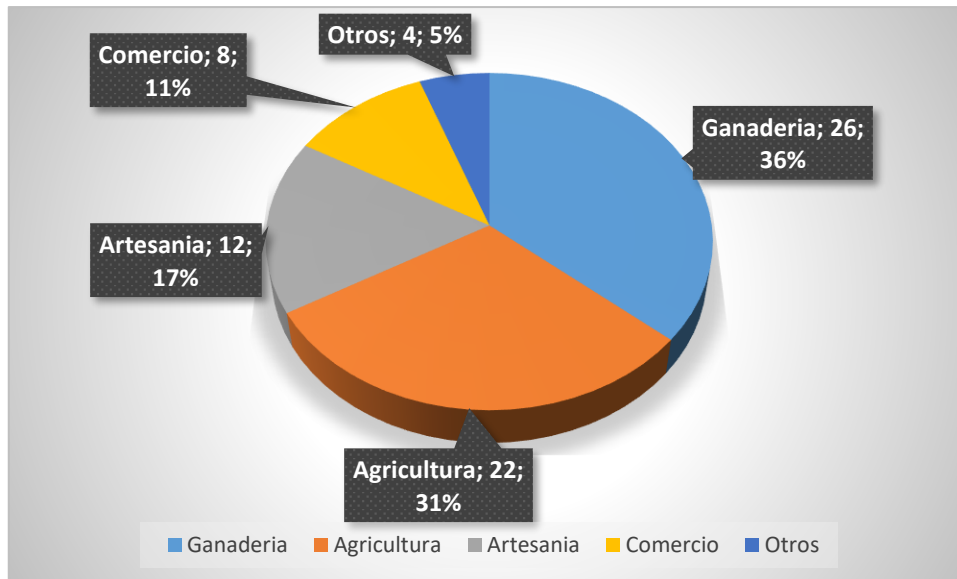


Figura 8. Actividad económica.

Figura 8. Actividad económica

En la Figura 8, se observa que el 36% de los encuestados se dedica a la actividad económica de la *ganadería*, en este aspecto resalta, porque el distrito de TARACO es reconocido como la cuenca lechera. El 31%, de nuestros encuestados desarrolla la actividad de la *agricultura*, considerando a estas dos actividades como básico y pilares de desarrollo socio económico de la zona rural. El 17% de los encuestados desarrollan la actividad económica de la *artesanía*, considerando y dándoles un valor agregado a la extracción de la lana principalmente de la alpaca. Sin embargo, por el otro lado tenemos el 11 y el 5%, se dedican a la actividad económica del comercio y a la actividad minera y pesca.

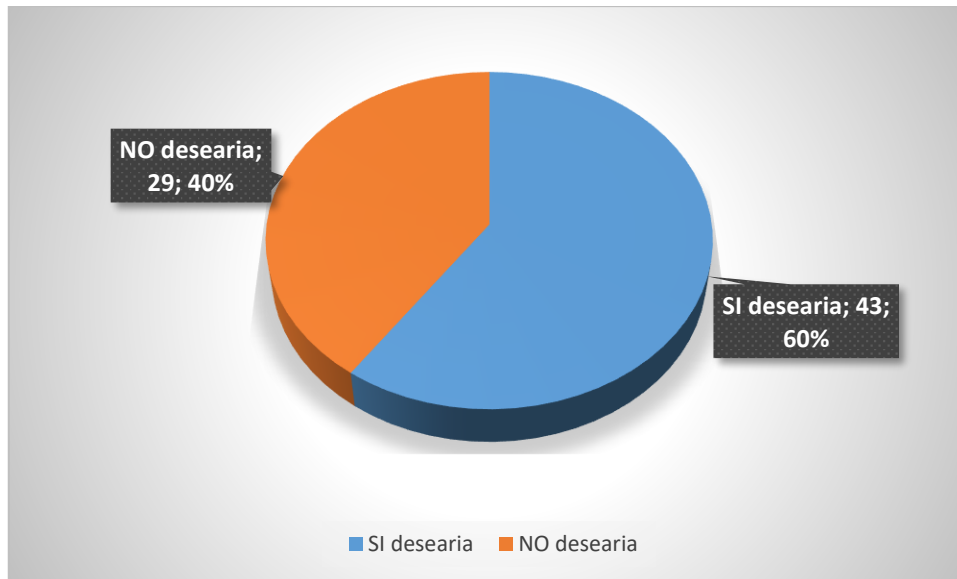


Figura 9. Deseo de arribo de turistas.

Figura 9. Deseo de arribo de turistas

En la Figura 9, se observa que el 60% manifiestan, que desean o quieren que lleguen los turistas a su comunidad, teniendo en consideración el beneficio que trae la actividad económica del turismo. El 40% de nuestros encuestados, manifiestan que NO, tiene el deseo de que les visiten o lleguen turistas, ya que ponen excusas por experiencias negativas en otros lugares enterados por los medios de comunicación, casos venezolanos.

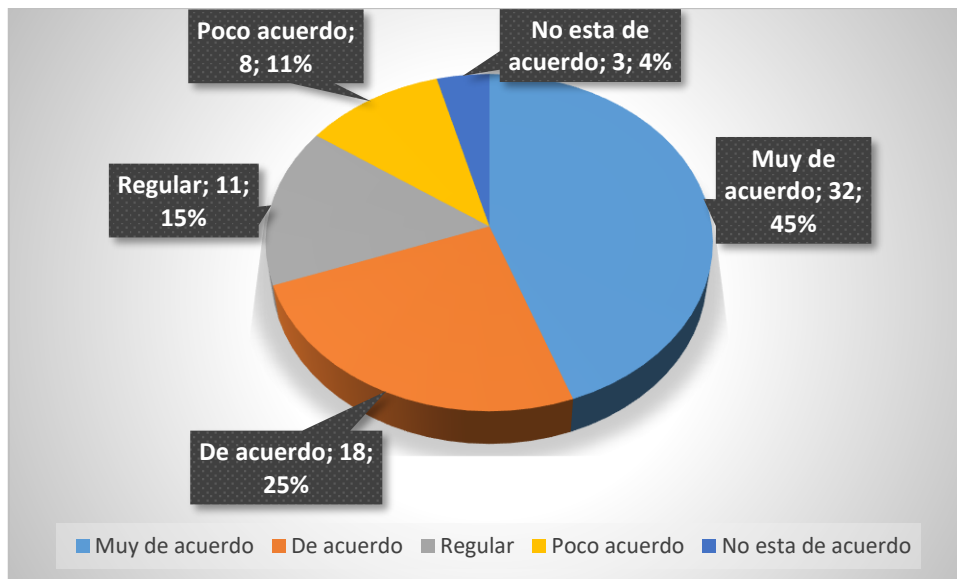


Figura 10. Desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Figura 10. Desarrollo del turismo rural comunitario

En la Figura 10, se observa que el 45% manifiestan, que está *Muy de acuerdo* con desarrollar el turismo rural comunitario, teniendo en consideración las experiencias de otros lugares, ejemplo al interior y circunlacustre del Lago Titicaca. El 25% de los encuestados manifiestan estar *De acuerdo*, con desarrollar el turismo rural comunitario en su comunidad, algunos de nuestros encuestados manifiestan haber tenido experiencia como turistas en otros departamentos como Cuzco. Asimismo, el 15% de los encuestados, manifiestan estar *Regularmente de acuerdo*, con desarrollar el turismo rural comunitario, como un punto medio de que SI o No desarrollar la actividad turística. Por otro lado, el 11 y 4% manifiestan estar Poco y NO de acuerdo con la actividad turística.

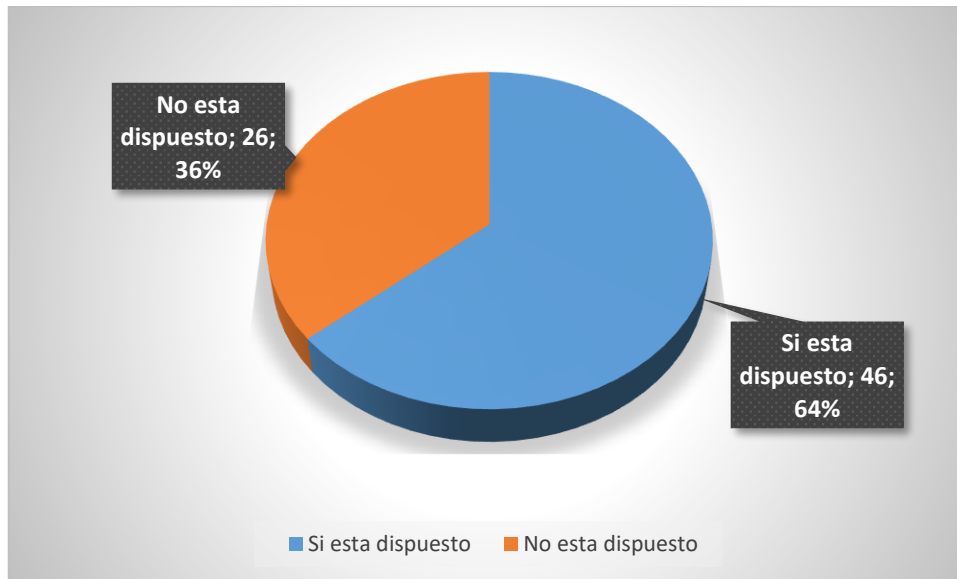


Figura 11. Acondicionamiento de vivienda.

Figura 11. Acondicionamiento de vivienda

En la Figura 11, En relación al acondicionamiento de la vivienda, siendo uno de los elementos básicos de la oferta turística los establecimientos de hospedaje, para el pernocte y demás servicios para un huésped, se observa que el 64% manifiestan el SI, en acondicionar su vivienda para hospedaje para los turistas. El 36% de los encuestados manifiestan NO, esto obedece a que piensan o creen la inversión que se requiere, para acondicionar una habitación como camas, colchones, decoraciones, teniendo el concepto que les demandaría mucho dinero y no están en la capacidad económica entre otros aspectos.

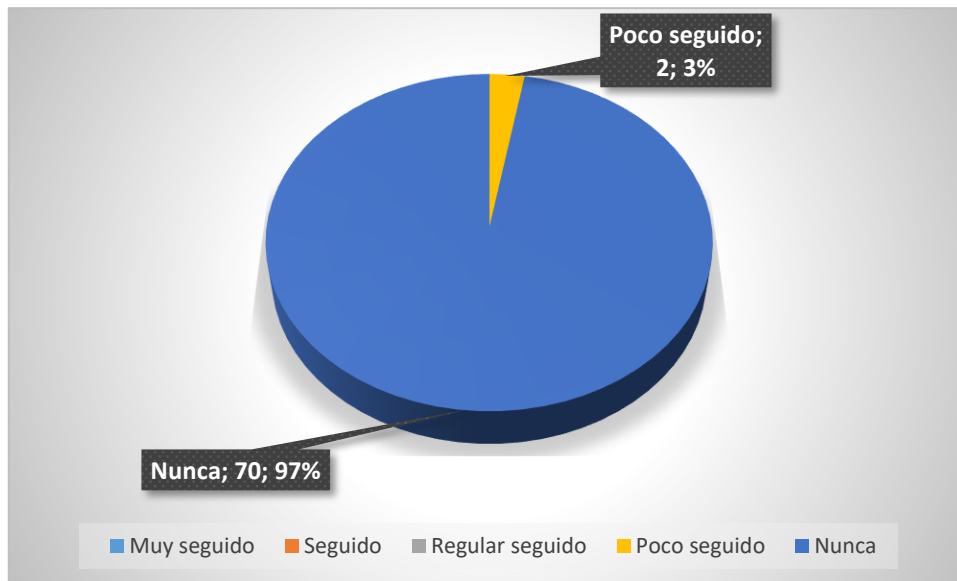


Figura 12. Si desarrollan actividades turísticas.

Figura 12. Si desarrollan actividades turísticas

En la Figura 12, En relación al desarrollo de alguna actividad turística en el Centro Poblado de Ramis y sus aledaños, siendo uno de los elementos básicos de la oferta turística los establecimientos de hospedaje, para el pernocte y demás servicios para un huésped, se observa que el 64% manifiestan *Nunca*, El 3% de los encuestados manifiestan *Poco seguido*, esto obedece a las visitas esporádicas de los visitantes; tomándose imágenes y observación de arquitectura “los Putucos”.

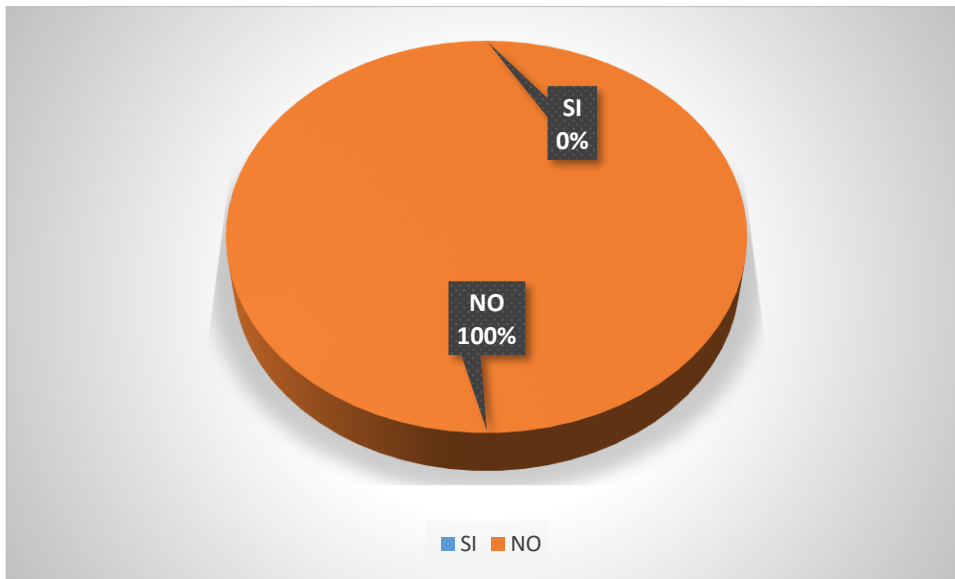


Figura 13. Interprete local en turismo.

Figura 13. Interprete local en turismo

En la Figura 13, En relación a Interpretes locales o guías locales, los encuestados el 100% manifiestan que, NO existen personas que pueden guiar y explicar de los lugares turísticos, pero si tienen la iniciativa y la predisposición por aprender a guiar o ser interprete local, porque conocen desde muy niños y la transcendencia histórica de su espacio geográfico.

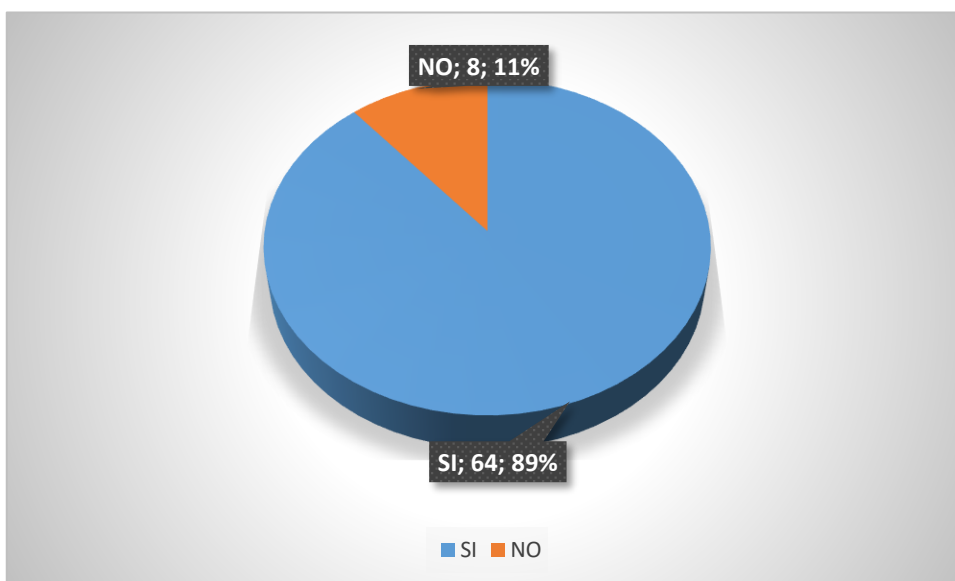


Figura 14. Si cuenta con infraestructura.

Figura 14. Si cuenta con infraestructura

En la Figura 14, En relación infraestructura como: hospedaje, restaurant, transporte, cobertura de celular etc. De los encuestados el 89% manifiestan que, SI existen, ya que, en el trayecto de la vía principal, existe una carretera en buenas condiciones, Así mismo existen 02 restaurantes y otros en construcción, transporte terrestre constante y los medios de comunicación como empresas de celulares, teniendo una cobertura permanente. Por otro lado, el 11% manifiestan que no se tiene la infraestructura adecuada.

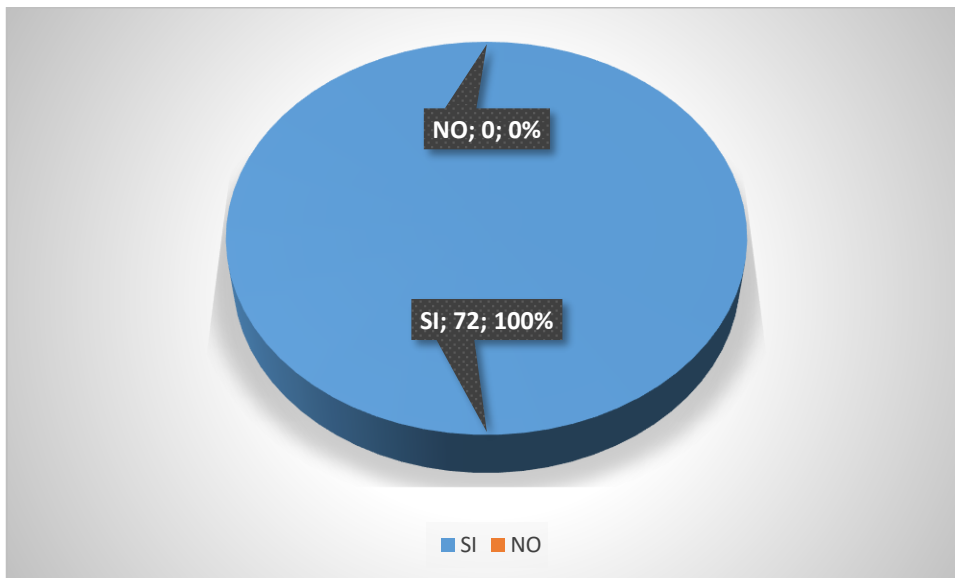


Figura 15. Accesibilidad.

Figura 15. Accesibilidad

En la Figura 15, En relación a la accesibilidad al Centro Poblado de Ramis y alrededores, el 100% de los encuestados responden que SI, cuenta con accesibilidad.

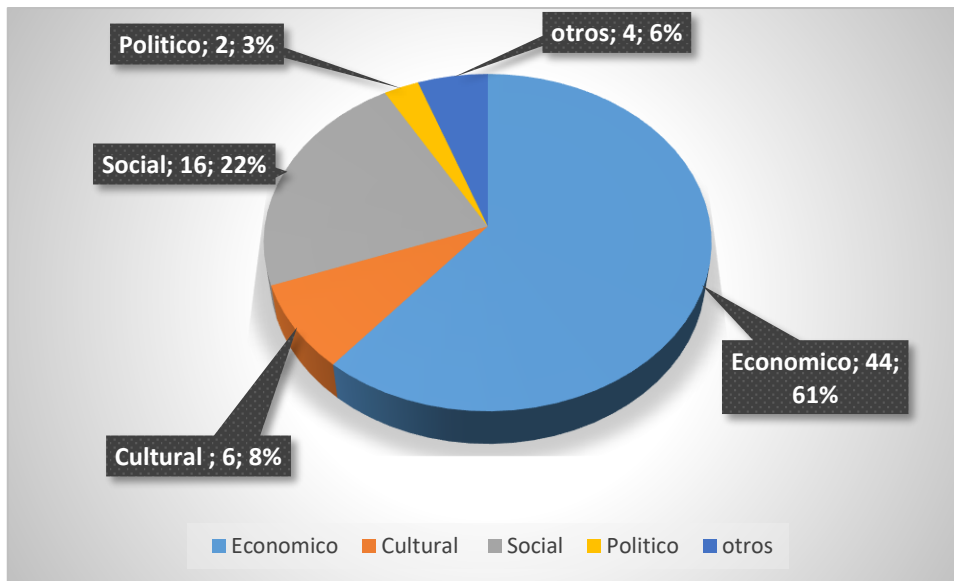


Figura 16. Beneficios que genera la actividad turística.

Figura 16. Beneficios que genera la actividad turística

En la Figura 16, las actividades turísticas generan impactos positivos y negativos. El 61% de los encuestados manifiestan que los beneficios para su comunidad serían en lo *Económico*, por la generación de puestos de trabajo y economía para su centro poblado o comunidad. Asimismo; el 8 % de los encuestados manifiestan que otro beneficio sería en lo *cultural*, en este aspecto por la identidad y conservación de la cultura propia de la comunidad. Por otro lado, el 22% de los encuestados manifiestan en lo social en mejores condiciones de vida. Y finalmente el 3 y 6 % en lo político y otros.

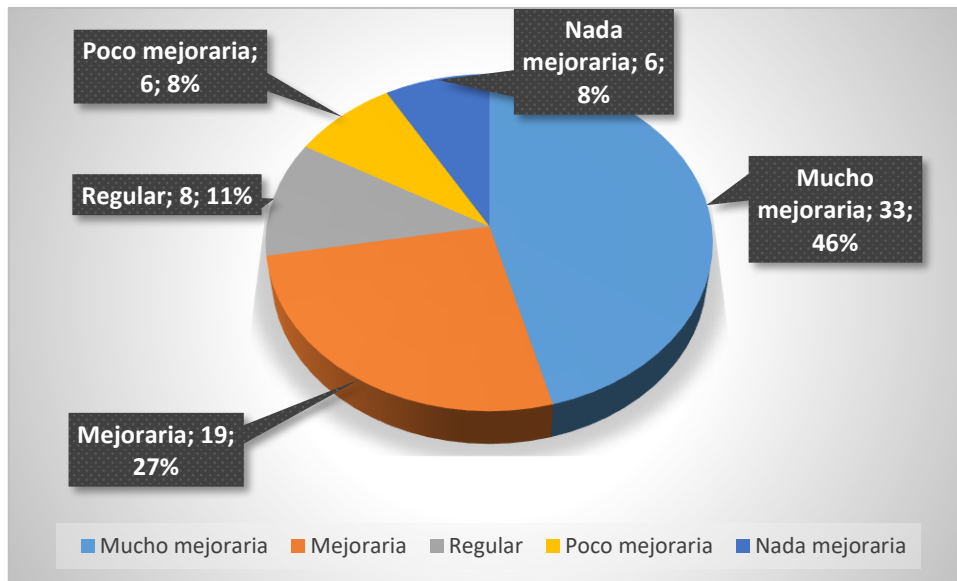


Figura 17. El turismo-calidad de vida.

Figura 17. El turismo – calidad de vida

En la Figura 17, Cuando los impactos económicos son positivos, genera mejores condiciones de vida en la población, cumpliéndose así la teoría económica costo/beneficio. El 46% de los encuestados manifiestan que sería *mucho mejor* a diferencia que están hoy, mejorando su calidad de vida. Asimismo; el 27 % de los encuestados manifiestan que *mejoraría* sus condiciones de vida, ya que complementaría su economía. Y por otro lado el 11% manifiesta que en forma *regular*, mejoraría sus condiciones de vida. Y finalmente el 8 % poco o nada.

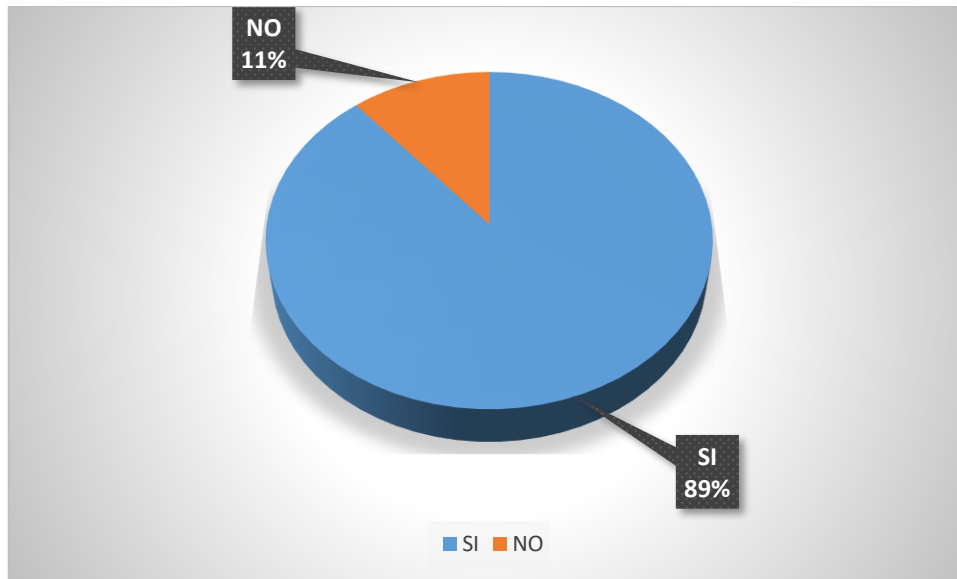


Figura 18, Le gustaría trabajar con turistas.

Figura 18. Le gustaría trabajar con turistas

En la Figura 18, Finalmente, que si le gustaría trabajar con turistas el 89% manifiestan que, SI les gustaría trabajar con turistas o visitantes. Y el 11% NO están de acuerdo, esto debido a la poca experiencia con turistas, falta de capacitación, entre otros aspectos. Pero si existe una predisposición por parte de la población para emprender un emprendimiento de turismo rural.

4.2. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se hizo una revisión documentaria en las instituciones como Municipalidad Menor del Centro Poblado de Ramis, DIRCETUR, DRTPE e INEI, para recoger información descriptiva, estadística del C.P. de Ramis; considerando las variable independiente y dependiente, también se usó recursos web, libros, tesis y publicaciones periódicas en línea y un instrumento como la entrevista dirigida a los miembros de la comunidad en el área de estudio. Dentro de una de las limitantes fue la obtención de información en algunas



instituciones, la información no fue inmediata, pese que la ciudadanía tiene derecho a la información de acuerdo a ley. No se han encontrado trabajos de investigación científica, como lo es su rigurosidad.

Para el contraste de antecedentes con los resultados, se revisó investigaciones anteriores como Cavanilla (2017) Ecuador: *El turismo en el Ecuador*, la comunidad de Agua Blanca, ubicada en el Parque Nacional Machalilla, es un buen ejemplo de la diversificación de la oferta turística –combinando recursos naturales y culturales– y que se ha mantenido por más de treinta años en el mercado del turismo comunitario con excelentes resultados. Varias han sido las razones para este éxito, entre ellas podemos anotar: la organización que la comunidad ha mantenido a lo largo de los años para poder determinar los productos a ofertar, tomar decisiones acertadas con apoyo técnico, mantenerse en su proyecto y adaptarlo a las nuevas tendencias de la demanda, el efectivo empoderamiento de la comunidad sobre los recursos turísticos que se refleja en el valor que ésta les ha sabido dar, creyendo en el turismo a pesar de los reveses del mercado. Un elemento importante ha sido que las comunidades no han abandonado las actividades rutinarias y ancestrales que las venían desempeñando antes de ser parte del turismo, las cuales, en el caso de Agua Blanca, corresponden a la agricultura, la recolección de la tagua y la ganadería (Ruiz y Solís, 2007). Irónicamente, este proyecto exitoso de turismo comunitario, no ha podido hasta la fecha registrarse legalmente en el Ministerio de Turismo, debido a las exigencias legales que deben cumplir para poder legalizarse.

Está claramente demostrado que la actividad turística, como es el turismo rural comunitario desarrollado en comunidades rurales, contribuye al desarrollo económico, social en su población proporcionando sus mejores condiciones de vida



a la población desarrollada en el mismo espacio geográfico. Los impactos de la actividad turística son en el económico social principalmente, dando un valor agregado a las demás actividades económicas principales de acuerdo a su contexto.

La pesca y la artesanía a complementado a la actividad turística, va de la mano-inmerso en la cultura de su población, dando un valor agregado el transporte lacustre en el sector Ramis, principalmente el rio Ramis, como principal afluente a la cuenca del Lago Titicaca, no olvidando que el turismo es el impulsor del desarrollo nacional ya que genera divisas, empleo y participa del progreso regional.

Las empresas turísticas ofrecían frecuentemente empleo a los indígenas como guías nativos, transportistas en los ríos y otras tareas no cualificados. Visitar las comunidades indígenas era parte de los programas del tour operadoras turísticas. Generalmente los beneficios económicos para los indígenas eran limitados e impredecibles puesto que el tour operadoras cambiaban prioridades y destinos (...). Por su puesto las comunidades no tenían capacidad de regular la visita de los grupos de turistas que frecuentemente resultaban imprevistos (*Ruiz y Solís, 2007*). *Hoy en día la tecnología está a la vanguardia con el desarrollo de la actividad del turismo, en los destinos turísticos del lago Titicaca. Existe ya emprendimientos rurales que operan sin intermediarios o agencias de viajes, vendiendo sus productos o paquetes turísticos, directamente a los demandantes lo cual el beneficio económico tiene un impacto positivo.*



CONCLUSIONES

Primero: Existe una relación directa entre la evaluación de los recursos turísticos y promover el turismo rural comunitario en el centro poblado de Ramis de manera sostenible, considerando que se encuentra ubicado en la vía principal-carretera Juliaca-Huancané-Moho-Conima-Tilali con destino hacia el vecino país de Bolivia, teniendo este conocimiento la población encuestada en un 100%, siendo un factor importante para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, ya que zona nor-este del lago Titicaca no está siendo aprovechado por la actividad turística.

Segundo: El área de investigación cuenta con recursos turísticos que deben ser aprovechados como son “los Putucos” como atractivo principal, una arquitectura vernacular, siendo únicos en el altiplano puneño, construcciones ancestrales para albergar a su población siendo estas habitaciones resistentes contra las inclemencias del tiempo y que se encuentran en la ruta turística.

Tercero: El 89% de la población considera que, si existen las condiciones básicas para el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que existe transporte, cobertura de comunicación, restaurant y servicios básicos, siendo consiente la implementación para desarrollar la actividad turística.

Cuarto: Existe una predisposición de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario, teniendo conocimiento que la actividad del turismo generaría fuentes de trabajo y de esta manera mejoraría su economía y condiciones de vida, la investigación demostró que el 89% de la población le gustaría trabajar con el turismo.



RECOMENDACIONES

Primero: Se exhorta a las autoridades públicas y privadas a tomar cartas en el tema de la actividad turística como una alternativa complementaria ,para incrementar sus ingreso económicos ya que el Centro Poblado de Ramis cuenta con los recursos turísticos y condiciones básicas, para de esta manera promover el turismo rural comunitario de manera sostenible, considerando que se encuentra ubicado en la vía principal-carretera Juliaca-Huancané-Moho-Conima-Tilali con destino hacia el vecino país de Bolivia, teniendo este conocimiento la población, que no está siendo desarrollado por la actividad turística.

Segundo: Que la población en general debe ser sensibilizada sobre el valor de su patrimonio turístico, como es el atractivo principal “los Putucos”, una arquitectura vernacular, siendo únicos en el altiplano puneño, construcciones ancestrales para albergar a su población siendo estas habitaciones resistentes contra las inclemencias del tiempo, que en la actualidad ya no se está construyendo y no perder su nivel arquitectónico.

Tercero: Se pide a las autoridades locales gestionar capacitaciones ante los entes pertinentes para los rubros de Gastronomía, alojamientos y atención al cliente, para mejorar las condiciones básicas para el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que existe transporte, cobertura de comunicación, restaurant y servicios básicos, para desarrollar la actividad turística.

Cuarto: Tomar la iniciativa por parte de las autoridades de los gobiernos locales como el Municipio Distrital de Taraco y Municipio menor del Centro poblado de Ramis, para gestionar capacitaciones dirigidas a la población en el aspecto del turismo rural comunitario a fin de no perder el capital humano, ya que existe una predisposición para trabajar con el turismo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. A. (2000). Promoción Turística. México: Trillas.
- Acero, N. (2016). Evaluación y diseño de vivienda rural bioclimática en la comunidad campesina de Ccopachullpa del distrito de Ilave. Universidad Nacional del Altiplano.
- Alban, M. (2018). Análisis del potencial turístico de la provincia de Palpa, para una propuesta de desarrollo turístico sostenible en los distritos de Palpa, lipata y Santa CruzIca-2018. Universidad San Martin de Porras.
- Altimira, R. y M. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico -Anuario Jurídico Y Económico Escurialense, 34. <https://www.google.com/turismo>.
- Apaza, A. (2017). Identidad y arte constructivo de los Putucos de Samán y taraco en el altiplano puneño. Universidad Nacional del Altiplano.
- Atmark,S.,& & Larruina, K. (2011). Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay. Uruguay. Uruguay: Economía y Managment del turismo y los eventos.
- Bembibre, C. (2015). Definición de Impacto ambiental » Concepto en Definición ABC. 2. <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/impactoambiental.php>.
- Burbano, A. (2010). El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales. Universidad Nacional del Ecuador.
- Camacho, M., & Lunar, L. (2009). Empleo juvenil y actividad turística en la Isla de Margarita en Venezuela. Tesis de pregrado, Universidad de Oriente, Venezuela.
- Campos, E. y Z. (2002). IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN CAJAMARCA. UNIVERSIDAD DE PIURA.



- Cárdenas, R. (2014). La piedra termal como expresión de la arquitectura vernacular en Huancavelica. Universidad del Centro del Perú.
- Carita, M. (2016). Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015. Universidad Nacional del Altiplano.
- Chías J. (2005) El negocio de la felicidad: Desarrollo y marketing turístico de países, regiones lugares y ciudades. Madrid Pearson
- Cotrina, U. (2018). Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento de Amazonas-2015 (Universidad Señor de Sipán).
- DRTPE. (2019). Boletín de estadísticas ocupacionales N° 3. I Trimestre restaurantes y hoteles. Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo, Perú.
http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/beo/BEO2009-I_3.pdf.
- Escobedo, Lady. (2014). Identificación de indicadores de importancia e incidencia en el ámbito sociocultural, económico, ambiental y turístico, en la microcuenca del Momón para desarrollar proyectos turísticos, distrito de Punchana, Región Loreto. Universidad Nacional de la Amazonía.
- Fajardo, M. (2016). Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local. Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo.
- Figuerola, M. (2015). Medición del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local. In Turismo y Territorio. Madrid.



- Gamio, A. (2018). Análisis de las características mecánicas y físicas de la unidad de construcción ancestral, denominada putuco, situada en el altiplano peruano. Universidad Politécnica de Madrid.
- Humpiri, A. (2017). Putucos un contraste entre realidad e historia. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- INEI. (2018). La inflación del Perú fue 2.86%. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima. <http://gestionpe/economia/peru-cerro-2013-inflacion-286-reporto-inei-2085058>.
- Justo, F. (2017) La demanda turística y el impacto socioeconómico en la isla de los uros 2015-2016 (Universidad Nacional del Altiplano).
- Krugman, P., & Wells, R. (2017). Macroeconomía: Introducción a la economía.
- Lipa, C. (2017). Recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo ecológico en las unidades territoriales del Distrito de Putina, Corredor Ecológico Bahuaja Sonene Puno. Universidad Nacional del Altiplano.
- Lombo, H. (2010). Teoría del empleo y desempleo. Consideraciones para el caso Macroeconomía una visión global. España
- Melo, J. (2013). El Ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Núñez, A. (2018). Impacto de la gestión del DIRCETUR, en la actividad turística de la ciudad de Chachapoyas, Región Amazonas del 2010 al 2015 (Vol. 1). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.



- Ochoa, A. (2014). Evaluación de los recursos turísticos para promover el turismo rural en la comunidad de Chingarani del distrito de Tiquillaca – 2013 (Universidad Nacional del Altiplano).
- Organización Mundial de Turismo. Evaluación de los recursos turísticos. Madrid: Organización Mundial de Turismo, 1978.
- Pariente, E. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca – Perú. *Ecología aplicada*, 15 (1), 37
- Quispe, M. (2018). Recursos turísticos potenciales para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Cabana – San Román – Puno. (Universidad Nacional del Altiplano).
- Szmulewicz, P. (2008). Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana. Tesis doctoral, Universidad de Valencia, España.
- Zapata, E. (2015). Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito. Universidad Nacional de Trujillo.
- Zapata, M, & Borrego, C. (2013). La influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo – Perú, Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.



ANEXOS

ANEXO N.º 1 ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN DE C.P. RAMIS

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTAS PARA LA POBLACIÓN DEL C.P. RAMIS

Estimado Sr. (a) el siguiente cuestionario tiene como objetivo ser parte de nuestro instrumento para realizar nuestro trabajo de investigación para lo cual le pedimos conteste las preguntas siguientes con la mayor sinceridad posible.

1.- ¿Sabe Ud. que es el turismo?

a) Si

b) No

2.- ¿Sabe Ud. que es turismo rural?

a) Si sabe

b) No sabe

c) Si su respuesta es SI explique.....

.....

3.- ¿Ud. ¿Tiene conocimiento sobre turismo comunitario?

a) Si

b) No

c) Si su respuesta es SI explique:.....

.....

4.- ¿Sabe si se práctica o realiza el turismo rural comunitario alrededor de la comunidad o sector?

a) Si

b) No



5.- ¿Usted tiene conocimiento sobre los atractivos turísticos de su comunidad o sector?

- a) Si
- b) No
- c) Si su respuesta es “SI” diga cuales son esos atractivos:.....

6.- ¿Son visitados estos atractivos por turistas?

- a) Muy visitados
- b) Visitados
- c) Regularmente son visitados
- d) Poco visitados
- e) No son visitados

7.- ¿Qué tipos de turistas son los que visitan estos atractivos?

- a) Nacionales
- b) Extranjeros

8.- ¿Cuál es la principal actividad a la que se dedica Ud.?

- a) Ganadería
- b) Agricultura
- c) Artesanía
- d) Comercio
- e) Otros

9.- ¿Desearía que lleguen turistas a su Comunidad o sector?

- a) Si desearía
- b) No desearía

10.- ¿Estaría de acuerdo en desarrollar el turismo Rural – Comunitario en su comunidad o sector?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Regularmente de acuerdo
- d) Poco de acuerdo
- e) No está de acuerdo

11.- ¿Estaría dispuesto a acondicionar su vivienda para el alojamiento de turistas?

- a) Si está dispuesto
- b) No está dispuesto



- 12.- ¿Sabe usted si realizan en la comunidad o sector actividades como: paseo en caballo, caminatas, actividades artísticas entre otros?
- a) Muy seguido
 - b) Seguido
 - c) Regularmente seguido
 - d) Poco seguido
 - e) Nunca
- 13.- ¿Sabe si existe un intérprete local especializado que tenga la capacidad de orientar o guiar al Turista?
- a) Si
 - b) No
- 14.- ¿Cree Ud. que su Comunidad o sector, cuenta con infraestructura como: hospedaje, restaurant, transporte, cobertura de celular etc..?
- a) Si
 - b) No
- Comentario.....
- 15.- ¿Su Comunidad o sector, cuenta con la accesibilidad para aprovechar los atractivos existentes?
- a) Si
 - b) No
- 16.- ¿Qué beneficios cree Ud. Que genere la actividad turística?
- a) Económico
 - b) Cultural
 - c) Social
 - d) Político
 - e) Otros
- 17.- ¿Cree Ud. que la actividad del Turismo Rural Comunitario, mejoría su calidad de vida?
- a) Mucho mejoraría
 - b) Mejoraría
 - c) Regular
 - d) Poco mejoraría
 - e) Nada mejoraría



18.- Finalmente a Usted le gustaría trabajar con turistas o personas que le visiten?

a) Si

b) No

Sexo: (M) (F)

Edad:.....Nombre:.....

Comunidad o sector.....

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!

ANEXO N.º 2. FOTOGRAFÍAS DEL C.P. DE RAMIS



PAISAJE DEL C.P. DE RAMIS.



VESTIMENTA TÍPICA DE LAS LUGAREÑAS DEL C.P. DE RAMIS.



REUNIÓN CON LAS AUTORIDADES (TENIENTES) DEL C.P. DE RAMIS.



PUTUCO DEL C.P. DE RAMIS.



PUTUCO TRADICIONAL.



PUTUCO DORMITORIO.



REALIZANDO LA ENCUESTA A UNA POBLADORA DE RAMIS



REALIZANDO LA ENCUESTA A UNA POBLADORA DE RAMIS

ANEXO N.º 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Evaluación de los recursos turísticos una alternativa para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco-2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera podría ser utilizado el Turismo Rural Comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>-¿Cuáles son los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco?</p> <p>-¿Cuáles son las características de la planta turística en el centro poblado de Ramis del Distrito de Taraco, para su uso de la actividad del turismo rural comunitario?</p> <p>- ¿Cuál es la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario y su nivel de involucramiento en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera podría ser utilizado el Turismo Rural Comunitario como una alternativa de desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>-Identificar los recursos turísticos aprovechables para la actividad del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.</p> <p>-Analizar las características de la planta turística en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco, para su uso en la actividad del Turismo Rural Comunitario.</p> <p>-Conocer la opinión de la población sobre el desarrollo de la actividad del Turismo Rural Comunitario y su nivel de involucramiento en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Si la actividad del turismo rural se utiliza de manera planificada con criterios de conservación y uso racional de los recursos turísticos, entonces se podrá considerar como una alternativa de desarrollo sostenible en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Existen recursos turísticos potenciales, para desarrollar la actividad del turismo rural comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco y su área de influencia.</p> <p>Existe la planta turística con consideraciones básicas para desarrollar la actividad del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.</p> <p>Se tiene una predisposición de la población para el desarrollo de la actividad del Turismo Rural Comunitario y su nivel de involucramiento en el Centro Poblado de Ramis del Distrito de Taraco.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>-La variable independiente es promover el turismo rural comunitario desarrollo económico.</p> <p>-La variable dependiente evaluación de los recursos turísticos, considerando los atractivos y recursos turísticos del Centro Poblado de Ramis del distrito de Taraco.</p>	<p>DESEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>El diseño de la investigación fue de tipo no experimental.</p> <p>Método de muestreo</p> <p>Se aplicó la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por el investigador.</p> <p>Población</p> <p>Para el presente estudio de investigación se determinó como población de estudio 148 habitantes.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra que se consideró fue de 72 personas que se aplicaron de acuerdo al criterio de los investigadores.</p>



ANEXO N.º 4. ENTREVISTA AL MAESTRO CONSTRUCTOR DE PUTUCOS

SEÑOR FÉLIX YUCRA YUCRA

Milagros: Buenos días señor ¿es usted el maestro Félix Yucra?

Erika: Buenos días señor

Maestro Félix: Buenos días señoritas soy yo ¿para qué será?

Milagros: Mucho gusto señor Félix nosotras somos Erika y Milagros y estamos haciendo una investigación sobre la construcción de los putucos y nos dijeron que usted es el único maestro antiguo que construye putucos.

Maestro Félix: Si soy el único maestro que queda

Erika: Un favor señor Félix ¿le podríamos hacer una pequeña entrevista sobre la construcción de los putucos? No le tomara mucho tiempo

Maestro Félix: Sí, claro.

Erika: ¿Qué materiales usan o necesitan para la construcción de los putucos?

Maestro Félix: Primero tenemos que conseguir las champas secas y para eso tenemos que esperar que pase la temporada de lluvia, porque si construimos con las champas mojadas se derrumbaría la construcción, por tal motivo esperamos hasta el mes de abril o mayo para sacar las champas mojadas y esperar que sequen hasta el mes de Julio. Segundo tenemos conseguir tierra y agua para preparar el barro. Tercero, para preparar y sacar necesitamos la pala, pico, plomo, nailon y otros.

Milagros: ¿De dónde consiguen las champas?



Maestro Félix: Tenemos que ir a lugares donde crecen pasto o ichu con raíces grandes para que la construcción sea buena y dure. Para un putucos tenemos que sacar entre 800 a 900 piezas de champas porque un putuco construimos de 3 metros de alto y 3 metros de largo y ancho.

Erika: ¿Entre cuantas personas se puede hacer la construcción?

Maestro Félix: La construcción lo hacemos entre 4 a 6 personas porque la construcción no es fácil sobre todo cuando empezamos a cerrar la parte del techo en forma de pirámide y otros tienen que preparar el barro para trenzar bien las 4 esquinas hasta cierta parte posteriormente continuamos construyendo en forma inclinada hasta cerrar el techo; cuando terminamos la construcción pasamos con barro el acabado de la parte interna del putuco para que este se mantenga caliente.

Milagros: ¿Y en cuanto tiempo terminan la construcción de un putuco?

Maestro Félix: Si trabajamos con 6 personas lo terminamos entre 2 a 3 días y estas construcciones tengo que hacerlo bien porque si no lo hago bien estos se derrumban sobre todo en tiempo de lluvia. Todas las construcciones que yo hice no se han derrumbado por más que se han inundado en tiempos de lluvia, son resistentes por muchos años. Todos los maestros de mi contemporáneo ya han fallecido y sus hijos no lo hacen bien porque las construcciones que han hecho algunos se han derrumbado y no duran mucho tiempo.

Erika: Que bien por usted señor Félix, bueno eso sería todo sobre la entrevista y muchas gracias por la información.



Milagros: Muchas gracias señor Félix, un favor más si se pudiera, nos podría facilitar su número de celular para poder comunicarnos con usted si tuviéramos alguna duda.

Maestro Félix: Si, como no, mi número es 968571243

Milagros y Erika: Muchas gracias maestro Félix, hasta otra oportunidad

Maestro Félix: De nada señoritas espero haberlos ayudado.

ANEXO N.º 5. RESOLUCIÓN DE DECLARATORIA DE PATRIMONIO



Resolución Viceministerial Nro. 116-2014-VMPCIC-MC

Lima, **30 OCT. 2014**

Visto, el Memorando N° 275-2013-DDC-PUN/MC de fecha 20 de noviembre de 2013, de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno, y el Informe N° 373-2014-DPI-DGPC/MC, emitido por la Dirección de Patrimonio Inmaterial; y,

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 21 de la Constitución Política del Perú señala que es función del Estado la protección del Patrimonio Cultural de la Nación;

Que, el numeral 2) del artículo 1 de la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, establece que integran el Patrimonio Cultural de la Nación las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unilateral o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos originarios, el saber y conocimientos tradicionales, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural como país;

Que, el artículo VII del Título Preliminar de la Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, establece que el INC (hoy Ministerio de Cultura), la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación están encargados de registrar, declarar y proteger el Patrimonio Cultural de la Nación;

Que, corresponde al Ministerio de Cultura en cumplimiento de la función que le asigna la Ley, y con la participación activa de la comunidad, realizar una permanente identificación de dichas manifestaciones tradicionales del país que deben ser declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación;

Que, con Memorando N° 275-2013-DDC-PUN/MC de fecha 20 de noviembre de 2013, la Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno presentó el expediente mediante el cual se solicita, al amparo de las normas vigentes, la declaratoria de los Putucos de Taraco, como Patrimonio Cultural de la Nación;

Que, mediante Informe N° 439-2014-DGPC-VMPCIC/MC, la Dirección General de Patrimonio Cultural elevó al Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales el Informe N° 373-2014-DPI-DGPC/MC de fecha 23 de setiembre del 2014, emitido por la Dirección de Patrimonio Inmaterial, a través del cual se recomendó la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación, a los *conocimientos, saberes y técnicas relacionados a la construcción de putucos en el distrito de Taraco, en la provincia de Huancané, y los distritos de Samán y Arapa, en la provincia de Azángaro, departamento de Puno*;



Que, el distrito de Taraco, en la provincia de Huancané, y los distritos de Samán y Arapa, en la provincia de Azángaro, en el departamento de Puno, se encuentran ubicados muy cerca del lago Titicaca, en plena meseta del Collao. Los dos primeros cuentan con una población aproximada de 14 mil personas, mientras que Arapa, llega a las 9 mil personas, según el último censo poblacional. Sus habitantes se dedican principalmente a la agricultura de subsistencia así como a la pesca lacustre y, sobre todo, a la crianza y pastoreo de animales. Si bien están divididos políticamente, los tres son distritos cercanos y parte de un mismo sistema geográfico, lo que hace que tengan la base, las paredes y el techo del mismo. Tal como lo describe el arquitecto e investigador Ferruccio Marussi, estas champas son bloques de tierra con raíces entrecruzadas de *ichu* y otros pastos silvestres como *chiji* o *quemello*, que se extraen del suelo utilizando una pala o una *chakitaclla*. Este material se extrae durante la época más húmeda cuando el suelo es más suave. Finalmente, se deja a las champas secar al sol para que adquieran la dureza y consistencia necesarias para ser usadas en la construcción de los *putucos*. El tipo de composición del suelo, mezclado con las raíces vegetales, genera una combinación perfecta que suministra un material con importantes características de plasticidad, durabilidad y peso liviano. Si bien es común encontrar *putucos* hechos con adobes, se prefiere trabajarlos con champa pues este material es más resistente ante la erosión y tiene un alto grado de impermeabilidad;



Que, los *putucos* tienen una forma piramidal, con una base rectangular y un techo que termina en punta, en el que hay unas pequeñas aberturas para la ventilación; constan además de una única puerta baja y angosta, la cual, en algunos casos, se cierra con madera traída de otros distritos. Las dimensiones totales de la construcción son variables, sin embargo, los *putucos* más comunes miden aproximadamente tres metros de lado por dos metros y medio o tres metros de alto. Tienen la propiedad de mantener el calor y proteger del frío y la humedad, por lo que se convierten en una excelente vivienda para humanos, un adecuado espacio para proteger los víveres y un refugio abrigado para las ovejas o terneros, en una zona que puede alcanzar muy bajas temperaturas y que carece de otros recursos naturales para la construcción como la madera y la piedra;



Resolución Viceministerial Nro. 116-2014-VMPCIC-MC

Que, para la construcción de los *putucos* se tiene que preparar el terreno, nivelándolo si es necesario. Un segundo momento en el proceso es el trazo, en el que se establecen las dimensiones de cada uno de los cuatro lados de la base, buscando ángulos rectos, para formar así cuadrados o rectángulos e iniciar la construcción de los muros. El período habitualmente elegido para erigir los *putucos* coincide con la etapa seca del año pues es cuando el suelo y las champas -previamente extraídas- están más duros y secos. Las champas se ordenan en hileras directamente sobre el suelo siguiendo la forma de la base, luego se continúa verticalmente utilizando un poco de barro a modo de mortero o argamasa;

Que, al terminar los muros se agregan unos refuerzos de madera que permiten construir el techo con una forma entre cónica y piramidal. En algunos casos, según los recursos y gustos de las familias, se hacen algunos acabados como el tarrajeo, el refuerzo de los techos con material plástico o la instalación de puertas e incluso ventanas. La construcción de un *putuco*, en todas sus etapas, suele durar entre dos y cuatro días y frecuentemente es labor de los hombres de la familia quienes aprendieron este conocimiento de sus padres y abuelos. Existen también maestros expertos a quienes se contrata para realizar esta labor;



Que, el *putuco* forma parte de un complejo habitacional rural mayor que usualmente se complementa con otros *putucos*, a cada uno se le da un uso específico. Así, una familia tendrá varios *putucos*, los que serán usados como cocina, habitación, albergue de animales y despensa. Los *putucos* se combinan también con construcciones diversas con características más contemporáneas. El conjunto habitacional suele estar rodeado de un cerco perimétrico que establece los linderos de la propiedad. Dentro de la unidad habitacional promedio, suelen haber dos o tres *putucos* de usos diversos dependiendo de la actividad productiva y las posibilidades económicas de los dueños;



Que, los conocimientos, saberes y técnicas que permiten la construcción de *putucos* se transmiten desde tiempos ancestrales de generación en generación, habiendo evidencias muy bien documentadas, como las presentadas en el trabajo del investigador Javier Escalante, en los que se demuestra que los Tiahuanaco, quienes habitaron la zona entre los siglos IV y XIII, utilizaron construcciones muy similares a los *putucos* actuales;



Que, la palabra *putuco* tiene un origen lingüístico incierto, las hipótesis desarrolladas al respecto manifiestan que podría relacionarse con el quechua, con el aymara e incluso con el uruquilla o lengua de los uru. En la actualidad la palabra es de uso cotidiano y vigente por los pobladores y por los investigadores para describir esta forma arquitectónica.



Que, el artículo 14 de la Ley N° 29565, Ley de creación del Ministerio de Cultura, señala que el Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales tiene entre sus funciones la de formular, coordinar, ejecutar y supervisar la política relacionada con el fomento de la cultura y la creación cultural en todos sus aspectos y ramas del Patrimonio Cultural, lo que incluye la declaración, administración, promoción, difusión y protección del Patrimonio Cultural de la Nación, de conformidad con la respectiva política nacional;



Que, la Directiva N° 001-2011-MC, aprobada por Resolución Ministerial N° 080-2011-MC y modificada por Resolución Ministerial N° 103-2011-MC, establece el procedimiento para la declaratoria de las manifestaciones del Patrimonio Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación y el otorgamiento de reconocimientos, correspondiendo al Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales, declarar las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación;

Estando a lo visado por la Directora General de la Dirección General de Patrimonio Cultural, la Directora de la Dirección de Patrimonio Inmaterial, y la Directora General de la Oficina General de Asesoría Jurídica;

De conformidad con lo dispuesto por la Ley N° 29565, Ley de Creación del Ministerio de Cultura; Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación; su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 011-2006-ED, la Directiva N° 001-2011-MC, aprobada por Resolución Ministerial N° 080-2011/MC, y modificada por Resolución Ministerial N° 103-2011/MC, y el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura, aprobado por Decreto Supremo N° 005-2013-MC;

SE RESUELVE:

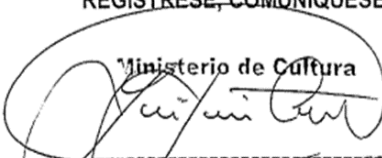
Artículo 1.- Declarar Patrimonio Cultural de la Nación a los *conocimientos, saberes y técnicas relacionados a la construcción de putucos en el distrito de Taraco, en la provincia de Huancané, y los distritos de Samán y Arapa, en la provincia de Azángaro, departamento de Puno*, transmitidos de generación en generación, que han permitido afianzar y mantener la vigencia de esta tradición ancestral constructiva y representativa de la población de la meseta del Collao, y por la creatividad expresada en el aprovechamiento exitoso de los recursos de la zona.

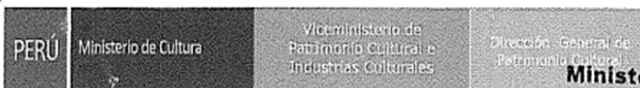
Artículo 2.- Disponer la publicación de la presente Resolución en el Diario Oficial El Peruano, la difusión del Informe N° 373-2014-DPI-DGPC/MC y de la presente Resolución en el Portal Institucional del Ministerio de Cultura (www.cultura.gob.pe).

Artículo 3.- Notificar la presente Resolución y el Informe N° 373-2014-DPI-DGPC/MC a la Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno, para los fines consiguientes.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE.

Ministerio de Cultura


Luis Jaime Castillo Butters
Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales



"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"

Ministerio de Cultura
Dirección General de Patrimonio Cultural

164109
23 SET. 2014

Informe N° 373-2014-DPI-DGPC/MC

RECIBIDO

A : Lic. Ana María Hoyle Montalva
Directora General de Patrimonio Cultural

De : Sra. Soledad Mujica Bayly
Directora de Patrimonio Inmaterial

Ref. : Hoja de Ruta N° 164109/2014
Expediente N° 46832-2014
Memorando N° 275-2013-DDC-PUN/MC

Asunto : Expediente para la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación
de los Putucos de Taraco.

Fecha : Lima, 23 de setiembre del 2014.

Hora: 11:18 Firma:

Tengo el agrado de dirigirme a usted con relación al documento de la referencia mediante el cual se solicita la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación de la tecnología ancestral de construcción de *putucos* del distrito de Taraco, en la provincia de Huancané, departamento de Puno.

Al respecto informo a usted lo siguiente:

El expediente, desarrollado por el señor Sergio Medina Ticona, especialista de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Puno, fue recibido en la Dirección de Patrimonio Inmaterial el 26 de noviembre del 2013. Este expediente consta de casi 100 folios e incluye un CD con al menos 100 fotografías y anexos bibliográficos, entre los cuales destaca un detallado estudio sobre los *putucos* denominado *Arquitectura vernacular, Los putucos de Puno*, investigación desarrollada por el arquitecto Ferruccio Marussi.

El distrito de Taraco, en la provincia de Huancané, y los distritos de Samán y Arapa, en la provincia de Azángaro, en el departamento de Puno, se encuentran ubicados muy cerca del lago Titicaca, en plena meseta del Collao. Los dos primeros cuentan con una población aproximada de 14 mil personas, mientras que Arapa, llega a las 9 mil personas, según el último censo poblacional. Sus habitantes se dedican principalmente a la agricultura de subsistencia así como a la pesca lacustre y, sobre todo, a la crianza y pastoreo de animales. Si bien están divididos políticamente, los tres son distritos cercanos y parte de un mismo sistema geográfico, lo que hace que tengan muchas semejanzas en cuanto a sus características climáticas y de altitud que va aproximadamente entre los 3,800 y 4,000 m.s.n.m. Taraco y Samán se encuentran ubicados a orillas del río Ramis, uno de los principales afluentes del Titicaca, mientras que Arapa, está ubicada frente a la laguna del mismo nombre.

Por ser una amplia llanura sin relieves ni elevaciones montañosas, la meseta del Collao suele ser afectada por inundaciones durante la época de lluvias, en el periodo que va desde noviembre hasta marzo. Asimismo, entre mayo y setiembre, la zona sufre de sequía y

104



PERU

Ministerio de Cultura

Viceministerio de
Patrimonio Cultural e
Industrias Culturales

Dirección General de
Patrimonio Cultural

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"

heladas que afectan a los pobladores y a su ganado. Es en este contexto que los hombres y mujeres de Taraco, Samán y Arapa han desarrollado desde tiempos antiguos el sistema constructivo conocido como *putucos*, el mismo que da cuenta de la capacidad del hombre de adaptarse al medio ambiente y propiciar el desarrollo sostenible. Así, este sistema constituye una original expresión de la ingeniería andina ancestral.

Los *putucos* son construcciones hechas en base a bloques de barro y pasto denominados *champa* o *ch'ampa*, extraídos del mismo suelo, con los que se arman la base, las paredes y el techo. Tal como lo describe el arquitecto e investigador Ferruccio Marussi, estas champas son bloques de tierra con raíces entrecruzadas de *ichu* y otros pastos silvestres como *chiji* o *quemello*, que se extraen del suelo utilizando una pala o una *chakitaclla*. Este material se extrae durante la época más húmeda cuando el suelo es más suave. Finalmente, se deja a las champas secar al sol para que adquieran la dureza y consistencia necesarias para ser usadas en la construcción de los *putucos*. El tipo de composición del suelo, mezclado con las raíces vegetales, genera una combinación perfecta que suministra un material con importantes características de plasticidad, durabilidad y peso liviano. Si bien es común encontrar *putucos* hechos con adobes, se prefiere trabajarlos con *champa* pues este material es más resistente ante la erosión y tiene un alto grado de impermeabilidad.

Los *putucos* tienen una forma piramidal, con una base rectangular y un techo que termina en punta, en el que hay unas pequeñas aberturas para la ventilación. Constan además de una única puerta, baja y angosta, la cual, en algunos casos, se cierra con madera traída de otros distritos. Las dimensiones totales de la construcción son variables, sin embargo, los *putucos* más comunes miden aproximadamente tres metros de lado por dos metros y medio o tres metros de alto. Tienen la propiedad de mantener el calor y proteger del frío y la humedad por lo que se convierten en una excelente vivienda para humanos, un adecuado espacio para proteger los viveres y un refugio abrigado para las ovejas o terneros, en una zona de que puede alcanzar muy bajas temperaturas y que carece de otros recursos naturales para la construcción como la madera y la piedra.

Para la construcción de los *putucos* se tiene que preparar el terreno, nivelándolo si es necesario. Un segundo momento en el proceso es el trazo, en el que se establecen las dimensiones de cada uno de los cuatro lados de la base, buscando ángulos rectos, para formar así cuadrados o rectángulos e iniciar la construcción de los muros. El período habitualmente elegido para erigir los *putucos* coincide con la etapa seca del año pues es cuando el suelo y las champas -previamente extraídas- están más duros y secos. Las champas se ordenan en hileras directamente sobre el suelo siguiendo la forma de la base, luego se continúa verticalmente utilizando un poco de barro a modo de mortero o argamasa.

Al terminar los muros se agregan unos refuerzos de madera que permiten construir el techo con una forma entre cónica y piramidal. En algunos casos, según los recursos y gustos de las familias, se hacen algunos acabados como el tarrajeo, el refuerzo de los techos con material plástico o la instalación de puertas e incluso ventanas. La construcción de un *putuco*, en todas sus etapas, suele durar entre dos y cuatro días y frecuentemente es labor de los hombres de la familia quienes aprendieron este conocimiento de sus padres y abuelos. Existen también maestros expertos a quienes se contrata para realizar esta labor.



"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"

El *putuco* forma parte de un complejo habitacional rural mayor que usualmente se complementa con otros *putucos*, a cada uno se le da un uso específico. Así, una familia tendrá varios *putucos*, los que serán usados como cocina, como habitación, como albergue de animales, como despensa. Los *putucos* se combinan también con construcciones diversas con características más contemporáneas. El conjunto habitacional suele estar rodeado de un cerco perimétrico que establece los linderos de la propiedad. Dentro de la unidad habitacional promedio, suelen haber dos o tres *putucos* de usos diversos dependiendo de la actividad productiva y las posibilidades económicas de los dueños.

Los conocimientos, saberes y técnicas que permiten la construcción de *putucos* se transmiten desde tiempos ancestrales de generación en generación. Hay evidencias muy bien documentadas, como las presentadas en el trabajo del investigador Javier Escalante, de que los Tiahuanaco, quienes habitaron la zona entre los siglos IV y XIII, utilizaron construcciones muy similares a los *putucos* actuales.

La palabra *putuco* tiene un origen lingüístico incierto, las hipótesis desarrolladas al respecto manifiestan que podría relacionarse con el quechua, con el aymara e incluso con el uruquilla o lengua de los uru. En la actualidad la palabra es de uso cotidiano y vigente por los pobladores y por los investigadores para describir esta forma arquitectónica.

Por la creatividad expresada en el aprovechamiento exitoso de los recursos de la zona, por los conocimientos, los saberes y las técnicas, transmitidos de generación en generación, que han permitido afianzar y mantener la vigencia de esta tradición ancestral constructiva y representativa de la población de la meseta del Collao, esta Dirección considera que los *conocimientos, saberes y técnicas relacionados a la construcción de putucos en los distritos de Taraco, en Huancané, y Samán y Arapa, en Azángaro, departamento de Puno*, ameritan ser declarados como Patrimonio Cultural de la Nación.

Muy atentamente,

Ministerio de Cultura
Dirección General de Patrimonio Cultural

Soledad Mujica Bayly
Directora

SMB/rpg.

102